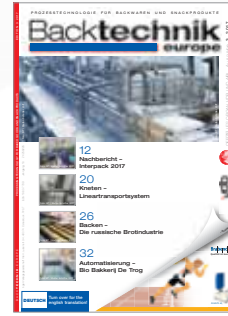




Zeitschriften für die
Premiummärkte
BACKEN | KAFFEE | BIO





Editorial.



Trond Patzphal
Verleger INGER Verlag



Dirk Waclawek
Verlagsleiter

In den vergangenen Jahren haben sich die Branchen Bäckerhandwerk, Backindustrie, Biohandel und kaffeegeprägte Gastronomie zunehmend professionalisiert. Da braucht es einen starken Partner an Ihrer Seite, der Ihnen den Zugang zu diesen Märkten erschließt und den erhöhten Anforderungen fachlich gerecht wird. Die INGER Verlagsgesellschaft ist dieser Partner! Wir stehen für qualifizierte Inhalte für Unternehmer und machen Märkte transparent.

In unserem Hause produzieren wir zahlreiche Fachzeitschriften und Bücher und bieten darüber hinaus Branchenvertretern regelmäßige Weiterbildungsangebote. Unsere zielgruppengenaue Informationen sind von hohem Nutzwert und überzeugen durch Lesefreundlichkeit und modernes Layout. Als spezialisierter Verlag haben wir unser Medienangebot genau auf die Bedürfnisse unserer Leser zugeschnitten und arbeiten stets am Puls der Zeit: Bei uns lesen

sie von aktuellen Trends und Konzepten sowie von technischen Innovationen, Marketing und auch weichen Führungsthemen. Dafür stehen wir mit den Machern und Treibern der Veränderungen in ständigem Kontakt. Wir geben unseren Lesern Orientierung und ermöglichen unseren Kunden den Zugang zu Netzwerken, Plattformen und Veranstaltungen der Premiommärkte mit hoher Wertschöpfung. Unser Ziel ist die Markt- und Meinungsführerschaft der Branchen Backen, Kaffee und Bio. Mit modernen Fachzeitschriften wie Back Journal, DBZ weckruf magazin, Artisan, Coffee Business oder BIOwelt bieten wir Premiuntitel für Premiommärkte. Mit Fachmagazinen wie aroma, Filialmanagement oder BäckerGastro reagieren wir auf die Informationsbedürfnisse hoch spezialisierter Zielgruppen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Viel Spaß beim Lesen unseres Verlagsfolders!

Inhalt.



Foto: Inger Verlag / Edda Klepp 2017

Verlag

Wer wir sind **6**



Foto: bukhta / fotolia.com 2017

Backen

DBZ weckruf magazin **10**
Bäcker Zeitung **11**
Back Journal **12**
BäckerGastro **13**
Filialmanagement **14**
Artisan **15**
cereal technology **16**
Backtechnik **17**
Auszeichnungen für die Backbranche **18**



Foto: Paewongkhot / fotolia.com 2017

Kaffee

Coffee Business **22**
aroma **23**
Coffeeshop Jahrbuch, Tests **24**
Auszeichnung: Coffeeshop Award **25**

Inhalt.

Bio

BIOWelt, BIOWelt Jahrbuch
Auszeichnung: BIOWelt Award

28
29



Recht

Recht
Doping

32
33



Service

Online-Angebote
Filialmanagement-Community
Bücher
Seminare
Verlagsstandorte, Kontakt

34
35
36
37
38



Wer wir sind.



Foto: Inger Verlag / Katharina Zogalla 2017



Foto: Thomas Rosenthal 2017



Foto: Inger Verlag / Lukas Orfert 2017



Foto: Thomas Rosenthal 2017

Vielfalt. Mehrwert. Kompetenz.

Die INGER Verlagsgesellschaft ist eine inhabergeführte und mittelständische Verlagsgruppe und beschäftigt derzeit mehr als 40 Mitarbeiter an den drei Standorten Osnabrück, Bochum und Alfeld. Mit unseren Fachtiteln aus den Bereichen Backen, Kaffee, Bio und Recht wenden wir uns an Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Mittelstand, die Arbeitsplätze schaffen und in ihren jeweiligen Märkten und Regionen fest verankert sind. Vielfalt, Mehrwert und Kompetenz sind für uns keine leere Phrasen, sondern gelebte Wirklichkeit. Unser ältester Fachtitel Bäcker Zeitung stammt aus

dem Jahr 1909. Seither hat sich unser Angebot zunehmend ausdifferenziert. Zu unserer Redaktion gehören nicht nur hochqualifizierte Fachjournalisten, sondern auch journalistisch ausgebildete Bäckermeister. Zudem arbeiten wir eng mit zahlreichen Gastautoren zusammen. Als spezialisierter Verlag stehen wir zu unseren traditionellen Werten wie Transparenz, Kooperation und Diversität. Dabei sind wir uns im Klaren darüber, dass ein gesunder Wettbewerb zur Weiterentwicklung und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen beiträgt. Dies gilt gleichermaßen für unsere Leserschaft wie auch für ihre Lieferanten.



Foto: Inger Verlag / Edda Klepp 2017



Foto: Inger Verlag / Dirk Waclawek 2017



Foto: Inger Verlag / Lisa Dörner 2017



Foto: Inger Verlag / Dirk Waclawek 2017



Foto: Inger Verlag / Ute Nerstheimer 2017



Foto: Inger Verlag / Lisa Dörner 2017



Foto: Inger Verlag / Edda Klepp 2017

Der INGER Verlag steht ebenfalls für handwerkliche Tradition, Unternehmergeist und Leidenschaft. Aus diesem Grund bilden wir auch selber in den journalistischen, kreativen und kaufmännischen Berufen der Verlagswirtschaft aus. Viele INGER-Führungskräfte stammen aus dem eigenen Nachwuchs. Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital! Für unsere Leser sind wir stets vor Ort in den Betrieben, wir besuchen alle wichtigen Fachmessen und halten permanent die Augen und Ohren offen nach Trends und Informationen – ganz gleich, ob es sich um die neueste Technik oder branchenpolitische

Entwicklungen handelt. Unser Team in der Redaktion, der Grafikabteilung sowie in Anzeigenverkauf und -verwaltung steht Ihnen in den jeweiligen Fachbereichen immer gerne mit Rat und Tat zur Seite. Der zunehmenden Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft verschließen wir uns nicht, sondern gestalten sie mit. Echter Mehrwert, der unseren Lesern einen Nutzen bringt, hat immer seinen Preis. Daher orientieren wir uns am Leitbild einer einträglichen und nachhaltigen Wertschöpfung und Wertschätzung, die wir gemeinsam mit Ihnen als Partner gestalten und unterstützen möchten.



