

Västlänken

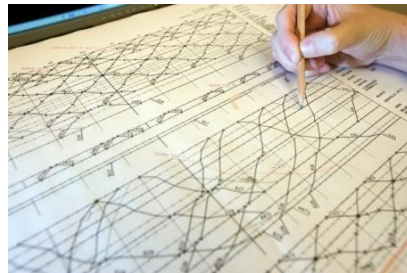
Avtalsnummer: TRV 2013/45076

Datum: 2016-07-08

Markör



TRAFIKVERKET



Sammanfattning

Kännedom och attityd

- Kännedomen är totalt sett mycket hög, 92%.
- Den har ökat i alla tre grupper sedan 2015.
- Fyra av tio privatpersoner och fem av tio verksamheter är negativt inställda till Västlänken.
- Andel negativa ökar med ålder men inga stora skillnader mellan könen.
- Närboende och verksamheter (de mest negativa) har blivit mer negativa sedan 2015.

Oro

- Oron har minskat i alla grupper sedan 2015.
- En tredjedel i allmänheten och hälften av närboende och verksamheter känner oro.
- Oron handlar i första hand om kostnader för samhället men också om vad som ska hända med staden under lång tid framöver: framkomligheten, oljud, skador på hus.

Sammanfattning

Kontakt med Trafikverket

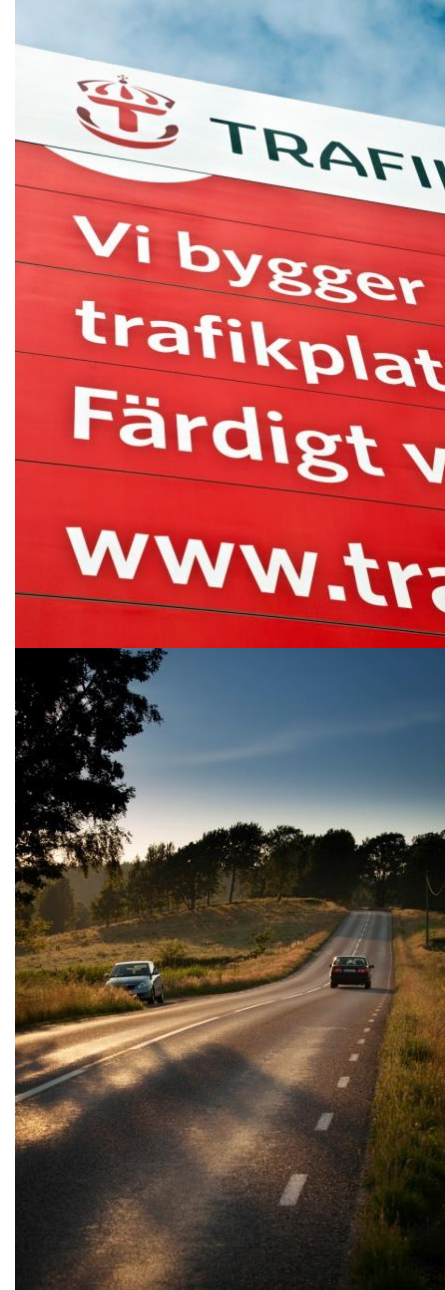
- Dubbelt så många verksamheter har i år haft kontakt med Trafikverket
- Kontakterna gäller i första hand markförhandlingar, störningar och allmänna frågor.
- Två tredjedelar av privatpersoner och verksamheter som tagit kontakt känner oro.

Information

- Intresset för information har ökat och mer information efterfrågas.
- Information som efterfrågas är av övergripande karaktär men också mer detaljerad: tidplan, budget och byggaktiviteter.
- En femtedel av verksamheterna och allmänheten är inte intresserade medan närboende är mer intresserade.
- Verksamheter mindre nöjda än övriga med nuvarande information.
- Mest missnöje finns med *när* informationen distribueras och tillräckligheten.

Innehåll

- Bakgrund, syfte och mål s.5
- Resultat s.8
 - Kännedom och attityd s.9
 - Oro s.17
 - Kontakt med Trafikverket s.19
 - Information s.25
- Slutsatser/rekommendationer s.32
- Appendix s.37
 - Om Trafikverket s.38
 - Bakgrundsdata s.42



Bakgrund, syfte och mål

Bakgrund

- Projekt Västlänken är projekteringen och byggandet av en cirka 8 km lång dubbelspårig järnväg, varav 6 km i tunnel, genom centrala Göteborg. Det blir en ny underjordisk station vid Göteborgs central och nya stationer kommer också att finnas vid Haga och vid Korsvägen.
- Projektet arbetar nu med tillåtlighetsprövning och järnvägsplan och byggnationen ska börja år 2018. Tunneln kommer att stå klar år 2028.
- Planeringen kan skapa oro och bygget av järnvägstunneln kommer att påverka, närboende, verksamheter och trafik under byggtiden.



Syfte och metod

Syfte

- Ta reda på vilken inställning och kännedom målgrupperna har till projektet Västlänken. Undersökningen ska också visa hur information har förmedlats och om val av kanaler upplevs som de rätta.

Metod

- Telefonintervjuer. 1036 intervjuer genomfördes (363 i Göteborg med kranskommuner, 540 i närområdet och 133 bland verksamheter i närområdet).
- Tidsperiod: vecka 24-26

Målgrupp

- Allmänhet i Göteborg och kranskommuner. Verksamma i Göteborg.
- Urvalet stratifieras enligt överenskommelse.

Formulär

- Uppdatering av tidigare använt formulär (2015).

Redovisning

- Årets resultat redovisas och jämförs på totalnivå (allmänhet, närboende och verksamhet). Brytningar på kön och ålder gäller privatpersoner.

Resultat

Kännedom och attityd

Ökad kännedom i alla grupper

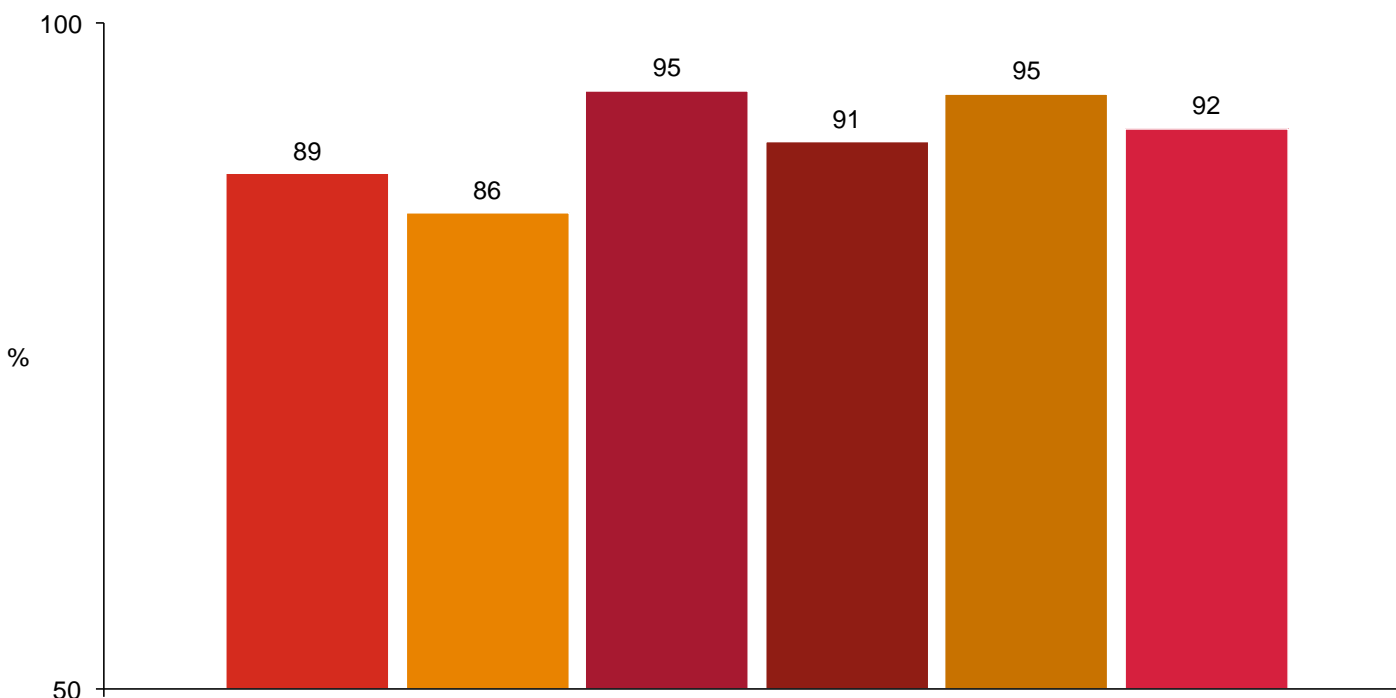


Känner till
94% 91%

Andelar som känner till Västlänken?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550; Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)

■ Allmänhet 2016 ■ Allmänhet 2015 ■ Närboende 2016 ■ Närboende 2015 ■ Verksamheter 2016 ■ Verksamheter 2015



Kännedomen är totalt sett mycket hög, 92% bland privatpersoner.

Den har ökat i alla tre grupper sedan 2015.

Den är fortfarande något lägre bland allmänhet.

Inga stora skillnader mellan kön och åldersgrupper.

Ålder – Känner till

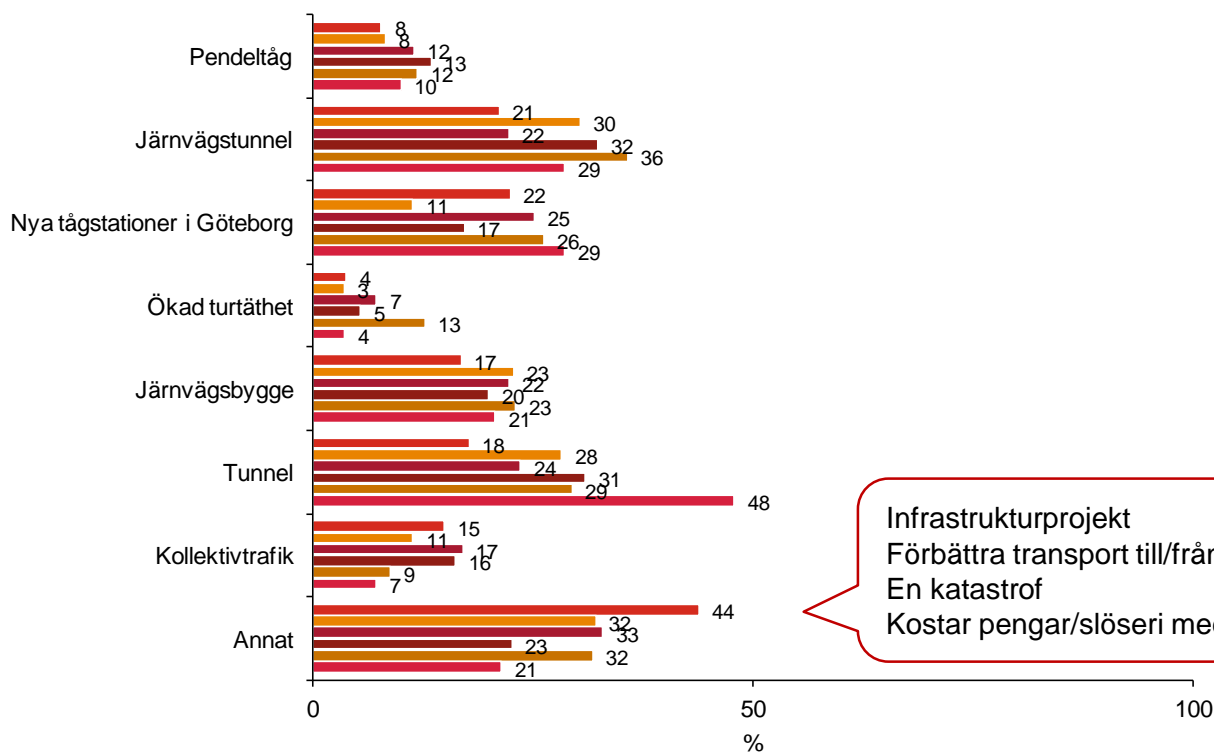
18-29 – 89%
30-45 – 94%
46-64 – 91%
65-84 – 96%

Stor variation i uppfattningen om vad Västlänken är

Vad är Västlänken? Hur skulle du beskriva vad det är?

(Bastal: Allmänhet 2016, 322; Allmänhet 2015, 343; Närboende 2016, 513; Närboende 2015, 501; Verksamheter 2016, 126; Verksamheter 2015, 140)

■ Allmänhet 2016 ■ Allmänhet 2015 ■ Närboende 2016 ■ Närboende 2015 ■ Verksamheter 2016 ■ Verksamheter 2015



Färre svarar i år att Västlänken handlar om järnvägstunnel eller annan tunnel.

