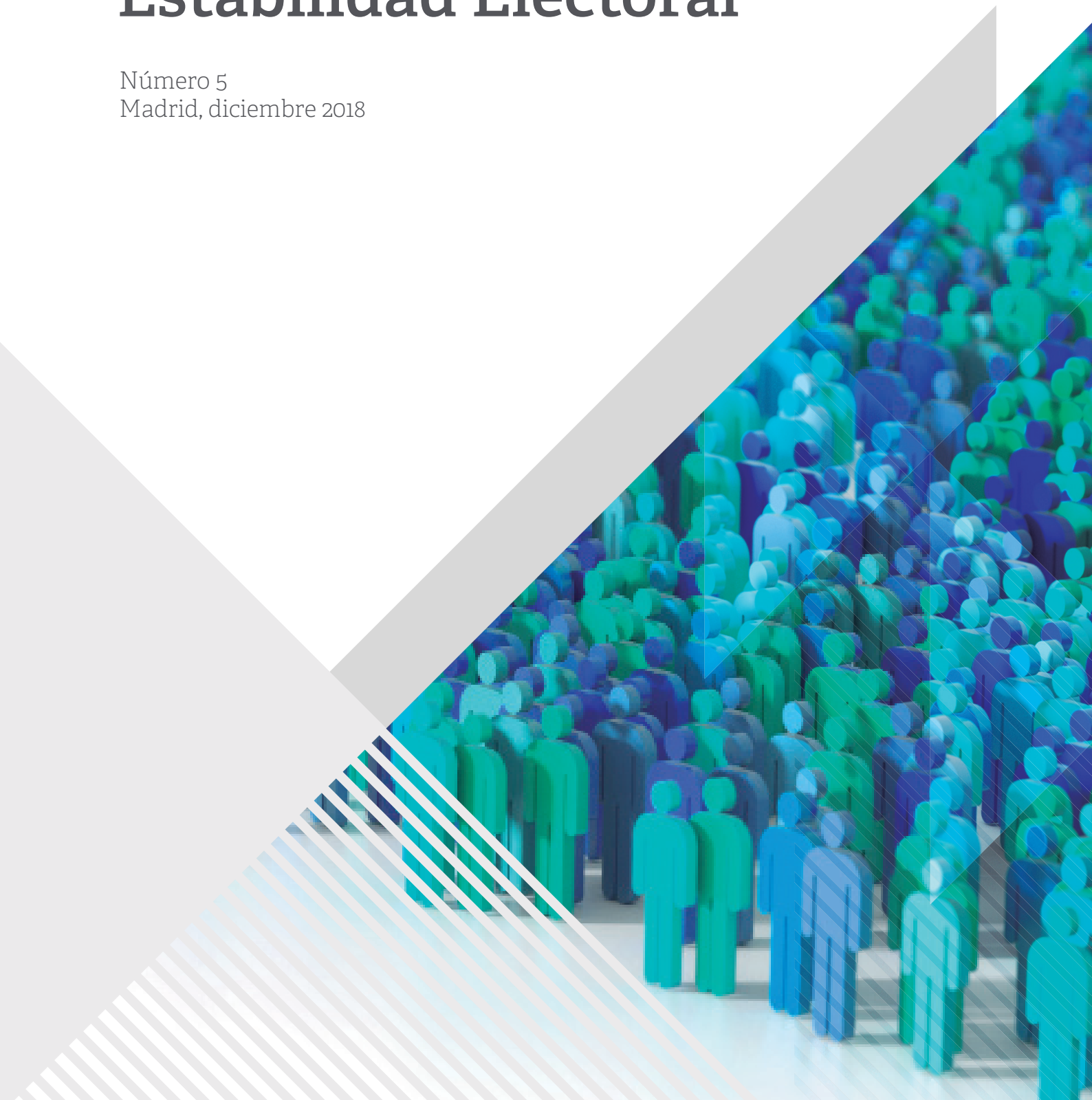


LLORENTE & CUENCA

Monitor de Estabilidad Electoral

Número 5
Madrid, diciembre 2018





Se autoriza la difusión y reproducción del material contenido en este Monitor para fines comerciales o no comerciales, citando en todo caso la fuente de los materiales utilizados.

A través de nuestra propia app, podrás acceder en exclusiva a alertas de información diarias, análisis audiovisuales, informes electorales y de coyuntura económica con acceso a nuestros gráficos para entender mejor el contexto político y económico.

Más información: analysin.llorenteycuenca.com

Contacto:

Joan Navarro
Socio y vicepresidente de Asuntos Públicos
LLORENTE & CUENCA
T.: + 34 91 563 77 22 M.: + 34 628 467 445
Lagasca 88 - planta 3. 28001 Madrid
jnavarro@llorenteycuenca.com

¿Qué es el Monitor de Estabilidad Electoral?	04
Valoración de la estabilidad electoral tras la irrupción de Vox en Andalucía	05
Evolución del voto	08
La eclosión del fenómeno VOX en Andalucía	12
Escenarios de gobernabilidad	13
Conclusión: ¿Una moda coyuntural o una tendencia con futuro?	16
Gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos	17



¿Qué es el Monitor de Estabilidad Electoral?

El Monitor de Estabilidad Electoral es una publicación exclusiva para clientes de LLORENTE & CUENCA.

El Monitor analizará periódicamente la estabilidad del mapa electoral español, sobre datos de campo propios y del barómetro electoral del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

El Monitor realiza un análisis pormenorizado de la evolución de los principales indicadores de estabilidad / inestabilidad, valoración de la situación política y

económica, intención de voto, transferencias entre fuerzas políticas, fidelidad de voto y valoración de líderes.

Este número 5 está basado en el Barómetro del CIS publicado en diciembre de 2018 y con resultados de las elecciones autonómicas andaluzas; además, se han utilizado los datos de un estudio propio, hecho durante la segunda semana de diciembre, para actualizar las conclusiones de la proyección electoral del CIS.

