

Lünendonk® -Liste 2018:

Die 25 führenden IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen in Deutschland

Unternehmen	Umsatz in Deutschland in Mio. Euro		Mitarbeiterzahl in Deutschland		Gesamtumsatz in Mio. Euro (Nur Unternehmen mit Hauptsitz bzw. der Mehrheit ihres Grund- und Stammkapitals in Deutschland)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
1 Accenture GmbH, Kronberg *) 1)	2.000,0	1.750,0	8.000	7.000		
2 T-Systems International GmbH, Frankfurt am Main *) 2)	1.400,0	1.150,0	4.200	4.000	1.650,0	1.540,0
3 IBM Deutschland GmbH, Ehningen *) 1)	1.280,0	1.300,0	6.400	6.500		
4 Capgemini, Berlin *) 1)	920,0	795,0	3.800	3.450		
5 NTT Data, Bielefeld/München 3)	702,2	649,9	4.294	3.850		
6 Atos Information Technology GmbH, München *) 2) 4)	640,0	620,0	3.000	3.000		
7 msg systems AG, Ismaning	621,0	566,7	4.600	4.181	891,0	812,0
8 DXC Technology, Böblingen *) 5) 6)	470,0	470,0	1.360	1.360		
9 Allgeier SE, München	434,9	370,0	3.082	2.736	581,6	497,5
10 Tata Consultancy Services Deutschland GmbH, Frankfurt am Main *)	433,0	337,0	1.600	1.300		
11 Infosys Limited, Frankfurt am Main *)	390,0	330,0	1.600	1.400		
12 Sopra Steria Consulting, Hamburg	334,8	289,4	2.173	1.788		
13 Arvato Systems GmbH, Gütersloh 7)	312,9	379,5	2.006	2.002	351,8	424,7
14 MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg	310,0	258,1	1.800	1.500	322,5	268,6
15 CGI Deutschland Ltd. & Co. KG, Leinfelden-Echterdingen	285,0	270,0	2.350	2.150		
16 All for One Steeb AG, Filderstadt-Bernhausen	262,2	227,2	1.134	1.022		
17 adesso AG, Dortmund	260,0	215,1	2.194	1.733	321,6	261,0
18 ESG Elektroniksystem- und Logistik GmbH, Fürstfeldbruck 8)	246,9	220,0	1.540	1.400	293,0	267,0
19 Cognizant Technology Solutions GmbH, Frankfurt am Main *) 9)	240,0	189,0	1.400	800		
20 Materna GmbH, Dortmund	218,0	189,5	1.741	1.591	257,0	223,0
21 Lufthansa Industry Solutions Unternehmensgruppe, Norderstedt 2)	190,6	181,0	1.335	1.122	217,0	209,0
22 Wipro, Frankfurt am Main *)	190,0	160,0	750	650		
23 Reply AG, Gütersloh	162,0	131,6	1.090	951		
24 BTC Business Technology Consulting AG, Oldenburg	160,2	146,2	884	870	184,3	170,2
25 Senacor Technologies AG, Eschborn	120,1	95,0	383	325	125,6	100,6

Aufnahmekriterium für diese Liste:

Mehr als 60 Prozent des Umsatzes werden mit IT-Beratung, Individual-Software-Entwicklung und Systemintegration erzielt.

- *) Umsatz- und/oder Mitarbeiterzahlen teilweise geschätzt.
- 1) Umsätze enthalten auch die Umsätze mit Managementberatung.
- 2) Kein Vergleich der Umsätze mit dem Vorjahr aufgrund veränderter Reporting-Struktur möglich.
- 3) Umfasst die Umsätze aus der itelligence AG (inklusive Gisa GmbH) und NTT Data Deutschland GmbH.
- 4) Umsätze mit IT-Beratung und Systemintegration.
- 5) Fusion der Unternehmen Hewlett Packard Enterprise und CSC Deutschland GmbH sowie Umfirmierung in DXC Technology zum 1. April 2017.
- 6) Ohne Umsätze mit Outsourcing Managed Services.
- 7) Umsatzrückgang im Geschäftsjahr 2017 aufgrund der Veräußerung von Unternehmensteilen im Zuge einer strategischen Neupositionierung.
- 8) Beinhaltet die Umsätze der ESG-Gruppe.
- 9) Inklusive der übernommenen Mitarbeiter der KIS Information Services GmbH. Inklusive Übernahme von Netcentric.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk & Hossenfelder GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

PRESSE-INFORMATION

IT-25-06-18

LÜNENDONK[®]-LISTE 2018:

„FÜHRENDE IT-BERATUNGS- UND SYSTEMINTEGRATIONS-
UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND“

- **IT-Beratungen sind 2017 in Deutschland um durchschnittlich 12,8 Prozent gewachsen**
- **Top-Themen 2017: Automatisierung von Prozessen, Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und Digital Customer Experience**
- **Branche erwartet 2018 signifikante Nachfrage der Kunden nach Cloud-Migration sowie zur Umsetzung von Projekten im Bereich Künstliche Intelligenz und IoT**
- **Lünendonk[®]-Liste „IT-Beratung und Systemintegration“ ab sofort kostenfrei verfügbar unter www.luenendonk-shop.de**

Mindelheim, 25. Juni 2018.– Deutsche Unternehmen investierten 2017 stärker in ihre digitale Transformation und stockten dabei auch ihre externen Ausgaben für IT-Projekte massiv auf. Diese Entwicklung spiegelt sich in der aktuellen Erhebung zur neuen Lünendonk[®]-Liste 2018 „Führende IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen“ wider. So erhöhten die 25 führenden IT-Beratungen ihre Umsätze in Deutschland um durchschnittlich 13,3 Prozent.

