



Berling Media AB
ÅRSREDOVISNING
2014



Berling Media AB ÅRSREDOVISNING 2014

- 4 Koncernchefen har ordet
Henriette Zeuchner, vd och koncernchef Berling Media AB
- 8 2014 var ett framgångsrikt år
Åsa Steholt Vernerson, vd Glerups Utbildning AB
- 12 Ett händelserikt år för oss!
Bo Westerdal, vd Gothia Fortbildning AB
- 16 Digitalisering i fokus
Kerstin Kyhlberg Engvall, vice vd Verbum AB
Henriette Zeuchner, vd Verbum AB
Pauline Riccius, sälj- och marknadsdirektör Verbum AB
- 20 Styrelse och koncernledning
- 22 Formell årsredovisning
- 53 Revisionsberättelse

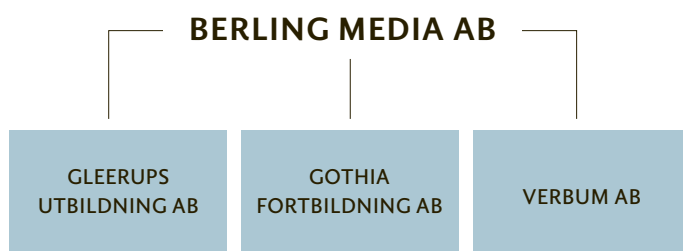
PRODUKTION: Berling Media AB.

GRAFISK FORMGIVNING OCH TEXT: Brand Manual AB.

FOTO: Mikael M Johansson s. 3–8, 12–15, 17–21; Max Alm-Norell s. 3, 9–11;
iStockphoto.com s. 3, 14; Lars Rindeskog s. 16, 20.

TYPSNITT: Berling Nova Text Pro, Berling Nova Sans Pro, Avenir.

TRYCK: Åtta.45, Stockholm 2015.



Henriette Zeuchner

Vd och koncernchef på Berling Media AB sedan 2012.

Koncernchefen har ordet

2014 har varit ett utmanande, händelserikt och givande år för Berling Media. Som planerat har vi fortsatt göra stora och nödvändiga investeringar inom såväl organisationsomställning som digital produktutveckling. Utöver detta har vi bedrivit kostnadskontroll och arbetat intensivt med marknadsbearbetning i alla bolag vilket lett till ökad lönsamhet för koncernen som helhet.

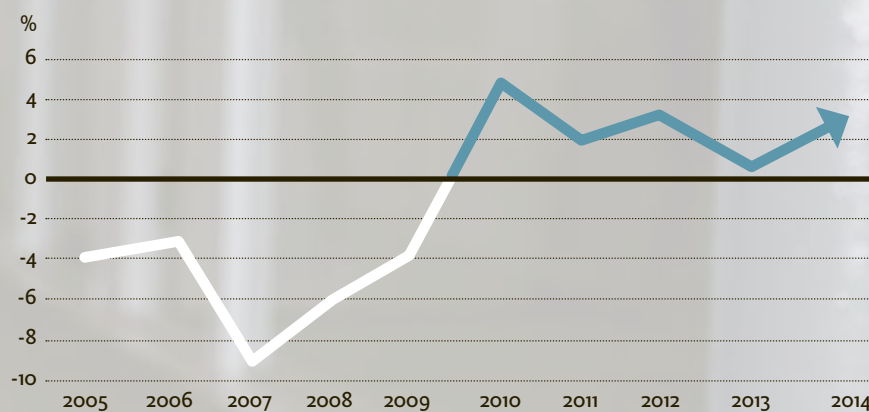
Förbättrad ekonomi och mod att investera för framtiden

Liksom hos många av våra branschkollegor inom tryckt media gick omsättningen ned jämfört med föregående år, från 338,6 Mkr till 323,4 Mkr. Samtidigt ökade vi rörelsens resultat från 1,5 Mkr till 8,0 Mkr och ligger nu på en samlad rörelsemarginal som närmar sig 3 procent.

Sett över det senaste decenniet har koncernens resultat förbättrats markant på senare

år. Detta samtidigt som vi under perioden 2013–2014 både behövt och vågat ta extraordina omställnings- och utvecklingskostnader för att rusta oss för framtiden.

Med hjälp av dessa investeringar vill vi fortsätta bryta trenden och på sikt nå ett både högre och stabilare resultat, allt för att kunna fortsätta bygga en långsiktigt hållbar affärsverksamhet inom media och kommunikation till alla våra samhällsbyggande kunder inom skola, kyrka, vård och omsorg. ▶



Figur: Berling Medias rörelsemarginal 2005–2014 (utan justering för jämförelsestörande engångsposter).

»Vår satsning på digitala läroverktyg går från klarhet till klarhet.«

► **Konsolidering av bolagsstrukturen**

År 2012 bestod koncernen av sju aktiva bolag. Strukturen var inte optimal, bland annat till följd av oklara gränsdragningar avseende kunder och utbud, orealiserade synergier och flera dubblade kostnader. Vi har de senaste åren arbetat för en konsolidering av vår bolagsstruktur. Det sista steget i detta arbete togs i januari 2014 då Verbum och Berling Press slogs samman. Härigenom har vi nu fått en renare och mer lätthanterlig struktur med ett moderbolag och tre verksamhetsdrivande bolag: Gleerups Utbildning AB, Verbum AB samt Gothia Fortbildning AB, samtliga med sina unika marknadserbjudanden och kundgrupper.

Ökat fokus på läromedelsmarknaden

Gleerups har återigen haft ett mycket starkt år på läromedelsmarknaden. Vi gläds bland annat åt de stora framgångar vi har haft med många av våra produkter, däribland *Utkik*-serien och *Prima*. Vår satsning på digitala läroverktyg går samtidigt från klarhet till klarhet. Gleerups interaktiva böcker tar mark ute i skolorna och vi möter allt fler lärare och elever som stormtrivs i de digitala läromiljöer vi kan skapa tillsammans.

Läromedel till våra barn och ungdomar är överlag ett mycket spännande och viktigt område som rätteligen får allt större politiskt fokus. Vi vill vara med och göra Sveriges skola till en av de bästa i världen och är övertygade om att läromedel av hög kvalitet både i traditionell läroboksform och digitalt är en förutsättning för detta.

Stor digital satsning på kyrkomarknaden

Under hösten 2014 lanserades Verbums helt nya digitala produktfamilj med det passande namnet *Verbum Novum*. *Verbum Novum* är ett paraply under vilket en rad digitala tjänster

riktade till anställda och aktiva inom kyrkan på sikt kommer att samlas. Först ut att lanseras var *Verbum Novum Gudstjänst*, ett unikt och användarvänligt planeringsverktyg som bland annat innehåller den digitaliserade Psalmboken med tillägg, Matrikeln, förslag på psalm- och textval, formgivning av agendor för utskrift, delningsfunktioner med mera.

Under 2015 kommer nästa *Verbum Novum*-tjänst, denna gång inriktad på konfirmationsundervisning. Vi bedömer att vikten av att kunna erbjuda en bred digital portfölj till vår kyrkomarknad är hög, och det är något vi lägger mycket kraft på. Samtidigt förväntar vi oss att kundtillväxten till en början kommer att vara långsam, med stor respekt för den omställning som krävs ute bland våra kunder.

Uppstramning och fokusering inom fortbildning

Gothia Fortbildning hade ett mycket tufft år 2013, och 2014 blev ett år präglat av att dra slutsatser och konsekvenser. Under årets inledning gjordes en omfattande personalneddragning där personalstyrkan minskades med nära en tredjedel. En genomlysning av verksamheten resulterade också i en strategiomläggning avseende kurs- och konferensverksamheten där antalet planerade konferenser mer än halverades och satsningen på de kvarvarande förstärktes.

Till följd av åtgärderna kunde bolagets resultat förbättras jämfört med föregående år och man är nu väl rustad för framtiden med en lättare kostnadskostym och tydliggjord affärsidé.

Jag vill passa på att rikta ett varmt tack till Ingela Skantze, som gick in som interim vd under 2014, för det arbete hon tillsammans med personalen lagt ner. Jag vill samtidigt rikta ett lika varmt välkomnande till Bo Westerdal som tillträdde som ny ordinarie vd vid årsskiftet 2014/2015.

Det är med stor glädje jag ser fram emot ett nytt år tillsammans med mina kollegor. Vi kommer att möta såväl stora utmaningar som många glädjemöten inom den ibland kärva men alltid spännande och utvecklande media-marknaden. ➔

BERLING MEDIA AB

Berling Media AB är en svensk mediekoncern som erbjuder böcker, tidningar, digitala lösningar och möten inom utgivningsområdena skolläromedel, fortbildning samt tro- och livsåskådning.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA 2014: 143. TOTAL OMSÄTTNING 2014: 323,4 Mkr

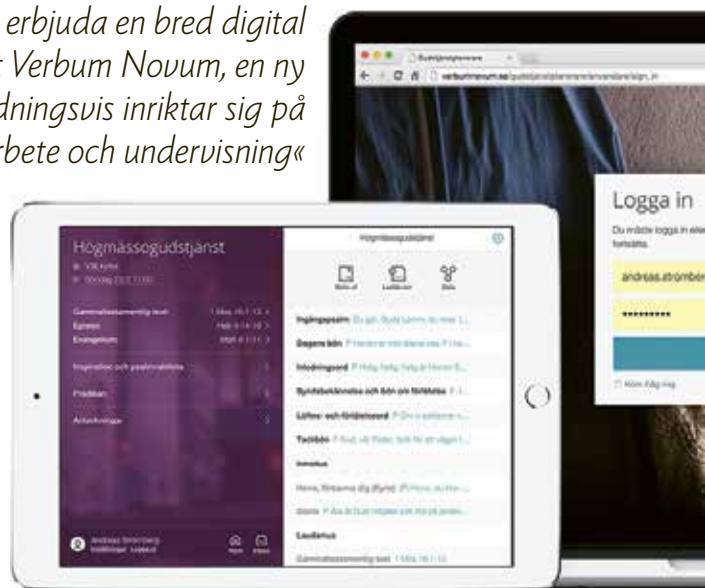


OM LÄROMEDEL ...