Valoración de la estabilidad electoral tras la irrupción de Vox en Andalucía

Las recientes elecciones andaluzas han dado un importante vuelco a la situación política nacional, no solo por la irrupción de una fuerza política como Vox, sino porque la campaña andaluza se ha jugado principalmente en clave nacional y no es difícil extraer, con las debidas precauciones, algunas conclusiones sobre la situación de estabilidad de la política nacional.

Como demuestran los resultados en Andalucía y la totalidad de las encuestas publicadas, el factor clave que sigue determinando la opinión pública es la persistencia del conflicto catalán, así como que el gobierno que surge de la moción de censura del pasado mes de mayo cuente con los apoyos de grupos que, en Cataluña, defienden la continuación de un proceso hacia la independencia. Este hecho está siendo utilizado por los partidos de centro-derecha para generar dudas, no ya sobre las políticas del gobierno, sino sobre su legitimidad y sobre la contundencia con la que puede reaccionar ante el desafío soberanista. Dos factores más completarían el panorama; los escasos resultados prácticos de la política de “desinflamación” practicada por el gobierno, en un contexto de tensión creciente ante la proximidad del juicio oral a los dirigentes nacionalistas presos, y también las dificultades de la actual mayoría parlamentaria (en la que cada vez juega un papel más relevante el apoyo de Unidos Podemos al gobierno) para aprobar algunas de las principales medidas sociales

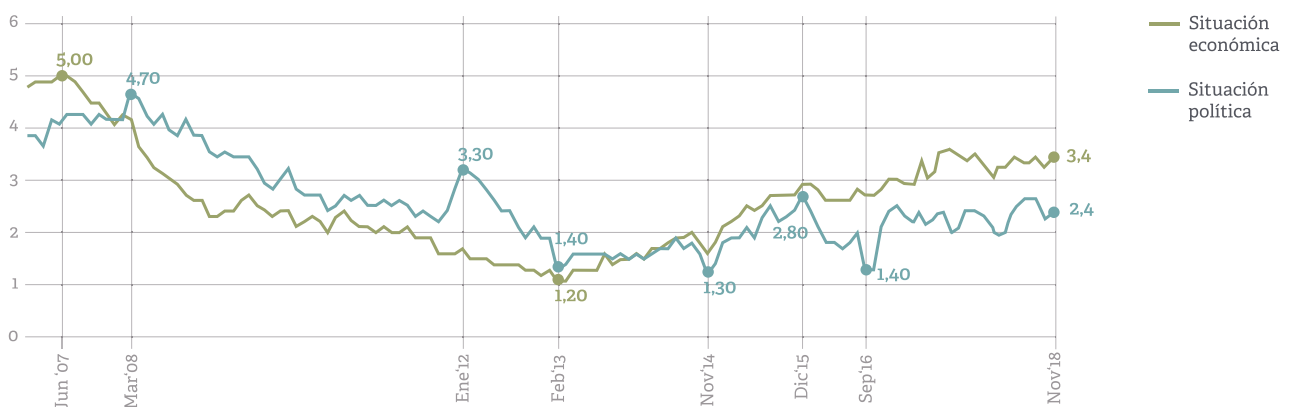
anunciadas, como ocurre con la accidentada tramitación de la ley de presupuestos.

En términos generales, si el efecto electoral más desatado de la moción de censura y el posterior cambio de gobierno fue una importante movilización del electorado socialista, que permitió al PSOE volver a ocupar la primera posición en intención de voto en todos los sondeos, el paso del tiempo ha generado un reflujo en forma de una potente movilización de la derecha y un repliegue del entusiasmo de la izquierda, situación que se ha visto claramente reflejada en las primeras elecciones celebradas tras el cambio de ciclo político y que, según los datos de este trabajo, continuara manifestándose en las siguientes elecciones, ya sean estas municipales autonómicas y europeas, o generales.

Resumimos a continuación los principales factores de inestabilidad electoral:

- Aunque en los últimos meses **se puede observar una cierta mejoría general en la valoración de la situación económica, y de la situación política, continuamos muy por debajo de los niveles previos a la crisis económica**. El pesimismo se asienta en una mala percepción de la situación económica personal (Regular, mala o muy mala, para el 68,4% de los encuestados, CIS noviembre de 2018).

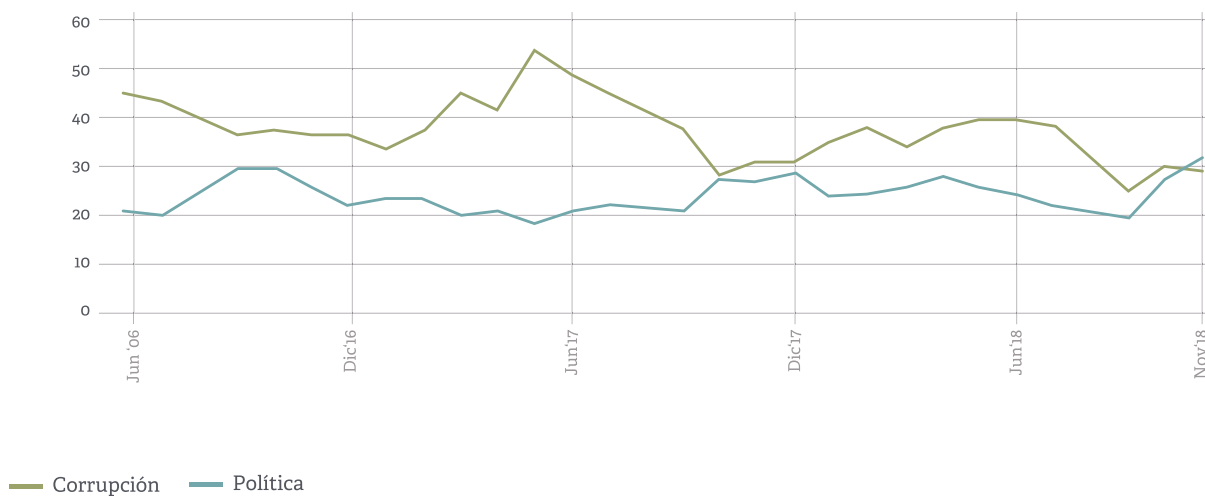
Gráfico 1. Valoración de la situación económica y política



Fuente: CIS, elaboración propia.

