



rubetta

第5弾の発売にあわせて第1弾から4弾まで勢揃い 「ケンタロウフェスティバル」開催！！

9月13日から全国のサークルKとサンクスで販売

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区、代表取締役社長：中村 元彦）は、人気料理家のケンタロウ氏がプロデュースしたパスタ第5弾「牛肉とごぼうの月見パスタ」（398円・税込）の発売とともに、今まで販売した4商品を復活発売する「ケンタロウフェスティバル」を9月13日（火）～10月10日（月）の期間限定でサークルKとサンクス6,202店舗（2011年7月末現在）にて開催します。

ケンタロウ氏がプロデュースしたパスタシリーズは、今年4月にスタートした第1弾から現在展開している第4弾までにおいて、パスタ分類の中で上位を占め、第3弾までで累計100万食を売上げるなど好評をいただいています。今回は、第5弾としてこの季節にぴったりな食材を使用した「牛肉とごぼうの月見パスタ」を発売します。それと同時に第1弾・第2弾商品を9月13日（火）から2週間、第3弾・第4弾商品を9月27日（火）から2週間の期間限定で復活発売します。

フェスティバルの開催期間に合わせて、ホームページではケンタロウプロデュースの今後の商品を決めるお客様投票を実施します。

また、10月11日（火）からはオリジナルブランド「ルベッタ」を一新し、“何度でも食べたい！” “やさしい。”をコンセプトに①おいしさ②見た目③香りに重点を置いて、定番商品をリニューアルします。今後もコンセプトに基づき、定番商品から目新しい商品までこだわり抜いたパスタを展開していきます。

■＜第5弾＞「牛肉とごぼうの月見パスタ」398円（税込）

- ・和風の味付けをした牛肉とゴボウをトッピングした和風パスタ。
- ・別添えの半熟たまごを絡ませるとマイルドな味わいをお楽しみいただけます。
- ・隠し味に生姜とごま油を使用することで、それぞれの風味が全体に深みをプラスしています。



盛り付けイメージ



パッケージデザイン

■復活発売する商品ラインナップ

販売期間：9月13日（火）～9月26日（月）

<第1弾>



「キャベツとツナの和風パスタ」(398円)

<第2弾>



「豚バラとブロッコリーのカルボナーラ」(398円)

販売期間：9月27日（火）～10月10日（月）

<第3弾>



「揚げナスとソーセージのピリ辛トマトのソースパスタ」
(398円)

<第4弾>



「竜田揚げとかぼちゃのしょうが醤油パスタ」
(398円)

販促ポスターイメージ



ケンタロウ氏について

1972年東京生まれ。武蔵野美術大学在学中よりイラストレーターとして活動始める。その後、料理家としてデビュー。料理は“簡単でおいしく洒落っ気があって現実的なもの”をモットーに、さまざまな層に向けてジャンルにこだわらずに展開。“作る楽しさと食べる楽しさ”を大切にレシピを提案している。

