

ZAKON

O SLOVENSKEM AVDIOVIZUALNEM CENTRU, JAVNI AGENCIJI REPUBLIKE SLOVENIJE

I. UVOD

1. OCENA STANJA IN RAZLOGI ZA SPREJEM PREDLOGA ZAKONA

Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije je bil ustanovljena na podlagi Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 77/10 in 40/12-ZUJF; v nadaljevanju ZSFCJA). Namen ustanovitve agencije je spodbujanje ustvarjalnosti na filmskem, kinematografskem in avdiovizualnem področju v Republiki Sloveniji, ustvarjanje pogojev za razvoj tega področja in izvajanje drugih dejavnosti, določenih z nacionalnim programom za kulturo.

V obdobju od uveljavitve ZSFCJA je SFC v okviru zagotovljenih javnih sredstev sofinanciral projekte, na podlagi meril, ki so bili s splošnimi akti opredeljeni glede na javni interes na področju kulture oz. filmske in avdiovizualne kulture. Financirajo se projekti s področja razvoja filmov (scenarij in projekti), produkcije, promocije in distribucije, filmskih festivalov, filmske vzgoje, filmske stroke, izobraževanja. ZSFCJA določa nadzor pri porabi javnih sredstev na način obvezne revizije projektov, katerih sofinanciranje presega 100.000 eurov. ZSFCJA določa zunajproračunsko financiranje na način, da javni televiziji in drugim izdajateljem televizijskih programov, ki so na seznamu nacionalnih multipleksov prizemne digitalne radiodifuzije in oddajajo na celotnem ozemlju pokritosti multipleksa nalaga podpiranje slovenske filmske produkcije z izvedbo javnih razpisov. Določba se v celoti ne izvaja, ker so Radiotelevizija Slovenija in izdajatelji navedenih televizijskih programov vložili zahtevo za ustavno presojo. Zahtevo Radiotelevizije Slovenija je Ustavno sodišče Republike Slovenije zavrnilo in dne 14.02.2013 odločilo (št. U-I-52/11-11), da prvi odstavek 17. člena ZSFCJA ni v neskladju z Ustavo Republike Slovenije. Pri tem je upoštevalo navedbe Vlade in zakonodajno gradivo, da zakonodajalec ni določil matematično natančnega izračuna prispevka; da javna služba Radiotelevizije Slovenija med drugim obsega zagotavljanje produkcije igranega programa, predstavljanja in promoviranja slovenske kulturne ustvarjalnosti in svobode umetniškega ustvarjanja, produkcijo in predvajanje slovenskih avdiovizualnih del in avdiovizualnih del neodvisnih producentov ter da je Radiotelevizija Slovenija že sofinancirala izdelavo kinematografskih filmov v okviru svojih programov, pri izvajanju 17. člena pa bo Radiotelevizija kot koproducent sodelovala pri prihodkih iz distribucije filmov. Radiotelevizija Slovenija je doslej izvedla dva javna razpisa (za leto 2011 in 2012) ter objavila javni razpis za leto 2013. Pri izvedbi javnih razpisov je prišlo do nestrinjanja zainteresirane javnosti, del pogodb je že podpisan, del pogodb je še v teku pogajanj.

Zahtevo za ustavno presojo sta vložila tudi dva izdajatelja komercialnih televizijskih programov, o kateri je Ustavno sodišče odločilo dne 6.3.2014, in sicer da se drugi odstavek 17. člena Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije razveljavi.

Pri vključevanju zunajproračunskih virov financiranja predlagatelj zakona izhaja iz javnega interesa, da v čim širšem obsegu na nacionalni ravni zagotavlja dostopnost kvalitetnih slovenskih filmov (kot tudi filmov evropskih kinematografij in kinematografij tretjih držav), s tem zagotavlja kulturno raznolikost in upoštevanje slovenskega kulturnega in jezikovnega interesa. Upošteva se vidik porazdelitve stroškov produkcije kot prihodkov iz naslova distribucije oz. vsakega drugega načina distribucije, razširjanja ali redistribucije filmov in avdiovizualnih vsebin. Večji del stroškov produkcije namreč prevzemajo nase države, tako Slovenija kot druge članice Evropske unije, z dodeljevanjem pomoči za produkcijo, praviloma do 50 odstotkov sredstev celotnih proračunov, v izjemnih primerih nizkoprorračunskih filmov in zahtevnih filmov pa celo do 80 ali 90 odstotkov proračunov filmov. Kot je razvidno iz točke 5. Prikaz drugih pravnih ureditev, večina držav zagotavlja javna sredstva oz. spodbude za razvoj, produkcijo, promocijo, distribucijo in izobraževanje, v sistem spodbud ali sodelovanja pri produkciji pa določene dejavnosti avdiovizualnih sektorjev, ki iz naslova distribucije ali razširjanja teh del ustvarjajo prihodek in dobiček, niso vključene. S tem je podan interes, da se v financiranje del, nastalih v javnem interesu, vključi tudi tiste dejavnosti v avdiovizualnem sektorju, ki

sicer ne sodelujejo v financiranju filmske in avdiovizualne produkcije, ki je v javnem interesu

Zaradi tako utemeljenega javnega interesa pri zagotavljanju večje dostopnosti in gledanosti slovenskih in evropskih filmov in avdiovizualnih projektov je bilo z Resolucijo o nacionalnem programu za kulturo 2014-2017 (ReNPK14-17, Uradni list RS, št. 99/13) določeno, da se pristopi k spremembi zakona ter uvede ukrepe za širitev pogojev za večji trg za avdiovizualna in kinematografska dela. Ocena je, da bi za trajen razvoj celotnega sektorja ter za kakovostno in raznoliko produkcijo, podprto z javnimi sredstvi potrebno med 8 in 10 mio EUR. Hkrati z večanjem sredstev pa so cilji in ukrepi usmerjeni v večanje avdiovizualnega sektorja kot gospodarskega sektorja, saj gre za dejavnost, pri kateri se kulturni interes neločljivo povezuje s trajnim gospodarskim razvojem vseh dejavnosti na področju avdiovizualnega sektorja. Na podlagi tako zasnovanih ukrepov predlog zakona vključuje:

- uvedbo zunajproračunskih virov financiranja,
- dodatne možnosti za nove sheme finančnih pomoči (avtomatična pomoč producentom za predhodno uspešne projekte glede na merilo gledanosti, spodbujanje vlaganj v avdiovizualno produkcijo), uvedbo novih zunajproračunskih virov v obliki prispevkov, oblikovanih na podlagi določenega odstotka letnega prihodka določene dejavnosti oziroma izvedenih storitev vseh udeležencev v kinematografski verigi,
- oblikovanje sveta agencije, v katerem so zastopani predstavniki vseh členov kinematografske verige,
- spremembo strokovno programski komisij v Svet agencije za avdiovizualno dejavnost,
- spodbude za vlaganja v avdiovizualno produkcijo, z namenom dodeljevanja določenega odstotka sredstev glede na stroške, ki jih bo tuji producent porabil pri izvajanju produkcije na ozemlju Republike Slovenije.

V zvezi z uvedbo zunajproračunskih virov financiranja filmske in avdiovizualne dejavnosti gre za sisteme, ki so uveljavljeni v večini zakonskih rešitev evropskih kinematografij in ki temeljijo na specifičnosti kinematografije. To sestavljajo različni deležniki, od nosilcev produkcije, distribucije do prikazovanja, ki so v celotni verigi soudeleženi v različnih stopnjah in z različnimi vložki. S sistemom zunajproračunskih virov financiranja se vzpostavljajo ukrepi za večji razvoj celotne avdiovizualne dejavnosti, v kateri so se zlasti z nastopom novih avdiovizualnih storitev v digitalnem okolju ustvarila še večja neravnovesja, tako z ekonomskega vidika, predvsem pa z vidika zagotavljanja skladnega kulturnega razvoja. Podrobneje je test sorazmernosti podan v obrazložitvi predlogu člena. V okviru teh ukrepov predlog zakona upošteva tudi vračanje sredstev s strani producentov iz naslova sofinanciranja v primeru presežka prihodkov producenta po določenem obdobju tržne distribucije filma.

Predlog zakona izhaja dodatno iz sprememb, ki jih v smeri celovite podpore filmskim in avdiovizualnim delom prinaša novo Sporočila Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (2013/C 332/01), ob upoštevanju dovoljene višine državne pomoči, natančno opredeljenih izjem glede višjih odstotkov državnih pomoči ter obveznosti teritorializacije porabe glede na dodeljena sredstva na ozemlju članice Evropske unije. V predlogu se tako upošteva možnost, da se s celoto pomoči dodeli sredstva tako za produkcijo, distribucijo in promocijo ter možnost, da se razširi definicija filmov, ki so določeni kot zahtevni filmi in tako upravičeni do večjega odstotka sofinanciranja.

Predlog zakona uvaja združitev z dejavnostjo javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana zaradi racionalizacije in učinkovitosti izvajanja javne službe, namenjene državni podpori pri ustvarjanju kinematografskih del. Javni zavod Filmski studio Viba film Ljubljana deluje kot javni zavod v skladu z Zakonom o uresničevanju javnega interesa za kulturo ter z neodplačnimi storitvami sodeluje pri tehnični izvedbi kinematografskih filmov, sofinanciranih s strani agencije. Storitve Filmskega studia Viba film Ljubljana so sestavni del državne pomoči produkciji kinematografskih filmov in ne morejo biti dodeljene posebej, kar ohranja tudi sedanji predlog zakona in kar je skladno Sporočilu Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (2013/C 332/01), ki državnih pomoči za posamezne oz. ločene faze produkcije ne dovoljuje.

S predlogom zakona se ukinja 51. člen Zakona za uravnoteženje javnih financ, ki je določal, da se na

podlagi pogodbe z ministrstvom SFC financira izključno programsko materialne stroške, izjemoma pa, v primeru, da izvenproračunski prihodki na letni ravni ne zadoščajo, financira tudi stroške dela največ treh zaposlenih. Izkazalo se je, da je ta ukrep nesorazmeren, saj z omejevanjem stroškov dela ogroža celovito izvajanje zakonsko določenih nalog v javnem interesu.

Položaj in delovanje agencije urejajo tudi naslednji predpisi:

1. Sklep o preoblikovanju Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada v Slovenski filmski center, javno agencijo Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 92/10 in 20/11);
2. Zakon o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-uradno prečiščeno besedilo, 36/2008-ZPOmK-1, 77/10-ZSFCJA, 90/10 Odl.US: U-I-95/09-14 in Up-419/09-15);
3. Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS, Uradni list št. 87/11);
4. Zakona o javnih agencijah (Ur. l. RS, št. 52/02, 51/04-EZ-A in 33/11-ZEKom-C);
5. Zakon o davčnem postopku (Uradni list RS, št. 13/11 – uradno prečiščeno besedilo, 32/12 in 94/12);
6. Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2014 in 2015 (Uradni list RS, 101/13);
7. Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11-uradno prečiščeno besedilo in 14/13);
8. Zakona za uravnoteženje javnih financ (Uradni list št. 40/12, 55/12, Skl. US: U-I-162/12-5, Up-626/12-5, 96/12-ZPIZ-2, 104/12-ZIPRS1314, 105/12, 25/13 Odl. US, 46/13-ZIPRS1314-A, 47/13, 56/13, 63/13, 63/13-ZJAKRS-A, 99.13-ZUPJS-C, 99/13, 101/13-ZIPRS1415, 101/13-ZDavNepre in 107/13 Odl. US);
9. Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07- uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11 in 111/13);
10. Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana (Uradni list RS, št. 67/03, 96/11, 12/13, 53/13 in 59/13 popr.);
11. Uredba o merilih oz. pogojih za določitev slovenskih avdiovizualnih del (Uradni list RS, št. 105/01),
12. Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor projektov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb (Uradni list RS, št. 60/11 in 62/12);
13. Pravilnik Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, o upravičenih stroških sofinanciranja projektov (Uradni list RS, št. 60/11 in 82/11)
14. Poslovnik strokovno programskih komisij Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (z dne 24.05.2011);
15. Poslovnik sveta Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (z dne 22.03.2011);
16. Pravilnik o Festivalu slovenskega filma (Uradni list RS, št. 43/11 in 60/13);
17. Pravilnik o delu komisije za podelitev nagrade Metoda Badjura za življenjsko delo filmskega ustvarjalca (z dne 23.08.2011);
18. Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor avdiovizualnih projektov (Uradni list RS, št. 54/12);
19. Tarifa za izvajanje storitev Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije

(Uradni list RS, št. 73/12).

Slovenija je podpisnica Evropske konvencije o filmski koprodukciji, katere cilj je spodbujanje evropske filmske koprodukcije. Konvencija med drugim določa izenačitev koprodukcij z nacionalnimi filmskimi deli, najmanjše deleže, ohranjanje splošnega ravnotežja. Slovenija je skladno delnemu sporazumu članica Evropskega sklada za podporo koprodukciji in distribuciji ustvarjalnih filmskih in avdiovizualnih del Eurimages.

Za obdobje 2014 - 2020 je pomembno črpanje sredstev iz evropskega programa Ustvarjalna Evropa, podprograma Media, namenjenega predvsem razvoju projektov, filmske vzgoje in občinstva, promocije in distribucije filmov ter avdiovizualne dejavnosti.

2. CILJI, NAČELA IN POGlavITNE REŠITVE PREDLOGA ZAKONA

2.1 Cilji

Predlog zakona temelji na naslednjih ciljih:

1. Vključitev vseh deležnikov iz celotnega filmskega, kinematografskega in avdiovizualnega področja (produkcije, promocije, distribucije, prikazovanja, filmske vzgoje, izobraževanja, filmske stroke) v sistem posameznih podpor oz. spodbud, dodeljenih prek javnih razpisov ter v sestavo sveta agencije.
2. Zagotovitev preglednega in utemeljenega črpanja zunajproračunskih sredstev, namenjenega sofinanciranju programov in projektov iz celotnega področja kinematografske, filmske in avdiovizualne dejavnosti ob upoštevanju javnega interesa pri spodbujanju razvoja in ustvarjanja na področju filmske kulture.
3. Racionalna in učinkovita organizacija javne službe na področju zagotavljanja javnih sredstev in pogojev za izvedbo programov in projektov, ki so prepoznani v javnem kulturnem interesu na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti.
4. Ustvarjanju ukrepov za povečevanje dostopnosti kvalitetnih filmov in avdiovizualnih projektov ter za dolgoročni razvoj celotnega filmskega in avdiovizualnega sektorja.

2.2 Načela

Predlog zakona temeljni na načelu neodvisnega in strokovnega obravnavanja zadev s področij filmske, kinematografske in avdiovizualne politike, na načelu transparentnosti vodenja postopkov javnih razpisov in dodeljevanja javnih sredstev z ukrepi za zmanjševanje tveganj nasprotja interesov, na načelu gospodarnosti in smotrnosti porabe javnih sredstev s celoto ukrepov, namenjenih povečevanju dostopnosti kvalitetnih slovenskih in evropskih filmov in avdiovizualnih projektov, na načelu finančne preglednosti izvajanja javne službe.

2.3. Poglavitne rešitve

Zakon uvaja spremembo in dopolnitev dosedanjega področja dela agencije, in sicer tako, da v sistem podpor, odločanja in razvoja vključuje celotno kinematografsko verigo oz. avdiovizualni sektor.

V skladu s spremembami Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo uvaja obveznost sprejema srednjeročne strategije (z možnostjo daljšega načrtovanja), s katero se določijo vsi bistveno elementi za programsko vodenje agencije.

Določena je nova sestava sveta agencije, v katerem so zastopani predstavniki vseh členov kinematografske verige.

Zakona uvaja dodatne možnosti za nove sheme finančnih pomoči, in sicer avtomatično pomoč producentom za predhodno uspešne projekte glede na merilo gledanosti ter shemo za spodbujanje vlaganj v avdiovizualno produkcijo, vezano na izvajanje produkcije na ozemlju Republike Slovenije.

Predvidena je uvedba novih zunajproračunskih virov v obliki prispevkov, oblikovanih na podlagi določenega odstotka letnega prihodka določene dejavnosti oziroma izvedenih storitev v okviru kinematografskih in avdiovizualnih dejavnosti; prav tako pa je predvidena tudi delitev morebitnega presežka prihodkov iz naslovov subvencioniranih filmov.

Zakon uvaja Svet za avdiovizualno dejavnost, ki nadomešča dosedanje presojanje in ocenjevanje projektov v okviru dela strokovno programskih komisij.

S splošnimi akti bodo urejena naslednja področja: pogoji in merila za kategorizacijo filmov; festival

slovenskega filma; upravičeni stroški pri sofinanciranju programov in projektov; sklepanje pogodb, vsebine pogodb in način nadzora nad izvajanjem pogodb, spodbujanje vlaganj v avdiovizualno produkcijo, ki ga sprejme minister; sistem notranjega nadzora in poslovanja agencije.

Zakon določa spremembo oz. uskladitev ustanovitvenega akta in sprejem Sklepa o pripojitvi Javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana k Slovenskemu filmskemu centru, javni agenciji Republike Slovenije.

3. OCENA FINANČNIH POSLEDIC PREDLOGA ZAKONA ZA DRŽAVNI PRORAČUN IN DRUGA JAVNA FINANČNA SREDSTVA

Predlog zakona nima finančnih posledic za državni proračun in za druga javnofinančna sredstva v obdobju 2014 - 2015. Sredstva za stroške dela se bodo prerazporedila v okviru zagotovljenih proračunskih sredstev na namenski proračunski postavki. Z uveljavitvijo zakona in pridružitvijo javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana preoblikovani agenciji postane sedež agencije Stegne 5, Ljubljana (sedanji sedež javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana), prostori sedanjega Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije na Miklošičevi 38, 1000 Ljubljana, ki so na podlagi sklepa vlade št. 47803-1/2012/3 dani v upravljanje Slovenskemu filmskemu centru, javni agenciji Republike Slovenije, postanejo prosti za nadaljnjo razpolaganje.

4. NAVEDBA, DA SO SREDSTVA ZA IZVAJANJE ZAKONA V DRŽAVNEM PRORAČUNU ZAGOTOVLJENA, ČE PREDLOG ZAKONA PREDVIDEVA PORABO PRORAČUNSKIH SREDSTEV V OBDOBJU, ZA KATERO JE BIL DRŽAVNI PRORAČUN ŽE SPREJET

Predlog zakona za leto 2014 in za leto 2015 ne predvideva dodatnih proračunskih sredstev. Sredstva so zagotovljena v okviru proračunskih postavk ministrstva za kulturo, šifra ukrepa je P 3511-11-0005, višina zagotovljenih sredstev za leto 2014 je 5.124.557 EUR, za leto 2015 pa del sredstev še ni mogoče dokončno opredeliti, ker se sredstva za javne zavode določajo s sklepom ministra. Predviden ukrep v okviru novih shem državnih pomoči, in sicer avtomatične podpore, dodeljene na podlagi uspešnosti predhodnih projektov producentov glede na merilo gledanosti, bo uveljavljen na podlagi ustrezne priglasitve ministrstvu za finance in Evropski komisiji, sredstva za izvajanje tega ukrepa pa se bodo prerazporedila v okviru obstoječih sredstev. Ocenjuje se, da bodo prva sredstva, dodeljena na podlagi predvidenega ukrepa spodbujanja vlaganj v avdiovizualno produkcijo izplačana šele v letu 2016, zaradi predhodne priglasitve ministrstvu za finance in Evropski komisiji. 10. odstavek 21. člena predloga zakona določa, da se upravičeni pravni osebi do povračila določenega dela sredstev, porabljenih v Republiki Sloveniji za kvalificirane stroške, povezane s proizvodnjo avdiovizualnega dela (predhodno opredeljenega kot kulturni proizvod) na podlagi revizijskega poročila o izkazani porabi in potrdila agencije, finančna spodbuda izplača v breme proračunskega leta, ki sledi letu, v katerem je izdano potrdilo. Finančno spodbudo izplača ministrstvo, pristojno za finance, v breme proračuna v okviru zagotovljenih sredstev za spodbude, na podlagi potrdila, ki ga izda agencija. Ker se dejansko uveljavitev ukrepa spodbujanja vlaganj v avdiovizualno produkcijo pričakuje v letu 2015, bodo finančne posledice nastopile v letu 2016.

5. PRIKAZ UREDITVE V DRUGIH PRAVNIH SISTEMIH IN PRILAGOJENOSTI PREDLAGANE UREDITVE PRAVU EVROPSKE UNIJE

Češka

Za spodbujanje razvoja filmske in kinematografske industrije v Češki republiki skrbi Državni kinematografski sklad (v nadaljevanju: Sklad), ki je bil ustanovljen na podlagi Zakona o avdiovizualnih delih in podpora kinematografiji iz leta 2012. Sklad upravlja s prispevki, pridobljenimi iz televizijskega oglaševanja in drugimi prispevki, določenimi kot viri financiranja, vodi registre avdiovizualnega sektorja, dodeljuje podporo kinematografiji ter spodbude za film glede na porabo, podeljuje status koprodukcijskega filmskega dela glede na Evropsko konvencijo o filmski koprodukciji, upravlja s pravicami filmov iz naslova nekdanje državno vodene produkcije, prav tako vključuje nacionalni filmski arhiv.

Organi Sklada so direktor, svet in nadzorni odbor. Direktorja imenuje in razrešuje minister. Naloge sveta so oblikovanje politike in strategije podpore kinematografiji, določanje in objavlanje meril za ocenjevanje projektov glede na sprejeto politiko Sklada, odločanje o podporah projektom in višini podpor ter izvajanje drugih nalog, določenih z zakonom ali statutom Sklada. Svet ima 9 članov, ki jih na predlog ministra imenuje zbornica poslancev izmed priznanih strokovnjakov s kinematografskega področja, civilnih združenj, dobredelnih organizacij, drugih specializiranih združenj s področja kinematografije, izobraževalnih ustanov, izključeni so predstavniki kolektivnih organizacij za

upravljanje pravic. Razdelane so določbe, ki izključujejo članstvo v svetu v primerih, da bi bil član sveta vidnejši član v političnih strankah, nosilec nekaterih vidnejših funkcij ali v nasprotju interesov z Skladom. Odbor nadzira porabo sredstev, sprejema odločitve v primeru ugotovljenih kršitev, nadzira drugo delovanje Sklada.

Sklad se financira iz sredstev iz državnega proračuna, namenskih sredstev za spodbujanje vlaganj v filme, dajatev na televizijsko oglaševanje, avdiovizualnih dajatev (kinematografsko prikazovanje v višini 1 % na vstopnico, avdiovizualne medijske storitve na zahtevo v višini 0,5 % na ceno storitve, redistribucija televizijskih programov v višini 1 % cene naročnine za uporabnika), prihodkov iz plačila uporabnikov, prihodkov iz naslova dobička podprtih projektov, prihodkov iz odobrenj iz prodanih posojil, prihodkov iz naslovov filmov, katere pravico do distribucije ima sklad ter drugih prihodkov.

Danska

Danski filmski institut (angl. The Danish Film Institute) je vladna agencija odgovorna za podporo in spodbujanje filmske in kinematografske kulture ter njeno ohranjanje kot nacionalnega interesa. Ustanovljen je bil leta 1972 in sodi v upravo Ministrstva za kulturo. V letu 1997 se je s sprejemom zakona DFI preoblikoval, in sicer so se pod eno streho združili Danski filmi inštitut (odgovoren za igrani filmi), Nacionalni filmski odbor (odgovoren za kratki in dokumentarni filmi) in Danski filmski muzej (odgovoren za arhiv).

Statusna oblika DFI je vladna agencija s statusom inštituta ter sodi v okrilje Ministrstva za kulturo Kraljevine Danske. Pravno osnovo za delovanje DFI postavlja Zakon o filmu št. 186, sprejet 12. marca 1997. DFI:

- dodeljuje sredstva za razvoj, produkcijo in distribucijo danskih filmov ter mednarodnih koprodukcij;
- podpira filmsko vzgojo in mednarodno promocijo danske kinematografije;
- hrani filme, filmsko dokumentacijo, zbirke filmske in televizijske literature, ter omogoča raziskovanje ter zagotavljanje dostopnosti teh zbirk javnosti;
- zagotavlja najrazličnejše filmske aktivnosti za splošno javnost;
- zagotavlja dialoga s filmsko industrijo in pomembnimi skupinami uporabnikov aktivnosti DFI;
- podpira profesionalen in eksperimentalen film in razvoj talentov z organizacijo različnih delavnic;
- zagotavlja produkcijo informativnih filmov, tudi za vzgojne namene.

