

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปี 2560 และแนวโน้มปี 2561



โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

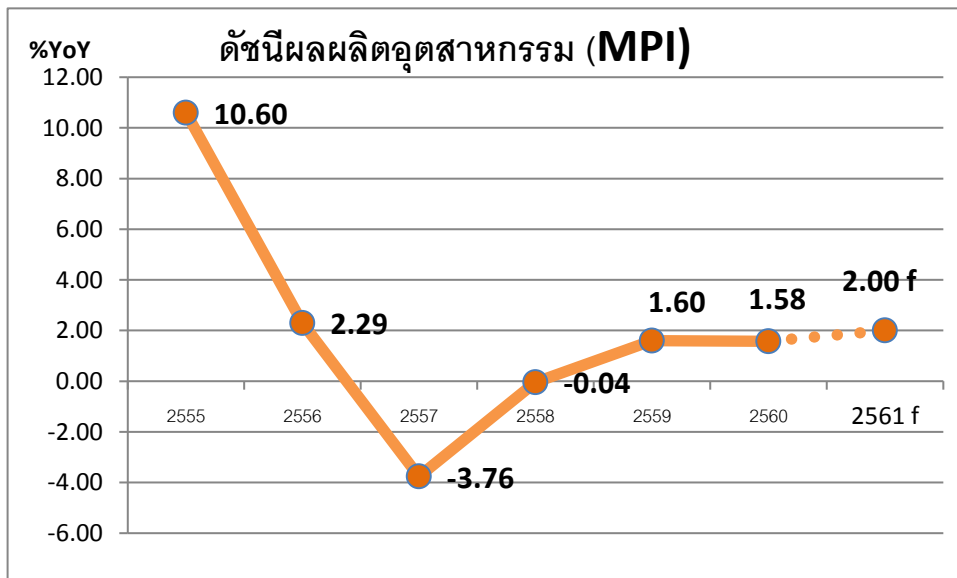
เลขที่ 75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Website: www.oie.go.th

		หน้า
ส่วนที่ 1	ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2560 และแนวโน้ม ปี 2561	3
ส่วนที่ 2	เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาปี 2560 และแนวโน้ม ปี 2561	15
	2.1 อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	15
	2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	16
	2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
	2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์	18
	2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์	19
	2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
	2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
	2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
	2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
	2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
	2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
	2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
	2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	27
	2.14 อุตสาหกรรมยา	28
	2.15 อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	29
	2.16 อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	30
	2.17 อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	31
	2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32
ส่วนที่ 3	การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมไทย ภายใต้แนวคิดประเทศไทย 4.0	34

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2560 และแนวโน้ม ปี 2561

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในปี 2560 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ขยายตัวร้อยละ 1.58 ใกล้เคียงกับปี 2559 ที่ MPI ขยายตัวร้อยละ 1.6 โดย อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวดีในปี 2560 อาทิ



อิเล็กทรอนิกส์ (การส่งออกในตลาดหลักเพิ่มขึ้นและแนวโน้มในเรื่อง The Internet of things (IoT)) รถยนต์ (เป็นการขยายตัวของตลาดในประเทศเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัว) อุตสาหกรรม

อาหาร (จากผลผลิตที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งอุตสาหกรรมอาหารยังได้รับแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการส่งออกที่ความต้องการบริโภคขยายตัวอย่างต่อเนื่อง กอปรกับการบริโภคในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น)

แนวโน้ม ปี 2561

ประมาณการอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 1.5 -2.5 โดยมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกซึ่งจะสนับสนุนให้การส่งออกขยายตัวในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง แรงขับเคลื่อนในการลงทุนภาครัฐ ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี)

↑ เหล็กและเหล็กกล้า ดัชนีการผลิตเหล็กปี 61 คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคาดว่าเป็นผลมาจากการลงทุนโครงสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐทั้งระบบขนส่งมวลชนรถไฟฟ้าความเร็วสูง รถไฟฟ้ารางคู่ รวมถึงโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) รวมถึงการก่อสร้างภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

↑ ยานยนต์ ประมาณการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2561 คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.56 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 900,000 คัน และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,100,000 คัน

↔ เครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2561 คาดว่า การผลิตและการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้ามีแนวโน้มทรงตัว โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.00 และ 3.00 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน จากตลาดในประเทศและตลาดหลักที่เริ่มฟื้นตัว โดยสินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น คือ เครื่องซักผ้า เนื่องจากคำสั่งซื้อจากตลาดหลักเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ส่วนสินค้าที่มีแนวโน้มชะลอตัวคือ เครื่องปรับอากาศจากการส่งออกไปในตลาดอาเซียนที่ลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้น

↑ อิเล็กทรอนิกส์ ปี 2561 คาดว่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 และคาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกในตลาดหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.00 เมื่อเทียบกับปีก่อนสินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น คือ IC เนื่องจากความต้องการ IC ซึ่งเป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้นรวมถึงนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนใน Smart phone และ Tablet ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นมาก

↑ เคมีภัณฑ์ แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2561 คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 8,105 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 15,211 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 สอดคล้องตามทิศทางการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการกระตุ้นด้านเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหาร ยานยนต์ จะช่วยผลักดันให้การค้าเคมีภัณฑ์ขยายตัวมากขึ้น

↔ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ปี 2561 คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2560 ตามความต้องการของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมหลักอื่น ๆ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์กระดาษ ในส่วนหนังสือและสิ่งพิมพ์ อาจส่งผลให้การส่งออกและนำเข้าชะลอตัวจากการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยเฉพาะในยุคที่โซเชียลมีเดียเข้ามามีบทบาทต่อสื่อสิ่งพิมพ์มากขึ้น ทั้งในแง่ของการขายโฆษณาและยอดจำหน่าย ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มหนังสือวรรณกรรม นวนิยาย และนิยายแปล รวมทั้งหนังสือสำหรับเด็กและสื่อการเรียนการสอนยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

↑ เซรามิก การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ปี 2561 คาดว่า จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกที่ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอาเซียน อีกทั้งการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นตัวกระตุ้นการลงทุนภาคธุรกิจและภาคเอกชน ทำให้ฐานรายได้ของประชาชนในระบบเศรษฐกิจสูงขึ้น ประชาชนมีกำลังในการปรับปรุงซ่อมแซมบ้านเรือนที่อยู่อาศัย ส่งผลให้ตลาดวัสดุผลิตภัณฑ์เซรามิกมีแนวโน้มขยายตัวตามไปด้วย

↑ ปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในภาพรวมในปี 2561 การผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีการฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากการเดินทางได้ตามแผนของการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐทั้งโครงการเดิมและโครงการใหม่จะมีผลต่อความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศให้เพิ่มขึ้น

↑ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ภาพรวมการผลิตเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป คาดว่า จะขยายตัวตามทิศทางการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้า เช่น จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม โดยเฉพาะการส่งออกเส้นใย และผ้าผืน ไปยังตลาด CLMV ซึ่งเป็นฐานการผลิตเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญของโลก ประกอบกับ

มีการผลิตเพื่อรองรับการจำหน่ายในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวจากการลงทุนภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นปัจจัยเสริมที่จะทำให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น

↑ ไม้และเครื่องเรือนไม้ การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ปี 2561 เมื่อเทียบกับปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกที่คาดว่าจะเติบโตมากกว่าปี 2560 ตลอดจนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญภายในประเทศ สอดคล้องกับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ปี 2561 ที่คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจในตลาดประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ที่มีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

↑ ยา สำหรับการผลิตยาในปี 2561 คาดว่าจะยังขยายตัวได้ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะเวียดนามและเมียนมาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในสินค้ายาของไทย

↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง การผลิตยางแปรรูปขั้นต้น ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ในปี 2561 คาดว่าจะยังขยายตัวได้ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในสินค้ายางแปรรูปขั้นต้น และสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในสินค้ายางรถยนต์และถุงมือยางของไทย

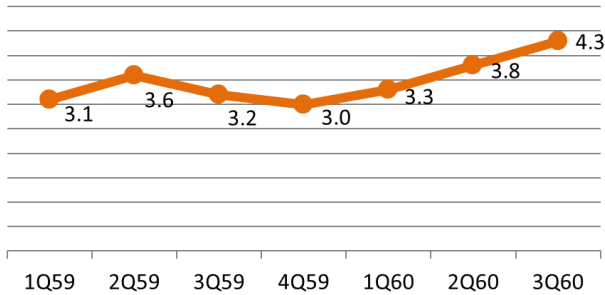
↔ รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง การผลิตรองเท้าและเครื่องหนังปี 2561 คาดว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มกระเป๋าเดินทางและรองเท้า มีแนวโน้มชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่กระตุ้นการผลิต เช่น การขยายตัวเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ การลงทุนจากภาครัฐ นโยบายกระตุ้นการจับจ่ายของรัฐบาล บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งจะส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจทั้งประเทศดีขึ้น สำหรับการส่งออก คาดว่า ทุกผลิตภัณฑ์ทั้งหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัดเครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน มีทิศทางขยายตัว โดยมีความต้องการของตลาด CLMV เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ

↑ อัญมณีและเครื่องประดับ การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2561 คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางดีขึ้น ส่งผลต่อสถานการณ์ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) คาดว่า จะอยู่ในระดับที่ค่อนข้างทรงตัว แม้ว่าความต้องการบริโภควัตถุดิบพลอยจะลดลง แต่ผู้บริโภคมีแนวโน้มต้องการสินค้าเครื่องประดับแท้ที่ทำจากเพชร และเครื่องประดับเทียมที่มีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์เพิ่มมากขึ้น

↑ อาหาร การผลิตและการส่งออกในภาพรวมอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2561 คาดว่าจะขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากผลผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นตามสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลักของไทยอย่างสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น และ CLMV รวมทั้งต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มลดลงตามราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่อยู่ในเกณฑ์ต่ำส่งผลให้การส่งออกขยายตัวได้ต่อเนื่องทั้งกลุ่มปศุสัตว์ ประมง ผักผลไม้ น้ำตาล และข้าว ธัญพืชและแป้ง ประกอบกับการบริโภคในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นจากภาพรวมเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

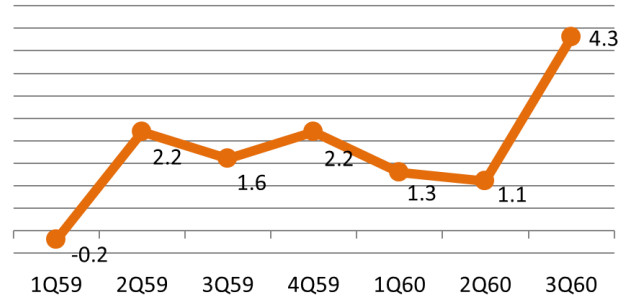
ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2560 และแนวโน้ม ปี 2561

GDP สามไตรมาสแรกขยายตัวร้อยละ 3.8 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

GDP ภาคอุตสาหกรรมสามไตรมาสแรกขยายตัวร้อยละ 2.2 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP

ในสามไตรมาสแรกของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 3.8 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากสองไตรมาสแรกของปี 2560 ซึ่งขยายตัวที่ร้อยละ 3.6 และขยายตัวจากสามไตรมาสแรกของปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.3

การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในสามไตรมาสแรกของปี 2560 เป็นผลมาจากการผลิตในสาขาอุตสาหกรรมมีการฟื้นตัวอย่างชัดเจน และอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกปรับตัวดีขึ้น ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP



GDP สาขาอุตสาหกรรมในสามไตรมาสแรกของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 2.2 ปรับตัวขึ้นอย่างชัดเจนจากสองไตรมาสแรกของปี 2560 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.2 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวแรงขึ้นและมีการกระจายตัวมากขึ้นในอุตสาหกรรมที่สำคัญ ๆ เช่น ยานยนต์ เครื่องยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน ผลิตภัณฑ์ยาง การแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์พลาสติก

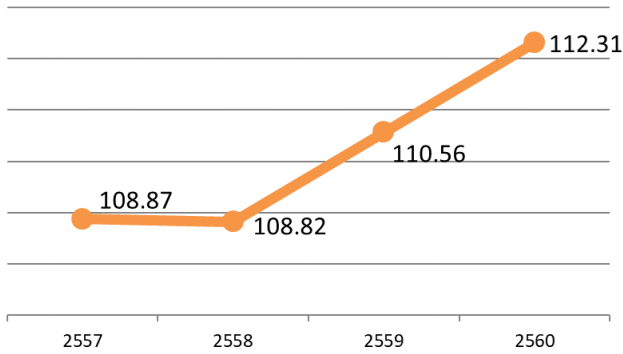
ในสามไตรมาสแรกของปี 2560 การผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 การผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ภาคบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 การลงทุนรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ม.ค. – ธ.ค. 2560 ขยายตัวร้อยละ 1.58

(%YoY)

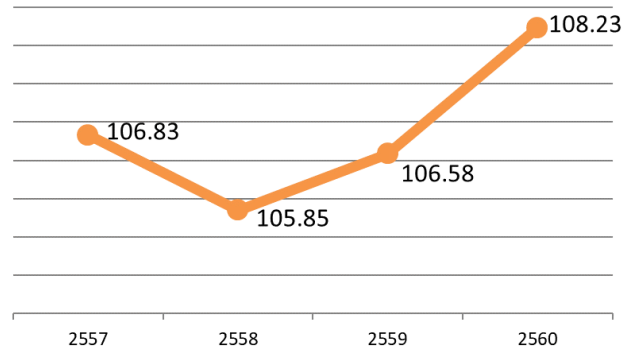


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า

ม.ค. – ธ.ค. 2560 ขยายตัวร้อยละ 1.54

(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในช่วง 12 เดือน (เดือนมกราคม-ธันวาคม) ของปี 2560 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 112.31 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 (110.56) ร้อยละ 1.58

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 อาทิ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ และการผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2561 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2560 เนื่องจากการขยายตัวในเกณฑ์ดีของเศรษฐกิจโลก เป็นปัจจัยสนับสนุนภาคส่งออกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแรงขับเคลื่อนการลงทุนของภาครัฐมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น และการปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน การจ้างงาน เป็นต้น

