



PRESS KIT 2018
www.g21.com.mx



Somos un **GRUPO DE COMUNICACIÓN**, con más de 27 años de trayectoria, orientado a generar experiencias a través de medios multiplataforma.

Nuestra audiencia, principalmente de nivel socioeconómico **ABC+**, son líderes que inciden de manera determinante en la opinión pública.



REVISTAS IMPRESAS

Tiraje mensual: **350 MIL**
Alcance: **1.7 MILLONES**



REDES SOCIALES

Alcance mensual:

- 97 MILLONES**
- 7 MILLONES**
- 735 MIL**
- 641 MIL**

TOTAL 106 MILLONES



WEB



Usuarios Únicos
7 MILLONES



Usuarios Registrados
159 MIL

ALCANCE MENSUAL TOTAL 114 MILLONES

MARKETING DIGITAL

NUESTRA
COMUNIDAD

NUESTRAS MARCAS SUMAN MÁS DE
115 MILLONES
DE IMPACTOS MENSUALES,
SOMOS EXPERTOS EN CONTAR
HISTORIAS QUE CONECTAN
CON AUDIENCIA SEGMENTADA
POR INTERESES QUE PUEDEN
RELACIONARSE CON TU MARCA
Y SERVICIOS.



ESTRATEGIAS
INTEGRALES

Diseñamos estrategias de **Marketing Digital** únicas que cumplen los objetivos específicos de tus campañas.



DESARROLLAMOS CONTENIDOS EXCLUSIVOS PARA

TU MARCA CON **INSIGHTS** DE NUESTRA AUDIENCIA:



Display Ads:
Tradicionales y Rich media



Contenidos exclusivos
con amplificación social



Email marketing:
Newsletter y mailing



Producción de
videos exclusivos



Videonotas



Notas
editoriales



Ebooks y
White Pappers



Generación de
Base de datos



Campañas display
segmentadas



Estrategias de
amplificación social



Linkbuilding



Diseño y producción
de materiales gráficos

DETALLE DE PRODUCTO

VIDEO

- Guión
- Producción
- Entregamos el material para uso libre.
- Amplificación: El video se incrusta en una nota. Hosting en el canal de YouTube, publicación en Facebook y Twitter.

NOTA

- Redacción de la nota
- Publicación en el sitio de interés.
- Publicación del contenido en Facebook y Twitter.

PREMIERE^{CINE}

Somos una marca especializada para quienes se apasionan frente a una pantalla. Nos centramos en el séptimo arte, pero cubrimos todo lo relacionado a la televisión, los videojuegos y las tendencias en el mundo del entretenimiento.

PASIÓN VISUAL

PRODUCTOS

- REVISTAS
- WEBSITE
- PODCAST
- VLOGGERS
- PÓSTER COLECCIONABLE

ALCANCE DE MARCA TOTAL

12,400,000

IMPACTOS AL MES

DIGITAL



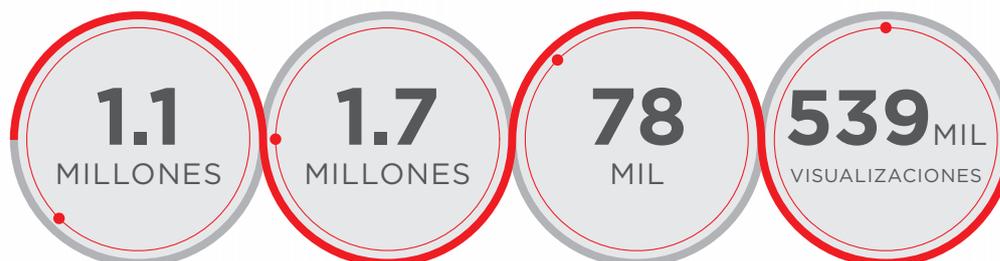
Usuarios

Sesiones
• Mobile 70%
• Desktop 30%

Páginas vistas

Tiempo promedio

COMUNIDAD



Fans FB
Alcance FB
7.8 MILLONES

Twitter
followers
Alcance
2.6 MILLONES

Instagram
Alcance
238 MIL

YouTube

LECTORES

250 MIL



DEMOGRÁFICOS

PRINT



Edad
24 - 36 años

DIGITAL



Edad

- 18 - 24 años: 18%**
- 25 - 34 años: 35%**
- 35 - 44 años: 23%**
- 45 - 54 años: 11%**
- 55 + años: 13%**

En su mayoría los usuarios de Cine Premiere son **DESPREOCUPADOS**, consumen los productos que tienen tasa alta de conveniencia, y hacen pocos planes para el futuro. La compra se relaciona con baja de precios y una **gratificación instantánea y momentánea**. Están en busca de créditos para la **compra inmediata**. Tienden a ser **materialistas y extravagantes**. Desean todo lo que aparece en los medios de comunicación, lo que refleja el status quo y, por tanto, acaban de comprar todo lo que está en pruebas. Ellos son comúnmente **compradores de impulso** y lo hacen para satisfacer un deseo inmediato. El equipo que más utilizan es el **Mobile** como fuente de comunicación.

