



TRENDIGITAL



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

THE NETFLIX'S WAY OF LIFE:

¿Cómo el consumo de series afecta la vida de los chilenos?



La generación y distribución del contenido digital cambió en la última década. Servicios de TV on Demand, plataformas como Netflix y la popularidad de algunos canales en YouTube, han generado nuevos modelos de consumo.

Uno de los contenidos más populares que hoy se está consumiendo son las series. La oferta es casi ilimitada y ver tres o cuatro capítulos de corrido para muchas personas se ha hecho un hábito.

Quisimos conocer el impacto que ver series está teniendo en las vidas de los chilenos. Para ello realizamos diversas entrevistas, focus groups y una encuesta a 755 personas con acceso a internet a nivel nacional, y a un grupo de 160 jóvenes que rindieron la PSU este año para medir la influencia que tuvieron las series en su decisión profesional.

ESTE PRIMER REPORTE SE FOCALIZA EN CUATRO ÁREAS PRINCIPALES

NUEVO CONSUMO DE CONTENIDO EN LA ÉPOCA DIGITAL

Quisimos saber cuánto tiempo los usuarios consumen contenido multimedia, a través de qué pantallas, qué series ven y cómo se explica el fenómeno de las maratones.

CONSECUENCIAS EN LA

COTIDIANIDAD

Exploramos los principales efectos que hoy están teniendo las series en la población y qué aspectos las personas sienten que cambian en sus vidas por verlas. ¿Somos adictos hoy los chilenos a las series?

LA INFLUENCIA EN CAMPO PROFESIONAL

Una submuestra de 160 jóvenes que rindieron la PSU este año fue consultada sobre la incidencia que tuvieron las series en la carrera que escogieron.

EL AMOR EN TIEMPOS DE SERIES

Cómo las parejas se están adaptando en el consumo de series, qué hábitos están modificando y qué impacto están teniendo en sus relaciones bajo estos nuevos formatos digitales de consumo de contenido.



TRENDIGITAL

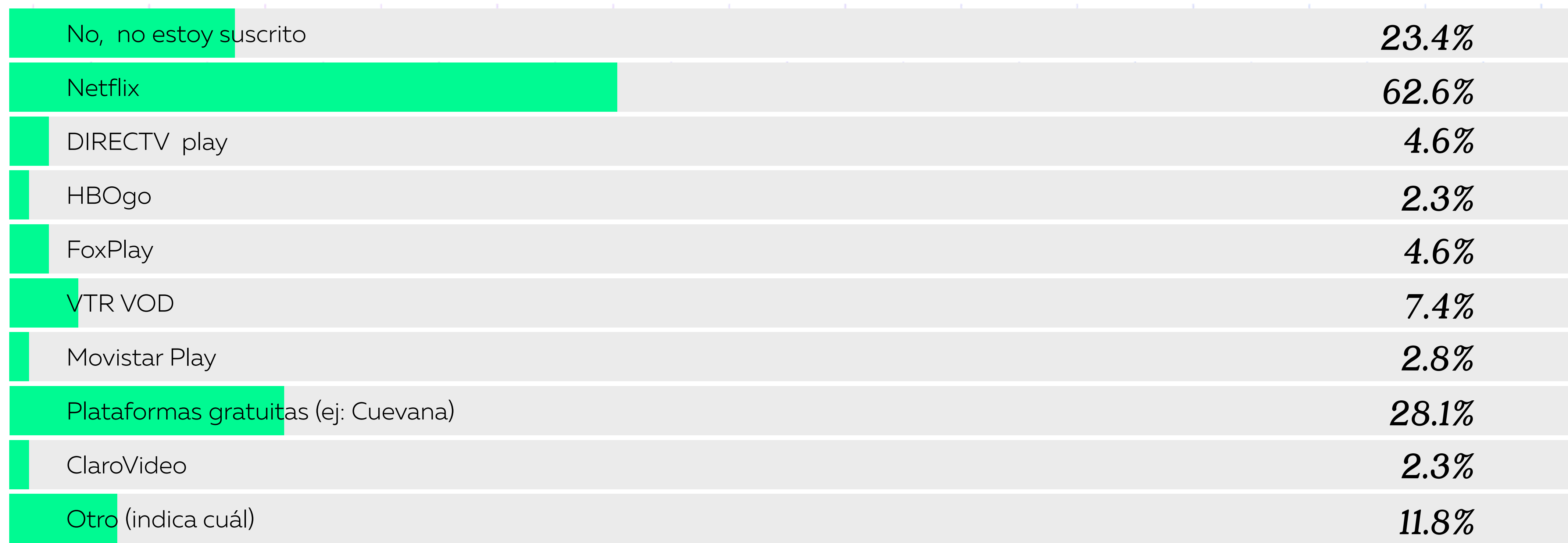


FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

NUEVO CONSUMO DE CONTENIDO EN LA ÉPOCA *Digital*



¿CÓMO VEN LAS PERSONAS CONTENIDO MULTIMEDIA ONLINE?





LAS VENTAJAS DEL *STREAMING* FRENTE AL CABLE Y LA TV TRADICIONAL SEGÚN LOS USUARIOS

“Creo que las series y los servicios que las otorgan están cambiando la forma en que se ve TV. Al menos en mi caso prácticamente no veo televisión más que noticias ocasionalmente, el resto de mi tiempo es en Netflix o YouTube.”

(24 años, San Miguel)

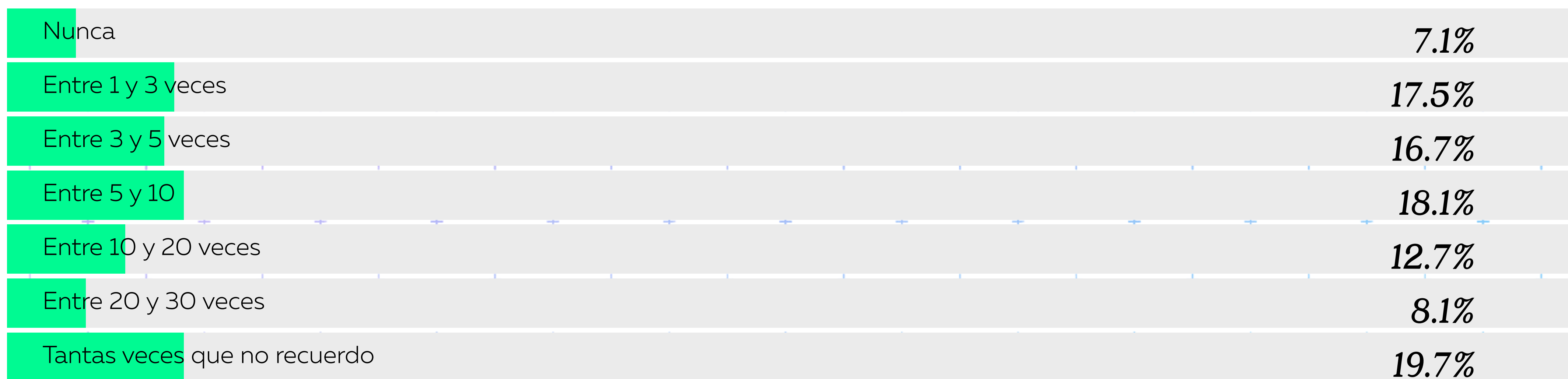
“La existencia de plataformas online de televisión te permite optimizar el tiempo que estás viendo contenidos y logras ver lo que realmente quieres ver en los tiempos que quieres verlos. Con la TV tradicional, te obligas a ver contenido no interesante para ti (publicidad, otras series, etc) que ocupa más tiempo. Con Netflix veo, en 3 horas, 4 capítulos de 45min aprox a 9 capítulos de 20min aprox de mis series favoritas, mientras que con la TV tradicional solo veo 3 capítulos máximo de los más largos y 6 de los más cortos.”

