



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

АЛЮМИНИЕВЫЙ ВЕСТНИК

Май 2017

№4

В майском выпуске:

Заседание в Белой
Калитве - [стр. 2](#)

Знакомьтесь:
AMP - [стр. 3-4](#)

Новости членов
Ассоциации - [стр. 5](#)

Фоторепортаж с заседания
в Белой Калитве - [стр. 6](#)

Деловые экскурсии по предприятиям
Белой Калитвы - [стр. 7](#)



Уважаемые коллеги!

В своем сегодняшнем обращении хочу затронуть одну из самых важных тем деятельности Аллюминиевой Ассоциации – а именно организацию конструктивного и эффективного диалога между участниками рынка, межотраслевую кооперацию и поиск новых рынков.

Предлагая участникам нашей Ассоциации новые пути продвижения собственного бизнеса, мы организовали выездное заседание в Белой Калитве, на которое пригласили руководителей региона, крупнейших производителей и потребителей алюминевых полуфабрикатов юга России, а также смежных отраслевых объединений – светодиодной промышленности, производителей тепличных комплексов и мебельной отрасли.

Ассоциация выступила в качестве коммуникационной площадки для обсуждения и синхронизации интересов представителей разных отраслей промышленности, объединенных потреблением алюминия. Для нас это был первый опыт организации подобного мероприятия непосредственно вблизи крупного алюминиевого центра, к которому Белая Калитва, несомненно, относится.

Результаты, на мой взгляд, даже превзошли наши ожидания – большинство представителей смежных отраслей практически не имели информации о работающих фактически под боком предприятиях, способных производить продукцию, которую на сегодняшний день они ввозят из зарубежных стран! Представленные в ходе презентаций возможности производителей были подкреплены деловыми экскурсиями по предприятиям, в ходе которых потенциальные клиенты могли лично убедиться в производственных возможностях изготовителей, номенклатуре и качестве продукции.

По итогам углубленной презентации участники наметили возможные пути взаимодействия, обменялись контактами. Это означает, что предложенный инструмент оказался эффективным и работа в этом направлении будет продолжена.

Не могу не сказать, что ряды Ассоциации пополняют новые участники – на текущий момент нас уже 70! Поздравляю всех коллег с этим знаменательным рубежом!

Ваш, Валентин Трищенко.



Календарь событий - Июнь 2017
(актуальная информация представлена
на [сайте Ассоциации](#)):

- **1-3 июня** Петербургский Международный Экономический Форум (ПМЭФ)
- **2 июня** Рабочая встреча по обсуждению п.4 Плана мероприятий Правительства (введение сроков эксплуатации спецтехники)
- **5 июня** Рабочая встреча по теме: «Поиск промышленного партнера для организации производства кухонных вытяжек»
- **19 июня** Выездное совещание рабочей группы «Авиационные кабели и жгуты» на площадке «ПромТех» г. Дубна
- **21 июня** RosPack 2017. Международная выставка упаковочной продукции (Участие Ассоциации с докладом «Упаковочный бизнес России на пороге изменений»)
- **22 июня** Конференция «Алюминиевые решения для нефтедобычи и хранения нефтепродуктов»
- Обсуждение процедуры внесения изменений в ГОСТ Р 52246-2016 «Покрyтия стального проката» и «Защита строительных конструкций от коррозии»
- Участие Ассоциации в круглом столе РГУД «Инновации в строительстве спортивных инфраструктур»
- Выступление Аллюминиевой Ассоциации на координационном совете по промышленности Республики Татарстан (Участие в Координационном совете Республики Татарстан. Тема: «Продукция высоких переделов из алюминия»)



www.aluminas.ru



vk.com/aluminas



facebook.com/rualuminas/



Алюминиевая Ассоциация внедряет новые инструменты стимулирования потребления алюминия – 18 мая в Белой Калитве было проведено первое выездное заседание Ассоциации с участием производителей и потребителей алюминиевой продукции. К участию в заседании были приглашены представители смежных отраслей, которые получили возможность прямого общения с производителями.

