

СИБИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА  
СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ  
КАРАГАНДИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# **НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

СБОРНИК СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ  
V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

*Под общей редакцией д-ра пед. наук, профессора Э.Г. Скибицкого*

Новосибирск  
2014

УДК 377.1  
ББК 74.57р  
Н-53

### Редакционная коллегия

**Э.Г. Скибицкий** – д-р пед. наук, профессор, зав. кафедрой педагогики и психологии САФБД; **И.В. Баранова** – д-р экон. наук, профессор, первый проректор САФБД; **В.В. Егоров** – д-р пед. наук, профессор, проректор по учебной работе Карагандинского государственного технического университета; **Е.С. Пенчук** – канд. пед. наук, проректор по управлению качеством и стратегическому развитию САФБД; **И.Ю. Скибицкая** – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии САФБД; **Нехорошков В.П.** – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой мировой экономики и туризма СГУПС

Печатается по решению Научно-методического совета  
Сибирской академии финансов и банковского дела

**Н53** **Непрерывное профессиональное образование: теория и практика:** Сборник статей по материалам V Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей / под общ. редакцией д-ра пед. наук, проф. Э.Г. Скибицкого. – Новосибирск: САФБД, 2014. – 423 с.

ISBN 978-5-88748-110-4

Обсуждаются проблемы развития профессионального образования в России и Казахстане, в том числе теоретические и методические аспекты совершенствования механизма функционирования системы профобразования, возможности применения инновационных педагогических и информационных технологий при преподавании различных учебных дисциплин. Статьи, представленные в авторской редакции по материалам конференции, состоявшейся в Новосибирске 14 марта 2014 г., имеют практико-ориентированный характер.

Для работников высшей и средней профессиональной школы, а также для всех интересующихся проблемами развития системы профобразования.

УДК 377.1  
ББК 74.57р

ISBN 978-5-88748-110-4

© Сибирская академия финансов  
и банковского дела, 2014  
© Коллектив авторов, 2014

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**В.Н. Введенский**

*д-р пед. наук, профессор Белгородского государственного института искусств и культуры  
(Белгород)*

Рассмотрены перспективные направления исследования современного профессионального образования: методология профессионального образования; взаимодействие со средой; структура профессионального образования; личность и образовательная деятельность. Особое внимание уделено рассмотрению проблем интеграции, глобализации и рассмотрения ключевых компетенций специалистов. Приведены примеры актуальных тем научных исследований по теории и методике профессионального образования.

*Ключевые слова:* глобализация, профессиональное образование, интеграция, профессиональная компетентность, компетенции, базовое образование, дополнительное образование.

Кризисное состояние современного профессионального образования признается, как в обществе, так и в науке. В этой связи роль педагогической науки, которая, прежде всего, призвана решать задачи педагогической практики в преодолении этого кризиса является явно недостаточной. Так, на фоне значительного увеличения диссертационных исследований по теории и методике профессионального образования кризис образовательной системы только углубляется. И это при том, что тысячи диссертаций описывают разработку новых и эффективных дидактических единиц, которые экспериментально апробированы (каждая на сотнях обучающихся) и внедрены в практику. Если верить всем диссертационным исследованиям, то получается, что сотни тысяч студентов, преподавателей и других специалистов работают эффективно. Как такое может быть? И такие лжеученые педагоги потом занимаются профессиональным образованием и пытаются развивать педагогическую науку. Такая ситуация усугубляет кризис системы образования изнутри.

На протяжении последних десяти лет сложилась парадоксальная ситуация. С одной стороны, многие исследователи топчутся на месте (например, по проблемам методической компетентности специалистов защищено более сотни диссертаций), а с другой – существуют целые области профессионального образования, которые мало исследованы.

В силу того, что профессиональное образование является междисциплинарным и многоуровневым феноменом, необходимо определиться с методологией его исследования. Как известно, профессиональное образование может рассматриваться с позиций личности, образовательного процесса, а также структуры самого образования. Дополнив эту конструкцию средой (социальной и образовательной) и методологией профессионального образования можно определить 5 разделов исследований.

Мы придерживаемся положения, сформулированного А.М. Новиковым о том, что «системообразующим фактором непрерывного образования выступает, очевидно, его целостность, то есть не механическое применение элементов, а глубокая интеграция всех образовательных подсистем и процессов» [1, с. 202].

В свою очередь, целостность системы достигается с помощью процессов интеграции. Именно интеграция элементов системы детерминирует появление новых свойств системы, не свойственных отдельным элементам этой системы. Таким образом, основным показателем интеграции является то, что эффективность функционирования этой системы будет больше суммы эффективностей функционирования ее подсистем.

На основании вышесказанного перейдем к рассмотрению перспективных разделов исследования современного профессионального образования.

1. Методологии профессионального образования.

Представляет интерес разработка новых и уточнение существующих научных подходов и системы принципов профессионального образования (и его видов).

Кроме того, важно определение связей теории профессионального образования (юридического, экономического, педагогического, художественного и т.д.) с областями педагогической науки (сравнительная, социальная педагогика, дефектология, андрагогика), с другими науками (социология, психология, экономика, математика), а также с различными видами деятельности (научной, учебной, художественной, игровой). Например, интересными и актуальными направлениями исследований будут являться: социально-педагогическая составляющая юридического образования, процесс объективации (или интернализации, экстернализации) начинающего актера; игровая деятельность в процессе подготовки (повышения квалификации) инженера-электронщика.

Расширение математического аппарата как средства изучения профессионального образования сделает педагогику методологически сильнее. Это касается не столько математической обработки статистических данных, сколько формализации и моделировании существенных характеристик.

## 2. Взаимодействие со средой.

Широко известным является положение о том, что среда воспитывает, однако характер взаимодействия профессионального образования с социальной средой, а также с образовательной средой является мало исследованным. Важнейшими тенденциями современного общества являются глобализация, информатизация, материальное расслоение населения, усиление значения духовной сферы жизни общества.

### 2.1. Влияние социальных тенденций на профессиональное образование.

Проблема личности в контексте процессов глобализации была поднята в 1970-е гг. прошлого века, но особенно актуализировалась в начале XXI в. Именно в начале нашего века учеными был поставлен вопрос о социальном и биологическом сохранении самого человека, его образа жизни, многообразия культур, а также ценностей и нормативов, выработанных различными народами и странами. Следует отметить, что именно культура является главным средством адаптации человека к условиям существования, представляя собой социальную наследственность общности людей. Нами показано, что кроме функции адаптации, культура осуществляет и функцию защиты от конкурентов и соперников [2, с. 202]. Погоня за производительностью труда и развитие машинного производства все сильнее вытесняют народного умельца, кустаря-ремесленника и одинокого гения. Так, в русском языке слова «искусство» и «кустарничество» имеют один корень. Замена кустарного труда машинным производством автоматически приводит к разрушению элементов трудовой этики.

Все споры о гуманизации – дискуссия вокруг ценностного компонента образования, вокруг того, сохранит ли образование культурное измерение или будет полностью технологическим.

Таким образом, процесс глобализации разрывает связь времен и преемственность культур. Намечившаяся тенденция интеграции культур и народов, искусственно нагнетаемый процесс глобализации приведут, как минимум, к уменьшению красоты национального разнообразия на Земле. Мир будет новым, но не прекрасным. Уже сейчас мир становится все однообразнее. Решение этих проблем очень важно для системы профессионального образования.

В рамках этого направления могут быть изучены аксиологические смыслы видов профессионального образования (художественного, экономического, математического и др.), рассмотрение их как гуманитарного (в том числе демократического) феномена. Также будет полезным изучение детерминаций образовательной деятельности студентов и специалистов.

Материальное расслоение общества требует от отечественного образования удовлетворения потребностей социальных элит в особом (элитном) образовании. На сегодняшний день этому не уделяется должного внимания, и как следствие – обучение тысяч наших студентов в иностранных вузах. Эти проблемы требуют специальных исследований. Усиление значения духовной сферы жизни общества имеет много последствий. Одно из них – возрастающая популярность индивидуального стиля, дизайна. Проблемы стиля и стильности профессионального образования (и его компонентов) будут актуальны на протяжении десятилетий.

2.2. Взаимодействие профессионального образования с рынком труда и социальными партнерами.

Подобные исследования находятся на стыке таких наук, как педагогика и социология, так как предполагают изучение особенностей взаимодействия образовательных учреждений (или отдельных их представителей, групп) с широким кругом социальных объектов. Нередко подобные исследования могут сопровождаться социологическими опросами по изучению потребностей населения. Это позволяет уточнить государственный заказ вузу, скорректировать содержание профессионального образования и предложить рекомендации органам исполнительной власти. Кроме исследования взаимосвязей с работодателями (реально существующими и потенциальными) и населением, здесь также может идти речь о других вузах, колледжах, школах, об учреждениях и организациях, научных центрах, органах исполнительной и законодательной власти.

Изучение проблем профессионального обучения безработных и незанятого населения имеет большое социальное значение во всех регионах России. Естественно, что далеко не каждый безработный желает и способен обучиться тому или иному виду деятельности. Вместе с тем, характер и особенности обучения безработных, незанятого населения и пенсионеров в очной, заочной или виртуальной формах может являться интересным объектом психолого-педагогических исследований.

2.3. Образовательная среда профессионального образовательного заведения.

Рассмотрение всех или по отдельности значимых материальных объектов (деканаты, мастерские, общежитие, общественное питание, библиотека и др.) и их взаимосвязей в рамках развития личности обучающегося может являться интересным направлением исследований. Кроме того, было бы интересно изучить вопросы влияния внешнего окружения работающего специалиста на процесс самообразования.

3. Структура профессионального образования.

В рамках системы профессионального образования выделяют подсистемы базового и дополнительного профессионального образования. В свою очередь, дополнительное профессиональное образование имеет 4 уровня: региональный уровень (институты повышения квалификации), муниципальный уровень (методические центры), уровень учреждения (местный – от места работы) и личностный уровень (самообразование).

Как правило, при рассмотрении уровней образования четвертый (личностный) уровень не рассматривается. На наш взгляд это неверно, ведь обучающийся является не только участником взаимодействия в рамках перечисленных уровней, но и «учителем самого себя». Кроме того, непрерывность образования достигается именно благодаря включению личностного уровня в систему дополнительного образования. В противном случае такая система будет дискретной.

3.1. Уровни и виды профессионального образования.

Очевидно, что каждый уровень и вид профессионального образования имеет свою проблематику и специфику, которые требуют специальных исследований. Вместе с тем, появление новых уровней базового профессионального образования (бакалавриат и магистратура), а также ликвидация начального профессионального образования (его последствия, заменяемость, внутрифирменное образование) имеют общий характер.

Нуждается в отдельном изучении проблема возможностей и особенностей переподготовки специалистов и получения смежных специальностей. Это особенно важно для небольших населенных пунктов и для ряда общеобразовательных школ. Важно также рассмотреть психолого-педагогические условия повышения квалификации специалистов не только на базе образовательных учреждений, но и на базе ведущих региональных предприятий (по профилю работы), а также в негосударственных образовательных учреждениях (в том числе корпоративное обучение «свободных художников»).

Кроме того, требуются специальные исследования по организации работы (отбор, обучение, консультирование, аттестация) с аспирантами и докторантами в различных сферах профессионального образования. Очевидно, что на фоне общих подходов имеются существ-

венные отличия по проведению такой работы с аспирантами естественных и гуманитарных отраслей науки.

Широко популярной является мысль о том, что одной из важнейших тенденций развития профессионального образования является усложнение, диверсификация функций, содержания и форм деятельности вузов. Именно локальная система высшего профессионального образования представляет собой одну из моделей полной реализации данной тенденции. Как отмечают исследователи этой проблемы, образовательный процесс в такой локальной системе имеет ряд отличий: ориентацией студентов на самостоятельное добывание знаний, сокращение аудиторных занятий, оперативная адаптация к общественным потребностям, развитие эвристической деятельности студентов, комплексное внедрение автоматизации педагогического процесса и дистанционного обучения [3].

### 3.2. Интеграция профессионального образования.

Здесь можно говорить об интеграции базового и дополнительного профессионального образования, а также об интеграции регионального, муниципального, местного и личностного повышения квалификации. Необходимость интеграции базового и дополнительного профессионального образования уже заложена в новом Федеральном Законе «Об образовании в РФ». В этом Законе эти подсистемы объединены в один уровень образования (высшее), чего не было до этого.

Мы разделяем научные взгляды П.Г. Щедровицкого, о том, что система дополнительного образования (повышения квалификации) является центром непрерывного образования и личностного развития, осуществляя всемерное повышение уровня образованности и развитости отдельных людей [4]. Этому есть несколько объяснений. Во-первых, базовое профессиональное образование осваивается на протяжении 4–6 лет без учета тех реальных условий, в которых придется работать специалисту. Повышает свою квалификацию специалист на протяжении всей своей профессиональной деятельности, то есть десятки лет. Причем, процесс этот носит реальный (реальное поле проблем) и включенный (специалист действует на реальном проблемном поле) характер. Именно в процессе повышения квалификации специалист постигает искусство своей профессии и может стать мастером своего дела.

Понятие «интеграция» в 1857 г. ввел в науку Г. Спенсер, связав его с понятием «дифференциация». Если в науке интегративность проявляется в установлении связей между различными концепциями, направленными на целостное представление и построение пространства исследования, то дифференцированность реализуется в праве функционирования одного (доминирующего) методологического направления, что позволяет исследователю реализовывать оригинальную индивидуальную позицию. Это положение можно обобщить на любую профессиональную деятельность, понимая при этом интегративность как целостное и общее изучение проблемного поля будущего специалиста (отражает цели базового профессионального образования), а дифференцированность – как реализацию индивидуального стиля профессиональной деятельности на основе общих закономерностей (отражает цели дополнительного профессионального образования). Необходимость взаимосвязи этих целей очевидна, но пока это слабо реализуется. Ведь характер и объем использования результатов базового профессионального образования на практике является явно недостаточным.

Поэтому, на наш взгляд, именно интеграция образовательной проблематики, содержания образования, профессорско-преподавательских кадров базового (среднего и высшего) и дополнительного профессионального образования с целью выхода на решение реальных профессиональных проблем работающего специалиста является определяющей в ближайшее десятилетие.

Так, например, может идти речь об интеграции инженерного и художественного образования в системе дополнительного образования, что целесообразно проводить на базе университетов. Или, преемственность (целостность, аксиологичность и др.) между общим дополнительным и высшим профессиональным музыкальным образованием; интеграция общеобразовательной и профессиональной подготовки дизайнеров в вузах культуры и искусств.

### 3.3. Образовательный менеджмент и маркетинг.

Реализация интеграционных процессов тесно связана с проблемой образовательного менеджмента. Интересными для педагогической науки и практики будут исследования по использованию существующих управленческих подходов к планированию, организации, мотивации и контролю отдельных направлений деятельности (инновационной, учебной, воспитательной, научной, художественной, социальной поддержки), вуза, колледжа или целостного их рассмотрения. В рамках этого широкого направления следует особо выделить разработку и внедрение новых форм и методов контроля деятельности профессорско-преподавательского, научного и вспомогательного состава учреждения с учетом мнения широких социальных групп, с использованием интернет-технологий и на основе квалиметрического подхода. Также нуждается в дополнительном исследовании проблема государственно-общественного характера управления профессиональным образованием.

Система материального и морального стимулирования в области профессионального образования и профессиональной деятельности также нуждается в дополнительных исследованиях. Уже более полувека существует теория деятельности, разработанная Л.С. Выготским, А.Н. Леонтьевым, согласно которой в основе любой осознанной деятельности находятся мотивы, которые нуждаются в различных стимулах [5]. Поскольку в системе профессионального образования взаимодействуют три основные группы субъектов (обучающиеся, преподаватели, управленцы), а также обеспечивающий и обслуживающий персонал, то необходимы исследования по разработке, обоснованию и внедрению системы материального и морального стимулирования для представителей каждой из этих групп. Здесь могут быть рассмотрены различные формальные и неформальные, положительные и отрицательные санкции, принимаемые на уровне кафедры, деканата, ректората, учредителя, правительства региона и РФ, а также в рамках общественных организаций и межсубъектного взаимодействия.

Практически не исследованными являются проблемы образовательного маркетинга (его методы, формы, приемы, средства), что очень важно в современных условиях для повышения конкурентоспособности учреждения, его узнаваемости. Характер проведения PR-кампаний по набору обучающихся и привлечению известных профессоров может являться оригинальным объектом педагогических исследований.

### 4. Личность и образовательная деятельность.

Рассмотрение профессионального образования с позиций личности и образовательного процесса мы объединили в одно направление исследований. Это связано с тем, что образовательная деятельность должна обязательно рассматриваться во взаимосвязи с личностью обучающегося.

#### 4.1. Профессиональная компетентность специалиста.

Под профессиональной компетентностью специалиста нами понимается его способность и готовность эффективно осуществлять профессиональную деятельность. Профессиональная компетентность представляет собой систему компетенций (ключевых и операционных).

При рассмотрении профессионального образования с позиций личности необходимо определиться с социальным заказом системе образования. Как справедливо отмечает Д.И. Фельдштейн «сегодня общество нуждается в типе человека, способного жить в непрерывно изменяющемся мире с учетом его собственных качественных изменений» [6, с. 4]. Именно уровень сформированности ключевых (общекультурных) компетенций позволяет человеку адаптироваться к новым условиям и достойно жить в непрерывно изменяющемся мире. При этом изменяется не только общество, но и сам человек, а значит, важнейшей задачей образования является развитие ключевых компетенций обучающихся, ядром которых является саморегуляция. Поэтому компетентностный подход в образовании – является действенным механизмом преодоления существующего кризиса.

Как известно, связь психики и деятельности является бесспорной в психологии. Именно психика личности регулирует индивидуальное поведение на основе отражения

внешней реальности и соотнесения ее с потребностями человека. Психика как свойство проявляется только во взаимодействии ее с окружающей средой. С опорой на идеи Б.Ф. Ломова нами доказана необходимость и достаточность развития следующих ключевых компетенций обучающихся: когнитивной (включая знания и интеллект), регулятивной (включая саморегуляцию) и коммуникативной [7]. В ФГОС ВПО они дифференцируются и конкретизируются.

Проблема взаимосвязи и взаимозависимости ключевых компетенций (их интеграция) является важной для психолого-педагогических наук. Ведь если взаимозависимость языка и мышления установлена, то о зависимости регулятивной компетенции от когнитивной и коммуникативной компетенций существуют достаточно спорные утверждения. И хотя влияние интеллекта на регуляцию психической и поведенческой активности сформулировал еще в 1924 г. Л.Л. Терстоун, как здесь не вспомнить слова А. Эйнштейна о том, что «не следует обожествлять интеллект, ведь у него есть могучие мускулы, но нет лица».

Каждый вид профессиональной деятельности имеет свои операциональные (свойственные этой профессии) компетенции. Анализ, дифференциация и интеграция компетенций, характер их проявления является интересным направлением исследований. Также необходимо изучать проблемы профессиональной компетентности различных категорий педагогов.

#### 4.2. Профессиональное воспитание.

Как известно, воспитание в вузе имеет две неразрывно связанные стороны: личностную и профессиональную. Целью профессионального воспитания является формирование качественно нового представителя того или иного вида деятельности, обладающего новым мышлением, исследовательским подходом к профессиональной деятельности, владеющего новейшими технологиями труда, видением проблем своей деятельности в широком контексте мировоззренческого, технического, художественного, гуманитарного и методологического знания.

В рамках данного направления могут рассматриваться различные аспекты специально организованного процесса приобщения личности к профессиональной деятельности, то есть формирование у студентов профессиональной направленности деятельности (интерес к избранной профессии), понимание личной и общественной значимости социально-культурной (художественной), осознанного и творческого отношения к избранной профессии. Сюда же можно отнести проблемы формирования профессионального мастерства (профессиональная адаптивность и мобильность, самостоятельный творческий рост, профессиональное мышление, особенности специального поведения, профессиональная этика). Так, например, будут очень актуальными такие темы, как: а) формирование профессионального мышления у будущих дизайнеров; б) воспитание профессиональной этики у будущих государственных и муниципальных служащих; в) совершенствование профессиональной мобильности режиссеров в процессе обучения в магистратуре.

#### 4.3. Методы, технологии и содержание профессионального образования.

Это старое, но вечнозеленое педагогическое направление. В широкой педагогической общественности распространено мнение о том, что доминирующим предметом интеграции в образовании является его содержание. Это часто приводит к тому, что в процессе обучения происходит простое «наложение» вновь осваиваемого содержания образования на уже существующее в сознании обучающихся. Вследствие этого – переизбыток невостребованной информации, двойственность ее восприятия, снижение актуальности процесса обучения.

Как справедливо отмечает А.Я. Данилюк, в образовании интегрируется не содержание как таковое. В образовательной системе происходит последовательная интеграция знания и сознания. А деятельность педагога обеспечивает этот процесс [8]. В процессе этой интеграции происходит не «наложение», а переосмысление, рефлексия и коррекция существующих знаний. Поэтому проблемы преемственности содержания образования, его структурирования нуждаются в специальных исследованиях.



Существующий в настоящее время в педагогике перекосяк в сторону разработки педагогических технологий (в ущерб педагогическим техникам, методам) является, на наш взгляд, не оправданным. Поскольку технологии представляют единый подход к осуществлению деятельности, а методы отражают индивидуальный педагогический подход, то существующее положение слабо сочетается с творческой направленностью педагогического труда. Многие «авторские» технологии по своей сути типичны и отличаются только содержанием образования. Вместе с тем, поиск существенно новых технологий (бизнес-инкубаторы, содержательно-конфликтные и др.) и изучение их влияния на уровень развития личности обучающегося требует научных исследований. В рамках проблемы технологизации образовательного процесса вуза представляет интерес использование таких науковедческих подходов, как верификационизм, фальсификационизм, а также сопоставительного подхода для выработки оптимальных методик и технологий подготовки и повышения квалификации по конкретным специальностям, дисциплинам, дидактическим задачам.

#### 4.4. Диагностика качества профессионального образования.

Вопрос о том, какова рыночная стоимость того или иного специалиста остается открытым. Вот почему особую значимость представляют исследования по разработке, обоснованию и внедрению критериев, показателей, шкал оценки общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся и специалистов по конкретным видам профессиональной деятельности на основе использования квалиметрического подхода.

Следует отметить, что представленные направления развития теории и методики профессионального образования не исчерпывают весь перечень актуальных проблем в этой сфере. Приведенные направления и темы научных исследований могут реализовываться в рамках различных грантов, магистерских, кандидатских и докторских диссертаций, в процессе реализации коллективных и индивидуальных проектов.

В заключение отметим, что проведение исследований по представленным направлениям позволит сделать серьезный прорыв в педагогической науке, а внедрение полученных результатов в реальную практику будет способствовать выходу профессионального образования из глубокого и затяжного кризиса, что в конечном итоге благоприятно повлияет на общую социальную ситуацию в нашей стране.

#### *Литература*

1. Новиков А.М. Российское образование в новой эпохе / Парадоксы наследия, векторы развития. М., 2000.
2. Введенский В.Н. Высшее профессиональное образование в условиях необратимой глобализации // Alma Mater. 2013. № 2.
3. Нестерова Н.В. Локальные образовательные системы как фактор совершенствования качества высшего гуманитарного образования: теория, методика, организация: Монография. М., 2004.
4. Щедровицкий П.Г. Очерки по философии образования. М., 1993.
5. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1975.
6. Фельдштейн Д.И. Проблемы психолого-педагогических наук в XXI веке // Педагогика. 2013. № 1.
7. Введенский В.Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога // Педагогика. 2003. № 10.
8. Данилюк А.Я. Теоретико-методологические основы проектирования интегральных гуманитарных образовательных пространств: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Ростов н/Д., 2001.

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И БИЗНЕСА КАК БАЗОВОЕ УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

**Н.В. Фадейкина**

*д-р экон. наук, профессор,  
ректор Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

**Е.С. Пенчук**

*канд. пед. наук, проректор по управлению качеством и стратегическому развитию  
Сибирской академии финансов и банковского дела*

**И.В. Баранова**

*д-р экон. наук, профессор, первый проректор  
Сибирской академии финансов и банковского дела*

Рассмотрена роль стратегического партнерства в аспекте его влияния на инновационное развитие за счет повышения ключевых компетенций вуза, качества образовательного процесса, снижения риска при организации практик и стажировок, оказания поддержки научно-исследовательской и инновационной деятельности.

*Ключевые слова:* стратегическое партнерство, инновационное образование, ключевые компетенции, базовые кафедры, сетевое взаимодействие.

В условиях постиндустриальной экономики знания и компетенции приобретают уникальную ценность в деле обеспечения устойчивости конкурентных преимуществ и становятся теми ключевыми ресурсами, которые лежат в основе взаимодействия организаций научно-образовательной сферы с субъектами бизнес-среды, органами государственной власти и органами местного самоуправления [1].

Учитывая институциональные преобразования, происходящие в экономике России, следует отметить, что интеграция образования, науки и производства осуществляется низкими темпами, при этом недостаточно проработаны концептуальные основы сетевого взаимодействия базовых субъектов национальной инновационной системы.

Вместе с тем, социально-экономическая ситуация в России и задачи перевода экономики на инновационный путь развития требуют переосмысления некоторых приоритетов и концентрации внимания на построении нового типа общества, основанного на развитии и интеграции образования, инноваций и исследований.

Современная парадигма образования предполагает овладение выпускником вуза не столько суммой знаний, сколько набором *ключевых компетенций*, позволяющих успешно адаптироваться в динамично изменяющихся социально-экономических условиях и применять свои знания при создании новой конкурентоспособной продукции и услуг. Качество подготовки выпускника сегодня определяется не только его умением анализировать и решать проблемы, но и способностью совершенствовать технологии собственной деятельности и определять ее стратегию.

Прахлад и Хэмэл (Prahalad and Hamel) используют понятие «ключевая компетенция» для обозначения набора умений и технологий, массы бессистемно накопленного организацией знания и опыта, которая становится основой успешной конкуренции [2].

Как отмечает Д.С. Сепиашвили [3], ключевая компетенция представляет собой специальную категорию организационной компетенции, содействующую в формировании и поддержании устойчивого стратегического конкурентного преимущества экономического субъекта.

Е.В. Ларина [4] под ключевыми компетенциями высшего учебного заведения понимает коллективную способность профессорско-преподавательского состава предлагать на рынок конкурентоспособный образовательный продукт как результат уникальной научно-образовательной деятельности, состоящей в системном взаимодействии и обеспечивающей синергетический эффект.

Л.Е. Никифорова и С.Б. Канапинов определяют ключевые компетенции как способности: осуществлять маркетинг знаний, инноваций, ключевых компетенций и управлять развитием ключевых компетенций и конкурентных преимуществ; оценивать жизненный цикл разного вида знаний и инноваций; реализовать системный подход в управлении инновационными и рутинными процессами; управлять знаниями, инфокоммуникационными процессами и оценивать эффективность и результативность этих подсистем; обеспечить гармонизацию процессов (скорости изменений) на уровне индивида, группы, вуза, стратегического партнерства; удовлетворять глубинные психологические потребности персонала путем реализации различного вида инноваций; создавать уникальные комбинации ресурсов за счет привлечения ресурсов стратегических партнеров; интегрировать методики оценки эффективности и результативности деятельности вуза (реализации инновационной стратегии); определять ценность создаваемых на базе новых знаний объектов интеллектуальной собственности [5].

В основу механизма формирования и управления ключевыми компетенциями высшего учебного заведения должны быть положены следующие основные принципы [составлено по 5–9]:

– принцип ориентации на инновационное образование (в рамках инновационной стратегии вуза<sup>1</sup>), позволяющий готовить специалистов, способных обеспечить позитивные изменения в области своей профессиональной деятельности;

– принцип опережающего профессионального образования, реализуемый на основе интеграции образования, научных исследований и производства, предполагающий не только подготовку специалистов к предстоящей конкретной профессиональной деятельности, но и ориентацию на формирование готовности студентов к усвоению новых знаний, на приобретение многофункциональных умений и навыков, обеспечивающих высокий уровень профессиональной компетентности, мобильность и конкурентоспособность выпускника;

– принцип сохранения традиций высшей школы и создания инфраструктуры инновационной деятельности, способствующий интеграции академических ценностей и предпринимательства;

– принцип стратегического партнерства, основанный на концепции сетевого взаимодействия и взаимодействия с заинтересованными сторонами, нацеленный на создание в вузе системы стратегического партнерства, в инфраструктуру которой входят базовые кафедры, отдел стратегического партнерства, центр инновационной компетентности и др.;

– принцип непрерывного профессионального образования и функционирования системы дополнительного образования как катализатора процессов обновления содержания образования.

Впервые система стратегического партнерства как платформа для взаимодействия научно-образовательных организаций со стратегическими партнерами (представителями бизнеса, органов государственной власти, органов местного самоуправления и др.) в целях реализации инновационной стратегии вузов и повышения инновационной активности субъектов экономики предложена профессором Н.В. Фадейкиной [6, с. 39–125].

В Сибирской академии финансов и банковского дела (САФБД) под стратегическим партнерством в сфере профессионального образования понимают особую форму взаимодействия вуза с организациями-партнерами: органами государственной власти и органами мест-

---

<sup>1</sup> Инновационная стратегия (ИС) представляет собой сложное динамическое явление и предполагает учет взаимозависимости множества факторов внешней и внутренней среды, поскольку даже незначительное изменение одного из них может вызвать поток бифуркуций и необходимость революционных изменений в объекте и субъекте управления. ИС должна обеспечить многообразие реакций, адекватное многообразию внешних воздействий, то есть механизм разработки и реализации ИС должен формировать «инновации в инновациях». Поскольку потребности в знаниях бизнес-среды, научной сферы и других институтов не могут быть удовлетворены ограниченным числом вузов, ИС базируется на сетевой организации процессов создания, диффузии и материализации знаний, то есть на стратегическом партнерстве с различными субъектами национальной инновационной системы и национальной экономики в целом [7].

ного самоуправления; заказчиками и потребителями услуг; работодателями; саморегулируемыми организациями (СРО) и профессиональными объединениями (ПРО); образовательными организациями и другими заинтересованными сторонами – организациями, которые потребляют услуги вуза, участвуют в его развитии, реализуют совместно с ним целевые программы, проекты и являются заказчиками научно-исследовательских работ и программ дополнительного профессионального образования [7; 10].

К задачам системы стратегического партнерства в формате сетевого взаимодействия относятся: анализ потребностей рынка труда, формирование регионально-отраслевого заказа на специалистов и обеспечение раннего трудоустройства; совместная с партнерами разработка содержания образовательных программ; развитие совместной научно-образовательной инфраструктуры вуза; совместная реализация основных и дополнительных образовательных программ; выполнение совместных НИР; оценка качества подготовки выпускников и научно-образовательной среды вуза (кадровый потенциал, материально-техническая база, учебно-методическое и информационное обеспечение, научные исследования и разработки); сертификация квалификаций выпускников и слушателей.

Факторы, обеспечивающие формирование, функционирование и развитие эффективной системы стратегического партнерства, включают в себя:

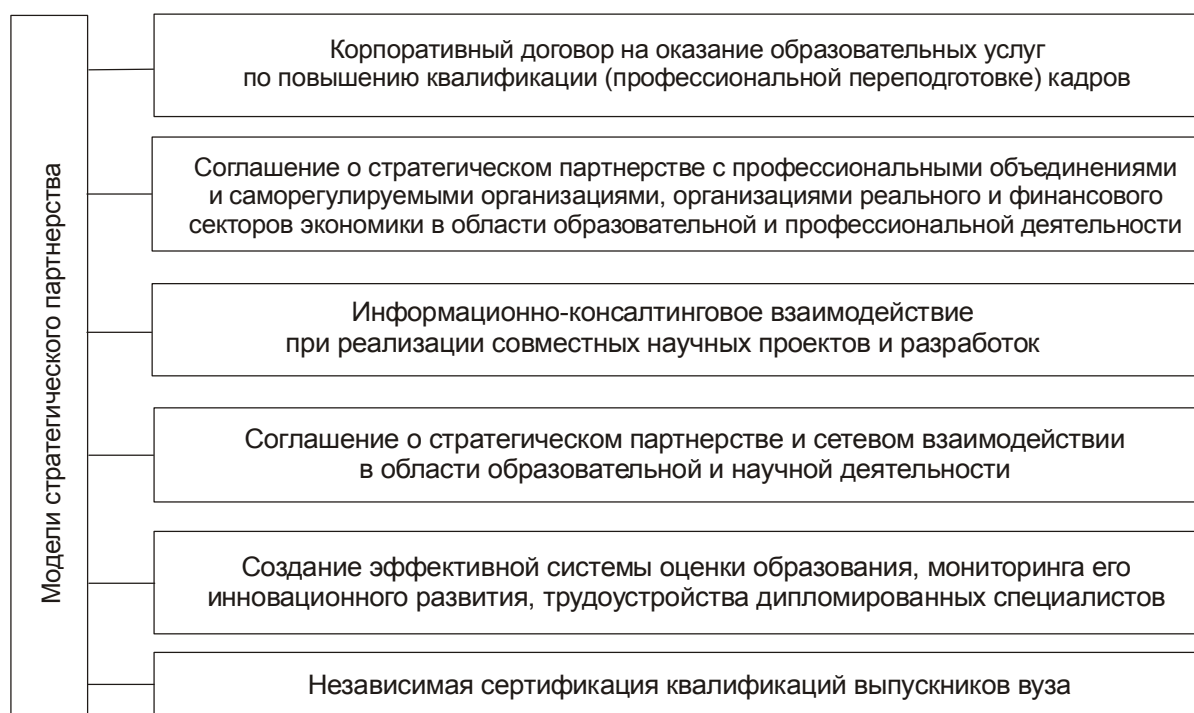
1. Выявление и оценка потенциальных возможностей партнеров.
2. Обеспечение интеграции целей и интересов партнеров.
3. Разработка программы развития стратегического партнерства на основе соблюдения баланса интересов участников.
4. Создание базовых кафедр и развитие (за счет взаимодействия партнеров) их потенциала.
5. Идентификация поставщиков обучаемых и потребителей подготовленных специалистов, формирование базы данных для принятия решений.
6. Проектирование структуры управления системой стратегического партнерства.
7. Обеспечение конфиденциальности информации.
8. Мониторинг и оценка эффективности деятельности всей системы.

Технология формирования и развития стратегического партнерства предусматривает следующие этапы:

- создание необходимых условий (организационных, правовых, финансовых, материальных и мотивационных) и заключение соответствующих соглашений (договоров);
- развитие связей с органами государственной власти и органами местного самоуправления, организациями-партнерами (субъектами реального и финансового секторов региональной экономики, научными организациями, СРО и ПРО) и образовательными учреждениями;
- применение принципов научности, селективности, системности, обновления специализации, интеллектуализации, необходимого разнообразия, обеспечения внешней и внутренней эффективности, инновационности во взаимоотношениях со стратегическими партнерами [5];
- формирование базовых кафедр;
- научно-исследовательская и инновационная деятельность профессорско-преподавательского состава и стратегических партнеров (их представителей) в рамках сетевого взаимодействия, в том числе при их участии в подготовке магистерских, кандидатских и докторских диссертаций, и предоставление услуг, в сфере дополнительного профессионального образования;
- подготовка необходимого методического обеспечения для повышения качества образования и сертификации выпускников, а также для производства продукции (работ, услуг) стратегических партнеров.

Институт стратегического партнерства САФБД действует с 1997 г. Уже к 2002 г. система стратегического партнерства стала обязательным элементом многоуровневой образовательной системы, звеном инновационной инфраструктуры вуза и фундаментом для повышения его инновационной, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности. На сегодняшний день САФБД имеет стратегические партнерские отношения более чем с 70 организациями.

В практике деятельности Академии применяются различные модели и формы стратегического партнерства (рисунок) [11].



#### *Формы стратегического партнерства*

Система стратегического партнерства функционирует в Академии на основе соглашений о стратегическом партнерстве в области образовательной и профессиональной деятельности, заключаемых для решения определенных инновационных и образовательных задач между вузом и партнером, и преследует цель получения некоего синергетического эффекта от взаимодействия. Мотивация сторон связана с увеличением объема присутствия партнеров на рынке, диверсификацией спектра предоставляемых услуг, снижением издержек, поиском новых идей, потребителей и пр. Информационный обмен, передача знаний и опыта приводит к взаимному ресурсному, кадровому и методическому совершенствованию.

Стратегическое партнерство образования, науки и бизнеса позволяет повысить качество образовательного процесса в вузе, снизить риски при организации учебных, производственных (технологических) и преддипломных практик и стажировок студентов, оказать информационную поддержку научно-исследовательской и учебно-методической работе преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, увеличивать объем НИР и доходов, получаемых от реализации основных и дополнительных образовательных программ.

Отражая долгосрочный характер взаимодействия вуза с организациями-партнерами, стратегическое партнерство образования, науки и бизнеса способствует определению стратегических направлений развития и механизмов достижения результатов с использованием знаний и компетенций, имеющихся у всех заинтересованных сторон.

Анализ нормативно-правовых актов и практики взаимодействия Академии с организациями-партнерами показывает, что основными направлениями работ по развитию стратегических партнерств образования, науки и бизнеса являются:

1. Активное вовлечение в научную и образовательную деятельность работодателей или их объединений на основе реализации интеллектуального потенциала вуза с использованием: базовых кафедр и специализированных программ непрерывного образования, путем формирования и развития системы корпоративного образования в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности.

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ), Академией внесены

изменения в структуру вуза в части формирования базовых кафедр. Базовые кафедры создаются для кооперирования вуза с внешней средой, вовлечения работодателей в практику деятельности вуза и поддержания процессов непрерывного профессионального образования.

Создание базовых кафедр ориентировано на углубленную практикоориентированную подготовку специалистов с учетом запросов регионального рынка труда и потребностей организаций (экономических субъектов); обеспечивает организационно-методическое сопровождение реализации в Академии образовательных программ среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования; гарантирует проведение совместных научных исследований по приоритетным направлениям экономики, менеджмента, управления персоналом, государственного и муниципального управления, финансов и кредита, торгового дела, бухгалтерского учета и аудита, привлечение к научным исследованиям специалистов организаций (экономических субъектов) и др.

2. Вертикальная и горизонтальная интеграция с образовательными учреждениями разного уровня на основе использования методов и технологий непрерывного и опережающего обучения, академической мобильности, формирования современной структуры организации и управления учебным процессом, единой для членов партнерства, системы контроля качества образования, что позволяет использовать сетевые формы реализации образовательных программ.

Федеральным законом № 273-ФЗ установлено, что образовательная организация реализует образовательные программы как самостоятельно, так и посредством сетевых форм. Сетевая форма реализации образовательных программ обеспечивает возможность освоения обучающимися образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных.

В марте 2013 г. Академия выступила с инициативой подписания меморандума о сотрудничестве с вузами Кыргызской Республики и получила заинтересованный отклик от Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова и Международной академии управления, права, финансов и бизнеса (МАУПФиБ). В рамках сотрудничества предусматривается реализация совместных образовательных программ высшего образования в сетевой форме по схеме «3 + 1». Применение сетевой формы реализации образовательных программ высшего образования между Академией и иностранными вузами-партнерами обеспечивается на основании отдельного договора. В САФБД этот договор получил название «Договор о стратегическом партнерстве и сетевом взаимодействии в области высшего образования».

3. Формирование эффективной инновационной инфраструктуры и содержания научно-исследовательской деятельности в вузе в соответствии с потребностями реального и финансового секторов экономики на основе реализации научного и творческого потенциала коллектива сотрудников и стратегических партнеров вуза.

Примером научного исследования в Академии может служить изучение корпоративной системы управления знаниями (КСУЗ). В КСУЗ взаимодействие заинтересованных сторон, имеющее принципиальное значение для достижения целей и оценки результативности и эффективности деятельности организации, институционализировано в форме стратегического партнерства в сфере образовательной деятельности и НИОКР, лицензионных договоров на передачу прав на объекты интеллектуальной собственности, решения приоритетных социально-экономических проблем и др. КСУЗ в соответствии с изменяющимися ожиданиями заинтересованных сторон позволяет обосновать направления развития вуза и пути совершенствования деятельности всех заинтересованных сторон за счет анализа и идентификации потребностей, ожиданий и мнений заинтересованных сторон, выявления проблемных областей и благоприятных возможностей для их разрешения; определения стратегических направлений развития и механизмов достижения результатов с использованием знаний и компетенций, имеющихся у заинтересованных сторон; системных инноваций и повышения эффективности деятельности не только вуза, но и заинтересованных сторон [4].

Аналогичные проекты были реализованы с генеральным стратегическим партнером (учредителем) САФБД – аудиторско-консалтинговой фирмой ООО «ФИНЭКС» и др.

16-летний опыт функционирования в САФБД системы стратегического партнерства свидетельствует, что развитие потенциала вуза, его ключевых компетенций в современных экономических условиях невозможно без активного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, в первую очередь – с образовательными организациями, научными центрами, отраслевыми бизнес-структурами, профессиональными сообществами и государством.

Как отмечалось в [12], взаимодействие вуза с реальным и финансовым секторами экономики и академической наукой, в том числе развитие института стратегического партнерства, обновление и расширение функций базовых кафедр, созданных в организациях – стратегических партнерах, привлечение их ведущих специалистов к ведению спецкурсов, стажировка студентов и преподавателей в указанных организациях и т.д., становятся факторами развития инновационной деятельности вуза и инновационного образования в целом.

Таким образом, развитие стратегических партнерств вузов с предпринимательским сообществом и научно-образовательными учреждениями способствует объединению усилий для повышения качества и конкурентоспособности вузов. Реализация эффективных механизмов и моделей формирования и развития стратегических партнерств, адекватных экономическим особенностям региона, а также целям и интересам участников стратегических партнерств, создает синергетические эффекты для всех участников партнерств, что, в конечном итоге, способствует развитию высшего образования, инновационному развитию экономики регионов и национальной экономики в целом.

#### *Литература*

1. *Фадейкина Н.В., Толысбаев Б.С., Кананинов С.Б.* Роль высшей школы в развитии национальной инновационной системы и достижении стратегических целей государства: опыт России и Казахстана // Сибирская финансовая школа. 2013. № 6. С. 81–87.

2. *Prahalad C.K., Hamel G.* The core competence of the corporation // Harvard Business Review. 1990. Vol. 68.

3. *Сениашвили Д.С.* Модель формирования и развития ключевой компетенции предприятия // Российское предпринимательство. 2006. № 9 (81). С. 54–56. URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/7639/> (дата обращения: 20.12.2013).

4. *Ларина Е.В.* Механизм управления высшим учебным заведением на основе развития ключевой компетенции // Наука и образование. 2011. № 12. URL: <http://www.techmag.edu.ru/doc/275271.html> (дата обращения: 20.12.2013)

5. *Никифорова Л.Е., Кананинов С.Б.* Концептуальный подход к разработке инновационной стратегии вуза в системе стратегического партнерства // Сибирская финансовая школа. 2012. № 5. С. 97–104.

6. Влияние стратегического партнерства вузов на повышение эффективности экономического сотрудничества России и Казахстана / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.В. Фадейкиной. Новосибирск: САФБД, 2007. 430 с.

7. *Фадейкина Н.В., Черпанова М.В.* Формирование и реализация инновационной политики вуза в условиях функционирования системы менеджмента качества. Новосибирск: САФБД, 2007.

8. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES. М.: Фонд «Институт экономики города», 2005. 64 с.

9. *Фадейкина Н.В.* 20 лет Сибирской академии финансов и банковского дела: анализируя прошлое, оценивая настоящее, мы проектируем будущее // Сибирская финансовая школа. 2012. № 6. С. 3–19.

10. Формирование и развитие системы стратегического партнерства «Школа-Вуз» в Сибирской академии финансов и банковского дела / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.В. Фадейкиной. 2-е изд. Новосибирск: САФБД, 2009. 132 с.

11. *Пенчук Е.С., Баранова И.В.* Стратегическое партнерство как фактор инновационного образования // Сибирская финансовая школа. 2013. № 6. С. 81–87.

12. *Баранова И.В., Скибицкий Э.Г.* Инновационная деятельность в высшей школе: тенденции и перспективы развития // Сибирская финансовая школа. 2011. № 6. С. 57–63.

# РАЗДЕЛ 1

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

---

### ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**К.А. Глазычев**

*аспирант кафедры финансов и экономического анализа  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрены предпосылки, этапы становления и развития финансового менеджмента. Показан вклад зарубежных исследователей в развитие финансового менеджмента. Представлена российская практика управления финансами.

*Ключевые слова:* менеджмент, финансовый менеджмент, этапы, развитие, концептуальные основы, управление, финансы, управление финансами.

Бурное развитие финансово-экономических отношений в современной рыночной экономике и переход организаций на новые принципы хозяйствования привели к повышению значимости эффективности и качества управления финансами организации, что предопределило развитие нового направления экономической науки – финансового менеджмента.

Термин «финансовый менеджмент», как специализированная область знаний сформировалась на рубеже XIX–XX вв., и был впервые введен в деловой оборот в США в 60-е гг. XIX столетия. По мнению американского специалиста в области финансового менеджмента Юджина Бреггема [2], эти годы связаны с зарождением финансового менеджмента как самостоятельной науки, формированием основных принципов управления бизнесом.

Рассматривая точку зрения Н.А. Старковой [4], выявлено, что появление финансового менеджмента было вызвано рядом предпосылок:

– во второй половине XIX в. экономическое развитие субъектов хозяйствования все сильнее начинало приобретать массовые черты. Крупные организации испытывали острую необходимость в использовании новых подходов к формированию и распределению ресурсов, организации финансовых подразделений и служб;

– были сформированы концептуальные основы теории финансов и фирмы, которые стали основополагающими при зарождении финансового менеджмента.

Как показало изучение экономической литературы [1, 2, 3, 4], за время существования финансового менеджмента он претерпел существенные видоизменения, в результате чего расширился круг изучаемых вопросов и проблем, а также сформировалась методология данной науки.

Систематизация данных [2, 3, 4] позволила выделить шесть этапов в становлении и развитии финансового менеджмента.

Этап зарождения (до 1900 гг.) – управлением денежными потоками организаций занимаются практики, поэтому их область знаний и опыт не могли аналогично применяться во всех отраслях экономики. Развитие сферы управления финансами происходит медленно.

На этапе зарождения финансового менеджмента возникают такие направления, как школа статистического финансового анализа и школа мультивариантных аналитиков. Финансовый менеджмент был ориентирован на решение следующих проблем:

- определение источников и форм привлечения капитала;
- разработка системы основных индикаторов состояния и динамики конъюнктуры финансового рынка;
- изучение возможностей увеличения финансовых ресурсов;



– рассмотрение финансовых аспектов и форм слияния и поглощения отдельных компаний и др. [1].

Этап становления науки (начало 1900 –х гг.) характеризуется заменой экспериментальных инструментов на научные знания финансового менеджмента, то есть происходит становление и развитие научного инструментария финансового менеджмента. Основными вопросами (проблемами) данного этапа были: разработка методических основ анализа деятельности организации, создание инструментов эффективного управления производством и персоналом, поиск и оценка источников финансирования.

Третий этап развития финансового менеджмента (1910–1930 гг.) был связан, прежде всего, с формированием самостоятельной финансовой функции в управлении. Происходит систематизация источников и форм привлечения капитала в процесс создания новых фирм и компаний, то есть акцент смещается на оценку эффективности вложений финансовых ресурсов в новые направления бизнеса. При этом финансовый менеджмент направлен на решение следующих проблем:

– изучение внешних источников увеличения финансовых ресурсов, таких как эмиссия акций и облигаций;

– рассмотрение финансовых аспектов и форм объединения отдельных организаций;

– применение основ технического анализа конъюнктуры фондового рынка (предложено Ч. Доу).

Четвертый этап становления финансового менеджмента (1930–1950 гг.) прежде всего, связан с преодолением последствий Великой депрессии и послевоенного спада экономики. Поэтому для данного этапа характерны высокие темпы инфляции, банкротство организаций, спад инвестиционного интереса. Вследствие чего главной целью управления финансовой деятельностью организации является ее стабилизация, вывод из кризисного состояния и предотвращение банкротства организации, а также восстановление деловой активности организации как субъекта финансового рынка.

Соответственно, теория и практика финансового менеджмента была направлена на решение следующих задач:

– формирование основ антикризисного управления организацией;

– формирование методов и показателей оценки реальной рыночной стоимости основных финансовых инструментов инвестирования с учетом факторов риска, системы методов углубленной диагностики оценки платежеспособности и финансового состояния организации.

Пятый этап (1950–1980 гг.) характеризуется становлением финансового менеджмента как полноценной области управления. Происходит поступательное развитие стран, интеграция национальных экономик в мировое экономическое пространство, интеллектуальная революция и научно-технический прогресс, обуславливающие потребность в крупномасштабных инвестициях и их оценке, углубленное исследование в области общеэкономической теории. При этом основными проблемами, которые присущи данному этапу, являются:

– разработка методологии оценки стоимости капитала;

– формирование основ дивидендной политики и управления прибылью, а также финансового планирования, прогнозирования, бюджетирования и налогообложения;

– повышение эффективности управления оборотными активами организации и их оптимизация;

– становления класса наемных менеджеров и постепенный отход владельцев организаций от оперативного управления.

Современный этап развития финансового менеджмента (1980 гг. – до настоящего времени) характеризуется усилением процесса глобализации деятельности организаций и возрастанием нестабильности конъюнктуры отдельных видов финансовых рынков. Происходит бурный рост научно-технического прогресса; организации воспринимаются как рыночный товар. В этих условиях финансовый менеджмент направлен на решение следующих проблем:

– обоснование принципов финансового обеспечения устойчивого роста организации;

– совершенствование системы методов анализа отдельных сегментов финансового рынка;

- разработка новых финансовых инструментов в сфере управления финансами и финансовыми рисками;
- формирование финансовой модели, ориентированной на рост рыночной стоимости организации;
- использование и развитие информационных технологий в сфере финансов.

Этапы становления финансового менеджмента и его особенности представлены в таблице.

Следует отметить, что российская практика финансового менеджмента столкнулась с проблемами, которые возникали за рубежом постепенно по мере его развития. Например, для России управление организацией в условиях кризиса было глобальной проблемой; актуализировалась проблема нехватки высококвалифицированных специалистов в области управления финансами. Для решения возникших проблем отечественные исследователи В.В. Ковалев, Г.П. Поляк, С.А. Белозерова, В.В. Иванова, И.Т. Балабанов и др. начали адаптировать западный инструментарий управления финансами к российским условиям.

### Этапы становления и развития финансового менеджмента как науки

Этап	Годы	Особенности этапа	Вклад зарубежных исследователей
Зарождение	До 1900 гг.	Управлением денежными потоками организаций осуществляется эмпирическим путем	Исследования А. Смита, К. Маркса, Ф. Энгельса, Р. Оуэна, Ч. Беббидж «Проект аналитической машины» и др.
Становление науки	Начало 1900 гг.	Научные знания финансового менеджмента занимают место экспериментальных инструментов (факторов)	Исследования Ф. Тейлора «Принципы научного менеджмента», исследования Ч. Доу (поведение цен акций во времени), классическая школа управления (А. Файоль, П. Урвик, Д. Муни, П. Слоун) и др.
Формирование самостоятельной финансовой функции в управлении	1910–1930 гг.	Систематизация источников и форм привлечения капитала в процесс создания новых фирм и компаний	
Период стагнации	1930–1950 гг.	Экономический спад, высокие темпы инфляции, банкротство организаций, спад инвестиционного интереса, вследствие чего необходима стабилизация финансовой деятельности, вывод их кризисного состояния и т.д.	Разработки в области финансового менеджмента получили свое отражение в ряде нормативных актов, например, закон «О банках», «О рынке ценных бумаг», «О фондовой бирже», «О банкротстве» и др.
Становление финансового менеджмента как полноценной области управления	1950–1980 гг.	Поступательное развитие национальных экономик; осуществляются углубленные исследования в области общеэкономической теории, происходит индивидуализация методов управления финансовой деятельностью	Исследования Ф. Модильяни и М. Миллера, посвященные структуре капитала, Г. Марковиц «Теория портфеля», М. Гордон «Теория дивидендов» и др.
Современный этап развития финансового менеджмента	1980 гг. – до н.в.	Усиление процесса глобализации деятельности организаций, возрастание нестабильности конъюнктуры отдельных видов финансовых рынков. Восприятие организаций как «товар». Бурный темп роста научно-технологического процесса	Ю. Бригхэм, Л. Гапенски «Финансовый менеджмент», Р. Хиггинс, М. Раймерс «Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями», К. Берман, Джо Найт, Джон Кейз «Финансы для нефинансовых менеджеров: как понимать цифры финансовых отчетов» и др.

При более детальном изучении концептуальных основ финансового менеджмента, выявлено, что ряд вопросов управления финансами, в том числе управление финансовой устойчивостью организации, проработаны недостаточно. Российская практика финансового менеджмента имеет серьезное отставание от зарубежной практики, иными словами Россия догоняет остальной мир в данной предметной области. Именно поэтому возникла потребность обоснованных и эффективных изменений в системе управления финансами организаций. Вследствие чего ряд проблем финансового менеджмента получили углубленную проработку в относительно самостоятельных областях знаний (например, антикризисное управление, финансовый и инвестиционный анализ и др.).

В России становление финансового менеджмента началось в 90-е гг. XX в. На первоначальном этапе его развития основной упор делался на концептуальные основы, сформированные зарубежными исследователями: Ф. Тейлором, А. Файолем, Д. Вильямсоном, М. Гордоном, Джеймс Ван Хорном, Р. Хиггинсом и др.

В заключение отметим, что финансовый менеджмент становится мощным инструментом обеспечения конкурентоспособности и финансово-экономической устойчивости организации, при которой достигается: оптимизация соотношения между ликвидностью, доходностью и рисками; оптимизация управления рисками посредством операций с финансовыми активами.

#### *Литература*

1. *Береговой В.А.* Теоретические основы финансового менеджмента: учеб. пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2009. 117 с.
2. *Кравчук А.Ю., Россиина Н.С., Терехович Ю.Б.* Финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие. Ярославль: ГОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского», 2009. Электронное пособие.
3. *Рогова Е.М.* Финансовый менеджмент: учебник. М.: Юрайт, 2011. 540 с.
4. *Старкова Н.А.* Финансовый менеджмент: учеб. пособие. Рыбинск, 2007. 174 с.

## **ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **И.Б. Адова**

*д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой экономики и управления  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

### **Е.В. Зюбина**

*ст. преподаватель кафедры экономики и управления  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

### **М.О. Лапина**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Обобщены особенности применения методов и методик оценки эффективности деятельности в некоммерческом секторе национальной экономики.

*Ключевые слова:* некоммерческая организация, социальный проект, эффект, эффективность, методы оценки эффективности.

В современных условиях значительно возрастает роль некоммерческого сектора в экономике и, соответственно, возникает потребность в выявлении методов оценки эффективности некоммерческих организаций (НКО). Оценка деятельности НКО обусловлена потребностью эффективно расходовать средства из разных источников (доноров, государственного бюджета и др.) с учетом их уставных целей и организационно-правовых форм.

Деятельность любой НКО связана с решением какой-то общественной проблемы. Принято выделять три уровня результатов деятельности НКО:

- продукт – что конкретные люди получили от деятельности НКО;
- результат – изменения в результате потребления продукта: поведение, уровень благосостояния или жизнь целевой группы;
- эффект – изменения в структуре проблемы: если у деятельности НКО есть результат, то можно надеяться и на эффект (долгосрочные, структурные изменения), характеризующий изменения в целом в обществе, а не только на уровне целевой группы [3].

Под эффективностью в широком смысле понимается относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта к расходам, обеспечившим его получение [7].

Оценка эффективности деятельности НКО – одна из ключевых для управления деятельностью НКО, для лиц, помогающих в реализации социально значимых проектов (благотворителей, волонтеров и др.), а также для определения состояния третьего сектора в целом.

Существующие проблемы оценки можно разделить на две группы [9]:

- проблемы, обуславливающие друг друга и проистекающие одна из другой: ограничения в применении показателей прибыльности, размытость целей НКО, специфичность результатов и т.п.;
- проблемы, с которыми сталкиваются и в коммерческом секторе: множество заинтересованных сторон и целей; неопределенность состава и качества услуг, субъективность оценок; наличие косвенных результатов.

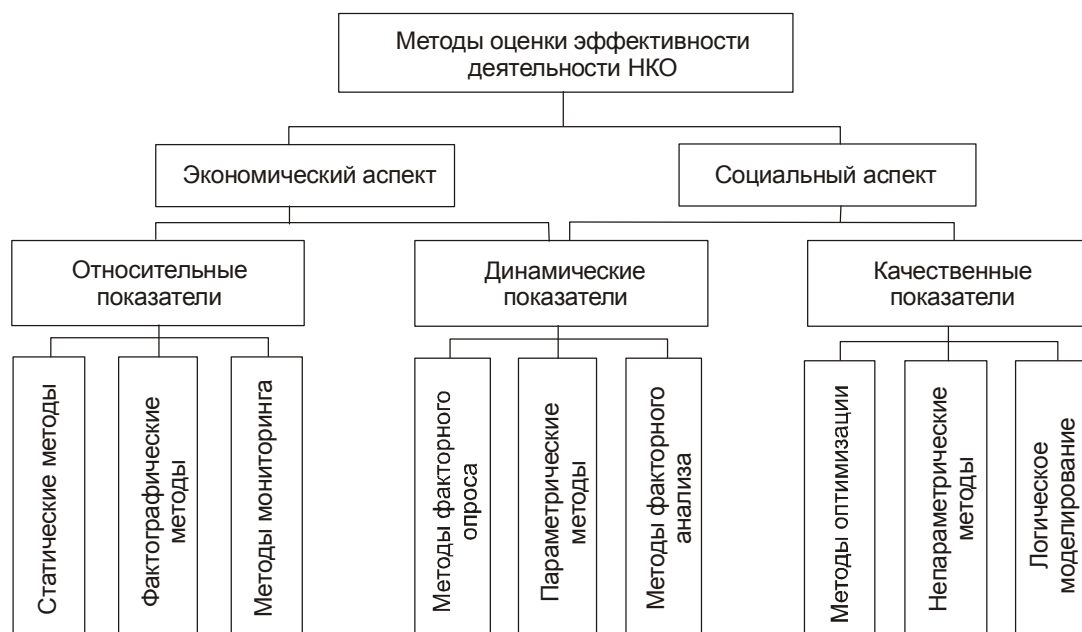
Анализ и оценка эффективности деятельности НКО реализуется в неразрывном единстве двух составляющих: экономической и социальной. Экономическая оценка основывается на анализе финансовых выгод, полученных в результате деятельности, а социальная составляющая – на оценке социальных результатов от выполненной работы. Последняя отражает степень достижения основных целей деятельности, реализацию общественно-полезных функций, вклад конкретной организации и т.д. При этом оценка носит ярко выраженную специфику, поскольку социальный эффект имеет долговременный характер и зависит от множества факторов [3].

Социальный характер изменений и некоммерческий способ осуществления деятельности накладывают ряд ограничений на оценку эффективности деятельности НКО: проявление результатов деятельности размыто во времени; ограничена возможность использования рыночных цен, денежной оценки, конкретных показателей и критериев при постановке целей; влияние результатов на различные области человеческой деятельности; сопоставление эффекта и затрат не всегда в полной мере отражает социальную эффективность [2].

В связи с этим использование традиционных методов оценки требует определенной адаптации к специфике объекта оценивания (рисунок).

Учитывая специфику деятельности НКО, для оценки эффективности необходимо выделить три вида показателей: финансово-экономические, качественные и динамические. Подобное разделение позволит решить проблемы, связанные с ожиданиями заинтересованных сторон (инвесторов, государства, получателей благ и др.), выявить сроки проявления социального эффекта и наглядно сопоставить данные с аспектами деятельности: показатели, характеризующие операционную и проектную (решение социальных проблем) деятельность, отражают устойчивость НКО в течение прогнозируемого периода времени. Перечень показателей и методы оценки определяются для каждой НКО индивидуально.

Расчет эффективности не является универсальным для всех НКО. Существующие проблемы необходимо решать с использованием приемов и методов, наиболее подходящих для данной сферы деятельности, а также планируемых сроков реализации проектов или достаточных для проявления социального эффекта. В таблице обобщены показатели и методы, наиболее полно решающие проблемы расчета эффективности в различных сферах деятельности НКО.



*Классификация методов оценки эффективности деятельности НКО  
в зависимости от способа обработки данных*

*Таблица 1*

**Характеристика показателей по источникам информации, методам расчета  
и сферам применения**

Показатели	Источники информации	Методы	Сфера применения
Относительные	Внутренняя информация НКО (сметы, балансы, плановые и базисные показатели, финансовые отчеты и т.д.)	Статические	Культура, образование, здравоохранение, социальная защита и др.
		Фактографические	Здравоохранение, культура, социальная защита
		Мониторинг	Защита окружающей среды, защита малоимущих и инвалидов и др.
Динамические	Внутренняя информация НКО, прогнозные данные (программы, стратегии развития, планы и т.д.)	Фокусированный опрос	Образование, здравоохранение, социальная защита, охрана окружающей среды, жилищно-коммунальный комплекс
		Параметрические	
		Факторный анализ	
Качественные	Внутренняя информация НКО, внешние данные (опросы потребителей, состояние среды, уровень жизни населения и/или целевой аудитории и т.д.)	Оптимизация	Образование, здравоохранение, жилищно-коммунальный комплекс
		Непараметрические	
		Логическое моделирование	Здравоохранение, образование, защита малоимущего населения и лиц с ограниченными возможностями

Способы расчета показателей и применение методов не ограничиваются приведенным в табл. 1 перечнем. Отдельным подходам свойственны субъективизм и тяготение к средним оценкам, наличие которых не является признаком качественного анализа [8, 9]. Следует учитывать особенности конкретного метода, его преимущества и недостатки, а также цели оценки, направленные на улучшение качества управления и ответственности НКО. В практике управления НКО сформирован определенный опыт оценивания социальных проектов. Используемое при этом методическое обеспечение охарактеризовано нами в табл. 2.

## Характеристика авторских методик оценки эффективности социальных проектов

Авторы методики	Преимущества	Ограничения	Сфера применения
Стандарт АННКО 1.0, Центр поддержки гражданских инициатив «Открытое общество» [1]	Ориентация на ситуацию во внешней среде и работа со стейкхолдерами. Анализ работы персонала и вклада маркетинга в результаты. Оценка вклада в решение проблемы	Возможность снижения качества обслуживания на фоне улучшения других показателей. Субъективная интерпретация результатов. В расчетах необходимы данные по другим организациям	Социальная защита, охрана окружающей среды, адаптация и реабилитация граждан, страдающих химической зависимостью
А.С. Богданова [2]	Разделение экономических и социальных показателей на независимые части. Описание критериев и их весомости. Возможность сравнивать разнонаправленные проекты.	Предполагается получение коммерческих выгод. Оценка зависит от приоритетов заказчика, возможен конфликт интересов. Предполагается что НКО работает на коммерческой основе	Образование, здравоохранение, социальная защита, ЖКХ социальное предпринимательство
В.В. Колков [4]	Расширенная интерпретация результатов и детальное описание критериев. Статистический подход к постановке целей. Универсальность	Ограничение оценки вклада в решение проблемы. Ограничение работы со стейкхолдерами. Размытость формулировок	Образование, здравоохранение, ЖКХ, защита малоимущих
А.П. Ситников [6]	Характеристика и подбор индикаторов зависит от НКО. Детально разработан план ведения проекта. Границы анализа определяются планом оценки	Высокие затраты на обучение персонала и проведение экспертизы. Ограничение работы со стейкхолдерами. Предполагается, что НКО работает на коммерческой основе	Социальная защита, охрана окружающей среды, социальное предпринимательство
А.В. Минаев [5]	Адаптация расчетов под условия функционирования НКО. Статистический подход к постановке целей. Возможность сравнивать проекты	Ограничение в определении вклада конкретной НКО. Субъективная интерпретация результатов. Ограничение в анализе качества работы персонала	Социальная защита, реабилитация инвалидов, адаптация асоциальных граждан, социальное предпринимательство

Таким образом, в настоящее время разработано множество методик комплексной оценки социальных проектов НКО, в основе которых лежат концепция, принципы, этапы, фазы, алгоритмы и способы организации, планирования и сбора информации, а также критерии, инструменты. В методиках описываются способы сбора, стадии обработки данных и интерпретация результатов и методы, на основе которых проводятся расчеты или принимаются решения. При этом процедура оценки результатов осуществляется, как правило, при помощи экспертизы, то есть носит субъективный характер.

В рамках проведенного исследования выполнена оценка эффективности деятельности одной из НКО г. Новосибирска, методика принята руководством организации для будущего использования в практике управления социальными проектами.

### Литература

1. Стандарт антинаркотической некоммерческой организации (АННКО 1.0): СТО 91.33-1036605621656-2009. Дата введения 2 марта 2010 г.

2. Богданова А.С. Оценка эффективности инвестиционных проектов имеющих социальную направленность / Студенческий научный форум IV, Мурманский государственный технический университет, Мурманск, Россия, 15 февраля – 31 марта 2012 г. URL: <http://www.rae.ru/forum2012/21/2460>.

3. Журавлевский В.Р. Эффективность деятельности НКО. 2008. URL: <http://www.actngo.info/en/node/52>.

4. Колков В.В. Оценка эффективности социальных проектов // Продолжая Грушина: II Международная научно-практическая социологическая конференция; ВЦИОМ, г.Москва, 15-16 марта 2012 г. М., 2012. С. 122–124.

5. Минаев А.В. Критерии и методы оценки проектов социального предпринимательства // Труды МФТИ. М.: МФТИ, 2011. Т. 3. № 3. С. 153–158.

6. Ситников А.П. Методы оценки эффективности инвестиций в социально-экономические проекты // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 3 (65). С. 89–94.

7. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. 5-е изд. М.: Инфра-М, 2006. 495 с.

8. Тарханова Е.Г. Методы оценки эффективности деятельности некоммерческой организации // Известия ИГЭА. 2011. № 4 (78). С. 110–114.

9. Тарханова Е.Г. Эффективность деятельности некоммерческих организаций: особенности и концепции оценки // Известия ИГЭА. 2012. № 2. С. 108–110.

## **ПОСТРОЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ХОЛДИНГАХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**Л.И. Аверченко**

*соискатель кафедры финансов и экономического анализа  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрена модель построения сбалансированной системы показателей. Продемонстрировано применение сбалансированной системы показателей в качестве инструмента управления структурой «холдинг – субхолдинг – предприятие» при реализации стратегии ГОЗ. Описаны этапы ее реализации.

*Ключевые слова:* стратегическое управление, оборонно-промышленный комплекс, сбалансированная система показателей, стратегическая карта, показатели эффективности.

Рыночная экономика с каждым годом оказывает все большее воздействие на сферу деятельности оборонно-промышленного комплекса (ОПК), Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ). С 2005 г. для выполнения несвойственных ВС РФ функций привлекаются на платной основе юридические лица, не относящиеся к военным организациям. Все более широкое применение в ВС РФ получает аутсорсинг – передача непрофильных бизнес-процессов специализированным сторонним организациям, что, как предполагается, позволит эффективнее выполнять задачи национальной обороны и безопасности. В роли таких специализированных сторонних организаций призваны выступить холдинги ОПК.

Формирование данных структур в ОПК получило новый импульс после 2007 г., когда Президент РФ Д.А. Медведев в Послании Федеральному Собранию РФ подтвердил переход к новому типу экономики, носящей инновационный характер [6]. Он подчеркнул, что для модернизации экономики необходимы центры развития промышленности, особенностью которых является интеграция производственных, научных, финансовых компаний в единый комплекс, осуществляемая посредством учреждения государством открытого акционерного общества, в оплату уставного капитала которого вносятся акции приватизируемых унитарных предприятий. Для этой цели были сформированы объединения юридических лиц, имеющие

холдинговую структуру – государственные холдинги. Так, в соответствии с Указом Президента РФ от 15 сентября 2008 г. № 1359 было создано ОАО «Оборонсервис», которое объединило предприятия, обеспечивающие производство продукции, выполнение работ, оказание услуг по государственным контрактам для потребностей ВС РФ.

Для эффективного управления холдингами ОПК, в том числе ОАО «Оборонсервис», очень остро стоит задача, во-первых, нормативно-правового урегулирования финансово-экономических отношений внутри холдинга, а также принятия федеральных законов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность данных вертикально-интегрированных структур ОПК в сфере обеспечения обороны РФ, и, во-вторых, разработки новых научно-обоснованных подходов управления интегрированными структурами в современных условиях развития общества, учитывающих и риски в сфере национальной безопасности страны, и задачу экономии средств, оптимизации военных расходов, повышения эффективности государственного управления.

Холдинг отличается от целостной компании наличием распределенной системы управления, состоящей из корпоративного центра и дочерних предприятий. Виды деятельности корпоративного центра и дочерних предприятий в холдинге ОПК различаются между собой, и это предъявляет особые требования к системам управления. Особенностью холдингов ОПК является также их стратегическая значимость и отраслевая принадлежность. В таких сложных интегрированных структурах сущность процесса управления нельзя описать и оценить какой-либо одной характеристикой, поэтому следует использовать системы показателей. Не отказываясь от информации, которую представляет финансовый анализ, предлагается для оценки эффективности управления в холдингах ОПК применить один из эффективных инструментов стратегического управления – сбалансированную систему показателей (ССП).

ССП нашла свое развитие в работах профессоров Гарвардского университета Д. Нортона и Р. Каплана (США) и заключается в переводе стратегических целей в план конкретных действий по четырем направлениям развития и управления организацией, названным перспективами: финансы, клиенты, бизнес-процессы, обучение и развитие персонала [3]. Эти перспективы являются основными группами стратегических целей, их достижение оценивается ключевыми показателями. В 1992 г. Лоренц Мейсел предложил четыре перспективы, на основе которых должна быть оценена деятельность организации (бизнеса) – и назвал их также ССП. Вместо перспективы обучение и рост Мейсел использовал перспективу людские ресурсы.

Применение ССП наиболее целесообразно, когда стоит задача, во-первых, провести диагностику эффективности бизнеса и, во-вторых, принять стратегические управленческие решения о перспективах его дальнейшего развития и/или повышения его эффективности. Это требуется в различных случаях – при выборе стратегии развития, при внедрении инноваций, в процессе выбора варианта размещения производства, а также специализации, концентрации, комбинирования бизнеса, освоении новых продуктов или новых рынков, для оценки целесообразности привлечения кредитов и осуществления инвестиционных проектов, для оценки программ реконструкции, технического перевооружения и модернизации производства, при решении кадровых вопросов и т.п. Многие из перечисленных задач стоят сегодня перед российским ОПК. Решение этих задач представляет собой многогранный управленческий процесс. ССП, являясь инструментом управления, обеспечивающим системный подход, демонстрирует наиболее полное комплексное представление об организации как экономическом субъекте, состоянии материальных и интеллектуальных ресурсов, взаимосвязи внутренних и внешних условий деятельности, стратегических и оперативных целей, уровней управления, а также исторических и перспективных показателей. Учитывая возможности и преимущества ССП с одной стороны, и объективную потребность и необходимость привлечения новых инструментов управления в ОПК, претерпевающим сегодня глобальные преобразования, с другой стороны, было решено адаптировать концепцию ССП для одного из холдингов ОПК.



Следует отметить, что изначально ССП не строилась для холдингов, поэтому в интегрированных структурах задача построения ССП существенно усложняется. Те же самые ССП, которые в компаниях (организациях) строились для бизнес-процессов, в холдингах необходимо строить и для дочерних предприятий, и для субхолдингов. При этом ключевые показатели должны быть определены для каждой из компаний. Важной процедурой при формировании ССП в холдингах является каскадирование целей от одного уровня управления к другому.

Процесс построения ССП по всем направлениям управления и развития (перспективам) холдинга включает следующие основные стадии:

- определение стратегии холдинга;
- перевод стратегических целей в конкретные стратегические задачи;
- определение ключевых направлений (инициатив, действий) и конкретных показателей по ним;
- установление взаимосвязей между показателями;
- установление источников информации достигнутых значений и выбор методик расчета показателей на основе данных значений, выбор экономико-математических методов для проведения анализа в рамках ССП.

Представим практическую модель построения ССП в холдинге ОПК на примере ОАО «Оборонсервис» (далее – Холдинг).

Среди перспектив ССП для холдингов ОПК предлагаем перспективу «клиенты» заменить на перспективу «заинтересованные стороны». Как отмечают И.В. Антонов [2], Х.Р. Фридаг, В. Шмидт [4, с. 116–119], это практикуется в холдингах различных отраслей, но это не отменяет уровень и качество взаимодействия с внешней средой. Приоритетной среди перспектив для Холдинга выберем перспективу «заинтересованные стороны», поскольку для холдингов ОПК «рентабельность – это тот показатель, который жестко регулируется основным заказчиком – Минобороны России, в частности департаментом ценообразования. Поэтому, выходя на госконтракт, холдинги четко понимают заложенную в нем структуру стоимости соответствующих услуг» [5].

В связи с тем, что ОАО «Оборонсервис» определено основным разработчиком и исполнителем сервисного обслуживания и ремонта вооружений и военной техники ВС РФ, в качестве основной стратегии Холдинга будем рассматривать стратегию – стать лидером инновационных разработок для ВС РФ в рамках реализации государственного оборонного заказа (далее – стратегия ГОЗ).

Продемонстрируем применение ССП в качестве инструмента управления структурой «холдинг – субхолдинг – предприятие» при реализации стратегии ГОЗ. ССП включает следующие этапы:

1. Определение миссии, видения, стратегии функционирования Холдинга.

Миссия Холдинга – обеспечение безопасности и обороноспособности государства. Видение Холдинга – остаться лидером в обеспечении высококачественного сервиса для ВС РФ. Стратегия Холдинга – стать лидером инновационных разработок для ВС РФ.

2. Формирование стратегических целей Холдинга в разрезе перспектив и установление связи между ними (рисунок).

3. Построение стратегической карты Холдинга.

Для построения стратегической карты определяются пути достижения сформированных стратегических целей (стратегические инициативы) и показатели, которые позволят контролировать и корректировать реализацию намеченной стратегии. Для количественной оценки показателей устанавливаются целевые значения – эталоны, которые Холдинг стремится достичь в данных экономических условиях. Определение целевых значений осуществляется с помощью различных методов анализа. В табл. 1 представлены значения показателей деятельности Холдинга за год.



Взаимосвязи целей перспектив ОАО «Оборонсервис» в рамках ССП

Таблица 1

Стратегическая карта Холдинга

Перспективы	Стратегические цели	Показатели	Значения	Стратегические инициативы
1	2	3	4	5
Заинтересованные стороны	Высококачественное сервисное обслуживание ВС РФ	1. Показатель соответствия стандартам качества	% оказанных услуг	Создание системы сервисного обслуживания и ремонта вооружения и военной техники (ВВТ), соответствующей новому облику ВС РФ. Поставки от производителей необходимых запасных частей и оборудования с жестким входным контролем качества
		2. Показатель надежности техники после сервиса	< 10 % отказов в гарантийный срок	
	Сохранение монополии на сервисное обслуживание ВС РФ	1. Доля рынка сервисного обслуживания ВС РФ	> 90 %	Развитие системы менеджмента качества. Создание Технологической платформы «Моделирование и технологии эксплуатации высокотехнологичных систем»
		2. Доля инновационной продукции в продажах	> 10 %	Создание собственного центра инновационных разработок; Увеличение финансирования НИОКР
	Сохранение и развитие научного потенциала	1. Доля высококвалифицированного персонала	> 50 %	Модернизация системы повышения квалификации. Создание социально-благоприятных условий для молодых специалистов.
		2. Рост уровня наукоемкости продукции	> 110 %	Определение опорных вузов и организация сотрудничества. Создание собственного центра инновационных разработок
	Увеличение объемов ГОЗ	Коэффициент прироста ГОЗ	> 10 %	Введение системы соответствующих лимитов. Инвентаризация ремонтного фонда.

1	2	3	4	5
Финансы		Прирост количества повторных заявок	> 15 %	Введение автоматизированной системы отслеживания заказов.
		Рост выручки на одного сотрудника	> 107 %	Обеспечение повышения производительности труда за счет изменения системы мотивации
	Увеличение доходов от использования непрофильных активов	Доля имущества, реализованного по рыночной цене	> 70 %	Выделение в отдельный блок управление непрофильными активами
		Снижение расходов на обслуживание непрофильных активов	> 10 %	Совершенствование системы использования непрофильных активов
	Повышение эффективности работы фонда инновационного развития	Сумма сделок / проектов, финансируемых из фонда	> 200 млн руб.	Установление источников пополнения фонда.
Доля выручки от продажи инновационной продукции / услуг		> 10 %	Распределение ответственности на уровне Совета Директоров Холдинга. Организация в структуре Холдинга Комитета по инновационному развитию. Использование лучших практик (в т.ч. зарубежные продвижения продукции/услуг)	
Внутренние процессы	Ускорение модернизации производственных мощностей	Доля современного оборудования в работе	> 50 %	Разработка и внедрение системы замены оборудования
		Рост автоматизации производства / сервиса	> 110 %	Внедрение процессного подхода в управлении. Создание сервисной компании в сфере высоких технологий
	Совершенствование системы определения стратегически значимых активов	Доля активов, производящих инновационную продукцию / услуги	> 10 %	Создание собственного центра инновационных разработок. Формирование фонда рациональных предложений. Увеличение финансирования НИОКР
		Доля стратегически значимых активов в общем объеме	> 70 %	Обеспечение контроля активов на уровне топ-менеджмента
	Повышение эффективности системы мониторинга активов с целью выявления непрофильных	Доля продажи непрофильных активов	> 70 %	Классификация, инвентаризация непрофильных активов. Усовершенствование системы предпродажной подготовки.
		Показатель качества системы мониторинга	< 0,5 % ошибок системы в классификации активов	Повышение контроля за сделками, в том числе связанными с непрофильными активами
Обучение и рост	Повышение квалификации персонала	Лимит низкоквалифицированного персонала	20 %	Улучшение качества системы перевода персонала в соответствии с квалификацией. Разработка и внедрение показателей персональной ответственности
		Доля работников, повысивших квалификацию, в общем объеме заявленных на повышение	> 95 %	Внедрение системы контроля качества обучения. Контроль своевременного прохождения обучения персоналом
	Повышение социальной ответственности холдинга	Текучесть кадров	< 10 %	Развитие системы мотивации, связанной с улучшением социального пакета.
		Индекс удовлетворенности сотрудников	0,8 (max 1,0)	Уровень заработной платы превышает рыночный до 10 %, при этом индексируется ежегодно

4. Каскадирование стратегических целей на нижележащие уровни управления – сегменты Холдинга (субхолдинги) было представлено ранее [1]. Построение матрицы перехода от стратегических целей Холдинга к оперативным целям субхолдингов позволяет перейти к блоку показателей для субхолдинга, определить их целевые значения и оперативные действия. Для субхолдинга ОАО «Спецремонт» показатели, характеризующие перспективы, представлены в табл. 2.

Таблица 2

Оперативная карта Субхолдинга (ОАО «Спецремонт»)

Перспективы	Оперативные цели	Показатели (на основе стратегических инициатив Холдинга)
Заинтересованные стороны	Высококачественный ремонт техники и транспорта ВС РФ	Увеличение межремонтных сроков Снижение доли некачественных запасных частей
	Сохранение монополии на услуги (обслуживание и ремонт) для ВС РФ	Степень внедрения технологической платформы «Моделирование и технологии эксплуатации высокотехнологичных систем» Индекс удовлетворенности заказчиков
	Сохранение и развитие научного потенциала	Количество НИОКР, внедренных патентов, рацпредложений. Доля молодых специалистов, отработавших на предприятиях субхолдинга более 3 лет (от общего их количества)
Финансы	Увеличение объемов ГОЗ	Лимит убытков от невыполнения ГОЗ Прирост коэффициента производительности труда
	Увеличение доходов за счет продажи непрофильных активов	Доля имущества, переданного в Холдинг по рыночной цене Снижение расходов на обслуживание непрофильных активов
Внутренние процессы	Ускорение модернизации производственных мощностей	Доля современного оборудования в обслуживании и ремонте
	Повышение эффективности системы мониторинга активов с целью выявления непрофильных	Лимит непрофильных активов (в % к общей стоимости активов) Доля персонала, переведенного с непрофильных активов
Обучение и рост	Повышение квалификации персонала	Лимит низкоквалифицированного персонала Доля повысивших квалификацию в общем объеме заявленных на повышение
	Повышение социальной ответственности Субхолдинга	Текущность кадров Индекс удовлетворенности сотрудников

5. Построение Холдингом, по согласованию с субхолдингом как оперативным центром реализации оперативных действий, оперативной карты для дочерних предприятий с помощью матрицы перехода от целей субхолдинга к целям дочерних предприятий, с указанием показателей, их значений и оперативных действий.

Таким образом, поэтапно стратегия Холдинга переводится в систему логически взаимосвязанных конкретных показателей для всех уровней управления. Далее, на основе мониторинга показателей определяется степень реализации поставленных стратегических целей Холдинга, анализируется, при необходимости вводятся изменения, уточнения, корректировки в соответствии с перспективами ССП.

Построение представленной структуры управления в ОПК – многогранный и трудоемкий процесс. Однако он отвечает задачам стратегии ОПК. Предложенная и опробованная методика ССП позволяет оценить эффективность принимаемых управленческих решений, способствует совершенствованию процесса управления. Полагаем, что ССП, являясь одной из концепций современного стратегического управления, будет эффективна в ОПК.

## *Литература*

1. *Аверченко Л.И.* Каскадирование целей в сбалансированных системах показателей холдингов оборонно-промышленного комплекса. Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: материалы IX международной научно-практической конференции 30–31.12.2011. М.: Спецкнига, 2011. С. 152–155.
2. *Антонов И.В.* Сбалансированная система показателей в контроллинге // Аудит и финансовый анализ. 2006. № 1. С. 244–271.
3. *Нортон Д., Каплан Р.* Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес, 2010. 320 с.
4. *Хервиг Р. Фридаг, Вальтер Шмидт.* Сбалансированная система показателей: руководство по внедрению: пер. с нем. М. Реш. М.: Омега-Л, 2007. 267 с.
5. Интервью с главой ОАО «Оборонсервис» С. Хурсевичем Пачку бумаги я могу купить без консультаций с Минобороны // Газета «Коммерсантъ», № 180 (4721), 27.09.2011 г. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1781557>.
6. Послание Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации от 26 апреля 2007 г.

## **ДОЛГОВЫЕ И ДОЛЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ, ОЦЕНКА ИХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ КОМПАНИЙ МАЛОЙ КАПИТАЛИЗАЦИИ**

**С.А. Скрипель**

*финансовый консультант (Новосибирск)*

Посвящена основным инструментам привлечения ресурсов с фондового рынка. Дана сравнительная характеристика долговых и долевого инструментов финансирования инвестиций, особое внимание уделяется их преимуществам и недостаткам. На основе анализа показателей оценки имущественного положения и финансового состояния компании выделены наиболее ярко отражающие ее привлекательность для инвестирования в эмитируемые компанией финансовые инструменты.

*Ключевые слова:* финансовые инструменты, показатели финансовой устойчивости.

Благополучие любой компании обусловлено наличием финансовых ресурсов, то есть количеством средств, вложенных в ее развитие. Данные ресурсы привлекаются разными способами: от реинвестирования прибыли до взносов со стороны владельцев. В данной статье рассмотрим различные финансовые инструменты для выхода предприятий малой капитализации на рынок ценных бумаг.

Инструменты привлечения денежных ресурсов с фондового рынка делятся на долговые (векселя, облигации) и долевого (акции).

Облигация – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Доходом по облигации являются процент и/или дисконт.

Вексель – ценная бумага, удостоверяющая ничем не обусловленные обязательства векселедателя (простой вексель) либо иного указанного в векселе плательщика (переводной вексель) выплатить по наступлению предусмотренного векселем срока определенную сумму денежных средств векселедержателю.

Акция – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Акция является именной ценной бумагой.

Сравнительная характеристика долговых и долевого инструментов финансирования представлена в таблице.

### Сравнительная характеристика долговых и долевого инструментов финансирования

Инструмент	Преимущества	Недостатки
1	2	3
Облигации	<p>Потенциально меньшие, по сравнению с банковским кредитом, процентные ставки; потенциально неограниченный (распыленный) круг инвесторов, независимость от одного кредитора.</p> <p>Возможность формирования публичной кредитной истории, что ведет к снижению стоимости заимствования в будущем.</p> <p>Возможность заимствовать средства на длительный срок.</p> <p>Издержки по облигациям могут быть отнесены на себестоимость.</p> <p>Возможность объективного (рыночного) ценообразования при установлении процентных ставок.</p> <p>Более развитый вторичный рынок, чем у векселей, так как требует экспертизы подлинности, правильности и достоверности цепочки передаточных надписей</p>	<p>Требуют раскрытия большого объема информации для широкого круга инвесторов.</p> <p>Необходима государственная регистрация выпусков.</p> <p>Затраты для небольших объемов привлечения средств, требуются длительное время подготовки.</p> <p>Необходимость выплаты процентов и возврата привлеченных средств</p>
Вексель	<p>Потенциально меньшие, по сравнению с банковским кредитом, процентные ставки; потенциально неограниченный (распыленный) круг инвесторов.</p> <p>Небольшой объем раскрываемой информации; возможность формирования публичной кредитной истории; быстрота оформления.</p> <p>Возможность выпуска по мере необходимости; возможность привлечения значительных сумм за короткий период; наличие вторичного рынка.</p> <p>Возможность объективного ценообразования</p>	<p>Жесткие требования по оплате долга, оформленного векселями, сложность реструктуризации.</p> <p>Возможны случаи подделки векселей.</p> <p>Отсутствие четкого налогового законодательства</p>
Акции	<p>Привлечение финансовых ресурсов без затрат на их рефинансирование.</p> <p>Повышение капитализации компании;</p> <p>Повышение прозрачности и управляемости компании.</p> <p>Мотивация менеджмента и сотрудников.</p> <p>Оценка эффективности бизнеса через получение им рыночной стоимости.</p> <p>Повышение качества корпоративного управления</p>	<p>Требует открытости и прозрачности деятельности компании.</p> <p>Значительны трудовые и финансовые затраты на организацию эмиссии.</p> <p>Часто требует проведения реструктуризации бизнеса.</p> <p>Приводит к размыванию акционерного капитала и контроля.</p> <p>Возможно появление конфликтов интересов.</p> <p>Инвестор участвует в распределении прибыли</p>

Облигации являются более ликвидным инструментом по сравнению с векселями, так как размещаются и торгуются на бирже. Более долгая и дорогая процедура выпуска компенсируется более низкими ставками привлечения по сравнению с выпуском вексельных программ. Одним из недостатков облигационных займов является механизм оферт, принципиально снижающий срок заимствований. Для небольших компаний наличие оферты является необходимым условием ликвидности выпуска. Задача организатора займа – разместить вы-

пуск среди широкого круга инвесторов и организовать вторичный рынок, чтобы снизить риски предъявления к оферте крупных пакетов. К сожалению, зачастую банки, организаторы выпуска, для облегчения своей работы выкупают большую часть займа на себя, осуществляя фактически, таким образом, секьюритизацию кредита.

В 2006 году появился новый вид облигаций на российском рынке – биржевые облигации. Эмиссия биржевых облигаций не требует ни государственной регистрации их выпуска (дополнительного выпуска), ни регистрации проспекта отчета об итогах выпуска (дополнительного выпуска). Однако минусом для малого и среднего бизнеса является тот факт, что эмитентом может быть только открытое акционерное общество, акции которого включены в котировальный список фондовой биржи, то есть выпуск таких инструментов не может служить предварительным этапом для компании, планирующей выпуск акций.

В отличие от облигаций, выпуск векселей не имеет жестких сроков и параметров размещения – их можно выписывать по мере необходимости и наличия спроса небольшими траншами. Процедура выпуска векселей значительно более простая, доступная и недорогая по сравнению с облигациями. Таким образом, сравнительно легко компания получает публичную кредитную историю и начинает создание имиджа на долговом рынке.

При вексельном размещении процентная ставка, как правило, немного выше (премия за неизвестность) по сравнению с процентными ставками по облигациям. Если выпуск векселей является краткосрочным заимствованием (до 1 года), то облигационный заем – это долгосрочное (3–5 лет) привлечение финансирования, тем самым компания может осуществлять инвестиционные проекты.

Достаточно часто компания в начале выхода на долговой рынок использует вексельный заем. Вексель является наиболее простым видом заимствования финансовых ресурсов на фондовом рынке, так как представляет собой неэмиссионную ценную бумагу, не требующую государственной регистрации. Следовательно, процедура выпуска векселей в обращение проста и занимает незначительное количество времени.

В период становления современного фондового рынка вексель в большинстве случаев выполнял функцию расчетного инструмента. В настоящее время вексель – это преимущественно финансовый инструмент для привлечения краткосрочных и среднесрочных ресурсов с целью пополнения оборотного капитала компании. Как правило, выпускать векселя на более длительный срок могут позволить себе только крупные компании, имеющие публичную кредитную историю.

Затраты на первый выпуск векселей, скорее всего, превысят затраты по привлечению банковского кредита (в среднем на 2–4 %). К тому же размещать его придется на очень выгодных для потенциальных инвесторов условиях. Если руководство небольшой компании останавливает свой выбор на таком инструменте как вексель, необходимо понимать, что придется предложить инвесторам доходность, на 4–5% превышающую доходность векселей крупных векселедателей. Это определенная премия за риск, которую эмитент должен предложить инвестору, готовому вложить деньги в векселя малоизвестного на рынке предприятия.

Рассматривая выпуск векселей как инструмент для выхода на рынок ценных бумаг, следует отметить, что вексельная программа является подготовительным этапом перед работой с более сложными инструментами (облигациями, акциями). Использование вексельных программ мотивирует молодую компанию к внутренним преобразованиям: подготовка и аудит отчетности по международным стандартам, реструктуризация компании с целью консолидации в холдинг, разработка и принятие стратегии развития. К тому же у компании формируется публичная кредитная история, расширяется круг инвесторов.

Размещение акций позволяет привлечь деньги без обязательств их возвращения или выплаты кредитов, но требует от эмитентов зрелости: прозрачности деятельности, системы корпоративного управления и т.д. Фактически размещение акций является продажей части бизнеса компании, поэтому большинство владельцев российских компаний или не готовы «делиться» собственностью быстрорастущего бизнеса, или бизнес представляет собой ряд разрозненных активов, приведение которых к инвестиционно привлекательному виду – долгая и трудоемкая процедура.

Эмиссия акций требует от эмитента гораздо большей подготовки, чем организация облигационного займа – привлечение консультантов, юристов, инвестиционных компаний и аудиторов. Соответственно, и значительно увеличиваются расходы, связанные с эмиссией акций. Также недостатком является необходимость допуска новых акционеров к управлению компанией.

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор того или иного инструмента финансирования капитала компании зависит от потребности компании, целей, для которых она привлекает дополнительные средства.

Для оценки привлекательности долгосрочных вложений в акции и облигации потенциальный инвестор изучает имущественное положение и финансовое состояние организации-эмитента. В настоящее время в мировой учетно-аналитической практике для оценки имущественного положения и финансового состояния компаний используются десятки показателей. Классифицируя эти показатели, все их обычно подразделяют на группы, описывающие: имущественное положение компании, ее ликвидность, финансовую устойчивость, деловую активность, рентабельность, положение на рынке ценных бумаг и др.

Из всего многообразия существующих показателей можно выделить следующие, как наиболее ярко отражающие привлекательность компании для инвестирования в эмитируемые ею финансовые инструменты.

Для оценки привлекательности долгосрочных вложений в долговые ценные бумаги предлагаю использовать следующие показатели:

- показатели ликвидности и платежеспособности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели оборачиваемости активов;
- показатели рентабельности хозяйственной деятельности;
- показатели внутрифирменной эффективности / показатели прибыли, рассчитываемые через рыночные оценки / показатели результативности работы фирмы;
- модели анализа кредитоспособности компаний.

Показатели ликвидности и платежеспособности являются одними из основных при анализе инвестиционной привлекательности организации-эмитента долговых ценных бумаг, так как дефолт (неспособность производить своевременные процентные и основные выплаты по долговым обязательствам) вызывается кризисом ликвидности активов, когда ликвидных активов недостаточно для того, чтобы обслужить неотложные обязательства. Наибольшее применение в качестве показателя ликвидности получил коэффициент текущей ликвидности, который определяется как отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам.

Соотношение собственных и заемных средств в структуре пассивов организации является ключевым фактором для анализа инвестиционной привлекательности. Оно характеризует долю собственных средств в общей величине источников финансирования. Для определения данного соотношения рассчитывается коэффициент автономии (финансовой независимости), который характеризует степень автономии или независимости от внешнего капитала, а также долю владельцев экономического субъекта в общей сумме средств, вложенных в него. Стала общепризнанной точка зрения, что организация считается финансово независимой, если значение этого коэффициента превышает 0,5.

Существуют определенные проблемы в использовании этого показателя в финансовом анализе. Они связаны с возможным искажением величины валюты баланса, например ввиду того, что часто переоценка стоимости основных средств производится в необоснованные сроки, на балансе накапливаются изношенные основные средства. Величина показателей баланса крайне зависит от учетной политики и применяемых методов оценки. Для решения данной проблемы в компаниях должна вестись активная работа по применению современных бухгалтерских методов и технологий, отвечающих требованиям корпоративного менеджмента, по техническому перевооружению производства, со списанием устаревших фондов. При таком подходе коэффициент автономии становится действительно содержательной характеристикой финансовой устойчивости эмитента.



Финансовое положение компании, ее ликвидность и платежеспособность во многом зависят от скорости оборачиваемости средств, вложенных в ее активы.

Различным видам оборотных активов присущи различные скорости оборота. На длительность оборота активов оказывают влияние такие факторы, как вид деятельности компании (промышленность, снабжение, посредническая деятельность, сельское хозяйство); отраслевая принадлежность (тяжелая или легкая промышленность); масштабы деятельности (как правило, оборачиваемость выше на мелких предприятиях, чем на более крупных); экономическая ситуация в стране (система расчетов, вынуждающая компании отвлекать средства для предоплаты, инфляция, вынуждающая создавать большие запасы товарно-материальных ценностей); эффективность управления активами (структура активов, ценовая политика организации, методика оценки товарно-материальных ценностей). При низкой оборачиваемости средств или при ее замедлении возникает потребность в дополнительном финансировании.

Из всех показателей оборачиваемости для потенциального инвестора наиболее важен показатель оборачиваемости совокупных активов (капитала), или капиталоотдача, дающий наиболее общее представление о деловой активности коммерческой организации.

Наиболее важную роль из группы показателей рентабельности хозяйственной деятельности в оценке инвестиционной привлекательности организации-эмитента ценных бумаг играет показатель рентабельности активов (капитала). Рентабельность активов комплексно характеризует эффективность деятельности экономического субъекта. При помощи данного показателя можно оценить эффективность управления, поскольку получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности выбора и рациональности принимаемых управленческих решений. По значению уровня рентабельности капитала можно оценить долгосрочное благополучие компании, то есть ее способность получать ожидаемую норму прибыли на инвестиции в достаточно длительной перспективе.

При определении рентабельности активов следует учитывать тот факт, что численное значение стоимости имущества не остается неизменным за период по причине ввода в эксплуатацию новых основных средств или их выбытия. Поэтому при исчислении рентабельности активов следует определять их среднее значение. Наиболее правильным при этом является расчет средней хронологической величины инвестированного капитала, а при отсутствии или недостаточности данных можно использовать средние арифметические значения.

В международной практике наиболее часто для оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности компаний используются показатели EVA и EBITDA.

Концепция экономической добавленной стоимости (EVA сокр. от англ. Economic Value Added) была разработана в 90-х годах XX века специалистами консалтинговой компании Stern Stewart & Co и довольно быстро завоевала популярность среди ведущих компаний мира. Суть ее заключается в том, что компания рассматривается как некий проект с начальным капиталом, который имеет определенную стоимость. Разница между доходностью проекта (компании) и стоимостью капитала и есть экономическая добавленная стоимость (EVA). EVA является показателем, характеризующим экономическую прибыль компании: сколько компания заработает с учетом упущенной выгоды, которую она не получит из-за невозможности вложить капитал альтернативным способом (в другой бизнес, на депозит, в фондовый рынок). Иными словами, экономическая добавленная стоимость (EVA) — это финансовый показатель, показывающий фактическую экономическую прибыль организации. Концепция управления, основанная на определении экономической добавленной стоимости, позволяет выяснить, достаточно ли зарабатывает компания по сравнению с альтернативными вложениями.

Другим показателем результативности работы компании является операционная прибыль, или прибыль до вычета процентов и налогов, EBIT (сокр. от англ. Earnings Before Interest and Taxes), и ее разновидность, EBITDA (сокр. от англ. Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization). Операционная прибыль — это наиболее общая характеристика уровня организации и эффективности технологического процесса, лежащего в основе ее функционирования. Специфика организации технологического процесса и техника управления им определяется управленческим персоналом (то есть агентами собственников), а потому показатель EBIT входит в систему критериев оценки профессиональной компетентности и

качества работы менеджмента. EBITDA — аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по процентам, уплаты налогов и амортизационных отчислений. Показатель рассчитывается по данным финансовой отчетности (составленной по стандартам ГААП, МСФО) и служит для оценки того, насколько прибыльна основная деятельность компании. EBITDA используется при проведении сравнения с отраслевыми аналогами, позволяет определить эффективность деятельности компании независимо от ее задолженности перед различными кредиторами и государством, а также от метода начисления амортизации. На основании отчетности по РСБУ показатель рассчитать сложно, поскольку в ней не отражаются адекватно нужные данные.

В связи с тем, что показатель EBITDA, не учитывает амортизацию, по утверждению его сторонников, он более реально отражает прибыльность компании (по сравнению с EBIT), ввиду существующей возможности применения различных методов начисления амортизации в бухгалтерском учете.

Представленный выше набор показателей, является достаточно полным и дает целостную картину привлекательности коммерческой организации. Финансовые коэффициенты имеют одинаковую направленность (обладают положительной динамикой) и рассчитываются по данным публичной отчетности. Расчетные показатели дают возможность оценивать инвестиционную привлекательность компании как в пространстве (в сравнении с другими компаниями отрасли), так и во времени.

#### *Литература*

1. *Абрютина М.С.* Финансовый анализ: учеб. пособие. М.: Дело и сервис, 2011. 458 с.
2. *Брейли Р., Майерс С.* Принципы корпоративных финансов / пер. с англ. Н. Барышниковой. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. 1008 с.
3. *Брег С.* Настольная книга финансового директора / Стивен Брег; пер. с англ. 8-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2012. 608 с.
4. *Боровкова В.А.* Рынок ценных бумаг, СПб.: Питер, 2006. 336 с.
5. *Берзон Н.И., Теплова Т.В.* Инновации на финансовых рынках. М.: Изд. Высш. шк. экономики, 2013. 428 с.
6. *Ендовицкий Д.* Анализ инвестиционной привлекательности организации-эмитента // Финансовый портал [www.cfip.ru](http://www.cfip.ru).
7. *Ефимова О.В.* Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. М.: Омега-Л, 2009. 352 с.
8. *Иванасенко А.Г., Никонова Я.И.* Инвестиции: источники и методы финансирования. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во «Омега-Л», 2009. 261 с.
9. *Ивасенко А.Г.* Рынок ценных бумаг: Инструменты и механизмы функционирования : учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по напр. «Экономика», и экономич. спец. / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, В.А. Павленко. 4 изд., стер. М.: КноРус, 2010.
10. *Новиков А.В.* Фондовый рынок как механизм привлечения инвестиций. Новосибирск: НГАЭиУ, 2000.
11. *Новиков А.В., Новикова И.Я.* Финансовые инструменты создания стоимости компании Имущественные отношения в Российской Федерации. 2012. № 8, С. 39–53.
12. *Новиков А.В., Новикова И.Я.* Фондовый рынок России и Стратегия-2020 // Сибирская финансовая школа. 2013. № 1. С. 40–46.
13. *Новиков А.В., Новикова И.Я.* Кризис как способ движения вперед // ЭКО. 2009. № 6. С. 3–22.
14. *Пождаева Т.А.* Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2012. 320 с.
15. *Роберт С. Хиггинс, Маргарита Раймерс.* Финансовый менеджмент. Управление капиталом и инвестициями / пер. с англ. А. Свирд. М.: Вильямс, 2013. 464 с.
16. *Шарп У.Ф., Александр Г.Дж., Бэйли Д.В.* Инвестиции. М.: Инфра-М, 2003. 1028 с.

# СИСТЕМА БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**А.В. Черепанов**

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

**Е.В. Ховрина**

*менеджер ООО «Лента» (Новосибирск)*

Представлена система балльной оценки деятельности менеджеров организации, специально разработанной авторами для менеджмента компании, которая может быть адаптирована и для других организаций.

*Ключевые слова:* эффективность деятельности менеджеров организации, система показателей для балльной оценки.

В настоящее время существует проблема измерения и оценки конечной эффективности деятельности менеджеров на разных уровнях иерархии [1]. Это можно объяснить тем, что:

– отсутствует единый подход, касающийся того, чем измерять эффективность управления персоналом организации: обобщенным показателем, системой показателей или системой показателей с главным оценочным показателем;

– отсутствует единый показатель, позволяющий определить итоговую оценку результативности работы менеджмента в области персонала и комплексный результат влияния на эффективность управления человеческими ресурсами всей совокупности факторов, действующих в различных ситуациях.

В рамках исследования была поставлена цель адаптировать и дополнить методику балльной оценки, которая применяется в современных организациях для оценки персонала, однако для оценки эффективности труда менеджеров организации и последующего стимулирования руководителей она практически не применяется. Исследования проводились для ООО «Лента», которое осуществляет производство кассовой ленты для торговых организаций.

В соответствии с предложенной системой оценки эффективности управления персоналом организации [2] определяются показатели, включаемые в систему балльной оценки для каждого из выбранных руководителей. Разработанная система показателей представлена в табл. 1.

*Таблица 1*

**Система показателей для формирования балльной оценки эффективности менеджмента организации**

Должность	Показатели	Комментарии
1	2	3
1. Директор	1. Чистая прибыль	Цель деятельности коммерческой организации. Характеризует эффективность управления всеми подразделениями
	2. Прирост чистой прибыли	Характеризует эффективность управления организацией в динамике. Организация ведет деятельность эффективно, если темп роста активов меньше темпа роста выручки, а темп роста выручки меньше темпа роста чистой прибыли. Это «золотое» правило хозяйственной деятельности
	3. Оборачиваемость активов	Характеризует интенсивность использования экономического потенциала организации в хозяйственной деятельности
	4. Коэффициент экономического роста	Характеризует, насколько эффективно перераспределяется чистая прибыль для обеспечения развития бизнеса

1	2	3
2. Начальник отдела продаж	1. Выручка	Характеризует абсолютную эффективность деятельности отдела продаж как умение продавать продукцию
	2. Доля дебиторской задолженности в оборотных активах	Учитывает не только умение отдела продаж продавать продукцию, но и обеспечивать своевременные расчеты покупателей и заказчиков с организацией
	3. Финансовый цикл	Характеризует продолжительность в днях с момента поступления на склад материалов для производства продукции до момента оплаты продукции. Теоретически, показатель должен распределяться между Производством и Отделом продаж, однако, длительность производства продукции – один из важных для потребителей факторов, то есть он становится одним из элементов маркетинга. Следовательно, финансовый цикл относится к показателям эффективности управления персоналом Отдела продаж
3. Начальник производства	1. Выработка на одного рабочего	Абсолютный показатель эффективности работы одного рабочего
	2. Доля потерь по вине работников в себестоимости продаж	Характеризует уровень производственной трудовой дисциплины и эффективность управления персоналом с точки зрения эффективности организации производственных процессов
	3. Абсентеизм	Характеризует состояние трудовой дисциплины в организации
	4. Издержки на 1 рубль производительного труда	Характеризует эффективность управления основным производственным персоналом. Издержки на 1 рубль производительного труда показывают, насколько дисциплинирован и квалифицирован рабочий
4. Менеджер по персоналу	1. Затраты на подбор, отбор и расстановку персонала	Абсолютный показатель, характеризует, сумму расходов организации в связи с удовлетворением потребности в трудовых ресурсах надлежащего качества
	2. Средние затраты на обучение одного работника	Интенсивность и рациональность расходования средств на обучение, переобучение и повышение квалификации кадров
	3. Коэффициент текучести кадров	Соответствие между системой управления персоналом и ожиданиями персонала. Характеризует сверхнормативное выбытие работников вследствие несоответствия между требованиями работодателя и возможностями работника, либо между ожидаемыми и фактическими условиями труда
	4. Соотношение роста оплаты труда и выручки	Характеризует рациональность расходования средств на оплату труда. Если расходы по оплате труда растут более интенсивно, чем выручка организации, средства на оплату труда расходуются нерационально

Из табл. 1. видно, что для оценки эффективности деятельности менеджеров необходимо задействовать различные показатели, причем свести их к единой единице измерения невозможно. Следовательно, выбор балльной оценки подтверждается и измерением результативности управления персоналом в соответствии со спецификой деятельности организации. Чтобы обеспечить объективную оценку эффективности управления менеджеров организации, следует провести ранжирование балльных оценок. Сделать это можно либо искусственным введением рангов, там, где требуется сложная система вычислений, либо, когда система достаточно проста и понятна, следует экспертным способом распределить баллы так, чтобы по каждому руководителю сумма баллов составила 100. Поскольку предлагаемая система оценки эффективности деятельности менеджеров достаточно понятна и проста, проводится непосредственное распределение оценок, как показано в табл. 2.

**Распределение балльных оценок в системе показателей  
оценки эффективности управления персоналом ООО «Лента»**

Должность	Показатели	Оцен ка, балл.	Комментарии
1	2	3	4
1. Директор	1. Чистая прибыль	50	Абсолютная величина чистой прибыли – конечный результат действий руководителя в интересах собственников бизнеса
	2. Прирост чистой прибыли	35	Прирост чистой прибыли характеризует усилия руководителя по максимизации рыночной стоимости бизнеса в интересах собственников в краткосрочном периоде, является основанием для оценки стоимости бизнеса в долгосрочном периоде, поэтому показатель в оценке эффективности деятельности организации в целом играет отдельную роль
	3. Оборачиваемость активов	10	Значение показателя зависит от множества факторов, в том числе и от учетной политики организации. Отказаться от важного показателя деловой активности нельзя, однако, присваивать ему высокое значение также неразумно
	4. Коэффициент экономического роста	5	Решения о реинвестировании чистой прибыли зависят не только от директора, но и от собственников
2. Начальник отдела продаж	1. Выручка	65	Традиционно выручка считается конечным показателем эффективности управления персоналом сбытового подразделения организации, на ее основе оценивается вознаграждение всех работников отдела продаж. Поскольку для ООО «Лента» динамика выручки является проблемной областью, необходимо обеспечить уделение максимального внимания данному показателю
	2. Доля дебиторской задолженности в оборотных активах	25	Поскольку организация работает в корпоративном сегменте и испытывает значительные проблемы в формировании источников финансирования активов, приемлемый для организации уровень дебиторской задолженности весьма важен. Поскольку, однако, уровень дебиторской задолженности и выручка – обратно взаимосвязанные величины, то больший приоритет отдается выручке, меньший – дебиторской задолженности
	3. Финансовый цикл	10	Финансовый цикл характеризует уровень работы Отдела продаж с точки зрения рациональности и скорости совершения сделок, в то же время, хотя и весьма косвенно, данный показатель имеет математическую зависимость с предыдущими двумя показателями, кроме того, на продолжительность финансового цикла могут повлиять и причины, лежащие вне зоны ответственности работников Отдела продаж
3. Начальник производства	1. Выработка на одного рабочего	35	Является одним из наиболее проблемных аспектов деятельности организации. Увеличение рангового значения показателя обеспечивает пристальное внимание Начальника производства к вопросам повышения производительности труда рабочих
	2. Доля потерь по вине работников в себестоимости продаж	15	Обобщающий показатель, который позволяет учесть непроизводительные материальные потери. Поскольку он косвенно связан с выработкой на одного рабочего, ему присваивается более низкий ранг. Учитывая, что прямые материальные потери сравнительно невелики, в большей степени на рост потерь влияет снижение производительности труда, значение показателя также снижается

1	2	3	4
	3. Абсентеизм	20	Поскольку наблюдается весьма высокий рост уровня абсентизма, кроме того, обеспечить надлежащую трудовую дисциплину – первоочередная задача Начальника производства, данный показатель рассматривается как значительный для организации в целом
	4. Издержки на 1 руб. производительного труда	30	Поскольку для организации важны не сами по себе затраты, но и эффективность расходования ресурсов, принимается, что рациональное расходование заработной платы – один из приоритетов деятельности организации
4. Менеджер по персоналу	1. Затраты на подбор, отбор и расстановку персонала	5	Затраты на подбор, отбор и расстановку персонала важны для организации, но несоизмеримы с возможными потерями в случае привлечения работников ненадлежащего качества, поэтому показатель признается малозначительным
	2. Средние затраты на обучение одного работника	5	Организации необходимо рационально расходовать средства на обучение, но более важно обеспечить необходимое качество рабочей силы
	3. Коэффициент текучести кадров	55	Поскольку потери организации вследствие неэффективного формирования персонала весьма велики, требуется сконцентрировать первоочередные усилия на снижении текучести кадров
	4. Соотношение роста оплаты труда и выручки	35	Поскольку снижение текучести кадров может быть обеспечено и без обеспечения достаточного уровня роста производительности труда, необходимо, чтобы возможные расходы на снижение текучести кадров были оправданы экономически

Следует отметить, что в системе показателей следовало бы предусмотреть и рентабельность продаж как показатель эффективности деятельности начальника отдела продаж. Однако, проведенный анализ показывает, что проблема неэффективного управления рентабельностью продаж лежит в области производства, а не в области продаж, поэтому, чтобы не создавать конкуренции между сбытовым и производственным подразделениями, следует исключить рентабельность продаж из перечня показателей эффективности управления отделом продаж. В противном случае, возможны деструктивные конфликты в отнесении непроизводительных потерь на отдельные группы расходов, то есть руководитель отдела продаж будет вынужден нести ответственность за эффективность управления рабочими производства, в то время как напрямую на данную группу работников он повлиять не может.

Для представленных показателей определяются целевые значения. Источником данных могут выступать либо планы организации, либо фактические данные. В любом случае, все показатели должны быть обоснованы. Поскольку на значение целевых показателей будет оказывать влияние и внешняя среда, необходимо учесть ее влияние. Для этого оптимально использовать коэффициент вариации выручки как конечный показатель взаимодействия с внешней средой. В нашем случае значение коэффициента составило 5,7. Следовательно, целевой показатель может отклониться на 5,7 % от нормативного значения, при этом подобное отклонение не будет результатом ненадлежащего выполнения работником его обязанностей. Следовательно, следует устанавливать не одно, а три плановых значения. Поскольку система показателей эффективности менеджмента организации должна обеспечивать и необходимый уровень стимулирования, в соответствии с плановыми значениями может устанавливаться и система дополнительных стимулов:

- выполнение плана с учетом отклонения в пределах вариации в меньшую сторону обеспечит получение соответствующего балла;
- выполнение плана в пределах среднего значения будет соответствовать праву на получение дополнительного вознаграждения;
- выполнение плана сверх среднего значения на величину вариации и выше будет давать право на получение увеличенной премии.

Разработанная в рамках исследования система показателей для оценки эффективности менеджмента организации представлена в табл. 3.

Таблица 3

Система показателей для оценки эффективности менеджмента ООО «Лента»

Должность	Показатели	Рекомендуемое значение	Комментарий
1	2	3	4
1. Директор	1. Чистая прибыль, тыс. руб.	3 515	Сумма чистой прибыли в 2009 г. как реалистичный ориентир на 2013 г.
	2. Прирост чистой прибыли, %	59	Исходя из среднегодового темпа роста валюты баланса: (1,12 · 2,36) <sup>8</sup>
	3. Оборачиваемость активов	16,75	Среднее значение оборачиваемости активов за 2010–2012 гг.: (21,6 + 19,4 + 9,3) / 3 = 16,75
	4. Коэффициент экономического роста, %	66	Исходя из планового значения чистой прибыли: 3515 / 5321 = 1,66
2. Начальник отдела продаж	1. Выручка, тыс. руб.	405 341	Исходя из данных отчетности
	2. Доля дебиторской задолженности в оборотных активах, %	55,49	Уровень 2009 г.
	3. Финансовый цикл, дн.	5–7	Уровень 2009–2010 гг.
3. Начальник производства	1. Среднечасовая выработка на одного рабочего, тыс. руб.	10,80	Уровень 2009 г.
	2. Доля потерь по вине работников в себестоимости продаж, %	2,80	Уровень 2009 г.
	3. Абсентеизм, %	1,20	Уровень 2009 г.
	4. Издержки на 1 рубль производительного труда в час, тыс. руб.	0,2078	Уровень 2009 г.
4. Менеджер по персоналу	1. Затраты на подбор, отбор и расстановку персонала на 1 чел., тыс. руб.	2,9	Уровень 2009 г.
	2. Средние затраты на обучение одного работника, тыс. руб.	25	Среднерыночные расценки
	3. Коэффициент текучести кадров, %	5	Данные специальной литературы [1]
	4. Соотношение роста оплаты труда и выручки	1	Обеспечить рост оплаты труда в соответствии с выручкой

Из табл. 3. видно, что в плановом периоде большинство показателей будет ориентировано на восстановление уровня показателей 2009 г. Поскольку подобные показатели уже достигались, причем существенных условий во внешней среде организации не произошло, делается вывод, что предложенная система показателей реалистична.

В соответствии с предложенной системой отклонений от среднего значения определяются итоговые количественные показатели оценки эффективности управления персоналом для менеджеров организации на 2013 г. (табл. 4).

Таким образом, выработана система обоснованных показателей, позволяющих оценить эффективность управления персоналом организации для каждой из ключевых должностей аппарата управления организации. Для каждого из показателей определена балльная оценка, учитывающая значимость достижения планового значения показателя для стратегических целей организации. Предложенная система показателей, а также экономические расчеты рассмотрены руководителем организации и приняты к внедрению.

Для оценки эффективности совершенствования оценки управления персоналом организации для менеджеров организации необходимо сопоставить выгоды, получаемые организацией за счет предлагаемых мероприятий и расходы по данным мероприятиям. Экономические

## Показатели оценки эффективности управления персоналом ООО «Лента» за 2013 г.

Должность	Показатели	Рекомендуемое значение	Средний уровень	Высокий уровень
1. Директор	1. Чистая прибыль, тыс. руб.	3 315	3 515	3 715
	2. Прирост чистой прибыли, %	56	59	62
	3. Оборачиваемость активов	16	16,75	18
	4. Коэффициент экономического роста, %	62	66	70
2. Начальник отдела продаж	1. Выручка, тыс. руб.	382 237	405 341	428 445
	2. Доля дебиторской задолженности в оборотных активах, %	52,33	55,49	58,65
	3. Финансовый цикл	7	7	7
3. Начальник производства	1. Среднечасовая выработка на одного рабочего, тыс. руб.	10,2	10,8	11,4
	2. Доля потерь по вине работников в себестоимости продаж, %	2,6	2,8	3,0
	3. Абсентеизм, %	1,1	1,2	1,3
	4. Издержки на 1 рубль производительного труда в час, тыс. руб.	0,1960	0,2078	0,2196
4. Менеджер по персоналу	1. Затраты на подбор, отбор и расстановку персонала на 1 чел., тыс. руб.	2,7	2,9	3,1
	2. Средние затраты на обучение одного работника, тыс. руб.	24	25	26
	3. Коэффициент текучести кадров, %	5	5	5
	4. Соотношение роста оплаты труда и выручки	1	1	1

критерии оценки уже установлены, тем не менее, они не могут выступать в качестве объективных показателей, поскольку источником информации в обоих случаях являются результаты анализа, то есть данные получены одинаковым способом. Поэтому оценивать эффективность совершенствования оценки управления персоналом организации для менеджеров организации необходимо опираясь на результаты предшествующих расчетов, но при этом используя показатели, которые непосредственно связаны с управлением персоналом организации, а не косвенные показатели. В этом случае будет обеспечена и объективная оценка экономического эффекта от предлагаемых мероприятий, и обеспечена проверка обоснованности установленных нормативов.

Непосредственно взаимосвязь между экономической эффективностью деятельности организации и управлением персоналом обеспечивают показатели текучести кадров, которые характеризуют эффективность формирования персонала, а также показатели производительности труда, которые характеризуют эффективность использования персонала. Для обеих групп показателей установлены независимые и обоснованные нормативы, поэтому, руководствуясь плановыми показателями, можно определить фактические прогнозные значения результатов предлагаемых мероприятий.

Предложенная система показателей, а также экономические расчеты рассмотрены руководителем и приняты к внедрению организацией. Подобный подход может быть тиражирован и в практику управления другими организациями, что приведет к росту эффективности их деятельности.

#### Литература

1. Егоршин А.П. Основы менеджмента. М.: НИМБ, 2011. 320 с.
2. Черепанов А.В. Развитие ключевых компетенций менеджеров как фактор достижения стратегических целей организации: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск: САФБД, 2011.



# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Д.Т. Карашова**

*Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина  
(Астана, Республика Казахстан)*

Рассмотрены подходы к анализу производственно-экономической деятельности, наиболее часто применяемые на автотранспортных предприятиях. Для более адекватной оценки эффективности функционирования предприятий предложено осуществлять анализ производственных показателей с применением методологии системного подхода.

*Ключевые слова:* рыночная экономика, **производственная деятельность**, экономическая деятельность, системный подход.

Автомобильным транспортом Казахстана в настоящее время осуществляется более 2/3 перевозок от всего объема перевозимых в государстве грузов [1]. Поэтому современные рыночные условия хозяйствования, характеризующиеся формированием рынка транспортных услуг и усилением конкуренции между предприятиями транспорта, требуют от автотранспортных предприятий (АТП) постоянного анализа их производственной и экономической деятельности, обеспечивающей полное удовлетворение в оказанных потребителям услугах.

Несмотря на то, что по объему перевозок автотранспорт в Казахстане занимает ведущее место, отдельные виды грузовых перевозок автотранспортных предприятий в некоторых случаях являются убыточными, что обусловлено недостаточным развитием сети и состоянием автомобильных дорог (их высокой изношенностью), низкими технико-экономическими показателями работы транспортных средств из-за низкого уровня организации деятельности АТП [1]. Так, например, в процессе производственной деятельности анализируются доходы и расходы, динамика прибыли и ее прогнозные оценки.

В настоящее время производственная деятельность АТП ведется в условиях постоянного сокращения и старения автопарка, а действующие административные механизмы на предприятиях не всегда учитывают специфику транспортной деятельности в рыночных условиях. Изложенное выше требует комплексного изучения всех сторон и их особенностей в производственной деятельности, а также изучения положительного опыта функционирования автомобильного транспорта в странах с рыночной экономикой.

В рамках проводимых по теме магистерской диссертации исследований производственно-экономическая деятельность автотранспортного предприятия является объектом, предметом исследования – методы анализа деятельности АТП при выполнении транспортных процессов, а целью исследования – научное обоснование применения эффективных методов анализа для учета производственно-экономической деятельности автотранспортного предприятия.

Методической и теоретической основой проводимого исследования являются работы по системному анализу, анализу производственно-экономической деятельности, теории принятия решений, экономики и управлению транспортными предприятиями [2]. Для целей анализа использовались инструкции, методические и справочные материалы автотранспортных и сервисных предприятий.

Следует отметить, что к существенным и наиболее значимым особенностям в изучении производственно-экономической деятельности автотранспортных и сервисных предприятий в пределах региональной рыночной системы относятся свойства, которые присущи открытым, саморазвивающимся и эволюционирующим системам. В этом случае современным

подходом к анализу деятельности предприятий в рыночных условиях является системный подход, который позволяет определить эффективное поведение любой организационно-технической системы в условиях наличия факторов неопределенности с учетом влияния внешней среды [2].

Практическая значимость проводимого исследования будет заключаться в разработке методических рекомендаций анализа эффективности производственно-экономической деятельности автотранспортных предприятий и его структурных подразделений на основе методологии системного подхода.

В связи с вышеизложенным планируется усовершенствовать методику анализа производственно-экономической деятельности автотранспортного предприятия.

#### *Литература*

1. *Можарова В.В.* Транспорт в Казахстане: современная ситуация, проблемы и перспективы развития. Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2011. 216 с.

2. *Грузин В.В.* Основы системного анализа: учеб. пособие. Караганда: Болашак-Баспа, 2007. 160 с.

## **ВЫБОР ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ СРЕДСТВ СОБСТВЕННИКОВ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ**

**А.В. Черепанов**

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

**А.Ю. Ваганова**

*менеджер Управляющей компании «Дзержинец» (Новосибирск)*

Обобщен опыт принятия управленческого решения по выбору специального программного комплекса для учета доходов и расходов средств собственников многоквартирных домов в одной из крупнейших управляющих компаний г. Новосибирска.

*Ключевые слова:* информационные системы в сфере жилищно-коммунального хозяйства, специальные программные комплексы, собственники многоквартирных домов, эффекты от внедрения.

Создание современных информационных систем в сфере жилищно-коммунального хозяйства является актуальной и сложной задачей. Внедрение автоматизации расчетов и информирования населения об изменениях, задолженности позволяет производить не только начисление и прием жилищно-коммунальных платежей, но и перейти на качественно новый уровень управления предприятием жилищно-коммунальной сферы.

С изменениями жилищного законодательства объектом управления стал конкретный многоквартирный дом и соответственно учет доходов и расходов средств собственников ведется по каждому дому. В настоящее время для учета доходов и расходов средств собственников используются специальные программные комплексы. С позиции менеджмента управляющей компании актуальной является проблема выбора необходимого программного комплекса для учета доходов и расходов средств собственников многоквартирных домов и их сравнительные характеристики. Сравнительный анализ программных комплексов на основе предъявляемых требований к ним [1, 2, 3, 4] представлен в табл. 1.

## Основные требования, предъявляемые к программным комплексам

Параметр	Требование к продукту	Программный комплекс			
		«Пуск»	«Комфорт»	«1С ЖКХ»	«Подомовой учет»
Платформа	SQL Server, SQL Server 2005, 1С	1С	SQL Server	1С	SQL Server 2005
Единое информационное пространство	Возможность работать в едином информационном пространстве большому количеству пользователей	есть	есть	есть	есть
Интеграция с внешними системами	Возможность интеграции с внешними системами	есть	есть	есть	есть
Дополнительные модули	Существующие модули, дополнительное оснащение	есть	есть	есть	есть
Удобство и простота использования	Легко осваиваемая программа, пользователем с любым уровнем знаний	сложная	средняя	сложная	легкая
Периодические обновления	Возможность обновления	нет	нет	есть	есть
Наличие разнообразной отчетности перед собственниками	Отчет о выполнении работ, отчет об использованных материалах, счет на оплату, выписка о задолженности и т.д.	нет	нет	есть	есть

По нашему мнению, кроме представленных параметров программный комплекс должен обладать следующими возможностями:

- включать в себя нормы расхода трудовых ресурсов для проведения работ по содержанию и ремонту общего имущества;
- включать в себя нормы расхода материальных и финансовых ресурсов на проведение мероприятий по содержанию и ремонту общедомового имущества;
- позволять произвести расчет стоимости работ в соответствии с обязательным перечнем работ, услуг по содержанию, благоустройству, текущему и капитальному ремонтам, на основании которого в итоге согласовывается плата за жилищные услуги с собственниками многоквартирных домов.

Проанализировав данные табл. 1, можно сделать следующий вывод. Программные комплексы «Пуск» и «1С ЖКХ» сложны в использовании, так как написаны на базе «1С» со всеми атрибутами данной платформы, а уровень знаний специалистов, работающих в сфере жилищно-коммунального хозяйства, при использовании такой программы не всегда соответствует требованиям. При этом необходимо отметить, что данные комплексы громоздки для ведения подомового учета в крупных компаниях, но для небольших ТСЖ, в обслуживании которых находится около трех домов, незаменима. Программа «Комфорт» могла бы конкурировать с программой «Подомовой учет», но есть некоторые недоработки: отсутствие постоянных обновлений и доработок в связи с изменениями законодательства, требований собственников, более сложная конфигурация программы, отсутствие всевозможной отчетности, понятной не только специалисту, работающему с программой, но и собственникам помещений. Кроме того, программные комплексы «Пуск», «Комфорт», «1С ЖКХ» работают по системе абонентского обслуживания, то есть все изменения конфигурации необходимо производить через поставщика программы.

При выборе программного комплекса существенна и стоимость приобретения и его обслуживания. Сравнительная характеристика по стоимости программных комплексов приведена в табл. 2.

## Стоимость программных комплексов и эксплуатационных затрат на их обслуживания

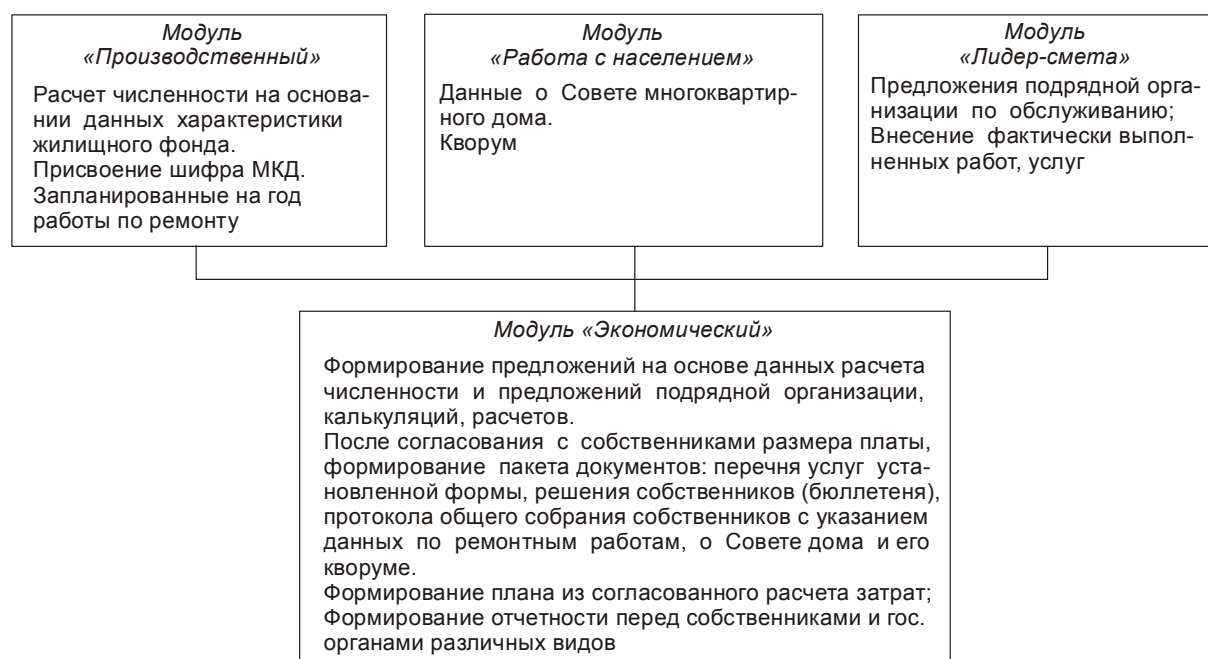
Стоимость программного комплекса на 1 пользователя, тыс. руб.	Программный комплекс			
	«Пуск»	«Комфорт»	«1С ЖКХ»	«Подомовой учет»
Конфигурация	18,00	28,00	18,00	15,00
Ежегодное обслуживание	28,00	10,00	30,00	10,00
Обучение*	6,00	0,00	6,00	0,00
Разработка дополнительных модулей	дог.	дог.	дог.	дог.
Периодические стандартные обновления	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого стоимость программного комплекса на 1 пользователя	52,00	38,00	54,00	25,00
Итого стоимость программного комплекса на 20 пользователей	508,00	570,00	510,00	310,00

\* К программным комплексам «Комфорт» и «Подомовой учет» прилагается обучающая брошюра.

Из табл. 2 следует, что стоимость программных комплексов, разработанных на базе 1С («Пуск», «1С ЖКХ»), дороже, чем созданных на базе SQL Server. Учитывая, что программным комплексом пользуются в среднем 20 человек, стоимость комплекса с обслуживанием составит 508 тыс. руб., 570 тыс. руб., 510 тыс. руб. и 310 тыс. руб. соответственно.

Программный комплекс «Подомовой учет» прост в использовании, постоянно дорабатывается, обновляется, корректируется, соответствует необходимым требованиям законодательства, при этом учитывает пожелания и способности пользователей, и, что немаловажно собственников помещений. В связи с этим предложен автоматизированный процесс учета доходов и расходов средств собственников многоквартирных домов (МКД) для управляющей компании «Дзержинец» на базе программного комплекса «Подомовой учет», который схематично может быть представлен следующим образом (рисунок).

## Программный комплекс «Подомовой учет»



Автоматизированный процесс учета доходов и расходов средств собственников МКД

Таким образом, весь процесс учета доходов и расходов собственников максимально автоматизируется, что обеспечит получение следующих эффектов: экономия рабочего времени сотрудников, практическое искоренение ошибок в расчетах; обеспечение публичности информации для всех пользователей.

### *Литература*

1. Сайт компании «IT-Development». URL: <http://www.pusk-it.ru> (дата обращения: 27.03.2013).
2. Сайт компании «1С:ВДГБ». URL: <http://www.vdgb.ru> (дата обращения: 27.03.2013).
3. Сайт «Клуб управдом» URL: <http://www.comfort.cf1.ru>. (дата обращения: 15.04.2013).
4. Сайт Управляющей компании «Дзержинец». URL: <http://www.ukdzer.ru> (дата обращения: 11.04.2013).

## **О РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

**Л.Д. Медведева**

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры банковского дела и финансового рынка  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

**А.Н. Шмелев**

*аспирант Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Посвящена реализованной банком инновационной стратегии развития бизнеса в области розничного кредитования.

*Ключевые слова:* коммерческий банк, стратегия развития, проблемы кредитования, рейтинговое агентство, сотовый оператор, мониторинг, карточный рынок, кредитная карта, клиент банка, лояльность, страхование, бренд, карточный проект.

Универсальный коммерческий банк федерального масштаба ОАО «МТС-Банк» (участник системы страхования вкладов) входит в число крупнейших банков России и ведет свою деятельность с 1993 г. Это банк с 20-тилетней историей, получивший новое имя в результате реализации собственной инновационной стратегии, когда в феврале 2012 г. Акционерный Коммерческий Банк «Московский Банк Реконструкции и Развития» ОАО (далее – МБРР), созданный 29 января 1993 г., в рамках комплексного ребрендинга был преобразован в ОАО «МТС-Банк».

МБРР был награжден Премией «Финансовая элита России-2007» в номинации «Лучший ипотечный банк года», Премией «Компания года-2007» (РБК) в номинации «Наиболее динамично развивающаяся компания», а также стал лауреатом Национальной Премии «Финансовый Олимп» в номинации «Розничный банк», категория «Динамика и эффективность». В 2008 г. МБРР стал лауреатом премии «ЕвроМани» в номинации «Лучший банк в сфере корпоративного управления в странах развивающейся Европы».

В январе 2008 г. Международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service подтвердило рейтинги МБРР: долгосрочный депозитный рейтинг в иностранной валюте – В1; краткосрочный депозитный рейтинг в иностранной валюте – Not Prime; рейтинг финансовой стабильности E+ (FSR); рейтинг старших необеспеченных долговых обязательств на уровне В1; рейтинг субординированных долговых обязательств на уровне В2. Прогноз указанных рейтингов определен как «позитивный».

В феврале 2008 г. Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило рейтинги МБРР: долгосрочный рейтинг дефолта эмитента (РДЭ) на уровне «В+»; краткосрочный

– «В»; индивидуальный – «D/E»; рейтинг поддержки – «4»; долгосрочный рейтинг по национальной шкале «А-(rus)». Прогноз долгосрочных рейтингов – «стабильный».

На протяжении нескольких лет банк являлся Уполномоченным банком Правительства Москвы. Сегодня деятельность банка охватывает Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Сибирский, Уральский и Дальневосточный федеральные округа.

Новые социально-экономические условия, связанные с направленностью общественного развития на инновации, предполагают поиск способов обновления деятельности [1]. В банковской среде рынок крупных корпоративных клиентов поделен, а инвестиционный рынок не достаточно развит. Поэтому МБРР сменил свою стратегию в области кредитования как основного направления банковской деятельности и сориентировался на массового клиента, переименовавшись в «МТС-Банк». Компания «МТС», как и ОАО «МТС-Банк» (в прошлом «МБРР») принадлежат АФК «Система». Поэтому банк стал использовать отделения сотового оператора «МТС» как точки продаж, расширяя тем самым розничную кредитную сеть.

Предпосылкой разработки данной стратегии стали не только внешние условия на банковском рынке, но также и результаты собственной деятельности: годы кризиса – 2009 и 2010 гг. – стали для «МБРР» убыточными (убыток составил 0,7 и 2,8 млрд руб. соответственно). Основной упор в развитии розничного кредитного сегмента банк сделал на карточный проект. Новация позволила снизить убыток банка после налогообложения в 2011 г. до 0,205 млрд руб.

С ноября 2011 г. во всех салонах «МТС» стало возможным оформить карту «МТС Деньги», по которой клиент может воспользоваться всеми банковскими сервисами МБРР. Акцент в проекте «МТС Деньги» делается на дистанционное обслуживание, поэтому отделения сотового оператора используются, прежде всего, как точки продаж, а не мини-офисы банка. Организации совместно друг с другом осуществляют проект, в рамках которого оператор продвигает кредитные карты под своим брендом. В настоящее время сеть офисов обслуживания «МТС-Банка» охватывает города всех наиболее крупных регионов России.

Стратегия преобразования деятельности МБРР обеспечила банку высокую узнаваемость среди населения и лояльность клиентов МТС. Это дало мощный импульс для входа банка на рынок кредитных карт. К 2016 г. долю розницы в балансе банка планируется довести до 60 %, при этом планируется выпустить порядка 15 млн карт «МТС Деньги». Эксперты предвидят рост притока клиентов, особенно в небольших городах при соблюдении некоторых условий, связанных с грамотным продвижением карт на рынке, масштабной рекламной компанией, программой лояльности.

Осуществление стратегических планов требует реализации таких программ, как профессиональное обслуживание клиентов по финансовым вопросам; нормальный ввод/вывод денег; действенная оперативная служба поддержки; квалифицированная служба риск-менеджмента и скоринга. И хотя потенциальная аудитория огромна, но по большей части это малообеспеченная молодежь, поэтому тут присутствуют колоссальные риски (в том числе просрочки платежа) и связанные с ними реальные потери ресурсов.

Проблемой в области кредитования является несоответствие реальных и статистических данных, предоставляемых на обозрение общественности. Это происходит под воздействием временного лага получения данных и их опубликования, а также в силу сознательного их искажения в целях запутать конкурентов, оградить себя от уменьшения обращений и отрицательного общественного мнения, а также по другим причинам.

Кроме сказанного выше, существует и ряд других проблем. *Во-первых*, рассматривая рынок, на котором банк функционирует и желает увеличить долю присутствия, часто не вполне реально оцениваются свои возможности (финансовые, трудовые, программные и др.), не принимается во внимание высокий уровень конкуренции из-за отсутствия точных данных маркетинга. *Во-вторых*, влияет невысокий уровень доходов большей части населения россиян на фоне роста экономического самосознания. Увеличение клиентопотока в больших супермаркетах, где потребительская корзина дешевле, чем в небольших магазинах, косвенно говорит о невысоком покупательском спросе. Сейчас население менее подвержено сиюминутному потребительскому влечению и делает покупки более осознанно. Те, кто был и остается богатым и имеет свободные денежные средства, не спровоцируют бума роста потребительского

кредитования и увеличения реализации кредитных карт. Поэтому банки акцент своего внимания переносят на факторы предложения и спроса населению, связанные с потребительскими целями (жилье, другие значимые покупки, в том числе авто премиум класса, яхты и др.).

Среди операторов сотовой связи у компании «МТС» сегодня одна из превосходящих клиентских баз в России. Стратегия «МТС-Банка» и была нацелена на продажи продуктов этому сегменту. Но в России начал действовать еще один банк, предлагающий свои услуги в салонах сотовой связи. «Связной банк», как и «МТС-Банк», делает ставку на универсальную пластиковую карту. За счет присутствия в 2400 центрах мобильной связи «Связной банк» за короткое время получил доступ к клиентам по всей России.

Одновременно с внедрением карточного проекта «МТС-Банк» продолжает работать и в других розничных нишах. Так, с 2011 г. банк возобновил выдачу ипотечных кредитов, работа с которыми была приостановлена в период кризиса. Долю ипотеки в розничном портфеле планируется довести к 2016 г. также до 60 %, при этом банк продолжает активную работу в корпоративном сегменте.

У некоторых банков, активно сотрудничающих со страховыми компаниями, в общих условиях предоставления кредита и кредитных карт значатся сразу три страховые программы: помимо страхования жизни, здоровья и денежных средств клиента от ущерба, нанесенного третьими лицами, банк предлагает страховку от безработицы. За подключение к каждой страховой программе банк взимает комиссию. В этих случаях клиент банка сталкивается с рядом пока еще неразрешимых проблем: во-первых, это увеличивает конечную стоимость кредита; во-вторых, чтобы получить страховое возмещение по таким случаям, как ущерб здоровью и денежным средствам, нанесенного третьими лицами, необходимо будет собрать огромное количество документов и справок, для их предоставления в страховую компанию; в-третьих, страховать по безработице практически вообще бессмысленно, потому что часто работодатели вынуждают сотрудников увольняться «по собственному желанию», а она действует лишь когда сотрудник формально был сокращен либо уволен в виду ликвидации организации-работодателя; в-четвертых, это затягивание страхователем выплат страховых возмещений от месяца и более.

В данный момент «МТС-Банк» не приветствует политику навязывания страховки своему клиенту, по крайней мере, на кредитных инспекторов и операционных сотрудников не возлагаются планы страхования. Исключение составляют ипотечные сделки, в которых страхование технологически необходимо. Этот вид страхования определяется, во-первых, как особый вид страхования кредитного риска при ипотечном жилищном кредитовании, отличающимся необычно длинным периодом действия; во-вторых, как институт защиты ипотечных кредиторов от риска, связанного с неисполнением заемщиком его обязательств; в-третьих, как экономический амортизатор, обеспечивающий финансовую устойчивость в периоды значительного экономического спада или даже кризиса.

Банк, получивший синергетический эффект от реализации стратегии нового брэнда, в настоящий момент реализует Стратегию развития банковской группы до 2016 г., согласно которой:

- динамично наращивает объемы розничного бизнеса, предлагая клиентам наряду с широкой линейкой традиционных банковских услуг инновационные продукты, рожденные на стыке банковской и телекоммуникационной сфер: бесконтактные NFC-платежи и другие высокотехнологичные банковские сервисы, в том числе Мобильный банкинг;

- активно работает с крупными корпоративными клиентами во всех регионах присутствия, кредитует субъектов реального сектора экономики (машиностроение, военно-промышленный комплекс, связь, топливно-энергетический комплекс, торговля, строительство, агропромышленный комплекс и др.) и осуществляет комплексное обслуживание сотрудников корпоративных клиентов;

- поддерживает малый и средний бизнес (МСБ), кредитует представителей МСБ в рамках целого ряда целевых и корпоративных программ;

- ведет активную деятельность на рынке инвестиционных услуг;

– успешно работает по направлению Private Banking, осуществляя персональное обслуживание клиентов VIP-сегмента.

Надежность и стабильность МТС-Банка регулярно подтверждаются оценками крупнейших российских и международных рейтинговых агентств. География присутствия Банка практически совпадает с границами РФ от Калининграда до Южно-Сахалинска. Сеть офисов охватывает 90 населенных пунктов в более чем 42 крупнейших регионах России. МТС-Банк является также акционером East-West United Bank S. A., расположенного в Люксембурге.

Краткий экскурс в историю деятельности МТС-Банка позволяет сделать общий вывод о том, что данный банк уверенно расширяет свое присутствие в регионах, используя для этого новые идеи, воплощая их в востребованные качественные банковские услуги для экономических субъектов и формируя тем самым новые потребности на банковском рынке, которые помогают физическим и юридическим лицам в создании инновационного поля собственного бизнеса и улучшения качества жизни в конкретных социально-экономических условиях. Такой подход в ведении банковского бизнеса полностью соответствует стратегии развития банковского сектора Российской Федерации, принятого Правительством РФ и Банком России [2].

### *Литература*

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г., утв. распоряжением Правительства РФ № 2227-р от 8 декабря 2011 г. URL: <http://86аба599-а-62сb3а1а-s-sites.googlegroups.com/site/omczodoc29/geografia/strategia-innovacionno-go-razvitia-rossijskoj-federacii-do-2020-goda>.

2. Заявление Правительства РФ и ЦБР от 5 апреля 2011 г. № 1472п-П13, 01-001/1280 «О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года». URL: <http://base.garant.ru/591345>.

## **ТЕНДЕНЦИИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ НАРКОБИЗНЕСА**

### **З.А. Бозиева**

*ст. преподаватель кафедры финансов и кредита  
Международной академии управления, права, финансов и бизнеса  
(г. Бишкек, Кыргызская Республика)*

В статье рассматривается проблема расширения рынка наркотических средств в Кыргызской Республике, что способствует получению доходов, ведущих к развитию системы отмывания денег.

*Ключевые слова:* рынок наркотических средств, изъятие «тяжелых» видов наркотиков, антинаркотическая операция, отмывание денежных средств.

«Черная» теневая экономика (экономика организованной преступности) – запрещенная законом экономическая деятельность, связанная с производством и реализацией запрещенных товаров и услуг.

К наиболее распространенным видам криминальной экономики в Кыргызстане относится нелегальный рынок наркотических средств. Кыргызстан находится на основном пути незаконного оборота наркотиков между Афганистаном и Европой, так называемый «Северный маршрут».

Международные эксперты с тревогой отмечают, что в Кыргызстане наркобизнес достиг небывалых размеров. Причем его рост несопоставим с ростом государственной экономики.

По оценкам Государственной службы по контролю наркотиков при Правительстве Кыргызской Республики (далее ГСКН), каждый год в страну поступает шесть тонн героина. Доступность наркотиков приводит к серьезным социальным последствиям. В Кыргызстане зарегистрировано 10 тысяч наркоманов, страна имеет высокие показатели ВИЧ-инфекции в



Центральной Азии, и по заявлениям ГСКН, 62 % из этих случаев были вызваны внутривенным употреблением наркотиков.

Одновременно с ростом числа потребителей наркотиков возрастает число преступлений в сторону увеличения экономической составляющей.

Противодействие незаконному обороту наркотиков является важнейшим фактором обеспечения стабильности в обществе и успешного развития государства.

Изъятия наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров за 6 месяцев 2013 г. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года приведены в таблице.

#### Объемы изъятия «тяжелых» видов наркотиков

По видам	Всего изъято, гр.		+Рост –Снижение, %
	6 мес. 2012 г.	6 мес. 2013 г.	
Опий	10 712	63 418	+492,0
Героин	121 802	148 302	+21,7
Гашиш	224 209	352 168	+57,0
Марихуана	952 886	794 707	–16,5
Каннабис (конопля)	75 378	170 450	+126,1
Кокнар	900	1 600	+77,7
Опийный мак	8 212	20 100	+144,7
Прекурсоры	12 760 578	2 075 045	–83,7
Фармацевтические препараты	12	49	+308,3
Другие наркотические средства	1150	18 363	+1496
Всего	14 155 839	3 644 202	–74,2

Как видно из таблицы, увеличились объемы изъятия «тяжелых» видов наркотиков – опия, героина и гашиша. Из незаконного оборота всеми правоохранительными органами КР изъято 3 т 644 кг. 202 гр. наркотических средств и психотропных веществ и прекурсоров, что на 10 т 511 кг. 637 гр. или 74,2 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года (14 т. 155 кг. 839 гр.). [5].

ГСКН во взаимодействии с ФСКН России и Секретариатом ОДКБ, в период с 13 марта по 21 сентября текущего года, на территории Кыргызской Республики проведена антинаркотическая профилактическая операция «Мак-2013», в ходе которой под кодовыми наименованиями «Допинг», «Переброс», «Кара-Куурай», «Транзит» и «Притон» из незаконного оборота изъято 9 т 306 кг 684 гр. наркотических средств всех видов.

Ориентировочная стоимость изъятых наркотических средств, по оценкам российских экспертов, составляет 919,820 тыс. долл. США.

Производство и распространение наркотиков представляет собой сегодня один из наиболее динамично развивающихся секторов криминального бизнеса, превратившегося, по существу, в высокоразвитую транснациональную индустрию.

Эксперты ООН оценивают оборот наркорынка примерно в 400 млрд долл., что составляет около 8 % оборота всей международной торговли. Уже в 1994 г. оборот наркобизнеса был выше, чем оборот мирового рынка черных металлов, автомобилей, и примерно на том же уровне, что рынок текстиля [2, с. 163].

Большинство видов деятельности международной транснациональной преступности имеют экономическую направленность.

ООН к основным видам организованной преступной деятельности транснационального характера относят отмывание денег.

Термин «отмывание» денег (money laundering) впервые был использован в 80-х гг. в США применительно к доходам от наркобизнеса. Отмывание денег нацелено на то, чтобы нелегально полученные капиталы представить как законные [1, с. 134].

Значительная часть денежных расходов добывается нечестным путем за счет взяточничества, коррупции, деятельности на черном рынке, нарушений налогового законодательства, особенно за счет контрабанды оружия и наркотиков. По оценкам ООН мировой объем неза-

конной торговли наркотиками составляет свыше 300 млрд долл. США в год. Если бы речь шла о стране, с таким ВВП она занимала бы 21-е место в мире – сразу за Швецией [4, с. 2].

После легализации преступные деньги возвращаются в экономически развитые страны и инвестируются в легальный бизнес. На них приобретаются целые отрасли промышленности, недвижимость и политическое влияние. Наркоэкономика получает доходы, ведущие к развитию системы отмывания денег в первую очередь через структуры, связанные с оборотом наличных денег [2, с. 165].

Отмывание денежных средств, полученных от незаконного оборота наркотиков, остается глобальной проблемой, которая угрожает безопасности и стабильности финансовых институтов и систем, подрывает экономическое процветание и ослабляет системы управления.

Это явление относится именно к числу тех проблем, которые затрагивают в той или иной степени практически все страны мира и решаться могут тоже только объединенными усилиями [3, с. 186].

Как показала специальная сессия Генеральной Ассамблеи ООН, проблему наркобизнеса необходимо решать с двух сторон: 1) активнее содействовать развитию, чтобы сократить предложение; 2) уделять больше внимания охране здоровья, чтобы сократить спрос. Успешная работа в этих двух направлениях должна привести к промежуточному результату – сокращению наркоторговли.

#### *Литература*

1. Белозеров А.К., Бекряшев И.П. Теневая экономика и экономическая преступность [электр. учебник] URL: <http://newasp.omskreg.ru/bekryash/>.
2. Дыйканбаева Т.С. Теневая экономика страны в переходный период. Бишкек: Илим, 2005.
3. Латов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика. М: Норма, 2006.
4. Материалы заседаний Комиссии по наркотическим средствам. Вена, 2009.
5. Официальный сайт Государственной службы по контролю наркотиков при Правительстве Кыргызской Республики. URL: [www.gskn.kg](http://www.gskn.kg).

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Л.Д. Медведева**

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры банковского дела и финансового рынка  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

**Н.В. Ковалева**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрены правовые и процессуальные аспекты потребительского кредитования в Республике Казахстан. Описаны этапы кредитования физических лиц в контексте кредитной политики коммерческого банка АО «Народный банк Казахстана».

*Ключевые слова:* коммерческий банк, кредит, займ, потребительский кредит, кредитный процесс, оценка кредитоспособности, качество кредитов, мониторинг.

Усиление глобализации создает предпосылки для формирования однородного пространства взаимодействия интегрированных в мировую экономику национальных систем и, в первую очередь, банковской. Коммерческие банки в любом государстве находятся на переднем рубеже международного взаимодействия в любой области – научной, культурной, технической, где проявляются особенности функционирования национальных банковских систем

и коммерческих банков. Особенно актуально их изучение в странах Таможенного Союза, в который входит Республика Казахстан, с которой у России существуют плотные экономические и культурные связи. Предметом данной статьи является изучение в Республике Казахстан особенностей банковского потребительского кредита как наиболее актуального способа повышения жизненного уровня населения, востребованного в любой стране.

Потребительское кредитование в Республике Казахстан сегодня переживает настоящий бум: за последние 3 года рынок вырос более чем в 5 раз. Такие результаты обусловлены следующими причинами:

- потребительское кредитование представляет достаточно большой рынок, который пока еще не насыщен;

- сфера потребительского кредита относится к малополитизированному рынку. Физические лица не так глубоко интересуются проблемами вхождения того или иного банка в ту или иную финансово-промышленную группу. Гораздо больше на них производит впечатление реклама банка и скорость оформления кредита;

- физические лица-заемщики готовы принять более высокие процентные ставки, чем корпоративные клиенты. Дело в абсолютных суммах, которые составляют порядка 150 тыс. тенге (1000 долл. США). Шаг в один процент годовых при таком размере кредита составляет месячную разницу в выплатах в 125 тенге, что практически не ощущается заемщиками;

- риск потребительского кредитования ниже, чем корпоративный. Это достигается за счет высокой диверсификации кредитного портфеля и более высокой кредитной дисциплины физических лиц.

- потребительское кредитование выгодно не только банкам, но и торговым организациям, которые, в свою очередь, являются клиентами тех же банков.

Кредит как гражданско-правовая сделка регулируется нормами гражданского законодательства и, в первую очередь, Гражданского кодекса. В Российской Федерации глава 42 Гражданского кодекса посвящена кредиту, который трактуется в контексте кредитного договора сторон – кредитора и заемщика, в котором согласно ст. 819 банк или иная кредитная организация обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее [1].

В казахстанском законодательстве нет трактовки понятия «кредита», вместо которого применяется понятие «займа». Гражданский кодекс Республики Казахстан в главе 36 «Заем» и статье 715 Гражданского кодекса РК устанавливает правоотношения сторон по договору займа, где одна сторона (заемодатель) передает, а в случаях, предусмотренных Кодексом или договором, обязуется передать в собственность (хозяйственное ведение, оперативное управление) другой стороне (заемщику) деньги или вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется своевременно возвратить заемодателю такую же сумму денег или равное количество вещей того же рода и качества [2].

Таким образом, в гражданском законодательстве Республики Казахстан термины «кредит», «кредитный договор» не используются, а банковский заем рассматривается как частный случай договора займа.

Принципы, на которых сроятся отношения сторон по кредитованию, одинаковые в России и в Республике Казахстан [3; 4]. При этом теоретические положения в области потребительского кредитования в Республике Казахстан опираются на исследования российских ученых, таких как О.И. Лаврушин, Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая, но также и на казахстанскую научную школу и ее ученых: Б.К. Абуталипова, С.Г. Сейткасымова и др.

Банковское регулирование, надзор и контроль за деятельностью кредитных организаций в Казахстане возложены на Национальный банк Республики Казахстан, а потребительское кредитование тесным образом связано с государственным кредитом и находится под регулирующим воздействием государства и его кредитной политики. Согласно закону Республики Казахстан от 30 марта 1995 г. № 2155 «О Национальном банке Республики Казахстана» банк обеспечивает разработку и проведение денежно-кредитной политики государства, функционирование платежных систем, осуществляет валютное регулирование и контроль,

государственное регулирование, контроль и надзор финансового рынка и финансовых организаций, государственное регулирование регионального финансового центра города Алматы, содействующего обеспечению стабильности финансовой системы Республики Казахстан.

В сфере потребительского кредитования Республики Казахстан действует закон от 6 июля 2004 г. № 573-ІІ «О кредитных бюро и формировании кредитных историй в Республике Казахстан», согласно которому информация о договорах банковского займа потребительского кредитования стала в обязательном порядке предоставляться в кредитное бюро с государственным участием.

Основные этапы процесса кредитования в коммерческих банках Республики Казахстан представлены на рисунке. Самым ответственным является этап оценки, а весь процесс определения кредитоспособности заявителя предусматривает:

- оценку предлагаемого обеспечения по займу;
- экспертизы проекта службами Банка;
- анализ кредитной истории заявителя.

Каждый банк следует своей кредитной политике, на которой основан весь процесс кредитования. Так, в коммерческом банке АО «Народный банк Казахстана» предусмотрены следующие виды оценки кредитной истории заявителя:

- положительная кредитная история;
- приемлемая кредитная история;
- удовлетворительная кредитная история;
- отрицательная кредитная история.



#### *Основные этапы кредитования коммерческими банками Республики Казахстан*

В АО «Народный банк Казахстана» применяют два основных метода оценки кредитоспособности заявителя.

1. Экспертная система оценки – кредитными менеджерами оценивается финансовое состояние и личные качества потенциального заемщика при помощи расчета необходимых показателей и запроса кредитной истории.

2. Балльная система оценки (скоринг), которой сопутствует разделение клиентов на «плохих», «удовлетворительных» и «хороших» при помощи факторного анализа. Суть методики – в использовании нескольких переменных, дающих в сумме цифровой балл каждого потенциального заемщика.

При оформлении беззалоговых потребительских займов в АО «Народный банк Казахстана» по программе розничного кредитования «Народная» Банк использует систему скоринга. Согласно этой программе, заявитель заполняет заявление-анкету, на основании которой в дальнейшем кредитный менеджер вводит в программный модуль данные, а максимально допустимая сумма ежемесячного платежа определяется в размере 50 % от суммы среднемесяч-

ной заработной платы заявителя. Программный модуль сам рассчитывает выдавать или отказать заявителю заем, сумму максимально возможного займа, качество и наличие кредитной истории и т.д. Скоринг позволяет быстро и с минимальными трудозатратами анализировать большой объем кредитных заявок. При этом сокращаются операционные расходы, и исключается фактор субъективизма кредитного менеджера, связанный с недостаточным опытом работы.

Метод экспертных оценок используют при оформлении займов по программам розничного кредитования под залог недвижимости или автотранспорта. По этим программам кредитному менеджеру необходимо самому рассчитать ряд следующих коэффициентов для оценки кредитоспособности заявителя.

*Коэффициент О/Д* отражает отношение общей суммы ежемесячных обязательств заявителя к его среднемесячному доходу и рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{O/D} = \frac{O}{D} \cdot 100\%, \quad (1)$$

где  $O$  – общая сумма ежемесячных обязательств заемщика;  $D$  – среднемесячный доход заемщика.

*Коэффициент LTV* выражает максимально допустимый размер займа, который может быть выдан заемщику, исходя из рыночной стоимости залога, и рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{LTV} = \frac{K}{3} \cdot 100\%, \quad (2)$$

где  $K$  – сумма запрашиваемого займа;  $3$  – рыночная стоимость залога.

Максимально возможная сумма займа определяется, исходя из предусмотренных по проекту коэффициентов *О/Д* (не более 50 %) и *LTV* (не более 85 %).

Расчет допустимого значения исходя из максимально допустимого ежемесячного остатка по коэффициенту *О/Д* производится по формуле:

$$O/D = \frac{П \cdot \{1 - (1 + R)\}^{-n}}{R}, \quad (3)$$

где  $n$  – срок займа в месяцах;  $R$  – ставка вознаграждения в месяц;  $П$  – допустимый остаток дохода заявителя, который можно направить на погашение займа исходя из максимально допустимого значения коэффициента *О/Д*.

Данный метод позволяет Банку осуществлять взвешенную оценку, как личных качеств потенциального заемщика, так и его финансового состояния. В международной практике такому методу уделяется значительное внимание. Однако, нельзя ни отметить в данном методе использования скоринга. В частности, такие элементы оценки кредитоспособности заявителя как калькулятор максимально возможной суммы займа, используют скоринг.

Для снижения кредитного риска, согласно правилам МСФО, в банке при выдаче кредитов формируются провизии (резервы на возможные потери по ссудам) в размере 20 %. Для достижения целей кредитной политики, снижения количества просроченных кредитов, а также недопущения увеличения уже начисленной провизии банком проводится мониторинг качества кредитного портфеля. К критериям качества кредитного портфеля при его оценке относятся:

- степень кредитного риска – риска потерь, которые возникают вследствие дефолта у кредитора или контрагента, носящего совокупный характер;
- уровень доходности кредитного портфеля;
- уровень ликвидности кредитного портфеля.

В АО «Народный банк Казахстана» мониторинг и возврат задолженности проводится по следующим продуктам розничного бизнеса:

- 1) залоговые и беззалоговые займы;
- 2) карточки – кредитный лимит, овердрафт.

Работу с просроченной задолженностью на ранних стадиях выполняет Управление Департамента розничного бизнеса (Soft Collection). В процессе возврата задолженности используется следующий комплекс мероприятий:

- 1) направление SMS-оповещения о возникновении задолженности;
- 2) поиск, приостановление расходных операций (при необходимости) и списание задолженности со счетов заемщика / созаемщика / гаранта, имеющихся в банке в соответствии с условиями договоров предоставленного банку гарантийного обязательства;
- 3) осуществление телефонных звонков заемщику / созаемщику / гаранту;
- 4) письменное уведомление заемщика / созаемщика / гаранта;
- 5) выставление банком платежно-требовательного поручения в банки второго уровня к счетам заемщика / созаемщика / гаранта;
- 6) розыск заемщика / созаемщика / гаранта через службу безопасности банка;
- 7) проведение реструктуризации задолженности.

Мониторинг качества кредитного портфеля и кредитного процесса в целом позволяют достигать цели кредитной политики банка.

Таким образом, потребительское кредитование в Республике Казахстан имеет много общего с аналогичным процессом, реализуемым в российской банковской системе, но также и свои особенности, вытекающие из норм права этого государства и обычаев банковской практики.

#### *Литература*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон Рос. Федерации № 14-ФЗ от 26 янв. 1996 г. (в ред. от 23 июля 2013 г.).
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (особенная часть): Закон № 409-І от 1 июля 1999 г. (с изм. и доп. на 4 июля 2013 г.).
3. Деньги, кредит, банки. Учебник под ред. проф. Г.С. Сейткасымова; Алматы, КазГАУ; «Экономика», 1999.
4. Деньги, кредит, банки: [учебник по направлению «Экономика» / Лаврушин О.И., Абрамова М.А. и др.]; под ред. О.И. Лаврушина; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. 11-е изд., перераб. и доп. Москва: КноРус, 2013.

## **ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ QWERTY-ЭФФЕКТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ МИКРОУРОВНЯ**

**О.В. Милёхина**

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической информатики  
Новосибирского государственного технического университета (Новосибирск)*

Обсуждены источники принятия паллиативных решений. Предложены пути преодоления QWERTY-эффектов в социально-экономических системах. В качестве ключевого элемента рассмотрена информация как фактор снижения неопределенности трансформационных процессов социально-экономической системы.

*Ключевые слова:* QWERTY-эффекты, социально-экономическая система, модель мира.

Более четверти века назад появилось новая теория *PathDependence* – теория зависимости от (пути) предшествующего развития или «эффект колеи» [1, 3]. Суть теории состоит в том, что возможности выбора в текущем периоде и на перспективу жестко детерминированы выбором, осуществленным на предыдущих этапах развития системы. При этом он может не являться оптимальным, однако может предопределять будущее развитие системы в целом. По-

добного рода паллиативные решения предыдущих периодов могут быть обусловлены целым рядом объективных факторов, однако их результат в отдельных случаях может привести к разрушению системы в целом. В качестве примера можно рассматривать процесс назначения нового руководителя подразделения организации, который помимо знаний в конкретной предметной области, должен обладать четким видением перспектив развития и принципиальным качеством — лидерством (однако на практике такие свойства проявляют не более 4% руководителей) [4]. В этом смысле неэффективный руководитель не в состоянии собрать команду единомышленников, локализовать текущие и стратегические цели функционирования, и, как следствие, организовать результативную работу вверенного подразделения.

Соблюдая общие правила развития сложных систем, наличие таких свойств, как многообразие, гибкость, динамичность, периодическая смена принципов структуризации и рефлексивность вносит дополнительную сложность [5], и заставляют развивать теорию *Path Dependence*, более целенаправленно систематизировать роль случайных факторов в развитии социально-экономических систем, а также искать пути преодоления отрицательных QWERTY-эффектов в организациях.

В 1985 году П. Дэвид продемонстрировал исторический пример выбора технического решения — победу менее эффективного стандарта раскладки клавиатур печатающих устройств (QWERTY) над более эффективными. При этом он показал, что выбор был обусловлен достаточно случайными обстоятельствами, которые сложились в конкретный момент времени, а впоследствии изменение этого стандарта стало невозможным из-за больших затрат [6]. По мнению Пола Дэвида, «...в конкуренции стандартов неизбежна победа одного, но нет объективной закономерности в том, какой именно из них окажется победителем, здесь огромную роль играет «историческая случайность...» [7].

Соглашаясь с профессором Р.М. Нуреевым [1], который выделяет четыре основные причины QWERTY-эффектов (долговечность функционирования оборудования/норм, взаимосвязанность элементов системы, эффект экономии на масштабе, меняющаяся предельная отдача), сконцентрируем внимание на возможных источниках возникновения эффектов. Повидимому, в качестве базовых составляющих можно выделить разнообразные проявления свойства системности и стереотипы мышления, обусловленные моделью мира лица принимающего решения.

