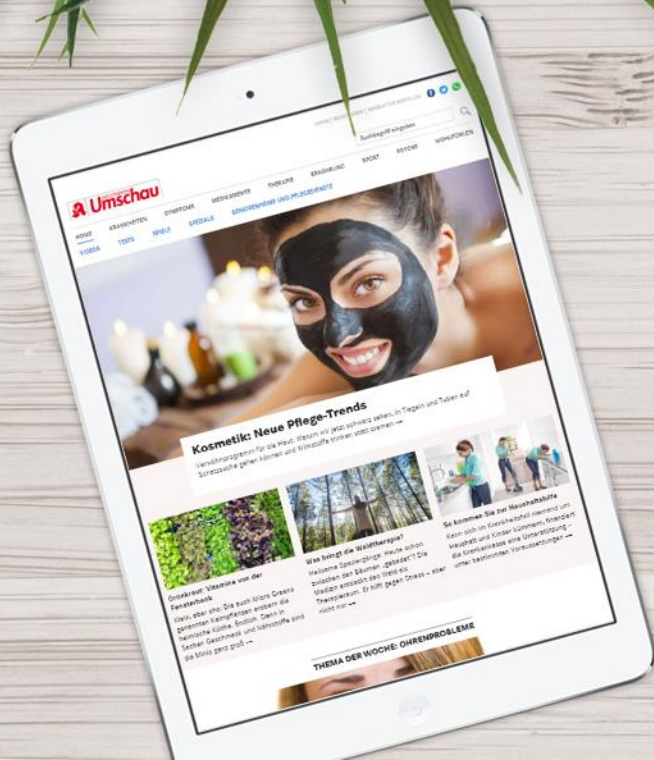
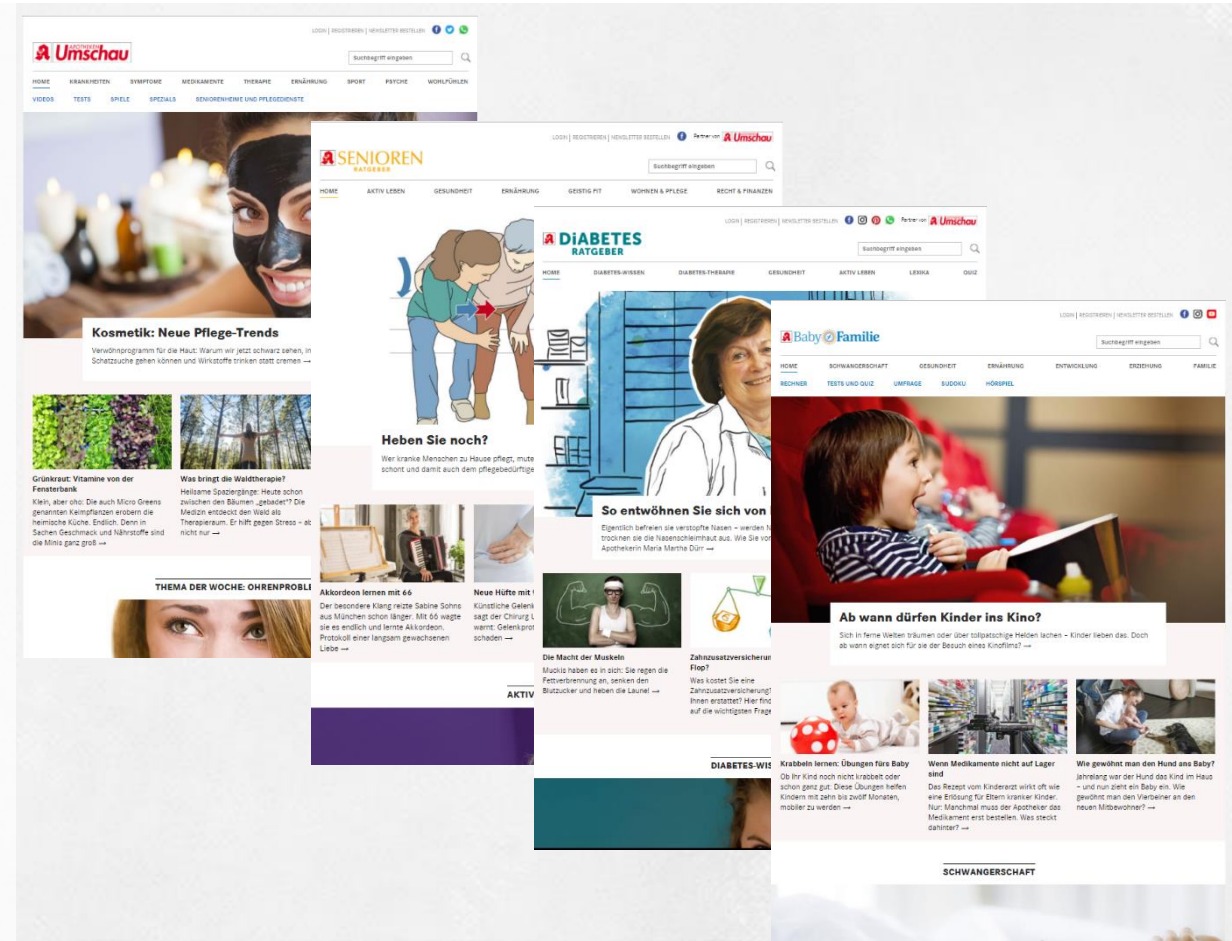