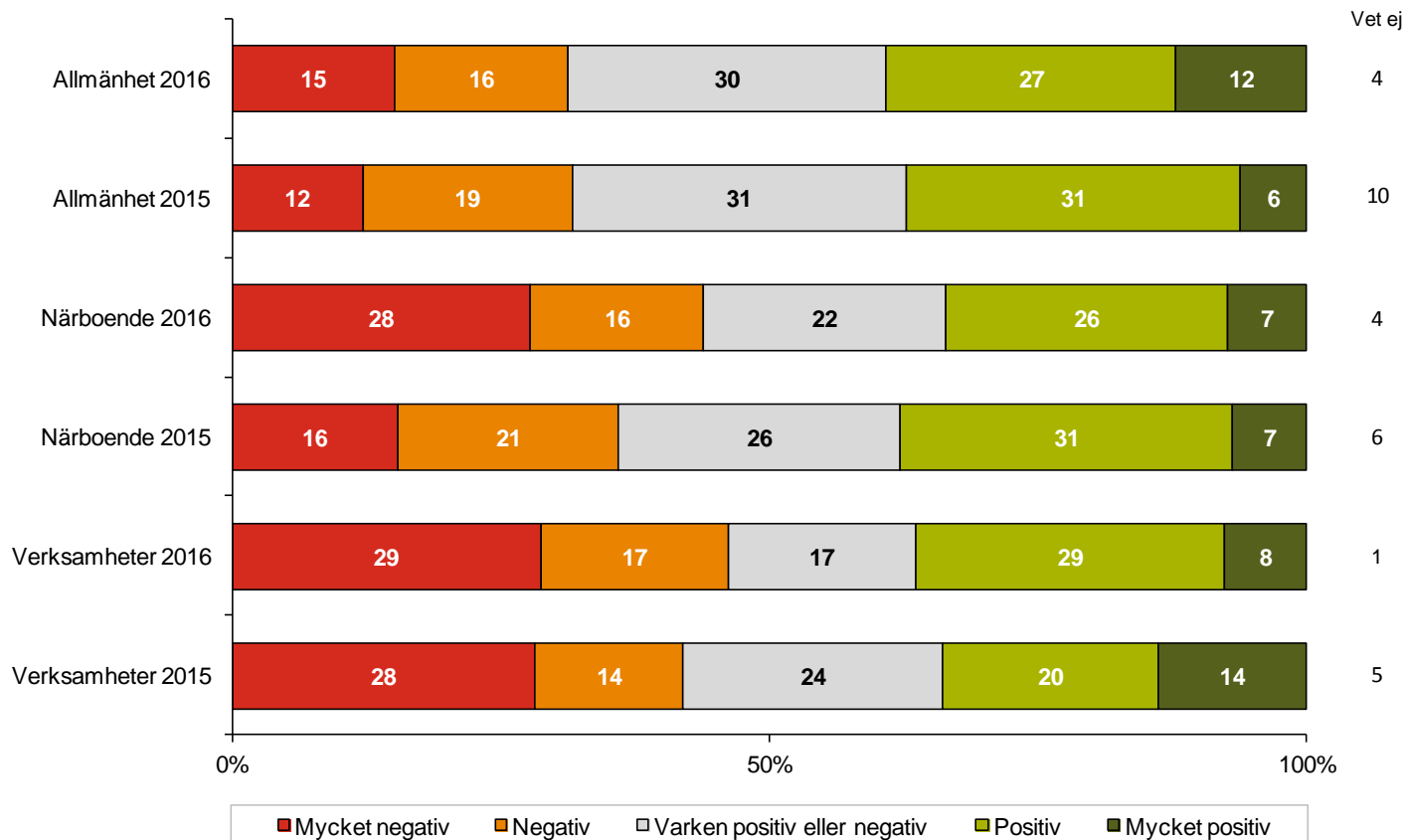
Större andelar svarar istället nya tågstationer i Göteborg och kollektivtrafik.

Infrastrukturprojekt
Förbättra transport till/från Göteborg
En katastrof
Kostar pengar/slöseri med pengar

Närboende och verksamheter mer negativa

Vad är din inställning till Västlänken?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550; Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)



Ålder – Negativa

18-29 – 18%

30-45 – 28%

46-64 – 43%

65-84 – 58%

Totalt sett är 4 av 10 privatpersoner och knappt 5 av 10 verksamheter negativt inställda.

Närboende och verksamheter (de mest negativa) har blivit mer negativa sedan 2015.

Inga stora skillnader mellan könen men andelen negativa ökar med ålder.

Privatpersoner totalt



36%



39%

Du är positivt/negativt inställd till Västlänken. Kan du kort beskriva varför?



Du är positivt inställd Allmänhet (39%)

För att kollektivtrafiken får bättre möjligheter.
För att det blir mer miljövänligare.
Det är fullständigt nödvändigt. Den borde vara klar redan för Göteborg C nådde sin maxkapacitet redan 2010.



Du är negativt inställd Allmänhet (31%)

För att det är mycket grävande i Göteborg och det finns andra alternativ som är bättre.
För det kommer kosta mycket mer än vad vi får ut för det.
Odemokratiskt beslut.



Du är positivt inställd Närboende (33%)

Det är nödvändigt ifall staden ska växa.
Om en stad ska växa så måste man hantera infrastrukturen.
Lätt för folk att ta sig fram och tillbaks.



Du är negativt inställd Närboende (44%)

För att det finns andra åtgärder som skulle göras. Man ska inte behöva gräva upp hela Göteborg.
Det kommer inte gynna Göteborg, kostar mycket. Finns andra lösningar. Det är för förligt, ingen demokrati.



Du är positivt inställd Verksamhet (37%)

Det behövas för tågtrafiken, för att öka kapaciteten.
Eftersom jag själv pendlar vet jag att det är för sårbart med kapaciteten uppnådd.
Att det finns ett behov.



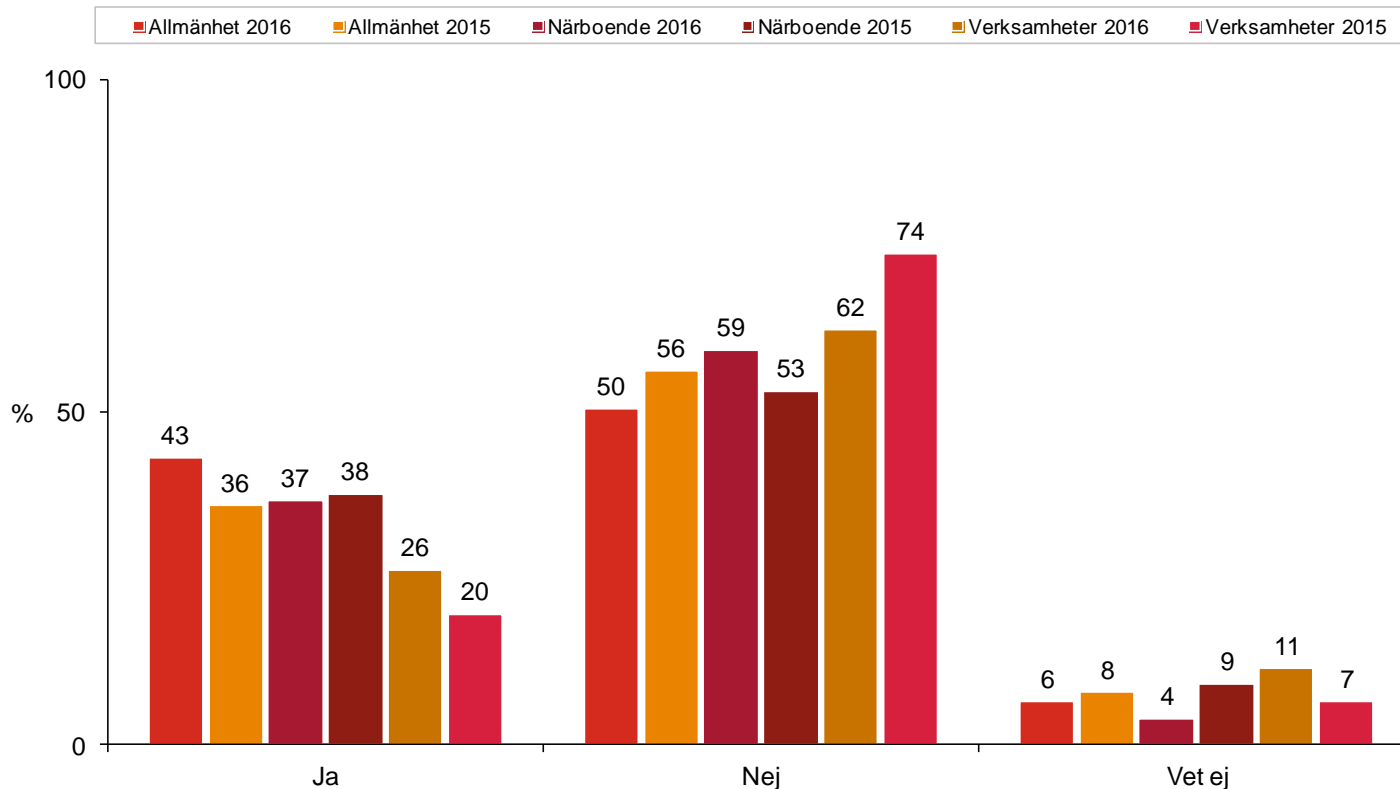
Du är negativt inställd Verksamhet (46%)

Det känns som ett stort projekt som inte är så väl genomtänkt.
Finns bättre alternativ.
Kostnaderna.

Acceptansen har ökat

Du är negativt inställd till Västlänken, kan du trots det acceptera att projektet genomförs?

(Bastal: Allmänhet 2016, 109; Allmänhet 2015, 114; Närboende 2016, 229; Närboende 2015, 186; Verksamheter 2016, 61; Verksamheter 2015, 61)



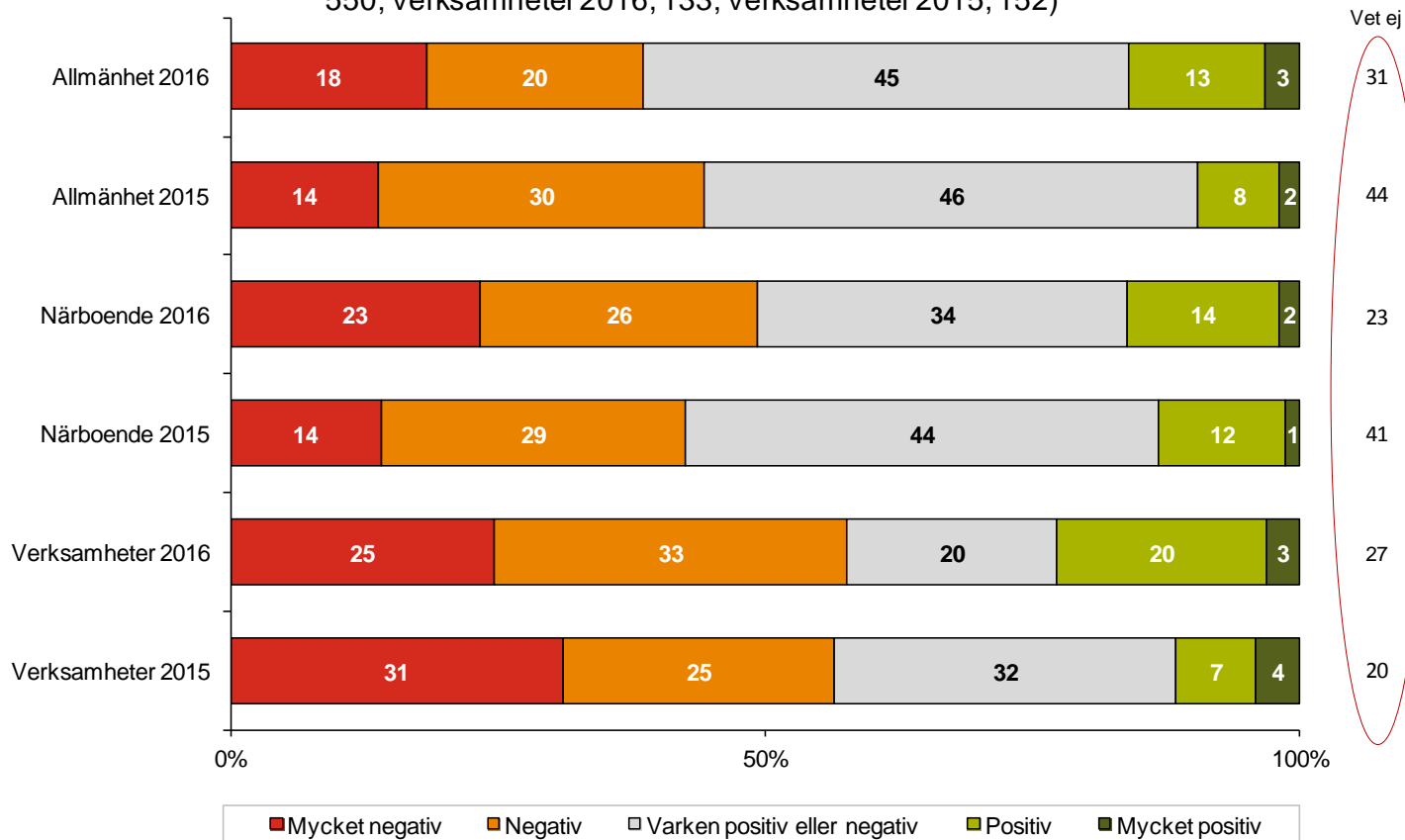
Acceptansen har ökat hos allmänhet och verksamheter men är oförändrad hos de närboende.

Acceptansen är störst bland allmänheten, mindre bland närboende och minst bland verksamheterna.

Delvis förbättrat intryck av hur arbetet sköts

Vad är ditt intryck av hur arbetet med att planera och projektera Västlänken sköts?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550; Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)



Svår fråga – hög andel Vet ej.

Allmänhet och verksamheter mer positiva sedan förra mätningen.

Hälften av de närboende är negativa – en ökning jämfört med 2015.