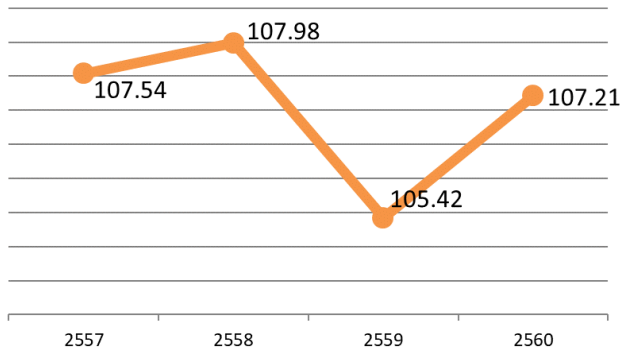
ในช่วง 12 เดือน (เดือนมกราคม-ธันวาคม) ของปี 2560 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 108.23 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 (106.58) ร้อยละ 1.54

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 อาทิ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ และเครื่องยนต์ การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ และการผลิตน้ำมันจากพืช น้ำมันจากสัตว์และไขมันจากสัตว์ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2561 คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2560 สอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ข้างต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ม.ค. - ธ.ค. 2560 ขยายตัวร้อยละ 1.69 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

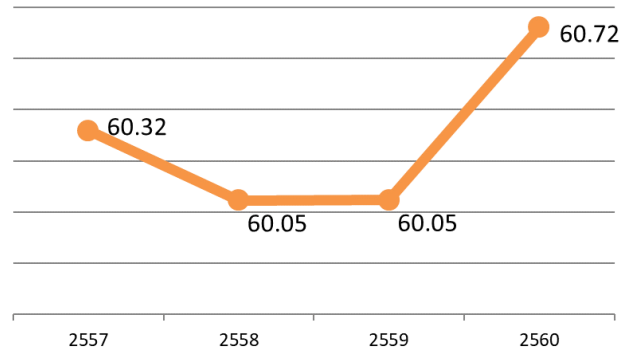
ในช่วง 12 เดือน (เดือนมกราคม-ธันวาคม) ของปี 2560 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 107.21 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 (105.42) ร้อยละ 1.69

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 อาทิ การผลิตเครื่องจักรที่ใช้งานทั่วไปอื่น ๆ การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน และการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2561 คาดว่า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังจะเพิ่มขึ้นจากปี 2560 เนื่องจากการฟื้นตัวที่ชัดเจนขึ้นในอุตสาหกรรมการผลิต และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมที่สำคัญ ส่งผลให้มีการปรับปริมาณสินค้าคงคลังให้สอดคล้องและเหมาะสมกับภาวะอุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 60.72



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

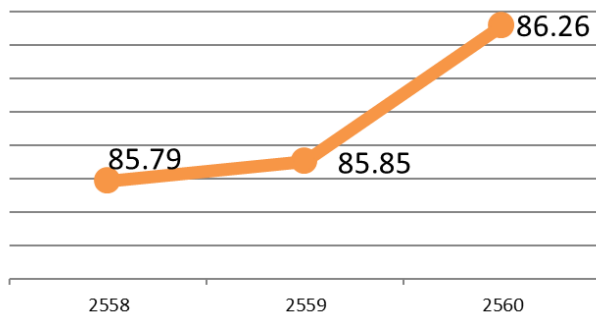
ในช่วง 12 เดือน (เดือนมกราคม-ธันวาคม) ของปี 2560 อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 60.72 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 (ร้อยละ 60.05)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 อาทิ การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ และเครื่องยนต์ และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2561 คาดว่า อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตจะปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2560 เนื่องจากการขับเคลื่อนและการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ ขยายตัวตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ตามการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ และการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายฝั่งทะเลตะวันออก (EEC) และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ม.ค. – ธ.ค. อยู่ที่ระดับ 86.26



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในช่วงเดือน ม.ค. – ธ.ค. (12 เดือนแรก) ของปี 2560 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 86.26 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 (85.85) และดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 101.26 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 (100.38)

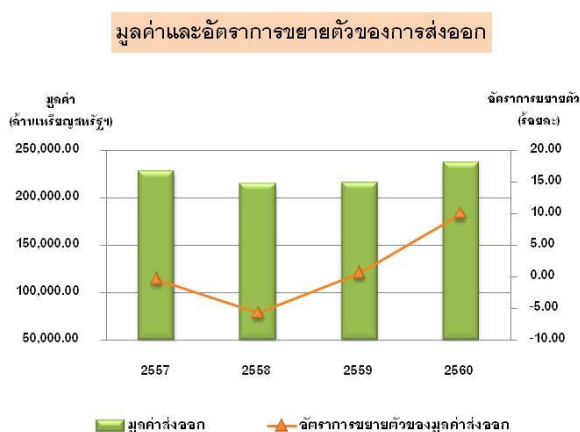
สำหรับแนวโน้มในปี 2561 คาดว่า ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นจากปี 2560 เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากการขับเคลื่อนสำคัญในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ อาทิ ด้านการคมนาคมมีการลงทุนโครงการรถไฟฟ้าของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย หรือ รฟม. เพื่อแก้ไขการจราจรในกรุงเทพมหานคร และการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมไทยให้เป็นศูนย์กลางการผลิตในภูมิภาค เป็นต้น

การค้าต่างประเทศ

“มูลค่าการค้าต่างประเทศในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการนำเข้าและมูลค่าการส่งออก ซึ่งเป็นไปตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ดุลการค้าต่างประเทศเกินดุล 13,930.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ”

สถานการณ์การค้าต่างประเทศในปี 2560 การค้าต่างประเทศของไทยมีมูลค่าทั้งสิ้น 459,457.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 236,694.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 222,763.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 ส่งผลให้ปี 2560 ดุลการค้าเกินดุล 13,930.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงสร้างการส่งออก



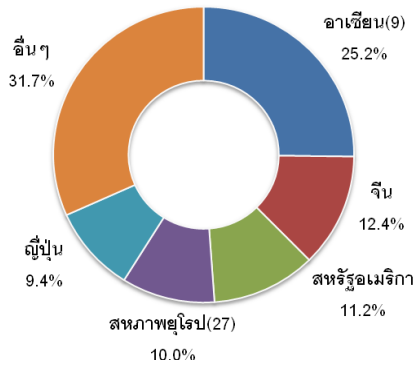
ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การส่งออกในปี 2560 มีมูลค่า 236,694.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 เมื่อพิจารณาแยกรายหมวดสินค้า พบว่า การส่งออกสินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบทุกหมวดสินค้า โดยสินค้าเกษตรกรรมมีมูลค่าการส่งออก 22,945.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 สินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออก 188,148.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 8,681.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.5 ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรมีมูลค่าการส่งออก 16,919.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.6

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในปี 2560 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 สินค้าอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 27,045.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 18,497.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4) ผลิตภัณฑ์ยาง (มูลค่าการส่งออก 10,255.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.8) เม็ดพลาสติก (มูลค่าการส่งออก 8,651.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1) และแผงวงจรไฟฟ้า (มูลค่าการส่งออก 8,267.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1)

ตลาดส่งออก

สัดส่วนการส่งออกแยกตามตลาดส่งออกสำคัญ

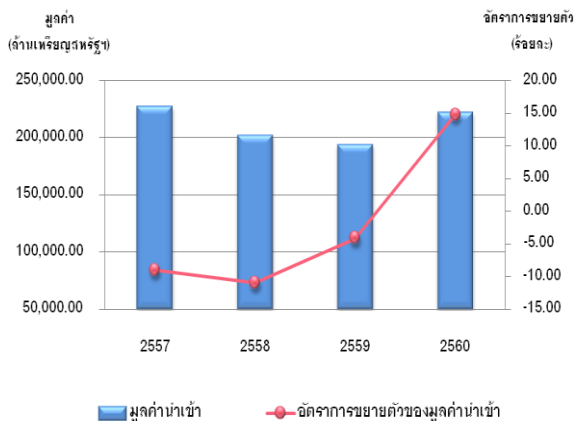


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การส่งออกไปยังตลาดหลักในปี 2560 ซึ่งได้แก่ กลุ่มประเทศอาเซียน (9 ประเทศ) จีน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น มีสัดส่วนการส่งออกคิดรวมเป็นร้อยละ 68.3 ของการส่งออกทั้งหมด โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนพบว่า การส่งออกไปยังตลาดหลักมีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกตลาด โดยการส่งออกไปยังจีนมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 23.7 รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศอาเซียน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 8.9 8.3 และ 7.5 ตามลำดับ

โครงสร้างการนำเข้า

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการนำเข้า



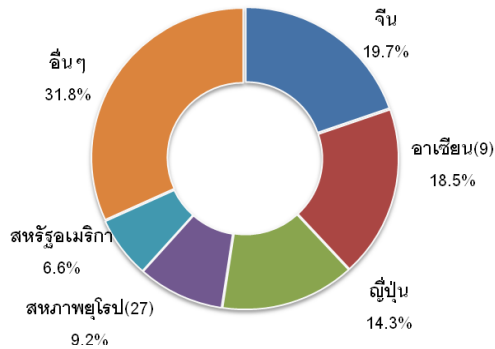
ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้าในปี 2560 มีมูลค่า 222,763.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 เมื่อพิจารณาแยกรายหมวดสินค้า พบว่า การนำเข้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดย สินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่าการนำเข้า 31,317.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.4 สินค้าทุนมีมูลค่าการนำเข้า 60,822.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าการนำเข้า 91,320.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 สินค้าอุปโภคบริโภค มีมูลค่าการนำเข้า 25,073.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 13,675.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 554.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.4

เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 554.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.4

แหล่งนำเข้า

สัดส่วนการนำเข้าแยกตามตลาดนำเข้าสำคัญ



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ในปี 2560 แหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย ได้แก่ กลุ่มประเทศอาเซียน (9 ประเทศ) จีน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น มีสัดส่วนนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ 68.8 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน พบว่าแหล่งนำเข้าสำคัญส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยนำเข้าจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นมากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 23.5 รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป กลุ่มประเทศอาเซียน จีน และญี่ปุ่น ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 13.6 10.8 และ 4.5 ตามลำดับ

แนวโน้มการส่งออก

สถานการณ์การส่งออกในปี 2560 การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 ส่งผลให้การส่งออกในปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 9.9 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 6 ปี จากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกและการค้าโลก สะท้อนได้จากตัวเลขเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักอย่างจีน สหรัฐฯ และ ญี่ปุ่น ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้อุปสงค์ในหลายสินค้าปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ยานพาหนะ และเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงสถานการณ์ราคาน้ำมันที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้นตามอุปสงค์ของตลาดโลก ซึ่งส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน อาทิ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ สำหรับแนวโน้มการส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องจากเศรษฐกิจโลกและการค้าโลกที่ยังคงขยายตัวในเกณฑ์ดี โดยกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าการส่งออกจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 6 - 6.5 อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้าของประเทศคู่ค้าหลัก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ยังเป็นปัจจัยที่ต้องติดตาม



เศรษฐกิจโลก ปี 2560

“เศรษฐกิจโลกขยายตัวต่อเนื่อง การส่งออก ภาคการผลิต ยังคงขยายตัว อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และ อัตราการว่างงานยังคงอยู่ในระดับต่ำ”

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ปี 2560

	Growth (%YoY)						
	GDP	Inflation	MPI	Export	Import	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 2.2	↑ 2.1	↑ 1.3	↑ 6.6	↑ 7.1	At 4.4	At 1.25-1.5
จีน	↑ 6.9	↑ 1.6	↑ 6.6	↑ 6.7	↑ 15.9	At 3.9	At 4.35
ญี่ปุ่น	↑ 1.8 ^a	↑ 0.5	↑ 4.7	↑ 11.8	↑ 14.0	At 2.8	At 0.10
เกาหลีใต้	↑ 3.1	↑ 2.0	↑ 0.6	↑ 15.8	↑ 17.8	At 3.7	At 1.50
สิงคโปร์	↑ 3.5 ^a	↑ 0.6	↑ 10.1	↑ 10.4	↑ 12.2	At 2.2	At 5.28
ไทย	↑ 3.9 ^a	↑ 0.7	↑ 1.6	↑ 9.9	↑ 14.7	At 1.0	At 1.50

ที่มา : รวบรวมจาก www.ceicdata.com, www.imf.org, www.nesdb.go.th, www.singstat.gov.sg

หมายเหตุ: ^a เป็นตัวเลขคาดการณ์

เศรษฐกิจโลกในปี 2560 IMF คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.7 เพิ่มขึ้นปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวดีขึ้น เศรษฐกิจหลายประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ขยายตัวได้ค่อนข้างต่ำในช่วงแรกของปี 2560 แต่ค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และการส่งออกที่ขยายตัวตามความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ภาคการผลิตของแต่ละประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และอัตราการว่างงานยังคงอยู่ในระดับต่ำ

จากความเชื่อมั่นต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการเงินภายในประเทศ ส่งผลให้ในช่วงปลายปี 2560 บางประเทศมีการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้น โดยธนาคารกลางของเกาหลีใต้มีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายสู่ระดับ 1.50% จากระดับ 1.25% (เป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยครั้งแรกในรอบ 6 ปี นับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2554) และธนาคารกลางสหรัฐฯ ได้มีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% จากระดับ 1.00-1.25% เป็น 1.25-1.50% อย่างไรก็ตาม ประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ยังคงรักษาอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ในระดับเป้าหมาย สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจโลกในปี 2561 IMF คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 3.9 ด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6 – 4.6 และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.9 – 1.9

สถานการณ์น้ำมันในตลาดโลก ราคาน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยราคาน้ำมันดิบดูไบในเดือนธันวาคม 2560 อยู่ที่ 61.6 ดอลลาร์/บาร์เรล เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2559 อยู่ที่ 52.1 ดอลลาร์/บาร์เรล สำหรับปี 2560 ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยอยู่ที่ 53.2 ดอลลาร์/บาร์เรล เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 41.3 ดอลลาร์/บาร์เรล ราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2561 บมจ. ไทยออยล์ คาดการณ์ว่า จะปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2560 และเคลื่อนไหวในกรอบ 55 - 60 ดอลลาร์/บาร์เรล โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการใช้น้ำมันที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก และความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตกลุ่มโอเปกและนอกกลุ่มโอเปกที่ตัดสินใจขยายระยะเวลาการปรับลดกำลังการผลิต สำหรับราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมีนาคม อยู่ที่ 64.5 ดอลลาร์/บาร์เรล โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลต่ออุปสงค์น้ำมันที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศโอเปกไปจนถึงสิ้นปี 2561 อย่างไรก็ตาม จะมีการทบทวนการปรับลดกำลังการผลิตในการประชุมโอเปกครั้งต่อไปในเดือนมิถุนายน 2561 เพื่อประเมินผลกระทบต่อราคาน้ำมันและปริมาณน้ำมันในตลาดจากการปรับลดกำลังการผลิต

