



The International Institute of Management

---

IIM  
Management  
Excellence Award  
2013



# 國際專業管理學會 卓越管理大獎2013

## 會長前言



感謝您閱覽這個“得獎公司目錄”，它介紹了香港特區有史以來第一次由國際專業管理學會舉辦的 - 「IIM 2013年度卓越管理大獎」的獲獎者。

我擔任國際專業管理學會（IIM）主席一職已有一年時間，個人愿景是提升學會的重要性和知名度，從而令學會能夠更好地幫助機構提高運作質量和效益，加強現有和未來管理人才的專業能力。為實現這些目標，「卓越管理大獎」和「企業夥伴」計劃正是我們新近的舉措。

香港無疑現在已經有很多獎項。但它們都集中在不同的業務運作範疇和管理功能方面，如全面優質量管理（TQM）、人力資源、人才培訓、銷售及市場推廣、品牌營造等。從管理的角度來看，所有這些良好運作都是管理決策的結果。事實上，管理的質量是決定這些決策是否合適和有效的主要因素，無論是在企業戰略層面，具體的職能部門，以至業務執行的前線都同樣適用。

IIM卓越管理大獎計劃，除了審覽參選機構的基本營業及盈利表現數據外，亦審視其他方面同樣重要的質量性因素，如溝通、組織學習、創新、客戶及員工的參與、CSR（企業社會責任）等。換句話說，是一個整體性宏觀的評估。

由於今次是首度組織這個非常有意義的獎項評比，評估和操作系統尚有未盡善之處。我們會將學到的經驗，不斷完善此計劃未來的制度和流程。歡迎您提出意見，我們將不勝感激。

最後，我想向所有參與是次計劃的機構，表示最誠摯的謝意，多謝它們對此計劃的興趣和支持。對於那些未獲提名為今年的得獎機構，我仍然要借此機會轉達評審委員會對你們現時的措施和表現的讚賞和表彰。通過參加IIM的持續專業發展（CPD）活動，並隨後實施學到的良好做法，我堅信不需多久，您的公司的名稱便會在未來的IIM ME大獎名單內出現。

誠摯祝願大家更卓越地管理您的企業，並為機構仝人和社會帶來更大的繁榮。

國際專業管理學會會長  
藍鴻震 GBS,ISO, JP



## 國際專業管理學會 The International Institute of Management

國際專業管理學會於一九九五年二月成立。它是一個非牟利的組織。它的成立是為促進持續的專業發展、提升與及推動區域內的管理專業合作與交流，使更多的各級管理人才和創業人士從中獲益。英國皇家紋章學會（Royal College of Arms）於香港回歸前特別頒授專業勳章（Letters Patent of Armorial Bearings with Supporters and Badge）予本會，以表彰本會歷年來推動區內國際管理的努力與貢獻。

為確立國際化專業學會地位，本會一直以來積極透過展開多項持續專業發展項目及與區內同業緊密聯繫，藉以加強經理人解決疑難的能力，並致力提升區內的優質管理標準。

本會透過定期舉辦各種活動來加強會員間與外界的聯繫，活動內容包括：

會議及展覽

公開講座

典範管理案例及心得分享交流

專題管理興趣小組

向大專院校成績優異的學生頒發獎學金及其他獎項

與其他專業團體及商會合辦活動

出版調查報告及會刊

會員們可透過參與、貢獻或籌組上述活動去增強個人在專業內的網絡、知識與才能。

本會已與部分本港的大專院校如香港大學、香港中文大學、香港理工大學、香港浸會大學、香港城市大學、嶺南大學等取得聯繫。成為會員有機會透過會員間的聯繫及本會推廣的持續專業發展計劃而有所獲益。







AARON SHUM  
JEWELRY

古珀行珠寶集團於1985年成立，總部設於香港。多年來，憑著沈運龍總裁的高瞻遠矚，以及卓越和專業的管理層，古珀行成功掌握瞬息萬變的全球化經濟環境所帶來的種種機遇。今天，古珀行已發展成為全球領先的珠寶製造企業之一，業務遍及歐洲、美國、阿聯酋、中國、及日本等40多個國家和地區。

古珀行的廠房設於廣東省順德，佔地150,000 平方呎，擁有超過600位技術精湛的工人。古珀行旗下品牌全由廠房統一生產，並通過ISO9001:2000 國際品質管理體系認證，以確保每件產品的質量都達至完美無瑕的標準。



時至今日，古珀行已發展出一系列的高級珠寶品牌，如旗艦品牌「冠玲瓏 Coronet Solitaire」是世界專利的珠寶產品，獲得香港品牌發展局頒發的「香港名牌」獎項，南方都市報及騰訊大粵網頒發的「最優質名品牌」獎項。其「六圍一」設計，配合中央主石無爪鑲嵌懸浮突起的技術，能將火彩表露及突顯卡裝大石的效果。目前，冠玲瓏已在全球各地建立超過1000個銷售點。此外，古珀行的彩寶品牌系列晶雅婷Gemtique及運用防彈玻璃物料製造的愛雪蘭 Icestrella等，都在世界各地大受歡迎。每個品牌都標誌著古珀行的價值理念：原創設計、精湛工藝及對潮流的敏銳觸覺，其卓越的產品開發和品牌概念，使古珀行備受國際認同，並傲視同儕。

古珀行早於2008年已獲香港中小型企業商會頒發「最佳中小企業獎」，並一直致力於環境保育，參與了「ISO50001能源管理體系標準計劃」，其開創的環保花園辦公室，全面推行綠化及採用優質、節能及環保的照明系統。此外，古珀行的產品嚴格按照國家標準生產及銷售。古珀行在設立生產廠房時已考慮到在生產過程中有可能釋出的廢料，已安置了完善的廢水回收系統及空氣過濾設備，以減低對環境的影響。

