



A IMPORTÂNCIA DA BRASILIDADE NOS PRODUTOS DE ECONOMIA CRIATIVA

Os brasileiros são conhecidos por transmitirem sua essência nas pequenas atitudes. Suas características não são nem um pouco homogêneas, pelo contrário, a diversidade encontrada aqui pode ser considerada uma importante aliada. No que diz respeito ao segmento de economia criativa, imprimir nos mais diversos produtos a brasilidade pode se tornar um diferencial competitivo.



Características do povo brasileiro

Algumas características remetem ao povo brasileiro. A espontaneidade, a alegria, a irreverência e a simpatia podem ser elencadas como as principais. Muitos chegam ao país e adquirem os produtos brasileiros, esperando encontrar essas características impressas.

A brasilidade, mais que um aspecto comercial, configura-se como algo vivencial. São elementos que evidenciam o jeito de ser do brasileiro e fazem com que o estrangeiro que passa por aqui, leve consigo um pouco disso. A cultura que marca a diferença entre o brasileiro e qualquer outra nação do mundo é uma vantagem que pode ser explorada de forma positiva. Diante disso é possível conquistar o público que visitará o Brasil durante a Copa do Mundo da FIFA 2014.



/ Brasilidade: o verdadeiro “jeitinho brasileiro”

A expressão “jeitinho brasileiro” é amplamente citada e são as características peculiares existentes em cada pessoa do país. Muitas delas estão ligadas a expansividade, dinamismo, simpatia do povo brasileiro. Transparecer esses aspectos e imprimi-los nos produtos feitos é o grande diferencial do produto criativo que possui a brasilidade em sua composição.

De acordo com a pesquisa “[Cara Brasileira: a brasilidade nos negócios – um caminho para o ‘made in Brazil’](#)”, são traços importantes da identidade brasileira:



NATUREZA

MAIOR RECONHECIMENTO DA FLORESTA AMAZÔNICA, DO PANTANAL MATO-GROSSENSE, RIOS, CACHOEIRAS E PRAIAS, ONÇAS E PÁSSAROS TROPICAIS E ÁRVORES FRUTÍFERAS



CULTURA MATERIAL

A ADAPTAÇÃO COLETIVA, OS PRODUTOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS PARA REALIZÁ-LOS



CULTURA SOCIAL

AS MANIFESTAÇÕES ECONÔMICAS, A DIFERENCIAÇÃO SOCIAL, AS FORMAS DE AGRUPAMENTO, A EDUCAÇÃO, AS RELAÇÕES SOCIAIS, A ORGANIZAÇÃO DO TEMPO, OS RITOS, O CONTROLE SOCIAL



CULTURA IDEAL

A COMUNICAÇÃO, A CONSCIENTIZAÇÃO EM RELAÇÃO À NATUREZA, AO HOMEM, ÀS FORMAS EXPRESSIVAS, AOS VALORES, À REGULAÇÃO E AOS HÁBITOS.



PONTOS FORTES

- CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO E DE SOBREVIVÊNCIA;
- ABERTOS A NOVIDADES E CRIATIVIDADE ESPONTÂNEA;
- ALEGRIA, OTIMISMO, HOSPITALIDADE E CORDIALIDADE;
- ELEMENTOS CULTURAIS PROVENIENTES DE TRADIÇÕES E EXPERIÊNCIAS DE VIDA AUTENTICAMENTE POPULARES.



PONTOS FRACOS

- DISPERSÃO E IMPONTUALIDADE;
- FALTA DE CULTURA GERAL E POUCA VISÃO DO MUNDO;
- ABUSO DOS RELACIONAMENTOS PESSOAIS E INVASÃO DA PRIVACIDADE ALHEIA;
- FALTA DE DIREITO OU OBEDIÊNCIA À LEI.



/ O ser e o fazer brasileiro

Ainda segundo a publicação [Cara Brasileira](#), os valores considerados aspectos de brasilidade são extremamente relevantes para o debate cultural nacional. Podemos encontrá-los em elementos mais consolidados (produtos físicos) ou inseridos na vida social (costumes, festas, comemorações). A interdisciplinaridade que possibilita características diferenciadas nos produtos e serviços é a mesma que faz com que os produtos brasileiros sejam lembrados e apresentem evidência entre os demais. A brasilidade é extremamente importante para a disseminação da cultura nacional. Os elementos que podem ser incluídos nos produtos criativos são muitos e podem ser trabalhados também de forma regional.