# WORT & BILD VERLAG

Mediadaten



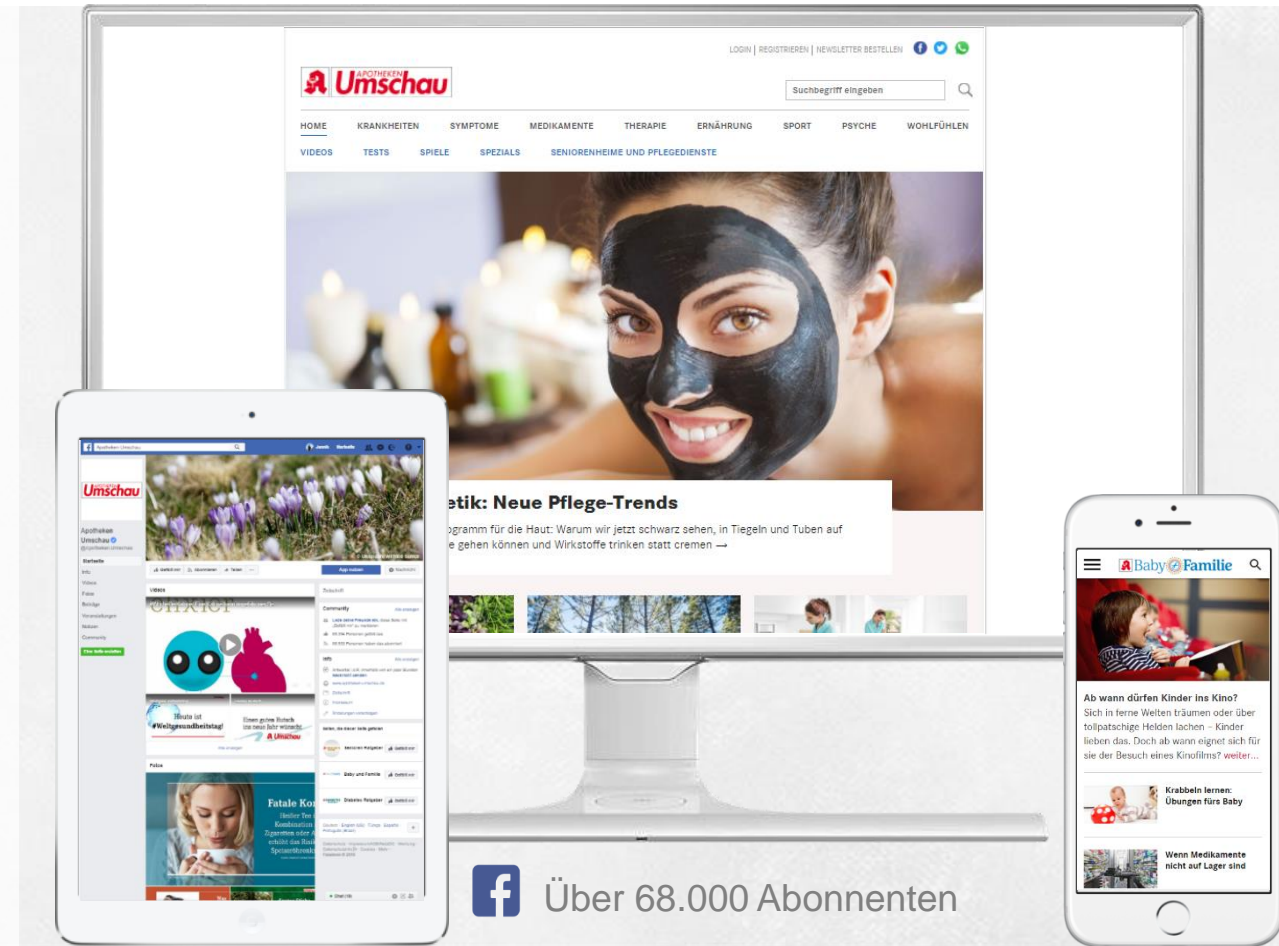
- Zu allen relevanten Gesundheitsfragen die passende Antwort: redaktionell unabhängig, immer auf dem aktuellen Stand der Forschung und laienverständlich erklärt.
- **Tagesaktuelle Berichterstattung** auf allen vier Portalen über Gesundheitsthemen - mit einer guten Mischung aus Lifestyle-Orientierung und Ratgeber-Funktion.
- Fundiert recherchierte Inhalte in ansprechender Darstellungsform dank eines breiten Fundus an Infografiken sowie Videos mit z.B. Fitness-Anleitungen.



