



Dünyaya
saygılı
Dünyada
saygın



20

Faaliyet Raporu

Arçelik



Devletim ve ÷lkem var oldukça ben de varım.
Demokrasi varsa hepimiz varız.
Memleketimizin ekonomisini kuvvetlendirmek için
elimizden gelen bütün gayreti göstermeliyiz.
Ekonomimiz güçlendikçe demokrasi daha iyi
yerleşir, dünyadaki itibarımız artar.

Vehbi KOÇ



olarak belirlenen Arçelik Grubu vizyonu ile karlı ve uzun dönemli sürdürülebilir büyümenin sağlanması, büyümeyi gerçekleştirmek için, hedef pazar dünya yaklaşımından hareketle, pazar payının artırılması, yenilikçi ürün ve uygulamalarla hızla değişen dünyada daha fazla tüketiciye ulaşılması, kurumsal sorumluluk bilinciyle geleceğin garanti altına alınması, küresel bir grup olmak için, küresel organizasyonun bileşenlerinin entegrasyonunun ve optimizasyonunun sağlanması hedeflenmektedir.



<p>Sürdürülebilir Büyüme</p> <p>Vizyon 2 Almanak 2018 4 Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı 6 Genel Müdür'ün Mesajı 8 Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu 12 Finansal Bilgiler Özet 2018 16 Finansal Göstergeler 17 Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme 18 Ortaklar 19 Dağıtılan Kâr Payları 20 Hisse Senedi Performansı 21 Risk Yönetimi 22</p> <p>Hedef Pazarımız Dünya</p> <p>Markalar 28 Global Faaliyet Ağı 29 Uluslararası Pazarlar 30 Türkiye Pazarı 40</p> <p>Yenilikçilik</p> <p>Yenilikçi ve Üstün Teknoloji 48 Yenilikçi Ürünler 54 Ürün ve Üretim Dışı Yenilikçi Uygulamalar 60</p>	<p>Kurumsal Sorumluluk</p> <p>Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım 70 Ürün ve Üretim Dışı Çevresel Uygulamalar 73 Çevreci Ürünler 74 Toplumsal Sorumluluk 76 2018 Yılı Ödüller ve Başarılar 86</p> <p>Kurumsal Yönetim</p> <p>Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 90 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı 90</p> <p>Küresel Organizasyon</p> <p>Küresel Organizasyon 118 İş Mükemmelliği 125</p> <p>Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu</p> <p>Yönetim Kurulu 2018 128 Yönetim 2018 130 Bağımsız Denetçi Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar 139</p>
---	---



Ocak | Şubat | Mart

- Arçelik, müşteri deneyimini ön planda tutan yeni nesil mağazacılık konseptini İstanbul Akmerkez'in yanı sıra İzmir'de 1, Ankara'da ise 5 yeni mağazası ile sürdürdü.
- Türkiye'nin ilk yerli ticari kliması 4 HP kapasiteli VRF klima Arçelik-LG çatısı altında üretildi.
- Beko, Türkiye'de tasarlayıp ürettiği sesli komut özelliğine sahip akıllı televizyonunu tüketicilerle buluşturdu.
- Arçelik A.Ş., üniversite öğrencileri için 'Fresh Start' staj programını başlattı.
- Arçelik A.Ş. çalışanları, Antalya'da 13'üncü kez düzenlenen Runatolia Maratonu'nda 'Adım At Fark Yarat' sloganıyla koştu.
- Romanya Başbakanı Viorica Dancila ve beraberindeki üst düzey heyet, Arctic Endüstri 4.0 Fabrikası'nı ziyaret etti.
- Arçelik A.Ş., küresel ısınmaya dikkat çekmek amacıyla üst yönetimdeki üç genel müdür yardımcısının da yer aldığı toplam 11 kişilik bir ekiple, Afrika'nın en yüksek dağı Kilimanjaro'ya zirve tırmanışı gerçekleştirdi.
- Arçelik A.Ş., 8 Mart Kadınlar Günü'nde, dilde cinsiyet eşitliği hedefiyle Eşit Sözlük projesini hayata geçirdi.
- Divan Grubu ve Arçelik'in imza attığı yeni iş birliği kapsamında Akıllı Asistan Asista bir ilki gerçekleştirerek Divan İstanbul misafirlerine akıllı otel deneyimi yaşatmaya başladı.
- Beko, FC Barcelona sponsorluğunu, 2018-2019 sezonundan itibaren üç sezon daha uzattı. Kapsamı genişleyen yeni anlaşmayla Beko, FC Barcelona'nın global üç ana sponsorundan biri oldu.