Posebno pozornost DFI namenja tudi otrokom in mladostnikom, saj 25 odstotkov sredstev namenja otroškimi in mladinskimi filmom, oblikuje učne pripomočke in organizira tečaje ter šolske in predšolske kino programe, podpira filmske festivale, organizacije in projekte mednarodne kulturne izmenjave.

DFI v okviru spodbud filmskim projektom podpira raznolikost kot tudi nove pristope k poslovnim modelom, zlasti izrabi digitalnih platform, mednarodne povezave. Vsako leto podpre produkcijo 25 celovečernih filmov in od 25 do 30 dokumentarnih in kratkih filmov, skladno zakonu je potrebno višino sredstev namenjenih produkciji opredeliti v letnem finančnem načrtu, pri čemer mora biti najmanj 25 odstotkov proračuna za igrane filme namenjenega produkciji filmov za otroke in mladino.

DFI financira vse zgoraj omenjene vsebine, in sicer sme filmski projekt financirati do 60 odstotkov produkcijske cene po selektivni shemi oz. strokovni presoji posameznih svetov za določene vrste filmov in projektov.

DFI ima nadzorni svet, ki ga sestavlja sedem članov, imenovanih s strani ministra za kulturo: tri predstavnike s področja kulture, medijev in vodenja imenuje minister, po enega predstavnika imenujejo Svet za igrani film, Sveta za kratki in dokumentarni film, Muzejski svet ter zaposleni DFI. Minister za kulturo imenuje predsednika in namestnika predsednika izmed članov sveta. Mandat je štiri leta, z možnostjo podaljšanja zgolj enega dodatnega mandata. Za tekoče vodenje DFI je zadolžen upravni odbor, ki ga vodi direktor.

Zakon podrobneje določa tudi obveznost producentov, da DFI oddajo brez plačila filme s pripadajočimi materiali, vendar DFI ne sme uporabljati materiala v komercialne namene.

Posebne določbe zakona se nanašajo na medijski svet za otroke in mladino, pri čemer mora vsak film, ki je tržno prikazan ali distribuiran na Danskem za otroke pod 11 ali 15 letom starosti pridobiti predhodno dovoljenje s strani navedenega sveta glede na posebne določbe o ustreznosti filma oz. vsebine za posamezna starostna obdobja. V ta namen minister za kulturo izda akt, s katerim določi stroške za pokrivanje stroškov dela navedenega sveta, ter po posvetu s svetom izda podrobnejša navodila glede meril in označevanja filmov.

Upravičene osebe, ki prejmemo podporo DFI morajo predložiti revizijo projektov s stani pooblaščenih revizorjev; v ta namen minister izda posebna navodila.

V letu 2010 je Danski parlament sprejel strategijo za filmsko politiko v obdobju 2011 – 2014 (Film Policy Accord), po kateri so določili, da naj bi v tem obdobju dodelili 2 milijardi DKK (268 M EUR), dodatno pa naj bi DFI prejel 100 mio DKK (13,5 M EUR) iz naslova televizijskih radijskih in televizijskih licenc. Večino sredstev tako zagotavlja država. Shema financiranja glede na trg (oz. potencial ciljnega občinstva) dopolnjuje shemo selektivnega financiranja glede na dovoljene odstotke produkcijske cene. Predvidena je bila večja podpora dostopnosti dokumentarnih filmov ter razvoju in

produkciji dokumentarnih filmov za širšo občinstvo in mladino, podpora digitizaciji manjših kinematografov in art kinematografov ter podpora razvoju računalniških iger.

Finska

Finska filmska fundacija (v nadaljnjem besedilu Fundacija) je neodvisna fundacija pod nadzorom Oddelka za kulturno politiko Ministrstva za izobraževanje in kulturo Republike Finske. Pravno podlago na področju finske filmske industrije nudi Zakon o promociji filmske umetnosti, sprejet leta 2000, dvakrat popravljen in dopolnjen leta 2002. Njegove določbe podrobneje ureja Odlok o promociji filmske umetnosti.

Organizacijsko strukturo Fundacije sestavljajo upravni odbor, izvršni direktor, ki ga imenuje upravni odbor in osebje Fundacije, imenovano s strani izvršnega direktorja.

Fundacija pridobiva svoje vire financiranje iz prispevkov državne loterije, finančnih prispevkov izdajateljev televizijskih programov, prispevkov v obliki taks, ki jih plačujejo kinematografi ter videoteke in prispevkov iz državnega proračuna, dodeljenih preko Ministrstva z izobraževanje in kulturo.

Francija

Nacionalni center za kinematografijo in animirane podobe (Centre national de la cinématographie et de l'image animée; v nadaljevanju CNC) je bil ustanovljen leta 1946. Gre za javno administrativno organizacijo, ki deluje kot ločena in finančno neodvisna entiteta. Center je organizacija javnega prava, ki deluje v obliki sklada pod okriljem Ministrstva za kulturo in komunikacije. Pravno podlago za delovanje Centra predstavljata Ustanovitveni akt CNC, sprejet 25. oktobra 1946 in Zakon o kinematografih in animiranih podobah, sprejet 25. julija 2009.

Organizacijsko strukturo CNC predstavlja Odbor direktorjev. Njegov predsednik je imenovan z odlokom s strani predsednika vlade in ministra za kulturo in komunikacije Francoske republike.

CNC ima v skladu z notranjo sistematizacijo več direktoriatov, in sicer za: komunikacijo, ohranjanje filmskih in televizijskih programov, ustvarjanje, ozemlja in občinstva, evropske in mednarodne zadeve, multimedijo in tehnične industrije, film, filmsko dediščino, finančne in pravne zadeve, raziskave, statistike in napovedi, televizijo in Generalni sekretariat.

CNC z javnimi sredstvi, pridobljenimi iz več virov, financira in podpira celoten kinematografski, avdiovizualni in multimedijski sektor. Javna služba oz. politika CNC je usmerjena v dva glavna cilja: zagotavljati močno navzočnost francoskih in evropski del na francoskem ozemlju in v tujini ter prispevati k raznolikosti in razvoju ustvarjanja ter razširjanju filmskih in avdiovizualnih del.

Po javno dostopnih podatkih je CNC v letu 2012 prejel javnih sredstev za namene raznih programov in projektov 770,36 mio EUR. Javne finančne vire CNC predstavljajo sredstva iz treh davkov, ki jih prejema CNC neposredno: davki na prihodke iz kinematografskega predvajanja (TSA), davki na televizijske storitve (TST oz. TSdT) in davki na video in avdiovizualne storitve na zahtevo (VaD). V letu 2012 je sledila reforma TST (TSdT), ki zadeve distributerje televizijskih storitev in vključuje celoto vseh prihodkov, nastalih z dostopom do televizijskih storitev zaradi dejanskega stanja distribucije in redistribucije televizijskih oz. avdiovizualnih programov preko spleta. Sredstva iz naslova TSdT predstavljajo tudi največji vir povišanja sredstev CNC, kar je povezana z večanjem prihodkov teh storitev na trgu, ki pa so jo razširili na celoten spekter dejavnosti v okviru dostopa do interneta.

CNC dodeljuje sredstva po shemah avtomatičnih in selektivnih pomoči produkciji, distribuciji in razširjanju oz. prikazovanju s ciljem spodbujanja produkcije in ustvarjanja francoskih in evropskih avdiovizualnih del, namenjenih distribuciji v kinematografski mreži, v televizijskih medijih in drugih, novih načinih distribucije in prikazovanja. CNC poleg navedenega spodbuja filmsko vzgojo, izobraževanje, inovacije na področju tehnične industrije, zlasti digitalizacije, promocijo del v tujini ter prispeva sredstva za bančne garancije (inštitut IFCIC).

V okviru shem za podporo produkcije pozna CNC zelo razširjene mehanizme in ima priglasih več shem državnih pomoči, med temi so avtomatična podpora producentom za produkcijo dolgometražnih in srednjemetražnih filmov na podlagi gledanosti glede na razmerje ustvarjenih prihodkov filma v distribuciji in na točkovnik, selektivna shema, namenjena režiserjem in producentom za filme na podlagi scenarijev ali po realizaciji pred distribucijo, pomoč filmov v tujih jezikih (spodbujanje sodelovanja z uglednimi režiserji), pomoč mednarodnim koprodukcijam ter možnost vračila sredstev (credit d'impôt) produkcijski družbi, ki lahko pod določenimi pogoji zaprosi za davčni odbitek na določene stroške produkcije. CNC ima uveljavljene in razdelane mehanizme za podporo razvoju projektov (scenarijev in dolgometražnih projektov), distribuciji, prikazovanju oz. prikazovalcem, distribuciji in trženju v tujini, razvoju pilotskih projektov, multimedijskih projektov in novih poslovnih modelov, izdajateljev videogramov, ponudnikom avdiovizualnih storitev na zahtevo, podpori investicijskim vlaganjem v tehnični razvoj. Prav tako CNC vodi shemi davčnih olajšav za tuje produkcije.

Irska

Irski filmski urad (v nadaljnjem besedilu Urad) je nacionalna razvojna agencija na področju filmske industrije. Njegova osnovna dejavnost je podpora in spodbujanje filmske industrije, promocija Irske kot lokacije za mednarodne koprodukcije in investiranje v talente in kreativnost. Urad je leta 1993 ustanovila irska vlada z Zakonom o filmskem uradu, ki je bil prvič sprejet leta 1980, spremenjen in dopolnjen pa v letih 1993, 1997 in 2000. Deluje pod okriljem Oddelka za umetnosti, šport in turizem Irske.

Odbor Urada sestavlja največ sedem članov, ki so strokovnjaki na področju filmske industrije. Imenuje in odpokliče jih minister za kulturo s soglasjem ministra za finance. Gre za plačano funkcijo, ki traja 4 leta, pri čemer je mogoče ponovna izvolitev. Odbor lahko občasno vzpostavi komisije, katerih člane imenuje odbor.

Iz javno dostopnih podatkov se Urad financira s sredstvi iz proračuna Oddelka za umetnosti, šport in turizem ter s sredstvi, ki jih prejema iz povračil. Večina sredstev je namenjenih razvoju, produkciji in distribuciji novih irskih filmov ter kinematografskemu prikazovanju ali oz. drugim načinom tržne distribucije (splet, televizija). Posebej so določena sredstva namenjena za administracijo, ki obsegajo okvirno 20 % vseh prejetih sredstev Urada.

Urad dodeljuje sredstva skladno določbam Kinematografskega sporočila, in sicer državna pomoč praviloma ne sme preseči 50 odstotkov vseh stroškov, razen v primerih nizkoproračunskih in zahtevnih filmov (npr. pri filmih, katerih proračun je višji od 1,5 EUR in ne presega 4 mio je lahko financiranje do 40 odstotkov proračuna filma, pri večjih irskih filmih, katerih proračun presega 4 mio EUR lahko Urad zagotavlja največ 1 mio EUR, pri filmih, katerih proračun ne presega 100.000 EUR je lahko financiranje v 100 odstotkih proračuna, ipd). Sredstva za razvoj morajo biti vključena v proračun produkcije filma in povračilo mora biti izvedeno v celoti na prvi dan začetka snemanja filma ali glavne animacije filma. Urad posebej določa obveznost in obseg teritorialne porabe sredstev glede na višino dodeljenih sredstev ter kvalificirane stroške.

Pomemben del nalog Urada je trženje filmskih lokacij.

Italija

V Italiji za filmsko, kinematografsko in avdiovizualno dejavnost skrbi Generalna direkcija za film (v nadaljevanju: Direkcija) v okviru ministrstva, pristojnega za kulturo na podlagi zakona iz leta 2004 in nadaljnjih sprememb ter vladnih in ministrskih dekretov. Naloge Direkcije so organizirane na ravni službe za splošne zadeve, načrtovanje in kadrovske zadeve, službe za produkcijo, distribucijo, izvedbo in tehnične industrije, službe za promocijo kinematografskih dejavnosti v Italiji in v tujini. Za izvajanje zakonsko določenih nalog so imenovanje komisije, ki jim predseduje generalni direktor. Vloga komisije je ključna v postopku prepoznavanja kulturnega pomena filmskih projektov, določanja višine finančne podpore, promocije in določanja umetniškega filma (film d'essai) ter izdajanju potrdil filmom za kinematografsko in drugo prikazovanje.

Sistem državnih pomoči obsega podporo filmom za njihovo realizacijo, podporo že posnetim filmom za zaključek filmske produkcije in začetek distribucije, podporo drugim segmentom filmskega sektorja ter davčne olajšave. Nadaljnji ukrepi podpore zadevajo podporo festivalom (organizirane manifestacije v Italiji in v tujini; posebne predstavitve, podpora publikacijam in literarnim delom s področja filma, podpora projektom za konserviranje in restavriranje filmske dediščine, organizacije tečajev s področja filmske kulture), podpora kinematografom za obnovo ali izgradnjo novih kinematografov, povečanje števila platen, posodabljanje opreme ter podporo v obliki posojil za obnovo tehnične indutrije (kinodvoran, objektov za obdelavo filmov, sinhronizacijo, ipd). Direkcija izvaja finančni in upravni nadzor nad Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia, Cinecitta Luce S.p.A in fundacijo Biennale di Venezia. Direkcija izdaja potrdila italijanskim in tujim filmom za dovoljenje za predvajanje (t.i. »revisione cinematografica«), sestavo komisije, ki izvaja pregled filmov, imenujejo z ministrskim dekretom.

Italija ima uveden sistem davčnih olajšav (»tax credit«) za produkcijo, distribucijo in vlaganje v kinematografski sektor. Za davčne olajšave za produkcijo lahko zaprosijo produkcijske družbe, ta obsega največ 15 odstotkov stroškov produkcijo in dosega največ 3.500.000 EUR v času nastajanja stroškov. Za pridobitev davčne olajšave morajo produkcijske družbe zaprositi pri Direkciji potrdilo o kulturni upravičenosti produciranih filmov. Preizkus upravičenosti temelji na presoji, ali film izpolnjuje italijanski in evropski kulturni test. Sistem vključuje obveznost teritorialne porabe, in sicer mora biti na italijanskem ozemlju porabljenih najmanj 80 odstotkov stroškov osnove za davčno olajšavo. Davčne olajšave za izvršne produkcije tujih filmov ali delov tujih filmov (torej filmov, ki nimajo uradno priznanega statusa italijanskega kinematografskega dela) obsegajo največ 25 odstotkov produkcijskega stroška posameznega filma, produkcijski stroški, izvedeni na italijanskem ozemlju ne presegajo 60 odstotkov celotnega proračuna filma, največji znesek za posamezni film je 5 mio EUR,

pomoč pa se ne seštevata z davčno olajšavo v primeru produkcije nacionalnih filmov.

Hrvaška

Na podlagi Zakona o avdiovizualnih dejavnostih je bila ustanovljena javna ustanova Hrvatski avdiovizualni center (HAVC). Sredstva HAVC se zagotavljajo iz državnega proračuna, izvajanjem dejavnosti in iz drugih virov na podlagi Zakona. Organi HAVC so upravni odbor, ravnatelj ter Hrvaški audiovizualni svet. V petčlanskem odboru večino članov (predsednika in tri člane) imenuje ministrstvo za kulturo iz vrst umetnikov in kulturnih ustvarjalcev na predlog združenj, eden pa je predstavnik zaposlenih. Ravnatelj ima omejene pristojnosti pri samostojnem odločanju glede višine sredstev, enako, čeprav z višjo lestvico ima omejene pristojnosti upravni odbor. Petnajstčlanski svet sestavljajo po en predstavnik iz vrst HRT, izdajateljev televizijskih programov z nacionalno pokritostjo, filmskih ustvarjalcev, producentov, režiserjev, snemalcev, nacionalnega televizijskega združenja, zainteresiranih združenj pri gospodarski zbornici, kabelskih distributerjev, operaterjev, visokošolskih učiteljev, kinoteke in filmskega združenja. Svet ima med drugim pristojnosti, da objavlja javne pozive, imenuje umetniške svetovalce, podeljuje sredstva, ipd.

Sredstva za izvedbo nacionalnega filmskega programa se zagotavljajo iz državnega proračuna, deleža skupnega bruto prihodka, ustvarjenega z izvajanjem dejavnosti po 3. členu zakona (avdiovizualne dejavnosti), in sicer naslednjih zavezancev:

- javne radiotelevizije v višini 2%,
- izdajateljev televizijskih programov na nacionalni ravni v višini 0,8 %,
- izdajateljev televizijskega programa na regionalni ali lokalni ravni, katerih področje obsega več kot 750.000 prebivalcev v višini 0,5 %,
- ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v višini 2 %,
- ponudnikov medijskih uslug, ki imajo dovoljenje za satelitski, spletni, kabelski prenos in druge dovoljene oblike prenosa avdiovizualnega programa v višini 0,5 %,
- kinematografskih prikazovalcev v višini 0,1 %,
- operaterjev javnih komunikacijskih mrež, vključno operaterji storitev dostopa do spleta (razen operaterjev prenosa avdiovizualnih in ali radijskih programov) s prispevkom v višini 0,08 % skupnega bruto letnega prihodka, ustvarjenega v preteklem letu s prenosom ali retransmisijo avdiovizualnih programov ali dela avdiovizualnih programov v javnih komunikacijskih mrežah, vključno z internetno ali kabelsko distribucijo.

1. Navedeni zavezanci morajo najpozneje do konca aprila vsakega leta za prejšnje leto dostaviti HAVC podatke o skupnem bruto prihodu iz preteklega leta, sicer lahko HAVC naredi izračun na podlagi objavljenih poročil. HAVC lahko podatke preveri pri pooblaščenem revizorju. Sredstva vplačujejo v korist HAVC na podlagi računa, ki ga izstavi HAVC. Pravilnik o postopkih, kriterijih in rokih za izvedbo Nacionalnega programa razvoja avdiovizualnega ustvarjanja HAVC v 35. členu določa, da se razdelitev dobička avdiovizualnega dela uredi z dogovorom med HAVC in producentom. Dobiček avdiovizualnega dela se obračuna potem, ko producent odšteje stroške produkcije, promocije, distribucije in prodaje od skupnega prihodka, ustvarjenega s prodajo in eksploatacijo dela, končni obračun pa se naredi tri leta po javnem prikazovanju. HAVC pripada del, ustvarjen z uporabo in distribucijo filma. Sredstva izplača producent HAVC v roku prejema dobička na svoj račun. Tako pridobljen prihodek HAVC uporablja za nadaljnjo podporo hrvaškemu filmu. V primeru zgoraj navedenih sredstev ne gre za povratne subvencije, temveč sredstva, dobljena na podlagi sklenjenega sporazuma in iz dobička, ustvarjenega s komercialno eksploatacijo filma.

Poljska

Poljski filmski inštitut (v nadaljnjem besedilu Inštitut) je bil ustanovljen leta 2005 in gre za državno entiteto pod okriljem Ministrstva za kulturo Republike Poljske. Zadolžen je za razvoj poljske kinematografije.

Pravno osnovo za delovanje predstavlja Zakon o kinematografiji sprejet 30. junija 2005, spremenjen in dopolnjen pa septembra istega leta.

Organizacijsko strukturo Inštituta predstavljata Svet in direktor. Svet ima 11 članov, ki jih imenuje minister za kulturo. Tri člane predlagajo filmski avtorji, po enega producenti in sindikat, pet jih prihaja iz vrst distributerjev, televizij, operaterjev digitalnih platform, kabelskih televizij in kinematografov, eden pa predstavlja Ministrstvo za kulturo. Predsednika imenuje Svet izmed svojih članov. Mandat traja tri leta z možnostjo ponovne izvolitve. Delo članov ni plačano. Direktorja izbere minister na osnovi razpisa in na predlog filmske stroke, avtorjev in producentov ter filmskega sindikata. Njegov mandat traja 5 let, ponovna izvolitev pa je mogoča le enkrat. Namestnika direktorja imenuje in razrešuje minister na zahtevo direktorja.

Inštitut se financira iz sredstev iz državnega proračuna, plačil iz eksploatacije filmov, katerih pravice so v lasti Inštituta, donacij, nasledstev in zapuščin, prihodkov iz sredstev Inštituta, sredstev iz Sklada

ministra za kulturo za promocijo kulture, od oglaševanja, televizijske prodaje in sponzoriranih programov izdajateljev televizijskih programov, kinematografov, distributerjev, operaterjev digitalnih platform iz naslova prihodkov distribucije in redistribucije televizijskih programov, operaterjev kableske televizije), vse v višini 1,5 odstotka od letnega prihodka in drugih vplačil in prihodkov. Javna televizija mora najmanj 1,5 odstotka letnih prihodkov iz naslova naročnine nameniti za filmsko produkcijo. Letno poročilo mora javna televizija predložiti direktorju Inštituta najpozneje do konca prvega četrtletja koledarskega leta; če se izkaže, da določeni znesek ni bil v celoti porabljen za filmsko produkcijo, mora javna televizija nakazati Inštitutu razliko v predpisanem roku.

Zakon določa višino sofinanciranja projektov oz. filmov v primeru običajnega financiranja (50 odstotkov celotnega proračuna filma) ter nizkoprorračunskega in zahtevnega filma (90 odstotkov celotnega proračuna filma). Če film ustvari dobiček, morajo prejemniki sofinanciranja vrniti višino prejetih sredstev glede na pogoje, določene s predpisi o javnih financah.

Naloga Inštituta je podpirati filmsko industrijo na Poljskem, v ta namen dodeluje javna sredstva za filmsko produkcijo, izbrane festivale, skrbi za dostopnost filmskih arhivov, izobraževanje in poklicnega usposabljanja ter promocijo filmske industrije v tujini.

Romunija

Za področje filmske industrije v Republiki Romuniji skrbi Nacionalni center za kinematografijo (v nadaljnjem besedilu Center). Gre za javni center in strokovni organ vlade pod okriljem Ministrstva za kulturo Republike Romunije. Pravno podlago za ustanovitev predstavlja Zakon št. 39 o kinematografiji, sprejet 14. julija 2005.

Center ima upravni odbor in generalnega direktorja. Upravni odbor sestavlja 7 članov, ki jih imenuje minister za kulturo za obdobje dveh let. Pet od njih jih predlagajo sindikati in združenja na področju filma in kinematografije, enega Ministrstvo za kulturo, enega pa generalni direktor Centra. Delo članov je plačano. Generalni direktor je imenovan s strani ministra za kulturo, skrbi za vse zadeve Centra in ga predstavlja nasproti tretjim strankam.

Viri financiranja Centra so taksa na televizijsko oglaševanje v višini 3 odstotkov od vrednosti oglaševalskega časa (velja za oglaševanje na nacionalni in zasebni, komercialni televiziji), prihodki od kableskih televizij v višini 3 odstotkov od cene prodanega oglaševalskega časa in 1 odstotka od mesečnih prihodkov za filmsko produkcijo, prihodki od obresti za zamujena plačila Centru, prihodki od prodajne cene in izposoje video kaset in DVD v višini 2 odstotkov, prihodki od prodaje kino vstopnic in drugi prihodki.

Slovaška

Za področje filma in kinematografije na Slovaškem skrbita dve neodvisni instituciji: Slovaški filmski inštitut, ki deluje pod okriljem Ministrstva za kulturo in Sklad za avdiovizualno dejavnost. Področje delovanja inštituta je filmski arhiv in dokumentacijski ter promocijski center. Občasno sodeluje tudi pri koprodukciji filmov. Sklad za avdiovizualno dejavnost (v nadaljnjem besedilu Sklad) je bil ustanovljen 1. januarja 2009 kot javni sklad in nadomešča sistem financiranja Ministrstva za kulturo, Oddelka za avdiovizualno dejavnost.

Sklad deluje kot javna institucija. Pravno podlago na področju avdiovizualnih in drugih dejavnosti postavlja Zakon št. 343/2007 o zbiranju, javnem predvajanju in ohranjanju avdiovizualnih del, multimedijskih del in umetniških zvočnih posnetkov. Osnova za delovanje Sklada je Zakon o Skladu za avdiovizualno dejavnost, ki je bil sprejet 5. novembra 2008.

Sklad sestavljajo uprava, nadzorna komisija in direktor. Uprava ima 9 članov, ki jih imenuje in odpokliče minister za kulturo na predlog posameznikov iz določenih področij: dva s področja ustvarjanja avdiovizualnih del in dva s področja neodvisnih producentov v avdiovizualni industriji, eden s področja distribucije avdiovizualnih del ali s področja delovanja avdiovizualnih tehničnih naprav, eden s področja izdajateljev javne televizije, eden s področja izdajateljev televizij z licenco, eden s področja retransmisije in član, ki ga imenuje minister. Imeti morajo vsaj tri leta strokovnih delovnih izkušenj na filmskem področju. Mandat traja šest let z možnostjo dvakratnega podaljšanja. Nadzorna komisija je sestavljena iz treh članov, pri čemer dva imenuje in odpokliče uprava, enega pa minister za kulturo. Imeti morajo najmanj pet let strokovnih izkušenj. Mandat traja štiri leta z možnostjo dvakratnega podaljšanja. Direktor je izvršilno telo Sklada, ki upravlja njegovo delovanje in deluje na podlagi petletnega mandata, ki mu ga podeli uprava.

