

# ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА УЧАСТІ НАСЕЛЕННЯ У **БЛАГОДІЙНИХ** **І ВОЛОНТЕРСЬКИХ ПРОЕКТАХ**

**Дослідження проведене на замовлення Фонду родини Загорій**

компаніями Corestone Group та GfK Ukraine

лютий 2018



# ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА УЧАСТІ НАСЕЛЕННЯ У БЛАГОДІЙНИХ І ВОЛОНТЕРСЬКИХ ПРОЕКТАХ

## Основні напрямки та структура діяльності благодійних організацій в Україні

### Завдання

- Визначити кількість благодійних організацій в Україні, у тому числі благодійних фондів
- З'ясувати їхній розподіл за регіонами, видами діяльності
- Вивчити способи залучення коштів, зокрема збір коштів, інтернет-фандрайзинг, інші способи фінансування
- Вивчити особливості роботи фондів, які практикують збір коштів (зокрема, чи публікують звіти про це)
- Вивчити особливості роботи фондів, які практикують фандрайзинг (зокрема, які канали використовують, яка роль керівника, найманих фахівців)
- З'ясувати поширені джерела фінансування, їхню кількість в одній благодійній організації
- Визначити структуру витрат благодійних фондів, зокрема частку адміністративних витрат

## Участь населення у благодійних та волонтерських проектах

- Вивчити специфіку благодійної поведінки жителів України
- Визначити частку людей, які роблять благодійні пожертви, беруть участь у волонтерських ініціативах
- З'ясувати спектр соціальних проблем, на вирішення яких жертвують кошти або вважають необхідним/ доцільним/ виправданим
- Дослідити способи участі у благодійності, волонтерських ініціативах
- Визначити розміри благодійних внесків, допомоги
- З'ясувати знання та рівень довіри до благодійних організацій
- Визначити соціально-демографічні особливості благодійної поведінки
- Визначити, що мотивує приймати участь у благодійних проектах
- Визначити, що утримує від участі у благодійних проектах

# ЗМІСТ

Дизайн дослідження .....	2
Резюме.....	4
Кабінетне дослідження .....	11
Опитування благодійних організацій.....	20
Фінансування та витрати.....	20
Способи залучення коштів та публікація звітів.....	27
Профілі благодійних організацій, що взяли участь в опитуванні.....	38
Опитування населення.....	42
Участь українців у благодійній діяльності.....	42
Участь українців у волонтерській діяльності.....	48
Профілі благодійників і волонтерів.....	53



# ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА УЧАСТІ НАСЕЛЕННЯ У БЛАГОДІЙНИХ І ВОЛОНТЕРСЬКИХ ПРОЕКТАХ

## Основні напрямки та структура діяльності благодійних організацій в Україні

## Участь населення у благодійних та волонтерських проектах

### Дизайн

#### Кабінетне дослідження та опитування експертів

- **Збір та аналіз вторинної інформації**
- **Експертне опитування** представників благодійних організацій та фондів:
  - представники, які залучені до управління організацією (керівники/заступники), або інші співробітники, що є компетентними в оцінці діяльності благодійної організації.
- **Метод:** телефонне опитування
- **Вибіркова сукупність:** 200 організацій, випадково відібраних з бази ЄДР (до бази не включались фонди шкіл, лікарень або інших закладів, а також регіональні філії БО).
- **Географія:** всі регіони України
- **Тривалість інтерв'ю:** 20 хв.
- Теоретична похибка вибірки не перевищує 7%.

#### Опитування населення

- **Кількісне опитування населення України**
- **Метод:** обличчям-до-обличчя
- **Вибіркова сукупність:** 1 000 ч/ж віком 18+ репрезентативно населенню України за статтю, віком, регіоном, типом населеного пункту
- **Географія:** міста розміром 50+
- **Тривалість інтерв'ю:** 20 хв.

## Резюме: кабінетне дослідження

- Відповідно до даних Державної служби статистики України, станом на 1 січня 2018 року було зареєстровано 17 726 благодійних організацій. Більшість з них існують лише «на папері», за оцінками аналітиків Українського форуму благодійників, весь основний благодійний бюджет України складають 500-1000 організацій. За оцінками аналітиків Українського форуму благодійників, в 2015 витрати ТОП-100 благодійних фондів склали близько 2/3 благодійних витрат країни, а близько третини всіх офіційних благодійних витрат в Україні у 2015 році склали витрати першої п'ятірки списку: *МБФ "Альянс громадського здоров'я", БФ Ріната Ахметова "Розвиток України", БО "Мережа", БО БФ "Квітучий край", МФ "Відродження"*. За регіонами головний офіс відносної більшості ТОП-100 БО розташований в Києві (36%), найменше їх на Сході (7%).
- Дані щодо видів діяльності доступні лише для 89 найбільших БО, які відкрили свою податкову звітність аналітикам Українського форуму благодійників: так за 2015-2016 роки основні витрати благодійників були спрямовані на охорону здоров'я (43%) та сферу соціального захисту (40%). Ці ж сфери діяльності найчастіше називали представники БО, опитані в межах даного дослідження

## Резюме: опитування населення (1)

- 70% населення робили грошові або речові пожертви впродовж 12 місяців, зокрема, 50% подавали милостиню, а 56% робили грошові або речові пожертви, не враховуючи милостиню. 31% населення жертвували кошти або речі напряду тим, кому вони потрібні, 21% - волонтерам, що збирають кошти для інших, 19% - церкві або іншим релігійним організаціям і тільки 6% - БО, а також 2% - ГО та 1% - міжнародним організаціям. 56% населення віддавали готівку, 32% - жертвували речі, 23% - кидали кошти в скриньку і лише 6% робили переказ через банк, а 5% - онлайн. Щодо найзручніших способів робити пожертви, 50% населення зазначили, що їм зручно віддавати готівку, 34% - жертвувати речі, 19% - кидати готівку в скриньку і тільки 9% зазначили як зручний переказ через банк і 6% переказ онлайн.
- Більшість населення вважає, що найбільше потребують допомоги дітям з інвалідністю або важкими захворюваннями (68%) та діти-сироти (57%), також 35% зазначили українську армію, а 32% - дорослих з інвалідністю. Окрім милостині жебракам та жертв релігійним організаціям, які в середньому складали 69 та 184 грн. на рік відповідно, грошові пожертви найчастіше надавались на допомогу дітям з інвалідністю або важкими захворюваннями (17%, в середньому 334 грн. на рік) та на допомогу армії, включаючи допомогу пораненим та ветеранам (15%, в середньому 465 грн. на рік).
- Переконавання, що гроші дійдуть до тих, хто їх потребує, особисте знайомство з людьми у скруті, гострота соціальної проблеми, прозорість діяльності і звітності організації є основними мотиваційними факторами пожертв (як ми бачили вище, представники БО найчастіше називали схожі фактори).
- Утримують людей від участі в благодійності, крім нестачі коштів, також недовіра до отримувачів допомоги та невіра в те, що їхня жертва може змінити ситуацію.
- Щодо соціально-демографічних особливостей жертводавців, мешканці Києва роблять пожертви дещо частіше, ніж мешканці інших регіонів, а мешканці Сходу – найрідше. Жінки та люди з вищою освітою частіше роблять пожертви, ніж чоловіки та люди з середньою освітою. Також жертводавці мають дещо вищий дохід, ніж загальне населення, але різниця не є разючою.



## Резюме: опитування населення (2)

- Найбільш відомими організаціями, що збирають пожертви, є Товариство Червоного Хреста України (46%), «Армія SOS» (21%) та «Повернись живим» (18%). Більшість тих, хто знає ці організації, довіряють їм. Відповідно, з усіх БО найчастіше респонденти жертвували кошти Товариству Червоного Хреста (7%), «Армії SOS» та «Повернись живим» (по 4%).
- 1% респондентів знають Фонд родини Загорій.
- 15% населення займались волонтерством, зокрема, 9% - впродовж останніх 12 місяців. Прикметно, що 78% волонтерів також робили грошові або речові пожертви (крім милостині) впродовж останніх 12 місяців – тобто волонтери значно частіше роблять пожертви, ніж населення загалом. 43% волонтерів займались волонтерством самостійно або в складі групи, що не є постійною організацією, 29% зазначили організацію, 36% не змогли відповісти на запитання. Волонтерська діяльність населення найчастіше полягає в допомозі вразливим групам та армії.

## Резюме: експертне опитування представників БО

- Серед джерел фінансування БО найбільшу частку коштів приносять пожертви приватних осіб (39%), кошти міжнародних донорів (33%) та пожертви від бізнесу (17%). 83% БО мають більше одного джерела фінансування. Більшість БО отримують пожертви приватних осіб (57%), пожертви від бізнесу (37%) та донорські кошти (37%).
- Найчастіше БО залучають кошти шляхом безпосереднього спілкування з людьми (34%), розповсюдження друкованих матеріалів (31%), організації благодійних заходів (27%), співробітництва з бізнесом (26%), збору коштів в Інтернеті (24%) і через скриньки для пожертвувань (18%). Найбільш ефективними методами опитані найчастіше вважають безпосереднє спілкування з людьми (28%), співробітництво з бізнесом (12%), організацію благодійних заходів (11%). Зустрічі, обговорення та презентації результатів роботи є найкращим способом підтримки контактів з громадянами, на думку більшості опитаних.
- На думку більшості респондентів, основними мотиваційними факторами для пожертв є те, що люди бачать результати діяльності БО та співчуття до цільових груп БО.
- Лише в 36% БО, які займаються залученням коштів, є працівники, основні функції яких полягають у залученні коштів. Переважно залученням коштів займаються представники адміністрації організації (58%), ще 23% зазначили волонтерів і лише 11% - працівників відділів з фандрайзингу або спеціалістів-фандрайзерів.
- Лише 47% БО мають звіти про діяльність у публічному доступі, 42% - сторінку в FB (в інших соціальних мережах мають сторінку 9%), 39% - фінансові звіти у публічному доступі, 36% - вебсайт. Лише 20% БО мають водночас і веб-сайт або сторінку в соціальній мережі, і також звіти про діяльність, і фінансові звіти у публічному доступі.
- Витрати на утримання благодійної організації в середньому складають 13%.



- Як опитування представників БО, так і опитування населення свідчать про те, що онлайн-інструменти залучення коштів є непопулярними серед широкого загалу населення. Українцям найзручніше робити пожертви готівкою або жертвувати речі. Для більшості жертводавців потрібен безпосередній контакт з працівниками БО та/або цільовими групами, в ідеалі вони повинні бути особисто знайомі з людьми, на користь яких вони роблять пожертви, або, принаймні, бачити цих людей та умови їх життя. Тому найдієвішим є збір коштів при безпосередніх розповідях про роботу організації та залученні людей до її роботи (шляхом організації зустрічей, благодійних заходів, відвідувань цільових груп, розповідей цільовими групами своїх історій, збору речей, волонтерства тощо), а також розміщення скриньок для пожертв. Разом з тим, що забезпеченішим є громадянин, то ймовірно він чи вона користуватиметься онлайн-інструментами, тому доцільно їх також популяризувати. Крім того, онлайн-інструменти дозволяють налаштувати регулярні автоматичні перекази певних сум з рахунків жертводавців.
- Найбільше співчуття у українців викликають справи допомоги дітям (сиротам, з захворюваннями тощо), людям з інвалідністю та армії.
- Доцільно наголошувати на волонтерських ініціативах, тому що волонтери загалом користуються високою суспільної довірою. Також партнерство з церквою та/або міжнародними організаціями посилює довіру до благодійного проекту: пожертви релігійним організаціям досить поширені, а міжнародні організації мають найвищий рівень довіри (56%).
- Наявність відкритих звітів про діяльність та фінансових звітів також посилює довіру до організації. 30% населення вважають прозорість діяльності і звітності визначальним фактором для прийняття рішення щодо надання коштів, але лише кожна п'ята БО має онлайн-представництво, а також звіти про діяльність і фінансові звіти у публічному доступі.

## Рекомендації

- Крім того доцільно:
  - Підвищувати довіру до БО через інформування суспільства щодо її ролі, функцій та можливостей шляхом проведення тренінгів, семінарів, конференцій, випуску інформаційних бюлетенів тощо.
  - Створити інтернет-платформу, на якій розміщувати інформацію про програми та проекти БО;
  - Проводити загальнонаціональні конкурси, лотереї, щоб заохотити та популяризувати благодійність і меценатство.



# Кабінетне дослідження

## Основні результати кабінетного дослідження

- Відповідно до даних Державної служби статистики України, станом на 1 січня 2018 року було зареєстровано 17726 благодійних організацій. Більшість з них існують лише «на папері», за оцінками аналітиків Українського форуму благодійників «весь основний благодійний бюджет України покривається 500-1000 організаціями\*». За даними Державної фіскальної служби в 2016 році 6,5 млрд. грн. було витрачено на благодійні програми\*\*.
- В 2015 році Державною фіскальною службою України був оприлюднений список ТОП-100 благодійних фондів\*\*\*. За оцінками аналітиків Українського форуму благодійників, витрати цих фондів складають близько 2/3 благодійних витрат країни, а близько третини всіх офіційних благодійних витрат в Україні у 2015 році склали витрати першої п'ятірки списку: МБФ «Альянс громадського здоров'я», БФ Ріната Ахметова «Розвиток України», БО «Мережа», БО БФ «Квітучий край», МФ «Відродження». За регіонами головний офіс відносної більшості ТОП-100 БО розташований в Києві (36%), найменше їх на Сході (7%).
- Дані щодо видів діяльності доступні лише для 89 найбільших БО, які відкрили свою податкову звітність аналітикам Українського форуму благодійників: так за 2015-2016 роки основні витрати благодійників були спрямовані на охорону здоров'я (43%) та сферу соціального захисту (40%).

