

Jaarrapport

2012

Stichting Alpe d'HuZes

Opgesteld op: 28 november 2014

Kenmerk: 2012V07

Stichting Alpe d'HuZes

p/a Fazantstraat 33

4105 WL CULEMBORG

www.opgevenisgeenoptie.nl



INHOUDSOPGAVE

ALGEMEEN	3
VOORWOORD	6
BESTUURSVERSLAG	7
<u>JAARREKENING</u>	
GRONDSLAGEN VOOR DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING.....	9
BALANS PER 31 OKTOBER 2012.....	11
STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE 1 NOVEMBER 2011 TOT EN MET 31 OKTOBER 2012.....	12
KASSTROOMOVERZICHT OVER DE PERIODE VAN 1 NOVEMBER 2011 TOT EN MET 31 OKTOBER 2012.....	13
TOELICHTING OP DE KASSTROMEN	13
TOELICHTING OP DE BALANSPOST PER 31 OKTOBER 2012.....	14
TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE VAN 1 NOVEMBER 2011 TOT EN MET 31 OKTOBER 2012	16
OVERIGE GEGEVENS	18

ALGEMEEN

Aan alle sponsors, donateurs,
deelnemers en andere vrienden
van Stichting Alpe d'HuZes

Culemborg, 28 november 2014

Geachte heer, mevrouw,

Namens het bestuur van Stichting Alpe d'HuZes bieden wij u hierbij het bestuursverslag 2012 alsmede de jaarrekening over 2012 aan. Middels deze documenten leggen wij verantwoording af over de besteding van de door de Stichting in de periode 1 november 2011 tot en met 31 oktober 2012 ontvangen bijdragen en informeren wij u over plannen voor de komende periode.

Uit de bijgevoegde jaarrekening blijkt dat de (financiële) omvang van het evenement in 2012 ten opzichte van 2011 met meer dan de helft is toegenomen. Na de spectaculaire groei in 2007, 2008, 2009, 2010 en 2011 heeft de Stichting in 2012 derhalve opnieuw kans gezien alle verwachtingen te overtreffen en haar doelstelling te halen. In 2012 is een totaalbedrag ad €32,2 miljoen afgedragen aan KWF Kankerbestrijding tegenover een bedrag ad €20,2 miljoen in 2011. Een ongekende prestatie welke uitsluitend en alleen mogelijk is geweest vanwege de inzet en betrokkenheid van de grote kring van vrijwilligers en sponsors.

Wij willen een ieder die op zijn/haar wijze een bijdrage heeft geleverd dan ook hartelijk bedanken voor deze inzet. Met deze bijdragen zijn we in staat een grote groep mensen te faciliteren en te inspireren om Goed, Gelukkig en Gezond te leven met kanker!

ANBI status

Met ingang van 1 januari 2008 wordt Stichting Alpe d'HuZes door de Belastingdienst erkend als een zogenaamde Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Op grond hiervan is de Stichting vrijgesteld van de heffing van het recht van schenking en van successie. Verder zijn de giften van zowel particulieren als bedrijven (onder voorwaarden) aftrekbaar voor de inkomsten- respectievelijk de vennootschapsbelasting.

Accountantscontrole

De jaarrekening van de Stichting is gecontroleerd door Deloitte Accountants BV. De goedkeurende controleverklaring wordt opgenomen op pagina 19 van het onderhavige rapport.

Vaststelling jaarrekening 2011

De jaarrekening over 2011 is door het voormalige bestuur vastgesteld in haar vergadering van 30 mei 2013.

Bestuur

De leden van het bestuur worden sinds 2014 door de raad van toezicht benoemd voor een periode van maximaal drie jaar en zijn terstond tweemaal herbenoembaar voor een nieuwe periode van maximaal drie jaar.

