



**公共電視 2018 年第二季  
收視季報告**

**企劃部**

**2018.7**

# 目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	12
三、公視兒童時段節目收視.....	17
四、週間新製時段節目收視.....	22
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	42
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	44
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	47
八、重點節目一週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	49
九、重點節目一週日 2200「公視人生劇展」收視分析.....	51
十、全日收視曲線比較.....	53
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	56
參、公視主頻第三季節目策略.....	64
附件：收視相關名詞解釋.....	66

# 壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。此外，公視從 2017 年第四季開始推出「公視+」服務，這是全台灣第一個推出 4K 畫質的 OTT 影音平台，提供各式優質的影音內容，本篇報告也納入「公視+」收視資料，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。

## 一、頻道收視觀察

### (一)公視頻道收視表現

#### 1、季平均與月平均表現

公視主頻今年第二季平均 0.12，晚間時段平均 0.25，表現與第一季相同，優於 2017 年第三季、第四季表現。

公視主頻季平均收視率

	2016 第一季	2016 第二季	2016 第三季	2016 第四季	2017 第一季	2017 第二季	2017 第三季	2017 第四季	2018 第一季	2018 第二季
頻道收視 0600-0159	0.15	0.14	0.12	0.12	0.12	0.13	0.11	0.11	0.12	0.12
晚間時段 1830-2359	0.28	0.26	0.23	0.25	0.26	0.27	0.23	0.23	0.25	0.25

公視主頻月平均，今年 4 月平均 0.12，5 月平均 0.11，6 月平均 0.12。晚間時段 4 月平均 0.25，5 月平均 0.24，6 月平均 0.25。今年 2 月收視上升，主因週間晚間時段收視成長，加上適逢寒假與農曆年連假，2 月頻道收視上升至 0.13。

公視主頻月平均收視

年份	2017 年									2018 年					
	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
月平均收視															
頻道收視 (0600-0159)	0.15	0.12	0.11	0.12	0.10	0.13	0.12	0.11	0.11	0.12	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12
晚間時段 (1830-2359)	0.34	0.24	0.22	0.23	0.20	0.27	0.26	0.22	0.20	0.24	0.27	0.25	0.25	0.24	0.25

將公視主頻收視分為週間、週末觀察。4 月週間、週日收視上升，週六收視下滑，月平均維持在 0.12。5 月週間、週日收視略微下滑，月平均也下滑至 0.11，略低於 4 月表現。6 月週六、週日收視上升，月平均上升至 0.12。

公視主頻週間與週末收視比較

	2017 年 7 月	2017 年 8 月	2017 年 9 月	2017 年 10 月	2017 年 11 月	2017 年 12 月	2018 年 1 月	2018 年 2 月	2018 年 3 月	2018 年 4 月	2018 年 5 月	2018 年 6 月
週間	0.10	0.10	0.10	0.10	0.09	0.09	0.10	0.12	0.10	0.11	0.10	0.10
週六	0.15	0.10	0.22	0.24	0.19	0.14	0.15	0.17	0.15	0.13	0.15	0.18
週日	0.17	0.15	0.15	0.16	0.12	0.14	0.17	0.16	0.16	0.18	0.17	0.18
平均	0.12	0.10	0.13	0.12	0.11	0.11	0.12	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12

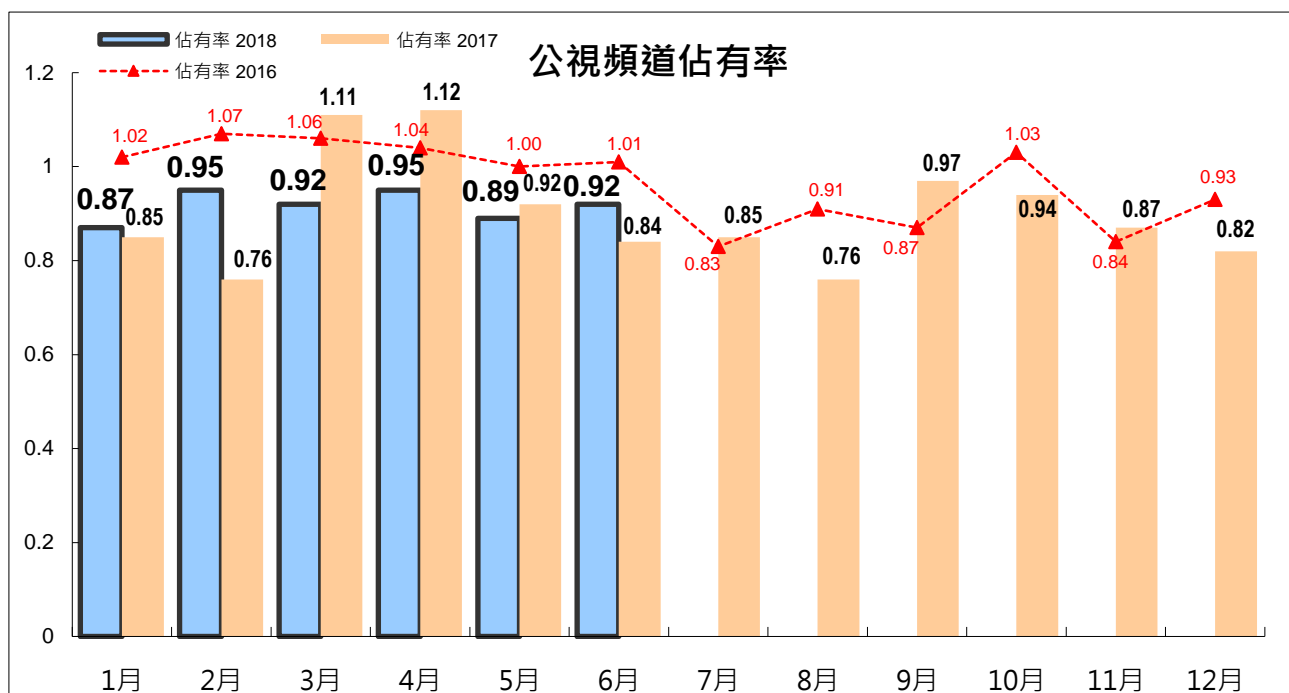
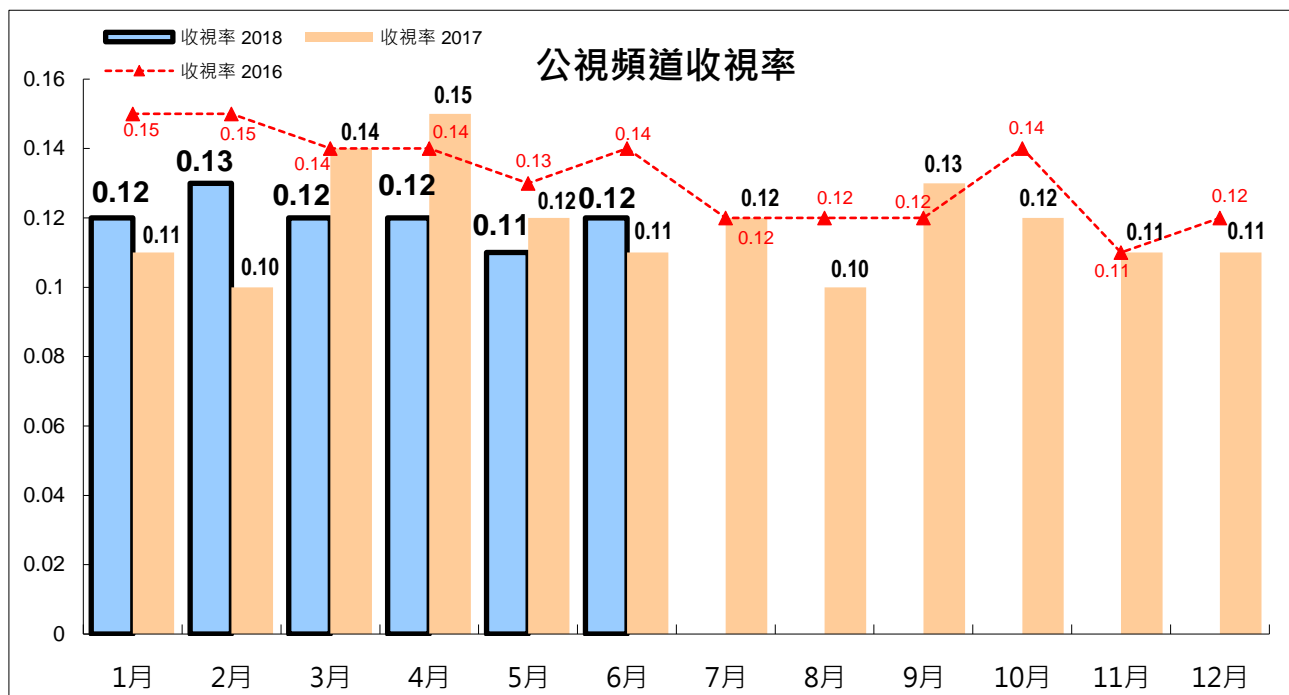
公視主頻今年 4 月以週六晚間 2000 時段、週日 2100 時段收視最好，主因播出的生態節目與音樂歌唱節目收視佳。4 月份收視較好的節目包括「生態全紀錄野性墨西哥」平均 0.58、「生態全紀錄地球脈動 2 幕後製作」平均 0.56、「生態全紀錄塔斯馬尼亞」平均 0.55、「誰來晚餐 10」平均 0.52、「那些年我們的歌」平均 0.50、「閃亮的年代」平均 0.45、「公視人生劇展青苔」平均 0.45。

5 月份收視以週六晚間 2000 時段表現最好，節目類型則以生態、音樂歌唱等收視表現較為突出。收視較好的節目包括「生態全紀錄山峰上的歲月」平均 0.64、「生態全紀錄野性墨西哥」平均 0.63、「誰來晚餐 10」平均 0.54、「全球現場深度週報」平均 0.43、「那些年我們的歌」平均 0.42、「閃亮的年代」平均 0.39。

6 月份同樣以週六晚間 2100、2200 時段收視最好，節目類型則以連續劇、生態節目等收視表現較為突出。6 月收視表現較好的節目包括「奇蹟的女兒」(首播時段)平均 0.78、「生態全紀錄狗寶貝的秘密生活」平均 0.62、「2100 奇蹟的女兒」(重播時段)平均 0.61、「公視人生劇展只想比你多活一天」平均 0.60、「音樂萬萬歲蔡琴電視演唱會」平均 0.54、「生態全紀錄野性伊斯坦堡」平均 0.53。

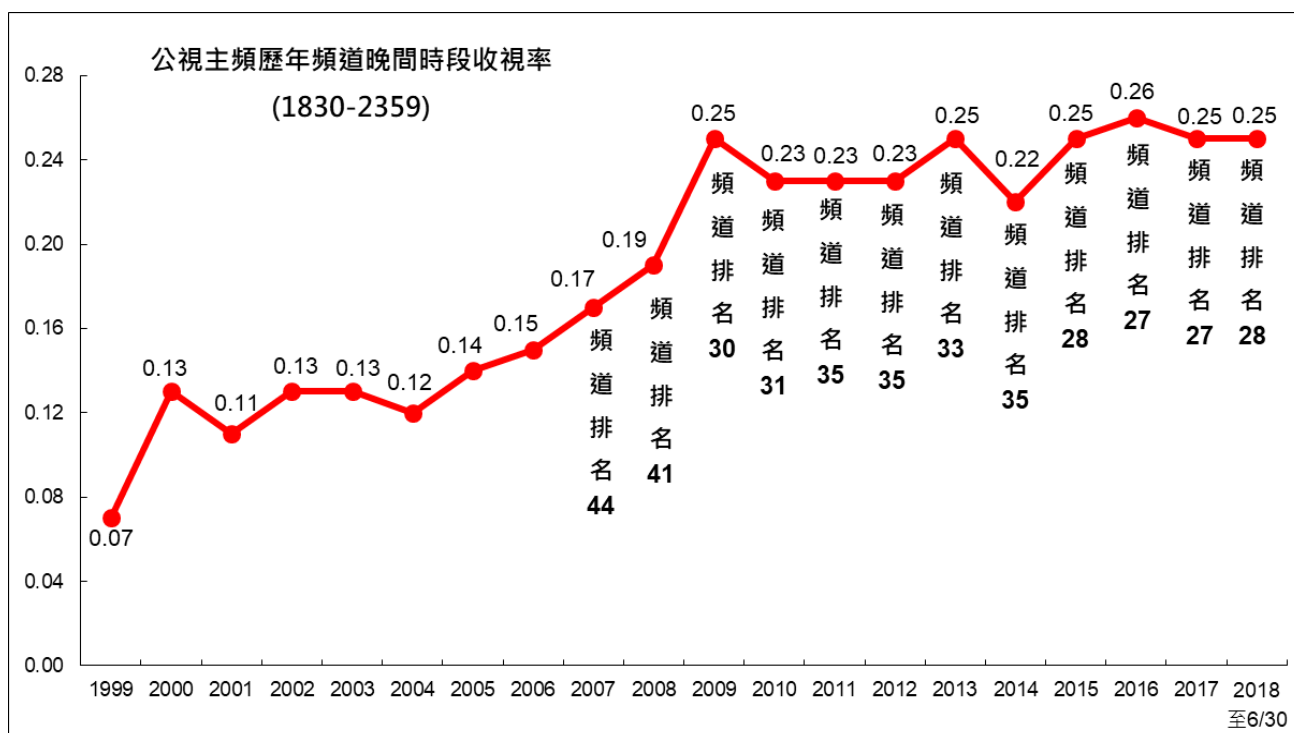
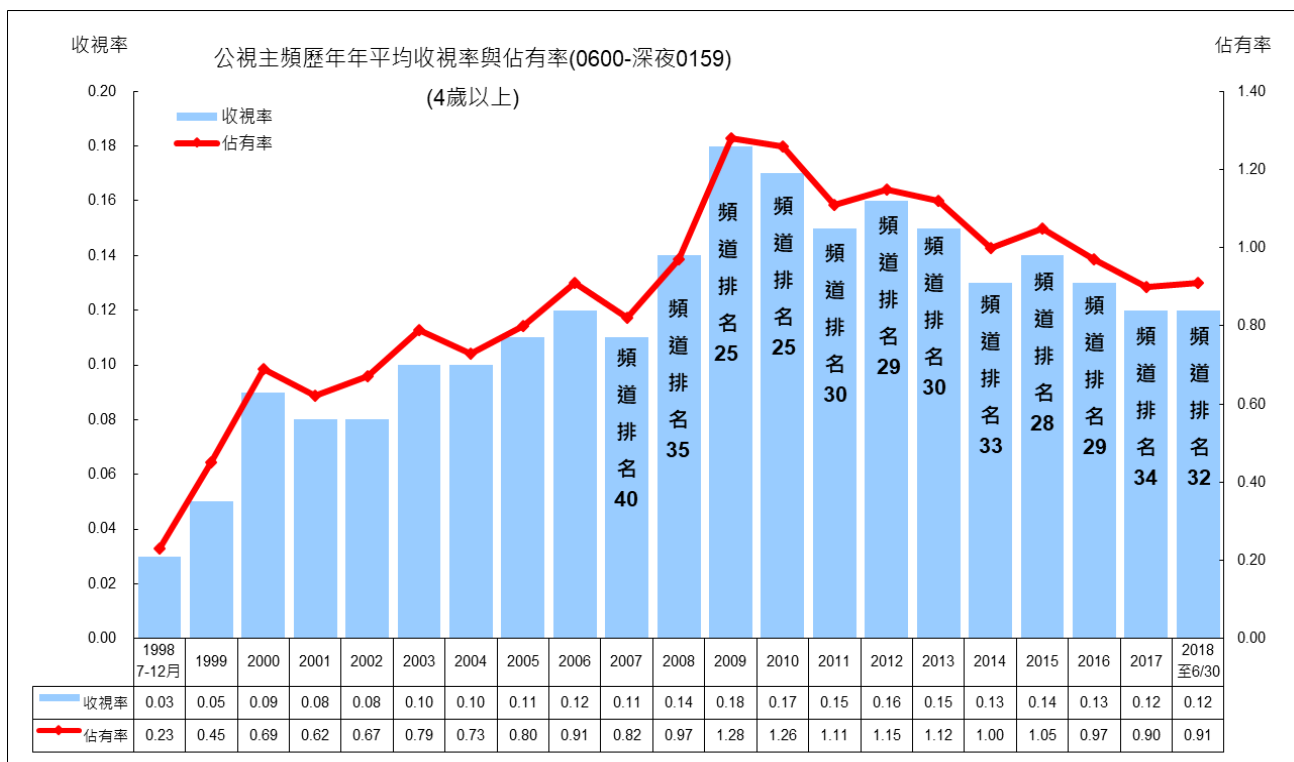
## 2、跨年收視比較

公視主頻今年 4 月平均 0.12，5 月平均 0.11，皆低於前兩年同期表現，6 月平均 0.12，高於去年同期表現。今年上半年月平均以 2 月份收視最高，主因適逢農曆年與寒假，拉升月平均收視至 0.13。



從跨年比較來看，公視主頻今年 1 至 6 月平均為 0.12，頻道排名第 32 名。歷年收視最高為 2009 年的 0.18。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視部分，今年 1 至 6 月平均為 0.25，頻道排名第 28 名。



## (二)無線區塊頻道收視觀察

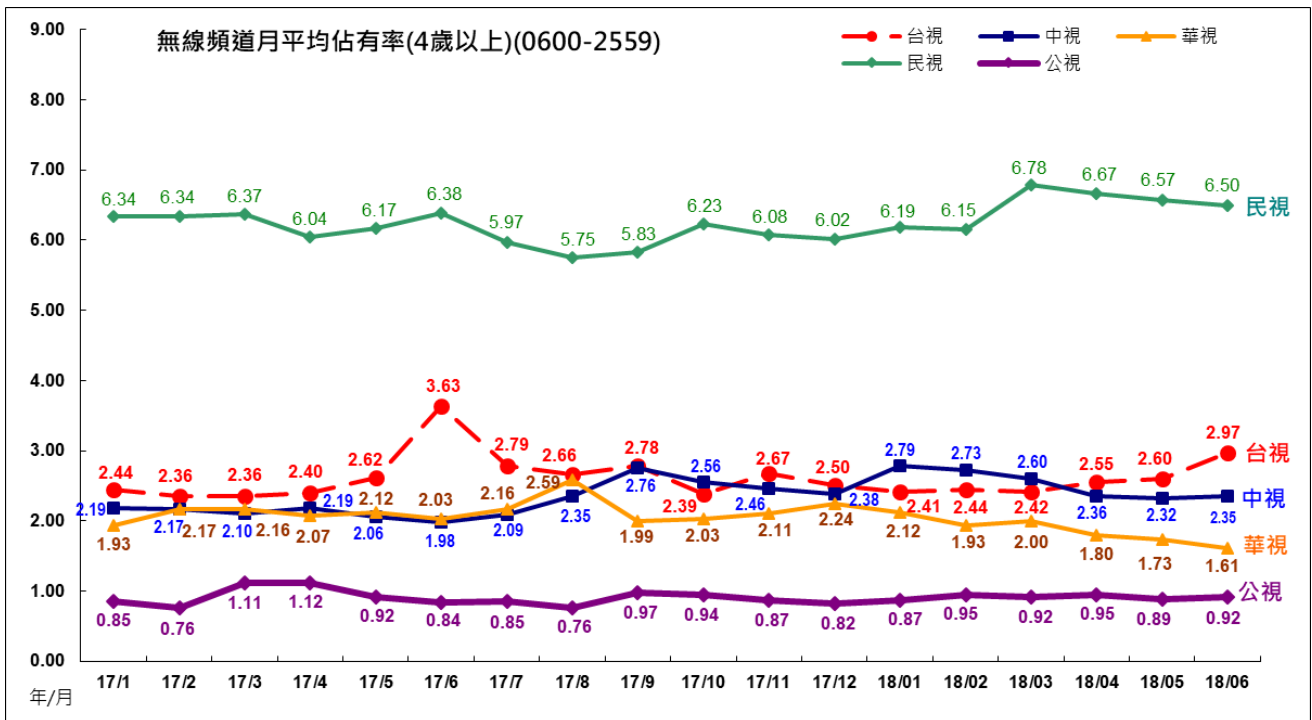
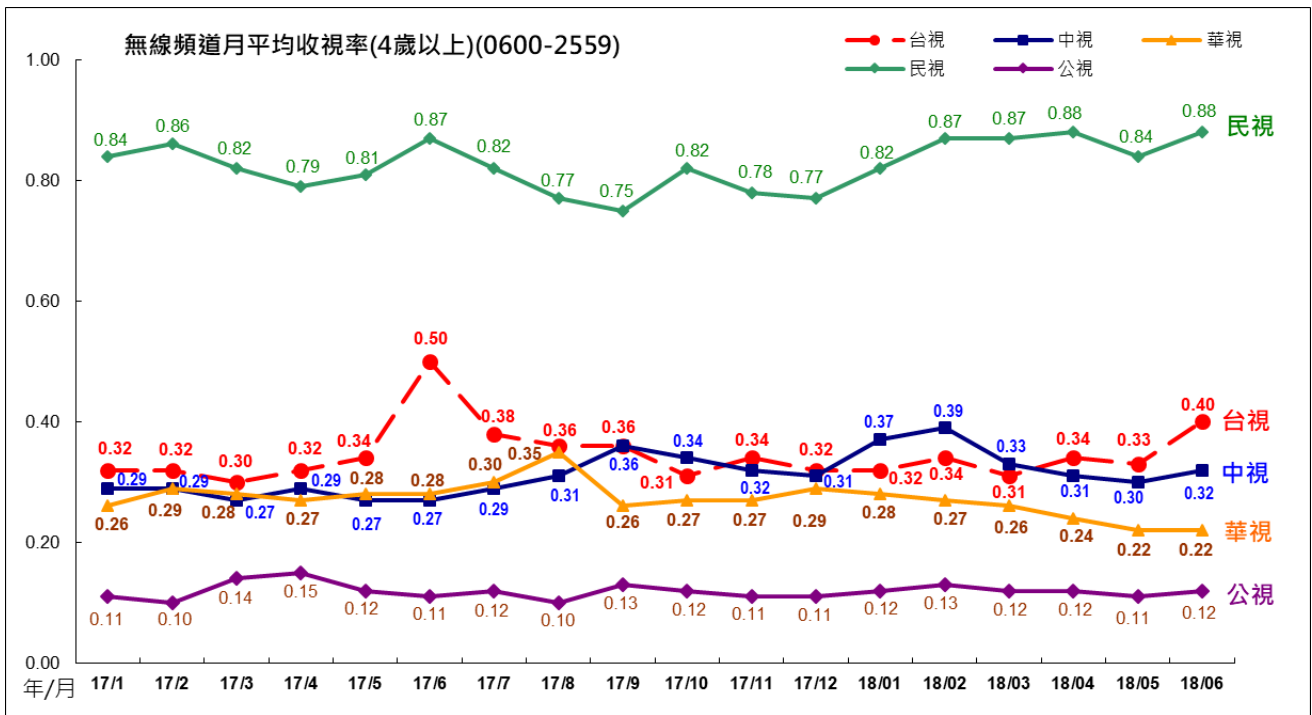
今年第二季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第二季收視以週間 2000、2100 時段，與週末晚間綜藝節目收視最高。民視第二季主要節目收視，週間 8 點戲劇「幸福來了」平均 5.03(第一季 4.95)，「實習醫師鬥格」平均 1.21(第一季 1.16)；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.15(第一季 4.00)，「台灣那麼旺 Taiwan NO1」平均 2.95(第一季 2.88)，「舞力全開」平均 1.43(第一季 1.40)。「民視七點晚間新聞」平均 0.94(第一季 1.06)。

台視 6 月因播出金曲獎頒獎典禮，月平均明顯上升。第二季期間節目收視以「金曲獎頒獎典禮」收視最高，平均 4.90。卡通「航海王 24」平均 2.14，「航海王 23」平均 1.68(第一季 1.93)。戲劇「三明治女孩的逆襲」平均 1.12，「高塔公主」平均 1.07，「我的男孩」平均 0.95(第一季 0.76)。綜藝節目「綜藝 3 國智」平均 1.23(第一季 1.19)。「台視晚間新聞」平均 1.44(第一季 1.41)。

中視第二季月平均收視，維持在 0.30 至 0.32 之間，低於第一季收視。主要節目收視以綜藝節目表現最好，「綜藝玩很大」平均 1.86(第一季 1.78)，「飢餓遊戲」平均 1.86(第一季 1.71)，「綜藝大哥大」平均 0.59(第一季 0.79)。「大陸尋奇」平均 0.91(第一季 1.06)。週間連續劇「軍師聯盟 2 虎嘯龍吟」平均 0.95，「軍官情人」平均 0.55(第二季 0.70)。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.35(第一季 1.59)。

華視第二季頻道月平均維持在 0.22 至 0.24 之間，低於第一季收視。節目收視較佳節目包括「世足看華視法國 VS 阿根廷」平均 3.18。綜藝節目「綜藝非常讚」平均 1.33(第一季 1.85)、「現代嘉慶君華視天王豬哥秀」平均 1.18(第一季 1.27)、「天才衝衝衝」平均 1.18(第一季 1.40)。卡通「新哆啦 A 夢」平均 0.79，「名偵探柯南」平均 0.70。「華視晚間新聞」平均 0.74(第一季 0.85)。





### (三) 第二季其他頻道觀察

2018 年第二季頻道排名，第一為民視，平均 0.87，第二名為三立台灣，平均 0.80。其他無線頻道部份，台視平均 0.36，排名第 8 名；中視平均 0.31，排名第 9 名；華視平均 0.23，排名第 15 名。公視主頻平均 0.12，排名第 33 名。

**2018 年第一季與第二季頻道排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159)**

2018 年第一季					2018 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	0.81	179.6	6.13	1	民視	0.87	191.7	6.58
2	三立台灣	0.78	172.8	5.90	2	三立台灣	0.80	176.8	6.07
3	TVBS 新聞台	0.54	119.9	4.09	3	TVBS 新聞台	0.49	108.6	3.73
4	東森新聞	0.47	104.8	3.58	4	中天新聞台	0.43	96.0	3.30
5	中天新聞台	0.45	98.9	3.38	5	東森新聞	0.43	95.3	3.27
6	三立新聞	0.44	96.7	3.30	6	三立新聞	0.40	88.9	3.05
7	民視新聞	0.40	88.2	3.01	7	民視新聞	0.40	87.4	3.00
8	台視	0.35	77.6	2.65	8	台視	0.36	78.9	2.71
9	中視	0.30	66.3	2.26	9	中視	0.31	68.2	2.34
10	華視	0.28	62.2	2.12	10	GTV 戲劇台	0.28	61.6	2.12
11	YOYO	0.28	61.0	2.08	11	非凡新聞	0.27	60.8	2.09
12	三立都會	0.27	59.9	2.04	12	YOYO	0.27	60.4	2.07
13	非凡新聞	0.27	59.1	2.02	13	三立都會	0.26	56.8	1.95
14	GTV 戲劇台	0.26	57.7	1.97	14	衛視中文	0.24	52.5	1.80
15	衛視中文	0.25	56.2	1.92	15	華視	0.23	49.9	1.71
16	年代新聞台	0.23	51.5	1.76	16	年代新聞台	0.22	49.1	1.68
17	衛視電影	0.20	45.0	1.54	17	MOMO 親子台	0.17	38.0	1.30
18	東森戲劇台	0.20	43.7	1.49	18	衛視電影	0.17	37.5	1.29
19	東森財經新聞台	0.18	39.8	1.36	19	東森綜合	0.16	35.4	1.21
20	緯來電影台	0.17	37.8	1.29	20	TVBS	0.16	35.3	1.21
21	MOMO 親子台	0.17	37.5	1.28	21	緯來綜合	0.16	35.0	1.20
22	東森電影	0.16	35.8	1.22	22	東森戲劇台	0.16	34.8	1.20
23	緯來綜合	0.16	34.9	1.19	23	東森財經新聞台	0.16	34.8	1.19
24	東森綜合	0.16	34.7	1.18	24	緯來電影台	0.15	33.3	1.14
25	緯來體育	0.15	34.0	1.16	25	東森電影	0.15	33.1	1.14
26	TVBS	0.15	33.3	1.14	26	緯來日本	0.15	32.9	1.13

2018 年第一季					2018 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
27	壹新聞	0.15	32.5	1.11	27	壹新聞	0.14	31.2	1.07
28	緯來日本	0.14	30.6	1.04	28	東森洋片台	0.14	30.5	1.05
29	緯來育樂台	0.13	29.1	0.99	29	緯來體育	0.13	29.1	1.00
30	東森洋片台	0.13	28.7	0.98	30	迪士尼	0.13	29.0	1.00
31	迪士尼	0.13	28.5	0.97	31	中天綜合台	0.13	28.7	0.99
32	FOX MOVIES	0.13	28.2	0.96	32	HBO 電影	0.13	28.1	0.96
33	緯來戲劇台	0.12	27.2	0.93	33	公共電視	0.12	26.7	0.92
34	公共電視	0.12	26.6	0.91	34	緯來戲劇台	0.12	26.6	0.91
35	HBO 電影	0.12	26.0	0.89	35	緯來育樂台	0.12	25.8	0.88
36	中天綜合台	0.12	25.9	0.88	36	GTV 綜合台	0.11	24.6	0.85
37	GTV 綜合台	0.11	25.3	0.86	37	FOX MOVIES	0.11	24.4	0.84
38	TVBS 歡樂台	0.11	25.0	0.85	38	FOX 體育台	0.11	23.3	0.80
39	Cartoon network	0.10	22.2	0.76	39	TVBS 歡樂台	0.10	22.9	0.79
40	MUCH	0.10	22.2	0.76	40	GTV 第一台	0.10	21.9	0.75
41	JET 綜合台	0.09	20.5	0.70	41	中視新聞台	0.09	20.5	0.70
42	FOX 體育台	0.09	20.5	0.70	42	中天娛樂台	0.09	20.5	0.70
43	GTV 第一台	0.09	18.9	0.65	43	好萊塢電影	0.09	20.2	0.69
44	超級電視	0.09	18.9	0.65	44	Cartoon network	0.09	19.9	0.68
45	好萊塢電影	0.08	18.7	0.64	45	超級電視	0.09	19.6	0.67
46	台視新聞台	0.08	17.4	0.59	46	台視新聞台	0.09	19.2	0.66
47	LS Time 電影台	0.08	16.9	0.58	47	JET 綜合台	0.09	19.1	0.66
48	中視新聞台	0.07	15.3	0.52	48	MUCH	0.08	17.0	0.58
49	探索頻道	0.06	14.4	0.49	49	LS Time 電影台	0.07	15.4	0.53
50	Cinemax 電影	0.06	13.8	0.47	50	Cinemax 電影	0.07	14.8	0.51
51	台視綜合台	0.06	13.7	0.47	51	台視財經台	0.06	13.2	0.45
52	動物星球	0.06	13.0	0.44	52	探索頻道	0.06	13.0	0.45
53	東風衛視	0.06	12.7	0.43	53	動物星球	0.06	12.6	0.43
54	FOX	0.06	12.6	0.43	54	AXN 動作頻道	0.06	12.2	0.42
55	中天娛樂台	0.06	12.3	0.42	55	台視綜合台	0.05	11.7	0.40
56	高點綜合台	0.05	12.1	0.41	56	FOX 體育二台	0.05	11.5	0.39
57	Z 全日通	0.05	11.0	0.38	57	高點綜合台	0.05	11.4	0.39
58	台視財經台	0.05	10.9	0.37	58	Z 全日通	0.05	10.9	0.37
59	國家地理頻道	0.05	10.9	0.37	59	FOX	0.05	10.9	0.37
60	AXN 動作頻道	0.05	10.7	0.36	60	三立財經台	0.05	10.8	0.37
61	FOX 體育二台	0.05	10.0	0.34	61	國家地理頻道	0.04	8.6	0.30
62	ANIMAX	0.04	9.8	0.33	62	ELEVEN 體育一台	0.04	7.9	0.27
63	華視新聞資訊台	0.03	7.7	0.26	63	民視第一台	0.04	7.7	0.27

2018 年第一季					2018 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
64	國興衛視	0.03	7.2	0.24	64	非凡商業	0.03	7.0	0.24
65	非凡商業	0.03	6.7	0.23	65	東風衛視	0.03	6.9	0.24
66	旅遊生活頻道	0.03	6.4	0.22	66	中視經典台	0.03	6.7	0.23
67	民視第一台	0.03	6.1	0.21	67	旅遊生活頻道	0.03	6.3	0.22
68	中視經典台	0.03	6.0	0.21	68	ANIMAX	0.03	5.7	0.19
69	三立財經台	0.02	5.2	0.18	69	國興衛視	0.02	4.9	0.17
70	中視菁采台	0.02	4.7	0.16	70	華視新聞資訊台	0.02	4.3	0.15
71	GTV 娛樂台	0.02	3.9	0.13	71	中視菁采台	0.02	4.2	0.14
72	ELEVEN 體育一台	0.02	3.9	0.13	72	GTV 娛樂台	0.02	3.9	0.13
73	MTV 音樂電視	0.01	1.5	0.05	73	民視台灣台	0.02	3.5	0.12
74	民視台灣台	0.00	0.7	0.02	74	WIN 綜合台	0.01	3.2	0.11
75	Star World	0.00	0.6	0.02	75	MTV 音樂電視	0.00	1.0	0.04
76	華視綜合娛樂台	0.00	0.4	0.01	76	華視教育文化台	0.00	0.7	0.03
77	華視國會 1 台	0.00	0.3	0.01	77	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.01
78	華視國會 2 台	0.00	0.3	0.01	78	華視國會 2 台	0.00	0.2	0.01
79	華視教育文化台	0.00	0.2	0.01					
	All channels	13.15	2909.3	99.35		All channels	13.06	2885.4	99.05

#### (四)公視節目在其他頻道播出之收視觀察

今年第二季公視製播的節目在其他頻道播出，主要以在民視週日 2200 時段播出的連續劇「白袍下的高跟鞋」收視最佳，平均 0.84，其次為民視播出的單元劇「我愛親家」平均 0.77、「早安青春」平均 0.73、連續劇「他們在畢業的前一天爆炸」平均 0.66。