Действительно, современная организация как социально-экономическая система отвечает всем требованиям системности [8], при этом тесная взаимосвязь элементов системы обеспечивает достижение целей ее функционирования:

- взаимосвязанные части функционируют как одно целое;
- система изменяется, если что-то убрать или добавить: разделив систему на две, получим не две системы, а поврежденную и, вероятнее всего, нефункционирующую систему;
- компоновка и взаимное расположение частей имеет решающее значение;
- элементы системы взаимосвязаны и работают вместе;
- поведение системы зависит от ее структуры.

Таким образом, организация представляет собой абстрактную эластичную сеть, которая будет поддерживать измененную структуру только до тех пор, пока узел, перемещенный на новое место, будет целенаправленно удерживаться; стоит его отпустить, узел займет прежнее положение [8]. Подобное поведение с одной стороны обеспечивает долгосрочную стабильность системы, а с другой — вызывает активное противодействие при попытках ее изменения. Более того, свойство эмерджентности систем крайне усложняет работу руководителей организации по локализации неэффективно функционирующих элементов системы. В этом смысле преодоление QWERTY-эффектов в методологическом плане должно быть ориентировано на формирование метрик системности, обеспечивающих возможность корректировки элементов конкретной социально-экономической системы относительно некоторого эталона, а в практическом плане необходимо сконцентрировать внимание на развитии способности видения организации как единого целого (системы), более активном применении латерального мышления в повседневной практике бизнеса. Последнее может оказать существенную

помощь в преодолении так называемых стереотипов мышления (устоявшейся цепочки умозаключений) в принятии управленческих решений.

С учетом того, что выработка управленческого решения основывается на информации, имеющейся в данный момент в распоряжении лица принимающего решения (ЛПР), восприятие им поступающей информации ограничивается, по крайней мере, двумя фильтрами – тем, что он хочет услышать, и тем, что может услышать. Первое обусловлено влиянием модели мира ЛПР – из общего потока информации воспринимаются только значимые для конкретного индивида показатели, а второе – способом представления информации с учетом особенностей восприятия индивида. В контексте преодоления отрицательных QWERTY-эффектов представление информации носит скорее технический характер. Следовательно, необходимо реорганизовать систему информационного обеспечения трудовых процессов социально-экономической системы с учетом нейрофизиологического, индивидуального, социального и психофизиологического фильтров восприятия информации субъектами управления [9]. К сожалению, трансформация модели мира индивида представляется гораздо более серьезной, нетривиальной задачей, которая требует значительного времени и желания индивида. Она может быть решена при соблюдении ряда необходимых условий: в организации должна быть трансформирована институциональная среда, выстроена новая система мотивации, сформирована новая система повышения квалификации, обеспечивающая не только получение новых знаний, навыков и компетенций в области профессиональной деятельности, но и развитие неспецифических навыков, не свойственных рабочему месту, в том числе обеспечивающих развитие гибкости мышления, и, самое главное, на эти процессы должно быть выделено время.

Таким образом, было выявлено, что развитие социально-экономических систем на уровне отдельных организаций во многом предопределяется системой решений, принятых в предыдущих периодах и в значительной мере подвержено воздействию случайных факторов, а также были локализованы причины возникновения и предложены пути преодоления отрицательных QWERTY-эффектов.

#### *Литература*

1. *Нуреев Р.М.* Россия после кризиса. Эффект колеи. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gossiia-posle-krizisa-effekt-kolei> (дата обращения: 11.12.2013).
2. *Нуреев Р.М., Латов Ю.В.* Институционализм в новой экономической истории. Институциональная экономика. Учебник. М.: Инфра-М, 2007. URL: [uisrussia.msu.ru/docs/nov/leontief/2010/Nureev.pdf](http://uisrussia.msu.ru/docs/nov/leontief/2010/Nureev.pdf) (дата обращения: 11.12.2013).
3. *Полищук Л.* Нецелевое использование институтов: причины и следствия URL: <http://cinst.hse.ru/data/056/541/1238/> (дата обращения: 11.12.2013).
4. *Коэн А.* Курс МВА по менеджменту. Пер. с англ. М.: Альпина-Букс, 2006.
5. *Милёхина О.В.* Механизм преодоления сопротивления изменениям: возможности и решения // Институциональная трансформация экономики: условия инновационного развития. III Междунар. науч. конф. 2013 г. 24–26 октября Новосибирск. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. С. 444–449.
6. *Цирель С.В.* QWERTY-эффекты, PathDependence и закон Седова. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/12/16/1214863245/Tsirel.pdf> (дата обращения: 11.12.2013).
7. *Нуреев Р.М., Латов Ю.В.* Что такое зависимость от предшествующего развития и как ее изучают российские экономисты. URL: <http://rustem-nureev.ru/wp-content/uploads/2011/01/281.pdf> (дата обращения: 11.12.2013).
8. *О'Коннор Дж., Макдермотт И.* Искусство системного мышления. Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем. Пер с англ. М.: Альпина-Паблицер, 2013. 250 с.
9. *Милёхина О.В., Адова И.Б.* Факторы успешной адаптации персонала к организационным изменениям // Сибирская финансовая школа. 2013. № 4. С. 100–107.



# ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

**Н.Ж. Мукамбаев**

*канд. физ.-мат. наук, профессор, зав. кафедрой математики  
Международной академии управления, права, финансов и бизнеса  
(г. Бишкек, Кыргызская Республика)*

В статье предложена многофакторная корреляционно-регрессионная модель экономики Кыргызской республики. Модель базируются на реальных значениях факторов.

*Ключевые слова:* многофакторная корреляционно-регрессионная модель, факторы, коэффициент множественной корреляции.

Одним из возможных направлений прогнозирования явлений и процессов являются их моделирование с помощью регрессионных математических моделей. Отличительная черта регрессионных моделей состоит не только в возможности определения количественной меры зависимости, но и выявление влияния на показатели процессов различных факторов.

Анализ фактических данных показал, что объем производства промышленной продукции в Кыргызской Республике традиционно зависит от ряда факторов, таких как производительность труда, численность работников, стоимость основных фондов, фондоотдача и др. В приведенной работе приняты следующие обозначения для факторов:  $y$  – объем производства промышленной продукции,  $x_1$  – численность работников,  $x_2$  – стоимость основных средств,  $x_3$  – производительность труда,  $x_4$  – фондоотдача.

Автором предложена многофакторная корреляционно-регрессионная модель, позволяющая выявить тесноту связи между приведенными факторами с помощью коэффициента множественной корреляции и интерпретировать параметры уравнения регрессии. Модель базируются на реальных значениях факторов, в том числе номинальный объем производства промышленной продукции, выраженный в денежном эквиваленте, скорректирован с учетом инфляции.

Для осуществления предварительного анализа (исключение мультиколлинеарности) была рассчитана взаимосвязь факторов с помощью линейного коэффициента корреляции и построена матрица парных корреляций (таблица).

**Матрица парных корреляций**

	$y$	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$x_4$
$y$	1				
$x_1$	0,24	1			
$x_2$	0,73	0,61	1		
$x_3$	-0,013	-0,95	-0,46	1	
$x_4$	-0,43	-0,77	-0,9	0,73	1

Вопрос о том, какой из факторов следует отбросить, решался на основании качественного и количественного анализа изучаемого явления, а также анализа тесноты связи между результативным ( $y$ ) и каждым факторным признаком. Из дальнейшего анализа были исключены те факторные признаки, связь которых с результативным была наименьшей, то есть в данном случае исключен фактор  $x_4$ , так как его связь с признаком  $y$  равна  $r_{yx_4} = -0,43$  и, соответственно, связь слабее чем  $r_{yx_2} = 0,73$ . Также исключаем фактор  $x_3$ , потому что выработка на одного рабочего и объем производства почти не коррелируют. Таким образом, в наших исследованиях главными определяющими факторами являются численность работников и стои-

мость основных фондов. Численная конкретизация модели привела к зависимости следующего вида:

$$Y = 35\,850 - 29,1x_1 + 0,25x_2.$$

Для проверки адекватности модели регрессии, были установлены значимости каждого коэффициента регрессии ( $a_1, a_2$ ). Оценка значимости коэффициентов регрессии реализована с помощью  $t$ -критерия Стьюдента

$$t_p = \frac{|a_1|}{\sqrt{\sigma_{a_1}^2}} = \frac{29,1}{15,7} = 1,85 \quad t_p = \frac{|a_2|}{\sqrt{\sigma_{a_2}^2}} = \frac{0,25}{0,159} = 1,58.$$

Проверка адекватности предложенной модели была проведена с помощью расчета  $F$ -критерия и величины средней ошибки аппроксимации ( $\bar{\varepsilon}$ ). Средняя ошибка предложенной модели 8,9 %, что позволяет сделать вывод о том, что модель является адекватной, так как  $8,9 < 15$  % (предельный показатель). Максимальная ошибка равна 15,3 %, а минимальная равна 3,1 %.

Тесноту связи между факторами модели установим через коэффициент множественной корреляции, который рассчитывается по формуле:

$$R_{yx_1x_2} = \sqrt{\frac{0,24^2 + 0,73^2 - 2 \cdot 0,24 \cdot 0,73 \cdot 0,61}{1 - 0,61^2}} = 0,78.$$

Полученный линейный коэффициент множественной корреляции  $0,7 \leq r < 1$ , что свидетельствует о сильной зависимости между факторами и результативным признаком.

Для удобства интерпретации параметра  $a_1$  и  $a_2$  используют коэффициент эластичности. Он показывает средние изменения результативного признака при изменении факторного признака на 1 % и вычисляется по формуле:

$$\vartheta_{x_1} = a_1 \frac{\bar{x}_1}{\bar{y}} = -29,1 \frac{210,81}{46\,164,69} = -0,13.$$

$$\vartheta_{x_2} = a_2 \frac{\bar{x}_2}{\bar{y}} = 0,25 \frac{66\,975,17}{46\,164,69} = 0,36.$$

Видно, что при изменении численности работников на 1 %, будет наблюдаться спад объема производства промышленной продукции на 0,13 %. При изменении стоимости основных фондов на 1 % объем производства промышленной продукции возрастет на 0,36 %.

На первый взгляд несколько парадоксальный результат зависимости объема производства от количества занятых работников объясняется нехваткой высококвалифицированных кадров и неправильным менеджментом производства. С другой стороны, те же вложения в основные фонды, что и в более развитых странах, приносят Кыргызстану в несколько раз меньшую отдачу. Главная проблема нынешнего состояния промышленности в целом — это ее недостаточная эффективность. Очевидно, что для переходных или неустойчивых экономик приоритетным должен быть неотлагательный переход на современные производственные технологии, их обеспечение высокопрофессиональными специалистами и наличие качественного менеджмента.

# ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**М.А. Мустафина**

*магистрант кафедры вычислительной техники и информационных систем  
Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина (Астана, Республика Казахстан)*

Рассмотрены современные автоматизированные системы, предназначенные для управления предприятием. В результате анализа автором показана сравнительная таблица данных автоматизированных систем. Обозначены их недостатки и достоинства.

*Ключевые слова:* автоматизированная система, экономическая эффективность, программный продукт, управление предприятием, концепция эффективного управления.

Для обеспечения устойчивого функционирования предприятия в условиях рыночной экономики необходима эффективная система управления, которая должна охватывать все аспекты его деятельности на всех уровнях иерархической структуры. Кроме этого, такая система позволит обеспечить полную информационную прозрачность в производственной деятельности всех подразделений предприятия и отразить его бизнес-процессы с учетом особенностей влияния внешней среды. Одним из важных факторов повышения эффективности работы предприятия является постоянный поиск новых технологий и способов управления, а также их внедрение на предприятие [1].

Следует также учитывать возможности расширения деятельности предприятия, что неразрывно связано с ростом масштабов производства, увеличением быстродействия технологических процессов, интенсификацией производства. На основании изложенного актуальными являются вопросы автоматизации процессов управления, позволяющие обеспечить своевременность принятия рациональных решений в условиях неопределенности [2].

Целью проводимых исследований является научное обоснование выбора архитектуры автоматизированной системы, хранящей все данные о возможных конкурентах, внутренних и внешних информационных процессах в производственной деятельности предприятия и обеспечивающей возможность получения прогнозных оценок в его функционировании в условиях регионального рынка.

Объектом исследования является предприятие, оказывающее услуги на региональном рынке. Предметом исследования является автоматизированная система управления предприятием.

Для достижения поставленной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- изучить структуру и производственную деятельность предприятия;
- создать алгоритм автоматизированной системы управления, обеспечивающий выполнение требований эффективной деятельности предприятия;
- разработать методические рекомендации по применению автоматизированной системы управления в деятельности предприятия.

Любое предприятие – это обособленная, самостоятельная ячейка экономики, где происходит соединение факторов производства для изготовления продукции и оказания услуг в целях получения прибыли, а его основными признаками являются [3]: технико-производственная обособленность; наличие структуры и организационного единства; экономическая обособленность.

*При проектировании автоматизированной системы управления, создаваемой на основе концепций эффективного управления бизнесом необходимо учитывать множество факторов, так как один ключевой показатель деятельности не может отображать полную картину деятельности предприятия. Поэтому необходима разработка сбалансированной модели, использующей набор внутренних и внешних показателей, а также ориентированной на целевые факторы и демонстрирующей причинно-следственные связи, отражаемые в стратегических целях предприятия [4].*

Основными характеристиками автоматизированной системы управления деятельностью предприятия являются: иерархическая структура программного обеспечения, обеспечивающая возможность адаптации управленческих процессов к динамично изменяющимся условиям регионального рынка; возможность своевременного анализа, ориентированного на получение прогнозных оценок в процессе обработки информации; обеспечение экономической безопасности обрабатываемых данных с принятием рациональных решений; возможность планирования и составление отчетов о производственной деятельности предприятия.

Создание такой единой системы позволит: иметь структурированный банк данных с экономической информацией; использовать возможности прогнозирования ситуаций в целях оптимизации работы на внешних рынках и принятия рациональных управленческих решений на более квалифицированном и обоснованном уровне; осуществлять оперативное и качественное сопровождение экономических сделок в части формирования требуемых документов, а также осуществлять своевременный учет и анализ операций.

При создании автоматизированной системы управления планируется использовать один из инструментов повышения обоснованности решений управления – систему поддержки принятия решений. Одной из главных задач работы автоматизированной системы является увеличение эффективности управления объектом с помощью совершенствования методов планирования и повышения производительности труда.

Результатом использования автоматизированной системы видится: представление релевантных данных для принятия решений, ускорение операций по сбору и обработке данных, повышение обоснованности для принятия решений.

Можно выделить следующие этапы построения автоматизированной системы: сформировать требования, предъявляемые к системе; разработка алгоритма автоматизированной системы; разработка проекта; создание рабочей документации и внедрение системы на предприятие; выявление ошибок и исправление проектного варианта.

В качестве автоматизированной системы управления предлагаю создание комплексной программы управления персоналом, которая позволит решать огромный перечень задач в области управления персоналом: контактная информация сотрудников, графики работы, зачисления и увольнения, зарплата и многое др.

Основной задачей создания автоматизированных систем является решение комплексных задач, которые рекомендуется интегрировать с системами бухгалтерского учета. Такая особенность обуславливается тем, что руководитель сможет принять адекватное решение, только при наличии актуальных данных о состоянии предприятия. Внедрение систем управления предприятием способствует принятию эффективных решений в рамках целого комплекса задач.

### *Литература*

1. *Ефимова Е.Г.* Экономика для юристов. М.: Флинта, 2009. 505 с.
2. *Гейн О.А.* Формирование автоматизированной системы управления деятельностью предприятия, участвующего в международном бизнесе. М.: Российское предпринимательство, 2006. 30 с.
3. *Рише К.* Экономика предприятия. М.: Аристей, 1995. 150 с.
4. *Кабалина В.И.* Предприятие и рынок. М.: Российская политическая энциклопедия, 1997. 425 с.

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА – ВНУТРЕННИЙ РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**О.Г. Петрова**

*начальник отдела инновационной работы муниципального казенного образовательного учреждения дополнительного образования взрослых г. Новосибирска «Городской центр развития образования»*

Рассмотрено понятие «организационная культура» и раскрыто его содержание. Уделено внимание типологии словосочетания «организационная культура». Даны рекомендации по проведению экспертизы организационной культуры образовательного учреждения.

*Ключевые слова:* организация, организационная культура, доминирующая культура, субкультура, типы организационной культуры.

Организационная культура сегодня – это область знаний, входящая в серию управленческих наук. Она вызывает все больший интерес исследователей в силу практической значимости для жизнедеятельности различных организаций, в том числе и образовательных учреждений. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации становится неоспоримым фактом и учитывается многими зарубежными и отечественными учеными.

Уже давно известные в педагогической науке исследователи обращали внимание на то, что на результат деятельности образовательного учреждения по большей части влияет уровень взаимодействия всех педагогов.

С.Т. Шацкий, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский поднимали в педагогической науке проблему исследования формирования единых убеждений как основы сплоченного коллектива: в ней они видели успешное решение многих, если не всех, управленческих проблем.

Что же такое организация вообще? Под организацией понимают такую социальную целостность, которая направлена на некоторую цель, построена как специально сконструированная и скоординированная система, предназначенная для некоторой деятельности, и связана с окружающей средой.

В современной литературе словосочетание «организационная культура» рассматривается как набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получивших выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий [1]; система убеждений, норм поведения, установок и ценностей, которые являются теми неписанными правилами, определяющими, как должны работать и вести себя люди в данной организации [4]; набор представлений о способах деятельности, нормах поведения, набор привычек, писанных и неписанных правил, запретов, ценностей, ожиданий, представлений о будущем и настоящем, сознательно и бессознательно разделяемых большинством членов организации [8]; свод наиболее важных положений деятельности организации, определяемых ее миссией и стратегией ее развития и находящих выражение в совокупности социальных норм и ценностей данной организации, разделяемых большинством работников [7] и др.

Таким образом, анализируя значение словосочетания «организационная культура» можно выделить несколько значений: стационарный объект в качестве социального института; деятельность по упорядочиванию системы; свойство объекта иметь упорядоченную структуру. Все три смысла (объект, деятельность, свойство) интегрируются в единое понятие *организация*. Ключевыми критериями организации выступают определенная структура отношений и система взаимосвязанных интересов, мотивирующая деятельность. Это и есть организационная культура.

Вслед за Э. Шейном мы в своей работе будем использовать определение словосочетания «организационная культура» как набор приемов и правил решения проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции работников, правил, оправдавших себя в прошлом и под-

твердивших свою актуальность в настоящем [9]. Оно наиболее полно соответствует задачам нашей работы.

Кроме того, Э. Шейн, давая определение организационной культуры, перечисляет и описывает кратко такие основные характеристики: наблюдаемые поведенческие стереотипы при взаимодействии людей: язык, используемый ими, обычаи и традиции, которых они придерживаются, ритуалы, совершаемые ими в определенных ситуациях; групповые нормы: такие, свойственные рабочим группам, стандарты и ценности, как конкурентная норма «полноценной дневной выработки за полноценную дневную зарплату» и т.п.; правила поведения при работе в организации; ограничения, которые следует усвоить новичку для того, чтобы стать полноценным членом организации; «заведенный порядок»; климат: чувство, определяемое составом группы и характерной манерой взаимодействия членов организации друг с другом, клиентами и иными сторонними лицами. Например, обращение друг к другу неформально или по имени отчеству; существующий практический опыт: методы и технические приемы, используемые членами группы для достижения определенных целей, способность осуществлять определенные действия, передаваемые из поколения в поколение и не требующие обязательной письменной фиксации; «базовые метафоры» или интеграционные символы: идеи, чувства и образы, выработанные группой, которые не всегда оцениваются на сознательном уровне, но находят воплощение в структуре расположения помещений и других материальных аспектах существования группы. Этот уровень культуры отражает не когнитивные или оценочные, а эмоциональные и эстетические реакции членов группы [9].

Несмотря на то, что нет единого общепризнанного определения организационной культуры, очевидно, что все, что с ней связано, играет огромную, а иногда главенствующую роль в деятельности любой организации, определяет ее устойчивость, эффективность решения организацией своих задач, поставленных целей, взаимодействие организации с внешним окружением, поведение ее коллектива и каждой отдельной его личности.

Организационная культура присуща любой организации независимо от числа работников и сферы деятельности, носителями ее являются люди. Для того чтобы можно было анализировать понятие «организационная культура» и выяснить его содержание, необходимо определить его структуру.

Так, Э. Шейн выделяет три уровня в структуре организационной культуры [9].

Первый – «поверхностный» (все то, что можно ощущать и воспринимать через пять чувств человека). На этом уровне вещи и явления легко обнаружить, но не всегда можно расшифровать и интерпретировать в терминах организационной культуры. Этот уровень включает миссию организации (предназначение), историю организации, наблюдаемое поведение (нормы и правила), культуру власти, личность руководителя, стили его управления, традиции, ритуалы, обряды, мифологию организации: героев, язык, лозунги.

Второй – «надповерхностный» уровень. Он включает в себя ценности (общечеловеческие и профессиональные), моральные нормы и верования, разделяемые членами организации в соответствии с тем, насколько эти ценности отражаются в символах и языке. Восприятие ценностей и верований носит сознательный характер и зависит от желания людей.

Третий – «глубинный» уровень, который включает базовые предположения, которые трудно осознать даже самим членам организации без специального сосредоточения на этом вопросе. Эти скрытые и принимаемые на веру предположения направляют поведение людей, помогая им воспринимать атрибуты, характеризующие организационную культуру [9].

Данные составляющие играют большую роль в определении характера культуры в конкретной организации.

В организациях можно выделить доминирующие культуры и субкультуры [5].

*Доминирующая культура* выражает основные ценности, принимаемые большинством членов организации. Это макроподход к культуре, содержащий отличительную характеристику организации. *Субкультуры* получают развитие в крупных организациях и отражают общие проблемы, ситуации, с которыми сталкиваются работники или опыт их разрешения. Любая группа в организации может создать субкультуру, однако большей частью они определяются доминирующей культурой.

На сегодняшний день существует множество публикаций на тему организационной культуры, ее роли и значения в жизни и деятельности организации, в том числе и в функционировании и развитии образовательного учреждения. Здесь в первую очередь следует отметить работы К.М. Ушакова, который: а) обращает внимание на проблему организационной культуры в сфере образования; б) глубоко анализирует это понятие применительно к современному состоянию образовательных учреждений; в) дает рекомендации по анализу сложившейся организационной культуры; г) работает в направлении адаптации зарубежных типологий к современным российским условиям, в частности, к образовательным учреждениям [8].

Организационная культура организации – это инструмент, который позволяет руководителю понять отличия организации, успешно развивать образовательное учреждение. К сожалению, современные руководители образовательных учреждений уделяют недостаточно внимания влиянию организационной культуры на эффективность деятельности учреждения.

Для более успешного анализа ситуации в образовательной организации рассмотрим подробно типологию организационной культуры С. Ханди [2], американского социолога, адаптированную К.М. Ушаковым, в основании которой лежат: *характер власти, структура, отношение к изменениям, ценности* [8].

По мнению К.М. Ушакова, организационную культуру образовательного учреждения определяют, во-первых, факторы внеорганизационные, такие как: национальные особенности, традиции, экономические реалии, господствующая культура в окружающей среде; во-вторых, внутриорганизационные, такие как: личность руководителя, миссия, цели и задачи организации, квалификация, образование, общий уровень педагогов [8].

Выделяются следующие типы организационной культуры: культура, ориентированная на власть; ролевая культура; командная культура или культура, ориентированная на задачу; культура индивидуальности или культура, ориентированная на личность. Рассмотрим кратко их содержание.

**Первый тип культуры – культура, ориентированная на власть.** Центральной фигурой в организации с такой культурой является руководитель, обладающий формальной властью, которую он реализует в полной мере, и большим неформальным авторитетом. Карьера работников определяется способностью следовать основной линии руководителя.

Организация такого типа сильно ориентирована на рост и развитие. В рамках этой культуры часто возникают и развиваются инновационные учебные заведения. Ежедневная деятельность формируется руководителем, его идеями и намерениями.

Задача первого лица – поддерживать уровень своего авторитета, задача управленцев второго эшелона – поддерживать уровень авторитета руководителя.

Реакция культуры, ориентированной на власть, зависит от отношения руководителя. Внешняя новация может быть отвергнута в явной и неявной форме, при позитивном отношении руководителя к внешней идее она может быть реализована достаточно быстро и творчески.

К наиболее характерным признакам этого типа организационной культуры относятся [6]:

- профессионал – человек, разделяющий идеи руководителя;
- при приеме на работу учитывают мотивацию, а не уровень профессиональной подготовки;
- несоответствие должности выполняемым задачам;
- постоянное нарушение руководителем должностных инструкций подчиненных;
- согласование любого решения с первым лицом организации;
- действует принцип «инициатива наказуема»;
- активно используется личностный ресурс руководителя в решении проблем организации;
- перегрузка сотрудников.

Итак, представленная организационная культура ориентирована на успех и способна быстро его достичь. За счет высокой концентрации власти решения принимаются чрезвычайно просто и также просто реализуются.

**Второй тип – ролевая культура.** Это наиболее распространенная и традиционная организационная культура в России, ориентированная на выполнение процедур и правил. Ее основная особенность заключается в наличии точной роли для каждого, ее элементы могут быть частью должностной инструкции.

Основная задача менеджера – организовать более точное следование процедурам и правилам, создать и поддержать систему контроля над тем, как выполняются инструкции.

Организации с ролевой культурой достаточно позитивно относятся к инновациям, привносимым извне. Время реакции определяется временем «переписывания ролей», созданием новых правил, инструкций. Ролевая культура в меньшей степени ориентирована на выработку собственных инноваций.

К наиболее характерным признакам этой организационной культуры относятся:

- профессионал – специалист, который способен следовать должностной инструкции;
- при приеме на работу уровень профессиональной подготовки первичен;
- у каждого своя ниша – попытки выполнять «чужую» роль или занять другую нишу в организации вызывают осуждение и пресекаются;
- наличие разных кодексов, правил поведения для обучающихся и для педагогов;
- подчеркивание статуса;
- большое количество должностных инструкций, к которым обращаются при возникновении конфликта;
- возраст и стаж работы – основа для признания.

**Третий тип – командная культура или культура, ориентированная на задачу.** В этой культуре нет четкой иерархии. Основной деятельностью является командный метод работы, когда группа заинтересованных людей объединяется для решения какой-либо проблемы. Носитель власти – лицо, взявшее на себя ответственность за решение задачи. В людях ценится способность работать в команде и брать на себя ответственность за решения и результаты.

Непростая задача руководителя – подбирать группы, создавать условия для работы групп и объединений (систему стимулов и поощрений), демонстрировать свою поддержку командного способа работы. Особую проблему в данной культуре представляет обмен информацией между группами, так как они тяготеют к замкнутости. Это происходит из-за того, что любая группа после значительного периода работы создает свою субкультуру, то есть вырабатывает свои ритуалы, нормы общения.

Реакция организаций, имеющих культуру, ориентированную на задачу, весьма специфична: она предполагает достаточно негативное отношение к внешним новациям, но способна вырабатывать свои собственные.

К наиболее характерным признакам организационной культуры данного типа относятся:

- профессионал – человек с высоким уровнем социальной компетентности, который способен работать в группе;
- при приеме на работу акцент делается на индивидуальном человеческом ресурсе;
- клиентоориентированность, приспособляемость, ориентация на результат (измерители труда);
- обилие групповых форм обучения и работы; разновозрастные группы и команды;
- нормы и правила, разработанные и принятые коллективным способом;
- проект, форум, совет, дискуссия, временная творческая группа, команда являются ключевыми словами в лексиконе;
- таланты и способности – признак для признания;
- размытость ролей и должностных инструкций.

**Четвертый тип – культура индивидуальности или культура, ориентированная на личность.** В основе этой культуры – личные достижения человека, его профессионализм, компетентность и успех. Для нее характерны отсутствие стабильных формальных и неформальных взаимоотношений между сотрудниками организации, большой разброс в уровнях личных достижений.

При доминировании данной культуры задача руководителя организации – повышать личную компетентность каждого ее члена. Если это удастся, то образовательная организация



может добиваться хороших результатов. Культура, ориентированная на личность, в основном использует индивидуальные ресурсы педагогов. Но организация такого типа слабо реагирует на изменение внешних обстоятельств.

К наиболее характерным признакам данной организационной культуры относятся:

- профессионал – специалист высокой квалификации; профессиональная автономия педагога;
- большое значение личностного пространства;
- разрозненность и разнообразие взглядов на преподавание и воспитание;
- индивидуальный учебный план – основа организации учебного процесса;
- личность, индивидуальность, личная траектория развития, относительный успех, достижения, портфолио составляют ключевые слова в лексиконе образовательного учреждения;
- качественные оценки труда обучающегося, нетрадиционные способы оценивания.

По мнению С. Ханди, в одной организации в процессе ее эволюции можно проследить все типы культур. Так, на стадии зарождения преобладает культура власти. На стадии роста – культура роли, на стадии развития может формироваться культура задачи или культура личности. На стадии распада может быть использован любой из четырех типов культур.

При формировании организационной культуры можно привести следующие условия для поддержания желательной организационной культуры [3].

**Поведение руководителя.** Давно доказано, что люди лучше всего усваивают новые образцы поведения через подражание. Руководитель должен стать примером такого отношения к делу, такого поведения, которые предполагается закрепить и развить у подчиненных.

**Заявления, призывы, декларации руководства.** Нельзя забывать, что для закрепления желательных трудовых ценностей и образцов поведения большое значение имеет обращение не только к разуму, но и к эмоциям, к лучшим чувствам работников, например: «Мы должны стать первыми!», «В нашей организации работают лучшие специалисты!».

**Обучение персонала.** Обучение и повышение квалификации персонала призваны не только передавать работникам необходимые знания и развивать у них профессиональные навыки. Обучение является важнейшим инструментом пропаганды, закрепления желательного отношения к делу, к организации и разъяснения того, какое поведение организация ожидает от своих работников, какое поведение будет поощряться и приветствоваться.

**Система стимулирования.** Принципы построения этой системы и ее основная направленность должны поддерживать то отношение к делу, те нормы поведения и рабочие результаты, в которых находит наиболее полное отражение содержание и основная направленность поддерживаемой руководством организационной культуры. Расхождение слова и дела здесь недопустимы. Даже однократное нарушение установленных принципов стимулирования сразу вызовет резкое падение доверия к политике, проводимой руководством.

**Критерии отбора в организацию.** Каких работников мы хотим видеть в организации: профессионалов, обладающих необходимыми знаниями и опытом, или же для нас не меньшее значение имеет способность нового работника принять ценности и нормы поведения, уже сложившиеся в организации и составляющие ядро ее организационной культуры?

**Поддержание организационной культуры в процессе реализации основных управленческих функций.** Значительное влияние на организационную культуру оказывает то, какое поведение персонала поддерживается, а какое угнетается при сложившейся практике управления, насколько приветствуются руководством проявления самостоятельности и инициативы со стороны подчиненных.

**Традиции и порядки.** Известно, что организационная культура закрепляется и передается в традициях и порядках, действующих в организации. При этом на организационную культуру могут повлиять даже разовые отступления от установленных норм. Так, если руководство один, другой раз не смогло провести ежемесячное подведение итогов работы с подразделением и награждением лучших работников, то это не только нарушит установленные правила, но и покажет неготовность руководства разделять декларируемые ценности, что снижает энтузиазм и желание персонала «выкладываться» на работе.

**Внедрение корпоративной символики.** Широкое внедрение корпоративной символики положительно отражается на отношении работников к организации, повышает их приверженность к своей организации и чувство гордости за нее.

Целенаправленное формирование (изменение) организационной культуры предоставляет возможность: эффективно использовать человеческие ресурсы организации для реализации ее стратегии; повышать уровень управляемости организацией; усиливать сплоченность команды; использовать ее как мотивирующий фактор, направляющий сотрудников на достижение целей организации.

Чтобы успешно внедрять изменения и управлять развитием организационной культуры, руководителю целесообразно провести исследование по следующему алгоритму:

1. Ознакомьтесь с типологией.
2. Проведите оценку по пятибалльной шкале символов, языка, процедур, норм и правил поведения в организации на соответствие различным типам организационной культуры в рамках типологии.
3. Выделите плюсы и минусы каждого из типов организационной культуры.
4. Отметьте, какой из типов организационной культуры в организации преобладающий, а какие – сопутствующие или менее выраженные.
5. Ответьте на вопросы:
  - соответствуют ли декларируемые миссия, цели работы организации выделенному Вами ведущему типу организационной культуры?
  - какому из типов соответствуют в действительности заявляемые цели работы организации?
  - какой из типов культуры Вы хотели бы видеть в будущем в качестве основного? (При этом учитывайте те недостатки, которые будет нести желаемый тип организационной культуры на основе выделенных Вами плюсов и минусов различных типов.)
  - в чем заключается несоответствие между настоящим и желаемым?
6. Составьте план изменений. Спрогнозируйте и отразите в плане возможное сопротивление (риски) – кто, чему и в какой мере будет сопротивляться, не выражая открыто несогласия с изменениями. Набросайте как можно больше вариантов собственного поведения по преодолению сопротивления различных групп сотрудников. Не стремитесь сразу внести как можно больше изменений и достигнуть желаемого за короткий срок. Изменение «статуса» отношения сотрудника к изменениям занимает в среднем от месяца до года, «переписывание» процедур – минимум год, структуры и стратегии – до трех лет, типа организационной культуры в среднем – пять лет.
7. Следуйте тактике и стратегии плана намеченных перемен.
8. Поощряйте поведение сотрудников в соответствии с изменениями в профессиональном поведении.

Итак, управление организационной культурой образовательной организации представляет собой целенаправленный процесс, который должен быть соответствующим образом спланированным, организованным, контролируемым, мотивированным, а также ориентированным на формирование и развитие традиций, ценностей, норм и правил поведения, благоприятного психологического климата в педагогическом коллективе как составляющие ядра организационной культуры.

### *Литература*

1. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Экономика, 2006. 670 с.
2. *Галкина Т.П.* Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2001. 224 с. URL: <http://www.bibliotekar.ru/upravlenie-5/39.htm>. Типология С. Ханди.
3. *Коровина О.Ю.* Организационная культура в сфере образования: Методические материалы в помощь слушателям курсов повышения квалификации / Науч. ред. А.В. Золотарева Вологда: Изд-ский центр ВИРО, 2006. 64 с.

4. Магура М.И. Организационная культура как средство успешной реализации организационных изменений // Управление персоналом. 2002. № 1.
5. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. М.: Инфра-М, 2000.
6. Руднев Е.А. Управление качеством образования в школе: ресурсы руководителя: учеб.-метод. пособие. М.: Педагогическое общество России, 2013. 176 с.
7. Управление персоналом: энциклопедический словарь / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: Инфра-М, 1998.
8. Ушаков К.М. Подготовка управленческих кадров образования. М.: Сентябрь, 1997.
9. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2007.

## **РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПЕРСПЕКТИВУ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Н.А. Чечулина**

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры сервиса и туризма  
Омского государственного педагогического университета (Омск)*

Показано, что кадровое планирование является важнейшим инструментом, используемым в управлении персоналом. Подтверждено, что как составная часть всей системы планирования деятельности предприятия оно не может не испытывать на себе влияние изменений, происходящих при ориентации на рыночные отношения. Приведен краткий анализ изучаемого вопроса и сформулированы предложения по расширению внутренних возможностей кадрового планирования на перспективу развития предприятия в целом.

*Ключевые слова:* планирование, кадровое планирование, персонал, предприятие, рыночные отношения, стимулирование.

Система планирования на предприятии включает в себя разработку долгосрочного плана. Планирование потребности в специалистах базируется на данных об имеющихся рабочих местах, а также об их численности и структуре в будущем периоде с учетом развития производства, внедрения плана организационно-технических мероприятий. Планирование численности служащих, специалистов и руководителей осуществляется на основе действующей структуры управления и работы по ее совершенствованию, штатного расписания, плана замены вакантных должностей.

В отношении удовлетворения потребности в специалистах в условиях действовавшей ранее в стране плановой системы заказов на квалифицированную рабочую силу предприятия вынуждены были проводить расчеты как минимум на 2–3 года вперед. В настоящее время с функционированием рынка рабочей силы необходимость в предварительных заявках в централизованном порядке отпала. Наряду с тем, что кадровое планирование носит перспективный характер, оно должно быть тесно увязано и с оперативной кадровой работой, благодаря которой обеспечивается реализация прогнозных наметок.

Оперативная работа проявляется как комплекс взаимосвязанных мероприятий, осуществляемых последовательно и направленных на изменение кадровой ситуации в нужную сторону. Сущность кадрового планирования заключается в создании условия для предоставления людям рабочих мест в нужный момент времени и в необходимом количестве в соответствии с их способностями, склонностями и требованиями бизнеса.

Рабочие места с точки зрения производительности и мотивации, должны дать возможность работающим оптимальным образом развивать способности, повышать эффективность труда, отвечать требованиям создания достойных условий труда и обеспечение занятости. Термин «кадровое планирование» включает в себя все проблемы сферы персонала, которые могут возникнуть в будущем.

Планирование, во-первых, служит целевому планированию потребностей в области персонала и, во-вторых, планированию мероприятий, которые должны проводиться для создания, развития, сохранения, применения персонала, его оплаты, а также для высвобождения персонала. Эти цели достигаются за счет оптимальной структуры персонала и наиболее успешной реализации потенциала сотрудников и кадрового потенциала организации. В конечном итоге успешное кадровое планирование основывается на знании ответов на следующие вопросы:

1. Сколько работников, какой квалификации, когда и где потребуется.
2. Каким образом можно привлечь необходимый и сократить или оптимизировать использование излишнего персонала.
3. Как лучше использовать персонал в соответствии с его способностями, умениями и внутренней мотивацией.
4. Каким образом обеспечить условия для развития персонала.
5. Каких затрат потребуют запланированные мероприятия.

В результате проведения практико-теоретического исследования нами было выявлено три этапа кадрового планирования: прогноз потребности в кадрах, сбор информации о качественной и количественной потребности в кадрах с учетом фактора времени; планирование наличия кадров; планирование несоответствия фактических и плановых показателей наличия кадров: выяснение недостатка или избытка кадров во времени и в соответствии с этим разработка мероприятий по обеспечению кадрами, высвобождению кадров, повышению квалификации кадров.

Определить необходимую численность персонала и их профессиональный и квалификационный состав позволяет: производственная программа, планируемый рост повышения производительности труда и структура работ. Расчет численности персонала может быть текущим или оперативным и долгосрочным или перспективным.

В процессе исследования трех предприятий (муниципальное, ЧП и ООО), на которых проводилось исследование кадрового планирования (опрос, анализ анкет, тестов сотрудников, которые работают и увольняются, и полученных результатов по выявлению проблем) нами были предложены следующие мероприятия, расширяющие возможность кадрового планирования на перспективу развития предприятия, независимо от форм его собственности:

1. Заключение перспективных договоров с учебными заведениями для прохождения курсов повышения квалификации сотрудников, либо получение высшего образования, необходимых для предприятия специализации и стабильности коллектива.
2. Развитие корпоративной культуры и стимулирование работников в виде разработки социального пакета, что дает уверенность сотруднику в завтрашнем дне.
3. Стимулирование работников через повышенный коэффициент премиального поощрения от качества работы за квартал.

Кадровое планирование это система подбора квалифицированных кадров, имеющая своей целью обеспечить потребность организации в необходимом количестве специалистов в конкретные временные рамки.

### *Литература*

1. *Генкин Б.М.* Экономика и социология труда: Учебник для вузов. 3е изд, доп. М.: Изд-во НОРМА-Инфра-М, 2009. 448 с.
2. *Герст Д., Меринг К.* Основы кадрового менеджмента. М.: Прогресс, 2007. 264 с.
3. *Егоров А.* Кадровое планирование. Мн.: Новое знание, 2011. 73 с.
4. *Максимцов М.М., Комаров М.А.* Менеджмент. Учебник для вузов. 2-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2010. 359 с.
5. *Травин В.В., Дятлов В.А.* Основы кадрового менеджмента. Учебник. 4-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 2006. 316 с.
6. *Шипунов В.Г., Кишкель Е.Н.* Основы управленческой деятельности: управление персоналом, управленческая психология, управление на предприятии. Учебник. 2-е изд. перераб. и доп. М.: Высш. шк., 2008. 304 с.

# ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

**А.Н. Маляйкина**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – И.Б. Адова*

*д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

По результатам анализа уровня развития социально-трудовых отношений через реализацию корпоративной социальной ответственности (на примере ОАО ГМК «Норильский Никель») автор делает выводы о конечном эффекте от повышения социальной ответственности и затрат на персонал организации.

*Ключевые слова:* корпоративная социальная ответственность, социально-трудовые отношения, международная организация труда, Global Reporting Initiative (GRI), Российский Союз Промышленников и Предпринимателей (РСПП).

Корпоративная социальная ответственность (КСО) в России приобрела широкое распространение с начала XXI в. В 2005 г. крупные компании начинают провозглашать себя «социально ответственными», проводятся многочисленные конференции по КСО, появляются публикации по теории и практике внедрения КСО в России. В Европе 2005 г. был объявлен годом «корпоративной социальной ответственности». В период кризисных 2008–2009 гг. активность в этом направлении пошла на спад (отчитывалось 75 компаний), в настоящее время, по данным РСПП, отчеты по КСО за 2012 г. предоставили 132 публичные компании [2, 3, 5].

КСО – это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы [4, 6].

Международные нормы, касающиеся трудовых отношений, направлены на совершенствование системы внутреннего национального трудового права в соответствии с конвенциями Международной организации труда (МОТ). По своему содержанию нормативные акты МОТ классифицируются по следующим группам:

- акты, осуществляющие защиту основных прав и свобод человека в области труда;
- акты, относящиеся к обеспечению занятости, защите от безработицы;
- акты, регулирующие условия труда;
- акты по безопасности и гигиене труда;
- акты, регулирующие труд работников, нуждающихся в повышенной правовой защите;
- акты, регулирующие труд отдельных категорий работников;
- акты, регулирующие сотрудничество организаций работников, работодателей, государства, мирные способы разрешения трудовых конфликтов [7, 8].

В международной практике используется ряд стандартов и рекомендаций, касающихся КСО. Для правильной интерпретации информации, представленной в социальных отчетах, следует иметь представление о международных стандартах, представленных в табл. 1.

**Нормативное регулирование социально-трудовых отношений в международных стандартах  
(составлено по данным сайта международных инициатив и стандартов [1])**

Инициативы и стандарты	Краткая характеристика
Совет Российского Союза Промышленников и Предпринимателей (РСПП), 1990 г.	Совет по нефинансовой отчетности регулярно публикует различные материалы, и практические рекомендации по подготовке нефинансовой отчетности для компаний
Хартия деловых кругов за устойчивое развитие международной торговой палаты, 1991 г.	Содержит шестнадцать принципов экологической ответственности и обеспечивает создание структуры экологического управления.
Социальная Хартия российского бизнеса, 2004 г.	Свод основополагающих принципов социально ответственной деловой практики, которые применимы в повседневной деятельности любой организации, вне зависимости от профиля деятельности и формы собственности
Международная организация по стандартизации ISO, с 1946 г.	Стандарты согласованы с нормами CSR, прежде всего в сфере качества, здоровья, безопасности и окружающей среды
Принципы Коалиция за создание экологически ответственной экономики (CERES), 1989 г.	Данные нормы разработаны некоммерческой коалицией инвесторов, общественных пенсионных фондов, профсоюзов и общественных групп по интересам в сотрудничестве с коммерческими компаниями в целях осуществления общей цели распространения корпоративной экологической ответственности во всем мире
Схема European community's eco-management and audit scheme (EMAS) ISO 9000, с 1993 г.	Управленческий инструмент, позволяющий коммерческим компаниям и другим организациям оценить и обнародовать информацию по экологическим аспектам своей деятельности, а также улучшить свои результаты в данной области во всех секторах экономики
Руководящие принципы по информированию в области устойчивого развития GRI, с 1997 г.	Основная задача – это поддержание, развитие и распространение руководящих принципов посредством процесса текущих консультаций и привлечения всех заинтересованных сторон
Стандарт ответственности AA1000 SES, 1999 г.	Стандарт призван помочь в организации процесса систематического привлечения заинтересованных сторон к разработке показателей, целей и контрольных систем, необходимых для обеспечения эффективности общей деятельности организаций
Международный совет по стандартам аудита и гарантии качества, стандарт проверок ISAE 3000, 2000 г.	Международный стандарт, предназначенный для аудита нефинансовой отчетности, который включает проверку социальной, экологической отчетности, отчетности об устойчивом развитии, информации, касающейся корпоративного управления и внутреннего контроля. В настоящее время стандарт так же включает соблюдение этических требований, контроль качества, экспертизу материалов и др.
Принципы EQUATOR, 2006 г.	Обобщают основные принципы деятельности банков по управлению экологическими и социальными вопросами в процессе финансирования проектов
Комплекс стандартов SA (Social Accountability), 2008 г.	Включает ряд стандартов и программ мониторинга в отношении детского труда, принудительного труда, дисциплинарных методов, отсутствия дискриминации, гарантий заработной платы и социального обеспечения, продолжительности рабочего дня, здоровья и безопасности, свободы объединений, коллективных переговоров, а также систем управления. Цель стандарта SA 8000 – улучшение условий труда и жизненного уровня работников

В рамках статьи обобщим в табл. 2 количественные показатели, представленные в соответствии со стандартом GRI [3] в отчете о корпоративной социальной ответственности ОАО «ГМК «Норильский Никель» за 2012 г. [2], оставив за рамками те из них, которые описаны вербально либо графически.

**Динамика показателей GRI в области организации и охраны труда  
ОАО «ГМК «Норильский Никель» за 2010–2012 г.**

Показатель	Группа GRI	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Темп роста, %	
					2011 г. / 2010 г.	2012 г. / 2011 г.
Общая численность рабочей силы в России, чел.	LA1	80 417	78 866	81 973	98	104
Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, руб.	LA3	55 930	62 963	68 530	113	109
Потеря дней трудоспособности рабочей группы в связи с травматизмом	LA7	4 304	3 261	2 946	76	90
Расходы на пенсионные программы, тыс. долл. США	LA8	347	1 385	1 297	399	94
Затраты компании на реализацию Программы по улучшению социально-бытовых условий работников, млн руб.	LA9	276	292	343	106	117
Расходы на социальные программы, млн руб.	LA10	6 895	4 182	5 424	61	130

Обратим внимание, что при темпе роста прибыли в 2011 г. на 5 % [8], ОАО «ГМК «Норильский Никель» увеличивает свои расходы по статьям финансирования пенсионных программ в 4 раза, по сравнению с 2010 г.; программам по улучшению социально-бытовых условий работников на 6 %, по сравнению с 2010 г. Соответственно эффектом отдачи служит уменьшение рабочих дней по потере трудоспособности к 2011 г. по сравнению с 2010 г. на 24 %. В 2012 г. наблюдается снижение темпов роста прибыли, но эффект от вложений в персонал в прошлом году несколько снижается.

Таким образом, информация о корпоративной ответственности является доступной для внешних пользователей и позволяет проследить степень ответственности организации перед своими сотрудниками, демонстрирует заинтересованность работодателя в охране здоровья, безопасности и участии в различных социальных программах. При этом международные стандарты позволяют ориентироваться в составлении и использовании социальных и годовых отчетов различных стран. Использование и применение данной аналитики в России приведет к повышению эффективности рынка отчетности и его прозрачности. Чтобы отчетность была понимаема большим числом пользователей, следует применять единые для социальных отчетов показатели.

### *Литература*

1. Международные стандарты. URL: <http://nfotchet.narod2.ru/index/0-7> (дата обращения: 15.11.2013 г.).
2. Отчет о корпоративной социальной ответственности группы компаний «Норильский никель». 2012. URL: [http://www.nornik.ru/\\_upload/nn09082013.pdf](http://www.nornik.ru/_upload/nn09082013.pdf) (дата обращения: 02.11.13).
3. Показатели результативности подходов к организации труда и достойного труда. URL: [http://nfotchet.narod2.ru/olderfiles/1/Pokazateli\\_rezultativnosti\\_podhodo-5548.pdf](http://nfotchet.narod2.ru/olderfiles/1/Pokazateli_rezultativnosti_podhodo-5548.pdf) (дата обращения: 15.11.2013).
4. Программа развития ООН. URL: <http://undp.by/ru/undp/gcompact/res/> (дата обращения: 15.11.2013).
5. Российский союз промышленников и предприятий. URL: <http://www.rspp.ru/simple-page/157> (дата обращения: 23.11.2013).

6. Сапрыкина О.А. Концептуальный подход к формированию систем корпоративной социальной ответственности организаций электроэнергетики // Сибирская финансовая школа. 2011. № 4. С. 123–130.

7. Смирнова О.Б. Трудовое право: учеб. пособие. М.: Проспект, 2012. 34 с.

8. Социальная эффективность компании // Справочник по управлению персоналом. 2011. № 10. С. 10–33.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

**А.С. Панова**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – М.А. Паутова*

*канд. пед. наук, доцент, зам. зав. кафедрой экономики и управления  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрены основные понятия управления персоналом. Перечислены проблемы управления человеческими ресурсами.

*Ключевые слова:* управление человеческими ресурсами, лидерство, развитие, управление.

Управление человеческими ресурсами (УЧР) представляет собой человеческий аспект управления предприятием и отношений работников со своими компаниями. Цель УЧР – обеспечить использование сотрудников компании, то есть ее человеческие ресурсы, таким образом, чтобы наниматель мог получать максимально возможную выгоду от их умений и навыков, а работники – максимально возможное материальное и психологическое удовлетворение от своего труда. Управление человеческими ресурсами основывается на достижениях психологии труда и использует технологии и процедуры, совокупно называемые «управление персоналом», то есть касающиеся комплектования штата предприятия, выявления и удовлетворения потребностей работников, практических правил и процедур, которые управляют взаимоотношениями между организацией и ее работником. Каждый, у кого есть подчиненные, связан с управлением человеческими ресурсами; ни один из менеджеров не может избежать исполнения этой функции и переложить ее на плечи других специалистов. Человеческими ресурсами управлять гораздо труднее, чем материальными, частично из-за возможности частого возникновения конфликтов интересов работника и управляющего. Быстро развивающиеся компании способствуют быстрым карьерам. В современных условиях никого не может удивить превращение вчерашнего маркетолога или финансового аналитика в генерального директора крупной компании. Фактически каждый специалист в одной из областей современного менеджмента имеет шанс сделать головокружительную карьеру в организации любого сектора экономики – на промышленном предприятии, в торговой сети, в государственном учреждении.

Управление человеческими ресурсами до настоящего времени не изучено до конца. Многие отечественные и зарубежные исследователи посвящали свои труды изучению данной темы.

Практика управления человеческими ресурсами в различных странах отражает не только многообразие национальных школ и традиций кадрового менеджмента, но, скорее, свидетельствует об отсутствии единой концепции, так как пестрота используемых концептуальных схем нередко усугубляется их взаимной противоречивостью. Например, несовместимыми на практике представляются такие элементы управления человеческими ресурсами, как командная работа и индивидуальная оплата труда в зависимости от его эффективности. Хотя все большее число компаний объявляют о внедрении у себя «модной» технологии управления человеческими ресурсами, практическая реализация новой стратегии кадрового менеджмента сталкивается со значительными трудностями. В частности, не заметен рост затрат на подго-



товку и переподготовку персонала, особенно принимая во внимание повсеместное распространение передовых форм кадровой работы (кружки качества, рабочие команды и т.п.). А передача части кадровых функций от кадровых служб линейным руководителям, как правило, обходится без дополнительной переподготовки последних, да и не пользуется особым вниманием со стороны руководства корпораций. Отсутствуют объективные данные, свидетельствующие о позитивном влиянии внедряемой технологии управления человеческими ресурсами на морально-психологический климат в организациях. Более того: как всегда при любых крупных социально-организационных нововведениях редко удается избежать и негативных последствий [1, с. 97–99]. Еще одной проблемой является то, что человеческие ресурсы и их развитие в большинстве организаций не рассматриваются как предмет работы, которая требует специальных знаний, навыков и компетентности. Одна из причин этого – смутное и запутанное понятие о «лидерстве». Для многих организаций работа с собственными человеческими ресурсами должна быть направлена на развитие лидерской функции в организации. Действительно, без различия, например, лидера – основателя организации и лидера – профессионального менеджера как разных позиций из одной и той же нужной системы управления, невозможно распознать вопрос о «внутренних лидерах». К распаду общественных объединений приводят не столько ошибки в управлении, сколько игнорирование человеческими ресурсами как такового. Например, если организация не имеет проектов в области повышения квалификации и переподготовки кадров, ее сотрудники и добровольные помощники теряют одну из самых сильных мотиваций работы – возможности самореализации и личностного роста. Ситуации, сложные для жизни организации, требуют столь же сложной специальной работы по развитию человеческих ресурсов на разных уровнях. Это требование, как правило, не выполняется. Например, при изменениях в деятельности рассматриваются только вопросы приема и увольнения сотрудников. Другие возможности (повышение адаптивности, подготовка сотрудников к переменам и т.д.) остаются за гранью анализа [2].

В сфере развития человеческих ресурсов принципиально важно грамотное и эффективное управление. Выделение и разграничение «лидера» также является неотъемлемой частью организации. У каждого сотрудника должна быть мотивация работы – возможность к самореализации, личностному росту. Для того чтобы персонал стремился повысить свою квалификацию, в организации можно ввести политику поощрения. Каждый управляющий «лидер организации» должен выполнять основную цель: создание условий для максимальной реализации способностей работников. Основным залогом достижения стоящих перед организацией целей является эффективное использование имеющихся у нее в распоряжении ресурсов. Планирование, использование и управление человеческими ресурсами должно находиться под постоянным наблюдением.

Управление человеческими ресурсами представляет собой сложную систему, включающую в себя взаимосвязанные и взаимозависимые подсистемы создания, использования и развития трудовых ресурсов. Для того чтобы избегать проблем и конфликтов в управлении человеческими ресурсами, необходимо обогащать труд, улучшать социально-психологический климат, постоянно совершенствовать знания и навыки сотрудников. Для руководителя важно совершенствовать свою систему подготовки, создавать условия профессионализма. Инновационная роль УЧР заключается в том, что всеобщее признание субъективности менеджмента, влияния на его развитие характеристик конкретных людей, их рациональности и эмоциональности, воли и желаний, требует и иного подхода к определению роли человека в организации. Люди – это не просто главный ресурс компании, люди – это и есть сама компания. Такими, какими они сами являются, будут их планы и результаты.

### *Литература*

1. *Данилов В.И.* Актуальные вопросы управления персоналом: сб. / под ред. В. И. Данилова. СПб.: Изд-во СЗАГС, 2008. 211 с.
2. *Базаров Т.Ю., Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л.* Управление персоналом: учебник. М.: Центр Кадровых Технологий – XXI век, 1999.

# СТРАТЕГИИ УДЕРЖАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ СОТРУДНИКОВ

**Ю.С. Старченко**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – М.А. Паутова*

*канд. пед. наук, доцент, зам. зав. кафедрой экономики и управления*

*Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрены основные стратегии удержания ключевых сотрудников организации.

*Ключевые слова:* сотрудник, работодатель, стратегия, оплата труда, эффективность, обучение.

В настоящее время для организаций очень важно иметь высококвалифицированных и трудолюбивых сотрудников, но чтобы их не смогли «переманить» конкуренты, организации все чаще стали прибегать к применению стратегий удержания ключевых сотрудников, без которых деятельность организации может пойти на спад.

В настоящее время организации очень зависят от работников, за счет усилий которых, получают свою прибыль, держатся на рынке и развиваются. Но когда работник начинает это понимать, что ему очень сложно найти замену, то начинает сравнивать – соответствует ли вознаграждение, усилиям, которые он затратил для выполнения данной работы. В такие моменты конкурентам очень легко переманить их к себе, элементарно предложив лучшие условия работы или более высокую заработную плату. Для того, чтобы этого не произошло, компания, в которой работает данный сотрудник, начинает разрабатывать стратегии для его удержания. Правильные стратегии и их использование позволяют удержать важного работника. Так как тема актуальна, то в ее изучении заинтересованы многие работодатели. Создаются различные семинары, на которых обсуждается данная тема, производится опрос среди сотрудников с целью выяснения, все ли устраивает их в рабочем процессе, соответствует ли зарплата их усилиям, по мнению самих работников.

Причины, по которым люди остаются в организации, можно установить посредством опросов. Они выделяют сегменты респондентов в соответствии с длительностью работы в организации и анализируют ответы ветеранов организации для установления возможных закономерностей. Результаты опроса могут быть подкреплены фокус-группами, которые обсуждают причины продолжения работы в организации и выявляют возможные проблемы. Анализ причин ухода людей с помощью интервью при увольнении по собственному желанию могут предоставить некоторую информацию, однако они не совсем реалистичны, люди редко открывают истинную причину ухода.

Существует множество определений стратегии. В широком смысле, стратегия – это образ действия, которого придерживается организация, преследуя свои долгосрочные цели. Стратегия связана с определением характера, направленности и масштабов деятельности организации и оценкой ее успеха. Устойчивый образ действий, составляющих стратегию, является результатом приобретения, распределения и использования организацией уникального набора ресурсов и способностей для эффективной реакции на вызовы своего окружения, а также результатом управления системой взаимоотношений с заинтересованными сторонами и между ними [1].

План удержания должен рассматривать каждую из областей, в которой может возникнуть недостаток приверженности и неудовлетворенность. Рассмотрим конкретные практические действия по исправлению ситуации.

Оплата труда: проблемы могут возникнуть из-за неконкурентной, неравной или несправедливой системы оплаты. Возможные действия включают:

- пересмотр уровней оплаты труда на основе изучения рыночной ситуации;
- внедрение процесса оценки работы или улучшение существующей схемы для принятия решений по созданию равной тарифной сетки;

- достижение понимания работниками связи между оплатой и результатами труда;
- пересмотр схемы оплаты труда по результатам с тем, чтобы они работали по принципу справедливости;
- введение систем оплаты по результатам, чтобы работники, нанятые на короткий период, не были ущемлены;
- составление пакета льгот согласно индивидуальным требованиям и предпочтениям;
- вовлечение работников в разработку и реализацию системы оценки работы и системы оплаты труда по результатам.

Проектирование работы: недовольство может быть вызвано неинтересной работой. Рабочие задания нужно планировать таким образом, чтобы увеличить разнообразие навыков, значение задачи, самостоятельность и обратную связь. Кроме того, работа должна предоставлять возможность обучения и роста.

Эффективность: мотивация работников снижается, если они плохо представляют свои обязанности или стандарты эффективной работы, не получают обратной информации о качестве своей работы или чувствуют, что оценка их работы несправедлива. В этом случае следует предпринять следующие действия:

- выразить требования к эффективности в виде трудных, но достижимых целей;
- добиться согласия работников и менеджеров с этими целями и действиями, которые необходимы для достижения целей;
- поощрять менеджеров к положительной оценке работников за хорошую работу;
- осуществлять регулярную, информативную и понятную обратную связь, так как проблемы должны обсуждаться в порядке возникновения, чтобы сразу предпринимались необходимые действия;
- разъяснить работникам, как действует система управления эффективностью, и получить от них информацию о результативности ее применения.

Обучение: количество увольнений и текучесть кадров возрастают, если люди не получают должного обучения или чувствуют, что требования, предъявляемые к ним, не позволяют им работать эффективно без дополнительного обучения. Новые работники без соответствующего тренинга при поступлении на работу могут испытывать «адаптационный кризис». Необходимо разработать и запустить обучающие программы и серии тренингов, которые:

- дают работникам необходимый уровень компетентности и уверенность в достижении ожидаемых от них стандартов эффективности;
- повышают существующие умения и навыки;
- помогают людям в приобретении новых умений и навыков, с тем, чтобы они могли лучше использовать свои способности, брать больше ответственности, решать более разнообразные задачи и больше зарабатывать при схемах оплаты труда, основанных на умениях и уровне компетентности;
- позволяют ускорить для новых работников процесс приобретения и обучения базовым умениям, навыкам и знаниям, необходимым для успешного начала их трудовой деятельности;
- повышают статус работников как на внутреннем, так и на внешнем рынках труда.

Развитие карьеры: неудовлетворенность карьерными перспективами является серьезной причиной текучести кадров. Идея предоставления «пожизненной карьеры» уже не присуща быстро меняющемуся современному рынку труда, а процесс самоорганизации и расширения базы навыков приводит к увеличению численности квалифицированных кадров. Однако нельзя полностью отрицать значение для многих организаций удержания основного персонала, и в этой ситуации работодатель обязан планировать предоставление возможностей для карьерного роста путем: обеспечения условий для овладения работниками более широким опытом; внедрения более систематических процедур для выявления трудового потенциала, таких, как оценка или центры развития; поощрения продвижения по службе из внутриорганизационных резервов; разработки процедур на основе принципа равенства; предоставления консультаций и профессиональных советов по развитию карьеры.

Приверженность можно повысить путем:

- разъяснения организационной миссии, ценностей, стратегий и стимулирования работников к обсуждению и высказыванию своих замечаний по этим вопросам;
- своевременного и честного общения с работниками, с акцентом на личном общении, например, методом брифинговых групп;
- систематического поиска и принятия во внимание мнений работников по рабочим вопросам;
- предоставления возможностей для работников высказывать свои идеи по вопросам улучшения рабочих систем;
- внедрения изменений в организацию и работу только после консультаций и обсуждения.

Отсутствие чувства команды: работники могут чувствовать себя изолированно и неудовлетворенно, если они не являются частью сплоченной команды или ими жертвуют в политической игре. Эту проблему можно решать следующими способами:

- командная работа: создание саморегулируемых или автономных рабочих групп либо проектных команд;
- построение команды: акцентирование значения командной работы как базовой ценности, вознаграждение людей за эффективную работу как членов команд и развитие навыков командной работы.

Недовольство и конфликт с менеджерами и рабочими группами: распространенной причиной увольнений является чувство неудовлетворенности лидерскими качествами или руководства в целом, или отдельных менеджеров, или лидеров команд; недовольство несправедливым отношением (достаточно распространенная ситуация). Эту проблему можно попытаться исправить следующими способами: выбор менеджеров и лидеров команд с хорошо развитыми лидерскими качествами; обучение их управленческим навыкам, методам разрешения конфликтов и работе с жалобами; введение усовершенствованных процедур для работы с жалобами или дисциплинарными взысканиями и обучение всего персонала применению этих процедур.

«Сверхмаркетинг»: создание ложных ожиданий о возможностях карьерного развития, повышении статуса на рынке труда и разнообразной интересной работе может непосредственно привести к неудовлетворенности и скорому увольнению.

Привлечение, отбор и продвижение: высокая текучесть кадров может быть вызвана просто некачественно проведенным отбором или решениями о продвижении. Важно добиться, чтобы процедуры отбора и продвижения по службе выполняли функцию подбора индивидуальных работников к требованиям работы, которую им надо выполнять [2].

Проанализировав данную ситуацию и выявив пути по решению этой проблемы, можно с уверенностью сказать, что если руководители организаций будут придерживаться данных стратегий поведения в отношении ключевых сотрудников организации, то текучесть в их рядах явно снизится.

### *Литература*

1. Введение в стратегию // Wiki link. М., 2012.
2. Джеймс Брайан Куинн. Стратегии удержания ключевых сотрудников // Портал ITeam. Технологии корпоративного управления. М., 2002.

# ПРАКТИКА ВЫПЛАТ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ КЛЮЧЕВЫМ РУКОВОДЯЩИМ РАБОТНИКАМ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ

**К.А. Асочакова**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – И.Б. Адова*

*д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой экономики и управления  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

На основе отчетов крупнейших компаний России (по версии рейтингового агентства «Эксперт») проведен сравнительный анализ систем вознаграждения высших должностных лиц и членов Совета директоров.

*Ключевые слова:* системы вознаграждения членов органов управления и ключевых руководящих работников, открытое акционерное общество.

Для успешной реализации практики корпоративного управления деятельность органов управления и контроля в акционерных обществах должна соответствующим образом вознаграждаться, поскольку она определяет эффективность принятия корпоративных решений, обеспечивает надлежащий уровень контроля деятельности менеджмента и устойчивость развития компании. Основными принципами системы вознаграждения являются конкурентоспособность, прозрачность, справедливость и ряд других [1, 2]. Для обзора практики выплат вознаграждения руководящим работникам крупнейших российских компаний, выделенных рейтинговым агентством «Эксперт» [11], в табл. 1 обобщим интересующую информацию, представленную в годовых отчетах ОАО и в квартальных отчетах эмитента на официальных сайтах компаний.

*Таблица 1*

**Численность и сумма выплаченного вознаграждения руководящему составу крупнейших компаний России за 2011–2012 гг.**

Место в рейтинге	Компания	Сумма вознаграждений, тыс. руб.		Состав и численность органов корпоративного управления, чел.	
		2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.
1	2	3	4	5	6
1	ОАО «Газпром» [6]	9 500	1 562 887	Члены Совета директоров	Члены Совета директоров, Председатель и члены Правления
				10	26
2	ОАО «ЛУКОЙЛ» [7]	1 070 831	1 231 238	Члены Совета директоров, члены Правления	
				27	28
3	ОАО «Роснефть» [9]	Из расчета полученного пакета акций		Члены Совета директоров	
		1 210	1 496	13	18
4	ОАО «РЖД» [8]	1 374 000	39 433	Члены правления	Члены Совета директоров
				13	11
5	ОАО «Сбербанк России» [12]	2 200 000	2 400 000	Члены Правления	
				13	13
6	ОАО «ТНК-ВР холдинг» [13]	3 557	2 567	Члены Совета директоров	Независимый директор и представители ААР
				11	9

1	2	3	4	5	6
7	ОАО «АФК Система» [4]	118 580	122 402	Члены Совета директоров	
				12	13
8	ОАО «Сургутнефтегаз» [10]	100 213	18 874	Члены Совета директоров	
				8	9
9	ОАО АК «Транснефть» [5]	Не выплачивалось	770 904	Члены Совета директоров	
				7	7
10	Холдинг МРСК («Российские сети») [14]	9 850 (члены Совета директоров)	8 382 (члены Совета директоров)	Члены Совета директоров	
				15	14

В результате анализа можно сделать вывод, максимальные суммы вознаграждения выплачены в ОАО «Сбербанк России» (в размере 2,4 млрд руб. в 2012 г.), что значительно превышает вознаграждение руководства лидера рейтинга ОАО «Газпром». В представленных организациях вознаграждения выплачиваются в основном за сам факт избрания и работы в составе совета директоров. Кроме того, базовое вознаграждение может быть скорректировано в сторону уменьшения в случаях, если член совета директоров не участвовал в ряде проведенных заседаний совета директоров. Также размер вознаграждения членам совета директоров увеличивается в зависимости от выполнения ими «дополнительных обязанностей». Практика крупнейших российских акционерных обществ такова, что размер вознаграждения директора состоит, как правило, из двух частей. Постоянная часть вознаграждения выплачивается за сам факт работы в составе совета директоров и «за должность» в этом органе. Она может зависеть от выручки, а может быть определена в твердой денежной сумме. Последний подход более распространен. Но есть еще и переменная часть, размер которой определяется эффективностью деятельности компании (рост капитализации, прибыли, иные показатели развития), которая создает мотивацию для достижения высоких результатов, проявления членами совета директоров активной позиции при решении рассматриваемых вопросов, а не только мотивацию для участия в заседаниях [3].

В динамике численности высших должностных лиц, которая варьируется от 7 до 26 человек, максимальный рост наблюдается в ОАО «Газпром». В Сбербанке и АК «Транснефть» численность осталась неизменной. Размер вознаграждения не зависит от числа высших должностных лиц, так, например, в Холдинг МРСК в 2012 г. численность составляла 14 чел. при размере вознаграждения 8 382 335 руб., а в АФК «Система» при численности 15 чел. вознаграждение в 2012 г. составило 122 402 181 руб.

Поскольку размер вознаграждения может зависеть от выручки и эффективности деятельности организаций, то следует рассмотреть финансовые показатели крупнейших компаний России (табл. 2).

В 2012 г. ОАО «Газпром» имел наивысший показатель чистой прибыли. Если сравнивать с ОАО «Сбербанк России», то в ОАО «Газпром» чистая прибыль была выше на 862 666 руб.,

Таблица 2

**Основные финансовые показатели крупнейших компаний России в 2012 г., млн руб.**

Компания	Объем продаж	Прибыль до налогообложения	Чистая прибыль
ОАО «Газпром»	4 764 411	1 511 955	1 210 566
ОАО «ЛУКОЙЛ»	3 615 691	426 510	339 549
ОАО «Роснефть»	2 098 000	437 000	342 000
ОАО «РЖД»	1 540 323	122 850	78 262
ОАО «Сбербанк России»	1 346 500	447 900	347 900
ОАО «ТНК-ВР холдинг»	1 241 000	337 000	280 000
ОАО «АФК Система»	1 064 199	84 971	29 425
ОАО «Сургутнефтегаз»	849 575	223 678	180 145
ОАО АК «Транснефть»	732 375	234 644	184 390
Холдинг МРСК («Российские сети»)	621 633	44 117	31 654

хотя вознаграждение в ОАО «Сбербанк России» в 2012 г. было выплачено больше, чем в ОАО «Газпром» на 837 113 000 руб. Можно предположить, что размер вознаграждения зависит и от достижения высоких результатов высшими должностными лицами, а также проявления членами совета директоров активной позиции при решении рассматриваемых вопросов.

Следует отметить, что возможны различные варианты стимулирования руководящих работников в рамках конкретной организации. Основным экономическим инструментом, безусловно, являются финансовые стимулы не только краткосрочного, но и долгосрочного характера, что позволяет увязать вознаграждение топ-менеджмента с эффективностью и устойчивым успехом акционерного общества.

### *Литература*

1. *Адова И.Б.* Стратегия и тактика управления вознаграждением персонала организации. Новосибирск: САФБД, 2010. 324 с.
2. Зарплатный рейтинг: Исследование рынка зарплат топ-менеджеров России: Специальный проект, 2013. URL: <http://slon.ru/salary-rating-2013/>
3. *Зенкевич Н.А., Катькало В.С., Клемина Т.Н., Медведев А.Г.* Эволюция моделирования стимулирующих контрактов с топ-менеджерами компаний // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. 2012. Вып. 1. С. 3–25.
4. ОАО «АФК Система». URL: <http://www.sistema.ru>.
5. ОАО АК «Транснефть» URL: <http://www.transneft.ru>.
6. ОАО «Газпром». URL: <http://www.gazprom.ru>.
7. ОАО «Лукойл». URL: <http://www.lukoil.ru>.
8. ОАО «РЖД» URL: <http://rzd.ru>.
9. ОАО «Роснефть» URL: <http://www.rosneft.ru>.
10. ОАО «Сургутнефтегаз». URL: <http://www.surgutneftegas.ru>.
11. Рейтинговое агентство «Эксперт». URL: <http://www.raexpert.ru>.
12. Сбербанк России. URL: <http://sberbank.ru>.
13. ТНК-ВР Холдинг. URL: <http://www.xn--j1afo.xn--p1ai/>
14. Холдинг МРСК («Российские сети»). URL: <http://www.holding-mrsk.ru>.

## **НАКОПИТЕЛЬНОЕ И РИСКОВОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ КАК ФОРМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ**

**К.Ю. Середа**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – И.Б. Адова*

*д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой экономики и управления  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрены особенности накопительного и рискового страхования жизни как формы долгосрочного вознаграждения персонала организации.

*Ключевые слова:* корпоративное страхование жизни (накопительное и рисковое); страховая компания; страхователь; застрахованный; договор страхования; страховой случай; страховые риски; страховая премия.

В современном мире корпоративное страхование – одна из важнейших составляющих вознаграждения персонала, или, как принято в российских организациях, один из способов расширения стандартного «социального пакета» для сотрудников. Для работодателя это доступный способ мотивации и повышения лояльности персонала, а для сотрудников – эффективная поддержка на случай наступления непредвиденных обстоятельств.

Потребности в корпоративном страховании имеют не только непосредственно страховое содержание, они используются экономическими субъектами для оптимизации финансовых потоков, легализации и извлечения доходов. Потребность работодателей в страховании обусловлена тем, что в процесс производства задействованы люди, а значит, всегда были и будут происходить несчастные случаи. Несмотря на снижение количества несчастных случаев на производстве, их количество все еще остается значительным (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика несчастных случаев на производстве, тыс. чел. [2]**

Год	Всего	По видам экономической деятельности					
		Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Строительство	Транспорт и связь
<b>Всего пострадавших на производстве</b>							
2007	66,1	10,6	3,9	26,6	2,6	6,6	7,2
2008	58,3	7,9	3,3	23,8	2,4	6,3	6,6
2009	46,1	6,7	2,7	17,0	2,1	4,9	5,6
2010	47,7	6,1	2,8	18,7	2,2	4,6	5,9
<b>в том числе со смертельным исходом</b>							
2007	3,0	0,5	0,4	0,7	0,2	0,6	0,4
2008	2,6	0,4	0,2	0,6	0,2	0,6	0,3
2009	2,0	0,3	0,2	0,4	0,2	0,5	0,3
2010	2,0	0,3	0,3	0,5	0,2	0,4	0,3
<b>На 1000 работающих</b>							
<b>Всего пострадавших на производстве</b>							
2007	2,7	4,5	3,7	3,4	1,4	3,8	2,0
2008	2,5	3,9	3,3	3,2	1,3	3,6	1,9
2009	2,1	3,6	2,8	2,5	1,2	3,1	1,7
2010	2,2	3,6	3,0	2,9	1,3	3,0	1,8
<b>из них со смертельным исходом</b>							
2007	0,124	0,215	0,389	0,085	0,116	0,346	0,099
2008	0,109	0,184	0,213	0,080	0,100	0,327	0,099
2009	0,090	0,173	0,191	0,065	0,086	0,284	0,076
2010	0,094	0,172	0,274	0,072	0,089	0,234	0,086

Потребности в страховании реализуются при заключении соответствующих договоров. В настоящее время коллективные программы страхования реализуются только в крупных страховых компаниях, топ-10 которых, представлен в табл. 2 [1]. Их разнообразие также зависит от величины компании.

Таблица 2

**Топ–10 страховых компаний по итогам 2012 г., тыс. руб.**

№	Название	Премии	Выплаты
1	«Росгосстрах»	97 431 792	41 210 538
2	СОГАЗ	75 994 356	29 833 322
3	«Ингосстрах»	67 806 253	43 813 068
4	«РЕСО–Гарантия»	51 828 065	28 299 237
5	«АльфаСтрахование»	34 159 505	14 876 954
6	ВСК	33 579 261	17 098 549
7	«Согласие»	33 303 721	19 425 181
8	«Альянс»	25 028 083	15 290 852
9	«ВТБ Страхование»	22 786 630	7 489 612
10	Страховая группа МСК	19 953 432	14 798 612



В страховых компаниях все продукты по корпоративному страхованию подразделяют на программы коллективного страхования от несчастных случаев и болезней (НСиБ), и, на программы накопительного страхования жизни. Наиболее популярными в силу низких затрат, по данным «Росгосстрах-Жизнь», являются программы от несчастных случаев, технические условия которых представлены в табл. 3.

Таблица 3

Технические условия программ НСиБ

Название программы	Минимальная страховая премия по договору, руб.	Ограничения по возрасту, лет	Длительность действия, час./сутки	Периодичность уплаты взносов	Ограничения по количеству застрахованных, чел.
СМБ	От 10 000	18–75	Рабочее время / рабочее время + дорога, 24	Единовременно / Полгода / Ежеквартально / Ежемесячно при страховой премии свыше 20 000 руб.	3–20
Персонал Защита	От 2 700	18–70	24	Единовременно/ Ежеквартально при страховой премии свыше 40 000 руб.	3–50
Персонал Защита +	От 3 900	18–65	24	Единовременно / Ежеквартально при страховой премии свыше 40 000 руб.	3–50

В настоящее время все большей популярностью пользуются договоры накопительного страхования жизни (НСЖ), которые рассматриваются работодателями как способ привлечь работника к длительному сотрудничеству с организацией. Основным смыслом данных договоров – это периодическая уплата взносов на счета конкретных лиц в организации на определенную сумму и срок от 3 лет в целях защиты работника и накопления средств к какому-то сроку. Преимущество для работодателей заключается в том, что названные ежегодные расходы они могут отнести на фонд оплаты труда, но не более 12 %.

При этом данные договоры выгодно заключать для сотрудников, имеющих «белую заработную плату», так как ежеквартально с заработной платы работника отчисляются страховые взносы в размере 30 %. Открывая накопительное страхование жизни на сотрудника и перечисляя за него взносы в страховую компанию (ежемесячные, ежеквартальные, годовые), организация данные расходы относит на будущую заработную плату работника, которую он получит по окончании договора страхования. За счет этого увеличивается величина страховых взносов государству. Работодателям выгоднее открывать договоры НСЖ в конце года, так как в случае превышения суммарной заработной платы 530 тыс. руб. страховые взносы достигают 10 %.

Чаще всего руководители заключают договор от лица организации либо от своего имени или со своим участием. Это означает, что, если застрахованный работник по НСЖ уволился либо не выполнил своих обязанностей, руководитель может закрыть договор на данного работника и перевести уже уплаченные страховые взносы на увеличение собственной страховой суммы по дожитию. Тем самым в конце срока страхования может в договоре остаться только руководитель, заключивший от лица компании договор НСЖ. При этом по полисам накопительного страхования страховщик дает гарантию по сохранности средств и процент увеличения средств (в размере 8–15 %), которые зависят от результатов инвестиционной деятельности.

В организациях существует, как правило, от 3-х и более программ НСЖ. Суммы по страховым рискам, а также сами риски, организация, заключающая договор на своих сотрудников, выбирает самостоятельно. Следовательно, можно сказать, что полис накопительного страхования – это определенное долгосрочное инвестиционное орудие. Впрочем, ни каким образом нельзя его ровнять с другими финансовыми инструментами (банковскими депозитами, паями, акциями, облигациями).

Главная задача НСЖ – это предоставление не дохода, а главным образом финансовой защиты человека и его семьи, которая направлена на удержание того же уровня жизни получателя страховых выплат. Это самый консервативный инструмент инвестирования, дающий небольшую доходность и гарантирующий сохранность средств, наравне с тем, как обладатели паев, получая хороший доход, могут нести большие потери. При этом получение дохода по полисам накопительного страхования, обычно больше, чем по депозитам. К тому же этот вид страхования не облагается налогом на наследство.

Таким образом, применение различных видов корпоративного страхования может рассматриваться как одна из форм вознаграждения персонала, выгодная всем заинтересованным сторонам.

### *Литература*

1. Мейланова М. Топ-20 страховщиков обновила состав // Экономика и жизнь. 2013. № 15–16. URL: <http://www.eg-online.ru/article/20864/> (дата обращения: 01.12.2013).
2. Производственный травматизм в Российской Федерации в 2010 году: Бюллетень Росстата. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 01.12.2013).

## **ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

**Б.Д. Кунгун**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – Г.В. Сафронов*

*доцент кафедры экономики и управления*

*Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Выявлены и проанализированы некоторые современные тенденции, проявляемые в сфере оказания бизнес-услуг в интернет-пространстве.

*Ключевые слова:* виртуализация, минимизация затрат, off- и on-line режимы расчетов, интернет-магазин, электронная коммерция.

Виртуализация – переключение максимальной части процесса предоставления услуг в виртуальное пространство, то есть в пространство сети интернет. На современном этапе развития цивилизации значительное число услуг предоставляется в форме web-сервиса, то есть фактически без применения человеческих ресурсов. Потребитель приобретает товары (услуги) для удовлетворения своих потребностей через интернет-пространство, а компания-провайдер услуг занимается актуализацией и технической поддержкой веб-сервиса (дополнением, обновлением, разрешением ошибок и т.д.) и продажей доступа к веб-сервису (в виде разового платежа или абонентской платы).

Тенденция виртуализации вызвана тем, что оказание услуг в формате веб-сервиса более выгодно с экономической точки зрения, что особо проявляется в массиве больших объемов заказов, так как минимизирована большая часть издержек. Те виды услуг, которые невозможно полностью перевести в виртуальное пространство (например, бытовые услуги, некото-

рые виды обучения и т.д.), все равно, как минимум, размещают информацию на собственных интернет-сайтах, а, как максимум, «доверяют» определенные участки своей деятельности он-лайну. Можно привести множество примеров проявления данной тенденции:

- сервис дистанционного обучения;
- сервис по ведению on-line-бухгалтерии;
- сервис заказа билетов на культурные, спортивные мероприятия и т.д.

Сервис дистанционного обучения позволяет без отрыва от рабочего места иметь доступ к образовательным ресурсам и проходить аттестацию специалистам различных сфер деятельности. Доступ предоставляется при проведении разового платежа или платежа в рассрочку за каждый курс обучения.

Сервис по ведению on-line-бухгалтерии дает возможность автоматизировать ведение учета и сдачи отчетности в налоговые и иные органы. Доступ предоставляется при регистрации и оплате абонентской платы. Возможно проведение консультаций при прямом контакте с консультантами в дополнение к веб-сервису, но большая часть процесса оказания услуги переведена в формат on-line.

Сервис заказа билетов позволяют подбирать и приобретать билеты на множество мероприятий на сайте. Помимо стоимости билета пользователь оплачивает комиссию за сервис.

Развитие информационных технологий (ИТ) позволило передавать кодифицированную информацию на любые расстояния при минимальных затратах. На их основе созданы новые (виртуальные) системы расчетов, все многообразие которых можно разделить на расчеты в режимах off-line и on-line [4].

К off-line относятся:

- оплата наличными при доставке товара (самый популярный вид оплаты, так как покупатель платит только после того, как убедится в качестве товара);
- почтовый (телеграфный) перевод денег (более «дорогой» и не быстрый во времени способ оплаты; такие расчеты применяются при работе по предоплате, и быстрая доставка товара неважна);
- банковский перевод денег (в основном используется в расчетах между организациями).

При продаже товаров, требующих быстрой доставки и оплаты, применяют расчеты в режиме on-line. Платежи on-line делятся на две группы:

- электронные платежные системы на основе пластиковых карточек (во многом аналогичные обычным банковским, но с дополнительными средствами безопасности при проведении платежей через интернет-пространство);
- электронные платежные системы на основе электронных денег (электронные деньги (e-cash) представляют собой зашифрованный текст, который может быть послан по электронной почте, записан на жесткий диск, дискету или любой другой носитель).

В процессе оплаты товаров и услуг в интернет-пространстве с помощью кредитной карточки участвует значительно больше звеньев, нежели при оплате электронными деньгами или чеками. Помимо покупателя и продавца это обычно:

- банк-эмитент, где находится расчетный счет покупателя, который выпускает кредитные карточки и служит гарантом финансовых обязательств клиента;
- банк-эквайер, в котором держит свой расчетный счет продавец;
- платежная интернет-система, выполняющая роль связующего звена между остальными участниками;
- традиционная платежная система (включая процессинговый центр), обслуживающая карточки данного типа;
- расчетный банк платежной системы, осуществляющий взаиморасчеты между участниками платежной системы по поручению процессингового центра.

Платежи по кредитным карточкам в интернет-пространстве производятся по схеме (рис. 1).

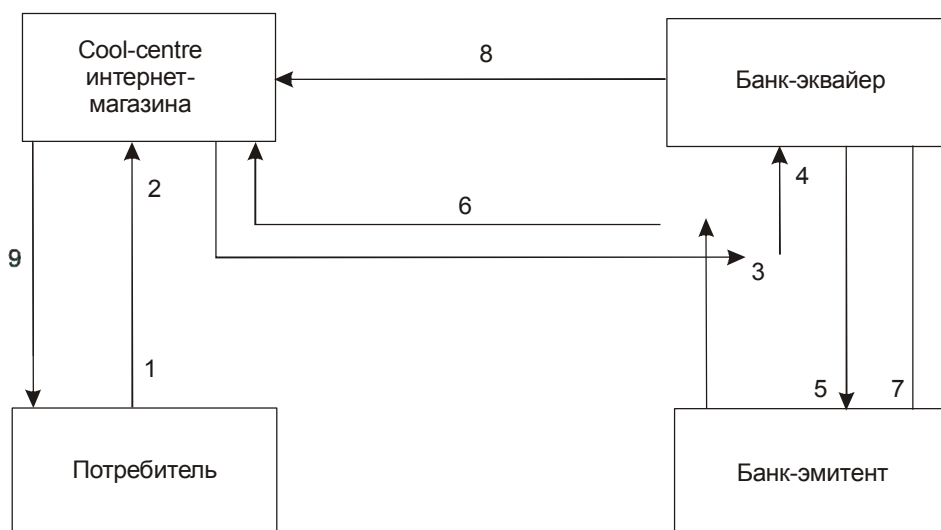


Рис. 1. Схема совершения покупки товаров (услуг) через интернет-магазин (электронную платежную систему) [5]

На рис. 1 приняты следующие обозначения: 1 – запрос на оплату товаров (услуг); 2 – запрос на интернет-ресурс в ЭПС; 3 – авторизация данных покупателя в банке-эквайере; 4 – авторизация данных пользователя в банке-эквайере; 5 – итоговая авторизация покупателя в банке-эмитенте; 6 – результат авторизации данных покупателя; 7 – перевод денежных средств из банка-эмитента в банк-эквайер; 8 – перевод денежных средств из банка-эквайера в Cool-centre; 9 – доставка товара потребителю

1) по защищенному протоколу покупатель передает продавцу реквизиты своей карточки, после чего тот передает их платежной системе;

2) платежная интернет-система посылает запрос в процессинговый центр;

3) процессинговый центр связывается с авторизационным центром банка-эмитента карточки, получает результат и пересылает его интернет-системе, которая передает его покупателю и продавцу; в случае, если банк-эмитент не ведет on-line базу данных счетов клиентов, то процессинговый центр сам хранит и периодически обновляет сведения о состоянии счетов держателей карточек, ведет стоп-листы и выполняет запросы на авторизацию;

4) если авторизация владельца карточки прошла успешно, то продавец пересылает покупателю товар или оказывает услугу, а процессинговый центр передает расчетному банку сведения о совершенной транзакции, после чего средства со счета покупателя в банке-эмитенте перечисляются через расчетный банк на счет продавца в банке-эквайере.

Несмотря на кажущуюся сложность подобной схемы, этот способ оплаты наиболее распространен среди пользователей, механизмы оплаты налажены довольно четко, и транзакция обычно занимает очень незначительное время.

При оплате с помощью e-cash последовательность действий следующая:

– банк-эмитент выпускает электронные аналоги реальных денег;

– пользователь перечисляет определенную сумму денег в банк, получая взамен цифровые наличные, чтобы затем расплатиться ими с продавцом товаров или услуг;

– продавец погашает полученные электронные деньги у эмитента, то есть переводит цифровую наличность в банк-эмитент, а тот, в свою очередь, переводит реальные деньги на счет продавца.

Существующие платежные системы предлагают разные схемы обмена реальных денег на виртуальные. В некоторых случаях необходимо открывать специальный счет в банке, на который будут перечисляться средства с уже существующего счета покупателя в обмен на электронные деньги, в других – банки сами эмитируют электронную наличность. Эмиссия проис-

ходит только по запросу клиента и в дальнейшем перечисляется в его «электронный кошелек» (на жесткий диск его компьютера) или карточку одновременно со снятием денежного эквивалента с его счета. Недостатком этого механизма является то, что при повреждении диска или карточки деньги пользователя могут быть безвозвратно потеряны.

Преимущества и недостатки покупок в Интернете приведены в табл. 1 (составлено по данным [1, 2, 3]).

Таблица 1

### Характеристика покупок в Интернете

Преимущества	Недостатки
<p>Экономия времени.  Доставка на дом.  Отсутствие «магазинной» суеты.  Круглосуточный режим работы.  Возможность найти товар, отсутствующий в традиционных магазинах.  Доступ к подробной информации о продукте.  Низкие цены.  Возможность купить продукт, не представленный в вашем регионе.  Возможность провести сравнительный анализ брендов и продуктов.  Наличие отзывов других пользователей о продуктах.  Анонимность</p>	<p>Невозможность «пощупать» товар, прежде чем купить.  Неуверенность в том, что товар доставят в хорошем состоянии.  Сложно вернуть товар.  Ожидание, товар слишком долго доставляют.  Доставка стоит слишком дорого.  Низкий уровень безопасности сайта.  Неудобный в использовании сайт (навигация, поиск).  Недостаточно подробное описание продуктов.  Нежелание раскрывать свои персональные финансовые данные в Интернете.  Страны/города нет в списке регионов доставки.  Недостаточно широкий ассортимент товаров.  Магазин, в котором вы делаете покупки, не предоставляет услуги заказа онлайн.  Отсутствие банковской карты.  Это слишком сложно технически</p>

Что покупают в Интернет-магазинах? Большой процент покупателей заказывает в Интернете мелкую бытовую технику (около 45 %), одежду (около 34 %), парфюмерию и, как ни странно, книги (по 32 %), хотя здесь наблюдается снижение показателя [6]. Спросом пользуются как техника для дома, так и сложные технические устройства – для работы, для бизнеса.

Как отмечают эксперты, продукты покупаются значительно реже, но вот готовые блюда, в особенности, фастфуд, заказывают охотно.

Молодая аудитория через интернет-магазины приобретает билеты на концерты, турпутевки, бронирует номера в отелях, заказывает подарочные сертификаты (сюда можно отнести сертификаты, в том числе, и на услуги).

Если взять людей старшего возраста, то можно проследить, что они приобретают, как правило, вещи домашнего обихода. Мужчины, например, берут товары для своего автомобиля.

Как выяснилось, некоторые категории товаров не пользуются спросом у пользователей интернет-магазинов вовсе. К таковым вещам, в первую очередь, следует отнести автомобили – почти 50% женщин откровенно не доверяют интернет-автосалонам.

Продажа ювелирных украшений и бижутерии не вызывает ажиотажа. Как отмечают сами покупатели, они не доверяют продавцу, боясь купить подделку.

Очень малая часть интернет-аудитории обращает свой взор на товары для дачи. Хотя те, кто решит все-таки начать торговать именно данной продукцией, своих потребителей найдут.

Впечатляют темпы роста рынка электронной коммерции. Так в США в 2013 г. его объем составит 259 млрд долл., а это значит, что он вырастет на 14,8 % по сравнению с прошлым годом (225 млрд долл.). Ежегодный рост примерно в 14 % ожидается до 2017 г. [4].

При этом основным источником роста будут покупатели, использующие для шопинга мобильные телефоны или планшеты. Если сейчас на их долю приходится около 11 %, то к 2017 г. их будет уже порядка 25 %.

Основная часть «пирога» всех продаж приходится на компьютерную технику, электронику, одежду и аксессуары. В этом году на данную группу товаров придется 42,9 % всех продаж, а к 2016 г. она отвоюет 45,6 % всего рынка.

Еще больший темп роста рынка электронной коммерции (хотя и со значительно меньшими объемами) наблюдается в России.

Так, по данным репрезентативного опроса Data Insight через интернет объем рынка электронной коммерции в России за 2012 г. составил 405 млрд руб. Из них 280 млрд составил объем продаж физических товаров, 125 млрд – в основном билеты (авиа, железнодорожные) и небольшая доля – билеты на концерты. В прошлом году показатель составил 225 млрд руб. [6].

Если учесть выпадающие при опросе секторы b2b (примерно 80 млрд руб.), туризма, трансграничные покупки и купоны, то общий объем рынка можно приблизительно принять за 500 млрд руб.

А вот так оценивает объем и динамику данного рынка Data Insight (рис. 2).

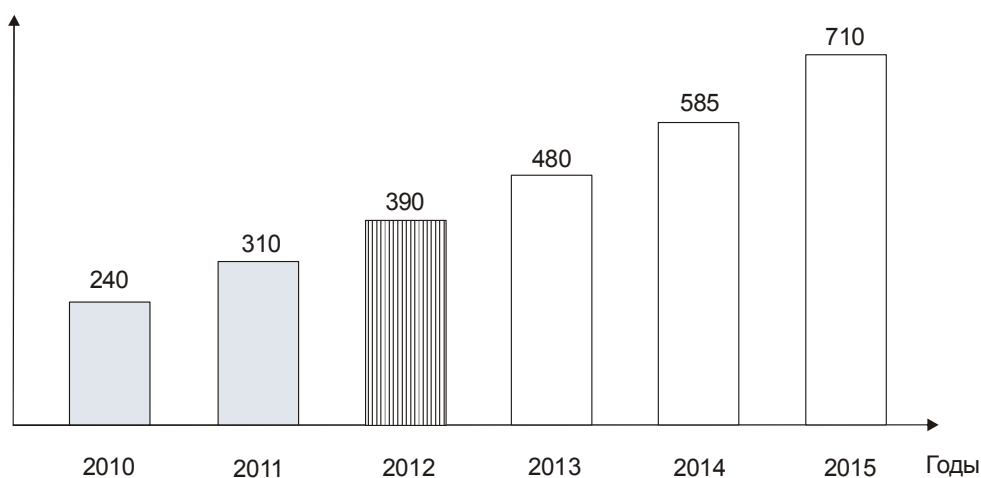


Рис. 2. Динамика рынка электронной коммерции в России, млрд руб. [7]

Таким образом, в настоящее время неоспорим тот факт, что интернет-технологии и ресурсы максимально охватили бизнес-сферу. Видение и понимание современных трендов позволяет вовремя реагировать на них. Использование в своей деятельности и предложение своим клиентам бизнес-услуг с учетом изменяющихся требований и потребительских ожиданий позволит компаниям вести бизнес более эффективно, повышая свою конкурентоспособность.

#### Литература

1. Юрасов А.В. Электронная коммерция. М.: Изд-во «Дело», 2003.
2. URL: [www.ecomrus.ru](http://www.ecomrus.ru).
3. URL: [www.elcommerce.ru](http://www.elcommerce.ru).
4. URL: [www.oborot.ru](http://www.oborot.ru).
5. URL: [www.ono.org.ua](http://www.ono.org.ua).
6. URL: [www.searchengines.ru](http://www.searchengines.ru).
7. URL: [www.towave.ru](http://www.towave.ru).

# МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ – ИННОВАЦИОННЫЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

**Е.К. Куренкова**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – А.И. Науменко*

*канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического менеджмента и управления инновациями  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Приведена краткая характеристика рынка мобильного банкинга в России. Показано влияние инноваций в сфере развития информационных технологий на трансформацию банковского обслуживания клиентов. Рассмотрены тенденции и перспективы внедрения мобильных технологий. Представлен потенциал банков при внедрении мобильного банкинга.

*Ключевые слова:* банк, банковское обслуживание, Интернет, информационные технологии, интернет-банкинг, мобильный банкинг.

С развитием банковских технологий в России все большее внимание уделяется инновационным подходам к построению и реализации бизнес-процессов и совершенствованию корпоративного управления, призванного обеспечить эффективность и качество банковских услуг. И дальнейшие успехи кредитных организаций зависят от совершенства банковских технологий, в том числе технологий электронного банкинга [1].

В последнее время в России наблюдается рост инновационной активности. Банковские продуктовые инновации (относимые к технологическим) могут быть достаточно затратны, поскольку базируются на новых технологиях ИТ-сферы, но банки достаточно эффективно используют свой инновационный потенциал. Сегодня трудно представить деятельность финансовой организации без ИТ-инноваций. Особое место среди инновационных систем занимает интернет-банкинг – дистанционное банковское обслуживание (ДБО) клиентов через Интернет и его разновидность – мобильный банкинг.

Мобильный банкинг – управление банковским счетом с помощью планшетного компьютера, смартфона или мобильного телефона. Как правило, для этого на устройство необходимо загрузить платежное приложение.

Аудитория мобильного банка в России, согласно оценкам Marksw Webb Rank&Report, составляет более 1,5 млн чел. Мобильный банк, представленный в Новосибирске, с точки зрения функциональности представляет собой упрощенный вариант Интернет-банка [2].

Отметим, в Новосибирске первым мобильным платежным приложением было SimMP, от компании ЦФТ. Как указывалось, SimMP – единая система мобильных сервисов, позволяющая клиенту банка управлять своими средствами на счете при помощи мобильного телефона. Операции были доступны всюду, где возможно проведение on-line-авторизации по сети GSM. В целом, реализация услуги могла производиться по SMS-, WAP- и GRPS-каналам. Стоимость авторизации – по тарифному плану мобильного оператора пользователя.

По сути, мобильный банк экономит время, облегчает платеж. Проводить безналичные платежи в тех сферах, где раньше рассчитывались только наличными, можно с помощью mPOS-терминалов (англ. – mobile Point Of Sale – мобильная точка продаж).

К примеру, при значительном удалении точки обслуживания. Услуга очень удобна для всех видов мелкого и среднего бизнеса.

Для пользователей мобильным банком главным его достоинством является функциональность. Однако уверенность в защищенности счетов и проводимых с использованием ДБО транзакций от стороннего вторжения – весьма значимый вопрос для клиентов. И хотя банки постоянно модернизируют защиту, добиться полного доверия клиентов к системам интернет-банкинга пока не удалось.

Проведенные Национальным агентством финансовых исследований в июле 2012 г. мероприятия подтвердили, что главный приоритет для пользователей банковских интернет-систем – безопасность. Возможно поэтому HandyBank, занял в рейтинге систем интернет-банкинга Markswobb Rank & Report – 2013 первое место (по функциональным возможностям – лишь шестое) – своим клиентам он обеспечивает информационную и финансовую безопасность, страхуя оба вида рисков [3]. И клиенты, и банки это оценили.

Мобильный банкинг в большой степени, чем обычный интернет-банкинг, может решить вопросы безопасности платежей. Анализируя новости последних месяцев, можно отметить тенденцию неуклонного интереса игроков мобильного рынка к биометрическим технологиям идентификации владельцев современных гаджетов. Операционная система Android от компании Google в смартфоне Nexus 4 уже поддерживает распознавание лиц.

Значимые игроки мобильного рынка приобретают патенты, относящиеся напрямую к сфере информационной безопасности (к примеру, в июле 2012 г. Apple купила компанию AuthenTec, заплатив 356 млн долл. за технологию, которая сможет «узнавать» пользователя, когда тот проводит пальцем по экрану для разблокировки гаджета, чтобы использовать это при совершении платежей [4]. Компания HTC (США) получила патент на метод снятия обычной блокировки компьютерных устройств на основе биометрических данных (с помощью фотоснимка лица владельца устройства или отпечатка пальца) [5].

Но пока приложения для мобильного банкинга – фактически приложения интернет-банкинга с урезанным функционалом, адаптированные под небольшие экраны смартфонов и операционные системы мобильных устройств. В мобильном интерфейсе зачастую остаются наиболее распространенные операции: платежи, переводы с карты на карту при помощи банковских реквизитов или номера телефона, программы лояльности. Только 15 из 85 проанализированных мобильных банков по результатам исследования получили оценки выше среднего по удобству пользования. Современный интерфейс, качество навигации, платежных форм, удобство их использования – основной вектор развития мобильных банков на ближайшую перспективу, в 2013–2014 гг.

В будущем мобильный банкинг обещает быть более функциональным, чем интернет-банкинг, поскольку мобильные устройства позволяют использовать технологии биометрической идентификации (к примеру, голосовой), создавать шаблоны платежей с помощью встроенной в телефон камеры и т. д.

Оценка качества предоставления банковских услуг посредством интернет-продуктов для смартфонов среди 31 российского банка с точки зрения потребностей конечных пользователей показала, что лидерами являются (в разрезе платформ) [6]:

*iPhone:* Тинькофф Кредитные Системы, Альфа-Банк, Промсвязьбанк, Номос-Банк, Сбербанк России;

*Android:* Альфа-Банк, Московский Индустриальный Банк, Номос-Банк, Тинькофф Кредитные Системы, Элиxiг (БИНБАНК);

*Windows Phone:* Сбербанк России, Тинькофф Кредитные Системы, Хоум Кредит Банк, ВТБ24, Альфа-Банк.

Крупные кредитные организации, развивающие розничное направление (Сбербанк России, ВТБ24, Альфа-Банк, Банк Русский Стандарт, Хоум Кредит Банк и Тинькофф Кредитные Системы) предлагают мобильный банк на базе всех трех платформ, но, судя по исследованию, в данный момент наиболее активно предлагаются приложения на базе iOS (iPhone и iPad) и Android.

На рынке активно продвигаются mPOS-устройства для приема от клиентов платежей по банковским картам (Visa и MasterCard) с помощью мобильных устройств именно на базе iOS и Android, подключаемые в аудиоразъем смартфона.

В большинстве случаев для совершения банковских операций требуется интернет-канал (обычный или мобильный – 3G/4G, GPRS). Реже транзакции осуществляются с помощью отправки SMS-сообщений. Можно отметить, что ранее, до того как смартфоны получили широкое распространение, именно SMS-банкинг считался мобильным-банкингом. Для ис-



пользования услуги «Мобильный банк» необходимо завести счет, с которого будут производиться платежи. Это можно сделать в банке (наиболее предпочтительно). Это связано с недоверием людей к небанковским организациям. Хорошей альтернативой является оператор мобильной связи, у мобильного оператора или в сторонней организации.

Нормативно-правовой базой, защищающей клиента, является договор между клиентом и структурой, в которой открыт счет, и регулятор – Центральный банк.

Оплата товаров, работ и услуг, производимая с помощью услуги «Мобильный банк», производится без дополнительной платы.

Одну из самых универсальных систем мобильного банкинга разрабатывает Сбербанк России, который заявил о том, что готовит приложения для 30 тыс. мобильных устройств с учетом всех технологических особенностей телефонов и смартфонов – наличия функциональных кнопок, размера экрана и т.д.

Специалисты считают ближайшей перспективой совмещение банковской карты с телефонной SIM-картой и доведение проекта до массового использования, ведь мобильное устройство изначально достаточно защищено и вполне приспособлено к тому, чтобы клиент мог получать через него доступ к банковским счетам. Как пример реализации – мобильная виртуальная карта Visa-RURU. Альфа-Банк дает возможность оплачивать в Интернете с баланса мобильного телефона «Билайн» везде, где принимают карты Visa. Реализован механизм безопасности; пополнение карты – пополнение баланса телефона.

Успешность банка в ближайшем будущем будет зависеть от качества его взаимодействия с клиентом – через многоканальное обслуживание, при котором удаленные сервисы станут дополнять друг друга, обеспечивая полный спектр необходимых клиенту банковских услуг.

Банкам следует обратить пристальное внимание на новые тенденции, технологии и инструменты, которые ими могут быть предложены уже сейчас. К таким инновациям относятся и мобильные решения по управлению банковскими счетами.

### *Литература*

1. Свириденко Д.И., Науменко А.И. Инновации как стратегический ресурс развития коммерческого банка // Сибирская финансовая школа. 2013. № 5. С. 187–202.
2. Мобильный банк в Новосибирске / Деловой квартал-Новосибирск. № 23 от 26.11.2012 г. URL: <http://nsk.dkvartal.ru/wiki/mobilnyy-bank> (дата обращения: 30.10.2013).
3. Internet Banking Rank. 2013. / Marksw Webb Rank & Report. 05.10.2013. URL: <http://marksw Webb.ru/rating/> (дата обращения: 10.10.2013).
4. «Гуглофоны» узнают владельца по отпечатку ладони. Vesti.ru. 04.09.2012. URL: <http://hitech.vesti.ru/news/view/id/60> (дата обращения: 30.10.2013).
5. Face Unlock – биометрическая технология разблокирования гаджетов / Технологии Будущего. 05.04.2012. URL: <http://t-human.com/journal/face-unlock-biometricheskaya-texnologiya-razblokirovaniya-gadzhetrov/> (дата обращения: 30.10.2013).
6. Mobile Banking Rank. 2013. / Marksw Webb Rank & Report. 05.10.2013. URL: <http://marksw Webb.ru/rating/mobile-banking-rank/> (дата обращения: 10.10.2013).

# О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ БАНКОВ И МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**К.Е. Морокова**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – А.В. Черепанов*

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления*

*Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

В статье предпринята попытка обобщения информации о быстроразвивающемся рынке микрофинансирования в России.

*Ключевые слова:* микрофинансирование, микрофинансовые организации, взаимодействие банков и МФО.

Микрофинансовая организация (МФО) – юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением бюджетного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном Федеральным законом № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» [1].

Численность МФО растет пугающими темпами (в настоящее время около 4 000). Кредитные продукты, которые предлагают МФО, расположены в сегменте быстрого кредитования и называются «займы до зарплаты». Многие банки также частично работают с этим сегментом – так называемые «экспресс-кредиты». Процентная ставка по таким кредитам в банках меньше, чем в МФО, но условия предоставления кредита более суровы. Получить кредит в банке при плохой кредитной истории и без постоянного места работы достаточно сложно, и сроки играют большую роль, так как банки менее чем на 3 месяца редко выдают кредиты. МФО имеют огромное преимущество в этом вопросе, по сравнению с банками, условия выдачи займа в МФО намного мягче. Можно взять кредит до 50 000 руб., независимо от того какая у вас кредитная история. Однако проценты начисляются ежедневно, ставка по займам 1,5–3 % в сутки.

Банки и МФО фактически делят рынок экспресс-кредитования и никакой войны за клиентов между ними не наблюдается. Банкам не нужны клиенты с плохой историей и им совершенно не выгодно выдавать денежные средства на короткий срок, поскольку возможный доход не покрывает дорогостоящие операционные расходы.

В настоящее время Национальное партнерство участников микрофинансового рынка (НАУМИР) готовит ряд предложений по вовлечению МФО и кредитных потребительских кооперативов (КПК) в систему кредитования по стандартам АИЖК.

*Специализируясь на небольших займах, МФО и КПК смогут выдавать ипотеку в малых населенных пунктах, где стоимость жилья на порядок ниже, чем в крупных городах. Поскольку ипотечные кредиты по программам АИЖК имеют одни из наиболее низких ставок на рынке, такое сотрудничество позволит сделать ипотеку для жителей сел и небольших городов более доступной с точки зрения ее стоимости [2]. Это серьезная заявка МФО на конкуренцию. Необходимо учитывать, что партнерская сеть АИЖК в малых населенных пунктах недостаточно развита, тогда как потребность в улучшении жилищных условий стоит не менее остро, чем в крупных городах и вполне вероятно, что это предложение будет принято.*

Однако многие банки охотно сотрудничают с МФО. Например, Алтайэнергобанк и еще несколько ведущих розничных банков совместно с крупными МФО занялись разработкой программы по передаче заявок клиентов на кредит, которым отказали банки [3].

Примером служит взаимодействие МФО «Городская сберкасса» и Маст-банк, которые договорились о перекрестном обслуживании клиентов. В совместных офисах располагаются

сотрудники и банка, и МФО. Банк будет передавать заявки клиентов – «отказников» из сегмента малого и среднего бизнеса МФО, а клиенты МФО смогут получить в банке-партнере услуги, не предоставляемые МФО. Банк в рамках такого взаимодействия рассчитывает получить комиссионный доход не только за услуги, оказанные клиентам МФО, но, главное, – комиссии за переданных в партнерскую МФО банковских клиентов – «отказников», которые в итоге смогли получить там заем. До сих пор такую схему взаимодействия банки и МФО не использовали. Хотя в теории клиенты, не подошедшие банкам, в итоге и составляют значительную часть клиентуры МФО [4].

Ярким примером партнерства является деятельность банка ВТБ24, который выступил стратегическим партнером XI Национальной конференции по микрофинансированию в Казани [6].

Следует отметить, что у каждого имеется собственное мнение относительно банков и МФО. Но сами банки не прочь сотрудничать с МФО, так как считают, что у них разные ниши обслуживания.

### *Литература*

1. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федер. закон Рос. Федерации от 2 июля 2010 г. № 151-ФЗ.

2. *Фомина В.* МФО готовы выдавать в селах ипотеку по стандартам АИЖК. URL: <http://www.sravni.ru> (дата обращения: 23.04.2013).

3. *Фомина В.* Заемщиков, не прошедших скоринговую проверку банков, направят в МФО. URL: <http://www.sravni.ru> (дата обращения: 19.04.2013).

4. *Шестопал О.* Клиенто-комиссионный обмен. URL: <http://www.kommersant.ru> № 148/П (4933), 2012 г.

5. *Ефимова Ю.В.* Современная практика микрокредитования // Банковское кредитование. 2011. № 3. С. 94–105.

6. Официальный сайт банка «ВТБ24». URL: <http://www.vtb24.ru> (дата обращения: 23.04.2013).

## **КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**И. Муратова**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – Г.Т. Сунатаева*

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры банковского дела и финансового рынка*

*Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрены состояние и особенности кредитования в России и зарубежных странах (Германии). Обозначены проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России и сформулированы рекомендации по адаптации опыта промышленно развитых стран в области кредитной поддержки.

*Ключевые слова:* кредитование малого и среднего бизнеса, риски кредитования, рынок кредитования, корпоративное кредитование, кредитные продукты.

В настоящее время стремительно возрастает роль малых и средних предприятий (МСП) в экономиках стран мира. Доля продукции, выпущенной данными предприятиями, также увеличивается. Поэтому развитию малого и среднего предпринимательства придается приоритетное значение, во многом объясняемое необходимостью ускорения развития рыночных отношений.

Но на определенных этапах производственного процесса почти все предприятия испытывают недостаток средств для осуществления тех или иных хозяйственных операций, то есть возникает необходимость в привлечении средств извне. В такой ситуации самый, казалось бы, логичный выход — получение банковского кредита, однако на практике такая задача оказывается для предприятий зачастую непосильной. Поэтому проблема кредитования остается актуальной в современном мире.

По итогам 1 квартала 2013 г. портфель кредитов МСП в России вырос на 4,5 %, сохранив прошлогоднюю динамику. По данному показателю сегмент значительно опережает результаты основного «конкурента» — кредитов крупному бизнесу (по итогам квартала портфель не вырос) — и сравним с темпами роста розничного бизнеса. Сильное давление на сегмент крупного бизнеса оказало снижение спроса со стороны предприятий на фоне замедления инвестиционной активности в экономике. На розничном кредитовании негативно отразились новые требования регулятора к формированию резервов по необеспеченным ссудам (рис. 1).



Рис. 1. Банковское кредитование в 1-м квартале 2013 г.

Хорошие темпы прироста кредитов МСП во многом связаны с переориентацией части крупных банков на предоставление коротких кредитов на небольшие суммы торговым предприятиям. Доля кредитов торговому сектору в 2012 г. по сравнению с 2011 г. выросла на 5 %, до уровня 50 %. В 2012 г. рынок кредитования рос за счет «коротких» ссуд. Заметно снизилась срочность кредитования: по итогам 2012 г. 62 % кредитов было выдано на сроки до 12 месяцев (56 % в 2011 г.). Подобный «перекосяк» не только снижает доступность финансирования для производственных предприятий, но и косвенно стимулирует импорт, оказывая давление на и без того слабую динамику ВВП (рис. 2).

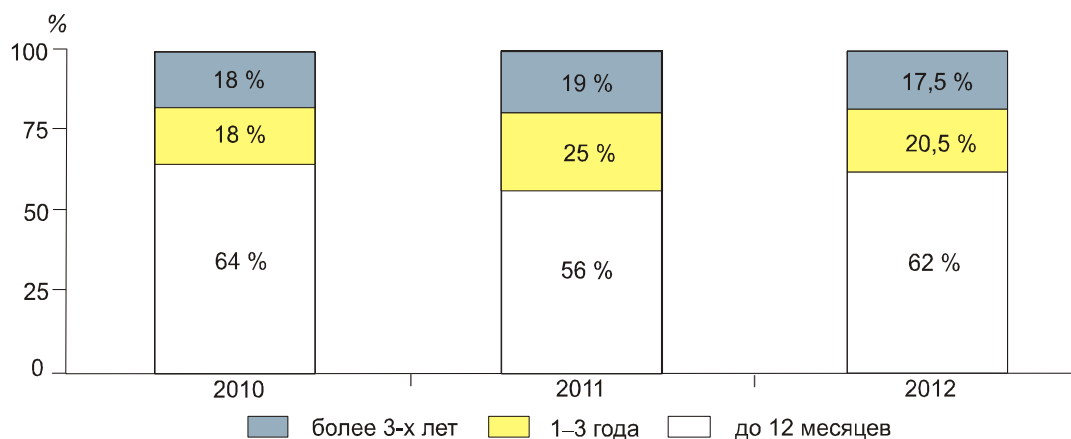


Рис. 2. Структура рынка кредитования по срокам за 2010–2012 гг.

Кредитование МСП в России производится всеми крупнейшими коммерческими банками. Тройкой лидеров по объемам выданных кредитов МСП за 2012 год являются: ОАО «Сбербанк России», ОАО «Промсвязьбанк», ОАО «БАНК УРАЛСИБ» (табл. 1).

Таблица 1

**Рэнкинг банков по объемам выданных МСП кредитов по итогам 2012 г.\***

Место	Банк	Объем кредитов, выданных МСП за 2012 г., тыс. руб.	Объем кредитов, выданных МСП за 2011 г., тыс. руб.	Темп прироста 2012/2011, %
1	ОАО «Сбербанк России»	736 441 907	712 802 947	3,3
2	ОАО «Промсвязьбанк»	390 629	367 847	6,2
3	ОАО «БАНК УРАЛСИБ»	287 687	272 011	5,8
4	ВТБ 24 (ЗАО)	280 010	131 353	113,2
5	Банк «Возрождение»	225 791	196 772	14,7
6	ОАО «Банк Москвы»	91 064	69 839	30,4
7	ОАО «МИНБ»	77 521	73 653	5,3
8	Транскапиталбанк	71 876	49 157	46,2
9	ОАО «Инвестторгбанк»	51 456	56 000	-8-1
10	Банк «Санкт-Петербург»	47 857	—	—

\* По данным рейтингового агентства «ЭКСПЕРТ РА».

Каждый банк предлагает собственные программы кредитования, рассмотрев которые, можно определить реальные условия получения кредита МСП.

В Германии по программе льготного кредитования start-up предприятия «StartGeldloan», государственный кредит начинающим предпринимателям выдается через ряд коммерческих банков сроком до 20 лет. В течение 2 лет предприниматель пользуется кредитом безвозмездно, затем еще 8 лет выплачивает банку только льготные проценты, а основной долг начинает гасить на одиннадцатый год с момента получения кредита. Процентная ставка 4–5 %.

Риски кредитования start-up проектов в России переоценены и перекладываются в виде высокой процентной ставки на самих предпринимателей.

Для среднего бизнеса ОАО «Сбербанк России» предлагает корпоративное кредитование, инвестиционное кредитование и финансирование строительных проектов. Максимальный срок кредита 15 лет, процентная ставка устанавливается исходя из конъюнктуры финансового рынка, а также индивидуальных условий кредитования и платежеспособности Заемщика. Вопрос о необходимости предоставления обеспечения, его структуре и объеме решается в индивидуальном порядке в зависимости от соответствия клиента параметрам, установленным внутренними нормативными документами ОАО «Сбербанк России».

ОАО «Промсвязьбанк» в отличие от ОАО «Сбербанк России» предлагает одинаковые кредитные продукты для субъектов малого и среднего.

Проанализировав кредитные программы МСП, предлагаемые вышеперечисленными банками, можно сделать вывод, что условия имеют множество сходных черт: необходимость поручительства; необходимость страхования залога по кредиту и др. Процентные ставки варьируются от 10 до 31 % и устанавливаются в основном в индивидуальном порядке. Размер и состав комиссионных платежей устанавливаются с учетом режима кредитования, особенностей кредитуемой сделки и других факторов.

Государственная поддержка МСП осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, государственная финансовая поддержка МСП – в соответствии с Постановлением Правительства РФ «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». Поскольку принятые законы содержат по большей части лишь общие тезисы о поддержке и развитию МСП, то конкретные действия и меры, направленные на реализацию законопроектов, весьма ограничены.

В соответствии с заимствованным международным опытом, программы льготного кредитования МСП реализуются через двухстороннюю структуру, включающую Государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (сокращенно – ГК «Внешэкономбанк») и его дочернюю специализированную кредитную организацию – ОАО «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (сокращенно – ОАО «МСП Банк»), который призван предоставлять финансовые ресурсы региональным банкам-партнерам, кредитующим субъекты малого и среднего предпринимательства. В Новосибирске банком-партнером, наряду с другими банками, является ОАО «БАНК УРАЛСИБ». Данный банк осуществляет кредитование субъектов МСП за счет целевых ресурсов ОАО «МСП Банк», по кредитному продукту «МСП – Региональный рост», который предполагает финансирование субъектов МСП, относящихся к широкому спектру отраслей экономики в регионах с отсутствующим или минимальным спросом на кредитные ресурсы. Например, по кредитным программам «Бизнес-Оборот» и «Бизнес-Инвест», рассмотренным в данной статье, при условиях, что срок от 6 до 36 мес., а сумма от 300 тыс. руб. до 60 млн руб., процентная ставка будет равна 12 % годовых.

Существенным недостатком схемы поддержки ОАО «МСП Банк» является мизерный объем государственных средств, направляемых на поддержку этой категории бизнеса, выделяемый через «Внешэкономбанк». Кредитный портфель ОАО «МСП Банка» в 2011 г. составил, по оценке Счетной палаты РФ, не более 1 % от общего объема кредитного портфеля банковского сектора России по данному сегменту.

Для увеличения объемов кредитования МСП в России необходимо обратить внимание на правовую, экономическую базу государства; деятельность банковских организаций и хозяйствующих субъектов.

В частности, необходимо:

– устранить неясности в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

– отдельными федеральными законами и иными нормативными правовыми актами должны быть формализованы критерии выбора и формы использования тех или иных мер по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства; должны быть определены способы и инструменты контроля над участниками рынка микрофинансовых услуг;

– Правительство РФ должно развивать программы рефинансирования коммерческих банков на льготных условиях и увеличивать объемы государственных средств, выделяемые на поддержку МСП;

– Министерство финансов РФ доступными ему способами должно мотивировать МСП к повышению прозрачности;

– в нормативных документах Банка России должно быть упрощено банковское регулирование кредитования МСП;

– Банк России должен своими предписаниями мотивировать коммерческие банки к снижению стоимости выдачи и сопровождения кредитов малому и среднему бизнесу;

– должен быть создан единый информационный центр, предоставляющий субъектам МСП исчерпывающую и актуальную информацию об условиях существующих государственных и муниципальных программ, адресах банков-участников, правилах оформления документов.

### *Литература*

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

2. *Заболоцкая В.В.* Исследование зарубежных моделей финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства и возможность их адаптации в России// Денежно-кредитная политика. 2012. № 18. С. 57–60.

3. Кредитование МСБ в I квартале 2013 года: перекошенный рост. URL: [http://raexpert.ru/researches/banks/msb\\_1q2013/](http://raexpert.ru/researches/banks/msb_1q2013/)

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДИКИ ШЕРРИНГТОНА

**Е.М. Бавыкина, Ю.Т. Мамедова**

*студенты Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

**Ж.Е. Борисова**

*научный руководитель, доцент кафедры экономики и управления  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Представлена краткая характеристика развития рынка электронной коммерции России в 2012 г. Предложена адаптация использования методики Шеррингтона для определения целевой аудитории пользователей Интернет-магазина. Показано применение методики Шеррингтона для определения целевой аудитории Интернет-магазина Lamoda.ru.

*Ключевые слова:* целевая аудитория, рынок электронной коммерции, целевая аудитория Интернет-магазина, модель 5W Шеррингтона.

Определение целевой аудитории – один из самых важных вопросов любого бизнеса, решение которого позволяет предпринимателям разработать маркетинговую стратегию и сфокусировать свои действия на конкретные сегменты рынка, что повышает лояльность потребителей и, как следствие, увеличение объемов продаж.

Электронная коммерция (от англ. e-commerce) – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций [9].

Цель данного исследования – адаптировать использование методики Шеррингтона для определения целевой аудитории пользователей Интернет-магазина.

Под Интернет-магазином (англ. online shop или e-shop) принято понимать Web-сайт, торгующий товарами (услугами) посредством сети Интернет, где в режиме он-лайн пользователи формируют заказ на покупку, а также выбирают способ оплаты и доставки заказа [2].

Основное отличие Интернет-магазина (on-line) от традиционного магазина (off-line) – в типе торговой площадки. Если обычному магазину нужен торговый зал, витрины, ценники, а также продавцы, кассиры и опытные консультанты, то здесь вся инфраструктура реализована с использованием совокупности программ, работающих на Web-сайте, которые позволяют покупателю дистанционно выбрать товар из каталога и оформить его заказ. Функции витрины и торгового зала выполняют «страницы» с иллюстрированным каталогом товаров, а функции консультантов – подсказки, инструкции и описания.

В 2012 г. доля электронной коммерции в общем объеме розничной торговли России, по разным оценкам, составляет от 1,9 % до 2,2 % против 7 % в США и 9 % в большинстве западноевропейских стран, что говорит о существующем потенциале на российском рынке. Эксперты прогнозируют увеличение к 2015 г. данного показателя до 4,5 % от всех розничных продаж в стране [1].

Уже сейчас число онлайн-покупателей в стране достигло 18 млн чел., что составляет примерно 30 % от общего числа российских Интернет-пользователей и 15% взрослых жителей России [7].

Интернет-пространство связывает между собой самые разные группы людей, которые находятся в сети Интернет с определенными целями. Целевая аудитория – это все потенциальные и реальные потребители товара (услуги), сохраняющие заинтересованность в нем определенное время или готовые изменить свои предпочтения в пользу данного товара (услуги) под маркетинговым давлением, реализация товара для которых, во-первых, выгодна продавцу в данный промежуток времени и, во-вторых, возможна [4].

На основе исследования «Аудитория Рунета Июнь 2012 – Июнь 2013» целевой аудиторией на рынке электронной торговли являются [7]:

- молодежь в возрасте от 18 до 24 лет, удельный вес которой составил 23,01 %;
- люди в возрасте от 25 до 34 лет, которые являются самым платежеспособным интернет-пользователем – их доля составляет 31,92 %;
- люди в возрасте 35–44 лет, доля которых за исследуемый период незначительно уменьшилась (примерно на 0,75 %) и составила 20,76 %;
- люди в возрасте от 45 лет и старше, чья доля в числе пользователей с каждым годом растет.

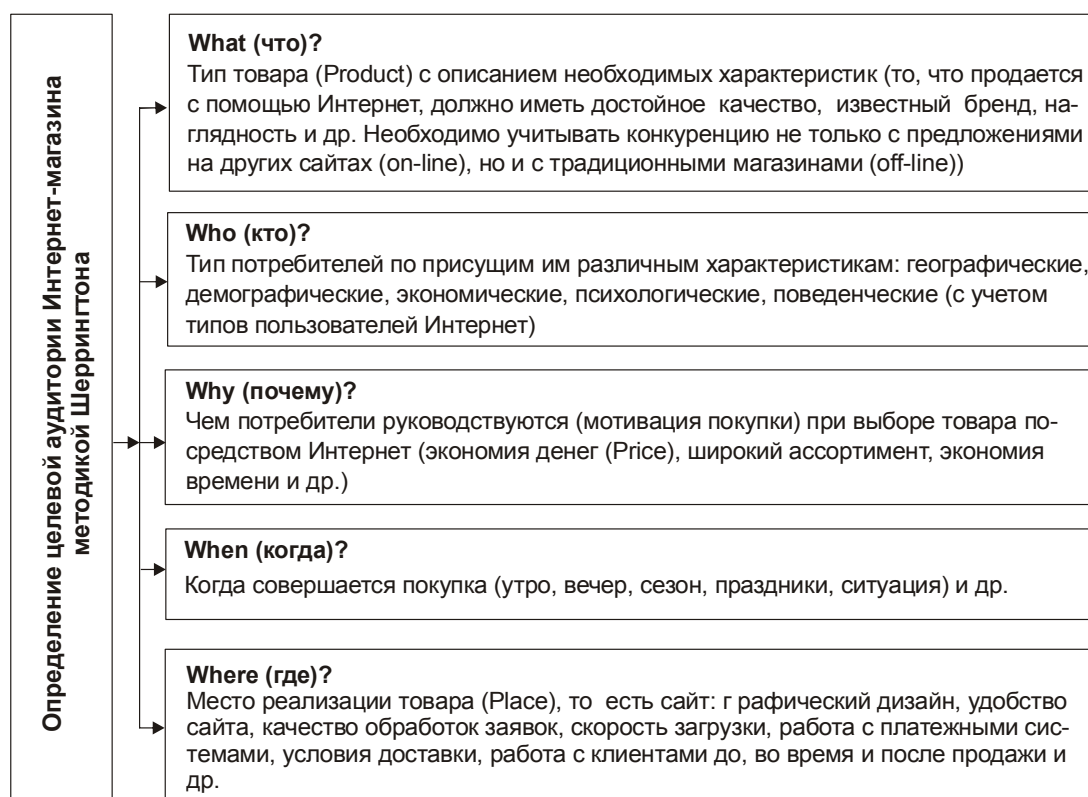
Для определения целевой аудитории потребителей Интернет-магазина принято использовать как кабинетные, так и полевые методы сбора информации.

К кабинетным методам исследования (получение вторичной информации) в Интернет-среде принято относить: контент-анализ и статистику в поисковых системах (идентификация аудитории по типу ключевых слов и геотаргетингу).

К полевым методам исследования (получение первичной информации): интернет-опросы, наблюдения (при наличии web-сервера), эксперимент и др. Основными инструментами получения и передачи первичной информации являются: электронная почта (electronic mail), социальные сети (social networking service), сотовая связь посредством рассылок SMS (Short Message Service).

Наиболее популярной методикой определения целевой аудитории и психологических характеристик, присущих потенциальным потребителям является методика 5W Марка Шеррингтона. В ее основе заложены пять простых вопросительных слов: what (что), who (кто), why (почему), when (когда), where (где), каждое из которых позволяет выбрать сегмент рынка и выявить целевую аудиторию организации или конкретного продукта [3].

Авторы данной статьи предлагают адаптировать методика Шеррингтона для определения целевой группы потребителей Интернет-магазина, с учетом специфики он-лайн продаж и особенностей требований и ожиданий потребителей в сети Интернет (рисунок).



*Характеристика модели 5W Шеррингтона для определения целевой аудитории Интернет-магазина*



Чтобы применить данную модель, необходимо составить таблицу. По вертикали внести способы сегментации конкурирующих Интернет-магазинов, а по горизонтали — пять вопросов на «W». Под каждым из них должен получиться столбик сегментов данного типа. Таблица помогает охватить одним взглядом весь рынок, оценить позиции конкурентов и выработать собственную стратегию на рынке Интернет-продаж. Результаты сегментирования позволят выявить целевой сегмент рынка; потребители, составляющие его, и будут целевой аудиторией Интернет-магазина.

Исходя из вышеописанного, в качестве примера использования методики Шеррингтона возьмем Интернет-магазин Lamoda.ru [8], входящий в топ 10 крупнейших Интернет-магазинов Рунета (табл.1).

Таблица 1

**Применение методики Шеррингтона для определения целевой аудитории Интернет-магазина Lamoda.ru**

<b>Вопрос</b>	<b>Способ сегментации потребителя</b>
What (что)?	По типу товара (одежды, обуви, аксессуаров, косметики, парфюмерии и товаров для дома)
Who (кто)?	По потребителю (женщины, мужчины, молодежь)
Why (почему)?	По мотивации к совершению покупки (большой выбор, скидки, примерка перед покупкой, быстрая доставка, доступные и низкие цены товаров)
When (когда)?	По текущей ситуации в момент покупки (к празднику, на выходных, перед поездкой за границу, к началу нового сезона и т.д.)
Where (где)?	По каналу сбыта (с помощью Интернет-магазина)

Таким образом, **выделение целевой аудитории и сегментирование рынка позволяет более эффективно общаться с представителями разных сегментов.** Одновременно с этим можно выяснить, как позиционировать новый или существующий товар, как лучше «донести» его до потребителей, придерживающихся определенного стиля жизни (вероятно, эффективность здесь выше, чем при использовании одних лишь демографических показателей). Основная идея метода — заглянуть за рамки стандартных переменных, представить товар в соответствии с действиями, надеждами, страхами и мечтами целевой аудитории.

*Литература*

1. Будущее в сети. Тенденции on-line торговли в России. URL: [http://www.pwc.ru/en\\_RU/ru/retail-consumer/publications/assets/e-multichannel-retailing-report-rus.pdf](http://www.pwc.ru/en_RU/ru/retail-consumer/publications/assets/e-multichannel-retailing-report-rus.pdf).
2. Википедия. Свободная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/>
3. Где обитает ваша целевая аудитория. <http://oborot.ru/news/13052/24>
4. Голубков Е.П. Маркетинг. Словарь терминов. М.: Дело и сервис, 2012. 320 с.
5. Консалтинговая компания «B2B Airwaves»: <http://b2bairwaves.ru/>
6. Ильичева И.В. Маркетинг: учеб.-метод. пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2010. 256 с.
7. Рынок маркетинговых коммуникаций в интернете. Итоги 2012 года: URL: <http://adindex.ru/publication/analytics/channels/2013/05/15/98947.phtml>.
8. ТОП-10 Интернет-магазинов Рунета: итоги 2012 г.
9. URL: <http://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/top-10-internet-magazinov-runeta-itogi-2012-goda>.
10. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции / Горячая линия-Телеком. М., 2007.

# ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНАХ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

**М.С. Могильная, Е.И. Орешина**

*студенты Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

**Ж.Е. Борисова** *научный руководитель*

*доцент кафедры экономики и управления*

*Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Определено понятие «верхняя одежда». Осуществлен анализ продаж данного товара. Выявлены факторы, влияющие на поведение молодых семей при покупке верхней одежды: активизаторы спроса, фильтры спроса, факторы эффекта, ролевые воздействия. Даны рекомендации для розничных магазинов продажи верхней одежды.

*Ключевые слова:* верхняя одежда, факторы, молодые семьи, продажа верхней одежды.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что у каждой целевой аудитории потребителей есть свое представление о товаре и процессе его покупки. Для организации важно выявить и изучить все требования для каждой целевой аудитории, а также факторы, определяющие эти требования.

Цель нашей работы – выявить и проранжировать факторы, влияющие на поведение молодых семей при выборе и осуществлении покупки верхней одежды.

Под верхней одеждой принято понимать совокупность изделий, надеваемых человеком, призванных защищать его от неблагоприятных климатических воздействий и выполняющих не только утилитарные, но и эстетические функции [9]. Согласно ГОСТ 25295-2003 «Одежда верхняя пальтово-костюмного ассортимента» включает в себя следующие виды: пальто, полупальто, плащи, куртки, костюмы и др. По общему классификатору видов экономической деятельности ОКВЭД 18.22 «Производство верхней одежды», включает верхнюю одежду, изготовленную из тканей, трикотажного полотна, нетканых материалов типа тканей, для мужчин, женщин и детей.

По данным Национального рейтингового агентства, в 2012 г. в группе непродовольственных товаров на 11,3 % увеличились продажи верхней одежды. Объемы продаж детской одежды сохраняют рост на уровне 15 % в год. В 2012 г. средний прирост цен на детскую одежду составил 7,27 %, против 5,5 % и 6,5 % на женскую и мужскую одежду, соответственно [4].

В структуре расходов домашних хозяйств по группам непродовольственных товаров в IV квартале 2012 г. одежда, обувь и ткани составляют 26 % всех расходов семьи, столько же тратится на транспорт [4]. Это основные затраты домохозяйств. Средняя зарплата одного работающего человека в Новосибирске в 2013 г. составила 26000 руб./мес. [10].

Число зарегистрированных браков в городе Новосибирске растет (+149 браков или 0,7% по сравнению с 2011 г.) и составляет на 2012 г. – 18 129 молодых семей [8].

Основными представителями розничного рынка верхней одежды Новосибирска для сегмента среднего и эконом класса потребителей являются розничные магазины следующих торговых марок: Синар, О'Нара, Snowimage, Лилоти, Vetranet, Родео Джинс, Модис, FinnFlare, Aviva, а также многочисленные ИП и дисконтные центры.

В ходе данного исследования авторами работы проведен анализ цен на верхнюю одежду 6-ти наиболее популярных магазинов. На основании анализа выявлено, что самые высокие цены приходятся на верхнюю одежду для женщин, при этом во всех магазинах наблюдается разброс цен от минимальных до максимальных. Так, например, в магазине «Синар» предлагается приобрести верхнюю одежду (зимнее пальто) для женщин по ценам от 5500 до 25490 руб., для мужчин – по цене от 990 до 14500 руб.

Основная задача в изучении потребителя – выявить факторы, влияющие на его поведение. Под факторами принято понимать условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние на процесс покупки и потребления [3].

Д. Гилберт рассматривает процесс принятия потребителем решения о покупке в рамках четырех ключевых групп факторов: активизаторы спроса, фильтры спроса, факторы эффекта, ролевые воздействия. Нами был проведен анализ данных групп факторов и их адаптация под процесс покупки верхней одежды для удовлетворения спроса молодых семей (табл. 1).

Таблица 1

**Факторы, влияющие на поведение молодых семей при покупке верхней одежды**

Факторы	Содержание
Активизаторы спроса (energizer of demand)	Покупка новой одежды в силу того, что изменился размер человека, испортилась (износилась) вещь, появилась на рынке новая коллекция верхней одежды и др.
Фильтры спроса (filterers of demand)	Социальная принадлежность, размер и уровень дохода, личностные характеристики, местоположение, особенности ассортимента, отношение персонала торговой организации, уровень обслуживания, время на покупку
Факторы эффекта (катализаторы – effecters)	Мероприятия в системе продвижения, общедоступная информация о товаре, положение товара в торговом зале (выкладка), тип самого товара и др.
Ролевые воздействия (action Role-playing)	Мнение члена (членов) семьи на принятие решения о покупке верхней одежды

Существуют особенности в поведении покупателя относительно затрачиваемого времени на покупку. Иногда посещение магазина представляет собой чисто функциональный вид деятельности, тогда как в других случаях это может быть даже развлекательным времяпрепровождением [6] (табл. 2).

Чтобы выяснить, какие конкретно факторы влияют на процесс покупки верхней одежды, а также для того, чтобы убедиться в значимости приведенных факторов мы провели собственное исследование с использованием такого метода как опрос. Опросный лист включил 7 вопросов, направленных на выявление и ранжирование факторов, значимых в процессе приобретения верхней одежды молодой семьей.

Таблица 2

**Типы шоппинга относительно затрачиваемого времени на покупку**

Функциональный шоппинг (эффективное использование времени)	Комплексный шоппинг (необходимо дополнительное время)	Развлекательный шоппинг (большие затраты времени)
Целенаправленное, заранее намеченное, рутинное, привычное мероприятие	Заранее запланированный / с предварительным сбором информации и изучением возможностей товара, сопряжен с более высоким риском	Неспешный просмотр всего ассортимента представленного на прилавках и витринах магазинов, интуитивный поиск и выбор товара

В данном исследовании приняли участие 10 молодых семей: возрастная категория супругов от 20 до 35 лет, имеющих одного ребенка, проживающих в Новосибирске, имеющих в собственности квартиру и автомобиль и среднемесячный уровень дохода 35000 руб. на семью.

На основании проведенного исследования выявлены факторы, максимально влияющие на выбор потребителей при покупке верхней одежды. В первую очередь данная целевая группа потребителей уделяет внимание качеству верхней одежды (89 % из 100 % респондентов), цене (88 %), состоянию комфорта при использовании данной продукции (84 %), актуальности относительно сезона выбора (79 %), так же важно качество обслуживания в магазине (70%) и время затрачиваемое на покупку (58 %).

Такие факторы, как наличие нужного размера (52 %) (во всех исследуемых ситуациях размерный ряд удовлетворял потребителей), наличие модной коллекции (53 %) и расположение магазина (55 %) волновали респондентов меньше.

Исходя из проведенного опроса, были получены следующие выводы:

– каждая молодая семья планирует свои расходы на приобретение верхней одежды (это не спонтанная покупка);

– как правило, верхняя одежда (зимнее пальто) приобретается один раз в 2 года;

– чаще всего в семье приобретается одежда для ребенка, так как он растет, и для мамы, так как женщины любят часто обновлять свой гардероб;

– на покупку верхней одежды (пальто) семьи тратят разное количество времени (от 20 мин. и до 2,5 часов). В основном это зависит от места, где приобретается одежда (ТЦ или торговая точка), а также от типов предполагаемого шоппинга;

– на покупку верхней одежды в основном, молодые семьи тратят около 15000 – 20000 рублей.

Проведенный комплексный анализ факторов, влияющих на поведение потребителей в процессе покупки верхней одежды, позволяет дать следующие рекомендации организациям розничной торговли верхней одежды:

1) необходимо увеличить ассортимент товара для детей и женщин, так как, в основном, женщины свой выбор и выбор для своих детей делают только посредством сравнения нескольких моделей; и какая подойдет им по качеству, цене, и комфорту на том они и остановятся;

2) расширить размерный ряд ассортимента одежды нестандартных размеров от 56 до 62 и от 38 до 42 для покупателей, которым необходимы данные размеры;

3) использовать принципы мерчендайзинга при выкладке верхней одежды различной ценовой категории;

4) необходимо иметь свои магазины как в ТЦ, так и в отдельных точках продаж, поскольку фактор времени на покупку для потребителей является одним из важных.

Таким образом ключевыми факторами для потребителей при покупке верхней одежды являются: качество продукции, цена, широкий ассортимент, время, затраченное на выбор и покупку, качество обслуживания. Учет данных факторов в совокупности позволит магазинам увеличивать прибыль, успешно выходить на новые рынки, повышать репутацию организации на уже существующих рынках. И хотелось бы закончить нашу статью словами Филипа Котлера: «Дайте клиенту выбор, и он оставит у Вас все свои деньги».

### *Литература*

1. *Алдер Г.* Маркетинг будущего: диалог сознаний: Общение с потребителями в 21 веке: учеб. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. 448 с.

2. *Борзых С.В.* Теория потребления: учеб. М.: Инфра-М. 2013. 125 с.

3. *Гилберт Д.* Управление розничным маркетингом: учеб. М.: ИНФРА-М, 2013. 571 с.

4. Национальное рейтинговое агентство/Аналитика/Розничная торговля: драйверы роста 2013. URL: <http://www.ra-national.ru/analytics/>

5. Одежда верхняя пальтово-костюмного ассортимента: ГОСТ 25295-2003 от 5.12.2003г. №154-ст

6. *Ойнер О.К.* Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя. М., 2013.

7. *Ойнер О.К.* Удовлетворенность потребителя. Эмпирические исследования и практика измерения. М., 2013.

8. Управление по делам ЗАГС Новосибирской области / Деятельность / Статистика / Статистика о работе органов ЗАГС Новосибирской области за 2012 год. URL: <http://www.zags.nso.ru/deyatelnost/statistic/Pages/default.aspx>

9. Энциклопедия моды и одежды. URL:<http://fashion.academic.ru/>

# **БАНКОВСКИЙ СПЕЦИАЛИСТ: ДОРОГА В ПРОФЕССИЮ**

**О.Н. Волобуев**

*доцент кафедры банковского дела и финансового рынка, начальник отдела стратегического партнерства Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

**И.И. Тятенкова**

*доцент кафедры математики и информатики, зам. руководителя Центра инновационных компетенций и информационной политики Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

**К.А. Глазычев**

*аспирант кафедры финансов и экономического анализа Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрены основные аспекты становления современного выпускника академии. Приведены примеры активных форм занятий, дополнительных приемов по мотивации студентов к изучению теоретического материала, опыта стратегического сотрудничества с работодателями, молодежного движения в формате молодежного банковского клуба, способствующие формированию профессиональных компетенций.

*Ключевые слова:* академическое обучение, мотивация, активные формы обучения, профориентация, выбор профессии, профессиональные знания, профессиональная карьера, молодежное движение, молодежный банковский клуб.

Современная банковская система в России, в определенном смысле, остается по-прежнему новой сферой экономики страны [1]. Особенность состоит в том, что за прошедшие двадцать лет, с момента перехода кредитных организаций на рельсы рыночных отношений, произошли существенные изменения в банковском секторе, а сами перемены в нем приобрели постоянство. В этом секторе экономики усиливаются процессы концентрации банковских капиталов и конкуренция [2].

Кризисные явления, продолжающиеся в мировой экономике, и сложные экономические проблемы в России выдвинули на повестку дня необходимость перехода нашей страны на инновационный путь развития [3].

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года в качестве основных приоритетов устойчивого развития государства обозначен экономический рост, который должен достигаться путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал, устойчивостью финансово-банковской системы и созданием комплексной системы контроля над рисками [4].

Эта стратегия выдвинула в разряд очень актуальных тем вопросы уровня квалификации банковских специалистов и уровня их профессиональной подготовки. Традиционные системы подготовки специалистов для кредитных организаций сегодня не могут обеспечить уровень, соответствующий высоким мировым стандартам, а попытки прямого копирования западных образцов малоэффективны вследствие различия и банковских систем, и систем образования [5].

Перспективы развития банковского сектора связаны с совершенствованием способов осуществления банковской деятельности на основе применения достижений в сфере информатизации. Наблюдается процесс интенсивной технологической модернизации банковской деятельности, связанный с внедрением в кредитных организациях банковских автоматизированных систем и технологий дистанционного банковского обслуживания, что позволяет существенно расширить клиентскую базу кредитных организаций и предложение банковских услуг [6].

Для реализации преимуществ информационных технологий необходимо повышение операционной совместимости платежной инфраструктуры (процессинговых центров, банко-

матов, терминалов) и централизации клиринговых, расчетных услуг на основе унифицированных правил и стандартов. Для внедрения и применения информационных технологий персонал банка должен соответствовать заявленным требованиям, поэтому вопросы подготовки специалистов банковской сферы очень актуальны. Возникает потребность в специалистах, которые владеют современными информационными технологиями, легко осваивают новые направления развития банковских услуг, реализуют технические возможности внедрения новых услуг и легко адаптируются к новым техническим платформам.

Как подготовить выпускника вуза, который бы имел не только хорошую теоретическую подготовку, но и достаточные практические навыки и знания для быстрой адаптации на рабочем месте. Достижение данной цели, исходя из имеющегося опыта советского периода и современного отечественного, возможно только при условии вхождения молодого человека в профессию в наиболее раннем возрасте.

Практика свидетельствует о том, что трудно ожидать серьезных результатов от выпускника вуза, если он выбрал свою будущую специальность не по своему желанию, а под воздействием общественного мнения, родителей или мнимых перспектив профессии, не понимая и не осознавая особенностей практической деятельности и профессиональных знаний.

В реальной жизни таких случаев много: не прошел конкурс в вуз, о котором мечтал, и поступил в любой другой, чтобы получить диплом; «заботливые» родители не посчитались с планами ребенка и настояли на своем варианте получения высшего образования; решил не расставаться со школьным товарищем и получил подготовку по специальности, которую выбрал друг детства и т. п. В таких случаях, когда выбрано то, что не особенно интересно, не соответствует личным качествам и желаниям, слабо мотивированно, обычно в результате, за редким исключением, на выходе получается слабый специалист. Поэтому очень важно работу по профессиональной ориентации молодежи начинать со школы.

Для реализации работы по профориентации в Сибирской академии финансов и банковского дела (САФБД) с 1997 г. существует Институт стратегического партнерства, который с одной стороны курирует работу со школами, а с другой стороны – работу с работодателями. Под стратегическим партнерством в сфере профессионального образования ректор САФБД Н.В. Фадейкина, д-р экон. наук, профессор, понимает особую форму взаимодействия вуза со своими стратегическими партнерами. Стратегическое партнерство способствует достижению определенных образовательных целей и получение синергетического эффекта от взаимодействия партнеров [7].

В академии реализованы такие формы стратегического партнерства как Школа – ВУЗ, ВУЗ – работодатель, которые дают положительные результаты и гарантируют трудоустройство выпускников академии.

В Сибирской академии финансов и банковского дела в этом направлении работают коллегиально с участием всех заинтересованных сторон: сотрудники управления маркетинга и информационных ресурсов, преподаватели кафедр и сотрудники подразделений, студенты дневного факультета высшего профессионального образования (ДФ ВПО) и факультета среднего профессионального образования (ФСПО). Конечно, стратегию развития вуза разрабатывает ректорат во главе с ректором академии.

Многое зависит от личности преподавателей, которые работают со стратегическими партнерами – школами, уровня подготовленности преподавателей в области профессиональных перспектив выпускника. Преподаватели и сотрудники должны располагать сведениями об успешных выпускниках академии и партнерах (коммерческих и некоммерческих организаций), наличием баз для проведения учебных и производственных практик.

В САФБД ежегодно формируется база данных «Выпускник», на основе которой поддерживается обратная связь с выпускниками и отслеживаются изменения в их профессиональной карьере. Актуализация базы данных на основе изменений профессиональной карьеры выпускников позволяет формировать и понимать требования современных работодателей.

В этой работе также важно, чтобы сотрудники и преподаватели, поддерживающие коммуникации со школьниками, постоянно обновляли знания в соответствии с изменениями за-

конодательства в области образования и изменения организации проведения экзаменов ГИА и ЕГЭ.

Многое зависит от того, как работают члены приемной комиссии с абитуриентом. Преподаватели как представители кафедры, сотрудники деканатов и студенты – старшекурсники, работающие в приемной комиссии, на своих примерах рассказывают о преимуществах академии и особенностях обучения.

В процессе обучения в академии студенты получают теоретические и практические знания, проходят производственные практики, которые позволяют им реализовать свои знания и умения в производственных условиях и ознакомиться с условиями работы на предприятиях.

Главное, чтобы еще во время учебы студент смог в буквальном смысле войти в профессию, понять, что и как нужно делать, а также приобрести профессиональные умения. У военных летчиков часто используется способ подготовки к полетам, называемый «пеший полетному», когда на земле до мелких подробностей прорабатываются элементы полетного задания и осуществляется его инсценировка в учебном классе или на специальной площадке. Аналогичная по смыслу работа требуется и со студентами, которых еще во время учебы следует максимально приблизить к реалиям их будущей профессии, чтобы они могли после прихода в банк в короткие сроки приступить к самостоятельной работе.

Данный подход подготовки банковских специалистов реализован в Сибирской академии финансов и банковского дела. Практически с момента создания вуза концепция непрерывного профессионального образования осуществляется в реалиях. Ознакомление с будущей профессией начинается со школьной парты. Сотрудники САФБД организуют в школах профориентационные встречи, проводят в специализированных классах занятия по экономике, знакомят школьников с профессией финансиста. Многие годы в вузе работает банковский колледж (факультет среднего профессионального образования), в котором молодежь получает основательную подготовку по профессии. Часть выпускников ежегодно пополняет число работников банков Новосибирска по тем должностям, где достаточно иметь среднее профессиональное образование. Студенты, обучающиеся по программам высшего образования, проходят учебную, производственную и преддипломную практику в организациях и учреждениях в городах Сибирского федерального округа. Для большинства из них практика организуется в банках. Именно в этот период студенты САФБД начинают реально входить в профессию. Работа с законодательными и банковскими документами, регламентами и с клиентами, ознакомление с действующими банковскими продуктами и услугами, при возможности и работа с ними под контролем наставника, непосредственное нахождение в коллективе банка позволяют увидеть и прочувствовать реалии профессии.

В числе стратегических партнеров САФБД – ведущие коммерческие банки Новосибирска, заинтересованные в том, чтобы выпускники приходили к ним с высоким уровнем профессиональной подготовки. Имеется опыт взаимодействия в рамках стратегического партнерства, когда данная задача решалась конкретным банком особым образом. Так, с ОАО «Новосибирский Муниципальный банк» была организована специальная подготовка студентов 4-5 курсов в должности «менеджера по обслуживанию физических лиц». Занятия по теоретической и практической части проводили сотрудники банка с использованием своей материально-технической базы. После завершения обучения и сдачи экзамена студентам САФБД – участникам данной программы были выданы сертификаты ОАО «Новосибирский муниципальный банк». Совместно с этим же банком была подготовлена аналогичная программа профессионального обучения студентов в должности «кредитный специалист».

Сибирская академия финансов и банковского дела постоянно расширяет возможности для студентов по повышению профессионального уровня. По инициативе ректора САФБД, доктора экономических наук Н.В. Фадейкиной был инициирован проект «Дорога в профессию», который и определил создание молодежных клубов, ориентированных на развитие профессиональных компетенций студентов, слушателей и членов молодежных клубов.

В 2010 г. создан и действует Молодежный банковский клуб (МБК). Главной целью этого молодежного объединения является содействие инициативам молодых людей, направленных на приобретение и развитие знаний в сфере финансов и банковского дела, на создание усло-

вий для передачи членам МБК практического опыта деятельности, на повышение конкурентоспособности выпускников в банковской сфере.

Деятельность МБК направлена на то, чтобы в дополнение к плановой учебной программе предоставить возможность студентам получить дополнительные знания по экономике и финансовым дисциплинам, более основательно познакомиться с опытом практиков, работающих в сфере финансов и банковского дела, получить устойчивые навыки профессионального общения, развить коммуникативные способности, и, тем самым, повысить свои конкурентные способности в профессиональной среде [8].

Целевые задачи МБК решаются посредством самых разнообразных форм, в числе которых тренинги, встречи с опытными профессионалами, викторины, практические занятия, круглые столы, конкурсы, ролевые игры и др.

После каждого организованного клубом мероприятия проводится опрос участников для оценки уровня его подготовки и результативности. По итогам этих опросов в числе лучших названы следующие: тренинг «Развитие памяти, внимания, мышления» (тренер – преподаватель САФБД А.В. Черепанов); семинар «Деньги и фальшивомонетничество», в котором участвовали специалисты по кассовым операциям ОАО «Новосибирский муниципальный банк»; встреча с руководителем представительства Агентства по страхованию вкладов в Сибирском федеральном округе К.А. Васильевым; круглый стол «Особенности предпринимательства в странах мира», в котором приняли участие представители малого и среднего бизнеса России, Японии и Вьетнама; семинар «Инновационное проектирование в России», проведенный доктором экономических наук, профессором В.Г. Соколовым.

Следует заметить, что выявились и проблемы формирования профессиональной карьеры студентов, и пробелы в обучении, и особенности восприятия информации современной молодежью. Главное, что ряды студентов, интересующихся своим будущим расширяются и это еще одно из немногих подтверждений правильной стратегии ректора САФБД.

В 2011 г. МБК опробовал новую форму работы по профессиональной ориентации и дополнительной профессиональной подготовке студентов – профи-саммит. Для студентов 3-го курса Факультета среднего профессионального образования в течение нескольких месяцев были организованы и проведены целевые мероприятия с использованием разных форм, в ходе которых сотрудники новосибирских кредитных организаций поделились своими знаниями и опытом по темам: «Кассовые операции», «Вкладные операции», «Кредитные операции», «ИТ-технологии и пластиковые карты». В ходе каждого профи-саммита наибольшую актуальность имели вопросы углубления знаний по конкретным банковским операциям и продуктам, максимального доступа к информации о Новосибирских банках, о возможностях молодых специалистов проявить себя в банковском деле и перспективах для выпускников САФБД.

На встречи со студентами были приглашены: начальник отдела кассовых операций НФ ОАО «Рогосстрахбанк», ст. кассир ОАО «Новосибирский Муниципальный банк», начальник отдела кредитования физических лиц, управляющий ДО «Чкаловский» ОАО «МДМ Банк», зам. директора ДО «Березовая роща» ВТБ-24, руководитель группы продаж НФ ОАО «ОТП-банк», руководитель подразделения системы «Золотая корона».

Студенты отметили яркое выступление представителей банков, общались в неформальной обстановке в перерыве, получая дополнительную информацию об условиях практики и стажировки, развития личностных качеств, необходимых для профессионального роста.

Студенты отметили, что для руководителей подразделений важны лидерские качества, умение работы в команде и умение распределять объемы работы, формирование психологической совместимости сотрудников в команды и умение брать ответственность на себя, умение мотивировать и формировать карьеру своих сотрудников.

Для студентов стало понятно, что ораторское искусство и умение удерживать внимание аудитории, постоянное совершенствование профессиональных знаний, харизматичность руководителя – все это составляющие успешного продвижения в профессии.

В процессе проведения мастер-класса по продаже банковских услуг зам. директора ДО «Березовая роща» ВТБ-24 студенты почти уговорили принять решение об ипотечном кредитовании. Особый интерес и напряжение вызвал диалог между представителем банка и клиен-



том, в процессе которого был достигнут консенсус. Эта профессиональная деятельность сотрудника банка показала, как важно понимать проблемы клиента и правильно сориентировать его для решения своих проблем при помощи банковских услуг.

Встреча с сотрудниками банка – кассирами показала, что кассир должен знать банковские услуги, возможные виды оплат и их техническую реализацию, а также уметь консультировать клиента. Таким образом, личностные качества кассира, к которым можно отнести – внимательность, ответственность, дисциплинированность, исполнение требований, регламентирующих работу кассира в банке, коммуникабельность, доброжелательность, выдержку и сдержанность при общении, умение отличать фальшивые купюры, гарантируют стабильность и оперативность работы банка.

Встреча с сотрудниками банка по изучению особенностей вкладов для физических лиц показала важность изучения видов вкладов, необходимость умения работать с представителями физических лиц, применения навыков психологической подготовленности и понимания того, что кредитование является основным видом банковских услуг.

Встреча со специалистами кредитного подразделения банков показала, что необходимо развивать способности коммуникации, умения правильно обосновать предоставление вида кредита, умения показать преимущества и недостатки, а главное – дать понять, кредитный специалист – это консультант и помощник в решении проблемы клиента. Специалисты кредитного отдела банков отметили следующие качества специалистов этого подразделения: профессиональные знания банковских продуктов и услуг, коммуникабельность, умение убеждать, четкость и скорость при оформлении документов, способность предлагать альтернативные варианты банковских услуг клиенту, психологические и аналитические способности специалиста, а также владение навыками для первоначального определения платежеспособности клиента.

Особый интерес вызвала встреча с руководителем подразделения системы «Золотая середина», который профессионально, доходчиво и интересно рассказал о видах, особенностях действующих пластиковых карт, перспективах развития и существующих современных видах защиты, а также видах преступной деятельности в этой сфере. Были даны рекомендации пользователям по сохранности своих пластиковых карт.

Активное участие в разработке планов мероприятий и проведения их принимают активисты МБК. Например, разработка личного финансового плана под руководством Ивана Кончева, зам. председателя МБК, вызвала интерес студентов, так как для любого человека важно правильно распределить личные финансы. Личный финансовый план особенно актуален для современного студента, который на основе полученных знаний профессионально рассматривает свои доходы и расходы с точки зрения учета.

Обсуждение проблем возникновения и определения фальшивых купюр вызвал интерес со стороны студентов и преподавателей. Курс по фальшивомонетничеству проводил Кирилл Глазычев, председатель МБК, а сегодня – это аспирант САФБД. Активное обсуждение вызвал материал курса, также были рассмотрены и предложены меры безопасности.

Членами МБК были предложены темы подготовки рефератов по изучению истории развития банковской сферы в Новосибирске и Новосибирской области. Студенты-старшекурсники консультировали и помогали при подготовке материалов и докладов студентов. Публичная защита для многих была проведена впервые и показала значение владения материалом, умения держаться на публике, отвечать на вопросы и особенность подготовки выступления при помощи мультимедийных средств. Многие студенты впервые ознакомились с интересными фактами возникновения банковской системы в Сибири, что имеет значение для развития как профессиональных, так и исторических знаний.

Члены МБК регулярно встречаются с учащимися средних общеобразовательных школ г. Новосибирска в рамках программы повышения финансовой грамотности населения. В ходе таких встреч студенты САФБД делятся собственным опытом выбора вуза, профессии, учебы в САФБД, работы в МБК.

Самое главное, что такая клубная деятельность позволяет студентам одновременно и приобретать те качества, которые необходимы профессионалам, и реализовывать себя. Доста-

точно заметить, что из первого состава Совета МБК трое выпускников стали аспирантами, другие работают в коммерческих банках, продолжая участвовать в мероприятиях, проводимых по планам МБК.

Сегодня жизнь требует от образования не только непрерывности, но и опережающего характера. Это следует понимать как ориентацию на перспективу. И для образовательного учреждения в контексте вопроса о подготовке банковских специалистов стало важным создание условий не только для обучения, но и для формирования профессиональных качеств у новых кадров для банковского сектора. Такую задачу эффективнее осуществлять во взаимодействии с кредитными организациями. Это и будет верным шагом на пути построения инновационной экономики.

### *Литература*

1. *Дерендяев А.В.* Профессиональная подготовка банковских специалистов. URL: <http://www.bankir.ru>.
2. Об утверждении Стратегии социально – экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 6 сентября 2011 г. № 1540-р.
3. Об утверждении Государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»: Распоряжение Правительства РФ от 29 марта 2013 г. № 467-р.
4. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537.
5. Подготовка кадров в системе банковского кредитования инновационной деятельности // Кадровик. Кадровый менеджмент, 2009. № 11.
6. О Стратегии развития банковского сектора РФ на период до 2015 года: Заявление Правительства РФ № 1472п-П13, Банка России № 01-001/1280 от 05 апреля 2011 г.
7. *Черепанова М.В., Фадейкина Н.В.* Стратегическое партнерство как важнейший элемент инновационной политики вуза // Непрерывное профессиональное образование: Междунар. сб. науч. ст. / Науч. ред. д-р пед. наук, профессор Э.Г. Скибицкий. Новосибирск: СИФБД, 2007. С. 199–209.
8. Положение о молодежном банковском клубе САФБД. URL: <http://safbd.ru/sites/default/files/polozhenie1.doc>
9. Есть ли дефицит профессионалов? // Банки и деловой мир, 2011. № 7.
10. *Садекова А.У.* Образовательные технологии и возможности совершенствования организации практического обучения в банковском колледже. URL: <http://www.superinf.ru>.
11. *Насибян С.С.* Концептуальные принципы и механизмы формирования интеграционной системы непрерывного образования: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2009.
12. *Громова Н.В.* Особенности повышения эффективности и качества образовательных услуг в системе банковского образования России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2007.
13. *Суриков К.Ю., Николаев А.Е.* Банковские школы в современной системе профессиональной подготовки и переподготовки персонала Банка России // Деньги и кредит. 2006. № 8.
14. *Панина Н., Пахомова К., Пивоваров Д.* Из опыта международного сотрудничества в проведении эксперимента по дуальной системе обучения банковских специалистов. URL: <http://www.prof.msu.ru>.
15. *Куршакова Н.Б.* Новые подходы к системе подготовки персонала региональных банков // Проблемы современной экономики. 2003. № 2.
16. *Шураев Г.В.* Проблемы банковского образования // Деньги и кредит. 1995. № 5.

# О НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ СЦЕНАРНОГО АНАЛИЗА ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

**Д.Ш. Белоусова, Т.П. Науменкова**

*студенты Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – Ж.Е. Борисова,  
доцент кафедры экономики и управления*

*Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Констатировано, что сценарии и сценарный анализ являются основой маркетингового планирования в турбулентной среде. Описаны этапы сценарного анализа и используемый инструментарий в маркетинговом планировании. Показано применение сценарного анализа в прогнозировании трудоустройства выпускников вуза (на примере выпускников ДФ НОУ ВПО САФБД 2010–2012 гг.).

*Ключевые слова:* процесс сценарного анализа, маркетинговые решения, сценарное планирование, сценарии трудоустройства выпускников вуза.

Сценарный анализ играет огромную роль при разработке маркетинговой стратегии организации, поскольку позволяет определить зарождающиеся или возможные проблемы и подготовить организацию к будущим изменениям. В результате чего формируется понимание того, как необходимо поступать, если события будут разворачиваться по тому или иному сценарию.

Освоение инструментария сценарного анализа определяется тем, что позволяет существенно сократить время реагирования для использования новых возможностей и минимизации угроз, позволяет действовать гораздо быстрее и решительнее. При сценарном подходе четко разграничиваются виды маркетинговых решений, которые должны быть приняты незамедлительно. Нет единого определения понятию «сценарий», разные специалисты предлагают собственные толкования этого термина (табл. 1).

*Таблица 1*

## Некоторые определения понятия «сценарий» в маркетинге

Автор	Определение
Аакер Д.А.	Сценарии – это способ анализа сложной среды, в которой присутствует множество значимых, к тому же влияющих друг на друга тенденций и событий
Портер М.	Сценарий – внутреннее непротиворечивое представление о том, каким может оказаться будущее, - не прогноз, а один из вариантов будущих последствий
Кан Г.	Сценарий – гипотетические последовательности событий, построенные для привлечения внимания к причинно - следственному процессу и точкам принятия решений
Голубков Е.П.	Сценарий, это динамичная модель будущего, в которой шаг за шагом описывается возможный ход событий с указанием вероятности их реализации. В сценарии представляются ключевые причинные факторы, которые должны быть приняты во внимание, и указываются способы, которыми эти факторы могут повлиять, на первичный спрос

Сценарии позволяют анализировать и планировать нестандартные ситуации и понять, при каких условиях может возникнуть благоприятная или неблагоприятная ситуация, помогают оценить, как можно и как нужно воздействовать на процессы, приводящие к приемлемым и неприемлемым для организации исходам. «Сценарное планирование, это гибкий процесс описаний возможных вариантов развития событий в будущем» [1]. Главный инструмент сценарного планирования – сценарный анализ, который включает 3 ключевых этапа [4] (табл. 2).

