

# Пользователи социальных сетей

В статье рассматривается история возникновения и развития социальных сетей в России и их распространение в Петербурге; описывается сложившееся соотношение числа пользователей и социально-демографическая структура пользователей различных сетей.

**Ключевые слова:** социальная сеть, Интернет, vkontakte.ru, мой мир, мой круг, стартовая страница

**Вера Москвина,**  
ведущий специалист компании "МИК-Гортис"  
vm@gortis.info

## Что такое социальная сеть.

Социальные сети настолько прочно вошли в нашу жизнь, что теперь многими виртуальное общение воспринимается более реальным, чем живой разговор, а ведь прошло всего 4 года с момента появления первой социальной сети в российском сегменте Интернета.

Социальная сеть в Интернете (social network, англ.) - это программное обеспечение, позволяющее пользователям создавать свои профили и связываться с другими участниками в виртуальном пространстве. Это некий виртуальный круг знакомых человека, где сам человек - это центр социальной сети, его знакомые - ветки этой сети, а отношения между этими людьми - связи.

Первые социальные сети появились в середине 90-х годов XX века и предоставляли пользователям начальные возможности для общения, главным образом, они использовались для коммуникации специалистов-компьютерщиков. Социальные сети для отдыха и работы появились в начале XXI века, сам термин возник в 2004 году. Сейчас социальные сети используются, главным образом, для неформального общения людей, для демонстрации фото и видео. По прогнозам, следующий шаг развития предполагает использование социальных сетей как инструмента для ведения бизнеса, для работы и творчества, а также развитие сетей в формате 3D, который позволяет вести он-лайн аудио, видео чаты и конференции.

Существуют различные классификации социальных сетей. Одни сети ориентированы на поиск знакомых людей и общение с ними (одноклассники, однокурсники, коллеги, сослуживцы, отдыхавшие вместе и т.п.), другие - представляют собой бизнес-сеть (поиск работы, партнёров, профессиональное общение, решение деловых вопросов), третьи - созданы для общения людей, объединённых одним интересом (видео, музыка, кино, фото и т.п.).

В данном обзоре речь идёт о социальных сетях, ориентированных на общение со знакомыми, так как сейчас они пользуются высокой популярностью, имеют наибольшее количество зарегистрированных пользователей<sup>1</sup>.

## Число пользователей социальных сетей в Петербурге и в России среди взрослого населения

### Петербург.

По состоянию на февраль 2009 года пользователям сети Интернет являлись 59.5% петербуржцев от 16 лет и старше (2140 тыс. чел.).

Утверждали, что зарегистрированы хотя бы в одной из социальных сетей - 37.5% петербуржцев от 16 лет и старше (1350 тыс. чел.). Это составляет 63% от Интернет-аудитории.

Среди зарегистрированных пользователей социальных сетей регулярно посещают свою страничку на этих сайтах - 81%. Таким образом, к реальным пользователям социальных сетей можно отнести 30.3% взрослого населения города от 16 лет и старше (1090 тыс. чел.) - это каждый второй пользователь сети Интернет (51%). Если обратить цифры в шутивную форму, то получается, что на работе один из двух сотрудников не работает, а "общается".

### Россия.

Согласно данным исследования "comScore", из 31.9 млн. россиян, которые, выходили в Сеть в апреле 2009 года, хотя бы раз посещали социальную сеть 18.9 млн. человек, что составляет 59% от

всей Интернет-аудитории ([http://www.content-filtering.ru/press/ournews/ournews\\_1506.html](http://www.content-filtering.ru/press/ournews/ournews_1506.html)).

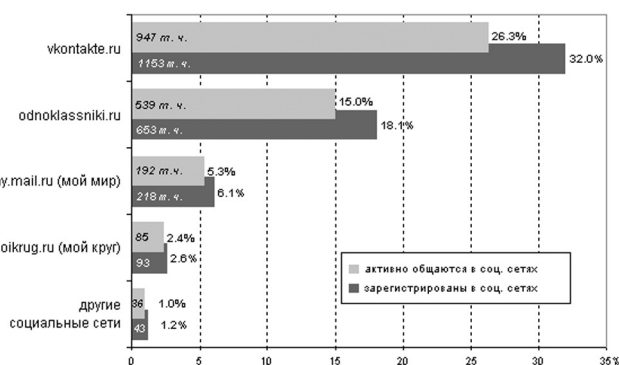
Доля пользователей социальных сетей в Петербурге немного превосходит среднее значение по стране, но в целом - ситуация схожая.

