

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-3>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/168EVN315.pdf>

DOI: 10.15862/168EVN315 (<http://dx.doi.org/10.15862/168EVN315>)

УДК 339.13

Булганина Светлана Викторовна

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»

Россия, Нижний Новгород¹

Доцент кафедры «Инновационных технологий менеджмента»

Кандидат технических наук

Доцент

E-mail: sv.bulganina@yandex.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=281843

Лопаткина Наталья Сергеевна

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»

Россия, Нижний Новгород

Студент

E-mail: milka.lubimka@mail.ru

Событийный туризм: история и перспективы развития

¹ 603004, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Челюскинцев, 9

Аннотация. В статье рассматривается событийный туризм. Туризм – это интенсивно развивающаяся отрасль мирового хозяйства. Наиболее значимыми мероприятиями событийного туризма являются крупные события в спортивном мире, модные показы, выставки и фестивали, музыкальные концерты. Авторами рассмотрен международный и отечественный опыт организации мероприятий событийного характера.

Отмечены положительные тенденции развития Эдинбургского международного фестиваля искусств, проведения Бразильского и Венецианского карнавала, Фестиваля цветов и ряда музыкальных мировых событий и модных показов.

Показан опыт проведения Международного Царскосельского карнавала, Открытого российского кинофестиваля «Кинотавр» и концерта «Ночь музыки».

Различные фестивали, концерты и праздничные национальные мероприятия представляют собой событийный туризм в Нижегородской области. Это Фестивали «Золотая хохлома», «Мастеров народных братство» и «Болдинская осень».

Анализ истории и видов событийного туризма показал, что в Нижнем Новгороде и области не хватает событийных мероприятий для привлечения туристов из других городов России и из-за рубежа. Авторами в мае 2015 года проведено маркетинговое исследование среди жителей города, выборка составила 100 человек. Целью исследования являлось – оценка возможностей планирования мероприятий для привлечения туристов в г. Нижний Новгород и область. Результаты показали, что в настоящее время туристов привлекают в основном яркие мероприятия, с участием современных исполнителей музыки и танцев, они желают попасть на карнавал или на празднование какого-либо исторического события во время своего путешествия по Нижегородской области. Данные результаты необходимо учитывать при разработке региональных направлений событийного туризма.

Ключевые слова: маркетинг; реклама; туризм; отдых; маркетинговые исследования; опрос; респонденты.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Булганина С.В., Лопаткина Н.С. Событийный туризм: история и перспективы развития // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/168EVN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/168EVN315

Туризм – это интенсивно развивающаяся отрасль мирового хозяйства, а в ряде высокоразвитых стран одна из важнейших статей внешнеэкономической деятельности [4,6,14,15,18].

Существует ряд факторов, которые воздействуют на развитие туризма: демографические, социально-экономические, исторические, природно-географические, религиозные и политико-правовые. За хорошо спланированной политикой национального туризма скрывается выгода для страны [1,9,10].

1. Событийный туризм и его виды

Событийный туризм, как направление, в последнее время набирает все большую популярность, его суть в принятии участия или посещение определенного мероприятия в рамках готового тура. Наиболее значимыми являются крупные события в спортивном сегменте, модные показы, выставки и фестивали, музыкальные концерты, а так же праздники, имеющие национальную принадлежность [3,11].

Событийный туризм – это направление туризма, в котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным мероприятиям. В каждой из множества стран происходят события, представляющие культурную, историческую и спортивную ценность. При создании туристского объекта, не имеющего своего исторического события, его создают специально. А значит, имеет место создание и проведение кампании по повышению значимости туристского продукта, ориентированного на привлечение большого количества посетителей, следовательно, получение денежного потока от туристов, желающих посетить определенные места не только с целью осмотра достопримечательностей, но и принятия участия в совместном праздновании с местными жителями [8,12,13].

Большое экономическое значение имеют мероприятия событийного туризма, так как в период их проведения деятельность всего сектора туристической индустрии активизируется. Предложение значительно ниже потребительского спроса. Во время подготовки к мероприятию можно наблюдать возрождение местных культурных традиций и обычаев, повышение патриотизма, развитие народного творчества [16,17].

Рассмотрим классификацию событий, являющуюся поводом для посещения стран туристами [2]:

- культурные торжества (карнавалы, фестивали, религиозные события),
- политические и государственные события (международные форумы, встречи на высшем уровне, официальные визиты, выборы),
- события в области образования и науки (семинары, конференции, вручение научных премий),
- события в области искусства и развлекательные события (выставки, ярмарки, бизнес-форумы, концерты, церемонии награждения),
- спортивные события и конкурсы (Олимпиады, чемпионаты, соревнования),
- социальные события (праздники в стране).

