



**Jak se podniká
v Chorvatsku**



**Česká hospodářská
komora má nového
prezidenta**

ČASOPIS HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

Z P R A V O D A J

www.hkp.cz

3/2008

Časopis, který sluší i vašemu domovu

Ministr zahraničí Karel Schwanzenberg:

**„Pozorně mapujeme obrovské
trhy Číny a Indie”**

- **PODNIKATELŮM OTEVŘENY BRÁNY MOLDÁVIE**
- **BEZPEČNOST V PRAZE S NÁMĚSTKEM PRIMÁTORA RUDOLFEM BLAŽKEM**
- **RADOTÍNSKÉ LAGUNY**

PRAŽSKÉ SLUŽBY

NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz





X faktor a Odbory

A je to tady. Česko zná po osmi měsících vítěze X faktoru. Na začátku soutěže byly přihlášeny tisíce lidí, kteří chtěli zkusit štěstí i zjistit, zda něco umí. Mnoho z nich zpočátku odpadlo a ti, kteří zůstali, tvrdě pracovali, aby se dostali do finále. Škoda, že naše Odbory nemají podobnou soutěž. Místo tvrdé práce, která by znamenala dostat se do finále a posunout svůj obor k další metě a tím i naši zem dále, se tisíce odborářů snaží o opak. Při stávce učitelů si odborářští bosové berou jako rukojmí žáky a vlastně i jejich rodiče. Ti musí zabezpečit v den stávky náhradní program pro své děti, hlídání, stravu. Proč děti? Možná proto, aby je učitelé naučili, že když něco chci, mohu nepracovat, neposlouchat! A výsledek? Ve škole běžně platí, když žák pracuje a dobře se učí, je klasifikován výbornou. Mělo by to tak být, pokud naše školy nepřipravují nový koncept výuky: jak neměřit všem stejným metrem...

Petr Kužel

Předseda představenstva HKP a prezident HK ČR

OBSAH

| | |
|--------|--|
| 1 | Editorial |
| 2 | Reportáž ze shromáždění delegátů HK ČR |
| 3-4 | Rozhovor s novým prezidentem P.Kuželem |
| 5 | Jak začít kariéru... z mateřské II. – projekty hkp |
| 6 | Cestovní ruch |
| 7 | Karel Jan Schwarzenberg |
| 9-10 | Rozhovor s osobností Richard Tesařík |
| 11 | SIP |
| 12 -13 | Rozhovor Rudolf Blažek |
| 14-15 | Radotínské laguny |
| 18 | Virtuální kanceláře |
| 19-20 | Moldávie pro podnikatele |
| 21-22 | Technoexport |
| 23-24 | Česká kvalita – Rückl Crystal, a.s. |
| 25 | Puzzle Prahy...Praha 13 |
| 26-27 | Podnikání v ... Chorvatsku, K. Kühnl |
| 28-29 | Hana Podolská |
| 30 | 10 tipů pro úspěšný start a rozvoj firmy |
| 31 | Volný čas |
| 32 | Kultura |

ZPRAVODAJ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HL. M. PRAHY 2/2008

Informační dvouměsíčník pro členy HKP. Vychází 6x ročně, náklad 5000 ks. Reg. Zn. MK ČR E17859.

Novinová zásilka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č.j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998

Vydává: Servis HKP, nám. Fr. Kafky 7, Praha 1, tel.: 224 818 197, fax: 222 329 348, e-mail: hkp@hkp.cz, internet: www.hkp.cz

Šéfredaktor: Sára Bicek **Zástupkyně:** Mgr. Andrea Bezděková; **Grafická úprava:** Studio Metropolis s.r.o.

Tiskové zajištění: Printo s.r.o.; **Fotografie v čísle:** archiv redakce, MHMP, US-DEU, Petr Kužel, Eltodo

Představenstvo HKP–Předseda: Petr Kužel; **Místopředsedové:** Ing. Bohumil Mach, Ing. Jitka Albrechtová, Otakar Čapek, Ing. Michal Kotlín; **Členové:** Ing. Petr Kuchár, Ing. Vladimír Srp, Ing. Petr Knapp, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Martin Dvořák, Ing. Václav Okleštěk, Ing. Jan Maj, Ing. František Dombek, Ing. Jindřich Hess, Ing. Richard Motyčka;

Dozorčí rada: Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., Ing. Ivan Lipovský, Ing. Radek Lanč, Ing. Gabriel Lukáč; **Úřad HKP–Ředitel:** Zdeněk Kovář; **Vedoucí vnitřních vztahů:** Jana Vlčková; **Manažer Public-Relations:** Mgr. Andrea Bezděková; **Manažer projektů Rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **Odd. zahraničních vztahů a EU:** PhDr. Zuzana Kunská (vedoucí), Ing. Petr Petřík, Petr Kolbe; **Vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata, **Manažer projektů**

Elektronické mytné a Kontaktní místa: Roman Pommer; **Vedoucí inzerce:** Leoš Susa; **Sekretariát:** Liduše Schoberová; **Recepce:** Pavla Cihlářová

Prezidentem Hospodářské komory ČR se stal *Petr Kužel*

Na výročním XX. sněmu Hospodářské komory ČR bylo zvoleno nové vedení. Prezidentem pro příští tři roky se stal Petr Kužel, předseda představenstva Hospodářské komory hlavního města Prahy.



VE VOLBÁCH ZVÍTĚZIL S PODPOROU 215 PLATNÝCH HLASŮ, 32 HLASŮ BYLO PROTI, 5 NEPLATNÝCH. DOSAVADNÍ PREZIDENT HK ČR JAROMÍR DRÁBEK SE PO DVOU FUNKČNÍCH OBDOBÍCH STAL ČESTNÝM PREZIDENTEM HK ČR.

Delegáty sněmu pozdravil prezident republiky Václav Klaus a premiér Mirek Topolánek. Václav Klaus ocenil aktivity Hospodářské komory ČR v posledních letech a poděkoval odstoupujícímu prezidentovi HK ČR Jaromíru Drábkovi za práci, kterou vykonal pro zlepšení podnikatelského prostředí. Mirek Topolánek poukázal na nadstandardní

komunikaci kabinetu s Hospodářskou komorou ČR, konkrétně v případě projektu Czech POINT či odstraňování byrokratické zátěže a překážek v podnikání. Dále také při realizaci postupů směřujících k zrušení investičních pobídek, odstranění protiústavních pasáží zákoníku práce, apod. Také on poděkoval Jaromíru Drábkovi.

Petr Kužel, šel do voleb s jasným cílem prosadit význam a slovo Hospodářské komory ČR mnohem razantněji, než tomu bylo dosud. „Hospodářská komora by měla být ještě více slyšet, měla by získat ještě větší vliv na rozvoj ekonomiky a razantněji se podílet na vytváření podnikatelského prostředí. Komora by také měla umět procesně ovlivňovat

nejen naši národní legislativu, ale také lépe poznat legislativní prostředí Evropské unie a podílet se i na jeho tvorbě,“ řekl nový prezident. Jako významný úkol si vytyčil chránit Českou republiku před přijetím takových opatření EU, která by mohla republiku jakkoli poškozovat. Velký problém vidí zvláště v ekologických reformách a zde jasně cítí možnost Hospodářské komory ovlivňovat více legislativu. Jeho dalším cílem je i nadále podporovat proces zjednodušování podnikání v Česku, tak jak se o to HK ČR zasazovala už dříve.

Viceprezidenty HK ČR byli zvoleni **Zdeněk Somr, Jan Wiesner, Pavel Bartoš, František Holec a Jan Novotný**, který v této funkci vystřídal Petra Kužela. ◀

ROZHOVOR

A portrait of Petr Kužel, a middle-aged man with a receding hairline and a light beard, wearing a dark suit, white shirt, and a striped tie. He is holding a pair of glasses in his right hand, with the frame resting on his chin. The background is a solid blue color.

PETR KUŽEL
PREZIDENT HOSPODÁŘSKÉ
KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY



Petr Kužel s manželkou

1) KONCEM KVĚTNA JSTE BYL ZVOLEN NOVÝM PREZIDENTEM HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČR. KDY JSTE DO KOMORY VSTOUPIL A VLASTNĚ CO BYLO PRVNÍM IMPULSEM?

V životě musíte vnímat impulsy a mít štěstí. V době, kdy se zakládala Komora, jsem byl kamarády podnikateli na Praze 13 osloven, zda bych nekandidoval na předsedu Obvodní hospodářské komory. Kandidoval jsem a měl štěstí.

Účastnil jsem se historicky prvního Sněmu HK ČR v hotelu Internacionál. Vzpomínám, že to byla velká „škola“. Komoru chtěli tenkrát ovládnout komunističtí odboráři. Cítili moc a peníze.

Po pár letech Obvodní komory založily Hospodářskou komory hl. m. Prahy a v tomto období přišel další impuls. Ve třetím funkčním období po jejím založení jsem byl zvolen předsedou představenstva. Poté mě Praha vyslala na Sněm jako kandidáta na viceprezidenta a uspěl jsem.

2) BYL JSTE JEDINÝM KANDIDÁTEM. JE TO VÝHODA ČI NEVÝHODA?

Jak jsem řekl, vnímám impulsy. Po dohodě s kolegy a týmem z pražské komory jsem ohlásil kandidaturu. Kampaň trvala přes pět měsíců a objel jsem při ní celou zemi. Po zahájení jsme byli dva. Za tři měsíce jsme byli tři. Obdobně, ale sestupně to probíhalo, když se přib-

ližovalo datum Sněmu. Když zůstanete sám, musíte o to víc všechny přesvědčit, že jste opravdu ten pravý. Bojujete sám se sebou. Pak nervózně čekáte na sečení hlasů.

Dovolím si, prostřednictvím Zpravodaje poděkovat svému týmu. Kolegům z představenstva a úřadu HKP, ale také všem, kteří mi pomáhali a podporovali mě.

3) V ČEM SE BUDETE LIŠIT OD SVÉHO PŘEDCHŮDCE JAROMÍRA DRÁBKKA?

V razanci. Ta je pro život ve 21. století nutná. Radikálnější postoji při řešení sporných otázek.

4) MYSLÍTE, ŽE MÁTE PANEM DRÁBKEM STEJNĚ STARTOVNÍ POLE?

Já i Jaromír navazujeme na založený systém. Mám na mysli, že první prezident Zdeněk Somr zakládal Komoru. Musel postavit strukturu, vystavět dům a vybavit ho. Následně každý kdo přichází, chce ten dům vylepšit, přistavět, zlepšit jeho fungování. Já bych chtěl, aby se mi podařilo přistavět tolik pater, aby dům byl nepřehlédnutelný, majestátný, příjemný.

5) VE VAŠEM PROJEVU JSTE ZMIŇOVAL, ŽE BY KAŽDÝ MĚL MÍT SVÉ ŽIVOTNÍ KRÉDO. JAKÉ JE

KRÉDO PETRA KUŽELA?

Mé krédo je jednoduché – být milován svou ženou a dětmi. Pak to jde všechno samo.

6) TAKÉ JSTE SE V PROSLOVU ZAVÁZAL, ŽE SE POKUSÍTE SNÍŽIT ADMINISTRATIVNÍ ZÁTĚŽ PODNIKÁNÍ. JAK TO UDEĚLÁTE?

Živnostenským zákonem, Obchodním zákonem, e-Governmentem, Správním řádem a v neposlední řadě dobrou spoluprací s vládou a zákonodárci. Tento výčet zní jednoduše, ale skrývá se za ním moc a moc práce, jednání a přemýšlení.

7) CO V NÁSLEDUJÍCÍCH DNECH MOHOU OD HK ČR POD VAŠÍM VEDENÍM PODNIKATELÉ ČEKAT?

Další rozvíjení projektu Czech POINT, společně s Českou poštou budeme propagovat pro podnikatele výhodnou službu e-shop, kde pomocí jednoduchého formuláře lze ze svého počítače zažádat o výpis ze živnostenského rejstříku, obchodního rejstříku a katastru nemovitostí a také chceme být při projektu Elektronické datové schránky (elektronické doručování listovních zásilek). Také se v Komoře objeví velmi významní noví členové. A rozhodně nebudu zapomínat na mediální podporu a propagaci našich projektů.

8) A JAK FUNKCE PREZIDENTA HK ČR ZMĚNÍ VÁŠ SOUKROMÝ ŽIVOT?

Na tuto otázku ještě neznám odpověď. Mou snahou bude, aby doma nic nepoznali.

9) A JAK BUDETE TRÁVIT LETOŠNÍ LÉTO?

Tedy jedna brutálnější otázka za druhou... Úřad prezidenta Komory moc prázdniny nezná. Ale přesto chci být co nejvíce se ženou a dětmi na chalupě. Nemáme již babičky. Doufám však, že se podaří sehnat hlídání našich dětí na pár dní. Pak bychom se ženou jeli na tajný výlet. ◀

Čas běží jako bláznivý. Než se maminka ohlédne, tak z jejího miminka je předškoláček. Mnoho jich využívá

Z MAMINKY PODNIKATELKOU

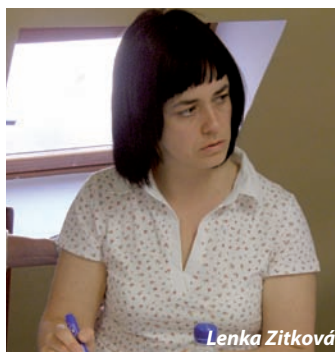
možnost umístit potomka do jeslí či školky a vrací se do práce. Dnešní rychlá doba žádá velké a profesionální nasazení.



Jitka Kubíčková



Lenka Kosinová



Lenka Zitková



Pavla Mlčálková

Podnikavé maminky vzaly osud do svých rukou a rozhodly se neponechat nic náhodě. Využily pomocné ruky a nabídky pražské Komory. Mnohé maminky si uvědomily, že na světě nejsou jenom pro své děti, ale že mají také svůj život a mají-li být spokojené, je třeba, aby dělaly takovou práci, která je bude bavit a hlavně bude smysluplná. Dokázat si, že něco umím a jsem v tom dobrá a přinést domů za svou práci peníze, to je snem mnoha maminek. Tento sen teď pražská Komora několika desítkám maminek plní.

Lenka Zitková (studentka a maminka Šimona z fotografie): „Každý podobný impuls, který vám dá šanci neustrnout a něco pro sebe udělat, je hrozně moc důležitý. Jsou v životě chvíle, kdy člověk potřebuje malinko popostrčit, trochu pomoci, aby si uvědomil, co všechno je schopný zvládnout. Nám k tomu pomáhají tyto rekvalifikační kurzy. A vstup do světa podnikání? No, vyloučené to není

V rámci projektu probíhají rekvalifikační kurzy v oborech, o které je momentálně na trhu práce největší zájem. **Jedná se navíc o specializace, které velice snadno upotřebí i maminky se zájmem začít podnikat.** Těm bude Hospodářská komora Prahy v jejich začátcích hodně nápomocna, tak, aby start a rozjezd jejich nového podnikání byl co nejlhůžší a nejefektivnější.

Pavla Mlčálková: „Můj muž je podnikatel a musím říct, že jeho nasazení

velice obdivuji. Doufám, že díky kurzu personalistiky, který v pražské Komoře absolvuji, se mu už brzy budou mé znalosti hodit. Vždyť mít šikovného personalistu je dnes výhra, ne?“

Lenka Kosinová dodává: „Žena s malými dětmi má občas hodně ztíženou situaci v tom, jak všechno skloubit. Ideální pak je pracovat z domova. Do projektu jsem vstupovala už s představou,



Šimon Lenky Zitkové bere své vzdělávání v MŠ Národní také moc vážně.



Zatímco se Jitka Kubíčková vzdělává v oboru personalistika, její dcera Dominika se účastní vzdělávacích činností v MŠ Národní.

že se časem postavím na vlastní nohy. Pevně věřím, že se mi to podaří.“

Jitka Kubíčková (maminka Dominiky z fotografie): „Už jenom to, že má maminka na rodičovské dovolené šanci se vzdělávat, je hodně motivující. Absolvuji kurz personalistiky a to je obor s hodně širokým rozsahem. Takové znalosti se pak dají velice dobře použít v praxi. Sice se v tuto chvíli ještě na podnikání necítím, ale: nikdy neříkej nikdy.“

O promyšlenosti celého projektu svědčí i to, že se při něm myslelo na maminky, které nemají zajištěno po dobu kurzů hlídání dětí. Díky spolupráci s Mateřskou školou Národní mohou být děti operativně zahrnuty do vzdělávacích programů školky a absolvovat tak výtvarné nebo hudebně-pohybové činnosti. Spokojené jsou tak maminky i jejich děti, kterým se to „malé“ vzdělávání moc zamlouvá. Vždyť například Den dětí mohly oslavit hned několika akcemi, například výletem parníkem, jízdou ekovláčkem, celou řadou soutěží nebo karnevalem s diskotékou.

