

# Encuesta KLAMBP Región Ancash julio 2018

**RESTAURACION NACIONAL**

  
**JUAN LAZARO CALDERON**  
ALTAMIRANO

**5.11%**

**ACCION POPULAR**

  
**OTTO NAPOLEON GUIBOVICH**  
ARTEAGA

**5.02%**

**MOVIMIENTO REGIONAL EL MAICITO**

  
**JUAN SANTOS REBAZA**  
CARPIO

**4.10%**

**SOMOS PERÚ**

  
**JUAN CARLOS MORILLO**  
ULLOA

**3.59%**

**MOVIMIENTO ACCION NACIONALISTA PERUANO**

  
**FABIÁN KOKI NORIEGA**  
BRITO

**2.76%**

**MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL ANCASH A LA OBRA**

  
**JESÚS RAFAEL RODRÍGUEZ**  
FUENTES

**2.53%**

**APRA**

  
**HERNANDO VENUS MANTILLA**  
RODRÍGUEZ

**2.39%**

**MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL HORA CERO**

  
**LUIS ALBERTO HARO**  
AMES

**2.30%**

**VAMOS PERÚ**

  
**LUIS MELENDEZ**  
CUENTAS

**2.25%**

**ALIANZA PARA EL PROGRESO**

  
**TANIA NOELIE RUIZ**  
GÓMEZ

**2.21%**

**OTROS 24.66%**

**NS/NO 43.07%**



## INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Chiclayo, 06 de Agosto del 2018

**SR:**  
**Dr. Carlos Alfonso Silva Muñoz**  
**Presidente del JEE – Chiclayo**  
Atención:

**Víctor Luis Gutiérrez Gutiérrez**  
**Director Central de Gestión Institucional**  
**Jurado Nacional de Elecciones**  
**Ciudad.-**

Es muy grato saludarlo y al mismo tiempo alcanzarle nuestro estudio de opinión sobre intención de voto realizada en la Región Ancash, realizada entre el 21 y 22, 23 y 24 Julio del 2018, y fue publicada el día 04 de agosto, en nuestra página web, [www.klambp.com](http://www.klambp.com).

Cumpliendo con el plazo establecido de cinco días hábiles alcanzo a usted el informe completo como lo establece el reglamento del registro electoral de encuestadoras, en su Resolución N° 0462 – 2017 – JNE, en su Capítulo IV, Publicación y Difusión de Encuestas y Facultad Fiscalizadora del JNE Capítulo I: de los actos posteriores a la realización de encuestas Art. 22.- de los informes de las encuestadoras

Agradeciendo por su atención, renuevo los sentimientos de mi más alta estima personal.

Atte.

**Mg. Karl Mena Farfán**  
**GERENTE KLAMPB e.i.r.l.**  
**D.N.I. 16727481**  
**Av. Bolognesi N° 1385 - Chiclayo**

---

Mg. Karl Mena Farfán

Celular: 978 983 073

Kari\_menaf@hotmail.com



# INVESTIGACIÓN DE MERCADO

## INFORME DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

### ENCUESTA DE OPINIÓN REALIZADA EN LA REGIÓN ANCASH

**Mg. Karl Vladimir Mena Farfán**  
**Gerente General**

[karl\\_menaf@hotmail.com](mailto:karl_menaf@hotmail.com) – [WWW.KLAMPB.COM](http://WWW.KLAMPB.COM)

**Celular: 978983073**

**Mg. BRANCO ERNESTO ARANA CERNA**  
**LICENCIADO EN ESTADISTICA**  
**COESPE N<sup>a</sup> 238**



# INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Detalle de las etapas de la encuesta

OP – JULIO – 2018

Informe basado en: Estudio de Opinión Pública

Trabajo de Campo 21, 22, 23 Y 24 de Julio del 2018

Publicación el 04 de Agosto el 2018



## Presentación

La empresa KLAMPB con el propósito de contar con información de tipo social, educativa, política, cultural, de coyuntura político social en la Región Ancash, realizo un estudio que pueda responder al propósito planteado. Para su realización se tomó en cuenta todos los niveles socio económico del ámbito del estudio.

La propuesta de KLAMPB E.I.R.L. Consiste en la elaboración y diseño de una encuesta que cumpla con los objetivos antes trazados; la referida encuesta ha sido elaborada teniendo en cuenta un diseño muestral acorde con los requerimientos, un instrumento o cuestionario aprobado teniendo en cuenta los estándares de calidad necesarios para este fin.

El presente documento describe en forma detallada la metodología aplicada en el diseño muestral, así como otros puntos de acuerdo a la Resolución N° 5011 – 2010 – JNE publicado por el Jurado Nacional de Elecciones.

**Mg. Karl Mena Farfán**

**Gerente General KLAMPB E.I.R.L.**

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

### 1.- Fecha de Realización de la encuesta

Fueron los días 21, 22, 23 Y 24 Julio 2018

### 2.- Fecha de Publicación

La publicación fue hecha el 04 de Agosto en la Página de web de KLAMPB E.I.R.L. Web.klambp.com.

### 3.- Medio Probatorio Que evidencie la Publicación del estudio o difusión del estudio.

La publicación solo fue hecha en la página Web. klambp.com, se adjunta en el informe técnico.