Одной из основных задач совещания стал поиск решений по усилению связей между отечественными производителями и потребителями алюминиевой продукции. В настоящее время в России наблюдается явно недостаточный уровень информирования о возможностях действующих предприятий.

Для преодоления сложившейся ситуации к участию в совещании были приглашены все заинтересованные стороны: представители администрации Ростовской области, руководители Белокалитвинского района, Ассоциации «Теплицы России», Ассоциации Мебельной и Деревообрабатывающей Промышленности России (АМДПР), Ассоциации производителей светодиодов и систем на их основе, а также ведущие предприятия алюминиевой отрасли «АМР», «АЛУНЕКСТ», «Агрисовгаз», «Астэк-МТ», «ВМК-Инвест», «ТАТПРОФ», «РУСАЛ», «Реалит», «Веломоторс» и другие.



Ольга Мельникова, глава Администрации Белокалитвинского района:

«Алюминиевая отрасль является очень важной для Белой Калитвы: здесь расположены 11 предприятий с общим числом занятых более 10 тыс. человек, 15 процентов бюджета приходится на поступления от этих предприятий. Поэтому нам важно развивать эту отрасль».

«Алюминиевой Ассоциацией не случайно выбрана Белая Калитва для проведения нашего совещания. Регион является одним из крупнейших алюминиевых центров России. Здесь сосредоточено большое количество производителей алюминиевых полуфабрикатов, - сказал председатель Алюминиевой Ассоциации Валентин Трищенко. – Поэтому для участия в совещании мы пригласили смежные отраслевые ассоциации – светодиодной промышленности, производителей тепличных комплексов и мебельной отрасли».

Эти отрасли являются крупными потребителями алюминиевых продуктов,

поэтому крайне важным является установление прямых контактов с производителями.

На заседании были представлены возможности крупнейших производств региона – компаний «АМР», «Алунекст», «БК-Алпроф» и «Энерго Алюминий». Наряду с этим, участники встречи презентовали основные отраслевые проекты по таким направлениям, как алюминий в строительстве, прокатная отрасль и товары народного потребления.

В ходе работы состоялась прямая дискуссия с обсуждением актуальных вопросов и потребностей, а также обменом контактов между алюминиевыми компаниями и предприятиями мебельной, светодиодной отраслей и производителями тепличных комплексов.

Для более наглядной демонстрации были организованы деловые экскурсии на производственные предприятия. Участники совещания получили возможность лично ознакомиться с производственным циклом и образцами готовой продукции.

Результатом мероприятия стали новые контакты между производителями и потребителями алюминиевой продукции, развитие межотраслевой кооперации, что, в конечном счете, направлено на увеличение алюмопотребления в нашей стране.



Экскурсия на завод «БК-Алпроф»

Не каждый из жителей России сможет указать Белую Калитву на карте страны или даже назвать ее среди российских городов, хотя впервые это место упоминается еще в «Слове о полку Игореве» в 1185 году. Несмотря на это, практически каждый из нас является потребителем продукции города, ставшего крупным центром промышленного производства. На территории города расположились сразу несколько крупных производств, выпускающих продукцию широкого ассортимента нашей жизни. Среди них и компания Алюминий Металлург Рус (АМР).



Памятник погибшим в концлагере Белой Калитвы

За это время фашисты построили на месте стройплощадки завода концлагерь. Память о страшной трагедии жива до сих пор – у Центральной заводской проходной стоит камень, опоясанный колючей проволокой, напоминающий всем проходящим о жертвах и узниках Белокалитвинского концлагеря. Завод, который начали возводить еще до начала Войны, окончательно построили в Белой Калитве лишь в 1954 году.

Предприятие быстро набирало мощь и внедряло новые технологии. Так, в 1969 году, Белокалитвинское металлургическое производственное объединение освоило отливку слитков в электромагнитный кристаллизатор. Так умели делать только в Белой Калитве и не в масштабах СССР, а в масштабах всего мира! За освоение технологии специалисты завода стали лауреатами Государственной премии СССР. Именно завод Белой Калитвы был передовиком в выпуске тефлонированной посуды, сохраняя традиции по сей день.