Na začátku toho celého byl nápad pomoci. Na jeho konci může být celá řada nových podnikatelek a o to komoře šlo. ◀

Tento projekt je spolufinancován z ESF a státního rozpočtu ČR



TURIZMUS OČIMA PAVLA DVOŘÁKA,

předsedy sekce Cestovní ruch

Cestovní ruch,

téma, které v poslední době zaznívá stále častěji. Pro každého znamená něco jiného. Pro někoho plný hotel, pro dalšího plnou restauraci, plný obchod, divadlo, historickou památku, „atd., v konečném důsledku pak tržby, tedy peníze za služby a zboží, které dotčené subjekty nabízejí. V další fázi je na ně navázáno množství sekundárních servisních služeb a na ně další. Cestovní ruch je tedy velmi důležitý průmysl každé země. Vždyť v ČR je v cestovním ruchu zaměstnán každý desátý občan. V důsledku uvědomování si těchto důležitých skutečností vzniklo a vzniká v naší zemi množství asociací, sdružení a zájmových skupin zabývajících se cestovním ruchem, vycházejících naprosto pragmaticky z vlastních potřeb marketingu, nabídky a organizace. Je to přirozené prostředí tržní ekonomiky, nicméně při dobré spolupráci státních orgánů zabývajících se cestovním ruchem s těmito subjekty lze docílit mnohem většího konečného efektu (přílivu většího množství turistů do ČR) založeného na synergickém propojení jednotlivých segmentů cestovního ruchu, marketing nevyjímaje, přesněji řečeno marketingem počínaje.

K tomuto propojení zcela jistě přispěla konference organizovaná již po několikáté společností Mag consulting s názvem Cestovní ruch na prahu třetího tisíciletí. Záštitu nad touto konferencí převzal místopředseda vlády a ministr pro místní rozvoj ČR Jiří Čunek a funkce prezidenta konference se zhostil Rostislav Vondruška, ředitel české centrály cestovního ruchu – Czechtourism. Zájem o tuto konferenci ukázal seznam účastníků, který byl skutečně průřezem podnikatelské veřejnosti v cestovním ruchu, zástupců relevantních státních



úřadů, bank a peněžních ústavů, médií a škol. Vystoupení delegátů, na kterých jsem byl účasten, ať už v plénu nebo později ve specializovaných sekcích vyjadřovala současnou situaci na našem turistickém trhu. Zazněly názory kladné i záporné na dosavadní práci, příklady úspěchu jednotlivých podnikatelských subjektů, plány do budoucna v rámci EU. Nezaznamenal jsem však výrazné



vyjádření účastníků k otázce sjednocení propagace všech prezentovaných fungujících úspěšných turistických projektů od území hlavního města Prahy počínaje v regionech konče v centrálním médiu propagujícím moderní jasnou a jednoduchou formou Prahu a celou ČR. Domnívám se, že v této oblasti máme jako Česká republika odvést ještě velký kus práce. Toto téma vnímám jako jeden z hlavních úkolů Hospodářské komory hlavního města Prahy, sekce Cestovního ruchu.

Jsmo na prahu letní turistické sezóny roku 2008, na dotaz, který občas dostávám: „Jak bude tato sezóna vypadat?“, mohu pouze odpovědět: „Bude vypadat tak, jak jsme se na ni celou zimu připravovali v oblasti nových kvalitnějších nabídek a turistických lákadel, zlepšením v organizaci a kvalitě služeb odpovídajících stále rostoucím nárokům turistů a určitě v neposlední řadě, jak jsme dokázali, všechny tyto benefity dát vědět celé Evropě, potažmo světu.“ A tím se vracím zpátky k již vyčtenému. Skvělá práce, kterou zde odvádí mnoho jednotlivců, skupin, asociací a sdružení v oblasti turismu, nebude dostatečně zhodnocena a následně využita, dokud se o ní nikdo nedozví. Vliv na letní turistickou sezónu bude mít jistě i kurz eura, který naší zemi již vyděluje z lokalit tzv. levné turistiky, která se posouvá dále na východ. Na tento fakt ale lze reagovat zlepšením kvality zboží a služeb. Pak každý objektivní turista pochopí, že ČR se skutečně integruje do Evropy po všech stránkách, a to i po stránce cenotvorby. Všechny tyto jevy nám ukazují, že průmyslové odvětví – turismus je neustále v pohybu a je potřeba reagovat velmi rychle na změny v něm probíhající, abychom i v budoucnu byli schopni využívat veškerého jeho potenciálu ku prospěchu naší země. ◀



„Obrovské trhy Indie a Číny pozorně mapujeme,“ říká *Karel Jan Schwarzenberg*, ministr zahraničí ČR

1) NA SKLONKU ROKU 1991 RAKOUSKÉ PRŮZKUMY VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ PROZRADILY, ŽE ČEŠI PATŘÍ VE VÍDNI K NEJMÉNĚ OBLÍBENÝM CIZINCŮM. MYSLÍTE SI, ŽE OD TÉTO DOBY SE TYTO VZTAHY VYLEPŠILY? PROČ MYSLÍTE, ŽE TOMU TAK BYLO ČI JE A CO JE TŘEBA UDĚLAT PRO DALŠÍ ROZVOJ DOBRÝCH VZTAHŮ?

Významně se vylepšily, čehož jsou důkazem i vysoké počty českých turistů v Rakousku a rakouských turistů v Čechách. Nebo když se podíváte, kolik rakouských podniků tu působí. Komplexy a předsudky 19. století na mladou generaci už neplatí, i když je pravda, že ve starších, a třeba i poválečných generacích, ještě částečně přetrvávají.

2) DO ROLE SOCIÁLNĚ POTŘEBNÝCH SE V EVROPĚ STAVÍ POSLEDNÍ ROKY VÍCE A VÍCE LIDÍ. MNOHO Z NICH JE PŘESVĚDČENO, ŽE STÁT MÁ POVINNOST SE O SVĚ OBČANY POSTARAT. MYSLÍTE, ŽE EVROPĚ HROZÍ DÍKY TOMU SOCIALIZMUS?

Kdybychom se obrátili k receptům, které se už jednou neosvědčily, tak bychom jen vzbudili dojem, že se problém vyřešil. Ale byl by to jen paliativní lék. Ve skutečnosti se musíme hluboce zamyslet nad problémem, nevracet se k řešení 19. století, ale nalézt řešení století jedenadvacátého.

3) JAK VNÍMÁTE BUDOUCÍ ZŘÍZENÍ FUNKCE PREZIDENTA EVROPSKÉ RADY?

Bude zřízena funkce prezidenta Evropské rady. Z tohoto pohledu se na tuto funkci musíme dívat. Je ovšem pravda, že mu do jisté míry bude přisouzeno zastupování Evropské unie navenek. Ještě není úplně objasněno, jak bude tento úřad fungovat. Zabýval bych se spíš funkcionalitou této instituce.

4) JAKÝ MÁTE NÁZOR NA CÍRKEVNÍ RESTITUCE?

Je ostudné, že 19 let po listopadu se nám pořád nepodařilo tyto problémy vyřešit. A že je zřejmá neochota vrátit, co bylo ukradeno. Jak známo, uvažuje se o vrácení sotva jedné třetiny majetku, a jsou evidentní snahy eventuální náhradu co nejvíce seškrtnat.

5) JAK DÁLE BUDE MZV ČR PODPOROVAT ČESKÉ PODNIKATELE V OBCHODNÍCH AKTIVITÁCH V ČÍNĚ A INDIÍ?

Rychle rostoucí a obrovské trhy Číny a Indie samozřejmě pozorně mapujeme. V souvislosti s tím personálně posilujeme obchodní úseky zastupitelských úřadů v těchto teritoriích, abychom mohli českým podnikatelům co nejkvalitněji pomáhat zorientovat se v těchto oblastech.

6) JAK SE DÍVÁTE NA FUNKCI OBCHODNÍCH KOMOR V EVROPĚ A CO MYSLÍTE, ŽE BY HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČR MĚLA UDĚLAT PRO SVŮJ DALŠÍ VÝVOJ?

Obchodní komory jsou velmi důležité k tomu, aby mohly reprezentovat společné zájmy firem a podnikatelů. Za Hospodářskou komoru ČR hovořit nemohu, ale za ministerstvo zahraničních věcí bych chtěl vyjádřit přání, aby naše spolupráce v budoucnu byla co nejprospěšnější. Jsme připraveni českým podnikům nejenom naslouchat, ale také jim v zahraničí aktivně pomáhat. Podporu českých firem v zahraničí považujeme za velmi důležitý úkol – ekonomická diplomacie patří mezi hlavní priority našeho ministerstva. ◀

Česká pojišťovna a.s.



připravila pro členy HK Praha:

V rámci programu stabilizace a motivace zaměstnanců s maximálním využitím daňového odpočtu až 24.000,-Kč za jednoho zaměstnance:

- * Pojištění čelního skla do 31.12.08 zdarma.
- * Garantované 105% zhodnocení vložených investic do 31.8.2008.
- * Speciální servisní linku pro obchodní partnery.

Kontakt:

Česká pojišťovna a.s.
Agentura Praha V-Z
Hráského 2231, Praha 4
Tel: 224 551 526:
Mobil: 602 713 413

S RICHARDEM TESAŘÍKEM O PRODEJNOSTI UMĚNÍ



Slavná éra kapely Yo-Yo Band, pohodová muzika s vtipnými rošťácko-chlapáckými texty. Byli hvězdami první velikosti. Pak přišla rána. „Brácha“ Tesařík odešel bez varování do nebe plného krásné muziky... A živo jde dál.

Co se změnilo?

Chvilí trvalo, než jsme si uvědomili, že už to nikdy nebude tak, jak to bývalo. Pak jsem začal na představeních zpívat i písničky, které zpíval brácha. Co naděláš? S kapelou jezdíme dál, ročně takových padesát, šedesát vystoupení.

To na kapelový důchod zatím nevyvádá...

Na důchod bych mohl myslet maximálně já, ale ani já na to zatím vůbec nemám čas. Kluci v kapele jsou čtyřicátníci, těm zatím nic takového nehrozí. Já kromě koncertů s kapelou vystupuji na hodně akcích samostatně, mám další pořad s hercem Mojdou Maděříčem, a hlavně hraji v muzikálech.

Někdo od objížďení zpěvákých štací přijde k divadlu ani neví jak. Ty máš ale divadlo pěkně zažitě...

Od devětašedesátého jsem dělal kulisáka v Národním. Zažil jsem tam takové vel-



ké režiséry jako byl Miroslav Macháček, Alfred Radok a hodně dalších. Vlezu do divadla a nadechnu se. Cítím, kde to má tu správnou atmosféru. Nebudeš věřit, někde to prostě je, a někde není, i kdyby se přerazili. Vejdete třeba do Stavovského a ta síla génia loci vás přímo praští. Mým dnes téměř domovským divadlem je Kalich. Hraju ve všem, co je na repertoáru. Začali jsme kdysi už s bráchou v Hamletovi a Galileovi a já jsem zůstal. Teď začínáme zkoušet Landův muzikál Touha, což je v podstatě jeho film Kvaska na jevišti. Budu hrát postavu, kterou ve filmu zahrál sám Dan. Těším se na to.

Člověk s kapelou musí odjakživa pořád něco podnikat, jinak všechna

sláva vezme rychlý konec. Nemáš-li nápady, jak být středem pozornosti, rychle skončíš. Uvědomovali jste si, že jste vlastně odedávna podnikateli?

Každá kapela je malá fabrika. Kolem ní je spousta starostí, spousta lidí. Po revoluci se hodně lidí z muziky vystěhovalo za Prahu. Ono je to příjemný, zavřeš za sebou vrata, bulvár za tebou nemůže, telefony nemusíš brát. Ale pak tě potká známý a řekne: Ty ještě žiješ? Ty ještě zpíváš? Jak nejsi v kontaktu, vyhýbáš se společenskému životu, nejsi vidět – jako bys nebyl.

Hodně muzikantů začalo v devadesátých letech s podnikáním. Ty jsi nechtěl mít kromě koncertování nějakou firmičku, kde by sis dělal, co

máš kromě hraní rád?

Taky jsem samozřejmě chtěl. Uvažoval jsem o tom, že si otevřu nějaký bar s exotickým jídlem a pitím. Začal jsem kolem běhat, ale hned v začátku jsem si uvědomil, že existuje tolik předpisů a nařízení, a že bych se měl držet toho, co umím. Nemůžeš na plno podnikat a současně naplno hrát. Nemůžeš od ničeho odsakovat. Podnikat musíš dvanáct i víc hodin denně a nemůžeš si odjet někam na koncertní šňůru!

Myslíš, že umělec má mít v hlavě kategorii „trh“? Že má uvažovat o tom, zda někdo jeho umění koupí?

Já jsem člověk pravicového zaměření. Všechna prohlášení typu: Já jsem umělec, tak mi zaplatte, mě štvou. Našemu divadlu říkají: Vy děláte čurdy, my děláme umění, tak nárok na dotace máme my. Já bych nedal nikomu nic. Jde o veřejné peníze z našich daní. Nikdo na mé divadlo nechodí? Nezájímá to nikoho? Mě v divadle platí za počet představení. Když si lidi nekoupí lístky, počet představení se sníží. I Voskovec s Werichem museli Osvobozené na čas zavřít, když lidi nechodili. Herci se často staví do pozice spasitelů národa. To ale nejsou. Proč nekřičí spisovatelé nebo výtvarníci? Už si zvykli, že jim zadarmo nikdo nic nedá. Když někdo chce dělat recesi nebo avantgardu, ať si pronajme hospodu nebo divadlo a hraje za své. To je poctivé. Kdo má rozhodnout, co je víc, co je lepší? Kritik? Kamarád z jiného divadla? Úředník?

Divadlo se hraje pro lidi...

Jan Krůta



od roku 1990

RAK CZ a.s.

Dům u Závaje

Havelská 500/25 • 110 00 Praha 1

Tel.: 226 006 202 • Fax: 224 810 029

E-mail: info@rak.cz • www.rak.cz



Sluneční zahrady

**Milujte účty za teplo!
Úsporné domy v Mochově.**

**Rychle
Aktivně
Kvalitně
prodáme
Vaši nemovitost.**

**Naše zakázky
dosahují
průměrně
350% nejnižšího
podání.**

**Klienti oceňují
průhledné
hospodaření
a kvalitní péči
o svůj majetek.**

**Ministerstva
i městské části
věří našim
zkušenostem.
Můžete i Vy.**

zprostředkovatelská
činnost



Předvidáme vývoj trhu.

dražby



Rychlé řešení Vašich starostí.

správa nemovitosti



Vzájemná důvěra.

poradenství



Vidíme dál než ostatní.

Středisko informací a poradenství vstoupilo do své *závěrečné fáze*

Po dvou letech úspěšného provozu vstupuje do závěrečné fáze své realizace projekt Středisko informací a poradenství ČSVTS.

Cílem tohoto projektu, jehož nositelem je Český svaz vědeckotechnických společností a partnerem Hospodářská komora hl. m. Prahy, bylo především poskytnout členským organizacím ČSVTS, malým a středním podnikům a živnostníkům v Praze informace a vědomosti, které usnadní jejich zapojení do národních rozvojových programů a do programů spolufinancovaných ze strukturálních fondů Evropské unie. Svou činností tento projekt, který mohl vzniknout díky podpoře Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR, nemalou měrou přispěl ke zvýšení růstu zapojených subjektů v konkurenčním prostředí.

Základní ideou Střediska informací a poradenství je, že i drobní podnikatelé a živnostníci mají šanci získat podporu z Unie a zapojit se do jejích programů, případně rozšířit své podnikání do některé ze zemí EU. Drobní podnikatelé však velmi často potřebují poradit, jak se správně orientovat ve spleti unijních i domácích předpisů. Věříme, že rozšíření dostupné nabídky služeb, které projekt v této oblasti nabídl, nevedlo v konečném důsledku pouze ku prospěchu pražských podnikatelů, ale mnoho užitečných informací za dobu realizace získali rovněž jejich zaměstnanci, profesní a podnikatelská sdružení a v neposlední řadě i široká veřejnost a členské organizace ČSVTS.