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยที่ยังต้องติดตาม เช่น การดำเนินนโยบายของประเทศสหรัฐฯ เช่น นโยบายปฏิรูประบบภาษี การปรับอัตราดอกเบี้ยของเฟดในปี 2561 ผลกระทบของ Brexit ซึ่งน่าจะเริ่มชัดเจนขึ้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ อาจส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก

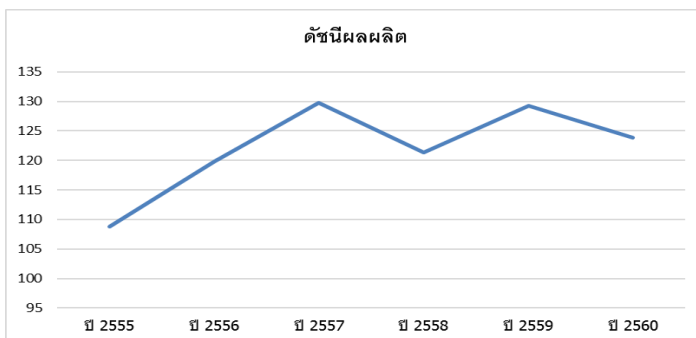


เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาปี 2560 และแนวโน้มปี 2561

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

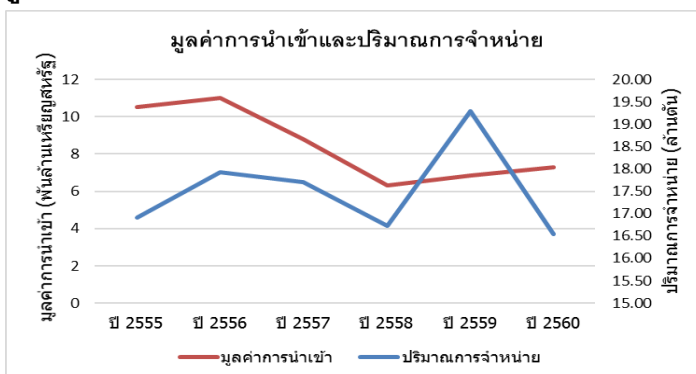
ดัชนีผลผลิตปี 2560 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2559 โดยเหล็กทรงยาวมีดัชนีผลผลิตลดลงเนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างชะลอตัว สำหรับเหล็กทรงแบนมีดัชนีผลผลิตทรงตัวเนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น ขณะที่ดัชนีผลผลิตเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียมลดลง เนื่องจากอุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องที่มีการผลิตลดลง

ดัชนีผลผลิต



ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

มูลค่าการนำเข้าและปริมาณการจำหน่าย



ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิตปี 2560 มีดัชนีผลผลิต 123.84 ลดลงร้อยละ 4.16 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเหล็กทรงยาวมีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 8.55 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลงคือเหล็กเส้นกลมและเหล็กเส้นข้ออ้อย ลดลงร้อยละ 17.10 และ 10.31 ตามลำดับเนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ชะลอตัว สำหรับเหล็กทรงแบน มีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 1.23 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลงคือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ลดลงร้อยละ 23.36 เนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเนื่อง คือ อุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องที่มีการผลิตลดลง ขณะที่เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.50 โดยเป็นเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีชนิดกัลวาไนซ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์

การจำหน่ายปี 2560 มีปริมาณ 16.54 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 14.20 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเหล็กทรงยาวลดลงร้อยละ 25.7 ผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายลดลงคือ เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลดลงร้อยละ 34.4 เนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ชะลอตัว ขณะที่เหล็กทรงแบนลดลงร้อยละ 6.7 ผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายลดลงคือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ลดลงร้อยละ 19.6

การนำเข้าปี 2560 มีมูลค่า 7.29 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงแบนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.55 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ดังนี้ เหล็กแผ่นรีดเย็นชนิด carbon steel เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.46 ซึ่งเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิด carbon steel ร้อยละ 55 ของการนำเข้าทั้งหมด มาจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อนำมาใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ รองลงมาคือเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.98 โดยเป็นการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมผลไม้กระป๋อง สำหรับเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.96 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือเหล็กถลุง เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.29

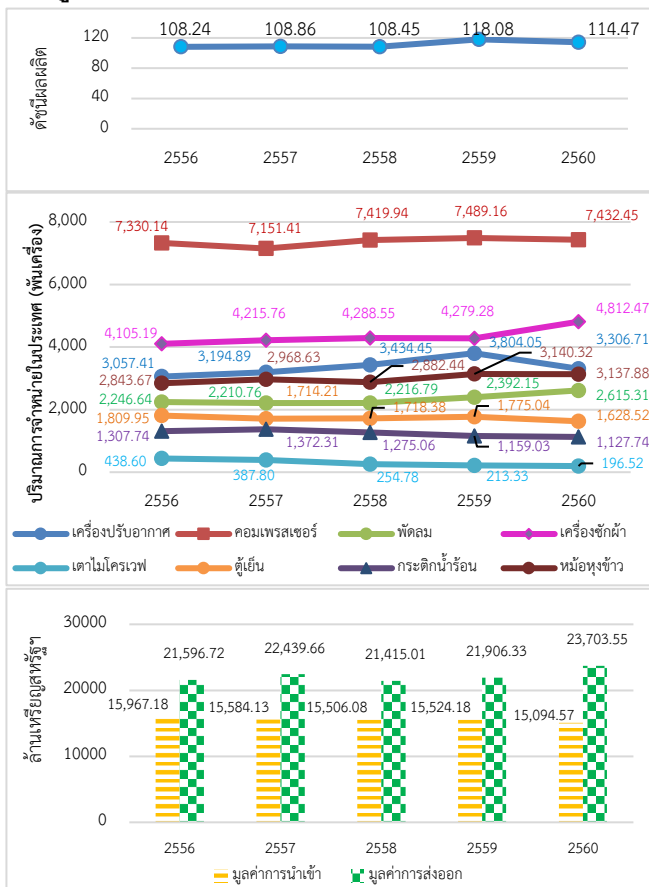
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าปี 2561

ดัชนีการผลิตเหล็กปี 61 คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคาดว่าเป็นผลมาจากการลงทุนโครงสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐทั้งระบบขนส่งมวลชนรถไฟฟ้าความเร็วสูง รถไฟฟ้ารางคู่ รวมถึงโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) รวมถึงการก่อสร้างภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น การบริโภคปี 2561 จะมีปริมาณ 17.02 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2560 ลดลงร้อยละ 3.06 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ทั้งเครื่องปรับอากาศ คอมเพรสเซอร์ พัดลม ตู้เย็น เต้าไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน และหม้อหุงข้าว เป็นผลจากปริมาณความต้องการซื้อที่ลดลงในประเทศ ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ในขณะที่เครื่องอุปกรณ์ป้องกันวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และตู้เย็นมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และ

ดัชนีผลผลิต ปริมาณจำหน่ายในประเทศ มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2560 มีมูลค่า 15,094.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 2.77 โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ เครื่องคอมเพรสเซอร์และส่วนประกอบมีมูลค่าการนำเข้า 760.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.51 เครื่องกำเนิดไฟฟ้ามีมูลค่า 659.39 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 39.02 ในขณะที่เครื่องอุปกรณ์ป้องกันวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบปรับตัวมีมูลค่า 1,911.14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.04 เมื่อเทียบกับปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าของปี 2561

“สำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าในปี 2561 คาดว่า การผลิตและการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้ามีแนวโน้มทรงตัว โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.00 และ 3.00 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน จากตลาดในประเทศและตลาดหลักที่เริ่มฟื้นตัว โดยสินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น คือ เครื่องซักผ้า เนื่องจากคำสั่งซื้อจากตลาดหลักเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ส่วนสินค้าที่มีแนวโน้มชะลอตัวคือ เครื่องปรับอากาศจากการส่งออกไปในตลาดอาเซียนที่ลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงขึ้น”

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2560 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 114.47 ลดลงร้อยละ 3.06 ทั้งนี้เครื่องใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ คอมเพรสเซอร์พัดลม ตู้เย็น เต้าไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน และหม้อหุงข้าว ลดลงร้อยละ 12.47, 6.21, 15.40, 8.14, 6.91, 9.70 และ 6.61 ตามลำดับเป็นผลจากปริมาณความต้องการซื้อที่ลดลงในประเทศ ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องซักผ้า สายไฟฟ้าและมอเตอร์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.69, 7.59 และ 9.01 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน

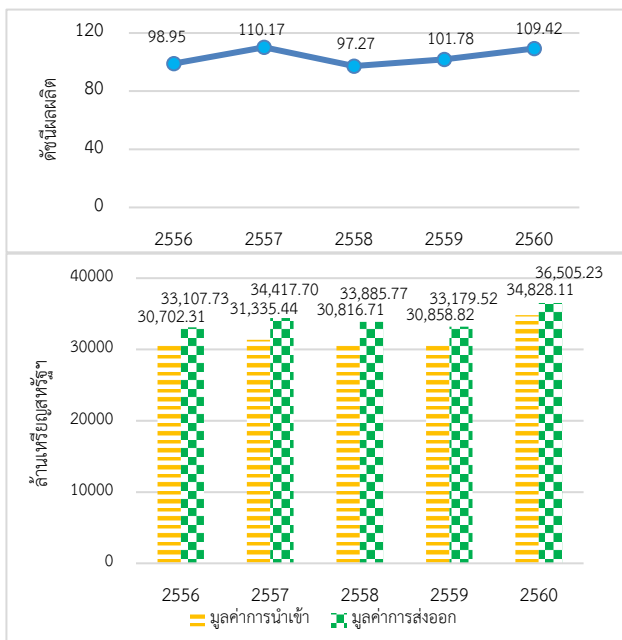
การจำหน่ายในประเทศ ในปี 2560 ส่วนใหญ่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ คอมเพรสเซอร์ ตู้เย็น เต้าไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน และหม้อหุงข้าว ลดลงร้อยละ 13.07, 0.76, 8.25, 7.88, 2.69 และ 0.08 ยกเว้นพัดลมตามบ้านและเครื่องซักผ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.33 และ 12.46 ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อน

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2560 มีมูลค่า 23,703.55 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.20 จากการส่งออกไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน สินค้าที่มีการส่งออกมูลค่าเพิ่มขึ้นมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. เครื่องอุปกรณ์ป้องกันวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบมีมูลค่าการส่งออก 1,673.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.882 แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้ามีมูลค่าการส่งออก 1,656.81 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.48 และ 3. ตู้เย็นมีมูลค่าการส่งออก 1,612.78 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.25 โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกาถึงร้อยละ 285.96 ในขณะที่เครื่องปรับอากาศมีมูลค่าการส่งออก 4,198.79 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.35 เมื่อเทียบกับปีก่อน

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.51 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นในส่วนของ Semiconductor, IC, HDD และ PCBA เป็นผลจากการขยายตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลกมีความต้องการใช้เพิ่มขึ้น และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดญี่ปุ่น อาเซียน จีน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2560 มีมูลค่า 34,828.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.86 โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรรวมมีมูลค่า 11,260.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.84 และส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์มีมูลค่าการนำเข้า 4,496.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.83 เมื่อเทียบกับปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2561

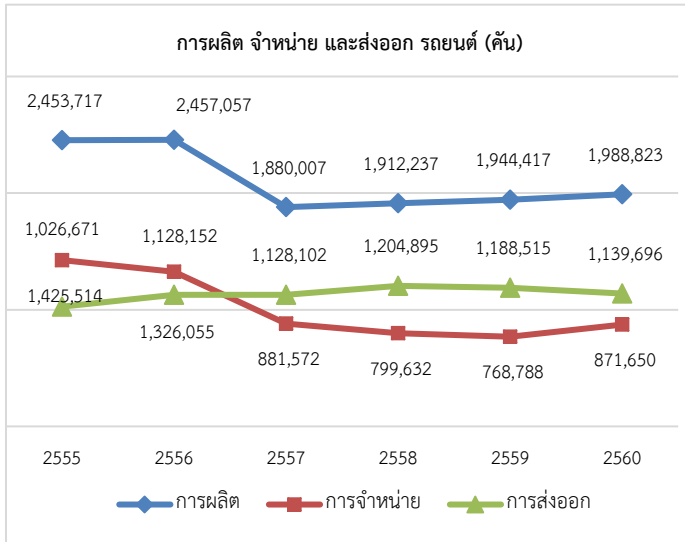
“สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2561 คาดว่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 และคาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.00 เมื่อเทียบกับปีก่อนสินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น คือ IC เนื่องจากความต้องการ IC ซึ่งเป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้นรวมถึงนำไปใช้เป็นส่วนใน Smart phone และ Tablet ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นมาก”

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2560 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 109.42 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.51 โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ Semiconductor, HDD, IC และ PCBA เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.78, 16.24, 8.84 และ 1.95 ตามลำดับ จากการขยายตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลกมีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นเนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงรวมถึงนำไปใช้เป็นส่วนใน Smartphone และ Tablet ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นสำหรับการผลิต HDD มีการพัฒนาให้มีความจุมากขึ้นสำหรับนำไปใช้ใน Cloud Storage

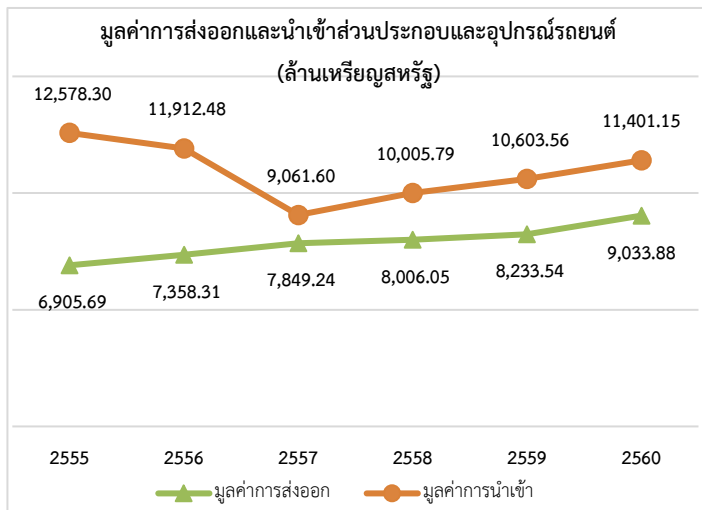
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2560 มีมูลค่า 36,505.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.02 โดยตลาดส่งออกหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งญี่ปุ่น จีน อาเซียน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา โดยส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์มีมูลค่าการส่งออก 14,358.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.01 วงจรรวม (IC) มีมูลค่า 8,250.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.66 และเครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 120.71 มีมูลค่า 2,079.73 ล้านบาท โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพิ่มขึ้นในตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2560 ปริมาณการผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวของตลาดในประเทศ เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัวซึ่งสอดคล้องกับที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 จะขยายตัวร้อยละ 3.9 รวมทั้งมีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่เพื่อกระตุ้นตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกมีการชะลอตัวในประเทศแถบเอเชีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกากลางและใต้