Nisan | Mayıs | Haziran

- Arçelik A.Ş., endüstriyel motorlarla ilgili faaliyetleri için WAT Motor Sanayi ve Ticaret A.Ş., ödeme sistemleri için de Token Finansal Teknolojiler adında iki yeni şirket kurdu.
- Beko, İtalya'nın Milano kentinde gerçekleştirilen EuroCucina Fuarı'nda ankastre ürünlerini tanıttı.
- Arçelik Perakende Akademisi ilk mezunlarını verdi.
- Beko, ana sponsoru olduğu FC Barcelona ile birlikte çocukları sağlıklı beslenmeye teşvik etmek amacıyla dünya çapında yürüttüğü 'Eat Like a Pro-Şampiyonlar Gibi Beslen' girişimi kapsamında global bir bağış kampanyası başlattı.
- Arçelik A.Ş., yurt dışında öğrenim gören Türk öğrencileri ülkemize geri kazandırma hedefiyle "A Ticket For Your Future" programını hayata geçirdi.
- Dünyanın en seçkin üniversitelerinden alanlarında lider 12 akademisyenin katılımıyla oluşan Arçelik Ar-Ge Danışma Kurulu 6. kez toplandı.
- Arçelik ve Tchibo'nun hayata geçirdiği iş birliği kapsamında Arçelik Selamlıque Kapsüllü Türk Kahvesi Makinesi ve Grundig Türk Kahvesi Makineleri Tchibo mağazalarında, Tchibo Cafissimo Kahve Makinesi ise Arçelik mağazalarında satışa sunulmaya başlandı.
- Arçelik'in New York'un büyüleyici yaşam tarzından ilham alarak tasarladığı New York Serisi'nin lansmanı gerçekleştirildi.

Temmuz | Ağustos | Eylül

- Arçelik A.Ş., Romanya'da Arctic çatısı altında inşa edilen çamaşır makinesi fabrikası için Avrupa Yatırım Bankası'yla 68 milyon Euro'luk kredi anlaşması imzaladı.
- Arçelik, dünyada bir ilki gerçekleştirerek çelikten 4,5 kat daha hafif ve 3 kat daha sağlam olan karbon fiberden buzdolabı üretti.
- Beko ve Grundig, Almanya'nın Berlin şehrinde düzenlenen IFA Fuarı'nda en yeni ürün teknolojilerini sergiledi.
- Grundig-Mehmet Gürs iş birliğinde yürütülen "Ruhun Doysun" video serisi "Tek istediğimiz gıdaya saygı" motosu ile sürdürüldü.
- Arçelik A.Ş. ve Voltas'ın ortaklığıyla kurulan Voltbek Home Appliances, Voltas Beko markalı ürünleri Hindistan pazarına sundu. Buzdolabı fabrikasının temelleri ise Gujarat'ta atıldı.
- Türkiye'nin Ar-Ge lideri Arçelik A.Ş., bu yıl 20'ncisini düzenlediği 'Buluş Günü'nde, geliştirdikleri ürün ve teknolojilerle tüketicinin hayatını kolaylaştıran ve değer yaratan 600 buluşçusuna ödül verdi.
- Arçelik A.Ş., ikinci kez, Türkiye'den Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nin Gelişmekte Olan Piyasalar kategorisinde yer alan tek sanayi şirketi oldu.
- Arçelik A.Ş. Tedarikçi İnovasyon Programı Çalıştayı Arçelik Garage'da gerçekleştirildi.

Ekim | Kasım | Aralık

- TÜBİTAK ve Arçelik-Garage iş birliğiyle TÜBİTAK'ın, 'Yenilik ve Girişimcilik Kapasitesinin Arttırılmasına Yönelik Destek Programı - BIGG' hayata geçirildi.
- "KızCode Platformu" ile iş birliği yapan Arçelik A.Ş., çalışanlarının kız çocuklarına yönelik bir kodlama eğitimi programına hayat verdi.
- Arçelik A.Ş., insan kaynakları alanında bir ilki gerçekleştirerek Uzmanlık Temelli Organizasyon projesini hayata geçirdi.
- Arçelik A.Ş., Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları yüksek seviyede olan şirketlerin dahil edildiği BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 5. kez yer aldı.
- Arçelik-LG, Türkiye'nin ilk yerli ticari klima üretim hattını Gebze'deki fabrikasında devreye aldı.
- Arçelik, kurumsal müşterilerinin ihtiyaç duyabileceği ürün ve hizmetleri tek bir çatı altında topladığı Arçelik Kurumsal Çözümler mağazasını hizmete açtı.
- Beko, Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı'nın isim ortağı oldu.
- Arçelik Garage'ın geleceğin evi çözümlerine yönelik yeni girişimlere destek sağlayan "Maker'lar Aranıyor" programı hayata geçirildi.
- Arçelik A.Ş. üst yönetimi ve çalışanları, küresel ısınma konusunda farkındalık yaratmak ve eriyen buzullara dikkat çekmek için Arjantin'deki Aconcagua Dağı'na tırmandı.
- Arçelik A.Ş., geleceğin televizyonlarını üretmek üzere Çerkezköy'deki yeni nesil fabrikasını hizmete açtı.

YÖNETİM KURULU RAPORU VE BAŞKAN'IN MESAJI

Sayın Hissedarlarımız,

Sizleri sevgi ve saygı ile selamlıyor, geride bıraktığımız yılın sonuçlarını değerlendirmek üzere bir araya geldiğimiz toplantımızın verimli geçmesini diliyorum.

Dünya ekonomisi ve ülkemiz açısından 2018 yılında oldukça çetin gelişmeler yaşandı. ABD ve Çin arasındaki ticaret restleşmesi ve buna bağlı artan korumacı politikalar, Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılma sürecine ilişkin belirsizlik, İran'a yönelik yaptırımlar, Fed'in faiz artırım kararları, kurlardaki dalgalı seyir ve farklı jeopolitik riskler tüm dünya ülkelerinin ekonomilerine olduğu kadar ülkemize de menfi bir şekilde yansdı.