#### 2018 年第二季公視製播節目於其他頻道播出收視較佳節目(4 歲以上收視)

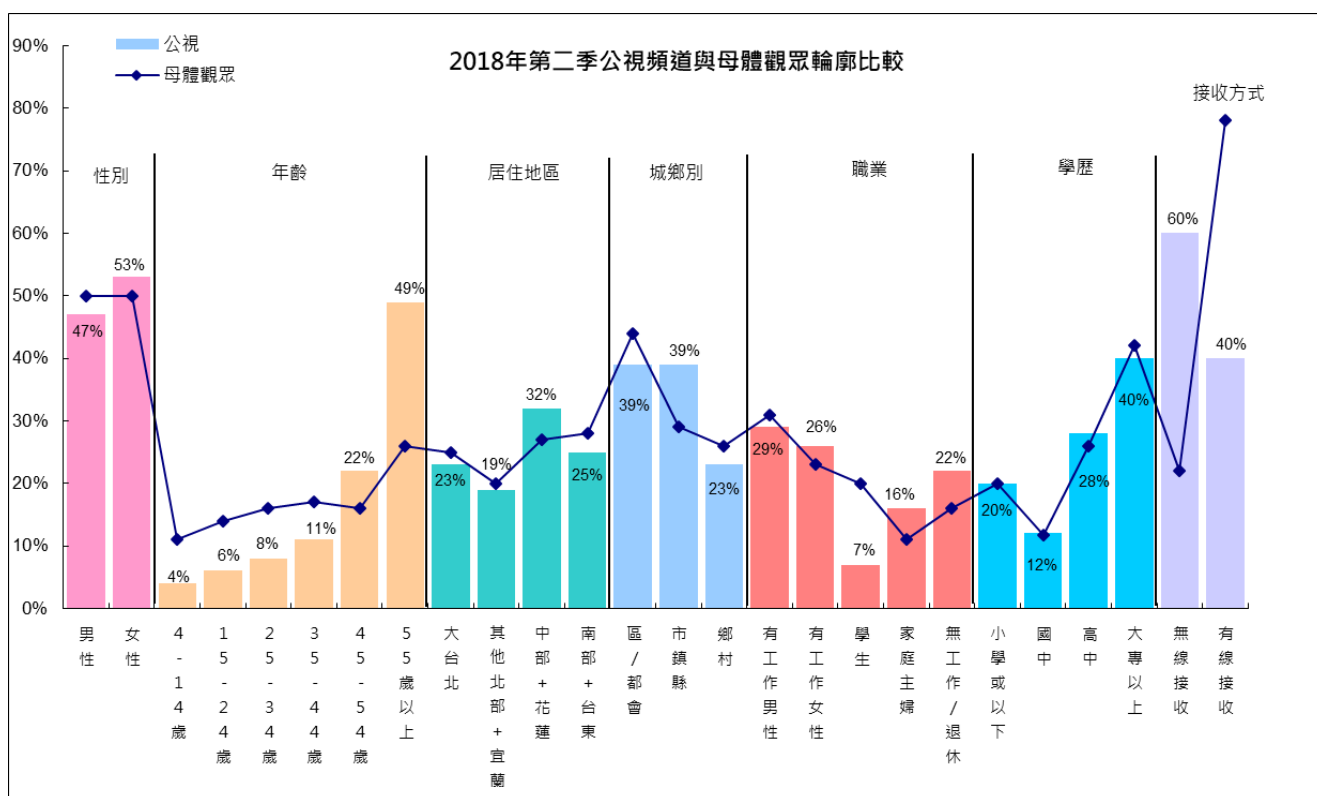
節目名稱	播出頻道	播出日期	播出時段	收視率
金鐘白袍下的高跟鞋	民視	2018/6/10-6/24	週日 2200	0.84
金鐘我愛親家	民視	2018/4/8	週日 2200	0.77
金鐘早安青春	民視	2018/4/1	週日 2200	0.73
金鐘他們在畢業的前一天爆炸	民視	2018/5/6-6/3	週日 2200	0.66
華視金選劇場母親練習曲	華視	2018/5/13	週日 2200	0.37
華視金選劇場阿嬤上街頭	華視	2018/6/24	週日 2200	0.34
華視金選劇場三角犯罪	華視	2018/4/8	週日 2200	0.31
華視金選劇場夏風	華視	2018/6/17	週日 2200	0.30

## 二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻今年第二季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮地區，職業以有工作男性族群比例最高，學歷則以大專以上比例最高，60%觀眾來自無線收看。

### (一) 第二季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

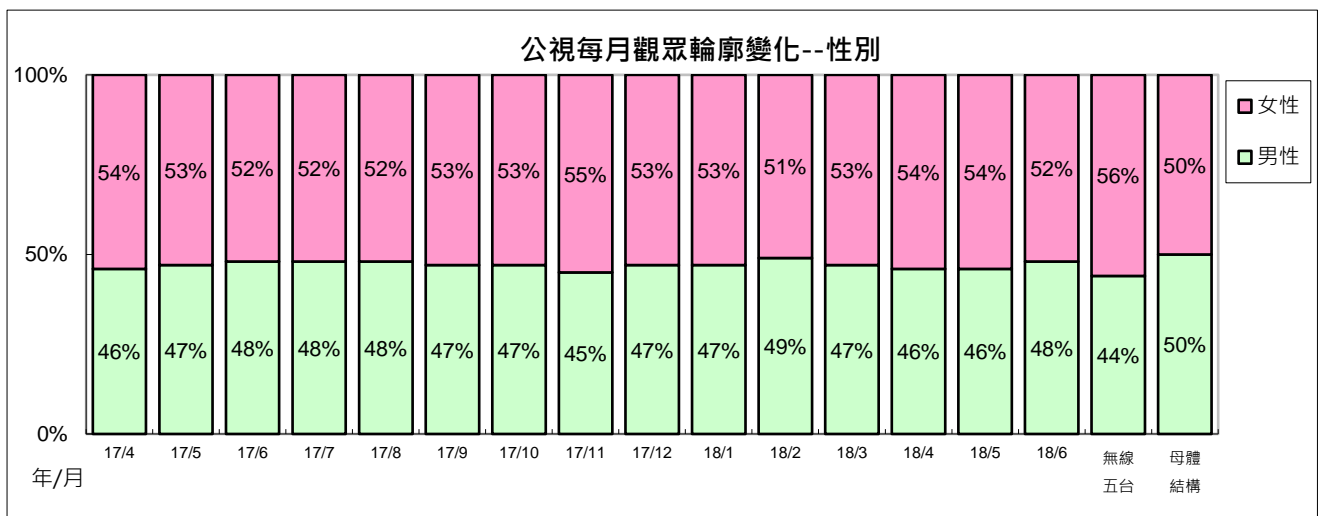
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 53%，略高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。其中 55 歲以上佔 49%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，中部加花蓮比例最高，且高於母體比例，其他地區比例接近或低於母體分佈。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 39%，鄉村佔 23%，比例低於母體觀眾結構。市/鎮縣觀眾佔 39%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦、有工作女性族群，比例高於母體結構。有工作男性、學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，大專以上比例最高。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 60%，高於母體觀眾結構。



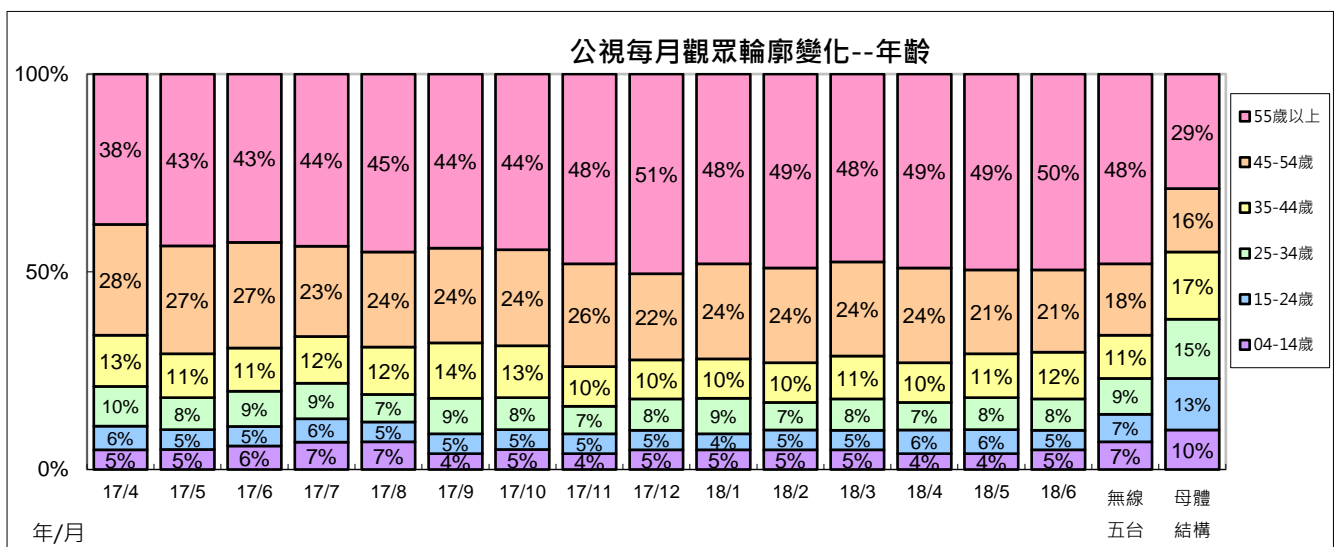
## (二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

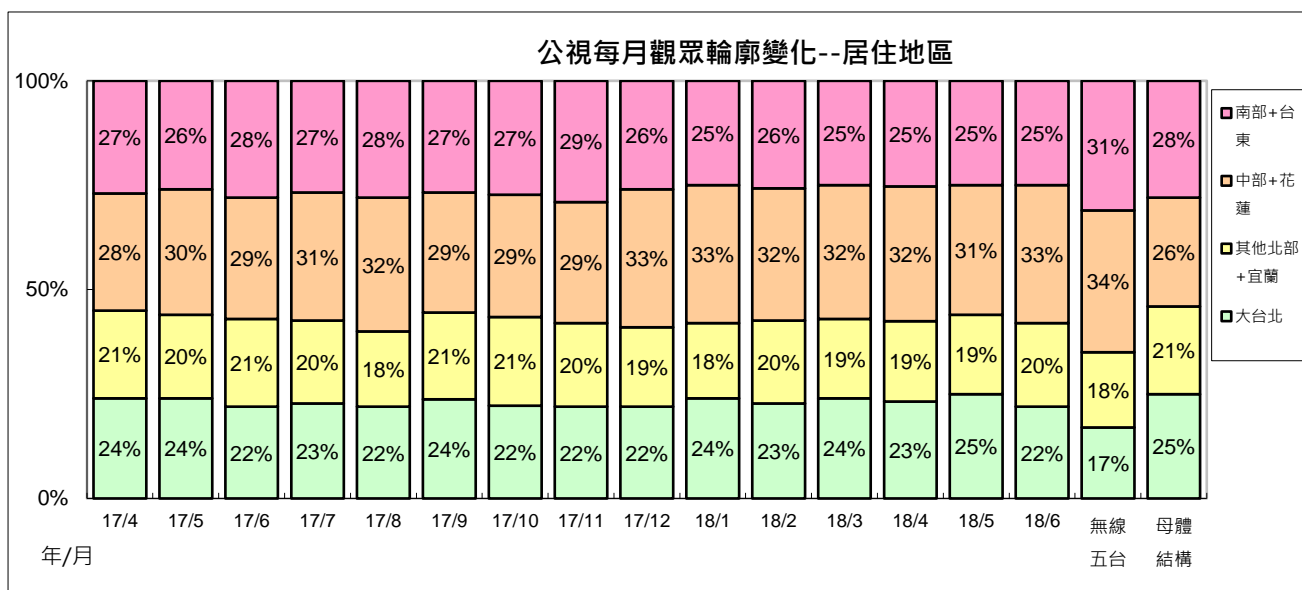
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。今年 2 月男性比例上升，主要因為生態節目、電影、演唱會等節目，吸引該族群觀眾收看。6 月男性比例同樣有上升情形，主要受到生態節目、連續劇「奇蹟的女兒」等節目影響。



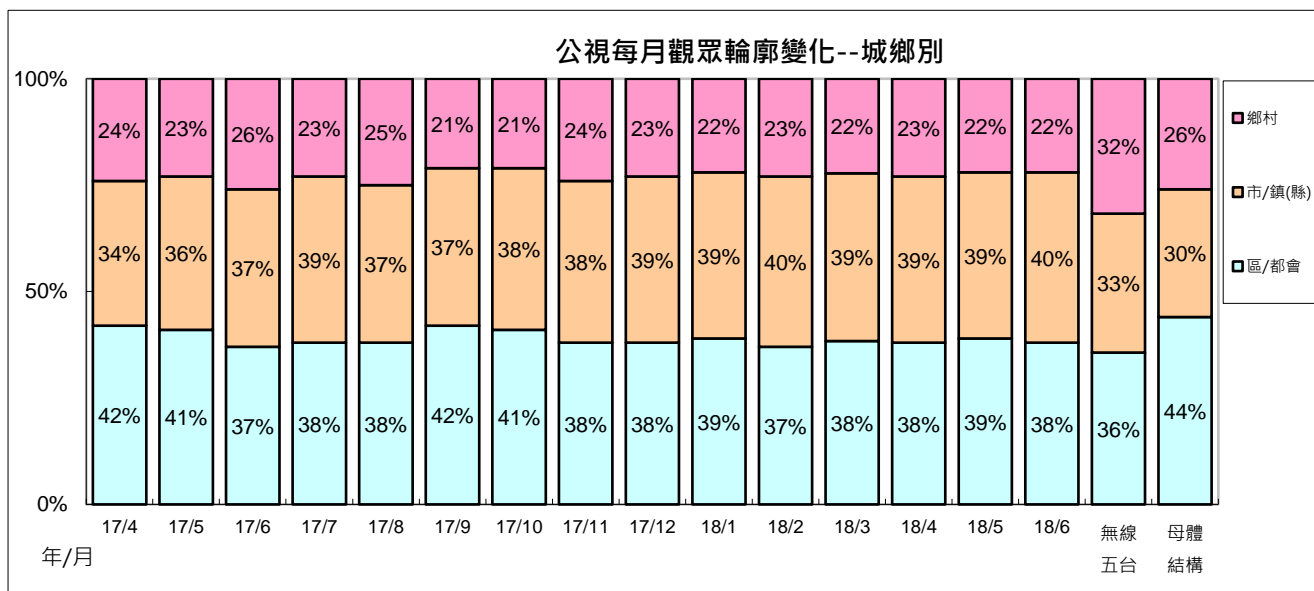
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2017 年 4 月份 25 至 54 歲族群比例增加，主要是因為播出「通靈少女」，該年齡族群觀眾增加。7 至 8 月因暑假影響，4 至 14 歲比例上升至 7%。9 月、10 月則因為「麻醉風暴 2」的影響，35 至 44 歲族群比例上升。11 月之後，55 歲以上觀眾比例上升至 50% 上下。



3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高。2017年9月大台北觀眾比例增加，主因受到電視金鐘獎與「麻醉風暴2」的影響。11月起恢復為中南部比例較高的比例分佈。今年5月大台北比例上升，主因受到生態、新聞、「誰來晚餐10」等節目的影響。

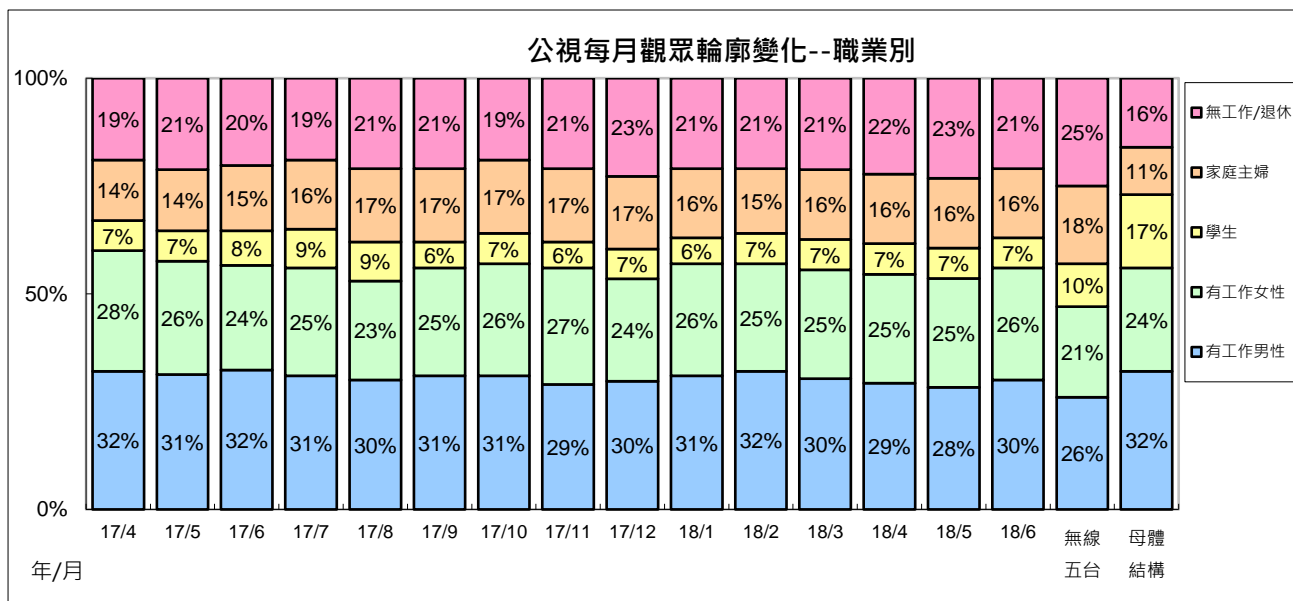


4、城鄉：2017年6月則受到生態節目、經典電影院、人生劇展的影響，鄉村地區觀眾比例上升。9月、10月都會區觀眾比例增加，主因受到電視金鐘獎與「麻醉風暴2」的影響。11月過後則呈現市鎮縣稍高的比例分佈。

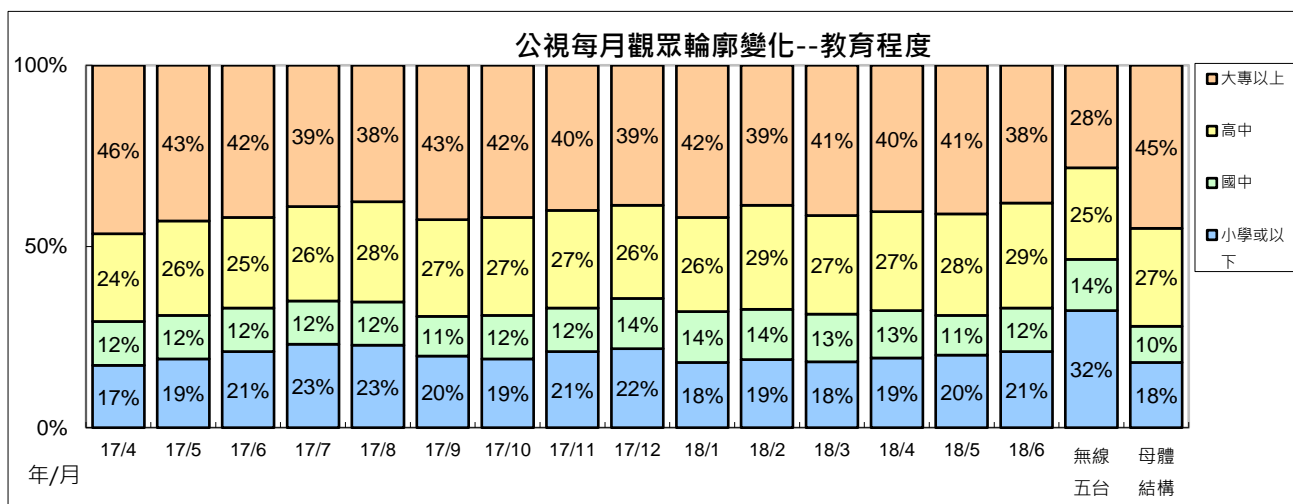




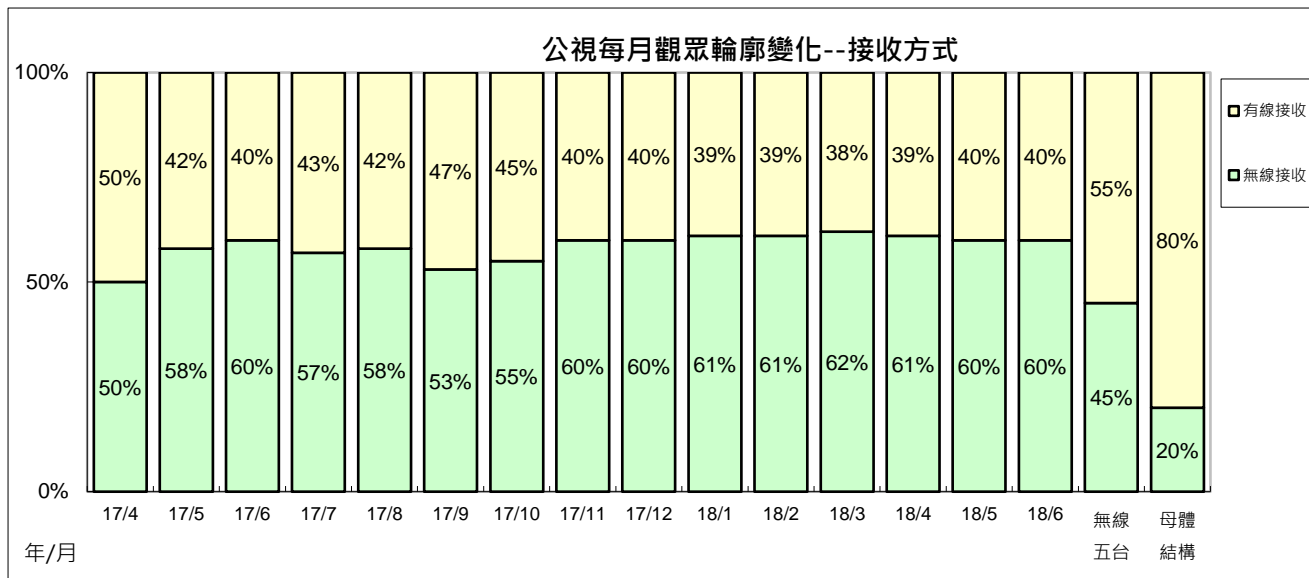
5、職業：2017年4月因為「通靈少女」的影響，有工作女性觀眾比例上升。7月、8月學生觀眾略有增加，推測為暑假的影響。暑假過後恢復為有工作男性、有工作女性比例較高的分佈情形。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。2017年4月受到「通靈少女」的影響，大專以上觀眾比例也有上升情形。7月、8月小學或以下學歷觀眾略有增加，推測為暑假的影響。今年2月高中學歷觀眾增加，主因受到生態節目、電影、人生劇展等節目的影響，6月受到生態節目、全球現場、電影等節目影響，高中學歷觀眾也有增加情形。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40%上下。2017 年 4 月因為「通靈少女」吸引有線觀眾收視，該族群比例也上升至 50%。9 月、10 月有線比例上升，主因受到電視金鐘獎頒獎典禮與「麻醉風暴 2」的影響。今年第一季、第二季無線接收觀眾維持在 60%至 62%之間。

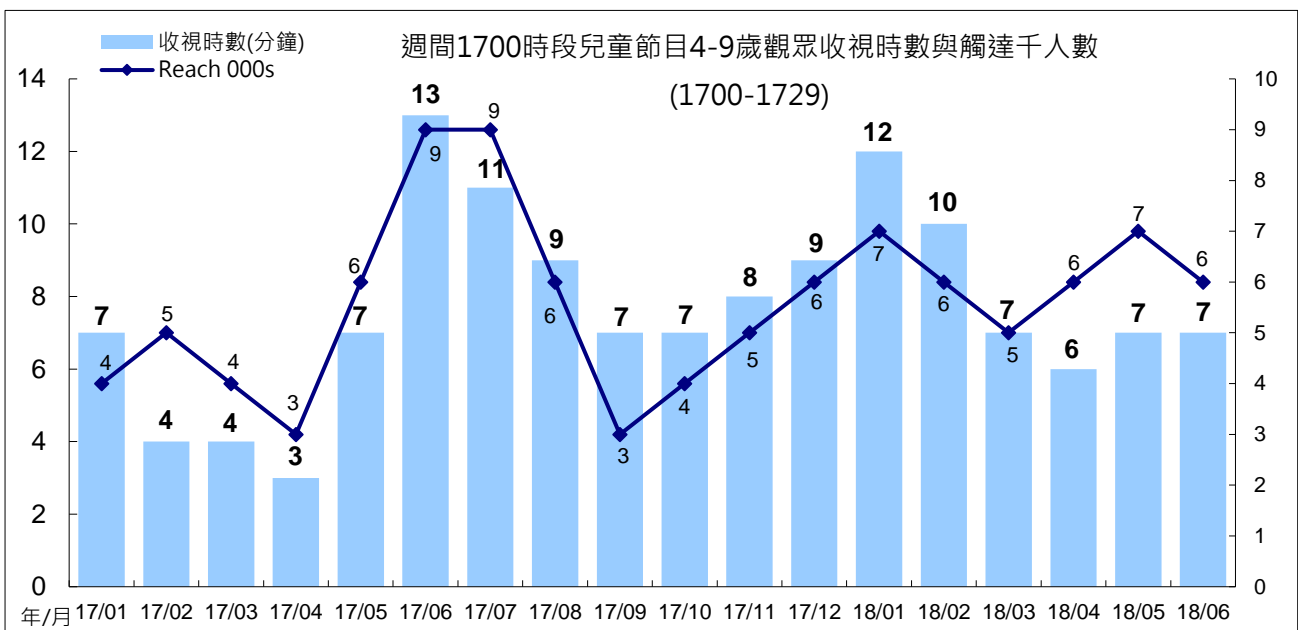
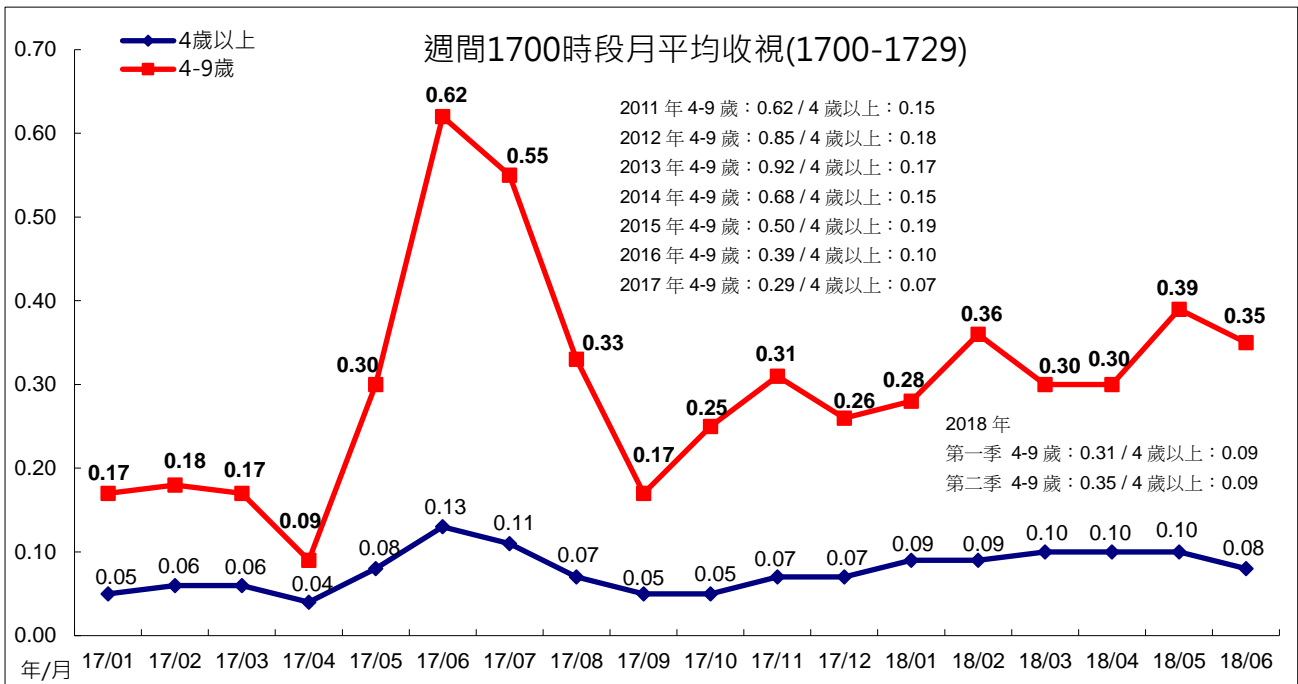


### 三、公視兒童時段節目收視

#### (一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，今年 4 月平均 0.30，5 月平均 0.39，6 月平均 0.35。4 歲以上觀眾收視 4 月、5 月平均皆為 0.10，6 月平均 0.08。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2017 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29，今年第一季平均 0.31，第二季平均 0.35。

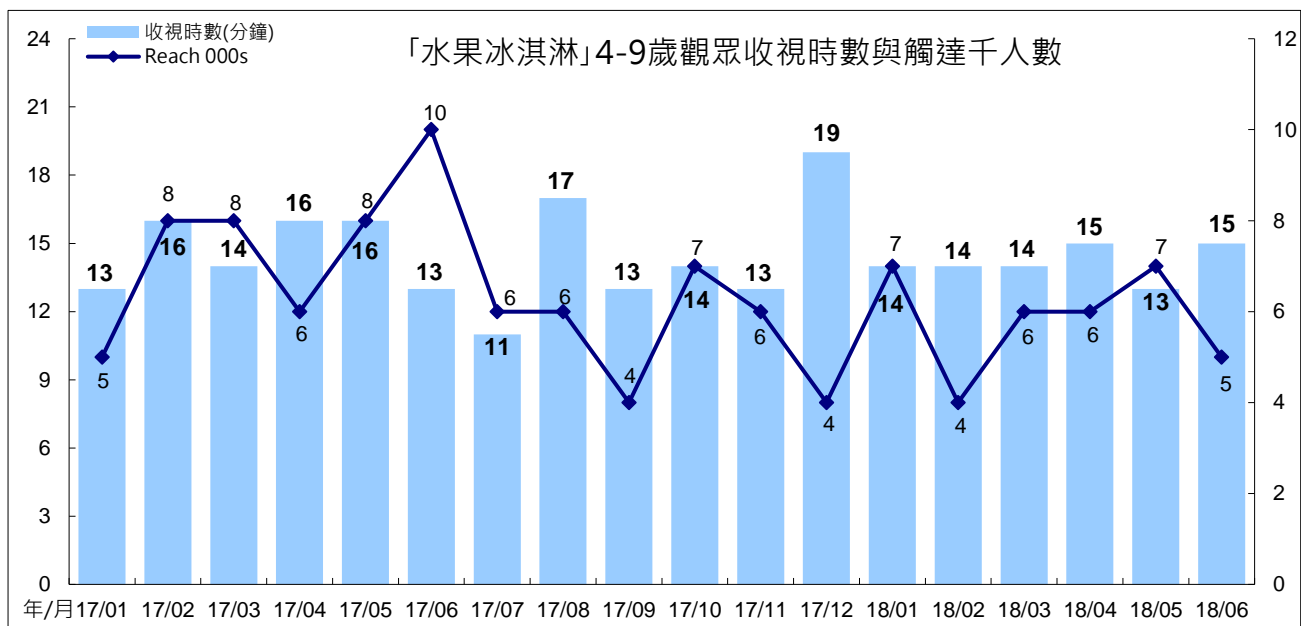
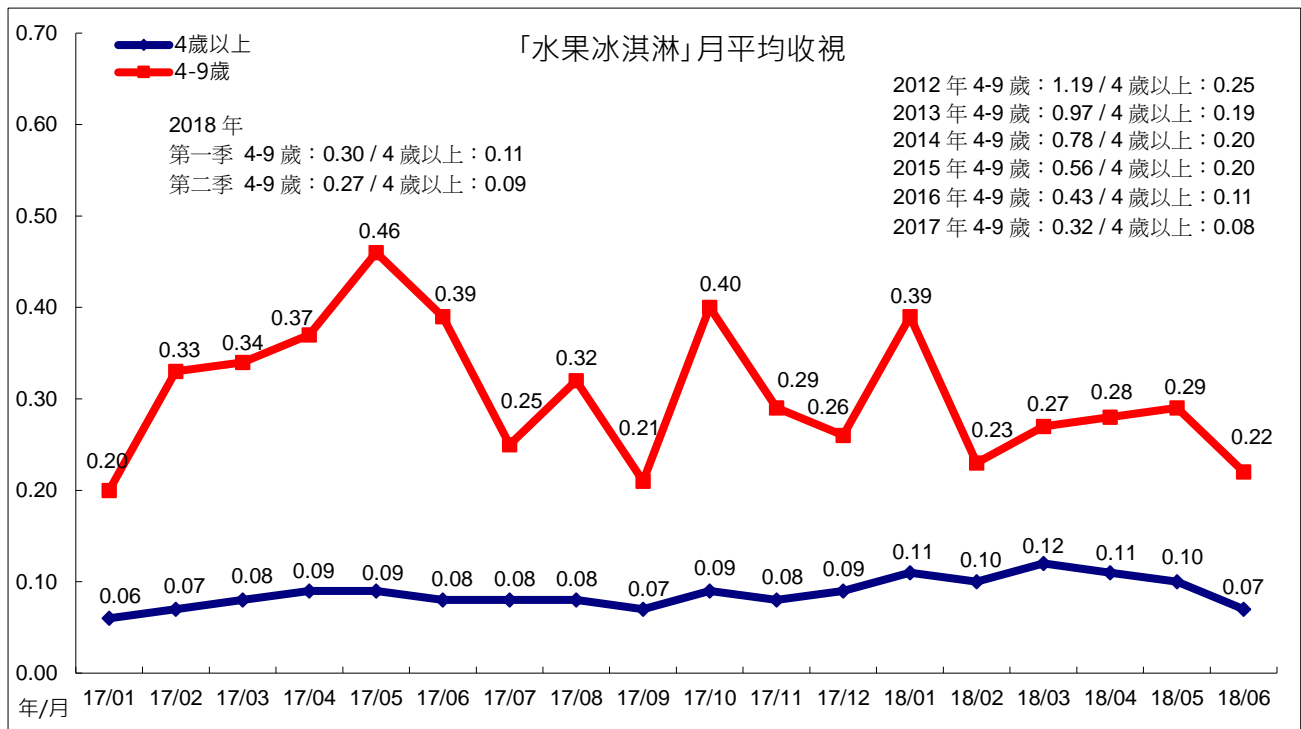
1700 時段兒童外片目標觀眾今年 5 月觸達人數上升，月平均也因此上升。6 月觸達人數下滑，月平均出現下滑情形。



## (二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年4月平均0.28，5月平均0.29，6月平均0.22。4歲以上收視，4月平均0.11，5月平均0.10，6月平均0.07。跨年比較，2008年至2017年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32，今年第一季平均0.30，第二季平均0.27。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年5月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均僅微幅上升。6月觸達人數下滑，月平均也因此下滑。