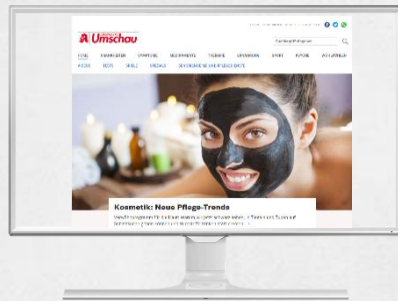
# DIE DIGITALE MARKENFAMILIE

Wissen breit aufgestellt!

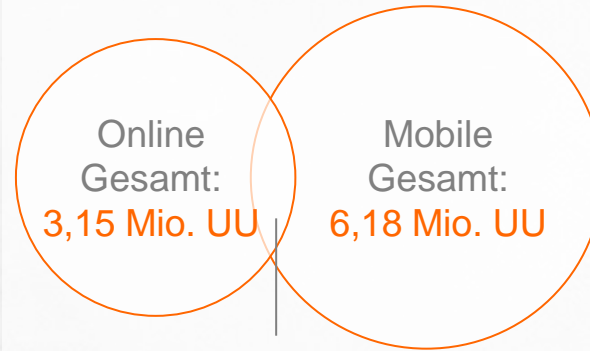
- **Apotheken-Umschau.de** bietet wissenschaftlich recherchierte Artikel, immer auf dem neuesten Stand der medizinischen Forschung. Dies ist die Grundlage der hohen Glaubwürdigkeit der Marke Apotheken Umschau.
- Das Portal bietet auf der einen Seite leicht verständliche medizinische Ratgeber zu Alltags-Wehwechen genauso wie zu den großen Volkskrankheiten Bluthochdruck, Rückenschmerzen, Schilddrüsenunterfunktion oder Depressionen.
- Die Apotheken Umschau-Rubriken **Senioren-Ratgeber.de** und **Diabetes-Ratgeber.net** sind die Spezialisten der Markenfamilie.
- Auf **Baby-und-Familie.de** finden Schwangere und junge Mütter alle Informationen zu Schwangerschaft, Geburt, Kinderkrankheiten und Erziehungstipps - immer auf dem neuesten Stand der Wissenschaft.
- **Alle Marken aus einer Hand.**



Online

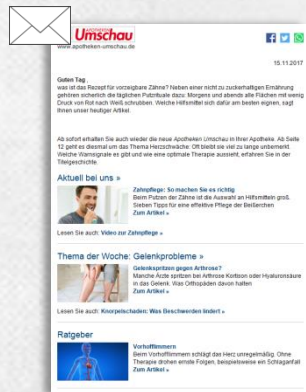
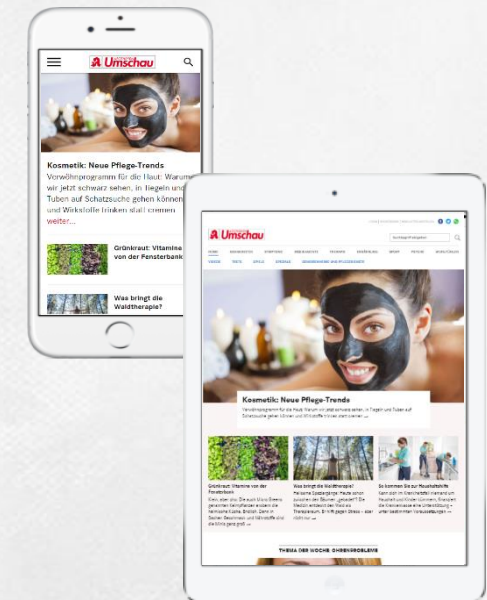


8,88 Mio. Unique User (UU)  
digital



Mobile

■ Device-übergreifend für jede Nutzungssituation



Newsletter

- apotheken-umschau.de
- senioren-ratgeber.de
- diabetes-ratgeber.net

Gesamt **Visits**: 17.332.644

Gesamt **PIs**: 33.297.948

Quellen: AGOF daily digital facts 2018-02, Einzelmonat, Gesamtbevölkerung 10+, IVW 2018-02