## DETALLES DE LA ETAPA DE LA ENCUESTA

### 1. Objetivo del estudio

- a. Obtener información de la coyuntura política por los ciudadanos de la Región Ancash.
- b. Obtener información sobre las preferencias por algún partido, agrupación y candidato político en las próximas elecciones para Presidente Regional de Ancash y alcaldes de las Provincias de Aija, Antonio Raymondi, Asunción, Bolognesi, Carhuaz, Carlos F Fitzcarrald, Casma, Corongo, Huaraz, Huari, Huarmey, Huaylas, Mariscal Luzuriaga, Ocros, Pallasca, Pomabamba, Recuay, Santa, Sihuas, Yungay.

### 2. Ámbito Geográfico

El ámbito geográfico es la Región Ancash

### 3. Población Objetivo

La población bajo estudio está conformado por 847420 ciudadanos hombres y mujeres de 18 años a más, que figuran en el padrón electoral de RENIEC de las Provincias de Aija, Antonio Raymondi, Asunción, Bolognesi, Carhuaz, Carlos F Fitzcarrald, Casma, Corongo, Huaraz, Huari, Huarmey, Huaylas, Mariscal Luzuriaga, Ocros, Pallasca, Pomabamba, Recuay, Santa, Sihuas, Yungay.

### 4. Marco Muestral

El marco muestral está basado en la cartografía que utiliza el INEI, para sus diferentes estudios de investigación.

El marco muestral está conformado por una lista de áreas geográficas que el INEI llama "conglomerados". Cada área geográfica tiene límites perfectamente definidos en el terreno y en la cartografía.

Asimismo cada centro poblado urbano está dividido en zonas censales. Con la cartografía correspondiente a los planos urbanos de las capitales provinciales de Ancash del año 2013 y 2017 (INEI) en Ancash, nosotros elaboramos una subdivisión de cada zona censal, la cual está comprendida por 4 ó 5 secciones, que tienen un promedio de 150 viviendas. Estas secciones pasan a conformar el marco muestral denominándose zonas de trabajo urbanas.

El universo electoral está basado en la actualización del padrón electoral al 31 de Diciembre del 2016, realizado por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC)

### 5. Tamaño de la población objeto de estudio

---

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

Kari\_menaf@hotmail.com

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

La población bajo estudio es de 847420 ciudadanos mujeres y varones de 18 años a mas que tengan DNI vigente, distribuidos en el cuadro siguiente.

**CUADRO N° 1**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ELECTORAL POR SEXO Y EDAD**  
**DE LA REGIÓN ANCASH**

REGIÓN	PROVINCIA	POBLACIÓN ELECTORAL	SEXO		EDAD			
			MAS	FEM	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a mas
ANCASH	AIJA	5916	3036	2880	1361	1242	1124	2189
	ANTONIO RAYMONDI	10820	5387	5433	2489	2272	2056	4003
	ASUNCIÓN	6012	2847	3165	1383	1263	1142	2224
	BOLOGNESI	19172	9804	9368	4410	4026	3643	7094
	CARHUAZ	37193	17937	19256	8554	7811	7067	13761
	CARLOS F FITZCARRALD	13900	6590	7310	3197	2919	2641	5143
	CASMA	34909	17796	17113	8029	7331	6633	12916
	CORONGO	5591	2907	2684	1286	1174	1062	2069
	HUARAZ	122528	61698	60830	28181	25731	23280	45335
	HUARI	55753	28156	27597	12823	11708	10593	20629
	HUARMEY	22119	11476	10643	5087	4645	4203	8184
	HUAYLAS	40309	19930	20379	9271	8465	7659	14914
	MARISCAL LUZURIAGA	15660	7613	8047	3602	3289	2975	5794
	OCROS	5967	3171	2796	1372	1253	1134	2208
	PALLASCA	17487	8708	8779	4022	3672	3323	6470
	POMABAMBA	18058	8568	9490	4153	3792	3431	6681
	RECUAY	16535	8190	8345	3803	3472	3142	6118
	SANTA	337337	168918	168419	77588	70841	64094	124815
	SIHUAS	20933	10210	10723	4815	4396	3977	7745
YUNGAY	41221	20352	20869	9481	8656	7832	15252	
<b>TOTAL</b>		<b>847420</b>	<b>423294</b>	<b>424126</b>	<b>194907</b>	<b>177958</b>	<b>161011</b>	<b>313544</b>

Fuente: RENIEC, al 31 de Diciembre del 2016  
<http://portales.reniec.gob.pe/web/estadistica/baseDatos>  
 Elaboración: Branco Arana Cerna

### 6. Tamaño de la muestra

En total fueron entrevistadas 2173 ciudadanos, distribuidos por provincia como se detalla en el cuadro siguiente:

La tasa de respuesta en la región Ancash es del 91.19%

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

Kari\_menaf@hotmail.com

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

### CUADRO N° 2

#### CÁLCULO Y DISTRIBUCIÓN DEL TAMAÑO MUESTRAL A NIVEL DE PROVINCIA

PROVINCIA	POBLACIÓN (N <sub>h</sub> )	Ponderación	P	Q	(N <sub>h</sub> ) P Q	Muestra por provincia
AIJA	5916	0.00698119	0.5	0.5	1479.00	50
ANTONIO RAYMONDI	10820	0.01276817	0.5	0.5	2705.00	58
ASUNCIÓN	6012	0.00709447	0.5	0.5	1503.00	50
BOLOGNESI	19172	0.02262396	0.5	0.5	4793.00	65
CARHUAZ	37193	0.04388969	0.5	0.5	9298.25	95
CARLOS F FITZCARRALD	13900	0.01640273	0.5	0.5	3475.00	60
CASMA	34909	0.04119445	0.5	0.5	8727.25	90
CORONGO	5591	0.00659767	0.5	0.5	1397.75	50
HUARAZ	122528	0.14458946	0.5	0.5	30632.00	340
HUARI	55753	0.06579146	0.5	0.5	13938.25	140
HUARMEY	22119	0.02610158	0.5	0.5	5529.75	70
HUAYLAS	40309	0.04756673	0.5	0.5	10077.25	103
MARISCAL LUZURIAGA	15660	0.01847962	0.5	0.5	3915.00	60
OCROS	5967	0.00704137	0.5	0.5	1491.75	50
PALLASCA	17487	0.02063558	0.5	0.5	4371.75	65
POMABAMBA	18058	0.02130939	0.5	0.5	4514.50	70
RECUAY	16535	0.01951217	0.5	0.5	4133.75	51
SANTA	337337	0.39807533	0.5	0.5	84334.25	538
SIHUAS	20933	0.02470204	0.5	0.5	5233.25	62
YUNGAY	41221	0.04864294	0.5	0.5	10305.25	106
<b>TOTAL</b>	<b>847420</b>	<b>1</b>			<b>211855.00</b>	<b>2173</b>

Dónde:

$$N * \left(\frac{B}{Z}\right)^2 = 847420 \left(\frac{0.021}{1.96}\right)^2 = 97.28035714$$

Fórmula Empleada

$$n = \frac{\sum_{h=1}^L N_h P_h Q_h}{N \left(\frac{B}{Z}\right)^2 + \frac{1}{N} \sum_{h=1}^L N_h P_h Q_h} = \frac{211855}{97.28035714 + 0.25} = 2173$$

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

Kari\_menaf@hotmail.com

# Encuestadora de Opinión KLAMPB

## CUADRO N° 3

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR PROVINCIA, SEXO Y EDAD

PROVINCIA	Muestra por provincia	MAS	FEM	18 a 27	28 a 37	38 a 47	48 a mas
AIJA	50	26	24	10	11	10	19
ANTONIO RAYMONDI	58	30	28	13	12	12	21
ASUNCIÓN	50	26	24	10	11	10	19
BOLOGNESI	65	34	31	15	14	12	24
CARHUAZ	95	49	46	22	20	18	35
CARLOS F FITZCARRALD	60	31	29	14	13	11	22
CASMA	90	47	43	21	19	17	33
CORONGO	50	26	24	10	11	10	19
HUARAZ	340	177	163	78	71	65	126
HUARI	140	73	67	32	29	27	52
HUARMEY	70	36	34	16	15	13	26
HUAYLAS	103	54	49	24	21	20	38
MARISCAL LUZURIAGA	60	31	29	14	13	11	22
OCROS	50	26	24	12	10	10	18
PALLASCA	65	34	31	15	14	12	24
POMABAMBA	70	36	34	16	15	13	26
RECUAY	51	27	24	12	10	10	19
SANTA	538	280	258	124	113	102	199
SIHUAS	62	32	30	14	13	12	23
YUNGAY	106	55	51	25	22	20	39
<b>TOTAL</b>	<b>2173</b>	<b>1130</b>	<b>1043</b>	<b>497</b>	<b>457</b>	<b>415</b>	<b>804</b>

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

8

Kari\_menaf@hotmail.com

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

### CUADRO N° 4

#### MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA POR PROVINCIA

PROVINCIA	Muestra por provincia	Nivel de confianza	Margen de error
AIJA	50	95%	13.9%
ANTONIO RAYMONDI	58	95%	12.9%
ASUNCIÓN	50	95%	13.9%
BOLOGNESI	65	95%	12.2%
CARHUAZ	95	95%	10.1%
CARLOS F FITZCARRALD	60	95%	12.7%
CASMA	90	95%	10.3%
CORONGO	50	95%	13.9%
HUARAZ	340	95%	5.3%
HUARI	140	95%	8.3%
HUARMEY	70	95%	11.7%
HUAYLAS	103	95%	9.7%
MARISCAL LUZURIAGA	60	95%	12.7%
OCROS	50	95%	13.9%
PALLASCA	65	95%	12.2%
POMABAMBA	70	95%	11.7%
RECUAY	51	95%	13.7%
SANTA	538	95%	4.2%
SIHUAS	62	95%	12.4%
YUNGAY	106	95%	9.5%
<b>TOTAL</b>	<b>2173</b>	<b>95%</b>	<b>2.10%</b>

#### 7. Ponderaciones de la muestra

La muestra está ponderada según número de ciudadanos en cada uno de las provincias.

#### 8. Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo utilizado es un muestreo probabilístico estratificado polietapico con asignación proporcional al tamaño de las provincias, estratificado según provincia.

#### Etapas De Muestreo

**Unidad Primaria De Muestreo (UPM):** Se seleccionó por computadora las manzanas que han sido codificadas por el INEI. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas en las ciudades.

En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.

**Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

Kari\_menaf@hotmail.com

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la continua siguiente.

**Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** Por cuotas de sexo y edad, a través de una tabla de asignación adecuada a cada estrato

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Zonas <sup>1</sup>	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas)
2	Viviendas <sup>2</sup>	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio
3	Persona <sup>3</sup>	Por cuotas de sexo, edad

1. La zona es una subdivisión del distrito definida por el INEI y corresponde a un conglomerado de aproximadamente 40 manzanas.
2. Para la manzana de inicio (seleccionada aleatoriamente) se define al azar la esquina de inicio, el sentido de recorrido y el salto para la selección de la primera vivienda. En caso de rechazo, vivienda desocupada o persona ausente, se selecciona la siguiente vivienda. Luego de la encuesta efectiva: salto 3 viviendas, en caso de recorrer toda la manzana y no haber completado la cuota, se dirige a la siguiente manzana, según numeración que especifica en la hoja de ruta.
3. Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años y tener condición hábil para el sufragio. Los trabajadores del hogar y los visitantes no son elegibles. La obtención de información en el nivel socioeconómico alto es a través de encuestas telefónicas.

---

Mg. Karl Mena Farián

10

Kari\_menaf@hotmail.com

Celular: 978 983 073

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

### 9. Puntos de Muestreo

Región Ancash

Capitales provinciales (20) de la Región Ancash.

REGIÓN	PROVINCIA
ANCASH	AIJA
ANCASH	ANTONIO RAYMONDI
ANCASH	ASUNCIÓN
ANCASH	BOLOGNESI
ANCASH	CARHUAZ
ANCASH	CARLOS F FITZCARRALD
ANCASH	CASMA
ANCASH	CORONGO
ANCASH	HUARAZ
ANCASH	HUARI
ANCASH	HUARMEY
ANCASH	HUAYLAS
ANCASH	MARISCAL LUZURIAGA
ANCASH	OCROS
ANCASH	PALLASCA
ANCASH	POMABAMBA
ANCASH	RECUAY
ANCASH	SANTA
ANCASH	SIHUAS
ANCASH	YUNGAY

# Encuestadora de Opinión KLAMPB

## 10. Cuestionario



**INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

SONDEO DE OPINION POLITICO

EDAD.....

FECHA.../.../.....

CIUDAD.....

SEXO ( M ) ( F )

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR PROVINCIA, SEXO Y EDAD

EDAD	
Edad entre 18 a 27	
Edad entre 28 a 37	
Edad entre 38 a 47	
Edad entre 48 a mas	

### TOTAL DE ENCUESTADOS POR GENERO

MASCULINO	
FEMENINO	

### 1.- DE ESTOS POSIBLES CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE ANCASH VOTARÍA USTED

AMERICO GLICERIO CRISPIN AGUIRRE	
EDWIN RAUL VALDIVIA LLAMOSAS	
ELIEZER ESTEBAN VERTIZ URBINA	
DAVID JOSE AGUILAR RODRIGUEZ	
FELIX VASQUEZ ALVAREZ	
GABRIEL PEREGRIN MEJIA DUCLOS	
MARIA HELVEZIA BALTA SALAZAR	
HERNANDO VENUS MANTILLA RODRIGUEZ	
JESUS RAFAEL RODRIGUEZ FUENTES	
JUAN LAZARO CALDERON ALTAMIRANO	
JUAN CARLOS MORILLO ULLOA	
JUAN SANTOS REBAZA CARPIO	
FABIAN KOKI NORIEGA BRITO	
LADY MERCEDES CAMONES SORIANO	
LUIS ALBERTO HARO AMES	
LUIS ANTONIO LUNA VILLARREAL	
LUIS MELENDEZ CUENTAS	
OTTO NAPOLEON GUIBOVICH ARTEAGA	
TANIA NOELIE RUIZ GOMEZ	
AMELIA VICTORIA ESPINOZA GARCIA	

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

Kari\_menaf@hotmail.com

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

MARCO ANTONIO VILLACORTA MALDONADO	
WALTER WILLIAMS FLORES DE LA CRUZ	
YEMIL ANIBAL ENCARNACION VALVERDE	
NO SABE/NO OPINA	

### 11. Trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló los días 21, 22, 23 Y 24 de Julio del 2018

- a. El trabajo de campo realizado empieza cuando se aprueba el instrumento de recolección de datos (cuestionario), el cual contiene todas las variables objeto de estudio, una vez estipulado los tiempos y los materiales se procede a:
  - *Reclutamiento y capacitación*: consiste en seleccionar a las personas idóneas para el trabajo de campo para después pasar por un taller de capacitación que consiste básicamente en el manejo de la encuesta y en la ubicación geográfica de zonas y manzanas.
  - *Logística de ámbito*: es importante contar con una logística continua a nivel de ámbito geográfico del estudio, es decir desde la distribución del material de campo por encuestador, supervisor hasta la recepción de la totalidad de encuestas.
  - *Control de cuotas y revisión de encuestas*: esta etapa del estudio es de suma importancia ya que permitirá identificar o filtrar la consistencia de la encuesta realizadas por el encuestador y por tal motivo la revisión y subsanación inmediata garantiza la calidad de la información.  
Para el presente estudio no se ha tenido problemas mayores que subsanar.
- b. Una vez finalizado el reporte de campo, el personal encargado de codificación aplica las técnicas de codificación y crítica.
  - *Revisión y tabulación de las encuestas*: mediante cuadernos de control se revisa se verifica el número de encuestas aplicadas y características principales de la encuestas, esto es se revisa que las repuestas estén completamente llenas.
  - *Codificación*: en esta etapa se codifica cada encuesta alternando con la revisión de todas las preguntas del cuestionario, también es necesario que todas las categorías de las preguntan estén codificadas.
- c. Una vez digitada la base de datos ingresa al proceso de verificación y validación digital mediante técnicas como:
  - *Técnicas comparativas*: se revisa la digitación de la encuesta en forma comparativa seleccionado en manera aleatoria al 15% de encuetas comparándolas frente a la base de datos digitada.