## Процесс сценарного анализа в маркетинговом планировании

№ п/п	Этапы	Теоретические и методические аспекты (включая инструментарий проведения анализа)
1	Анализ внешней среды организации	Оценка факторов внешней среды производится относительно: бизнес-интересов (цели) организации; ключевых стейкхолдеров и приоритизации их интересов; горизонта планирования; прошлых тенденций, для определения уровня неопределенности и изменчивости внешней среды и др. Методы: PESTEL-анализ, 5 сил конкуренции по Портеру и др.
2	Разработка сценариев	Выбор изменяемых переменных (значимые факторы в исследуемый момент времени). Моделирование различных исходов сценариев, то есть возможные альтернативы изменения рассматриваемой переменной в будущем. Комбинирование ключевых переменных и написание сценариев (установление взаимозависимости между составленными исходами всех рассматриваемых переменных, а также написание самих сценариев). Определение 7–9 логически сгруппированных исходов различных переменных. Объединение полученных исходов в 2–3 сценария (оптимистический, базовый и пессимистический). Оценка вероятности возникновения одного из сценариев с точки зрения интересов ключевых стейкхолдеров и др. Методы: причинно-следственные диаграммы, мозговой штурм и др.
3	Разработка плана маркетинга в соответствии с составленными сценариями	Пять основных подходов (по Портеру): придерживаться наиболее вероятностного сценария (учитывать последствия неосуществления сценария и сложность изменения стратегии); придерживаться наилучшего сценария (учитывать прошлый опыт); идти на компромисс (минимальный положительный выигрыш при любом развитии событий); сохранять гибкость (моментальная реакция на любые изменения, что позволяет уменьшить риск неправильного решения, но требует систематического мониторинга внешней среды) воздействовать на исходы сценариев (использовать все ресурсы для увеличения вероятности реализации наиболее благоприятного сценария)

Сценарный анализ применяется для стратегического маркетингового управления процессами с высоким уровнем неопределенности, которые протекают в турбулентной среде. Сценарный анализ должен дать набор детальных описаний последовательности событий, которые с прогнозируемой вероятностью могут привести к желаемому или планируемому конечному состоянию или к возможным исходам, при рассматриваемых сценаристом вариантах развития.

Целью авторов данной работы является разработка предложений по применению сценарного анализа в маркетинговом планировании на примере рассмотрения сценариев трудоустройства выпускников НОУ ВПО Сибирской академии финансов и банковского дела (САФБД).

Академия осуществляет многоуровневую подготовку менеджеров, экономистов, бухгалтеров и др. в сфере банковских и финансовых услуг. По решению Межведомственной комиссии по мониторингу деятельности образовательных организаций высшего образования от 21.10.2013 г. САФБД признана **эффективным вузом**. Для оценки эффективности вуза были использованы 8 ключевых показателей, среди которых – трудоустройство выпускников. По результатам исследования данный показатель составляет 97,842 % (пороговое значение 97,932) от общего числа студентов закончивших вуз [3].

Среди целевых приоритетов Академии, направленных на повышение конкурентного преимущества вуза на рынке образовательных услуг, необходимо отметить поддержание и развитие репутации надежного стратегического партнера и вуза–профессионала в банковской сфере и финансовой деятельности, что определяет его направленность на требования и ожидания рынка труда.

На основании проведенного анализа трудоустройства выпускников САФБД, получивших диплом о высшем профессиональном образовании (2010–2012 гг.) и обучавшихся по дневной форме обучения, можно выделить следующие сценарии трудоустройства.

Среди 141 выпускника САФБД в 2010–2011 уч. г. трудоустроились 90,78 % выпускников (128 чел.), при этом 1 человек был призван в ряды вооруженных сил, 12 – не трудоустроены. По специальности работают 71 % (100 чел.) трудоустроенных выпускников, 29 % (28 чел.) работают не по специальности.

Среди 139 выпускников САФБД в 2011–2012 уч. г. трудоустроились 91,37 % выпускников (127 чел.), при этом 5 чел. были призваны в ряды вооруженных сил, 4 чел. – продолжили обучение в аспирантуре, 3 чел. ушли в отпуск по уходу за ребенком. По специальности работают 92 % (117) трудоустроенных выпускников.

Таким образом, за исследуемый период трудоустроились более 90 % выпускников вуза дневной формы обучения, из них более 70 % работают по специальности, это базовый сценарий развития изучаемого события.

Разработка сценариев трудоустройства выпускников на будущие периоды сопряжена с постоянным мониторингом таких факторов внешней среды как: изменение законодательных инициатив в образовательной и банковской сферах деятельности, развитие экономики и ситуация на рынке банковских и финансовых услуг, уровень конкуренции вузов и конкуренции на рынке труда и др.

Для повышения эффективности трудоустройства выпускников, вузу необходимо продолжение и развитие стратегического партнерства с работодателями в различных сферах деятельности, а также активизация производственных практик и повышение компетенций выпускников в области социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.

### *Литература*

1. *Маркова В.Д., Кузнецова С.А.* Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений. Справочное пособие. М.: Инфра-М, 2012. 320 с.
2. *Рингланд Джилл.* Сценарное планирование для разработки бизнес-стратегий. 2-е изд.: пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. 560 с.
3. Информационно-аналитические материалы к заседанию рабочей группы Межведомственной комиссии по мониторингу деятельности образовательных организаций высшего образования [http://miccedu.ru/monitoring/materials/reg\\_10903.htm](http://miccedu.ru/monitoring/materials/reg_10903.htm).
4. *Лаева Т.В.* Сценарный анализ как основа стратегического планирования в организации // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. № 2. <http://dis.ru/library/detail.php?ID=25893>.
5. Официальный сайт Сибирской академии финансов и банковского дела (САФБД) [www.safbd.ru](http://www.safbd.ru).

# ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Р.В. Глуценко**

*аспирант кафедры философии, педагогики и психологии  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрен уровень финансовой грамотности и факторы, влияющие на нее в условиях глобализации. Приведен пример мероприятий по повышению финансовой грамотности населения России.

*Ключевые слова:* финансовая грамотность, экономически активное население, целевые программы.

Актуальность решения вопросов недостаточного уровня сформированности финансовой грамотности кардинально возрастает в условиях глобализации социально-экономических отношений и усугубляется мировыми финансовыми кризисами, которые в определенной степени также являются причиной и следствием рассматриваемой проблемы.

Повышение финансовой грамотности является:

– общественно-политической задачей, присущей современному этапу развития общества, которая связана с принципами публичного управления [3, С. 201-206];

– одним из важнейших факторов при принятии менеджерами эффективных управленческих решений для формирования стратегического развития организации (ни одна организация не может игнорировать требования современного глобального общества (безопасность, прогрессивность и удобство и т.п.).

Из негативных последствий финансовой мало-, безграмотности следует выделить:

– торможение развития финансовых рынков, «невключенность» широких слоев населения в круг потребителей финансовых услуг в связи с их низкой информированностью;

– рост банкротств среди частных лиц и организаций в связи с легкомысленным потреблением (неразумная трата денег, в связи с отсутствием планирования личного или семейного бюджета);

– низкая материальная обеспеченность в пенсионном возрасте в связи с отсутствием понятной и доступной информации о пенсионной реформе и неграмотным планированием пенсионного обеспечения;

– блокировка социальных программ в связи с недостаточной информированностью граждан и отсутствием правовых знаний;

– торможение экономического развития и ограничение возможностей граждан по обеспечению благосостояния [1].

Значительная часть населения и организаций все больше осознает необходимость в повышении финансовой грамотности для минимизации рисков при взаимодействии с различными финансовыми институтами, стремится найти и создавать новые организационно-партнеры, новые формы взаимодействия между различными субъектами, в том числе в виртуальном пространстве. Достаточно посмотреть на результаты микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организаций в России после вступления в силу Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» [8].

Проблема низкого уровня сформированности финансовой грамотности не является исключительно российской спецификой [5]. Во многих странах проблема повышения финансовой грамотности решается на государственном уровне, а также активно привлекаются частные и общественные организации к финансовому просвещению, она может быть реализована только в союзе государства и бизнеса (государственно-частное партнерство), и, в некоторой степени, самого человека.

Сложность проблемы повышения уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации диктуется необходимостью проведения последовательной государственной

политики, за счет создания, поддержки и реализации целевых программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения. Существенный опыт программно-целевого управления на всех уровнях позволяет обеспечить комплексное решение повышения финансовой грамотности, увязанные по задачам, ресурсам и срокам [2, с. 81–93].

В настоящее время целевые программы в сфере повышения финансовой грамотности в полной мере были разработаны в следующих субъектах Российской Федерации (таблица).

#### Перечень целевых программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения

Субъект РФ	Наименование и сроки целевой программы
Калининградская область	«Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области в 2011–2016 годах»
Республика Башкортостан	«Повышение уровня финансовой грамотности населения Республики Башкортостан» на 2011–2013 годы»
Краснодарский край	«Повышение уровня финансовой грамотности жителей Краснодарского края в 2013–2015 годах»
Волгоградская область	«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Волгоградской области» на 2011–2015 годы»
Республика Алтай	«Повышение финансовой грамотности жителей Республики Алтай в 2013–2015 годах»

Несмотря на малочисленность целевых программ прямонаправленных на повышение финансовой грамотности населения, другие целевые программы функциональной ориентации включают данную проблематику, что говорит о комплексном решении.

Следует выделить и просветительские мероприятия бизнес-сообществ, направленные на формирование у граждан разумного финансового поведения в принятии обоснованных решений через реализацию образовательных программ и информирования граждан о том, в чем состоят их права и как они защищены законом. Показательным примером такой работы являются мероприятия, проведенные в рамках первой «Финансовой недели» – «Повышение финансовой грамотности населения в Сибирском федеральном округе» Сибирским отделением Гильдии финансистов России в г. Новосибирске 13–22 декабря 2010 г. Было проведено 22 мероприятия для населения в районных администрациях города, вузах и техникумах, кредитных организациях и др. Мероприятия проводились по следующим тематикам: государственное и негосударственное пенсионное обеспечение, налогообложение юридических и физических лиц, банковские продукты для населения и предприятий, инвестиции на финансовом рынке и др. В мероприятиях финансовой недели приняли участие более 1300 человек. На закрытии финансовой недели были подведены итоги и высказаны пожелания о дальнейшем проведении подобных мероприятий по разным тематикам в соответствии с «Концепцией Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения» [5].

Для привлечения внимания граждан к данной проблематике проводятся специализированные опросы населения для выяснения уровня финансовой грамотности населения. Они включают в себя вопросы не только объективного характера, но и субъективного, поскольку мнение самого респондента может не совпадать с его реальными знаниями и навыками, поэтому оценивается двумя способами [7, с. 68–72; 9, с. 39–54]:

1. Объективная оценка финансовой грамотности: «Представьте, что Вам необходимо принять решение о вложении денег и при изучении существующего предложения на рынке Вы обнаружили несколько вариантов. Оцените, пожалуйста, какой из вариантов, с Вашей точки зрения, может оказаться «финансовой пирамидой», при крушении которой Вы можете потерять свои деньги?», «В магазинах на одинаковые телевизоры, стоившие 10 тыс. руб., сделали скидки. Но в одном магазине цену уменьшили на 1500 руб., а в другом – на 10%. Оцените, в каком магазине теперь эти телевизоры стоят дешевле? (оценка математических способностей)» и др.

2. Субъективная оценка финансовой грамотности: «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?», «Вы сами или кто-то в вашей семье ведет письменный учет доходов и расходов семьи?» и др.

Опрос, проводимый в 2013 г., показал, что общий уровень финансовой грамотности россиян по-прежнему низкий. Исследование выявило, что ключевые приоритеты финансово-активных граждан при вложении денег – это сохранение средств, а не преумножение [7].

Таким образом, обобщая данные социологических исследований и анализа наиболее острых проблем, связанных с недостаточным уровнем сформированности компетенций граждан в финансовой области, можно сформулировать вывод, что мероприятия по повышению финансовой грамотности экономически активного населения следует проводить на регулярной основе. В силу особенностей исторического развития страны, особой актуальной проблемой является «недоверие», поскольку до сих пор бытует ощущение нестабильности, неуверенности в завтрашнем дне, незащищенности физических лиц и организаций от действий различных участников финансовых отношений.

### *Литература*

1. Влияние финансовой грамотности на экономическое развитие // Финансовая газета (международные еженедельник). 06.12.2006. № 49.

2. Глущенко Р.В. Методические подходы к оценке муниципальных целевых программ: теория и практика // Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем в условиях модернизации: сб. науч. тр. / под общей редакцией доктора экономических наук, профессора Н.В. Фадейкиной. Новосибирск: САФБД, 2009. Ч 1. С. 81–93.

3. Глущенко Р.В. Целевые программы как инструмент публичного управления: сб. науч. тр.: по материалам межрегиональных науч.-практ. конф.: в двух частях / под общей редакцией доктора экономических наук, профессора Н.В. Фадейкиной. Новосибирск: САФБД, 2008. Ч 2. Т 2. С. 201–206.

4. Итоги первой финансовой недели. URL: <http://www.misbfm.ru/node/11116>.

5. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации. Служба Банка России по финансовым рынкам. URL: [http://old.ffms.ru/catalog.asp?ob\\_no=204417](http://old.ffms.ru/catalog.asp?ob_no=204417).

6. Кузина О.Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) // Деньги и кредит. 2012. № 1. С. 68-72.

7. Московская Биржа и Фонд «Общественное мнение» измерили уровень инвестиционной грамотности и активности россиян. URL: <http://moex.com/n2814>.

8. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федер. закон Рос. Федерации от 2 июля 2010 г. № 151-ФЗ.

9. Семенова М.В., Родина В.И. Кредиты вне банковского сектора: рacionamento или выбор заемщика? // Банковский ритейл. 2012. № 4. С. 39–54.

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**А.В. Понькина**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрены проблемы внедрения образовательного кредитования в России. Внесены предложения по его развитию.

*Ключевые слова:* целевой кредит, образование, депозит, ставка по вкладу.

В России стоимость образовательных услуг, с каждым годом растет, и становится все труднее получить высшее образование из-за недостатка средств у родителей (опекунов). Образовательный кредит, о котором говорится в новом законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, позволит решить данную проблему.



Образовательный кредит рассматривается как целевой кредит, выдаваемый кредитными организациями на обучение или на оплату проживания, питания, приобретения учебной и научной литературы и других бытовых нужд в период обучения (сопутствующий образовательный кредит) [1]. Но анализ опыта внедрения образовательных кредитов в России показывает его несостоятельность и невостребованность. По данным Ассоциации ведущих университетов России в государственном эксперименте по образовательному кредитованию участвовало 838 студента, то есть 0,013 % от общей численности. Из этого можно сделать вывод о том, что есть проблемы, которые препятствуют в использовании этого кредита.

Самыми острыми проблемами являются стоимость кредита и его срок. Ставка и срок зависят от банка, который предоставляет кредит. По результатам проведенного исследования выявлено, что в среднем по России ставка составляет 16,7 %. Сроки варьируются от 1 года до 15 лет.

В данном исследовании предлагается схема образовательного кредита, сочетающая в себе кредитование и накопительный счет. Рассмотрим более детально предложение по открытию накопительного счета. Когда ребенок идет в 1 класс или в 5 класс, в банке открывается депозит, на который будут отчисляться суммы, размер которых не ограничен. При этом первоначальным вкладом будет являться 10000 руб. при условии, что вклад открывается, когда ребенок идет в первый класс, и 20000 руб. при условии, что вклад открывается, когда ребенок идет в 5 класс. Средства с накопительного счета будут являться залогом при предоставлении образовательного кредита в банке.

Следующий пункт – ставка по вкладу. В среднем по коммерческим банкам России процентная ставка по накопительным вкладам доходит до 13 % годовых. К сожалению, такие проценты можно получать только при достаточно высоких суммах, находящихся на счету.

Так как предлагаемый вклад является долгосрочным, то возможно предложить систему повышения процента. Проценты по вкладу растут в зависимости от срока и момента, когда открыт вклад. Стартовой ставкой предлагается использовать ставку 8,5 %, так как при условии накопления это ставка является оптимальной и достаточно высокой, чтобы привлечь внимание к этому виду вклада, а далее и к образовательному кредиту. Процент по вкладу растет в зависимости от срока с момента, которого открыт вклад: 1 год начинается со стартовой ставки и с каждым годом повышается на 0,25 %.

Следующий пункт программы – «привязка» вклада к зарплатной карте (отчисления составляют ежемесячно 4 %). Условия накопительного вклада по данной программе, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Условия вклада «Образовательный накопительный»

Параметр	Вклад	
	С 1 класса	С 5 класса
Начало накопления	С 1 класса	С 5 класса
Первоначальный вклад	10 000 руб.	20 000 руб.
Ежемесячное пополнение	На любую сумму	На любую сумму
Привязка к зарплатной карте	4 %	4 %
% по вкладу	8,5 %	9 %

При условии, что средняя заработная плата по Новосибирску составляет 25461 руб. в месяц, результаты расчетов следующие. Если накопления осуществляются с 1 по 11 класс, то сумма накоплений без учета дисконтирования составит 264504 руб., а если с 5 по 11 классы – то 141899 руб. После того как ребенок закончит школу, он вправе пойти либо в колледж, либо в вуз. Как уже отмечалось, сумма накоплений будет являться залогом при получении образовательного кредита.

Проанализировав ставки по образовательным кредитам по России в различных банках, автор данного исследования разработала следующие условия представления образовательного кредита (табл. 2).

**Условия по образовательному кредиту с учетом вклада  
«Образовательный накопительный»**

Параметр	Кредит	
	С 16 лет (СПО)	С 18 лет (ВПО)
Начало кредитования	С 16 лет (СПО)	С 18 лет (ВПО)
Минимальная сумма кредита	Равна сумме вклада, открытого под образовательный кредит	Равна сумме вклада, открытого под образовательный кредит
Максимальная сумма кредита	Сумма вклада · 4	Сумма вклада · 4
% по кредиту	11,25 %	11,25 %
Сроки погашения	Срок обучения + 6 лет на погашение кредита	Срок обучения + 7 лет на погашение кредита
Способ погашения	Аннуитетными ежемесячными платежами	Аннуитетными ежемесячными платежами

Если по каким-то причинам выпускник школы не поступает в высшее учебное заведение (за исключением объективных причин: болезнь, смерть и т.д.), банк имеет право отказать в моментальной выплате вклада, так как он открывался под залог кредита. Поэтому на срок предполагаемого кредита банк вправе пользоваться этими средствами.

### *Литература*

1. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ.

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКЕ**

### **Е. Трусова**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – Г.Т. Сунатаева,*

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры банковского дела и финансового рынка  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Исследовано управление рисками потребительского кредитования в банке, законодательное регулирование потребительского кредитования. Для оценки качества кредитного портфеля рассмотрена структура просроченной задолженности физических лиц.

*Ключевые слова:* потребительское кредитование, розничный банковский бизнес, качество кредитного портфеля, просроченная задолженность.

Российские граждане все чаще берут кредиты на потребительские нужды. Объем этого рынка растет довольно быстрыми темпами. В первую очередь кредитование физических лиц интересно для банков из-за высоких процентных ставок. Вместе с тем кредитование физических лиц - весьма рискованная операция, и прирост доли таких кредитов в портфеле увеличивает кредитный риск банка. Соответственно, у банков возникает необходимость уделять особое внимание качеству портфеля кредитов физическим лицам, помимо ускорения его роста.

Для обеспечения стабильного развития банковской системы важны организационно-правовые механизмы защиты прав и законных интересов всех участников хозяйственного оборота, особенно в сфере потребительского кредитования, где заемщиком выступает обычный гражданин. Такая ситуация была обусловлена отсутствием достаточного законодательно-

го регулирования потребительского кредитования в России, которая была успешно разрешена принятием Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ (вступит в силу с 1 июля 2014 г.)

Принятие закона будет способствовать оздоровлению положения на рынке потребительского кредитования, возвращению доверия населения к банковскому кредитованию, развитию добросовестной конкуренции и станет качественным шагом на пути обеспечения прав и законных интересов заемщика - физического лица.

Потребительское кредитование – традиционное направление розничного банковского бизнеса, которое в современных условиях приобретает новые черты. Во-первых, существенно расширяется ассортимент предоставляемых банками кредитов, более гибкими становятся условия кредитования; во-вторых, в процессе кредитования банки активно сотрудничают с торговыми, сервисными, страховыми и другими организациями, предоставляя комплексные продукты, в которые «встроена» услуга по кредитованию; в-третьих, для предоставления кредитов наряду с традиционными каналами широко используются возможности электронного банковского бизнеса.

В результате анализа и обобщения различных определений термина «потребительский кредит», данных в Федеральном законе «О потребительском кредите (займе)» и российскими авторами, выявлено, что *потребительский кредит* – это кредит в денежной или товарной форме, предоставленный банком физическому лицу, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях удовлетворения нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью, на условиях, установленных договором.

Следует подчеркнуть, что за счет потребительских кредитов физические лица не только покупают товары длительного пользования, но и получают более широкий доступ на рынки медицинских, образовательных и туристических услуг, а также имеют возможность распоряжаться заемными средствами по собственному усмотрению.

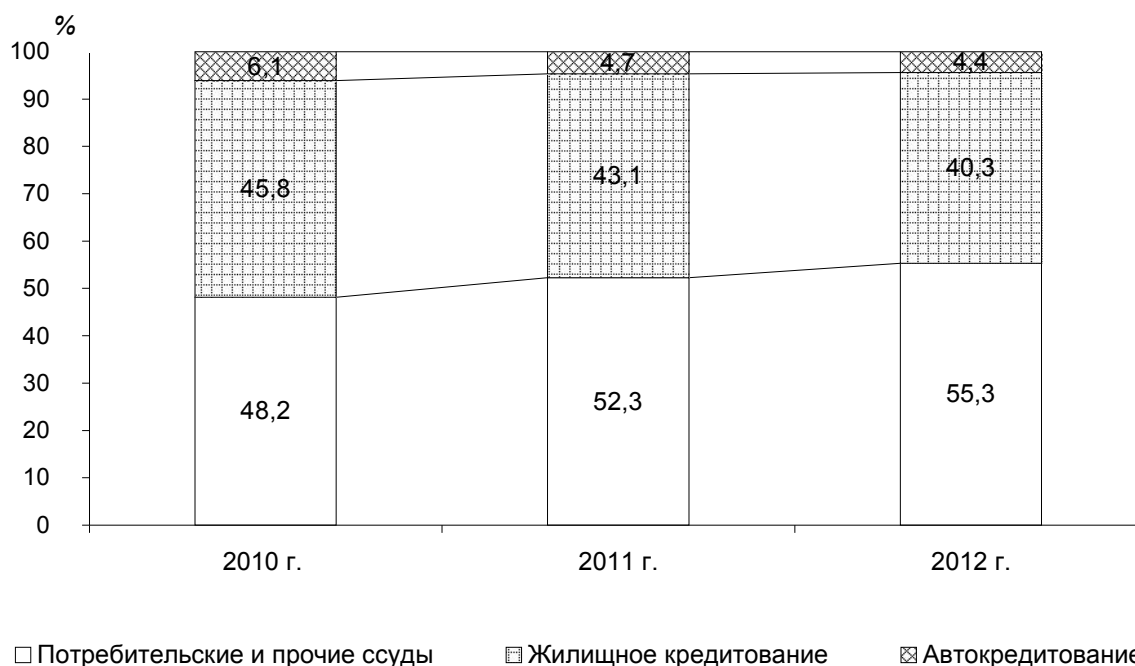
Анализ потребительского кредитования был проведен на данных ОАО «Сбербанк России». Сбербанк России является крупнейшим банком Российской Федерации и стран СНГ. По состоянию на 1 января 2013 г. на долю Сбербанка России приходится 32,7 % розничных кредитов физическим лицам, которым предоставляются следующие виды кредитования: потребительские кредиты, автокредиты и ипотека (табл. 1).

По данным табл. 1 следует, что в структуре кредитного портфеля физических лиц преобладают потребительские и жилищные кредиты. Наименьшую долю занимает автокредитование. Удельный вес потребительских кредитов в общей сумме кредитного портфеля из года в год увеличивается, это наглядно представлено на рисунке. Данные изменения связаны с растущей необходимостью населения финансировать свои текущие расходы.

Таблица 1

Структура кредитного портфеля физических лиц ОАО «Сбербанк России» по видам

Вид кредита	2010 г.		2011 г.		2012 г.	
	Млрд руб.	Доля, %	Млрд руб.	Доля, %	Млрд руб.	Доля, %
Кредиты физическим лицам – всего, из них:	1 319,7	100	1805,5	100	2 836,5	100
Потребительские кредиты и прочие ссуды	635,7	48,2	944	52,3	1 569,7	55,3
Жилищное кредитование	603,8	45,8	777,4	43,1	1 143,4	40,3
Автокредитование	80,2	6,1	84,1	4,7	123,4	4,4



Структура кредитного портфеля физических лиц ОАО «Сбербанк России» в 2010–2012 гг.

Для оценки качества кредитного портфеля была рассмотрена структура просроченной задолженности физических лиц (табл. 2).

Таблица 2

Структура просроченной задолженности в общем объеме ссудной задолженности физических лиц ОАО «Сбербанк России» в 2010–2012 гг.

Показатель	2010 г.		2011 г.		2012 г.	
	Млрд руб.	% от СЗ	Млрд руб.	% от СЗ	Млрд руб.	% от СЗ
Просроченная задолженность по потребительским кредитам	37,4	2,8	45,3	2,5	97,1	3,4
Просроченная задолженность по жилищному кредитованию	31,5	2,4	35,8	2,0	48,8	1,7
Просроченная задолженность по автокредитованию	3,4	0,3	3,5	0,2	5,2	0,2
Итого просроченная задолженность	72,3	5,5	84,6	4,7	151,1	5,3
Общая ссудная задолженность физических лиц (СЗ)	1 319,7		1 805,6		2 836,5	

Как видно из табл. 2 величина просроченной задолженности увеличивается из периода в период, и к 2012 г. она выросла на 108 %, что является крайне большим показателем, ухудшающим качество кредитного портфеля.

В данном случае необходимо выяснить причины роста просроченной задолженности, поскольку она может происходить либо в результате роста объемов кредитного портфеля, либо в результате ухудшения уровня платежеспособности клиентов.

Выявить причину роста позволяет коэффициент опережения (К<sub>о</sub>), который рассчитывается как отношение темпов прироста кредитного портфеля к темпам прироста просроченной задолженности. В том случае, если полученный результат больше единицы, то можно сделать вывод о том, что объемы просроченной задолженности увеличиваются в результате роста кредитного портфеля, что не представляет угрозы для финансовой устойчивости банка. В случае, когда полученный результат меньше единицы, можно сказать, что рост просрочен-

ной задолженности связан с ухудшением финансового положения заемщиков, что грозит банку потерей ликвидности.

Коэффициент опережения (2010–2012 гг.) =  $114,9\% / 108,9\% = 1,05$ .

Полученный результат больше единицы и означает, что объемы просроченной задолженности увеличиваются в результате роста кредитного портфеля и не представляют угрозы для финансовой устойчивости банка.

Так как активный рост розничного кредитного портфеля диктует новые требования к организации работы с кредитным риском физических лиц, Сбербанку необходимо продолжать работу над системой управления кредитными рисками в области потребительского кредитования.

С целью снижения совокупного риска портфеля потребительского кредитования и для получения информации о заемщиках предлагается использовать наиболее перспективные источники, такие как сведения операторов связи. Например, ориентируясь на частоту пополнения счета, время и количество звонков и сообщений, денежных переводов с помощью мобильного телефона можно определить, имеет ли абонент постоянную работу, насколько стабилен доход. Также полезные данные можно получить от компаний коммунальной сферы, которые собирают информацию об объемах пользования, своевременности оплаты клиентом соответствующих услуг.

Однако для использования новых источников информации и ее обработки банку нужно привлечь новый квалифицированный персонал, в частности, специалистов по статистике и маркетингу; совершенствовать информационные технологии (программное обеспечение и вычислительную технику).

Следующим мероприятием по улучшению качества кредитного портфеля является постоянный мониторинг финансового состояния заемщика после выдачи ссуды и до ее погашения, то есть банку необходимо с определенной периодичностью запрашивать данные об уровне доходов клиента, смене места его работы.

Снижение рисков по потребительским кредитам также способен обеспечить межбанковский обмен информацией о заемщиках и активное взаимодействие с бюро кредитных историй.

В заключение необходимо отметить, что в настоящее время потребительское кредитование активно развивается в нашей стране, что положительно сказывается как на развитии банковского сектора, так и на экономике России в целом. Для получения максимального процентного дохода и минимизации риска в данной области банку следует не только ускорять рост портфеля кредитов физическим лицам и наращивать долю на рынке кредитования, но и поддерживать его качество.

### *Литература*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 21 окт. 1994 г.
2. О потребительском кредите (займе): Федер. закон Рос. Федерации от 21 дек. 2013 г. № 353-ФЗ.
3. Даниленко С.А, Комиссарова М.В. Банковское потребительское кредитование. Учеб.-практ. пособие. М.: Юстицинформ, 2011. 384 с.
4. Тавасиев А.М. Банковское дело. Управление и технологии: учебник для студ. вузов, обучающихся по экономическим специальностям. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 671с.
5. О типичных банковских рисках: Письмо Центрального банка Рос. Федерации от 23 июня 2004 г. № 70-Т.

# ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОСТАВОК ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**А.К. Ибраева**

*Казахстанский агротехнический университет им. С. Сейфуллина (Астана, Казахстан)*

Рассмотрен вопрос о долговечности и надежности запасных частей. Предложены пути оптимизации поставок необходимых деталей на предприятие. Констатируется, что, улучшается долговечность, работоспособность автотракторного парка и исключается простой техники.

*Ключевые слова:* запасные части, надежность, поставки запасных частей и материалов.

Эффективность и долговечность функционирования в технологических процессах транспортной техники во многом зависит и определяется особенностями планово-предупредительного ремонта, связанного с частичным восстановлением или ремонтом, самостоятельным изготовлением или покупкой у завода изготовителя тех или иных запасных частей. Сложность управления данным процессом еще заключается и в том, что сроки и затраты на восстановление работоспособности средств механизации определяются с учетом различных условий и сроков службы узлов, сопряжений и деталей, различной изнашиваемостью их отдельных поверхностей, себестоимостью ремонта и изготовления с применением различных материалов [1].

Для определения необходимого объема резерва запасных частей на складах специалисты предприятий, эксплуатирующих различные виды транспортной техники, применяют в основном опытно-статистический метод, основанный на данных о расходе тех или иных запасных частей за предыдущие годы [2]. Этот метод не в полной мере позволяет получить достоверную информацию о реальной потребности в запасных частях и материалах на определенный срок эксплуатации технических систем. Поэтому по отдельным позициям номенклатуры запасных частей чаще всего возникает их дефицит, вызывающий необходимость в организации дополнительной децентрализованной их закупки. Изложенное выше сопряжено со значительным увеличением затрат на своевременное восстановление работоспособности транспортной техники [3].

Существовавшая ранее система снабжения предприятий агропромышленного комплекса претерпела коренные изменения. Имевшаяся ранее достаточно разветвленная сеть ремонтных и эксплуатирующих организаций в настоящее время функционирует недостаточно эффективно, хотя и имеет достаточные производственные площади. Парк машин устаревает, распадается на мелкие подразделения и работает на износ, обеспеченность запасными частями крайне неудовлетворительна. Современные рыночные отношения требуют эффективного решения руководством агротехнических предприятий проблемы технического обслуживания и ремонта имеющейся автотракторной техники и своевременного обеспечения их запасными частями.

Ранее сформированная система организации снабжения запасными частями, не может быть заимствована, так как потребность в запасных частях регламентировалась недостаточно обоснованными едиными нормативами, а обеспечивалась исходя из централизованно выделяемых фондов. В соответствии с имеющимися запасами на складах, фактическая потребность в запасных частях в таких условиях не учитывалась и удовлетворялась далеко не полностью, что приводило к значительным простоям и потерям сельскохозяйственной техники. С целью снижения возможных затрат предприятий, осуществляющих техническое обслуживание и ремонт автотракторной техники в настоящее время разрабатываются информационно-логистические системы, позволяющие выполнять исследование и анализ таких

сфер деятельности предприятий, как своевременная доставка необходимой продукции и ее распределение, прогнозирование спроса на те или иные запасные части и обслуживание потребителей, а также эффективное управление существующими запасами различной продукции [1, 4].

В каждом агротехническом предприятии ежегодно парк машин значительно устаревает, распадается на мелкие подразделения и работает на износ, а обеспеченность запасными частями их крайне неудовлетворительна, что сказывается на нерациональном использовании техники и соответствующем снижении ее эффективности в процессе применения по назначению из-за незапланированных простоев.

Целью проводимых исследований в рамках магистерской диссертации является научное обоснование повышения экономической эффективности эксплуатации автотракторной техники агропромышленных предприятий путем оптимизации потребностей в запасных частях для ее ремонта.

При проведении исследования планируется:

- провести обзор и анализ состояния автотракторной техники и ремонтной базы агротехнических предприятий;
- проанализировать применение методов математической статистики и теории вероятностей в процессе проведения исследований;
- провести математическое моделирование по обеспечению рациональных поставок запасных частей на предприятие.

В связи с изложенным, для решения указанной проблемы требуются новые подходы, направленные на совершенствование процессов обслуживания и ремонта автотракторной техники, с тем чтобы избежать их необоснованного простоя. Для решения проблемы в структурных подразделениях агропромышленного предприятия необходимо применение современных методов, позволяющих повысить эффективность использования автотракторной техники и развитие региональных отраслевых систем обеспечения и рационального распределения запасных частей.

#### *Литература*

1. *Грузин В.В., Нуракова А.С.* Управление в системе технического сервиса дорожных машин (на примере РГП «Казахавтодор»). Монография. Караганда: Болашак-Баспа, 2007. 170 с.
2. *Поплавский О.Ф.* Методы расчета числа запасных частей. М.: Знание, 1977. 98 с.
3. *Голинкевич Т.А.* Прикладная теория надежности. М.: Высш. шк., 1985. 168 с.
4. *Немцев А.Е.* Система технического сервиса в АПК // РАСХН. Сибирское отделение. СибИМЭ. Новосибирск, 2002. 264 с.

## РАЗДЕЛ 2 ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

---

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

**Л.И. Холина**

*д-р пед. наук, профессор, профессор  
Новосибирского государственного педагогического университета (Новосибирск)*

**Е.В. Чернявская**

*аспирант Новосибирского государственного педагогического университета (Новосибирск)*

Рассмотрена зависимость процесса профессионального самоопределения личности от развития социума; факторы и условия, определяющие вектор профессионального самоопределения личности в системе непрерывного образования постиндустриального общества.

*Ключевые слова:* профессиональное самоопределение, постиндустриальное общество, непрерывное образование, социальное партнерство, субъекты образовательного процесса.

Проблема профессионального самоопределения личности является самой древней и вечной. На разных этапах эволюционного развития человечества она переосмысливается и решается в зависимости от таких факторов как социально-экономическое положение общества, сформировавшихся в общественном сознании представлений о месте человека в мире, его предназначении.

Процесс осмысления себя и своего места в мире, характерный еще для эпохи Возрождения, с развитием индустриального общества, возникновением рынка труда, появлением разнообразных профессий поставил перед наукой и практикой проблему профессионального самоопределения человека. Она разносторонне исследована отечественными учеными на базе личностного подхода (Н.Н. Захаров, К.К. Платонов, С.Н. Чистякова и др.), деятельностного (А.Г. Асмолов, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, Д.Н. Узнадзе и др.), компетентностного (А.Л. Андреев, И.А. Зимняя, А.В. Хуторской и др.), акмеологического (А.А. Бодалев, А.А. Деркач, Н.В. Кузьмина и др.) и других теоретико-методологических оснований.

Профессиональное самоопределение – это, прежде всего, осознанный выбор человеком профессии, востребованной в сложившемся социуме, и основанный на профессиональной направленности, склонностях, интересах, способностях, профессиональных предпочтениях человека. Внешние, социальные факторы и внутренние, человеческие взаимосвязаны, как двойная спираль молекулы ДНК. В данной статье рассматриваются преимущественно социальные факторы, но в видении внутренних. Человеческий фактор понимается в единстве индивида, личности, индивидуальности и субъекта.

Общество вступило в эпоху постиндустриального развития, что не может не влиять на процесс профессионального самоопределения личности и систему образования. Необходимо осознать направления происходящих изменений.

По мнению ряда исследователей, ведущую роль в постиндустриальном обществе играет информация, управление и технологии. А.М. Новиков описал свое видение особенностей постиндустриального общества и образовательного процесса [2]. Переход на новый этап развития современного социума автор объясняет рядом причин:

1) предшествующее индустриальное общество решило глобальную задачу – накормить людей. Настало время материального благополучия, появилась рыночная экономика. Она является достижением человеческой цивилизации как наиболее эффективная форма орга-



низации производства, как общечеловеческая ценность. Перед обществом сейчас стоят иные задачи;

2) коренным образом изменилась идеология человечества. Суть ее состоит в том, что «... основой прогрессивного развития каждой страны и всего человечества в целом является сам Человек, его нравственная позиция, многоплановая природосообразная деятельность, его культура, образованность, профессиональная компетентность» [2, с. 10];

3) произошла переоценка роли науки в развитии общества. Она цементировала различные области профессиональной деятельности людей, являлась системообразующим фактором. По мнению А.М. Новикова, роль науки изменилась. Сегодня она идет по пути технологического совершенствования практики.

В нашей стране рождается новая постиндустриальная экономики, в которой меняется промышленность, сельское хозяйство, строительство, сфера услуг. Они становятся высокотехнологичными. Ученые называют зарождающееся постиндустриальное общество сервисным.

Перестройка экономики неизбежно влечет за собой изменения в системе отечественного образования, которое должно готовить людей к жизни в новых социально-экономических условиях, где труд наполнен новым содержанием. Оно предполагает, что человек должен иметь возможности: реализовать свои способности, рассчитывать на дальнейший профессиональный и культурный рост; быть активным субъектом на рынке труда, реализовать самостоятельно свободу выбора работы; готовность неоднократно менять место работы, профессию и пр. Инфантильная позиция работника в постиндустриальном обществе полностью исключается, а профессиональное самоопределение предполагает создание человеком своей индивидуальной траектории профессионального и карьерного роста.

Новый динамично меняющийся социум требует иного подхода к образованию и профессиональной подготовке людей. Они должны обладать способностью ориентироваться в постоянно нарастающем информационном потоке; успешно использовать инновационные технологии; владеть умениями управлять людьми, коллективами; устанавливать новые отношения; эффективно действовать в нестандартных ситуациях, брать на себя ответственность за принятие критических решений. Этому, далеко неполному перечню требований, должна соответствовать отечественная система непрерывного образования, то есть образования в течение всей жизни.

Образование на всю жизнь, как это было в индустриальном обществе, и еще в значительной степени сохранившееся в отечественной системе образования, необходимо менять. «В результате «конечного» образования сегодня стали обостряться проблемы функциональной и технологической некомпетентности специалистов, структурной безработицы, возник дефицит экономических, правовых, технических, социально-психологических, экологических знаний, усилилось отчуждение человека от природы и общества» [1, с. 32]. Попытки обновления сложившейся системы образования привели к созданию курсов повышения квалификации, переподготовки кадров, различных форм дополнительного образования. При этом система общей и профессиональной подготовки осталась неизменной, а простое дополнение новыми компонентами не сделало ее непрерывной. Возникшие противоречия еще не разрешены.

Одним из основных факторов, влияющих на профессиональное самоопределение личности в постиндустриальном обществе является появление мирового образовательного пространства, существование открытых образовательных систем. Присоединение России к Болонскому процессу является актом включения образовательной системы нашей страны в это пространство. Положительным результатом вхождения России в Болонские соглашения можно считать реализацию системы бакалавр- магистр, введению системы зачетных единиц – кредитов; уменьшения числа часов аудиторных занятий за счет увеличения объема самостоятельной работы обучающихся; разработка системы контроля качества от учебного заведения до федеральной власти и другие элементы реорганизации системы высшего образования [1]. Они, с нашей точки зрения, не затронули существенные характеристики системы непрерывного образования. Предстоит еще очень большая работа в этом направлении.

Значимым для развития системы непрерывного образования в России является фактор ориентации отечественной системы образования на международные стандарты качества (Копенгаген, 2002 г., Декларация Европейских Министров о профессиональном образовании и подготовке, европейской комиссии по поводу расширения сотрудничества в области профессионального образования и подготовки, «Копенгагенская декларация, основанные на компетенциях»). В Болонской Декларации (1999 г.) качество образования трактуется как совокупность компетенций, позволяющих устанавливать сбалансированность между спросом и предложением квалифицированных рабочих кадров на рынке труда. Происходит повышение роли персонала в современном производстве и расширение его функциональных обязанностей. Значительную роль приобретают качества специалиста, связанные с коммуникативными партнерскими отношениями в социуме. Однако направленность педагогической теории и практики на компетентностный подход «крутится» вокруг компетенций преподавателя и не обращена напрямую к обучающемуся.

Относительно профессионального самоопределения открытая система образования рассматривается нами как система, которая активно взаимодействует с социумом через механизм социального партнерства. Она способна адекватно реагировать на динамику развития рынка труда, структуру востребованных профессий, а также на диктуемые обществом экономические и социально-культурные приоритеты. Открытость образования предполагает открытость целей, объединение различных социальных групп и вовлечение их в процесс образования в качестве партнеров. Социальными партнерами становятся лица и организации, заинтересованные в выработке единой образовательной политики, способные действительно поддержать образование в решении актуальных проблем становления и развития образовательной системы.

Социальное партнерство в образовательном пространстве постиндустриального общества следует рассматривать в контексте важнейшей социальной проблемы. Оно представляет собой взаимодействие рынка труда и образования. Социальное партнерство выступает в качестве важнейшего фактора развития общества, реализуемого в субъект-субъектной форме и направленного на активизацию процесса формирования сбалансированного спроса и предложения на рабочую силу.

Особенности социального партнерства, важные для обсуждаемой в статье проблеме, описаны в автореферате докторской диссертации С.И. Кубицкого (2007 г.). Они состоят в том, что социальное партнерство представляет собой полисубъектное социальное образование. Полисубъектность, консенсусность, интегрированность, дискретность, интервальность социального партнерства задают некие исходные условия для действующих в нем социальных субъектов, которые реализуют свои социальные функции. В партнерстве осуществляется субъектное взаимодействие, цель которого – достижение единства действующих лиц при сохранении субъектной уникальности каждого. Эффективность этого взаимодействия во многом зависит от степени владения субъектами технологиями социально-трудового воздействия на личность. Консенсусная модель взаимодействия институтов образования и рынка труда создает возможность согласования позиций заинтересованных субъектов.

Суть социального взаимодействия субъектов рынка труда и образования заключается, по мнению С.И. Кубицкого, в выработке особой технологии, в основе которой находится «социальный диалог» для современного решения существующих в обществе социально-трудовых проблем и вопросов. Такое взаимодействие должно быть представлено в форме коллективных переговоров субъектов рынка труда и образования, которые выполняют в обществе роль механизма, решающего особым способом социальные вопросы. Субъекты этих институтов должны нести социальную ответственность перед обществом за свое взаимодействие, что позволяет снизить социальную напряженность.

Результаты социального диалога субъектов рынка труда и образования зависят от влияния экономических, политических, социокультурных факторов. Эффективность такого диалога определяется балансом спроса и предложения на рынке труда. Дисбаланс указывает на низкий уровень партнерских отношений субъектов рынка образования и труда. Данные отношения в социальном партнерстве выступают определенным показателем социальной эффективности развития общества.

Социальное партнерство за рубежом – явление не новое и описано в ряде работ отечественных исследователей [3]. Оно надежно укрепилось в системе образования таких стран как Нидерланды, Германия, Финляндия, США, Дания, Великобритания и др. Этим странам присущ самый низкий уровень безработицы среди молодых людей и интенсивность притоков молодежи и взрослого населения в учреждения общего и профессионального образования. Опыт этих стран заслуживает самого пристального внимания и изучения для целей совершенствования образовательной политики в России.

В Соединенных Штатах Америки социальное партнерство в образовании реализуется достаточно давно. Учебные заведения состоят в партнерстве с некоммерческими, коммерческими, государственными организациями и используют человеческие ресурсы для собственного развития.

Американские исследователи подчеркивают, что образование наиболее эффективно тогда, когда оно вовлекает других участников. Такой подход объясняется тем, что различные секторы общества обладают различными ключевыми компетенциями и различными ресурсами.

Государству выгодно такое партнерство, поскольку оно получает доступ к корпоративному опыту в управлении, стратегическом планировании, решении актуальных проблем, опыту в области рынка труда, развития профессиональных навыков, эффективного предоставления услуг, психологической поддержки и многое другое.

В Венгрии с 1995 г. существует Национальный совет по профессиональному обучению, который занимается подготовкой соответствующих положений. В состав Совета входят представители пяти групп, обеспечивающих интересы правительства, работодателей, наемных работников, местного самоуправления и экономических палат. Помимо этого существует Национальный совет по обучению, который с 1995 г. действует как трехсторонний примирительный комитет в рамках Совета по примирению интересов и занимается обсуждением стратегических вопросов, связанных с обучением.

В Чешской республике в рамках соглашения между правительством и социальными партнерами в 1990 г. создан Национальный совет по социальному диалогу. Этот совет занимается вопросами коллективных договоров, выступает с различными инициативами. Он включает представителей профсоюзов, работодателей, правительства и занимается развитием социального диалога на национальном уровне, а также поиском консенсуса по основным вопросам экономического и социального развития. Однако в этой стране участие социальных партнеров в образовании до сих пор не закреплено законодательно.

Социальное партнерство становится действенным механизмом общественной организации и в нашей стране. Изменение законодательной базы Российской Федерации в области социально-трудовых и экономических отношений в целях достижения общественного согласия также создает условия для становления и развития социального партнерства в системе образования. Ориентация образовательных учреждений на развитие социального партнерства с предприятиями крупного, среднего и малого бизнеса приобретают все большее значение в практической деятельности отечественных образовательных учреждений.

В России министерство образования и науки уделяет большое внимание вопросам социального партнерства. Ежегодно проводятся всероссийские конференции, выставки по проблемам социального партнерства, публикуются материалы из международного опыта социального партнерства, регулярно проводятся совместные коллегии Минобрнауки и Минтруда с участием представителей Торгово-промышленной палаты, Российского Союза промышленников и предпринимателей, Координационного совета объединений работодателей России и Федерации независимых профсоюзов.

Программные направления развития отечественного образования ориентированы на системную (содержательную и институциональную) поддержку преобразований региональных, муниципальных систем образования и деятельности образовательных учреждений. Решается проблема формирования новой качественной системы образования, адаптированной к современной нестабильной, противоречивой социальной ситуации, обусловленной переходом к постиндустриальному обществу, на основе поиска и достижения социального мира и согласия, взаимных договоров и соглашений.

## *Литература*

1. Глобализация и конвергенция образования: технологический аспект. Научное издание / Под общ. ред. профессора Ю.Б. Рубина. М.: ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2004. 540 с.
2. Новиков А.М. Постиндустриальное образование. 2-е изд. допол. М.: Изд. Эгвес, 2011. 152 с.
3. Соболева И. Политика занятости России и мировой опыт // Проблемы теории и практики управления. 1997. № 1. С. 61–66.

## **ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ**

**А.О. Лысенко**

*доцент кафедры экономической теории и антикризисного управления  
Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск)*

**А.Г. Куречка**

*ст. преподаватель кафедры мировой экономики и туризма  
Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск)*

Рассмотрены основные проблемы, возникающие у цивилизаций, обществ «переходного периода». С этой целью осуществлен сравнительный анализ тенденций, имевших место в истории (на примере эпохи античности) и современности. Определены цели и задачи, стоящие в этих условиях перед современной педагогикой.

*Ключевые слова:* античность, современность, цивилизация, традиции, инновации, педагогика.

Россия сегодня вновь переживает этап становления, утверждения буржуазно-капиталистических отношений. По сути, это для нее явление цивилизации нового типа, следовательно, нового человека, со всеми имеющимися минусами и плюсами. Когда с неизбежностью порождаются острейшие противоречия, с ними — сложнейшие проблемы, в том числе, и в педагогике, где принятие или отрицание этого нового порождает часто не столько оптимизм, сколько внутренние и внешние антагонизмы, скепсис, взывающий к прежнему, кажущемуся часто лучшим, более оптимальным и разумным. Распадается целостное — имя которому «община», с соответствующими ей социальными мышлением и поведением, психологией «общего дела». В попытках как-то определиться с настоящим, мысль ищет спасения, и его рецепты в прошлом, тем более что абсолютно новых идей давно нет, зато есть мощный мировоззренческий каркас, заданный еще в древности.

И тут многое может дать обращение к эпохе античности: именно она сформировала основы нынешней цивилизации, во всех ее формах, ипостасях. Однако философская мысль (от Гомера и Пифагора до Аристотеля и Платона) во многом была вынуждена трагически оценивать происходящее, ибо уходило главное, ранее наиболее ценное. Наступало время «индивидуального», отдельного, частного, на фоне нарастающего практицизма, внимания не к внутреннему миру человека, а к внешней деятельности, становящейся условием внутренней устойчивости, равновесия и развития, прогресса. Община (так надолго задержавшаяся в России — стране патриархально крестьянской) как форма жизненного уклада особенно активно и быстро уходила из античной Греции. Эти процессы резко активизировались с появлением и расширением сферы частной собственности, разделением труда, интенсификацией торговых связей и отношений, функционированием денег, появлением и ростом городов — полисов (центров культуры). Все это предопределяло наличие нового типа социальных отношений и деятельности, уже иной философии существования человека.

Новые социальные условия обусловили процесс осознания человеком факта единичности собственного бытия, различения собственной «самости». Значит, самоопределения, поиска своего «Я», места в обществе, разделения общественных и личных интересов, целей. Поэтому шел поиск новых идеалов, научных истин, представлений о мире и человеке в нем.

Основания античной культуры были объективно реалистичны, следовательно, противоречивы, двойственны. Отсюда светлое, «аполлоновское», включающее упорядоченность, ясность, целостность, оптимизм, примат общего-общественного. И темное – «дионисийское», иррациональное, идущее от осознания дисгармонии мира, царящих в нем противоречий, сомнений, пессимизма; нарастающее торжество индивидуализма.

Сознание человеческое уловило трагическое раздвоение мира: добро и зло, свет и тьма, истина и ложь, нравственное и аморальное. Идеальное и реальное существуют в нем как рядоположенные и, вместе с тем, противостоящие, взаимоисключающие.

Целью античной культуры было установление гармонии между двумя ее основаниями (а, для начала, хотя бы «паритетных» отношений между ними, снимающими возможность острых кризисных явлений в сознании общества, с поиском все-таки целевого, «аполлоновского»). Заметим, что сегодня откровенно преобладает не столь желанная гармония, а стихия, даже искушение хаосом.

Отсюда кризисы, «буря» в политике, экономике, «душе» человечества в целом. Революции разных оттенков, более того, ими научились управлять, заменяя реальность виртуальностью, ухищрениями, «пиаром» управляющих, с главной целью: получения максимальной прибыли любой ценой. На выходе, торжество бездушно «дионисийского», с крепнущим ощущением конца истории, человека, пределов их бытия.

Разумеется, в этих условиях и самой педагогике крайне тяжело, но она должна по-прежнему настаивать: у материального тела есть пределы, а вот у души их нет; она имеет природу бесконечную, поскольку всегда была и должна быть полем брани за ум и сердце в деяниях человека. С подъемом на все более высокий уровень творческого профессионализма, независимой принципиальности, ответственности, способных победить нарастающие угрозы; опасность построения общества, ведущего к глобальной, тотальной деградации как личностного, так и целого. Общеобязательность, безусловность коллективистских норм существования снимаются, все больше отрицаются. Древнегреческий поэт-мифолог и мыслитель Гесиод, отражая реалии первичного социального общества, свидетелем которых ему суждено было стать, «поднимал» тему тоже важнейшую, ставшую традиционной в педагогике о молодежи. Он писал с горечью: «Я утратил всякие надежды относительно будущего нашей страны, если сегодняшняя молодежь завтра возьмет в свои руки бразды правления. Ибо молодежь невыносима, невыдержанна, просто ужасна» [5, с. 28]. И это не ставшее потом обычным в истории брюзжание, не просто констатация нарастающего конфликта отцов и детей, а извечная и нынешняя тоска по распавшемуся всеединству, когда было большое, общее прошлое, настоящее, будущее; в них идеалы, цели и задачи. Это предсказание предстоящих результатов, итогов человеческой деятельности.

Сегодня проблема молодежи – это явно обозначенные кризисные явления в системе образования и воспитания. Так, в Германии (наиболее, кстати, успешной в экономическом отношении европейской стране) наблюдается достаточно острый дефицит кадров учителей. Они уходят из профессии, не выдерживая ситуаций, прежде всего в сфере культуры общения с учащимися. Кризис школы – это кризис личностный, когда проблема человека явно превагирует над задачами, ставящимися перед столь абсолютно приоритетной экономикой.

Именно его разрешение есть действительный и главный гарант настоящей «прибыльности», успешного развития, бытия любого общества, цивилизации в целом. Последняя приводит к замене полярности «Добро и Зло» на полярность «Истина и Ложь». Жизнь внутренняя (в себе) активно трансформируется в жизнь внешнюю (для себя), школу выживания. Живая история постепенно оборачивается конструкцией, которая может быть задана программно, в виде проекта общественного бытия, а основной темой в условиях современной цивилизации сделалось определение границ личной свободной воли.

Эта «воля» все более разрушает сущее, с этим вековые традиции: государственности, прежних устойчивых общностей, продуцируя иные принципы, условия бытия и деятельности. Тот же мегаполис становится активным субъектом порождения антикультуры, с ней эрзацчеловека. Уходят традиционные роль, функции семьи и брака. Все начинает усиленно размыться и дробиться, так легче управлять и направлять. И вот уже фиксируется падение интереса к самой истине, на первый план выходят прибыльно-вещные, часто ложные, все более нарастающие потребности. Начавшаяся нарождаться мораль, уже в своих истоках, тоже начала по меньшей мере двоиться, затем «усыпаться». С.Я. Лурье писал, что Демокрит, «хотя бы временно допускал, существование двух этик: одной для широких масс..., другой для мудрецов» [3, с. 268]. Кроме того, была еще и верхушка общества, которая, по праву власти сильного, имеет все возможности на безоглядное потребление. А «кто имеет возможность наслаждаться благами без всякой помехи, тем нужно ли поставять над собою господином закон, толки и порицание простого народа?... Роскошь, невоздержание и свобода, если они имеют опору, – вот добродетель и счастье!» [Там же]. Сказано было на века. Солидарность верхов обеспечивает угнетение низов; взаимопомощь, товарищество – удел обездоленных (по крайней мере, тех из них, что сильнее духом). Власть существует для власти, потому она всегда одинакова. Государство пытается примирить всех, но цель эта явно не разрешимая, непосильная, потому в платоновском диалоге «Протагор» отчетливо просматривается гордое самонадеянное убеждение философа в том, что только и лишь сам человек может все, воспитывая в себе творческие, созидающие возможности, развивая их.

Он – «мера вещей». Его собственные, человеческие качества определяют характер этой меры. Тем самым, Протагор объективно дает карт-бланш, право на многое, если не на все. Природа и само общество постепенно, все больше превращаются в мастерские по удовлетворению возрастающих потребностей, как в интересах прежде всего господствующих, так и прочих социальных групп, слоев. Так все и вся начинают обслуживать идеологию и практику формирующегося «потребительского общества». Все остальные интересы просто «подминаются», становятся малозначимыми.

Сократ, в свою очередь, однако настаивал: прежде познай самого себя! Что фактически означает: Сделай, прежде всего, себя сам! Принцип наиважнейший и, увы, которым очень легко пренебречь, слишком сильно желание, искушение переделать других, в чем явно и масштабно преуспело нынешнее время.

Разумеется, очень важно уметь ориентироваться в современной информационной «паутине». Но, если, как отмечается, есть паутина, то, как отмечается, должен быть и паук, у которого присутствуют собственные цели и задачи. Это лишает личность возможности самостоятельного миропонимания, мышления, способно навязывать чуждую систему ценностей.

Необходимо помнить, что только единая система традиционных нравственных ценностей является залогом нормального, устойчивого функционирования общества. А вот как жить, что выбрать, определить для себя: добро или зло, добродетель или порок, – все это уже личный выбор каждого. И еще одно замечание: обычное профессиональное знание Сократ не считает добродетельным, его можно достичь путем простого научения. Урок людям, полагающим, что сначала знания, «профессионализм», а нравственность потом.

Нравственное обязательно включает профессиональное, и, к сожалению, очень часто из него исключается. Стяжатель не может быть ни просто человеком, ни царем или свободным гражданином. А государство и люди погибают тогда, когда они перестают отличать дурное от хорошего. Добродетель – оружие, которое нельзя отнять. Диоген, на вопрос, какая наука самая важная, ответил: «Та, которая учит отучаться от зла». Только такая ориентация представляется гарантом осмысленного бытия (думать, а не «соображать»), дает определенные шансы на позитивную перспективу, минимизирующую (лучше исключаящую) наличие в обществе явлений насилия, производного от диктатуры денег и вещей; невежества, серости и лицемерия. Для этого надо обрести новую интеллектуально-честную, возвышающую идеологию и практику «общего дела», основывающихся на возрастающем личностном потенциале. Это невозможно без знания и уважения собственной истории и культуры, наличия образа отечественной победы, а не навязываемой, заимствованной модели «периферийного капитализма». В ней тоталитаризм

смотрится как важнейший метод борьбы против упадка, распада, аморализма. Более того, самые сильные сегодня государства – тоталитарные. Именно потому Аристотель настаивал в «Большой этике» на идее «человека самостоятельно-достойного», что является главным, действительным гарантом правого общества, государства.

Как мы видим, совокупность обозначенных проблем с тех пор не только ни сузилась, но и явно возросла. Отсюда и соответствующий вывод-напутствие для современной педагогики: активно участвовать в нарастающей информационно-концептуальной, смысловой борьбе вокруг формирования человека «нового типа». Когда необходимые инновации свято чтут предложенные историей высшие, традиционные ценности. Современная педагогика призывает к созданию такого, качественно нового, серьезного философско-культурологического основания, как всеопределяющего в ней системообразующего фактора.

#### *Литература*

1. *Аристотель*. Этика. М.: АСТ, 2010. 494 с.
2. *Гусейнов А.А.* Античная этика. Ин-т философии РАН. М.: Гардарики, 2004. 270 с.
3. *Лурье С.Я.* Демокрит. М.: Наука, 1970. 660 с.
4. *Платон*. Протагор. М.: Оникс, 2011. 444 с.
5. *Таранов П.С.* Мудрость трех тысячелетий. М.: АСТ, 1999. 36 с.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Е.Т. Китова**

*канд. пед. наук, доцент кафедры перевода и переводоведения  
Новосибирского военного института Внутренних войск МВД России (Новосибирск)*

**Е.В. Тубольцева**

*ст. преподаватель кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации  
Новосибирского государственного медицинского университета (Новосибирск)*

Посвящена одной из основных тенденций развития образования – непрерывному образованию. Описаны принципы непрерывного образования. Показаны пути реализации стратегии непрерывного образования в разных странах и в России.

*Ключевые слова:* непрерывное образование, тенденции в образовании, социально-образовательные инновации.

Европейский саммит 2000 г. определил, что успешный переход к экономике и обществу, основанных на знании, должен сопровождаться процессом непрерывного образования – учения длиною в жизнь (lifelong learning). Европейская комиссия определила учение «длинною в жизнь» как всестороннюю учебную деятельность, осуществляемую на постоянной основе с целью улучшения знаний, навыков и профессиональной компетенции [1]. Главная идея нового подхода состояла в том, что непрерывное образование перестало быть лишь одним из аспектов образования и переподготовки; оно должно стать основополагающим принципом образовательной системы. Было отмечено, что информация, знания, а также мотивация к их постоянному обновлению и навыки необходимые для этого стали решающим фактором европейского развития, конкурентоспособности и эффективного рынка труда.

Европейцы живут в сложной социально-политической среде, где полноценное развитие личности становится невозможным без умения активно участвовать в общественных процессах и адаптироваться к культурному, этническому и языковому разнообразию.

Знания и навыки, получаемые в детстве и юности, теперь не гарантируют успеха на всю жизнь. Даже периодическое повышение квалификации еще не является решением проблемы.

Непрерывное образование рассматривает процесс обучения как постоянный процесс. Его основой служат те базовые навыки, которые человек получает в молодости. В информационном обществе эти навыки должны быть пересмотрены и расширены. К ним надо добавить умение самостоятельно учиться и желание продолжать свое обучение. Чтобы поддержать такое желание, человеку необходим позитивный учебный опыт в молодом возрасте, а также практические возможности продолжить свое обучение. Следовательно, личная мотивация к учению и наличие разнообразных образовательных ресурсов являются ключевыми факторами непрерывного образования.

Выделяют три вида образовательной деятельности:

– формальное образование, завершающееся выдачей общепризнанного диплома или аттестата;

– неформальное образование, обычно не сопровождающееся выдачей документа, происходящее в образовательных учреждениях или общественных организациях, клубах и кружках, а также во время индивидуальных занятий с репетитором или тренером;

– информальное образование, наша индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая нашу повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер [2].

Европейские страны при формировании политики в области непрерывного образования обращают внимание не только на его экономическую необходимость, вызванную особенностями меняющегося рынка труда, но и на его социально-культурную значимость. В настоящее время пересматриваются традиционные представления о разделе полномочий между общественностью и органами власти. Программы ЕС в области образования и молодежной политики направлены на развитие социального партнерства, как на местном, так и на транснациональном уровне. Помимо этого, должна усиливаться связь между учреждениями формального и неформального образования. Результатом этого процесса является создание системы открытых университетов, дистанционных курсов, и вузы активно открывают свои образовательные возможности для широких кругов общества.

Международное сообщество определило шесть ключевых принципов непрерывного образования. Первый принцип это новые базовые знания и навыки для всех. Он предполагает гарантию всеобщего непрерывного доступа к образованию с целью получения и обновления навыков, необходимых для включенности в информационное общество. Итоговые документы Лиссабонского саммита относят к таким навыкам компьютерную грамотность, иностранные языки, технологическую культуру, предпринимательство и социальные навыки. Содержательно и функционально они часто переплетаются и перекрывают друг друга. К примеру, изучая иностранный язык, можно одновременно осваивать компьютерные технологии и расширять свой культурный, эстетический и коммуникативный опыт. Некоторые из этих навыков (например, компьютерная грамотность) совершенно новые, в то время как другие (иностраный язык) приобрели в настоящее время новую значимость. К списку можно добавить и умение учиться, умение адаптироваться к переменам и умение ориентироваться в потоке информации. Приобретение этих умений чрезвычайно важно, но не менее важным является и их постоянное обновление. Именно отсутствие или недостаток квалификации являются главной причиной безработицы во многих высокоразвитых странах. Поэтому государство должно предоставить возможность получения или обновления этих навыков в любом возрасте. И здесь большую роль может сыграть и система неформального образования.

Второй принцип предполагает увеличение инвестиций в человеческие ресурсы. Нынешний уровень капиталовложений в человеческие ресурсы крайне низок, но и поднимается вопрос, что вообще считать инвестицией. В каждой стране свои налоговые кодексы и принципы бухгалтерской отчетности, поэтому единое решение выработать достаточно трудно. Невозможно заставить все страны, например, приравнять инвестиции в человеческие ресурсы к капитальным затратам. Здесь, возможно, следует действовать на основе социального партнерства. Социальные партнеры могут быть привлечены к софинансированию учебных программ и выработке гибких схем, позволяющим каждому работнику участвовать в непрерывном образовании.



Третий принцип включает в себя инновационные методики преподавания и учения. Образовательные системы должны уметь гибко адаптироваться к современным условиям. Это особенно важно для решения гендерных проблем и проблем «третьего возраста». Для решения этих проблем необходимо не только повысить квалификацию работников сферы образования, но и привлечь тех, кто эффективно решает подобные вопросы в общественных организациях или в профессиональной среде. Профессия учителя, в целом, меняет свое изначальное содержание. Учителя становятся во все большей степени консультантами, наставниками и посредниками, чья задача – помочь человеку самому сформировать свое образование и осознать свою личную ответственность за это. А, следовательно, и методы обучения должны меняться в сторону приоритета личной мотивации, критического мышления и умения учиться.

Четвертый принцип требует новой системы оценки полученного образования. В европейских странах уже действует система признания дипломов о высшем образовании, тем не менее, в сфере неформального и информального образования требуются значительные улучшения. Признание этих видов образования помогло бы полнее отразить индивидуальный учебный опыт личности и повысить мотивацию к непрерывному учению. Необходимо разработать высококачественную систему «Аккредитации предыдущего и неформального образования» (Accreditation of Prior and Experiential Learning – APEL), которая отражала бы все знания, умения, навыки и весь полученный опыт человека и была бы общепризнанна в европейском контексте.

Пятый принцип требует развития наставничества и консультирования, чтобы на протяжении всей жизни обеспечить каждому свободный доступ к информации об образовательных возможностях в Европе и к необходимым консультациям и рекомендациям. Если в прошлом нам приходилось принимать решение о выборе профессиональной карьеры или образовательного учреждения всего лишь один раз, теперь подобный совет о том, что делать дальше (и не только в профессиональной сфере), нужен человеку на протяжении всей жизни. Следовательно, должна быть создана постоянная консультационная служба, которая могла бы дать рекомендации в сфере образовательного, профессионального и личного развития, и была бы ориентирована на интересы и потребности активного пользователя. Информационные технологии и Интернет открывают новые горизонты для подобного консультирования, хотя вовсе не подменяют непосредственный совет консультанта и качественную помощь человеку сориентироваться в этом потоке информации. Такие консультационные пункты должны быть в непосредственной близости от дома и доступны каждому человеку, а консультанты должны лично знать своих клиентов, их потребности и квалификацию.

Шестой принцип – это приближение образования к дому. При всей свободе передвижения и тех преимуществах, которые она предоставляет, люди не должны быть вынуждены покидать свой родной город или поселок, чтобы получить качественное образование. Это особенно важно в отношении инвалидов и других групп населения. Информационные технологии в этом плане предоставляют огромные возможности получения качественного образования без больших затрат и в любом отдаленном месте. Используя дистанционное обучение, люди могут иметь постоянный круглосуточный доступ к образованию, где бы и когда бы они ни решили продолжить свое обучение. В свою очередь, города как центры всевозможных образовательных услуг и инновационных методик для любого возраста и любого направления должны стать тем источником ресурсов и идей, который создаст систему действительно общедоступного непрерывного образования. С помощью международных проектов, программ сотрудничества и побратимских связей эта система уже сейчас приобретает транснациональный характер.

Человечество вступает в XXI век с идеей непрерывного образования, которая возникла почти одновременно сразу во многих странах. Интересным с точки зрения изучения инновационных тенденций в развитии систем непрерывного образования является опыт совершенствования образования в Японии. Япония в настоящее время осуществляет третью радикальную реформу образования. Актуальными для Японии определены проблемы информационного общества и интернационализации. В плане вызовов информационного века учитываются как положительные, так и отрицательные последствия обилия информации, предусматри-

вается широкое использование новых информационных технологий в управлении образованием. Чтобы обеспечить потребности взрослого населения в разнообразном качественном образовании, предусматривается комплекс инновационных организационно-управленческих мероприятий по использованию государственных заведений для учебы людей на местах, по обеспечению общедоступного использования старшей ступени средних школ и университетов и предоставления общедоступных лекционных курсов.

Приоритет в разработке и реализации его концепции, особенно в профессиональном образовании взрослых, принадлежит Англии; она признана «мастерской мира» в этих вопросах. При всех специфических чертах в системе образования взрослых этой страны просматриваются общие фундаментальные качества, которые можно использовать при формулировании концептуальных положений модернизации управления на новых принципах. В целях повышения эффективности управления становлением профессионального мастерства работающих в Англии введен национальный стандарт профессиональной квалификации. Он имеет пять уровней: 1) компетентность в некоторых видах трудовой деятельности, большинство из которых являются рутинными (шаблонными) и выполняются по предписанию; 2) компетентность в значительном ряде разнообразных видов трудовой деятельности, выполняемых в различном контексте. Некоторые из видов деятельности являются комплексными и в них есть индивидуальная ответственность или автономия. Взаимодействие с другими работниками возможно через участие в работе группы, бригады, что часто бывает необходимостью; 3) компетентность в широком ряде различных видов деятельности, выполняемых в большой вариантности контекстов, большинство из которых являются комплексными, и где имеется ответственность и автономия. Часто требуется контроль и указания со стороны других лиц; 4) компетентность в широком круге технических и профессиональных видов деятельности, выполняемых в большом разнообразии контекстов, с существенной степенью личной ответственности и автономии. Часто принимается на себя ответственность за работу других лиц и за распределение ресурсов; 5) компетентность в применении значительного количества функциональных принципов и комплексных приемов в непредсказуемой вариативности контекстов.

Особое значение в британской системе непрерывного образования взрослых уделяется переподготовке безработных. Реализуется специальная программа, объединившая усилия и ресурсы государства, графств и предпринимателей. Существенную роль в ней играют профсоюзы. Действуют три общенациональных центра, занятые координацией и разработкой учебно-программной документации, а также сотни учебных пунктов по всей территории страны, где профессиональным обучением занято более 60 тыс. педагогов, психологов и мастеров. Кроме того, безработные могут пройти обучение в системе образования взрослых, прослушать там различные курсы. Цель проведения этих курсов заключается не только в приобретении каких-либо знаний и навыков, но и в мотивации безработных, формировании у них желания познать новое. Оплату курсов производит служба занятости.

Центральное место в совершенствовании профессионального образования взрослых отводится преподавателям. Специальный НИИ изучает такие проблемы, как роль педагога в условиях динамических изменений промышленных технологий; уровень его квалификации для профессиональной мобильности; педагогическое мастерство в системах стационарного, заочного и открытого образования. Фирмы регулярно приглашают преподавателей для обстоятельного знакомства с новой техникой и технологиями, совместно вносят изменения в учебные программы, перечень профессий, квалификационные экзамены.

Анализ английской системы образования взрослых дает возможность отобрать для практического использования и другие социально-педагогические инновации. Интерес может представлять направление, реализуемое через специальные учебные заведения, курсы при университетах и колледжах, учебные программы телевидения и другие фирмы. Обучение продолжается от 10 до 26 недель в зависимости от содержания. Для родителей, имеющих маленьких детей, во время работы курсов организуются специальные детские группы, где дети играют и тоже учатся.

В системе образования взрослых Англии имеется возможность учиться сразу на нескольких курсах (они специально организуются в разное время), получить сертификат, не заменяющий диплом колледжа, но подтверждающий соответствие квалификации.

В то же время насущным становится не только внедрение инноваций в содержание учебных планов и программ, но и пересмотр места и роли педагога в образовательном процессе: на место «знающего преподавателя» должен прийти «модератор», направляющий слушателей в процессе «самостоятельного обучения». Ответственность за темп, содержание и цели обучения переходит к обучающимся, преподавателю отводится роль «консультанта» и «сопровождающего». Такой подход основывается на опыте, который убедительно свидетельствует, что способность к самостоятельному поиску решения не может быть преподаана, а может быть только изучена. Поскольку «успех обучения» у взрослых во многом определяется тем, насколько удастся совместить новые знания с уже имеющимися, большое значение придается индивидуальному отношению к учебе и «личному участию» слушателей. Изученный материал должен, прежде всего, соответствовать реальным потребностям обучающегося, и в меньшей степени тому, что считает нужным преподаватель. Такая направленность объясняет распространение подобных программ в европейских структурах образования взрослых.

Например, народные университеты Германии предлагают параллельно программы в целом ряде областей, связанных друг с другом: а) культура (развитие творческих способностей, искусство); б) здоровье (питание, культура тела/спорт, психология); в) гражданское образование (политика, общество, история), иностранные языки; г) начальное образование (школьный диплом); д) дополнительное профессиональное обучение (естественные науки, техника, персональный компьютер).

Несмотря на высокое качество образовательных предложений, главной задачей является не «профессиональная квалификация», а разностороннее «общее образование». Курсы Народных университетов открыты для представителей всех слоев населения. Не существует особых условий для поступления на курсы, но, по желанию, слушатели могут быть протестированы, чтобы определить, какой уровень обучения им выбрать. Хотя курсы в Народных университетах не являются бесплатными, однако стоимость обучения в них снижена до уровня, который могут оплатить люди из социально незащищенных категорий. Сохранение стоимости обучения обусловлено не только необходимостью обеспечивать существование народных университетов (на инфраструктуру они получают дотации из городского и земельного бюджета), но и опытом, показывающим, что дополнительное образование взрослых находит признание, когда требуется вклад и со стороны слушателя.

Сохраняя установку предлагать широким слоям населения большой спектр программ, Народные университеты вносят вклад в стабилизацию социальных структур и развитие общества, который не следует недооценивать. Кроме того, данная социально-образовательная инновация создает предпосылки дальнейшего профессионального образования значительной части взрослого населения. Поэтому, как правило, существуют многообразные отношения кооперации с другими образовательными учреждениями, где слушатели по желанию могут сдать необходимые экзамены. Таким образом, взрослые люди, которые по каким-либо причинам не получили школьного, среднего профессионального или высшего образования, могут получить квалификацию без дополнительных затрат специальных учреждений на создание учебных мест.

Особое значение в этом отношении придается образовательным мероприятиям для социально незащищенных слоев населения. В этом плане интересны такие социально-образовательные инновации, как контракты с бюро по трудоустройству, социальными учреждениями, церквями, профсоюзами, ремесленными палатами, предприятиями и администрацией. Народные университеты берут на себя функцию создания сети различных образовательных предложений. При этом Народные университеты в своей деятельности придерживаются принципа – не создавать конкуренции образовательным учреждениям и, дублируя уже существующие предложения, покрывать существующие пробелы в образовательных программах для взрослых.

Франция может быть охарактеризована как самая передовая европейская страна в области идентификации, оценки и признания неформального обучения. Первые французские инициативы были предприняты еще в 1985 г., когда была введена система регистрации компетентностей. Целью этой системы было содействие работодателям и работникам в идентификации и оценке профессиональных компетентностей, а также содействовать профессиональному росту и использованию компетентности внутри предприятия.

Второй важной французской инициативой было «открытие» национальной системы профессионального образования и обучения для компетентностей, полученных вне официальных учебных заведений. Указанные нововведения означают фактическое признание образования взрослых в единстве формального, неформального и информального образования как равноправной подсистемы, играющей активную преобразующую роль в социально-экономическом и культурном развитии общества. Одновременно это свидетельствует о том, что наступивший век станет эпохой активного целенаправленного воплощения идеи обучения на протяжении всей жизни.

Финская система образования взрослых может быть рассмотрена в качестве положительного опыта образования взрослых, предлагаемого университетами. Происходит расширение открытого университетского обучения. Оно рассчитано на всех граждан, независимо от их образовательной подготовки, с возможностью закончить академические модули обучения. Открытое университетское образование обеспечивается способом его рассеивания в сотрудничестве с различными образовательными учреждениями для взрослых. Растущий действующий опыт открытого университета – Университет Третьего Возраста.

В России непрерывное образование также является тенденцией развития образовательной системы. Правительство РФ утвердило госпрограмму развития образования в России на период с 2013 по 2020 год. Одной из основных ее задач является формирование системы непрерывного профобразования [3]. Важнейшие образовательные функции берут на себя предприятия. Последние десятилетия характеризуются ускорением обновления технологий и знаний в различных сферах российской экономики. Вузовского образования сегодня уже не хватает надолго. Как сказал президент корпорации Дженерал Моторс: «Нам нужны специалисты не с четырех и даже с шестилетним, а сорокалетним образованием».

Кроме базового образования, которое обычно завершается к 25–30 годам, система непрерывного образования предполагает переподготовку и повышение квалификации, получение дополнительного образования в течение всей жизни.

Следует отметить, что идея непрерывности образования проходит красной нитью через российское образовательное законодательство. Хорошие перспективы для осуществления деятельности такой системы появились с развитием дистанционного образования.

Исследование непрерывного образования, проведенное в России в 2007 г. на основе методологии Европейского Союза, показало, что в непрерывном образовании участвует около четверти респондентов в возрасте 25–64 лет. На фоне европейских стран, где им охвачено почти 50 % взрослого населения, Россия отстает. Опросы показали, что спрос на дополнительное образование в нашей стране высокий и приобрести новые профессиональные знания и навыки хотят более половины опрошенных людей.

Непрерывное образование развивается во всех отраслях. Например, для решения одной из самых актуальных задач российского здравоохранения – повышения качества медицинской помощи и квалификации медицинских кадров – 18 февраля 2013 г. был создан Координационный совет по развитию непрерывного медицинского и фармацевтического образования Министерства здравоохранения РФ. Перед Советом стоят непростые задачи – модернизировать систему дополнительного профессионального образования, сделать его непрерывным, инновационным и отвечающим запросам практического здравоохранения. Образование должно стать интересным и удобным для медицинских работников, в том числе с возможностью обучаться на рабочем месте. Для этого будут внедряться современные дистанционные, электронные и симуляционные образовательные технологии.

На первом заседании Совета четко определено, что дополнительное профессиональное образование, или непрерывное медицинское образования, будет персонифицированным, доступным для медицинских работников, высококачественным и разнообразным по форме.

Специальное «Исследование тенденций в непрерывном образовании», проведенное американской Ассоциацией непрерывного образования в 2008 г., выявило следующие проблемы: возрастание спроса на инновационные программы обучения, а именно краткосрочные образовательные курсы; получение основного высшего образования в рамках систем дополнительного образования; перманентный процесс реорганизации и реструктурирования институтов дополнительного образования, что непосредственно связано с высокой динамичностью социально-образовательной среды; постоянное изменение образовательных стандартов и аккредитационных требований; проблема качества обучения по сравнению с дневными отделениями университетов и колледжей как составных частей учреждений основного высшего и среднего профессионального образования; необходимость развития и улучшения различных видов электронного обучения (реализация полностью дистанционных курсов; необходимость отслеживания и внедрения быстрых изменений в информационно-коммуникативных технологиях); возрастание спроса на обучение по индивидуальным программам [4].

Подводя итог, можно выделить современные тенденции в непрерывном образовании: от лекционных «поучающих» занятий – к индивидуализированному обучению; от академизированного содержания – к обучению на рабочем месте (содержание – конкретные проблемы); от обучения конкретной профессии – к обучению в коллективе (команде); от обычного обучения – к проблемному; от очного обучения – к дистанционному [5].

Таким образом, можно констатировать, что системы образования практически всех развитых государств мира (США, Японии, Германии, Великобритании, Франции, России) подверглись интенсивному реформированию, реализуя стратегию непрерывного образования. В силу отличающихся мировоззренческих и идеологических установок, подходов, исторического опыта и педагогических традиций в каждой отдельно взятой стране реформы приобрели свою специфику, глубину и темп преобразований, реализуется широкий спектр социально-образовательных инноваций в управлении системой непрерывного образования.

### *Литература*

1. European Council Presidency Conclusions, Лиссабон, 23–24 марта 2000, параграфы 5, 24 и 25, стр. 2 и 8; European Council Presidency Conclusions, Санта Мария да Фейра, 19–20 июня 2000.
2. Кельнская хартия – цели и стремления непрерывного образования. Саммит «большой восьмерки», Кельн, июнь 1999 г. Образование в меняющемся обществе. Заключительный документ встречи министров образования «большой восьмерки», Токио, 1–2 апреля 2000 г.
3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. № 2148-р.
4. Юнацкевич Р.И. Теория образования взрослых: становление, проблемы, задачи: Монография. СПб.: ИОВ ПАНИ, 2009.
5. Китова Е., Скибицкий Э. Коммуникативный потенциал будущих специалистов транспорта: педагогические условия развития. Берлин: Lambert Academic Publishing, 2012. 184 с.

# РОССИЙСКОЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

## Э.С. Коложвари

*канд. экон. наук, доцент кафедры банковского дела и финансового рынка,  
директор Института дополнительного бизнес-образования  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Посвящена проблемам развития дополнительного профессионального образования в Российской Федерации. Рассмотрены преимущества и трудности реализации данного вида образования.

*Ключевые слова:* образование, дополнительное образование, повышение квалификации, образовательная программа.

В настоящее время уделяется много внимания развитию системы образования, в том числе и дополнительного. Важность дополнительного профессионального образования (ДПО) обусловлена тем, что если высшее профессиональное образование (ВПО) задает общую культуру жизнедеятельности и базовой социализации личности, то ДПО призвано «вписать» будущего работника в резко изменяющийся рынок труда [1].

С 1 сентября 2013 г. сфера ДПО регулируется Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» (ст. 76) и Приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

По мнению ученых, ДПО – наиболее практико-ориентированная образовательная система. К тому же она вариативна и адаптивна и дает возможность выбора слушателю той или иной образовательной траектории.

В настоящее время в стране реализуются следующие виды ДПО:

- повышение квалификации: краткосрочные, длительные, тематические, проблемные семинары, тренинги (получение новых знаний);
- профессиональная переподготовка (получение новой квалификации, подготовки);
- стажировка.

ДПО является наиболее современным инструментом, который позволяет в максимально короткие сроки адаптировать специалиста к решению прикладных задач. Человек получает новую компетенцию или улучшает знания, затрачивая на это от 1-2 дней до 2-х месяцев (при повышении квалификации) или до 6-ти, максимум 9-ти месяцев при прохождении программы профессиональной переподготовки. В сравнении с получением новой специальности классическим способом, которое будет длиться минимум 2 года при стандартном цикле подготовки при втором высшем или магистерском образовании, это значительно быстрее и обходится человеку значительно дешевле.

Факторами, способствующими развитию ДПО, являются:

- постоянная вариативность внешней среды, законодательной базы, движение страны к международным стандартам;
- постоянное повышение технологичности производств объективно требует обновления знаний персонала;
- в условиях повышения мобильности трудовых ресурсов в стране ДПО будет являться системой адаптации к новым рабочим местам;
- возрастающие государственные заказы на подготовку и переподготовку кадров, в том числе и госслужащих.

Кроме того, необходимо осознать, что мир будет постоянно и быстро меняться, идет смена укладов, что рождает объективную необходимость постоянного обучения и переобучения как специалистов, так и руководителей.

По мнению ученых, преимуществами ДПО являются:

- предельная конкретность в формировании компетенций;
- возможность участия слушателя в формировании образовательной программы;
- возможность блочно-модульного варианта обучения;
- быстрая адаптация программ к изменениям внешней среды;
- доступные ценовые и временные затраты [2].

К проблемам развития ДПО относятся:

- инертность значительной части населения, как в части территориальной личной мобильности, так и в отношении получения дополнительных компетенций и знаний;
- недостаточная информированность населения, отсутствие культуры постоянного развития, саморазвития, получения новых знаний и навыков;
- отвлекающее влияние чуждых российской действительности школ, деструктивно влияющих на население, в том числе деструктивное влияние СМИ, социальных сетей; отсюда
- неправильные приоритеты в планировании бюджета на образование (преимущественно потребительский характер трат);
- достаточно легкий выход на рынок, упразднение диплома государственного образца (особенно с новым Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»); отсюда
- некомпетентность и непрофессионализм большинства игроков; отсюда
- низкое качество образования, поверхностное обучение и дискредитация системы ДПО.

В отсутствие четкого государственного регулирования системы ДПО, роль «законодателя моды» будет принадлежать ведущим игрокам образовательного рынка. Им просто необходимо формировать четкую философию ДПО. Надо понимать, в каком мире мы живем, формировать в слушателях адекватную картину мира. Надо формировать гражданина и профессионала, сохранять здоровые ценности.

Система образования и система капитализации человеческих ресурсов в стране, безусловно, нуждается в реформировании и модернизации, наиболее ярко это проявляется в самой мобильной его части – дополнительном образовании, которое и будет являться флагманом в этом сложном процессе.

В Сибирской академии финансов и банковского дела функционирует Институт дополнительного бизнес-образования. В текущем учебном году (2013–2014 гг.) будет реализовано не менее 50 видов образовательных программ повышения квалификации и переподготовки для 2000 слушателей. Увеличение количества программ составит более 60 %. Это наглядно демонстрирует большую вариативность и полезность данной образовательной системы.

### *Литература*

1. Педагогика высшей школы: учеб. пособие / Скибицкий Э.Г., Егоров В.В., Ударцева С.М., Смирнова Г.М., Ерахтина И.И., Готтинг В.В. 2-е изд. доп. и перераб. Караганда: КарГТУ, 2013. 412 с.
2. Педагогика: учебник для бакалавров / под ред. П.И. Пидкасистого. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2013. 511 с.

# О ПАРАДОКСЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

**О.Б. Иванова**

*доцент кафедры философии, педагогики и психологии  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Знание – самое превосходное из владений,  
Все к нему стремятся, само же оно не приходит.  
А. Бируни

Обоснована необходимость процесса непрерывного образования как потребность находящегося в состоянии постоянного развития современного общества. Проведен анализ реальных возможностей среднестатистического работника, желающего продолжить свое образование без отрыва от «производства». Сделан вывод о двойственной природе отношения работодателя к вопросу о необходимости непрерывного образования как общественного явления и приобретении новых знаний и умений работниками, состоящими с ним в трудовых правоотношениях.

Ключевые слова: непрерывное образование, работодатель, работник, конкурентоспособность, трудовое законодательство, трудовые права, учебный оплачиваемый отпуск, квалификация, знания, взаимная ответственность, социальная политика, общественные потребности, новации, государственный подход.

К одному из феноменов XXI столетия с полным правом можно отнести необходимость человека в непрерывном образовании. Представители поколения 70–80-х, выбирая профессию, как правило, получали нужное образование и в процессе трудовой деятельности. Затем годами оттачивали свое мастерство, опираясь на приобретаемый практический опыт. Теоретических знаний при этом оказывалось вполне достаточно, в том числе и для продвижения по карьерной лестнице.

В настоящее время ситуация изменилась кардинально. Это стало следствием революционных изменений в жизни государства, взятого из нового экономического курса, формированием новых социальных ценностей.

Во многом, тенденция непрерывного образования связана с законами рынка. Стремительное развитие информационных технологий, всеобщая компьютеризация заставила очень многих быстро усвоить новые знания и овладеть новыми навыками, поскольку они стали частью значительного числа профессий. Сегодня готовность и способность постоянно учиться новому в нашем быстро меняющемся мире является безусловным конкурентным преимуществом человека на рынке труда.

По оценкам экспертов, к 2020 г. почти 80 % используемых технологий устареет, при этом четыре пятых работников будут иметь образование, полученное десять лет назад. Эти исследования доказывают факт необходимости государственной поддержки непрерывного образования на всех его уровнях относительно всех групп населения.

Ускорение темпов экономического роста и изменение его качества, повышение благосостояния всех членов общества, преодоление бедности, рост конкурентоспособности российской экономики, укрепление рыночных институтов в современных условиях возможны только на основе кардинального изменения принципов и путей формирования и использования трудового потенциала.

Непрерывное профессиональное развитие в контексте международных документов представляется как всесторонне направленная обучающая деятельность, осуществляемая на постоянной основе с целью повышения уровня знаний, навыков и профессиональной компетенции, способствующая развитию личности, открывающая доступ к культурным ценностям и активной гражданской позиции.



У каждого участника правоотношения существует своя трактовка его содержания. По данным опроса студентов заочной и очно-заочной форм обучения Сибирской академии финансов и банковского дела в 2013 г. 97 % отметили в анкетах, что непрерывное образование необходимо им для дальнейшего карьерного роста, усиления своей конкурентоспособности в коллективе, повышения заработной платы. Это имеет непосредственную связь с материальной составляющей трудовых отношений. Оставшиеся 3 % респондента указали иные причины, связанные с желанием развивать свой интеллект, получать новые знания «для интереса», заполнить «жизненный вакуум», повысить свой социальный статус

Как правило, и работодатели при подборе кадров отдают предпочтение наиболее знающим, опытным претендентам. Это подтверждает проведенный социологический опрос среди собственников и руководителей различных организаций и предприятий таких сфер как промышленное производство, транспорт, энергетика, торговля, бытовое обслуживание, ЖКХ, финансовая и социальная отрасли.

Результаты данного исследования свидетельствуют о том, что основными критериями при приеме на работу являются: стаж работы, подразумевающий определенные навыки в соответствующих сферах жизнедеятельности, наличие документа об образовании, рекомендации с прежних мест работы, вербальные характеристики личности (поведение, постановка речи, внешний вид и т.д.).

Выяснилось, что все опрошенные работодатели заинтересованы в повышении эффективности деятельности своих предприятий. Из предложенного перечня условий, способствующих работе предприятий, руководителями были отданы предпочтения опыту работников, уровню образования и знаниям работников, трудовой дисциплине, квалифицированному управлению делами.

Абсолютное большинство (более 80 %) работодателей заинтересовано в повышении уровней знаний своих сотрудников, а 20 % считают, что это надо делать по необходимости. При этом около 60 % оценивают фактические знания работающих как соответствующие уровням их формального образования (документам об образовании), около 14 % считают эти знания выше, чем предусматривали образовательные стандарты учебных заведений, 26 % указали на то, что они ниже.

Среди предпочтительных форм и источников пополнения знаний сотрудников работодатели назвали очное и заочное обучение в образовательных учреждениях более высокого уровня, различные формы самообразования, курсы переподготовки и повышения квалификации, консультации специалистов.

Таким образом, большинство работодателей связывают успешность деятельности своих организаций, во многом, с качественным и непрерывным образованием своих работников. Непрерывное образование включает в себя не только систематическое пополнение знаний, заполняющее память работников, но и комплексное изменение их личности, развитие творческого потенциала, на основе которого работники не только выполняют действия по предписаниям, инструкциям и должностным регламентам, но и проявляют инициативы, направленные на достижение успехов фирм. Инвестиции же фирм, не только в развитие материально-технической базы, но и интеллектуального потенциала работающих – дополнительное условие успешности их деятельности.

Отсюда можно сделать вывод о том, что работодатель имеет непосредственную заинтересованность в продолжении обучения своих работников, инвестициях в эти процессы и их стимулирование. Однако реальность показывает иное. При наличии всех указанных обстоятельств, работодатели, как правило, предъявляя требования к постоянному профессиональному росту работников, тем не менее, не создают для этого необходимых условий и, мало того, одновременно препятствуют ему. Опрос показал, что 88 % работодателей банковской сферы (например, отделения Сбербанка России г. Новосибирска и Новосибирской области) не предоставляют работникам, обучающимся без отрыва от производства, учебных отпусков. Требуют от них в этот период выполнения своих трудовых обязанностей. В результате студент-заочник вынужден «набегами» посещать аудиторные занятия, зачастую не вписавшись в расписание сессии, сдавать экзамены и зачеты в свое свободное время, тем самым, создавая

трудности не только для себя, но и для преподавателей. В итоге, несомненно, страдает и качество образования.

Трудовой кодекс РФ, принятый в 2001 г., отвечая требованиям времени, включил в свое содержание главу «Гарантии и компенсации работникам, совмещающим работу с обучением». Нормы указанной главы носят не рекомендательный характер, а расцениваются как общеобязательные для исполнения правила поведения теми, кому адресованы. В силу закона, работникам, направленным на обучение работодателем или поступившим самостоятельно и имеющие государственную аккредитацию образовательные учреждения высшего профессионального образования по заочной и очно-заочной формам обучения, работодатель предоставляет дополнительные отпуска с сохранением среднего заработка для прохождения промежуточной аттестации, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы и сдачи итоговых государственных экзаменов и др. Кроме того, по желанию работника на период преддипломной подготовки ему должна быть сокращена рабочая неделя на 7 часов с выплатой заработной платы в размере 50 % за время освобождения. Анализ результата анкетирования показал, что только 12 % опрошенных пользуются законными правами, установленными ныне действующим Трудовым кодексом РФ.

Парадокс: работодатель, заинтересованный в высококвалифицированных кадрах, прямо или косвенно принуждает своих работников к непрерывному образованию, применяя методы кнута и пряника, одновременно грубо нарушает их трудовые права, что, несомненно, отражается на качестве полученных знаний. Работник не спорит с работодателем в силу незнания собственных прав либо опасения потерять работу в случае самозащиты. Государство, заинтересованное в потенциальном развитии экономики, повышении уровня жизни общества, устанавливая на законодательном уровне гарантии и компенсации работающим студентам, не способно реально воздействовать на основную массу работодателей-нарушителей. Вот такой складывается треугольник.

#### *Литература*

1. Конституция Российской Федерации. М., 1993.
2. Трудовой кодекс РФ от 30 дек. 2001 г. М., 2001.
3. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ.

## **КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ**

**Н.С. Матвеева**

*канд. истор. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии  
Новосибирского государственного педагогического университета (Новосибирск)*

Рассмотрена теоретико-методологическая сущность понятия «качество высшего образования». Обозначены вопросы оценки качества образования в зарубежных и отечественных вузах.

*Ключевые слова:* качество образования, высшая школа, Болонский процесс, учреждения высшего профессионального образования.

Отличительной особенностью развития образования в мире в настоящее время является повышенное внимание общественности к проблемам качества и эффективности образования. Страны объединяют усилия в разработке методологии, технологии и инструментария сравнительных исследований качества образования. Мировое сообщество рассматривает образование как ключевой фактор стабильности и развития общества.

Сегодня в российском образовании произошел радикальный пересмотр философии преподавания – принятие ориентированного на студентов подхода, то есть переход от чтения

лекций к поощрению независимых занятий и исследований студентов. Эти перемены соответствуют общеевропейским тенденциям. Нынешнее высшее образование в Европе напоминает заочное и намеренно приближается и по форме, и по принципам организации к дистанционному образованию [4].

Проблема качества образования носит интегральный характер и ее решение основано на систематизации опыта, накопленного в различных отраслях научного знания: теоретической философии, философии образования, социологии образования, теории менеджмента, педагогики. Она является предметом исследования многих ученых (В.А. Кальней, Н.Н. Мельников, М.М. Поташник, Н.А. Селезнева, А.И. Субетто, В.П. Панасюк и др.), которые связывают эту проблему с развитием новой цивилизации XXI в. и с управлением развитием образовательных систем.

Теоретико-методологические и практические вопросы мониторинга качества образования анализируются в трудах И.В. Бестужева-Лады, И.П. Герасимова, Т.И. Заславской, Ю.А. Левады, А.Н. Майорова, Н.П. Пишулина, А.Я. Савельева, Н.А. Селезневой, А.И. Субетто, С.Е. Шишова, П.Ф. Анисимова, В.М. Зуева, Л.В. Шибяевой, А.И. Галаган, В.А. Кальней, Н.Н. Михайлова, М.Б. Гузаирова, И.Н. Елисеева, В.С. Лукманова, Т.Д. Макаровой, Г.Б. Скок и др.

«Качество образования» является очень широким понятием, которое отражает состояние учебного процесса, во-первых, на разных уровнях – федеральном, региональном, муниципальном, районном, во-вторых, включает в себя множество параметров и индикаторов, которые могут не только зависеть, но и не зависеть друг от друга.

Качество высшего образования – это сбалансированное соответствие всех аспектов высшего образования некоторым целям, потребностям, требованиям, нормам и стандартам. По мнению Н. Нуждина, качество – это степень удовлетворения запросов потребителя (студента, преподавателя, предприятия), степень пригодности выпускника вуза к эффективной работе. В.В. Губарев, О.И. Михеенко отмечают, что качество образования – междисциплинарная проблема, требующая синтеза социологических исследований с квалитологией, системологией, теорией управления, социологией управления и педагогикой [1].

Г. Скок при определении качества образования на первое место ставит качество ценностей, целей и норм, где цель формируется в русле заявленных ценностей при условии возможности проверки ее достижения.

Н.А. Селезнева так определяет понятие «качество высшего образования»: «качество высшего образования (в широком смысле) – это сбалансированное соответствие высшего образования (как результата, как процесса, как образовательной системы) многообразным потребностям, целям, требованиям, нормам (стандартам); системная совокупность иерархически организованных, социально значимых сущностных свойств (характеристик, параметров) высшего образования (как результата, как процесса, как образовательной системы)» [6].

С.И. Плаксий так трактует понятие «качество образования»: это, во-первых, качество образованности выпускников учебных заведений с точки зрения общественных потребностей самих выпускников, их подготовленности; во-вторых, система обеспечения качества образовательных услуг, включающая в себя основные структурно-функциональные аспекты деятельности учебного заведения, влияющие на качество образования учащегося [5, с. 146].

В.Я. Загвязинский объединяет показатели качества образования в следующие группы: знания, умения и навыки; личностное развитие; компетентность учителей и руководителей образования; престиж учебного заведения в социуме; отрицательные эффекты образовательного процесса. Л. Давыдов рассматривает качество образования на локальном подуровне (группы) субъект-субъектных отношений (обучаемый – обучающий), где, по существу, формируются все его основные слагаемые [2].

Выделяют основную триаду компонентов качества образования – внутренние: условия, процесс и результат, и внешние – соответствие внутренних компонентов потребностям государства, обучаемых, государственных стандартов и т.п. [7, с. 77].

Наиболее часто при определении понятия «качество образования» выделяют: качество содержания образования, качество результатов образования (образованности личности) и ка-

чество образовательных технологий (методов обучения и воспитания). По мнению В.В. Майера, их дополняют такие структурные элементы качества образования, как: качество целей образования; качество условий их достижения (материально-технических, методических, информационных, организационных, социально-бытовых); качество профессорско-преподавательского состава (персонала), качество образовательных программ, качество абитуриентов и студентов; корпоративная этика и культура учебного заведения; имя, «бренд» вуза, обеспечивающий привлекательность своих специалистов на рынке труда; собственно управление учебным заведением (менеджмент).

Обеспечение качества – одно из ключевых направлений Болонского процесса, в рамках которого подчеркивается, что ответственность за качество образования лежит в первую очередь на конкретных высших учебных заведениях. Качество образования позволяет им осуществлять образовательную деятельность, выдавать дипломы государственного образца. В тоже время обеспечение должного уровня качества образования требует постоянной и систематической работы, структурной упорядоченности и направления данного вида деятельности, всех субъектов учебного процесса вуза на достижение определенных результатов и принятия оперативных решений.

Основные характеристики различных международных подходов к качеству вузовского образования можно представить так:

- традиционный подход означает, что обеспечить качество образования значит сделать вуз престижным, потому что по определению выпускник такого вуза занимает более выгодные позиции на рынке труда;
- научный подход исходит из соответствия стандартам;
- менеджерский подход предполагает, что качественным может считаться такое образование, которым удовлетворен клиент;
- потребительский подход, когда сам потребитель определяет качество, и в результате любое его желание будет исполнено, а главное – вуз получит за это деньги;
- демократический подход означает, что вуз приносит пользу обществу, тому региону, где находится.

На наш взгляд, качество образования – это степень соответствия основных показателей учебного процесса в конкретном вузе эталонным показателям, общественным потребностям или ожиданиям экспертов. Основные критерии: целостность вуза; цели, планирование и эффективность; управление и администрация; образовательные программы; профессорско-преподавательский состав и обслуживающий персонал; библиотека, компьютеры и другие источники информации; обслуживание студентов и обеспечение условий для образования; материальные ресурсы, помещения, оборудование; финансы. Нормативный подход предполагает оценку знаний обучающихся на основе уровня качества образования, принимаемого за норму для данного вуза, региона, страны.

В западноевропейских странах основными подходами к процессу оценивания, используемыми как во внешней, так и во внутренней системах качества, являются показатели эффективности (*performan ceindicators*) и экспертные проверки (*peerreview*). Показатели эффективности ориентированы преимущественно на количественные оценки, ими являются эмпирические количественные или качественные данные, по которым можно судить о достижении целей. Большинство методов оценивания, в которых оценка дается людьми, называют экспертными проверками. В системе высшего образования России более развита внешняя оценка качества, ориентированная на стандарты и показатели эффективности. Основными элементами этой системы являются стандартизация и процедуры лицензирования, аттестации и аккредитации, а также комплексное оценивание образовательных учреждений в целом и отдельных специальностей на основе рейтинговой системы. Все эти процедуры включают и проведение внутренней проверки [3, с. 44].

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения, что в современных условиях определяющим фактором экономического и социального роста государств будет создание интегрированных глобальных и региональных образовательных систем, развитие информационно-образовательных технологий, способствующих максимальному развитию духовного потен-

циала личности, обществ и государств. В этой связи, как никогда прежде, актуализируется проблема повышения эффективности качества образовательной деятельности, продуктивности приобретаемых будущими специалистами компетенций.

Без адекватного высшего образования и научно-исследовательских учреждений ни одна страна не в состоянии обеспечить реальное устойчивое развитие всех сфер жизнедеятельности общества: политической, материально-экономической, социальной, а также духовной, элементом которой является образование.

### *Литература*

1. *Губарев В.В., Михеенко О.И.* Проблемы управления качеством образования // Качество образования. Достижения. Проблемы: Материалы IV Междунар. науч.-методич. конф. / Под ред. А.С. Вострикова. Новосибирск: НГТУ, 2001. С. 49–51.

2. *Давыдов Л.* Слагаемые качества образования // *Almamater* (Вестник высшей школы). 2004. № 11. С. 49–50.

3. *Матвеева Н.С., Турченко В.Н., Шабанов А.Г. и др.* Качество образования в военном вузе: монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук А.Д. Лопуха. Новосибирск: Изд-во филиала ВУНЦ СВ «ОВА ВС РФ», 2012. 294 с.

4. Основные тенденции развития высшего образования: глобальные и Болонские измерения / Под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. 352 с.

5. *Плаксий С.И.* Парадоксы высшего образования. М.: Национальный институт бизнеса, 2005. 423 с.

6. *Селезнева Н.А.* Качество высшего образования как объект системного исследования: лекция-доклад. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2003. 95 с.

7. *Филиппова Г.В., Вашакидзе Н.С., Федоров О.А.* Основные подходы к оценке качества образования в высшей школе // Педагогическая наука и образование: материалы III региональной науч.-практ. конф. СахГУ (Южно-Сахалинск, 5–7 февраля 2009 г.) / Под ред. д-ра пед. наук, проф. П.Н. Пасюкова. Южно-Сахалинск: СахГУ, 2010. С. 76–78.

## **ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ**

**Т.И. Шорохова**

*зам. директора Новосибирского филиала  
Современной гуманитарной академии (Новосибирск)*

Раскрыты сущность, принципы и подходы к интенсификации обучения посредством использования дистанционных образовательных технологий.

*Ключевые слова:* интенсификация обучения, совершенствование, активизация, оптимизация, обучаемость, продуктивность.

Внедрение новых образовательных технологий и принципов организации педагогического процесса, обеспечивающих эффективную реализацию новых моделей и содержания образования, в том числе с использованием современных информационных и коммуникационных технологий, является одним из приоритетных направлений развития системы образования на современном этапе.

Вступив в эру информационного общества, мы испытываем резкое ускорение всех процессов, связанных с жизнью человека, в том числе и образовательных. В России и за рубежом идет широкий поиск путей и средств решения проблемы интенсификации процесса обуче-

ния, что обусловлено стремительным ростом объема информации, чрезмерной интеллектуализацией и высокими темпами развития информатизации.

Ранее, однократно полученных в вузе знаний, в целом, хватало на всю жизнь, поскольку это соответствовало существовавшим на тот период темпам смены знаний и технологий. При этом высшее образование понималось как чисто профессиональное, развиваемое исключительно по плановым заданиям в соответствии с запросами отраслей.

Вступив в эру информационного общества, мы испытываем резкое ускорение всех процессов, связанных с жизнью человека, в том числе и образовательных. Для современного общества характерна быстрая смена видов деятельности человека. Профессиональные знания, полученные в вузе, он использует 8–10 лет, после чего меняет вид деятельности, то есть профессиональные знания человек меняет 4–5 раз на протяжении экономически активной жизни. Специалисту в современном мире необходимы, прежде всего, общекультурные и коммуникативные компетентности, компетентности по поиску информации, самообучению в информационной среде, мотивация для непрерывного образования, в том числе профессионального, гибкость, адаптивность в быстроменяющихся социально-экономических условиях, способность соответствовать изменяющимся условиям рынка труда.

Переход от формулы «образование на всю жизнь» к формуле «образование через всю жизнь» по существу означает переход от модели образования, основанной на получении студентом знаний, к модели овладения им «инструментарием», позволяющим самостоятельно приобретать, систематизировать и применять на практике знания. То есть переход к модели, которая формирует у обучающегося навыки и умения эффективной самообразовательной деятельности на протяжении всей его трудовой жизни. Именно поэтому на современном этапе образования приоритетным является развитие самостоятельной учебной деятельности студента, предусматривающей возможность мобилизовать свой личностный потенциал для решения постоянно возникающих новых задач.

Традиционная технология не в состоянии обеспечить современному человеку доступное качественное непрерывное образование без отрыва от профессиональной деятельности и места нахождения. Очевидно, что системе образования требуется внедрение новых педагогических технологий, способствующие интенсификации процесса обучения.

Интенсификация обучения – это передача большего объема учебной информации обучаемым при неизменной продолжительности обучения без снижения требований к качеству знаний. Для успешной интенсификации учебного процесса необходимо разрабатывать и внедрять научно обоснованные методы руководства познавательным процессом, мобилизующие творческий потенциал личности [1].

Под активизацией учебной деятельности студента понимается целеустремленная деятельность преподавателя, направленная на разработку и использование таких форм, содержания, приемов и средств обучения, которые способствуют повышению интереса, самостоятельности, творческой активности студента в усвоении знаний, формировании умений, навыков в их практическом применении, а также в формировании способностей прогнозировать производственную ситуацию и принимать самостоятельные решения.

Педагогические основы интенсификации обучения получили развитие в работах, посвященных сущности процесса обучения и условиям, обеспечивающим его целостность (С.И. Архангельский, Ю.К. Бабанский, В.П. Беспалько, З.И. Васильева, М.А. Данилов, Б.П. Есипов, В.С. Ильин, М.М. Левина, Г.И. Легонький, И.Я. Лернер, М.И. Махмутов, М.Н. Скаткин, Н.Д. Хмель и др.), формированию содержания образования (В.В. Краевский, В.С. Леднев, А.М. Сохор, П.И. Ставский, Э.Г. Скибицкий и др.), овладению деятельностью и развитию личности (Г.А. Балл, Г.Е. Залеский, И.Ф. Исаев, Н.В. Кузьмина, А.И. Мищенко, Ю.В. Сенько, В.А. Сластенин, Л.Ф. Спирин, Н.Ф. Талызина, В.Э. Тамарин, Е.Н. Шиянов и др.).

Существенно обогащают научные представления об интенсификации процесса обучения исследования, связанные с активизацией самообразовательной познавательной деятельности обучающихся (Д.В. Вилькеев, М.А. Данилов, Б.П. Есипов, М.П. Кашин, И.Я. Лернер, М.И. Махмутов, О.А. Нильсон, П.И. Пидкасистый, Э.Г. Скибицкий, Т.И. Шамова и др.), с со-

вершенствованием методов обучения (А.Н. Алексюк, Ю.К. Бабанский, Б.И. Коротяев, М.М. Левина, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин и др.), с оптимизацией процесса обучения (Ю.К. Бабанский, А.А. Абдыкадаров, П.А. Жильцов, М.З. Закиев, Р.П. Исаева, М.М. Поташник и др.).

*С позиций психофизиологического подхода* наиболее существенным для процесса интенсификации обучения является активизация психофизиологических возможностей человека, управление состоянием и использование неосознаваемой сферы обучаемого (Г.К. Лозанов, Г.А. Китайгородская, А.С. Ромен и др.).

Психофизиологический подход к проблеме интенсификации обучения позволяет выявить потенциальные возможности человека для усвоения больших объемов информации и создания оптимальных условий для организации процесса обучения. Г.К. Лозанов ссылается на эффект «гипермнезии», в качестве условия, для реализации которого требуется предъявление информации в объемах, превышающих психологические информационные барьеры. Использованию неосознаваемых механизмов для ввода информации, в частности во время сна, посвящены работы А.М. Свядоша, В.В. Вахмирова, В.А. Ближниченко и др. Некоторые возможности для интенсификации обучения открывают способы восприятия информации в состоянии релаксации (Э.Г. Рейдер, С.С. Либих). Значение релаксации как средства интенсификации процесса обучения изучено также И.Е. Шварцем. Состояние сниженного уровня сознания используется в гипнопедии (А.М. Свядош, В.В. Вахмиров, В.П. Зухарь, В.П. Ближниченко).

*С акмеологических позиций* совершенство обучающего воздействия определяется оптимальностью психофизиологических условий восприятия информации, степенью раскрытия психофизиологических возможностей человека в учебном процессе. Акмеология как наука о возможностях человека позволяет всесторонне оценить особенности предъявления полимодальной информации в условиях интенсивного обучения и обобщить их в единую кибернетическую систему [4].

При традиционном обучении предъявление учебной информации в объемах сверх барьера влечет много неприятностей, вызывает почти стрессовую реакцию. Преодолевать барьеры возможно на основе акмеологического подхода к интенсификации процесса обучения. Для этого учебная информация предъявляется в течение одного урока в таких больших объемах, которые превышают субъективные психологические барьеры усвоения. Поэтому в реальном уроке интенсивного обучения информация может предъявляться сразу в объеме всего учебника. Преодоление этих барьеров без стресса возможно, если учебная информация предъявляется в необычной форме: на высоком уровне эмоций, в развлекательной игровой форме, с использованием неосознаваемых видов психической деятельности и с использованием акмеологических методик управления состоянием. Все это и обеспечивается в игровых приемах интенсивного обучения, когда на сознательном уровне обеспечиваются условия игры, а на втором плане — условия произвольного запоминания больших массивов учебной информации. Г. Лозанов назвал это явление «гипермнезией».

Стимулом для всплывания информации может служить различная игровая деятельность, в частности, деятельность по ускоренному просмотру текстов, их конспектированию и реферированию, ролевые игры, творческие соревнования учебных коллективов и т.д. Таким образом, выгодно на начальных этапах использовать весьма пассивные (созерцательные) индивидуальные формы учебной деятельности, позволяющие загрузить большие массивы информации с ее неполным осмыслением. А весь дальнейший учебный процесс в такой системе должен быть направлен на активизацию пассивных знаний, то есть поэтапное повышение уровня владения информацией в активной игровой деятельности. Такое повышение уровня активности может быть обеспечено в самых разных видах игровой деятельности. При этом, используются все положительные стороны как пассивных форм учебной деятельности, имеющих большой выигрыш в пропускной способности восприятия информации, так и активных методов, имеющих выигрыш в глубине (уровне) ее усвоения. Все этапы обучения строятся в форме игровых занятий. Учебные игры создают разнообразие форм учебной деятельности, содержат элементы развлекательности, включают элементы психотренинга, рациональной работы с текстами, ролевые игры, приемы самосовершенствования, творческие

соревнования, аутогенную тренировку, взаимную оценку текущих результатов усвоения учебной информации и состояния обучаемых, элементы генерации идей и т.д.

*Принцип поэтапной организации учебной деятельности.* Система интенсивного обучения на основе акмеологических технологий предполагает последовательное использование различных видов учебной деятельности, обеспечивающих поэтапное восхождение по уровням усвоения информации. Процедура или этапность построения процесса обучения вытекает из теории поэтапного формирования умственных действий, согласно которой процесс усвоения информации должен включать этапы формирования ориентировочной основы действия, действие в материализованной форме, внешнеречевой форме, внешней речи про себя и формирования действия во внутренней речи (П.Я. Гальперин). Согласно деятельностной теории, усвоение информации особенно эффективно в условиях деятельности, а согласно теории общения – в условиях взаимного общения. Из теории педагогических систем (В.П. Беспалько) вытекает, что эта деятельность в процессе обучения должна быть поэтапно направлена последовательно на готовность к процессу обучения, ознакомительное действие, репродукцию, продуктивное действие (применение) и творчество. Соответственно уровни владения информацией на разных этапах: готовность, узнавание, воспроизведение, применение, творчество.

Уровень готовности к обучению интенсивным методом можно обеспечить за счет использования, с одной стороны, психической саморегуляции состояния (в соответствии с теорией внушения и самовнушения), а с другой стороны – информационной перегрузки (в соответствии с теорией суггестивной гипермнезии). Специальную психологическую установку на усвоение информации в условиях больших массивов возможно создать на основе теории установки (Д.Н. Узнадзе). Дальнейший поэтапный процесс усвоения информации может быть охарактеризован с позиции теории функциональных систем (П.К. Анохин), согласно которой поведенческий акт, связанный с усвоением информации, должен содержать элементы доминирующей мотивации, установочной афферентации, пусковой афферентации, механизмов памяти.

Использование дистанционных технологий при организации образовательного процесса открывает принципиально новые возможности для управления учебно-познавательной деятельностью, для ее интенсификации.

Организация педагогического процесса в вузе, использующем дистанционные образовательные технологии в полном объеме, предъявляет высокие требования к качеству и научному обоснованию педагогически полезного дидактического обеспечения.

Образовательная технология Современной гуманитарной академии базируется на научных исследованиях в области когнитивной нейрологии и психологии, дающих представления о механизмах, лежащих в основе деятельности мозга при реализации познавательной деятельности в производственно-образовательных процессах.

Исследования и практические разработки Современной гуманитарной академии (СГА) в области развития дидактики в информационно-коммуникационной среде обучения являются значительным шагом в современной педагогике. Дидактика, основанная на знаниях о структуре и функциях мозга, задачей которой является разработка образовательных технологий, содержащих такие методы и формы обучения, которые позволили бы обучаемому усваивать принципиально большие, нежели ранее, объемы учебной информации, позволяет организовать эффективный образовательный процесс в условиях дистанционного обучения.

Успешность образовательного процесса во многом зависит от того, насколько учитываются в образовательной технологии индивидуальные особенности обучаемых и как раскрываются их потенциальные способности к обучению в условиях образовательной среды [3, 5].

Под обучаемостью в широком смысле понимается совокупность индивидуальных возможностей к усвоению учебной информации, в том числе к запоминанию учебного материала, выполнению действий по ориентировке в задаче, ее решению и самоконтролю. Более узкое определение обучаемости включает показатели темпа усвоения знаний и умений.

Обучаемость – качество, которое сопряжено со многими параметрами индивидуально-психологических особенностей человека. Прежде всего, обучаемость связана с познавательными возможностями человека (особенностями сенсорных и перцептивных процессов, памя-



ти, внимания, мышления и речи). Чаще всего под обучаемостью понимают специфические качества мыслительной деятельности: обобщенность мыслительных действий, направленность на абстрагирование, самостоятельность, способность к эффективному запечатлению информации, восприимчивости к педагогической помощи и пр.

В обучении важную роль играет динамический параметр памяти, получивший название – «темп усвоения знаний» (ТУЗ), являющийся индивидуально-устойчивой характеристикой. Установлено, что темп усвоения знаний тесно связан с такими характеристиками индивидуальности, как уровень развития интеллекта, когнитивный стиль, память, особенности нервной системы, темперамент, скорость чтения. С показателями ТУЗ связаны такие особенности, как мотивация достижения, субъективная оценка легкости задания, субъективная оценка интереса к заданию, мотив состоятельности.

Индивидуальный темп имеет важное практическое значение для обучения. Информация об индивидуальной скорости усвоения нового позволяет получить нормативные значения темпа усвоения знаний для разных возрастов. Введение этого показателя позволяет осуществить дозирование знаний и таким образом решать проблему информационной перегрузки. Использование ТУЗ позволяет по расчетному объему закладываемых знаний научно обосновать содержание программ по различным дисциплинам. Эта информация позволит предварительно рассчитывать время обучения в СГА, что весьма актуально при гибком индивидуальном временном графике обучения.

Для проектирования учебного процесса предложен балансовый метод [2], который позволяет достичь гармоничного равновесия между нормативным количеством учебного времени, с одной стороны, и временем, необходимого для освоения заданного объема учебной информации, с другой стороны.

Установлено, что знания усваиваются на различных уровнях. На уровне узнавания обучающийся может правильно узнать понятие среди сходных между собой понятий. Когда у обучающегося сформирован целостный образ-представление об изучаемом объекте или явлении как совокупности нескольких существенных признаков на основе классификации, достигнут уровень представления. Уровень воспроизведения является высшей формой усвоения учебного материала.

На разных уровнях усвоения знаний была измерена продуктивность как видов учебных занятий, так и некоторых учебных средств. Было показано, что продуктивность аналогов лекционных и семинарских занятий в режиме дистанционного обучения выше по сравнению с традиционными занятиями.

На основе соотношения фаз обучения и продуктивности видов занятий предложена формула расчета эффективности обучающей технологии. Она складывается как сумма произведения суммы продуктивности фаз обучения и их долей в общем периоде обучения. Это позволяет сравнить эффективность различных образовательных технологий. Так, эффективность технологии обучения СГА оказалась на 50 % выше по сравнению с классно-урочной системой преподавания.

### *Литература*

1. *Бабанский Ю.К.* Оптимизация учебно-воспитательного процесса: (Метод. основы). – М.: Просвещение, 1982. 192 с.
2. *Карпенко М.П.* Телеобучение. М.: СГА, 2008. С. 57.
3. *Карпенко М.П.* Качество высшего образования: монография. М.: СГА, 2012.
4. *Петрусинский В.В.* Обучающие технологии. Акмеология: Учебник. М.: Российская академия государственной службы при Президенте РФ, 2002.
5. *Скибицкий Э.Г., Скибицкая И.Ю.* Построение содержания образования // Социальное государство и рыночная экономика: специфика России: круглый стол с международным участием в рамках VI Всерос. науч. -техн. конф. «Актуальные вопросы строительства», г. Новосибирск, 9 апреля 2013 г. Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2013. С. 146–163.

# ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ЭТАПОВ В САМООПРЕДЕЛЕНИИ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ ПРИ ВЫБОРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Б.С. Резников**

*д-р техн. наук, профессор кафедры инженерной математики  
Новосибирского государственного технического университета (Новосибирск)*

**О.И. Абрамян**

*учитель математики высшей квалификационной категории, лицей № 13  
(п. Краснообск, Новосибирская область)*

**И.А. Чистова**

*учитель математики высшей квалификационной категории, лицей № 13  
(п. Краснообск, Новосибирская область)*

**Д.А. Мальцев**

*учитель информатики, лицей № 13  
(п. Краснообск, Новосибирская область)*

Представлена система работы творческой группы учителей лицея в рамках исследования композиционных материалов через исследование математических моделей. Творческим коллективом этих учителей разработана система подготовки научно-исследовательской работы, созданы условия для ее ведения.

*Ключевые слова:* самореализация, единое образовательное пространство, композиционные материалы, математические модели, исследовательская работа, профессиональное самоопределение.

Профессиональное самоопределение личности – сложный и длительный процесс, охватывающий значительный период жизни. Его эффективность определяется степенью согласованности психофизиологических возможностей человека с содержанием и требованиями профессиональной деятельности, сформированностью у личности способности адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям, развитием психологической компетентности, знанием рынка труда.

Сегодня молодые люди, решая проблемы самореализации, вынуждены быть готовы к конкуренции на рынке труда. Для выпускников школ вопрос «Как воспользоваться приобретенными знаниями?» становится более актуальным, нежели вопрос «Что знать?». Поэтому уже в школе человеку важно развить у себя способность разбираться в собственных потребностях, способностях, научиться выделять главное и существенное в своих намерениях, уметь ставить реально достижимые цели. Не менее значимыми становятся и умения строить отношения с окружающими на взаимовыгодных условиях; выбирать из многообразия предложений то, которое в наибольшей степени соответствует возможностям человека. Таким образом, за время школьной жизни будущий выпускник должен приобрести опыт самостоятельного принятия решений, разработки проектов и конструирования моделей, обеспечивающих его жизнедеятельность, что позволит молодому человеку точнее определить свое место в быстро меняющемся мире, адекватно воспринимать себя в нем и оценивать свои возможности для достижения поставленных целей [1, 2].

Кроме того, подрастающее поколение несет в себе потенциальную энергию дальнейшего развития общества. От того, какие ценности будут сформированы у молодежи, сегодня зависят путь, перспективы, модернизация экономики и нашего общества.

Решение этих проблем возможно через: организацию дифференцированного обучения с широкими и гибкими возможностями построения старшекласниками индивидуальных образовательных программ в соответствии с их способностями, склонностями, намерениями и

потребностями рынка труда страны и Новосибирской области; знакомство учащихся с возможными вариантами выбора образовательного и профессионального маршрута; развитие коммуникативных умений и навыков через посещение различных спецкурсов и ведение исследовательской работы.

Психологическая служба лицея помогает: изучить интересы, потребности, склонности учащихся; изучить личностные психофизиологические особенности учащихся; изучить интеллектуальные возможности, тип мышления учащихся; научить соотносить свои возможности и особенности личности с намерениями и целями; сформировать представление о мире профессий и требованиях, предъявляемых к специалисту; познакомить с потребностями рынка труда; способствовать формированию и развитию у учащихся навыков самостоятельного и осознанного определения своих жизненных и профессиональных планов.

Ученики 9–11 классов серьезно занимаются совершенствованием (углублением и расширением) накопленных знаний, творческих способностей в рамках выбранного профиля. Большое внимание уделяется применению полученных знаний при рассмотрении нестандартных ситуаций и решении задач.

Эффективность данного подхода заключается в том, что вся внеурочная деятельность, объединяя работу спецкурсов и исследовательской деятельности, расширяющих и углубляющих знания учащихся, а так же обеспечивающих пропедевтику в изучении ряда предметов, планируется и осуществляется в рамках одной идеи, легко управляется и корректируется. Единое образовательное пространство позволяет планировать индивидуальное развитие ребенка, вести его по возрастным ступеням, помогая ему приобретать навыки самообразования.

Для учащихся специализированных классов предлагаются различные исследовательские работы по различным предметам в зависимости от склонностей и интересов ребят. В рамках одной из таких работ выпускникам 9–11 классов читается спецкурс «Численное исследование деформирования и разрушения структурно-неоднородных сред и конструкций с использованием математических моделей».

В программу спецкурса входит: изучение современных композиционных материалов и их математических моделей; исследование поведения различных конструкций из армированных материалов; разработка компьютерных алгоритмов и программ для расчета прочности и разрушения реальных изделий из анизотропных материалов; подготовка докладов на конференции различного уровня.

Данная работа ведется в лицее в рамках образовательной программы. В работу были включены учителя математики и информатики. Руководит работой д-р техн. наук, профессор кафедры инженерной математики Новосибирского государственного технического университета Б.С. Резников. Творческим коллективом этих учителей была разработана система подготовки научно-исследовательской работы, созданы условия для ее ведения. Учащиеся, прослушавшие спецкурс Б.С. Резникова, выбирали из предложенных тем индивидуальные задания и включались в решение поставленных задач. Вся работа была разбита на два этапа [3–5]:

#### **Этап I.**

Познакомиться с определяющими соотношениями для изотропных и анизотропных материалов.

Составить алгоритм и программу численного счета для определения осредненных характеристик неоднородных композитов в случае детерминированных параметров.

Получить графическое представление эффективных характеристик композитного материала в зависимости от пространственного расположения фаз, их объемного содержания и механических свойств субструктурных элементов.

Сравнить полученные результаты с результатами, известными в литературе.

#### **Этап II.**

Используя программу первого этапа и метод статистических испытаний, оценить влияние случайной природы механических свойств элементов композита на эффективные упругие характеристики структурно неоднородных материалов. В ходе подготовки неоднократно проводились индивидуальные и коллективные консультации и занятия всеми учителями творче-

ской группы. Результатом работы первого этапа был выход на Всероссийскую конференцию школьный и районный этапы со следующими темами:

– Исследование влияния стохастической природы свойств субструктурных элементов трехфазных композитов на эффективные модули упругости;

– Математическое моделирование начального разрушения микронеоднородных композитов при нагружении нормальными усилиями методом статистических испытаний».

На втором этапе учащимся необходимо было ознакомиться с некоторыми разделами математики и информатики, не входящими в школьный курс, в частности, метод Монте-Карло и алгоритм его численной реализации для рассматриваемой задачи. Изучить алгоритмы расчетов, проводить анализ полученных результатов, которые используются в дальнейшем практическом применении. Помимо освоенных умений и навыков оперативного характера еще требуется понимание сути изученных понятий, их связей и взаимозависимостей, владение такими мыслительными операциями, как анализ, синтез, сравнение, классификация систематизация, обобщение, схематизация, конкретизация и т.д. Полученные знания и умения в дальнейшем выпускники могут применять в любой сфере, где требуется построение и анализ математических и структурных моделей, разработка алгоритмов численного счета: от технологических процессов до социального проектирования. Другими словами, речь идет о владении учащимися основными приемами методологической деятельности при работе с задачами, имеющими прикладное значение. Результатом работы второго этапа был выход на конференции различного уровня.

При подготовке к конференциям прорабатывается структурное содержание самой работы, уделяется внимание ее оформлению и готовится публичное выступление. Выпускники, прошедшие такую систему подготовки исследовательской работы, которая организована на стыке нескольких школьных предметов (физики, математики и информатики), а также затрагивающая вузовские предметы (сопромат, физика твердого тела и др.), естественно выбирают своими будущими специальностями инженерные специальности естественнонаучного цикла и поступают в вузы соответствующего профиля.

Для педагогов лицаея – работа в творческой группе дает возможность развиваться самому педагогу, выйти на новый уровень общения с учащимися, повышая свой профессиональный уровень.

Для учащихся эта работа дает высокую продуктивность мышления, легкость ассоциирования, способность к прогнозированию, высокую концентрацию внимания, помогающего им в дальнейшем самоопределении и обучению в вузе, способствует раскрытию творческого потенциала, формированию основных компетенций.

### *Литература*

1. Михайлина М.Ю., Павлова М.А., Нелюбова Я.К. Сопровождение профессионального самоопределения старшекласников. Волгоград: Учитель, 2009. 283 с.

2. Резапкина Г.В. Секреты выбора профессии. М.: Генезис, 2002.

3. Резников Б.С., Никитенко А.Ф., Кучеренко И.В. Построение определяющих соотношений упругих многофазных сред, учитывающих структуру композита // Математические модели механики, прочности и надежности элементов конструкций. Самара: СамГТУ, 2006. С. 186–192.

4. Резников Б.С. Влияние структуры композиционного материала на процесс накопления повреждений и разрушение при ползучести. Тр. Ин-та / Неклассические задачи механики деформируемого твердого тела. Новосибирск: ИГиЛ СО АН СССР. 1989. Вып. 92. С. 72–80.

5. Скибицкий Э.Г., Скибицкая И.Ю. Формирование компетентности начинающего исследователя // Инновации в образовании. 2007. № 9. С. 80–90.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ «ШКОЛА-ТЕХНИЧЕСКИЙ ВУЗ»

**Ю.В. Акулова**

*канд. пед. наук, доцент кафедры физики  
Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики  
(Новосибирск)*

Рассмотрена проблема организации исследовательской деятельности учащихся в системе непрерывного профессионального образования. Представлены основные этапы, методы и средства обучения учащихся исследовательской деятельности.

*Ключевые слова:* непрерывное образование, исследовательская деятельность, творческое техническое мышление.

Условия социально-экономического развития страны (демографический спад, постоянное обновление научных знаний, высокий темп развития техники и технологий, необходимость неоднократной смены профессиональной деятельности человека в течение его жизни) привели к развитию концепции образования, которое продолжается в течение всей жизни – непрерывного образования.

Непрерывное образование – единая система, которая включает среднюю общеобразовательную и профессиональную школу, высшие специальные учебные заведения, самообразование, курсы повышения квалификации, переподготовки кадров. Оно призвано обеспечить гармоничное развитие личности, индивидуализировать обучение, воспитать в каждом человеке осознанную потребность в повышении уровня знаний, создать условия для их получения.

Объединение образовательных ресурсов различных образовательных учреждений, например школы и вуза, предоставляет возможности организации профильного обучения; обеспечения необходимого уровня образования учащихся, профессионализации, преемственности среднего и высшего профессионального образования не только на уровне содержания образования, но и на уровне других компонентов методической системы обучения – методов, средств, организационных форм обучения.

Условия реализации профильного обучения старшеклассников в образовательной системе «школа – технический вуз» предусматривают соответствующий уровень оснащения учебного процесса, современные рабочие места, комфортные условия в аудиториях и лабораториях, возможность пользоваться компьютерными классами, библиотекой вуза. Кроме того, особенностями организации профильного обучения в университетской среде являются: оптимальный выбор содержания, форм и видов деятельности; возможность работы на основе вариативных программ с учетом индивидуальных интересов, способностей, уровня развития учащихся; непрерывность образовательного процесса; ориентация образовательного процесса на профессию. Осуществляя подготовку старшеклассников к обучению в техническом вузе, образовательная система «школа – технический вуз» обеспечивает не только развитие предметных знаний и умений, но и преемственность в становлении личности обучающегося, в содержании, методах и средствах обучения, способствует расширению кругозора учащихся, осуществляет погружение в предметную среду вуза, в его научную жизнь.

Профильное обучение в образовательной системе «школа – технический вуз» является довузовским этапом профессиональной подготовки будущих специалистов, так как на этом уровне формируются многие знания и умения, которые органично вплетаются в профессиональные знания и умения. Это определяет высокую значимость развития профессионально важных качеств личности, формирования творческих качеств обучаемых, разработки новых, более совершенных, научно-обоснованных методов управления творческой деятельностью учащихся в процессе профильного обучения в системе «школа – технический вуз».

Организация исследовательской деятельности учащихся при обучении физике в образовательной системе «школа – технический вуз» направлена на решение следующих задач: раз-

витие творческого технического мышления учащихся; развитие творческих (исследовательских, экспериментальных, конструкторских, рационализаторских) умений и навыков; стимулирование творческой познавательной деятельности учащихся; развитие способности применять теоретические знания и практические навыки в жизни; развитие интереса к исследовательской деятельности, техническому творчеству; профессиональная ориентация учащихся на инженерно-технические специальности.

Обучение исследовательской деятельности будет продуктивным если:

– обеспечить усвоение учащимися методов научного познания, применяемых в физике; основных этапов исследовательской деятельности; методов поиска технических решений;

– сформировать систему умений и навыков, имеющих важное значение для осуществления исследовательской деятельности, а именно: проводить наблюдение; видеть и анализировать техническую проблему; формулировать техническую задачу; выдвигать гипотезы, генерировать нестандартные технические идеи; теоретически обосновывать выдвинутую гипотезу, идею решения технической задачи; строить модель исследуемого объекта; проводить мысленный эксперимент; проводить реальный эксперимент; работать с различными источниками информации; планировать свою деятельность; осознанно применять мыслительные операции; применять знания в новой ситуации; осуществлять самоконтроль; осуществлять рефлекссию своей деятельности;

– реализовать усвоенные учащимися знания, а также приобретенные умения и навыки в исследовательской работе.

Раскрывая содержание каждого этапа исследовательской деятельности, мы формируем у учащихся представление о том, какие методы используются на каждом этапе, какие мыслительные операции при этом задействованы.

В структуре исследовательской деятельности учащихся выделяют следующие этапы [2, 8]: 1) осознание проблемы и формулировка технической задачи; 2) поиск идеи решения; 3) решение технической задачи; 4) экспериментальная проверка правильности решения.

Каждый этап должен иметь четко выраженный результат: на первом этапе им является осознанно сформулированная техническая задача; на втором – найденная идея решения; на третьем – техническое решение, доведенное до возможности практической реализации; на четвертом – практическая реализация решения, анализ, доработка, оценка решения. Требование результативности является важным, так как получаемый результат вызывает положительный эмоциональный настрой, стимулирует творческую активность учащихся [6].

*Первый этап исследовательской деятельности* заключается в обнаружении, осознании технической проблемы и формулировке технической задачи. В результате констатирующего эксперимента было установлено, что ~14 % учащихся смогли самостоятельно проанализировать предложенную им проблемную ситуацию и сформулировать на ее основе задачу.

Осознание технической проблемы происходит в результате анализа связей между ее элементами, характера их взаимодействий. Чтобы сформулировать техническую задачу в ходе анализа элементов, составляющих техническую проблему, и их связей необходимо выяснить: 1) в чем состоит затруднение или проблемная ситуация? 2) что нужно сделать для устранения проблемной ситуации, то есть какую потребность нужно удовлетворить? 3) чего не хватает для достижения цели? 4) что дает решение технической проблемы? Следовательно, на этом этапе необходимо научить учащихся осуществлять операцию анализа.

В процессе осмысления проблемной ситуации возможны переформулировка проблемы, ее постепенное уточнение. Завершающим действием на данном этапе является формулировка технической задачи. На этапе преформулировки проблемы и формулировки технической задачи большое значение имеет умение выполнять операцию синтеза.

Существенным этапом в процессе анализа технической проблемы является сбор, обработка и отбор необходимой информации о признаках и свойствах элементов, составляющих техническую проблему.

Предварительный эксперимент показал, что самостоятельно работать с литературой могут 18,6 % учащихся. В процессе анализа работ и беседы с учащимися мы выяснили, что мно-

гие не умеют искать информацию по интересующей их проблеме, читать научный текст, анализировать собранный материал.

В процессе сбора информации по рассматриваемой проблеме большое значение имеет умение осознанно применять мыслительные операции анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификацию, систематизацию. При обучении учащихся целенаправленно осуществлять мыслительные операции нами используются алгоритмические предписания, предложенные в работе [5].

*Второй этап исследовательской деятельности* заключается в нахождении, выявлении принципа – технической идеи решения проблемы, нестандартной задачи. Поиск идеи решения творческой технической задачи обычно начинается с актуализации прежнего опыта и способов действия. Если решить проблему по известной схеме не удастся, необходимо искать новый способ решения на основе опыта решения проблем вообще, на основе интуитивных мыслительных процессов.

Составление плана решения – важный этап в решении технической задачи. Составление плана решения предполагает умение мысленно забегать вперед, предвидеть следующие шаги. В результате в какой-то момент на основе интуитивного мышления возникает идея решения.

Ключевым моментом поиска принципа, технической идеи решения является выдвижение гипотезы об их содержании. Принцип, идея решения рождаются в форме гипотезы. Как показал констатирующий эксперимент, большинство учащихся считают, что любое высказанное предположение является гипотезой. А умение выдвигать гипотезы на основе фактов, наблюдений и опытов сформировано у ~14,7 % учащихся.

Выдвижение гипотезы очень сложная фаза поиска решения творческой технической задачи. Для формирования у учащихся умения выдвигать и обосновывать гипотезы необходимо: 1) раскрыть понятие «гипотеза» и ее роль в научном творчестве; 2) познакомить учащихся с основными правилами выдвижения гипотезы и вариантами ее формулирования; 3) познакомить учащихся с методами генерирования нестандартных технических идей; 4) сформировать у учащихся представление о способах теоретического обоснования гипотезы.

Для генерирования нестандартных идей, гипотез мы знакомим учащихся с некоторыми методами поиска технических решений, такими как мозговой штурм, метод контрольных вопросов, метод аналогий, метод морфологического анализа ТРИЗ и др.

Логический процесс развития гипотезы может идти в форме цепи суждений и умозаключений разными способами: а) дедуктивным путем, то есть выведение ее из известных теорий, принципов, законов, правил; б) индуктивным путем, то есть построение гипотезы на основе фактов, явлений, известных из жизненного опыта, полученных в результате наблюдений и эксперимента [4]. В связи с этим необходимо раскрыть перед учащимися суть дедуктивного и индуктивного методов, их особенности, схемы рассуждений, подробно изложенные в работе [5].

В процессе теоретического обоснования гипотезы возникает необходимость обращения к методу моделирования. В ходе констатирующего эксперимента мы выясняли уровень сформированности у учащихся данного умения. Результаты показали, что умение строить модели и устанавливать границы их применимости сформировано у 13,7 % учащихся.

На первом этапе обучения методу моделирования с учащимися проводится беседа, в ходе которой учащиеся знакомятся с понятием модели, видами моделей, функциями, которые они выполняют в научном познании, этапами процесса моделирования.

Модель органически связана с экспериментом, она создается для исследования в эксперименте. Материальная модель исследуется в материальном эксперименте, а мысленная, идеальная модель создается для исследования ее в мысленном эксперименте. Осуществляя мысленный эксперимент, учащиеся оперируют пространственными образами, мысленно ставят тот или иной объект в различные положения и подбирают такие ситуации, в которых должны проявиться наиболее важные и интересные особенности данного предмета или явления. Мысленный эксперимент важен для развития творческого воображения и эвристического

мышления [6]. Данный этап исследовательской деятельности предполагает также разработку плана экспериментальной проверки гипотезы.

*Четвертый этап исследовательской деятельности* состоит в проведении эксперимента. Констатирующий эксперимент показал, что, несмотря на большое количество обязательных для проведения экспериментов, умения учащихся в самостоятельном проведении опытов недостаточно высоки. В связи с этим ставится задача сформировать у учащихся знания об экспериментальном методе и умении планировать и проводить эксперимент. Этапы экспериментального исследования подробно описаны в работе [2, с. 86].

Анализ результатов психолого-педагогических исследований по проблеме психического развития детей в процессе обучения, позволил определить приемы и методы, способствующие эффективной организации исследовательской деятельности при обучении физике [1]:

Организация разнообразной творческой технической деятельности учащихся (решение творческих задач; теоретические и экспериментальные исследования; создание моделей и устройств реального применения и др.).

Создание преподавателем проблемных ситуаций и приобщение учащихся к их решению.

Активизация познавательного интереса учащихся: анализ истории великих открытий, анализ деятельности ученых на пути к открытию и изобретению; новый подход к рассмотрению ранее известных или уже изученных явлений, закономерностей; ознакомление учащихся с современными достижениями науки и техники, побуждение учащихся к чтению научно-популярной литературы; показ жизненно-практической значимости рассматриваемой проблемы; сопоставление научных и житейских представлений об изучаемых процессах, опора на жизненный опыт учащихся и имеющиеся у них знания; использование способов постановки задач, обеспечивающих высокую степень познавательной активности учащихся (например, видео-задачи, парадоксы, софизмы и другие).

Организация в процессе творческой деятельности учащихся ситуаций соревнования, конкурса (защита выдвинутых гипотез, «проектов», приборов, моделей; обоснование «открытий» и «изобретений» с элементами дискуссий и обсуждений).

Организация деятельности различных категорий учащихся (уровневая дифференциация).

Последовательное усложнение выполняемых учащимися заданий с соблюдением меры трудности.

Постановка перед учащимися заданий, требующих: обнаружения и формулировки технической проблемы; анализа проблемной ситуации; мысленного эксперимента; прогнозирования, выдвижения и обоснования гипотезы; установления причинно-следственных связей и отношений; рассмотрения одних и тех же физических фактов, явлений и закономерностей под различным углом зрения; составления плана выполнения творческих заданий (задач); поиска нескольких вариантов решения и выбора более рационального; рецензирования и оценки творческих работ как собственных, так и других учащихся и др.

Систематическая организация самостоятельной работы учащихся по овладению: формально-логическими операциями и приемами умственной деятельности (анализ, синтез, сравнение, классификация и др.); основами методов научного познания; некоторыми методами решения творческих технических задач; приемами планирования, самоконтроля, регулирования.

Постановка перед учащимися ближайших и перспективных целей в их учебной и творческой деятельности.

Поощрение творческой деятельности учащихся.

Успешное овладение системой умений возможно только в процессе деятельности. Поэтому для формирования умений, имеющих важное значение для осуществления исследовательской деятельности мы разработали систему заданий, удовлетворяющую определенным требованиям.

Под термином «задание» мы понимаем всевозможные виды деятельности интеллектуального и практического характера, осуществляемой учащимися в процессе учения [7].



При создании системы учебных заданий, ориентированной на развитие технического творчества учащихся, мы руководствовались дидактическими принципами и опирались на исследования В.Е. Володарского, Т.В. Кудрявцева, И.Я. Лернера, Г.П. Стефановой, А.И. Умана и др.

В соответствии с принципами дидактики мы предъявляем к системе заданий следующие требования [3]: содержание заданий, входящих в систему, должно соответствовать уровню современной науки; задания должны быть связаны с изучаемым материалом и иллюстрировать его практическую значимость, при этом способы постановки учебных заданий должны быть максимально приближены к проблемам, возникающим в реальной жизни, т.о. система должна включать основные типы технических проблем; система заданий должна строиться по принципу последовательного усложнения выполняемых учащимися учебных задач и заданий с соблюдением меры трудности; в системе должны быть предусмотрены специальные задания, в процессе выполнения которых, учащиеся могли бы обучаться основным элементам исследовательской деятельности: обнаружению и анализу проблемы; формулировке задачи; выдвижению гипотезы, поиску нестандартных идей; теоретическому обоснованию выдвинутой гипотезы, идеи решения задачи; построению модели исследуемого объекта; проведению эксперимента; работе с различными источниками информации; планированию своей деятельности; применению знаний в новой ситуации; самоконтролю и рефлексии.

На школьном этапе обучения исследовательской деятельности учащиеся применяют полученные знания для решения творческих технических задач под руководством учителя. На этом этапе учащиеся получают информацию о типах технических проблем и приобретают некоторый опыт в решении творческих технических задач.

Получив опыт исследовательской деятельности, обучаясь в образовательной системе «школа – технический вуз», студенты способны самостоятельно решать исследовательские задачи. При этом они совершенствуют применение разнообразных приемов творческой исследовательской деятельности: самостоятельно устанавливают и формулируют техническую проблему; определяют этапы ее решения; находят хотя бы один способ решения технической проблемы; проводят эксперимент; осуществляют рефлексию.

Результаты педагогического эксперимента свидетельствуют о том, что целенаправленное, систематическое обучение учащихся элементам исследовательской деятельности, а также организация деятельности учащихся по решению системы творческих исследовательских задач на довузовском этапе профессионального образования позволяет повысить качество образовательного процесса в школе, и способствует успешному обучению в вузе.

### *Литература*

1. Акулова Ю.В. Развитие технического творчества учащихся в процессе обучения физике // *Философия образования*. Новосибирск, 2010. № 2 (31). С. 86–93.
2. Андреев В.И. Об оценке и развитии исследовательских способностей старшеклассников в обучении физике. Казань: Татарское книжное издательство, 1975. 160 с.
3. Глушков В.Ф., Акулова Ю.В. Техническое творчество учащихся профильных классов при обучении физике в образовательной системе «школа – технический вуз // *Мир науки, культуры, образования*. Горно-Алтайск, 2010. № 3 (22). С. 163–166.
4. Махмутов М.И. Организация проблемного обучения в школе: Книга для учителя. М.: Просвещение, 1977. 240 с.
5. Преподавание физики, развивающее ученика. Развитие мышления: общие представления, обучение мыслительным операциям: Пособие для учителей и методистов / Сост. и под. ред. Э.М. Браверманн. М.: Ассоциация учителей физики, 2005. Кн. 2. 272 с.
6. Техническое творчество учащихся: Пособие для учителей и руководителей кружков: Из опыта работы / Сост. П. Н. Андрианов. М.: Просвещение, 1986. 127 с.
7. Уман А.И. Учебные задания и процесс обучения. М.: Педагогика, 1989. 56 с.
8. Скибицкий Э.Г., Скибицкая И.Ю. Формирование компетентности начинающего исследователя // *Инновации в образовании*. 2007. № 9. С. 80–90.

# ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА «ШКОЛА-ВУЗ»

**Е.С. Пенчук**

*канд. пед. наук, проректор по управлению качеством и стратегическому развитию  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрены применяемые на практике формы взаимодействия вуза с общеобразовательными учреждениями, которые создают условия для непрерывного образования и обеспечивают интеграцию программ средней и высшей школы.

Ключевые слова: стратегическое партнерство, направления сотрудничества вуза со школами, предпрофильная довузовская подготовка, сетевая форма реализации программ среднего профессионального образования.

Традиционные и устойчивые связи вузов и школ как отдельных ступеней (уровней) системы образования в последние годы претерпевают существенные изменения. Осуществляется интеграция средней и высшей школы, обусловленная решением задач по изменениям системных оснований образования, в связи с чем взаимодействие его разных ступеней рассматривается как ресурс повышения качества образования [1].

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» [2] отмечается, что действующая в стране система образования создает условия для *непрерывного образования* посредством реализации основных и дополнительных образовательных программ, предоставления возможности одновременного освоения нескольких образовательных программ (ст. 10 п. 7).

Реализация принципов непрерывности, преемственности, гибкости, вариативности, взаимодополняемости школьного и вузовского образования лежит в основе создания системы стратегического партнерства «Школа – ВУЗ» в Сибирской академии финансов и банковского дела (далее – академия, САФБД).

*Таблица 1*

**Количество заключенных соглашений САФБД со школами о стратегическом партнерстве «Школа-Вуз» за 2003–2013 гг.**

Учебный год	2003–2004	2004–2005	2005–2006	2006–2007	2007–2008	2008–2009	2009–2010	2010–2011	2011–2012	2012–2013
Количество соглашений	5	7	11	13	18	28	33	34	35	35

Система стратегического партнерства с общеобразовательными школами Новосибирска и Новосибирской области действует в академии с 1997 г. Инновационные предложения академии по сотрудничеству способствовали ежегодному приросту школ-партнеров, наиболее прогрессирующий характер эта деятельность имела в период 2005–2010 гг. (табл. 1). В последние два года удерживается достигнутый уровень.

Главным принципом организации партнерства «Школа – ВУЗ» выступает лично ориентированный подход, направленный на развитие личности в целом и формирование компетентности как условия успешности социально- профессиональной адаптации, на оказание психологической помощи человеку, стремящемуся к профессиональному обучению на высшем уровне.

В отечественной психолого-педагогической литературе выделяются следующие основные направления взаимодействия вузов и школ [3]:

1) *учебно-методическое*, которое содержит в себе: деятельность по обновлению и адаптации содержания профильного обучения в соответствии с особенностями избранной образовательной ориентации; руководство учебной деятельностью по профильным дисциплинам; непосредственное обучение преподавателями вузов учащихся школ; личные профессиональные контакты учителей школы с преподавателями вузов по обмену опытом;

2) *научно-методическое*, которое характеризуется: работой кружков и факультативов на базе школ и вузов; разработкой образовательных программ и технологий; совместным проведением предметных олимпиад и конкурсов, круглых столов, семинаров-совещаний и научно-практических конференций;

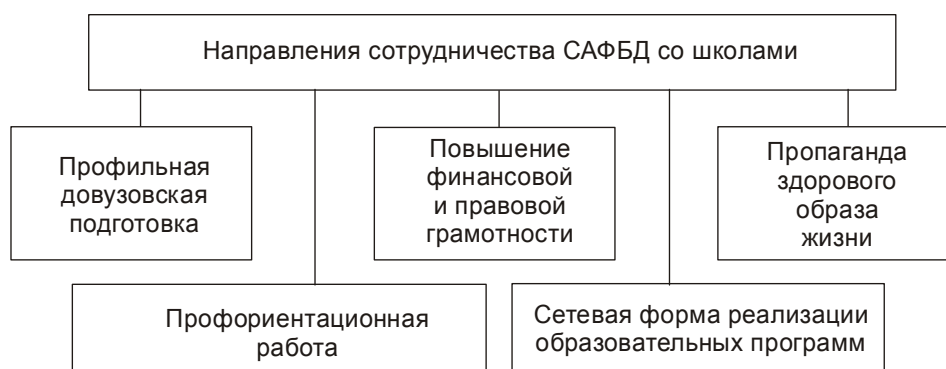
3) *профориентационное*, которое включает: разъяснение сущности будущей профессии и требований профессии к человеку; формирование готовности к сознательному выбору сферы деятельности в соответствии с личными интересами учащихся и потребностями рынка труда; выступление представителей вуза в школе с публичными лекциями; привлечение потенциальных абитуриентов на подготовительные курсы; беседы с учителями, учащимися и их родителями о правилах приема в вуз и условиях обучения в нем; проведение дней открытых дверей; предоставление услуг профдиагностики.

Изучение практики деятельности отдельных вузов демонстрирует многообразие форм сотрудничества средней и высшей школы.

Конкретные формы взаимодействия в рамках представленных направлений рассмотрим на примере академии.

НОУ ВПО «Сибирская академия финансов и банковского дела» в соответствии с положениями ст. 23 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» является образовательной организацией высшего образования, осуществляющей в качестве основной цели своей деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность. При этом законом определено также, что образовательные организации высшего образования вправе осуществлять образовательную деятельность по другим образовательным программам, реализация которых не является основной целью их деятельности: основные общеобразовательные программы; образовательные программы среднего профессионального образования; дополнительные общеобразовательные программы; дополнительные профессиональные программы.

Многолетнее взаимодействие САФБД с общеобразовательными школами выявило следующие наиболее востребованные направления сотрудничества: профильная довузовская подготовка, повышение финансовой и правовой грамотности, пропаганда здорового образа жизни, профориентационная работа, сетевая форма реализации образовательных программ (рисунок).



*Направления сотрудничества САФБД со школами*

В рамках профильной довузовской подготовки администрация САФБД принимает участие в формировании учебных планов отдельных школ-партнеров по реализации социально-экономического профиля, а преподаватели САФБД привлекаются к проведению занятий по некоторым элективным дисциплинам данного профиля.

В самой академии довузовская подготовка представлена такими формами как экономико-математическая школа (ЭМШ), школа предпринимателя и традиционные подготовительные курсы. Формирование в академии системы довузовской подготовки вызвано стремлением упорядочить различные организационные формы работы с абитуриентами.

К основным функциям довузовской подготовки относятся следующие: компенсирующая, направленная на ликвидацию пробелов в обязательных результатах среднего образования; развивающая, позволяющая учащемуся развить свои способности, удовлетворить интеллектуальные потребности личности; адаптирующая, способствующая приспособлению школьников к вузовскому учебному процессу, его технологиям обучения; корректирующая, направленная на приведение достигнутого уровня школьного образования в соответствие с требованием вуза; воспитательная, способствующая становлению личности слушателей, повышению их уровня развития личности, социальной адаптации.

Мы рассматриваем экономико-математическую школу как предпрофиль для учащихся 8–9-х классов. *Цель обучения в ЭМШ* – интеллектуальное развитие учащихся, формирование качеств мышления, характерных для экономической деятельности, необходимых для успешной социализации учащихся и адаптации их к реальной жизни. Поэтому подход к формированию учебного плана данного курса следующий: 50 % часов отводится на базовые дисциплины (математика, русский язык) и 50 % часов – на изучение основ экономики, менеджмента, маркетинга, права, финансов, бухгалтерского учета, а также планирование карьеры. Данная форма работы используется в академии с учащимися 9-х классов с 2010 г., с учащимися 8-х классов с 2013 г.

Уникальным проектом САФБД является проект по повышению финансовой и правовой грамотности населения. В рамках данного проекта преподаватели академии проводят публичные лекции для учащихся и членов педагогических коллективов школ-партнеров, а студенты академии выступают с результатами своих исследований в области будущей профессиональной деятельности. Для представителей администраций школ-партнеров организуются круглые столы и семинары-совещания на актуальные темы (например, «Ключевые приоритеты модернизации общего и профессионального образования» или «Школа – ВУЗ: единый целенаправленный процесс воспитания и обучения»).

С 2012 г. в общеобразовательных школах г. Новосибирска стал реализовываться проект «День науки», в рамках которого на регулярной основе осуществляется встреча старшеклассников с преподавателями вузов с целью разбудить интерес к современной науке и оказать помощь в профориентации.

Кроме того, в последние годы в общеобразовательных школах отмечается рост интереса учащихся к исследовательской работе, к разработке собственных проектов. Отдельное внимание уделяется грамотной презентации проекта авторитетным представителям академической общественности. Академия в инициативном порядке уже в течение шести лет проводит Экономический фестиваль школьников и учащихся вузов, который является открытой площадкой для таких презентаций и обмена мнениями. Данные табл. 2 свидетельствуют о росте почти в 5 раз количества участников Экономического фестиваля за эти годы.

Таблица 2

**Количество участников Экономического фестиваля**

Учебный год	2007–2008	2008–2009	2009–2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Количество участников, чел.	17	29	46	50	57	82

Вопросам пропаганды здорового образа жизни уделяется большое внимание во всех образовательных организациях, независимо от уровня образования. Академия вовлекает учащихся школ-партнеров в соревнования по мини-футболу, настольному теннису, товарищеские матчи по баскетболу и волейболу. Стало традиционным проведение Дня здоровья для студентов первого курса с приглашением учащихся старших классов.

Самый широкий спектр форм сотрудничества, безусловно, связан с профориентационной работой, объектами которой являются учащиеся 9–11-х классов и их родители. Нами уже приводились примеры форм профориентационных мероприятий в работе [4]. Для родителей организуются встречи-беседы, индивидуальные консультации и еженедельно проводится семейный день открытых дверей. Учащиеся приглашаются на дни открытых дверей, ярмарки

учебных мест, экскурсии, ознакомительные тренинги. За последние четыре года количество проводимых в академии дней открытых дверей увеличилось более чем в 4 раза (с 2 до 9), а количество ярмарок учебных мест, в которых приняли участие сотрудники академии, выросло почти в 3 раза (с 8 до 22).

Для того чтобы помочь учащимся разобраться в своих наклонностях и способностях, уменьшить количество ошибок, совершаемых ими и их родителями при выборе будущей профессии без учета индивидуальности, академия проводит профессиональное тестирование в старших классах с последующим доведением информации до родителей учащихся и проведением индивидуальных консультаций.

Положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» устанавливается, что образовательные программы реализуются организацией, осуществляющей образовательную деятельность, как самостоятельно, так и посредством сетевых форм их реализации (ст. 13 п. 1).

Сетевая форма реализации образовательных программ (далее – сетевая форма) обеспечивает возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность (ст. 15 п. 1).

Исходя из положения ст. 66 вышеназванного закона, реализуемое в старших классах школы среднее общее образование направлено на дальнейшее становление и формирование личности обучающегося, развитие интереса к познанию и творческих способностей обучающегося, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе индивидуализации и *профессиональной ориентации* содержания среднего общего образования, подготовку обучающегося к жизни в обществе, самостоятельному жизненному выбору, продолжению образования и *началу профессиональной деятельности*. Организация образовательной деятельности по образовательным программам среднего общего образования может быть основана на дифференциации содержания с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся, обеспечивающих углубленное изучение отдельных учебных предметов, предметных областей соответствующей образовательной программы (*профильное обучение*).

Вопросам организации профильного обучения в старших классах средней школы уделяется большое внимание в нормативных документах базового министерства, в частности в 2010 г. Министерством образования и науки Российской Федерации разработаны методические рекомендации по вопросам организации профильного обучения «Об организации профильного обучения на основе социального партнерства и сетевого взаимодействия образовательных учреждений» [5].

В соответствии с рекомендациями, представленными в данном документе, САФБД применяет «вертикальную» модель сетевой организации взаимодействия с общеобразовательными школами-партнерами по совмещению профильного обучения с реализацией программы среднего профессионального образования (СПО). В подобной модели профильное обучение учащихся конкретной школы дополняется методическими и кадровыми ресурсами академии для расширения образовательной среды и формирования новых образовательных возможностей. В этом случае обучающимся предоставляется право выбора получения профессионально-ориентированного образования не только там, где они учатся, но и в кооперированных с общеобразовательным учреждением структурах академии (факультете среднего профессионального образования).

Необходимыми условиями организации сетевого взаимодействия образовательных организаций являются следующие [5, 6]:

- возможность осуществления перемещений обучающихся;
- возможность выбора, обеспечивающего максимальное удовлетворение образовательных потребностей обучающихся;
- возможность организации зачета результатов по учебным курсам и образовательным программам, освоенным обучающимися.

На факультете среднего профессионального образования (ФСПО) совместно с базовыми школами формируются профильные группы студентов, осваивающих определенные специальности среднего профессионального образования. Студенты обучаются одновременно в школе и в академии на ФСПО. Обучение сочетает в себе очную и заочную формы. Обучающийся, являясь школьником, считается уже студентом заочного отделения ФСПО. По окончании школы он получает аттестат о среднем общем образовании и, проучившись в академии еще один год по очной форме, получает диплом и становится специалистом со средним профессиональным образованием (табл. 3).

Таблица 3

**Сетевая форма реализации образовательных программ среднего профессионального образования в партнерстве «Школа-ВУЗ»**

Школа	10 класс	11 класс	Аттестат о среднем общем образовании	
ВУЗ	1 курс ФСПО (заочно с применением ДОТ)	2 курс ФСПО (заочно с применением ДОТ)	3 курс ФСПО (очно)	Диплом о среднем профессиональном образовании

Преимущества обучения в профильной группе школьников:

- обучение основам профессиональных знаний при параллельном изучении общеобразовательных дисциплин в школе и гуманитарных и социально-экономических, математических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин на ФСПО в академии;
- формирование профессиональных интересов и осознанный выбор профессии;
- адаптация к вузовской системе образования;
- получение двух документов об образовании: аттестата о среднем (полном) общем образовании и диплома о среднем профессиональном образовании;
- возможность обучения в вузе по сокращенной программе высшего профессионального образования;
- мобильность и конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Описанная модель реализуется в академии с 1997 г. Наибольшую востребованность эта форма получила в период с 2003 по 2008 г. (табл. 4). С 2008 г. академия стала принимать выпускников 9-х классов на очное обучение на программы СПО. Привлекательность получения звания студента академии после завершения основного общего образования способствовала росту в 2 раза численности студентов 1 курса очной формы обучения на ФСПО за последние 5 лет.

Таблица 4

**Количество выпускников 9-х классов, поступивших на обучение в САФБД за 2003–2013 гг.**

Учебный год	2003–2004	2004–2005	2005–2006	2006–2007	2007–2008	2008–2009	2009–2010	2010–2011	2011–2012	2012–2013
Заочная форма, чел.	229	214	253	269	245	199	80	114	89	40
Очная форма, чел.	–	–	–	–	–	75	88	101	101	141

Таким образом, партнерство вуза со школами способствует повышению образовательного уровня учащихся, пробуждает их интерес к обучению, облегчает их адаптацию к требованиям высшей школы, позволяет сделать осознанный выбор будущей специальности, развивает навыки самостоятельной творческой работы, обеспечивает непрерывность и преемственность школьного и вузовского образования.

## *Литература*

1. Современный университет – школа: прецеденты и феномены взаимодействия / под ред. Г.Н. Прокументовой. Томск: Изд-во Томского ун-та, 2007. 302 с.
2. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ.
3. *Логинова О.М.* Взаимодействие школьного и вузовского образования. URL: <http://festival.1september.ru/articles/524828/>
4. *Пенчук Е.С., Воронина Л.Ю.* Формы и методы профориентационной работы в многоуровневых образовательных системах // Современное среднее профессиональное образование: от теории к практике: сб. ст. по материалам IV Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Э.Г. Скибицкого. Новосибирск: САФБД, 2013. С. 11–20.
5. О методических рекомендациях по вопросам организации профильного обучения: Письмо Министерства образования и науки Рос. Федерации от 4 марта 2010 г. № 03-412.
6. *Скибицкий Э.Г., Пенчук Е.С.* Инновационные формы реализации непрерывного профессионального образования на (примере САФБД) // Сибирская финансовая школа. 2013. № 4. С. 137–145.

## **РАЗВИТИЕ САМООРГАНИЗАЦИИ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА**

**Э.Г. Скибицкий**

*д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой философии, педагогики и психологии  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

**В.В. Егоров**

*д-р пед. наук, профессор Карагандинского государственного технического университета  
(Караганда, Республика Казахстан)*

Представлено определение самоорганизации самообразовательной деятельности студентов. Показаны механизм и этапы ее развития. Предложена программа формирования самоорганизации самообразовательной деятельности студентов.

*Ключевые слова:* механизм, самоорганизация, самообразовательная деятельность студентов, программа, методика, этапы.

На современном этапе перестройки системы высшего профессионального образования осуществляется обновление содержания учебных программ, поиск рациональных способов структурирования и представления знаний, оптимальных организационных форм обучения и эмоционально-интеллектуального взаимодействия участников педагогического процесса с целью подготовки специалистов готовых результативно выполнять профессиональные обязанности и привития им навыков самостоятельно повышать свой компетентностный уровень.

Адаптация студента к режиму обучения в вузе и стремление его заниматься самообразовательной деятельностью возникает тогда, когда она предоставляет ему условия для расширения своих интеллектуальных возможностей, формирования индивидуального стиля учебной работы, саморегулирования, самоуправления, саморазвития и самовыражения.

Самообразовательная деятельность студентов (СДС) – важная составляющая процесса обучения. Она предполагает целенаправленную индивидуальную активную учебную деятельность студентов в присутствии или отсутствии преподавателя. Навыки самообразовательной деятельности в вузе студенты приобретают в процессе учебной деятельности при закреплении полученных знаний, умений и навыков, подготовке к занятиям и написании различного жанра работ.

Самообразовательная деятельность студентов является открытой системой. Успешность СДС зависит от многих факторов как внешних, так и внутренних. Центральным условием ее результативности является уровень развития у студента самоорганизации учебной деятельности как условия формирования не только личностно-значимых качеств, но и профессиональных, поэтому для личности самоорганизация обретает социально-значимую роль. Самоорганизация СДС рассматривается как компонент в структуре личности. Особенно ярко ее значение приобретает в процессе СДС при отсутствии преподавателя.

Общие принципы самоорганизации обнаруживаются в открытых высокоорганизованных системах и воплощаются в них с наибольшей полнотой. Существенной особенностью самоорганизующихся систем является их способность к самонастраиванию, самовосстановлению и самоконтролю. Дефиниция «самоорганизация» имеет междисциплинарный характер и рассматривается в философии, естествознании, кибернетике, экономике, психологии и других науках. Кроме того, понятие «самоорганизация» связано с дефинициями «саморегуляция» и «самоуправление».