De raad van toezicht wordt met ingang van 31 maart 2014 gevormd door de volgende personen:

Naam	Functie	Benoemd per	Relevante nevenfuncties
Ed Kronenburg	Voorzitter	31-03-2014	Nederlandse ambassadeur in Frankrijk
George Coppens	Secretaris	31-03-2014	Directeur relations management & client advisory van ACTIAM
Winette van der Graaf	Lid	31-03-2014	Oncoloog Radboud UMC Nijmegen
Jannie Borst	Lid	31-03-2014	Immunoloog Nederlands Kanker Instituut (NKI-AVL)
Geert Eijkenboom	Lid	31-03-2014	Directeur retail Rabobank Rotterdam
Paul Havinga	Lid	31-03-2014	Directeur verkoop bij HEMA
Bart de Liefde	Lid	31-03-2014	Lid Tweede Kamer der Staten Generaal

Het statutaire bestuur wordt met ingang van 27 juli 2014 gevormd door de volgende personen:

Naam	Functie	Benoemd per	Relevante nevenfuncties
Johan van der Waal	Voorzitter	27-07-2014	<ul style="list-style-type: none"> • Directeur/eigenaar ArmaAdvies • Bestuurslid Stichting Basketball Academie UBALL
Joost Hansum	Secretaris	27-07-2014	Directeur bestuurszaken gemeente Den Bosch
Joost Ausems	Penningmeester	27-07-2014	<ul style="list-style-type: none"> • Controller CNV Vakcentrale • Bestuurslid Stichting Raad voor de Jaarverslaglegging
Tom de Geus	Koersdirecteur	27-07-2014	<ul style="list-style-type: none"> • Directeur/eigenaar Paradox B.V. • Venoot AIMS International Nederlands B.V.
Kees van Dorp	Fondsenwerving	27-07-2014	Commissaris en adviseur
Jolanda Tijhuis	Communicatie	27-07-2014	Directeur Marketing en Communicatie a.i. bij de Hogeschool Utrecht
Olaf Sterkenburg	Algemene zaken	27-07-2014	Country Manager bij Riwal BeNeLux

Gedurende 2012 zijn Pieter Snijder en Jurriaan Callenbach afgetreden als bestuurslid en is Frank du Mosch benoemd tot bestuurslid. Laatstgenoemde is in 2013 afgetreden.

Naast genoemde leden van de raad van toezicht en de bestuursleden is een groot aantal vrijwilligers betrokken bij de organisatie van het jaarlijkse fietsevenement op de Alpe d'Huez in Frankrijk. Een en ander met de volgende functionele onderverdeling:

- Coördinatie van vrijwilligers
- Merchandise
- Catering
- Infrastructuur inclusief IT
- Alpe d'HuZuskoers
- Deelnemersadministratie
- Communicatie
- Logistiek en faciliteiten
- Medisch

- Supportpool
- Veiligheid en vergunningen
- Fun
- Kinderopvang

Al deze mensen tezamen vormen een professioneel vrijwilligersnetwerk dat het voor Stichting Alpe d'HuZes mogelijk maakt zijn sponsoren en donateurs te beloven dat de door hen betaalde bedragen voor (meer dan) de volle 100% ten goede komen aan KWF Kankerbestrijding.

Het bestuur

VOORWOORD

Onlangs werd mij de vraag gesteld: “Ken jij Coaches for Cancer? Een prachtig initiatief in Amerika om lokaal het verschil te maken met je eigen basketbalteam. Ik kende dit niet, maar ben direct gaan kijken. Naast veel informatie op hun site vallen mij steeds de letters “MAD” op. Making A Difference.

De vergelijking met Alpe d'HuZes ligt natuurlijk voor de hand. Ik denk dan direct aan de velen geliefden die ons ontvallen door de ziekte kanker. En dan heeft “mad” ineens een heel andere betekenis; te gek voor woorden dat dit gebeurt. Er gaan nog steeds mensen dood aan kanker, veel te veel mensen.

Daarom werd in 2006 Alpe d'HuZes gestart. 66 mensen die een verschil wilden maken: MAD. Voor gek werden ze verklaard, zes keer op één dag de Alpe d'Huez opfietsen en dan ook nog geld ophalen voor KWF Kankerbestrijding. Het was het begin van “Making a BIG Difference”. Het niet uit te leggen gevoel van Alpe d'HuZes ontstond. “Je moet er geweest zijn om het te kunnen begrijpen.”