## Пользователи различных социальных сетей

В настоящее время интерес петербургских участников социальных сетей разделён между четырьмя основными сетями, причём, на долю двух самых популярных сетей (vkontakte.ru и odnoklassniki.ru) приходится 84% всех зарегистрированных пользователей. Другие две сети существенно уступают лидерам по популярности.

## Соотношение численности зарегистрированных пользователей и активных участников социальных сетей

население Петербурга от 16 лет и старше



(по состоянию на март 2009 года)

Российские социальные сети начались с проекта "Мой круг" (moikrug.ru), который, однако, не сумел извлечь всей выгоды из своего статуса первоходца. "Мой круг" - это первая в русскоязычном Интернете социальная сеть для поиска однокурсников, коллег, знакомых, сотрудников и экспертов. Проект был открыт 18 ноября 2005 года группой выпускников МФТИ, МГУ и РЭШ. Он позволяет управлять большим количеством контактов, находить сотрудников, экспертов и поставщиков услуг по рекомендациям непосредственных знакомых. В марте 2007 года сеть выкупил Интернет-холдинг "Яндекс". Сейчас "Мой Круг" - это интернет-сервис, позволяющий поддерживать деловые связи между людьми, находить партнеров или консультантов. Число зарегистрированных пользователей на июнь 2009 года насчитывало более 3 млн. человек, посещаемость сайта - 135-145 тыс. посетителей в сутки (в Пе-

<sup>1</sup> По результатам опроса жителей Санкт-Петербурга, проведённого с 29.01 по 08.02.2009 специалистами "МИК-Гортис". Выборка репрезентативна населению города от 16 лет и старше по половозрастным характеристикам и распределению жителей по районам. Размер выборочной совокупности - 1517 человек. Подробнее см. [www.gortis.info](http://www.gortis.info)

тербурге - 11-14 тыс. человек в сутки или 200-210 тыс. в месяц).

Социальная сеть vkontakte.ru была создана в 2006 году студентами СПбГУ и изначально была задумана как исключительно студенческая сеть для общения. Первоначально сайт был закрытым, а регистрация была возможна только по приглашениям. Популярность сети росла высокими темпами, в итоге к концу года регистрация стала свободной; одновременно с этим в русскоязычном сегменте Интернета началась массовая PR-компания сети. В результате, в 2007 году число пользователей сети стремительно рос-

ло по всей стране, а сеть из молодёжной превратилась во всевозрастную. На август 2009 года сеть объединяет в себе более 43 млн. зарегистрированных пользователей, посещаемость сайта - 12-14 млн. посетителей в сутки. Весной 2009 года по количеству посетителей в сутки сеть обошла своего ближайшего конкурента сеть odnoklassniki.ru. Так как по своему происхождению сеть является петербургской, то это предопределило её лидерство среди жителей нашего города (в Москве и во многих регионах России более популярна сеть odnoklassniki.ru).

### Структура зарегистрированных пользователей и активных участников социальных сетей населения Петербурга от 16 лет и старше (по состоянию на март 2009 года)

|                                      | зарегистрированные пользователи в СПб, тыс. чел. | % зарегистрированные пользователи в СПб, тыс. чел. | пользователи за месяц в СПб, тыс. чел. | % пользователи за месяц в СПб, тыс. чел. | уникальные посетители по России (тыс. чел. за май 09) | % пользователи за месяц в России |
|--------------------------------------|--|--|--|--|---|----------------------------------|
| <b>пользователи социальных сетей</b> | <b>1350</b>                                      | <b>100%</b>  | <b>1090</b>                            | <b>100%</b>                              | <b>18877</b>  | <b>100%</b>                      |
| vkontakte.ru                         | 1153   | 85%  | 947                                    | 87%                                      | 14310   | 76%                              |
| odnoklassniki.ru                     | 653  | 48%  | 539                                    | 49%                                      | 7750  | 41%                              |
| my.mail.ru (мой мир)                 | 218  | 16%  | 192                                    | 18%                                      | 6321  | 33%                              |
| moikrug.ru (мой круг)                | 93   | 7%   | 85                                     | 8%                                       | 839   | 4%                               |
| другие социальные сети               | 43   | 3%   | 36                                     | 3%                                       | нет данных  | нет данных                       |

Согласно данным исследования "comScore". Учитывается аудитория старше 15 лет. Не учитывается трафик из общественных мест доступа в Интернет, а также с мобильных телефонов.