Саморегуляция в психологии определяется как система сознательных актов, направленных на управление человеком своей психикой при решении различных задач. Саморегуляция может достигаться самоубеждением, самовнушением, самоприказом, самопринуждением и др.

Самоуправление – внутреннее посредством всестороннего учета физиологических и психических особенностей личности, а также ее волевых качеств управление, направленное на успешное решение учебных задач. Всякое управление требует сведений, информации об объекте управления. При самоуправлении это должна быть информация субъекта о самом себе и результатах своей деятельности.

В 20-е годы XX в. появились первые работы по самоорганизации учебной деятельности обучающихся (А.Ф. Журавский, Б.А. Келлер, К. Крауфорд, Э. Лазинский, П. Отле, И.В. Ребельский и др.) в виде методических указаний. В пятидесятые годы XX века большое внимание уделялось вопросам самоорганизации познавательной деятельности обучающихся (А.А. Горцевский, М.И. Любицына, П.А. Зайченко, А.М. Мелешна, Н.Г. Кушков, Т.С. Подзорова, М.Г. Чиликин и др.). В конце XX века появились учебники, учебные пособия, посвященные данному вопросу. Это связано с всплеском интереса к учебной деятельности, в рамках которой и рассматривался вопрос самоорганизации. В 1972 г. дефиниция «самоорганизация» включается в учебник по педагогике высшей школы (Н.В. Кузьмина и др.), в котором она рассматривается как система определенных умений и навыков, призванных оптимизировать труд обучающегося. Одним из первых теоретических исследований по проблеме самоорганизации учебной деятельности обучающихся стала работа В.Н. Донцова (1977 г.). В структуру самоорганизации автор включает гностический, проектировочный, конструктивный, коммуникативный и собственно организационный компоненты.

Для осмысления понятия «самоорганизация» рассмотрим лексическое значение отдельных слов, входящих в данную дефиницию. Условно она состоит из двух слов: «само» и «организация».

В работе [1] отмечается, что слово «само» (местоимение) – это для придания особой важности личной деятельности; в источнике [2] – как нужно, как раз, как быть должно, впору и др.

В настоящее время существуют различные точки зрения на определение термина «организация». В литературе он рассматривается как организованность, внутренняя дисциплина [3]; то, что обладает правильным устройством, целесообразным соотношением [4]; совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого [5]; подчиненность определенному плану, порядку [6]; составляющая процесса управления, суть которой – координация действий отдельных элементов системы, достижение взаимного соответствия функционирования ее частей [7]; процесс, связанный с определенной деятельностью, включая такие функции, как распределение ролей, установление вертикальных и горизонтальных связей и координация. В этом значении понятие «организация» совпадает с дефиницией «управление» [8]; внутренняя упорядоченность, согласо-



ванность, взаимодействие различных частей единого процесса [9]; внутренняя упорядоченность, согласованность взаимодействия более или менее дифференцированных и автономных частей целого, обусловленная его строением, совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого [10] и др. В своем исследовании мы будем придерживаться определения «организация», приведенного в работе [9].

Таким образом, рассмотрев лексическое значение отдельных дефиниций (само и организация) установим, как понятие «самоорганизация» трактуется в различных источниках.

Термин «самоорганизация» в литературе определяется как деятельность и способность личности, связанные с умением организовать себя, которые проявляются в целеустремленности, активности, обоснованности мотивации, планировании своей деятельности, самостоятельности, быстроте принятия решений и ответственности за них, критичности оценки результатов своих действий, чувстве долга [11–13]; совокупность действий, включающая в себя анализ ситуации, постановку задачи, планирование, представление о возможных результатах, самоконтроль, самооценку действий и их эффективности, решение собственных проблем, наличие воли как средства или условия самоорганизации, работоспособность и самостоятельность [14]; процесс, в ходе которого создается, воспроизводится или совершенствуется организация сложной динамической системы [15]; процесс создания, воспроизведения или совершенствования организации сложной, открытой, самоорганизующейся системы, связи между элементами которые имеют не жесткий, вероятностный характер (живая клетка, организм, биологическая популяция, человеческий коллектив и т.п.) [16]; совокупность навыков и умений рационального использования учебного и свободного времени и способов проверки результативности своей учебной деятельности, выявляющих освоенность профессиональных, умений и навыков в процессе целенаправленной, систематической, управляемой самим студентом познавательной деятельности, осуществляемой под руководством преподавателя, обучающего студента целеполаганию, планированию, самоконтролю, стимулирующих проявление настойчивости и самостоятельности [17]; упорядоченную совокупность целей и мотивов саморазвития, навыков самоконтроля и саморегуляции психических состояний, способностей к самоанализу и адекватной самооценке, преимущественно самостоятельно и целенаправленно сформированную и развиваемую в процессе обучения в вузе [18] и др.

Анализ приведенных выше дефиниций «самоорганизация» позволяет сделать вывод о том, что она в настоящее время не исчерпывается единым определением. Каждый автор определяет понятие «самоорганизация» в зависимости от решаемых в исследовании задач (деятельность и способность личности, совокупность действий, процесс, совокупность навыков и умений, совокупность целей и мотивов саморазвития и др.). Изучение представленных выше дефиниций «самоорганизация» показывает, что существует четыре подхода к ее определению: личностный, деятельностный, интегральный и технический.

Следовательно, под самоорганизацией мы понимаем процесс и опыт, включающие в себя, целеполагание, изучение и анализ ситуации, постановку задач, планирование, организацию, программу исполнительских действий, самоконтроль, критическую самооценку результатов эффективности деятельности и прогноз. Они проявляются в потребности, целеустремленности, настойчивости в достижении целей, самодисциплине, рациональной мыслительности, активности, мобильности, созидательности, самостоятельности, возможностях личностного энергетического потенциала, решительности принятия решений и ответственности за них, волевой регуляции собственных действий, психических процессов и состояний и вере в себя при решении различных учебных задач. Каждый из них выполняет определенные функции, и по-своему оказывают влияние на успешность самообразовательной деятельности студентов.

Под процессом понимается ход, развитие какого-нибудь явления, последовательная смена состояний в развитии чего-нибудь [3]; изменение состояния некоторого объекта во времени и пространстве. Время указывает на начальный и конечный моменты осуществления процесса [19]; совокупность последовательных действий для достижения каких-либо результатов [5]; совокупность последовательных действий, направленных на достижение результата [6] и др.

Опыт – совокупность знаний и практически усвоенных навыков, умений [3]; первичный источник наших знаний, дающий материал для всякого другого познания [4]; единство знаний и умений, навыков. Он выступает как результат воздействия человека на внешний мир в виде знаний и умений [5]; совокупность знаний, навыков, умений, вынесенных из жизни, практической деятельности [6] и др.

Исходя из вышеизложенного, мы под процессом в своем исследовании понимаем совокупность взаимосвязанных последовательных действий, направленных на достижение максимального результата на основе самоорганизации СДС. Он может осуществляться на двух уровнях: психологическом и технологическом. Понятие «опыт» нами рассматривается как совокупность усвоенных знаний, умений и навыков, используемых в процессе самоорганизации СДС.

У студента с рождения заложены определенные элементы самоорганизации, как фактор, обеспечивающий повышение успешности учебной деятельности. Обучаясь в различных образовательных учреждениях, он их развивает и совершенствует.

Для комплексного изучения наиболее существенных закономерностей развития самоорганизации у студента в процессе самообразовательной деятельности использовался системный, деятельностный, процессный, синергетический и квалиметрический подходы.

Проведенный анализ структурно-функциональных моделей процесса самообразовательной деятельности студентов, реализующихся в вузах, и результатов опроса преподавателей (45 чел.) и студентов (125 чел.), а также практического опыта позволил разработать модель целостной структуры процесса самоорганизации. Она включает следующие взаимосвязанные функциональные компоненты: 1) целеполагание; 2) изучение и анализ ситуации; 3) постановка задач; 4) планирование; 5) организация и решение поставленных задач; 6) самоконтроль и адекватная самооценка учебных действий и их эффективности; 7) коррекция; 8) прогнозирование; 9) волевая регуляция (рис. 1). Каждый компонент модели представляет собой совокупность мини-процессов, копирующих функциональную структуру общего процесса самоорганизации самообразовательной деятельности студента.



Рис. 1. Структура и содержание самоорганизации самообразовательной деятельности студентов

В основу развития самоорганизации СДС могут быть положены следующие принципы: непрерывность профессионального образования; профессиональная направленность процесса СДС; оптимальность; автономность принятия решения и поведения студента в процессе СДС; индивидуализация, рациональное сочетание учебной и внеучебной деятельности студентов в вузе.

Изучение литературных источников показало, что для обогащения опыта студента самоорганизации самообразовательной деятельности, требуется на основе комплексного подхода разработка полезного механизма, представляющего собой совокупность педагогических условий и средств (рис. 2).

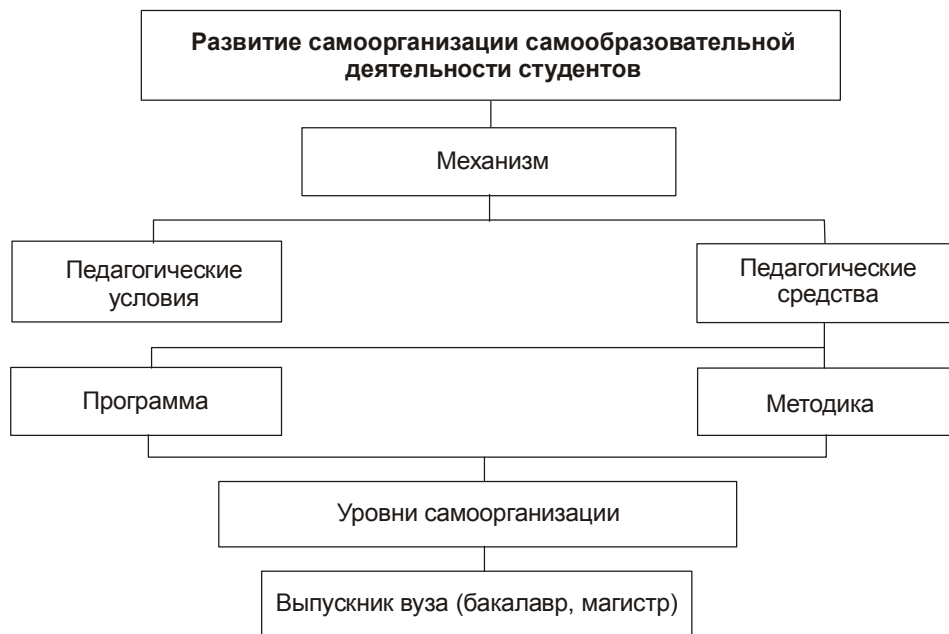


Рис. 2. Структура механизма самоорганизации самообразовательной деятельности студентов

К педагогическим условиям, способствующим самоорганизации СДС в вузе, относятся: обогащение содержания обучения знаниями о научной организации учебной деятельности, ее особенностях в условиях вуза, о способах самовоспитания и саморазвития; использование в процессе профессиональной подготовки студентов методов развития творческих способностей, самонаблюдения и самоанализа; всесторонний учет при организации самообразовательной деятельности студентов организационно-управленческих условий и материально-технических возможностей вуза; поэтапность формирования самоорганизации самообразовательной деятельности студентов; операциональная и рефлексивная готовность студента к самообразовательной деятельности; организация непрерывного педагогического мониторинга.

К педагогическим средствам относятся программа и методика ее реализации в образовательной практике.

Программа включает взаимосвязанные теоретический и практический разделы.

Теоретический раздел включает следующие темы:

1. Самообразовательная деятельность студентов в вузе.
2. Самоорганизации как фактор повышения эффективности самообразовательной деятельности студентов.
3. Регулирование познавательных процессов в условиях самообразовательной деятельности.
4. Правила выполнения эргономических норм (требований) в процессе самообразовательной деятельности.
5. Рекомендации по диагностике самоорганизации самообразовательной деятельности студентов.

Практический раздел реализуется на основе использования комплекта методик по диагностике особенностей структуры процесса самоорганизации, а также решения разных задач, связанных с определением коэффициента полезного применения учебного времени, оценкой трудоемкости заданий различной сложности (в часах), выявлением причин нерационального использования личного времени, оптимальным выбором способов осуществления СДС и др.

Основная цель программы – формирование у студентов основ самоорганизации самообразовательной деятельности в присутствии преподавателя и в его отсутствие.

Задачи программы: раскрыть сущность самообразовательной деятельности студентов в вузе; рассмотреть структуру и содержание самоорганизации учебной деятельности студента; провести диагностику компонентов самоорганизации с целью установления особенностей ее проявления в процессе СДС; сформировать опыт у студентов самоорганизации самообразовательной деятельности; оказать студенту методическую помощь в организации и оценке своей учебной работы в процессе обучения в вузе и будущем использовать в профессиональной деятельности.

Обозначенная выше программа разрабатывалась на основе всестороннего учета связи между структурой процесса самоорганизации самообразовательной деятельности студентов с их личностными характеристиками и модульного подхода.

Методика реализации программы определяется ее дидактической целью и представляет систему по управлению процессом развития у студентов опыта самоорганизации самообразовательной деятельности. Она включает описание целей и задач программы, каждого раздела, отдельных модулей (тем), методы, средства и организационные формы учебной деятельности студента, виды контроля, критерии, показатели и педагогический мониторинг.

Развитие самоорганизации в процессе самообразовательной деятельности студентов с использованием предложенной методики осуществляется на следующих взаимосвязанных этапах: диагностический; поисковый; активный и рефлексивный.

*Диагностический этап* – выявление и фиксация проблемы: отсутствие опыта самоорганизации; недостаточность знаний, умений и навыков по ее использованию в процессе самообразовательной деятельности; условия, не способствующие формированию самоорганизации; структура и содержание ее механизма.

Задача преподавателя: помочь студенту выявить трудности, возникающие при развитии самоорганизации в процессе самообразовательной деятельности.

*Поисковый этап* – изучение совместно со студентом причин трудностей в самоорганизации самообразовательной деятельности, принятие решений по их разрешению, планирование мероприятия по их устранению.

Задача преподавателя: выбор способов развития самоорганизации у студентов с учетом имеющего у них опыта.

*Активный этап* – развитие у студентов навыков самоорганизации в процессе самообразовательной деятельности и выяснение положительных и отрицательных сторон ее реализации.

Задача преподавателя: расположить студента к откровенной беседе, чтобы получить как можно больше информации и обратить его внимание на имеющиеся в практике самоорганизации самообразовательной деятельности трудности. Дать методические рекомендации по их устранению.

*Рефлексивный этап* – обсуждение совместно со студентом успехов и неудач предыдущих этапов самоорганизации самообразовательной деятельности. В ходе рефлексии могут открыться невидимые раньше причины и обстоятельства, стоящие на пути развития самоорганизации у студентов в процессе самообразовательной деятельности.

Задача преподавателя: в процессе обсуждения со студентом данной проблемы обращается внимание на ключевые моменты: понимает ли студент роль самоорганизации в процессе самообразовательной деятельности; выделяет ли студент главное в самоорганизации самообразовательной деятельности; последовательно ли решает поставленные цели и задачи; критически ли оценивает результаты своей учебной деятельности и др.

Применение предложенного механизма обеспечивает развитие у студентов следующих уровней самоорганизации самообразовательной деятельности:

– *высокий*: студент имеет четкое и адекватное представление об основах самоорганизации и ее целенаправленной реализации, критическая самооценка результатов эффективности учебной деятельности и прогноз ее совершенствования проводится с высокой степенью достоверности, тщательно контролирует свою учебную деятельность при выполнении каждого типа задач. В процессе самообразовательной деятельности проявляется ответственность, созидательность, самостоятельность, самодисциплина, рациональная мыследеятельность, воля и вера в себя при решении поставленных целей и задач, высокая работоспособность;

– *средний*: студент имеет четкое и адекватное представление об основах самоорганизации, но не всегда придерживается правил и требований ее целенаправленной реализации, критическая самооценка результатов эффективности учебной деятельности проводится недостаточная. Ответственность, созидательность, самостоятельность, самодисциплина, рациональная мыследеятельность, воля и вера в себя при решении поставленных целей и задач, высокая работоспособность проявляются не в полном объеме;

– *низкий*: студент имеет слабые знания об основах самоорганизации, не понимает, как она может реализовываться в процессе самообразовательной деятельности. Ответственность, созидательность, самостоятельность, самодисциплина, рациональная мыследеятельность, воля и вера в себя при решении поставленных целей и задач, высокая работоспособность проявляются недостаточно.

Экспериментальная работа по проверке полезности, описанного выше механизма, показала, что он способствует приобретению студентом определенного опыта самоорганизации самообразовательной деятельности. Это позволяет студенту анализировать условия и задачи учебной работы, рационально планировать и организовывать свою учебно-профессиональную деятельность и время, адекватно оценивать, своевременно корректировать и совершенствовать процесс и результаты учебной деятельности, управлять ею и прогнозировать ее дальнейшее совершенствование.

### *Литература*

1. *Даль В.И.* Толковый словарь русского языка. Современная версия. М.: Изд-во Эксмо, 2006. 736 с.
2. *Даль В.* Толковый словарь живого русского языка: в 4 т. Т 4: Н-У. СПб.: ТОО «Диамат», 1996. 688 с.
3. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка; под ред. проф. Л.И. Скворцова. 27-е изд., испр. М.: ООО «Изд-во Оникс»; ООО «Изд-во «Мир и Образование», 2011. 736 с.
4. *Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А.* Энциклопедический словарь. Современная версия. М.: Изд-во Эксмо, 2002. 672 с.
5. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. 4-е изд. М.: Сов. энцикл., 1986. 1600 с.
6. Современный толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 2003. 960 с.
7. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцев Е.Б.* Современный экономический словарь. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2004. 480 с.
8. *Кондрашов В.А., Чекалов Д.А., Копорулина В.Н.* Новейший философский словарь; под общ. ред. А.П. Ярещенко. Ростов н/Д.: Феникс, 2005. 672 с.
9. Новейший словарь иностранных слов и выражений. Мн.: Харвест. М.: АСТ, 2001. 976 с.
10. Философский энциклопедический словарь / Редкол.: С.С. Аверинцев, Э.А. Араб-Оглы, Л.Ф. Ильичёв и др. 2-е изд. М.: Сов. энцикл., 1989. 815 с.
11. Современный словарь по педагогике / Сост. Е.С. Рапацевич. Мн.: Современное слово, 2001. 928 с.

12. Словарь справочник по педагогике / Авт.-сост. В.А. Мижериков; Под общ. ред. П.И. Пидкасистого. М.: ТЦ Сфера, 2004. 448 с.
13. Психолого-педагогический словарь для учителей и руководителей общеобразовательных учреждений. Ростов н/Д.: Феникс, 1998. 544 с.
14. Петрова Ф.Н., Тиканова Е.И., Ткаченко А.Н., Шаламова Д.С., Смирнов А.Ю. Основные понятия и термины системы образования: Словарь. Тюмень: Тюменский юрид. ин-т МВД России., 2000. 57 с.
15. Философский энциклопедический словарь / Главная ред. Академии АН СССР Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. М.: Сов. энцикл., 1989. 815 с.
16. Философия науки в вопросах и ответах: учеб. пособие для аспирантов / В.П. Кохановский, Т.Г. Лешкевич, Т.П. Матяш, Т.Б. Фатхи. Изд. 3-е. Ростов н/д.: Феникс, 2006. 352 с.
17. Смирнов А.В. Учебная самоорганизация как фактор развития познавательной мотивации студентов технического вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Самара, 2011. 22 с.
18. Афанасьева Н.А. Самоорганизация – фактор успешности учебной деятельности // Фундаментальные исследования. 2008. № 2. С. 60–61.
19. Беликов А.В., Кривошапова Н.Г. Методологические основы решения проблемы организации деятельности учащихся: Монография. Магнитогорск: МаГУ, 2004.

## **ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНИКОВ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СИТУАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ ВУЗА**

**Е.В. Ширшов**

*д-р пед. наук, доцент, профессор Северного (Арктического) Федерального университета  
(Архангельск)*

**Т.П. Худякова**

*магистрант Северного (Арктического) Федерального университета (Архангельск)*

Важнейшей задачей современного высшего образования является реализация компетентностного подхода к подготовке квалифицированных специалистов соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособных на рынке труда, готовых к постоянному профессиональному росту и профессиональной мобильности. Создание ситуационных центров позволит готовить выпускников вуза в условиях максимально приближенных к реальным условиям, а уже работающим специалистам повышать свою квалификацию, тем самым обеспечивая их непрерывную подготовку.

*Ключевые слова:* компетентностный подход, профессиональное образование, ключевые компетенции, квалифицированный специалист, профессиональные компетенции, ситуационный центр.

В современном мире обозначились новые тенденции в развитии производства и управления, вызванные переходом к постиндустриальному обществу и обусловленные научно-техническим прогрессом, развитием информационно-коммуникационных технологий и рыночными экономическими формами деятельности, которые предъявляют соответствующие требования к выпускникам вузов, а именно, «... приоритет получают требования системно организованных интеллектуальных, креативных, рефлексивных, моральных качеств, позволяющих успешно организовать деятельность в широком социальном, экономическом, культурном контекстах» [3, с. 3].

На наш взгляд, в существующих условиях повышение качества подготовки специалистов в высшей школе возможно только на основе активизации инновационных процессов в вузовской системе образования, обеспечения интеграции образовательной, научной и прак-

тической деятельности, использовании компетентностного подхода в контексте существующей концепции непрерывного профессионального образования.

Как отмечает О.В. Шемет, в последние десятилетия исследователи «...все большее внимание уделяют единству мотивационно-когнитивных и поведенческих компонентов в структуре личности выпускника вуза. Наиболее емким, отражающим это единство, стало понятие «профессиональная компетентность», формирование которой сегодня является стратегической целью высшего профессионального образования» [там же, с. 3].

В контексте рассматриваемой проблемы компетентностный подход является в наших исследованиях методологической, инновационной основой для разработки модели специалиста, определяющей виды, структуру и специфику компетенций при реализации основных положений концепции непрерывного образования. В этих условиях реализация компетентностно-ориентированной модели образования, как нам представляется, опирается на его дидактические основы, включающие в себя смысл, цель, закономерности, принципы, содержание, технологии, формы, методы, результаты инженерного образования.

Под результатами образования при компетентностном подходе мы понимаем наборы компетенций, выражающие, что именно обучающийся будет знать, понимать и способен делать после завершения освоения дисциплины, образовательного модуля или всей образовательной программы.

Тем не менее, анализ научно-педагогической литературы и результатов исследований в области высшего профессионального образования свидетельствует с одной стороны о том, что «...основным критерием качества подготовки молодого специалиста является система его знаний, умений и навыков» [1, с. 60], связанных с его будущей профессиональной деятельностью.

С другой стороны, результаты трудоустройства студентов по специальности и их успешная работа после окончания вуза выглядят несколько иначе, а именно, «...чаще всего успеха в профессиональной деятельности добиваются те студенты, которые обладают социальными, педагогическими и психологическими данными для организации себя и других людей в профессиональной деятельности» [1, с. 61]. Нередко случается так, что студент после получения диплома об образовании не может найти удовлетворения в работе по приобретенной специальности, часто это связано с тем, что он не обладает тем набором компетенций, которые необходимы ему для работы в данной сфере. «Важнейшую роль при этом играют личностные качества студента, его направленность, способности, умение выстраивать свою профессиональную карьеру...» [там же, с. 61], умение добиваться поставленных перед собой целей.

Исходя из анализа требований традиционного образования и реальных критериев, предъявляемыми к специалистам на производстве, возникает противоречие между этими требованиями. Очевидно, как подчеркивает А.В. Амельченко, «...необходим мониторинг вхождения молодого специалиста в профессиональную деятельность» [там же, с. 61]. Именно на этом этапе и возникает проблема компетенций молодого специалиста и его компетентности в определенной сфере деятельности.

Анализ отечественных и зарубежных источников литературы, результатов научно-педагогических исследований показывает, что молодой специалист после получения диплома о высшем профессиональном образовании должен в соответствии с ФГОС ВПО обладать определенными компетенциями (в частности, базовыми (ключевыми) и профессиональными), включающими в себя: самообразовательные, исследовательские, организационные, коммуникативные, проектировочные, социально-личностные и адаптивные компетенции.

К базовым компетенциям А.В. Амельченко, например, относит «... комплекс универсальных знаний, включающих общенаучные и общепрофессиональные категории, понятия, законы, принципы и закономерности функционирования науки, техники и общества» [там же, с. 68].

Н.Ф. Ефремова [2, с. 27] считает, что базовыми являются: общенаучные, социально-экономические, информационно-коммуникационные, гражданско-правовые, политехнические, общепрофессиональные.

Кроме базовых компетенций существуют еще и профессиональные компетенции. Под профессиональной компетенцией специалиста понимается «...интегральное качество личности, проявляющееся в профессиональной деятельности через реализацию знаний, умений, личностные качества на основе личностных ценностных ориентаций, жизненных смыслов» [1, с. 69].

Тем не менее, «феномен компетентности, связанный со сферой профессионального образования, ограничен наличием нормативной базы подготовки специалиста, в качестве которой выступают государственный образовательный стандарт, квалификационные характеристики специалиста, определяющие основные параметры формирования профессиональной компетентности» [1, с. 79].

В связи с этим, рассмотрим в контексте исследуемой проблемы пример формирования профессиональных компетенций у студентов специальности «Горное дело» в соответствии с ФГОС ВПО третьего поколения (URL: <http://mon.gov.ru/dok/fgos/7198/>) (таблица).

**Формирование профессиональных компетенций у студентов специальности «Горное дело»  
в соответствии с ФГОС ВПО третьего поколения**

<b>Компетенции</b>			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Ключевые компетенции	Специальные (образовательные) компетенции	ОК-1  ОК-3	Способность к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей их достижения.  Умение логически последовательно, аргументировано и ясно излагать мысли, правильно строить устную и письменную речь
	Общекультурные компетенции	ОК-4  ОК-5  ОК-14	Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе.  Умение вести переговоры, устанавливать контакты, устранять (урегулировать) конфликты интересов.  Способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы, самостоятельно формировать и отстаивать собственные мировоззренческие позиции
	Социально-психологические (межличностные) компетенции	ОК-9  ОК-10  ОК-11	Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.  Умение критически оценивать свои личностные качества, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.  Осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличием высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности
Технологические компетенции	Адаптивно-ориентировочные компетенции	ОК-20  ПК-2  ПК-3	Способность адаптироваться к новым экономическим, социальным, политическим, культурным ситуациям, изменениям содержания социальной и профессиональной деятельности.  Готовность использовать научные законы и методы при геолого-промышленной оценке месторождений твердых полезных ископаемых и горных отводов.  Готовность использовать научные законы и методы при оценке состояния окружающей среды в сфере функционирования производств по эксплуатационной разведке, добыче и переработке твердых полезных ископаемых, а также при строительстве и эксплуатации подземных объектов
Технологические компетенции	Конструктивно-проектировочные компетенции	ПК-9	Владение основными принципами технологий эксплуатационной разведки, добычи, переработки твердых полезных ископаемых, строительства и эксплуатации подземных объектов



1	2	3	4
		ПК-10	Готовность осуществлять техническое руководство горными и взрывными работами при эксплуатационной разведке, добыче твердых полезных ископаемых, строительстве и эксплуатации подземных объектов, непосредственно управлять процессами на производственных объектах
	Рефлексивно-корректировочные компетенции	ПК-18	Готовность оперативно устранять нарушения производственных процессов, вести первичный учет выполняемых работ, анализировать оперативные и текущие показатели производства, обосновывать предложения по совершенствованию организации производства.
		ПК-19	Способность выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом

Анализ данных, приведенных в таблице, позволяет сделать вывод о том, что профессиональная компетенция имеет такие характеристики, как владение молодого специалиста знаниями, потребность в саморазвитии и самосовершенствовании, опыт проявления умения и способы творческого осуществления общения.

Для того, что наиболее эффективно осуществлять подготовку специалистов необходимо внедрение инноваций в процесс обучения. Инновации в сфере образования направлены на формирование личности, ее способности к научно-технической и инновационной деятельности, на обновление содержания образовательного процесса. Создание ситуационных центров, на наш взгляд, позволит готовить специалистов в условиях максимально приближенных к реальным условиям, а уже работающим специалистам повышать свою квалификацию.

Ситуационный центр может быть представлен как организационно-технический комплекс, основу которого составляют дидактическое, информационное и программное обеспечение поддержки управленческих решений на основе системного мониторинга факторов влияния на развитие происходящих процессов. С помощью ситуационного центра может быть обеспечена информационно-аналитическая поддержка процедур и процессов, позволяющих оперативно анализировать, моделировать, прогнозировать сценарии развития ситуации и динамично вырабатывать эффективные решения. Особенно важно научить будущего специалиста правильно применять методы прогнозирования и на их основе принимать соответствующие управленческие решения.

В качестве примера, кратко рассмотрим работу ситуационного центра по подготовке студентов по специальности «Горное дело». В таком центре студенты смогут проходить обучение, в приближенных к реальным производственным условиям, реально оценить экономическую эффективность проектов, а преподаватели смогут объективно оценивать результаты проектирования. Другими словами, университет сможет выпускать студентов, готовых работать непосредственно на предприятии без дополнительных затрат на переобучение молодых специалистов.

В свете вышеизложенного, следует особо подчеркнуть, что исследование закономерностей развития образовательных процессов в высшей школе необходимо основывать на принципах рыночной экономики, на изучении актуальной (современной) и перспективной ситуации на рынке труда, на поиск оптимальных способов сотрудничества государственного и частного секторов производства.

Таким образом, «...реализация компетентностного подхода в профессиональном образовании...», по нашему мнению, способствует достижению цели по повышению качества подготовки «...квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту и профессиональной мобильности» [1, с. 68].

## Литература

1. *Амельченко Т.В.* Профессиональная компетентность будущего специалиста. Теоретические основы: монография. Чита: ЧитГУ, 2006. 286 с.
2. *Ефремова Н.Ф.* Подходы к оцениванию компетенций в высшем образовании. М.: ИЦПК ПС, 2010. 216 с.
3. *Шемет О.В.* Дидактические основы компетентностно ориентированного инженерного образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Калуга, 2010. 40 с.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ МОДЕЛИ «ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ВУЗА»

**Т.И. Круне**

*ст. преподаватель кафедры безопасности жизнедеятельности и экологии  
Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин)  
(Новосибирск)*

**Н.И. Круне**

*канд. пед. наук, доцент кафедры высшей математики  
Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск)*

Рассмотрена эффективность внедрения модели формирования профессиональной компетентности студентов строительного вуза и технология ее реализации при изучении дисциплин экологического цикла, а также представлены результаты внедрения разработанной нами модели в образовательный процесс строительного вуза.

*Ключевые слова:* компетенция, коммуникативная компетенция, информационная компетенция, экологическая компетенция, проектная компетенция.

Основной целью формирования профессиональной компетентности студентов является повышение их конкурентоспособности, позволяющей наиболее полно реализовать себя в профессиональной деятельности.

Педагогическая технология является способом организации процесса, «запускающего» механизм профессионального развития личности.

Для эффективной реализации модели «Формирования профессиональной компетентности у студентов строительного вуза» нами была разработана технология формирования профессиональной компетентности студентов строительного вуза (рис. 1) [1].

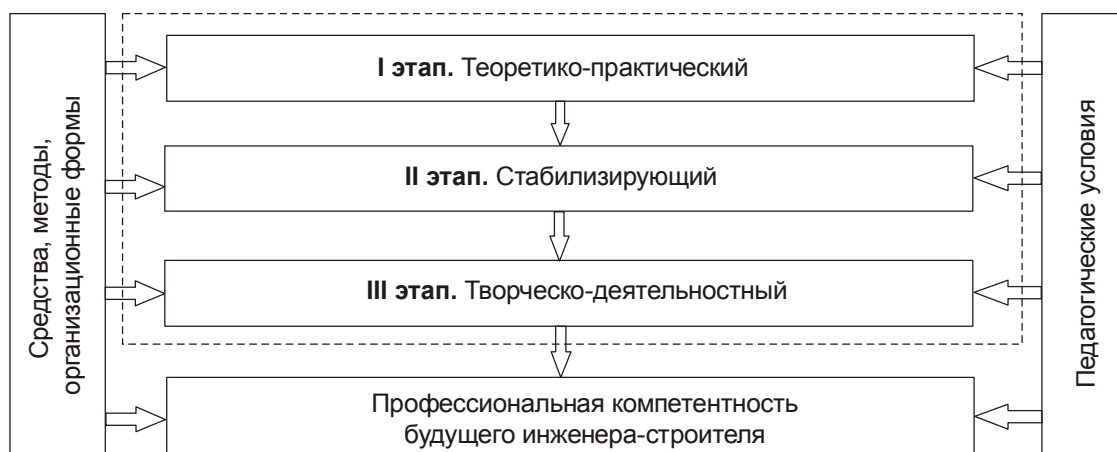


Рис 1. Технология реализации модели формирования профессиональной компетентности у студентов строительного вуза

*Теоретико-практический этап.* Основная задача теоретико-практического этапа заключается в усвоении студентами инженерно-экологических знаний, необходимых для осуществления будущей профессиональной деятельности и приобретении первоначальных умений таких как: работать с различными информационными источниками; самостоятельно находить, преобразовывать и использовать нужную информацию; применять для решения задач современные средства информатизации; выступать с сообщениями, корректно вести диалог.

На данном этапе студент овладевает знаниями и первоначальными умениями, необходимыми для осуществления учебной исследовательской деятельности при решении профессиональных задач. Для этого практически по каждому разделу нами были разработаны задания, которые носят проблемный или исследовательский характер.

В соответствии с разработанной технологией развития профессиональной компетентности предполагается комплексное использование информационных технологий, в частности, сетевого интегрированного курса. Что позволяет более рационально организовать самостоятельную деятельность учащихся.

Закрепление полученных на теоретико-практическом этапе знаний, умений и навыков осуществляется на *стабилизирующем этапе*. Если на предыдущем этапе педагог служил основным источником информации, корректировал и направлял учебную деятельность студентов, то теперь студенты должны самостоятельно добывать нужную информацию, анализировать ее, выбирать подходящую им информационную технологию для выполнения практических и лабораторных работ. На данном этапе существенно возрастает самостоятельность студентов при выполнении лабораторных работ и накоплении профессионального опыта. Учащиеся активно обмениваются информацией и опытом, учатся друг у друга.

Стабилизирующий этап позволяет студентам сделать существенный шаг в сторону творческой самостоятельности, приобрести опыт осуществления исследовательской деятельности при решении профессиональных задач, что играет важнейшее значение при переходе студента на следующий качественно новый уровень.

*Творческо-деятельностный этап.* Важным этапом формирования инженерно-экологических умений является заключительный творческо-деятельностный этап, который завершается представлением и защитой проекта.

На основе самостоятельной творческой учебно-исследовательской деятельности, в ходе выполнения проекта, формируется не только экологическая, коммуникативная, информационная, но и проектная компетенция, которая является одной из ключевых для студентов технического вуза. Помимо формирования перечисленных выше компетенций идет накопление опыта исследовательской деятельности и формируется ценностное отношение к ней и будущей профессиональной самореализации.

На данном этапе у студентов формируется желание самостоятельно решать профессиональные задачи, развивается ответственность, они по-другому смотрят на теоретическую подготовку по учебной дисциплине, отыскивая возможность ее применения в будущей профессиональной деятельности.

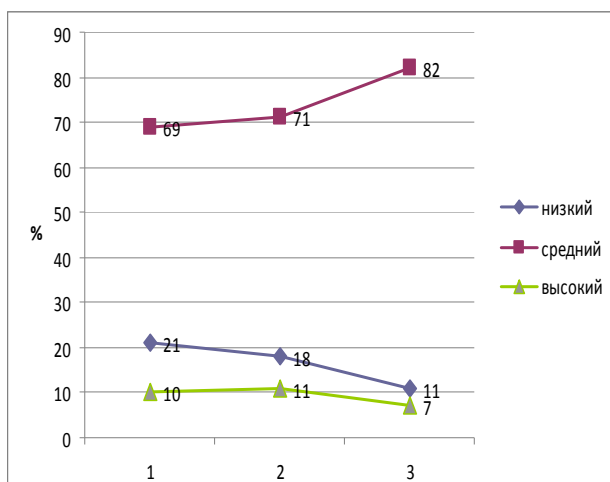
Опытно-экспериментальная работа проводилась в период с 2010 по 2012 г. Были выбраны группы второго курса специальности «Теплогазоснабжение и вентиляция» и «Водоснабжение и водоотведение», относящиеся к инженерно-экологическому факультету, что составило 248 человек. Выбор контрольных и экспериментальных групп обусловлен тем, что у них совпадают темы рабочих программ, нормы учебного времени, затрачиваемого на дисциплины экологического блока и уровень их экологической подготовки. Выделение контрольных и экспериментальных групп сопровождалось исследованием начального уровня сформированности проектной, коммуникативной, информационной и экологической компетенций.

В процессе констатирующего эксперимента было показано, что группы имеют практически одинаковые параметры, это обеспечивает наибольшую оптимальность нашего педагогического исследования.

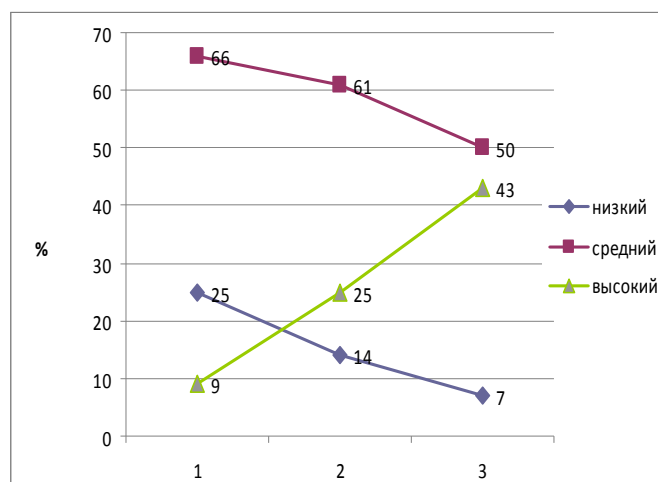
На промежуточных и контрольном срезах в экспериментальных и контрольных группах оценивались следующие составляющие профессиональной компетентности: проектная, экологическая, коммуникативная, информационная компетенции [2].

Данные, представленные на диаграммах (рис 2–5), позволяют нам поэтапно проследить изменения уровней сформированности перечисленных выше компетенций в контрольной и экспериментальной группах 2010 г., начиная с теоретико-практического и заканчивая творческо-деятельностным этапом.

Результаты промежуточного среза свидетельствуют о том, что в экспериментальной группе значительно увеличилось число студентов с высоким уровнем сформированности коммуникативной компетенции на 16 %, этот же показатель в контрольной группе увеличился всего на 1 % (рис. 2). Такая же динамика наблюдается после творческо-деятельностного этапа. Результаты контрольного среза показывают, что количество студентов с низким уровнем сформированности коммуникативной компетенции в контрольной и экспериментальной группах сократилось на 7 % и 7 % соответственно, а число студентов с высоким уровнем данной компетенции в контрольной группе уменьшилось на 4 %, в то время как в экспериментальной группе этот показатель увеличился на 18 %.



а) контрольная группа



б) экспериментальная группа

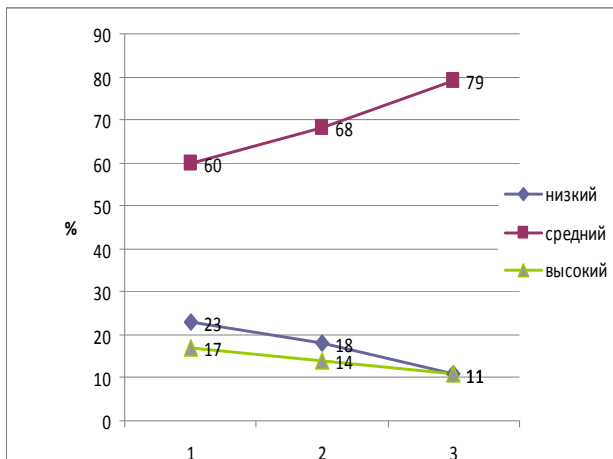
Рис. 2. Уровни сформированности коммуникативной компетенции у студентов контрольной и экспериментальной групп 2010 г.

На диаграмме цифрами 1, 2, 3 обозначен срез данных соответственно до начала эксперимента, после теоретико-практического и стабилизирующего этапа и контрольный срез после творческо-деятельностного этапа.

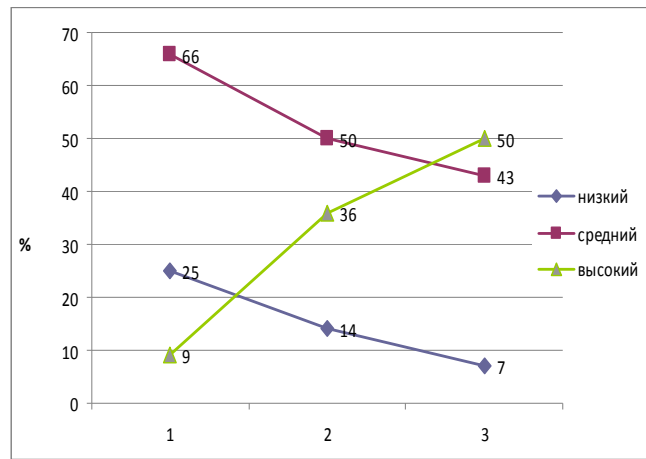
Данные промежуточного среза показывают, что в экспериментальной группе значительно увеличилось число студентов с высоким уровнем сформированности информационной компетенции (на 27 %) и уменьшилось количество студентов с низким уровнем (на 11 %) (рис. 3). В контрольной группе отмечается спад количества студентов с высоким уровнем информационной компетенции (на 3 %). По результатам промежуточного среза видно, что в экспериментальной группе произошло перераспределение студентов со среднего уровня на высокий уровень.

Результаты контрольного среза показывают, что количество студентов с высоким уровнем информационной компетенции увеличилось на 14 %, с низким уровнем уменьшилось на 7 %. В контрольной группе наблюдается иная картина. Так, число студентов с высоким и низким уровнем сформированности информационной компетенции уменьшилось на 3 % и 7 % соответственно.

Полученные результаты после начального среза в контрольной и экспериментальной группах свидетельствуют о низком уровне экологической подготовки и указывают на отсутствие умений адаптировать экологические знания в будущей профессиональной деятельности.



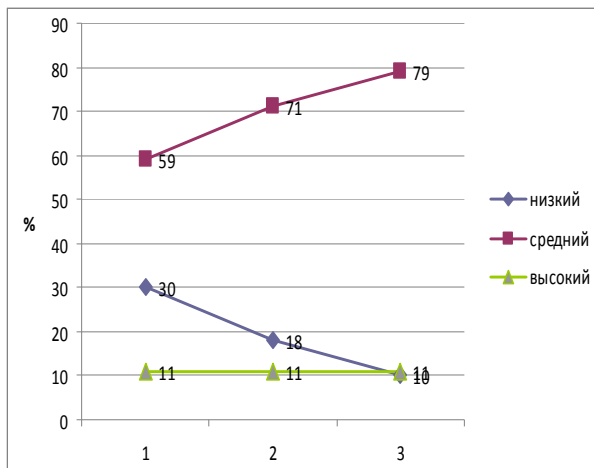
а) контрольная группа



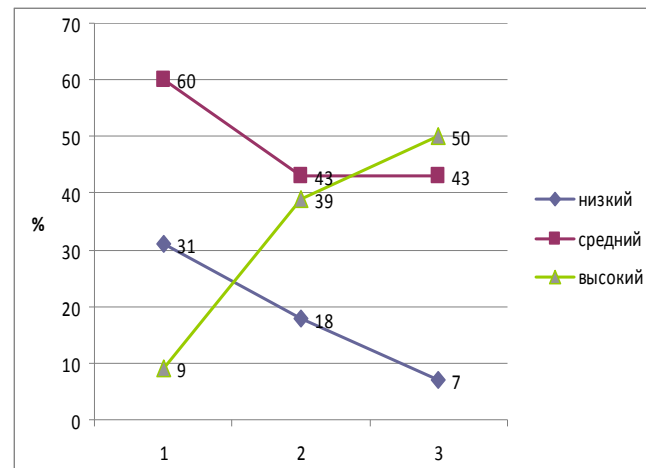
б) экспериментальная группа

Рис. 3. Уровни сформированности информационной компетенции у студентов контрольной и экспериментальной групп 2010 г.

В контрольной группе, после теоретико-практического, стабилизирующего и творческо-деятельностного этапов технологии, не отмечается никакой динамики, так как количества студентов с высоким уровнем экологической компетенции остается неизменным и составляет 11 %, в то время как в экспериментальной группе данный показатель существенно увеличился на 41 %. В экспериментальной группе отмечается значительное сокращение количества студентов с низким уровнем экологической компетенции, на 24 %, в то время как в контрольной группе этот показатель снижается на 19 % (рис. 4).



а) контрольная группа



б) экспериментальная группа

Рис. 4. Уровни сформированности экологической компетенции у студентов контрольной и экспериментальной групп 2010 г.

Динамика изменения уровня сформированности проектной компетенции продемонстрирована на рис. 5. На теоретико-практическом и стабилизирующем этапе формировались только отдельные составляющие данной компетенции. Выявить сформированность проектной компетенции в целом мы считаем целесообразным после творческо-деятельностного этапа. Полученные результаты свидетельствуют о том, что до начала эксперимента уровень сформированности проектной компетенции у контрольной и экспериментальной групп одинаков. После творческо-деятельностного этапа у контрольных групп увеличилось число

студентов со средним уровнем сформированности проектной компетенции (на 18 %) за счет перераспределения студентов с низкого уровня на средний. В экспериментальной группе значительно увеличилось число студентов с высоким уровнем сформированности данной компетенции (на 34 %) и уменьшилось число студентов с низким уровне (на 50 %) (рис. 5).

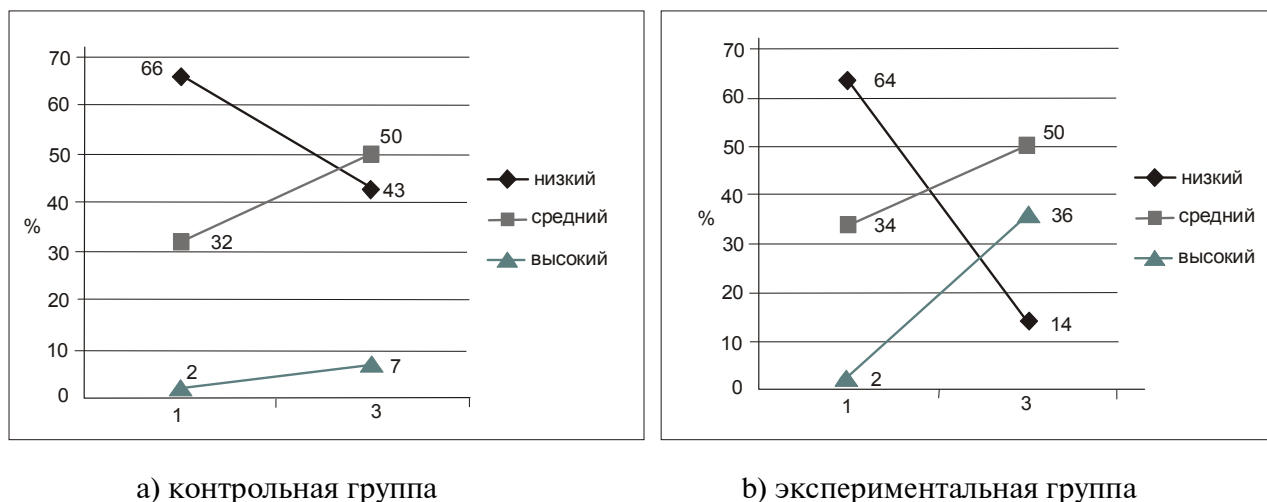


Рис. 5. Уровни сформированности проектной компетенции у студентов контрольной и экспериментальной групп 2010 г.

Таким образом, результаты промежуточного и контрольного срезов позволяют сделать вывод о том, что уровни коммуникативной, информационной, проектной и экологической компетенций у студентов по направлению 270800 «Строительство» в экспериментальной группе выше, чем в контрольной.

Сравнение показателей экспериментальных групп 2009, 2011, 2012 гг. также показывают рост учащихся с высоким и средним уровнем сформированности экологической, информационной, коммуникативной и проектной компетенций, который на порядок выше данных показателей в контрольных группах 2009, 2011 и 2012 гг.

Сравнительный анализ результатов свидетельствует об эффективности разработанной нами модели «Формирование профессиональной компетентности у студентов строительного вуза» и технологии ее реализации [3].

#### Литература

1. Круне Т.И. Модель формирования профессиональной компетентности студентов инженерно-экологического факультета строительного вуза // Сибирский педагогический журнал 2012. № 6. С. 86–90.
2. Круне Т.И. Формирование ключевых компетенций у студентов строительного вуза // Современное образовательное пространство: пути модернизации: материалы II Междунар. заоч. науч.- практ. конф. / Науч. ред. М.В. Волкова. Чебоксары: НИИ педагогики и психологии, 2011. С. 96–101.
3. Круне Т.И., Скибицкий Э.Г. Результаты внедрения комплекса педагогических условий в практику подготовки студентов строительного вуза // Мир науки, культуры, образования. 2010. № 5. С. 110–114.

# **ЗНАЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ГИДРАВЛИКА» ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОФИЛЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПО ЕЕ ИЗУЧЕНИЮ**

**О.В. Соболева**

*ст. преп. кафедры гидравлики, водоснабжения, водных ресурсов и экологии  
Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск)*

Показана взаимосвязь гидравлики с другими специальными дисциплинами, описаны цели изучения дисциплины. Перечислены педагогические условия формирования профессиональных компетенций. Рассмотрена организация педагогического процесса.

*Ключевые слова:* базовая дисциплина, формирование, междисциплинарные связи, научно-методическое сопровождение, самообразовательная деятельность, мониторинг.

В Сибирском государственном университете путей сообщения на факультете «Промышленное и гражданское строительство» осуществляют подготовку специалистов-строителей по специальности 270112 «Водоснабжение и водоотведение», а также бакалавров и магистров по направлению подготовки 270800 «Строительство» профиль «Водоснабжение и водоотведение». Водоснабжение и водоотведение – одно из важнейших направлений деятельности людей по жизнеобеспечению и экологической безопасности населения и промышленных предприятий. Для грамотного решения проблем забора воды из природных источников, корректировки ее физико-химического и бактериологического состава, подачи воды потребителям, отвода и очистки сточных вод, решения возникающих экологических проблем разного уровня, организации работы коллектива исполнителей требуются специалисты высокой квалификации с основательной подготовкой не только в области специальных технологических и строительных дисциплин, но и в части математических и естественнонаучных дисциплин.

Базовой дисциплиной для формирования у специалистов необходимых профессиональных компетенций является дисциплина «Гидравлика» (в новых учебных планах «Механика жидкости и газа»). Однако эта дисциплина занимает двойственное положение: с одной стороны – это общепрофессиональная дисциплина, базисом для которой являются общеобразовательные дисциплины, такие как: «Математика», «Теоретическая механика», «Сопротивление материалов», «Геология»; с другой стороны – знания, умения и навыки по гидравлике являются фундаментом для изучения других специальных дисциплин и дисциплин специализаций (рис. 1).

Студенты изучают эту дисциплину на младших курсах, поэтому воспринимают ее как некую абстрактную учебную дисциплину, которая, по их мнению, не влияет на уровень профессиональной компетентности будущего специалиста. Такое восприятие обусловлено тем, что студенты еще не изучали специальные дисциплины и дисциплины специализаций, которые показывают связь учебной дисциплины «Гидравлика» с их будущей профессией.

Отметим, что компетенции, формируемые у студентов, при изучении учебной дисциплины «Гидравлика» сами являются частью содержания дисциплины и, согласно рис. 1, выступают как метапредметные элементы содержания образования. «Компетенции соединяют теоретические знания с их практическим использованием для решения конкретных задач» [6, с. 141].

Из всего вышесказанного следует, что необходимо интегрировать курс гидравлики с циклом специальных дисциплин. Многие авторы отмечают, что межпредметная интеграция усиливает связи конкретной дисциплины с другими, позволяет студентам формировать целостное представление об объекте или явлении [3, 7, 8].



Рис. 1. Перечень учебных дисциплин, использующих основы гидравлики

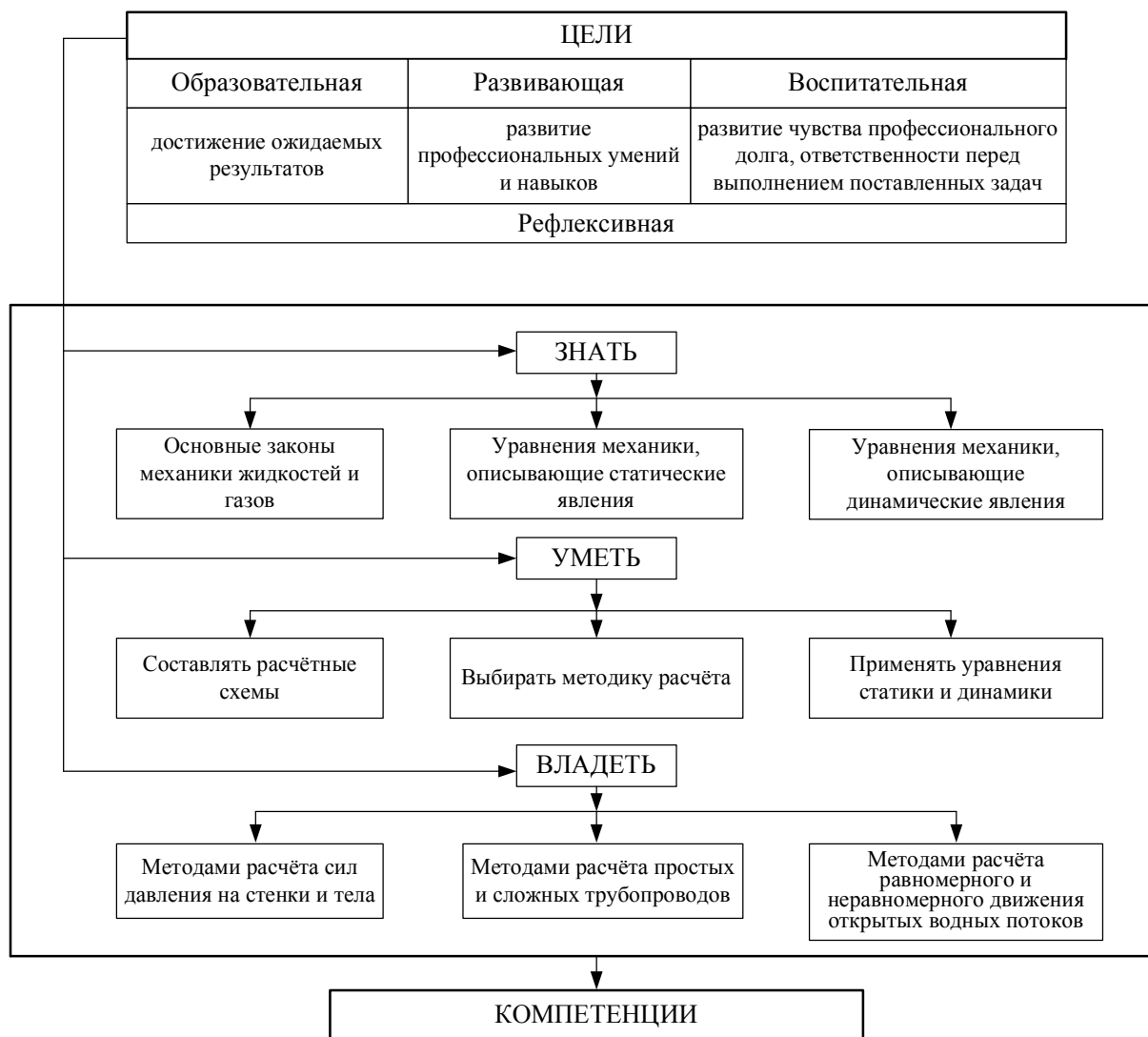
Данная интеграция может быть реализована на основе компетентно-ориентированного подхода и придает дисциплине «Гидравлика» профессиональную направленность. Принцип профессиональной направленности позволяет погрузить студента в контекст будущей профессиональной деятельности. Государственные образовательные стандарты перечисляют лишь обязательные разделы гидравлики, задавая начальные и конечные параметры ее обучения. Компетентно-ориентированный подход к изучению учебной дисциплины «Гидравлики» позволяет сформировать у студентов профессиональные компетенции, так как он направлен не просто на получение студентом определенного знания или навыка, а на умение применять полученные знания, умения и навыки на практике с привязкой к их будущей профессиональной деятельности.

Кроме того, цель любого учебного процесса зависит от ожидаемого результата обучения, а он находит свое отражение в изменении суммы знаний, развитии практических умений и навыков студентов. Преподаватель на каждом учебном занятии имеет дело лишь с частными результатами и эффектами продвижения студентов, но в конце обучения они становятся целым и в итоге составляют общую систему развития и формирования профессиональных компетенций выпускника.

Для достижения высокого результата должны совпадать мотив-цель студента и цель преподавателя. Для выполнения этого условия в процессе преподавания следует создавать такие условия, чтобы студенты видели смысл в изучении данного материала и данной дисциплины, осознавая необходимость и возможность применения полученных знаний для выполнения будущих поставленных задач. В этом случае цели перестают быть только учебными, они включают компоненты: активной личностной позиции, когнитивный, креативный и эмоциональный.

Основную цель изучения дисциплины «Гидравлика» можно представить в виде ее составляющих: образовательная цель (направлена на достижение ожидаемых результатов), развивающая цель (предусматривает развитие профессиональных умений и навыков в процессе подготовки), воспитательная цель (направлена на развитие чувства профессионального долга, ответственности перед выполнением поставленных задач), рефлексивная цель (предусматривает развитие умений рефлексивного функционального анализа будущей профессиональной деятельности) (рис. 2).





*Рис. 2. Структурная схема формирования компетенций*

Учитывая ограниченный объем учебного времени, отводимого на изучение гидравлики, а также объемы и содержание предыдущих дисциплин (по новым учебным планам входящие дисциплины изучаются параллельно с изучением дисциплины «Гидравлика»), возникает сложная проблема рациональной и эффективной организации учебного процесса. Успешность организации учебного процесса, и как следствие, возможность формирования у специалистов профессиональные компетенции, заключается:

- в отборе содержания учебного материала, содержащего необходимый профессиональный контекст,
- в наличии педагогически полезного научно-методического сопровождения подготовки специалистов и бакалавров строительного профиля,
- в готовности студентов работать в педагогическом процессе с элементами междисциплинарных связей,
- во владении студентами навыками активной целенаправленной самообразовательной деятельности,
- в организации мониторинга процесса формирования профессиональной компетентности будущих специалистов строительного профиля.

При построении содержания учебной дисциплины «Гидравлика» мы опирались на принципы формирования содержания образования, разработанные Ю.К. Бабанским, В.И. Андреевым, В.В. Краевским и др. [1, 2, 6 и др.]. К таким принципам относят: целостность, научность, практическую направленность теоретических знаний, междисциплинарность связей, проблемность, модульность и открытость содержания курса.

Содержание материала учебной дисциплины «Гидравлика» носит профессионально-ориентированный характер, обеспечивает единство теоретической, практической, методической и рефлексивной подготовки студентов.

Рефлексивная подготовка позволяет студенту получить целостное представление об изученной дисциплине, о соответствии собственных личностных качеств требуемым профессиональным качествам, происходит начальное формирование у студентов представлений о будущей профессиональной деятельности, происходит овладение умениями рефлексивного функционального анализа

Научно-методическое сопровождение предназначено как педагогам, так и студентам. В соответствии с принципом организации учебного материала в целостную систему учебных действий студентов в научно-методическое сопровождение включен комплекс разнообразных методических материалов – это рабочие программы, календарные планы, учебные пособия, методические указания, электронный практикум, контрольные вопросы, задачи и задания профессионального содержания и др. Перечисленные дидактические материалы используются для организации аудиторной и самообразовательной деятельности студентов, формируют у них способы решения (выполнения) поставленной задачи, при этом студенты опираются на свои теоретические знания и умения. Кроме того, научно-методическое сопровождение педагогического инструментария включает в себя рекомендации по управлению учебно-познавательной деятельностью студентов в условиях интегративности, проблемности, практико-ориентированности. Усиление мотивационного компонента обеспечивается профессионально-ориентированным учебным материалом (разработан комплекс учебно-профессиональных задач, в лаборатории «Гидравлика» имеются реальные и модельные установки, имитирующие работу реальных сооружений и устройств). Наличие специально подготовленного учебного материала и изучение теоретической части по дисциплине «Гидравлика» является условием обеспечения технологического процесса обучения специальных дисциплин и дисциплин специализаций, психологического настроя студентов к изучению этих дисциплин и прохождению технологических практик. Как показали проведенные исследования, после изучения учебной дисциплины «Гидравлика» студенты способны решать реальные технические задачи, связанные с расчетом дорожных труб, длинных и коротких трубопроводов, малых мостов и других сооружений и устройств.

Современные авторы считают междисциплинарные связи одним из основополагающих принципов дидактики, так как именно он позволяет скоординировать и систематизировать учебный материал различных дисциплин, формирующих у студентов общенаучные (общепредметные) знания, умения, навыки, а также способы их получения в различных видах деятельности [3, 5, 10 и др.]. Работая со студентами третьего и четвертого курсов, обучающихся по специальности «Водоснабжение и водоотведение», мы установили, что знания, демонстрируемые студентами, характеризуются отсутствием целостности, системности, абстрактности, носят разрозненный характер. Студенты не видят внутренней и внешней междисциплинарной связи.

Междисциплинарная интеграция является тем подходом, при котором обеспечивается целостность решения той или иной профессиональной задачи, потому, что профессиональная задача не существует сама по себе, она является частью или целым какого-нибудь технологического процесса и связана с ним причинно-следственными и структурными связями.

А.А. Вербицкий, изучая проблемы профессионального образования и взаимосвязь специальных дисциплин, установил, что «содержание включения получается в том случае, когда содержание одного учебного предмета усваивается вместе с содержанием другого. Это своего рода ресурсосберегающая технология: заодно и то же время и при одних и тех же условиях достигается не одна цель, а две» [4, с. 80]. Таким образом, если дополнить содержательную часть учебной дисциплины «Гидравлика» материалом из других учебных дисциплин, например «Насосы и воздухоудные станции», «Гидравлические расчеты систем ВВ» и др., это поможет усвоению последующих специальных дисциплин и создаст технологию обучения, которую можно отнести к ресурсосберегающей, позволяющей интенсифицировать обучение и повысить его эффективность.

Междисциплинарные связи позволяют студентам более глубоко и качественно изучать материал новых дисциплин, понимать суть процессов, происходящих при подготовке питьевой или технической воды, а также при очистке сточных вод, ставить и решать вопросы реконструкции существующих систем и сооружений водоснабжения и водоотведения.

Изучение психолого-педагогической и методической литературы показало, что самообразовательная деятельность студентов рассматривается как высший тип учебной деятельности, требующий от обучающегося высокого уровня самодисциплины, ответственности, рефлексии и доставляющий ему удовлетворение от полученных результатов. Самообразовательная деятельность студентов направлена на формирование у них мотивационной сферы, позволяющей развивать им свой личностный потенциал в выбранной профессиональной области деятельности. Самообразовательная деятельность имеет воспитательное значение, формирует самостоятельность, которая в дальнейшем поможет студенту сформировать профессиональную компетентность. Самообразовательная деятельность студентов строится на основе следующих принципов: персонализации, актуализации, технологичности процесса самостоятельной учебной работы, рефлексивности процесса самообразовательной деятельности студентов.

Для овладения навыками самообразовательной деятельности необходимо обеспечить обстановку для успешной учебной деятельности, создать оптимальные условия, позволяющие студентам рационально выбрать средства обучения, организационные формы и их содержание. Содержательный компонент обеспечивает полноценную информационную поддержку студенту в условиях самообразовательной деятельности.

Кроме того, исследования показали, что важную роль играет образовательная и консультационная деятельность сотрудников кафедры по оказанию педагогической поддержки самообразовательной деятельности студентов от начала их обучения в вузе до защиты ими дипломного проекта.

Задача педагога в педагогическом процессе – эффективная организация и управление процессом обучения. Для этого используются различные методические процедуры и приемы. Здесь важно заинтересовать студентов и помочь им преодолеть психологический барьер перед нетрадиционным способом обучения. Это достигается с помощью методов, вселяющих уверенность в своих силах. При использовании автором педагогических средств, к которым относятся: лабораторный практикум по учебной дисциплине «Гидравлика»; систему учебно-профессиональных задач; педагогическую технологию развития профессиональной компетентности специалистов строительного профиля; компьютерную поддержку (электронный практикум по «Гидравлике»; комплект тестовых заданий), используется прием, который состоит в подчеркивании практико-ориентированного аспекта. Студенты старших курсов, приступая к проектированию водопроводно-канализационных сооружений, забывают об учебной стороне задачи и очень серьезно относятся к проектированию. Запроектировав комплекс сооружений, студенты вообще не хотят вспоминать, что это была учебная работа, а не профессиональная деятельность.

Мониторинг учебной деятельности проводится с целью выявления уровня сформированности профессиональной компетентности у будущих специалистов строительного профиля. Мониторинг включает в себя педагогический контроль и является одним из важнейших этапов образовательного процесса, так как выступает в качестве диагностического средства, обеспечивающего *внешнюю* (контроль, выполняемый педагогом) и *внутреннюю* (самоконтроль обучающихся) обратные связи [9]. Педагогический контроль имеет место на всех этапах процесса обучения, но особое значение он приобретает после завершения изучения какой-либо дисциплины или ее раздела.

Результаты опытно-экспериментальной работы (в течение пяти лет) свидетельствуют об эффективности формирования профессиональных компетенций у студентов, на основе чего был сделан вывод о правильной структуре, содержании, методах, средствах и педагогических условиях, используемых при изучении дисциплины «Гидравлика». Перечисленные элементы являются компонентами педагогической технологии, используемой нами для формирования профессиональной компетентности специалистов строительного профиля.

## *Литература*

1. *Андреев В.И.* Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс: учеб. пособие. Казань: Центр инновационных технологий, 2005. 500 с.
2. *Бабанский Ю.К.* Оптимизация учебно-воспитательного процесса: методические основы. М.: Просвещение, 1982. 192 с.
3. *Бурилова С.Ю.* Межпредметная интеграция в учебном процессе технического вуза: дис. ... канд. пед. наук. Новосибирск, 2001. 247 с.
4. *Вербицкий А.А.* Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: Метод. пособие. М.: Высш. шк., 1991. 207 с.
5. *Гурьев А.И.* Межпредметные связи в системе современного образования: Монография. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. 212 с.
6. *Краевский В.В., Хуторской А.В.* Основы обучения. Дидактика и методика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 2-е изд., стер. М.: Академия, 2008. 352 с.
7. Междисциплинарные исследования в педагогике/ Под ред. В.М. Полонского. М.: Институт теоретической педагогики и международных исследований в образовании РАО, 1994. 229 с.
8. *Носков М.В., Шершнева В.А.* Междисциплинарная интеграция в условиях компетентностного подхода // Высшее образование сегодня. 2008. № 9. С. 23–25.
9. *Скибицкий Э.Г.* Технологии профессионально-ориентированного обучения: учеб. пособие. Новосибирск: САФБД. 2010. 210 с.
10. *Усова А.В.* Межпредметные связи в преподавании основ наук в школе: Методические рекомендации. Челябинск: Изд. ЧГПУ «Факел», 1996. 15 с.

## **НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МНОГОУРОВНЕВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРА К ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Т.Г. Мухина**

*д-р пед. наук, профессор кафедры педагогики и психологии  
Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета  
(Нижний Новгород)*

**М.В. Щербакова**

*аспирант кафедры педагогики и психологии  
Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета*

Дана характеристика словосочетания «непрерывное образование». Выявлено, что оно является более широким, общим по своему содержанию, нежели понятие «многоуровневая подготовка» и предполагает постоянный процесс получения образования, его повышения и изменения в высших учебных заведениях. Применительно к дизайн-образованию, это: «профильный класс – художественное училище – бакалавриат – магистратура».

*Ключевые слова:* непрерывное образование, многоуровневая подготовка, бакалавр, магистр, дизайн-образование.

Сегодня Россия как никогда нуждается в креативных выпускниках, способных вывести страну из экономического и образовательного кризиса. Переход на двухуровневую систему высшего профессионального образования еще более усиливает необходимость развития творческих личностей. Долгое время студентов учили мыслить логически, быть как все, но в «человекотворческий» век возникла необходимость в обучении нестандартному мышлению.

«Непрерывность и преемственность процесса образования» и «интеграция системы высшего и послевузовского профессионального образования Российской Федерации при сохранении и развитии достижений и традиций российской высшей школы в мировую систему высшего образования» являются двумя из пяти основных принципов отечественной государственной политики в сфере высшего образования [3].

Непрерывное образование можно рассматривать с нескольких точек зрения, одной из них является его реализация в горизонтальном и вертикальном направлении. Первое предполагает использование различных форм обучения в течение всей жизни индивида, дополнительно к первоначально полученному уровню образования, то есть повышение квалификации, переподготовку и дополнительную подготовку. Второе предусматривает повышение квалификационного уровня при углублении подготовки и академичности знаний, то есть означает переход с одного уровня (ступени) образования на другой.

На сегодняшний день понятия «многоуровневая подготовка», «многоуровневое образование», «многоступенчатое образование», «непрерывное образование» и др. зачастую рассматриваются как синонимические. Не затрагивая содержательный смысл понятий «подготовка», «образование», «обучение», «ступень», «уровень» и др., используемые в современной высшей школе такие понятия, как «непрерывное образование» и «многоуровневая подготовка» не являются тождественными, хотя во многом они взаимосвязаны.

Понятие «непрерывное образование» является более широким, общим по своему содержанию, нежели понятие «многоуровневая подготовка» и предполагает постоянный процесс получения образования, его повышения и изменения в высших учебных заведениях или самостоятельно, в форме освоения базовых образовательных программ или посещения курсов повышения квалификации, для использования в профессиональной деятельности или проведения научных исследований и т.д. Несмотря на частность понятия «многоуровневая подготовка», оно является одним из стержневых составляющих и залогом непрерывного образования [2].

Многоуровневую подготовку, в свою очередь, можно рассматривать с двух позиций: как процесс, продолжающийся во времени, то есть последовательный, и как процесс качественный, то есть содержательный, углубляющийся, которые, как правило, происходят параллельно. Реализация программ многоуровневой подготовки в России предполагает изменение ранее действующих ступеней (уровней) получаемого высшего профессионального образования и квалификационных требований.

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, утвержденным Постановлением Правительства РФ в 1994 г., было введено три уровня высшего образования: первый, являющийся неполным высшим образованием (в объеме двух лет обучения), второй, предусматривающий получение базового высшего образования (в объеме четырех лет профессионально ориентированного обучения), третий, имеющий две модификации: пяти или шестилетний сроки обучения по профессиональной или профессионально-научной программам соответственно с присвоением квалификаций «специалист» или «магистр».

Выпускники, получившие базовое высшее образование второго уровня, получали квалификацию «бакалавр». Действующая на момент принятия данного стандарта традиционная модель подготовки российских специалистов сохранялась как основная образовательная программа, ведущая без промежуточных этапов к получению квалификации «специалиста».

Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», принятый в 1996 г., понятие «уровень высшего профессионального образования» заменил понятием «ступень...», каждая из которых может осваиваться как последовательно с переходом с одной на другую, так и «непрерывно», без деления образовательной программы на ступени. Так как все три ступени ведут к получению высшего профессионального образования и отличаются только сроками обучения, то, на наш взгляд, говорить о первом, втором и третьем уровнях высшего образования не правомерно. В данном случае речь идет только о различных квалификациях, присваиваемых по результатам освоения программ обучения на данных сту-

пенях и более приемлемым было бы определение их как «уровень высшего профессионального образования, ведущий к получению квалификации «бакалавр» («магистр», «доктор»).

Терминологический интерес представляет сопоставление уровней бакалавра, магистра и доктора в двух лидирующих в мире системах образования: английской и американской. В последней студенты, обучающиеся по программам бакалавров, называются довыпускниками (undergraduate), а студенты, уже имеющие степень бакалавра и продолжающие обучение для получения степени магистра или доктора, называются выпускниками (graduate). Те же, кто получил докторскую степень, но работает в университете в определенном научном направлении, называются поствыпускниками (postgraduate). В английской же модели термином поствыпускник (postgraduate) обозначается мастерский и докторский уровни подготовки, что в принципе характерно и для российской практики.

Несмотря на уже имеющийся в нашей стране опыт реализации программ многоуровневой подготовки и очевидную необходимость их распространения в связи с интеграцией в европейское и мировое образовательные пространства, происходящая на наших глазах трансформация квалификационных ступеней полученного высшего профессионального образования еще не имеет определенных форматов, четко обозначенных целей и концептуальных положений и выводов на государственном уровне.

Процесс перехода на многоуровневую подготовку происходит добровольно, исходя из собственных интересов и перспектив каждого высшего учебного заведения. При этом нельзя не признать, что одновременное функционирование бакалавриата, подготовки специалистов, магистратуры, аспирантуры и докторантуры все же является более приемлемым вариантом, нежели революционный переход на сложившуюся в европейских странах трехуровневую структуру высшей профессиональной подготовки. Постепенность дает возможность не только более конкретизировать направления такой трансформации, но и последовательно оценивать получаемые результаты пилотных проектов, а также интегрировать имеющийся за рубежом опыт с учетом отечественных интересов и сохранять при этом лучшие российские достижения.

Во-первых, переход на многоуровневую структуру подготовки можно считать неизбежным при условии расчета на интеграцию в европейское образовательное пространство и мировое. Принятая 29 европейскими странами в г. Болонья (Италия) декларация-программа перехода на двухступенчатую систему подготовки кадров, неизбежно затрагивает и Россию, а в контексте вступления России в Европейский союз, присоединение можно считать скорее неизбежным. В конце 2003 г. после присоединения к Болонскому процессу Боснии, Югославии и Албании, в нем уже будут участвовать 90 % европейских государств. Если взять за точку отсчета 2010 г. – последний срок перехода на ступенчатую подготовку в высшем образовании в Европе, то для России с учетом ее незначительного по сравнению с другими европейскими странами опыта реализации программ многоуровневой подготовки, времени остается немного. Во-вторых, остается открытым вопрос о преемственности бакалавриата, специалитета и магистратуры, магистратуры и аспирантуры, аспирантуры и докторантуры. Так, преемственность между программами бакалавриата и специалитета (магистратуры) должна прослеживаться, прежде всего, в изучаемых курсах (предметах). Набор учебных дисциплин, изучаемых в настоящее время бакалаврами, на наш взгляд, является сокращенным вариантом обучения специалистов и, наоборот, более расширенным – при подготовке магистров.

Учебные планы и программы содержат довольно широкий перечень дисциплин, обязательных для изучения, и сравнительно небольшой – факультативных.

Преемственность между программами магистратуры и аспирантуры (докторантуры) должна сохраняться также в тематике и направленности проводимых научных исследований. Актуальным вопросом остается отнесение магистратуры к программам вузовского или послевузовского обучения и сохранения в данной структуре аспирантуры. Магистратура должна оставаться программой вузовского образования, в то время как аспирантура является программой послевузовского образования [4]. Первая должна быть направлена на развитие творческих способностей, в том числе и к самостоятельным научным исследованиям, и получение

квалификации, соответствующей высшему профессиональному образованию. Вторая, так же как и докторантура, – ориентирована на подготовку высококвалифицированных кадров научных работников.

Законодательные требования к объемам и содержанию программ магистерской подготовки позволяют российским высшим учебным заведениям с большой самостоятельностью определять образовательные и научно-исследовательские программы послевузовского (постдипломного) обучения [1, 5, 6], что необходимо более эффективно использовать для учета региональных интересов в обучении, проведения научных исследований, изучения теоретических или прикладных аспектов экономики и др.

Преимственность в образовательных программах должна обеспечиваться не только временным фактором (по уровням обучения, по вертикали, но и по горизонтали, то есть между другими курсами на данной ступени обучения).

Таким образом, главным, но и наиболее трудоемким фактором совершенствования многоуровневой подготовки дизайнеров в России является изменение содержательной части образовательного процесса и разработка нового учебного и методического обеспечения.

В то же время традиционная «вертикальная» преимственность – последовательность между бакалавриатом и магистратурой не должна восприниматься приоритетной в современных условиях непрерывности профессионального образования, постоянного обновления и изменения квалификационного уровня, в целом устойчивого развития личности.

Каждая последующая ступень профессионального образования должна предусматривать увеличение роли самообразования и вовлечения студентов в самостоятельную исследовательскую деятельность.

С учетом темы нашего исследования мы рассматриваем подготовку специалистов-дизайнеров во взаимосвязи «профильный класс – училище – бакалавриат – магистратура». Вопросы профессионального дизайнерского образования освещаются в трудах Л.Ю. Анцукова, Ю.А. Грабовенко, Н.П. Вальковой, И.Ф. Волкова, Н.В. Воронова, Т.М. Журавской, М.С. Кагана, К.М. Кантора, Н.А. Кузмичева, Е.Н. Лазарева, Г.Б. Минервина, В.И. Михайленко, В.Ф. Сидоренко, И.А. Спичака и др.

Современные подходы к дизайн-образованию представлены в работах Е.Н. Кавешниковой, В.П. Климова, Е.Э. Павловской, Л.Б. Переверзева, И.В. Приваловой, В.О. Родина, Х.Г. Тхагапсоева и др. Современное понимание дизайн-образования позволяет рассматривать его как одно из эффективных средств профессионального становления специалиста-дизайнера [7].

### *Литература*

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования: утверждено Постановлением Правительства РФ от 12 авг. 1994 г. №940.3.

2. Мищенко В.В., Грищенко Н.Б. Многоуровневая подготовка в системе непрерывного экономического образования Система непрерывного экономического образования: проблемы и перспективы. Материалы научной конференции. Барнаул, 2003.

3. О высшем и послевузовском профессиональном образовании: Федер. закон Рос. Федерации от 22 авг. 1996 г. №125-ФЗ (в ред. от 5 апреля 2003 г.).

4. О порядке введения в вузах магистерских программ: Письмо Минобразования Рос. Федерации от 23 нояб. 2001 г. №14-52-607 ин/13.

5. О лицензировании высших учебных заведений по программам магистерской подготовки: Письмо Минобразования Рос. Федерации от 17 июля 2000 г. №24-52-206/10.

6. Положение о магистерской подготовке (магистратуре) в системе многоуровневого высшего образования Российской Федерации: утверждено Постановлением Госкомвуза Рос. Федерации от 10 июня 1993 г. № 42.

7. Харьковский Н.П. Преимственность подготовки специалистов-дизайнеров в контексте непрерывного образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Елец, 2005. 22 с.

# НЕПРЕРЫВНОЕ МНОГОУРОВНЕВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

**Е.Е. Щербакова**

*д-р пед. наук, профессор Нижегородского архитектурно-строительного университета  
(Нижний Новгород)*

**М.В. Щербакова**

*аспирант кафедры педагогики и психологии  
Нижегородского архитектурно-строительного университета*

Представлен прикладной и академический бакалавриат – введение в дизайн-образование зарубежного опыта с учетом зачетных единиц.

*Ключевые слова:* многоуровневое образование, самообучение, прикладной бакалавриат, академический бакалавриат, магистр, дизайн-образование.

Способность к непрерывному образованию в значительной степени зависит от наличия у студентов навыков не только к обучению, но и к самообучению. Такие навыки включают способность к работе без прямого контроля преподавателя, знания о том, как получить информацию из внешних источников (например, из библиотеки, Интернет), способность поставить цели и продумать стратегию для их достижения, найти альтернативные пути достижения целей, навык самооценки и т.д.

В связи с этим необходимо стимулировать активность студентов в отношении образования и обучения, оценивании и определении целей, содержания и даже методов и средств подготовки. В итоге это будет способствовать более реальному и объективному подходу выпускников к своей профессиональной карьере и построению собственной образовательной траектории.

Важным моментом активизации самостоятельной работы студентов является и создание необходимых условий в процессе учебы: доступа к библиотечным фондам, Интернету, др. В содержании курсов для обеспечения преемственности и увеличения информативности необходимо стремиться к достижению фундаментализации знаний путем оптимального структурирования учебного материала и его концентрации на ключевых моментах темы, наличия электронных учебников. В этом же направлении необходимо сокращение описательности при изучении каждой дисциплине, что по существу также связано с серьезным методическим обновлением курсов и переходом к наукоемким технологиям образования.

Полезным и эффективным будет применение опыта в области организации междисциплинарной подготовки, однако, на наш взгляд, создание и реализацию междисциплинарных (многопрофильных) образовательных программ (например, прикладного бакалавриата «дизайн», и др.) необходимо рассматривать как задачу следующего этапа после некоторого опыта осуществления только однопрофильных программ, например, таких как академический бакалавриат «промышленный дизайн».

Понятие «прикладной бакалавриат» стало активно использоваться в 2009 г. В основе данного уровня образования – образовательные программы СПО (среднего профессионального образования), ориентированные на овладение практическими навыками работы на производстве, в сочетании с программами высшего образования, ориентированными на получение серьезной теоретической подготовки. При этом объем практической части программы, включая лабораторные и практические занятия, учебную и производственную практику, составляет не менее половины всего времени, отведенного на обучение. Другими словами, задача прикладного бакалавриата – сделать так, чтобы вместе с дипломом о высшем образовании молодые люди получали полный набор знаний и навыков, необходимых для того, чтобы сразу же, без дополнительных стажировок, начать работать по специальности. Программа приклад-



ного бакалавриата – вид программ высшего профессионального образования первого уровня, ведущих к получению наряду со степенью бакалавра профессиональной квалификации [2].

Бакалавриат академический – направление первого этапа подготовки по программе высшего образования, которое обеспечивает формирование у учащегося знаний и умений, позволяющих ему включаться в практику, важной стороной которой является проведение исследовательских, инженерно-конструкторских и проектно-аналитических работ. В итоге обучения выпускнику присваивается квалификация «бакалавр наук», позволяющая ему выполнять функциональные обязанности в рабочих коллективах, осуществляющих поисковые научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Полученная квалификация «бакалавр наук» также позволяет учащемуся продолжить обучение в магистратуре [4].

Необходимость сопоставления качества и степени образования, полученного на разных уровнях подготовки и в разных высших учебных заведениях, в том числе и за рубежом, обуславливают использование новой системы контроля и учета знаний – кредитной или зачетных единиц. Наиболее распространенной из таких систем является Европейская система зачетного перевода – ECTS (European Credit Transfer System), обеспечивающая студентам европейских университетов как внутреннее, так и международное академическое признание при переходе из одного высшего учебного заведения в другое. Последнее, в свою очередь, означает, что время обучения за рубежом заменяется сравнимым временем обучения в родном университете (включая экзамены и др. формы оценки), хотя содержание учебной программы может отличаться, то есть ECTS является международным способом измерения и сопоставления результатов обучения. В 1999–2000 гг. более 1200 Европейских вузов по 6000 учебным программам использовали систему ECTS в рамках студенческого обмена. Наиболее интенсивно система ECTS используется в 5-ти странах Европы: Франции, Испании, Германии, Италии и Великобритании. В каждой из этих стран совершается ежегодно более 12 тыс. студенческих обменов только внутри одной страны. ECTS-кредит характеризует объем необходимой студенту работы над каждым курсом в общем объеме нагрузки за семестр, год, программы обучения и учитывает лекции, практические работы, семинары, самостоятельную работу (в лаборатории, библиотеке или дома), а также экзамены или другие формы контроля знаний.

Однако с точки зрения непрерывного получения образования более приемлемой в отличие от системы зачетных единиц считается система накопления зачетных единиц, получившая распространение в Великобритании – CATS (Credit Accumulation and Transfer Scheme (System)) – схема (система) накопления и передачи кредитов Соединенного Королевства.

При получении степени бакалавра имеется не менее 2-х степеней качества, а при получении (присуждении) степени магистра – 4 и более степеней качества. Таким образом, по итогам учебы студенты получают диплом о научной степени и вкладыш с перечислением изученных им курсов с соответствующими отметками. При этом получаемый диплом имеет форму (стандарт), единую для всех стран Европейского союза. Вместе с тем, в случае обучения в других странах, использующих систему зачетных единиц ECTS, применяется пересчет кредитов CAT в кредиты ECTS: 1 кредит CATS эквивалентен 2 кредитам ECTS, так степень бакалавра, как правило, составляет 120 кредитов CATS или 240 кредитов ECTS за уровень или год обучения.

В настоящее время порядка 400 российских высших учебных заведений освоили Европейскую систему перезачета трудоемкости ECTS, однако применяющих ее на практике одновременно с действующим порядком значительно меньше в связи с необходимостью кардинального пересмотра учебных планов, программ и нагрузки преподавателей. Нормативные трудоемкости ГОСов в российской системе высшего образования являются теми же кредитами, выраженными в академических часах общей нагрузки. Но, так как действующая система не сопоставима с системами кредитования, действующими в Европе и мире, то целесообразным было бы приведение ее к более простой форме. Иначе ни российские студенты, планирующие продолжить свое образование за рубежом, ни иностранные студенты, имеющие намерение стажироваться в России, не смогут реализовать свои планы без потерь для получаемых квалификаций.

Многоуровневая подготовка, интегрированная в европейскую образовательную среду, должна не только осуществляться по единым правилам, быть сопоставимой, но и отвечать общим требованиям качества высшей профессиональной подготовки. На примере опыта ряда европейских стран – это, по-видимому, будет проявляться в создании аккредитационных агентств, независимых от национальных правительств и международных организаций, и одновременном установлении стандартов европейского образования – исходя не из длительности обучения, а из знаний, умений и навыков, приобретенных выпускниками.

В целом можно сказать, что развитие российской системы высшего профессионального образования протекает в русле общеевропейских и мировых тенденций. Происходящие преобразования учитывают и особенности, и перспективы именно российской образовательной системы.

Усиление ответственности дизайнера за создание средового пространства напрямую связано с воспитанием специалистов в этой сфере деятельности. Английский теоретик дизайна Дж. К. Джонс подчеркивает, что оно охватывает не только деятельность конструкторов, архитекторов и других специалистов в области проектирования, но и ученых, мастеров прикладных искусств, экономистов, маркетологов, социологов, экологов, специалистов сферы обслуживания и т.д. [1].

В подобных условиях перехода на двухступенчатую систему высшего образования и возможного упразднения среднего специального образования существенно повышается ответственность профильных классов школы за подготовку специалистов в области дизайн-проектирования.

Навыки гармоничного соединения многообразной окружающей среды должны органично войти в дизайн-деятельность как профильных классов общеобразовательных школ, так и высших учебных заведений. При этом школа должна стать учебно-творческим пространством, в котором свои способности могут максимально раскрыть как здоровые дети, так и с частично ограниченными возможностями.

Переход высшего профессионального образования России на уровневую подготовку требует особого внимания к проблеме обеспечения качества, понимаемого нами как совокупность свойств, обуславливающих его способность, с одной стороны, удовлетворять требованиям общества и государства в области подготовки квалифицированных специалистов, обладающих необходимыми личностными качествами и квалификацией, а с другой – удовлетворять потребности и интересы личности в творческом саморазвитии и самовыражении [3]. Одним из показателей качественного образования является способность вуза готовить профессиональную элиту – магистров-дизайнеров, обладающую творческими компетенциями и обеспечивающую формирование инновационного потенциала как стратегического ресурса развития общества.

В разрабатываемом подходе к организации образовательного процесса по формированию творческих компетенций в качестве базовой характеристики магистра нами рассматривается его креативность (и как способность использовать данную в задачах информацию разными способами и в быстром темпе, и как готовность самостоятельно ставить проблемы, заниматься углубленным анализом на основе решения всего лишь одной задачи без воздействия внешнего стимула). На развитие креативности и динамику личностной, профессиональной и духовной зрелости на этапе обучения в магистратуре, прежде всего, влияют, по нашему мнению, педагогические факторы (широкая мотивирующая креативная среда, индивидуально направленная система обучения), с которыми тесно взаимодействуют социальные (общественное признание инновационной деятельности в макросоциуме-обществе, социальные тенденции мезосоциума – учебного и трудового коллектива) и психологические факторы (уровень интеллектуальной активности, лидерские качества, готовность к совместной творческой деятельности, адекватная самооценка, самоорганизация творческой деятельности).

## *Литература*

1. Кириенко И.П. Преемственная безбарьерная подготовка дизайнера в условиях региональной культуры: автореф. дис. ... канд. искусствоведения: Техническая эстетика и дизайн. М., 2012. 22 с.
2. Концепция создания программ прикладного бакалавриата в системе профессионального образования Российской Федерации / авт.-сост.: В.И. Блинов, Ф.Ф. Дудырев, Е.Ю. Есенина, А.Н. Лейбович, А.А. Факторович. М.: Федеральный институт развития образования, 2010. 17 с.
3. Пучков Н.П., Попов А.И. Формирование творческих компетенций магистра в условиях креативной олимпиадной среды // Фундаментальные исследования. 2008. № 8. С. 89–91.
4. URL: <http://mon-ru.livejournal.com/17014.html>.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ**

**О.Н. Стружевская**

*ст. преподаватель кафедры педагогической психологии  
Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова (Абакан)*

**Г.С. Молотков**

*канд. пед. наук, доцент кафедры строительного производства  
Кубанского государственного аграрного университета (Краснодар)*

Рассмотрены теоретические предпосылки разработки педагогических условий и педагогической технологии как средства формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе.

*Ключевые слова:* сознание, педагогические условия, педагогические средства, профессиональное сознание.

Современные российские реформы, отражающие процесс возрастания роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития, предъявляют особые требования к качеству профессионального обучения студентов в вузе.

Так, содержание Концепции федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 годы включает мероприятия, направленные на изменение образования взрослых, которое в настоящий момент характеризуется отраслевой разрозненностью, отрывом от запросов производства и сферы потребления [3].

В педагогической науке проблема образования взрослых исследована в работах Ю.Н. Кулюткина, С.Г. Вершловского, М.Т. Громковой, С.И. Змеева, А.И. Колесниковой, Э.Г. Скибицкого, Е.П. Тонконогой и др.

По мнению ученых, специфика обучения взрослых в профессиональных образовательных учреждениях заключается в их осознанном отношении к целям и задачам профессионального образования; самостоятельности учебно-профессиональной деятельности; сформированном профессиональном мировоззрении и профессиональном сознании, в результате имеющегося профессионального опыта; критичном отношении к получаемым знаниям; во влиянии на процесс обучения нормативных и ненормативных факторов, связанных с возрастом обучающихся.

В связи с этим предъявляются особые требования к организации и содержанию обучения взрослых в профессиональных образовательных учреждениях.

Среди вышеперечисленных особенностей обучения взрослых внимание заслуживает профессиональное сознание обучающихся, так как оно выступает ядром профессионализма

(Е.А. Климов). Однако, как отмечает Е.Е. Сапогова, профессиональное психологическое сознание, создаваемое по типу надстройки над освоенными ранее профессиональными системами, далеко не со всеми ими совмещается и определяющим образом зависит от них.

Эффективное формирование профессионального сознания в высшем учебном заведении способствует повышению у обучающихся трудовой мотивации, профессиональной мобильности, активизации профессиональной позиции, что является актуальным в рамках задач, обозначенных в Национальной доктрине образования РФ до 2025 г.

В имеющихся исследованиях с учетом современной ситуации развития педагогической науки и образовательной практики, заложены теоретические предпосылки решения вопроса формирования профессионального сознания студентов в высшем профессиональном учреждении: понятие и структура профессионального сознания (Д.А. Григорьев, Е.А. Климов, Н.Н. Нечаев, А.М. Эткин и др.), понятие и структура учебно-профессионального сознания (Г.В. Акопов, И.В. Архипова, В.А. Ганзени и др.), понятие и структура профессионального сознания психолога (А.И. Зеличенко, Н.Р. Привалихина, Е.Е. Сапогова, Т.И. Степанова, А.С. Титлова, Н.Ф. Шевченко и др.), педагогические условия и средства формирования профессионального сознания (Э.Ф. Зеер, О.А. Корнилова, Г.А. Пуленко, С.В. Пазухина, Н.С. Пряжников, В.А. Слостенин, Н.Ф. Шевченко и др.).

Вопросы формирования разных сторон профессионального сознания в профессиональном образовании рассматривали С.И. Буллах (нравственное сознание), О.А. Линенко, Н.А. Лызь, И.В. Макрушина (экологическое сознание), Т.Е. Хорольская (историческое сознание), Г.А. Пуленко, Г.Ш. Бибарсова, С.В. Шевченко (правовое сознание), Т.Н. Шурухина (педагогическое сознание).

Сознание в данных исследованиях представлено как один из важных компонентов подготовки студентов в учреждении профессионального образования. В большинстве исследований изучается формирование сознания среди студентов технических, юридических, филологических, естественно-научных направлений и специальностей.

Изучение психолого-педагогической и научно-методической литературы, а также диссертационных исследований показало, что на сегодняшний день недостаточно работ, посвященных решению проблемы формирования профессионального сознания будущих психологов в высшем учебном заведении. Социальная потребность в подготовке квалифицированных кадров среди психологов и недостаточная разработанность этой проблемы в теории и практике профессионального образования вызывает необходимость выявления педагогических условий и разработки педагогических средств формирования профессионального сознания будущих психологов в высшем учебном заведении [2, 4, 5 и др.].

Анализ научных исследований и педагогической практики формирования профессионального сознания будущих психологов в высшем учебном заведении свидетельствует о наличии противоречий между:

- возросшими требованиями государства и общества к профессиональному сознанию будущего психолога и недостаточно выраженной готовностью субъектов образовательного процесса высшего учебного заведения к решению данной задачи;

- необходимостью теоретического обоснования формирования профессионального сознания будущих психологов в процессе подготовки в высшем учебном заведении и недостаточной научной разработанностью данного аспекта профессиональной подготовки будущих психологов;

- имеющимися в теории и практике педагогическими условиями и средствами формирования сознания в профессиональном образовании и недостаточной научной разработанностью педагогических условий и средств формирования профессионального сознания будущих психологов в высшем учебном заведении.

Названные противоречия определили проблему исследования, которая заключается в необходимости выявления педагогических условий и разработки педагогических средств формирования профессионального сознания будущих психологов в высшем учебном заведении.

В своем исследовании мы считаем, что формирование профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе, будет эффективным, если:

- определена система критериев оценки сформированности профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе;

- выявлены педагогические условия формирования профессионального сознания будущих психологов: дидактическая обеспеченность процесса формирования профессионального сознания будущих психологов, готовность педагогов к обучению взрослых, взаимодействие педагога и студентов-психологов в учебно-профессиональной деятельности;

- разработана педагогическая технология, выступающая педагогическим средством формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование, в процессе подготовки в вузе.

Изучение проблемы профессионального сознания в работах психологов и педагогов показало, что наибольшее внимание данной категории уделено в психологии, где профессиональное сознание рассматривается как пронизывающее все стороны деятельности от профессионального самосознания до действия или поступка, как отношение личности к себе, к профессиональной ситуации, проявляющееся в стремлении исполнять требования профессиональной деятельности (Г.В. Акопов, О.Ю. Шевченко) [1].

Профессиональное сознание психолога мы понимаем как отражение в сознании субъекта объективных характеристик профессиональной деятельности, профессиональной общности и способов профессионального развития будущего психолога в форме чувственных образов, значения и личностного смысла. Результатом деятельности профессионального сознания психолога выступает индивидуальная, терминологическая и информационная компетентность.

В процессе изучения литературы было выявлено, что при формировании профессионального сознания будущих психологов в вузе особую роль играют педагогические условия и средства. По мнению Н.Н. Нечаева, основная задача вуза «...заключается в том, чтобы создать условия и обеспечить возможности целенаправленного становления профессионального сознания».

На наш взгляд, педагогические условия – совокупность взаимосвязанных требований, на основании которых осуществляется создание целенаправленного педагогического процесса, направленного на формирование профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе [6].

Анализ психолого-педагогической и методической литературы, мнения преподавателей позволил нам выявить педагогические условия, способствующие формированию профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе: дидактическая обеспеченность процесса формирования профессионального сознания будущих психологов; готовность педагогов к обучению взрослых; взаимодействие педагога и студентов-психологов в учебно-профессиональной деятельности.

Придерживаясь мнения В.П. Беспалько и П.И. Образцова о технологии как системе методов и средств, направленных на гарантированное достижение дидактических целей, мы определили структуру педагогической технологии формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе, которая содержит два контура: внешний и внутренний. Внешний контур представлен принципами, условиями, методологическими подходами и функциями. Внутренний контур охватывает задачи, содержание, методы, организационные формы, мониторинг и результат. Сущность педагогической технологии определяет цель, которая соединена с прогнозом обратной связью. Все элементы модели находятся во взаимосвязи, каждый из них обладает своей спецификой.

Итогом реализации педагогических условий и педагогической технологии является сформированность у студентов индивидуальной, терминологической и информационной компетентностей. В процессе исследования нами были разработаны и уточнены критерии и

показатели индивидуальной, терминологической и информационной компетентностей у будущих психологов.

Таким образом, проведенный анализ состояния проблемы формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе, показал актуальность исследования и необходимость выявления педагогических условий и разработки педагогической технологии как средства формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе. Выделенные и обоснованные структурные компоненты профессионального сознания психолога позволяют обозначить результат деятельности профессионального сознания, выражающийся в информационной, индивидуальной и терминологической компетентности. Разработанные критерии оценки сформированности профессионального сознания (высокий, средний, низкий уровни) обеспечивают дифференцированную оценку диагностики профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе.

### *Литература*

1. *Акопов Г.В.* Проблема сознания в психологии. Отечественная платформа. Самара: Изд-во СНЦ РАН–СамИКП, 2002. 206 с.
2. *Загвязинский В.И.* Теория обучения. М.: Академия, 2001. 192 с.
3. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 годы. Распоряжение Правительства Рос. Федерации от 7 февраля 2011 г. № 163-р. URL: <http://mon.gov.ru/files/materials/8286/11.02.07-fcpro.pdf>.
4. Профессиональное сознание как центральная проблема психологии и педагогики высшей школы / Нечаев Н.Н. М.: Знание, 1988. С. 120.
5. *Розин В.М.* Природа сознания и проблема его изучения // Мир психологии. Научно-методический журнал. № 1(17), январь-март. М.: Воронеж, 1999. С. 104–111.
6. *Скибицкий Э.Г., Стружеская О.Н.* Педагогические условия и средства формирования профессионального сознания студентов психологических специальностей. Абакан: Изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский гос. ун-т им. Н.Ф. Катанова, 2011. 148 с.

## **ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЯХ**

**А.С. Лихачев**

*студент Омского филиала Современной гуманитарной академии (Омск)*

*научный руководитель – Н.А. Чечулина,  
канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры сервиса и туризма  
Омского государственного педагогического университета (Омск)*

Представлен краткий анализ изучаемой темы и приведены практические методы по организации практической психолого-педагогической помощи молодым родителям по развитию ребенка с первых дней жизни.

*Ключевые слова:* педагогика, детство, семья, ребенок, программа.

В настоящее время во всем мире внимание многих педагогов и психологов привлечено к проблемам раннего детства. Но молодых мам никто не учит, как грамотно организовать развивающий процесс для своего ребенка.

Наш опрос показал необходимость подобного рода знаний. Так 95 % опрошенных женщин, имеющих маленьких детей, нуждаются в знаниях и психолого-педагогическом просвещении на тему как избежать ошибок и организовать успешное психическое и физическое развитие своего ребенка, а так же педагогическое сопровождение по воспитанию ребенка в семье.

На наш взгляд, одним из основных путей просвещения в настоящее время являются детские поликлиники, в которых специалисты ведут работу по обследованию и сопровождению детей от младенчества до года. Однако из бесед с родителями стало ясно, что в поликлиниках не проводятся психолого-педагогические беседы и консультации по воспитанию и общению с малышами. Функции специалистов сводятся к диагностике и лечению уже имеющих заболеваний. 28 % женщин ответили, что получают необходимую информацию о детях в газетных статьях и интернете.

Следовательно, существует проблема в потребности необходимого образования молодых матерей, так как молодые женщины не знают, как нужно воспитывать своего ребенка, на какие знания необходимо опираться, какую литературу выбрать, чтобы не навредить ребенку.

Кроме того, в результате проведенного исследования выявлено, что не все родители осознают степень ответственности, возложенной на них с появлением ребенка, и не знают последствий, с которыми в будущем им придется встретиться. По большому счету 64 % молодых родителей считают, что развитие начинается только тогда, когда ребенок начинает посещать дошкольное образовательное учреждение.

Итак, наши исследования показали, требуется психолого-педагогическое образование для родителей. Такое образование позволит:

- помочь родителям и без особого труда организовать развивающий процесс ребенка, от рождения до года проследить его развитие в соответствии с возрастом;

- не упустить время и познакомить родителей с теми достижениями мировой науки в областях психологии и педагогики о развитии и воспитании ребенка с его первых дней жизни в семье.

В настоящий момент проблемы связанные с беременностью и родами разрешаются на территории медицинских учреждений. Для многих женщин это традиционное место, куда они обращаются за помощью, откуда они ее ждут и готовы принять. Опираясь на социологический опрос, 80 % женщин хотели бы получить необходимые знания в период нахождения в стационаре. Так как в роддоме медицинский персонал берет на себя полную заботу о ребенке, а мамы осуществляют только кормление.

Для решения вышеобозначенной проблемы нами разработана программа по организации комплексной психолого-педагогической помощи женщинам в роддоме в период ожидания ребенка и его раннего детства. В программе описаны необходимые условия по организации психического, воспитательного и физического развития ребенка, описан развивающий процесс и какие условия необходимо для этого создать. Зная психолого-физиологическое развитие ребенка, на приеме у невропатолога или детского педиатра мама будет уверена в том, чего она еще не знает и с уверенностью может проконсультироваться и получить необходимую консультацию в области медицины.

Кроме того, помимо занятий в стационаре необходимо организовать кураторство по месту жительства ребенка, определить место и время проведения занятий, разработать содержание, форму и определить количество часов. Работа с молодыми родителями должна строиться на принципах: обязательности, доступности, систематичности и профессионализма.

### *Литература*

1. Алиева Т.И., Антонова Т.В., Арнаутова Е.П. и др. Истоки: Базисная программа развития ребенка-дошкольника. М.: Карапуз, 2007. 288 с.

2. Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребенком. Как? М.: 1997. 217 с.

3. Зверева О.Л., Ганичева А.Я. Семейная педагогика и домашнее воспитание: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2009. 160 с.

4. Зверева О.Л., Кротова Т.В. Общение педагога с родителями в ДОУ: методический аспект (библиотека руководителя ДОУ. М.: Сфера, 2012. 80 с.

5. Зверева О.Л., Кротова Т.В. Родительские собрания в ДОУ: метод. пособие. М.: Айрис-пресс, 2006. 128 с.

# **АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ**

**О.Н. Стружевская**

*ст. преподаватель кафедры педагогической психологии  
Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова (Абакан)*

**Г.С. Молотков**

*канд. пед. наук, доцент кафедры строительного производства  
Кубанского государственного аграрного университета (Краснодар)*

Представлены результаты оценки эффективности педагогических условий и педагогической технологии формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе. Выявлены наиболее перспективные пути совершенствования данного процесса.

*Ключевые слова:* сознание, педагогические условия, педагогические средства, эксперимент, профессиональное сознание, эффективность.

Наше исследование построено на предположении, что формирование профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе, будет эффективным, если определена система критериев оценки сформированности профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе; педагогическими условиями формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе, являются: дидактическая обеспеченность процесса формирования профессионального сознания будущих психологов, готовность преподавателей к обучению взрослых, взаимодействие преподавателей и студентов-психологов в учебно-профессиональной деятельности; разработана педагогическая технология, выступающая педагогическим средством формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе [1–5 и др.].

Проверка эффективности педагогических условий и педагогической технологии формирования профессионального сознания будущих психологов состояла из трех этапов: констатирующего, экспериментального и контрольного.

На констатирующем этапе эксперимента, в целях установления начального уровня сформированности профессионального сознания будущих психологов, проводился входной контроль с использованием тестовых заданий. Результаты показали, что у 53 % респондентов преобладал низкий уровень информационной компетентности, у 63 % – низкий уровень терминологической компетентности и у 47 % – низкий уровень индивидуальной компетентности. Студенты допускали большое количество ошибок при определении лексических значений профессиональных слов, они не всегда понимали профессиональный текст, не все студенты владели основами аналитической переработки информации. Констатирующий этап эксперимента проводился со студентами I курса.

Для определения необходимости разработки педагогических условий и средств формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе, было проведено анкетирование преподавателей. По мнению 80 % преподавателей, у студентов, обучающихся в высшем учебном заведении по заочной форме обучения, не хватает практических навыков и умений. Это определило место и значение практико-ориентированного курса в процессе подготовки студентов вуза к профессиональной деятельности. 70 % преподавателей частично применяли педагогические средства, направленные на формирование профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе. Дидактическая обеспечен-



ность их курса не в полном объеме позволяла решать данную задачу. Анкетирование преподавателей выявило необходимость использования информационных методов для формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе (100 %).

Для определения педагогических условий и средств формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе, преподавателям предлагалась анкета с перечнем условий и средств, подлежащих ранжированию.

Проявленный недостаточный уровень знаний преподавателей о выявлении, разработке и применении на практике педагогических условий и средств формирования профессионального сознания будущих психологов, а также соответствующих умений послужили основанием для проведения с ними пяти методических семинаров, направленных на повышение:

1) знаний педагогических условий формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе, и формировании умений реализации их на практике;

2) знаний педагогических средств формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе, и умений реализации их на практике;

3) умений проектировать свою деятельность и учебную деятельность студентов, эффективно взаимодействовать с ними, перерабатывать и передавать совокупность сведений по проблеме формирования профессионального сознания психолога, применять активные методы обучения, стимулирующие интерес у студентов.

Анкетирование студентов 2 курса и педагогов на этапе формирующего эксперимента показало, что при внедрении электронного учебника, как компьютерной поддержки практико-ориентированного курса, необходимо проводить занятия, направленные на повышение уровня владения компьютерными технологиями студентам и преподавателям, которые нуждаются в дополнительной подготовке. Большинство опрошенных (80 % студентов и 100 % преподавателей) считали, что электронный учебник, как компьютерная поддержка практико-ориентированного курса, позволяет преподавателям экономить учебное время, затрачиваемое ими на подготовку к занятиям, а студентам – на самостоятельное изучение материала. Мнение преподавателей (50 %) подтвердило наше предположение, о том, что электронный учебник позволяет управлять учебно-профессиональной деятельностью студентов по овладению курсом более эффективно. Студенты (73 %) высказали точку зрения, что электронный учебник позволяет повышать самоконтроль при овладении содержанием данной учебной дисциплины, что способствует повышению самостоятельности и активности, необходимых для формирования профессионального сознания психолога. Студенты (90 %) и преподаватели (100 %) считают, что применение электронного учебника повышает уровень подготовки по учебной дисциплине «Основы развития профессионального сознания психолога». Соответственно повышается терминологическая, информационная и индивидуальная компетентность студентов-психологов, являющаяся результатом деятельности профессионального сознания. Все преподаватели (100 %) отметили, что формирование профессионального сознания идет более успешно при реализации педагогических условий и средств, рассмотренных выше. У 23 % студентов и 25 % преподавателей возникали сложности при работе с электронным учебником. У большинства студентов возникали трудности, связанные с уровнем сложности тестовых заданий (23 %), а у преподавателей – затруднения методического (10 %) и технического содержания (15 %). Кроме приведенных выше вопросов, студентам и преподавателям было предложено отметить положительные и отрицательные стороны разработанного нами курса и его компьютерной поддержки, которые были учтены в нашей дальнейшей работе с будущими психологами в высшем учебном заведении. В результате было выявлено, что применение активных методов обучения на лекционных занятиях по курсу, а также самообразовательной деятельности с помощью электронного учебника способствуют повышению у студентов устойчивого интереса к учебной деятельности, что проявляется в высокой их активности на занятиях, самостоятельности при выполнении заданий.

Анализ ответов студентов и преподавателей показал необходимость внесения дополнений и корректив в содержание курса (дополнительный материал и практические задания) и тестовые задания, необходимость упрощения интерфейса компьютерной поддержки учебного курса. На основе полученных замечаний в содержание курса внесена дополнительная информация об истории возникновения деятельности психолога, различных видах профессиограмм психолога. Изменены понятия, входящие в тестовые задания, направленные на проверку терминологического аппарата. В новых тестовых заданиях увеличено количество понятий, связанных с содержанием деятельности психолога. Для понижения сложности усвоения большого количества материала по курсу, студентам предлагалось ответить на ряд тестовых заданий в конце не только модуля, но и подмодуля.

Все вышесказанное свидетельствует о подтверждении нашего предположения об эффективности выявленных нами педагогических условий и разработанной педагогической технологии формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе.

Опытно-экспериментальная работа на этапе контрольного эксперимента позволила выявить положительную динамику сформированности профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе (таблица). Для определения отсроченного результата эффективности выявленных педагогических условий и разработанной педагогической технологии формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе, контрольный этап эксперимента проводился со студентами 3 курса.

*Таблица 1*

**Уровни профессионального сознания студентов экспериментальной и контрольной группы (констатирующий и контрольный этапы эксперимента), %**

Выборка	Этапы					
	Констатирующий			Контрольный		
	Уровни					
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Контрольная группа	0	49	51	16,67	50	33,33
Экспериментальная группа	0	46,67	53,33	70	23,33	6,67

Математический анализ показывает, что существуют различия в уровне сформированности профессионального сознания у студентов экспериментальной и контрольной групп на констатирующем и контрольном этапах эксперимента. Таким образом, экспериментальным путем проверена эффективность разработанных педагогических условий и педагогической технологии формирования профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе.

Исходя из выводов и результатов исследования, предложены следующие практические рекомендации: 1) рекомендовать разработанный автором подход к формированию профессионального сознания будущих психологов, получающих второе высшее образование в процессе подготовки в вузе, внедрить его в практику высших профессиональных учреждений; 2) создавать педагогам в процессе подготовки студентов психологических специальностей и направлений педагогические условия формирования профессионального сознания; 3) внедрять педагогическую технологию формирования профессионального сознания будущих психологов в процесс подготовки в высшем учебном заведении на средних курсах обучения через включение в учебный план курса по выбору «Основы формирования профессионального сознания психолога».

Полученные результаты исследования не являются исчерпывающими и не претендуют на полное решение рассматриваемой проблемы, поэтому можно наметить следующие перспективные направления работы: 1) поиск и внедрение современных активных методов взаимодействия педагогов и студентов в условиях заочной формы обучения; 2) внедрение в содержание самостоятельной работы студентов по каждой учебной дисциплине заданий разной типологии, степени сложности, интегрирующих знания из разных дисциплин, направленных

на формирование терминологической, информационной и индивидуальной компетентностей; 3) разработка педагогических средств обучения на основе информационных технологий и телекоммуникационных средств; 4) повышение интеграции теоретического обучения будущих психологов с практической деятельностью психолога.

#### *Литература*

1. Андреев А.А. Педагогика высшей школы. М.: Педагогика, 1999. 394 с.
2. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: Высш. шк., 1991. 207 с.
3. Пидкасистый П.И. Организация учебно-познавательной деятельности студентов. Второе издание, дополненное и переработанное. М.: Педагогическое общество России, 2005. 144 с.
4. Слостенин В.А. Педагогика. М.: Изд-ский Дом МАГИСТР-ПРЕСС, 2000. 448 с.
5. Педагогика высшей школы: учеб. пособие / Э.Г. Скибицкий, В.В. Егоров, С.М. Ударцева, Г.М. Смирнова, И.И. Ерахтина, В.В. Готтинг. 2-е изд. доп. и перераб. Караганда: КарГТУ, 2013. 412 с.

## **КУЛЬТУРА КАЧЕСТВА В ОБУЧЕНИИ КАК ОДИН ИЗ КОМПОНЕНТОВ СБЛИЖЕНИЯ И ГАРМОНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА**

**К.Т. Уразбаева**

*канд. пед. наук, доцент, директор колледжа права и бизнеса  
(Семей, Республика Казахстан)*

**Ш.А. Карибжанова**

*магистрант Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета  
(Семей, Республика Казахстан)*

Охарактеризован Болонский процесс. Показаны педагогические возможности информационно-коммуникационных технологий в повышении качества подготовки студентов. Обозначены задачи педагога в процессе подготовки специалистов. Описаны виды компьютерных программ, которые необходимо использовать педагогу в профессиональной деятельности.

*Ключевые слова:* система образования, информационно-коммуникационные технологии, педагог, компьютерные программы, модели обучения, колледж.

В настоящее время в Казахстане идет становление новой системы образования. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса. В современном образовательном мире идет активная интеграция отечественного и международного опыта. Одним из ярких свидетельств сближения и гармонизации педагогического образования, на наш взгляд, явился Болонский процесс.

Во многих отношениях Болонский процесс стал инновационным в области европейского образования. Его начало можно отнести еще к середине 1970-х гг., когда Советом министров Европейского союза была принята резолюция о первой программе сотрудничества в сфере образования. Затем четыре из министров образования, участвовавших в праздновании 800-летия парижского университета Сорбонна в 1998 г., сошлись мнениями о том, что сегментация европейского образования в Европе мешает развитию науки и образования. Ими была подписана Сорбонская декларация (англ. Sorbonne Joint Declaration, 1998).

Решение участвовать в добровольном процессе создания Европейского пространства высшего образования (ЕПВО) было оформлено через год в Болонье представителями 29 стран (Болонская декларация, 1999). [2]. В настоящее время очевидно, что это было уникальное соглашение, так как сегодня процесс включает в себя 47 стран-участниц из 49 стран, которые ратифицировали Европейскую культурную конвенцию Совета Европы (1954).

Официальной датой начала процесса принято считать 19 июня 1999 г., когда было подписано Болонское соглашение. Болонский процесс открыт для присоединения других стран.

Россия присоединилась к Болонскому процессу в сентябре 2003 г. на берлинской встрече министров образования европейских стран. В 2010 г. в Будапеште было принято окончательное решение о присоединении Казахстана к Болонской декларации. Казахстан – первое центрально-азиатское государство, признанное полноправным членом европейского образовательного пространства.

С самого начала Болонский процесс был призван увеличить конкурентоспособность и привлекательность европейского высшего образования, способствовать мобильности студентов, облегчить трудоустройство за счет введения системы, позволяющей легко определить уровень подготовки и степень выпускников. Еще одной важной целью, которая была поставлена с самого начала, является обеспечение высокого качества обучающего процесса.

Традиционные способы передачи информации уступают место использованию информационно-коммуникационным технологиям. В этих условиях преподавателю необходимо ориентироваться в широком спектре инновационных технологий, идей, школ, направлений, так как сегодняшний обучающийся, завтра – специалист.

Современное информационное общество ставит перед преподавателем задачу подготовки специалистов, способных:

- ориентироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно приобретая необходимые знания, применяя их на практике для решения разнообразных возникающих проблем, чтобы на протяжении всей жизни иметь возможность найти в ней свое место;

- самостоятельно критически мыслить, видеть возникающие проблемы и искать пути рационального их решения, используя современные технологии;

- четко осознавать, где и каким образом приобретаемые ими знания могут быть применены;

- быть способными генерировать новые идеи, творчески мыслить;

- грамотно работать с информацией (собирать необходимые для решения определенной проблемы факты, анализировать их, делать необходимые обобщения, сопоставления с аналогичными или альтернативными вариантами решения, устанавливать статистические и логические закономерности, делать аргументированные выводы, применять полученный опыт для выявления и решения новых проблем);

- быть коммуникабельными, контактными в различных социальных группах, уметь работать сообща в различных областях, в различных ситуациях, предотвращая или умело выходя из любых конфликтных ситуаций;

- самостоятельно работать над развитием собственной нравственности, интеллекта, культурного уровня.

Увлеченный современными технологиями, преподаватель использует только те ее открытия, которые помогут раскрыть, развить и реализовать способности учащихся.

При традиционном подходе к образованию весьма затруднительно воспитать личность, удовлетворяющую этим требованиям. Соединение образования с информационно-коммуникационными технологиями обладает, по сравнению с традиционным обучением, рядом достоинств: информационно-коммуникационные технологии способствуют активизации аналитической деятельности обучающихся. Предполагается не только воспроизведение информации, но и оперирование ею.

В создавшихся условиях естественным стало появление разнообразных информационных технологий, которые позволяют обеспечить необходимые условия для развития индивидуальных способностей обучающихся.

При этом перед учителем встают новые задачи:

- создание атмосферы заинтересованности каждого обучающегося в работе группы;
- стимулирование обучающихся к высказываниям, использованию различных способов выполнения заданий без боязни ошибиться, получить неправильный ответ;
- использование в ходе урока дидактического материала, позволяющего выбирать наиболее значимые для обучающегося вид и форму учебного содержания;
- оценка деятельности обучающегося не только по конечному результату (правильно – неправильно), но и по процессу его достижения;
- поощрение стремления обучающегося находить свой способ работы (решения задачи), анализировать способы работы других сокурсников в ходе занятия, выбирать и осваивать наиболее рациональные;
- создание педагогических ситуаций общения на уроке, позволяющих каждому обучающемуся проявлять инициативу, самостоятельность, избирательность в способах работы; создание обстановки для естественного самовыражения.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в образовательную среду занятия позволяет повышать и стимулировать интерес обучающихся, активизировать мыслительную деятельность и эффективность усвоения материала, индивидуализировать обучение, повышать скорость изложения и усвоения информации, а также вести экстренную коррекцию знаний [2].

В последние годы в свете Болонского процесса все настойчивее появляется в научных изысканиях, официальных документах и встречается в реальной практике тема «культуры качества в обучении».

Несомненно, что качество всегда являлось актуальным для имиджа уважающих себя учебных заведений. С позиций культуры качества оно не рассматривается как процесс, которым можно управлять с помощью процедур оценивания и измерения; оно включает также ценности, обычаи, установленные порядки, которые должны формироваться на разных уровнях и различными средствами. Этот подход требует вовлечения множества внутренних и внешних партнеров, признавая тот факт, что культура качества не может быть спущена сверху, хотя сильное руководство необходимо для эффективного начала процесса. Культура качества связана с представлениями об учебном процессе, принятыми в конкретной учебной организации.

Влияя на образцы объяснения и интерпретации, которые преобладают в определенном контексте организации, можно, на наш взгляд, в долгосрочной перспективе получить лучшие результаты, чем просто машинально используя методы оценивания или выполняя обновленные процедуры, хотя эти стороны взаимосвязаны.

Уже в Болонской декларации (19 июня 1999 г.) развитие европейского сотрудничества в области контроля качества провозглашено как цель, имеющая первостепенную важность для создания образовательного пространства [3]. В настоящее время уже имеется значительный список всевозможных обучающих программ, к тому же сопровождаемых и методическим материалом, необходимым преподавателю. Естественно, каждая программа имеет свои недостатки, однако сам факт их существования свидетельствует о том, что они востребованы и имеют несомненную ценность.

Разнообразный иллюстративный материал, мультимедийные и интерактивные модели поднимают процесс обучения на качественно новый уровень. Нельзя сбрасывать со счетов и психологический фактор: современным обучающимся намного интереснее воспринимать информацию именно в такой форме, нежели при помощи устаревших схем и таблиц. При использовании интерактивных средств на уроке информация представляется не статичной неозвученной картинкой, а динамичными видео- и звукозаписями, что значительно повышает эффективность усвоения материала.

На занятиях педагог может использовать различные виды компьютерных программ:

1. Учебные (наставнические) программы используются преимущественно при объяснении нового материала для максимального его усвоения.

2. Программы-тренажеры – для формирования и закрепления умений и навыков, а также для самоподготовки обучающихся. Используются эти программы, когда теоретический материал обучающимися уже усвоен.

3. Контролирующие программы – для контроля определенного уровня знаний и умений. Этот тип программ представлен разнообразными проверочными заданиями, в том числе в тестовой форме.

4. Демонстрационные программы – для наглядной демонстрации учебного материала описательного характера, разнообразных наглядных пособий (картины, фотографии, видеофрагменты).

5. Информационно-справочные программы – для вывода необходимой информации с подключением к образовательным ресурсам Интернета.

6. Мультимедиа-учебники – комплексные программы, сочетающие в себе большинство элементов перечисленных видов программ.

Итак, информационно-коммуникационные технологии могут существенно повысить эффективность образовательного процесса, решить стоящие перед образовательным учреждением задачи воспитания всесторонне развитой, творчески свободной личности.

Развитие общества сегодня диктует необходимость использовать современные информационно-коммуникационные технологии во всех сферах жизни. Инновационный колледж не должен отставать от требований времени, а значит, современный преподаватель должен использовать информационно-коммуникационные технологии в своей деятельности, так как главная задача колледжа – подготовить конкурентоспособных специалистов. Инновационная деятельность преподавателя, на наш взгляд, будет способствовать сближению и гармонизации педагогического образования в условиях реализации Болонского процесса: такая продуктивная деятельность предусматривает необходимость разработки взаимно приемлемых критериев и методологий обеспечения качества образования на национальном и европейском уровнях.

#### *Литература*

1. Райхертс С. Оглядываясь назад – глядя в будущее: обеспечение качества и Болонский процесс. «Болонский процесс: 2007–2009 годы. Между Лондоном и Левеном / Лувен-ла-Невом».

2. Майоров А.Н. Теория и практика использования ИКТ в системе образования. М.: Интеллектцентр, 2005. 296 с.

3. Ханкен И.М. Тенденции в обеспечении качества. Избранные материалы. Будапешт, 2008. 153 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ**

**Л.М. Безотечество**

*аспирант Сибирского федерального университета (Красноярск)*

Рассмотрены характеристики процесса формирования толерантности студентов – будущих педагогов в образовательном процессе вуза, проанализировано содержание дисциплин учебного плана, способствующее формированию толерантности обучающихся. Сделан вывод о необходимости обогащения этого содержания для формирования педагогической толерантности на высоком уровне.

*Ключевые слова:* формирование, педагогическая толерантность, содержание образования.

Многообразие современного мира становится одной из его ведущих характеристик. Так, взаимопроникновение и слияние различных культур являются частью объективной реальности. На наиболее общем уровне это выражается в усилении процессов глобализации, в создании общемирового информационного пространства. Внутри страны – в увеличении количества мигрантов, в появлении беспрецедентной возможности для социальной мобильности.

Одним из показателей, подчеркивающих многообразие общества, является поликультурность образовательного пространства, в частности, института высшего образования. Одним из способов адаптации общества к новым условиям многообразия и усиления стихийного взаимодействия между различными культурами является принятие ценности толерантности. «Декларация принципов толерантности», принятая ЮНЕСКО в 1995 г., подчеркивает важность толерантности для преодоления социального напряжения.

Таким образом, одним из условий успешного сосуществования субъектов в современном поликультурном мире является развитость такого личностного качества, как толерантность. Она позволяет, избегая «столкновения культур», реализовать их «диалог».

Подготовка современного человека к принятию ценности толерантности может быть осуществлена в системе образования. Педагог в условиях образовательной среды является не только транслятором знаний, но и формирует личностные качества студента. Педагог должен являться примером толерантно действующей личности. Гуманистическая ориентация всей системы образования, субъект-субъектный подход в обучении, усиление межкультурных взаимодействий – все это требует от педагога реализации толерантного поведения, повышающего эффективность образовательного процесса. Педагог, успешно реализующий свою профессиональную деятельность в такой модели образования, должен обладать развитой педагогической толерантностью. В связи с этим возникает возможность рассматривать педагога как пример, как образец человека, имеющего толерантное мировоззрение и реализующего толерантное поведение. За счет этого выполняется приобщение студентов к толерантным ценностям, ориентация их на толерантное поведение в процессе обучения и в своей будущей профессиональной деятельности. Идея о роли человека, находящегося в центре любой социальной системы, позволяет раскрыть педагогическую толерантность как ценностную ориентацию.

Формирование толерантности студентов – будущих педагогов определяется не только внутренними мотивами, но и внешними силами. Формирование ценностей предполагает три этапа: ориентацию на ценность толерантности, принятие толерантных ценностей и их закрепление, реализующиеся последовательно [3, 4, 5]. Также общеметодологические подходы к формированию ценностей включают в этот процесс три основных компонента: знаю, чувствую, делаю – когнитивную, аффективную и конативную стороны. Формирование ценностей зависит от воздействия на интеллект, эмоции и волю личности, от ее активной практической деятельности [2, 4].

Формирование толерантных ценностей включает три этапа – ориентацию на ценность толерантности, ее принятие и закрепление в деятельности. Первый этап требует ознакомления с содержанием, необходимым для получения представления о сущности и роли толерантности во взаимодействии, второй – эмоционального воздействия на субъект, а третий – работы в рамках специальных интерактивных образовательных технологий, обеспечивающих вовлечение субъекта в деятельность, регулируемую принятыми ценностями.

Для того, чтобы выявить содержание учебных дисциплин, способствующее формированию педагогической толерантности, проанализируем учебный план специальности 051000.62 «Профессиональное обучение (по отраслям)» профиль подготовки 051000.62.18 «Информатика и вычислительная техника» кафедры педагогики профессионального обучения Сибирского Федерального Университета.

Срок обучения бакалавров по этому направлению – 4 года. Все изучаемые дисциплины подразделяются на четыре группы: «Профессиональный цикл», «Гуманитарный, социальный и экономический цикл», «Математический и естественнонаучный цикл» и «Физическая культура».

Профессиональный цикл состоит из 26 дисциплин, имеющих непосредственное отношение к осваиваемой студентами профессии, и содержит психолого-педагогические и информационные предметы. Гуманитарный, социальный и экономический цикл – из 15 дисциплин, а математический и естественнонаучный – из 19 дисциплин. В целом на долю гуманитарного и профессионального циклов приходится 60,44 % времени – то есть более половины. Дисциплины профессионального цикла присутствуют на всех годах обучения, гуманитарного, социального и экономического – на первом, втором и четвертом. В рамках этих образова-

тельных циклов возможна реализация вовлечения участников образовательного процесса в толерантное взаимодействие в условиях эмоционально-окрашенного общения с толерантными педагогами посредством акцентирования внимания на отдельных аспектах содержания учебных дисциплин. Использование потенциала дисциплин учебного плана обеспечивает аффективный компонент формирования, когнитивный же компонент может быть реализован за счет обогащения содержания образования. Анализ содержания дисциплин учебного плана показал, что педагогическая толерантность явно обозначена только в дисциплинах «Практикум по педагогическому мастерству» и «Практикум по решению педагогических задач».

В большинстве остальных она может рассматриваться лишь в связи с основным содержанием как:

– необходимый компонент идеологии и реализации личностно-ориентированной модели образования (дисциплины: Введение в профессионально-педагогическую специальность, Психология профессионального образования, Общая и профессиональная педагогика, Педагогические технологии, Методика воспитательной работы, Практикум по инновационным педагогическим технологиям, Методология психолого-педагогических исследований);

– основа эффективного поликультурного взаимодействия (Философия и история образования, Философия, Общая психология, Менеджмент в профессиональном образовании);

– основа эффективного педагогического взаимодействия (Введение в профессионально-педагогическую специальность, Методика воспитательной работы, Методика обучения информационным технологиям, Практикум по решению педагогических задач);

– важное для разрешения педагогических задач, проблем и конфликтов качество личности (Психология профессионального образования, Общая и профессиональная педагогика, Методика воспитательной работы, Практикум по решению педагогических задач, Практикум по общей психологии);

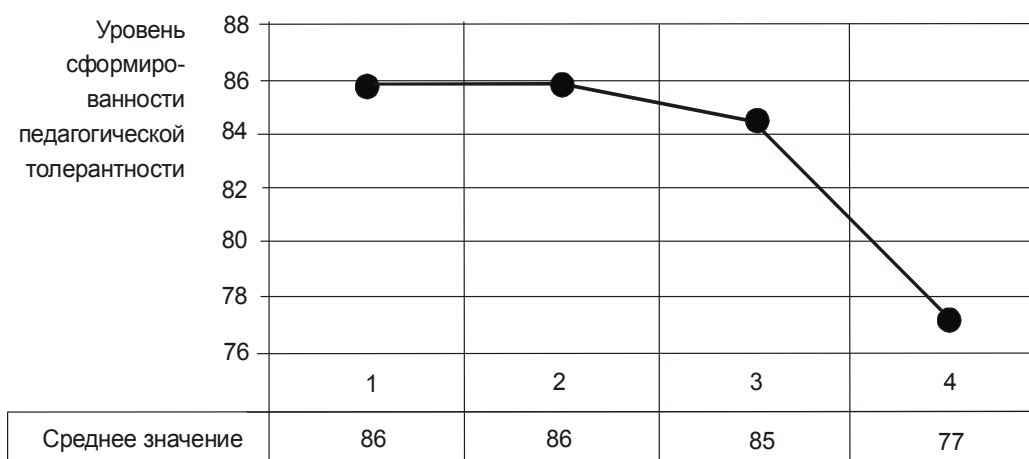
– одна из ведущих ценностей образования (Философия и история образования), как компетентность педагога (Методика профессионального обучения, Практикум по решению педагогических задач).

Наибольшие возможности для формирования толерантности имеют практикумы по педагогическому мастерству и по решению педагогических задач, общая психология и практикум по ней. В частности, при изучении темы «Педагогическая эмпатия и толерантность» раскрывается содержание о сущности педагогической толерантности, при рассмотрении темы «Межличностные отношения в группах» и «Общая теория конфликта» — роль толерантности в общении, толерантное поведение педагога как необходимое условие разрешения конфликтов и пр.

Но имеющееся содержание образования не в полной мере обеспечивает когнитивный аспект формирования педагогической толерантности. В одних заявленных дисциплинах содержание, способствующее формированию указанных общекультурных компетенций, сведено к минимуму, в других, напротив, представлено достаточно обширно. Для эффективного формирования этих компетенций, в том числе и педагогической толерантности, необходимо не только использование имеющегося содержания, но и его обогащение. Обязательный минимум содержания основной образовательной программы не в полной мере обеспечивает формирование педагогической толерантности как ключевой компетентности педагога. Так, несмотря на ознакомление с содержанием, способствующим формированию толерантности, нахождение в образовательном процессе, выстроенном на основании личностно-ориентированной парадигмы, уровень толерантности студентов падает к 4 курсу. В качестве инструмента оценивания уровня толерантности выбран экспресс-опросник «Индекс толерантности» по методике Г.У. Солдатовой, О.А. Кравцовой, О.Е. Хухлаева, Л.А. Шайгеровой [1]. Авторы рассматривают толерантность как «интегральную характеристику индивида...», что согласуется с нашим пониманием этого качества личности.

Низкий уровень толерантности (до 60 баллов включительно) наблюдается только у одного студента 4 курса. Большинство студентов (49 из 53) попадают в промежуток от 61 до 99 баллов, что соответствует среднему уровню сформированности толерантности. Высокий же уровень имеют только 3 человека. В среднем толерантность сформирована на среднем уровне и падает к 4 курсу (рисунок).





*Средний уровень сформированности педагогической толерантности у студентов 1–4 курса согласно тесту «Индекс толерантности»*

Наибольший интерес представляет сравнение результатов первого и четвертого курсов, как наиболее отдаленных друг от друга и показывающих максимальное различие в средних уровнях сформированности толерантности. Студенты 4 курса находятся на этапе завершения обучения и должны обладать максимальным уровнем сформированности личностных качеств, важных для успешного исполнения своей профессиональной деятельности. Но на деле выявлен не только средний уровень сформированности толерантности, но и падение этого уровня по сравнению с 1 курсом (значимость различия на уровне 0,05 подтверждена критерием Фишера).

Таким образом, имеющегося содержания образования недостаточно для формирования педагогической толерантности на высоком уровне. Обогащение учебных дисциплин информацией о современной поликультурной среде, в которой необходимо реализовать толерантное взаимодействие, о толерантности как ценностной ориентации и ключевой компетентности педагога в личностно-ориентированной модели образования, становится одним из педагогических условий результативности процесса формирования толерантности у студентов – будущих педагогов.

### *Литература*

1. Практикум по психодиагностике и исследованию толерантности / Под ред. Г.У. Солдатовой [и др.]. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2003. 112 с.
2. Раитина М.С. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности. URL: <http://www.econf.rae.ru/pdf/2010/04/f718499c1c.pdf>.
3. Сластенин В.А. Профессиональное саморазвитие учителя // Сибирский педагогический журнал. 2005. № 2. С. 3–12.
4. Сластенин В.А. и др. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений; Под ред. В.А. Сластенина. М.: Академия, 2002. 576 с.
5. Сластенин В.А., Чижакова Г.И. Введение в педагогическую аксиологию. М.: Академия, 2003. 192 с.

# СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

**Н.А. Минжанов**

*д-р пед. наук, профессор кафедры социально-политических дисциплин  
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза  
(Караганда, Республика Казахстан)*

**Г.Н. Ертысбаева**

*канд. пед. наук, доцент кафедры иностранного языка  
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза*

Изучены и проанализированы условия деятельности социальных работников. Осуществлен анализ сущности и содержания профессиональной подготовки студентов по специальности «Социальная работа».

*Ключевые слова:* профессиональная подготовка, социальная работа, профессионально-педагогическая подготовка кадров в образовательных учреждениях, анализ, обобщение, условия.

Глубокие изменения, происходящие в настоящее время в практике социальных работников, профессионально-педагогической деятельности по обучению и воспитанию студентов по специальности «Социальная работа», объективно обуславливают необходимость в разработке основных положений теории профессионально-педагогической подготовки как систематизированной, логически связанной совокупности педагогических научных знаний, содержащих целостное описание, объяснение и предсказание функционирования данного вида подготовки в интересах более эффективного решения социальных задач.

Анализ истории становления и развития профессионально-педагогической подготовки кадров в образовательных учреждениях показывает, что она осуществлялась в основном на базе накопленного практического опыта, отдельных теоретических взглядов и представлений.

Проблема профессионально-педагогической подготовки освещена в научных работах П.Д. Павленюк, В.И. Курбатова, М.А. Галагузовой, М.В. Фирсова, Е.Г. Студенова, Э.Г. Скибицкого и др. В них отмечается, что деятельность социальных работников органически, объективно включает в себя педагогическое наполнение в виде особых задач, форм, методов, приемов, условий, влияний, результатов и т.д. Поэтому ее эффективность зависит от качества их профессионально-педагогической подготовленности [1, 2, 3, 4 и др.].

Поскольку педагогическая подготовленность студентов по специальности «Социальная работа» учебных заведений – составная часть их профессиональной подготовленности, то их педагогическая подготовка выступает как вид профессиональной подготовки.

Профессионально-педагогическая деятельность – совокупность самых различных действий и операций, которые они выполняют в сфере своего профессионального труда и профессионального поведения. Как показывает практика и специальные исследования, сотрудники, работающие в социальной сфере, чаще всего выполняют следующие действия, непосредственно содержащие педагогический аспект:

- обеспечивает проведение анализа потребностей населения в специальных социальных услугах;
- контроль соблюдения требований законодательства Республики Казахстан (далее – РК) о специальных социальных услугах;
- взаимодействие с физическими и юридическими лицами, уполномоченными органами в области социальной защиты населения и образования и другими государственными органами по вопросам предоставления специальных социальных услуг;
- организуют кадровое обеспечение субъектов, предоставляющих специальные социальные услуги, профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации социальных работников;

- внедрение новых методик в сферу предоставления специальных социальных услуг, занятие научно-исследовательской деятельностью;
- свободный выбор способов и форм организации деятельности в сфере предоставления специальных социальных услуг при условии соблюдения стандартов оказания специальных социальных услуг;
- повышение квалификации не реже одного раза в пять лет.

Таким образом, педагогическая теория профессионально-педагогической подготовки является неотъемлемой частью общей теории профессиональной подготовки специалистов для социальной работы.

Переходя от общего к частному, проведем более обстоятельный анализ предмета нашего исследования, которым является процесс профессионально-педагогической подготовки студентов образовательных учреждений РК по специальности «Социальная работа».

Данный термин широко используется в научно-педагогической литературе [5, 6, 7]. Изучение специальных работ по науковедению, исследований по проблеме педагогических теорий показывает [8, 9, 10], что непосредственному рассмотрению содержания любой системы обобщенных и достоверных знаний должна предшествовать процедура определения тесно связанных между собой структурных элементов: объекта и предмета теории, ее цели и задач, функций и отличительных признаков, категорий, терминов и понятий, методов научного исследования. Процесс профессионально-педагогической подготовки не является в этом смысле исключением. Как показало исследование, все обозначенные выше элементы, находятся в состоянии внутренней определенности, раскрывают содержание теории и обосновывают процесс профессионально-педагогической подготовки студентов специальности «Социальная работа» в учебных заведениях РК.

Объектом теории профессионально-педагогической подготовки студентов специальности «Социальная работа» мы считаем совокупность социально-педагогических процессов обучения, воспитания, развития, педагогической подготовки к профессиональной деятельности, самосовершенствования обучающихся.

Теоретически заданный предмет системы научного знания призван иметь непосредственный «выход» на практику функционирования и перспективы развития педагогического процесса, который обосновывает данная теория. Поэтому предметом теории профессионально-педагогической подготовки студентов специальности «Социальная работа» в учебных заведениях РК определено изучение принципов процесса педагогической подготовки обучающихся к профессиональной деятельности, а также обоснование путей и условий его совершенствования в вузах РК.

Другим структурным элементом теории профессионально-педагогической подготовки являются ее цель и задачи. На основе анализа накопленных научных фактов и теоретического знания о педагогической подготовке в учебных заведениях, представляется, что цель профессионально-педагогической подготовки студентов специальности «Социальная работа» вузов РК состоит в исследовании закономерностей, принципов и противоречий педагогического процесса развития личности студента, овладения им знаниями, навыками и умениями успешного осуществления профессиональной деятельности. Основными задачами являются:

- анализ и обобщение исторического и современного отечественного опыта, выявление основных тенденций развития профессионально-педагогической подготовки студентов;
- исследование факторов, оказывающих влияние на профессионально-педагогическую подготовку в современных условиях;
- уточнение, категорий, терминов, понятий профессионально-педагогической подготовки, а также методов научно-педагогического исследования;
- разработка критериев, показателей и уровней развития профессионально-педагогической подготовки студентов специальности «Социальная работа» в вузах РК;
- обоснование путей и условий дальнейшего совершенствования обучения и воспитания студентов.

## *Литература*

1. Павленюк П.Д. Технология социальной работы. М., 2002.
2. Социальная работа: учебник / под ред. В.И. Курбатова. Ростов н/Д.: Феникс, 2003. 480 с.
3. Социальная педагогика: курс лекций / под ред. М.А. Галагузовой. М.: Владос, 2000. 416 с.
4. Фирсов М.В., Студенова Е.Г. Теория социальной работы. М.: Владос, 2001. 438 с.
5. Холостова Е.А. Теория и практика социальной работы. М.: Инфра-М, 2002.
6. Основы социальной работы / Под ред. П.Д. Павленюк. М.: Инфра, 1998.
7. Основы социальной работы: учебник. Гл. 13, 15. М., 1997.
8. Анисимов О.С. Методологическая культура педагогической деятельности и мышления. М., 1991.
9. Архангельский С.И. Лекции по теории обучения в высшей школе. М., 1974.
10. Воробьев Г.В. Структура и функции педагогической теории // Методологические проблемы развития советской педагогики в условиях осуществления реформы школы. М., 1984. С. 39–46.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО**

**Т.А. Чаусова**

*ст. преподаватель кафедры профессионального обучения  
Карагандинского государственного технического университета  
(Караганда, Республика Казахстан)*

**Л.М. Пустовалова**

*преподаватель кафедры профессионального обучения  
Карагандинского государственного технического университета*

**И.Б. Тихонова**

*ст. преподаватель кафедры профессионального обучения  
Карагандинского государственного технического университета*

**Б.А. Оспанова**

*канд. пед наук, доцент кафедры профессионального обучения  
Карагандинского государственного технического университета*

Представлен опыт исследования профессионально важных качеств преподавателя высшей школы, формируемых и развиваемых в профессиональном обучении и деятельности. Приведена их подробная классификация. Рассмотрена с позиции социально-экономической, политической ситуации в стране и специфики профессионально-педагогической деятельности профессиональная мобильность преподавателей, как одно из профессионально важных качеств.

*Ключевые слова:* профессионально важные качества, профессионально-педагогическая мобильность, академическая мобильность, интеграция вузов в международный образовательный процесс.

Успешное выполнение преподавателем вуза профессиональных функций во многом определяется тем, насколько у него развиты и сформированы профессионально важные качества (ПВК), исследованию которых посвящен ряд научных публикаций, где дается их классификация по тем или иным признакам. Под ПВК понимается совокупность требований и ограничений, предъявляемых профессией к человеку.

Исследуя профессионально важные качества преподавателя вуза, подразделяют их на четыре группы в зависимости от условий развития: формируемые и развиваемые в профессиональном обучении и деятельности; трудно формируемые и медленно развиваемые в профессиональном обучении и деятельности. Проанализировав предпосылки мобильного поведения преподавателя высшей школы, приходим к выводу, что внешние детерминанты профессионально-педагогической мобильности обусловлены социально-экономической, политической ситуацией в стране, а внутренние детерминанты определены самой спецификой профессионально-педагогической деятельности. Приведем обоснования:

– интеграция вузов в международный образовательный процесс (в результате чего будут созданы условия и возможности реализации профессиональной мобильности преподавателей);

– смена парадигмы высшего образования (так как основой современной образовательной парадигмы становятся такие приоритеты, как саморазвитие, самообразование, самопроектирование, то преподаватель высшей школы должен уметь управлять образовательными процессами, проектировать и реализовывать на практике развивающиеся образовательные ситуации нового типа, ориентируясь, прежде всего, на развитие человеческих способностей, а не только трансляцию традиционных знаний, умений, навыков);

– условия динамично изменяющейся среды (требуется постоянное обновление профессиональных знаний, умений, навыков любого специалиста);

– формирование современного информационного общества (в условиях глобализации общественных проблем возникают новые виды человеческой деятельности, которые ставят людей перед необходимостью мобильно реагировать на происходящие изменения, чаще всего в ситуации неопределенности и риска); полифункциональность профессионально-педагогической деятельности преподавателя высшей школы (преподавателю ежедневно приходится выполнять многочисленные профессиональные функции, связанные с учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, организационно-методической, административной деятельностью и работой куратора);

– деятельность в условиях многовариантности личностных взаимодействий и взаимоотношений (подобная многовариантность характерна для всех исторических эпох, однако позиции участников взаимодействия в разное время были разными – от подчиненности до равенства);

– «отсроченность» результатов педагогической деятельности во времени (возникает неудовлетворенность трудом, состояние внутреннего дискомфорта, в связи, с чем эффективным способом достижения гармонии может стать стремление «вкладывать в себя», в собственное развитие, наряду с естественной профессиональной потребностью «вкладывать в других»);

– деятельность в пространстве ценностно-плюралистического поля (плюрализм ценностей характерен для любого вида профессиональной деятельности, но в сфере педагогического труда его уровень особенно высок, поскольку ценностное пространство здесь складывается из национальных, социальных, половых и возрастных составляющих);

– духовность педагогической деятельности (основная ее характеристика, так как средством педагогического труда, его предметом, основным результатом являются ценности и идеалы, принадлежащие как области сознания, так и области иррационального, трансцендентального, а главная цель состоит в стимулировании процессов самоопределения и самосовершенствования через приобщение к существующим ценностям и создание новых).

Феномен мобильности является предметом изучения таких наук как психология, социология, социальная педагогика. С позиции психологической науки мобильность рассматривается как подвижность, способность к движению через познавательные, профессиональные сферы. Наряду с понятием «мобильности» в психологической литературе используется понятие «мобилизация», трактуемое как физиологический процесс. В психологическом словаре под мобилизацией понимается психофизиологическая готовность человека к выполнению определенных действий.

В социальной педагогике мобильность рассматривается как важнейший эффект социализации человека, как постоянная потребность в новой информации, как реакция на разно-

образе стимуляторов, готовность к изменению места работы или проживания, характера досуга, принадлежности к социальной группе, вкусов [1].

В социологии употребляется понятие «социальная мобильность», под которой понимается любой переход индивида или социального объекта (ценности) из одной социальной позиции в другую. Исследователи выделяют два типа социальной мобильности: горизонтальную и вертикальную.

Под горизонтальной социальной мобильностью подразумевается переход индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую; под вертикальной социальной мобильностью подразумеваются те отношения, которые возникают при перемещении индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой.

Социальную мобильность рассматривают как внутреннее самосовершенствование личности, основанное на стабильных ценностях и потребности в саморазвитии, как симптом ее внутренней свободы и раскрепощенности, а образование является неотъемлемой предпосылкой социальной мобильности. Мобильность студентов определяется как умение быстрой перестройки (корректировки) своих действий в конкретных ситуациях, умение быстрого реагирования на происходящие изменения [2]. Наряду с понятием социальной мобильности в научной литературе часто встречаются понятия «профессиональная и академическая мобильность». В психологическом словаре профессиональная мобильность определяется как «способность и готовность быстро и успешно овладевать новой техникой и технологией, приобретать недостающие знания и умения, обеспечивающие эффективность новой профориентационной деятельности». В Большой Советской Энциклопедии под профессиональной мобильностью понимается «изменение группой лиц или индивидом позиции, места, занимаемого в профессиональной структуре; переходы людей из одних профессиональных групп и слоев в другие».

Профессиональная мобильность рассматривается как готовность грамотно принимать решения, нести ответственность за них, способность успешно и эффективно находить и реализовать себя в меняющихся социально-экономических условиях. Одной из составляющих профессиональной мобильности является качество (высокий уровень) знаний фундаментальных наук. Считается, что исследовательские умения обеспечивают профессиональную мобильность преподавателя высшей школы.

В исследованиях, посвященных изучению профессиональной мобильности ученых, делается вывод о том, что ученые в профессиональном отношении мобильны, лишь 1/3 работает по специализации, полученной в вузе. Благодаря мобильности осуществляется постоянная перестройка исследовательского фронта, обеспечивающая кадрами новейшие направления исследований.

Академическая мобильность — это международный термин, означающий обеспечение получения дополнительных знаний для студентов, аспирантов и преподавателей вузов за рубежом. Некоторые специалисты в области международного образования под академической мобильностью понимают период обучения студента в стране, гражданином которой он не является. Этот период ограничен во времени; также подразумевается возвращение студента в свою страну по завершении обучения за рубежом [5].

Согласно другим источникам, академическая мобильность — неотъемлемая форма существования интеллектуального потенциала, отражающая реализацию внутренней потребности этого потенциала в движении в пространстве социальных, экономических, культурных, политических взаимоотношений и взаимосвязей. Академическая мобильность — это возможность самим формировать свою образовательную траекторию, в рамках образовательных стандартов выбирать предметы, курсы, учебные заведения в соответствии со своими склонностями и устремлениями [4].

Учеными изучены и описаны механизмы возникновения и развития конструкторской мобильности человека, определена ее сущность как совокупность характерологических индивидуальных унаследованных и приобретенных качеств личности, проявляющихся в поступа-

тельно-дискретной деятельности, направленной на освоение среды через ее исследование и разумное преобразование.

Профессионально-педагогическая мобильность педагога рассматривается как способность ориентироваться в быстро меняющейся социально-педагогической ситуации [3].

Исследуя профессионально-педагогическую мобильность с позиции системного подхода, ученые определяют ее как систему, состоящую из компонентов: профессионально-педагогическая деловитость, имеющая в своей основе личностную активность; профессионально-педагогическая компетентность, основу которой составляет готовность как интегративное качество личности; профессионально-педагогическая гибкость, базирующаяся на адаптивности как личностном свойстве; профессионально-педагогическое новаторство, психологическим фундаментом которого является способность к творческой деятельности. Все компоненты могут быть распределены между био- и социодетерминантами. Активность, к примеру, относится по преимуществу к биодетерминанте, куда можно отнести и адаптивность. Готовность в равной степени соотносится с био- и социодетерминантами, поскольку ее одинаково уместно рассматривать как с физиологической, анатомической точки зрения, так и социальной. Что же касается креативности, то это – чисто социальное качество, в структуре которого одним из основных компонентов является рефлексия.

Каждый из названных компонентов мобильности имеет собственную внутреннюю структуру, которая может быть представлена социально-психологическим, собственно-психологическим, психофизиологическим и физиологическим уровнями. Каждый уровень обладает своими субъективными (самосознание, самоотношение, саморегуляция) и объективными (параметры организма и психики, внешний облик, особенности поведения и деятельности, характеристики продуктов труда) характеристиками.

В контексте исследования под профессионально-педагогической мобильностью (ППМ) преподавателя высшей школы понимается интегративное качество личности, представляющее динамическое состояние индивида, обладающего специальной и психолого-педагогической подготовленностью к работе в вузе, сформированной профессиональной направленностью и способностью к адаптации в новых условиях деятельности.

Анализ понятия мобильности позволил выделить в структуре ППМ преподавателя следующие компоненты: когнитивный, мотивационно-ценностный, креативный, деятельностный, рефлексивный. Когнитивный компонент ППМ преподавателя выражается знаниями, понятиями, суждениями, особенностями мыслительной деятельности.

Мотивационно-ценностный компонент ППМ преподавателя высшей школы проявляется мотивационно-ценностной ориентацией на профессиональную деятельность, установкой на самосовершенствование, направленностью на субъект-субъектное взаимодействия в педагогическом процессе, стремлением к творческой самореализации.

Креативный компонент ППМ преподавателя высшей школы проявляется в творческой активности, гибкости и вариативности мышления, в гибкой реакции на ситуации межличностного общения, в способности ориентироваться в нестандартной ситуации, в самостоятельности принятия решений. Деятельностный компонент ППМ включает способности проектировать свою деятельность и предвидеть ее последствия, умения соотносить свои цели и действия с целями и действиями других, способности проектировать собственную траекторию профессионального развития и траекторию развития студентов.

Рефлексивный компонент профессионально-педагогической мобильности преподавателя вуза проявляется в способностях к осмыслению собственных профессиональных и личностных возможностей, к самодиагностике, самокоррекции, самоанализу и саморегуляции.

Разработанная структура профессионально-педагогической мобильности преподавателя высшей школы требует выявления уровня развития ее компонентов и разработки средств их формирования.

## *Литература*

1. *Амирова Л., Багишаев З.* Профессионально-педагогическая мобильность учителя как целевая установка высшего педагогического образования // *AlmaMater*. 2004. № 1. С. 55–60.
2. *Амосова О.В.* Технология подготовки студентов к воспитательной работе в современных условиях. Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 2000. 102 с.
3. *Боечко М.А.* Личность педагога как условие личностного роста учащегося // Проблемы саморазвития личности в образовательном пространстве: Материалы науч.-практ. конф. Благовещенск: БГПУ, 2000. С. 42–45.
4. Большой толковый психологический словарь (А – О): Пер. с англ. / Артур Ребер. ООО «Изд-во АСТ»; Изд-во «Вече», 2000. Т. 1.
5. *Бринёв Н.С., Чужанов Р.А.* Академическая мобильность студентов как фактор развития процесса интернационализации образования // Пути развития высшего образования в России: Материалы науч. -практ. конф. Омск: ОГПУ, 2001. С. 31–34.

## **РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

**И.Ю. Скибицкая**

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры философии, педагогики и психологии  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Статья посвящена речевой культуре преподавателя высшей школы. Показаны особенности ее формирования.

*Ключевые слова:* культура, общение, речь, терминология, голос, риторика.

Речевая культура – это профессиональное общение преподавателя с обучающимися на занятиях или вне их, направленное на создание благоприятного психологического климата, а также на психологическую оптимизацию учебной деятельности и отношений между педагогом и обучающимися.

Профессионально-педагогическое общение и речевая культура педагога должны достигать элитарного уровня. Безупречное владение голосом, языковой и речевой нормой – основной критерий профессионализма педагога [1].

Чтобы взаимоотношения между преподавателями и студентами были гармоничными, преподавателям необходимо наличие больших внутренних сил, способность глубоко мыслить и чувствовать, постоянно работать над собой, над своим языком, то есть соблюдать нормы современного русского литературного языка, самосовершенствоваться.

Наши исследования показали, что многие преподаватели не обращают внимания на безграмотную речь студента, поддерживают их ненормативную речь и ограничиваются лишь содержанием ответа, его логической правильностью. Это не способствует выработке правильной речи студентов и ее развитию, а наоборот, приводит к регрессу. Преподавателю необходимо подчеркивать наиболее удачные обороты в речи обучающихся, обращать внимания на ошибки студентов, приучать их к связной устной речи с использованием профессиональной терминологии. Следует, как можно чаще заставлять их говорить, причем не то, что они выучили наизусть, а выразить свои мысли.

Поэтому при проверке письменных работ преподавателю следует исправлять не только смысловые и логические, но и стилистические, орфографические и пунктуационные ошибки. Выявление ошибок в письменных работах студентов – дело трудоемкое, но зато весьма полезное как для студентов, так и для преподавателя. Однако исправление ошибок только тогда окажется эффективным для поднятия культуры письменной речи обучающихся, когда преподаватель будет систематически суммировать все принципиальные ошибки и делать их объектом активного обсуждения.



Следует также уделять особое внимание правильному употреблению экономической терминологии, настойчиво обогащать ею научный стиль речи студентов. Знакомя их с новым оборотом речи, преподаватель должен подробно объяснить, почему именно это выражение правильно и точно передает мысль, и, приведя примеры неправильных, неточных выражений, указать, в чем состоит эта неправильность, неточность [2]. Наконец, преподаватель сам должен подавать студентам пример грамотной речи.

Речевую культуру преподавателя развивает риторика, основанная на понимании правил функционирования языка, способность объективно анализировать свою и чужую риторическую деятельность. Обучаясь риторике, педагог формирует речевую индивидуальность, мыслительную активность, ибо мышление и речь неразрывно связаны между собой. Наука риторика опирается на такой основополагающий закон общения, как аналогичность. Это не только умение вступать в контакт со своими слушателями, владеть техникой поддержания внимания, но и способность устанавливать доверительные, уважительные отношения с аудиторией. Это воспитывает такие важные качества, как умение слушать, достигать в нужное время компромиссов, быть терпимым, ставить себя на место другого.

Риторика преобразует личность через слово, так как речь, способность и умение говорить отражает взгляды человека, его нравственный потенциал. Недаром в одном из определений говорится, что «риторика – это наука о воспитании гражданина своей страны».

Обучение речевой культуре происходит в реальной практической деятельности: в постоянных выступлениях, самоанализе, анализе собственных выступлений.

В настоящее время самые частотные ошибки, допускаемые педагогами в речи, связаны с нарушением норм литературного языка (орфоэпических, акцентологических, грамматических, лексических). Например: обеспечение, каталог, деньгами, балуешься, жалюзи, ходатайствовать, колледж, мастерски, мизерный, оптовый и др.

Преподавателю высшей школы необходимо помнить, что важнейшим профессиональным инструментом считается голос, или качества голоса: «тембр, благозвучность, гибкость, полетность, суггестивность, выносливость» [3].

Тембр голоса строго индивидуален и практически не поддается изменению. Но в результате тренировок можно снять некоторые недостатки (хрипоту, гнусавость, пискливость), но в целом тембр голоса составляет ту самую неповторимость, благодаря которой мы различаем голоса людей. Гибкость голоса, то есть подвижность, связана с умением выбирать такие его характеристики, которые отвечают конкретным условиям общения.

Полетность – обеспечение нормальной слышимости голоса на определенном расстоянии в аудитории.

Предварительное условие, обеспечивающее полетность голоса, – психологическая установка говорящего, чтобы его голос «шел» в аудиторию. Полетность зависит:

– от особенностей акустики в аудитории, возможности «отдать» звук, обеспечить его посыл.

– четкости артикуляции. Нечеткая работа органов речи не позволяет сформироваться полноценному, хорошему звуку.

– силы звука, которая тем больше, чем энергичнее выдох (хотя даже звук небольшой силы может иметь хорошую полетность при соблюдении остальных требований). Силу звука иногда смешивают с громкостью и за счет ее пытаются достичь требуемой полетности голоса, или варьирование громкости зачастую является единственным проявлением гибкости голоса.

– громкости (повышенной звучностью), которой следует пользоваться очень осторожно. К.С. Станиславский говорил о том, что, «когда требуется подлинная сила речи, следует забыть о громкости».

Поставленные воспитательные и дидактические цели достигаются преподавателем с помощью суггестивности, то есть способности голосом воздействовать на слушателя, внушать ему свои эмоции даже безотносительно к содержанию речи. Суггестивность голоса зависит от тембра, а тренируется в процессе отработки выразительной стороны речи, в первую очередь различных интонаций [3, 4].

Наконец, «ораторский» голос должен обладать известной выносливостью, то есть способностью выдерживать длительную нагрузку. Выносливость обеспечивается правильным речевым дыханием, четкостью артикуляции, качеством резонирования и соблюдением ряда определенных требований, важнейшим из которых надо признать гигиену голосовых связок.

Проведенный опрос студентов (200 чел.) показал, что огромное влияние на этот педагогический процесс оказывает речь самого преподавателя, которая должна быть безукоризненной по форме, а по мотиву – доказательной. Голос преподавателя не должен вызывать неприятных ощущений у слушателей и должен обладать благозвучностью.

Таким образом, чтобы обучающиеся осознанно и с интересом воспринимали речь преподавателя, необходимо правильно и ясно излагать свои мысли, грамотно употреблять профессиональную лексику.

### *Литература*

1. *Сластенин В.А. и др.* Педагогика: учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. 3-е изд. М.: Школа-Пресс, 2000. 512 с.

2. *Бальхина Т.М., Лысякова М.В., Рыбаков М.А.* Русский язык и культура речи. URL: <http://www.ido.edu.ru/ffec/rlang-index.html>.

3. *Мурашов А.А., Русецкий В.Ф.* Культура речи: Практикум. М.: Изд-во Моск. психолого-социального ин-та. Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2004. 272 с.

4. *Скибицкий Э.Г., Паутова М.А., Скибицкая И.Ю.* Коммуникации в педагогическом и деловом общении: учеб. пособие. Новосибирск: САФБД, 2011. 155 с.

## **ЭТИКЕТНАЯ МОДУЛЯЦИЯ РЕЧИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ**

**А.С. Белик**

*студент Новосибирского государственного технического университета (Новосибирск)*

*научный руководитель – И.Ю. Скибицкая,*

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры философии, педагогики и психологии  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Приведена семантика словосочетаний «этикетная модуляция речи», «этикетная рамка». Приведены этикетные формулы, составляющие коммуникативный акт. Обозначены основные качества хорошего голоса: тембр, сила, полнота, выносливость, большой диапазон и другие качества голоса, способствующие улучшению речевых навыков.

*Ключевые слова:* этикетная модуляция, речь, общение, коммуникант, коммуникации, голос, дикция, артикуляция,

Когда к Сократу однажды привели человека,  
о котором он должен был высказать свое мнение,  
мудрец долго смотрел на него, а потом воскликнул:  
«Да говори же ты, наконец, чтобы я мог тебя видеть!»

Вы когда-нибудь задумывались, почему наши самые лучшие идеи остаются невысказанными, а самые важные слова не сказанными? Наш успех напрямую зависит от нашего умения разговаривать и находить общий язык с людьми. Коммуникативные неудачи случаются чаще всего не потому, что нас не услышали, а потому, что мы неправильно выразили свои мысли, не донесли истину, выбрали неправильную интонацию или этикетную модуляцию.

В литературных источниках слово «модуляция» трактуется как переход из одной тональности в другую; переливы, изменения звука в высоте; изменения в электрическом токе, применяемом для радиопередачи, под влиянием звуков, производимых перед микрофоном

[1]; доброжелательный тон общения, способствующий поднятию настроения коммуникантов и созданию хорошей репутации говорящих [2] и др.

В деловом общении этикетная модуляция речи связана с выбором конструктивно-деструктивного тона общения.

Под этикетной модуляцией речи в деловом общении мы понимаем выбор вежливого, доброжелательного тона общения для создания комфортных условий в общении между собеседниками.

Установка на конструктивный тон делового общения выражается в готовности признать позицию собеседника, само право на существование такой позиции, в отсутствии категоричных суждений, например: Этого не может быть! Не хочу даже и слушать! Никогда мы на это не пойдем и т.п.

Вежливая форма отрицания включает сомнение: Мне кажется это не вполне убедительным; Боюсь, что не могу согласиться с вами; Едва ли это так.

Отрицательный ответ – сложное речевое действие. Прежде всего, нужно позаботиться о том, чтобы собеседник не был обижен. Ведь по модуляции голоса можно судить о психическом состоянии человека, его поведении и намерении в различных ситуациях. Смягчает отказ позиция сочувствия, сопереживания вынужденному его принять:

«К сожалению, мы не можем сегодня принять ваше предложение». С помощью модуляции можно переходить из исходной тональности в новую, например: «Может быть, это будет возможно в будущем»

Поэтому деловые люди, сегодня понимают, насколько важны этикетные средства модуляции в деловом общении и положительно оценивают слова, сказанные когда-то Сервантесом: «Ничто не обходится нам так дешево и не ценится так дорого, как вежливость». В этих словах подчеркивается весомость результата, достигаемого путем «простой» вежливости и этикетной модуляции.