ABD ekonomisinde büyüme toparlanırken, işsizlik oranları azaldı, Çin ekonomisinde büyüme hız kesti ve son 10 yılın en düşük seviyesine indi. Avrupa ekonomisi büyüme için kaldıraç arayışını sürdürürken, gelişmekte olan ülkelerde de büyümenin yavaşladığına şahit olduk. Petrol fiyatları İran yaptırımlarının etkisiyle hızlı bir yükseliş gösterdikten sonra 50 dolarlı seviyelere gerilerken, emtia fiyatları mühim değişimler göstermemesine karşın yüksek seyrini korudu.

Ticaret savaşları, Avrupa'daki zayıf talep ortamı, Brexit belirsizliği ve gelişmekte olan ülkelerin yaşadığı büyüme sancılarının 2019 yılında da en büyük riskler olarak karşımıza çıktığını görüyoruz. Bütün bu unsurların, ekonomik görünüm üzerinde baskı yaratması muhtemeldir.

Bu gelişmeler, memleket ekonomimizde de son yılların en zorlu süreçlerinden birini yaşamamıza sebep oldu. Faiz oranlarındaki yükseliş, döviz kurlarında yaşanan artışın maliyetleri yükseltmesi ve enflasyona geçiş etkisi, yurt içi talepte yaşanan gerileme ile başta sanayi kesimi olmak üzere bütün alanlarda üretimin azaldığını gözlemledik.

Bu yılın ilk yarısında daralmanın etkilerini gözlemlemeye devam edeceğimizi, ikinci yarıdan itibaren de daha ılımlı bir büyümeye geri dönüş yapacağımızı tahmin ediyoruz. Yılın ilk çeyreğinde gerçekleşecek yerel seçimler de dikkatle izlenecek.

Memleket ekonomisi için 63 yıldır değer yaratan Arçelik olarak, 2019 yılı ve önümüzdeki dönemin getireceği zorlukları çok daha fazla çalışarak ve riskleri dengeli yöneterek, istikrarlı büyüme hikayemizi devam ettirmeyi hedefliyoruz. Ekonomik ve jeopolitik faktörleri en titiz şekilde takip ederek, verimli ve istikrarlı bir yıl daha geçireceğimize olan inancım tamdır.

Değerli Hissedarlarımız,

Topluluğumuzun, ülkemizde ve uluslararası pazarlarda belirlediği hedeflere emin adımlarla ulaşmasında fevkalade önemli bir yere sahip olan şirketimiz, Türkiye'deki öncü konumunu, gösterdiği istikrarlı ve sağlıklı büyüme ile bu sene de perçinledi. Faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki payımızı artırmamız, dış pazarlardan sağladığımız döviz gelirlerimiz ve yeni coğrafyalara yaptığımız yatırımların meyvelerini vermeye başlamasıyla ciromuzu %29 oranında arttırıp 26,9 milyar TL seviyesine ulaştırdık.

Şirketimiz dünyada yaklaşık 30 bin çalışanıyla, Türkiye, Çin, Pakistan, Güney Afrika, Romanya, Rusya, Hindistan ve Tayland'da yer alan 21 üretim tesisi ve 12 markasıyla 146 ülkede tüketicilere ürün ve hizmet sunuyor. Türkiye'de yıllardır liderliğini koruyan Arçelik, Avrupa başta olmak üzere uluslararası pazarlarda da etkinliğini arttırmaya devam ediyor. 2018 yılında stratejik hedeflerini başarıyla yakalayan şirketimiz, küresel faaliyet alanını geliştirmeyi sürdürmüş, yeni coğrafyalarda ve iş alanlarında önemli atılımlar gerçekleştirmiştir.

Hatırlayacağınız üzere 2017 yılında 1,3 milyarlık nüfusuyla birçok alanda büyük bir potansiyel vadeden Hindistan'da önemli bir iş birliğini başlatmış, ülkenin önde gelen şirketler topluluğu Tata Grubu bünyesindeki Voltas ile bir ortak girişim şirketi kurmak için anlaşmıştık. Voltbek adını verdiğimiz bu ortak girişim şirketimizle 2018 yılında 'Voltas Beko' markalı ürünleri bizim için çok büyük kıymet taşıyan Hindistan pazarına sunduk.

Sahip olduğumuz bilgi birikimi ile gelişmiş Ar-Ge ve teknoloji gücümüzü taşıdığımız bu çetin pazarın önde gelen oyuncularından biri olmayı hedefliyoruz. Bu meyanda Eylül ayında Gujarat eyaletinde temelini attığımız buzdolabı fabrikamızın da bu sene içerisinde üretime başlamasıyla, dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisindeki fırsatları değerlendirmeyi arzu ediyoruz.