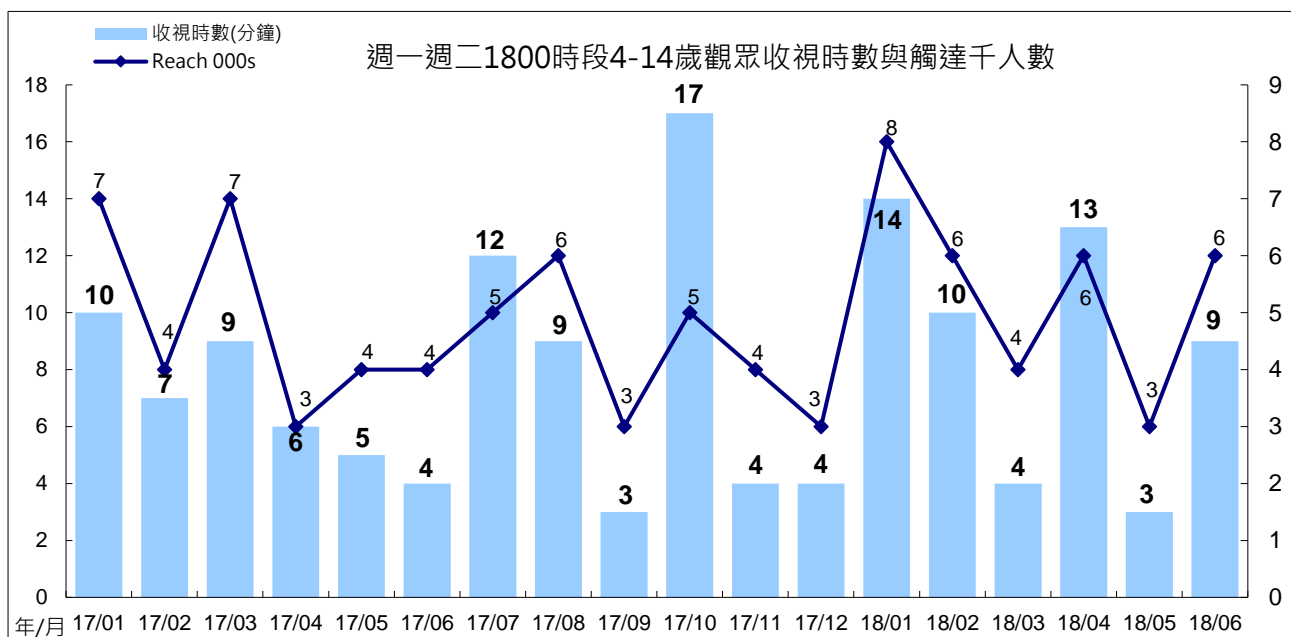
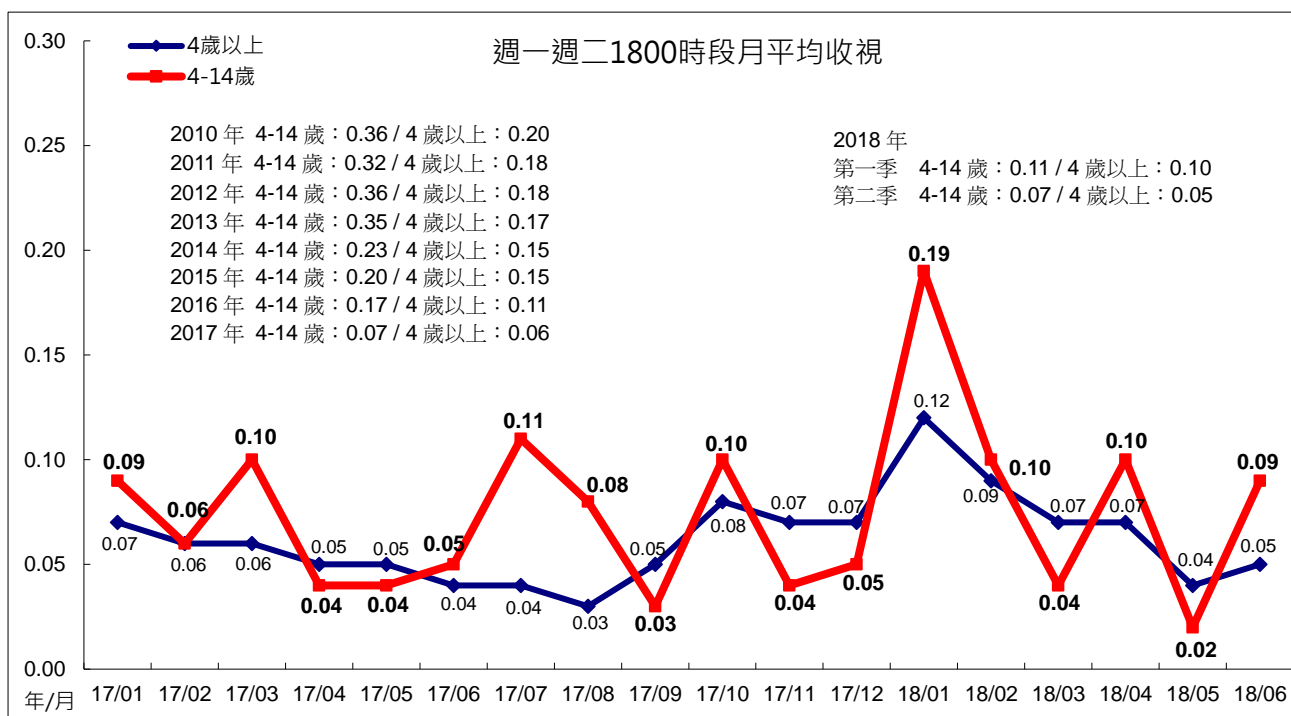


### (三)1800 學齡兒童時段

#### 1、週一週二 1800 時段

1800 週一週二「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 4 月平均 0.10，5 月平均 0.02，6 月平均 0.09。4 歲以上收視，4 月平均 0.07，5 月平均 0.04，6 月平均 0.05。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2017 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07，今年第一季平均 0.11，第二季平均 0.07。

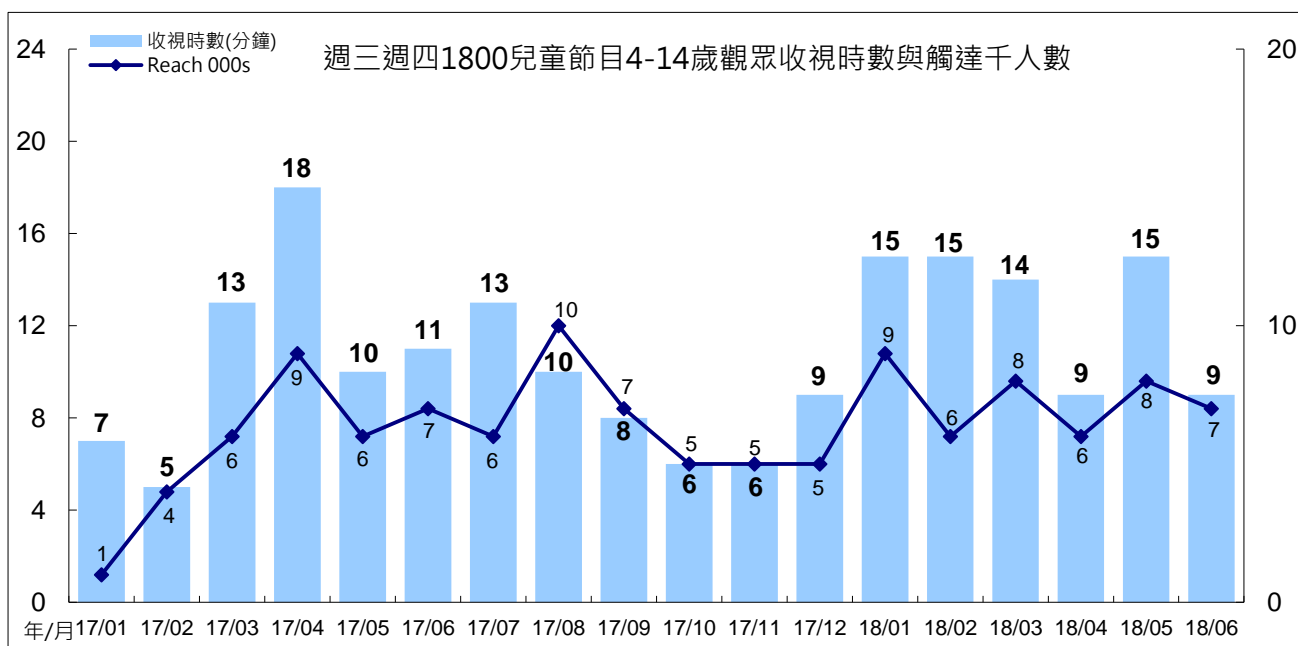
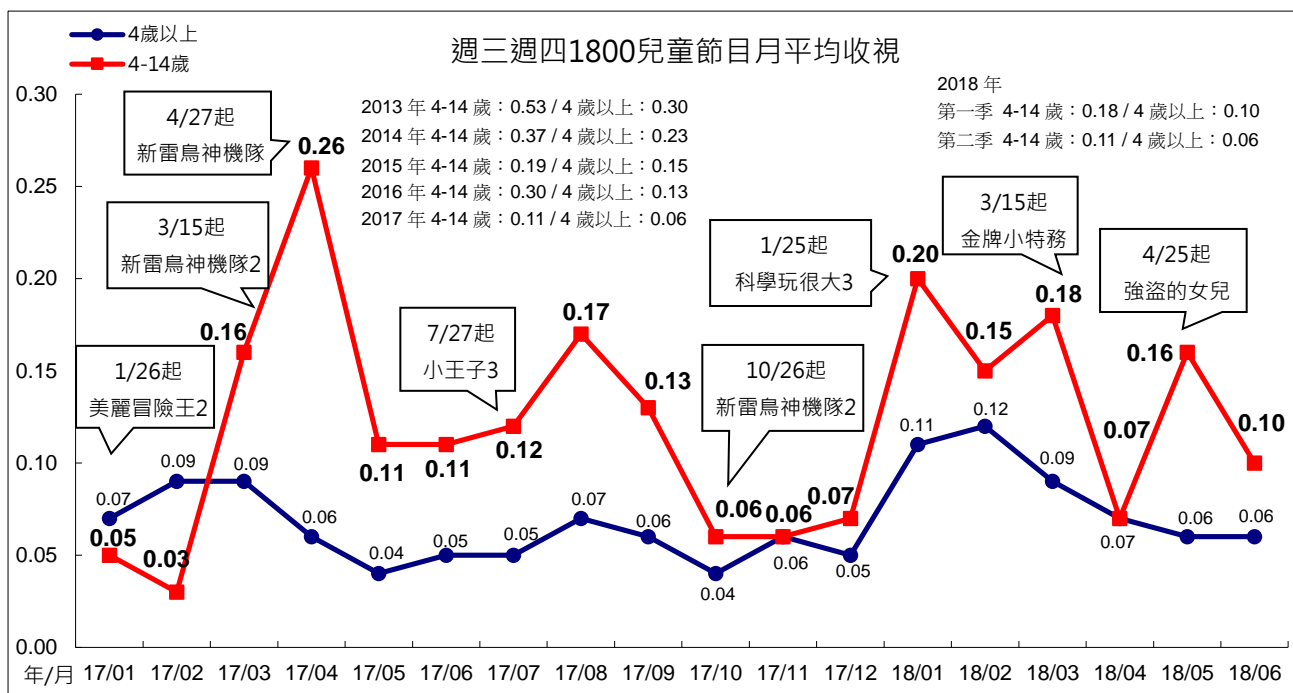
「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾今年 5 月因收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑。6 月觸達人數、收視時數上升，月平均也因此上升。



## 2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視今年 4 月平均 0.07，5 月平均 0.16，6 月平均 0.10。4 歲以上收視，4 月平均 0.07，5 月、6 月平均皆為 0.06。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2017 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11，今年第一季平均 0.18，第二季平均 0.11。

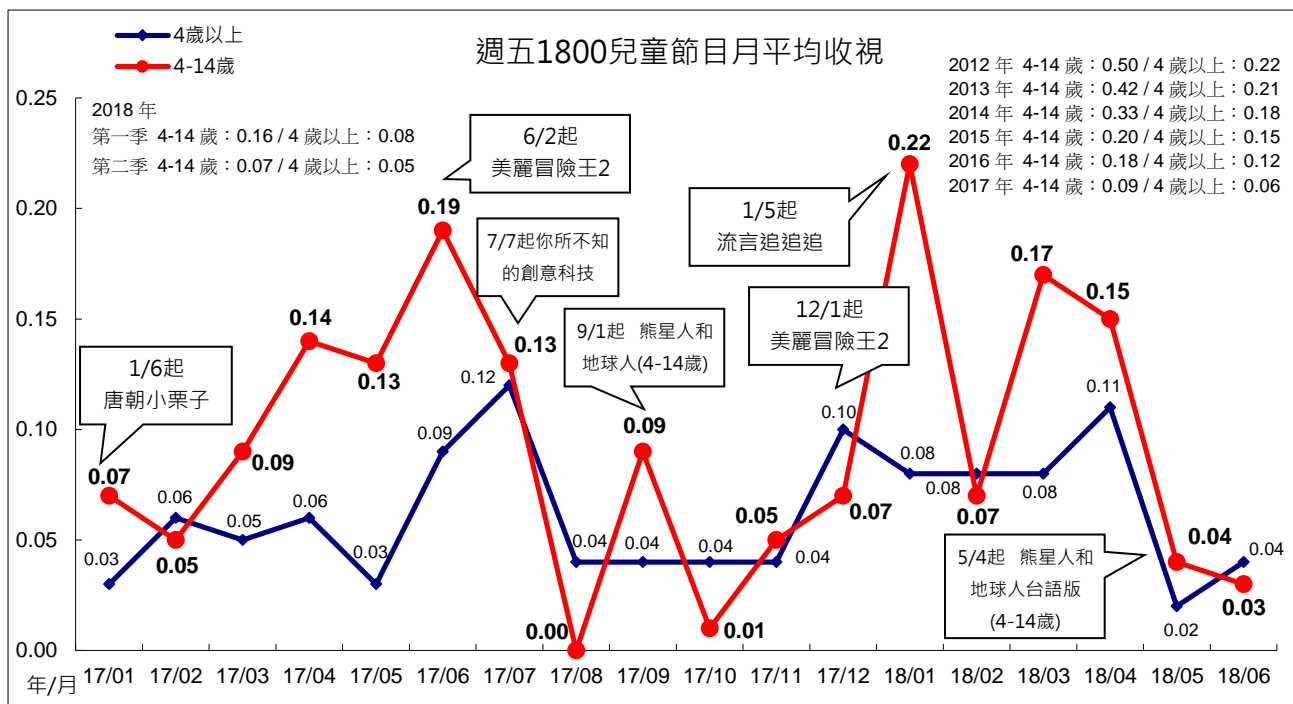
週三、週四 1800 時段目標觀眾，今年 5 月收視時數上升，月平均也跟著上升。6 月收視時數下滑，月平均也跟著下滑。



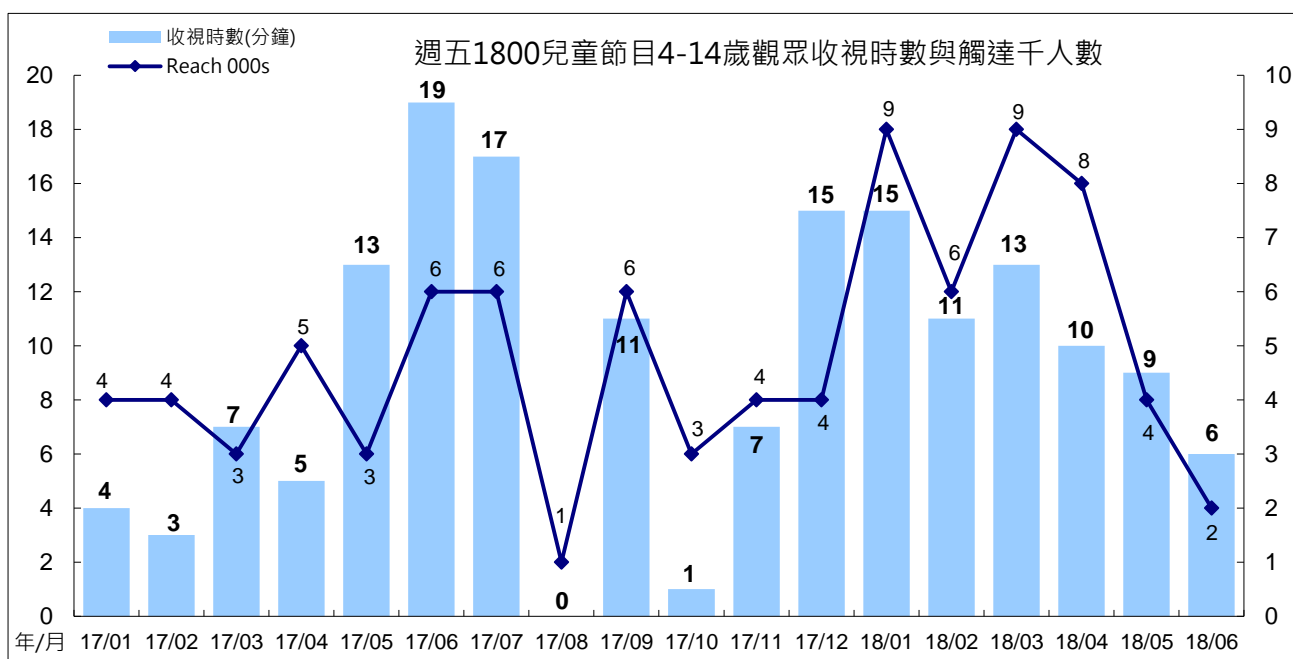
### 3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，4 月平均 0.15，5 月平均 0.04，6 月平均 0.03。4 歲以上收視，4 月平均 0.11，5 月平均 0.02，6 月平均 0.04。

週五 1800 兒童節目今年 5 月、6 月 4 至 14 歲觀眾觸達人數、收視時數下滑，月平均也跟著下滑。



附註說明：2017 年 9 至 11 月播出的「熊星人和地球人」目標觀眾為 4 至 9 歲，本表為進行年度與跨季比較，收視資料為 4 至 14 歲觀眾。

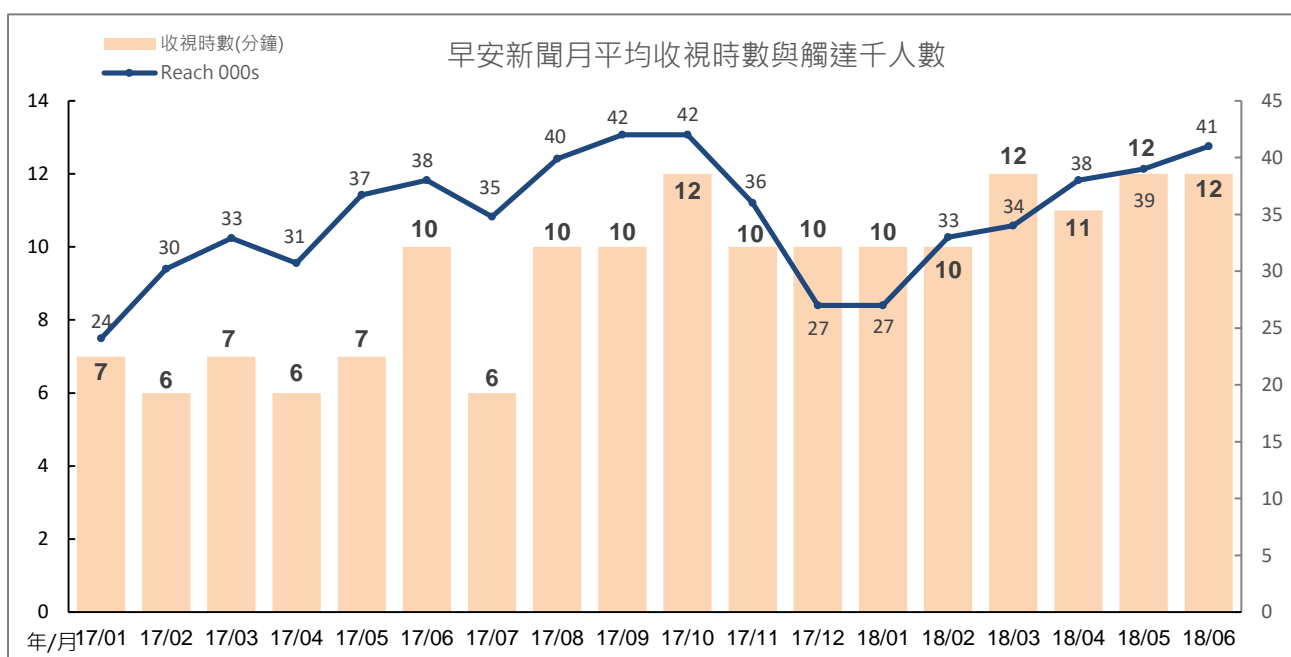
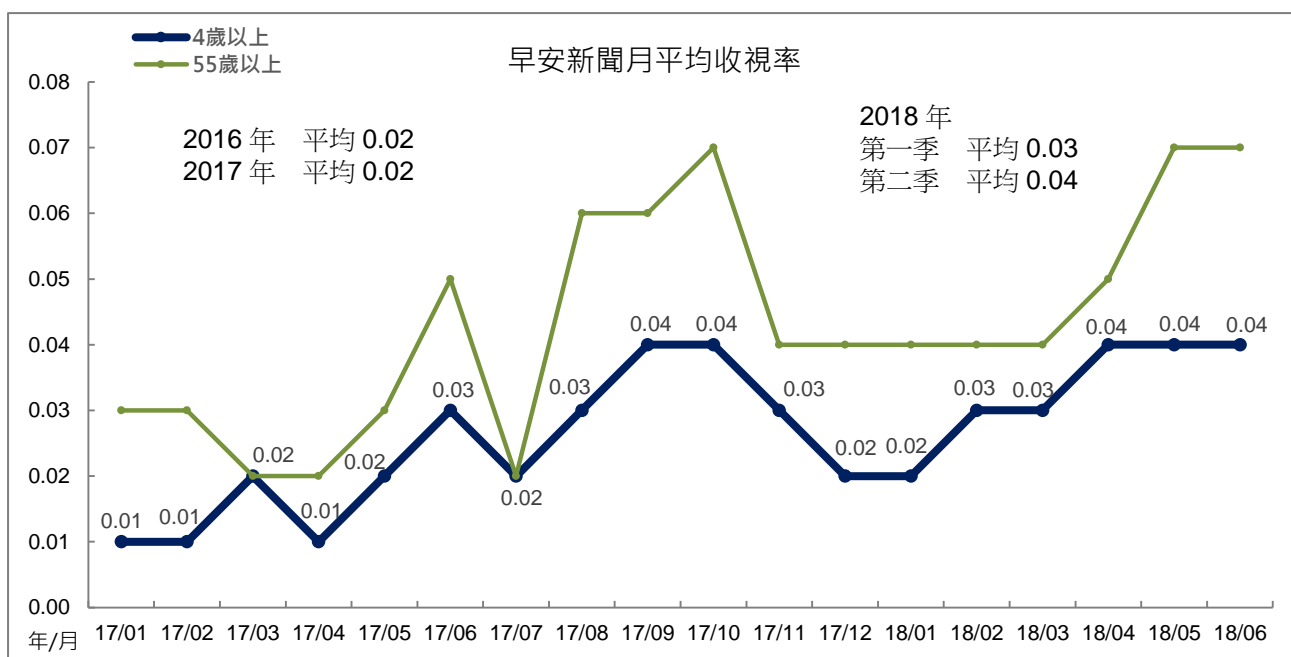


## 四、週間新製時段節目收視

### (一)0700「早安新聞」

「早安新聞」今年4月、5月、6月平均皆為0.04。跨年比較，2016年、2017年平均皆為0.02。今年第一季平均0.03，第二季平均0.04。

「早安新聞」今年4月、5月、6月因觸達人數上升，月平均也微幅上升。

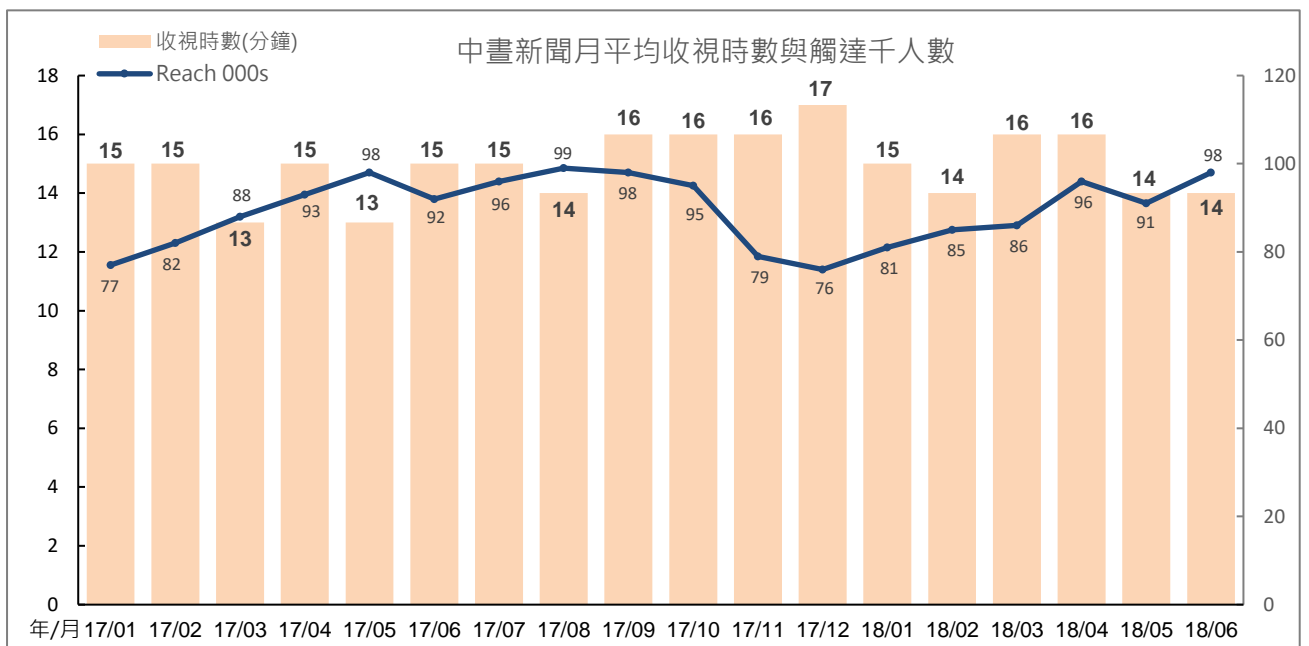
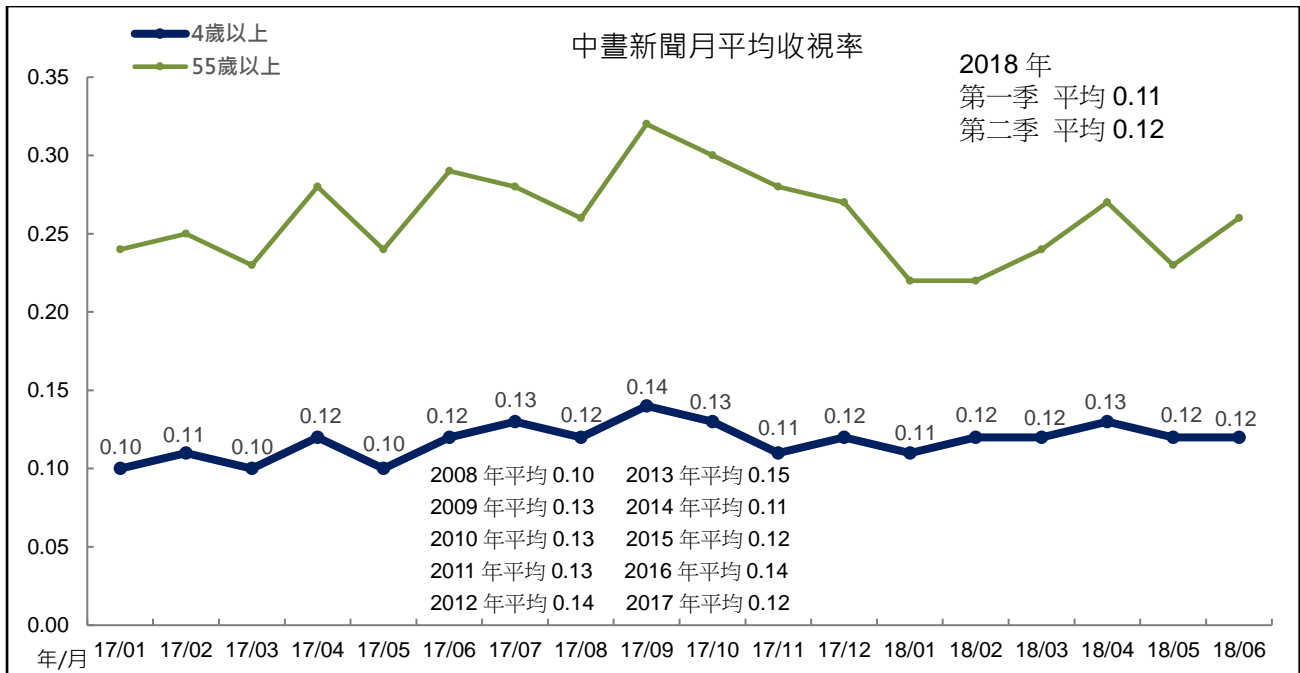




## (二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」今年4月平均0.13，5月、6月平均0.12。跨年比較，2008年至2017年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12。今年第一季平均0.11，第二季平均0.12。

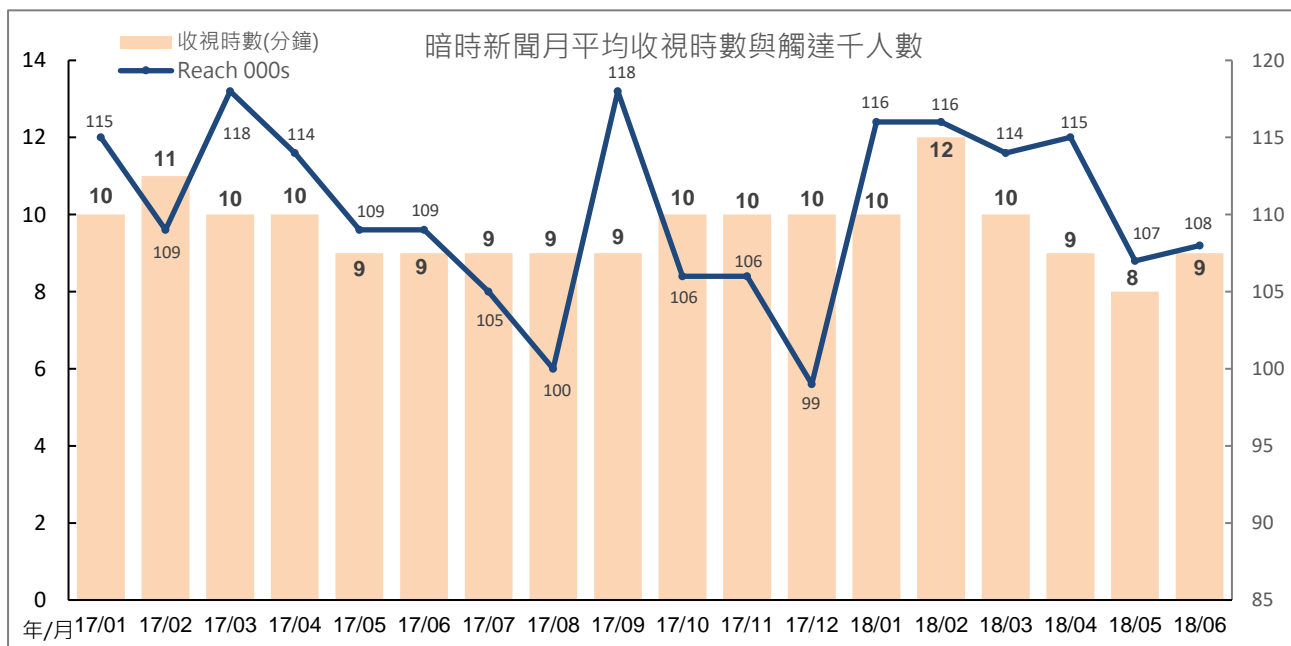
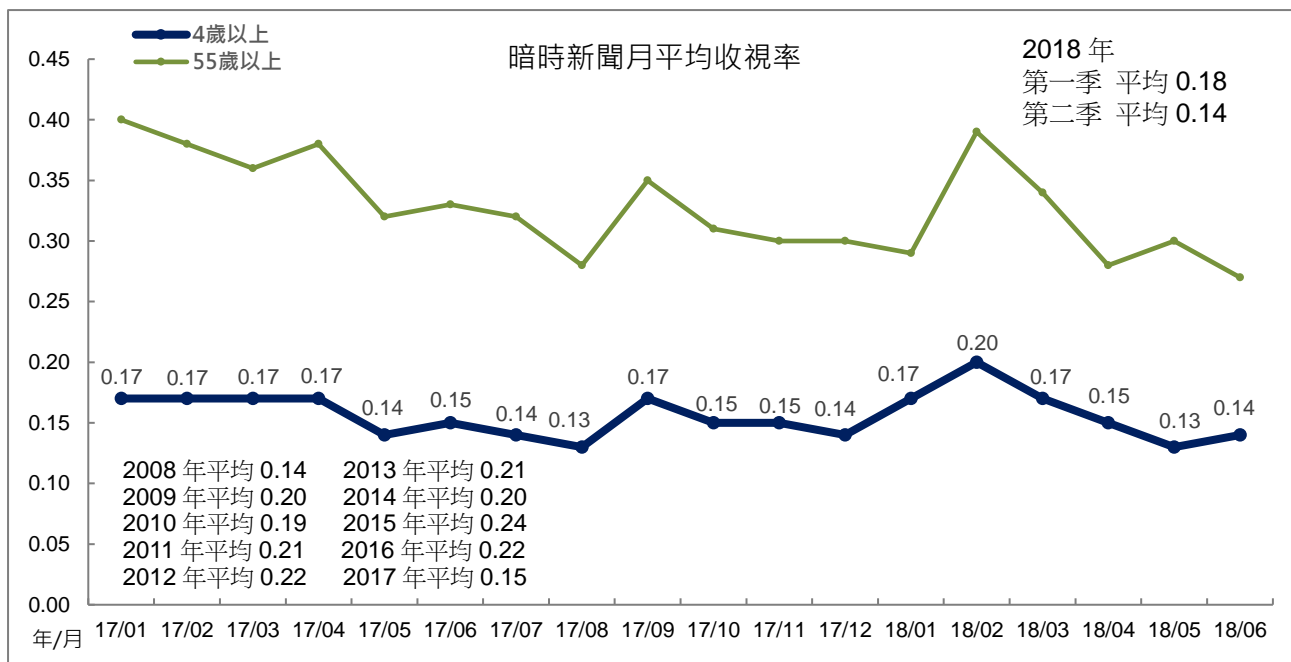
「中晝新聞」今年5月、6月收視時數下滑，月平均微幅下滑至0.12。



### (三)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」今年 4 月平均 0.15，5 月平均 0.13，6 月平均 0.14。跨年比較，2008 年至 2017 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20、0.24、0.22、0.15。今年第一季平均 0.18，第二季平均 0.14。