Foto: bukhta79 / fotolia.com 2017

BA CK EN



Unseren Wurzeln liegen im Bäckerhandwerk. Bereits 1909 erblickte unsere älteste Fachzeitschrift, die Bäcker Zeitung, das Licht der Welt. Die Vielseitigkeit der Backbranche bilden wir durch spezialisierte Fachtitel ab, die wir Ihnen auf den folgenden Seiten vorstellen. Zwischen Aufbruch und Tradition, modernen Erlebniswelten und klassischem Handwerk gibt es heute eine große Zahl backender Betriebe – von der kleinen Handwerksbäckerei bis zur bundesweit agierenden Filialkette. Um spezielle Zielgruppen zu erreichen, haben wir unser Portfolio

genau auf sie abgestimmt. Unsere Fachredaktion mit erfahrenen Bäckermeistern erstellt qualitativ hochwertige Fachtexte und Reportagen. Unsere Experten kennen die tägliche Arbeit in einer Backstube nicht nur theoretisch, sondern aus eigener Erfahrung. Mit uns erreichen Sie große Filialbetriebe im deutschsprachigen Raum ebenso wie den handwerklichen Premiumbäcker – und selbst die russische Brotindustrie. Auch für die Verkaufsverantwortlichen in filialisierenden Bäckereien sowie für den wachsenden Markt der Bäckergastronomie bieten wir eigene Titel.

Aus der Praxis. Für die Praxis.



Kontakt Daten

REDAKTION:



Trond Patzphal
Verleger/Chefredaktion

Telefon: 0541 580544 - 57
Telefax: 0541 580544 - 98
E-Mail: patzphal@ingerverlag.de



Martin Teschke
Stellv. Chefredaktion

Telefon: 0541 580544 - 80
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: teschke@ingerverlag.de



Stefan Schütter
Stellv. Chefredaktion

Telefon: 0234 915271 - 71
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: schuetter@ingerverlag.de



Lisa Dörner
Fachredaktion/Bäckermeister

Telefon: 0541 580544 - 55
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: doerner@ingerverlag.de



Juliane Hünecke
Redaktion

Telefon: 0541 580544 - 39
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: huenecke@ingerverlag.de



Janina Paterson
Redaktion

Telefon: 0541 580544 - 72
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: paterson@ingerverlag.de



Katharina Zogalla
Redaktion

Telefon: 0541 580544 - 85
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: zogalla@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Charles Greene
Anzeigenverkauf

Telefon: 0234 915271 - 18
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: greene@ingerverlag.de



Volker Kohl
Anzeigenverwaltung

Telefon: 0234 915271 - 16
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: anzeigen@ingerverlag.de

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR BÄCKER UND KONDITOREN



Das Deutsche Bäckerzeitung weckruf magazin

Mit unseren 24 Ausgaben im Jahr erreichen wir alle zwei Wochen die Entscheider der Branche. Unsere Redakteure verfügen über umfangreiche Marktkenntnisse. Unsere Fachredakteure sind zudem Bäckermeister und Betriebswirte des Handwerks. Und bei uns hat Fachinformation Tradition: So können wir auf eine 106-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken. Seit jeher sind wir fest im Bäckerhandwerk verwurzelt. Noch heute hat das DBZ magazin die Organschaft der Bäckerinnungsverbände Westfalen-Lippe und Rheinland inne.

Unsere Verbreitung:

Druckauflage:
Versand:

6.800 Exemplare
6.630 Exemplare

Traditionell modern.



Kontaktdaten

BÄCKER ZEITUNG

DIE REGIONALZEITUNG FÜR BÄCKER UND KONDITOREN

Bäcker Zeitung inklusive BäckerWelt

Seit 1909 ist die Bäcker Zeitung der Fachtitel für kleine und mittelständische Betriebe im Bäckerhandwerk. Die Zeitschrift ist einer der traditionsreichsten Titel für das Bäckerhandwerk. Unserer Leserschaft bieten wir mit zielgruppengerechtaufbereiteten Themen praktische Hilfestellungen für den beruflichen Alltag. Dazu kommt die in der Backbranche wohl umfassendste Regionalberichterstattung aus den einzelnen Bundesländern inklusive der Verbände, die im Mittelteil der Bäcker Zeitung mit der BäckerWelt einen eigenen Bereich hat.

Unsere Verbreitung:

Druckauflage: 6.000 Exemplare
 Versand: 5.600 Exemplare

REDAKTION:



Trond Patzphal
 Verleger/Chefredakteur
 Telefon: 0541 580544 - 57
 Telefax: 0541 580544 - 98
 E-Mail: patzphal@ingerverlag.de



Juliane Hünecke
 Stellv. Chefredaktion
 Telefon: 0541 580544 - 39
 Telefax: 0541 580544 - 99
 E-Mail: huenecke@ingerverlag.de



Janina Paterson
 Redaktion
 Telefon: 0541 580544 - 72
 Telefax: 0541 580544 - 99
 E-Mail: paterson@ingerverlag.de



Martin Teschke
 Redaktion
 Telefon: 0541 580544 - 80
 Telefax: 0541 580544 - 99
 E-Mail: teschke@ingerverlag.de



Katharina Zogalla
 Redaktion
 Telefon: 0541 580544 - 85
 Telefax: 0541 580544 - 99
 E-Mail: zogalla@ingerverlag.de



Lisa Dörner
 Fachredaktion/Bäckermeister
 Telefon: 0541 580544 - 55
 Telefax: 0541 580544 - 99
 E-Mail: doerner@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Sonja Shirley
 Verlagsleitung/Anzeigenverkauf
 Telefon: 0234 915271 - 76
 Telefax: 0234 915271 - 19
 E-Mail: shirley@ingerverlag.de



Volker Kohl
 Anzeigenverwaltung/Kleinanzeigen
 Telefon: 0234 915271 - 16
 Telefax: 0234 915271 - 19
 E-Mail: anzeigen@ingerverlag.de



Birgit Henning
 Anzeigenverkauf
 Telefon: 0541 580544 - 49
 Telefax: 0541 580544 - 99
 E-Mail: henning@ingerverlag.de

Nah an den Menschen. Nah an den Märkten.



