



2019
OPINIONS

Le pouls de la campagne

**BAROMÈTRE DES ÉLECTIONS
EUROPÉENNES**

VAGUE 15

4 mai 2019

Sommaire

1. Méthodologie de l'enquête
2. Les intentions de vote aux élections européennes de 2019

2019
OPINIONS





Enquête réalisée en ligne les 3 et 4 mai 2019.



Échantillon de 1032 personnes inscrites sur les listes électorales, issu d'un échantillon de 1181 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de l'interviewé(e) et vote aux élections antérieures.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.



Les évolutions sont calculées à partir des précédentes vagues du baromètre : www.2019opinions.com

La notice de ce sondage peut être consultée sur le site internet de la commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



2019
OPINIONS



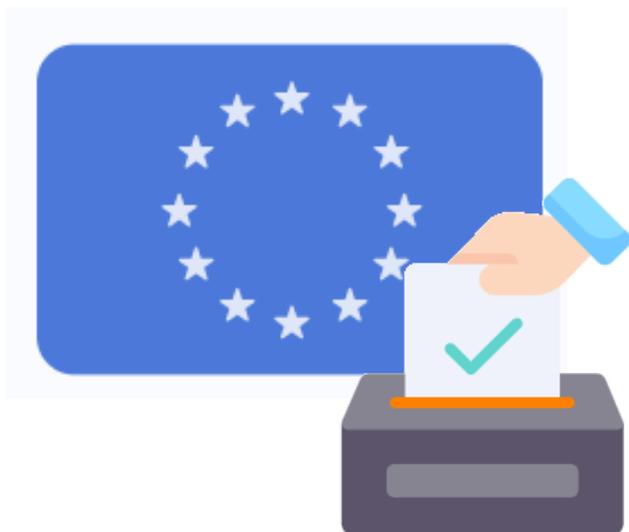
BAROMÈTRE DES ÉLECTIONS EUROPÉENNES

Les intentions de vote aux élections européennes de 2019

Rappel : Résultats des élections européennes en France en 2014