»Gleerups vill vara med och göra Sveriges skola till en av de bästa i världen och vi är övertygade om att läromedel av hög kvalitet både i traditionell läroboksform och digitalt är en förutsättning för detta.«

OM TRO OCH LIVSÅSKÄDNING ...

»Verbum vill på sikt kunna erbjuda en bred digital produktportfölj och har lanserat Verbum Novum, en ny digital produktfamilj som inledningsvis inriktar sig på digitalt stöd till gudstjänstarbete och undervisning«



OM FORTBILDNING ...

»Gothia Fortbildning har rustat för framtiden med en lättare kostnads-kostym och tydliggjord affärsidé – vederhäftig och angelägen media och kommunikation riktad till anställda inom skola, omsorg, medicin och hälsa.«



G

leerups Utbildning har haft ett bra år. Det digitala sortimentet växte, samtidigt som det tryckta tog andelar inom grundskolan. Fokus låg på digitaliseringen och man fortsatte att driva frågan om vikten av läromedel genom kampanjen *Mer tid för lärande*.

2014 var ett framgångsrikt år

Hur vill du sammanfatta 2014?

2014 var ett väldigt bra år för oss, vi har vuxit och tagit andelar inom i stort sett alla områden vi verkar på. Vårt fokus har legat på det digitala sortimentet och det är också där vi har skördat våra största framgångar. Vi lägger mycket tid på att följa och förstå vad som händer inom skolområdet. Snabbhet och flexibilitet är viktiga ledord för oss. Men framför allt har det nära samarbetet med våra kunder och författare bidragit till vår positiva utveckling.

Vad har varit den största utmaningen?

Det har varit att fortsätta det arbete vi påbörjat, att med en långsiktig strategi öka andelen digitala läromedel i skolan. Få skolorna att börja fylla sina inköpta datorer och surfplattor med pedagogiskt innehåll. I svenska skolor använder man datorn främst till att surfa, söka och skriva. Ska digitaliseringen i skolan

bidra till ökad likvärdighet och ett förbättrat lärande krävs det att de digitala plattformarna också fylls med ett innehåll. Det är självklart en viktig fråga för Gleerups men minst lika viktig för svensk skola.

Hur har utgivningen sett ut under året?

Det har gått jättebra med fortsatt högt tempo och stark tillväxt inom såväl grundskolan som högskolan. Idag utvecklar vi alla våra läromedel både som tryckt bok och i interaktiv form eftersom vi tycker att det är upp till den enskilda läraren att själv välja metod och arbetssätt. I vår utgivning har vi till exempel *Utkik*, en SO-serie för högstadiet, som är en av våra största framgångar. Och inom svenskan har vi tagit fram en helt ny produkt som heter *Prima Svenska*, som även den har fått ett fint mottagande.

Åsa Steholt Vernerson

Vd på Glerups Utbildning AB sedan 2006.

»Vi lägger mycket tid på att följa och förstå våra kunder. Snabbhet och flexibilitet är viktiga ledord för oss. Men framför allt har det nära samarbetet med våra kunder och författare bidragit till vår positiva utveckling.«

Ur årets utgivning

Prima Svenska är en ny serie läromedel för låg- och mellanstadiet som är skapad utifrån aktuell språkforskning och Lgr 11. För varje årskurs finns en inspirerande basbok, en personlig loggbok och en hjälpsam lärarwebb. Med *Prima Svenska* får eleverna en säker bas i svenskundervisningen. Materialet är flexibelt och läraren bygger ihop sin egen undervisning. Serien lanserades under 2014 och har fått ett fint mottagande. Författaren Richard Hultén har lång erfarenhet både som lärare och läromedelsförfattare.



Kan du berätta mer om Glerups interaktiva böcker?

Vi lade grunden för vår digitala strategi redan 2011 och året därpå lanserade vi ett stort antal interaktiva böcker för gymnasiet. 2013 utökade vi sortimentet för högstadiet och under 2014 tillkom även interaktiva böcker för mellanstadiet. Nu kan vi erbjuda digitala läromedel för skolans alla stadier, läromedel som vi hela tiden utvecklar och förbättrar med nya funktioner och mervärde. Det är en ständigt pågående process, våra interaktiva böcker blir aldrig färdiga. De är så mycket mer än tryckta böcker eftersom de ger lärare och elever helt nya möjligheter till personligt och flexibelt lärande.

Ni har nyligen lanserat Glerups Dela, vad är det och hur fungerar det?

Med Glerups Dela vill vi vara med och bidra till det kollaborativa lärandet. Lärare utvecklar ofta eget material och har många bra idéer kring hur de ska lägga upp sin undervisning. I våra interaktiva böcker kan man enkelt lägga till sitt eget innehåll, och genom vår nya delafunktion kan lärarna dessutom dela det med

elever och kollegor på skolan. Det här är något vi har jobbat mycket med under 2014 och till hösten är tanken att man ska kunna dela material, inte bara inom sin egen skola utan mellan lärare i hela Sverige.

Vad har varit roligast under året?

Vi har alltid arbetat nära våra kunder, men under det senaste året har vi tagit ytterligare ett steg och låtit våra kunder i ännu högre grad vara med och påverka inriktning och tempo på produktutvecklingen. Under 2014 startade vi upp 50 pilot-skolor runt om i landet. Som pilot-skola får lärare och elever testa och utvärdera våra digitala läromedel för att se vad som funkar och vad som kan ►



GLEERUPS UTBILDNING AB

Glerups Utbildning AB är en av Sveriges ledande aktörer för framgångsrikt lärande. Genom ett aktivt och nära samarbete med lärare, elever, skolledare och forskare utvecklar Glerups innovativa verktyg för att kunna bidra till att bygga världens bästa skola och högskola.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA 2014: 64. TOTAL OMSÄTTNING 2014: 164,4 Mkr



Utkik är Glerups SO-serie för högstadiet. Böckerna byggs på Lgr 11 och finns både som tryckta och interaktiva böcker.

»I våra interaktiva böcker kan man enkelt lägga till sitt eget innehåll, och genom vår nya delafunktion kan lärarna dessutom dela det med elever och kollegor på skolan.«

- förbättras. Och det har nog varit det roligaste, att vi utvecklar våra produkter tillsammans med dem. Det är genom våra piloter som vi vet om våra läromedel verkligen fungerar i skolan, det är viktigt att kunderna känner att vi lyssnar på dem och att vi har en nära dialog. Förra året hade vi dessutom vår första pilotdag, då drog vi ihop ett antal lärare från pilotskolorna som fick träffas och utbyta erfarenheter. Vi vill gärna vara med och främja erfarenhetsutbyte mellan lärare och mellan skolor, och då är träffar som pilotdagen värdefulla.

Var det något i omvärlden som påverkade er?

Dels demografin, gymnasie marknaden minskade med närmare 20 procent under 2014 och vi som är starka på gymnasiet märkte självklart av det. Men vi lyckades hantera den nedgången ganska väl eftersom vi samtidigt hade en bra tillväxt på grundskola och högskola. Det finns också en övergripande diskussion om vikten av aktuella läromedel i skolan. Idag lägger man mindre än en procent av en elevs årskostnad på läromedel, och när det gäller inköp av digitala läromedel är siffran ännu lägre. Pengarna går framför allt till inköp av hårdvara och man tycks ha glömt bort vikten av ett kvalitetssäkrat innehåll.

Hur driver ni frågan om vikten av läromedel?

Vi är aktiva och försöker vara med i skoldiskussionen generellt. I vår branschförening Svenska Läromedel, där jag är ordförande, lyfter vi bland annat fram hur man lyckats med digitaliseringen i andra länder. Förra året presenterade vi en rapport om hur man har arbetat i Danmark. Där visar nya studier att digitaliseringen har haft flera positiva effekter, inte minst vad gäller lärarnas tid, men också att den ger högre motivation hos elever. Vi kommer att fortsätta att lyfta vikten av läromedel i olika sammanhang, både med rapporter och seminarium, men även genom att finnas på viktiga mötesplatser som Almedalen.



»I kampanjen Mer tid för lärande driver vi tre viktiga frågor: att skapa mer tid för mötet mellan lärare och elev, öka digitaliseringen och att göra skolan mer likvärdig.«

Ni stödjer kampanjen Mer tid för lärande, hur arbetar ni där?

I början av 2013 tog vi inom läromedelsbranschen initiativet till *Mer tid för lärande*. I den kampanjen driver vi tre viktiga frågor: att skapa mer tid för mötet mellan lärare och elev, öka digitaliseringen och att göra skolan mer likvärdig. Under hösten har vi sett att läromedelsfrågan blivit mycket mer närvarande i olika diskussioner, både på skolor och inom politiken. Tidigare låg nästan allt fokus på hårdvaran, man lade mycket pengar där, men inget på innehållet. Men genom *Mer tid för lärande* har vi börjat förflytta tänket. Kampanjen har fått stort genomslag och gör det möjligt för oss att bidra till en bättre skola.

Hur ser ert samarbete med Rädda Barnen ut?

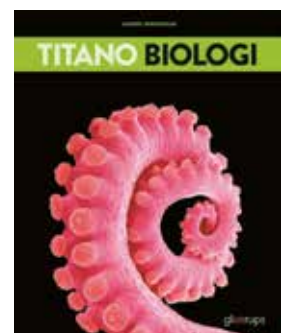
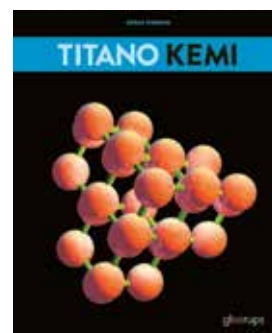
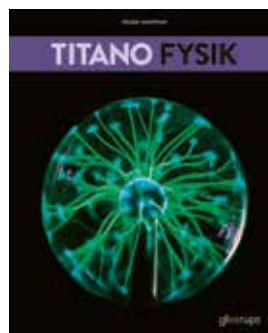
Vi ville arbeta tillsammans med en part som är aktiv i den svenska skolan, och då kändes Rädda Barnens projekt *För en tryggare skola* helt rätt. De arbetar för att alla barn i Sverige ska ha tillgång till bra utbildning och få samma möjligheter i skolan. Vi på Gleerups vill på olika sätt bidra till en bättre skola, men ingen lär sig något i en otrygg skolmiljö. Därför skänker vi 30 kronor till projektet för varje lärare som börjar prenumerera på vårt nyhetsbrev. Det här samarbetet började 2013 och har

varit otroligt uppskattat. Tack vare det stora intresset lyckades vi samla in 230 000 kronor förra året.