- En general, **el prestigio de la política**, deteriorado de manera considerable durante la última década, **alcanza estos meses un nuevo mínimo histórico**. Así, la política y la actuación de los políticos, recupera la primera posición entre las preocupaciones de los españoles, tras haber mostrado una tendencia a la baja tras la moción de censura de mayo de 2018, sustituyendo a la preocupación sobre la corrupción, que se encuentra en uno de los niveles más bajos de la legislatura.
- De forma coherente con los datos anteriores, **la valoración de los líderes de los principales partidos políticos en España se encuentra en los niveles más bajos de la década**. Los líderes socialista y de Ciudadanos, Pedro Sánchez y Albert Rivera solo experimentan una ligera mejoría estos meses, mientras que el líder del PP (hasta julio Mariano Rajoy, ahora Pablo Casado) y del secretario general de Podemos, Pablo Iglesias siguen estancados o con ligeras bajas. En el sondeo del CIS de noviembre, ningún líder logra un aprobado.

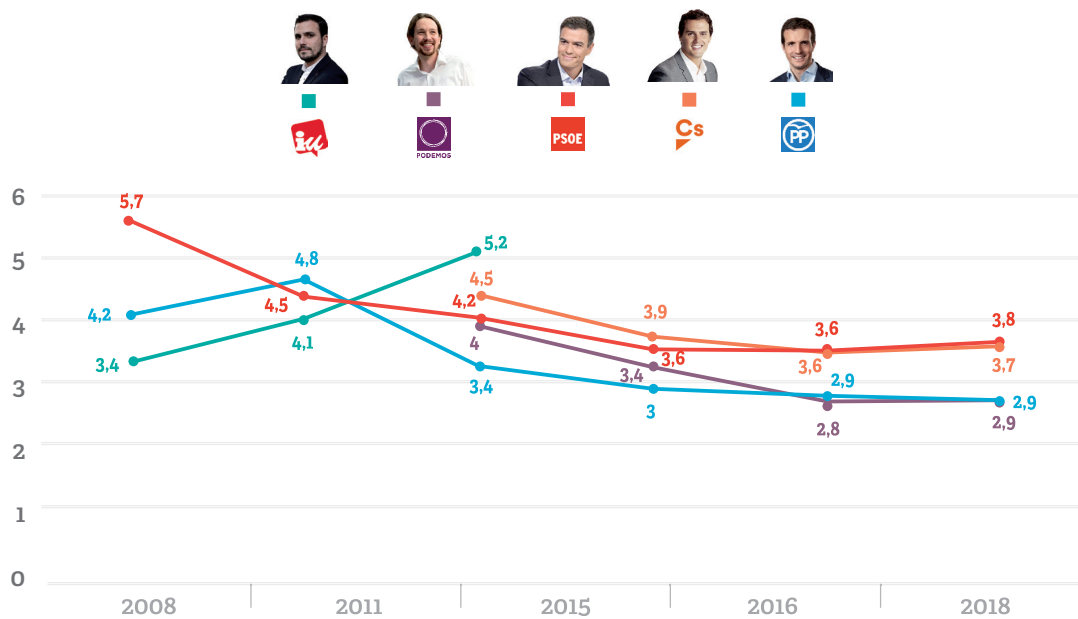
Gráfico 2. Evolución de la corrupción y la política como problemas para los españoles en la actual legislatura



Fuente: CIS, elaboración propia.

- Vox irrumpe con el 7,3% del voto (y entre 11 y 16) diputados**, cruciales en una posible formación de gobierno a nivel nacional, en donde **los partidos del bloque de derecha podrían alcanzar la mayoría absoluta (173-181 diputados)**. El PSOE conserva la primera posición con 104 diputados, El PP mantendría la segunda posición frente a Ciudadanos, y Unidos Podemos se convertiría en cuarta fuerza política, sin capacidad para garantizar un gobierno de coalición con el PSOE.
- Por último, **el factor determinante para el crecimiento de VOX en España, será la situación política en Cataluña, tanto por su carácter movilizador del electorado de derechas como por el posible desánimo que la persistencia del conflicto pueda generar en el electorado de izquierdas**. Desde 2015, la política española se juega en el escenario catalán.