Source : Ministère de l'Intérieur

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

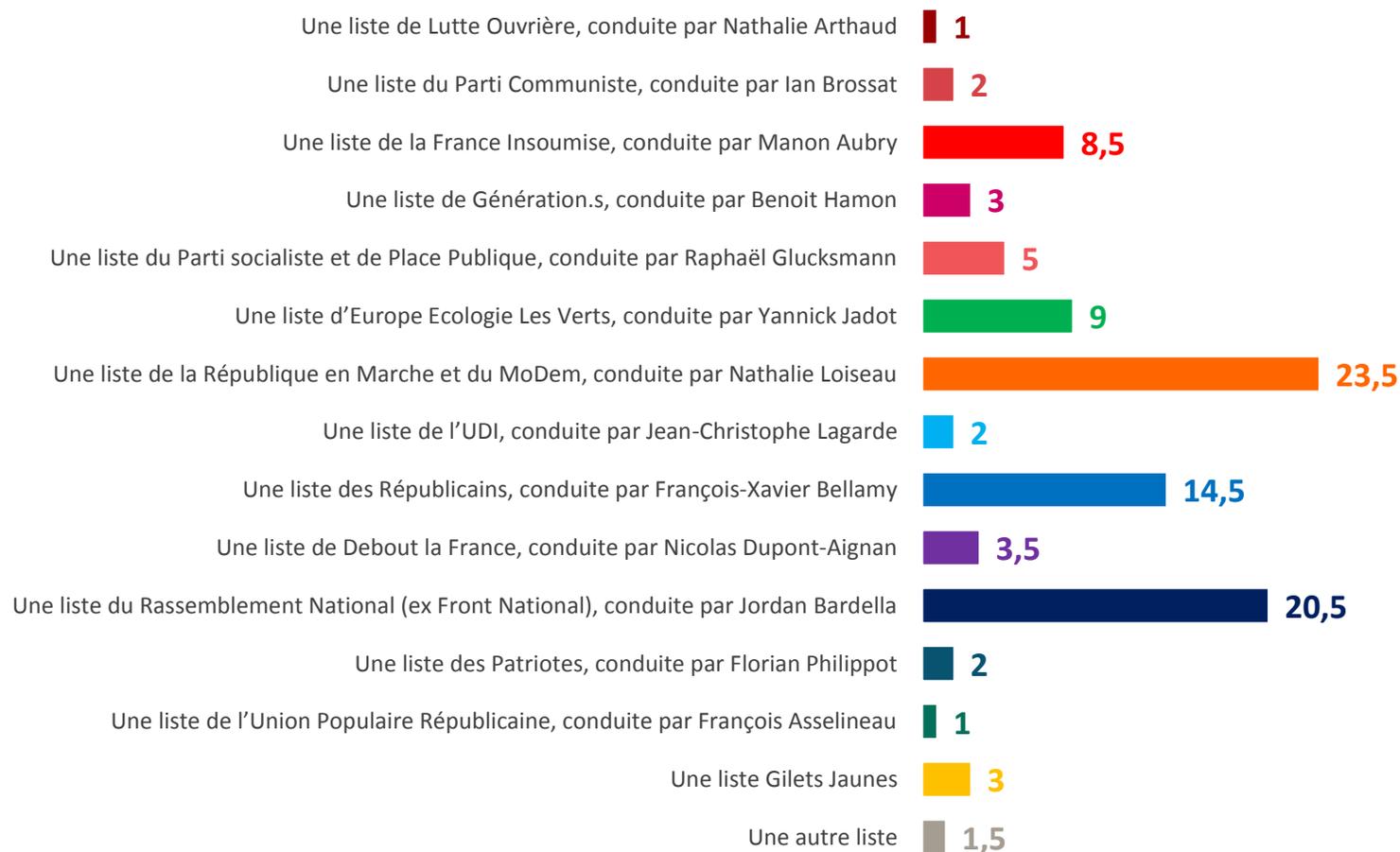


Nuances de listes	% Exprimés
Listes Extrême gauche	1,6
Listes Front de Gauche	6,3
Listes Union de la Gauche	14
Listes Divers gauche	3,2
Listes Europe-Ecologie-Les Verts	8,9
Listes Divers	4,4
Listes Union du Centre	9,9
Listes Union pour un Mouvement Populaire	20,8
Listes Divers droite	6
Listes Front National	24,9

Intentions de vote avec présence d'une liste Gilets Jaunes

Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, parmi les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?
Une seule réponse possible

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

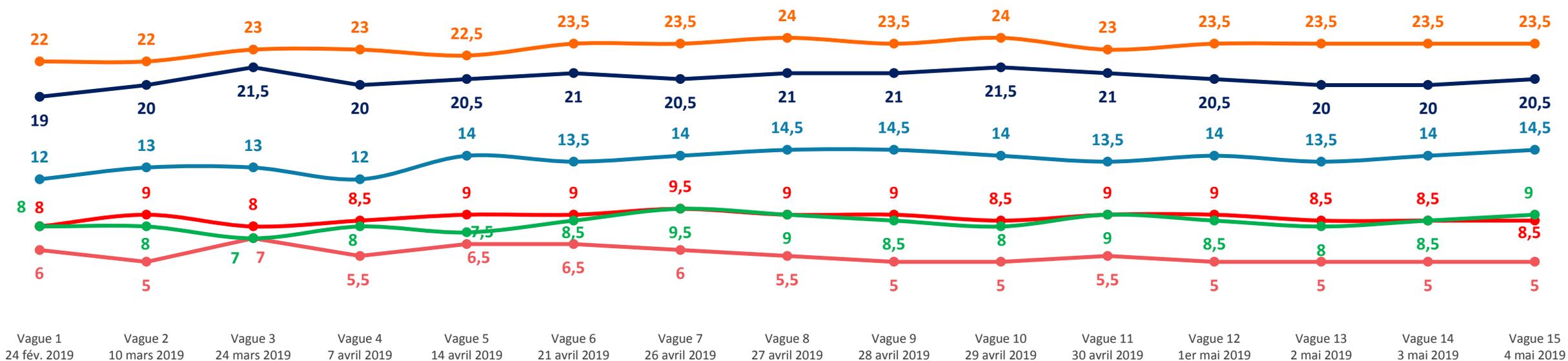


Intentions de vote avec présence d'une liste Gilets Jaunes

Courbes d'évolutions

Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, parmi les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?
Une seule réponse possible