# APOTHEKEN-UMSCHAU - ZIELGRUPPEN

Vielfältige Zielgruppenansprache

**APOTHEKEN**  
**Umschau**  
www.apotheken-umschau.de

Hoher **Frauenanteil**

Sind **berufstätig**

Hohes **Interesse an Gesundheits- und Körperpflegeprodukten**

Sind **qualitätsbewusst**

**20-49 Jahre bzw. 30-59\*** Jahre alt

**Informieren sich online über Gesundheitsprodukte und Medikamente**

Leben in **Mehrpersonenhaushalten**

**Sportlich sehr aktiv**

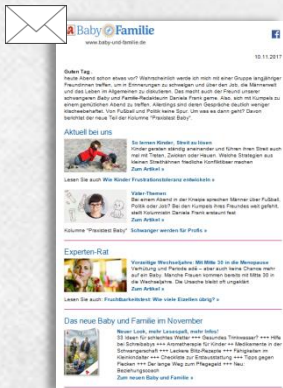
Interesse an **Körperpflegeprodukten**



Quelle: AGOF daily digital facts

\*30-59 Jahre alt bei Senioren-Ratgeber.de / Diabetes-Ratgeber.net

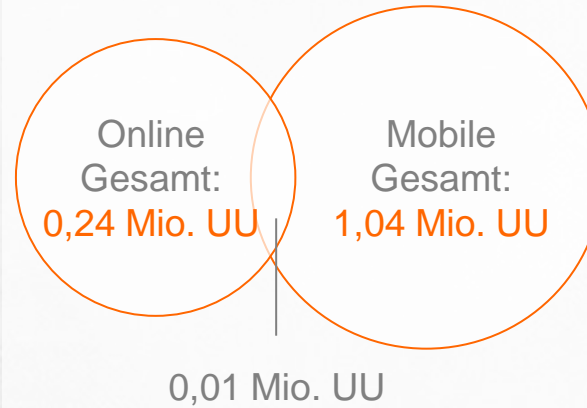
## Online



## Newsletter

■ baby-und-familie.de

1,27 Mio. Unique User (UU)  
digital

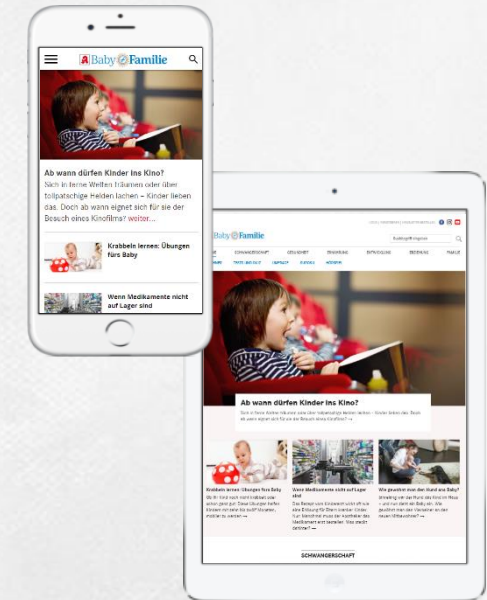


Gesamt **Visits**: 2.112.490

Gesamt **PIs**: 3.281.810

## Mobile

■ Das bevorzugte Endgerät der Zielgruppe



# BABY-UND-FAMILIE - ZIELGRUPPE



Hoher **Frauen**anteil

Sind **berufstätig**

Leben größtenteils in **Mehrpersonenhaushalten**

Überdurchschnittlich **gut gebildet**

**Mobil** und **sportlich** aktiv

**20-39** Jahre alt

Konsumieren Informationen **mobil**

Interesse an **Körperpflegeprodukten**

Sind **qualitätsbewusst**

Überdurchschnittlicher Anteil an **Early Adoptern** und **Opinion Leadern**



# FÜHREND IM GESUNDHEITSBEREICH

Profitieren Sie von starken Marken und hohen Reichweiten

- Apotheken-Umschau.de ist mit **8,88 Mio.** Unique User das reichweitenstärkste Gesundheitsportal.
- Im iq digital Gesundheits-Channel vereinen sich weitere Umfelder zum reichweitenstärksten Gesundheits-Channel mit über 14 Millionen Unique Usern.

Unique User in Mio.