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ปี 2561

สำหรับประมาณการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2561 จากการคาดการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่า การผลิตรถยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.56 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 900,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.25 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,100,000 คัน ซึ่งสอดคล้องกับที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ(GDP) ปี 2561 ว่าจะขยายตัวร้อยละ 3-4 สำหรับตลาดส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

การผลิตรถยนต์

ในปี 2560 (ม.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,988,823คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,944,417 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.28 โดยแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 42 รถกระบะ 1 ดัน และอนุพันธ์ ร้อยละ 56 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในปี 2560(ม.ค.-ธ.ค.) มีจำนวน 871,650คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่าย 768,788 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.38 โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 40 รถกระบะ 1 ดัน ร้อยละ 41 รถ PPV และ SUV ร้อยละ 14 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ อื่น ๆ ร้อยละ 5

การส่งออกรถยนต์

ในปี 2560 (ม.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการส่งออกรถยนต์จำนวน 1,139,696 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออก 1,188,515คัน ลดลงร้อยละ4.11 โดยเป็นการลดลงเกือบทุกตลาด ยกเว้นในประเทศแถบเอเชียเนียบและอเมริกาเหนือ

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

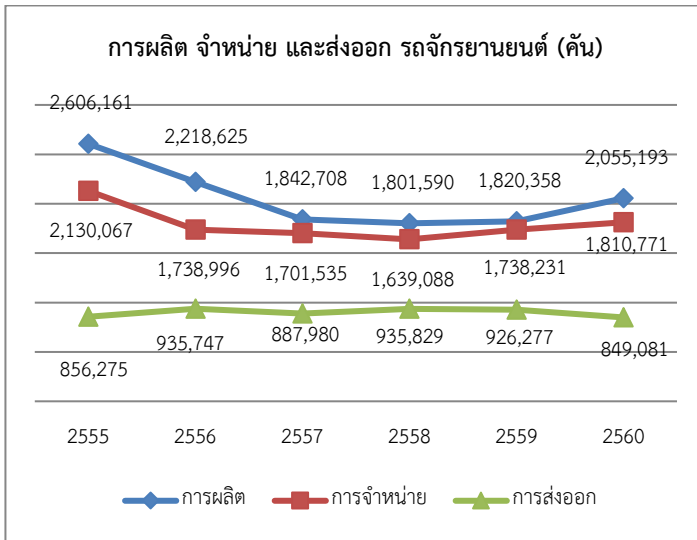
ในปี 2560 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 9,033.88ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 8,233.54ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.72 ตลาดส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญ (3 อันดับแรก) ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ในปี 2560

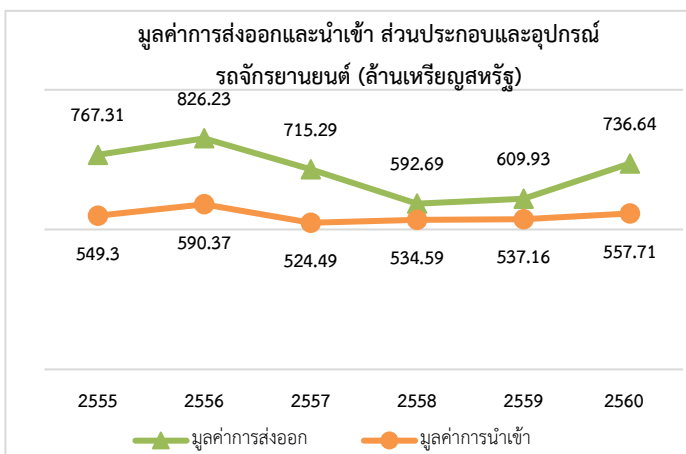
(ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 11,401.15ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 10,603.56ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.52 แหล่งนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญ (3 อันดับแรก) ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ปี 2560 การผลิตรถจักรยานยนต์ขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกชะลอตัว



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ปี 2561

สำหรับประมาณการอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของปี 2561 คาดว่า การผลิตจะขยายตัว ประมาณร้อยละ 10 หรือคิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,200,000 คัน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ จากปริมาณการผลิตที่คาดการณ์ไว้ข้างต้นจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออก ร้อยละ 10-15

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในปี 2560 (ม.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ 2,055,193 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการผลิตจำนวน 1,820,358 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.90

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในปี 2560 (ม.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 1,810,771 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการจำหน่ายจำนวน 1,738,231 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.17

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในปี 2560 (ม.ค.-ธ.ค.) มีจำนวน 849,081 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 368,358 คัน และ CKD จำนวน 480,723 ชุด) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการส่งออกจำนวน 926,277 คัน ลดลงร้อยละ 8.33

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในปี 2560 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 736.64 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 609.93 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.77 ตลาดส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ที่สำคัญ (3 อันดับแรก) ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม และญี่ปุ่น

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

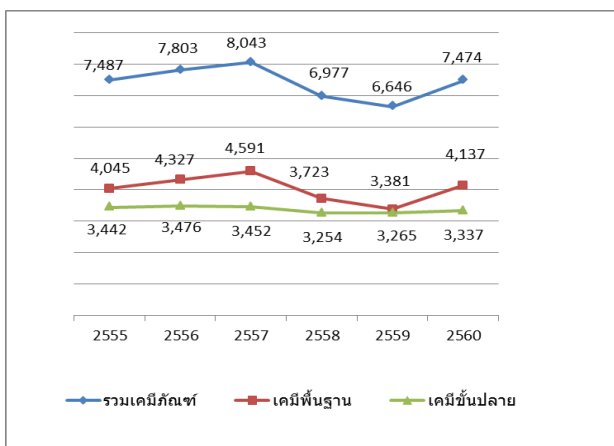
ในปี 2560 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 557.71 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 537.16 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.83 แหล่งนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ที่สำคัญ (3 อันดับแรก) ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ในปี 2560 ภาพรวมการค้าเคมีภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 โดยมูลค่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.69 เช่นเดียวกับกับมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.09 ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า เช่น จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศอาเซียน ที่ตัวเศรษฐกิจขยายตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2561 คาดว่าภาพรวมการค้าเคมีภัณฑ์จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 ตามทิศทางการเติบโตทางเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหาร ยานยนต์ ที่จะช่วยผลักดันให้การค้าเคมีภัณฑ์ขยายตัวมากขึ้น

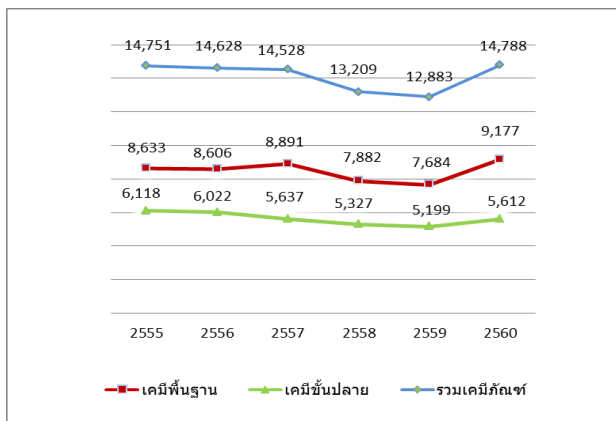
การตลาดและการจำหน่าย

มูลค่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



การส่งออกเคมีภัณฑ์ ในปี 2560 มีมูลค่าประมาณ 7,474 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 10.69 (%YoY) แบ่งเป็นเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานประมาณ 4,136 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.59 และเคมีภัณฑ์ขั้นปลายประมาณ 3,338 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.22 โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้เพิ่มขึ้นได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ (25.43%) สี (23.94%) และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ (23.28%) ตามลำดับมูลค่าการส่งออกปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า เช่น จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศอาเซียนมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ในปี 2560 มีมูลค่าประมาณ 14,788 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 13.09 (%YoY) แบ่งเป็นเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานประมาณ 9,176 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.49 และเคมีภัณฑ์ขั้นปลายประมาณ 5,612 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.94 โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้นเช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (29.43%) ปุ๋ยเคมี (14.59%) และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ (13.59%) ตามลำดับซึ่งมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐานเพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับมูลค่าการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2561

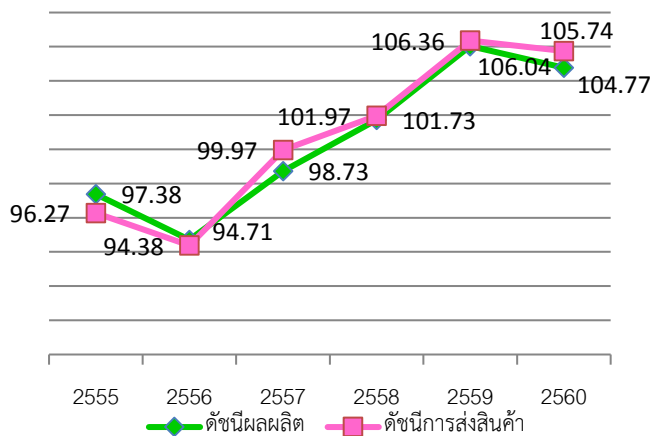
แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2561 คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 8,105 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 15,211 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 สอดคล้องตามทิศทางการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ที่คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องระหว่างร้อยละ 4 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการกระตุ้นด้านเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหาร ยานยนต์ จะช่วยผลักดันให้การค้าเคมีภัณฑ์ขยายตัวมากขึ้น

อุตสาหกรรมพลาสติก

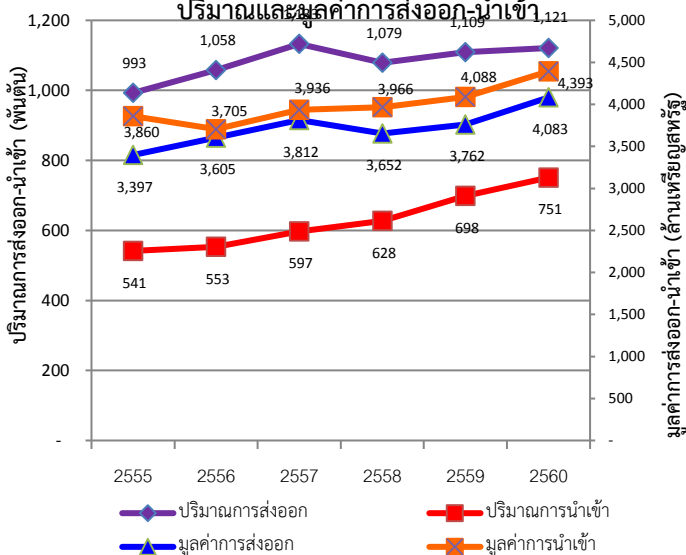
อุตสาหกรรมพลาสติกปี 2560 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะคู่ค้าในภูมิภาคเอเชียและอาเซียน และจากราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นตามเมื่อเทียบกับหลายปีที่ผ่านมา ในขณะที่ปริมาณการส่งออกเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

การตลาดและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีส่งสินค้า



ปริมาณและมูลค่าการส่งออก-นำเข้า



ที่มา : 1. กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

2. ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ปี2561

อุตสาหกรรมพลาสติกปี 2561คาดว่าจะมีแนวโน้มดีขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและมูลค่าเนื่องจากปัจจัยสนับสนุนด้านเศรษฐกิจ และการค้าโลกที่ขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจการคลังคาดว่าในภาพรวมปี 2561 ประเทศไทยจะมี GDP ขยายตัวเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่างร้อยละ 3.7-4.7 หรือเฉลี่ยร้อยละ 4.2 รวมถึงมีผู้ผลิตพลาสติกรายใหญ่ของโลกใช้ไทยเป็นฐานการผลิตสำคัญ และมีแนวโน้มการลงทุนเพิ่มขึ้น ประกอบกับการฟื้นตัวของกำลังซื้อภายในประเทศส่งผลให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างไรก็ดี มูลค่าการส่งออกอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอัตราแลกเปลี่ยนที่มีการปรับตัวใหม่ในปี 2561

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้าปี 2560 ลดลงร้อยละ 1.20 และ 0.58ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ดัชนีทั้งสองลดลงอย่างมีนัยสำคัญ คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คริว และห้องน้ำ คิดเป็นร้อยละ 18.02และ 12.26 และผลิตภัณฑ์พลาสติกแผ่น ร้อยละ 9.70และ 9.56 ตามลำดับ

ปริมาณการส่งออก ปี 2560 มีปริมาณ 1,121,447 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.13จากการส่งออกกลุ่มของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า(3923)และแผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920)

ปริมาณการนำเข้าปี 2560 มีปริมาณ 750,982 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.53จากการนำเข้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (3918) ของใช้ในครัวเรือน (3924)ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า(3923)และเครื่องสุขภัณฑ์ (3922)

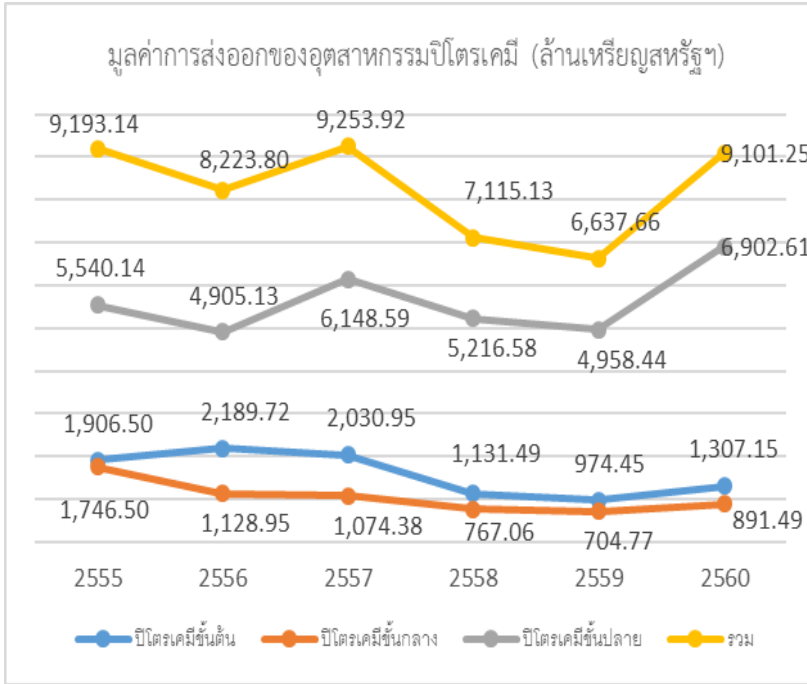
มูลค่าการส่งออกปี 2560 มีมูลค่า 4,083 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.52 จากการส่งออกกลุ่มของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) และของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า(3923)

