

OneMetro



publimetró

| NUEVA MUJER

IGN

| FayerWayer®

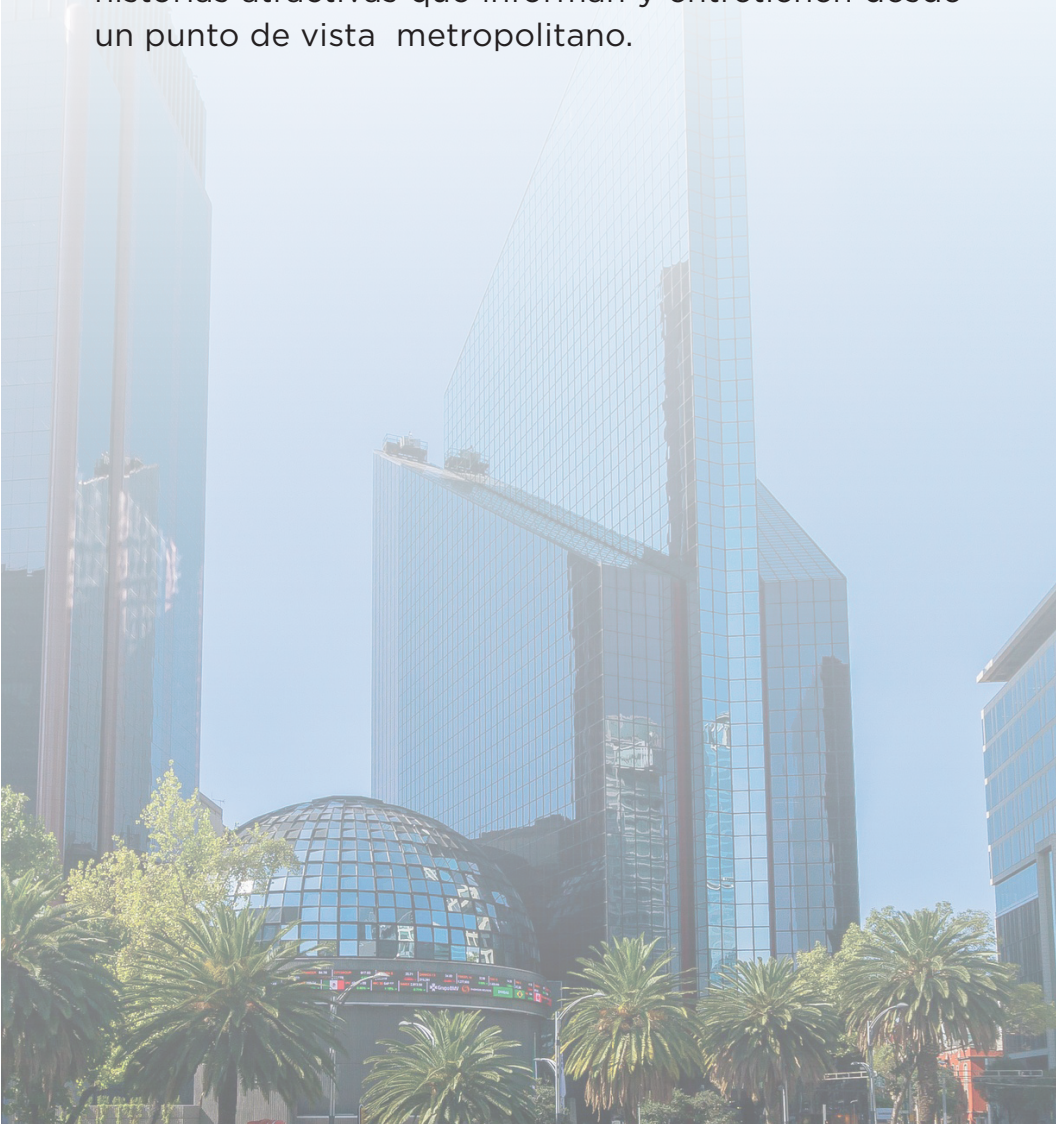
| AUTOS RPM

MÉXICO

Quiénes Somos

ONE METRO | 3

OneMetro es una red latinoamericana de medios y servicios de marketing que existe para conectar a nuestros clientes con personas urbanas a través de historias atractivas que informan y entretienen desde un punto de vista metropolitano.