「暗時新聞」今年 4 月至 6 月收視時數下滑，月平均也跟著下滑，低於第一季表現。

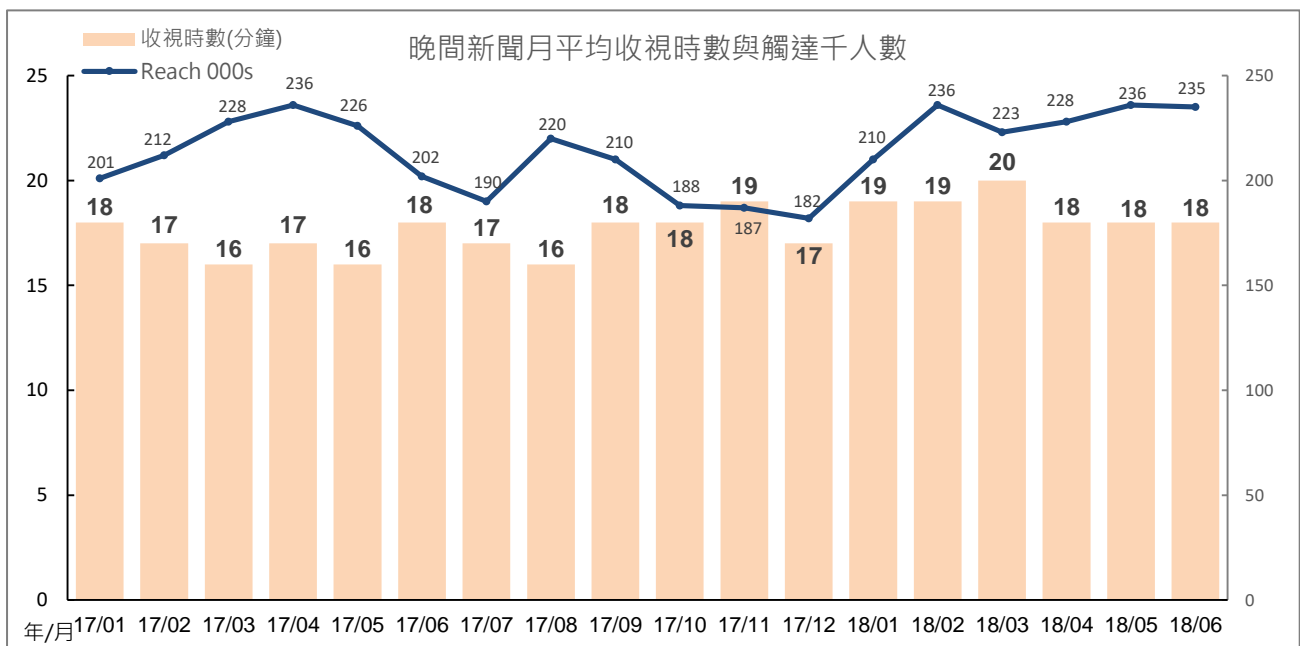
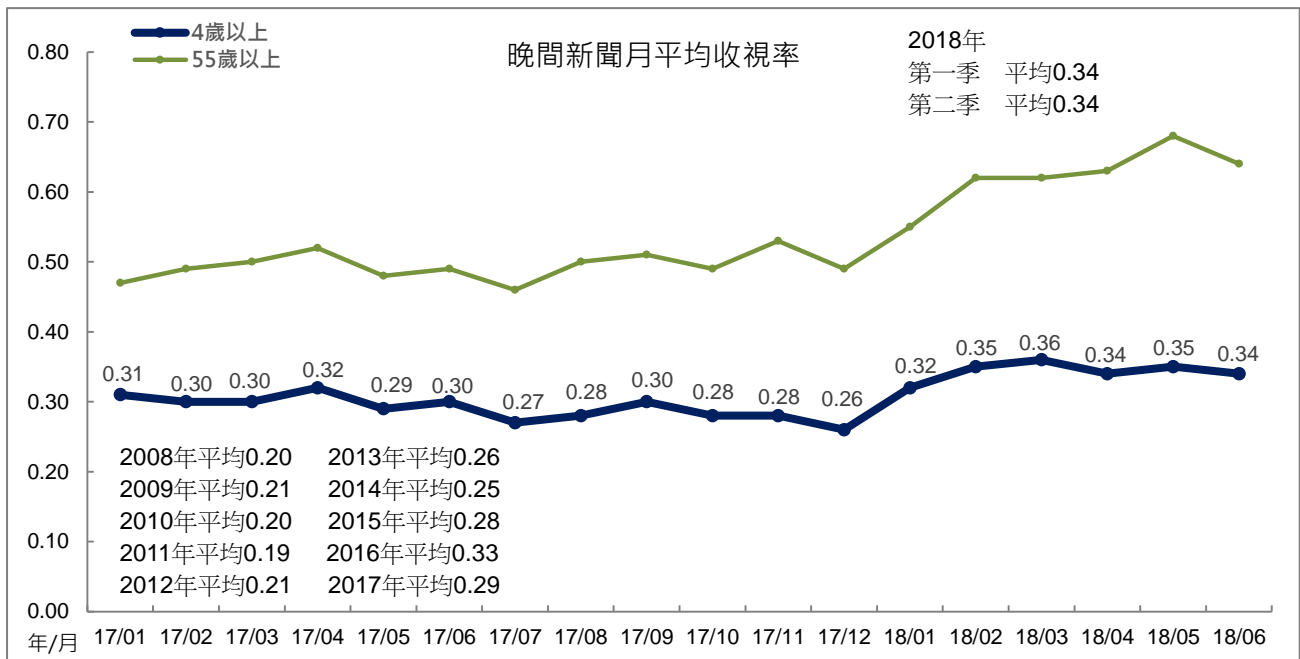


## (四)1900 時段

### 1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」今年 4 月平均 0.34，5 月平均 0.35，6 月平均 0.34。跨年收視比較，2007 年至 2017 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29。今年第一季、第二季平均皆為 0.34。

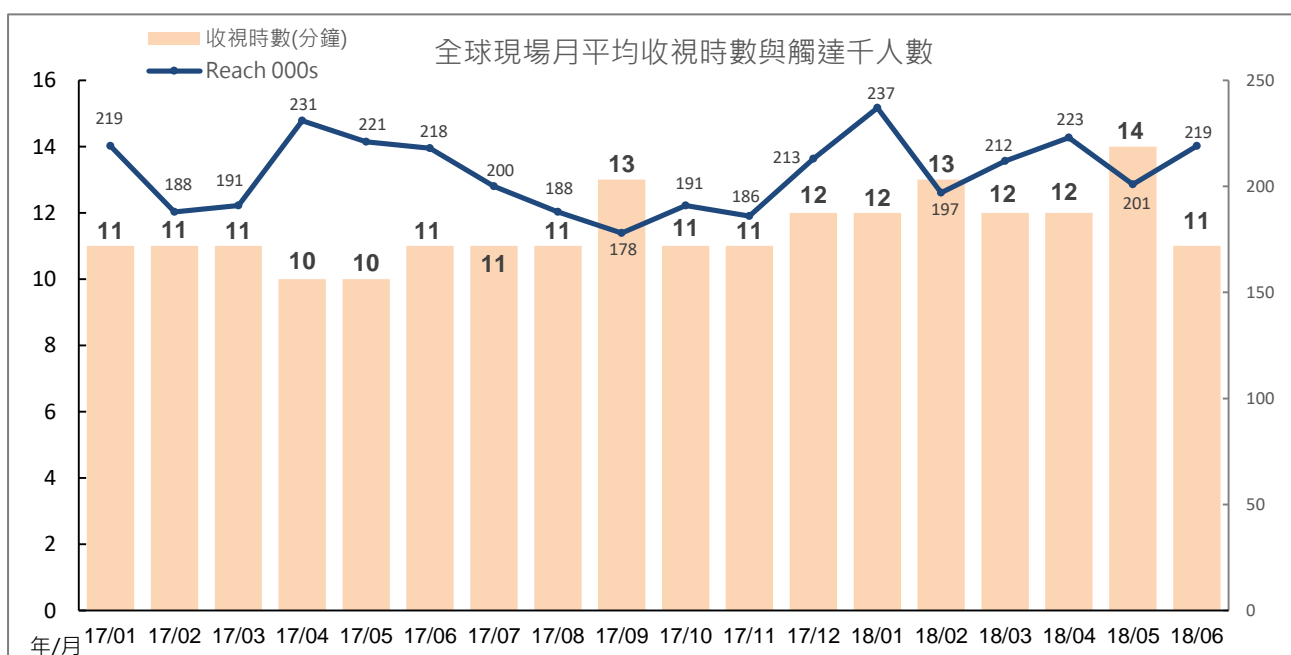
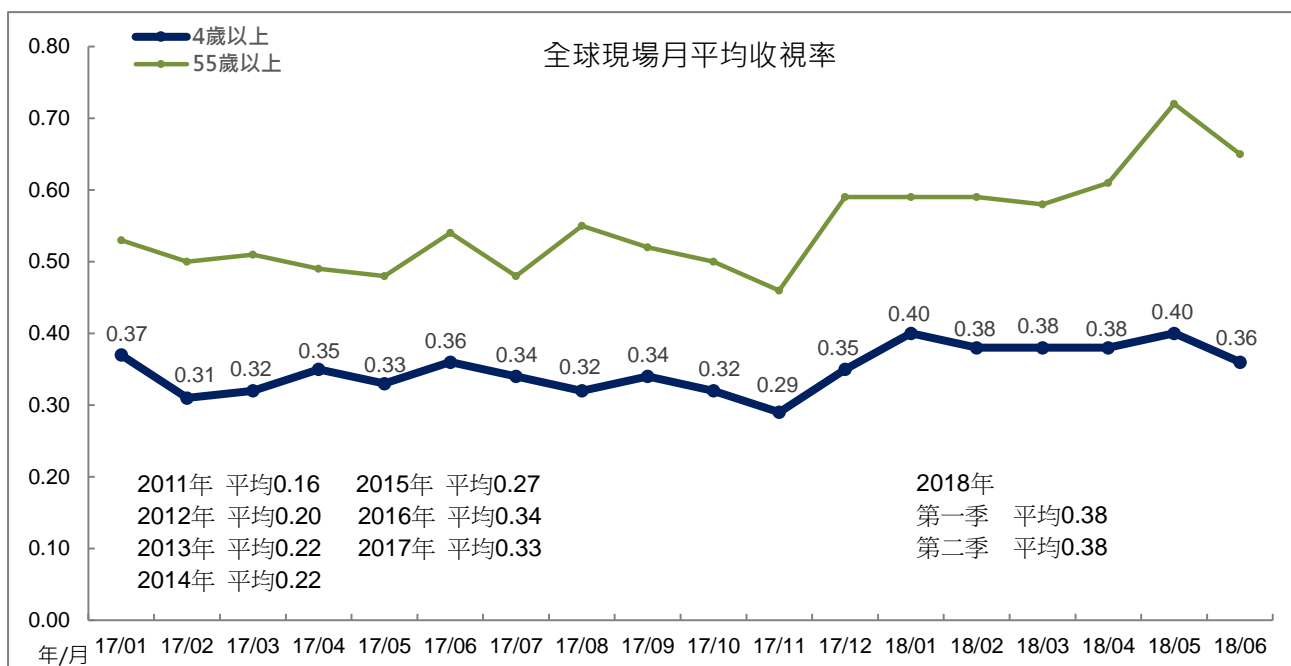
「晚間新聞」今年 4 月、5 月、6 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均微幅下滑至 0.34、0.35。



## 2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，今年4月平均0.38，5月平均0.40，6月平均0.36。跨年比較，2011年至2017年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33。今年第一季、第二季平均皆為0.38。

「全球現場」今年5月收視時數上升至14分鐘，但因觸達人數下滑，月平均僅微幅上升至0.40，表現與今年1月份相同。6月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均下滑至0.36。

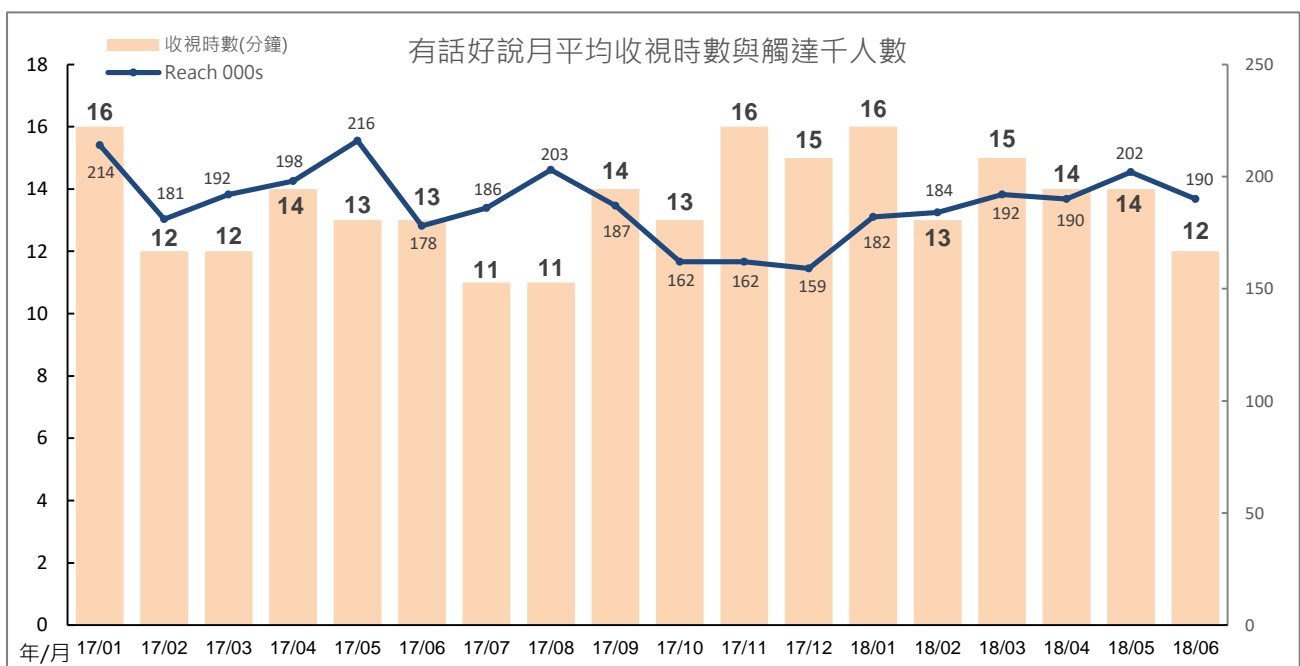
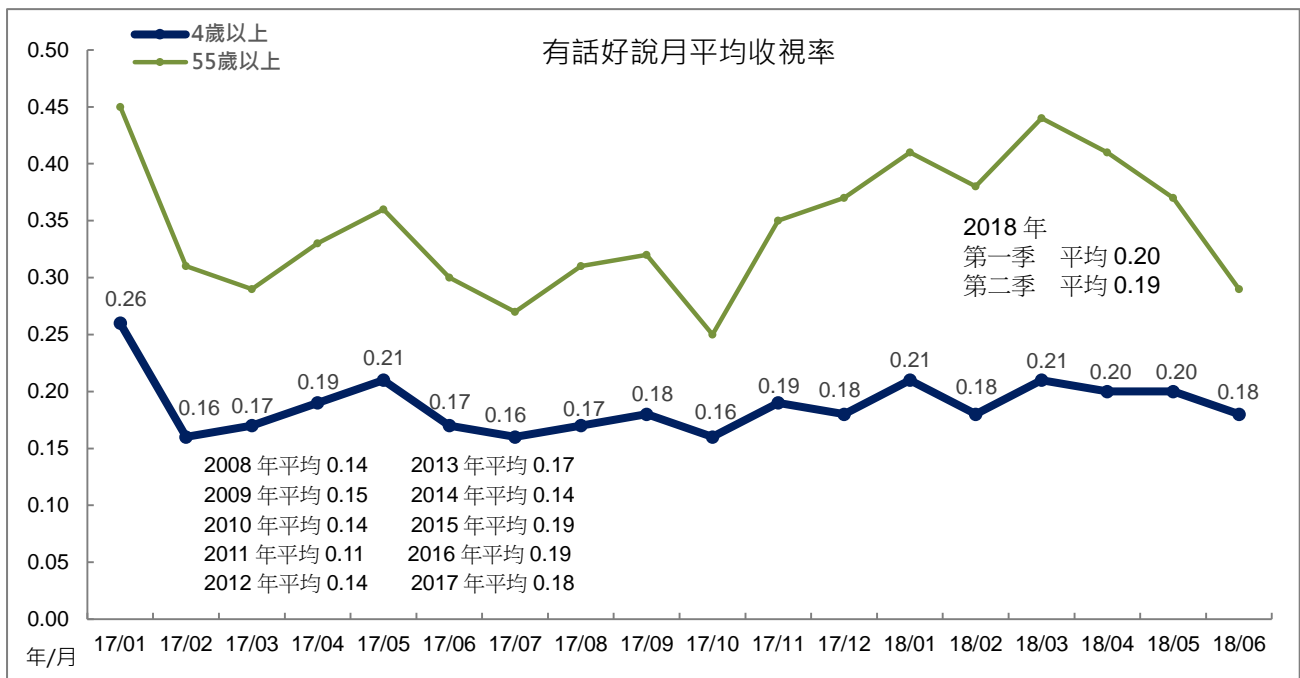


## (五)2000 論壇節目

### 1、「有話好說」

週間「有話好說」今年4月、5月平均皆為0.20，6月平均0.18。跨年比較，2008年至2017年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18。今年第一季平均0.20，第二季平均0.19。

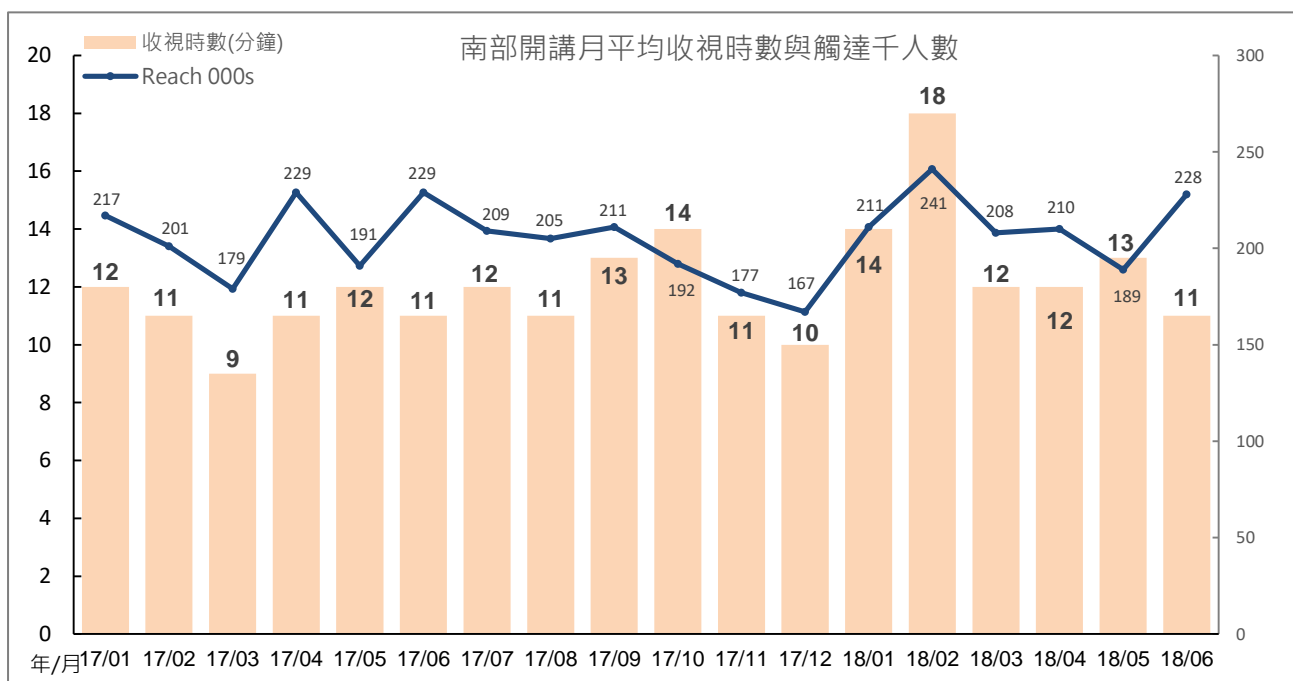
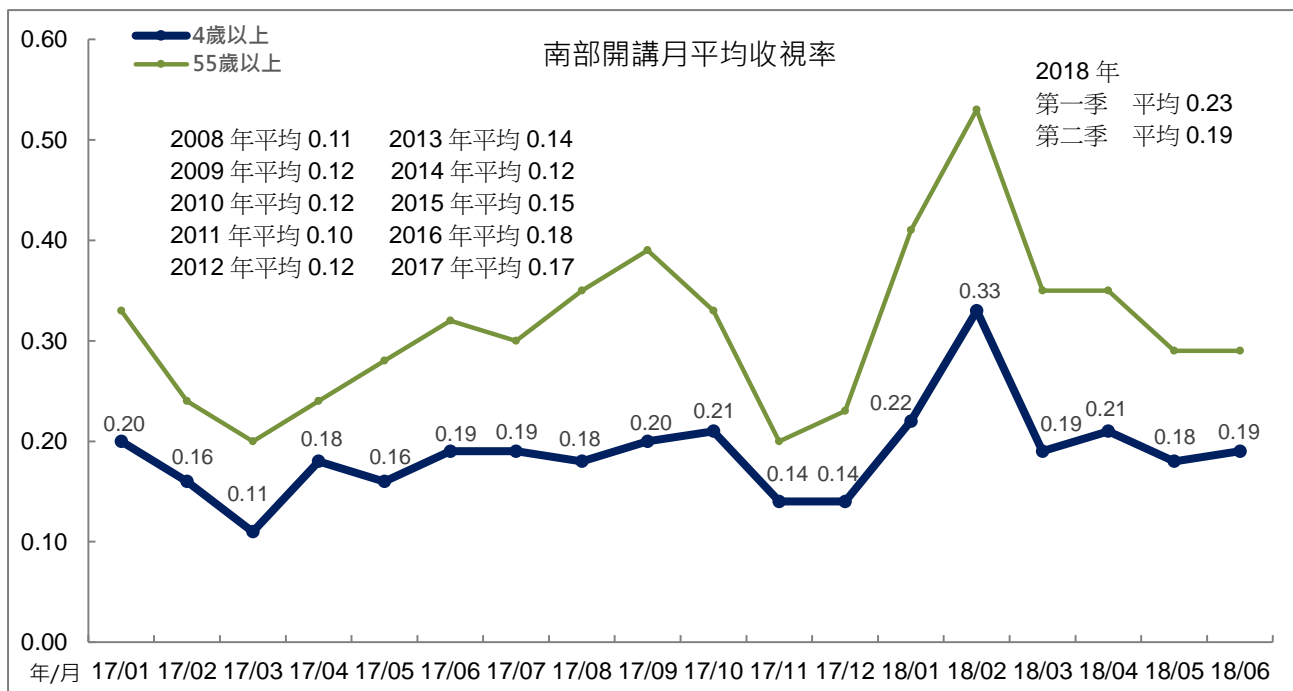
「有話好說」今年4月、5月因收視時數略有下滑，月平均也略為下滑至0.20。6月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也下滑至0.18。



## 2、「南部開講」

「南部開講」今年4月平均0.21，5月平均0.18，6月平均0.19。跨年比較，2008年至2017年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17。今年第一季平均0.23，第二季平均0.19。

「南部開講」今年5月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均下滑至0.18。6月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均僅小幅上升至0.19。

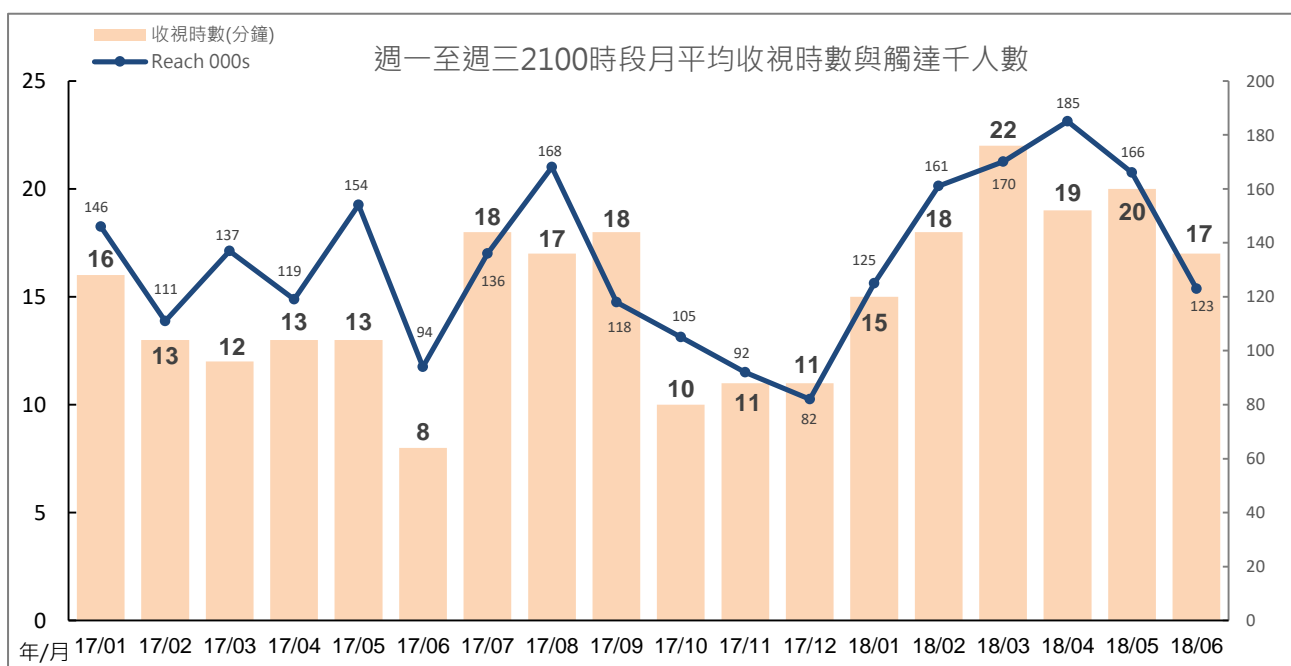
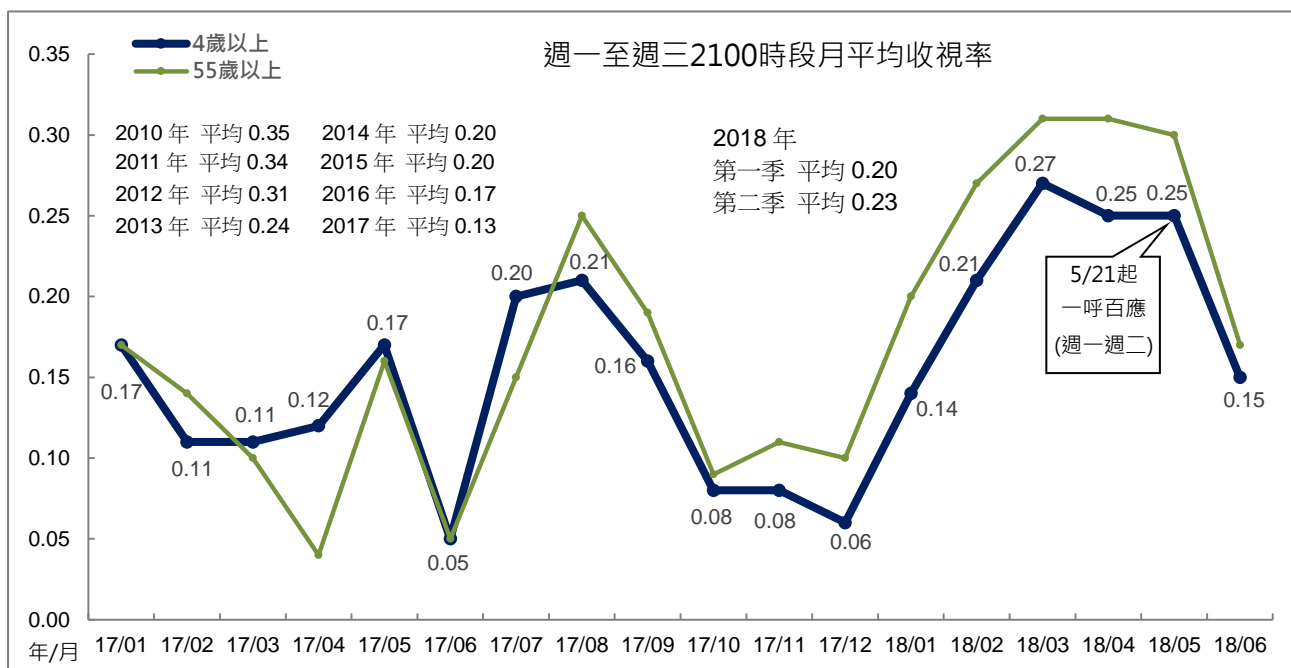


## (六)2100 時段

### 1、週一至週三

週一至週三 2100 時段，4 月、5 月平均皆為 0.25，6 月(「一呼百應」為週一週二播出)平均 0.15。跨年比較，2010 年至 2017 年平均分別為 0.35、0.34、0.31、0.24、0.20、0.20、0.17、0.13。今年第一季平均 0.20，第二季平均 0.23。

週一至週三 2100 時段今年 4 月因收視時數下滑，5 月則因觸達人數下滑，月平均小幅下滑至 0.25，略低於 3 月份的 0.27。6 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均下滑至 0.15。



週一至週三 2100 時段，今年第二季播出節目「誰來晚餐 8」平均 0.28，「一呼百應」平均 0.16。各節目收視請見下表。

### 週一至週三 2100 時段節目收視

節目名稱	播出日期	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
長不大的爸爸	2015/8/3-9/15	0.19	41.4	0.62	14	178.9
16 個夏天	2015/9/16-11/18	0.25	54.5	0.85	18	185.9
我的 15 分鐘	2015/11/23-12/2	0.11	23.8	0.37	9	156.9
他們在畢業的前一天爆炸	2015/12/7-12/15	0.12	26.8	0.41	11	138.2
把我娶回家	2015/12/16-12/21	0.14	31.7	0.48	12	169.6
人生圓舞曲上	2015/12/22-12/23	0.12	26.9	0.42	12	134.1
燦爛時光	2015/12/28-2016/2/15	0.16	34.5	0.52	14	156.1
一把青	2016/2/16-4/26	0.18	40.6	0.62	16	160.5
我家是戰國	2016/4/27-7/27	0.14	31.1	0.46	14	141.5
滾石愛情故事	2016/8/1-9/28	0.25	55.0	0.82	19	180.5
今晚你想點什麼	2016/10/3-10/24	0.12	27.0	0.43	10	83.2
城市獵人	2016/10/25-11/7	0.11	24.9	0.40	11	133.1
白袍下的高跟鞋	2016/11/8-11/21	0.17	36.6	0.58	14	157.2
幸福返鄉 30+	2016/11/22-12/5	0.13	28.4	0.45	12	148.8
麻醉風暴	2016/12/6-12/19	0.13	28.6	0.45	14	129.0
搖滾保母	2016/12/20-12/28	0.20	43.4	0.69	17	154.0
戀愛沙塵暴	2017/1/2-1/31	0.17	38.7	0.61	16	145.5
荼蘼	2017/2/1-2/28	0.11	25.1	0.38	13	111.3
姜老師妳談過戀愛嗎	2017/3/1-3/28	0.12	25.5	0.39	12	136.6
天黑請閉眼	2017/3/29-5/1	0.11	25.4	0.39	13	121.1
通靈少女	2017/5/2-5/15	0.31	67.6	1.04	19	210.5
積木之家	2017/5/16-6/14	0.06	13.9	0.21	9	98.2
夢裡的一千道牆	2017/6/19-7/12	0.07	15.6	0.24	10	104.2
花甲男孩轉大人	2017/7/17-8/15	0.29	63.3	0.97	23	172.3
五味八珍的歲月	2017/8/16-9/12	0.17	37.5	0.57	16	146.2
魔幻對決	2017/9/13-9/25	0.17	37.5	0.61	17	133.4
他們在畢業的前一天爆炸 2	2017/9/26-10/9	0.08	16.8	0.28	11	98.1
滾石愛情故事新不了情	2017/10/10	0.11	24.3	0.38	10	150.3
滾石愛情故事挪威的森林	2017/10/11	0.13	29.6	0.50	17	103.2
紫色大稻埕	2017/10/23-2018/1/8	0.07	14.9	0.24	10	88.8
誰來晚餐 7	2018/1/9-4/16	0.22	48.9	0.75	19	160.8
誰來晚餐 8	2018/4/17-5/16	0.28	61.5	0.95	21	181.2
一呼百應	2018/5/21-6/30	0.16	35.9	0.55	17	128.5



新上檔節目「一呼百應」(週一、週二播出)，播出至 6/30 平均為 0.16，每集收視以第二集的 0.30 最高。各集收視請見下表。

週一、週二 2100 時段「一呼百應」每集收視(4 歲以上)

Date	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2018/05/21	0.20	43.4	0.67	17	158.9
2018/05/22	0.30	65.7	1.01	23	177.9
2018/05/28	0.14	30.1	0.47	18	102.7
2018/05/29	0.11	24.0	0.37	12	122.7
2018/06/04	0.08	16.9	0.27	9	118.3
2018/06/05	0.20	44.4	0.70	15	180.3
2018/06/11	0.19	41.3	0.66	20	128.7
2018/06/12	0.14	31.5	0.49	16	120.5
2018/06/18	0.20	44.7	0.62	26	104.4
2018/06/19	0.13	29.6	0.43	18	97.6
2018/06/25	0.14	30.7	0.46	16	120.7
2018/06/26	0.13	28.8	0.44	16	109.5
平均	<b>0.16</b>	<b>35.9</b>	<b>0.55</b>	<b>17</b>	<b>128.5</b>

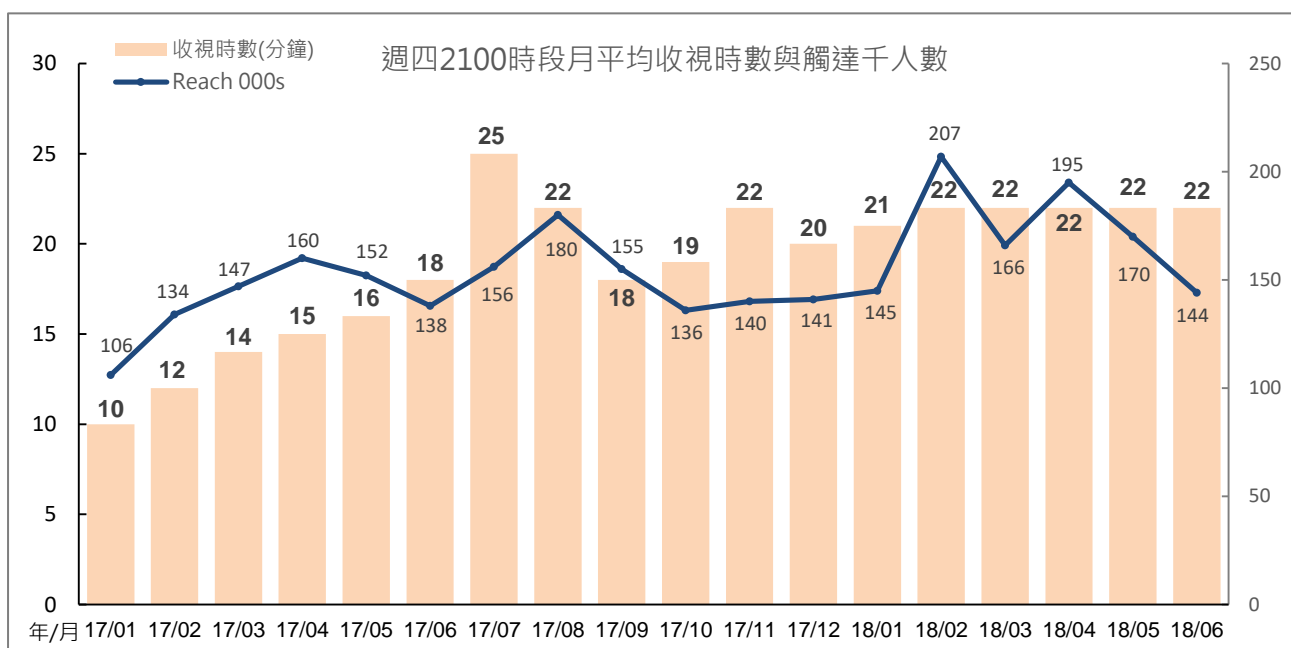
週一、週二 2100 時段「一呼百應」每集分眾收視

Date	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
2018/05/21	0.20	0.04	0.21	0.16	0.12	0.22	0.29
2018/05/22	0.30	0.19	0.20	0.27	0.18	0.47	0.37
2018/05/28	0.14	0.10	0.00	0.09	0.12	0.05	0.28
2018/05/29	0.11	0.13	0.00	0.10	0.16	0.12	0.12
2018/06/04	0.08	0.02	0.01	0.15	0.08	0.03	0.11
2018/06/05	0.20	0.24	0.03	0.18	0.23	0.20	0.25
2018/06/11	0.19	0.23	0.22	0.05	0.12	0.47	0.11
2018/06/12	0.14	0.15	0.05	0.13	0.04	0.29	0.17
2018/06/18	0.20	0.29	0.00	0.14	0.27	0.28	0.21
2018/06/19	0.13	0.00	0.05	0.16	0.25	0.12	0.15
2018/06/25	0.14	0.21	0.11	0.01	0.03	0.22	0.21
2018/06/26	0.13	0.15	0.00	0.12	0.05	0.27	0.16
平均	<b>0.16</b>	<b>0.15</b>	<b>0.07</b>	<b>0.13</b>	<b>0.14</b>	<b>0.23</b>	<b>0.20</b>