มูลค่าการนำเข้าปี 2560 มีมูลค่า 4,393 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.48จากการนำเข้ากลุ่มพลาสติกปูพื้น (3918) และของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า(3923)

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2560 ราคาแนวพาของตลาดเอเชียปรับตัวผันผวน ตามการปรับตัวของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก โดยภาพรวมปรับตัวในทิศทางขาขึ้น และคาดว่าจะขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจการค้ำในภูมิภาคเอเชีย

การตลาดและการจำหน่าย



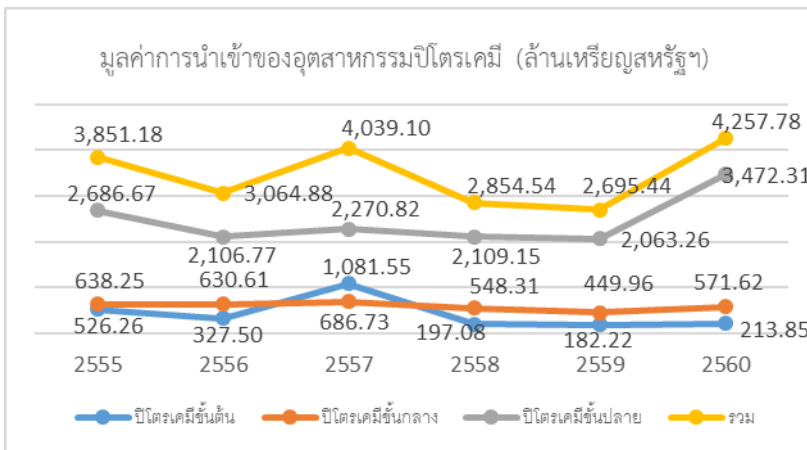
มูลค่าการส่งออก ปี 2560 มีมูลค่ารวม 9,101.25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 ร้อยละ 37.11 (%YoY)

มูลค่าการนำเข้า ปี 2560 มีมูลค่ารวม 4,257.78 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 ร้อยละ 57.96 (%YoY)

สาเหตุสำคัญที่ทำให้มูลค่าการส่งออกและนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้น เกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ รวมถึงเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศผู้ผลิตในภูมิภาคต่างๆ และภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะตลาดในภูมิภาคอาเซียนและจีนปรับตัวดีขึ้น

ราคาสินค้า ราคาเอทิลีนและโพรพิลีนในตลาดเอเชีย ปี 2560 เฉลี่ยอยู่ที่ 37.04 และ 28.16 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 พบว่าราคาเอทิลีนและโพรพิลีนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคา 36.95 และ 25.00 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ

ราคาเม็ดพลาสติก PE และ PP ปี 2560 ราคาจำหน่ายเม็ดพลาสติก (ราคาเฉลี่ย SE



ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

Asia CFR) ของ LDPE, HDPE และ PP มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 43.55, 39.83 และ 39.74 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559พบว่า ราคาเฉลี่ยของ LDPE และ PP ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับราคา 42.02 และ 37.31 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ ส่วน HDPE มีระดับราคาเฉลี่ยลดลงจากระดับราคา 40.16 บาท/กิโลกรัม

แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2561

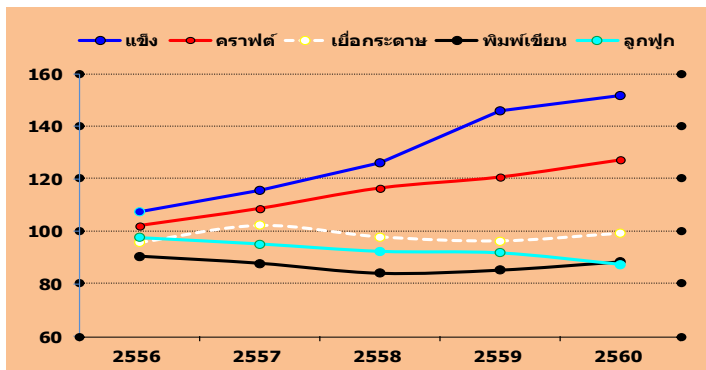
“ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีปี 2561 คาดว่าจะมีการปรับตัวตามการคาดการณ์การขยายตัวของ GDP และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยอัตราการขยายตัวของ GDP ปี 2561 สำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้ประมาณการเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องอยู่ระหว่างร้อยละ 3.7-4.7 เฉลี่ยร้อยละ 4.2 ปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตาม คือ การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจการค้ำในภูมิภาคเอเชีย และภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงภาวะความมั่นคงทางการเมืองของประเทศผู้ผลิตในภูมิภาคต่างๆ”

● **อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์**

ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ในปี 2560ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง และกระดาษครีฟท์เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องด้วยปริมาณการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องรวมถึงใช้ในอุตสาหกรรมหลักอื่นๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ยาและเวชภัณฑ์

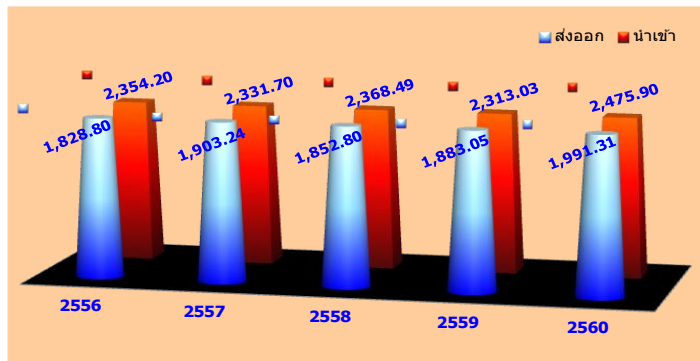
ดัชนีผลผลิต

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ ปี 2561

ปี 2561 คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2560 ตามความต้องการของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมหลักอื่น ๆ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์กระดาษ ในส่วนหนังสือและสิ่งพิมพ์ อาจส่งผลให้การส่งออกและนำเข้าชะลอตัวจากการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยเฉพาะในยุคที่โซเชียลมีเดียเข้ามามีบทบาทต่อสื่อสิ่งพิมพ์มากขึ้น ทั้งในแง่ของการขายโฆษณาและยอดจำหน่าย ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มหนังสือวรรณกรรม นวนิยาย และนิยายแปล รวมทั้งหนังสือสำหรับเด็กและสื่อการเรียนการสอนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งมีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยด้วยการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการสร้างมูลค่าและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสินค้านโยบายดังกล่าวจึงเป็นโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการในการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ <http://www.nesdb.go.th>)

😊 **การผลิตกระดาษ** ในปี 2560ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากกลุ่มเยื่อกระดาษกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง และกระดาษครีฟท์ ร้อยละ 3.023.70 4.00 และ 5.40 ตามลำดับเพื่อการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องด้วยปริมาณการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและส่งผลให้อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษมีกระแสดอรับที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ความต้องการของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมหลักอื่น ๆ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ เครื่องสำอาง ยาและเวชภัณฑ์ มีความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษที่ใช้กับสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้นด้วย

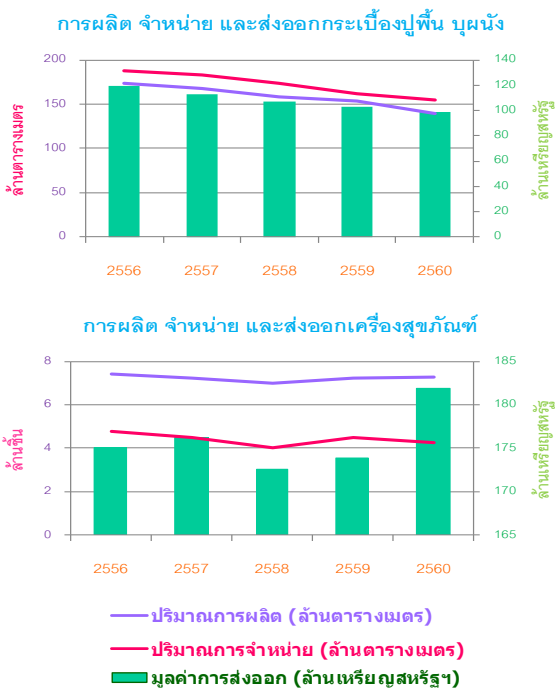
😊 **การส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์** ปี2560มีมูลค่าส่งออกรวม1,991.31 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.75เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการส่งออกเยื่อกระดาษที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.97 ในชนิดเยื่อไม้เคมีละลายน้ำได้ไปยังประเทศคู่ค้าอย่างจีน และฟิลิปปินส์ ในส่วนกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.65ไปเกาหลีใต้และอินโดนีเซีย สำหรับหนังสือและสิ่งพิมพ์ ส่งออกเพิ่มขึ้นเช่นเดียว ร้อยละ 1.01 ไปยังประเทศคู่ค้าหลักอย่างฮ่องกงและอินโดนีเซีย ในประเภทสิ่งพิมพ์อื่น ๆ หนังสือที่พิมพ์เป็นเล่มรวมถึงรูปเล่มต่าง ๆ

😊 **การนำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์** ปี 2560มีมูลค่านำเข้ารวม 2,475.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.04เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการนำเข้าเยื่อกระดาษกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษชนิดที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศโดยเฉพาะกระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้อีกในขณะที่หนังสือและสิ่งพิมพ์ นำเข้าลดลง ร้อยละ 24.54จากความนิยมสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ถูกแทนที่ด้วยสื่อดิจิทัล

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเซรามิก ปี 2560 ยังคงหดตัว จากการแข่งขันกับสินค้านำเข้าที่มีราคาถูก และมีคุณภาพให้เลือกหลากหลายระดับ ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกผลิตภัณฑ์ ในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและอาเซียน โดยเครื่องสุขภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวสูงสุดในขณะที่เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร มีมูลค่าสูงสุด ซึ่งส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง ปูผนัง จำนวน 13 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 7 โรงงาน
 2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

😊 **การผลิต** ปี 2560 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 140.37 ล้านตารางเมตร ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 8.95 (%YoY) เนื่องจากยังคงมีสินค้าคงคลังเป็นจำนวนมาก ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 7.30 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 1.14 (%YoY) ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศ

😞 **การจำหน่าย** ปี 2560 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 155.89 ล้านตารางเมตร ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 4.25 (%YoY) ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์มีจำนวน 4.27 ล้านชิ้น ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 5.55 (%YoY)

😊 **การส่งออก** ปี 2560 การส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนังมีมูลค่า 99.65 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 3.95 (%YoY) จากยอดคำสั่งซื้อที่ลดลงของสปป.ลาวและเมียนมา ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์มีมูลค่า 181.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 4.62 (%YoY) จากขยายตัวของการส่งออกไปยังประเทศจีนถึงร้อยละ 68.44 ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก รองจากสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น



แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ปี 2561

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ปี 2561 คาดว่า จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกที่ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอาเซียน อีกทั้งการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นตัวกระตุ้น การลงทุนภาคธุรกิจและภาคเอกชน ทำให้ฐานรายได้ของประชาชนในระบบเศรษฐกิจสูงขึ้น ประชาชน มีกำลังในการปรับปรุงซ่อมแซมบ้านเรือนที่อยู่อาศัย ส่งผลให้ตลาดวัสดุผลิตภัณฑ์เซรามิกมีแนวโน้มขยายตัวตามไปด้วย

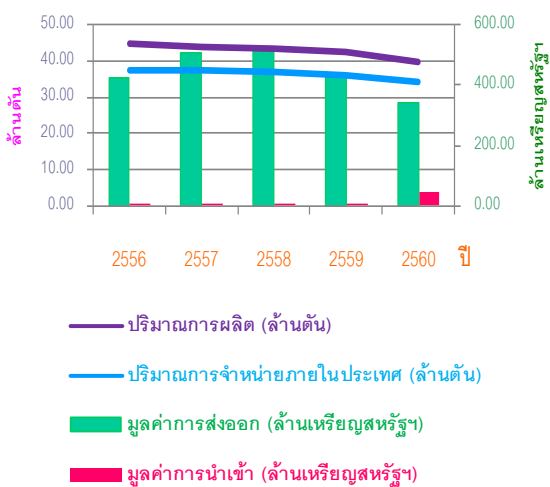
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิก

การเข้าไปลงทุนพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) จะได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และ สิทธิประโยชน์ต่างๆ อาทิ มาตรการสนับสนุนด้านภาษี การอำนวยความสะดวกของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นฐานการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และ ขยายช่องทางตลาดใหม่ ๆ ให้เพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ในปี 2560 เมื่อเทียบกับปีก่อน การผลิตและการจำหน่ายหดตัวลงจากสถานะเศรษฐกิจที่ยังส่งผลถึงผู้บริโภคระดับฐานรากไม่มากนักรวมถึงการแข่งขันสูง การส่งออกมีมูลค่าลดลงจากการที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยเข้าไปตั้งฐานผลิตในเมียนมาและลาวและเริ่มการผลิตในประเทศแล้ว การนำเข้ามีมูลค่าขยายตัวเพิ่มขึ้นมากจากปูนซีเมนต์ราคาถูกลงจากลาว

ปริมาณการผลิตและจำหน่าย มูลค่าส่งออกและนำเข้าปูนซีเมนต์



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) (ตัวเลขคาดการณ์)
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และคาดการณ์โดย สศอ.

