

1

TAVOITE

Mihin kokeilulla pyrittiin?

Kokeilussa pyrittiin avaamaan banderollien palvelupolku sekä kartoittamaan banderollien tarjoajia ja hyödyntäjiä.

Tavoitteena oli myös tehdä sopimus hyödyntäjille (viestintäyhteistyö tai lahjoitus Saaristomeren suojeleurahastolle) ja toimiva varastokirjanpito banderolleille. Tavoitteena oli myös tehdä banderollien kierrätysohjeet tarjoajille.

2

TOTEUTUS

Miten kokeilu toteutettiin askel askeleelta?

Kokeilu alkoi tilanteesta, jossa banderolleja oli jo saatu ja toimitettu eteenpäin

1. testattiin ensimmäinen varastokirjanpito.
2. pohdittiin banderollien valmistajan kanssa heidän rooliaan
3. banderollien kierrätysohje
 - miten ja missä muodossa banderollit halutaan
 - toimitetaan varastolle
 - kuvat ja mitat etukäteen
4. selvitettiin banderolleja tarjoavia tahoja
5. selvitettiin banderolleja hyödyntäviä tahoja
6. haastateltiin (potentiaalisia) hyödyntäjiä
7. palveluprosessin avaaminen
8. liiketoimintamahdollisuuksien kartoittaminen
9. kierrätysohjeen testaaminen banderollien tarjoajan kanssa
10. varastokirjanpidon seuraava, paranneltu versio
11. sopimukset hyödyntäjien ja meidän välille
12. yhteydenotto banderolleja tarjoaviin tahoihin (tapahtumat, kunnat)

Banderolleja on toimitettu hyödyntäjille kysynnän mukaan.

3

YHTEISTYÖ

Oliko kokeilussa yhteistyötahoja? Mikä oli kaupungin rooli?

Yhteistyötahoja ovat sekä banderollien hyödyntäjät ja toimittajat että niiden tekijät.

Turun Filharmonisen orkesterin (kaupungin organisaatio) kanssa pilotoitiin banderollien tarjoamispalvelua:

- sovittiin etukäteen, milloin banderollit saadaan
- toimitettiin kierrätysohje
- saatiin kuvat etukäteen
- toimittivat banderollit varastoon.

4

MUUTTUJAT

Mitä mitattiin? Mitä muuttujia kokeilussa oli?

Varastokirjanpito

- testattu ja paranneltu kokeilun aikana

Viestintä

- nettisivut, painotalon tekemä viestintä

Kierrätysohjeet

Erilaiset banderollimateriaalit

- reikävinyyli hankalimmin uusiokäytettävää

5

ENNUSTE

Millaiset ennakoitavat vaikutukset kokeilulla oli?

Banderollimateriaalin uusiokäyttöön saattamiselle saatiin luotua toimivat toimintatavat ja prosessikuvaus, joita hiotaan edelleen.

Tulevaisuudessa banderollien uusiokäyttö tehostuu, erityisesti joidenkin materiaalien osalta.

6

LOPPUTULOS

Oliko kokeilu onnistunut? Tuottiko se tietoa ratkaisun toimivuudesta?

Kokeilu oli onnistunut. Osa banderollimateriaaleista pystytään kierrättämään 100-prosenttisesti (lippukangas).

Uusiokäyttö herättää mielenkiintoa laajalti sekä banderollien valmistajissa ja käyttäjissä että hyödyntäjissä, jotka valmistavat niistä tuotteita.

Myös kuluttajat ovat kiinnostuneita banderollituotteista ja materiaalista.

7

PÄÄTELMÄT

Mitä saatiin selville? Olivatko tulokset luotettavia ja todenmukaisia?

Saatiin selville muun muassa, se että kaikki banderollimateriaalit eivät ole yhtä uusiokäyttökelpoisia: reikävinyyli on hankalin. Kokeilun myötä todettiin, että reikävinyylin haasteellisuudesta kannattaa alkaa viestiä banderolleja markkinoinnissaan käyttäville.

Banderollien uusiokäyttö on kalliimpaa kuin materiaalin toimittaminen jätteeksi, vaikka (reikä)vinyyli ei ole poltettavaa jätettä. Taloudellista hyötyä toiminnasta ei tule.

Tulokset perustuvat havaintoihin ja kokemuksiin ja yhteistyötahojen haastatteluihin.