Het grote verschil maken in de kankerbestrijding. Door het organiseren van een bijzonder event, met een andere manier van geld inzamelen, van onderzoeken selecteren, van omgaan met wetenschappers en tot slot een andere manier van omgaan met alles wat traditioneel was en wellicht nog is op het gebied van kankerbestrijding.

Gedreven vrijwilligers, sponsors, wetenschappers en deelnemers, die op allerlei fronten het verschil maken. Jaar in, jaar uit. En steeds meer mensen die het initiatief omarmen. Er kwam een economische crisis, maar de effecten waren minimaal. Want kanker kent geen crisis en stopt ook niet even.

De projecten die starten zijn die projecten waar patiënten om vragen: “Sneldiagnose”, “Revalidatie”, “Hoe kan ik leven met kanker?”, “Voeding en kanker?” en vele anderen. Topwetenschappers komen bij elkaar om kennis te delen. Dat is hard nodig vinden we allemaal. Het is bizar dat ergens op deze wereld iemand weet hoe “jouw kanker” behandeld kan worden, maar dat de arts waar jij op dat moment patiënt bent, die kennis niet heeft. Dus ook daar wordt geld aan besteed.

Alpe d'HuZes is niets meer en niets minder dan mensen, die samen de overtuiging hebben dat wij met elkaar er aan kunnen bijdragen dat niemand meer dood gaat aan kanker. Dat doen we door ons onbaatzuchtig en met een antistrijkstokbeleid, in te zetten voor al die mensen die nu kanker hebben of het helaas krijgen.

De vrijwilligers doen dat en de deelnemers doen dat. Of je nu vrijwilliger “brood smeren” bent op de berg of vrijwilliger fysiotherapeut of vrijwilliger bestuurslid. Iedereen probeert het maximale te doen om bij te dragen aan het uiteindelijke doel: “Zorgen dat niemand meer dood gaat aan kanker”. Ja, hier maak je als individu een verschil, want jij doet dit onbaatzuchtig voor een ander.

Zowel de deelnemers als de vrijwilligers hebben een groot saamhorigheidsgevoel en proberen zo veel mogelijk geld op te halen en zeggen al vanaf 2006 tegen elkaar: “Het zou fantastisch zijn als we allemaal proberen €2.500 op te halen. Jaarlijks is dat gemiddeld zelfs meer geweest. Make A Difference door elkaar mee te nemen met in gedachten nog steeds die mensen dicht bij je, die helaas met kanker te maken hebben.

En ja, het verschil werd in 2012 wel degelijk gemaakt. Met een ongelofelijke opbrengst van 32 miljoen, deden we ons zelf en heel Nederland versted staan. Als dat geen Make A Difference is! Samen met wetenschappers, patiënten, onderzoekers en andere experts bepalen we de projecten waar we dit geld aan gaan besteden. Ook hier MAD, want meer dan 20 volstrekt verschillende experts op hun (vak)gebied bepalen samen een richting. Het blijft gekkenwerk, maar we maken wel het verschil!

Johan van der Waal
Voorzitter stichting Alpe d'HuZes

BESTUURSVERSLAG

De 7e editie van Alpe d'HuZes was een zeer bijzondere. Bij de inschrijving werd de organisatie voor de uitdaging gezet om maar liefst 12.000 inschrijvingen toe te wijzen aan de slechts 5.000 beschikbare plaatsen.

Het afwijzen van 7.000 enthousiaste en gedreven deelnemers werd onacceptabel gevonden. Daarom werd uiteindelijk besloten om te kijken welke mogelijkheden er waren om het event over twee dagen te organiseren.

Na intern spoedberaad en ook veel contact met de Franse autoriteiten werd besloten uit te breiden naar twee dagen. Maar vanuit organisatorische en Franse kant werd aan de eerste dag een restrictie gesteld ten aanzien van de tijdsduur. Namelijk niet zoals Alpe d'HuZes van 4.30 – 20.00 uur, maar van 10.00 – 18.00 uur en slechts 3.000 deelnemers.