Sklad podeljuje prijaviteljem financiranje na načine subvencij, posojil (z obdobjem vračanja, ki ni daljše od 5 let) in štipendije. Sklad ne more dodeljevati financiranja za pokrivanje izgube, ki izhaja iz dejavnosti posamezne osebe. Zakon določa posebej višino javnih sredstev, ki se sme dodeliti, in sicer se subvencije dodeljujejo za avdiovizualna dela v višini, ki ni večja od 50 % proračuna, z izjemo nizkoprorračunskih ali zahtevnih filmov (financiranje do 90 % proračuna).

Sorodno Poljski ima slovaški sklad razvejan sistem financiranja, ki ga poleg prispevka iz državnega

proračuna in drugih prispevkov (obresti, kazni, tarife) sestavljajo prispevki pravnih subjektov, ki uporabljajo avdiovizualna dela v svoji dejavnosti v obliki:

- 5 % vseh prihodkov javne televizije iz oglaševanja in televizijske prodaje v zadnjem koledarskem letu,
- prispevkov izdajateljev televizijskega programa, ki imajo licenco in katerih programska ponudba zajema več kot 15 odstotkov avdiovizualnih del in njihovo pokrivanje več pokrajin ali celotno državo, v višini 2 odstotkov od celotnega dohodka izdajatelja televizijskega programa od oglaševanja in televizijske prodaje v zadnjem koledarskem letu,
- prispevkov kinematografov, ki znašajo 0,03 EUR od vsake vstopnice, prodane za avdiovizualno predstavo/kinoprojekcijo v zadnjem koledarskem letu,
- prispevkov za posrednike programov oz. retransmisijo v višini 1 odstotka od celotnega dohodka posrednika programov za zagotovitev posredovanja vsebin do končnih uporabnikov v zadnjem koledarskem letu,
- prispevkov distributerjev avdiovizualnih del v višini 1 odstotka od celotnega dohodka distributerja avdiovizualnih del od distribucije avdiovizualnih del na področju Republike Slovaške v zadnjem koledarskem letu, z izjemo dohodkov od avdiovizualnih naprav.

Osnova za izračun ne vključuje davka na dodano vrednost. Če je prispevek manj kot 50 EUR, se ta ne plača. Zavezanci morajo skladu omogočiti dostop do dokumentacije (skladno drugi pravni podlagi oz. zakonu), ki je bila osnova za izračun prispevka, sredstva morajo nakazati na račun Sklada vsako leto ne pozneje od 31. julija in predložiti Skladu izjavo o plačanih sredstvih, v katerih še posebej navedejo osnovo, ki so jo uporabili za izračun prispevka za določeno obdobje in višino plačanega prispevka. Prispevek iz državnega proračuna ne sme biti nižji kot skupni seštevek vseh prispevkov oseb, obvezanih za zgoraj navedene posebne prispevke. Zakon določa omejitve sredstev za program in za splošne stroške, in sicer mora sklad porabiti 95 % vseh prihodkov za podporo dejavnosti ter največ 5 % vseh prihodkov sme porabiti za lastno dejavnost.

Po podatkih, dostopnih s strani Slovaškega avdiovizualnega sklada, so bili prva plačila izvedena v letu 2010 in sklad je zbral več kot 7,3 mio (v primerjavi z letnim povprečjem 4,5 mio EUR preteklih let s strani proračuna ministrstva za kulturo). Razrez sredstev za posamezne programe je naslednji: 80 % za program 1 (razvoj, ustvarjanje in produkcija avdiovizualnih del), 12 % za program 2 (distribucija, promocija, mednarodne predstavitve, festivale in druge dogodke), 3 % za vzgojo, usposabljanje, raziskovanja, publikacije ter 5 % za digitizacijo kinematografov. Sklad beleži porast finančnih virov, v letu 2011 je sklad dodelil skupno 5.811.440 EUR finančnih podpor, v letu 2012 pa 5.896.688 EUR.

Švedska

Švedski filmski inštitut (SFI) je bil ustanovljen leta 1963 s strani švedske vlade in različnih filmskih profesionalnih združenj. Delo SFI nadzira devetčlanski svet, ki ga imenuje vlada za obdobje treh let. Svet imenuje vodstvo inštituta. Inštitut skrbi za finančno podporo na vseh nivojih kinematografije, za filmsko dediščino in kinoteko, v lasti ima tudi filmski laboratorij. V stavbi delujejo poleg inštituta tudi Akademija za filmske študije, knjižnica, 3 kinodvorane vključno s kinotečno, štiri snemalni studii ter večina profesionalnih združenj.

Izbira projektov za sofinanciranje poteka preko t.i. filmskih urednikov. SFI ima 6 urednikov (»commissioning editors«) in sicer 3 za področje igranega filma, kjer se eden posebej ukvarja z otroškimi in mladinskimi filmi, ter po enega za kratke filme, dokumentarne filme in manjšinske koprodukcije.

Posebnost Švedske je tudi financiranje SFI. Financiranje je dogovorjeno skozi t.i. filmsko pogodbo, ki jo na vsakih 5 let dogovorijo v postopku pogajanja in podpišejo vsi deležniki pogodbe: švedska vlada, združenje filmskih prikazovalcev, združenje javnih in lokalnih kulturnih centrov, združenje filmskih distributerjev, združenje filmskih in televizijskih producentov, zveza regionalnih filmskih skladov, Švedska javna televizija ter 4 izdajatelji komercialnih televizijskih programov (TV 4, Modern Times, SBS, C more Entertainmenst). Temelj dogovora je financiranje filmov in SFI v prihodnjem petletnem obdobju. V dogovoru je določeno, da gre 10% prihodkov od prodaje kinematografskih vstopnic za SFI, poleg tega se tako javna kot komercialne televizije v dogovoru zavežejo koliko sredstev bodo v prihodnjih petih letih vplačevale v SFI in koliko bodo namenjale za koprodukcijske vloške v švedske filme. V zadnjem dogovoru iz leta 2013 se je švedska vlada zavezala, da bo prispevala letno za prihodnjih pet let vsaj 200 mio SEK (cca 22,5 M EUR) letno, televizije bodo prispevale letno vsaj 62,5 M SEK (cca 7 M EUR) v fundacijo, poleg tega pa so se zavezale, da bodo skozi koprodukcije letno vlagale še vsaj 66 M SEK (cca 7,5 M EUR). Dogovor s komercialnimi televizijami temelji na dogovoru, da nacionalna televizija ne bo predvajala plačanih reklam. Poleg navedenih v SFI vplačujejo tudi producerska združenja in regionalni filmski skladi.

Velika Britanija

V Veliki Britaniji sta na področju filma do leta 2011 delovali dve neodvisni filmski instituciji, Britanski filmski inštitut in Filmski svet Velike Britanije (UK Film Council), delo Filmskega sveta Velike Britanije je nato leta 2011 po javnofinančnih rezih in revizijskih ugotovitvah glede porabe v navedenem organu dokončno prevzel Britanski filmski inštitut.

BFI (Britanski filmski inštitut) je inštitut oziroma družba, ustanovljena leta 1933. Pravno podlago postavlja Kraljičina listina (angl. Royal Charter) sprejeta leta 1983, amandmirana 19. aprila 2000. Kraljičina listina določa naslednja področja delovanja BFI:

- spodbujanje razvoja filmske umetnosti in televizije v Veliki Britaniji ter pospeševanje,
- njune uporabe pri zapisovanju sodobnega življenja in navad,
- pospeševanje vzgoje o filmu in televiziji ter njenega vpliva na družbo,
- pospeševanje dostopa in vrednotenja najširše možnega obsega britanskega filma,
- skrb in razvoj zbirke britanske filmske zgodovine.

BFI povezuje vsebine s področja kulture, ustvarjalnosti in industrije. Financira se iz naslednjih virov: sredstva iz državnega proračuna (Oddelek za kulturo, medije in šport), prispevkov iz državne loterije, prihodkov iz komercialnih dejavnosti kot so prispevki od prodaje kart, DVD-jev, ponujanja filmov na zahtevo, ipd., plačil iz vračil posojil in vračljivih prispevkov ter drugih vplačil, prispevkov in prihodkov ter donacij. Prihodke in razdelitev sredstev načrtujejo v skladu z dolgoročnim načrtom (za obdobje 2012-2017), in ga namenjajo za podporo programom izobraževanje, distribucije, sklada namenjenega razvoju občinstva, podpori filmskih programov (produkcije in razvoju filmov, razvoju novih poslovnih modelov, mednarodni strategiji), podpori filmski dediščini (digitalizacija in dostop) ter razvojnim projektom in delovanju.

BFI ima zelo razdelan sistem podpore britanskim filmom z namenom mednarodnega koprodukcijskega ali drugega sodelovanja: britanski film pridobi status britanskega filma na podlagi kulturnega testa (v povezavi za filmsko davčno olajšavo), na podlagi bilateralnih koprodukcijskih sporazumov, na podlagi Evropske konvencije o koprodukcijah. Uveljavili so nov podporni sistem razvoju novih talentov v sodelovanju z nacionalnimi agencijami. Na leto podprejo okvirno 20 do 25 velikih filmskih produkcij, tako novih kot uveljavljenih filmskih ustvarjalcev: za pridobitev podpore igranega filma morajo upravičenci izpolnjevati pogoj, da že imajo igrani film, ki je bil produciran in v kinematografski distribuciji oz. prikazan. Prednost imajo projekti, ki ne bi mogli biti v celoti ali delno financirani na trgu ter predstavljajo tveganje z vidika ustvarjanja ali tržnega potenciala. Kvalifikacija britanskega filma je vezana na snemanje v Veliki Britaniji, britanske like, vsebine oz. teme, jezik, kulturno raznolikost, elemente britanske kulture ali ustvarjalnosti, nacionalnost oz. prebivališče režiserja in scenarista (EU).

Podporna sredstva za razvoj mora v primeru produkcije izvajalec povrniti v celoti na prvi dan začetka snemanja filma, ob sklenitvi pogodbe se mora izvajalec zavezati, da bo BFI sodeloval pri delitvi dobička filma v produkciji ali pa da bo eventualna sredstva vlagal v naslednji projekt kot lastni vložek. V primeru zaključenega proračuna filma BFI tega podpre v višini do 50 odstotkov proračuna, sredstva BFI nakazuje na poseben račun projekta. V podrobnejših in razdelanih pogojih dodeljevanja sredstev produkciji BFI daje pomemben poudarek ukrepom za zagotovitev urejenosti avtorskih in sorodnih pravic. Višina sredstev, pogoji in postopki se lahko spreminjajo glede na vladne spremembe urejanja in distribucije sredstev iz državne loterije.

Evropski modeli financiranja*

(*Po pregledu podatkov European Audiovisual Observatory o filmskem financiranju do leta 2009 (izdaja 2011), dopolnjeno v delu, ki zadeva urejanje spodbujanja proizvodnje in distribucije filmov v okviru avdiovizualnih medijskih storitev).

V letu 2009 je bila več kot polovica vseh prihodkov filmskih skladov (nacionalnih, regionalnih agencij ipd) proračunskih sredstev, drugi najpomembnejši vir so bile televizijske družbe in distributerji avdiovizualnih vsebin (28 %).

2. Med letoma 2005 in 2009 je bila zabeležena stabilna rast glede prihodkov filmskih agencij (v povprečju 8 %), ki pa se je ustavila v letu 2009 na samo 0,7 %. Obratna slika je bila le za sklade, ki delujejo na ravni skupnosti. V Sloveniji je bila bistvena rast zabeležena med 2010 in 2011 (indeks 119). Največji padec je bil zabeležen v Grčiji, Latviji, Bosni in Hercegovini, Romuniji in Češki republiki ter Italiji. V nekaterih primerih je sicer to posledica predhodnega bistvenega povišanja sredstev v letu 2008 (npr. uspešno distribucijsko leto v Grčiji, ipd.), povračila iz avtorskih pravic in začasni davek na televizijsko oglaševanje med obdobjem prehoda na digitalno oddajanje (Češka) ali spet ustanovitev novega sklada, kot npr na Hrvaškem.

3. Struktura finančnih virov filmskih skladov je v povprečju naslednja: 54 % proračun, 28 % televizija (prispevki), 7 % prostovoljni prispevki televizij, 8 % kinematografske vstopnice in kinematografsko oglaševanje, 3 % video in avdiovizualne vsebine na zahtevo, 4 % nacionalne loterije

in cca. 2% povračila vlaganj. Upoštevati je treba, da so to zbrani podatki za leto 2009 in da je v letu 2010 sledil razmah novih poslovnih modelov, avdiovizualnih vsebin na zahtevo.

Po podatkih EAO za leto 2009 spada Slovenija v največjo skupino skladov/agencij, ki so v letu 2009 odvisni od proračuna v 95 % ali celo več. Med temi državami so Albanija, Danska, Madžarska, Italija, Latvija, Španija. Drugi vir prihodkov v teh primerih predstavljajo povračila vlaganj in razni drugi prihodki. Načini financiranja večinoma temeljijo ne letnih proračunih, določenih s strani pristojnih ministrstev, ali pa v manjšem številu primerov večletni dogovori, npr. štiriletna pogodba v primeru Danske, v okviru katere se določijo tudi vsota in pogoji za vzporedna vlaganja javne televizije v filmsko produkcijo. Dajatve iz naslova prikazovanja oz. obvezni prispevki prikazovalcev je bila običajna rešitev filmske produkcije v Evropi v prvih desetletjih po 2. svetovni vojni, uvedena z namenom zaščite nacionalnih kinematografij glede na prevladujočo hollywoodsko produkcijo. Poznajo jo v 12 državah (Albanija, Hrvaška, Češka, Slovaška, Nemčija, Francija, Grčija, Norveška, Poljska, Portugalska, Švedska, "filmski davek/cinema tax" obstaja v Romuniji od 2010). V letu 2009 je predstavljal več kot 33 % sredstev v Grčiji, cca 20. % v Franciji in na Švedskem, manj kot 10 % v Albaniji, na Češkem, Nemčiji, Norveški, Poljski in Portugalski. Dajatve na prikazovanje so bodisi dodatna obremenitev kinematografske vstopnice bodisi obdavčitev prihodka prikazovalcev nasploh, na Poljskem pa prikazovalci plačujejo fiksni odstotek od prihodka od prikazovanja filmov. Prispevki televizij in distributerjev avdiovizualnih vsebin so bodisi v obliki obveznih prispevkov oziroma v obliki prostovoljnih prispevkov ali udeležbe. V Franciji je CNC pridobila 72 % svojih prihodkov oz. 391 mio EUR iz naslova televizij v letu 2009. Obvezni prispevki obstajajo v Belgiji, na Hrvaškem in na Češkem, v Romuniji. Prostovoljni prispevki so dogovorjeni na Švedskem in na Norveškem ter na Portugalskem. Obvezni prispevki distributerjev avdiovizualnih vsebin obstajajo v Belgiji, v Franciji za spletne dobavitelje in na Poljskem za kabelske operaterje, dodatno so te finančne vire predpisali v Makedoniji in na Hrvaškem. Ta oblika finančnih virov izpostavlja vprašanje nevtralnosti platforme, ker vsi delujejo na istem tržišču, zato mora obdavčitev vključiti načelo nevtralnosti. Dajatve na avdiovizualne vsebine za zahtevo so v letu 2009 imele Francija, Nemčija, Norveška, Poljska, Romunija, naknadno so se jim pridružile še Hrvaška, Slovaška, Makedonija. V Franciji je to predstavljalo 5 % pričakovanega prihodka za leto 2009, v Nemčiji pa 26 % za FFA, na Norveškem dajatev na video prodajo ali avdiovizualne vsebine na zahtevo predstavlja 63 % vsega prihodka Film og Kino (ustanova, ki povezuje norveške lokalne skupnosti in organizacijo za filmsko in video industrijo). Prihodki iz naslova materialnih pravic in povračila vlaganj so razmeroma nizki. V Grčiji so v 2010 z novim zakonom poleg obveznega vlaganja javnih in zasebnih televizij uvedli obvezo za ponudnike telekomunikacijskih storitev, da investirajo 1,5 % njihovega letnega prometa iz naslova posredovanja avdiovizualnih vsebin po spletu, mobilnih telefonov, v produkcijo.

Predlog zakona ni predmet usklajevanja s pravnim redom EU.

6. PRESOJA POSLEDIC, KI JIH BO IMEL SPREJEM ZAKONA

6.1 Presoja administrativnih posledic

a) v postopkih oziroma poslovanju javne uprave ali pravosodnih organov:

S sprejemom zakona in na podlagi spremembe ustanovitvenega akta Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Sklep o preoblikovanju Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada, v Slovenski filmski center, javno agencijo Republike Slovenije (Uradni list, št. 02/10 in 20/11)) javni zavod Filmski studio Viba film Ljubljana preneha obstajati kot samostojni pravni subjekt in se pripoji Slovenskemu avdiovizualnemu centru, javni agenciji Republike Slovenije. Javni zavod Filmski studio Viba Ljubljana se izbriše iz sodnega registra in drugih javnih evidenc pravnih subjektov. Slovenski avdiovizualni center, javna agencija Republike Slovenije vstopi v vsa pravna razmerja javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana in prevzame vse njegove pravice in obveznosti ter vse zaposlene.

b) pri obveznostih strank do javne uprave ali pravosodnih organov:

Ni bistvenih sprememb glede na obstoječi Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji RS.

6.2 Presoja posledic za okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki, in sicer za:

Predlog zakona nima posledic na okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki.

6.3 Presoja posledic za gospodarstvo, in sicer za:

Predlog zakona v določbah, ki urejajo spodbujanje vlaganj v avdiovizualno področja posredno spodbuja širši in dolgoročnejši razvoj avdiovizualne in filmske dejavnosti. Spodbude temeljijo na načinu državne pomoči, ki je glede na Sporočilo Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in

produkcijo drugih avdiovizualnih del (Uradni list Evropske unije, 15.11.2013), opredeljena kot vračilo določenega dela stroškov oz. sredstev tistih produkcij, ki se delno ali v celoti proizvajajo v Republiki Sloveniji in so sredstva porabila v Republiki Sloveniji. Izhodišče za presojo upravičenosti tovrstnih državnih pomoči je preizkus filma kot kulturnega proizvoda in odstotek porabe za produkcijo v Republiki Sloveniji. Ukrep je prvenstveno namenjen tujim produkcijam, ki ob pogoju izpolnjevanja določenih kriterijev filma kot kulturnega proizvoda (angažma slovenskega ustvarjalnega in izvedbenega osebja, uporabe kulturnih in naravnih prednosti Republike Slovenije) pozitivno vplivajo na porabo storitev na našem ozemlju. Značilno za te ukrepe, ki so jih med drugimi uspešno uvedli na Hrvaškem, Češkem, v Nemčiji, uvajajo jih tudi na Slovaškem, je povečanje porabe tudi na drugih, s filmsko in avdiovizualno produkcijo povezanih dejavnostih (nastanitvene kapacitete, storitvene dejavnosti, promocija slovenske naravne in kulturne dediščine, promocija Slovenije kot turistične destinacije). Po podatkih strokovnih služb Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, je učinek tovrstnega vlaganja v filmsko industrijo večkratni: v povprečju lahko 1 EUR vložen v filmsko produkcijo ustvari 6 EUR porabe v gospodarstvu.

6.4 Presoja posledic za socialno področje, in sicer za:

Predlog zakona nima posledic na socialnem področju.

6.5 Presoja posledic za dokumente razvojnega načrtovanja, in sicer za:

Predlog zakona nima posledic na dokumente razvojnega načrtovanja.

6.6 Presoja posledic za druga področja

Predlog zakona nima posledic na drugih področjih.

6.7 Izvajanje sprejetega predpisa:

Sprejeti zakon bo predstavljen v medijih, na javnih predstavitvah strokovni javnosti in na spletni strani ministrstva.

Izvajanje zakona bodo spremljali organi nadzora in ministrstvo na podlagi zakonskih pooblastil ter na podlagi predpisanih strateških dokumentih in letnih načrtov, v katere so vključeni cilji in kazalci za presojo doseganja ciljev.

6.8 Druge pomembne okoliščine v zvezi z vprašanji, ki jih ureja predlog zakona

7. Prikaz sodelovanja javnosti pri pripravi predloga zakona:

Predpis je bil objavljen na spletnem naslovu: <http://www.mk.gov.si/>. Javna razprava je trajala od 11.2.2014 do vključno 2.4.2014 z organiziranimi predstavitvami in strokovnimi posveti namenjeni posamičnim ciljnim skupinam (operaterji, distributerji in prikazovalci, avtorji in producenti) ter celoti udeležencev v avdiovizualni in kinematografski dejavnosti. Posveti so bili organizirani dne 28.2.2014, 3.3.2014, 11.3.2014 in 12.3.2014 v prostorih Ministrstva za kulturo RS. Sodelovali so Art kino mreža Slovenije, Filmski studio Viba film Ljubljana, Gospodarsko interesno združenje slovenskih neodvisnih avdiovizualnih producentov, Slovenski filmski center, javna agencija RS, Sekcija operaterjev elektronskih komunikacij pri GZS, Združenje slovenskih operaterjev digitalnih televizijskih storitev, Združenje kablinskih operaterjev Slovenije, fizične osebe (avtorji, producenti), Karantanija film, POP TV d.o.o., RTV Slovenija, Slovenska kinoteka, Kolosej zabavni centri d.o.o., Društvo filmski producenti Slovenije, SI.MOBIL, Amis d.o.o., T-2 d.o.o., Telekom d.d.

II. BESEDILO ČLENOV

ZAKON O SLOVENSKEM AVDIOVIZUALNEM CENTRU, JAVNI AGENCIJI REPUBLIKE SLOVENIJE

1. člen (vsebina zakona)

Ta zakon ureja status in delovanje Slovenskega avdiovizualnega centra, javne agencije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: SLAVC), in nadzor nad njim.

2. člen (splošna določba)

(1) SLAVC je pravna oseba javnega prava.

(2) Ustanoviteljica SLAVC je Republika Slovenija. Pravice in obveznosti ustanoviteljice v SLAVC izvršuje Vlada Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: vlada).

(3) Za vsa vprašanja v zvezi z uresničevanjem javnega interesa, ki niso urejena v tem zakonu, se uporablja zakon, ki ureja uresničevanje javnega interesa za kulturo.

(4) Za vsa vprašanja delovanja in poslovanja SLAVC, ki niso urejena v tem zakonu, se uporablja zakon, ki ureja javne agencije.

3. člen (namen ustanovitve SLAVC)

(1) Interes Republike Slovenije je trajen razvoj in dostopnost filmske, avdiovizualne in kinematografske dejavnosti ter spodbujanje razvoja filmske kulture.

(2) SLAVC je ustanovljen za načrtovanje, oblikovanje in izvajanje celovite politike na področju filmske, avdiovizualne in kinematografske dejavnosti v Republiki Sloveniji. Podpira trajen razvoj filmske kulture in krepi zavest o pomenu filmske umetnosti za razvoj posameznika in družbe.

(3) SLAVC v okviru svojih nalog in dejavnosti skrbi za uravnoteženo delovanje celotne kinematografske verige, in sicer tako, da:

- podpira razvoj scenarijev in projektov, filmsko produkcijo, promocijo in distribucijo filmskih in avdiovizualnih projektov,
- izvaja tehnično realizacijo filmskih in avdiovizualnih projektov,
- podpira projekte in programe filmske vzgoje in izobraževanja,
- podpira filmsko festivalsko dejavnost,
- podpira avdiovizualno produkcijo za medije,
- omogoča izvedbo osrednjega nacionalnega filmskega festivala,
- podpira razvoj digitizacije in digitalizacije na področju filma in kinematografije,
- podpira širitev mreže art kinematografov, namenjenih prikazovanju kakovostnih filmov iz slovenske kinematografije, evropskih kinematografij in kinematografij tretjih držav,
- promovira Republiko Slovenijo kot državo s privlačnimi produkcijskimi in lokacijskimi pogoji za snemanje tujih filmskih in avdiovizualnih del ter v zvezi s tem odloča o pravicah do uveljavljanja denarnih spodbud,
- strokovno spremlja stanje na filmskem, avdiovizualnem in kinematografskem področju,
- javno objavlja podatke o filmski in avdiovizualni produkciji, kinematografiji in stanju filmske kulture v Sloveniji,
- oblikuje merila za kategorizacijo filmov zaradi varstva pravic otrok in mladoletnikov ter nadzira njeno izvajanje.