\* Див. <https://life.pravda.com.ua/society/2016/10/5/218672/>

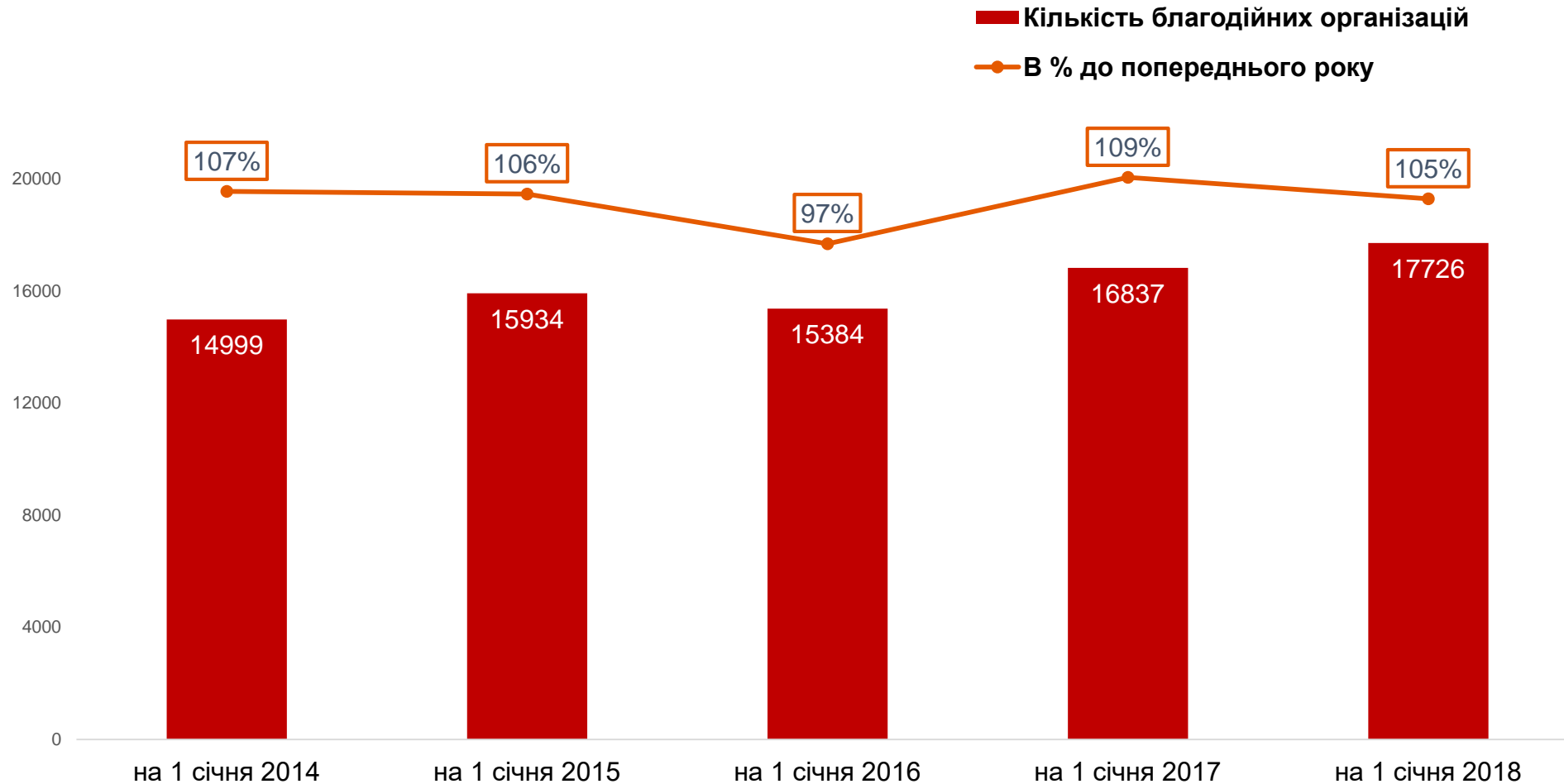
\*\* Див. <https://nv.ua/ukraine/events/rejting-blagotvoritelej-ukrainy-kakie-fondy-v-nego-voshli-i-na-hto-oni-tratjat-dengi-a-kto-otkazalsja-1931205.html>

\*\*\* Див. <http://ufb.org.ua/aboutus/novini-forumu.htm?id=4776>

# Кількість зареєстрованих благодійних організацій України

Динаміка 2014-2018рр (на 1 січня кожного року)

Чисельність благодійних організацій в Україні, за даними Держстату, зростала в 2016 та 2017.

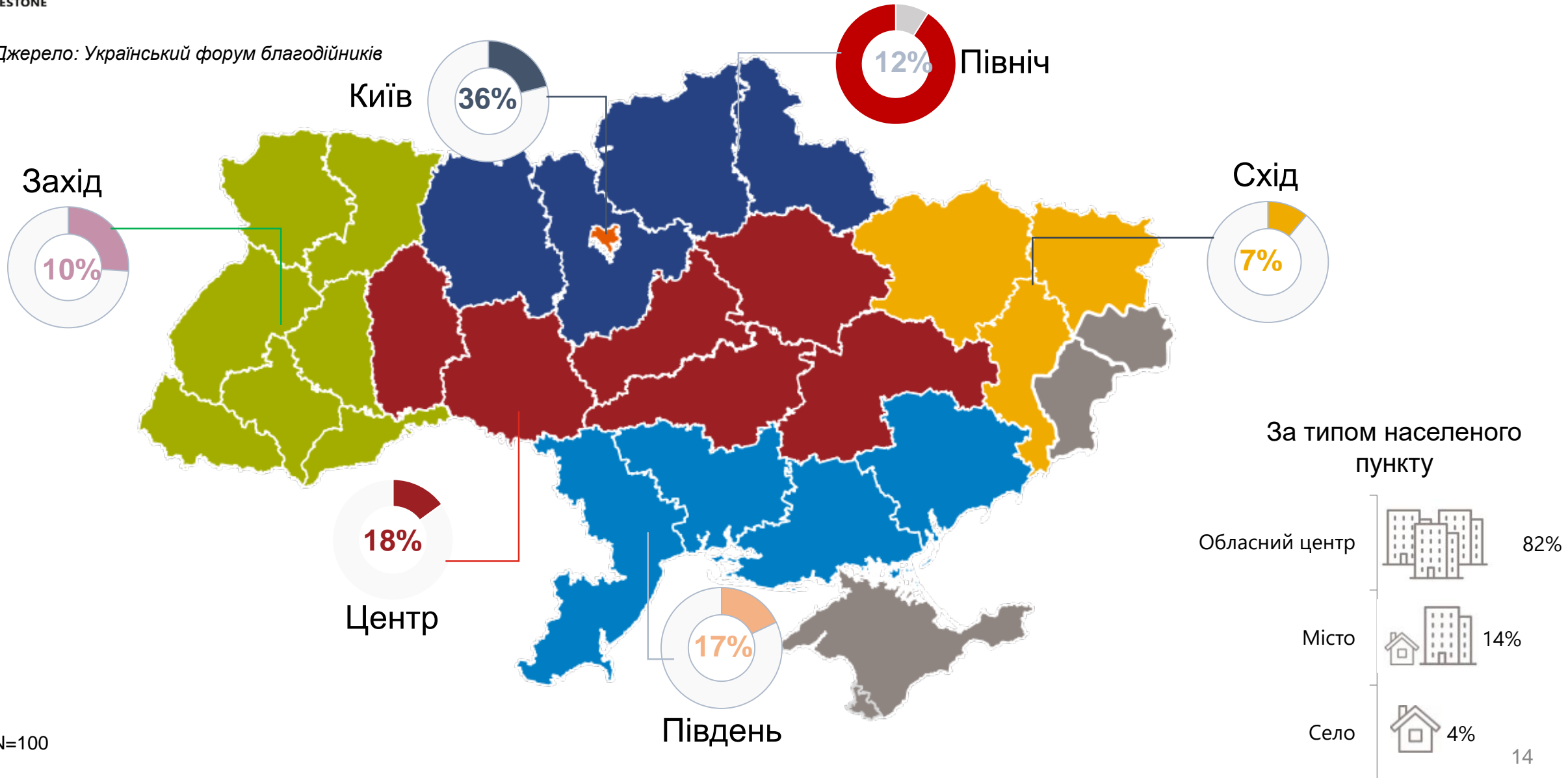




# Топ 100 благодійних організацій

Розподіл кількості благодійних організацій за макрорегіонами та типами населеного пункту станом на 2016 р

Джерело: Український форум благодійників



База N=100



# Розподіл витрат за сферами надання благодійної допомоги (2015-2016)

*Джерело: Український форум благодійників,  
Державна фіскальна служба*

Всього свою звітність для участі в рейтингу благодійників в 2016 р подали **89** БО –  
**24** великих (з витратами на благодійність більше 10 млн грн.)



























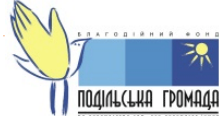








**41** середніх (витрати від 1 млн до 10 млн грн.)

**24** малих (до 1 млн грн.)

В сумі вони в 2016 році витратили на благодійність в різних сферах **1,8 млрд грн**. Це на **384 млн грн** більше в порівнянні з попереднім роком. Але поки рейтинг покриває лише 27% суми всіх благодійних витрат в країні. В 2016 р такі витрати склали **6,5 млрд грн**, за даними Державної фіскальної служби.

# Розподіл витрат за сферами надання благодійної допомоги (2015-2016)





















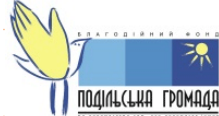





Основні витрати благодійників в цілому за 2015-2016 рр. були спрямовані на *охорону здоров'я* (43%), *сферу соціального захисту* (40%), *економічний розвиток громад* (7%), *допомогу армії* (3%).

	Разом за 2015-2016	2015	2016	Лідери за сферами
 Охорона здоров'я	 43%	15%	57%	 
 Соціальний захист	 40%	59%	31%	  
 Економічний розвиток	 7%	8%	7%	 
 Допомога армії	 3%	7%	1%	
 Розвиток науки та освіти	 2%	1%	2%	 
 Спорт та фізична культура	 2%	3%	1%	 
 Мистецтво та культура	 1%	2%	0%	 
 Захист довкілля та тварин	 0%	1%	0%	 
Інше	 2%	5%	1%	 



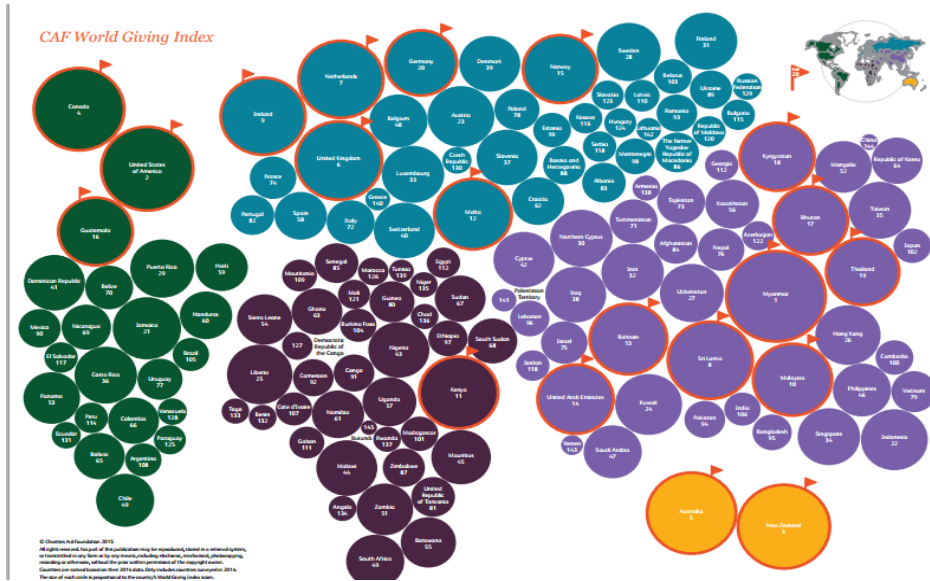
# Розподіл витрат за сферами надання благодійної допомоги (2015-2016)

Основні витрати благодійників в цілому за 2015-2016 рр. були спрямовані на охорону здоров'я (43%), сферу соціального захисту (40%), економічний розвиток громад (7%), допомогу армії (3%).

	Разом за 2015-2016	2015	2016	Лідери за сферами
 Охорона здоров'я	 43%	15%	57%	 
 Соціальний захист	 40%	59%	31%	
 Економічний розвиток	 7%	8%	7%	
 Допомога армії	 3%	7%	1%	Регіональний фонд Благочестя
 Розвиток науки та освіти	 2%	1%	2%	
 Спорт та фізична культура	 2%	3%	1%	
 Мистецтво та культура	 1%	2%	0%	
 Захист довкілля та тварин	 0%	1%	0%	
Інше	 2%	5%	1%	

# Місце України в міжнародному рейтингу благодійності (World Giving Index)

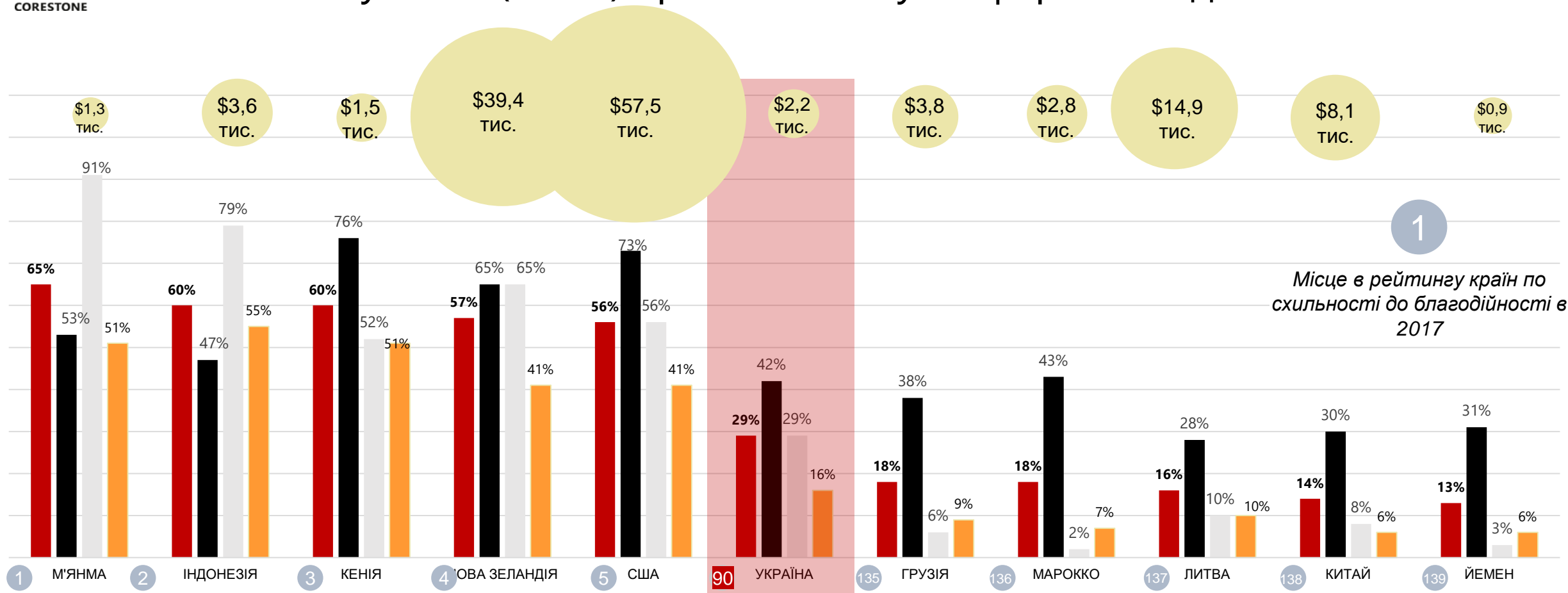
Динаміка 2010 -2017рр



Міжнародний індекс благодійності (The World Giving Index) - це комбінований показник, який вимірює досягнення країн світу з точки зору ставлення їх населення до благодійної допомоги. Розрахований за методикою Інституту Геллана (Gallup), заснованої на результатах опитувань громадської думки. Дослідження розпочато в 2010 році за ініціативою британської міжнародної благодійної організації Charities Aid Formation.

\* В методології зазначено, що цей рейтинг проводиться протягом одного місяця 2013 (так зазначено в методології), і, швидше за все, це було до Революції Гідності. Тому зазначені дані не показують сплеск хвилі волонтерського руху та благодійництва кінця 2013 і початку 2014 років.

