



IQ DIGITAL CHANNEL

KOMBINIEREN SIE HOHE NETTOREICHWEITE...

...mit Zielgruppen- und Themenaffinität in den iq digital Channeln



- Die Channel der iq digital ermöglichen Ihnen eine Kommunikationsbühne für die **zielgerichtete** Ansprache Ihrer Zielgruppe in **themenaffinen** Umfeldern.
- Durch die **portalübergreifende** Präsenz generieren Sie **schnellen Werbedruck** und hohe Nettoreichweite.
- Profitieren Sie von **minimiertem Handlingaufwand** und **optimierter Wirtschaftlichkeit** durch ein Angebot.



PROFITIEREN SIE VOM POSITIVEN IMAGE DER VERTRAUENSWÜRDIGSTEN LEITMEDIEN DEUTSCHLANDS.



TOP-Journalisten.



Mit renommierten Preisen ausgezeichnet.



Bieten Orientierung und Vertrauen.



Positive Abstrahleffekte für Ihre Marke.



„Chefredakteur des Jahres“
Jochen Wegner, ZEIT ONLINE

„Forbes 30 Under 30 Europe“
Léa Steinacker, CIO WirtschaftsWoche

European Newspaper Award: Handelsblatt beste Zeitung Europas +++ **Grimme Online Award** FAZ.NET +++ **Theodor-Wolff-Preis** ZEIT ONLINE +++ **European Newspaper Award:** „Award of Excellence“ FAZ.NET +++ **Pulitzer Preis** Süddeutsche Zeitung +++ **Grimme Award** ZEIT ONLINE +++ **Nannen Preis 2017:** Beste Investigative Leistung Süddeutsche Zeitung +++ u.v.m.

Lesen Sie [hier](#) die Statements der fünf ChefredakteurInnen von FAZ.NET, Handelsblatt Online, SZ.de, WirtschaftsWoche Online und ZEIT ONLINE zum Thema **Vertrauen**.

GENERAL NEWS

Frankfurter Allgemeine
FAZ.NET



ZEIT ONLINE
ZEIT MAGAZIN

Süddeutsche Zeitung
Süddeutsche Zeitung Magazin

WIRTSCHAFT & FINANZEN

ARIVA.DE

brandeins

**Wirtschafts
Woche**

Handelsblatt



PORTFOLIO

FACHMEDIEN

Edison

INGENIEUR.de

fachmedien
und
mittelstand

Spektrum.de

ndn

karriere.de

areamobile

MILLENNIALS

orange
BY HANDELSBLATT

jetzt

zett

GESUNDHEIT

NetDoktor

UMSCHAU
APOTHEKEN

Baby Familie

**DIABETES
RATGEBER**

**SENIOREN
RATGEBER**

OPTIMALE CHANNEL UMFELDER...

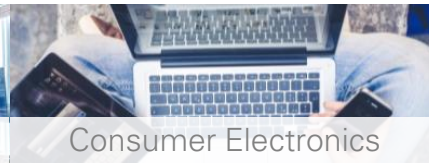
...für jedes Themengebiet und Ihre individuelle Kampagne