De dónde venimos

METRO INTERNACIONAL

Estocolmo 1995

21 PAÍSES
95 CIUDADES
13 IDIOMAS



Con quien conectamos

publmetro

News

NUEVA MUJER

Life

IGN

Games

FayerWayer.

Tech

AUTOS RPM

Motor

¿Dónde estamos?

42.8 MM UU MENSUALES | 153MM PV MENSUALES



NUEVA **MUJER**.com

6.3 MM UU | 22.8 MM PV

IGN.com
LATINOAMÉRICA

2.1 MM UU | 5.6 MM PV

FayerWayer.com

3.2 MM UU | 6.7 MM PV

10.2 MM SEGUIDORES EN RRSS | 9.2 MM VIDEO VIEWS MENSUALES

MÉXICO - 380,000*

7 PLAZAS

- CDMX
- MTY
- GDL
- PUE
- MID
- GTO
- MLM

 U.U. 8.7 MM
PV 27.7 K

CHILE - 92,000*

12 PLAZAS

- IQQ
- KNA
- SCL
- LAX
- CCP
- ZCO
- PMC
- VAP
- QRC
- CL
- TLX
- YAI

 U.U. 6.2 MM
PV 29.4 MM

ECUADOR - 80,000*

3 PLAZAS

- UIO
- CUE
- GYE

 U.U. 2 MM
PV 7.3 MM

BRASIL - 385,000*

10 PLAZAS

- GRU
- ABC
- VCP
- GIG
- CNF
- VIX
- BSB
- CWB
- MGF
- POA

 U.U. 6.4 MM
PV 18.4 MM

COLOMBIA - 140,000*

4 PLAZAS

- MDE
- BGO
- BAQ
- CLO

 U.U. 6.6 MM
PV 23.8 MM

GUATEMALA - 80,000*

1 PLAZA

- GUA
- U.U. 3 MM
PV 12 MM

PUERTO RICO - 80,000*

1 PLAZA

- PR

 U.U. 2.4 MM
PV 11.3 MM

PERÚ - 95,000*

1 PLAZA

- LIM
- U.U. 2.6 MM
PV 8.6 MM

*Ejemplares diarios

NOTA: Al cierre de 2018

El share de inversión publicitaria en medios impresos (6%) se mantiene estable en los últimos 2 años. (Futuro de los medios 2018-Havas)

En 2018 en México se publicaron +169 mil anuncios de 9,600 marcas que pertenecen a 74 sectores. (Intermedia 2018)

La lectoría en periódicos ha presentado un incremento del 10% en el último año. (EGM, 4º2018)

El consumo de prensa de 2016-2017 permanece constante (19%). (TGI)

La inversión en periódicos en USA, asciende a 15.1 billones de dólares (7.4%). (Zenith, Advertising Expenditure Forecast)

publimetr 

MÉXICO

publmetro

Con más de 13 años en México, hemos expandido nuestro alcance a 7 ciudades y seguimos trabajado por llegar cada vez a más lugares.

Con nuestro contenido a través de plataformas impresa y digital, llegamos a más de 11 millones de usuarios únicos, más de 8 millones de seguidores en redes sociales y 1 millón diario** de mexicanos al mes a través de nuestras ediciones impresas.