Этикетная информация поступает с обеих сторон в диалогическом общении не только в начале или в конце общения. (Этикетные формулы, составляющие коммуникативный акт, называются этикетной рамкой) [2]. Этикетная информация передается обеими сторонами в процессе всего общения. Это не только выражение просьб, благодарностей, извинений за вольное или невольное нарушение интересов партнера.

В личном общении владение голосом оказывается положительным качеством человека. Умение владеть голосом важно не только для оратора, но для любого человека, профессия которого требует постоянного общения с людьми. Необходимыми качествами хорошего голоса являются: красивый тембр, сила, полетность, выносливость, большой диапазон и другие качества голоса.

Дикция включает в себя три основных показателя: правильность артикуляции; степень отчетливости артикуляции; манеру выговаривать слова.

Правильность артикуляции – такие движения органов артикуляции, которые соответствуют нужному месту и способу образования звука.

Степень отчетливости артикуляции – показатель разборчивости устной речи. Более того, четкая артикуляция создает впечатление, что человек уверен в себе, знает то, о чем говорит, что является одной из задач устной коммуникации.

Манера выговаривать слова включает в себя характерный для каждого индивидуума темп речи, продление или редукцию слогов, особые модификации интонации. Для улучшения речевых навыков, касающихся манеры выговаривать слова, необходимо постоянно слушать и стараться точно воспроизводить нормативную речь полного или нейтрального стилей. К сожалению, образцы такой речи сейчас уже редко можно услышать даже по радио и телевидению, это преимущественно речь людей, прошедших специальную подготовку, – профессиональных дикторов и актеров.

Звуковая сторона устной речи играет не менее важную роль, чем ее содержательная часть. Посмотрим, как совершается модуляция в речи, блестящей по содержанию: «Человек

не может действовать в обществе, не имея постоянных сведений о том, совпадают ли его представления о распределении ролей между членами коллектива с соответствующими представлениями других участников общения... Каждый член коллектива в процессе общения должен одновременно получать и передавать разнообразнейшую информацию» [3].

Известно, что речь во многом проигрывает, если она произнесена вяло и невыразительно, с запинками и речевыми ошибками. И наоборот, малосодержательная речь, произнесенная фонетически безупречно, может произвести благоприятное впечатление. Это сравнение, конечно, не является советом готовить малосодержательные речи, оно лишь показывает значительность той роли, которую играет хорошее звучание устной речи. Успех общения зависит не только от умения говорить, но и в не меньшей мере от умения слушать. Слушание является составной частью процесса общения и включает два этапа.

Хороший голос необходимо тренировать, чтобы он стал выносливым, готовым к большим нагрузкам. Регулярно занимаясь, можно его развить, усилить, расширить диапазон, улучшить тембр [3].

Однако общение не ограничивается использованием этикетных формул. Очень часто люди бывают не согласны с точкой зрения собеседника. Однако необходимо помнить, что собеседник вправе иметь собственное мнение. Поэтому необходимо научиться соглашаться, вести себя так, чтобы собеседники всегда чувствовали себя правыми. Всемирно известный эксперт в области межличностных взаимоотношений Алан Пиз советует своим читателям использовать этикетные модуляции в собственном голосе и хотя бы иногда признавать собственную неправоту, поскольку окружающие любят тех, кто признается в том, что не прав. «Никогда не спорьте. Победить в споре практически невозможно, даже если вы правы. Спор – верное средство потерять друзей. Кроме того, своим поведением вы даете повод ссоре». Критикуя, вежливо, модулируя голосом, объясните, что цените личные качества человека, но его работа, например, вас не устраивает [5].

Итак, этикетная модуляция в деловом общении – это не только выбор конструктивно-деструктивного тона общения, но и предоставление возможности высказать собственную точку зрения; предоставление равных возможностей в получении необходимой информации для обоснования своей позиции; понимание необходимости конструктивного диалога; умение слушать собеседника, строить модуляции собственного голоса, поскольку человеческий голос – уникальное явление и как акустический феномен, и как анатомо-физиологическое действие.

#### *Литература*

1. *Ушаков Д.Н.* Толковый словарь русского языка в 4 томах. М., 1998. 1118 с.
2. *Колтунова М.В.* Язык и деловое общение: Нормы, риторика, этикет: учеб. пособие для вузов. М.: ОАО «НПО «Экономика», 2000. 271 с.
3. *Гольдин В.Е.* Речь и этикет. М., 1983
4. *Бальхина Т.М., Лысякова М.В., Рыбаков М.А.* Русский язык и культура речи. URL: <http://www.ido.edu.ru/ffec/rlang-index.html>.
5. *Пиз А., Пиз Б.* Харизма. Искусство успешного общения; пер. с англ. Т. Новиковой. М.: Эксмо, 2012. 144 с.

# **ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЛИНГВОПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**И.Ю. Скибицкая**

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры философии, педагогики и психологии  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Посвящена лингвопрофессиональной подготовке студентов в системе высшего профессионального образования. Показаны пути формирования лингвопрофессиональной компетентности студентов.

*Ключевые слова:* лингвопрофессиональный, лингвообразовательная среда, внешняя среда, компетенция, профессионально-коммуникативная компетентность.

Современный этап развития общества и образования как важнейшего его института характеризуется утверждением инновационной парадигмы, ориентированной на постепенное преобразование управленческих моделей социального устройства из техноцентричных в культуроцентричные. Приоритетные позиции высшей школы в воспроизводстве кадров для научно-производственной, информационно-технологической и административно-управленческой деятельности в реальном секторе экономики определяют ее социальную значимость в системе профессионального образования и тем самым актуализируют определение ее задач, тенденций и перспектив развития в новом тысячелетии.

В высшей технической школе закономерный интерес представляет качество основного ее продукта – личности специалиста / магистра – как результата его комплексного взаимодействия с образовательной средой вуза. Принципиальное значение приобретает в этой связи переосмысление понятия образованности, характеризуемого теперь не только увеличением «суммы конкретных знаний, умений и навыков, на достижение которой традиционно направлен учебный процесс в вузе, но и учетом ценностной ориентации общества в целом» и личности специалиста в частности, повышением конкурентоспособности последнего за счет умения адаптироваться к меняющимся общественно-экономическим условиям, интегрироваться в современный культурно-информационный контекст. Поэтому формирование профессионально значимых коммуникативных навыков и умений осознается как неотъемлемая составляющая комплексной подготовки специалиста, его общей и профессиональной культуры [1].

Для будущих специалистов, осуществляющих организационно-управленческую деятельность в сфере производства и технологий, практическую значимость имеют навыки и умения грамотного и эффективного использования языковых средств для извлечения, обработки, продуцирования и ретрансляции специальной информации в соответствии с потребностями профессионального общения. В этой связи языковая и речевая составляющие определяются как важнейшие инструментальные компоненты комплексной профессионально-коммуникативной компетенции специалистов, что в свою очередь делает актуальной разработку научной системы формирования указанного вида компетенции посредством профессионально-коммуникативной подготовки специалистов (ПКПС) в лингвообразовательной среде российского вуза. Системный подход к ПКПС определяет необходимость педагогического управления указанным процессом на этапах проектирования, реализации и контроля языковой учебной деятельности субъектов высшего технического образования. Эффективность такого управления обеспечивается знанием общеметодологических и научных основ лингвопрофессиональной подготовки в высшей школе, его возможностей в формировании конкурентоспособной, высококультурной языковой личности специалиста [1].

Лингвопрофессиональная подготовка студентов неязыковых вузов сегодня обусловлена усилением ориентации профессиональной деятельности на международные стандарты. Это

повлияло на реструктуризацию рынка труда и определило задачи подготовки специалистов к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды как одну из первоочередных в системе непрерывного образования. Высшая профессиональная школа играет в этом процессе важную роль, поскольку уровень подготовки будущих специалистов определяет социально-экономический, научно-технический и культурный прогресс.

Необходимость совершенствования языкового образования на всех уровнях его организации находит свое отражение и в российских нормативно-правовых и других документах. Видные отечественные и современные теоретики и практики образования отмечали, что роль языка в образовании велика. Анализ работ отечественных теоретиков начала XIX–XX вв., проводимый современными исследователями, показывает, что лингвистическая подготовка в неязыковых вузах способствует овладению студентами всеми видами речевой деятельности и культуры речевого поведения.

Следовательно, лингвопрофессиональная подготовка студентов в неязыковых вузах – необходимый элемент профессионального образования.

Под лингвопрофессиональной подготовкой студентов мы понимаем – способность владения нормами современного русского литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляется выбор и организация языковых средств, позволяющих в различных ситуациях общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации [2].

На наш взгляд, процесс лингвопрофессиональной подготовки студентов неязыковых вузов включает следующие блоки: внешнюю среду, образовательную среду, компетенции (информационную, лингвистическую, профессиональную). Рассмотрим кратко вышеуказанные блоки.

Внешняя среда формирует социальный заказ на подготовку специалиста и определяет требования к уровню его профессиональных знаний. Она включает в себя субъективный (обучаемость, состояние здоровья и др.) и объективный (наличие средств обучения, методов, форм и др.) факторы.

Образовательная среда включает специальную область знаний по профилю подготовки специалиста неязыкового вуза. При лингвопрофессиональной подготовке студентов используется комплекс общеобразовательных дисциплин (гуманитарного, естественнонаучного и технического циклов). Специальные дисциплины являются содержательной частью интегрированного курса и развивают следующие компетенции:

Информационная – умение оформлять и использовать информацию из устных, печатных и электронных источников и целенаправленно применять ее в практической деятельности, в потоке избыточной информации оперативно оценивать ее полезность и в дальнейшем целенаправленно и сознательно использовать при решении поставленной конкретной задачи. В работе [3] информационная компетенция предполагает наличие у личности таких качеств:

1) *информационную грамотность*, которая включает стройную, логически связанную, преемственную систему знаний информационных технологий, в том числе компьютерных; умение и навыки любой деятельности, связанной с информацией, а также умения и навыки планирования своей деятельности, проектирования и построения информационных моделей, коммуникации, дисциплины общения и структурирования сообщений, инструментирования всех видов деятельности, использования современных технологических средств в жизни;

2) *осознанную мотивацию личности*: на удовлетворение своих информационных потребностей на базе знаний информационных и компьютерных технологий; повышение своего общекультурного, общеобразовательного и профессионального кругозора; развитие умений и навыков информационной деятельности и информационного общения на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе компьютерных;

3) *определенный стиль мышления*, главной характеристикой которого являются самостоятельность и креативность.

*Лингвистическая компетенция* – это, прежде всего, владение орфографической и пунктуационной грамотностью; системой языка, обогащение словарного запаса; усвоение норм современного русского литературного языка, обогащение грамматического строя речи новы-

ми синтаксическими конструкциями. Лингвистическая компетенция включает знание основ науки о русском языке; представления о роли русского языка в жизни общества и человека, его месте в мировой системе языков, об исторических изменениях в системе языка, выдающихся лингвистах; становление на этой основе научно-лингвистического мировоззрения. Это умение использовать языковедческие знания в иноязычной терминологии, применять её в устной и письменной речи.

*Профессиональная компетенция* реализуется в лингвопрофессиональной подготовке студентов, являющейся необходимым элементом профессиональной культуры. В работе [4] культура профессиональной речи включает: владение терминологией данной специальности; умение строить выступление на профессиональную тему; умение организовать профессиональный диалог и управлять им; умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности. В профессиональном общении речь является средством развития и передачи профессиональных навыков. Для этого обучающиеся должны обогащать свой словарный запас, систематически проводить работу по ознакомлению с терминологией изучаемой учебной дисциплины, устанавливать связи между известными ранее и новыми терминами, произносить их четко, записывать на доске и в тетрадях, подчеркивать сомнительные буквы, постоянно проверять усвоение их значения и правильное использование в речи, исправлять ошибки в соответствии с нормами языка. На наш взгляд, такой подход к обучению позволит сформировать навыки свободного использования иноязычных терминов в профессиональной деятельности.

На основе накопленного опыта в области лингвопрофессиональной подготовке нами разработаны учебные и учебно-методические пособия, которые предназначены для закрепления полученных знаний в области русского языка и культуры речи, изучения профессиональной лексики иноязычного происхождения.

Таким образом, лингвопрофессиональная подготовка в реальной педагогической практике позволит готовить обучающихся и как личность, и как будущих конкурентоспособных специалистов.

Для решения проблемы лингвопрофессиональной подготовки необходимо разработать научный подход к конструированию такого инструмента, который бы обеспечил формирование профессионально важных и личностно-деловых качеств, позволяющих личности уверенно чувствовать себя в процессе общения, обладать уровнем креативности, системой ценностных ориентаций, направленных на развитие специалиста в любой области деятельности.

На основе изучения литературных источников нами установлено, что в состав такого инструмента лингвопрофессиональной подготовки студентов неязыковых вузов входит *педагогический инструментарий*, включающий интегрированные курсы «Русский язык для студентов, изучающих экономические дисциплины», «Культура речи и деловое общение», «Деловые коммуникации», технологию лингвопрофессиональной подготовки студентов неязыковых вузов и научно-методическое сопровождение.

Под педагогическим инструментарием мы понимаем совокупность инструментов (средств), которыми владеет педагог при лингвопрофессиональной подготовке студентов неязыковых вузов. Он создан с учетом современных достижений в области педагогики, психологии, эргономики, экономики, лингвистики, информатики и других сфер знаний для решения определенных педагогических задач. В нашем случае — это лингвопрофессиональная подготовка студентов неязыковых вузов [5].

Результативное функционирование высшего профессионального образования требует выполнения определённой совокупности условий: субъективных (обучаемость, состояние здоровья и др.) и объективных (наличие средств обучения, методов, форм и др.).

Для обеспечения формирования системных знаний у обучающихся применяются междисциплинарные связи. Они отражают комплексный подход к воспитанию и обучению студентов, позволяют вычленивать взаимосвязи между предметными областями знаний. В процессе обучения одна учебная дисциплина наполняется элементами другой. Известно, что знания и идеи, сообщаемые какими бы то ни было науками, должны органически строиться в светлый и, по возможности, обширный взгляд на мир и его жизнь. Осуществление междисциплинарных

ных связей на уровне интеграции знаний выражается в педагогическом инструментарии. На основе общности дидактических целей различных учебных дисциплин выделяются междисциплинарные связи разных уровней: внутрипредметные и межпредметные. В процессе исследования выявлена, например, возможность сочетания экономических, технических, лингвистических, исторических и др. понятий в развитии лингво-профессиональной компетентности студентов неязыковых вузов.

Построенный на основе междисциплинарных связей педагогический инструментарий позволяет осуществлять лингвопрофессиональную подготовку студентов неязыковых вузов.

Научно-методическое сопровождение педагогического инструментария – специально организованный и контролируемый процесс его внедрения в педагогическую практику лингвопрофессиональной подготовки и оказание методической помощи субъектам в процессе обучения. Оно направлено на разрешение проблемных ситуаций, возникающих в процессе применения педагогического инструментария лингвопрофессиональной подготовки. Научно-методическое сопровождение включает в себя информационное, организационное, методическое, образовательное и коррекционное обеспечение. Технология научно-методического сопровождения педагогического инструментария – комплексная совместная деятельность команды «Разработчик» и субъектов педагогического процесса, участвующих в реализации педагогического инструментария.

Технология, входящая в структуру педагогического инструментария, предназначена для реализации системы интегрированных курсов в процессе обучения. При ее построении мы использовали следующие принципы: целостности, целеустремленности, адаптивности, активного эмоционально-интеллектуального сотрудничества педагога и студентов, воспроизводимости обучающего цикла, технологичности, самоконтроля и самокоррекции, коммуникативности, динамичности и гарантированности результатов учебной деятельности. Системообразующим является принцип целостности. Технология включает в себя: мотивационно-целевой, предметно-содержательный, когнитивно-операционный, оценочно-коррекционный, рефлексивно-прогностический компоненты. На основе вышеназванных компонентов технологии разрабатывается алгоритм управления процессом обучения. Он представляет собой последовательность предписаний управления процессом учебной деятельности на занятиях и является техническим заданием разработчикам. Компоненты педагогической технологии взаимосвязаны и взаимообусловлены, так как изменение одного компонента технологии требует изменение другого.

Таким образом, лингвопрофессиональная подготовка студентов неязыковых вузов является основой интеллектуального развития и саморазвития личности. Педагогический процесс при использовании инструментария рассматривается как соотношение взаимосвязанных дидактических, психологических и социальных явлений, развивающий личность, соответствующую профессиональным и социальным требованиям на основе международных стандартов и мировой культуры.

### *Литература*

1. Скибицкий Э.Г., Скибицкая И.Ю. Современные подходы к формированию лингвопрофессиональной компетентности студентов неязыковых вузов // Инновации в образовании. 2013. № 11. С. 61–70.
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Катаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов. Изд. 6-е. Ростов н/Д: Изд-во Феникс, 2001. 544 с.
3. Артюшкин О.В., Скибицкий Э.Г. Формирование информационной культуры личности обучающихся. Абакан: Изд-во Хакасского гос. ун-та им. Н.Ф. Катанова, 2004. 112 с.
4. Интернет. URL: <http://www.ido.edu.ru/ffec/rllang-index.htm>.
5. Скибицкая И.Ю. Факторы формирования лингвопрофессиональной компетентности студентов неязыковых вузов // Инновации в образовании. 2012. № 12. С. 127–135.



# **РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ НАУЧНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ СРЕДСТВАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ**

**И.С. Волегжанина**

*канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков  
Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск)*

Рассмотрено значение инструментария развития академической мобильности студентов транспортных вузов, включающего систему зачетного перевода, приложение к диплому на английском языке, информационные центры по признанию дипломов и квалификаций, дополнительные образовательные программы развития научно-профессиональной компетентности студентов.

*Ключевые слова:* академическая мобильность, система зачетного перевода, дополнительные образовательные программы

Актуальность проблемы развития мобильности российских студентов объясняется активным участием нашей страны в международных интеграционных процессах. Более того, в настоящее время становится принятым говорить о мировом образовательном и исследовательском пространствах (в частности, Европейском пространстве научных исследований). Среди принимающих стран лидируют США, Великобритания, Германия, Австралия, Китай. Одной из наиболее известных программ международной студенческой мобильности является европейская программа ERASMUS и ее последователь (с 1995 г.) – программа SOCRATES.

Анализ современной научной литературы по проблеме академической мобильности студентов показал, что этот процесс предполагает возможность частичного обучения в вузах-партнерах с последующим признанием отправляющим вузом затраченного на обучение за рубежом времени, количества полученных зачетных единиц (переводных кредитов) по набору предметов, а также доступ к сопутствующим услугам в принимающем вузе. Для преподавателей мобильность означает возможность стажировки и обмена профессиональным опытом с зарубежными коллегами, проведение научных исследований и осуществление преподавательской деятельности в вузах-партнерах [3]. Далее остановимся на академической мобильности студентов.

Такого рода мобильность может быть обеспечена за счет внедрения инструментов осуществления мобильности в отправляющем и принимающем вузах. Среди них называют систему перевода зачетных единиц (академических кредитов) (ECTS и др.), приложение к диплому на английском языке, информационные центры по признанию дипломов/квалификаций (Сеть национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности ENIC Network и т.п.) [1; 3].

Несмотря на то, что международные студенческие обмены в настоящее время становятся основной характеристикой глобальной системы высшего образования, наше исследование показало практически полное отсутствие реальной академической мобильности среди студентов отечественных транспортных вузов на фоне устойчивых международных связей с зарубежными вузами-партнерами, информация о которых находится в открытом доступе. Взаимодействие чаще всего проходит в рамках визитов студенческих делегаций и стажировок с целью общего ознакомления с образовательными и производственными достижениями принимающей страны.

В вузах, где программа академической мобильности все же реализуется, возможности для студентов ограничены направлением «Менеджмент», а присоединение России к Болонскому процессу в сентябре 2003 г. объясняет принятие европейского варианта системы кредитов (ECTS). Имеется в виду заявленная на базе Дальневосточного государственного универ-

ситета путей сообщения (ДВГУПС, г. Хабаровск) Программа по направлению «Менеджмент», профиль «Логистика» с получением двух дипломов о высшем образовании – российский диплом с присвоением степени «Бакалавр менеджмента» и диплом университета-партнера с присвоением степени «Bachelor of Business Administration» (BBA). Еще одна программа, о которой стоит сказать, Программа двойного диплома бакалавра по направлению «Международный бизнес» с Сайменским университетом прикладных наук (Финляндия) Петербургского государственного университета путей сообщения (ПГУПС, г. Санкт-Петербург).

При таком положении дел в стороне остаются транспортные вузы, имеющие традиционные партнерские связи не только с европейскими, но также и с азиатскими университетами (Китай, Южная Корея). В их числе Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС, г. Новосибирск) [4].

Таким образом, можно утверждать, что разработка инструментария для развития академической мобильности студентов СГУПС сегодня является одной из приоритетных задач. В конечном итоге, речь идет о развитии компетенций, необходимых для осуществления профессиональной и научно-исследовательской деятельности выпускниками направлений подготовки транспортных вузов в условиях интеграции России в мировое экономическое пространство, средствами международной академической мобильности.

Исходя из вышеизложенного, с учетом базисной цели исследования, инструментарий развития академической мобильности студентов может включать: а) систему зачетного перевода, согласованную с принимающими вузами; б) приложение к диплому на английском языке по форме, согласованной с принимающими вузами; в) сотрудничество с информационным центром по признанию мобильности в странах Азии; г) дополнительную образовательную программу для студентов старших курсов СГУПС, направленную на развитие их научно-профессиональной компетентности.

Рассмотрим названные инструменты последовательно.

Если говорить о Европейской системе зачетного перевода (ECTS), то она основана на общей трудоемкости работы студента, требуемой для освоения образовательной программы, цели которой обозначены в терминах полученных результатов обучения, знаний, умений и навыков (компетенции). Известно, что в мировой системе высшего образования кроме ECTS широко используются и другие системы кредитов, такие как: USCS – американская система кредитов, CATS – британская система кредитов накопления и перевода, UCTS – система передачи университетских кредитов в странах Азии и бассейна Тихого океана.

Согласно анализу, проведенному В.В. Баумом, В.Н. Чистохваловым и В.М. Филипповым, система передачи университетских кредитов University Credit Transfer System (UCTS) была разработана организацией университетской мобильности в Азии и Тихоокеанском регионе (University Mobility in Asia and Pacific = UMAP). Она используется в университетах следующих стран: Австралия, Бруней, Камбоджа, Канада, Чили, Фиджи, Гуам, Гонконг, ЮАР, Индонезия, Япония, Корея, Лаос, Малайзия, Мексика, Монголия, Мьянмар, Непал, Новая Зеландия, Папуа Новая Гвинея, Китай, Филиппины, Россия, Сингапур, Шри-Ланка, Тайвань, Таиланд, США, Вьетнам, и Западный Самоа. Международный секретариат UMAP располагается в Токийском университете Японии. Программа обучения UMAP – программа обучения от семестра до учебного года, пройденная в зарубежном (принимающем вузе) студентом, отобранным для обучения отечественным вузом (отправляющим) в соответствии с договором, составленным UMAP. Регистрация обучения по Программе UMAP (UCTS Record of UMAP Study) является основным и единственным документом системы UCTS [1].

Шкала кредитов UCTS – это исключительно шкала конвертируемости, которая не предназначена для замены существующих систем кредитов в принимающем и отправляющем университетах или измерения учебной нагрузки. Для начисления UCTS кредитов с целью включения их в бланк «Регистрации программы обучения UMAP», принимающий вуз должен: а) определить число кредитов за каждую свою дисциплину, которая включена в программу обучения UMAP; б) преобразовать кредиты за свою дисциплины в шкалу кредитов UCTS по установленной формуле [там же]. Итак, UCTS может быть предложена СГУПС в

качестве системы зачетного перевода по отношению к вузам-партнерам в азиатских странах (Китай, Юж. Корея).

Процедура разработки и согласования с зарубежными вузами-партнерами формы приложения к диплому на английском языке, по мнению российских вузов, должна стать проще и быстрее с отменой дипломов государственного образца и получением университетами права на выдачу собственных дипломов. На сегодняшний день, отечественные вузы (в основном, специализирующиеся в области экономики и международных отношений), предлагают программы академического обмена с азиатскими странами с возможностью получения приложения к диплому европейского образца.

26 ноября 2011 г. в Токио (Япония) была принята Конвенция Азиатско-Тихоокеанского региона о признании квалификаций высшего образования, которая призвана заменить Бангкокскую конвенцию 1983 г. Таким образом, государства региона используют, либо предпринимают практические действия к использованию самых современных и единых методов и механизмов признания иностранных квалификаций, предусмотренных этими конвенциями, что, в свою очередь, открывает новые перспективы развития академической мобильности в регионе [2]. В России в 2009 г. Национальный информационный центр по академическому признанию и мобильности (НИЦ АПМ) разработал и разместил на своем веб-сайте глобальную базу данных «Институты и организации, уполномоченные принимать решения о признании квалификаций» ([www.russianenic.ru](http://www.russianenic.ru)). В нее входит 22 азиатские страны и 68 организаций.

Дополнительные образовательные программы для студентов старших курсов транспортных вузов не являются нововведением. Удачный пример – программа «Международная логистика и управление цепями поставок», разработанная совместно ПГУПС и ВШМ СПбГУ. Отличительной особенностью таких программ является партнерство с отраслевыми организациями (в частности, ОАО «РЖД») по подготовке кадров для транспортной отрасли и проведению прикладных научных исследований в рамках научных школ университетов.

В заключение отметим, что перечисленные нами задачи являются достаточно масштабными и требуют последовательного решения на пути к поставленной цели, а программы мобильности, являясь важной составляющей интеграции России в международное образовательное пространство, тем не менее, не носят обязательного характера и осуществляются в рамках подготовленных вузами проектов.

#### *Литература*

1. Баум В.В., Чистохвалов В.Н., Филиппов В.М. Система зачетных единиц (кредитов) как один из инструментов признания квалификаций: учеб. пособие. М.: РУДН, 2008. 166 с.
2. Лукичев Г.А. Значение Лиссабонской конвенции о признании для международной интеграции в сфере образования. М.: РУДН, 2012. 115 с.
3. Чистохвалов В.Н., Филиппов В.М. Состояние, тенденции и проблемы академической мобильности в Европейском пространстве высшего образования: учеб. пособие. М.: РУДН, 2008. 162 с.
4. Волегжанина И.С., Скибицкий Э.Г. Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности в системе «школа – вуз – центр обучения предприятия». Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2010. 248 с.

# НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

**Г.И. Михайлова**

*зав. кафедрой иностранных языков*

*Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин)  
(Новосибирск)*

Рассмотрены аспекты профессионально ориентированного обучения иностранному языку в техническом вузе. Раскрыта сущность такого обучения. Определены его задачи и предложены некоторые способы их решения.

*Ключевые слова:* профессионально ориентированное обучение, профессиональная направленность, профессиональная компетентность, профессионализм.

Нельзя не отметить, что ряд таких организаций мирового сообщества как, международная Комиссия ЮНЕСКО по образованию для XXI века, Совет по культурному сотрудничеству «Образование для Европы», Совет Европы, Евросоюза и т.д. выделили проблему профессионального образования в число приоритетных направлений. В Концепции модернизации российского образования говорится о том, что модернизация современного образования – общенациональная и государственная задача, главной целью которой является достижение нового качества образования, с одной стороны, и разработка механизма устойчивого развития высшего профессионального образования, с другой [1].

Современному обществу нужны специалисты нового типа, способные к постоянному развитию своих личностных качеств, духовного мира, профессионализма. В образовательном стандарте профессионализация образовательного процесса высшей школы рассматривается следующим образом: «Профессионализация образования в свете реформы высшего профессионального образования направлена на подготовку нового типа специалиста-профессионала, отличающегося глобальностью мышления, энциклопедичностью знаний, аристократичностью духа, способного к творческой работе на всех этапах жизненного цикла» [2]. Владение иностранным языком – необходимое условие его профессионализма, позволяющее работать с информацией, доступной мировому сообществу, общаться с коллегами-профессионалами в разных странах. Выпускник современного вуза должен обладать не только хорошими знаниями в своей области, быть мобильным, активным, но и обязательно владеть иностранным языком, причем не на «бытовом», а на профессиональном уровне, достаточном для его практического использования в будущей профессиональной деятельности.

Профессионально ориентированное обучение предусматривает профессиональную направленность не только содержания учебных материалов, но и деятельности, формирующей профессиональные умения. Современному выпускнику уже недостаточно уметь только читать и переводить профессиональные тексты, необходимо уметь использовать иностранный язык в различных сферах общения. Это и беседы с иностранными коллегами, выступления на совещаниях, конференциях, коллективных обсуждениях, написание деловых писем и e-mail. Поэтому содержание обучения иностранному языку должно быть профессионально и коммуникативно направленным. Повышение интереса студентов к предмету наблюдается тогда, когда они ясно представляют перспективы использования полученных знаний, тогда, когда эти знания и умения в будущем смогут повысить их шансы на успех в любом виде деятельности.

Сущность профессионально ориентированного обучения иностранному языку видится в его интеграции со специальными дисциплинами с целью получения дополнительных профессиональных знаний и формирования профессионально значимых качеств личности. В этом случае иностранный язык выступает средством повышения профессиональной компе-

тентности и личностно-профессионального развития студентов, является необходимым условием успешной профессиональной деятельности специалиста.

В разработку теории профессионально ориентированного преподавания иностранного языка огромный вклад внес М.В. Ляховицкий. Он обосновал принцип профессиональной направленности учебного материала при обучении иностранному языку в неязыковом вузе и выделил следующие направления учета специфики профилирующих специальностей: работа над специальными текстами; изучение специальных тем для развития устной речи; изучение словаря-минимума по соответствующей специальности; создание преподавателями пособий для активизации грамматического и лексического материала обучающихся [3].

По мнению Е.В. Роциной, при изучении профессионально ориентированного языкового материала устанавливается двусторонняя связь между стремлением студента приобрести специальные знания и успешностью овладения языком. Принимая во внимание то, что иностранный язык является эффективным средством профессиональной и социальной ориентации в неязыковом вузе, автор подчеркивает необходимость соблюдения следующих условий:

- четкая формулировка целей иноязычной речевой деятельности;
- социальная и профессиональная направленность этой деятельности;
- удовлетворенность обучаемых при решении частных задач;
- формирование у обучаемых умения творчески подходить к решению такого рода задач;
- благоприятный психологический климат в учебном коллективе [4].

Одним из условий успешности протекания профессионально ориентированного образовательного процесса является отбор и организация содержания обучения. Он должен быть ориентирован на последние достижения в той или иной сфере человеческой деятельности; своевременно отражать научные достижения, открытия, новшества, касающиеся профессиональных интересов обучающихся; давать им возможность для профессионального роста.

Содержание обучения иностранным языкам, по Н.Д. Гальсковой, должно включать в себя:

- сферы коммуникативной деятельности, темы и ситуации, речевые действия и речевой материал, учитывающие профессиональную направленность подготовки студентов;
- языковой материал (фонетический, лексический, грамматический, орфографический), правила его оформления и навыки оперирования им;
- комплекс специальных (речевых) умений, характеризующих уровень практического овладения иностранным языком как средством общения, в том числе, в интеркультурных ситуациях;
- систему знаний национально-культурных особенностей и реалий страны изучаемого языка;
- учебные и адаптивные умения, рациональные приемы умственного труда, обеспечивающие культуру усвоения языка в учебных условиях и культуру общения с его носителями [5].

В целом, профессионально ориентированное обучение иностранному языку должно быть направлено на решение следующих задач:

- развитие коммуникативных умений по видам речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо). Успешное овладение навыками диалогической речи заключается в умении вести беседу на различные темы, обмениваться информацией профессионального характера. Монологическая речь предполагает умение выступить с докладом, сообщением, высказать свою точку зрения в дискуссии. Целью обучения аудированию является формирование умений восприятия и понимания высказываний собеседника на иностранном языке в соответствии с определенной ситуацией и сферой общения. Результатом обучения чтению становится овладение всеми видами чтения разного рода литературы, в том числе, и специальной. Обучение письму преследует цель формирования умения составления аннотации, реферативного изложения прочитанного, написания деловых писем, оформления договоров и т.д.

– овладение определенными языковыми знаниями (фонетические явления, грамматические формы, правила словообразования, лексические единицы). Языковые знания приобретаются на протяжении всего курса, так как каждая тема или ситуация общения соотносится с определенными языковыми и речевыми средствами.

– формирование социокультурных знаний, которые приобщают обучающихся к культуре народа-носителя изучаемого языка, помогают адаптироваться к иноязычной среде. Акцент делается не на зазубривании фактов, а на умении сравнивать социокультурный опыт народа, говорящего на изучаемом языке, с собственным опытом, с культурными ценностями своей страны.

– овладение определенным набором единиц профессиональной лексики, специальной терминологией на иностранном языке. Развитие у студентов навыков работы со специальными словарями, глоссариями, справочниками по специальности.

Преподавателю профессионально ориентированного иностранного языка необходимо изучить основы специальности, базовую профессиональную лексику, ориентироваться в терминологии. Отсутствие базовой подготовки у преподавателя ведет к искажению смысла при переводе текстов, акцентированию неважной, с точки зрения специалиста, информации.

Представляется возможным предложить несколько способов решения возникающих трудностей:

– использовать на занятиях по иностранному языку материалы, содержащие базовые понятия по специальности;

– создавать на занятиях ситуации, позволяющие студентам использовать полученные теоретические знания по специальности для решения практических проблем;

– использовать на занятиях известные студентам материалы, но представленные с другой точки зрения;

– использовать помощь преподавателя-предметника для подготовки и проведения занятий.

Таким образом, можно констатировать, что профессионально ориентированное обучение иностранному языку расширяет кругозор специалиста, позволяет ему в современных условиях успешно вести свою профессиональную деятельность, создавая новые контакты с зарубежными партнерами. Интерес к иностранному языку возрастет тогда, когда студенты ясно и четко могут представить себе перспективы использования полученных знаний, когда целью обучения станут полезные навыки и умения, которые в будущем будут целесообразны и ценны.

### *Литература*

1. URL: <http://dvgu.ru/umu/MoRF/concept/con1>.
2. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [mon.edu.ru](http://mon.edu.ru).
3. *Ляховицкий М.В.* О некоторых базисных категориях методики обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 1973. № 1. С. 27–34.
4. *Рощина Е.В.* Функции иностранного языка как учебного предмета в системе обучения в университете // Иностранные языки на неспециальных факультетах: межвуз. сб. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1978.
5. *Гальскова Н.Д., Гез Н.И.* Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. М., 2007. С. 132.

# ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ШКОЛА – ТЕХНИЧЕСКИЙ ВУЗ»

**Ю.С. Юрьева**

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков  
Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск)*

Посвящена вопросам обучения иностранному языку в системе непрерывного образования. Отмечено, что преемственность обучения иностранному языку осуществляется за счет отбора содержания. Рассмотрены структурные элементы профилированного учебно-методического комплекса.

*Ключевые слова:* отбор содержания обучению иностранного языка; система «школа – технический вуз», профилированный учебно-методический комплекс, интегративный курс, преемственность обучения.

Проблема целей обучения иностранному языку широко рассматривалась и рассматривается в научных исследованиях в связи со спецификой иностранного языка как учебного предмета (Н.Н. Трубников, И.Л. Бим и др.) [7, 3]. Суть этой специфики применительно к обучению иностранному языку в системе «школа – технический вуз» заключается в формировании умений и навыков обучаемого выразить общую, деловую и профессионально значимую информацию средствами иностранного языка.

Под целями мы понимаем приобретение обучающимися конкретных языковых знаний и речевых умений и навыков для профессионального взаимодействия [4]. То есть, цели обучения иностранному языку в системе «школа – технический вуз» конкретизированы за счет усиления профессионального компонента при сохранении требований государственных стандартов среднего (полного) и высшего профессионального образования и соблюдением принципа преемственности обучения иностранному языку.

В качестве таких целей мы рассматриваем: во-первых, цели основных видов речевой деятельности на иностранном языке на профессиональные темы (аудирование, чтение, говорение, письмо); во-вторых, цели каждого конкретного этапа обучения системы «школа – технический вуз» по всем видам речевой деятельности для преемственности обучения иностранному языку. Нами был проведен сравнительный анализ типовых и учебных программ по иностранному языку в средней и высшей школах с учетом требований государственных стандартов среднего (полного) общего и высшего профессионального образования. На его основе были определены специфические особенности реализации принципа преемственности обучения иностранному языку в системе «школа – технический вуз». Результаты представлены в табл. 1.

Как видно из табл. 1 цели обучения иностранному языку по видам речевой деятельности в системе «школа – технический вуз» направлены на обеспечение определенной преемственности выпускника средней общеобразовательной школы, прежде всего к получению высшего профессионального образования. Однако, как показывает опыт педагогической деятельности, на практике не всегда осуществляется эта преемственность. В частности, выпускник средней школы должен владеть всеми видами познавательной коммуникативной деятельности, необходимыми в процессе обучения в высшей школе и в реальной жизни, но не обеспечиваемыми основной школой (просмотровое чтение, слушание и запись лекций, конспектирование, реферирование и аннотирование, навыки и умения самостоятельной исследовательской деятельности, библиографическая работа, устная и письменная научная речь, публичная речь и т.п.). Перенос овладения этими видами деятельности из высшей профессиональной в среднюю школу резко повысил бы эффективность обучения иностранному языку в вузе. Одним из способов решения данной проблемы мы видим в отборе содержания обучению

## Цели обучения иностранному языку в системе «школа – технический вуз»

Старший школьник (на основе Стандарта среднего (полного) общего образования по иностранному языку)	Студент (на основе ГОС ВПО – Федеральный компонент)
<p><b>1. Рецептивные коммуникативные умения:</b> <i>аудирование:</i> слушание и понимание (с различной степенью полноты и точности) высказываний собеседника, а также содержания различных аутентичных аудио- и видеотекстов;</p> <p><i>чтение:</i> чтение и понимание (с различной степенью точностью и полноты) аутентичных текстов различных стилей: научно-популярных, публицистических, художественных, прагматических, с использованием различных стратегий / видов чтения.</p> <p><b>2. Продуктивные коммуникативные умения</b> <i>говорение:</i> ведение всех видов диалога на основе расширенной тематики в различных ситуациях официального и неофициального общения, а также в ситуациях профессионально-ориентированного общения; ведение монолога, в том числе дискуссии, с соблюдением речевого этикета; публичные выступления (сообщение, доклад и др.);</p> <p><i>умение:</i> высказывать и аргументировать свою точку зрения, делать выводы; ориентировать факты / события современной жизни;</p> <p><i>письменная речь:</i> умение написать личное и деловое письмо; изложить содержание прочитанного / прослушанного иноязычного текста (полно / кратко), писать тезисы, рефераты; описывать события / факты / явления; выражать собственное мнение / суждение; составлять тезисы или развернутый план выступления.</p> <p><b>3. Перевод</b> развитие профильно-ориентированных умений письменного перевода текстов, связанных с тематикой профиля, с иностранного языка на русский</p>	<p><b>1. Рецептивные коммуникативные умения:</b> <i>аудирование:</i> понимание иноязычной речи в бытовой и профессиональной сферах;</p> <p><i>чтение:</i> чтение и понимание несложных прагматических текстов по широкому и узкому профилю специальности, с использованием различных стратегий / видов чтения;</p> <p><b>2. Продуктивные коммуникативные умения</b> участие в письменном и устном профессиональном общении;</p> <p><i>говорение:</i> ведение диалога; владение монологической речью (публичная речь, устное сообщение, доклад);</p> <p><i>письменная речь:</i> написание аннотации, реферата, тезисов, сообщений, частных и деловых писем, биографии).</p> <p><b>3. Перевод</b> развитие профессионально-ориентированных умений письменного перевода текстов с иностранного на русский язык</p>

иностранному языку за счет усиления профессионального компонента, позволяющему соблюдать эту преимущество.

Под содержанием обучения понимается «... систему научных знаний, практических умений и навыков, а также мировоззренческих и нравственно-эстетических идей, которыми необходимо овладеть учащимися в процессе обучения» [8, с. 219].

Так как целью обучения иностранному языку в системе «школа – технический вуз» является приобретение обучающимися конкретных языковых знаний и речевых умений и навыков для профессионального взаимодействия, то и содержание обучения (дидактические единицы: рабочие программы, календарные планы, учебные элементы), необходимо согласовать с этой целью. Одним из средств достижения поставленной цели является создание профилированного учебно-методического комплекса (УМК) дисциплины «Иностранный язык».



В данной работе под профилированным учебно-методическим комплексом дисциплины «Иностранный язык» понимается совокупность основных и дополнительных средств обучения, взаимосвязанных, профессионально-ориентированных, дополняющих друг друга и обеспечивающих в совокупности достижение основной цели обучения иностранному языку в системе «школа – технический вуз» – приобретение обучающимися конкретных языковых знаний и речевых умений и навыков для профессионального взаимодействия.

В профилированный учебно-методический комплекс по дисциплине «Иностранный язык» в системе «школа – технический вуз» нами включены: нормативный, учебно-методический, содержательный и контролирующий элементы. Рассмотрим кратко их содержание.

*Нормативный элемент:*

– учебные программы, включающие цели и задачи изучения дисциплины «Иностранный язык» в средней и высшей школах; рабочие учебные планы, содержащие пояснительные записки, графики учебного процесса, куда входят наименования тем с указанием видов и форм занятий и количества отведенных часов, а также перечень форм контрольных мероприятий и сроки их проведения;

– рабочие программы дисциплины «Иностранный язык», ее отражающие цели; тематический план, перечень знаний, умений и навыков, которыми должны обладать обучающиеся;

– календарные планы, содержащие: темы, цели и формы каждого занятия; методы обучения на каждом занятии; формы организации самостоятельной работы студента; контрольные мероприятия.

*Учебно-методический элемент:*

– методические рекомендации для преподавателей, позволяющие гибко и эффективно организовать учебный процесс обучения иностранному языку в системе «школа – технический вуз», соблюдая принципы, положенные в основу профилированного УМК;

– методические рекомендации организации самостоятельной деятельности обучающихся, представляющие собой алгоритмы последовательных действий обучающихся при выполнении внеаудиторных заданий для конкретных видов учебной деятельности.

*Содержательный элемент.* Основой профилированного УМК является интегративный курс. В нашем понимании интегративный курс – дидактически обоснованная система знаний, умений и навыков, построенная на содержании ряда контекстно зависимых учебных дисциплин с целью формирования системных профессиональных знаний и умений, лежащих в основе профессиональных компетенций. Межпредметная интеграция иностранного языка и специальных дисциплин послужила основой отбора содержания курса [2, 5, 6].

В качестве интегративного курса по иностранному языку предлагается учебное пособие «Немецкий язык для студентов инженерных специальностей. Практическое руководство по проектированию. Deutsch für Ingenieure. Praktische Anleitung für das Projektieren», которое составлено в соответствии со стандартами третьего поколения для студентов специальностей Д, СД, СМТ, СМС Сибирского государственного университета путей сообщения.

Создание проекта и его реализация имеет ряд обязательных и общих для всех специальностей этапов [9]. Эти этапы представлены в 6 разделах учебного пособия. Каждый из разделов соответствует одному из этапов проектирования. В каждом разделе есть 3 уровня, содержание которых построено по принципу от общего к частному (дедуктивный метод).

Основная часть учебного пособия состоит из двух условно выделяемых компонентов: содержательного (Teil A: Projektierung im Fokus) и процессуального (Teil B: Projektierung im Beruf и Teil C: Projektierung im Fach) [9]. Содержательный компонент задает материал для обучения, воплощает содержание учебной дисциплины, курса, процессуальный компонент направлен на ход обучения, определяет в главных чертах методику работы с этим содержанием, дает необходимые средства для его полного усвоения.

На первом уровне (Teil A: Projektierung im Fokus) рассматриваются общие вопросы конкретного этапа проектирования. Материал этого уровня мотивирует обучающихся и обеспечивает ориентировочную основу деятельности содержательного компонента (профессионально ориентированные тексты монологического и диалогического характера, слова и выраже-

ния, некоммуникативные, условно-коммуникативно и коммуникативные упражнения). Данный уровень содержит систему упражнений и заданий, направленных на структурирование и организацию материала, связанных логикой его усложнения и направленных на развитие общих умений анализировать информацию и делать на ее основе выводы. Перечисленные элементы содержательного компонента обладают «центростремительной силой»: они полностью подчинены идее подготовки и облегчения процесса решения студентами проблемной профессиональной задачи средствами иностранного языка.

На втором уровне (Teil B: Projektierung im Beruf) представлены подходы к конкретному этапу проектирования, принятые в профессиональной инженерной среде. Задания этого уровня готовят студентов к самостоятельной коммуникативной деятельности в рамках темы и формируют умение формулировать цели и задачи профессиональной деятельности.

На третьем уровне (Teil C: Projektierung im Fach) приведены конкретные проекты, реализуемые за рубежом (в немецкоговорящих странах), предлагаются задания для самостоятельной и групповой работы по специальностям. На этом уровне особое внимание уделяется развитию умений формулировать технические задания и обосновывать принимаемые решения в рамках будущей профессиональной деятельности.

Наличие процессуального компонента учебного пособия обеспечивает выполнение функции усвоения заданного содержания. Обучающиеся на основе комплекса упражнений и с помощью вспомогательных средств (приложений) вырабатывают умение самостоятельно и осознанно принимать решения в выполнении профессиональных задач. Такой подход к построению содержания обучения данного учебного пособия обусловлен особенностями будущей профессиональной деятельности будущего инженера. В реальной действительности полноценность квалификации специалиста во многом определяется его способностью самому совершать обдуманые, эффективные, адекватные действия и оптимальные в условиях данной ситуации профессионально значимые поступки.

Содержание интегративного курса способствует формированию производственно-технологической, проектной (проектно-изыскательской и проектно-конструкторской) и научно-исследовательской деятельности будущих инженеров.

Основные направления организационно-управленческой деятельности представлены в учебном пособии «Управление кадрами Personalwesen».

Пособие состоит из 7 уроков, каждый из которых включает в себя инвариантную составляющую, которая содержит концептуальные подходы автора и повторяется из урока в урок, а также вариативный компонент. Основу каждого урока составляет аутентичный профессионально-ориентированный текст монологического или диалогического характера как единица коммуникации. Тексты отражают основные тенденции в развитии деятельности ОАО «РЖД» и Deutsche Bundesbahn в сфере управления персоналом. Наряду с системой упражнений каждый урок пособия содержит проектное задание, тест для самоконтроля, терминологический словарь. Книга для чтения и глоссарий включены в состав пособия в качестве дополнительного материала в электронном виде и обеспечивают дифференцированный подход к обучающимся с учетом разного уровня их возможностей.

Интегративный курс, будучи содержательным элементом профилированного УМК, осуществляет профессиональную направленность языковой подготовки обучающихся в системе «школа – технический вуз», соотносит цели и задачи обучения иностранному языку с целями будущей деятельности обучающихся в сферах повседневного, профессионального и научного общения.

Таким образом, за счет отбора содержания достигается определенная преемственность обучения иностранному языку в системе непрерывного образования «школа – технический вуз».

### *Литература*

1. Бейлингсон В.Г. Арсенал образования: Характеристика, подготовка, конструирование учебных изданий. М.: Книга, 1986. 287 с.

2. *Беляева А.П.* Интегративная теория и практика многоуровневого непрерывного профессионального образования: Монография. СПб.: Ин-т профтехобразования, 2002. 238 с.
3. *Бим И.Л., Миролубов А.А.* К проблеме уровня обученности иностранным языкам выпускников полной средней школы // Иностр. языки в школе. 1998. № 4. С. 3–10.
4. *Дёмина О.А.* Технология формирования языковой профессиональной культуры у выпускников технических вузов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2001. 20 с.
5. *Зверев И.Д., Максимова В.Н.* Межпредметные связи в современной школе. М.: Педагогика, 1981. 145 с.
6. *Максимова В.Н.* Межпредметные связи в учебно-воспитательном процессе современной школы. М.: Просвещение. 1987. 160 с.
7. *Трубников Н.Н.* О категориях «цель», «средства», «результат». М., 1968. 148 с.
8. *Харламов И.Ф.* Педагогика: учеб. пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Гардарики, 2000. 519 с.
9. *Fiedler R.* Controlling von Projekten. Mit konkreten Beispielen aus dem Unternehmenspraxis. Alle Aspekte der Projektplanung Projektierung und Projektkontrolle. Vieweg+Teubner/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2010.

## **РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛОКА ДЛЯ ОАО «РЖД»**

**Е.Г. Жарикова**

*ст. преподаватель кафедры иностранных языков  
Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск)*

Рассмотрен вопрос развития языковой коммуникативной компетенции при подготовке молодых специалистов для ОАО «РЖД» в условиях академической и производственной мобильности. Для формирования языковой коммуникативной компетенции предложена разработка индивидуальной образовательной траектории на основе технологии языкового портфеля.

*Ключевые слова:* академическая и производственная мобильность, индивидуальная образовательная траектория, языковой портфель, языковая коммуникативная компетенция

Расширение международных контактов ОАО «РЖД» поставило перед отраслевыми университетами задачу изучения иностранных языков как инструмента в профессиональной деятельности, владение которым в современных условиях является важным показателем уровня квалификации, и одновременно одним из существенных факторов профессиональной и социальной карьеры. Выход ОАО «РЖД» на мировой рынок, необходимость установления новых деловых контактов и эффективного поддержания уже имеющихся, требуют от молодых специалистов, в частности в области финансов и экономики активного владения иностранным языком.

Общеобразовательная функция иностранного языка как учебной дисциплины не является основной. Первостепенное значение приобретает функция иностранного языка как средства формирования профессиональной направленности, то есть интереса к будущей профессии и стремления получить знания по возможно большему числу коммуникационных каналов, одним из которых в таком случае становится владение иностранным языком, обеспечивающее возможность знакомства с достижениями в профессиональной области за рубежом [1].

Достижение главной стратегической цели – подготовка академически мобильных профессиональных квалифицированных кадров для отрасли – опосредовано достижением ближних тактических целей, связанных с формированием иноязычной коммуникативной компе-

тенции. При этом устанавливается двусторонняя связь между стремлением приобрести специальные знания и успешностью овладения иностранным языком. Иностранный язык становится средством как количественного, так и качественного повышения знаний из специальной области, что влечет за собой желание овладеть этим средством.

Сегодня студенты сами приходят к пониманию необходимости изучения иностранного языка и выражают заинтересованность и готовность к дальнейшему изучению иностранного языка. При этом в качестве мотивов такого желания студенты указывают следующие: иностранный язык способствует повышению общего научного уровня; иностранный язык необходим для дальнейшего обучения по специальности; иностранный язык – важное средство получения новейшей информации для учебной, научной, профессиональной деятельности; владение иностранным языком – возможность специализации за границей (деловой иностранный язык, иностранный язык для академических целей); для поиска более высокооплачиваемой и престижной работы; расширяет кругозор, повышает уровень общей культуры, способствует межкультурной коммуникации; возможность свободно общаться за рубежом; владение иностранным языком – залог успеха в профессиональной деятельности; иностранный язык необходим для сдачи международного экзамена и получения сертификата, подтверждающего уровень владения языком, и последующего трудоустройства в крупную компанию.

Говорить об организации академической мобильности студентов, которая является одним из приоритетных направлений Болонского процесса, без знания английского языка просто невозможно [2].

На наш взгляд, языковая подготовка должна быть организована на таком уровне, чтобы для студентов английский, как язык межнационального общения, не был барьером. Мы также рассматриваем знание английского как одну из составляющих профессиональной компетентности будущего специалиста, как инструмент для достижения главных целей Болонского процесса. Такая подготовка требует разработки модели, учитывающей требования многоуровневой подготовки специалистов и интегрирующей в себе все возможности междисциплинарных связей.

Наши исследования показали, что модель должна быть комплексной и включать в себя не только подготовку по английскому языку, но и параллельное использование студентами получаемых знаний и языковых компетенций для проведения научно-практической работы в тех предметных областях, которые сегодня являются актуальными для академической мобильности. К ним относятся проблемы и задачи, являющиеся приоритетными для ОАО «РЖД» и транспортной отрасли, в целом. Кроме того, участие студентов, обучающихся по данной программе, в международных проектах Сибирского государственного университета путей сообщения требует определенного уровня владения английским языком.

Качественные преобразования в организации научно-практической деятельности студентов с учетом требований многоуровневой подготовки специалистов должны способствовать выработке такой мобильной и креативной модели, которая очень чутко бы реагировала на внешние экономические изменения и на запросы ОАО «РЖД».

Для разработки модели обучения английскому языку был проведен анализ фактов, характеризующих качество подготовки выпускников, сформулированы цели, которые необходимо достичь для качественной реализации образовательных услуг вуза, обозначены задачи, решение которых повышает качество подготовки специалистов в области финансов и экономики для железнодорожной отрасли с учетом академической и производственной мобильности. На рис. 1 представлена модель, обеспечивающая решение обозначенных выше задач.

В представленной модели обучения по проекту «Инновационная модель подготовки специалистов финансово-экономического блока для ОАО «РЖД» сделана попытка соединить существующие сегодня в вузе образовательные бизнес-процессы посредством научно-исследовательской работы студентов с параллельным обучением английскому языку с учетом академической и производственной мобильности. Язык, в данном случае, это средство для выхода на международный уровень, а научно-исследовательская работа студентов охватывает различные темы в области финансов и экономики актуальные для железнодорожной отрасли.

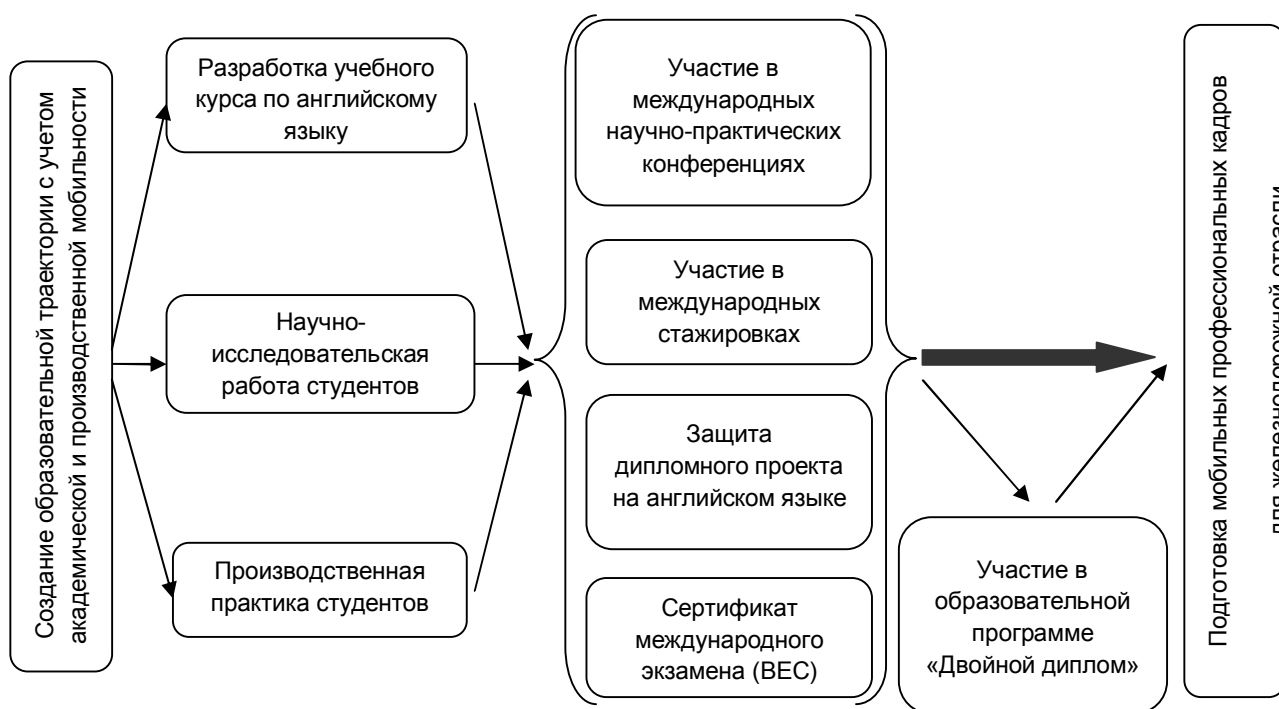


Рис. 1. Модель подготовки мобильных профессиональных кадров для железнодорожной отрасли

При использовании данной модели могут быть получены следующие результаты: создание качественно новой образовательной траектории; введение в учебный процесс эффективных инновационных методик обучения английскому языку; организация научно-исследовательской работы в области финансов и экономики в области развития транспортной отрасли; апробация полученных результатов на научно-практических студенческих конференциях, включая международные конференции; языковая подготовка студентов для зарубежной языковой практики студентов в англоязычной стране и международных стажировках; языковая подготовка студентов для сдачи международного экзамена по деловому английскому языку (Business English Certificate) для участия в совместных с зарубежными университетами образовательных программах магистратуры «Двойной диплом» и постдипломном образовании.

Следует подчеркнуть, что цели языковой практики в англоязычной стране находятся в прямой связи с целями научно-исследовательской работы студентов и дипломного проектирования. Параллельно с научно-исследовательской работой осуществляется непрерывная подготовка по английскому языку по специальной программе с использованием инновационных методик.

Самостоятельной и очень ответственной работой для студентов становится стадия перевода на английский язык своих научных работ и подготовка их к презентации на научно-практических конференциях, а также перевод выступления по защите дипломного проекта.

Конечным этапом, показанной выше модели, является подготовка профессиональных квалифицированных кадров для железнодорожной отрасли с учетом академической и профессиональной мобильности.

Проектирование индивидуальной траектории обучения обеспечивает студентам приобретение опыта выполнения специфических личностных функций: сознательный выбор, целеполагание, смыслоопределение, самореализация, социальная ответственность и др.

Мотивы разработки подобных образовательных траекторий для подготовки специалистов в области финансов и экономики для железнодорожной отрасли – это эффективность, совместимость, конкурентоспособность, а также «солидарность» с идеей об обществе, базирующемся на знаниях, осуществление которой требует гибкого подхода, при котором образовательные программы в большей степени будут ориентированы на требования компании. Еще один плюс – это повышение привлекательности и конкурентоспособности. Разработка качественно новых образовательных траекторий – это осознание всей степени важности и ответ-

ственности подготовки высококвалифицированных специалистов, которые необходимы ОАО «РЖД», а реализация предлагаемой модели – один из путей достижения и повышения профессиональной компетентности студентов, будущих специалистов.

При работе по программе мы придерживались принципов индивидуализации обучения. Активная познавательная деятельность студентов обеспечивает развитие способностей, формирование системы знаний, и, следовательно, развитие общего интеллекта и формирование психологической готовности к профессиональной деятельности в образовательной системе или на производстве.

Создание индивидуальной траектории, предусмотренное программой обучения для каждого студента, предусматривает дифференцированные задания в зависимости от способностей и академических возможностей студентов, а также их языкового опыта.

Студенты могут самостоятельно выстраивать траекторию самообучения, определить смысл, цели, спроектировать этапы собственной познавательной деятельности.

Для проектирования индивидуальной траектории обучения используются различные виды деятельности, способствующие максимальной активности студентов (проблемные задания, поисково-исследовательские, проектные методы и др.), при этом предоставляя свободу творчеству студентов.

Разработка индивидуальных учебных траекторий студентов связана с технологией языкового портфеля посредством системы уровневого проектирования на основе общеевропейской шкалы компетенций и листов самооценки. Опыт предыдущих программ по обучению английскому языку в рамках проекта показал, что форма языкового портфеля в сочетании с критериями языковых стандартов, разработанными экспертами Совета Европы является продуктивной при разработке индивидуальных траекторий. При этом языковой портфель становится формальным учебно-методическим центром, вокруг которого группируются другие лингводидактические методы [3].

Концепция языкового портфеля и его технологии для обучения иностранным языкам заимствованы из сферы искусства и психоанализа, где подобные технологии и наличие «портфолио» рассматриваются как средство, позволяющее создать целостный портрет личности на основании личностных характеристик, которые его обладатель самостоятельно оценивает и отражает в этом документе.

Европейский языковой портфель (ЕЯП) был разработан Советом Европы и пилотировался в различных странах, в том числе в России, в 1998–2000 гг. Исходя из положений Сорбонской Декларации и Болонской конвенции, проект «Языковой портфель в многонациональной и поликультурной Европе» призван обеспечить преемственность содержания языкового образования в разных образовательных учреждениях и на разных этапах обучения, а также формированию единого образовательного пространства в условиях глобализации [4].

Учитывая задачи и реалии языковой подготовки студентов, необходимым является составление ими языкового портфеля (Language Learning Portfolio) [4]. Он может включать три раздела.

1. *Языковой паспорт* – личные сведения о владельце, количество языков, которым он владеет, уровень владения и т.д. В паспорте в краткой форме студент отражает факты, непосредственно относящиеся к формированию языковой коммуникативной компетенции. Речь идет обо всех неродных изучаемых им языках, экзаменах и результатах, межкультурных контактах. Паспорт имеет следующие разделы:

- Языки общения в семье и языки, на которых говорят ближайшие родственники;
- Место изучения языка;
- Изучаемые языки;
- Индивидуальный языковой маршрут (различные курсы в системе основного и дополнительного языкового образования);
- Пребывание за границей;
- Академическая мобильность / Участие в международных конференциях и семинарах;
- Проектная работа на иностранном языке;
- Языки обучения (билингвальное обучение);

– Таблицы для самооценки (Общеввропейская шкала шести уровней владения языками):

- А) Breakthrough Level A1 – Выживание;
- Б) Waystage Level A2 – Допороговый;
- В) Threshold Level B1 – Пороговый;
- Г) Vantage Level B2 – Пороговый продвинутый;
- Д) Operational Proficiency C1 – Высокий;
- Е) Mastery Level C2 – Владение в совершенстве.
- Ж) Результаты международных экзаменов по иностранному языку.

2. *Языковая биография* – уровень владения каждым из видов речевой деятельности, оценка, намечаемые цели, пути достижения, фиксация динамики. В языковой биографии студент также определяет свой уровень владения изучаемым языком по таблице самооценки. Он внимательно осваивает описание коммуникативных умений в листах самооценки, затем отмечает те коммуникативные умения, которыми он, по его мнению, уже овладел, и те, которыми ему предстоит овладеть.

3. *Досье* – работы по языку, например, переводы на иностранный язык собственных статей и тезисов, аннотации статей, резюме, сочинения, рецензии, тексты выступлений на конференциях, характеристики от преподавателей, документы, отражающие достижения в изучении языка и т.д. Это могут быть работы: – выполненные самостоятельно на уроке контрольные работы, тесты, сочинения; выполненная самостоятельная работа: проекты, доклады, статьи, презентации; дипломы, сертификаты, свидетельства, подтверждающие участие и достижения пользователя портфеля в различных конференциях, олимпиадах.

В Европейском языковом портфеле предлагаются специальные дескрипторы для самооценки владения различными видами, таблицы и опросные листы, помогающие владельцу языкового портфеля. Работа с ними развивает способность к рефлексивной деятельности, объективной самооценке. Во многих вузах Европы и некоторых вузах России работы с языковым портфелем является обязательной частью программы обучения иностранным языкам. Оценка за языковой портфель учитывается (до 20 %) в общей оценке за курс [5].

В процессе использования языковой портфель выступает как: средство контроля; инструмент оценочной деятельности преподавателя; многофункциональный инструмент оценивания и самооценки собственных достижений; средство мониторинга индивидуальных достижений или формы альтернативного экзамена; альтернативный инструмент или технология отслеживания результатов обучения; инструмент оценки образовательных достижений и дополнения результатов других традиционных контрольно-оценочных средств; альтернативный по отношению к традиционным формам способ оценивания (самоанализа профессиональных знаний, умений и личностных качеств студента, прослеживания динамики его профессионального становления и т.д.); средство объективного и максимально полного выявления актуальных и перспективных возможностей и способностей студента, демонстрации его наиболее сильных сторон и раскрытия его человеческого, профессионального и творческого потенциала.

Итак, языковой портфель может выполнять информационную, представительскую, и педагогическую цели, развивая способность студентов к самооценке и пониманию необходимости самостоятельного изучения языка.

Его наличие обеспечивает соблюдение принципа академической мобильности, а главное, – обеспечивает студентов материалами для успешной самостоятельной коммуникации в дальнейшем.

Проведенный нами анализ работы с языковым портфелем, который вели студенты, участвующие в программе элитарной подготовки специалистов в области финансово-экономического управления для ОАО «РЖД» на протяжении 5 лет, дает возможность выделить следующие функции языкового портфеля, представленные на рис. 2.

Информационная социальная функция	Документировать имеющийся у студента опыт в области изучения языка и культуры. Фиксировать данные языкового развития личности, обеспечить информацию о достижениях и динамике уровня владения изучаемым языком. Предоставить данные и материалы об опыте коммуникативной и учебной деятельности в области иностранного языка
Педагогическая функция	Развивать способность обучающегося к рефлексивной самооценке своего речевого и учебного опыта в области изучения иностранного языка. Повышать уровень мотивации, способность к осознанию характера и процесса овладения изучаемым языком
Мотивационная функция	Повышать образовательную профессиональную мотивацию студентов; развивать способности студентов к самодетерминации
Операциональная функция	Предоставлять информацию о результатах подготовки отдельного студента с целью определения возможности признания его как достигшего требуемого образовательного уровня
Организационная функция	Развивать навыки целеполагания, планирования и прогнозирования, способности к самоорганизации деятельности
Рефлексивная функция	Развивать навыки оценки себя и собственной учебной деятельности, способности к рефлексии
Диагностическая функция	Фиксировать интересующие свойства личности студента с целью установления результатов его обучения и определения динамики их изменения в рамках определенного периода времени
Аттестационная функция	Предоставлять информацию о результатах подготовки отдельного студента с целью определения возможности признания его как достигшего требуемого образовательного уровня
Рейтинговая функция	Определять рейтинг студента в ряду других студентов или иной выборочной совокупности

*Рис. 2. Функции языкового портфеля*

Проведенная экспериментальная работа показала, что систематическое поэтапное выполнение студентами языкового портфеля реализует идею непрерывного профессионального образования и приобретает особую значимость при переходе обучения с одной ступени на



другую. Кроме того, спланированная и правильно построенная работа с языковым портфелем помогает фиксировать не только достигнутые результаты, но и поддерживать мотивацию студентов в их продвижении к формированию языковой коммуникативной компетенции. Технология языкового портфеля, используемая в процессе обучения, дает возможность студентам принимать осознанные решения в отношении развития собственной языковой коммуникативной компетенции и личностных качеств в современных условиях академической и производственной мобильности.

### *Литература*

1. *Зайченко А.А.* Особенности профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам студентов экономических специальностей, Вестник СевКавГТУ, серия «Гуманитарные науки», №2 (12), 2004.
2. Болонский процесс: в вопросах и ответах. В.Б. Касевич, Р.В. Светлов, А.В. Петров. СПб.: Изд-во Санкт-Петербург. ун-та, 2004. 106 с.
3. *Коряковцева Н.Ф.* Европейский языковой портфель для России – новая образовательная технология в области обучения иностранным языкам. М.: ИПК МГЛУ «Рема», 2009. 154 с.
4. Keith Morrow Insights from the Common European Framework. Oxford University Press, 2008 (5th printing). 143 p.
5. *Абозина Н.М., Гуль Н.В., Васильева Н.А.* Опыт работы с европейским языковым портфелем // Иностранные языки в экономических вузах России. Всерос. науч.-информационный альманах. 2005. № 4. С. 52–66.

## **МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВОЕННОГО ПЕРЕВОДЧИКА**

**Д.Е. Зубенко**

*курсант Новосибирского военного института внутренних войск  
им. генерала армии И.К. Яковлева МВД России (Новосибирск)*

Рассмотрена межкультурная компетенция как важная составляющая профессиональной компетентности военного переводчика. Выделены компоненты межкультурной компетенции. Обоснована необходимость развития межкультурной толерантности для специалистов военного профиля.

*Ключевые слова:* военный переводчик, межкультурная компетенция, толерантность.

Новый разведывательный факультет был открыт в 2011 г. в Новосибирском военном институте внутренних войск МВД России. Теперь только здесь будут готовить кадры для подразделений специального назначения внутренних войск. Причем специализация на факультете не юридическая, как во всем институте, а лингвистическая: вуз внутренних войск получил лицензию на право ведения образовательной деятельности по новой специальности «Перевод и переводоведение».

Целью обучения военного переводчика является подготовка офицера, владеющего иностранным языком (языками), обладающего необходимыми лингвострановедческими и военно-страноведческими знаниями. Военный переводчик также обязан иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в военном деле, об основах национальной, военной безопасности государства. Практическая деятельность военного переводчика включает в себя фактически все виды и способы перевода: от письменного перевода боевых документов до устного перевода при радиообмене, двусторонний перевод при беседе на военные

темы и работу с военной корреспонденцией, а также аннотирование и реферирование военных, военно-технических и военно-политических текстов [1].

Вследствие этого, преподавание всех дисциплин, включая языковые, носит военно-прикладной характер. При изучении общего курса, кроме привития базовых навыков и умений, необходимых переводчику для военно-профессиональной переводческой деятельности, курсанты изучают информацию о структуре национальной безопасности, вооруженных силах, их составе, принципах комплектования, вооружении, военной технике и основных задачах.

Для специализированных вузов основными целями обучения являются формирование не только коммуникативной компетенции, но и умения работать с информацией, так как основу профессиограммы составляет информационная компетенция. При этом необходимо отметить, что Совет Европы выделил ее в качестве основной характеристики любого специалиста XXI века. Не следует забывать, что профессиональная деятельность осуществляется в сфере межкультурной коммуникации при общении с людьми или при работе с иноязычной информацией. Поэтому развитие критического мышления, умение работать с информацией следует рассматривать в качестве важного фактора формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

Военный переводчик должен знать: иностранные языки в совершенстве, обладать широким диапазоном знаний по гуманитарным наукам: социологии, философии, психологии, культурологи, зарубежной литературе, стилистике русского языка. Профессионально важные качества: развитое аналитическое мышление, хорошая долговременная память, концентрация и устойчивость внимания, развитое словесно-логическое мышление, коммуникативные способности и другие качества, присущие любому переводчику.

Переводческая компетентность включает в себя профессиональную компетенцию, интеллектуальную компетенцию, языковую компетенцию, речевую компетенцию, текстовую компетенцию и межкультурную компетенцию.

Поскольку по роду своей профессиональной деятельности военный переводчик постоянно взаимодействует с представителями различных культур, необходимым условием успешности межкультурной коммуникации является его межкультурная компетенция. Межкультурная компетенция представляет собой единство трех составляющих: языковой, коммуникативной и культурной компетенций, а межкультурная толерантность образует базис для эффективного межкультурного взаимодействия. В условиях межкультурной коммуникации языковая компетентность означает правильный выбор языковых средств, адекватных ситуации общения, соотнесение ментальных схем с практической действительностью. Коммуникативная компетенция включает в себя приемы и стратегии, необходимые для обеспечения эффективного процесса коммуникации. Здесь необходим учет культурных различий, чуткость к изменениям коммуникативной ситуации и поведения собеседника. Культурная компетенция включает в себя фоновые знания, ценностные установки, характерные для культурной среды общения. Фоновые знания военного переводчика подразумевают знание военных технологий, тактику и стратегию военных действий, а также военный стиль общения.

Особенностью профессиональных качеств, присущих работникам системы МВД, является нетерпимость к нарушению закона. Работа в напряженных и опасных условиях приводит к профессиональной деформации структуры личности, которая является результатом низкой профессиональной компетентности. Поэтому для формирования личностных и профессионально необходимых качеств особое внимание следует уделять развитию толерантности. Развитие толерантности у курсантов военного вуза является показателем не только социальной зрелости личности, но и свидетельствует о становлении профессионального самосознания. Последнее является интегральной характеристикой личности, определяет поведение офицера на основе осознания им профессиональных принципов, основанных на общечеловеческих ценностях, толерантности по отношению к интересам, убеждениям, верованиям, привычкам в поведении других людей.

Большинством специалистов отмечается особая роль культуры как механизма сдерживания нетерпимости. Считается, что наиболее эффективный механизм воспитания толерантности – изучение иных культур.

Важнейшей и неотъемлемой частью любой культуры является ее язык. С помощью языка люди общаются. Жизнь, профессиональная деятельность зависит от того, насколько хорошо, эффективно и правильно люди умеют общаться. Три «Т» – терпение, терпимость, толерантность – вот формула межкультурной коммуникации [2].

Взаимозависимость изучения иностранных языков с развитием межкультурной компетенции очевидны. Каждый урок иностранного языка – это перекресток культур, это практика межкультурной коммуникации, потому что каждое иностранное слово отражает иностранный мир и иностранную культуру: за каждым словом стоит обусловленное национальным сознанием представление о мире.

Преодоление языкового барьера недостаточно для обеспечения эффективности общения между представителями разных культур. Для этого нужно преодолеть барьер культурный. К компонентам культуры, несущим национально-специфическую окраску, можно отнести следующие: традиции, бытовую культуру, тесно связанную с традициями, вследствие чего ее называют традиционно-бытовой культурой, повседневное поведение, национальные особенности мышления представителей той или иной культуры, художественную культуру, отражающую культурные традиции того или иного этноса.

При изучении иностранного языка исходным пунктом сопоставления различных культур является их равноценность, а к обучающим целям межкультурного воспитания относятся терпимость к разнообразию и готовность подвергать сомнению собственные нормы.

Это является особенно важным для будущих военных переводчиков. Цель высшего военного образования – формирование будущего военного переводчика как гражданина, глубоко преданного своей Родине, обладающего высокими нравственными и профессионально значимыми качествами, способного к действиям в военной обстановке. Они должны быть толерантны к культуре и традициям представителей разных культур, то есть обладать межкультурной компетенцией.

#### *Литература*

1. *Нелюбин Л.Л.* Военно-специальная подготовка (военному переводу). Английский язык: учеб.-метод. комплекс. М.: МГИМО-Университет, 2006.
2. *Тер-Минасова С.* Язык и межкультурная коммуникация. М.: Изд-во МГУ, 2004.

## **НЕПРЕРЫВНОЕ ЯЗЫКОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**А.А. Филатов**

*курсант Новосибирского военного института внутренних войск  
им. генерала армии И.К. Яковлева МВД России (Новосибирск)*

Статья посвящена непрерывному языковому образованию. Описаны его характеристики, индивидуальные стратегии по развитию и поддержанию языковых умений на соответствующем уровне. Подчеркнута роль самообразования и самостоятельной работы в непрерывном языковом образовании.

*Ключевые слова:* непрерывное языковое образования, самообразование, иностранный язык.

Офицер – профессия для настоящего мужчины. Защищать Родину испокон веков на Руси считалось почетным. В XXI в. Российская армия становится все более профессиональной. В вооруженных Силах РФ идут преобразования. Реформируется и система военного образования. Как никогда сегодня армии нужны грамотные и умелые офицерские кадры.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О воинской обязанности и военной службе» в высших военно-учебных заведениях осуществляется обучение курсантов не только избранной военной специальности, но также и гражданской специальности в одной из родст-

венных (смежных) гражданских отраслей – именно эти специальности указаны в информации о военных вузах. Военная и гражданская специальность имеют единый фундамент, включающий гуманитарные социально-экономические, математические, естественнонаучные и общепрофессиональные дисциплины. Кроме того, программы обучения включают специальные и военно-профессиональные дисциплины, обеспечивающие углубленную подготовку по избранным специальностям [1].

Содержание обучения каждой гражданской специальности регламентируется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, тем самым гарантируется получение курсантами высшего образования, соответствующего общегосударственным требованиям. По окончании вуза гражданская специальность вписывается выпускникам в диплом [2].

Обучение в военных вузах осуществляется на контрактной основе. Это означает, что курсанты по достижении 18 лет заключают контракт о прохождении военной службы на время обучения в вузе и на 5 лет военной службы после его окончания.

В Новосибирском военном институте внутренних войск открыта гражданская специальность по лингвистическому направлению, явившаяся примером воплощения идеи модернизации системы образования, особое внимание при этом уделяется формированию системы непрерывного образования, призванной использовать человеческий потенциал с максимальной эффективностью и создать условия для самореализации граждан в течение всей жизни. Курсанты, освоившие данную образовательную программу, возможно, в течение срока контракта военной службы не будут связаны с переводческой деятельностью, что потребует восстановления языковых навыков в случае перехода на работу по гражданской специальности. В свете вышеизложенного вопрос о характере и специфике непрерывного иноязычного образования для указанных специалистов является очень актуальным.

Рассмотрим основные характеристики непрерывного языкового образования.

Языковое образование должно быть:

а) системным, с грамотно поставленными задачами, работающими на обозначенную цель;

б) сбалансированным, как здоровое питание, обеспечивающее всестороннее развитие языковых навыков, а не просто «подтягивание» отдельных аспектов;

в) на каком-то этапе длительным, с минимальными паузами, а лучше – вообще без них, поскольку язык – живой организм, требующий непрерывных тренировок (как игра на музыкальном инструменте), пока не наступит момент, когда Вы стали «продвинутым пользователем» и знаете, как работать над языком самостоятельно, не допуская отката назад.

К этим требованиям пришли эксперты Совета Европы, разрабатывая универсальную схему уровней владения иностранными языками (CEF) и систему оценки языковых навыков («CAN DO/я умею»).

Кратчайшие сроки (интенсив) оправданы только тогда, когда перед вами стоит очень утилитарная задача – например, «освежить» язык перед поездкой или вспомнить лексику перед собеседованием, и только при условии, что вы знаете свой уровень и не ждете, что за месяц он вдруг повысится на порядок. Даже если вы ежедневно по 5 часов в течение месяца будете «чохнуть» над учебником, вам не удастся усвоить больше, чем вы можете переварить – это уже физиология.

У каждого человека развитие языковых навыков происходит неравномерно. Кто-то быстрее усваивает грамматику, легко запоминает слова и идет впереди всех по использованию языкового материала (быстро делает задания в учебнике), кто-то лучше понимает язык на слух, а для кого-то легче написать две страницы, чем сказать два слова. Общий курс языковой подготовки позволяет выявить свои «проблемные зоны» и поработать над развитием всех языковых навыков и каждого отдельно. Если развивается навык чтения или аудирования, то это, прежде всего, быстрое и точное понимание содержания, смысла, точки зрения и техники поиска информации. При развитии навыка письменной речи происходит освоение различных стилей, применяемых в повседневном и профессиональном общении. Навык устной речи включает в себя все возможные виды устной коммуникации, от простого обмена инфор-

мацией до техник ведения переговоров и дискуссий. Одновременно с развитием навыков усваивается необходимая на каждом уровне грамматическая и лексическая база, и вырабатываются «индивидуальные стратегии» – умения грамотно пользоваться своими языковыми возможностями, а это уже путь к так называемому «уровню независимого пользователя».

Самой проблемной частью в изучении английского языка остается устная речь. Даже если устная речь развита неплохо, выдает «ненатуральность» языка, его искусственность, ведь не вращаясь постоянно в языковой среде, невозможно усвоить современные разговорные структуры, идиомы и клише. Без дополнительных ресурсов здесь не обойтись. Разговорный курс, который изучается сразу после курса общей подготовки, дает возможность окунуться в современный английский, не отвлекаясь на пройденное и усвоенное в ходе общего курса.

При отсутствии постоянной языковой среды невозможно в полной мере развить грамотную и беглую речь. Поэтому после хорошей базовой подготовки по развитию всех навыков просто необходимо подойти к освоению языка с точки зрения его устного употребления, когда все подчинено одной цели – дополнить, пересмотреть и употребить имеющиеся знания в устной речи.

Это требует больше времени – но ведь время, которое мы тратим на свое образование, зависит от того, насколько велико наше желание достичь желаемого эффекта. Тогда давайте не лениться и не жалеть времени и сил на изучение языка. Чем интенсивнее вы учитесь первые два – три года, тем ближе тот момент, когда уже не вы работаете на язык, а язык работает на вас. И в заключение отметим, что самостоятельная работа, самообразование, имеет особое значение в непрерывном языком образовании. Самостоятельная работа это деятельность, выполнение которой, требует достаточно высокого уровня самосознания, самодисциплины, личной ответственности и приносит удовлетворение как процесс самосовершенствования и самопознания.

#### *Литература*

1. О воинской обязанности и военной службе: Федер. закон Рос. Федерации от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт 035701 Перевод и переводоведение. М., 2010.

## **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦНАЗА**

**С.В. Леонов**

*курсант Новосибирского военного института внутренних войск  
им. генерала армии И.К. Яковлева МВД России (Новосибирск)*

Описано влияние иностранного языка на развитие мозга. Доказана важность изучения иностранного языка для специалистов военного направления.

*Ключевые слова:* военное образование, иностранный язык, интеллектуальные способности

Изучая иностранные языки, человек поддерживает мозг в «форме» и вызывает рост определенных его участков. К этому открытию пришли ученые из Университета Лунда после изучения молодого поколения с талантом к языкам после 13 месяцев интенсивного обучения в Шведской Академии.

В качестве контрольной группы были исследованы студенты университета, не изучающие языки. Проанализировав результаты, исследователи не обнаружили изменений в структуре мозга членов контрольной группы. Однако в языковой группе наблюдался рост некоторых участков мозга, включая гиппокамп, ответственный за восприятие новой информации, и три основные области мозговой коры.

Йохан Мортенссон, психолог в университете Лунда, Швеция, пояснил: «Для нас было неожиданностью, что разные части мозга развиваются в разной степени в зависимости от того, сколько усилий прикладывают студенты для усвоения курса» [1].

Предметы, направленные на понимание языков, вызвали большой рост гиппокампа и областей мозговой коры, задействованных в изучении языков, таких как верхняя височная извилина. У участников, приложивших больше усилий в изучении, выросла также средняя извилина лобной доли.

По словам команды, развивающиеся части мозга напрямую связаны с легкостью восприятия языков. А также они отметили, что уровень развития зависит от производительности студента.

В 2011 г. было проведено другое исследование, которое показало, что болезнь Альцгеймера задерживается в своем развитии на 5 лет среди двуязычных пациентов.

Согласно этому докладу, человек, не являющийся билингом или тяжело воспринимающий другие языки, может развивать свой мозг сходным образом с помощью когнитивного мышления, игр и головоломок.

Мортенссон сделал следующий вывод: «Даже если мы не можем за три месяца интенсивного изучения языка сделать из обычного человека билинга, можно предположить, что это является хорошим способом, чтобы держать свой мозг в активной форме».

Исследователи обнаружили непосредственную связь между знанием человеком нескольких иностранных языков и его интеллектом. Человек, говорящий на нескольких языках, поскольку он постоянно тренирует и упражняет мозг, будет в преклонные годы обладать более ясным умом, чем тот, кто знает только родной язык.

Иностранный язык, его изучение и использование хорошо для человека любого возраста. Это развивает гибкость мышления, дает ключи для лучшего понимания других людей, а также своей родной культуры.

Иностранный язык необходим для подразделений специального назначения. Ведь войска специального назначения — это подразделения, созданные для выполнения боевых задач, непосильных обыкновенному солдату. Следовательно, повышенные требования предъявляются не только к физической и боевой подготовке военнослужащих спецподразделений, но и к их психологической подготовке, включая индивидуальные интеллектуальные способности, основой которых является биологически развитый мозг. Проведенные еще в 1950-х гг. исследования показали, что коэффициент интеллекта (IQ) стойких воинов составлял около 91, в то время как IQ нерешительных и трусливых солдат редко превышал 78.

В книге «Психологическая подготовка подразделений специального назначения» [2] отмечается, что сегодня солдат спецназа Великобритании, кроме высокопрофессиональной подготовки, должен знать математику и владеть 1–2 иностранными языками. То есть, солдату элитных спецподразделений сегодня необходимо развивать на физиологическом уровне логический и лингвистический интеллект, зоны сложного мышления головного мозга. Именно поэтому в высших военных учебных заведениях нашей страны введен в программу обучения иностранный язык. С открытием в НВИ ВВ МВД России имени генерала армии Н.К. Яковлева разведывательного факультета, в институте появилась и новая специальность «Перевод и переводоведение». Через четыре с небольшим года командиры взводов спецназа и разведки распределяются с дипломами переводчиков и глубоким знанием двух европейских и одного восточного языков [3]. Задача — подготовить курсантов к лингвистическому обеспечению их военно-профессиональной деятельности. Культура речевого общения выпускников на иностранном языке должна быть столь высока, чтобы они без малейшей скованности общались с носителями языка и работали с языковыми источниками, как в мирных условиях, так и в боевых. Понимание фоновых разговорных реплик на территории противника, расследование ценности и смысла захваченной документации и почты, умение вести радиоперехват, анализ иностранной прессы, радио и телепередач, живое общение с иностранными военными специалистами — все это должно быть доступно разведчику и командиру спецназа.

Существует одно общее правило при развитии любых интеллектуальных способностей: в течение месяца надо заниматься каждый день. За это время в головном мозгу создаются стабильные межнейронные связи, и вам не придется жаловаться на свою неспособность к изучению иностранных языков или математическим вычислениям. Накоплены большие знания и по физическому интеллекту, который охватывает сферу тела, координации, ловкости и приобретения физических навыков. Физический интеллект, также известный как «телесное мышление», – это мозговой компьютер, который контролирует любую физическую деятельность, как внешнюю, так и внутреннюю. Зная особенности работы центральной нервной системы и владея специальными приемами, можно, без использования каких-либо стимуляторов, быстро восстановить физические силы, успокоить боль, не допустить переохлаждения организма, повысить иммунитет, страдающий от физических и психологических нагрузок, и многое другое.

Рассмотрим связь развития индивидуальных интеллектуальных способностей и тренировок по рукопашному бою. Сегодня в практике многообразных систем единоборств имеется два направления. Первое, «европейское», когда происходит многократная отработка различных стандартных ударов или бросков, требующая их продуманного выполнения. В этом случае «включается» левополушарное логическое мышление. Считается, что для высокопрофессиональной подготовки необходимо порядка 15000 повторений того или иного удара или движения. Другие эксперты утверждают, что для достижения уровня мастерства, о какой бы области ни шла речь, требуется около 10000 часов практики (то есть три часа практики в день на протяжении 10 лет).

Другое направление подготовки единоборцев, «азиатское», основано на использовании воображения, то есть на включении правополушарного мышления. Например, сюда можно отнести различные «звериные» стили в ушу. Как известно, обработка информации правым полушарием происходит за 60 миллисекунд, параллельно и со всей поверхности тела; левым полушарием – за 320 миллисекунд, при этом обработка информации происходит последовательно. Поэтому в единоборствах больше внимания уделяют развитию правого полушария. Доминирование правого полушария снижает чувствительность к боли, ослабляет критичность в оценке окружающей действительности. Как известно, при активизации одного полушария мозга активность другого снижается, то есть не может быть, например, одинаково активного логического мышления и творческого воображения. Изучение иностранного языка развивает межнейронные связи обоих полушарий, их различные зоны и их эффективное взаимодействие. Эффективность подготовки, несомненно, выше у военнослужащего, обладающего не только полученными профессиональными знаниями и отработанными навыками, но и высококоразвитыми интеллектуальными способностями на физиологическом уровне. Это требование XXI века...

### *Литература*

1. ScienceDaily, 8 окт. 2012.
2. Макнаб К. Психологическая подготовка подразделений специального назначения. Изд-во ФАИР-ПРЕСС, 2002.
3. Крысанов А. Разведчиком по духу должен быть, а переводчиком по сути ... // На боевом посту внутренних войск МВД России. 2012. № 4.

# **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ВОЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ОФИЦЕРОВ КАК УСЛОВИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ВЫПОЛНЕНИЯ СЛУЖЕБНО-БОЕВЫХ ЗАДАЧ**

**Р.Ф. Жаксылыков**

*канд. пед. наук, Главнокомандующий внутренними войсками МВД  
(Астана, Республики Казахстан)*

Рассмотрены основные вопросы повышения квалификации преподавателей и офицеров учебных подразделений. Показаны эффективные формы повышения педагогического мастерства, которые направлены на совершенствование профессиональной компетентности, как с точки зрения военных специалистов, так и преподавателей военных вузов.

*Ключевые слова:* офицер, педагогический профессионализм, квалификация, педагогическое мастерство, компетентность.

Постоянное совершенствование профессиональных знаний и воинского мастерства является обязательным условием успешности службы офицеров. Это требование установлено общевоинскими уставами Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований Республики Казахстан. Уровень профессиональной готовности офицеров в целом определяет возможности обучения всех категорий военнослужащих, в том числе военнослужащих, проходящих воинскую службу по контракту и солдат.

Во Внутренних войсках МВД Республики Казахстан в вопросах организации подготовки личного состава и подразделений к выполнению служебно-боевых задач главное внимание сосредотачивается на командирской подготовке офицеров. Однако, с учетом быстроизменяющихся тенденций в сферах общественной жизни, в том числе в вопросах обеспечения национальной безопасности и строительства вооруженных сил, основываясь на принципе «образование в течение всей жизни», возрастает потребность дополнительного образования офицерских кадров.

В целях совершенствования профессиональной подготовки и повышения квалификации офицерских кадров Внутренних войск МВД Республики Казахстан приказом Министра внутренних дел Республики Казахстан от 29 сентября 2008 г. № 366 был организован Факультет повышения квалификации офицеров Внутренних войск МВД Республики Казахстан при Военном институте Внутренних войск МВД Республики Казахстан [5].

Основным документом, определяющим направление и содержание учебной работы на Факультете повышения квалификации офицеров Внутренних войск МВД Республики Казахстан, является программа обучения с расчетом часов, утверждаемая Главнокомандующим Внутренними войсками МВД Республики Казахстан.

Обучение на Факультете повышения квалификации офицеров Внутренних войск МВД Республики Казахстан осуществлялось по следующим направлениям: офицеры командно-штабного профиля; офицеры по воспитательной и социально-правовой работе; специалисты служб.

Общий объем программы обучения составлял 264 часа. Всего на курсах повышения квалификации изучалось 16 дисциплин с разным расчетом часов в зависимости от направлений деятельности офицеров [2].

Кроме адаптации других вопросов и направлений работ по совершенствованию системы военного строительства Внутренних войск к изменившимся современным реалиям нами было принято решение оптимизировать существующую программу повышения квалификации офицеров Внутренних войск МВД Республики Казахстан на Факультете повышения квалификации офицеров Внутренних войск МВД Республики Казахстан. Для этого были введены новые курсы, перераспределен расчет часов на изучение отдельных дисциплин, увеличена доля занятий по практической отработке действий войсковых сил, органов управления при про-



ведении специальных операций по ликвидации террористических актов, незаконных вооруженных формирований, вооруженном столкновении противоборствующих сторон. Также были введены темы по изучению вопросов взаимодействия силовых структур при проведении совместных операций и мероприятий.

В ходе тактико-специальных и тактико-строевых учебных занятий на курсах повышения квалификации осуществляется обмен опытом служебно-боевого применения подразделений специального назначения.

Важной проблемой повышения качества подготовки и переподготовки офицерских кадров имеет уровень профессионализма педагогов, ведущих преподавательскую деятельность на курсах. Для решения задач, связанных с общетеоретической педагогической подготовкой преподавателей военных вузов, нами на основе компетентностного, личностно-ориентированного, системно-деятельностного и акмеологического подходов разработана концепция, включающая в себя педагогические основы; принципы отбора и структуризации содержания образования; выбор методов, средств и организационных форм повышения квалификации; теорию развития индивидуальности в процессе обучения. В то же время от преподавателя вуза требуется, чтобы он не только владел профессиональными умениями, но и был способен чутко реагировать на нетипичные педагогические ситуации, обеспечивать у курсантов положительный эмоциональный настрой в процессе обучения. Все это требует развитых психических функций (рефлексивных, регулятивных, когнитивных), владение навыками преодоления стрессовых ситуаций в профессиональной деятельности. По мнению исследователей, к военному преподавателю в системе военных учебных заведений МВД как Республики Казахстан, так и Российской Федерации в настоящее время предъявляются повышенные требования, вызванные необходимостью формировать и развивать личность будущего офицера способного эффективно выполнять свои служебные обязанности и принимать корректные решения [3, 6].

Одной из важных задач повышения квалификации преподавателей и офицеров учебных подразделений является совершенствование их педагогического мастерства, которое представляет собой комплекс качественных характеристик преподавателя (глубокое знание дисциплины и закономерностей обучения (дидактики); обладание широким кругозором и активное участие в научной работе; умение увлечь обучающихся и организовать их мыслительную деятельность; постоянное самосовершенствование и стремление воспитать у слушателей потребность непрерывного обновления знаний и др.). Владея педагогическим мастерством, преподаватель способен сохранять, приумножать и передавать курсантам и слушателям специализированные знания, организовывать творческий поиск и развивать активное аналитическое мышление [3].

Эффективной формой формирования педагогического мастерства являются действующие семинары и научно-методические конференции по обмену опытом учебно-методической и научно-исследовательской работы, на которых заслушиваются доклады и сообщения о результатах изысканий по проблемам военного образования, путях дальнейшего совершенствования подготовки офицеров, по вопросам внедрения современных методов, средств и технологий обучения.

Дополнительное профессиональное образование преподавателей включает в себя следующие основные виды (организационные формы) обучения: профессиональную переподготовку; профессиональную переподготовку для получения дополнительной квалификации; повышение квалификации и стажировку. Рассмотрим кратко их содержание.

Профессиональная переподготовка – комплексное обучение преподавателей для освоения нового вида профессиональной деятельности и (или) расширения квалификации в целях адаптации к новым социально-экономическим условиям.

Профессиональная переподготовка для получения дополнительной квалификации – комплексное обучение преподавателей по образовательным программам, формируемым в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки для получения дополнительной квалификации.

Повышение квалификации – обучение по отдельным направлениям преподавательской деятельности без получения новой квалификации или специальности.

Кроме рассмотренных выше организационных форм профессиональной подготовки офицеров эффективными формами являются: стажировка преподавателей-военнослужащих в войсках и в других вузах и НИО; непосредственное участие в учениях войск, в проведении технических и государственных испытаний образцов вооружения, техники и автоматизированных систем; повседневная деятельность преподавателей по выполнению ими основных служебных обязанностей и т.п.

Повышение уровня военно-профессиональных знаний и навыков преподавателя достигается также в ходе выполнения им основных служебных обязанностей: проведение различных видов занятий с курсантами и слушателями; участие в разработке учебных и методических материалов, руководство разработкой рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ, написании научных статей и докладов по плану военно-научного общества слушателей; участие в выполнении научно-исследовательских работ и оперативных заданий вышестоящих органов военного управления, в издании военно-теоретических трудов и учебников; участие в военно-научных, научно-методических конференциях и семинарах, проводимых в вузе и на кафедрах, в других вузах и научно-исследовательских учреждениях министерств и ведомств [6].

Надо отметить, что у большинства преподавателей образование второй половины прошлого века, и за период службы в войсках они были далеки от системы непрерывного образования, да и повышение квалификации проходили эпизодично. В педагогической практике ими воспроизводится модель репродуктивно-сообщающего обучения, в основе которого лежит сообщение курсантам готового «знания», в форме просвещенчества, вне организации деятельности, его производящей. Указанные обстоятельства, с негативной установкой к овладению теорией, отрицательно влияют на процесс профессиональной подготовки педагога и качество преподавания. С целью преодоления таких проблем необходимо активно использовать систему повышения квалификации преподавателей. Однако нельзя констатировать, что на сегодняшний день она успешно справляется с этой задачей [4].

Одной из причин такой ситуации является сложившаяся система повышения квалификации преподавателей, которая не дает очень важной подготовки в области общей и возрастной психологии, педагогики, теории воспитания, социальной психологии, педагогической коммуникации, социальных взаимодействий в группе и с группой, не знакомит с современными активными методами обучения [3].

Основной перекос, как мы считаем, в целях повышения квалификации преподавателей – пассивная дисциплинарная информированность. Однако, осовременить свои предметные, дисциплинарные знания преподаватели могут, по их словам, и без помощи специального обучения, тогда как приобрести необходимую им психолого-педагогическую квалификацию они не могут самостоятельно и остро нуждаются в помощи специально разработанных программ и их дидактического обеспечения [6].

Таким образом, вышеназванные мероприятия позволят обеспечить высокий уровень подготовки военных кадров с целью повышения их профессиональной компетентности, как с точки зрения военных специалистов, так и преподавателей военных вузов.

### *Литература*

1. *Быков А.К.* Педагогическое мастерство преподавателя вуза // Образовательные технологии, 2009. № 3.
2. Методические рекомендации по разработке и оформлению типовых учебных программ дисциплин специальностей высшего и послевузовского образования (утв. Приказом МОН Республики Казахстан от 11 нояб. 2009 г. № 514). URL: <http://edu.gov.kz>.
3. *Скибицкий Э.Г., Ахметова Э.Ж.* Теория и практика педагогической подготовки преподавателей высших военных учебных заведений. Новосибирск: САФБД, 2012. 227 с.

4. Скибицкий Э.Г., Пенчук Е.С., Баранова И.В. Технология профессионального обучения: учеб. пособие. Новосибирск: САФБД, 2012. 275 с.

5. Приказ Министра внутренних дел Республики Казахстан от 29 сентября 2008 года № 366 «Об организации Факультета повышения квалификации офицеров Внутренних войск при Военном институте Внутренних войск МВД Республики Казахстан».

6. Жаксалыков Р.Ф., Скибицкий Э.Г. Педагогические основы подготовки офицерских кадров для Внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Казахстан. Новосибирск: САФБД, 2013. 263 с.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ КАК ОТРАСЛИ ПЕДАГОГИКИ**

**В.П. Блинников**

*помощник командира войсковой части 3481 по правовой работе  
Сибирского регионального командования внутренних войск МВД России  
(Северск, Томская область)*

Рассмотрена военная педагогика как отрасль педагогики. Раскрыты ее сущность, содержание, особенности, задачи, методы и основные категории. Освещены разные направления образовательного процесса воинского коллектива внутренних войск МВД России. Определены его структурные компоненты образования в военном институте. На основании этого рассмотрены факторы, влияющие на образовательный процесс воинского коллектива внутренних войск МВД России. Определены основы их теоретического и практического применения. Показано составное наполнение военной педагогики во внутренних войсках МВД России.

*Ключевые слова:* военная педагогика, образовательный процесс, задачи военной педагогики, педагогические знания.

В современных внутренних войсках педагогическая наука занимает в жизни и деятельности особое место. Развиваясь, всякая наука обогащает свою теорию, наполняется новым содержанием и осуществляет внутринаучную дифференциацию важнейших исследовательских направлений. Научные исследования способствуют определению эффективных закономерностей в образовательном процессе для подготовки офицерских кадров.

С момента возникновения такого специфического социального явления как воинский коллектив важнейшим компонентом служебно-боевой деятельности было и остается обучение и воспитание подчиненных. С тех самых времен зародилась практическая военная педагогика – неотъемлемое средство разносторонней подготовки воинов к успешному ведению боевых действий.

Изначально военная педагогика образовалась как практическая деятельность и взаимоотношения командиров и подчиненных. По прошествии лет знания о воспитании и обучении воинов копились и обобщались, они передавались от поколения к поколению в виде заветов, сказаний, поговорок, пословиц, примет. По мере усовершенствования военного дела, для присвоения территорий и образования государств, образования достаточно многочисленных регулярных воинских подразделений, военно-педагогическая деятельность переходит на следующий уровень своего развития. Соответствующий опыт издается в письменных источниках, таких как инструкции, приказы, наставления, уставы и т.д. Огромный вклад в это внесли Петр I, А.В. Суворов, М.И. Кутузов, Д.Ф. Ушаков, С.О. Макаров, М.И. Драгомиров и др.

Военная педагогика – одна из отраслей педагогической науки, она занимается изучением последовательности и закономерностям военного образовательного процесса, обучения и воспитания военнослужащих и воинских коллективов, подготовку их к успешной служебно-профессиональной деятельности и ведению боевых действий. Во внутренних войсках военная

педагогика занимается воспитанием и обучением военнослужащих для подготовки личного состава, подразделений и частей к успешному выполнению служебно-боевых задач.

Объект военной педагогики – военнослужащие и воинские коллективы. Предмет военной педагогики – образовательный процесс, проводимый в воинских подразделениях, а также педагогические закономерности воспитания и обучения военнослужащих и воинских коллективов для эффективной служебно-боевой деятельности [1, 2].

В состав структуры военной педагогики как науки входят: история военной педагогики, теория воспитания и обучения военнослужащих (военная дидактика), методология образовательного процесса, педагогика высшей военной школы, методики боевой и общественно-государственной подготовки.

Наполнение военной педагогики состоит из:

- системы нравственных ценностей военной службы;
- теоретических и практических основ, полученных в процессе научно-педагогических исследований и эмпирическим путем;
- методики исследования научно-педагогической реальности воинской службы;
- предпосылки дальнейшего развития военной педагогики, выраженные в принципах, закономерностях, концепциях и гипотезах, нуждающиеся в практической проверке.

Практическое внедрение научных военно-технических и педагогических знаний способствует моделированию элементов военно-образовательного процесса. Военная педагогика тесно переплетается с рядом других наук. Это гуманитарные и социальные науки, которые занимаются исследованием о человеке, коллективе, обществе, нации как объектах и субъектах воздействующих друг на друга и взаимодействующих между собой [3, 4, 5].

К задачам военной педагогики как науки относятся: исследование закономерности и формулирование принципов военно-педагогического процесса; исследование и определение деятельности военного педагога, перспектив его дальнейшего развития; определение и совершенствование порядка организации образовательного процесса во всех военно-учебных заведениях; исследование и разработка содержания, технологии, эффективных форм и методов организации военно-педагогического процесса; разработка и обоснование методики обучения, самообразования и самовоспитания психологической подготовки военнослужащих с учетом специфики выполнения задач; исследование передового опыта, анализ, обобщение, разработка методики обучения опыту, далее распространение и внедрение данных исследований в образовательный процесс; использование научных рекомендаций по творческому применению исторического наследия военной педагогики.

По мнению исследователей, военная педагогика формирует у командиров и начальников правильное педагогическое мышление, исследует и выявляет способы воздействия на военнослужащего для активизации его морально-деловых качеств, повышения боевой готовности, как его самого, так и всего воинского коллектива в целом. Задачей командира или начальника является создание комфортного микроклимата в воинском коллективе благоприятной рабочей атмосферы для выполнения должностных обязанностей. Воспитать такие качества коллектива как сплоченность, взаимопомощь, личная ответственность за качественное выполнение поставленных задач и своих обязанностей, законность, исполнительность, воинская дисциплина.

Выполнение офицером служебных обязанностей, прежде всего, сопряжено с реализацией ряда педагогических функций. Офицер несет ответственность за воспитание и обучение личного состава, развивает их интеллектуальные и физические качества. Являясь непосредственным начальником для своих подчиненных, он следит за соблюдением ими требований законов, уставов, приказов и распоряжений, формирует у военнослужащих патриотические качества защитника Родины. Кроме того, офицер формирует педагогические качества прапорщиков (мичманов), сержантского состава (младших командиров), организует, направляет и контролирует их педагогическую деятельность.

Данные положения определены статьями Устава внутренней службы ВС РФ и являются обязательными к руководству и исполнению в повседневной деятельности.

Эффективность офицера-руководителя воинского коллектива в его функционально-должностной деятельности определяется наличием у него знаний, навыков и умений в области военной педагогики.

Педагогические знания позволяют офицеру: поддерживать боевую готовность своего подразделения; успешно организовывать образовательный процесс и методически грамотно обучать личный состав; плодотворно проводить воспитательную работу с личным составом, продуктивно осуществлять деятельность по поддержанию воинской дисциплины; организовывать и проводить на высоком методическом уровне подготовку личного состава к несению службы; самосовершенствоваться в профессиональной области [6].

Педагогические знания, умения, навыки по обучению и воспитанию подчиненных офицер должен постоянно совершенствовать. Это обусловлено тем, что объект педагогического воздействия, такие как военнослужащий и воинский коллектив тоже постоянно развиваются и все в большей степени могут рассматриваться как один из субъектов педагогического взаимодействия.

Во внутренних войсках МВД России знания по военной педагогике и психологии офицеру необходимы при проведении таких мероприятий как занятия по гуманитарным дисциплинам в объеме образовательной программы, занятия по общественно-государственной подготовке в системе командирской подготовки, при проведении анализа практической работы офицеров по организации военно-педагогического процесса, при самостоятельной работе по изучению психолого-педагогических источников, при совершенствовании ранее полученных навыков и умений в обучении и воспитании, а также при совершенствовании психолого-педагогических знаний в ходе профессиональной переподготовки в учебных центрах или на курсах повышения квалификации [6].

Таким образом, в системе педагогической науки особое место занимает военная педагогика. Она выявляет закономерности, занимается теоретическим обоснованием, определяет формы, принципы, методы обучения и воспитания военнослужащих всех категорий. Также можно заметить, что глубокие знания теоретических основ военной педагогики и их использование в практической деятельности позволяют офицеру эффективно и плодотворно организовывать образовательный процесс в любом воинском коллективе.

#### *Литература*

1. Военная психология и педагогика / Под ред. В.Ф. Кулакова. М.: Совершенство, 1998.
2. Ефремов О.Ю. Педагогическая диагностика в высшей военной школе России. СПб.: ВУС, 2000.
3. Загвязинский В.И., Атаханов Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования. М.: Академия, 2001.
4. Краевский В.В. Методология педагогического исследования. Самара: СамГПИ, 1994.
5. Образцов П.И. Методы и методология психолого-педагогического исследования. СПб.: Питер, 2004.
6. Скибицкий Э.Г., Ахметова Э.Ж. Теория и практика педагогической подготовки преподавателей высших военных учебных заведений. Новосибирск: САФБД, 2012. 227 с.

# ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ ВОЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК МВД РОССИИ

**Е.В. Дорошенко**

*адъюнкт Новосибирского военного института внутренних войск  
им. генерала армии И.К. Яковлева МВД России (Новосибирск)*

Рассмотрена гуманитаризация военного образования как один из факторов развития гуманитарной культуры курсантов. Проведен анализ российского и зарубежного опыта гуманитаризации военного образования.

*Ключевые слова:* гуманитарная культура, культура офицера, гуманитаризация, обучение и воспитание.

Выпускники военных институтов внутренних войск МВД России в настоящее время решают важные задачи по постоянному поддержанию высокой степени боевой готовности частей и подразделений в условиях достаточно сложной социально-политической и экономической обстановки в стране. Анализ российского и зарубежного опыта служебной практики показывает, что комплексная подготовка будущих офицеров внутренних войск МВД России к решению этих задач достигается путем развития гуманитарной культуры курсантов в военном институте внутренних войск МВД России.

Актуальность изучения условий развития гуманитарной культуры у курсантов военного института внутренних войск МВД России обусловлена развитием гуманистической концепции современного образования, тенденцией перехода военной школы от традиционной «знаниевой» парадигмы к личностно-развивающей. В этом контексте особое значение приобретает проблема гуманитаризации военного образования.

Ключевое место гуманитаризации военного образования обусловлено тем, что гуманитарная деятельность офицерских кадров в войсках по обучению, воспитанию (перевоспитанию), психологической подготовке личного состава, гуманистическому руководству другими воспитателями и социокультурному самосовершенствованию является на современном этапе основным звеном их военно-профессионального труда [6].

Происходит активное внедрение во все учебные структуры идей о человеке и ценностей человеческой культуры, обращение к духовным интересам и запросам обучаемых, создание благоприятных условий для их учебы и развития. Расширяется объем требований к культурному уровню курсантов, прорабатываются идеи развития у обучаемых интеллектуального потенциала, уделяется особое внимание социально-гуманитарной деятельности. Динамика гуманитаризации военного образования на этом не останавливается: ныне расширяется взгляд на проблему как на процесс реформирования всей структуры подготовки военных кадров, усиление ориентации на формирование нравственных и профессиональных качеств будущего военного специалиста, раскрытие его творческого потенциала. За последние пять лет в общей структуре гуманитаризации выделились 3 направления, обеспечивающие формирование системы гуманитарного знания. Во-первых, это гуманитарный аспект в учебных курсах по профилю специальности, когда сами выпускающие кафедры выявляют и раскрывают гуманистические параметры профессии применительно к трудовой деятельности будущего специалиста. Во-вторых, это содержательное обновление учебных курсов на основе гуманитаризации знания традиционно существующих в вузе кафедр иностранных языков, физической культуры, социально-экономических дисциплин. Третье направление – это создание и чтение новых фундаментальных курсов по гуманитарным наукам, в первую очередь курса истории, теории мировой и отечественной культуры. Однако, по мнению специалистов в области отечественного образования, высшая, в том числе военная, школа в настоящее время переживает сложный период своего функционирования. У вузов множество проблем, нерешенных вопросов.

«Но главное, – как отмечал А.В. Барабанщиков, – человек (курсант, слушатель) с его природными задатками, склонностями, увлечениями, потребностями, характером, особенностями жизненного опыта не стал центром жизни и деятельности военно-учебных заведений. Он утрачивает многие свои важнейшие истинно человеческие качества» [2].

Вопросы разработки содержания гуманитаризации военного образования в последние годы неоднократно поднимаются на межвузовских семинарах преподавателей различных дисциплин, на межкафедральных сборах в академиях и военных институтах.

Анализируя опыт работы в военных институтах по формированию гуманистической социальной среды, можно сказать, что обеспечение гуманитарной деятельности курсанта включает: вооружение курсанта гуманитарными знаниями; оказание помощи курсантам как в организации работы по самосовершенствованию в гуманитарном плане, так и в создании условий для работы; обеспечение необходимой литературой; организацию деятельности методических кабинетов военного института; предоставление курсантам времени для социокультурного самосовершенствования; создание в курсантских коллективах здорового нравственно-психологического климата, положительного общественного мнения по вопросам оценки учебной и внеучебной гуманитарной деятельности; стимулирование такой деятельности курсантов как общественной оценкой коллектива, так и системой мер, предусмотренных Общевоинскими уставами; организацию отдыха и досуга курсантов и командно-преподавательского состава; дифференцированный подход к творчески одаренным курсантам и тому подобное.

Изучение гуманитаризации военного образования переменного состава в отечественных вузах было бы неполным без краткого анализа системы гуманитаризации военного образования военнослужащих зарубежных армий. Поскольку решение данной задачи, как представляется, должно стать предметом специального педагогического исследования, в своей статье мы рассмотрим лишь некоторые аспекты и основные тенденции функционирования гуманитаризации образования офицеров в армиях ведущих стран НАТО – американских, немецких и английских военно-учебных заведений.

Материалы исследований показывают, что на гуманитаризацию образования в зарубежных военно-учебных заведениях, как и в нашей стране, оказывают влияние военно-политические интересы государства, требования общества и войсковой практики к офицерским кадрам, состояние теории и практики подготовки гражданских учителей, педагогической и психологической науки, способы комплектования офицерского и рядового состава, система их военно-профессиональной подготовки и другие факторы.

Обобщенные результаты проведенных военно-педагогических исследований показывают, что в теоретическом отношении гуманитаризация военного образования офицерских кадров в зарубежных странах базируется на определенных философских, социологических, психологических и военных концепциях, которые создают разностороннюю основу для практики подготовки офицеров к гуманитарной деятельности. Следует отметить, что осуществление гуманитаризации военного образования опирается на идеи таких течений и направлений, как рационализм, неотоцизм, экзистенциализм, неопозитивизм, прагматизм, неофрейдизм и др. Они находят специфическое преломление и проявление в подготовке офицерских кадров в армиях США, Германии, Великобритании и других стран НАТО [9].

Как показывает анализ материалов, среди основных требований, которые предъявляются к офицерским кадрам американской армии, важное место занимает овладение воспитанниками вузов гуманистическими навыками обучения и воспитания подчиненных, умениями создавать сплоченные коллективы военнослужащих, правильно строить взаимоотношения с солдатами, развивать у них чувство уверенности и доверия, мотивировать свои поступки и действия подчиненных. В основе системы гуманитаризации образования командных кадров лежат три ключевых аспекта: разносторонняя профессиональная подготовка в военно-учебных заведениях, приобретение социокультурного опыта в процессе службы на различных должностях и самостоятельная подготовка. При назначении на должности в первую очередь учитываются наличие у кандидата гуманистических навыков руководства людьми.

Приоритетное внимание в вузах уделяется формированию у обучаемых трех главных качеств, которые, как считается, должны быть присущи профессиональному военному руководителю: компетентность, ответственность и преданность своему делу. Сосредоточение усилий организаторов разносторонней военно-профессиональной подготовки офицерских кадров на решении данной проблемы позволило, по оценкам командования Вооруженных Сил Соединенных Штатов, добиться «...выдающихся качеств командиров частей и подразделений в руководстве подчиненными» как в мирное время, так и в боевой обстановке [5].

Принята точка зрения, что выпускник военно-учебного заведения должен быть в первую очередь высокоинтеллектуальным, широко образованным офицером.

Сама система гуманитаризации образования зарубежных офицерских кадров дает возможность командованию осуществлять ориентацию всего уклада жизнедеятельности военных вузов на всемерное удовлетворение духовных, образовательных и культурных запросов обучаемых, усиление нравственно-творческого фактора в решении задач обучения и воспитания будущих офицеров. Ее сердцевину составляет гуманитарное образование.

Поэтому в настоящее время военные дисциплины в национальных вузах не превышают 15 % от общего объема учебных часов, а на гуманитарные дисциплины в военных училищах США отводится до 50 % учебного времени на первом курсе, до 30 % – на втором, до 60 % – на третьем, до 70 % – четвертом [4].

Основы разносторонней, гармоничной подготовки будущих офицеров американской армии, как свидетельствуют различные источники, формируются в военных училищах. Так, в ходе 4-х летней подготовки будущие офицеры армии США проходят глубокий гуманитарный курс, обеспечивающий включение военно-учебных заведений в мировую систему подготовки специалистов с высшим образованием. В военно-воздушном училище (Колорадо-Спрингс) кроме обязательных для всех курса американской истории изучается 21 основной предмет специализации (по системе свободного выбора), в том числе. 7 предметов представляют гуманитарные науки. Для этого функционируют кафедры: экономики, политологии, социологии, психологии, юриспруденции, философии, искусства, истории, иностранных языков и др. В училище преподаются 7 языков: русский, французский, немецкий, испанский, арабский, японский. На изучение этики отводится 120 часов. Организаторы гуманитаризации военного образования полагают, что такое соотношение учебного времени оптимально для гармоничного формирования профессиональных и нравственных качеств личности летчика ВВС США. В военном училище в Вест-Пойнте 59 % учебных дисциплин также составляют общеобразовательные предметы. Имеются все возможности для углубленного изучения литературы, теологии, истории, права и других гуманитарных дисциплин. Кроме того, по желанию можно изучать искусство, языки [12].

Итак, проведенный анализ существующей системы гуманитаризации образования офицерских кадров в вузах США показывает, что уже в военных училищах создаются такие условия жизнедеятельности кадетов, при которых они постепенно формируются как гуманисты-руководители воинских коллективов.

Опыт гуманитаризации военного образования офицерских кадров в вузах бундесвера является актуальным и для военных институтов внутренних войск МВД России, аналогично комплектуемых на основе смешанной системы (по призыву и контракту).

Заслуживает внимания то обстоятельство, что в служебном «Уставе (концепции) по внутреннему руководству» определяется исходное основание и цель гуманитарной деятельности офицерских кадров. В ст. 215 отмечается: «Образовательная и воспитательная работа в Вооруженных силах строится на основе тех знаний и представлений, с которыми призывник приходит в бундесвер. Она способствует развитию личности и имеет своей целью приблизить ее к тому идеалу военнослужащего, который имеется в общественном сознании» [3].

Что касается гуманитарной деятельности офицеров, то в теоретической мысли армии Германии существует точка зрения, которая рассматривает обучение и воспитание военнослужащих в качестве инвестиции в будущее в том смысле, что молодые люди, получившие гуманистическое воспитание в армейских условиях и возвратившиеся в гражданское общество, призваны способствовать его дальнейшему благополучию и развитию гуманизма. Само же



будущее, как считают авторы данного подхода, предъявляет гуманитарные требования ко всем современным армиям мира; военные задачи приобретают все более комплексный и разносторонний характер, а динамика значимых, с военной точки зрения, изменений в политических, экономических, экологических, правовых условиях непрерывно нарастает [1]. В современных условиях в университетах бундесвера организаторы гуманитаризации учебно-воспитательного процесса единодушны в том, что объектом всесторонней подготовки офицера должно быть его будущее поле деятельности, а поведенческие и общественные дисциплины, в том числе педагогика, должны осуществлять при этом решающую гуманистическую профессиональную мотивацию в процессе службы в вооруженных силах. Поэтому изучению педагогики в университетах уделяется довольно значительное место.

В университетах бундесвера, где обучаются, повышают квалификацию офицеры Вооруженных Сил Германии, выдают дипломы специалистов в области педагогики, экономики и менеджмента, информатики и др. изучаются социальная педагогика и христианская этика, политология и социология, государственное право и права человека. На всю гуманитарную подготовку отводится более 50 % учебного времени [10]. В целом командование бундесвера с удовлетворением отмечает, что в настоящее время гуманитаризация военного образования кадровых офицеров в военных училищах направлена на подготовку лейтенанта в качестве командира, гуманиста-воспитателя и наставника. Однако поиск новых гуманитарных подходов к воспитанию обоснование гуманистических приоритетов воспитательной работы и ее содержания, а также развитие теории и совершенствование практики гуманитаризации военного образования офицерских кадров непрерывно продолжается.

В британских вооруженных силах, как и в ранее рассмотренных армиях, функционирует национальная система гуманитаризации военного образования офицерских кадров в военно-учебных заведениях. По оценкам государственных деятелей и военных специалистов в самой стране и за ее пределами, система разносторонней подготовки профессиональной британской армии обладает достаточно высокой результативностью [11]. Характерно, что главная ответственность за военно-профессиональное обучение и формирование морально-боевых качеств у военнослужащих, гуманитарную деятельность и подготовку к ней возложена на командиров всех степеней. Как свидетельствуют результаты специального военно-педагогического исследования и другие источники, ее эффективность достигается решением нескольких комплексных задач.

Во-первых, тщательным и поэтапным профессиональным отбором военнослужащих, в том числе будущих офицеров, для службы в армии с учетом их общеобразовательной подготовленности, уровня начальной военной подготовки, морально-психологических и других характеристик. Многие воспитанники, поступающие в вузы из кадетских колледжей, курсов войсковой подготовки при средних и высших учебных заведениях, имеют первичное представление о военной службе и гуманитарной деятельности офицерского состава. В дальнейшем это оказывает позитивное влияние на результаты гуманитаризации образования военнослужащих.

Во-вторых, продуманной и хорошо спланированной разносторонней подготовкой военных кадров, осуществляемой непосредственно в вузах. В учебных программах всех циклов (начальной, дальнейшей и последующей) военного образования офицерского состава в различных военно-учебных заведениях, предусмотрено существование двух направлений: общая подготовка (независимо от профиля специалиста) и специальная («профессиональная», в соответствии с должностным предназначением). В каждое из этих направлений включены элементы гуманитаризации военного образования будущих руководителей воинских коллективов. Кроме этого, в видах вооруженных сил существует служба просвещения, на которую возлагаются задачи общеобразовательной подготовки личного состава к гуманитарной деятельности офицеров [7].

Анализ литературы показывает, что в целом гуманитаризация военного образования Великобритании отличается такими сильными сторонами, как эффективный профессиональный отбор; цикличность проведения на всех этапах разностороннего обучения офицеров; по-

стоянно осуществляемая переподготовка; ярко выраженная гуманитарная и практическая направленность; использование средств стимулирования и др.

Вместе с тем, некоторые теоретические идеи и практические подходы можно использовать в процессе гуманитаризации образования курсантов отечественной высшей военной школы. Заслуживают внимания и научного осмысления такие направления деятельности зарубежных военно-учебных заведений, как прагматический подход к гуманитаризации военного образования, целенаправленное, планомерное формирование и развитие в процессе образования гуманистических навыков и умений, приоритетное внимание в вузах гуманитарным предметам обучения.

Таким образом, накопленный опыт гуманитаризации образования в военно-учебных заведениях США, Германии и Великобритании представляет определенный интерес в силу того, что офицерский корпус этих государств достаточно результативно справляется с задачами разностороннего военно-профессионального обучения, воспитания, руководства и формирования морально-боевого духа личного состава, что подтверждается успешным выполнением военных операций в различных точках планеты. Творческое отношение к зарубежному военному опыту способно оказать позитивное влияние на развитие теории и совершенствование практики гуманитаризации военного образования курсантов военных институтов внутренних войск МВД России.

#### *Литература*

1. *Афанасьев А.И.* Профессиональная подготовка унтер-офицерского состава Вооруженных Сил ФРГ: дис. ... канд. пед. наук. М.: ГА ВС, 1994.
2. *Барабанищikov А.В.* О разработке философии военного образования. М., 1994. С.2.
3. *Быков А.К.* Воспитательная работа в Вооруженных Силах ФРГ: Реферативный обзор материалов зарубежной печати. М., 1997. С. 35–52.
4. Гуманитарная подготовка в вооруженных силах основных западных государств // Гуманитарное образование военных кадров: российские традиции и мировой опыт. М., 1992.
5. *Двуреченских В.А.* Специфика организации воспитательного воздействия на военнослужащих в армиях зарубежных государств // Воспитательная работа в Вооруженных Силах Российской Федерации. М., 1995. С. 38.
6. *Муцынов С.С.* Гуманитарная деятельность как социально-педагогическая новация // Гуманизация воинской деятельности и реформа Вооруженных Сил: Матер. междунар. конф. М.: ГА ВС, 1994.
7. Особенности воспитательной работы в Вооруженных Силах Англии. Информационно-методический сборник. 1993. № 3 (6). С. 12–73.
8. О развитии гуманитарного образования в РФ: Постановление Правительства России от 13 апреля 1992.
9. *Фисенко П.И.* Система подготовки офицерских кадров бундесвера в военно-учебных заведениях Федеративной Республики Германии (Критический анализ): автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1977.
10. *Фильмов С.М.* Подготовка офицеров запаса в странах Западной Европы // Зарубежное военное обозрение. 1996. № 6.
11. *Фильков С.А.* Психолого-педагогическая теория и практика подготовки личного состава Вооруженных Сил Великобритании: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1990.
12. *Эгге Веере.* Возрождение Уэст-Пойнта. Воспитывать железный характер! Военный университет МО РФ. Отдел военно-политической информации. М., 2005.

# СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ ВОИНСКОЙ СЛУЖБЫ И ИХ НОСИТЕЛИ

**П.Ю. Наумов**

*адъюнкт Новосибирского военного института внутренних войск  
им. генерала армии И.К. Яковлева МВД России (Новосибирск)*

**Н.С. Новиков**

*аспирант очного обучения Сибирского государственного университета путей сообщения  
(Новосибирск)*

Рассмотрены ценности воинской службы и их носители. Приведены актуальность, методологическая основа такого анализа, изучается структура системы ценностей воинской деятельности, проводят системный анализ носителя системы ценностей – субъекта. Результатами исследования являются теоретические положения, которые можно использовать в современной социальной философии и образовательной практике.

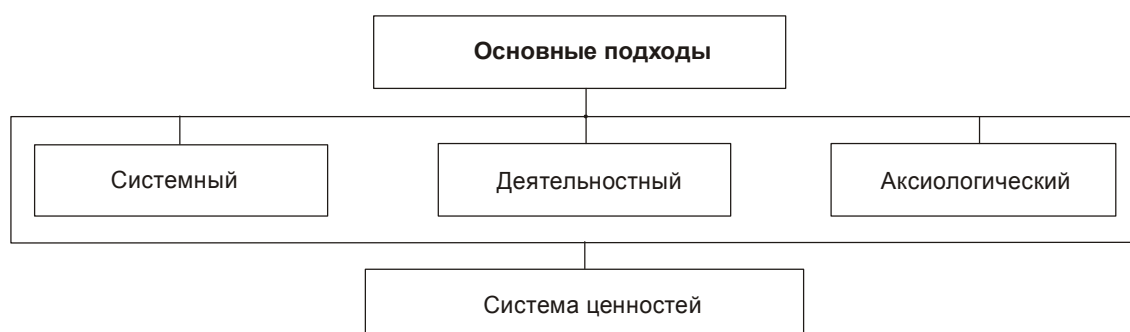
*Ключевые слова:* ценности; ценности система ценностей; воинская деятельность; субъект.

Анализ литературы показывает, что на сегодняшний момент ускоряющиеся темпы развития общества, реальное и виртуальное изменение социальной реальности, несут в себе массу не только положительных, но и отрицательных тенденций, которые носят как технократический, так и гуманитарный характер. В конце XX – начале XXI в. резко обострились проблемы, связанные с воспитанием личности как члена общества, формированием у нее ценностей и нравственных ориентиров.

Одной из неотъемлемых систем российского общества на сегодняшний день являются внутренние войска МВД России, на которые оказывают непосредственное влияние происходящие в обществе преобразования. Соответственно меняются и требования к системе ценностей военнослужащих, в первую очередь офицерского состава, ведь именно он всегда был и остается главным носителем ценностной системы армии. Исходя из этого, весьма актуальным становится изучение ценностей, ценностных ориентаций и их носителей, а также их влияние на военную службу.

Л.В. Баева по этому поводу отмечает следующее: «Современные исследователи сегодня особенно активно занимаются решением проблем теоретического смысла понятия «ценность», символического значения ценности, соотношением смысла и значимости, поиском субъекта и объекта ценностей и т.д.» [1].

Изучение психолого-педагогической, методологической и методической литературы показало, что наиболее целесообразно при изучении ценностей, ценностных ориентаций и их носителей использование *аксиологического, системного и деятельностного* подходов (рис. 1).



*Рис. 1. Концептуальная основа изучения ценностных ориентаций и их носителей*

В рамках аксиологического подхода (Л.В. Баева, М.С. Каган, Г. Лотце, Г. Риккерт, В.П. Тугаринов, М. Рокич, О.Г. Дробницкий и др.) ценность и система ценностей рассматриваются как необходимый атрибут бытия социальных субъектов: личности, социальных групп и общества.

При системном подходе (П.К. Анохин, Л. Берталанти, А.И. Уемов, В.А. Лекторский, В.Н. Садовский, Э.Г. Юдин и др.) изучаемые объекты представляются как системы, являющиеся определенной целостностью, имеющей свою структуру, которая состоит из взаимосвязанных элементов, выполняющих определенные функции.

В рамках деятельностного подхода (А.Н. Леонтьев, В.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн и др.) существование и активность личности рассматриваются через различные формы, типы и виды ее деятельности. В данной работе структуру системы ценностей воинской деятельности представляем в следующем виде (рис. 2) [2].

Мы соглашаемся с теми авторами, которые считают, что специфичность ценностей состоит в том, что мир ценностей лежит в пространстве субъектно-объектных отношений. Исходя из этого, логично предположить, что его структура определяется особенностями обеих «переменных» – субъекта ценностного отношения и его объекта.



Рис. 2. Строение системы ценностей воинской деятельности

Что касается зависимости характера этого отношения от его объекта, то очевидно здесь, прежде всего, значение качественных особенностей носителя ценности – материален он или духовен, природен или социален, жизненно реален или художественно иллюзорен. Действительно, одно дело ценностная оценка телесного облика человека – красив он или уродлив, и совсем другое – оценка его поступка как героического или подлого; не могут не различаться оценки поведения сына по отношению к матери и действий гражданина по отношению к его стране, народу, государству [3].

Вышесказанное позволяет нам рассмотреть другую переменную, определяющую со своей стороны строение системы ценностей – субъекта ценностного отношения, как носителя этой системы.

По мнению М.С. Кагана денотаты философского понятия «субъект» различны, поскольку оно является диспозиционным, то есть способным обозначать различных конкретных носителей активности, если они обладают атрибутивными для субъекта качествами – способностью свободного выбора *цели и средств деятельности, сознанием и самосознанием*, этой деятельностью управляющими, и потребностью взаимодействовать с другими субъектами как партнерами, вступая с ними в практическое сотрудничество или в духовный диалог [3]. М.С. Каган отмечает, что системный анализ показывает, что в роли субъекта могут выступать: конкретный человек, большая неконтактная группа людей, небольшая контактная группа людей, расчлененный индивидуальный субъект, человечество в целом (рис. 3).



Рис. 3. Кто выступает в роли субъекта

Основываясь на ценностях, ценностных ориентациях, отдельные военнослужащие, воинские коллективы или военный социум страны в целом, как субъект определяет свои мировоззренческие позиции, проводит аксиологическую оценку (отнесение к ценностям) различных предметов, отношений, чужого и собственного поведения, что приводит к появлению новых ценностей, но в рамках той морфологии системы ценностей, которую мы рассматривали ранее.

#### Литература

1. Баева Л.В. Ценностные основания индивидуального бытия: Опыт экзистенциальной аксиологии: Монография. М.: Прометей. МПГУ, 2003. 240 с.
2. Наумов П.Ю. Понятие, содержание и структура системы ценностей будущих офицеров внутренних войск МВД России // Философия образования. 2013. № 1 (46). С. 306–315.
3. Каган М.С. Философская теория ценности. СПб.: Изд-во «Петрополис», 1997. 205 с.

## СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОЛЕЗНОСТИ УСЛОВИЙ И СРЕДСТВ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ БУДУЩИХ ОФИЦЕРОВ

**П.Ю. Наумов**

*адъюнкт Новосибирского военного института внутренних войск им. генерала армии И.К. Яковлева МВД России (Новосибирск)*

**Э.Г. Скибицкий**

*д-р пед. наук, проф., заведующий кафедрой философии, педагогики и психологии Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрена сущность и специфика критериев оценки внедрения педагогических условий и средств развития системы ценностей будущих офицеров с позиций теории полезности. Констатировано, что предложенная система критериев позволяет установить полезность (целесообразность и эффективность) образовательных продуктов. Даны рекомендации по использованию в образовательной практике системы критериев.

*Ключевые слова:* ценности; система ценностей; педагогические условия и средства; полезность; критерий.

Одним из фундаментальных аспектов при оценке полезности проведенных действий, служит этап выбора критерия либо системы критериев, по которым можно было бы оценивать, распределять или классифицировать различные предметы. Процесс принятия решения начинается с возникновения проблемной ситуации и заканчивается выбором решения – действия, которое должно ее преобразовать. Сам выбор критерия является последовательностью этапов и процедур, имеющих между собой прямые и обратные связи, которые отражают итеративный, циклический характер зависимости между этапами и процедурами [1].

Кроме того, в нашем исследовании сложность определения критериев обусловлена многофакторностью процесса развития ценностной системы курсантов. К таким факторам относятся: особая социокультурная среда военного вуза, специфика выполняемых курсантом задач, строгая правовая регламентация деятельности, деформация имеющихся представлений о военной службе и др.

В результате анализа литературы установлено, что содержание термина «критерий» трактуется разнопланово (табл. 1).

Таблица 1

Содержание понятия «критерий»

Авторы	Содержание определения	Ключевые слова
С.И. Ожегов	Мерило суждения, оценки, которое выражает существенные изменения предмета или процесса	Мерило суждения, существенные изменения
В.С. Диев	Признак, на основе которого проводится толкование, классифицирование или оценка чего-либо	Признак, оценка, классификация
Я. Скалова	Отражает базовые закономерности процесса личностного формирования, устанавливает взаимосвязь между компонентами исследуемой системы	Основные закономерности
С.Н. Филипченко	Оценочное суждение, характеризующее отношение обучаемого к сформированным понятиям	Оценочное суждение
В.В. Сергеева, Э.Г. Скибицкий	Выражение направленности личности, выражающейся в целеустремленности выполнения какого-либо вида деятельности	Выражение направленности, целеустремленность
Т. Кун	Признак, по которому можно разграничивать, различать и оценивать предметы	Признак, разграничение, различение, оценка

Из табл. 1 следует, что критерий оценки любого явления должен удовлетворять требованиям: 1) быть простыми, понятными и доступными для применения; 2) охватывать и отражать все элементы структуры явления; 3) учитывать специфические особенности данного оцениваемого явления, процесса; 4) иметь возможность производить количественные и качественные измерения уровней развития изучаемого явления. По мнению исследователей, критерии при их использовании выполняют следующие основные функции (рис. 1).



Рис. 1. Функции критериев оценки педагогических условий и средств развития системы ценностей будущих офицеров

Алгоритм поиска критериев оценки целесообразности определенных нами педагогических условий и средств развития системы ценностей будущего офицерского состава можно представить схематично (рис. 2).

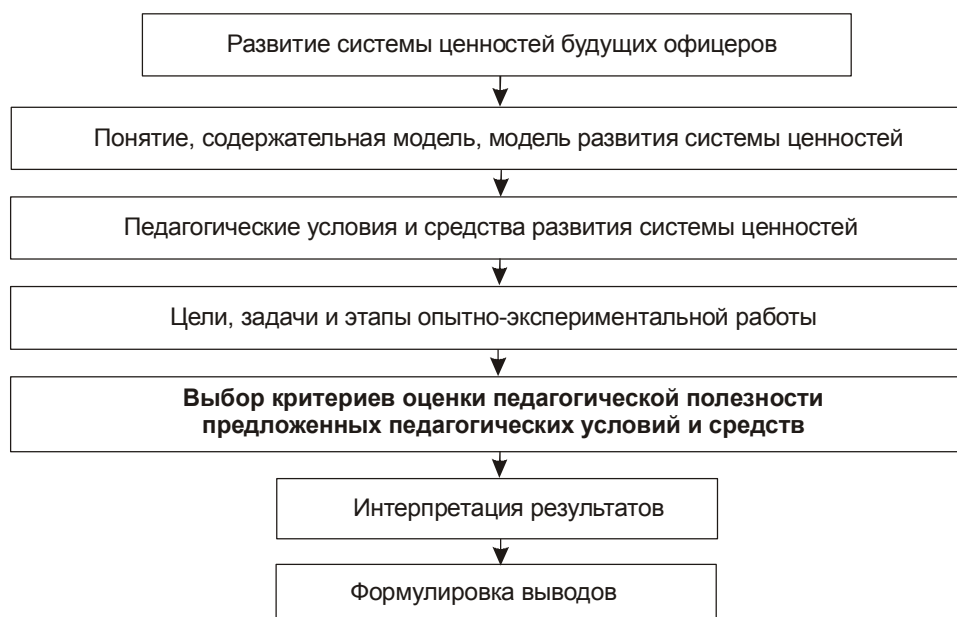


Рис. 2. Структура выбора критериев оценки развития системы ценностей будущих офицеров

Несмотря на всю простоту представленной схемы, она важна в методологическом плане, поскольку наглядно показывает, на каком этапе мы выбираем тот или иной критерий и какова важность данного процесса.

Любую многокритериальную задачу можно свести к одному критерию, приписав каждому свой вес или коэффициент важности:

$$K = \sum_{i=1}^n v_i k_i, \quad (1)$$

где  $K$  – единый критерий, а  $k_1, \dots, k_2, \dots, k_n$  – частные критерии с соответствующими весами  $v_1, \dots, v_2, \dots, v_n$ ; при этом  $v_i \geq 0$  и  $\sum_{i=1}^n v_i = 1$ .

Представляется достаточно очевидным, что любую оценку проще производить, когда есть один критерий, позволяющий сравнивать все варианты [1]. Как было отмечено ранее, в нашем исследовании таковым выступает критерий оценки полезности педагогических условий и средств развития системы ценностей курсантов.

Критерий полезности впервые был определен и использован в сороковые годы прошлого века Дж. фон Нейманом и О. Моргенштерном. Под полезностью они понимали некую индивидуальную меру психологической и потребительской ценности различных явлений. Каждый человек на своих «внутренних весах» взвешивает различные альтернативы и выбирает ту, полезность которой больше [2].

Невзирая на то, что теория полезности была создана Дж. фон Нейманом и О. Моргенштерном в сороковые года прошлого века, она и сегодня и ее различные модификации служат основой для построения критериальных моделей в различных сферах деятельности индивидов [1].

Описание словосочетания «педагогическая полезность» подробно рассмотрено в работе [3]. Авторы словосочетания «педагогическая полезность» связывали ее прежде всего с разработкой и использованием целостных компьютеризированных курсов в педагогическом процессе и под ней понимали дидактическое качество (а именно целесообразность и эффектив-



ность), которое способствует успешному развитию личности обучающегося в процессе обучения в учебном заведении [3].

Педагогическая целесообразность – соответствие желаемых изменений свойств и качеств личности обучающегося, спрогнозированных в педагогической технологии, целям и задачам различного уровня вузовского обучения [3]. Педагогическая эффективность – степень соответствия сформированных в процессе обучения свойств и качеств личности обучающегося предписанным (спрогнозированным) в педагогической технологии [4].

Преимущество применения критерия педагогической полезности состоит в том, что она позволяет оценивать разрабатываемый педагогический продукт комплексно в несколько этапов, отражая сущность и структуру его разработки. В рамках нашего исследования целесообразность выявления и разработки педагогических условий и средств развития системы ценностей установлена нами на этапах прогнозирования и моделирования образовательного процесса в военном вузе, направленного на развитие указанной системы. Собственно результат использования этих условий и средств оценен с помощью их педагогической эффективности, которую мы устанавливаем на основе использования системы частных критериев, в структуру которых соответственно входят: *когнитивный, деятельностный и рефлексивный* критерии (рис. 3).

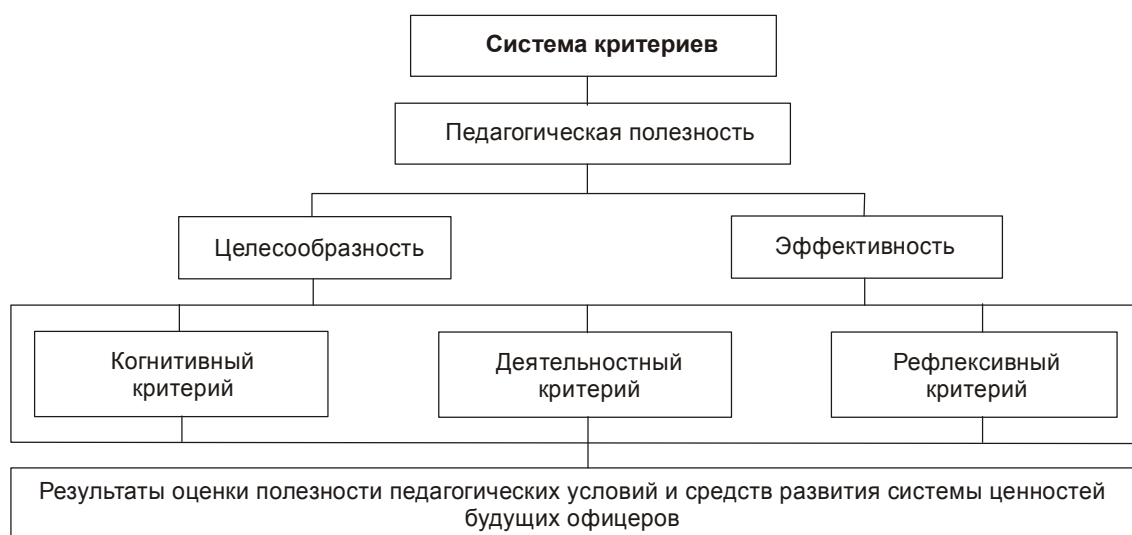


Рис. 3. Система критериев оценки педагогических условий и средств развития системы ценностей будущих офицеров

Они призваны решать взаимосвязанные задачи: оценивать уровень и качество знаний о круге тех объектов, которые включены в ценностную систему курсантов; проверять каким образом ценности реализуются во всех видах и формах деятельности будущего офицера; установить каким образом будущий офицер оценивает уровень развития собственной системы ценностей через рефлексию своей профессиональной деятельности. Система частных критериев, их показателей и уровней представлена в табл. 2. Рассмотрим содержание вышеназванных критериев, их показателей и уровней.

*Когнитивный критерий.* В педагогической науке имеются различные подходы к выделению уровней усвоения знаний, соотносимые с соответствующими этапами их усвоения, которые и выступают в роли критериев оценки уровней их усвоения. Так, например, И.Я. Конфедератов и В.П. Симонов выделяют следующие уровни усвоения знаний: уровень различения или распознавания предмета, уровень его запоминания, уровень понимания и уровень применения. Сходные уровни усвоения знаний предложены В.П. Беспалько: уровни узнавания, воспроизведения, преобразования (трансформации) и переноса знаний.



Система критериев, показателей и уровней оценки развития системы ценностей

Критерии	Показатели	Уровни
Когнитивный	Системность и глубина знаний	высокий
		средний
		низкий
	Понимание и интерпретация знаний	высокий
		средний
		низкий
	Способность применять знания в ценностно-ориентационной деятельности	высокий
		средний
		низкий
Деятельностный	Мотивация на овладение системой ценностей	высокий
		средний
		низкий
	Результативность ценностно-ориентационной деятельности	высокий
		средний
		низкий
	Реализация системы ценностей через поведение	высокий
		средний
		низкий
Рефлексивный	Самооценка	высокий
		средний
		низкий
	Субъективный контроль	высокий
		средний
		низкий
	Коррекция поступков	высокий
		средний
		низкий

В исследовании проблемы развития системы ценностей курсантов, кроме вышерассмотренных критериев, при оценке уровня сформированности когнитивного критерия, необходимо применять количественные и качественные критерии. Количественные критерии получают на основании интервальной шкалы, их можно обрабатывать методами математической статистики. К количественным критериям относится точность выполняемой работы или потраченное время и др. Качественные критерии невозможно измерять непосредственно в интервальной шкале, но посредством которых можно анализировать содержание процесса обучения. К качественным критериям, как правило, относится применение знаний на практике, самостоятельность в работе и др.

В нашем исследовании в качестве количественных критериев используются:

1. Объем усвоенных знаний  $I_0$ . Если результаты учебной деятельности выражены в одной и той же измерительной шкале и максимально возможный результат при различных измерениях одинаков, то одним важным критерием оценки учебной деятельности, может быть, объем усвоенных знаний  $I_0$ . Его можно измерить, например, количеством правильных ответов в тесте.

2. Коэффициент усвоения учебного материала  $k$ . Он равен отношению объема учебного материала, усвоенного курсантами в течение определенной единицы времени ( $I_0$ ), к материалу сообщенному курсантам за то же время ( $I_a$ ).

$$k = I_0 / I_a. \quad (2)$$

В качестве единицы времени целесообразнее брать одно или несколько занятий, а в качестве единицы измерения учебного материала можно использовать условные единицы, выбранные педагогом, например формулы, дефиниции и др.

3. Коэффициент прочности усвоения учебного материала  $A$  определяется отношением запомнившегося учащимися учебного материала и учебного материала, сообщенного им когда-то в процессе обучения:

$$A = I_m / I_a, \quad (3)$$

где  $I_m$  – учебный материал, оставшийся в памяти у учащихся по истечении некоторого времени;  
 $I_a$  – объем учебного материала, сообщенного учащимся на занятиях.

4. Деятельностный критерий. В военно-педагогической практике важным является определение сферы деятельности, в которой военный педагог и курсанты максимально эффективно реализуют свои личностные резервы, где он может проявить максимальную активность, а, следовательно, и в наибольшей степени оказывается открытым для курсантов и выступать для них примером и образцом. Деятельностный критерий позволяет оценить активность ценностно-ориентационной деятельности курсантов, выбор личностно-значимых ценностей и формирование их системы в структуре личности, а также проверить реализацию этой системы через поведение.

5. Рефлексивный критерий. В процессе восприятия содержания учебного материала курсант относится к нему определенным образом: он стремится понять то, что изучается; старается выработать соответствующее ценностное отношение к изучаемому материалу; пытается овладеть способами работы с данным содержанием. Это позволяет судить о том, что при выявлении успешности работы по развитию системы ценностей необходим рефлексивный критерий, позволяющий проникнуть в сущность и содержание происходящих изменений. Он основан на процессах взаимоотражения. С помощью рефлексивного критерия можно оценить уровень самооценки личности курсанта, выбор личностно-значимых ценностей и формирование их системы в структуре личности, а также позволяет отследить коррекцию деятельности, на основе вновь освоенных ценностей.

Итак, рассмотрев сущность, структуру и особенности предложенной системы критериев, можно сказать, что ее применение позволяет оценить целесообразность выявленных нами педагогических условий и средств, ориентированных на развитие ценностной системы курсантов военного вуза; сравнить полученные в ходе экспериментальной работы результаты и определить результативность этих условий и средств по сравнению с прежним состоянием; выявить направления практики учебного и воспитательного характера военных педагогов, которые требуется усовершенствовать для повышения качества формирования ценностной сферы личности курсанта. Кроме того, установлено, что предложенный авторами подход к оценке полезности может быть использован с определенной модернизацией при установлении целесообразности, эффективности и экономичности любого образовательного продукта с учетом его специфики и решаемых педагогических задач.

#### *Литература*

1. Диев В.С. Критерии выбора альтернатив: рациональные модели и реальные решения // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Сер. Философия. 2012. Т. 10. Вып. № 1. С. 5–12.
2. Нейман Дж. фон, Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. М.: Наука, 1970. 254 с.
3. Скибицкий Э.Г., Слуднов А.В. Педагогическая полезность как средство оценки качества компьютеризированного курса: монография. Новосибирск: РИО НИПКиПРО, 1996. 107 с.
4. Скибицкий Э.Г., Скибицкая И.Ю. Механизм оценки педагогической полезности дидактического обеспечения подготовки специалистов в техническом вузе // Инновации в образовании. 2009. № 2. С. 54–60.

# ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВОЕННОГО ВУЗА

**Э.Ж. Ахметова**

*преподаватель кафедры военной педагогики и психологии  
Военного института Внутренних войск МВД Республики Казахстан  
(Петропавловск, Республика Казахстан)*

Рассмотрена проблема профессионального становления преподавателя военного вуза в связи с категорией «конкурентоспособная личность». Подробно описаны понятие профессионального становления как процесса овладения профессией, характеризующегося положительной динамикой развития профессиональных умений и компетенций.

*Ключевые слова:* преподаватель, педагог, военный вуз, профессионализм, профессионал.

В условиях актуальности требования об успешном и продуктивном взаимодействии специалиста с рынком труда, а также в обществе, где вузы «играют роль социального сознания» [1], усиливается *проблема становления преподавателя военного вуза.*

По определению философско-энциклопедического словаря, «становление – категория диалектики. Всякое становление предполагает переход возможности в действительность в процессе развития». Становление обозначает переход от одной ступени развития к другой.

С этих позиций профессиональное становление следует рассматривать как развернутый во времени процесс овладения профессией, характеризующийся положительной динамикой развития профессиональных умений и компетенций. Принимая во внимание позицию М.Т. Громковой, отметим, что профессиональное становление сопровождается следующим самоопределением преподавателя: «я – средство для обеспечения высокого уровня обучения, воспитания, развития, то есть образования; именно для этого я в учебном заведении, меня выбрал студент (слушатель) на своем пути самосовершенствования. Я берусь за это и несу ответственность за качество педагогического процесса, процесса изменения, выращивания потребностей, способностей и норм» [2].

Подчеркнем, что проблема профессионального становления связана с категорией «конкурентоспособная личность», в подтверждение чего приведем следующую точку зрения: «Согласно динамике профессионального развития, то, что сегодня является квалификацией и компетентностью специалиста, завтра составит его профессиональный опыт, от которого и зависят конкурентные преимущества специалиста. Но в то же время профессиональный опыт постепенно накапливает устаревающие характеристики, и проблема их успешного интегрирования в актуальную профессиональную деятельность есть проблема конкурентоспособности специалиста» [3].

Анализ работ различных ученых позволяет установить в исследовании процесса становления преподавателя Военного института нижеперечисленные концептуальные позиции:

– профессиональное становление преподавателя тесно связано с его личностным развитием, влияющим на ход профессиональной адаптации, поддерживающим профессиональное мастерство;

– профессиональное становление преподавателя осуществляется не изолированно, но под ведущим воздействием макросферы (социально-экономических условий, политики, идеологии, морали общества) и микросферы (конкретного педагогического коллектива), эффективность которых в значительной мере повышается при условии активности самого преподавателя;

– профессиональное становление возможно только в педагогической деятельности;

– становление преподавателя – это сложный и противоречивый процесс, требующий от преподавателя большого интеллектуального и эмоционально-волевого напряжения, вместе с тем это управляемый процесс;

– профессиональному становлению преподавателя способствуют индивидуальная социальная ответственность, внутренний локус контроля (стремление видеть причины событий своей жизни в себе, а не во внешних обстоятельствах), профессиональная этика, помехоустойчивость, способность находить новые позитивные смыслы в своей жизни и работе, внутренняя диалогичность личности, адекватная самооценка и готовность к дифференцированной оценке уровня своего профессионализма;

– становление профессионала есть «приращение» к психике человека, ее обогащение, так как оно означает появление новых качеств, которые раньше отсутствовали или имелись, но в другом виде, а также возникновение новых видов профессиональной деятельности и профессионального общения, не существующих ранее;

– психологическое становление преподавателя является динамичным процессом, зависящим от внешних (изменяется сама профессия, требования общества к ней, меняется соотношение данной профессии с другими профессиями и др.) и внутренних условий (изменяются представления офицера о профессии, критерии оценки им самой профессии преподавателя, профессионализма в ней, а также критерии оценки профессионализма в себе и др.);

– становление личности преподавателя осуществляется на базе установок, психических функций и свойств, качеств и образований, сложившихся у офицера в предшествующий период жизни; вместе с тем это процесс постепенного наращивания творческого потенциала преподавателя от отдельных элементов до системы, в ходе которого осуществляется развитие профессиональных свойств и качеств, умений и способностей;

– становление преподавателя не заканчивается формированием личности педагога-мастера, а является лишь его важнейшим промежуточным этапом, хотя конкретно выраженной границы между становлением и зрелостью не существует.

Таким образом, профессионалом можно считать преподавателя, который овладел нормами профессиональной деятельности, педагогического общения и осуществляет их на высоком уровне, добиваясь профессионального мастерства, соблюдая профессиональную этику; изменяет и развивает свою личность и индивидуальность средствами профессии; разрешает проблемы профессионального роста, устраняя противоречия, преодолевая несоответствия между собственными потребностями, внутренними нормами и достигнутым уровнем развития способностей; стремится и умеет вызвать интерес к результатам своей профессиональной деятельности, гибко учитывает меняющиеся запросы общества к профессии [4].

На основе анализа особенностей педагогической деятельности выявлены основные компоненты процесса профессионального становления преподавателя военного вуза: системное и глубокое овладение содержанием преподаваемого предмета; совершенствование методических навыков и умений; развитие профессионально важных качеств личности; установление конструктивных отношений с курсантами; выработка индивидуально-инновационного стиля педагогической деятельности; проведение собственного научного исследования.

Важным для профессионального становления педагога военного вуза считаем учет особенностей мышления и деятельности офицера. В структуре деятельности многих офицеров центральное место занимают прием и обработка информации, прогнозирование результата, принятие решения и контроль. Все это требует адекватного и четкого восприятия обстановки, напряженного мышления, воли и эмоциональной устойчивости. Важнейшей особенностью офицерской деятельности является многогранность, широта диапазона функциональных обязанностей, каждая из которых по своему содержанию предполагает наличие творческого мышления. Особенностью, оказывающей значительное влияние на деятельность офицера, является уклад воинской жизни, регламентированный Присягой, воинскими уставами, руководящими документами, приказами командиров и начальников. Принцип единоначалия и субординация, иерархия на всех уровнях отражаются на характере взаимоотношений начальников и подчиненных, старших и младших.

Итак, краткий анализ особенностей мышления и деятельности офицеров показывает, что они имеют заметные отличия от любых гражданских профессий. Это привносит свою специфику в организацию процесса подготовки офицеров к преподавательской деятельности.

## *Литература*

1. *Каланова Ш.М., Бишимбаев В.К.* Тотальный менеджмент качества в высшем образовании: учеб. пособие: практикоориентированная монография. Астана: Фолиант, 2006. 476 с.
2. *Громкова М.Т.* Психология и педагогика профессиональной деятельности. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 415 с.
3. *Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение: учеб. пособие /* Под ред. Л.М. Митиной. М.: Академия, 2005. 336 с.
4. *Скибицкий Э.Г., Ахметова Э.Ж.* Теория и практика педагогической подготовки преподавателей высших учебных заведений. Новосибирск: САФБД, 2012. 227 с.

## **РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ ОФИЦЕРА**

**Н.А. Середкин**

*заместитель начальника штаба войсковой части 6749*

*Сибирского регионального командования внутренних войск МВД России (Новосибирск)*

Освещены разные направления и взгляды на развитие личности офицера внутренних войск МВД России. Определены его структурные компоненты. Предложен новый взгляд к процессу образования в военном институте. Рассмотрены факторы, влияющие на развитие личности офицеров внутренних войск МВД России. Определены базовые основы их теоретического и практического заполнения. Показана важность и значимость качественного отношения к организации образовательного процесса в военном институте внутренних войск МВД России.

*Ключевые слова:* личностно-профессиональное развитие, образовательный процесс, личность офицера, педагогические принципы образования.

В последние годы в процессе реформирования внутренних войск МВД России поставлен серьезный вопрос о сокращении численности личного состава войск и переформированию в компактные, хорошо оснащенные и эффективные по своему назначению подразделения. В свете того, что объем задач, стоящий перед внутренними войсками никто не снижал, сегодня стал серьезным этапом развития в истории внутренних войск МВД России.

Внутренние войска МВД России переходят на контрактную основу комплектования. Нехватку личного состава при выполнении служебно-боевых задач будет компенсировать профессионализм каждой категории военнослужащих, и прежде всего более высокая профессиональная подготовка требуется от офицерского корпуса внутренних войск. Каким требованиям должен отвечать офицер, какими качествами должен он обладать и каким образом их формировать как в процессе обучения, так и в процессе всей службы офицера. Ответ на эти вопросы является приоритетным для главного командования внутренних войск МВД России, и, в первую очередь, воплощением этих задач в жизнь занимаются вузы внутренних войск МВД России, так как именно в их стенах закладывается основной пласт знаний, умений и навыков офицерского состава [1].

На офицерско-преподавательский состав современных высших военных учебных заведений внутренних войск МВД России возложен широкий круг обязанностей. Среди них на первом месте стоит задача – подготовка высококвалифицированных офицерских кадров. Реализуя функциональные обязанности, он обязан обучать и воспитывать, сочетая высокую требовательность, принципиальность с доверием и уважением к курсантам, постоянной заботой о них, помощью в жизненных и учебно-познавательных затруднениях.

Личностно-профессиональное развитие – часть социализации личности. Любая армия заинтересована в подготовке специалистов во всех сферах его жизнедеятельности. Поэтому она создает и воссоздает специальные социальные институты, в которых совершается станов-

ление и нормальное функционирование личности специалиста. Такими институтами являются само государство, система образования и воспитания, брак, производственные коллективы, армия как социальный институт вооруженной защиты и специализированной социализации личности. Все названные социальные институты различаются по своим задачам и структуре, но все они созданы социумом для своего развития и для воспроизводства человека, его социализации и профессионализации, для подготовки личности к определенной профессиональной деятельности. В этом видится одно из проявлений связи социализации и профессионализации личности. Внутренние войска МВД России, как учреждения социализации, в большей или меньшей степени ставят перед своими высшими военными учебными заведениями единую цель – подготовить офицера к воинской службе и общественной жизни в своей определенной служебно-боевой деятельности [2].

Актуальность данной темы прирастает необходимостью определения приоритетных профессиональных требований к личности офицера, идентифицировать и развивать необходимые качества и индивидуальные свойства, определяющие лидирующие способности офицеров соответствующих военных профессий. В свою очередь опора на эти способности способствует оптимальному развитию офицера. Это также сказывается на комплексе мероприятий, проводимых для определения предрасположенности человека к службе и росту его профессионализма во время службы (профессиональный отбор, медицинскую комиссию, общую подготовку, профессиональную подготовку).

Анализируя литературу и научные исследования по профессиональным способностям офицера, выявляется неадаптированный принцип теоретического характера процесса обучения и практической деятельности, некоторые знания практической деятельности безнадежно устарели, и необходимо систематически обновлять теоретические базы учебного материала. Нехватка количества часов гуманитарных предметов, которая влечет за собой низкую психологическую и педагогическую подготовку офицера, ведущую к снижению морально-психологических способностей [4].

Выявление основных педагогических и психологических компонентов и механизмов профессиональных способностей офицеров, последовательность в изучении их структуры, является важной научно-практической задачей внутренних войск МВД России.

Методология и теоретический аспект исследования основывается на педагогических принципах и принципах военного образования: принцип национальной безопасности и интересов Российской Федерации, принцип единства государственной политики в области подготовки офицерских кадров всех родов войск, принцип соответствия военного образования государственным требованиям к подготовке офицеров, принцип гуманизации военного образования, принцип непрерывности и последовательности военного образования, принцип фундаментальности образования (ориентация на новейшие достижения науки и техники), принцип целенаправленности, принцип преемственности и систематичности, принцип сочетания теории с практикой, принцип сочетания коллективизма и индивидуализма, принцип самостоятельности.

Под личностью понимается совокупность формирующихся в течение жизни индивидуальных особенностей, которые определяют своеобразное для данного человека отношение к себе, обществу и окружающему миру в целом. При всем разнообразии подходов к пониманию личности офицера можно выделить такую составляющую, как ориентация специалиста на самосознание развития личности в служебной обстановке и обществе и практической деятельности, направленной на формирование или совершенствование личности в соответствии с целями применения офицера, заданными государством и главным командованием внутренних войск МВД России.

Личность офицера выступает объектом научного исследования, является социально-весомой фигурой общества и значимым представителем государственной власти, от высших представителей которых зависит политическое и экономическое развитие Российской Федерации. Поэтому к процессу формирования личности офицера нужно использовать комплексный междисциплинарный подход (философско-социологический, социально-педагогический, морально-психологический и т.п.) [3].

Социальное влияние на личность офицера оказывает культура, принятые правила и нормы поведения и структура общественных отношений, в которых курсант воспитывается и в которых он принимает участие.

Наиважнейшими социогенными составляющими личности офицера являются социальные роли, выполняемые им в различных условиях обстановки и качество их выполнения, (семья, армия, воинский коллектив), а также самоактуализация в процессе выполнения служебно-боевых задач, а также необходимость представлять личность офицера, свой воинский коллектив и внутренние войска в целом перед другими представителями социальной общности [4].

Таким образом, понятие «личность офицера» идентифицирует характерные особенности развития военнослужащего как социальной фигуры.

Профессиональное становление личности офицера рассматривается как выполнение комплекса мероприятий, направленных на выявление служебных, педагогических, морально-психологических условий и особенностей службы, поддержание благоприятного микроклимата в воинском коллективе, способствующего формированию личностных качеств и стрессоустойчивости военнослужащих при выполнении служебно-боевых задач в различных условиях обстановки.

Любые характерные качества и способности курсанта нужно рассматривать только в контексте всего образа личности офицера. При этом выявленные отклонения от данного образа будет изменяться в сторону общих и профессиональных идеалов, установленных норм [1].

Характер поставленных задач перед внутренними войсками МВД России ставит вопрос о реформировании подготовки офицерских кадров, укреплении морально-психологического потенциала, адаптационной способности выпускников вузов внутренних войск, решении их социальных проблем и членов их семей.

Подводя итог, можно сказать, что на современном этапе развития внутренних войск МВД России целями в воспитательного процесса всех категорий руководящего звена подразделений, профессорско-преподавательского состава и лиц командования военных институтов, являются: определение содержания деятельности субъектов системы воспитания; поддержание высокого уровня воинской дисциплины и морально-психологического состояния личного состава; обеспечение проведения государственной политики; повышение престижа военной службы и авторитета внутренних войск МВД Российской Федерации.

#### *Литература*

1. *Соколова Е.Н.* Начальная профессиональная подготовка: учеб.-метод. пособие. М.: Изд-во «Щит-М». 2004. 490 с.
2. *Липский И.А.* Прогнозирование социально-педагогических процессов в полку (на корабле). Краткий курс лекций по социальной педагогике. М., 1995. С. 91–101.
3. *Удманцев В.П.* Мы готовим универсальных солдат. Экспресс-новости. Пресс бюро ГК ВВ МВД 01.11.2002 г.
4. *Зеер Э.Ф.* Психология профессионального образования. М., Воронеж: 2003. 480 с.

# ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО САМОРАЗВИТИЯ КУРСАНТА В ВОЕННОМ ВУЗЕ

**С.У. Баяхметов**

*начальник военно-научного отдела – ученый секретарь Военного института  
Внутренних войск МВД Республики Казахстан (Петропавловск, Республика Казахстан)*

Рассмотрены основные вопросы наращивания преподавателями и офицерами своего педагогического потенциала по вопросам профессионально-личностного саморазвития курсанта в воспитательно-образовательном процессе военного учебного заведения.

*Ключевые слова:* курсант, саморазвитие, профессионально-личностное саморазвитие, психолого-педагогическая компетентность.

Актуальность обращения к повышению психолого-педагогических знаний и компетенций преподавателей и офицеров в области профессионально-личностного саморазвития курсантов определяется тем, что курсант вуза, в силу особенностей возраста, не всегда ориентирован на познание себя, оценку своих возможностей и способностей, определение смысла и путей творческого саморазвития. Преодолеть объективные и субъективные трудности саморазвития личности курсанта в образовательном процессе военного вуза (далее – ВВУЗ) можно только при целенаправленной педагогической поддержке с целью обеспечения высокой эффективности профессионально-личностного саморазвития курсантов с использованием комплекса педагогических условий. В рамках статьи, с учетом специфики образовательного процесса ВВУЗа, нами рассмотрено лишь одно из этих педагогических условий – повышение психолого-педагогических знаний и компетенций преподавателей и офицеров в области профессионально-личностного саморазвития.