Gráfico 3. Valoración de líderes políticos españoles



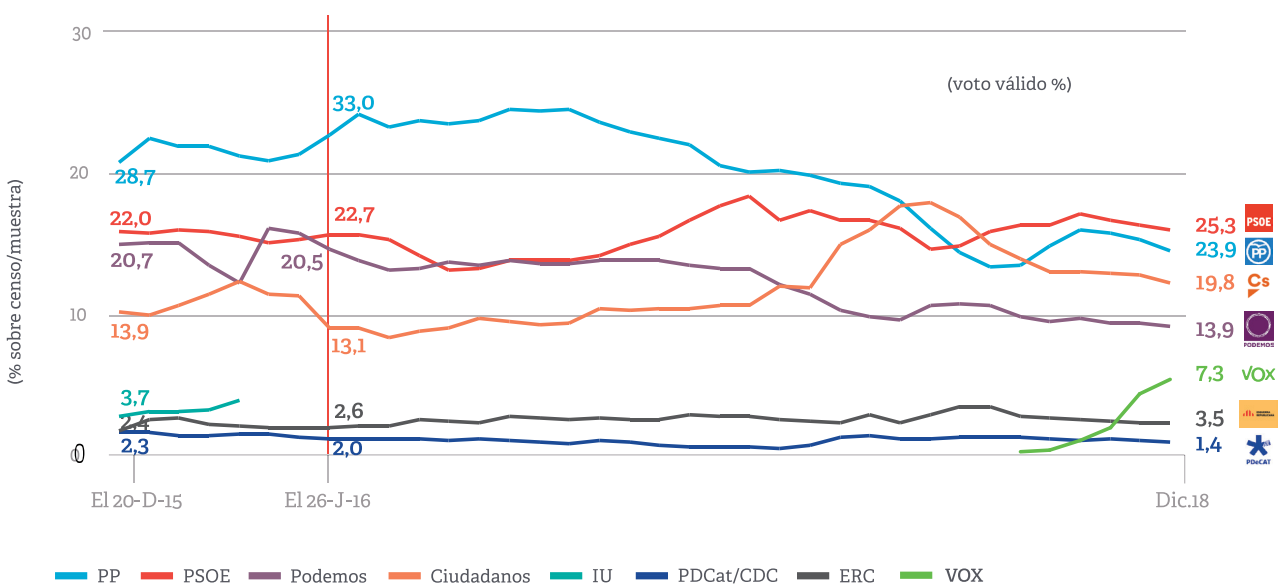
Fuente: CIS, elaboración propia.

Evolución del voto

La irrupción de VOX en el escenario electoral español supone una agudización de la crisis del bipartidismo que empezó con las elecciones europeas de 2014, aunque en esta ocasión la entrada en liza de un quinto partido afecta fundamentalmente al PP, que ve obstaculizada la recuperación que inició en estimación de voto a partir de la sustitución de Mariano Rajoy por

Pablo Casado el pasado mes de julio. En el gráfico siguiente, se aprecia el impacto de la rápida subida de VOX en el mapa electoral de España, partiendo de una situación de práctica irrelevancia. El PSOE conserva su primera posición, pero continúa su tendencia descendente, como sucede en menor medida con Ciudadanos, mientras que Podemos se mantiene en el cuarto puesto.

Gráfico 4. Estimación del voto (en número el porcentaje sobre voto válido)

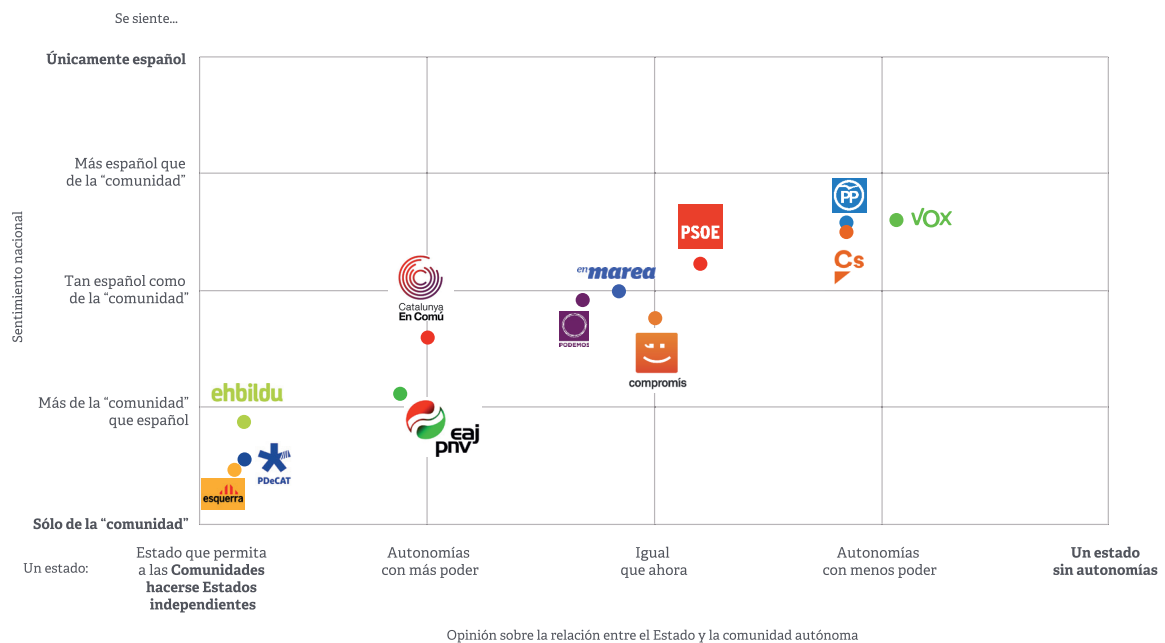


Fuente: CIS, elaboración propia.

Entre las causas de ese súbito incremento de una fuerza situada en el extremo del eje ideológico, podemos advertir en el último CIS cómo la preocupación por la inmigración, cuya media baja hasta el 9,5%, se mantiene más alta entre los ubicados en posiciones políticas de derechas (con más de 6 puntos de diferencia a partir de la posición 7). Esto nos indicaría que se trata de un factor de movilización para una parte significativa del electorado de esta orientación ideológica.