Publímetro en México



1MM Impactos diarios con las ediciones impresas

380 K ejemplares impresos diariamente

11.6 MM** UU mensuales

8.9 MM seguidores en RRSS

35.6 MM** PV mensuales

3.5 MM video views

*Ejemplares certificados **Todo el portafolio de Publímetro

Multiplataforma



Print



Suplementos



Especiales



BTL



Eventos



Digital



Video



Redes sociales



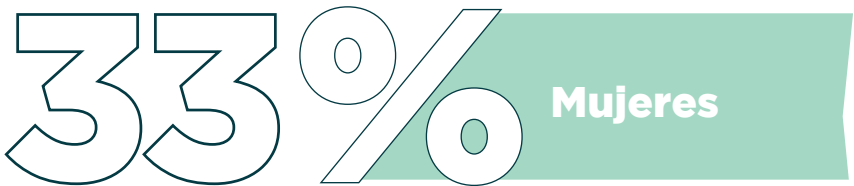
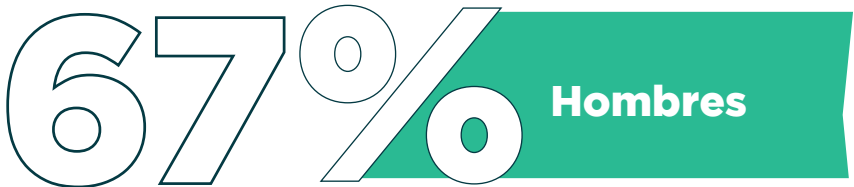
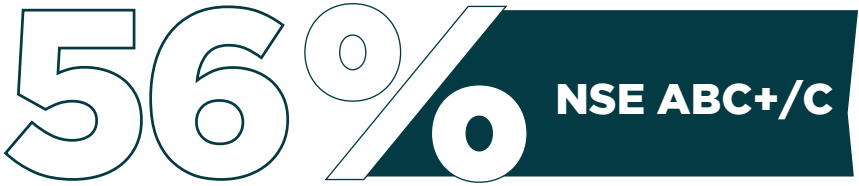
Verticales