Avrupa pazarındaki güçlü varlığımızı daha da pekiştireceğimiz ve yeni sanayi devriminin en gelişmiş uygulamalarını hayata geçirdiğimiz Romanya'daki çamaşır makinesi fabrikamızı da başarıyla devreye aldık. Kademeli olarak üretimimizi artıracığımız çamaşır makinesi fabrikamız, beyaz eşyadaki rekabetçi gücümüzü önemli ölçüde arttıracak. Odağında otomasyon ve veri bulunan tesisimiz, günümüzün en değerli kaynağı olan veriyi anlamlı bir bütüne dönüştürüp işe yarar hale getirecek. Bu adımımızı, Topluluğumuzun ve şirketimizin üretimdeki dijital dönüşüm yolculuğunda çok değerli görüyor ve yeni öğrenimler edineceğimize inanıyorum.

“ Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, ana pazarlarımızda varlığımızı güçlendirirken, yeni coğrafyalar ve iş alanlarına yaptığımız yatırımlarımızla da büyümemizi destekleyerek ciromuzu %29 arttırıp 26,9 milyar TL seviyesine ulaştırdık. ”



Hem topluluğumuzun hem de memleketimizin medarı iftiharını, parlayan yıldızı olan şirketimiz, ülke ekonomimiz için de değer yaratan yatırımlarına devam ediyor. Bu çerçevede hayata geçirdiğimiz Çerkezköy Elektronik İşletmemiz, ülkemizin televizyon üretiminde önemli bir üs olma konumunu güçlendirdi. Tesisimizde gerçekleştirdiğimiz ihracatla, memleket ekonomisine önemli bir döviz girdisi sağlıyoruz. Bu yatırımla ülkemize olan güvenimizi bir kez daha en güçlü şekilde gösterme fırsatı bulduğumuz için gururluyuz.

Her zaman söylediğim gibi; tecrübeli ve kabiliyetli çalışanları, üstün kaliteli ürünleri, itibarlı markaları, güçlü finansal yapısı, yaygın satış teşkilatı ve servis ağı, teknolojisi, farklı kültürlerle iş yapabilme becerisi, bundan önce olduğu gibi bundan sonraki dönemde de Arçelik'in başarısının ardındaki en önemli faktörleri oluşturacaktır.

Yaptığımız bu kıymetli yatırımların yanında dünyaya ve doğaya saygılı olma ilkelimiz de önceliklerimiz arasında yer almaya devam ediyor. Bu önceliklerimizi yerine getirme hedefiyle hayata geçirdiğimiz çalışmalar sonucunda önemli başarılarla imza atmayı 2018 yılında da sürdürdük, adımımızı küresel platformlara başarıyla yazdırdık. Kazandığımız bu önemli ve saygın başarılar, şirketimizin "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonuna olan bağlılığını tescil eder nitelikte olmuştur.

Kârlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdam, vergi ödemesi, hissedarlar için değer yaratma, Ar-Ge çalışmalarına öncülük etme, doğaya, çevreye ve sosyal meselelere duyarlılık gösterme, Arçelik'in vazgeçilmez prensiplerindedir. Şirketimizin, önümüzdeki dönemlerde de faaliyet gösterdiği pazarlarda büyüyeceğine, yeni bölgelere açılarak konumunu daha da güçlendireceğine inancım tamdır.

Koç Topluluğu'nun amiral gemisi olan Arçelik'in sayısız başarılarında emeği olan başta kurucumuz merhum Vehbi Koç'a, yöneticilerimize, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, işçi ve işveren sendikalarımıza, bayilerimize, bizleri bugünlere taşıyan tüketicilerimize ve siz kıymetli hissedarlarımıza şükranlarımı sunuyorum.

Sizleri sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı
Arçelik A.Ş.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Küresel ölçekteki jeopolitik gelişmeler, dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik dalgalanmaların şekillendirdiği zorlu bir yılı daha tamamladık. Ticaret savaşları, korumacılık politikaları, Brexit belirsizliği, İran'a tekrar uygulanmaya başlanan yaptırımlar, Fed'in faiz artırımları ve döviz kurlarındaki dalgalı seyrin gölgesinde geçen 2018 yılında dünya ekonomisi beklentiler dahilinde bir büyüme performansı sergiledi. Uluslararası Para Fonu (IMF) global büyümenin %3,7 olarak gerçekleştiğini tahmin ediyor. Son yedi yıllık dönemde ortalama %3,4 büyüyen dünya ekonomisinin, 2019 yılında ise %3,5'lik bir büyüme performansı göstermesi bekleniyor. Ticaret savaşları, Avrupa'da üretim sektörü üzerindeki baskı ve gelişmekte olan ülkelere ilişkin kırılğan görünüm, bu yıl da global ekonominin karşısındaki risk unsurları olarak sıralanıyor.

Global beyaz eşya pazarı büyümesini sürdürüyor

Dünya beyaz eşya pazarının 2018 yılında adet bazında %1,5 büyümeyle 535 milyon adete yükseldiği, ciro bazında ise %8'lik artışla 213 milyar dolara ulaştığı tahmin ediliyor. Televizyon pazarının ise %2,7 büyüme ile 240 milyon adete yükseldiği; ciro olarak da 113 milyar dolar seviyesine yaklaştığı öngörülmüyor. Global beyaz eşya pazarı için 2019 yılı büyüme tahmini ise yaklaşık %4 seviyesinde.

Batı Avrupa'da beyaz eşya pazarı 2018 yılında İngiltere, Almanya, Fransa ve İtalya pazarlarındaki daralmanın etkisiyle yaklaşık %1 küçüldü. Doğu Avrupa pazarı ise pozitif bir performans sergileyerek yaklaşık %8 büyüme kaydetti.