Kontaktdaten

REDAKTION:



Dirk Waclawek
Verlagsleitung/Chefredaktion
Telefon: 0541 580544 - 51
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: waclawek@ingerverlag.de



Stefan Schütter
Fachredaktion/Bäckermeister
Telefon: 0234 915271 - 71
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: schuetter@ingerverlag.de



Christin Krämer
Redaktion
Telefon: 0541 580544 - 56
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: kraemer@ingerverlag.de



Edda Klepp
Redaktion
Telefon: 0541 580544 - 35
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: klepp@ingerverlag.de



Heike van Braak
Redaktion
Telefon: 0541 580544 - 47
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: vanbraak@ingerverlag.de



Lukas Orfert
Redaktion
Telefon: 0541 580544 - 71
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: orfert@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Sonja Shirley
Verlagsleitung/Anzeigenverkauf
Telefon: 0234 915271 - 76
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: shirley@ingerverlag.de



Vanessa Widerek
Anzeigenverkauf
Telefon: 0234 915271 - 52
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: widerek@ingerverlag.de



Volker Kohl
Anzeigenverwaltung
Telefon: 0234 915271 - 16
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: anzeigen@ingerverlag.de

DAS MAGAZIN FÜR FILIALBETRIEBE UND PREMIUMBÄCKER

Back Journal

Für Filialbetriebe und Premiumbäcker

Das Back Journal ist das Fachmagazin für die Zukunftsbetriebe der Backbranche. Redaktionell dreht sich beim Back Journal alles um die Frage, wie Filial- und Premiumbäcker ihre Unternehmen zukunftssicher aufstellen. Welche technischen Innovationen sichern einen Qualitätsvorsprung? Gibt es Rohstoffe oder Produktideen, die den Zukunftsbetrieben bei der Differenzierung gegenüber Wettbewerbern helfen? Wohin entwickeln sich die Märkte und welche strategischen Entscheidungen müssen jetzt getroffen werden? Wir geben Antworten.

Unsere Verbreitung:

Druckauflage: 9.100 Exemplare
Verbreitete Auflage: 8.920 Exemplare

Trends erkennen. Zukunft gestalten.



Kontaktaten

Das Magazin für *bäckergastronomische Konzepte* **BäckerGastro** FOOD SERVICE FÜR DEN BÄCKER

Food Service für den Bäcker

Der Außer-Haus-Markt wächst stetig weiter. Wie die Bäckereien neben dem Standardgeschäft Ihren Umsatz mit Bäcker-Gastronomie steigern und die wie Innovationen im Food-Service-Markt für den Bäcker von Nutzen sind, zeigt BäckerGastro ab 2018 sechs Mal im Jahr! Unsere Zielgruppe setzt sich zusammen aus Inhabern und Verkaufsverantwortlichen in gastronomisch geprägten Bäckereien in Deutschland. Einen Schwerpunkt bildet der Bereich Snack in Bäckereien.

Unsere Verbreitung:

Druckauflage: 5.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 4.790 Exemplare

REDAKTION:



Trond Patzphal
Verleger/Chefredakteur
Telefon: 0541 580544 - 57
Telefax: 0541 580544 - 98
E-Mail: patzphal@ingerverlag.de



Janina Paterson
Stellv. Chefredaktion
Telefon: 0541 580544 - 72
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: paterson@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Charles Greene
Anzeigenverkauf
Telefon: 0234 915271 - 18
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: greene@ingerverlag.de



Vanessa Widerek
Anzeigenverkauf
Telefon: 0234 915271 - 52
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: widerek@ingerverlag.de



Volker Kohl
Anzeigenverwaltung
Telefon: 0234 915271 - 16
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: anzeigen@ingerverlag.de

Führungsimpulse für Entscheider.



Kontakt Daten

REDAKTION:



Dirk Waclawek
Chefredaktion
Telefon: 0541 580544 - 51
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: waclawek@ingerverlag.de



Christin Krämer
Redaktion
Telefon: 0541 580544 - 56
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: kraemer@ingerverlag.de



Edda Klepp
Redaktion
Telefon: 0541 580544 - 35
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: klepp@ingerverlag.de



Heike van Braak
Redaktion
Telefon: 0541 580544 - 47
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: vanbraak@ingerverlag.de



Stefan Schütter
Fachredaktion/Bäckermeister
Telefon: 0234 915271 - 71
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: schuetter@ingerverlag.de



Lukas Orfert
Redaktion
Telefon: 0541 580544 - 71
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: orfert@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Sonja Shirley
Verlagsleitung/Anzeigenverkauf
Telefon: 0234 915271 - 76
Telefax: 0234 915271 - 19
Email: shirley@ingerverlag.de



Volker Kohl
Anzeigenverwaltung
Telefon: 0234 915271 - 16
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: anzeigen@ingerverlag.de



Vanessa Widerek
Anzeigenverkauf
Telefon: 0234 915271 - 52
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: widerek@ingerverlag.de

FILIALMANAGEMENT FÜHREN UND VERKAUFEN

Für Führungskräfte im Verkauf

Seit 2010 publiziert die INGER Verlagsgesellschaft mit Filialmanagement eine Fachzeitschrift, bei der es rein um den Verkauf in der Backbranche und der Systemgastronomie geht. Die Filialmanagement richtet sich an alle, die Verantwortung im Verkauf tragen. Unsere Leser sind Inhaberinnen und Inhaber von Bäckereien, Verkaufsverantwortliche großer Filialbetriebe sowie Bereichs- und Filialleitungen. In Filialmanagement finden Sie die Themen des Verkaufs wie EDV-Lösungen, Logistik, Controlling, Mitarbeiterführung, Marketing, Hygiene, Verkaufspraxis, Snackveredelung, Kaffee und Kaffeemaschinen, Qualitätssicherung in den Läden und vieles mehr.