Auto



B2B



Consumer Electronics



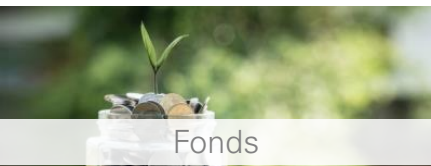
Familie



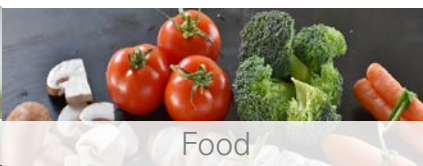
Film- und Entertainment



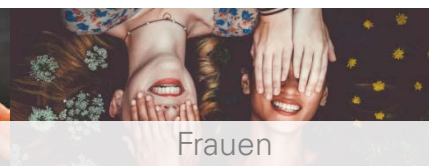
Finanzen



Fonds



Food



Frauen



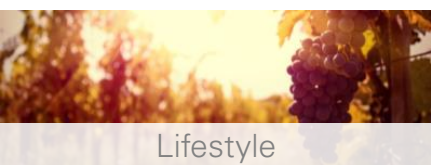
Gesundheit



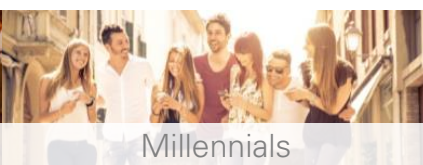
IT



Karriere



Lifestyle



Millennials



Mittelstand



Nachhaltigkeit



News



Politik



Produktion und Technik



Reise



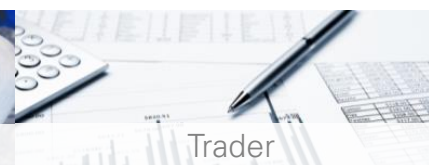
SciTech



Sport



Telekommunikation



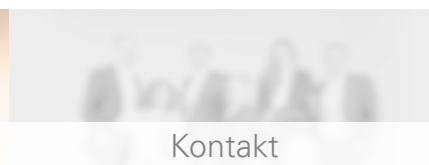
Trader



Wirtschaft



Preise



Kontakt

AUTO-CHANNEL

Erreichen Sie begeisterte Fans aller automobilen Epochen



- 🏠
- A**
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



AUTO-CHANNEL

Digitale Reichweite: **2,91 Mio.** Unique User

70% männliche Nutzer

49% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 182 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer
einen Fach-/Hochschulabschluss

56% sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

24% der Nutzer (= 698.400 UU)
planen einen Neuwagenkauf in
den nächsten 24 Monaten



AUTO-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,91 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Auto & Verkehr, Neue Mobilität, Motor	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Auto	✓	✓
	Auto	✓	✓
	Auto	✓	✓
	Mobilität, Auto	✓	✓
	Gesamt	✓	✓



Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



B2B-CHANNEL

Erreichen Sie die Nutzer unserer Leitmedien im beruflichen Kontext.



- ⌂
- A
- B**
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



B2B-CHANNEL

Digitale Reichweite: 15 Mio. Unique Visitors



60 %
der Nutzer sind
Männer.

24 %
Selbständige

21 %
C-Level-Entscheider

10 % Nutzer aus der Branche
**Banken/Finanzen/
Versicherungen**

19 % arbeiten in der Abteilung
**Marketing/Absatz/
Vertrieb.**

24 % arbeiten in der Abteilung
**Produktion/
Logistik/ Einkauf.**

25 % sind **Intensivleser**
im iq digital Portfolio.

22 % lesen intensiv Artikel zum
Thema **Digitalisierung,**
14 % zum Thema
Industrie 4.0,
8 % zum Thema
Smart Home Lösungen.

Quelle: eigene Messung (Adobe Analytics); Dezember 2019



B2B-CHANNEL

Digitale Reichweite: 15 Mio. Unique Visitors



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Themenumfelder Touristik & Business Travel, Wirtschaft & Finanzen und Agrar- & Landwirtschaft	✓	✓
	Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓

- Home
- A
- B**
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: eigene Messung (Adobe Analytics); Dezember 2019



CONSUMER ELECTRONICS-CHANNEL

Die Trends der Unterhaltungselektronik vereint in einem Channel



- Home
- A
- B
- C**
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- Envelope



CONSUMER ELECTRONICS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,14 Mio. Unique User



72% männliche Nutzer

47% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 177 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer
einen Fach-/Hochschulabschluss



42% sind zwischen
20 und 39 Jahre alt

Mit einer Affinität von 146 sind die
Nutzer überdurchschnittlich häufig
die Ersten, die neue Technologien
ausprobieren

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



- 🏠
- A
- B
- C**
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

CONSUMER ELECTRONICS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,14 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Computer & Internet, Audio & Video, Digital	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Mobil	✓	✓
	Digital	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C**
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



FAMILIEN-CHANNEL

Alle Inhalte rund ums Thema Familie in einem Channel



- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

FAMILIEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: **1,54 Mio.** Unique User



57% leben in einem Haushalt mit drei oder mehr Personen

45% haben ein Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 3.000 €

78% sind Frauen

65% sind zwischen 20 und 39 Jahre alt

77% sind sehr mobil und viel unterwegs

65% halten sich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit



Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)






- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

FAMILIEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,54 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Familie	✓	✓
	Familie	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



FILM- UND ENTERTAINMENT-CHANNEL

Erreichen Sie Enthusiasten der TV-, Film- und Entertainmentwelt



- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

FILM- UND ENTERTAINMENT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,79 Mio. Unique User



58% männliche Nutzer

50% haben ein Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 212 haben überdurchschnittlich viele Nutzer einen Fach-/Hochschulabschluss



38% sind zwischen 20 und 39 Jahre alt

35% schauen regelmäßig Videos, DVDs oder Blue-Rays.

- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



FILM- UND ENTERTAINMENT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,79 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Kino, Medien, Audio & Video, Digital	✓	✓
	Arts & Style	✓	✓
	Medien	✓	✓
	Film Musik	✓	✓
	Kunst & Kultur	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



FINANZEN-CHANNEL

Erreichen Sie die hochaffine Zielgruppe der Finanzwelt



- ⌂
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



FINANZEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: **4,16 Mio.** Unique User

66% männliche Nutzer

48% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 168 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer
einen Fach-/Hochschulabschluss

56% sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

55% interessieren sich für
Angebote von Banken und
Sparkassen, Versicherungen oder
private Altersvorsorge



FINANZEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,16 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Themenumfeld: Finanzen und Wirtschaft	✓	✓
	Finanzen	✓	✓
	Finanzen	✓	✓
	Geld	✓	✓
	Finanzen	✓	✓
	Geld, Geldanlage	✓	✓
	Gesamt	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



NEU: FONDS-CHANNEL

Erreichen Sie gebündelt alle Fonds-interessierten User



- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

NEU: FONDS-CHANNEL

Erreichen Sie gebündelt alle Fonds-interessierten User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Fonds, ETF	✓	✓
	Fonds, ETF	✓	✓
	Anlagestrategie	✓	✓
	Geldanlage	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Änderungen der Channel vorbehalten



FOOD-CHANNEL

Alle Inhalte rund ums Thema Ernährung



- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

FOOD-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,03 Mio. Unique User

59% weibliche Nutzer

69% sind berufstätig

33% der Nutzer haben einen Fach-/Hochschulabschluss

44% sind zwischen 16 und 39 Jahre alt

39% der Nutzer legen Wert auf gesunde Ernährung.

43% der Nutzer bezeichnen sich als Genießer








Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)

- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



FOOD-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,03 Mio. Unique User

Portal	Rubrik	Online	Mobile
 www.apotheken-umschau.de	Ernährung	✓	✓
	Ernährung, Diäten	✓	✓
	Essen und Trinken	✓	✓
	Genuss & Ernährung	✓	✓
	Arts & Style	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



FRAUEN-CHANNEL

Die Zielgruppe Frauen in einem Channel gebündelt



- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



FRAUEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,33 Mio. Unique User



47% leben in einem Haushalt mit drei oder mehr Personen

41% verfügen über ein HHNE von mehr als 3.000 €

47% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss

67% sind zwischen 16 und 49 Jahre alt

74% sind sehr mobil und viel unterwegs

64% halten sich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit



A

B

C

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€



Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ | Medienkombi aus Apotheken-Umschau.de , Baby-und-Familie.de, NetDoktor, Spektrum.de, ZEITmagazin.de, ze.tt und SZ Magazin | Zielgruppe Frauen



FRAUEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,33 Mio. Unique User

Portal	Rubrik	Online	Mobile
 www.apotheken-umschau.de	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓
	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓
	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓
	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓
	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓
	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓
	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ | Medienkombi aus Apotheken-Umschau.de , Baby-und-Familie.de, NetDoktor, Spektrum.de, ZEITmagazin.de, ze.tt und SZ Magazin | Zielgruppe Frauen | Änderungen der Channel vorbehalten



GESUNDHEITS-CHANNEL

Erreichen Sie Ihre gesundheitsaffine Zielgruppe



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G**
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



GESUNDHEITS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 14,45 Mio. Unique User



38% männliche Nutzer

44% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 129 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer
einen Fach-/Hochschulabschluss

61% sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

74% treiben mindestens mehrmals
pro Monat Sport

39% legen Wert auf gesunde
Ernährung, auch wenn es mehr
kostet



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G**
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