Záběr Střediska informací a poradenství je však mnohem rozsáhlejší. Poskytuje kromě jiného také poradenství o možnostech dalšího vzdělávání, informace o školicích programech, kurzech a seminářích Českého svazu vědeckotechnických společností, informace o ekonomickém a podnikatelském prostředí v České republice či v zemích Evropské unie. Kromě běžných projektových konzultací ve standardních oborech poskytl odborný tým projektu rady ve specifických oborech, jakými jsou například energetika, udržitelný rozvoj či programové seskupování firem. Aktivita Střediska informací a poradenství však nejsou omezeny pouze na individuální konzultace k připravovaným projektovým žádostem. Velmi užitečnými výstupy s trvalou hodnotou, které projekt přinesl všem zúčastněným z řad cílových skupin, jsou především jednotlivé metodiky v šesti základních oblastech, týkajících se návrhu projektu a projektového řízení. (management, controlling, monitoring, marketing, networking, audit). Zástupcům pražských MSP i dalším zájemcům se tak nabízí jedinečná příležitost, jak získat přehled o formování projektových záměrů, metodice logického rámce a její aplikace, tvorby rozpočtu projektu, přípravě elektronické žádosti, řízení projektu a jeho monito-



ring a auditu. Projektový tým připravil celou řadu odborných seminářů, které výraznou měrou přispěly ke zvýšení kvalifikace zaměstnanců a tím i konkurenceschopnosti malých a středních podniků na území Prahy. Velký zájem o účast na seminářích, stejně jako pozitivní reakce účastníků, svědčí o vhodné volbě jednotlivých témat a nedostatku aktuálních informací v oblasti realizace projektů EU. Pro ty, kteří si měli zájem osvojit hlubší znalosti problematiky přípravy a realizace projektů EU, připravil realizační tým také intenzivní tréninky, které se u pražských podniků setkaly rovněž s enormním zájmem.

Za důležitý krok v medializaci projektu lze považovat účast Střediska informací a poradenství na dvou ročnících veletrhu Industry for surface v pražských Letňanech. Zástupci projektového týmu tu prezentovali širokou nabídku svých služeb a zároveň i realizátora projektu – Český svaz vědeckotechnických společností a partnera, Hospodářskou komoru hl. m. Prahy. Přímá konfrontace s velkým počtem účastníků tohoto veletrhu přinesla mnohé další podněty, které přispěly značnou měrou ke zlepšení kvality služeb, nabízených střediskem a jejich přiblížení pražským podnikatelům.

*Ing. David Janata
(projektový manažer Hospodářské komory hl. m. Prahy)*

PARKOVACÍ ZÓNY, BEZPEČNOST V HLAVNÍM MĚSTĚ, TURISTÉ A KAPSÁŘI...

otázky pro *Mgr. Rudolfa Blažka, náměstka primátora* pro bezpečnost a legislativu pověřeného zastupováním primátora ve věcech Městské policie v hl. m. Praze

1) BLÍŽÍ SE LETNÍ ČAS, DOBA DOVOLENÝCH, A DO PRAHY PŘIJEDOU TURISTÉ. MÁTE NĚJAKÝ PŘEHLED NEBO STATISTIKU Z JAKÝCH ZEMÍ NEJVÍCE TURISTÉ PŘICHÁZEJÍ A V JAKÉM POČTU PRAHU LETOS NAVŠTÍVÍ?

Vloni podle statistik Praha přivítala přes čtyři milióny návštěvníků, což bylo o osm procent více než v roce předchozím. I letos očekáváme hlavní nápor turistů v období letních měsíců od června do září. Zatím máme k dispozici údaje pouze za první čtvrtletí a již ty ukazují, že počet turistů, kteří navštívili informační střediska Pražské informační služby a významné památkové objekty, v prvních měsících oproti loňsku vzrostl. Podle údajů Pražské informační služby například letos v březnu navštívilo Staroměstskou radnici, Staroměstskou věž, Prašnou bránu a další památkové objekty, které PIS spravuje, 89 403 návštěvníků. Loni ve stejném období to bylo 59 264 návštěvníků, takže nárůst je skutečně výrazný. I celkový rozdíl v návštěvnosti mezi prvním čtvrtletím 2007 a 2008 je zhruba 68 tisíc návštěvníků ve prospěch letošního roku. Co se týče národností návštěvníků, v roce 2007 tu bylo nejvíce Němců, více než 550 tisíc, následují Britové, jichž přijelo přes půl miliónu, pak téměř 350 tisíc Italů a zhruba 270 tisíc návštěvníků ze Spojených států amerických. Pak jsou Španělé, kterých bylo v Praze bezmála 237 tisíc, 192 tisíc Rusů a tak dále.

2) JAKO V KAŽDÉ METROPOLI



MŮZEME OČEKÁVAT S PŘÍJEZDEM TURISTŮ I NÁJEZD TZV. KAPSÁŘŮ. JAK JE PRAHA NA TENTO DRUH KRIMINALITY PŘIPRAVENÁ?

Na všechny tyto negativní jevy se při výkonu služby zaměřují jak strážníci městské policie, tak i jejich kolegové z Policie ČR. V době turistické sezóny navíc společně provádějí celou řadu tématicky zaměřených preventivně bezpečnostních akcí. Hlavní město se každoročně snaží zlepšovat zajištění bezpečnosti a veřejného pořádku v centru metropole během letní turistické sezóny. Letošní novinkou je zavedení speciální hlídkové skupiny Královská cesta, která bude provádět od 10 hodin do 24 hodin nepřetržitou pochůzkovou službu. Strážníky potkáte na trase od ulice Na Můstku přes Melantrichovu, Staroměstské náměstí, Malé náměstí, Karlovu ulici a Karlův Most, dále hlídky pokračují Mosteckou ulicí na Malostranské

náměstí a pak Nerudovou ulicí a ulicí Ke Hradu až na Hradčanské náměstí. Zároveň má hlídková skupina na starosti i provoz mobilního stanoviště městské policie na Staroměstském náměstí. Dalším opatřením bude úzká spolupráce všech hlídek městské policie s operátory Městského kamerového systému, kteří budou věnovat zvýšenou pozornost právě turisticky nejexponovanějším místům. V okamžiku, kdy uvidí například kapsáře nebo podvodně směnárníky v akci, může operátor ihned reagovat a vyslat na místo nejbližší hlídku. A protože díky kamerovému systému máme dnes už k dispozici rozsáhlé album těchto výtečníků, lze jejich činnosti i předcházet tím, že je strážníci neustálým a důsledným dohledem z turisticky rušných oblastí prostě vytlačí.

3) TURISTÉ JSOU ČASTO V PRAZE ZMATENÍ A NEROZUMÍ ORIENTAČNÍMU SYSTÉMU. JE V KOMPETENCI MĚSTSKÉ POLICIE NĚJAKÁ MOŽNOST, JAK TURISTŮM I PRAŽANŮM TUTO SITUACI ULEHČIT?

V turistické sezóně se již řadu let osvědčují tzv. mobilní centra Městské policie hl. m. Prahy, kde strážníci cizincům pomáhají lépe se orientovat a řešit jejich problémy. I v letošním roce jim v cizojazyčné komunikaci budou pomáhat brigádníci z řad studentů. Mobilní centra v centru, to znamená na Václavském a Staroměstském náměstí, mají letos navíc prodlouženou provozní dobu od deseti dopoledne až do jedné po půlnoci. Kro-

mě ústních informací budou v mobilních střediscích k dispozici letáky v několika jazycích, kde městská policie informuje o různých nebezpečích, s nimiž se mohou návštěvníci Prahy setkat. Strážníci na mobilních stanovištích jsou kromě toho schopni poskytnout v případě potřeby první pomoc a mají k tomu i patřičné vybavení, například ambuvaky a defibrilátory. A pochopitelně ani letos nezapomínáme na vodu pro pejsky.

4) ZDÁ SE, ŽE VĚČNÝM PROBLÉMEM JSOU BEZDOMOVCI A NARKOMANI, KTEŘÍ SE V LÉTĚ PŘESÍDLÍ DO CENTRA PRAHY NA LAVIČKY. JE OPAVDAU TAK TĚŽKÉ TENTO PROBLÉM ŘEŠIT?

Strážník může postupovat jen podle zákona. Pokud se bezdomovec chová způsobně a sedí venku na lavičce, ničeho protiprávního se nedopouští, i když se okolo něho šíří zápach. Snažíme se, aby se trochu zkulivovali. Když už na ulici jsou a často také ve velké míře pijí alkohol, měli by mít kolem sebe aspoň čisto a rozhodně by neměli nikoho obtěžovat. Při běžné hlídkové a obchůzkové službě strážníci sledují výskyt těchto osob a jejich jednání a pokud se dopouštějí přestupků nebo jiných deliktů, okamžitě zakročí. Uskutečnili jsme také společný projekt městské policie a Centra sociálních služeb Praha, kdy jsme se zaměřili na osoby bez přístřeší, které se před nepříznivými klimatickými podmínkami ukrývají v prostředcích městské hromadné dopravy. Při kontrolách metra, tramvají nebo autobusů strážníci nabízejí pracovníci Centra sociálních služeb Praha osobám bez přístřeší zdravotní a sociální pomoc.

5) DALŠÍM STÁLÝM PROBLÉMEM JE PARKOVÁNÍ. VY MÁTE NA STAROSTI ROZŠÍŘENÍ SYSTÉMU REZIDENČNÍHO STÁNÍ V PRAZE 2, 3, 7. CO OČEKÁVÁTE OD ZAVEDENÍ PARKOVACÍCH ZÓN?

Očekáváme zejména zklidnění dopravní situace v těchto městských částech bezprostředně sousedících s centrem Prahy. Chceme umožnit parkování rezidentům, kteří v oblasti bydlí, tak, aby byl pro ně dostatek volných parkovacích míst. Hlavní město Praha není nafukovací a řidiči aut dojíždějící za prací do centra metropole měli tyto městské části jako odstavná parkoviště. Chceme, aby více využívali odstavná parkoviště na okrajích Prahy a městskou dopravu.

6) PODNIKATELÉ SÍDLÍCÍ V MĚSTSKÝCH ČÁSTECH, KTERÉ MAJÍ ZAVEDENÝ SYSTÉM PARKOVACÍCH ZÓN, SI STĚŽUJÍ NA KOMPLIKACE S TÍM SPOJENÉ. KONKRÉTNĚ NEJSOU SPOKOJENI S KARTAMI S ČASOVÝM LIMITEM PRO ZÁKAZNÍKY, OBCHODNÍ PARTNERY, PŘÍLEŽITOSTNÉ ÚDRŽBY A DALŠÍ. MŮŽETE NÁM TENTO PROBLÉM VÍCE PŘIBLÍŽIT?

Systém jsme nastavili tak, že umožňují každému zaparkovat. Řidiči ale musejí zaplatit poplatek. Máme zde cekem tři zóny – 1. zóna, modrá, je pro rezidenty, kteří mají v příslušné oblasti bydliště. Ti hradí roční paušální poplatek a beztestně pak mohou parkovat na vyhrazených místech. Pro návštěvníky, například údržbáře, obchodní partnery a podobně, je určena takzvaná oranžová a zelená zóna. Tam mohou parkovat po zaplacení poplatku do parkovacího automatu. Jedná se o krátkodobé či střednědobé placené stání. Dále Hlavní město Praha zavedlo časově omezené karty, které umožňují po setření příslušného dne a hodiny zaparkovat i v modré zóně, vyhrazené pro rezidenty. V současné době reálně zvažujeme zavedení zpoplatněné tzv. desetihodinové karty.

7) JAKO ŽENA VÁM DÁM NAPROSTO LAICKOU OTÁZKU. PRY MĚSTSKÁ POLICIE VLASTNÍ VŮZ, KTERÝ MÁ V SOBĚ PŘÍSTROJ, JENŽ

OKAMŽITĚ VYHODNOCUJE PODLE SPZ, ZDA JE AUTO KRADENÉ ČI NIKOLIV? JE TEDY PRAVDĚPODOBNÉ, ŽE KDYŽ JEDU NAKOUPIT A STOJÍM U NĚJAKÉHO SUPERMARKETU, MŮŽU BÝT TAKÉ ZKONTROLOVÁNA?

Jedná se o služební vozidlo vybavené takzvaným Look systémem, který porovná registrační značku vozidla s databází odcizených vozidel. Obecně se dá říct, že každý z nás, respektive naše vozidlo, může být zkontrolováno, pokud parkujeme tam, kudy právě projíždí tato hlídka. Díky tomuto systému nachází Městská policie desítky odcizených vozidel.

8) ZE ŠKOL V ČERVNU ODCHÁZEJÍ STUDENTI, HLEDÁJÍ PRÁCI. VAŠE NEPŘEHLÉDNUTELNÁ KAMPAŇ LÁKÁ DO ŘAD MĚSTSKÉ POLICIE. JAK SE TEDY TAKOVÝ ČERSTVÝ ABSOLVENT STŘEDNÍ ŠKOLY MŮŽE STÁT ČLEMEM MĚSTSKÉ POLICIE?

Musí splňovat podmínky k přijetí na pozici strážníka městské policie. To znamená, že musí být občanem České republiky, starší jedenadvaceti let, mít minimálně střední vzdělání s výučním listem, být tělesně a duševně způsobilý a mít dobrý zdravotní stav. Také musí být bezúhonný a spolehlivý.

9) CHYSTÁ MĚSTSKÁ POLICIE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY NĚJAKÉ VÝRAZNÉ ZMĚNY V NEJBLIŽŠÍ DOBĚ?

Teď právě žijeme přípravami na zajištění turistické sezóny. A zcela jistě budeme pokračovat v úzké spolupráci s vedením městské policie v jejím personálním posilování. Našimi stálými a dlouhodobými cíli jsou samozřejmě zkvalitnění výkonu služby, a průběžné zlepšování výcviku a také technického a materiálního zabezpečení strážníků.

10) A JEDNA ČISTĚ OSOBNÍ OTÁZKA. JAK VY BUDETE TRÁVIT LETOŠNÍ LÉTO?

Pro mne je odpověď poměrně lehká. Mám pět dětí, takže chalupa u Benešova a moře v Chorvatsku, proložené spoustou přejíždění a rozvozů na různé tábory a soustředění potomků... ◀



RADOTÍNSKÉ LAGUNY

PŘÍLEŽITOST PRO PODNIKATELE

Záměr Hlavního města Prahy vybudovat velkou rekreační zónu s uměle vytvořenými jezery představuje nejen vznik atraktivního místa pro volnočasové aktivity Pražanů, ale také velkou příležitost pro podnikatele.

Na záplavovém území mezi Velkou Chuchlí, Zbraslaví a Radotínem se podle nového územního plánu počítá s vytvořením tzv. lagun, tedy velkým rekreačním areálem tvořeným čtyřmi jezery určenými k rekreaci a vodním sportům a s nimi související infrastrukturou, jako jsou četné restaurace, hotel, marina, mnohá sportoviště, dětská hřiště nebo zábavní park. Důraz by přitom měl být kladen na čistotu vody a zachování co největšího počtu zelených ploch.

Území, do této chvíle pokrývající zeď a orná půda, je přitom bohaté na šterkopísky. Podle rozsáhlých geologických průzkumů se zde nacházejí zásoby šterkopísky na 23 let. S vytěženými šterkopísky se počítá při výstavbě pražského dálničního okruhu. Kompletní dobudování celé oblasti je tedy záměrem pro budoucí dvě desítky let. A to je také období, během něž se dostanou ke slovu soukromí investoři. Město totiž počítá s financováním formou PPP Projektu, tedy součinností veřejného a soukromého sektoru. Podnikatelům se tak dostává možnost investovat do vůbec největší rekreační zóny v Praze.

„Nový územní plán by měl být schválen do konce roku 2010, poté bude možné začít s prvními investorskými aktivitami. V současné době jsou rozpracované dvě varianty pro změnu územního plánu.“ říká náměstek primátora Ing. Pavel Klega a dodává „Tímto projektem vznikne



Pavel Klega

v Praze významná rekreační zóna. Lze očekávat budování nových ubytovacích kapacit, restaurací, zázemí pro vodní sporty.“

Obě varianty, které zmiňuje Ing. Pavel Klega počítají s vybudováním jezer napájených filtrovanou vodou z Berounky. V první variantě by v sevření ulic Strakonická a Výpadová, na prostranství za Lahovičkami, mělo vzniknout jezero s travnatými a písčitými plážemi a s plochou hladiny 151 tis m², vyhrazené ke koupání. Zbýlá jezera o ploše hladiny 240 tis m², 712 tis m² a v subvariantě ještě jedno o ploše 92 tis m² se vybudují po obou stranách ramene Berounky mezi Radotínem, Lahovicemi a Zbraslaví

a na své si zde přijdou jachtaři, surfaři, příznivci motorových člunů či vodních skútrů, ale samozřejmě i plavci. Ve druhé variantě by pak jezera měla mít plochu hladiny 595 tis m², 367 tis m² a 111 tis m² a jezero za Lahovičkami 87 tis m². Jezero nejbližší Radotínu přitom ocení zvláště příznivci jachtingu, protože jeho součástí bude i tzv. Radotínská marina s hotelem. Ostatně i její vybudování bude plně v rukou soukromého investora, stejně jako plánované restaurace na pontonu, několik velkých sportovních areálů a dětských hřišť, na soukromých investorech bude i provozování pláží a případných zábavních parků. Návštěvníci areálu ocení také snadnou dostupnost rekreační zóny autobusy městské hromadné dopravy.

