

# écran total

L'HEBDOMADAIRE DE TOUS  
LES PROFESSIONNELS DE L'AUDIOVISUEL

Offres  
d'emploi  
pp. 18-19

N°652  
Semaine du 28 mars  
au 3 avril 2007  
6€

www.ecran-total.fr

## Cette semaine

➤ Nouveaux accords  
entre Canal+  
et les professionnels  
du cinéma  
p. 8

➤ Hervé Hubert,



le maître des jeux  
➤ Les droits TV  
du rugby ont augmenté  
de 45%  
p. 10  
p. 11

➤ Ilann Girard:  
profession



chercheur d'or  
➤ Plan de financement  
p. 13

Retrouvez  
"Le Journal  
des cinémas"  
p. 21

## LES CHIFFRES

- Box-office
  - France **721 683 entrées** pour "300"
  - USA-Canada **25,5 M\$** pour "Les Tortues Ninja"
- Audiences **9,4 millions** de téléspectateurs pour "Les Experts"

## 57 313 titres en VoD sur totalvod.com

Lundi dernier 26 mars a été lancé le site internet [www.totalvod.com](http://www.totalvod.com). C'est à la fois le premier guide de tous les contenus cinématographiques et audiovisuels disponibles légalement en vidéo à la demande (VoD) sur internet et un magazine sur l'actualité du cinéma, de la télévision et de la VoD (*lire aussi en page 9*). Totalvod.com répertorie tous les programmes (films, séries, documentaires, clips, animations, vidéos pratiques, reportages, magazines, archives TV, etc.) proposés par les principaux sites de téléchargement légal en France. Au total, dès le premier jour, 57 313 vidéos étaient recensées et présentées par [totalvod.com](http://totalvod.com).

Jusqu'à aujourd'hui, les internautes devaient en effet naviguer entre les différents sites de VoD existants avant de pouvoir faire leur choix. Totalvod.com leur simplifie la vie en présentant l'ensemble de l'offre sur un seul site, avec une mise à jour permanente. Une fois



le choix de l'internaute fait, il est redirigé, en un clic, vers la fiche du programme qu'il souhaite télécharger sur le site partenaire. Totalvod.com est également un site sur l'actualité du cinéma, de la télévision et de la VoD. On y trouvera des brèves, des interviews et des blogs – dont, en exclusivité, celui d'Emmanuelle Béart. La vidéo à la demande (VoD) est un mode de consommation de l'image en plein développement. Il a vraiment commencé à fon-

ctionner fin 2005. Fin 2006, selon une étude du CNC, il y avait 850 000 internautes qui consommaient régulièrement (au moins une fois par mois) de la VoD payante. Les chiffres des consultations gratuites ne sont pas connus. Mais le seul site de l'Ina est consulté chaque mois par 700 000 internautes différents.

Cette consommation de VoD va suivre l'explosion de l'offre de

contenus. Ainsi, au début de 2006, il y avait à peine 600 films proposés à la VoD payante. Début 2007, on en était à environ 1 900 et lundi dernier, le site a démarré avec plus de 2 732 références, hors les films "pour adultes". A terme, le catalogue VoD rejoindra celui du DVD avec 12 000 titres disponibles.

Autre développement attendu, celui de la "télévision de rattrapage" – appelée également "catch up TV" – qui, aux Etats-Unis, est généralisée depuis la rentrée dernière: les principaux programmes de télévision sont systématiquement proposés en VoD dès le lendemain de leur diffusion sur le petit écran et pendant une à quatre semaines. Toutes les grandes chaînes françaises ont commencé à lancer leur propre service de "télévision de rattrapage", pour l'instant sur quelques programmes. ■ S.S.

Le site [totalvod.com](http://totalvod.com) a été fondé par Isabelle Bordry (ex-directrice générale de Yahoo! France), Patrick Suquet (rédacteur en chef d'Écran Total), Alexandre Drubigny (concepteur des émissions de télévision *En aparté*, *la Boîte à questions*, etc.) et Serge Siritzky (président d'Écran Total). Patrick Suquet est président de la société et Arnaud Mary en est le directeur délégué. Totalvod.com est financé avec la participation du CNC et de la société J2H, principal actionnaire du groupe Netgem, présidé par Joseph Haddad. J2H sera représentée par Marc Tessier (ancien président de France Télévisions).