2560 เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยออกไปตั้งฐานการผลิตปูนซีเมนต์ในสองประเทศและเริ่มการผลิตแล้ว รวมถึงสถานะตลาดปูนซีเมนต์ในภูมิภาคเอเชียค่อนข้างชะลอตัวด้วยเช่นกัน ส่วนมูลค่าการนำเข้าเมื่อเทียบกับปีก่อน ขยายตัวถึงร้อยละ 619.59 จากการนำเข้าปูนซีเมนต์ราคาถูกลงจากลาว

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ปี 2561

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในภาพรวมในปี 2561 การผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีการฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากการเดินหน้าได้ตามแผนของการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ทั้งโครงการเดิมและโครงการใหม่จะมีผลต่อความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศให้เพิ่มขึ้น

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



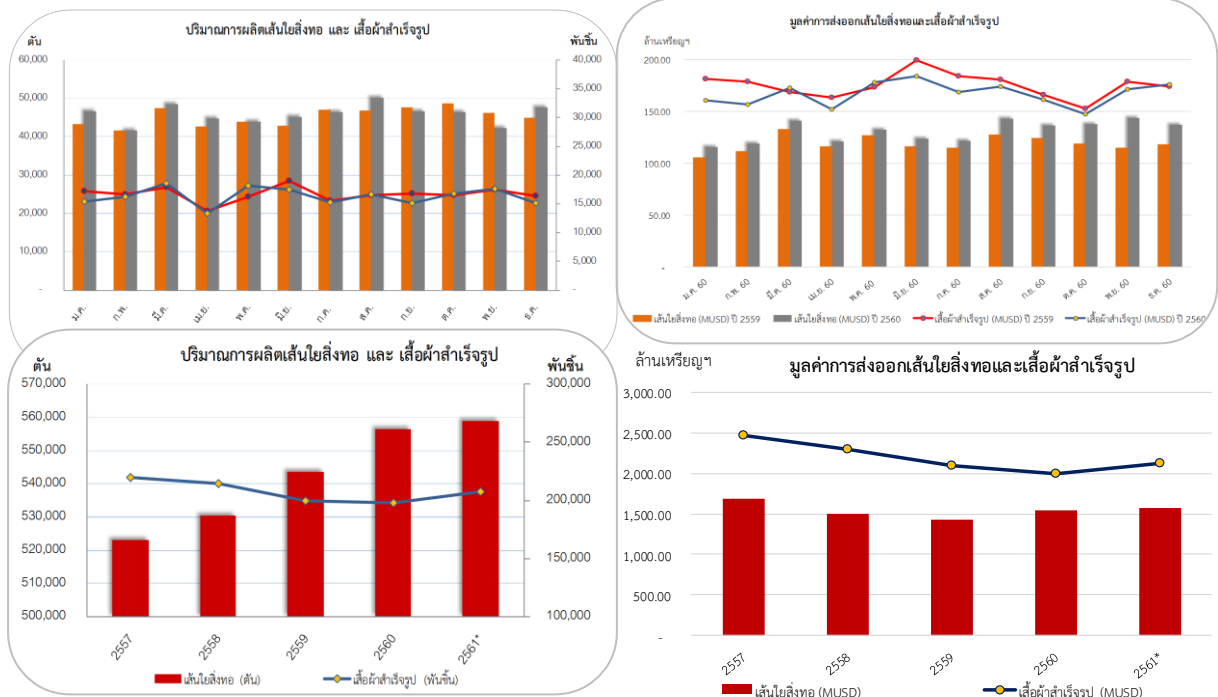
รัฐบาลมีนโยบายเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่โดยเฉพาะเมกะโปรเจกต์ต่างๆ การเพิ่มเม็ดเงินลงทุนในโครงการพัฒนาสาธารณูปโภค- คมนาคมขนส่งในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และการกำหนดกรอบเวลาที่ชัดเจนมากขึ้น

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2560 หดตัวลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ร้อยละ 6.58 เนื่องจากที่ผ่านมามีการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังคงไปถึงประชาชนในระดับฐานรากน้อย การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นเศรษฐกิจในขณะนี้ยังมีความก้าวหน้าไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2560 หดตัวลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ร้อยละ 5.73 จากการที่ประชาชนมีกำลังซื้อน้อย การแข่งขันของตลาดในประเทศมีสูง การปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารมีความเข้มงวดมากขึ้น อสังหาริมทรัพย์ยังมีปริมาณล้นตลาด การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายหรือโครงการใหม่ๆ ยังไม่ถึงขั้นตอนที่ใช้ปูนซีเมนต์ การจัดซื้อจัดจ้างโครงการภาครัฐที่ล่าช้า

การส่งออก-นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2560 เมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการส่งออกหดตัวลง ร้อยละ 19.84 จากการปรับลดคำสั่งซื้อจากเมียนมาและลาวอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นปี

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



การผลิต

- +** ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอขยายตัว ร้อยละ 2.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการผลิตเส้นใยสังเคราะห์สมบัติพิเศษ อาทิ เส้นใยคอลล่าเจนเส้นใยคอมโพสิตเพื่อรองรับความต้องการของประเทศคู่ค้า ประกอบกับBOI ได้อนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในกิจการเส้นใยที่มีสมบัติพิเศษ ซึ่งเป็น 1 ในอุตสาหกรรมศักยภาพตามนโยบายรัฐบาล ได้รับอนุมัติการลงทุน ส่งผลให้การผลิตขยายตัว
- ผ้าฝ้ายและ กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ลดลง ร้อยละ 0.6 และ 0.8 ตามลำดับ โดยเป็นการลดลงในผลิตภัณฑ์ผ้าทอ (ฝ้าย) ตามความต้องการของตลาด ส่วนเครื่องนุ่งห่มลดลง จากการรับจ้างผลิตเสื้อผ้าแบบ OEM ถูกย้ายไปกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งได้รับสิทธิ GSP จากสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป

การจำหน่ายในประเทศ

- กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝ้ายและเครื่องนุ่งห่มลดลง ร้อยละ 3.94 และ 0.8 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการบริโภคในประเทศยังไม่ขยายตัว จากภาวะหนี้ภาคครัวเรือนยังอยู่ในเกณฑ์สูง แม้ว่าจะมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายช่วงปลายปี ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคก็ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่จากความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจไทยที่ยังมีสัญญาณการฟื้นตัวไม่ชัดเจน

การส่งออก

- +** กลุ่มเส้นใยสิ่งทอและผ้าฝ้าย มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.0 และ 6.2 ตามลำดับโดยเส้นใยสิ่งทอขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 2559 ซึ่งสินค้าที่ส่งออกเป็นเส้นใยสังเคราะห์ที่มีสมบัติพิเศษ และผ้าฝ้ายที่ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์ที่มีสมบัติพิเศษ ที่ไทยมีศักยภาพทั้งในการผลิตและการส่งออก โดยตลาดสำคัญ ได้แก่ จีน อินเดีย เวียดนาม ตุรกี และบังคลาเทศ
- ในส่วนเครื่องนุ่งห่ม ลดลง ร้อยละ 4.6 โดยเฉพาะในตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดที่ไทยเสียเปรียบจากการถูกตัดสิทธิ GSP จากประเทศดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังตลาดอาเซียน ยังคงขยายตัวได้ดี

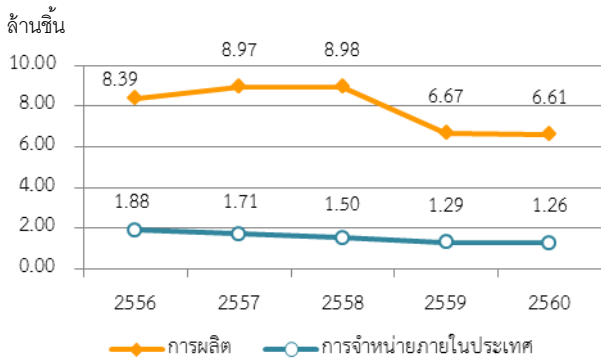
คาดการณ์แนวโน้ม ปี 2561

- +** ภาพรวมการผลิตเส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูป คาดว่า จะขยายตัวตามทิศทางการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้า เช่น จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม โดยเฉพาะการส่งออกเส้นใย และผ้าฝ้าย ไปยังตลาด CLMV ซึ่งเป็นฐานการผลิตเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญของโลก ประกอบกับมีการผลิตเพื่อรองรับการจำหน่ายในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวจากการลงทุนภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นปัจจัยเสริมที่จะทำให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ภายในประเทศปี 2560 ชะลอตัวลงจาก ปี 2559 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจอยู่ในช่วงฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปประกอบกับภาวะค่าครองชีพและหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงซบเซา เป็นปัจจัยให้อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้สามารถขยายตัวได้เท่าที่ควร สำหรับมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ปี 2560 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก ปี 2559 ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในตลาดประเทศจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ภายในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ☺ **การผลิตเครื่องเรือนไม้ปี 2560** มีจำนวน 6.61 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับ ปี 2559 ลดลงร้อยละ 0.90 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจอยู่ในช่วงกำลังฟื้นตัว ส่งผลให้อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้สามารถฟื้นตัวได้เต็มที่
- ☺ **การจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ภายในประเทศปี 2560** มีจำนวน 1.26 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับ ปี 2559 ลดลงร้อยละ 2.33 โดยชะลอตัวลงตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูงและตามการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาตลาดเครื่องเรือนไม้ภายในประเทศชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง

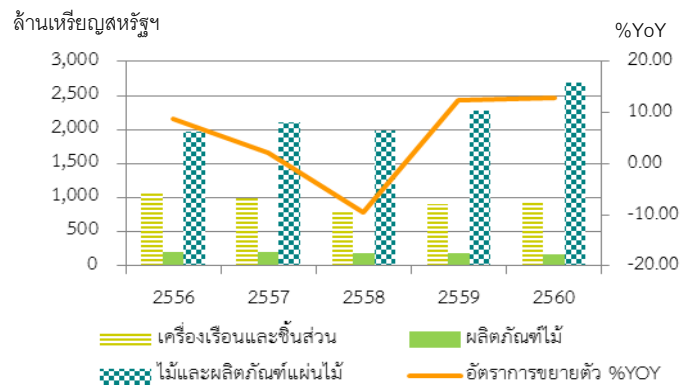
แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนปี 2561

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ปี 2561 เมื่อเทียบกับปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกที่คาดว่าจะเติบโตมากกว่าปี 2560 ตลอดจนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญภายในประเทศ สอดคล้องกับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ปี 2561 ที่คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจในตลาดประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ที่มีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

กรมป่าไม้อยู่ระหว่างการผลักดันยุทธศาสตร์และแผนงานการส่งเสริมไม้เศรษฐกิจแบบครบวงจร พ.ศ. 2561-2579 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลไม้เศรษฐกิจทั้งระบบและต่อยอดระบบการรับรองด้านป่าไม้ หรือ FSC เพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ไปยังประเทศที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ในประเทศแถบยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เป็นต้น

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

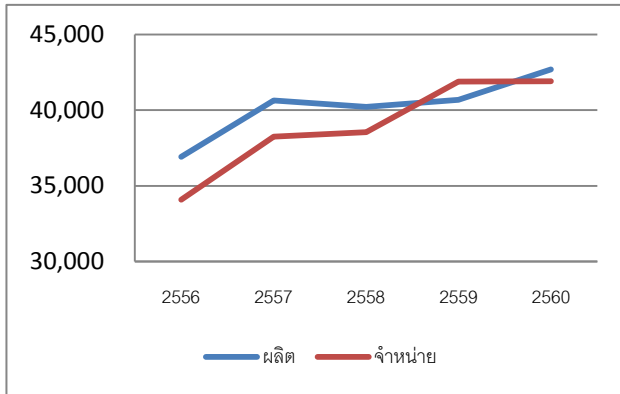
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- ☹ **การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ปี 2560** คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,806.07 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.99 โดยการส่งออกแบ่งเป็น 3 กลุ่มประกอบด้วย 1) กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ 3) กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่าการส่งออก 938.92, 168.50 และ 2,698.65 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยการส่งออกขยายตัวได้ดีในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ในประเทศจีน เกาหลีใต้ และซาอุดีอาระเบีย

อุตสาหกรรมยา

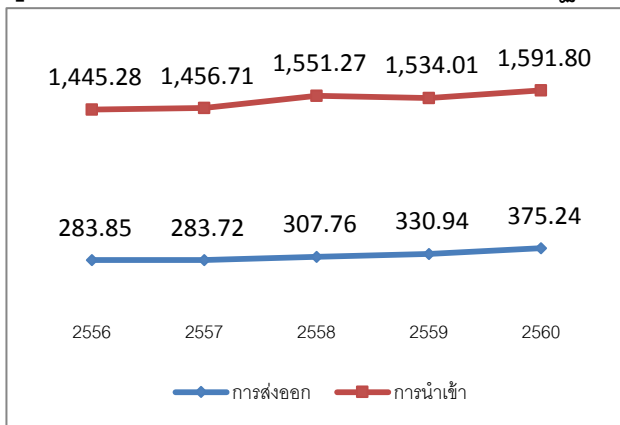
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ ปี 2560เพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามการขยายตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศสำหรับการส่งออกยังขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนาม เมียนมา และกัมพูชา

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยาในปี 2560มีปริมาณ42,695.73ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ4.93โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของการผลิตยาเม็ด ยาน้ำ ยาแคปซูล ยาฉีด และยาครีม ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น สำหรับในส่วนของยาผงมีปริมาณการผลิตลดลง เนื่องจากผู้ผลิตยาผงรายใหญ่ของไทยบางรายยังอยู่ระหว่างปรับปรุงระบบการผลิต ทำให้มีปริมาณการผลิตที่ไม่สม่ำเสมอในแต่ละเดือน

การจำหน่ายยาในปี 2560 มีปริมาณ41,898.81ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.02ในภาพรวมการจำหน่ายยาของผู้ผลิตในประเทศยังขยายตัวได้ในอัตราที่ค่อนข้างชะลอตัว โดยมีการจำหน่ายยาเม็ด ยาแคปซูล ยาฉีด ยาครีมและยาผงเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีการจำหน่ายยาน้ำลดลง เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายมีคำสั่งซื้อจากโรงพยาบาลของรัฐลดลง

การส่งออกยาในปี 2560มีมูลค่า375.24ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.39จากการขยายตัวของตลาดในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนาม เวียดนาม กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย สำหรับการนำเข้ายามีมูลค่า 1,591.80ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.77โดยส่วนมากเป็นการนำเข้ายาต้นแบบจากฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เปรูโตริโก สเปน และสวีเดนและแคนาดาสำหรับการนำเข้ายาราคาถูกจากอินเดียและจีนมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 10.45 ของมูลค่าการนำเข้ายาทั้งหมดของไทย

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ปี2561

สำหรับการผลิตยาในปี 2561คาดว่าจะยังขยายตัวได้ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะเวียดนามและเมียนมาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในสินค้ายาของไทย

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

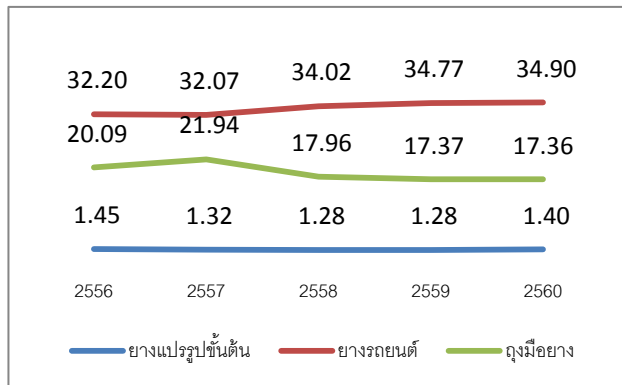


กระทรวงการคลังประกาศใช้กฎกระทรวงกำหนดพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน และกำหนดวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีคัดเลือกและวิธีเฉพาะเจาะจง พ.ศ. 2560 ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2560ในขณะที่ยังไม่มีมติชัดเจนในการดำเนินการตามกฎกระทรวงฉบับดังกล่าว ส่งผลให้โรงพยาบาลรัฐต้องชะลอการจัดซื้อยาลง