Türkiye pazarında ise dalgalı bir seyir yaşandı. Ağustos ayında kurlar ve fiyat artışları nedeniyle pazar baskı altında kalırken, satış kampanyaları, Enflasyonla Topyekün Mücadele Programı, değişim kampanyası ve Kasım başında yürürlüğe giren ÖTV indirimi ile bir miktar toparlanma gerçekleşti. Ancak altı ana ürün grubunu kapsayan iç pazar, yılın tamamında %17 daraldı.

Pazarı canlandıran ÖTV indiriminin 2019 yılının ilk üç ayında uzatılmasının olumlu etki göstermesini bekliyoruz. Elektronikte taksit sayısının artırılmasının da sektörümüzü olumlu etkileyeceğine inanıyoruz. Arçelik olarak, yeni nesil mağaza sayımızı ve ürün çeşitliliğini artıracığımız 2019 yılında da güçlü markalarımızla Türkiye'de liderliğimizi sürdüreceğiz.

Lider pozisyonumuzu pekiştirmeye devam ettik

Dünya ekonomisi ve sektörümüzde bu gelişmeler yaşanırken, Arçelik olarak 2018 yılında güçlü markalarımızla, Türkiye, İngiltere, Romanya, Polonya, Güney Afrika ve Pakistan pazarlarında lider konumumuzu pekiştirmeye devam ettik. Beko markamız ile faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda varlığımızı güçlendirmeyi sürdürdük.

Çetin rekabete sahne olan Avrupa beyaz eşya pazarında Beko ile solo segmentin liderliğini üstlenmeye devam ettik. En büyük pazarlarımız Avrupa ve MENA bölgesinde pazar payımızı ve kârlılığımızı yükselttik. Birleşik Arap Emirlikleri'nde kurduğumuz Beko Gulf FZE satış şirketi ile dünya genelindeki satış ve pazarlama ofislerimizin sayısını 34'e ulaştırdık.

Asya-Pasifik bölgesindeki büyümemizi sürdürürken, son yıllarda yoğun yatırımlar gerçekleştirdiğimiz bu bölgedeki ciromuzu bir önceki yıla göre ABD doları bazında yaklaşık %30 artırdık. Büyük bir potansiyel taşıyan Hindistan pazarında Voltas Beko markalı ürünlerimizle satışa başladık.

Sahra Altı Afrika pazarlarında önemli bir konuma ulaşmamızı sağlayan Defy ile 34 Afrika ülkesinde yıllık 1,5 milyon adet beyaz eşya satışıyla güçlü bir konumdayız. Bu coğrafyada yaygın olarak faaliyet gösteren tek Avrupalı beyaz eşya üreticisi olarak, bölgeye ayırdığımız kaynakları da sürekli artırıyoruz.

“

Arçelik olarak 2019 yılında da beyaz eşyada ankastre ve üst ürün gruplarında konumumuzu güçlendirmeyi, küçük ev aletleri segmentinde büyümemizi devam ettirmeyi, yeni pazarlarda organik ve inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirmeyi hedefliyoruz.

”



Ciromuzu artırdık

Ana pazarlarımızda yaşanan zorlayıcı makroekonomik koşullara karşın, Arçelik 2018 yılını yüksek bir ciro artışı ile tamamlamayı başardı. Konsolide ciromuz %29 artışla 26,9 milyar TL'ye ulaştı. Satış gelirlerimizin %69'unu yurt dışı pazarlardan sağlarken, net kârımız 856 milyon TL olarak gerçekleşti. FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjımız ise %10,4'e yükseldi.

Avrupa, Asya Pasifik ve Ortadoğu/Kuzey Afrika bölgelerindeki güçlü performans sayesinde devam eden organik büyüme, faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki ana para birimleri karşısında Türk Lirası'nın değer kaybetmesinden kaynaklanan kur çevrim etkisi ciromuzu yukarı taşıdı. Yüksek faiz ortamından kaynaklanan finansman maliyetlerindeki artış, kârlılığımızı olumsuz etkileyen en önemli faktör olarak öne çıktı.

Zorlu finansal koşullara karşın, bilanço yapımızın sağlamlığı, kredi derecelendirme kuruluşları S&P ve Fitch Ratings tarafından bir kez daha onaylandı. Uluslararası Uzun Vadeli Kredi Notumuz "BB+" olarak teyit edildi.

Verimlilik projelerimiz, dijital dönüşüm süreçlerimiz, yeni coğrafyalar ve giriş yaptığımız iş alanlarındaki faaliyetlerimizin artan katkısıyla 2019 yılında performansımızı daha yukarı taşımayı ve kârlılığımızı iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Konsolide ciromuzda 2019 yılı için Türk Lirası bazında %25 civarında büyüme hedeflerken, FAVÖK marjımızın ise yaklaşık %10,5 olarak gerçekleşeceğini öngörüyoruz.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik

ABD'den Tayvan'a, Rusya'dan Güney Afrika'ya, İngiltere'den Avustralya'ya uzanan geniş bir etki alanı bulunan şirketimiz, global büyümesini sağlamlaştıran yatırımlarını 2018 yılında da sürdürdü. Hindistan'ın köklü şirketlerinden Tata Grubu bünyesindeki Voltas ile kurduğumuz ortak girişim şirketimiz Voltbek, Gujarat eyaletinde 3 milyon adet kapasiteye ulaşması planlanan buzdolabı fabrikasında bu sene deneme üretimine başlamayı planlıyor.