Узнаваемый символ

Профессионалы и специалисты в области металлургии и промышленности были бы рады вопросу о названии компании, чей логотип украшает ласточка, в игре, к примеру, «Кто хочет стать миллионером?». Символ стал узнаваемым далеко за пределами Калитвы, но знаете ли вы, почему именно птица стала олицетворением всех мощностей завода? В послевоенные годы СССР активно занимался развитием спорта, проводя различные соревнования, турниры, спартакиады – не было ни одного двора, откуда бы не лились голоса мальчишек, игравших в футбол, хоккей, городки и другие игры, не испорченные в то время виртуальной реальностью. Спорт был олицетворением успеха советских граждан, а симоняны и яшины, латынины и чукарины везли в страну заслуженные Олимпийские золотые медали. В такой ситуации огромная ответственность ложилась на производство, ведь советские спортсмены должны были обладать качественной амуницией и экипировкой. Таким образом, в 1957 году Белокалитвинский металлургический завод приступил к производству и выпуску спортивного инвентаря, включавшего в себя спортивные шесты, копья, обручи – решение стало актуальным и своевременным. Всего год потребовался заводу, чтобы представить легкие копья, обладавшие высокими аэродинамическими свойствами. Продукция понравилась не только советским спортсменам, но и иностранцам, и копья стали экспортировать за рубеж.

Легкость копья, дальность его полета – с чем можно связать эти свойства? Ответ нашел начальник нормативно-исследовательского бюро ОТЗ В.П. Михин, предложивший использовать птицу как символ дальности и легкости полета. Так появилась ласточка, украшающая продукцию завода по сей день.

Компания АМР



Управляющий директор: Краснопёров Сергей Владимирович

Производственный профиль компании:
выпуск алюминиевых полуфабрикатов для авиа- и ракетостроения, машиностроения, энергетики, автомобиле- и судостроения, строительной отрасли и товаров народного потребления

Производство расположено в Ростовской области, городе Белой Калитве.

Экскурс в историю

История возникновения завода, известного сейчас как АМР, тесно связана с историей Белой Калитвы и переносит нас во времена Великой Отечественной Войны. Стройка Белокалитвинского завода началась в 1940 году, но уже через год была остановлена из-за нападения фашистских войск. Белая Калитва оказалась под оккупацией немецких сил, продолжавшейся полгода (с июля 1942 по 19 января 1943 года).

Заслуженные медали Белокалитвинского завода за производство копья:



- 1971 г. – Золотой знак качества
- 1973 г. – Золотая медаль международной выставки в Братиславе

За уникальное производство, за которое не брался ни один другой завод, были присуждены и многие другие награды, грамоты и медали.

Продолжение на 4-й странице →



Прокатный стан

AMP сегодня

Свою славную историю AMP продолжает и сейчас. Сегодня это современное многопрофильное предприятие, задействованное в производстве продукции для самых разных отраслей промышленности.

AMP – это успешно функционирующие плавильно-литейное, прокатное, прессовое, кузнечное, посудное (торговая марка «Калитва») производства. Продукция производится практически из всех алюминиевых сплавов в соответствии с требованиями ГОСТ, ОСТ, ТУ, EN, ASTM и других стандартов, что подтверждает высокое качество выпущенной продукции: от листов и плит, прутков, труб и профилей до наборов посуды.

AMP обладает производительностью более 100 тыс. тонн в год. В эксплуатации AMP 8 плавильно-литейных агрегатов. На заводе произведена модернизация литейного производства, включая оснащение внепечным рафинированием и фильтрацией через пенокерамические фильтры, а также установку 4 новых печей гомогенизации SECO/WARWICK, обеспечивающих проведение процесса с точностью плюс/минус 3 градуса по Цельсию.