Mg. Karl Mena Farián

13

Karl\_menaf@hotmail.com

Celular: 978 983 073

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

- *Técnicas de cruce de información:* esta técnica es utilizada para determinar la procedencia correcta del ámbito geográfico de la encuesta.
- d. El procesamiento de datos se realizó en el software estadístico SPSS ver 23.
- Distribución de encuestas supervisadas

PROVINCIA	N° de encuestados	N° de encuestas supervisadas	N° de encuestadores por provincia
AIJA	50	15	1
ANTONIO RAYMONDI	58	17	1
ASUNCIÓN	50	15	1
BOLOGNESI	65	20	1
CARHUAZ	95	29	2
CARLOS F FITZCARRALD	60	18	1
CASMA	90	27	2
CORONGO	50	15	1
HUARAZ	340	102	7
HUARI	140	42	3
HUARMEY	70	21	1
HUAYLAS	103	31	2
MARISCAL LUZURIAGA	60	18	1
OCROS	50	15	1
PALLASCA	65	20	1
POMABAMBA	70	21	1
RECUAY	51	15	1
SANTA	538	161	11
SIHUAS	62	19	1
YUNGAY	106	32	2
<b>TOTAL</b>	<b>2173</b>	<b>653</b>	<b>42</b>

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

Año del dialogo y la reconciliación Nacional”

### INFORME N° 017 DE SUPERVISIÓN DE TRABAJO DE CAMPO

**DE** : Magaly Chanamé Quiñones  
Supervisor de trabajo de Campo

**A** : Mg. Karl Mena Farfán  
Responsable de la encuesta

**Asunto** : Encuesta de opinión Región Ancash Julio 2018

**Fecha** : 25 de Julio 2018

---

Es grato saludarlo y al mismo tiempo informarle lo siguiente.

En general el desarrollo de las actividades de campo se desarrolló sin ningún contratiempo, se realizó la entrevista a aproximadamente el 30% de encuestas por cada encuestador en la región Ancash no encontrándose errores graves que subsanar.

N° de Encuestados	N° de encuestas supervisadas	N° encuestadores
2173	653	42

Es todo en cuanto tengo que informar.

---

Magaly Chanamé Quiñones  
Supervisor de trabajo de Campo

---

Celular: 978 983 073

Mg. Karl Mena Farfán

15

Kari\_menaf@hotmail.com

---

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

### 12. Resultados

Desde la Página 20 a la Página 27.

### 13. Financiación del Estudio

Financiada enteramente por KLAMPB E.I.R.L., con Recursos Propios.

### 14. Página Web

[www.klambp.com](http://www.klambp.com)

### 15. Base de datos habilitada o que permita su procesamiento por la DRET

Se adjunta Cd conteniendo la base de datos en formato SPSS, además de códigos y diccionarios e Informe técnico

## FICHA TECNICA

### 1. Nombre de la encuestadora

KLAMPB E.I.R.L., identificad con R.U.C. 20480672551, con domicilio en Av. Bolognesi N° 1385 – Chiclayo, KLAMPB, se inscribió con resolución N° 632 – 2009 - JNE y partida Registral N° 150-REE/JNE, y con Resolución N° 1049 - A-2012-JNE la cual Renueva la Inscripción según la Resolución N° 5011-2010-JNE y Resolución N° 837 – 2015 DCGI/JNE la cual Renueva la Inscripción según la Resolución N° 435-2014-JNE manteniendo el Registro N° 150-REE/JNE.

### 2. Número de partida asignada por el JNE

KLAMPB E.I.R.L., se inscribió con resolución N° 632 – 2009 - JNE y partida Registral N° 150-REE/JNE, y con Resolución N° 1049 - A-2012-JNE la cual Renueva la Inscripción según la Resolución N° 5011-2010-JNE y Resolución N° 837 – 2015 DCGI/JNE la cual Renueva la Inscripción según la Resolución N° 435-2014-JNE manteniendo el Registro N° 150-REE/JNE.

### 3. Nombre de la persona natural o jurídica, institución u organización política, que contrató o financió la encuesta

Financiada enteramente por KLAMPB E.I.R.L., con Recursos Propios.

### 4. Objetivos del Estudio

- a. Obtener información de la coyuntura política por los ciudadanos de la región Ancash.
- b. Obtener información sobre las preferencias por algún partido, agrupación y candidato político en las próximas elecciones para Presidente Regional de Ancash y Alcaldes de las Provincias de Aija, Antonio Raymondi, Asunción, Bolognesi, Carhuaz, Carlos F Fitzcarrald, Casma, Corongo, Huaraz, Huari, Huarmey, Huaylas, Mariscal Luzuriaga, Ocos, Pallasca, Pomabamba, Recuay, Santa, Sihuas, Yungay.

