

Bäst Sitt !


Ekonomi
journalist
ranking
2016

hallvarsson 
halvarsson

comprend 

financial
hearings.com

 **INQUIRY**
FINANCIAL



Hallvarsson & Halvarsson

Hallvarsson & Halvarsson är en ledande kommunikationsrådgivare inom Corporate Communications, Corporate Marketing, CSR, Financial Communications, Investor Relations, och Public Affairs. Vår kundportfölj är bred och inkluderar både små och stora företag och organisationer. Vi är cirka 70 konsulter med gedigen bakgrund inom respektive kompetensområde. H&H är medlem i AMO, det ledande globala nätverket inom strategisk och finansiell kommunikation, och har ett samarbete med Interel Group, rådgivare inom Public Affairs och European Affairs. Byrån grundades 1995 av Mats Hallvarsson och Anders Halvarsson.

H&H Group

Ett fokus. Två decennier. Fem varumärken. Vårt fokus är tydligt: vår företagsgrupp ska upplevas som Sveriges främsta rådgivare inom företagskommunikation. Vi har mer än 20 års erfarenhet inom vårt område och vet hur man bygger och utvecklar kompetens som skapar framgång. Tillsammans utgör vi H&H Group. Totalt är vi cirka 220 specialister som arbetar under fem olika varumärken: Hallvarsson & Halvarsson, Comprend, Jung Relations, Springtime och Involve Communication.

20 år av ekonomi- journalistik

I år är det 20 år sedan den första undersökningen genomfördes bland finansanalytiker, investerare och andra aktörer på den svenska kapitalmarknaden om vilka som är Sveriges bästa ekonomijournalister, favoritmedier och de främsta kommentatorerna.

Hallvarsson & Halvarsson vill med denna skrift uppmärksamma 20-årsjubileet. Här kan du ta del av resultatet av 2016 års undersökning, men också få en historisk överblick från åren 1997–2016.

I slutet finns också en sammanställning över de svenska affärsmediernas förteckning över redaktionella medarbetare samt kontaktuppgifter.

Kort om 2016 års resultat

Andreas Cervenka, Svenska Dagbladet vinner utmärkelsen "Årets ekonomijournalist" för fjärde året i rad. På andra plats kommer Dagens Industris Henrik Mitelman.

Dagens Industri står kvar som segrare i klassen "Årets dagstidning" och likaså Affärsvärlden i kategorin "Årets vecko- och fackpress". På webbfrenten är Di.se fortfarande kapitalmarknadens favorit digitala media.

En nyhet för i år är att priset som "Årets nyhetsbyrå" för första gången går till Bloomberg News. Nyhetsbyrån Direkt, som vunnit alla år, hamnar istället på en andra plats.

Även i klassen TV och radio har det skett ett tronskifte. Webb-TV-kanalen EFN, tidigare Handelsbanken TV, är i år för första gången finansproffsens favorit inom etermedia.

Årets undersökning innehåller en ny klass, "Årets Twitter-konto" där @dagens-industri vinner. I podcast-klassen vinner Sveriges Radios Ekonomiekot lördag liksom 2014 och 2015.

Även kategorin bäste privatekonomiska kommentator får i år en ny vinnare, nämligen Avanzas Claes Hemberg. På den makroekonomiska fronten är det SEB:s chefsekonom Robert Bergquist som för sjunde året i rad får äran.

Brexit och Storbritanniens framtid inom EU är, enligt finansproffsen, årets viktigaste ekonomihändelse, medan Industrivärdens vd, Helena Stjernholm, som tillträdde så sent som i september 2015, är rankad som "Årets näringslivspersonlighet". Det är första gången som det är en kvinna i topp.

Journalistrankingen har gjorts av Hallvarsson & Halvarsson, med ansvariga Julia Agha, projektledare och konsult samt Gabriel Thulin, Senior Advisor.



Weje Sandén,
*Ordförande priskommittén,
Senior Director och Partner,
Hallvarsson & Halvarsson*

Undersökningsmetod

Rankingen av svenska affärsmedia och ekonomijournalister är en enkät till proffsläsare av ekonomiska och finansiella media. De utvalda är finansanalytiker, placerare och förvaltare, företagsledare, kommunikations- och presschefer och IR-ansvariga samt ekonomiprofessorer. Enkäten genomfördes av Hallvarsson & Halvarsson med stöd av analysföretaget Inquiry Financial. Undersökningen gjordes som en webbenkät med verktyget SurveyGizmo och med stöd från digitala byrån Comprend. Undersökningsperioden var de tre sista veckorna i maj 2016.

Totalt svarade 263 personer. I år har registren uppdaterats och aktualiserats kraftigt vilket medfört att svarsantalet nästan fördubblats. Populationen omfattade totalt omkring 2 500 personer.

De som inte svarat är enligt tidigare bortfallsstudier till hälften personer som inte anser sig ha den överblick över media som enkäten förutsätter. Den andra hälften anger att de inte har tid eller intresse, eller har bytt jobb.

Bortfallet kan ha påverkat resultatet när skillnaderna är små. Det kan gälla Årets Twitter-konto, Årets ekonomihändelse och Årets näringslivspersonlighet och eventuellt även Årets ekonomijournalist. För andra kategorier är marginalerna tydliga.

Respondenterna angav "Bästa media" i sju kategorier:

- Dagstidning
- Magasin, veckopress
- Nyhetsbyrå
- Digitala media
- TV / Webb-TV och Radio
- Podcast
- Twitter-konto

I år uteslöts kategorin ekonomiblogg.

Nominering av media listades i formuläret och bara ett svar accepterades.

De svarande ombads också att rangordna de tre bästa ekonomijournalisterna. 46 namn listades men möjligheten gavs att ange andra personer. Journalisterna gavs 3, 2 respektive 1 poäng.

För sjunde året utsågs också bästa ekonomikommentator, uppdelat på makroekonom och bästa privatekonom med listor med namnförslag. Även här gavs möjligheten att ange andra namn.

Slutligen röstades det om Årets näringslivspersonlighet respektive Årets ekonomiska händelse för tolv månadsperioden juli 2015 – juni 2016.

Undersökningen har genomförts årligen, sedan 1997. Frågor och metod har varierat något över åren. De senaste 18 åren har den gjorts som webbenkät. Populationen har alla år varit proffsläsarna, men vidgats något till fler företagsledare och makroekonomer.

Årets dagstidning

Dagens Industri

Rang	Media	Andel
1	Dagens Industri (DI)	58%
2	Svenska Dagbladet (SvD)	32%
3	Dagens Nyheter (DN)	4%
4	Göteborgs-Posten (GP)	2%
4	Financial Times*	2%
6	Sydsvenskan	1%

* Ingick inte i enkäten

Dagens Industri har satts högst bland proffsläsarna alltsedan år 2001.