同時，古珀行十分關注員工工傷預防及安全生產，其生產廠房獲頒發「2011年度安全生產工傷預防先進單位」表彰。公司多年前已為員工購買社會責任保險，保障員工權益。

古珀行非常注重企業社會責任，積極參與多項公益慈善事務及捐出冠玲瓏鑽飾參與多個機構的慈善拍賣活動，如仁愛堂、香港公益金、慧妍雅集、香港理工大學、香港傷健策騎協會等。古珀行更榮膺2012年鏡報第一屆頒發的「企業社會責任大使」。

除了積極參與公益事業，古珀行更致力於建立健康、愉快的工作環境，提升員工的工作動力和創意，因而獲香港提升快樂指數基金頒發「開心工作間」證書。

本集團旗下全資擁有的零售連鎖店業務Lifestyle，在中東共開設了40個零售門市，分店遍佈杜拜、阿布達比、沙查、巴林、卡塔爾等，是中東地區華人規模最大的珠寶連鎖店。





AARON SHUM  
JEWELRY



品牌智勝講座



品牌智勝講座



香港名牌選舉



南方都市報 - 香港名牌



香港名牌選舉

Coronet<sup>®</sup>  
SOLITAIRE  
冠玲瓏



冠玲瓏吊墜



冠玲瓏戒指



智偉龍集團成立於1996年，總部設於深圳內地，旗下有實業、地產開發管理、物業管理、小額貸款、貿易等十多家子公司和上市公司，管理總額達30億元。是一家集戰略投資和經營管理、生產、加工、貿易為一體的大型綜合型企業集團。

致力於為粵港澳臺青年創業者提供小商品創業平臺，把多年前成功開發義烏小商品批發城的經驗，引進各處，將眾多打工者引導到商場進行自主創業，使他們由打工者變成「小老闆」；將一批創業成功的「小老闆」，孵化培育成事業有成的大老闆、成功商人。目標就是要把集團打造成「小老闆黃埔軍校」。

為推動此戰略，集團為有志人士成立青年創業中心，並開辦多期培訓。培訓內容注重理論與實踐相結合，指導創業者與生產企業進行商務合作和交流，使創業者與生產商能形成良好的聯動效應。同時亦開辦了多期商戶培訓，包括電商行銷、經營技巧、導購知識培訓、戶外拓展體驗等等，並為集團與客戶積極維持關係和忠誠度。

集團對如何落實增長和盈利推行三方面策略。第一是增利獎勵措施；該辦法規定，公司將全年可控費用的10%作為增利獎勵成本，根據增利情況等額增加費用和成本指標，未完成利潤目標的要按照低於利潤目標額，等額扣減成本指標。第二是加強行銷管理工作，成立專門組織機構，「一把手」要親自掛帥，強化協同聯動，切實保證銷售增長的良好局面。第三是構建考核指標體系，建立健全責、權、利對等的激勵約束機制，促進公司管理水準和經營效益全面提升。為深入開展集團2013年企業負責人業績考核工作，全面提升公司整體經營業績水準，需要做好以下四項保障措施：推進績效指標體系建設、建立健全薪酬分配制度、搭建績效執行資訊系統、與及開展績效管理工作交流評比。

為使員工投入工作，維持生產力，集團通過共同的價值觀和願景，完善的績效考核制度，培訓制度，激勵機制，鼓勵內部創業，評優等等，與員工共同成長。

智偉龍集團及溫家瓏董事長本人，熱心慈善和公益事業，自覺承擔企業的社會責任，公司自成立以來累計捐款逾3000萬元，捐助包括助學扶困、水利興修、福利工廠、殘障兒童康復、教育、生活護理等範疇。

總結智偉龍集團被推薦成為卓越管理大獎得主主要因素有：正確和清晰的目標和遠景；善待客戶；善待員工；使用恰當的領導力。



# 中港車身製造廠

CHINA KONG AUTO BODY BUILDERS CO., LTD.



中港車身製造廠有限公司是香港主要旅遊巴士製造商之一。成立於 1993 年，揉合了頭腦靈活的年輕一輩，具四十多年豐富經驗的合作伙伴，秉承一貫宗旨，攜手設計出外型新穎、平滑流暢、適合亞洲市場的車身：率先採用DVD高級音響連卡拉OK、電視及雪櫃，特高企位空間，超大7立方米行李廂連電控門。

由成立時只有20名工作人員和600平方米的工廠，發展至今員工超過70人，去年生產超過100輛巴士。而中港正在中國廣西開設一總面積達 126 畝地的巴士廠房，為進軍中國及海外市場作好準備。在過去20年的發展歷程中，中港創造了多個香港第一，包括全港首創車身兩年保養，提供令客戶滿意的服務。首家由香港出口的旅遊巴士亦是由中港車身製造廠在2000年3月完成裝嵌，運送海外。

中港定位不只是一家車身製造商，而是客戶的整體解決方案。比較其他的市場參與者，中國香港堅持在香港完成所有整車組裝工作，這樣就可以保證質量，縮短交貨時間。同時，所有的售後維護工作，可以由在香港的專業團隊在本地進行，從而縮短交貨時間，提高質量。

2004年開始，中港榮獲瑞典紳佳巴士總廠認可為亞洲區合格車身承造商。中港的客戶包括解放軍駐港部隊，香港特區政府及許多公共和私人運營商。為了滿足亞洲市場的需求，中港已專門開發了不同的創新功能，如特大7立方米電控門行李廂，車內特高企位，車尾眼鏡型擋風玻璃，倒模式廁所等。

為了保持這種創新精神，公司管理層已建立一個學習型組織文化。每年公司都參與國際展覽，了解最新的趨勢和技術。結合國際視野和本地市場知識，中港已制定了不同的業務策略，如低庫存戰略，持續投資於人力資本以保企業長青等。

中港在企業社會責任上，亦不遺餘力。包括贊助了不少教育機構，如香港理工大學與職訓局，為不少畢業生提供在職培訓。同時中港的管理團隊並不視為員工提供高於行業平均水平的待遇是一種負擔，因其工資反映了個別成員的真實價值，能鼓勵員工釋放自己的潛能，提高忠誠度。該公司的創始人亦是獅子會的成員，並不斷通過社會工作，捐贈和參與慈善活動，貢獻社會。