---

Mg. Karl Mena Farián

16

Celular: 978 983 073

Kari\_menaf@hotmail.com

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

### 5. Tamaño de la población objeto de estudio

La población bajo estudio es de **847420** ciudadanos, conformada por todos los hombres y mujeres de 18 años de las 20 provincias de la Región Ancash en donde se desarrolló el estudio que figuran en el padrón electoral de RENIEC

### 6. Tamaño de la muestra

En total fueron entrevistadas 2173 ciudadanos

### 7. Margen de error de muestreo

Con un nivel de precisión de +/- 2.10%

### 8. Nivel de confianza de la muestra

Del 95%, que implica un valor  $Z = 1.96$

### 9. Nivel de representatividad de la muestra

Las provincias donde se realizará la investigación representan o concentran el 100% de la población electoral de 18 años a más en la Región Ancash.

La representatividad a nivel de capital provincial en el área urbana es del 100%.

### 10. Tipo de muestreo aplicado

El tipo de muestreo utilizado es un muestreo probabilístico estratificado polietapico con asignación proporcional al tamaño de los estratos, estratificado según provincia.

#### Etapas De Muestreo

**Unidad Primaria De Muestreo (UPM):** Se seleccionó por computadora las manzanas que han sido codificadas por el INEI. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas en las ciudades. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.

**Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la continua siguiente.

**Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** Por cuotas de sexo y edad, a través de una tabla de asignación adecuada a cada estrato

Etapas	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Zonas 1	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas)
2	Viviendas 2	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio
3	Persona 3	Por cuotas de sexo, edad

1. La zona es una subdivisión del distrito definida por el INEI y corresponde a un conglomerado de aproximadamente 40 manzanas.
2. Para la manzana de inicio (seleccionada aleatoriamente) se define al azar la esquina de inicio, el sentido de recorrido y el salto para la selección de la primera vivienda. En caso de rechazo, vivienda desocupada o persona ausente, se selecciona la siguiente vivienda. Luego de la encuesta efectiva: salto 3 viviendas, en caso

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

Kari\_menaf@hotmail.com

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

de recorrer toda la manzana y no haber completado la cuota, se dirige a la siguiente manzana, según numeración que especifica en la hoja de ruta.

3. Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años y tener condición hábil para el sufragio. Los trabajadores del hogar y los visitantes no son elegibles. La obtención de información en el nivel socioeconómico alto es a través de encuestas telefónicas.

### 11. Puntos de muestreo

Región Ancash

Capitales provinciales (20) de la Región Ancash.

REGIÓN	PROVINCIA
ANCASH	AIJA
ANCASH	ANTONIO RAYMONDI
ANCASH	ASUNCIÓN
ANCASH	BOLOGNESI
ANCASH	CARHUAZ
ANCASH	CARLOS F FITZCARRALD
ANCASH	CASMA
ANCASH	CORONGO
ANCASH	HUARAZ
ANCASH	HUARI
ANCASH	HUARMEY
ANCASH	HUAYLAS
ANCASH	MARISCAL LUZURIAGA
ANCASH	OCROS
ANCASH	PALLASCA
ANCASH	POMABAMBA
ANCASH	RECUAY
ANCASH	SANTA
ANCASH	SIHUAS
ANCASH	YUNGAY

### 12. Fecha de realización del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló los días 21, 22, 23 Y 24 Julio 2018.

Numero de encuestadores 42

### 13. Tasa de respuesta

La presente tasa de respuesta fue obtenida teniendo en cuenta los parámetros que podemos ver en la siguiente tabla

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

18

Kari\_menaf@hotmail.com

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

TIPO	CIUDADANOS
Total de ciudadanos que aceptaron ser encuestadas	2319
Entrevistas efectivas	2173
No califican *	146
Rechazos	224
Contactados	2543
Tasa de no respuesta (Tasa de rechazo)	8.81%
Tasa de respuesta	91.19%

\*Fuera de universo

En los rechazos se procedió a realizar un reemplazo que tenga las mismas características del seleccionado que rechazó la encuesta

#### 14. Página web y dirección de correo electrónico de la encuestadora:

www.klambp.com y el correo electrónico es karl\_menaf@hotmail.com.