Bästa ekonomidagstidning 1997–2016

År	Dagstidning	Andel
2016	Dagens Industri	58%
2015	Dagens Industri	53%
2014	Dagens Industri	51%
2013	Dagens Industri	51%
2012	Dagens Industri	53%
2011	Dagens Industri	54%
2010	Dagens Industri	51%
2009	Dagens Industri	45%
2008	Svenska Dagbladet	48%
2007	Svenska Dagbladet	50%
2006	Dagens Industri	53%
2005	Dagens Industri	us
2004	Dagens Industri	us
2003	Dagens Industri	us
2002	Dagens Industri	us
2001	Dagens Industri	us
2000	Finanstidningen	us
1999	Financial Times	us
1998	Finanstidningen	us
1997	Finanstidningen	us

us = uppgift saknas



I år är åttonde året i rad som Dagens Industri vinner årets dagstidning och Di.se har haft en tronplats sedan år 2000 som årets digitala media. Tycker du att det är problematiskt att ni inte har mer konkurrens på tronen som Sveriges främsta digitala media och dagstidning?

Vi är enormt stolta över alla slags kvitton på att vi gör Sverige bästa ekonomijournalistik men vi är också väldigt ödmjuka inför det. Läsarnas förtroende ska förtjänas varje dag och är man utpräglade tävlingsmänniskor, vilket vi är, ser man konkurrens överallt. Det finns ingen risk för att vi slår oss till ro, kan jag försäkra.

Ser du något hot mot er ställning som Sveriges främsta ekonomidagstidning?

Världen rör sig allt snabbare, särskilt medie- och finansvärlden. Jag tror man måste vara väldigt lyhörda för att läsarnas/användarnas sätt att konsumera journalistik kan ändras väldigt snabbt. Så hot finns överallt. Men jag ser också stora möjligheter för Di just i den förändringen. I spåren av att traditionella finansiella

aktörer till exempel drar ner på egen aktieanalys tror jag att det är ett område där vi med Di:s urstarka varumärke, gedigna trovärdighet och expertis kan komma att spela en ännu viktigare roll framöver.

Trots den grundmurade ställningen som Sveriges bästa ekonomidagstidning har ni bara två journalister på topp tio listan, hur lyckas ni hålla positionen trots att er främsta konkurrent om posten har fyra av tio på topp tio listan?

Alla vi på Di är otroligt stolta över Anders och Henrik men givet att vi är Sveriges största och bästa ekonomiredaktion har vi många stjärnor som inte syns alls på just den här typen av listor – allt från andra reportrar till nyhetschefer, redaktörer, utgörningsstjärnor etc. Det är just det som är Di:s styrka. Vi kompletterar varandra, jobbar ihop och brinner verkligen för att göra kvalificerad ekonomijournalistik både på bredden och på djupet.

Årets vecko- och fackpress

Affärsvärlden

Affärsvärlden toppar listan med 46 procent av rösterna före Fokus som får 13 procent. Övriga tidningar delar på 40 procent. Affärsvärlden har under alla tjugo åren dominerat i ekonomiläsarnas bedömning, även om andelen fallit i år från 2015 års 67 procent och 2014 års 53 procent.

Rang	Media	Andel
1	Affärsvärlden	46%
2	Fokus	13%
3	DI Weekend	9%
4	Veckans Affärer	7%
5	Börsveckan	7%
6	Privata Affärer och Placeringsguiden	5%
7	Aktiespararen	4%
	Andra	9%

Årets nyhetsbyrå

Bloomberg News

Rang	Media	Andel
1	Bloomberg News	42%
2	Nyhetsbyrån Direkt	26%
3	FinWire	10%
4	SIX News	8%
5	Thomson Reuters	4%
5	TT	4%
7	Dow Jones Newswire	2%



Intervju med Niklas Magnusson, byråchef på Bloomberg News i Stockholm

Varför tror du att ni lyckats bli svenska kapitalmarknadens mest respekterade nyhetsbyrå?

– För det första skulle vi vilja säga att vi är otroligt glada och stolta över denna utmärkelse, det känns verkligen jätteroligt. Som svar på frågan kan man nog säga att det beror till stor del på att vi har identifierat marknadens behov och vikten av att tillgodose de behoven, vilka förändras över tid beroende på vad som händer i Sverige och i omvärlden. Det handlar om att vara snabbast men samtidigt också korrekt och också om att producera mycket exklusivt material. Jag tror att vi har en styrka i att vi är globala, att Bloomberg så att säga alltid har öppet, och att vi har kollegor i hela världen, vilket ger oss ett globalt perspektiv. Först och främst handlar det dock naturligtvis om det hårda arbete alla våra fantastiska och duktiga reportrar utför varje dag.

Hur skall ni göra för att hålla er kvar på tronen som bästa nyhetsbyrå?

– Vi kommer fortsätta att jobba stenhårt, att fokusera på att tillgodose våra kunders och marknadens behov och att se till att Bloomberg fortsätter att vara heltäckande vad gäller de nyheter marknadens aktörer behöver.

Som nyhetsbyrå är ju ni till skillnad från övriga medier mer av ett kollektiv snarare än individualister – ingen av era journalister är listade i kampen som bästa ekonomijournalist – vad är fördelen med att vara en organisation snarare än en samling individuella medarbetare?

– Även om alla våra journalister har individuella uppgifter och individuella områden de täcker med bravur, så tror jag att sättet en nyhetsbyrå arbetar på skapar en helt annan teamkänsla. Vi jobbar väldigt mycket som en grupp, som ett team, där vi alla har gemensamma mål och hjälper varandra med i princip alla artiklar som går ut. Det tror jag är en väldigt styrka.

Vår erfarenhet är att nyhetsbyråerna har ett bra och nära samarbete med de näringsliv som ni bevakar, hur skulle du rekommendera ett bolag i näringslivet att gå tillväga för att etablera en bra långsiktigt relation med Bloomberg?

– Jag tror att vår goda arbetsrelation med näringslivet handlar mycket om att förstå varandras behov och arbetssätt och att som nyhetsbyrå visa intresse och bygga relationer, genom till exempel möten och intervjuer. Vi försöker vara tuffa, opartiska och ödmjuka inför varje story.

Årets digitala media

Di.se

Dagens Industris nyhetsajt di.se har dominerat listan på digitala media där ekonomi-proffsen läser nyheter sedan denna kategori varit med i undersökningen år 2000. I år får di.se 47 procent av rösterna och behåller därför första platsen även år 2016. Svenska Dagbladet Näringsliv når 22 procent, Realtid.se kommer på plats tre med 13 %, före nykomlingen Break.it med 6%.