PSICOGRÁFICOS



- Comprador de impulso.
- Coleccionista.
- Early adopter (interés por estar a la vanguardia de la tecnología).
- Quiere estar a la **moda** (en ropa, en cultura pop y en tecnología).

CALENDARIO EDITORIAL

FECHA DE CIERRE

ENERO

La forma del agua y Más esperadas 2018 (Portada doble como en enero 2017).

FEBRERO

Black Panther (La nueva de Marvel / Avengers) (Cobertura Oscars).

MARZO

Ready Player One.

ABRIL

Avengers Infinity War.

MAYO

Star Wars: Han Solo.

JUNIO

Jurassic World.

JULIO

Ant-Man (Marvel / Avengers).

AGOSTO

Por decidir dependiendo los estrenos del mes.

SEPTIEMBRE

Especial de televisión.

OCTUBRE

Aniversario.
Venom.

NOVIEMBRE

Animales fantásticos y dónde encontrarlos 2.

DICIEMBRE

Aquaman.

ENERO

12 de Diciembre 2017

FEBRERO

12 de Enero 2018

MARZO

13 de Febrero 2018

ABRIL

13 de Marzo 2018

MAYO

13 de Abril 2018

JUNIO

14 de Mayo 2018

JULIO

14 de Junio 2018

AGOSTO

13 de Julio 2018

SEPTIEMBRE

13 de Agosto 2018

OCTUBRE

12 de Septiembre 2018

NOVIEMBRE

12 de Octubre 2018

DICIEMBRE

12 de Noviembre 2018

TARIFAS & ESPECIFICACIONES

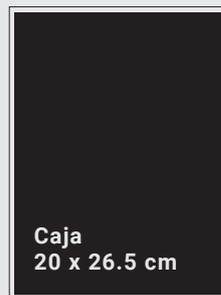
PRINT

Página	\$122,430
1/2 página horizontal	\$ 73,458
Doble página	\$244,860
4ta de forros	\$159,159
2da o 3ra forros	\$146,916

DIGITAL

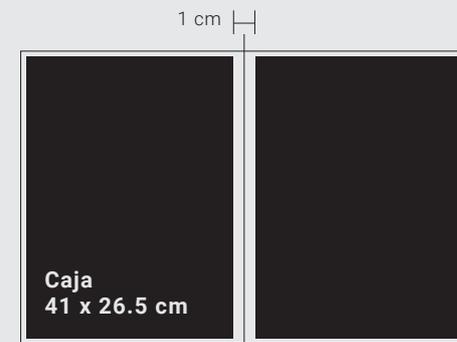
TIPO	FORMATO	MEDIDAS	CANAL	CPM 2018
Tradicional	Box Banner	300x250	Multidevice	\$236
Tradicional	Súper Leaderboard	970x90	Desktop	\$270
Tradicional	Leaderboard	728x90	Desktop	\$189
Tradicional	Half Page	300x600	Multidevice	\$331
Tradicional	Leaderboard Mobile	320x100 / 320x50	Mobile	\$279
Rich Media	Parallax	900x1100	Multidevice	\$292
Rich Media	In Image	320x100	Multidevice	\$265
Rich Media	Box Banner Video	300x250	Multidevice	\$364
Rich Media	Leaderboard Expandible	970x90 - 970x250	Desktop	\$292
Rich Media	Box Banner Expandible	300x250 - 600x250	Desktop	\$265
Rich Media	Skin Patrocinio Fijo	160x600	Desktop	NA
Rich Media	Floor Ad	728x90	Desktop	\$364
Rising Star	Billboard	970x250	Desktop	\$364
Rising Star	Push Down	970x90 - 970x250	Desktop	\$338
Rising Star	Sidekick	300x250 - 970x250	Desktop	\$690
Rising Star	Slider	970x90 - 1280x934	Desktop	\$364
Rising Star	Filmstrip	300x600	Multidevice	\$338
Video Out-Stream	In-Read	MP4	Multidevice	\$318
Newsletter	Leaderboard / Alcance 23,600	728x90	Envío a BD	\$7,791
Mailing	Alcance 23,600	400x400	Envío a BD	\$36,729
Native	Nota Editorial	Contenido	Multidevice	\$31,800
Native	E-Book	Contenido	Multidevice	\$74,200
Native	Facebook Live	Contenido	Multidevice	\$53,000
Native	Videonota	Contenido	Multidevice	\$75,000
Native	Producción Video			

Portada / Pág. Sencilla
Con rebase 22 x 28.5 cm



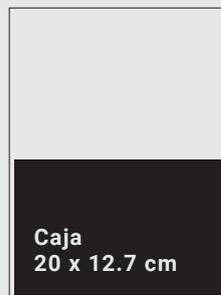
Medida de corte
21 x 27.5 cm

Página Doble / Spread
Con rebase 43 x 28.5 cm



Medida de corte 42 x 27.5 cm

1/2 Pág. Horizontal
Con rebase 22 x 14.7 cm



Medida de corte
21 x 13.7 cm

1/2 Pág. Vertical
Con rebase 11.5 x 28.5 cm



Medida de corte
10.5 x 27.5 cm