Dat betekende dat de deelnemers werden aangespoord in te tekenen voor de eerste dag als men van zichzelf wist dat een aantal van één, twee of drie beklimmingen het maximaal haalbare zou zijn. Uiteindelijk waren er 8.000 deelnemers, waarbij een aantal ingeschrevenen afhaakten vanwege de twee dagen, maar er ook veel dubbele inschrijvingen bleken te zijn.

De koersorganisatie werd voor een mega uitdaging geplaatst. Niet één zeer intensieve dag, maar twee meer dan intensieve dagen om te organiseren. Ook betekende dit dat het op zichzelf staande Alpe d'HuZes wel bleef maar midden op de eerste dag tijdens Alpe d'HuZes dag 1 plaats vond.

Het was een jaar waarin iedereen alles op alles zette om er een groot succes van te maken.

Duidelijk werd dat dit een uniek jaar was voor de organisatie, waarbij het risico van een hype op de loer ligt.

Gewaakt dient te worden op het behoud van het gedachtegoed, zorgen dat de deelnemer zich terdege beseft dat het gaat om het feit dat wij willen dat er niemand meer dood gaat aan kanker.

Verder dient er duidelijk aandacht te zijn voor de vrijwilligersorganisatie, in het 7e jaar ontstaat ook de situatie dat vrijwilligers het tijd vinden om het stokje over te dragen aan anderen. De organisatie dient hier op voorbereid te zijn en zich op voor te bereiden.

Uiteindelijk was dit het jaar waarin een mega record bedrag werd binnen gehaald van € 32,2 miljoen. Bijzonder was het hoeveel mensen zich dit jaar met hart en ziel belangeloos ingezet hebben om zoveel geld te laten doneren. En hoeveel verschillende donateurs een bijdrage hebben gestort.

De samenwerking met de Franse autoriteiten kreeg ook een bijzonder karakter door het opschakelen naar de prefectuur in Grenoble. Dit geeft aan dat ook in Frankrijk de omvang van het evenement in zijn volle omvang doordringt tot de diverse geledingen. Waarbij het respect voor onze organisatie bijzonder groot is.

Tijdens de evaluatie van het evenement werd ook met tevredenheid terug gekeken en is besloten ook in 2013 weer op twee dagen het event te organiseren.

Tevredenheid is er ook over de hoeveelheid aan verschillende projecten, die inmiddels via het fonds op naam bij KWF Kankerbestrijding worden gestart.

Financieel beleid

We zijn ongelooflijk trots op het feit dat KPMG de hele financiële administratie onder haar hoede heeft genomen; er komen dagelijks duizenden donaties binnen rondom het evenement. Zelfs tienduizenden zodat het een enorme klus is geworden om al die boekingen te verwerken. Dankzij de sponsoring door KPMG kunnen we dit behappen. Iedere dag zijn meerdere medewerkers aan het werk om alle mutaties te kunnen verwerken. Een welgemeend 'dankjulliewel' is hier op zijn plaats.

Het zal u niet verbazen dat wij ons ook in 2012 hebben geconformeerd aan een van onze kernwaarden, het antistrijkstokbeleid. Hierdoor komen alle donaties een-op-een ten goede aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds. Uit het op pagina 14 opgenomen kasstroomoverzicht blijkt dat Alpe d'HuZes in 2012 €32.231.747 zal afdragen aan KWF Kankerbestrijding.

Geldebesteding

Tot het moment van de chequeoverhandiging en de feitelijke uitbetaling van de ontvangen donaties aan KWF Kankerbestrijding, worden de aan Alpe d'HuZes overgemaakte gelden geparkeerd op een bedrijfsspaarrekening bij de Rabobank. De hierop ontvangen risicovrije vaste rentevergoeding komt ook ten goede aan KWF Kankerbestrijding.

In 2011 is er veel discussie geweest over de wijze waarop het geld vanuit het fonds op naam bij KWF Kankerbestrijding wordt aangewend. Samen met KWF Kankerbestrijding wordt gezocht naar een transparantere structuur, die meer duidelijkheid geeft ook voor de wetenschappers. De Bas Mulder Award is een vaststaand project, maar ook Sneldiagnostiek heeft dit jaar veel succes geboekt.