GESUNDHEITS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 14,45 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
 www.apotheken-umschau.de	Gesamt (inkl. senioren-ratgeber.de + diabetes-ratgeber.net)	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Themenumfeld: Gesundheitsmanagement und Medizin	✓	✓
	Gesundheit, Mensch & Gene, Medizin & Ernährung, Leben & Gene	✓	✓
	Medizin	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesundheit, Wissen	✓	✓
	Gesundheit	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G**
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



IT-CHANNEL

Erreichen Sie technisch versierte und interessierte Nutzer



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I**
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



IT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 5,00 Mio. Unique User

66% männliche Nutzer

48% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 165 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer
einen Fach-/Hochschulabschluss

59% sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

28% sind Early Adopter,
34% Opinion Leader



IT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 5,00 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Computer & Internet, Digital, Digitec	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Digital	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Digital	✓	✓
	IT / Tech	✓	✓

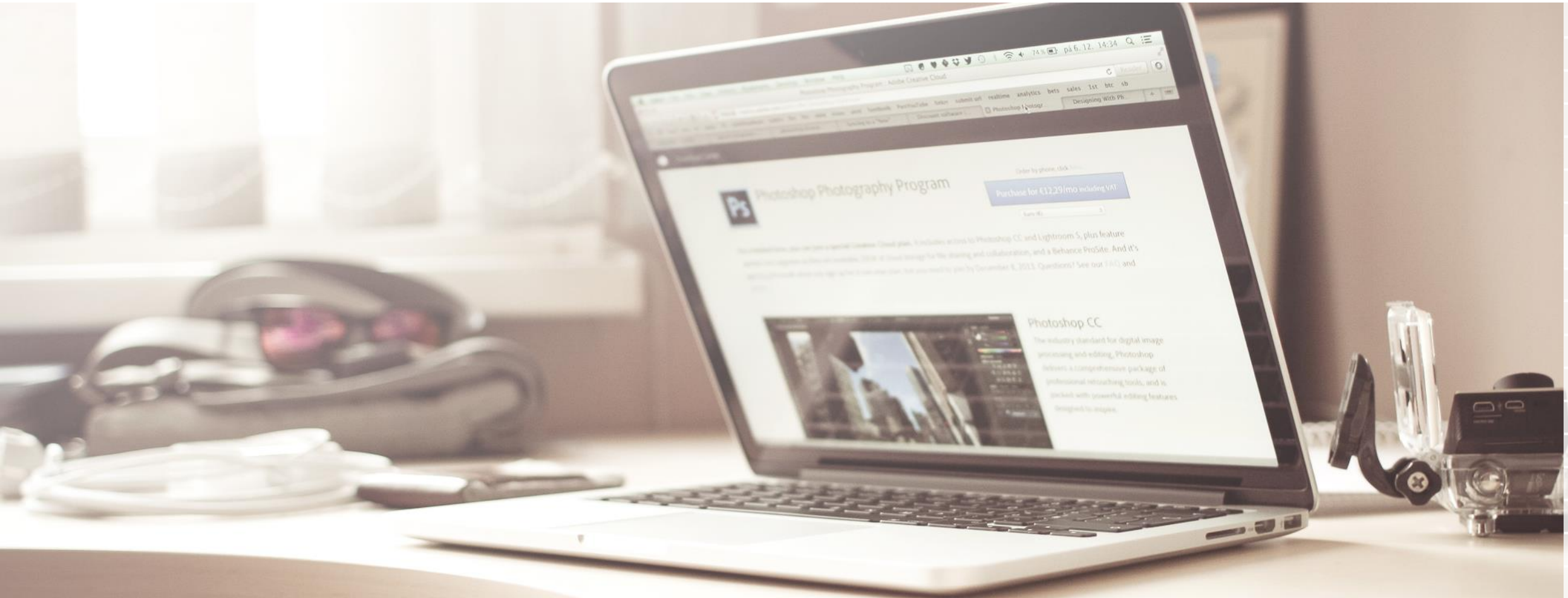
- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



KARRIERE-CHANNEL

Platzieren Sie Ihre beruflichen Themen Ihrer jungen Zielgruppe



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K**
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



KARRIERE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,87 Mio. Unique User