# Місце України в порівнянні з найбільш щедрими (топ 5) і найбільш скупими (топ 5) країнами світу в сфері благодійності



1  
Місце в рейтингу країн по схильності до благодійності в 2017

ВВП на душу населення в 2016 р

- Індекс благодійності (середнє за трьома видами благодійності)
- Частка жителів, які допомагають незнайомим людям
- Частка жителів, які перераховують гроші на благодійні цілі
- Частка жителів, що займаються волонтерською діяльністю



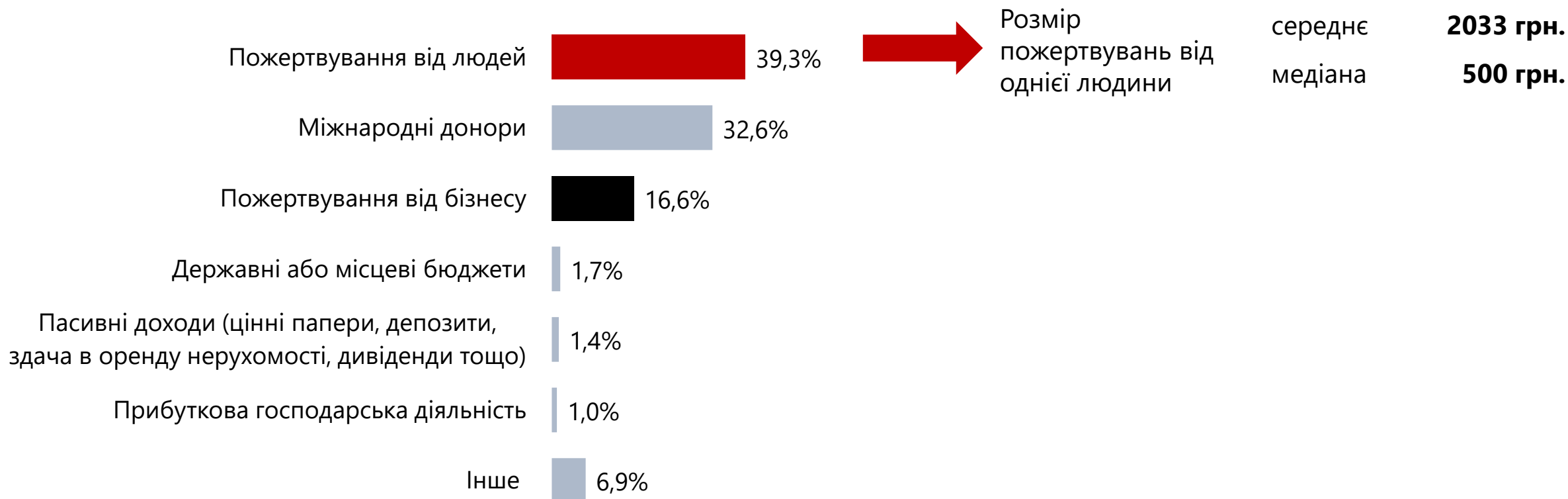
# Опитування благодійних організацій

Фінансування та витрати



## Серед джерел фінансування БО найбільшу частку коштів приносять пожертви приватних осіб

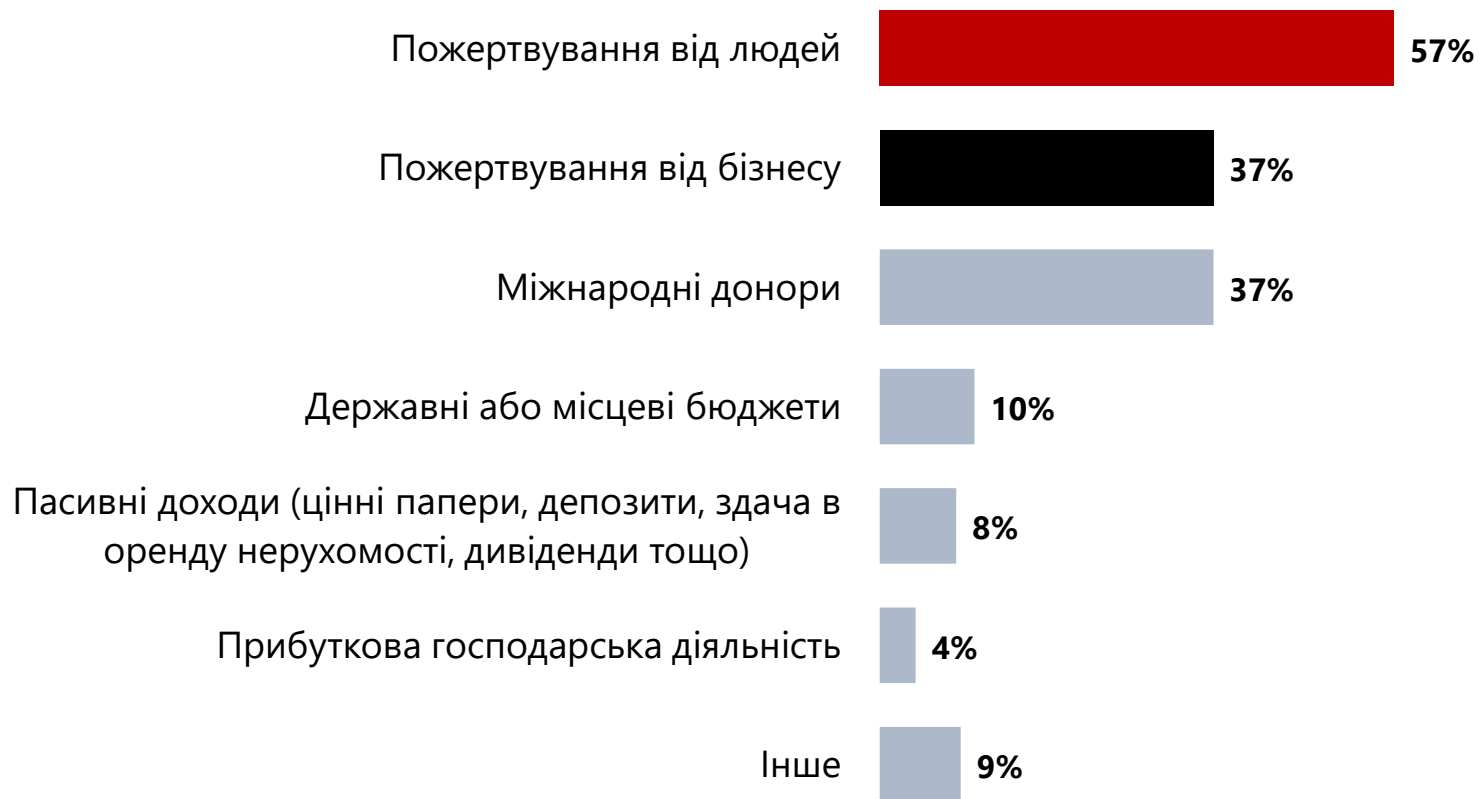
Б3. Вкажіть, будь ласка, відсоток фінансування, яке надходить з різних джерел. Розподіліть 100% поміж такими джерелами (середній відсоток серед тих благодійних організацій, які залучають кошти з різних джерел)





# Більшість БО отримують пожертви від приватних осіб (57%), 37% отримують пожертви від бізнесу

Відсоток благодійних організацій, що отримують фінансування з таких джерел:



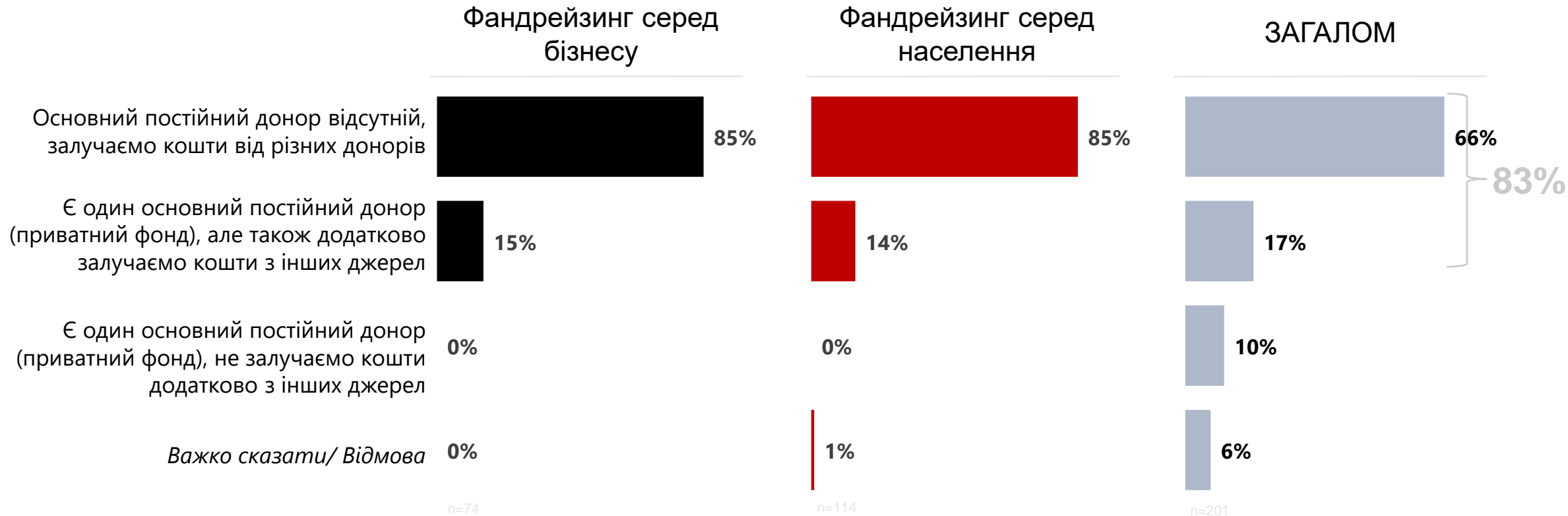
Далі цільова група  
«Фандрейзинг серед населення»

Далі цільова група  
«Фандрейзинг серед бізнесу»

n=201

# 83% БО мають більше одного джерела фінансування

Б2. Твердження, що найкраще описує джерела фінансування вашої благодійної організації...



Дані відсортовано по ЗАГАЛОМ.



## За твердженням відносної більшості опитаних, середній розмір пожертвувань є в діапазоні 101-500 гривень

Б7. В який діапазон потрапляє середній розмір пожертвувань від однієї людини, який ви отримуєте? (серед тих благодійних організацій, які залучають кошти з різних джерел)

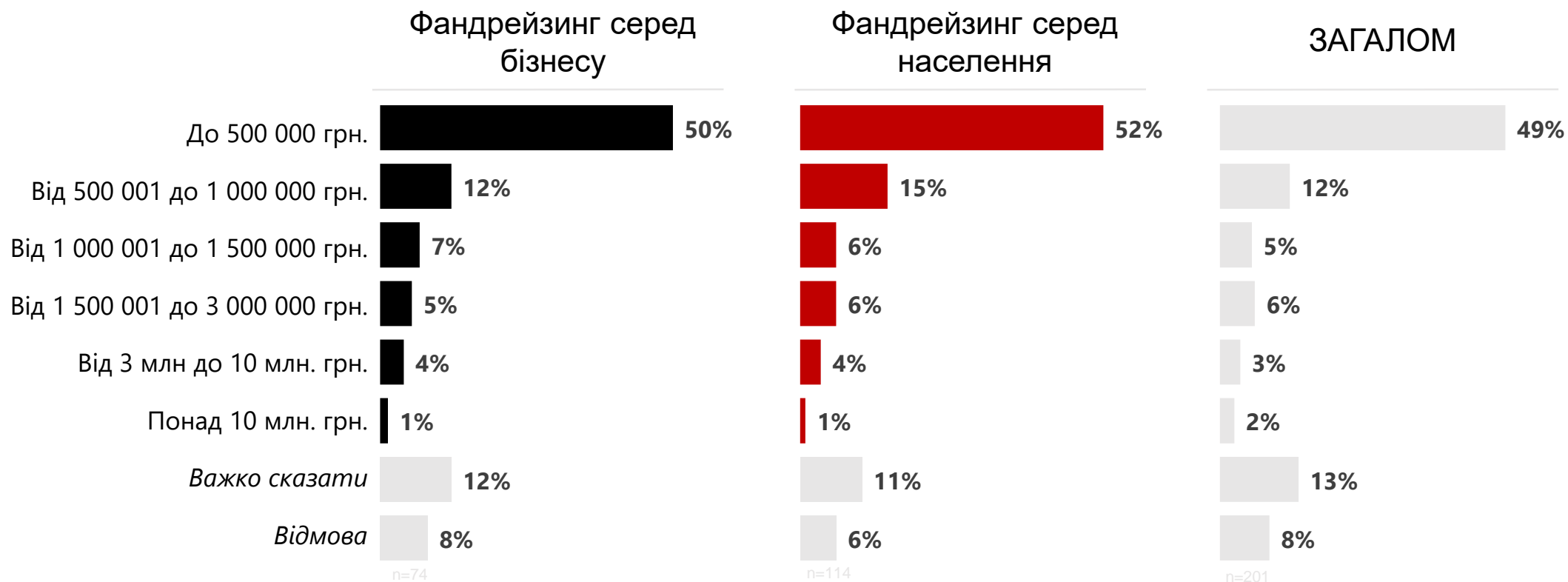






Половина опитаних зазначили, що середній річний бюджет їхньої організації становить до 500 000 грн.

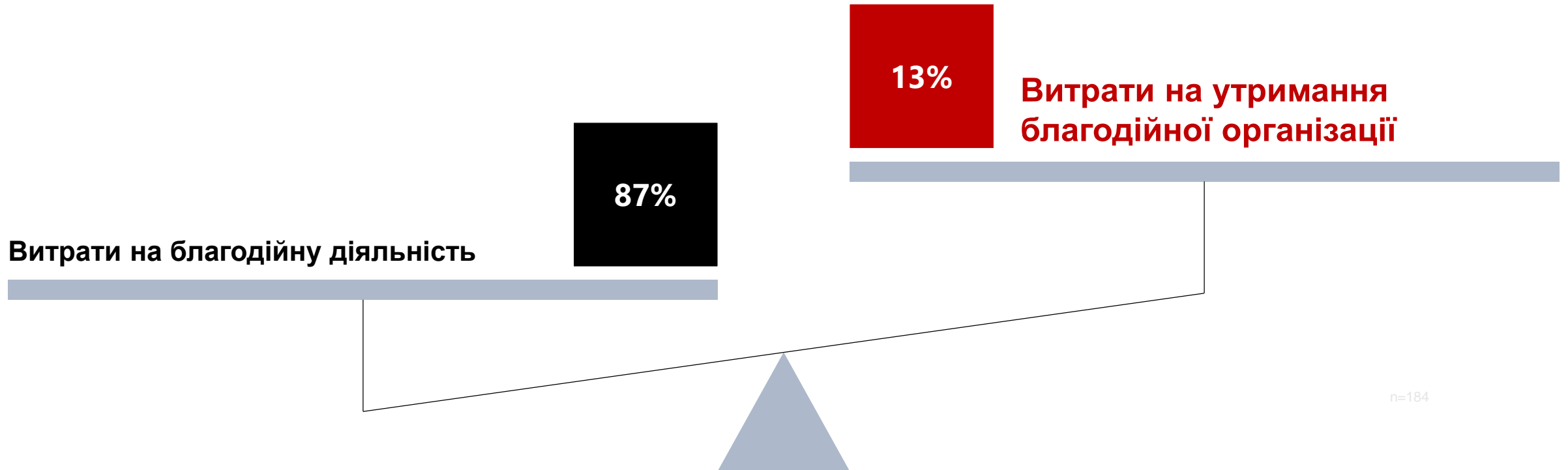
Б1. Скільки становить середній річний бюджет вашої організації?





# Витрати на утримання благодійної організації в середньому складають 13%

Б11. Чи не могли б Ви сказати, який відсоток витрат припадає на підтримку діяльності благодійної організації, а який власне на благодійну (проектну) діяльність? Розподіліть, будь ласка, 100% (середній відсоток серед тих, хто дав відповідь на питання)



**8% опитаних БО повідомили про фактичне перевищення обмеження у 20% частки витрат на утримання благодійної організації**



# Опитування благодійних організацій

Способи залучення коштів та публікація звітів

# Найчастіше БО залучають кошти шляхом безпосереднього спілкування з людьми. Їхні представники вважають цей канал найбільш ефективним

Б4-Б6. Канали залучення коштів (серед тих БО, що залучають кошти від населення або бізнесу)



n=134

Варіант «Додатки на смартфони» набрав 0% і не показаний на діаграмі. Варіант «Важко сказати» не показаний на графіку.