Du sa att du är positiv/negativ till hur arbetet med att planera och projektera Västlänken sköts – kan du kort beskriva vad som gör dig positiv/negativ?



Du är positivt inställd Allmänhet (38%)

Bra informerat.
Det känns som det är mycket information som delges, välarbetat och genomarbetat



Du är negativt inställd Allmänhet (16%)

Man har inte tillräckligt med underlag för att projektera.
Lyssnar ej på medborgare.
Dålig projektering. Kommer kosta mycket mer än vad som har sagts



Du är positivt inställd Närboende (49%)

Jag tycker att man har kommunicerat bra. Följer man nyhetsbrevet som skickats ut så lär man sig mycket om projektet, samt om man läser på lappar uppsatta i stan.



Du är negativt inställd Närboende (16%)

Den är inte utrett ordentligt
Man lyssnar inte på opinionen.
Jag litar inte på att man har gått igenom andra alternativ.



Du är positivt inställd Verksamhet (58%)

Ett stort projekt och det förefaller som att man vidtar rimliga åtgärder.



Du är negativt inställd Verksamhet (23%)

Göteborgare i allmänhet känner sig överkörda av beslutsfattare.
Människorna i Göteborg blir totalt överkörda. Demokrati existerar inte i det här fallet.
Man har inte tagit till sig alla synpunkter.

Oro

Oron har minskat

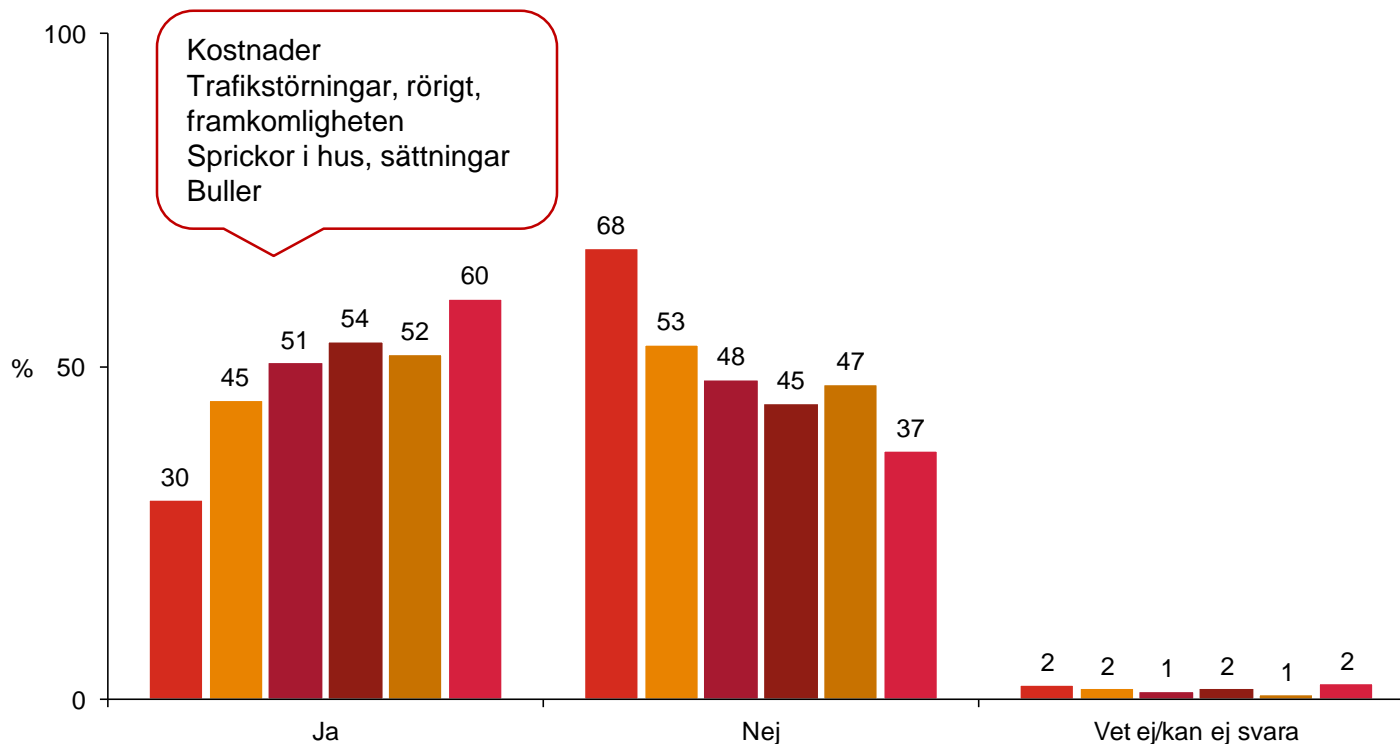


Känner oro
39% 45%

Känner du någon oro inför Västlänken?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550; Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)

■ Allmänhet 2016 ■ Allmänhet 2015 ■ Närboende 2016 ■ Närboende 2015 ■ Verksamheter 2016 ■ Verksamheter 2015



Drygt fyra av tio privatpersoner känner oro.

Oron har minskat i alla grupper sedan 2015.

En tredjedel i allmänheten och hälften av närboende och verksamheter känner oro.

Ålder – Känner oro

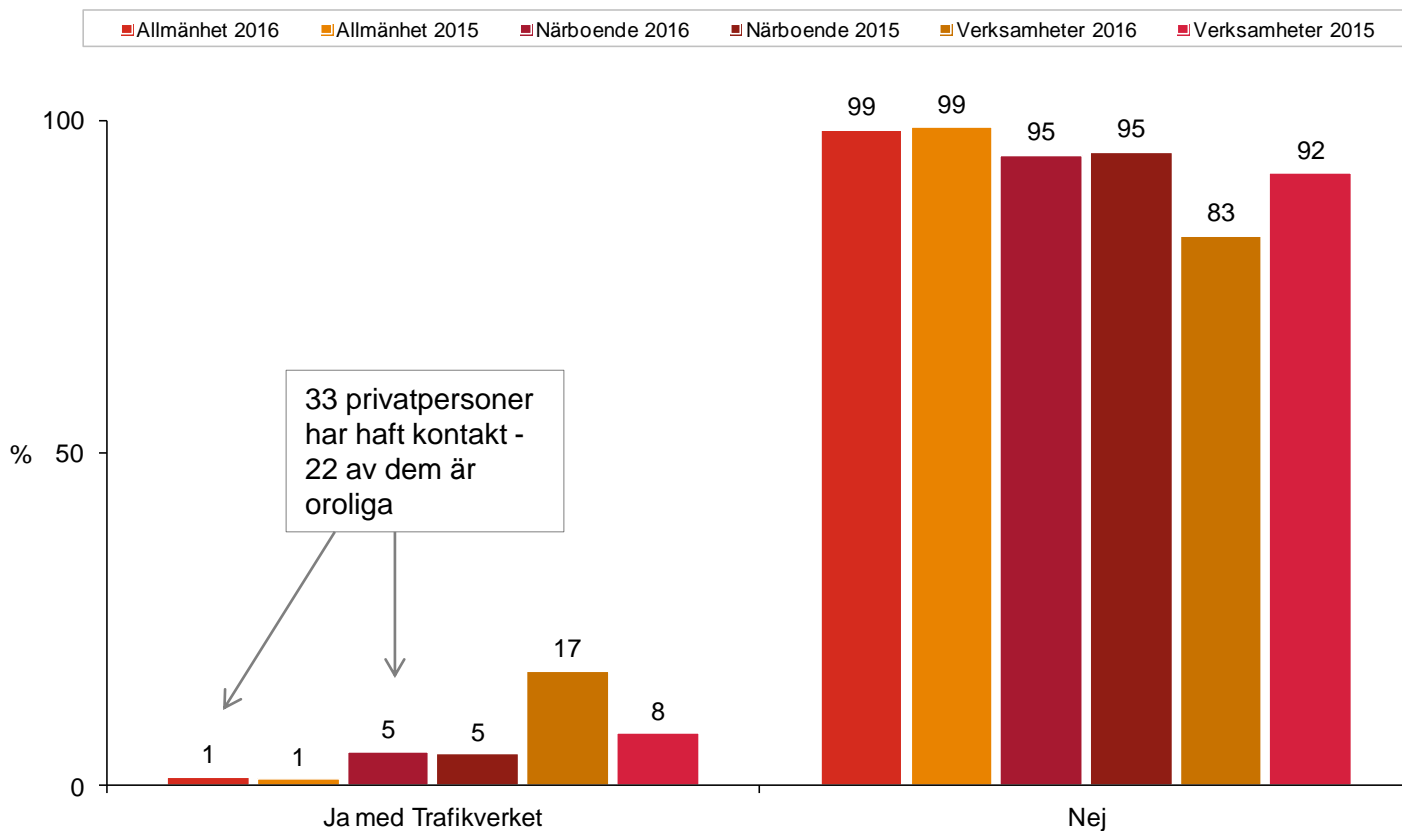
18-29 – 31%
30-45 – 41%
46-64 – 51%
65-84 – 41%

Kontakt med Trafikverket

Fler verksamheter har haft kontakt

Har du haft någon direktkontakt med Trafikverket eller projektet kring Västlänken?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550; Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)



Dubbelt så många verksamheter har i år haft kontakt med Trafikverket.

Fem procent av närboende har haft kontakt.

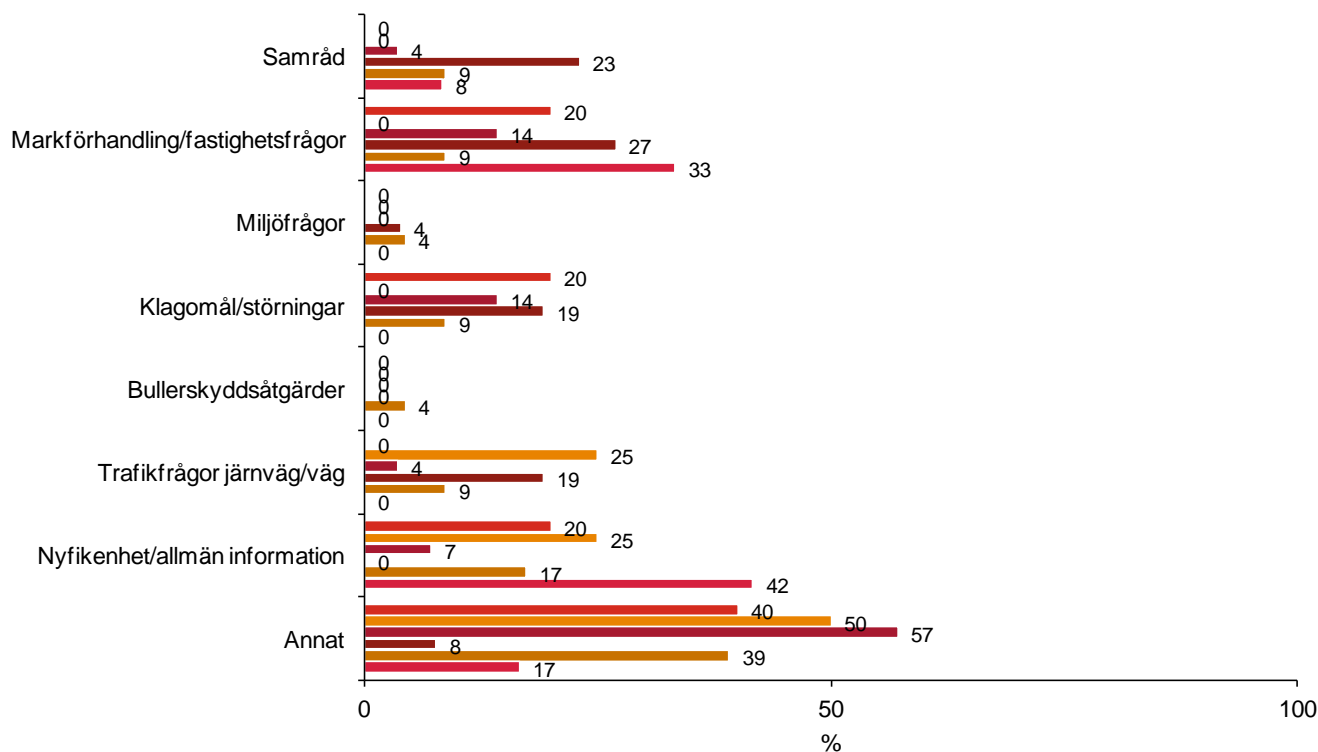
Två tredjedel av de privatpersoner (och verksamheter) som tar kontakt är oroliga.

Markförhandlingar, klagomål och allmänna frågor

Vad gällde (den senaste) kontakten?