Till sist, vad ser ni fram emot 2015?

Vi hoppas på att digitaliseringen tar fart, att fler inser att man måste fylla datorerna på skolorna med ett pedagogiskt innehåll. Och självklart hoppas vi på att våra kunder uppskattar allt nytt material som vi kommer att lansera under året. ↻

»Det är genom våra piloter som vi vet om våra läromedel verkligen fungerar i skolan, det är viktigt att kunderna känner att vi lyssnar på dem och att vi har en nära dialog.«





Gothia Fortbildning har ett händelserikt år bakom sig. 2014 präglades av stora förändringar och åtstramningar inom företaget, men också av många intressanta titlar i bokutgivningen och en helt ny digital satsning. Dessutom blev *Äldreomsorgsdagarna* Gothia Fortbildnings mest besökta konferens hittills.

Ett händelserikt år för oss!

Hur vill du sammanfatta året som gått?

Det har varit ett tufft år för Gothia Fortbildning där stort fokus har legat på den egna verksamheten. Vi har varit tvungna att se över kostnaderna och prioritera i produktportföljen. De åtgärder vi har vidtagit har resulterat i en god återhämtning ekonomiskt, visserligen fortfarande med ett minusresultat, men det går åt rätt håll.

Vad har ni gjort för att styra utvecklingen framåt?

Vi har genomgått stora förändringar inom bolaget. Som följd av nedgången på konferensmarknaden har vi stramat åt rejält. Kunderna har skurit ner på sina utbildningsbudgetar och det är mycket svårare att attrahera deltagare

än tidigare. Det räcker inte längre med ett intressant ämne för att folk ska besöka ett event. Nu måste du erbjuda något mer, gärna hitta en nisch som ingen annan har. Eftersom konferensverksamheten utgör en stor del av Gothia Fortbildning har vi varit tvungna att se över hela vårt utbud och plockat bort nästan tre av fyra konferenser. De kvarvarande prioriterar vi ytterligare och förstärker så att de blir ännu bättre.

Vilken konferens tycker du fungerade bäst?

Äldreomsorgsdagarna är en av de konferenser som vi är mest stolta över. 2014 arrangerade vi den för trettonde året i rad och intresset har blivit enormt stort. Med över 1 200 deltagare och 70 utställare har det blivit årets mötes-



»Vi riktar oss till flera och ibland väldigt olika kundgrupper med mycket olika behov. Vårt mål är att kunna möta kunderna med den typ av produkt man är i störst behov av, oavsett om den är digital eller analog.«

Bo Westerdal

Vd på Gothia Fortbildning AB sedan årsskiftet 2015.

Ur årets utgivning

Efter våra två bästsäljare *Vänta barn* och *Leva med barn* kommer nu en ny bok inom mödra- och barnhälsovården: *Vänta barn på nytt*. Den riktar till föräldrar som väntar sitt andra barn och tar upp frågor kring vanliga förändringar och känslor som uppstår i samband med att familjen utökas. Boken innehåller intervjuer med föräldrar och är tänkt att inspirera till samtal och tankar kring ämnet. Den är skriven av Ulla Björklund, Hanne Fjellvang, Linn Richter, Susanne Åhlund.



plats för hela branschen. Folk kommer dit för att bli uppdaterade kring aktuella frågor och ämnen, och för att nätverka med branschkollegor. En annan konferens som blivit mycket uppskattad är *Flerspråkighet i fokus*. Det är en träffpunkt för alla som möter flerspråkiga barn i förskola och skola. Under två dagar berör och diskuterar vi problem som många pedagoger stöter på i sitt arbetebland annat hur man bäst i praktiken arbetar med språkutveckling i skolan.

Hur har bokutgivningen förändrats jämfört med föregående år?

När det kommer till bokutgivningen har vi sett över vårt sortiment och rensat bland våra gamla titlar, men också lagt stort fokus på produktutveckling. Vi har bland annat följt upp vår bästsäljare inom mödra- och barnhälsovården, *Vänta barn*, med en ny bok som heter *Vänta barn på nytt*. Den riktar sig till föräldrar som väntar sitt andra barn och har tagits emot väl på marknaden. Dessutom har vi fortsatt att utveckla vår skolserie, *Samlad kunskap för skolan*, som är en uppsättning handböcker som vänder sig till pedagoger och lärare. Vi har

också stärkt vår position inom äldreomsorgen där vi har breddat sortimentet med fler handböcker. *Äldreomsorgens värdegrund* var en av titlarna vi lanserade förra året.

Tidningar är också en del av er verksamhet, vad har hänt där?

Just nu är det hårda tider inom tidningsbranschen och det märks även hos oss i form av färre prenumeranter. Det handlar inte om att man väljer bort våra titlar framför andra, utan att man håller hårdare i plånboken och drar in på antalet prenumerationer per skola. För att behålla våra prenumeranter ställs det idag helt nya krav på hur vi paketerar och marknadsför våra tidningserbjudanden. ►

GOTHIA FORTBILDNING AB

Gothia Fortbildning AB erbjuder kompetensutveckling för professionella inom skola, vård och omsorg. Företaget producerar och ger ut tidningar, böcker och broschyrer samt arrangerar kurser, konferenser och uppdragsutbildningar. All verksamhet bygger på ett nära samarbete med professionen och målet är att sprida kunskap som inspirerar och gör nytta.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA 2014: 21. TOTAL OMSÄTTNING 2014: 49,9 Mkr

Under året har vi fortsatt att utveckla vår populära skolserie *Samlad kunskap för skolan*. Det är en uppsättning handböcker som vänder sig till lärare och pedagoger.



»Nätmobbing är ett ämne som de flesta skolor berörs av och eftersom elevhälsa är ett av våra fokusområden var det en självklar fråga för oss att arbeta vidare med.«



► **Hur har ni arbetat med digital utgivning under året?**

Vi riktar oss till flera och ibland väldigt olika kundgrupper med mycket olika behov. Vårt mål är att kunna möta kunderna med den typ av produkt man är i störst behov av, oavsett om den är digital eller analog. I nuläget är det framför allt våra kunder inom skolområdet som är mest intresserade av digitala alternativ och det är också mot den marknaden som vi har inlett flera spännande digitala projekt. Under 2015 kommer vi bland annat att lansera en webbkurs om hur skolor kan arbeta för att motverka nätmobbing.

Berätta mer om er nya webbkurs!

Nätmobbing är ett ämne som de flesta skolor berörs av och eftersom elevhälsa är ett av våra fokusområden var det en självklar fråga för oss att arbeta vidare med. Vi påbörjade utvecklingen av konceptet under 2014. Kursen är skapad i samarbete med Bris, den är helt webbaserad och vänder sig till skolpersonal som vill veta mer om hur man kan hantera mobbing och kränkningar på nätet. Den innehåller texter, filmer, dokument och intervjuer med experter på området. Du kan gå kursen när och var du vill och du har tillgång till den under sex månader.

Äldreomsorgens värdegrund är en handbok som riktar sig till personal inom äldreomsorgen. Den är skriven av Monika Forsman som är socionom, lärare och gruppHandledare med lång erfarenhet inom äldreomsorg och socialt arbete. Boken ger bland annat förslag på samtalsteknik och konkreta tips på hur man kan uttrycka sig i mötet med de äldre.



»Äldreomsorgsdagarna är en av de konferenser som vi är mest stolta över. 2014 arrangerade vi den för trettonde året i rad och intresset har blivit enormt stort.«

»Jag ser mycket fram emot det kommande året. Vi har en bra produktportfölj och har påbörjat en spännande digital utveckling.«

Är det något annat du vill lyfta fram i ert utbud?

Jag är otroligt stolt över vår produktportfölj som helhet. Vi har ett brett och viktigt innehåll som står ut jämfört med många andra aktörer på marknaden. Gothia Fortbildning tillför marknaden unika media- och kommunikationsprodukter riktade till professionerna inom skola, vård och omsorg -produkter som utmärker sig genom att vara objektiva, vederhäftiga, initierade och angelägna.

Till sist, efter ett tufft år, hur ser du på 2015?

Jag ser mycket fram emot det kommande året. Vi har en bra produktportfölj och har påbörjat en spännande digital utveckling. Dessutom är kundinsikten viktig. Under 2015 kommer vi därför att prioritera marknadsundersökningar och besöka våra kunder för att bättre kunna möta deras behov och önskemål. ↻

Författaren Beppe Singer har inspirerat hundratusentals barn och unga genom sina tv-program om naturvetenskap och experiment. Under 2014 lanserade vi *Labba i skolan* och *Labba i förskolan* som båda är fyllda med spännande experiment kopplade till läroplanen.





Fusionen mellan Verbum Förlag och Berling Press har skapat många nya möjligheter för Verbum AB. Året har varit intensivt med stora digitala satsningar och under 2015 hoppas man på ett positivt mottagande av den nylanserade tjänsten *Verbum Novum*.

Digitalisering i fokus

Hur vill ni sammanfatta året som gått?

Det har varit ett intensivt och roligt år! Januari 2014 gick Verbum Förlag och Berling Press samman och bildade Verbum AB. Att sammanföra två företag ställer självklart höga krav, men ett år senare kan vi säga att det har gått mycket bra. Under året har vi arbetat kreativt med full kraft framåt och fokuserat på vår digitala utveckling samtidigt som vi har hittat nya strategier för att växa i en bransch som präglas av dystra siffror.

Vad tycker ni har varit den största glädjen?

Att vi har sjösatt vår digitala tjänst *Verbum Novum*. Under de närmaste

åren kommer den att utvecklas och växa sig större med en rad olika verktyg riktade till Svenska kyrkan. Först ut är något som vi kallar *Gudstjänst* som ska förenkla det vardagliga arbetet i församlingen. I *Gudstjänst* kan du bland annat planera, skriva predikan och göra en agenda. Allt detta kan du sedan dela med dina kollegor. Det är ett plattformsoberoende verktyg som kommer att underlätta förberedelserna inför gudstjänsten på många sätt.