### %% зарегистрированных пользователей социальной сети по строке также пользуется сетью по столбцу

|                        | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | my.mail.ru | moikrug.ru | другие соц. сети |
|------------------------|--------------|------------------|------------|------------|------------------|
| vkontakte.ru           | 100          | 42               | 16         | 7          | 3                |
| odnoklassniki.ru       | 75           | 100              | 23         | 11         | 3                |
| my.mail.ru (мой мир)   | 86           | 70               | 100        | 23         | 7                |
| moikrug.ru (мой круг)  | 85           | 74               | 54         | 100        | 8                |
| другие социальные сети | 67           | 44               | 33         | 17         | 100              |

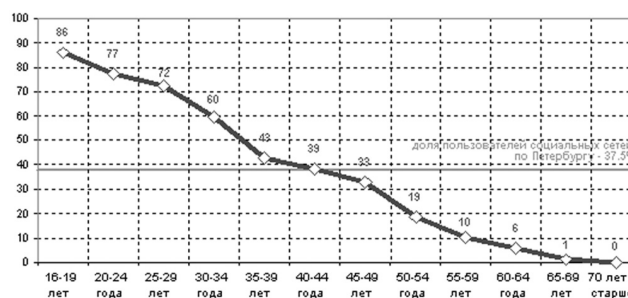
Социальная сеть odnoklassniki.ru является крупнейшей российской социальной сетью российского Интернета. Проект был запущен в начале марта 2006 года и рассчитан на самую широкую русскоязычную аудиторию для общения как в России, так и за её пределами. Первоначально эта социальная сеть была рассчитана на более взрослую аудиторию и студентов там было немного. На июль 2009 года зарегистрировано 40 млн. пользователей, посещаемость сайта - 8 млн. посетителей в сутки. По статистике сайта, аудитория odnoklassniki.ru состоит из 60% москвичей, 20% жителей других городов России и ещё 20% - это пользователи других стран (в первую очередь, стран СНГ - Украины и т.п.).

Сеть "Мой мир" (my.mail.ru) начала работу 17 мая 2007 года, это русскоязычная социальная сеть, созданная на базе почтовой службы mail.ru и объединяющая на странице пользователя почты его действия на всех основных порталах mail.ru. В апреле 2009 года число зарегистрированных пользователей превысило 25 млн. человек, посещаемость сайта - 4-4.5 млн. посетителей в сутки.

В среднем двое из трёх пользователей социальных сетей в Петербурге общаются параллельно в двух сетях (коэффициент "1.59 сетей" на 1 пользователя). Показатель в целом по России аналогичный - "1.55".

Приведённые данные наглядно демонстрируют приоритет в Петербурге сети vkontakte.ru и меньшую востребованность национальных сетей "мой мир" и "мой круг".

### Доля зарегистрированных пользователей социальных сетей в различных возрастных группах, %%



Подтверждением ориентации петербуржцев на общение в сети vkontakte.ru служат данные о доле уникальных пользователей (тех, кто зарегистрирован только в одной сети). Имеют страничку и общаются только внутри сети vkontakte.ru 49% участников этого проекта, среди пользователей odnoklassniki.ru таковых 21%, "мой мир" - 8%, "мой круг" - 5%.

Трое из четырёх зарегистрированных в сети odnoklassniki.ru

также имеют страничку в vkontakte.ru, но среди зарегистрированных в vkontakte.ru только 42% общаются и на odnoklassniki.ru.

Менее популярные сети my.mail.ru и moikrug.ru используются, главным образом, как второстепенные сети для общения, так как практически все их пользователи имеют странички либо на vkontakte.ru, либо в odnoklassniki.ru.

#### Социально-демографическая структура пользователей социальных сетей

Коэффициент корреляции между параметрами возраст и доля зарегистрированных пользователей социальных сетей составляет

"-0,97", что свидетельствует о наличии очень тесной обратной зависимости между этими параметрами: чем старше люди, тем меньше среди них пользователей социальных сетей. Следовательно, именно возраст является главным параметром, определяющим стремится или нет человек к виртуальному общению в социальных сетях. Не стоит забывать, что возможность общения в социальных сетях - производная характеристика от наличия у человека выхода в Интернет, которое, в свою очередь, также напрямую зависит от возраста.

