



## Carles Salvadó Usach

 @CarlesSU

 [linkedin.com/in/csalvado](https://www.linkedin.com/in/csalvado)

**Hem de fer un pas endavant i liderar un canvi**

Nascut a l'Hospitalet de Llobregat l'any 1966, he viscut durant 50 anys en aquesta ciutat i, per tant, he gaudit i patit el seu entorn, les seves infraestructures, els seus equipaments i la seva gent.

L'Hospitalet, 2a ciutat de Catalunya, és una ciutat amb un potencial extraordinari.

### Valors

La candidatura pretén donar protagonisme a la ciutadania. L'apoderament de les persones davant el repte de conduir una ciutat des del poble i amb el poble; la transversalitat amb una idea comuna de valors republicans; cal renovar l'actual model de la política per un de més eficient.

### Objectius

Que vull per a l'H?

**Canviar.** Cal donar un aire nou a la manera de governar una ciutat, més encara en temps excepcionals com els actuals.

**Escoltar.** Cal dotar el govern de la ciutat amb un veritable espai que escolti i apliqui allò que la ciutadania reclami.

**Fer.** Les actuals estructures de partits convencionals comporten sovint burocràcia i l'incompliment d'intencions i promeses fetes. Un govern que sorgeixi del poble mateix ha de deslligar-se d'aquests compromisos partidistes i fer realitat allò que el poble vulgui.

**Garantir.** La diversitat de la nostra ciutat ha de ser una garantia per al benestar de les persones. La justícia social, la igualtat d'oportunitats per a tothom, així com l'afany de fer sostenible la nostra ciutat ha de ser la base del que volem per a l'H.

**Connectar.** L'H acull el Mobile World Congress. L'empenta i empremta de ser capital de la telefonia mòbil ha de servir per fer més eficaç i més eficients els serveis a la ciutadania i les empreses, alhora que més respectuosos amb el medi ambient.

**Servir.** El poble mana, el govern obeeix.

### Per què?

Quines raons m'ha portat fins aquest punt?

**L'agraïment:** m'il·lusiona tornar a l'Hospitalet el que m'ha donat, com a ciutadà, com a persona, com a treballador tot servint a la ciutadania, a les persones i activitats econòmiques, al seu entorn i al seu patrimoni cultural; en resum, a la nostra ciutat.

**El compromís:** la situació nacional obliga a fer un pas endavant. Si fem el de sempre, els resultats seran els de sempre. Concentrem el vot i guanyem l'Hospitalet per a la República.

## Currículum personal

### Acadèmic

- ✓ Titulat en Enginyeria Superior de Telecomunicació per l'ETSIT Barcelona, UPC (1989-1992)
- ✓ Titulat en Enginyeria Tècnica de Telecomunicació, especialitat Equips Electrònics, per la EUETT 'La Salle Bonanova', Universitat Ramon Llull (1984-1987)
- ✓ PDD IESE (Programa de Desenvolupament Directiu), Universitat de Navarra (2000-2001)
- ✓ Curs sobre la Unió Europea de la EAPC de la Secretaria per la Unió Europea (2010)

### Laboral

- ✓ 1990 - 1992, Funcionari de de l'Ajuntament de l'Hospitalet com a Inspector d'Indústria i Comerç
- ✓ 1992 - 1999, Funcionari del "Cuerpo de Ingenieros de Radiodifusión y TV", Administració de l'Estat
- ✓ 1999 - 2002, gerent de la Direcció de Compres y Logística de RETEVISIÓN
- ✓ 2002 – 2005, Director General de InfoJobs.net
- ✓ 2005 – present, Cap del Servei de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya
- ✓ Professor dels màsters de 'Gestió de les Telecomunicacions' i 'Telemàtica' organitzats per l'ICT (Institut Català de Tecnologia), així com en el de 'Direcció de les Telecomunicacions' organitzat per l'IdEC (Institut d'Educació Contínua) de la Universitat Pompeu Fabra i del Màster de Gestió d'Empreses de Telecomunicació de La Salle Bonanova. Així mateix, professor de les Aules-Empresa de l'ETSET de Barcelona (UPC).

### Altres

- ✓ President del Patronat de la Fundació PuntCAT (2017-Present)
- ✓ Ex-Degà (2002-2005) del COETC (Col·legi Oficial d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya)
- ✓ Ex-Tresorer de l'Associació Pro Second Modern Times (Organitzador del 'Fiasco Awards', editor de 'La Segona Edat Contemporània' i de 'La Societat de la Ignorància')
- ✓ Publicació de diversos articles d'opinió tant en diverses publicacions sectorials tècniques com de Gran Públic (La Vanguardia, El Periódico, Expansión, La Gaceta de los Negocios, etc...)
- ✓ Diverses entrevistes i reportatges a Premsa, Ràdio i Televisió