中港的競爭優勢是產品品質，及時的售後服務和不斷創新。也許這聽起來簡單直接，但正正是建立一個成功的重工業企業的重要根基，而也是評審委員會所認同的。





香港資源控股有限公司(股票編號: 2882.hk)致力於中港澳之黃金及珠寶零售及特許經營業務。

香港資源控股有限公司於2009年7月注資金至尊珠寶成為新的股東團隊。在新股東團隊的管理下，金至尊珠寶啟動新的發展策略，更強化專有特色產品的設計、研發及推廣，以豐富現有產品系列，提升市場競爭力。同時香港資源積極拓展及緊握包括貴金屬及其他金屬的上下游業務之投資機遇。在香港資源帶領下，金至尊珠寶已在中港澳開設逾400個銷售點，國內之零售網路更遍及北京、上海、廣州、深圳、天津、成都、重慶、武漢、大連、杭州、江蘇、山東等地，為金至尊珠寶締造更多商機，同時亦為顧客帶來方便及稱心滿意的銷售服務，並為市場注入樂觀的消費情緒。



金至尊珠寶連續四年榮登世界品牌實驗室 (World Brand Lab) 之「中國500最具價值品牌排行榜」，今年的排名較2012年躍升11位至156位，繼續穩佔珠寶類品牌第二位，其品牌價值高達人民幣123億元。除此之外，金至尊珠寶更榮獲「香港名牌十年成就獎」，彰顯了集團多年來在品牌創建方面的成績再獲權威機構的認同和肯定。

金至尊珠寶其中一項重要策略，是透過名人明星效應，突顯「金至尊」品牌的形象。由2004年開始，歌影天后陳慧琳小姐一直為金至尊擔任品牌代言人，其高貴、時尚及自信的形象與金至尊珠寶華麗、典雅的品牌理念同出一轍。2011年更邀著名藝人曾志偉先生擔任金至尊珠寶「至尊之星」成為全球企業禮品代言人，並因應旗下不同品牌及產品系列與眾多優秀藝人合作，積極建立品牌形象。

優質的品牌形象確實為每一間專營店得到直觀的體現，品牌代言人陳慧琳小姐為“幸福女人”系列作了深入演繹闡釋，讓“幸福”的概念得以更加深入及全面的傳播。創新手法把名人明星的元素貫注在珠寶設計中，以不同形象推出各項鑽飾獨特系列。集團亦藉著贊助多項矚目盛事，包括2010年上海世界博覽會、國際中華小姐競選、香港及國內紅星的演唱會，以及國際和本地體育活動，向不同的市場及消費者推廣金至尊珠寶品牌。

金至尊珠寶自二零零三年在香港開設第一間珠寶專營店以來，一直致力於品牌推廣。香港資源在二零零九年收購金至尊珠寶品牌後，積極加強推廣力度，不僅將「金至尊」打造成為知名的名貴珠寶鑽飾、足金飾品及企業禮品品牌，能夠屢獲殊榮，贏得市場及消費者的高度認可，顯示了管理團隊的政策和發展方針於執行上的成果。

香港資源致力履行社會企業責任，鼓勵員工積極參與社會服務及公益事務，並獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌及香港青年協會頒發「有心企業」標誌。集團關愛義工隊於2010年成立，凝聚集團各部門精英，透過義務工作，發揮員工所長，為本港非牟利機構及慈善團體，提供良好的義工服務，身體力行，回饋社會。

未來，香港資源將繼續穩固和發展中港澳零售市場，繼續保持金至尊珠寶的穩定、高速發展。為掌握大中華市場的巨大商機，集團將繼續擴展其零售網路版圖，全力朝著於2015年金至尊珠寶專營店增至800間的集團目標而邁進。管理層有一股激情夢想，以達至龍騰至尊的願景，這熱情是創造出品牌更加輝煌的未來的力量。



香港資源控股(香港上市股份代號:2882)致力於中港澳之黃金及珠寶零售業務，而金至尊珠寶作為集團旗下零售珠寶品牌而言，已在中港澳開設超過 400 間專營店的零售網絡，並繼續以科學管理為依託，全力奮進。







King Brand Industrial Limited

敬賓實業有限公司



敬賓實業有限公司是一家全球性的貿易/營銷公司，總部設在香港。公司成立於1988年，其業務包括國際貿易、採購和質量控制服務、品牌授權、產品的市場推廣及分銷、以及技術轉讓。

它的優勢在於它的廣泛的供銷系統和覆蓋整個大中華地區的網絡，並且已經與海外供應商建立了廣泛的良好關係和信任。

目前公司正積極利用其以香港為基地的身份，通過「內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排」（CEPA），引進專業及至適的產品和服務至內地。其中特出的例子包括：用天然大豆氨基酸及其相關物質為原料製造，具高度安全性，可於食品企業，甚至一般家庭、嬰兒、寵物等日常生活使用的通用除臭、抗菌、防黴劑“G2TAM”系列（自日本引進）；適合設置在公共場所的兒童遊樂系統設施（引進來自荷蘭的領先供應商，專注於專業的兒童遊樂系統，特為機場、醫院和幼兒園等而設計）；和小型垃圾焚化爐系統（來自日本採用新技術的高效率焚化系統，特別適合在人口密度高的社區設置）。

自荷蘭的領先供應商，專注於專業的兒童遊樂系統，特為機場、醫院和幼兒園等而設計）；和小型垃圾焚化爐系統（來自日本採用新技術的高效率焚化系統，特別適合在人口密度高的社區設置）。



敬賓實業代理的「星級產品」  
微型組合式高溫高速環保焚化爐



適合設於公共場所的專業兒童玩具和  
遊戲系統 該公司的「軟性」產品

為了確保公司內各層級均能清晰地了解公司的戰略和計劃，管理層廣泛地利用信息和通信技術來分享發佈。該公司一貫奉行它稱之為「C3」的精神：指揮(Command)、控制(Control)和通信(Communication)。要加強內部溝通，並促進組織學習，公司利用通信和互聯網技術將在不同的地方工作的隊伍連接起來，並協調彼此的工作。高層管理歸納公司的關鍵成功因素，在於對內地政策的深切瞭解和對政策變化的高警覺性。