Alla år bjuder på utmaningar, vilka var de största under 2014?

Under 2014 har Svenska kyrkan genomgått en stor omvandling där många församlingar har gått samman i större pastorat. Samtidigt söker



Kerstin Kyhlberg Engvall (t. v)

Vice vd på Verbum AB sedan 2013.

Henriette Zeuchner (mitten)

Vd på Verbum AB sedan 2013. Även vd och koncernchef för moderbolaget Berling Media AB.

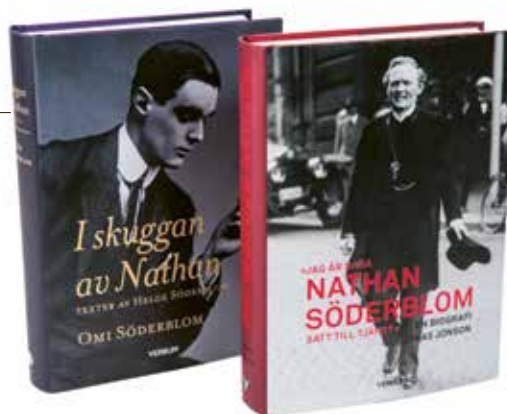
Pauline Riccius (t. h)

Sälj- och marknadsdirektör på Verbum AB sedan 2015, tillträdande vice vd på Verbum AB.

»Under året har vi arbetat kreativt med full kraft framåt och fokuserat på vår digitala utveckling samtidigt som vi har hittat nya strategier för att växa i en bransch som präglas av dystra siffror.«

Ur årets utgivning

2014 var det 100 år sedan som Nathan Söderblom blev Sveriges ärkebiskop och under året släppte vi två biografier som berör honom. *I skuggan av Nathan* är en spännande och verklighetsbaserad berättelse om Helge Söderblom, son till Natahan Söderblom. Helges egna texter, som aldrig förr har publicerats, ger tillsammans med Omi Söderbloms reflektioner en bild av Helges liv och av hans berömda far, sedd ur den äldste sonens perspektiv. I prisbelönade *Jag är bara Nathan Söderblom, satt till tjänst* ger Jonas Jonson en nyanserad bild av Nathan Söderblom i sin yrkesroll.



Equmeniakyrkan en ny form för att utveckla sin verksamhet. Det här, liksom förändringarna som sker inom tidnings- och bokbranschen, gör att vi måste vara oerhört lyhörda mot våra kunder och anpassa oss till marknaden som blir mer och mer digitaliserad.

Det är mycket som har hänt, vad har varit roligast?

Mycket har varit roligt. Men vid sidan av att vi nu börjar se resultatet av sammanslagningen av Verbum Förlag och Berling Press måste det nog vara Publishing-priset för vår webbsida. Det satte en extra guldkant på tillvaron och gav oss ett kvitto på att vi har lyckats med vårt arbete vad gäller digitala uttryck, design och tillgänglighet.

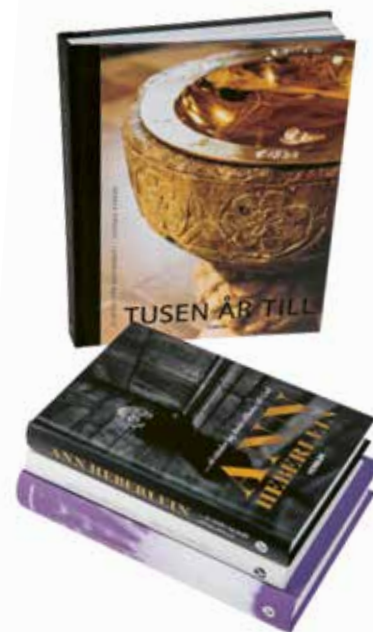
Finns det några titlar i bokutgivningen som ni vill nämna?

Vi gav ut drygt 35 titlar med stor bredd, bland annat debattboken *Tro – en politisk kraft*. Det var en bok som gav bränsle till många samtal under valåret. Men vi skulle framför allt vilja lyfta fram två biografier som vi är mycket stolta över. 2014 var det 100 år sedan som Nathan Söderblom blev Sveriges ärkebiskop och han berörs både i Jonas Jonsons prisbelönade *Jag är bara Nathan Söderblom, satt till tjänst*, och i Omi Söderbloms personliga berättelse

I skuggan av Nathan. Dessa två titlar har fått fina recensioner och stor uppmärksamhet i media. En annan jubilar var Britt G Hallqvist som vi firade med samlingsvolymen *Måne och sol*.

Hur ser det ut på tidningssidan?

Vår tidningsutgivning består av *Kyrkans Tidning*, *Sändaren* och *Amos*. Under 2014 utvecklade vi det redaktionella systemet för alla tre. *Kyrkans Tidning* gav vi dessutom ett rejält lyft med nya färger och tydligare layout, och en allt mer svällande debattsida. Nytt är också vår uppdragsproduktion som vi tror mycket på. Tack vare vår skickliga produktionsavdelning fick vi uppdraget att producera Täby församlings tidning *Kyrkfönstret* som blev otroligt lyckad. Sedan har vi förstås publicerat många fantastiska artiklar under året; intervjuer med existentiellt djup i *Amos* och initierade nyhetsartiklar och reportage i såväl *Sändaren* som *Kyrkans Tidning*. ▶

**VERBUM AB**

Verbum AB är Sveriges ledande utgivare av teologisk litteratur och ett av landets största fackboksförlag. Verbum ger även ut veckotidningarna *Kyrkans Tidning* och *Sändaren*, magasinet *Amos* samt en rad uppdragspublicerade bok- och tidningstitlar.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA 2014: 43. TOTAL OMSÄTTNING 2014: 106,1 Mkr



»Vi är helt övertygade om att digital utveckling är absolut nödvändig för såväl våra tidningar som för övrig utgivning och det är något vi kommer att fortsätta satsa på.«



Under året har vi publicerat många fantastiska artiklar; intervjuer med existentiellt djup i Amos och initierade nyhetsartiklar och reportage i såväl Sändaren som Kyrkans Tidning.



Vår nya digitala tjänst Verbum Novum kommer att presenteras brett under 2015. Det är ett planeringsverktyg som riktar sig till anställda och aktiva inom Svenska kyrkan.

► **Hur har marknaden utvecklats? Och hur har det påverkat er?**

Samtidigt som tidningsbranschen är inne i en stor förändring med kraftigt fallande upplagor och annonsintäkter har Svenska kyrkan förlorat drygt en miljon medlemmar sedan millennieskiftet. Dessutom gick antalet gudstjänstbesök i Svenska kyrkan ner med 24 procent mellan 2007 och 2013. Det här påverkar förstås oss på Verbum och ställer höga krav på att vi ska vara lyhörda och innovativa, både i relation till bok- och tidningsbranschen och vår kyrkliga omgivning. Vi är helt övertygade om att digital utveckling är absolut nödvändig för såväl våra tidningar som för övrig utgivning och det är något vi kommer att fortsätta satsa på.

Är det några andra höjdpunkter ni vill nämna?

För andra året i rad arrangerade vi *Se framtiden* som är en mötesplats för samtal kring visioner, utmaningar och ledarskap. Två hundra ledare, beslutsfattare och förtroendevalda inom Svenska kyrkan kom för att lyssna till våra inspirerande talare. På scenen stod bland annat Sara McPhee som är vd för SPP och Leif Johansson som tidigare varit chef för Volvo. Det blev en uppskattad dag med många intressanta diskussioner. Och för första gången bjöd vi även in till *Se medmänniskan*, en



»För oss på Verbum är det oerhört viktigt att skapa mötesplatser där människor kan samlas och utbyta erfarenheter.«



»För andra året i rad arrangerade vi Se framtiden som är en mötesplats för samtal kring visioner, utmaningar och ledarskap.«

konferens med inriktning på diakoni, där vi fördjupade oss i frågor kring medmänsklighet och ansvar. Under dagen kunde man lyssna till olika företrädare inom media och kyrka. Katrine Marçal som är ledarskribent på Aftonbladet, biskop Esbjörn Hagberg och Christer Zettergren från Migrationsverket var några av talarna som delade med sig av sin syn på ämnet. För oss på Verbum är det oerhört viktigt att skapa mötesplatser där människor kan samlas och utbyta erfarenheter.

Slutligen, vad är planerna inför 2015?

Vårt nya verktyg *Verbum Novum* kommer att lanseras och presenteras brett i församlingarna. Sedan kommer både *Kyrkans Tidning* och *Sändaren* att genomgå en spännande digital förändring under året. 2015 firar vi även att Martin Lönnebos älskade radband, *Frälsarkransen*, fyller 20 år. Då kommer vi att presentera en speciell jubileumsutgåva av *Frälsarkransen* som är framtagen i samarbete mellan Martin Lönnebo och den internationellt kände smyckekonstnären David Andersson. Det är några av ljusglimterna vi på Verbum ser fram emot under det kommande året.

Inom bolaget förbereder vi oss avslutningsvis för att vår vice vd Kerstin Kyhlberg Engvall ska lämna oss vid 2015 års utgång. Hon har varit här i snart 12 år och vill få nya utmaningar vilket är helt förståeligt. Kerstin har betytt

väldigt mycket för Verbums utveckling under lång tid och hon kommer att vara saknad av oss alla. Samtidigt är det med glädje vi välkomnar vår nya sälj- och marknadsdirektör Pauline Riccius, som har en rad chefspositioner inom förlagsbranschen bakom sig, att ta över vice vd-skapet efter Kerstin. ➔

2015 firar vi att Martin Lönnebos älskade radband, *Frälsarkransen*, fyller 20 år. Då kommer vi att presentera en speciell jubileumsutgåva av *Frälsarkransen* som är framtagen i samarbete mellan Martin Lönnebo och smyckekonstnären David Andersson.



STYRELSE I BERLING MEDIA AB



Dan Lannerö
Styrelsens ordförande



Samuel Borg
Vice styrelseordförande



Ragnar Persenius



Ulla Marie Gunner



Levi Bergström



Jösta Claeson



Ulf Hällmarker



Barbro Matzols
Arbetsagarrepresentant



Hanna Olsson
Arbetsagarrepresentant



Henriette Zeuchner
Verkställande direktör

KONCERNLEDNING BERLING MEDIA AB

(ÖVRE RADEN FR. V.)