Content Lab

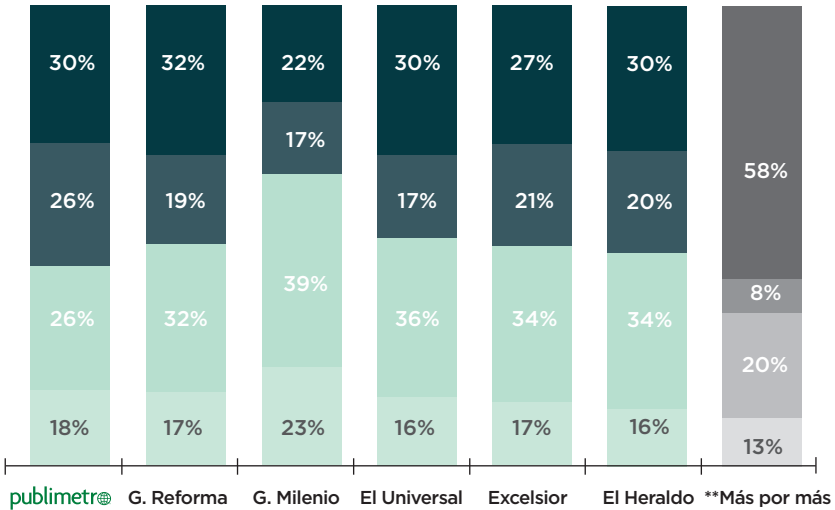


Programmatic



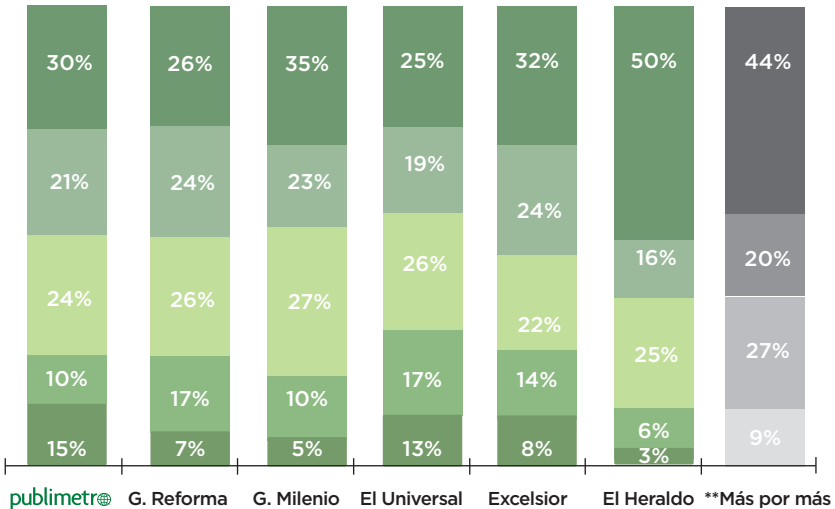
NSE

■ A/B/C+ ■ C ■ D ■ D/E



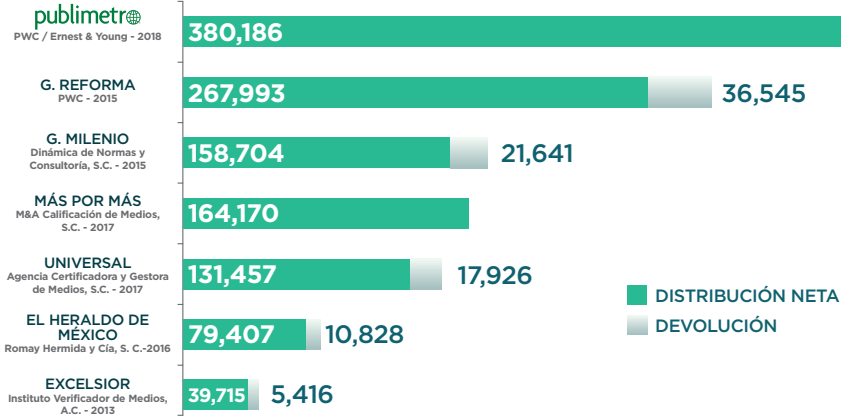
Edad

■ 45-64 ■ 35-44 ■ 25-44 ■ 19-24 ■ 19-24



** Medio que no cuenta con los suficientes casos (30 de 30,000) para ser estadísticamente representativo. Sólo 8 casos.

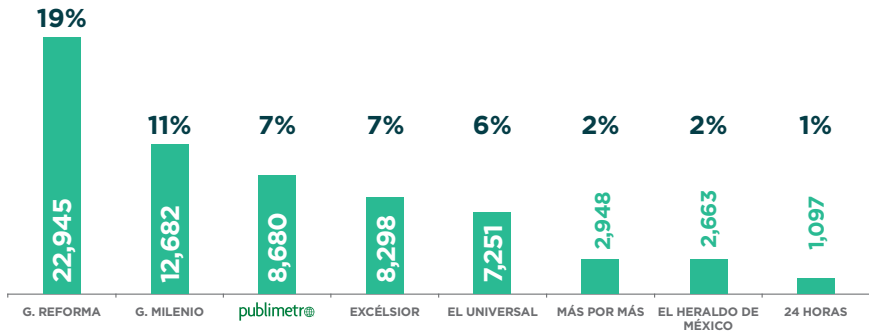
Tiraje Nacional



Presentamos el 0% de devolución a diferencia de la prensa pagada, que aunado a las suscripciones cuenta con canales de distribución (voceo propio, unión de voceadores, local cerrado, semana vencida) cuya devolución se estima en más del 12%.

FUENTE: Padrón Nacional de Medios

Participación de mercado en prensa



FUENTE: Intermedia, Año Completo, CDMX Domingo a Viernes, GDL y MTY Lunes a Viernes, no incluye Revistas y Suplementos no contabilizados en la paginación de los Diarios. Enero - Diciembre 2018.