(Bastal: Allmänhet 2016, 5; Allmänhet 2015, 4; Närboende 2016, 28; Närboende 2015, 26; Verksamheter 2016, 23; Verksamheter 2015, 12)

■ Allmänhet 2016 ■ Allmänhet 2015 ■ Närboende 2016 ■ Närboende 2015 ■ Verksamheter 2016 ■ Verksamheter 2015

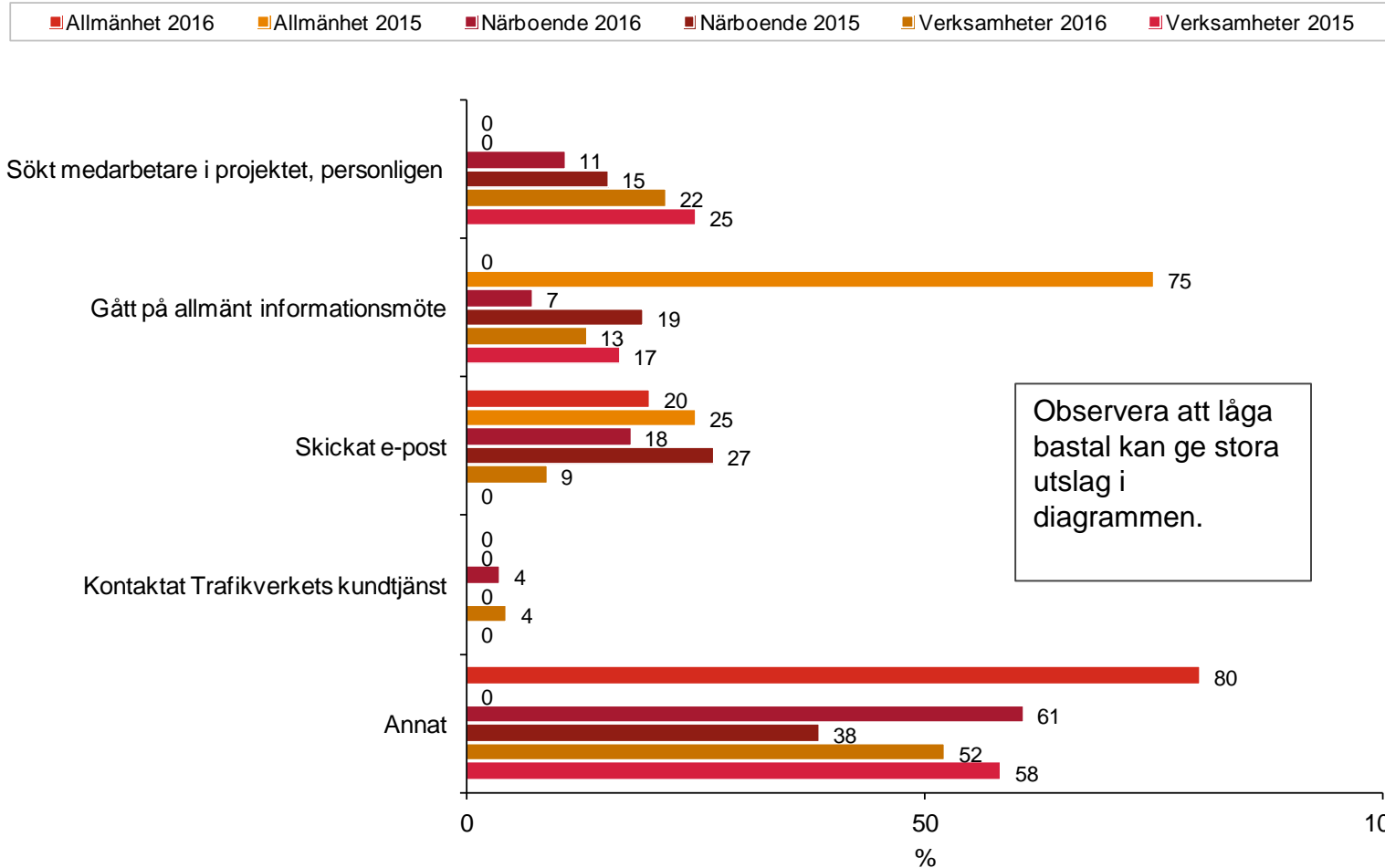


Observera lågt bastal.

För närboende och verksamheter gällde kontakterna i första hand markförhandlingar, klagomål/störningar och frågor av allmän karaktär (Annat).

På vilket sätt sökte du kontakt (vid den senaste kontakten)?

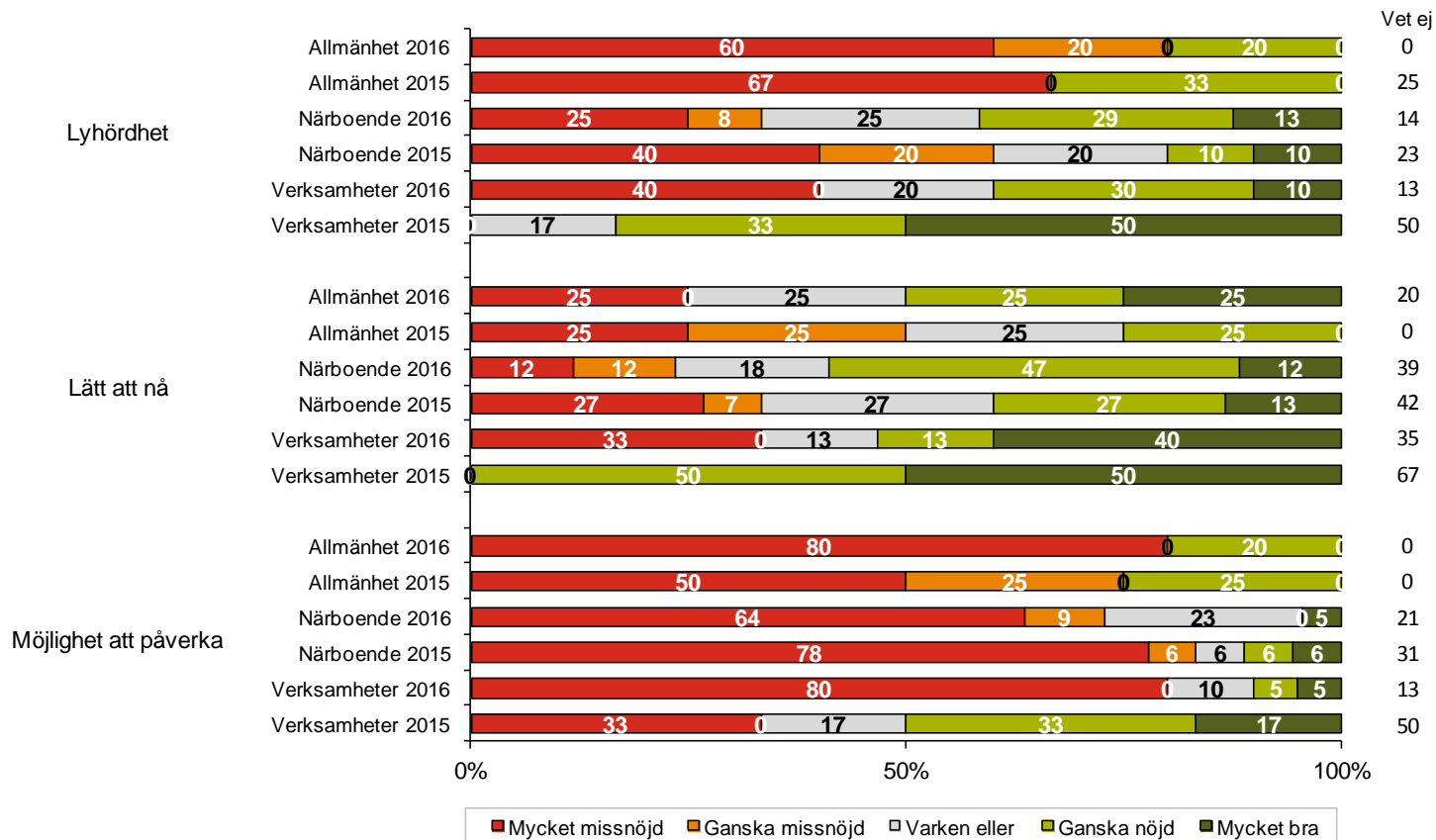
(Bastal: Allmänhet 2016, 5; Allmänhet 2015, 4; Närboende 2016, 28; Närboende 2015, 26; Verksamheter 2016, 23; Verksamheter 2015, 12)



Missnöje med möjligheten att påverka

Hur upplevde du (den senaste) kontakten utifrån:

(Bastal: Allmänhet 2016, 5; Allmänhet 2015, 4; Närboende 2016, 28; Närboende 2015, 26; Verksamheter 2016, 23; Verksamheter 2015, 12)

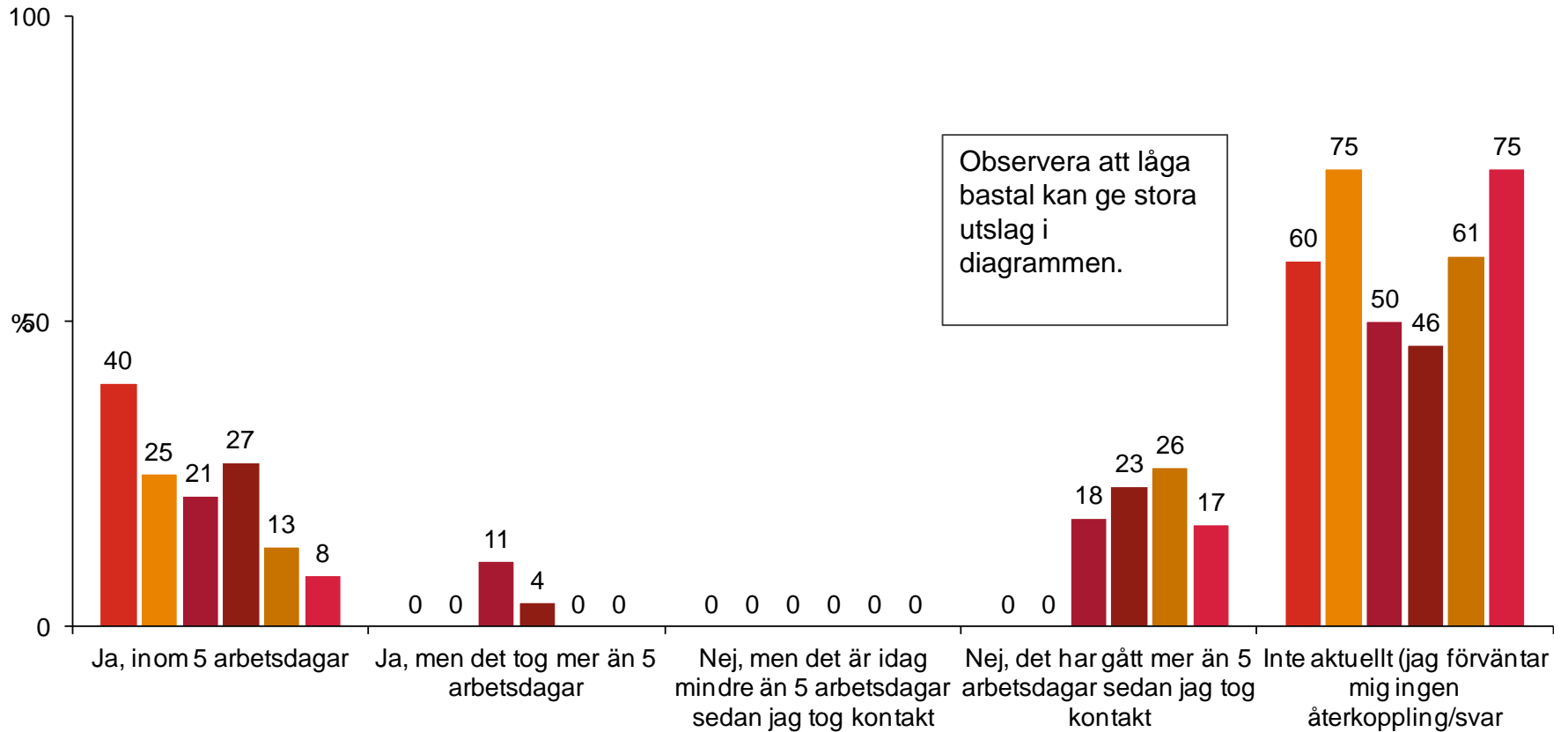


Det finns ett stort missnöje med möjligheten att påverka.

Har du fått någon återkoppling/svar från Trafikverket?