53% männliche Nutzer

47% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

13% der Nutzer befinden sich
noch in Ausbildung

27% sind zwischen
16 und 29 Jahre alt

37% haben bereits einen
Fach-/Hochschulabschluss



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K**
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



KARRIERE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,87 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Karriere & Hochschule Stellenmarkt	✓	✓
	Beruf + Büro	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Karriere Bildung	✓	✓
	Erfolg	✓	✓
	Campus, Arbeit, Studium	✓	✓
	Arbeit & Campus	✓	✓
	Gesamt	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K**
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



LIFESTYLE-CHANNEL

Nutzen Sie die Themenwelt rund um die Lebensqualität



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L**
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



LIFESTYLE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 7,77 Mio. Unique User



51% weibliche Nutzer

47% haben ein Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 185 haben überdurchschnittlich viele Nutzer einen Fach-/Hochschulabschluss



37% sind zwischen 20 und 39 Jahre alt

54% der Nutzer sehen sich selbst als Individualisten

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L**
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



LIFESTYLE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 7,77 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
Frankfurter Allgemeine FAZ.NET	Feuilleton	✓	✓
Handelsblatt	Arts & Style	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Leben Kultur Stil	✓	✓
Süddeutsche Zeitung Magazin	Gesamt	✓	✓
ZEIT ONLINE	Kultur Entdecken	✓	✓
ZEIT MAGAZIN	Gesamt	✓	✓
Wirtschafts Woche	Lifestyle	✓	✓
zeit	Genuss & Ernährung; Kunst & Kultur	✓	✓
Spektrum.de	Kultur	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L**
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



MILLENNIAL-CHANNEL

Erreichen Sie selbstbewusste, vernetzte, unabhängige Millennials



- ⌂
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M**
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

MILLENNIAL-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,41 Mio. Unique User



52% weibliche Nutzer

47% haben ein Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 191 haben überdurchschnittlich viele Nutzer einen Fach-/Hochschulabschluss

29% sind zwischen 16 und 29 Jahre alt

Ca. jeder Fünfte geht mindestens mehrmals im Monat ins Kino

56% der Nutzer sind (sehr) interessiert an Finanzthemen (Geldanlage, Versicherungen, Altersvorsorge, ...)



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M**
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



MILLENNIAL-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,41 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M**
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



MITTELSTANDS-CHANNEL

Erreichen Sie den Mittelstand mit großer Reichweite



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M**
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



MITTELSTANDS-CHANNEL

Digitale Reichweite: **11,04 Mio.** Unique User



62% männliche Nutzer

47% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 166 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer
einen Fach- oder Hochschul-
abschluss



56% sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

70% der Nutzer sind berufstätig

70% der Nutzer geben an, über
genügend Geld zu verfügen, um
ihre Bedürfnisse zu befriedigen

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M**
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



MITTELSTANDS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 11,04 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Finanzen Wirtschaft	✓	✓
	Finanzen Unternehmen	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Wirtschaft	✓	✓
	Erfolg Unternehmen	✓	✓
	Wirtschaft	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M**
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



NACHHALTIGKEITS-CHANNEL

Nutzen Sie ökologische und verantwortungsbewusste Umfeldler



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N**
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



NACHHALTIGKEITS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,67 Mio. Unique User



41% weibliche Nutzer

47% haben ein Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 174 haben überdurchschnittlich viele Nutzer einen Fach-/Hochschulabschluss

43% sind zwischen 16 und 39 Jahre alt

34% wählen an mindestens mehreren Tagen pro Woche das Fahrrad als Verkehrsmittel

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N**
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



NACHHALTIGKEITS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,67 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Themenumfeld: Wissenschaft	✓	✓
	Umwelt & Technik Natur Erde & Klima Alles im grünen Bereich	✓	✓
	Energie & Umwelt Klima	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Umwelt Erde	✓	✓
	Wissen	✓	✓
	Nachhaltigkeit	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N**
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



NEWS-CHANNEL

Kommunizieren Sie in journalistischen Qualitätsumfeldern



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N**
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



NEWS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 19,27 Mio. Unique User



43% weibliche Nutzer

46% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 154 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer
einen Fach-/Hochschulabschluss