Компания уделяет повышенное внимание состоянию изношенности, проведению своевременных модернизаций оборудования и технологий. Свидетельством этому является современное прокатное оборудование, где, помимо вышеупомянутой печи SECO/WARWICK, успешно функционируют:

Ряд потребителей полуфабрикатов Белокалитвинского завода:

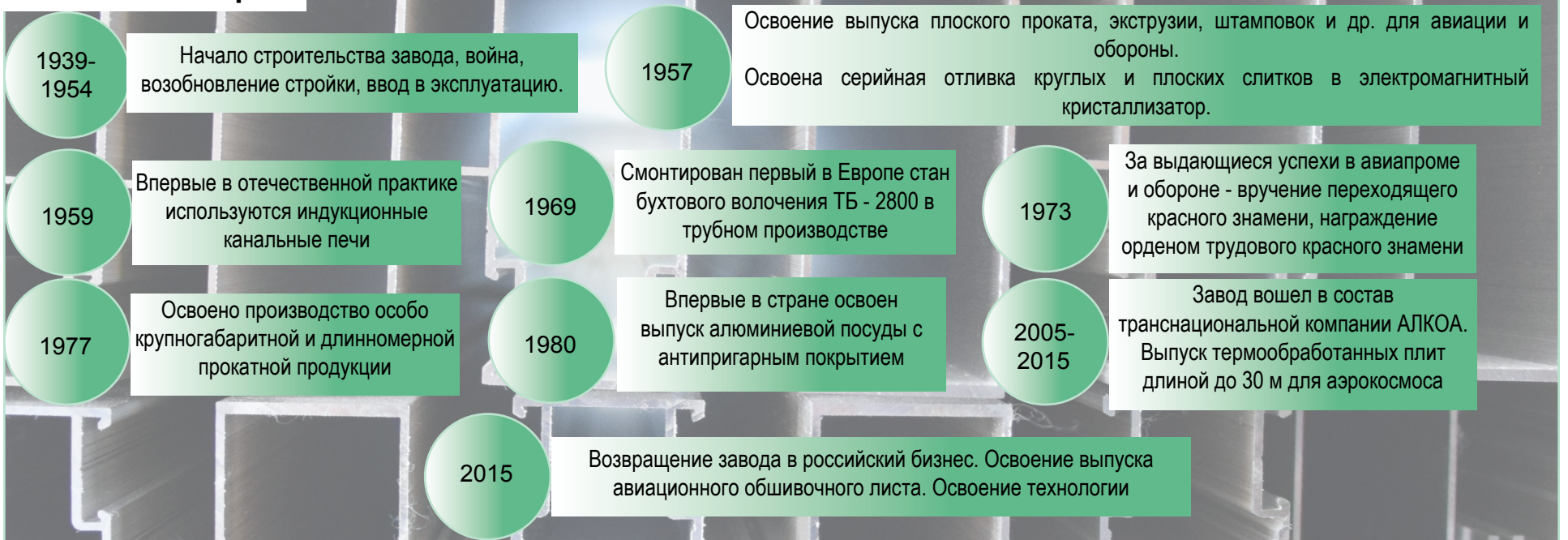


- **Германия** – «Алюзинген», «Штандарт-металлверке», «Докаш».
- **Норвегия** – «Норск Гидро».
- **Италия** – «Меркур трейдинг».
- **Турция** – «Изополи».
- **Нидерланды** – «Хантер Дуглас».
- **Польша** – «Анкол».

- Печь нагрева слитков OTTO JUNKER
- Закалочный агрегат EBNER
- Установка для резки плит MFL
- Линия резки Alu-Cut
- Растяжная машина усилием 6 000 тс.
- Установки УЗК
- Брак машина IMEAS

Производственные мощности в 180 тысяч тонн в год обеспечивают продукцией такие крупные компании, как

«Вертолеты России», «Объединенная Авиастроительная Корпорация», «РОСКОСМОС», «РОСАТОМ», «Объединенная Судостроительная Корпорация» и другие. AMP изготавливает товарные слитки, в том числе, и на экспорт.