## 2、週四 2100

週四 2100 時段月平均表現，今年 4 月平均 0.31，5 月平均 0.28(含 5/23 起週三、週四播出的「一字千金鬥字風雲榜」)，6 月平均 0.24。跨年比較，2015 年平均 0.33，2016 年平均 0.26，2017 年平均 0.19。今年第一季、第二季平均皆為 0.27。

「一字千金」今年 5 月因觸達人數下滑，月平均微幅下滑至 0.28，低於 4 月份的 0.31。6 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



「一字千金」觀眾以 55 歲以上族群比例較高，居住地集中在中部加花蓮、市鎮縣地區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在大專以上，主要觀眾來自無線收看。今年第二季在男性、35 至 44 歲、中部加花蓮、都會區、有工作男性、家庭主婦、小學或以下學歷、有線收看等族群，比例有上升情形。

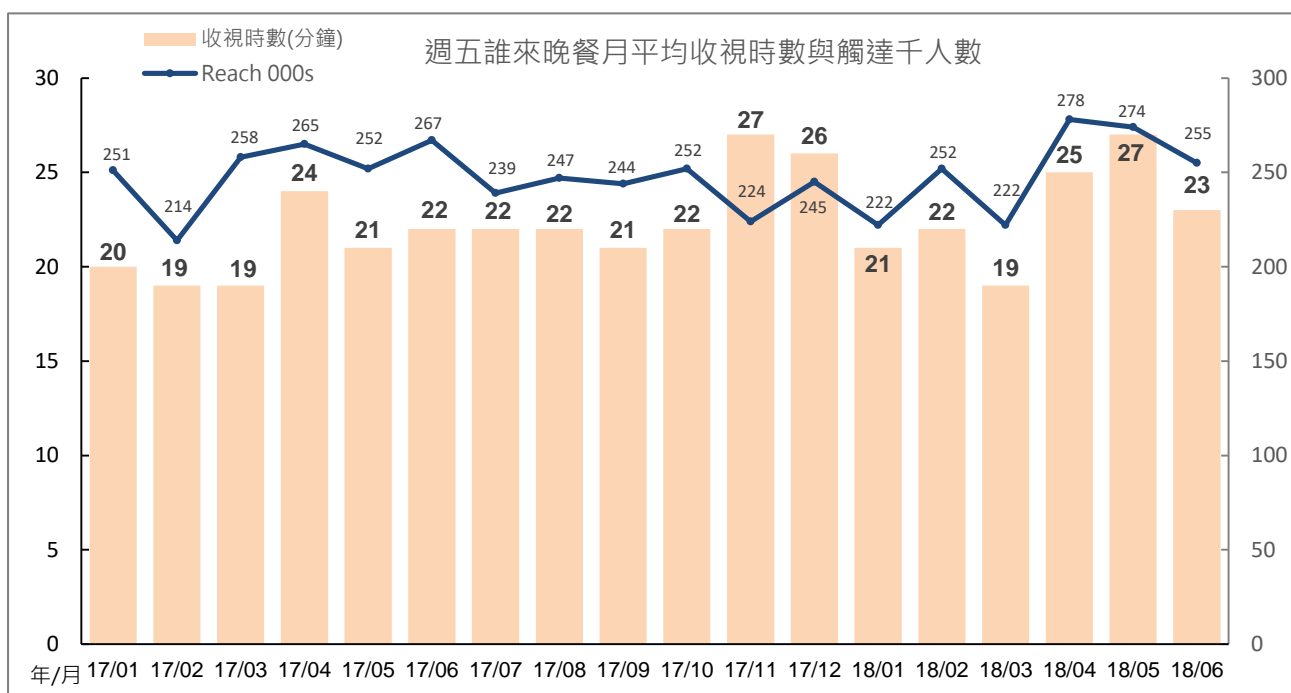
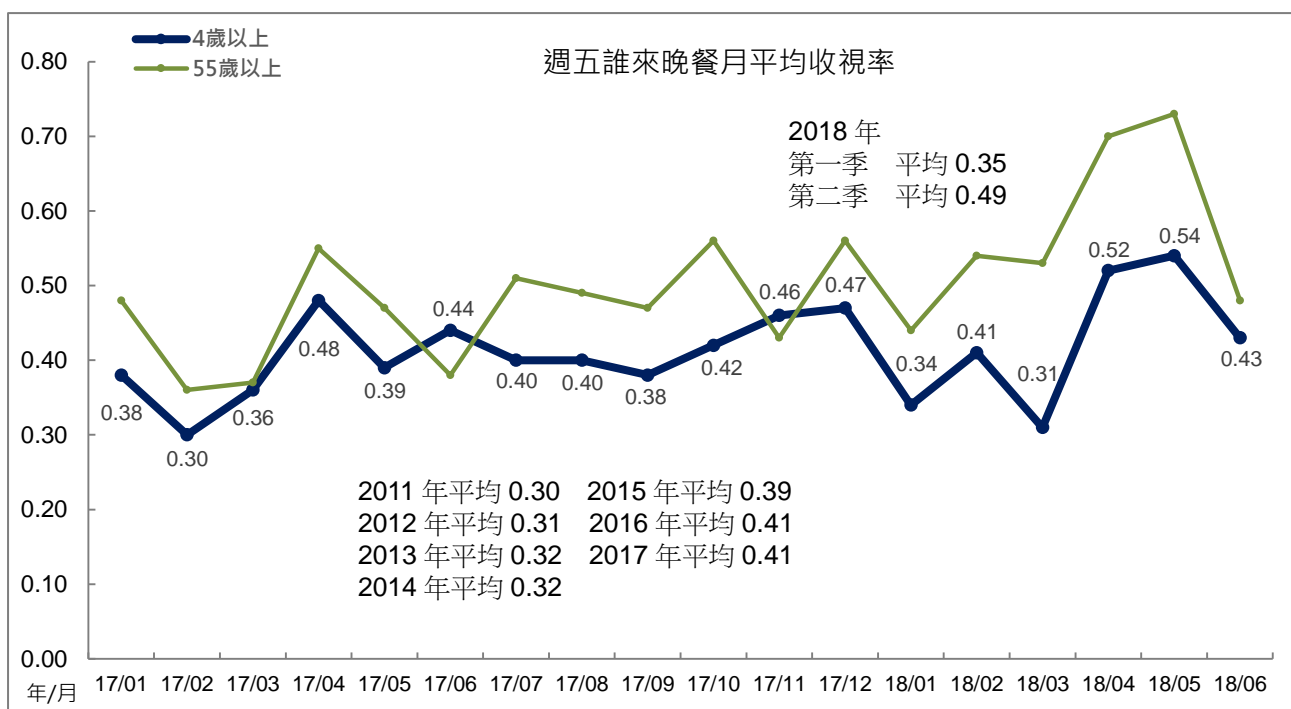
週四 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	一字千金 2018 年第一季					一字千金 2018 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.27	59.7	100	21	172.0	0.27	59.8	100	22	164.4
男性	0.27	29.1	49	21	83.8	0.29	31.4	52	23	84.3
女性	0.27	30.6	51	21	88.2	0.26	28.5	48	22	80.1
4-14	0.20	4.3	7	25	9.6	0.22	4.8	8	26	10.6
15-24	0.17	5.0	8	19	12.8	0.12	3.6	6	18	12.5
25-34	0.19	6.1	10	24	16.9	0.17	5.5	9	25	14.2
35-44	0.19	7.2	12	19	22.5	0.30	11.5	19	30	24.6
45-54	0.38	13.7	23	21	39.0	0.29	10.5	18	18	34.5
55+	0.36	23.3	39	21	71.2	0.37	24.0	40	22	68.0
大台北	0.26	14.2	24	22	42.0	0.29	15.7	26	27	36.7
其他北部+宜蘭	0.24	11.0	18	21	32.3	0.23	10.3	17	19	32.4
中部+花蓮	0.37	21.4	36	22	59.6	0.40	23.6	39	25	58.7
南部+台東	0.21	13.0	22	24	38.2	0.16	10.2	17	17	36.6
區/都會	0.21	20.7	35	21	59.8	0.23	22.8	38	23	61.0
市/鎮(縣)	0.46	30.4	51	24	75.8	0.43	28.5	48	23	75.3
鄉村	0.15	8.6	14	13	36.4	0.15	8.6	14	17	28.1
有工作的男性	0.26	18.2	31	20	55.8	0.30	21.0	35	22	58.4
有工作的女性	0.35	18.8	32	25	47.9	0.30	16.2	27	23	43.0
學生	0.18	6.6	11	25	15.1	0.16	6.0	10	21	16.8
家庭主婦	0.23	5.6	9	19	20.5	0.33	8.1	14	26	20.6
沒有工作/退休	0.30	10.4	18	19	32.6	0.25	8.5	14	21	25.7
小學或以下	0.20	8.0	13	19	27.4	0.32	12.8	21	26	31.4
初中	0.28	6.3	10	19	18.1	0.20	4.4	7	17	14.9
高中	0.25	14.8	25	21	42.0	0.26	15.3	26	21	44.3
大專或以上	0.31	30.6	51	23	84.5	0.27	27.3	46	23	73.9
無線接收	0.89	40.3	67	23	106.0	0.84	37.8	63	23	98.7
有線接收	0.11	19.4	33	18	66.0	0.13	22.1	37	21	65.7

### 3、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，今年 4 月平均 0.52，5 月平均 0.54，6 月平均 0.43。跨年比較，2011 年至 2017 年平均分別為 0.30、0.31、0.32、0.32、0.39、0.41、0.41，呈現逐年成長趨勢。今年第一季平均 0.35，第二季平均 0.49。

「誰來晚餐」今年 4 月起播出第 10 季新製節目。4 月、5 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至 0.52、0.54。6 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也跟著下滑。



「誰來晚餐」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中部加花蓮、市鎮縣比例最高，職業集中在有工作男性，學歷以大專以上比例最高，過半觀眾來自無線收看。與今年第一季比較，今年第二季觀眾 4 至 14 歲、其他北部加宜蘭、學生、小學或以下學歷、無線收看等觀眾族群比例略有上升。

「誰來晚餐」觀眾輪廓

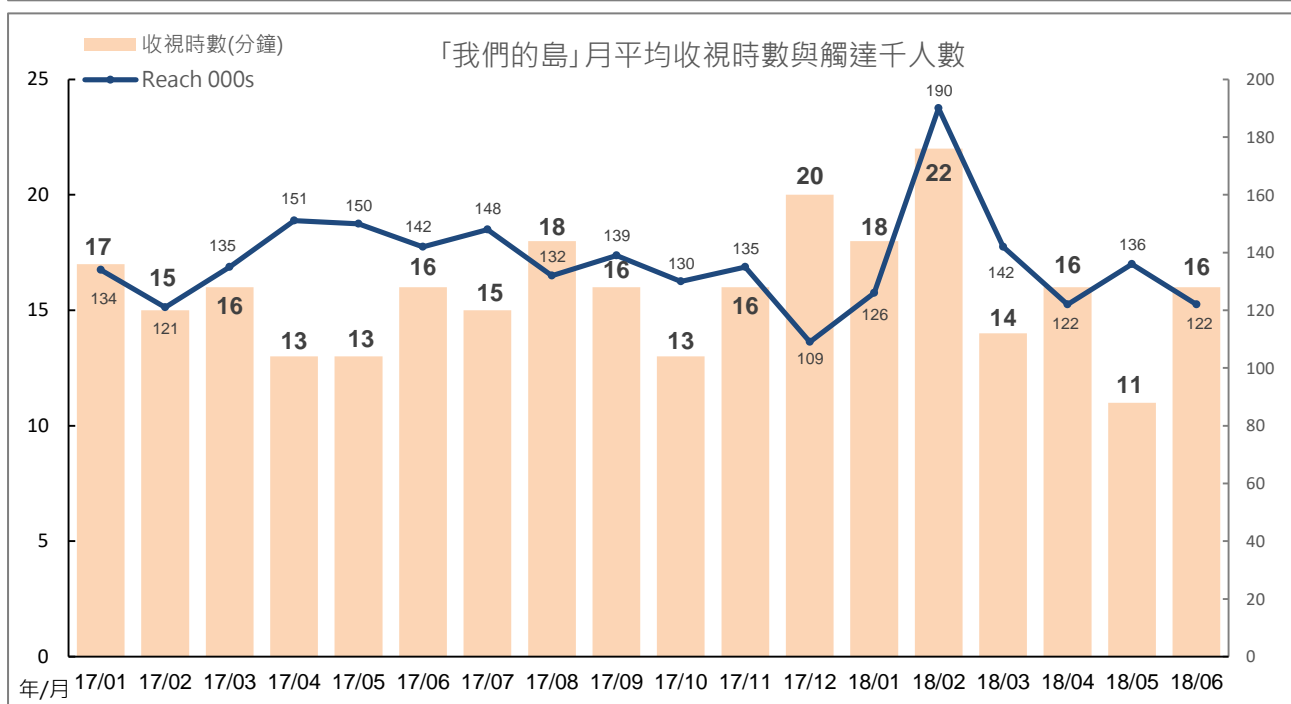
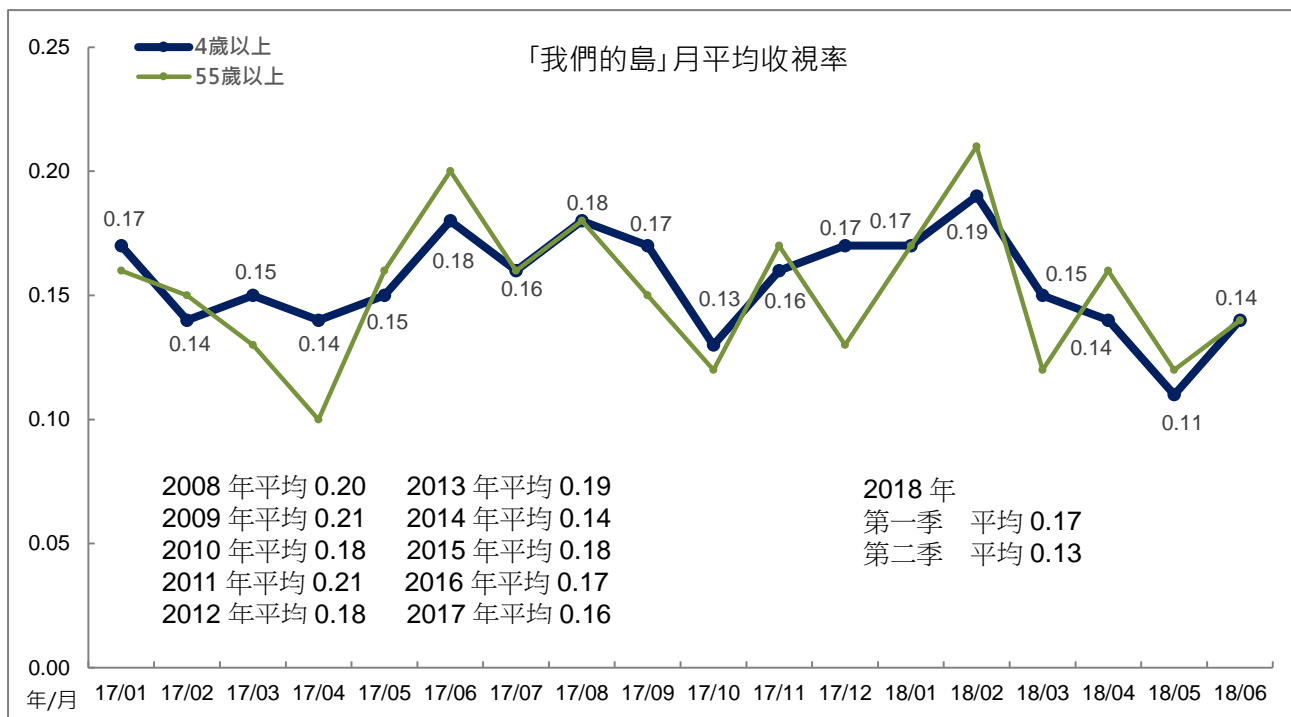
分眾項目	2018 年第一季					2018 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.35	76.4	100	20	229.4	0.49	108.1	100	25	268.0
男性	0.30	32.6	43	19	107.2	0.44	48.7	45	24	124.8
女性	0.39	43.7	57	22	122.1	0.53	59.4	55	25	143.1
4-14	0.14	3.2	4	17	12.8	0.34	7.6	7	29	15.2
15-24	0.16	4.6	6	19	15.1	0.27	7.8	7	25	19.9
25-34	0.21	6.7	9	23	18.5	0.24	7.7	7	24	20.8
35-44	0.30	11.3	15	26	31.0	0.47	17.7	16	26	40.3
45-54	0.50	18.0	24	20	57.5	0.76	27.2	25	24	68.7
55+	0.50	32.5	43	21	94.5	0.62	40.2	37	24	103.1
大台北	0.28	15.7	21	21	46.9	0.38	20.9	19	24	50.6
其他北部+宜蘭	0.26	11.9	16	16	45.3	0.60	27.5	25	28	61.5
中部+花蓮	0.44	25.9	34	23	72.3	0.59	34.5	32	27	79.7
南部+台東	0.37	22.9	30	22	64.9	0.41	25.2	23	20	76.1
區/都會	0.31	30.5	40	22	84.8	0.46	44.8	41	26	103.9
市/鎮(縣)	0.51	33.4	44	21	97.3	0.75	49.2	45	25	120.7
鄉村	0.22	12.5	16	16	47.3	0.25	14.2	13	20	43.3
有工作的男性	0.35	24.4	32	20	75.7	0.43	30.3	28	23	81.3
有工作的女性	0.32	17.4	23	20	52.0	0.49	26.5	24	24	66.1
學生	0.17	6.3	8	18	22.2	0.35	12.8	12	30	26.7
家庭主婦	0.52	12.9	17	24	32.5	0.61	14.9	14	25	37.5
沒有工作/退休	0.44	15.4	20	20	47.0	0.68	23.6	22	26	56.3
小學或以下	0.32	12.9	17	20	39.7	0.55	21.9	20	27	50.4
初中	0.34	7.7	10	19	24.7	0.35	8.0	7	21	21.9
高中	0.37	22.0	29	22	62.3	0.49	29.3	27	25	72.4
大專或以上	0.34	33.8	44	20	102.7	0.49	48.9	45	24	123.3
無線接收	0.91	41.2	54	20	126.9	1.49	67.3	62	27	155.8
有線接收	0.20	35.2	46	21	102.5	0.23	40.8	38	22	112.2

## (七)2200 時段

### 1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」今年 4 月平均 0.14，5 月平均 0.11，6 月平均 0.14。跨年比較，2008 年至 2017 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16。今年第一季平均 0.17，第二季平均 0.13。

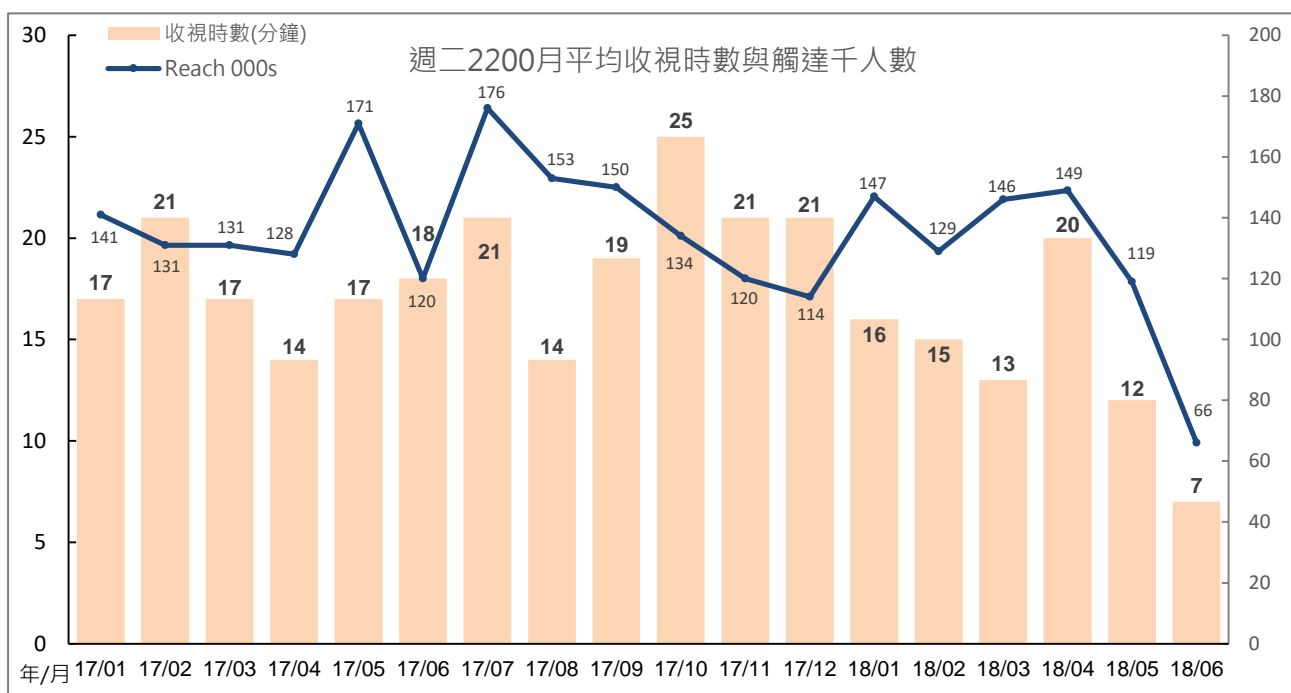
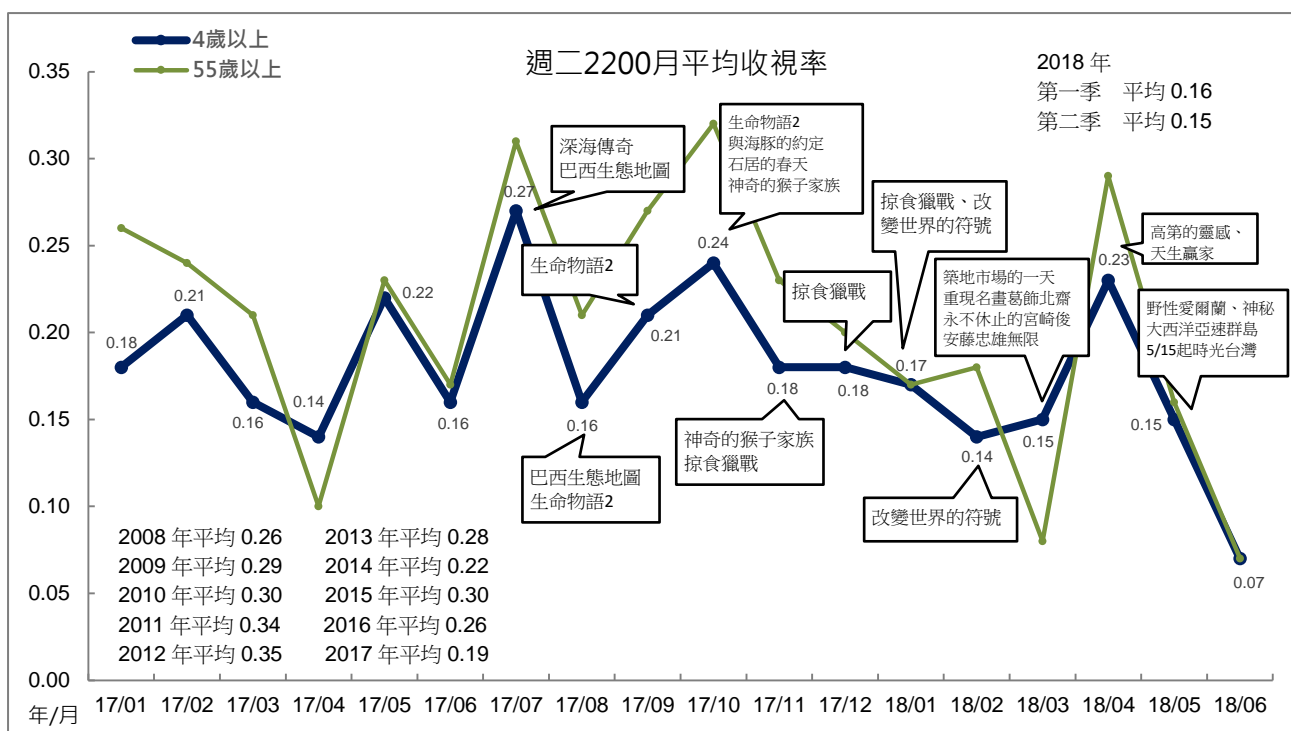
「我們的島」今年 5 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均也下滑至 0.11。6 月收視時數上升，月平均上升至 0.14。



## 2、週二 2200 時段

週二 2200 時段今年 4 月平均 0.23，5 月平均 0.15(包含「時光台灣」)，6 月平均 0.07。跨年比較，2008 年至 2017 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19。今年第一季平均 0.16，第二季平均 0.15。

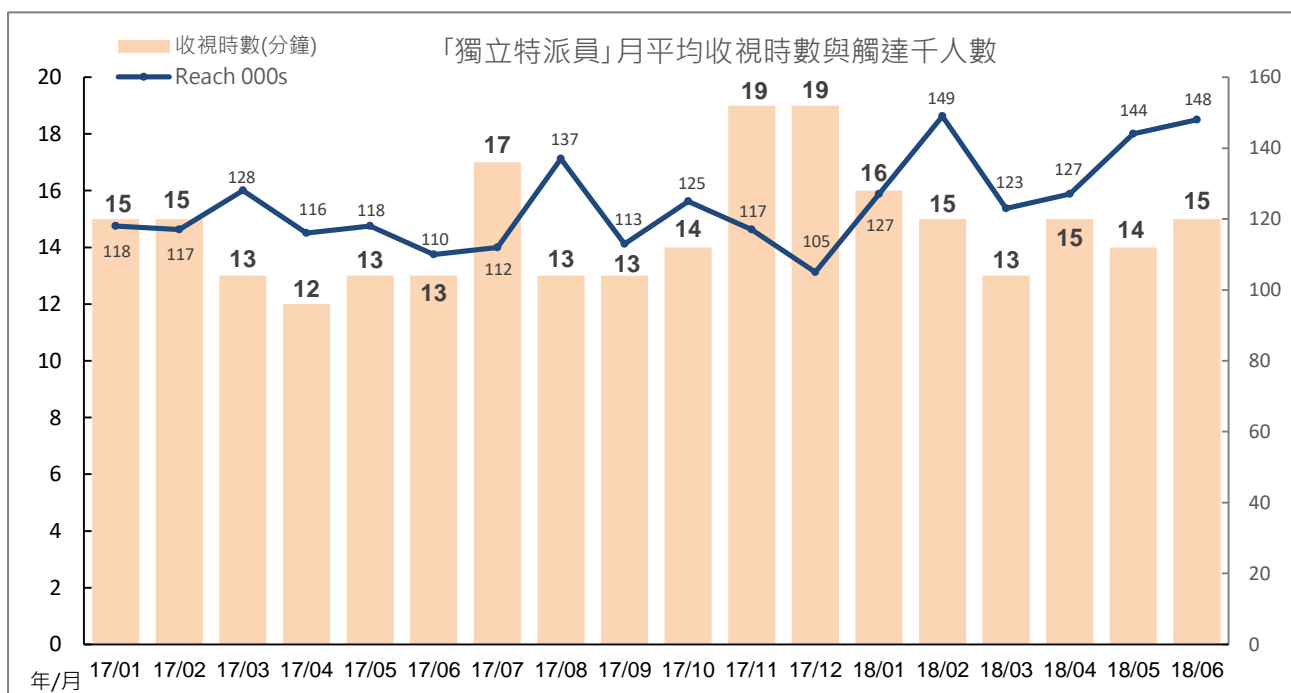
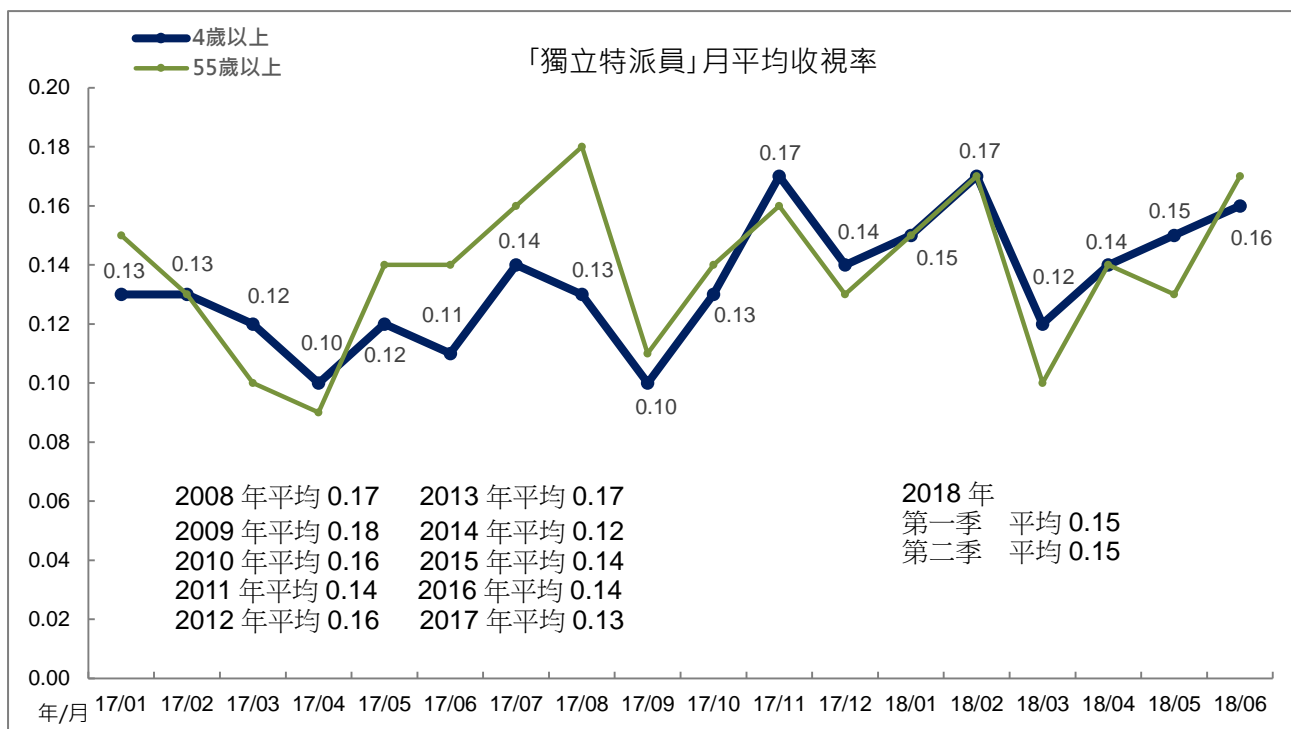
週二 2200 時段今年 5 月、6 月收視時數、觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



### 3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」今年 4 月平均 0.14，5 月平均 0.15，6 月平均 0.16。跨年比較，2008 年至 2017 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13。今年第一季、第二季平均皆為 0.15。

「獨立特派員」今年 5 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均僅微幅上升至 0.15。6 月觸達人數、收視時數皆小幅上升，月平均也微幅上升至 0.16。

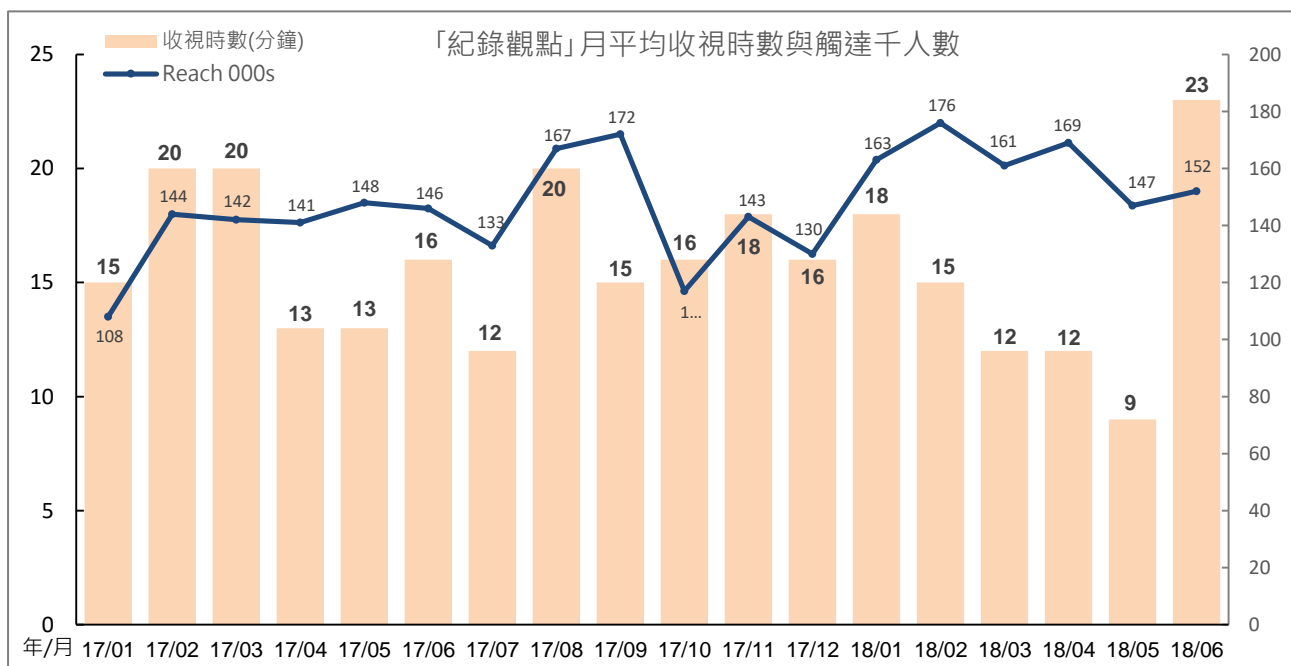
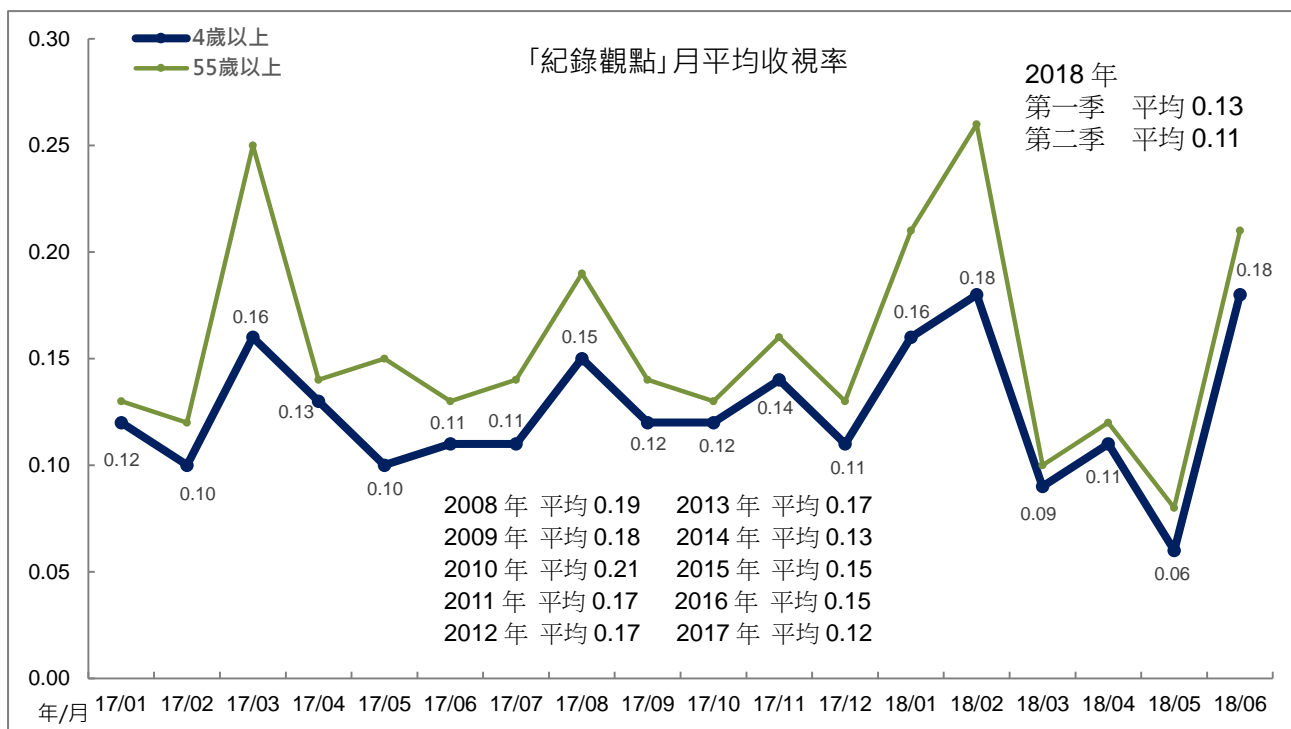