36% sind zwischen
20 und 39 Jahre alt

68% der Nutzer sind berufstätig

43% der Nutzer lesen mindestens
mehrmals pro Monat Bücher/
eBooks oder hören Hörbücher



Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)

☰
A
B
C
F
G
I
K
L
M
N
P
R
S
T
W
€
✉



NEWS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 19,27 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N**
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



POLITIK-CHANNEL

Erreichen Sie Entscheider mit politischem Journalismus



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P**
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

POLITIK-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,44 Mio. Unique User

62% männliche Nutzer

48% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 180 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer
einen Fach-/Hochschulabschluss

35% sind zwischen
30 und 49 Jahre alt

Mehr als ein Drittel der Nutzer sind
in einer Gesprächsrunde meistens
der Wortführer



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P**
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



POLITIK-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,44 Mio. Unique User

Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Politik	✓	✓
	Politik	✓	✓
	Politik	✓	✓
	Politik	✓	✓
	Politik	✓	✓
	Politik & Macht	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P**
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



PRODUKTION UND TECHNIK-CHANNEL

Erreichen Sie den produzierenden Mittelstand



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P**
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



PRODUKTION UND TECHNIK-CHANNEL

Online Reichweite: 3,60 Mio. Unique User



65% männliche Nutzer

47% haben ein Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 154 haben überdurchschnittlich viele Nutzer einen Fach- oder Hochschulabschluss

57% sind zwischen 20 und 49 Jahre alt

81% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P**
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



PRODUKTION UND TECHNIK-CHANNEL

Online Reichweite: 3,60 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Technik & Motor	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Physik	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P**
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



REISE-CHANNEL

Mit unseren Reiseumfeldern kommt kein Fernweh auf



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R**
- S
- T
- W
- €
- ✉



REISE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,70 Mio. Unique User

51% weibliche Nutzer

48% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 209 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer
einen Fach-/Hochschulabschluss

39% sind zwischen
20 und 39 Jahre alt

51% tätigen ihre Reisebuchung
generell übers Internet



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R**
- S
- T
- W
- €
- ✉



REISE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,70 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Reise	✓	✓
	Reise	✓	✓
	Entdecken	✓	✓
	Touristik & Business-Travel	✓	✓
	Reisen	✓	✓
	Keyword: Reise	✓	✓
	Keyword: Reise	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R**
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



SCITECH-CHANNEL

Platzieren Sie sich inmitten technologischer Errungenschaften



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S**
- T
- W
- €
- ✉



SCITECH-CHANNEL

Digitale Reichweite: 5,78 Mio. Unique User



55% männliche Nutzer

47% haben ein Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 177 haben überdurchschnittlich viele Nutzer einen Fach-/Hochschulabschluss



40% sind im Alter zwischen 20 und 39 Jahren

27% gehören in ihrem Bekanntenkreis zu den Ersten, die neue Technologien ausprobieren

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S**
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



SCITECH-CHANNEL

Digitale Reichweite: 5,78 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Themenumfeld: Wissenschaft	✓	✓
	Wissen	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Wissen	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Wissen	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S**
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



SPORT-CHANNEL

Mit unseren Sportumfeldern immer aktiv dabei



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S**
- T
- W
- €
- ✉



SPORT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 3,44 Mio. Unique User

72% männliche Nutzer

50% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 196 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer
einen Fach-/Hochschulabschluss

34% sind zwischen
20 und 39 Jahre alt

58% treiben mehrmals in der
Woche Sport



SPORT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 3,44 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
 www.apotheken-umschau.de	Sport	✓	✓
 FAZ.NET	Sport	✓	✓
	Sport	✓	✓
	Sport	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S**
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



TELEKOMMUNIKATIONS-CHANNEL

Der Channel vereint alle Themen der Kommunikationsbranche



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T**
- W
- €
- ✉

TELEKOMMUNIKATIONS-CHANNEL

Online Reichweite: 3,37 Mio. Unique User

65% männliche Nutzer

47% haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 178 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer
einen Fach-/Hochschulabschluss