**Mg. BRANCO ERNESTO ARANA CERNA**  
**LICENCIADO EN ESTADISTICA**  
**COESPE N° 238**

---

Mg. Karl Mena Farián

19

Celular: 978 983 073

Karl\_menaf@hotmail.com

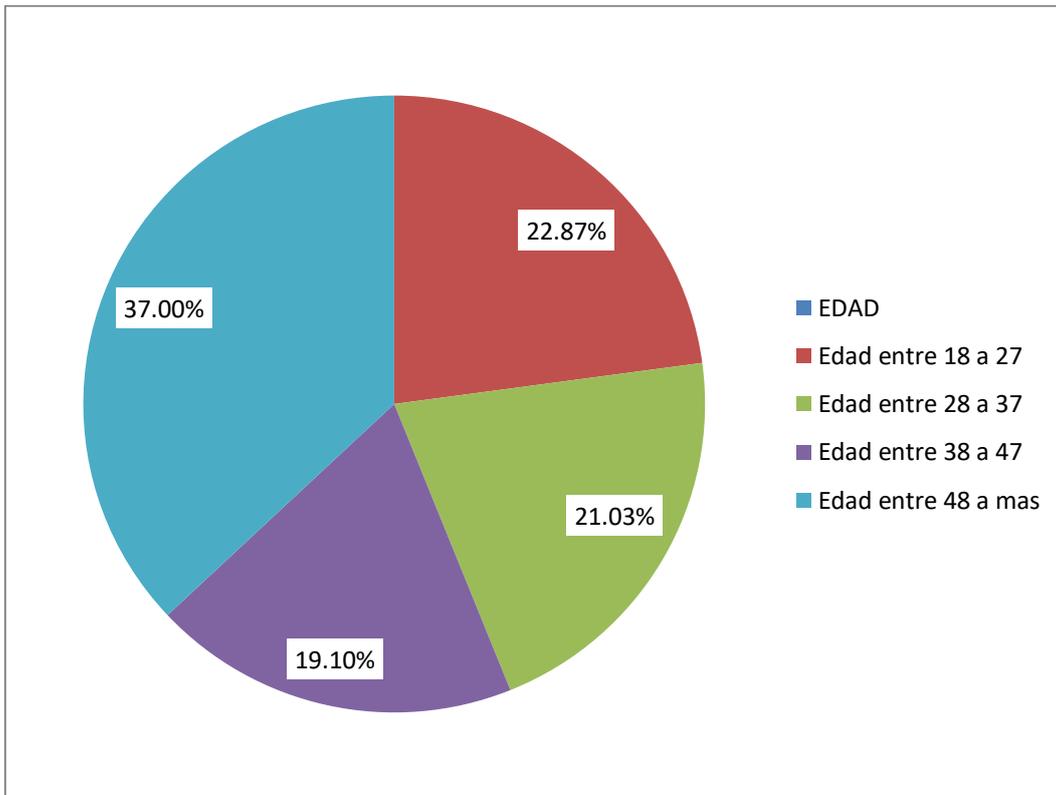
PARTE INFORMATIVA DE ENCUESTADOS

CUADRO N° 01: EDAD DE LOS ENCUESTADOS

EDAD	
Edad entre 18 a 27	22.87%
Edad entre 28 a 37	21.03%
Edad entre 38 a 47	19.10%
Edad entre 48 a mas	37.00%

100.00%

Cuadro N° 01: EDADES DE POBLACION ENCUESTADA



CUADRO N° 02: SEXO

POR GÉNERO

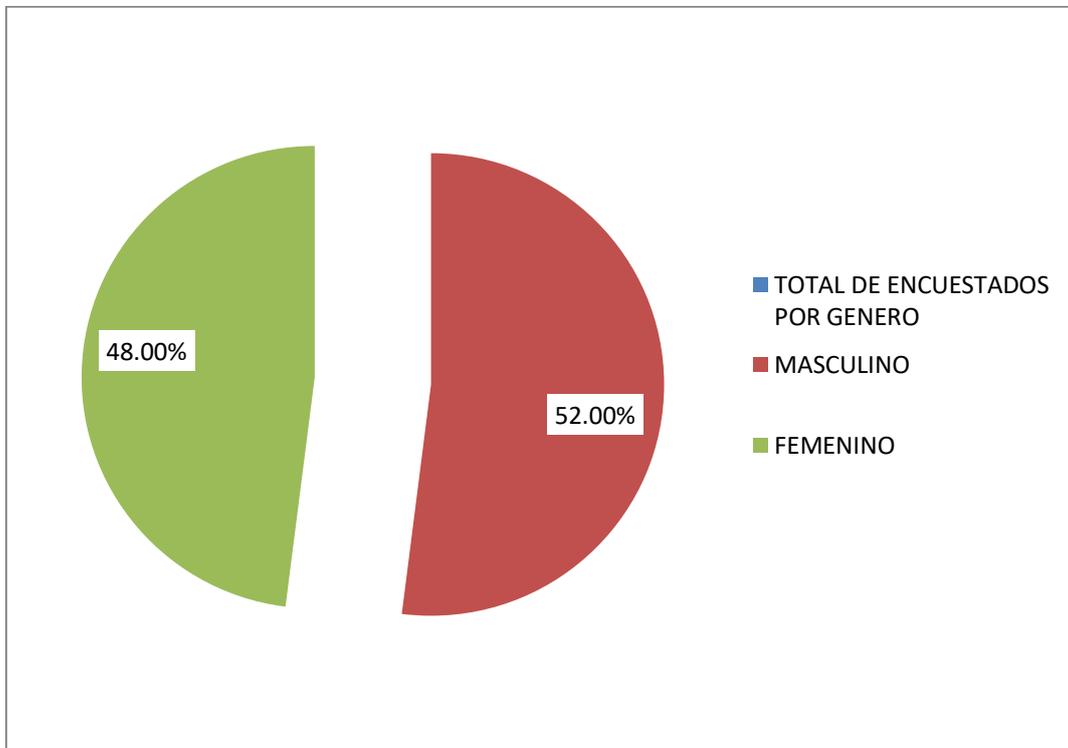
Cuadro N° 02 : PORCENTAJE DE MUJERES Y HOMBRES ENCUESTADOS