雖然是個商業機構，但該公司的管理層在選擇獨特技術引入大中華市場的同時，亦有本著社會責任的心態及良好願望，著力推動那些有望能為國家環境保護帶來重大改善的科技。

管理層充份明白員工團隊及合作夥伴對幫助公司業務拓展到廣大市場的貢獻，早已設定明確和合理的獎勵制度；該公司現正積考慮在此平臺上，發展出一套更高的利潤分成制度，以進一步鼓勵他們的努力，激發他們更高的表現。

所有的產品和系統都經過嚴謹篩選後始引入到中國市場，以確保至為適合當地的需要，並保證一流的質量和達致最高的客戶滿意度。公司積極收集和細心分析客戶的反饋，以持續完善公司的營銷產品和調整其經營策略。評審團對公司的評語是：它代表了一個新的經營實力，將環境保護/保育延伸至消費、工業、政府/公共服務範疇。它已經建立了廣泛的海外供應商網絡和在市場當地的配套系統，預計這將有助於這家公司在未來幾年內走向騰飛的軌跡。





為了您個人衛生和安全問題  
我們提議您必須攜帶的物品

<p>① 30ml / 300ml 殺菌消毒除臭噴劑</p> <p>為了提高對病毒的滲透力，配有2.7%酒精，但不屬於酒精消毒劑</p>	<p>② 30ml / 500ml 殺菌消毒除臭噴劑</p>	<p>③ 30ml / 500ml 個人護理殺菌消毒除臭泡沫</p>
<p>④ 500ml 殺菌消毒除臭噴劑</p>	<p>⑤ 殺菌消毒除臭濕巾</p>	

### G2TAM 主要成份為天然大豆氨基酸

G2TAM 以天然大豆氨基酸及其相關物質為原料，以安全解決方案改良和消除土壤、空氣、化工廠等惡劣環境中所產生的細菌、病毒、黴變、惡臭等問題，是世界首創使用天然大豆氨基酸作為主要的合成物。

G2TAM 以安全性為第一，具有除臭·抗菌·防霉·分解甲醛等多元化效果。它高度安全可靠，已被廣泛應用於各種領域。通過多年來開發研究，經過不斷磨練的尖端科技，已改良為更安全、更便利的通用型除臭、抗菌、防霉劑的 G2TAM 系列。其高深的科技和高度的安全性，具有無法仿效的專利保護技術，可放心地使用於食品企業，甚至乎嬰兒、一般家庭、寵物等日常生活當中。

### G2TAM 系列的認證

公司研製生產的抗細菌病毒產品已獲日本政府  
的批准。

※使用已通過抗菌製品技術協議會 (SIAA)  
規格的抗菌劑。

※榮獲製造方法專利 (專利第3529059號)



### G2TAM 系列殺菌抗菌及除臭功能比對表

產品名稱	抗細菌抗病毒功能	除臭功能
"G2TAM Plus" 殺菌消毒除臭噴劑 (含2.7%酒精)	抗ウィルス抗濾過性病原體 好	酸性臭、一般細菌、菌、活菌、防カビ、抵抗力、抗真菌類 極佳
"G2TAM" 殺菌消毒除臭噴劑 (不含酒精)	殺芽孢、抗孢子、類病原體 不起作用	アルカカリ性臭、基本臭味 極佳
"G2TAM" 個人護理殺菌消毒除臭泡沫 (不含酒精)	抗ウィルス抗濾過性病原體 好	ホルムアルデヒド、甲醛味 極佳
"G2TAM Pet Smile" 殺菌消毒除臭噴劑 (不含酒精)	殺芽孢、抗孢子、類病原體 不起作用	一般細菌、菌、活菌、防カビ、抵抗力、抗真菌類 極佳
"G2TAM Plus" 殺菌消毒除臭濕巾 (含2.7%酒精)	殺芽孢、抗孢子、類病原體 好	酸性臭、一般細菌、菌、活菌、防カビ、抵抗力、抗真菌類 極佳

### G2TAM Plus 十二種特性

我們的產品可以用於衣服及布料上，其他的消毒劑因為氯和酒精原因不適用於布品上

- 即使吸入也無害(無毒)
- 即使吞下也無害(無毒)
- 產品不會對身體引起刺激
- 產品不會引起皮膚敏感
- 即使頻繁使用本產品也不會誘導耐藥細菌
- 即使存在有機物質，也不會降低效果
- 對殺死“諾沃克病毒”(一種引起非細菌性急性胃腸炎的病毒)及“孢子”的效果極佳
- 使用後七天內仍有效果
- 是高功率的甲醛除臭劑
- 用於衣服上不會引起布料變色
- 不密封可以儲存五年，開封後亦可儲存兩年
- 相比普通水引起金屬生銹率更少

### G2TAM 為最新一代天然無害的植物殺菌消毒劑

到目前為止，市場上還沒有一款純植物的、無毒無害的消毒劑。隨著社會的變革、濫用抗生素、土地污染、空氣污染的問題越來越嚴重，類似非典、禽流感、H1N1 這樣的傳染性新型病毒將不斷衍生，消毒已經不再是我們傳統的簡單概念。這種天然的消毒劑對諾沃克類病毒和孢子具有良好的效果，對人體無害亦無刺激，不會導致過敏，不會誘發抗藥性細菌，經常使用，也不會令到衣服變色，即使錯誤吞食或吸入，都是無毒的。這種天然、無毒無害的植物消毒劑 G2TAM 殺菌除臭系列，正是安全健康生活的首選。

### G2TAM 系列在日本之用戶

G2TAM 產品被日本廣泛地使用在醫院、消防局、警察局、日本自衛隊、機場、航空公司、公共交通機構、食品企業、老人中心、幼稚園、公營機構、各大型公共場所及家居消毒。