2. *Событийный туризм. Международный уровень*

1. *Театрализованные мероприятия*: карнавалы, фестивали, национальные праздники, конкурсы красоты и песенные конкурсы. Окунувшись в материалы исторических событий можно наблюдать интересные факты. В 6 в. до н.э. в честь бога Аполлона начали проводить Пифийские игры Древней Греции. Это были музыкальные состязания, на которые съезжались участники и зрители со всей Греции, а призом являлся лавровый венок.

В современной культурной жизни можно выделить Эдинбургский международный фестиваль искусств, который ежегодно проходит в августе с 1947 года. Он одновременно представляет театральное, оперное, танцевальное и музыкальное искусства в столице Шотландии. На фестивале можно посетить театральные спектакли, концерты классической, оркестровой, вокальной и камерной музыки, послушать оперу, посмотреть различные танцевальные шоу и балет. Исполнителями являются ведущие творческие коллективы из различных стран мира. Более двух миллионов человек становятся гостями Эдинбурга ежегодно, участниками фестиваля являются творцы более чем из 10 стран мира.

2. *Карнавалы*. Множество туристов посещают карнавалы за их эстетичность и экзотичность.

Проходя в определенные сроки, события притягивают к себе большую массу туристов. В качестве примера можно привести знаменитые Бразильские карнавалы и Итальянские маскарады.

Бразильский карнавал – это наиболее известное мероприятие в мире. Этот праздник олицетворяет особый национальный дух и уникальный стиль жизни страны. Современное население Бразилии сформировалось в результате слияния коренного индейского населения, потомков африканских народов, эмигрантов из Азиатских и Европейских стран. Столкновение противоположных по бытности культур и религиозных взглядов, стало фундаментом для новых традиций, краеугольным камнем которых стал бразильский карнавал – праздник, объединяющий народы на своей территории, беспрецедентный по своим масштабам, активности действия, места, занимаемого в жизни общества и расходование финансового ресурса на его проведение.

Свои истоки Бразильский карнавал берет из 1641 г., когда стоявший у власти губернатор Рио-де-Жанейро объявил, целую неделю всенародного праздника как символ коронации короля Португалии. Теперь ежегодно в феврале, в самый разгар бразильского лета, в Рио-де-Жанейро Бразильский карнавал. Отсчет празднования всегда начинается в субботу и продолжается в течение четырех суток. Улицы в эти дни заполнены парадными шествиями, на празднике по-прежнему присутствуют пестрые цвета костюмов и масок. Для каждого жителя этой страны является большой честью участвовать в карнавальном шествии. Наиболее интересной частью карнавала, является выступление школ самбы за призовые места. Каждая школа, состоящая не из одной тысячи участников целый год репетирует свои выступления, шьет карнавалы костюмы. Из них и состоит карнавал в своих городах, победители же конкурсов отправляются представлять свой город или район на основном празднике в столице, где карнавальное шествие не будет прекращаться три дня, по их итогу судьи объявят победителя – школу самбы, ставшую символом страны до следующего фестиваля. Этим достижением они гордятся весь будущий год.

Существует и специальное место, для проведения главного парад – специальный самбодром, который представляет собой прямую, более чем километровую улицу с трибунами для судей и зрителей с каждой из ее сторон. Попасты в Рио-де-Жанейро в период карнавала сложно и дорого, более чем за год происходит резервирование мест.

Венецианский карнавал проходит в феврале каждого года. Большая честь для туристов попасть на костюмированный праздник. Более полумиллиона туристов съезжаются в Италию на это яркое и зрелищное мероприятие, сопровождающееся обилием традиционных масок и костюмов. Народное гуляние проходит на площади Сан-Марко и открывается праздником *Festa delle Marie*.

К фестивальным мероприятиям, привлекающим ежегодно тысячи туристов так же относится коррида, проводимая в Испании, Португалии, Франции, Голландский фестиваль цветов, парад Лондонской Королевской конной гвардии в Великобритании, конкурсы красоты, ежегодно проводимый в г. Сан-Сити (Южно-Африканской Республике) «Мисс мира», основанный в 1951 г., а также фестивали вина во Франции и Швейцарии, праздники Германского пива. Не хочется оставлять без внимания гонки буйволов и скачки слонов в Таиланде, забеги ящериц, проводимые в США во многих штатах, международный чемпионат «Золотые ножницы» приуроченный к ежегодным соревнованиям по стрижке овец в Новой Зеландии.