Rang	Media	Andel
1	Di.se	47%
2	SvD.se/Näringsliv	22%
3	Realtid.se	13%
4	Breakit.se	6%
5	Affarsvarlden.se	4%
6	Placera.nu	3%
7	Dn.se/ekonomi	2%
	Andra	3%

Årets TV och radio

EFN TV

Webb-TV kanalen EFN (tidigare Handelsbanken TV) får flest röster av proffskonsumenterna, med 39 procent av rösterna. Ekonomiekot (SR) har en historia med dominerande ställning mellan åren 2009-2015 och tappar därmed sin förstaplats efter sju år. Dessförinnan var TV-programmet A-Ekonomi vinnare mellan åren 2000–2006.

Rang	Media	Andel
1	EFN TV	39%
2	Ekonomiekot (SR)	30%
3	Aktuellt & Rapport (SVT)	16%
4	Di Play	7%
5	Ekonominyheterna (TV4)	6%

Årets podcast

Ekonomiekot lördag

Bästa podcast besvarades av 65 procent av de svarande. Ekonomiekot lördag (Sveriges Radio) rankas högst med 24 procent före Börspodden 16 procent och EFNs Börslunch-podden 15 procent. Ekonomiekots podcast vinner för tredje året i rad, med samma röstetal 24 procent varje år.

Rang	Media	Andel
1	Ekonomiekot lördag (Sveriges Radio)	24%
2	Börspodden	16%
3	Börslunch-podden (EFN)	15%
4	Analyspodden (DI)	12%
5	Fill or Kill	8%
6	Fondpodden (Avanza)	5%
7	Kreditvärden (Danske Bank)	3%
7	Sparpodden (Nordnet)	3%
9	Aktiespararna & Aktiepodden (Aktiespararna)	2%
9	Ett rikare liv (Privata Affärer)	2%
9	Prata Pengar (Unga aktiesparare)	2%

Årets Twitter-konto

@dagensindustri

Twitter är ett nytt media i rankingen detta år. 59 procent svarade på frågan om favorit Twitter-konto. Konkurrenten är tät med @dagensindustri knappt före @SvDNaringsliv, 21 respektive 20 procent. @direktse får 17 procent och @FinWire 13 procent.

Rang	Media	Andel	Rang	Media	Andel
1	@dagensindustri	21%	8	@AFV_magasin	3%
2	@SvDNaringsliv	20%	9	@ekonomistas *	2%
3	@direktse	17%	10	@DNEkonomi	1%
4	@FinWire	13%	10	@Zerohedge*	1%
5	@SIXNyheter	6%	10	@breakit_se *	1%
6	@ReutersSverige	4%	11 andra Twitterkonton		7%
7	@efn*	3%			

Årets ekonomijournalist

Andreas Cervenka, SvD

Andreas Cervenka, Svenska Dagbladet, toppar listan totalt, relativt knappt före Dagens Industris Henrik Mitelman. Carolina Neurath på Svenska Dagbladet placerar sig som trea och Anders Hägerstrand och Patricia Hedelius kommer därefter. Charlotte Stjerngren, programledare på EFN TV, är främste journalist utanför de två stora medierna på plats sex.

Totalt gavs 1 347 poäng, 629 röster på 65 journalister. 46 journalister listades med namn och media men de svarande kunde namnge andra.

Bästa ekonomijournalist

Tre röster med poäng rang 3, 2, 1 från varje respondent.

Rang	Journalist	Poäng	Antal röster
1	Andreas Cervenka, SvD	181	77
2	Henrik Mitelman, DI	162	66
3	Carolina Neurath, SvD	104	51
4	Anders Hägerstrand, DI	75	36
5	Patricia Hedelius, SvD	60	29
6	Charlotte Stjerngren, EFN	59	24
7	Peter Benson, SvD	49	28
9	Jesper Norberg, EFN	38	15
10	Anders Billing, Fokus	35	17
11	Jon Åsberg, Affärsvärlden	34	13
12	Staffan Sonning, SR Ekonomiekot	31	16
13	Ulf Petersson, DI	30	13
14	Birgitta Forsberg, DN	28	13
15	Per Agerman, Realtid.se	27	11
16	Martin Blomgren, DI	26	10
17	Torbjörn Isacson, SvD, n360	25	14
17	Viktor Munkhammar, DI	25	14
19	Mikael Vilenius, DI	23	13
19	Hans Bolander, DI	23	10
21	Johan Schück, DN	22	11
22	Lotta Dinkelspiel, Fokus	21	10
23	Sören Granath, SR Ekonomiekot	20	9
24	Per Lindvall, Frilans	16	10
25	Lotta Engzell-Larsson, DI	15	8
26	Martin Rex, DI	15	8
27	Anders Haskel, Privata Affärer, Aktiespararen	15	7
	38 andra journalister	188	96
	Totalt	1 347	629



Andreas Cervenka, SvD

Gratis till priset som årets ekonomi-journalist för fjärde året i rad!

Du har ju en ganska spetsig stil i dina artiklar, har du någon journalistisk förebild?

– Jag har nog inspirerats en del av journalister som Simon Bank och Erik Niva som började skriva om sport på ett nytt sätt. En annan förebild är Gunnar Örn, tidigare DI som blandade kunskap med pedagogik. Sedan läser jag mycket brittiska journalister som ofta har en lite torr ton som jag gillar.

Vad uppfattar du som din största journalistiska framgång så här långt i din karriär?

– SCA-avslöjandet var förstås väldigt speciellt, inte minst med tanke på vilka konsekvenser det fick. Men det roligaste är nog de gånger jag fått brev från läsare som säger att de fått upp ögonen för ekonomi tack vare mina artiklar. Då känns jobbet meningsfullt.

Finanssektorns anomalier är ju ett annat av dina favoritämnen, varför tycker du att det är så viktigt att särskåda just den sektorn?

– Därför att den har så stor makt, inte bara över människors vardag utan även över ekonomin i stort. Mycket av det som idag uppfattas som problem i världsekonomin går faktiskt att spåra till finanssektorn. Tyvärr verkar det också vara en bransch som inte alltid lär sig av sina misstag.

Avslutningsvis, vår erfarenhet är ju att organisationer i kris läcker som säll, har ni någonsin svårt att få ut information när ni granskar verksamheter i kris?

– Det varierar väldigt mycket. Jag upplever ofta att människor som lämnar uppgifter faktiskt värnar företaget eller organisationen och reagerar på när ledningen missbrukar sitt förtroende. Om det är tyst kan det bero på lojalitet, men också på rädsla. Det senare är förstås en ordentlig varningssignal på att något är sjukt i företaget.