# БО, що займаються фандрейзингом серед бізнесу, частіше за інших використовують для залучення коштів друковані матеріали та організацію благодійних заходів

Б4. Через які канали залучаєте кошти до вашої організації? (серед тих БО, що залучають кошти від населення або бізнесу)

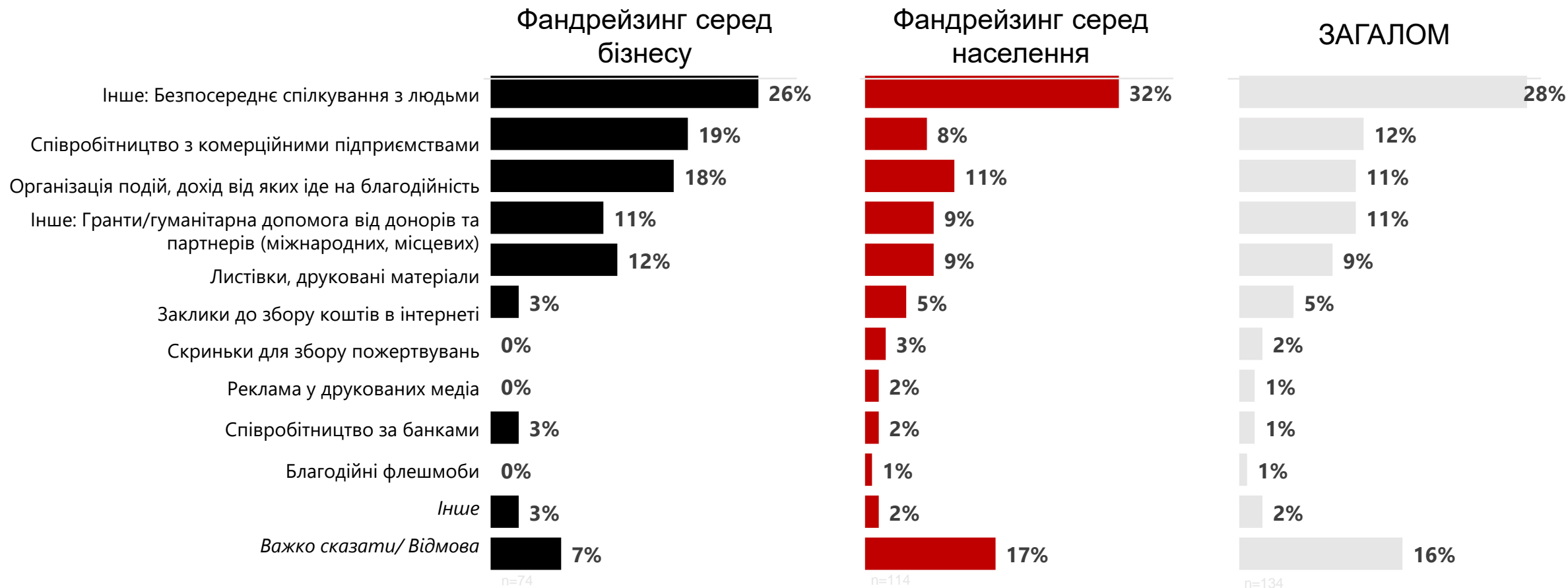


Дані відсортовано за ЗАГАЛОМ.



18% представників БО, що займаються фандрейзингом серед бізнесу, вважають організацію благодійних заходів основним каналом залучення коштів проти 11% представників БО, що займаються фандрейзингом серед населення

Б5. Який канал залучення коштів є основним для вашої організації? (серед тих БО, що залучають кошти від населення або бізнесу)

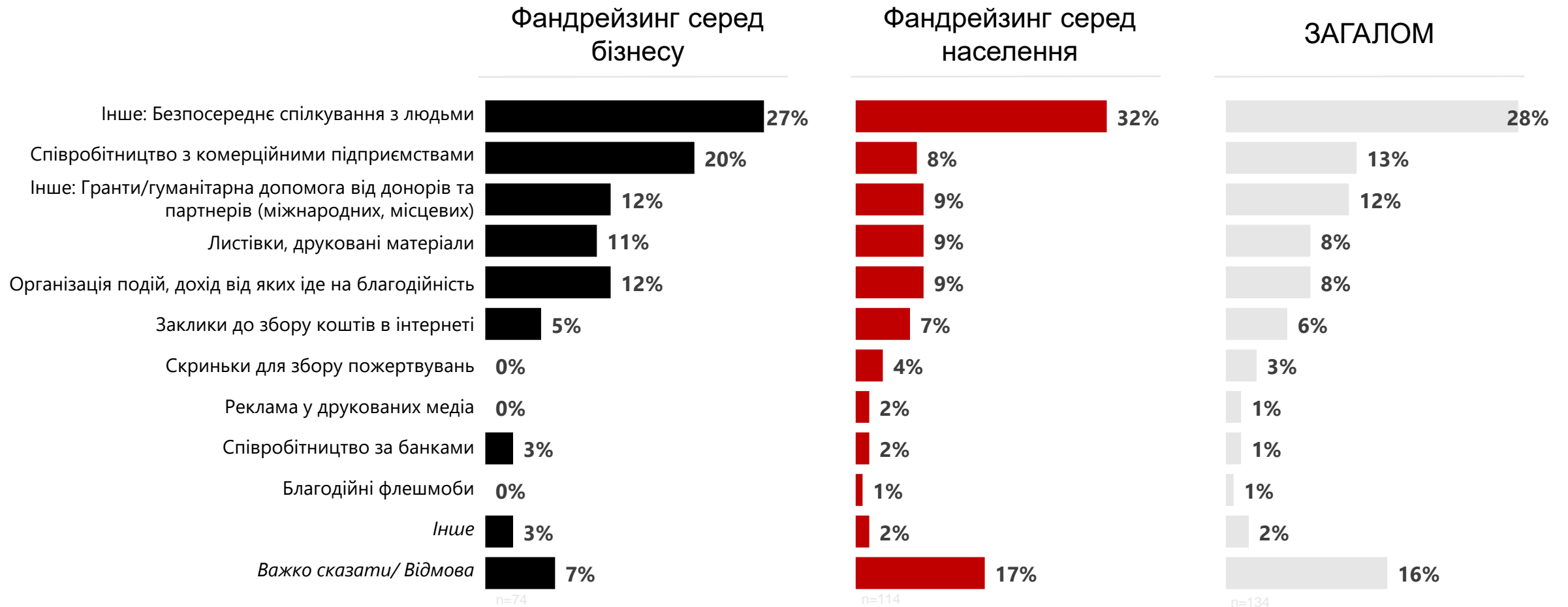


Дані відсортовано по ЗАГАЛОМ.



# Представники БО, що займаються фандрейзингом серед бізнесу, вважають співробітництво з бізнесом другим за ефективністю каналом залучення коштів після безпосереднього спілкування з людьми

Б6. Найефективніший канал залучення коштів, з точки зору співвідношення витрат і отриманих коштів (серед тих БО, що залучають кошти від населення або бізнесу)<sup>16</sup>



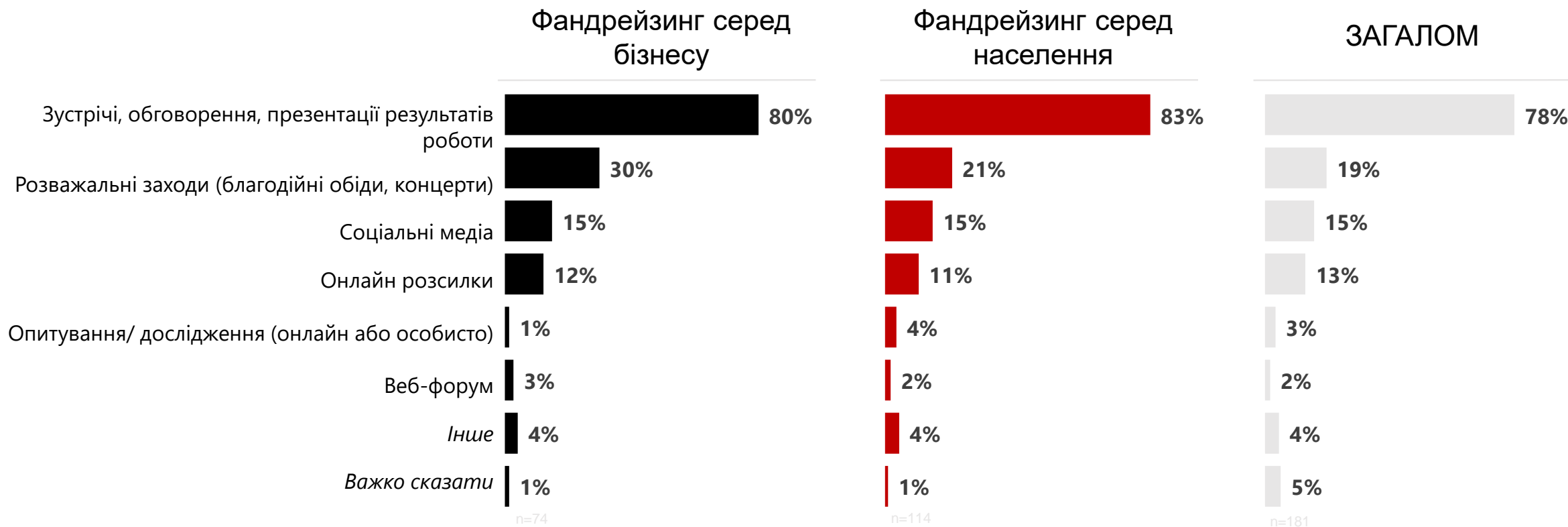
Дані відсортовано по ЗАГАЛОМ.





# Зустрічі, обговорення та презентації результатів роботи є найкращим способом підтримки контактів з громадянами

Б7.2. Які найкращі способи підтримки контактів з громадянами, які роблять пожертви? (серед тих благодійних організацій, які залучають кошти з різних джерел)

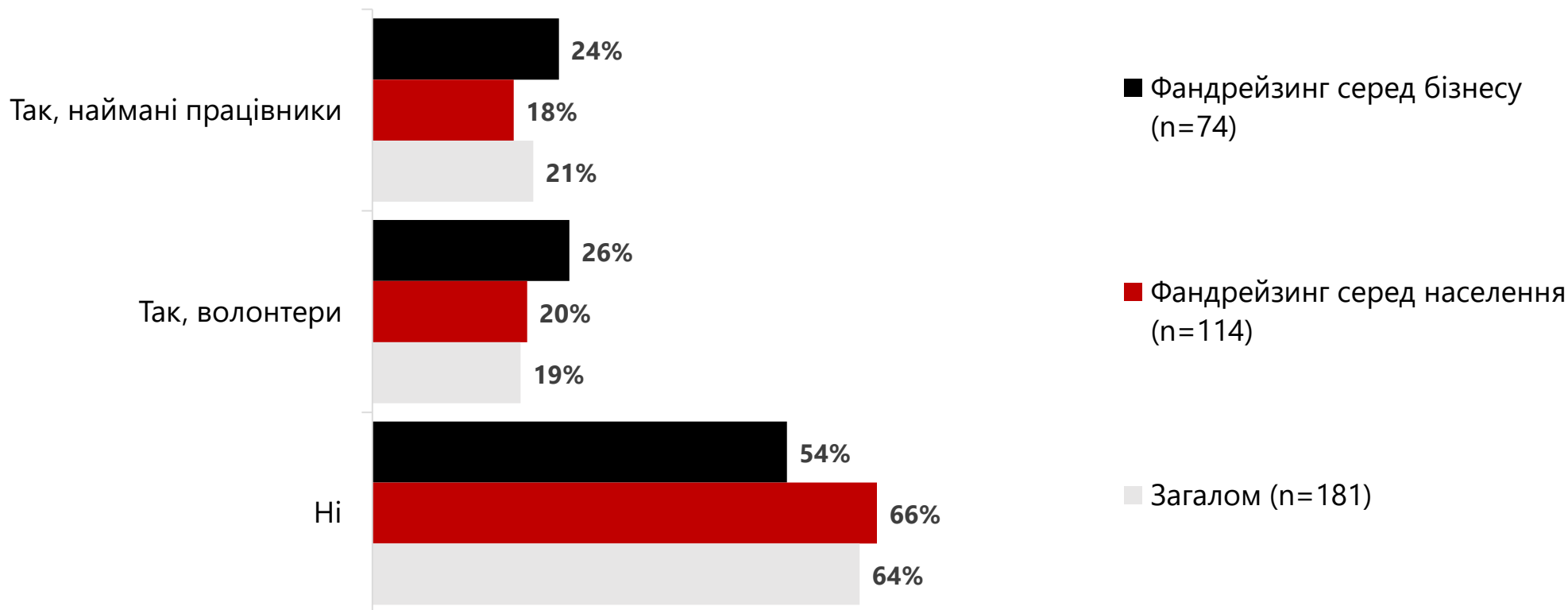


Дані відсортовано по ЗАГАЛОМ.



# Лише в 36% БО є працівники, основні функції яких полягають у залученні коштів

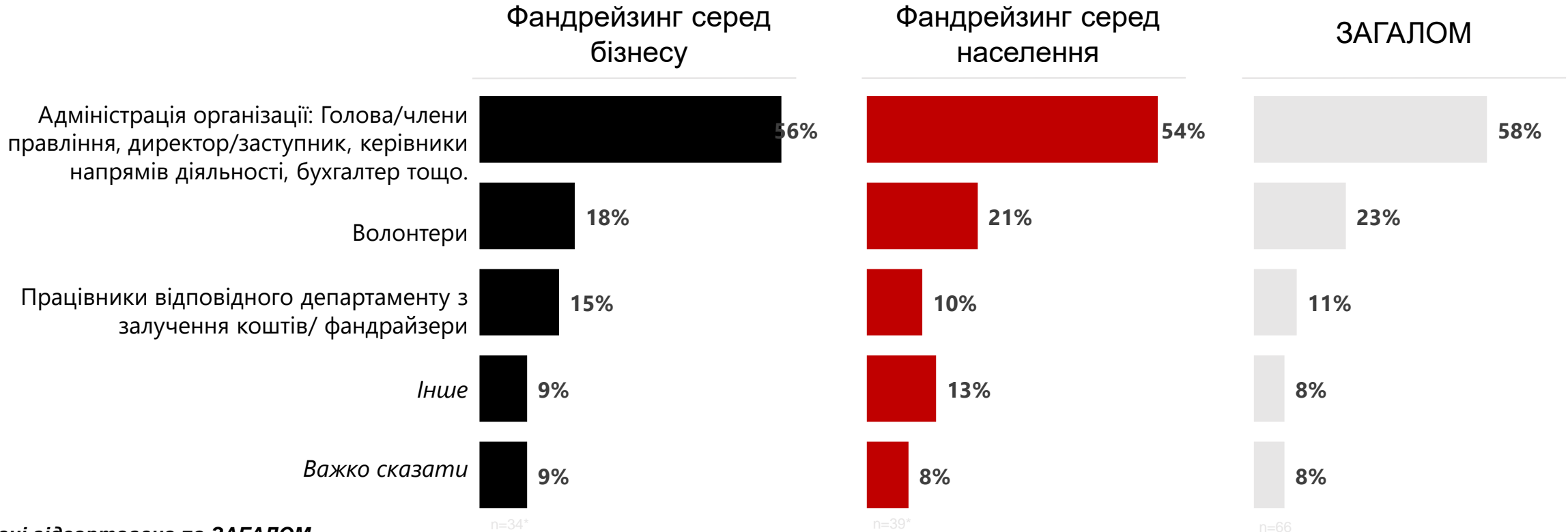
Б8. Чи є у вашій благодійній організації працівники, основні функції яких полягають у залученні коштів? (серед тих благодійних організацій, які залучають кошти з різних джерел)





# Лише 11% БО мають спеціалізовані відділи з фандрайзингу або спеціалістів-фандрайзерів

Б9. Назвіть, будь ласка, посади людей, що займаються саме залученням коштів?  
(серед тих, хто має найманих працівників або волонтерів, що займаються залученням коштів)

