

Swish växer – med ett swish!

Succé-appen Swish expanderar och förstärker nu med Pär Ekroth, tidigare global varumärkeschef på Schibsted.

Getswish AB, bolaget bakom succén Swish, växer så det knakar. På bara ett år har de samlat på sig flera stora namn inom e-handel, och fortsätter nu på samma bana. Det senaste tillskottet är Pär Ekroth som tillträder som marknads- och kommunikationsansvarig i slutet av sommaren. Anna-Lena Wretman, VD på Getswish AB, kommenterar nytillskottet:

“När vi nu bygger upp Getswish som bolag är det mycket glädjande att Swish attraherar en så tung profil som Pär. Jag ser fram emot att få dra nytta av hans kompetens i den fortsatta utvecklingen av Swish starka varumärke.”

Idag har Swish 6,4 miljoner användare och är Sveriges populäraste mobila betaltjänst.* Swish-betalningarna och Swish-anslutna e- och m-butiker ökar hela tiden stadigt, och det råder ingen tvekan om företagets fortsatta framgångar. Ekroth, som har haft en lång karriär på Schibsted på flera ledande positioner, konstaterar:

“Det känns fantastiskt att få möjlighet att vara med på den här resan och tillsammans med resten av teamet ta nästa steg med Swish varumärke och affär.”

Med detta nyförvärv ser Getswish fram emot att fortsätta utveckla Sveriges enklaste och snabbaste betalsätt.

Swish i siffror

- 87 % av alla svenskar tycker att Swish är enkelt att använda*
- Under vissa dagar swishas det cirka 2 miljoner gånger**
- Under maj swishades det mer än 35 miljoner gånger**
- Swish har drygt 6,4 miljoner privat användare och knappt 200 000 anslutna företag**
- 63 % av alla svenskar swishar varje vecka***
- Swish blev Sveriges mest rekommenderade varumärke 2017***

För mer information om Swish, se getswish.se.
Vid frågor, kontakta Getswish AB:s presskontakt:

Per Ekwall
070 968 21 69
press@getswish.se

*Sifo, 2018

**Getswish AB, 2018

***YouGov BrandIndex, 2017