詳情請到 [www.kingbrand.com.hk](http://www.kingbrand.com.hk) 下載



## G2TAMα 系列和其他的消毒劑的比較

G2TAMα PLUS	含氯消毒劑	酒精消毒劑
可殺滅衣服上和身邊物品 的病毒和細菌	廣泛的用於餐具類、床單 類和廁所周圍的除菌等	手指，廚房內的消毒用
<p><b>主要使用範圍：</b> 全身體包括敏感的部份， 身邊各類物品衣服、傢俱 包括各類衣物、布類及皮 革、手、門柄、汽車內部 寵物、洗手間私人衛生 清潔等</p>	<p><b>主要使用範圍：</b> 廚房和廁所的地板、花磚 等等。也可用於餐具、草 好器具和蔬菜的消毒，但 必須要用沖洗乾淨，才可食 用。有時候還會殘留漂白 水的氣味。</p>	<p><b>主要使用範圍：</b> · 手及手指的消毒 · 餐具，食品的消毒</p>
用途		

\* 可用於【以往的消毒劑無法應對的環境】的消毒除菌。

G2TAMα PLUS	含氯消毒劑	酒精消毒劑
使用含氯及酒精消毒劑所引 致的問題，都不會出現在 G2TAMα PLUS 的產品上。 可以放心使用	會使彩色花紋 的物品脫色	高濃度的消毒劑 引火性高，所以 使用及保管上都 需要非常注意
使用範圍	<p>用於金屬類時， 為防止腐蝕， 需要多次擦拭</p> <p>附著在皮膚上，會對 皮膚產生刺激</p>	<p>因揮發性高，使用 噴霧的話，會使效 果降低</p>

## G2TAMα

- ☑ 可用於含氯消毒、酒精消毒劑難以應付的地方⇒建議與上述這些消毒劑分開使用
- ☑ 不需要沖洗、用後七天內仍有效果，如不慎抹去，需要再覆蓋使用
- ☑ 比起一般消毒劑，更能殺去多種病毒及細菌。

## 如何在公眾地方防止感染

### ◆ 不要把傳染源帶至工作場所

## 全身噴灑 G2TAMα PLUS，別忘了您的衣服和隨身物品。

對您的衣服及隨身物品一併消毒，讓病毒不留殘餘。據報導，病毒可以在衣服附著生存超過12小時。一切在進入公共場所前/後殺滅病毒，保護自己及工作場所，遠離傳染源頭。以往的含氯消毒劑不但會使衣服褪色，而且會腐蝕金屬使其生銹。酒精噴灑容易揮發，導致消毒效果不好，並且使用酒精消毒會受到各種防火法律的限制。無以上顧慮的 G2TAMα PLUS，能夠對身體及衣物安全而毫無顧慮的使用，時時刻刻保護著您！

- 對衣服使用  
您的衣服可能附  
著大量的病毒，使  
用 G2TAMα PLUS  
徹底噴灑衣服。
- 對隨身物品使用  
對您的包包及其他  
隨身物品噴灑  
數遍。
- 對口罩使用  
口罩也可能附著  
大量的病毒。

## ◆ 戴口罩能有效防止感染

- (1) 戴口罩能保濕和保溫，防止口鼻乾燥並幫助維持纖毛細胞和粘腺能夠正常的抵禦病毒。
- (2) 防止隨飛沫吸入病毒。
- (3) 防止咳嗽傳播病毒（咳嗽禮儀）。
- (4) 防止觸摸自己口鼻。

戴口罩是醫生強烈推薦防止感染疾病的方法，使用無紡口罩，效果好於紗網口罩

## G2TAMα PLUS 功效長達7天

個體噴上 G2TAMα PLUS 的口罩（內外防護），防  
止病毒附著。即使 G2TAMα PLUS 乾涸，功效亦可  
持續長達7天。使用噴霧 G2TAMα PLUS 後的口罩  
可以大大減少感染的風險。此外，G2TAMα PLUS  
具有除臭功能強，即使佩戴口罩也讓您感覺舒服

## 噴灑後戴口罩 病毒去無蹤



## 傳播病毒的高危途徑

嘔吐物及排泄物，含有大量細菌，很容易在空氣中傳播，是傳播病菌的根源，我們必須小心對待。若聞到臭味時，病菌可能已經傳入您的體內。如果您需要處理嘔吐物或為病人更換尿片時，建議先用 G2TAMα PLUS 噴灑在口罩上，然後戴上，再行處理，以確保個人不被細菌傳染。我們建議在它們被放入密封塑料袋前，先噴灑在嘔吐物及排泄物上面，消滅細菌及除臭。為了減低感染病菌的風險，我們也建議噴灑 G2TAMα PLUS 在衣服上，確保身上清潔無病菌。

## 當有緊急疫情發生時， G2TAMα PLUS 是非常有效的消毒產品



## 我們如何使用 G2TAMα 系列保護您的寶貴？

為嬰兒更換尿片時，用此產品清潔嬰兒身體，具有保潔及殺菌功效。

為嬰兒更換尿片時，細菌會蔓延到空氣中。噴灑 G2TAMα PLUS 到空氣及尿片，會消滅空氣及尿片中的細菌，確保有清潔的環境，保護寶貴的健康。

**警告：G2TAMα PLUS 不可直接噴在寶貴身體**

## 使用 G2TAMα 系列護理病人及老人

當您的親人，不能上廁所，他/她們留在病床上如廁後。可以使用 "G2TAM 個人護理細菌消毒除臭泡沫" 清潔身體。可消除臭味及殺滅細菌，保持身體的清潔和乾爽。

也可用來清潔在床上病人的人身體。有強力殺菌消毒及除臭功能，病人使用後，身體會感覺非常乾爽舒服。

- 在病房使用 G2TAM 系列，確保房裡面衛生，無細菌，無異味
- 使用 G2TAM 系列在洗面台清拭、床以及房間的除臭，除菌
- 更換尿片時，細菌會蔓延到空氣中，必需噴灑 G2TAMα PLUS 到空氣及尿片，可消滅空氣及尿片中的細菌，確保有清潔的環境，防止疾病蔓延。