**APOTHEKEN**  
**Umschau**  
www.apotheken-umschau.de

Franfurter Allgemeine  
**FAZ.NET**  
Gesundheit

Baby  Familie  
Das Gesundheitsmagazin für die junge Familie

Süddeutsche Zeitung  
**GESUNDHEIT**

ZEITUNG ONLINE  
Gesundheit

Spektrum.de

**DIABETES**  
RATGEBER  
www.diabetes-ratgeber.net

wissenschaft.de

 NetDoktor

**SENIOREN**  
RATGEBER



DISPLAY

DIGITALE  
WERBEMÖGLICHKEITEN

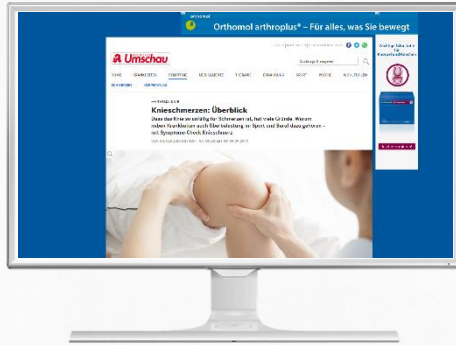
CONTENT SOLUTIONS

WEITERE ANGEBOTE

# UNSERE DIGITAL-ANGEBOTE

Für jede Kampagne die passende Buchungsmöglichkeit

## Keyword-Targeting



Husten

Schnupfen

Erkältung

Atemwege

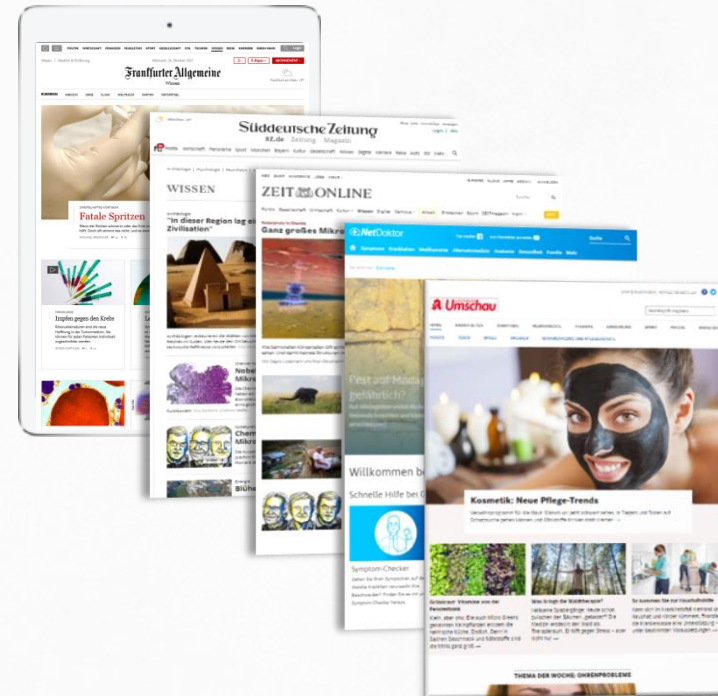
Fieber

Infektion

Viren

Belegen Sie langfristig und exklusiv affine Keywords für Ihre Produktkommunikation

## Roadblock Gesundheit



Belegen Sie alle Gesundheits-Umfelder im iq digital Portfolio mit einer Buchung und profitieren Sie von besonderen Konditionen und attraktiven Reichweiten

# UNSERE NEUEN DISPLAY-FORMATE

## Digital gedacht & Branding-stark



Verhältnis	Breite px STATIONÄR	Höhe px STATIONÄR	Breite px MOBILE	Höhe px MOBILE
1:1	300	300	320	320
2:1	1.000	500	320	160
3:1	1.000	333	320	106
4:1	1.000	250	320	80
6:1	1.000	167	320	53
8:1	1.000	125	-	-
10:1	1.000	100	-	-

3:1

1:2

6:1

2:1

➡ Weitere Formate finden Sie auf Klick in unserem [Showroom](#). Mehr Informationen auch in unseren [Technischen Spezifikationen](#) und in unserer [Preisliste](#).