En la misma línea, la preocupación por la independencia de Cataluña, si bien el términos generales desciende, sigue siendo más alta entre el electorado de derecha, lo que podría ser un factor de desmovilización de la izquierda, sin dejar de movilizar a una parte relevante de la derecha. En el siguiente gráfico, vemos cómo las posiciones medias de la mayoría de los votantes de la izquierda se encuentran, en relación a su identificación territorial, más cercanas a las de los votantes de derechas que a las de los votantes independentistas catalanes, un factor que es especialmente significativo entre los votantes del PSOE:

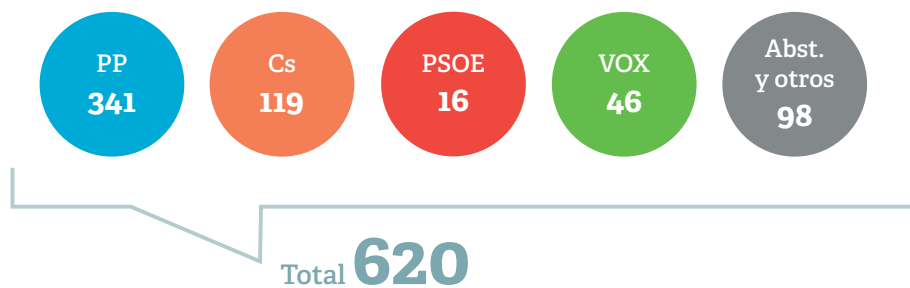
Gráfico 5. Identificación territorial y modelo de Estado según votantes en octubre de 2018



Fuente: CIS, elaboración propia.

Algunos de los factores generales apuntados anteriormente, han contribuido a crear un escenario propicio para la aparición de un nuevo actor político, al que el CIS de noviembre otorgaba

un crecimiento del 1,3% en estimación de voto en octubre al 2,5% en noviembre, unos 620.000, cuya procedencia sería, aproximadamente, la siguiente (datos en miles de votos):



Se puede observar que, en noviembre, la inmensa mayor parte de los votos a VOX procederían, según el CIS, de los grandes partidos del centro-derecha. Según este estudio, el perfil mayoritario de los votantes de VOX sería el de un hombre (67,4%), entre 35 y 54 años (50,1%), de ciudades pequeñas (50.000 a 100.000 habitantes) y metrópolis (más de 1 millón de habitantes), con estudios secundarios de primera etapa, pequeño empresario y empleado administrativo o de servicios, perteneciente a viejas y nuevas clases medias.

Ya en las tablas del CIS de noviembre se puede observar cuáles podrían ser las comunidades autónomas donde mayor incidencia tendría VOX, destacando Madrid (con un 3,6% de Voto + Simpatía), Murcia (con un 3,5%), Extremadura (2,6%), Aragón y Andalucía (con un 2,4% cada una de estas comunidades). Casi un mes después de recogidos los datos del CIS, en las elecciones andaluzas del 2 de diciembre, la realidad daría un nuevo vuelco a estas previsiones.

La eclosión del fenómeno VOX en Andalucía

Los resultados de las últimas elecciones autonómicas andaluzas ofrecieron dos noticias especialmente destacadas: por una parte, la caída del PSOE en más de 400.000 votos, que provocará casi con total seguridad el final de una larga etapa de gobierno socialista en la comunidad autónoma más poblada de España (36 años); por otra parte, el surgimiento de una nueva formación, VOX, que con casi 400.000 votos ha logrado representación en todas las provincias andaluzas, con un total de 12 escaños en el Parlamento de Andalucía.

Aunque sean cifras similares, no existe una relación directa entre ambas cifras: se estima que los votos perdidos por el PSOE fueron mayoritariamente a la abstención (que creció también en casi 400.000 votos, contando el enorme incremento de votos nulos y en blanco), mientras que los votos logrados por VOX procederían en su mayor parte del PP (que se dejó más de 300.000 votos en menos de 4 años). Se esperaba, no obstante, que Ciudadanos obtuviese una mayor subida y se acercase, o incluso llegara a superar al PP, algo que finalmente no sucedió, pese a que el partido liderado por Albert Rivera logró casi 300 mil votos más que en 2015, quedándose, con un total de 659 mil votos, a apenas 90 mil del PP.

En total, los partidos de la derecha (incluido VOX), llegaron a 1,8 millones de votos (casi 400 mil más que la suma PP + Cs de 2015, pero prácticamente la misma que la suma del PP y otros pequeños partidos de derechas en 2012 y 2008), mientras que los de la izquierda perdieron casi 600 mil votos respecto de 2015 y no superaron esta

vez los 1,6 millones de votos. Al desgaste del PSOE (que en 2008 había obtenido casi 2,2 millones de votos) se unieron esta vez los pobres resultados de los partidos a su izquierda, que con una candidatura conjunta de Podemos e Izquierda Unida consiguieron menos de 600 mil votos, cuando, por separado, habían superado los 850 mil votos en 2015.

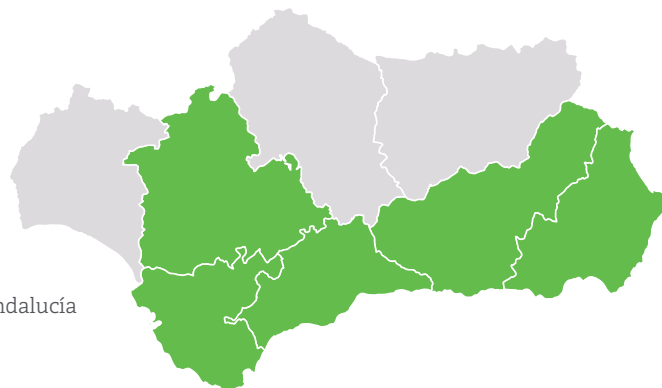
El cambio político en Andalucía solo es posible gracias a VOX, ya que la suma de diputados de PP y Cs, es menor que la suma de diputados de PSOE y Adelante Andalucía (Podemos + IU), siendo los 12 escaños de VOX en el Parlamento los que decidirán el próximo Gobierno andaluz.

Según las estimaciones postelectorales, VOX ha conseguido atraer, aparte de electores de PP y Cs, a un 20% de votantes de izquierda y abstencionistas.

En el mapa siguiente, señalamos las provincias andaluzas donde VOX obtuvo más del 10% de porcentaje.