Как четко видно на графике, "переломным" возрастом является 45-49 лет - люди старше этого возраста значительно менее активны в социальных сетях. Среди всех взрослых зарегистриро-

**Социально-демографическая структура пользователей социальных сетей**  
%% пользователей социальной сети по столбцу (население Петербурга от 16 лет и старше)

|                                | все пользователи социальных сетей | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | my.mail.ru (мой мир) | moikrug.ru (мой круг) |
|--------------------------------|-----------------------------------|--------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| <b>ПОЛ</b>                     |                                   |              |                  |                      |                       |
| женщины                        | 53                                | 52           | 58               | 61                   | 47                    |
| мужчины                        | 47                                | 48           | 42               | 39                   | 53                    |
| <b>ВОЗРАСТ</b>                 |                                   |              |                  |                      |                       |
| 16-19 лет                      | 14                                | 14           | 8                | 15                   | 14                    |
| 20-24 года                     | 22                                | 23           | 20               | 20                   | 22                    |
| 25-29 лет                      | 18                                | 19           | 19               | 17                   | 17                    |
| 30-34 года                     | 15                                | 17           | 16               | 21                   | 11                    |
| 35-39 лет                      | 9                                 | 8            | 12               | 9                    | 6                     |
| 40-44 года                     | 8                                 | 7            | 10               | 5                    | 8                     |
| 45-49 лет                      | 7                                 | 6            | 6                | 9                    | 17                    |
| 50-54 года                     | 5                                 | 4            | 7                | 4                    | 3                     |
| 55-69 лет                      | 2                                 | 3            | 3                | 1                    | 3                     |
| средний возраст                | 31 год                            | 30 лет       | 33 года          | 30 лет               | 32 года               |
| доля 16-34 года                | 69%                               | 73%          | 63%              | 73%                  | 64%                   |
| доля 35-54 года                | 28%                               | 24%          | 34%              | 26%                  | 33%                   |
| <b>ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ</b>   |                                   |              |                  |                      |                       |
| муж: 16-24 лет                 | 18                                | 19           | 12               | 15                   | 19                    |
| муж: 25-44 года                | 21                                | 21           | 24               | 17                   | 19                    |
| муж: 45 лет и старше           | 8                                 | 8            | 6                | 7                    | 14                    |
| жен: 16-24 лет                 | 18                                | 19           | 17               | 20                   | 17                    |
| жен: 25-44 года                | 28                                | 29           | 32               | 35                   | 22                    |
| жен: 45 лет и старше           | 7                                 | 5            | 10               | 6                    | 8                     |
| <b>ЗАНЯТОСТЬ</b>               |                                   |              |                  |                      |                       |
| работающие                     | 67                                | 66           | 70               | 57                   | 64                    |
| учащиеся, студенты             | 21                                | 21           | 16               | 21                   | 19                    |
| домохозяйки                    | 9                                 | 9            | 10               | 15                   | 11                    |
| безработные                    | 3                                 | 3            | 3                | 6                    | 6                     |
| пенсионеры                     | 1                                 | 2            | 1                | 1                    | -                     |
| <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС</b> |                                   |              |                  |                      |                       |
| специалисты                    | 26                                | 27           | 27               | 22                   | 28                    |
| сфера обслуживания, торговля   | 12                                | 13           | 13               | 12                   | 11                    |
| руководители                   | 9                                 | 7            | 12               | 5                    | 17                    |
| технический персонал           | 8                                 | 8            | 8                | 5                    | 6                     |
| рабочие                        | 7                                 | 7            | 7                | 6                    | -                     |
| лица творческих профессий      | 2                                 | 2            | -                | -                    | 3                     |
| прочие                         | 2                                 | 2            | 2                | 5                    | -                     |
| военные, МВД, охрана           | 1                                 | 1            | 1                | 1                    | -                     |

ванных пользователей социальных сетей люди в возрасте 16-45 лет составляют 90%.