3. *Фестивали и выставки цветов* проводятся по всему миру, но не один так не завораживает, как венецианский фестиваль цветов, являющийся тем незабываемым зрелищем, на которое съезжается поток туристов из разных стран. Мало кто сможет остаться равнодушным к виду непрерывных цветочных гирлянд, украшающих город, бесконечному количеству цветов, фонарей и гондол, плавно идущих по глади Венецианских каналов. Украшения присутствуют в одежде, прическах девушек, из них сплетают венки, из цветочных гирлянд создают арки, вырастающие прямо из воды. А на Мадейре Фестиваль цветов открывается самыми маленькими жителями. Из тысяч живых цветов на центральной площади столицы строится настоящая цветочная стена, несущая символическое название – «стена надежды» – олицетворение мира и веры в победу добра над злом. Затем город превращается в настоящую территорию развлечений: конкурсы на лучшие цветочные оформления витрин, различные уличные музыкальные события и многочисленные выставки цветов. Грандиозный цветочный парад является одним из главных событий фестиваля. Лепестками цветов, украшаются карнавальные костюмы участников парада, платья зрительниц украшены бутонами цветов и различными травами. Под веселые звуки музыки по городу передвигаются платформы, созданные как экзотические клумбы с поющими и танцующими на них людьми. Умиленные зрители заполняют переливающиеся всеми цветами радуги улицы города. Не один день город находится во власти цветов.

4. *Музыкальные фестивали*. В музыкальном мире существует ряд событий, которые настоящие ценители музыки вряд ли способны пропустить. Годовой план музыкальных мероприятий включает наиболее популярные и знаковые фестивали в мире музыки, которые становятся традиционными. Каждое событие уникально, приносит много положительных впечатлений участниками и посетителям.

Джонни Рейнхард (композитор и исполнитель) основал Американский фестиваль микротональной музыки в 1981 году. Программа фестиваля включает в себя исполнение современных произведений и классической музыки в специальных обработках для микротональных инструментов.

История международного хорового фестиваля берет свое начало в Англии с XVIII века. Являясь одним из старейших музыкальных фестивалей в мире, он проходит ежегодно летом, поочередно в трех английских городах – Ворчестере, Глочестере и Герефорде. В рамках фестиваля проходят музыкальные спектакли, камерные и органные концерты, исполнение хоровой музыки, выставки.

Основанный в 1960 году, Международный музыкальный фестиваль в городе Турку является ежегодным событием, а так же одним из крупнейших музыкальных фестивалей Северной Европы и Финляндии. Концерты классической и джазовой музыки, мастер-классы для студентов, музыкальные спектакли, концерты для детей, организованны в рамках проходящего фестиваля.

Фестиваль имени великого немецкого композитора Иоганна Себастьяна Баха в Кармеле (США), был основан в 1935 году и является ежегодным мировым событием. Фестиваль ставит своей главной целью показать, какое влияние и связь, музыка Баха, представителя эпохи Барокко, имеет с другими эпохами и культурами. Так же в 1996 году берет начало Фестиваль органной музыки в итальянском городе Бари. Данный фестиваль проводится в жаркий июльский месяц, и длится обычно три дня. Все музыкальное действие проходит попеременно в двух местах: древнем амфитеатре и на пляжной террасе, что лишь добавляет красок и эмоций и без того интригующему событию. Огромным преимуществом здешних мест является доброжелательное население, готовое встречать туристов наличием необходимых условий для жилья и вкусными рецептами здешних мест.

5. *Модные показы.* Неделя моды в Милане – одна из главных мировых fashion weeks, которая ежегодно проводится с 1979 года. Люди со всего мира приезжают сюда, чтобы попасть на эксклюзивные показы известных итальянских дизайнеров, посетить выставки и узнать новинки моды будущего сезона. В феврале и сентябре проходят показы женских коллекций, а в январе и июне – мужских.

3. *Событийный туризм в России*

Международный Царскосельский карнавал ежегодно проводится в июне с 1995 года в Царском селе в следующие за Днем города выходные. Карнавал является самым крупным в России и приурочен ко дню основания Царского Села. Туристы и местные жители могут принять участие в одном из самых красивых праздников нашей страны, где проходят театрализованные представления, карнавал, концерты, выставки и различные конкурсы. Своей свежестью и красотой гостей приветствуют многочисленные парки Пушкина во время царствования над городом белых ночей.