Vemos que se trata sobre todo de provincias costeras, con gran importancia del sector turístico y de la agricultura intensiva en su economía, donde hay una presencia destacada de inmigrantes, sobre todo magrebíes, y en las que tuvo cierta relevancia el partido independiente que creó el exalcalde de Marbella Jesús Gil. Además de en estas provincias, VOX logra superar el 10% en la de Sevilla, apoyado por su incremento de voto en la capital y su área metropolitana. De hecho, VOX logra superar el 12% en todas las capitales de provincia andaluzas.

Gráfico 7. Elecciones Autonómicas de Andalucía. 2018 Provincias donde VOX obtuvo más del 10% de los votos



Fuente: datos oficiales Junta de Andalucía y propios, elaboración propia.

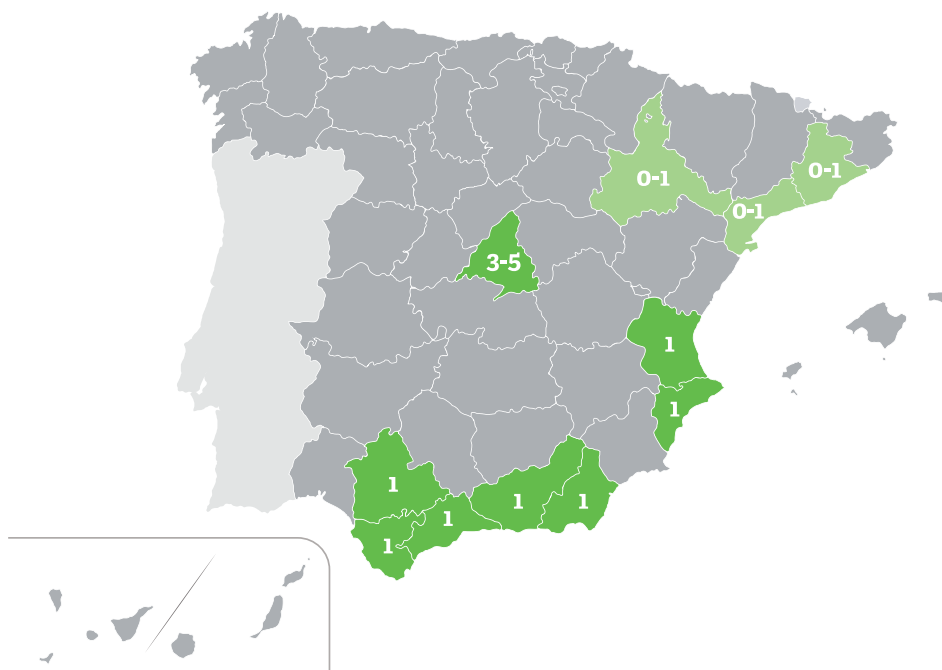
Escenarios de gobernabilidad

El éxito electoral de VOX en Andalucía ha precipitado un incremento notorio de la intención de voto a este partido en muchas otras partes de España, lo que le ofrece, actualmente, la posibilidad de obtener escaños en las provincias que se indican en el siguiente mapa (según datos propios):

Como se puede observar, se trata de un fenómeno que afecta, de momento, esencialmente al sur de España, aunque con extensiones hacia la Comunidad Valenciana y Aragón, e incluso, aunque con menor probabilidad, hacia las provincias más pobladas de Cataluña. No obstante, en Extremadura y Castilla La Mancha parece más improbable que VOX lograra ahora representación, dado el reducido número de escaños con que cuenta cada circunscripción electoral provincial.

Gráfico 8. Elecciones Generales (proyección demoscópica)
Provincias con mayor probabilidad de que VOX obtenga escaños

- Escaños
- Probables escaños

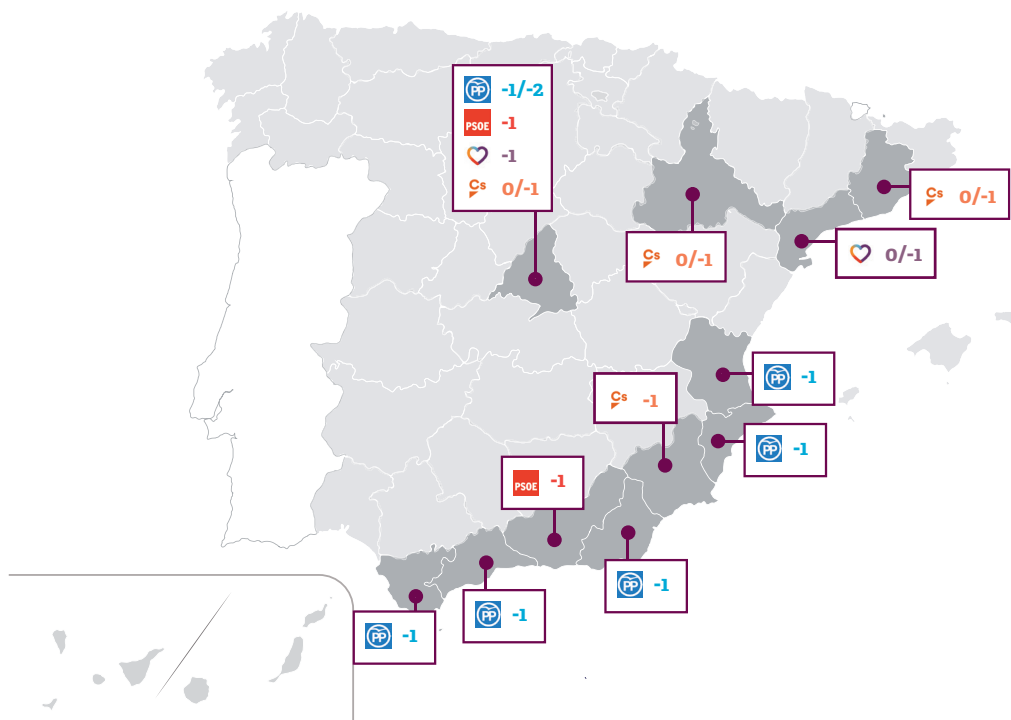


Fuente: elaboración propia.