Сегодня многие преподаватели и офицеры испытывают потребность в обновлении и совершенствовании содержания и способов организации учебно-воспитательного процесса, проявляют желание строить педагогическое взаимодействие на основе гуманистических принципов, что предполагает пополнение теоретического и технологического арсенала в обеспечении процесса профессионально-личностного саморазвития курсантов.

Нами установлено, что профессионально-личностное саморазвитие курсанта военного института обеспечивается в образовательном процессе, построенном на индивидуально-дифференцированном подходе и реализующемся посредством: создания условий для саморазвития личности курсанта в процессе изучения учебных дисциплин; организации образовательной деятельности в ВВУЗе таким образом, чтобы каждый курсант был его полноправным субъектом, осознающим и использующим имеющиеся возможности для саморазвития личности; построении субъектного педагогического общения между курсантом и преподавателем, выражающегося в признании значимости личности первого и способствующего утверждению активной жизненной позиции курсанта как важного фактора, повышающего эффективность процесса его профессионально-личностного саморазвития.

В целях определения смысла и сущности педагогической поддержки процесса профессионально-личностного саморазвития курсанта в специфичных условиях ВВУЗа, мы обращаемся к существующим в науке представлениям о преподавателе не только как об узком предметнике, но как о духовно богатой личности во всем многообразии и совокупности ее качеств и способностей.

В контексте исследуемой нами проблемы существенной является мысль В.А. Сухомлинского из книги «Разговор с молодым директором школы», в котором он пишет: «Если вы хотите, чтобы педагогический труд давал учителю радость, чтобы повседневное проведение уроков не превращалось в скучную однообразную повинность, ведите каждого учителя на счастливую тропинку исследования» [1, с. 70]. В данном аспекте современный российский педагог В.И. Андреев полагает, что преподаватель как исследователь начинает формироваться «види-



мо тогда, когда начинает усматривать противоречия и проблемы в своей педагогической деятельности и в связи с этим испытывает внутренние потребности исследовать и решить их» [2, с. 82]. Соглашаясь с автором, мы считаем необходимым создание в ВВУЗе комплексной системы поддержки таких преподавателей и офицеров курсантских подразделений.

Наиболее близка теме нашего исследования работа А.В. Белошицкого, выявившего педагогические условия эффективной реализации становления субъектности будущих офицеров в ВВУЗе, представляющие взаимосвязанные теоретические основания и практико-ориентированные положения для возможности преподавателям решать проблему влияния отрицательных факторов на субъектность будущих офицеров на научной основе, что обеспечивает рост эффективности педагогической деятельности [3, с. 12–14]. Становление субъектности будущих офицеров будет результативным и динамичным при следующих обстоятельствах: когда педагогическое влияние преподавателей адекватно индивидуальным особенностям курсантов и адаптивно происходящим изменениям; при непрерывном росте активности самого курсанта целенаправленная деятельность актуализирует его личностные потенциалы и служит источником образования личностно значимых профессионально важных качеств; при глубоком осмыслении и осознанном принятии внешних требований.

Сформированность педагогических компетентностных знаний педагогов выделяет Л.Н. Куликова. Их главными чертами, по ее мнению, являются «отказ от приоритетности знаний и ориентация на личностный рост детей в образовании, социально-психологические установки на ценностное, эмоционально-принимаящее отношение к детям, на их духовно-нравственное развитие, овладение методами воспитания, органично включающими детей в подлинно человеческие связи» [4, с. 180].

Именно «... высокий уровень психолого-педагогической компетентности преподавателей и офицеров в вопросах активизации личностного саморазвития курсантов активизирует фактор субъектного опыта личности, позволяя «расплавить жесткость» и однозначность представлений педагога о педагогическом процессе, увидеть противоречия педагогической реальности; обогатить ценностно-нравственные ориентиры педагога» — такова точка зрения Н.В. Слесаренко. Она считает, что «... повышение психолого-педагогической компетентности педагогов и офицеров в вопросах активизации личностного саморазвития курсантов позволяет задействовать дополнительные грани фактора ориентированности образовательного процесса военного вуза на личностное саморазвитие курсантов» [5, с. 59–60].

В контексте происходящих в казахстанском обществе процессов перед учеными встала проблема гуманизации образования. В этой связи перед педагогической наукой поставлена задача перехода всех звеньев образовательной системы в гуманистическую направленность, реализуемого через Концепцию развития системы образования в Республике Казахстан до 2015 года [6]. В соответствии с Концепцией, рассматриваемое нами педагогическое условие указывает на то, что современные условия подготовки специалистов, отвечающих требованиям рынка труда, актуализируют проблему профессиональной компетентности и профессиональной готовности преподавателя вуза, так как главным ориентиром, определяющим направление реформирования системы образования в современном обществе, является развитие активно-творческих возможностей человека и личности как субъекта труда, познания и общения [6, 8].

В данном аспекте весомой является мысль педагога Б.А. Абдыкаримова, который делает акцент на то, что «... управление учебно-познавательной деятельностью осуществляется конкретной личностью — преподавателем [7, с. 502].

Результат теоретического анализа педагогического условия позволяет нам сделать вывод о том, что необходимость наращивания преподавателями и офицерами своего педагогического потенциала, под которым мы понимаем его компетентность в знании природы курсанта, владение методикой обучения и воспитания, а также чуткость к духовному миру курсанта, наличие специальных знаний, широкая эрудиция, педагогическая интуиция, высокоразвитый интеллект, высокий уровень общей культуры — вот не полный перечень огромной работы по самообразованию и самовоспитанию офицера-педагога, обеспечивающий высокую эффективность реализации процесса профессионально-личностного саморазвития курсантов.

## Литература

1. Сухомлинский В.А. Разговор с молодым директором школы. Мн.: Университетское, 1988. 241 с.
2. Андреев В.И. Педагогика. Казань: Центр инновационных технологий, 2000. 608 с.
3. Белошицкий А.В. Становление субъектности будущих офицеров в военном вузе: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Воронеж, 2009. 44 с.
4. Куликова Л.Н. Проблемы саморазвития личности. Хабаровск: ХГПУ, 1997. 315 с.
5. Слесаренко Н.В. Активизация личностного саморазвития курсанта в образовательном процессе военного института: дис. ... канд. пед. наук. Благовещенск, 2004. 182 с.
6. Концепция развития системы образования в Республике Казахстан до 2015 года. Астана, 2004.
7. Абдыкаримов Б.А., Мукушев Б.А. Принципы личностно-ориентированного образования в подготовке учителей. Сб. ст. и публикаций (1985–2008 гг.). Астана: ЕГИ, 2008. С. 501–509.
8. Скибицкий Э.Г. Педагогическая поддержка самостоятельной учебной работы студентов экономического вуза // Инновации в образовании. 2011. № 1. С. 137–146.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ ОФИЦЕРОВ В УСЛОВИЯХ ВОЕННОГО ВУЗА

**А.А. Дьячков**

*адъюнкт Новосибирского военного института внутренних войск  
им. генерала армии И.К. Яковлева МВД России (Новосибирск)*

Показаны попытки решения проблемы развития практического мышления. Предложено решение проблемы на основе реализации авторской программы развития практического мышления. Представлены основные данные по результатам внедрения авторской программы развития практического мышления у будущих офицеров в воспитательно-образовательном процессе военного вуза.

*Ключевые слова:* практическое мышление, авторская программа, психолого-педагогический эксперимент.

В ходе исследования развития практического мышления будущих офицеров, исходя из анализа теоретических источников и экспериментальных данных, мы пришли к выводу, что основным условием развития практического мышления у будущих офицеров, по нашему мнению, является разработка комплексной программы развития практического мышления у будущих офицеров. В результате нами была создана авторская программа развития практического мышления, структура (рис. 1) и основные функции (табл. 1) компонентов программы представлены ниже.

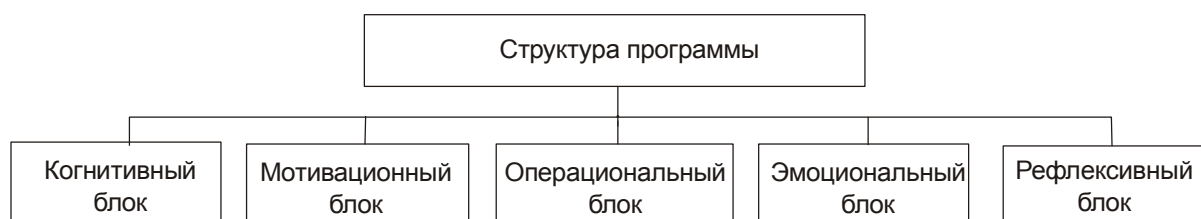


Рис. 1. Структура программы

**Функции компонентов программы развития практического мышления**

<b>Компоненты программы</b>	<b>Функции компонентов программы</b>
Когнитивный блок	Интеллектуальное развитие обучаемых в процессе усвоения систематического научного содержания по проблеме исследования
Мотивационный блок	Развитие таких аспектов, как заинтересованность в изучаемом предмете, выработка уверенности и самоконтроля, соревновательность и др. Важной психолого-педагогической задачей здесь являлось определение изначальных мотивационных установок на развитие практического мышления, отслеживание динамики мотивационного уровня, а также поддержка тонуса уже мотивированных обучаемых. На основании наблюдений и анализа изменений психологического состояния каждого обучаемого активизировались те или иные ресурсы, используя для этого различные формы психолого-педагогического воздействия
Операциональный блок	Овладение курсантами необходимыми умениями и навыками для осуществления профессиональной деятельности, решения сложных ситуативных задач из военной службы офицера с использованием средств и методов практического мышления, актуализации личностных свойств, соответствующих специфике профессиональной деятельности офицера внутренних войск
Эмоциональный блок	Формирование и укрепление эмоционально-психологической устойчивости личности, снижения личностной тревожности и неуверенности, создание ситуаций вдохновения и творческого подъема в решении практических профессионально-ориентированных задач и ситуаций
Рефлексивный блок	Развитие чувства профессиональной идентичности через осознание каждым участником своих профессиональных возможностей, выработку своего профессионального стиля, определение путей профессионального роста, воспитание самоконтроля и способностей к саморегуляции

Результаты развития практического мышления у будущих офицеров, вследствие применения программы развития практического мышления у будущих офицеров внутренних войск МВД России мы оценивали в контексте теории человеческой деятельности по М.С. Кагану [4]. В результате были применены следующие критерии, которые в программе были реализованы в виде блоков: преобразовательный, познавательный, коммуникативный (табл. 2). Ценностно-ориентационный и художественный критерий был нами исключен в связи с отсутствием включенности данных видов деятельности в выявленной нами структуре практического мышления. Вместе с тем, ввиду особой важности эмоциональной устойчивости личности офицера в процессе принятия решения в практическом мышлении, в совокупность критериев был включен эмоциональный критерий и соответствующий эмоциональный блок программы.

С целью обоснования и экспериментальной проверки методик определения уровня развития практического мышления будущих офицеров нами был проведен пилотный эксперимент, в котором приняли участие курсанты одного из военных вузов Сибири в количестве 160 человек [10]. Средний возраст исследуемых составил двадцать два года. Исследование военнослужащих проводилось по нескольким методикам с использованием стандартизированных тестов, на автоматизированном рабочем месте военного психолога, по результатам которого были приняты к использованию следующие методики: 1) тематический апперцептивный тест; методика Дж. Холланда [5] – для определения преобразовательного критериального блока; 2) тест интеллектуального потенциала [2]; оценочные показатели по успеваемости – для определения познавательного критериального блока; 3) методика оценки коммуникативных и организаторских способностей (КОС) [6]; методика «Субъективная оценка межличностных отношений» – для определения коммуникативного критериального блока [3]; 4) оценка уровня эмоциональной устойчивости по методикам «Экспресс-диагностика невроза» К. Хека и Х. Хесса [7]; «Диагностика невротизации» Л.И. Вассермана [1] – для определения эмоционального критериального блока. Эти данные представлены в обобщенной табл. 2.

**Система критериев, уровней развития и методик оценки  
практического мышления у будущих офицеров**

№ п/п	Критериальный блок	Характеристика блоков	Уровни	Методика выявления
1.	Преобразовательный блок	Основная функция — через практическое мышление обеспечивать реальную, материально-практическую деятельность опережающими и направляющими программами. Является операциональным компонентом и способами выполнения в структуре практического мышления	3—высокий 2—средний 1—низкий	Тематический апперцептивный тест, методика Дж. Холланда
2.	Познавательный блок	Активность субъекта, направленная на объект, отражается им и возвращается к субъекту в виде знания об этом объекте. Является средствами и формами в структуре практического мышления	3—высокий 2—средний 1—низкий	Тест интеллектуального потенциала, оценочный показатель по успеваемости
3.	Коммуникативный блок	Практическая активность субъекта, направленная на других субъектов и не превращающая их в объекты, а, напротив, ориентирующая на них именно как на субъектов. В структуре практического мышления выполняет функцию блока инициации	3—высокий 2—средний 1—низкий	Методика КОС; методика «Субъективная оценка межличностных отношений»
4.	Эмоциональный блок	Эмоции, чувства и переживаний, в том числе вдохновение, сопровождающие практическое мышление и принятие решения	3—высокий 2—средний 1—низкий	Методика К. Хека и Х. Хесса; «Диагностика невротизации» Л.И. Вассермана

В последующем был проведен психолого-педагогический эксперимент на базе также военного вуза, в котором приняли участие 120 курсантов из числа контрольной и экспериментальной групп. Цель эксперимента определялась в связи с необходимостью практического внедрения в плановый учебно-воспитательный процесс военного института программы развития практического мышления у курсантов и проверки ее результативности опытно-экспериментальным путем.

На начальном (констатирующем) этапе эксперимента был произведен замер уровня развития практического мышления в соответствии с принятыми методиками и критериями в контрольной и экспериментальной группе военнослужащих. По результатам данного этапа было выявлено, что уровень развития практического мышления у курсантов военного вуза находится на низком уровне, о чем свидетельствуют данные, приведенные в табл. 3.

Таблица 3

**Результаты диагностики практического мышления в КГ и ЭГ группах курсантов  
(N = 120, %, СУП) на начальном этапе эксперимента**

Критериальные блоки	Уровни					
	ЭГ			КГ		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
Преобразовательный	11,8	20,2	68	12,2	19,8	68
Познавательный	12,1	20,3	67,6	11,9	20,1	68
Коммуникативный	12,1	20,3	67,6	11,9	20,1	68
Эмоциональный	22,0	23,5	54,5	21,3	23,2	55,5
Практическое мышление в целом	14,5	21,0	64,4	14,3	20,8	64,9
Средний уровневый показатель (СУП)	СУП = 1,49			СУП = 1,48		

В приведенной табл. 3 средний уровневый показатель (СУП) представляет собой средневзвешенный интегральный уровень развития изучаемого свойства, рассчитанный с учетом процентного распределения испытуемых в трехуровневой шкале, где высокий уровень составляет 3 уровневых балла, средний – 2 уровневых балла, низкий – 1 уровневый балл (по методике критериально-уровневого анализа В.В. Рыжова [8]). По результатам данного замера был сделан вывод о том, что уровень развития практического мышления, как в контрольной, так и в экспериментальной группе низкий.

Далее были проведены формирующий и контрольный этапы эксперимента, в результате которых была внедрена в учебно-воспитательный процесс военного института авторская программа развития практического мышления у курсантов экспериментальной группы. Результаты, полученные в результате внедрения авторской программы, представлены в табл. 4.

Таблица 4

**Результаты диагностики уровня развития практического мышления курсантов ЭГ и КГ после внедрения в педагогический процесс авторской программы (N = 120, %, СУП, φ, t)**

Критериальные блоки	Уровни					
	ЭГ			КГ		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
Преобразовательный	38,4	46,1	15,5	14,1	22,8	62,8
Познавательный	43,7	46,4	9,9	12,8	21,2	66,0
Коммуникативный	45,2	38,1	16,7	13,4	22,1	64,5
Эмоциональный	56,4	31,5	12,1	26,1	24,2	49,7
Практическое мышление в целом	45,9	40,5	13,5	16,6	22,6	60,8
Средний уровневый показатель (СУП)	СУП = 2,32**			СУП = 1,56		
Значимость различий в СУП: ** p 0,01						

Таким образом, полученные в ходе проведения экспериментальной работы данные подтверждают эффективность разработанной программы развития практического мышления у курсантов военных вузов и достижение цели проведенного нами исследования.

*Литература*

1. *Вассерман Л.И., Шелкова О.Ю.* Медицинская психодиагностика: Теория, практика и обучение. СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Академия, 2003. 736 с.
2. *Вассерман Л.И. и др.* Потенциал интеллектуального развития: тестовая методика психологической диагностики: учеб.-метод. пособие. СПб.: Речь, 2008. 112 с.
3. *Духновский С.В.* Субъективная оценка межличностных отношений. Руководство по применению. СПб.: Речь, 2006. 54 с.
4. *Каган М.С.* Человеческая деятельность (Опыт системного анализа). М.: Политиздат, 1974. 328 с.
5. Опросник профессиональных предпочтений (ОПП): Руководство. 3-е изд., испр. М.: Когито-центр, 2001.
6. Практикум по общей экспериментальной и прикладной психологии / Под ред. А.А. Крылова и С.А. Маничева. СПб.: Питер, 2000. С. 398–403.
7. Практическая психодиагностика. Методики и тесты: учеб. пособие / под ред. Д.Я. Кайгородского. Самара: Бахрах-М, 2001. 672 с.
8. *Рыжов В.В.* Личность: творчество и духовность: монография. СПб: Изд-во Санкт-Петербургского христианского ун-та, 2012. 489 с.
9. *Соколова Е.Т.* Психологическое исследование личности: проективные методики. М.: ТЕИС, 2002. 150 с.
10. *Егоров В.В., Скибицкий Э.Г.* Организация и технология научного исследования. Новосибирск: ОАО Новосибирское книжное изд-во», 2006. 426 с.

# **АУТЕНТИЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВЫХ КАЧЕСТВ ОФИЦЕРА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВОЕННОМ ИНСТИТУТЕ**

**А.С. Шадрин**

*адъютант Новосибирского военного института внутренних войск  
им. генерала армии И.К. Яковлева МВД России (Новосибирск)*

Проведен анализ словосочетания «процесс формирования». Определены его структурные компоненты. Предложен новый взгляд на образовательный процесс в военном институте. Рассмотрены педагогические условия формирования профессионально-деловых качеств офицеров внутренних войск МВД России. Приведено их структурное содержание и базовые основы. Показано, как они прогрессивно влияют на организацию процесса обучения в военном институте внутренних войск МВД России.

*Ключевые слова:* условия, процесс формирования, личность офицера, профессионально-деловые качества офицера.

В современных условиях развития внутренних войск МВД России одним из важных требований, предъявляемых к выпускникам военных институтов, становится формирование профессионально-деловых качеств офицера как специалиста. Сегодня существенно меняются требования к уровню владения специалистами профессионально-деловыми качествами. Первостепенное значение приобретают, во-первых, теоретические основы, предполагающие знание законов, уставов и других нормативно-правовых документов регламентирующих служебно-боевую деятельность, и руководство ими в повседневной жизни, во-вторых, практические навыки, владение управленческими и методическими способностями, знание материально-технических средств, умение использовать их в своей профессиональной деятельности.

Процесс формирования профессионально-деловых качеств офицера, будучи интегративным по своей цели обучения и междисциплинарным по предметному содержанию, обладает значительным потенциалом в расширении образовательного и поликультурного кругозора курсантов, способствуя их продуктивной социализации, готовя их к жизни в условиях открытого, постиндустриального, глобализирующегося мира и информационного общества.

В работах современных авторов отмечается повышенный интерес к возможностям военного института создать педагогические условия формирования профессионально-деловых качеств офицера в процессе обучения, для дальнейшего выполнения должностных обязанностей во внутренних войсках. Стремление задать профессионально-деловой вектор подготовки в военных вузах просматривается в целом ряде исследований последних лет (А.В. Барабанщиков, Б.П. Бархаев, Б.С. Гершунский, А.Г. Караяни, П.А. Карчемный, А.Г. Маклаков, Э.Г. Скибицкий, С.Д. Смирнов и др.).

Как отмечает главное командование внутренних войск МВД России, современным внутренним войскам важными профессионально-деловыми качествами офицера становятся военно-педагогическая и морально-психологическая подготовка, формирующая устойчивые компоненты творческого стиля мышления, интеллектуальное и психологическое ее развивая. Ориентация педагогики на формирование у курсантов творческих качеств инициативной личности должна в корне изменить формы и принципы педагогической деятельности при обучении [4].

В классической системе образования учебные программы основаны, как правило, на запоминании, накоплении фактов и других нетворческих формах деятельности. Все это ведет к тому, что обучение не способствует развитию творчества, которое выступает необходимым условием эффективности профессиональной деятельности в современном меняющемся, динамично развивающемся мире.

Задача традиционной практики обучения состоит в том, чтобы приобщить курсантов к обобщенному и систематизированному опыту социальной практики. Отсюда утверждение

ведущей роли теоретических знаний, ориентация на усвоение основ наук. Учебная деятельность оказывается как бы вырезанной из контекста реальной жизни и не отражает реальную действительность – ему навязываются цели усвоения накопленной информации. Этим, прежде всего, объясняется падение интереса к изучению предмета.

Таким образом, возникает противоречие между тем, что в традиционном обучении опираются главным образом на процессы внимания, восприятия и запоминания информации (школа памяти), и необходимостью обеспечить вовлечение в процессы познания всей личности на уровне творческого, диалогического мышления и социальной активности (школа мышления), как это и имеет место в профессиональной деятельности.

В практике российской высшей школы прослеживаются несколько основных тенденций. Во-первых, это кризис классической модели и системы образования, разработка новых фундаментальных педагогических идей, создание экспериментальных и альтернативных школ; во-вторых, движение в направлении интеграции в мировую культуру: демократизация школы, создание системы непрерывного образования, гуманизация и компьютеризация образования. И, наконец, в-третьих, восстановление и развитие традиционной русской школы и образования.

В современной военной педагогике реализуются идеи в интенсивном направлении при обучении всем предметам, которые представлены «методом активизации возможностей личности и коллектива» А.В. Барабанщиков. По его мнению, формируют различные подходы к образованию, разные его интерпретации и виды педагогических практик. Тем не менее, необходимо заниматься выявлением исходных ценностей, основополагающих установок, соответствующих требованиям и задачам современного общества. Формирование нравственной, интеллектуальной, ответственной личности – центральная задача всей системы военного образования [1].

Для развития подходов к обучению особенно значимым представляется изменение социальной и жизненной роли знаний и познавательно-творческих возможностей человека. А.В. Барабанщиков считает, что применение знаний не определяется автоматически, а является задачей, решаемой каждый раз в новой неповторимой ситуации. Офицер живет во все более сложных условиях, и бывают случаи, когда готовых решений нет, так как данных ситуаций ещё не было в практике, и выходы, из которых нужно находить, принимать оптимальные решения и нести за них ответственность. Поэтому в процессе образования задача учить творчеству, воспитывать самостоятельную личность офицера, умеющую критически мыслить, вести дискуссию, аргументировать, учитывать аргументы оппонента, уметь признавать ошибки и адекватно реагировать на критику выдвигается на одно из первых мест. Очевидно, что сегодня востребованы люди, умеющие быстро приспосабливаться к любым изменениям, с высокой адаптационной способностью, коммуникабельные, гибкие, способные работать более чем в одной профессиональной позиции, сохраняющие самообладание в условиях непредвиденности и неопределенности.

По мнению А.В. Барабанщикова, необходимость формирования такой личности офицера предопределяет направление коренных реформ в образовательной системе [1]. На протяжении последних десятилетий среди педагогов различных стран мира все шире распространяется установка на создание для учащихся возможностей занимать в воспитательно-образовательном процессе активную, инициативную позицию: не просто «усваивать» предлагаемый материал, но познавать мир, вступая с преподавателем в активный диалог; самому ставить вопросы и искать на них ответы; не останавливаться на найденном варианте как на окончательной истине, а подвергать его сомнению и критическому осмыслению. Такой подход к обучению предъявляет новые требования к личностным качествам и профессиональным умениям педагога. Трудности в решении назревших задач определяются объективными и субъективными факторами. Нельзя не учитывать, что институт образования является одним из самых инерционных: с огромным трудом поддается изменению классическая система отношений «учитель-ученик».

Профессионально-деловые качества офицера имеют некоторые особенности в сравнении с другими специальностями. Усвоение знаний, которые курсант получает в процессе обучения в военном институте, не делает его блестящим руководителем, командиром, начальни-

ком без умения реализовать полученные знания на практике, иметь высокую морально-психологическую устойчивость всем трудностям, которые непременно возникнут в начале офицерской службы. Так как курсант становится офицером, его статус возрастает в разы, из военнослужащего, не имеющего подчиненных, он превращается в командира, которому подчиняют людей, за каждого из которых он несет ответственность. В его обязанности входит воспитание и обучение этих людей, он обязан создать оптимально благоприятную атмосферу в данном коллективе, которая позволяет максимально качественно выполнять любую поставленную задачу. Офицер должен стать лидером в этом коллективе. Своими поступками, знаниями и психологическими приемами завоевать непоколебимый авторитет в глазах своих подчиненных. Подавляющее большинство знаний и умений офицер получает в процессе обучения в военном институте [3].

Специфика формирования профессионально-деловых качеств офицера заключается также и в бесконечности данного процесса. Действительно, если вникнуть в сам процесс формирования профессионально-деловых качеств офицера, то можно увидеть много дисциплин каждая из которых определяет и направляет направление развития личности офицера, формирует его профессионально-деловые качества [2].

При организации специальной операции в горах офицер не может знать только тактику внутренних войск, но и необходимо знать также топографию, связь, особенности ведения огня в горных условиях и т.д. Он должен знать про это все. Но никто не знает, как будут развиваться события в ходе проведения специальной операции. В этом случае офицер должен быть прозорлив, готов к любым развитиям событий и молниеносно реагировать на внезапные изменения обстановки [5].

Особенностью педагогических условий формирования профессионально-деловых качеств офицера в процессе обучения в военном институте является его неоднородность. И в широком смысле слова включает в себя целый ряд других явлений, например, интеллектуальная способность, склонность к саморазвитию, изначально сформированные ценности и т.д.

А.В. Барабанщиков говорил о подготовке офицера как о многогранной, глобальной деятельности самого военнослужащего, его командиров и начальников, воинского коллектива, в котором он находится, также деятельности всего военного института как организатора целевого, планомерного процесса воспитания и обучения. Эти проявления служебно-боевой деятельности реализуются в повседневной жизни военного института.

Формирование профессионально-деловых качеств офицера в процессе обучения в военном институте, в повседневной жизни реализуется в его коммуникативной деятельности. В процессе обучения в военном институте курсант сталкивается и решает задачи с помощью и под контролем преподавателей и командиров, с данными задачами он будет сталкиваться, будучи офицером в войсках, и эти задачи он будет решать самостоятельно, руководя своими подчиненными. В военном институте курсанты действуют в едином воинском коллективе при осуществлении различных видов совместной деятельности, это воспитывает у них единое мировоззрение и одинаковое отношение к службе [6].

Вышесказанное позволяет уточнить и основную психологическую задачу обучения военного института, а именно: учить курсантов организации служебно-боевой деятельности и способам выполнения служебно-боевых задач. В процессе обучения в военном институте как правило, основное внимание обращается на воспитание морально-деловых качеств, то есть на личностные качества курсанта при обучении, в основном, различным видам личностных проявлений курсанта при деятельности, как в процессе обучения, так и при выполнении служебных обязанностей. Между тем, обучению коммуникации в процессе обучения в военном институте при формировании профессионально-деловых качеств офицера не уделяется должного внимания.

Следовательно, одна из важнейших психологических проблем обучения в военном институте при формировании профессионально-деловых качеств офицера заключается в том, чтобы научить не только организации служебно-боевой деятельности и способам выполнения служебно-боевых задач, но и самому способу формирования профессионально-деловых качеств у своих подчиненных.



## *Литература*

1. *Барабанчиков А.В.* Психология и педагогика высшей военной школы. М.: Воениздат, 1989.
2. Военная профессиология: Учебник для вузов / Под ред. А.Г. Караяни, Ю.Г. Сулимова. М.: ВУ, 2004. 276 с.
3. Военная психология: Учебник для вузов / Под ред. А.Г. Маклакова. СПб.: Питер, 2008. 464 с.
4. Психология и педагогика профессиональной деятельности офицера / Под ред. Б.П. Бархаева и др. М.: Воениздат, 2006. 488 с.
5. *Сапунова М.* Вооруженные силы в социально-политической структуре общества // Государственная служба. 2007. 4 (48). С. 101–106.
6. *Жаксалыков Р.Ф., Скибицкий Э.Г.* Педагогические основы подготовки офицерских кадров для Внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Казахстан. Новосибирск: САФБД, 2013. 263 с.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ, МОТИВОВ И ЦЕЛЕЙ В ФИЗКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**А.С. Ходотчук**

*ст. преп. кафедры физической культура и спорта,  
магистрант Инновационного Евразийского университета (Павлодар, Республика Казахстан)*

Представлены результаты исследований, проведенных в вузах Казахстана, отражающие потребности, интересы и мотивы студентов в различных общекультурных ценностях. Приведены результаты исследования интереса студенческой молодежи Павлодарской области к различным видам физической культуры, выявлены интересы студентов в физкультурной деятельности.

*Ключевые слова:* потребность, мотив, цель, физкультурная деятельность, студенты.

Студенческая молодежь, как социальная группа общества, является авангардом оригинальных направлений в физкультурной деятельности, несет в себе новые идеи, образ и стиль жизни, культурные традиции, эффективные формы, рациональные средства и методы в ее совершенствовании как виде общечеловеческой культуры. Поэтому педагогическая система формирования у студентов потребности в физической культуре предполагает не только развитие физических качеств и двигательных навыков, но и духовное воспитание, осуществляемое в органическом единстве с гармоническим развитием молодого человека (В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева). Согласно данной концепции формирование потребностей, мотивов и целей в физкультурной деятельности должно обеспечивать изучение законов и правил развития и совершенствования физического потенциала студенчества, освоения ими духовных, нравственных и эстетических ценностей физической культуры.

Данные социологических исследований, проведенных нами в казахстанских вузах, в определенной степени отражают потребности, интересы и мотивы студенческой молодежи в различных общекультурных ценностях (табл. 1).

Предпочтительными видами физической культуры студентов естественных, гуманитарных и технических факультетов являются рекреационные виды физкультурной деятельности. Социологический опрос студенческой молодежи Павлодарской области, показал, что содержание курса «Физическая культура» должно быть представлено в следующем соотношении различными видами физической культуры (табл. 2).

Таблица 1

Общекультурные потребности студентов в соотношении от общего объема времени ( $n = 2000$ ), %

Как часто Вы бываете	1 раз в неделю	1–2 раза в месяц	Несколько раз в год	Раз в год	Не хожу	Нет ответа
в театре, на концертах	2,5	21,9	51,3	14,4	5,7	4,2
в кино	36,9	52,6	5,8	0,5	0,2	4,0
на спортивных мероприятиях	6,6	15,2	29,6	15,4	29,4	3,9
на различных лекциях по вопросам культуры, эстетики, искусства	2,7	6	28,3	21,6	33,3	4,6
в гостях и т.п.	21,8	41,3	20,7	2,9	3,0	4,3

Таблица 2

Интерес студентов к различным видам физической культуры, %

Неспециальное физкультурное образование	Спортивная деятельность	Физическая рекреация	Двигательная реабилитация
20–25	12–15	65–70	18–23

Разнообразие интересов студентов связано с удовлетворением процесса и результатом деятельности (приобретение новых умений, знаний и навыков, овладение сложными и трудными двигательными действиями, преодоление физических нагрузок, выполнение контрольных нормативов, улучшение спортивных результатов, выполнение разрядных норм), а также потребности, связанные с перспективами (укрепить здоровье, стать физически полноценным и совершенным, развить физические качества, быть спортсменом, мастером спорта, чемпионом, воспитать волю, характер, решительность и т.п.).

С целью выявления интересов студентов в физкультурной деятельности нами совместно с центром по делам молодежи и кафедрой физической культуры ИнЕУ провел выборочный социологический опрос.

Было опрошено 2000 студентов в 3-х вузах: ПГУ, ПГПИ, ИнЕУ – в том числе: на первом курсе – 691 человек; на 3 курсе – 646; на выпускном курсе – 663 респондентов. На гуманитарных факультетах было опрошено 345 студентов, на естественных – 551, на технических – 1108 человек. На вопросы анкеты отвечали 879 юношей и 1105 девушек.

Анализ данных проведенного исследования выявил, что среди тех молодых людей, которые постоянно проявляют заботу о своем здоровье и разделяют суждения о большей значимости для студента физической культуры, чем других видов деятельности. Процент занимающихся различными видами физической культуры наибольший и составляет около 72 %. В то же время, среди студентов, считающих главным в культуре «следовать моде» или «примеру других», лишь 27 % признают большую значимость физкультурной деятельности.

Интересы в сфере физической культуры тесно взаимосвязаны с социальной активностью, на которую существенное влияние оказывают такие устойчивые элементы психической структуры личности, какими являются ценности. Они выступают как важный фактор развития потребностей. По мнению Л.И. Лубышевой ценности «существуют независимо от конкретной личности как элемент культуры и становятся элементами духовной культуры личности, важным регулятором поведения ...» (СП). Знание ценностных ориентаций личности студента позволяет эффективнее применять средства стимуляции активности, оценивать результаты воспитательной работы и четко координировать ее в процессе воспитания личности.

К методам и приемам, наиболее эффективно способствующим развитию и закреплению у студентов интереса в регулярных занятиях физическими упражнениями, относятся методы убеждения (беседы, лекции, информация, инструктаж, объяснение и т.п.), практические методы (показ, демонстрация, проверка знаний и умений, консультирование и др.), методы корректировки и стимулирования физкультурной деятельности (поощрение и порицание).

При использовании методов в комплексе и каждого в отдельности необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого студента.

При любом сочетании методов наиболее рациональна следующая последовательность работы: разъяснение, показ, доказательство, практическое выполнение упражнения занимающимся с обязательным инструктажем (дозировка, темп, ритм и т.п.). Эта последовательность, как показали педагогические наблюдения, позволяет планомерно, исходя из индивидуального развития каждого молодого человека, формировать у них интерес к занятиям физическими упражнениями.

Приобщение к занятиям физическими упражнениями обуславливается не столько внешними социально-экономическими условиями, сколько особой формой отношения молодого человека к активной физкультурной деятельности. И объяснить это, по-видимому, можно тем, что помыслы студенчества устремлены в будущее: строятся жизненные планы, пристрастия и увлечения перерастают в серьезный интерес к той или иной деятельности, повышению профессиональных знаний, общего уровня культуры.

Высокого уровня развития достигают интеллектуально-познавательные процессы, способность к отвлеченному мышлению и длительной концентрации внимания, совершенствуется память. Занятия различными видами физической культуры, содействуя всестороннему и гармоничному развитию личности студента, в целом создают основу культурного развития и удовлетворения.

В условиях свободного выбора студентами физкультурной деятельности и самостоятельной стратегии общекультурной подготовки, в учебные программы по различным видам физической культуры следует включить два основных раздела: обязательный, обеспечивающий формирование основных (приоритетных) потребностей в физической культуре, и лично-ценностной, учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, потребности, интересы, региональные условия и традиции. На этой основе более успешно обеспечивается построение разнообразных по форме и содержанию элективных (по выбору) и факультативных курсов, в том числе авторских, интегративных и других (смотри Программу, 1994 г.).

Таким образом, в этих условиях учебная дисциплина «Физическая культура» рассматривается в контексте общей культуры, доносится до молодежи как важный вид культуры, воздействующий на все стороны жизнедеятельности будущего специалиста, в их нравственном, духовном и физическом оздоровлении, что в конечном итоге реализуется в индивидуальном стиле и образе жизни.

#### *Литература*

1. *Агеевец В.У.* Спорт в современном обществе: Матер. Всемир. науч. конгр. Педагогика. Психология. 1 напр. М.: ФИС, 1980. С. 23.
2. *Башаев Н.Н.* Роль физического воспитания в формировании социальной активности студентов: Матер. Всесоюз. научн. конф. 15–17 янв. 1980 г. М., 1980. С. 22.
3. *Васильев А.А.* Физкультурно-спортивная активность студенческой молодежи в свободное время и факторы, ее определяющие // Теория и практика физической культуры. 1982. № 5. С. 43–45.
4. *Визитей Н.Н.* Физическая культура и спорт как социальное явление // Философские очерки. Кишинев, 1986. С. 12–22.
5. *Виленский М.Я.* Здоровый образ жизни студентов: сущность, строение, формирование // Социокультурные аспекты физической культуры и здорового образа жизни. М.: Совет. спорт, 1996. С. 14–21.

# МОТИВЫ И ИНТЕРЕСЫ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В ВУЗЕ

**Е.Г. Макарова**

*ст. преподаватель кафедры физической культуры и спорта  
Инновационного Евразийского университета (Павлодар, Республика Казахстан)*

Представлены результаты анкетирования студентов по установлению отношения их к физическому воспитанию в вузе. Показаны препятствия, мешающие студентам заниматься физической культурой. Даны рекомендации, обеспечивающие активное участие студентов в физическом воспитании в вузе.

*Ключевые слова:* мотивы, интересы, физическое воспитание, гимнастика, здоровый образ жизни, условия, оздоровительная физическая культура.

Особое место в психологическом обеспечении двигательной активности занимает мотивация, побуждающая человека заниматься физической культурой. Мотивацией называется эмоционально окрашенное состояние, возникающее в результате определенной потребности, которое формирует поведение, направленное на удовлетворение этой потребности [1]. Мотив – это внутренняя движущая сила, которая побуждает человека к действию. В основу всего мотивационно-формирующего процесса положен принцип сознательности и активности: ничто не может быть введено в сознание человека при его пассивном или негативном отношении. Ученые утверждают, что сознательное отношение к занятиям физическими упражнениями и эффект наблюдается там, где студенты четко знают, с какой целью им нужно двигаться, какого уровня нужно достичь и чем это может быть полезно в будущем [1, 2, 3].

Согласно Закону РК «О физической культуре и спорте» на учебные занятия физкультурой в вузе отведено четыре часа в неделю [4].

В условиях сокращения практических занятий по физическому воспитанию в высшем учебном заведении (ВУЗе), наличие индивидуальных значимых мотивов к самостоятельным внеурочным занятиям физическими упражнениями будет определять и их частоту, и эффективность, и уровень личной физической культуры студентов. Мотивы будут иметь решающее значение в поведении и стимуляции активной деятельности.

В настоящее время у студентов наблюдается снижение интереса к занятиям по физическому воспитанию, сокращение двигательной активности, ухудшение здоровья. Юноши и девушки, поступившие на первый курс, не всегда мотивированы заниматься теми видами спорта, которые отведены в рамках учебной программы. Это и стало предпосылкой к проведению исследовательской работы относительно поиска путей повышения мотивации студентов к занятиям физическим воспитанием.

Целью исследования было выявление мотивов, которым отдают предпочтение студенты при характеристике своего отношения к физическому воспитанию.

Было проведено анкетирование студентов первого курса Инновационного Евразийского Университета. Анкета включала 11 вопросов, скомпонованных по блокам: здоровье, мотивация, двигательная активность. Всего в анкетировании приняли участие 220 студентов (юноши – 26,8 % и девушки – 73,2 %), которые занимаются в основной группе.

Согласно данным, полученным в результате анкетирования, студенты оценили свое состояние здоровья, как плохое – 2,7 %, нормальное – 42,2 %, хорошее – 40 %, отличное – 15 %. Изучая мотивацию студентов к посещению занятий по физическому воспитанию, мы выяснили и отразили следующие результаты в виде диаграммы (рис. 1).

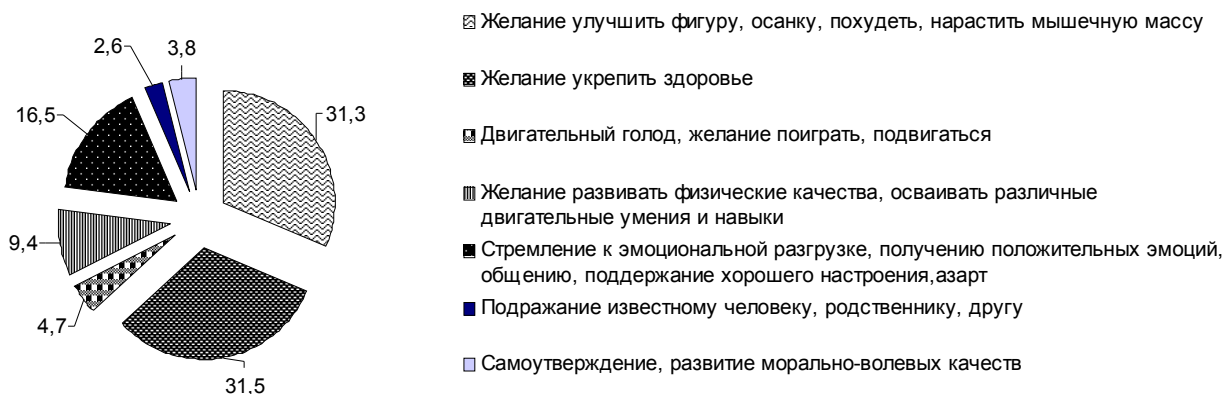


Рис. 1. Мотивация студентов вуза в занятиях физической культурой, %

Из диаграммы видно, что главенствующими равнозначными мотивами занятий физическими упражнениями для студентов является укрепление здоровья и желание улучшить фигуру, осанку, похудеть, нарастить мышечную массу. Физические упражнения для укрепления здоровья помогают сохранить большой запас сил и внутренней энергии на всю жизнь, реже болеть и чувствовать себя просто превосходно. Но и то, как мы выглядим, играет значительную роль в жизни каждого. Студенты понимают, что если они хотят быть подтянутыми, спортивными, иметь красивую осанку, то необходимо заниматься физической культурой.

Среди опрошенных респондентов регулярно занимаются в спортивных секциях 25,4 %, самостоятельно занимаются – 50,4 %, не видят необходимости в занятиях – 5 %, осознают важность занятий, но не занимаются по субъективным причинам – 19 %. Из этого можно сделать вывод, что 75,8 % студентов систематически занимаются физической культурой.

С помощью анкетного опроса нам удалось выяснить, какие препятствия мешают студентам заниматься физической культурой. Как оказалось, главным фактором является нехватка времени – 60,2 % незанимающихся; усталость, лень, нежелание заниматься обнаруживают 19,2 % студентов; нехватка денежных средств и материально-технического обеспечения для полноценных занятий – 10,7 %; отсутствие навыков и привычки к занятиям – 9,8 %. На вопрос: «Насколько занятия физической культурой в вузе отвечают Вашим требованиям» респонденты ответили следующим образом: полностью – 69 %, частично – 29 %, не отвечают требованиям – 1,8 %.

Сегодня заметно растет интерес студентов к различным видам оздоровительной физической культуры. Это связано с тем, что оздоровительные виды занятий не требуют максимальных физических нагрузок и поэтому вызывают больше положительных эмоций как во время занятий, так и после их окончания, не вызывая чрезмерной усталости. С появлением большого спектра фитнес-клубов и секций возможность выбирать вид двигательной деятельности по своим возможностям и желанию позволяет студентам раскрыть в себе новые качества и совершенствовать уже имеющиеся. Выбор студентами направления физкультурно-спортивной деятельности представлен ниже на диаграмме (рис. 2).

Как и предполагалось, основной свой выбор в физкультурных занятиях студенты остановили на нетрадиционных видах, таких как аэробика, атлетическая гимнастика, пилатес и пр., а также спортивные игры. В настоящее время нетрадиционные виды занятия физической культурой пользуются все большей популярностью среди молодежи. Каждый выбирает то, что ему ближе по характеру и что приносит удовольствие и удовлетворение собой. Различные нетрадиционные виды имеют широкую направленность на оздоровление организма, дают возможность выбирать различные нагрузки на те или иные группы мышц и позволяют укреплять организм в целом.

Спортивные игры, на наш взгляд, не случайно занимают вторую строчку в мотивационном рейтинге студентов при выборе вида занятий физической культуры. Участие в играх, как и в любых «ситуационных» видах деятельности, требует умения в короткий срок сосредото-

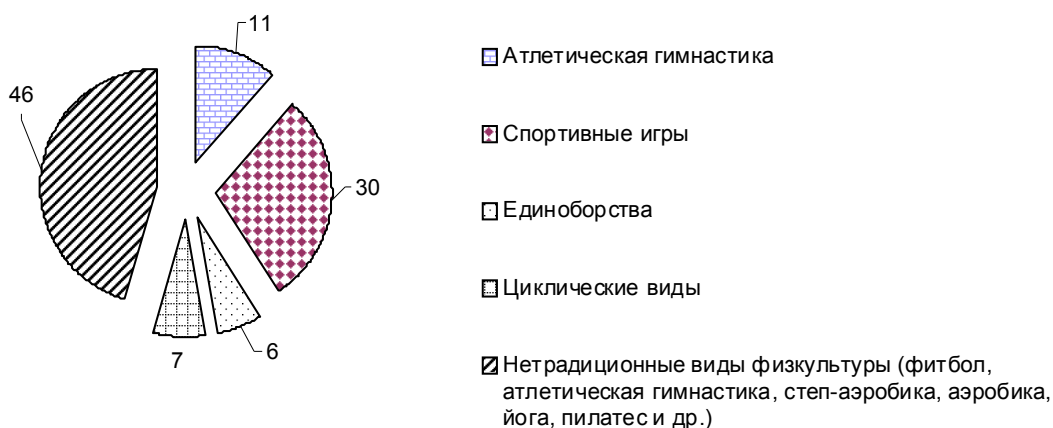


Рис. 2. Предпочтения студентов вуза в выборе направлений физкультурно-спортивной деятельности, %

читься и переключиться, быстро оценить ситуацию и принять решение. Командные игры также дают возможность проявить свои личностные качества, но при этом учат взаимодействовать с партнерами по команде, формировать коммуникативные свойства, потому что результат игры зависит от действий каждого в группе и слаженности действий всей команды.

Наиболее часто информацию о здоровом образе жизни студенты получают на занятиях от преподавателей – 82,2 %. Знакомятся со специализированной литературой по проблемам сохранения здоровья – 17,7 % студентов. Это говорит о достаточной просветительской работе, проводимой преподавателями физического воспитания в процессе занятий, и в то же время, о не достаточной заинтересованности студентов самостоятельно изучать дополнительную литературу по физической культуре.

Таким образом, одной из важнейших проблем построения процесса физического воспитания в вузе является формирование сознательного отношения студентов к предмету, воспитание интереса и потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями.

Исходя из результатов наших исследований, можно заключить следующее, что педагогический процесс по физическому воспитанию в вузах необходимо корректировать согласно индивидуальным мотивам и интересам студентов. При выборе вида и формы занятий физической культурой создавать следующие условия: обеспеченность современным оборудованием и инвентарем, подбор квалифицированных педагогических кадров, владеющих техникой не только традиционных видов спорта, но и навыками современных направлений нетрадиционной оздоровительной физической культуры.

На занятиях по физическому воспитанию и с помощью других средств информации, особенно интерактивных методов, студентам нужно давать дополнительные сведения о способах оценки, сохранения и укрепления здоровья (здоровое питание, режим сна, режим труда и отдыха, вредные привычки и пр.) для формирования сознательного отношения к своему физическому и психическому состоянию.

#### Литература

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2000. 512 с.
2. О физической культуре и спорте: Закон Республики Казахстан. Астана, 2009.
3. Выходят студенты на старт / Казахстанская правда. № 142–143 (26563–26564). 29 апр. 2011.
4. Арвисто М.А. Мотивация физкультурно-спортивной деятельности. М.: Физкультура и спорт, 1982.

# ФАКТОРЫ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

**Т.Д. Командик**

*канд. пед. наук, доцент Инновационного Евразийского университета  
(Павлодар, Республика Казахстан)*

Показаны факторы, обуславливающие качество подготовки специалистов в области физической культуры и спорта. Отражены некоторые стороны профессиональной подготовленности современных учителей физической культуры.

*Ключевые слова:* факторы, физическая культура, аспекты, учитель, учащиеся, классы.

Демократические преобразования и переход к рыночной экономике, происходящие в нашем обществе, предъявляют новые требования к системе подготовки специалистов. Это имеет особое значение при подготовке студентов по специальностям, включающим в себя творческий компонент. Одной из таких специальностей является «Физическая культура и спорт» [1, 2]. Проблемы, имеющие место при подготовке специалистов в области физического воспитания отражают несколько аспектов.

*Первый аспект.* Современный спорт значительно помолодел в сравнении с предыдущими десятилетиями. Сейчас уже в старших классах многие юные спортсмены могут достичь уровня Мастера спорта, особенно в единоборствах, что вызывает необходимость много времени проводить на тренировках, тренировочных сборах и выездах на соревнования. Это, в свою очередь, отражается на качестве их успеваемости по гуманитарно-техническим предметам в школе, а также обуславливает определенную односторонность в освоении ими навыков учебной программы по физическому воспитанию. При поступлении после окончания школы в вуз на специальность «Физкультура и спорт» не все из них стремятся стать тренерами по спорту. Многие выбирают профессию учителя физической культуры. Вот здесь как раз и сказываются пробелы в общем, разностороннем физическом воспитании. Несмотря на свой богатый двигательный арсенал, многие юные спортсмены не умеют плавать, не владеют навыками спортивных игр, гимнастики или лыжного спорта, если это не входило в предмет их спортивной специализации.

*Второй аспект.* В настоящее время, с появлением рыночных условий оказания образовательных услуг многие юноши и девушки, не выигравшие образовательные гранты, но набравшие проходной балл, имеют возможность получать образование на платной основе. Однако, даже имея разностороннюю физическую подготовку, они не всегда соответствуют необходимым базовым техническим требованиям для обучения на специальности «Физическая культура и спорт». Больше всего это касается студентов из сельской местности, так как многие сельские школы не обеспечивают достаточной технической подготовки учащихся в соответствии с требованиями учебной программы по физвоспитанию. Это связано с многими причинами: с нехваткой инвентаря и оборудования, с необеспеченностью квалифицированными педагогическими кадрами, малокомплектностью классов и т.д. А если студент получает образование по специальности «Физическая культура и спорт» в условиях заочной формы обучения, то на формирование у него необходимых технических навыков по всем видам школьной программы и других профессиональных компетенций просто не хватает времени. С этих позиций, наверное, оправдано прекращение образования по полной заочной форме.

*Третий аспект.* Юноши и девушки, имея слабые знания по основным предметам школьной программы, не могут выиграть грант на престижные специальности. Учиться на договорной основе многие не имеют возможности. Но, желая обязательно получить высшее образование, они нередко выбирают одну из педагогических специальностей, которые в нашей стране имеют наименьшую стоимость в соответствии с государственным заказом. Таким образом, профессию учителя получают иногда люди, по своим моральным, нравственным, интеллектуальным и духовным качествам не соответствующие требованиям современного об-

разовательного пространства. Особенно в этом плане уязвима специальность «Физическая культура и спорт», так как в творческий аспект на вступительных экзаменах включены знакомые всем, естественные проявления двигательной деятельности человека, такие как бег, метания, плавание, прыжки.

В то же время, сложившаяся на сегодняшний день ситуация в школах, когда 95 % учащихся имеют те или иные, причем иногда серьезные, нарушения здоровья, требует от учителя физической культуры глубоких качественных знаний для работы как в основной и подготовительной, так и в специальной медицинских группах. Однако, как показали результаты исследований, проведенные педагогическим коллективом кафедры физической культуры и спорта ИнЕУ в 2002 г., часто многие школьники еще в детстве теряют интерес к урокам физической культуры и вообще к занятиям физическими упражнениями из-за того, что учитель не проявил достаточной компетентности при проведении уроков, не осуществлял индивидуального подхода к детям [3].

Чтобы изучить, как складывается эта ситуация в разрезе сегодняшних требований школьного образования, в январе 2012 г. мы провели анкетный опрос студентов первого курса всех специальностей ИнЕУ, окончивших школу в 2011 г. В исследованиях приняло участие 164 девушки и 83 юноши. Вопросы анкеты касались отношения бывших учащихся школы к урокам физической культуры и профессиональных качеств учителей физического воспитания, таких как техническая подготовленность, доброжелательность и отзывчивость, опрятность, творчество, профессионализм, наставничество, педагогический такт.

По результатам анкетного опроса было выявлено, что в младших классах у 35 % опрошенных уроки физической культуры проводили не учителя – специалисты, а классные руководители. Тем не менее, только 3 % детей эти уроки не нравились. А вот среди тех, у кого уроки проводил учитель физкультуры, недовольных уроками оказалось 12 %. В 5–9 классах уроки не нравились уже 25 % учащихся. Уроки в старших классах нравились 68 % юношей и 65 % девушек. Причин негативного отношения к урокам в школе студенты отметили много. Среди них: неинтересные уроки с однообразной нагрузкой (18 %), учитель был не интересен, не креативен, груб – 19 %, просто не было желания ходить на уроки (18 %), на уроках готовились к ЕНТ (12 %), выполнение большого объема нормативов по физической подготовленности (10 %), часто менялись учителя (10 %), отсутствие санитарных условий: душа, комфортных раздевалок (8 %), усталость после уроков, завышенные требования (5 %), отсутствие условий для занятий: старый спортивный зал, отсутствие ремонта, сломанный инвентарь (5 %), на уроках ничем не занимались (3 %), много часов физической культуры в расписании (3 %) и наконец, 3 % респондентов настаивают на том, что уроки физической культуры вообще не нужны.

Среди причин позитивного отношения к урокам студенты отметили: большой объем в содержании уроков спортивных игр: баскетбола, настольного тенниса и особенно волейбола (24 %), любовь к физкультуре и спорту (16 %), наличие хорошей спортивной базы (12 %), интересные уроки с наличием новизны (11 %), возможность участия в соревнованиях (5 %), наличие большого количества разнообразного инвентаря (5 %), проведение уроков тренером (4%), хорошая постановка занятий по зимним видам спорта (3 %), возможность повысить уровень физической подготовленности (2 %).

Мы привели в анкетах несколько наиболее важных профессиональных качества учителя физической культуры и спросили у студентов: «Обладал ли их учитель, проводивший уроки в старших классах, такими качествами»? Данные опроса приведены в табл. 1.

Из табл. 1 видно, что в среднем 25 % учителей физической культуры плохо владеют всеми видами школьной программы по физическому воспитанию, 15 % не обладают доброжелательностью и отзывчивостью, 30 % – опрятностью, от 27 до 42 % не проявляют творчества в своей работе. Примерно 17 % учителей имеют недостаточные профессиональные качества, касающиеся организации урока, подбора средств и методов, 22 % не осуществляют наставничества, 10–15 % не проявляют педагогического такта и уважения к учащимся. Несомненно, это отражается и на отношении к урокам физической культуры и на их посещаемости.



## Наличие профессиональных качеств у учителя физической культуры

Профессиональные качества учителя	Девушки		Юноши	
	Да (%)	Нет (%)	Да (%)	Нет (%)
Техническая подготовленность	72	28	81	19
Доброжелательность и отзывчивость	88	12	83	17
Опрятность	76	24	68	32
Творчество	73	27	58	42
Профессионализм (подбор средств и методов, организация уроков)	82	18	85	15
Наставничество	73	27	83	17
Педагогический такт, уважение к учащимся	84	16	90	10

Проблема достаточно серьезная, так как для многих школьников уроки физической культуры являются единственной формой двигательной активности, способствующей поддержанию и сохранению здоровья и физическому развитию. И учитель физической культуры является здесь главной фигурой, не только подавая пример здорового образа жизни, хорошей физической формы и технической подготовленности, но и формируя у учащихся осознанную потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и ответственность за сохранение и укрепление своего здоровья [4, 5].

Профессия учителя физической культуры хоть и нелегкая, но очень интересная и творческая. Она является симбиозом медицины, актерского мастерства, педагогики, психологии и других знаний и способностей. А самое главное – она требует большой самоотдачи. Поэтому овладеть такой профессией должны самые талантливые и креативные молодые люди.

*Литература*

1. Командик Т.Д. Проблемы школьного физического воспитания // Проблемы социальных и гуманитарных наук в современном образовательном пространстве. Матер. Республ. науч-практ. конф., 9–10 декабря 2004 г. Павлодар, 2004.
2. Найданов Б.Н. Особенности организации занятий по физической культуре в 5–9 классах // Социальные и экономические аспекты развития региона. Матер. науч-практ. конф. Караганда, 1998.
3. Командик Т.Д., Струценко Л.И., Фоменко Е.Н. Факторы, обуславливающие отношение молодежи к занятиям физической культурой // Вестник ПаУ. 2002. № 1.
4. Дускаева Н.С. Методика изучения спортивных интересов у младших школьников // Валеология. Физкультура и спорт. 2002. № 1.
5. Командик Т.Д. Совершенствование организованных форм физического воспитания в режиме учебного дня младших школьников // Физическое воспитание и спортивная подготовка учащейся молодежи: Тез. докл. науч-практ. конф. Архангельск, 1988. Ч. 1.

# ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

**Р.С. Афанасьева**

*ст. преподаватель кафедры физической культуры и спорта  
Инновационного Евразийского университета (Павлодар, Республика Казахстан)*

**С.В. Комисар**

*ст. преподаватель кафедры физической культуры и спорта  
Инновационного Евразийского университета (Павлодар, Республика Казахстан)*

Представлены результаты исследования познавательных мотивов оценки и интересов студентов к урокам физической культуры. Предложены пути их повышения.

*Ключевые слова:* мотивация, мотивы, процесс, потребность, активность, поведение.

Мотивация – динамический процесс физиологического и психологического управления поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость.

Слово «мотивация» используется в современной психологии в двояком смысле: с одной стороны обозначает систему факторов, детерминирующих поведение, с другой, характеризует процесс, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне. Мотивация объясняет целенаправленность действия, организованность и устойчивость целостной деятельности, направленной на достижение определенной цели.

Мотив в отличие от мотивации – это то, что принадлежит самому субъекту поведения, является его устойчивым личностным свойством, изнутри побуждающим к совершению определенных действий. Мотивы школьника можно представить в виде некоторой последовательности, основанной на выделении главных причин его учебной деятельности, поскольку реализация любой деятельности, в том числе и учебной, соотносится с предварительным проявлением потребностей и целей.

В.П. Григорян считает, что мотивы занятий физической культурой делятся на общие и конкретные [1]. К общим мотивам относят: желание школьника заниматься физическими упражнениями вообще. В данном случае ученику безразлично, чем заниматься конкретно. К конкретным же мотивам можно отнести желание выполнять какие-либо конкретные упражнения, предпочтение школьника заниматься каким-то конкретным видом спорта на основе возникшего интереса. Например, почти все младшие школьники проявляют интерес к подвижным играм. Интересы же подростков уже более дифференцированы: одним нравится гимнастика, другим – легкая атлетика и т.д. А также мотивы посещения уроков физической культуры могут иметь различную основу, то есть школьники, которые довольны уроками, посещают их ради своего физического развития и укрепления здоровья. Учащиеся, не удовлетворенные уроками, вынуждены ходить на них ради отметки, чтобы избежать возможных неприятностей из-за пропусков.

Мотивы, связанные с процессом деятельности, – это удовлетворение потребности в двигательной активности и удовольствие, вызываемое получением острых впечатлений от соперничества. Мотивы, связанные с результатом деятельности, вызваны удовлетворением потребности личности в самосовершенствовании, самовыражении и самоутверждении и реализации ее социальных нужд.

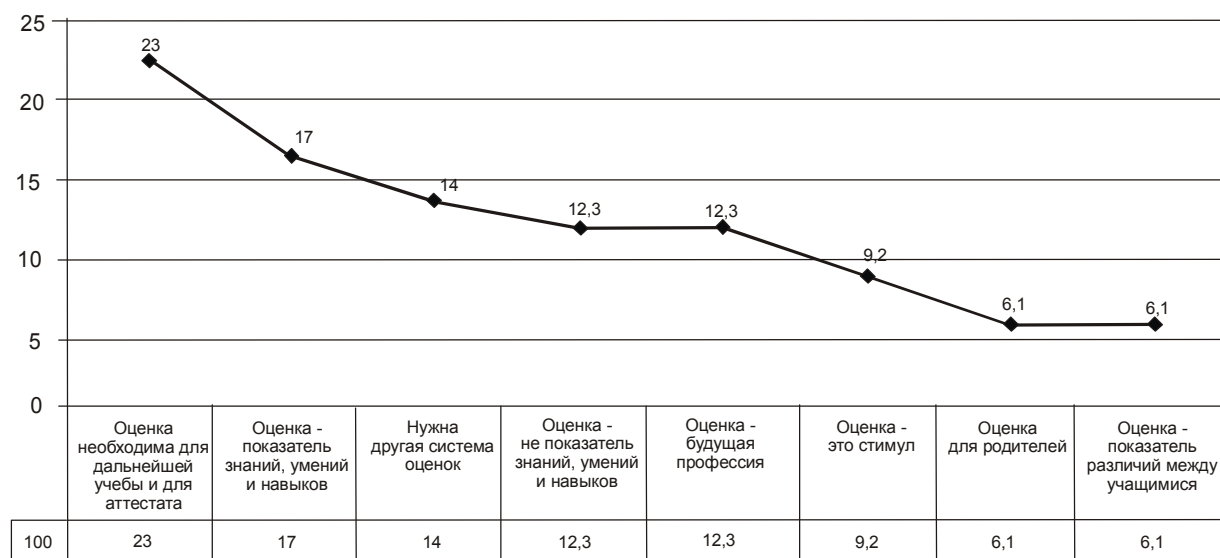
По мнению В.И. Савченко, мотивационная сфера школьников является основным компонентом в процессе организации учебной деятельности. Она отражает интерес ученика к занятиям, его активное и осознанное отношение к учебе [2]. Поэтому очень важно, при включении ученика в систематический процесс школьного физического воспитания, в начале обучения формировать у учащихся необходимые для рационализации его учебной деятельности и

повышения эффективности педагогических воздействий мотивы, отличающиеся высокой степенью интереса к занятиям физическими упражнениями и убежденности в целесообразности этих занятий.

Большое значение для повышения интереса к занятиям физической культурой имеет и отношение учащихся к оценке [3, 5, 6]. Учитывая вышеизложенное, мы решили исследовать познавательные мотивы оценки и интереса к урокам физической культуры школьников средней ступени. С этой целью нами была разработана анкета, в которой перечислялись познавательные мотивы оценки и интереса к уроку физической культуры. Было предложено респондентам расположить их по рейтингу значимости (ранжировать).

Исследование проводилось в 2009–2010 уч. г. на базе средней школы № 4. Исследуемыми были мальчики 12–13 лет, всего 45 человек.

По результатам анкетирования можно констатировать, что познавательные мотивы оценки на уроке физической культуры у учащихся распределились следующим образом: 23 % респондентов отметили побудительные мотивы оценки за урок физической культуры как ее значимость для табеля; второе место по рангу – 17 % – отводится оценке как адекватному отражению полученных знаний, сформированных умений и навыков. В то же время 26,3 % учащихся считают, что существующая форма оценки на уроке физической культуры – это не адекватный показатель, и необходим другой подход к оцениванию. 12,3 % опрошенных связывают хорошую оценку со своей будущей профессией. И только шестое ранговое место (9,2 %) отведено оценке как стимулу дальнейшей деятельности, что, на наш взгляд, подтверждает мнение учащихся о необходимости иной формы оценивания. Незначительное число учащихся (по 6,1 %) считают, что оценка необходима для нормального взаимоотношения между учащимися и их родителями и сравнения учащихся друг с другом (рис. 1).



*Рис. 1. Ранжирование познавательного мотива оценки учащихся на уроке физической культуры*

На рис. 2 представлено ранжирование познавательного мотива интереса к урокам физической культуры. На основе полученных данных можно констатировать, что, несмотря на снижение интереса общества к занятиям физической культурой и спортом (в силу различных обстоятельств), почти половина респондентов (47 %) на первое-второе место поставили интерес и нужность данного предмета в будущем. Третье и четвертые места отводятся качеству преподавания предмета «Физическая культура» и связанных с ним знаний (30,7 %). Следующий мотив – самостоятельность мышления на уроках физической культуры (11,0 %). Ниже по рангу находится мотив – понимание предмета (9,2 %) и последнее место (1,5 %) занимает отсутствие интереса к предмету «Физическая культура».

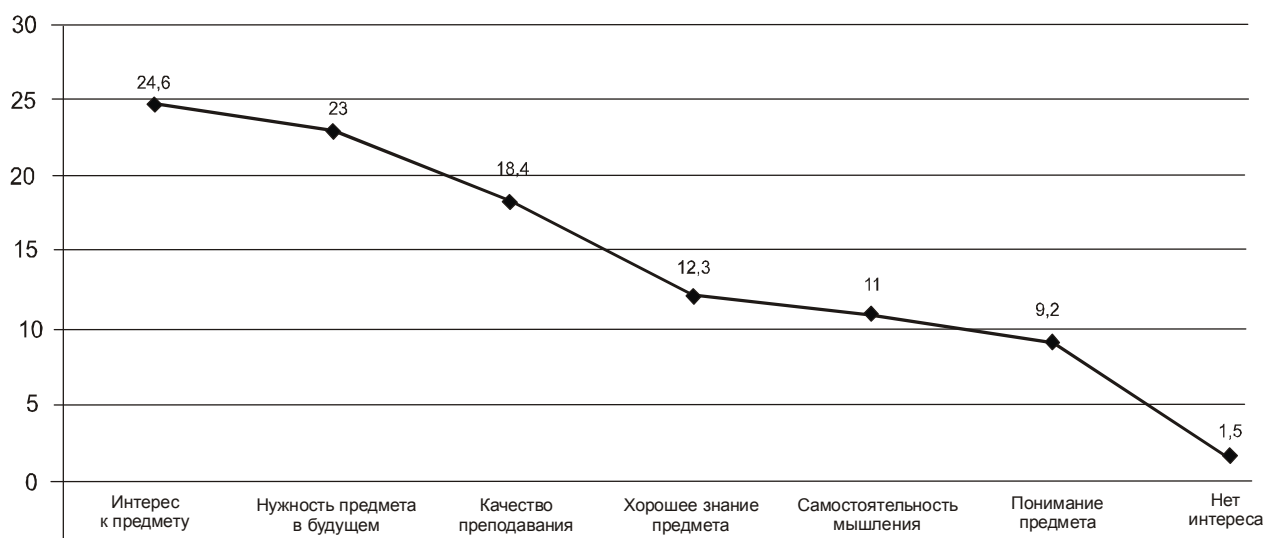


Рис. 2. Ранжирование познавательного мотива интереса учащихся к урокам физической культуры

На основе изложенного можно констатировать, что больший процент опрошенных проявляет интерес к предмету «Физическая культура», понимает его необходимость в будущей профессии и в то же время, указывает на необходимость иной системы оценивания их деятельности на уроках физической культуры.

Нужно отметить, что средний школьный возраст характеризуется наибольшим спектром интересов детей к различным видам деятельности, особенно двигательной. Именно в этом возрасте школьники начинают пробовать себя в различных видах спорта, и эти пробы зачастую сменяют одна другую, дети переходят из одной секции в другую, пока их интерес окончательно не будет удовлетворен. Поэтому полученные нами данные расходятся с результатами подобных исследований, полученных на старших школьниках [4]. Авторами было показано, что в старших классах негативное отношение к урокам физической культуры проявляют уже 30 % учащихся, так как старшие школьники уже больше внимания уделяют не только качеству уроков, но и условиям их проведения и личностным характеристикам учителя физической культуры.

#### Литература

1. Григорян В.П. Формирование мотивации учения школьников. М.: Просвещение, 1986.
2. Савченко В.И. Мотивация двигательной активности как условие формирования индивидуального физического здоровья учащихся 10–17 лет // Физкультура в школе. 2001. № 17.
3. Арвисто М.А. Мотивация физкультурно-спортивной деятельности. М.: ФиС. 1982.
4. Командик Т.Д., Струценко Л.И., Фоменко Е.Н. Факторы, обуславливающие отношение молодежи к занятиям физической культурой // Вестник ПаУ. № 1. 2002.
5. Ястребов В.В. Интерес к урокам физической культуры как педагогическая проблема: Матер. науч.-метод. конф. «Непрерывная профессионально-прикладная физическая подготовка студенческой и учащейся молодежи». Усть-Каменогорск, 1999.
6. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2000. 512 с.

# ВЛИЯНИЯ ЗАНЯТИЙ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКОЙ НА ФИЗИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ДЕТЕЙ С РАЗЛИЧНОЙ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТЬЮ

**Е.Н. Дзоз**

*ст. преподаватель кафедры физической культуры и спорта  
Инновационного Евразийского университета (Павлодар, Республика Казахстан)*

Приведена сравнительная характеристика уровня физической подготовленности детей с различными двигательными режимами. Представлены методы исследования физической подготовленности учащихся.

*Ключевые слова:* легкая атлетика, физическая подготовленность, активность, организм, физические упражнения.

Современный прогресс и цивилизация, с одной стороны, улучшают жизнь человека, а с другой, отдаляют человека от природы. Снизилась его двигательная активность, что в сочетании с негативной экологией причиняет значительный вред человеческому организму. Увеличилось число болезней, снижается активность иммунной системы, многие болезни, которыми раньше болели, в основном, пожилые люди, помолодели. И как следствие ведут к сокращению продолжительности жизни человека. Снижение двигательной активности – это один из многих негативных факторов, препятствующих нормальной плодотворной жизнедеятельности человека. Главным звеном в исправлении сложившейся ситуации являются занятия физической культурой и спортом [1].

Мудрые слова, высеченные на скале в древней Элладе: «Если хочешь быть красивым – бегай, если хочешь быть умным – бегай, если хочешь быть сильным – бегай» подтверждают о том, что люди давно знают о пользе физических упражнений. Но сейчас каждому необходимо не только знать, но и хорошо понимать, каким образом упражнения воздействуют на организм. Особенно это должны знать школьники, то есть подрастающее поколение. Очень важно выработать в себе потребность в физических упражнениях. Ведь не секрет, что есть школьники, стремящиеся получить освобождение от физической культуры и вместо этого смотреть телевизор или играть на компьютере, а то и просто подольше поспать. Так какие же изменения происходят в организме под действием физических упражнений?

При выполнении физической нагрузки количество крови, выбрасываемое сердцем за одно сокращение, достигает больших величин. Следовательно, обеспечивается и лучшее кровоснабжение работающих органов и тканей. Регулярные занятия физическими упражнениями повышают силу межреберных дыхательных мышц и диафрагмы, увеличивают подвижность грудной клетки, тем самым повышая дыхательный объем легких.

В результате регулярных занятий повышается прочность суставов, связок. Усиленная мышечная деятельность вынуждает работать с дополнительной нагрузкой сердце, легкие и другие органы организма, тем самым повышая функциональные возможности, улучшая сопротивляемость неблагоприятным воздействиям окружающей среды. Таким образом, под влиянием физических упражнений совершенствуется строение всех органов и систем детского организма, повышается работоспособность, укрепляется здоровье [2].

И одним из самых популярных видов спорта является легкая атлетика, по праву получившая титул «королевы спорта» за свою доступность и естественность упражнений для человека. Легкая атлетика заняла заметное место в системе физического воспитания подрастающего поколения, стала основной частью школьной программы по физической культуре. Но достаточно ли трех уроков в неделю для поддержания здоровья и улучшения физической подготовленности школьников?

Исследование сравнительных характеристик физической подготовленности детей с различными двигательными режимами даст возможность утвердительно заявить о значительном влиянии легкой атлетики на организм учащихся.

Цель данного исследования: дать характеристику физической подготовленности учащихся с различными двигательными режимами. Для этого изучалась физическая подготовленность учащихся ДЮСША № 1 и учащихся школы № 14 г. Павлодара, занимающихся легкой атлетикой только в разрезе школьной программы.

Среди методов исследования физической подготовленности были использованы следующие методы: наблюдение, экспертные оценки, тесты. Исследование проводилось в 2010 г. на базе ДЮСША № 1 и школы № 14. В исследовании приняли участие юные легкоатлеты и школьники одной возрастной группы, по десять человек в каждой.

В плане решения задач настоящего исследования было проведено педагогическое тестирование. С этой целью мы использовали те упражнения, которые характеризуют силу, выносливость, быстроту, скоростно-силовые качества, координацию. В состав контрольных тестов, представляющих собой стандартные задания для всех учащихся входили: бег 30 метров – тестирование проводилось на беговой дорожке, испытуемые должны были преодолеть расстояние за максимально короткое время, непрерывный бег 5 минут – тестирование проводилось на спортивной площадке испытуемые должны были преодолеть как можно большее расстояние за это время, бег на месте 10 секунд – испытуемые должны за это время как можно чаще коснуться коленями резинового шнура, подвешенного на высоте поднятого под прямым углом бедра, прыжки в длину с места проводились на размеченной дорожке из стойки ноги врозь совершали испытуемые прыжок толчком двух ног и взмахом рук, в протоколе регистрировался лучший результат из двух попыток, подтягивание в висе. Испытуемые были поделены на девочек и мальчиков. При висе и из нижнего положения выполняли подтягивание на нижней и верхней перекладине до уровня подбородка, метание набивного мяча 1 кг из седа ноги врозь двумя руками на размеченной площадке, оценивалась дальность броска мяча из двух попыток.

Для обработки полученных результатов использовался метод математической статистики. Достоверность различий определялась по формуле:

$$t = \frac{M1 - M2}{\sqrt{m1 + m2}},$$

где  $t$  – средняя ошибка разности;  $M1, M2$  – среднее арифметическое;  $m1, m2$  – средние ошибки среднего арифметического.

Сравнение показателей осуществлялось по критерию Стьюдента. Различия считались существенными при 5 % уровне значимости ( $P = 0,05$ ), что является вполне достаточным в исследовании в области физической культуры.

Обработав и проанализировав полученные результаты, можно констатировать следующее: ученики школы № 14 демонстрируют невысокие результаты в сравнении с юными легкоатлетами, которые помимо занятий в школе посещают секцию легкой атлетики в ДЮСША 3 раза в неделю. Тенденция превосходства прослеживается во всех тестируемых упражнениях, причем разница во всех показателях достоверна ( $P < 0,001$ ).

Полученные результаты дают нам право утверждать, что систематические занятия легкой атлетикой способствуют улучшению физической подготовленности учащихся, более успешной сдаче президентских тестов по школьной программе, повышают уровень здоровья детей школьного возраста.

### *Литература*

1. Жилкин А.И., Кузьмин В.С., Сидорчук Е.В. Легкая атлетика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. 2-е изд., стер. М.: Академия, 2005.
2. Литвинов Е.Н., Любомирский Д.Е., Мейксон Г.Б. Как стать сильным и выносливым: кн. для учащихся. М.: Просвещение, 1984.

# КАК ВОСПИТАТЬ НАСТОЯЩЕГО ЧЕЛОВЕКА?»? ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ И ОПЫТ В.А. СУХОМЛИНСКОГО

**Г.Г. Коптева**

*канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков  
Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск)*

Приведен анализ работы В.А. Сухомлинского. Предложены советы по воспитанию и самовоспитанию подрастающего поколения. Даны рекомендации по использованию идей, изложенных в книге В.А. Сухомлинского.

*Ключевые слова:* воспитание, человек, общество, учитель, самовоспитание, общение, ребенок.

Книга В.А. Сухомлинского, хранившаяся долго в моей домашней библиотеке и открытая мной по чистой случайности, стала для меня, в некотором смысле, настоящим открытием. Чем больше я перелистывала-просматривала отдельные ее главы, тем больше приходила к убеждению, что она заслуживает внимания тех, кто занимается воспитанием подрастающего поколения. Ведь какой бы ни была очередная общественная формация, какой бы ни являлась реальность, в которой мы сегодня живем, – воспитывать детей и юношество, способствовать успешной социализации сегодняшней молодежи по-прежнему необходимо, если задача возвращения достойного нового поколения осознается обществом.

Более того, многие из молодых людей сами признают такую необходимость. Из ста опрошенных мной студентов более половины дали в анкете утвердительный ответ на вопрос «необходимо ли воспитание в вузе». Образование предполагает и воспитание одновременно, однако оно часто не оказывает достаточно существенного влияния на воспитание молодежи, подрастающего поколения. Главенствующая роль здесь принадлежит родителям. И если родители хотят правильно воспитывать своих детей, им нужно самим знать, как правильно вести себя в обществе и в семье, чтобы показывать детям пример, ведь именно на примерах воспитывается человек. Примеры – наиболее важные принципы воспитания, а не только убеждения и разговоры, что хорошо известно любому педагогу. Можно долго рассказывать как правильно вести себя в обществе, но если окружающие поступают иначе, то ребенок, молодой человек в подавляющем большинстве случаев будет жить и поступать так же, как его окружение. И в этом отношении В.А. Сухомлинский, его книга «Как воспитать настоящего человека», может стать для многих настоящим учителем и советчиком.

Именно воспитание закладывает в человеке общественные желания, побуждения которые являются основной почвой для дальнейших действий. Но что такое воспитание? В общепринятом понимании воспитание – это процесс формирования личности с целью подготовки человека к социально-культурной и трудовой жизни в обществе. Воспитанием занимаются родители, воспитатели, учителя, преподаватели, окружающая среда. На формирование личности влияет все окружающее общество, включая телевидение, средства массовой информации и общение в Интернете. Но едва ли найдется сейчас образованный человек, который будет отрицать, что проблемы воспитания и образования существуют и, вероятно, будут существовать всегда. Поиск решения этих проблем для всех, кто призван заниматься воспитанием, – постоянный, непрерывный процесс.

Как уже было сказано, основные навыки и стандарты поведения в обществе, способы социализации закладывают в ребенке, в первую очередь, родители. Вот что пишут в анкетах мои студенты о родительском воспитании: «Они воспитали во мне такие качества, как честность, доброжелательность, ответственность, терпение, самостоятельность, целеустремленность, умение вести себя в обществе, они привили понятия морали и нравственности, и т.д.» (цитата является собирательной – Г.К.). На вопрос о том, как они сами собираются воспитывать будущих детей, абсолютно все опрошенные ответили: «В собственных детях я собираюсь

заложить те же качества, которые воспитали во мне родители». Роль Родителя, таким образом, в столь важном деле, просто не может быть преувеличена.

Однако «Учитель» также играет большую роль в деле воспитания молодых. Именно поэтому, утверждает И.А. Зимняя, «учителя нашей школы должны отличать высокая социальная активность, гуманность, любовь к детям и воспитывающий характер педагогического воздействия» [3]. Для такого преподавателя высшей школы обучаемый, студент является активным партнером, уважаемым им субъектом учебной деятельности, в процессе которой осуществляется взаимодействие и общение. Важно подчеркнуть, что преподаватель иностранного языка, в частности, — это одновременно партнер и учитель, направляющий речевое общение и исправляющий его недочеты. Он «должен уметь становиться равноправным собеседником своих студентов» [2]; при наличии высокой профессиональной подготовленности и развитых коммуникативных способностях и культуре преподаватель может стать подлинным авторитетом для молодых людей, способным дать совет, направить, помочь принять правильное решение в сложной ситуации.

Актуальная проблема воспитания и образования состоит в том, что современное общество, сплошь и рядом, не знает, как правильно воспитать ребенка, молодого человека, воспитание же — это непрерывный процесс восприятия и «абсорбции» им окружающей действительности. Ребенок впитывает те примеры, которые демонстрирует ему окружающее общество, он часто становится отражением действительности, и поскольку наше общество сейчас, в сущности, лишено идеала, то и дети вырастают соответствующие. В.А. Сухомлинский находит изумительной следующую мысль А.М. Горького: «Когда природа лишила человека его способности ходить на четвереньках, она дала ему, в виде посоха, — идеал! И с той поры он бессознательно, инстинктивно стремится к лучшему — все выше! Сделайте это стремление сознательным...», — призывает писатель [1]. Многие мои студенты на вопрос о наличии идеала в сознании отвечают отрицательно. Другие путают идеал с целью. Однако некоторые из них пишут в анкете: «Да, в моем сознании присутствует идеал, но это не конкретный человек, а собирательный образ. Я стараюсь видеть и брать лучшее для себя в качестве примера у разных людей». Думаю, здесь также — большая заслуга родителей, тем более, что несколько девушек заявили в анкетах, что считают своим идеалом Маму.

Правильное обучение и воспитание детей и молодежи может способствовать созданию общества, в котором будет меньше несправедливости и насилия. Основная проблема современности в том, что связи между людьми зачастую основаны на эгоистических желаниях: многие предпочитают «брать», а не «давать»; большие деньги, власть, слава и тому подобные вещи, — вот к чему стремится современный человек. Он едва ли уже помнит об идее долженствования. Однако, как пишет Сухомлинский, «вся сущность нашей жизни заключается в том, что все мы обязаны, должны. Иначе жить было бы невозможно. ... Жизнь превратилась бы в хаос, средь бела дня невозможно было бы выйти на улицу, если бы не было человеческого долженствования» [1]. В период глобализации эта идея особенно актуальна: связи между всеми жителями нашей планеты стали очень крепкими, соответственно, модель эгоистических взаимоотношений разрушительно влияет на весь наш мир, и даже небольшая проблема обретает размах общечеловеческий. Возьмем, как яркий пример, экономический кризис, когда небольшие экономические колебания в одном незначительном банке привели к краху банковской системы планеты. Подобного в истории человечества еще не было.

Итак, благодаря «эффекту бабочки», эгоистические действия одного человека порой отражаются, в глобальном смысле, на жизни всего человечества. Просто люди еще это не осознали. Сегодня все наша планета — это «единый организм», поэтому нужно учиться правильно, гуманно взаимодействовать между собой. Только так человечество может избежать самоуничтожения. «Смерть каждого Человека умаляет и меня, ибо я един со всем человечеством, а потому не спрашивай никогда, по ком звонит колокол: он звонит по тебе», — цитирует в работе В.А. Сухомлинский английского поэта эпохи возрождения Джона Донна [1]; после чего настоятельно советует наполнять жизнь радостью творческого труда как наилучшего средства в борьбе со скорбью по поводу осознания неизбежности смерти. В постоянной борьбе с этой скорбью человек, каким бы эгоистичным он ни был, — не может оставаться в одиночестве.



Пока он живет, он нуждается в других людях, порой даже не отдавая себе в этом отчета. Вот что пишет о потребности общения В.А. Сухомлинский: «Человек не может жить один. Высшее счастье и радость человеческая – общение с другими людьми. Каждый твой шаг, каждое слово, даже взгляд, ... – все это отзывается в сердце другого человека [1].

Встреча с человеком не проходит бесследно, он входит в душу, человек привязывается к другому человеку, переживает ни с чем не сопоставимую радость открытия человеческого мира» [1]. Это сказано автором о ценностях общечеловеческих, вневременных. Поэтому необходимо с детства закладывать в человеке доброжелательность. Многие мои студенты в анкетах отметили, что именно это положительное качество заложили в них родители. Притом, «надо иметь большую силу духа, чтобы уметь желать добра другим. Умение чувствовать, умение видеть по-доброму окружающих тебя людей не только показатель этической культуры, но и результат огромной внутренней работы духа. Искреннее, чистосердечное желание добра неотделимо от самовоспитания» [1].

Необходимость последнего единодушно признают все студенты. Они пишут, например: «Самовоспитание необходимо и возможно, независимо от возраста человека, ведь никогда не поздно совершенствовать себя. Человек должен заниматься самовоспитанием и саморазвитием личности». Или: «Самовоспитание – это важная часть жизни человека, оно необходимо, как и самоанализ. Только сам человек может сделать над собой усилие с целью изменить что-то в своем характере или взглядах на жизнь». И здесь общее направление также может задавать взрослое поколение – посредством умения говорить и умения слушать молодых людей. «Слово – самый тонкий и острый инструмент» воспитателя, и моя книга – «о воспитании словом», пишет В.А. Сухомлинский. Можно и сегодня советовать всем, кто занимается воспитанием в высшем и среднем учебном заведении, прочитать ее.

В целях обеспечения нормального будущего на Земле нашим потомкам, Человечеству необходимо менять концепции воспитания. Нужно воспитывать в детях понимание того, что делая плохо другим людям, мы создаем вокруг себя общество страданий, а соответственно страдаем и сами. Мы грабительски истощаем природные ресурсы и загрязняем экологию. Подавляющее большинство людей интересуется только индивидуальная прибыль, и она является единственной целью. В обществе, даже на государственном уровне, люди, как правило, не ставят себе первоочередной задачи эффективного и рационального использования ресурсов. Производители заинтересованы в том, чтобы производить ненужные товары и продавать их, используя знание психологии человека. Товар при этом производится так, чтобы он быстро устаревал или выходил из строя; а мы часто получаем удовольствие, покупая новые товары, благодаря чему и достигается максимальный уровень прибыльности процветающих компаний. В обществе потребления человек постоянно хочет зарабатывать для того, чтобы тратить. Поэтому у современных людей просто нет времени на воспитание собственных детей, ведь им нужно постоянно что-то покупать и постоянно зарабатывать на вещи, по большей части, ненужные. При этом, некоторые ресурсы, используемые в производстве, не возобновляются. Дефицит же ресурсов подпитывает желания к завоеваниям.

Таким образом, развязываются войны... Человек – создание хрупкое, и жизнь человеческая все более обесценивается буквально на наших глазах. Тем более необходимо именно в вузе учить молодых людей беречь Землю, радоваться самой возможности жить и видеть этот мир. Вот что пишет по этому поводу В.А. Сухомлинский: «Дорожи счастьем бытия. Это счастье постижимо только человеком, доступно только людям. Перед каждым человеком – безграничный океан этого счастья, как безграничен воздушный океан, но так же, как никто не думает о воздухе, когда его вволю, так мало кто задумывается о счастье бытия» [1]. Современному человеку, по этой причине, особенно сложно выстраивать свои отношения с миром на принципах гармонии, бережного отношения ко всему живому на Земле.

Гармонические отношения с миром начинаются с гармонии в отношениях с родителями. И здесь В.А. Сухомлинский советует следовать закону уважения и почитания старших: «Уважать старших надо потому, что они мудрее, духовно богаче тебя. В каждую минуту своего общения со старшими умей учиться у них. Не будь самоуверенным и самонадеянным. Не думай, что если ты молод и полон сил, тебе все по плечу. Есть вещи, которые посильны только

старости, потому что в ней – мудрость многих поколений» [1]. Далее, опираясь на многолетний опыт воспитательной работы, автор формулирует в книге «Десять Нельзя», которые были выработаны им в процессе воспитательной работы. Вот некоторые из этих правил-запретов:

– нельзя бездельничать, когда все вокруг трудятся...;

– нельзя смеяться над старостью и старыми людьми – это величайшее святотатство;... в мире есть три вещи, которые ни при каких условиях не могут быть подвергнуты осмеянию, – патриотизм, истинная любовь к женщине и старость;

– нельзя вступать в пререкания с уважаемыми и взрослыми людьми, ... недостойно человеческой мудрости и рассудительности скоропалительно выражать сомнения в истинности того, что советуют старшие...;

– нельзя выражать недовольство тем, что у тебя нет той или иной вещи..., у ровесника твоего есть, а о тебе родители не позаботились; от своих родителей ты не имеешь права требовать ничего;

– нельзя допускать, чтобы мать давала тебе то, что она не дает сама себе, – лучший кусочек на столе, лучшую конфетку, лучшее платье...; мысль о праве на какую-то собственную исключительность – это яд, отравляющий душу;

– нельзя делать то, что осуждают старшие...; каждый свой поступок рассматривай с точки зрения старших: что подумают они; особенно недопустима назойливость, стремление без надобности напоминать о себе, выставлять напоказ свои притязания;

– нельзя оставлять старшего родного человека в одиночестве, особенно мать, если у нее нет никого, кроме тебя; в радостные дни праздника никогда не оставляй ее одну; ты сам – твоё слово, твоя улыбка, твоё общение, – бывает, единственная радость ее бытия; чем ближе закат человеческой жизни, тем острее переживает человек горечь своего одиночества; оставлять в одиночестве старика отца ... – бесчеловечно, дико; помни, что в жизни человека наступает такой период, когда никакой другой радости, кроме радости человеческого общения, у него уже не может быть» [1].

Подобные правила поведения, выстраивания отношений с родителями, со взрослыми, кажется, никогда не могут устареть, стать неактуальными, они вне времени, и в особенности потому, что все мы – конечны.

В книге В.А. Сухомлинского имеется глава о том, «как учить детей правильно относиться к умственному труду». В ней можно прочесть поразительно мудрые и своевременные (вне-временные) наставления молодым: «Будь мыслителем. Умей думать, читая и читать думая. Будь искателем и пытливым добывателем знаний. Мышление – это самый сложный труд. Знания тебе даются в школе для того, чтобы ты умел добывать новые знания. Живи в мире мыслей, постигай идеи. Кто остерегается идей, теряет и понятия.

Cogito, ergo sum (думаю, значит существую). Жить без мысли – влачить жалкое существование. День без мысли, без чтения – напрасно прожитый день. Расточительство времени – расточительство бесценных богатств человеческой жизни. Опасайся в юные годы пустоты души, легкости в мыслях, дешевых развлечений. ... Легкие удовольствия несут убогость мысли и души.

Незаменимым источником знаний и неисчерпаемым источником твоего духовного богатства является книга» [1]. Далее следуют важные советы воспитателю: «В юной душе не должна даже зародиться мысль о том, что учение – легкое дело. ... Для того чтобы учиться было легко (в том смысле, что трудности учения преодолеваются настойчивым трудом), надо, чтобы учиться было трудно, чтобы человек не стремился идти легким путем... Ежедневно, на каждом уроке ученик должен что-то добывать своими усилиями – это не только правило дидактики, но и важная закономерность воспитания» [1]. Такие советы навсегда останутся актуальными и для учителя в школе, и для преподавателя в вузе.

Книга В.А. Сухомлинского может быть полезна как современному читателю, так и преподавателю тем, что она учит самой жизни. Жить достойно было нелегко всегда, сейчас – особенно. И в силу изменившихся исторических, социальных условий, и в силу того, что современному человеку приходится постоянно делать сознательный выбор – «хорошо» или «плохо». И вот советы педагога о том, как учиться ощущать себя полноценным человеком.

«Силы твои могут быть слабые и ограниченные..., но если ты умеешь властвовать над физическими силами своим духом, волей, стремлениями, ты будешь непобедимым и нестигаемым. Человек – это воля человеческая, воля к победе над трудностями и сложными, подчас драматическими ситуациями. Воспитывай в себе с малых лет волевою устремленность, стойкость и выдержку. Не поддавайся отчаянию и унынию. Будь властелином над своими побуждениями, страстями, желаниями, чувствами, настроениями, влечениями. Сила воли превращает искру физических сил в могучее пламя, слабость воли гасит огонь физических сил и они превращаются в холодный пепел» [1]. И несколькими страницами далее: «Слабость преодолевается деятельностью. Твоя воля, выдержка, стойкость пусть всегда наступают на слабость» [1]. Можно утверждать, что вполне современно этот совет звучит и сейчас.

Книга В.А. Сухомлинского представляет собой законченное произведение, в котором автор рассматривает основные этические вопросы и предлагает пути формирования в сознании молодых людей адекватного понимания жизненных целей и целей общественно значимых, понимания собственных потребностей и интересов общества, государства. Необходимо, однако, акцентировать: читать книгу нужно через некие условно предполагаемые очки, т.е. отсеивая такие слова и выражения, которые в реалиях сегодняшнего дня кажутся, мягко говоря, неактуальными, устаревшими. Это, например: «коммунистическая идейность» и «коммунистические идеалы», «ценности социалистического государства» и «высшие цели», «вершина моральной доблести» и «коммунистические отношения между людьми», тому подобные характерные синтагмы важного, но прошедшего периода нашей истории, которые сейчас отталкивают нас от сочинений, писанных в советскую эпоху, когда главной задачей было построение коммунистического общества. Если не концентрироваться на коммунистической идее в процессе чтения, – оказывается, что в книге много ценного и полезного. Должны молодые люди и сегодня иметь определенные нравственные ориентиры, различать добро и зло, нормально контактировать с окружающими, иметь корректные общественно значимые установки, наконец, просто научиться жить интересно и видеть в жизни смысл!

Вот что пишет по этому поводу жена педагога, О.В. Сухомлинская: «Василий Александрович утверждает в своей работе, что смысл жизни – в самой жизни, в ее правильном понимании и организации, в диалектической взаимосвязи, совпадении общественных целей с индивидуальными, а именно в выполнении долга перед Родиной, ... близкими, родителями, в делании добра, в достижении личного счастья, в радости бытия» [1]. Эти задачи в разрешении проблемы построения собственной жизни представляются актуальными и сегодня.

Настоящая статья является попыткой привлечь внимание к забытой, в силу сложившихся исторических условий, книге, которая и в наши дни может стать хорошим подспорьем в деле воспитания подрастающего поколения. И, если пропускать в ее тексте ту идеологическую взвесь, которая являлась характерной и необходимой составляющей работ такого характера в период, когда коммунистическое воспитание человека в нашей стране являлось первоочередной задачей, то можно с уверенностью сказать: книга по-прежнему может служить хорошим пособием в деле воспитания детей и молодежи.

### *Литература*

1. *Сухомлинский В.А.* Как воспитать настоящего человека». Педагогическое наследие / Сост. О.В. Сухомлинская. М.: Педагогика, 1990. 288 с.
2. *Алхазисвили А.А.* Основы овладения устной иностранной речью. М.: Просвещение, 1988. 258 с.
3. *Зимняя И.А.* Психология обучения иностранным языкам в школе. М.: Просвещение, 1991. 222 с.

# ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**В.В. Сергеева**

*канд. пед. наук, доцент Инновационного Евразийского университета  
(Павлодар, Казахстан)*

Обоснована необходимость формирования человека культуры, дана характеристика понятиям «патриотизм», «патриотическая культура». Представлены пути формирования патриотической культуры будущего специалиста в условиях высшей школы.

*Ключевые слова:* патриотизм, патриотическая культура, высшее профессиональное образование.

Одним из определяющих факторов становления современного гражданского общества является процесс принятия общечеловеческих и возрождения национальных ценностей страны. Однако практика показывает, что большинство молодых людей безразличны к таким явлениям, как гражданский долг, патриотизм, ответственность, общественная деятельность. Знания ими не рассматриваются как жизненная ценность.

Следует отметить, что в современном обществе также наблюдается значительное снижение внимания граждан к ценностям культуры. При этом ученые указывают на низкий уровень культуры у наиболее образованной части населения [1].

Успешно решить эту проблему возможно через актуализацию усилий педагогического сообщества и выбор новых средств в сфере образования к духовному единению и взаимопониманию молодых людей, преодолению несовместимости конфронтации, формированию мировоззрения, патриотического сознания, что является движущей силой, определяющей движение истории. В связи с этим Г.Г. Ерденова, И.М. Ильичева и др. видят основной задачей высшей школы фокусировку внимания на формировании человека культуры, специалиста с определенными жизненными ценностями и идеалами, с верно расставленными патриотическими приоритетами и нравственными устоями [2, 3 и др.].

В рамках данной задачи мы понимаем патриотизм не только в качестве чувственного феномена, но и как формообразующее начало становления будущего специалиста в условиях глобализации общества.

Теоретически сегодня сохраняются две возможности: окончательное внедрение в концептуальный оборот идеи патриотизма во имя утверждения идеи любви и служения Отечеству и поиск иного понимания культуры патриотизма и особенностей ее присвоения человеком, которое отвечало бы гармонизации отношений в системе «личность – социальная группа – общество – государство» [4, с. 3].

Более предпочтительной нам представляется вторая возможность и ее реализация как потребность педагогики, имеющей дело с реальностью духовно развивающейся личности. Отсюда вытекает необходимость противопоставления процессам формирования патриотизма у будущих специалистов процесса присвоения ими патриотической культуры. В этом случае культура патриотизма перестает быть внешней средой, к которой должен адаптироваться молодой человек и превращается в естественное состояние духа [4, с. 5].

Ведущей траекторией становления патриотической культуры является воспитательно-образовательная среда вуза, способствующая универсализации его возможностей на основе обретенного опыта. Еще Гегель усматривал в образовании решающее условие становления личности, заданное «устройством той среды, с которой он непосредственно соприкасается». Он считал, что творческое усилие образования и окружающей среды будет направлено на приобщение человека к ценностям и обобщение в индивидуальном сознании культуры [5].

Мы разводим понятия патриотизм и патриотическая культура и определяем патриотизм специалиста как внутреннее содержание его личности, способной качественно выполнять профессиональный долг.

Патриотическая культура понимается нами как высокий уровень патриотического сознания и патриотического отношения человека к действительности на основе системы научных знаний.

Патриотическая культура личности означает не только знание и понимание сущности патриотизма, но и суждения о нем как о социальной ценности, и главное — активную работу на благо страны. Другими словами, патриотическая культура специалиста — это его патриотическое сознание в действии. Она включает преобразование человеком своих личностных качеств и профессиональных способностей на основе патриотического опыта.

Сегодня ясно, что для формирования специалиста-патриота современного Казахстана необходим новый подход к системе подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности, где будет учтено сочетание новейших достижений мирового и отечественного опыта [6]. В вузах требуется целенаправленная работа по удовлетворению и развитию национально-культурных потребностей, направленная на возрождение национальных и духовных ориентиров, нравственных и культурных ценностей, ее учет в профессиональной подготовке студентов.

Воспитательно-образовательный процесс в вузе рассматривается многими учеными как процесс введения личности студента в контекст общечеловеческой культуры, обретение ею способности жить в условиях гармоничного единства с окружающей действительностью на основе высших ценностей [7, 8, 9 и др.].

Также отмечается увеличение значимости функции культурного наследия, культурологической направленности развития студента, сохранение целостной культурно-духовной ментальности [10]. Однако мало кто рассматривает формирование профессионально-значимых качеств студентов в ракурсе патриотической культуры.

Мы поднимаем эту проблему в связи с тем, что на современном этапе будущее человеческого общества и государства в целом зависит не столько от материальных благ, сколько от процесса созидания людей, от потребности человека реализовать те или иные качества в позитивных целях.

В ракурсе этого вопроса культурно-творческая миссия вуза выдвигается на первый план и предполагает создание условий для свободного и культурного развития каждого студента. Культурный уровень значительной части студентов недостаточно сформирован, что требует «пропитывания студентов культурой, вовлечение их в культурный процесс, и, прежде всего, пробуждение в них потребности реализации сформированных качеств и культурных ценностей в профессиональной деятельности», считает Б.С. Гершунский [11, с. 330]. В нашем случае потребности реализации патриотических качеств достигаются при условии существования определенной «культурной обстановки в высшей школе» [12, с. 37]. Мы имеем в виду создание таких условий в вузе, при которых содержание, структура и методы воспитания и обучения в совокупности отражали бы процессы, происходящие на уровне культуры и определяем УВП вуза с позиции формирования патриотической культуры как «патриотически-ориентированной воспитательно-образовательный процесс», рассматриваемый нами как среда, где при реализации определенных условий происходит становление человека культуры, специалиста-патриота который имеет активную жизненную позицию, повышенную ответственность за профессиональную деятельность на благо страны [13].

С целью формирования данной среды мы предлагаем заняться не внедрением методик, позволяющих сформировать патриотизм как качество, так как оно уже имеется у студентов, а пойти по новому направлению — по пути формирования патриотической культуры, что позволит патриотизм из качества перевести в убеждения и сделать его кредо жизнедеятельности молодых специалистов.

В настоящее время идет многосторонний интенсивный поиск основополагающих подходов к новой стратегии воспитания. В нем принимают участие не только педагоги, но и психологи, социологи, философы и юристы. В законодательстве произошло обновление многих

правовых норм образования, что нашло отражение в признании многообразия систем и участников воспитательно-образовательного процесса. Наметилась тенденция создания разнообразных концепций воспитания подрастающего поколения, в которых выделены ценности активной социокультурной жизни, личного и национального достоинства, общекультурной и профессиональной компетентности, ответственности перед собой и другими. Формируются новые культурные основания – плюрализм и вариативность воспитательной практики, демократизация отношений субъектов воспитательно-образовательного процесса, ответственность государства за воспитание детей и молодежи. Воплощать в жизнь вышеназванные данности предстоит сегодняшним студентам, завтрашним специалистам.

Очевидно, что в этих условиях нужно срочно решать острейшие теоретические и практические проблемы воспитания патриотизма молодежи, в том числе и студенчества, как основы консолидации общества и укрепления государства. Мы считаем, чтобы помочь молодым людям занять гражданскую позицию в современном мире, в первую очередь нужно уделить как можно больше внимания становлению ПК студентов.

Обзор литературы, наблюдаемые жизненные факты, статистические и социальные данные, результаты нашего исследования подтверждают необходимость, укрепления системы патриотического воспитания в вузах путем формирования патриотической культуры будущих специалистов, как особого рода культуры, способной воздействовать и корректировать их поведение.

Исходя из этого и взяв за основу процесс всестороннего развития личности, который представлен единством воспитания и образования, высшая школа должна реализовывать три цели: вооружать студентов знаниями, навыками в области общетеоретических, специальных и общественных наук; воспитывать у студентов интерес к избранной профессии, развивать склонности и способности к успешной трудовой деятельности; формировать патриотически-активную деятельностную личность, общественного организатора, патриота своей Родины.

Обобщая высказанную точку зрения, стоит заметить, что патриотическая культура, являясь результатом целенаправленного процесса патриотического воспитания в условиях специально организованной системы высшей школы, на основе формирования у студентов патриотического сознания, патриотического отношения к действительности, на основе духовно-нравственных ценностей и гражданственности обеспечит их социально-активную деятельностную позицию будущих специалистов современного Казахстана.

### *Литература*

1. *Абдакимов А.* История Казахстана. С древнейших времен до наших дней: учеб. пособие. Алматы, 2002. 235 с.
2. *Ерденова Г.Б.* Современные требования к профессиональной подготовке педагогических кадров // Білім. Образование. 2008. № 1(38). С. 70–74.
3. *Ильичева И.М.* Духовность в зеркале философско-психологических учений (от древности до наших дней). М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2003. 208 с.
4. *Выршиков А.Н.* Военно-патриотическое воспитание: теория и практика. М.: Мысль, 1990. 150 с.
5. *Гегель.* Энциклопедия философских наук; отв. ред Е.П. Ситковский. Т. 3. Философия духа. М.: Мысль, 1977. 471 с.
6. Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2005–2010 годы: Приказ от 11 октября 2004 г. № 1459, Образование в РК: Сборник законодательных актов/ под ред. М.М. Кузембаева. Т. 1. Астана, 2008. С. 271–298.
7. *Айтхожина Г.Р.* Воспитание казахстанского патриотизма, национального согласия в системе профессионального образования // Воспитание школьника. 2004. № 1. С. 2.
8. *Альмухамбетов Б.А.* Эстетическое воспитание учащихся 4–7 классов средствами национального изобразительного искусства: автор. дисс. ... канд. пед. наук. Алматы, 1990. 31 с.
9. *Андреев Г.А.* Обучение и воспитание в вузе не делимы // Высшее образование в России. 2000. № 3. С. 38.

10. Белоконев Г.П., Федосеенко А.В. Педагогическая культура в высшей школе: учеб. пособие. Ростов н/Д: Рост. гос. строит. ун-т. 2005. 60 с.

11. Гершунский Б.С. Философия образования. М.: Моск. психолого-социальный ин-т Флинта, 1998. 432 с.

12. Курганский С.И. Актуальность патриотического воспитания студенческой молодежи на современном этапе // Патриотизм как концент формирования человека и мира. Материалы межвуз. науч.-практ. конф. Белград: Изд-во БелГУ, 2005. С. 50–51.

13. Сергеева В.В., Скибицкий Э.Г. Патриотическая культура будущих педагогов – необходимость современного образования. Новосибирск: САФБД, 2011. 299 с.

## **ВЗРОСЛЫЙ ЧЕЛОВЕК КАК СУБЪЕКТ ОБУЧЕНИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА**

**В.А. Зайцева**

*Институт физико-математического и информационно-экономического образования,  
Новосибирский государственный педагогический университет (Новосибирск)*

Рассмотрено коренное андрагогическое понятие «взрослый человек». Дан краткий анализ некоторых подходов к пониманию взрослого человека как субъекта обучения.

*Ключевые слова:* андрагогика, взрослый человек, субъект обучения.

С конца прошлого века образование взрослых играет ведущую роль в образовательной сфере как по количеству обучающихся, так и по глубине и активности инновационных процессов. В сфере образования взрослых сформировались новые принципы обучения, возникла и динамично развивается новая наука об обучении взрослых – андрагогика, которая имеет дело с общими закономерностями обучения взрослых, с научно-методическим и кадровым обеспечением этой деятельности.

Обращаясь к понятию «взрослый человек», необходимо отметить, прежде всего, исследователей, которые внесли огромный вклад в развитие андрагогики и возрастной психологии по данной проблеме: С.Г. Вершиловский, С.Л. Братченко, М.Г. Ермолаева, М.Д. Матюшкина, М.Ш. Ноулз, К. Кросс, Д. Кидд, С.И. Змеев и др.

Начиная разговор о взрослом человеке как субъекте обучения, необходимо ответить на вопрос: кого же можно считать взрослым? Многие авторы определение взрослости связывают с социально-психологическими факторами, которые, во-первых, осознаются самим человеком; во-вторых, признаются обществом и проявляются в общественной жизни. Надо отметить, что некоторые возрастные рамки взрослого периода жизни человека определяются разными учеными по-разному (усредненные возрастные рамки взрослости – 18-65 лет).

Нас заинтересовало определение взрослого человека, которое дает в своей работе С.И. Змеев: «Взрослого человека можно определить как лицо, обладающее физиологической, психологической, социальной, нравственной зрелостью, экономической независимостью, жизненным опытом и уровнем самосознания достаточным для ответственного самоуправяемого поведения» [2, с. 22].

Со всей отчетливостью мы понимаем, что у взрослого человека должно быть развито чувство ответственности за себя, своих близких, за все свои поступки и действия.

Американский исследователь образования взрослых М.Ш. Ноулз считает взрослым того, кто играет взрослые роли (работника, супруга, родителя, ответственного гражданина), то есть ведет себя как взрослый. Похожие мысли можно найти у многих отечественных педагогов и психологов.

С.И. Змеев отмечает, что «в конце второго тысячелетия важнейшим фактором развития и даже выживания всего человечества становится образование взрослых. Главная опасность нашей эпохи – отставание темпов повышения уровня компетентности во всех областях обще-

ственного бытия человека, причем человека именно взрослого, осуществляющего основные социально-экономические функции в обществе, от темпов стремительных изменений всего окружающего его мира» [2, с. 17].

Мы понимаем, что каждому человеку в любом возрасте, чтобы выжить, быть дееспособным, быть конкурентоспособным, не отставать «от времени», необходимо постоянно учиться. Вот почему важнейшую роль в жизни человека играет образование. Жизненные обстоятельства побуждают, а иногда и вынуждают взрослого человека осваивать новые знания, новые сферы деятельности.

Такое объяснение, как кажется, может пролить свет на необходимость формирования новых подходов к организации процесса обучения взрослых людей (взрослым людям трудно обучаться теми методами, способами и приемами, какими обучаются дети и подростки) и развитию такой науки как андрагогика (греч. *aner*, *andros* — мужчина, зрелый муж, взрослый человек; *веду*, — был введен немецким ученым А. Каппом в 1833г. для обозначения раздела педагогики, занимающегося проблемами обучения взрослых).

Сущностью андрагогических основ обучения являются: психо-физиологические и социальные особенности и возможности субъекта обучения (взрослого человека), а также условия, в которых протекает его обучение.

«Взрослому человеку, погруженному в процесс обучения, то есть взрослому обучающемуся (субъекту обучения — прим. автора), мы можем дать такое определение — это человек, обладающий пятью основополагающими характеристиками, отличающими его от невзрослых обучающихся: 1) он осознает себя все более самостоятельной, самоуправляемой личностью; 2) он накапливает все больший запас жизненного (бытового, профессионального, социального) опыта, который становится важным источником обучения его самого и его коллег; 3) его готовность к обучению (мотивация) определяется его стремлением при помощи учебной деятельности решить свои жизненно важные проблемы и достичь конкретные цели; 4) он стремится к безотлагательной реализации полученных знаний, умений, навыков и качеств; 5) его учебная деятельность в значительной мере обусловлена временными, пространственными, профессиональными, бытовыми, социальными факторами (условиями)» [2, с. 23].

Образование «встраивается» в жизнь взрослого человека и ставит его в позицию субъекта обучения. Субъект (лат. *subjectus* — находящийся у основания) — носитель предметно-практической деятельности и познания, источник осознанной, целенаправленной активности.

Субъект должен владеть структурой деятельности, в которой участвует (от осознания мотива и цели до получения результата, его оценки и необходимой коррекции своих действий). Именно для системы образования взрослых понятие «субъект» более чем актуально.

Смыслы, ценности, потребности взрослого человека выступают основным стимулом к обучению. Отметим основные свойства субъекта, которые проявляются в познавательной деятельности: способность овладевать разными формами собственной жизнедеятельности; способность самостоятельно формировать информационный запрос; возможность выбора модели обучения; выбор определенной позиции в процессе обучения; опора на способность к саморегуляции (различной этиологии); возможность привнесения своего жизненного опыта в содержание обучения и т.д.

Существует ряд общих тем, необходимых для освоения людьми в процессе жизнедеятельности. К таковым, например, относятся проблемы разных социально-психологических ситуаций (уход из жизни близких людей, выход на пенсию, смена работы и т.д.); проблемы возрастных периодов (кризисы возраста и пр.); смена семейных ролей (дети, внуки, супруги, родители и пр.); проблема поиска смысла жизни и др.

Общее для всех содержание обучения формируется в зависимости от потребностей времени. Так, например, сегодня в структуру содержания обучения входят: формирование картины мира, адекватной уровню развития современного знания; освоение проектной деятельности как способа изменения действительности; сохранение здоровья; экологические аспекты образования и т.д.



Андрагогический подход к процессу обучения основывается (как говорилось выше) на социальных и психофизиологических особенностях взрослого обучающегося. Кроме того, андрагогические основы обучения возникли из практики образования взрослых, непрерывного образования и «открытого» обучения (обучение развивается за счет привнесения индивидуальных информационных запросов и личностного опыта).

Нельзя отрицать тот факт, что образование субъекта обучения в любом возрасте должно базироваться на наличии и желании умения учиться, а они не возникают сами по себе.

Каковы же признаки субъекта, отличающие позицию взрослости в современном обучении? К ним можно отнести: критичность мышления, способность к саморефлексии, осознанность информационного запроса, самостоятельность в достижении результатов и мн.др. В образовательной практике встречаются различные субъекты:

– *групповой* (как особая его разновидность – парный);

– *корпоративный* (как разновидность – коллективный), например: обучающаяся организация, персонал фирмы;

– *фронтальный* – ситуативно сформировавшаяся, специально не структурированная масса участников, одновременно, в одном месте включенных в образовательное (просветительское) действие, например в лектории или музее;

– *интегративный* – разного рода сообщества (профессиональные, научные, духовные) как специфическая общность людей, дискретная во времени и пространстве, связанная аналогичными социокультурными целевыми установками, характером отношений, традиционными формами обмена необходимой информацией, способностью получать совокупный, накапливающийся во времени образовательный результат; национальные диаспоры;

– *сетевой* – формирующийся на основе информационно-коммуникативных процессов в глобальных информационных сетях типа Интернет [4, с. 55].

В андрагогике существует также понятие «совокупный субъект» (предполагается, что сообщество взрослых людей, собравшихся в одном месте в образовательных целях, обладает общим свойством субъектности). Как только обучающийся человек входит в состав совокупного субъекта, начинают активизироваться связи с другими людьми, проявляются новые способы мышления и поведения. Для взрослых людей общение в процессе обучения со своими «одногоруппниками» является более важным, чем аналогичное общение среди детей (существует необходимость в публичном признании своих успехов в обучении и возможность поделиться собственным опытом).

Перечислим методы образования взрослых, которые в наибольшей степени мотивируют учебную деятельность, а также содействуют развитию профессиональной компетентности: проблемные лекции, проблемные семинары, тематические дискуссии, «мозговая атака», научно-практические конференции, анализ конкретных ситуаций, игры (деловые, производственные, учебные, исследовательские), игровое проектирование, инсценировки, имитационные упражнения, тренинги и т.д.

Перечисленные методы обеспечивают проблемно-рефлексивный подход. С одной стороны, это содействует формированию критического отношения взрослого к собственному опыту, его осознанию и переоценке, а с другой – ставит его в позицию исследователя, вырабатывающего под руководством преподавателя собственные решения.

Как уже отмечалось выше, основные цели и функции образования взрослых сводятся к удовлетворению потребностей: личности – в самосовершенствовании; общества – в формировании социально активной и адаптирующейся к реалиям жизни личности; экономики – в подготовке компетентного, эффективного работника.

Указанные цели достигаются посредством удовлетворения конкретных образовательных потребностей обучающихся. Эти образовательные потребности можно свести к семи основным группам: получение общего среднего образования; приобретение или усовершенствование профессиональных навыков; поддержание и улучшение здоровья; улучшение качества семейной жизни; участие в общественной жизни; содержательное проведение досуга; развитие собственной личности [2, с. 25].

Все приобретаемые знания можно подразделить на фундаментальные; прикладные; опережающие; сопровождающие; компенсирующие; корректирующие; развивающие; поддерживающие; дополняющие [3].

Как уже отмечалось выше, для андрагогики (с теоретической и практической точек зрения) интерес к обучению взрослых распространяется на все виды субъектов образовательного процесса (это и взрослый с определенными характеристиками, отличающими его от ученика-ребенка; это и отдельные группы взрослых людей, объединенных по определенным критериям).

С введением понятия «андрагогика», с одной стороны, и превращением образования взрослых в один из важных факторов общественного прогресса и развития личности, с другой, достаточно четко определился круг явлений, рассматривающих образование в контексте жизненного пути человека [1, с. 8].

Развитие образования взрослых в конце XX – начале XXI вв. привело к значительным изменениям в современном образовании в России, а также способствовало появлению новых форм и видов обучения людей в различном возрасте, к практическому и теоретическому изменениям в подходе к организации процесса обучения. Вот таковы некоторые подходы к пониманию взрослого человека как субъекта обучения и некоторые аспекты образования взрослых.

### *Литература*

1. *Вершиловский С.Г.* Образование взрослых в России: вопросы теории // Новые знания. 2004. № 3. С. 3–9.
2. *Змеев С.И.* Становление андрагогики: развитие теории и технологии обучения взрослых: автореф. дис. ... д-ра пед. наук; Моск. гос. лингвист. ун-т. М., 2000. 44 с.
3. *Кудрявцева М.Е.* Творческое развитие взрослого человека в образовательной деятельности. СПб.: Экспресс, 2007. 271 с.
4. Основы андрагогики: учеб. пособие для студ. вузов / Под ред. И.А. Колесниковой. М.: Академия, 2003. 240 с.

## **РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА**

**И.Г. Зябкина**

*Новосибирский педагогический колледж № 1 им. А.С. Макаренко (Новосибирск)*

Показаны особенности среднего профессионального обучения. Приведена структура коммуникативной компетентности студента. Обозначены методы и формы ее формирования.

*Ключевые слова:* компетенция, коммуникативная компетентность, методы, приемы, формы обучения.

Изменения в экономической, социальной и культурной жизни общества задают новые ориентиры в образовании. Модернизация страны невозможна без модернизации образования, в том числе его содержательного и структурного обновления. Подготовка высококвалифицированного педагога, владеющего в совершенстве профессией, готового к профессиональному росту, должна стать основной целью профессионального педагогического образования. Ориентация современного российского образования на личность обусловлена приоритетом человеческого, гуманитарного фактора в подготовке педагогов. Наполняются новым содержанием показатели профессиональной подготовки будущего педагога.

Среднее профессиональное образование наиболее направлено на формирование практической составляющей данных компетенций. Но необходимо понимать, что студенты колледжа отличаются от студентов высших учебных заведений. Они чаще испытывают трудности

в организации делового и педагогического общения, мало читают, часто имеют недостаточный уровень общей культуры, что усложняет решение данной проблемы [1–6 и др.].

Приоритетное место в профиограмме современного педагога отводится коммуникативной компетентности, позволяющей эффективно решать педагогические задачи в меняющихся социокультурных условиях. Ставя перед собой задачу формирования коммуникативной компетентности будущих педагогов, в условиях освоения новых Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, мы понимаем, что современный подход к преподаванию заключается в построении его на технологической основе. Мы осознаем, что только в деятельности можно «научиться» профессии, и понимаем коммуникативную компетентность как целостную систему психических и поведенческих характеристик человека, способствующих успешному общению, т.е. достигающему цели (эффективное) и эмоционально благоприятному (психологически комфортное) для участвующих сторон.

Коммуникативная компетентность студента включает следующие аспекты[1]:

- обучение содержанию предмета (знание понятий, фактов, понимание учебного материала, выделение главного и второстепенного, установление межпредметных связей, нахождение обоснования, оценка изучаемого материала);

- развитие прикладных исследовательских умений (умение отвечать и ставить вопросы, структурировать учебный материал в логической последовательности, работать со справочной и учебной литературой, представлять и презентовать материал, планировать учебную деятельность);

- развитие социально-коммуникативных умений (умение слушать, участвовать в беседе, дискутировать, ставить вопрос, тему, проблему, умение аргументировать и обосновывать);

- развитие навыков общения, критического мышления, доверия к другим и к себе, способности к творческой деятельности.

На основе данных положений нами было пересмотрена структура преподавания дисциплин психолого-педагогического цикла. В начале изучения дисциплин мы предлагаем студентам анкету по выявлению особенностей коммуникативной деятельности, где студентам необходимо оценить «собственные умения говорить перед группой, излагать материал последовательно, отвечать перед незнакомой аудиторией, увлечь своим ответом, учитывать мнение других в дискуссии, внимательно и заинтересованно слушать выступающих и т.д.» [1, с. 15].

Анализ анкеты показывает, что более всего студенты испытывают затруднения в таких коммуникативных умениях как умение свободно говорить перед аудиторией, слушать другого выступающего, считаться с мнением членов группы. Эти данные свидетельствуют о том, что студенты первых курсов обучения испытывают определенный дискомфорт на учебных занятиях, которые напрямую связаны с их коммуникативной компетентностью. Поэтому, основной приоритет в преподавании данных дисциплин сделан нами на самостоятельное порождение знаний – процесс, гораздо более привлекательный и продуктивный, чем воспроизводство готовых теоретических схем. Мы поставили перед собой задачу минимизировать традиционное преподавание лекционного материала. Для этого использовали следующие методы и формы обучения:

- изучение нормативно-правовых и инструктивных документов (Закон РФ «Об образовании», «Типовое положение о дошкольном образовательном учреждении», Конвенция о правах ребенка, Федеральные государственные требования к образовательным программам для ДОУ, Семейный кодекс РФ и др.) с использованием сети Интернет – знакомство с готовыми презентациями и разработка собственных;

- чтение проблемных и дискуссионных лекций, в тех случаях, когда рассматриваются разные точки зрения на проблему (построение педагогического процесса в дошкольном образовательном учреждении, раннее обучение, игровая деятельность, система занятий в дошкольном образовательном учреждении);

- самостоятельная работа с текстовой информацией с использованием приемов инсерт (интерактивная система записи для эффективного чтения и размышления), двухчастный дневник и др.;

– составление кластеров, таблиц, то есть графическая организация материала, позволяющая организовать те мыслительные процессы, которые необходимы для погружения в информационное поле текста и его пространство;

– различные формы взаимообучения и взаимоконтроля (работа в малых сменных и постоянных группах, в парах) по опорным схемам, конспектам.

К различным формам обратной связи мы относим: интерактивные беседы в виде «круглого стола», представляющие собой управляемый диалог между преподавателем и студентами, свободный обмен мнениями, дополняющий характеристику различных сторон одной проблемы, подготовка и презентация разных педагогических систем, деловые игры, позволяющие выяснить ситуацию и отношение к программам, образовательным технологиям.

Наибольшую активность студентов обеспечивают практические занятия, которые направлены на моделирование разнообразных педагогических ситуаций – это индивидуально-групповая работа с кейсами, метод анализа и моделирования проблемных ситуаций и задач, рефлексивное рассмотрение и разрешение педагогических проблем.

Итак, изменения в современном образовании требуют от педагога владения самыми разнообразными коммуникативными умениями, расширяют профессиональные функции преподавателя, дополняют их функциями консультанта, проектировщика, исследователя.

### *Литература*

1. Булыгина Л.Н. О формировании коммуникативной компетенции школьников // *Вопр. психологии*. 2010. № 2. С. 149–152.

2. Дереклеева Н.И. Развитие коммуникативной культуры учащихся на уроке и во внеклассной работе. М.: 5 за знания, 2005. 192 с.

3. Загвязинский В.И. Теория обучения: Современная интерпретация: учеб. пособ. для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2001. 192 с.

4. Лайпанова Л.Х. Развитие коммуникативной компетентности педагога дошкольного образовательного учреждения в системе повышения квалификации. URL: [www.dissercat.com/.../razvitie-kommunikativnoi-kompetentnosti-sots](http://www.dissercat.com/.../razvitie-kommunikativnoi-kompetentnosti-sots) (дата обращения: 09.01.2012).

5. Яфаева В.Г. Интерактивные методы формирования профессиональной компетентности педагогов в сфере интеллектуального развития дошкольников // *Начальная школа плюс До и После*. 2011. № 10. С. 74–79.

6. Скибицкий Э.Г., Паутова М.А., Скибицкая И.Ю. Коммуникации в педагогическом общении: учеб. пособие. Новосибирск: САФБД, 2011. 155 с.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ**

**М.Б. Бекмухамбетова**

*преподаватель химии и экологии колледжа права и бизнеса  
(Семей, Республика Казахстан)*

**С.К. Умирбаева**

*преподаватель общегуманитарных дисциплин колледжа права и бизнеса  
(Семей, Республика Казахстан)*

Рассмотрены основные проблемы экологического воспитания учащихся Колледжа права и бизнеса, проводимые в рамках реализации Послания Президента Республики Казахстан.

*Ключевые слова:* экология, экологическое право, экологическое воспитание.

Современная напряженная экологическая ситуация требует углубленного рассмотрения существенных особенностей отношения человека к природе в различных культурах. Под культурой в ее высшем измерении понимается процесс и результат творческого постижения и

преобразования человеком окружающего мира. Слово «культура» экологично само по себе и восходит к возделыванию земли (отсюда понятие «сельскохозяйственной культуры»).

Связи между культурой и природой, между социальным и экологическим поведением фундаментальны и непреходящи.

Тесная связь между культурой и природой делает актуальной в плане гармонизации взаимоотношений человека и природы задачу синтеза экологически позитивных тенденций всех типов культур, что обеспечивает гармоническое развитие мировой культуры.

Процесс формирования экологической культуры становится импульсом духовно-практической деятельности, направленной на преодоление кризисного состояния системы «человек-природа-общество», на оздоровление этого состояния и гармонизацию. Деятельность по улучшению природопользования должна осуществляться всеми социальными группами и поколениями. В нашем государстве охрана окружающей природной среды отнесена к одной из важнейших государственных задач [1].

Экология – это не столько проблемы политики и технологии, сколько проблемы мышления. Стратегия экологического образования должна быть приведена в соответствие с международными документами по образованию в области окружающей среды и идеями устойчивого развития и адаптирована к сегодняшнему и завтрашнему Казахстану. Она должна включать формирование экологической культуры, предполагающей личную ответственность человека в отношении окружающей природной среды, его собственную деятельность, поведение и сознательное ограничение материальных потребностей, которые диктуются перспективами развития цивилизации.

Экологическое образование должно стать основой создания системы нового общества. Ценность индивидуума и наличие единого человечества – два принципа, которые (если им правильно обучать и правильно их усваивать) обеспечивают высокую культуру личности, а затем осознание себя составной частью человечества и своей ответственности.

Образование должно осуществляться через три аспекта: цивилизацию, культуру и универсальное знание. Важнейшими ориентирами в экологическом воспитании являются: направленность на личность, активная практическая деятельность, приоритет жизни, забота о природном окружении и других людях.

Экологическое право – отрасль права, нормы которой регулируют общественные отношения в области взаимодействия общества и природы, то есть отношения, связанные с использованием и охраной природных ресурсов. В основе развития экологических отношений лежит требование эффективного использования и охраны природных ресурсов. Всё это не может не учитываться при решении вопроса о правовом режиме природных ресурсов в условиях перехода к рыночным отношениям.

Экологическое право Казахстана – сравнительно молодое и новое право. Оно быстро совершенствуется, углубляется. Появляются новые нормативно-правовые акты и документы, содержащие общие и конкретные прямые и непосредственные нормы и требования чисто экологического, природоохранного направления и характера. Созданы специально уполномоченные органы, службы – механизмы обеспечения экологического оздоровления, рационального использования и надлежащей охраны природных ресурсов [7].

Первым источником экологического права является Конституция РК 1995 года. Эколого-правовой характер имеют ст. 6, 31, 38. В них впервые утверждена и введена в действие новая экологическая, природоохранная концепция, суть которой состоит в том, что «государство ставит целью охрану окружающей среды, благоприятной для жизни и здоровья человека», что «сокрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, угрожающих жизни и здоровью людей, влечет ответственность в соответствии с законом» (ст. 31). В ней есть и такая основополагающая норма: «Граждане РК обязаны сохранять природу и бережно относиться к природным богатствам» (ст. 38) [3].

С помощью Закона «Об охране окружающей природной среды» от 18 июня 1991 г. обеспечивается правовое регулирование тех общественных отношений, которые сегодня возникают в Республике Казахстан в области экологии, природопользования и охраны окружающей природной среды [6].

В основном источниками экологического права Республики Казахстан являются правительственные акты и указы Президента. Они принимаются по всем вопросам экологии, природопользования и охраны окружающей среды, а иногда — об отдельных сферах экологической, природоохранной деятельности больше в порядке обеспечения реализации законов об охране и использовании природных ресурсов.

Одним из 3-х приоритетов направлений решения задач, определенных стратегическим планом развития Казахстана до 2050 г. в области окружающей среды в свете реализации стратегии «Казахстан-2050», является экологическое просвещение. В экологическом просвещении населения, в реализации национальной стратегии экологического образования очевидную роль призваны сыграть СМИ. Это, прежде всего, формирование общественного мнения в защиту окружающей среды и обеспечение оперативного информирования системы экологического образования [5].

Ключевым механизмом реализации национальной и региональной экологической политики должны стать общественные детские и молодежные экологические движения. Они могут рассматриваться как эффективная социальная технология развития экологической культуры подрастающего поколения и населения в целом, поскольку участие в социально значимой природоохранной деятельности развивает у молодого человека потребность в созидании, укрепляет уверенность в собственных способностях и возможностях сменить что-то в обществе, окружающем мире в лучшую сторону.

Работа по экологическому воспитанию в колледже проводится планомерно. Основные мероприятия, проводимые по экологическому воспитанию — недели экологии, конкурсы рисунков «Природа — наш общий дом», конкурсы на самую «зеленую» аудиторию, конкурсы сочинений, субботники, конференции, акции, экскурсии.

На уровне городского методического объединения преподавателей экологии был проведен открытый урок «Қазақстандағы өсімдіктер мен жануарлардың жағдайы» преподавателем Т.К. Нурекешовым. Урок получил высокую оценку ГМО. Кроме того, проведены уроки — экскурсии в биологическом центре города, в анатомическом музее Семипалатинской Государственной медицинской академии, встреча с сотрудником СПИД — центра Е. Акылгазиной, просмотр видео фильма о вреде СПИДа, внутриколледжские конференции «Экологические проблемы Казахстана», «Экология жилища и здоровье человека». Преподаватель колледжа М.Б. Бекмухамбетова принимала участие в международной научно-практической конференции «Экология: человек и природа», учащийся группы «ПОВТ-22» А. Оспанов принимал участие в работе научной конференции, проведенной в колледже «Семей» на тему «Непрерывное экологическое воспитание», их работы были отмечены благодарственными письмами. Учащиеся колледжа приняли активное участие в городском субботнике «Чистый берег» по очистке острова Полковничий, в акции «Городу — зеленую крышу» по высадке саженцев.

С учащимися 2 курса был проведен круглый стол «Городу Семей зеленую крышу». На занятии по географии по теме: «Экологические проблемы Казахстана» в группу ФУП-12 преподавателем О.Г. Ешеновой был приглашен сотрудник организации «Семей-орманы» Н.А. Тихомирова, которая рассказала о проблемах нашего ленточного бора, что необходимо сделать для его сохранения, какую помощь в этом могут оказать наши учащиеся.

Вопросы были затронуты на встрече с сотрудником центра по охране окружающей среды А.С. Мусабековой, которая состоялась с учащимися 1 курсов. Было принято решение о разбивке цветочных клумб на территории, прилегающей к колледжу. Группы первого курса вместе с преподавателями химии и биологии проводят работу по облагораживанию цветочных клумб. На третьем этаже корпуса разбит зимний сад. Учащиеся колледжа, члены молодежной партии «Жас Отан» принимали активное участие в реализации программы «Жасыл ел» по высадке саженцев.

На наш взгляд, для решения экологических проблем необходимы новые формы экологического образования. «Опыт убеждает, что лозунги, лекции и даже хорошие книги и фильмы недостаточны для формирования активного экологического сознания. Они необходимы, но одного этого мало. Нельзя пойти в библиотеку, начитать умных книжек и сказать: «теперь с экологическим сознанием у меня все в порядке»... Сознание формируется в процессе

деятельности... Если мальчик или девочка огораживают муравейник, спасают мальков, они как бы участвуют в работе самой природы. Здесь воспитывается не просто милосердие (что само по себе важно), а происходит нечто большее, чему нет названия и что, лишь в слабой степени отражает термин «формирование сознания».

Д.Н. Кавтарадзе подчеркивает, что необходимо «вернуться к природе» в смысле чувствования, впечатления, понимания неразделенности с ней — это воспитательная задача более трудная, чем разработка теоретических программ.

Духовно-нравственное становление молодежи, подготовка их к самостоятельной жизни есть важнейшая составляющая развития общества и государства [4]. Основные положения государства в области образования и воспитания сформулированы в Законе Республики Казахстан «Об образовании», Послании Президента Республики Казахстан к народу, где четко сформулированы цели и определены задачи воспитания, моделирования воспитательного пространства в целях обеспечения самоопределения личности, создания условий для ее самореализации, взаимодействия семьи и педагогического коллектива образовательного учреждения [2].

Экологическое воспитание можно рассматривать как элемент общего образования, связанный с овладением обучающимся научными основами взаимодействия природы и общества (человека). Экологическое воспитание среди задач воспитания современного учащегося приобретает особый статус. Его целью является формирование системы научных знаний, взглядов, убеждений, обеспечивающих становление ответственного отношения обучающихся к окружающей среде во всех ее видах деятельности. Экологическое воспитание — это систематическая педагогическая деятельность, направленная на развитие экологической образованности и умений и навыков деятельности в природе, накопление экологических знаний, формирование деятельности пробуждение высоких нравственно-эстетических чувств, приобретение высоконравственных качеств и твердой воли в осуществлении природоохранной работы.

Экологическое образование и воспитание развивает у учащихся представление о самоценности природы, красоте и уникальности природных объектов. Глобальные проблемы должны решать все люди независимо от степени участия в экологическом кризисе.

### *Литература*

1. Дурбаева Г. Вода — основа жизни // Внеклассная работа в школе. 2011. № 7. С. 9.
2. Закон об образовании: учеб.-практ. пособие. Алматы: ТОО Изд-во «Норма». К., 2012. 68 с.
3. Конституция Республики Казахстан: учеб.-практ. пособие. Алматы: ТОО Изд-во «Норма». К., 2012. 44 с.
4. Петкевич Л. Нам этот мир завешано беречь... // Внеклассная работа в школе. 2011. № 7. С. 6.
5. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Ч. II. Алматы: Юрист, 2013. 48 с.
6. Экологический кодекс Республики Казахстан. Алматы: Юрист, 2013. С. 30–31.
7. Экологическое право Республики Казахстан. Общая часть: учеб. пособие. Алматы: Изд-во «NURPRESS», 2013. 432 с.

# ПРАВОВОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

**И.С. Минина**

*доцент кафедры философии, педагогики и психологии  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Обоснована значимость правового обучения в рамках формирования правовой культуры студентов. Определены его цели и задачи на разных уровнях образовательного процесса.

*Ключевые слова:* правовая культура, непрерывное правовое обучение и воспитание, принципы правового обучения, общекультурные профессиональные компетенции.

В марте 2013 г. Правительством РФ принята государственная программа «Юстиция», которая будет действовать до 2020 года. Цель программы – «развитие в обществе правовой модели поведения граждан, преодоление правового нигилизма, поддержание устойчивого уважения к закону и повышение доверия к правосудию» [1]. Достижение этой цели зависит не только от эффективной деятельности государственно-правовых институтов и квалифицированных специалистов в области юриспруденции, но и от уровня правовой культуры каждого человека. Высокий уровень правовой культуры позволит снизить количество межличностных конфликтов и вероятность противоправных действий в обществе, обеспечить соблюдение прав, законных интересов граждан и организаций, повысить уровень защищенности публичных интересов и развития правового государства.

Правовая культура формируется в процессе приобщения личности к общественной жизни, в том числе посредством постоянного правового обучения, воспитания и самообразования. Начиная с 90-х годов прошлого века по настоящее время, в рамках проводимой реформы образования, государством разработана и реализуется концепция непрерывного и последовательного внедрения правовых знаний. Эта концепция охватывает не только школьные годы человека, но и весь период профессионального обучения в среднем специальном учебном заведении, а затем в вузе, и учитывает различную, в том числе и неюридическую, направленность образовательного учреждения.

Как отмечается в научной литературе, правовая культура студента включает в себя правовые знания, взгляды и установки личности, правовую активность, способность оценивать действия с точки зрения действующих нормативных правовых актов, выбирать и использовать для достижения целей законные средства. Поэтому, при оценке уровня сформированности правовой культуры используют следующие параметры: правовая информированность; правовые ценности; правовая активность; правовое творчество; правовой самоконтроль [4]. На данные параметры должно ориентироваться содержание образования, предусматривающее необходимый и достаточный объем сведений из области правоведения и правомерного поведения теоретического и практического характера.

Безусловно, правовая культура студентов в первую очередь формируется при изучении юридических дисциплин. Однако, как справедливо отмечают некоторые исследователи, тема «правовая культура» может найти свое прямое или косвенное воплощение во многих дисциплинах, преподаваемых в учебном заведении. В частности, курсы «Психология», «Педагогика», «Философия», «Профессиональная этика», «Деловое общение», «Политология», «Социология», «Экономика», «Основы безопасности жизнедеятельности» способствуют повышению общей культуры студента, влияют на его жизненное самоопределение, на общую подготовленность студентов к овладению профессиональными компетенциями по соответствующему направлению, а также ориентируют на использование правовых знаний, полученных в процессе обучения [5].

Основная цель правового обучения и воспитания на уровне среднего профессионального образования – развитие способностей грамотного принятия правовых решений специали-



стом среднего звена в процессе осуществления профессиональной деятельности. К его задачам относятся:

- создание правовой основы для овладения общекультурными и профессиональными компетенциями специалистами среднего звена;
- формирование способностей организации собственной деятельности, выбора правомерных методов и способов выполнения профессиональных задач, принятия решений в нестандартных и нестандартных ситуациях с учетом требований действующего законодательства;
- дальнейшее развитие правовой культуры специалиста среднего звена.

Основная цель правового образования и воспитания в высшей школе – расширение и углубление ранее приобретенных правовых знаний, умений и навыков в процессе профессиональной подготовки выпускников; усвоение общих и специальных знаний о сущности правовых явлений, взаимозависимости и взаимодействия государства и человека-гражданина.

Задачи:

- формирование компетенций по принятию грамотных правовых решений;
- формирование навыков научно-исследовательской работы в области правового регулирования;
- обучение основам проектирования и разработки нормативных, ведомственных и локальных актов;
- обучение основам правовой экспертизы документов, прогнозирования правовых последствий, возникающих в результате принятия необоснованных решений при осуществлении профессиональной деятельности;
- обучение практическим навыкам взаимодействия с правоохранительными органами государственной власти в целях защиты своих прав и законных интересов.

Концепция непрерывного правового образования реализуется посредством:

- разработанных на основании ФГОС рабочих программ правовых дисциплин, научно-методической базы (практикумов, рекомендаций, методических указаний по организации и проведению различного рода занятий и организации самостоятельной работы студентов);
- правового содержания всех учебных дисциплин разных профилей и направлений;
- применения как общепедагогических, так и специфических средств обучения, которые способствуют приобретению правовых знаний (к числу последних относятся: действующие нормативные правовые акты для работы на практических занятиях, средства наглядности, таблицы, плакаты, видеопособия, слайд-лекции, организация экскурсий в организации, связанные с будущей профессией; видеозаписи фрагментов из научно-познавательных программ, художественных и документальных фильмов);
- применения интерактивных форм обучения, которые играют особую роль в преподавании юридических дисциплин (понятие «интерактивный» происходит от английского «interact» (*inter* – взаимный, *act* – действовать); интерактивные формы обучения предполагают вовлеченность всех студентов в процесс познания, возможность проводить рефлекссию по поводу того, что они знают и умеют, то есть на занятиях права организуется диалог, который ведет к совместному решению ситуаций, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, ведется работа с документами и т.д. [3];
- обеспечения всех уровней и направлений правового обучения квалифицированными преподавателями юридических дисциплин.

Непрерывное правовое воспитание и обучение как основа формирования правовой культуры, основывается на следующих принципах:

- принцип свободы и всеобщности правового обучения и воспитания, то есть доступность юридических образовательных услуг, вариативность их форм, учетом профессиональных потребностей и интересов, студентов;
- принцип гуманизма правового обучения и воспитания предполагает совместную научную, творческую деятельность студентов и преподавателей, при этом предусматривается проявление и развитие индивидуальности каждого;

– принцип взаимосвязи правового обучения с практическими потребностями студентов, то есть применение правовых знаний, основанных на положениях действующего законодательства, при решении проблем и задач реальной жизни и профессиональной деятельности;

– принцип системности и междисциплинарности правового обучения и воспитания;

– принцип последовательности образовательных программ и педагогических технологий, что обеспечивает непрерывность развития правовой культуры, беспроблемность перехода студента на последующие ступени правового обучения.

Очевидно, что функционирование и развитие правового обучения в любом учебном заведении, в том числе и в САФБД, рассчитано на длительный период и потребует усилий профессорско-преподавательского состава. Но уже сейчас на эти вопросы в нашем вузе стало обращать внимание как со стороны руководства, так и действующих кафедр, ответственных за преподавание специальных дисциплин профессионального цикла. Поэтому в настоящей статье была предпринята попытка обосновать значимость правового обучения и воспитания, определить их цели и задачи на разных уровнях профессионального образования.

### *Литература*

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Юстиция»: Распоряжение Правительства Рос. Федерации от 4 апр. 2013 г. № 517.
2. *Ким Е.В.* Особенности преподавания правовых дисциплин студентам экономических специальностей // Вестник ХГАЭИ. 2011. № 4–5. С. 55–56.
3. *Котова Е.А.* Интерактивные формы обучения на уроках права. URL: [http://www.iro48.ru/files/20101227\\_Kotova.doc](http://www.iro48.ru/files/20101227_Kotova.doc).
4. *Нефедов С.И., Нефедова М.С.* Критерии сформированности правовой культуры студентов // Ползуновский вестник. 2006. № 3.
5. *Рассолова Е.А.* Ресурсы традиционных и нетрадиционных методов обучения в формировании правовой культуры студентов. URL: [mgu-sh.ru/sites/default/files/rassolova.pdf](http://mgu-sh.ru/sites/default/files/rassolova.pdf).

## **ИДЕЙНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ШКОЛЬНОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Н.П. Печенкина**

*студент Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – Н.П. Шарпова,  
канд. истор. наук, доцент кафедры философии, педагогики и психологии  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

На основе анализа содержания, структуры и методического аппарата школьных учебников по истории обоснована зависимость подходов к изложению отечественной истории от довлеющих идеологических установок.

*Ключевые слова:* учебник, история, идеология, единая концепция.

Задачу создать общенациональный учебник истории для школы Президент страны В.В. Путин поставил 19 февраля 2013 г. на заседании Совета по международным отношениям. Требования к единому школьному учебнику следующие: он должен быть построен в рамках единой концепции, не иметь внутренних противоречий и толкований, проявить уважение ко всем страницам нашего прошлого. Необходимость создания единого учебника отражает потребность государства и общества в формировании национальной идентичности россиян.

Учебники истории разных периодов наглядно показывают, как менялись взгляды на отечественную историю. Анализ нескольких советско-российских учебников разных лет, а именно, содержания, структуры и методического аппарата на примере темы «Индустриализа-

ция» является тому доказательством. Для анализа были выбраны учебники времен Сталина, Хрущева, периода перестройки и современный учебник [1, 2, 3, 4].

Анализ названий глав и параграфов в этих учебниках свидетельствует об идеологическом подтексте в советских учебниках, противоречивости в оценках в учебнике 90-х гг. и взвешенности формулировок в современном издании 2000-х гг.

Обращаясь к истории индустриализации, как правило, берется за точку отсчета XIV-й съезд ВКП(б) в 1925г. Но его решения были, в известном смысле, уже вторым шагом в этом направлении. Первым документом, в котором получила выражение идея индустриального преобразования России, был план ГОЭЛРО. Во всех рассматриваемых учебниках есть упоминание о плане ГОЭЛРО, а сказанные В.И. Лениным слова: «Коммунизм – есть Советская власть плюс электрификация всей страны» есть только в первых. В учебнике А.М. Панкратовой рядом с именем Ленина имя Сталина, который называет план «мастерским наброском» [1, с.283]. В учебнике М.П. Кима отмечено, что автор фантастических романов Герберт Уэллс назвал В.И. Ленина «кремлевским мечтателем» [2, с.133].

XIV съезд ВКП(б), взяв в конце 1925 г. курс на индустриализацию страны, определил основные внутренние источники ее осуществления. Однако о наличии разных мнений в партии по вопросу об источниках финансирования процесса указано только в учебнике И.А. Мишиной и Л.Н. Жаровой. Сами источники практически одинаково, очень кратко и в общих выражениях («за счет внутренних резервов»), определены в учебниках 50–60-х гг. В учебнике М.П. Кима займам населения уделено больше внимания, чем другим, в частности: 1927 г. – 200 млн, 1928 г. – 500 млн руб. и констатировано: «Оба займа с успехом были реализованы среди населения». Займы проводились под мобилизующий лозунг «Будем беречь каждую советскую копейку на дело индустриализации!» [2, с. 161]. В учебнике 90-х вопрос об источниках индустриализации раскрыты более детально и критически проанализирован. В учебнике А.А. Левандовского источники обозначены также детально, но в отличие от других учебников, трудовой энтузиазм советских людей рассматривается как один из них.

Факт невыполнения первого пятилетнего плана освещен в учебнике Л.Н. Жаровой. В сталинском учебнике, учебнике 60-х гг. много цифрового материала, показаны суммы капиталовложений, есть диаграммы, позволяющие сравнить долю СССР в мировой промышленности, но о срыве плана нет ни слова, наоборот, утверждается, что пятилетка была выполнена за 4,3 года. В современном учебнике цифры практически отсутствуют, достижения не конкретизированы.

Наибольшие результаты в промышленном развитии были достигнуты в период 1931–1937 гг., когда руководство тяжелой промышленностью осуществляли Г.К. Орджоникидзе и Г.Л. Пятаков. Фамилию Орджоникидзе мы встречаем и в учебниках А.М. Панкратовой («ученик Ленина и Сталина») и М.П. Кима («верный ученик В.И. Ленина»), в других – нет, но имени Г.Л. Пятакова нет ни в одном, потому как он будет объявлен врагом народа.

Описание стахановского движения в учебниках также рассматривается с разных позиций. Во-первых, с позиции, что идея стахановского движения была очень притягательна для рабочих по причине их политического невежества, так как большинство из них были малограмотными выходцами из деревни. Во-вторых, с позиции формирования нового человека, беззаветно преданного Родине и идеям социализма. В-третьих, с позиции умалчивания об этом движении. Убедительнее, без лишнего идеологического пафоса, стахановское движение изложено в учебнике 60-х гг. В учебниках Л.Н. Жаровой и А.А. Левандовского нет даже имени А.Г. Стаханова, а есть просто «массовый энтузиазм». В учебнике А.М. Панкратовой имя А.Г. Стаханова и стахановского движения заслоняется именем Сталина: «Лучшие люди страны ответили на лозунги вождя новыми производственными достижениями» [1, с. 339].

Наиболее полная информация о количестве и профиле предприятий, названиях строек представлена в учебнике 60-х. Названы не только крупнейшие стройки, но и приведены эпизоды из истории строительства некоторых из них. Из учебников А.М. Панкратовой и М.П. Кима можно узнать много интересных исторических фактов, которых нет в более поздних учебниках. Например, знаменитые слова И.В. Сталина: «Жить стало лучше, товарищи. Жить стало веселее!», которые были сказаны на I Всесоюзном совещании стахановцев. Им же

был выдвинут лозунг «Кадры решают все!». Звание Героя Советского Союза было введено в 1934 г., а в 1938 г. было учреждено звание Героя Социалистического Труда и т.д.

О противоречиях индустриализации, использовании труда заключенных, распространении ручного труда, диспропорциях в промышленности, низком качестве товаров, о том, что усиление внимания к освоению новой техники было сделано с опозданием, не оправдал себя выдвинутый на рубеже 1920–30-х гг. лозунг «Техника решает все!», и т.д. раскрывается только в учебнике Л.Н. Жаровой. В учебнике А.М. Панкратовой трудности индустриализации объясняются «происками врагов народа», «вредителями». Характерно, что имена врагов легко найти, так как в тексте они упомянуты без инициалов. При подведении итогов индустриализации авторы анализируемых учебников также расходятся в оценках. У А.М. Панкратовой: «В итоге первой пятилетки, в итоге героической борьбы рабочего класса под руководством партии Ленина – Сталина был построен фундамент социалистической экономики» и приведены слова Сталина о «возможности построения социализма в одной стране, ибо экономический фундамент такого общества уже построен» [1, с. 332]. В выводах этого учебника много идеологии, цитирования Сталина и несоответствия реальному положению.

В учебнике М.П. Кима мы читаем: «...эти великие изменения означали, что в СССР в основном построен социализм. Таким образом, была решена первейшая задача, поставленная В.И. Лениным: осуществлена в основном индустриализация страны, создана материально-техническая база социализма» [2, с. 223–224]. В этом учебнике много идеологии, ссылок на слова В.И. Ленина, но без Сталина. Л.Н. Жарова делает следующий вывод: «Технико-экономическая отсталость и зависимость от импорта были преодолены» [3, с. 279]. А дальше – все плохо и противоречиво. Например, сталинские методы индустриализации оцениваются как методы, извратившие ленинские идеи и принципы [3, с. 278].

Интерес представляет подход авторов учебников к методическому аппарату. В учебнике А.М. Панкратовой нет вопросов и заданий к параграфам и главам; имеется немного иллюстраций, отсутствуют карты, нет выделения ключевых понятий, язык изложения сухой, официальный, строгий. В учебнике М.П. Кима к каждому параграфу и главе составлены вопросы, прилагаются позитивные документальные материалы, представлена рубрика «Что читать», рекомендуемая мемуары, очерки, художественные произведения. Иллюстративный материал, безусловно, оживляет текст, который рассчитан на детей и написан доступно и интересно.

В учебнике Л.Н. Жаровой методический аппарат также имеет свои особенности: есть вопросы и задания к параграфам и главам, имеется документальный материал, представлены различные точки зрения, дается заключение к главе. Чтение текста увлекает, но нет иллюстраций, карт, схем или диаграмм, прослеживается негативная оценка исторических событий.

В учебнике А.А. Левандовского методический аппарат, на наш взгляд, представлен в виде блоков: вопросы, «листок из архива», «объясните значения понятий и выражений». Такая блоковая структура неудобна, так как не различаются вопросы для самостоятельной работы и для работы с текстом учебника. Плюсом учебника является то, что термины и ключевые понятия выделяются шрифтом, облегчая восприятие и поиск информации. Заключение к главе отсутствует. В целом, информация в учебнике подается достаточно взвешенно и доступно.

Таким образом, анализ свидетельствует о том, что с изменением политической ситуации взгляды на историю страны существенно корректировались в угоду новым веяниям. В каждом из указанных учебников есть свои сильные и слабые стороны. Советские учебники выполняли государственный, партийный заказ, в них явно чувствуется идеологический подтекст. В постсоветских учебниках изложение свободнее, критичнее, причем рассказ об этих процессах сопровождается демонстрацией их негативной стороны, которая ранее замалчивалась полностью. Каким будет изложение процесса индустриализации в новом общенациональном учебнике, покажет время, но уже предварительно озвучена директором института Российской истории РАН Ю. Петровым «сталинскую индустриализацию авторы рассматривают как часть долгого исторического процесса модернизации России, которая проводилась также при царях Александре III и Николае II» [5].

## *Литература*

1. *Базилевич В.К., Бахрушин С.В., Панкратова А.М., Фохт А.В.* История СССР для 10-го класса. М.: Учпедгиз, 1952. 425 с. URL: <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3773621>.
2. *Берхин И.Б., Беленький М.И., Ким М.П.* История СССР для X-XI классов средней школы. М.: Государственное учебно-педагогическое издательство министерства просвещения РСФСР, 1964. 432 с. <http://www.prlib.ru/Lib/pages/item.aspx?itemid=55514>.
3. *Мишина И.А., Жарова Л.Н.* История Отечества 1900–1940. Учеб. книга для старших классов средних учеб. заведений. М.: Просвещение, 1992. 335 с.
4. *Левандовский А.А., Щетинов Ю.А., Мироненко С.В.* История России XX – начало XXI века. М.: Просвещение, 2009. 384 с.
5. Интервью Ю. Петрова ИТАР-ТАСС 9 октября 2013. URL: <http://www.itar-tass.com/c1/906424.html>.

## **РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**

**А.С. Батури**

*студент Новосибирского государственного технического университета (Новосибирск)*

*научный руководитель – И.Ю. Скибицкая,  
канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры философии, педагогики и психологии  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрена роль средств массовой информации в обществе. Показаны положительные и отрицательные стороны.

*Ключевые слова:* общество, средства массовой информации.

Мы живем в век глобальной информатизации и глобализации общества, в котором невозможно уклониться от прямого или косвенного влияния СМИ, встает актуальный вопрос – какую же роль в современном обществе играют СМИ? В Федеральном законе от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «Закон о средствах массовой информации» под средствами массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал и другие формы периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием. Средства массовой информации как сложно организованный объект должен отвечать требованиям системного подхода [1].

Средства массовой информации подразделяются на визуальные (периодическая печать), аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение, документальное кино). Несмотря на различия между ними, средства массовой информации объединяются в единую систему массовой коммуникации и имеют определенные функции [2]. С раннего детства у человека начинается формирование мировоззрения. На формирование мировоззрения влияет много факторов, таких как семья, школа, работа, средства массовой информации и много других. СМИ посредством донесения определенной информации до человека может повлиять на выбор человека в ту или иную сторону.

Средства массовой информации имеет как положительную сторону, так и отрицательную. Например, к положительным сторонам можно отнести: освещение информации, происходящей в государстве и за его пределами; своевременное доведение информации до общества и др. К отрицательным – вмешательство в частную жизнь граждан и др.

Из-за своей оперативности, динамичности в деле обновления и донесения новой информации, средства массовой информации являются основным источником информации. Примерами воздействия определенной информации на общество может служить формирование образов кандидатов в мэры. Средства массовой информации могут улучшить отношение граждан к кандидату, показав его с хорошей стороны, так и показать его с отрицательной стороны, что вызовет осуждение этого кандидата в обществе. В результате, избиратель выбирает

между образами, созданными средствами массовой информации, которые могут не соответствовать действительности. Например, Краснодарский край – один из субъектов Российской Федерации, в котором приняты специальные законы о бюджетной поддержке СМИ. Закон № 66-КЗ «О государственной поддержке средств массовой информации Краснодарского края» был принят Законодательным Собранием края 25 февраля 1997 г. По нему, государственная поддержка оказывается редакциям СМИ, внесенным в краевой реестр средств массовой информации.

Обращает на себя внимание стабильность высоких бюджетных показателей поддержки СМИ именно в годы, совпадающие с выборными процессами и некоторое их снижение в периоды, когда выборов нет. Это бесспорный факт, подтверждающий влияние СМИ на формирование общественного мнения, а значит, на выбор электората [1].

Еще одной важной функцией СМИ является распространение идеологии (для государства тоталитарного режима): СМИ пропагандируют официальную идеологию, воспитывают массы в духе приверженности официальной доктрине, критикуют идеологических противников.

Американский журналист Дуглас Кейтер назвал печать, радио, телевидение «четвертой» (после законодательной, исполнительной и судебной) ветвью власти [1]. У официальной науки нет единого мнения в отношении СМИ, поэтому мы сошлемся на Евгения Павловича Прохорова – российского социолога, создателя советской, а потом и современной российской теории журналистики, доктора филологических наук. «Хотя бы представление о СМИ как о «четвертой власти» сегодня считается ошибочным. На самом деле, фактически, это – «первая власть». В более практическом аспекте это от них зависят репутации политиков, победы и поражения на выборах, даже выбор социальных программ развития...».

Журналистика становится средством реализации еще одной социальной потребности – регулярного сообщения информации о текущих событиях с целью социального ориентирования населения. В настоящее время общество стремительно развивается, а с ним и развивается средство массовой информации. Раньше не каждый человек умел писать, а сейчас это умеют все. Некоторое время назад, распространителем информации были газеты и журналы, которые информировали время от времени большинство читающего населения. В наше время основным источником информирования является телевидение и интернет, которое информирует почти все население. Сейчас почти невозможно найти человека, у которого нет телевизора и компьютера. Современный человек тесно связан с интернетом: работа, учеба или просто общение. И чем дальше человечество развивается и создает новые инструменты информирования, тем значимее роль играет СМИ в жизни человека.

#### *Литература*

1. Система средств массовой информации России. М.: Аспект Пресс, 2001. С. 16–21.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов. 7-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009. 368 с.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

**Ф.Б. Налекова**

*магистрант Казахского Агротехнического университета  
им. С. Сейфуллина (Астана, Республика Казахстан)*

Предложен к разработке программный продукт, который позволит повысить интерес учащихся начальных классов к изучению дисциплины «Познание мира».

*Ключевые слова:* программное обеспечение, визуализация, процесс обучения.

«Качественное образование должно стать основой индустриализации и инновационного развития Казахстана» (из Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева «Построим будущее вместе») [1].

Сегодня мы живем в двадцать первом веке, где компьютерная и информационная технология имеют высокие достижения, что подтверждается инновационными изменениями, внесенными в систему образования Республики Казахстан. Согласно Концепции системы электронного обучения на 2010–2015 годы, которая определяет цель – создание единой системы электронного обучения для среднего образования на основе развития качественных образовательных услуг для участников учебного процесса и равных условий доступа к ним на основе использования информационно-коммуникационных технологий [2].

Изложенное подтверждается законом «Об образовании» Республики Казахстан с внесенными изменениями и дополнениями от 20 сентября 2011 г.: электронный учебник, учебно-методический комплекс и учебно-методическое пособия – электронные издания, предназначенные для автоматизации обучения и контроля знаний и соответствующие учебному курсу или отдельным его частям, для обеспечения различных видов учебных работ [3].

Социальные преобразования, происходящие в нашей стране, и научно-технический прогресс предъявляют все более высокие требования к обучению и воспитанию каждого человека, к его образованию и самообразованию. В этих условиях становится особенно актуальным формирование у всех людей творческого подхода, активной жизненной позиции в труде, в учении, в общественной работе – во всех делах и поступках. Основы такого воспитания закладываются уже в школе – прежде всего благодаря повседневной учебно-воспитательной работе педагогов с учащимися начальных классов.

Одним из основных принципов в совершении процесса обучения является принцип единства сознания и деятельности, который проявляется как активное развитие ребенка в трудовой, учебной и игровой деятельности. Этот принцип выдвинули на своей практике Б.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейн [4].

Учитывая изложенное выше, а также особенности и проблемы обучения детей младшего школьного возраста, разработка программного обеспечения для визуализации наиболее сложных аспектов в преподавании дисциплины поможет сконцентрировать внимание детей на уроке, получить более качественную и расширенную информацию об изучаемом предмете.

Так как дети младшего школьного возраста особенно рассеяны и неусидчивы, то поэтому для них требуется особенный подход при обучении, который заключается в разработке специализированных электронных средств обучения в школьных учебных заведениях, что является, несомненно, актуальным.

В процессе проведения уроков мы используем компьютерную поддержку, разработанную на основе системно-деятельностного и личностно-ориентированного подходов. Поддержка включает в себя разноуровневые дидактические материалы по дисциплине «Познание мира», а также демонстрационные компьютерные программы. Кроме того, в компьютерную поддержку включен педагогический мониторинг, который обеспечивает непрерывный контроль и позволяет преподавателям анализировать успешность обучения детей и прогнозировать дальнейшее совершенствование компьютерной поддержки.

Для установления отношения детей и педагогов применяются следующие методы: наблюдение, анкетирование и беседы.

### *Литература*

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 28 января 2011. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U040001459>.
2. Государственная программа развития образования на 2005–2010 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 11 окт. 2004 г. № 1459.
3. О внесении изменений и дополнения в приказ: Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 сентября 2011 г. № 398.
4. *Брушлинский А.В.* Психология мышления и проблемное обучение. М.: Знание, 1983. 96 с.

# **ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ У ЗДОРОВЫХ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ДЕТЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

**Е.Д. Бектяшкина**

*муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение  
«Северо-Енисейский детский сад № 5» (п. Северо-Енисейский Красноярского края)*

Приведен анализ научно-практической литературы по проблеме интеграции здоровых детей и детей с ОВЗ. Представлен опыт педагогической деятельности по сопровождению семей воспитывающих детей старшего дошкольного возраста.

*Ключевые слова:* толерантность дошкольное образование, дети с ОВЗ, деятельность воспитателя, социальная интеграция, сопровождение семей воспитывающих детей с ОВЗ.

Анализ научно-практической литературы позволяет подчеркнуть значение дошкольного воспитания в становлении личности человека. Идеи педагогов, философов, мыслителей (Д. Браумрид, А.Е. Личко, Э.Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис, А.Я. Варга и др.) оказали существенное влияние на развитие образовательной системы в различные исторические эпохи, задавая при этом единство методологических подходов к ее построению и в современных условиях [1, 2 и др.].

Федеральные государственные образовательные стандарты к основной образовательной программе ДООУ являются хорошим подспорьем для осуществления воспитателем педагогического процесса в современных условиях. Одним из важных условий реализации всех этих способностей является организация совместной творческой деятельности педагогов, родителей и детей.

Соглашаясь с утверждением педагогов-практиков М.Ф. Носовой и Л.Г. Горобцовой, что старший дошкольный возраст наиболее благоприятен для формирования эмоционально-личностной сферы детей, а также навыков и привычек нравственного поведения и толерантности, как его составляющей. В этот сенситивный период у ребенка развиваются представления о себе, своих возможностях и чувствах, появляется необходимость заботиться о себе, своем здоровье, а также о близких, что в свою очередь становится прочной основой дальнейшей его социализации [5].

Рассмотрим проявление толерантности у детей старшего дошкольного возраста к детям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Для проведения исследования нами была выдвинута цель – выявить влияние процесса социальной интеграции детей с ОВЗ на детей старшего дошкольного возраста для формирования толерантного отношения. Для доказательства цели мы сформулировали гипотезу: формирование толерантного отношения у детей старшего дошкольного возраста будет проходить успешнее при следующих условиях: социальная интеграция детей старшего дошкольного возраста и детей с ОВЗ на базе клубного объединения «Мама»; формирование этико-деонтологической культуры в системе «семья со здоровым ребенком – педагоги – семья с ребенком с ОВЗ».

По мнению министра социальной политики Красноярского края Г.Е. Пашиновой: «Мы должны интегрировать людей с ОВЗ в общество, создавать комфортные условия жизни, обеспечивая равные права». Для решения этих непростых задач в крае реализуется долгосрочная целевая программа «Доступная среда для инвалидов на 2011–2013 гг.» [4].

В мировой педагогической практике, пишет А. Савина, заведующая лабораторией исследования образования и педагогики в зарубежных странах Института теории и истории педагогики РАО, идея совместного обучения здоровых детей и детей с ОВЗ прошла длительный, сложный и противоречивый путь развития. В древние века особые дети подвергались дискриминации и, как правило, лишались жизни.



В эпоху Просвещения их изолировали от остального общества. Для XIX в. характерна сегрегация детей с ОВЗ. В первой половине XX столетия начался поиск форм реабилитации особых детей в естественной среде и в условиях массовых образовательных учреждений.

В истории образования интегрированное обучение связывается с именами выдающихся педагогов, которые внесли огромный вклад в развитие мировой педагогической теории и практики. Уже в XVII в. Ян Амос Коменский обратил внимание на возможность совместного обучения особых детей с обычными детьми [7].