Sestavni del celovite politike na področju je tudi izvajanje drugih dejavnosti, določenih z nacionalnim programom za kulturo in v tem zakonu.

4. člen (pomen izrazov)

Izrazi, uporabljeni v tem zakonu, imajo naslednji pomen:

- »projekt« je izraz za vsako posamezno in zaključeno obliko ustvarjalnosti na filmskem, avdiovizualnem in kinematografskem področju;

- »program« je dejavnost izvajalcev na filmskem, kinematografskem in avdiovizualnem področju, ki jo izvajalcem, ki niso javni zavodi, SLAVC v skladu z določbami zakona, ki ureja uresničevanje javnega interesa za kulturo, financira na primerljiv način, kot je to določeno za javne zavode, razen na področju produkcije;
- »film« je avdiovizualno delo ne glede na njegovo trajanje ali nosilec slikovnega in zvočnega zapisa, ki je namenjeno javnemu, zlasti kinematografskemu prikazovanju;
- »avdiovizualni projekt« je avdiovizualno delo, namenjeno predvajanju v medijih, v skladu z zakonom, ki ureja medije;
- »avdiovizualna dejavnost« je celota dejavnosti vseh nosilcev razvoja, produkcije, distribucije, prikazovanja in promocije filmov in avdiovizualnih del, namenjenih javnemu predvajanju v priznanih tehničnih standardih, ne glede na nosilec slike in zvoka ter način razširjanja; kot avdiovizualna dejavnost se za potrebe tega zakona šteje tudi izdajanje televizijskih programov, ki se razširjajo prek nacionalnega multipleksa prizemne digitalne radiofuzije na celotnem ozemlju pokritosti multipleksa, kinematografsko prikazovanje, distribucija filmskih in avdiovizualnih del, ponujanje dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev ter trženje oglasnega prostora v programih tujih izdajateljev za namen oddajanja na območju Republike Slovenije;
- »nizkoprorračunski film« je film, katerega proizvodna cena ne presega povprečne obračunske vrednosti filma v njegovi zvrsti (celovečerni igrani film, kratki igrani film, celovečerni dokumentarni film, kratki dokumentarni film, eksperimentalni film, animirani film), sofinanciranega iz javnih sredstev v Republiki Sloveniji v zadnjih petih letih;
- »mikroprorračunski film« je film, katerega proizvodna cena ne dosega 15 odstotkov povprečja obračunske vrednosti filma v njegovi zvrsti (celovečerni igrani film, kratki igrani film, celovečerni dokumentarni film, kratki dokumentarni film, eksperimentalni film, animirani film), sofinanciranega iz javnih sredstev v Republiki Sloveniji v zadnjih petih letih;
- »film za otroke in mladino« je film, namenjen gledalcem, starim do 18 let;
- »zahtevni film« je film, ki razvija specifični umetniški vidik znotraj nacionalne ali evropske filmske umetnosti ter s tem prispeva h kulturni raznolikosti umetniškega izraza znotraj nje; kot zahtevni film se štejejo tudi animirani filmi, prvi filmi režiserjev, kratki filmi ter dokumentarni filmi;
- »produkcija filma« je proces ustvarjanja filmskega projekta od ideje o izdelavi filma do izdelave kopije, ki omogoča javno prikazovanje; obsega razvoj filma, priprave na snemanje, snemanje, postprodukcijo, promocijo in distribucijo filma;
- »javni razpis« je postopek izbire projektov in programov, ki so sofinancirani iz javnih sredstev, v skladu z določbami tega zakona in ob smiselni uporabi zakona, ki ureja uresničevanje javnega interesa za kulturo in splošnih aktov SLAVC;
- »selektivna shema pomoči« pomeni dodeljevanje sredstev za produkcijo filmov na podlagi kriterijev, s katerimi se ocenjuje kulturni pomen posameznega filma;
- »avtomatična shema pomoči« pomeni dodeljevanje sredstev za produkcijo filmov na podlagi uspešnosti po kriteriju gledanosti predhodnega filma prijavitelja v kinematografski distribuciji;
- »neodvisni producent« je producent, kot ga določa zakon, ki ureja avdiovizualne in medijske storitve;
- »izvajalci« je skupni naziv za vse pravne in fizične osebe, ki sodelujejo pri izvajanju določenega projekta ali programa;
- »distributer« je pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik ali oseba, ki samostojno opravlja dejavnost distribuiranja avdiovizualnih del;
- »kinematografski prikazovalec« je pravna oseba, samostojni podjetnik ali oseba, ki samostojno opravlja dejavnost javnega kinematografskega prikazovanja filmov in avdiovizualnih del;
- »festival« je zgoščen in časovno omejen nabor filmskih in spremljevalnih dogodkov, ki občinstvu predstavi aktualno ali tematsko opredeljeno filmsko produkcijo in promovira filmsko kulturo;
- »filmska vzgoja« je celota dejavnosti, ki različnim ciljnim skupinam gledalcev na podlagi pedagoško-didaktičnih orodij približuje filmsko kulturo;
- »filmska kultura« je celota dejavnosti, ki prispevajo k razvoju izobraženega, kritičnega in zahtevnega filmskega občinstva in ki povečujejo gledanost kakovostnega filma;
- »povezane osebe« so osebe, ki so med seboj upravljavsko, kapitalsko ali drugače povezane tako, da zaradi teh povezav skupaj oblikujejo poslovno politiko oziroma poslujejo usklajeno z namenom doseganja skupnih ciljev oziroma tako, da ima ena oseba možnost usmerjati drugo ali bistveno vplivati nanjo pri odločanju o financiranju in poslovanju; za povezane osebe štejejo tudi pravne osebe, ki so zastopane po isti osebi.

5. člen (dejavnosti in naloge SLAVC)

(1) SLAVC opravlja naslednje naloge:

- načrtuje in izvaja celovito politiko na področju filmske, avdiovizualne in kinematografske

dejavnosti v Republiki Sloveniji. Pri tem sodeluje z zainteresirano strokovno javnostjo, s civilno družbo in z ministrstvom, pristojnim za kulturo, ter drugimi državnimi organi in lokalnimi skupnostmi;

- izvaja nacionalni program za kulturo v delu, v katerem ta obravnava filmske in avdiovizualne dejavnosti, ter spremlja in analizira stanje s svojega delovnega področja;
- skrbi za kakovostno rast filmske in avdiovizualne dejavnosti, pospešuje ustvarjalnost, produkcijo, distribucijo, prikazovanje in promocijo filmskih in avdiovizualnih del ter skrbi za predstavitev dosežkov na tem področju;
- podpira programe in projekte s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti, izbrane na podlagi selektivne ali avtomatične sheme pomoči ter izvedenih javnih razpisov;
- spremlja ter nadzoruje delo in porabo javnih sredstev izvajalcev projektov in programov na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji;
- v okviru zagotavljanja javnih finančnih sredstev za podporo produkciji filmov lahko izvaja tehnično realizacijo za projekte, izbrane v sofinanciranje;
- sodeluje z Radiotelevizijo Slovenija pri načrtovanju, razvoju in promociji slovenskega filma in avdiovizualnih del ter pri filmski vzgoji;
- omogoča izvedbo nacionalnega filmskega festivala, na katerem je predstavljena slovenska filmska produkcija preteklega obdobja;
- spodbuja programe in projekte festivalske dejavnosti na področju filma;
- spodbuja delovanje in širitev mreže art kinematografov, tj. kinematografov, ki večinoma prikazujejo slovenske, evropske ter filme kinematografij tretjih držav in sistematično razvijajo filmsko kulturo;
- spodbuja razvoj filmske vzgoje;
- sodeluje z interesnimi organizacijami na področju filmskih in avdiovizualnih dejavnosti ter s tujimi sorodnimi organizacijami;
- spodbuja mednarodno koprodukcijsko sodelovanje na ravni produkcije in promocije filmov ter avdiovizualne dejavnosti v skladu z mednarodnimi konvencijami in dvostranskimi sporazumi;
- spodbuja razvoj filmske kulture in razvoj visokošolskega izobraževanja za umetniške poklice s področja filma in avdiovizualnih dejavnosti;
- spodbuja razvoj tehnologije in infrastrukture na filmskem in avdiovizualnem področju, zlasti razvoj digitizacije in digitalizacije;
- spodbuja dostopnost in ponudbo slovenskih filmov in avdiovizualnih projektov z dodeljevanjem podpor za spletno distribucijo in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, katere predmet distribucije so sofinancirani filmi in avdiovizualni projekti;
- skupaj s strokovnimi združenji skrbi za izvedbo in podeljevanje priznanj ter denarnih nagrad na področju filmskih in avdiovizualnih dejavnosti v Republiki Sloveniji;
- skrbi za promocijo slovenskih filmov ter filmske in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji in tujini;
- določa pogoje in merila za kategorizacijo filmov za kinematografsko prikazovanje in drugo tržno distribucijo ter nadzira izvajanje kategorizacije v skladu s 17. členom tega zakona;
- promovira Republiko Slovenijo kot državo s privlačnimi produkcijskimi in lokacijskimi pogoji za snemanje tujih filmskih in avdiovizualnih del ter v zvezi s tem odloča o pravicah do uveljavljanja denarnih spodbud, namenjenih krepitvi gospodarskega razvoja filmske in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji;
- skrbi za sodelovanje z evropskimi in drugimi mednarodnimi institucijami s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti, zlasti pri podporah in dodeljevanju paritetnih sredstev s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti;
- skrbi za povezanost javnih institucij in zasebnih pobud na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti s ciljem promocije Republike Slovenije;
- predlaga ukrepe in sodeluje z drugimi državnimi organi na področju zmanjševanja nezakonitega prometa z avdiovizualnimi deli in na področju njihove nezakonite uporabe;
- opravlja druge strokovne naloge na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti z namenom, za katerega je bila ustanovljen.

(2) Sestavni del SLAVC je organizacijska enota Filmski studio Viba film (v nadaljnjem besedilu: Viba film), v okviru katere lahko izvaja tehnično realizacijo filmov, ki jih SLAVC sprejme v sofinanciranje. Za organizacijsko enoto Viba film vodi SLAVC ločeno računovodstvo. Poslovanje organizacijske enote Viba film se natančneje uredi v ustanovitvenem aktu SLAVC, zajema pa organizacijske, tehnične in kadrovske storitve pri produkciji in postprodukciji filmov vseh vrst ter zagotavljanje prostorskih kapacitet za snemanje v studiu. SLAVC lahko namenja prosta tehnična izvedbena sredstva, prostorske kapacitete in človeške vire organizacijske enote Viba film, ki niso zasedena z izvedbo filmov, sprejetih v sofinanciranje SLAVC, potrebam trga.

(3) Evidentirane storitve tehnične realizacije v okviru organizacijske enote Viba film morajo biti

vključene v sprejeto finančno konstrukcijo filma in predstavljajo del državne pomoči pri produkciji filma. Viba film oblikuje normative in standarde za opravljanje javne službe pri izvedbi tehnične realizacije filmov, ki jih SLAVC sprejme v sofinanciranje.

(4) Z ustanovitvenim aktom SLAVC se lahko določi, da ta opravlja tudi druge naloge v javnem interesu, če so povezane z nalogami iz prejšnjega odstavka ali če so nujne za njihovo izvedbo.

(5) Pri izvajanju nalog je SLAVC samostojna.

6. člen (srednjeročna strategija SLAVC)

(1) SLAVC mora imeti strateški načrt za obdobje petih let, pri čemer lahko načrt vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje. Strateški načrt obsega programske usmeritve, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter kadrovske načrt. Strateški načrt mora poleg navedenega vključevati še: oblike podpore celotni kinematografski verigi, ki jih bo prek javnih razpisov izvajal SLAVC v naslednjem obdobju, vključno z definiranjem področij ter pogoji in kriteriji; razmerje med avtomatično in selektivno shemo podpore produkciji; opredelitev pogojev za določitev kulturnega proizvoda iz 21. člena tega zakona itd.

(2) Strateški načrt sprejme direktor s soglasjem sveta in po pridobljenem mnenju Sveta agencije za avdiovizualno dejavnost. SLAVC mora k strateškemu načrtu pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja. Če direktor ne sprejme strateškega načrta do izteka veljavnosti prejšnjega, je to razlog za njegovo razrešitev.

7. člen (organi)

(1) Organa SLAVC sta svet agencije (v nadaljnjem besedilu: svet) in direktor oziroma direktorica agencije (v nadaljnjem besedilu: direktor).

8. člen (svet)

(1) Svet ima sedem članov oziroma članic (v nadaljnjem besedilu: člani sveta). Člane sveta imenuje in razrešuje vlada. Člani sveta so imenovani za dobo petih let z možnostjo ponovnega imenovanja. Predsednika sveta izvoli svet izmed svojih članov.

(2) Ustanovitelj v svet neposredno imenuje dva člana, od tega enega predstavnika s področja financ ali pravnih zadev in enega predstavnika izmed strokovnjakov s področja filmske vzgoje. Ustanovitelj po izvedenem javnem pozivu ministrstva za kulturo, v svet imenuje enega člana, predstavnika avtorjev, na predlog avtorjev s področja filmskih in avdiovizualnih dejavnosti, enega člana, predstavnika producentov, na predlog producentov, enega člana, predstavnika prikazovalcev, na predlog prikazovalcev, enega člana, predstavnika ponudnikov dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev, na predlog ponudnikov dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev in enega člana, predstavnika izdajateljev televizijskih programov, ki se razširjajo prek nacionalnega multipleksa prizemne radiofuzije na celotnem ozemlju pokritosti multipleksa, na predlog izdajateljev televizijskih programov, ki se razširjajo prek nacionalnega multipleksa prizemne digitalne radiofuzije na celotnem ozemlju pokritosti multipleksa.

(3) Če na javni poziv iz prejšnjega odstavka prispe več predlogov za posameznega člana sveta, in sicer več predlogov za predstavnika avtorjev, predstavnika producentov, predstavnika prikazovalcev, predstavnika ponudnikov dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev ali predstavnika izdajateljev televizijskih programov, ki se razširjajo prek nacionalnega multipleksa prizemne digitalne radiofuzije na celotnem ozemlju pokritosti multipleksa, imenuje ustanovitelj člana izmed prispelih predlogov na predlog ministra, pristojnega za kulturo. Če na javni poziv iz prejšnjega odstavka za posameznega člana sveta, in sicer za predstavnika avtorjev, predstavnika producentov, predstavnika prikazovalcev, predstavnika ponudnikov dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev ali predstavnika izdajateljev televizijskih programov, ki se razširjajo prek nacionalnega multipleksa prizemne digitalne radiofuzije na celotnem ozemlju pokritosti multipleksa, ne prispe noben predlog, imenuje ustanovitelj manjkajočega člana z navedenega področja na predlog ministra, pristojnega za

kulturo.

(4) Ministrstvo, pristojno za kulturo, objavi javni poziv iz prvega odstavka tega člena najmanj 90 dni pred potekom mandata članov sveta in določi rok za posredovanje predlogov.

(5) Postopek imenovanja članov sveta in delovanje sveta se podrobneje določita v ustanovitvenem aktu SLAVC.

(6) Člani sveta ne smejo sodelovati pri odločanju o zadevah, s katerimi so osebno, poslovno ali kakorkoli drugače interesno povezani oziroma bi odločanje o takih zadevah lahko pomenilo nasprotje interesov. Za nasprotje interesov gre, kadar zasebni interes uradne osebe vpliva ali ustvarja videz, da vpliva na nepristransko in objektivno opravljanje njenih javnih nalog. Za zasebni interes gre, kadar je ogroženo ali bi bilo lahko ogroženo nepristransko in objektivno izvajanje funkcije člana sveta, razlogi za to pa so povezani z družino dotične osebe, njenimi odnosi, osebnostnimi preferencami, ekonomskim interesom ali kakršnimkoli interesom, ki je skupen tudi tistemu, ki so mu ali bi mu lahko bila dodeljena javna sredstva ali druge storitve SLAVC oziroma osebam, ki so z njim povezane. K spoštovanju teh določb se člani sveta posebej zavežejo s podpisom izjave, ki vključuje tudi seznam vseh projektov in programov, pri katerih kakorkoli sodelujejo ali so z njimi povezani, na konstitutivni seji vsakokratnega sklica oziroma na prvi redni seji po imenovanju članov sveta. Izjavo oddajo v vsakem letu mandata posebej.

9. člen (direktor)

(1) Za direktorja je lahko imenovana oseba, ki ima najmanj visokošolsko izobrazbo druge stopnje ali izobrazbo, ki ustreza tej izobrazbi v skladu z veljavnimi predpisi, ki ima vsaj deset let delovnih izkušenj, vsaj tri leta vodstvenih izkušenj in je strokovnjak s področja dela SLAVC. Za direktorja ne more biti imenovana oseba, ki je bila pravnomočno obsojena zaradi naklepne kaznivega dejanja, ki se preganja po uradni dolžnosti, na nepogojno kazen zapora v trajanju več kot šest mesecev.

(2) Direktor opravlja svojo funkcijo poklicno in s polnim delovnim časom.

(3) Direktorja imenuje vlada na predlog sveta SLAVC. Direktorja razrešuje vlada na predlog sveta SLAVC ali na lastno pobudo po predhodnem mnenju sveta SLAVC. Vlada imenuje direktorja na podlagi javnega natečaja, ki ga izvede svet. Mandat direktorja je pet let. Po poteku mandata lahko vlada na podlagi javnega natečaja, ki ga izvede svet, isto osebo ponovno imenuje za direktorja SLAVC. Direktor je lahko imenovan za največ dva zaporedna mandata.

(4) Direktor ima lahko največ dva pomočnika direktorja na dveh od naslednjih področij: programsko vodenje, poslovno vodenje ali vodenje organizacijske enote Viba film. Pomočnika direktorja imenuje direktor SLAVC na podlagi javnega natečaja za čas trajanja mandata direktorja SLAVC. Pomočnik direktorja sklene s SLAVC redno delovno razmerje za polni delovni čas. Pogoje za imenovanje pomočnikov direktorjev in njihove pristojnosti ter odgovornost in pogoje za predčasno razrešitev podrobneje določi ustanovni akt SLAVC.

10. člen (Svet agencije za avdiovizualno dejavnost)

(1) Svet agencije za avdiovizualno dejavnost je zunanje posvetovalno telo direktorja, ki ocenjuje predloge projektov ali programov s področja filmske, kinematografske in avdiovizualne dejavnosti v postopkih razdeljevanja javnih sredstev, predlaga ukrepe kulturne politike, daje mnenje k srednjeročni strategiji agencije in drugim razvojnim ukrepom na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji ter opravlja druge naloge v skladu s tem zakonom.

(2) Člani oziroma članice Sveta agencije za avdiovizualno dejavnost (v nadaljnjem besedilu: člani SAVD) ne morejo biti člani sveta, direktor ali zaposleni v SLAVC in ne smejo sodelovati pri odločanju o zadevah, s katerimi so osebno, poslovno ali kakorkoli drugače interesno povezani oziroma bi odločanje o takih zadevah lahko pomenilo nasprotje interesov. Za nasprotje interesov gre, kadar zasebni interes člana SAVD vpliva ali ustvarja videz, da vpliva na nepristransko in objektivno opravljanje njenih javnih nalog. Za zasebni interes gre, kadar je ogroženo ali bi bilo lahko ogroženo nepristransko in objektivno izvajanje dolžnosti člana SAVD, razlogi za to pa so povezani z družino dotične osebe, njenimi odnosi, osebnostnimi preferencami, ekonomskim interesom ali kakršnimkoli interesom, ki je skupen tudi tistemu, ki so mu ali bi mu lahko bila dodeljena javna sredstva ali druge

storitve SLAVC oziroma osebam, ki so z njim povezane. K spoštovanju teh določb se člani SAVD posebej zavežejo s podpisom izjave na prvi seji vsakokratnega sklica oziroma na prvi redni seji po njihovem imenovanju, ki vključuje tudi seznam vseh projektov in programov, pri katerih sodelujejo ali so z njimi kakorkoli povezani. Izjavo oddajo v vsakem letu mandata posebej.

(3) Svet agencije za avdiovizualno dejavnost šteje enajst (11) članov, ki jih izmed strokovnjakov s področja razvoja, realizacije, filmske vzgoje ter festivalske dejavnosti imenuje direktor za dobo štirih (4) let. Mandat članov SAVD se zaporedoma ne more ponoviti. Do imenovanja novega SAVD opravlja tekoče naloge stari SAVD.

(4) Člane SAVD direktor imenuje tako, da so v svetu zastopana vsa področja delovanja agencije, in sicer po dva strokovnjaka izmed vsakega od naštetih področij iz prejšnjega odstavka tega člena ter trije člani, ki so strokovnjaki z več področij, ki sodijo med področja dela SLAVC. Direktor lahko kadarkoli razreši člana SAVD, vendar le tako, da ga istočasno nadomesti z novim članom.

(5) SAVD opravlja naslednje naloge:

- daje zavezujoče predloge direktorju glede financiranja projektov in programov
- podaja letno poročilo o svojem delu s predlogi direktorju glede izboljšanja javnih postopkov financiranja
- predstavlja svoje strokovno delo javnosti.

(6) SAVD sprejema predloge za financiranje, izpolnjevanje kriterijev kvalitete ter obrazložitve k svojim predlogom z večino glasov vseh članov. Predsednik sveta je odgovoren za zakonitost in strokovnost predlogov sveta.

Strokovna in administrativna dela za svet opravljajo pristojni uslužbenci SLAVC.

(7) Način delovanja Sveta agencije za avdiovizualno dejavnost se podrobneje uredi s splošnim aktom SLAVC.

11. člen (poslovanje SLAVC)

SLAVC posluje v skladu z letnim programom dela in finančnim načrtom, ki ju sprejme svet v soglasju z vlado.

12. člen (izvedba javnega razpisa)

(1) SLAVC sofinancira programe in projekte s področja filmske, kinematografske in avdiovizualne dejavnosti prek javnih razpisov. Javni razpisi morajo slediti ciljem, ki so opredeljeni v srednjeročni strategiji SLAVC. SLAVC sofinancira produkcijo filmov na podlagi selektivne in avtomatične sheme pomoči. Za izvedbo postopkov javnih razpisov se smiselno uporabljajo določbe zakona, ki ureja uresničevanje javnega interesa za kulturo, če ni s tem zakonom drugače določeno.

(2) Pristojni uslužbenec SLAVC pregleda in oceni vloge na podlagi objektivno merljivih kriterijev (reference prijavitelja oziroma glavnih avtorjev projekta ali programa, finančni in terminski načrt projekta ali programa, zagotavljanje evropskih oziroma drugih mednarodnih koprodukcijskih sredstev ter lastnih sredstev, izvedljivost, gospodarnost finančnega načrta projekta ali programa ipd.), ki so vnaprej določeni z besedilom javnega razpisa. Pri ocenjevanju v tem delu lahko pridobi izvedensko mnenje strokovne komisije za produkcijo, ki jo imenuje direktor SLAVC. Najvišji možni seštevek ocen po objektivno merljivih in določenih kriterijih ne sme presegati 40 odstotkov najvišje možne skupne ocene. Vsebinsko predlagane projekte ali programe ocenjuje Svet agencije za avdiovizualno dejavnost. Predlog ocene mora vsebovati obrazložitev.

(3) Direktor odloča o sofinanciranju projektov ali programov na podlagi predloga SAVD, ki vključuje oceno pristojnega uslužbenca iz prejšnjega odstavka. Če se direktor ne strinja s predlogom SAVD za sofinanciranje projektov ali programov, lahko od SAVD zahteva ponovno obravnavo. V tem primeru mora direktor razloge za takšno odločitev obrazložiti. Direktor mora predlog SAVD, oblikovan po ponovni obravnavi, upoštevati, razen glede končne višine sofinanciranja, o čemer se direktor uskladi s posameznim prijaviteljem pred izdajo odločbe.

(4) Pogoji in postopek izvedbe sofinanciranja po avtomatični shemi se določijo s splošnim aktom iz zadnjega odstavka tega člena, pri čemer se smiselno upošteva pogoje sofinanciranja po selektivni shemi.

(5) Prijavitelji, ki vložijo vlogo za pridobitev sredstev za sofinanciranje produkcije filma, morajo filme, ki so sprejeti v sofinanciranje, zaključiti najpozneje v dveh letih od podpisa pogodbe o sofinanciranju.