Unsere Verbreitung:

Druckauflage: 5.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 4.800 Exemplare

Dem Ursprung verpflichtet.



Kontakt Daten



Fachwissen für traditionelle Handwerksbäcker

Artisan ist das Magazin für Teig, Zeit, Geschmack und Qualität. Es steht für Bäckereitechnologie und Verfahrenstechnik für Premiumbäcker in nahezu allen Betriebsgrößen. Artisan vermittelt Hilfe, um bestmögliche Qualität nach eigenen Ideen herzustellen. Schwerpunkte bilden in jeder Ausgabe die Themen Rohstoffe und Technik, unter anderem in Betriebsreportagen über angewandte Maschinen oder Anlagentechnik aus dem In- und Ausland. Ebenso berichten wir über traditionelle Produktionsverfahren in der Praxis, Vorteigtechnologien und Backversuche. Abgerundet wird die Artisan mit Rezepten für kreative Qualitätsbäcker sowie Berichten über Seminare und aktuelle Forschungsergebnisse.

Unsere Verbreitung:

Druckauflage: 3.000 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 2.655 Exemplare

REDAKTION:



Stefan Schütter
Chefredaktion
 Telefon: 0234 915271 - 71
 Telefax: 0234 915271 - 19
 E-Mail: schuetter@artisan.de

ANZEIGENVERKAUF:



Sonja Shirley
Verlagsleitung/Anzeigenverkauf
 Telefon: 0234 915271 - 76
 Telefax: 0234 915271 - 19
 E-Mail: shirley@artisan.de



Birgit Henning
Anzeigenverkauf
 Telefon: 0541 580544 - 49
 Telefax: 0541 580544 - 99
 E-Mail: henning@artisan.de

Mehr Wert. Mehr Wissen. Mehr Qualität.



Kontakt Daten

REDAKTION:



Prof. Dr. Klaus Lösche
Schriftleiter/Fachredaktion

Johannesburger Straße 20,
27580 Bremerhaven
Telefon: 0471 68014



Heike van Braak
Redaktion

Telefon: 0541 580544 - 47
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: vanbraak@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Charles Greene
Anzeigenleitung

Telefon: 0234 915271 - 18
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: greene@ingerverlag.de

cereal technology [Getreidetechnologie]

Die Zeitschrift für Getreide, Mehl, Brot, Teigwaren, Cerealien & Technik.

Seit 1946 die Fachzeitschrift für **Getreide, Mehl, Brot, Teigwaren, Cerealien und Technik.**

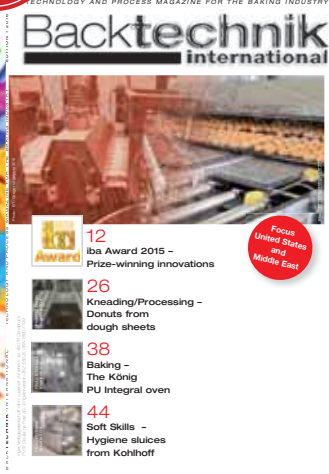
Die Fachzeitschrift *cereal technology* [Getreidetechnologie] befasst sich mit der wissenschaftlichen, forschungsorientierten und technologischen Seite der Produktion und Verarbeitung von Getreide und verwandten Rohstoffen. Anwendungsorientiert und auf dem neuesten Stand der Forschung bietet *cereal technology* Informationen in Form von Beiträgen namhafter Autoren. Die Bandbreite umfasst wissenschaftliche Analysen, technische und technologische Aspekte, Forschungsergebnisse, die Darstellung von Untersuchungsmethoden und Herstellungsprozessen sowie rechtliche Grundlagen und Maßnahmen zur beruflichen Weiterbildung.

Unsere Verbreitung:

Druckauflage:	1.350 Exemplare
Verbreitete Auflage:	1.200 Exemplare

Technologisch einen Schritt voraus.

USA,
Näher- und
mittlerer
Osten



Europa



Russland



TECHNOLOGY AND PROCESS MAGAZINE FOR THE BAKING INDUSTRY
Backtechnik

**Backtechnik –
Das Magazin für die Backindustrie**

Backtechnik ist die Fachpublikation für die Backindustrie und die großen Filialbetriebe weltweit. Wie liefern Ideen und Lösungsansätze für die Linienproduktion. Der redaktionelle Aufbau orientiert sich an den Abläufen in der Produktion: Von Rohstoffen über Verwiegung, Knetung, Aufarbeitung, Kälte und Backen bis Verpackung und Logistik. Backtechnik ist das offizielle Organ der Vereinigung der Backbranche (VDB). Mit der Organschaft ist der Bezug der Backtechnik europe für alle VDB-Mitglieder im Mitgliedsbeitrag enthalten. Weiterhin ist Backtechnik das offizielle Organ der Europäischen Großbäcker Vereinigung Association Internationale de la Boulangerie Industrielle (AIBI).

Unsere Verbreitung:	Backtechnik europe
Druckauflage:	6.500 Exemplare
Verbreitete Auflage:	6.235 Exemplare

REDAKTION:



Dirk Waclawek
Chefredaktion

Telefon: 0541 580544 - 51
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: waclawek@ingerverlag.de



Heike van Braak
Stellv. Chefredaktion

Telefon: 0541 580544 - 47
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: vanbraak@ingerverlag.de



Stefan Schütter
Fachredaktion/Bäckermeister

Telefon: 0234 915271 - 71
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: schuetter@ingerverlag.de



Lisa Dörner
Fachredaktion/Bäckermeister

Telefon: 0541 580544 - 55
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: doerner@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Sonja Shirley
Verlagsleitung/Anzeigenverkauf

Telefon: 0234 915271 - 76
Telefax: 0234 915271 - 19
Email: shirley@ingerverlag.de



Volker Kohl
Anzeigenverwaltung

Telefon: 0234 915271 - 16
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: anzeigen@ingerverlag.de

Backtechnik international
5.500 Exemplare
5.300 Exemplare

Backtechnik russia
3.200 Exemplare
3.190 Exemplare

Marktkieker 2018

DER MARKETINGPREIS DER BACKBRANCHE

Der Marktkieker ist die renommierteste Auszeichnung für unternehmerische Leistung in der Backbranche. Seit 1987 zeichnet das Back Journal mithilfe einer unabhängigen Jury die innovativsten Bäckereien in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Damit ist der Marktkieker die traditionsreichste Branchenveranstaltung des Bäckerhandwerks. Die Leistung der Ausgezeichneten ist richtungsweisend. Oft haben sie es gewagt, ausgetretene Pfade zu verlassen und sind so zu Vorbildern der Branche geworden.