Pauline Riccius, *Sälj- och marknadsdirektör, tillträdande vice vd Verbum AB.* Helena Jehander, *IT-chef Berling Media AB*
Birgitta Holmar, *CFO Berling Media AB.* Bo Westerdal, *vd Gothia Fortbildning AB.*

(NEDRE RADEN FR. V.)

Maria Weimer, *HR-chef Berling Media AB.* Henriette Zeuchner, *vd och koncernchef Berling Media AB, vd Verbum AB.*
Åsa Steholt Vernerson, *vd Gleerups Utbildning AB.*



ÅRSREDOVISNING

för Berling Media AB (publ)

Org nr 556191-0521

Räkenskapsåret
2014-01-01 – 2014-12-31

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förvaltningsberättelse	23
Resultaträkning – koncern	25
Balansräkning – koncern	26
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser – koncern	27
Kassaflödesanalys – koncern	28
Resultaträkning – moderföretag	29
Balansräkning – moderföretag	30
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser – moderföretag	31
Kassaflödesanalys – moderföretag	32
Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	33
Värderingsprinciper	36
Noter	38
Underskrifter	52

Styrelsen och verkställande direktören för Berling Media AB (publ)
org nr 556191-0521 avger härmed följande årsredovisning.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Ägarförhållanden

Berling Media AB:s (publ) största ägare är Trosamfundet Svenska kyrkan (41,4 %), Svenska Missionskyrkan (33,8 %) och Svenska kyrkans Arbetsgivarorganisation (10,1 %). Under året har inga förändringar skett i ägarförhållandena.

Information om verksamheten

Berlingkoncernen bestod den 31 december 2014 av moderbolaget Berling Media AB (publ) med åtta dotterbolag.

Koncernen har under året bedrivit verksamhet genom dotterföretagen Gleerups Utbildning AB (utgivning av läromedel inom grundskola, gymnasieskola och högskola); Verbum AB (utgivning med inriktning mot kristen litteratur och livsfrågor, uppdragsproduktion samt utgivning av tidningarna Kyrkans Tidning, Sändaren och Amos); Gothia Fortbildning AB (utgivning med inriktning mot medicin och hälsa, skola och omsorg). Moderföretaget Berling Media AB (publ)

omfattar koncernens ledningsfunktion samt gemensamma funktioner för ekonomi, IT och HR.

Koncernens totala intäkter gick ner med 15 194 kkr (4,5%) jämfört med föregående år vilket speglar den nedgång som återfinnes inom hela den svenska bok- och tidningsbranschen. Rörelseresultatet har förbättrats sedan föregående år vilket till stor del beror på förbättringen av Gothia Fortbildnings resultat. Även detta år har dessutom kostnader tagits för kompetensväxling inom flera av koncernens bolag samt byggande av en ny digital produktplattform inom Verbum som är att karakterisera som engångskostnader.

Byte av redovisningsprincip

Från och med den 1 januari 2014 tillämpar koncernen/företaget BFNAR 2012:1. Införandet av de nya rekommendationerna har inneburit ett byte av redovisningsprinciper och har haft effekt på koncernens resultat- och balansräkningar, dock ej på moderföretagets. För att uppnå jämförbarhet över koncernens utveckling och ställning har omräkning skett av jämförelseåret 2013.

UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING

Belopp i kkr

Nyckeltalsdefinitioner se not 30.

Koncern	2014-12-31	2013-12-31	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Nettoomsättning	313 458	327 281	350 039	373 518	335 393
Resultat efter finansiella poster	9 720	4 017	12 481	7 149	15 864
Rörelsemarginal %	2,6	0,4	2,5	1,4	4,4
Avkastning på eget kapital %	7,2	3	9,6	6	14,2
Balansomslutning	232 052	223 628	226 304	222 837	217 105
Soliditet %	59,2	58,9	58,5	56,7	56,1
Medelantal anställda	143	155	164	190	171

*Jämförelsetalen för år 2010-2012 har inte räknats om enligt K3.

Moderföretag	2014-12-31	2013-12-31	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Nettoomsättning	45 015	39 923	45 888	41 045	30 293
Resultat efter finansiella poster	-5 659	-6 281	-2 949	-13 592	-21 358
Rörelsemarginal %	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital %	neg	neg	neg	neg	neg
Balansomslutning	219 491	222 683	222 788	204 538	222 973
Soliditet %	61,6	58,6	56,9	51,9	49,8
Medelantal anställda	15	17	21	19	19

*Jämförelsetalen har inte påverkats av övergången till K3.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2014 har fokus legat på neddragning och omställning av Gothia Fortbildnings organisation samt fortsatt digital utveckling inom Gleerups och Verbum.

I syfte att renodla koncernens struktur fattades under 2013 beslutet att lägga samman Verbum Förlag AB samt Berling Press AB till ett gemensamt bolag riktat mot den kyrkliga mediemarknaden. Sammanslagningen inleddes formellt den 2 januari 2014. Berling Press AB överlät då sitt inkråm till Verbum Förlag AB som i samband med detta bytte namn till Verbum AB. Samgåendet innebär betydande samordningsvinster inom allt från produktutveckling till sälj- och marknadsarbete.

Skatteverket har beslutat att efterbeskatta Berling Media AB om 712 kkr genom följdändring samt påföra Berling Media AB uppskattningsvis 84 kkr i kostnadsränta. Berling Media AB överklagade Skatteverkets beslut.

Skatteverket har dessutom beslutat att efterbeskatta dotterbolagen Verbum AB, Gleerups Utbildning AB, Gothia Fortbildning AB samt 32grader AB. Totalt innebär detta för koncernen 9 782 kkr och uppskattningsvis 614 kkr i kostnadsränta. Bolagen överklagade Skatteverkets beslut.

Av två domar från Högsta förvaltningsdomstolen den 26 februari 2014, (mål nr. 3291-13 och 3499-13) framgår att Skatteverket kan tillämpa efterbeskattning genom följdändring i tryckmomsfall förutsatt att det inte är omöjligt eller orimligt svårt att få ersättning, för det efterbeskattade beloppet, från tryckeriet.

Bolagen har begärt ersättning från de tryckerier som fakturerat den moms som de aktuella målen avser. Kamrätterna har meddelat domar i ett antal mål där Skatteverkets beslut har fastställts och Bolagen har därmed ålagts att betala den felaktigt avdragna tryckmomsen. Bolagen har begärt att Skatteverket medger befrielse från att betala kostnadsränta i respektive mål och har även fört diskussioner med de tryckerier som fakturerat Bolagen den felaktiga momsen.

Det är i nuläget oklart om Skatteverket kommer medge befrielse från kostnadsräntan och i så fall i vilken utsträckning, samt om tryckerierna kommer ersätta Bolagen. Vår bedömning av det civilrättsliga och skatterättsliga läget är dock att det finns goda förutsättningar för att Bolagen i allt väsentligt kommer att hållas skadelösa.

Finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker, inkluderande effekterna av förändringar av priser på låne- och kapitalmarknad, valutakurser och räntesatser. Koncernens finans- och riskhantering sköts centralt i moderbolaget enligt principer som godkänts av styrelsen. Moderföretaget svarar för koncernens lånefinansiering samt fungerar som internbank för koncernföretagens finansiella transaktioner. Uppföljning sker kontinuerligt för att säkerställa att placeringspolicyn följs.

Huvuddelen av koncernens internationella transaktioner sker i SEK, vilket innebär att valutarisken är marginell.

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker endast till kunder med lämplig kreditbakgrund.

Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bibehålla tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper, tillgänglig finansiering genom tillräckliga avtalade kreditmöjligheter och möjligheten att stänga marknadspositioner.

Styrelsearbetet

Styrelsen i Berling Media AB omfattar sju medlemmar valda av aktieägarna och två medlemmar utsedda av de fackliga organisationerna. Styrelsen hade sex protokollförda sammanträden under året. Protokollen redovisar utöver fattade beslut också underlag för besluten samt förda diskussioner under mötena. Styrelsens arbete följer en fastställd arbetsordning.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 1 januari 2015 tillträdde Bo Westerdal som verkställande direktör för Gothia Fortbildning.

Framtida utveckling

Koncernen räknar med ostadig konjunktur och svag tillväxt i Sverige under 2015 men kommer målmedvetet driva sin verksamhet med ökat kundfokus och digitalisering vilket förväntas leda till långsiktigt stabil resultatutveckling.

Förslag till disposition beträffande moderbolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

	Belopp i SEK
Balanserat resultat	90 212 936
Årets resultat	5 985 610
Summa	96 198 546
<i>Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:</i>	
Utdelning, antal aktier 1 237 500, utdelas 1 kr per aktie, totalt	1 237 500
Balanseras i ny räkning	94 961 046
Summa	96 198 546

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och tillhörande noter.

