

# Monitor Keurmerken Retail 2016

Bijlage persbericht

---

**Rini Emonds**  
**Business Consultant**

juni 2017



# Dit zijn de Keurmerken welke voor 2016 zijn meegenomen.

## Keurmerken binnen Monitor Keurmerken Retail 2016



- EKO en Het Groene Blaadje staan voor Biologisch. Het merendeel van de Beter Leven 3 sterren producten ook.
- IRI registreert de producten op basis van zichtbare aanwezigheid op de verpakking op de winkelvloer.
- Verder legt IRI de waarnemingen voor aan retailers en keurmerkhouders.

Deel 1

---

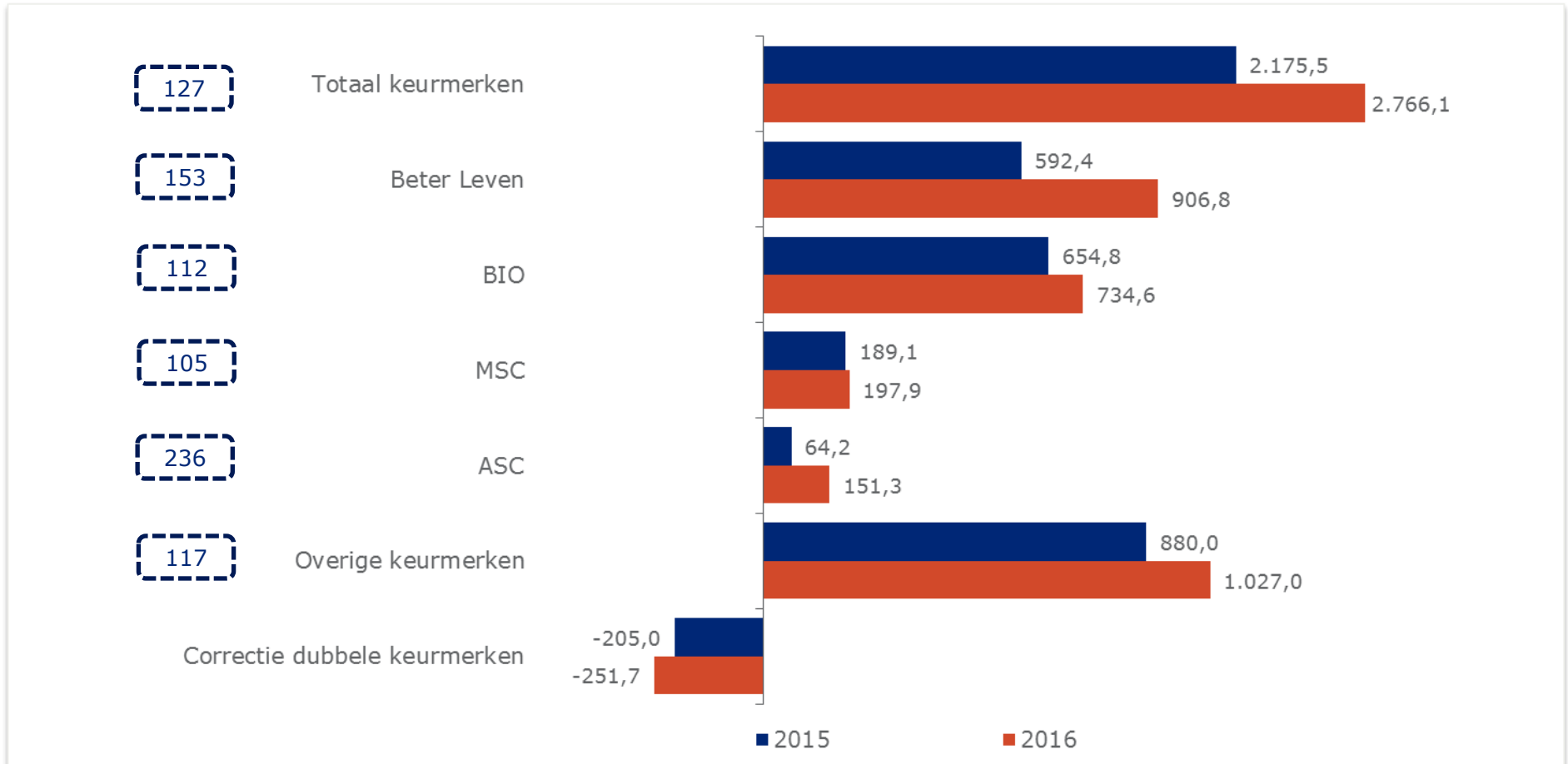
# Ontwikkeling Keurmerken

Totalen keurmerken en productgroepen



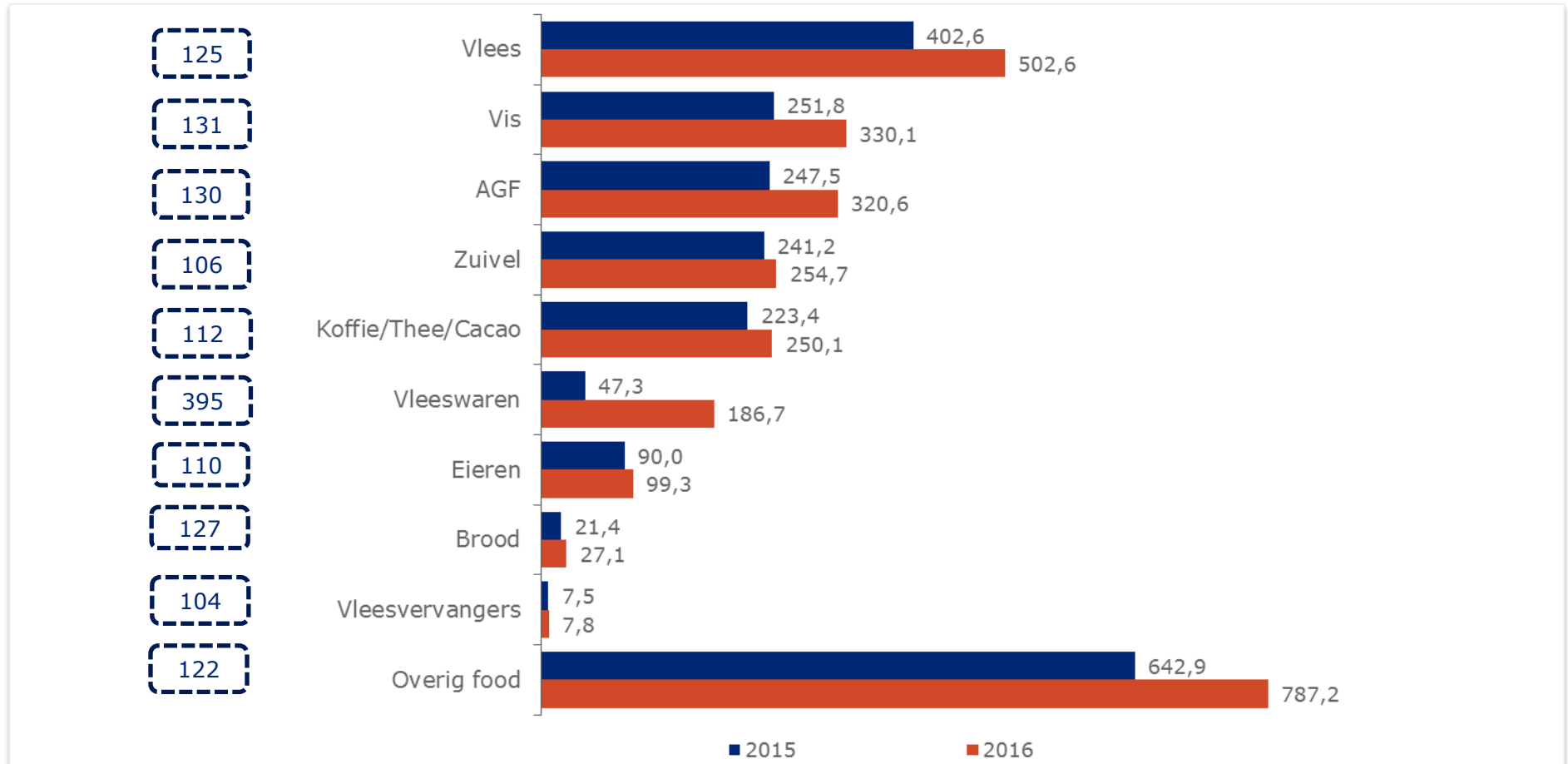
# Keurmerken realiseren flinke omzetgroei in 2016