(29 años, Temuco)



CANTIDAD DE VECES QUE HAS VISTO CONTENIDO AUDIOVISUAL ONLINE POR MÁS DE 3 HORAS CONTINUAS EN EL ÚLTIMO AÑO

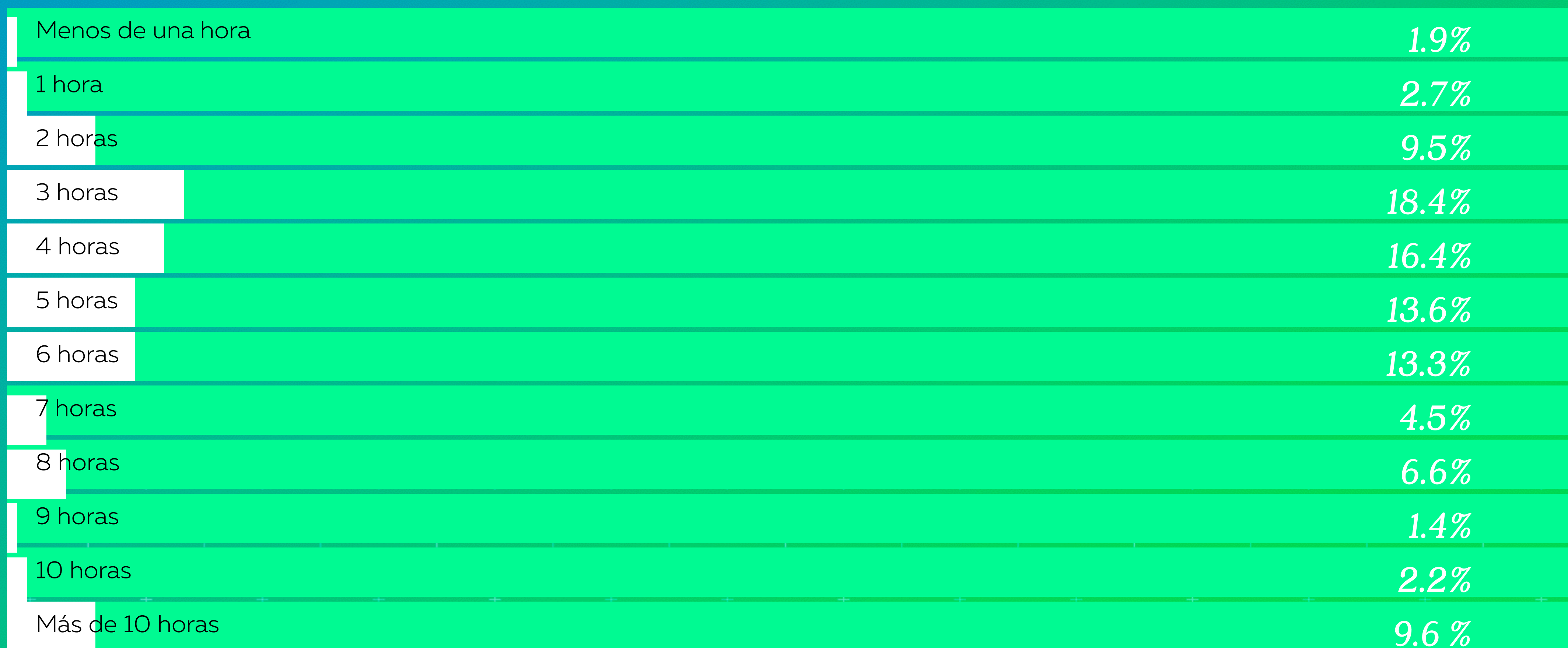
Para la gran mayoría de la población se ha transformado en un hábito consumir contenido online de forma continua.





MAYOR TIEMPO DE VISUALIZACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA ONLINE DE MANERA CONTINUA

El 37,6% de la población ha estado 6 o más horas mirando contenido online de manera continua.





LOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS QUE UTILIZAN PARA VER CONTENIDO MULTIMEDIA ONLINE

Un 70% de la muestra de usuarios utilizan Smartphone para ver contenidos multimedia online, un 60% usa el computador, un 40% usa su Smart TV y sólo un 19,5% utiliza su Tablet.

	NADA	15 MINUTOS O MENOS	HORA	2 HORAS	3 HORAS	4 HORAS	5 HORAS	6 HORAS O MÁS
COMPUTADOR	40.0%	8.1%	14.4%	14.5%	12.3%	5.1%	2.3%	6.3%
TABLET	80.5%	5.3%	6.7%	3.0%	3.2%	0.4%	0.1%	0.7%
SMARTTV	59.9%	4.9%	11.4%	9.9%	6.8%	4.2%	1.0%	1.9%
SMARTPHONE	29.9%	20.4%	19.9%	12.3%	7.9%	4.0%	1.2%	4.4%



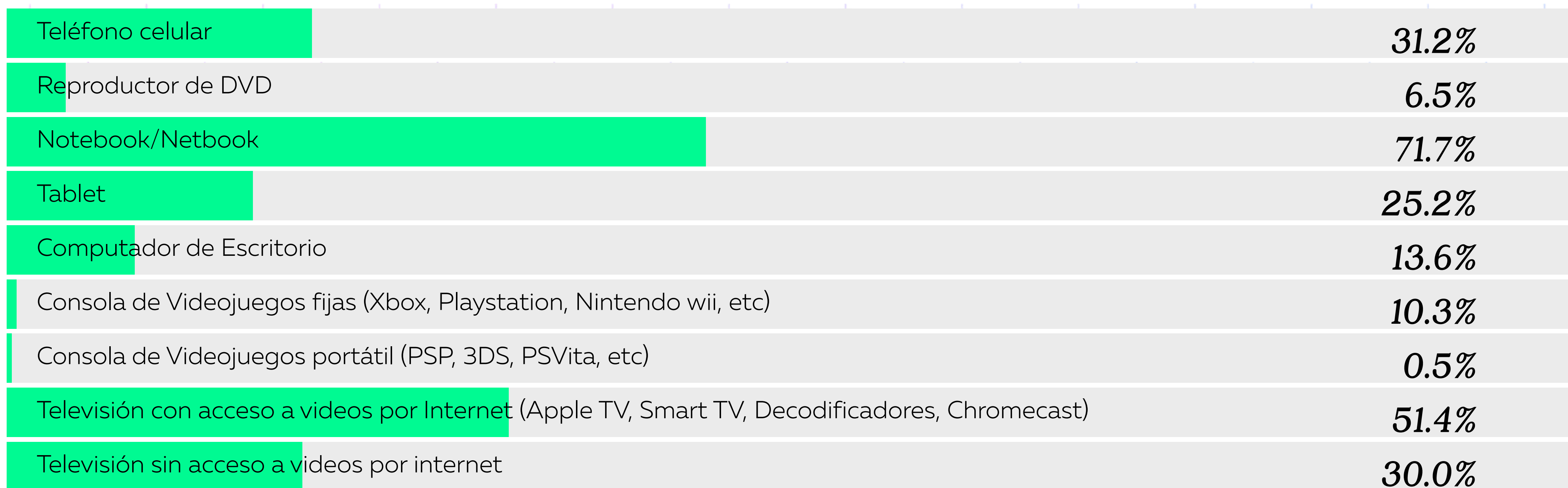
CANTIDAD DE SERIES VISTAS EN EL ÚLTIMO AÑO

El 87,2% de la población ha visto al menos una serie durante el último año:





¿QUÉ DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS UTILIZAN PARA VER SERIES?