Romanya'daki yeni nesil akıllı çamaşır makinesi fabrika yatırımımızı tamamladık. Finansman için Avrupa Yatırım Bankası'yla 68 milyon euroluk bir kredi anlaşması imzaladık. Yılda 2,2 milyon adet çamaşır makinesi üretim kapasitesiyle Avrupa'nın merkezinde önemli bir üretim merkezine daha sahip olduk. Bu fabrikamız, dijital modellerle mühendislik süreçlerinin simülasyonları sayesinde çok daha kusursuz bir üretim süreci sağlayacak.

Türkiye'de yeni nesil üretim teknolojimizi temsil eden Çerkezköy Elektronik İşletmesi'ni faaliyete başlattık. Toplamda 500 milyon liralık yatırımla hayata geçirdiğimiz akıllı fabrikamızdaki üretimin %65'ini, 48 farklı ülkeye ihraç ediyoruz. Fabrikamızda dijital teknolojilerle insan gücünü destekleyen 107 adet robotla üretim sürecini entegre tek hat üzerinde gerçekleştiriyoruz. Yardımcı sanayi yatırımları ve bölgeden sağlanan 700 kişilik istihdamla birlikte toplamda 15 bin kişilik bir ekosistemi destekliyoruz.

Ticari klima pazarında Arçelik-LG Electronics ortaklığının ikinci döneminde de yatırım hamlemize devam ettik. Arçelik-LG klima fabrikasında devreye aldığımız Türkiye'nin ilk yerli ticari klima üretim hattı ile ticari klimada yerli üretimin payını üç yıl içerisinde %25'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Arçelik olarak ana faaliyet alanımızı güçlendirmeye odaklanırken; yeni, sürekli ve tekrar eden gelir kaynakları oluşturma hedefiyle de yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bu kapsamda iki yeni şirket kurarak, endüstriyel motor alanındaki faaliyetlerimizi WAT Motor Sanayi, finansal teknoloji ve ödeme sistemleri alanındaki projelerimizi ise Token Finansal Teknolojiler çatısı altında topladık. Bu iki yeni şirketimizle pazar dinamiklerine uyum sağlamayı ve stratejik iş birlikleriyle yeni iş alanlarına girişimizi hızlandırmayı hedefliyoruz.

Ar-Ge, inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarında önemli başarılar

Ar-Ge ve inovasyondaki öncü uygulama ve çözümlerimizle müşterilerimize değer yaratan, katma değeri yüksek ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Çin'in Wuxi kentinde yeni Ar-Ge merkezimizi faaliyete alırken, dünya çapındaki Ar-Ge ve tasarım merkezlerimizin sayısı 19'a ulaştı.

Bu alanda öncü konumumuzu tescilleyen global endekslerde yerimizi daha da sağlamlaştırdık. Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) tarafından yayımlanan "En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirketler" listesinde üç basamak daha yükselerek 71'inci sıraya yerleştik.

"Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonumuz kapsamında sürdürülebilirlik alanında da önemli başarılar elde ettik. Kaynakların verimli kullanımına ve döngüsel ekonomi çözümlerine odaklanan şirketimiz, sürdürülebilirlik odaklı kurumların performanslarını küresel olarak takip eden Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nin Gelişmekte Olan Piyasalar kategorisine 2017'den sonra ikinci kez giriş yaptı.

Avrupa Komisyonu'nun düzenlediği European Business Awards for the Environment (EBAE) - AB Çevre Ödülleri'nde ise "Yönetim" kategorisinde birincilik ödülüne layık görülerek, Türkiye'de sektöründe bu ödülü kazanan ilk şirket olduk. 2015'ten beri MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi tarafından da en yüksek not olan AAA ile derecelendirilen şirketimiz, Londra Borsası'nın bünyesindeki FTSE Russell tarafından, güçlü çevresel, sosyal ve yönetim performansı gösteren şirketlerin ölçümlendiği FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde de 2016 yılından beri yer alıyor.

Ülkemizde ise Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları yüksek seviyede olan şirketlerin dahil edildiği BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde beşinci kez yer aldık. Geri dönüştürülmüş pet şişeleri kullanarak geliştirdiğimiz çamaşır makinesi kazanıyla İstanbul Sanayi Odası Çevre Ödülleri'nde "İnovatif Çevre Dostu Ürün" kategorisinde birincilik ödülüne layık görülerek başarılarımıza bir yenisini daha ekledik.

Şirket içerisinde yaratıcılığı ve kurum içi girişimciliği teşvik ederek, fikirden ürüne günler içerisinde geçmeye imkân sağlanabilmesi için kurulan Arçelik Garage'da 2018 yılında 1635 fikir üretirken, 88 prototip ve 11 konsept geliştirdik. Atölye 4.0'da çevik üretim sistemlerinin tasarlanması, proses modelleme ve optimizasyon, akıllı otomasyon sistemleri, veriye dayalı karar verme sistemleri alanlarında geliştirdiği uygulama örnekleri ile yeni sanayi devrimi alanında yetkinliklerimizi artırmaya devam ediyoruz.