# UNSERE CONTENT SOLUTIONS

Die passende Integration für jede Anforderung

MICROSITE

ADVERTORIAL

PREMIUM  
ADVERTORIAL

iq CONTENT  
PLATFORM

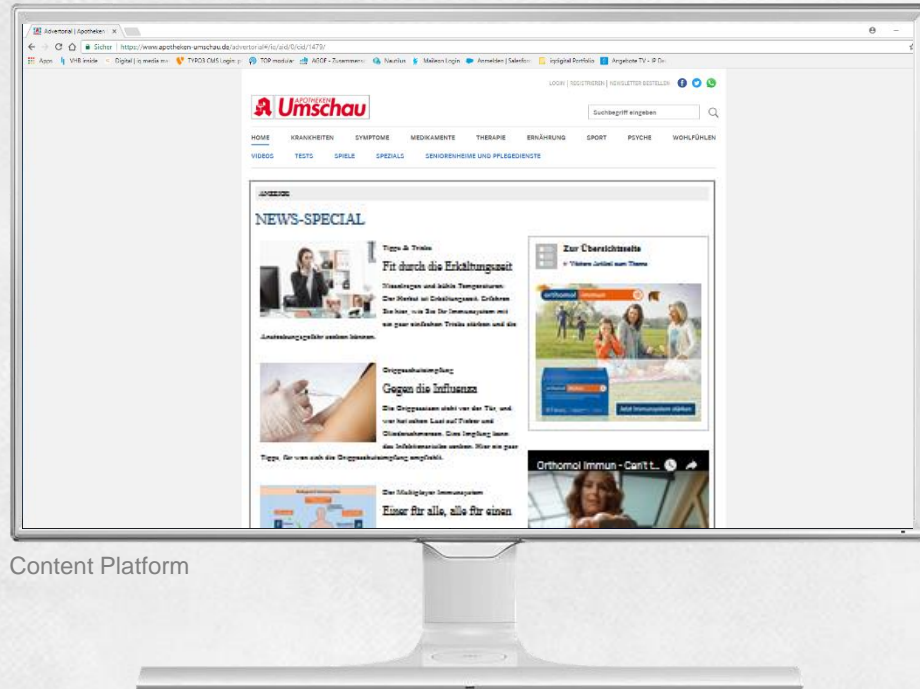
TAILOR MADE

Produktkommunikation

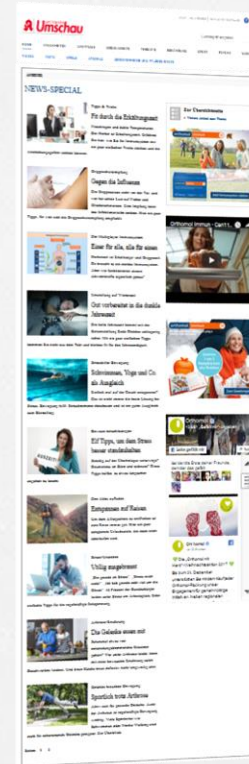
Themenkommunikation

# BEISPIELE CONTENT SOLUTIONS

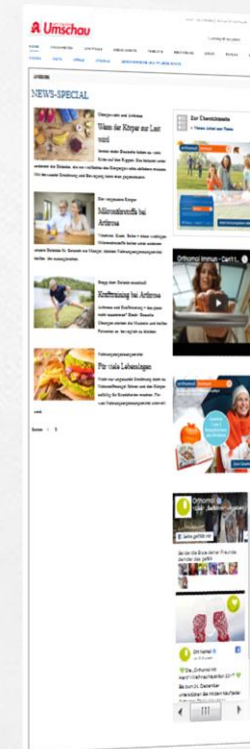
## Content Platform – Belegen Sie Themen langfristig