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

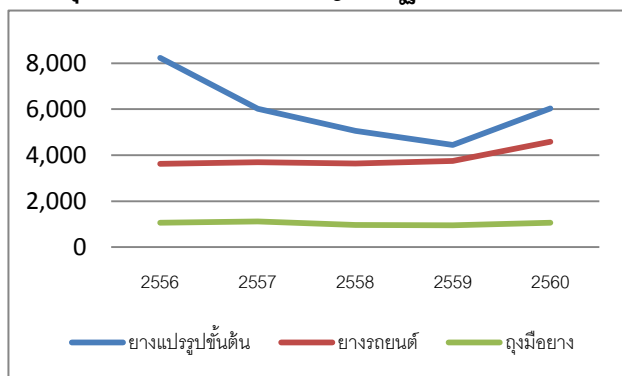
ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นและยางรถยนต์ ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามการขยายตัวของ การส่งออกโดยเฉพาะในตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา สำหรับปริมาณการผลิตถุงมือยางปรับตัวลดลงเล็กน้อย ถึงแม้ว่า ตลาดทั้งในและต่างประเทศจะมีการขยายตัวที่ดี

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นต้น ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านตัน/ล้านเส้น/พันล้านชิ้น)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้น ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นต้น ยางรถยนต์ และถุงมือยางในปี 2560 มีปริมาณ 1.40 ล้านตัน 34.90 ล้านเส้น และ 17,362.03 ล้านชิ้น ตามลำดับ ในส่วนของการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นและยางรถยนต์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.37 และ 0.37 ตามลำดับ จากการขยายตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่การผลิตถุงมือยางลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.05

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นต้น ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ในปี 2560 มีปริมาณ 1.47 แสนตัน 23.76 ล้านเส้น และ 3,047.66 ล้านชิ้น ตามลำดับ ในส่วนของการจำหน่ายยางแปรรูปขั้นต้นและยางรถยนต์ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 9.54 และ 1.37 ตามลำดับ จากการที่ยางสังเคราะห์มีราคาต่ำลงและสถานการณ์ยางรถยนต์ในตลาดทดแทนยังชะลอตัว ในขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.92 ตามความต้องการใช้ทางการแพทย์ที่สูงขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปขั้นต้น ยางรถยนต์ และถุงมือยางในปี 2560 มีมูลค่า 6,033.394,586.10 และ 1,055.69 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนมูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้น ยางรถยนต์ และถุงมือยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.7422.16 และ 10.61 ตามลำดับ จากการขยายตัวของตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ ในสินค้ายางแปรรูปขั้นต้นและตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย รวมถึงจีน ในสินค้ายางรถยนต์และถุงมือยาง

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ปี 2561

การผลิตยางแปรรูปขั้นต้น ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ในปี 2561 คาดว่า จะยังขยายตัวได้ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในสินค้ายางแปรรูปขั้นต้น และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในสินค้ายางรถยนต์และถุงมือยางของไทย

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

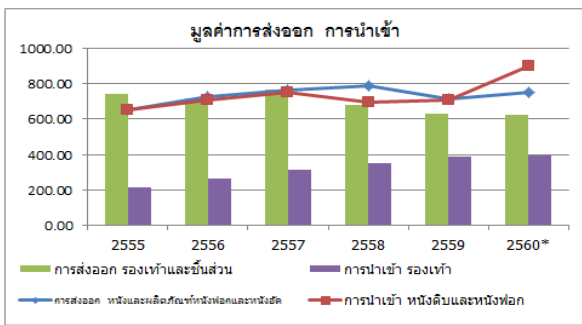
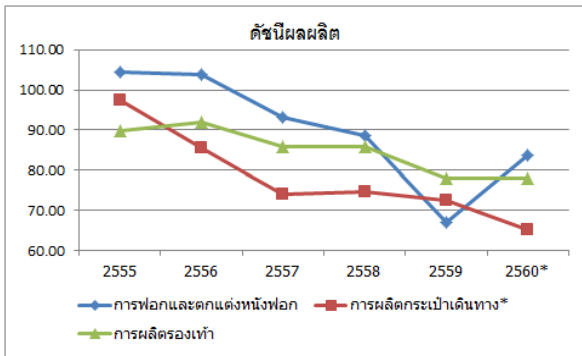


การยางแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่างดำเนินโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยางและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบ รวม 6 โครงการ รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.raot.co.th

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ปี 2560 การฟอกและตกแต่งหนังฟอกมีการผลิตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 22.70 เป็นผลจากการขยายตัวของความต้องการในภาคอุตสาหกรรมที่มีผู้ประกอบการรายใหญ่ขยายการลงทุนเพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตโดยมีตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนังที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม จีน ฮองกง และอินโดนีเซีย

การผลิต การส่งออกการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ*)



ที่มา: 1. ดัชนีการผลิต - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

* รวมถึงกระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกันอานม้าและเครื่องเทียมลา

การผลิต

😊 การฟอกและตกแต่งหนังฟอก ปี 2560 มีดัชนีการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.70 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการขยายกำลังการผลิตเพื่อการส่งออกของผู้ประกอบการรายใหญ่

😞 กระเป๋าเดินทาง* มีดัชนีการผลิตลดลง ร้อยละ 10.03 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ผู้ประกอบการลดกำลังการผลิตจากคำสั่งซื้อทั้งภายในและต่างประเทศที่ชะลอลง

😊 รองเท้า มีดัชนีการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.38 จากความต่อเนื่องของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศในช่วงครึ่งหลังของปี 2560

การส่งออก-นำเข้า

😊 การส่งออก ปี 2560 มีมูลค่ารวม 1,660.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.10 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ และเครื่องใช้สำหรับเดินทางเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.95 และ 2.44 ตามลำดับ จากความต่อเนื่องของคำสั่งซื้อทั้งภายในและต่างประเทศ

😊 การนำเข้า ปี 2560 มีมูลค่ารวม 1,699.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.93 จากการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตร้อยละ 22.35 โดยมีตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เดนมาร์ก และอาร์เจนตินา

แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2561

การผลิตรองเท้าและเครื่องหนังปี 2561 คาดว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มกระเป๋าเดินทางและรองเท้า มีแนวโน้มชะลอลง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่กระตุ้นการผลิต เช่น การขยายตัวเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ การลงทุนจากภาครัฐ นโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาล บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งจะส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจทั้งประเทศดีขึ้นสำหรับการส่งออก คาดว่าทุกผลิตภัณฑ์ทั้งหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน มีทิศทางขยายตัวโดยมีความต้องการของตลาด CLMV เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ

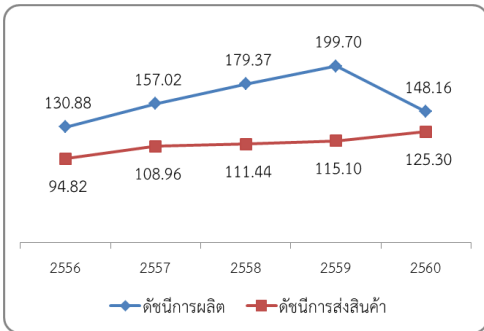
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) มีมติสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมให้ปี 2561 เป็นปีท่องเที่ยวแห่งชาติ ภายใต้แคมเปญ "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน 2561" มีเป้าหมายคือ การมุ่งทำให้เกิดการเป็นเจ้าภาพที่ดี การกระตุ้นและรักษาตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ ซึ่งคาดว่าจะรายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2561 จะเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ประมาณร้อยละ 10 หรือมีรายได้รวมประมาณ 3 ล้านล้านบาท ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวจะมีส่วนกระตุ้นภาพรวมของการบินภาคสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นได้เป็นอย่างดี

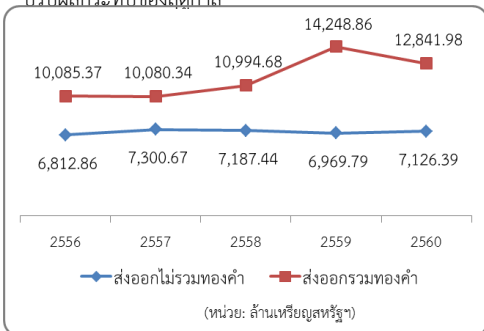
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ปี 2560 การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ หดตัว เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการส่งออกสินค้าในสต็อกทดแทนการผลิตสินค้าใหม่ของผู้ประกอบการ ขณะที่การจำหน่าย ขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากความนิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ของผู้บริโภคใหม่ ในส่วนของการส่งออก (ไม่รวมทองคำ) มีทิศทางขยายตัวสูงขึ้น จากมูลค่าการส่งออกพลอยและเครื่องประดับแท้ทำด้วยเงินและทองเพิ่มขึ้น

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา: กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ: ฐานเฉลี่ย ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2560หดตัว ร้อยละ 25.81 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เน้นการส่งออกสินค้าในสต็อกทดแทนการผลิตสินค้าใหม่

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2560ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.86 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นรูปแบบการซื้อสินค้าเครื่องประดับที่กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคใหม่

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ปี 2560ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.25 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากมูลค่าการส่งออกพลอยและเครื่องประดับแท้ทำด้วยเงินและทำด้วยทองเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากพิจารณาในภาพรวม พบว่า มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ปรับตัวลดลงร้อยละ 9.87 ตามทิศทางความผันผวนของราคาทองคำในตลาดโลก ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปปรับตัวลดลง

แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2561

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2561 คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากความต้องการ

สินค้าที่เพิ่มขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางดีขึ้น ส่งผลต่อสถานการณ์ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) คาดว่า จะอยู่ในระดับที่ค่อนข้างทรงตัว แม้ว่าความต้องการบริโภควัตถุดิบพลอยจะลดลง แต่ผู้บริโภคมีแนวโน้มต้องการสินค้าเครื่องประดับแท้ที่ทำจากเพชร และเครื่องประดับเทียมที่มีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์เพิ่มมากขึ้น

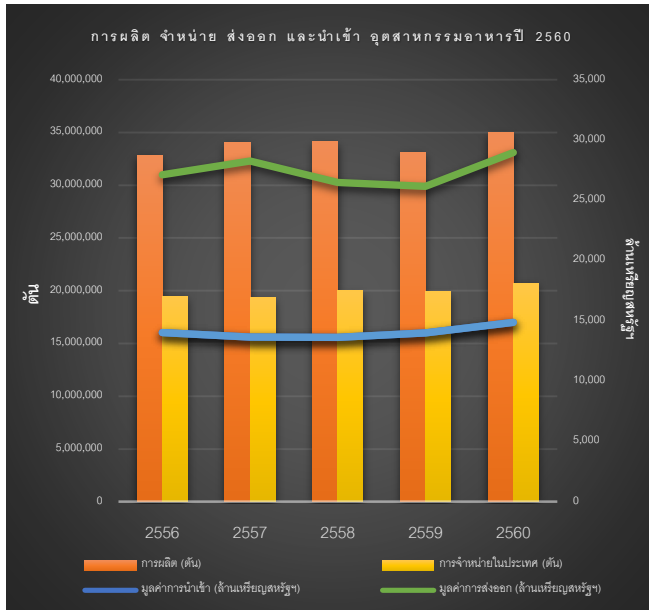
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงพาณิชย์ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ออกใบรับรองมาตรฐานคุณภาพเครื่องประดับอย่างเป็นทางการ ผ่านการตรวจสอบโลหะมีค่าด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย เพื่อยกระดับมาตรฐานเครื่องประดับไทย โดยเฉพาะเครื่องประดับแท้ทำด้วยเงินและทอง ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเป็นการสนับสนุนงานหัตถศิลป์ไทย

อุตสาหกรรมอาหาร

ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารปี 2560ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559เพื่อรองรับผลผลิตที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งอุตสาหกรรมอาหารยังได้รับแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการส่งออกที่ความต้องการบริโภคขยายตัวอย่างต่อเนื่อง กอปรกับการบริโภคในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น จากภาพรวมเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการผลิต จำหน่าย ส่งออกและนำเข้า อุตสาหกรรมอาหารปี 2560



ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

😊 **การผลิตอาหาร** ปี 2560มีปริมาณ34,975,148.03ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559ร้อยละ 5.61(%YoY) จากการผลิตสินค้าสำคัญ เช่นน้ำมันปาล์มดิบสับปะรดกระป๋องเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็นไก่กึ่งสำเร็จรูป/ปรุงรส น้ำตาลทรายดิบกึ่งแช่แข็งบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และอาหารสัตว์เพื่อรองรับความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



😊 **การจำหน่ายอาหาร**ปี 2560มีปริมาณ 20,695,424.37ตันขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559ร้อยละ 3.99 (%YoY) จากการจำหน่ายกลุ่มปศุสัตว์ (เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น) ประมง(ปลาแช่แข็ง) น้ำมันพืช (น้ำมันปาล์มดิบ) ผักและผลไม้ (น้ำผลไม้ และกะทิ) ธัญพืชและแป้ง (แป้งมันสำปะหลัง) และอาหารสัตว์ (อาหารสำเร็จรูปไก่ และหมู) เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การบริโภคเพิ่มขึ้น



😊 **การส่งออก**ปี 2560มีมูลค่า28,959.94ล้านเหรียญสหรัฐขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก ปี 2559 ร้อยละ 10.72(%YoY) จากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า อาทิข้าวขาวข้าวหอมมะลิแป้งข้าวเจ้าเส้นหมี่ก๋วยเตี๋ยวขนมปังกรอบบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จ เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ไก่กึ่งสำเร็จรูป/ปรุงรส ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง(ทุเรียน และลำไย)สิ่งปรุงรสอาหาร(ซอสและผงปรุงรส)รวมทั้งสินค้าที่ปริมาณส่งออกลดลงแต่มูลค่ากลับเพิ่มขึ้น อาทิกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งทูน่ากระป๋องและน้ำตาลทรายเนื่องจากฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น รวมทั้ง CLMV