В период карнавала проходит множество костюмированных шествий и парадов, автопробег с ярким декором машин. Местные жители соревнуются в конкурсе по лучшему оформлению балкона, что делает место празднования более красивым и привлекательным для туристов. В 2000-м году карнавал принят в Ассоциацию европейских карнавалов городов (FECC). Представители, присутствующие на этом празднике отмечают высокий уровень его организации и популярности. С каждым годом популярность мероприятия возрастает и привлекает как туристов из России, так и из-за рубежа, при этом происходит заполнение гостиниц пригорода Санкт-Петербурга. Данный праздник стал отправной точкой карнавального движения по всей России.

«*Кинотавр*» – открытый российский кинофестиваль (ОРКФ), проводится ежегодно в первых числах июня в Сочи с 1989 года. До 2011 года в конкурсе полнометражного кино могли принять участие только российские фильмы, после географические рамки сняты и на конкурс могут быть поданы любые фильмы на русском языке.

«*Ночь музыки*» – это один из самых ярких и необычных Российских концертов, который проводится на открытом воздухе. Для расположения сцены выбрана водная гладь Белого озера, у величественного Гатчинского дворца. Антураж, созданный симфонической музыкой, превосходным архитектурным памятником и естественным природным

ландшафтом, готовы подарить незабываемые впечатления зрителям, находясь в поразительной гармонии. Статус знакового события петербургского музыкального лета удалось приобрести благодаря положительным отзывам посетителей в течение пяти лет своего существования.

4. Событийный туризм Нижегородской области

Различные фестивали, концерты и праздничные национальные мероприятия представляют собой событийный туризм в Нижегородской области. Статус, присвоенный в марте 2014 года городу Семенов, с громким названием «Столица художественных промыслов», был получен благодаря ежегодно проводимому международному событию, проходящему в третьи выходные июня – «Золотая хохлома». Став столицей золотой хохломы, город Семенов представил работы творчества российских и зарубежных мастеров на своем красочном фестивале, превратил Центральную площадь города в большую концертно-творческую площадку.

Открытие Фестиваля знаменуется выступлением известных артистов эстрады и народных ансамблей, костюмированными представлениями, мастер-классами по художественной росписи и резьбе по дереву, шумной ярмаркой изделий. Большая ложка (ее длина составила 265 см), символизировала первый фестиваль, символом следующего за ним мероприятия стала огромная братина, имевшая диаметр более двух метров, но настоящим удивлением для гостей стала супер-матрешка, на третий фестиваль. Он является смотра достижений творчества мастеров народных промыслов России, что привлекает наших и иностранных туристов. Целью мероприятия является сохранение и возрождение художественных промыслов, создание единого культурно-исторического пространства России, развитие творческих связей между регионами.

В программу фестиваля «Золотая хохлома» включены мастер-классы художественных промыслов, выставки работ известных мастеров и профессиональные конкурсы, творческие встречи, тематические экскурсии по музеям народных промыслов Нижегородской области, выставка-продажа изделий и другая культурно-развлекательная программа.

Областной Фестиваль «Мастеров народных братство» ежегодно проводится в июле в городе Городец и направлен на продвижение народных художественных промыслов и ремесел земли Нижегородской. За десятилетие существования фестиваля прослеживается тенденция увеличения количества участников и гостей праздника, с удовольствием посещающих музейный квартал исторической части Городца.

Всероссийский пушкинский Фестиваль оперного и балетного искусства «Болдинская осень», ежегодно проводимый с 17 по 21 ноября привлекает людей. Большое Болдино – небольшое село на юге Нижегородской области, где творил А.С. Пушкин. Это очень поэтическое и интересное место, туристы, посетившие его возвращаются снова и снова. Фестиваль «Болдинская осень» традиционно открывается оперой М. Мусоргского по трагедии А.С. Пушкина «Борис Годунов». Число участников растет с каждым годом.

5. *Проведение маркетингового исследования*

Анализ истории и видов событийного туризма показал, что в Нижнем Новгороде и области не хватает событийных мероприятий для привлечения туристов из других городов России и из-за рубежа.

С целью выбора развития мероприятий событийного туризма, которые могут привлечь туристов в Нижний Новгород и Нижегородскую область, целесообразно провести маркетинговое исследование среди жителей города, часто посещающих различные мероприятия в других городах и странах, методом *опроса*. В мае 2015 года авторами было проведено *анкетирование*, в котором принимали участие 100 респондентов разных возрастных групп. Целью исследования являлось – оценка возможностей планирования мероприятий для привлечения туристов в г. Нижний Новгород и область.