На развитие идеи совместного обучения в Европейской педагогической практике оказали также влияние взгляды И.Г. Песталоцци, именуемого «спасителем бедных» и «отцом сирот». Обучение особых детей в условиях народной школы он рассматривал как путь установления контактов с внешним миром, в котором будет жить ребенок. Аналогичные мысли высказывали Ж.-Ж. Руссо, В.А. Фребель, а также многие известные представители так называемого нового воспитания – О. Декроли, К. Линке, С. Френе, М. Гже-гожевская и др. [1, 2, 3, 8 и др.].

Сегодня идеи совместного обучения здоровых детей и детей с ОВЗ развиваются в мире под влиянием гуманистической педагогики и психологии, которые признают ценность человека, его права на гармоническое развитие с учетом индивидуально-личностных интересов и возможностей.

Главная цель интеграции, с точки зрения специалистов, – дать возможность разным детям установить взаимные контакты, приспособливаться друг к другу и к совместному обучению, создать единое пространство общения. Задача педагога – руководить развитием «слабых», а в остальных детях воспитывать толерантность, уважение к правам «других». Интеграция ориентирована на воспитание в духе взаимопомощи, уважения, понимания отличия, потребности другого человека [6].

Соглашаясь с этим мнением, однако практика убеждает, что наиболее успешно интеграция будет осуществляться не в инклюзивных детских садах, а в условиях клубных объединений. По мнению автора, в инклюзивных ДООУ качество образования страдает, из-за большой наполняемости групп, недостаточным обеспечением кадровым составом, да и личностная готовность родителей принять эти условия.

В Северо-Енисейском районе работает общественное объединение «Мама» по взаимодействию с семьями, имеющими детей с ОВЗ. В клубном объединении взаимодействуют друг с другом все субъекты – дети здоровые и дети с ОВЗ, их семьи, узкие специалисты, осуществляя партнерство с различными социальными институтами: психолого-педиатрической службой, Отделом социальной защиты населения, Управлением образования, культурой, спортом, и др.

Клубное объединение «Мама» охватывает гетерогенную группу семей Северо-Енисейского района, имеющих детей от 2 до 11 лет. Для формирования толерантности у детей старшего дошкольного возраста к детям с ОВЗ, как член клубного объединения «Мама» и воспитатель МКДОУ № 5, совместно с родителями и узкими специалистами клуба осуществляем интеграцию семей здоровых детей, посещающих МКДОУ № 5, учеников СОШ № 2, с семьями, имеющими детей с ОВЗ. Интеграция и формирование этико-деонтологической культуры в системе «семья со здоровым ребенком – педагоги – семья с ребенком с ОВЗ» осуществляется в условиях клубного объединения «Мама» с согласия всех родителей.

В основу взаимоотношений с детьми и родителями педагогами выбрана технология сотрудничества с использованием социо-игровых приемов, поэтому всем комфортно: и детям, и родителям. Стали традиционными следующие формы работы: родительские встречи, дискуссии, круглые столы, творческие мастерские, праздники, посиделки и оздоровительные развлечения совместно с детьми. Родители и дети посещают их с удовольствием, зачастую забывая о времени, а это очень радует, ведь мы говорим о наших детях или вместе с детьми, стараюсь сделать их детство счастливее.

Такая организация деятельности способствует решению проблемы социализации в общество всех участников процесса и их самореализации в жизни. Практика убеждает в том, что для получения позитивной динамики формирования толерантности к детям с особыми возможностями здоровья, необходимо разнообразить, совершенствовать и находить новые формы, технологии развития воспитательного потенциала семьи, вовлекая их в совместный образовательный процесс.

Итак, в ходе исследования была реализована цель по выявлению влияния процесса социальной интеграции детей с ОВЗ на детей старшего дошкольного возраста для формирования толерантного отношения. Гипотеза частично подтвердилась. На наш взгляд, для полного ее подтверждения необходимо провести диагностику толерантных и интолерантных установок личности родителей, проявляющиеся в процессе общения, посещающих клубное объединение «Мама». Была выбрана методика диагностики общей коммуникативной толерантности В.В. Бойко. Выбранные методики подходят и детям и родителям, их легко внедрить в педагогическую деятельность ДОУ и свои дальнейшие исследования для полного подтверждения гипотезы.

### *Литература*

1. *Гордон Т.* Как привить ребенку дисциплину. Советы психолога. Пер. с англ. В. Волкова. М., 2010. 336 с.
2. *Каралашвили Е.А.* Медико-психологическая служба в ДОУ; организация работы. М.: Сфера, 2007. 120 с.
3. *Мудрик А.В.* Социализация человека. М: Академия, 2004. 304 с.
4. *Пашинова Г.Е.* Социальная политика как аспект развития региона // Социальное развитие: Регион 24. 2012. № 1. С. 2–4.
5. *Носова М.Ф., Горобцова Л.Г.* Здоровьесберегающие технологии в детском саду компенсирующего вида // Медработник ДОУ, ООО «ТЦ СФЕРА». 2013. № 7. С. 14–20.
6. *Сухих В.Г., Чеха В.А.* Практика комплексной реабилитации инвалидов: методическое пособие для руководителей и специалистов сферы реабилитации инвалидов / КГБУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения». Красноярск: Красноярский писатель, 2010. 108 с.
7. *Vakowska D.* Nauczanie integracyjne jako jedna z form kształcenia specjalnego. URL: [www.eduforum.pl](http://www.eduforum.pl).
8. *Lipkowski O.* Pedagogika specjalna. Warszawa, 1997.

## РАЗДЕЛ 3

# ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

---

### СОВРЕМЕННАЯ ДИДАКТИКА: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**А.Г. Шабанов**

*д-р пед. наук, доцент,  
директор Новосибирского филиала Современной гуманитарной академии (Новосибирск)*

Посвящена раскрытию проблем психолого-педагогической совместимости всех участников образовательного процесса, организуемого посредством сетевых технологий. Представлен анализ современных дидактических средств.

*Ключевые слова:* дистанционное обучение, образовательные технологии, коммуникации, педагогическое общение, педагогический процесс.

Дидактика современного массового образования широко, если не сказать тотально, опирается все больше и больше на Интернет. И расхожее выражение, звучащее из уст обучающихся: «в интернете есть все», должно насторожить, даже, наверное, напугать педагогическое сообщество.

Организуя дистанционное обучение на основе применения ROWEB-технологий, в Современной гуманитарной академии (СГА) выбрали вариант, при котором профессорско-преподавательский состав по сути дела обречен быть только разработчиками учебных материалов. Контроль знаний студентов возложен на автоматизированную систему, представляющую собой систему организационно-дидактических интеллектуальных роботов («ЛИК», «КОМБАТ», «КАСКАД», «КОП»).

В базе данных автоматически фиксируется каждый шаг студента, результат его учебной деятельности, и администрации остается лишь после выполнения студентом той или иной программы выдать ему соответствующий документ.

Оптимальный с точки зрения финансовой (малозатратный) является вариант, выбранный СГА [1], который не в полной мере отвечает реалиям сегодняшнего дня. Есть проблемы правового, информационно-коммуникативного, электронного, социально-психологического, педагогического и методического сопровождения образовательного процесса.

Осуществление дистанционного обучения с помощью электронной информационно-образовательной среды, виртуальных людских коммуникаций через каналы Интернет и автоматизированное электронное управление обучением привело к существенному изменению технологии традиционного образовательного процесса. Прогрессирующее с каждым днем развитие информационных и коммуникационных технологий ведет к изменению в подходах создания новых знаний, их доставке и освоения, возникают новые возможности в обновлении контента учебных предметов и электронных курсов, рождаются новые методы, приемы и формы обучения. Однако новые информационные технологии не уменьшают потребность в преподавателях, но они существенно изменяют по сравнению с традиционным обучением их роль в образовательном процессе. Задачей педагогов становится создание такой электронной информационно-образовательной среды, которая в совокупности со средствами информационного взаимодействия обеспечивала бы возможность управления учебно-познавательной деятельностью обучаемых.

Итак, создание новых образовательных сред, начиная от средств дистанционного обучения до полноценных виртуальных вузов и систем, способных преодолевать любые расстояния и часовые пояса, обучение преподавателей вузов работать в электронной образовательной

среде дистанционного образования и т.п. – вот неполный перечень проблем с которыми сталкиваются вузы, перешедшие на электронное обучение.

В той или иной мере, а, зачастую, в большей степени разрешение вышеизложенных проблем лежит в плоскости психолого-педагогической совместимости всех участников образовательного процесса – как «белковых», так и электронных.

Обучаемый, оторванный от базового вуза, лишенный возможности постоянного общения с преподавателем и сокурсниками, остро переживает свою социально-интеллектуальную изолированность, может испытывать психологический дискомфорт, даже воображать себе чувства некоторого пренебрежения к себе или откровенного игнорирования по сравнению со студентами, обучающимися в традиционных вузах. К тому же, весьма вероятно, особенно на начальном этапе, что содержание учебных продуктов в таких условиях может быть плохим или неадекватно им интерпретировано. Поэтому для электронного (Интернет) обучения очень важно наладить системное взаимодействие студента с администрацией, тьюторами и преподавателями, а также со своими коллегами, разобщенными между собой территориально. Как утверждают в своей работе О.Б. Журавлева и Б.И. Круг, что «Интернет обучение представляется слишком технологичным, в нем информационный аспект взаимодействия преобладает над личностным» [2].

А ведь каждому известно, и педагогу тем более, что в человеческой коммуникации личностная сторона играет значительную роль. Педагогический опыт говорит, что для большинства студентов личность преподавателя зачастую определяет отношение к изучаемому предмету и даже общий мотив на обучение. Часто формами межличностного общения являются мимика, жесты, тембр голоса и другие психологические приемы (эмпатия, сопереживание, одобрение). Эти приемы невербального общения повышают эффективность человеческой коммуникации. При электронном обучении такое невербальное общение отсутствует, и поэтому крайне необходимо разрабатывать соответствующие психолого-педагогические методики и технологии, компенсирующие недостаток личностного общения. Анализ опыта коммуникативной деятельности студентов при Электронном обучении позволяет нам определить основные функции, которые необходимо осуществлять, чтобы эффективно управлять коммуникативной деятельностью:

- учить и тренировать участников образовательного процесса способам и приемам текстового представления содержания обучения;

- проводить психолого-педагогические тренинги по преодолению инфокоммуникационных барьеров при личном общении с педагогами и обучающимися программами в сети Интернет;

- обучать участников образовательного процесса этикету Интернет-коммуникаций.

С целью повышения коммуникативной активности обучающихся необходимо: постоянно информировать участников о всех сторонах процесса обучения, готовящихся нововведениях и изменениях; проводить индивидуальные и групповые консультации в режиме off-line и «виртуальные семинары».

Важным элементом всестороннего обеспечения процесса электронного обучения должно быть ознакомление участников с этикой и этикетом сетевого общения и педагогическая профилактика «академических деликтов».

Наиболее сложной проблемой для всех участников процесса обучения при внедрении ROWEB-технологий становится проблема «педагогического общения». На повестке дня становится задача подготовки специалистов, которые будут оказывать помощь обучающимся в этом. Необходимо вновь вернуться к включению в учебный процесс тьюторов.

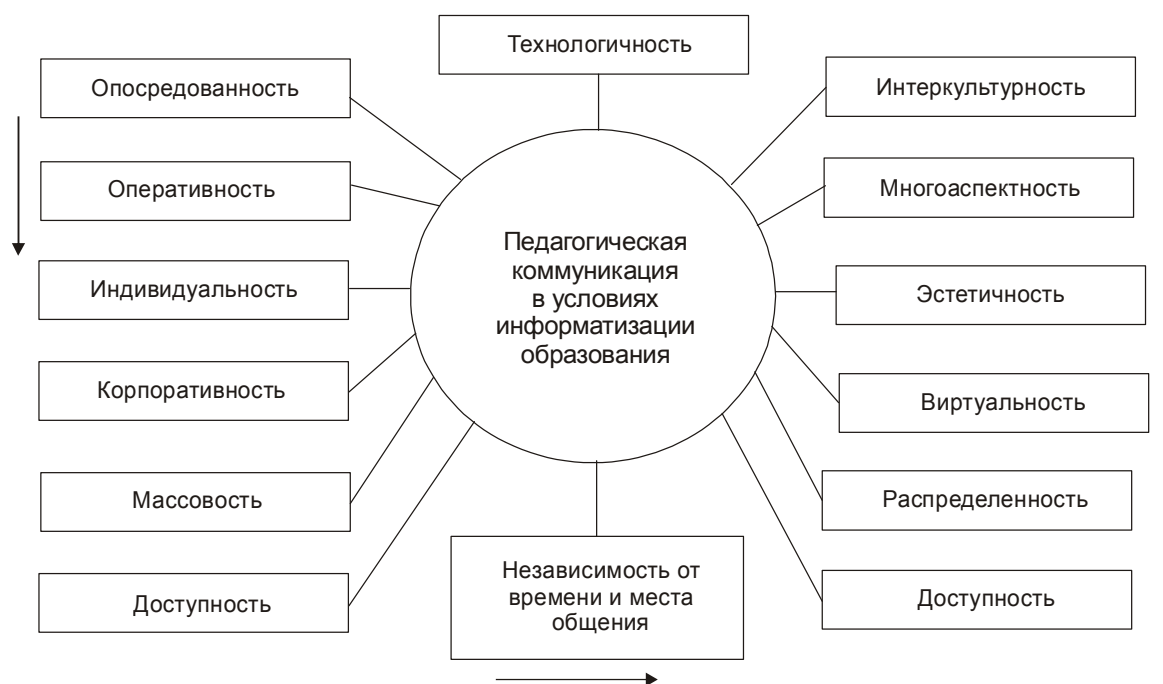
Педагогическое общение – специфическая форма общения, подчиняющаяся общим психологическим закономерностям, присущим общению как форме взаимодействия человека с другими людьми, включающее коммуникативный, интерактивный и перцептивный компоненты.

Навыки коммуникации в компьютерной среде обучения не могут быть автоматически перенесены из традиционной среды общения (лицом к лицу) в опосредованное ИКТ общение. Коммуникативная интерактивная и операционная деятельность обучающегося и «обу-

чающей программы» преобразуются под воздействием новой среды общения. Кроме того, следует учитывать, что именно опосредованность коммуникации в среде электронного обучения требует корректного отношения со своими оппонентами, воспитание толерантности и культуры общения. Участниками образовательного процесса в процессе общения чаще всего используются электронные текстовые сообщения.

Глобальная сеть Интернет обеспечивает доступ к гигантским объемам распределенной информации, хранящейся в различных уголках нашей планеты, вносит много нового в организацию общения между людьми. Многие эксперты рассматривают Интернет-технологии как революционный прорыв в развитии мирового сообщества.

В компьютерной обучающей среде процесс коммуникации имеет ряд особенностей по сравнению с традиционной формой общения. На рисунке представлены основные характеристики педагогической коммуникации в условиях информатизации образования и внедрения ROWEB-технологии.



*Характеристики педагогической коммуникации в компьютерных средах*

Рассмотрим эти свойства педагогической коммуникации через призму коммуникативного компонента обучения:

– опосредованность – общение субъектов образовательного процесса происходит с помощью (посредством) компьютерных средств обучения и взаимодействия;

– оперативность – одним из достоинств любого общения является его оперативность, своевременное получение ответа на поставленные вопросы, получение необходимого сообщения, передача выполненной работы.

Сетевые коммуникационные технологии именно в этом аспекте предоставляют субъектам образовательного процесса и всем другим участникам процесса общения необходимые сведения, что обеспечивает минимум потерь времени при общении, предоставляют возможности общения в on- и off-line режимах работы:

– индивидуальность – выбор собственного собеседника и маршрута общения/обучения;

– корпоративность – общение в группах по интересам, возможно конфиденциальное;

– массовость – общение в компьютерных средах может распространяться на подключенные любого неограниченного количества обучающихся (собеседников);

– доступность – любая открытая тема может быть интересна и доступна для обсуждения любому количеству обучающихся;

- независимость от времени и места – главная отличительная особенность современных средств коммуникации, в отличие от традиционных форм общения;
- распределенность – использование для общения собеседников, находящихся в любой точке страны, планеты через сеть Интернет;
- виртуальность – создание особой, временно сформированной среды общения для обсуждения, как учебных, научных проблем, так и проблем межличностного характера;
- эстетичность – формирование культуры общения, умения кратко, грамотно и корректно выразить свою мысль;
- многоаспектность – педагогическая коммуникация в компьютерной среде позволяет вести разностороннее обсуждение проблем, с привлечением межпредметных связей, представления информации и собеседников из других областей знаний;
- многосторонность – общение не только двух субъектов образовательного процесса, но и участие всей группы в оперативном обсуждении вопроса с возможностью расширения аудитории за счет любых пользователей, заинтересованных в обсуждении поставленного вопроса, что позволяет сделать процесс общения более активным и эффективным;
- интеркультурность – очень важная характеристика современного общения в условиях компьютерных коммуникаций – общение с собеседниками другой языковой среды и культуры, выход в другое культурное и национальное пространство [3].

Важно научиться общению с представителями других взглядов и вероисповеданий. Компьютерные средства коммуникации позволяют педагогам воспитывать толерантность (терпимость), дружелюбие всех участников процесса общения.

Технологичность – важной характеристикой педагогических коммуникаций в условиях информатизации образования является высокотехнологичность и многообразие средств, предоставляющих разные формы общения. Главным условием технологичности коммуникаций является наличие сетевых компьютерных технологий, без которых немислимо современное общение, разнообразие готовых программных продуктов, позволяющих в разной степени сложности, простоты и удобства вести общение.

Для эффективного применения компьютерных коммуникаций учебному менеджеру (тьютору) необходимо ориентироваться в соответствующих средствах и выборе программ, обеспечивающих взаимодействие субъектов образовательного процесса. Современному организатору процесса обучения (тьютору) необходимо наличие особой коммуникативной компетенции, т.е. совокупности знаний, умений и личностных качеств, позволяющих строить эффективное взаимодействие в электронной среде с другими субъектами, непосредственно участвующими в педагогическом процессе. Аналогично всем обучающимся тьютору необходимо уметь строить свою коммуникацию с другими участниками педагогического процесса в целях самообучения и непрерывного повышения квалификации. Получение и развитие навыков педагогической коммуникации возможно только в ходе активной деятельности, включающей разнообразные формы компьютерно-опосредованной коммуникации. Компьютерные коммуникации особенно важны компьютерным специалистам ввиду непрерывно изменяющейся коммуникативной среды учебных заведений (технический персонал, администратор локальной сети, администратор, редактор или веб-дизайнер сайта, Интернет-провайдер).

Для решения задач, требующих интенсивного взаимодействия в сетевой компьютерной среде, необходим выбор эффективного способа коммуникации субъектов образовательного процесса, проведения дистанционных курсов, просто общения. Исходя из необходимости решения отмеченных задач, а также для решения проблем активизации обучения и учения, появились новые методы обучения в сотрудничестве (*collaborative learning*), основанные на коммуникации в малых группах (3–5 чел.), которые включают проектные, проблемные, кооперативные методы обучения.

Как показывают исследования включения коммуникативных методов в образовательный процесс, выявилась недостаточная готовность участников процесса обучения к эффективному использованию современных средств взаимодействия, неумение вести интерактивный и отсроченный диалог в режиме форума, непонимание возможностей для образовательного процесса Интернет-трансляций и видеоконференций. Неготовность к применению со-

временных сетевых компьютерных коммуникаций проявляется в относительной пассивности участников процесса обучения, неумении четко, коротко, а порой и корректно выразить свою мысль, неумении пользоваться современными средствами общения для получения консультаций и защиты выполненных работ в необычных пока условиях взаимодействия. С нашей точки зрения для преодоления сложившейся ситуации необходимо разработать, обосновать, наполнить новым учебно-методическим содержанием функционал актуального участника образовательного процесса, которым будет являться тьютор.

#### *Литература*

1. *Карпенко М.П.* Качество высшего образования: монография. М.: СГА, 2012.
2. *Журавлева О.Б., Крук Б.И.* Основы педагогического дизайна дистанционных курсов. М.: Горячая линия-Телеком, 2013.
3. *Скибицкий Э.Г., Шабанов А.Г.* Дистанционное обучение: теоретико-методологические основы: Монография. Новосибирск: СИФБД, СГА, 2004. 224 с.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ В ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ**

### **О.В. Артюшкин**

*канд. пед. наук, зав. кафедрой программного обеспечения вычислительной техники  
и автоматизированных систем Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова  
(Абакан)*

### **Э.Г. Скибицкий**

*д-р пед. наук, проф., зав. кафедрой философии, педагогики и психологии  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрена семантика словосочетания «дистанционное обучение». Показаны его структурные элементы (обучающийся, преподаватель, цели, содержание, методы, организационные формы и компьютерные средства обучения). Обозначены основные педагогические задачи, решаемые с их помощью. Представлена классификация компьютерных средств обучения и типовая структура центра дистанционного обучения в вузе. Определены проблемы дистанционного обучения и рекомендации по их решению.

*Ключевые слова:* дистанционное обучение, компьютерное средство обучения, классы, проблемы.

На современном этапе образовательной деятельности российских вузов все большее внимание уделяется системе дистанционного обучения (ДО). Именно оно занимает все большую роль в модернизации высшего образования. Дистанционное обучение вошло в XXI век как самая эффективная система подготовки и непрерывного поддержания высокого квалификационного уровня специалистов.

Под дистанционным обучением понимают целенаправленный, организованный процесс интерактивного эмоционально-интеллектуального взаимодействия обучающихся и обучающихся между собой и со средствами обучения, инвариантный к их расположению в пространстве и времени, который реализуется в специфической дидактической системе [1]. При этом обучение это может быть как синхронным, так и асинхронным.

При асинхронном методе студент сам определяет темп получения необходимой информации; имеет возможность выбора между различными носителями информации; может выполнять задания в соответствии с аудиторной программой или планом, а затем передавать готовую работу преподавателю для оценки.

Синхронная форма ДО, с учетом современного уровня технологий, гораздо привлекательнее. Она предполагает общение в реальном времени через виртуальные аудитории, используя сочетание различных технических средств и методов передачи информации, то есть использование видеоконференций, динамической доски объявлений, и т.п. для взаимодействия студентов с преподавателем и между собой. Практикуется также совместное решение задач и упражнений студентами: их решения в электронном виде мгновенно передаются на учебный сервер и, если соответствующая программа работает, то студент сразу же узнает свой результат. Более того, если ответы на какую-то группу вопросов оказались неудовлетворительными, компьютер тут же выдаст ссылки на соответствующие главы учебника или дополнительную литературу, и, не отходя от монитора, студент может еще раз пройти по учебному материалу и закрепить его.

К структурным элементам ДО, обеспечивающих нормальное его функционирование, относятся: обучающийся с его образовательными запросами; преподаватель, координирующий и направляющий процесс обучения; цели; содержание (определенное действующими образовательными программами); методы; средства; организационные формы; педагогический мониторинг [2].

Целями ДО являются: стимулирование интеллектуальной активности студентов, а также вовлечение их в отбор, проработку и организацию дидактического материала; усиление мотивации, которая достигается путем четкого определения ценностей и внутренних причин, побуждающих учиться; развитие способностей и навыков обучения и самообучения, обеспечивающие расширение и углубление учебных технологий и приемов.

Компьютерное средство обучения (КСО) – программное средство (программный комплекс) или программно-технический комплекс, предназначенный для решения определенных педагогических задач, имеющий предметное содержание и ориентированный на взаимодействие с обучаемым [3–5].

К основным педагогическим задачам, решаемым с помощью КСО, относятся: начальное ознакомление с предметной областью (ПО), освоение ее базовых понятий и концепций; базовая подготовка на разных уровнях глубины и детальности; выработка умений и навыков решения типовых практических задач в данной отрасли знания; выработка умений анализа и принятия решений в нестандартных (нетиповых) проблемных ситуациях; развитие способностей к определенным видам деятельности; проведение учебно-исследовательских экспериментов с моделями изучаемых объектов и процессов; восстановление знаний, умений и навыков (для редко встречающихся ситуаций и задач); контроль и оценивание уровней знаний, умений и опыта.

В зависимости от решаемых педагогических задач КСО подразделяются на 4 класса:

1. *Средства теоретической и технологической подготовки.* К ним относятся:

а) компьютерный учебник (КУ) – КСО для базовой подготовки по определенному курсу (учебной дисциплине), содержание которого характеризуется относительной полнотой и представлено в форме учебника (книги);

б) компьютерная обучающая система (КОС) – КСО для базовой подготовки по одному или нескольким разделам (темам) курса (учебной дисциплины);

в) компьютерная система контроля знаний (КСКЗ) – КСО для определения уровня знаний студента (тестируемого) по данной учебной дисциплине, курсу, разделу, теме или фрагменту программы и его оценивания с учетом установленных квалификационных требований;

2. *Средства практической подготовки,* включающие в себя:

г) компьютерный задачник (КЗ), или компьютерный практикум – КСО для выработки умений и навыков решения типовых практических задач в данной отрасли знания, а также развития связанных с ними способностей;

д) компьютерный тренажер (КТ) – КСО для выработки умений и навыков определенной деятельности, а также развития связанных с ней способностей;

3. *Вспомогательные средства.* К ним относятся:



е) компьютерный лабораторный практикум (КЛП) – КСО для поддержки автоматизированных лабораторных работ, в рамках которых изучаемые объекты, процессы и среда деятельности исследуются с помощью экспериментов с использованием их моделей;

ж) компьютерный справочник (КС) – КСО, содержащее справочную информационную базу по определенной учебной дисциплине, курсу, теме или фрагменту программы, обеспечивающее возможности ее использования в педагогическом процессе;

з) мультимедийное учебное занятие (МУЗ) – КСО, основным содержанием которого является мультимедийная запись реального учебного занятия или мероприятия (лекции, семинара, демонстрации);

4. *Комплексные обучающие средства*, включающие:

и) компьютеризированный учебный курс (КУК) – КСО для подготовки по определенному курсу (учебной дисциплине), в котором интегрированы функции или средства для решения основных задач теоретической, технологической и практической подготовки обучающегося;

к) компьютерный восстановительный курс (КВК) – КСО для восстановления знаний и умений в рамках определенного курса, в котором интегрированы функции или средства, поддерживающие разные этапы процесса повышения квалификации.

Соответствие между выделенными видами КСО и решаемыми с их помощью педагогическими задачами представлено в таблице.

#### Соответствие между видами КСО и решаемыми с их помощью педагогическими задачами

Вид компьютерного средства обучения	Номера решаемых педагогических задач
Компьютерный учебник (КУ)	1, 2, 8, (5, 7)
Компьютерная обучающая система (КОС)	2, 8, (1, 5, 7)
Компьютерная система контроля знаний (КСКЗ)	8
Компьютерный задачник (КЗ)	3, 8, (4, 5, 6, 7)
Компьютерный тренажер (КТ)	3, 4, 5, 8, (6, 7)
Компьютерный лабораторный практикум (КЛП)	5, 6
Компьютерный справочник (КС)	7, (2, 3)
Мультимедийное учебное занятие (КУЗ)	1, 2, 3
Компьютеризированный учебный курс (КУК)	1, 2, 3, 8, (4, 5, 6)
Компьютерный восстановительный курс (КВК)	3, 7, 8

*Примечание.* В скобках указаны номера задач, не являющихся для данного КОС основными.

При использовании технологий ДО формируется специфическая организация учебной деятельности студента. Если при традиционном подходе он слушает лекции, ведет конспекты, посещает библиотеки, семинары, то есть студент фактически встроен в процесс учения. В условиях ДО студент самоорганизуется с целью получения необходимого уровня знаний, который может быть проверен с помощью системы тестирования или практики.

Сегодня практически все крупные российские вузы, так или иначе, вовлечены в процесс разработки системы ДО, чтобы образование у них мог получить любой желающий. Это может быть реализовано на базе центра дистанционного обучения при вузе, который может включать в себя: учебный отдел; отдел преподавания; отдел разработки компьютерных средств обучения; издательский отдел. Рассмотрим кратко их функции.

Учебный отдел занимается регистрацией обучающихся, размещением рекламы в средствах массовой информации, координацией работы центра, рассылкой контрольных и экзаменационных работ и учебно-методических материалов.

Отдел преподавания организует консультации и иную методическую помощь обучающимся, разрабатывает контрольные и экзаменационные работы, организует групповые занятия, когда в этом есть необходимость, рецензирует контрольные и экзаменационные работы, оказывает методическую помощь преподавателям, собирает и обрабатывает информацию об педагогическом процессе, участвует в переиздании электронных учебников.

Отдел разработки компьютерных средств обучения осуществляет планирование, разработку, рецензирование и подготовку к изданию электронных учебников, а также их исправление по замечаниям на предыдущие издания, оценку педагогической полезности.

Издательский отдел осуществляет собственно издание электронных учебников (набор, верстка, техническое, художественное оформление, изготовление тиража и т.д.).

Процесс обучения в условиях ДО осуществляют ведущие педагоги (разрабатывающие учебный материал, учебники, методические указания, контрольные работы и т.д.) и руководители учебных групп (тьюторы) (осуществляющие двустороннюю связь «обучающийся – преподаватель – обучающийся»). Ведущие педагоги оказывают методическую помощь и консультируют студентов, а тьюторы учат их учиться: в процессе ДО обучающийся должен получить навыки самообразовательной деятельности с новым учебным материалом.

В процессе ДО осуществляются следующие виды работ: изучение программы с помощью электронного учебника; выполнение контрольных и экзаменационных работ; их рецензирование; учебные (групповые) встречи; телефонные и/или Интернет-консультации. В исключительных случаях – групповые занятия.

Решающую роль в ДО играет электронный учебник, который отличается от обычных учебников. Он составляется так, чтобы максимально активизировать процесс познания обучающихся и научить их работать самостоятельно. Для этого учебный материал учебника излагается так, чтобы быть понятным без обращения к другим источникам, а в конце каждого модуля предлагаются вопросы (аналитические и обобщающие), ключевые термины, контрольные тесты. В конце книги даются ответы на типовые вопросы. Однако на часть вопросов ответов в тексте нет – обучающийся должен найти их самостоятельно.

Известно, что контрольные работы активизируют знания студентов, побуждая их работать с учебником, и позволяют руководителю группы судить о стадии и успешности обучения, на которой находится каждый обучающийся, осуществлять индивидуальное руководство студентом. Учебные встречи (они могут быть виртуальными) имеют целью объяснить трудные моменты курса и закрепить навыки самообразовательной деятельности. При этом обучающиеся обсуждают общие проблемы курса в режиме активного диалога с преподавателем.

Экзамены и контрольные работы проводятся письменно. Они позволяют руководителю группы оценить знания студентов, используя балльную схему (обычно в международной практике – 100-балльную). Каждый ответ оценивается отдельно, а баллы по ним складываются. Преподаватель оценивает не только степень владения учебным материалом, но и пробелы в знаниях. Оценка проводится по критериям: четкость изложения, достаточность информации в ответе, степень понимания студентом учебного материала дисциплины. Кроме общего оценочного балла, дается словесная оценка достоинств и недостатков работы с упором на позитивный тон оценки.

Важным каналом связи студента с преподавателем служит письменная, устная, телефонная или Интернет-консультация. Она должна, не давая готового ответа на вопрос, подтолкнуть обучающегося к отысканию ответа в учебнике или других источниках информации.

По мнению исследователей, основными проблемами дистанционного обучения как на Западе, так и в России являются:

1) ухудшение качества образования из-за уменьшения контакта студентов с преподавателями либо контактирования с преподавателями, не участвующими в создании учебников, по которым изучаются учебные дисциплины;

2) исключение воспитательного процесса из сферы образования;

3) ухудшение здоровья обучающихся при обучении с использованием компьютеров из-за длительной и неконтролируемой работы у компьютера;

4) уменьшение личностных контактов людей, так как большая часть контактов начинает осуществляться заочно (по телефону, электронной почте, сети Интернет и т.д.).

К сожалению, российская система ДО пока не достигла желаемого уровня, приближающегося к мировому. Причины этого мы видим в следующем:

1) в России не удалось создать полноценные компьютерные учебники, позволяющие учиться студентам самостоятельно;

- 2) не удалось привлечь в данную сферу наиболее квалифицированных и опытных преподавателей;
- 3) в слабой организации оперативной и действенной системы обратной связи «учащийся – преподаватель», позволяющей студенту учиться на ошибках;
- 4) отсутствие механизма оценки педагогической полезности компьютерных средств обучения.

В России ДО свелось к двум, далеко не лучшим системам заочного обучения:

- 1) импульсное;
- 2) консультативное.

Импульсное обучение основано на периодическом командировании головным вузом преподавателей в филиалы для ускоренного чтения курсов и принятия экзаменов. Такое обучение практикуют региональные вузы.

Консультативное обучение основано на постоянном консультировании по существу учебной дисциплины студентов провинциальных отделений столичных вузов, обучающихся самостоятельно, по учебникам головных вузов. И то, и другое снижает качество дистанционного обучения. Сложившееся положение есть результат экономии на оплате труда преподавателей, осуществляющих ДО, в первую очередь, тех, которые занимаются разработкой электронных учебников для этого вида обучения.

По нашему мнению, для улучшения качества образовательных услуг, предоставляемых ДО, необходимо восстановить целостную структуру системы обучения, добавив в нее отсутствующие в России отделы преподавания и разработки электронных образовательных продуктов. Причем очень важно, привлечь в них наиболее опытных и квалифицированных преподавателей, которые бы занимались только прямыми обязанностями, например, в отделе преподавания – разработкой и проверкой контрольных работ, сбором информации об педагогическом процессе и учетом замечаний пользователей об учебниках; в отделе разработки электронных учебников – планированием, разработкой, рецензированием и подготовкой к печати учебников. Такая перестройка требует значительного увеличения финансирования, поскольку качественные электронные учебники и контрольные работы должны создаваться длительное время с учетом результатов работы с ними и высококвалифицированными (и, соответственно, высокооплачиваемыми) специалистами.

### *Литература*

1. Андреев А.А., Солдаткин В.И. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация. М.: Изд-во МЭСИ, 1999. 196 с.
2. Скибицкий Э.Г., Холина Л.И. Теоретические основы дистанционного обучения: монография. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2002. 136 с.
3. Башмаков А.И., Башмаков И.А. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем. М.: Информационно-изд-ский дом «Филинь», 2003. 616 с.
4. Скибицкий Э.Г. Комплексный подход как теоретическая основа разработки компьютерной поддержки изучения учебных дисциплин // Инновации в образовании. 2010. № 10. С. 95–108.
5. Скибицкий Э.Г., Скибицкая И.Ю. Психологическое и эргономическое обеспечение учебных компьютерных технологий в профессиональном образовании // Инновации в образовании. 2007. № 8. С. 97–101.

# СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

**В.А. Криворучко**

*д-р пед. наук, профессор Павлодарского государственного университета им. С. Торайгырова  
(г. Павлодар, Республика Казахстан)*

Рассмотрены аспекты реализации электронного обучения в Республике Казахстан. Представлены задачи системы электронного обучения. Описано содержание программы подготовки педагогов для работы в системе электронного обучения.

*Ключевые слова:* образование, электронное обучение, информационно-коммуникационные технологии, программа, классный журнал.

Интенсивное развитие системы образования на основе использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в Республике Казахстан является национальным приоритетом, подтвержденным последовательным рядом нормативных документов, таких как: Государственная программа Президента Республики Казахстан «Программа информатизации системы среднего образования» (1997–2002 гг.); Межведомственная программа «Интернет – школам» (2001 г.); Концепция информатизации системы образования Республики Казахстан на 2002–2004 гг.; Государственная программа развития образования на 2005–2010 гг., согласно которой организации образования оснащались компьютерами нового поколения, цифровыми проекторами, интерактивными досками и другим оборудованием. В этот период продолжается подключение школ к сети Интернет, разрабатываются отечественные цифровые образовательные ресурсы. Стала формироваться новая ИКТ образовательная среда, которая предполагает изменение содержания, методов и организационных форм образования.

Проведенные исследования показывают, что включение современных ИКТ в образовательный процесс создает возможности радикального повышения эффективности и качества образования, подготовки специалистов с новым типом мышления, соответствующим требованиям постиндустриального общества, что способствует формированию информационной культуры.

На современном этапе Концепцией системы электронного обучения на 2010–2015 гг. Республики Казахстан поставлена цель: развитие качественных образовательных услуг для участников учебного процесса и равных условий доступа к ним на основе использования ИКТ и определены задачи системы электронного обучения (СЭО):

- развитие нормативного правового обеспечения СЭО;
- развитие технологической инфраструктуры организаций образования;
- развитие применения ИКТ в учебном процессе;
- развитие цифровых образовательных ресурсов.
- организационное обеспечение и подготовка пользователей СЭО.

Достижение поставленной цели и внедрение электронного обучения требует внесения изменений и дополнений в ряд нормативных документов.

Поэтому в 2012 г. внесены дополнения в ГОСО высшего, технического и профессионального образования в части подготовки педагогических кадров для работы в системе электронного обучения, в ГОСО среднего образования – в части обязательного использования системы электронного обучения.

На уровне Министерства образования и науки Республики Казахстан разработаны и утверждены требования для создания электронных учебников и учебно-методических комплексов, используемых в системе электронного обучения, регламент индивидуальной и коллективной работы пользователей системы, технический регламент (сопровождение и эксплуатация СЭО).

Формирование новой информационно-образовательной среды, основанной на знаниях, объективно предполагает масштабное и качественное обновление системы образования. В этих условиях информатизация образования становится стратегически важным ресурсом модернизации среднего образования. Очевидно, что успешность этого процесса будет определяться уровнем сформированности ИКТ компетентности педагога.

Проведенный анализ профессиональной деятельности педагогов, реализующих электронное обучение в школах Павлодарской области, показал, что для осуществления новых целей и содержания образования, педагога необходимо готовить к работе в новой информационной образовательной среде. На сегодняшний день одной из проблем, влияющих на эффективность внедрения СЭО в школах Казахстана, является отсутствие у педагогов навыков проектирования образовательного процесса, основанного на принципиально новых дидактических возможностях информационной образовательной среды, что требует безотлагательного повышения квалификации педагогов по использованию и применению системы электронного обучения.

Важным документом, реализующим цели, задачи и организационное обеспечение, включая подготовку и повышение квалификации пользователей СЭО, явилась Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2011–2020 гг. [1]. Ее осуществление началось с 2011 г. В первый год в проект по внедрению электронного обучения вошли 44 организации образования РК. В этом же году Республиканским институтом повышения квалификации руководящих и научно-педагогических работников образования Республики Казахстан (ныне филиал акционерного общества «Национальный центр повышения квалификации «Өрлеу») разрабатываются программы повышения квалификации для различных категорий педагогических работников [2]. Формирование готовности педагогов к работе в условиях электронного обучения осуществлялось на протяжении двух лет (2012–2013 гг.) филиалами АО «НЦПК «Өрлеу», в том числе и Институтом повышения квалификации педагогических работников по Павлодарской области, по программе «Технология разработки образовательных контентов в условиях внедрения системы электронного обучения (e-learning)». Госзаказ, ориентация на международный опыт определили структуру программы подготовки педагогов для работы в системе электронного обучения [3].

Программа структурно состоит из трех модулей: нормативно-правовой, содержательный, технологический. Каждый из них решает определенные вопросы подготовки педагога к работе в условиях электронного обучения.

Цель этой программы – совершенствование информационно-коммуникационных компетенций педагогов в условиях реализации новой государственной политики в сфере образования, направленной на внедрение СЭО (e-learning).

Первый – нормативно-правовой модуль знакомит педагогов с нормативно-правовыми документами, регламентирующими внедрение СЭО.

Второй – содержательный модуль осуществляет подготовку педагогов школ, включенных в проект СЭО: проектированию информационно-образовательной среды с использованием средств ИКТ; разработке цифровых образовательных ресурсов по предметам и их публикации в сети Интернет; использованию цифровых ресурсов и сетевого сотрудничества для своего профессионального развития.

В рамках третьего технологического модуля обеспечивается практическая готовность педагогов к использованию программных модулей системы электронного обучения: «Календарно-тематическое планирование», «Расписание», «Тестирование», «Электронная библиотека» и др.

По итогам прохождения курсов по программе повышения квалификации педагогов как пользователей системы электронного обучения в выходной анкете 72 % педагогов ответили, что получили значительные знания и навыки по организации образовательного процесса в среде электронного обучения.

Организации образования, включенные в проект СЭО, были оснащены необходимым оборудованием: компьютерами новой модификации, обеспечены широкополосным доступом

к Интернету. Разработаны функционалы для администратора, заместителя директора, учителя, ученика, медицинского работника, библиотекаря и др.

Уже сегодня учитель заполняет электронную тетрадь с календарно-тематическим планированием, классный журнал, сервисы оповещения для родителей и учащихся и др.

Таким образом, на основе личного педагогического опыта в качестве преподавателя данных курсов, а также анализа выходных анкет, можно сделать вывод, что «опережающая» подготовка позволяет перевести на качественно новый уровень ИКТ-компетентность педагога, повысить его готовность к реализации электронного обучения в образовательном процессе.

#### *Литература*

1. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы. URL: <http://www.akorda.kz/ru/>.

2. Модульные программы повышения квалификации администраторов и пользователей системы электронного обучения. Алматы: РИПКСО, 2011. 32 с.

3. Скибицкий Э.Г., Итпекова Г.С. Формирование профессиональной компетентности педагогов сельской местности в области средств информатизации образования // Открытое образование. 2007. № 2. С. 7–13.

## **РАЗВИТИЕ ДУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Г.Е. Самашова**

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры профессионального обучения  
Карагандинского государственного технического университета  
(Караганда, Республика Казахстан)*

**М.С. Нурмаганбетова**

*канд. хим. наук, доцент, доцент кафедры профессионального обучения  
Карагандинского государственного технического университета  
(Караганда, Республика Казахстан)*

**А.О. Мухаметжанова**

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры профессионального обучения  
Карагандинского государственного технического университета  
(Караганда, Республика Казахстан)*

**С.Г. Курымбаев**

*канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой машиноведения  
Карагандинского государственного университета им. Е.А. Букетова  
(Караганда, Республика Казахстан)*

Рассмотрены вопросы перехода к дуальной системе обучения в Карагандинской области. Приведены сведения о преимуществе и особенностях данной системы. Предложены пути решения приведенных проблем.

*Ключевые слова:* дуальная система обучения, рынок труда, социальное партнерство, подготовка кадров.

Система подготовки кадров для производства сегодня актуальна как никогда. Президентом страны поставлена сверхответственная задача: войти в число 30 сильнейших государств мира к 2050 г. А для этого необходима подготовка кадров на соответствующем уровне, укреп-

ление материально-технической и учебно-методической базы профессионально-технического образования и высших учебных заведений, обучение на производстве. Дуальное образование подразумевает одновременное освоение избранной профессии непосредственно на производстве.

Дуальная система обучения уже давно получила мировое признание. Она давно практикуется за рубежом в 60 развитых странах мира. Дуальное обучение, как показывает практика европейской системы образования, является продуктом тесного взаимодействия образовательных учреждений и работодателей по успешной профессиональной и социальной адаптации будущего специалиста. Обучаемый уже на ранних этапах процесса учебы включается в производственный процесс в качестве работника предприятия, который согласно функциональным обязанностям распоряжается выделенными ресурсами, несет должностную ответственность, овладевает профессиональными навыками.

Сама дуальная система обучения начало берет из Германии. Особенный интерес в этом отношении может представлять для нас система профессионального образования Германии (эта страна, по оценке Международного института мониторинга качества рабочей силы (Швейцария), является одним из лидеров по уровню квалификации кадров). Система дуального образования Германии проверена жизнью и является образцом для всего Европейского Союза.

Немецкое образование имеет глубокие исторические корни и прочные традиции. Уже в средние века немецкие ремесленники отличались особым мастерством и дольше всех в Европе практиковали передачу ремесла от мастера к ученику. Ученик полжизни мог оставаться подмастерьем, настолько высоки были требования к его квалификации. Право мастера ставить личное клеймо на товары было символом не только профессионального, но и жизненного успеха.

Новая экономика трансформировала традицию «штучной» подготовки мастером ученика в дуальную систему обучения. Эта особая форма подготовки квалифицированных работников на основе тесного взаимодействия предприятий и профессиональных школ: ученики обучаются профессии у прошедших специальную подготовку «мастеров». И поэтому нам всем нужно поучиться и традиционному уважительному отношению к той разновидности труда, которую в современных условиях лишь условно можно назвать физическим.

Наши молодые люди после школы стремятся поступить в вуз. А более половины детей в Германии проходят через профессионально-техническое образование, предпочитая научиться что-то делать руками. В настоящее время насчитывается несколько сотен профессий, изучить которые можно по дуальной системе, и список этот постоянно пополняется. У нас кадровый голод по рабочим специальностям очень высок, по статистике она выглядит таким образом:

– в некоторых странах с развитой экономикой – *специалист с высшим образованием* – 1, *человек, имеющий начальное профессиональное образование* – 5;

– в Казахстане – *специалист с высшим образованием* – 6, *рабочий кадр* – 1.

После приведенных сведений можно сделать такой вывод – нашей стране нужны рабочие кадры. Решить данную проблему можно только через дуальную систему образования.

По нашему мнению, для осуществления данной системы обучения и решения проблемы будет иметь правильный исход, если нормативные документы Республики Казахстан по подготовке кадров будут гибкими, а подготовка кадров будет определяться полностью рынком труда и осуществляться через социальное партнерство.

Дуальная система позволяет совместить в педагогическом процессе и теоретическую, и практическую подготовку. Одновременно с учебой учащиеся осваивают избранную профессию непосредственно на производстве, то есть учатся сразу в двух местах: 1–2 дня в неделю – в училище, остальное время – на предприятии.

Опыт использования дуальной системы обучения показал следующие преимущества этой системы по сравнению с традиционной: дуальная система подготовки специалистов устраняет основной недостаток традиционных форм и методов обучения – разрыв между теорией и практикой; в механизме дуальной системы подготовки заложено воздействие на личность специалиста, создание новой психологии будущего работника; дуальная система обу-

чения работников создает высокую мотивацию получения знаний и приобретения навыков в работе, так как качество их знаний напрямую связано с выполнением служебных обязанностей на рабочих местах; заинтересованностью руководителей соответствующих учреждений в практическом обучении своего работника; учебное заведение, работающее в тесном контакте с заказчиком, учитывает требования, предъявляемые к будущим специалистам в ходе обучения; дуальная система обучения может широко использоваться в профессиональном обучении Казахстана в ближайшие годы.

Взяв за основу эту систему образования и у нас в Казахстане проводятся мероприятия по организации и внедрению данной системы образования. Главная задача, которую необходимо решить системе образования – формировать новую модель профессиональной подготовки, которая бы преодолела отставание в структуре, объемах и качестве трудовых ресурсов от реальных требований конкретных предприятий.

Сложившийся в Казахстане инновационный рынок труда диктует необходимость пересмотра традиционных подходов в системе профессионального образования. Однако образовательные учреждения в короткие сроки еще не в состоянии переориентироваться на новые цели подготовки специалистов. Действующие государственные образовательные стандарты предполагают в лучшем случае равное соотношение теоретического и практического обучения, хотя актуализация профессиональных компетенций требует превалирования практико-ориентированных форм.

Реакцией на вызовы современного рынка является процесс модернизации системы образования в Казахстане. Реализуемые меры, как использование зарубежного опыта организации учебного процесса, внедрение инновационных технологий, компьютеризация обучающих процессов, должны повысить квалификационный уровень выпускников учебных заведений. В определенной степени решению обозначенной проблемы способствует реализация в обучающем процессе принципов дуальной технологии.

Дуальная форма профессионального образования рассматривается учеными как успешно адаптированный к условиям рыночной экономики образовательный феномен. Вместо традиции подготовки отдельным мастером ученика, подобного себе, экономика востребовала новую форму подготовки специалистов на основе социального партнерства предприятий и профессиональных школ. При дуальной целевой подготовке учащийся приобретает на ранних стадиях обучения определенные профессиональные компетенции, а также такие личностные качества, как умение работать в команде, навыки оптимального выбора технологического решения, ответственность за порученный участок деятельности. В процессе работы он по-новому осмысливает будущую специальность и принимает обоснованное решение о правильности выбора профессии. Помимо всего, будущий специалист при добросовестном труде может обеспечить себе дополнительный доход и стаж работы чрезвычайно необходимый для трудоустройства в современных условиях.

Потенциальный работодатель, имеющий собственное представление о специалисте, имеет возможность «вмешаться» в процесс обучения, дополняя содержание обучения кругом специфичных проблем для данного производства. Партнерство с учебным заведением дает возможность еще на ранних стадиях профессиональной подготовки оценить потенциальные кадровые ресурсы и в случае явного несоответствия заблаговременно отказать выпускнику в работе или же зачислить его на должность с меньшей заработной платой.

Образовательное учреждение также заинтересовано в деловом партнерстве с производством, так как получает доступ к оперативной информации о текущем состоянии производственных процессов, а это позволяет внести коррективы в обучающие программы и актуализировать определенные дисциплины.

К примеру, в Караганде дуальную систему образования используют в Карагандинском политехническом колледже, Темиртауском технологическом колледже, Темиртауском политехническом колледже, Карагандинском аграрно-техническом колледже, Политехническом колледже корпорации «Казахмыс», Технологическом колледже корпорации «Казахмыс», Карагандинском индустриально-горном колледже. Обучение сразу будет проходить на предприятиях, куда впоследствии и возьмут на работу выпускников.



В настоящее время колледжи, ориентируясь на требования конкретных предприятий региона, пытаются реализовать дуальную подготовку техников-механиков, техников-электриков, техников-технологов. Три дня они осваивают теорию, два – практику. Студентов обучают следующим специальностям с применением дуального обучения: «Токарное дело», «Токарное дело и обработка металла», «Строительство и коммунальное хозяйство», «Ремонт, эксплуатация и обслуживание автотранспортных средств», «Химическая технология и производство» и т.д., их готовы принять базовые предприятия АО «АрселорМиталл», АО «Имсталькон», ТОО «Аспап», ТОО «Карагандинский завод Металлоизделий», ТОО «Автопарк № 5», ТОО «Энергоцентр» и т.д.

Таким образом, дуальная система обучения позволяет обучать будущего специалиста не только в учебном заведении, но и на базе предприятия, то есть максимально его адаптировать к той среде, в которой он будет работать, а также сможет изучить место будущей работы и в перспективе придет на предприятия подготовленным и конкурентноспособным специалистом.

#### *Литература*

1. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011–2020 гг.
2. URL: [http://www.testent.ru/news/chto\\_takoe\\_dualnaja\\_sistema\\_obrazovaniya/2012-04-06-805](http://www.testent.ru/news/chto_takoe_dualnaja_sistema_obrazovaniya/2012-04-06-805).

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ**

**А.А. Шабанов**

*зам. директора Новосибирского филиала  
Современной гуманитарной академии (Новосибирск)*

Обозначено, что современные технологии обучения обеспечивают доступность качественного образования независимо от места нахождения обучающихся. Показаны их возможности в решении задач восполнения и закрепления кадров в отдаленных низконаселенных районах Сибири и в целом повысить качество жизни.

*Ключевые слова:* человеческий капитал, закрепление кадров, интеллектуальные системы, электронное обучение, непрерывное образование.

Сибирь является основным источником возможностей экономического развития России на ближайшее обозримое будущее. Огромный природный капитал Сибири не имеет аналогов в мире. Ни в одном регионе планеты не сосредоточено столько полезных ископаемых, лесных угодий, запасов пресной воды и природного биопотенциала.

Особенность Сибири заключается в слабом развитии социально-экономической инфраструктуры, обусловленной суровыми климатическими условиями в большей части этого огромного региона. Население сосредоточено в относительно небольшом количестве городов и поселений и его слишком мало для освоения природных богатств региона. Согласно переписи населения 2010 г. плотность населения Сибирского Федерального округа составляет 3,75 чел./км<sup>2</sup>, что существенно ниже средней по России – 8,4, и плотности населения в Европейской части – 25 чел./км<sup>2</sup>.

Кроме того, наблюдается отток населения из областей в города, обусловленный низким развитием социальной инфраструктуры, дефицитом достойно оплачиваемых рабочих мест.

Вместе с тем, важнейшим фактором развития экономики региона является человеческий капитал, и его роль постоянно растет. В структуре национального богатства развитых

стран доля человеческого капитала приближается к 80 %, тогда как доли природного капитала (преимущественно невозобновляемые природные ресурсы) и производственного капитала снижаются, и в настоящее время оцениваются примерно в 20 % [1].

Для развития Сибири необходимо остановить миграционный отток из областей, для чего необходимо создать условия для комфортного проживания и профессиональной деятельности.

При этом проведенные в Современной гуманитарной академии (СГА) исследования показали, что после базовых потребностей (пирамида А. Маслоу) для молодых людей 18–35 лет на первый план в оценке качества жизни, то есть в принятии решения о смене региона постоянного места жительства, выдвигается возможность получения образования для себя и своих детей на месте проживания.

Существующая в настоящее время традиционная технология высшего образования основана на парадигме доставки обучающихся к знаниям. Она предполагает перемещение студентов в кампусы, расположенные в крупных городах. Тем самым традиционная технология обрекает отдаленные территории на хроническую нехватку работников с высшим образованием. Молодежь, уезжая учиться в большие города, в основной массе стремится там и остаться. Доминирование традиционных технологий негативно сказывается и на школьном образовании, что нашло отражение в постоянном снижении количества школ в малонаселенных пунктах. Но если из поселений отдаленных территорий уйдет школа, то за ней уедут и родители, имеющие детей, и населенный пункт уйдет в небытие, что в настоящее время и происходит.

Решить проблемы привлечения и закрепления кадров в территориально удаленных населенных пунктах Сибири за счет обеспечения обучения на месте проживания позволяет активное развитие информационных технологий, реализующих новую парадигму — доставки знаний к обучаемым. Еще в середине 20 столетия дистанционное образование шло по пути кейс-технологий. При этом основной проблемой было отсутствие в удаленных поселениях доступа к библиотечным информационным ресурсам и отсутствие оперативной обратной связи — невозможность быстрого получения обучающимся консультаций и оценки выполненных работ.

С появлением Интернет и развития интеллектуальных интерактивных систем электронного обучения эти проблемы в значительной степени сняты. Например, Современная гуманитарная академия (СГА) уже более 20 лет успешно работает на российском и зарубежных рынках высшего образования с применением уникальной, разработанной в СГА, технологии электронного обучения, дав народному хозяйству страны более 300 тысяч работников с высшим образованием. Таким образом, необходимые технологии имеются, и в настоящее время вопрос возможности обеспечения доступного высококачественного образования на месте проживания по существу сводится к наличию каналов передачи информации. При этом речь идет не только о высшем образовании, но решаются также проблемы школьного образования в малонаселенных территориально удаленных поселениях. Кроме того, электронное обучение решает проблему реального, а не формального непрерывного образования взрослых — при использовании таких технологий не нужно регулярно отрывать от работы экономически активное население и свозить его для обучения в кампусы.

Важным достижением СГА стала разработка и внедрение роботизированной образовательной технологии с использованием интернет-коммуникаций — ROWEB-технологии, которые представляют собой роботизированную информационно-образовательную среду, включающую комплекс программно-технических средств, дидактики, методик и организационных мероприятий, а также интеллектуальных роботов, обеспечивающих максимальную индивидуализацию обучения. Интеллектуальные роботы призваны стать еще одним звеном между студентом и преподавателем, направленным на обеспечение персонального обучения, учитывающего индивидуальные запросы обучающегося. Такую четырехзвенную схему можно назвать коммуникационно-роботизированной: преподаватель — центр доступа — интеллектуальные роботы (ИР) — студенты. На ИР возлагается функция прямого общения студентов с обучающими структурами. В настоящее время в образовательное пространство СГА, охваты-

вающее и европейскую часть России, и районы Сибири и Дальнего Востока, активно внедряются организационно-дидактические роботы, разработанные специалистами академии в целях автоматизации интеллектуальной человеческой деятельности, включающей решение сложных организационных задач, в том числе, представление возможности освоения образовательных программ в любом месте, в любой географической точке нашей страны и за рубежом [2].

Студенты СГА имеют возможность выбирать место и время самостоятельных занятий. По желанию студента ему предоставляется возможность учиться вне центра доступа, что снижает второстепенные затраты студента на оплату проезда, позволяет работать в соответствии с личным, индивидуальным графиком; экономить время на дорогу в центр доступа, рационально использовать информационные ресурсы вуза.

Обучающемуся предоставляется доступ к личной студии, в которой он получает возможность просматривать слайд-лекции, тьюторинги по подготовке к экзаменам, в процессе выполнения курсовых работ; проходить индивидуальные компьютерные тренинги с использованием обучающих компьютерных программ; составлять логические схемы, готовиться к контрольным процедурам, отрабатывая тест-тренинги, изучать материалы рабочих учебников и методических указаний.

На первом этапе работы с индивидуальным роботом «КОМБАТ» студент должен в соответствии с учебным планом составить свое индивидуальное расписание, которое представляет собой график осуществления учебных процедур. Индивидуальное расписание студент разрабатывает с учетом своей занятости, собственных предпочтений и возможностей, психофизиологических особенностей. В случае необходимости обучающийся может корректировать свое расписание, изменять часы проведения тех или иных учебных процедур.

На следующем этапе студент приступает к изучению конкретных курсов под «наблюдением» интеллектуального робота, отслеживающего ход его образовательной деятельности. В индивидуальном досье студента фиксируются дата и время отработки заданных учебных процедур, а также их результативность. Эта информация впоследствии будет служить основанием для принятия решения о допуске студента к контрольным испытаниям.

Следующий робот – созданная в СГА система «КАСКАД», которая автоматизирует учет прохождения студентами различных образовательных процедур, оценку их результативности, обеспечивает оперативность поступления информации для принятия управленческих решений. Аббревиатура «КАСКАД» расшифровывается как «компьютерная авторизация сессий, контроль и администрирование».

Интеллектуальный робот «КАСКАД» решает следующие интеллектуальные задачи:

- допуск студентов к модульной аттестации;
- допуск студентов к промежуточной аттестации;
- анализ учебной деятельности студента и принятие решения о его переводе на следующий семестр или курс;
- допуск к итоговой аттестации.

Роботизированная система «КАСКАД» позволяет существенно повысить оперативность принятия управленческих решений, поднять производительность труда менеджеров – организаторов учебного процесса, обеспечить объективность оценки качества учебной деятельности и успеваемости студентов.

Решение задачи «Допуск к модульной аттестации» производится на основании «матрицы» студента, составленной в соответствии с его индивидуальным учебным планом. Система отслеживает ход и результативность выполнения каждой учебной процедуры, заложенной в «матрицу». Образовательная технология СГА разработана в соответствии с модульным подходом, одним из принципов которого является концепция «овладения», подразумевающая, что каждый модуль в обязательном порядке должен быть успешно усвоен. Поэтому студент не допускается к модульной аттестации, пока все виды учебных занятий, реализованных в виде различных обучающих компьютерных программ, не будут пройдены в строго определенной последовательности.

В процессе освоения образовательной программы студент работает или в рамках расписания в учебном классе, или в соответствии с индивидуальным планом самостоятельно на личном компьютере.

В процессе самостоятельной работы студента система «КАСКАД» отслеживает этапы его учебной деятельности, фиксирует результаты выполнения учебных заданий, осуществляет допуск к незавершенным учебным процедурам. Последовательное выполнение всех заданий, предусмотренных индивидуальным учебным планом студента, дает возможность системе сформировать решение о допуске студента к модульной аттестации при условии, что студент получил конечное число положительных оценок. Таким образом, в учебном процессе СГА осуществляется концепция «овладения», в соответствии с которой ожидается, что при наличии достаточного времени все обучающиеся могут достичь поставленных учебных целей.

Решение задачи «Допуск к промежуточной аттестации», то есть к сдаче экзамена и/или зачета, осуществляется на основании результатов освоения студентом всех запланированных учебных модулей, включенных в конкретный академический курс. Система «КАСКАД» собирает и анализирует информацию по каждому курсу, выдает команду «допуск» к контрольной процедуре. Если сданы все экзамены и зачеты, то интеллектуальный робот разрешает сформировать проект приказа о переводе студента на следующий семестр или на следующий курс.

Внедрение интеллектуального робота «КАСКАД» позволяет избежать ошибок и неоправданных действий менеджеров, проследить движение студента по его образовательной траектории.

К итоговой государственной аттестации допускаются студенты, полностью выполнившие все требования учебного плана по направлению обучения, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы, прошедшие все аттестационные испытания. Соответственно, для решения задачи «Допуск к итоговой аттестации» интеллектуальный робот отслеживает и анализирует результаты выполнения студентом учебного плана (освоения образовательной программы) и, в случае отсутствия задолженностей, формирует проект приказа о разрешении выведении его на итоговую аттестацию.

Одним из главных преимуществ использования интеллектуального робота «КАСКАД» мы считаем освобождение сотрудников от рутинной изнуряющей работы по заполнению и анализу ведомостей успеваемости на всех этапах образовательной траектории, а также возможность сокращения штата менеджеров, исполняющих выше перечисленные функции, что, собственно, и должно являться результатом роботизирования рабочего процесса.

Третий интеллектуальный робот, разработанный и внедренный в СГА, имеет внутренний шифр академии «ИИС КОП» – информационная интеллектуальная система контроля оригинальности и профессионализма. Этот интеллектуальный робот позволяет осуществлять машинную проверку творческих работ студентов. Для того, чтобы на базе полученных знаний и умений сформировать у студентов соответствующие компетенции, необходимо организовать приобретение профессионального опыта через активную самостоятельную работу, способствующую развитию творческого мышления, способностей к решению профессиональных задач. В соответствии с учебным планом студенты СГА в течение семестра выполняют от 8 до 14 творческих работ, а по завершении семестра – курсовые работы. Каждая работа должна быть тщательно проверена не только с позиции качества содержания, но и с позиции «списывания» из интернета.

В Современной гуманитарной академии одновременно обучаются не менее ста тысяч студентов. Следовательно, каждый год необходимо проверить и оценить более миллиона творческих студенческих работ, что требует привлечения огромного количества преподавателей. Кроме того, в процессе проверки студенческих работ всегда возникает проблема обеспечения объективности и надежности контроля, которую трудно решить, используя только людские ресурсы. Интеллектуальный робот «ИИС КОП» позволяет организовать непрерывную проверку творческих студенческих работ, демонстрирует высокую производительность, гарантирует объективность оценки. На одну работу тратится всего 15–20 секунд, что позволяет предъявлять студенту оценку работы в короткие сроки. Кроме оценки студент получает развернутую рецензию, позволяющую организовать эффективную обратную связь.

Интеллектуальный робот «ИИС КОП» действует в соответствии со следующим алгоритмом. Прежде всего, он проверяет присланную работу на соответствие формальным требованиям, к которым относятся объем работы, наличие плана, заключения, списка использованной литературы, сносок на использованные источники, а также некоторые технические параметры, например, шрифт, правильное использование ГОСТов и так далее. На этом этапе оценивается умение студента правильно оформлять научные материалы.

Второй этап заключается в проверке студенческой работы на оригинальность. Около 80 % студентов хотя бы один раз сдавали под видом личной, работу, скопированную в интернете. И если некоторые студенты тратят силы хотя бы на компиляцию, то другие находят готовый реферат или курсовую, так как в интернете размещены тексты практически на любую тему. Проблема плагиата в образовании подрывает саму суть образовательного процесса. Поэтому исключительно важной является оценка студенческой работы с позиций заимствования. На этом этапе интеллектуальный робот сравнивает тексты, предложенные студентами, со специально созданной информационной базой и рассчитывает процент самостоятельной работы студента, а также процент заимствования текста из других источников.

Интеллектуальный робот «ИИС КОП» быстрее и точнее, чем самый опытный преподаватель, выявляет плагиат, указывает не только источник заимствования, но и страницу, на которой расположен списанный текст. Эти доказательства являются убедительными для любого студента. Конечно, некоторые принципиальные преподаватели готовы потратить время на работу в поисковых системах (Яндекс, Google и т.п.) с целью поиска заимствованных фрагментов, но, как показывает опыт, эффективность такого контроля невысока. Подчас преподавателю легче поставить студенту удовлетворительную оценку, не проводя трудоемкого исследования интернет-массива.

Если доля «оригинальности» самостоятельной работы студента выше 50%, робот «ИИС КОП» переходит к третьему этапу – анализ текста на профессионализм. Для решения этой задачи разработана эксклюзивная компьютерная программа, построенная на основе специализированных семантических сетей и сложных лингвистических алгоритмов. Результатом работы программы является оценка творческой работы студента с точки зрения ее научной состоятельности.

После завершения всего комплекса проверок интеллектуальный робот в автоматическом режиме формирует рецензию на каждую творческую работу, доступную обучающемуся в его личной студии. В среднем весь процесс с момента получения базовым вузом творческой работы студента до предоставления результатов ее оценки занимает не более двух суток.

Применение интеллектуальных роботов в образовательной деятельности существенно повышает ее качество. При этом создается уникальная возможность для формирования единого образовательного пространства распределенного вуза [3, 4]. Существенно, в разы, повышается производительность, а соответственно и оплата труда профессорско-преподавательского и менеджерского состава. Снижается финансовая нагрузка на потребителей образовательных услуг. Дипломированные специалисты подготавливаются и закрепляются в местах их традиционного проживания.

Важная роль электронных образовательных технологий в успешном движении России по пути к обществу, экономика которого базируется на знаниях, нашла поддержку у руководства страны, что нашло отражение в новом «Законе об образовании в Российской Федерации», давшем законодательную основу дальнейшего развития электронного обучения.

В настоящее время для Сибири, как и для любого региона, именно распределенные вузы могут и должны стать необходимым элементом развития социальной инфраструктуры, обеспечивающей высококачественное, доступное непрерывное образование на месте проживания, начиная от школьного, вузовского и заканчивая послевузовским. Электронное образование позволит Сибири в приемлемые сроки удовлетворить возрастающий спрос на высшее образование и обеспечить региональные рынки труда требуемыми для развития региона специалистами, а также решить вопрос со школьным образованием в отдаленных малонаселенных поселениях. Таким образом, электронное (распределенное) образование – это образование, которое явится значимым фактором, существенно повышающим качество жизни в отдаленных территориях Сибири и их привлекательность с точки зрения закрепления кадров.

## *Литература*

1. Корчагин Ю.А. Человеческий капитал как интенсивный социально-экономический фактор развития личности, экономики, общества и государственности. М.: ВШЭ, 2011.
2. Карпенко М.П. Качество высшего образования: Монография. М.: СГА, 2012.
3. Карпенко М.П. Информационные технологии и системы в науке, практике и образовании. Владикавказ: ВНЦ РАН И РСО-А, 2012.
4. Скибицкий Э.Г. Информационно-образовательная среда вуза как средство формирования профессионализма студентов // Инновации в образовании. 2008. № 8. С. 54–60.

## **КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ**

**Е.Н. Пряхина**

*канд. пед. наук, доцент кафедры программного обеспечения  
ИМиКН Тюменского государственного университета (Тюмень)*

Новые образовательные стандарты требуют и нового подхода в организации образовательного процесса. Непосредственным руководством в деятельности преподавателя являются учебные программы по дисциплинам. В статье предложен один из подходов к определению содержания компетенций и оценки достижений студентов.

*Ключевые слова:* компетенции, уровни усвоения, карта компетенций, оценка качества подготовки студентов.

Современные основные образовательные программы по направлению подготовки самостоятельно разрабатываются высшими образовательными учреждениями. Содержательная сторона программ включает, как и прежде, теоретические и практические составляющие обучения. Однако следует отметить, что в основу положена деятельность, направленная на формирование компетенций у выпускников, определенных Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) по направлениям [1].

Непрерывность образования – отличительная черта новых образовательных программ, разрабатываемых на основе ФГОС по соответствующему направлению подготовки. Это объясняется необходимостью учета потребностей рынка труда в современных условиях. Обновленные программы обучения базируются на деятельностно-компетентном подходе в образовательном процессе [2, 5].

Следовательно, главной задачей в деятельности преподавателя становится не просто передача знаний обучающимся, а формирование достаточных умений и приобретение опыта в процессе аудиторных и внеаудиторных занятий. Так как передавать просто знания, пусть и в требуемом объеме, обучаемым уже не эффективно, то в настоящее время особенно актуальным является необходимость в развитии когнитивных навыков приобретения знаний во время обучения в вузе, а в дальнейшем – послевузовской профессиональной деятельности.

Оценка качества подготовки студентов и выпускников включает текущую, промежуточную и итоговую государственную аттестацию. Способы и методы аттестации студентов и выпускников направлены на определение соответствия их персональных достижений. Создаются фонды оценочных средств, которые позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

При разработке учебной программы по конкретной дисциплине определяются общенаучные и профессиональные компетенции. Базовые компетенции, формируемые у выпускника по направлению подготовки в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, сформулированы в ФГОС высшего профессионального образования (ВПО).

В целом, целеобслуживающий подход в образовании сменился на целеполагающий. Следовательно, увеличено время на практические формы обучения. Вместе с тем, значимость фундаментальности образования не снижается. Эффективное сочетание различных форм и методов в образовательном процессе способствует формированию умений применять и самостоятельно получать знания, развитию навыков самосовершенствования и самообразования.

Нами подготовлены учебно-методические комплексы (УМК) по дисциплинам в соответствии с учебными планами по направлениям обучения, в которых и определены формируемые компетенции. Общие результаты освоения дисциплины представлены категориями знать, уметь, владеть. В свою очередь, рабочая программа включает критерии оценки достижений студента в процессе обучения по формированию конкретной компетенции – карта компетенций. С целью оценки достигнутых результатов определены три уровня: минимальный (удовлетворительно), базовый (хорошо), повышенный (отлично).

Выставляемые традиционные «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» отражают освоение студентом содержания курса. Отличительной чертой в организации образовательного процесса с целью формирования определенных компетенций является активизация как репродуктивной деятельности, так и, прежде всего продуктивной, при недостатке информации, которая может и должна приобретаться по ходу действий из различных источников.

Считаем, что выделенные три уровня оценки результатов достижений студентов более понятными становятся, если провести параллель с классификации уровней усвоения учебного материала по В.П. Беспалько, в которой представлены четыре метода деятельности и соответствующие им названия уровней [3, 4] (таблица).

#### Уровни усвоения деятельности

Способ деятельности	Репродуктивный		Продуктивный	
	Метод деятельности	с подсказкой	по памяти	по аналогии
Уровень	знакомство	воспроизведение	эвристический	творческий
Вид деятельности	опознание	задачи подстановки	нетиповые задачи	проблемные задачи
	различение	типичные задачи		
	классификация	конструктивные задачи		

Поэтому можно утверждать, что используемые нами уровни оценки результатов основаны на классификации по способу выполнения деятельности – репродуктивный и продуктивный. Уровни «знакомство» и «воспроизведение» – способы «с подсказкой» и «по памяти» – на этапе получения высшего образования рассматриваются как единое целое. Несмотря на то, что уровень усвоения «с подсказкой» предполагает не только помощь другого человека, но и помощь извне, получаемую при использовании любого внешнего источника информации (справочник, учебник, ресурсы Интернет-сети и др.), он не может являться единственным диагностически значимым в оценке сформированности компетенции обучающегося.

Как основа минимального (удовлетворительно) уровня может быть определен уровень усвоения деятельности «по памяти». Это репродуктивная деятельность предполагает воспроизведение действий в процессе полностью самостоятельной работы. На этом уровне обучающийся без помощи извне воспроизводит усвоенную информацию и решает типовые задачи.

Базовый уровень (хорошо) может быть представлен «эвристическим», основанный на методе деятельности «по аналогии». То есть на данном этапе происходит формирование умений применять полученные знания в нестандартных ситуациях и при решении нетиповых задач: обучающийся применяет при решении ранее изученные алгоритмы и методы. В процессе деятельности на этом уровне студентами происходит усвоение новой информации и обогащение опыта по отношению к минимальному уровню. На этом этапе предполагается, что обучающийся должен не просто усвоить информацию, но и уметь рассуждать и мыслить.

Повышенный уровень (отлично) предполагает творческое усвоение информации о некоторой деятельности. Безусловно, этот уровень характеризуется умением обучающегося осуществлять исследовательскую деятельность. Творческая деятельность – это высший уро-

вень развития человеческой способности к применению ранее усвоенной информации путем ее преобразования, совершенствования и создания ее логически развивающихся продолжений [6].

Следовательно, в соответствии с этой классификацией уровней усвоения по В.П. Беспалько и уровнями, определяющими оценку результатов достижений студентов, нами разработаны учебные программы по дисциплинам и карты компетенций [3, 4].

Например, способность к овладению базовыми знаниями в области информатики и современных информационных технологий, программными средствами и навыками работы в компьютерных сетях, использованию баз данных и ресурсов Интернет (ОК-14) по дисциплине «Информатика и программирование» для студентов направления «Радиофизика» представлена результатами обучения в целом и результатами обучения по уровням усвоения материала.

Результаты обучения в целом определяют усвоение материала по трем направлениям: знает, умеет, владеет. В частности, знает основные понятия информатики; состав и назначение программного обеспечения компьютера; основные понятия и классификацию вычислительных сетей; технологию работы на ПК в современных операционных средах.

В свою очередь, этот этап разбит на три уровня. Результаты обучения по уровням усвоения материала:

1. Минимальный – имеет представление о составе и назначении программного обеспечения компьютера; топологии построения компьютерных сетей.

2. Базовый – знает основные понятия информатики; состав и назначение программного обеспечения компьютера; технологию работы на ПК в современных операционных средах и сети Интернет.

3. Повышенный – свободно оперирует понятиями информатики; ориентируется в топологии построения современных компьютерных сетей; владеет технологией использования баз данных и сетевых технологий.

Карта компетенций также включает формы занятий, которые позволяют формировать указанные компетенции и соответствующие оценочные средства. Основные виды занятий, используемые в преподавании дисциплины «Информатика и программирование» – лекции и лабораторные работы. В качестве оценочных средств выступают опрос, защиты лабораторных работ, контрольные работы и тестовые задания.

Учебно-методические комплексы и дидактические материалы разрабатываются с целью обеспечения репродуктивной и продуктивной деятельности. Главной задачей является соблюдение равновесия между методами деятельности «с подсказкой + по памяти», «по аналогии» и «творческий». Большой объем практических занятий развивает операционно-технологическую составляющую навыков, акцентированную на особенностях программы обучения по профилю и опирающуюся на информационно-коммуникационные технологии.

Контрольно-измерительные материалы по дисциплине комплектуются заданиями, которые обеспечивают каждому обучающемуся возможность получения наиболее объективной оценки усвоения. Результаты позволяют сделать вывод о степени формирования той или иной компетенции по дисциплине и направлению обучения в целом.

Поэтому подходить к работе над созданием учебно-методических комплексов, дидактических и контрольно-измерительных материалов нового поколения необходимо с еще большей степенью ответственности. Вся деятельность преподавателя должна быть нацелена на обеспечение развития у выпускников способности к самообразованию, на решение задач в системе непрерывного образования.

### *Литература*

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 011800.62 «Радиофизика».

2. Байденко В.И. Компетенции в профессиональном образовании (к освоению компетентностного подхода) // Высшее образование в России. 2004. № 11.



3. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. М.: Педагогика, 1989.
4. Беспалько В.П. Не пора ли менять стратегию образования // Педагогика. 2001. № 9. С. 87–95.
5. Зеер Э.Ф. Компетентностный подход к образованию. URL: <http://www.urora.ru/konf2005.php>.
6. Национальный исследовательский университет МЭИ. URL: <http://cnit.mpei.ac.ru/fpkp/ITE/index.htm>.

## **О ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ ЮРИСПРУДЕНЦИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕШЕНИЯ ЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

**Ю.Н. Кузнецова**

*ст. преподаватель кафедры математики и прикладной информатики Рубцовского института  
(филиал) Алтайского государственного университета (Рубцовск, Алтайский край)*

**Н.М. Шмидт**

*канд. пед. наук, доцент кафедры математики и прикладной информатики  
Рубцовского института (филиал) Алтайского государственного университета  
(Рубцовск, Алтайский край)*

Показано значение математики при подготовке компетентных юристов. Описано содержание компетенций, которыми должен овладеть специалист. Обозначены логические приемы обучения будущих юристов математике при решении различных задач.

*Ключевые слова:* математика, юрист, компетенции, приемы, задачи.

Важнейшей целью современной системы высшего образования является формирование интеллектуально развитой личности. Математическая подготовка становится неотъемлемой частью общеобразовательной подготовки высококвалифицированных специалистов всех уровней, в том числе и будущих юристов. Для юриста важно понимать роль и место математики как части общечеловеческой культуры в жизни современного общества, сознавать также, что математика – это важный инструмент развития личности [1].

Выпускник вуза по направлению подготовки 030900 Юриспруденция в соответствии с требованиями к результатам освоения образовательной программы по дисциплине математика должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК): владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-3); способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4); способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-8). Решение логических задач как раз и является благодатным материалом для формирования вышеназванных общекультурных компетенций.

Математика дисциплинирует ум, формирует и воспитывает систематичность мышления, приучает к аргументированному и доказательному рассуждению, прививает умение сравнивать, анализировать и обобщать, приучает к аккуратности, точности изложения своих мыслей, воспитывает такой склад ума, при котором требуется критическая проверка и логическое обоснование тех или иных положений и точек зрения.

Логические рассуждения – это один из методов математики. Поэтому ее изучение формирует логическое мышление, позволяет правильно устанавливать причинно-следственные связи, что, безусловно, должен уметь каждый человек. Знание основ математической логики позволяет более обоснованно судить о правильности или неправильности суждений, правильно строить свои рассуждения.

Задачу обычно называют логической, если для ее решения требуется умение логически мыслить и не нужно производить арифметические выкладки. Логические или нечисловые задачи составляют обширный класс задач. Сюда относятся, прежде всего, текстовые задачи, в которых требуется распознать объекты или расположить их в определенном порядке по имеющимся свойствам. При этом часть утверждений условия задачи может выступать с различной истинностной оценкой. Поскольку логику можно рассматривать как общую, фундаментальную математику, логические задачи относят к числу математических.

Логические задачи занимают среди математических особое место — это объясняется рядом особенностей данного вида задач. Для решения некоторых из них не требуется большого запаса математических знаний и можно ограничиться некоторыми сведениями из арифметики. Они почти всегда носят занимательный характер и тем самым привлекают к себе внимание даже людей далеких от математики, так же решение логических задач развивает логическое мышление, что способствует не только лучшему усвоению математики, но и успешному изучению основ любой другой науки.

Разнообразие этих задач очень велико. Известно множество различных способов решения логических задач: с помощью рассуждений; табличный; кругов Эйлера; графов; блок-схем; математического бильярда. Наибольшее распространение получили следующие: табличный; с помощью рассуждений; средствами алгебры логики, кругов Эйлера [2, 3, 4 и др.].

Решение логических задач табличным способом. Многие логические задачи связаны с рассмотрением нескольких конечных множеств с одинаковым количеством элементов, между которыми имеются зависимости. Эти зависимости и требуется установить. При использовании этого способа условия, которые содержит задача, и результаты рассуждений фиксируются с помощью специально составленных таблиц. По строкам этих таблиц располагаются элементы одного множества, по столбцам — другого. Если по условию задачи между элементами множеств есть соответствие, то в клетке на пересечении данной строки и данного столбца ставится «+», в случае отсутствия зависимости «-».

Для решения логических задач средствами алгебры, логики необходимо сделать следующее: изучить условие задачи; ввести систему обозначений для логических высказываний; сконструировать логическую формулу, которая описывает логические связи между всеми высказываниями условия задачи; определить значение истинности полученной логической формулы; из полученных значений истинности формулы, определить значения истинности введенных логических высказываний на основании, которых сделать заключение о решении.

Решение логических задач с помощью кругов Эйлера. Упростить решение многих логических задач помогают так называемые круги Эйлера, с помощью которых можно изобразить множество элементов, обладающих определенным свойством.

Итак, использование различных видов задач позволяет формировать у будущих юристов логику, что в дальнейшем позволяет им ясно и понятно излагать свои мысли в процессе профессиональной деятельности.

### *Литература*

1. *Игошин В.И.* Математическая логика и теория алгоритмов: учеб. пособие. М.: Академия, 2004. 448 с.
2. *Васильев Н.Б., Гутенмахер В.Л., Ж.М., Тоом А.Л. и др.* Заочные математические олимпиады. М.: Наука, 1986. 176 с.
3. *Никольская И.Л.* Математическая логика: учебник. М.: Высш. шк., 1981. 127 с.
4. *Скибицкий Э.Г., Шмидт Н.М.* Педагогические условия подготовки менеджеров государственного муниципального управления к будущей профессиональной деятельности // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 8. С. 14–21.

# РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

**Н.А. Кулагина**

*канд. физ.-мат. наук, доцент, зав. кафедрой математики и информатики  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

**И.И. Тятенкова**

*доцент кафедры математики и информатики  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрены направления развития мышления и его влияния на профессиональную карьеру. Выявлены возможности развития интеллекта студентов на занятиях по учебной дисциплине математика. Рассмотрены активные формы занятий и развитие творческих возможностей.

*Ключевые слова:* мышление, интеллект, образование, профессиональная карьера, активные методы обучения, мотивация, творческий подход.

В соответствии с новым Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» изменились требования к образовательному процессу, образовательным программам и преподавателю в целом. Новые подходы к реализации образовательного процесса требуют от преподавателя не только профессионализма, но и возможностей применения современных информационных технологий и новых активных форм организации и проведения занятий.

Основные общеобразовательные программы направлены на решение задач формирования общей культуры личности, адаптации ее к жизни в обществе, на создание основы для сознательного выбора и освоения профессиональных образовательных программ [1].

В настоящее время акцентируется внимание на воспитательную деятельность, которая связана с формированием культуры поведения в обществе и сообществах, а также видов и форм общения. Формирование информационной, математической, правовой и финансовой культур связаны с длительным периодом образования и становлением личности.

Профессиональные образовательные программы направлены на решение задач последовательного повышения профессионального и общеобразовательного уровней, подготовку востребованных и квалифицированных специалистов [1].

Выбор профессиональной деятельности зависит от личностных качеств, особенностей мышления, уровня развития, кругозора, индивидуальных качеств, окружения и сферы общения.

Математика как дисциплина позволяет формировать логическое мышление, ответственность и усидчивость студента, алгоритмы и последовательность выполнения действий, навыки выполнения постановки задачи, разработку алгоритма решения задачи, развитие долговременной памяти, навыки и умения применения технологии быстрого чтения условий неформализованных задач и запоминание базовых математических формул, умение выявлять аналогию и формировать новые навыки при решении аналогичных задач, умение обобщать и разрабатывать критерии систематизации теоретического материала.

Мышление – индивидуальный способ переработки поступающей информации, форма психического отражения человеком действительности, создавая взаимосвязи и отношения между изучаемыми понятиями. Выделяют четыре базовых типа мышления: предметное, образное, знаковое и символическое мышление. Знание о своем типе мышления может определить область будущей профессии [2].

Психологи, опираясь на четыре базовых языка (типах мышления) выделяют шесть вариантов перевода: предметно-образный (практический), предметно-знаковый (гуманитарный), предметно-символический (операторный), образно-знаковый (художественный), образно-

символический (технический), знаково-символический (теоретический). Можно выделить следующие факторы мышления: практичность – теоретичность, гуманитарность – техничность, художественность – операторность, конкретность – абстрактность [3].

Факторы мышления оказывают влияние на карьерный рост выпускников. Например, для руководителя подразделения любой организации важен такой фактор мышления как практичность – теоретичность. А для руководителя организации важна совокупность факторов: практичность – теоретичность и конкретность – абстрактность. Руководитель организации должен быть стратегом и тактиком одновременно. Возникает вопрос, как можно подготовить в вузе будущего управленца, который должен быть квалифицированным, профессиональным, стрессоустойчивым, хорошим коммуникатором и мотиватором. Одно из направлений – развитие интеллектуальных возможностей студентов.

Интеллект (лат. intellectus – понимание) – качество психики, состоящее из способности адаптироваться к новым ситуациям, способности к обучению на основе опыта, пониманию и применению абстрактных концепций и использованию своих знаний для управления окружающей средой [4].

Общая способность к познанию и решению трудностей, которая объединяет все познавательные способности человека: ощущение, восприятие, память, представление, мышление, воображение. Существуют различные взгляды ученых на определение интеллекта (табл. 1).

Таблица 1

Различные взгляды на определение «интеллект»

№ п/п	Ученый	Определение
1	Линда Готтфредсон	Интеллект – это весьма общая умственная способность, которая включает возможность делать заключения, планировать, решать проблемы, абстрактно мыслить, понимать сложные идеи, быстро обучаться и учиться на основании опыта
2	Ф.Н. Ильясов	Интеллект как «способность системы создавать в ходе самообучения программы (в первую очередь эвристические) для решения задач определенного класса сложности и решать эти задачи»
3	Чарльз Спирман	Все интеллектуальные способности статистически связаны. Таким образом, если человек хорошо решает одни задачи, то он успешен и в решении других. Ввел «фактор g» общего интеллекта, показывающий эффективность выполнения всех познавательных задач
4	Джеймс Флинн	Провел обширные исследования в области динамики IQ (коэффициент интеллекта) в разных странах мира за длительный период и показал, что этот коэффициент непрерывно возрастал в течение 50 лет (Эффект Флинна)

Интеллект можно рассматривать как основу целеполагания, планирования ресурсов и построение стратегии достижения цели. Развитие интеллекта человека оказывает влияние на развитие основных сфер деятельности общества, в том числе и на экономику, как страны, так и в мире в целом.

Интеллект как способность обычно реализуется при помощи других способностей, таких как: способности познавать, обучаться, мыслить логически, систематизировать информацию путем ее анализа, определять ее применимость (классифицировать), находить в ней связи, закономерности и отличия, ассоциировать ее с подобной [5].

К параметрам, формирующим отличительные особенности интеллектуальной системы человека, ученые относят: объем рабочей памяти, способность к прогнозированию, бескорыстной помощи, орудийной деятельности, логике; многоуровневую (6 слоев нейронов) иерархию системного отбора ценной информации [6]; сознание [7]; память [8].

Существенными качествами человеческого интеллекта являются пытливість и глубина ума, его гибкость и подвижность, логичность и доказательность [4]. В табл. 2 на основе анализа различных источников описаны качества человеческого интеллекта.

## Качества человеческого интеллекта

№ п/п	Качество интеллекта	Сущность качества
1	Любозытство	Стремление разносторонне познать явление в существенных отношениях, лежащее в основе активной познавательной деятельности
2	Глубина ума	Способность отделять главное от второстепенного, необходимое от случайного
3	Гибкость и подвижность ума	Способность человека широко использовать имеющийся опыт, оперативно исследовать предметы в новых связях и отношениях, преодолевать шаблонность мышления
4	Логичность мышления	Способность соблюдения строгой последовательности рассуждений, с учетом всех существенных сторон в исследуемом объекте, всех возможных его взаимосвязей
5	Доказательность мышления	Способность к использованию в нужный момент фактов и закономерностей, подтверждающих правильность суждений и выводов.
6	Критичность мышления	Способность строгой оценки результатов мыслительной деятельности для отбрасывания неправильных суждений, выводов и решений (способность отказываться от начатых действий, если они противоречат требованиям задачи)
7	Широта мышления	Способность к всестороннему охвату объекта мыслительной деятельности с учетом исходных данных задачи и многовариантности ее решений

Различная деятельность требует развития определенных интеллектуальных способностей индивида. Существенное качество ума индивида – предвидение возможных последствий предпринимаемых им действий, способность предупреждать и избегать ненужных конфликтов. Одной из основных особенностей развитого интеллекта является способность к интуитивному решению сложных проблем. Развитие отдельных качеств интеллекта определяется как генотипом данного индивида, так и широтой его жизненного опыта. В некоторых социальных режимах формируется так называемое целевое мышление – сфера мышления индивида сужается до крайне ограниченных житейских пределов, широко распространяется интеллектуальный инфантилизм, а в среде интеллектуалов – созерцательность.

Задачами Сибирской академии финансов и банковского дела (САФБД) является подготовка специалистов с развитым набором общекультурных и профессиональных компетенций. Основной сферой деятельности наших выпускников являются экономическая и финансовая. Главной проблемой подготовки выпускников факультетов высшего и среднего профессионального образования является формирование высокоинтеллектуального специалиста с широким экономическим кругозором, умеющим правильно и оперативно принимать управленческие решения, способствующие организации быть рентабельной и конкурентоспособной.

Применение активных методов обучения [11] позволяет развивать интеллектуальные способности студентов при помощи формирования неформализованных заданий, разработки творческих заданий по изученным темам, а также задач, ориентированных на поиски оптимальных решений. Наши позиции по развитию интеллекта основаны на следующих направлениях:

- развитие различных видов и форм мышления;
- умение доказывать истинность своих суждений, обосновывать суждения и умение опровергать ложные умозаключения;
- умение излагать свои мысли последовательно, определенно, непротиворечиво и обоснованно;
- совершенствование мыслительных операций при помощи разработки творческих заданий;
- развитие умения применения методики решения типовых и не стандартных задач в других областях, то есть применение в смежных областях;
- подготовка гармонично развитой личности при помощи активизации всех видов мышления и их совершенствование.

В САФБД практикуется творческий подход к формированию заданий и организации проведения занятий. На занятиях математики со студентами факультета среднего профессионального образования первого курса применяются различные формы занятий. Например, для закрепления теоретической части изучения аксиом и теорем применяется работа в группе. Работа организована таким образом: группа студентов разбивается на подгруппы, выбирается капитан – один из сильных студентов. Задача капитана заключается в объяснении изученного теоретического материала своим коллегам-студентам. Каждый должен в процессе работы задать минимум по три вопроса друг другу, затем каждый должен задать по три вопроса своему капитану. Далее капитаны отправляются в дальнейшее плавание – перемещаются в другие группы. В других группах капитаны – представители противников инспектируют представителей групп на знание предмета и, в свою очередь, участники группы задают вопросы «чужому» капитану.

Такая работа, по отзывам студентов, показала, что работа в группе интересна, плодотворна, понятнее изложение материала. В процессе командной работы происходит получение навыков в умении задавать вопросы, появляется раскованность и раскрепощенность, исчезает зажатость студента и его неуверенность, развиваются коммуникативные навыки и формируется умение правильно, быстро и четко давать ответы на вопросы. Успешные студенты – капитаны отметили, как сложно объяснять другому изученный материал, но отметили, что сами досконально разобрались в этой теме. Многие студенты осознали значимость подготовки домашних заданий и самостоятельных работ. Студенты в группе стали более общительны, проявляется взаимопомощь в изучении дальнейших тем.

Для проверки теоретических знаний студентов применяются математические диктанты. Математический диктант предполагает быстрые ответы на заданные вопросы письменно или быстрое решение небольших задач или примеров. Появилась новая модификация математического диктанта – публичный математический диктант. Одновременно приглашаются четыре студента к доске – и отвечают письменно на вопросы. Назначаются эксперты для каждого выступающего и аудиторы, то есть проверяющие правильность ответов.

Следовательно, за 5 минут работы у доски задействованы 12 человек и появляется срезовая картина подготовки студентов. Проведение так называемых публичных математических диктантов показывает скорость понимания и восприятия вопросов и формирование ответов, глубокое знание материала и умение анализировать работу одноклассника, а также умение оценивать его работу.

Для улучшения усвоения математических аксиом и теорем в образовательный процесс внедрили табличную форму записи. Например, для изучения аксиом планиметрии и стереометрии в табличной форме ввели графы «Постановка задачи» и «Графическое изображение». Такая форма записи позволяет студентам развить пространственное мышление, научиться выполнять постановку задачи и определять исходные данные, выходные данные, создавать графический рисунок, соответствующий аксиоме, структурировать информацию и способствует быстрому запоминанию аксиом. Аналогичная форма записи применяется при изучении теорем, что способствует запоминанию условий и следствий, восприятию логического обоснования при решении геометрических задач.

При изучении алгебры и начал математического анализа используется табличная форма записи решения квадратных тригонометрических уравнений. В процессе изучения данной темы у студентов возникают вопросы в определении методов решения уравнений. В табличной форме ввели графу «Алгоритм решения» и записали все варианты решения квадратного тригонометрического уравнения. Такой способ представления записи решения позволяет систематизировать способы решения уравнений, классифицировать методы решения квадратных тригонометрических уравнений и легко запоминается.

В процессе обучения постоянно применяется тактика разработки творческих заданий. Разработка творческих заданий активизирует деятельность студента, способствует постоянному повторению изученного материала, планированию и прогнозированию результатов решения, а главное – повышает самооценку студента. Студент должен придумать не менее пяти примеров на различные темы. Например, придумать задание для построения графиков триго-

нометрических функций и их исследования. Задание считается выполненным, если студент сам построил график функции и выполнил исследование в соответствии со схемой исследования тригонометрических функций. Такое задание передается для решения другим студентам и, таким образом, формируется банк заданий. Передавая задания для другой группы, проявляются аспекты конкуренции, осознание собственного уровня подготовленности, понимание области значений и области определения функций. Задания по преобразованию графиков формируют знания влияния коэффициентов на область значений и область определения функции, структурирование знаний, навыки в графическом представлении функции и в изучении преобразования графиков. Творческие задания являются показателем мотивации обучения студента и стимулом проявить свои способности.

Для мотивации обучения и расширения экономического кругозора ежегодно проводится конференция «Математика и современное общество». Студенты самостоятельно выбирают тему, подбирают материал и далее преподаватель работает индивидуально с каждым студентом – определяется содержание, выполняется подбор практических примеров, готовятся электронные презентации.

Темы разнообразны, например, в докладе «Музыка и математика» акцентировано внимание на эффект Моцарта и развитие интеллекта, рассмотрены особенности записи музыкальных произведений и влияние особенностей графического изображения записи. В докладе «Математические основы выбора крупных городов России» были рассмотрены основные экономические показатели, которые характеризуют города России. В докладе «Обзор автомобильного рынка в г. Новосибирске» был выполнен анализ марок автомобилей в городе и выполнен альтернативный выбор марки автомобиля по цене и некоторым физическим параметрам, наиболее выгодный для Новосибирска и области.

В докладе «Математика и основы альтернативного выбора» студентка первого курса выполнила анализ транспортных расходов на проезд из области, снятия жилья в городе и транспортные расходы в черте города. Заметим, что на первом курсе студенты факультета среднего профессионального образования не изучают экономику, финансы, основы бизнеса.

Таким образом, математика как одна из базовых дисциплин позволяет обосновать значимость полученных знаний с изучением экономических явлений, а подготовка к выступлению на конференции является дополнительной мотивацией к будущим экономическим исследованиям.

В этом году впервые была проведена конференция «Математический анализ статей Конституции», которая показала возможность влияния на формирование личности студента, развитие его правовой, математической, информационной и экономической культуры. Конференция была проведена благодаря активному сотрудничеству с Т.А. Кузнецовой, проректором по правовым вопросам САФБД, и приурочена к юбилею празднования Конституции России. Студентами первого курса Н. Крыловой и С. Кузовлевым была выполнена аналитическая работа по статьям Конституции 1918 г., 1924 г., 1936 г., 1977 г. и 1993 г. В работе применили сравнительный и количественный анализ, а также некоторые научные методы исследования (индукции и дедукции). Отзывы слушателей, присутствующих на конференции, показали интерес к правовым знаниям, историческим фактам и аналитическим возможностям.

В результате совместной работы «студент – преподаватель» на зачетной неделе с первого раза зачет сдали 98 % студентов. Для преподавателей математики – это показатель положительной динамики образовательного процесса и успешного усвоения учебного материала.

Применение перечисленных возможностей педагогического процесса при изучении учебной дисциплины математика, позволяет формировать успешного выпускника САФБД как личности, профессионала и грамотного специалиста.

### *Литература*

1. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ (в ред. от 25 нояб. 2013 г.).

2. *Красильщиков В.В.* Уровни интеллектуального развития студентов как ориентир для образовательного процесса вуза // Тр. междунар. конф. «Учитель в инновационном образовательном пространстве: историческая ретроспектива и прогностическая перспектива». Владимир: ВГГУ, 2011.

3. *Красильщиков В.В.* О проблеме соотношений «индивид – субъект – личность» в контексте теории развития человека // INTER-CULTUR@L-NET, 2010.

4. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллект>.

5. *Леонтьев А.Н.* Деятельность. Сознание. Личность. Избранные психологические произведения. Т. 2. М., 1983. С. 94–231.

6. *Хокинс Д., Блейкли С.* Об интеллекте. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. 240 с.

7. *Рамачандран В.С.* Рождение разума. Загадки нашего сознания. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. 224 с.

8. *Кандель Э.* В поисках памяти. Возникновение новой науки о человеческой психике. М.: Астрель, 2012. 736 с.

9. *Азимов Г., Щукин А.И.* Словарь методических терминов. URL: <http://www.gramota.ru/slovari/dic/> 2002.

10. *Анциферова Л.И.* Психологическое содержание феномена субъект и границы субъектно-деятельностного подхода // Проблема субъекта в психологической науке. Отв. ред. А.В. Брушлинский, М.И. Воловикова, В.Н. Дружинин. М.: Академический проект, 2000. С. 27–42.

11. *Вербицкий А.А.* Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: метод. пособие. М.: Высш. шк., 1991. 207 с.

12. *Давыдов В.В.* Теория развивающего обучения. М.: Интор, 1996. С. 46.

13. *Селиверстова Е.Н.* Развивающая функция обучения: опыт дидактической концептуализации. Владимир: ВГПУ, 2006.

## **О ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «МОДЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ**

**Н.В. Дегтярева**

*канд. пед. наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации (Новосибирск)*

Рассмотрены некоторые методологические подходы к проектированию и организации учебного процесса бакалавров психолого-педагогического направления в рамках образовательной технологии «Модельное предприятие». Изучены возможности проведения педагогической практики студентов в смоделированном предприятии, имитирующем условия учебной организации с целью формирования у будущих педагогов актуальных профессиональных компетенций.

*Ключевые слова:* компетенции, информационные процессы, образовательная технология «Модельное предприятие», новые информационные технологии.

В современном профессиональном педагогическом образовании бакалавров возникает целевая установка – обеспечить подготовку такой квалификации, которая бы одновременно со специальными знаниями из предметной области давала бы возможность овладеть профессиональными способностями. В связи с этим ориентированное на дисциплины обучение целесообразно дополнять и развивать посредством междисциплинарного подхода, обеспечивая интеграцию различных теоретических дисциплин с одной стороны и тесную стыковку теории и практики, с другой.

Согласно учебному плану студенты психолого-педагогического направления бакалавриата проходят педагогическую практику, в процессе которой происходит закрепление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков, необходимых будущему



педагогу в осуществлении педагогической деятельности. Педагогическая практика – это то недолгое время, за которое студент решает реальные профессиональные задачи, сталкивается с рядом проблем, о которых ему поведали преподаватели в теоретическом курсе. Как отмечают сами студенты, именно в процессе педагогической практики они прочувствовали всю сложность и серьезность преподавательского труда.

Нам представляется перспективным использование педагогических возможностей образовательной технологии «Модельное предприятие» в организации педагогического процесса студентов психолого-педагогического направления. В качестве модельного предприятия может выступать вымышленное учебное заведение определенного статуса (колледж, институт). По сути, учеба и работа в модельном предприятии – это постоянная педагогическая практика. Рассмотрим основные принципы и идеи в основе моделирования педагогического процесса в рамках новой образовательной технологии.

Актуальными компетенциями, обеспечивающими будущему педагогу необходимую адаптацию к динамичным условиям профессиональной среды, вероятно, сегодня можно считать следующие: понимание сути и значения информационных ресурсов профессиональной деятельности; умение выявлять и работать с информационными потоками во взаимосвязи с другими ресурсами; применять методы обработки и способы получения информации. Этот круг задач намного шире того, который обычно рассматривается многими образовательными организациями, которые часто ограничиваются изучением методов и средств обработки информации.

Изучение информационных процессов организации во всей их полноте и с учетом всех взаимосвязей с другими ресурсами и элементами внутренней его среды и приобретение навыков использования теоретических знаний в решении практических задач является основой образовательной технологии «Модельное предприятие» [3, с. 5], [4, с. 10], [5, с.2], [6, с. 4].

Основными целями обучения в модельном предприятии являются следующие. Во-первых, важно знать все процессы на предприятии. Уметь представлять внутреннюю структуру и информационные потоки, поддерживающие процессы функционирования; знать основные подходы к выполнению стандартных видов деятельности и принципов разделения труда в решении общей профессиональной задачи; для основных видов деятельности осознавать проблемы и знать методы их решения в условиях разделения труда; понимать необходимость планирования профессиональной деятельности и разрабатывать планы для процессов с разделением труда с использованием знаний из различных областей.

Во-вторых, необходимо уметь: решать профессиональные задачи в условиях разделения труда; разрабатывать целенаправленные решения проблем, которые вопреки разделению труда ведут от частного планирования к согласованному общему решению; осуществлять разделение труда и разделение задач на отдельные участки; справляться с информационными процессами в управлении с учетом разделения труда и общей целевой установки; учитывать ненадежность информации в планировании, в принятии решений и процедурах координации; быть готовым к кооперации в работе и иметь способность к работе в «команде».

В-третьих, уметь осуществлять деятельность в условиях новых информационных технологий (НИТ): осознавать значение НИТ для работы предприятия и уметь преодолевать возникающие в связи с этим проблемы; проводить обработку с применением НИТ; критически оценивать связанные с НИТ изменения рабочего процесса и социальное значение этих изменений и, как следствие, быть в состоянии рационально использовать НИТ [6, 9].

Создание специальной образовательной технологии, построенной на основе имитационного подхода, предполагает наличие специализированной учебной среды, в которую погружается весь учебный процесс. В данном случае, под учебной средой понимается совокупность взаимосвязанных организационно-дидактических методов и средств, лежащих в основе построения учебного процесса и обеспечивающих проведение занятий с обучаемыми на основе имитационных подходов. В новой технологии учебная среда реализуется в виде модельного предприятия.

Коммуникации, процессы координации и процедуры принятия решений, рассматриваемые во взаимосвязи, а также с учетом взаимосвязей всех элементов внутренней среды предприятия, являются основными объектами, изучаемыми в рамках данной технологии.

Содержательный объем изучаемых процессов включает в себя как простые стандартные ситуации, так и комплексные процедуры планирования, координирования и принятия решений, имеющие место в деятельности любой организации. Типовые методически наполненные ситуации должны быть погружены в конкретную учебную среду, приближенную к будущей профессиональной деятельности обучаемого.

При построении учебного процесса в модельном предприятии могут быть использованы современные методы обучения: метод проекта, метод конкретных ситуаций, кейс-метод, метод фасилитации и др., которые способствуют развитию имитационного подхода в обучении.

Неразработанность теоретических основ новой технологии позволяет принять собственное представление о ее педагогическом фундаменте, который, как нам кажется, основан на интеграции дидактических принципов игровых и информационных технологий обучения.

Модельное предприятие – это модель профессиональной деятельности, упрощенный вариант, сохраняющий все ее черты. В условиях модельного предприятия реализуется возможность препарировать процесс профессиональной деятельности, не разрушая ее целостности, выделять на разных ее этапах различные стороны, осуществлять пошаговый их анализ и рефлексии, то есть активно работать с осваиваемым материалом. Все это является залогом эффективного, хорошо известного контекстного обучения А.А. Вербицкого [1, с. 25].

Как отмечает Л.М. Фридман [7, с. 33], использование моделирования в обучении имеет два аспекта. Во-первых, моделирование служит тем содержанием, которое должно быть усвоено студентами в результате обучения, тем методом познания, которым они должны овладеть, и, во-вторых, моделирование является тем учебным действием и средством, без которого невозможно полноценное обучение.

Учебное модельное предприятие по своей сути является дидактически правильно организованной деловой игрой. Весь учебный процесс в модельном предприятии представлен в виде самостоятельных циклов обучения – модулей, которые могут быть преподнесены в форме деловых игр. Например, воспитательно-образовательный процесс, исследовательский процесс, процесс профессиональной ориентации, методический процесс и др. Такой подход будет обеспечивать комплексное видение всех явлений и процессов, происходящих в модельном предприятии учебного типа.

При конструировании игровой деятельности в модельном предприятии важно соблюсти следующие психолого-педагогические принципы [1, с. 32]: принцип имитационного моделирования конкретных условий и динамики производства; принцип игрового моделирования содержания и форм профессиональной деятельности; принцип проблемности содержания имитационной модели и процесса его развертывания в игровой модели; принцип совместной деятельности и диалогического общения; принцип двуплановости.

Современные информационные технологии в модельном предприятии играют две роли: как непереносимая часть изучаемых процессов предприятия, с одной стороны, и как обеспечивающая часть для организации учебной деятельности, с другой стороны. Включение новых информационных технологий как элемента изучаемого объекта – процессов, проходящих на предприятии, может осуществляться в соответствии с теми требованиями, которые общество предъявляет к будущей квалификации обучаемых. В этой связи организация учебных рабочих мест может осуществляться на базе технического и программного обеспечения, отвечающего потребностям реальных управляющих процессов.

Использование компьютерной техники в развивающейся технологии оправдано возможностью реализации следующих педагогических целей: развитие личности обучаемого, подготовка индивида к комфортной жизни в условиях информационного общества; реализация социального заказа, обусловленного информатизацией современного общества; интенсификация всех уровней учебно-воспитательного процесса [4, с. 43].

Имеющийся опыт внедрения в педагогический процесс технологии «Модельное предприятие» студентов специальности «Таможенное дело» показал высокие образовательные результаты [5, с. 156]. В ходе педагогического эксперимента было выявлено, что изучение спецкурса «Модельное предприятие «Таможенный брокер»», построенного на основе интеграции имитационного и личностно-ориентированного обучения, способствовало повышению уров-

ня профессиональных знаний, умений и навыков в среднем на 12,5 %, что является достаточным для подтверждения эффективности внедряемой в учебный процесс образовательной технологии «Модельное предприятие».

Подводя итог, целесообразно отметить, что для подготовки конкурентоспособных бакалавров, стремящихся внести свой вклад в развитие общества, чтобы обеспечить духовные и социально-экономические условия для развития личности будущего педагога, ориентированного на добросовестное применение в профессиональной деятельности теоретических знаний и практического опыта, и повысить качество подготовки бакалавров, следует изучить и использовать потенциал новой технологии, основанной на гуманистическом личностно-ориентированном подходе к обучению.

#### *Литература*

1. *Вербицкий А.А.* Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: метод. пособие. М.: Высш. шк., 1991.
2. *Джусубалиева Д.М.* Теоретические основы формирования информационной культуры студентов в условиях дистанционного обучения: дис. ... д-ра пед. наук. Алматы, 1997.
3. *Исаева Н.А.* Учеба и работа на модельном предприятии: проект «Создание предприятия»: учеб.-метод. пособие. Новосибирск: НГУ, 1998.
4. *Лагуткина Н.В.* Подготовка студентов к товароведческой деятельности на основе применения образовательной технологии «Модельное предприятие»: дис. ... канд. пед. наук. Караганда, 2004.
5. Методы модельного предприятия. Материалы зимней школы-семинара. Новосибирск: НГУ, 2001.
6. *Роберт И.В.* Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. М.: «Школа-Пресс», 1994.
7. *Фридман Л.М.* Наглядность и моделирование в обучении. М.: Знание, 1984.
8. *Щеглов Ю.А.* Практика маркетинговой деятельности в модельном предприятии: метод. пособие. Новосибирск: НГУ, 1998.
9. *Быкадорова К.С., Скибицкий Э.Г.* Средства информатизации как педагогический инструмент подготовки компетентных выпускников транспортного вуза // Сибирский педагогический журнал. 2009. № 3. С. 85–95.

## **ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ В САФБД УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ» И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ПОРТРЕТА ПРОФЕССИИ**

**Н.Б. Баранкевич, Е.Р. Бутырина, О.В. Торопынина**

*студенты Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

*научный руководитель – Е.В. Зюбина,*

*ст. преподаватель кафедры экономики и управления*

*Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрен опыт организации и проведения учебной практики «Введение в специальность» в вузе. Показаны возможности его использования при разработке портрета профессии.

*Ключевые слова:* портрет профессии, общекультурные компетенции, профессиональные компетенции, учебная практика.

Учебная практика «Введение в специальность» относится к базовой части профессионального цикла структуры основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».

Опыт проведения подобных практик в других высших учебных заведениях свидетельствует, что в основном учебная практика «Введение в специальность» проводится в виде аудиторных занятий в форме лекций. Занятия посвящены изучению истории вуза, изучению направлений и профилей, Федеральным государственным образовательным стандартам и т.п.

Учебная практика в Сибирской академии финансов и банковского дела (далее – САФБД) организуется с акцентом на внеаудиторные занятия и самостоятельную работу студентов.

Целями учебной практики «Введение в специальность» в соответствии с Рабочей программой, разработанной в САФБД, является формирование у будущих специалистов: 1) представления об основных сферах и направлениях будущей профессиональной деятельности; 2) понимания сущности и социальной значимости будущей профессии; 3) навыков организации собственной деятельности, 4) коммуникативных навыков, позволяющих эффективно и успешно обеспечивать личностный и профессиональный рост; 5) понимания роли и места выбранной профессии в деятельности организаций и в экономике в целом [1].

В процессе практики студенты получают задания, выполнение которых предполагает ознакомление с деятельностью организаций города Новосибирска, функционирующих в различных секторах и отраслях экономики, а также поиск и отбор информации, который производится с использованием баз данных и информационно-поисковых систем, имеющихся в вузе. Знакомство с будущей профессиональной деятельностью осуществляется в рамках проведения экскурсий и бесед с приглашенными специалистами и руководителями коммерческих организаций.

Задания сформированы таким образом, чтобы у студентов была возможность изучить особенности деятельности организаций, их экономические проблемы, их финансовое и имущественное положение, а также познакомиться с различными аспектами будущей профессиональной деятельности и лично побеседовать с профессионалами, включая представителей малого бизнеса, бизнес-структур, органов государственной власти и местного самоуправления, инновационных структур.

Выполнение заданий осуществляется малыми группами (не более 4 человек). Работа в команде предполагает распределение обязанностей между членами группы, обеспечение управления работой в команде, разделение ответственности за результаты работы [1].

Результатом прохождения практики является составление и публичная защита Отчета по практике «Введение в специальность» по направлениям «Экономика» и «Менеджмент». Завершением учебной практики является внутривузовская конференция с использованием мультимедийного оборудования. В рамках конференции студенты готовят доклады, используют презентации и видеосюжеты.

Одним из результатов прохождения практики является разработка портрет будущей профессии, составленного студентами первого курса факультета высшего профессионального образования, представленного в таблице.

Следует отметить, что показанные в таблице профессиональные и общие компетенции отражают мнение студентов о том, какие из них они приобретают в процессе прохождения учебной практики.

### Портреты профессий

Профессия	Личные качества	Профессиональные компетенции	Общие компетенции
1	2	3	4
Бухгалтер	1. Ответственность. 2. Хорошая память. 3. Аккуратность. 4. Стрессоустойчивость. 5. Усидчивость. 6. Честность и др.	1. Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10). 2. Способен организовать деятельность малой группы, соз-	1. Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1). 2. Умеет использовать нормативные правовые документы в

1	2	3	4
		данной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11). 3. Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12) [2]	своей деятельности (ОК-5);  3. Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);  4. Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7) [2]
Экономист	1. Стрессоустойчивость. 2. Хорошо развитая память. 3. Коммуникабельность. 4. Предусмотрительность. 5. Умение работать в команде. 6. Терпение. 7. Аналитические способности	1. Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10). 2. Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11). 3. Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12) [2]	1. Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).  2. Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5).  3. Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6).  4. Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7) [2]
Менеджер	1. Коммуникабельность. 2. Уверенность. 3. Организаторские способности. 4. Справедливость. 5. Самокритичность. 6. Открытость. 7. Жизнелюбие. 8. Умение держать слово. 9. Управленческий талант и т.д.	1. Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5). 2. Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);  3. Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8) [3]	1. Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5). 2. Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6). 3. Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7).  4. Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9)[3]

Представленные портреты не являются полными и совершенными. Однако их составление помогает студентам на основе самооценки личных качеств определиться с выбором профиля в рамках уже выбранного направления обучения, осознать роль и значимость будущей профессиональной деятельности. Дальнейшая работа над составлением портрета профессии позволит использовать его в рамках профориентационной работы с абитуриентами, а также при выстраивании индивидуальных траекторий освоения образовательных программ студентами.

#### Литература

1. Адова И.Б., Зюбина Е.В. Рабочая программа Учебная практика «Введение в специальность» по направлению 080100.62 «Экономика». САФБД, 2013.

2. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (квалификация (степень) «бакалавр»): Приказ Министерства образования и науки Рос. Федерации от 21 дек. 2009 г. № 747.

3. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр»): Приказ Министерства образования и науки Рос. Федерации от 20 мая 2010 г. № 544.

## **ОБ ОПЫТЕ ПРЕПОДАВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ КУРСА ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ**

**И.Г. Захарова**

*д-р пед. наук, профессор, зав. кафедрой программного обеспечения  
Тюменского государственного университета (Тюмень)*

Представлен опыт преподавания технологий высокопроизводительных вычислений в рамках непрерывной подготовки, отдельных курсов и включенных модулей. Обсуждено содержание и информационное обеспечение курсов, обязательным компонентом которых должны быть методические материалы ведущих университетов, технические руководства и описания стандартов технологий от фирм-вендоров.

*Ключевые слова:* высшее профессиональное образование, содержание подготовки, технологии высокопроизводительных вычислений.

В настоящее время можно выделить множество направлений подготовки бакалавров и магистров в общей номенклатуре образовательных программ системы высшего профессионального образования, для которых такая компетенция, как владение технологиями высокопроизводительных вычислений (НРС от англ. High Processing Computing) просто необходима. Хотя эта задача стала достаточно актуальной еще в начале 2000 гг., своего прямого отражения в содержании Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) для физико-математических и инженерных направлений, связанных с информатикой и вычислительной техникой, в полной мере она не нашла. Однако все прописать в стандартах невозможно, и многое подразумевается по умолчанию. В частности, указанная компетенция непосредственно связана, например, с такими профессиональными компетенциями, как «знать проблемы и направления развития технологий программирования»; «знать направления развития компьютеров с традиционной (нетрадиционной) архитектурой; тенденции развития функций и архитектур проблемно-ориентированных программных систем и комплексов» из ФГОС ВПО направления подготовки бакалавров «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем». Аналогичные или близкие по содержанию компетенции можно найти в стандартах и других IT-направлений.

Тюменский государственный университет (ТюмГУ) участвует в проекте «Национальная суперкомпьютерная технологическая платформа», который реализуется для решения вопросов развития высокопроизводительных вычислений в России [1]. ТюмГУ имеет хорошую материальную базу для обучения технологиям высокопроизводительных вычислений, которое осуществляется с 2001 г. При этом, практически в полном соответствии с общемировыми тенденциями того времени [2], подготовка изначально проводилась в рамках отдельного (обязательного для ГОС ВПО 2-го поколения) курса («Параллельное программирование», 7 семестр) только на специальности «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем» со специализацией «Технология программирования». Акцент делался на практическое освоение технологии MPI на базе языка C/C++. В дальнейшем по инициативе преподавателей отдельные разделы, связанные с НРС, были включены в курсы «Объектно-ориентированное программирование» (3–4 семестры, программирование потоков на

стандартных классах), «Структуры и алгоритмы компьютерной обработки данных» (3 семестр, параллельные алгоритмы для задач поиска и сортировки), «Сетевые технологии» (5–6 семестры, модели передачи сообщений). Таким образом, постепенно была организована своего рода непрерывная подготовка по НРС, которая стала своего рода базой для открытия профиля подготовки бакалавров «Параллельное программирование» и магистерской программы «Высокопроизводительные вычислительные системы» (направление «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем»), в рамках которых в дополнение к вышеперечисленным дисциплинам предусмотрены специальные курсы, включающие изучение как теоретических, так и прикладных аспектов НРС.

Однако то, что вполне реализуемо для целенаправленного обучения программистов, невозможно на других направлениях и специальностях – как в силу недостатка времени, отводимого на изучение соответствующих дисциплин, так и по причине других целей подготовки студентов. Открытыми остаются вопросы о том, обязательной или факультативной должна быть соответствующая дисциплина, читать ли ее на младших или на старших курсах, и, главное, – это должна быть одна дисциплина или все-таки несколько.

Для ответа на эти вопросы представляется необходимым выделить для всех ИТ-специальностей и направлений три довольно грубых условных уровня требований к подготовке в области НРС в соответствии с реалиями будущей работы: сопровождение, разработка, анализ кода. Развивая терминологию «using-implementing» [3], соответствующие уровни можно обозначить как «formalusing – формальное использование» (уровень 1), «using&implementing – использование и знание реализации» (уровень 2), «using&implementing&analyzing – использование, реализация и анализ» (уровень 3).

На уровне бакалавриата реально говорить только о возможности достижения первых двух уровней, причем не всеми студентами. Например, J. Adams [3] приводит данные о том, что обязательный курс 2 семестра «Introduction To Data Structures», в котором в дополнение к «стандартным» темам рассматриваются программирование потоков, простейшие параллельные алгоритмы и их реализация с помощью OpenMP++, изучало 40 студентов направления ComputerScience. А итоговый элективный курс «High Performance Computing» в 7 семестре слушало 8 студентов. В условиях жестких отечественных учебных планов и стремлении вузов всеми силами сохранить контингент об аналогичной тенденции свидетельствуют оценки студентов.

Поэтому для таких направлений, как «Математика и компьютерные науки», «Прикладная информатика», «Информационные системы и технологии» и т.д. представляется оптимальным чтение в 7 семестре интегрированного курса, включающего обзор основных сведений об архитектуре многопроцессорных систем, моделях и технологиях параллельного программирования. Опыт чтения такого курса позволяет констатировать, что он (точнее, освоение его содержания) является своеобразной лакмусовой бумажкой, показывающей не только то, на каком уровне изучались и как были усвоены студентами базовые понятия архитектуры компьютеров, операционных систем, сетевых технологий, семантики языков программирования, алгоритмов компьютерной обработки данных. Не менее важно следующее: изучение основ НРС не является для студентов жизненно важной задачей, поэтому именно здесь очень четко проявляется то, кто из них хочет и способен учиться новому.

Для компактного интегрированного курса очень важно особое информационное обеспечение. Изучение опыта ведущих университетов России, в течение продолжительных сроков реализующих подготовку в области НРС (МГУ, НГУ, ННГУ, СПбГУ, ЮУрГУ и др.), показало, что, как правило, студентам предоставляются краткие учебные пособия и/или презентации лекций по основным технологиям параллельного программирования (MPI, OpenMP), а также задания для самообразовательной деятельности, практически однотипные для большинства вузов и учебных курсов (независимо от их продолжительности и уровня подготовки студентов). От обучающихся, как правило, требуется протестировать уже готовую программу (решение системы линейных алгебраических уравнений, численное интегрирование и т.п.) и провести вычислительный эксперимент для анализа ускорения и эффективности в нескольких режимах на обычном 2-х или 4-х ядерном процессоре (в зависимости от возможностей

доступного компьютера), а также на учебной или профессиональной многопроцессорной вычислительной системе.

Возможно, для крупных федеральных и национальных исследовательских университетов, тесно интегрированных с научно-исследовательскими институтами такой самостоятельной работы вполне достаточно для того, чтобы студенты закрепили некие общие представления о предметной области и основных подходах параллельного программирования. При этом основное освоение технологий происходит уже в процессе активной исследовательской деятельности, индивидуальной работы со студентами в рамках лабораторий и научно-образовательных центров. Но поскольку суперкомпьютерные технологии получают все большее распространение, встает вопрос о том, как реализовывать соответствующие образовательные программы и отдельные курсы для студентов различных направлений подготовки в «обычных» вузах, используя широкие возможности современного информационного пространства.

Мы исходили из того, что для успешного освоения любых современных технологий студентам нужно четко видеть и уровень мировых достижений в соответствующей области, и международные стандарты требований к подготовке специалистов. Именно это и послужило основным принципом отбора информационных ресурсов для интегрированного курса. Наряду с авторскими материалами (краткими конспектами, презентациями лекций и заданиями для самостоятельной работы, разработанными преподавателями университета) студентам предлагались ссылки на презентации и видеозаписи лекций Интернет-университета суперкомпьютерных технологий ([www.hpc-education.ru](http://www.hpc-education.ru)), лекции и тесты Интернет-университета информационных технологий ([www.intuit.ru](http://www.intuit.ru)), лабораторные работы Сибирского суперкомпьютерного центра для студентов НГУ, методические материалы и лабораторные работы для студентов МГУ, ННГУ, СПбГУ, а также ряд других открытых материалов российских вузов.

Особое место среди предлагаемых студентам ресурсов занимают аутентичные технические руководства и описания стандартов технологий HPC от фирм-вендоров и консорциумов (CISCOSystems, Intel, Microsoft, Open MPArchitectureReviewBoard и др.). Наконец, очень важен (и для преподавателей, в том числе!) разбор на практических занятиях заданий, предлагаемых студентам ведущих зарубежных университетов именно в текущем семестре. Например, в осеннем семестре 2011–2012 учебного года студенты 4-ого курса направления «Математика и компьютерные науки» на практических занятиях по интегрированному курсу «Параллельное программирование» под руководством преподавателя разбирали задания для лабораторных работ по теме «SharedMemoryProgrammingWithOpenMP» в рамках курса «AdvancedComputationalScience II», ведущимся в это же время департаментом «ScientificComputing» FloridaStateUniversity ([people.sc.fsu.edu/~jburkardt/](http://people.sc.fsu.edu/~jburkardt/)). В следующем учебном году, поскольку эти задания на сайте не изменились, они были модернизированы уже нашими преподавателями.

Иной характер носят содержание и формы подготовки в области HPC для таких специальностей как «Компьютерная безопасность» и «Информационная безопасность автоматизированных систем», реализуемых в ТюмГУ, поскольку здесь, в условиях только отдельных модулей, необходимо добиться уровня 3 («using&implementing&analyzing – использование, реализация и анализ»). Для иллюстрации остановимся на кратком обзоре содержания модуля «Технологии параллельного программирования» дисциплины «Языки программирования», которая читается во 2–4 семестрах. В качестве основы используются программирование на C/C++ и ранее рассмотренные модели реализации подпрограмм, а также управления памятью. Именно для их иллюстрации в данном модуле (4 семестр) рассматриваются технологии параллельного программирования OpenMP и MPI с упором на особенности реализации на уровне операционной системы соответствующих управляющих конструкций и функций. По нашему мнению заслуживает внимания тот факт, что студенты в итоге самостоятельно приходят к представлениям передовой технологии гибридного параллельного программирования, после чего им предлагаются для изучения обзорные электронные ресурсы (например, [4]). Включение такого модуля не только не разрушает общей концепции курса – изучение семантики языков программирования, но и позволяет органично рассмотреть и сопоставить сущность нескольких моделей и технологий параллельного программирования.



Естественно, что успешное освоение современных технологий на высоком уровне требует значительного объема индивидуальной работы со студентами. Она проводится, в основном, благодаря энтузиазму преподавателей, который, в свою очередь, поддерживается заинтересованностью наиболее сильных студентов. Поэтому по умолчанию приходится считать эти темы факультативными для большинства. Вот возможный ответ на один поставленных вопросов (обязательная или факультативная дисциплина): составной факультатив, интегрированный в обязательный курс.

Таким образом, нет никаких помех для включения в содержание образования соответствующей предметной области. Поэтому, как правило, то, в какой форме и в каком объеме вопросы НРС затрагиваются в учебном плане, целиком зависит от его разработчиков, а содержание соответствующих курсов определяется интересами и профессиональным уровнем преподавателей.

### *Литература*

1. Проект реализации объединенной «Национальной суперкомпьютерной технологической платформы». URL: <http://www.hpc-platform.ru/tiki-index.php?page=basic-docs>, свободный.

2. Adams J., Nevison C., Schaller N.C. Parallel Computing to Start the Millennium//ACM SIGCSE Bulletin, Volume 32, Issue 1, Mar. 2000, p. 65–69.

3. Adams J. Integration of Parallel Topics in the Undergraduate Curriculum: URL: <http://techtalks.tv/talks/integration-of-parallel-topics-in-the-undergraduate-curriculum-2011/5306/>, свободный.

4. Hanke M. Combining OpenMP and Message Passing: Hybrid Programming. URL: <http://www.pdc.kth.se/education/historical/previous-years-summer-schools/2009/handouts/lect6.pdf>, свободный.

## **ПРИМЕНЕНИЕ БЛОГОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА**

**Е.В. Быков**

*магистрант Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова (Абакан)*

**О.В. Артюшкин**

*канд. пед. наук, зав. кафедрой программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова (Абакан)*

Рассмотрены определение термина «блог», история появления и функции блогов в Интернет-среде; компетенции пользователей блогов, формирующиеся в Интернет-дискуссиях. Даны комментарии по содержанию и использованию различных типов блогов. Показаны преимущества блогов по сравнению с другими электронными ресурсами. Обозначены проблемы, возникающие при внедрении блогов в педагогический процесс.

*Ключевые слова:* блог, типология блогов, образовательный блог, достоинства блогов, недостатки блогов, блог-платформа.

В настоящее время посредством использования новых информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) активно проходит процесс реформирования высшего образования. Все сферы высшего образования обеспечиваются методологией и практикой разработки и оптимального использования средств ИКТ (Интернет-форумы, блоги, твиттеры, вики, видео-хостинги, социальные сети, виртуальные игры, проекты и миры), ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения и воспитания, отраженных в содержании Федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения. В связи

с этим в последние годы отмечается повышенный интерес со стороны педагогической общественности к блогам.

Термин «блог» был создан путем сокращения слова «веблог» (англ. weblog – «сетевой бортовой журнал»). Это было сделано П. Мерхольдзом, который в апреле 1999 г. разместил в боковой врезке своего блога Peterme.com фразу «we blog» (что можно перевести как «мы ведем блог»). Термин «веблог» был создан Йорном Баргером 17 декабря 1997 г. для описания списка ссылок на его сайте RobotWisdom.com. Эти ссылки были своего рода записями в бортовом журнале (англ. log) виртуального путешественника – по аналогии с бортовыми журналами на кораблях.

В 1999 г. слово «блог» стала использовать компания Pyra Labs как обозначение определенного типа сайта и как глагол, выражающий значение «вести блог». Кроме того, они образовали производный термин «блоггер (blogger)» – «человек, ведущий блог». Назвав так свой проект Blogger.com, предоставлявший пользователям место для размещения блогов и программное обеспечение, существенно облегчавшее ведение блога, – они тем самым значительно способствовали популяризации этих терминов. В том же 1999 г. появился также целый ряд аналогичных веб-сайтов: LiveJournal.com, OpenDiary.com, DiaryLand.com. Предоставление пользователям технической возможности вести блоги в виде простого в использовании программного обеспечения, не требующего специальных знаний, стало основой для роста их популярности, который с 1999 г. происходил лавинообразным образом [8].

При обращении к Википедии как к наглядному примеру реализации технологии Web 2.0, можно найти такое определение: Блог (англ. blog, от web log – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в комментарии к блогзаписи или своих блогах). Людей, ведущих блог, называют блоггерами. Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев, «комментов») посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей, веб-форумами и чатами [2].

В научно-педагогической литературе выделяют следующие функции блога, которые он выполняет в современной Интернет-среде: коммуникативная; самопрезентации; развлечения; сплочения и удержания социальных связей; мемуаров; саморазвития, или рефлексии; психотерапевтическая; образовательная функция [4].

Блог позволяет удовлетворять потребности отдельных личностей (студентов, преподавателей) и социальных групп (студенческие группы, сообщества преподавателей-предметников) в социализации и самореализации. В рамках образовательного пространства вуза блоги можно рассматривать как источник информации.

Блоги являются удобной площадкой для организации дискуссии, обеспечивают устойчивую обратную связь и достаточно высокую степень индивидуализации и дифференциации обучения. В результате прилагаемых умственных усилий для восприятия информационного содержания блога, его анализа и творческой подготовки к дискуссии у студентов расширяется диапазон интеллектуальной восприимчивости. Участвуя в дискуссиях, выполняя учебные задания с привлечением информационных ресурсов Интернета, студент развивает такие компетенции, как: умение организовать эффективную работу с потоками информации в глобальной сети; умение анализировать и фильтровать найденную информацию; знание основных средств самопубликования; овладение приемами расширения кругозора и эрудиции; умение «свертывать» и «разворачивать» информацию, представлять ее в другом масштабе и с дополнительными деталями; умение организовывать информацию в виртуальном пространстве (обогащение реальности (augmented reality), то есть владение всеми видами идентификаторов (сигнальными, ориентирующими и оценивающими)).

Современная типология образовательных блогов в педагогическом процессе вуза представлена следующим образом:

– *блог урока / темы / раздела* – носят краткосрочный характер, нацелен на изучение определенной части курса/предмета. Особенность данного типа блога состоит в том, что преподаватель может заранее сообщить тему, завести блог и лишь руководить и отслеживать процесс работы обучающихся. Здесь главное изначально оговорить цели и задачи, форму, сроки, объем и способ оценивания работы. При правильной организации работы к моменту объяснения темы обучающиеся уже сами будут владеть теоретическим материалом, смогут выступить с докладами о проведенной работе, оценить результаты одногруппников. При этом сам процесс проходит в неформальной, творческой обстановке, в которой любой учащийся может проявить себя с неожиданной стороны;

– *блог-портфолио обучающегося* представляет своего рода электронную тетрадь, в которой студент выполняет различные проектные задания. Накапливаясь, эти работы начинают представлять собой ценность как достижения данного обучающегося;

– *блог преподавателя-предметника* – один из наиболее популярных и часто встречающихся видов образовательных блогов.

Встречаются, как правило, два вида блогов.

1. *Индивидуальный блог* наполняется информацией самим учителем, учащиеся могут лишь просматривать блог или комментировать посты;

2. *Коллективный блог* ведется совместно с учащимися, которые имеют доступ к размещению и редактированию информации:

– *блог куратора / студенческой группы* позволяет организовать и разнообразить внеурочную деятельность. Работа с группой выходит на качественно новый уровень взаимодействия куратора и обучающихся: студенты становятся активными участниками внеаудиторной деятельности, обсуждают, какие места им бы хотелось посетить в следующий раз, выкладывают фото/видео с прошедших мероприятий. Куратор в данном случае выполняет функцию координатора, собирая и анализируя идеи группы, он лишь задает нужное направление идеям обучающихся;

– *блог «учебный проект»* может быть полезен обучающимся в проектной или исследовательской работе. Во-первых, здесь могут быть размещены все инструкции этапы работы над проектом, ссылки на полезные ресурсы и приложения. Во-вторых, это может стать местом публикации результатов учебно-исследовательской работы обучающегося;

– *блог администратора* – как правило, носит формальный, не интерактивный характер. Администраторы вузов делятся опытом управления, ведения документооборота, работы с педагогическим коллективом, выкладывают возможные сценарии проведения педагогических советов;

– *блог для дистанционного обучения* – эффективен как для поддержки обучающихся, находящихся на домашнем обучении, так и для работы вузов, имеющих заочную или дистанционную форму обучения выполняет функцию координатора, собирая и анализируя идеи класса, он лишь задает нужное направление идеям обучающихся [6].

Установлено, использование блогов в педагогическом процессе имеет несомненные преимущества по сравнению с другими электронными ресурсами, выражающиеся в следующем.

1. Простота использования и доступность:

– использование блогов не требует от пользователя специальных знаний, позволяя, между тем, оперативную публикацию любой информации (текст, графика, аудио- и видеофайлы, анимация и др.);

– удобный для чтения и восприятия информации интерфейс, настраиваемый пользователем в соответствии со своими потребностями;

– использование специальных программ-клиентов, позволяющих удобным образом публиковать информацию как при помощи персонального компьютера, так и посредством мобильных средств связи (мобильный телефон, коммуникатор, смартфон);

– большинство блог-сервисов построено на философии open-source, то есть доступны исходные программные коды всего сервера и клиентов, что позволяет исправить ошибки, добавлять новые функциональные модули.

## 2. Эффективность организации информационного пространства:

– организация персонального информационного пространства пользователя в виде дневника (журнала), позволяющего публиковать, хранить, обрабатывать, передавать различную по виду и содержанию информацию и осуществлять ее поиск во всем массиве данных;

– возможность создания сообществ (комьюнити), которые могут администрировать несколько человек, с персональными настройками доступа для авторов и комментаторов;

– единая система адресации для сообщений и документов;

– применение rss-потоков (RSS – семейство XML-форматов) для упорядочения сообщений лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и др., и синдикации контента, благодаря чему автор или администратор имеют возможность рассылать материалы блога или их части на другие Интернет-ресурсы;

– организация системы рубрикации, позволяющей формировать как древовидную структуру для хранения информации, так и произвольным образом присваивать сообщениям и документам ключевые слова, помещая их в разные рубрики;

– использование механизма автоматической обратной связи (trackback), позволяющего обмениваться уведомлениями о появлении на блоге новой информации (комментария), связанной с предыдущей заметкой и т.д.

## 3. Интерактивность и мультимедийность:

– возможность пользователю одновременно администрировать несколько дневников или сообществ (комьюнити);

– к любой записи в блоге можно добавлять комментарии в виде текста, аудио- или видеоинформации, которые выстраиваются в виде иерархического «дерева»;

– разветвленность полемики и возможность ведения нескольких дискуссий одновременно в удобное для себя время;

– двусторонняя mail-интеграция, подразумевающая возможность как получать новые сообщения и комментарии, так и отправлять ответы и публиковать свои сообщения посредством электронной почты;

– использование механизма, позволяющего легко следить за новыми записями любого количества пользователей, а также регулировать доступ к своим собственным записям (избранное, френд-лента и пр.);

– возможность создавать опросы и тесты по интересующей тематике с мгновенной публикацией результатов;

– публикация анонсов, аннотаций и дайджестов на любые материалы и события блогосферы;

– использование тегов для оформления и форматирования документов, создания гиперссылок и т.д.

## 4. Надежность и безопасность:

– только владелец ресурса может вносить в него новые записи, что позволяет избавиться от обычной для гостевых книг проблемы «загрязнения» нелегитимными сообщениями страниц дневника;

– защита от спама (несанкционированных сообщений рекламного характера) в комментариях;

– возможность запрета на просмотр записей какому-то конкретному пользователю и незарегистрированным пользователям;

– возможность создания резервной копии содержимого дневника или сообщества с сохранением всех комментариев, связей и т.д. в электронном виде для размещения на другом ресурсе;

– генерация страниц, отдельного дневника или сообщества с комментариями в формат \*.doc, \*.rtf или \*.pdf. для печати или онлайн просмотра и т.д. [5].

Однако кроме достоинств существуют и недостатки использования блогов в педагогическом процессе:

– ограниченный функционал сервиса, в частности, отсутствие возможности приложения и пересылки файлов, как это делается в электронной почте;

– линейная структура записей в одной колонке, при которой новая запись оказывается выше предшествующей. Нередко случается ситуация, когда продолжение темы (написанное позже) на странице оказывается над началом и читатель вынужден это начало искать. Вследствие этого учебные материалы по отдельно взятой теме желательно размещать за один прием как целостный модуль.

Смягчение противоречия достигается при использовании на странице блога раздела архива записей, фактически это организует оглавление тем блога [7].

Анализ научных публикаций позволяет выделить следующий перечень проблем, возникающих при внедрении блогов в педагогический процесс вузов: для работы с блогами необходима определенная материально-техническая база (стабильный и, по возможности, скоростной Интернет); блоги по своей природе носят неформальный и личностный характер, поэтому трудно встроить блог в традиционную систему образования; необходимо продумывать долгосрочную стратегию интегрирования блога в педагогический процесс, работа в блоге должна пересекаться с системой обычных заданий; студенты не всегда достаточно мотивированы, чтобы осваивать новый и непривычный для них вид работы; работу студентов в блогах трудно оценивать по существующей базовой методике; работа с блогом занимает много учебного времени, иногда в ущерб основной программе; блоги требуют от преподавателя значительных дополнительных затрат времени и усилий на этапе его проектирования и создания [7].

Для преодоления отмеченных выше проблем можно воспользоваться следующими рекомендациями:

1) разработка долгосрочной стратегии интегрирования блога в образовательный процесс для повышения мотивации изучения дисциплины;

2) выбор формы неформальной или формальной обратной связи, а также параметров оценки (в том числе качественной и/или неформальной) за работу в блоге;

3) объяснение студентам как можно яснее, каковы цели и задачи использования блога, а также, каково его место в структуре вашей дисциплины;

4) отведение достаточного времени в течение учебного семестра (года) на то, чтобы студенты освоились в блоге и научились работать с блогом;

5) поощрение сотрудничества студентов в блоге (размещение комментариев по поводу сообщений других студентов, совместное выполнение заданий и т. д.);

6) использование сообщения в блоге как импульс к началу, развитию и продолжению дискуссий в аудитории;

7) использование работы в блоге как обязательную часть учебного проекта [1].

В настоящее время в сети Интернет существует большое количество блог-платформ, но наиболее популярными и удобными для использования являются следующие:

1) Blogger – популярный web-инструмент, принадлежащий компании Google, с помощью которого можно быстро и легко размещать сообщения в Сети. Blogger позволяет автоматизировать процесс размещения блогов. При этом не требуется создавать программные коды или устанавливать какое бы то ни было серверное программное обеспечение или скрипты;

2) LiveJournal (Живой журнал (ЖЖ)) – очень известная блог-платформа, сервисами которой пользуются большое количество российских блоггеров. Данная платформа считается менее удобной и понятной, чем Blogger, но ЖЖ представляет возможность вести сообщества (коллективные блоги), добавлять в друзья других пользователей («френдить») и следить за сообщениями друзей в «френдленте» (ленте друзей);

3) WordPress – довольно популярная блог-платформа в мире, позволяющая вести блог на удаленном сервере или устанавливать систему на своем компьютере или в локальной сети вуза. Встроенная система «тем» и «плагинов» вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать практически любые проекты.

Повышение эффективности процесса взаимодействия пользователей в Интернет-среде, многообразии принципиальных особенностей и различных возможностей блог-технологий, а

также относительная дешевизна использования подобного сервиса как преподавателями, так и студентами, обуславливает серьезные перспективы применения подобных ИКТ и предопределяет необходимость их глубокого изучения и экспериментальных исследований на практике [5].

Итак, блог – это новая образовательная реальность. Обучение с использованием блогов может и должно стать одним из средств управления учебно-познавательной деятельностью студентов вуза. Важно, чтобы блоги как электронное средство обучения соотносились с личностно ориентированным подходом к студентам. Можно предположить, что при выборе правильной стратегии организации и управления виртуальным сообществом в процессе обучения, в результате совместной деятельности преподавателей и студентов, будут решены основные педагогические задачи, а также отмечен личностный рост студентов, выражающийся в появлении новых навыков и умений, необходимых для самообучения и саморазвития человека.

### *Литература*

1. Белов С.А. Использование блогов в образовательном процессе высшей школы // «Ползуновский альманах». Научно-теоретический журнал Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова. 2011. № 1. С. 150–153.

2. Блог – свободная энциклопедия «Википедия». URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 7.11.2013).

3. Веретенникова В.П., Кузнецова Г.П. Использование блогов в учебном процессе: [http://www.rusnauka.com/5\\_NMIV\\_2009/Philologia/40997.doc.htm](http://www.rusnauka.com/5_NMIV_2009/Philologia/40997.doc.htm) (дата обращения: 7.11.2013).

4. Волохонский В.Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов [Текст] // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность. / Под ред. В.Л. Волохонского, Ю.Е. Зайцевой, М.М. Соколова. СПб.: СПбГУ, 2006. С. 118–131.

5. Иванченко Д.А. Перспективы применения блог-технологий в Интернет-обучении // Информатика и образование. 2007. № 2. С. 120–122.

6. Костина И.Н. Педагогические блоги // Использование интернет-технологий в современном образовательном процессе. Ч. III. Инструменты сетевого взаимодействия / Сост. Ю.В. Ээльмаа. СПб.: ГОУ ДПО ЦПКС «Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий», 2010. С. 10–21.

7. Стародубцев В.А., Горохова А.А., Киселева А.А. Сервисы социальных мультимедиа в учебном процессе: блоги. URL: [http://portal.tpu.ru/SHARED/s/STARODUBTSEV\\_V\\_A/FPK/.../Tab2/blogs\\_in\\_education.pdf](http://portal.tpu.ru/SHARED/s/STARODUBTSEV_V_A/FPK/.../Tab2/blogs_in_education.pdf) (дата обращения: 7.11.2013).

8. Blood, Rebecca. Weblogs: A History and Perspective. 2000. URL: [http://www.rebeccablood.net/essays/weblog\\_history.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html) (дата обращения: 7.11.2013).

## **ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: НОВЫЕ ИДЕИ, ПОДХОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ**

**Е.П. Яхина**

*канд. пед наук, доцент Омского государственного института сервиса (Омск)*

Посвящена обзору нового течения дистанционных форм обучения – массовым открытым онлайн курсам МООС. Автор анализирует положительные и отрицательные стороны данного вида обучения, проводит сравнение с другими видами обучения на расстоянии, рассматривает вопросы его адаптации в российском обществе.

*Ключевые слова:* дистанционное обучение, дистанционные курсы, массовые открытые онлайн курсы МООС, теория коннективизма, Международный Открытый Форум (IT LET – 2013).

Со времен, когда указом ее величества королевы Великобритании в 1969 г. был создан Open University и, соответственно, дан старт дистанционному обучению в мире, прошло не одно десятилетие. В наши дни дистанционное обучение, его принципы и технологии стали доступны и понятны все большему числу пользователей. Однако, даже заглянув на просторы всезнающего Интернета, можно с удовлетворением отметить, что жизнь не стоит на месте и на свет родились новые технологии, появились новые идеи и подходы в данной области.

Подтверждением того, что идея электронного обучения и дальше набирает обороты, является проходивший 6–7 сентября 2013 г. в нашей стране Международный Открытый Форум (IT LET – 2013) «Информационные технологии в обучении, образовании и подготовке» [1–5 и др.].

Ни для кого не секрет, что информационные технологии бросают вызов сложившимся институтам и отношениям, демонстрируют их устаревший характер. И одним из вызовов традиционной системе образования являются, по мнению ряда участников форума, открытые образовательные ресурсы. Интернет и новые технологии действительно провоцируют нас на поиск все новых и новых форм взаимодействия и дают возможность получать образование новым аудиториям.

Создание массовых открытых онлайн курсов уходит в 2008 г., когда канадцы Джордж Сименс и Стивен Даунс возродили теорию коннективизма и применили ее к дистанционному обучению. По этому поводу 2011 год был назван годом открытых дистанционных курсов МООС (Massive Open On-line Course). В этом же году Стенфордский университет запустил несколько открытых курсов по информационным технологиям, набрав не одну сотню тысяч слушателей.

В настоящее время МООС предлагают сотни курсов и собирают миллионные аудитории, которые гораздо шире аудитории самого крупного университета мира. Например, один из наиболее популярных [www.coursera.org](http://www.coursera.org) (4,5 млн пользователей) предлагает на выбор курсы из более 400 вариантов. Подобных ресурсов в Интернете достаточно много. Это и [www.edx.org](http://www.edx.org), партнерами которого являются The University of California, Berkeley и The Massachusetts Institute of Technology и т.д. А российский ресурс [www.lingualeo.ru](http://www.lingualeo.ru), помогает изучать английский язык, на сегодня у него уже 5 млн пользователей. Все это негосударственные проекты, которые не финансируются правительствами

На сегодня известно два типа открытых дистанционных курсов хМООС и сМООС, для которых характерна обширная география участников, большая массовость и такой же большой отсев слушателей (для хМООС – 85 %, для сМООС – 40 %). Основные различия между ними состоят в следующем:

хМООС использует когнитивно-бихевиористский подход, при котором цель обучения определяется преподавателем и ориентирован он на изучение технических дисциплин. Проверку выполненных заданий у таких курсов вполне можно автоматизировать, они открыты и бесплатны для всех студентов. Однако, если студенту нужен сертификат, подтверждающий их прохождение, придется заплатить до 100 долл., чтобы положить этот документ в свое портфолио. Сегодня такой сертификат не является равноценным диплому об образовании, но возможно, что через несколько лет он будет равен ему и какое-то количество работодателей заключат соглашения с подобными ресурсами о признании их сертификатов.

К примеру, в хМООС «Искусственный интеллект» обучалось 160 000 слушателей, сертификаты получили порядка 20 000 слушателей, среди них (в процентах) программисты – 41, специалисты ИТ – 9, аспиранты – 20, студенты – 11,6, безработные 3,5, специалисты – 2,5, школьники – 1, прочие – 11,5. Несмотря на ажиотаж вокруг хМООС, отмечают неготовность студентов к таким курсам, и как следствие, большой отсев.

сМООС использует непосредственно коннективистский подход, при котором цель обучения определяется учеником. Такой курс предназначен для изучения гуманитарных дисциплин, для которых характерно огромное количество участников, открытость обучения и диалога, многочисленные дискуссии и беседы и т.п.

сМООС подразумевает наличие структурированной сети, использования ежедневного бюллетеня, большого количества содержания и социального подхода к обучению. сМООС способствует кластеризации людей вокруг центрального ядра и преподаватель в нем играет множество ролей: он выступает как усилитель и куратор; ориентирует и социально управляет созданием смыслов; моделирует и фильтрует. Успех студента в сМООС обеспечивается его умением ориентироваться в сети, сформированностью его персональной учебной среды, личными целями. Развитие личности и личное обучение занимает центральное место в сМООС.

Эксперты полагают, что сМООС ориентирован на самостоятельных учащихся, которые умеют фильтровать и структурировать содержание и он может быть эффективным как форма непрерывного обучения и повышения квалификации.

Говоря о самой теории коннективизма, необходимо отметить, что она основывается на теориях сети, сложноорганизованных и самоорганизующихся систем. Учение рассматривается как процесс, проходящий в неопределенной и меняющейся среде. И этот процесс не может находиться полностью под контролем личности. Учение может поддерживаться извне и состоит в сопряжении информационных источников (узлов), которое позволяет подниматься на более высокий уровень понимания. Таким образом, коннективизм подчеркивает динамический характер учения и характеризует обучение как принятие решений, т.к. нам постоянно приходится делать выбор того, чему учиться. И верный выбор сегодня может оказаться ложным выбором завтра, потому что изменились условия, в которых принималось решение.

Принципы коннективизма также раскрывают его сущность: обучение и знания требуют разнообразия подходов и возможности выбрать оптимальный подход; обучение — это процесс формирования сети подключения специализированных узлов и источников информации; знание находится в сети (картина рисуется толпой); знания могут существовать вне человека; технологии лишь помогают процессу обучения; способность узнавать новое значит больше накопленных знаний; способность расширяться важнее накопленного; обучение и познание происходят постоянно — это всегда процесс и никогда состояние; ключевой навык сегодня — способность видеть связи, распознавать паттерны и видеть смыслы между областями знаний, концепциями и идеями; своевременность (точность, обновляемость знаний) необходимая черта современного обучения.

Однако есть и горячие противники новому веянию. Справедливости ради заметим, что нынешние возражения против МООС один в один повторяют доводы противников заочного обучения и онлайн-обучения 90-х. К примеру, бурно обсуждается вопрос о том, как массовые открытые онлайн-курсы изменят бизнес-модель высшего образования или как поддерживать в интернете ту душевную обстановку, которую многие преподаватели создают в аудитории. Полезным в МООС-волне является то, что она заставляет всех вернуться к прежним вопросам на новом уровне.

И тут Россия стоит перед серьезным выбором. Можно, конечно, отгородиться от всех этих мировых процессов, но это приведет нас маргинализации. В случае же если мы откроем границы, то встает вопрос о том, как сохранить свою национальную идентичность. Ведь если аудитория зарубежных ресурсов будет расти, то их участники из России, будут усваивать ценности стран-производителей этих курсов поданные им через учебный материал.

Как уже говорилось, традиционная фигура преподавателя в МООС трансформируется — он лишь автор, разработчик курса, дающий учебный материал опосредованно, с экрана в записи. Проверяет знания учащегося не педагог, а более продвинутые пользователи, уже усвоившие изучаемый новичками материал.

Поначалу достаточно трудно понять такой подход из рамок привычной академической системы образования, когда вся ответственность за получение знаний лежит на самом слушателе, находящимся один на один с «искусственным» преподавателем. Может ли такая система стать массовой и заменить привычную систему? Превратится ли университет из центра получения знаний в один из способов времяпрепровождения? Все это активно обсуждалось на форуме и вопрос остается открытым, потому что серьезные аргументы есть и у противников и у сторонников этой модели.



Несмотря на то, что в России уже появились инициативы по использованию МООС, остается и серьезное препятствие – большинство вузов не готовы к такому шагу. У них нет классического электронного обучения, поэтому говорить о МООС им пока не приходится.

Приятно то, что участники форума согласились с фактом, что вариант игнорирования данного движения неприемлем в условиях, когда зарубежное сообщество признало конкуренцию МООС с классическим высшим образованием. В первую очередь это касается самих вузов, так как они напротив должны активно вовлекаться в эту работу. Кроме того, это может стать платформой для стартапов и привлечения бизнеса в образование.

### *Литература*

1. Данилина А. «Массовые открытые онлайн-курсы становятся альтернативой традиционной системе образования». Учительская газета, сентябрь 2013. URL: <http://ug.ru/article/654>.
2. Международный Открытый Форум (IT LET – 2013) «Информационные технологии в обучении, образовании и подготовке». URL: <http://openforum-itlet.ru>.
3. E-Learning World. URL: <http://www.elw.ru>.
4. Скибицкий Э.Г., Холина Л.И. Теоретические основы дистанционного обучения. Новосибирск: Изд. НГПУ, 2002. 136 с.
5. Скибицкий Э.Г. Дидактическое обеспечение процесса дистанционного обучения // Открытое образование. 2000. № 1. С. 21–25.

## **О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**О.В. Артюшкин**

*канд. пед. наук, зав. кафедрой программного обеспечения вычислительной техники  
и автоматизированных систем Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова  
(Абакан)*

**А.С. Манжугин**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова (Абакан)*

Рассмотрена сущность и основные характеристики облачных технологий, базовые модели построения «облака», модели развертывания облачных систем. Представлены преимущества и недостатки использования облачных технологий в образовательном процессе на примере сервисов Google Apps Education Edition.

*Ключевые слова:* облако, технологии, модель, развертывание, образование.

Информатизация образования в настоящее время является необходимым условием поступательного развития общества. Совершенствование информационных технологий занимает важное место среди многочисленных новых направлений развития образования. Оно нацелено на развитие вузовской инфраструктуры, а именно информационной среды образовательного учреждения, что предполагает внедрение и эффективное использование новых информационных сервисов.

Важная роль новых информационных технологий в образовании состоит в том, что они не только выполняют функции инструментария, используемого для решения отдельных педагогических задач, но и придают качественно новые возможности обучению, стимулируют развитие дидактики и методики, способствуют созданию новых форм обучения и образования. С развитием компьютерных средств и внедрением их в образовательный процесс у его участников появляются новые возможности, реализуются новые подходы.

Одним из перспективных направлений развития современных информационных технологий являются облачные технологии. Под облачными технологиями (англ. cloud computing) понимают технологии распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис [2, 4, 5]. Проанализируем сущность и основные характеристики облачных технологий для того, чтобы обосновать возможность и целесообразность их применения в образовательном процессе вуза.

Национальный институт стандартов и технологий США (National Institute of Standards and Technology – NIST) в документе «NIST Definition of Cloud Computing v15» [4] определил облачные вычисления как модель предоставления повсеместного и удобного сетевого доступа (по мере необходимости) к общему пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, сетей, серверов, систем хранения, приложений и сервисов), которые могут быть быстро предоставлены и освобождены с минимальными усилиями по управлению и необходимостью взаимодействия с провайдером услуг. При облачных вычислениях данные постоянно хранятся на виртуальных серверах, расположенных в облаке, а также временно кэшируются на клиентской стороне на компьютерах, ноутбуках, нетбуках, мобильных устройствах и т.п. [2].

Для построения облака используют одну из трех базовых моделей: программное обеспечение как сервис, платформу как сервис, инфраструктуру как сервис. Проанализируем более подробно модели облаков с целью выявления возможности их применения в образовательном процессе.

Инфраструктура как сервис (IaaS, infrastructure as a service) – предоставление компьютерной инфраструктуры как услуги на основе концепции облачных вычислений. На этом уровне пользователи получают базовые вычислительные ресурсы. Например, процессоры и устройства для хранения информации используют их для создания своих собственных операционных систем и приложений. Одним из примеров такого подхода является Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) – организации могут использовать эту инфраструктуру, устанавливая на виртуальных машинах Linux-серверы, и при необходимости наращивать вычислительные мощности [3]. Такая модель подразумевает бесплатное предоставление ресурсов хранения данных, функций электронной почты и систем совместной работы, что может быть интересным для образовательных учреждений.

Платформа как сервис (PaaS, platform as a service) – это предоставление интегрированной платформы для разработки, тестирования, развертывания и поддержки веб-приложений как услуги. Здесь пользователи имеют возможность устанавливать собственные приложения на платформе, предоставляемой провайдером услуги. В качестве примера можно привести сервис Google Apps Engine, позволяющий разработчикам создавать и устанавливать приложения на языке Python. Этот тип облачных вычислений не актуален в настоящее время для образовательных учреждений.

Программное обеспечение как сервис (SaaS, software as a service) – модель развертывания приложения, которая подразумевает предоставление приложения конечному пользователю как услуги по требованию. При этом в облаке хранятся не только данные, но и связанные с ними приложения, а пользователю для работы требуется только веб-браузер. Именно этот уровень представляет наибольший интерес для образовательного процесса. Лучшими примерами такого подхода являются системы Google Apps for Education и Microsoft Live@edu, предоставляющие как средства поддержки коммуникации, так и офисные приложения, такие, как электронная почта, электронные таблицы, приложения для обработки текстов и т. п. [3].

В настоящее время в мировой практике реализуются четыре модели развертывания облачных систем:

– приватное облако (private cloud) – используется для предоставления сервисов внутри одной компании, которая является одновременно и заказчиком, и поставщиком услуг. Это вариант реализации облачной концепции, когда компания создает ее для себя самой, в рамках организации;

- публичное облако (public cloud) – подразумевает развертывание инфраструктуры с необходимым программным обеспечением и предоставление механизмов доступа к ним за пределами инфраструктуры учреждения;
- гибридное облако (hybrid cloud) – состоит из двух и более облаков различного типа;
- общественное облако (community cloud) – вид инфраструктуры, предназначенный для использования конкретным сообществом потребителей из организаций, имеющих общие задачи.

Примерами общественных облаков является платформа Windows Azure, веб-сервисы Amazon, Google App Engine и Force.com [1].

Для образовательных учреждений наиболее подходящими являются публичные и общественные облачные системы. Несмотря на относительную новизну облачных технологий (первый проект был реализован в 1999 г.), уже накоплен опыт, пока незначительный, их применения в образовательном процессе учебных заведений разных уровней. К использованию данных технологий переходят некоторые зарубежные образовательные учреждения. В Литве Каунасский технологический университет в течение трех последних лет использует облачные сервисы, предоставляемые Microsoft Live@edu. В США целые штаты переходят на использование облачных технологий. Так, в университете Хофстра используют облачные сервисы, предоставляемые Google Apps. Также университету была предоставлена возможность поддержки электронной почты для своих студентов и преподавателей.

Еще одним вариантом использования облачных сервисов, который начинает распространяться в сфере образования, является перемещение в облако систем управления обучением (Learning Management Systems, LMS). Передача поддержки таких как LMS, как Blackboard, Moodle и т.д., внешним провайдерам имеет смысл для образовательных учреждений, которые не могут позволить себе покупку и поддержку дорогостоящего оборудования и программного обеспечения.

Проанализировав модели облаков и опыт применения их в зарубежных странах, мы пришли к выводу, что чаще всего образовательные учреждения используют модель облака «программное обеспечение как сервис». Использование этой модели не требует от образовательного учреждения создания собственного сервера и его обслуживания, позволяет избежать экономических и организационных затрат и дает возможность устанавливать собственные приложения на платформе, предоставляемой провайдером услуги.

Проведенный анализ позволил выделить следующие преимущества использования облачных технологий в образовательном процессе:

- 1) экономические: основным преимуществом для многих образовательных учреждений является экономичность. Это особенно заметно, когда услуги, подобные электронной почте, бесплатно предоставляются внешними провайдерами. Оборудование для этих услуг может использоваться для других целей или ликвидироваться. Помещения освобождаются, что является актуальным в условиях, когда все чаще ощущается недостаток учебных аудиторий;
- 2) технические: минимальные требования к аппаратному обеспечению (обязательным условием является лишь наличие доступа к сети Интернет);
- 3) технологические: большинство облачных услуг высокого уровня либо достаточно просты в использовании, либо требуют минимальной поддержки;
- 4) дидактические: широкий спектр онлайн-инструментов и услуг, которые обеспечивают безопасное соединение и возможности сотрудничества педагогов и учащихся.

Наряду с преимуществами можно выделить и некоторые недостатки облачных технологий, которые носят в основном технический и технологический характер и не влияют на их дидактические возможности и преимущества. К таким недостаткам можно отнести ограничение функциональных свойств программного обеспечения по сравнению с локальными аналогами, отсутствие отечественных провайдеров облачных сервисов, отсутствие отечественных и международных стандартов, а также отсутствие законодательной базы применения облачных технологий.

В настоящее время наиболее распространенными системами сервисов на основе технологии облачных вычислений, применяемыми в образовательном процессе, являются Microsoft Live@edu и Google Apps Education Edition. Они представляют собой web-приложения на основе облачных технологий, предоставляющие учащимся и преподавателям учебных заведений инструменты, использование которых призвано повысить эффективность общения и совместной работы [5].

Однако сегодня недостаточно проработаны методические и технологические аспекты применения облачных технологий в образовательном процессе.

На примере сервисов Google Apps Education Edition предложим следующие возможности их применения в образовательном процессе современного вуза.

1. Обмен информацией и документами, необходимыми для учебного процесса, студентов друг с другом и с преподавателями: проверка домашней работы, консультирование по проектам и рефератам. Такую возможность предоставляет использование электронной почты, чата и форума.

2. Выполнение совместных проектов в группах: подготовка текстовых файлов и презентаций, организация обсуждения правок в документах в режиме реального времени с другими соавторами, публикация результатов работы в Интернете в виде общедоступных веб-страниц, выполнение практических заданий на обработку информационных объектов различных видов: форматирование и редактирование текста, создание таблиц и схем в текстовом редакторе. Такие возможности дает использование сервисов Google Docs (Документы и Презентации).

*Пример учебного задания.*

В режиме коллективного редактирования подобрать материал и создать газетный листок. Необходимо придумать название темы или газеты, указать номер и дату выпуска, имена и адреса авторов. Тексты снабдить названиями, рисунками, цитатами. Сами статьи располагают в колонки. Задание выполняется по группам. Каждая группа студентов формулирует тему газетного листка и основные статьи. Необходимо приложить картинки и текстовый документ.

Подобная работа позволяет обсуждать в группах возникающие идеи, осуществлять совместное редактирование, рецензировать работы и публиковать свои произведения.

3. Организация сетевого сбора информации от множества участников образовательного процесса. Преподаватель получает возможность отслеживать этапы совершенствования каждого задания по мере того, как студенты его выполняют. Сервис Google Docs (Таблицы) позволяет создавать сводные таблицы и диаграммы с целью анализа данных. Возможно проведение и индивидуальных, и совместных практических работ по таким разделам различных дисциплин, как моделирование, обработка числовых данных в таблицах, построение диаграмм.

*Пример учебного задания.*

Создать таблицу известных каналов связи, их состава и характеристик. Преподаватель готовит исходную таблицу и предоставляет студентам право доступа к ней. Они могут работать персонально или в малых группах: искать информацию в сети Интернет и заполнять таблицу. В качестве домашнего задания предлагается дополнить полученную таблицу иллюстрациями соответствующих каналов связи.

4. Осуществление текущего, тематического, итогового контроля, а также самоконтроля. Использование сервиса Google Docs (Формы) предоставляет преподавателю возможность организовать тест с разными типами вопросов с применением специальных форм в документе.

Планирование учебного процесса средствами сервиса Google Calendar позволяет создавать расписание теоретических и практических занятий, консультаций; информировать учащихся о домашнем задании, о переносе занятий, напоминать о контрольных и самостоятельных работах, сроках сдачи рефератов, проектов.

На основе рассмотренных сервисов сформулируем дидактические возможности облачных технологий, подтверждающие целесообразность их применения в образовательном процессе вуза: возможность организации совместной работы большого коллектива преподавателей и студентов; возможность, как для педагогов, так и для студентов совместно использовать

и публиковать документы различных видов и назначения; быстрое включение создаваемых продуктов в образовательный процесс из-за отсутствия территориальной привязки пользователя сервиса к месту его предоставления; организация интерактивных занятий и коллективного преподавания; выполнение студентами самостоятельных работ, в том числе коллективных проектов, в условиях отсутствия ограничений на «размер аудитории» и «время проведения занятий»; взаимодействие и проведение совместной работы в кругу сверстников (и не только) независимо от их местонахождения; создание web-ориентированных лабораторий в конкретных предметных областях (механизмы добавления новых ресурсов; интерактивный доступ к инструментам моделирования; информационные ресурсы; поддержка пользователей и др.); организация разных форм контроля; перемещение в облако используемых учреждениями систем управления обучением (например, Moodle); новые возможности для исследователей по организации доступа, разработке и распространению прикладных моделей.