(6) Prijavitelji, ki nimajo izpolnjenih vseh obveznosti do SLAVC ali do ministrstva, pristojnega za kulturo, in s temi prijavitelji povezane osebe, za sredstva SLAVC ne morejo kandidirati.

(7) SLAVC lahko sofinancira projekte razvoja filmov v celotni vrednosti vseh izkazanih upravičenih stroškov. V primeru sofinanciranja produkcije filma ali avdiovizualnega projekta, ki so mu bila dodeljena sredstva za razvoj, se sofinancirana sredstva vključijo v celoto sredstev, namenjenih podpori produkcije filma ali avdiovizualnega projekta ob upoštevanju dovoljene višine sredstev.

(8) SLAVC sofinancira produkcijo filmov na način dodeljevanja javnih sredstev in zagotavljanja storitev tehnične realizacije skupno do največ 50 odstotkov vseh izkazanih upravičenih stroškov. Ne glede na prejšnji stavek lahko SLAVC sofinancira na način dodeljevanja javnih sredstev in zagotavljanja storitev tehnične realizacije projekte nizkoprorračunskih filmov, filme za otroke in mladino oziroma zahtevne filme do skupno največ 80 odstotkov vseh izkazanih upravičenih stroškov. Ne glede na prvi stavek tega odstavka lahko SLAVC sofinancira na način dodeljevanja javnih sredstev in zagotavljanja storitev tehnične realizacije projekte mikroproračunskih filmov do 100 odstotkov vseh izkazanih upravičenih stroškov. SLAVC lahko v okviru javnega razpisa za sofinanciranje produkcije nizkoprorračunskih filmov, mikroproračunskih filmov, filmov za otroke in mladino ali zahtevne filme nameni skupno največ 70 odstotkov sredstev, letno namenjenih za sofinanciranje produkcije filmov.

(9) Storitve tehnične in infrastrukturne podpore SLAVC smiselno vključi v besedila javnih razpisov.

(10) Zoper odločbo direktorja o sofinanciranju ima prijavitelj pravico do pritožbe. O pritožbi odloča ministrstvo, pristojno za kulturo.

(11) Podrobnejši postopek izbire programov in projektov se določi s splošnim aktom SLAVC glede na posamezne sheme pomoči.

13. člen (upravičeni stroški)

(1) Sofinancirajo se lahko le stroški, nastali pri aktivnostih, ki so v neposredni zvezi s projektom ali s programom, sprejetim v sofinanciranje, ki so v skladu s predmetom in namenom razpisa in niso sofinancirani iz drugih javnih virov (v nadaljnjem besedilu: upravičeni stroški). Upravičeni so stroški, ki so namenjeni plačilu obveznosti, neposredno povezanih s produkcijo filma oziroma drugimi projekti ali programi, ki jih sofinancira SLAVC.

(2) Glavne skupine upravičenih stroškov so stroški dela, stroški storitev zunanjih izvajalcev, stroški materiala, ki je potreben za produkcijo filma ali realizacijo drugih projektov ali programov, ki jih sofinancira SLAVC, in sorazmerni delež splošnih stroškov.

(3) Sofinancirajo se lahko le stroški, ki so izkazani z verodostojno knjigovodsko listino in dokazili o izvedenih transakcijah (računi z dokazilom o plačilu, plačilne liste z dokazilom o izplačilu, avtorske pogodbe z dokazilom o izplačilu in podobno).

(4) Sistem upravičenih stroškov, predvidena časovna dinamika izplačil v skladu z razpisno dokumentacijo in število izplačil projekta ali programa morajo biti podrobneje določeni v splošnem aktu SLAVC.

14. člen (nadzor nad projekti)

(1) SLAVC lahko kadarkoli preveri stanje projekta ali programa in ima v ta namen pravico do vpogleda v računovodsko in vsako drugo vsebinsko in finančno dokumentacijo prijavitelja.

(2) Prijavitelj je dolžan SLAVC pred vsakim izplačilom, z izjemo prvega izplačila za sofinanciranje

produkcije filmov, ki je izplačano kot predujem in ki lahko znaša največ 25 odstotkov celotne vrednosti sofinanciranja, dostaviti po skupinah stroškov in posameznih stroških specificirano poročilo o vseh stroških projekta ali programa, ki so nastali do posameznega izplačila, brez dokazil iz tretjega odstavka 12. člena tega zakona. Ta dokazila je prijavitelj dolžan dostaviti pooblaščenim revizijskim družbam ob reviziji projekta ali programa. Poročilo prijavitelja mora vključevati tudi poročilo o uporabi sredstev in storitev notranje organizacijske enote Viba film.

(3) SLAVC mora pred vsakim izplačilom potrditi poročilo iz prejšnjega odstavka. Če SLAVC ne potrdi poročila, se prijavitelju preostala odobrena sredstva ne izplačajo do potrditve dopolnjenega poročila, ki mora slediti najkasneje v roku 30 dni. V primeru zamude SLAVC odstopi od pogodbe in zahteva vračilo že izplačanih sredstev.

15. člen (pogodba o sofinanciranju)

(1) Pogodba o sofinanciranju je pogodba, sklenjena med SLAVC in prijaviteljem, katerega projekt ali program je bil sprejet v sofinanciranje.

(2) Pogodba o sofinanciranju produkcije mora vsebovati določbo, da se presežek prihodka po obračunu skupnih stroškov producenta za produkcijo, promocijo in distribucijo filma deli med producenta in SLAVC glede na deleže producenta in SLAVC. Obračun se izvede enkrat letno. Sredstva nakaže producent SLAVC na podlagi izstavljenega računa.

Pogodba o sofinanciranju produkcije lahko v skladu z določbami, podrobneje opredeljenimi v splošnem aktu iz četrtega odstavka 13. člena, določa, da se presežek po obračunu skupnih stroškov producenta za produkcijo, promocijo in distribucijo filma, ki se deli med producenta in SLAVC glede na deleže producenta in SLAVC, nameni za vlaganje sredstev v naslednji izbrani projekt producenta za razvoj ali produkcijo.

(3) Z aneksom k pogodbi iz prvega odstavka tega člena se ne more spremeniti višina odobrenih javnih sredstev za izvedbo projekta ali programa, sprejetega v sofinanciranje. Izjemoma se lahko višina odobrenih javnih sredstev spremeni, vendar največ za 10 odstotkov medsebojno dogovorjene vrednosti sofinanciranja projekta ali programa iz pogodbe, kadar je to posebej utemeljeno z objektivnimi okoliščinami, nastalimi po podpisu pogodbe, na katere prijavitelj ni imel in ni mogel imeti vpliva.

(4) Podrobnejši postopek sklepanja pogodb, vsebine pogodb in način nadzora nad izvajanjem pogodb se določi s splošnim aktom SLAVC.

16. člen (prenos materialnih avtorskih in sorodnih pravic v primerih prenehanja pogodbenih strank in nedokončanja projektov)

(1) Če pride pri pogodbenih partnerjih SLAVC do postopka prenehanja pravne osebe, vse izvirne in prenesene materialne avtorske in sorodne pravice v deležu sofinanciranja preidejo z dnem prenehanja pravne osebe na SLAVC. Na izvrševanje te določbe je sodišče pozorno po uradni dolžnosti.

(2) Če projekt iz kakršnihkoli razlogov ni dokončan, poleg vračila sredstev na SLAVC preidejo vse materialne avtorske in sorodne pravice na morebitnem obstoječem delovnem gradivu, ki mora biti skupaj z revizijo do tedaj opravljenih poslov predloženo SLAVC v roku 30 dni od dneva odstopa od pogodbe.

17. člen (revizija projekta in programa)

(1) Za vsak zaključen projekt ali program, pri katerem vrednost sofinanciranja presega 100.000 eurov, mora biti v šestih mesecih od zaključenega projekta izvedena in SLAVC predložena revizija, ki jo opravi pooblaščen revizijska družba.

(2) Kršitev določb prejšnjega odstavka pomeni hujšo kršitev obveznosti prijavitelja, katere posledica je vrnitev vseh že izplačanih sredstev za izvedbo projekta, za katerega bi morala biti izvedena revizija.

(3) V primeru projekta ali programa, katerega vrednost sofinanciranja ne presega 100.000 eurov, SLAVC hrani vse verodostojne knjigovodske listine za celotno vrednost posameznega projekta ali programa, ki jo na zahtevo predloži na vpogled ministrstvu, pristojnemu za kulturo.

18. člen (varstvo otrok in mladoletnikov)

(1) Zaradi varstva otrok in mladoletnikov pred filmskimi vsebinami, ki bi lahko zaradi neprimernosti njihovi starosti prizadele njihov telesni, duševni ali moralni razvoj, SLAVC izvaja nadzor kategorizacije filmov za javno kinematografsko predvajanje ali vsako drugo tržno distribucijo filmov.

(2) Direktor SLAVC imenuje komisijo, ki jo sestavljajo medijski in filmski strokovnjaki, ki se ukvarjajo z otroci in mladoletniki, strokovnjak s področja razvojne psihologije in predstavnik Urada varuha človekovih pravic.

(3) Svet SLAVC na predlog komisije iz prejšnjega odstavka sprejme splošni akt, s katerim določi pogoje in merila ter oznake za kategorizacijo filmov.

(4) Vsak distributer filma, namenjenega javnemu kinematografskemu predvajanju ali vsaki drugi distribuciji filmov, je dolžan pred začetkom distribucije filma določiti kategorijo filma in označiti film v skladu s splošnim aktom iz prejšnjega odstavka in sicer na način, ki bo gledalcem dostopen tako pred nakupom vstopnice kot na začetku predvajanja filma, kupcem filma pa ne glede na nosilec ali način predvajanja pred njegovim nakupom. Komisija iz drugega odstavka tega člena obravnava vloge distributerjev v primeru dvoma o kategorizaciji posameznega filma, na podlagi česar izda mnenje, ter obravnava pritožbe o ustreznosti kategorizacije, o katerih na prvi stopnji odloči direktor SLAVC.

19. člen (opremljanje filmov za senzorno ovirane osebe)

Filmi, sprejeti v sofinanciranje SLAVC, morajo biti opremljeni na način, da jih lahko spremljajo tudi senzorno ovirane osebe.

20. člen (javni razpis za avdiovizualne projekte)

(1) Republika Slovenija v okviru proračunskih sredstev za avdiovizualno produkcijo na podlagi zakona, ki ureja medije, zagotovi SLAVC sredstva za slovenska avdiovizualna dela, ki prispevajo k razvoju avdiovizualne produkcije in so namenjena predvajanju v medijih.

(2) SLAVC izvaja redne letne javne razpise za sofinanciranje avdiovizualnih del iz prejšnjega odstavka v skladu z 12. členom tega zakona.

21. člen (financiranje)

(1) SLAVC pridobiva sredstva:

- iz sredstev državnega proračuna, ki jih pridobi na podlagi pogodbe, sklenjene z ministrstvom, pristojnim za kulturo;
- iz prihodkov, pridobljenih s prodajo blaga in storitev;
- iz naslova sodelovanja z mednarodnimi organizacijami in ustanovami;
- iz donacij in sponzoriranja;
- iz lastnih prihodkov od trženja s filmsko proizvodnjo, financirano iz javnih sredstev;
- iz deleža od prihodkov od trženja izdajateljev televizijskih programov, ki se razširjajo prek nacionalnega multipleksa prizemne digitalne radiodifuzije na celotnem ozemlju pokritosti multipleksa, ali z njimi povezane pravne osebe, določenega v tem zakonu;
- iz deleža od prihodkov kinematografskih prikazovalcev od prodaje kino vstopnic, določenega v tem zakonu;
- iz deleža od prihodkov od storitev, ki omogočajo prenos televizijskih in avdiovizualnih signalov, ponudnikov dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev, določenega v tem zakonu;
- iz deleža od prihodkov od trženja oglasnega prostora v programih tujih izdajateljev za namen

oddajanja na prostoru Republike Slovenije, določenega v tem zakonu;
- iz drugih virov.

(2) V okviru sredstev za sofinanciranje projektov in programov se v okviru finančnega načrta in programa dela SLAVC v tekočem letu nameni najmanj 30 odstotkov za projekte in programe, ki ne sodijo v razvoj in produkcijo. Po avtomatični shemi pomoči lahko SLAVC nameni največ 30 odstotkov sredstev, letno namenjenih za sofinanciranje produkcije filmov. V primeru, da sredstva za sofinanciranje po avtomatični shemi v tekočem letu niso dodeljena glede na odstotek in višino sredstev, ki so v ta namen določena v finančnem načrtu in programu dela za tekoče leto, se lahko namenijo za sofinanciranje produkcije filmov po selektivni shemi. V primeru, da sredstva za sofinanciranje projektov in programov, ki ne sodijo v razvoj in produkcijo, niso dodeljena in niso izplačana, se lahko namenijo za sofinanciranje razvoja in produkcije.

(3) Prihodki SLAVC so namenjeni izvajanju dejavnosti in nalog SLAVC, določenih v tem zakonu in aktu o ustanovitvi, zagotavljanju pogojev za delovanje SLAVC in financiranju odhodkov, povezanih s tekočim poslovanjem SLAVC.

(4) Presežki prihodkov nad odhodki organizacijske enote Viba film se lahko porabijo zgolj v okviru navedene organizacijske enote za vzdrževanje in razvoj njene tehnične infrastrukture in prostorskih kapacitet.

(4) O uporabi presežka prihodkov nad odhodki in o pokrivanju presežka odhodkov nad prihodki odloča svet SLAVC na predlog direktorja in v soglasju z ustanoviteljem.

22. člen

(zunajproračunsko financiranje filmskih in avdiovizualnih projektov in programov v Republiki Sloveniji)

(1) Radiotelevizija Slovenija podpira slovensko filmsko produkcijo tako, da najpozneje do meseca aprila v vsakem tekočem letu objavi in v nadaljevanju izvede razpis, prek katerega letno nameni finančna sredstva za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko predvajanje, v višini najmanj 2 odstotkov zbranega prispevka za programe in storitve Radiotelevizije Slovenija v preteklem letu.

(2) Za izvedbo razpisa se smiselno uporabljajo določbe tega zakona v delu, ki ureja postopke in izvedbo javnega razpisa.

(3) Izdajatelji televizijskih programov, ki se razširjajo prek nacionalnega multipleksa prizemne digitalne radiodifuzije na celotnem ozemlju pokritosti multipleksa, ali z njimi povezane osebe, prek katerih izdajatelji tržijo svoj oglasni prostor in televizijsko prodajo, razen Radiotelevizije Slovenija, so zavezani k plačilu prispevka SLAVC, ki se obračuna v višini 2 odstotkov od skupnih letnih prihodkov od trženja. Osnova za obračun prispevka za tekoče leto so skupni prihodki od trženja v preteklem letu brez vključenega davka na dodano vrednost. Podatke, iz katerih izhaja njihova višina, mora izdajatelj zase oziroma za povezane osebe, preko katerih izdajatelji izvajajo trženje, sporočiti SLAVC vsako leto do konca februarja za preteklo leto. Prispevek izdajateljev televizijskih programov ali z njimi povezanih pravnih oseb, prek katerih izdajatelji izvajajo trženje, mora biti na račun SLAVC nakazan najpozneje do 30. aprila tekočega leta. V primeru zamude s plačilom ima SLAVC pravico do izplačila zamudnih obresti.

(4) Kinematografski prikazovalci oziroma z njimi povezane osebe, ki za njihov račun izvajajo prodajo kinematografskih vstopnic, so zavezani k plačilu prispevka SLAVC, ki se obračuna v višini 1 odstotka od letnega prihodka od prodaje kino vstopnic. Osnova za obračun prispevka za tekoče leto so prihodki od prodaje kinematografskih vstopnic v preteklem letu brez vključenega davka na dodano vrednost. Podatke, iz katerih izhaja njihova višina, morajo kinematografski prikazovalci zase oziroma za povezane osebe, ki za njihov račun izvajajo prodajo kinematografskih vstopnic, sporočiti SLAVC vsako leto do konca februarja za preteklo leto. Prispevek mora biti na račun SLAVC nakazan najpozneje do 30. aprila tekočega leta. V primeru zamude s plačilom ima SLAVC pravico do izplačila zamudnih obresti.

(5) Ponudniki dostopa do storitev linearne televizije in videa na zahtevo, ki v skladu z določbami zakona, ki ureja avdiovizualne medijske storitve, sodijo pod jurisdikcijo Republike Slovenije, razen Radiotelevizije Slovenija, so zavezani k plačilu prispevka SLAVC, ki se obračuna v višini 0,8 odstotka

od prihodkov iz storitev, ki omogočajo prenos linearne televizije in videa na zahtevo. Osnova za obračun prispevka v tekočem letu so prihodki od navedenih storitev v preteklem letu brez vključenega davka na dodano vrednost. Podatke, iz katerih izhaja njihova višina, mora ponudnik iz tega odstavka sporočiti SLAVC vsako leto do konca februarja za preteklo leto. V primeru, da posamezni zavezanec prenos linearne televizije in videa na zahtevo pogojuje oziroma veže na kako drugo storitev, za obračun upoštevani skupni znesek ne sme biti nižji od skupnega zneska, zaračunanega za vse povezane storitve, deljenega s številom upoštevanih storitev. Prispevek mora biti na račun SLAVC nakazan najpozneje do 30. aprila tekočega leta. V primeru zamude s plačilom ima SLAVC pravico do izplačila zamudnih obresti.

(6) Pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki ali osebe, ki samostojno opravljajo dejavnost trženja oglasnega prostora v programih tujih izdajateljev za namen oddajanja na ozemlju Republike Slovenije ali njenem delu, so zavezani k plačilu prispevka SLAVC, ki se obračuna v višini 2 odstotkov od skupnih letnih prihodkov od trženja. Osnova za obračun prispevka za tekoče leto so skupni prihodki od trženja v preteklem letu brez vključenega davka na dodano vrednost. Podatke, iz katerih izhaja njihova višina, mora zavezanec sporočiti SLAVC vsako leto do konca februarja za preteklo leto. Prispevek zavezanca iz tega odstavka mora biti na račun SLAVC nakazan najpozneje do 30. aprila tekočega leta. V primeru zamude s plačilom ima SLAVC pravico do izplačila zamudnih obresti.

(7) SLAVC oziroma njen pooblaščenec ima pravico do vpogleda v vsa računovodska in drugo dokumentacijo vseh zavezancev za plačilo prispevka SLAVC iz tega člena, iz katere je lahko razviden prihodek iz ustreznih naslovov.

23. člen

(obdobje uveljavitve zunajproračunskega financiranja)

Obračunavanje prispevkov zavezanci iz tretjega, četrtega, petega, in šestega odstavka 22. člena se uveljavi postopoma v obdobju 3 let, in sicer tako da v letu 2015 obračunajo prispevke v višini 25 % v tem zakonu določenih prispevkov, v letu 2016 v višini 60 % v tem zakonu določenih prispevkov in v letu 2017 v višini 100 % v tem zakonu določenih prispevkov.

24. člen

(spodbujanje tujih vlaganj v avdiovizualno produkcijo in dejavnost)

(1) Spodbujanje vlaganj v avdiovizualno produkcijo in dejavnost vključuje ukrepe, predpisane v tem zakonu, z namenom ustvarjanja ugodnih pogojev za razvoj kulturnega proizvoda, razvoja mednarodnega filmskega sodelovanja in mednarodnih koprodukcij, kot tudi razvoja avdiovizualne in filmske stroke ter dejavnosti in rasti zaposlovanja v Republiki Sloveniji kot produkcijski lokaciji.

(2) Spodbujanje vlaganj v avdiovizualno produkcijo in dejavnost se izvaja v obliki vračila določenega dela sredstev, porabljenih v Republiki Sloveniji za kvalificirane stroške, neposredno povezane s proizvodnjo avdiovizualnih del kot kulturnega proizvoda, ki so natančneje določeni s pravilnikom iz šestega odstavka tega člena.

(3) Vračilo znaša največ 20 odstotkov skupnih kvalificiranih stroškov za produkcijo avdiovizualnih del iz drugega odstavka tega člena, ob omejitvi skupnih kvalificiranih stroškov za posamično avdiovizualno delo oziroma njihovo serijo, ki znaša najmanj 200.000 eurov in največ 2.000.000 eurov iz tujih virov sredstev.

(4) Davek na dodano vrednost ni vključen v osnovo za izračun finančnih spodbud.

(5) Finančno spodbudo iz drugega odstavka tega člena izplača ministrstvo, pristojno za finance, v breme državnega proračuna v okviru zagotovljenih sredstev za spodbude, na podlagi potrdila, ki ga izda SLAVC.

(6) Pravico do uveljavljanja finančnih spodbud iz drugega odstavka tega člena imajo prijavitelji, katerih projekt izpolnjuje kriterije in merila iz pravilnika o spodbujanju vlaganj v avdiovizualno produkcijo, ki ga sprejme minister, pristojen za kulturo.

(7) Dodelitev finančne spodbude iz drugega odstavka tega člena ne pomeni povračila davka v smislu veljavnih davčnih predpisov.

(8) Pravica do finančnih spodbud iz drugega odstavka tega člena se lahko uveljavlja za igrane, animirane in dokumentarne filme, televizijske filme in televizijske serije, ki se v celoti ali delno proizvajajo v Republiki Sloveniji ter so namenjeni javnemu predvajanju, hkrati pa izpolnjujejo kriterije in merila iz tega zakona in pravilnika iz šestega odstavka tega člena in se financirajo iz tujih virov.

(9) Pred začetkom produkcije projekta iz prvega odstavka tega člena v Republiki Sloveniji mora prijavitelj, ki bo uveljavljal pravico do finančne spodbude iz 2. člena tega zakona, vložiti vlogo za uveljavljanje pravice za finančno spodbudo Komisiji SLAVC za spodbujanje naložb v produkcijo avdiovizualnih del (v nadaljnjem besedilu: Komisija). Komisijo se imenuje in razrešuje v skladu s pravilnikom iz šestega odstavka tega člena. Po izvedenem postopku kulturnih kriterijev in meril SLAVC na predlog Komisije izda odločbo, s katero prijavitelju jamči finančno spodbudo v določenem znesku v skladu z omejitvami, določenimi v pravilniku iz šestega odstavka tega člena, po zaključku proizvodnje avdiovizualnega dela v Republiki Sloveniji in predložitvi dokazil o izvedenih plačilih kvalificiranih stroškov v Republiki Sloveniji. Zoper odločitev SLAVC je možna pritožba na ministrstvo, pristojno za kulturo.

(10) Po zaključku produkcije avdiovizualnega dela v Republiki Sloveniji mora pravna oseba, ki je prejela odločbo iz četrtega odstavka tega člena, SLAVC predložiti revizijsko poročilo o izkazani porabi in izvedenih plačilih kvalificiranih stroškov v Republiki Sloveniji ter vso predpisano dokumentacijo s pravilnikom iz šestega odstavka, s katerimi dokazuje, da so izpolnjeni vsi predpisani pogoji za dodelitev finančne spodbude. SLAVC na podlagi prejete dokumentacije izda potrdilo iz petega odstavka tega člena, sredstva pa so izplačana v breme proračunskega leta, ki sledi letu, v katerem je izdano potrdilo.

25. člen (festival slovenskega filma)

(1) SLAVC vsako leto organizira in izvede ali omogoči izvedbo nacionalnega filmskega festivala, na katerem je predstavljena filmska produkcija, ki je nastala v Republiki Sloveniji ali so pri njej bistveno sodelovali slovenski izvajalci, v preteklem obdobju.

(2) Podrobnejši postopek izvedbe festivala, pogoji, merila in kriteriji za izbor sodelujočih projektov na festivalu se določijo v splošnem aktu SLAVC.

26. člen (javnost poslovanja)

(1) Delovanje in poslovanje SLAVC je javno.

(2) SLAVC mora letno poročilo objaviti v skladu z ustanovitvenim aktom SLAVC.

(3) SLAVC enkrat na leto organizira javno razpravo o vsebini letnega poročila in na podlagi javne razprave pripravi poročilo, ki ga predloži v obravnavo svetu in v vednost ministrstvu, pristojnemu za kulturo.

27. člen (revizija in notranji nadzor)

(1) Glede delovanja in poslovanja SLAVC mora biti vsako leto izvedena revizija, ki jo opravi pooblaščen revizijska družba, in na podlagi katere se ugotovi smotrnost in pravilnost poslovanja. Z revizijskim poročilom mora direktor seznaniti svet SLAVC in ministrstvo, pristojno za kulturo.

(2) S splošnim aktom SLAVC se določijo ukrepi in sistem notranjega nadzora poslovanja in upravljanja SLAVC.