Ook verwijzen wij u voor nadere informatie c.q. actuele informatie over al deze projecten naar onze website: www.opgevenisgeenoptie.nl

2013

Inmiddels is editie 2013 een feit. Dat we in 2012 een recordaantal van 8.000 deelnemers mochten verwelkomen op de berg was al fantastisch, maar wie kon raden dat dit in 2013 zou worden geëvenaard? Met 7.800 deelnemers en een opbrengst aan donaties die ook in de buurt komt van die van 2012 lijkt de trend gezet voor een duurzame toekomst van het evenement.

2014

Op het moment van opstellen van de jaarrekening 2012, is ook reeds het wielerevenement van 2014 achter de rug. De negatieve publiciteit die in 2013 rond stichting Alpe d'HuZes hing, heeft ook haar sporen nagelaten in het aantal aanmeldingen van 2014. Mede op grond hiervan heeft het bestuur besloten om terug te keren naar een eendaags-evenement. De circa 5.000 deelnemers zijn er met elkaar in geslaagd om toch wederom een fantastisch bedrag aan donaties bijeen te brengen van ruim € 13,5 miljoen.

Culemborg, 28 november 2014

Het bestuur en de raad van toezicht



w.g. Joost Ausems (penningmeester)

w.g. Johan van der Waal (voorzitter)

w.g. Ed Kronenburg (voorzitter raad van toezicht)

Overige bestuursleden:
Joost Hansum, secretaris
Tom de Geus, koersdirecteur
Kees van Dorp, fondsenwerving
Jolanda Tijhuis, communicatie
Olaf Sterkenburg, algemene zaken

Overige leden raad van toezicht:
George Coppens, secretaris
Winette van der Graaf, lid
Jannie Borst, lid
Geert Eijkenboom, lid
Paul Havinga, lid
Bart de Liefde, lid

JAARREKENING

GRONDSLAGEN VOOR DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Algemeen

Statutaire doelstelling

In artikel 2 van de statuten van de stichting is de doelstelling van Stichting Alpe d'HuZes als volgt beschreven: "De Stichting heeft ten doel het bijeenbrengen van gelden ten behoeve van de stichting: 'Stichting Koningin Wilhelmina Fonds voor de Nederlandsche Kankerbestrijding', statutair gevestigd te Amsterdam". Voorts is in genoemd artikel de doelstelling opgenomen betreffende "het bevorderen en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek betreffende kanker onder alle mogelijke vormen en voorts alles wat daarmee in de meest uitgebreide zin des woords verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn". De stichting tracht dit doel te bereiken door onder meer door:

- a. het organiseren van sport-/fietsevenementen;
- b. het ontplooiën van activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks bijdragen aan de verwezenlijking van haar doelstelling met inbegrip van bijkomstige activiteiten en waarvan de opbrengsten te allen tijde volledig zullen worden bestemd voor de verwezenlijking van de doelstelling.

De stichting heeft niet tot doel het maken van winst.

De stichting is statutair gevestigd in Amsterdam.

Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving

Overeenkomstig het advies van de Raad voor de Jaarverslaggeving (R) is in deze jaarrekening gerapporteerd overeenkomstig de bepalingen van Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen.

Algemene waarderingsgrondslag

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, alsmede voor de bepaling van het resultaat, is de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Schattingen

Bij het opstellen van de jaarrekening dient het bestuur, overeenkomstig algemeen geldende grondslagen, bepaalde schattingen en veronderstellingen te doen die mede bepalend zijn voor de opgenomen bedragen. De feitelijke resultaten kunnen van deze schattingen afwijken.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Voorraden

De voorraad merchandise-artikelen wordt gewaardeerd tegen de netto betaalde inkoopprijs of lagere marktwaarde.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, voor zover noodzakelijk onder aftrek van een voorziening voor het risico van oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de Stichting.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben een verwachte looptijd van maximaal één jaar.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden, aan het verslagjaar toe te rekenen kosten. De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

De door deelnemers aan het fietsevenement gerealiseerde sponsorbijdragen en donaties worden verantwoord in het verslagjaar waarin het fietsevenement plaatsvindt. Kosten worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

De overige opbrengsten inclusief rente-inkomsten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben.