Makroekonomisk kommentator

Robert Bergqvist, SEB

Robert Bergqvist, SEB rankas högst, med 28 procent av rösterna. Nordeas Annika Winsth kommer tvåa med hälften så många röster. Robert Bergqvist, SEB, har toppat listan sedan frågan ställdes första gången 2010. Röstetalet har dock minskat något i år jämfört med åren 2012–2015.

Rang	Person	Andel
1	Robert Bergqvist, Chefsekonom, SEB	28%
2	Annika Winsth, Chefsekonom, Nordea	13%
3	Sven-Arne Svensson, Erik Penser	9%
4	Klas Eklund, Hållbarhetsekonom, SEB	7%
5	John Hassler, Ordförande, Finanspolitiska rådet	6%
6	Anna Breman, Chefsekonom, Swedbank	6%
7	Harry Flam, Professor	5%
7	Roger Josefsson, Chefsekonom, Danske Bank	5%
9	Anna Felländer, Digitaliserings- och framtidsekonom, Swedbank	3%
9	Stefan Fölster, Chefsekonom, Reforminstitutet	3%
11	Ann Öberg, Chefsekonom, Handelsbanken	3%
11	Tor Borg, Chefsekonom, SBAB	3%
13	Jesper Hansson, Prognoschef, Konjunkturinstitutet	2%
	Andra	7%

Privatekonomisk kommentator

Claes Hemberg, Avanza

Claes Hemberg på Avanza Bank dominerar listan med 26 procent av rösterna före Annika Creutzer, frilans och Jens Magnusson, SEB med 12 procent vardera. Dessa ligger knappt före ytterligare tre kommentatorer, Arturo Arques, Swedbank, Joakim Bornold, Nordnet och Albin Rännar, Aktiespararna.

Rang	Person	Andel
1	Claes Hemberg, Privatekonom, Avanza	26%
2	Annika Creutzer, Frilans	12%
2	Jens Magnusson, Privatekonom, SEB	12%
4	Arturo Arques, Privatekonom, Swedbank	10%
5	Joakim Bornold, Sparekonom, Nordnet	9%
6	Albin Rännar, Intressebevakning, Aktiespararna	8%
7	Anders Andersson, Frilans	6%
8	Eva Trouin, Sverigechef, Nordnet	2%
8	Hanna Helgesson, Sparekonom, Fondbolagens Förening	2%
8	Ingela Gabrielsson, Privatekonom, Nordea	2%
8	Johanna Kull, Tf privatekonom, Avanza	2%
12	Elisabeth Hedmark, Privatekonom, Länsförsäkringar	2%
12	Jeanette Hauff, Beteendeekonom, Skandia	2%
	Andra	5%

Årets näringslivs- personlighet 2015–2016

Helena Stjernholm, Industrivärden

Respondenterna angav vilken som varit den viktigaste personligheten inom det ekonomiska och finansiella området i Sverige under året (sommaren 2015 till juni 2016). En lista på 15 personer angavs, men det var också möjligt att ange andra namn.

Helena Stjernholm, Industrivärdens nya vd toppar listan, bara två röster före sin styrelseordförande Fredrik Lundberg. Entreprenören Daniel Ek, grundare och vd för Spotify kommer på en tredjeplats. Björn Wahlroos, styrelseordförande för Nordea och finska Sampo är fyra, knappt före riksbankschefen Stefan Ingves som får 18 procent av rösterna.

Rang	Person	Andel
1	Helena Stjernholm, vd, Industrivärden	25%
2	Fredrik Lundberg, styr.ordf Industrivärden, vd, Lundbergs	24%
3	Daniel Ek, vd och grundare, Spotify	21%
4	Björn Wahlroos, styr.ordf, Nordea och Sampo Oy	19%
5	Stefan Ingves, Riksbankschef	18%
6	Christina Stenbeck, Kinnevik	14%
7	Birgitte Bonnesen, vd, Swedbank	9%
7	Eric Thedéen, generaldirektör, Finansinspektionen	10%
7	Ulf Kristersson, ekonomisk talesman, Moderaterna	10%
10	Jacob Wallenberg, styr.ordf, Investor	8%
11	Magdalena Andersson, Finansminister	7%
12	Per Bolund, Finansmarknadsminister	6%
13	Azita Shariati, vd, Sodexo	4%
13	Mikael Damberg, Närings- och innovationsminister	4%
15	Hans Vestberg, vd, Ericsson	3%

Helena Stjernholm vann före förra årets dominerande person, Fredrik Lundberg. Under de åtta åren dessförinnan vann finansminister Anders Borg, med mycket klara röstetantal (upp till 78 procent år 2010).



**Helena Stjernholm,
Industrivärden**

Årets ekonomihändelse 2015–2016

Brexit

Respondenterna röstade också på vilken händelse som varit viktigast under de senaste tolv månaderna. 15 skeenden listades och respondenterna kunde ange flera. 544 röster avgavs totalt.

Listan toppades av Brexit, med den kommande folkomröstningen om Storbritanniens framtida medlemskap i EU. Nummer två är flyktingkrisen i Europa och nummer tre minusräntan.

Rang	Händelse (max 3 händelser per respondent)	Andel
1	Brexit och Storbritanniens framtid i EU	42%
2	Flyktingkrisen i Europa	38%
3	Minusräntan och den uteblivna inflationen	33%
4	Panama-avslöjandet	22%
5	Volkswagens fusk	21,5%
6	Bostadskrisen och skenande bostadspriser	17%
7	Turbulensen i SCA och Industrivärden m fl bolag	16%
7	Ledningsturbulensen i Swedbank	15%
7	Låga olje- och stålpriser	15%
10	Fingerprint Cards börsframgångar	8%
11	BNP-utvecklingen – Sverige med i Europatopp	7%
12	Skandalen i Kommunal	5%
13	Ericssons kräftgång på börsen	3%

Årets ekonomihändelser 2005–2016

Genom åren har EU-relaterade frågor dominerat över företagsaffärer.

År	Årets händelse/skeende	Andel
2016	Brexit och Storbritanniens framtid i EU	42%
2015	Minusräntor och lätt penningpolitik	42%
2014	Ukraina; risk för nytt kallt krig och ekonomiska problem i Ryssland	35%
2013	Den pågående Euro-krisen: Cypern, Grekland, Spanien m fl	54%
2012	Euro-krisen: Grekland, utvidgad till andra medelhavsländer	79%
2011	Euro-krisen och budgetproblem i Irland och i medelhavsländer	49%
2010	Greklandskrisen och budgetproblem i Portugal, Spanien etc	60%
2009	Finanskris i världen och här hemma, med extrema börsfall	53%
2008	Sub-prime med Northern Rock, Bear Sterns och tyska IKB	56%
2007	Tyska MANs bud på Scania	30%
2006	Old Mutual köper Skandia	33%
2005	Tillväxt utan ökning av sysselsättningen	35%

Nära hälften av de som deltog i vår enkät angav Brexit-omröstningen som "Årets ekonomihändelse". De har alldeles förbaskat rätt. Marknaden hatar osäkerhet, och här talar vi om en gigantisk osäkerhet fram till själva omröstningen den 23 juni – men också därefter, särskilt om "Leave" vinner. Vad händer med ett Storbritannien utanför EU? Det kommer att följa årtal – kanske decennier – av förhandlingar om politiska och ekonomiska villkor samt legala förutsättningar för handeln.