28. člen (inšpekcijski nadzor)

Inšpekcijski nadzor nad izvajanjem določb tega zakona in na njegovi podlagi izdanih predpisov in drugih aktov izvaja inšpektorat ministrstva, pristojnega za kulturo.

29. člen

(kazenske določbe)

(1) Z globo od 5.000 do 15.000 eurov se kaznuje distributer, ki ravna v nasprotju s četrtem odstavkom 18. člena tega zakona in ne kategorizira filma ali je s pravnomočno odločbo ugotovljeno, da pri kategorizaciji filma ni ravnal v skladu s splošnim aktom iz tretjega odstavka 18. člena tega zakona. Globe za račun odgovorne osebe ne sme poravnati pravna oseba.

(2) Z globo od 25.000 do 50.000 eurov se kaznuje Radiotelevizija Slovenija, ki ne izvede in realizira razpisa, preko katerega letno nameni finančna sredstva za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko predvajanje najmanj v višini, ki jo določa prvi odstavek 22. člena tega zakona. Globe za račun odgovorne osebe ne sme poravnati pravna oseba.

(3) Z globo od 15.000 do 25.000 eurov se kaznuje odgovorna oseba izdajatelja televizijskega programa iz prvega odstavka 22. člena tega zakona, če stori prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena. Globe za račun odgovorne osebe ne sme poravnati pravna oseba.

(4) V primeru neizpolnjevanja obveznosti izdajateljev televizijskih programov iz tretjega odstavka 22. člena tega zakona so izdajatelji televizijskih programov poleg obveznosti iz tretjega odstavka 22. člena dolžni plačati globo, ki znaša najmanj 50.000 eurov za pravno osebo izdajatelja televizijskih programov in najmanj 25.000 eurov za odgovorno osebo pravne osebe. Globe za račun odgovorne osebe ne sme poravnati pravna oseba.

(5) V primeru neizpolnjevanja obveznosti kinematografskih prikazovalcev iz četrtega odstavka 22. člena tega zakona so kinematografski prikazovalci poleg obveznosti iz četrtega odstavka 22. člena dolžni plačati globo, ki znaša najmanj 25.000 eurov za kinematografskega prikazovalca pravno osebo in najmanj 5.000 eurov za odgovorno osebo pravne osebe. Globe za račun odgovorne osebe ne sme poravnati pravna oseba.

(6) V primeru neizpolnjevanja obveznosti ponudnikov dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev iz petega odstavka 22. člena tega zakona so ponudniki dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev poleg obveznosti iz petega odstavka 22. člena dolžni plačati globo, ki znaša najmanj 100.000,00 eurov za ponudnika dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev pravno osebo in najmanj 25.000,00 eurov za odgovorno osebo pravne osebe. Globe za račun odgovorne osebe ne sme poravnati pravna oseba.

(7) V primeru neizpolnjevanja obveznosti pravnih oseb, samostojnih podjetnikov posameznikov ali oseb, ki samostojno opravljajo dejavnost oglasnega trženja v programih tujih izdajateljev za namen oddajanja na celotnem ozemlju Republike Slovenije ali njenemu delu iz šestega odstavka 22. člena tega zakona, so pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki ali osebe, ki samostojno opravljajo dejavnost trženja oglasnega prostora v programih tujih izdajateljev za namen oddajana na celotnem ozemlju Republike Slovenije ali njenemu delu iz šestega odstavka 22. člena poleg obveznosti iz šestega odstavka 22. člena dolžne plačati globo, ki znaša najmanj 75.000 eurov in najmanj 15.000 eurov za odgovorno osebo pravne osebe. Globe za račun odgovorne osebe ne sme poravnati pravna oseba.

(8) Z razveljavitvijo odločbe o dodelitvi radijske frekvence za digitalno radiodifuzijo in odvzemom te frekvence se kaznuje izdajatelj televizijskega programa iz tretjega odstavka 22. člena tega zakona, če dve leti zapored stori prekršek iz četrtega odstavka tega člena.

(9) V primeru, da zavezanci, določeni v 22. členu tega zakona, SLAVC ne omogočijo vpogleda v vso računovodsko in drugo dokumentacijo, kot to določa sedmi odstavek 22. člena, so zavezanci iz 22. člena tega zakona dolžni plačati globo od 15.000 do 50.000 eurov za pravno osebo in od 5.000 do 15.000 eurov za odgovorno osebo pravne osebe. Globe za račun odgovorne osebe ne sme poravnati pravna oseba.

PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

30. člen

(1) Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije se preimenuje v Slovenski avdiovizualni center, javno agencija Republike Slovenije. Za vpis spremembe imena v sodni register poskrbi vršilec dolžnosti direktorja v roku 15 dni po uveljavitvi zakona.

(2) Podzakonski predpisi, izdani na podlagi Zakona o slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (Uradni list RS št. 77/10, 40/12-ZUJF in 18/13 Odl.US: U-I-52/11-11), se uskladijo s tem zakonom v 60 dneh od konstituiranja sveta v skladu z 8. členom tega zakona.

(3) Dosedanjim članom sveta Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, poteče mandat s konstituiranjem sveta SLAVC v skladu z določbami tega zakona. Novi svet SLAVC se mora konstituirati najpozneje v 30 dneh po uveljavitvi tega zakona.

(4) Z dnem uveljavitve tega zakona zaradi večje spremembe dejavnosti in organiziranosti SLAVC direktorju Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, preneha mandat, Vlada Republike Slovenije pa imenuje vršilca dolžnosti direktorja brez javnega natečaja, ki opravlja tekoče posle do imenovanja novega direktorja na podlagi javnega natečaja.

(4) Vlada najpozneje v 60 dneh po konstituiranju sveta imenuje direktorja SLAVC.

31. člen

Javni zavod Filmski studio Viba film Ljubljana, ustanovljen s Sklepom o ustanovitvi javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana (Uradni list RS št. 67/03, 96/11, 12/13, 53/13 in 59/13 popr.), vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani s sklepom Srg. št. 6510/94 z dne 12.07.1994, se z dnem 1. 1. 2015 pripoji k Slovenskemu avdiovizualnemu centru, javni agenciji Republike Slovenije, vpisani v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani s sklepom Srg. št. 2010/47974 z dne 19. 1. 2011.

Javni zavod Filmski studio Viba film Ljubljana preneha obstajati kot samostojni pravni subjekt in se ga z dnem 1. 1. 2015 izbriše iz sodnega registra ter drugih javnih evidenc pravnih subjektov, njegov univerzalni pravni naslednik SLAVC, pa vstopi v vsa pravna razmerja Javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana in prevzame vse njegove pravice in obveznosti ter vse njegove zaposlene, ki ostanejo na svojih delovnih mestih. Mandat direktorju javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana z dnem pripojitve preneha.

Pripojitev se izvede tako, da se celotno premoženje ustanoviteljice Republike Slovenije v upravljanju Javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana prenese v upravljanje SLAVC ter da se celotno premoženje v lasti Javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana prenese v last SLAVC. SLAVC v upravljanje prevzame naslednje nepremičnine ter osnovna sredstva:

- Filmski studio, Stegne 5, 1000 Ljubljana, parc. št. 1713/39, na kateri stoji stavba z ID 1718, parc. št. 1713/32 in parc. št. 1713/68, vse k. o. Dravlje (1738),
- Filmski studio, Fornače 27, 6330 Piran, parc. št. 253/4, na kateri stojijo stavbe z ID 825, 826, 834, 835, 837 in 1103, vse k. o. Piran (2630),
- stanovanje na naslovu Smoletova 13, 1000 Ljubljana, del št. 2 v stavbi z ID 3272 na parc. št. 2156, k. o. Bežigrad (2636), in
- opremo iz seznama osnovnih sredstev po stanju na dan 31. 12. 2013.

32. člen

Vsi postopki, ki sta jih Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije in Filmski studio Viba film Ljubljana, začela pred uveljavitvijo tega zakona, dokonča SLAVC v skladu s predpisi in akti, na podlagi katerih so bili ti postopki začeti.

33. člen

Ta zakon začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije, razen tretjega, četrtega, petega in šestega odstavka 22. člena, ki začnejo veljati 1. januarja 2015.

III. OBRAZLOŽITEV

K 1. členu

Prvi člen povzema opredeljuje vsebino in predmet zakona.

K 2. členu

Člen določa, da je skladno Zakonu o javnih agencijah ustanoviteljica agencije Republike Slovenije, obveznosti in pravice pa izvršuje Vlada Republike Slovenije. S členom se določa, da se za vprašanja delovanja in poslovanja agencije v primeru, da v tem zakonu ni drugače ali posebej urejeno, uporablja Zakon o javnih agencijah. Za vprašanja, povezana z uresničevanjem javnega interesa za kulturo, se uporablja Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07, UPB1, 56/08, 4/10, 20/11 in 111/13; v nadaljevanju: ZUJIK).

K 3. členu

Namen ustanovitve Slovenskega avdiovizualnega centra je zagotavljanje ukrepov, pogojev in načina izvajanja ukrepov za trajen razvoj kakovostne filmske, avdiovizualne in kinematografske dejavnosti, ki je v interesu Republike Slovenije. Agencija izvaja celovito politiko na področju filmske, kinematografske in avdiovizualne dejavnosti na način, da se v to izvajanje vključi vse deležnike in njihove dejavnosti na ravni tako imenovane kinematografske verige: od avtorjev in producentov v fazi razvoja scenarija in projektov ter producentov, prikazovalcev in distributerjev v fazi produkcije, promocije in distribucije filmov. Kot avdiovizualni center ima agencija tudi nalogo, da zagotavlja izvajanje avdiovizualne politike na področju spodbujanja razvoja avdiovizualne dejavnosti, namenjene medijem, zlasti izdajateljem televizijskih programov, ob hkratnem upoštevanju širokih digitalnih možnosti razširjanja filmskih in avdiovizualnih vsebin. V okviru izvajanja svoje politike agencija z dodeljevanjem javnih sredstev (tako finančnih kot tehničnih storitev) omogoča sofinanciranje projektov in programov (razvoja, produkcije, promocije, distribucije, drugih programov - filmskih festivalov, programov izobraževanja, filmske vzgoje, filmske stroke), nadalje izvaja strokovni in finančni nadzor nad izvedbo projektov, opravlja analize stanja in jih javno objavlja ter kot dodatno nalogo sprejema merila za kategorizacijo filmov za javno kinematografsko predvajanje z namenom varstva otrok in mladoletnikov ter nadzoruje izvajanje kategorizacije. Pri izvajanju politike agencija sledi drugim dejavnostim, določenim z nacionalnim programom za kulturo.

K 4. členu

Opredeljen je pomen izrazov, ki so posebej določeni s tem zakonom. Projekti kot izraz za vsako posamezno obliko ustvarjalnosti in kulturne ali festivalske dejavnosti na filmskem, avdiovizualnem in kinematografskem področju so opredeljeni glede na področje delovanja agencija, izraz »programi« pa poleg vsebinske navezave na področje delovanja agencija, uporablja smiselno z določbami zakona, ki ureja uresničevanje javnega interesa za kulturo. 56. člen ZUJIK določa, da je javni kulturni program kulturna dejavnost, ki je po vsebini in obsegu zaključena celota in jo izvaja kulturni izvajalec, katerega ustanovitelj ni država ali lokalna skupnost, je pa njegovo delovanje v javnem interesu do te mere, da ga država ali lokalna skupnost financira na primerljiv način kot javni zavod. Sofinanciranje programov ni mogoče za sofinanciranje produkcije, ker to predstavlja le posamične projekte oz. filme. Posebej je vzpostavljena razmejitev med definicijo izrazov »film« in »avdiovizualni projekt«, pri čemer je »film« opredeljen kot avdiovizualno delo, ne glede na trajanje, nosilec slikovnega ali zvočnega zapisa, namenjeno zlasti kinematografskemu predvajanju, medtem ko je »avdiovizualni projekt« opredeljen kot projekt, namenjen predvajanju v programih izdajateljev televizijskih programov, v skladu s 110. členom Zakona o medijih. »Avdiovizualna dejavnost« je opredeljena glede na celotni avdiovizualni sektor, upoštevane tako v sistemu podpor agencije (podpora razvoju scenarijev in projektov, produkcija, promocija in distribucija, spodbujanje razvoja art kino mreže, podpora projektom in programom filmske vzgoje, filmske stroke in izobraževanja) kot v sistemu produkcije in trženja filmov in avdiovizualnih projektov. Ob upoštevanju Sporočila Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (2013/C 332/01) so posebej določeni pogoji za obravnavanje filmov kot nizkoprorračunskih filmov, filmov za otroke in mladino ter zahtevnih filmov, katerih financiranje je v nadaljevanju določeno v 12. členu, ki posebej opredeljuje postopek javnega razpisa. Nizkoprorračunski film je opredeljen kot film, katerega proizvodna cena ne presega

povprečne obračunske vrednosti filma glede na njegovo zvrst, sofinanciran iz javnih sredstev v RS v zadnjih petih letih; film za otroke in mladino je skladno strokovnim merilom film, namenjen gledalcem starim do 18 let; definicija zahtevnega filma je glede na definicijo iz ZSFCJA, po kateri je »zahtevni film« film, katerega namen je razvijati specifični umetniški vidik znotraj nacionalne ali evropske filmske umetnosti ter prispevati h kulturni raznolikosti umetniškega izraza znotraj« v skladu s Sporočilom Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (2013/C 332/01) dopolnjena z definicijo, da se kot zahtevni filmi štejejo tudi animirani filmi, prvi film režiserja, kratki filmi ter dokumentarni filmi. Prav tako je v skladu s Sporočilom Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (2013/C 332/01) razširjena definicija »produkcija filma«, ki v proces produkcije vključuje tudi razvoj filma, priprave na snemanje, snemanje, postprodukcijo, promocijo in distribucijo filma, saj je s sprejemom Sporočila Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (2013/C 332/01) državam članicam dana možnost, da državna pomoč filmom lahko zajema vse vidike ustvarjanja filma, od zasnove zgodbe do predvajanja gledalcem. Javni razpis je opredeljen kot postopek izbire smiselno ZUJIK, ob upoštevanju določenih specifičnih rešitev, urejenih v splošnem aktu agencije. Agencija dodeljuje javna sredstva projektom in programom na podlagi priglašeni shem državne pomoči, skladno Sporočilu Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (2013/C 332/01) oz. predhodno veljavnega Kinematografskega sporočila. Ob upoštevanju tega je posebej definiran kulturni proizvod ter dve obliki pomoči – selektivna in avtomatična shema pomoči – od katerih pa se z zakonom na novo uvaja možnost avtomatične sheme, posebej pojasnjena v 12. členu. Glede na nalogo izvajanja javnega razpisa za spodbujanje avdiovizualne produkcije za medije, so posebej opredeljeni »neodvisni producenti«, kot jih določa zakon, ki ureja avdiovizualne in medijske storitve (status neodvisnega producenta določa 22. točka 3. člena Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah). Prav tako sta posebej opredeljena pojma »distributer« in »kinematografski prikazovalec« glede na dejavnost in možnost organizacijske oblike. Izraz »izvajalci« najširše povzema vse pravne in fizične osebe, ki sodelujejo pri izvajanju programa ali projekta, kar predpostavlja vse avtorje, soavtorje, avtorje prispevkov, tehnično izvedbeno in produkcijsko ekipo ter izvajalce. Posebej so opredeljene dejavnosti filmskega festivala, filmske vzgoje in filmske kulture zaradi njihovega vloge pri predstavljanju in promociji filmov oz. filmske ustvarjalnosti ter pri oblikovanju in razvoju novih občinstev. Povezane osebe so jasno določene že v sedaj veljavnem ZSFCJA in so uvedene zaradi pomembnosti izvajanja določb, ki urejajo obveznosti agencije v primeru neporavnanih obveznosti s strani prijaviteljev in obveznosti zavezancev k plačevanju prispevkov v skladu s 22. členom. Povezane osebe so osebe, ki so med seboj upravljavsko, kapitalsko ali drugače povezane tako, da zaradi teh povezav oblikujejo poslovno politiko oziroma poslušajo usklajeno z namenom doseganja skupnih ciljev oziroma tako, da ima ena oseba možnost usmerjati drugo ali bistveno vplivati nanjo pri odločanju o financiranju in poslovanju. Za povezane osebe štejejo tudi pravne osebe, ki so zastopane po isti osebi.

K 5. členu

Opredelitev nalog sledi cilju predloga zakona, da najširše zaobseže avdiovizualni in kinematografski sektor ter vse ukrepe, namenjene ustvarjanju kratkoročnih in dolgoročnih pogojev za razvoj sektorja, od dodeljevanja javnih sredstev na ravni celotne kinematografske verige, sodelovanja z najpomembnejšimi nosilci dejavnosti pri načrtovanju dejavnosti za razvoj sektorja, mednarodnega sodelovanja do regulatornih nalog pri izvajanju varstva pravic otrok in mladoletnih oseb. V okviru svojih nalog agencija sodeluje z zainteresirano strokovno javnostjo, civilno družbo, ministrstvom, pristojnim za kulturo, lokalnimi skupnostmi in drugimi državnimi organi. Naloge izvajanja celovite politike na področju filmske, avdiovizualne in kinematografske dejavnosti vključujejo: izvajanje nacionalnega programa, ki zadeva filmsko in avdiovizualno dejavnost, pospeševanja razvoja in ustvarjalnosti na tem področju, podpiranje programov in projektov z dodeljevanjem javnih sredstev (finančnih sredstev in neodplačnih tehničnih storitev) v skladu z več shemami državnih pomoči in po shemah de minimis (razvoj scenarijev, razvoj projektov, produkcija, promocija, distribucija, filmska vzgoja, filmska stroka, izobraževanje in usposabljanje, filmski festivali, spodbujanje dostopnosti in ponudbe slovenskih filmov in avdiovizualnih projektov v spletni distribuciji ipd), nadzor nad porabo javnih sredstev, sodeluje z Radiotelevizijo Slovenija pri načrtovanju, razvoju in promociji slovenskega filma in avdiovizualnih del ter filmski vzgoji, omogoča izvedbo letnega nacionalnega filmskega festivala, skrbi in spodbuja širitev mreže art kinematografov za prikazovanje kvalitetnih filmov iz slovenske in evropskih kinematografij ter kvalitetnih filmov iz tretjih držav, sodeluje in spodbuja mednarodno koprodukcijsko sodelovanje, spodbuja razvoj tehnologije s ciljem digitizacije (opremljenosti kinodvoran z digitalnimi sistemi za prikazovanje) in digitalizacije drugih vsebin, v okviru svoje službe skrbi za načrtno promocijo filmov in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji in v tujini, izvaja trženje filmskih lokacij, sodeluje z evropskimi in mednarodnimi institucijami, skrbi za

povezanost javnih institucij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti v Sloveniji ter opravlja druge strokovne naloge na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti glede na namen ustanovitve. Med nalogami, ki so glede na obstoječi ZSFCJA še posebej izpostavljene, sta oblikovanje kriterijev za kategorizacijo filmov, namenjenih kinematografskemu in drugemu javnemu predvajanju z namenom varstva otrok in mladoletnih oseb pred vsebinami, ki bi lahko prizadele njihov duševni, telesni in moralni razvoj ter nadzor nad izvajanjem teh določb, izvaja postopke za spodbujanje vlaganj v razvoj avdiovizualne dejavnosti, posebej opredeljeno v 21. členu kot novo obliko denarnih spodbud. Med nalogami agencije je tudi izvajanja tehničnih storitev Filmskega studia Viba film Ljubljana, ki po predlogu zakona preneha delovati kot samostojni pravni subjekt – javni zavod – temveč se pripoji agenciji kot organizacijska enota Filmski studio Viba film (OE Viba film), v okviru katere se izvaja tehnično realizacijo filmov, ki so sprejeti v sofinanciranje. Podrobneje je delovanje OE Viba film urejeno v ustanovitvenem aktu agencije, predvideno je vodenje ločenega računovodstva in možnost izrabljanja prostih kapacitet za potrebe trga, kar je določeno s Sklepom o ustanovitvi Filmskega studia Viba film Ljubljana.

K 6. členu

Predlog zakona skladno 3. členu Zakonu o spremembah in dopolnitvah Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK-E) (Uradni list RS, št. 11 /13) uvaja obvezo sprejema strateškega načrta agencije za obdobje pet let, pri čemer lahko strateški načrt vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje. S predlogom zakona je natančneje določeno, katere dodatne programske usmeritve mora obsegati strateški načrt agencije, in sicer oblike podpore celotni kinematografski verigi, ki jih bo agencija preko javnih razpisov izvajala v naslednjem obdobju, definiranje posameznih področij, pogojev in kriterijev za razpis, razmerje med obsegom sredstev, namenjenih sofinanciranju produkcije po selektivni shemi podpore in avtomatični shemi podpore (ob upoštevanju zgornje meje sredstev za avtomatično podporo, določeno v 4. odstavku 12. člena, ki je 30 odstotkov sredstev, letno namenjenih za sofinanciranje produkcije filmov), opredelitev pogojev za določitev kulturnega proizvoda v zvezi z izvajanjem postopkov za dodeljevanje spodbud za vlaganje v avdiovizualno produkcijo. Poleg obvezne pridobitve soglasja sveta in predhodnega mnenja ustanovitelja, kot je to določeno v 3. členu Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK-E) (Uradni list RS, št. 11 /13), predlog zakona uvaja tudi mnenja strokovnih komisij. Namen tega predloga je zagotoviti strokovno utemeljenost strategije, ki pomembno določa spodbude za vsa področja kinematografske verige (razvoj, produkcija, promocija, distribucija in predvajanje, filmska vzgoja, izobraževanje), pogoje in merila za njihovo dodeljevanja. Celovitost, strokovnost in enakopravno vključenost vseh predstavnikov avdiovizualnega sektorja se zagotavlja s soglasjem sveta agencije, ki je sestavljen na način, da so v njem poleg predstavnikov ustanovitelja zastopani ključni predstavniki vseh posameznih panog avdiovizualnega sektorja (avtorji, producenti, prikazovalci in distributerji, kabelski operaterji in ponudniki digitalne televizije, izdajatelji televizijskih programov).

K 7. členu

Predlog zakona določa kot organa agencija direktorja oz. direktorico ter strokovne programske komisije in druga strokovna telesa in komisije. Strokovno programske komisije so vključene smiselno z ZUJIK, ki določa da postopek javnega razpisa uporabljajo agencije, za strokovno presojo o ocenjevanje predlogov programov in projektov pa so pristojne komisije. V nadaljevanju predlog zakona predvideva komisijo za oblikovanje meril za kategorizacijo filmov za javno kinematografsko predvajanje ali vsako drugo tržno distribucijo filmov ter za nadzor nad izvajanjem kategorizacije.

K 8. členu

Predlog sestave sveta sledi vsebinskim izhodiščem zakona, da celovito ureja filmsko in avdiovizualno področje in vse njihove dejavnosti, od razvoja filmov, produkcije, promocije, distribucije in predvajanja, filmske vzgoje in izobraževanje. Upošteva se 13. člen in 14. člen Zakona o javnih agencijah, po katerih so člani sveta lahko tudi predstavniki uporabnikov storitev javne agencije, če tako določi ustanovitelj v ustanovitvenem aktu, v tem primeru število predstavnikov uporabnikov storitev javne agencije ne sme biti manjše od tretjine ter ne večje od polovice članov sveta. Glede na sestavo sveta, predstavniki uporabnikov storitev agencije (predstavniki avtorjev, predstavnikov producentov, predstavnikov prikazovalcev) ne presegajo polovice članov sveta. Uporabniki storitev javne agencije po posamezni kategoriji niso povezani v enotno reprezentativno društvo ali interesno

združenje, zaradi česar se imenovanje izvede na način javnega poziva. Poleg predstavnikov uporabnikov storitev javne agencije sedemčlanski svet sestavljata predstavnika vlade s področja filmske vzgoje, financ in pravnih zadev ter predstavnik ponudnikov dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev in predstavnik izdajateljev televizijskih programov (ki se razširjajo prek nacionalnega multipleksa prizemne radiodifuzije na celotnem ozemlju pokritosti). V svetu so tako zastopani tudi predstavniki zavezancev, ki so s 22. členom predloga zakona dolžni določiti odstotek dela prihodkov od dejavnosti ali dela dejavnosti nakazati agenciji za izvajanje njihovega programa. S tako sestavo sveta se zagotavlja enakovredno zastopnost avdiovizualne stroke, kvalitetno in ne prevladujoče odločanje o programskih usmeritvah, dolgoročnih in kratkoročnih ciljih dela agencije, ukrepah za razvoj filmske, kinematografske in avdiovizualne dejavnosti ter uresničevanje cilja programske povezanosti različnih dejavnosti v avdiovizualnem sektorju, še zlasti produkcije in distribucije oz. drugih načinov prikazovanja razširjanja filmov in avdiovizualnih projektov. V skladu z določbami Zakona o javnih agencijah svet sprejema tudi splošne akte za izvrševanje javnih pooblastil in akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest.