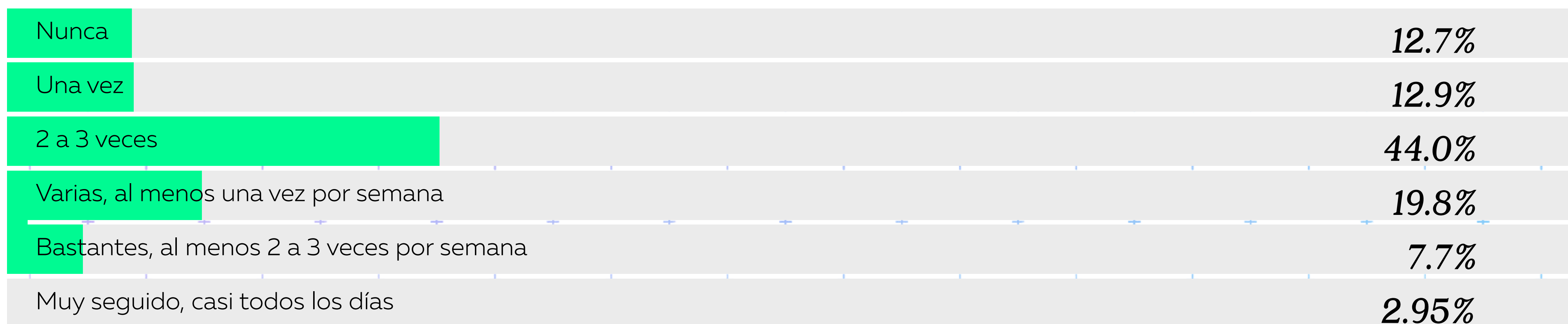
¿QUÉ GÉNEROS CONSUMEN FRECUENTEMENTE?





FRECUENCIA CON LA QUE VEN MARATONES DE SERIES

El 87,3% de las personas que ven series las han visto en formato de maratón al menos una vez este año, y el 30,6% lo hace al menos una vez a la semana.



Se le llama maratón de series a ver dos o más episodios de manera continua.



TRENDIGITAL



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

CONCLUSIONES

Hoy casi el 90% de la población con acceso a internet consume series de forma periódica, y en su gran mayoría ven al menos dos capítulos de corrido, lo que se conoce como las maratones. Este dato además es consistente con la cantidad de tiempo que hoy las personas pasan mirando contenido audiovisual online, en que más de un tercio de los entrevistados dijo haber mirado más de 6 horas seguidas este último año.



TRENDIGITAL



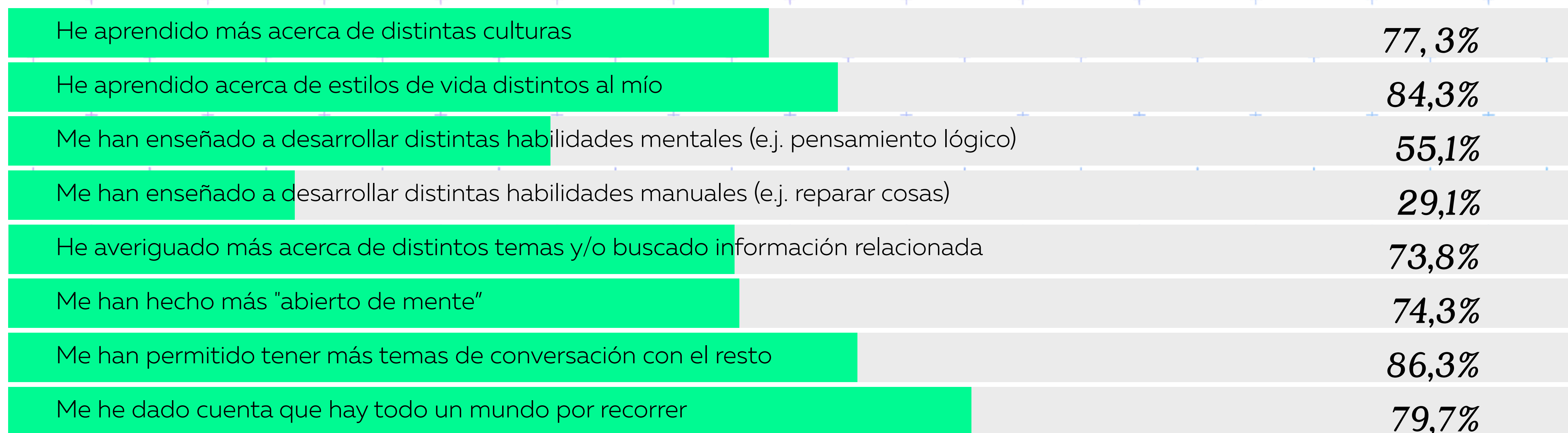
FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE SERIES EN LA VIDA *Cotidiana*



¿CÓMO HAN INFLUIDO LAS SERIES EN LA VIDA COTIDIANA?

Hoy las series son una puerta para relacionarse con terceros: el 86,3% reconoce tener más temas de conversación mientras que tres tercios reconoce ser más “abierto de mente”.

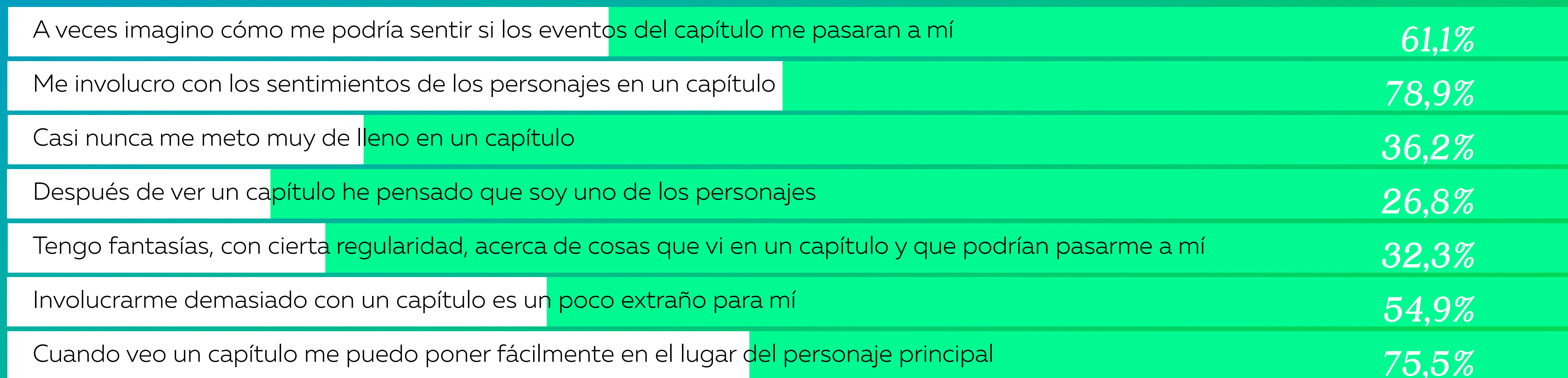


Se agruparon los atributos “a veces”, “frecuentemente” y “casi siempre” para sacar los porcentajes. Se excluyeron las categorías “rara vez” y nunca”



¿QUÉ NOS PASA CON LAS SERIES?