По шагам истории**Посуда - Торговая марка «Калитва»**

Как мы уже отметили ранее, Белая Калитва всегда славилась производством посуды, актуально это и сегодня. Ассортимент посуды, выпускаемой с конвейера AMP, просто огромен и придется «к столу» всем категориям потребителей: от шеф-поваров ресторанов до домохозяек и домохозяев. Под маркой «Калитва» выпускаются бидоны, блинницы, дуршлага, кастрюли, жаровни, миски, котлы, кофеварки, кружки, мантоварки, противни, сковороды и многая другая продукция.

Высокое качество «Калитвы» подтверждается положительными отзывами потребителей, а также международными конкурсами. Так, недавно, компания стала победителем Международного конкурса HouseHoldRussiaAward-2017 в номинации «Посуда для приготовления пищи».

Девиз компании: «Ценности, традиции, качество – проверенные временем!» Именно поэтому продукция под логотипом AMP остается передовиком и лидером в каждом сегменте выпуска!



Unistem - победитель конкурса «Facade Innovations Awards 2017»

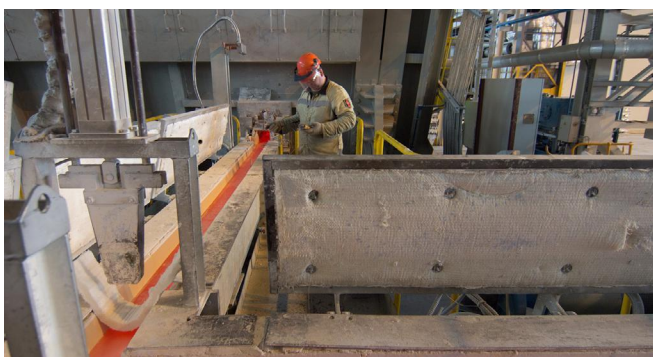
На прошедшем «Форуме фасадных инноваций 2017» в рамках конкурса «Facade Innovations Awards 2017» Unistem опередил конкурентов и в очередной раз выиграл в номинации «Фасадная инновация». На конкурс компания выставила собственную разработку для холодного остекления балконов - систему модульного фасада Unistem MS90.

ООО «Саранскабель» приступил к серийному производству силовых кабелей с изоляцией из этиленпропиленовой резины

Главной особенностью кабелей с этиленпропиленовой изоляцией является возможность использования во взрывоопасных зонах всех классов. Данные кабели предназначены для применения в распределительных сетях 6-35 кВ, при комплектации инфраструктуры объектов нефтегазовой и нефтеперерабатывающей, химической и горнодобывающей отраслей, транспортировки нефти и газа, объектов метрополитена.



РУСАЛ расширяет производство на Бокситогорском глиноземном заводе



В рамках проекта, длившегося с октября 2015 года по май 2017 года, установлено современное дробильное и обогатительное оборудование для увеличения выпуска корундовой продукции до 79 тыс. тонн. В частности, объем производства материалов огнеупорного направления будет увеличен на 6 тыс. тонн, абразивного – на 4 тыс. тонн в год.

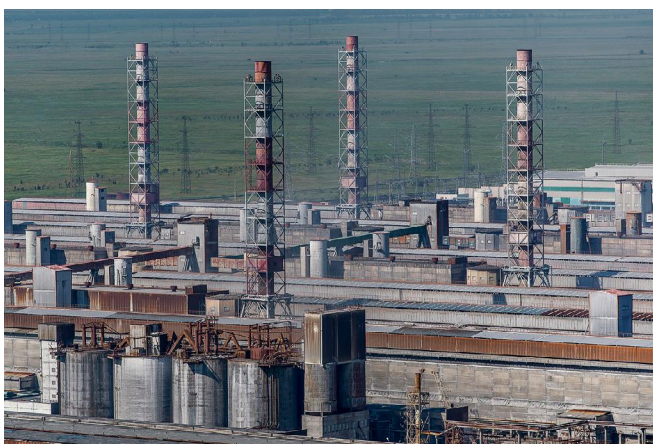
Вводимый в строй новый комплекс – российская разработка специально для БГЗ. Модернизация производства обеспечит выпуск продукции, соответствующей требованиям экспортного рынка, на долю которого за четыре месяца 2017 года приходится 50% всех продаж БГЗ.