Spor alanında yeni yatırımlar

Sporun kitleleri harekete geçirme ve hayatlarımızı etkileme gücüne inanan şirketimiz, bu alandaki yatırımlarına devam ediyor. FC Barcelona ile 2014 yılından bu yana süren sponsorluk anlaşmamızı 2018 yılının Şubat ayında üç sezon daha uzattık. Yenilenen anlaşma kapsamında, Beko logosu FC Barcelona formasının sol omzunda yer almaya devam ederken, Beko dünya çapında 300 milyonu aşkın taraftarı bulunan FC Barcelona'nın Resmi Ev Aletleri ve Resmi Antrenman Ortağı da oldu. Beko ve FCB'nin küresel sosyal girişimi 'Şampiyonlar Gibi Beslen' (Eat Like a Pro) projesi de yeni sponsorluk döneminin iletişim odağında yer alırken, çocukların hayran oldukları sporcuları örnek alarak sağlıklı beslenmelerini ve sporu hayatlarının bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda FC Barcelona, FC Barcelona Vakfı ve UNICEF ile çocukluk çağı obezitesiyle mücadele için küresel bir ortaklığa imza atarak 1 milyon Euro bağış topladık. Bu fonla Latin Amerika'da ilkökul çağındaki 500.000'i aşkın çocuğa sağlıklı beslenmenin önemini vurgulayan eğitimler vermeyi hedefliyoruz.

Avrupa'da ülkemizi başarıyla temsil eden Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı'nın isim ortağı olarak önemli bir iş birliğini hayata geçirdik. Turnuvaları beş kıtada izlenen ve popülaritesi her geçen gün artan Euroleague'in en başarılı takımları arasında yer alan Fenerbahçe ile yaptığımız bu ortaklığın Beko'nun hedef pazarlarında marka bilinirliğine önemli bir katkı yapacağına inanıyoruz. "Şampiyonlar Gibi Beslen" projemizi de daha geniş kitlelere duyurmamıza yardımcı olacak bu ortaklıkta Fenerbahçeli oyuncular hem Türkiye'de hem de müsabakaya gittikleri ülkelerde önemli bir misyon üstlenerek bu girişimin marka elçileri olacak.

Grundig markamızla "Respect Food – Gıda'ya Saygı" felsefesini benimseyerek, gıda israfı ile mücadeleye öncülük ediyor ve kamuoyunun bilinçlendirilmesi için önemli projeler yürütüyoruz. Bu anlayışın bir örneği olarak gıda israfına karşı çözümler üreten şef Massimo Bottura'nın liderliğinde yürütülen "Food For Soul" inisiyatifine destek vermeyi sürdürdük. Türkiye'de de Şef Mehmet Gürs ile 'Ruhun Doysun' platformumuzda bu bilinci yaymaya ve güçlendirmeye odaklandık.

Değerli hissedarlarımız,

Ana pazarlardaki faaliyetlerimizi, özellikle beyaz eşyada ankastre ve premium segmentlerinde, diğer yandan küçük ev aletlerinde güçlendirmeyi, yeni pazarlarda organik ve inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirmeyi, ürün portföyünü özellikle akıllı ve bağlı çözümlerle yüksek kalite anlayışından taviz vermeden genişletmeyi hedefliyoruz. Yeni yatırım fırsatları ve her alanda uygulayacağımız dijital dönüşüm projeleri ile küresel organizasyon etkinliğimizi de daha üst seviyelere çıkarmayı hedefliyoruz.

Bizlere bu hedeflerimize ulaşmada her zaman destek olan hissedarlarımıza, ortak vizyon ve hedeflerimizi paylaşan iş ortaklarımıza, değişen koşullara hızla uyum gösteren ve şirketimize değer katan çalışanlarımıza, takdirlerini bizlere gösteren müşterilerimize en içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

Hakan H. Bulgurlu
Genel Müdür
Arçelik A.Ş.



FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2018 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2018 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 30 Ocak 2019 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.



b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak üzere hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.


Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 21 Şubat 2019

Sürdürülebilir Büyüme

“

Arçelik, sürdürülebilirlik temelinde inşa ettiği kurum kültürünü güçlü finansal yapısı ile birleştirerek teknoloji, kalite ve toplumsal fayda temelinde hayata geçirdiği çalışmalarının da katkısıyla 2018 yılında da büyümesini sürdürerek 856 milyon TL net kara imza atmıştır.

”

FİNANSAL BİLGİLER ÖZET 2018

- 2018 yılında konsolide net satış cirosu **26.904** milyon TL'ye ulaşarak 2017 yılına göre toplam konsolide satışlarda **%29,1** artış gerçekleşmiştir.
- 2018 yılı konsolide faaliyet kârı **2.107** milyon TL, net kâr ise **856** milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- 2018 yılında konsolide satışların **%69**'luk kısmı uluslararası satışlardan oluşmuştur.
- 2018 yılı konsolide kapasite kullanım oranı **%73,4**'tür.