Технология проведения анкетирования следующая: авторами разработана структура анкеты, которая охватывала следующие вопросы:

- Как часто Вы выезжаете в другие города, страны, с целью посещения какого – либо ежегодно проводимого в этом месте мероприятия, торжества?
- Какие специфические мероприятия Вы посещали в других странах?
- Какие специфические мероприятия Вы посещали в России?
- Какие события Вы посещали в Нижнем Новгороде?
- Какое мероприятие Вы хотели бы посещать в своем родном городе (Нижний Новгород), не выезжая для этого за его пределы?

Нужно отметить, что это поисковое исследование и большая часть вопросов имела открытый характер, что, предоставило трудности при обработке собранной информации.

Обработка результатов анкетирования и составление отчета. После проведения анкетирования были выявлены следующие результаты: 80% анкетированных выбирают страну, которую хотят посетить в зависимости от событий, которые будут происходить в ней (рисунок 1). Большинство туристов желает попасть на карнавал или на празднование какого-либо события во время своего путешествия.

В основном туристов привлекают яркие мероприятия, которые включают зажигательные танцы, песни, ростовые куклы, парады, фейерверки и т.д. Кроме того, посетители стараются побывать на исторически сложившихся мероприятиях и углубиться в историю посещаемого места, за счет достопримечательностей. Опрашиваемые выделили ряд мероприятий, которые запомнились им в других странах: Карнавал в честь дня рождения Port Ventura (Испания), торговая ярмарка г. Туньси (Китай), Карнавал в Виареджио (Италия), Оперный фестиваль (Мюнхен).

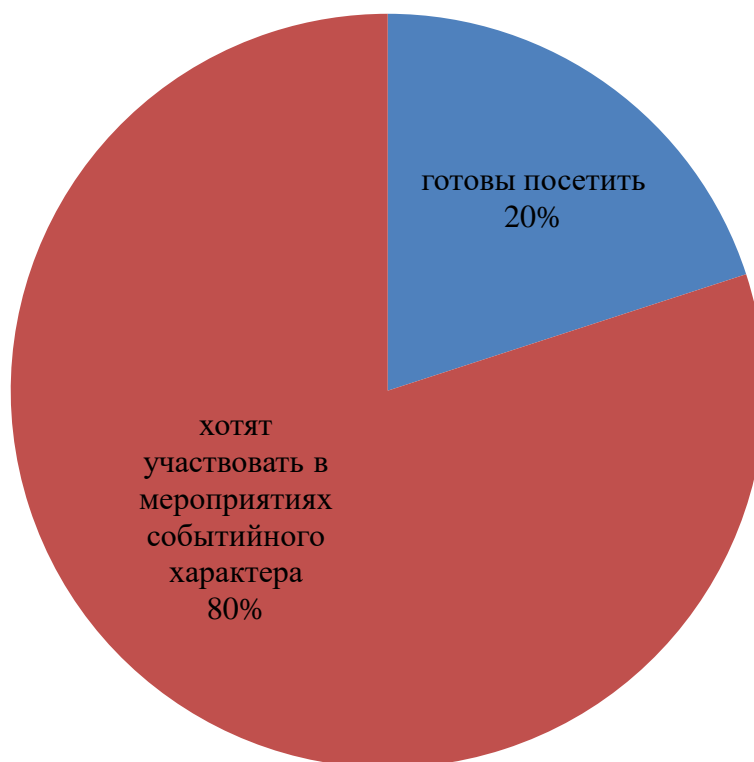


Рисунок 1. Востребованность мероприятий событийного туризма во время отдыха (составлено авторами)

Нужно отметить, что 21% анкетированных знали о том, что в Нижегородской области проводится Фестиваль «Болдинская осень», 54% ответили, что ярким событием Нижнего Новгорода является фестиваль электронной музыки «Water Dance», 33% респондентов назвали запоминающимся карнавалом – «Карнавал выпускников», 68% участников опроса предпочитают Фестиваль музыки и технологий «Alfa Future People». Почти каждый ответил, что любит посещать мероприятия, приуроченные ко Дню России и Дню города Нижнего Новгорода, что отражено на рисунке 2.

Следовательно, можно сделать вывод, что в настоящее время туристов привлекают в основном яркие мероприятия, с участием современных исполнителей музыки и танцев.