V primeru, da na javni poziv prispe več predlogov za posameznega člana sveta (predstavnika avtorjev, predstavnika producentov, predstavnik prikazovalcev, predstavnika ponudnikov dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev in predstavnika izdajateljev televizijskih medijev), imenuje ustanovitelj člana na predlog ministra, pristojnega za kulturo. V primeru, da na javni poziv ne prispe predlog za imenovanje posameznega člana sveta (predstavnika avtorjev, predstavnika producentov, predstavnik distributerjev in prikazovalcev, predstavnika ponudnikov dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev in predstavnika izdajateljev televizijskih medijev), imenuje ustanovitelj manjkajočega člana na predlog ministra, pristojnega za kulturo. Člen določa rok objave javnega poziva za člane sveta, podrobnejši postopek se uredi z ustanovitvenim aktom.

V 6. odstavku člena je določeno ravnanje članov sveta v primeru možnosti nasprotja interesov, pri čemer gre za nasprotje interesov, kadar zasebni interes uradne osebe vpliva ali ustvarja videz, da vpliva na nepristransko ali objektivno opravljanje njenih javnih nalog. Razlogi zasebnega interesa so povezani z družino dotične osebe, intimnimi odnosi, osebnostnimi preferencami, ekonomskim interesom ali kakršnim koli interesom, ki je skupen tudi tistemu, ki so mu ali bi mu bila lahko dodeljena javna sredstva ali storitve agencije. 6. odstavek tega člena obvezuje, da mora član sveta oddati podpisano izjavo, ki vključuje seznam vseh projektov in programov, pri katerih sodeluje ali je z njimi povezan. Izjavo oddaja v vsakem letu mandata posebej.

K 9. členu

Člen določa postopek javnega natečaja, pogoje za imenovanje direktorja in mandat direktorja ter je v skladu z 19. členom Zakona o javnih agencijah. Postopek predčasne razrešitve je v skladu s 24. členom Zakona o javnih agencijah, po katerem direktorja razrešuje vlada na predlog sveta agencije ali na lastno pobudo po predhodnem mnenju sveta agencije. 4. odstavek tega člena omogoča, da direktor agencije lahko imenuje največ dva pomočnika na dveh področjih od naslednjih področij: programsko vodenje, poslovno vodenje ali vodenje OE Viba film. Pomočnika imenuje direktor na podlagi izvedenega javnega natečaja za čas trajanja mandata direktorja agencije. Podrobnejši pogoji za imenovanje pomočnikov direktorjev in za njihovo predčasno razrešitev se podrobneje določijo z ustanovitvenim aktom agencije.

K 10. členu

Na novo določena Svet agencije za avdiovizualno dejavnost je zunanje posvetovalno telo direktorja, ki ocenjuje predloge projektov ali programov s področja filmske, kinematografske in avdiovizualne dejavnosti v postopkih razdeljevanja javnih sredstev, predlaga ukrepe kulturne politike, daje mnenje k srednjeročni strategiji agencije in drugim razvojnim ukrepom na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji ter opravlja druge naloge v skladu s tem zakonom. Imenuje jih direktor glede na področje delovanja agencije, in sicer tako, da so zastopana posamična oz. specifična področja agencije, s čimer se zagotavlja celovita obravnava predlog in gradiv. Predlog zakona dodatno določa, da člani in članice sveta ne morejo biti zaposleni v agenciji, člani sveta in direktor agencije. Nasprotje interesov je urejen enako kot v primeru članov sveta, pri čemer gre za nasprotje interesov, kadar zasebni interes uradne osebe vpliva ali ustvarja videz, da vpliva na nepristransko ali objektivno opravljanje njenih javnih nalog. Razlogi zasebnega interesa so povezani z družino dotične osebe, intimnimi odnosi, osebnostnimi preferencami, ekonomskim interesom ali

kakršnim koli interesom, ki je skupen tudi tistemu, ki so mu ali bi mu bila lahko dodeljena javna sredstva ali storitve agencije. Določba omejuje število članov komisije, in sicer od 3 do 5 članov. Zaradi narave filmskega, kinematografskega in avdiovizualnega področja, ki zahteva specifična znanja in prilagajanje razvoju posameznih dejavnosti se način delovanja komisij opredeli v splošnem aktu agencije.

K 11. členu

Člen je oblikovan v skladu z določbami Zakona o javnih agencijah glede pristojnosti sveta, ki sprejema program dela in finančni načrt. Ustanovitelj daje soglasje k programu dela in finančnemu načrtu.

K 12. členu

Izvedba javnega razpisa smiselno uporablja določbe ZUJIK glede javnega razpisa in posebej opredeljuje določene postopke javnih razpisov za področja filmske, kinematografske in avdiovizualne dejavnosti. Za področje sofinanciranja produkcije se v skladu s sprejeto Resolucijo o nacionalnem programu za kulturo 2014-2017 (ReNPK14-17, Uradni list RS, št. 99/13) uvaja možnost novega načina avtomatične sheme pomoči produkciji, utemeljeno na uspešnosti predhodnih projektov producenta glede na merilo gledanosti, z namenom doseganja čim večje učinkovitosti podprtih filmskih in avdiovizualnih projektov. Merila se določila posebej s splošnim aktom agencije. Odstotke proračuna, namenjenega posameznim sklopom programov oz. projektov (avtomatične pomoči, projekti, ki niso projekti s področja razvoja in produkcije) posebej določa 21. člen, ki opredeljuje financiranje.

Posebnosti postopka izvedbe javnega razpisa na agenciji zadevajo uvedbo ločevanja pristojnosti pri ocenjevanju s strani Sveta za avdiovizualno dejavnost, ki oceni vlogo glede na vsebinske kriterije, ter pristojnega uslužbenca, ki oceni vlogo glede na objektivno merljive kriterije. Predlagana rešitev je uvedena z namenom pospešitve postopka, zmanjševanja možnih napak ter vnaprejšnje določitve kriterijev, tam kjer je to mogoče in preverljivo glede na dejansko stanje ter dostopne podatke. Cilj zakonske rešitve je vzpostavitev mehanizma za zagotavljanje transparentnosti, objektivnosti in enakopravne obravnave prijaviteljev v postopku ocenjevanja njihovih vlog. V primerjavi z obstoječim ZSFCJA, po katerem je imel direktor agencije možnost, da v primeru nestrinjanja z mnenji in ocenami sprejme odločitev, ki ne sledi mnenjem in ocenam strokovno programskih komisij, pri čemer je moral takšno odločitev obrazložiti in nemudoma posredovati svetu, predlog tega zakona, te rešitve več ne predvideva. Lahko pa direktor v primeru nestrinjanja s predlogom zahteva ponovno obravnavo in to zahtevo obrazložiti. Predlog Sveta za avdiovizualno dejavnost po ponovni obravnavi je direktor dolžan upoštevati, razen v končni višini financiranja.

Zakon predvideva dokončanje projektov skladno proračunskim obdobju, v katerem so dodeljena sredstva, z izjemo sofinanciranja filmov, ki jih morajo prijavitelji zaključiti najpozneje v roku dveh let od podpisa pogodbe o sofinanciranju. Navedeno rešitev je že upošteval sedaj veljavni ZSFCJA in je smiselna glede na specifičnost produkcije filmov, ki je praviloma vezana na pridobivanje drugih koprodukcijskih sredstev, bodisi preko koprodukcijskih partnerjev ali tujih oz. mednarodnih evropskih skladov (npr. Eurimages).

Predlog določb glede izvedbe javnega razpisa smiselno upošteva tudi spremembe Sporočila Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (2013/C 332/01). Omejitev sofinanciranja oz. državne pomoči (finančna sredstva in storitev OE Viba film) velja za produkcijo filmov (tudi v primeru finančne pomoči za avdiovizualne projekte za medije), in sicer je praviloma omejena na 50 odstotkov vseh izkazanih upravičenih stroškov, višja intenzivnost, do največ 80 odstotkov vseh izkazanih upravičenih stroškov je mogoča za nizkoproročunske filme, filme za otroke in mladino ter zahtevne filme, do 100 odstotkov financiranja pa je mogoča vrednost za mikroproračunske filme (izračunano glede na povprečje vrednosti projektov tekočega leta in okvirne pričakovane vrednosti 100.000 EUR). Vendar pa je skupna višina sredstev do največ 80 odstotkov vseh izkazanih upravičenih stroškov v okviru javnega razpisa za sofinanciranje produkcije filmov lahko največ 70 odstotkov vseh dodeljenih javnih sredstev in storitev. Zaradi vključitev storitev OE Viba film se dodatno opredeli obveza, da uporabo storitev tehnične in infrastrukturne podpore agencija smiselno vključi v besedila javnih razpisov, določba je sicer že bila vključena v sedaj veljavni

ZSFCJA. Glede na sedaj veljavni ZSFCJA se ta meja z 80 odstotkov znižuje na 70 odstotkov. Predlog sledi vsebinskim izhodiščem Resolucije o nacionalnem programu za kulturo 2014-2017 (ReNPK14-17, Uradni list RS, št. 99/13), med katerimi je kot cilj na področju filmske in avdiovizualne kulture določen večji trg za kinematografska in avdiovizualna dela, med ukrepi pa tematska in žanrska raznovrstnost kinematografskih in avdiovizualnih del, večji delež zasebnih vlaganj in pridobljenih sredstev EU, določanje ciljnega občinstva, večanje gledanost kot merila za učinkovitost spodbud v filme z namenom doseganja gledalcev. Navedeni cilji je potrebno upoštevati skupaj z ukrepi pridobivanja zunajproračunskih virov, pri čemer pravne osebe, povezane z distribucijo ali redistribucijo filmov in avdiovizualnih projektov.

Prijavitelji, ki nimajo izpolnjenih obveznosti do agencije ali ministrstva, pristojnega za kulturo, in z njimi povezane osebe, za sredstva agencije ne morejo kandidirati. Povezane osebe do definirane v 4. členu predloga zakona. Glede na določbo 106. člena ZUJIK, skladno kateri se s predpisom ministra določi način dela ministrstva v zvezi z izvedbo javnega razpisa, postopkom sklepanja pogodb in načinom izvajanja nadzora nad pogodbami, se le-ta smiselno uporablja tudi za vsebino splošnega akta agencije za izvrševanje javnih pooblastil v zadevah javnih razpisov s področja filmske, kinematografske in avdiovizualne dejavnosti. Pri tem se upošteva specifičnost področij. V skladu z 232. členom Zakona o splošnem upravnem postopku o pritožbah zoper odločbo, ki jo na prvi stopnji izda nosilec javnega pooblastila (agencija), odloča organ, določen z zakonom. Če zakon ne določa, kateri organ je pristojen za odločanje, odloča o njej stvarno pristojno ministrstvo.

K 13. členu

Predlog člena določa upravičene stroške, nastale v povezavi z izvedbo sofinanciranih projektov in programom, in sicer so to lahko le neposredni stroški in sorazmerni delež režijskih stroškov, torej stroškov, ki jih ni mogoče neposredno pripisati izvedbi projekti, vendar v določenem deležu glede na celotno poslovanja izvajalcev projektov in programov, nastajajo zaradi izvedbe projektov in programov. V zvezi z navedeno spremembo glede na 12. člen ZSFCJA bo morala agencija v skladu s prehodnimi določbami prilagoditi obstoječi splošni akt, ki opredeljuje upravičene stroške (Pravilnik o upravičenih stroških Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije). Glavne skupine stroškov so stroški dela, stroški storitev zunanjih izvajalcev, stroški materiala, potrebnega za izvedbo oz. realizacijo projekta oz. programa. V skladu s 54. členom Zakona o javnih financah so podlaga za izdatek iz proračuna verodostojne knjigovodske listine, s katerimi se izkazuje obveznost za plačilo; pravni temelj in višino obveznosti, ki izhaja iz verodostojne knjigovodske listine, je treba pred izplačilom preveriti in pisno potrditi.

K 14. členu

V primerjavi s 13. členom ZSFCJA se predlog člena o nadzoru nad porabo javnih sredstev pri sofinanciranju projektov in programov dopolnjuje na način, da je prijavitelj dolžan pred vsakim izplačilom – razen prvega izplačila za produkcijo filmov – dostaviti specifikirano poročilo po skupinah stroškov in posameznih stroških, ki so nastali do posameznega izplačila, vendar v primeru sofinanciranja produkcije filmov, prijavitelj ni treba oddati dokazil. Dokazila je potrebno v primeru sofinanciranih filmov oddati v pooblaščenim revizijski družbi ob reviziji projekta. V primeru sofinanciranja drugih projektov in programov mora agencija za izplačilo pridobiti dokazila, v skladu s 54. členom Zakona o javnih financah in glede na omejitve revizije, ki je obvezna šele pri projektih, katerih vrednost sofinanciranja presega 100.000 eurov (17. člen predloga zakona). Predlog člena vključuje tudi poročilo OE Viba film, ki predstavlja sestavni del podpore produkciji filmov.

K 15. členu

Predlog člena določa – kot v ZSFCJA – da se smiselno uporabljajo določbe ZUJIK glede bistvenih elementov, ki jih morajo vključevati pogodbe o sofinanciranju kulturnih projektov in programov. V primerjavi z sedaj veljavnim ZSFCJA ta člen posebej določa, da mora pogodba vsebovati določbo, da se presežek po obračunu skupnih stroškov producenta za produkcijo, promocijo in distribucijo filma glede na deleže producenta in agencije v stroških produkcije deli med SLAVC in producenta, pri čemer obstoji možnost vlaganja tega presežka v naslednji projekt producenta za razvoj ali za produkcijo. Pri tem se upošteva razmerje med višino sofinanciranja celotne produkcije, upoštevajoč razvoj, produkcijo, promocijo in distribucijo, omogočeno s strani agencije ter deležem, ki ga je v

celotni produkcijski vrednosti zagotovil producent s svojimi viri (lastni viri, koprodukcijski viri, ipd). S tem ukrepom se zagotavlja, da se s sredstvi, dodeljenimi s strani agencije za sofinanciranje produkcije filmov, ne financira morebitnega dobička. Podrobneje je določena omejitev sklepanja aneksov k pogodbi. Zaradi priključitve javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana k agenciji je omejitev določena le za višino odobrenih finančnih sredstev. Glede na 14. člen ZSFCJA so dodatno opredeljene okoliščine, kdaj se lahko višina odobrenih finančnih sredstev spremeni največ za 10 odstotkov medsebojno dogovorjene vrednosti sofinanciranja projekta ali programa, ki je predmet pogodbe, in sicer kadar je to posebej utemeljeno z objektivnimi okoliščinami, nastalimi po podpisu pogodbe, na katere prijavitelj ni imel ali ni mogel imeti vpliva. Glede na specifičnost filmskih, kinematografskih in avdiovizualnih področij, ki so predmet javnih razpisov, se podrobnejše postopke sklepanja pogodb, vsebine pogodb in nadzora nad pogodbami določi v splošnem aktu agencije.

K 16. členu

Predlog zakona uvaja novo rešitev na podlagi prakse, ker doslej v primeru nedokončanja projektov, zlasti filmov, veljavni zakon ni omogočal preglednih rešitev za ekonomično in transparentno reševanje nastalih situacij. Izvedbeni splošni akti in pogodbene določbe so sicer dopuščala, da v primeru nedokončanja projektov zaradi razlogov, nastalih na strani pogodbenih partnerjev Slovenskega filmskega centra, javne agencije oz. njenega pravnega predhodnika (Filmski sklad Republike Slovenije, javni sklad), agencija oz. sklad dokonča projekt z drugim producentom, vendar je bil postopek zaradi odprtih obveznosti na strani predhodnega producenta do njegovih izvajalcev/upnikov dolgotrajen in negotov ter za agencijo oz. sklad kot posrednega proračunskega porabnika tvegan. Prezem dokončanje projektov je upravičen, kadar so bila nakazana že razmeroma visoka proračunska sredstva in bi bilo dokončanje projekta oz. filma utemeljeno zaradi porabe dodeljenih sredstev ter doseganja ciljev pri zagotavljanju javnega interesa na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti. Z zakonsko določenim prenosom materialnih avtorskih in sorodnih pravic v deležu sofinanciranja v primeru prenehanja pogodbenih strank in nedokončanja projektov se zagotovi pravno varnost agenciji v primeru stečajev.

K 17. členu

Predlog člena je dopolnjen glede na sedaj veljavni ZSFCJA, ki v 15. členu določa obveznost revizije za vsak zaključen projekt, pri katerem vrednost sofinanciranja presega 100.000 eurov, pri čemer mora biti v šestih mesecih od zaključka projekta izvedena in agenciji predložena revizija, ki jo opravi pooblaščen revizijska družba. Obveznost revizija velja tako za projekte kot za programe. V primeru, da sofinanciranje projekta ali programa ne dosega 100.000 eurov, je agencija dolžna hraniti vse verodostojne listine za celotno vrednost projekta ali programa ter jo na zahtevo ministrstva predložiti na vpogled ministrstvu, pristojnemu za kulturo. Če prijavitelj ne izvede revizije, ki je določena s 17. členom, to predstavlja hujšo kršitev obveznosti prijavitelja, katere posledica je vrnitev že izplačanih sredstev za izvedbo projekta, za katerega bi morala biti izvedena revizija.

K 18. členu

Predlog zakona uvaja novo nalogo agencije, in sicer se za potrebe kinematografske in vsake druge tržne distribucije uvaja obveznost kategorizacije filmov z namenom varstva otrok in mladoletnikov. Varstvo otrok in mladoletnikov je za področje avdiovizualnih medijskih storitev že urejeno v okviru Zakona o avdiovizualnih medijskih storitev ter velja za izdajatelje televizijskih medijev in ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Namen rešitve je uvesti zaščito otrok in mladoletnikov pred tistimi filmskimi vsebinami, ki bi lahko resno škodovale telesnemu, duševnemu ali moralnemu razvoju otrok in mladoletnikov. Zaščito so dolžni izvajati distributerji filmov, namenjenih kinematografski in vsaki drugi tržni distribuciji filmov, in sicer tako, da filme označijo skladno merilom, ki jih bo oblikovala posebna komisija, sestavljena iz strokovnjakov s področij razvojne psihologije, filmske in medijske stroke, predstavnika Urada varuha človekovih pravic. Člen opredeljuje naloge komisije v primeru dvoma ali v primeru pritožb.

K 19. členu

Zaradi dostopnosti in predmetnih akcijskih programov na tem področju, je potrebno zagotoviti označevanje filmov, sofinanciranih z javnimi sredstvi, za senzorno ovirane.

K 20. členu

110. člen Zakona o medijih določa obvezo Republike Slovenija, da pri pristojnem ministrstvu zagotavlja proračunska sredstva podpira razvoj avdiovizualne produkcije na področju medijev. Na podlagi tega se izvaja redni letni javni razpis za sofinanciranje projektov iz proračunske postavke za avdiovizualne medije. Proračunska sredstva so zagotovljena na posebni proračunski postavki. Podlaga za dodeljevanje sredstev je priglašena shema državne pomoči za sofinanciranje projektov iz proračunskega sklada za avdiovizualne medije, št. N332/10, veljavna do 31.12.2016 in po kateri je praviloma sofinanciranje omejeno na 50 odstotkov stroškov produkcije, izjemoma pa na 80 odstotkov stroškov produkcije, kadar gre za nizkoprorračunske filme ali zahtevne filme. Državna pomoč se dodeljuje v skladu z vnaprej opredeljenimi merili. Podpora je namenjena projektom, primernim za televizijsko predvajanje oziroma objavi v medijih.

K 21. členu

Člen določa vire financiranja agencije, in sicer ta pridobiva sredstva:

- iz sredstev državnega proračuna, ki jih pridobi na podlagi pogodbe, sklenjene z ministrstvom, pristojnim za kulturo;
- iz prihodkov, pridobljenih s prodajo blaga in storitev;
- iz naslova sodelovanja z mednarodnimi organizacijami in ustanovami;
- iz donacij in sponzoriranja;
- iz lastnih prihodkov od trženja s filmsko proizvodnjo, financirano iz javnih sredstev;
- iz deleža od prihodkov od trženja izdajateljev televizijskih programov, ki se razširjajo prek nacionalnega multipleksa prizemne digitalne radiodifuzije na celotnem ozemlju pokritosti multipleksa, ali z njimi povezane pravne osebe, določenega s tem zakonom;
- iz deleža od prihodkov kinematografskih prikazovalcev od prodaje kino vstopnic, določenega s tem zakonom;
- iz deleža od prihodkov oseb, registriranih za izvajanje dejavnosti distribucije avdiovizualnih del, določenega s tem zakonom;
- iz deleža od prihodkov od storitev, ki omogočajo prenos televizijskih in avdiovizualnih signalov, ponudnikov dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev, določenega s tem zakonom;
- iz deleža od prihodkov trženja oglasnega prostora v programih tujih izdajateljev za namen oddajanja na prostoru Republike Slovenije, določenega s tem zakonom;
- iz drugih virov.

Prihodki agencije so namenjeni izvajanju dejavnosti in nalog agencije, določenih v tem zakonu in aktu o ustanovitvi, zagotavljanju pogojev za delovanje agencije in financiranju odhodkov, povezanih s tekočim poslovanjem agencije.

Glede na ZSFCJA se podrobneje določa možnost uporabe presežkov prihodkov nad odhodki OE Viba film; ta se lahko porabijo zgolj v okviru navedene organizacijske enote za razvoj njene tehnične in prostorske infrastrukture, kar je skladno z dosedanjimi določbami uporabe presežkov javnega zavoda. O uporabi presežka prihodkov nad odhodki in o pokrivanju presežka odhodkov nad prihodki odloča svet javne agencije na predlog direktorja in v soglasju z ustanoviteljem.

Člen določa posebej razmerje med avtomatičnim in selektivnim sofinanciranjem produkcije, z možnostjo prerazporejanja v primeru, da se sredstva ne dodelijo in ne izplačajo ter razmerje med sredstvi dodeljenimi za produkcijo in razvoj ter sredstvi za druge programe in projekte.

K 22. členu

Predlog člena opredeljuje v primerjavi z obstoječim ZSFCJA zavezanca za plačila prispevkov, namenjenih razvoju in podpori vseh projektov in programov, ki jih bo v skladu z zakonsko opredeljenimi nalogami izvajala agencija. Dopolnjena je določba, ki obvezuje Radiotelevizijo Slovenija, da letno nameni finančna sredstva za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko predvajanje v višini najmanj 2 odstotkov zbrane prispevka, in sicer tako, da mora Radiotelevizija objaviti navedeni razpis najpozneje do meseca aprila v tekočem letu. S to rešitvijo se ureja vprašanja, ki so v času od uveljavitve ZSFCJA pojavila glede termina objave razpisa. Zaradi nedvoumnosti sklicevanja na pravno podlago, ki opredeljuje izvedbo razpisa, se določa, da Radiotelevizija Slovenija izvede javni razpis ter pri tem določi postopek in merila smiselno glede na določbe tega zakona.