## 訂購

電話: +852 22433328 傳真: +852 22433884  
電郵: sales@kingbrand.com.hk



掃一掃，有禮送



# 海皇粥店®

海皇國際有限公司成立於1992年，主要經營17間在香港的「海皇粥店」。以價廉物美、清潔衛生、品質至上、待客至誠的鮮明形象，成為本港首間將現代管理技巧應用於售賣傳統廣東粥品業務的連鎖店。

經過20年的發展，海皇已經是傳統廣東粥品市場的領導者。自設中央工場「永好食品公司」供應在香港的17間「海皇粥店」和西式餐廳「盈翠餐廳」和「Cafeholic」。另外在澳門設有兩間「海皇粥店」，國內亦有兩間「海皇茶餐廳」。而所有分店皆為集團全資擁有，所以可以做到價廉物美的目標。



針對以往的大排檔式粥店衛生惡劣，服務欠佳，管理欠奉的情況，海皇首先建立清潔衛生的鮮明形象，是香港首間採用<五常法>管理獲得認證的餐飲機構。其後將系統逐步深化，擴大食品流程安全監控，並獲得ISO2200及HACCP認證。

為求達到品質至上，海皇自行研發自動煲粥及輸送系統，在分店裝修期間預先鋪設地下管道連接廚房及吧位。員工只需在收工時將指定的材料及水放進粥塔內，按掣後就會自動烹調，次日回到店內，只需一按掣，新鮮熱辣的粥品就會透過預先鋪設地下管道，由廚房輸送至吧位，完全不經人手。海皇是首間，亦可能是唯一自行研發這個安全、可靠、和衛生系統的企業。海皇亦因這個系統而獲得香港服務業聯盟頒發1999年香港服務業最傑出創意獎。

在待客至誠方面，海皇重視人力資源及培訓，視員工為重要資產。除保送具潛質的員工接受與行業雙關連的課程，以提升管理能力外，亦定期聘請專業顧問為公司度身訂做課程，就食品安全、服務、品質、清潔衛生、效率和形象等主要範疇作出改進。為符合公司的品質和服務標準，在中央工場設立培訓中心，自行培訓員工，通過考核後才派往分店工作。為保持標準，培訓導師會定期到各分店視察員工表現，協助其適應不同的工作環境。如有需要，或需再加強培訓。

此外在企業社會責任方面；海皇十多年前已領導業界聘用傷健和更新人仕，以「同工同酬、唯才是用」為宗旨，幫助傷健和更新人仕融入社會。現在更有數位傷健人仕獲升任主管或擔任培訓工作。近年海皇亦為弱勢社群、新移民和南亞族裔提供就業機會。海皇領導企業社會責任，與香港善導會合作，參與民政事務局的[伙伴倡自強協作計劃]，推行[有綜計劃]，為更生人士及弱勢社群創辦了一個社會企業，提供就業機會及在職培訓，達至官、商、民三贏局面。

海皇確立以食品安全為主導，建立清潔衛生的鮮明形象，採用<五常法>管理，並獲得ISO2200及HACCP認證。同時投放資源培訓員工和建立系統管理。又研發自動煲粥及輸送系統，建立安全、舒適和衛生的工作環境。無論從顧客層面以至各組織機構層面，海皇的評價都是正面的。縱觀從品牌建立至今超過二十年歷史，質量保持穩定，在市場上屹立不倒；專注地為傳統食品業引入現代管理和科技，積極發展。評委會頒發這個卓越管理獎項予海皇，是實至名歸的。







## 雪肌蘭國際集團有限公司

雪肌蘭國際集團於1994年成立，在集團主席劉陳小寶BBS 太平紳士及集團副主席陳細潔小姐的專業領導及卓越管理下，成功為雪肌蘭品牌在市場上奠定「天然健康食品專家」的地位。雪肌蘭於1994年在香港開展業務，引進全球最大天然海洋健康食品製造商所生產的雪肌蘭魚寶天然健康食品及SQUINA天然防敏感護膚系列，成為其海外獨家代理。雪肌蘭品牌有超過500個的銷售點分佈於香港及澳門地區，在產品銷售方面，集團從來不以割喉式價格以獲取短期利潤與其他同業競爭，反而為了顧客的利益，制訂策略，以「顧客的健康」、「產品的優質水平」及「優秀貼心的客戶服務」為核心價值，使雪肌蘭品牌在市場上穩佔領導地位。

憑著優秀卓越的零售管理、敏銳的市場觸覺，及一顆「顧客心」，令雪肌蘭集團榮獲2010年「亞太卓越企業標準大獎」評審頒發「亞太最卓越健康及美容業大獎」，集團主席劉陳小寶BBS 太平紳士更榮獲「亞太最傑出社會成效獎」。而集團副主席陳細潔小姐則榮獲「亞太最傑出人力成效獎」。多年來，屢獲殊榮，雪肌蘭更連續14年奪得屈臣氏健康美麗大賞的「至高榮譽大獎」。

為了確保所有產品之質量、純度、安全性及效能性均達優質水平，集團一直努力不懈地用心研發及透過資助本地多間大學進行產品研究，市民可以從客觀的研究結果印證產品功效，再配合專業營養師團隊透過熱線為市民解答產品的健康資訊，確定集團為顧客提供最可靠的產品品質保證。

雪肌蘭品牌以「全民健康」為宗旨，廣告中的名人及明星也會提及雪肌蘭產品與其生活習慣息息相關的信息，去提醒市民關注健康，令其清純和健康的品牌形象更鮮明，貫徹集團注重顧客的身心健康從而追求內外健美。

雪肌蘭集團亦明白到都市人過著繁忙緊張生活，未必有時間讓自己停下來，甚至未有留心身體所發出的警號，一旦疾病發生，可能已屬晚期。集團以敏銳的市場觸覺於近年成立了「雪肌蘭健康管理中心」以預防醫學為本，並以無創性檢測，在未發病前找出致病的因素，重點改善，預防疾病發生。而且「雪肌蘭健康管理中心」更率先引入，由香港理工大學結合數碼健康中心所設計及開發之數碼健康檢測系統，去協助監察身體健康狀況，及早辨識致病根源。此系統有助建立顧客完整的全人健康及病歷紀錄，偵測潛在的致病誘因，及早預防疾病。此中心亦設有流動檢測站，於全港不同地區提供檢測服務及推廣健康訊息，方便各區市民，至今服務超過60,000人次。此外，透過定期健康講座，邀請醫生、學者及營養師等，向市民推廣健康管理知識，推廣預防醫學概念。從中可見集團除了提倡預防醫學外，亦不斷引入科技去提升健康檢測效能。流動檢測站更可令更多地區的市民受惠，讓他們能夠更有效掌握健康訊息和預防醫學的概念。