Verkopen

De netto omzet merchandise en catering betreft de opbrengst voor de aan deelnemers en derden geleverde goederen en diensten onder aftrek van de over de omzet geheven belastingen. Deze opbrengsten worden verantwoord op het moment van levering van de desbetreffende goederen en diensten.

Kostprijs verkopen

De kostprijs van de verkopen, waaronder begrepen de direct met de inkoop daarvan verband houdende kosten, wordt gewaardeerd tegen de netto uitgaafprijs, ná verrekening van door sponsoren betaalde c.q. vergoede aankoopbedragen.

Sponsoring in natura

In geld waardeerbare diensten van bedrijven worden gewaardeerd tegen reële waarde in Nederland als sponsoring in natura.

Rente inkomsten

De financiële baten en lasten betreffen van derden ontvangen (te ontvangen) interest.

Afdracht aan KWF Kankerbestrijding

Uitkeringen aan KWF Kankerbestrijding worden verantwoord in het jaar waarin het bestuur besluit tot deze schenking.

Grondslagen van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode.

BALANS PER 31 OKTOBER 2012

(Na resultaatbestemming)

(in euro's)		31 oktober 2012	31 oktober 2011
ACTIVA			
Vlottende activa			
Vorraden			
Voorraad merchandise		268.202	107.967
Vorderingen			
Sponsordebiteuren		23.984	209.885
Nog te ontvangen bedragen	1	201.044	238.684
		225.028	448.569
Liquide middelen			
Liquide middelen	2	32.862.800	19.711.089
Totaal		33.356.030	20.267.625

PASSIVA			
Reserves en fondsen			
Bestemmingsfonds KWF	3	751.219	32.411
Kortlopende schulden			
Crediteuren		37.071	1.167
Omzetbelasting	4	1.068	51.431
Overlopende passiva	5	32.566.672	20.182.616
		32.604.811	20.235.214
Totaal		33.356.030	20.267.625

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE 1 NOVEMBER 2011 TOT EN MET 31 OKTOBER 2012

(in euro's)		1-11-2011 tm 31-10-2012	1-11-2010 tm 31-10-2011
Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving			
Sponsorbijdragen en donaties		32.230.237	19.452.007
Overige opbrengsten			
Merchandising	6	348.214	241.047
Catering	6	176.150	139.779
Evenement	6	-47.550	41.866
		476.814	422.692
Totaal baten uit eigen fondsenwerving		32.795.438	19.874.699
Totaal baten uit beleggingen		243.504	165.442
Totaal van de baten		32.950.555	20.040.141

Lasten			
Besteed aan doelstelling			
Afdracht aan KWF Kankerbestrijding	7	32.231.747	20.176.382
Werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving		0	0
Beheer en administratie			
Kosten beheeradministratie	8	0	0
Som der lasten		32.231.747	20.176.382

Resultaat boekjaar		718.808	-136.241
---------------------------	--	----------------	-----------------

Resultaat bestemming			
Toevoeging/ onttrekking aan bestemmingsfonds KWF	3	718.808	-136.241

Kengetallen			
Bestedingen aan doelstelling / totaal van de baten		97,8%	100,7%
Kosten eigen fondsenwerving / baten uit eigen fondsenwerving		0,0%	0,0%

KASSTROOMOVERZICHT OVER DE PERIODE VAN 1 NOVEMBER 2011 TOT EN MET 31 OKTOBER 2012

(in euro's)	2012	2011
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Baten uit eigen sponsorwerving:		
Sponsorbijdragen en donaties	32.230.237	19.452.007
Overige opbrengsten	476.814	422.692
Baten uit beleggingen:	243.504	165.442
Totaal van de baten	32.950.555	20.040.141
Verandering in werkkapitaal:		
Vorraden	-160.235	-69.967
Vorderingen	223.541	-239.222
Kortlopende schulden	12.369.597	20.142.380
	12.432.903	19.833.191
Afdracht aan KWF Kankerbestrijding	-32.231.747	-20.176.382
Toename geldmiddelen	13.151.711	19.696.950
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:		
Stand per 1 november	19.711.089	14.139
Mutatie boekjaar	13.151.711	19.696.950
Stand per 31 oktober	32.862.800	19.711.089