ООО «ПО «Энергокомплект» стало победителем конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь»

В номинации «Продукция производственно-технического назначения» победил товар «Кабели силовые с изоляцией из сшитого полиэтилена на напряжение 6, 10, 15, 20, 35 кВ». Соответствующее решение принято республиканской конкурсной комиссией по подведению итогов конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь 2016 года», который проводится ежегодно, начиная с 2002 года, по совместной инициативе Госстандарта, областных исполнительных комитетов и Мингорисполкома.



КраМЗ разработал и внедрил аналог европейского оборудования для упаковки продукции



В прессовом цехе №2 смонтирована и опробована в работе линия упаковки готового профиля в стрейч-пленку.

Технология оборудования схожа с той, по которой работает линия упаковки на участке окрашивания профилей SAT. Однако, новая линия пакетует продукцию более габаритных размеров. Длина данного профиля может достигать семи метров, а масса упаковки рассчитана на вес до тонны.

Принципиальное достоинство и преимущество новой линии в том, что она создана в стенах КраМЗа.



Открытие заседания



Глава Администрации Белокалитвинского района Ольга Мельникова



Заместитель начальника управления промышленности министерства промышленности и энергетики Ростовской области Виктор Квасников



Руководитель сектора «Товары народного потребления» Аллюминиевой Ассоциации Наталья Куденкова



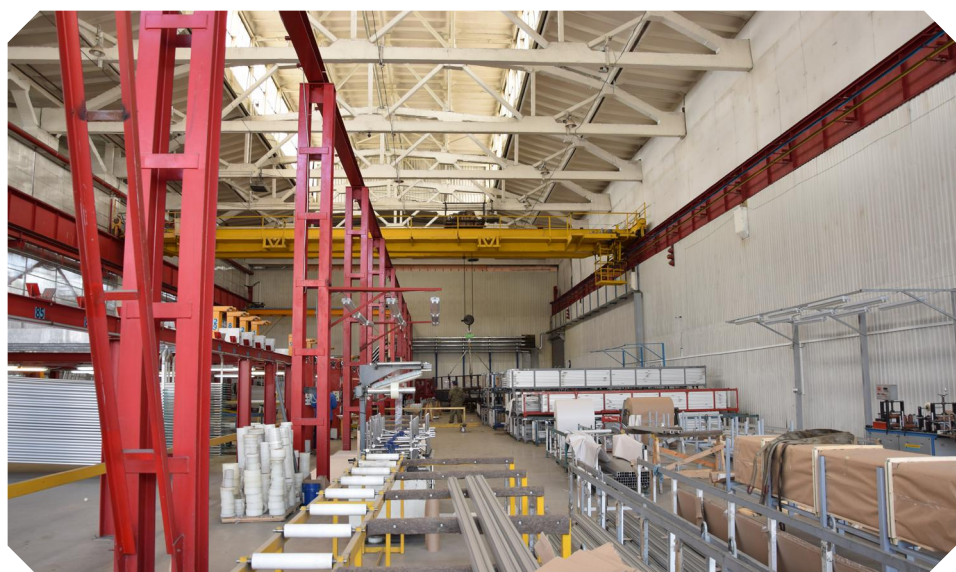
Общение участников заседания



Рабочие дискуссии между участниками заседания



Панельная дискуссия



Линия упаковки профиля компании Энерго Алюминий



Продукция компании Энерго Алюминий



Ванна анодирования компании Энерго Алюминий



Прессовое производство БК-Алпроф



Валентин Трищенко объясняет тонкости производства БК-Алпроф



Энерго Алюминий - Бассейн для отделения гидроксида алюминия



БК-Алпроф - Закалочное устройство на прессе