Calendario

Enero

03	04	Día de Reyes
03	04	Clausura Liga MX
10	11	Rebajas
15	16	Wellness

Febrero

01	03	Super Bowl
*30	08	Interiorismo
08	10	Día del amor y la amistad
08	15	Autos RPM

Marzo

*27	01	Abierto Mexicano de Tenis
07	08	Especial Nueva Mujer
*28	08	Lounge
12	13	Mejores Universidades
07	15	Interiorismo
12	19	Autos RPM
29	31	Semana Santa

Abril

05	07	Día mundial de la salud
05	08	Tianguis Turístico
21	22	Día de la tierra
04	13	Lounge
12	19	Interiorismo
18	27	Autos RPM

Mayo

03	04	Pelea Canelo
03	05	Días de las madres NM
06	07	Mejores Universidades
02	08	Lounge
08	09	Especial Viajeros
15	16	Aniversario Publmetro
09	17	Interiorismo
17	24	Autos RPM
24	27	Hot Sale

Junio

13	14	E3- IGN
07	14	Lounge (Día del Padre)
14	15	ed. Sabatina día del Padre
17	18	Op. Univ. / MBA, Posgrados
13	21	Interiorismo
27	28	Verano
21	28	Autos RPM

Julio

00	00	Especial Publisport
		Apertura Liga MX
04	12	Interiorismo
19	26	Autos RPM
15	26	Back to school

Agosto

01	02	Back to school
08	09	Back to school
15	16	Back to school
08	16	Interiorismo
19	20	Opción Universitaria
16	23	Autos RPM

Septiembre

29	06	Lounge
12	13	Fiestas Patrias
15	13	Interiorismo
13	20	Autos RPM

Octubre

03	11	Interiorismo
17	18	Nueva Mujer/Cancer de mama
11	18	Autos RPM
22	23	Novias
25	27	Día de muertos /Formula 1

Noviembre

*24	01	Lounge
12	13	Buen fin Regular
12	13	Buen fin Nueva Mujer
13	14	Buen fin (general y regular)
14	15	Buen fin (general y regular)
14	15	Buen fin IGN y tecnología
14	15	Buen fin Buena Vida
14	15	Buen fin edic. Vespertina
07	15	Interiorismo
15	16	Buen fin edic. Sabatina
16	17	Buen fin edic. Dominical
16	18	Buen fin Regular
15	22	Autos RPM
TBD	TBD	NFL

Diciembre

*28	06	Interiorismo
11	12	Compras Navideñas
05	12	Lounge
06	10	Autos RPM
TBD	TBD	Anuario