TOELICHTING OP DE KASSTROMEN

Uit vorenstaand overzicht blijkt dat Stichting Alpe d'HuZes in 2012 €32,2 miljoen zal afdragen aan KWF Kankerbestrijding.

In totaal heeft de Stichting in 2012 een bedrag ad €32,95 miljoen aan sponsorbijdragen en donaties, overige opbrengsten en baten uit beleggingen (spaarrekeningen) ontvangen. Als gevolg van haar stringente financiële beleid, het genereren van aanvullende opbrengsten en niet te vergeten de onbezoldigde inzet van alle vrijwilligers, is de Stichting in 2012 haar belofte nagekomen om de ontvangen sponsorbijdragen en donaties voor ten minste 100% af te dragen aan KWF Kankerbestrijding.

In de periode sinds de oprichting van Stichting Alpe d'HuZes in 2006 tot en met 31 oktober 2012 heeft de Stichting voor een totaalbedrag ad € 73,45 miljoen aan sponsorbijdragen en donaties ontvangen. In genoemde periode is een totaalbedrag ad € 74,86 miljoen afgedragen aan KWF Kankerbestrijding, ofwel 102% van de sponsorbedragen en donaties.

TOELICHTING OP DE BALANSPOST PER 31 OKTOBER 2012

ACTIVA

Vlottende activa

1. Vorderingen

Nog te ontvangen bedragen

(in euro's)	31-10-2012	31-10-2011
Nog te ontvangen rente	160.150	163.184
Buitenlandse btw	16.946	5.900
Overige vorderingen	23.948	69.600
Totaal	201.044	238.684

2. Liquide middelen

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting. Voorts worden alle activa aangehouden ten behoeve van de doelstelling van de Stichting.

PASSIVA

3. Bestemmingsfonds KWF

Het verloop van het bestemmingsfonds kan als volgt nader worden gespecificeerd:

(in euro's)	2011/2012	2010/2011
Stand per 1 november	32.411	168.652
Bij / af: resultaat bestemming boekjaar	718.808	-136.241
Stand per 31 oktober	751.219	32.411

Uit de bovenstaande opstelling valt af te lezen dat het Bestemmingsfonds van 2011 naar 2012 met € 718.808 euro gestegen is naar een bedrag van € 751.219. De verklaring hiervoor is dat in het huidige boekjaar een continuïteitsreserve is gevormd die in deze post is inbegrepen, ter waarborging van de doorgang van het wielerevenement bij tegenvallende aantallen deelnemers. De aan te houden omvang van deze continuïteitsreserve is vastgesteld op ca. 150% van de organisatiekosten van het wielerevenement die in 2012: € 451.520 (exclusief beheer- en administratiekosten) bedroegen.

Op grond van de statutaire bepalingen van de Stichting komt het saldo van het bestemmingsfonds KWF feitelijk toe aan KWF Kankerbestrijding.

4. Omzetbelasting

Ter zake van haar opbrengsten uit de verkoop van merchandise-artikelen alsmede voor de ontvangen vergoedingen voor de catering/bar tijdens het evenement is de Stichting belastingplichtig voor de omzetbelasting.

(in euro's)	31-10-2012	31-10-2011
Aangifte omzetbelasting boekjaar	1.068	51.431
Stand per 31 oktober	1.068	51.431

5. Overlopende passiva

(in euro's)	31-10-2012	31-10-2011
(Restant) afdracht aan KWF Kankerbestrijding	32.067.047	20.176.382
Vooruit ontvangen bijdragen evenement	499.625	6.234
Totaal	32.566.672	20.182.616

In december 2012 is het hierboven genoemde (restant) donatiebedrag overgemaakt aan KWF Kankerbestrijding ten bate van het Alpe d'HuZes/KWF-fonds.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

De Stichting heeft zich op generlei wijze borg of garant gesteld jegens derden. Voorts zijn er geen contractuele verplichtingen aangegaan.