## Présidentielles: débat sur le service public

La Fondation France Télévisions a organisé lundi à la Mutualité un débat, animé par Paul Amar, entre les représentants des candidats à l'élection présidentielle sur l'avenir de la télévision publique. Seuls neuf candidats étaient représentés. Nicolas Sarkozy était par Alain Joyandet, député de Haute-Saône, Ségolène Royal par Didier Mathus, député de Saône-et-Loire, François Bayrou par Jean-Marie Cavada, député européen. Jean-Marie Cavada et Noël Mamère (représentant Dominique Voynet) ont rappelé qu'à chaque fois que les politiques s'étaient occupés de la télévision publique, cela avait été au détriment de celle-ci.

Bayrou et Sarkozy sont favorables à une réforme du mode de nomination des présidents des chaînes publiques. Ainsi Jean-Marie Cavada a-t-il proposé que la nomination des présidents des chaînes de service public par le CSA soit entérinée par une instance non partisane du Parlement. Il a également proposé que le budget des chaînes publiques soit voté pour quatre ans par une instance non partisane du Parlement. Selon Alain Joyandet, Nicolas Sarkozy serait favorable à la nomination des présidents des chaînes par des commissions parlementaires des deux Chambres à une majorité qualifiée.

Côté financement, "il faut réformer la redevance pour pouvoir l'augmenter, mais aussi aller vers une forme de mutualisation des recettes publicitaires, en envisageant une taxation des recettes des chaînes privées", a proposé Didier Mathus (PS). "Nicolas Sarkozy est hostile à une augmentation de la redevance, a indiqué Alain Joyandet, parlant du principe que nous sommes dans un pays où les prélèvements sont déjà très importants." "Il faut trouver des systèmes d'obligation pour les diffuseurs qui entraîneraient des compensations budgétaires", a-t-il proposé. La redevance, compte tenu de la multiplication des supports de

diffusion et de la convergence, n'est plus pertinente et sera de moins en moins acceptée par les contribuables." Pour autant, "il faut réfléchir à une baisse de la publicité sur les chaînes publiques", a déclaré le député UMP. Jean-Marie Cavada, considère, lui, qu'il faut augmenter la redevance sur trois ans: "Il faut investir dans l'offre, les programmes et pas les tuyaux", a-t-il lancé, évoquant "l'erreur" du plan câble. Le représentant de François Bayrou propose la création d'un fonds spécial pour soutenir la création.

Cette manifestation a permis de confirmer le peu d'intérêt que les responsables politiques portent au secteur et leur méconnaissance des enjeux. C'est en tout cas ce qu'on a considéré la plupart des professionnels présents dans la salle. ■ S.S. et N.W.

M 04171 - 652 - F: 6,00 €



# Le maître des jeux

Hervé Hubert est le premier producteur de jeux en France. Il possède une expertise unique sur ce genre, dont profite pour l'instant le groupe Endemol France.



Avec des émissions comme "Attention à la marche", "la Roue de la fortune" et "Un contre 100", Hervé Hubert est le premier producteur du groupe Endemol France.

Le bureau d'Hervé Hubert jouxte les studios où se succèdent les tournages de ses émissions. Cette proximité, il la juge indispensable pour exercer au mieux son métier de producteur de jeux. "J'assiste à quasiment toutes les journées de tournage. Cette présence est essentielle pour veiller au rythme, pour modifier un détail, et puis, parce que cela m'amuse." Hervé Hubert aime les jeux et ils le lui rendent bien: il est aujourd'hui le premier producteur du genre en France. Chaque semaine, il livre plus de onze heures de programmes à son unique client, TF1. Il produit actuellement pour la chaîne trois émissions: *Attention à la marche*, *Un contre 100* et *la Roue de la fortune*.

"J'ai démarré ma carrière comme agent artistique, puis comme producteur d'humoristes", se souvient-il. Il a par exemple travaillé avec Thierry Luron et Vincent Lagaf. C'est avec ce dernier qu'il fait ses premiers pas à la télévision. En 1994, il produit pour TF1 un show présenté par Lagaf qui réalisera 52% de part d'audience.

Les carrières TV de l'animateur et du producteur sont lancées. Vincent Lagaf animera *l'Or à l'appel*, *Drôle de jeu* puis *le Bigdill*. La société de Hervé Hubert, Hubert Productions, rejoint ensuite la galaxie Endemol France. Il s'associe alors dans la production d'un nouveau jeu, *Attention à la marche*, avec Jean-Luc Reichmann. Depuis 1994, il a produit 4 500 émissions issues d'une douzaine de formats différents.