RESULTATRÄKNING – KONCERN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2014-01-01- 2014-12-31	2013-01-01- 2013-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1,2	313 458	327 281
Övriga rörelseintäkter	3	9 970	11 341
		323 428	338 622
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-90 082	-103 546
Övriga externa kostnader	4,5,6	-110 757	-112 982
Personalkostnader	7	-109 577	-116 127
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-4 991	-4 515
Rörelseresultat		8 021	1 452
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag	9	120	–
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	10	1 261	1 821
Ränteintäkter och liknande resultatposter		404	858
Räntekostnader och liknande resultatposter		-86	-114
Resultat efter finansiella poster		9 720	4 017
Resultat före skatt			
Skatt på årets resultat	12	-2 780	- 3 658
Årets resultat		6 940	359
Hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare		6 940	352
Minoritetsintresse		–	7

BALANSRÄKNING – KONCERN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	<i>2014-12-31</i>	<i>2013-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	1 001	857
Goodwill	14	1 428	4 282
		2 429	5 139
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	15	327	529
		327	529
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	17	200	200
Fordringar hos intresseföretag	18	120	–
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	38 959	39 047
Uppskjuten skattefordran	20	65	212
Andra långfristiga fordringar	21	237	774
		39 581	40 233
Summa anläggningstillgångar		42 337	45 901
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Varor under tillverkning		4 838	5 415
Färdiga varor och handelsvaror		34 550	34 354
		39 388	39 769
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		24 963	21 311
Skattefordringar		–	480
Övriga fordringar		6 695	5 556
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	10 114	9 145
		41 772	36 492
<i>Kassa och bank</i>	23	108 555	101 466
Summa omsättningstillgångar		189 715	177 727
SUMMA TILLGÅNGAR		232 052	223 628

BALANSRÄKNING – KONCERN

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	<i>2014-12-31</i>	<i>2013-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>	<i>24, 25</i>		
Aktiekapital		30 938	30 938
Reserver		11 170	11 170
Balanserat resultat inkl årets resultat		95 196	89 493
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		137 304	131 601
Minoritetsintressen		–	75
Summa eget kapital		137 304	131 676
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	26	22	22
		22	22
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		757	1 707
Leverantörsskulder		17 515	17 110
Skatteskulder		5 316	2 674
Övriga kortfristiga skulder		4 220	5 067
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	66 918	65 372
		94 726	91 930
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		232 052	223 628
STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER			
		2014-12-31	2013-12-31
Ställda panter och säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERN

<i>Belopp i kkr</i>	2014-12-31	2013-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	9 721	4 017
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	4 777	2 519
	14 498	6 536
Betald skatt	489	397
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	14 987	6 933
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av varulager	381	4 606
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	-5 222	7 110
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	153	-3 003
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 299	15 646
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 060	-1 482
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–	-11
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-5 139	-3 120
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	5 227	3 123
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 972	-1 490
Finansieringsverksamheten		
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-1 238	-1 238
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 238	-1 238
Årets kassaflöde	7 089	12 918
Likvida medel vid årets början	101 466	88 548
Likvida medel vid årets slut	108 555	101 466

RESULTATRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2014-01-01- 2014-12-31	2013-01-01- 2013-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1,2,4	45 015	39 923
Övriga rörelseintäkter	3	3 240	2 176
		48 255	42 099
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5,6	-37 124	-34 889
Personalkostnader	7	-16 369	-15 710
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-46	-101
Rörelseresultat		-5 284	-8 601
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	-1 980	-116
Resultat från andelar i intresseföretag	9	120	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	10	1 261	1 821
Ränteintäkter och liknande resultatposter		363	776
Räntekostnader och liknande resultatposter		-139	-161
Resultat efter finansiella poster		-5 659	-6 281
Koncernbidrag	11	14 018	12 807
Resultat före skatt		8 359	6 526
Skatt på årets resultat	12	-2 373	-1 685
Årets resultat		5 986	4 841

BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	15	79	126
		79	126
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	16	60 584	73 067
Andelar i intresseföretag	17	200	200
Fordringar hos intresseföretag	18	120	-
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	38 959	39 047
		99 863	112 314
Summa anläggningstillgångar		99 942	112 440
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		664	264
Fordringar hos koncernföretag		4 686	4 170
Övriga fordringar		1 050	569
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	4 614	3 801
		11 014	8 804
<i>Kassa och bank</i>	23	108 535	101 439
Summa omsättningstillgångar		119 549	110 243
SUMMA TILLGÅNGAR		219 491	222 683

BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	2014-12-31	2013-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	25		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (1237500 aktier)		30 938	30 938
Reservfond		8 070	8 070
		39 008	39 008
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		90 213	86 610
Årets resultat		5 986	4 841
		96 199	91 451
Summa eget kapital		135 207	130 459
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	26	22	22
		22	22
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till koncernföretag	27	111	111
		111	111
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		6 715	5 120
Skulder till koncernföretag		71 229	83 887
Skatteskulder		2 864	706
Övriga kortfristiga skulder		633	548
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	2 710	1 830
		84 151	92 091
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		219 491	222 683
STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARFÖRBINDELSER			
<i>Ställda säkerheter</i>			
Ställda panter och säkerheter		Inga	Inga
<i>Ansvarsförbindelser</i>			
Kapitaltäckningsgaranti	29		

KASSAFLÖDESANALYS – MODERFÖRETAG

<i>Belopp i kkr</i>	2014-12-31	2013-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-5 659	-6 281
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	1 907	-1 779
	-3 752	-8 060
Betald skatt	-215	-136
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 967	-8 196
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) /Minskning (+) av rörelsefordringar	-2 210	-374
Ökning (+) /Minskning (-) av rörelseskulder	-33 591	5 499
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-39 768	-3 071
Investeringsverksamheten		
Lämnade aktieägartillskott	-1 700	-
Förvärv av dotterföretag	-87	-
Avyttring av dotterföretag	12 290	15 095
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-11
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-5 139	-3 120
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	5 227	3 123
Kassaflöde från investeringsverksamheten	10 591	15 087
Finansieringsverksamheten		
Erhållna koncernbidrag	37 511	5 135
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	-1 238	-1 238
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	36 273	3 897
Årets kassaflöde	7 096	15 913
Likvida medel vid årets början	101 439	85 526
Likvida medel vid årets slut	108 535	101 439

Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i kkr om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Redovisningsprinciper i moderföretaget".

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösttalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Negativ goodwill

Negativ goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag understiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar.

Avser uppkommen negativ goodwill framtida kostnader eller framtida förluster, redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen och upplöses i takt med att kostnaderna (förlusterna) uppstår. Uppkommer negativ goodwill istället på grund av andra orsaker redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del av negativ goodwill som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara.

Intresseföretag

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20% av rösterna för samtliga andelar.

I koncernens och moderbolagets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde.

Förstagångstillämpning av BFNAR 2012:1 (K3)

Detta är första gången företaget/koncernen tillämpar BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernen

Samtliga poster i resultaträkning, balansräkningar samt noter har kontrollerats och berörda poster har justerats i samband med övergången till K3. För att möjliggöra meningsfull jämförelse med föregående år har jämförelsetalen räknats om.

Moderbolaget

Samtliga poster i resultaträkning, balansräkningar samt noter har kontrollerats och konstaterats inte medföra några justeringsposter i resultaträkning och balansräkning i övergången till K3. Dock har noten för operationell leasing anpassats enligt K3. I moderbolaget har övergången till K3 inte föranlett någon omräkning av flerårsöversikten i förvaltningsberättelsen.

Poster som påverkats av ny redovisningsprincip K3

De ändringar som skett av jämförelseårets resultat- och balansräkningar när dessa omräknats i samband med övergången till BFNAR 2012:1 (K3) framgår nedan. Ändringarna avser redovisning av kapitalförsäkring i dotterföretag samt uppskjuten skattefordran kopplat till denna.

Koncernens balansräkning

	Fastställd balansräkning	Justering vid övergång till BFNAR	Ingångs- balansräkning
	2013-12-31		2013-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	857		857
Goodwill	4 282		4 282
Inventarier, verktyg och installationer	529		529
Andelar i intresseföretag	200		200
Andra långfristiga värdepappersinnehav	39 047		39 047
Uppskjuten skattefordran		212	212
Andra långfristiga fordringar		774	774
Varor under tillverkning	5 415		5 415
Färdiga varor och handelsvaror	34 354		34 354
Kundfordringar	21 311		21 311
Skattefordringar	480		480
Övriga fordringar	5 556		5 556
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 146	-1	9 145
Kassa och bank	101 466		101 466
Summa tillgångar	222 643	985	223 628
Eget kapital (se spec not 24)	131 389	212	131 601
Minoritetsintressen	75		75
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22		22
Förskott för kunder	1 707		1 707
Leverantörsskulder	17 110		17 110
Skatteskulder	2 674		2 674
Övriga kortfristiga skulder	4 294	773	5 067
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	65 372		65 372
Summa	222 643	985	223 628

Koncernens resultaträkning

	Fastställd resultaträkning	Justering vid övergång till BFNAR	Omräknad resultat- räkning
	2013-01-01- 2013-12-31		2013-01-01- 2013-12-31
Nettoomsättning	327 281		327 281
Övriga rörelseintäkter	11 341		11 341
Handelsvaror	-103 546		-103 546
Övriga externa kostnader	-112 982		-112 982
Personalkostnader	-116 127		-116 127
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4 515		-4 515
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	1 821		1 821
Ränteintäkter och liknande resultatposter	858		858
Räntekostnader och liknande resultatposter	-114		-114
Skatt på årets resultat	-3 870	212	-3 658
Årets resultat	147	212	359
Minoritetsintresse	7		7
Summa	154	212	366

Värderingsprinciper mm

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i de förvärvade bolagens nettotillgångar vid förvärvstillfället.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som avskrivning i resultaträkningen.

Följande avskrivningstider tillämpas (år):	Koncern	Moderföretag
Goodwill	5	5
Upparbetade immateriella tillgångar	Licensperiod	-
Förvärvade immateriella tillgångar	5	5

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar (år)	Koncern	Moderföretag
Materiella anläggningstillgångar: - Inventarier, verktyg och installationer	5	5

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas i de enskilda företagen som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

Leasing – leasetagare

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Leasing – leasegivare

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är finansiellt.

Samtliga leasingavtal dvs hyresavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal redovisas som intäkt linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförts, t ex terminssäkring, används terminskursen. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen. I lagervärdet för förlagsprodukter och varor under tillverkning ingår rörlig del av produktionskostnad.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Fordringar

Fordringar redovisas till det belopp som efter individuell provning eräknas inflyta.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget och koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger företaget några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen

- avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller
- lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång.

Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när företaget har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdeberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Försäljning av varor

Vid försäljning av varor redovisas en intäkt när följande kriterier är uppfyllda:

- De ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget,
- Inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
- Företaget har överfört de väsentliga riskerna och fördelarna som är förknippade med varornas ägande till köparen,
- Företaget har inte längre ett sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller någon reell kontroll över de sålda varorna, samt
- De utgifter som har uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta, royalty och utdelning

Intäkt redovisas när de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta redovisas som intäkt enligt effektivräntemetoden.

Royalty periodiseras i enlighet med överenskomstens ekonomiska innebörd.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

Offentliga bidrag

Redovisning av bidrag relaterade till anläggningstillgångar

Offentliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde. Under produktionsstadiet redovisas offentliga bidrag i balansräkningen som en förutbetalad intäkt.

Redovisningsprinciper i moderföretaget

Redovisningsprinciperna i moderföretaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen.