*correspondiente al mes anterior

■ Día de Cierre ■ Día de Publicación

Publisport



lunes / viernes

Educación/cultura



martes

Nueva Mujer



miércoles

Autos



jueves

IGN



jueves

Viajeros



domingo

ESPECIALES PREMIUM



AUTOS RPM

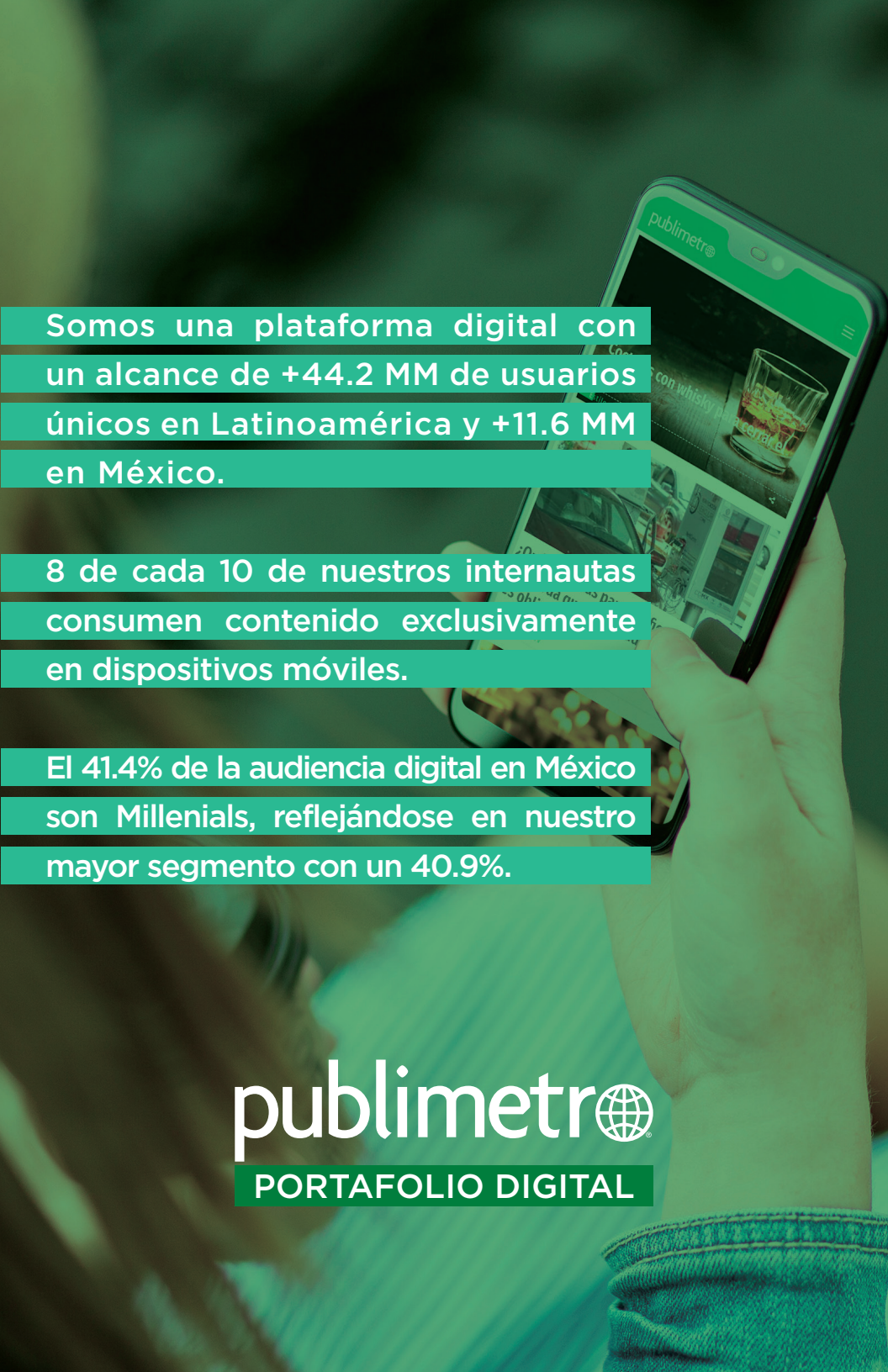


LOUNGE



INTERIORISMO

*Secciones adicionales: Lunes / Finanzas personales, Viernes / Lounge



Somos una plataforma digital con un alcance de +44.2 MM de usuarios únicos en Latinoamérica y +11.6 MM en México.

8 de cada 10 de nuestros internautas consumen contenido exclusivamente en dispositivos móviles.

El 41.4% de la audiencia digital en México son Millenials, reflejándose en nuestro mayor segmento con un 40.9%.

publímétr®

PORTAFOLIO DIGITAL

Regina

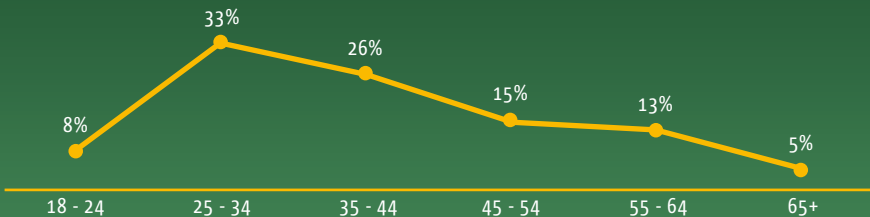
30 años

“Me gusta estar informada”



publmetro 
www.publmetro.com.mx

Audience KPIS



INTERESES

Noticias - Política • Compras - Viajes • Estilo de Vida - Negocios
Vida Saludable - Restaurantes • Cine - Familia

AUDIENCIAS

Empresarios, emprendedores, tomadores de decisión • Viajeros, profesores
Hoteleros y agencias de viajes • Automovilistas, motociclistas
Amantes de la tecnología, gadgets

RESEÑA

Somos el sitio que ofrece a nuestros lectores noticias nacionales, internacionales, deportes y de entretenimiento a través de nuestros editores especializados, para dar al usuario el mejor resumen de noticias al momento.