В социальных сетях примерно в равной мере общаются женщины и мужчины. Основная возрастная группа любителей виртуального общения - молодёжь 20-29 лет (они составляют 40% всех пользователей социальных сетей). Если выделять ещё более узкую половозрастную группу - то это женщины 25-44 лет (28%). По роду занятости преобладают работающие, учащиеся и студенты (их доля в 2-2.1 раза выше, чем в городской структуре) и очень мало пенсионеров (1% против 18% в среднем по городу, без учёта работающих пенсионеров). По профессиональной принадлежности чаще других в социальных сетях можно встретить специалистов с высшим образованием (вероятно, офисные сотрудники), руководителей, работников торговли и сферы обслуживания.

Социально-демографическая структура пользователей различных сетей имеют высокую степень схожести. Показатель Ф-ТЕСТ (характеризует уровень однородности массивов) для структур пользователей сетей vkontakte.ru и odnoklassniki.ru равен "0,92" при максимальном значении "1.00", это говорит о высоком уровне однородности объектов.

При всей схожести структуры пользователей основных социальных сетей, можно выделить и некоторые различия.

Пользователи сети vkontakte.ru - наиболее молодые: доля 16-34-летних составляет 73%, а доля учащихся и студентов самая высокая среди всех аналогичных сетей (21%). Основная возрастная группа - 20-29 лет (40%), по половозрастной структуре - это женщины 25-44 лет (29%) и мужчины 25-44 лет (19%).

Сеть odnoklassniki.ru чаще выбирают как место для общения женщины (их доля 58%), а также её характеризует высокая популярность среди людей среднего возраста (пользователей старше 35 лет - 37%, тогда как в других сетях их доля 24-26%) и меньшая среди молодёжи 16-19 лет (8% против 14-15%). По половозрастной структуре женщины 25-44 лет составляют 32% пользователей, мужчины 25-44 лет - 24%.

Среди пользователей сети "мой мир" самая высокая доля женщин (61%) и одна из самых высоких доля учащихся и студентов (21%). По половозрастной структуре женщины 25-44 лет составляют 35% пользователей, а женщины 16-24 лет - 20%.

Структура пользователей сеть "мой круг" подтверждает её заявку как сети для общения профессионалов, ориентированная на решение деловых вопросов. Это единственная сеть, в структуре

пользователей которой больше мужчин (53% против 39-48% у других сетей). Доля пользователей старше 35 лет (36%) и руководителей (17%) - также одна из самых высоких.

### Социальная сеть в роли стартовой страницы при выходе в Интернет

Стартовая страница при выходе в Интернет, которую пользователь устанавливает самостоятельно, имеет очень большое значение для разработчиков и владельцев сайтов в свете своего возможного рекламного использования.

Среди петербургских пользователей Интернета около 14% не смогли вспомнить и назвать, какая страница у них является стартовой при выходе в сеть. При этом отмечается прямая зависимость: чем реже человек пользуется Интернетом, тем чаще он не знает, какая страница у него является стартовой. Так среди тех, кто выходит в сеть практически ежедневно таковых 11%, 2-3 раза в неделю - 15%, 1 раз в неделю - 29%, реже 1 раза в неделю - 43%.

Чаще всего стартовыми страницами у петербуржцев установлены почтово-поисковые серверы yandex.ru (37%) и mail.ru (16-17%). Из социальных сетей только vkontakte.ru смогла оказать серьёзную конкуренцию этим национальным гигантам. Почти на каждом десятом компьютере петербуржцев в качестве заглавной странице при выходе в Интернет установлен сайт vkontakte.ru (9% пользователей Интернета). Если оценить этот показатель с другой стороны, то это означает, что среди пользователей сети vkontakte.ru у 34% этот сайт является стартовым - высокий критерий преданности аудитории! Интернет открывается на странице vkontakte.ru в равной мере у мужчин и женщин, но отличительная особенность - это преобладание молодёжи 16-24 лет (67% среди имеющих этот сайт стартовым), учащихся и студентов (42%).

Другие социальные сети выглядят значительно скромнее - odnoklassniki.ru в качестве стартовой страницы установили только 1.4% пользователей Интернета, это соответствует всего 9% пользователей этой сети. Установили себе стартовой страничкой odnoklassniki.ru в большей мере женщины (73% среди имеющих этот сайт стартовым) и люди 30-44 лет (45%).

Сетям "мой мир" и "мой круг" практически невозможно конкурировать в борьбе за стартовую страницу пользователей Интернета, так как они являются приложениями к почтовым серверам mail.ru и yandex.ru: почтовый ящик всегда важнее, приоритетнее и по этой причине устанавливается в первую очередь.