

最佳化騎乘工程

曾崧柱 談美利達 的躍升

美利達的股價從去年站上百元大關之後，一路直線狂飆，日前更一度衝上168元的歷史新高，亮麗的表現羨煞許多高科技產業，傳統產業之光當之無愧！成功非偶然，股價能創新高也絕非運氣，美利達這幾年來的業績表現與品牌力度是最大的推進器，而董事長曾崧柱則是整個集團的最佳領航者。



▲思慮縝密、眼光遠大、行事果斷、重執行與效率的美利達董事長曾崧柱。

文◎陳柏如、圖◎李永仁

美利達 2012 年集團總營收與總產銷量攀上巔峰，年營收達 241.97 億元，年成長幅度達 20.05%；自行車總銷售量達到 227.59 萬輛，較 2011 年同期成長達 24.53%，成績斐然！其中美利達臺灣廠去年在產量與產值各成長 5.9% 與 9.2%，平均單價高達 537.35 美元；深圳廠產量與產值各成長 11.3% 與 7.9%，山東廠各成長 56% 與 85%，成長幅度最大；興建中的南通廠則預計在四月底試產，初期月產年一萬輛，以外銷美國為主，其餘供應華東內需市場。在電動車的產銷方面，美利達去年在德國組裝 6,000 輛電動自行車，今年目標上調至 10,000 輛。展望 2013 年，董事長曾崧柱抱持謹慎樂觀的看法，預估歐美市場將持平，亞洲市場將持續成長，其中尤以中國市場的成长空間最大且最深不可測。

榮獲TPM優秀賞

近年來美利達在生產流程再造與品質及效率的提升上有很大的改善，並全力投入產品的創新研發，曾董事長指出，經過兩年的努力，美利達於今年榮獲日本 TPM 優秀賞，非常不簡單，感謝所有同仁的努力！同時獲得 TPM 優秀賞的 A-Team 會員還有建大、鉷光、久鼎與佳承，將於三月底前往日本京都接受表揚。

TPM 是 Total Productive Maintenance 的縮寫，中文翻譯為「全面生產管理」，是一種以設備為中心展開效率化改善的製造管理技術，TPM 強調促進設備管理的現代化、開發設備管理技術、謀求改善與強化企業體質，並對產業發展貢獻心力。A-Team 長期以來一直推動 TPM / TPS / TQM 三位一

體的生產效率提升管理，對會員的生產效率與實力，有很大的提升與助益。

贊助車隊 提升研發實力

在研發方面，曾董事長強調，僅以自行車車架結構來分辨一輛自行車好壞的時代早已過去！現在，設計新的自行車過程中蘊藏大量的細節，如何再發揮已使用多年的材質（例如鋁）或具有特殊性的複材（如碳纖）、如何設計車架幾何，讓自行車各項機能可淋漓盡致展現，這些設計工作已經成爲一門真正的科學。因爲自行車已經不再只是自行車，而是結合多項技術突破和實用功能交互思考下所產出的結晶。美利達的登山車能勇奪奧運金牌與世界盃冠軍、公路車能獲得 UCI 一級職業車隊的信賴與採用，就是最有力的肯定！對於美利達而言，贊助車隊與選手，除了幫這些頂尖的車手取得勝利、有助提升品牌知名度，更重要的是這些選手能提供美利達研發設計新產品時，最珍貴、最可靠也最務實的意見。

面對東南亞的生產優勢，以及國外買主的訂單利誘，讓部分業者考慮到東南亞設廠，對此曾董事長呼籲，臺灣有很強的供應鏈優勢，在大陸深耕也逾 20 年，基礎厚實，

在主要生產基地也都建構起很強的群聚效益，實在不需要爲了眼前短利，再前往東南亞投資，應該全力將資源放在臺灣廠的升級，以及大陸廠的效率提升與競爭力強化。

承先啓後 忍得捨得

帶領美利達不斷破風前行、屢創佳績，曾崧柱董事長歸功於已故創辦人、也是他最敬愛的父親—曾鼎煌爲美利達打下厚實的基礎，也樹立許多良好的管理系統與經營理念。自行車輸出業同業公會（TBEA）於去年底也特別追贈「金輪獎」終身成就獎給創辦人曾鼎煌，並致贈鳶尾花瓷瓶，感念他對自行車產業的付出與貢獻，包括帶領業者統一規格、產品標準化與提升品質，以及與巨大一同創立 A-Team，讓臺灣自行車產業成功轉型升級，成爲全球中高級車的研發與供應樞紐。由於市場瞬息萬變，新挑戰與新策略必須靠曾崧柱自己思索、開創與調整，如大陸投資策略以及與 Specialized 的合作模式等，都是過去沒有的，他必須靠自己的經驗值去作決策。曾董事長強調，經營事業必須要有「兩得」，一個是要能「忍得」，另一個就是要能「捨得」，所謂退一步海闊天空、有捨才有得。



▲曾董事長指出，透過贊助美利達國際登山車隊，讓美利達品牌在國際發光發熱，設計開發也能不斷精益求精。



▲TBEA 理事長羅祥安（右）頒贈第一座「金輪獎」終身成就獎給美利達創辦人曾鼎煌，由現任董事長曾崧柱（左）代為領獎。