Digital KPIS

7.5 | 26.1

MM UNIQUE VISITORS

MM PAGE VIEWS



52% HOMBRES



81% MOBILE



+3.6 MM
SEGUIDORES
EN RRSS



TIEMPO DE
NAVEGACIÓN
2'53"

Sandra

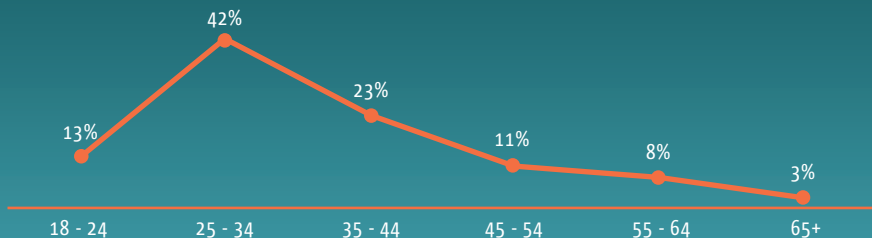
32 años

“Equilibrio entre mis actividades y mi vida, con información diaria”



NUEVA MUJER
www.nuevamujer.com

Audience KPIS



INTERESES

Noticias - Compras • Negocios - RRSS • Estilo de Vida - Alimentación
Vida Saludable - Entretenimiento • Cine - Viajes

AUDIENCIAS

Deportistas, viajeros • Usuarios de electrónica y autos
Hoteleros y agencias de viaje • Ciclistas, motociclistas
Lectores y profesores

RESEÑA

Somos un sitio dirigido a la mujer que busca sobresalir en un entorno competitivo, cuyo contenido abarca estilo de vida, actualidad, moda, belleza y tendencias que le importan a la mujer empoderada de hoy.

Digital KPIS

1.4 | 4.6

MM UNIQUE VISITORS

MM PAGE VIEWS



73% MUJERES



79% MOBILE



+4 MM
SEGUIDORES
EN RRSS



TIEMPO DE
NAVEGACIÓN
2'09"

Carlos

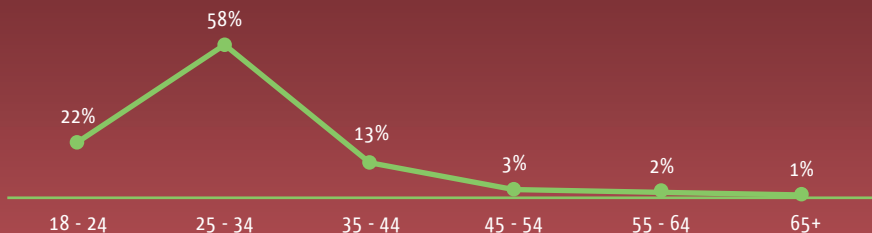
34 años

“Mi mundo está lleno de acción, fantasía, batalla y héroes.”



IGN
LATINOAMÉRICA
latam.ign.com

Audience KPIS



INTERESES

Videoguegos - Cómicos • Fanáticos de la animación • Medios de comunicación
Tecnología - Entretenimiento • TV - Música

AUDIENCIAS

Usuarios de telefonía móvil y autos • Amantes de videoguegos y tecnología
Mercadólogos y publicistas • Proveedores de servicios financieros
y de educación

RESEÑA

Somos el sitio #1 de videoguegos a nivel mundial, generando una gran experiencia con nuestros usuarios al ofrecerles contenido exclusivo de lanzamientos de juegos, cómicos y los mejores reviews.