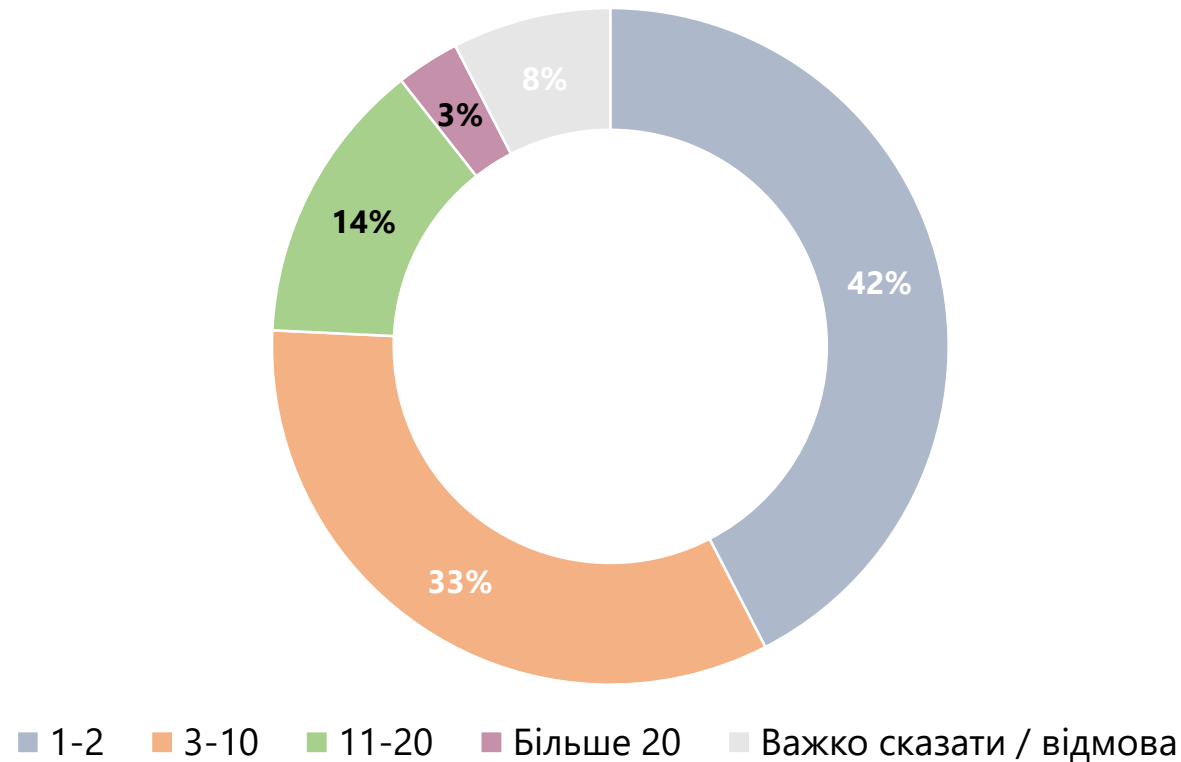


Дані відсортовано по ЗАГАЛОМ.

\*розмір вибірки для цих категорій може бути недостатнім для надійного аналізу

# В половині БО залученням коштів займаються більше 3 осіб

Б10. А яка загалом кількість людей, що займаються у Вашій благодійній організації залученням коштів? (серед тих, хто має найманих працівників або волонтерів, що займаються залученням коштів)

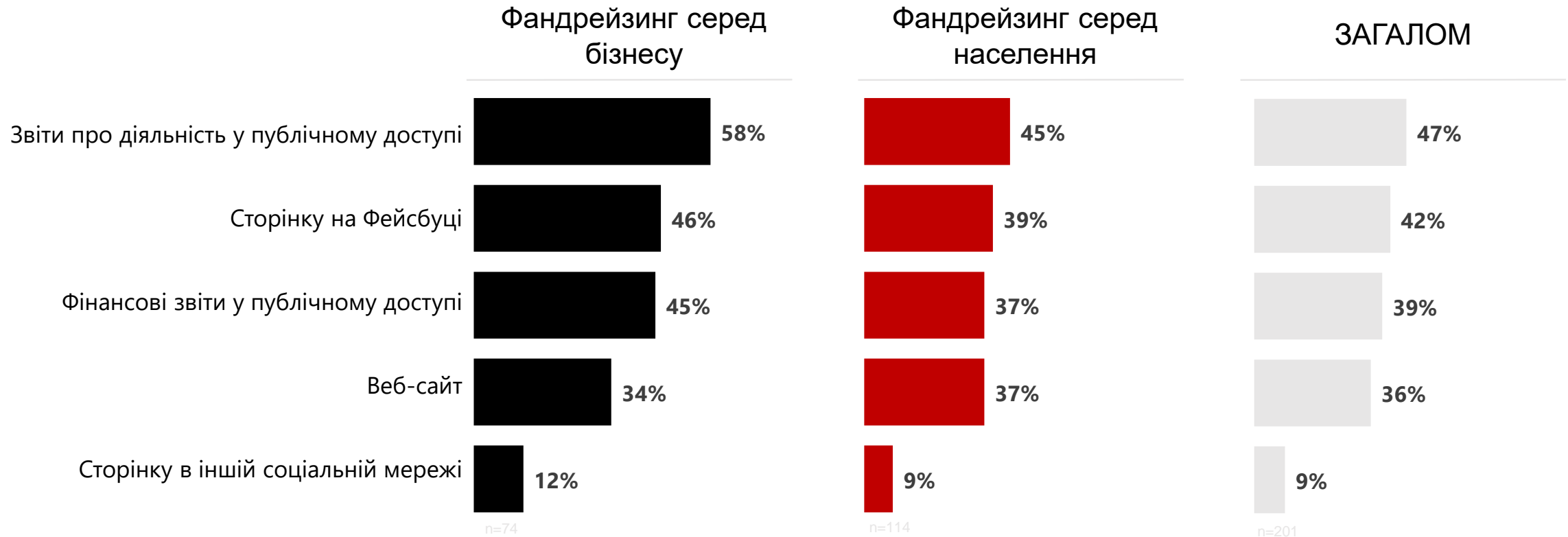


n=66



Лише 20% БО мають водночас і веб-сайт або сторінку в соціальній мережі, і також звіти про діяльність, і фінансові звіти у публічному доступі.

### A7. Чи має ваша благодійна організація...



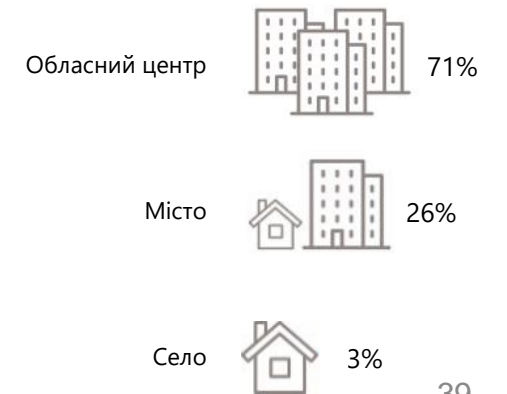
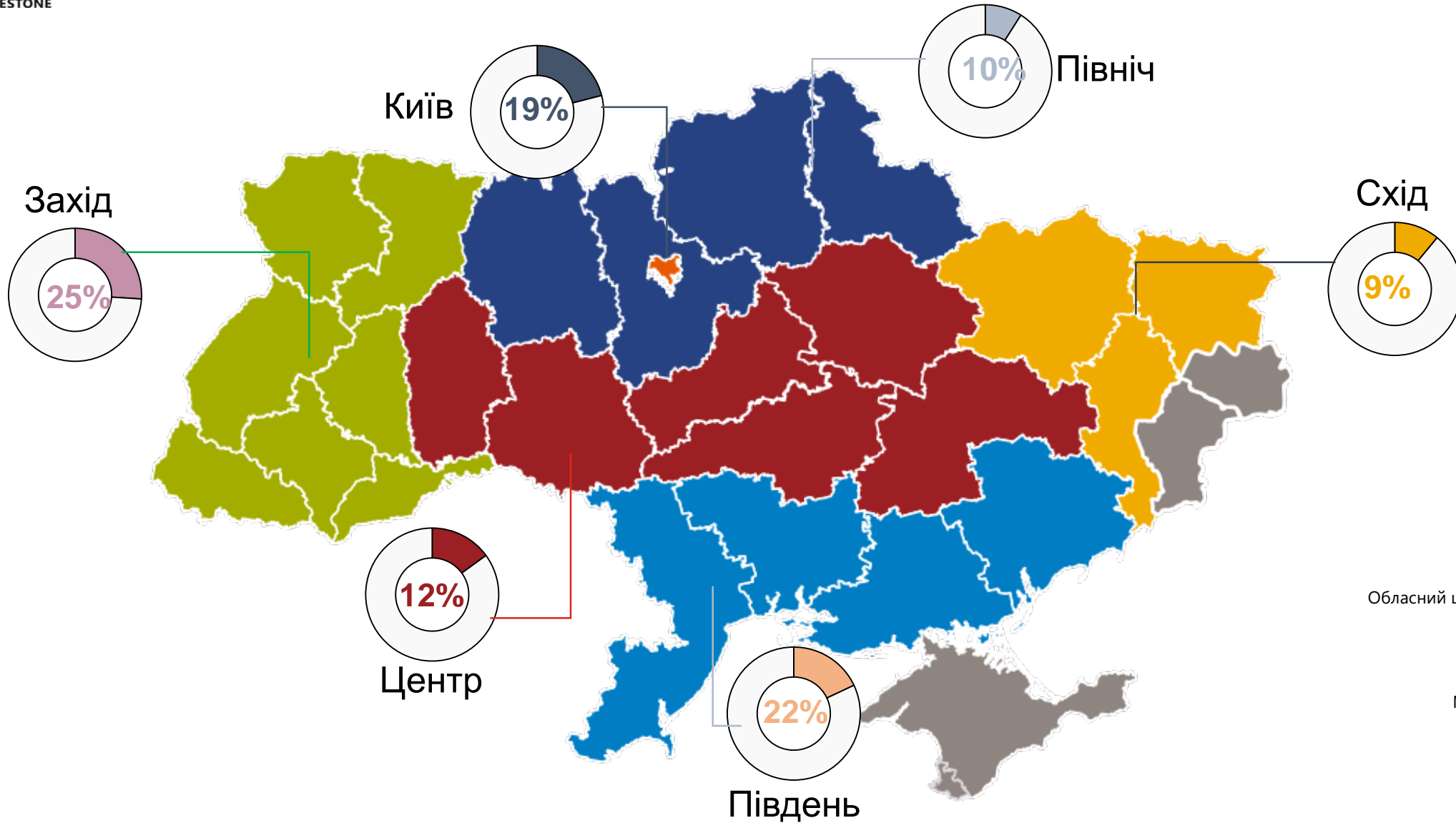


# Опитування благодійних організацій

Профілі благодійних організацій, що взяли участь в опитуванні



Головний офіс більшої частини БО розташований в Західному та Південному регіонах, а також в м. Києві



n=201

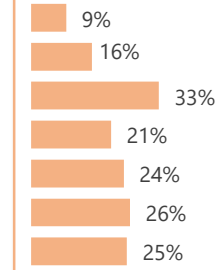
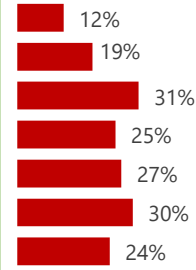
# Діяльність третини опитаних БО сфокусована на Західному регіоні

## Фандрейзинг серед бізнесу

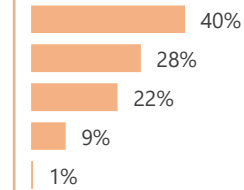
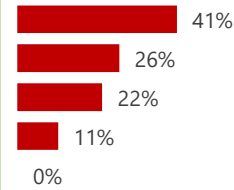
## Фандрейзинг серед населення

## ЗАГАЛОМ

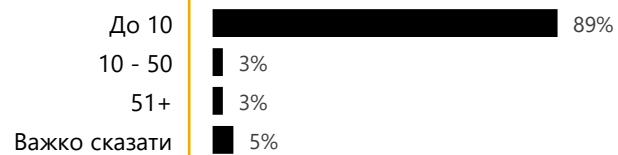
A4. На яких регіонах України сфокусована діяльність вашої організації?



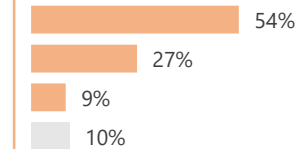
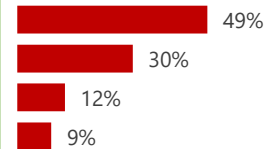
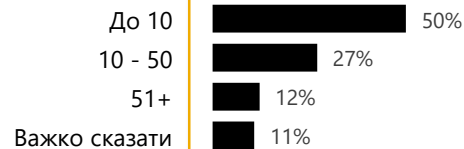
A3. Ваша організація в основному працює ...



A1. Скільки працівників працює в вашій організації на постійній основі (не включаючи волонтерів)?



A1.1. А скільки волонтерів ви залучаєте?



A1.2. Чи є ваша організація філією міжнародної організації?



n=74

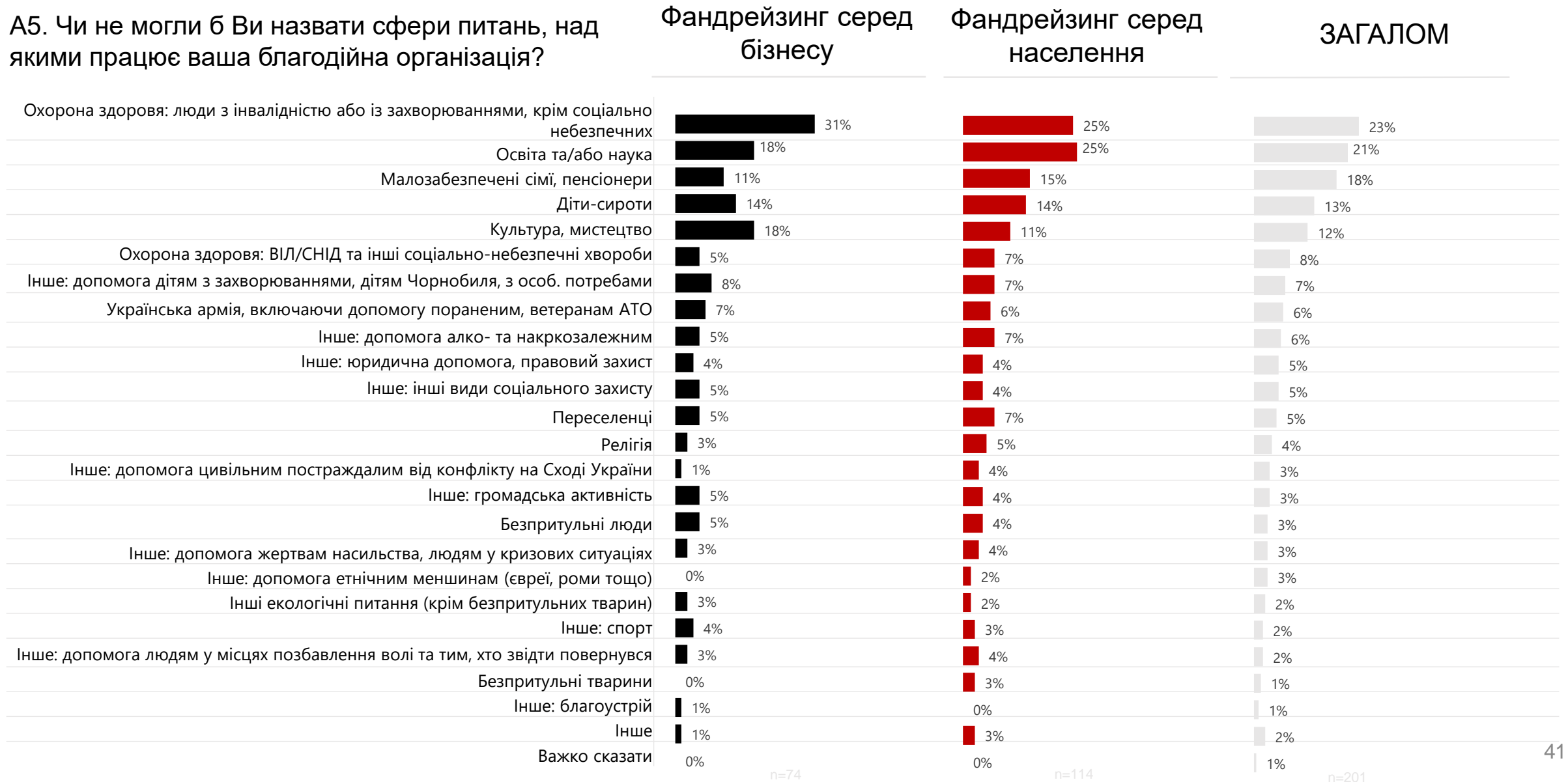
n=114

n=201



# Основними сферами діяльності БО є охорона здоров'я та соціальний захист

A5. Чи не могли б Ви назвати сфери питань, над якими працює ваша благодійна організація?