39% sind zwischen
20 und 39 Jahre alt

75% sind sehr mobil und viel
unterwegs



Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



TELEKOMMUNIKATIONS-CHANNEL

Online Reichweite: 3,37 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
areamobile	Gesamt	✓	✓
Handelsblatt	Technologie	✓	✓
WirtschaftsWoche	Technologie	✓	✓
ZEITUNG ONLINE	Mobil	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Digital	✓	✓
fachmedien mittelstand digital	Gesamt	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T**
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



NEU: TRADER-CHANNEL

Aktienhändler sind die Zielgruppe des Trader-Channels



- ⊞
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T**
- W
- €
- ✉



NEU: TRADER-CHANNEL

Aktienhändler sind die Zielgruppe des Trader-Channels

Portal

ARIVA.DE

Franfurter Allgemeine
FAZ.NET

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

Rubrik

Aktien, Depot, Fonds, ETF

Börse und Märkte, Aktien und Indizes,
Anleihen und Zinsen, Fonds, ETFs,
Devisen, Rohstoffe, Finanzmarkt

Börsenkurse, Märkte, Anlagestrategie

Börse, Geldanlage

Online



Mobile



WIRTSCHAFTS-CHANNEL

Seien Sie präsent in den führenden Wirtschaftsumfeldern



- ⌂
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W**
- €
- ✉



WIRTSCHAFTS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 13,13 Mio. Unique User



62% männliche Nutzer

47% haben ein Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 161 haben überdurchschnittlich viele Nutzer einen Fach-/Hochschulabschluss

56% sind zwischen 20 und 49 Jahre alt

82% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen



- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W**
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



WIRTSCHAFTS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 13,13 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Themenumfeld: Finanzen und Wirtschaft	✓	✓
	Wirtschaft	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Wirtschaft	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Wirtschaft	✓	✓
	Gesamt	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W**
- €
- ✉

Quelle agof daily digital facts, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Juli – September 2019)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



PREISE

Wir haben für jedes Budget das passende Angebot



Unsere aktuelle [Preisliste](#) finden Sie auf unserer Homepage.

- 🏠
- A
- B
- C
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

WIR FREUEN UNS AUF SIE



NIELSEN
1, 5-7

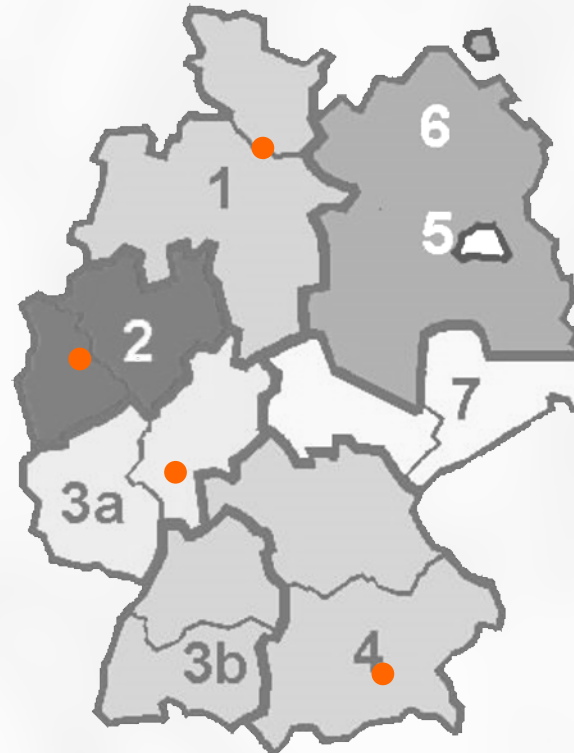
iq digital media marketing gmbh
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof) | 20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174 | Telefax 0211 887-978507
hamburg@iqdigital.de

NIELSEN
2

iq digital media marketing gmbh
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060 | Telefax 0211 887-972060
duesseldorf@iqdigital.de

INTERN.
SALES

International Sales • Christine Pakendorf
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330 |
Telefax +49 211 887-971330
international@iqdigital.de



NIELSEN
3A

iq digital media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50 | 60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535 | Telefax 069 2424-594505
frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN
3B, 4

iq digital media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14 | 80335 München
Telefon 089 545907-34 | Telefax 0211 887-978719
muenchen@iqdigital.de

BRAND
STUDIO

iq digital brandstudio
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon 0151 44021344
konzept@iqdigital.de