(Bastal: Allmänhet 2016, 5; Allmänhet 2015, 4; Närboende 2016, 28; Närboende 2015, 26; Verksamheter 2016, 23; Verksamheter 2015, 12)

■ Allmänhet 2016 ■ Allmänhet 2015 ■ Närboende 2016 ■ Närboende 2015 ■ Verksamheter 2016 ■ Verksamheter 2015

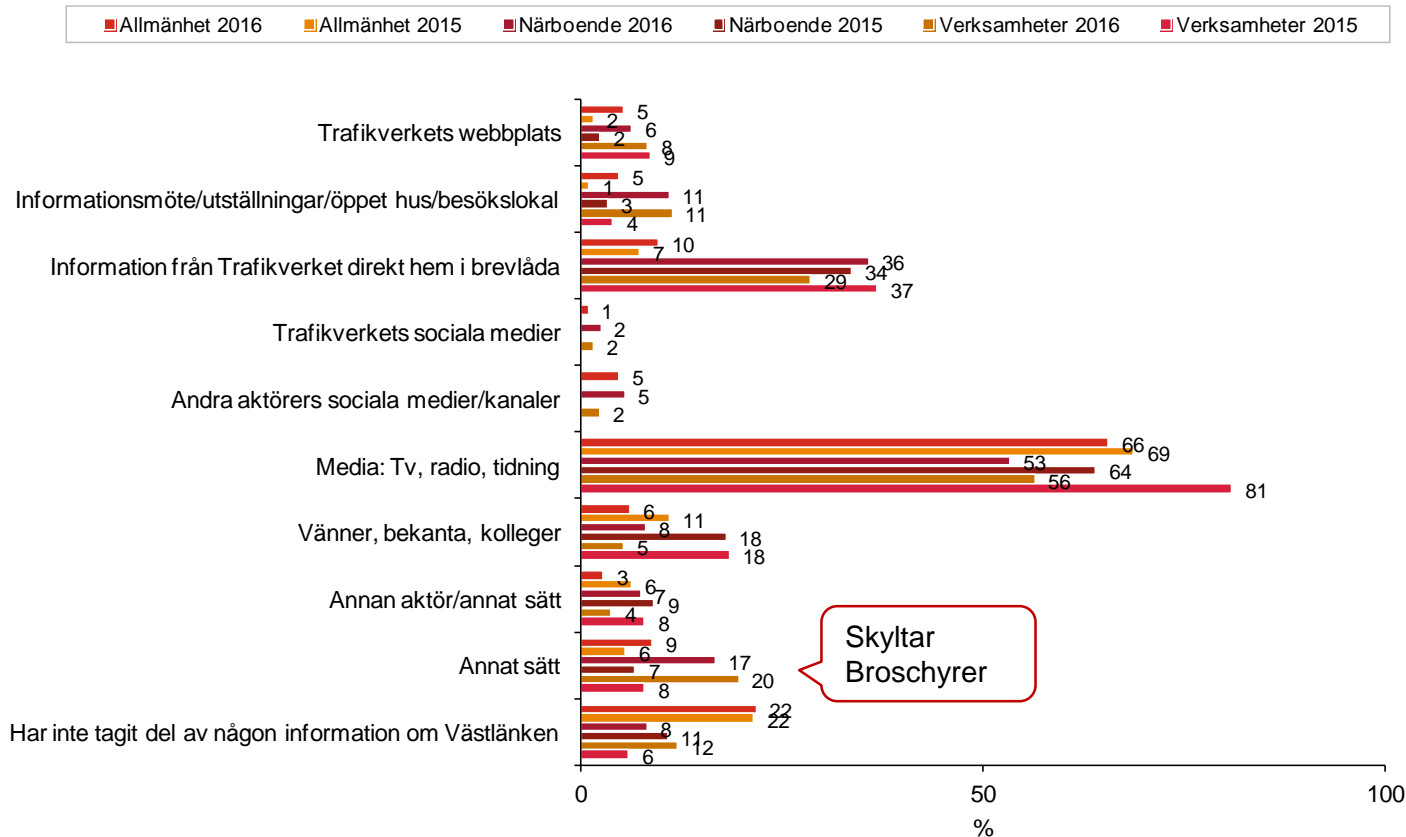


Information

Vanligast att få information via media

Har du tagit del av någon information om Västlänken?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550; Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)



Vanligast att ta del via media och utskick i brevlådan.

En femtedel av allmänheten och cirka en tiondel av närboende och företag har inte tagit del av information.

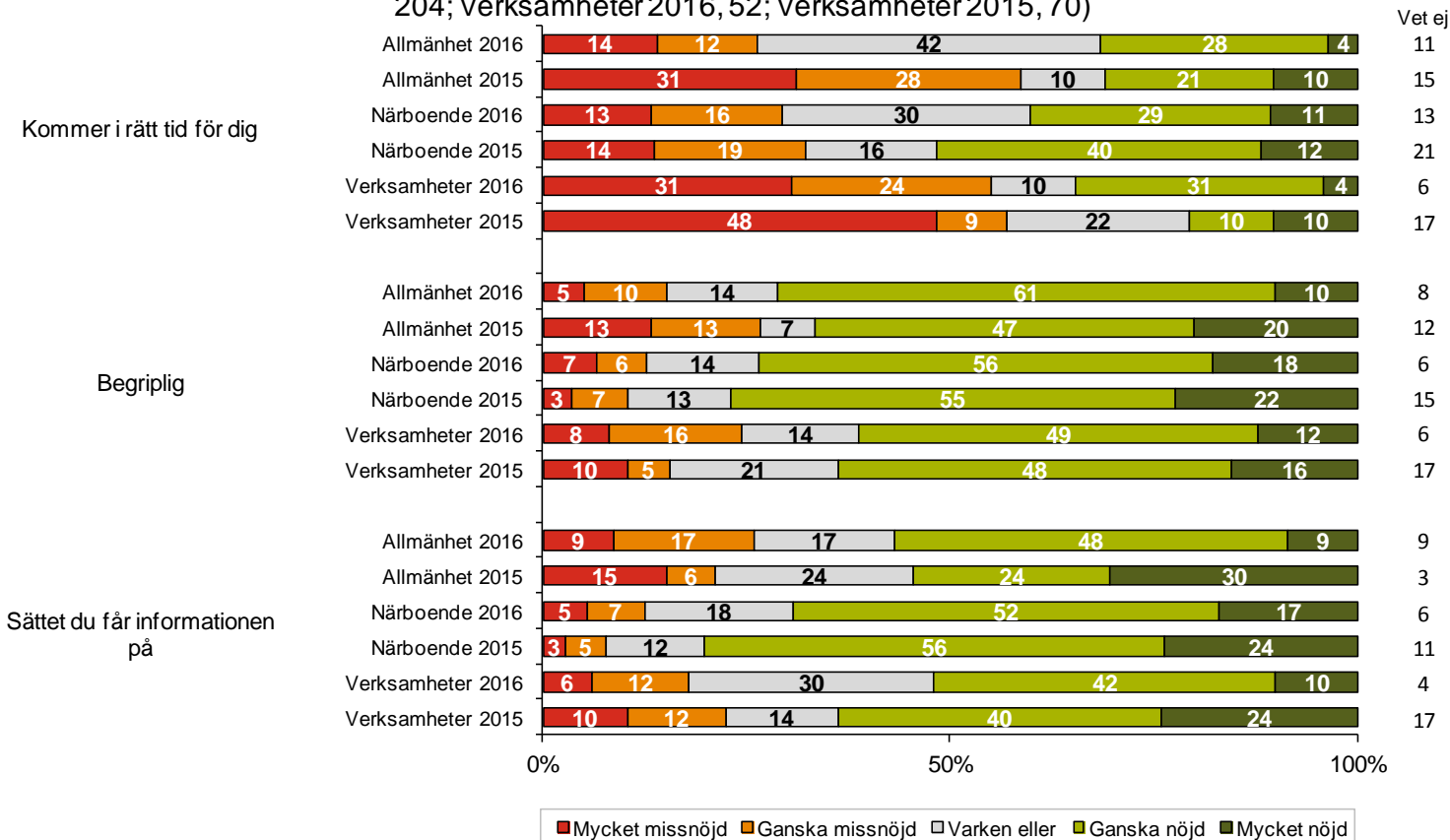
Yngre har i mindre utsträckning än äldre tagit del av information.

Ålder – Inte tagit del
 18-29 – 24%
 30-45 – 14%
 46-64 – 10%
 65-84 – 9%

Verksamheter mindre nöjda med informationen

Hur värderar du Trafikverkets information om Västlänken utifrån följande faktorer?

(Bastal: Allmänhet 2016, 64; Allmänhet 2015, 34; Närboende 2016, 257; Närboende 2015, 204; Verksamheter 2016, 52; Verksamheter 2015, 70)



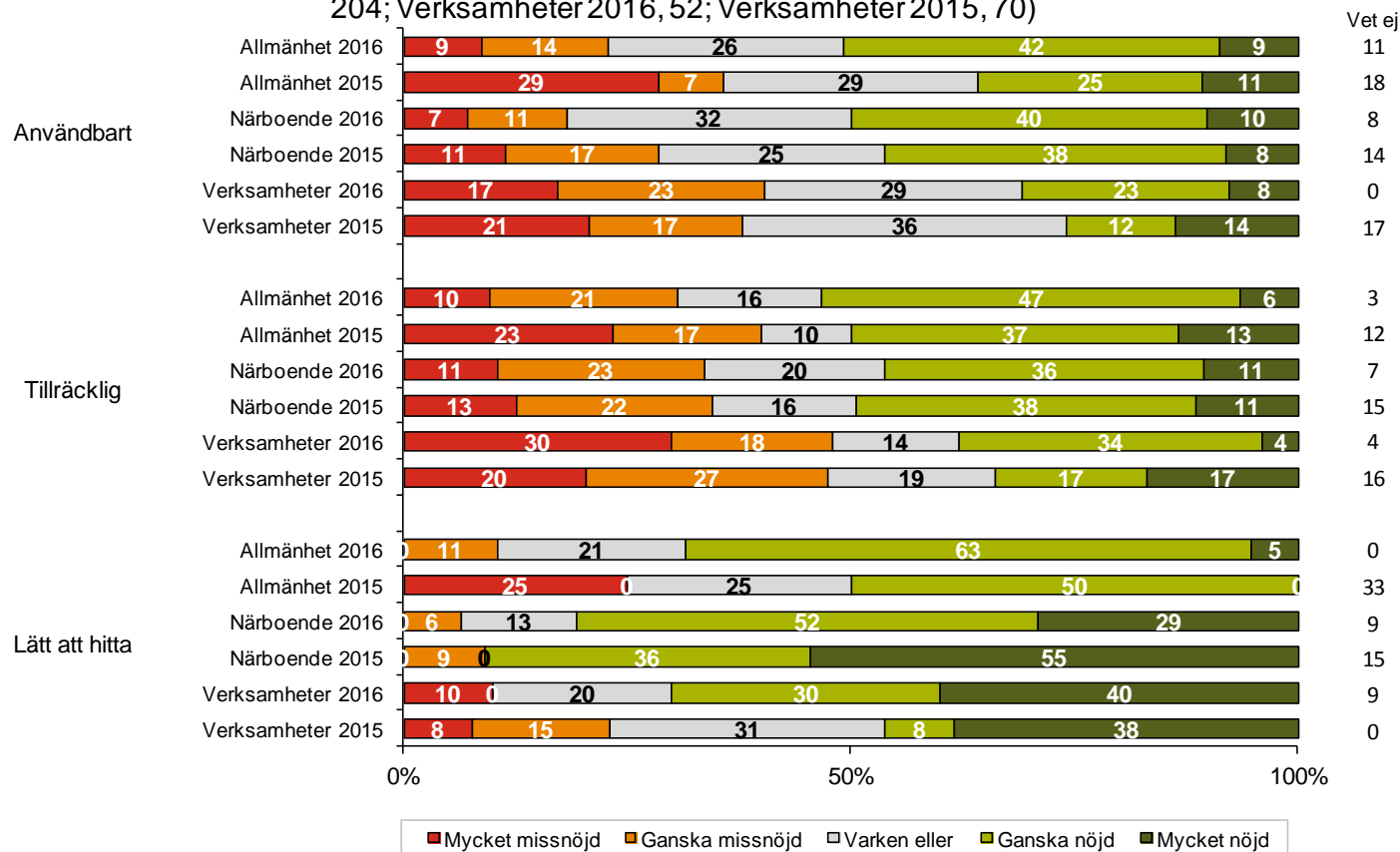
Verksamheter mindre nöjda än privatpersoner.

En fjärdedel av allmänhet och närboende samt hälften av företagen är inte nöjda med *när* de får informationen.

Mer information efterfrågas

Hur värderar Trafikverkets information om Västlänken utifrån följande faktorer?

(Bastal: Allmänhet 2016, 64; Allmänhet 2015, 34; Närboende 2016, 257; Närboende 2015, 204; Verksamheter 2016, 52; Verksamheter 2015, 70)



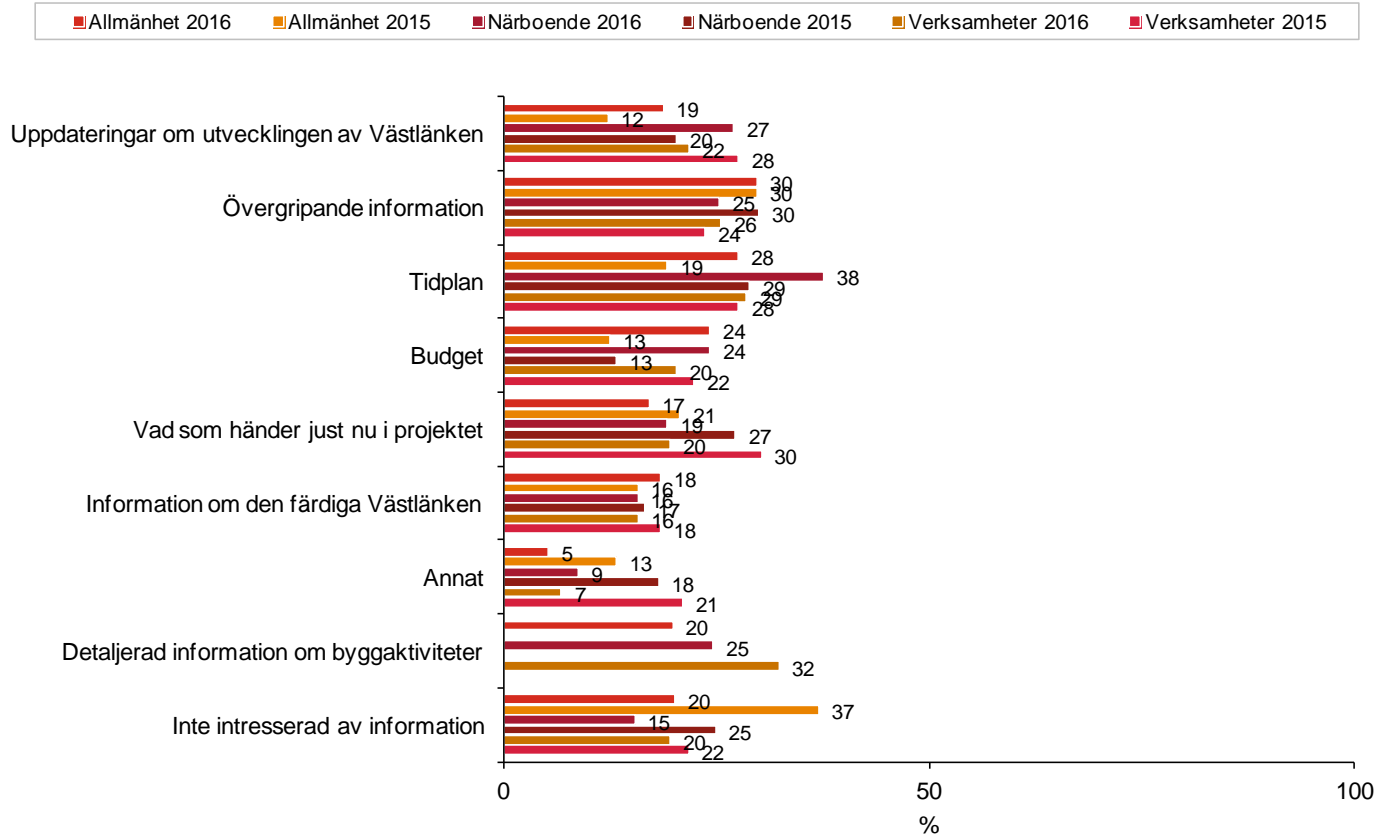
En tredjedel av allmänheten och närboende samt hälften av verksamheterna anser inte att informationen är tillräcklig.