Noter

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSEGEN

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Koncern		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Förlagsrörelse	235 874	230 531
Tidningsrörelse	60 338	77 743
Övrig rörelse	17 246	19 007
Summa	313 458	327 281
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Varor	296 212	308 274
Tjänster	17 246	19 007
Summa	313 458	327 281
Moderföretag		
<i>Nettoomsättning per rörelsegen</i>		
Övrig rörelse	45 015	39 923
	45 015	39 923
<i>I nettoomsättning ingår intäkter från</i>		
Tjänster	45 015	39 923
	45 015	39 923

NOT 2 OPERATIONELL LEASING – LEASEGIVARE

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Koncern		
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts uppgår till	3 172	2 103
<i>Avtalade framtida minimileasintäkter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:</i>		
Inom ett år	3 329	2 122
Mellan ett och fem år	5 826	5 836
	9 155	7 958
Moderföretag		
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts uppgår till	8 557	7 746
<i>Avtalade framtida minimileasintäkter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:</i>		
Inom ett år	9 346	8 139
Mellan ett och fem år	16 354	22 381
	25 700	30 520

Leasingintäkter avser hyrsintäkter för andrahandsuthyrning av lokaler. Ny uppgift för i år och även uppgifter avseende jämförelseåret har upprättats för att öka jämförbarheten mellan åren.

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Koncern		
Offentliga bidrag	6 332	-
Övrigt	3 638	11 341
Summa	9 970	11 341
Moderföretag		
Övrigt	3 240	2 176
Summa	3 240	2 176

NOT 4 KONCERNUPPGIFTER

Inköp och försäljning inom koncernen.

Av koncernens totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 12,7% (11,8%) av inköpen och 12,3% (11,6%) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som koncernen tillhör.

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0,1% (0,2%) av inköpen och 92,9% (94,3%) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

NOT 5 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Koncern		
<i>Ernst & Young AB</i>		
Revisionsarvode	375	295
Annan revisionsverksamhet	142	57
Skatterådgivning	150	46
Övriga tjänster	609	238
Summa	1 276	636
Moderföretag		
<i>Ernst & Young AB</i>		
Revisionsarvode	375	295
Skatterådgivning	150	46
Övriga tjänster	561	113
Summa	1 086	454

NOT 6 OPERATIONELL LEASING – LEASETAGARE

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Koncern		
Avtalade framtida minimileasavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	19 783	19 213
Mellan ett och fem år	31 154	48 634
	50 937	67 847
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	19 368	17 256
Moderföretag		
Avtalade framtida minimileasavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	10 354	10 296
Mellan ett och fem år	17 899	27 961
	28 253	38 257
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	10 382	10 514

Samtliga företagens ingångna leasingavtal är klassificerade som operationella. Till skillnad från tidigare år ingår hyresavtal för lokalhyra i operationell leasing. Jämförelseåret har korrigerats för att öka jämförbarheten mellan åren.

NOT 7 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Medelantalet anställda		
Moderföretag		
Män	5	6
Kvinnor	10	11
Totalt moderföretaget	15	17
Dotterföretag		
Män	34	37
Kvinnor	94	101
Totalt dotterföretag	128	138
Koncernen totalt	143	155
Styrelse och ledande befattningshavare		
Moderföretag		
Män	6	6
Kvinnor	4	5
Totalt moderföretag	10	11

	2014-01-01- 2014-12-31	2013-01-01- 2013-12-31
Dotterföretag		
Män	6	6
Kvinnor	8	7
Totalt dotterföretag	14	13
Koncernen totalt	24	24
Könsfördelning i företagsledningen (Andel kvinnor i procent)		
Moderföretag		
Styrelsen	33%	40%
Övriga ledande befattningshavare	100%	100%
Koncern		
Styrelsen	46%	47%
Övriga ledande befattningshavare	67%	67%
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
Moderföretag		
Styrelse och VD	2 165	1 959
Övriga anställda	7 654	6 717
Summa	9 819	8 676
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	5 558 1 912	6 238 2 120
Dotterföretag		
Styrelse och VD	3 395	5 421
(varav tantiem)	212	155
Övriga anställda	55 328	61 968
(varav vinstandelar)	774	1 024
Summa	58 723	67 389
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	30 524 8 284	30 308 7 964
Koncern		
Styrelse och VD	5 560	7 380
(varav tantiem)	212	155
Övriga anställda	62 982	68 685
(varav vinstandelar)	774	1 024
Summa	68 542	76 065
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	36 082 10 196	36 546 10 084

Ersättningar till styrelse, verkställande direktör och vice verkställande direktör	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Moderföretag		
Löner och ersättningar	2 165	1 959
Pensioner	598	720
Sociala avgifter	818	772
Summa	3 581	3 451
Dotterföretag		
Löner och ersättningar	3 395	6 519
Pensioner	876	1 609
Sociala avgifter	1 280	2 012
Summa	5 551	10 140
Koncern		
Löner och ersättningar	5 560	8 478
Pensioner	1 474	2 329
Sociala avgifter	2 098	2 784
Summa	9 132	13 591
Moderföretagets kostnad för styrelse och verkställande direktör		
Löner och ersättningar	1 922	1 711
Pensionsavgifter	598	720
Sociala avgifter inkl löneskatt	749	712
Summa	3 269	3 143
Arvode ordförande	143	148
Arvode ledamöter	100	100
Sociala avgifter	69	60
Summa	312	308
Dotterföretagens kostnad för styrelser, verkställande direktör och vice verkställande direktörer		
Löner och ersättningar	3 082	4 878
Pensionsavgifter	876	1 609
Sociala avgifter inkl löneskatt	2 098	1 923
Summa	6 056	8 410
Arvode ordförande	138	101
Arvode ledamöter	175	287
Sociala avgifter	82	89
Summa	395	477

Avtal om avgångsvederlag och motsvarande ersättningar

Vid uppsägning från arbetsgivarens sida gäller för VD i Berling Media AB uppsägningstid 18 månader varav de sista 12 månaderna är avräkningsbara. Vid egen uppsägning gäller uppsägningstid 6 månader.

Vid uppsägning gäller för VD och viceVD i Gleerups Utbildning AB en ömsesidig uppsägningstid 6 månader samt vid uppsägning från företagets sida utgår en förlängd uppsägningstid motsvarande 6 månaders lön, vilken skall avräknas om ny anställning påbörjas under avtalstidens sista 6 månader.

NOT 8 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	-1 980	-2 155
Minskad tilläggsköpeskilling		2 039
	-1 980	-116

NOT 9 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Koncern		
Återförda nedskrivningar	120	
Summa	120	-
Moderföretag		
Återförda nedskrivningar	120	
Summa	120	-

NOT 10 RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Koncern		
Ränta på övriga värdepapper	888	709
Resultat vid försäljning av värdepapper	-103	675
Erhållna utdelningar	476	437
	1 261	1 821
Moderföretag		
Ränta på övriga värdepapper	888	709
Resultat vid försäljning av värdepapper	-103	675
Erhållna utdelningar	476	437
	1 261	1 821

NOT 11 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Moderföretag		
Erhållna koncernbidrag	14 018	12 807
Summa	14 018	12 807

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Koncern		
Aktuell skatt	2 633	3 000
Uppskjuten skatt	147	658
	2 780	3 658

	2014-01-01– 2014-12-31	2013-01-01– 2013-12-31
Moderföretag		
Aktuell skatt	2 373	815
Uppskjuten skatt	–	870
	2 373	1 685
Avstämning av effektiv skatt		
Koncernen		
Resultat före skatt	9 720	4 017
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 22%	2 138	884
Skatteeffekt på inkråmstransaktion	47	2 185
Ej avdragsgill nedskrivning	436	474
Ej avdragsgilla kostnader	255	190
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	–	-728
Ej skattepliktiga intäkter	-31	-5
Uppskjuten skatt	-65	-212
Skatt hänförligt till tidigare år	–	870
Redovisad effektiv skatt	2 780	3 658
<i>Effektiv skattesats</i>	28,6%	91,1%
Moderföretag		
Resultat före skatt	8 359	6 526
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 22%	1 839	1 436
Ej avdragsgill nedskrivning	436	474
Ej avdragsgilla kostnader	125	94
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-	-728
Ej skattepliktiga intäkter	-27	-461
Skatt hänförligt till tidigare år	-	870
Redovisad effektiv skatt	2 373	1 685
<i>Effektiv skattesats</i>	28,3%	25,8%

NOT 13 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKANDE ARBETEN

	2014-12-31	2013-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	11 279	9 797
-Internt utvecklade tillgångar	2 060	1 482
-Avyttringar och utrangeringar	-66	
-Övriga förändringar	19	
	13 292	11 279

	2014-12-31	2013-12-31
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-10 422	-9 031
-Avyttringar och utrangeringar	52	
-Årets avskrivning enligt plan	-1 921	-1 391
	-12 291	-10 422
Redovisat värde vid årets slut	1 001	857

Anskaffningsvärdet har minskats med offentliga bidrag på 163 kkr.

NOT 14 GOODWILL

Koncern	2014-12-31	2013-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	32 557	32 557
	32 557	32 557
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-22 063	-19 209
-Årets avskrivning enligt plan	-2 854	-2 854
	-24 917	-22 063
<i>Akkumulerade nedskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-6 212	-4 172
-Årets nedskrivningar	-	-2 040
	-6 212	-6 212
Redovisat värde vid årets slut	1 428	4 282

NOT 15 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

Koncern	2014-12-31	2013-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	8 184	8 174
-Nyanskaffningar	-	11
-Avyttringar och utrangeringar	-24	-
	8 160	8 185
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-7 656	-7 385
-Avyttringar och utrangeringar	24	-
-Årets avskrivning enligt plan	-201	-271
	-7 833	-7 656
Redovisat värde vid årets slut	327	529
Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp	Inga	Inga

Moderföretag	2014-12-31	2013-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	5 366	5 355
-Nyanskaffningar	-	11
	5 366	5 366
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-5 241	-5 139
-Årets avskrivning enligt plan	-46	-101
	-5 287	-5 240
Redovisat värde vid årets slut	79	126
<i>Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med följande belopp</i>	Inga	Inga

Anskaffningsvärdet har minskats med offentliga bidrag på 344 kkr.