## Riches et scintillants

Son talent, enrichi de l'expérience emmagasinée avec la production de tous ces programmes, fait sans doute de lui le meilleur expert des jeux en France. "Quand on me propose un concept, analyse Hervé Hubert, je le juge à la lumière de deux critères principaux: a-t-il une personnalité propre? Est-il rythmé?" Il estime également qu'un format doit avoir intégré les évolutions les plus récentes des goûts du public. "Aujourd'hui, les téléspectateurs attendent qu'on les fasse rêver. Cela se traduit par des gains de plus en plus élevés. Le rêve, c'est également la mise en

scène et les décors, qui doivent être de plus en plus riches et scintillants."

"Le public, explique-t-il, aime aussi qu'on lui raconte des histoires. Et cela passe par les candidats, qui sont d'ailleurs de plus en plus à l'aise devant les caméras." Hervé Hubert est fasciné par la justesse du verdict du public: "Certaines fois, nous produisons des émissions moins bonnes que d'autres, à cause des candidats ou de la fatigue de l'animateur. A chaque fois, cela se traduit par une audience en baisse."

En cinq ans, analyse-t-il, la qualité des émissions s'est considérablement renforcée. Sur la période, les budgets auraient ainsi progressé de 50%. "Nous produisons à 19h00 des programmes qui, qualitativement, pourraient être diffusés en prime time. Si nous tournons cinq émissions en une seule journée, chacune d'entre elles nécessite ensuite cinq jours de post-production et une journée de mixage." Hervé Hubert regrette que davantage de jeux ne soient pas programmés à 20h50: "C'est un phénomène croissant que l'on



A travers ses trois sociétés, Hubert Productions, Tête de Prod et DV Productions, Hervé Hubert a fait travailler 444 collaborateurs en février.

constate partout dans le monde. ABC propose par exemple, de manière événementielle, A prendre ou à laisser une semaine entière en prime time. Sur Fox, Un contre 100 a rassemblé 20 millions de téléspectateurs en prime time."

## La force du réseau

L'avenir d'Hervé Hubert est étroitement lié à celui d'Endemol. Son contrat avec le groupe arrive à échéance le 31 août prochain. Repartira-t-il pour un nouveau partenariat? "Mon souhait, affirme-t-il, est de rester au sein d'Endemol. Mais aujourd'hui, je n'ai pas d'interlocuteur capable de s'engager sur l'avenir. Si je devais quitter Endemol, je m'associerais de toute façon avec un groupe ouvert sur l'international." Pour le producteur de *la Roue de la fortune*, il est très difficile de réussir dans ce secteur en étant indépendant. "Il y aura toujours des idées de génie comme Qui veut gagner des millions?, mais rien ne remplace la force d'un réseau. En terme créatif, l'apport des différentes équipes dans différents pays est irremplaçable. Un contre 100, par exemple, a été créé en Hollande. C'était au départ un programme de prime time. Les

Etats-Unis ont modifié les décors et la mécanique du jeu. En France, nous avons apporté notre touche personnelle sur les dotations et les jeux Audiotel. Le programme a gagné considérablement en qualité. Le réseau est également un atout si l'on veut vendre le jeu à l'international. En un an, Un contre 100 a été acheté par trente-cinq pays! Aucun indépendant n'aurait pu rencontrer un succès aussi rapide."

Sans attendre les négociations avec Endemol, Hervé Hubert prépare déjà l'avenir. Depuis un an, il développe ainsi un concept initié en France, *Welcome Mr Chance*. Un pilote sera tourné, en français et en anglais, dans quelques semaines. TF1 et M6 ont manifesté leur intérêt. Il travaille également sur les adaptations de *Set for Life*, diffusé sur ABC, et de *Are You Smarter than a 5th Grader?*, diffusé par Fox (lire aussi en page 12). Hervé Hubert s'intéresse par ailleurs à la fiction. Il développe actuellement, pour TF1, une comédie familiale écrite par Jean-Carol Larrivé dans laquelle jouerait l'animateur d'*Attention à la marche*, Jean-Luc Reichman, également coproducteur du téléfilm. ■

Patrick Suquet

## Le Festival de Djerba aura bien lieu

Contrairement à certaines rumeurs qui annonçaient sa disparition, la deuxième édition du Festival international de télévision de Djerba aura bien lieu. Toujours soutenu par le ministère des Affaires

étrangères et dirigé par Jean-François Boyer, cet événement, destiné à favoriser les échanges entre les professionnels de l'audiovisuel du monde méditerranéen, sera rebaptisé Jerba Euromed TV Festival. Il se tiendra du 15 au 18 novembre prochain.