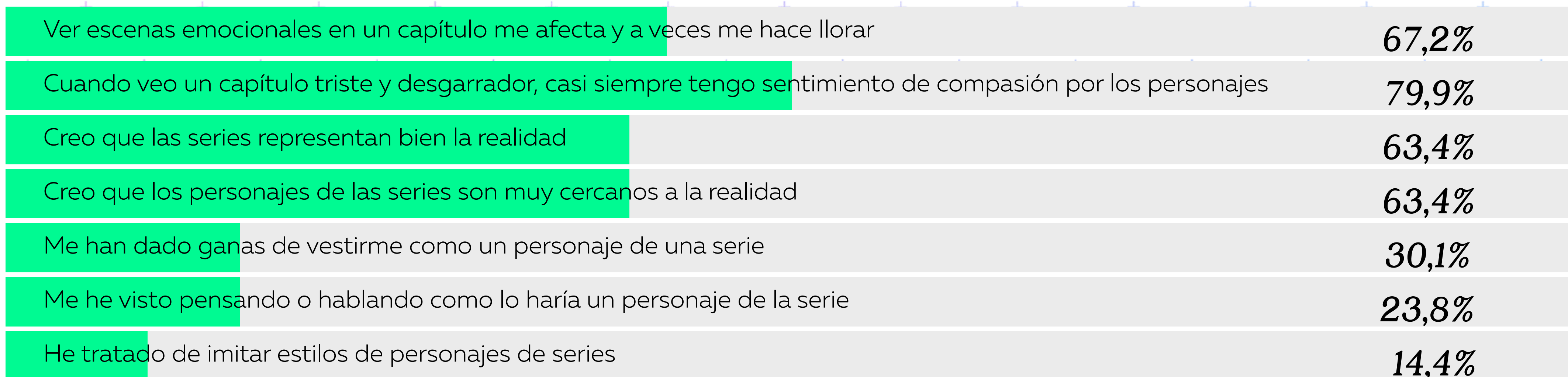
Los usuarios se involucran sentimentalmente con los personajes: 3 de cada 4 reconoce ponerse en el lugar de los protagonistas.





¿QUÉ NOS PASA CON LAS SERIES?

Las series no solo hacen llorar: a casi un tercio les ha dado ganas vestirse como los protagonistas y casi un cuarto se ha visto pensando o hablando como los protagonistas de las series.



LAS SERIES TIENEN UN EFECTO SOCIAL. HOY GATILLAN ESPACIOS DE CONVERSACIÓN EN TORNO A NUEVAS REALIDADES, TEMAS SOCIALES, POLÍTICOS, SITUACIONES DE LA VIDA COTIDIANA QUE ERAN DIFÍCILES DE ABORDAR.

Los entrevistados también dicen que las series se han transformado en una razón para reunirse y disfrutar con amigos y familia. Sin embargo, también reconocen que pueden excluir a quienes no las consumen, lo que se conoce como efecto FOMO (Fear of Missing Out), y que les genera miedo sentirse fuera de una conversación.

“Considero que las series están sirviendo para crear temas de conversación en grupos de familia, sociales, etc. poniendo en la mesa temas que no siempre se tocan, y que a pesar de aparecer en series de corte incluso fantástico, son temáticas que se ven a diario en la vida actual, como el abuso de poder, las relaciones familiares, etc. Me gustan mucho ya que aparte de entretener a todo tipo de público, sirven para crear conversación.”

(26 años, Talca)



TRENDIGITAL



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

ABREN LAS SERIES PERO A LAS VEZ CIERRAN TEMAS DE CONVERSACIONES...

“A veces veo series más que por un interés en el tema o la trama, para no quedarme abajo en la moda del momento. Soy asidua a Twitter, por lo que me veo expuesta a mucha información de este tipo, entonces siento que si no soy parte de lo que se conversa me voy perdiendo. Aunque también que estén de moda me ha ayudado para conocer series de buena calidad y totalmente de mi gusto, que de otra forma no conocería.”

(25 años, Macul)

“Muchas veces me he sentido excluida de un tema de conversación porque no veo determinadas series. Otra cosa que me pasa, es no entender chistes relacionados a series de moda.”

(24 años, La Florida)

LAS SERIES NOS HAN HECHO MÁS ABIERTOS DE MENTE Y NOS HACEN REPLANTEARNOS LAS COSAS

“Creo que las series ponen temas en el tapete para que seamos más conscientes. Como el caso de Scandal o House of Cards muestran la corrupción al interior de la política. O en Transparentar el tema de la aceptación de la transexualidad.”

(28 años, Lampa)

“Creo que las series nos hacen ser más sedentarios, pero enriquecen nuestra vida con experiencias ficticias o no, que nos hacen sentir distinto o ponernos en escenarios o épocas que nunca experimentaremos. Para mí es muy gratificante conocer personajes interesantes que piensan la vida muy distinto o son muy apasionados”.

(26 años, La Reina)

“Las series amplifican nuestra visión del mundo sobre todo si incluyen personajes diversos; lo contrario también puede suceder, pero la tendencia es hacia la diversidad.”

(31 años, Santiago Centro)

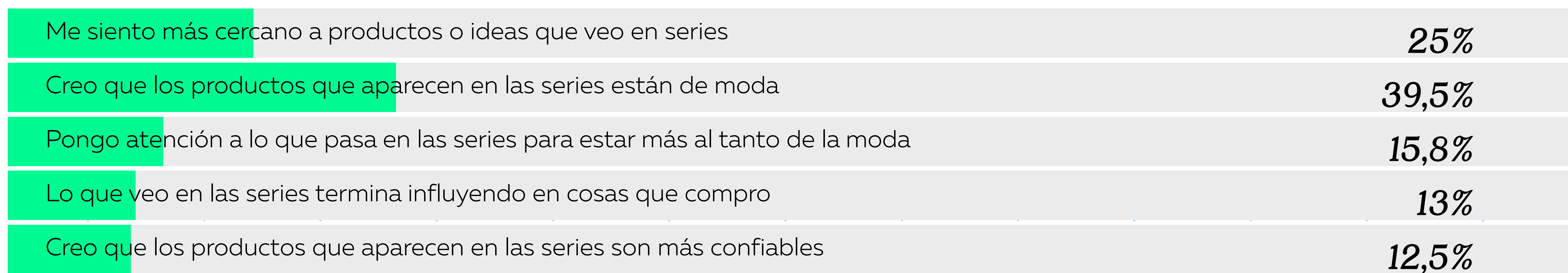
“Me encantan las series [...] Te transportan, te emocionan, te divierten, te enseñan, te hacen compartir tiempo de calidad con cercanos, puedes conectar con alguien mediante ciertas temáticas. Lo que más me gusta de las series es que me emocionan. Que me hagan reír a carcajadas, o llorar o estremecer de emoción, preocupación etc.”

(27 años, Santiago)



INFLUENCIA DE LAS SERIES EN EL CONSUMO DE PRODUCTOS

Las series también afectan el consumo de productos: un cuarto de los encuestados reconoció sentirse más cercano a productos que ve en las series y un 13% plantea que influye en las cosas que compran.



Se agruparon los atributos “a veces”, “frecuentemente” y “casi siempre” para sacar los porcentajes. Se excluyeron las categorías “rara vez” y nunca



¿SOMOS ADICTOS A LAS SERIES?

Hoy más de la mitad de los usuarios ha dormido menos por quedarse mirando series y tres de cada cuatro han continuado viendo series a pesar de que tuvieron la intención de detenerse.