31 JAHRE
MARKTKIEKER



www.backjournal.de
Back Journal

DAS MAGAZIN FÜR FILIALBETRIEBE UND PREMIUMBÄCKER

Ausgezeichnet.

Das DBZ weckruf magazin zeichnet mit seinen hoch angesehenen Preisen iba trophy und trophy zur südback immer anlässlich dieser beiden wichtigen Fachmessen Firmen aus, die wegweisende Lösungen für die Branche entwickelt haben. Die Zeitschrift verleiht außerdem regelmäßig den DBZ-Internetpreis für innovative Bäckerwebseiten.



iba Award

Mit dem iba Award verleiht die Backtechnik europa den internationalen Innovationspreis für technische Lösungen, die der Linienproduktion in Großbetrieben deutliche Fortschritte ermöglichen. Die Zeitschrift zeichnet außerdem regelmäßig die Backtechnik-Produktion des Jahres aus.



Foto: Raewongkhot / fotolia.com 2017

KA

FF

EE



Kaffee ist das beliebteste Getränk der Deutschen. Rund 160 Liter des braunen Goldes trinkt jeder Bundesbürger im Jahr. Pro Sekunde sind das 2.300 Tassen Kaffee, also insgesamt 73 Milliarden Tassen jährlich. Die Zahl der Kaffeetrinker ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen, mit ihr wächst der Markt: Zahlreiche spezialisierte Coffeeshops und Röstereien bieten im deutschsprachigen Raum ihre Kaffeespezialitäten an. Seit 2001 hat der INGER Verlag mit der Coffee Business einen Titel im Programm, der heute zur Standardlektüre dieser

Kaffeeprofis zählt. Wir beleuchten aktuelle Entwicklungen und Trends, stellen innovative Konzepte vor und geben der Branche eine Stimme, die vom bekannten Großröster bis zum mittelständischen und kleinen Kaffeeröster ebenso gehört wird wie von Coffeeshop-Betreibern, Bäckern und Gastronomen. In unserem Röstermagazin aroma widmen wir uns der professionellen Kaffeeveredelung. Sonderpublikationen wie das Coffeeshop Jahrbuch und unsere Vollautomaten- und Siebträgertests runden das Programm ab.

Kaffeekultur und Branchenwissen.



Kontakt Daten

REDAKTION:



Trond Patzphal
Verleger/Chefredakteur
Telefon: 0541 580544 - 57
Telefax: 0541 580544 - 98
E-Mail: patzphal@ingerverlag.de



Ute Nerstheimer
Stellv. Chefredaktion
Telefon: 0541 580544 - 42
Telefax: 0541 580544 - 99
E-Mail: nerstheimer@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Sonja Shirley
Verlagsleitung/Anzeigenverkauf
Telefon: 0234 915271 - 76
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: shirley@ingerverlag.de



Charles Greene
Anzeigenleitung
Telefon: 0234 915271 - 18
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: greene@ingerverlag.de



Volker Kohl
Anzeigenverwaltung
Telefon: 0234 915271 - 16
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: anzeigen@ingerverlag.de

MAGAZIN FÜR DIE KAFFEEBRANCHE COFFEE BUSINESS

Magazin für die Kaffeebranche

Coffee Business ist das etablierte und informative Fachmagazin für die Kaffeebranche im deutschsprachigen Raum. Im 18. Jahr begleiten wir die Unternehmer der kaffeegeprägten Gastronomie, ihre Lieferanten und Partner. Auf dem Kaffeemarkt hat es in den vergangenen Jahren große Veränderungen gegeben: Neue Kundensegmente konnten für den Kaffeegenuss begeistert werden, neue Produkte und Darreichungsformen haben den Konsum verändert, innovative Konzepte sorgen für einen wachsenden Wettbewerb. Coffee Business informiert über diese Veränderungen – und zeigt Unternehmen schon heute, welche Trends den Markt von morgen prägen.

Unsere Verbreitung

Druckauflage:	6.000 Exemplare
Verbreitete Auflage:	5.575 Exemplare

Die Welt des Kaffees in ihrem Ursprung.



Kontakt Daten



Das Fachmagazin für Kaffeeröster

Aroma – Das Röstermagazin ist für jene gemacht, die mit der Kaffeeveredelung ihr Geld verdienen. Wir wollen Ihnen nicht zeigen, wie Sie ihr Handwerk ausüben haben, sondern informieren und anregen. Ebenso wie die Kultur des Kaffeetrinkens hat auch die Kultur des Kaffeeröstens viele Facetten: vom Anbau über den Handel bis hin zum Röstprozess oder der erfolgreichen Vermarktung eigener Produkte. Thematische Vielfalt und fundierte Informationen machen aroma zu dem Partner für die Rösterbranche.

Unsere Verbreitung:

Druckauflage: 1.200 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 1.155 Exemplare

REDAKTION:



Trond Patzphal
 Verleger/Chefredakteur
 Telefon: 0541 580544 - 57
 Telefax: 0541 580544 - 98
 E-Mail: patzphal@ingerverlag.de



Ute Nerstheimer
 Stellv. Chefredaktion
 Telefon: 0541 580544 - 42
 Telefax: 0541 580544 - 99
 E-Mail: nerstheimer@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Sonja Shirley
 Verlagsleitung/Anzeigenverkauf
 Telefon: 0234 915271 - 76
 Telefax: 0234 915271 - 19
 E-Mail: shirley@ingerverlag.de



Charles Greene
 Anzeigenleitung
 Telefon: 0234 915271 - 18
 Telefax: 0234 915271 - 19
 E-Mail: greene@ingerverlag.de

Sonderpublikationen.