Det gäller också alla de lagar som EU stiftat under de 43 år som Storbritannien varit medlem. Var och en av dessa lagar måste ersättas, eller finnas kvar, eller skrivas om, för att undvika ett rättsligt vakuum. Vad ska gälla när det gäller kapitaltäckning för banker? TV-rättigheter? Reglering av hedgefonder och Private equity? Produktkrav för leksaker? Möjligheter att resa och bosätta sig? Dubbelbeskattning? Terrorismbekämpning? Kemikalier som är tillåtna eller förbjudna?

"Leave"-kampanjen har av förklarliga skäl inte gått in på allt detta. Den EU-byråkrati som de brukar kritisera måste ersättas av ett nytt regelverk, men vilket? Ska det vara anpassat till övriga Europa för att underlätta affärerna, eller hemmasnickrat för att tillfredsställa inhemska opinionen?

Som om inte allt detta skulle räcka, så finns det storpolitik med. Tänk på hur Europa har förändrats, i vår syn på oss själva och varandra. Man må tycka vad man vill om enskilda EU-lagar, men att hela projektet med ett Europa utan gränser har varit enormt betydelsefullt för näringslivet och för oss som människor står ju helt klart. Om Storbritannien väljer att ställa sig vid sidan av detta är det en omsvängning från en stegvis utveckling till något mycket mer hoppigt och svåröversäglbart. Var det slutar vet ingen. Och, än en gång, marknaden hatar osäkerhet.



Håkan Jonsson,

*Partner och Director Public Affairs,
Hallvarsson & Halvarsson.*

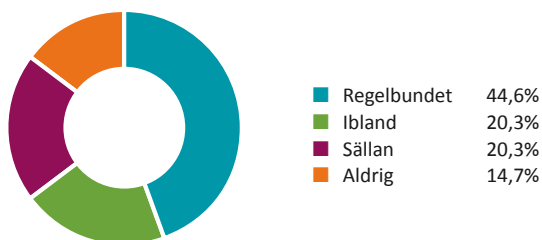
*Tidigare diplomat och statssekreterare
för EU-frågor.*

Trender i mediekonsumtion

Att mediekonsumtionen för varje år blir alltmer digital har inte undgått någon. Webb-TV och podcasts ökar i båda antal och popularitet. Av respondenterna i årets undersökning var det cirka 40 procent som lyssnar på en podcast om ekonomi eller finans på veckobasis. Webb-TV är ett ännu mer populärt medium med cirka 66 procent av respondenterna som ser på minst ett webb-TV program om ekonomi eller finans i veckan.

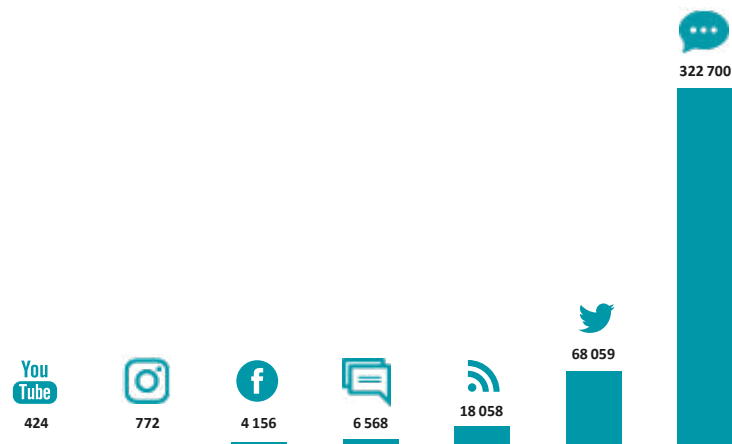
Att sociala medier fortsätter att öka sin popularitet är inte heller särskilt förvånande. Årets Journalistranking visar även resultat på att proffsläsarna av finansmedia hakar på samma trend. Hela 47 procent av de tillfrågade svarade "Regelbundet" på frågan om i vilken utsträckning de nyttjar sociala medier i arbetet. Ytterligare 20 procent nyttjar sociala medier i arbetet "Ibland", vilket betyder att cirka 70 procent av de tillfrågade representanterna av kapitalmarknaden på ett eller annat sätt, mer eller mindre ofta, är aktiva användare av sociala medier kopplat till yrket.

I vilken utsträckning nyttjar du sociala medier (Twitter, bloggar, podcasts) i ditt arbete?



Med hjälp av omvärldsbevakningsföretaget Meltwater kan vi se att finansiella frågor diskuteras flitigt i sociala medier, i Sverige publiceras det hela 8 000 inlägg i veckan. Forum är den absolut största kanalen, de senaste 12 månaderna har 322 700 inlägg publicerats på just forum. De forum som publicerar mest inlägg är Börssnack på DI följt av Avanza forum. Den näststörsta kanalen i sociala medier är Twitter.

Finansiella frågor diskuteras mest på...



Analysen baserar sig på Meltwaters plattform som bevakar och analyserar sociala medier. Siffrorna ovan anger antal inlägg i sociala medier.

Ett ordmoln framtaget av Meltwater presenterar trender på sociala medier. Det företaget som exponerats mest i sociala medier de senaste 12 månaderna är Fingerprint Cards. Det har publicerats hela 114 000 inlägg om bolaget det senaste året.

Börsen
Uppåt FPC Pengar
Forum Kurs Fingerprint
Anoto Avanza
Bolaget



Meltwater bevakar över 250 miljoner källor i sociala medier världen över, bland annat: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, forum etc.