Alltså: Störst missnöje finns med tidpunkten och tillräckligheten.

Ökat intresse för information

Vilken information skulle vara intressant för dig att få?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550; Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)



Intresset för information har ökat sedan 2015.

Information som efterfrågas är övergripande men också mer detaljerad: tidplan, budget och byggaktiviteter.

En femtedel av verksamheterna och allmänheten är inte intresserade medan närboende är mer intresserade.

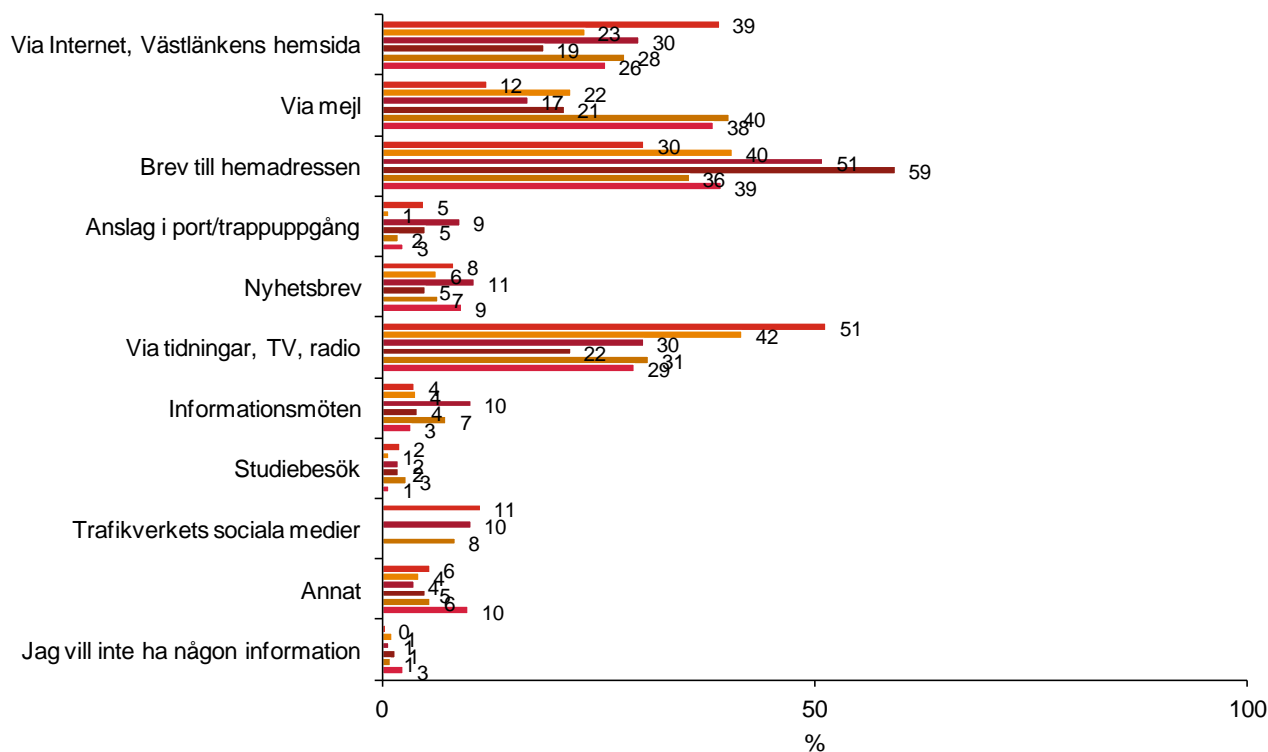
Ingen större skillnad mellan kön och ålder.

Olika kanaler för olika grupper

Hur föredrar du att få information om Västlänken?

(Bastal: Allmänhet 2016, 290; Allmänhet 2015, 250; Närboende 2016, 457; Närboende 2015, 413; Verksamheter 2016, 107; Verksamheter 2015, 120)

■ Allmänhet 2016 ■ Allmänhet 2015 ■ Närboende 2016 ■ Närboende 2015 ■ Verksamheter 2016 ■ Verksamheter 2015



Närboende vill i första hand ha information i brevlådan.

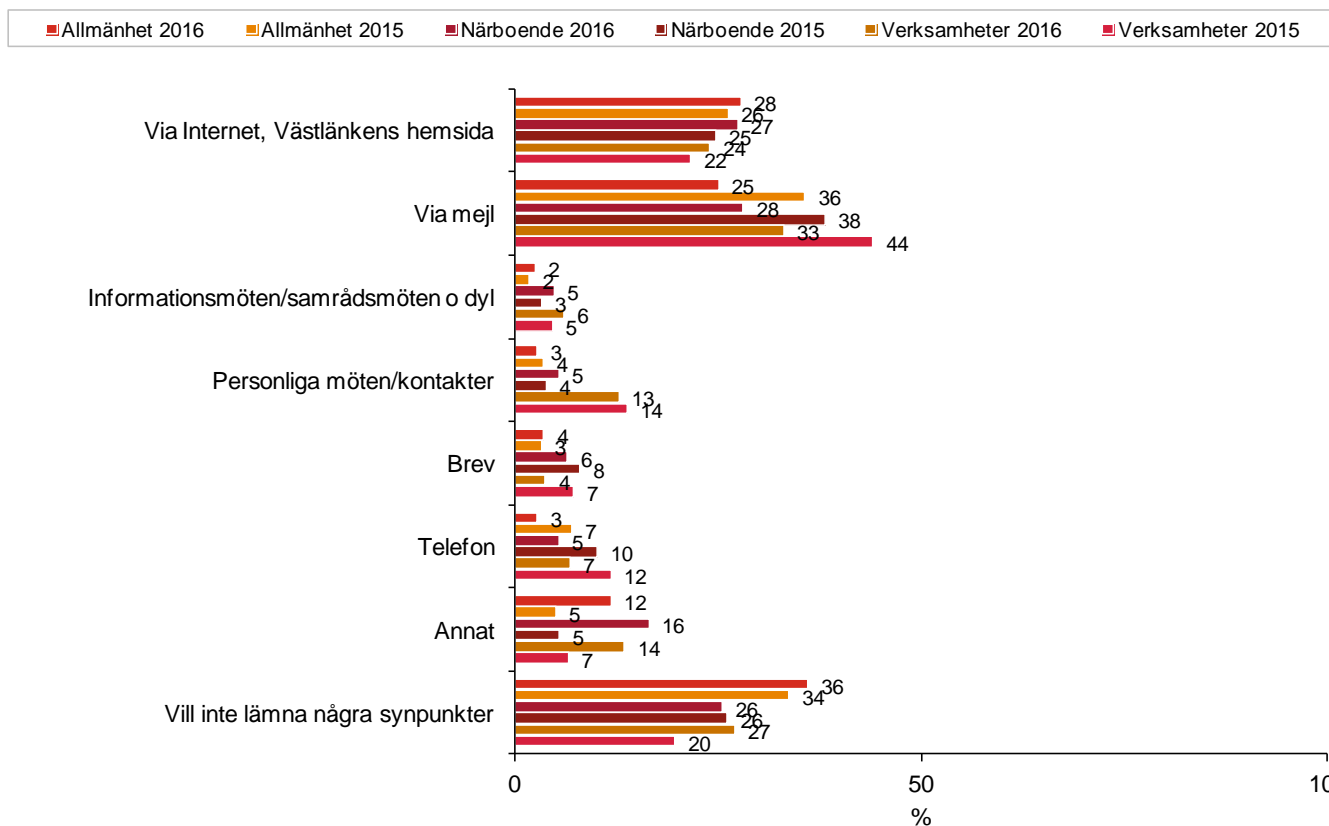
Allmänheten vill i första hand ha information via media

Verksamheterna vill i första hand ha information via mejl.

Mejl och internet för att lämna synpunkter

Hur skulle du vilja kunna lämna synpunkter på projektets planer, utformning och utförande?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550; Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)



Om man skulle lämna synpunkter så är det via internet eller mejl (gäller alla tre grupper).

Slutsatser

Slutsatser/rekommendationer

1

Missnöjet

Missnöjet kring Västlänken har främst två skäl. Dels är man emot själva länken, som uppfattas som onödig och dyr, dels känner sig människor förbisedda och utan möjlighet att påverka vilket av vissa respondenter (och nätverk som Stoppa Västlänken Nu*) likställs med ett demokratiproblem.

Det behövs mer information, i rätt tid och i tillräcklig omfattning. Informationen bör inkludera även detaljer om tidplan, budget och byggaktiviteter.

Notera att olika grupper föredrar olika informationskanaler:

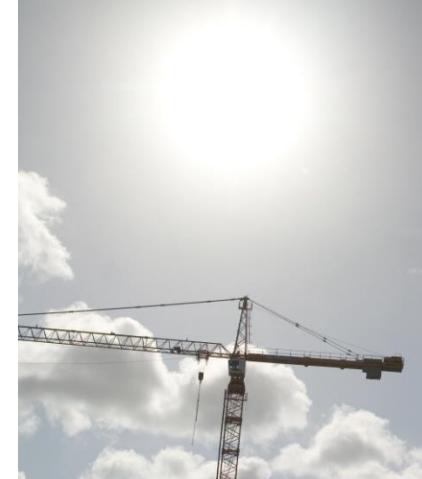
- Närboende vill i första hand ha information i brevlådan
- Allmänheten vill i första hand ha information via media
- Företagen vill i första hand ha information via mejl

2

Verksamheter

Verksamheter är mest negativa till projektet och hur det sköts. De kan i minst utsträckning acceptera det och känner mest oro.

* <http://stoppavastlanken.nu/vastlanken-och-det-demokratiska-underskottet/>



Slutsatser/rekommendationer

3

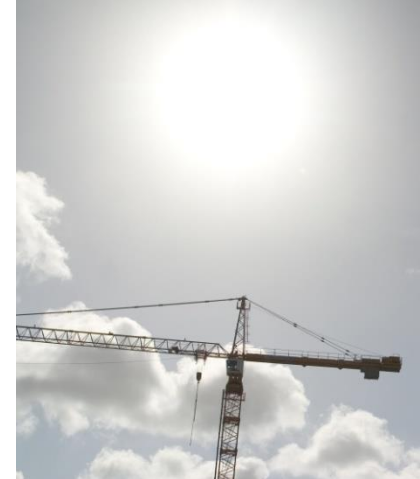
De negativa

- Känner sig förbisedda, inte lyssnade på, menar att kostnaden inte motsvarar vinsten, är oroliga för stök i många år och menar att det finns bättre alternativ.
- Saknar förtroende för Trafikverket och beslutsfattare.
- Är mindre intresserade av tidplan och mer intresserade av budget.
- Behöver matas med information (brev och media) – de kommer i mindre utsträckning att själva att söka information.
- De är i högre grad bilister i området än de positiva och neutrala.

4

De oroliga

- Notera att två av tre som tar kontakt med Trafikverket angående Västlänken är oroliga.
- De vill i högre grad ha information om budgeten och detaljerad information om byggaktiviteter



Tack!