Alguns produtos e serviços brasileiros obtêm sucesso no mercado justamente por possuírem densidade cultural, que agregam ainda mais valor aos produtos. Pode-se perceber que o aspecto citado acima está presente nos segmentos de moda, turismo, artesanato, agronegócio e, principalmente, em manifestações culturais como pintura, música e festas típicas/temáticas, como o Carnaval. As características brasileiras podem ser valorizadas na construção de uma imagem positiva do país.

FONTE: SEBRAE – COM ADAPTAÇÕES

O consumo da cultura nacional ocorre principalmente por um público que admira os elementos presentes em cada uma das manifestações existentes. Alguns exemplos podem ser citados, como o Carnaval, uma das maiores festas populares do país, em que são atraídas pessoas de todo o mundo. As apresentações típicas regionais, como o frevo, traz impresso nos elementos de dança, nas vestimentas e acessórios, características presentes na região de Pernambuco. As festas juninas promovidas nas regiões Norte e Nordeste (com destaque para Campina Grande – PB) são outra oportunidade de difusão da cultura regional. Atraem milhares de pessoas, imprimem os aspectos regionais e se configuram como uma grande vitrine. As possibilidades são inúmeras. Para o empreendedor criativo resta analisar as possibilidades de utilização dos elementos de brasilidade a favor de seu negócio, proporcionando a ele competitividade e diferenciais.

ADAN GREGOR



As particularidades regionais usadas a favor do seu negócio

As diferentes manifestações artísticas e culturais do país potencializam ainda mais produtos com esses valores agregados. Partindo da premissa de que os produtos criativos se configuram como o consumo de lazer do brasileiro, adequá-los de acordo com elementos de brasilidade colabora para atrair o público nacional e internacional e reforçar a imagem do Brasil.



Algumas manifestações artísticas possuem grande expressividade e podem ser consideradas símbolos da cultura nacional e regional.

Expressões artísticas



Carnaval

No Brasil, é um período marcado por diferentes festejos tradicionais em cidades como Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), Recife (PE) e Olinda (PE). Nos diversos locais são explorados diferentes aspectos. Na capital carioca, o desfile das escolas de samba é a principal atração. Já na Bahia, os trios elétricos fazem a festa e tomam as ruas da cidade. Em Pernambuco, a força da festa popular se mostra com o tradicional bloco "O Galo da Madrugada" em Recife e os bonecos gigantes em Olinda. Em todas as festas citadas há uma característica: a brasilidade presente em cada peça, música e adereço.

OS EMPREENDEDORES CRIATIVOS DEVEM ESTAR ATENTOS AOS PÚBLICOS DISTINTOS QUE PODEM IR A ESTES LOCAIS. O PERFIL DO TURISTA QUE VAI ASSISTIR AO DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA É DIFERENTE DO FOLIÃO QUE ESTARÁ NOS BLOCOS, EM PERNAMBUCO. MAS TODOS ELES BUSCARÃO O FESTEJO DE UMA OCASIÃO QUE O BRASIL JÁ SE TORNOU REFERÊNCIA. IMPORTANTE OBSERVAR OS ASPECTOS REGIONAIS PRESENTES NESSAS OCASIÕES E EXPLORÁ-LOS EM SEUS PRODUTOS CRIATIVOS, SEJAM ELES APRESENTAÇÕES MUSICAIS OU TEATRAIS, JOGOS OU INTERVENÇÕES CULTURAIS.

FONTE: OBS ONLINE. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1LOSROV](http://bit.ly/1losrov). ACESSO EM: 28/04/2014



Festas juninas

O mês de junho é marcado por festas em diversas cidades do Brasil (tradicionalmente, nas regiões Norte e Nordeste). Na Bahia e em Pernambuco, grandes festas juninas são promovidas. Mas é na Paraíba que é realizada a festa considerada o maior "São João" do mundo. De acordo com nota publicada na revista *Veja*, a Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) se surpreendeu ao descobrir que a cidade que possui a maior taxa de ocupação de voos entre junho e julho, período de realização dos jogos mundiais, é Campina Grande. Próxima de cidades que sediarão o Mundial de 2014, a bagagem cultural existente nessa região atrai turistas de todo o mundo. Mais um sinal de que elementos com valores culturais agregados, quando explorados, podem favorecer e potencializar o consumo nesta perspectiva.