Keurmerken - verkopen in euro's x mio. – Infoscan Supermarkten - 2016 vs.2015



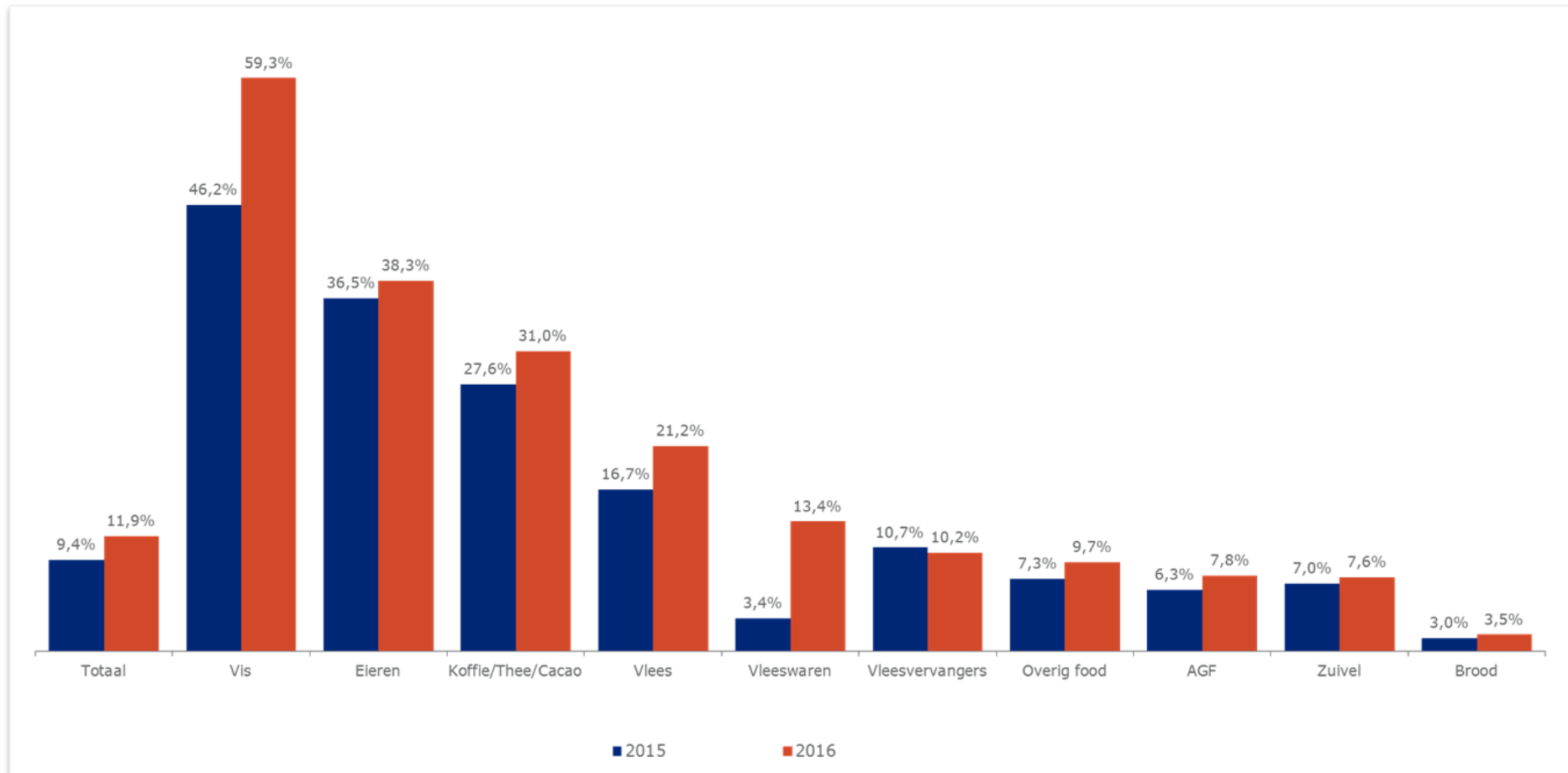
# In alle productgroepen neemt de Keurmerken omzet toe.

Productgroepen - verkopen in euro's x mio. – Infoscane Supermarkten - 2016 vs. 2015



# Vis en Eieren zijn koploper met aandeel binnen de totale omzet van de productgroep.

Productgroepen - Omzetaandeel Keurmerken binnen de hoofdgroepen –  
Infoscan Supermarkten - 2016 vs. 2015



# Contact

## Voor meer informatie

---

**Rini Emonds**

**Business Insight Manager**

rini.emonds@IRIworldwide.com

+31 (0)6 229 080 61



## ABOUT IRI

---

IRI is a leading provider of big data, predictive analytics and forward-looking insights that help CPG, OTC health care, retailers and media companies to grow. With the largest repository of purchase, media, social, causal and loyalty data, all integrated on an on-demand cloud-based technology platform, IRI guides over 5.000 clients globally in their quests to remain relentlessly relevant, capture market share, connect with consumers and deliver growth.

[www.iriworldwide.com/nl-NL](http://www.iriworldwide.com/nl-NL)

### **IRI Office in the Netherlands**

Wielkamp 3a

Zaltbommel, 5301 DB

Netherlands

+31 (0) 418 570 800