„Je však také nutné mít na zřeteli, že areál se bude částečně nacházet v zátopovém území a tuto skutečnost musí budoucí projekty respektovat.“ připomíná náměstek primátora Ing. Pavel Klega.

Počítá se, že v případě 100-leté či dokonce 500-leté vody, jak jsme ji zažili v roce 2002, se do Radotínských lagun například skryjí lodě z Vltavy, tak, aby se nemohly utrhnout a páchat v okolí řeky škody.

Radotínské laguny jsou jednou z řady plánovaných akcí na rozvoj Prahy, přičemž rekreační areál takových rozměrů se v našem hlavním městě ještě nerealizoval.

- bez -



CHCETE POHODLNĚ ZAPARKOVAT

VING

- 24 HODINOVÁ OBSLUHA
- NOVÉ A MODERNÍ PROSTŘEDÍ

PŘÍZNVIVÉ CENY PARKOVNÉHO

- 20,- Kč za 30 minut (do 2 hodin parkování)
- 50,- Kč za každou další započatou hodinu
- 500,- Kč za 24 hodin parkování
- Možnost parkování se slevou na měsíční fakturaci

OD 1. 4. 2008 PARTNER PROGRAMU OK PLUS

- Členové programu OK Plus Českých aerolinií mohou získat 200 mil za každých zaplacených 500 Kč.
- Možnost získání parkovací karty výměnou za míle



PARKING T 1+2

500 nových parkovacích míst přímo před terminály

JAK SE DO GARÁŽÍ

Směr Terminál Sever 2 přiletý - rovně komunikací mezi parkovištěm C a nájezdem

ČEKAT NA LETIŠTI PRAHA RUZYNĚ?

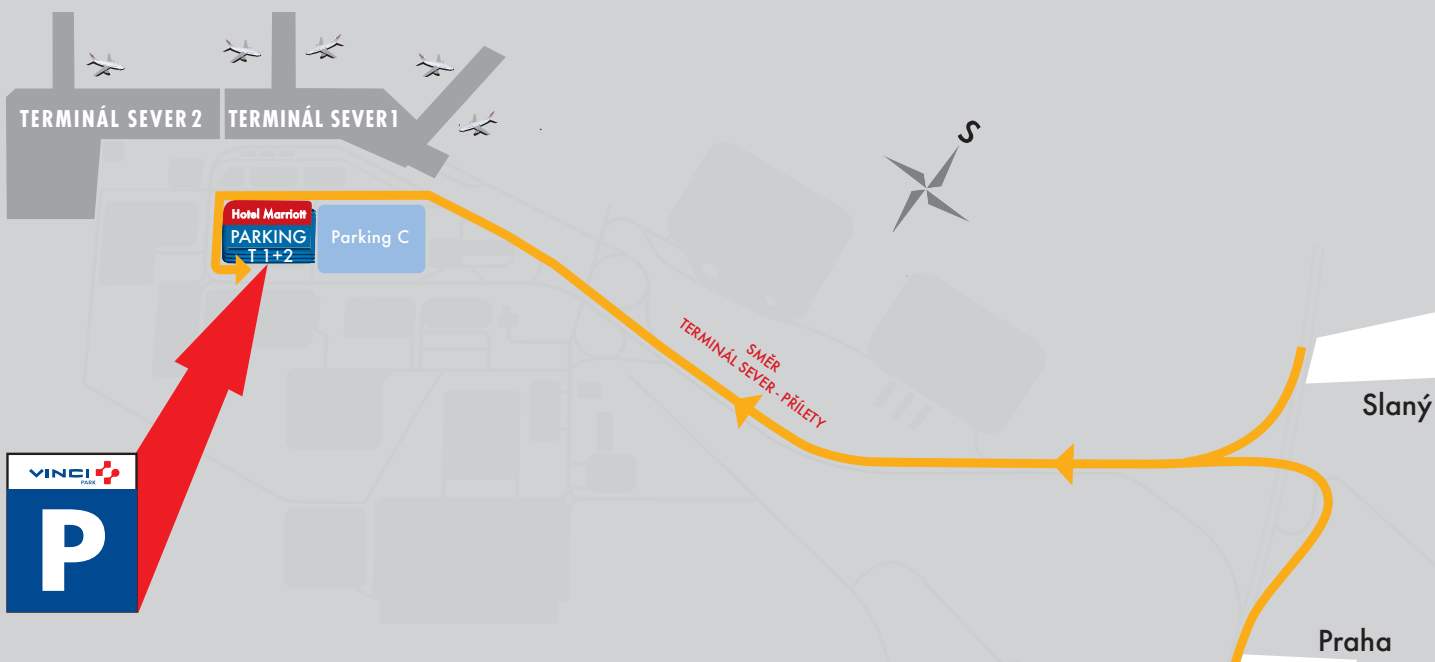


• PĚŠKY K ODBAVOVACÍM HALÁM PO KRYTÉ LÁVCE •

GARÁŽE JSOU V BUDOVĚ EUROPORT, KDE NAJDETE TAKÉ

- hotel Marriott by Courtyard
- služby samoobsluhy Billa, lékárny a drogerie Schlecker
- cenově přijatelné občerstvení v Caffè L'Attesa nebo v Restaurantu Budweiser Budvar, kde můžete

- využít také bezplatné WiFi, zpožděnky leteckých společností a bezplatné internetové odbavení
- informační tabule s aktuálními odlety a přílety letadel



Bližší informace na telefonních číslech +420 224 210 816, +420 602 649 280

www.evropark.cz

ČEKAT NA LETIŠTI PRAHA RUZYNĚ? JAK DOSTAT AUTEM?

z odjezdovou rampou k odletům - odbočte doleva k hotelu Marriott - Parking T 1+2

TOPOLÁNKŮV VLK, ČUNKOVA KOZA, BURSÍKOVO ZELÍ

Pochopit vztahy v koalici ODS, KDU-ČSL a Strany zelených po roce a půl společného vládnutí předpokládá vrátit se na skok do dětství. Je to jako v té hádance o vlkovi, koze a hlávce zeli. Jak je převést přes řeku, když do loďky se vejde vždy jen jeden z nich? Nebádaný vlk přitom na břehu sežere kozu a ta zase bez dozoru slupne zeli. Zašmodrchaný problém...

Také koaliční loďka, o jejíž vesla se střídají Mirek Topolánek, Jiří Čunek a Martin Bursík, by ráda přeplula přes řeku, minimálně k příštím volbám. Jak do ní ale naložit tři problémy, které se postupně proměnily v osudové vládní limity? Zdravotnickou reformu v Julínkově režii prosazuje ODS, skousnou ji zelení, ale těžko průchodná je u lidovců. Církevní restituce zase moc chtějí lidovci, nevadí zeleným, ale problém s nimi mají modří. A radar hájí občanští a křesťanští demokraté, ale kopřivku z něj pravidelně dostávají zelení. Zašmodrchaný problém...

Paradoxně tu nejde o samotné šéfy stran. Bursík by hladovku proti radaru určitě nedržel. Topolánek s restitucemi problém nemá, ostatně právě on je s klérem vyjednal. A Čunek nejprve na Julínkovu reformu kývl a teprve později pod tlakem své strany začal couvat. Ve všech třech partajích se ale vždy jeden ze zmíněných tří problémů ukázal být tak vážným, že ani více či méně respektova-

ný předseda nedokázal v zájmu koaliční jednoty zjednat mezi svými pořádek.

Zablokovat dohodu přitom vždy pomohly vnitřní spory ve stranách a do značné míry i diplomatická nešikovnost všech tří předsedů. Markantní je to u ODS. Topolánek si – kdoví proč a určitě zbytečně – vyrobil zavlitého nepřítele v podobě Vlastimila Tlustého. Ten, zahánán do kouta, kope kolem sebe a ukazuje, že má ještě mezi poslanci ODS jisté slovo. Pro svou zatím poslední malou vzpouru si vybral zvláště vhodné téma. S církevními restitucemi, ba spíše restitucemi jako takovými, má minimálně část ODS letitý problém. Místo pricipielního trvání na vlastnictví mají mnozí občanští demokraté tendenci se ptát: proč a kolik toho opravdu potřebují? A do této atmosféry přichází Topolánek s velmi kontroverzním projektem, podle kterého má stát církvím vyplatit v konečném součtu astronomických 270 miliard korun.

Podobné je to u lidovců. Zdravotnické otázky se tam staly prostorem k tříbení názorů na širší směřování strany. Není nic nového pod sluncem, že Čunkova KDU-ČSL směřuje na rozdíl od té předchozí, Kalouskovy, výrazněji doleva. Od křesťansko-demokratické linie a důrazu na ekonomické otázky k tradiční, už prvorepublikové orientaci křesťansko-sociální a důrazem na zdravotnictví, školství, kulturu, charitu

apod. Za tím vším je bitva o moc ve straně mezi dvěma tradičními křídly.

A konečně i u zelených se radar stal jednoznačně klackem. Staří „žabičkáři“ v čele s Danou Kuchtovou útočí přes radar na pragmatika Bursíka, kterého vládní odpovědnost už do značné míry semlela a oddálila od klasických zelených ideálů.

Jak to tedy bude s tou vládní hádankou o vlkovi, koze a zeli? V té původní na to bystřejší děti po chvíli přemýšlení přišly samy. Nejinak tomu snad bude i ve Strakově akademii. Najít to správné řešení hádanky zdravotnictví-restituce-radar dá ještě asi hodně ježdění pramicí tam a zpátky přes řeku, ale povede se to, k vládní sebevraždě zatím nemá důvod Topolánek, Čunek ani Bursík.

Jiná věc je, že stejně jako šifrování loďkou přes řeku vyvolá namožené svaly veslaře, najít řešení vládní trojhádky bude znamenat ústupky na všech frontách. Nejméně u radaru, tam je to volba ano-ne. Změny ale asi dozná plán církevních restitucí a ještě více asi Julínkova představa reformy zdravotnictví. Možná se dokonce dají čekat i ústupky v úplně jiných oblastech – třeba daních nebo sociálních věcech, což plánované reformy ještě více rozmělní a znepřehlední. Ale to už není hádanka o vlkovi, koze a zeli, spíš pohádka o tom, jak pesek s kočičkou pekli dort.

Miroslav Korecký, Týden

Virtuální kanceláře

Zájem o virtuální kanceláře roste. Zatímco ještě před několika lety šlo u nás téměř o neznámou službu, dnes se počet uživatelů virtuálních kanceláří pohybuje v řádech tisíců.

Podle průzkumu společnosti OFFICE HOUSE tuto službu v současnosti využívá v ČR okolo šesti tisíc podnikatelů. Největší zájem je přitom o virtuální kanceláře v Praze.

Podstatou servisu virtuální kanceláře je umístění sídla společnosti na adresu business centra, které provozuje profesionální firma. Klient tak získá pro svou společnost registrované sídlo nebo kontaktní adresu, má zabezpečený příjem, úschovu a přeoslání pošty, případně příjem a vyřizování telefonních hovorů jménem jeho společnosti, přebírání vzkazů, faxů a e-mailů aniž by tam klient fyzicky sídlil.

K výhodám také určitě patří, že paušální poplatky za virtuální kancelář je rozhodně nižší než klasické nájemné. Stejně tak si nemusíte lámat hlavu nad vybavením kanceláře.

Obzvlášť služba virtuální kanceláře pomáhá začínajícím podnikatelským subjektům.

Další doprovodnou službou je též krátkodobý pronájem zasedacích místností za účelem obchodních či jiných schůzek. Zasedací místnosti jsou kompletně administrativně vybaveny, v případě zájmu lze zajistit prezentační techniku a občerstvení.

„Poptávka po virtuálních kancelářích je v ČR rok od roku vyšší. V roce 2002 jsme začínali s dvěma business centry v Praze, v současné době abychom uspokojili poptávku trhu působíme v osmi městech ČR i na Slovensku, kde provozujeme šestnáct business center,“ uvádí Adam Zvada, ředitel společnosti OFFICE HOUSE, která je v oblasti poskytování virtuálních kanceláří jedničkou na českém i slovenském trhu. Vzhledem ke zvyšující se poptávce přitom OFFICE HOUSE hodlá do konce roku otevřít další dvě business centra.

Provoz virtuálních kanceláří ovšem není doménou pouze ČR. Mezinárodní asociace virtuálních kanceláří OBCAI v současné době sdružuje okolo 600 firem. Ty po celém světě provozují přes 8 tisíc business center, ve kterých si je možné zřídit virtuální kancelář. „Byť je poptávka po virtuálních kancelářích v ČR stále větší, pořád jsme v porovnání se světem hodně pozadu. V zahraničí využívají virtuální kanceláře jako samozřejmou součást svého podnikání stovky tisíc podnikatelů,“ uvádí Zvada.

-bic-

OBJEVUJEME MOLDÁVII PRO PODNIKÁNÍ I CESTOVÁNÍ

Tam, kde se pije vodka i ciuka

Jedna země a dvoje zvyky. Moldavané umí žít s Puškinem i s Eminescu. Pijí ciuku i vodku. Používají latinku i azbuku. To vše najdete mezi Dněstrem a Prutem. Moldavsko má stejně blízko k Rusku i Rumunsku.

Moldavsko je jednou z historických zemí Rumunska. Mocenské choutky velkého souseda ale připoutaly východní část Moldavska k Sovětskému svazu. Západní část Moldavska je stále součástí Rumunska. Pro oblast Moldavské republiky historici užívají také označení Besarábie.

Vše začalo 23. srpna 1939 podpisem německého ministra zahraničí Joachima von Ribbentropa a jeho sovětského kolegy Vjačeslava Molotova pod paktem, kterým si Berlín a Moskva rozdělily sféry vlivu v Evropě. Východní Moldavsko a severní Bukovina (dnes na Ukrajině) se staly součástí SSSR.

Státní nezávislost Moldavská republika vyhlásila v roce 1991.

Vztahy mezi námi

Československo podepsalo již v roce 1972 Konzulární smlouvu s Moldávií. Poslední desetiletí jsou vztahy obou zemí aktivnější. Dokladem toho je podpis mezivládní dohody mezi oběma zeměmi v letošním roce.

Praha 9 objevila Moldávii jako první

Moldavská republika, jedna z republik bývalého Sovětského svazu, která svými historickými a kulturními kořeny patří mezi románské země, se po mnoha letech tápání od počátku samostatnosti v roce 1991 až po parlamentní a prezidentské volby v roce 2005 rozhodla pro jasné proevropské směřování, které by mělo v budoucnu vyústit v členství v EU. K dosažení tohoto cíle začala spolupracovat jak s orgány EU, tak i bilaterálně s jednotlivými členskými

zeměmi. Česká republika s ní navázala standardní diplomatické a další vztahy v roce 2005.

Spolupráci a sblížení na celostátní úrovni samozřejmě podporují projekty na úrovni místní či regionální. V tomto směru je MČ Praha 9 prvním subjektem jak na české, tak i na evropské úrovni, který navázal konkrétní spolupráci s jedním ze 42 okresů Moldavské republiky, a tím vlastně naplnil „Memorandum o porozumění v oblasti rozvojové spolupráce“, podepsané oběma zeměmi v roce 2005.

Jde o okres Anenij Noj nacházející se v jihovýchodní oblasti republiky Moldávie, který na severu hraničí s hlavním městem Kišiněvem. Vyznačuje se bohatstvím úrodné zemědělské půdy.

„Dohoda o spolupráci v oblasti kultury a obchodu mezi MČ Praha 9 a moldavským okresem Anenij Noj se týká rozšiřování a prohlubování vztahů v oblasti kultury a umění, turistiky a sportu, podpory společných uměleckých výstav, výměn hudebních a koncertních těles a turistických či sportovních delegací. Hovoří rovněž o obchodní spolupráci, v níž MČ Praha 9 bude hrát roli zprostředkovatele pro české firmy, které by chtěly v Moldávii investovat,“ říká starosta Prahy 9 Jan Jarolím.

Jeho kolega radní Adam Vážanský, který návštěvu připravoval dodává: „Jde také o prohlubování zkušeností s výkonem veřejné správy formou stáží, konzultací a studijních pobytů. K tomu bude nápomocna Metropolitní univerzita sídlící na Praze 9, která vybraným moldavským studentům poskytne stipendium“. MČ Praha 9 kromě toho umožní i konkrétní praxi včetně záležitostí spojených s EU, například čerpáním z fondů EU.

Občané MČ Praha 9 se tak mohou těšit na obohacení nabídky kulturního a společenského vyžití, protože současní spolupráce budou výstavy, koncerty,



Oficiální název:
Moldavská republika

Hlavní město:

Kišiněv

Rozloha:

33 843 km²

Počet obyvatel:

4 446 455

Oficiální jazyk:

Rumunština

Státní zřízení:

republika

Hlavní náboženství:

Pravoslavní 98 %

Čas:

SEČ +1

Měna:

moldavský leu (MDL)

gastronomické dny a jiné společenské a kulturní události.