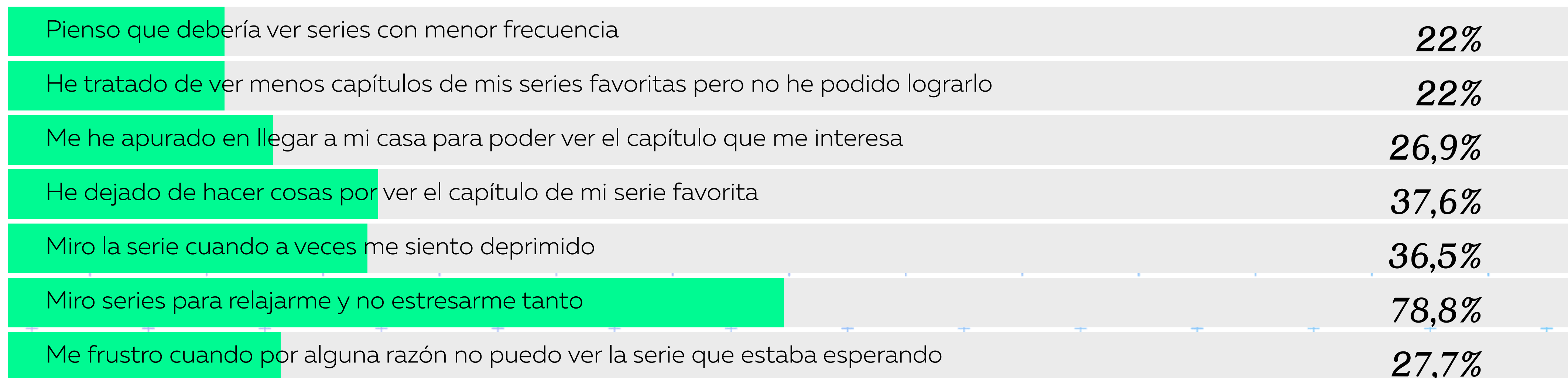
Me cuesta mucho dejar de ver la serie si tengo la posibilidad de ver el siguiente capítulo	82,8%
He continuado viendo un capítulo a pesar que tuve la intención de detenerme	76,9%
Otras personas (e.j. amigos, familiares) me han dicho que debería ver menos series	13,9%
Muchas veces prefiero ver mi serie favorita que pasar tiempo con otros (e.j., amigos)	35,4%
Duermo menos por quedarme viendo mi serie favorita	52,9%
Pienso muchas veces en el día en ver mi serie favorita, a pesar de no estar online o frente a la TV	29,1%
Espero con ansias ver el próximo capítulo de mi serie favorita	69,6%

Se agruparon los atributos “a veces”, “frecuentemente” y “casi siempre” para sacar los porcentajes. Se excluyeron las categorías “rara vez” y “nunca”.



¿SOMOS ADICTOS A LAS SERIES?

Más de tres cuartos de las personas dicen que las series se han convertido en un espacio para la relajación y que les permite evitar el estrés.



Se agruparon los atributos "a veces", "frecuentemente" y "casi siempre" para sacar los porcentajes. Se excluyeron las categorías "rara vez" y "nunca"



¿ADICCIÓN A LAS SERIES?

“Encuentro que son una buena forma de distraerse, pero hay que tener cuidado de que no pasen a tener un lugar muy central en la vida. Mi hermana por ejemplo ve series todo el rato y a veces no se le puede ni hablar.”

(23 años, Lo Barnechea)

“Me desespera esperar todo un año para ver la temporada siguiente.”

(27 años, Concepción)

“A mi alrededor veo que se han transformado en algo esencial, veo como amigos faltan a clase por ver series, o ven series en clase o se acuestan muy tarde por ver series (sabiendo que deben madrugar al día siguiente).”

(25 años, Macul)

“Algunas series hacen que las personas integrantes de una familia se aíslen dentro del mismo hogar, ya que cada uno ve sus programas favoritos en forma independiente y no se comparte en familia, por eso a veces uno se siente solo aún existiendo más personas en el hogar.”

(50 años, Ñuñoa)



CONCLUSIONES

A pesar que muchos entrevistados dicen que los ayudan a ser más abiertos de mente y a conocer situaciones que de ninguna otra forma conocerían, los chilenos han desarrollado una adicción hacia las series. Hoy más de la mitad ha dormido menos por quedarse mirando series, tres cuartos no han podido resistirse a la tentación de mirar el siguiente capítulo una vez que aparece en Netflix y es tal la atención generada, que casi dos tercios visualiza las situaciones que le suceden a sus personajes como si le pasaran a ellos mismos.



TRENDIGITAL



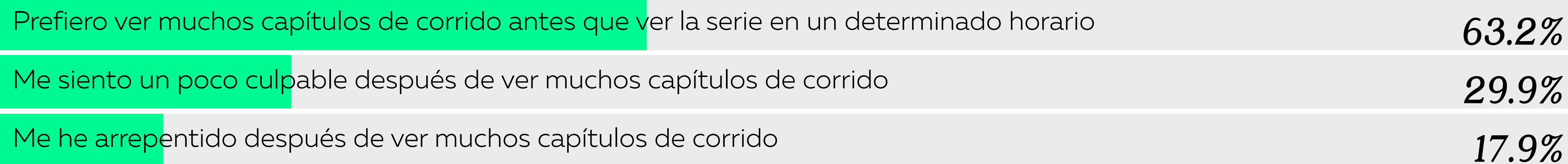
FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

INFLUENCIA DE LAS MARATONES DE SERIES EN LA VIDA *Cotidiana*



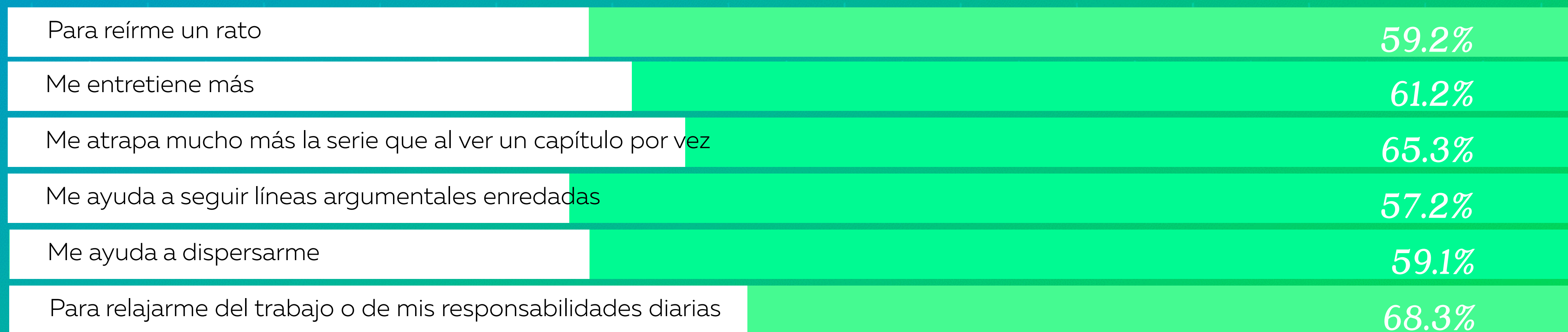
¿CÓMO NOS SENTIMOS CON LAS MARATONES DE SERIES?

Es tanta la dependencia que generan las series, que casi un tercio de los entrevistados reconoce haber sentido culpa después de ver tantos capítulos seguidos.





¿POR QUÉ VER SERIES EN MODO MARATÓN?



Se agruparon las categorías “de acuerdo” y “muy de acuerdo”. Se excluyeron las categorías “neutral”, “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo”.