Izdajatelji televizijskih programov, z izjemo Radiotelevizija Slovenija, ki se razširjajo prek nacionalnega multipleksa prizemne digitalne radiodifuzije na celotnem ozemlju pokritosti multipleksa, ali z njimi povezane osebe, prek katerih izdajatelji tržijo svoj oglasni prostor in televizijsko prodajo so zavezani k plačilu prispevka agenciji, ki se obračuna v višini 2 % od letnih prihodkov od televizijskega oglaševanja in televizijske prodaje. Osnova za obračun prispevka za tekoče leto so prihodki od televizijskega oglaševanja in televizijske prodaje v preteklem letu brez vključenega davka na dodano vrednost. Podatke, iz katerih izhaja njihova višina, mora izdajatelj zase oziroma za povezane osebe, preko katerih izdajatelji tržijo svoj oglasni prostor in televizijsko prodajo, sporočiti agenciji vsako leto do konca februarja za preteklo leto. Med temi največji izdajatelji televizijskih medijev delujejo nekateri v okviru skupine, ki povezuje tako izdajatelje televizijskih medijev kot družbe, ki izvajajo produkcijo filmov, video filmov in televizijskih oddaj. Po podatkih SURS je bilo v letu 2012 za televizijsko dejavnost registriranih 173 podjetij, kar predstavlja povečanje glede na predhodna leta (v letu 2010 jih je bilo registriranih 142, v letu 2011 jih je bilo registriranih 151), enako povečanje je razvidno iz podatkov o ustvarjenih prihodkih od prodaje, ki so v letu 2012 znašali 48.030 tisoč EUR (v letu 2010 so bili 26.068 tisoč EUR, v letu 2011 so bili 28.829 tisoč EUR). Vendar je pri omejitvi zavezancev za plačilo prispevka agenciji potrebno upoštevati, da je v skupnem številu vseh izdajateljev televizijskih programov upoštevano tudi razmeroma visoko število lokalnih in regionalnih televizijskih programov kot programov posebnega pomena, ki imajo v skladu z Zakonom o medijih že določene posebne obveznosti glede izvajanja javnega interesa na lokalni in regionalni ravni v okviru veljavne medijske zakonodaje. Druga okoliščina, ki jo je potrebno upoštevati pri določanju zavezancev na ravni nacionalne pokritosti je dejstvo, da ti izdajatelji televizijskega programa, izvajajo pridobitno gospodarsko dejavnost (trženje oglasnega prostora) na tehničen način, ki jima je omogočen z dodelitvijo pravice za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije. Gre namreč za gospodarsko dejavnost na račun naravno omejenih tehničnih virov (radijske frekvence). Zaradi navedenega država lahko do določene primerne, potrebne in sorazmerne mere, podkrepljene z javnim interesom, omeji oz. določi strukturo in pogoje izkoriščanja teh tehničnih naravno omejenih virov. Pri navedbah prihodkov je tudi potrebno upoštevati, da se del prihodkov največjih komercialnih izdajateljev medijev lahko prikazuje tudi v okviru prihodkov iz dejavnosti produkcije filmov, video filmov, televizijskih oddaj. Iz evidence SURS je razvidno, da je bilo v letu 2012 za to dejavnost registriranih 545 podjetij (v letu 2010 jih je bilo registriranih 460, v letu 2011 pa 62), v letu 2012 pa so ustvarili 108.507 tisoč EUR (v letu 2010 so ustvarili 94.896 tisoč EUR, v letu 2011 pa 106.325 tisoč EUR). Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije ocenjuje, da naj bi na podlagi tega prihodka pridobili okvirno 1.100.000 EUR. Iz pregleda zunajproračunskih virov drugih držav v EU je razvidno, da imajo vire iz komercialnih televizij določene v Franciji, Nemčiji, na Hrvaškem, Slovaškem (2 % od prihodkov iz oglaševanja in televizijske prodaje), Poljskem, Švedskem ter v Belgiji in v Makedoniji. Podrobneje so prihodki urejeni v razmerju do letnega prometa ali v razmerju do deleža kinematografskih filmov v programu izdajatelja televizijskega medija.

Kinematografski prikazovalci oziroma z njimi povezane osebe, ki za njihov račun izvajajo prodajo kinematografskih vstopnic, so zavezani k plačilu prispevka agenciji, ki se obračuna v višini 1 % od letnega prihodka od prodaje kino vstopnic. Osnova za obračun prispevka za tekoče leto so prihodki od prodaje kinematografskih vstopnic v preteklem letu brez vključenega davka na dodano vrednost. Iz evidence SURS je razvidno, da je bilo v letu 2012 za kinematografsko dejavnost registriranih 17 podjetij (v letu 2010 jih je bilo registriranih 20, v letu 2011 pa 19), v letu 2012 pa so ustvarili prihodke od prodaje v višini 19.044 tisoč EUR (v letu 2010 so ustvarili 19.431 tisoč EUR, v letu 2011 pa 17.454 tisoč EUR). V letu 2012 je bilo skupno bruto prihodkov, ustvarjenih z redno kinematografsko distribucijo, v višini 11.955.925 EUR. Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije ocenjuje, da naj bi na podlagi tega prihodka pridobili okvirno 115.000 EUR. Namenske prihodke iz prodaje kino vstopnic imajo določene v Franciji, Nemčiji, na Hrvaškem, na Slovaškem, na Češkem, v Makedoniji, na Norveškem, Poljskem in na Švedskem.

Ponudniki dostopa do storitev linearne televizije in nelinearnih storitev, ki v skladu z določbami zakona, ki ureja avdiovizualne medijske storitve, sodijo pod jurisdikcijo Republike Slovenije, razen Radiotelevizije Slovenije, so zavezani k plačilu prispevka agenciji, ki se obračuna v višini 0,8 % od prihodkov iz storitev, ki omogočajo prenos televizijskih in avdiovizualnih signalov. Osnova za obračun prispevka v tekočem letu so prihodki od navedenih storitev v preteklem letu brez vključenega davka na dodatno vrednost. V primeru, da navedeni zavezanci prenos televizijskih in avdiovizualnih signalov pogojujejo oziroma vežejo na kako drugo storitev, se za obračun upošteva skupni znesek, zaračunan za vse povezane storitve. Sorodne namenske prihodke iz tega naslova poznajo v Franciji, na Hrvaškem, v Makedoniji in na Poljskem. V Franciji je odstotek določen glede na višino prihodkov operaterjev iz naročnine.

Pravne osebe, samostojni podjetniki in posamezniki ali osebe, ki samostojno opravljajo dejavnost trženja oglasnega prostora v programih tujih za namen oddajanja na ozemlju Republike Slovenije ali njenem delu, so zavezani k plačilu prispevka agenciji, ki se obračuna v višini 2 % od od skupnih letnih prihodkov od trženja, brez vključenega davka na dodano vrednost.

Podatke o osnovah za obračun prispevkov in deležev financiranja so zavezanci dolžni sporočiti do konca februarja tekočega leta. Vse prispevke in deleže financiranja so dolžni zavezanci agenciji nakazati najpozneje do 30. aprila tekočega leta. V primeru zamude s plačilom ima agencija pravico do izplačila zamudnih obresti. Globe v primeru neplačila prispevkov oz. deležev financiranja so opredeljene v kazenskih določbah. Agencija oziroma njen pooblaščenec ima pravico do vpogleda v vso računovodsko in drugo dokumentacijo vseh zavezancev za plačilo prispevka agenciji iz tega člena, iz katere je lahko razviden prihodek iz ustreznih naslovov.

Namen ukrepov, to je uvedbe zunajproračunskih virov financiranja za dodeljevanju spodbud projektom in programom v okviru dela agencije ni prevalitev javnopravnih obveznosti, ki jih financira država v javnem interesu, na posamično določene gospodarske subjekte, saj bo to še naprej izvajano na podlagi transparentnih in vnaprej določenih postopkov. Namen teh ukrepov je spodbuditi vzajemno poslovno in programsko sodelovanje med subjekti, ki so zaradi svoje dejavnosti vključeni v proces filmske in avdiovizualne produkcije in distribucije ter prikazovanja in iz naslova te dejavnosti ustvarjajo prihodek in dobiček. Na ta način pa tudi okrepiti trg avdiovizualnih in filmskih del za javno prikazovanje v Republiki Sloveniji. Pri tem se upošteva razvoj avdiovizualnega trga in dostopnost del v različnih oblikah distribucije oz. redistribucije: po podatkih AKOS (Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2013) največjo rast beleži prav kabelska tehnologija, malenkostno se je zvišalo število IP televizijskih priključkov in število televizijskih priključkov preko satelitske tehnologije. Sorodne rešitve poznajo tudi druge evropske države, ki na različne načine zagotavljajo vire za nacionalne filmske produkcije s strani različnih deležnikov (javnih radiotelevizij, prodanih vstopnic kinematografskih prikazovalcev, kabelskih operaterjev, spletnih in kabelskih dobaviteljev avdiovizualnih vsebin, komercialnih izdajateljev televizijskih programov, ipd). V večini primerljivih držav se posega na odstotek letnih prihodkov, ki jih morajo gospodarske družbe odvajati določenim institucijam. Predlog rešitev tega zakona glede na zgoraj navedene ocene predvideva prihodke zunajproračunskih virov, ki ne bi po posamičnih zavezancih presegle sredstva iz državnega proračuna. Sredstva iz državnega proračuna, namenjena filmskemu, avdiovizualnemu in kinematografskemu področju so v letu 2012 znašala 5.279.129 EUR (ob upoštevanju sredstev za avdiovizualne projekte za medije, ki niso bila razdeljene), v letu 2011 so znašala 7.732.174 EUR, v letu 2010 so znašala 6.724.126 EUR. Pri tem so upoštevana sredstva, namenjena Slovenskemu filmskemu centru, javni agenciji Republike Slovenije, Filmskemu studiu Viba film Ljubljana, proračunska sredstva, namenjena sofinanciranju avdiovizualnih projektov za medije.

Na podlagi tretjega odstavka 15. člena Ustave so omejitve ustavnih pravic dopustne le, če so v skladu s t.i. načelom sorazmernosti. To pomeni, da morajo biti izpolnjeni trije pogoji za dopustnost takih omejitev ali posegov: potrebnost, primernost in sorazmernost v ožjem smislu. Poseg v ustavno pravico je dopusten samo v primeru, če je potreben oz. nujen (neizogiben) za varstvo drugih človekovih pravic, kar pomeni, da zakonodajnega cilja ni mogoče doseči z nobenim milejšim posegom v ustavno pravico ali brez njega. Poseg mora biti primeren za doseg zaželenega, ustavno dopustnega cilja (npr. varstva pravic drugih ali tudi javnega interesa, kadar je varstvo javnega interesa ustavno dopusten cilj). Poseg tudi ne sme biti prekomeren, kar pomeni, da je dopusten le najblažji izmed možnih posegov, s katerim se lahko zagotovi ustavno dopustni in zaželeni cilj, to je varstvo enako pomembnih pravic drugih. V okviru sorazmernosti pa je treba tehtati pomembnost posega v prizadete pravice v primerjavi s pomembnostjo pravice, ki se s tem posegom želi zavarovati (odločba št. U-I-158/95 z dne 2.4.1998, Uradni list RS, št. 70/98 in OdlUS VII, 56):

Ustava Republike Slovenije v okviru temeljnih določb v svojem 5. členu določa, da država »ustvarja možnosti za skladen civilizacijski in kulturni razvoj Slovenije. Ukrep, predviden s predlogom tega zakona, je, v skladu z nekaterimi zgledi primerjalnopravno in ustavnopravno primerljivih držav članic EU, namenjen prav temu, kar bo prikazano in utemeljeno v nadaljevanju. Ukrep je torej potreben in primeren, poleg tega pa zagotavlja tudi varovanje ustavno zagotovljene človekove pravice do svobodnega umetniškega ustvarjanja (II. razdelek URS, 59. člen URS, ustavna določba vsebuje vrednostno načelo in zato tudi zavezuje državo k vzdrževanju in pospeševanju umetniškega ustvarjanja)¹. Država sicer zagotavlja pogoje za varovanje navedene človekove pravice ter možnosti

¹ Šturm L., Arhar F. *Komentar Ustave RS*. Fakulteta za podiplomske državne in evropske študije, Ljubljana, 2002

skladnega kulturnega razvoja prek instrumentov podpore dejavnosti filmske verige v javnem interesu z javnimi sredstvi (podpora razvoju projektov, realizaciji, promociji in distribuciji, filmski vzgoji itd.), vendar zaradi majhnosti slovenskega nacionalnega filmskega trga (manj kot 2 mio potencialnih gledalcev, jezikovne ovire) ter visoke cene na enoto produkta (film je najdražja dejavnost v kulturnih industrijah) kljub dokazljivim racionalizacijam (vrednost subvencioniranega filma v povprečju močno pada) pri tem ni učinkovita. Deloma gre za premajhno alokacijo potrebnih finančnih sredstev, deloma pa za premajhno vključenost vseh deležnikov filmske verige v razvoj domačih filmskih vsebin in podpornih dejavnosti (vzgoja in razvoj gledalcev). Neučinkovitost klasičnih spodbud s strani države dokazuje pred kratkim izdana študija »A profile of current and future audiovisual audience«,² ki je bila v začetku letošnjega leta pripravljena za Evropsko komisijo. Iz njene vsebine izhaja, da je vpliv na razvoj gledalca, posebej mlajše generacije ob trenutni ponudbi s strani vseh deležnikov kinematografske verige zaskrbljujoč. Ponudba, znotraj katere tako v kinematografih kot TV programih v nacionalni distribuciji ali kabelski retransmisiji prevladujejo tuji, predvsem ameriški filmi, posebej na mlajših gledalcih že učinkuje negativno, gledano s strani ustavno zapovedane skrbi za skladen kulturni razvoj. Navedena študija tako zaključuje, da so otroci v državah članicah EU predvsem dovzetni za animirane filme, komedije, avanturistične filme in franšizne izdaje z vrednostmi produkcije nad 15 mio EUR na film, kar je več kot petletni proračun, namenjen filmski produkciji za vse filme, ki nastanejo v Sloveniji. Vsi tovrstni filmi so seveda na voljo slovenskemu občinstvu tako v rednih kinematografskih distribucijah, kot tudi prek drugih deležnikov filmske verige, torej TV programov v nacionalni distribuciji ali kabelski retransmisiji. Ne glede na dejstvo, da je to v teh gospodarskih dejavnostih popolnoma razumljivo, celo samoumevno, in da posamezni deležniki na vsebine, ki jih distribuirajo sploh nimajo neposrednega vpliva v celoti, gre kljub vsemu očitno za dejavnost, ki ima tudi posledice za skladen kulturni razvoj Slovenije. Navedena študija nadalje dokazuje, da so mladi odrasli obveščeni predvsem o produkciji filmov, posnetih v angleškem jeziku, prav tako pa so dovzetni predvsem za akcijske, kriminalne, fantazijske in avanturistične filme s produkcijskimi vrednostmi nad 15 mio EUR na film. Da gre vsaj v delu za posledico navedenih gospodarskih dejavnosti dokazuje tudi izsledek navedene študije, ki pa na primeru odraslih ugotavlja, da so bolj obveščeni o filmih v nacionalni produkciji ter dramah oz. filmih produkcijskih vrednosti pod 15 mio EUR. Po izsledkih študije okrog 22% gledalcev konzumira predvsem evropske filme, predvsem gre za odrasle z manj otroki in z visoko stopnjo izobrazbe. Da slovenski filmi v trenutni situaciji težko konkurirajo mednarodnim uspešnicam, ki so promovirane s strani deležnikov kinematografske oz. filmske verige tudi v Sloveniji, dokazuje tudi izsledek navedene študije, ki ugotavlja, da večino evropskih gledalcev pri evropskem filmu moti jezikovna bariera oz. potrebnost podnapisovanja, počasnost in teža zgodbe, igralci ter nizkocenovna produkcija. Hkrati je evropskemu gledalcu všeč ameriški film predvsem zaradi produkcijskih vrednosti, posebnih učinkov, velikih proračunov, vključenosti akcije in znanih igralskih zasedb. Delež prebivalcev, ki si je ogledala nove filme v zadnjem času je glede na izsledke študije natanko enkrat višji v primeru ameriških filmov (30-50% populacije) od nacionalnega filma (10-25% populacije). Študija dokazuje visoko korelacijo med visokim produkcijskim proračunom, ki je na voljo za film in visokim zavedanjem potencialnih gledalcev o takem filmu ter posledično tudi višjo gledanostjo tovrstnega filma. Več kot očitno je torej mogoče reči, da v primeru deležnikov filmske verige v Sloveniji, ki jih zajema zakon v delu namenskega prispevka, gre za gospodarsko dejavnost, ki ni brez vpliva na ciljno populacijo in v tem delu ni primerljiva z kakršnokoli gospodarsko dejavnostjo. Ustvarjeni prihodki navedenih gospodarskih dejavnosti nastajajo tudi na račun škode za skladen kulturni razvoj Slovenije ter pravico do svobodnega umetniškega ustvarjanja. Ker pa gre za svobodno gospodarsko dejavnost zasebnih gospodarskih družb, samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost, država nima na voljo drugih ukrepov, ki bi lahko zagotovili enak učinek.

Ukrep je sorazmeren tudi v ožjem smislu, saj je predviden v primerjalnopravno gledano najblažji obliki, kar izhaja iz priloženega primerjalnopravnega pregleda nekaterih drugih ureditev v državah članicah EU. V predlagani ureditvi so zajeti vsi člani filmske verige, torej vse vključene dejavnosti, kar pomeni, da je vsem deležnikom na trgu zagotovljena enakopravna obravnava in medsebojna konkurenca. Potrebnost, primernost in sorazmernost ukrepa tudi ni bila vprašljiva v primerljivih državah, kjer je področje urejeno na podoben način. Tudi sicer izkušnje primerljivih držav kažejo, da je za ureditev tega področja potrebno pristopiti k urejanju področja na državni ravni in prek zakonodajnih instrumentov poskrbeti za zaščito javnega interesa na področju kulture. Taka je izkušnja tudi v nekaterih v primerjalnopravnem pregledu navedenih državah članicah EU, ki imajo na tem področju v veljavi zakone s primerljivo vsebino. Ko je tovrstna ureditev privzdignjena na raven

² http://bookshop.europa.eu/en/a-profile-of-current-and-future-audiovisual-audience-pbNC0414085/downloads/NC-04-14-085-EN-N/NC0414085ENN_002.pdf?FileName=NC0414085ENN_002.pdf&SKU=NC0414085ENN_PDF&CatalogueNumber=NC-04-14-085-EN-N

zakonskega urejanja, postane specialna področna zakonodaja, kot taka se umesti v pravni sistem in o njeni nezakonnosti ni mogoče govoriti. Ker verjamemo, da je poseg v svobodno gospodarsko pobudo na način, kot ga predlagamo, potreben, primeren in sorazmeren, s predlagano ureditvijo ne pričakujemo neugodne presoje s strani Ustavnega sodišča RS. Tovrstnih odločitev ni bilo tudi v tujih državah, ki smo jih navedli in ki so področje uredile na primerljiv (večinoma celo strožji) način. Primernost predvidenega ukrepa je bila prav tako izkazana v prej navedenih državah s primerljivim ustavnopravnim okvirom, milejšega ukrepa, ki bi uredil zgoraj opisano stanje, pa žal ni na voljo.

Ukrep, ki ga prinaša zakon je torej potreben, primeren in sorazmeren in s tem v popolnem skladju z določbami Ustave Republike Slovenije. Ne gre torej za nadproporcionalno omejevanje svobodne gospodarske pobude, ki jo varuje 74. člen URS, kakor smo namreč prikazali, gre za izjemo iz tretjega odstavka navedenega člena (»Gospodarska dejavnost se ne sme izvajati v nasprotju z javno koristjo.«). Vsebina in meje javne koristi so v skladu s prakso USRS razvidne iz zakonske ureditve posameznega področja (OdIUS III, 20, I-I-76/91, Uradni list RS 20/94, s. 79). Ne glede na predhodno izkazane negativne implikacije konkretno zajetih gospodarskih dejavnosti pa bi bilo obsežno omejevanje in regulacija dejavnosti kontraproduktivna, zato je sorazmernejši ukrep uvedbe namenskega prispevka, določenega v deležu prihodkov od dejavnosti, ki niso v celoti skladne z javno koristjo oz. imajo v določenem svojem delu negativne posledice za skladen civilizacijski in kulturni razvoj Slovenije. Ali kakor opisuje B. Pernuš Grošelj:³ »...v nasprotju z Ustavo je tako izvajanje gospodarske dejavnosti, ki je v nasprotju z načeli ustavne ureditve.« V tem delu tudi ne gre za davek, ki bi bil prihodek integralnega proračuna Republike Slovenije, pač pa za namenski prispevek, katerega poraba je usmerjena v odpravo negativnih implikacij dejavnosti. Poraba torej ni namenjena javnemu sektorju ali državi kot taki, pač pa se v celoti prerazporeja nazaj v gospodarske dejavnosti s pozitivnimi implikacijami za skladen civilizacijski in kulturni razvoj Slovenije.

K 23. členu

Zaradi pomembnosti ukrepa, določenega v 22. členu se ta uvaja postopoma.

K 24. členu

Predlog člena uvaja novo shemo spodbud za vlaganje v avdiovizualno produkcijo, namenjeno mednarodnemu filmskemu sodelovanju ter privabljanju tujih produkcijskih ekip za snemanje na ozemlju Republike Slovenije pod določenimi pogoji in na način vračila določenega dela sredstev, porabljenih za produkcijo filma v Republiki Sloveniji, opredeljenih kot kvalificirani stroški. Pogoji za pridobitev vračila določenega dela sredstev iz proračuna Republike Slovenije so, da je delo prepoznano kot kulturni proizvod glede na merila, določena v pravilniku o spodbujanju vlaganj v avdiovizualno produkcijo, ki ga sprejme minister, pristojen za kulturo; da vračilo znaša največ 20 odstotkov skupnih kvalificiranih stroškov za produkcijo, pri čemer je skupna višina kvalificiranih stroškov iz tujih virov sredstev najmanj 200.000 eurov in največ 2.000.000 eurov. Pravico do finančnih spodbud so lahko deležni producenti za igrane, animirane in dokumentarne filme, televizijske filme in televizijske serije, ki se v celoti ali delno proizvajajo v Sloveniji. Pred začetkom produkcije projekta je dolžan prijavitelj podati vlogo, ki jo agencije oz. presodi v skladu s pravilnikom.

K 25. členu

Člen določa, da agencija organizira in izvede ali omogoči izvedbo nacionalnega filmskega festivala, na katerem je predstavljena filmska produkcija, ki je nastala v Republiki Sloveniji ali pa so pri njej bistveno sodelovali slovenski izvajalci v preteklem obdobju. Podrobnejši postopek izvedbe festivala, pogoji, merila in kriteriji za izbor sodelujočih projektov na festivalu se določijo v splošnem aktu agencije

K 26. členu

Člen v skladu z Zakonom o javnih agencijah določa obveznosti agencije o javnosti njenega delovanja. Agencija mora letno poročilo objaviti v skladu z ustanovitvenim aktom agencije. Agencija enkrat na leto organizira javno razpravo o vsebini letnega poročila in na podlagi javne

³ Šturm L., Arhar F. *Komentar Ustave RS*. Fakulteta za podiplomske državne in evropske študije, Ljubljana, 2002

razprave pripravi poročilo, ki ga predloži v obravnavo svetu in v vednost ministrstvu, pristojnem za kulturo.

K 27. členu

Člen določa obveznost revizije. V zvezi z delovanjem in poslovanjem agencije mora biti vsako leto izvedena revizija, ki jo opravi pooblaščen revizijska družba, in na podlagi katere se ugotovi smotrnost in pravilnost poslovanja. Z revizijskim poročilom mora direktor seznaniti svet agencije in ministrstvo, pristojno za kulturo. Z rezultati notranje revizije poslovanja mora direktor seznaniti svet agencije in ministrstvo, pristojno za kulturo.

S splošnim aktom agencije se določijo ukrepi in sistem notranjega nadzora poslovanja in upravljanja agencije.

K 28. členu

Za izvajanje inšpekcijskega nadzora je pristojen inšpektorat ministrstva, pristojnega za kulturo.

K 29. členu

Člen določa kazenske sankcije v primeru kršitev kategorizacije filmov z namenom varstva otrok in mladoletnikov ter v primeru neplačevanja prihodkov s strani zavezancev, določenih v 21. členu predloga zakona.

K 30., 31., 32. in 33. členu (Prehodne in končne določbe)

Prehodne in končne določbe opredeljujejo preimenovanje agencije, konstituiranje sveta agencije v roku 30 dni po uveljavitvi tega zakona in sprejem podzakonskih predpisov določenih s tem zakonom v roku 60 dni po konstituiranju novega sveta. Podzakonski predpisi vključujejo tudi sprejem novega akta o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest.

Zaradi večjih sprememb pri dejavnosti in organiziranosti agencije, sedaj Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, tudi s priključitvijo javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana, z dnem uveljavitve tega zakona preneha mandat direktorja Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije in mandat direktorja javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana. Vlada imenuje vršilca dolžnosti brez javnega natečaja do imenovanja novega direktorja na podlagi izvedenega javnega natečaja.

S pripojitvijo javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana se celotno premoženje ustanoviteljice Republike Slovenije v upravljanju javnega zavoda Filmski studio Viba film Ljubljana prenese v upravljanje Slovenskega avdiovizualnega centra, javne agencije RS, s sedežem na naslovu Stegne 5, 1000 Ljubljana. Postopke, ki sta jih začela Filmski studio Viba film Ljubljana in Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenija, dokonča agencija v skladu s predpisi in akti, na podlagi katerih so bili ti postopki začeti.

IV. BESEDILO ČLENOV, KI SE SPREMINJAJO

Predlagani zakon v celoti nadomešča Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji RS.