Pražáci a Moldavané

Zástupci jednoho ze 17 okresů Anenij Noj nacházející se v jihovýchodní oblasti republiky Moldávie, navštívili nejen Prahu 9, ale také Hospodářskou komoru Prahy. V dlouhém jednání byly nalezeny společné body pro další rozvoj vztahů mezi Prahou a Moldávií. U společného jednání s podnikateli z Anenij Noj byli také zástupci Prahy 9.

Prvním průkopníkem podnikatelských aktivit v Moldávii je členská firma pražské komory ELTODO a.s..

Pilotní projekt ELTODO „Osvětlení moldavských měst“

Za účelem dalšího rozšiřování a prohlubování obchodně ekonomické spolupráce mezi Českou republikou a Moldavskou republikou se ve dnech 12.-13. května uskutečnilo ustavující jednání Česko-moldavské smíšené komise pro hospodářskou, průmyslovou a vědeckotechnickou spolupráci. Na tomto zasedání se strany dohodly, že je třeba věnovat zvláštní pozornost konkrétním projektům spolupráce a odsouhlasily, že budou v rámci svých pravomocí vytvářet příznivé podmínky pro jejich přípravu a realizaci.

Strany se současně dohodly rozvíjet kontakty mezi Obchodními komorami obou zemí. Byly projednány i možnosti spolupráce v jednotlivých odvětvích ekonomiky, **příčemž v oblasti energetiky byl mezi konkrétní investiční akce zařazen i Pilotní projekt ELTODO „Osvětlení moldavských měst“.**

Skupina ELTODO se v rámci zahraničních aktivit dlouhodobě zabývá záměrem uplatnit své know-how v oblasti veřejného osvětlení a jeho přenesené správy, které už téměř deset let postupně aplikuje ve více než 200 městech a obcích ČR a SR, i v dalších zemích. Počátky projektu v Moldavsku se datují do roku 2002, kdy se ELTODO poprvé seznámilo se stavem veřejného osvětlení v hlavním městě Kišiněvě a zahájilo rozhovory s moldavskými představiteli a městem o možnosti realizace projektu. Složitá ekonomická a politická situace moldavské společnosti, nedostatek finančních zdrojů a špatný technický stav souboru veřejného osvětlení vyžadoval důslednou analýzu a současně i postupné získávání chybějících technických podkladů. Snaha moldavských

představitelů o zlepšení infrastruktury města vyústila v roce 2007 v podpisu protokolu o spolupráci se společností ELTODO EG, a.s. při poskytování této veřejné služby. V důsledku vstupu opozice do vedení města po volbách do městského zastupitelstva, se již nepodařilo uzavřít kontrakt a projekt byl pozastaven. Na tuto situaci reagovala moldavská vláda a nabídla ELTODU zpracování pilotního projektu veřejného osvětlení ve městě Belc, které je druhým největším městem Moldavské republiky.

ELTODO stanovilo následující základní cíle kladené na realizaci pilotního projektu. Jedná se o technické a technologické řešení systému s důrazem na koncepčnost obnovy, efektivnost provozu, možnost regulace a energetickou úspornost.

Tyto cíle vycházely z analýzy stavu veřejného osvětlení v Moldavsku a poznání, že takto rozsáhlé zařízení vyžaduje pravidelnou výměnu nevyhovujících nebo nefunkčních prvků, komplexní rekonstrukci stávajících vrchních vedení a zapínacích bodů, v některých případech i rozsáhlou výměnu nebo úpravu osvětlovacích stožárů. V důsledku dlouhodobě nerealizované obnovy jsou v Moldavsku používány svítidla s dvojnásobně vyšší spotřebou el. energie, doba osvětlení ve většině lokalit je řádově poloviční a nesvítivost dosahuje až 60%. Při obnově je nutné postupovat podle předem zpracovaného generelu a harmonogramu, stáří a technického stavu stávajícího souboru zařízení, při respektování celkových rekonstrukcí komunikací. Musí být dodrženy světelně technické parametry osvětlovacích soustav dle na místní podmínky aplikované evropské normy EN 13201, která po předpokládané harmonizaci nahradí staré normy GOST. Jednotlivé prvky osvětlovacích soustav musí také architektonicky vhodně dotvářet vzhled města.

Výpočet potřebných investic do obnovy a rekonstrukcí stávajícího zařízení VO musí vycházet z životnosti jednotlivých prvků osvětlovací soustavy, jejich počtu, při respektování investičních a finančních možností měst, schválených normativů a využití místních dodavatelských kapacit. Dosavadní dílčí lokální výměny světelných zdrojů jsou nevhodné a nepřispívají výrazně ke zlepšení současné neuspokojivé situace, i když je nutno přiznat, že za posledních

šest let došlo alespoň částečně ke zprovoznění osvětlení měst.

Cílem spolupráce při řešení pilotního projektu je vytvořit a realizovat na základě „Best Practices“ ELTODO vzorový projekt, který bude zahrnovat postupy pro návrh generelu veřejného osvětlení v souladu s územními plány obcí, projekci dle euro standardů, technická doporučení pro obnovu a rekonstrukci, manuály pro správu a údržbu, servisní SW modul, případně i etapovitá řešení. Záměrem je v rámci tohoto projektu připravit východiska pro celostátní Program obnovy a modernizace energeticky úsporného a efektivního veřejného osvětlení měst Moldavské republiky v souladu s evropskými standardy a vytvořit předpoklady pro jeho vyhlášení. Například obdobným programem se koncem devadesátých let zabývala v zájmu bezpečnosti obyvatel, dopravy a ochrany proti vandalismu i Velká Británie. Tamní ministerstvo životního prostředí poskytovalo jednotlivým městům včetně části Londýna dotaci na rekonstrukci veřejného osvětlení.

Z hlediska praktické realizace je nutno konstatovat, že po velmi rychlé fázi získání výchozích podkladů pro návrh projektu v závěru loňského roku a obsahovém vymezení generelu veřejného osvětlení v městě Belc, byla příprava přerušena z důvodů vyjasnění interních otázek na moldavské straně mezi městem a vládou. V současné době je předmětem jednání vlastnictví veřejného osvětlení, oddělení od ostatních sítí el. energie, převod od distribuční společnosti městu a otázky financování. Uvedenou problematiku oddělení sítí např. řešily nebo ještě řeší i země jako je Bulharsko a Polsko.

Společnost ELTODO předpokládá, že zahrnutím projektu mezi priority vzájemné česko-moldavské spolupráce, budou urychlena tato jednání, a tím i vlastní realizace. Obdobně předpokládá, že na bázi PPP, jako v Praze, bude řešen i projekt veřejného osvětlení v Kišiněvě. Z hlediska působení v Moldavsku je nutno uvést, že se jedná o bezpečnou zemi, kde existuje vstřícný vztah k investorům z České republiky. Moldavská republika je zemí se všemi protiklady provázejícími mladou demokracií a nerozvinutou tranzitivní ekonomikou, která má předpoklady pro další dynamický rozvoj.

Zdroj: Ing. arch. Vlastimil Horkel, poradce prezidenta ELTODO EG, a.s. a radnice MČ Prahy 9

TECHNOEXPORT

Historie

Technoexport Praha byl zřízen vyhláškou Ministerstva zahraničního obchodu 18. září 1953, tehdy jako podnik zahraničního obchodu pro vývoz průmyslových celků, přičemž jako předmět činnosti byl novému podniku vymezen zahraniční obchod, zvláště pak „vývoz kompletních výrobních závodů a zařízení, zejména energetických, důlních, hutních, chemických a potravinářských.“

Bezprostředně po zřízení Technoexportu byly zahájeny první exportní dodávky provozních jednotek v oboru zpracování ropy do zemí bývalého Sovětského svazu, Číny, Egypta, řepných cukrovarů do Číny, Indie, Sýrie, Egypta, a dalších zemí, kompletních pneumatikáren do Indonésie, Indie a Kambodži.

V polovině 60. let 20. století došlo k zúžení původně širokého vývozního programu Technoexportu s důrazem zejména na chemický, gumárenský a potravinářský průmysl. Tento vývozní program navazoval především na výrobní náplň tehdy hlavního tuzemského partnera – oborového podniku Chepos Brno. Významná spolupráce probíhala i s projektovou organizací Chemoprojekt Praha a se stavebními firmami PS Gottwaldov a IPS Praha. Ve stejném období došlo k mohutnému rozšíření exportu v daných komoditách do celé řady dalších zemí.

Poslední významnou statutární a organizační změnou v období tzv. monopolu zahraničního obchodu (tj. do konce 80. let 20. století) bylo naplnění vyhlášky MZO, kdy se Technoexport stal k 1. lednu 1969 akciovou společností se základním jměním 120.000.000 Kčs, přičemž zakládající akcionáře tvořilo 58 hlavních obchodních partnerů původního PZO Technoexport. V roce 1969 byla zároveň zahájena významná expanze vývozu kompletních rafinérských provozů do Iráku a rozsáhlá dovozní činnost v oblasti petrochemického a farmaceutického průmyslu na celém území bývalého Československa.

Zcela odlišné klima pro zahraničně obchodní činnost pak logicky vzniklo po roce 1989 v důsledku liberalizace československého zahraničního obchodu a přechodu ekonomiky na tržní hospodářství. I s touto realitou se však Technoexport, a. s., jako jeden z mála původních podniků zahraničního obchodu úspěšně vyrovnal a nezankl v tvrdé domácí i zahraniční konkurenci.

Za dobu své déle než půl stoleté existence Technoexport, a. s., vyvezl více než 2250 investičních celků do více než 40 zemí světa, přičemž řada z nich je dosud ve spolehlivém provozu, a dává tak dobré reference pro exportní činnost i do let příštích.

Palác Koruna

zaujímá jedno z nejexponovanějších míst vnitřní Prahy na nároží Václavského náměstí a Příkopů. Jeho název byl odvozen od věžovitého nároží paláce ve tvaru koruny. V současné době slouží Palác Koruna jako reprezentativní sídlo společnosti Technoexport, a. s., která je zároveň jeho vlastníkem.

Na začátku 20. století však na tomto místě ještě stál starý dům, jehož předchůdcem byl podle historických pramenů jeden z prvních domů po založení Nového města pražské-



ho ve 14. století. V roce 1912 bylo rozhodnuto o demolici nárožního domu a dalších dvou domů s ním sousedících, aby bylo získáno dostatek místa pro stavbu dnešního paláce Koruna pro První českou všeobecnou společnost pro pojištění na život – a to podle projektu architekta Antonína Pfeiffera a Matěje Blechy.

Už v roce 1912 bylo také vydáno stavební povolení, přičemž hlavním dodavatelem byla Technická kancelář a podnikatelství staveb V. Nekvasil v Karlíně. Statiku a železobetonové konstrukce pak provedla stavební kancelář Ing. Bohumil Kollman a spol. Praha 1. Železobetonové konstrukce byly v té době používány jako technická novinka i jinde ve světě, a proto její užití v paláci Koruna lze vysoce hodnotit jako odvážný projev moderního přístupu k pokrokovým stavebním technologiím.

Slohově je palác Koruna zařazován mezi stavby tzv. geometrické moderny s charakterem pozdní secese inspirované geometrickými motivy, směřujícími ve svém výrazu až ke kubizujícímu tvarování. Neobyklá je monumentalita, prostorová velkorysost a konstrukční odlehčenost stavby. Sochařská výzdoba objektu je dílem předního sochaře počátku století Vojtěcha Suchardy, který se odkazuje ve svém symbolickém výrazu na antikizující a mytologické ideály.

Palác byl určen především pro administrativu pojišťovny, jejíž reprezentativní interiéry byly situovány v čelních prostorech 1. patra s okny do náměstí a ulice. V mezaninu a přízemí byla umístěna kavárna, restaurace a obchody, v suterénu pak plavecký bazén se saunou.

V letech 1974 – 1977 byl palác Koruna přestavěn pro potřeby akciové společnosti pro zahraniční obchod Technoexport. V roce 1991 vznikl koncepční záměr vedení akciové společnosti Technoexport vybudovat z paláce Koruna reprezentativní obchodně-administrativní centrum, odpovídající při zachování jedinečného stylu budovy, lokality i novému funkčnímu poslání – podpora podnikatelských aktivit v centru Prahy.

Výhody spolupráce

Během několika desetiletí Technoexport vyvezl a postavil více než 2250 kompletních závodů a technologických linek ve více než 40 zemích po celém světě především v chemickém, petrochemickém, gumárenském, potravinářském průmyslu. Naše výhody jsou zejména:

- rozsáhlé portfolio služeb
- stabilní společnost s dlouholetou tradicí
- prověřené zkušenosti v zahraničním obchodu
- reference u nás i v zahraničí
- zastoupení v zahraničí
- zkušené týmy komerčních pracovníků, zahraničních delegátů a síť místních
- zástupců v jednotlivých teritoriích
- vysoce kvalifikovaní odborníci v nejrůznějších odvětvích
- profesionální přístup ke každému zákazníkovi

Hlavní obory činnosti

Společnost Technoexport, a. s., založená roku 1953 dekretem Ministra zahraničního obchodu, získala během své existence na světových trzích pověst silného a vysoce profesionálního hráče v mnoha průmyslových odvětvích. V dnešní době se naše společnost specializuje zejména na následující činnosti:

- Technoexport, a. s., působí jako vývozce a dovozce kompletních investičních celků, samostatných provozních jednotek, výrobních uzlů a linek, dodávek dílčích strojů a zařízení, náhradních dílů, stavebních a montážních prací a dalších služeb souvisejících s těmito investicemi, včetně dodávek formou na „klíč“. Zajišťuje rekonstrukce a modernizace stávajících provozů. Působí v následujících oborech:
 - » potravinářský průmysl
 - » gumárenský průmysl
 - » zpracování ropy a plynu
 - » zařízení pro energetiku, ekologii a další průmyslová odvětví
 - » jednotky na výrobu biopaliv
- Technoexport, a. s., spolu s dalšími partnery podniká v oboru dodávek komponentů a stavebních dílů pro výstavbu rodinných a bytových domů v České republice a v zahraničí.
- Technoexport, a. s., poskytuje komplexní služby v oboru čerpání fondů EU nejširšímu okruhu potenciálních žadatelů ve všech operačních i komunitárních programech.
- Technoexport, a. s., poskytuje právně-komerční a konzultantské služby pro dovozce kompletních investičních celků provozních jednotek a linek.

Poskytované služby

Jedním z cílů Technoexportu, a. s., je poskytovat komplexní služby a nabídnout tak svým klientům veškeré výhody, které tato strategie nabízí, a usnadnit složitou realizaci časově a technologicky náročných projektů. Portfolio služeb zahrnuje především následující aktivity:

- Technoexport, a. s., v roli EPC kontraktora zajišťuje:
 - » feasibility study
 - » výběr technologické licence a know how
 - » úvodní a prováděcí projekt technologie
 - » projekt stavby a montáže
 - » řízení projektu, plánování a kontrola průběhu výstavby, cost kontrol, reporting
 - » zajištění dodávek strojů a zařízení, jejich inspekci, dopra-

vu, pojištění

- » stavební a montážní práce
- » uvedení do provozu, individuální a komplexní zkoušky zařízení, průkaz garantovaných parametrů
- » zaškolení provozního personálu zákazníka
- » zajištění garančního provozu
- » předání jednotky konečnému odběrateli
- Technoexport, a. s., poskytuje svým partnerům následující služby:
 - » průzkum trhu, analýza tržních podmínek, identifikace obchodních příležitostí, vyhodnocení předpokladů získání obchodu
 - » právně komerční služby v průběhu zpracování komerční části nabídek, příprava a projednání smluvních podmínek s klienty, monitorování průběhu realizace kontraktu, řešení reklamací a případných sporných otázek s odběratelem, projednání finálních předávacích dokumentů, konečné finanční vyrovnání smluvních stran
 - » poskytnutí služeb vlastních kanceláří v zahraničí, právní služby advokátních kanceláří, poradenství v oblasti daní, pracovních povolení
 - » pomoc při výběru místních subdodavatelů zařízení, stavby, montáže a uzavírání příslušných smluvních dokladů
 - » řešení otázek financování projektu
 - » zajištění dopravy a pojištění zařízení od jednotlivých výrobců až na místo stavby

Pomáháme úspěšně čerpat fondy EU

Technoexport a.s. nabízí potenciálním žadatelům o fondy EU pomoc ve všech oblastech této rozsáhlé agendy – od výběru vhodných dotací z fondů EU a přípravu projektové dokumentace, přes jednání o projektu s řídicími orgány a implementačními agenturami, až po právní služby a vyhotovení závěrečné zprávy o projektu. Tyto činnosti Technoexport nabízí ve všech oblastech poskytování fondů EU, ať již jde o oblast průmyslu a inovací, vědy a výzkumu, životního prostředí, dopravy, vzdělání, zemědělství, sociálních věcí a zaměstnanosti, kultury, cestovního ruchu, zdravotnictví či přeshraniční spolupráce. Plně přebírá starosti a odpovědnost žadatelů o fondy EU za jejich úspěšné a účelné využití.