TRENDIGITAL



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

LA NUEVA MODALIDAD DE VER SERIES

“Creo que es una buena forma de entretenimiento y que se ha modernizado con las opciones como Netflix, que te permiten verla a tu ritmo. Por un lado es liberador, porque uno elige cuando verla, pero por otro te amarra porque es ilimitado y puedes estar todo el día viendo tele.”

(23 años, Vitacura)

“Me parece que el éxito de las series es un gran reflejo de nuestro tiempo. Su formato resulta cómodo para el ritmo actual y se ajustan a distintos tipos de persona. Cada cual puede decidir cuánto tiempo tomarse para disfrutar de ellas. Se han vuelto una gran compañía para muchos, lo que muestra una sensación de soledad algo compartida.”

(23 años, Puente Alto)



NO SIEMPRE SE AJUSTA A LAS PERSONAS...

“Creo que el modo de consumo de las series (de manera mucho más personalizada, a gusto del consumidor, que se pueden ver donde quiero y cuando quiero) de alguna forma refleja la manera en las personas quieren actualmente conseguir las cosas en la vida: de manera inmediata, sin postergarse (y quizás también sin esforzarse por tenerlas).”

(26 años, Santiago Centro)

LAS SERIES SON UNA FORMA DE EVADIRSE DE LA REALIDAD Y DES-ESTRESARSE DE LOS PROBLEMAS DE LA VIDA COTIDIANA



“Las series son una forma entretenida de evadirse de la realidad y escaparse de la poca confianza que tiene la gente en general del país y el agobio del trabajo.”

(23 años, Las Condes)

“En lo personal yo veo 2 series, las descargo de internet, y las veo de manera muy desplazada en el tiempo, esto porque siento que a veces éstas no consiguen distraernos sino que por el contrario llenan la cabeza de los conflictos ahí presentados, causando (inconscientemente) más preocupaciones a las que enfrentarse.”

(22 años, Puerto Montt)

“Creo que las series se han convertido en una compañía, en un medio de entretenimiento y en un escape a la monotonía de la vida. Creo que es una buena alternativa para emplear el tiempo de ocio siempre y cuando no afecte realizar las actividades de las cuales somos responsables.”

(28 años, La Florida)



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

INFLUENCIA DE LAS SERIES EN LA ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS

Jóvenes



MAYOR TIEMPO DE VISUALIZACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA ONLINE DE MANERA CONTINUA.

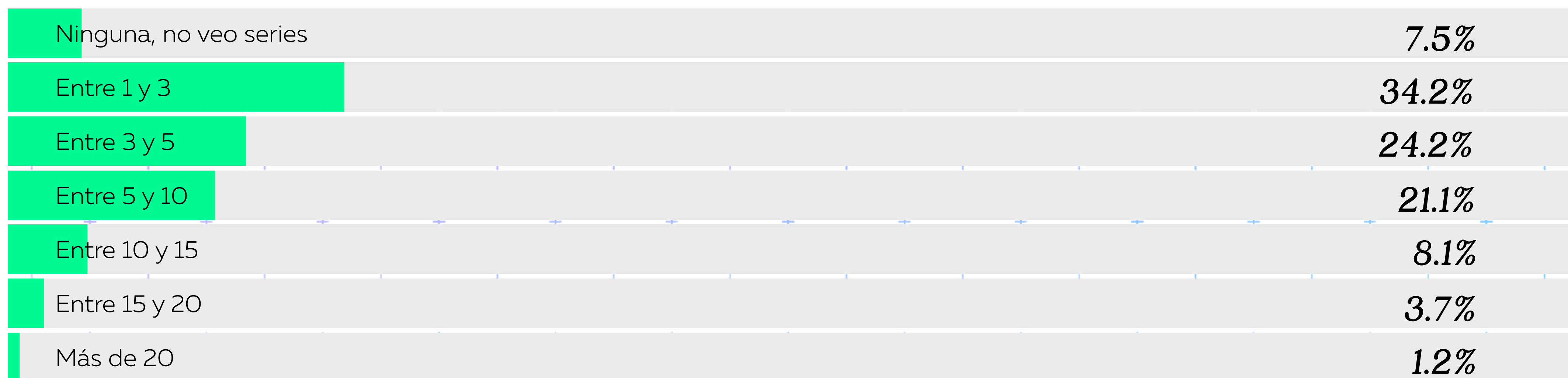
El 53,3% de los jóvenes ha estado 6 o más horas mirando contenido online de manera continua, mucho mayor al 37,6% de la población general.

Menos de una hora	1.2%
1 hora	1.2%
2 horas	6.2%
3 horas	11.2%
4 horas	9.9%
5 horas	16.8%
6 horas	12.4%
7 horas	4.3%
8 horas	11.2%
9 horas	3.7%
10 horas	3.7%
Más de 10 horas	18.0%



¿CUÁNTAS SERIES HAN VISTO LOS JÓVENES EN EL ÚLTIMO AÑO?

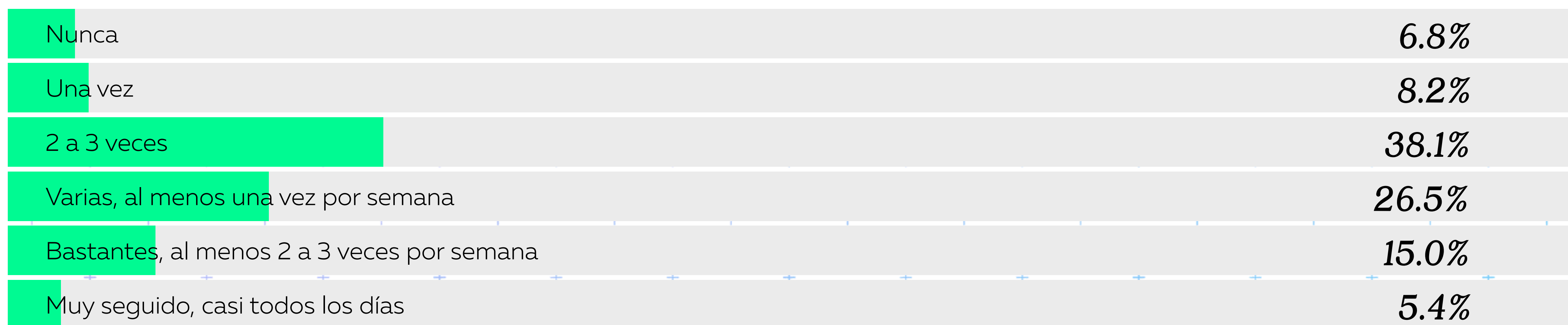
El 92,5% de los jóvenes ha visto series durante el último año, mientras que 87,2% en la población general.





FRECUENCIA CON QUE LOS JÓVENES VEN MARATONES DE SERIES

En la frecuencia la diferencia es aún mayor: El 47% ve todas las semanas, frente al 30,6% de la población general.