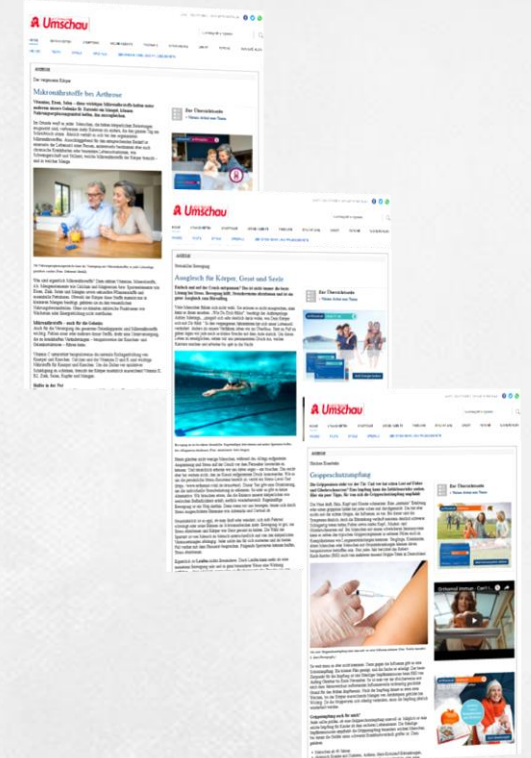
Content Platform



Übersichtsseite 1



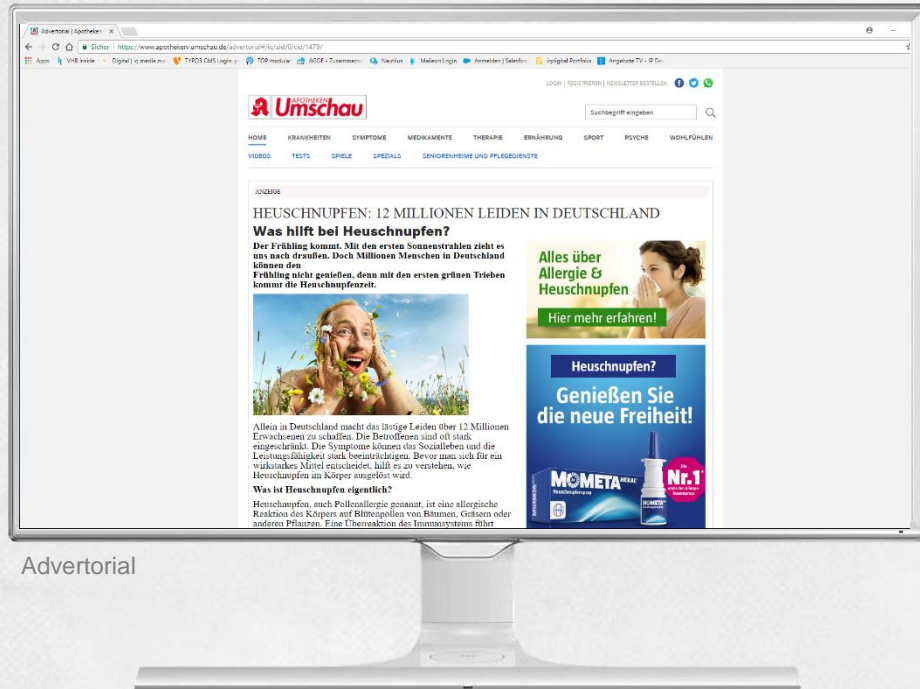
Übersichtsseite 2



Artikelseiten

# BEISPIELE CONTENT SOLUTIONS

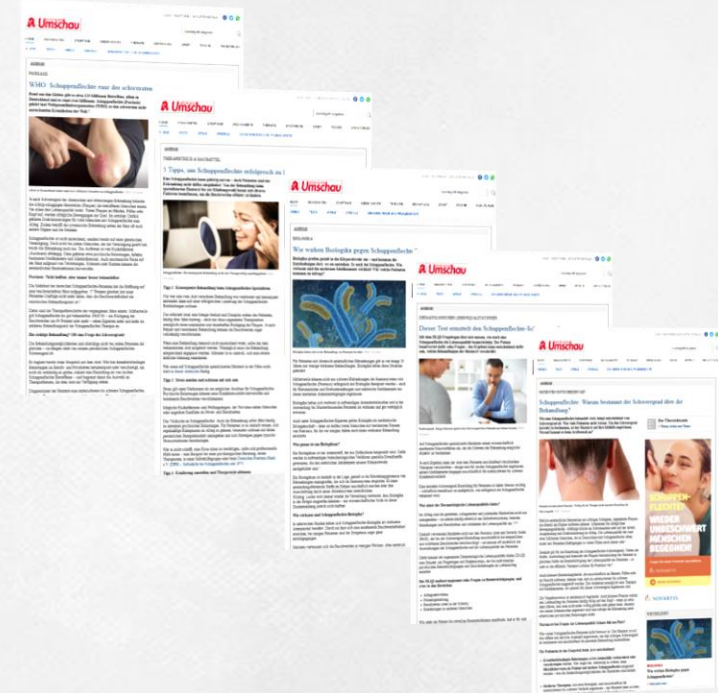
Advertorial – Werbliche Ansprache im redaktionellen Umfeld



Advertorial



Startseite



Artikelseiten

# WEITERE ANGEBOTE

Sprechen Sie uns an!

## iq digital Programmatic Advertising



Ihr programmatischer Zugang zu unserem Inventar – mit gewohnt hoher Qualität und Sicherheit für Ihre Kampagne.

## iq digital Data Targeting



Geben Sie Ihrer Kampagne mit unseren Targetingoptionen das gewisse Extra. Gemeinsam schaffen wir Mehrwerte für Ihre Kommunikation.

## Keyword-Targeting Gesundheitsportale



Belegen Sie mit einer Buchung langfristig themenspezifische Keywords auf den Umfeldern des Wort & Bild-Verlages.

## Gesundheits- Channel



Buchen Sie den Gesundheits-Channel der iq digital Premiummarken und profitieren von der gesamten Bandbreite der Gesundheits-Umfelder.

MILLENNIALS

jetzt

ze.tt

orange  
by Handelsblatt

Wirtschafts  
Woche

Handelsblatt

brandeins

WIRTSCHAFT & FINANZEN

TELKO & IT

golem.de  
IT-NEWS FÜR PROFIS

area mobile

INGENIEUR.de

karriere.de

Spektrum.de

Edison

fachmedien  
mittelstand digital

SPECIAL INTEREST

WISSENSWERTES  
AUS DEM

is digital

PORTFOLIO

Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung Magazin

Frankfurter Allgemeine

FAZ.NET

ZEIT ONLINE

ZEIT MAGAZIN

ntv

GENERAL NEWS

APOTHEKEN  
Umschau

www.apotheken-umschau.de

SENIOREN  
RATGEBER  
www.senioren-ratgeber.de

DIABETES  
RATGEBER  
www.diabetes-ratgeber.net

Baby Familie  
Das Gesundheitsmagazin für die junge Familie

NetDoktor

GESUNDHEIT

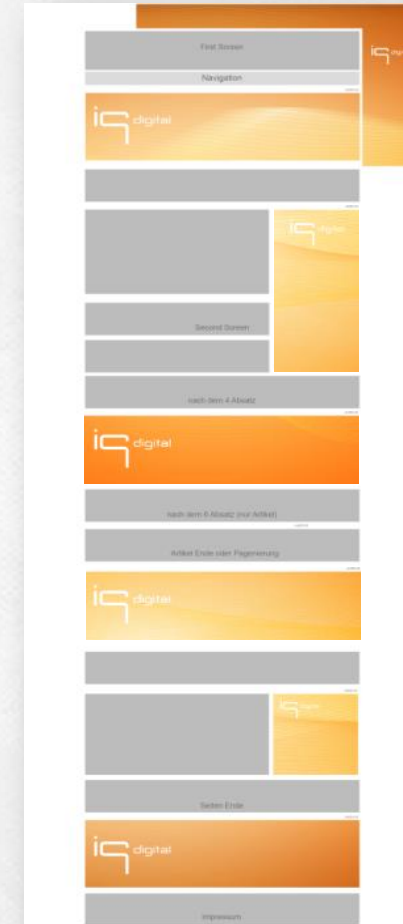


# DIGITALE TRANSFORMATION

Höhere Werbewirkung durch User-optimierte Websitestruktur

- Neuer Seitenaufbau im Portfolio der iq digital
  - Fokus auf den redaktionellen Inhalt und **verbesserte Integration der Werbung** in die Seite
- **Optimierte Usability** durch Anpassung an Nutzungsgewohnheiten
- **Mehr Sichtbarkeit und Sicherheit** für Ihre Werbung
- Signifikant **erhöhte Werbewirkung\***