Technoexport a.s. poskytuje svým klientům komplexní servis, aby mohli plně využít možností plynoucích z evropských fondů. Příprava a realizace projektů financovaných z fondů EU je složitý proces náročný na odbornost a koordinaci jednotlivých aktivit a subjektů. Technoexport a.s. má dostatečné zázemí a zkušenosti na bezproblémové zvládnutí tohoto úkolu. Technoexport a.s. je připraven pomoci ve správě fondů EU také státním orgánům a krajům, které jsou za úspěšné využití těchto prostředků odpovědní. Nabízí služby zejména při proškolení pracovníků a žadatelů, při zjednodušení a optimalizaci předpisů pro přijímání a realizaci žádosti při podpoře absorpční kapacity, finančním řízení a auditu, v hodnocení a monitorování průběhu programů či přípravě zpráv a jednání s Evropskou komisí.

Hlavní předností Technoexportu je vlastní tým odborníků s dlouholetými zkušenostmi v oblasti fondů EU a rozsáhlými osobními kontakty, který je schopen přesně reagovat na představy žadatelů o čerpání z fondů EU a připravit a uskutečnit vhodný projekt. Technoexport a.s. má v Bruselu vlastní kancelář a řadu strategických partnerů. I tyto vazby využívá při poradenství v oblasti fondů EU. ◀

RÜCKL CRYSTAL, a.s. – vyrábí pro královnu Alžbětu II. i pro Fernanda Alonsa

rozhovor s majitelem Ing. Jiřím Rücklem

1) SKLÁRNA NIŽBOR, NYNÍ RÜCKL CRYSTAL MÁ TŘISTALETOU TRADICI. VY JSTE PŘÍMÍ POKRAČOVATELÉ RODOVÉ SKLÁŘSKÉ DYNASTIE? V ROCE 1945 BYLY SKLÁRNY ZNÁRODNĚNY. KDY A ZA JAKÝCH PODMÍNEK JSTE DOSTALI ZPĚT RODINNÝ PODNIK?

Společnost RÜCKL CRYSTAL a.s., navazuje na dnes již třistaleté tradice rodové sklářské dynastie. Zápis v knihách svědčí o skutečnosti, že Sebastian Rückl, významný sklář, pracuje jako skelmistr na Šumavě v blízkosti Klášterského Mlýna na huti „Zlatá studna“ již v roce 1704. Přímí předchůdci zakladatelů nižborské sklárny se usadili na kutnohorsku (okres Zbraslavice), kde v roce 1846 Jan Rückl založil sklářskou huť v tamním Cyranově Wostrově (dnešním Ostrově). Jeho syn Antonín pak vybudoval v roce 1875 sklárnu ve Včelniče u Jindřichova Hradce, v roce 1893 ve Skalici u České Lípy a v roce 1903 jako poslední a nejmodernější v té době sklárnu v Nižboru u Berouna.

V r.1923 byl podnik, sestávající ze skláren ve Včelniče, ve Skalici, v Nižboru a velkoobchodního skladu v Praze, přeměněn v rodinnou akciovou společnost, jejímiž akcionáři se stali výlučně členové rodiny Rücklů. V meziválečném období produkovaly závody patřící firmě prakticky veškerý sortiment užitého domácího a dekorativního skla, a to sklo křišťálové a olovnaté, čiré nebo barevné, zdobené rytím, broušením i malováním.

Po skončení druhé světové války byl

podnik v roce 1945 podle dekretu prezidenta Beneše č.100/1945 Sb. pro svou velikost znárodněn. V Československu dochází k organizační koncentraci sklářské výroby a znárodněné sklárny jsou začleněny do nově založených národních podniků. Sklárna v Nižboru se tak stala součástí národního podniku Český křišťál se sídlem v Českých Budějovicích a následně pak v roce 1965 byla přiřazena k monopolnímu uskupení výrobců olovnatého skla „Sklárny Bohemia“ se sídlem v Poděbradech.

Privatizační zákony přijaté po roce 1989 neumožnily restituci znárodněného majetku před únorem 1948 a proto nezbyla jiná možnost jak realizovat návrat „k rodinným kořenům“, než se zúčastnit tehdy zahájeného privatizačního procesu. 1. června 1992 se na základě vítězného privatizačního projektu a následného zakoupení závodu od Fondu národního majetku ČR, stal Ing. Jiří Rückl, přímý potomek sklářského rodu Rücklů, majitelem sklárny v Nižboru a založil firmu „Antonín Rückl a synové s.r.o., sklárna Nižbor“.

V r. 1998 byla původní společnost, Antonín Rückl a synové, s.r.o., sklárna Nižbor, přetransformována do rodinné akciové společnosti RÜCKL CRYSTAL a.s., která se stala jejím právním nástupcem.

2) KDO NYNÍ TOVÁRNU ŘÍDÍ?

Továrnu nyní řídí dcera Ing. Simona Prokopová, je předsedkyní představenstva a generální ředitelkou. Druhá dcera, Markéta Rücklová, řídí PR společnosti,

tuzemský prodej a pro společnost velmi důležitý segment činnosti – podnikovou prodejnu s navazující spoluprací s cestovními kancelářemi českými i zahraničními.

3) JE TO POPRVÉ V HISTORII, KDY PODNIK ŘÍDÍ ŽENSKÁ RUKA?

V naší rodině je to opravdu poprvé, kdy se ženské ruce uchopily kormidla řízení továrny. Jsou však příklady i v jiných rodinných společnostech, jako například rakouský Swarovski a český Petrof. Úspěch je vždy spojen s velkou mírou odpovědnosti a osobního nasazení. Je to však také o vztahu k zaměstnancům a vzájemné důvěře a o lásce a obdivu k tomuto nádhernému a těžkému řemeslu.

4) JAK SE ZA TĚCH TŘISTA LET ZMĚNILA VÝROBA?

Řemeslo, sklářský lidský specifický um spojený se zpracováním utavené skloviny, nedoznalo velkých změn. Vývojem byla hlavně odstraněna fyzická námaha, ale zůstala láska sklářů ke svému řemeslu, ta správná posedlost, bez které by nemohla vzniknout díla, která sklář se svou píšťalou vytváří. Co se ovšem změnilo významně je výroba, tedy tavení skla. Místo dřevem se dnes taví plynem nebo elektrickou energií a vztah této výroby k životnímu prostředí je nesrovnatelný. Rovněž se významně změnilo broušení skla, místo přírodních kamenů se používají diamanty, vznikly nové zušlechťovací technologie, změnilo se



pracovní prostředí atd.

5) MŮŽEME DNES JEŠTĚ U VÁS VIDĚT RUČNÍ VÝROBU? NA VAŠICH WEBOVÝCH STRÁNKÁCH JSEM SE DOČETLA, ŽE JE MOŽNÉ JÍT K VÁM DO SKLÁRNY NA EXKURZI?

Naše sklárna se specializuje na zakázkovou speciální malosériovou výrobu z olovnatého křišťálu. Označení „olovnatý křišťál 24 % PbO“ znamená, že se jedná o křišťál obsahující kysličník olovnatý, který po vybroušení a vyleštění dává sklu nádhernou brilanci a lesk.

Vyrábíme pro zákazníky, kteří mají zájem se odlišit od standardních běžně dostupných výrobků a požadují produkty ve vynikající kvalitě a speciálním dohodnutém designu. Tyto

výrobky jsou vyráběny výhradně ručně, ať se jedná o práci sklářů – foukačů, nebo brusičů. Sklárnu je možné navštívit a obdivovat se této krásné profesi. Pro návštěvníky realizujeme exkurze s poutavým výkladem, naši průvodci jsou jazykově i odborně na výši. Ročně navštíví naši sklárnu v Nižboru cca 55000 návštěvníků.

6) O JAKÝ VÝROBEK JE NEJVĚTŠÍ ZÁJEM V ČECHÁCH A JAKÝ SE NEJVÍC EXPORTUJE? A JAKÝ PODÍL TVOŘÍ EXPORT Z CELÉHO PRODEJE?

To je velmi těžké. V našem „živém“ sortimentu je cca 15 000 výrobků v různých tvarech, dekorech a velikostech, od nápojových souprav, váz, mis až

po dárkové předměty, trofeje a různá významná ocenění. Exportujeme cca 35 % našich výrobků, ale je nutné přičíst i nezanedbatelný objem prodeje zahraničním turistům přímo v naší podnikové prodejně.

7) JAKÉ TECHNOLOGIE POUŽÍVÁTE PŘI ZDOBENÍ VÝROBKŮ?

Pro další zušlechťení našich výrobků používáme broušení, leštění, pískování, malování zlatem, platinou, nebo barevným smaltem a samozřejmě hutní zdobení sklářskými barvami a ručními tvarovacími technikami.

8) JAKÉ JSOU VAŠE NEJPRESTIŽNĚJŠÍ VÝROBKŮ?

Jsmo tradičním výrobcem ocenění filmové akademie „Český lev“, vyráběli jsme pohár pro vítěze televizní soutěže „Star Dance“, ale rovněž prestižní dary pro významné osobnosti jako např. anglickou královnu Alžbětu II., belgickou královnu Beatrix, papeže Pavla VI., trofeje pro jezdce Formule 1, jako jsou Fernando Alonso, Robert Kubica, Felipe Massa a Lewis Hamilton, ale také poháry pro mistrovství světa v ledním hokeji, Grand Prix na ploché dráze, tenisové a golfové turnaje a mnoho dalších.

9) CO CHYSTÁTE DO PŘÍŠTÍCH LET?

V loňském roce jsme významně investovali. Postavili jsme za přispění Evropských fondů a programu OPPP vyhlášený MPO ČR nový, vysoce moderní tavicí agregát. Dále jsme investovali do zařízení na likvidaci leštírenských kalů a do rozsáhlé repase brousících strojů. V příštích letech bychom rádi rozšířili naše služby pro zahraniční turisty vybudováním komplexu nabízejícího nejen rozšíření poznání o sklářství v Čechách, ale také stravování a další služby. Máme ambici se zapojit spolu s vědeckými a vysokoškolskými pracovišti do programů řešících energetické úspory a ochranu životního prostředí. K tomu uvažujeme v našem areálu vybudovat na potřebné technické úrovni společné vědecké pracoviště – vědecko-technický park k širšímu využití pro potenciální řešitele budoucí, především sklářské problematiky.

Sára Bicek

PUZZLE Prahy 13

skládáme se starostou

Ing. Davidem Vodrážkou

Seriálem „Puzzle Prahy“ vás chceme provést po různých městských částích. Rychlými otázkami vyzpovídat starosty a tak poskládat ucelený obrázek o nich i o kousku puzzle, který spravují.

Městská část Praha 13 se nachází v jihozápadní části hlavního města, přibližně 9 km od centra. Rozloha městské části činí 1323 hektarů. Jedná se o městskou část s nejnižším věkovým průměrem v Praze. Mezi nejbližší sousedy patří Řepy, Zličín a Řeporyje. Na území Prahy 13 začíná i končí dálnice D5 ve směru na Plzeň a dále do Německa. Území Prahy 13 se skládá z pěti ucelených lokalit: STODŮLKY, LUŽINY, NOVÉ BUTOVICE, VELKÁ OHRADA, TŘEBONICE

První lidé se v regionu objevují už před 20 000 lety, v období poslední doby ledové. Svědčí o tom například nálezy v jeskyni sv. Prokopa. Dnes víme, že osídlení na tomto kraji Prahy bylo hustší, než jsme se domnívali. Prokázal to archeologický průzkum prováděný při výstavbě sídlišť v letech 1978 – 1987, kdy v místě, kde dnes leží Nové Butovice, bylo nalezeno 65 hrobů.

„Rychlovka se starostou.“

I. O Davidu Vodrážkovi:

Kolik let jste starostou Prahy 13?

Šest.

První pocit, když vás zastupitelstvo zvolilo?

Že ze mne mají rodiče možná radost. *Jste cholerik, sangvinik, melancholik či flegmatik?*

Něco mezi cholerikem a sangvinikem *Umíte se omlouvat?*

Snad ano

Můžete si vybrat: Jiří Čunek nebo

Džamila Stehliková?

To mi připomíná film Sophiina volba..

Co vás napadne, když se řekne volný čas?

Sport, jízda na kole s rodinou

Tetování ano či ne?

Rozhodně ano



Jak často jezdíte MHD?

Cca dvakrát týdně.

Když sedíte na zasedání zastupitelstva, máte někdy chuť se zvednout a odejít?

Pokud bych ji měl, tak odejdu.

Váš nejhroší zážitek ve funkci?

Jednání s bezdomovcem, který měl svrab.

Styl hudby?

Rock 'n' roll

II. O podnikatelích:

Jaký je největší problém podnikatelů vůči MČ?

Byrokracie.

Jaký je největší problém MČ s podnikateli?

Nic zásadního.

Čím může MČ bezprostředně pomoci?

Zrychlením běžné agendy ve vztahu úřad-podnikatel.

Čím mohou podnikatelé bezprostředně pomoci MČ?

Tím, že zde budou podnikat.

III. O městské části:

Kolik má vaše městská část obyvatel?

Cca 58 000

Jste věkovým průměrem mladá MČ?

Ano, věkový průměr je 35 let.

Nejzajímavější stavba?

Radnice.

Nejklidnější oblast?

Háje, údolí Motolského potoka, Chaby.

Máte problémy s parkováním?

Ano.

Problémy s kriminalitou?

Ano.

Čeho je na Praze 13 až příliš?

Automobilů

Proč bydlet na Praze 13?

Protože je skvělá.

Máte něco v šuplíku?

Zácpu. (projekt výtvarníka Davida Černého, který by měl výrazně pozměnit současný tubus metra... pozn. redakce)

IV. O politice

Městské části, obce, města se snaží vyslat své zástupce do Parlamentu ČR, Senátu. Jak je na tom Městská část Prahy 13?

Máme svého poslance Petra Bratského i senátora Miroslava Škalouda, v zastupitelstvu hl. m. Prahy máme tři zastupitele.

Na vašem obvodu budou na podzim senátní volby, už víte kdo se utká o post senátora?

Vím, že obhajovat bude senátor dr. Škaloud, který odvádí výbornou práci.

Proč se většina občanů ČR od politiky odvrací?

Protože je politika nezajímavá a jsou informováni pouze o skandálech politiků. O pozitivních činech nikdo nepíše.

Váše názory na aktuální témata:

Církevní restituce?

V navrhované podobě ne.

Radar?

Ano.

Kaplického knihovna?

Rozhodně ne. ◀

Chorvatsku

Rozhovor s velvyslancem JUDr. Karlem Kühnlem nejen o podnikání.

1) ZAČNU TROCHU LEŽERNÍ OTÁZKOU. JSTE JEDNÍM Z NEJLÉPE OBLÉKANÝCH ČESKÝCH POLITIKŮ. OBZVLÁŠTĚ SE ZDÁ, ŽE SI POTRPÍTE NA OBUV. ZAKOUPIL JSTE SI JIŽ V CHORVATSKU NĚJAKÝ NOVÝ KOUSEK?

Nedělat ostudu je pro diplomata součástí pracovních povinností a pro politika součástí úcty k těm, které zastupuje. A jde to i bez proslulých značek. Já žiji například celý život v oblecích z OP Prostějov (omlouvám se ostatním za nedovolenou reklamu, ale je to pravda) a nehodlám na tom nic měnit. Není to textilní nacionalismus, ale – věřte mi – zkušenost. V Chorvatsku jsem si zatím koupil dvoje lehké boty na léto. Příště Vám řeknu, jak jsem s nimi spokojen.

2) VAŠÍM KONÍČKEM JE ARCHEOLOGIE. V ROCE 1978 JSTE DOKONCE PRACOVAL JAKO DĚLNÍK NA ARCHEOLOGICKÝCH PRŮZKUMECH. JAKO VELVYSLANEC JSTE PŮSOBIL V LONDÝNĚ, NYNÍ V ZÁHŘEBU. SE SVOBODNOU EVROPOU JSTE KUS ŽIVOTA PROŽIL V MNICHOVĚ, PŘEDTÍM JSTE STUDOVAL VE VÍDNI. NEZATOUŽIL JSTE PŮSOBIT NĚKDE, KDE JE VÍCE ARCHEOLOGICKÝCH SKVOSTŮ?