Regelmäßig veröffentlicht die INGER Verlagsgesellschaft Sonderpublikationen und führt aufwendige Testreihen durch. Dank der Ausgaben Vollautomatentest und Siebträgermaschinentest wird dem Leser ein umfassender Überblick über aktuelle und marktrelevante Modelle sowie deren Stärken und Schwächen präsentiert. Das Coffeeshop Jahrbuch bündelt die wichtigsten Informationen rund um die Kaffeebranche in einem übersichtlichen und kompakten Werk.



Branchenmacher.

COFFEESHOP AWARD



Foto: Inger Verlag 2012

Mit dem Coffeeshop Award werden herausragende unternehmerische Leistungen in der Kaffeebranche ausgezeichnet. Seit 2006 vergibt die Redaktion der Coffee Business den Preis jährlich an innovative und vorbildliche Konzepte. Mitmachen und bewerben können sich alle Coffeeshops, die von ihrem Konzept überzeugt sind, ihren Firmensitz im deutschsprachigen Raum haben und seit mindestens drei Jahren erfolgreich auf dem Markt bestehen und agieren.



Foto: Inger Verlag 2012



Foto: Inger Verlag 2012



Foto: Inger Verlag / Christin Krämer 2016



Foto: Alexander Raths / fotolia.com 2017



Die BIOwelt ist das innovationsorientierte Wirtschaftsmagazin des INGER Verlages für den gesamten Biomarkt – egal ob Startup, Quereinsteiger oder erfahrener Bioladner. Unsere Stärke ist der Praxisbezug! Warum ist der Staat ein guter Biokunde – und wie profitieren Händler davon? Wie kann Online-Handel mit Bio-Lebensmitteln lukrativ sein? Welche Chancen bieten neue Produktionsformen wie Aquaponik und Vertical Farming für die Branche? Wir packen die heißen Eisen an und berichten dabei unabhängig und kritisch. Wir machen den Biomarkt transparent! Die BIOwelt erscheint seit 2005 im INGER Verlag. In den vergangenen Jahren ist der Biomarkt rasant gewachsen. Die Branche hat sich zudem professionalisiert und gleichzeitig stark differenziert. Mit der BIOwelt bieten wir eine fundierte Berichterstattung über den Gesamtmarkt, berichten von aktuellen Entwicklungen sowie Innovations- und Zukunftsthemen.

Kritisch. Ehrlich. Für mehr Transparenz.



Kontakt Daten

REDAKTION



Marcus Meier
Chefredaktion
Telefon: 0541 580 544-38
Telefax: 0541 580 544-99
E-Mail: meier@ingerverlag.de



Martin Wispel
Redaktion
Telefon: 0541 580 544-37
Telefax: 0541 580 544-99
E-Mail: wispel@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Sonja Shirley
Verlagsleitung/Anzeigenverkauf
Telefon: 0234 915271-76
Telefax: 0234 915271-19
E-Mail: shirley@ingerverlag.de



Vanessa Widerek
Anzeigenverkauf
Telefon: 0234 915271-52
Telefax: 0234 915271-19
E-Mail: widerek@ingerverlag.de



Volker Kohl
Anzeigenverwaltung
Telefon: 0234 915271-16
Telefax: 0234 915271-19
E-Mail: anzeigen@ingerverlag.de

BIOwelt

Das Wirtschaftsmagazin für den gesamten Biomarkt

Business-to-Business für den Biomarkt

Seit 2005 berichtet die BIOwelt als Wirtschaftsmagazin für die gesamte Bio-Branche über Trends, Märkte, Macher, Sortimente, Entwicklungen und Veränderungen. Die Zielgruppe der BIOwelt ist vor allem im anspruchsvollen und qualitätsorientierten Handel zu finden. Von den vielfältigen Themen profitieren alle, die einen Überblick über das aktuelle Marktgeschehen bekommen und immer auf dem Laufenden sein möchten – egal ob Startup, Quereinsteiger oder erfahrener Bioladner.

Unsere Verbreitung:

Druckauflage: 7.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 6.718 Exemplare

Ausgezeichnet.

BIOwelt AWARD



Im Jahr 2015 hat die Fachzeitschrift BIOwelt den BIOwelt Award ins Leben gerufen. Mit dem Branchenpreis werden Unternehmen und Initiativen ausgezeichnet, die mit erfolgreichen Vermarktungskonzepten dafür sorgen, die Bio-Branche zu professionalisieren sowie ihre Vielfalt zu erhalten und zu fördern. Der Award wird jedes Jahr im Vorfeld der Weltleitmesse Biofach in Nürnberg verliehen.



Foto: Inger Verlag / Martin Wispel 2017



Foto: Inger Verlag / Jens Hertling 2015



Foto: Inger Verlag / Jens Hertling 2015

Foto: BillionPhotos.com / fotolia.com 2017



RECHT



Zahlreiche Gesetze und Verordnungen bestimmen den Alltag der Unternehmer. Allein in der 18. Wahlperiode von 2013 bis 2017 wurden 784 Gesetzesvorhaben in den Bundesrat beziehungsweise Bundestag eingebracht. Rund 550 von ihnen wurden bis September 2017 im Bundestag verabschiedet. Hinzu kommen Verordnungen sowie Richtlinien und Beschlüsse auf europäischer Ebene, die Einfluss auf die Gesetzeslage der Bundesrepublik Deutschland haben. Unsere Fachpublikation Recht, die Zeitschrift für europäisches Lebensmittelrecht, greift aktuelle Entwicklungen auf und sorgt für Verständnis der komplexen juristischen Zusammenhänge. Die Zeitschrift Doping beschäftigt sich interdisziplinär mit den Themen Sportrecht, Medizin und Doping. Versierte Fachautoren und eine erfahrene Redaktion garantieren gleichbleibend hohe Qualität und Transparenz.