Kontakt

Affärsvärlden

Talentum Media AB
Jakobsbergsgatan 22, 9 tr
106 12 Stockholm
Tel: 08-796 65 00
redaktionen@affarsvarlden.se
www.affarsvarlden.se

Chefredaktör: Jon Åsberg

Redaktionschef: Erik Wahlin

Börsredaktör: Johan Högberg

Webbredaktör: Elin Hanspers (föräldraledig)

Calle Froste
Daniel Carlsson
Helen Ahlbom
Jonas Eloffsson
Ola Söderlind
Per Tolgraven

Aktiespararen

Aktiespararnas Riksförbund
Sveavägen 151
113 89 Stockholm
Tel: 08-506 515 00
Fax: 08-32 61 22
aktiespararen@aktiespararna.se
www.aktiespararna.se

Chefredaktör: Agnetha Jönsson

Redaktionschef: Linda Vikström

Webb: Jonas Aronsson

Webbredaktör: Märta Skog

Fondredaktör: Aron Sigblad

Analytiker: Carl-Henrik Söderberg

Analytiker: Christoffer Ahnemark

Frilans: Gösta Carlberg

Frilans: Dag Rolander

Stock Magazine

Unga Aktiesparares tidning
Sveavägen 151
105 99 Stockholm
Tel: 08-506 515 66
Fax: 08-506 515 73
stockmagazine@ungaaktiesparare.se
http://www.aktiespararna.se/
ungaaktiesparare/Stock-Magazine/

Balans

FAR
Kungsbron 2, 9tr
Box 6417
113 82 Stockholm
Tel: 08-506 112 41
www.tidningenbalans.se
pernilla.halling@far.se

Chefredaktör: Pernilla Halling

Charlotta Marténg

Lisa Bergman

Rakel Lennartsson

Resultat

FAR
Kungsbron 2, 9tr
Box 6417
113 82 Stockholm
Tel: 08-402 75 19
lisa.bergman@far.se

Chefredaktör: Lisa Bergman

Bloomberg News

Mäster Samuelsgatan 17
111 44 Stockholm
Tel: +46 8 610 07 20
stockholmnews@bloomberg.net
www.bloomberg.com

Stockholmschef: Niklas Magnusson

Reportrar:

Adam Ewing
Amanda Billner
Anna Molin
Charles Daly
Hanna Hoikkala
Jesper Stårn
Johan Carlström
Kim McLaughlin
Love Liman
Niclas Rolander
Veronica Ek

Break it

Box 55613
102 14 Stockholm
Tel: 0707-55 12 85
www.breakit.se
stefan@breakit.se

Innehållschef: Stefan Lundell

Produktchef: Olle Aronsson

Nyhetschef: Jon Mauno Petttersson

Sara Lindh

Jonas de Lange

Johanna Ekström

Erik Wisterberg

Börsveckan

Avanza Bank
Regeringsgatan 103
Box 1399
111 93 Stockholm
Tel: 08-10 33 50
redaktionen@borsveckan.se
www.borsveckan.se

Chefredaktör: Gabriel Isskander

Lars Frick

Pekka Kääntä

Peter Hedlund

Sebastian Lang

Tomas Trocmé

Placera

Avanza Bank
Regeringsgatan 103
Box 1399
111 93 Stockholm
Tel: 08-22 49 15
info@placera.nu
www.placera.nu

Chefredaktör: Tomas Linnala

Fredrik von Schantz

Gabriel Iskander

Jesper Strandberg

Josefin Strömberg

Lars Frick

Lovisa Hedman

Pekka Kääntä

Per Ericson

Rickard Fredén

Chef

Hantverkargatan 78
112 38 Stockholm
Tel: 08-555 245 00
red@chef.se
www.chef.se

Chefredaktör: Cissi Elwin

Redaktionschef Kristofer Steneberg

Redaktionssekreterare: Cecilia Norrby

Digitalt Ansvarig: Calle Fleur

Reporter: Sara Hammarkrantz

Reporter: Fredrik Hillvesson

Webbredaktör: Karin O' Mahony

Dagens Industri

Gjörwellsгатan 30
112 60 Stockholm
Tel: 08-573 650 00
Fax: 08-573 652 20
red@di.se
www.di.se

Chefredaktör och ansvarig utgivare:

Lotta Edling
Redaktionschef: Jonas Jonsson
Nyhetschef: Anna Ekelund

Nyhetschef: Love Strandberg

Analyschef: Cecilia Schramm
Afroditi Kjellberg

Anders Hågerstrand

Carl Thulin

Caroline Kieplés

Daniel Goldberg

Fredrik Norrild

Fredrik Öjemar

Gabriel Mellqvist

Gustaf Tapper

Hans Bolander

Henrik Huldshiner

Henrik Mittelman

Håkan Matson

Jenny Hedelin

Johanna Jeansson

Jonas Leijonhufvud

Jonas Lindblad

Karin Grundberg Wolodarski

Karin Olander

Katarina Butovitsch

Kim Lundin

Linda Öhrn

Lotta Engzell-Larsson

Martin Blomgren

Martin Rex

Mikael Björk

Mikael Vilenius

Mimi Billing

Nils Åkesson

Peter Fellman

PM Nilsson

Richard Bråse

Susanne Bark

Sven Carlsson

Tobias Wikström

Tomas Nordenskiöld

Torun Nilsson

Ulf Petersson

Viktor Munkhammar

Viktor Ström

DI Dimension

113 90 Stockholm
Tel: 08-573 650 00

Redaktör Dimension: Henrietta Westman

DI Weekend

Box 34110
100 26 Stockholm
Tel: 08-573 650 00

weekend@di.se

Redaktör, Weekend: Birger Marklund

Johanna Nordstedt

Cecilia Schramm

Di.se

Gjörwellsгатan 30
112 60 Stockholm
Tel: 08-573 650 00
Fax: 08-573 652 20
dise@di.se
www.di.se

Chefredaktör och ansvarig utgivare:

Lotta Edling

Chef för di.se: Staffan Fredén

Nyhetschef: Carl Björk

Nyhetschef: Mikael Stengård

Nyhetschef: Carl Thulin

Alexandra Ramnewall

Christopher Jungstedt

Daniel Persson

David Hylander

Emma Skogmalm

Felicia Åkerman

Hanna Wemmenhag

Jesper Mothander

Joakim Sundberg

Joel Wennberg

Linnéa Sjölund

Marianne Agazzi

Urto Jarvald

Viktor Mölne

Yasmine Härnebo Grapenwall

Åsa Hedberg

Dagens Nyheter Ekonomi

Dagens Nyheter
Gjörwellsгатan 30
SE-105 15 Stockholm
Tel: +46 8 738 10 00
www.dn.se

Vd: Gunilla Herlitz

(Anders Eriksson starting June 20th)

Chefredaktör: Peter Wolodarski

Redaktionschef: Caspar Opitz,
Fredrik Björnsson

Journalister:

Mikael Bondesson (Editor)

Birgitta Forsberg

Dan Lucas

Hans Eriksson

Johan Schüch

Maria Crofts

Marianne Björklund

Tove Nandorf

Dagens PS

Narvavägen 7
114 60 Stockholm
Ågare: Signia
Tel: 0707-76 89 10

john.uggla@dagensps.se

www.dagensps.se

Ansvärig utgivare: Oskar Söderström

Chefredaktör: John Uggla

Driva Eget

Franzégatan 6
Box 30133
104 25 Stockholm
Tel: 08-128 326 50
yasemin@driva-eget.se
www.driva-eget.se