#### 4、週四 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」今年 4 月平均 0.11，5 月平均 0.06，6 月平均 0.18。跨年比較，2008 年至 2017 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12。今年第一季平均 0.13，第二季平均 0.11。

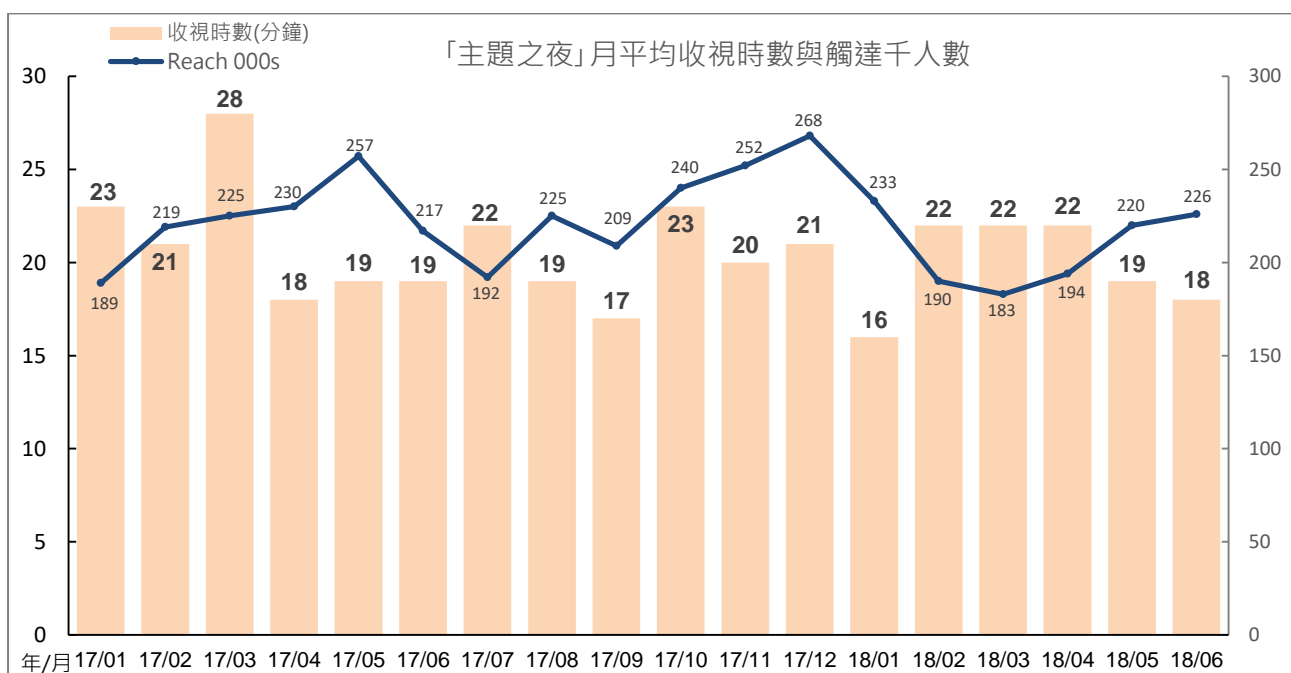
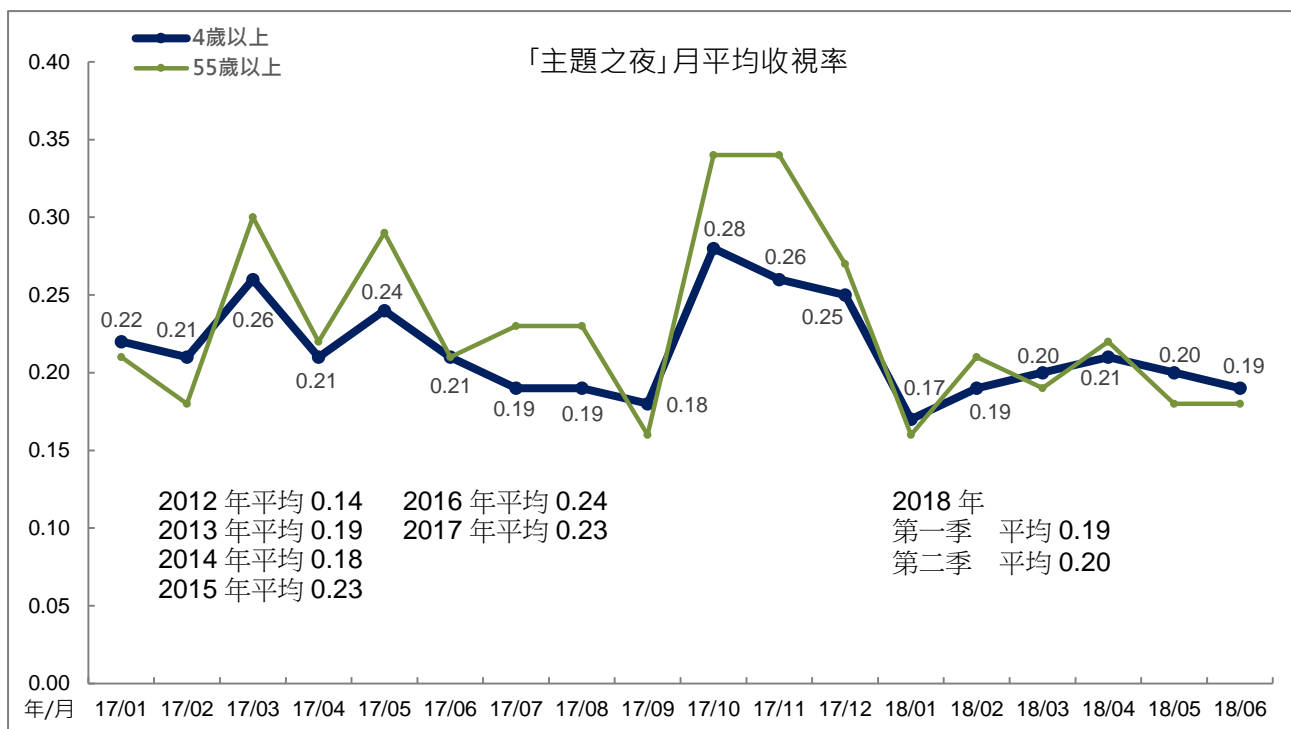
「紀錄觀點」2017 年 2 月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為 60 分鐘。今年第二季期間播出內容以「喜瑪拉雅山的女人」收視最高，平均 0.32。



## 5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」今年 4 月平均 0.21，5 月平均 0.20，6 月平均 0.19。跨年比較，2012 年至 2017 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23。今年第一季平均 0.19，第二季平均 0.20。

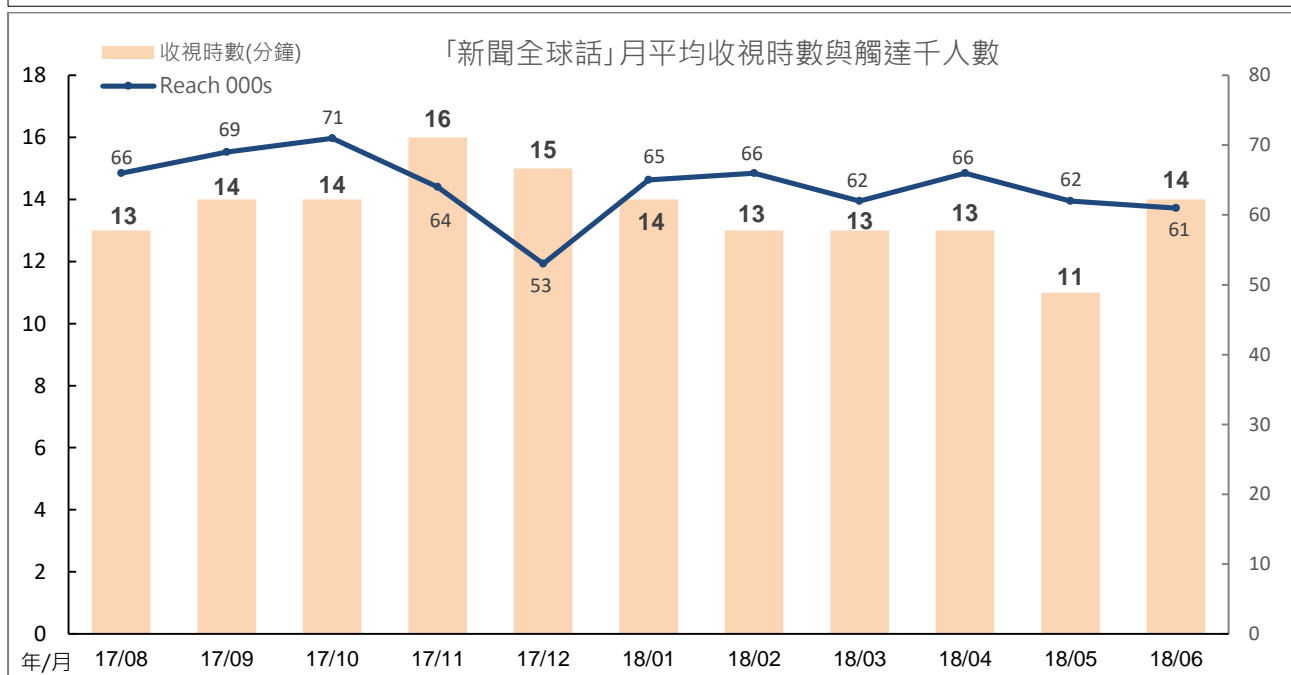
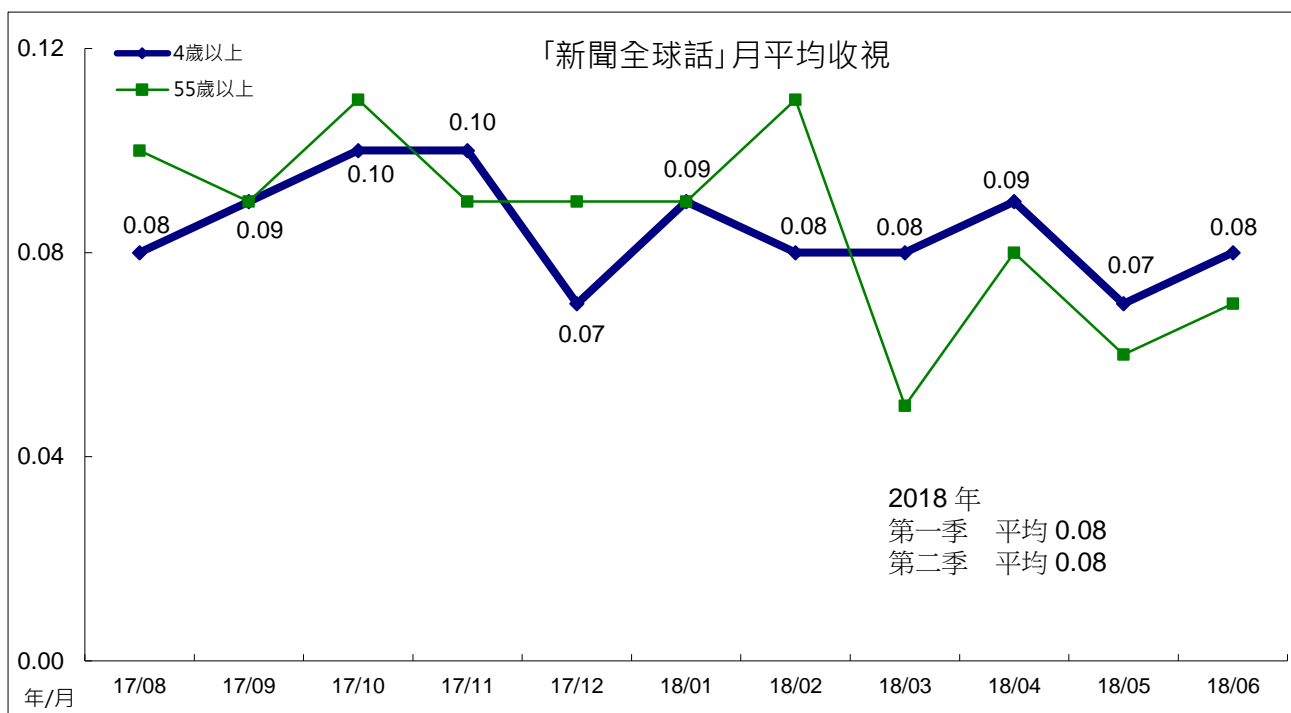
「主題之夜」今年 5 月、6 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均小幅下滑至 0.20、0.19。



## (八)週一至週三 2300 時段

週一至週三 2300 時段，今年 4 月平均 0.09，5 月平均 0.07，6 月平均 0.08。2015 年(9 月至 12 月)平均 0.11，2016 年平均 0.08，2017 年平均 0.09。今年第一季、第二季平均皆為 0.08。

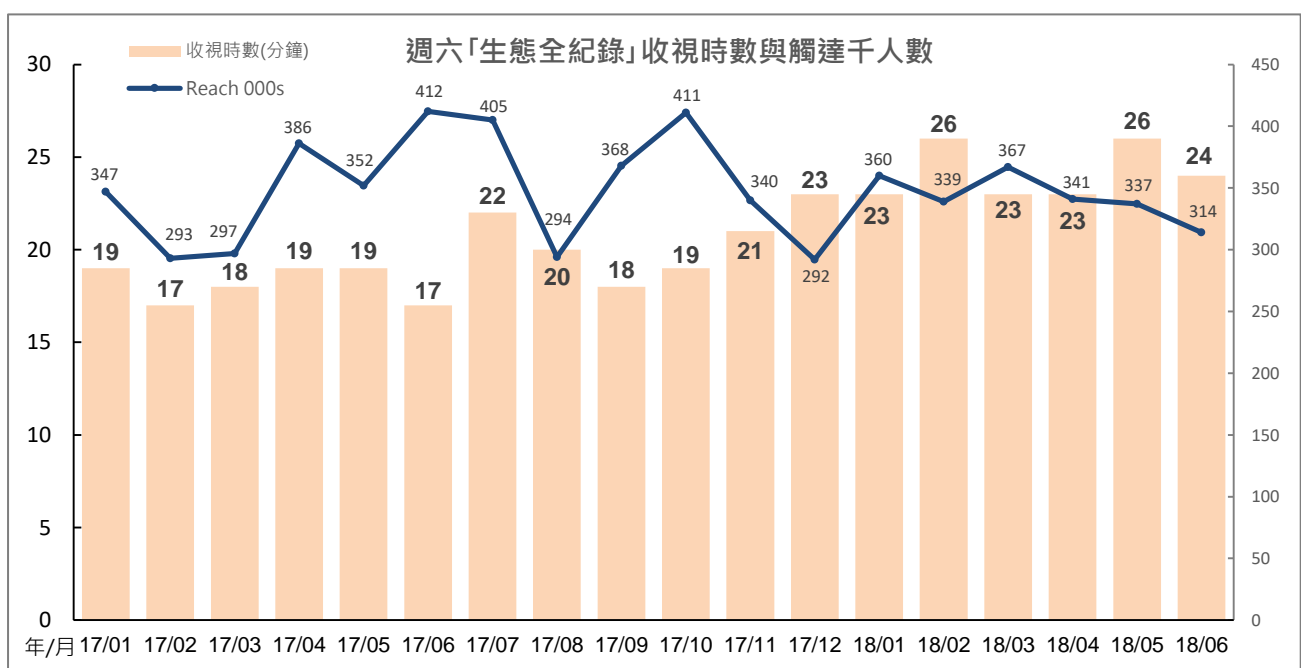
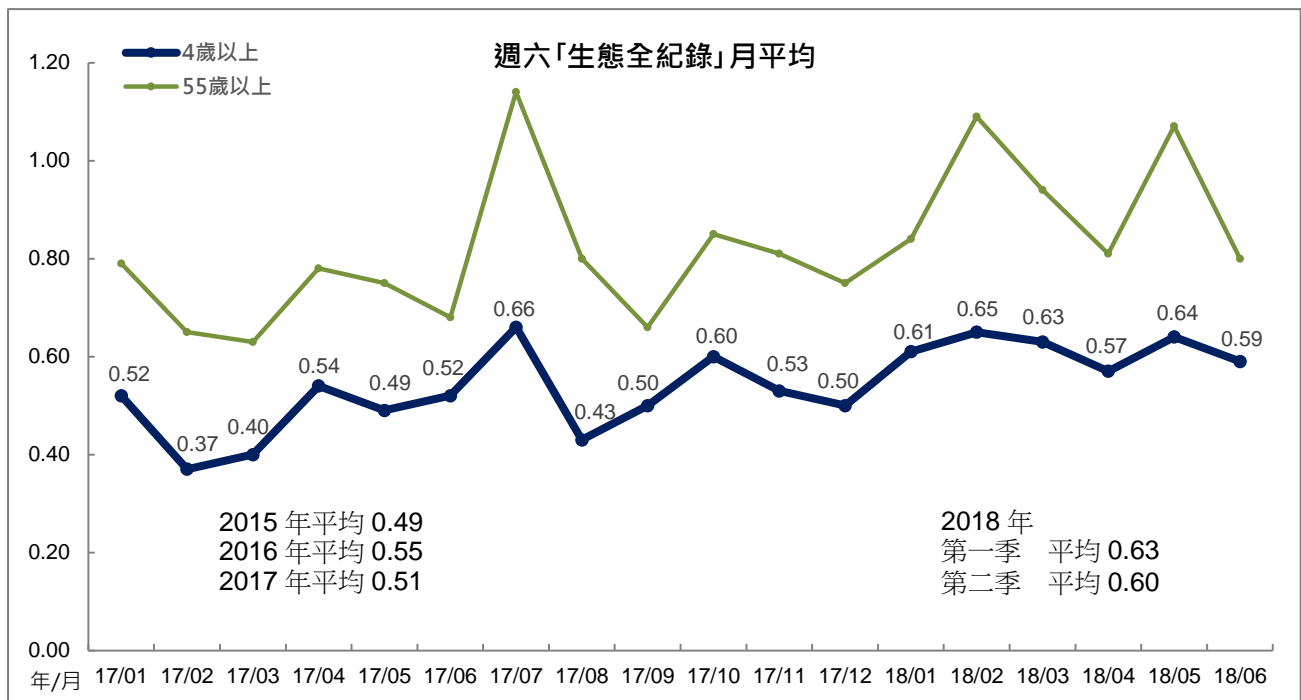
「新聞全球話」今年 5 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均下滑至 0.07。6 月收視時數上升，月平均也跟著上升。



## 五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，今年 4 月平均 0.57，5 月平均 0.64，6 月平均 0.59。跨年比較，2015 年平均 0.49，2016 年平均 0.55，2017 年平均 0.51。今年第一季平均 0.63，第二季平均 0.60。

第二季期間播出節目，以「山峰上的歲月」收視最高，平均 0.64，其次為「狗寶貝的秘密生活」平均 0.62、「野性墨西哥」平均 0.60。



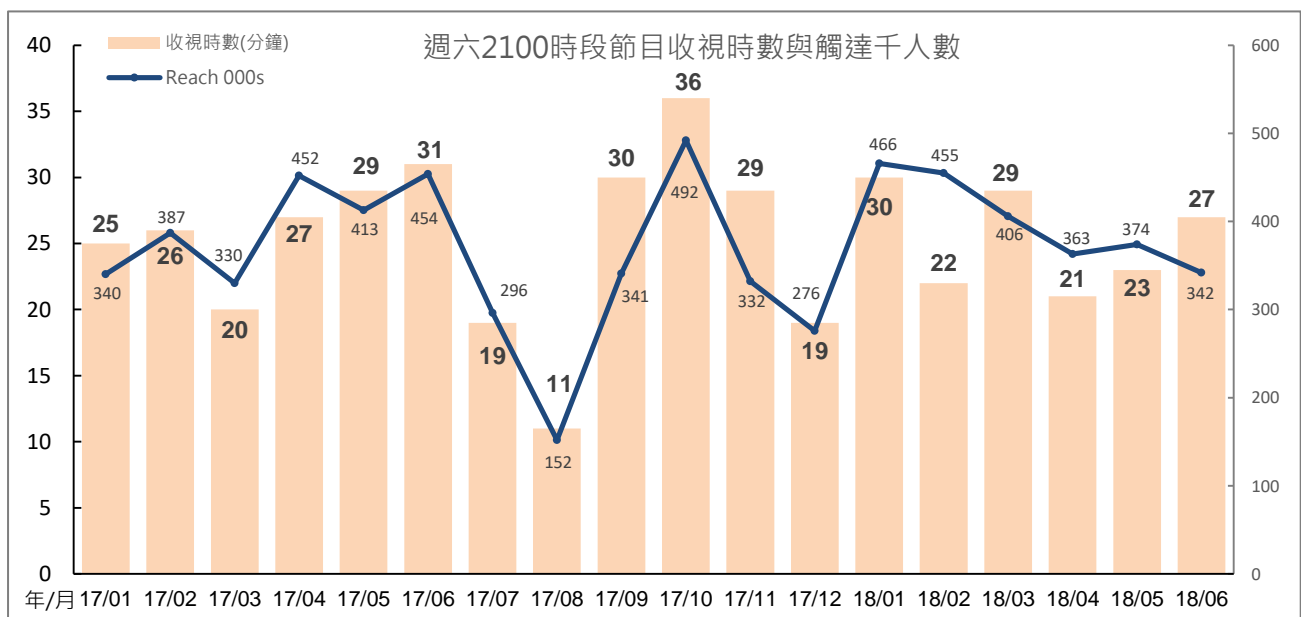
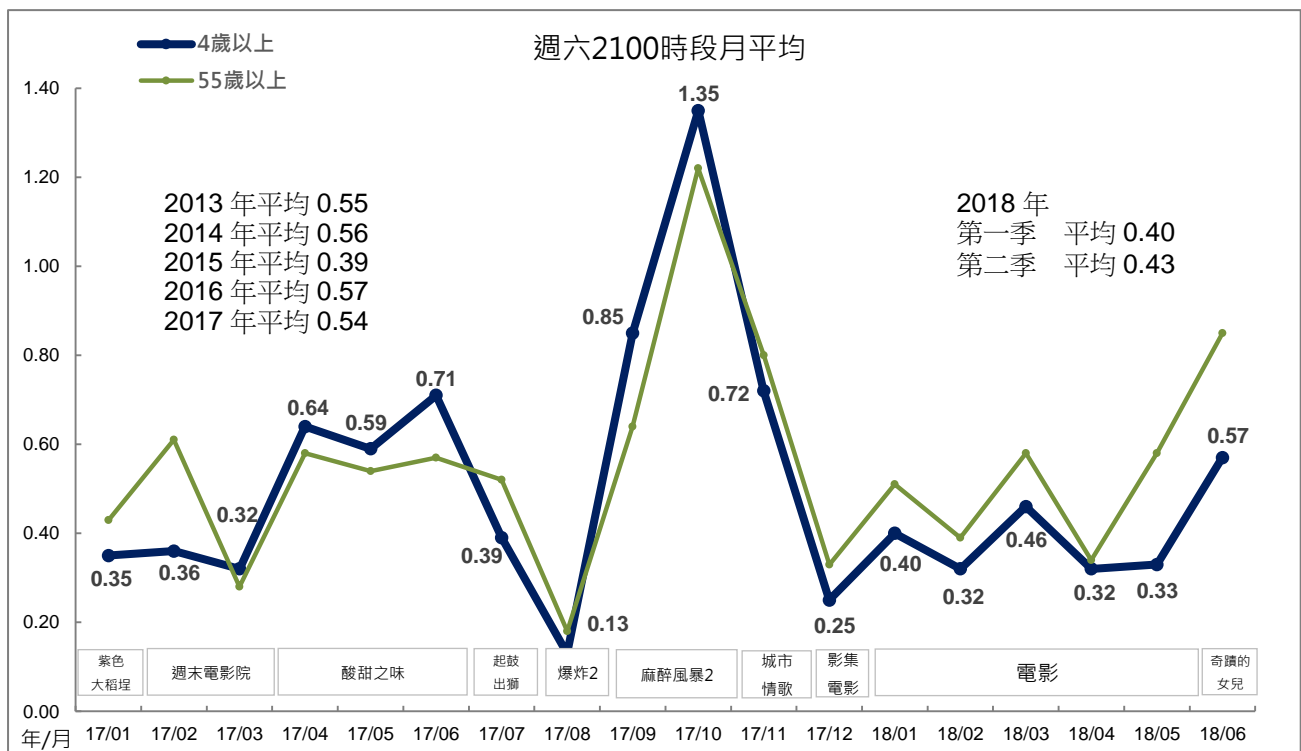
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2017/5/27	野性瑞士	0.58	127.8	20	389.5
2017/6/3	薩丁尼亞島	0.69	151.7	19	489.6
2017/6/10-6/17	植物的秘密武器	0.40	87.4	14	386.4
2017/6/24-7/15	四季的華麗之歌	0.65	142.9	23	388.3
2017/7/22-8/12	蒙古高原	0.60	133.2	22	369.6
2017/8/19-9/2	海底的傳說	0.35	78.4	16	288.1
2017/9/9-9/23	神奇的犬科家族	0.52	115.4	18	386.9
2017/10/7	回到康瓦爾	0.40	87.9	16	332.4
2017/10/14	香格里拉金絲猴	0.66	145.8	20	448.7
2017/10/21	小獅救援行動	0.50	110.0	19	361.6
2017/10/28-11/11	大地黑龍江	0.66	145.9	22	401.6
2017/11/18-11/25	大象這一家	0.48	105.2	19	328.4
2017/12/2-12/16	野性泰國	0.57	125.9	24	324.6
2017/12/23-12/30	野性巴黎	0.41	89.6	23	242.3
2018/1/6-1/20	飛越黃石公園	0.60	132.5	23	356.5
2018/1/27	野性伊斯坦堡	0.65	144.3	24	371.5
2018/2/3	絕色奧地利	0.74	163.0	25	399.8
2018/2/10	南極大陸冰山之下	0.57	125.2	30	258.6
2018/2/24-3/31	地球脈動 2	0.63	139.2	24	365.6
2018/4/7	地球脈動 2 幕後	0.56	123.2	25	305.8
2018/4/14	塔斯馬尼亞	0.55	122.3	20	372.4
2018/4/21-5/5	野性墨西哥	0.60	131.9	24	344.1
2018/5/12-5/26	山峰上的歲月	0.64	141.3	26	333.7
2018/6/2-6/16	狗寶貝的秘密生活	0.62	136.5	25	320.0
2018/6/6/23	野性伊斯坦堡	0.53	116.2	23	294.4

## 六、重點節目一週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，今年 4 月平均 0.32，5 月平均 0.33，6 月平均 0.57(包含 2100「奇蹟的女兒」重播時段)。跨年比較，2013 年至 2017 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54。今年第一季平均 0.40，第二季平均 0.43。

今年第二季期間播出節目，電影以「愛情來了數位修復版」收視最高，平均 0.42，其次為「想入飛飛」平均 0.41、「獨一無二」平均 0.36。6 月播出的新製連續劇「奇蹟的女兒」平均 0.78(首播收視)。



「奇蹟的女兒」共 4 集，播出總平均為 0.78，其中以第 4 集完結篇收視最高，平均 0.95。

「奇蹟的女兒」首播單集收視

Date	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2018/06/16(2100)	0.58	128.1	2.01	28	267.4
2018/06/16(2200)	0.83	183.9	3.33	33	352.2
2018/06/23(2200)	0.73	160.9	2.75	30	341.0
2018/06/30(2200)	0.95	210.3	3.73	43	351.0
平均	<b>0.78</b>	<b>172.9</b>	<b>2.97</b>	<b>34</b>	<b>329.9</b>

「奇蹟的女兒」觀眾以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地以中南部、都會區比例較高，職業集中在有工作女性、有工作男性，學歷以大專以上佔多數，無線收看觀眾佔 57%。

週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	奇蹟的女兒(首播時段)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.78	172.9	<b>100</b>	34	329.9
男性	0.65	71.1	<b>41</b>	32	144.2
女性	0.92	101.9	<b>59</b>	35	185.7
4-14	0.36	7.9	<b>5</b>	41	13.3
15-24	0.46	13.1	<b>8</b>	36	24.3
25-34	0.56	18.0	<b>10</b>	42	26.1
35-44	0.43	16.2	<b>9</b>	32	33.0
45-54	1.29	45.8	<b>27</b>	33	90.1
55+	1.12	72.0	<b>42</b>	32	143.2
大台北	0.54	29.7	<b>17</b>	34	56.3
其他北部+宜蘭	0.68	31.2	<b>18</b>	31	64.3
中部+花蓮	0.92	53.5	<b>31</b>	35	98.2
南部+台東	0.94	58.5	<b>34</b>	35	111.2
區/都會	0.76	74.4	<b>43</b>	37	131.4
市/鎮(縣)	0.81	52.9	<b>31</b>	34	100.9
鄉村	0.79	45.6	<b>26</b>	30	97.7

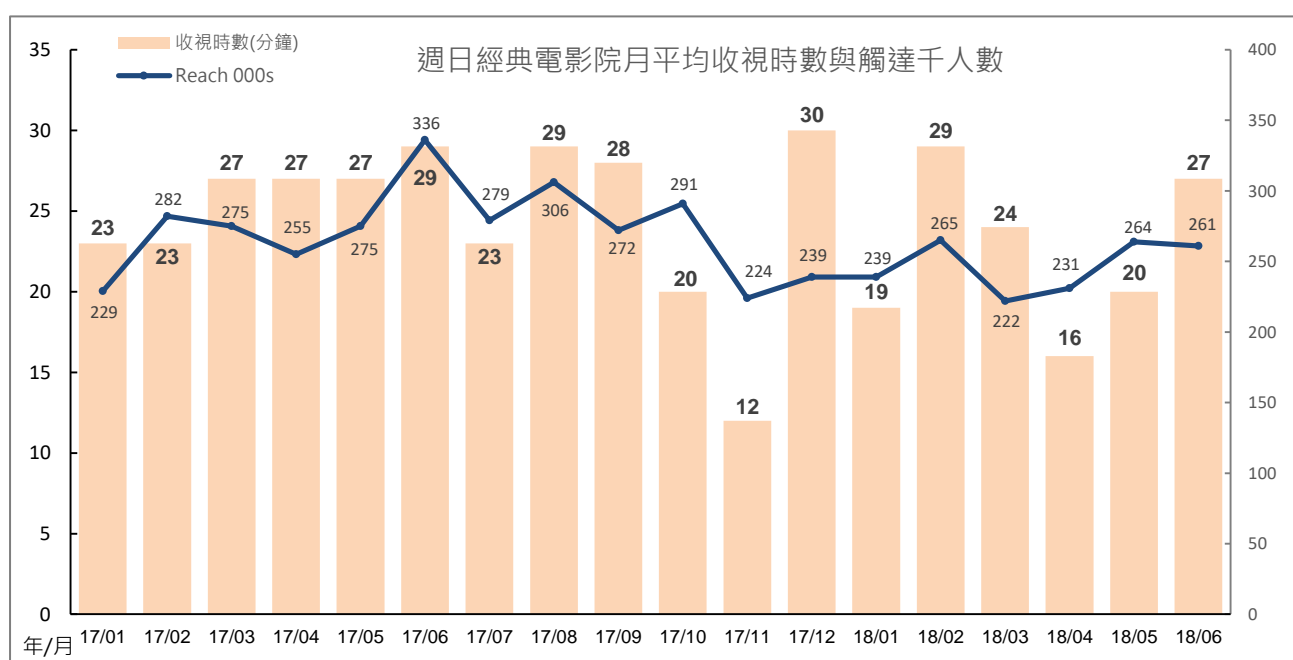
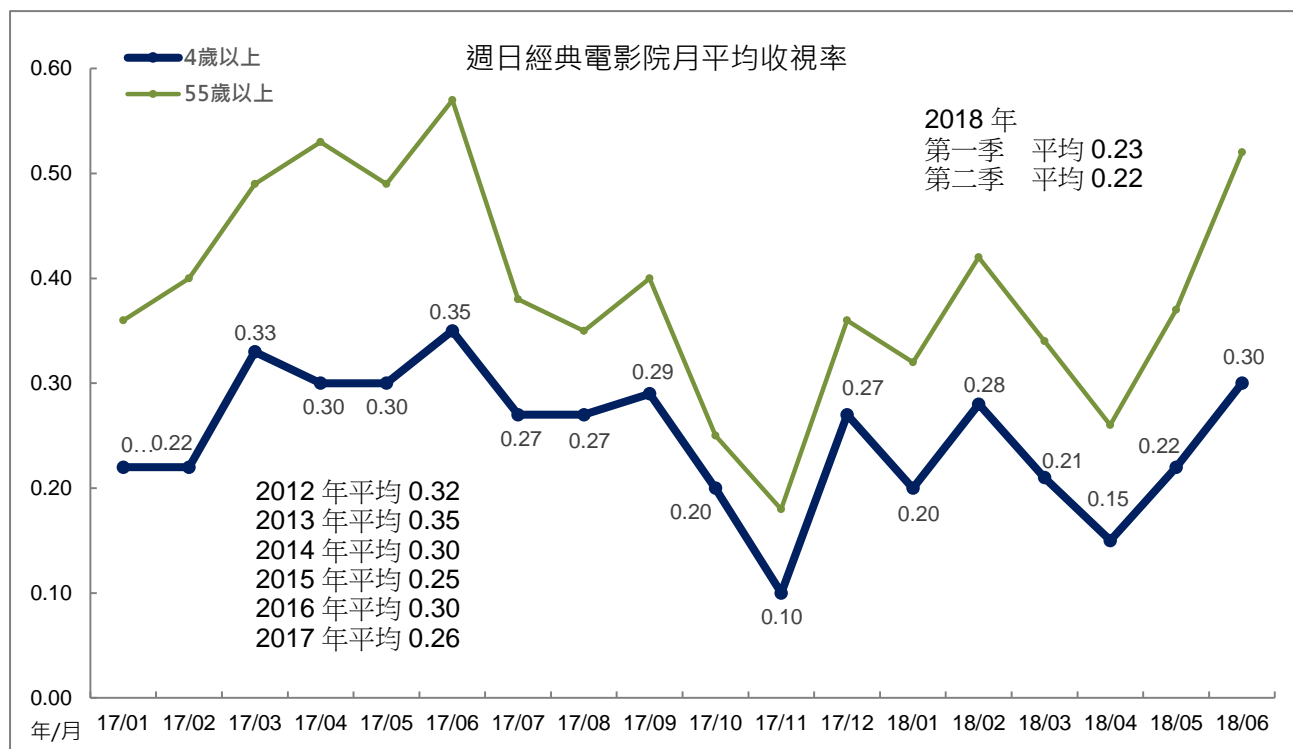
分眾項目	奇蹟的女兒(首播時段)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
有工作的男性	0.74	51.8	30	33	102.5
有工作的女性	1.17	64.1	37	39	105.9
學生	0.37	13.4	8	35	25.1
家庭主婦	0.66	16.0	9	23	44.8
沒有工作/退休	0.79	27.6	16	35	51.6
小學或以下	0.83	33.4	19	35	61.4
初中	1.25	27.9	16	33	54.0
高中	0.80	47.4	27	31	100.6
大專或以上	0.65	64.2	37	37	113.9
無線接收	2.17	98.1	57	39	163.7
有線接收	0.43	74.9	43	29	166.3