Alle von Lünendonk untersuchten 65 IT-Beratungen konnten dagegen ihre Umsätze sogar um 14,6 Prozent im Durchschnitt steigern. „Die Geschäftsentwicklung der IT-Beratungen verdeutlicht, wie stark mittlerweile die Anwenderunternehmen IT-Beratungen in ihre Wertschöpfungsprozesse integriert haben“, so Mario Zillmann, Partner bei Lünendonk. „Dabei

stammen 34,7 Prozent der Projektanfragen aus den Fachbereichen – Tendenz weiter steigend.“

Als Treiber für das Wachstum des IT-Beratungsmarktes erwiesen sich vor allem Projekte zur Digitalisierung der Fachprozesse, beispielsweise durch Automatisierung, aber auch zunehmend durch den Einsatz von Machine Learning und Robotics. Darüber hinaus wurden die untersuchten IT-Beratungen zur Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und zur Integration von digitalen Lösungen in die IT-Systeme beauftragt. Die Digitalisierung der Kundenschnittstellen sowie IT-Security waren weitere zentrale Themen der Kunden, für die sie mit externen IT-Beratungen zusammengearbeitet haben.

In Summe erwirtschafteten die 65 untersuchten IT-Beratungen 14,3 Milliarden Euro Umsatz in Deutschland und repräsentieren damit laut Schätzungen von Lünendonk nahezu das gesamte Marktvolumen. 2016 lag das Marktvolumen noch bei 12,8 Milliarden Euro. Das bedeutet einen Anstieg um fast 12 Prozent. Beachtenswert ist, dass der IT-Beratungsmarkt eine sehr hohe Konzentration der Umsätze an seiner Spitze aufweist. So entfallen rund 88 Prozent des Marktvolumens auf die 25 führenden IT-Beratungsunternehmen.

Lünendonk®-Liste „IT-Beratung und Systemintegration“

Die aktuelle Lünendonk®-Liste der IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen wird wie im vergangenen Jahr von Accenture, Kronberg, angeführt. Auf dem zweiten Platz – und im Vergleich zum Vorjahr mit einem Umsatzanstieg – findet sich T-Systems, Frankfurt am Main, mit einem geschätzten Umsatz von 1,4 Milliarden Euro in Deutschland wieder. Das Umsatzplus von T-Systems ist allerdings auf veränderte Konzernstrukturen und damit auf einen neuen Zuschnitt des Systemgeschäfts zurückzuführen.

Daher ist der aktuell veröffentlichte Umsatz 2016 nicht mit dem im letzten Jahr veröffentlichten Umsatz für 2016 vergleichbar. Dahinter belegt IBM Global Business Services, Ehningen, den dritten Rang.

Die Top 5 komplettieren Capgemini, Berlin, mit einem Deutschlandumsatz von geschätzten 920,0 Millionen Euro (+15,7%) sowie NTT Data, Bielefeld/München, die im Segment IT-Beratung und Systemintegration 702,2 Millionen Euro (+8,0%) erwirtschafteten.

Den größten Sprung innerhalb der Top 25 machte Tata Consultancy Services, Frankfurt am Main. Das Unternehmen verbesserte sich mit einem Umsatzplus von 28,5 Prozent von Platz 12 auf Platz 10. Das zweithöchste Wachstum erzielte Cognizant, Frankfurt am Main (+27,0%). Dieses Wachstum ist zwar stark organisch geprägt, jedoch auch durch die Übernahme der Digitalagentur Netcentric beeinflusst.

Mit einem Umsatzplus in Deutschland um 26,4 Prozent ist Senacor, Eschborn, in die Lünendonk®-Liste aufgestiegen. Ebenfalls neu im Ranking ist Wipro, die durch die Übernahme der Cellent AG im Jahr 2016 ihr IT-Beratungsportfolio stark ausgebaut haben.

Zur aktuellen Lünendonk®-Studie

Für die Lünendonk®-Studie „Führende IT-Beratungs- und IT-Service-Unternehmen in Deutschland – mit Sonderkapitel zum IT-Mittelstand“ – wurden auch in diesem Jahr neben rund 80 Anbieterunternehmen wieder knapp 200 IT-Verantwortliche aus dem gehobenen Mittelstand sowie aus Großunternehmen und Konzernen befragt. IT-Dienstleister und deren Kunden erhalten dadurch wichtige Kennzahlen und umfassende Informationen für ihre jeweilige Planung. Mitte September kann die Studie

wieder kostenfrei von allen Interessierten unter www.luenendonk-shop.de heruntergeladen werden.

Die Lünendonk®-Studien und Publikationen gehören als Teil des Leistungsportfolios von Lünendonk zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, seine Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Das Unternehmen

Die Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, analysiert europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik, Beratungs-, Prüfungs- und Dienstleistungsbranche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bieten die Informations- und Transformationsberater unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ sowie das umfassende Research-Programm.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Mario Zillmann
Partner
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: zillmann@luendonk.de

Sprockamp Werbung und PR
Eva Sprockamp
PR-Beraterin
Telefon: +49 8247 30835
E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66
Homepage: <http://www.luenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR

St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation und die Liste finden Sie im Internet unter:
<http://www.luenendonk.de/presse>