Recht im Blick.



Kontaktdaten

REDAKTION:



Jens Hertling
Redaktion/VisDP
Telefon: 02271 45892
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: hertling@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Charles Greene
Anzeigenleitung
Telefon: 0234 915271 - 18
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: green@ingerverlag.de



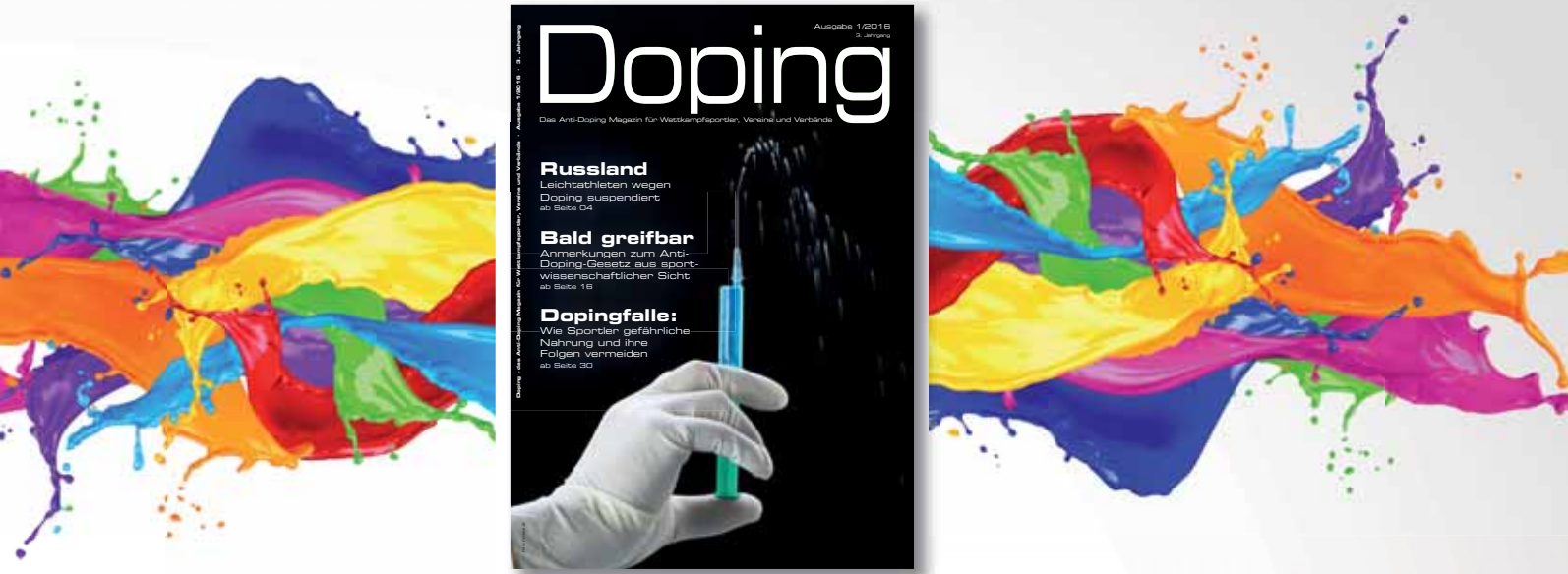
Fachzeitschrift für Lebensmittelrecht

Bietet vier Mal im Jahr eine Vielfalt aus kompetent recherchierten News, Urteilen, Gesetzesentwürfen, Fachthemen, Reportagen, Interviews, Statistiken und Berichten aus der Welt der Lebensmittel- und Rechtsbranche. Recht – Die Zeitschrift für europäisches Lebensmittelrecht ist ein Mix aus „Markt und Recht“, bei dem der Schwerpunkt im Lebensmittel-Marken-, Wettbewerbs-, Patent- und Strafrecht liegt. Recht – Die Zeitschrift für europäisches Lebensmittelrecht bietet lebensmittelrechtlich Verantwortlichen in der Lebensmittelindustrie, der Importwirtschaft und im Handel sowie deren Beratern einen fundierten Überblick über aktuelle und wichtige Rechtsthemen.

Unsere Verbreitung:

Druckauflage:	2.000 Exemplare
Verbreitete Auflage:	1.802 Exemplare

Fachwissen aus der Welt des fairen Sports.



Doping

Das Anti-Doping Magazin für Wettkampfsportler, Vereine und Verbände

Das Anti-Doping Magazin

Ein Artikel des WADA-Codes sagt aus, dass jeder Athlet für seinem Körper zugeführte Substanzen, welche in seinem Organismus gefunden werden, verantwortlich ist. Hier setzt das Magazin Doping – das Anti-Doping-Magazin für Wettkampfsportler, Vereine und Verbände an. Wettkampfsportler, Vereine und Verbände müssen sich im Kampf gegen Doping ständig auf dem Laufenden halten, um nicht selbst in die Doping-Falle zu tappen. Die Informationsmöglichkeiten sind aber nach wie vor rar. Doping – das Anti-Doping-Magazin für Wettkampfsportler, Vereine und Verbände schafft Abhilfe und bietet Ihnen vier Mal im Jahr aktuelle und zuverlässige Fachinformationen. Doping – das Anti-Doping-Magazin für Wettkampfsportler, Vereine und Verbände bietet den Sportlern eine aktive Hilfe mit praktischen Tipps und vielen Informationsmöglichkeiten. Eine erfahrene Fachredaktion bereitet die Themen so auf, dass sie für alle Zielgruppen verständlich sind. Unterstützt wird sie dabei von einem Beirat, der sich aus namhaften Experten aus Wissenschaft, Medizin und Rechtswissenschaft zusammensetzt.

Kontakt Daten

REDAKTION:



Jens Hertling
Redaktion/VisdP

Telefon: 02271 45892
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: hertling@ingerverlag.de

ANZEIGENVERKAUF:



Charles Greene
Anzeigenleitung

Telefon: 0234 915271 - 18
Telefax: 0234 915271 - 19
E-Mail: greeneg@ingerverlag.de

Unsere Verbreitung:

Druckauflage: 2.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 1.800 Exemplare



Online-Abo.