Si se produce esta irrupción de VOX en el mapa electoral español, provocaría un impacto en el reparto de escaños que corresponderían a los partidos actualmente con representación parlamentaria, según una hipótesis que reflejamos en el mapa siguiente:

El partido más afectado, como vemos, sería el PP, como fuerza mayoritaria en el Congreso en la actualidad (y el que más votos traspasaría a VOX), que podría perder hasta 7-8 escaños hacia el nuevo partido. También Cs podría ceder algunos escaños a VOX (1-4), igual que el PSOE (2), e incluso se vería afectada la coalición de izquierdas Unidos Podemos (1-2).

Gráfico 9. Elecciones Generales (proyección demoscópica)
Partidos que perderían escaños en favor de VOX

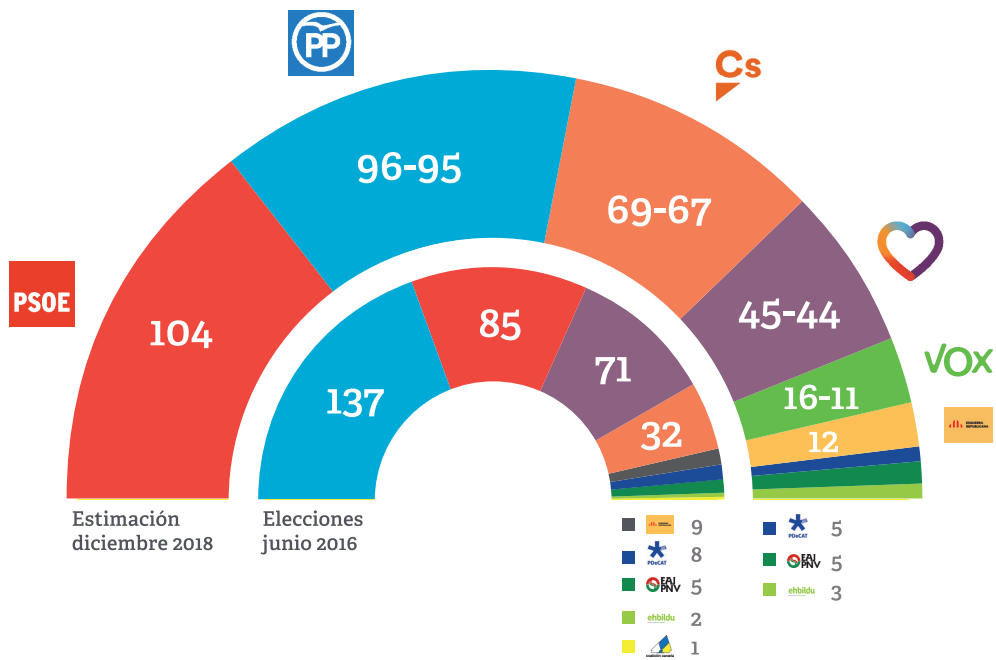


Fuente: elaboración propia.

Tras la posible entrada de VOX, el Congreso de los Diputados quedaría formado de la siguiente manera, según nuestra estimación de voto:

Tal y como ha sucedido en Andalucía, los escaños de VOX podrían resultar cruciales para que los partidos de centro-derecha formasen Gobierno.

Gráfico 10. Elecciones Generales (proyección demoscópica)
Posible reparto de escaños a fecha de hoy



Fuente: datos CIS y propios, elaboración propia.

Conclusión: ¿Una moda coyuntural o una tendencia con futuro?

¿Es reproducible el ascenso de VOX en Andalucía en el resto de España? Nuestros datos señalan un crecimiento potencial que puede permitirle jugar un papel decisivo en la conformación de las nuevas mayorías parlamentarias, y en consecuencia determinar la formación del próximo gobierno de España.

El crecimiento de VOX en Andalucía ha sido posible gracias a la caída del voto del PP, a la vez que ha sido capaz de frenar el ascenso de Ciudadanos. Este es un fenómeno que se puede reproducir con facilidad en territorios donde los antiguos votantes de los partidos de centro-derecha mantienen una fuerte identidad nacional (Andalucía, Extremadura, Castilla la Mancha, Castilla y León, Valencia o Zaragoza) o donde la inmigración forma parte del paisaje urbano o rural (Murcia, Alicante, Tarragona), no obstante, como nuestro trabajo indica, VOX solo logrará diputados en aquellas provincias donde el número de diputados a repartir es mayor, una gran parte del voto VOX (como ha ocurrido tradicionalmente a Izquierda Unida en el pasado) no tendrá representación.

Pero la relevancia política de VOX en Andalucía ha requerido, no solo la bajada del PP, sino y sobre todo, que la caída del voto de la izquierda sea aún mayor. La potente aparición de VOX en la escena electoral andaluza estuvo apoyada por el efecto sorpresa tras una campaña en redes sociales que le permitió sortear su escasa presencia en los medios tradicionales, ahora la masiva atención mediática que ha suscitado VOX puede movilizar, no solo a potenciales votantes, sino

y sobre todo, puede movilizar de nuevo el voto de la izquierda. La situación andaluza es pues difícilmente reproducible (movilización de toda la derecha, aun con una importante caída del voto al PP, y la desmovilización de parte de la izquierda, combinada con provincias grandes en donde se reparten suficientes diputados para que VOX pueda lograr al menos uno).

Esta situación será muy difícilmente reproducible en elecciones municipales, donde los candidatos juegan un papel muy determinante. En las comunidades autónomas gobernadas por el PP, no se esperan ni caídas tan pronunciadas del partido del gobierno, ni tampoco descensos globales de la izquierda, más bien al contrario, ligeras pero significativas subidas del PSOE allí donde está en la oposición. Sin duda, será en las elecciones Europeas donde con mayor claridad se podrá observar el voto de la nueva formación (como ya ocurriera con la irrupción de Podemos).