NOT 16 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderföretag	2014-12-31	2013-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	73 067	90 317
-Inköp	80	-
-Försäljning	-12 290	-15 095
Årets nedskrivning	-1 973	-2 155
Villkorat aktieägartillskott	1 700	-
Redovisat värde vid årets slut	60 584	73 067

Spec av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Berling Media AB Dotterföretag / Org nr / Säte	Antal andelar	i %	Redovisat värde
Rörelsedrivande koncernföretag			
Gleerups Utbildning AB, 556080-2133, Malmö	4 600	100	45 263
Verbum AB, 556010-2526, Stockholm	122 000	100	9 793
Gothia Fortbildning AB, 556055-5319, Stockholm	20 000	100	4 310
Vilande företag			
32grader AB, 556611-2412, Stockholm	9 180	100	918
Mali books AB, 556598-3748, Stockholm	1 000	100	99
Berling Web, 556214-5754, Stockholm	1 000	100	100
Tidnings AB Sändaren, 556099-6380, Stockholm	1 000	100	101
			60 584
Underkoncern			
Verbum AB 556010-2526, Dotterbolag / Org.nr / Säte			
Berling Press AB, 556206-8485, Stockholm	54 410	100	12 290
			12 290

NOT 17 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2014-12-31	2013-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	800	800
	800	800
<i>Akkumulerade nedskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-600	-600
	-600	-600
Redovisat värde vid årets slut	200	200
Moderföretag		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	800	800
	800	800
<i>Akkumulerade nedskrivningar:</i>		
-Vid årets början	-600	-600
	-600	-600
Redovisat värde vid årets slut	200	200

Specifikation av företagets innehav av aktier och andelar i intresseföretag

Linx Music AB, org nr 556586-2546, Säte Örebro.

Bokfört värde 200 tkr för 2000 aktier (24,5%) i Linx Music AB motsvarar anskaffningsvärdet.

NOT 18 FORDRINGAR HOS INTRESSEFÖRETAG

	2014-12-31	2013-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Tillkommande fordringar, återbetalning av aktieägartillskott	120	-
Redovisat värde vid årets slut	120	-
Moderföretag		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Tillkommande fordringar, återbetalning av aktieägartillskott	120	-
Redovisat värde vid årets slut	120	-

NOT 19 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2014-12-31	2013-12-31
Koncern		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	39 047	37 229
-Tillkommande tillgångar	5 139	3 120
-Avgående tillgångar	-5 227	-1 302
Redovisat värde vid årets slut	38 959	39 047

Moderföretag	2014-12-31	2013-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	39 047	37 229
-Tillkommande tillgångar	5 139	3 120
-Avgående tillgångar	-5 227	-1 302
Redovisat värde vid årets slut	38 959	39 047

	2014-12-31	2014-12-31	2013-12-31	2013-12-31
Specifikation av värdepapper	Redovisat värde	Marknadsvärde	Redovisat värde	Marknadsvärde
Koncern				
Ethos räntefond	2 245	2 166	2 343	2 021
SEB Obligationer 09/2014-11-07	-	-	4 000	3 918
SEB Obligationer 11/2016-05-09	10 000	10 774	10 000	10 632
SEB Obligationer 09/2016-11-30	7 000	7 312	7 000	7 161
SEB Företagsobl fond Flexibel	1 300	1 476	1 300	1 375
SEB Sky Harbor US Short Duration High Yield	2 500	2 506	2 500	2 540
Brummer Multi-Strategy fond	3 500	3 783	3 500	3 666
ABB Ltd	1 530	1 576	1 015	1 105
Atlas Copco AB	1 406	2 009	897	1 224
Ericsson AB	1 025	1 038	-	-
Getinge AB	1 286	1 422	364	528
Investor AB	1 395	2 278	837	1 328
Nordea Bank AB	1 319	1 909	1 319	1 820
Sandvik AB	796	726	796	862
SCA Svenska Cellulosa AB	407	676	408	792
Skanska AB	949	1 259	949	986
SKF AB	1 329	1 649	814	1 130
Tele 2 AB	972	949	-	-
TeliaSonera AB	-	-	1 005	1 151
	38 959	43 508	39 047	42 239
Moderföretag				
Se ovanstående specifikation	38 959	43 508	39 047	42 239
	38 959	43 508	39 047	42 239

NOT 20 UPPSKJUTEN SKATT

2014-12-31 Koncern	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Pensionsavsättningar	65		65
Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)	65	-	65
2013-12-31 Koncern	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Pensionsavsättningar	212		212
Uppskjuten skattefordran/skuld (netto)	212	-	212

2014-12-31 Moderföretag	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
	-	-	-
2013-12-31 Moderföretag	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
	-	-	-

NOT 21 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	2014-12-31	2013-12-31
Koncern		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	774	-
-Tillkommande fordringar	-	774
-Reglerade fordringar	-537	-
Redovisat värde vid årets slut	237	774

NOT 22 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2014-12-31	2013-12-31
Koncern		
Förutbetalda hyror	3 144	3 147
Förutbetalda katalogkostnader	697	460
Upplupen kopieringsersättning	2 245	1 500
Royaltyintäkter	100	100
Övriga poster	3 928	3 938
	10 114	9 145
Moderföretag		
Förutbetalda hyror	2 525	2 527
Övriga poster	2 089	1 274
	4 614	3 801

NOT 23 LIKVIDA MEDEL

	2014-12-31	2013-12-31
Koncern		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	108 555	101 466
	108 555	101 466
Moderföretag		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Disponibla tillgodohavanden hos bank	108 535	101 439
	108 535	101 439

NOT 24 EGET KAPITAL I INGÅNGSBALANSRÄKNING

	Datum	Bundet eget kapital	Andra fonder	Balanserat resultat inkl årets resultat
Koncern				
Enligt fastställd balansräkning	2013-12-31	30 938	11 170	89 281
Effekter av byte av redovisningsprinciper (BR)		-	-11 170	11 382
Justerad balans efter byte av redovisningsprincip	2013-12-31	30 938	-	100 663
Utdelning		-	-	-1 237
Årets resultat enligt fastställd resultaträkning		-	-	6 940
Effekter av byte av redovisningsprincip (RR)		-	-	-
Eget kapital	2014-12-31	30 938	-	106 366
Moderföretag				
Enligt fastställd balansräkning	2013-12-31	30 938	8 070	91 451
Effekter av byte av redovisningsprinciper (BR)		-	-	-
Justerad balans efter byte av redovisningsprincip	2013-12-31	30 938	8 070	91 451
Utdelning		-	-	-1 237
Årets resultat enligt fastställd resultaträkning		-	-	5 985
Effekter av byte av redovisningsprincip (RR)		-	-	-
Eget kapital	2014-12-31	30 938	8 070	96 199

NOT 25 EGET KAPITAL**Koncernen**

Rapport över förändringar i koncernens egna kapital.

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Minoritets intresse	Totalt
Ingående balans 2013-01-01	30 938	11 170	90 364	75	132 547
Lämnad utdelning			-1 237		-1 237
Effekter av byte av redovisningsprinciper		-11 170	11 382		212
Årets resultat			154		154
Utgående balans 2013-12-31	30 938	-	100 663	75	131 676
Lämnad utdelning			-1 237		-1 237
Förändring i ägande				-75	-75
Årets resultat			6 940		6 940
Vid årets slut	30 938	-	106 366	-	137 304

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Årets vinst
Moderföretag				
Vid årets början	30 938	8 070	86 610	4 841
Utdelning			-1 238	
Omföring av föreg års vinst			4 841	-4 841
Årets resultat				5 986
Vid årets slut	30 938	8 070	90 213	5 986

NOT 26 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE

	2014-12-31	2013-12-31
Koncern		
Pensionskostnad		
Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen:		
Personalkostnad	22	22
	22	22
Moderföretag		
Pensionskostnad		
Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen:		
Personalkostnad	22	22
	22	22

NOT 27 SKULDER TILL KONCERNFÖRETAG

	2014-12-31	2013-12-31
Moderföretag		
Belopp varmed skuldposten förväntas betalas efter mer än tolv månader från balansdagen	111	111
Belopp varmed skuldposten förväntas betalas efter mer än fem år från balansdagen	–	–

NOT 28 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2014-12-31	2013-12-31
Koncern		
Semesterlöneskuld, upplupna löner	5 205	8 431
Royalty	31 401	33 518
Prenumerationsskuld	18 059	16 254
Övriga förutbetalda intäkter	6 586	–
Övriga upplupna kostnader	5 667	7 169
	66 918	65 372

Moderföretag	2014-12-31	2013-12-31
Semesterlöneskuld, upplupna löner	423	252
Övriga förutbetalda intäkter	833	-
Övriga upplupna kostnader	1 454	1 578
	2 710	1 830

NOT 29 ANSVARFÖRBINDELSER

Moderföretag

Kapitaltäckningsgaranti

Berling Media AB har förbundit sig att svara för att det egna kapitalet i Gothia Fortbildning AB vid varje tillfälle under 2015 uppgår till minst hälften av det registrerade aktiekapitalet. Kapitaltäckningsgarantin är obegränsad till belopp.

NOT 30 NYCKELTALSDEFINITIONER

Rörelsemarginal:	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning
Avkastning på eget kapital:	Resultat efter finansiella poster hänförligt till moderföretagets aktieägare i procent av genomsnittligt justerat eget kapital
Balansomslutning:	Totala tillgångar
Soliditet:	Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Stockholm den 1 april 2015

Dan Lannerö <i>Styrelseordförande</i>	Henriette Zeuchner <i>Verkställande direktör</i>
Levi Bergström	Samuel Borg
Jösta Claeson	Ulla Marie Gunner
Ulf Hållmarker	Ragnar Persenius
Barbro Matzols <i>Arbetstagarrepresentant</i>	Hanna Sofia Olsson <i>Arbetstagarrepresentant</i>

Vår revisionsberättelse har lämnats den 14 april 2015

Ernst & Young AB
Marine Gesien
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Berling Media AB (publ), org nr 556191-0521

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Berling Media AB (publ) för räkenskapsåret 2014-01-01 - 2014-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna x-y.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden

för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Berling Media AB (publ) för 2014-01-01 - 2014-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 14 april 2015
Ernst & Young AB

Marine Gesien
Auktoriserad revisor