Premium-Abonnenten-Service

Unsere Leser zahlen nur für das, was sie wirklich brauchen: Verschiedene Abo-Formate ermöglichen eine passgenaue Auswahl. Wer nichts verpassen möchte, kann von unseren Kombi-Angeboten profitieren. Ideal für Bäcker, die auch im Snackgeschäft eine gute Figur machen möchten, ist eine Kombination von DBZ weckruf magazin oder Back Journal mit BäckerGastro. Für Qualitätsbewusste bietet sich eine Kombination mit Artisan an. Und Bäcker mit Kaffeeliebe profitieren von einer Kombination mit Coffee Business. Zusätzlich zur klassischen Printausgabe können unsere Fachtitel als umweltschonende Digitalausgabe abonniert werden. Hier können Leser die praktische Suchfunktion nutzen und in älteren Ausgaben stöbern. Auch ein reines Digitalabo zählt zu unserem Portfolio.



Newsletter.

Stets auch online informiert

Auf unserer Website bieten wir unseren Abonnenten nicht nur umfassenden Service – vom Online-Heftarchiv über die Ausgabe für Tablet und PCs, die Back Journal News bis hin zu Back Journal TV – auch unsere Werbepartner finden auf backjournal.de eine interessante Plattform. Über die vielfältigen Werbemöglichkeiten informiert Sie gerne unsere Anzeigenabteilung. Wöchentlich erscheint der Back Journal-Newsletter, der an einen qualitativ hochwertigen E-Mail-Adressverteiler verschickt wird.

Foto: lassedesignen / Fotolia.de 2016



Community.

Das Branchenportal für Führungskräfte

Filialmanagement – the new Community ist das Branchenportal für Führungskräfte im Verkauf in Bäckereien und in der Systemgastronomie. Mitglieder können im Verkaufs-Artikel-Archiv stöbern und sich mit anderen Führungskräften des Verkaufs

austauschen. Das Portal ist die Online-Fortsetzung unseres Fachtitels Filialmanagement. Neumitglieder bekommen die Zeitschrift ein Jahr kostenlos direkt nach Hause geliefert. Mehr Content, mehr Wissen, mehr Freude am Austausch geht nicht!

Für unterwegs.

Technisch erfüllt das Onlineportal Filialmanagement – the new Community alle Voraussetzungen eines modernen Netzwerkes. Die Seite ist responsiv gestaltet und passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße des genutzten Gerätes an. Als Netzwerk ist es für unsere Mitglieder immer auch von unterwegs erreichbar.





Gebündeltes Know-how.



Klassiker und Trendgebäcke

Auch Bücher gehören zu unserem Portfolio: InGER Verlag sind zahlreiche Fachtitel für Unternehmerinnen und Unternehmer erschienen. Die Fachliteratur richtet sich an professionelle Bäcker und Konditoren, die ihr Wissen zu Spezialthemen vertiefen möchten. Als Vertriebspartner vermarkten wir die Fachbücher der renommierten Schweizer Fachschule Richemont. Die Publikationen zählen zu den weltweit angesehensten und meist verbreiteten Standardwerken.

Zudem haben wir ein eigenes Buchprogramm, das thematisch alle wichtigen Bereiche wie Management, Verkauf, Marketing und Snacks abdeckt. Den Schwerpunkt bilden Rezeptbücher für Backprofis. So zählen unter anderem die bekannten Buchbandserien „Meisterhaft backen“ und „Brotland Deutschland“ zum Sortiment.

Onlineshop:
shop.ingerverlag.de

Foto: Inger Verlag / Dirk Waclawek 2016



Marktvorteile durch mehr Wissen.

Von den Besten lernen

Regelmäßig bietet die INGER Verlagsgesellschaft Seminare und Weiterbildungen an. Dazu zählen Events wie der Filialmanagementtag und unsere

Artisan-Seminare, in denen die Macher der Branche ihr Wissen vertiefen und ihre handwerklichen Fertigkeiten ausbauen können.

FILIALMANAGEMENT
FÜHREN UND VERKAUFEN

Artisan®
DAS MAGAZIN FÜR HANDWERKSKUNST UND SLOW BAKING

Filialmanagementtag

Beim erfolgreichen Filialmanagementtag dreht sich traditionell alles um Controlling in der Filiale, Mitarbeiterführung im Verkauf, Logistik, Verkaufsförderung, Kassensysteme, bargeldloses Bezahlen und Standortfaktoren. Über Best-Practice-Keynotes lernen die Teilnehmer innovative Erfolgskonzepte kennen, in Impulsvorträgen vermitteln ihnen fachkundige Berater, Juristen und Branchenvertreter wertvolles Praxiswissen. Zu der Veranstaltung begrüßen wir jedes Mal zahlreiche Führungskräfte aus Bäckereien.

Artisan Qualitätstage

Die Artisan Qualitätstage richten sich an Premiumbetriebe und stellen immer eine bestimmte Produktgruppe in den Fokus. Zum Beispiel wird unter dem Motto „Füllungen selbst gemacht“ erklärt, wie sich Füllungen und Auflagen ohne Tüte und Einheitsgeschmack herstellen lassen. Im Seminar „Handwerkliche Snacks“ steht die kreative Snackherstellung im Mittelpunkt. Das Angebot richtet sich an Unternehmer, Produktionsleiter und Führungskräfte in handwerklich arbeitenden Bäckereien.



Standort Niedersachsen:

Luisenstraße 34
49074 Osnabrück
Telefon: 0541/580544-30
Telefax: 0541/580544-99



Standort Nordrhein-Westfalen:

Bergstraße 81
44791 Bochum
Telefon: 0234/915271-0
Telefax: 0234/915271-19



INGER-Leserservice:

Föhrster Straße 8
31061 Alfeld
Telefon: 05181/8004-40
Telefax: 05181/8004-81
E-Mail: abo@ingerverlag.de

Postanschrift: Postfach 1220
49002 Osnabrück
Website: www.ingerverlag.de

Geschäftsführer: Trond Patzphal
patzphal@ingerverlag.de
0541/580544-57