De nuevo, el factor determinante para el crecimiento de VOX en España, será la situación política en Cataluña, tanto por su carácter movilizador del electorado de derechas como por el posible el desánimo que la persistencia del conflicto pueda generar en el electorado de izquierdas. Desde 2015 la política española se juega en el escenario catalán, de las decisiones de los partidos catalanes, de la capacidad de reacción del gobierno y de la posición de bloqueo de la oposición de centro-derecha durante los próximos meses, dependerá la política española en la próxima década.

Gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos

Líderes en América Latina, España y Portugal

LLORENTE & CUENCA es la **consultoría de gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos líder en América Latina, España y Portugal**. Cuenta con **21 socios** y **más de 500 profesionales**, que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

En la actualidad, tiene oficinas en **Argentina, Brasil** (São Paulo y Rio de Janeiro), **Colombia, Chile, Ecuador, España** (Madrid y Barcelona), **Estados Unidos** (Miami, Nueva York y Washington, DC), **México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana**. Además, opera en Cuba y ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en Bolivia, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua.

En LLORENTE & CUENCA **mejoramos el mundo que nos rodea** porque estamos convencidos de que una **comunicación honesta, inteligente, innovadora y eficaz** ayuda a generar **confianza y entendimiento** entre personas, empresas e instituciones, pilares sobre los que se asienta el progreso económico y social. Una comunicación que, en suma, forma parte de la solución a muchos de los desafíos de nuestro tiempo.

Entre los reconocimientos conseguidos por los resultados para la reputación y el negocio de sus clientes, destaca el premio como **Consultoría de Comunicación del Año en América Latina** (International Business Awards y Latin American Excellence Awards 2018)



LLORENTE & CUENCA

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio fundador y presidente
jallornte@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y director general de Talento e Innovación
acorujo@llorenteycuenca.com

Carmen Gómez Menor
Directora Corporativa
cgomez@llorenteycuenca.com

Juan Pablo Ocaña
Director de Legal & Compliance
jpocana@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN AMÉRICAS

Alejandro Romero
Socio y CEO Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Luisa García
Socia y COO América Latina
lgarcia@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonieta Mendoza de López
Vicepresidenta de Advocacy LatAm
amendozalopez@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN DE TALENTO

Daniel Moreno
Director de Talento para Europa
dmoreno@llorenteycuenca.com

Marjorie Barrientos
Directora de Talento para la Región Andina
mbarrientos@llorenteycuenca.com

Laureana Navarro
Directora de Talento para la Región Sur
lnavarro@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y director general
apinedo@llorenteycuenca.com

Goyo Panadero
Socio y director general
gpanadero@llorenteycuenca.com

Barcelona

María Cura
Socia y directora general
mcura@llorenteycuenca.com

Oscar Iniesta
Socio y director general Arenalía
oiniesta@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17
Tel. Arenalía +34 660 201 020

Madrid

Joan Navarro
Socio y vicepresidente
Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y director senior Deporte y Estrategia de Negocio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino
Socio y director senior Digital
ipino@llorenteycuenca.com

Ana Figueira
Directora general Impossible Tellers
ana@impossibleltellers.com
Tel. +34 914 384 295

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Lisboa

Tiago Vidal
Socio y director general
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel: + 351 21 923 97 00

ESTADOS UNIDOS

Erich de la Fuente
Socio y chairman
edela Fuente@llorenteycuenca.com

Miami

Mike Fernandez
CEO
mikefernandez@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue
Suite 2020
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

Mike Fernandez
CEO
mikefernandez@llorenteycuenca.com

Gerard Guiu
Director de Desarrollo de Negocio Internacional
gguiu@llorenteycuenca.com

277 Park Avenue, 39th Floor
New York, NY 10172
Tel. +1 212 371 5999 (ext. 374)

Washington, DC

Claudia Montecinos
cmontecinos@llorenteycuenca.com

MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

Javier Rosado
Director general Región Norte
jrosado@llorenteycuenca.com

Ciudad de México

Juan Arteaga
Director general
jarteaga@llorenteycuenca.com

Rogelio Blanco
Director general
rblanco@llorenteycuenca.com

Bernardo Quintana Kawage
Presidente consejero
bquintanak@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 14,
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel: +52 55 5257 1084

La Habana

Pau Solanilla
psolanilla@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower, piso 9
Calle 57, Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Panamá

Pau Solanilla
Director general
psolanilla@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower, piso 9
Calle 57, Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director general
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel. +1 809 6161975

REGIÓN ANDINA

Bogotá

María Esteve
Socia y directora general
mesteve@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Restrepo
Presidente consejero
jrestrepo@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. – Colombia
Tel: +57 1 7438000

Lima

Luis Miguel Peña
Socio y director general
lmpena@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel: +51 1 2229491

Quito

Carlos Llanos
Director general
cllanos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero – Edificio World Trade Center – Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

Santiago de Chile

Constanza Téllez
Directora general
ctellez@llorenteycuenca.com

Francisco Aylwin
Presidente consejero
faylwin@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801.
Las Condes.
Tel. +56 22 207 32 00

AMÉRICA DEL SUR

Buenos Aires

Mariano Vila
Director general
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Tel: +54 11 5556 0700

Rio de Janeiro

Cleber Martins
clebermartins@llorenteycuenca.com

Ladeira da Glória, 26
Estúdio 244 e 246 - Glória
Rio de Janeiro - RJ
Tel. +55 21 3797 6400

São Paulo

Cleber Martins
Director general
clebermartins@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer
Director regional de Innovación
jgozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111,
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390

www.llorentycuenca.com