TOTAL DE ENCUESTADOS POR GENERO

MASCULINO	52.00%
FEMENINO	48.00%

100.00%

PORCENTAJE DE MUJERES Y HOMBRES ENCUESTADOS



## Encuestadora de Opinión KLAMPB

**Cuadro N° 03 :**

**DE ESTOS POSIBLES CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL VOTARÍA USTED**

JUAN LAZARO CALDERON ALTAMIRANO	5,11%
OTTO NAPOLEON GUIBOVICH ARTEAGA	5,02%
JUAN SANTOS REBAZA CARPIO	4,10%
JUAN CARLOS MORILLO ULLOA	3,59%
FABIAN KOKI NORIEGA BRITO	2,76%
JESUS RAFAEL RODRIGUEZ FUENTES	2,53%
HERNANDO VENUS MANTILLA RODRIGUEZ	2,39%
LUIS ALBERTO HARO AMES	2,30%
LUIS MELENDEZ CUENTAS	2,25%
TANIA NOELIE RUIZ GOMEZ	2,21%
AMERICO GLICERIO CRISPIN AGUIRRE	2,16%
GABRIEL PEREGRIN MEJIA DUCLOS	2,12%
AMELIA VICTORIA ESPINOZA GARCIA	2,07%
EDWIN RAUL VALDIVIA LLAMOSAS	2,02%
ELIEZER ESTEBAN VERTIZ URBINA	1,98%
DAVID JOSE AGUILAR RODRIGUEZ	1,89%
LADY MERCEDES CAMONES SORIANO	1,89%
LUIS ANTONIO LUNA VILLARREAL	1,84%
FELIX VASQUEZ ALVAREZ	1,79%
MARIA HELVEZIA BALTA SALAZAR	1,75%
YEMIL ANIBAL ENCARNACION VALVERDE	1,75%
MARCO ANTONIO VILLACORTA MALDONADO	1,70%
WALTER WILLIAMS FLORES DE LA CRUZ	1,70%
NO SABE/NO OPINA	43,07%

100,00%

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

Kari\_menaf@hotmail.com

## Tarjetas de Ayuda u otro material utilizado

### TARJETA1

SI FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTE REGIONAL POR QUIEN VOTARIA USTED DE ESTOS POSIBLES CANDIDATOS?

1			DEMOCRACIA DIRECTA	AMERICO GLICERIO CRISPIN AGUIRRE
2			UNION POR EL PERU	EDWIN RAUL VALDIVIA LLAMOSAS
3			PERU LIBERTARIO	ELIEZER ESTEBAN VERTIZ URBINA
4			EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD	DAVID JOSE AGUILAR RODRIGUEZ
5			TODOS POR EL PERU	FELIX VASQUEZ ÁLVAREZ
6			PERU PATRIA SEGURA	GABRIEL PEREGRIN MEJIA DUCLOS
7			JUNTOS POR EL PERU	MARIA HELVEZIA BALTA SALAZAR
8			APRA	HERNANDO VENUS MANTILLA RODRIGUEZ
9			MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL ANCASH A LA OBRA	JESUS RAFAEL RODRIGUEZ FUENTES
10			RESTAURACION NACIONAL	JUAN LAZARO CALDERON ALTAMIRANO

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

11			SOMOS PERÚ	JUAN CARLOS MORILLO ULLOA
12			MOVIMIENTO REGIONAL EL MAICITO	JUAN SANTOS REBAZA CARPIO
13			MOVIMIENTO ACCION NACIONALISTA PERUANO	FABIAN KOKI NORIEGA BRITO
14			FUERZA POPULAR	LADY MERCEDES CAMONES SORIANO
15			MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL HORA CERO	LUIS ALBERTO HARO AMES
16			PODEMOS PERÚ	LUIS ANTONIO LUNA VILLARREAL
17			VAMOS PERU	LUIS MELENDEZ CUENTAS
18			ACCION POPULAR	OTTO NAPOLEON GUIBOVICH ARTEAGA
19			ALIANZA PARA EL PROGRESO	TANIA NOELIE RUIZ GOMEZ
20			MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL RIO SANTA CAUDALOSO	AMELIA VICTORIA ESPINOZA GARCÍA
21			PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC	MARCO ANTONIO VILLACORTA MALDONADO
22			AVANZA PAIS - PARTIDO DE INTEGRACION SOCIAL	WALTER WILLIAMS FLORES DE LA CRUZ

Mg. Karl Mena Farián

24

Celular: 978 983 073

Kari\_menaf@hotmail.com

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

23			SIEMPRE UNIDOS	YEMIL ANIBAL ENCARNACION VALVERDE
24				NO SABE NO OPINA

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

### TARJETA 2

¿ POR CUAL PARTIDO O MOVIMIENTO POLITICO VOTARIA USTED EN ESTAS NUEVAS ELECCIONES?

1		ACCION POPULAR
2		ALIANZA PARA EL PROGRESO
3		APRA
4		FUERZA POPULAR
5		JUNTOS POR EL PERÚ
6		SOLIDARIDAD NACIONAL
7		PODEMOS PERÚ
8		SIEMPRE UNIDOS
9		DEMOCRACIA DIRECTA
10		TODOS POR EL PERÚ
10		PERÚ NACIÓN
11		SOMOS PERÚ
12		MOVIMIENTO ACCION NACIONALISTA PERUANO
13		EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD
14		PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC
15		MOVIMIENTO REGIONAL EL MAICITO
16		VAMOS PERU
17		MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL RIO SANTA CAUDALOSO

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

26

Kari\_menaf@hotmail.com

## Encuestadora de Opinión KLAMPB

18		MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL HORA CERO
19		RESTAURACION NACIONAL
20		MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL ANCASH A LA OBRA
21		PERU LIBERTARIO
22		UNION POR EL PERU
23		AVANZA PAIS - PARTIDO DE INTEGRACION SOCIAL
24		NO SABE NO OPINA