Mým koníčkem je vlastně historie vůbec a s tou se člověk setkává všude. Určitě jsou ale místa, kde je koncentrace památek, včetně archeologických, mimořádná. Možná je ale zajímavější se na ně jet podívat než kolem nich úřadovat. V Chorvatsku si ovšem nemohu stěžovat. Zejména v Dalmácii a na Istrii je památek tolik jako v Itálii. Jen ještě přes

všechny nevede dálnice a od mnohých dokonce nedohlédnete k nejbližšímu supermarketu.

3) OD ROKU 1993 JSTE BYL ČTYŘI ROKY VELVYSLANECM V ANGLII, OD ŘÍJNA LOŇSKÉHO ROKU JSTE VELVYSLANECM V CHORVATSKÉM ZÁHŘEBU. JAKÝ JE PRVNÍ ROZDÍL Z POHLEDU TĚTO FUNKCE?

Velvyslanec je, s prominutím, úředník. To je stejné v Londýně jako v Záhřebu. Rozdíly ale jsou. Velvyslanectví v Londýně je něco jako velká firma, zatímco to záhřebské má spíše atmosféru rodinného podniku. A totéž platí i o místním prostředí. V Záhřebu je třeba pro velvyslance daleko snazší dostat se ke špičkám vlády a parlamentu, ba i k samotnému prezidentovi. V Londýně je i pouhý náměstek ministra mnohdy nedostupný. V Londýně má ovšem člověk (oprávněný) pocit, že je uprostřed světového dění. V Záhřebu je to podobné jako v Praze: pod racionálním pohledem na význam vlastní země, se mnohdy skrývá taková míra hrdosti a vlastenectví, že to hraničí s falešným pocitem pupku světa.

4) JE NĚJAKÝ ZVYK ČI ZLOZVYK, KTERÝ JSTE SI Z LONDÝNA PŘINESL DO ŽIVOTA? A TUŠÍTE ČÍM VÁS POZNAMENÁ ZÁHŘEB?

Když se nad tím zamyslím, tak jsem si možná z Londýna přinesl přece jen trochu příliš konzervativní přístup k oblékání a vůbec vnějšímu zjevu. Třeba se to teď změní. Chorvaté jsou v těchto věcech bližší Italům. Na zevnějšek a eleganci hodně dbají a přidávají určitou lehkost. Nezaškodí, když si trochu té jejich lehkosti osvojím.

5) V ČECHÁCH JE POMĚRNĚ BĚŽNÉ MEDIÁLNÍ ROZEBÍRÁNÍ SOUKROMÉHO ŽIVOTA POLITIKŮ. DOKONCE SE ŘÍKÁ, ŽE PŘI VSTUPU DO TAKOVÉTO VEŘEJNÉ FUNKCE S OTEVŘENÍM SVÉHO SOUKROMÍ MUSÍTE POČÍTAT. VAŠE SOUKROMÍ ZŮSTALO KUPODIVU PRO ČESKOU VEŘEJNOST SKRYTÉ. JAKÝ NA TO MÁTE NÁZOR? A CO CHORVATSKÉ POLITICKÉ SOUKROMÍ VERSUS MÉDIA?

Asi v mém soukromí není nic tak moc zajímavého – jinak bych určitě ušetřen nebyl. Pravda je, že jsem vždy striktně odděloval práci od soukromí. Vždycky jsem si chtěl udržet prostor, kde se na mě ostatní nedívají jako na velvyslance či ministra, ale jako na tátu, manžela, kamaráda. A ať mi všichni závidí: podařilo se mi to. Jinak – chorvatská média si s českými nemají co vyčítat. V dobrém i ve zlém.

6) ŘÍKÁ SE O VÁS, ŽE JSTE VELIKÝ PEDANT. NEPOTÝKÁTE SE TROCHU S JIŽANSKOU VOLNOMYŠLENKÁŘSKOU NÁTUROU?

Jen aby to nebylo spíše naopak. Jih a volnomyšlenkářství nejdou vždy ruku v ruce. Chorvatsko, Itálie, Španělsko jsou nejkatoličtější země v Evropě. Volnomyšlenkářství nemá pevnou definici, ale určitě k němu já mám mnohem blíže než velká většina Chorvatů. Zemi, ve které člověk žije, se ovšem každý musí přizpůsobit. Protože jsem žil už v několika různých zemích, pochopil jsem smysl anglického přísloví „jsi-li v Římě, žij jako Říman“. Takže se nepotýkám, zejména proto, že jsem Chorvatsko už před tím dobře znal.

Tímto číslem zahajujeme další seriál Zpravodaje Hospodářské komory hl. m. Prahy. Pohovoříme s několika českými velvyslanci a budeme se ptát nejen na ně, na život v zemi, kde působí, ale také na možnosti českých podnikatelů v zahraničí. Připravujeme Rakousko, Holandsko a USA. Vaše náměty na dotazy zasílejte na: zpravodaj@hkp.cz

7) KONCEM DUBNA LETOŠNÍHO ROKU JSTE NAVŠTÍVIL MĚSTO DARUVAR, STŘEDISKO CHORVATSKÝCH ČECHŮ. MIMO JINÉ JSTE S PANEM STAROSTOU CEGLEDIM ŘEŠILI MOŽNOSTI HOSPODÁŘSKÝCH VZTAHŮ MEZI OBĚMA ZEMĚMI. JAKÝ BYL ZÁVĚR?

Oblast Daruvaru patří dnes k ekonomicky znevýhodněným. V devadesátých letech se tam přehnalala válka; zemědělství, na němž byla dřívější prosperita založena, už také není, co bývalo, a kraj je mimo hlavní dopravní cesty. Místní česká menšina je velmi aktivní a mohla by být onou potřebnou přidanou hodnotou pro navázání užších hospodářských vztahů. Investiční příležitosti pro střední podniky jsou tam otevřené zejména v potravinářském průmyslu. Všem případným zájemcům rádi poradíme.

8) JAKOU POZICI MÁ CHORVATSKÁ OBCHODNÍ KOMORA NAROZDÍL OD HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČR. CHORVATI MAJÍ ČLENSTVÍ POVINNÉ, VNÍMÁTE TO JAKO HANDICAP ČESKÉ KOMORY?

Chorvatská komora je velice vlivnou organizací. Její hlas bere vážně jak vláda, tak i parlament. Je to ze zákona hlas všech chorvatských podnikatelů. V tom je jistě povinné členství výhodou. Na druhé straně ale vede téměř automaticky k omezení pružnosti a k zachování struktury ekonomiky, která brzdí hospodářský rozvoj. Handicapem české



Karel Kühnl je rozhodně člověk, který nenechá druhé bez emocí. Svými názory i vizími rozhodně nestojí v šedém průměru české politiky. Narodil se 12. 9. 1954. Roku 1980 odešel do Rakouska do exilu. V letech 1983–1987 byl externím komentátorem Rádia Svobodná Evropa (RSE), poté redaktorem RSE v Mnichově, kde působil do r.1993, pak odjíždí jako velvyslanec České republiky do Londýna. Roku 1997 se vrací na roční post ministra průmyslu a obchodu ČR. V roce 2004 se stává ministrem obrany ČR a po volbách v roce 2007 je jmenován velvyslancem ČR v Chorvatské republice.

Komory není ani tak nepovinné členství, jako spíše dosavadní malá schopnost přesvědčit všechny podnikatele, že jejich zájmy jsou nejlépe zastoupeny právě Komorou.

9) KDYŽ MÁ ČESKÝ PODNIKATEL ZÁJEM INVESTOVAT V CHORVATSKU A OBRÁTÍ SE NA VAŠE VELVYSLANECTVÍ, JAKÉ POMOCI A INFORMACÍ SE MU DOSTANE?

Základní informace o teritoriu, podmínkách investic a podnikání dostane od našeho obchodního rady. Detailnější ekonomické a právní informace, přehled situace na trhu, spojení na možné partnery a řadu dalších rad dostane od zástupce CzechTradu. Dostane vše, co potřebuje, přičemž za služby CzechTradu se zčásti platí. Vlastní business si už ovšem musí každý udělat sám.

10) JE JEDNODUŠŠÍ PODNIKAT V CHORVATSKU ANEBU V ČESKU? KDYBYSTE MĚL VY V TOMTO OHLEDU VOLIT, KAM SVÉ PENÍŽE INVESTOVAT, JAKÁ BY BYLA VAŠE VOLBA?

Jednou z možných filosofí podnikání je diverzifikace. Takže tady i tam. Investovat se dá všude, jen s různou mírou rizika a různou mírou zisku. Rozhodující jsou znalosti prostředí. Kdo je má, nemusí se už dnes v Chorvatsku ničeho bát. Země se rychle pohybuje ke členství v EU. Za dva za tři roky budou všechny zbývající bariéry odstraněny a české investice se budou v Chorvatsku pohybovat jako doma.

11) JAKÉ ZBOŽÍ ČR NEJVÍCE EXPORTUJE DO CHORVATSKA? A JAKÝ JE NAOPAK OBOR FIREM, KTERÉ SE ROZHODLY V CHORVATSKU PODNIKAT?

Nejvíce je automobilů, strojů, chemických výrobků. České investice v Chorvatsku jsou zatím hodně soustředěné do turismu. Jinak jsou tu aktivní také stavební firmy (dálnice, tunely) a zájem začínají projevovat i firmy dodávající technologie, například čističky odpadních vod nebo energetická zařízení.

12) VE VAŠEM ŽIVOTOPISU JSEM SE DOČETL, ŽE JSTE NASTOUPIL POVINNOU VOJENSKOU SLUŽBU V ARMÁDĚ RAKOUSKÉ REPUBLIKY. VZHLEDEM K TOMU, ŽE JSTE BYL MINISTREM OBRANY ČESKÉ

REPUBLIKY, NAPADAJÍ MĚ DVĚ OTÁZKY: JAKÝ JE ZÁKLADNÍ ROZDÍL V OBOU ARMÁDÁCH? ČISTĚ TEORETICKY: POKUD BY BYLO TŘEBA POVOLAT VOJSKO V KONFLIKTU S RAKOUSKEM A VY JSTE PŘÍSAHAL V RAKOUSKÉ ARMÁDĚ – NA JAKÉ STRANĚ BYSTE BOJOVAL?

Dnes žádný základní rozdíl není. Obě armády jsou armády svobodných a demokratických zemí s výlučně obranným určením. Rozdíl je jen v tom, že my máme armádu čistě profesionální, zatímco Rakušané stále ještě mají základní vojenskou službu. Před třiceti lety byly ovšem rozdíly diametrální–komunistické Československo bylo jedním velikým vězením, jehož ostnatý drát, bohužel, hlídala armáda. Určení armády bylo v rámci Varšavské smlouvy útočné. Její první „obránná“ linie byla na Rýně(!). Komunistické armádě jsem přísahat nechtěl a to byl také jeden z důvodů, proč jsem z Československa odešel. Dnes je myšlenka „povolávat vojsko v konfliktu s Rakouskem“ absurdní. K tomu by mohlo dojít jen, kdyby tyto země mezitím přestaly být svobodnými demokraciemi. Kdyby se něco takového mělo v Evropě opakovat, tak bych dávno před „povoláním vojska“ emigroval přinejmenším do Austrálie.

13) JE PŘEDPRÁZDNINOVÝ ČAS. MNOHO ČECHŮ BRÁZDÍ JADRAN NA PLACHETNICÍCH. UŽ JSTE TUTO ZÁLIBU ZKUSIL? A JAKÉ POBŘEŽÍ ČI KOUT CHORVATSKA BYSTE ČECHŮM KE STRÁVENÍ DOVOLENÉ DOPORUČIL?

Asi před pěti lety jsem dvakrát nebo třikrát na plachetnici byl. Je to zajímavé na půl dne nebo na den. Víc si dovedou užít jen ti, kdo plachtaření skutečně propadli. A těch je čím dál více. Jejich výdrž mohu jenom obdivovat. Já mám na chorvatském moři nejraději pobřeží. Je na něm víc místa a zejména na ostrovech víc klidu. Ostrovy se v poslední době stávají stále populárnější. Mohu vřele doporučit. Já sám jezdím s přáteli už dlouhou řadu let na jeden z nich. Jmenuje se Dugi otok (Long Island pro ty, kdo chtějí udělat dojem na své přátele či obchodní partnery) a je opravdu dlouhý. Nic na něm není, protože ho máme rádi. Mačkat se ve frontě na turistické pamětihodnosti nebo se potit někde v Shopping Mall můžeme i jinde. ◀

DOTKLA SE NEBES, TO SE NEODPOUŠTÍ

Vyslovíme-li dnes jméno *Hana Podolská*, jen málokdo bude vědět, o koho jde. Pronést je za první republiky, zapůsobí jako zaklínadlo: dámy začnou vzdychat touhou po novém kostýmku a pánové omdlávat obavou o obsah své peněženky.

Byla to totiž majitelka nejprestižnějšího pražského módního salónu, žena, která obyčejnou krejčovinu povýšila na haute couture. Její modely měly francouzský šarm, vyznačovaly se perfektními střihy, precizním zpracováním a náležitě luxusní cenou. Přitom stačilo málo a mohla z ní být řadová švadlenka bez možnosti uplatnit vlastní invenci. Za to, že se postavila na vlastní nohy, vděčí své hrdosti a jedné řízně trefené facce.

Co zavínil políček...

Ale pěkně po pořádku. Narodila se 16. května 1880 v Merkhauseu v Alsasku-Lotrinsku jako Johanna Vošahlíková, doma zvaná Hana. Poté, co její otec zemřel na tuberkulózu, vrátila se matka s šesti malými dětmi do Prahy a zde pak provozovala krupařský krám. Hana se začala učit v Celetné ulici švadlenou. Ale bylo to děvče hubaté: jednou pěkně od plic řekla mistrové svůj názor, utržila zaň facku a smrtelně se urazila. Z učení odešla a začala se živit samostatným šitím. Práce jí šla pěkně o ruky a o šikovnou švadlenku začal být brzy zájem. A protože měla ke své práci i kousek toho štěstí, potkala movitého malíře-polského šlechtice Viktora Podolského. Brzy byla svatba a Hana, teď už Podolská, otevírá svou první dílnu, Salon u pěti králů ve Vyšehradské ulici, a zaměstnává dvě švadleny.

Díky své dobré pověsti, akurátní práci i dobrým vztahům se svými zákazníky, se začíná její jméno pomalu ale jistě dostávat do povědomí zákazníků. Salón rozšiřuje a stěhuje do centra Prahy – na roh Jungmannovy a Vodičko-

vy ulice. Poté se s manželem a dvěma malými syny stěhuje do luxusního bytu v paláci Lucerna, kde zřizuje Módní ateliér pro dámy. Pracovat v něm začíná i její muž. Po první světové válce už úspěchu salónu nestojí nic v cestě a popularita Podolské strmě stoupá. Šije luxusní zboží a nezapomíná na nutné doplňky, proto vlastní i kloboučnickou dílnu, kožešnictví a pletářskou výrobu, zaměstnává stále manekýny a v časopisech *L'été* a *L'hiver* pravidelně uveřejňuje střihy elegantních oděvů.

V roce 1922 pořádá v Haškově kabaretu historicky první samostatnou módní přehlídku (v moderním slova smyslu) u nás. Do té doby bývaly zvykem pouze malé prezentace v soukromých domech nebo bytech.

Žena jedinečných marketingových tahů...

Podolská má skutečně vytříbený vkus, zakládá si na detailech, které dělají z jejích oděvů jedinečné originály, čerpá inspiraci přímo v Paříži a pařížský glanc přenáší do Prahy. Sama oděvy nenavrhuje, ale udává tón a onen kultivovaný a nezaměnitelný styl. A své modely dokáže náležitě prodat. Traduje se například, že na pravidelné cesty mezi bohatou klientelou do Mariánských Lázní s sebou brala vždy manekýnky, které se několikrát za den převlékaly do nejnovějších modelů a chodily po kolonádě. To samé na módních koňských dostizích. Neobešlo se to bez pozornosti novin i filmových žurnálů a zakázky se jen hrnuly. Však také u Podolské šily Marie Baťová, Hana Benešová, Adina Mandlová, Lída Baarová, Hana Víto-

vá, Nataša Gollová, Růžena Nasková, Olga Scheinpflugová, Anna Sedláčková, automobilová závodnice Eliška Junková nebo operní pěvkyně Jarmila Novotná, jejíž historické kostýmy pro roli Violetty v *Traviatě* jsou dodnes v archivu Metropolitanu opery v New Yorku. Navrhovala kostýmy pro slavné dnes už pamětnické filmy – kdo by neznal Kristiána, Maskovanou milenkou nebo Katakombu – a zvládla i tam propašovat reklamu na svůj salón, například v podobě nápisu na krabici.