n=74

n=114

n=201



# Опитування населення

Участь українців у благодійній діяльності



# 70% населення робили грошові або речові пожертви впродовж 12 місяців, зокрема, 50% подавали милостиню

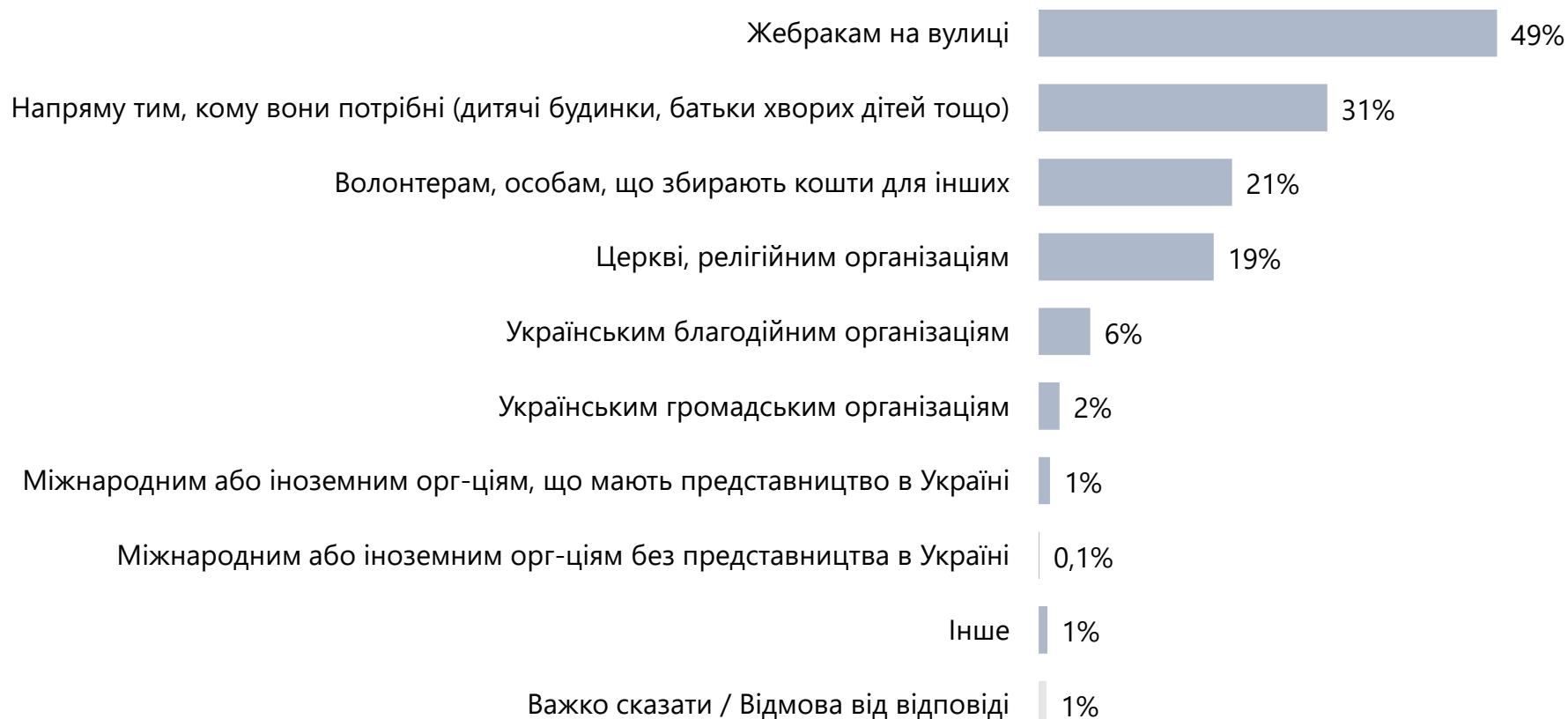
A1. Чи робили Ви щось з нижчезазначеного протягом останніх 12 місяців?





# Респонденти надають перевагу пожертвам «напрямую» жебракам або людям у скрутних обставинах, лише 6% жертвували кошти або речі БО

## A3. Кому Ви жертвували кошти або речі за останні 12 місяців?



n=1069



Ті, хто не робив пожертв за 12 місяців, найчастіше пояснюють це відсутністю коштів, але 23% також зазначають недовіру до отримувачів ДОПОМОГИ

A2. Чому Ви не давали кошти або не жертвували речі на благодійність?  
(серед тих, хто не жертвував кошти або речі впродовж останніх 12 місяців)

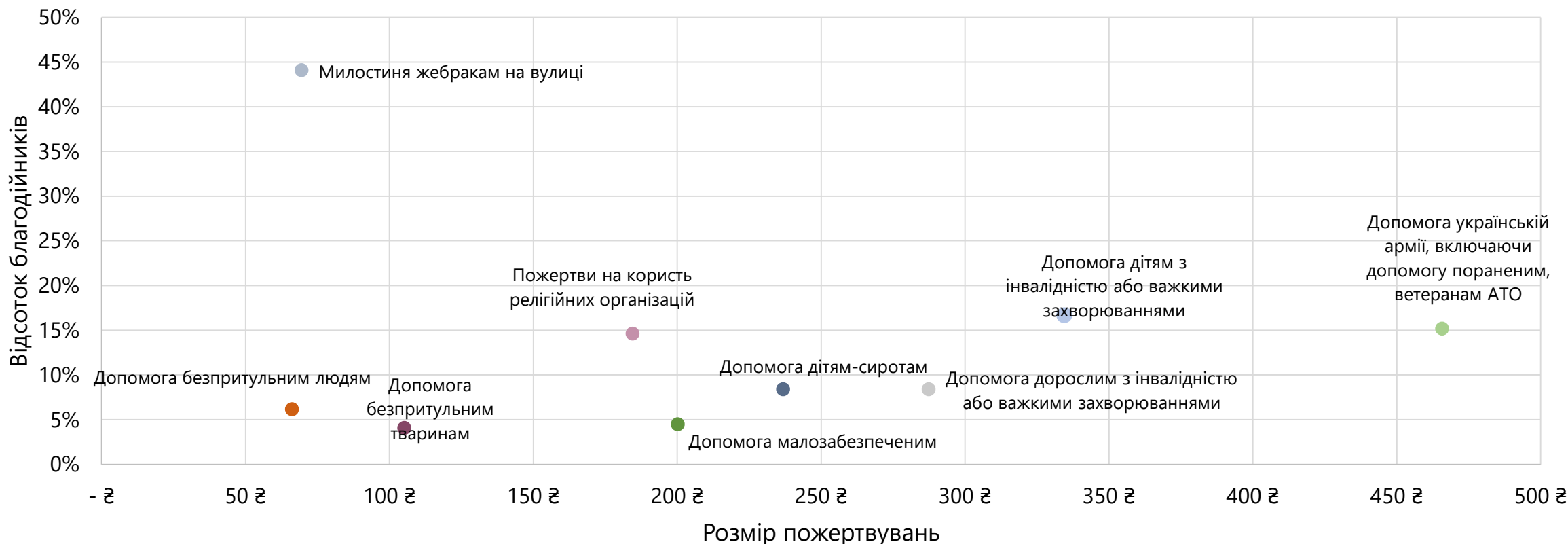


n=314



Найбільші пожертви респонденти в середньому за рік роблять на допомогу армії (466 грн.), найменші – на милостиню і допомогу безпритульним людям (близько 70 грн.)

A4. Яку суму Ви витратили на такі ініціативи за останні 12 місяців? (серед тих, хто жертвував грошові кошти впродовж останніх 12 місяців)

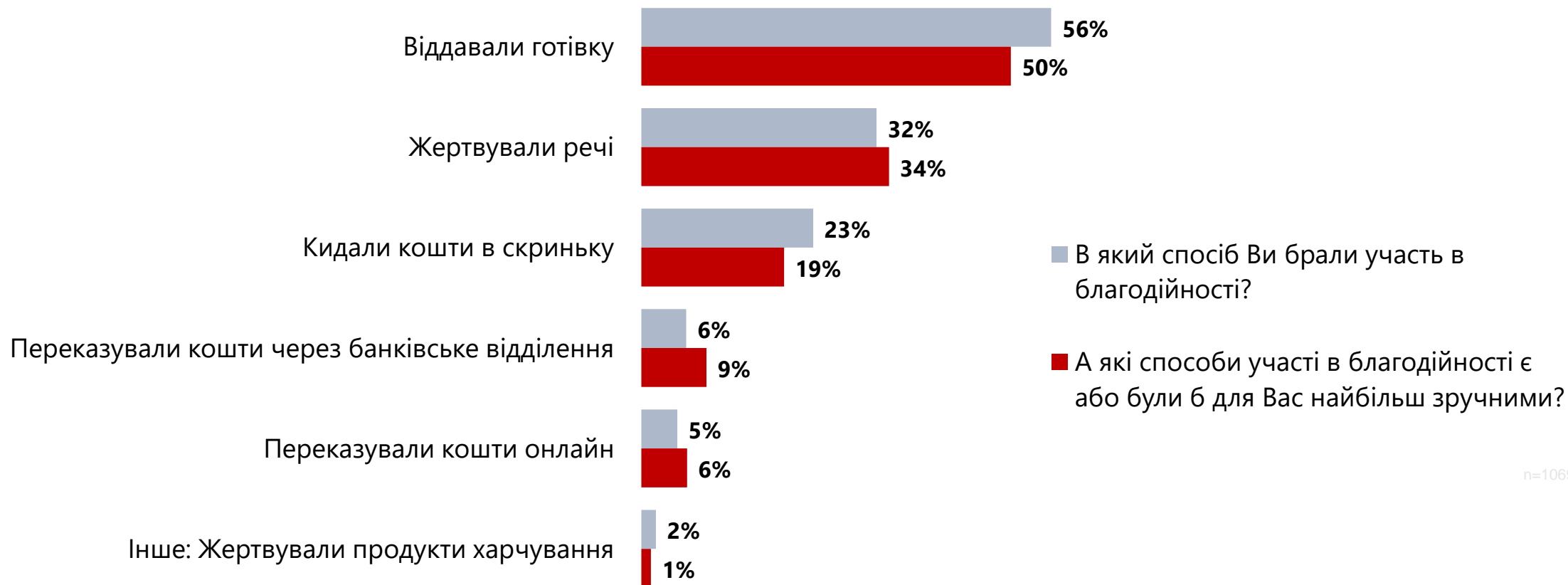


Ініціативи, які не показані на діаграмі через недостатній відсоток благодійників: Допомога переселенцям – 2.4%; Допомога іншим категоріям людей у скрутні крім вищезазначених – 2.2%; Пожертви на користь проектів або організацій, діяльність яких не пов'язана з допомогою вразливим групам людей – 0.3%; Внески, пожертви для підтримки екологічних проектів (крім допомоги безпритульним тваринам) – 0.2%.



Респондентам найзручніше віддавати на благодійність готівку, лише для 9% зручно робити перекази через банк, а 6% - переказувати кошти онлайн

#### A5.1-2 Способи участі населення в благодійності

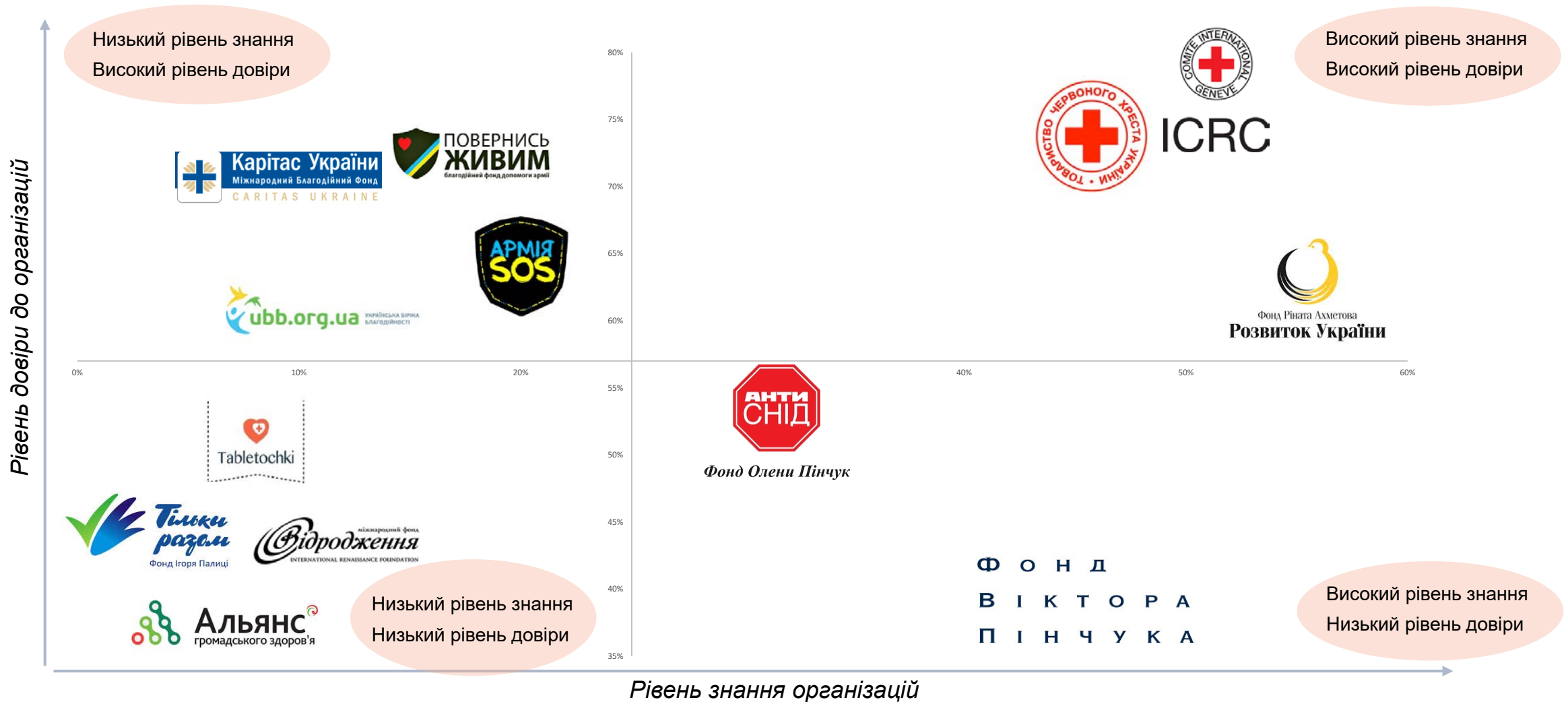


Варіанти «Інше» та «Важко сказати» не показані на діаграмі





# Сегментація БО за довірою та знанням



Організації, які не показані на матриці через недостатній рівень знання (менше 50 респондентів): «Крила Фенікса», благодійний фонд; «Harry Raw», благодійний фонд допомоги безпритульним тваринам; «Фармак», благодійний фонд; Благодійний фонд Агрохолдингу «Мрія»; «Всеукраїнська мережа ЛЖВ», благодійна організація; «Квітучий край», благодійний фонд; «Зміцнення громад», благодійний фонд; Фонд родини Загорій.