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés



- Une liste de la France Insoumise
- Une liste du Parti Socialiste et de Place Publique
- Une liste de Europe Ecologie Les Verts
- Une liste de La République en Marche et du MoDem
- Une liste des Républicains
- Une liste du Rassemblement National

Intentions de vote avec présence d'une liste Gilets Jaunes

Évolution des intentions de vote

2019
OPINIONS

Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, parmi les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Une seule réponse possible

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

Listes	V1 24 fév.	V2 10 mars	V3 24 mars	V4 7 avril	V5 14 avril	V6 21 avril	V7 26 avril	V8 27 avril	V9 28 avril	V10 29 avril	V11 30 avril	V12 1 ^{er} mai	V13 2 mai	V14 3 mai	V15 4 mai
Une liste de Lutte Ouvrière, conduite par Nathalie Arthaud	1	2	1	1	1	1,5	1	1	1	1	1,5	1	1,5	1	1
Une liste du Nouveau Parti Anticapitaliste, soutenue par Philippe Poutou	2	1	0,5												
Une liste du Parti Communiste, conduite par Ian Brossat	2	1	1,5	2	2,5	2,5	2,5	2	2,5	2,5	2	2	2	2,5	2
Une liste de la France Insoumise, conduite par Manon Aubry	8	9	8	8,5	9	9	9,5	9	9	8,5	9	9	8,5	8,5	8,5
Une liste de Génération.s, conduite par Benoit Hamon	4	3	2,5	3,5	4	3	3	3	3,5	3	2,5	3	3,5	3,5	3
Une liste du Parti socialiste et de Place Publique, conduite par Raphaël Glucksmann	6	5	7	5,5	6,5	6,5	6	5,5	5	5	5,5	5	5	5	5
Une liste d'Europe Ecologie Les Verts, conduite par Yannick Jadot	8	8	7	8	7,5	8,5	9,5	9	8,5	8	9	8,5	8	8,5	9
Une liste de la République en Marche et du MoDem, conduite par Nathalie Loiseau	22	22	23	23	22,5	23,5	23,5	24	23,5	24	23	23,5	23,5	23,5	23,5
Une liste de l'UDI, conduite par Jean-Christophe Lagarde	2	1	2	2	2	1,5	2	2	2	2	2,5	2	2	2	2
Une liste des Républicains, conduite par François-Xavier Bellamy	12	13	13	12	14	13,5	14	14,5	14,5	14	13,5	14	13,5	14	14,5
Une liste de Debout la France, conduite par Nicolas Dupont-Aignan	5	5	5	5	4	4	3,5	4	4	3,5	4	4	4	4	3,5
Une liste du Rassemblement National, conduite par Jordan Bardella	19	20	21,5	20	20,5	21	20,5	21	21	21,5	21	20,5	20	20	20,5
Une liste des Patriotes, conduite par Florian Philippot	1	2	1	1,5	1	0,5	0,5	1	1	1,5	1,5	2	2	2	2
Une liste de l'Union Populaire Républicaine, conduite par François Asselineau	1	1	1	2	2	1,5	1,5	1	1	1,5	1	1	1,5	1	1
Une liste du mouvement Résistons, conduite par Jean Lassalle	1	1	1	1,5											
Une liste Gilets Jaunes	3	3	3	3	2,5	2	1,5	2	2	2,5	2,5	3	3	2,5	3
Une autre liste	3	3	2	1,5	1	1,5	1,5	1	1,5	1,5	1,5	1,5	2	2	1,5

Contacts

2019
OPINIONS

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive x Agence Epoka », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur du Département Politique
& Opinion

01 44 87 60 30

jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe

Directrice Marketing &
Communication

01 44 87 60 94

llavernhe@harrisinteractive.fr



Mail contact



Plateforme digitale



Instagram



Twitter



Newsletter