Navíc k prezentaci svých modelů dokázala získat slavné spolupracovníky: fotografy Františka Drtikola a Františka Vobeckého. Jejich jména, spojovaná s ženskou krásou, fungovala pro zákaznice doslova jako magnet, vždyť na fotografiích těchto pánů byla žena nádherným stvořením hodným lásky a něhy a ve spojení s půvabnými modely Podolské nešlo takové reklamě odolat... Famózní tah hodný marketingového génia. První republika byla u nás skutečnou líhni prvotřídních obchodníků, z jejichž odkazu lze čerpat dodnes.

Štěstí – a dál? Kopanec...

Tak, jak se Podolské dařilo v podnikání, vrátil jí život klacky pod nohy v soukromém životě. Jejího manžela nešťastnou náhodou zastřelil v roce 1926 šofér, poté, co neopatrně čistil na honu svou pušku. Její starší syn Miloš zemřel v roce 1935 po značně prudkém ataku nevyléčitelné nemoci. Za války byla týden zavřená za šmelinu svého podřízeného, než se prošetřilo, že s ní nemá nic společného. A v neblahém roce 1948 jí znárodnění připravilo



Přehlídka v salónu v Jungmannově 34



Návrhy Hany Podolské



o její celoživotní chloubu: Módní ateliér Hany Podolské. Chvilí nad ní sice držela ochranou ruku Marta Gottwaldová, zákaznice chtěvá (marně) dosáhnout elegance Hany Benešové. Na její úmluvu ji ze závodu – Oděvní služby Eva – nevyhodili, mohla si tam dál až do roku 1954 v podřadné práci vydělávat na důchod. Podolská prý byla natolik profesionální, že i poté tajně docházela do podniku a kontrolovala kvalitu

šitých modelů. Syn Viktor byl zavřený, díky zásahu Marty Gottwaldové propuštěný, ale už v roce 1949 opět souzený za majetkové přečiny a po Gottwaldově smrti odsouzený k 15 letům, z nichž 9 odseděl. Poté emigroval do Spojených států. Podolská zůstala sama. Žena, která z prvorepublikové Prahy udělala druhé město módy hned po Paříži, zemřela zapomenuta ve dvaa-
devadesáti letech 15. února 1972. Svůj

majetek odkázala pečovatelce, která se o ni starala. Ta pak v 90. letech prodala rodinný pomník Podolských na Olšanech. Po pár letech zmizel sarkofág s urnami i náhrobní deska a tak se paradoxně stalo, že jediné, co po paní Podolské zbylo, jsou její kostýmký a šaty, dodnes v některých rodinách uchovávané jako rodinný poklad.

Andrea Bezděková

10 tipů pro úspěšný start a rozvoj firmy aneb Jak vkročit do podnikání pravou nohou

Vývoj úmrtnosti malých a středních firem je alarmující. Zkušenosti ze zahraničí hovoří o tom, že se pátého roku své činnosti nedožije zhruba 70 až 90 procent firem.

České statistiky přitom nejsou o nic optimističtější. Co za tím stojí? Silný konkurenční boj? Nezkušenost začínajících podnikatelů? Nebo překážky, které podnikatelům do cesty kladou úřady či celý státní aparát?

Každý rok desetitisíce bankrotů

Každý rok vznikají v České republice desetitisíce nových firem. Obdobné množství podnikatelů a firem je však rovněž každý rok nuceno svou činnost ukončit. Zatímco zánik firmy bývá podle dostupných informací zpravidla vyústěním finančních problémů, samotné příčiny těchto finančních potíží už tak jednoznačné nebývají.

Podnikání totiž ovlivňuje celá řada faktorů, které mohou podnikatele přivést ke krachu. Od dostupnosti kapitálu pro malé a střední podniky, přes vládní politiku týkající se podnikání či obecnou situaci na trhu, až po mentalitu samotného podnikatele. Bližším prozkoumáním těchto faktorů pak zjistíme, že zahájení a udržení vlastního podnikání není ve finále až tak jednoduché, jak si řada začínajících podnikatelů myslí.

Čeští podnikatelé jsou nezkušení

Výsledky projektu Úspěšné podnikání v Německu, České republice a Polsku v letech 2002 až 2003 například ukázaly, že velkým problémem českých podnikatelů je nezkušenost s vedením malých a středních podniků, špatná dostupnost kapitálu a právní prostředí spojené s obtížnou administrativou.

Našly se však i pozitivní faktory, kterými byly například mentalita Čechů spojená se schopností improvizace, flexibilitou a adaptabilitou, úroveň vzdělání nebo existence vládních podpůrných programů, stejně jako hospodářská tradice či struktura hospodářství. Zatímco některé z těchto faktorů nelze vzhledem k jejich povaze příliš měnit, existují i takové, které podnikatel může ovlivnit

a zvýšit tak své šance na úspěch.

Dvakrát měř, jednou řež

První zásadou pro začínající podnikatele by mělo být stanovení kvalitních a reálných podnikatelských i osobních cílů. Právě chybějící motivace, která by byla založena na reálných plánech, záměrech a přáních, je totiž považována za jeden z nejdůležitějších předpokladů pro rozvoj začínajícího podniku.

Protože nástup na startovní čáru podnikání vyžaduje značnou dávku všestrannosti, měl by podnikatel předem objektivně zvážit, zda jeho schopnosti a dovednosti, ať už jde o fyzické, technické, psychické, organizační nebo řídicí předpoklady, odpovídají nárokům kladeným na podnikatelský život. To samé platí i pro případné další osoby zapojené do podnikání.

Zájem je dobré zjistit předem

Začínající podnikatel se neobejde bez průzkumu trhu, na který se chce se svým podnikáním zaměřit. Umožní mu totiž zjistit konkurenty a také odhadnout, jak bude přijímána jeho nabídka. Mnoho začínajících podnikatelů má o velikosti trhu přehnané optimistické představy spočívající v tom, že lidé sedí doma a čekají na to, až se jim nabídne zboží. S tím souvisí i vytvoření podrobné výrobní či obchodní strategie, která bude odrážet skutečný zájem spotřebitelů. Jinými slovy, dokud podnikatel neví, kdo bude jeho zboží nebo služby kupovat a proč, neměl by je ani začínat nabízet.

Neutrácejte hned za luxus

Nové podnikání by mělo být zahájeno skromně a uváženě, tedy neutrácet příliš brzy mnoho peněz za fixní kapitál, zařízení nebo dokonce luxusní vybavení kanceláře. Po zahájení podnikání je pak velmi důležité vyvarovat se nedostatku oběžného kapitálu.

V počátcích podnikání je třeba paradoxně dávat pozor na příliš rychlý rozvoj. Často u podnikatelů panuje představa, že problémy pominou, jakmile se začnou hrnout první zákazníci, někdy však právě zde mohou problémy teprve nastat. Nabývá-li totiž objem podnikání na objemu, je třeba stále více peněz v hotovosti na zajištění tohoto růstu, což může vést až k tomu, že počet zakázek roste tak rychle, že jejich realizaci nestačí tržby financovat.

Neplette si hotovost se ziskem

Začínající podnikatelé si často pletou hotové peníze se ziskem. Hotovost proudící do podniku ale není to samé jako mzda, kterou vyplácí zaměstnavatel. Podnikatel často využije tuto částku k vylepšení vlastního životního standardu, a když pak přijdou účty od dodavatelů a od daňového úřadu, není čím zaplatit. Velmi důležité je zvolit pro podnikání správné místo provozovny. Nízký nájem vám bude k ničemu, pokud kolem vašeho obchodu neprojde žádný zákazník.

Velkou pozornost je třeba věnovat i výběru a výchově lidí. Velké společnosti si zde mohou dovolit dělat chyby, malý podnik si však tento luxus dovolit nemůže. V neposlední řadě pak nepodceňujte ani řádné vedení účetnictví. Řada začínajících podnikatelů to považuje za byrokratický přežitek, který slouží pouze pro účely potěšení daňového úřadu. Pro tyto podnikatele je často konec daňového období i koncem jejich podnikání.

Ing. Miroslav Krížek
(krizek@podnikat.cz)

Autor je členem Hospodářské komory hl. m. Prahy a podnikatelem v oblasti jazykových služeb. Je zakladatelem podnikatelského inkubátoru VŠE v Praze, na stejné škole rovněž přednáší o managementu a o podnikání v MSP.

UMÍTE ODPOČÍVAT?

Nejen práci žít je člověk. V Praze existuje spousta možností, jak aktivně využít volný čas. Nabízíme dvě možnosti, které potěší hlavně pány, ale jak říkají provozovatelé níže zmíněných aktivit, i dámy si dokáží „tuhle jízdu“ pořádně užít a za pány nezůstávají nikterak pozadu. Co tedy nabízíme?

PAINTBALL

Odreagování se formou hry na vojáky se stává čím dál oblíbenější činností posledních let. V Praze je takových možností hned několik, přičemž například v samotném centru Prahy si můžete zahrát i na bankovní lupiče.

Ostatně podívejte se sami na www.paintballgame.cz, co všechno si můžete dopřát.

MOTOKÁRY ČERNÝ MOST



**VŠE PRO FIREMNÍ AKCE A VEČÍRKY
ZÁBAVA PRO KAŽDÉHO**

Přijďte na vlastní kůži vyzkoušet motokáry s motory Honda 200ccm na kryté dráze s celoročním provozem

- Plocha 4.000m² a délka trati 500m s digitální časomírou a projekcí časů na dráze.
- Příjemné posezení ve stylovém SportBaru s TV projekcí a výhledem na dráhu.
- Organizace závodů, doprovodných programů a zajištění občerstvení a autů.
- Ideální k pořádání prezentačních a firemních akcí či vánočních večírků.


KartAreal - Motokáry v Zábavním Centru Černý Most
Chlumecká 8, 198 19 Praha 9 - Černý Most
tel.: +420 281 916 188, fax.: +420 281 916 189
www.kartareal.cz info@kartareal.cz

MOTOKÁRY

Motokáry si většinou užijí velcí i malí. V Chlumecké ulici na Černém Mostě si můžete zaježdit v Kart Arealu Zábavního centra. Součástí areálu je samozřejmě restaurace, jak jinak, než s výhledem na dráhu.

Více informací najdete na www.kartareal.cz

**POJĚTE SI ZAHRÁT
PAINTBALL!**



**MODERNÍ HŘIŠTĚ
V PRAZE I CELÉ ČR!**

PG WWW.PAINTBALLGAME.CZ
tel.: 272 911 109



e-mail: info@hotelgreen.cz

www.hotelgreen.cz

www.hotelgreen.eu



HOTEL - RESTAURANT - GOLF ACADEMY



Restaurant Nostalgie

italská kuchyně - grill - italian cuisine

po - ne 11:00 - 23:00 mo - su

Větrní 111, Český Krumlov



00420 604 344 333

HODINY ZE SBÍREK PRAŽSKÉHO HRADU

Císařská konírna na II. nádvoří Pražského hradu bude od 26. června do 28. září lákat své návštěvníky na výstavu Hodiny ze Sbírek Pražského hradu. Záštitu nad výstavou převzala paní Livia Klausová, manželka prezidenta ČR.

Čím je tato výstava pozoruhodná? Především samotným faktem, že představuje jeden z doposud nikdy nevystavených fondů Sbírek Pražského hradu. Dále pak stavem vystavovaných předmětů. Více než sedmdesát kusů hodin bylo k příležitosti výstavy nákladně očištěno, restaurováno a konzervováno. Pracovalo na tom celkem 10 restaurátorů po dobu pěti měsíců. Obnovili všechny skříňe, skříňky, hodinové a hudební strojky i mechanismy a vrátili tak hodinám jejich



původní vzhled a funkci. A v neposlední řadě zaujme výstava i svým rozsahem: vystaveno je celkem 103 hodin a jejich součástí. Výstavu dále doplňuje 23 sbírkových předmětů z reprezentačních prostorů, pracoven, obytných místností a depozitářů Pražského hradu a zámku Lány, jako jsou zrcadla, svícny, komoda aj. Zajímavostí celé rozsáhlé sbírky je skutečnost, že se nedochovaly jediné kapesní ani náramkové hodiny. K výstavě je vydán odborný katalog.

1. VOX a.s.

JSME TU PRO VÁS I V LÉTĚ!

IFRS a vykazování v konsolidovaných skupinách

TERMÍN: 8. – 10. 7. 2008
PŘEDNÁŠÍ: RNDr. Ing. Michal R. Černý, Ph.D.
KÓD: 815400 CENA: 4 990 Kč

Podvojný účetnictví od A do Z

TERMÍN: 14. – 15. a 17. 7. 2008
PŘEDNÁŠÍ: doc. Ing. Dana Dvořáková, Ph.D.
KÓD: 813100 CENA: 4 990 Kč

Praktické aspekty IFRS včetně anglické terminologie

TERMÍN: 29. – 31. 7. 2008
PŘEDNÁŠÍ: Robert Mládek
KÓD: 845000 CENA: 5 990 Kč

Vstup do problematiky mezinárodních účetních standardů

TERMÍN: 11. – 13. 8. 2008
PŘEDNÁŠÍ: doc. Ing. Lenka Krupová, Ph.D.
KÓD: 827800 CENA: 5 990 Kč

Základní znalosti fyzických osob – podnikatelů v oblasti daní, sociálního a zdravotního pojištění, vazby na živnostenský zákon, vedení daňové evidence

TERMÍN: 5. – 7. 8. 2008
PŘEDNÁŠÍ: Jaroslava Malagová
KÓD: 837700 CENA: 3 990 Kč

Účto a daně aneb školíme se v přírodě – VI. ročník

TERMÍN: 21. – 23. 8. 2008
- Sporthotel Kácov
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jiří Klíma,
Ing. Ivana Langerová,
Ing. Ivana Pilarová
KÓD: 839400 CENA: 7 790 Kč

MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Efektivní týmová spolupráce rozhodování

TERMÍN: 30. – 31. 7. 2008
LEKTOR: Stanislava Vávrová
KÓD: 867600 CENA: 5 690 Kč

Poznejte své zaměstnance, kolegy, partnery

Seminář pro členy Hospodářské komory Praha (více na www.vox.cz)

TERMÍN: 26. – 27. 8. 2008
LEKTOR: Mgr. Daniel Štrobl, M. A.
KÓD: 877000 CENA: 5 690 Kč

VOX[®]
kurzy, semináře
rekvalifikace



Novou produktovou nabídku na II. pololetí 2008 najdete na www.vox.cz, tiskovou podobu Vám na vyžádání zdarma zašleme – tel. 226 539 670.

Ceník inzerce časopisu Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy

vnitřní obálka

Kč 13.000,-



1/1 na spad
210x297 mm
1/1 na zrcadlo
189x285 mm

vnější obálka

Kč 15.000,-



1/1 na spad
210x297 mm
1/1 na zrcadlo
189x285 mm

dvoustrana

Kč 20.000,-



1/1 na spad
420x297 mm
1/1 na zrcadlo
408x285 mm

celostrana

Kč 10.000,-



1/1 na spad
210x297 mm
1/1 na zrcadlo
189x285 mm

1/2 strany

Kč 7.000,-



1/1 na spad
105x297 mm
1/1 na zrcadlo
94,5x285 mm



1/1 na spad
210x148,5 mm
1/1 na zrcadlo
189x142,5 mm

1/3 strany

Kč 5.000,-



1/1 na spad
70x297 mm
1/1 na zrcadlo
63x285 mm



1/1 na spad
210x99 mm
1/1 na zrcadlo
189x95 mm

Ceny jsou uvedeny bez DPH 19%

- ▶ Umístění loga Vaší společnosti na našich webových stránkách www.hkp.cz a slevy opakované inzerce s Vámi rádi domluvíme telefonicky nebo při osobním jednání.
- ▶ Opakovaná inzerce Vám přinese výhody, samozřejmě i menší finanční výdaj na samotnou inzerci.
- ▶ Podklady pro inzerci je vždy nutno dodat do uzávěrky aktuálního čísla, tj do 17. dne lichého měsíce.

kontakt:

Hospodářská komora hl. m. Prahy
náměstí Franze Kafky 7
110 00 Praha 1

Leoš Susa

vedoucí inzerce

e-mail: susa@hkp.cz
telefon: +420 224 818 197
gsm: +420 736 186 924

Mgr. Andrea Bezděková

zástupce šéfredaktora

e-mail: bezdekova@hkp.cz
telefon: +420 224 818 197

Nové exportní možnosti ve vašich službách

Za dobu své déle než půlstoleté existence Technoexport vyvezl a postavil více než 2250 kompletních závodů a technologických linek ve více než 40 zemích po celém světě především v chemickém, petrochemickém, gumárenském a potravinářském průmyslu. Technoexport vám nabízí unikátní zkušenosti a kontakty po celém světě jako žádná jiná exportní firma v České republice. Nově navíc najdete v portfoliu našich služeb komplexní poradenství v oblasti fondů Evropské unie.