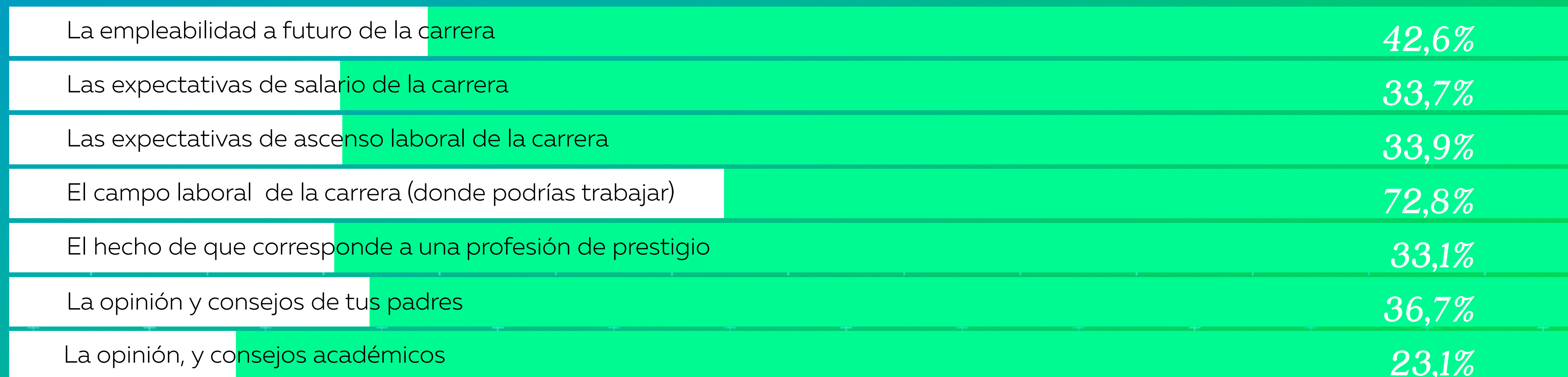


Se le llama maratón de series a ver dos o más episodios de manera continua.



¿QUÉ FACTORES SE TOMAN EN CUENTA AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CARRERA?

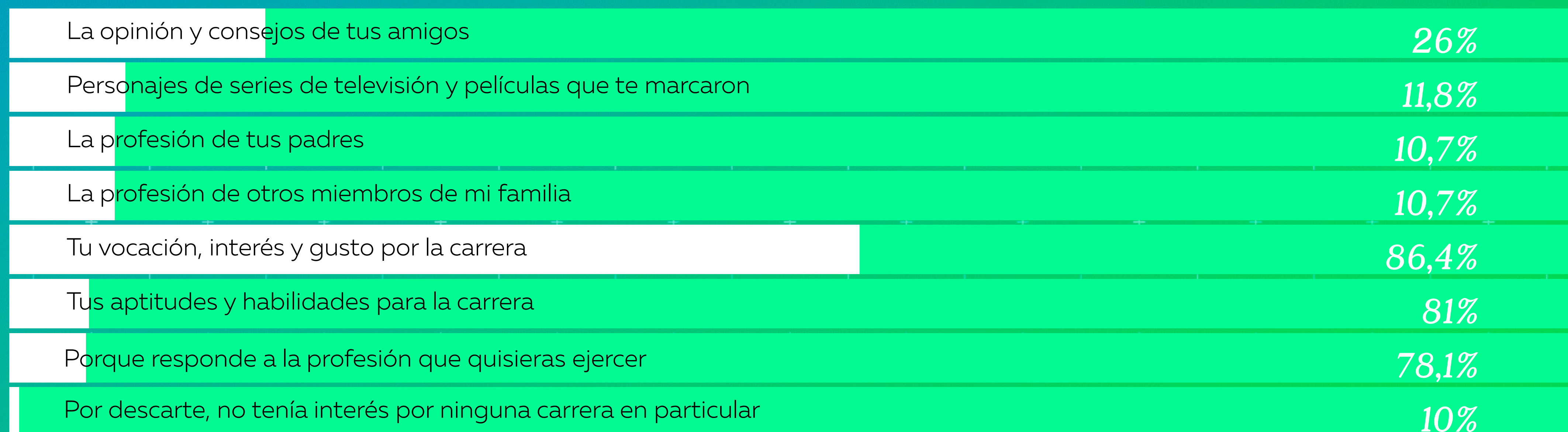
EL 11,8% declara que los personajes de ciertas series marcaron su elección de carrera, por encima de factores como la profesión de los padres u otros miembros de la familia.



Se agruparon las categorías “mucho” y bastante” en un solo porcentaje. Se excluyeron los atributos “ni mucho ni poco”, “poco” y “nada”.



¿QUÉ FACTORES SE TOMAN EN CUENTA AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CARRERA?

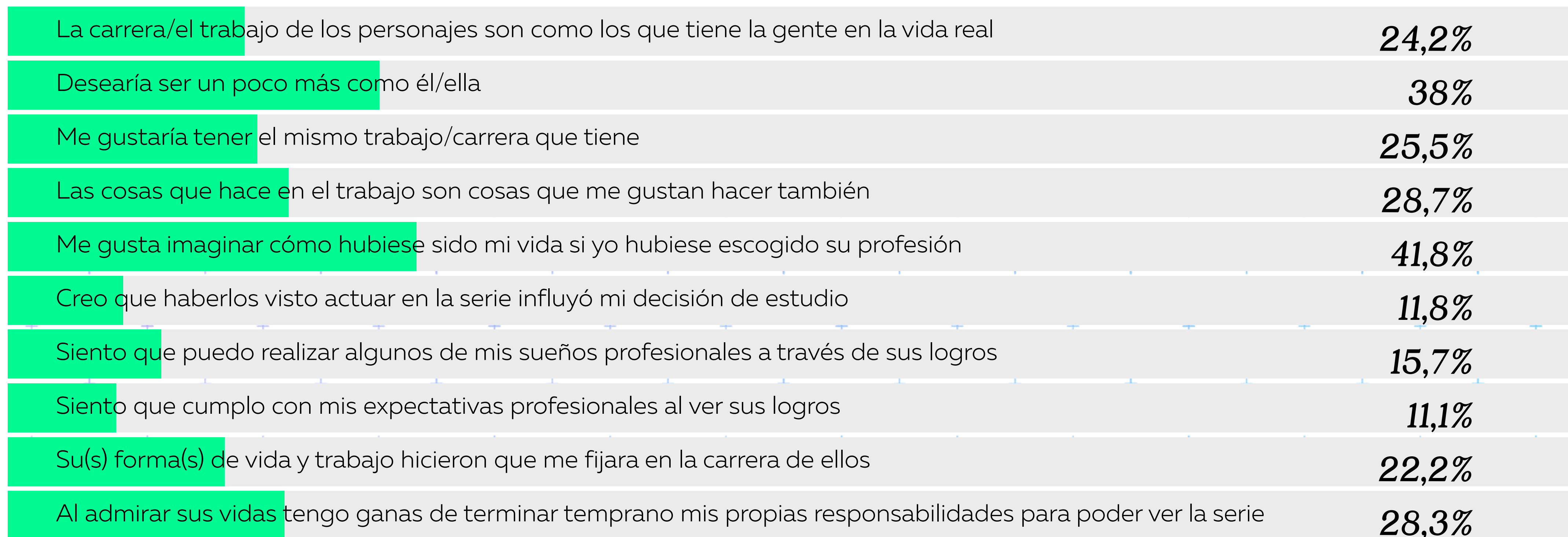


Se agruparon las categorías “mucho” y bastante” en un solo porcentaje. Se excluyeron los atributos “ni mucho ni poco”, “poco” y “nada”.



¿DE QUÉ MANERA INFLUYEN LAS SERIES EN LAS EXPECTATIVAS PROFESIONALES DE LOS JÓVENES?

Más de un tercio de los jóvenes desearían ser como los personajes, más de un quinto se fijaron en sus carreras por sus estilos de vida y más de un cuarto reconoció querer terminar antes sus responsabilidades para poder ver la serie.



Se agruparon las categorías "de acuerdo" y muy de acuerdo" en un solo porcentaje. Se excluyeron las categorías "neutral", "en desacuerdo" y "muy en desacuerdo".