雪肌蘭集團非常注重員工的培訓，企業成立「雪肌蘭國際學院」，為前線員工安排各種專業的培訓，從銷售技巧、貨品管理、產品介紹、皮膚科學、醫學知識、顧客服務態度、掌握最新護膚美容資訊等，甚至員工的品德培育。同時，集團亦定期保送員工到日本深造，學習最新的美容資訊及技術，務求為顧客率先提供最新的美容情報及提升服務水平。

雪肌蘭專業而出色的員工提供「以客為本」的顧客服務態度更令集團連續多年成為「專業客戶服務大獎」的得主。香港市務學會曾頒發「良心品牌」及廣州日報頒發「港澳優質誠信商號」予集團，足以證明公司服務、產品質量和銷量均達至領導市場的水平。

作為良心企業多年，劉陳小寶主席堅信「取諸社會，用諸社會」，堅持將營商利潤與社會分享。集團尤其關注長者，劉陳小寶主席和陳細潔副主席由2007年起成立「雪肌蘭愛心奉獻義工隊」及其他義工和支援隊，鼓勵員工及邀請醫務人員積極參與長者服務，現時義工人數超過700名，先後服務近5萬名長者。近年集團更成立「雪肌蘭愛心奉獻基金」，支持及夥拍香港理工大學，免費為過千名長者提供綜合眼睛護理檢查。2008年更捐款支持香港理工大學的整體發展，並成立「雪肌蘭國際感染控制中心」；亦捐款予香港大學專業進修學院保良局社區書院，成立「雪肌蘭食物及營養學實驗室」及「雪肌蘭保健產品教室」，栽培學生發展保健營養學。集團自2007年起已獲嘉許為「商界展關懷」企業。

評審委員會認為該公司已成功地建立了一個知名品牌，並明確地將自己定位於在香港和澳門的天然保健食品市場。為員工提供全面的培訓和發展，並與本地大學合作設立健康管理中心的創新舉措，是其高層管理的領導能力及推行卓越管理的明証。評委對管理層的廣闊的視野、積極投放資源於科研、並將成果向消費公眾推廣以預防性醫學為導向的健康管理概念予以表彰。



## 新生珠寶公司

新生珠寶公司於1978年創立，專門從事產品設計、出口批發、寶石鑲嵌，如紅寶石、藍寶石和鑽石的鑲嵌製造等。公司的銷售網絡包括南北美洲、歐洲、中東及亞洲地區；公司更於2012年於深圳設立辦事處以抓緊中國大陸的龐大市場。

新生珠寶擁有自己的廠房，僱用超過500名員工，包括200個以上的藝術工匠及專業設計師，生產成品包括有戒指、耳環、鍊墜、項鍊和手鐲等。其中最受歡迎的產品為“PL”半珠寶系列，於過去四年，平均每年總銷售增長額達50%，預期銷售額未來幾年仍會有顯著的增長。

新生珠寶取得了2013年JNA年度「製造業 - 業務營運」組別創新企業大獎。(JNA為亞洲珠寶業界權威刊物，每年舉辦行業大獎競選，旨在獎勵和嘉許業內典範作業及行為守則，表揚所有為珠寶及寶石業作出貢獻的企業和人士。)此外，公司從2008年開始一直名列香港貿易發展局國際珠寶展的品牌名單內。

新生珠寶擁有具備專門技術的工匠，專心投入於滿足於全球不同地域市場上文化各異的人客需要。為使生產部的員工能夠提升他們的技術，並充份了解傳統珠寶和新一代製造科技的要求，管理層投入了大量資源為員工提供培訓研習，以提升他們的產品設計及生產能力。公司營造的學習文化更伸展到銷售和市場部，使部門員工更了解各系列產品的特性，能更好地幫助客人認識產品及有利對產品的接受。此創新的企業學習文化得以成功推行並為公司帶來效益，顯示了管理層及其團隊於管理概念和策略推行上的成功。

新生珠寶擁有管理實務的優勢，管理層和員工之間能以公開的態度分享訊息，建立了良好的溝通渠道。公司實行高透明度政策，僱員能夠透過分析和討論了解公司的業務表現。公司內存在很高程度的互信性，員工主要靠自覺和自律制約自己的行為多於公司的守則規管。有別於大部份同行，公司沒有建立嚴密及高度保安，香港辦事處內的每一位職員都配有公司的門匙，以方便他們能隨時回到辦公室工作，即使是非正常辦公時間，都能自由出入。

新生珠寶亦積極履行企業社會責任，公司常常鼓勵和發動員工參與社區服務，曾發起公司職員捐贈援助金予在中國大陸受地震影響的受害者、組織義工隊探訪長者、幫助輔助小童學習、及參與探訪家庭的活動。公司的高層管理人員亦為獅子會成員，持續為社區作出貢獻。公司很重視管理與員工之間的關係，為了提供一個較舒適和方便的設施予公司上下作為聯誼的好去處，公司於廠房附近的祈福新邨經營了一間中菜餐廳，使員工可以利用午膳時間或下班後聚會交流，加強溝通，促進彼此良好的關係。

評審委員會認為新生珠寶發展出一套與眾不同的生產製造和營銷管理方法，成功地將傳統的手工藝術（象牙雕刻）轉移到一個新的行業 - 珠寶設計製造，把獨特成熟的工藝技術與現代生產科技（如激光及紅內線應用技術）融合，從而創出一條獨特而同業又難以模仿的新路。管理層於物色、運用、留住、培訓和培育人才方面，與及如何有效地整合人才資源，令他們投入而又和諧地合作無間，充份顯示其軟技巧實力，這確實就是卓越管理值得表揚之處。