# Найчастіше респонденти жертвують кошти БО з високим рівнем довіри: Товариству Червоного Хреста, «Повернись живим», «Армії SOS», «Карітас Україна», УББ

A8. В які благодійні організації Ви коли-небудь жертвували кошти?





# Переконання, що гроші дійдуть до тих, хто їх потребує, особисте знайомство з людьми у скруті і гострота соціальної проблеми є основними мотиваційними факторами пожертв

А9. Якби ви вирішили пожертвувати кошти на благодійну допомогу, який фактор був би визначальним для вашого рішення про надання фінансування?

Робили грошові або речові пожертви впродовж 12 місяців

ЗАГАЛОМ





# Респонденти найбільшою мірою готові допомагати дітям з інвалідністю та сиротам

А10. Які категорії, на вашу думку, найбільше потребують благодійних пожертв в Україні?





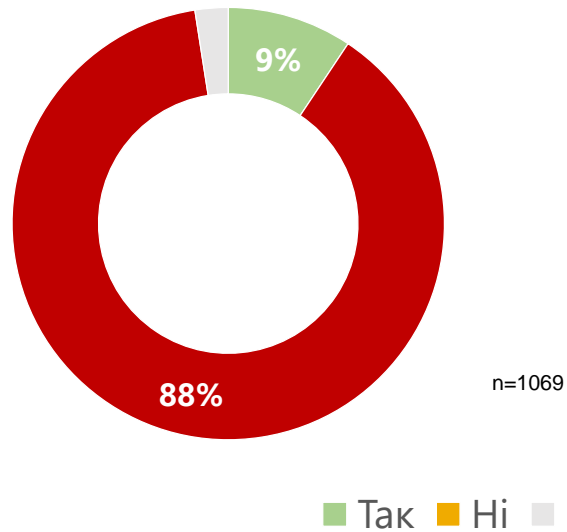
# Опитування населення

Участь українців у благодійності та волонтерській діяльності

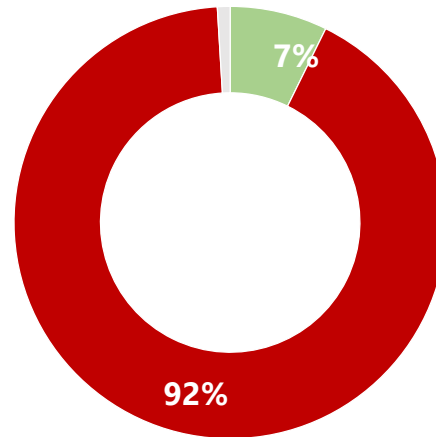


# 15% населення міст 50 000+ займались волонтерством, зокрема, 9% - впродовж останніх 12 місяців

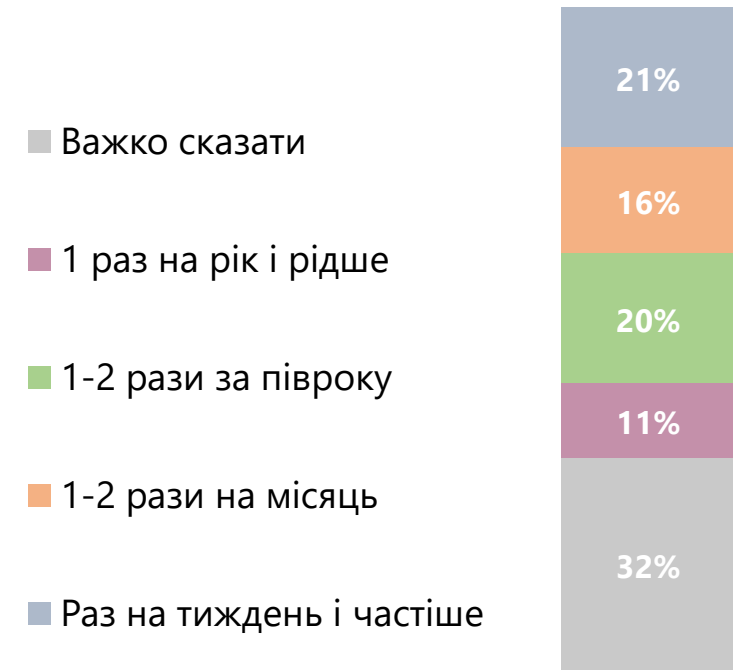
**В1. Чи займалися Ви волонтерством протягом останніх 12 місяців?**



**В2. Чи займалися Ви коли-небудь волонтерством раніше, ніж в останні 12 місяців?**



**В3. Як часто Ви займаєтесь волонтерством?**  
(серед тих, хто займався волонтерством коли-небудь)



n=108



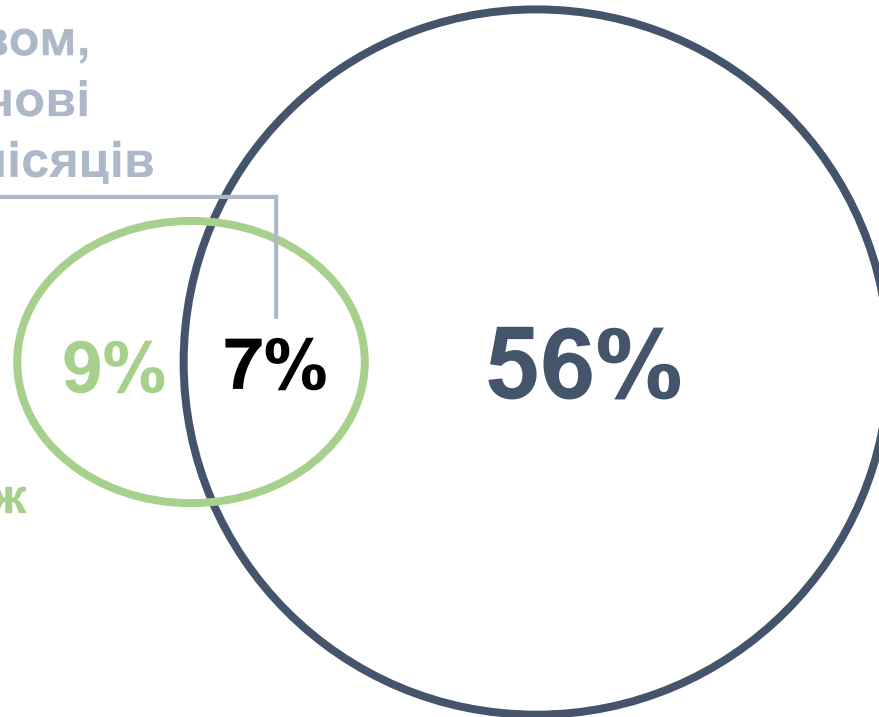
# Більшість волонтерів також робили грошові або речові пожертви

## Перетин волонтерів і благодійників

(% серед усіх опитаних)

І займалися волонтерством,  
і робили грошові або речові  
пожертви впродовж 12 місяців

Займалися  
волонтерством впродовж  
12 місяців



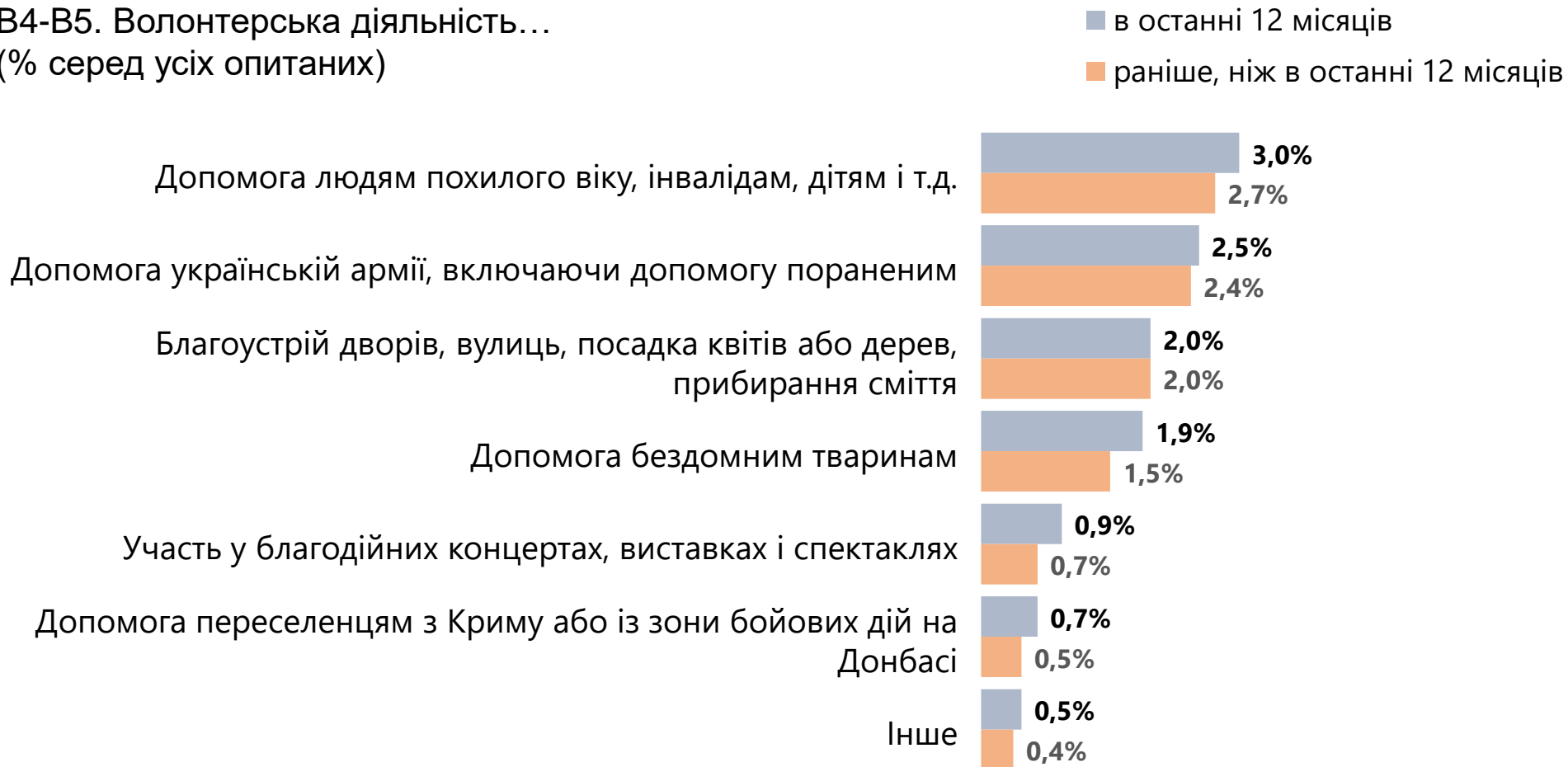
Робили грошові або речові  
пожертви впродовж 12 місяців

n=1069



# Волонтерська діяльність населення найчастіше полягає в допомозі вразливим групам та армії

В4-В5. Волонтерська діяльність...  
(% серед усіх опитаних)







# 43% волонтерів займались волонтерством самотійно або в складі групи, що не є постійною організацією

В6. У волонтерських проектах яких організацій Ви брали участь?  
(серед тих, хто займався волонтерством коли-небудь)

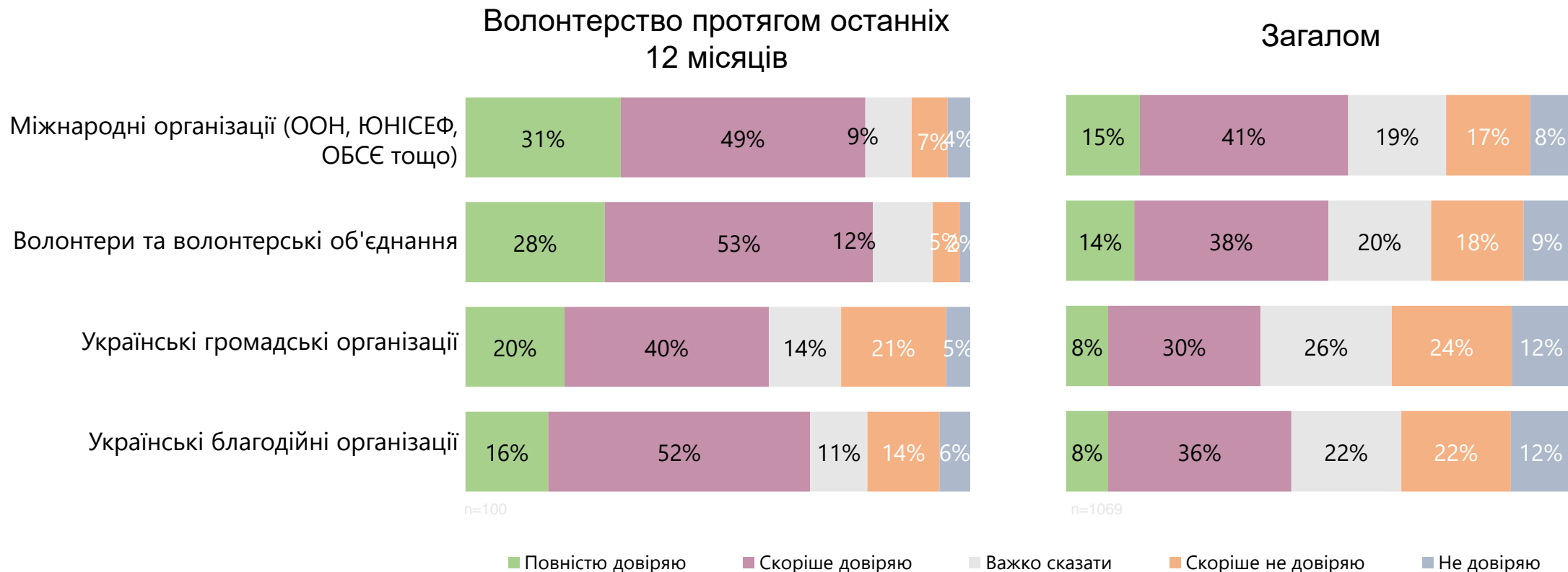


n=108

Назви організацій були закодовані з відкритих питань.