👉 Mehr Informationen und Hintergründe finden Sie auf unserer [Website](#).



\* gemäß der iq digital Online-Community zur digitalen Transformation (Details auf unserer Website)

ERFAHREN SIE MEHR ÜBER UNSERE ...



# WIR BERATEN SIE GERNE



**Wort & Bild Verlag Konradshöhe  
GmbH & Co. KG**  
Konradshöhe 1  
82065 Baierbrunn

Telefon 089 / 7 44 33-0  
Telefax 089 / 7 44 33-150  
[www.wortundbildverlag.de](http://www.wortundbildverlag.de)  
[www.wortundbild-media.de](http://www.wortundbild-media.de)

## Anzeigenleitung



**Brigitta Hackmann**

089 / 7 44 33-137  
[brigitta.hackmann@wortundbildverlag.de](mailto:brigitta.hackmann@wortundbildverlag.de)

## Stellv. Anzeigenleitung Digital



**Gregory Mc Cutchan**

089 / 7 44 33-351  
[gregory.mccutchan@wortundbildverlag.de](mailto:gregory.mccutchan@wortundbildverlag.de)



**Gesundheit und Pharma,  
Homecare  
– Gebiet Süd –**

**Karin Adam**

089 / 7 44 33-359  
[karin.adam@wortundbildverlag.de](mailto:karin.adam@wortundbildverlag.de)



**Gesundheit und Pharma,  
Homecare  
– Gebiet Mitte –**

**Kerstin Stegmann**

089 / 7 44 33-218  
[kerstin.stegmann@wortundbildverlag.de](mailto:kerstin.stegmann@wortundbildverlag.de)



**Gesundheit und Pharma,  
Homecare  
– Gebiet Nord –**

**Petra Gohlisch**

0511 / 8 56 45 41  
[petra.gohlisch@wortundbildverlag.de](mailto:petra.gohlisch@wortundbildverlag.de)



**Non-Pharma  
– Gebiet Süd –**

**Julia Swoboda**

089 / 7 44 33-118  
[julia.swoboda@wortundbildverlag.de](mailto:julia.swoboda@wortundbildverlag.de)



**Non-Pharma  
– Gebiet Nord, Ausland –**

**Peter Arlt**

089 / 7 44 33-472  
[peter.arlt@wortundbildverlag.de](mailto:peter.arlt@wortundbildverlag.de)

# WIR FREUEN UNS AUF SIE



DÜSSELDORF:  
NEUE  
ADRESSE AB  
JANUAR 2018

NIELSEN  
1, 5-7

**iq digital media marketing gmbh**  
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof) | 20457 Hamburg  
Telefon 040 30183-174 | Telefax 040 30183-283  
[hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)

NIELSEN  
3A

**iq digital media marketing gmbh**  
Eschersheimer Landstraße 50 | 60322 Frankfurt  
Telefon 069 2424-4535 | Telefax 069 2424-4555  
[frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)

NIELSEN  
2

**iq digital media marketing gmbh**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2060 | Telefax 0211 887-2099  
[duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)

NIELSEN  
3B, 4

**iq digital media marketing gmbh**  
Nymphenburger Straße 14 | 80335 München  
Telefon 089 545907-34 | Telefax 089 545907-24  
[muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)

FINANZEN

**Key Account Manager Finanzen • Christoph Tiede**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2327 | Mobil 0151 14659860  
[christoph.tiede@iqdigital.de](mailto:christoph.tiede@iqdigital.de)

INTERN.  
SALES

**International Sales • Christine Pakendorf**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon +49 211 887-1330 | Telefax +49 211 887-971330  
[international@iqdigital.de](mailto:international@iqdigital.de)

PHARMA

**Head of Key Account Management Healthcare • Christian Giesen**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2654 | Mobil 0151 14659274  
[christian.giesen@iqdigital.de](mailto:christian.giesen@iqdigital.de)

**iq digital media marketing gmbh** | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | Telefon 0211 887-2625 | Telefax 0211 887-972656 | [info@iqdigital.de](mailto:info@iqdigital.de) | Web [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de)  
**Technischer Service** | Telefon 0211 887-2649 | [banner@iqdigital.de](mailto:banner@iqdigital.de)