AS POSSIBILIDADES ATRELADAS À REALIZAÇÃO DE UM EVENTO COMO ESTE SÃO MUITAS. PODE-SE PERCEBER O POTENCIAL CULTURAL DA REGIÃO E A PERCEPÇÃO DO TURISTA SOBRE ISSO, LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO A BUSCA POR PASSAGENS AÉREAS PARA A CIDADE EM QUESTÃO. O EMPREENDEDOR DEVE PERCEBER OS ASPECTOS REGIONAIS PRESENTES NESTA FESTA E TAMBÉM ELEMENTOS QUE EVIDENCIEM O REGIONALISMO. EXPLORAR ESSES ELEMENTOS NOS PRODUTOS CRIATIVOS PODE SE CONFIGURAR COMO OPORTUNIDADE E TORNÁ-LOS AINDA MAIS COMPETITIVOS.



Festival Folclórico de Parintins

O estado do Amazonas possui uma tradicional festa, realizada em junho. Trata-se do Festival de Parintins, realizado na cidade que dá nome ao evento. As celebrações acontecem em plena Floresta Amazônica, em um local conhecido como o Bumbódromo, que pode receber pelo menos 35 mil pessoas. Uma competição entre os bois Caprichoso (azul) e Garantido (vermelho) traz o encanto presente no regionalismo amazônico, por meio de rituais, encenações e músicas, carregados pelo folclore e costumes da região.

A MANIFESTAÇÃO CULTURAL PRESENTE NO ESTADO DO AMAZONAS É EXTREMAMENTE EXPRESSIVA E RELEVANTE. A CADA ANO O FESTIVAL SE CONSOLIDA MAIS E ATRAI UM PÚBLICO AINDA MAIOR. SUA REALIZAÇÃO TAMBÉM ACONTECE EM JUNHO, PERÍODO QUE COINCIDE COM A REALIZAÇÃO DOS JOGOS MUNDIAIS NO BRASIL. MANAUS, CAPITAL AMAZONENSE, SERÁ UMA DAS CIDADES-SEDE DO TORNEIO. ESTAR ATENTO AOS ELEMENTOS QUE PODEM SER EXPLORADOS NESTA PERSPECTIVA PODE COLABORAR PARA A COMPETITIVIDADE DOS PRODUTOS CRIATIVOS.

Conforme publicação do [Sebrae](#), manifestações culturais como essas, além de serem consideradas “válvulas de escape” da vida cotidiana, podem ser classificadas como condutoras à brasilidade. Os elementos contidos em cada uma destas festas/manifestações evidenciam a cultura nacional/regional e difundem a imagem do país. Para o empreendedor criativo, a utilização de elementos presentes em ocasiões como essas podem nortear o desenvolvimento de novos produtos.



FONTE: R7. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1PGHZPP](http://bit.ly/1PGHZPP). ACESSO EM: 28/04/2014

Iconografia

A iconografia é mais uma ferramenta que pode ser usada a favor dos produtos criativos. Ela agrega valor aos produtos e serviços, além de trazer o regionalismo e cultura dos mais diferentes locais do Brasil. Explorá-la pode se tornar uma oportunidade nas mais diferentes áreas da economia criativa. O Sebrae produziu diferentes conteúdos voltados à temática, que expõem os elementos iconográficos de várias regiões e como elas podem ser exploradas de maneira diferenciada em diferentes produtos. Goiás é um exemplo de região em que a iconografia pode ser explorada. O Tocantins é outro estado extremamente rico e que pode ter esse aspecto explorado de maneira competitiva. Aproximar o imaginário do povo e a sua história é a grande aposta dos produtos dentro desta perspectiva. Diferentes regiões possuem estudos desenvolvidos nessa área, assim como os mais diferentes segmentos utilizam os elementos iconográficos para agregar as suas produções. Em relação ao Mundial, alguns estudos foram realizados a fim de identificar quais os elementos poderiam contribuir e ser explorados nas peças, produtos e serviços nacionais.

Os elementos da região de Goiás podem ser consultados por meio da [página](#) do Sebrae.

A iconografia de Tocantins pode ser consultada [aqui](#).