# Довіра до міжнародних організацій та волонтерських об'єднань є значно вищою, ніж до українських ГО та БО

## В7. Рівень довіри до організацій.



n=100

n=1069



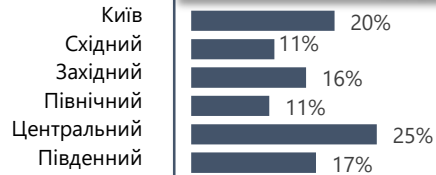
# Опитування населення

## Профілі благодійників і волонтерів



# Мешканці Києва роблять пожертви децю частіше, ніж мешканці інших регіонів, а мешканці Сходу – найрідше. Мешканці Заходу найчастіше займаються волонтерством

РЕГІОН

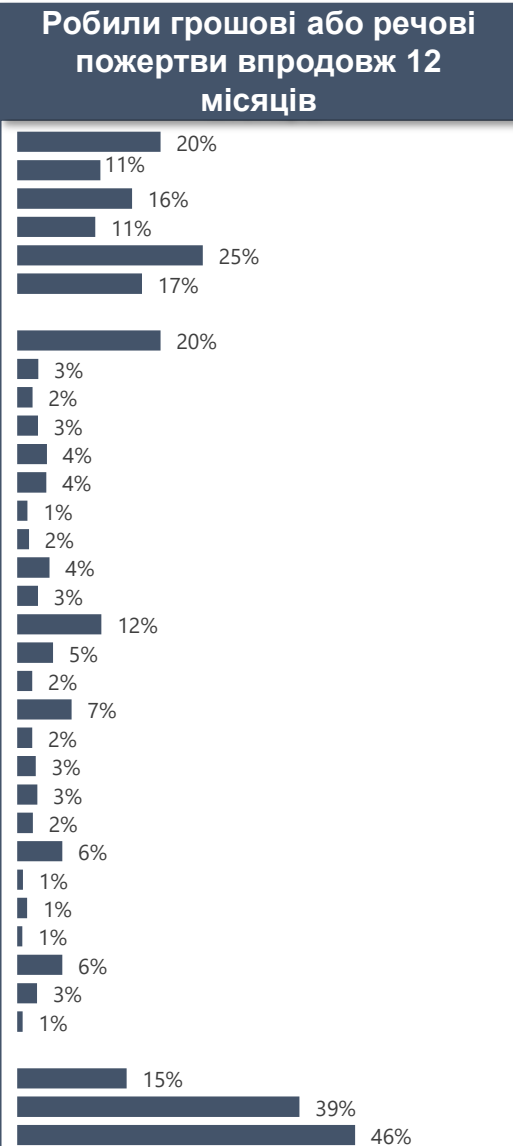


ОБЛАСТЬ



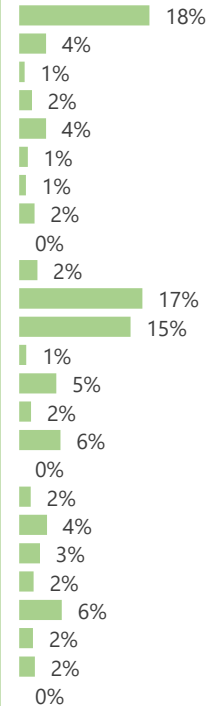
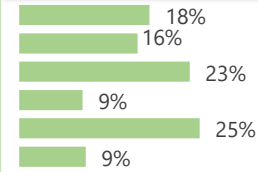
РОЗМІР МІСТА

Місто з населенням 51-100 тис  
Місто з населенням 101-500 тис  
Місто з населенням понад 500 тис



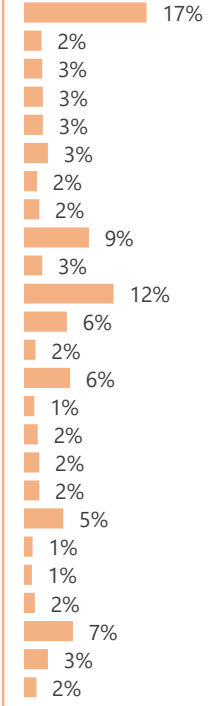
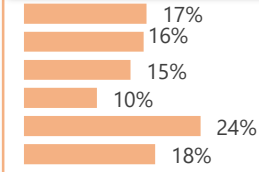
n=601

Волонтерство протягом останніх 12 місяців



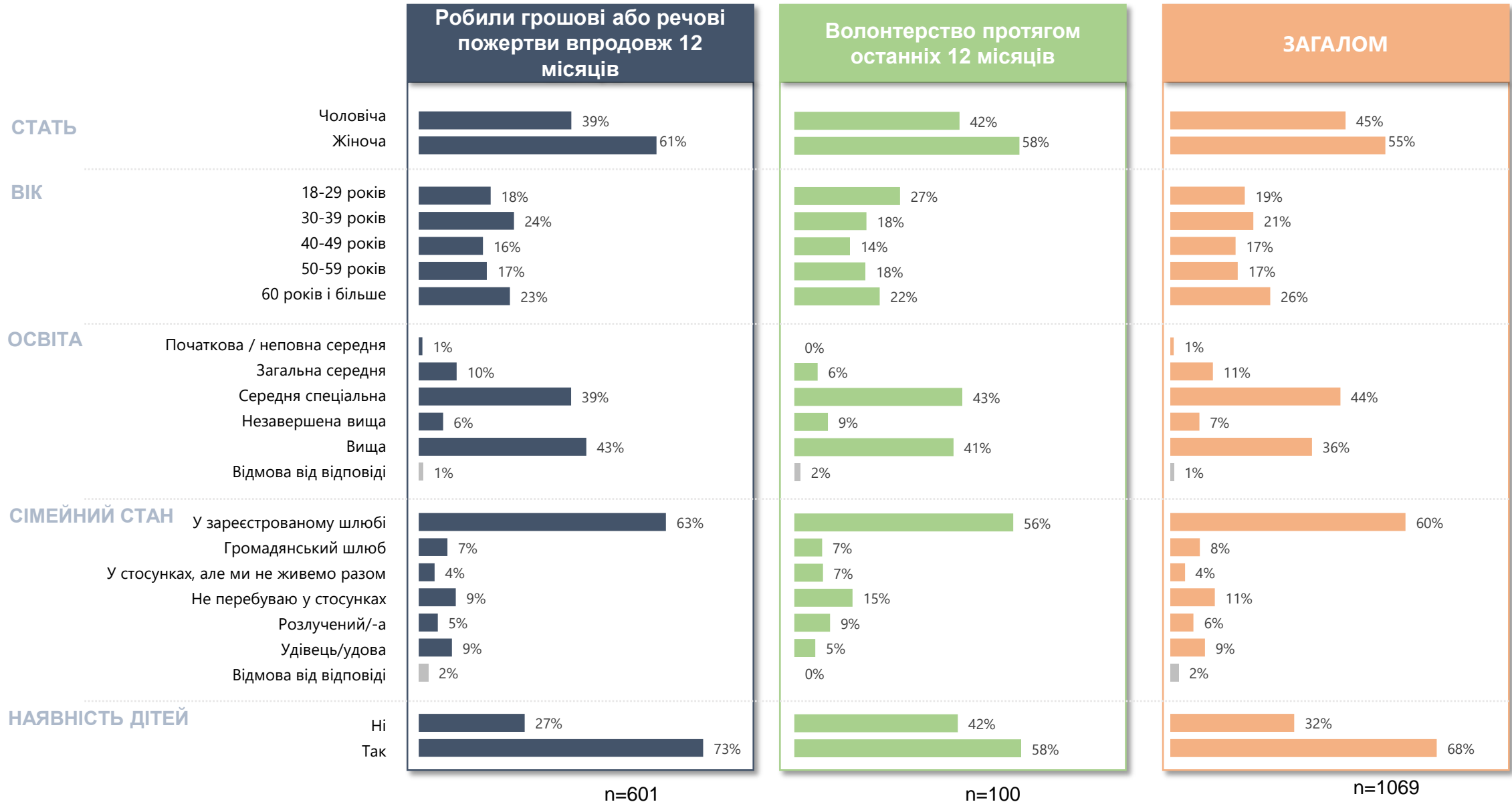
n=100

ЗАГАЛОМ



n=1069

# Жінки та люди з вищою освітою частіше роблять пожертви і займаються волонтерством, ніж чоловіки та люди з середньою освітою. Волонтерством найчастіше займається молодь до 30 років



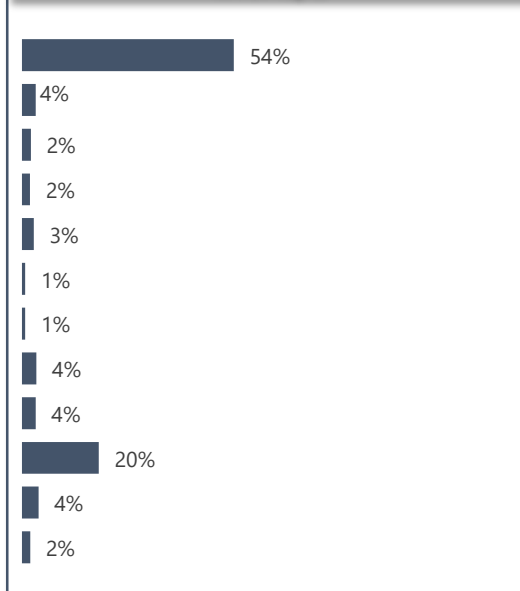


# 21% волонтерів є членами ГО

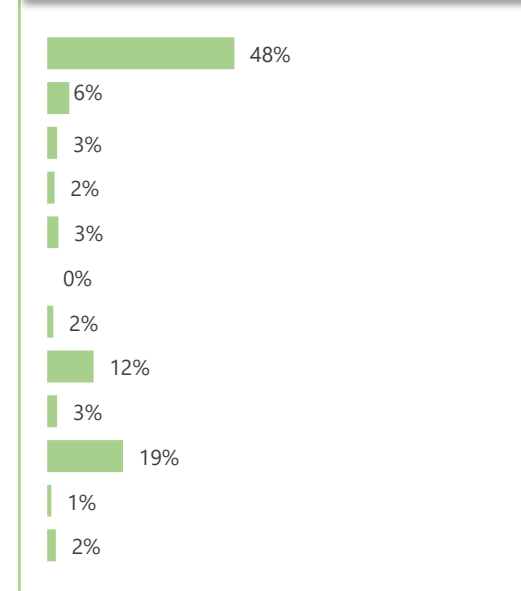
## ЗАРАЗ ВИ...

- Працюєте повний робочий день
- Працюєте неповний робочий день
- Приватний підприємець, самозайнятий
- Маєте нерегулярні підробітки
- Тимчасово не працюєте
- Не працює за станом здоров'я/ інвалідністю
- Не працюєте і не шукаєте роботу
- Студент/-ка / учень/-иця
- Домогосподар/-ка
- Вийшли (-ла) на пенсію за віком
- В декретній відпустці
- Відмова від відповіді

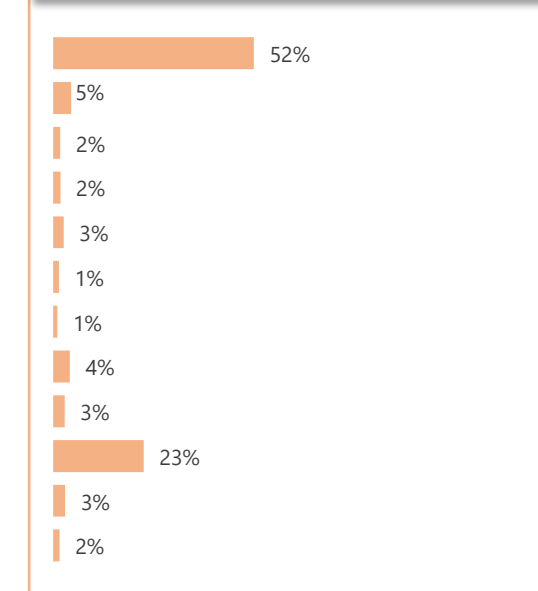
### Робили грошові або речові пожертви впродовж 12 місяців



### Волонтерство протягом останніх 12 місяців



### ЗАГАЛОМ

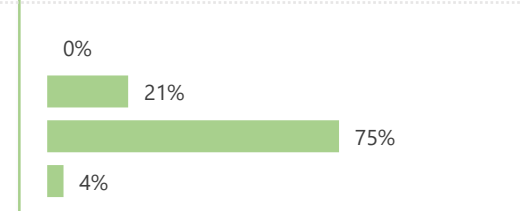


- Так, і я отримую гроші за свою працю
- Так, і я працюю на безоплатній основі



## ЧЛЕНСТВО В ПОЛІТИЧНІЙ ПАРТІЇ

- Так, і я отримую гроші за свою працю
- Так, і я працюю на безоплатній основі



## ЧЛЕНСТВО В ГРОМАДЯНСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ

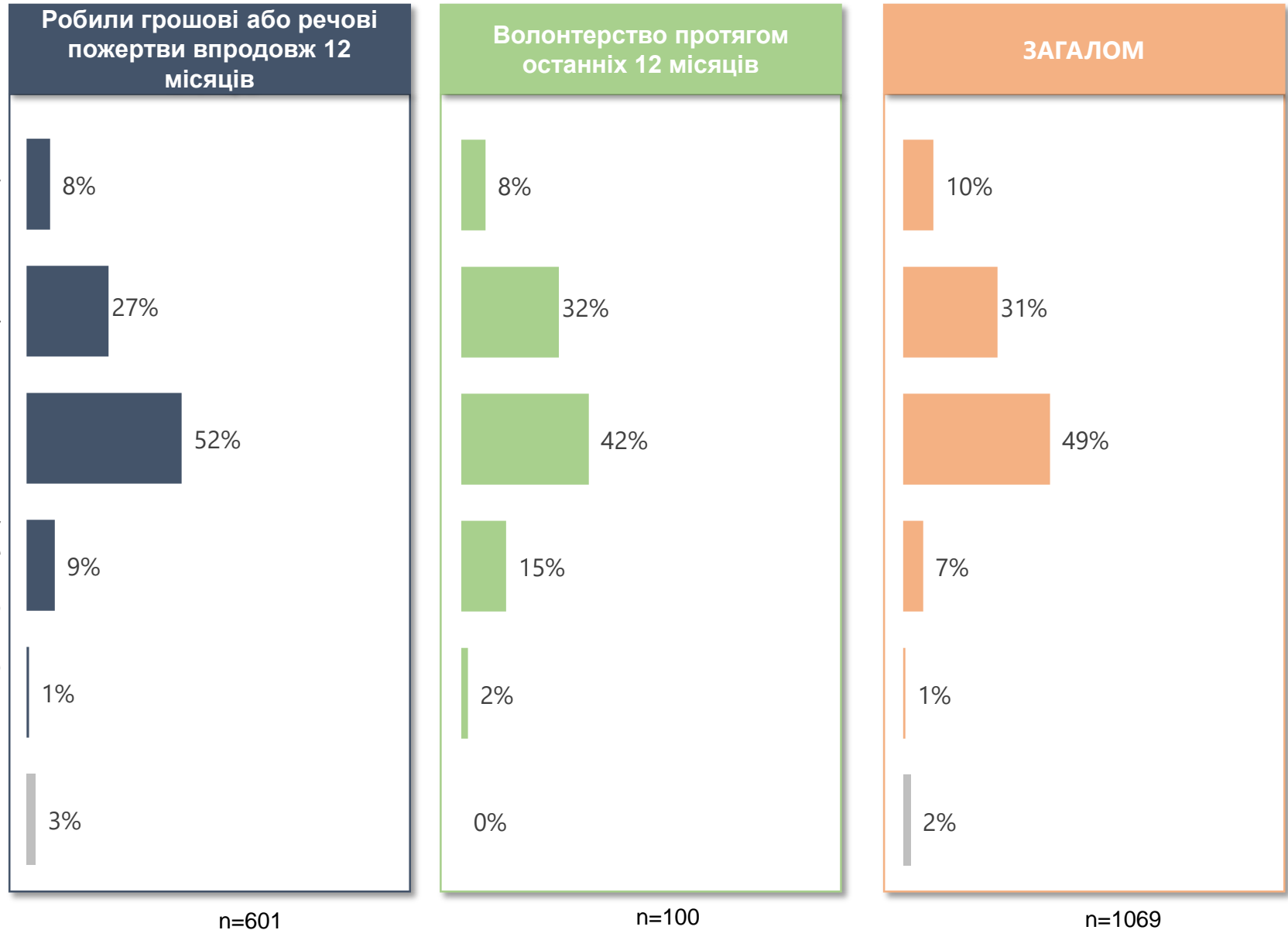
n=601

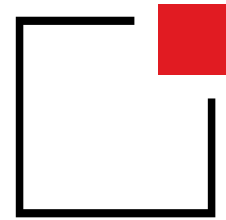
n=100

n=1069

# Як ті, хто роблять пожертви, так і волонтери мають дещо вищий дохід, ніж населення загалом

## ФІНАНСОВИЙ СТАН





CORESTONE

# Drive | Insight



[facebook.com/corestonecorp](https://facebook.com/corestonecorp)

[www.corestone.expert](http://www.corestone.expert)