Chefredaktör: Yasemin Bayramoglu

Webb: Maja-Stina Skarstedt

Anders Andersson

Annika Rosell

Caroline Engvall

Ebba Arnborg

Elisabet Åberg

Gustaf Brickman

Ingrid Kindahl

Martin Kreuger

EFN Ekonomikanalen

Handelsbanken
Blasieholmstorg 12
106 70 Stockholm
Tel: 08-701 17 28
redaktionen@efn.se
leo.lagercrantz@efn.se
www.efn.se

Chefredaktör: Leo Lagercrantz

Redaktionschef: Sofia Myrenberg

Programledare:

Charlotte Stjerngren
Jesper Norberg
Katrine Margal
Lennart Ekdal
Petra Bergman
Pontus Herin

Reportrar:

Karin Arnell
Anders Lundborg
Andreas Nylander
Daniel Ivarsson
Ellinor Helén
Johanna Grenz
Ludde Wadman
Ludwig Sahlén
Mattias Nuay
Per Lindvall
Simon Tarvainen
Sofia Torstensson
Tina Halldén

Tidningen Entreprenör

Svenskt Näringsliv
Storgatan 19
114 82 Stockholm
Tel: 08-553 430 00
Fax: 08-553 430 99
redaktionen@entreprenor.se
www.entreprenor.se

Chefredaktör: Nicklas Mattsson

Redaktionschef: Anna Dalqvist

Nyhetsredaktör: Daniel Mellwing

Anders Carlsson
Peter Ceder
Maja Cronstedt
Stina Dahlén
Pernilla Nordström
Jakob Stenberg
Henrik Svidén

Finansliv

Finansförbundet
Olof Palmes gata 15
111 37 Stockholm
Tel: 08-411 15 07
redaktion@finansliv.se
www.finansliv.se

Chefredaktör: Martin Ahlquist

Åsa Berner
BrittMari Lantto

FinWire AB

Södra Larmgatan 6
SE-411 16 Göteborg
Danderydsgatan 18
SE-114 26 Stockholm
newsroom@finwire.com
www.finwire.com
Tel: +46 31 763 38 15

Chefredaktör: Mats Hård

Fredrik Hansson
Henrik Öhlin
Jonathan Furelid
Olle Qvarnström
Reno Santic
Rikard Jansson
Sami Mashial
Stefan Linnér

Fokus

FPG Media AB
Wallingatan 12
SE-111 60 Stockholm
Tel: +46 8 456 34 60
Fax: +46 8 456 34 72
redaktion@fokus.se
www.fokus.se

Chefredaktör: Johan Hakelius

Redaktionschef: Jan Huss

Ekonomiredaktör: Anders Billing

Politikredaktör: Torbjörn Nilsson

Kulturredaktör: Elsa Westerstad

Annie Reuterskiöld
Johan Anderberg
Lotta Dinkelspiel
Matilda Lindwall
Mats Holm

Göteborgs-Posten

Ekonomi & Politikerredaktionen

Stampen
Polhemsplatsen 5
SE-405 02 Göteborg
Tel: +46 316 240 00
Eva.Parkrud@gp.se
www.gp.se

Chefredaktör: Cecilia Krönlein

Avdelningschef Samhällsredaktionen:

Eva Parkrud

Journalister:

Ida Johansson
Marie Kennedy

Nyhetsbyrån Direkt

Jakobsbergsgatan 13
111 44 Stockholm
Tel: 08-519 179 00
www.direkt.se
Börsredaktion:
+46 8 519 179 10, br@direkt.se
Makroredaktion:
+46 8 519 179 31, mr@direkt.se
SME Direkt:
+46 8 519 179 45, SME@direkt.se

Vd och Chefredaktör: Lars Östlund

Redaktionschef: Martin Håvner

André Hagberg
Anel Mulisic
Bengt Ljung
Ceres Enocson
Christopher Forslund
David Djuphammar
David Hässler
Dennis Paulsson
Emelie Lundgren
Fia Forsman
Fredrik Gustavsson
Frej Frantzen
Helena Effert
Henrik Svensson
Jeff Braun
Johan Bahlenberg
Kristian Lang
Kristine Trapp
Malcolm Svensson Rothmaier
Martin Lindgren
Mats Torgander
Michael Bernander
Mikael Sandblad
Per-Anders Degerman
Sigrid Fors
Sofia Polhammer
Stefan Eklund
Viveka Bergman-Romander
Xiao Hu

Nordic Fund Selection Journal

Tell Media Group AB
Uppsala Slott
Kung Jans väg 2
752 37 Uppsala
niklas.tell@tellmediagroup.se
Tel: +46 70 304 35 20
Ansvarig utgivare: Niklas Tell
Caroline Liinanki
Peter Sullivan

Passion for business

Box 45100
104 30 Stockholm
Tel: 08-34 34 11
www.passionforbusiness.se
catharina@passionforbusiness.se
Chefredaktör: Catharina Hansson

Privata affärer och Placeringsguiden

Bonnier Tidskrifter AB
105 44 Stockholm
Sveavägen 53
Tel: 08-736 53 00
red@privataffarer.se
per.hammarlund@privataffarer.se
www.privataffarer.se

Chefredaktör och ansvarig utgivare:

Per Hammarlund

Redaktionschef och stf ansvarig utgivare:

Louise Göransson

Chefredaktör för Placeringsguiden:

Fredrik Lindberg

Nyhetschef och webbchef, stf ansvarig

utgivare privataffarer.se:

Magnus Gustavsson

Webb: Christer Fällidin

Johan Markvall

Magnus Alfredsson

Sofia Ullerstram

Realtid.se

Realtid Media AB
Gyllenstiernsgatan 12
SE-115 26 Stockholm
Tel: +46 8 420 030 60
redaktionen@realtid.se
www.realtid.se

Publisher: Jonas Wiwen-Nilsson

Redaktionschef: Nina von Koch

Nyhetschef: Sebastian Orre

Journalists:

Per Agerman

Mirza Gazic

David Gustavsson

Sara Johansson

Gustav Peldán Carlsson

Thomson Reuters

Box 1732
Kungsgatan 36
111 87 Stockholm
Tel: 08-700 10 10
stockholm.newsroom@thomsonreuters.com

www.reuters.com

Chef lokaltjänsten: Johannes Hellström

Johan Ahlander

Daniel Dickson

Rebecka Rööb

Björn Rundström

Johan Sennerö

Helena Söderpalm

Olof Swahnberg

Oskar von Bahr

Internationella nyhetstjänsten:

Byråchef: Alistair Scuttton

Chef Korrespondent: Niklas Pollard

Simon Johnson

Anna Ringström

Mia Shanley

Sven Nordenstam

SIX News

SIX Financial Information Sweden AB
(moderbolag)
Olof Palmes gata 11
Box 3117
103 62 Stockholm
Tel: 08-586 163 85, 031-350 64 80
red@six.se
www.six-telekurs.se
Blogg: blogg.six.se

Chefredaktör: Lars Johansson

Nyhetschef Makro: Erik Palmung

Nyhetschef Börs: Magnus Bernet

Nyhetschef Börs: Jonathan Axelsson

Nyhetschef Börs: Andreas Johansson

Bloggredaktör: Mattias Magnusson

Johan Eklund

Joakim Johansson

Johan Lind

Lukas Östman

Anna Sundström

Louise Thorslund

Anton Wilén

Mikael Östman

Svenska Dagbladet/Näringsliv

Schibsted
Västra Järnvägsgatan 21
105 17 Stockholm
Tel: 08-13 50 00
Fax: 08-13 54 40
naringsliv@svd.se
www.svd.se

www.svd.se/naringsliv

Chefredaktör: Fredric Karén

Politisk chefredaktör: Tove Lifvendahl

Redaktionschef: Maria Rimpi

Chef för SvD Näringsliv: Daniel Kederstedt

Börsskribent: Torbjörn Isacson

Börsskribent: Per Lindvall

Medieanalytiker: Malin Ekman

Privatekonomiexpert: Frida Andersson

Andreas Cervenka

Björn Lindahl (Oslo)

Carolina Neurath

Emmylou Tuvhag

Erik Bergin (New York)

Fredrik Nilsson

Frida Sundkvist

Gunvor Frykholm

Jan Almgren

Joel Dahlberg

Johan Hellekant

Johan Hellekant

Johan Öberg

Jonas Fröberg

Katarina Hugo

Louise Andrén Meiton

Mark Malmström

Negra Efendic

Patricia Hedelius

Peter Alestig

Sara Larsson Bränström

Therese Larsson Hultin

Tomas Augustsson

Tomas Lundin (Bonn)

SvD.se/Naringsliv – SvD Näringslivs affärssajt

Svenska Dagbladet
105 17 Stockholm
Västra Järnvägsgatan 21
111 64 STOCKHOLM
Tel: 08-13 50 00
nliv@svd.se
www.nliv.se

Chef SvD Näringsliv: Maria Rimpi

n360

Tel: 070-536 59 66
torbjorn.isacson@n360.se
www.n360.se

Chefredaktör och krönikör:

Torbjörn Isacson

Krönikör: Per Lindvall

Reporter och krönikör: Annelie Östlund

Sydsvenskan

Rådmansgatan 16
SE-205 05 Malmö
Tel: +46 40 28 12 00, 28 12 54
(Direct Financial Editors)

Fax: +46 40 93 54 75

ekonomired@sydsvenskan.se

71234@sydsvenskan.se

www.sydsvenskan.se

Chefredaktör: Pia Rehnquist

Chefredaktör: Heidi Avellan

Chef sydsvenskan.se: Mattias Pehrsson

Journalister:

Elisabeth Andersson

Eskil Fagerström

Lotta Satz

8till5.se

HD-Sydsvenskan
Rådmansgatan 16
205 05 Malmö
Tel: 040-28 12 00
info@8till5.se
www.8till5.se

Redaktör för näringslivsblagan:

Ola Nilsson

Albert Capuder

Emma Hedlin

Thomas Frostberg

Sveriges Radio Ekonomieket

Oxenstiernsgatan 20
SE-105 10 Stockholm
Tel: +46 8 784 70 50
Fax: +46 8 661 43 04
soren.granath@sr.se
www.sverigesradio.se

Gruppchef (Redaktör): Sören Granath

Associerad redaktör: Claes Aronsson

Journalister:

Anders Jelmin
Anders Wennersten
Björn Dickson
Eva Stenström
Johan Prane
Karin Lundbäck
Kristian Åström
Per Ivarsson
Per Wikström
Susanna Einerstam

Sveriges Television

Rapport/Aktuellt
Oxenstiernsgatan 26-34
SE-105 10 Stockholm
Tel: +46 8 784 00 00
asa.nicander@svt.se
www.svt.se

Vd: Hanna Stjärne

Redaktör Rapport/Aktuellt: Olov Carlsson

Gruppchef Ekonomi & Finans:

Åsa Nicander

Journalister:

Johanna Cervenka
Kristina Lagerström
Jan Nylander
Peter Rawet
Knut Kainz Rognerud
Johan Zachrisson

TT Ekonomi

Katarinavägen 15
105 12 Stockholm
Tel: 08-692 26 00 (nyhetsdesk 692 27 00)
ekonomi@tt.se
www.tt.se

Vd och ansvarig utgivare: Jonas Eriksson

Gruppchef: Sara K Lindquist

Maria Davidsson
Björn Ewenfeldt
Joakim Goksör
Lars Larsson
Olle Lindström
Owe Nilsson
Jenny Petersson
Peter Wallberg

TV4 Ekonominyheterna

Tegeluddsvägen 3
SE-115 79 Stockholm
Tel: +46 8 459 40 00, 459 42 42
(Direct Editors Financial & Politics)
Fax: +46 8 459 41 99
nyheternaekonomi@tv4.se
www.tv4.se/nyheter

Journalister:

Ulrika Bergquist
Ola Björnör
Jessica Josefsson
Rafaela Lindeberg
Johan Maceus
Hanna Malmodin
Jens B Nordström
Kerstin Wersäll

Veckans Affärer

Torsgatan 21
113 90 Stockholm
Tel: 08-736 52 00
Fax: 08-736 50 22
red@va.se
www.va.se

Ansvarig utgivare: Mikael Nestius

Chefredaktör: Åsa Uhlin

Redaktionschef: Anna-Stina Atterday

Redaktör och digitalchef: Per Olof Lindsten

VA finans: Viktor Bodelius

Creative Director: Ulf Skarin

Jill Bederoff

Karl-Johan Byttner

Wall Street Journal/Dow Jones Newswires Stockholm

Kungsgatan 12-14, 7th floor
111 35 Stockholm
Tel: +46 8 545 130 90
Fax: +46 8 791 72 02

djnews.stockholm@dowjones.com
<http://www.dowjones.com/djnewswires.asp>

Byråchef: John D Stoll

Nyhetsredaktör: Anna Molin

Dominic Chopping

Charles Duxbury

Sven Grundberg

Jens Hansegård

Christina Zander