Итак, главным дидактическим преимуществом использования облачных технологий в педагогическом процессе является организация совместной работы студентов и преподавателя.

В образовательный процесс использование облачных технологий приходит с задержкой и еще не нашло широкого применения. Несмотря на ряд очевидных достоинств, их распространению препятствует ряд объективных факторов. Традиционно большинство отечественных образовательных учреждений с недоверием относятся к аренде виртуальных мощностей, предпочитая работать с конкретным, желательно собственным, оборудованием, программным обеспечением и данными, которые хранятся локально и доступны в любой момент времени. Таким образом, облачные технологии дают возможность студентам взаимодействовать и вести совместную работу с непрерывно расширяющимся кругом сверстников независимо от их местоположения. Данные технологии доставляют учебные материалы наиболее экономичным и надежным способом, отличаясь простотой распространения и обновления. Именно облачные технологии позволят знанию преодолеть существующие барьеры: географические, технологические, социальные.

Сегодня облачные технологии предлагают альтернативу традиционным формам организации учебного процесса, создавая возможности для персонального обучения, интерактивных занятий и коллективного преподавания. Внедрение облачных технологий не только снизит затраты на приобретение необходимого программного обеспечения, повысит качество и эффективность образовательного процесса, но и подготовит студента к будущей профессиональной деятельности в современном информационном обществе.

### *Литература*

1. Сейдаметова З.С., Сейтвелиева С.Н. Облачные сервисы в образовании // Информационные технологии в образовании. 2011. № 9.
2. Hewitt C. ORGs for Scalable, Robust, Privacy-Friendly Client Cloud Computing // IEEE Internet Computing. Vol. 12, NO. 5. NY, USA, Sep. Oct. 2008. doi: 10.1109/MIC.2008.107
3. Gillam Lee. Cloud Computing : Principles, Systems and Applications / Nick Antonopoulos, Lee Gillam.L. : Springer, 2010 (Computer Communications and Networks).
4. Mell P., Grance T. The NIST Definition of Cloud Computing v15. URL: <http://www.slideshare.net/crossgov/nist-definition-of-cloud-computing-v15>.
5. Misevicien R., Budnikas G., Ambrazien D. Application of Cloud Computing at KTU: MS Live@EduCase // Informatics in Education. 2011. Vol. 10. No. 2. URL: [http://www.mii.lt/informatics\\_in\\_education/pdf/INFE194.p](http://www.mii.lt/informatics_in_education/pdf/INFE194.p).

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

**Т.А. Артюшкина**

*зам. директора по учебно-методической работе, и.о. доцента кафедры экономики и управления Хакасского филиала Красноярского государственного аграрного университета (Абакан)*

Рассмотрены организационно-педагогические и социально-экономические аспекты подготовки специалистов для сельскохозяйственных предприятий по заочной форме обучения и с использованием технологий дистанционного обучения. Показаны направления использования информационно-коммуникационных технологий в среде заочного обучения. Обозначены возможности применения мультимедиа технологий в системе заочного обучения.

*Ключевые слова:* подготовка кадров, агропромышленный комплекс, заочная форма обучения, дистанционная форма обучения, MOODLE, мультимедиа, информационные и коммуникационные технологии.

Происходящие в настоящее время в России политические и социально-экономические перемены предопределяют создание адекватных этим процессам социально-педагогических условий и, тем самым, обуславливают необходимость осмысленного реформирования, творческого проектирования и внедрения новой модели образования. Успешное решение учебно-воспитательных задач в высшей школе определяется соответствующим уровнем профессионально-педагогической культуры профессорско-преподавательского состава вуза и уровнем технологий обучения.

Очевидно, что практическое воплощение современных тенденций развития системы высшего профессионального образования в России самым непосредственным образом связано с проблемой разработки соответствующих технологий обучения. Очевидно также и то, что педагогическая технология всегда существует в любом процессе обучения и воспитания, однако осознанное управление этим процессом и выбор наилучшей его технологии все еще остаются за пределами возможностей педагогической науки и реальной вузовской практики.

Иными словами, решение проблем высшего образования невозможно без повышения педагогической интеллектуальной культуры, без активного воздействия на общественное мнение, без обязательного преодоления устоявшихся стереотипов, консерватизма в педагогической науке и практике. Решение этих задач непосредственно связано с разработкой новых технологий обучения.

Процессы информатизации современного общества и тесно связанные с ними процессы информатизации характеризуются совершенствованием и массовым распространением современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) во все виды образовательной деятельности специалистов.

В научно-педагогической литературе существует множество определений ИКТ, каждое из которых, в зависимости от точки зрения на подобные технологии, отражает одну из сторон этого многогранного понятия. Мы под информационными и коммуникационными технологиями будем понимать обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы, алгоритмы обработки и передачи информации. Современным устройством информационно-коммуникационных технологий является компьютер, снабженный соответствующим программным обеспечением и средства телекоммуникаций вместе с размещенной на нем информацией.

В настоящее время в современных системах образования широкое распространение получили универсальные офисные прикладные программы и средства коммуникационных технологий: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты, различные on-line (чаты, skype, icq и т.д.) и off-line технологии передачи информации и (веб-страницы, напол-

ненные определенного рода информацией, передаваемой от первоисточника к потребителю, e-mail-сообщения) т.п.

В условиях массового внедрения в повседневную жизнь компьютерных сетей различной сложности и других, аналогичных им средств ИКТ, современная система образования приобрела новое качество, связанное в первую очередь с возможностью оперативно получать информацию из любой точки земного шара. В настоящее время даже в простом сотовом телефоне организован доступ к глобальной сети Internet, а значит, реализована возможность мгновенного доступа к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.).

С помощью современных сетевых средств ИКТ становится возможным широкий доступ к учебно-методической и научной информации, организация оперативной консультационной помощи, моделирование научно-исследовательской деятельности, проведение виртуальных учебных занятий (семинаров, лекций) в реальном режиме времени. ИКТ активно применяются и в современных системах заочного обучения для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого.

Оперативное общение преподавателей и студентов с помощью современных средств компьютерных телекоммуникаций является неотъемлемой частью процесса заочного обучения. Во время такого общения студенты могут консультироваться у преподавателей, обсуждать с ними проекты, решения и др. Это также позволяет преподавателям наблюдать за ходом усвоения материала и организовывать обучение на основе индивидуального подхода.

Как показывает практика внедрения ИКТ в систему заочного обучения высшего профессионального образования современный преподаватель должен не только владеть знаниями в области ИКТ, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

Наряду с необходимыми знаниями, умениями и навыками оперирования современными ИКТ, одним из ключевых навыков, необходимых как преподавателям, так и студентам для использования современных средств ИКТ в заочном обучении является навык информационного поиска.

Из научно-педагогической литературы под информационным поиском понимается процесс отыскания в некотором множестве документов (текстов) всех тех, которые посвящены указанной в запросе теме (предмету) или содержат нужные потребителю факты, сведения [1–3].

Существует много приемов организации информационного поиска, каждый из которых имеет непосредственное отношение к процессу использования средств ИКТ в системе заочного обучения. В ходе использования средств ИКТ для выполнения процедуры информационного поиска необходимо определить, что искать и с помощью чего искать, а также иметь возможность выбора вида деятельности по поиску и обработке информации, который способствовал бы обеспечению максимальной интерактивности. Однако, при этом обучаемый имеет возможность выбрать наиболее подходящий для себя способ поиска информации и решать одну и ту же задачу различными способами.

Использование процедур информационного поиска, как и произвольная работа студентов с информационным наполнением телекоммуникационных систем, позволяет сформировать у обучаемых определенные навыки в области структуризации и классификации поступающей информации.

В большинстве опубликованных на сегодняшний день в сети Internet средствах поиска информации есть определенная самоорганизация, достигаемая за счет усилий специалистов, отбирающих и фильтрующих информацию в сети. Однако, в уже выбранном информационном материале редко прослеживается четкая внутренняя структура. Данные факты свидетельствуют о необходимости наличия у обучаемых навыков грамотного поиска, структуризации и систематизации информации, получаемой по телекоммуникационным каналам в процессе заочного обучения.

Необходимость использования средств ИКТ в современной системе образования позволяет выделить несколько приоритетных направлений, учет которых необходим в предварительной подготовке обучаемых к использованию технологий заочного обучения:

- 1) выработка у обучаемых умения планировать свое взаимодействие с информационными ресурсами телекоммуникационных сетей;
- 2) возможность переноса имеющихся у обучаемых интеллектуальных и процессуальных умений в новую информационную ситуацию, формирующуюся в процессе их интерактивного взаимодействия с информационными ресурсами компьютерных сетей;
- 3) необходимость овладения обучаемыми умениями поиска и аналитической обработки информации, получаемой из сети Internet;
- 4) переосмысление роли преподавателя в процессе взаимодействия обучаемых с информационными телекоммуникационными ресурсами;
- 5) учет в учебном процессе условий достижения максимального информационного контакта между участниками коммуникации;
- 6) варьирование различных методов работы с глобальной сетью Internet должно быть нацелено на формирование максимальной мотивации обучаемых к поиску и практическому использованию необходимых информационных ресурсов;
- 7) возможность работы обучаемых в индивидуальном и самостоятельном режимах;
- 8) выработка у обучаемых понимания адресной направленности информации, критического осмысления и систематизации информации;
- 9) выработка у обучаемых умений интерпретации информации, получаемой по телекоммуникационным каналам, с целью практического использования подобной информации в повседневной жизни.

Кроме того, эффективное освоение потенциала средств ИКТ предполагает соответствующую подготовку преподавателя, который должен опираться на следующие положения: обучение работе со средствами ИКТ является частью содержания образования; средства ИКТ есть лишь инструмент решения проблем, его использование не должно превращаться в самоцель; использование средств ИКТ расширяет возможности человеческого мышления в решении проблем; обучение работе со средствами ИКТ является методом формирования мышления.

Анализируя значение внедрения современных ИКТ в систему заочного обучения высшего профессионального образования, представляется целесообразным утверждать следующее: современные ИКТ занимают центральное место в процессе интеллектуализации общества, развития его системы образования; телекоммуникационные технологии, являясь частью информационных технологий, играют исключительно важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между участниками образовательного процесса; использование современных обучающих информационных средств и корпоративных образовательных ресурсов является весьма эффективным методом, как для систем заочного и дистанционного обучения, так и для систем повышения квалификации и переподготовки кадров.

В настоящее время в системе заочного обучения высшего профессионального образования все большее внимание уделяется такой крупной составляющей ИКТ, как мультимедиа. Появление мультимедийных технологий стало переломным моментом между двумя информационными эпохами: эпохой печатной информации и новой эпохой, технической базой которой является цифровое представление информации [1, 4, 5].

Переход к параллельной передаче аудио и визуальной информации на компьютере в сочетании с использованием больших объемов информации и интерактивными возможностями работы с ней предопределил качественный скачок в эффективности использования мультимедиа в образовании.

Вопросами подготовки специалистов к применению современных ИКТ в рамках курсов повышения квалификации занимались Н.Н. Гомулина, М.В. Моисеева, В.Е. Фрадкин и др. Частным вопросам методики обучения с использованием информационных технологий посвящены исследования П.В. Абросимова, А.А. Ездова, В.В. Клевицкого, О.Е. Макаровой, И.М. Нуркаевой, А.Ф. Оганджяна, Э.Г. Скибицкого, С.Л. Светлицкого и др.

Мультимедиа обеспечивают возможность интенсификации обучения и повышение мотивации обучения за счет применения современных способов обработки аудиовизуальной информации, таких, как: «манипулирование» (наложение, перемещение) визуальной информацией как в пределах поля данного экрана, так и в пределах поля предыдущего (последующего)



экрана; контаминация (смешение) различной аудиовизуальной информации; реализация анимационных эффектов; деформирования визуальной информации (увеличение или уменьшение определенного линейного параметра, растягивание или сжатие изображения); дискретная подача аудиовизуальной информации; фиксирование выбранной части визуальной информации для ее последующего перемещения или рассмотрения «под лупой»; многооконное представление аудиовизуальной информации на одном экране с возможностью активизировать любую часть экрана (например, в одном «окне» – видеофильм, в другом – текст); демонстрация реально протекающих процессов, событий в реальном времени (видеофильм).

В частности, системы мультимедиа обеспечивают целый арсенал средств более выразительных, чем текст. Программы мультимедиа предоставляют информацию не только в виде текстов, но и в виде трехмерной графики, звукового сопровождения, видео, анимации.

Применение мультимедиа позитивно сказывается сразу на нескольких аспектах заочного учебного процесса. Прежде всего, мультимедиа стимулирует когнитивные аспекты обучения, такие как восприятие и осознание информации. Во-вторых, мультимедиа повышает мотивацию учащихся. В-третьих, мультимедиа может помочь в развитии навыков совместной работы и коллективного познания у обучаемых. В-четвертых, учебные мультимедиа-средства теоретически могут развить у учащихся более глубокий подход к обучению, и, следовательно, помочь в формировании более глубокого понимания.

Мультимедийные продукты предоставляют широкие возможности для различных аспектов обучения. Одними из основных возможностей и преимуществ мультимедиа-средств в случае их применения в заочном обучении являются: одновременное использование нескольких каналов восприятия обучаемых в процессе обучения, за счет чего достигается интеграция информации, доставляемой несколькими различными органами чувств; возможность проведения сложных реальных экспериментов; визуализация абстрактной информации за счет динамического представления процессов; возможность развития когнитивных структур и интерпретации обучаемых, обрамляя изучаемый материал в широкий учебный, общественный, исторический контекст, и связывая учебный материал с интерпретацией учащегося.

При использовании систем мультимедиа в заочном обучении не следует забывать, что она может рассматриваться как средство обучения, так и средство связи.

В различных открытых академических контекстах мультимедийные продукты и услуги сети Internet могут использоваться как для выработки созидательных навыков, так и для развития критического мышления с тем, чтобы уровень подготовки обучаемых соответствовал новым потребностям общества, основанного на обучении и сетевых технологиях.

На эффективность системы заочного обучения высшего профессионального образования в значительной степени влияет также среда, в которой протекает педагогический процесс. В это понятие входит его структура, условия и доступность (общество, библиотеки, центры мультимедийных ресурсов, компьютерные лаборатории и т.п.). В этом смысле мультимедийные приложения используются как одна из многочисленных возможных сред обучения, применимая в многочисленных проектах заочного обучения, в которых обучаемые размышляют об изучаемой предметной области и участвуют в диалоге со своими сокурсниками и преподавателями, обсуждая ход и результаты своего обучения.

Таким образом, постоянный прогресс в области создания и внедрения в систему высшего образования ИКТ является основным толчком для развития и интенсификации заочного обучения. Расширение сфер использования ИКТ в системе профессионального образования облегчает взаимодействие между различными типами образовательных учреждений, различными источниками дидактических материалов и обеспечивает высокоэффективную поддержку удаленного расположения преподавателя и студентов. Кроме того, можно утверждать, что создание перспективной системы образования, способной подготовить российское общество в целом и каждого человека в отдельности к жизни в условиях конкурентоспособной экономики – одна из важных и актуальных проблем, решение которой возможно лишь на уровне государственной политики. Развитие системы образования в сегодняшних условиях определяется необходимостью непрерывного, самостоятельного, опережающего и распределенного образования.

## *Литература*

1. Педагогические технологии дистанционного обучения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.В. Моисеева, А.Е. Петров и др.; под ред. Е.С. Полат. М.: Академия, 2006. 400 с.
2. Колин К.К. Информационные технологии – катализатор развития современного общества // Информационные технологии. 1995. № 10. С. 5–14.
3. Скибицкий Э.Г., Шабанов А.Г. Дистанционное обучение: теоретико-методологические основы. Новосибирск: СИФБД, СГА, 2004. 224 с.
4. Андреев А.А. Дидактические основы дистанционного обучения. М.: РАО, 1999. 120 с.
5. Преподавание в сети Интернет: учеб. пособие / Андреев А.А., Каплан С.Л., Кинелев В.Г., Краснова Г.А., Кривошеев В.Ф., Круглов Ю.Г., Лобачев С.Л., Лупанов К.Ю., Малышев Н.Г., Поляков А.А., Романов А.Н., Скамницкий А.А., Солдаткин В.И., Хохлов Н.Г., Щенников С.А.; Отв. ред. В.И. Солдаткин. М.: Высш. шк., 2003, 792 с.

## **ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ**

**З.Б. Балтабаева**

*магистрант Казахстанского агротехнического университета С. Сейфуллина  
(Астана, Республика Казахстан)*

Рассмотрены требования к разработке электронных учебников. Обозначены особенности их использования при дистанционной форме обучения в вузе.

Ключевые слова: обучение, дистанционная форма обучения, электронный учебник, электронно-учебное пособие.

Современный этап развития общества ставит перед казахстанской системой образования целый ряд принципиально новых проблем, обусловленных политическими, социально-экономическими, мировоззренческими и другими факторами, среди которых следует выделить необходимость повышения качества и доступности образования, академическую мобильность, интеграцию в мировое научно-образовательное пространство, создание оптимальных в экономическом плане образовательных систем, повышение уровня университетской корпоративности и усиление связей между разными уровнями образования [1].

Одним из эффективных путей решения этих проблем является информатизация образования. Появление современных информационных технологий, связанных с развитием компьютерных средств и сетей телекоммуникаций, дало возможность создать качественно новую информационно-образовательную среду, как основу для развития и совершенствования системы образования [2]. Так, например, постоянное совершенствование информационных технологий предоставило возможность внедрения дистанционной формы обучения, которая: позволяет самому обучаемому выбрать время и место для обучения; дает возможность получить образование лицам в силу тех или иных причин; существенно сокращает расходы на обучение за счет использования современных информационных технологий; усиливает возможности индивидуализации обучения.

В настоящее время одним из эффективных средств, обеспечивающих получение необходимых знаний по дистанционной форме обучения, являются электронные учебники и электронные учебные пособия [3]. Основными достоинствами их являются: мобильность, т.е. возможность доступа к ресурсам данного учебника в нужный момент времени; доступность в связи с развитием компьютерных сетей; адекватность уровню развития современных научных знаний; своевременная обновляемость предоставляемой информации в электронном издании; высокая визуализация сложных технико-технологических процессов по изучаемой тема-

тике тех или иных дисциплин; возможность выполнения самоконтроля знаний по изучаемым темам и другие. Кроме того, в них содержатся упражнения и примеры для самостоятельного выполнения обучающимся, подробно иллюстрируются различные виды информации с предоставлением при необходимости видеофайлов и анимации.

Ключевыми компонентами электронного учебника (ЭУ) являются [3]:

– информационный раздел, содержащий полный материал курса с модульной структурой, насыщенный мультимедийными средствами и моделирующими программами (в том числе рабочую программу с календарным планом, материалы для практических и семинарских занятий, виртуальный лабораторный практикум с программным обеспечением моделирования экспериментов, если дисциплина предусматривает цикл лабораторных работ, аннотацию рекомендуемой литературы);

– дополнительное информационное и программное обеспечение (электронные справочники, электронные версии основной и дополнительной учебной литературы, обучающие компьютерные программы, деловые игры и др.);

– программа, реализующая методику изучения предмета класса экспертной системы с внутренней базой знаний и системой логического вывода (последовательность и глубина изучения материала обязательно должны зависеть от результатов тестирования данного студента по всем предыдущим разделам курса, в том числе включая многократное возвращение к плохо усвоенным темам);

– подсистема тестирования студента, определяющая уровень знаний по каждой пройденной теме с накоплением результатов последовательного изучения ЭУ конкретным студентом;

– программа генерирования тестов различного уровня по исходному материалу или на основе базы данных тестов в последовательности, учитывающей уровень предыдущих ответов студента на тестовую последовательность;

– база данных пользователей учебника (студентов), допускающая запросы на поиск и формирование запрашиваемых тьютором данных (например, ведомостей текущего или итогового контроля студенческой группы, мониторинга процесса работы с ЭУ конкретного студента и др.);

– средства дополнения, исправления и перегруппировки преподавателем учебного материала в течение жизненного цикла ЭУ и средства администрирования системы;

– средства поддержки работы ЭУ в многопользовательском режиме с и администрированием пользователей (в том числе идентификацией и разграничением доступа), включая режим распределенного доступа (на интернет-сайте).

Применение электронного учебника особенно эффективно при дистанционной форме обучения, так как позволяет более эффективно организовать учебный процесс с учетом всех аспектов преподавания дисциплины: проведения теоретических и практических занятий, организации самостоятельных работ, осуществление контроля [4, 5].

### *Литература*

1. *Дерябина Г.И.* Создание электронных учебных курсов. Самара: Универс-групп, 2006. 32 с.

2. *Полат Е.С.* Теория и практика дистанционного обучения. М: Академия, 2004. 416 с.

3. *Андриенко Г.Л., Андриенко Н.В.* Интеллектуальная гипертекстовая система для исследования проблем и обучения // Конференция по искусственному интеллекту КИИ-94. Сб. тр. Тверь, 1994. С. 58–62.

4. *Норенков Ю.И., Михайловский О.В.* Адаптивная автоматизированная обучающая система // Конференция по искусственному интеллекту КИИ-94. Сб. тр. Тверь, 1994. С. 72–76.

5. *Скибицкий Э.Г., Холина Л.И.* Теоретические основы дистанционного обучения. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2002. 136 с.

# ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ И ТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

**А.С. Михеев**

*аспирант Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин) (Новосибирск)*

Выявлены и проанализированы основные проблемы интеграции тестовых форм в существующую систему педагогического контроля. Показаны причины ее низкой эффективности. Предложены пути решения данной проблемы.

*Ключевые слова:* тест, тестирование, педагогический контроль.

Современная педагогическая теория знает несколько форм педагогического контроля: 1) устный опрос, 2) письменные контрольные работы, 3) расчетно-графические работы, 4) тестирование [7, 8]. Первые три формы контроля считаются традиционными, они имели доминирующее значение в рамках образовательных стандартов второго поколения. В свете перехода отечественной системы образования на образовательные стандарты третьего поколения, в основе которых лежит компетентностный и субъектный подход, кредитно-рейтинговая система оценки знаний, важную роль приобретает тестовая форма контроля знаний, одной из разновидностей которой, в частности, является единый государственный экзамен (ЕГЭ). Одной из проблем такого перехода является интеграция тестирования в систему традиционных форм контроля знаний.

Необходимость интеграции компьютерного тестирования в сложившиеся формы педагогического контроля объясняется, с одной стороны, конъюнктурными соображениями (курс политического руководства страны на тотальную унификацию, упрощение и стандартизацию образовательных программ). С другой, существенные недостатки традиционной системы педагогического контроля. В их числе стихийность, нерациональное использование способов контроля, отсутствие дидактической целенаправленности, игнорирование особенностей материала предмета и условий работы, несистематичность, отсутствие единых критериев оценивания, субъективность, низкая технологичность, недостаточная разработанность приемов контроля [9, с. 5–15; 10, с. 28–30]. И если некоторые из названных проблем, например, несистематичность, решаемы в рамках традиционной системы путем модернизации методик контроля, то другие требуют введения принципиально иных форм контроля, основанных на новых принципах. К числу последних относятся, в частности, проблема единых критериев оценивания, проблема субъективности в оценках и проблема технологичности. Рассмотрим названные проблемы более детально.

В педагогическом процессе обычны случаи, когда в одну группу (например, знающих предмет на «удовлетворительно») попадают студенты с различным уровнем знаний. Использование же многобалльных (вплоть до 100 баллов) шкал оценки при традиционных формах педагогического контроля, как показывает наш многолетний опыт, ведет лишь к «формальному» решению проблемы, создавая существенные трудности для педагога в плане затрачиваемых интеллектуальных усилий и времени. В тоже время, использование тестирования на основе компьютерных технологий позволяет педагогу, единожды разработав алгоритм оценки, применять его в любых контрольных заданиях без дополнительных трудозатрат со своей стороны. При этом формула вычисления итогового бала может включать в себя поправки на количество и сложность вопросов, возможность угадывания и другие критерии [6, с. 9].

С проблемой унификации критериев оценки знаний тесно взаимосвязана проблема субъективности оценивания, которая неизбежна при традиционных формах контроля в виде устных и письменных опросов, по причине «завязанности» системы на личности конкретного преподавателя, который, в конечном итоге, и оценивает единолично степень подготовки обучаемого. При этом, как справедливо отмечают, например, В.И. Звонников и М.Б. Челышкова, на вынесение оценки влияет большое количество разноплановых факторов, таких как посещаемость занятий студентом, степень симпатии к нему со стороны преподавателя, ограни-

ченные временные рамки, в которые поставлен педагог, поведение студента на занятиях, не имеющих прямого отношения к уровню знаний обучаемого [3, с. 23]. В случае же применения тестовых форм контроля фактор субъективности полностью исчезает благодаря тому, что оценка выставляется с помощью обезличенного унифицированного алгоритма.

Технологичность тестового задания может быть определена как способность осуществлять контроль в наиболее рациональной форме: быстро, экономично, объективно [5, с. 23]. Особенность тестовых заданий (главным образом это касается компьютерного тестирования) позволяет создавать электронные базы данных тестов и их результатов на уровне, как отдельных учебных заведений, так и региональном и государственном уровнях, что дает возможность широкого и оперативного доступа к ним практически не ограниченного числа обучающихся и педагогов. Централизованное накопление статистики тестирования по различным предметам дает возможность быстрого и эффективного анализа получаемых студентами знаний с целью их дальнейшей корректировки в соответствии с изменяющимися потребностями образовательной системы.

Вместе с тем, тестовым формам контроля присущи и серьезные недостатки, которые сдерживают их широкое внедрение в повседневную образовательную практику. Так В.С. Аванесов и В.Г. Войтов отмечают недостаточную теоретизацию новой области педагогического знания – тестологии, проявляющуюся в отсутствие разработанного понятийного аппарата [1, с. 4], что в свою очередь, является следствием слабого применения инструментария философии для категоризации терминов в форме соритов, кладограмм и др. средств философствования [2, с. 94.]. В.А. Красильникова указывает на отсутствие в отечественной педагогике единой концепции применения технологий тестирования и интерпретации полученных результатов [4, с. 248].

Признавая справедливость оценок указанных исследователей, считаем необходимым расширить данный список проблем, по меньшей мере, еще двумя, на наш взгляд, наиболее важными: 1) невозможностью проверки с помощью тестов знаний всех уровней; 2) отсутствие на должном уровне методического и теоретического сопровождения внедрения тестирования в педагогическую практику. Рассмотрим данные проблемы более подробно.

В педагогической литературе выделяется пять уровней знаний: 1) знание понятий и терминов (правильное употребление научных понятий и глубокое понимание их смысла); 2) знание научных фактов и определений (формирует доказательную основу знаний, является одним из ключевых признаков теоретической подготовки обучаемого); 3) знание о законах как связях внутри конкретной научной области (проявляются в умении сопоставлять, сравнивать, анализировать и выбирать лучшие варианты действий при достижении цели, в умении находить противоречия, антонимы, причины и следствия явлений некоторой достаточно узкой области); 4) знание о теориях как связях внутри широкой области (ассоциативные знания, классификационные знания, знания причинно-следственных отношений, процессуальные, алгоритмические, процедурные, технологические знания); 5) знания о методах познания и способах деятельности (методы построения эффективной деятельности, преобразования действительности).

Знания первого и второго уровней отличаются тем, что воспроизводятся в том же виде, в каком и воспринимались, почти не требуя трансформации при усвоении, и/или основаны на запоминании и усвоении большого массива информации, установлении логических связей с понятиями и терминами. И поскольку данные обеих категорий знаний, как правило, однозначно определены, применение тестирования для их контроля представляется наиболее рациональным и технологичным.

Знания третьего и последующих уровней предполагают уже не просто умения видеть логические отношения между научными фактами и понятиями, но и самостоятельно устанавливать причинно-следственные связи между научными понятиями, фактами и явлениями на основе изученного материала и решать на этой базе практические задачи, подводя задания под известные классы изучаемых явлений и методов. Здесь применение тестов уже не будет столь же эффективно. И если в точных науках можно, отчасти, решить проблему, подбирая определенные типы тестовых заданий, например, на установления соответствия и на установ-

ление правильной последовательности [1, с. 70, 84], то в гуманитарных областях знания, прежде всего, в силу неоднозначности интерпретации многих научных фактов, решить проблему на сегодняшний день не представляется возможным.

Подготовка эффективного теста, отвечающего критериям объективности, валидности и надежности, — сложный и ресурсоемкий процесс, требующий серьезной работы по созданию тестовой оболочки, разработке алгоритмов оценивания, отбору и практической апробации тестовых заданий, что, в свою очередь, предполагает сбор статистики тестирования и формирование электронной базы тестовых заданий [2, с. 124–127]. Поэтому отдельным педагогам, занятым деятельностью в своей сфере, зачастую, не имеющим педагогического образования (особенно актуально для преподавателей ВУЗов) и не владеющим информационными технологиями крайне сложно создать современный тест, отвечающий всем критериям педагогической эффективности. Большинству педагогов-практиков, использующих тесты собственной разработки в процессе обучения, форма теста представляется знакомой и интуитивно понятной, а потому они, как правило, не считают нужным вносить изменения в привычные тестовые формы и используют простейшие варианты заданий, состоящих из 3–5 вариантов ответов, требующих выбор одного правильного, что дискредитирует саму идею тестового контроля [2, с. 130–131; 6, с. 5; 11].

Таким образом, можно обозначить три основные проблемы интеграции тестирования в традиционную систему педагогического контроля: 1) попытки простой механической замены существующих традиционных формы педагогического контроля тестированием; 2) недостаточность теоретического и методического обоснования новых форм контроля знаний; 3) отсутствие централизованных электронных баз данных готовых тестовых заданий, что открыло бы возможности для их широкого использования педагогами в учебном процессе.

Для решения выявленных проблем, на наш взгляд, актуальными задачами являются: создание специализированных учебно-методических центров по разработке педагогических тестов; разработка методических рекомендаций по применению данных тестов преподавателями и учителями; создание и поддержание в актуальном состоянии централизованной электронной базы данных тестов в рамках учебного заведения с целью унификации и облегчения их использования педагогами-практиками; создание теоретической модели интеграции традиционных видов контроля и компьютерного тестирования и ее практическая апробация.

### *Литература*

1. *Аванесов В.С.* Композиция тестовых заданий. М.: Центр тестирования, 2002. 239 с.
2. *Войтов А.Г.* Тестология гуманитариям. Теория и практика учебного тестирования. М.: Дашков и К, 2005. 401 с.
3. *Звонников В.И., Чельщикова М.Б.* Современные средства оценивания результатов обучения. М.: Академия, 2007. 224 с.
4. *Зотов А.Ф.* Существует мировая философия? (Провокационные заметки) // Вестн. Моск. ун-та. 1998. № 1. Серия 7. Философия. С. 3–30.
5. *Ким В.С.* Тестирование учебных достижений. Уссурийск: УГПИ, 2007. 214 с.
6. *Пасховер И.Л.* Педагогический тест как инструмент системы оценки и контроля качества образования // «Magister Dixit». 2011. № 4 (12). URL: [http://md.islu.ru/sites/md.islu.ru/files/gar/pashover\\_il\\_v\\_magisterdixit1.pdf](http://md.islu.ru/sites/md.islu.ru/files/gar/pashover_il_v_magisterdixit1.pdf) (дата обращения: ...)
7. Педагогика: учеб. пособие для студ. пед. вузов и пед. колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. М.: Педагогическое общество России, 1998. 640 с.
8. Педагогика: учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. изд. 3-е. М.: Школа-Пресс, 2000. 512 с.
9. *Хлебников В.А., Михалева Т.Г.* Централизованное тестирование в России // Труды Центра тестирования. М., 1999. Вып 2. С. 5–15.
10. *Шамардин В.Н.* Диагностика и оценка качества образовательных систем // Педагогика. 1995. № 4. С. 28–30.
11. Педагогика высшей школы: учеб. пособие / Э.Г. Скибицкий, В.В. Егоров, С.М. Ударцева, Г.М. Смирнова, И.И. Ерахтина, В.В. Готтинг. 2-е изд. доп. и перераб. Караганда: КарГТУ, 2013. 412 с.

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

**Е.С. Быкадорова**

*ст. преподаватель кафедры иностранных языков  
Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск)*

Определено место понятия «педагогическая технология» в иерархии педагогических понятий, предложено рабочее определение. Представлена структура и содержание педагогической технологии реализации мультимедийного учебно-методического комплекса с целью эффективного формирования профессиональной иноязычной культуры студентов.

*Ключевые слова:* педагогическая технология, принципы разработки педагогической технологии, мультимедийный учебно-методический комплекс, электронная инструментальная оболочка Moodle.

В настоящее время в сфере высшего профессионального образования используются следующие комплексные технологии: педагогические, информационные, телекоммуникационные (сетевые), интеллектуальные и инновационные. В реальной педагогической практике эти технологии переплетаются, используются как дополняющие и взаимопроникающие. Сегодня в образовательной практике применяется более 50 технологий, созданных педагогами-новаторами. Все они основаны на методах активного обучения и называются интенсивными образовательными технологиями. В дидактике понятие «педагогическая технология» появилось в связи с технологией производственной деятельности [1].

С исторической точки зрения термин «технология» появился благодаря техническому прогрессу. Понятие «технология» включает в себя два слова: «techne» – ремесло, искусство, наука и «logos» – учение, понятие. Согласно словарным источникам технология представляет собой совокупность методов обработки, изменения состояния, изготовления, свойств, материала или полуфабриката, сырья, формы, которые осуществляются в процессе производства продукции [2].

В.П. Беспалько определяет понятие «педагогическая технология» с разных точек зрения, которые уточняют и дополняют друг друга: а) описание процесса формирования личности учащегося; б) педагогическое мастерство; в) содержательная техника реализации учебно-образовательного процесса [3].

М.В. Буланова-Топоркова рассматривает технологию обучения как способ реализации содержания обучения, который предусматривается учебными программами. Названный способ представляет собой систему средств обучения, форм, методов, который обеспечивает наиболее эффективное достижение поставленных целей [4].

Э.Г. Скибицкий, Е.С. Пенчук и И.В. Баранова рассматривают технологию как педагогический инструментарий, предназначенный для управления процессом усвоения системных профессионально-ориентированных знаний в данной отрасли науки на основе совместного эмоционально-интеллектуального взаимодействия преподавателя и студентов с учетом заданных целей воспитания, образования и развития, возрастных особенностей, интеллектуальных возможностей, а также технического, психологического, педагогического и эргономического обеспечения вуза [5].

С целью эффективного формирования профессиональной иноязычной культуры студента педагогическая технология реализации мультимедийного учебно-методического комплекса в нашей работе рассматривается как системная целостность методов и средств, которые направлены на гарантированное достижение дидактических целей и развитие личности студента.

Основной целью технологии реализации мультимедийного УМК мы определили эффективное формирование профессиональной иноязычной культуры как основы речевого поведения в процессе профессионального межличностного взаимодействия.

При разработке педагогической технологии реализации мультимедийного УМК формирования профессиональной иноязычной культуры мы использовали комплексный подход в состав которого входят системно-деятельностный, индивидуально-дифференцированный и интегративно-развивающий.

Базовыми принципами при разработке педагогической технологии реализации мультимедийного УМК являются: принцип иерархичности, принцип адаптивности, принцип объективности и принцип открытости системы. Рассмотрим кратко их содержание.

– *принцип иерархичности* структуры целей, содержания изучаемого учебного материала и иерархичности действий при его изучении. В данном принципе происходит определение своего «собственного» уровня изучения, «нижестоящего» и «вышестоящего» при изучении любого учебного материала;

– *принцип адаптивности* к индивидуально-типологическим и интеллектуальным возможностям студента. Этот важный принцип сочетает в себе традиционные технологии обучения и компьютерную среду. Реализуется данный принцип как в содержании, так и в при выдате / проверке материала на разном уровне сложности. При этом учитываются индивидуально-типологические особенности студента, совокупности необходимых операций и действий студента при изучении учебного материала, что позволяет повысить эффективность его освоения;

– *принцип объективности* оценки результатов учебных достижений. Ряд критериев обеспечивает принцип объективности оценки учебных достижений: обеспечение независимости и индивидуальности прохождения обучения, а также процедуры разностороннего контроля; оперативность статистической обработки, достоверность и доступность результатов контроля; стандартизация программ обучения и контроля; исключение субъективных факторов в процессе обучения и контроля (недостаток или отсутствие времени для общения; эмоциональность преподавателя или его усталость и др.); возможность самопроверки освоения материала в удобном для студента режиме работы;

– *принцип открытости системы* к подключению других модулей и систем. Цель данного принципа – внесение непрерывного совершенствования и возможности внесения изменений в мультимедийный УМК.

Педагогическая технология реализации мультимедийного УМК неразрывно связана с соблюдением шести взаимосвязанных этапов ее разработки: прогнозирование, моделирование, проектирование, конструирование, апробация и внедрение.

В связи с тем, что формирование профессиональной иноязычной культуры представляет собой сложный и многогранный процесс, в котором участвует педагог, студент и средство обучения, структура (рисунок) педагогической технологии реализации мультимедийного УМК состоит из профессионального компонента, в состав которого входят два подкомпонента (предметно-содержательный и когнитивно-операционный), социально-профессионального компонента, подразделяющегося на мотивационно-целевой и контрольно-коррекционный подкомпоненты, и социального компонента, подразделяющегося на рефлексивно-прогностический и организационно-инструментальный взаимосвязанных подкомпонента. Рассмотрим кратко их содержание.

**Профессиональный компонент** формирования профессиональной иноязычной культуры (языковые знания и речевые умения; умение вести профессиональную деятельность в иноязычной среде; скорость речевой реакции) определяется с помощью контрольных работ с элементами теста и устной беседы.

Информационно-образовательная среда осуществляется в *предметно-содержательном подкомпоненте* указанного компонента, в котором представлены различные виды содержательной учебной информации (практический, теоретический, глоссарный и справочный материалы). Практический материал реализуется в виде текстов, упражнений, обучающих тестов, контролирующих тестов, мультимедийных учебных материалов. Чтобы обеспечить на-



глядность и доступность практического материала, использовались таблицы, структурно-логические схемы, диаграммы, графики, рисунки и др. для формирования наглядно-образного мышления у студентов и развития зрительной памяти и др. Здесь студенты знакомятся со структурой и содержанием мультимедийного УМК, в процессе профессионально-ориентированного обучения разъясняется назначение и применение комплекса, обеспечение дидактическими и практическими материалами, а также мультимедийной поддержкой. Мультимедийный учебно-методический комплекс разработан на основе электронной инструментальной оболочки Moodle.



*Структура педагогической технологии реализации мультимедийного учебно-методического комплекса*

*Когнитивно-операциональный подкомпонент* профессионального компонента содержит описание использования мультимедийного УМК формирования профессиональной иноязычной культуры студентов. В данном компоненте представлены модели учения и преподавания и эмоционально-интеллектуального взаимодействия участников процесса обучения. Педагогический мониторинг, представленный в данном подкомпоненте, показывает результаты деятельности студентов. На основе анализа информации, которая располагается в базе данных, преподаватель может вносить изменения в компоненты, входящие в состав технологии реализации мультимедийного УМК, а также прогнозировать их развитие. Здесь работа предполагает изучение рекомендаций по использованию мультимедийного УМК, выделение критериев оценки уровней сформированности профессиональной иноязычной культуры,

разработку анкет и контрольных работ, донесение до студента принципов работы с преподавателем и анализа своей учебной деятельности.

**Социально-профессиональный компонент** формирования профессиональной иноязычной культуры (коммуникабельность, ответственность, самостоятельность) определяется путем анкетирования, беседы, наблюдения и методики.

*Мотивационно-целевой подкомпонент* указанного компонента обеспечивается за счет развития постоянного познавательного интереса и устойчивой мотивации у студентов по формированию профессиональной иноязычной культуры. Это побуждает их к интеллектуальной активности, сознательному изучению английского языка с использованием мультимедийного УМК. Процедура работы предполагает создание инструкции и проведение беседы со студентами о значении и роли иностранного (английского) языка для будущего специалиста в машиностроении. Также преподаватель знакомит студента с методами организации как аудиторной, так и самостоятельной учебной деятельности для успешного формирования профессиональной иноязычной культуры. Студент знакомится с методами организации отчетности о качестве своей учебной деятельности.

В процессе выполнения различных заданий, учитывая допущенные ошибки *контрольно-коррекционный подкомпонент* социально-профессионального компонента педагогической технологии предоставляет постоянный результирующий мониторинг деятельности студентов и ее поправку. Построение данного подкомпонента происходит на основе самостоятельной самооценки и самоанализа деятельности студентов. Результаты контроля фиксируются в виде самоотчета студента (мониторинг). Самоотчет дает информацию студенту о результатах формирования профессиональной иноязычной культуры.

**Социальный компонент** формирования профессиональной иноязычной культуры (способность к профессиональному росту, способность к проявлению твердой воли, самореализация и саморефлексия) определяется нами с помощью анкетирования, беседы, наблюдения и самоотчетов студентов.

Осознанная оценка процессов преподавания и учения осуществляется с помощью *рефлексивно-прогностического подкомпонента* социального компонента. Намечаются пути дальнейшего совершенствования формирования профессиональной иноязычной культуры, а также усовершенствование структурных компонентов педагогической технологии на основе полученной информации о ходе эмоционально-интеллектуального взаимодействия педагога и студента и ее анализа. Процедуры включают заполнение и анализ преподавателем анкет самооценки своей педагогической деятельности, анализ результатов учебной деятельности студентов, планирование коррекционных мероприятий для преподавателя и студента.

*Организационно-инструментальный подкомпонент* социального компонента представляет собой электронную инструментальную оболочку Moodle, на базе которой разрабатывался мультимедийный УМК. Благодаря большому количеству возможностей, которые предоставляет данная оболочка, использование мультимедийного УМК улучшает эффективность воспитательно-образовательного процесса, делает его интерактивным, доступным и обеспечивает более качественное образование будущих специалистов в машиностроении.

Для отслеживания мониторинга применяются предварительный (входной), промежуточный (контрольные работы с элементами теста) и итоговый контроль. С целью оценки уровня формирования профессиональной иноязычной культуры студентов выделен комплекс критериев, позволяющий на качественном и количественном уровне оценивать эффективность формирования профессиональной иноязычной культуры с использованием мультимедийного УМК. Работа предполагает анализ данных, составление самоотчетов, разработку действий по корректировке полученных результатов.

На основе профессионального, социально-профессионального и социального компонентов педагогической технологии реализации мультимедийного УМК разрабатывается алгоритм управления процессом обучения.

Таким образом, разработанная педагогическая технология реализации мультимедийного УМК обеспечивает эффективный процесс формирования профессиональной иноязычной культуры студентов технического вуза.

## *Литература*

1. *Левитис Д.Г.* Практика обучения: современные образовательные технологии. М.: Изд-во Институт практической психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1998. 288 с.
2. Современный толковый словарь русского языка / гл. ред. С.А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 2000. 1536 с.
3. *Беспалько В.П.* Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия). М: Изд-во Моск. психолого-социального ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2002. 352 с.
4. *Буланова-Топоркова М.В., Духавнева А.В., Кукушкин В.С., Сучков Г.В.* Педагогические технологии: учеб. пособие для студ. пед. спец-тей / под общей ред. В.С. Кукушкина. Ростов н/Д: Март, 2002. 320 с.
5. *Скибицкий Э.Г., Пенчук Е.С., Баранова И.В.* Технологии профессионального обучения: учеб. пособие. Новосибирск: САФБД, 2012. 275 с.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

**А.С. Золотилина**

*ст. преподаватель кафедры иностранных языков  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Посвящена описанию применения учебно-методических комплексов. Показана структура и перечень элементов комплекса. Доказано на практике, что одним из основных направлений изучения иностранного языка в условиях дистанционного обучения является разработка электронных комплексов.

*Ключевые слова:* электронный учебно-методический комплекс, система дистанционного обучения, модуль, принцип, блок, структура.

В настоящее время по мере развития информационных технологий расширяется область использования персонального компьютера как средства обучения и поддержки учебно-воспитательного процесса. На практике одним из основных направлений стратегии информатизации высшего образования является создание образовательных электронных изданий – электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) [1, 2, 4, 5 и др.].

Безусловно, современная информационная эра открывает для нас совершенно новые, невозможные в ближайшем прошлом, инновационные методики, в том числе – новейшую методику дистанционного обучения иностранным языкам.

При организации дистанционного обучения (ДО) на первый план выходят вопросы, связанные с разработкой и обеспечением качества учебных материалов для самостоятельного изучения.

Учебно-методический комплекс (УМК) представляет собой совокупность различных средств обучения, в том числе печатных пособий, технических средств обучения (ТСО), обучающих программ и средств телекоммуникации, которые могут объединяться в комплексы сообразно актуальным задачам обучения [3, с. 135].

В настоящий момент разработаны учебно-методические комплексы, которые включают базовый (1 год обучения) и специальный (2 год обучения) курсы изучения дисциплины «Иностранный язык».

*Курс иностранного языка* рассчитан на самостоятельную работу слушателей, постоянно направляемую и контролируруемую тьютором. Развивает такие речевые навыки как: чтение, письмо и говорение. Особый акцент делается на двух наиболее сложных и важных аспектах: лексике и грамматике.

Целью базового уровня является овладение иностранным языком как средством межкультурной коммуникации в учебно-трудовой, социально-бытовой, социокультурной и общественно-политической сферах общения.

Основными целями специального курса является формирование и совершенствование у студентов навыков устной речи на иностранном языке для осуществления общения в социальных сферах повседневной жизни, а также в профессиональном общении; закрепление и совершенствование навыков чтения и техники перевода социально-экономической и специальной литературы для использования в профессиональной деятельности.

Технология организации обучения построена по типу «личного кабинета». Студенты и преподаватели зарегистрированы под индивидуальным логином и паролем.

Курс ДО разработан по модульному принципу. Термин «модуль» произошел от латинского слова «modulus» – мера.

Существует несколько определений учебного модуля. По определению, данному в ФГОС нового поколения, модуль – совокупность частей учебной дисциплины или учебных дисциплин, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам воспитания, обучения, то есть отвечающая за выработку той или иной компетенции или группы компетенций.

Он предполагает цельность и завершенность, полноту и логичность построения учебной информации в виде модулей, внутри которых эта информация структурируется в виде системы модульных единиц и учебных элементов.

Модули (Modules) представляют собой сочетание учебного материала по всем основным грамматическим конструкциям английского языка и лексическим темам. В каждом модуле представлены следующие разделы:

1. Grammar (теоретическая грамматика).

Грамматический курс включает в себя теоретический материал по всем темам, предусмотренным программой.

2. Grammar Exercises (грамматические упражнения).

Практическая часть включает систему тренировочных упражнений, построенных на общеупотребительной лексике школьного минимума, а также профессиональной лексике, включающей в себя фразеологические обороты, терминологию. Целью грамматического курса является повторение и систематизация грамматического материала за курс средней школы, кроме того, введение, отработка и закрепление нового грамматического материала

3. Vocabulary (лексическая тема)

Устная лексическая тема соответствует грамматической теме.

4. Reading (чтение).

Задания на чтение и перевод аутентичных текстов, которые позволяют сформировать навыки и умения просмотрового, поискового и ознакомительного чтения текстов из повседневной бытовой, социокультурной сфер общения, профессионально – ориентированные тексты, обладать техническими навыками чтения, а также понимать основное содержание учебных текстов, выделяя для себя значимую информацию.

5. Writing (письмо).

Задания, позволяющие научиться описывать явления, события, излагать факты, составлять письменные сообщения, выполнять письменные упражнения, применяя изученные грамматические правила; заполнить анкету, формуляры и т.д.

6. Test yourself / Self-study (проверь сам себя / самостоятельная работа).

Задания раздела для самостоятельной работы содержат задания, идентичные заданиям каждого модуля и контрольной работы. Целью данного раздела является закрепление лексико-грамматического материала и подготовка к сдаче зачета или экзамена.

Учащиеся получают задания, сформированные по типу тренировочных заданий, «вопрос-ответ», в виде кроссвордов, схем, таблиц и т.д. на иностранном языке с использованием изученной лексики. По окончании изучения каждого модуля проводится промежуточный тест. Это помогает выявить слабые стороны, чтобы впоследствии более активно над этим поработать.

Таким образом, дистанционное обучение как процесс представляет собой целостную систему и упорядоченное множество взаимосвязанных элементов преподавания и учения на расстоянии с помощью инфокоммуникационных средств.

Использование ЭУМК в образовательном процессе по дисциплинам и модулям всех специальностей для студентов является важным условием повышения мотивации учения, развития активности и самостоятельности в получении знаний и формировании умений и в целом ведет к повышению эффективности и качества образования.

### *Литература*

1. Бикмухаметов И.Х., Колганов Е.А. Дистанционное обучение в высшей школе: социально-экономический и организационный аспекты. Уфа: УГАЭС, 2010. 234 с.
2. Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании: опыт, проблемы и перспективы развития: V Междунар. науч.-практ. конф. СПб.: СПбГУП, 2012. 144 с.
3. Сероусов И.Ю. Дистанционные технологии обучения – теория и практика. М.: Академия, 2010. 210 с.
4. Ухов П.А., Ломакин А.Л. Дистанционные образовательные технологии в вузе. М.: Академия, 2010. 180 с.
5. Скибицкий Э.Г., Холина Л.И. Теоретические основы дистанционного обучения. Новосибирск: Изд. НГПУ, 2002. 136 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВУЗЕ**

**Е.А. Аникина**

*доцент кафедры иностранных языков  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Обсуждены возможности использования интернет-ресурсов при обучении студентов иностранным языкам. Приведена характеристика ресурсов сайтов, обеспечивающих изучение иностранного языка.

*Ключевые слова:* иностранный язык, ресурсы, сайты, Интернет.

В современном стремительно развивающемся технологическом обществе все больше возрастает потребность в высококвалифицированных и профессионально компетентных специалистах. Одним из наиболее революционных достижений за последние десятилетия, которое значительно повлияло на образовательный процесс во всем мире, стало создание всемирной компьютерной сети, получившей название Интернет, что буквально означает «международная сеть». Использование кибернетического пространства (cyberspace) в учебных целях является абсолютно новым направлением общей дидактики и частной методики, так как происходящие изменения затрагивают все стороны учебного процесса, начиная от выбора приемов и стиля работы, кончая изменением требований к академическому уровню обучающихся [3].

Основная цель изучения иностранного языка – формирование коммуникативной компетенции, все остальные цели (образовательная, воспитательная, развивающая) реализуются в процессе осуществления этой главной цели. Обучать иностранному языку – это значит обучать общению, передаче и восприятию информации. Существуют три области, в которых Интернет может вывести обучение иностранным языкам на новый уровень [2]. Это коммуникация, информация и публикация. Коммуникация осуществляется с помощью электронной почты, огромные пласты информации заключены во всемирной паутине, публикация может осуществляться путем создания собственной страницы в Интернете.

Общаясь в истинной языковой среде, обеспеченной Интернет, студенты оказываются в настоящих жизненных ситуациях. Вовлеченные в решение широкого круга значимых, реалистичных, интересующих и достижимых задач, студенты обучаются спонтанно и адекватно на них реагировать, что стимулирует создание оригинальных высказываний, а не шаблонную манипуляцию языковыми формулами.

Как информационная система Интернет предлагает своим пользователям многообразие информации и ресурсов. Базовый набор услуг может включать в себя: электронную почту (e-mail); телеконференции (usenet); видеоконференции; возможность публикации собственной информации, создание собственной домашней странички (homepage) и размещение ее на Web-сервере; доступ к информационным ресурсам: справочные каталоги (Yahoo!, InfoSeek/UltraSmart, LookSmart, Galaxy); поисковые системы (Alta Vista, HotBob, Open Text, WebCrawler, Excite); разговор в сети (Chat). Эти ресурсы могут быть активно использованы на уроке.

Интернет – превосходное средство для получения информации о последних событиях в мире. Таким образом, можно с помощью Интернет превратить аудиторию в агентство новостей, а своих студентов – в первоклассных репортеров. Такой вид деятельности подойдет для старших курсов, так как включает в себя объемное чтение и искусство интерпретации, беглую речь [1].

Можно предложить студентам работать по двое или по трое, исследовать статьи, охватывающие все стороны жизни: спорт, погоду, культуру. Преимущество такой работы заключается в полной вовлеченности всей аудитории в сочетании с дифференциацией заданий: сильные студенты могут заняться исследованием более трудных статей, в то время как более слабым можно поручить отчет о погодных условиях или что-нибудь из области культуры.

В дополнение к работе над навыками чтения и говорения, можно пополнять словарный запас. Для этого надо предложить обучающимся составить словарные статьи, опираясь на прочитанную информацию. Возможно приобретение новых грамматических навыков, примеры которых встретились в статьях.

Результатом такой работы может стать создание своей странички, посвященной одному конкретному событию, где необходимо попытаться дать нейтральное видение проблемы, основываясь на анализе информации различных новостных агентств. Здесь же необходимо указать гиперссылки на источники.

Обучая подлинному языку, Интернет помогает в формировании умений и навыков разговорной речи, а также в обучении лексике и грамматике, обеспечивая подлинную заинтересованность и, следовательно, эффективность. Более того, Интернет развивает навыки, важные не только для иностранного языка. Это, прежде всего, связано с мыслительными операциями: анализа, синтеза, абстрагирования, идентификации, сравнения, сопоставления, вербального и смыслового прогнозирования и т.д. Таким образом, навыки и умения, формируемые с помощью Интернет-технологий, выходят за пределы иноязычной компетенции даже в рамках «языкового» аспекта. Интернет развивает социальные и психологические качества обучающихся: их уверенность в себе и их способность работать в коллективе; создает благоприятную для обучения атмосферу, выступая как средство интерактивного подхода.

На сегодняшний день немного сайтов, направленных на изучение иностранного языка. Сайт City Net делает возможным путешествие по разным странам, посещая парки, памятники и любые другие достопримечательности. Здесь можно найти все о выбранной стране – от фотографий памятников до полного отчета о природных ресурсах и искусстве, на изучаемом языке. City Net – превосходный навигатор. Попав в желаемую страну при помощи гипертекста или линков (ссылок), обучающиеся знакомятся с ее особенностями.

Можно предложить студентам путешествовать в качестве туристов или гидов. Они смогут сами упаковать багаж и порекомендовать необходимые вещи своим клиентам, позвонить по контактному телефону авиакомпаний и гостиниц для получения информации о наличии билетов и свободных мест, заполнить бланки на получение визы и загранпаспорта. В качестве отчета о проделанной работе можно предложить студентам создать фотоальбом или дневник своих путешествий.

Сайт Metro Link позволит совершить путешествие по крупнейшим городам мира на метро, изучить их маршруты и узнать, как попасть туда из определенных частей города.

Сайт WILD-е предлагает к рассмотрению аспекты овладения и проблемы профессии педагога, преподающего иностранный язык. Здесь можно прочитать актуальные высказывания и поделиться при желании своими мыслями, исследовать мир метафор, дать свои варианты ответов в рубрике «Скажи, почему?» (Can you tell me why?) на интересующие всех вопросы.

Несомненно, Интернет может использоваться в качестве эффективного приложения для развития грамматических, лексических навыков и умений, проверки знаний. Сюда входят всевозможные тренировочные лексические, грамматические, фонетические упражнения, тесты на чтение, грамматику, IQ-тесты и т.д.

Большим плюсом использования ресурсов Интернета является развитие межкультурной компетенции, то есть знакомству с различными культурами, определению путей их взаимодействия и взаимопроникновения друг в друга, формированию культурных универсалий, необходимых для достижения взаимопонимания и плодотворного сотрудничества при непосредственном общении [4].

### *Литература*

1. Гончаров М., Панков А. Интернет в вопросах и ответах // Библиотека. 1998. № 1, 3.
2. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иностранному говорению. М.: Просвещение, 1991.
3. Полат Е.С. Интернет на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2001. № 2, 3.
4. Поилова Т.А., Пономарева В.В. Внедрение компьютерных технологий в преподавание иностранных языков // Иностранные языки в школе. 1997. № 2.

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПО АУДИРОВАНИЮ**

**Г.Н. Матюхина**

*доцент кафедры иностранных языков  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Показаны особенности организации самостоятельной работы на занятиях по иностранному языку. Перечислены различные дидактические материалы, целесообразное использование которых приводит к успешности усвоения студентами иностранного языка.

*Ключевые слова:* самостоятельная работа, речь, аудирование, упражнения, текст.

В эпоху глобализации и развития межкультурной коммуникации актуальной проблемой в обучении иностранному языку является обучение аудированию. Для того чтобы осуществление межличностного и межкультурного общения стало возможным, необходимо развивать навыки восприятия иноязычной речи, осмысления и критической переработки звучащего материала.

В современных условиях невозможно переоценить значение применения информационных технологий и использования интернет-ресурсов при обучении иностранному языку вообще, и аудированию, в частности. Рациональное использование видеофильмов, анимационных и художественных фильмов, аудиотекстов, новостных сюжетов, озвученных рекламных роликов восполняет отсутствие естественной иноязычной среды на занятиях [1] и позволяет обучать пониманию на слух иноязычной речи.

Аудирование как вид речевой деятельности в той или иной степени всегда присутствует на занятии. Преподаватель организывает работу по развитию навыков аудирования, используя упражнения и естественные коммуникативные ситуации. К развивающим упражнениям относятся специальные речевые упражнения, направленные непосредственно на разви-

тие умения аудирования, а также неспециальные упражнения, нацеленные не только на аудирование, но и через него на другие виды речевой деятельности: говорение, чтение, письмо. Восприятие связной речи сопровождается сложной мыслительной деятельностью, вызывает напряжение из-за постоянной концентрации внимания, поэтому овладение навыками аудирования – это долгий процесс, эффективность которого достигается регулярными тренингами. Отсюда следует, что преподавателю следует уделять должное внимание аудированию не только на аудиторных занятиях, но и побудить студентов работать с этим аспектом во внеурочное время.

Многие студенты, изучающие иностранный язык, не любят и боятся той части занятия, которая отводится на аудирование, чувствуют себя неуверенно и напряженно, потому что стесняются обнаружить непонимание иноязычной речи на слух и, вследствие этого, неспособность выполнить задание. Работая дома самостоятельно с аудиоисточниками, предложенными преподавателем из коллекции интернет-ресурсов, а не с учебным диском, студент чувствует себя независимо и комфортно, поскольку может прослушать аудиотекст неограниченное количество раз и на удобной для него скорости. «Следует помнить и то, что чем больше носителей языка (мужчин, женщин, детей) будет слушать обучающийся, тем легче он адаптируется к индивидуальной манере речи. Поэтому необходимо широкое применение учебно-аутентичных и подлинно-аутентичных записей» [2].

К каким же ресурсам мы чаще всего обращаемся, чтобы организовать внеаудиторную работу студента по развитию навыков аудирования? Очень удобно пользоваться материалами из раздела Listening на сайте [www.esl-lab.com](http://www.esl-lab.com). (Randall's ESL Cyber Listening). Здесь предлагаются разные по уровню (easy, medium, difficult) аудиотексты монологического и диалогического характера разнообразной тематики, так что всегда можно подобрать аудиотекст, соответствующий изучаемой на аудиторном занятии теме. К каждому аудиотексту имеется комплекс методически разработанных упражнений: даны ключевые слова, имеется упражнение, предваряющее текст (pre-listening), задание по аудированию, исключаящее пассивное слушание, как правило, это задание на множественный выбор. Предлагаются послетекстовые упражнения, направленные на развитие навыков говорения, чтения и письма, упражнения на закрепление лексики. Важно, что аудиотексты исполняются взрослыми и детьми. Если студент испытывает трудности при выполнении задания, возможно открыть текст аудиоматериала и ознакомиться с ним. Еще одно из упражнений на аудирование – прослушать аудиовersion и заполнить текст пропущенными словами. Кроме того, в этом же разделе предлагаются и озвученные видеоролики, содержащие дополнительную информацию в рамках тематики аудиоматериалов. Подобная работа с аудиоматериалом помогает отработать механизмы аудирования: речевой слух, память, вероятностное прогнозирование.

В соответствии с рабочей программой дисциплины мы выбираем среди многообразия аудиоматериалов и рекомендуем студентам такие аудиотексты как «Daily Schedule», «Tell me about yourself», «Weekly Activities», «College Life», «Spending Money», «Restaurants». Очень удобно работать в таком формате с темой «Telephoning», так как упражнения, которые предлагают используемые нами интернет-ресурсы, коррелируют с учебными материалами, которые мы осваиваем по этой теме во время аудиторных занятий. Так, по ссылке [www.esl-lab.com/tell.htm](http://www.esl-lab.com/tell.htm) вы найдете интерактивные упражнения по этой теме: аудирование телефонных номеров и выбор правильного варианта ответа, аудирование ситуативных диалогов и выбор ответа, аудирование речевых клише, предложений по данной теме и осуществление онлайн записи прослушанного. Также на сайте English Online France – ESL-EFL можно подобрать упражнения по теме «Telephoning» (Telephone Exercises); «Phone Message»; «Business Communication».

В нашем вузе, имеющем экономический профиль, мы рекомендуем студентам, изучающим специальный английский, в качестве внеаудиторной работы по аудированию аудиотекст и упражнения к нему по теме «Банковские счета», размещенные по адресу [daily.esl.com/bank-services](http://daily.esl.com/bank-services).

Студенты охотно выполняют такую самостоятельную работу, потому что рассматривают ее не как обязательное задание, а возможность исследовать новые для них стороны интернет-



ресурсов. Речь носителей языка, естественность коммуникативной ситуации, тематика аудиотекстов и видеоматериалов, быстрое сообщение результатов при выполнении упражнений, возможность неоднократного прослушивания аудиотекста и обращения к печатному тексту – все это способствует развитию мотивации студентов на изучение иностранного языка.

Новые, нестандартные решения и подходы к организации самостоятельной работы студентов позволяют преподавателю решать актуальные проблемы понимания иноязычной речи и, в более широком смысле, формировать коммуникативные компетенции [3].

### *Литература*

1. Угольников В.В. Роль Интернета в обучении иностранным языкам в вузе: сб. науч.-исслед. работ аспирантов и соискателей МГОПУ. М., 2009. С. 115.

2. Синегубова Н.М. Информационные технологии на уроках английского языка // Школа. 2006. № 2. С. 43–44.

3. Скибицкий Э.Г., Скибицкая И.Ю. Самообразовательная деятельность студентов: учеб. пособие. Новосибирск: САФБД, ФАОУ ДПО ГАСИС, 2012. 150 с.

## **ПРОЕКТНАЯ ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**А.А. Белокопытова**

*Сибирский федеральный университет (Красноярск)*

**В.А. Шершенева**

*д-р пед. наук Сибирского федерального университета (Красноярск)*

Рассмотрена проектная внеучебная деятельность студентов, направленная на формирование общекультурных компетенций. Дана характеристика проектного метода обучения. Приведены особенности его реализации в условиях компетентностного обучения.

*Ключевые слова:* внеучебная деятельность, компетенция, студент, компетентностный подход, проект.

Сегодня высшая школа перешла на новые образовательные стандарты ФГОС ВПО, а это значит, что компетентностный подход, заложенный в них и направленный на формирование компетенций, перешел из стадии определения в стадию реализации.

Профессиональное образование должно способствовать развитию природных способностей студента и последующей их реализации в выбранной профессии. Возникает вопрос: как в рамках учебно-познавательной деятельности подготовить и помочь студенту реализоваться в его будущей профессиональной деятельности, как научить применять в ней полученные знания с помощью современных технологий [1–3].

Компетентностный подход – это подход, акцентирующий внимание на результате образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных жизненных и профессиональных ситуациях. Некоторые аспекты профессиональной деятельности связаны с навыками, которые можно развивать не только в педагогическом процессе, но и посредством работы над проектами внеучебной деятельности.

В рамках данной статьи рассматривается проектная внеучебная деятельность, направленная на формирование общекультурных компетенций.

Метод проектов сравнительно «молодой» как вид деятельности, он возник в начале прошлого столетия и связан с именем идеолога прагматической педагогики Джоном Дьюи, а также с его учеником Уильямом Хердом Килпатриком.

Джон Дьюи считал, что базовые учебные навыки формируются в период начального образования, и уделял этому особое внимание. Не случайно задатки проекта, а именно — «обучение посредством делания», являются одним из основных положений модели учебного процесса, которую он разработал для начальной школы. В данном постулате речь идет о том, чтобы перейти от традиционной системы, где преподаватель читает лекции, а ученику необходимо лишь хорошо усваивать материал, к системе, где ученик самостоятельно осуществляет ту или иную деятельность в соответствии с поставленной целью, а учитель лишь направляет деятельность или является источником информации, необходимой для нее. В процессе такой деятельности ученик использует свой предыдущий опыт и выполняет поставленные задачи, ситуация, которая проектируется, важна для ребенка, так как имеет отзыв в прошлом. В последствии цели становятся все сложнее, а число вовлеченных увеличивается и принимает коллективный характер.

Более детально разработкой проектного метода занялся последователь Джона Дьюи, профессор педагогики Уильям Херд Килпатрик. Он считал, что темы для проектов необходимо брать из окружающей действительности ученика. Соответственно проектом будет являться любая деятельность интересная обучающемуся, при которой «только учитель должен создавать программу учебных действий», то есть индивидуальная программа обучения при отрицании существующих учебных программ.

Параллельно с разработкой метода проектов в США, этот метод начали разрабатывать русские ученые под руководством С.Т. Шацкого. Апробация и внедрение в ряде школ продолжались до 1931 г., после чего постановлением ЦК ВКП(б) метод был осужден, и больше не предпринималось попыток по его реализации в педагогическом процессе. Однако, в советское время «в рамках внеурочной общественно полезной деятельности проводились порой мероприятия, по существу представляющие собой реализацию проектов». Несмотря на проблемы, проектная деятельность получила широкое распространение в ряде стран (США, Великобритания, Германия, Бельгия, Италия, Израиль, Финляндия, Нидерланды, Бразилия).

Со времени Джона Дьюи проектный метод претерпел некие изменения, но частота его использования значительно возросла. Основным пунктом проектной деятельности по-прежнему является стимулирование внимания к той или иной проблеме, ее решению, используя все накопленные знания и умения и применение их на практике. Иными словами, проектный метод является интегративным компонентом в образовании, который грамотно содержит в себе применение академических знаний и прагматические умения. Кроме того, что метод проектов используется в педагогическом процессе, он получил широкое применение и во внеучебной деятельности обучающихся.

Федеральные государственные образовательные стандарты предполагают сокращение количества аудиторных часов, а, следовательно, давать студентам избыточный объем теоретического материала и впоследствии осваивать его на практических заданиях не представляется возможным. В этих условиях проектный подход является наиболее оптимальным, так как позволяет решать практические задачи одновременно с усвоением теоретического материала, при этом студент переходит из пассивного слушателя лекций в активного участника образовательного процесса. При этом вне зависимости от получаемой профессии проектная внеучебная деятельность позволяет выработать те компетенции, которые являются необходимыми для всех и определяются как общекультурные.

В Сибирском федеральном университете метод проектов реализуется в студенческом радио « $\pi\text{fm}$ ». Этот проект начал работать с 1 ноября 2012 г., а 29 марта 2013 г. ему был присвоен статус экспериментальной площадки решением научно-методического совета по развитию воспитательной деятельности при УМО по направлениям педагогического образования в рамках реализации сетевого проекта «Инновации в воспитании».

Общекультурные компетенции, которые включены в стандарт ФГОС ВПО, в большинстве своем являются общими для различных направлений подготовки, более 70 % из них могут быть сформированы в процессе работы студентов в проекте радио « $\pi\text{fm}$ ». В дальнейшем можно будет говорить и о формировании общепрофессиональных компетенций, так как в данном проекте участвуют студенты из разных институтов и разных направлений подготовки.

В соответствии с ФГОС ВПО у студентов, задействованных в проекте радио, формируются такие компетенции как: «способность к анализу, обобщению и восприятию информации», «способность к коммуникации в устной и письменной формах», «способность работать в коллективе», «способность к самоорганизации и самообразованию», «способность к самокритике», «способность анализировать социально-значимые проблемы», «способность использовать навыки работы с компьютером».

При этом на базе радио участники реализуют свои проекты, где самостоятельно ставят задачи, решают их, тем самым, пополняя свой набор компетенций. Кроме того, если проанализировать объем часов, отводимых на формирование компетенций в процессе учебной деятельности по плану и в процессе внеучебной работы над проектом, то можно сделать следующие выводы:

1. Объем часов для формирования компетенций при внеучебной деятельности составляет приблизительно 20 академических часов в неделю. При этом студенты работают над проектом в течение всего периода обучения, то есть полный объем часов, затрачиваемых на работу в проекте 3600 академических часов (360 академических часа на одну компетенцию). В сравнении с объемом академических часов, предусмотренных учебным планом, это в 4 раза больше.

2. Кроме того, занятость в проекте можно рассматривать как дополнительную мотивацию к обучению в целом. Поскольку студент не только формирует компетенции, но и приобретает возможность социального взаимодействия, самовыражения и вырабатывает некий ритм, который проецирует на учебную деятельность.

Полученные на данный момент результаты дают основание считать проектный подход, применяемый во внеучебной деятельности, эффективным при формировании общекультурных компетенций.

#### *Литература*

1. Педагогические технологии: учеб. пособие для студентов пед. специальностей / под общ. ред. В.С. Кукушина. 4-е изд. перераб. и доп. Ростов н/Д.: МарТ; Фуникс, 2010. 333 с.

2. Современные образовательные технологии: учеб пособие / коллектив авторов; под ред. Н.В. Бордовской. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2011. 432 с.

3. Скибицкий Э.Г., Пенчук Е.С., Баранова И.В. Технологии профессионального обучения: учеб. пособие. Новосибирск: САФБД, 2012. 275 с.

## **МЕТОД ПРОЕКТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СИСТЕМЕ «ШКОЛА-ВУЗ» (НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 270300 «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА»)**

**Е.А. Беседина**

*ст. преподаватель кафедры английского языка  
Сибирского государственного университета путей сообщения (Новосибирск)*

Рассмотрена возможность использования метода проектов при изучении английского языка. Представлена педагогическая технология. Приведено определение профессиональной компетенции. Дана характеристика общекультурных и профессиональных компетенций. Показано как осуществляется формирование профессиональной компетенции в системе «школа-вуз».

*Ключевые слова:* иностранный язык, метод проектов, педагогическая технология, довузовская подготовка, профессиональная компетенция, школа.

При переходе системы образования к концепции непрерывного образования возникают новые требования к подготовке специалистов нового формата. Для таких специалистов иностранный язык становится средством профессионального общения, превращая дисциплину «Иностранный язык» в профильную, наряду с общетехническими и специальными дисциплинами. Среди разнообразных педагогических технологий метод проектов на уроках иностранного языка является одним из способов осуществления поставленных задач.

Метод проектов – совокупность приемов, операций овладения определенной областью практического или теоретического знания, той или иной деятельности [3]. В основе метода проектов лежит концепция развивающего обучения, то есть повышение интеллектуального потенциала личности за счет активизации процесса развития интеллектуальных качеств будущих специалистов, совершенствования стиля умственной творческой деятельности в процессе обучения.

Цель проекта – дидактическая, то есть требуется детальная разработка проблемы, результат должен быть практическим и осязаемым, оформленным тем или иным образом. Метод проектов как педагогическая технология, предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов. Педагогическая технология – системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования (ЮНЕСКО). В основе педагогической технологии лежит идея полной управляемости образовательным процессом, его проектирование и возможность анализа путем поэтапного воспроизведения.

Таким образом, повышаются требования к уровню подготовки выпускников школ как одному из условий формирования компетентного специалиста, и овладение иностранным языком становится качественным в системе непрерывного образования лишь при соблюдении принципа преемственности в обучении с учетом профилирования знаний учащихся.

Двузовская подготовка учащихся в системе «школа-вуз» как часть системы непрерывного образования дает возможность для саморазвития, самоопределения будущего специалиста, выбора нужной профессии и оказывает формирующее воздействие на профессиональное становление личности [2]. Под формированием профессиональных компетенций обучающихся в системе «школа – технический вуз» посредством иностранного языка следует понимать интегрированный целенаправленный процесс профессионального и социально-нравственного становления личности и приобретения обучаемыми профессионально значимых компетенций, построенный по принципу непрерывности образования на основе использования потенциала иностранного языка. Рассмотрим формирование профессиональных компетенций (ПК) посредством дисциплины «Иностранный язык» на основании требований Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) 230700 «Прикладная информатика» и Федерального компонента государственного стандарта общего образования [4–5].

Основными видами деятельности специалиста согласно ФГОС ВПО являются производственно-технологическая, организационно-управленческая, проектная деятельность, аналитическая деятельность и научно-исследовательская. В качестве профессионально-значимых компетенций будущего специалиста следует выделить следующие:

- 1) способен ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-5);
- 2) способен принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций в рамках проектных групп, презентовать результаты проектов и обучать пользователей ИС (ПК-14);
- 3) способен выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде (ПК-20);
- 4) способен готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности (ПК-22).

Дисциплина «Иностранный язык» формирует компетенции, которые, согласно ФГОС ВПО, относятся к общекультурным: («Способность использовать, обобщать и анализировать

информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества» (ОК-1), «Способность работать в коллективе, нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений» (ОК-№), «Способность пользоваться русским и одним из иностранных языков на уровне, необходимом для выполнения профессиональных задач» (ОК-9)). Итак, согласно новому образовательному стандарту дисциплина «Иностранный язык» становится средством обучения и формирования профессиональных компетенций. На базе ФГБОУ ВПО «Сибирского государственного университета путей сообщения» и МБОУ средней общеобразовательной школы № 100 г. Новосибирска организован учебный комплекс «школа – вуз», ориентированный на всестороннее развитие каждой личности, профессиональную ориентацию учащихся на инженерно-технические специальности. Работа в комплексе проводится на базе 10-х и 11-х классов.

В старшей школе осуществляется дальнейшее развитие и совершенствование коммуникативных иноязычных умений во всех видах речевой деятельности, в том числе и в билингвальных видах речевой деятельности (перевод) на профильном уровне. Степень сформированности речевых, учебно-познавательных и общекультурных умений у школьников в 10–11 классах создает реальные предпосылки для учета конкретных потребностей школьников в использовании иностранного языка при изучении других школьных предметов, а также в самообразовательных целях в интересующих их областях знаний и сферах человеческой деятельности (включая и их профессиональные ориентации и намерения).

Перенос овладения этими видами деятельности из средней школы в профессиональную высшую школу резко повысил бы эффективность обучения иностранному языку в вузе. Одним из способов решения данной проблемы видится отбор содержания обучения иностранному языку за счет усиления компонента, позволяющего соблюдать эту преемственность.

Учебно-методический комплект «Английский в фокусе» (УМК Spotlight 11, авторы О.В. Афанасьева, Д. Дули, И.В. Михеева, Б. Оби, В. Эванс) предназначен для учащихся 10–11 классов общеобразовательных учреждений и рассчитан на три часа в неделю. Комплект создан на основе Примерных программ по иностранным языкам с учетом требований федерального компонента Государственного стандарта среднего общего образования по иностранным языкам, а также в соответствии с европейскими стандартами в области изучения иностранных языков, что является его отличительной особенностью. Знания и навыки учащихся, работающих по УМК «Английский в фокусе», по окончании старшей школы соотносятся с общеевропейским уровнем В2 в области изучения английского языка. Изучение иностранного языка в 11 классе проходит по следующим модулям:

Модуль 1. Взаимоотношения (в семье, в обществе).

Модуль 2. Где желание, там и умение.

Модуль 3. Ответственность.

Модуль 4. Опасность!

Модуль 5. Кто ты?

Модуль 6. Общение.

Модуль 7. Будущее.

Модуль 8. Путешествия.

Учебный проект «Английский язык как символ успеха в условиях глобализации» проводится на уроках английского языка в 11 классе в ходе изучения модулей 5, 6, 7, 8. Название проекта «Языки международного общения. Трудно ли изучать иностранный язык». (УМК Spotlight 11, авторы О. В. Афанасьева, Д. Дули, И.В. Михеева, Б. Оби, В. Эванс).

Цель проекта – углубление понимания учащимися роли изучения языков международного общения в современном поликультурном мире.

Задачи: развивать коммуникативные умения в чтении, аудировании, говорении и письме; развивать желание и умение школьников самостоятельно изучать английский язык в процессе поиска и обработки информации на английском языке с помощью интернета; формировать умение пользоваться словарями и справочниками.

Участие в проекте акцентирует внимание обучающихся на стремлении к взаимопониманию людей разных сообществ и осознании роли английского языка как универсального средства межличностного и межкультурного общения практически в любой точке земного шара; формирует понимание важности изучения английского языка, как одним из способов самореализации, социальной адаптации и самообучения помогает представить особенности своего языкового мышления на основе сопоставления английского языка с русским.

Реализуемая в Сибирском государственном университете путей сообщения (СГУПС) рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык» для направления подготовки 230700 «Прикладная информатика» представлена следующими модулями:

- 1) компьютер и его составляющие;
- 2) моя профессия;
- 3) информационные технологии, их настоящее и будущее.

По окончании освоения каждого модуля студенты осуществляют работу над проектом. Одним из них является проект «Выбор лучшего сайта для изучения английского языка он-лайн» [6]. Цель проекта – изучение различных обучающих онлайн ресурсов. Проведение анализа сайтов по следующим критериям: дизайн, содержание и возможности работы с сайтом для обычного пользователя компьютера. Группа делится на подгруппы по 3 человека.

Задачи: научиться оценивать дизайн сайтов согласно заданным критериям; провести сравнительный анализ и представить результаты своего исследования; создать презентацию с окончательными выводами и обоснованиями.

Каждая подгруппа защищает свой выбор на основе требований предложенных в проекте. Для оценки сайта студентам требуется не только знание английского языка, но и знаний, полученных из других областей – программирование, дизайн, информационные сети и других, профилирующих дисциплин.

На основе проведенных проектов «Языки международного общения. Трудно ли изучать иностранный язык» в 11 классе и проекта «Выбор лучшего сайта для изучения английского языка он-лайн» и на 2 курсе специальности «Прикладная информатика в экономике» можно сделать вывод о том, что проект в школе по теме может служить основой для проведения детального и глубокого анализа по проекту высшей школы с привлечением профилирующих дисциплин, можно сделать вывод, что метод проектов осуществляет преемственность системы «школа-вуз» и способствует формированию профессиональной компетенции будущего специалиста в области информационных технологий.

### *Литература*

1. *Байденко В.И.* Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения: метод. пособие. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006.
2. *Глушков В.Ф.* Теоретические основы довузовской подготовки учащихся в системе «технический вуз – школа»: дис. ... д-ра пед. наук. Новосибирск, 1997.
3. *Полат Е.С.* Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М., 2000.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт Высшего профессионального образования по направлению подготовки 230700 «Прикладная информатика в экономике»: утв. Приказом Минобрнауки Рос. Федерации от 22 дек. 2009 г. № 783.
5. Федеральный компонент государственного стандарта общего образования. Часть I. Начальное общее образование. Основное общее образование / Министерство образования Российской Федерации. М., 2004.
6. Infotech IQ Santiago Remacha Esteras, 2006.

# РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУЗЫКАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ

**Н.В. Константинова**

*канд. пед. наук, доцент кафедры музыкального образования  
Алтайской государственной академии культуры и искусств  
(Барнаул, Алтайский край)*

Рассмотрена сущность и возможности проектной деятельности в воспитании и обучении студентов на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки «Педагогическое образование», профиля «Музыкальное образование». Конкретизированы понятия проектная деятельность, педагогическое проектирование. Рассмотрены ее особенности в музыкальном образовании. Обсуждены направления развития студентов в проектной деятельности.

*Ключевые слова:* проектная деятельность, педагогическое проектирование, музыкальное образование, виды проектной деятельности, моделирование, конструирование, направления развития умений проектирования.

Специалист направления подготовки «Педагогическое образование» профиля «Музыкальное образование» в современных социокультурных условиях должен быть готов к осуществлению педагогической, культурно-просветительской профессиональной деятельности [1]. Особое значение в профессиональной подготовке студентов-бакалавров профиля «Музыкальное образование» имеют дисциплины, связанные с проектной деятельностью студентов, а именно: «Педагогическое проектирование музыкального обучения», «Методика разработки проектов в сфере общего музыкального образования». Цель данных дисциплин связана с развитием и формированием умений проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности; проектировать элективные курсы с использованием последних достижений наук; знать способы проектной и инновационной деятельности в образовании; учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации.

Введение данных дисциплин в профессиональную подготовку бакалавров профиля «Музыкальное образование» способствует приближению студентов к реальным условиям будущей деятельности. Студенты будут адаптироваться к условиям музыкально-образовательной среды. Известно, что реформа образования, осуществляемая в настоящее время в России, требует введения новых дисциплин, технологий, методов и форм музыкально-воспитательной и музыкально-образовательной работы с учащимися. Это новые музыкально-познавательные элективные курсы, циклы уроков для общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, это формы музыкально-досуговой деятельности, например познавательные интерактивные музыкальные программы, клубы по интересам, рассчитанные на различный возрастной контингент и т.д.. Овладение умениями и навыками проектирования поможет студентам не только изменить устаревшее содержание музыкально-образовательных дисциплин в общеобразовательных школах и в учреждениях дополнительного образования, но и, возможно, создать свою новаторскую дисциплину в профессиональной деятельности, или наполнить своим интересным подходом уже существующую.

Итак, самой жизнью востребован качественно новый подход к использованию в учебном процессе вузов культуры и искусств проектной деятельности, в полной мере адаптированной к условиям современной музыкально-образовательной среды. Однако изучение вопросов обучения студентов проектированию в процессе профессионального образования в вузе выдвигает проблему, связанную с отсутствием в музыкально-педагогической литературе анализа различных аспектов создания проектов музыкально-образовательной деятельности. Частичное решение данной проблемы позволяет рассмотреть некоторые аспекты обучения

студентов профиля «Музыкальное образование» в контексте выше названных дисциплин, что, несомненно, актуализирует выбор данной темы.

Проектная деятельность в музыкальном образовании не является традиционной. Скорее наоборот. Этот термин адаптировался в данной образовательной среде из технического знания. «Там он означал создание опережающей проекции того, что затем будет сделано в натуре» [2, с. 94]. В.С. Безрукова отмечает, что «развитие педагогического знания, рост числа методов, средств, форм воспитания, выявление все большего числа влияющих на воспитательные отношения факторов делает педагогическую деятельность избыточно сложной. Педагогу все труднее овладевать этими знаниями и умениями и еще труднее ими пользоваться» [2, с. 94]. Проектная деятельность способна вывести из кажущейся беспорядочности, перенасыщения педагогического знания. Таким образом, проектная деятельность, рассмотренная еще в первой половине XX в. на основе прагматической педагогики Д. Дьюи, становится особенно актуальной, приобретая новую популярность в связи со сменой централизованных методов руководства на проектно-программные формы работы.

Основой проектной деятельности становится метод проектов (Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров) «Это совокупность приемов, операций овладения определенной областью практического или теоретического знания, той или иной деятельности. Это путь познания, способ познания. Поэтому, если мы говорим о методе проектов, то имеем в виду способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом. В основу метода положена идея, составляющая суть понятия «проект», его прагматическая направленность на результат, который получается при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы. Этот результат можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности» [3, с. 67].

Е.С. Полат справедливо отмечает, что в нашей стране метод проектов становится не просто популярным, но и «модным». Это вселяет опасения, ибо, где начинается диктат моды, там часто отключается разум. Теперь часто приходится слышать о широком применении этого метода в практике обучения, хотя на поверку выходит, что речь идет о работе над темой или о каком-то внеклассном мероприятии. И все это называют проектом. На самом деле метод проектов может быть индивидуальным и групповым, но если это метод, то он предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий обучаемых с обязательной презентацией этих результатов [3].

Студенческий проект предполагает выполнение самостоятельной творческой работы, при которой актуализируются знания, полученные за весь период обучения, отрабатываются и демонстрируются практические навыки будущего специалиста музыкального образования. Однако в музыкальном образовании проектирование имеет свою специфику, обусловленную, во-первых, самим музыкальным искусством, во-вторых, художественно-педагогическим общением, являющимся доминирующим в рассматриваемом контексте. Поэтому проектная деятельность всегда имеет творческий характер. Как упоминалось выше, проектируют в основном либо отдельные уроки, объединенные единой идеей, либо элективные курсы по музыкальному образованию, направленные на более углубленное изучение интересной для учащихся темы, либо автономные музыкально-просветительские или музыкально-образовательные проекты, направленные на организацию досуга социума. Поэтому все разновидности проектов имеют свои особенности в их подготовке. Рассмотрим эти особенности, начиная с проектов, посвященных организации досуговой деятельности.

Работа над проектом подразумевает следующие этапы:

а) анализ музыкально-образовательной среды и выявление основных проблемных узлов либо познавательного, либо нравственно-эстетического, либо культурно-просветительского характера;

б) формулировка цели, на реализацию которой будет направлен проект, перечень приоритетных задач;



в) описание вариантов решения анализируемой проблемы или предложение одного способа выхода из сложившейся ситуации в рамках конкретно определяемого проектировщиком времени и обозначение необходимо для этого бюджета;

г) подготовка обоснованной предполагаемой сметы расходов на реализацию проекта.

В самостоятельной работе студентов над подобными проектами приоритетными являются такие условия, как проблемность, комплексность, плюрализм идей и мнений. Эти условия учитываются как в разработке самого проекта, так и в ходе его общественной экспертизы и обсуждения.

Работа над проектированием цикла уроков музыки или музыкально-образовательного элективного курса несколько отличается от того, что описано ранее. Педагогическое проектирование, если оно профессионально, всегда связано со стремлением педагога организовать для своих учащихся такую среду обучения и внеучебной деятельности, в которой они полнее раскрывали бы свой внутренний мир, были бы свободны, достигали успеха и чувствовали себя комфортно.

Элективный курс является самостоятельной содержательной единицей музыкально-педагогического процесса. В данном случае музыкально-педагогический процесс есть объект проектирования. В свою очередь он не прост и одномерен. Он как бы делится на педагогические ситуации, возникающие внутри него. Это его составные части. Они характеризуют переход из одного состояния в другое. Помимо этого необходимо помнить о разных составляющих музыкально-педагогического процесса, а именно: учащихся, учителях, самой музыки, которая будет «собеседником» в художественно-педагогическом общении, материально-техническом оснащении кабинета; функциях, выполняемых каждым из них. Их природа, способности, внутреннее состояние и мироощущение, возможности и т.д. — все различно. Помимо этого музыкально-педагогический процесс включает в себя цель, задачи, принципы, содержание, методы и формы обучения. Это все необходимо учитывать при проектировании элективных курсов. К тому же элективный курс является частью целостного процесса музыкального образования школьников, он входит в целостную педагогическую систему. Педсистемы — это особые образования. Каждой из них присущи свои специфические признаки: они всегда имеют цель — развитие учащихся и педагогов и их защиту от негативных воздействий среды; ведущим звеном в них является учащийся; педсистема действует как система открытая, то есть способная измениться под влиянием внешних воздействий и даже принимающая эти воздействия, смягчающая, усиливающая или нивелирующая их. Поэтому необходимо при проектировании учитывать взаимосвязь музыкально-педагогического процесса со всей педагогической системой.

В педагогическом проектировании музыкально-образовательных элективных курсов выделяется три этапа: музыкально-педагогическое моделирование, музыкально-педагогическое проектирование, конструирование.

Музыкально-педагогическое моделирование (создание модели) — разработка целей (общей цели) создания процесса или ситуаций и основных путей их достижения. В качестве цели может быть концепция, идея, взгляд и даже убеждение. Поставленная цель заставляет задуматься о том, где и когда воспитываемые у учащихся качества будут востребованы, в каких условиях реализованы. Создание таких моделей — начало творчества любого педагога. Кратко остановимся на особой форме проектирования — мечте. Мечта — это образ, создаваемый нашим воображением, это предмет наших желаний, стремлений. Мечта — это инструмент познания. Мечта — это эмоциональная способность к проектированию человеком будущего. Мечта, как правило, связывается с высокими нравственными устремлениями. Мечта становится исходной точкой любой модели, проекта или конструкции. Мечта — проектируемая гипотеза. Через мечту в проектирование вовлекается глубинный пласт человеческой жизни, часто бессознательный, интуитивный.

Совершение мысленных процедур возможно благодаря моделирующей способности психики. Например, учитель задумал сформировать у учащихся ценностное отношение к своей Родине средствами музыкального искусства. Эта цель рождает идеи о путях ее достижения в рамках факультативных занятий элективного курса «Песни, опаленные войной». Для этого

учитель размышляет над музыкальным материалом, необходимым для реализации данной цели и над особенностями музыкально-образовательной деятельности, мысленно создает свой целевой идеал, то есть модель общения с учащимися. Мозг – огромное моделирующее устройство, способное создавать самые разнообразные модели педагогических процессов, ситуаций. В нашу память заносятся данные и способы оперирования ими. Всякая информация преобразуется в уже имеющуюся. Мозг постоянно строит и перестраивает модели. Зная это, педагог-музыкант просто обязан в силу своей профессии развивать у себя способность к педагогическому моделированию.

Следующая ступень проектирования – создание проекта. Музыкально-педагогическое проектирование (создание проекта) – это дальнейшая разработка созданной модели и доведение ее до уровня практического использования. Этот этап предполагает разработку поурочно-тематического содержания занятий, их цели и задачи, расписание, формы и методы работы педагога, формы контроля. Поскольку в педагогике модель составляется преимущественно мысленно и выполняет функцию установки, постольку проект становится механизмом преобразования учебно-воспитательного процесса и среды. Теоретически любой педагогический проект есть разновидность модели, хотя не всякая модель может доводиться до уровня проекта.

Третий этап проектирования – конструирование. В данном контексте значение имеет разработка конспектов уроков, методических рекомендаций к их организации и проведению, сценарии, модели наглядных пособий, учебники и учебные пособия, нотные материалы, музыкальные примеры заданий и упражнений и т.д. Конструирование еще более детализирует проект, конкретизирует его и приближает к реальным условиям деятельности. То есть конструирование выполняет методическую функцию.

Нельзя думать, что проектирование в музыкальном образовании формализует воспитательные отношения. Напротив, формализация отдельных процедур и действий сокращает рутинную работу педагога и учащихся и оставляет время и место для проявления интуиции, фантазии, творческого поиска. Опыт подсказывает, что проектирование есть путь к формированию творчески мыслящего педагога, сориентированного на человеческие ценности своего воспитанника.

Помимо изучения основных этапов проектной деятельности со студентами проводится практикум по музыкально-образовательному проектированию, который способствует формированию у них представления о реальных возможностях решения актуальных проблем. В ходе практикума в студенческой группе апробируется модель проектно-игрового тренинга на закрепление практических умений и навыков проектирования. В эту модель включены следующие виды проектной деятельности: поисково-прогнозная деятельность, разработка проектного задания и проектной концепции, проведение деловой игры по экспертизе проектов, защита и общественная презентация проектных работ.

В качестве объекта поисково-прогнозной деятельности рассматриваются конкретные локальные проблемные ситуации. Каждой группе, работающей над проектом, требуется составить обоснование избранной ей проблемы по формуле: от анализа состояния проблемы к поиску, оценке и последующему обоснованию альтернативных вариантов приемлемого решения этой проблемы. Для объективной оценки проектов используется система критериев, рекомендованная преподавателям. Перечень состоит из следующих критериев: актуальность проекта для современного музыкального образования; его реалистичность; социально-культурной реабилитации; оригинальность идей автора, его мышления, конкретных предложений.

Таким образом, эффективность использования проектной деятельности в образовании определяется не только развитием ее содержательной части, но и совершенствованием ее процессуальной части – технологического процесса, включающего в себя организацию разработки и реализации учебных проектов, деятельность по управлению проектами, диагностику и экспертную оценку образовательных проектов и программ.

## *Литература*

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования третьего поколения по направлению подготовки 050100 «Педагогическое образование».

2. *Безрукова В.С.* Педагогика: учеб. для инж.-пед. спец. Екатеринбург: Екатеринбург. обл. ин-т развития регионального образования, 1994. 339 с.

3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. М.: Академия, 2001. 272 с.

## **ОБ ОПТИМИЗАЦИИ СООТНОШЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И АУДИТОРНОЙ РАБОТЫ**

**Н.М. Шмидт**

*канд. пед. наук, доцент Рубцовского института (филиал)  
Алтайского государственного университета (Рубцовск, Алтайский край)*

Рассмотрены проблемы оптимизации соотношения учебной и внеучебной деятельности студентов. Предложено использовать комплексный подход при решении данной задачи. Описано дидактическое обеспечение самостоятельной работы студентов, созданное на основе информационных технологий.

*Ключевые слова:* студент, педагогический процесс, комплексный подход, обеспечение, информационные технологии, самостоятельная работа.

Переход на трехуровневую систему высшего профессионального образования основан на объективном, научно обоснованном определении места и роли выпускников профессиональных программ бакалавриата, специалитета и магистратуры в удовлетворении потребностей рынка труда в масштабе государства и регионов. Формирующаяся в России система подготовки бакалавров-менеджеров, специалистов-менеджеров и магистров менеджмента является отражением сложившегося в практике управленческой деятельности разноуровневого характера управленческого труда. Современному производству нужны руководители высшего, среднего и низшего звеньев управления организаций.

Это требует пересмотра традиционного содержания, форм обучения и перевода его на инновационные технологии, которые бы обеспечивали высокий уровень подготовки бакалавров менеджмента. Для результативного решения задач, связанных с профессиональной деятельностью, менеджеру необходима высокая математическая и экономико-управленческая подготовка. Профессиональное обучение менеджера имеет свои особенности в содержании и собственно в процессе, связанные со спецификой задач экономики и управления, а также с разнообразными подходами к их решению. Поэтому у будущих специалистов должен быть сформирован необходимый уровень экономико-математической подготовки, который позволяет решать такие задачи. Главная задача изучения курса математики бакалаврами заключается в необходимости выработки умения применять теоретические знания для построения моделей экономического поведения и принятия управленческих решений.

Основные тенденции развития высшего образования на сегодняшний день направлены на увеличение доли самостоятельной работы студентов при сокращения часов, отводимых на аудиторную работу. По объему самостоятельная работа даже превосходит аудиторные часы. Хорошо это или плохо применительно к степени усвоения студентом материала и, соответственно, его успеваемости? Существует несколько точек зрения.

Сторонники первой утверждают, что увеличение часов самостоятельной работы – залог повышения знаний студентов. Они имеют возможность, практически не опираясь на лекции

онный курс, самостоятельно изучать особенности дисциплины, контролируя свой уровень подготовленности. Такая система близка к европейской, где из группы обучающихся выходит лишь несколько специалистов высокого уровня, заработанного своими усилиями. Уровень знаний остальных находится на довольно среднем уровне. Так как в нашей системе образования количество аудиторных часов уменьшается, то это означает, что мы движемся к европейским образцам. Но как быть с большей частью студентов, которая предпочитает часам, проведенным в библиотеке, иные занятия? Этим обеспокоены сторонники другой точки зрения. Многие студенты могут воспринимать материал только лицом к лицу с преподавателем. И убедить их заниматься самостоятельно довольно сложно.

Поэтому самостоятельная работа студента становится важным компонентом подготовки бакалавров. Остро возникает проблема оптимизации соотношения самостоятельной и аудиторной работы, а также поиска таких форм, методов работы преподавателя, которые бы активизировали самостоятельную работу студентов и позволили более эффективно использовать часы, отведенные на работу в аудитории.

Увеличение доли самостоятельной работы при одновременном и значительном сокращении аудиторных занятий приводит к тому, что повысить качество учебного процесса возможно за счет оптимизации методов обучения, внедрения в него инновационных технологий обучения, а также формирования активных навыков самостоятельной работы.

Оптимизация (лат. optimum – наилучшее) – процесс выбора наилучшего варианта из множества возможных. В такой сложной, динамичной, многоплановой, иерархичной системе как педагогическая, существуют многие тысячи возможных вариантов построения, течения и организации учебно-воспитательной деятельности, достижения намеченных целей. И лишь один из них будет наилучшим в имеющихся конкретных условиях. Отыскать его – главная задача оптимизации. Она решается путем сравнения возможных вариантов и оценки имеющихся альтернатив. Под оптимизацией можно понимать степень соответствия тем целям, для достижения которых она создана [1, с. 219].

Реализация поставленной задачи связана с оптимизацией педагогического процесса и требует комплексного подхода к пересмотру устоявшихся взглядов на организационно-методическое обеспечение процесса обучения. Особое внимание необходимо уделить разработке педагогических условий и средств, включающих методическое, программное, информационно-коммуникационное обеспечение самостоятельной работы с использованием электронных средств обучения.

Отметим, что традиционный подход к организации самостоятельной работы студентов не обеспечивает высокого качества усвоения содержательной учебной информации, вынесенной на самостоятельное изучение. Это связано, прежде всего, с несформированностью навыков самостоятельной работы студентов, с отсутствием надлежащего уровня обратной связи преподавателя со студентами, неумением последних произвести самодиагностику и самоконтроль качества освоения учебного курса в процессе самостоятельной работы, отсутствием мотивации к обучению, недостаточным учебно-методическим обеспечением и др. [2].

Эффективность самостоятельной работы студентов, несомненно, зависит от многих факторов, в том числе, от условий ее организации, мотивации к ее выполнению, содержания и формы заданий и т.п.

В современных условиях все большую популярность приобретает самостоятельная работа студента с использованием информационных технологий, что позволяет поднять самостоятельную работу студента на новый уровень. Использование новых информационных технологий в высшей школе открывает большие перспективы в области совершенствования методов, средств и организационных форм процесса обучения. Совершенствование процесса обучения с помощью информационных и коммуникационных технологий может дать качественный рост реализации образовательных программ. Путь совершенствования процесса обучения предполагает: разработку презентаций по экономико-математическим дисциплинам, разработку учебно-методических пособий, интегрированных курсов, составление компьютерных тестов разного уровня.

В последнее время для повышения эффективности процесса обучения все большая роль отводится электронным учебным информационным ресурсам различного рода. Особый интерес вызывает использование электронных учебников и электронных учебно-методических пособий, использование такой формы изложения содержательной учебной информации как лекция-презентация, компьютерное тестирование как форма промежуточного и итогового контроля.

Учебно-методический комплекс изучения математики и экономико-управленческих дисциплин поможет организовать процесс обучения на современном, научно-обоснованном уровне, повысить качество экономико-математической составляющей подготовки бакалавров.

Существенно облегчить понимание и усвоение наиболее важных математических понятий, утверждений, типовых задач, способствовать формированию познавательной активности студентов может электронный учебник. Одним из главных достоинств электронных учебников являются поддержка очной и заочной форм обучения, а также поддержка разных видов учебных занятий, использование разных форм контроля знаний. Электронный учебник, выступая в роли решебника типовых задач, выполняет контролируемую функцию, поскольку с его помощью осуществляется контроль знаний с помощью компьютерного тестирования, а это способствует обеспечению обратной связи в обучении и формированию навыков самостоятельной работы.

Изложение содержательной учебной информации на лекции – презентации позволяет студентам сосредоточиться не на записи конспекта, а на содержании излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций освобождает большое количество времени, которое можно использовать для дополнительного объяснения материала или для расширения круга изучаемых вопросов; позволяет наглядно и качественно изложить материал; наметить, где это требуется, основные этапы в решении поставленной проблемы (или продемонстрировать лишь сокращенное решение задач), привлекая студентов к самостоятельному получению конечного результата; использовать элементы эстетического воспитания на занятиях. Особое внимание следует уделить методике использования презентации и их подготовке, как для аудиторной, так и самостоятельной работы. Все вышеперечисленное, несомненно, будет способствовать формированию мотивации к глубокому усвоению материала и повышению познавательной активности студентов. Презентации можно использовать не только при изложении нового материала, а также для закрепления, обобщения и контроля знаний, организации самостоятельной работы студентов.

Таким образом, электронные образовательные ресурсы с каждым годом становятся важной составляющей образовательной информационной среды. Их значение в учебном процессе больше, чем у привычных учебников и пособий, поскольку новые информационные образовательные технологии предполагают сокращение личных контактов преподавателя и студента с одновременным увеличением доли самостоятельной работы. Поэтому электронные учебные материалы принимают на себя обеспечение основных компонент обучения, которые в традиционном процессе обучения обеспечиваются непосредственным общением преподавателя со студентом. Рефлексивное эмоционально-интеллектуальное взаимодействие преподавателя и студента позволяет обеспечить эффективность ресурсов и оптимизировать соотношения самостоятельной и аудиторной работы.

Аудиторная самостоятельная работа реализуется при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

На практических и семинарских занятиях различные виды самостоятельной работы студентов позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе.

Требования Федерального государственного образовательного стандарта предусматривают широкое использование (не менее 30 % аудиторных занятий) в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (проблемная лекция, лекция-консультация, лекция с запланированными ошибками, публичная презентация), информационные, компь-

ютерные, мультимедийные (работа с источниками сайтов академических структур, научно-исследовательских организаций, электронных библиотек и др.), разработка сообщений и докладов, работа с электронными обучающими программами, а также групповые формы работы (взаимное обучение в форме подготовки и обсуждения докладов, деловых игр, творческое задание, разработка проекта, коллоквиум и др.). В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Оптимизация процесса обучения синтезирует различные формы, методы и условия в определенном сочетании, каждый раз наилучшим образом для конкретной ситуации. Соблюдая выше перечисленные моменты, возможно оптимизировать соотношение самостоятельной и аудиторной работы по направлению подготовки бакалавров менеджмента и других направлений.

### *Литература*

1. Подласый И.П. Педагогика: Новый курс в 2 кн. Кн. 1. Общие основы процесс обучения. М.: Владос, 2001. 576 с.
2. Скибицкий Э.Г., Скибицкая И.Ю. Самообразовательная деятельность студентов: учеб. пособие. Новосибирск: САФБД, ФАОУ ДПО ГАСИС, 2012. 150 с.
3. Скибицкий Э.Г. Педагогическая поддержка самостоятельной учебной работы студентов экономического вуза // Инновации в образовании. 2011. № 1. С. 137–146.

## **САМООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ – ОСНОВА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**И.В. Буциор**

*доцент кафедры математики и информатики  
Сибирской академии финансов и банковского дела (Новосибирск)*

Рассмотрена проблема организации самообразовательной деятельности студентов и формирование их самообразовательной компетентности. Показаны возможности ее развития. Обозначено влияние самообразовательной компетентности на уровень подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности.

*Ключевые слова:* студент, самообразовательная деятельность студента, организационно-педагогические условия, модульное обучение.

Во многих странах мира концепция непрерывного образования рассматривает обучение как неотъемлемую составляющую часть образа жизни каждого человека. Смысл непрерывности заключается «...в постоянном удовлетворении развивающихся потребностей личности и общества в образовании, всеохватывающем по полноте, индивидуализированном по времени, темпам, направленности, в предоставлении каждому возможностей реализации собственной системы получения образования» [1].

По мере развития общества изменяются требования со стороны работодателя к уровню профессиональной подготовки специалистов, их способности самостоятельно и эффективно обновлять свои профессиональные знания и опыт. В современном мире «жизненный цикл» знаний довольно короткий. Каждые десять лет объем человеческих знаний удваивается. В результате чего знания становятся наиболее ценным и всегда востребованным ресурсом. По данным американских ученых (2008 г.) ежегодно специалист должен обновлять 5 % теоретических и 20 % практических профессиональных знаний. Установлена единица измерения устаревания знаний – «период полураспада компетентности», когда в результате появления новой информации компетентность специалиста снижается на 50 %. Это означает, что уже к

концу обучения в вузе или колледже половина полученных знаний устаревают. В таких условиях готовность к непрерывному самообразованию и саморазвитию выступает важнейшим качеством современного профессионала любой сферы деятельности.

В соответствии с вышесказанным, система непрерывного профессионального образования призвана формировать у студента потребность и умения самостоятельного приобретения знаний, навыков их применения с использованием передовых образовательных, информационных и компьютерных технологий.

В связи с этим обучение в высшей школе необходимо организовать таким образом, чтобы происходило развитие творческой самостоятельности будущего специалиста, осуществлялась его подготовка к дальнейшему непрерывному самосовершенствованию и самообразованию. Именно поэтому важным фактором повышения качества профессионального образования является возрастание роли самообразования студентов, как в учебное, так и во внеучебное время как неотъемлемой части процесса обучения.

В психолого-педагогической и методической литературе понятие «самообразовательная деятельность» используется достаточно давно. Анализ отечественной литературы выявил разные подходы к определению понятия «самообразовательная деятельность» (А.К. Громцева, И.А. Зимняя, Н.В. Кузьмина, Э.Г. Скибицкий, Г.С. Сухобская, Н.Ф. Талызина и др.). В своей работе под словосочетанием «самообразовательная деятельность студентов» (СДС) мы будем понимать целенаправленную, систематическую, избираемую и реализуемую студентами самостоятельную учебную работу, позволяющую формировать самообразовательную компетентность.

Наше исследование показало, что формирование самообразовательной компетентности может успешно проходить лишь при условии, если СДС будет осуществляться в комфортных организационно-педагогических условиях, обеспечена педагогически полезным и профессионально-ориентированным дидактическим обеспечением, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также активным применением средств информатизации (совокупность информационных технологий, коммуникационных средств и разного вида обеспечения).

С учетом вышеизложенного под организационно-педагогическими условиями мы будем понимать оптимальную совокупность организационно-педагогических факторов, обеспечивающих эффективность самообразовательной деятельности студентов, где эффективность – мера совпадения достигнутых результатов с целями [2].

Именно поэтому одной из основных задач профессионального образования сегодня является создание соответствующей педагогической среды, направленной на формирование готовности студента к внутренней самоорганизации и самообразовательной деятельности, к непрерывному самообразованию и саморазвитию [3].

В ситуации, сложившейся сегодня в педагогике, трудно обеспечить эффективность процесса обучения классическими или отдельными новыми технологиями, необходимо применение технологического подхода, в котором бы учитывались в комплексе особенности всех составляющих компонентов педагогического процесса: методы, средства, организационные формы обучения и т.д. Новые задачи, стоящие перед высшей школой, привели к тому, что сегодня широкое распространение в практике получили такие нетрадиционные технологии, как технология естественного обучения, модульно-рейтинговая технология обучения, технология интегрированного обучения, парацентрическая технология обучения, технология полного усвоения знаний, индивидуальная технология обучения и др.

Как уже отмечалось, в условиях изменившейся парадигмы образования большое значение придается апробации и внедрению в педагогический процесс инновационных форм обучения. На сегодняшний день модульное обучение рассматривается как одно из главных условий успешного применения активных форм обучения. Такое обучение формирует готовность студента к осознанному восприятию учебной информации, активизирует его мыслительную деятельность, развивает творческие способности.

В обсуждаемом плане можно выделить работы П. Юцявичене, С.Я. Батышева, К.Я. Вазиной, Н.Н. Суртаевой, Т.Н. Шамовой и др., где модуль определяется как целевой функциональный узел, в котором объединено в систему высокого уровня целостности учебное содержание и технология овладения им.

Сущность модульного обучения состоит в том, что оно позволяет каждому обучающемуся совершенно самостоятельно (или при поддержке преподавателя) добиваться конкретных целей самообразовательной деятельности. Средством обучения служат учебные модули. Наполнение модуля конкретным содержанием, предполагает специальное конструирование учебного текста, подбор дидактического материала, разработку и обоснование методических рекомендаций к его использованию, построение различных типов учебного диалога, применение различных форм контроля.

Основой для формирования модулей служат модульные рабочие программы учебных дисциплин. В соответствии со структурой модульной рабочей программы формируется содержание каждого подмодуля, которое включает в себя: дидактические цели; учебную информацию, структурированную в модульные единицы; учебно-методическое обеспечение; информацию о способах контроля и самоконтроля.

Для оценки знаний при модульном обучении используется новая, более прогрессивная система – рейтинговая. Рейтинг – это сумма баллов, набранная студентом в течение некоторого промежутка времени, рассчитанная по определенным формулам, не изменявшимся в течение этого промежутка. Переход на балльно-рейтинговую систему оценки знаний, предполагает суммовую оценку успеваемости студента по результатам изучения каждого модуля. Текущий контроль проводится в виде контрольных мероприятий по модулям или по частям модуля. Контрольные мероприятия – это тесты, индивидуальные задания, контрольные, лабораторные работы, позволяющие установить уровень знаний студента, стабильность выполнения им учебного графика, его активность.

Очевидно, что для разработки всего комплекса модулей необходимы системный анализ и глубокая методическая проработка содержания дисциплины, при которых обеспечивался требуемый квалификационной характеристикой объем знаний и набор компетенций.

Таким образом, одной из основных задач профессионального образования сегодня является формирование готовности студента к активной самообразовательной деятельности, к непрерывному самообразованию и саморазвитию. В этом случае система непрерывной подготовки будет способствовать повышению востребованности и высокой конкурентоспособности специалистов в современном обществе.

### *Литература*

1. Народное образование. 1989. № 10. С. 3–12.
2. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б.М. Бим Бад. М.: Большая рос. энцикл., 2003. 528 с.
3. Скибицкий Э.Г., Скибицкая И.Ю. и др. Самообразовательная деятельность студентов: учеб. пособие. Новосибирск: САФБД; ФАОУ ДПО ГАСИС, 2012. 150 с.



# **ИНТЕГРАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА**

**Л.В. Пичугина**

*преподаватель Бизнес-колледжа при  
Новосибирском государственном университете экономики и управления (Новосибирск)*

**В.Н. Топчилова**

*зам. директора по учебной работе Бизнес-колледжа при  
Новосибирском государственном университете экономики и управления (Новосибирск)*

Рассмотрены возможности применения интеграционной модели для повышения творческой активности студентов колледжа. Показаны особенности использования на занятиях по прикладной информатике.

*Ключевые слова:* колледж, среднее профессиональное образование, образовательные технологии, информационно-коммуникационные технологии.

В настоящее время система среднего профессионального образования претерпевает существенные изменения. Современные тенденции, сложившиеся в области профессионального образования, предусматривают создание образовательной среды, позволяющей формировать у студентов способность к творчеству и постоянному самообразованию. Перед всеми образовательными учреждениями среднего профессионального образования стоит вопрос о том, как организовать эффективную работу педагогического коллектива по реализации Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО).

Для того чтобы выпускник колледжа был востребован на рынке труда, необходим постоянный поиск новых подходов к обеспечению его конкурентоспособности. На наш взгляд, добиться этого можно за счет активного внедрения практико-ориентированных, деятельностных, исследовательских, информационно-развивающих и личностно-ориентированных образовательных технологий.

Внедрение современных образовательных технологий тесным образом связано с созданием информационно-коммуникативной среды как органической составляющей образовательного пространства колледжа. Сегодня необходимо научить студентов колледжа приобретать знания из различных источников информации самостоятельным путем, овладеть как можно большим количеством видов и приемов самостоятельной работы. Преподаватель не должен быть единственным источником знаний. В процессе выполнения самостоятельной работы он становится консультантом, помогающим студентам ориентироваться в новой информации, делать выбор и решать проблемы. Новая роль преподавателя определяется тем, что он получает дополнительные возможности для формирования и развития информационной компетентности будущего специалиста, для творческого поиска и организации совместной научно-исследовательской работы [1, 2].

В Бизнес-колледже актуальна проблема внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Анализ работы преподавателей показал, что более 80 % преподавателей применяют в педагогическом процессе ИКТ. В основном это работа по поиску информации с использованием сети Интернет, презентации преподавателей, демонстрация презентаций студентов, использование готовых программных продуктов, компьютерный контроль знаний студентов.

Готовые электронные программы и учебники только на 20–30 % удовлетворяют требованиям преподавателя. При этом использование готовых компьютерных программ требует от преподавателя большого количества времени на адаптацию данных программ к конкретному занятию. Анализ данной ситуации позволил преподавателям колледжа разработать модель вертикальной интеграции, основанную на соучастии студентов и преподавателей при созда-

нии учебно-методических комплексов дисциплин. В основе модели лежат требования оценки качества освоения студентами общих и профессиональных компетенций.

Модель вертикальной интеграции реализуется в колледже, через создание временных творческих коллективов из преподавателей разных учебных дисциплин и студентов, обучающихся на разных специальностях.

Так, для создания электронных пособий по экономическим дисциплинам привлекаются студенты специальности «Прикладная информатика (по отраслям)», что позволяет готовить их к следующим видам профессиональной деятельности:

– разработка, внедрение и адаптация программного обеспечения отраслевой направленности;

– обеспечение проектной деятельности.

Преподаватели, привлекая студентов к разработке различных вариантов электронных учебных программ по разнообразным дисциплинам, формируют у студентов мотивацию к изучению дисциплин, гибкость и продуктивность мышления при решении профессиональных задач. Разработанная модель вертикальной интеграции позволила за небольшой срок создать и внедрить в образовательный процесс программы для компьютерного контроля знаний.

Данные программы состоят из набора заданий, которые постепенно направляют студентов к решению поставленной преподавателем задачи, повторяя и обобщая материал по конкретной теме. Программа позволяет оценить проделанную студентом работу и дает описание основных ошибок. Созданные творческими коллективами из преподавателей и студентов программы используются в колледже как для работы во время учебных занятий, так и для самостоятельной работы студентов.

Итак, целенаправленное использование ИКТ в педагогическом процессе – это не только способ эффективного формирования информационно-коммуникационных компетенций, но и активное вовлечения студентов в творческую работу на занятиях.

### *Литература*

1. Матасова Л.А. Методическое сопровождение реализации ФГОС СПО нового поколения в условиях колледжа // Среднее профессиональное образование. 2012. № 10. С. 31–35.

2. Скибицкий Э.Г. Информационно-образовательная среда вуза как средство формирования профессионализма студентов // Инновации в образовании. 2008. № 8. С. 14–20.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА НА ЗАНЯТИЯХ СО СТУДЕНТАМИ**

**Т.Л. Лихачева**

*Новосибирский педагогический колледж № 1 им. А.С. Макаренко (Новосибирск)*

Приведен перечень компетенций воспитателя детей дошкольного возраста. Выделены положительные стороны технологий, ориентированных на действия. Обозначены усложняющие факторы при проведении занятий.

*Ключевые слова:* компетенции, воспитатель детей дошкольного возраста, технология, факторы, методы, формы обучения.

Согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) воспитатель детей дошкольного возраста должен обладать общими компетенциями, такими как:

– осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

- использовать информационно-коммуникативные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;
- работать в коллективе и команде.

Требования ФГОС СПО предполагают организацию и проведение активных и интерактивных форм проведения занятий. Суть деятельностного подхода в том, чтобы студенты самостоятельно решали учебную задачу, направленную на овладение теоретическими понятиями, овладевали общими способами решения многих частных задач. Предметная отнесенность, системность и обобщенность, которые характеризуют способность студента применять знания при решении частных-практических задач, могут служить показателями для определения степени сформированности компетенций.

Использование деятельностного подхода в процессе обучения направлено на формирование способностей студентов работать самостоятельно: выявлять проблемы и находить пути их решения, анализировать ситуации, обобщать материал, принимать решения и др. При разработке учебного материала необходимо определить формы и методы коллективно-распределенной учебной деятельности по созданию нового знания и его выражению в модельной форме; рефлексии процесса создания обобщенного способа деятельности; контролю и оценке достижения целей освоения материала, то есть созданию теоретического знания.

Использованием педагогических технологий, ориентированных на действие, занимались многие ученые [1–6 и др.]. На основе анализа литературы и опыта проведения занятий, ориентированных на действие, можно выделить положительные стороны: направленность на формирование умений работать в группе; возможность ранжировать информацию по степени новизны и значимости, познание от общего к частному; создание условий для вариативности и дифференциации; формирование направленности на самореализацию, потребность в рефлексии, самоутверждение.

Структура хода занятий, ориентированных на действие, выглядит следующим образом: информирование (постановка учебной задачи), принятие решения (создание теоретических знаний), выполнение (освоение теоретических знаний), контроль и оценка итоговых результатов.

Используются следующие формы организации на занятиях: коллективные, групповые и индивидуальные. Методы обучения: частично-поисковый и проблемное изложение. Опыт применения данного подхода в обучении показывает, что у студентов формируются умения работать в группе, ранжировать информацию по степени новизны и значимости, проявлять любознательность, ставить перед собой вопросы, осуществлять планомерный поиск ответов, вырабатывать свою точку зрения и отстаивать ее логическими доводами. Тем не менее, проводя данную работу на протяжении пяти лет, можно отметить следующие усложняющие факторы при проектировании занятий:

- проведение работы по исследованию имеющихся в науке знаний и отбор среди них теоретических понятий, подбор лаконичного материала;
- подбор актуальной проблемы, проработка частного случая;
- периодическая смена членов группы и модератора (активного члена группы);
- подготовка учебных аудиторий, в частности, расстановка столов и стульев для работы в группе, наличие мультимедийной техники, магнитной доски;
- обозначение правил работы в группе, что послужило основанием для разработки критериев, где оценивается не только степень изученности материала, но и умение выслушивать мнение всех участников группы, быть активным, высказывать свое мнение, придерживаться регламента.

Выделены следующие проблемные точки при использовании деятельностного подхода: неуспешный студент использует информацию успешного, недопонимание отдельных студентов материала.

Итак, использование деятельностного подхода в обучении формирует у студента компетенцию – познание от общего к частному, позволяет включить в учебный процесс естественную активность.

## *Литература*

1. *Гузев В.В.* О скрытом контексте в технологии развития критического мышления // Педагогические технологии. 2006. №2. С. 16–21.
2. Педагогические технологии: учеб. пособие для педагогических специальностей / под ред. В.С. Кукушкина. М.: ИКЦ «Март», 2006. 336 с.
3. *Селевко Г.К.* Педагогические технологии на основе информационно-коммуникативных средств. М.: НИИ школьных технологий, 2005. 208 с.
4. *Смолянинова О.Г.* Инновационные технологии обучения студентов на основе метода CASE STUDY. Сб. ст. Министерства Образования России «Инновации в российском образовании». М.: МГУП, 2000. С. 26–30.
5. *Немова Н.В.* Методические рекомендации по разработке программ повышения квалификации на основании методологии деятельностного подхода. М.: ФИРО, 2013.
6. *Скибицкий Э.Г., Пенчук Е.С., Баранова И.В.* Технологии профессионального обучения: учеб. пособие. Новосибирск: САФБД, 2012. 275 с.

## **РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ XXI ВЕКА**

**В.А. Арсентьев**

*студент Новосибирского филиала Современной гуманитарной академии (Новосибирск)*

Посвящена вопросу развития современных информационных технологий в России. Обозначены приоритеты развития информационных технологий. Раскрыты первоочередные задачи России в области развития сферы информационных услуг.

*Ключевые слова:* информационные технологии, ИТ-индустрия, информационное общество, информатизация.

В настоящее время осознаны предпосылки и реальные пути формирования и развития информационного общества в России. Этот процесс имеет глобальный характер, неизбежно вхождение нашей страны в мировое информационное сообщество. Использование материальных и духовных благ информационной цивилизации может обеспечить населению России достойную жизнь, экономическое процветание и необходимые условия для свободного развития личности. Россия должна войти в семью технологически и экономически развитых стран на правах полноценного участника мирового цивилизационного развития с сохранением политической независимости, национальной самобытности и культурных традиций, с развитым гражданским обществом и правовым государством. Можно ожидать, что основные черты и признаки информационного общества будут сформированы в России при стабильных социально-политических условиях и глубоких экономических преобразованиях в первой четверти XXI столетия.

Можно говорить о том, что в России сформировался и успешно развивается отечественный рынок телекоммуникаций, информационных технологий, продуктов и услуг. В целом в стране, несмотря на экономический спад, растет парк ЭВМ, ускоренными темпами идет развитие систем и средств телекоммуникации. Растет количество корпоративных информационных сетей и непрерывно увеличивается число абонентов мировых открытых сетей [1]. Интенсивно расширяется национальная сеть связи, использующая спутниковые каналы. Успешно осуществляется телефонизация страны и стремительно растет рынок средств мобильной связи. В значительной степени информатизированы многие отрасли хозяйства, банковская сфера и сфера государственного управления. В общественном мнении складывается понимание актуальности задачи перехода к информационному обществу с политической и экономической точек зрения. Об этом свидетельствует широкий общественный резонанс Концепции государственной информационной политики, которая может рассматриваться как политика обеспечения перехода России к информационному обществу. Сегодня Россия является ча-

стью мирового политического и экономического сообщества в такой степени, в какой она никогда не была в прошлом. В прямом и переносном смысле Россия подсоединена к остальному миру кабельными и спутниковыми каналами связи, активно используемыми сотнями тысяч сотовых и простых телефонов, факсов, компьютеров и т.д. Сформирована и функционирует государственная структура, ответственная за создание и развитие информационно-технологического базиса обеспечения процессов перехода.

Основой российского пути развития должны явиться: информатизация всей системы общего и специального образования – от детского сада до окончания высшей школы и последующих форм подготовки и переподготовки специалистов; повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик человеческого потенциала; формирование и развитие индустрии информационных и коммуникационных услуг, в том числе домашней компьютеризации, ориентированной на массового потребителя; обеспечение сферы информационных услуг духовным содержанием, отвечающим российским культурно-историческим традициям, в том числе организация мощного русскоязычного сектора в Интернете.

Решение этих задач будет означать реальное превращение информации и знаний в подлинный ресурс социально-экономического и духовного развития. Оно будет также означать укрепление институтов гражданского общества, реальное обеспечение права граждан на свободное получение, распространение и использование информации, расширение возможностей саморазвития личности [2]. В итоге Россия может выступить как носитель специфической модели цивилизационного развития, во многом корректирующей западный эталон. Историческая преемственность, национальная идентичность, восстановление нравственного сознания, образование единого духовного пространства страны – таковы основные особенности выбираемого пути России к информационному обществу [3].

Движение по этому пути, особенно на первых этапах, требует широкой общественной поддержки, глубокого осознания целей перехода к информационному обществу и политических, экономических, социальных и культурных преимуществ, которые предоставляет населению жизнь в информационном мире [4]. Для этой поддержки должны быть скоординированы усилия многих специалистов-гуманитариев по формированию облика гражданина информационного мира, модели его жизнедеятельности. Эта поддержка должна получить самое широкое пропагандистское обеспечение во всех печатных и электронных СМИ.

Также для России основной задачей является обеспечение сферы информационных услуг духовным содержанием, отвечающим российским культурно-историческим традициям. Это является политической задачей, решение которой должно обеспечить передачу новому поколению всего многообразия российской культуры, воспитания этого поколения в атмосфере национальных духовных ценностей и идеалов, максимально уменьшить негативное воздействие на молодых людей англоязычной информационной экспансии, культурно оккупационного характера Интернета [5]. Должна быть оказана всесторонняя поддержка организации мощного русскоязычного сектора в Интернете.

Изучение богатого международного опыта в области развития ИТ развитыми и развивающимися странами должно помочь России в реализации амбициозной задачи по построению полноценного информационного общества. Особенно показателен для России опыт Китая и Индии в достижении значительных успехов в области ИТ.

Бурное развитие современных медицинских информационных систем – один из важных мировых трендов в здравоохранении XXI века. С одной стороны, активное внедрение и использование современных информационных технологий является частью широкой программы по реформированию и техническому перевооружению российской системы здравоохранения. В 2010 г. отрасль здравоохранения получит немало средств. Прежде всего, финансирование связано с внедрением электронных историй болезни и медицинской документации. С другой – использование ИТ для моделирования биологических систем открывает перед медициной совершенно невероятные возможности по созданию моделей человека на различных уровнях: от клеток и коры головного мозга до всего организма. В перспективе, в 2030–2040 гг., возможно создание полных компьютерных симуляций человеческого мозга,

что означает симуляцию разума, личности, сознания и других свойств человеческой психики. А создание сильного искусственного интеллекта имеет перспективу стать одним из двух главных технологических достижений XXI в. наряду с нанотехнологиями.

В целях повышения эффективности экономического развития и поддержки перспективных отраслей научно-технологического производства необходимо развитие технологии высокопроизводительных вычислений. С помощью таких технологий решаются задачи в сфере нанотехнологий, машиностроения, материаловедения, традиционной и атомной и термоядерной энергетике, фармакологии, гидро-, газодинамики, живых систем, моделирования явлений погоды, где множество параметров, изменяющихся во времени и влияющих друг на друга.

Движение в сторону сервисной модели реализации ИТ-проектов позволит России существенно повысить эффективность затрат на ИТ как для государства, так и бизнеса, за счет снижения разовых капитальных затрат; даст возможность решить уже сейчас гораздо больший перечень бизнес-задач; создаст более зрелый соответствующий общемировым стандартам отечественный ИТ-рынок, а значит сделает более конкурентоспособными отечественные ИТ-компании.

Возможно, катализатором этого процесса может стать формирование бюджетов государственных организаций в части ИТ-затрат в большей степени по статьям, направленным не на капитальные затраты, а на приобретение услуг, как в случае с услугами связи.

Что касается «зеленых ИТ», то инициативы в области их развития в России останутся важным двигателем развития российской ИТ-отрасли и экономики в ближайшие годы не только из-за растущего внимания к экологии, но и усиления конкуренции между производителями систем и компонентов в области эффективности энергопотребления.

Проект развития технологий высокопроизводительных вычислений в России является весьма дискуссионным, хотя официальная позиция настойчиво аргументирует это проект. Такие технологии являются крайне эффективными при проведении масштабных вычислений, в том числе и в военной сфере. Но есть серьезный риск, ставкой на дорогостоящий и долгосрочный проект, лишит российский ИТ-рынок более выгодных ниш для развития.

Развитие информационных технологий в России должно учитывать стратегические ориентиры ведущих мировых структур. Наиболее проработаны на сегодняшний день приоритеты развития информационных технологий в Европейском Союзе.

В качестве глобальных приоритетов развития мировой ИТ-индустрии, использования ее новейших разработок и достижений Европейский Союз видит следующие направления: повышение эффективности экономического развития; существенный прорыв в области повышения энергоэффективности и сокращения выбросов парниковых газов; принципиальное улучшение качества жизни; построение плодотворного глобального сотрудничества в целях развития.

В долгосрочной перспективе Россия – импортер высокотехнологичного оборудования и ИТ-услуг. Однако, на положение ИТ-отрасли в РФ могут влиять как внутренние, так и внешние факторы. К внешним факторам относятся варианты развития международной обстановки, а к внутренним – экономико-политические изменения внутри России и соответствующие изменения условий для развития информационного общества.

### *Литература*

1. Овчинников В. Переход к новому технологическому укладу мировой экономики, М., 2009.
2. Концепция развития национальной системы стандартизации Российской Федерации, Министерство промышленности и энергетики РФ. М., 2005.
3. Наумова Т. Научная эмиграция из России // Свободная мысль. 2004. № 3.
4. Программа фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2008–2012 гг. М.: РАН, 2008.
5. Связь и массовые коммуникации в России, 2008–2009 гг., Федеральный справочник. М.: Центр стратегического партнерства, 2009.

# РАЗВИТИЕ СФЕР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НОВОСИБИРСКЕ

**Е.Н. Дмитриев, В.К. Рожко**

*студенты Новосибирского химико-технологического колледжа им. Д.И. Менделеева  
(Новосибирск)*

Показана история развития и использования информационных технологий в г. Новосибирске. Описаны организации, активно реализующие их.

*Ключевые слова:* информатика, информационные технологии, компания, ЭВМ.

История информатики в Сибири начинается в 1957 г., когда С.Л. Соболев, один из основателей Сибирского отделения Академии наук СССР и первый директор Института математики СО АН СССР, предложил А.П. Ершову возглавить Отдел программирования в своем Институте.

Академик А.П. Ершов собрал команду выпускников лучших советских вузов. Первым большим проектом Отдела стало создание системы Альфа для ЭВМ М-20. Силами этого коллектива были созданы системы Алгибр, Эпсилон, Сигма, транслятор Альфа-6 для ЭВМ БЭСМ-6. В 1990 г. был создан Институт систем информатики, носящий имя Андрея Петровича Ершова [1].

В Новосибирске в 1979 г. начинается строительство центра коммутации сообщений ЦКС на базе ЭВМ ЕС, и в 1980 г. первый за Уралом ЦКС введен в промышленную эксплуатацию.

Первые «космонавты» Новосибирского ЦКС (ноябрь 1977 г.): В.А. Егоров, Н.В. Клименко, А.И. Трубочанин, Е.Г. Сигаев и др.

Новосибирск – мощный научно-промышленный центр России, в котором сфера информационных технологий представлена большим количеством компаний, таких как:

1. Параллельс – частная компания, специализирующаяся на разработке программного обеспечения в сферах виртуализации и автоматизации. Центры разработок находятся в Новосибирске, Москве и Санкт-Петербурге.

2. Алавар Интертеймент – компания, специализирующаяся на разработке, издании и распространении компьютерных игр для массовой аудитории пользователей.

3. Новософт – российская ИТ-компания, специализирующаяся на разработке программного обеспечения и системной интеграции. Расположена в Новосибирском Академгородке.

4. СофтЛаб НСК – Новосибирская компания, специализирующаяся на графическом программном обеспечении: авиа-симуляторах, программах виртуальной реальности, играх и мультимедийных графических приложениях.

5. Центр Финансовых Технологий (ЦФТ) – группа компаний, работающих в области информационных технологий для финансового сектора.

В настоящее время разработкой, усовершенствованием и внедрением информационных технологий в сферы общества занимаются следующие организации:

– Новосибирский технопарк – внедрение научных разработок институтов СО РАН в промышленность;

– Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики;

– Новосибирский государственный технический университет;

– Новосибирский государственный университет;

– Институт вычислительных технологий СО РАН;

– Конструкторско-технологический институт вычислительной техники СО РАН;

– Институт систем информатики имени А.П. Ершова СО РАН;

– Новосибирский филиал ИФП «Конструкторско-технологический институт прикладной микроэлектроники».

Информационные технологии активно используются в различных сферах человеческой жизни:

1. Образование – компьютерные классы, интерактивные доски [2, 3].
2. Медицина – технологии для коррекции зрения, УЗИ, ЭКГ, компьютерная томография и т.д.
3. Кинематограф – создание фильмов с помощью компьютера, обработка видеозаписей.
4. Живопись – создание рисунков, картин, обработка изображений и т.д.
5. Архитектура – создание проектов зданий, сооружений, конструкций.
6. Музыка – создание и обработка аудиозаписей.
7. Инструмент для создания различных видов игр.

В наступающем веке вычислительная техника сольется не только со средствами связи и машиностроением, но и с биологическими процессами, что откроет такие возможности, как создание искусственных имплантантов, интеллектуальных тканей, разумных машин, «живых» компьютеров и человеко-машинных гибридов.

### *Литература*

1. Пак Н.И. Информационный подход и электронные средства обучения: монография. Красноярск: Изд-во РИО КГПУ, 2013. 196 с.
2. Информационные технологии в образовании и науке: учебно-методический комплекс по дисциплине / сост. О.В. Артюшкин. Абакан: Изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский гос. ун-т им. Н.Ф. Катанова», 2013. 88 с.
3. Быкадорова Е.С., Скибицкий Э.Г. Средства информатизации как педагогический инструмент подготовки компетентных выпускников транспортного вуза // Сибирский педагогический журнал. 2009. № 2. С. 85–95.

## **СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ JAVASCRIPT**

**А.А. Шевченко**

*студент Омского государственного педагогического университета (Омск)*

*научный руководитель – Л.В. Смолина,  
доцент кафедры информатики и методики обучения информатике,  
Омский государственный педагогический университет (Омск)*

Показан подход к созданию интерактивных web-приложений на языке программирования Javascript. Описаны его особенности. Обозначены основные области его применения.

*Ключевые слова:* интерактивность, язык программирования, объектно-ориентированное программирование, мультимедийные приложения.

Одним из современных приоритетных направлений информатизации общества является информатизация образования как процесс обеспечения сферы образования методологией использования и практикой разработки информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). В этой связи информатизацию следует рассматривать, как интеллектуализацию деятельности субъектов образовательного процесса, моделирование которой осуществляется на основе возможностей программных продуктов, реализующих различные виды интерактивных приложений. Понятие «интерактивность» (англ. – interaction) раскрывает характер и степень взаимодействия между человеком и компьютерным программным приложением. С другой стороны, интернет-технологии базируются на интерактивности программных средств разработки мультимедийных приложений: презентаций; анимационных роликов; компьютерных игр; видео-приложений; мультимедиа-галерей; аудио-приложений (проигрыватели звуковых файлов); приложения для web.

Существует множество способов для создания мультимедийного продукта, при этом следует выбирать такую среду, которая позволяет разрабатывать полнофункциональные инте-



рактивные приложения. Программные продукты, как Macromedia Director, Macromedia Flash или Aouthware Professional, являются высокопрофессиональными, в то время как FrontPage, mPower 4.0, HyperStudio 4.0 – это более простые и дешевые аналоги разработки мультимедийных приложений, также полезной средой является JavaScript.

JavaScript – это язык сценариев, который применяется для добавления интерактивности на веб-страницы; язык, управляющий событиями, его функции инициируются действиями (событиями), выполняемыми пользователем, такими, как открытие окна веб-обозревателя, щелчок гиперссылки или наведение указателя на изображение, а также JavaScript является клиентским языком сценариев. Это означает, что когда пользователь выполняет действие, сценарий запускается на компьютере пользователя (клиента), а не на сервере. Несмотря на успех и популярность JavaScript, его по-прежнему зачастую недооценивают. Лишь немногие знают, что это очень эффективный и динамичный объектно-ориентированный язык программирования, возможность использовать такие свойства, как прототипное наследование, подключение модулей и пространство имен [1].

Объект-прототип – основное понятие объектно-ориентированного программирования на JavaScript. Все свойства и методы объекта-прототипа станут свойствами и методами объекта, созданного конструктором этого прототипа. Можно сказать, что эти объекты наследуют свои свойства и методы от своего прототипа [2]. Рассмотрим пример прототипного наследования:

```
var spot = new Dog("Spot");
alert(Dog.prototype.isPrototypeOf(spot));
alert(spot.constructor === Dog.prototype.constructor);
alert(spot.constructor === Dog);
alert(spot.hasOwnProperty("constructor"));
alert(Dog.prototype.hasOwnProperty("constructor"));
```

На современном этапе развития средств информатизации разработчику важно уметь структурировать приложение и манипулировать его сущностью. Такую возможность дает использование свойства «пространство имен» языка программирования JavaScript. В большинстве случаев JavaScript применяют для базовых проверок и несложного client-side программирования. Технологии Web 2.0 стремительно распространяется в сети Интернет, поэтому возникла потребность использовать NameSpacing «пространства имен», исключая проблему дублирования имен функций, например, как создание пакетов в Java (packaging) или namespaces в C#.

```
var NamespaceName = function() { return {
    YourMethod1 : function() { },
    YourMethod2: function() {},
    YourMethod2: function() {}
    var xyz;
    function alertUser()
    { alert('Hey Dude!'); }
};};
```

В последнее время разработчики все чаще применяют язык JavaScript при создании интерактивных динамических сайтов, интернет ресурсов, в которых большую часть используемого серверного пространства занимают различного рода приложения. В таких сайтах язык программирования JavaScript нужен для серверной части приложения. Одним из примеров такого использования JavaScript является платформа Node.js и Apache. На интерактивных сайтах применяют современные возможности языка программирования JavaScript, новейшие браузеры от Google и Opera mini, поддерживающие ECMAScript, позволяющие оптимально задействовать все технологии компьютерной графики и быстродействие программно-аппаратной части компьютера при использовании JavaScript в приложениях, сложность интерфейса такого интерактивного web-приложения почти ничем не отличается от не большого по производительности и объему автономного программного продукта.

Основные области использования языка JavaScript при создании интерактивных web-приложений:

- 1) динамическое создание документа с помощью сценария;
- 2) оперативная проверка достоверности заполняемых пользователем полей форм HTML до передачи их на сервер;
- 3) создание динамических HTML-страниц совместно с каскадными таблицами стилей и объектной моделью документа;
- 4) взаимодействие с пользователем при решении «локальных» задач, решаемых приложением JavaScript, встроенном в HTML-страницу.

Таким образом, JavaScript широко применяется в web-разработке для создания динамической интерактивности на страницах сайта и в web-приложениях. Вследствие этого улучшается организация системы, в которой цель достигается информационным обменом элементов этой системы.

В поддержку технологий дистанционного обучения программированию интерактивных web-приложений на языке программирования JavaScript разрабатывается информационно-образовательный контент, который будет размещен на образовательном портале «Школа» ОМГПУ (URL: <http://school.omgpi.ru/>), реализованный с помощью системы дистанционного обучения Moodle. Содержание предлагаемого дистанционного курса состоит из следующих разделов: гипертекстовый учебник, практические задания, видеоролики с решением типовых задач.

Гипертекстовый учебник содержит следующие темы: введение в программирование на JavaScript, web-разработка динамических интерактивных сайтов, основные библиотеки JavaScript. Практические задания предлагают работу, которая базируется на освоении разработки интерактивных web-приложений посредством языка программирования JavaScript. Обучающие видеоролики демонстрируют практические решения.

Первый этап экспериментальной апробации данного контента планируется проводить на базе МОУ «Кормировская СОШ № 1», в дальнейшем дистанционная методика обучения программированию интерактивных web-приложений на языке программирования JavaScript будет более широко внедряться в информационно-образовательное пространство школ г. Омска и Омской области.

#### *Литература*

1. Дэвид Сойер МакФарланд. *JavaScript и jQuery*. Исчерпывающее руководство. М.: Эксмо, 2012. 688 с.
2. Маккоу Алекс. *Веб-приложения на JavaScript*. СПб.: Питер, 2012. 285 с.

## **АКТИВНОЕ ЧТЕНИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ЧТЕНИЕ И ПИСЬМО**

**Е.А. Бойко**

*студент Новосибирского государственного педагогического университета  
(Новосибирск)*

Обозначены проблемы подготовки студентов в связи с переходом на компетентностную модель обучения. Описаны критерии, которым должна соответствовать технология развития критического мышления. Представлена структура технологии развития критического мышления.

*Ключевые слова:* студент, инновационные педагогические технологии, критическое мышление, критерии, прием.

В новых социально-экономических условиях современного российского общества возникает и формируется новая парадигма высшего профессионального образования, в основе

которой лежит идея развития личности студента [4]. В связи с этим обстоятельством возник термин «лично-ориентированное образование» (Е.В. Бондаревская, В.В. Серикова, И.С. Якиманская и др.) и «компетентный подход» (И.А. Зимняя, А.И. Субетто, В.И. Байденко и др.), предполагающий перенос акцента с гностического (знаниевого) подхода, ориентирующегося, прежде всего, на усвоение знаний, преимущественно на компетентный, в котором проявляется способность личности реализовать свои интеллектуальные качества. При этом знания становятся средством и орудием активной деятельности студента, в процессе которой происходит становление его личности. Сам студент в этих условиях превращается из объекта внешних воздействий преподавателя в субъект образовательного процесса [4], что соответствует лично-ориентированному образованию.

Среди различных направлений совершенствования системы образования в современных условиях важнейшим является использование инновационных педагогических технологий в обучении, что вполне согласуется со стратегической линией личностного и деятельностного подходов. К сожалению, в отечественной педагогике высшей школы недостаточно представлены исследования, посвященные теоретическому осмыслению этой серьезной проблемы, в которых бы обосновалось эффективное применение педагогических технологий в воспитательно-образовательном процессе, определялись педагогические условия реализации технологии развития критического мышления в контексте формирования интеллектуальных умений студентов [2, с. 1]. Сегодня мы говорим уже не об интеллектуальных умениях, а если быть точнее, об общекультурных компетенциях, а именно ОК-1.

Педагогическая технология, как сложный объект, должна соответствовать критериям. Такие критерии выделяет М. Чошанов: диагностическое целеобразование и результативность предполагают гарантированное достижение целей и эффективность процесса обучения; экономичность обеспечивает резерв учебного времени, оптимизацию труда преподавателя и достижение запланированных результатов в сжатые промежутки времени; корректируемость — возможность оперативной обратной связи, последовательно ориентированной на четко определенные цели [5, с. 10–11].

Основа технологии развития критического мышления — трехфазовая модель усвоения информации, включающая в себя стадии вызова, осмысления, размышления (рефлексии). Первая стадия (фаза) — вызов, когда ставится задача не только активизировать, заинтересовать учащегося, мотивировать его на дальнейшую работу, но и вызвать уже имеющиеся знания либо создать ассоциации по изучаемому вопросу, что само по себе становится серьезным активизирующим и мотивирующим фактором для дальнейшей работы. Вторая стадия — «осмысление», на которую и направлено наше внимание, это стадия реализации смысла. На этой стадии идет непосредственная работа с информацией, причем приемы и методы ТРКМЧП позволяют сохранить активность студента, сделать чтение или слушание осмысленным. Вторая стадия лекции/семинара/процесса самостоятельной работы — смысловая, где даются новые знания (лекция, текст параграфа, видеофильм, серия фотоизображений). Основными функциями смысловой стадии являются: информационная (новая информация), мотивационная (сохранение интереса к теме), функция целеполагания (постепенное продвижение от старого к новому). Третья стадия (фаза) — рефлексия (размышление). На той стадии информация анализируется, интерпретируется, систематизируется и творчески перерабатывается [5, с. 14].

Авторы педагогической технологии РКМЧП предлагают уделять достаточное количество времени для реализации смысловой стадии. Если обучающиеся работают с текстом, целесообразно организовать второе прочтение (при работе дистанционно или в рамках семинара), поскольку для уточнения предположений часто необходимо вернуться к тексту «по второму кругу».

Одним из приемов, где студент может попробовать реализовать свои силы в поиске смысла и постановке вопроса, является прием «Анализ источников»:

- это разбивка содержания на смысловые составляющие;
- выявление, интерпретация всех неясных по смыслу терминов;
- составление вопросов/ответов по источнику для получения максимума — информации; возможно, вопросов для обсуждения;
- оценивание значимости информации (комментарии, интерпретация) [7, с. 64–66].

Авторская модификация/вариация приема состоит в постановке и ответов на поставленные вопросы, также в оценивании полученных данных (таблица).

Разбивка содержания	
Неясные термины	
Вопросы/ответы к содержанию	
Оценка	

И именно здесь актуально расшифровать название статьи! Активное чтение – значит осмысленное, систематизированное.

Рассмотрим пример на приеме «ПМИ» – таблица «Плюс-минус – интересно», либо модификацию данной таблицы «ПМ»? – плюс – минус – вопрос (создатель Э. де Боно).

При чтении текста предлагается фиксировать в соответствующих графах таблицы информацию, отражающую: положительные стороны явления – П «+», отрицательные стороны явления – М «-», а также информацию, которая просто заинтересовала – И. Или вопросы, возникающие по ходу чтения текста (таблица).

П «+»	М «-»	И (?)

Данный прием нацелен на актуализацию эмоциональных связей с текстом. Например, нам необходимо обсудить «Как процесс глобализации влияет на Россию?», «Первые результаты вступления в ВТО», либо студенту предлагается самостоятельно найти проблему в тексте/ролике/изображении.

Этот прием можно использовать и на стадии рефлексии. Так или иначе, пошаговое знакомство с новой информацией, увязывающей ее с уже имеющейся, – это способ активной работы с текстом [3, с. 84–85, 5, с. 29–30].

Но самым, на наш взгляд, продуктивным приемом является INSERT – Interactive Noting System for Effective Reading and Thinking – прием маркировки текста – интерактивная система заметок для эффективного чтения и размышления. Этот прием разработан в 1986 г., его авторами являются Д. Воган (J. Vaughan), Т. Эстес (T. Estes). В 1997 г. прием модифицирован американскими учеными Ч. Темплом, К. Мередитом и Д. Стиллом в технологии развития критического мышления. Применение графической формы «Инсерт» во время чтения предполагает использование нескольких (обычно четырех) маркеров (условных значков) с фиксированными значениями, в результате чего процесс чтения становится активным, актуализируется понимание прочитанного. Учащиеся, читая текст, помечают соответствующим значком на полях отдельные абзацы и предложения; систематизируют информацию, располагая ее согласно своим пометкам в таблицу; обсуждают совершенные записи [6; 8; 3, с. 32]. Пример приведен на рисунке.

V (уже знал)	- (новое или противоречащее прежним знаниям)	+ (интересно)	? (неясно, есть вопросы)	! (хочу узнать больше)
План Маршала	Как «поднялась» Америка, начиная с 60-х гг.	Главные исторические предпосылки современной глобализации (буржуазно-демократический мир и его проблемы)	В чем причины возникновения Карибского кризиса 1962 г.?	Кто из элиты и ее союзников перестраивал мир на буржуазно-демократический лад в послевоенное время? Биография Мартина Лютера Кинга!

*Тема «Исторические аспекты глобализации»*

Анализируемый источник: Васильев, Леонид Сергеевич. Всеобщая история: [в 6 т.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т востоковедения РАН. М.: Университет. Т. 6: Современность и глобальные проблемы человечества. 2013. 713 с. [1].

Интерес именно для студента здесь могут представлять не только книги, но и фильмы: Галины Царевой (социальные проблемы планеты), Аманды Риз (серия фильмов «Реки жизни», значение воды, загрязнение рек), Яна Артус-Бертрана (фильм «Дом. Свидание с планетой», климат), Альберта Гора (фильм «Неудобная правда», глобальное потепление), Лейлы Коннерс Петерсон и Нади Коннерс (фильм «11-й час»; климат, загрязнение планеты).

Сегодня из педагогического и научно-исследовательского опыта в освоении технологии РКМЧП в контексте формирования интеллектуальных способностей личности (анализ, синтез, обобщение и т.д.) особенно интересен опыт М.В. Денисенковой, которая проанализировав особенности внедрения технологии развития критического мышления в процесс формирования интеллектуальных умений студентов – будущих учителей географии, пришла к следующим выводам: интеллектуально-развивающий потенциал технологии РКМЧП составляют технологические методы и приемы активного включения обучающихся в познавательную деятельность, оригинальные техники ведения учебных занятий, развитие рефлексии, применение разноплановых упражнений, направленных на преобразование свойств мышления, формирование обобщенных способов мыслительной деятельности и т.д.; в рамках ТРКМЧП происходит конструирование новых знаний и умений в зависимости от специфики решаемых задач; поэтапное усвоение информации, объективное оценивание процесса, результатов, собственных действий, нахождение причин ошибок; быстрое переключение от общепринятого метода решения к оригинальному [2, с. 61–63].

К особым преимуществам приемов «Активного чтения» технологии РКМЧП в контексте формирования общекультурных компетенций можно отнести активизацию мышления студентов, осмысление предпринимаемых ими действий, деятельностный характер усвоения учебного материала, самостоятельное его изучение и обработку, что стимулирует автономность мышления, анализ осуществляемых операций, выбор оптимального способа деятельности [2, с. 61–63]. Большой вклад в этот процесс вносит стадия «Осмысление» и реализуемые в ходе нее стратегии и приемы, направленные на «активное» смыслопоисковое чтение.

### *Литература*

1. *Васильев Л.С.* Всеобщая история [в 6 т.]: Современность и глобальные проблемы человечества. М.: Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. Экономики», Ин-т востоковедения РАН. Университет. Т. 6. 2013. 713 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>В.Н. Введенский</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	3
<b>Н.В. Фадейкина, Е.С. Пенчук, И.В. Баранова</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И БИЗНЕСА КАК БАЗОВОЕ УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	10
<b>РАЗДЕЛ 1.</b> <b>ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НА</b> <b>СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....</b>	<b>16</b>
<b>К.А. Глазычев</b> ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	16
<b>И.Б. Адова, Е.В. Зюбина, М.О. Лапина</b> ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	19
<b>Л.И. Аверченко</b> ПОСТРОЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ХОЛДИНГАХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	23
<b>С.А. Скрипель</b> ДОЛГОВЫЕ И ДОЛЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ, ОЦЕНКА ИХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ КОМПАНИЙ МАЛОЙ КАПИТАЛИЗАЦИИ.....	28
<b>А.В. Черепанов, Е.В. Ховрина</b> СИСТЕМА БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	35
<b>Д.Т. Карашова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	41
<b>А.В. Черепанов, А.Ю. Ваганова</b> ВЫБОР ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ СРЕДСТВ СОБСТВЕННИКОВ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ.....	42
<b>Л.Д. Медведева, А.Н. Шмелев</b> О РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ.....	45
<b>З.А. Бозиева</b> ТЕНДЕНЦИИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ НАРКОБИЗНЕСА.....	48
<b>Л.Д. Медведева, Н.В. Ковалева</b> ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	50
<b>О.В. Милёхина</b> ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ QWERTY-ЭФФЕКТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ МИКРОУРОВНЯ.....	54
<b>Н.Ж. Мукамбаев</b> ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ).....	57

<b>М.А. Мустафина</b> ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	59
<b>О.Г. Петрова</b> ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА – ВНУТРЕННИЙ РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	61
<b>Н.А. Чечулина</b> РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПЕРСПЕКТИВУ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	67
<b>А.Н. Маляйкина</b> ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА.....	69
<b>А.С. Панова</b> УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	72
<b>Ю.С. Старченко</b> СТРАТЕГИИ УДЕРЖАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ СОТРУДНИКОВ.....	74
<b>К.А. Асочакова</b> ПРАКТИКА ВЫПЛАТ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ КЛЮЧЕВЫМ РУКОВОДЯЩИМ РАБОТНИКАМ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ.....	77
<b>К.Ю. Середа</b> НАКОПИТЕЛЬНОЕ И РИСКОВОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ КАК ФОРМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ.....	79
<b>Б.Д. Кунгун</b> ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.....	82
<b>Е.К. Куренкова</b> МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ – ИННОВАЦИОННЫЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ.....	87
<b>К.Е. Морокова</b> О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ БАНКОВ И МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	90
<b>И. Муратова</b> КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ.....	91
<b>Е.М. Бавыкина, Ю.Т. Мамедова, Ж.Е. Борисова</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДИКИ ШЕРРИНГТОНА.....	95
<b>М.С. Могильная, Е.И. Орешина, Ж.Е. Борисова</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНАХ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ.....	98
<b>О.Н. Волобуев, И.И. Тятенкова, К.А. Глазычев</b> БАНКОВСКИЙ СПЕЦИАЛИСТ: ДОРОГА В ПРОФЕССИЮ.....	101
<b>Д.Ш. Белоусова, Т.П. Науменкова</b> О НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ СЦЕНАРНОГО АНАЛИЗА ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ.....	107
<b>Р.В. Глущенко</b> ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	110

<b>А.В. Понькина</b>	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	112
<b>Е. Трусова</b>	
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКЕ.....	114
<b>А.К. Ибраева</b>	
ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОСТАВОК ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	118
<b>РАЗДЕЛ 2.</b>	
<b>ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ...120</b>	
<b>Л.И. Холина, Е.В. Чернявская</b>	
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА.....	120
<b>А.О. Лысенко, А.Г. Куречка</b>	
ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ.....	124
<b>Е.Т. Китова, Е.В. Тубольцева</b>	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	127
<b>Э.С. Коложвари</b>	
РОССИЙСКОЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	134
<b>О.Б. Иванова</b>	
О ПАРАДОКСЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	136
<b>Н.С. Матвеева</b>	
КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ.....	138
<b>Т.И. Шорохова</b>	
ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ.....	141
<b>Б.С. Резников, О.И. Абрамян, И.А. Чистова, Д.А. Мальцев</b>	
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ЭТАПОВ В САМООПРЕДЕЛЕНИИ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ ПРИ ВЫБОРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	146
<b>Ю.В. Акулова</b>	
ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ «ШКОЛА-ТЕХНИЧЕСКИЙ ВУЗ».....	149
<b>Е.С. Пенчук</b>	
ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА «ШКОЛА-ВУЗ».....	154
<b>Э.Г. Скибицкий, В.В. Егоров</b>	
РАЗВИТИЕ САМООРГАНИЗАЦИИ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА.....	159
<b>Е.В. Ширшов, Т.П. Худякова</b>	
ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНИКОВ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СИТУАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ ВУЗА.....	166



<b>Т.И. Круне, Н.И. Круне</b> РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ МОДЕЛИ «ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ВУЗА».....	170
<b>О.В. Соболева</b> ЗНАЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ГИДРАВЛИКА» ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОФИЛЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПО ЕЕ ИЗУЧЕНИЮ.....	175
<b>Т.Г. Мухина, М.В. Щербакова</b> НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МНОГОУРОВНЕВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРА К ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	180
<b>Е.Е. Щербакова, М.В. Щербакова</b> НЕПРЕРЫВНОЕ МНОГОУРОВНЕВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ.....	184
<b>О.Н. Стружевская, Г.С. Молотков</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ.....	187
<b>А.С. Лихачев</b> ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЯХ.....	190
<b>О.Н. Стружевская, Г.С. Молотков</b> АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ.....	192
<b>К.Т. Уразбаева, Ш.А. Карибжанова</b> КУЛЬТУРА КАЧЕСТВА В ОБУЧЕНИИ КАК ОДИН ИЗ КОМПОНЕНТОВ СБЛИЖЕНИЯ И ГАРМОНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА.....	195
<b>Л.М. Безотечество</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ.....	198
<b>Н.А. Минжанов, Г.Н. Ертысбаева</b> СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА».....	202
<b>Т.А. Чаусова, Л.М. Пустовалова, И.Б. Тихонова, Б.А. Оспанова</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО.....	204
<b>И.Ю. Скибицкая</b> РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....	208
<b>А.С. Велик</b> ЭТИКЕТНАЯ МОДУЛЯЦИЯ РЕЧИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ.....	210
<b>И.Ю. Скибицкая</b> ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЛИНГВОПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	213

<b>И.С. Волегжанина</b>	
РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ НАУЧНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ СРЕДСТВАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ.....	217
<b>Г.И. Михайлова</b>	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	220
<b>Ю.С. Юрьева</b>	
ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ШКОЛА – ТЕХНИЧЕСКИЙ ВУЗ».....	223
<b>Е.Г. Жарикова</b>	
РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛОКА ДЛЯ ОАО «РЖД».....	227
<b>Д.Е. Зубенко</b>	
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВОЕННОГО ПЕРЕВОДЧИКА.....	233
<b>А.А. Филатов</b>	
НЕПРЕРЫВНОЕ ЯЗЫКОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.....	235
<b>С.В. Леонов</b>	
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦНАЗА.....	237
<b>Р.Ф. Жаксылыков</b>	
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ВОЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ОФИЦЕРОВ КАК УСЛОВИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ВЫПОЛНЕНИЯ СЛУЖЕБНО-БОЕВЫХ ЗАДАЧ.....	240
<b>В.П. Блинников</b>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ КАК ОТРАСЛИ ПЕДАГОГИКИ.....	243
<b>Е.В. Дорошенко</b>	
ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ ВОЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК МВД РОССИИ.....	246
<b>П.Ю. Наумов, Н.С. Новиков</b>	
СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ ВОИНСКОЙ СЛУЖБЫ И ИХ НОСИТЕЛИ.....	251
<b>П.Ю. Наумов, Э.Г. Скибицкий</b>	
СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОЛЕЗНОСТИ УСЛОВИЙ И СРЕДСТВ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ БУДУЩИХ ОФИЦЕРОВ.....	253
<b>Э.Ж. Ахметова</b>	
ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВОЕННОГО ВУЗА.....	259
<b>Н.А. Середкин</b>	
РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ ОФИЦЕРА.....	261
<b>С.У. Баяхметов</b>	
ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ЛИЧНОСТНОГО САМОРАЗВИТИЯ КУРСАНТА В ВОЕННОМ ВУЗЕ.....	264
<b>А.А. Дьячков</b>	
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ ОФИЦЕРОВ В УСЛОВИЯХ ВОЕННОГО ВУЗА.....	266

<b>А.С. Шадрин</b> АУТЕНТИЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВЫХ КАЧЕСТВ ОФИЦЕРА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВОЕННОМ ИНСТИТУТЕ.....	270
<b>А.С. Ходотчук</b> ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ, МОТИВОВ И ЦЕЛЕЙ В ФИЗИКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	273
<b>Е.Г. Макарова</b> МОТИВЫ И ИНТЕРЕСЫ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В ВУЗЕ.....	276
<b>Т.Д. Командик</b> ФАКТОРЫ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	279
<b>Р.С. Афанасьева, С.В. Комисар</b> ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	282
<b>Е.Н. Дзоз</b> ВЛИЯНИЯ ЗАНЯТИЙ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКОЙ НА ФИЗИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ДЕТЕЙ С РАЗЛИЧНОЙ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТЬЮ.....	285
<b>Г.Г. Коптева</b> КАК ВОСПИТАТЬ НАСТОЯЩЕГО ЧЕЛОВЕКА»? ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ И ОПЫТ В.А СУХОМЛИНСКОГО.....	287
<b>В.В. Сергеева</b> ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	292
<b>В.А. Зайцева</b> ВЗРОСЛЫЙ ЧЕЛОВЕК КАК СУБЪЕКТ ОБУЧЕНИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА.....	295
<b>И.Г. Зябкина</b> РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА.....	298
<b>М.Б. Бекмухамбетова, С.К. Умирбаева</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ.....	300
<b>И.С. Минина</b> ПРАВОВОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ.....	304
<b>Н.П. Печенкина</b> ИДЕЙНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ШКОЛЬНОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	306
<b>А.С. Батурин</b> РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА.....	309
<b>Ф.Б. Налекова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ.....	310
<b>Е.Д. Бектяшкина</b> ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ У ЗДОРОВЫХ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ДЕТЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	312

### **РАЗДЕЛ 3.**

#### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....315**

**А.Г. Шабанов**

СОВРЕМЕННАЯ ДИДАКТИКА: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....315

**О.В. Артюшкин, Э.Г. Скибицкий**

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ  
В ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ.....319

**В.А. Криворучко**

СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ.....324

**Г.Е. Самашова, М.С. Нурмаганбетова, А.О. Мухаметжанова, С.Г. Курымбаев**

РАЗВИТИЕ ДУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....326

**А.А. Шабанов**

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ.....329

**Е.Н. Пряжина**

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ.....334

**Ю.Н. Кузнецова, Н.М. Шмидт**

О ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ ЮРИСПРУДЕНЦИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕШЕНИЯ  
ЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....337

**Н.А. Кулагина, И.И. Тятенкова**

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.....339

**Н.В. Дегтярева**

О ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ  
«МОДЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ.....344

**Н.Б. Баранкевич, Е.Р. Бутырина, О.В. Торопынина**

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ В САФБД УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»  
И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ПОРТРЕТА ПРОФЕССИИ.....347

**И.Г. Захарова**

ОБ ОПЫТЕ ПРЕПОДАВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ  
КУРСА ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ.....350

**Е.В. Быков, О.В. Артюшкин**

ПРИМЕНЕНИЕ БЛОГОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА.....353

**Е.П. Яхина**

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: НОВЫЕ ИДЕИ, ПОДХОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ.....358

**О.В. Артюшкин, А.С. Манжугин**

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....361

**Т.А. Артюшкина**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ.....366

<b>З.Б. Балтабаева</b> ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ.....	370
<b>А.С. Михеев</b> ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ И ТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ.....	372
<b>Е.С. Быкадорова</b> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ.....	375
<b>А.С. Золотилина</b> ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	379
<b>Е.А. Аникина</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВУЗЕ.....	381
<b>Г.Н. Матюхина</b> САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПО АУДИРОВАНИЮ.....	383
<b>А.А. Белокопытова, В.А. Шершенева</b> ПРОЕКТНАЯ ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	385
<b>Е.А. Беседина</b> МЕТОД ПРОЕКТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СИСТЕМЕ «ШКОЛА-ВУЗ» (НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 270300 «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА»).....	387
<b>Н.В. Константинова</b> РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУЗЫКАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ.....	391
<b>Н.М. Шмидт</b> ОБ ОПТИМИЗАЦИИ СООТНОШЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И АУДИТОРНОЙ РАБОТЫ.....	395
<b>И.В. Буциор</b> САМООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ – ОСНОВА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	398
<b>Л.В. Пичугина, В.Н. Топчилова</b> ИНТЕГРАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА.....	401
<b>Т.Л. Лихачева</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА НА ЗАНЯТИЯХ СО СТУДЕНТАМИ.....	403
<b>В.А. Арсентьев</b> РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ XXI ВЕКА.....	404
<b>Е.Н. Дмитриев, В.К. Рожко</b> РАЗВИТИЕ СФЕР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НОВОСИБИРСКЕ.....	407

<b>А.А. Шевченко</b>	
СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ JAVASCRIPT.....	408
<b>Е.А. Бойко</b>	
АКТИВНОЕ ЧТЕНИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ЧТЕНИЕ И ПИСЬМО.....	410

*Научное издание*

**НЕПРЕРЫВНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

СБОРНИК СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ  
V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

*Под общей редакцией д-ра пед. наук, профессора Э.Г. Скибицкого*

Ответственный за выпуск *Н.П. Беляева*  
Техническое исполнение, макет *О.Н. Бутенкова*

---

Сдано набор 10.02.2014. Подписано к печати 03.03.2014.  
Формат 60×84/8. Печать ризограф. Гарнитура Newton.  
Уч.-изд. л. 35,4. Усл. печ. л. 49,2 Тираж 300. Заказ № 07/2014.

---

Редакционно-издательский отдел Сибирской академии финансов и банковского дела.  
г. Новосибирск, ул. Ползунова, 7. Тел. 8 (383) 278-85-74, 217-44-23. Факс 279-73-83.  
Для корреспонденции: 630051, Новосибирск, а/я 134.  
E-mail: iz\_sifbd@nnet.ru, md\_sifbd@nnet.ru.

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**