Около 70% анкетированных отразили в своей анкете то, что мероприятие, которое должно быть организовано в Нижнем Новгороде, должно быть связано с музыкой: большой фестиваль электронной музыки или это могут быть концерты симфонических оркестров, неделя современного исполнителя, день уличной импровизации. А также интересны такие мероприятия событийного характера как: «Праздник торта и пряника», Ярмарка пирогов, Гастрономический фестиваль, Ресторанная неделя.

У жителей Нижнего Новгорода при анкетировании также были выделены события, связанные с историей города, посвященные Минину и Пожарскому, Нижегородскому ополчению, Монголо-Татарскому нашествию. Им интересны исторические реконструкции – инсценированные битвы и сражения. Кроме того, в анкетах прописывались: маскарад шоу, Кино – вечеринки со спецэффектами, шоу Фонтанов, карнавалы, Фейерверк-шоу и другие.

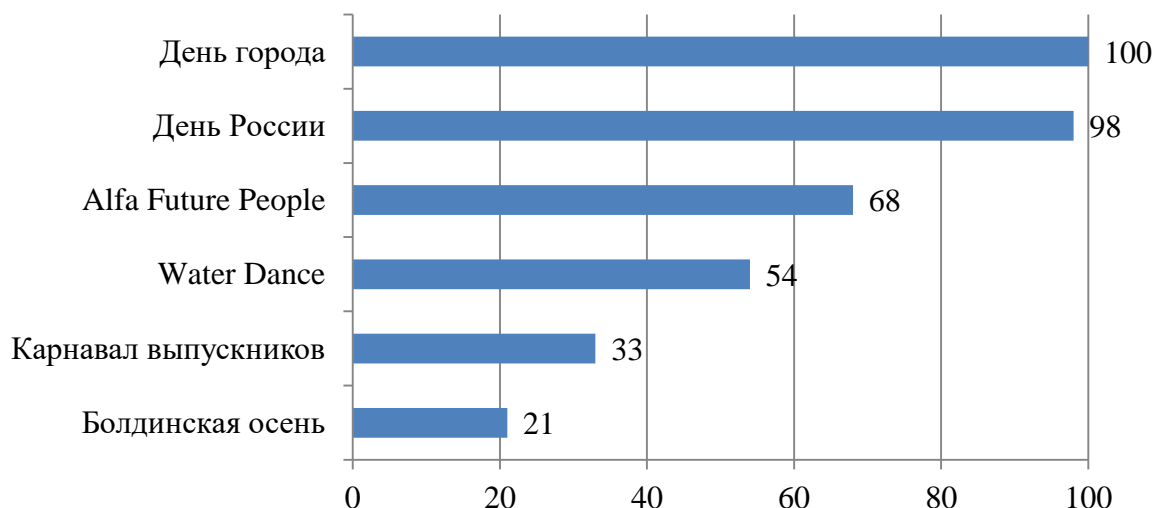


Рисунок 2. Процентное распределение узнаваемости мероприятий событийного характера жителями Нижнего Новгорода (составлено авторами)

В ходе маркетингового исследования, авторами было выявлено, что большинство мероприятий, которые хотели бы посетить жители Нижнего Новгорода – это карнавалы, шоу, парады, музыкальные фестивали, т.е. мероприятия развлекательного характера.