Confira no Portal Sebrae 2014 publicações de como utilizar estes aspectos em favor de seu negócio.



FONTE: SERTÃO GAMES. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1LBHCSL](http://bit.ly/1LBHCSL). ACESSO EM: 13/05/2014

Dos jogos à música: brasilidade como diferencial competitivo nos produtos

Os elementos regionais podem ser incorporados ao desenvolvimento de produtos e serviços e fazer com que esses sejam ainda mais atraentes aos consumidores.



Sertão Games: localizada em Teresina (PI) a empresa teve origem a partir da ideia de Erick Passos, que era, além de criar um estúdio de produção de jogos, imprimir neles a identidade brasileira. Após três anos e o envolvimento de 25 pessoas teve origem o “Cangaço”, um híbrido de estratégia e RPG que retrata os conflitos dos cangaceiros e os volantes. A ideia de Passos com o desenvolvimento deste jogo é a utilização da cultura brasileira e a consolidação de jogos nacionais no mercado. A aposta é que a qualidade e a temática sejam valorizadas e que o mercado se sinta motivado e busque abordagens semelhantes. Assim será possível adquirir bons resultados não somente no Brasil, mas também junto ao mercado externo.

FONTE: UOL, 2014



Uma das nossas maiores missões é exportar um produto com base na nossa referência cultural”

ERICK PASSOS, FUNDADOR DA SERTÃO GAMES



Antonio Nóbrega: em Pernambuco nasceu o artista Antonio Nóbrega. Com a veia artística desde criança foi convidado, nos anos 70, por Ariano Suassuna para integrar o Quinteto Armorial. Com o passar dos anos, e com seu envolvimento com a cultura popular, ele desenvolveu um estilo próprio, tanto nas artes cênicas quanto na música. Idealizou e dirige, em São Paulo, o Instituto Brincante. No local são promovidos cursos, oficinas, mostras e encontros onde é apresentado aos brasileiros um Brasil ainda pouco conhecido.

Os espetáculos de Antonio Nóbrega apresentam grande carga regional e já foram levados para países como França e Portugal

FONTE: ANTONIO NÓBREGA E SEBRAE-PE



Ilhasoft: startup localizada em Maceió (AL). Visando a Copa do Mundo da FIFA 2014, a empresa desenvolveu o aplicativo Icons Brazil. Consiste em um quiz sobre os ícones culinários e turísticos do país. A funcionalidade do aplicativo, além de proporcionar conhecimento ao usuário, reforça a imagem do Brasil e evidencia seus principais aspectos.

A Ilhasoft foi vencedora do concurso nacional Hackathon – que premia o desenvolvimento de aplicativos. Mais um aspecto que mostra as vantagens de usar a brasilidade nos produtos criativos.

FONTE: SEBRAE 2014



- Os elementos observados na brasilidade podem, estrategicamente, estar inseridos em seus produtos e serviços. Busque observar quais os principais aspectos que podem agregar valor às suas produções, sem destoar de sua proposta inicial.
- O regionalismo é outro ponto que deve ser considerado. Os turistas que visitam determinada região levam em conta a bagagem cultural da mesma. O alinhamento entre o que pode atrair o consumidor e o que é explorado na região pode se configurar uma oportunidade.
- A brasilidade pode ser explorada em diferentes produtos da economia criativa. Analise as possibilidades de inseri-la em suas produções e como ela pode ser explorada. Criou um aplicativo ou jogo? O que e como este pode retratar? Montou uma peça ou espetáculo musical? Quais elementos podem ser trabalhados nesta apresentação para que o público absorva a proposta? A análise dessas possibilidades pode ser um caminho para tornar seu produto ou serviço ainda mais competitivo.
- Quais são os principais aspectos valorizados, quando falamos de brasilidade? Observá-los e considerá-los pode fazer com que seu produto apresente um diferencial. A alegria, o colorido, a simpatia... Analise a melhor forma de explorá-los em favor de seu negócio. O [Sebrae Mercados](#) também disponibiliza um conteúdo com orientações para agregar brasilidade aos produtos.



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

[PARTICIPAR](#)

SEBRAE

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACS – Unidade de Atendimento Coletivo – Serviços
Conteúdo: Francine Ribeiro

WWW.SEBRAE2014.COM.BR

FACEBOOK.COM/SEBRAE2014

TWITTER.COM/SEBRAE_2014