Verbonden partijen

Stichting Alpe d'HuZes heeft zich statutair ten doel gesteld gelden in te zamelen ten behoeve van Stichting Koningin Wilhelmina Fonds te Amsterdam. De door de Stichting Alpe d'HuZes aan KWF Kankerbestrijding afgedragen gelden worden door KWF Kankerbestrijding op een afgezonderde bankrekening beheerd. De daarmee gegenereerde rente-inkomsten worden toegevoegd aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds. In juridische zin is KWF Kankerbestrijding eigenaar van deze gelden. Het bestuur van Stichting Alpe d'HuZes beslist mee over de aanwending van deze gelden.

In de jaarrekening van KWF Kankerbestrijding wordt het verloop van het Alpe d'HuZes/KWF-fonds nader verbijzonderd. Voor een nadere toelichting op de aanwending hiervan verwijzen wij u naar het in dit jaarrapport opgenomen bestuursverslag. Voorts is de nodige informatie opgenomen op de officiële website van Stichting Alpe d'HuZes: www.opgevenisgeenoptie.nl

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE VAN 1 NOVEMBER 2011 TOT EN MET 31 OKTOBER 2012

(in euro's)	2012	2011
Merchandising	348.214	241.047
Catering	176.150	139.779
Evenement	-47.550	41.866
Totaal	476.814	422.692

De hierboven vermelde bedragen betreffen de per saldo gerealiseerde opbrengsten voor de afzonderlijke opbrengstcategorieën. Deze bedragen kunnen als volgt nader worden gespecificeerd:

(in euro's)	2012	2011
Merchandise		
Verkoopopbrengsten	1.142.594	548.487
Bruto kostprijs van de verkopen	-635.708	-317.440
Incourante voorraad	-207.372	-
Sponsoring in natura	48.700	10.000
	348.214	241.047
Catering		
Verkoopopbrengsten	195.722	159.012
Bruto kostprijs van de verkopen	-137.241	-144.437
Sponsoring in natura	117.669	125.204
	176.150	139.779
Evenement		
Deelnemersbijdragen	308.000	114.754
Kosten organisatie evenement	-451.520	-402.265
Sponsoring in natura	95.970	329.377
	-47.550	41.866

7. Afdracht aan KWF Kankerbestrijding

(in euro's)	2012	2011
Afdracht aan KWF Kankerbestrijding	32.231.747	20.176.382

Ter zake was voor 2012 een bedrag ad €30.000.000 begroot (begroting 2011: €20.000.000).

8. Kosten beheer en administratie

(in euro's)	2012	2011
Accountantskosten	20.000	20.000
Kosten automatisering	55.000	55.000
Kosten actiesites deelnemers	18.500	43.500
Administratiekosten inclusief licentiekosten	85.500	85.500
Overige advieskosten	65.000	65.000

(in euro's)	2012	2011
Kosten betalingsverkeer	20.000	20.000
	264.000	289.000
Af: sponsoring in natura	-264.000	-289.000
	0	0

9. Bestuurders beloningen

De bestuurders ontvangen geen beloningen uit hoofde van hun werkzaamheden voor de Stichting.

Ondertekening van de jaarrekening

Culemborg, 28 november 2014

Bestuur
Joost Ausems
(penningmeester)



Raad van toezicht
Ed Kronenburg
(voorzitter)



Johan van der Waal
(voorzitter)



George Coppens
(secretaris)



OVERIGE GEGEVENS

Controleverklaring

Hier wordt verwezen naar de op de volgende pagina opgenomen verklaring.

Statutaire regeling betreffende de bestemming van het saldo van baten en lasten

Conform de statutaire bepalingen is het saldo van de staat van baten en lasten over 2012 ten gunste gebracht van het bestemmingsfonds Alped'HuZes/KWF Kankerbestrijding.