Таким образом, можно сделать выводы, что авторами в статье проанализирован опыт проведения мероприятий событийного характера в России и за рубежом. Проведенное маркетинговое исследование выявило необходимость развития мероприятий событийного характера в Нижнем Новгороде и области, направленное на организацию музыкальных фестивалей и тематических карнавалов. Изучаемое направление туризма является интересным для жителей и гостей города в дальнейшем будет развиваться и совершенствоваться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российская Международная академия туризма. Москва, 2012.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: Учебное пособие. – Ростов-на Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
3. Бизимова И.Н., Анисимов Т.Ю. Событийный туризм как особый вид туризма // Вестник Иркутского университета. 2006. № Специальный выпуск. С. 177-178.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – М, 2003. – 320 с.
5. Булганина С.В. Маркетинговые исследования: Практикум / С.В. Булганина. – Н. Новгород: НГПУ, 2012. – 162 с.
6. Булганина С.В. Особенности менеджмента туристической деятельности в сфере клубного отдыха // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. 2007. №21. С. 49-51.
7. Булганина С.В., Томайлы Д.А. Использование методов маркетинговых исследований компанией // В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2014 г.: в 11 частях. Тамбов, 2014. С. 32-33.
8. Булганина С.В., Кургузикова И.Ю. Совершенствование рекламных кампаний туристической фирмы // Инновационные технологии управления: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (12 ноября 2014 г.). – Н. Новгород: Мининский университет, 2014. – С. 51-54.
9. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Варивода В.С. Создание ресурсной базы расширения сектора гостиничных услуг в регионе // Вестник Мининского университета» №4. 2014 (http://www.mininuniver.ru/scientific/scientific_activities/vestnik/archive/4).
10. Власова Т.И., Алейников А.В. Событийный туризм - эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион (на примере г. Санкт-Петербурга) // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. №1(33). – С. 38-40.
11. Дмитриев Д.В. Специфика событийного туризма как сегмента регионального рынка туристских услуг // Мир экономики и права. – 2011. №10. – С. 52-55.
12. Казарина А.С., Лебедева Т.Е. Событийный туризм как актуальное направление туризма // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации Нижний Новгород, 2014. С. 13-16.
13. Киреева Ю.А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке // Научный вестник МГИИТ. – 2010. №6. – С. 16-21.
14. Крайнова О.С., Лебедева Т.Е. Разработка и реализация целевых программ развития внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области: потенциал для формирования конкурентоспособной туристской индустрии региона // Вестник Национальной академии туризма. 2014. №3(31). С. 37-40.

15. Крайнова О.С. Проблематика управления логистическими сервисными потоками предприятий индустрии туризма и гостеприимства / О.С. Крайнова. // В сборнике: Инновационные технологии управления. Всероссийская научно-практическая конференция. Нижний Новгород, 2014. С. 109-113.
16. Купченко А. Событийный туризм в России // В книге: Актуальные проблемы и перспективы инновационного развития туризма, сервиса и сферы услуг Сборник трудов XVI Международной заочной научно-практической конференции. Редакторы: Огнева С.В., Шемятихина Л.Ю. – Москва, 2015. – С. 208-210.
17. Романова И.А., Анисимова В.В., Рововая Т.А. Событийный туризм как перспективное направление интеграции России в мировой туристский рынок // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2015. Т.1. №1. – С. 415-419.
18. Серов А.А., Фомина Ю.В. Основные методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия // Вестник Нижегородской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. Т.3. С. 478-482.

Рецензент: Вакуленко Руслан Яковлевич, доктор экономических наук, профессор кафедры «Инновационных технологий менеджмента», ФГБОУ ВПО Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина (Мининский университет).

Bulganina Svetlana Victorovna

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: sv.bulganina@yandex.ru

Lopatkina Natalya Sergeevna

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: milka.lubimka@mail.ru

The event tourism: history and prospects of development

Abstract. This article discusses the event tourism. Tourism is a rapidly developing sector of the world's economy. The most significant occasions of the event tourism are events in the sport world, fashion shows, exhibitions, festivals and concerts. Here authors consider international and domestic experience in organizing this kind of events.

There are positive trends in the development of the Edinburgh International Arts Festival, Brazilian and Venetian carnivals and the festival of flowers and other events in musical and fashion world. Notes taken of experience in the International Carnival in Tsarskoye Selo, Open Russian Film Festival "Kinotavr" and concert "The Night of Music".

Various festivals, concerts and other holiday activities represent the event tourism in Nizhny Novgorod region. For example "Golden Khokhloma", "Fraternity of the folk masters" and "Boldin Autumn" festivals.

Study of the event tourism, it's types and background showed that Nizhny Novgorod region lacks the event-related activities to attract tourists from other cities of Russia and from abroad. In the May of 2015 authors conducted a marketing research among residents of the city, the sample of 100 people was taken. The aim of the study was check opportunities to attract tourists in the city of Nizhny Novgorod city and the region. The results revealed that for now tourists are attracted mostly by bright events which involving contemporary musicians and dancers, they want to visit carnivals or historical celebrations during their travels in the Nizhny Novgorod region. These results should be considered for the development of regional areas of the event tourism.

Keywords: marketing; advertising; tourism; recreation; marketing research; survey; respondents.