LAS DUDAS QUE PLANTEAN LAS SERIES EN LOS JÓVENES: ¿Y SI...?

Es tal la admiración que sienten hacia los personajes, que no se imaginan haciendo las cosas tan bien como ellos.

Aún cuando hubiese escogido la misma profesión que él/ella, no podría haberla ejercido tan bien	35,3%
A veces pienso que no me gustaría estar en el lugar de él/ella como profesional	41,2%
No me imagino haciendo las mismas cosas que él/ella	41,2%

Se agruparon las categorías “de acuerdo” y “muy de acuerdo” en un solo porcentaje. Se excluyeron las categorías “neutral”, “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo”.



¿EN QUÉ LES INFLUYEN A LOS JÓVENES LAS SERIES EN QUERER AVERIGUAR SOBRE TEMAS PROFESIONALES?

Las series han influido en que los jóvenes conozcan nuevas profesiones o quieran conocer mas sobre alguna profesión.

Me permitió conocer aspectos de una profesión (oficio) que no conocía	53%
Me permitió conocer aspectos de mi carrera que no conocía	15,1%
He admirado a un personaje de televisión a un nivel profesional	30,1%
Descubrí nuevas carreras gracias a las series de TV	30,7%
El ver una serie de TV me hizo querer averiguar más sobre alguna profesión en particular	37,9%
En mi opinión, las series de televisión reflejan la vida profesional tal y como es en la vida real	9,2%

Se agruparon las categorías “de acuerdo” y muy de acuerdo” en un solo porcentaje. Se excluyeron las categorías “neutral”, “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo”.



¿EN QUÉ LES INFLUYEN LAS SERIES A LOS JÓVENES EN EL ÁMBITO DE ELECCIÓN PROFESIONAL?

Me identifico con personajes que ejercen la misma carrera que yo escogí	25,5%
Me identifico con personajes que ejercen distintas carreras a las que yo escogí	43,1%
Me gustaría desempeñarme como uno de los personajes de mis series de televisión en mi vida profesional a futuro	39,5%
A partir de las series que he visto, pude escoger con mayor seguridad mi carrera profesional	13,8%
A partir de las series que he visto, he pensado en modificar mi carrera profesional	15,7%

Se agruparon las categorías “de acuerdo” y “muy de acuerdo” en un solo porcentaje.



TRENDIGITAL



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

CONCLUSIONES

Si bien el ver series hoy es un fenómeno transversal, los jóvenes son mucho más asiduos y casi la mitad ve maratones todas las semanas. Destaca el hecho que casi un tercio de los jóvenes quieren terminar cuanto antes sus responsabilidades para poder conectarse y ver su serie favorita, y que la exposición a este contenido influyó más en la elección de carrera que las profesiones de su propia familia.



TRENDIGITAL



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

LA INFLUENCIA EN LOS ESPECTADORES DE SERIES EN LAS RELACIONES DE *PAREJA*



¿SE VEN MARATONES TELEVISIVOS EN PAREJA?

El 38.9% de las personas expresa que ve maratones de TV en pareja al menos 2 o 3 veces al mes.





¿CÓMO AFECTAN LAS SERIES LAS RELACIONES DE PAREJA?

El 77% de las parejas hoy termina viendo series cuando no tienen nada más que hacer y un tercio ha comparado a su pareja con el personaje de la serie.

Cuando no tenemos nada que hacer, muchas veces terminamos viendo series	77%
Mi pareja ve una serie por su lado, y yo veo otra por mi lado estando en el mismo espacio físico	31,8%
He preferido quedarme viendo una serie de televisión en casa antes que salir o juntarme con mi pareja	21,6%
He comparado mentalmente a mi pareja con un personaje de una serie	33,6%
A veces siento que mi vida en pareja es más monótona debido a que pasamos mucho tiempo viendo series	22,3%
A veces siento que mi pareja se interesa más por seguir su serie favorita que por mí	15,9%
Aun cuando puedo estar físicamente acompañado por mi pareja, me siento solo (a) cuando vemos series	16,6%

Se excluyó la categoría "nunca" y se agruparon los atributos "rara vez", "a veces", "frecuentemente" y "casi siempre" en un solo porcentaje



¿AFECTA LAS RELACIONES DE PAREJA?

“En cuanto a la relación de pareja, no siento que afecte, en la medida que es una actividad en común (se ve la misma serie, siempre estando juntos, esperando que llegue el otro para empezar, etc), ya que es una más de las cosas que hacemos juntos.”

(27 años, Huechuraba)

“No las veo con mi pareja porque siento que a veces significa forzar a la otra persona, o tener que esperar, cuando uno tiene distintos ritmos y gustos. Convivimos, compartimos el mismo espacio físico, pero respetamos nuestros hobbies (ej. Él toca música en la pieza, mientras yo veo series, o él ve vídeos, mientras yo hago ejercicios)”

(30 años, Maipú)



PENSANDO EN EL ÚLTIMO TIEMPO CON TU ACTUAL PAREJA, ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

	NUNCA	UNA VEZ EN EL ÚLTIMO AÑO	UNA VEZ AL MES	UN PAR DE VECES AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES POR SEMANA	TODOS LOS DÍAS
ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE (SALIR A PASEAR, DEPORTE, ETC)	4.5%	6.4%	20.9%	27.0%	27.5%	12.8%	0.9%
VER SERIES DE TELEVISIÓN Y PELÍCULAS JUNTOS	1.7%	3.3%	6.6%	18.5%	28.9%	33.2%	7.8%
SALIR A COMER EN PAREJA	1.9%	6.9%	19.2%	30.6%	25.8%	14.7%	0.9%
SALIR A COMER CON AMIGOS	14.9%	19.7%	28.0%	25.1%	10.2%	2.1%	0.0%
SALIR A BAILAR EN PAREJA	42.4%	32.0%	17.1%	6.4%	2.1%	0.0%	0.0%
SALIR DE FIESTA CON AMIGOS	22.7%	22.5%	25.8%	16.4%	10.2%	2.4%	0.0%
TENER UN MOMENTO ÍNTIMO CON SU PAREJA	0.9%	3.3%	5.9%	14.5%	24.6%	41.5%	9.2%
COCINAR JUNTOS	10.9%	5.9%	12.6%	20.6%	19.7%	24.9%	5.5%
CONVERSAR SOLOS	0.7%	0.0%	2.6%	4.7%	5.7%	38.9%	47.4%



TRENDIGITAL



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

CONCLUSIONES

El ver series es hoy la actividad por descarte de muchas parejas, y casi un tercio de ellas las ve compartiendo el mismo espacio físico, pero cada una por su lado. Algunos datos preocupantes son las comparaciones mentales que están haciendo de sus parejas con los personajes de las series, y que más de un quinto ha preferido quedarse viendo series antes que salir con sus parejas.



METODOLOGÍA

Esta encuesta se realizó del 5 al 28 de agosto del 2016 a 755 personas con acceso a internet. Para asegurar una representación de la población online en Chile, se utilizó el panel online del think tank TrenDigital de la Facultad de Comunicaciones UC cuya composición se basa en la encuesta CASEN. Tres variables fueron consideradas para ello: sexo (hombres: 48.7%; mujeres 51.3%), edad (21–34: 55%; 35–44: 20%; 45-64: 22%; 65+: 3%) y geografía (Región Metropolitana: 47%, Quinta Región: 11%, Séptima Región: 10%, otras regiones sur del país: 20%, otras regiones del norte: 12%).

Además se realizó una encuesta a 170 jóvenes entre 18 y 20 años que rindieron la PSU este año.