Digital KPIS

834

K UNIQUE VISITORS

2.2

MM PAGE VIEWS



80% HOMBRES



69% MOBILE



+416 K
SEGUIDORES
EN RRSS



TIEMPO DE
NAVEGACIÓN
1'37"

Bernardo

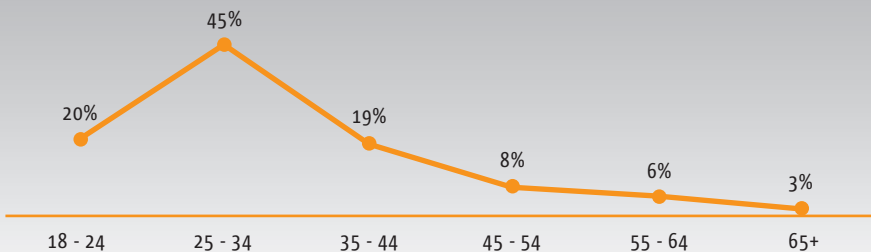
25 años

“Necesito mi dosis diaria de ciencia y tecnología”



FayerWayer®
www.fayerwayer.com

Audience KPIS



INTERESES

Compras - Noticias • Tendencias tecnológicas y móviles
Entretenimiento - Cine y medios • Transportes y movilidad terrestre
Estilo de vida - Vida saludable

AUDIENCIAS

Compradores de electrónicos y celulares • Viajeros, empresarios
Hoteleros y agencias de viajes • Automovilistas, motociclistas

RESEÑA

Somos un sitio especializado en brindar la información que todo geek está buscando en cultura pop, ciencia, tecnología, gadgets, tendencias de internet y RRSS.

Digital KPIS

563

K UNIQUE VISITORS

872

K PAGE VIEWS



66% HOMBRES



56% MOBILE



+649 K
SEGUIDORES
EN RRSS



TIEMPO DE
NAVEGACIÓN
47"

Raúl

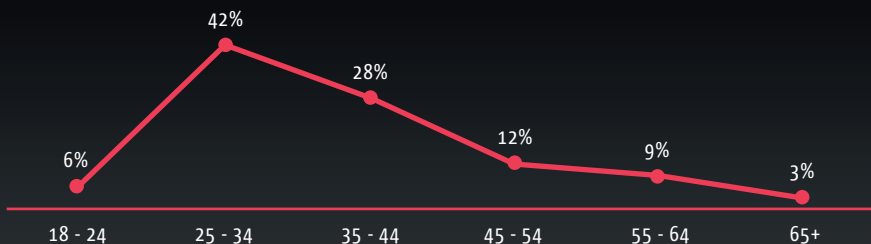
29 años

“Mi pasión son los autos y necesito saber de ellos”

AUTOS RPM

www.autosrpm.com

Audience KPIS



INTERESES

Compras - Noticias • Servicios profesionales • Automovilistas - Cine de acción
Transportes y movilidad terrestre • Autodidactas - Tecnología

AUDIENCIAS

Compradores de autos y vehículos de motor • Viajeros, empresarios
Hoteleros y agencias de viajes • Fanáticos de autos y motores por tipo y marca

RESEÑA

Somos el sitio con los lanzamientos, tendencias y eventos de la industria automotriz que habla de todo lo que necesita saber un apasionado del automovilismo sobre tipos de movilidad, experiencias de manejo y reviews de los mejores autos.

Digital KPIS

88

K UNIQUE VISITORS

131

K PAGE VIEWS



69% HOMBRES



76% MOBILE



+15 K
SEGUIDORES
EN RSSS



TIEMPO DE
NAVEGACIÓN
37"

México

Av. Insurgentes Sur 716, Piso 10, Col. Del Valle
Benito Juárez, 03100, Ciudad de México
+52 (55) 5340 0700 | ventas@publimetro.com.mx

Guadalajara

Nebulosa 2823-A, Col. Jardines del Bosque
44520, Guadalajara, Jalisco
+52 (33) 5980 4080 | ventasgdl@publimetro.com.mx

Monterrey

Loma Alta 2500-A, Colonia Loma Larga, 64710, Monterrey NL.
+52 (81) 8047 0064 | ventasmt@publimetro.com.mx

Online

ventasweb@publimetro.com.mx