REFERENCES

1. Alekseeva O.V. Sobytiynnyy turizm kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona: avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoy stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk / Rossiyskaya Mezhdunarodnaya akademiya turizma. Moskva, 2012.
2. Babkin A.V. Spetsial'nye vidy turizma: Uchebnoe posobie. – Rostov-na Donu: Feniks, 2008. – 252 s.
3. Bizimova I.N., Anisimov T.Yu. Sobytiynnyy turizm kak osobyby vid turizma // Vestnik Irkutskogo universiteta. 2006. № Spetsial'nyy vypusk. S. 177-178.
4. Birzhakov M.B. Vvedenie v turizm: Uchebnyk. – M, 2003. – 320 s.
5. Bulganina S.V. Marketingovyе issledovaniya: Praktikum / S.V. Bulganina. – N. Novgorod: NGPU, 2012. – 162 s.
6. Bulganina S.V. Osobennosti menedzhmenta turisticheskoy deyatel'nosti v sfere klubnogo otdykha // Vestnik Volzhskoy gosudarstvennoy akademii vodnogo transporta. 2007. №21. S. 49-51.
7. Bulganina S.V., Tomayly D.A. Ispol'zovanie metodov marketingovykh issledovaniy kompaniy // V sbornike: Aktual'nye voprosy obrazovaniya i nauki sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii 30 sentyabrya 2014 g.: v 11 chastyakh. Tambov, 2014. S. 32-33.
8. Bulganina S.V., Kurguzikova I.Yu. Sovershenstvovanie reklamnykh kampaniy turisticheskoy firmy // Innovatsionnye tekhnologii upravleniya: sbornik statey po materialam Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (12 noyabrya 2014 g.). – N. Novgorod: Mininskiy universitet, 2014. – S. 51-54.
9. Bulganina S.V., Lebedeva T.E., Varivoda V.S. Sozdanie resursnoy bazy rasshireniya sektora gostinichnykh uslug v regione//Vestnik Mininskogo universiteta» №4. 2014 (http://www.mininuniver.ru/scientific/scientific_activities/vestnik/archive/4).
10. Vlasova T.I., Aleynikov A.V. Sobytiynnyy turizm - effektivnyy antikrizisnyy instrument privlecheniya turisticheskikh potokov v region (na primere g. Sankt-Peterburga) // Vestnik Natsional'noy akademii turizma. –2015. №1(33). – S. 38-40.
11. Dmitriev D.V. Spetsifika sobytiynogo turizma kak segmenta regional'nogo rynka turisticheskikh uslug // Mir ekonomiki i prava. – 2011. №10. – S. 52-55.
12. Kazarina A.S., Lebedeva T.E. Sobytiynnyy turizm kak aktual'noe napravlenie turizma // V sbornike: Industriya turizma i servisa: sostoyanie, problemy, effektivnost', innovatsii Nizhniy Novgorod, 2014. S. 13-16.
13. Kireeva Yu.A. Sobytiynnyy turizm kak novoe napravlenie na sovremennom turisticheskoy rynke // Nauchnyy vestnik MGIIT. – 2010. №6. – S. 16-21.
14. Kraynova O.S., Lebedeva T.E. Razrabotka i realizatsiya tselevykh programm razvitiya vnutrennego i v"ezdnoy turizma v Nizhegorodskoy oblasti: potentsial dlya formirovaniya konkurentosposobnoy turisticheskoy industrii regiona // Vestnik Natsional'noy akademii turizma. 2014. №3(31). S. 37-40.

15. Kraynova O.S. Problematika upravleniya logisticheskimi servisnymi potokami predpriyatiy industrii turizma i gostepriimstva / O.S. Kraynova. // V sbornike: Innovatsionnye tekhnologii upravleniya. Vserossiyskaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya. Nizhniy Novgorod, 2014. S. 109-113.
16. Kupchenko A. Sobytiynnyy turizm v Rossii // V knige: Aktual'nye problemy i perspektivy innovatsionnogo razvitiya turizma, servisa i sfery uslug Sbornik trudov XVI Mezhdunarodnoy zaочноy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Redaktory: Ogneva S.V., Shemyatikhina L.Yu. – Moskva, 2015. – S. 208-210.
17. Romanova I.A., Anisimova V.V., Rovovaya T.A. Sobytiynnyy turizm kak perspektivnoe napravlenie integratsii Rossii v mirovoy turistskiy rynek // Kurortno-rekreatsionnyy kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya: innovatsionnye podkhody. – 2015. T.1. №1. – S. 415-419.
18. Serov A.A., Fomina Yu.V. Osnovnye metodicheskie podkhody k otsenke konkurentospobnosti predpriyatiya // Vestnik Nizhegorodskoy gosudarstvennoy sel'skokhozyaystvennoy akademii. 2013. T.3. S. 478-482.