PL JEWELRY







## 同發號建築材料有限公司



同發號建築材料有限公司于1983年成立（公司前身「同發號」則成立於1950年）。開業初期以家族式經營樂聲牌（如地板、燈飾、趟摺門）等建材，及後轉而發展傢俱小五金及建材業務。隨著1982年香港湧現移民潮，外資公司紛紛撤走，掌舵人把握時機，吸納市場上的人才，並將主要業務逐步轉為負責處理建築項目，業務由初期單一門市、零售及批發等，轉營為不單只產品銷售，並為客戶提供多元化的建築顧問及銷售服務。

同發號建築材料有限公司前後已有63年歷史，並由家族幾代人掌舵，將它發揚光大，更成為本地業內頗具盛名的建材及鎖類產品貿易、供應及代理，致力為建築師、設計師、發展商及承包商所參與之各大小建築、室內設計與裝修專案提供專業意見及解疑方案，範疇涵蓋校園、商場、醫院，及至高級會所、大型屋苑、酒店、政府建築物等等。

公司在現掌舵人梁牧群總經理領導下，致力追求卓越及專業的管理，是行內首間獲批ISO 9001及ISO 14001國際認可的公司。現已獲得ISO 9001:2008（品質管制系統）及ISO 14001:2004（環境管理系統）。為精益求精，公司正申請ISO 27001（資訊安全管理系統）。此外，該公司亦是業內第一間應用ERP（Enterprise Resource Planning）系統，令公司日常運作更系統化。為進一步提升客戶服務，更在灣仔設立展覽室，亦舉辦不少研討會以提升企業整體形象。

除追求公司盈利增長外，並致力履行企業社會責任，重視及關懷員工需要、更推動「和合設計」（Inclusive Design）等。由此可反映公司管理層的前瞻性及卓越管理。公司成立至今獲得不少獎項，如：「香港中小型企業總商會－最佳中小企業獎」、「ERB人才企業嘉許計畫2013」、「商界展關懷2012-2013」等…這些獎項可說是對企業管理發展及企業社會責任的肯定。

同發號嚴格遵守「平等機會」、「職安健」、「僱傭條例」、「勞工條例」、「強積金條例」等僱傭相關條例。在公司內部設有「平等機會」執行及申訴機制、提供職安健設施：為員工提供可調教高低及椅背角度的座椅、不反光電腦顯示幕、個人防護裝備等，讓員工保持身心健康。除此之外，公司亦提供靈活工作安排方便員工照顧子女、提供「僱員援助計畫」，照顧有需要員工、甚至設有男仕侍產假制度。公司每年舉辦周年晚會、員工家庭康樂及耶誕節聯歡，提升員工歸屬感和工作生活快樂指數。因此公司獲得不少人才培訓及發展相關獎項：「滙豐營商新動力關懷員工獎2012」、「ERB人才企業嘉許計畫2013」及「開心工作間2013」等，可見公司予員工積極投入的機構使命和工作中的成果也。

同發號多年來一直謹守專業（Specialized）、可靠（Reliable）及服務（Service）三大經營原則，發揮員工的專業，根據建築條例及各方要求，為建築師或設計師提供最合適的五金建材及配合最人性化使用方案。更積極推廣「和合設計」（Inclusive Design），從傷健人士角度出發，在設計建築配置上優先考慮，提供貼心服務。公司保證提供最少一年售後保養服務，確保產品質素及安裝後能正常運作。

評委會對該公司的領導層遠比同行更早有遠見，願意積極主動獲取國際認證，深有印象；對公司不僅關愛它的僱員和他們的家庭，且更擴展至客戶和最終用家，主動於項目設計籌劃中考慮到殘疾人士的需要，更為嘉許。





## 國際專業管理學會 2013年度卓越管理大獎 簡章

### 目的

任何機構，都必須有良好的管理，才能持續運作經營，增長壯大。有見及此，國際專業管理學會（IIM）籌辦卓越管理大獎，向那些一直在積極貢獻社會、高效益地投放應用資源的組織企業致敬，並頒發獎項以確認和嘉許表揚。

### 參與競選資格

此獎勵計劃歡迎所有主要管理運作在香港進行的機構和企業參加。在特別情況下，香港以外之其他機構亦會考慮。

### 評審標準

評審委員會將以下列指標作衡量標準，決定獎項誰屬：

- 機構在行業內的地位和領導性；
- 企業的整體表現，包括在財務、客戶服務、內部流程和學習與成長（包括組織和個人）各方面的實績；
- 企業願景與使命、總體戰略與策略、為各持份者創造的價值、領導、創新、權責下授、員工投入與敬業度；
- 企業社會責任等方面的表現。

### 參選的得益

獲選除了可提高機構的形象外，還可獲得以下的好處：

- 專享在所有組織的傳訊材料使用“卓越管理大獎（2013年）得獎機構”榮銜；
- 通過媒體廣泛報導，獲得行內業界、供應商、客戶以至社會的認可、欣羨和嘉許；
- 提供一個極佳的拓展連繫機會，廣交各行精英，與其他優秀的機構領導人交流共叙；
- 贏得獎項可為機構增強競爭優勢；
- 提升機構吸引和留住頂尖人才的能力；
- 為機構內全體員工隊伍提供一個強大的激勵動力；
- 可獲贈年度頒獎禮精美紀念冊乙份，內敘述各得獎機構的介紹及其卓越管理成就麟爪。

### 評審委員會

- 立法會議員鍾國斌先生
- 前嶺南大學副校長饒美蛟教授, BBS
- 香港中小型企業總商會榮譽會長吳宏斌博士, MH, BBS
- 香港城市大學管理科學系特約教授曾淵滄博士, MH
- 國際專業管理學會會長藍鴻震博士教授，金紫荊星章、太平紳士、第十及十一屆全國政協委員



[info@iim.org](mailto:info@iim.org)  
[iim.org](http://iim.org)