Kontaktuppgifter

- Ansvarig projektledare: Markus Majdalani
- E-post: markus.majdalani@markor.se
- Telefon: 0701-888193

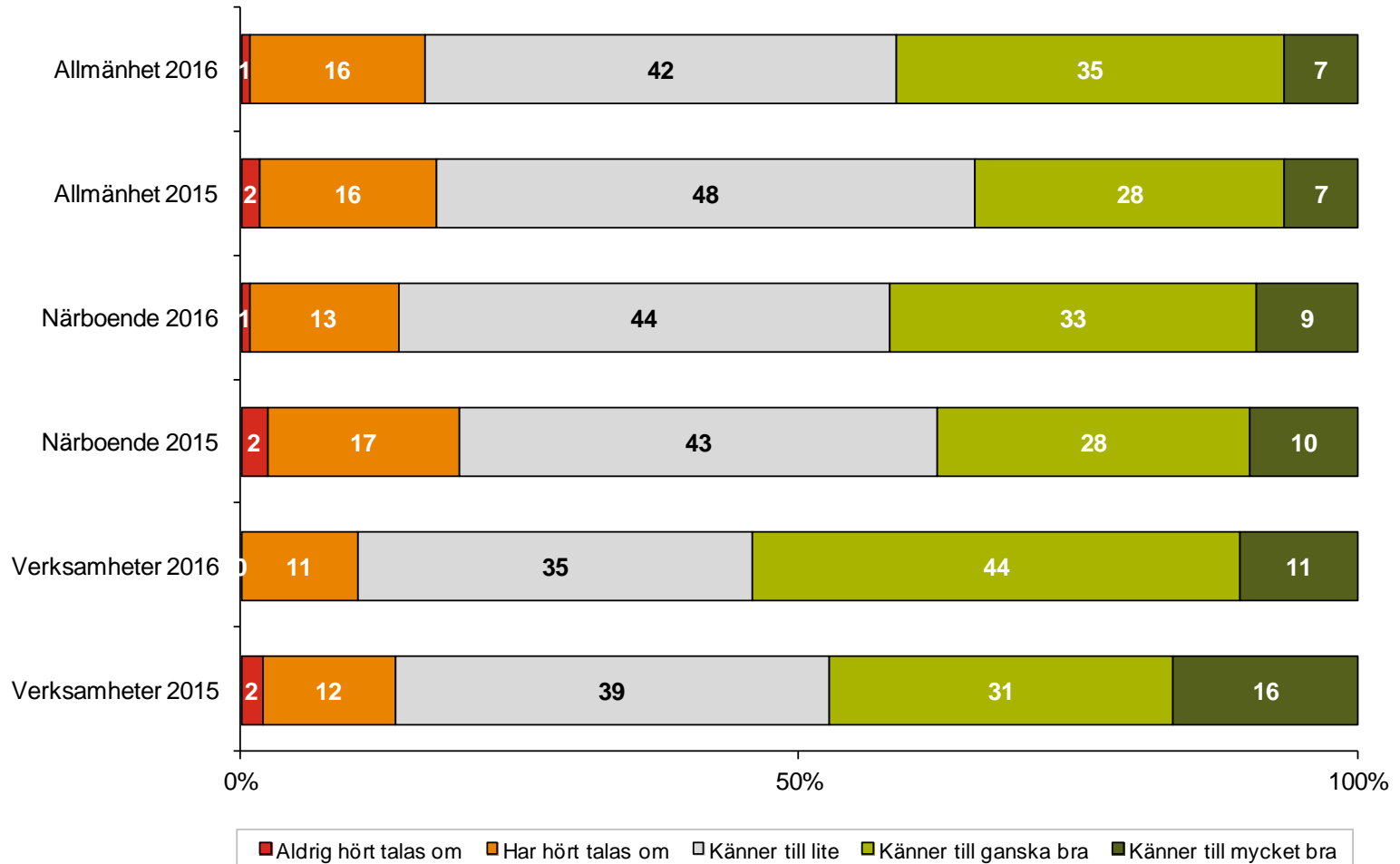
Appendix

- Om Trafikverket
- Bakgrundsdata

Om Trafikverket

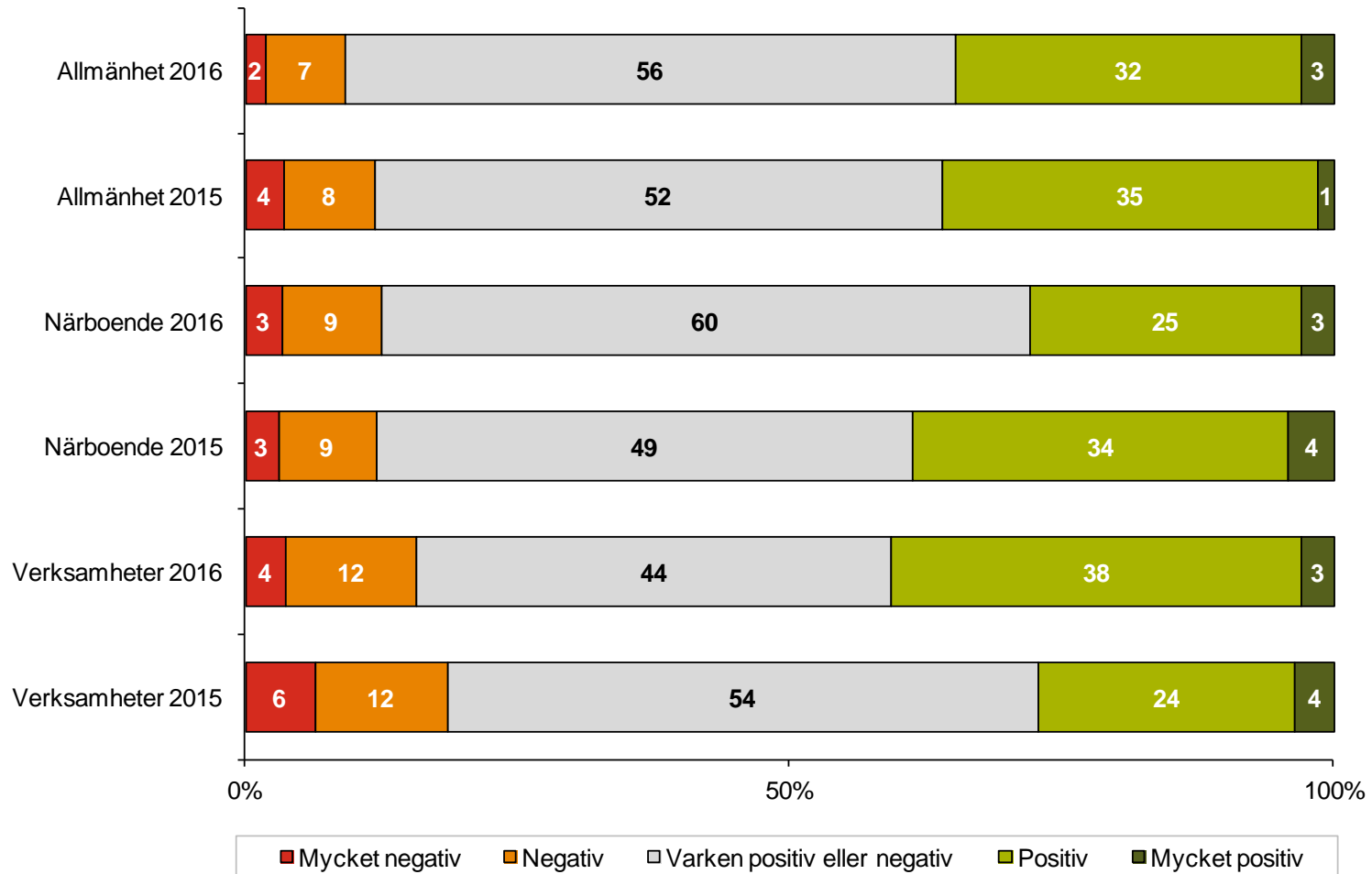
Hur väl känner du till Trafikverket?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550; Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)



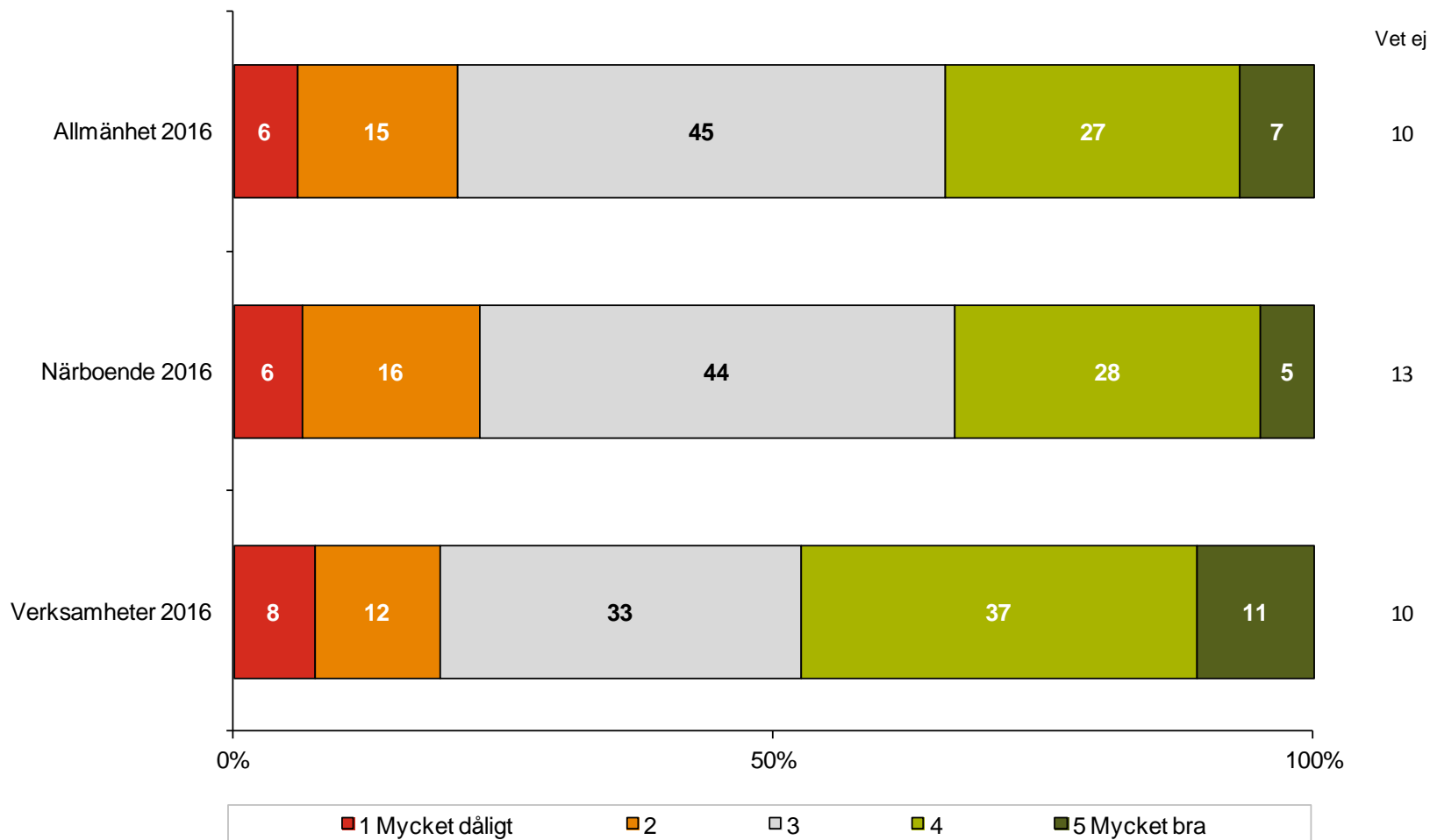
Vad är din uppfattning i stort om Trafikverket?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550; Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)



Gör Trafikverket ett bra jobb när det gäller att bygga vägar och järnvägar?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Närboende 2016, 540; Verksamheter 2016, 133)

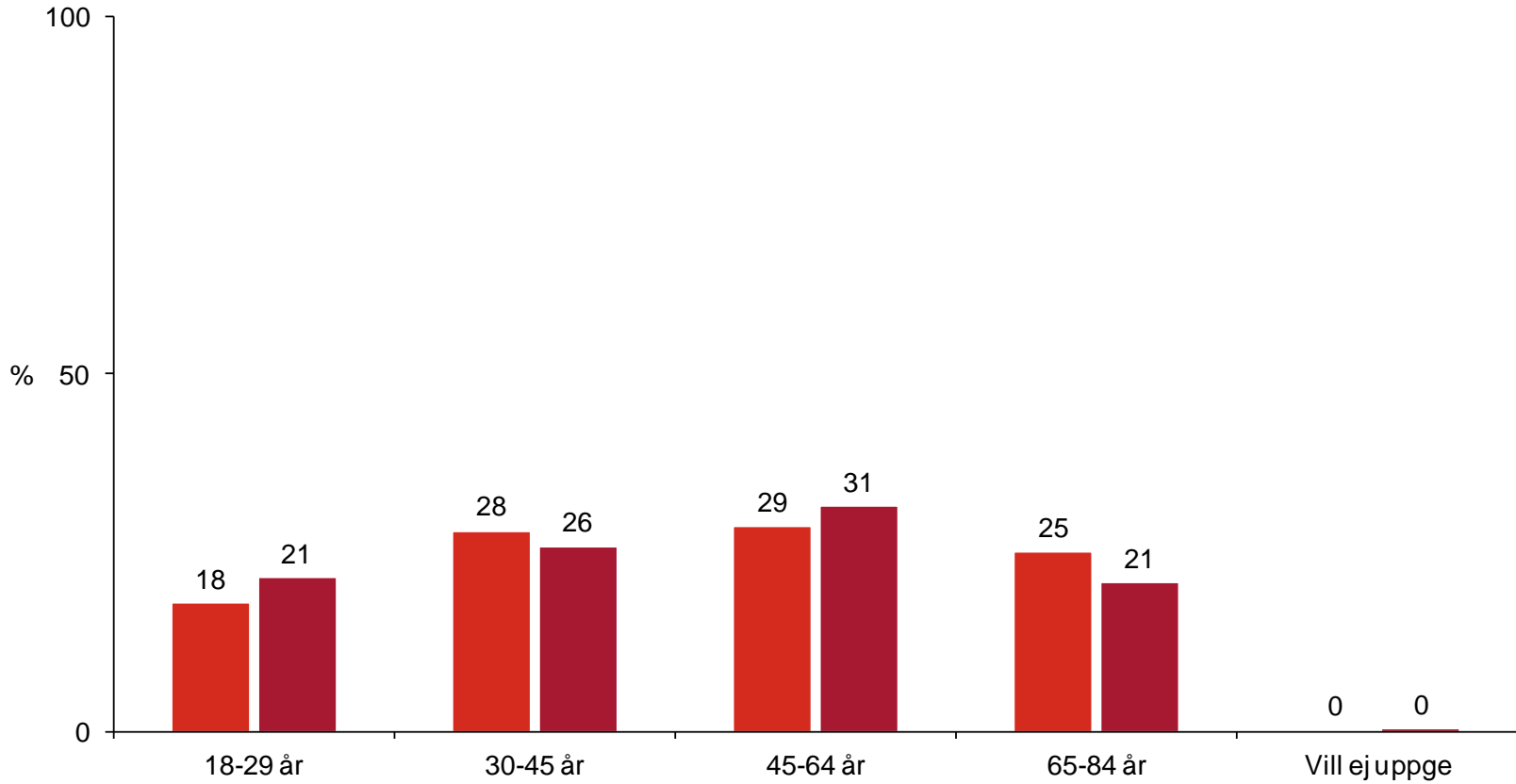


Bakgrundsdata

Ålder:

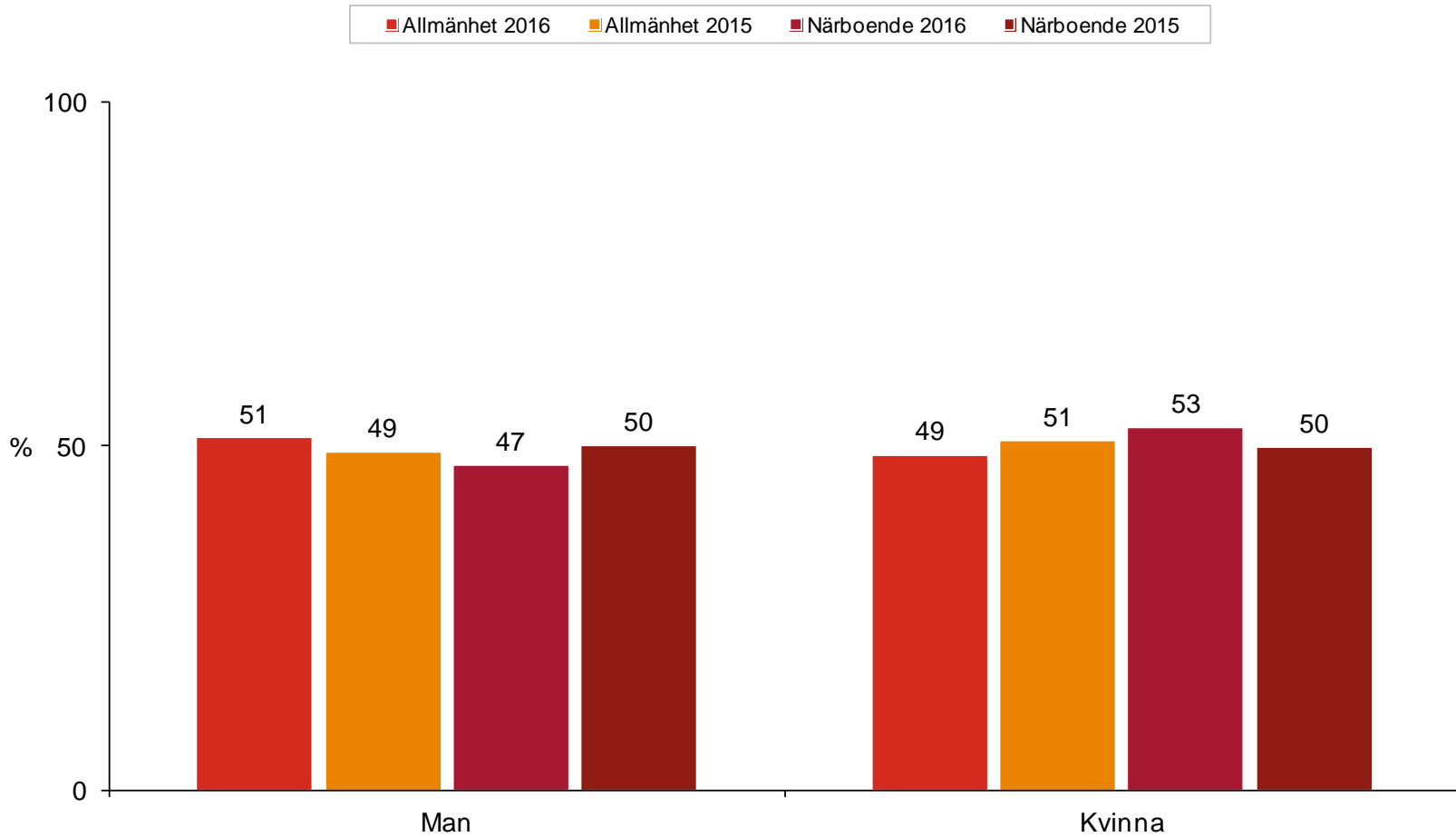
(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Närboende 2016, 540)

■ Allmänhet 2016 ■ Närboende 2016



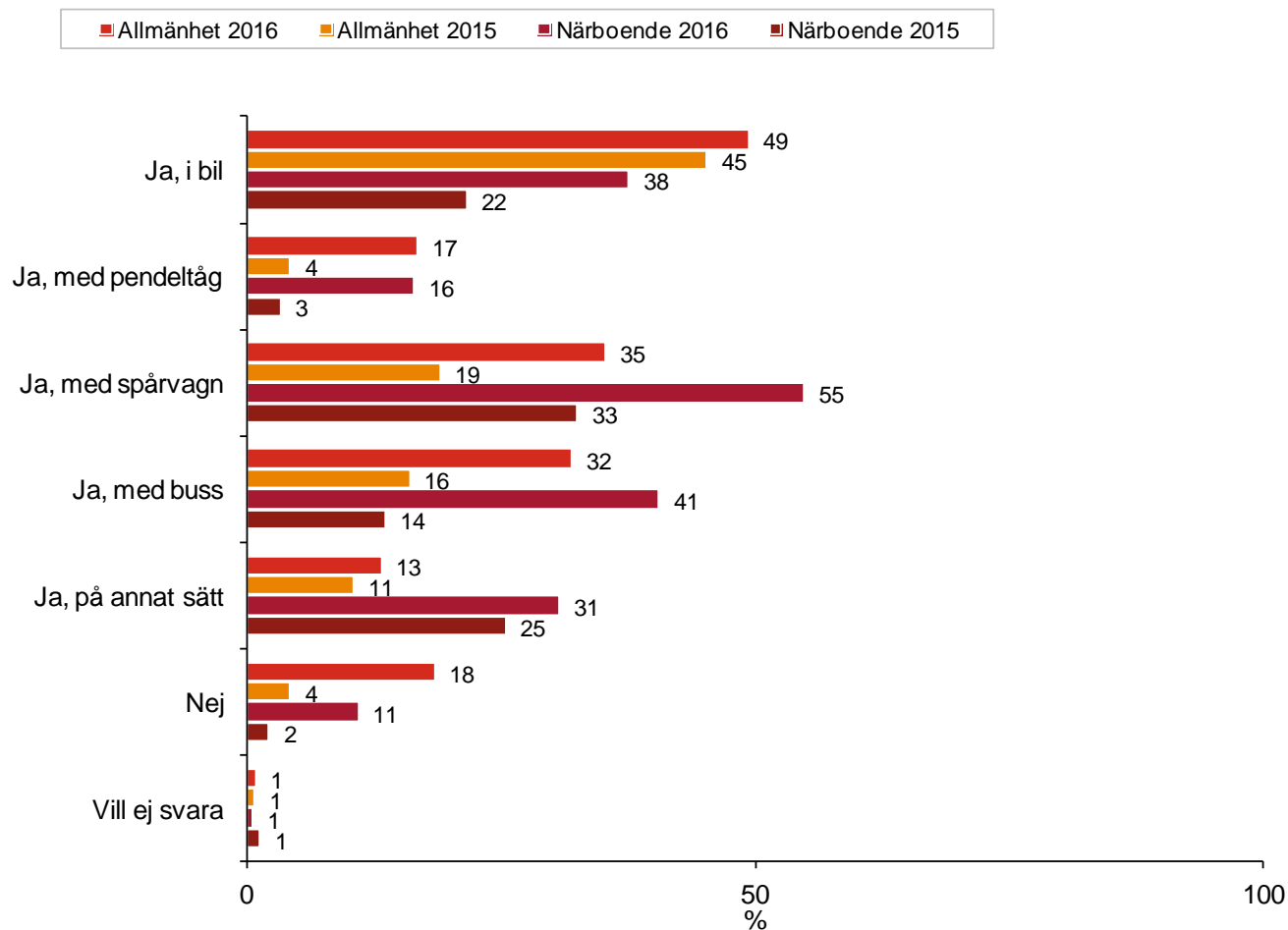
Kön:

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550)



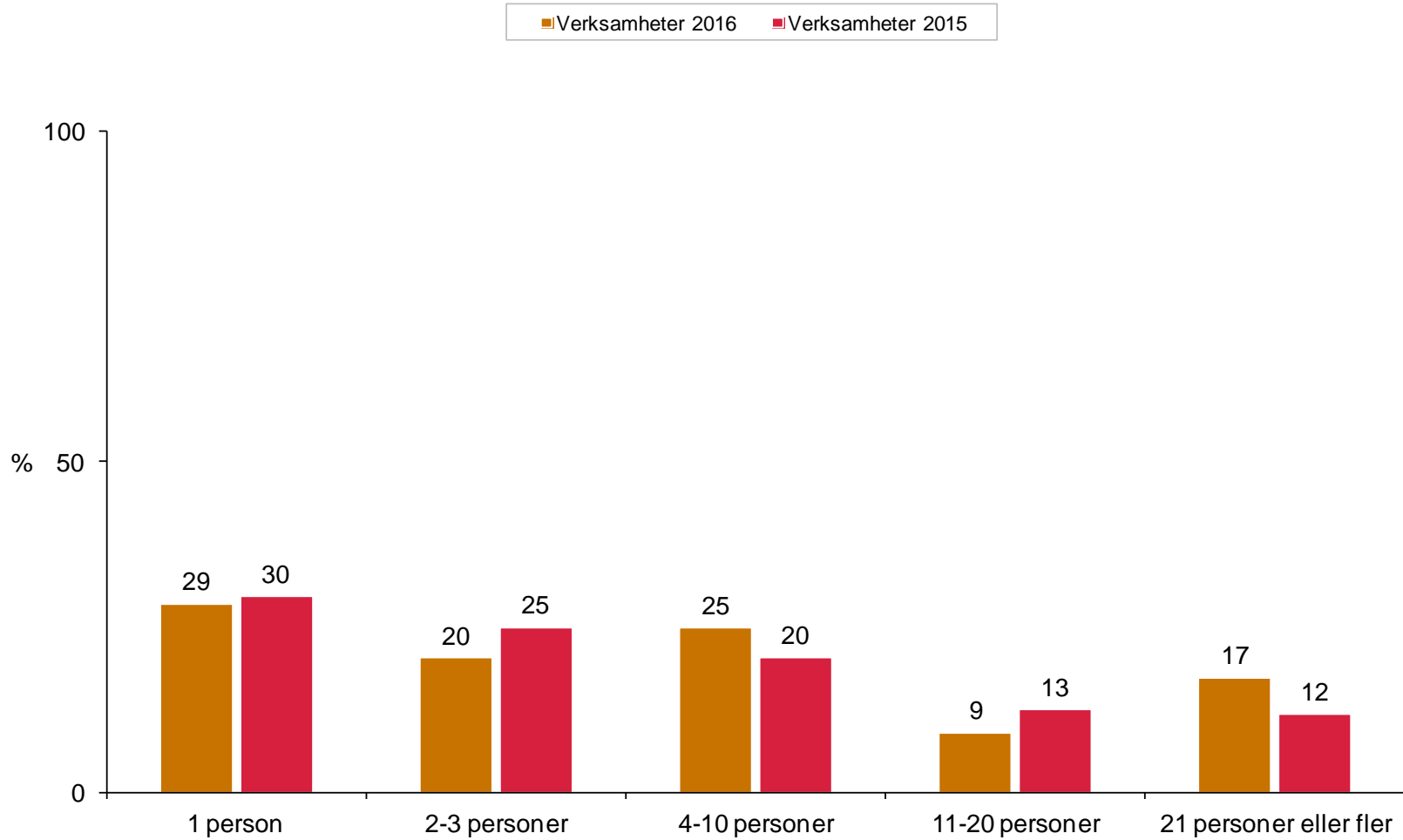
Färdas du idag på något sätt mellan de platser som den nya Västlänken berör dvs färdas du in till Göteborgs innerstad, genom Göteborgs innerstad eller ut från Göteborgs innerstad?

(Bastal: Allmänhet 2016, 363; Allmänhet 2015, 400; Närboende 2016, 540; Närboende 2015, 550)



Hur många anställda är ni i företaget?

(Bastal: Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)



Vilken bransch passar bäst in på din verksamhet?

(Bastal: Verksamheter 2016, 133; Verksamheter 2015, 152)