😊 **การนำเข้า**ปี 2560มีมูลค่า14,876.98ล้านเหรียญสหรัฐขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก ปี 2559 ร้อยละ 6.22(%YoY) จากการปรับระดับราคาปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็งเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งการนำเข้ากากพืชน้ำมันและนมและผลิตภัณฑ์นม เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ อุตสาหกรรมนมและอาหารอื่น ๆ ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2561

😊 “การผลิตและการส่งออกในภาพรวมอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2561 คาดว่าจะขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากผลผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นตามสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลักของไทยอย่างสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น และ CLMV รวมทั้งต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มลดลงตามราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่อยู่ในเกณฑ์ต่ำส่งผลให้การส่งออกขยายตัวได้ต่อเนื่องทั้งกลุ่มปศุสัตว์ ประมง ผักผลไม้ น้ำตาล และข้าว ธัญพืชและแป้ง ประกอบกับการบริโภคในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นจากภาพรวมเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน”



นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร

นโยบาย Super Cluster “การจัดตั้งเมืองนวัตกรรมด้านอาหาร (Food Innopolis)” ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรมการแปรรูปอาหารอย่างครบวงจร และการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน รวมทั้งมาตรการการเงินคลังเพื่อสนับสนุนเกษตรกรผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ส่งผลให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มน่าสนใจมีแนวโน้มขยายตัว

การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมไทย ภายใต้แนวคิดประเทศไทย 4.0

โลกในยุคปัจจุบันกำลังเคลื่อนเข้าสู่มิติใหม่ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดในทุกมิติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อุตสาหกรรมไทยจึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนไปสู่เศรษฐกิจที่สร้างคุณค่า (Value-Based Economy) และมีการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) ตามแนวคิดการพัฒนา “ประเทศไทย 4.0” เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญที่จะสร้างความเติบโตและความเข้มแข็งให้กับภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพที่ครอบคลุมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยการผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศ และการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยีต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม

กระทรวงอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการยกระดับภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 ภายใต้แนวคิดประเทศไทย 4.0 โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

● การกำหนดมาตรการ/แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามมาตรการฯ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จะนำเสนอมาตรการ/แนวทางการพัฒนารายสาขาอุตสาหกรรม เพื่อขอความเห็นชอบต่อคณะรัฐมนตรี และผลักดัน/ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามมาตรการฯ ที่ได้รับความเห็นชอบให้เกิดผลในทางปฏิบัติต่อไป ซึ่งที่ผ่านมา มีมาตรการฯ ที่ผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีแล้ว 2 สาขา ได้แก่

1. มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ให้ “ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์คุณสมบัตินี้ “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย” และ รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (Motor Driven Vehicles : xEV) โดยมีศูนย์ทดสอบที่มีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับมาตรฐานไทยสู่มาตรฐานสากล” ตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนการผลิต xEV ร้อยละ 25 ของการผลิตรถยนต์ในประเทศ ภายในปี 2579

2. มาตรการพัฒนาหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2560 โดยกำหนดเป้าหมายในระยะ 1-2 ปี เพื่อกระตุ้นตลาดหุ่นยนต์ในประเทศ ระยะ 5 ปี เพื่อยกระดับเทคโนโลยีการผลิตหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติที่มีความซับซ้อนและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเป้าหมายระยะ 10 ปี ให้ไทยเป็นผู้นำในการผลิตและใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในอาเซียน ซึ่งมีเทคโนโลยีเป็นของตนเอง โดยคาดว่าภายใน 5 ปี หลังจากการขับเคลื่อนมาตรการฯ จะทำให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ มีการใช้งานหุ่นยนต์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานจำนวนมาก เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โดยคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 จากปัจจุบัน

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ จะดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นที่ปรึกษา ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นประธานฯ ผู้บริหารหน่วยงานภายในกระทรวงอุตสาหกรรม ผู้แทนกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมเป็นคณะกรรมการฯ และมี สศอ.

เป็นฝ่ายเลขานุการฯ โดยมีการประชุมครั้งแรกในช่วงปลายเดือนธันวาคม 2560 ซึ่งที่ประชุมจะพิจารณา (ร่าง) มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี 2561 – 2570 และ (ร่าง) กรอบมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เพื่อเตรียมนำเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะรัฐมนตรี ต่อไป

● การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้บูรณาการกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันการเงินเฉพาะกิจ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง กำหนดชุดมาตรการในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในปี 2561 ภายใต้ “มาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่มติ 4.0” ซึ่ง ครม. มีมติเห็นชอบในคราวการประชุมเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ มาตรการด้านการส่งเสริมพัฒนา และมาตรการด้านการเงินพร้อมทั้งอนุมัติกรอบวงเงินงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการต่างๆ

ทั้งนี้ มาตรการด้านการส่งเสริมพัฒนาเป็นการบูรณาการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้กรอบการดำเนินงานและโครงการที่สำคัญต่างๆ เช่น การยกระดับเศรษฐกิจฐานชุมชน (Local Economy) ซึ่งประกอบด้วยโครงการยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (Creative Industry Village Plus) โครงการอุตสาหกรรมสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ให้ชุมชน และโครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไทย การยกระดับและขยายบริการศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center) ทั่วประเทศ พร้อมทั้งขยายบทบาทศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SME (SME Support & Center) เพื่อเชื่อมโยงศูนย์บริการ SMEs ให้เป็นหนึ่งเดียว ด้วยกลไกและบริการทั้งหมดผ่านระบบดิจิทัล โครงการ SME BIG DATA เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการของหน่วยงานส่งเสริม SMEs ต่างๆ ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ โครงการ Train The Coach โดยการพัฒนาโค้ชที่มีความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โครงการ Big Brothers เป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มาช่วยยกระดับ SMEs โครงการ Digital Value Chain เพื่อผลักดัน SMEs สู่ Global Value Chain ผ่าน Digital Platform B2B โครงการเสริมแกร่ง SMEs รอบรู้การเงิน เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้และเข้าสู่ระบบบัญชีเดียว โครงการ SME Standard Up เพื่อยกระดับ SMEs สู่มาตรฐานที่เหมาะสม พร้อมสร้างระบบมาตรฐานเฉพาะ (มอก.S) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เป็นต้น

สำหรับมาตรการด้านการเงิน เป็นชุดมาตรการที่ช่วยสนับสนุนให้ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยการปรับปรุงขยายช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน การเพิ่มวงเงิน การเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการลดข้อจำกัดหลักเกณฑ์ หรือเงื่อนไขบางประการเพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งทุนตามศักยภาพ สามารถฟื้นฟู ปรับปรุงกิจการ ขยายธุรกิจ เป็นการสร้างงานสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ SMEs อย่างครอบคลุมและทั่วถึง โดยกองทุนกลุ่มแรกเน้นให้การสนับสนุนวิสาหกิจรายย่อยประกอบด้วย โครงการฟื้นฟูและเสริมศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสำหรับ SMEs (คนตัวเล็ก) วงเงิน 8,000 ล้านบาท โครงการสินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy Loan) วงเงิน 50,000 ล้านบาท โครงการ Transformation Loan เสริมแกร่ง (Soft Loan เพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักร ระยะที่ 2) วงเงิน 20,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีโครงการสินเชื่อเพื่อ SMEs ของ

สถาบันการเงินเฉพาะกิจ ที่มีแผนการดำเนินโครงการสินเชื่อที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ที่ครอบคลุมทั้งในภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจในปี 2561 หรือเป็นโครงการต่อเนื่อง เป็นวงเงินรวมอีก 165,000 ล้านบาท

● การพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ ภายใต้แนวคิดที่ว่า การพัฒนาเชิงพื้นที่ จะต้องเชื่อมโยงเข้ากับการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเด็นอื่นๆ อย่างสอดคล้องและกลมกลืน การดำเนินงานโครงการต่างๆ จะต้องเกิดขึ้นในพื้นที่ที่เหมาะสม และก่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชนในพื้นที่ ไม่เฉพาะแต่ในเมืองใหญ่ๆ เท่านั้น ตัวอย่างการขับเคลื่อนที่เห็นผลเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนในขณะนี้ คือ **การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)** ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ **ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง** เพื่อพัฒนาเป็นพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญและเป็นฐานการผลิต 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยกำหนดเป้าหมายตามแผนการลงทุนเพื่อพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวมจากทั้งภาครัฐและเอกชนประมาณ 1.5 ล้านล้านบาทใน 5 ปีแรก แบ่งเป็นการลงทุนในเมืองใหม่ 4 แสนล้านบาท การลงทุนด้านอุตสาหกรรม 5 แสนล้านบาท และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ สนามบินอู่ตะเภา รองรับผู้โดยสาร 3 ล้านคน/ปี การลงทุนเพื่อพัฒนาท่าเรือมาบตาพุดและแหลมฉบัง รวมถึงการลงทุนรถไฟความเร็วสูงและรถไฟรางคู่ เป็นต้น ทั้งนี้ จะมุ่งเน้นยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปพร้อมๆ กับส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติตามแนวทางประเทศไทย 4.0

ทั้งนี้ หากเป็นไปตามแผนการพัฒนาพื้นที่ EEC ที่วางไว้ จะก่อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจโตร้อยละ 5 ต่อปี เกิดการจ้างงานใหม่กว่า 100,000 อัตรา/ปี ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 4 แสนล้านบาท/ปี มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10 ล้านคน/ปี และได้ฐานภาษีใหม่ 1 แสนล้านบาท/ปี ซึ่งในการพัฒนาพื้นที่ EEC รัฐบาลจะผลักดันผ่านการดำเนินโครงการเป้าหมาย ตามแผนการลงทุนในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) เช่น

1) **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคมขนส่ง** ได้แก่ สนามบินอู่ตะเภา ท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือมาบตาพุด รถไฟความเร็วสูง และมอเตอร์เวย์สายใหม่ และทำให้เกิด Digital Infrastructure

2) **การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย** ได้แก่ ยานยนต์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการบิน หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ Smart Electronics ปีโตรเคมีขั้นสูง และ Bio-economy อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร รวมถึงการเป็น Innovation Hub

3) **การพัฒนาการท่องเที่ยว** ที่ใช้จุดเด่นของพื้นที่ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมที่จะเกิดขึ้น

4) **การพัฒนาศูนย์กลางธุรกิจระดับโลก Global Business Hub** จะมีเขตเศรษฐกิจการค้าเสรีและการพัฒนาเมือง สาธารณูปโภคพื้นฐานในทุกมิติ ทั้งระบบไฟฟ้า ประปา และระบบโครงข่าย Internet ความเร็วสูง

นอกจากนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมอยู่ระหว่างการผลักดันร่างพระราชบัญญัติพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. เพื่อให้เกิดการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบโดยสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งจะทำให้การใช้ที่ดินในภาคตะวันออกเป็นไปอย่างเหมาะสมกับสภาพและศักยภาพของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง ทั้งยังจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมให้มีการประกอบพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ทันสมัย สร้างนวัตกรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) สัญจร เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2560 ได้เห็นชอบร่างพระราชบัญญัติฯ ที่กระทรวงอุตสาหกรรมเสนอ และปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติก่อนประกาศใช้เป็นกฎหมายในปี 2561 ต่อไป

● การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

ในปี 2561 กระทรวงอุตสาหกรรมจะมีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มความสะดวกในการออกใบอนุญาตต่างๆ เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) และประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ตามนโยบายของรัฐบาล โดยมีมาตรการที่สามารถเริ่มใช้ได้ในเดือนมกราคม 2561 ดังนี้

- สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) จะเปิดให้บริการออกใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ด้วยระบบการออกใบอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-license) เพื่อลดระยะเวลาการอนุญาต จาก 46 วัน เหลือเพียง 10 วันทำการ นอกจากนี้ได้เพิ่มการอำนวยความสะดวกในการพิจารณานำเข้าสินค้าตามมาตรฐานบังคับ ให้แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนด้วยระบบเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือ NSW (National Single Window) ที่ใช้เวลาเพียง 1 วันทำการ และการออกใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จะนำระบบการรับรองเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Certificate) มาให้บริการ เพื่อลดระยะเวลาการให้บริการจาก 73 วันทำการ เหลือเพียง 33 วันทำการ และใช้ QR Code แสดงบนใบรับรอง ซึ่งจะให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลการรับรองที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพิ่มความเชื่อมั่นในสินค้า

- สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) จะให้บริการฐานข้อมูลการจดทะเบียนชาวไร่ อ้อย และหัวหน้ากลุ่มชาวไร่ อ้อยทั่วประเทศ เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางในการตรวจสอบการจดทะเบียนชาวไร่ อ้อย และอำนวยความสะดวกแก่ชาวไร่ อ้อย สมาคมชาวไร่ อ้อย และโรงงานน้ำตาล ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลการจดทะเบียนชาวไร่ อ้อย และหัวหน้ากลุ่มชาวไร่ อ้อยและบริการย้อนหลังได้

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) มีโครงการพัฒนาระบบส่วนกลางข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (Factory Information Center System : FICs) ซึ่งจะทำให้มีระบบฐานข้อมูลที่มีความถูกต้องและสอดคล้องกับข้อมูลโรงงาน เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมของประเทศ

- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) มีโครงการการอนุญาต อนุมัติ นำเข้า-ส่งออก ยุคดิจิทัล ด้วย QR Code โดยนำระบบ QR Code แสดงบนหนังสืออนุญาตนำเข้า-ส่งออก เพื่อป้องกันการปลอมแปลงเอกสาร โดยอนุญาตให้ผู้ประกอบการพิมพ์หนังสืออนุญาต นำเข้า-ส่งออกได้เอง แล้วไปดำเนินการตามพิธีทางการศุลกากรต่อไปได้ เบื้องต้นได้เชื่อมโยงไปยังฐานข้อมูลของกรมศุลกากรแล้ว โดยนำร่องเขตประกอบการเสรี 10 แห่ง ในนิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ 1) นิคมอุตสาหกรรมบางปู 2) นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 3) นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า 4) นิคมอุตสาหกรรม

ภาคเหนือ 5) นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน 6) นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง 7) นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ 8) นิคมอุตสาหกรรมเหมราช ชลบุรี 9) นิคมอุตสาหกรรมทีเอสดี และ 10) นิคมอุตสาหกรรมอัญธานี

นอกจากนี้ สศอ. ยังมีโครงการพัฒนาระบบ Big Data เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม โดยในปี 2561 เป็นการพัฒนาในด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับระบบ Big Data ผลที่คาดว่าจะได้รับในปีนี้เป็นแบบจำลองวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ซึ่งได้มีการรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งข้อมูลเชิงโครงสร้างและไม่เชิงโครงสร้าง (Structure and Unstructured Data)