## 七、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析

週日下午「經典電影院」今年 4 月平均 0.15，5 月平均 0.22，6 月平均 0.30。跨年比較 2012 年至 2017 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26。今年第一季平均 0.23，第二季平均 0.22。

第二季期間播出電影，以「愛我請回頭」收視最高，平均 0.39，其次為「飲食男女 2 好遠好近」平均 0.34。



週日「經典電影院」觀眾以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，職業集中在有工作男性，學歷集中在高中以上，無線收看比例較高。與今年第一季相比，第二季的女性、25 至 34 歲、55 歲以上、大台北、區/都會、有工作女性等族群觀眾比例有增加情形。相對地，第二季的 15 至 24 歲、其他北部加宜蘭、市鎮縣、沒有工作/退休等族群觀眾比例有減少情形。

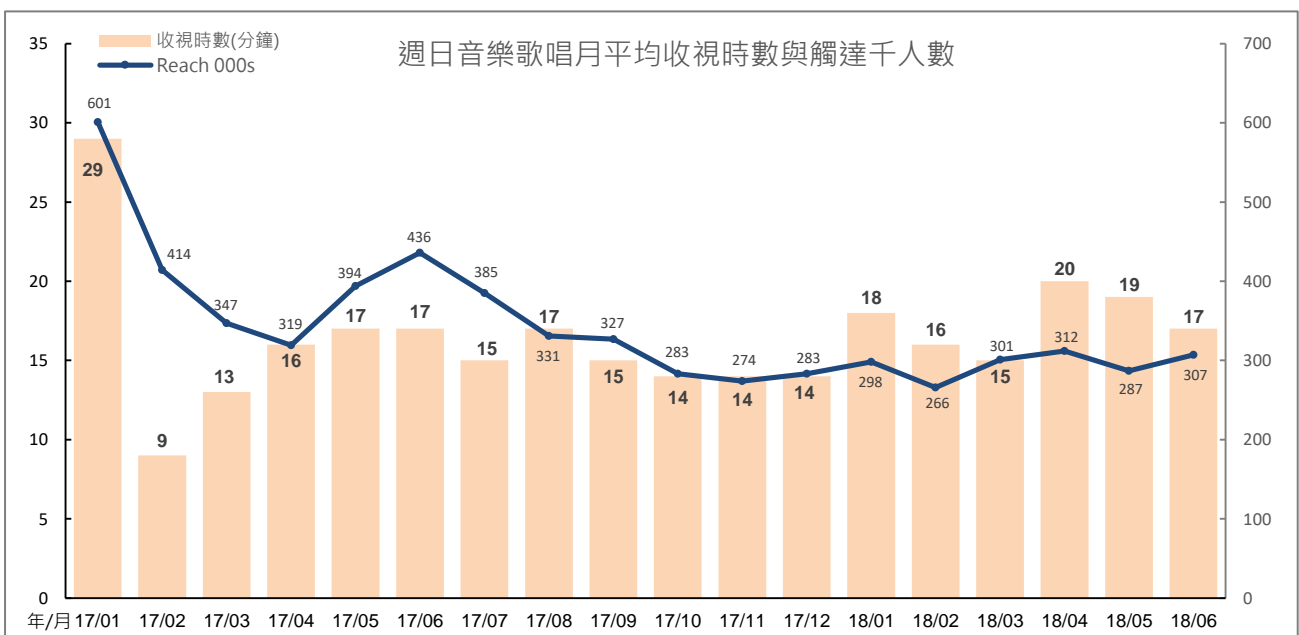
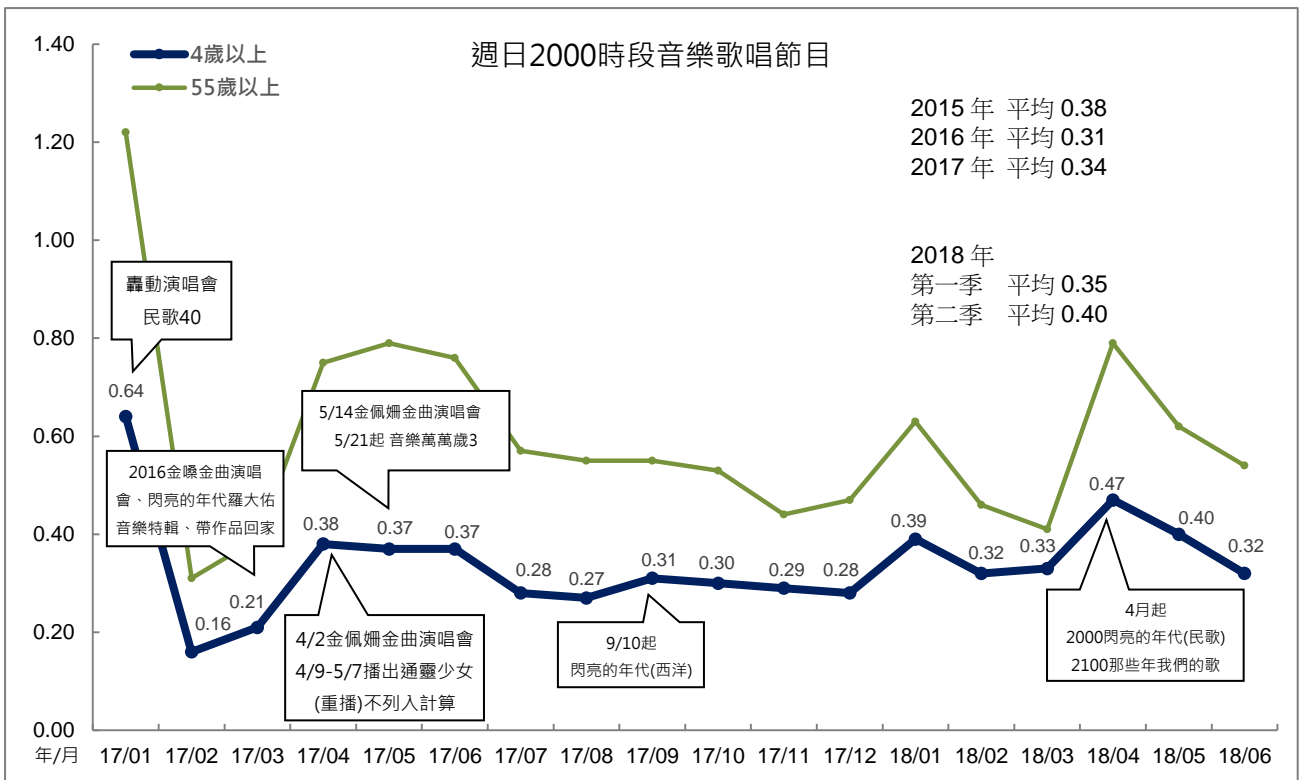
週日 1230 電影時段觀眾輪廓

分眾項目	2018 年第一季					2018 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.23	51.2	100	24	242.6	0.22	48.1	100	21	250.5
男性	0.22	24.3	48	25	111.9	0.19	21.3	44	20	113.6
女性	0.24	26.9	52	23	130.7	0.24	26.9	56	22	136.9
4-14	0.05	1.1	2	19	9.3	0.09	1.9	4	19	11.9
15-24	0.19	5.5	11	34	20.1	0.11	3.2	7	24	13.8
25-34	0.06	2.1	4	15	17.3	0.11	3.7	8	21	20.7
35-44	0.16	6.2	12	26	27.6	0.09	3.3	7	16	22.0
45-54	0.37	13.0	25	26	56.5	0.33	11.7	24	24	55.9
55+	0.36	23.4	46	23	111.9	0.38	24.3	51	21	126.2
大台北	0.16	8.9	17	21	50.2	0.20	11.0	23	23	49.0
其他北部+宜蘭	0.35	15.8	31	32	59.0	0.26	12.1	25	25	54.1
中部+花蓮	0.23	13.6	27	22	67.3	0.23	13.5	28	20	74.2
南部+台東	0.21	12.9	25	22	66.1	0.19	11.7	24	18	73.3
區/都會	0.17	17.1	33	21	90.9	0.21	20.4	42	22	95.6
市/鎮(縣)	0.33	21.5	42	28	89.0	0.26	17.1	35	23	84.5
鄉村	0.22	12.6	25	24	62.7	0.19	10.7	22	16	70.4
有工作的男性	0.24	16.7	33	25	76.7	0.22	15.6	32	23	74.9
有工作的女性	0.21	11.5	22	23	58.8	0.24	13.2	27	22	65.6
學生	0.12	4.5	9	24	18.0	0.10	3.6	8	21	18.3
家庭主婦	0.32	8.0	16	25	37.4	0.31	7.6	16	22	39.1
沒有工作/退休	0.31	10.6	21	23	51.8	0.23	8.2	17	16	52.6
小學或以下	0.26	10.5	20	18	61.2	0.23	9.3	19	18	56.5
初中	0.32	7.3	14	27	31.4	0.35	7.9	16	21	38.5
高中	0.27	16.4	32	29	63.9	0.24	13.9	29	24	62.7
大專或以上	0.17	17.0	33	23	86.1	0.17	17.0	35	19	92.9
無線接收	0.65	29.3	57	29	119.1	0.57	25.8	54	22	126.3
有線接收	0.12	21.9	43	19	123.5	0.13	22.3	46	19	124.2

## 八、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日 2000 時段音樂歌唱節目，今年 4 月平均 0.47，5 月平均 0.40，6 月平均 0.32。跨年比較，2015 年平均 0.38，2016 年平均 0.31，2017 年平均 0.34。今年第一季平均為 0.35，第二季平均 0.40。

4 月起 2000 時段播出「閃亮的年代(民歌)」，2100 時段播出「那些年我們的歌」。



第二季音樂歌唱節目觀眾以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地以大台北、中部加花蓮、都會區比例較高，職業集中在有工作女性、有工作男性，學歷集中在大專以上，接收方式以無線收看比例較高。

與今年第一季相比，今年第二季的男性、55 歲以上、南部加台東、鄉村地區、學生、高中學歷等族群觀眾比例有增加情形。

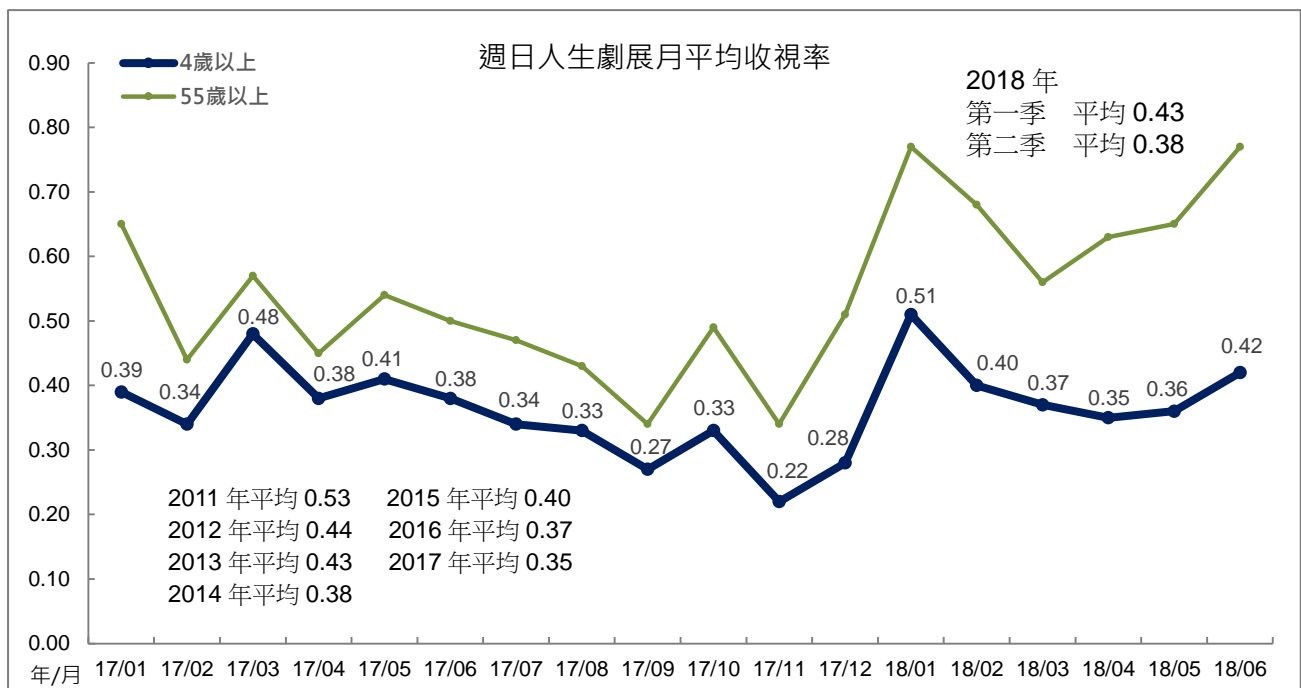
週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	2018 年第一季					2018 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.35	77.4	100	16	290.6	0.40	89.4	100	19	302.9
男性	0.30	32.9	43	15	139.1	0.40	43.7	49	19	149.8
女性	0.40	44.4	57	18	151.5	0.41	45.7	51	19	153.0
4-14	0.07	1.6	2	13	7.9	0.07	1.6	2	7	11.5
15-24	0.18	5.1	7	19	15.9	0.25	7.3	8	24	19.1
25-34	0.25	8.1	11	19	27.5	0.19	6.0	7	16	23.8
35-44	0.20	7.6	10	16	31.0	0.18	6.6	7	15	29.8
45-54	0.63	22.5	29	20	70.5	0.71	25.3	28	23	71.0
55+	0.50	32.5	42	14	137.7	0.66	42.5	48	19	147.6
大台北	0.45	24.5	32	19	75.1	0.41	22.3	25	18	76.8
其他北部+宜蘭	0.40	18.4	24	19	61.4	0.30	13.7	15	18	51.2
中部+花蓮	0.40	23.6	30	16	93.6	0.47	27.5	31	20	91.8
南部+台東	0.18	10.9	14	11	60.5	0.42	25.8	29	20	83.0
區/都會	0.35	34.1	44	18	112.5	0.43	42.0	47	21	129.1
市/鎮(縣)	0.37	24.3	31	14	98.4	0.23	15.4	17	13	77.6
鄉村	0.33	19.0	25	16	79.7	0.56	31.9	36	21	96.2
有工作的男性	0.34	23.8	31	16	93.8	0.41	28.9	32	19	98.0
有工作的女性	0.48	25.9	33	19	82.4	0.50	27.1	30	22	81.8
學生	0.08	2.9	4	11	14.8	0.16	5.9	7	18	22.2
家庭主婦	0.48	11.9	15	17	40.0	0.48	11.9	13	20	38.6
沒有工作/退休	0.37	12.8	17	13	59.6	0.45	15.7	18	16	62.4
小學或以下	0.14	5.4	7	8	40.8	0.18	7.4	8	11	43.4
初中	0.18	4.0	5	9	25.4	0.18	4.0	4	11	24.3
高中	0.32	19.1	25	15	77.1	0.46	27.2	30	20	87.0
大專或以上	0.49	48.8	63	20	147.4	0.51	50.8	57	22	148.1
無線接收	0.98	44.1	57	19	147.1	1.14	51.6	58	22	154.7
有線接收	0.19	33.3	43	14	143.5	0.22	37.8	42	16	148.2

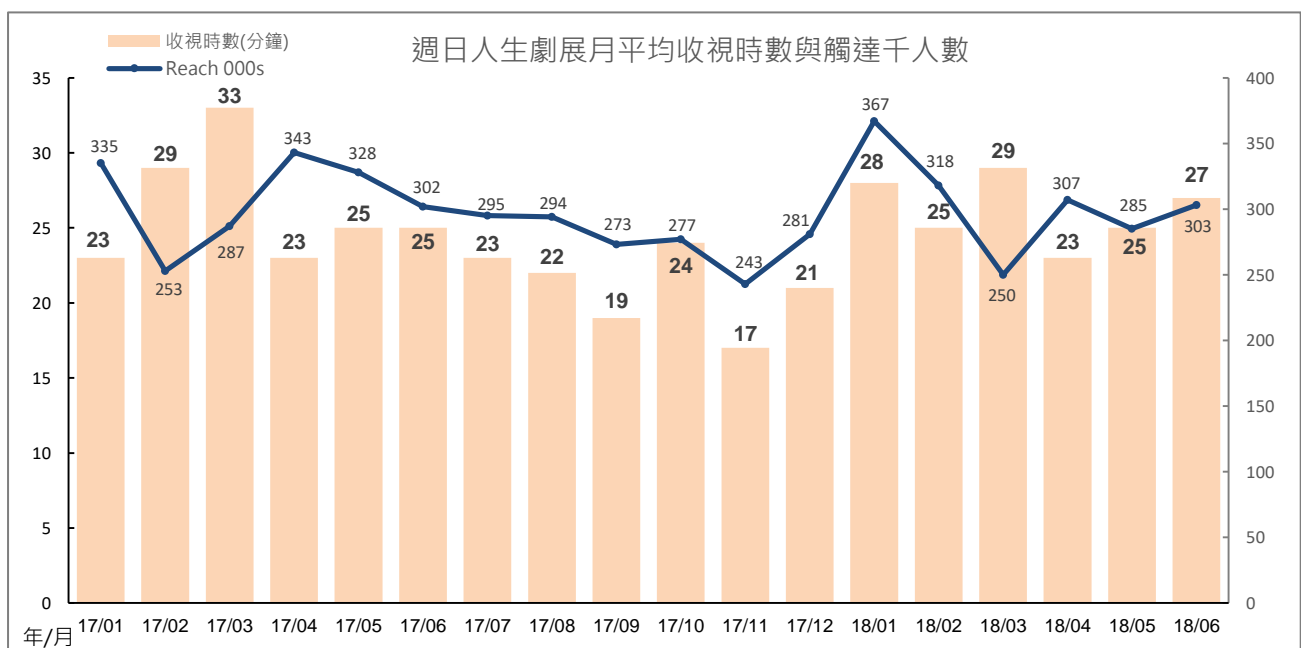
## 九、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」今年 4 月平均 0.35，5 月平均 0.36，6 月平均 0.42。第二季期間播出單元劇，以「只想比你多活一天」收視最高，平均 0.60，其次為「阿爸的靈魂之旅」平均 0.48、「青苔」平均 0.45。跨年比較，2011 年至 2017 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35。今年第一季平均 0.43，第二季平均 0.38。

「人生劇展」今年 4 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均下滑至 0.35。6 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均上升至 0.42。



附註說明：2017 年 11 月收視不含新創電影收視。



「人生劇展」觀眾以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在大台北、南部加台東、都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與今年第一季比較，今年第二季的女性、55 歲以上、中部加花蓮、無工作/退休、小學或以下學歷、有線收看等觀眾族群比例有增加情形。

週日 2200 「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2018 年第一季					2018 年第二季				
	TVR	TVR	TVR	TVR	TVR	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.43	94.7	100	27	310.9	0.38	82.9	100	25	298.8
男性	0.43	46.8	49	28	151.0	0.34	37.5	45	25	136.9
女性	0.43	47.9	51	27	160.0	0.41	45.4	55	26	161.9
4-14	0.11	2.5	3	22	7.2	0.09	2.0	2	30	7.0
15-24	0.25	7.1	8	42	15.6	0.21	6.1	7	24	21.2
25-34	0.22	7.1	7	19	34.2	0.19	6.2	7	21	28.6
35-44	0.19	7.2	8	18	35.7	0.17	6.6	8	22	28.2
45-54	0.78	27.7	29	31	77.8	0.51	18.3	22	22	77.6
55+	0.67	43.2	46	28	140.5	0.68	43.7	53	29	136.2
大台北	0.51	27.9	29	33	78.7	0.41	22.4	27	26	75.2
其他北部+宜蘭	0.42	19.2	20	29	59.1	0.35	16.0	19	24	61.8
中部+花蓮	0.36	21.0	22	24	76.5	0.37	21.7	26	27	73.5
南部+台東	0.43	26.6	28	25	96.6	0.37	22.8	28	23	88.3
區/都會	0.46	45.0	47	31	136.0	0.38	37.6	45	26	134.5
市/鎮/(縣)	0.37	24.4	26	23	91.8	0.33	22.0	27	23	87.4
鄉村	0.44	25.4	27	26	83.2	0.41	23.3	28	28	76.9
有工作的男性	0.52	36.2	38	28	117.4	0.36	25.1	30	24	97.8
有工作的女性	0.52	28.1	30	28	90.0	0.47	25.8	31	27	89.1
學生	0.16	5.9	6	28	15.5	0.14	5.3	6	27	17.5
家庭主婦	0.60	14.8	16	26	48.1	0.49	12.0	14	24	45.2
沒有工作/退休	0.28	9.7	10	24	39.9	0.42	14.7	18	27	49.1
小學或以下	0.23	9.1	10	19	42.0	0.35	13.9	17	27	47.1
初中	0.75	17.0	18	38	42.8	0.58	13.2	16	33	38.0
高中	0.51	30.7	32	28	97.6	0.48	28.4	34	26	98.5
大專或以上	0.39	38.0	40	26	128.5	0.28	27.5	33	22	115.1
無線接收	0.92	41.5	44	28	135.1	0.70	31.6	38	23	123.7
有線接收	0.30	53.2	56	27	175.8	0.29	51.3	62	27	175.1

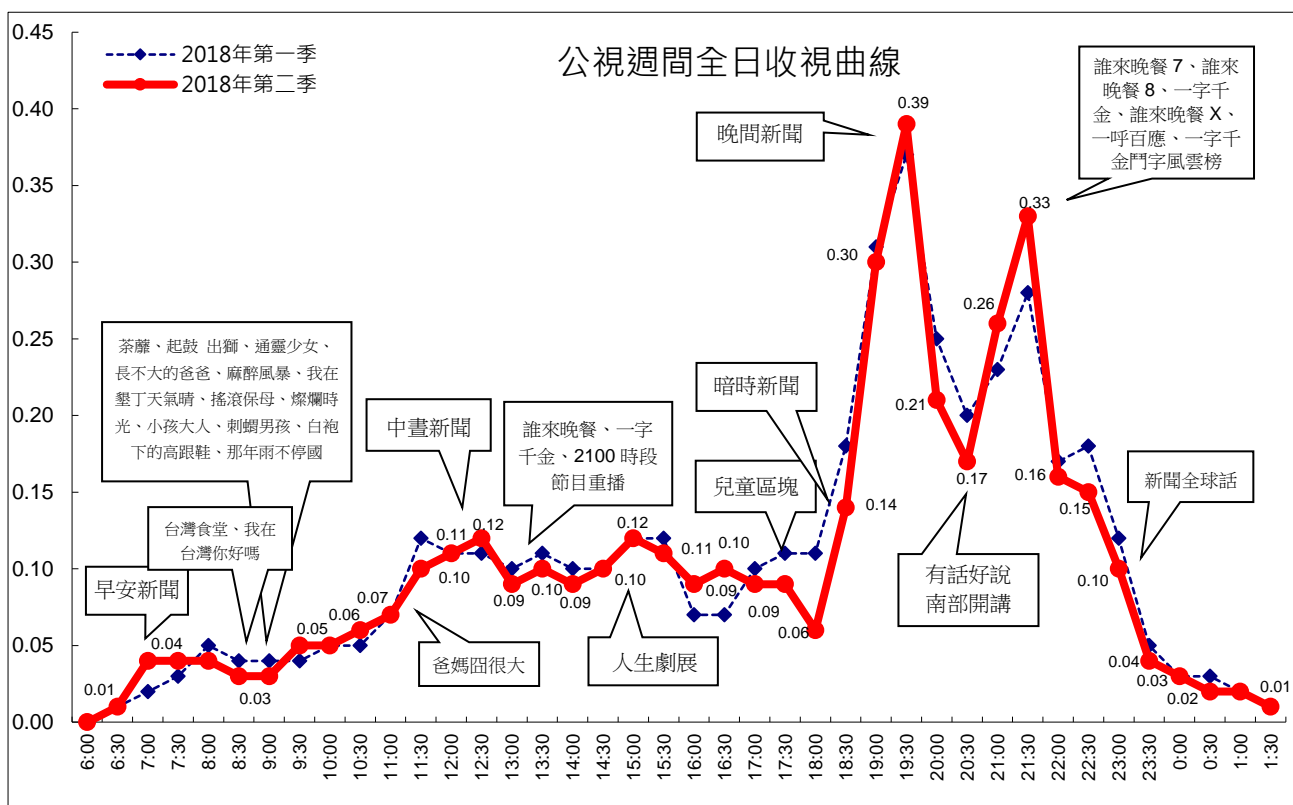
## 十、全日收視曲線比較

### (一)週間全日比較

與今年第一季比較，今年第二季週間晚間以 1930 時段收視最高，晚間 2100 時段收視則較第一季上升。今年第二季相對表現較佳的時段包括：0700 至 0759、0930 至 0959、1030 至 1059、1230 至 1259、1600 至 1659、1930 至 1959、2100 至 2159 等時段。

今年第二季相對表現低於第一季的時段，主要包括：0800 至 0929、1130 至 1159、1300 至 1429、1530 至 1559、1700 至 1929、2000 至 2059、2200 至 2359 等時段。

今年第二季週間全天收視最高點為 1930 時段(播出「晚間新聞」)，其次為晚間 2130 時段(播出「誰來晚餐 7」、「誰來晚餐 8」、「一字千金」、「一字千金鬥字風雲榜」、「誰來晚餐 X」)。

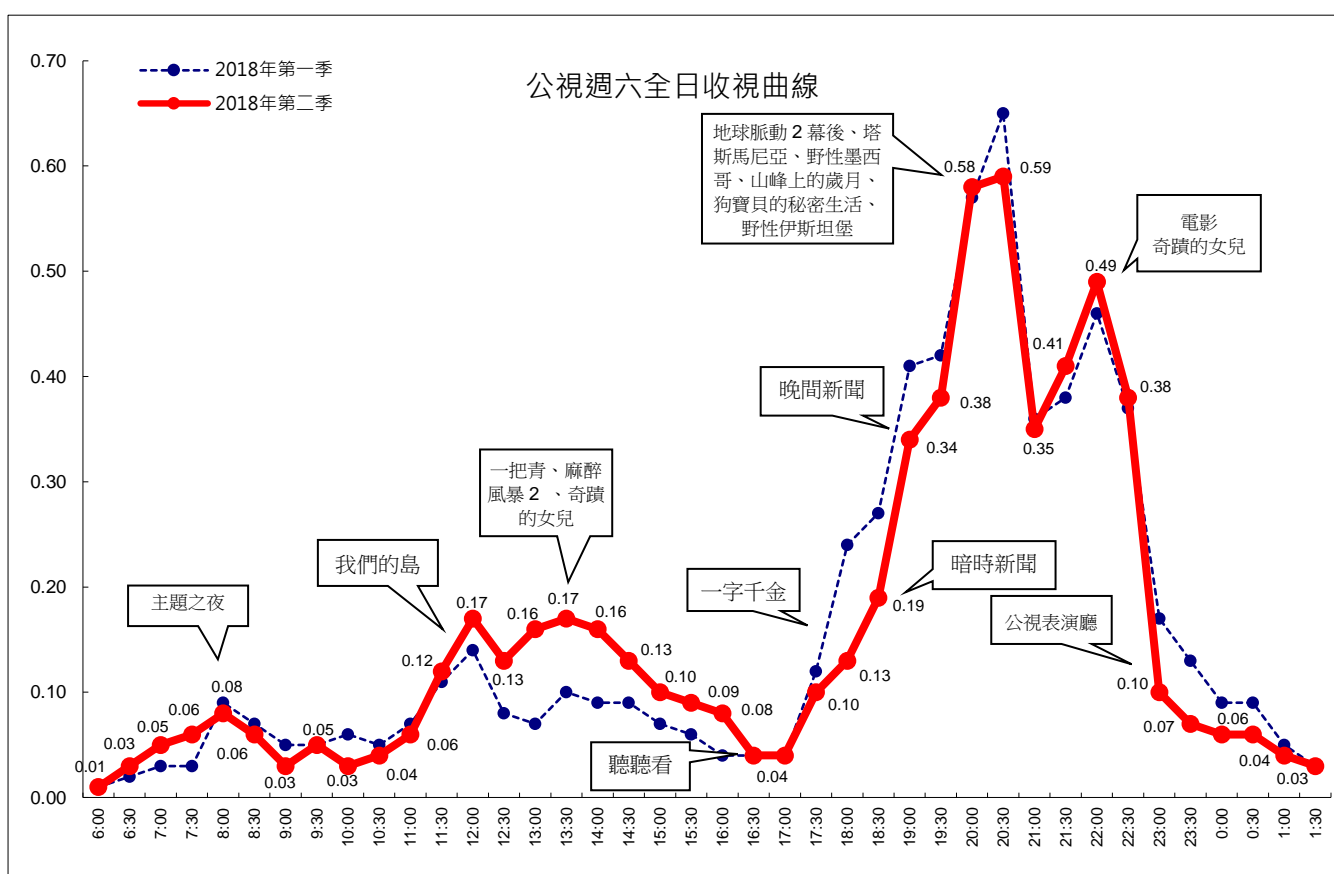


## (二)週六全日比較

今年第二季週六收視，以晚間 2000 時段表現最高，主因週六生態節目收視佳。今年第二季收視相對優於今年第一季的時段包括：0630 至 0759、1130 至 1629、2000 至 2029、2130 至 2259 等時段。

今年第二季相對表現低於第一季的時段包括：0800 至 0929、1000 至 1129、1730 至 1959、2030 至 2129、2300 至深夜時段。

今年第二季週六全日收視最高峰為晚間 2000 時段，播出生態外片節目。其次為 2200 時段(播出電影、連續劇「奇蹟的女兒」)。





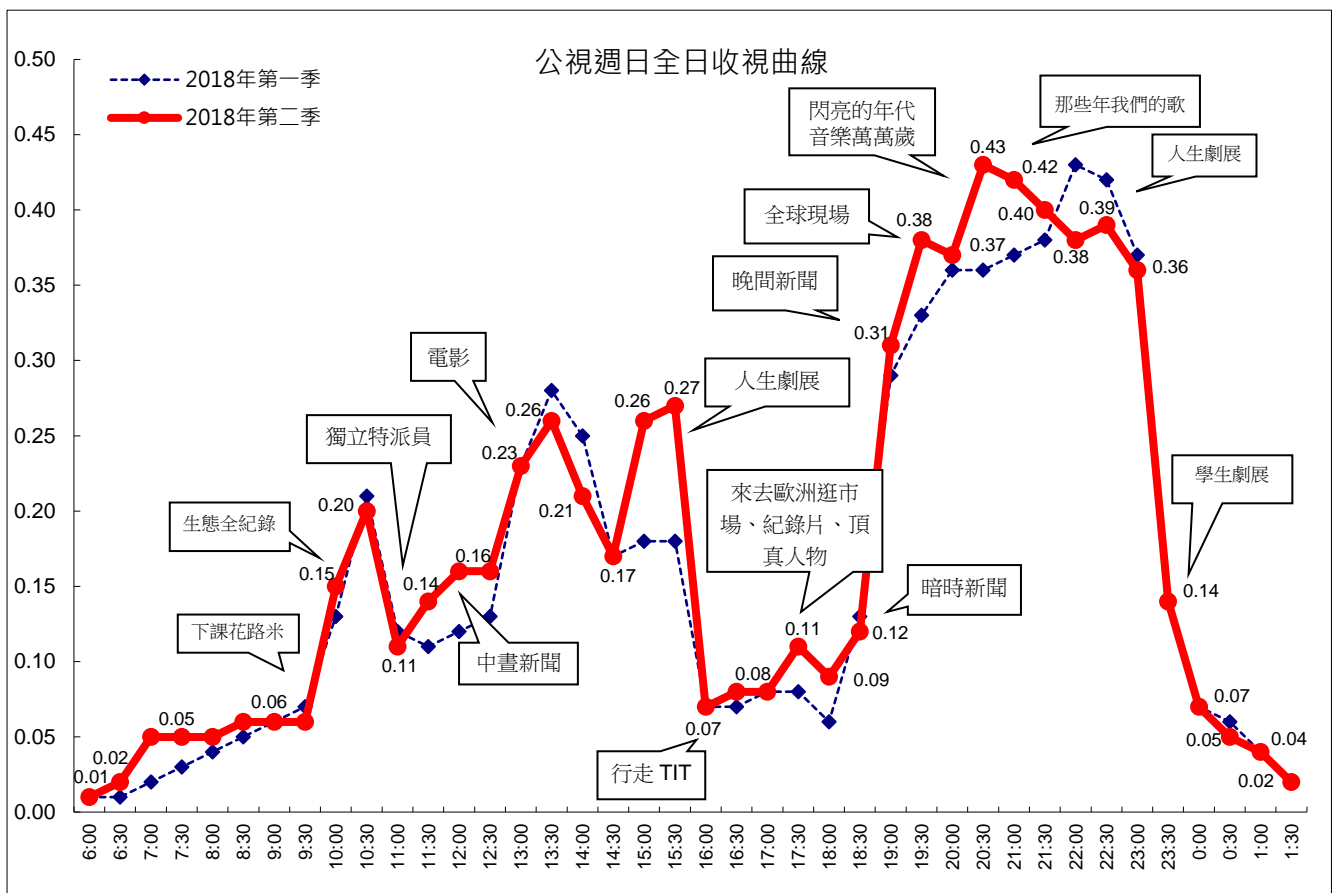
### (三)週日全日比較

整體而言，今年第二季週日晚間時段 1900 至 2100 時段收視，高於今年第一季表現。

與今年第一季比較，第二季收視較佳的時段包括：0630 至 0859、1000 至 1029、1130 至 1259、1500 至 1559、1630 至 1659、1730 至 1829、1900 至 2159 等時段。

今年第二季相對表現低於第一季的時段包括：0930 至 0959、1030 至 1129、1330 至 1429、1830 至 1859、2200 至 2329、0030 至 0059 等時段。

今年第二季週日全日收視最高峰為 2030、2100 時段(播出音樂歌唱節目)，其次為 2230 時段(播出「人生劇展」)、1930 時段(播出「全球現場」)。



## 貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影音的使用者無法列入調查)。

2018 年第二季 YouTube 平台公視官方頻道收視，公視主帳號、公視新聞網/PNN、有話好說、我們的島、誰來晚餐等頻道，收看次數有成長。公視主帳號收視次數成長主因「水果冰淇淋」兒童節特輯、「誰來晚餐 9」等節目收視次數高；公視新聞網/PNN 收視次數成長主要是山豬脫逃、國中會考、川金會等新聞點閱率高；有話好說受歡迎影片主要是馬來西亞大選、中國步步逼近、六福皇宮停業等主題；我們的島第二季以東沙島生態、澎湖冬日土魷、鯨鯊要回家等主題收視次數高；誰來晚餐則因第 10 季新製節目上檔，收視次數明顯成長。

**YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)**

頻道	2016 年 第二季	2016 年 第三季	2016 年 第四季	2017 年 第一季	2017 年 第二季	2017 年 第三季	2017 年 第四季	2018 年 第一季	2018 年 第二季
公視主帳號	7,708,724	5,488,921	6,687,181	5,721,485	10,398,789	7,578,916	7,321,458	4,895,845	5,568,944
公視兒少頻道	2,628,558	2,841,841	3,156,763	3,132,566	3,645,367	3,877,244	4,199,651	3,989,334	4,303,762
公視新聞網 /PNN	1,703,494	1,791,827	1,701,264	1,696,281	2,104,898	3,168,540	2,661,492	2,846,263	3,674,911
有話好說	976,100	866,676	1,071,195	902,686	904,885	1,415,544	2,009,604	1,652,515	1,959,898
我們的島	868,370	763,250	704,508	658,961	1,111,572	1,074,568	1,183,047	1,413,000	1,715,287
直播頻道	759,391	1,122,492	1,342,265	1,801,208	1,709,812	2,218,276	1,386,817	1,021,734	1,082,215
獨立特派員	756,909	565,206	581,995	565,778	945,413	716,733	777,108	811,830	853,474
公視點點愛	199,883	186,642	185,501	217,239	244,052	500,153	399,077	378,628	372,433
青春發言人	--	--	--	--	--	--	--	1,128,883	655,232
誰來晚餐	--	--	--	--	--	--	--	61,107	886,163
藝術很有事	--	--	--	--	--	--	--	45,446	53,260
水果冰淇淋	--	--	--	--	--	--	--	17,139	126,192

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出 2018 年第二季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料。

### YouTube 平台公視官方頻道 2018 年第二季觀眾輪廓

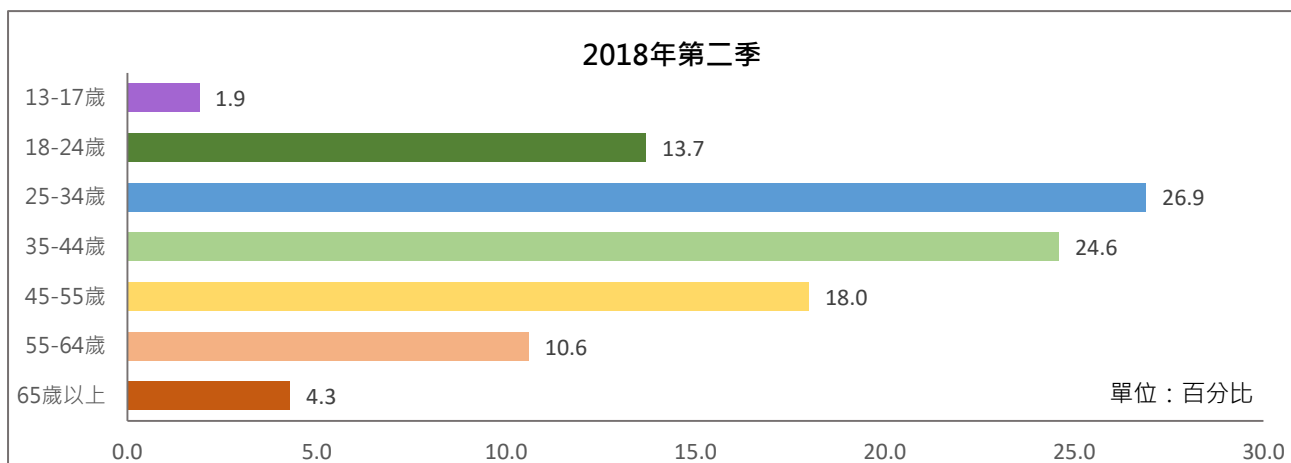
頻道	累積觀看 次數	平均觀看 影片長度	觀眾性別	比例最高 年齡層	曝光點 閱率
公視主帳號	5,568,944	6 分 49 秒	男性 55.8%/ 女性 44.2%	25 至 34 歲(26.9%)	5.38%
公視兒少頻道	4,303,762	4 分 58 秒	男性 53.6%/ 女性 46.4%	35 至 44 歲(38.3%)	7.58%
公視新聞網 /PNN	3,674,911	3 分 20 秒	男性 69.7%/ 女性 30.3%	25 至 34 歲(22.6%)	6.25%
有話好說/PTS Talk	1,959,898	12 分 37 秒	男性 73.4%/ 女性 26.6%	25 至 34 歲(24.7%)	4.23%
我們的島	1,715,287	6 分 57 秒	男性 86.3%/ 女性 13.7%	25 至 34 歲(22.7%) 35 至 44 歲(22.7%)	4.79%
直播頻道	1,082,215	20 分 27 秒	男性 72.9%/ 女性 27.1%	35 至 44 歲(30.3%)	5.69%
獨立特派員	853,474	6 分 02 秒	男性 75.2%/ 女性 24.8%	25 至 34 歲(29.1%)	4.20%
公視點點愛	372,433	11 分 47 秒	男性 55.0%/ 女性 45.0%	45 至 54 歲(24.5%) 35 至 44 歲(23.5%)	4.58%
青春發言人	655,232	3 分 27 秒	男性 59.7%/ 女性 40.3%	18 至 24 歲(35.8%)	3.94%
誰來晚餐	886,163	13 分 45 秒	男性 45.1%/ 女性 54.9%	25 至 34 歲(32.4%)	4.38%
藝術很有事	53,260	6 分 35 秒	男性 63.7%/ 女性 36.3%	35 至 44 歲(32.4%)	4.59%
水果冰淇淋	126,192	3 分 56 秒	男性 47.8%/ 女性 52.2%	35 至 44 歲(49.8%)	9.54%

## 一、公視主帳號頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2007 年開始上線，2014 年起開始上傳「水果冰淇淋」、「聽聽看」、各節新聞等內容。今年第二季累積觀看次數為 5,568,944 次，平均觀看影片長度為 6 分 49 秒，曝光次數 66,690,620 次，曝光點閱率為 5.38%。

觀眾的輪廓，男性佔 55.8%，女性佔 44.2%，觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(26.9%)，其次為 35 至 44 歲(24.6%)。

### 公視主帳號頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)

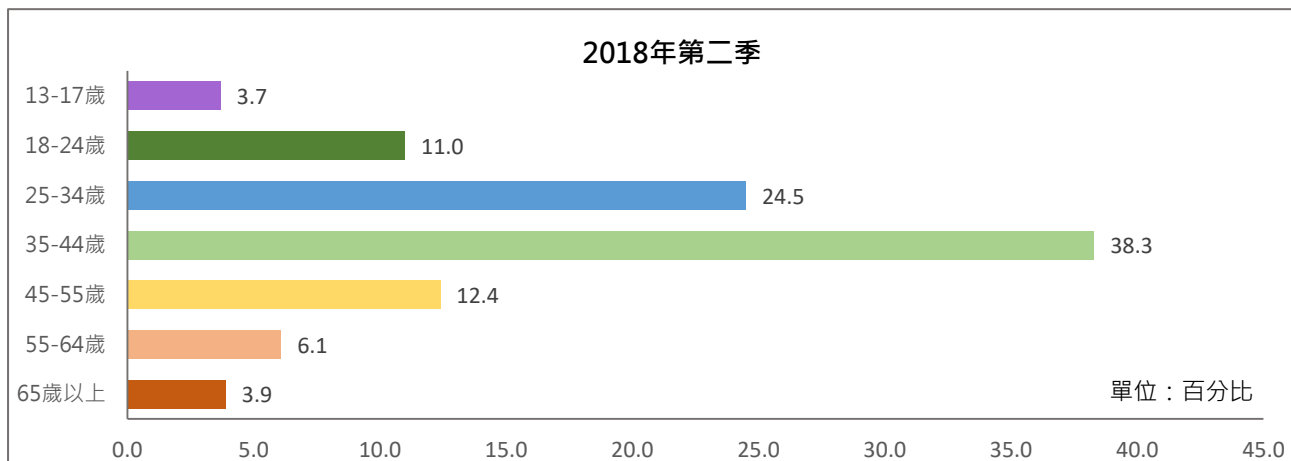


## 二、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版/精華版等。

第二季累積觀看次數為 4,303,762 次，平均觀看影片長度為 4 分 58 秒，曝光次數 40,192,338 次，曝光點閱率為 7.58%。觀眾的輪廓，男性佔 53.6%，女性佔 46.4%，年齡層以 35 至 44 歲最多(38.3%)，其次為 25 至 34 歲(24.5%)。

### 公視兒少頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)

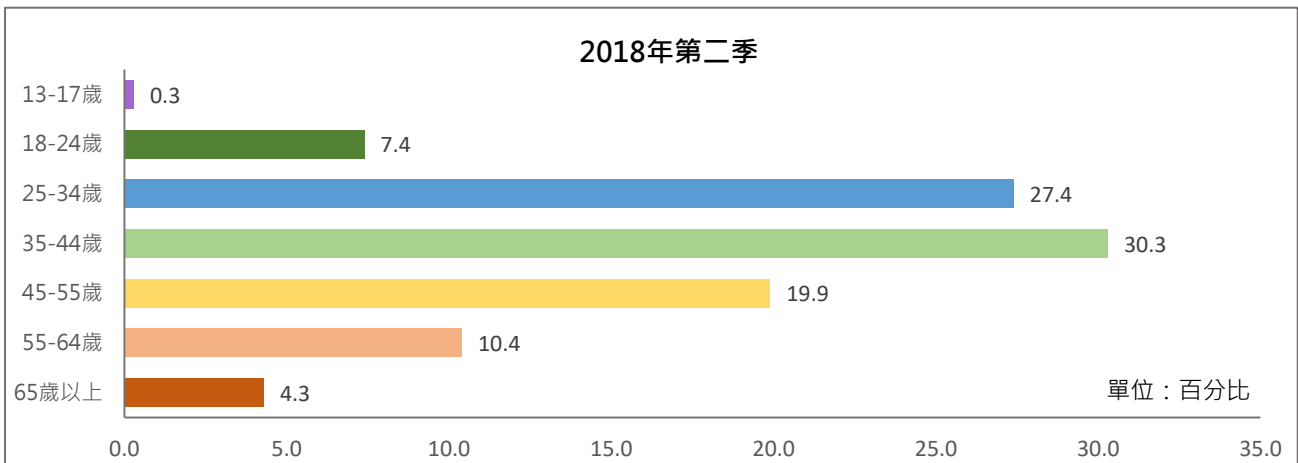


### 三、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播。2015年8月起 YouTube 平台直播公視主頻內容，時間為上午 0600 至晚間 2400，9 月起改為 24 小時直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

第二季累積觀看次數為 1,082,215 次，平均觀看影片長度為 20 分 27 秒。曝光次數 9,836,177 次，曝光點閱率為 5.69%。觀眾的輪廓，男性佔 72.9%，女性佔 27.1%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(30.3%)最多，其次為 25 至 34 歲 (27.4%)。

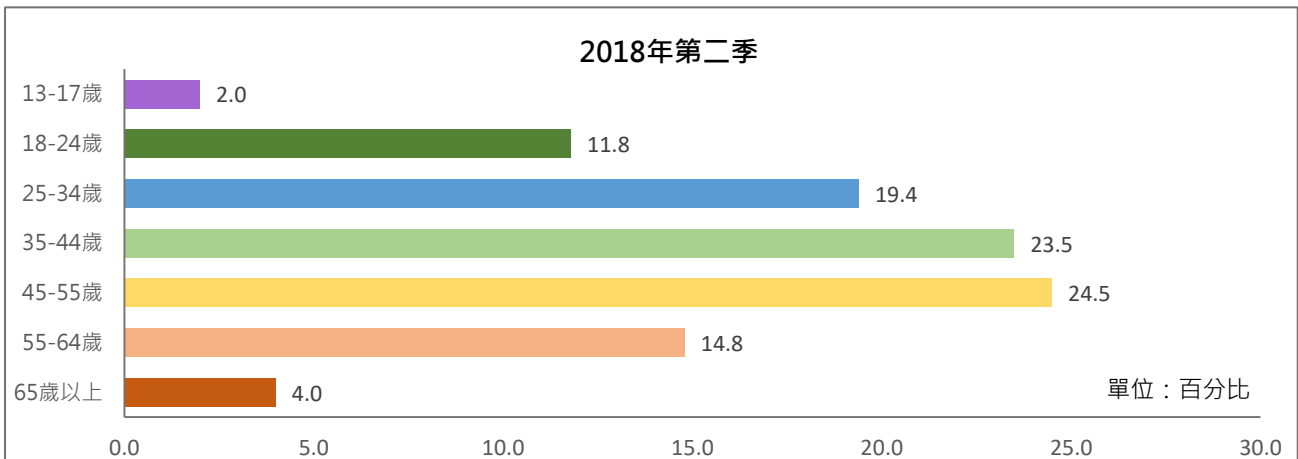
#### 公視直播頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



### 四、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2015年6月起陸續公開影音檔案提供點閱收視。今年第二季累積觀看次數為 372,433 次，平均觀看影片長度為 11 分 47 秒，曝光次數 5,269,124 次，曝光點閱率為 4.58%。觀眾的輪廓，男性佔 55%，女性佔 45%，觀眾年齡層以 45 至 54 歲(24.5%)、35 至 44 歲(23.5%)比例最高。

#### 公視點點愛頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)

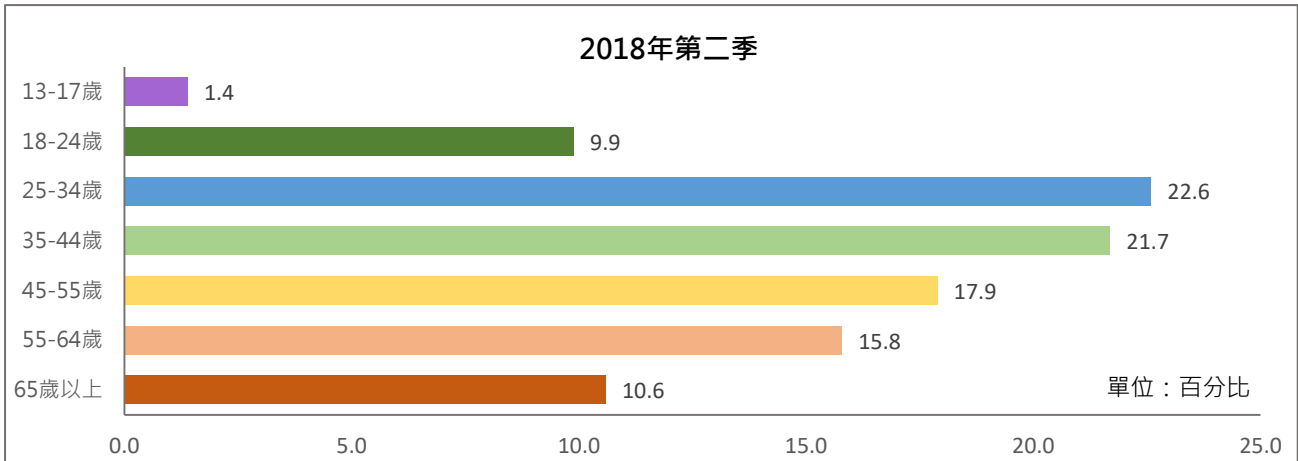


## 五、公視新聞網/PNN 頻道收視

公視新聞網/PNN 頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

今年第二季累積觀看次數為 3,674,911 次，平均觀看影片長度為 3 分 20 秒，曝光次數 37,919,189 次，曝光點閱率為 6.25%。觀眾的輪廓，男性佔 69.7%，女性佔 30.3%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(22.6%)，其次為 35 至 44 歲(21.7%)。

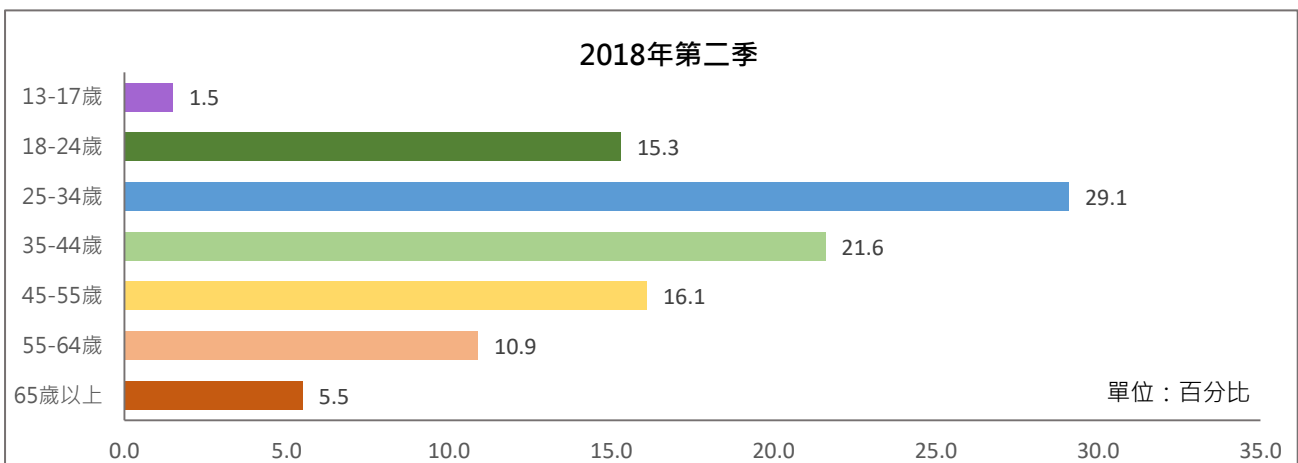
### 公視新聞網/PNN 頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 六、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。今年第二季累積觀看次數為 853,474 次，平均觀看長度為 6 分 2 秒，曝光次數 12,142,538 次，曝光點閱率為 4.2%。觀眾輪廓男性佔 75.2%，女性佔 24.8%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲比例最多(29.1%)，其次為 35 至 44 歲(21.6%)。

### 獨立特派員頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)

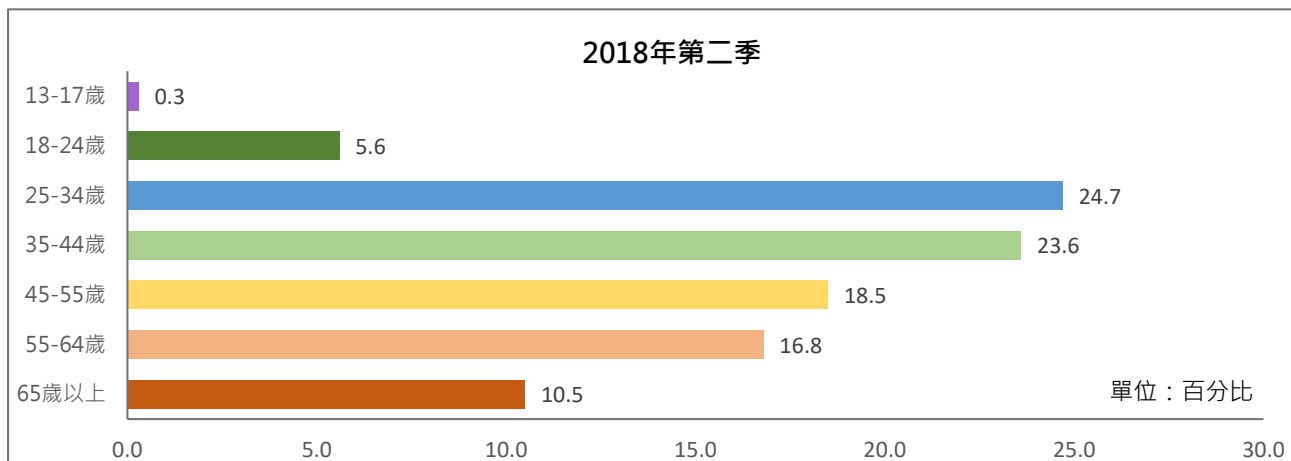


## 七、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。今年第二季累積觀看次數為 1,959,898 次，平均觀看影片長度為 12 分 37 秒，曝光次數 30,358,826 次，曝光點閱率為 4.23%。

觀眾的輪廓，男性佔 73.4%，女性佔 26.6%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(24.7%)，其次為 35 至 44 歲(23.6%)。

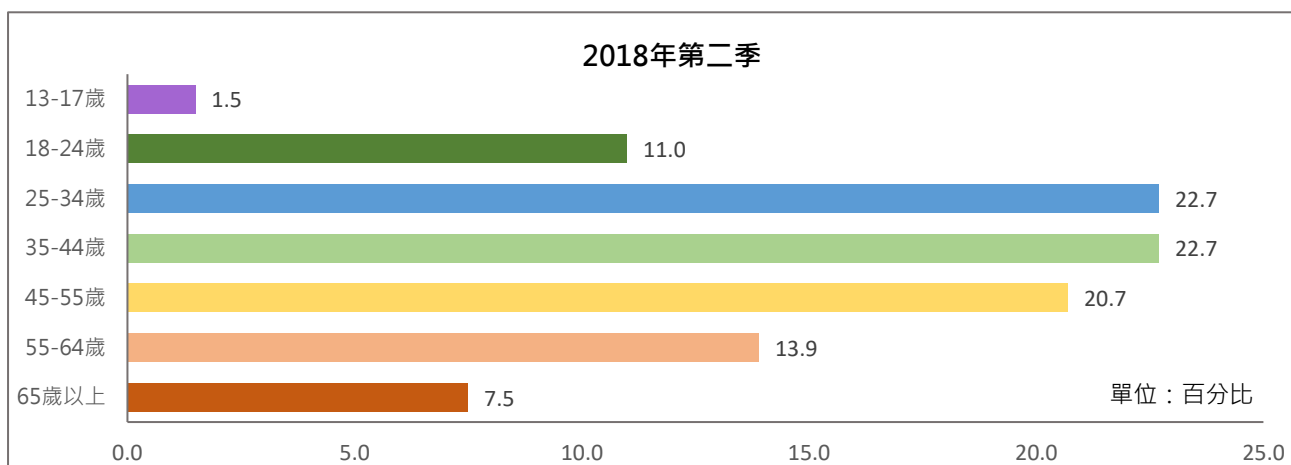
### 有話好說頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 八、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。今年第二季累積觀看次數為 1,715,287 次，平均觀看影片長度為 6 分 57 秒，曝光次數 23,272,387 次，曝光點閱率為 4.79%。觀眾的輪廓，男性佔 86.3%，女性佔 13.7%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲(22.7%)、35 至 44 歲(22.7%)比例最高，其次為 45 至 54 歲(20.7%)。

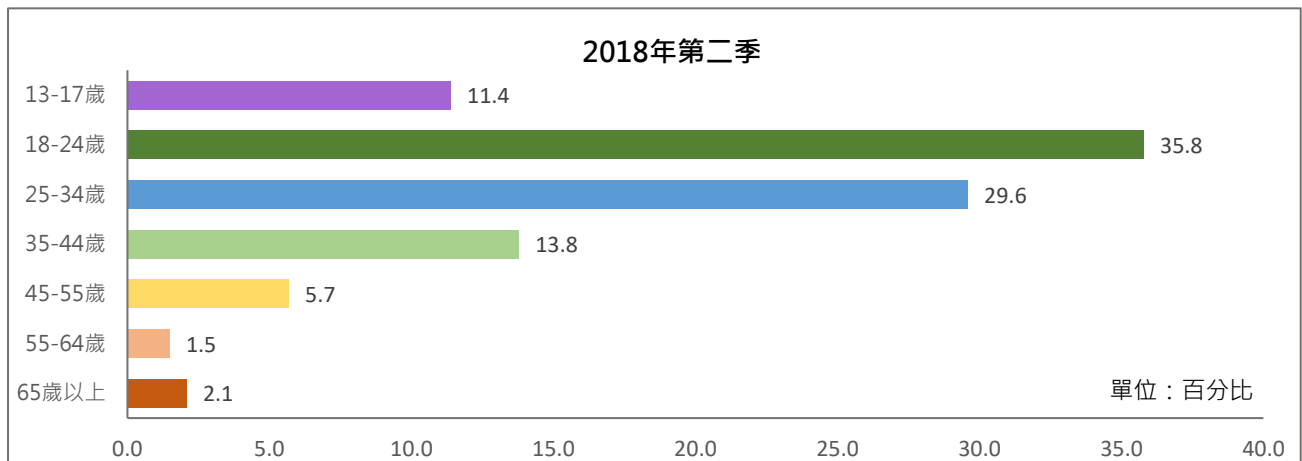
### 我們的島頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 九、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。今年第二季累積觀看次數為 655,232 次，平均觀看影片長度為 3 分 27 秒，曝光次數 12,561,243 次，曝光點閱率為 3.94%。觀眾的輪廓，男性佔 59.7%，女性佔 40.3%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多(35.8%)，其次為 25 至 34 歲 (26.6)。

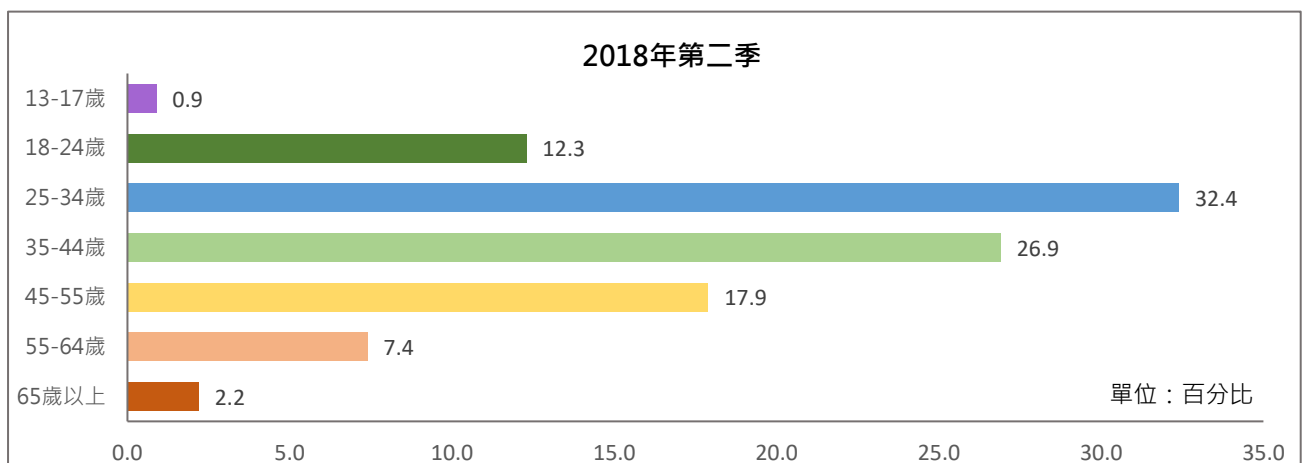
青春發言人頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 十、誰來晚餐

「誰來晚餐」今年第二季累積觀看次數為 886,163 次，平均觀看影片長度為 13 分 45 秒，曝光次數 14,363,932 次，曝光點閱率為 4.38%。觀眾的輪廓，男性佔 45.1%，女性佔 54.9%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(32.4%)，其次為 35 至 44 歲(26.9%)。

誰來晚餐頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)

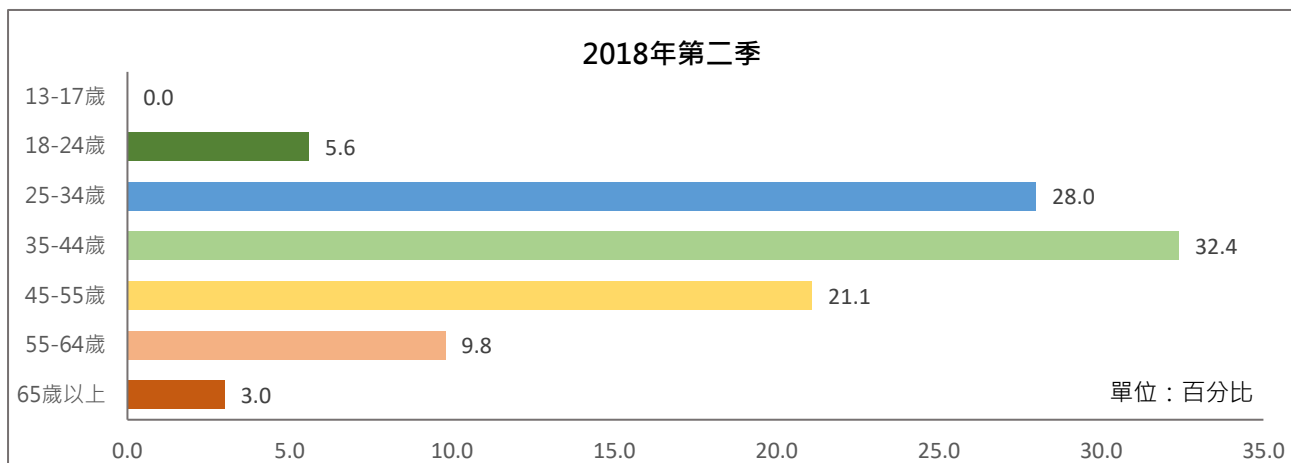




## 十一、藝術很有事

「藝術很有事」今年第二季累積觀看次數為 53,260 次，平均觀看影片長度為 6 分 35 秒，曝光次數 455,801 次，曝光點閱率為 4.59%。觀眾的輪廓，男性佔 63.7%，女性佔 36.3%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(32.4%)，其次為 25 至 34 歲(28.0%)。

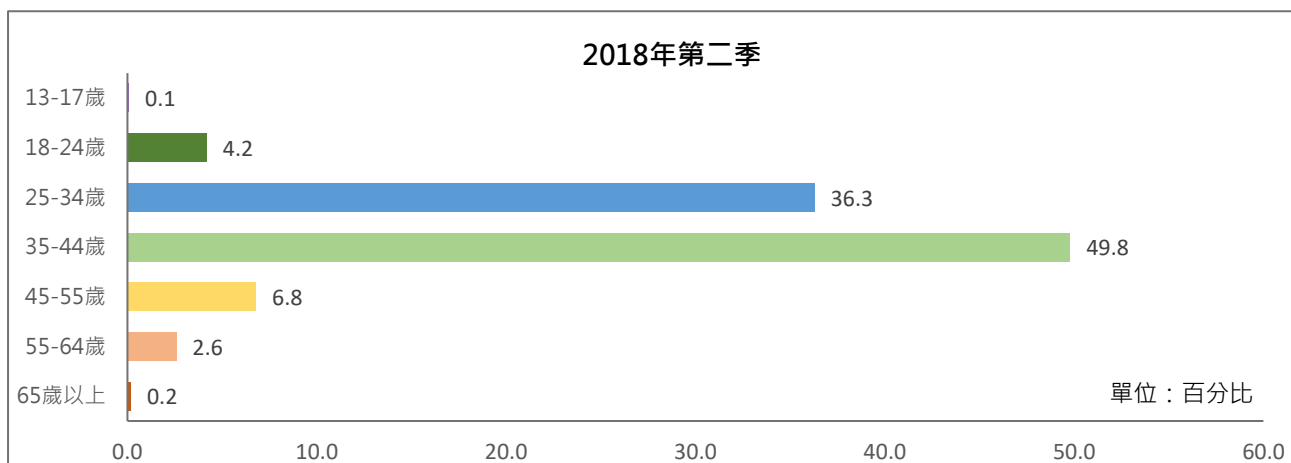
### 藝術很有事頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」今年第二季累積觀看次數為 126,192 次，平均觀看影片長度為 3 分 56 秒，曝光次數 881,099 次，曝光點閱率為 9.54%。觀眾的輪廓，男性佔 47.8%，女性佔 52.2%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(49.8%)，其次為 25 至 34 歲(36.3%)。

### 水果冰淇淋頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 參、公視主頻第三季節目策略

公視頻道第三季節目排檔規劃，重心放在多檔連續劇與單元劇將陸續上檔。第三季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

### 一、戲劇上檔

第三季將有多部連續劇陸續上檔，包括「你的孩子不是你的孩子」、「憤怒的菩薩」、「雙城故事」、「20 之後」、「8 號公園」等。

「你的孩子不是你的孩子」改編自作家吳曉樂同名作品，從中挑選 5 篇改編為 5 個故事，拍攝成 10 集戲劇。內容主要討論升學主義下變調親子關係的問題，演員包括葉全真、謝瓊煖、鍾欣凌、柯素雲、尹馨、丁也恬等。

「憤怒的菩薩」改編自作家陳舜臣的同名推理小說，以 1946 年戰後初期台灣社會為場景，探討錯綜複雜的國族議題，故事由一場殺人慘劇，掀開背後更大的秘密。演員包括吳慷仁、巫建和、劉品言、林思宇、郭鑫、柯宇綸等，預計 8 月下旬上檔。



「20 之後」探討人生初成長的甜蜜與苦澀，描述年輕人在 20 歲之後面對工作、生活、夢想，與對未來的恐懼和不安全感。由王小棣導演，演員包括 Janet、藍鈞天、鄭靚歆、葉慈毓等。

網路劇「8 號公園」則聚焦在 50 歲之後的人生，述說 5 個不同的「50 之後」生命故事，探討 50 歲之後人生新方向。演員包括王琄、林秀君、江映瑤、赫容、尹昭德、林健寰、李得全、孫可芳、楊孟霖、侯彥西及方宥心等人。

### 二、新創電影

「公視新創電影」是公視在既有的「人生劇展」和「學生劇展」之外，推出的全新品牌，希望能夠開啟更自由的創作空間，進而為台灣電視電影開拓新局，接軌國際市場競爭力。

第三季將推出的新創電影包括「無生」、「防蚊貼片」、「最後一次溫柔」、「水槍」、「暴好人」等。「無生」旨在探討台灣急救醫療體系，「防蚊貼片」內容觸及器官捐贈議題，「最後一次溫柔」以活屍病毒肆虐台灣為場景，「水槍」是一部充滿奇幻色彩故事的戲劇作品，「暴好人」故事則講述一位計程車司機復仇的故事。

### 三、人生劇展

人生劇展是公視招牌節目之一，每年的電視金鐘獎皆有不錯斬獲。第三季有多部新製作品將陸續上檔。

「從此，實現夢想」主角是一位考試全校第一名的 14 歲國中生，有一天他發現考第一名不代表人生以後會成功。「登台-媽媽請「你」也保重」內容講述兒子在媽媽中風住院後回家準備生活用品時，發現了媽媽的秘密。「第一響槍」述說一位計程車司機遇到一起超商搶案的故事。

「淚滴卡卡」主角為一位美妝造型師，在時尚幹練的女性外貌下，卻藏著男性生理。「大齡室友」內容講述與老人同住所引起的風波。「小貓熊胖達的奇幻冒險」探討小胖威利患者照顧問題。「三天兩夜」內容講述兩位國中女生計畫利用畢業旅行時機出走，尋找失聯的母親。「不死三振」描述主角在最倒楣的一天之後，命運奇蹟的讓他重來一次。

「永生花」探討親人離世的議題。「阿良的生日願望」內容為主角失去 15 年記憶的故事。「賽鴿賽歌」講述主角參加歌唱選秀的過程。「最美的風景」故事為一通詐騙電話所引發的風波。

### 四、藝文與多元族群節目

藝文節目「藝術很有事」第二季新製內容將於 9 月開始播出。「藝術很有事」每週播出半小時，內容包括藝文週報，探索視覺藝術、表演藝術、文學、建築、設計、大眾文化等各領域的創作內涵，綜合與即時的提供引人入勝的藝文觀察。

繼「我在台灣你好嗎」之後，公視將推出新住民節目「我的異國朋友」，節目宗旨在於搭起橋梁，讓台灣人和異國友人做朋友，學習彼此的美好，也透過這些新住民國際友人的眼睛，再一次發現不一樣的台灣。

## 附件：收視相關名詞解釋

### 一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2018 年第一季樣本戶約 2050 個家庭戶、6800 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率} = \frac{\text{收看某一節目或某道頻道人口數(000)}}{\text{母體人口數(000)}} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

### 二、YouTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。

- 5、曝光次數：影片縮圖在 YouTube 上向觀眾顯示的次數，每次曝光都可視為觸及更多 YouTube 使用者並累積觀看次數的機會。
- 6、曝光點閱率(CTR)：觀眾看到影片縮圖後就觀看影片的比例。