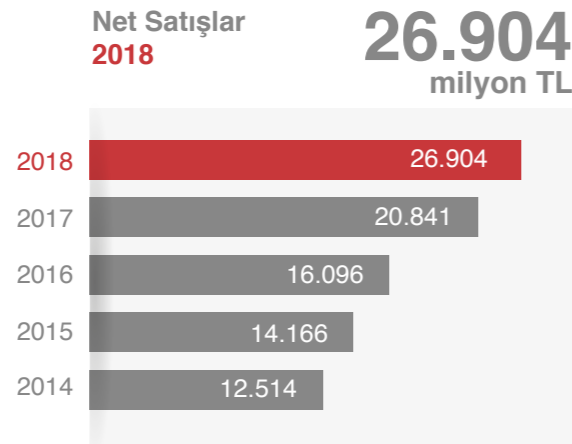
Faaliyet Kârı (*)

2.107
milyon TL

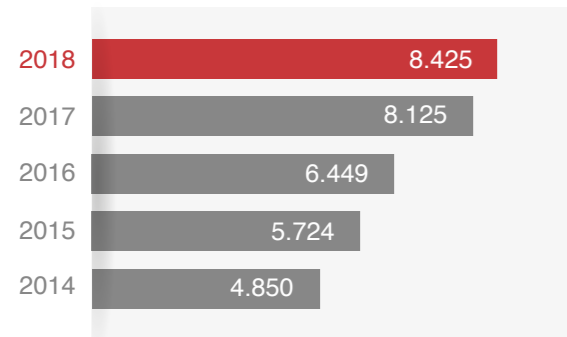
Net Kâr

856
milyon TL

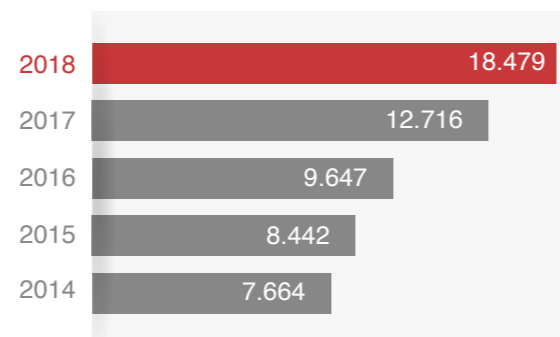
Net Satışlar

26.904
milyon TL

Net Satışlar - Türkiye 2018



Net Satışlar - Uluslararası 2018

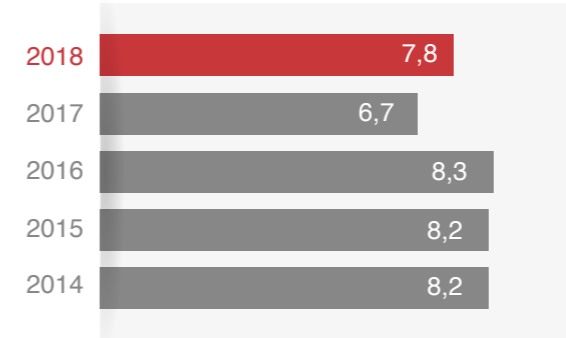


FİNANSAL GÖSTERGELER

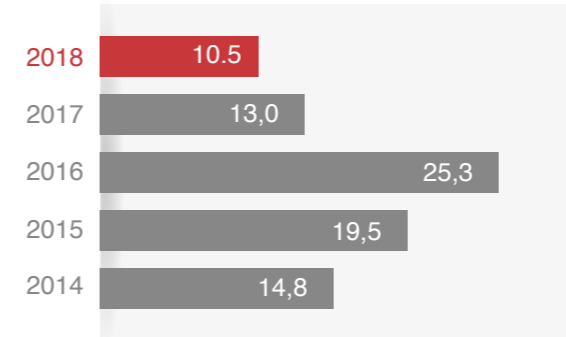
Brüt Kâr Marjı* (%)



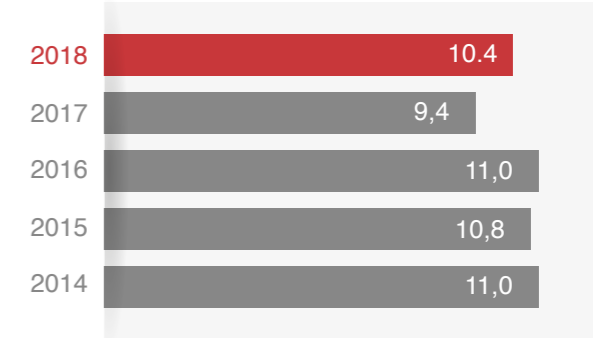
Faaliyet Kâr Marjı* (%)



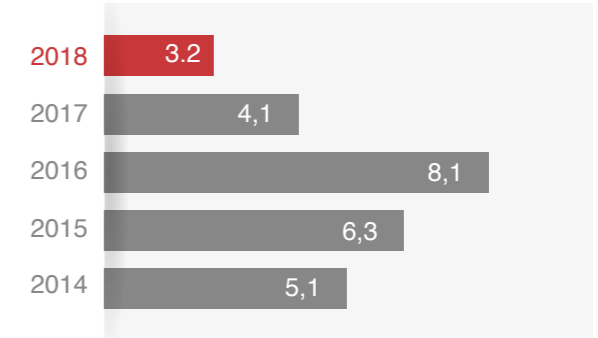
Özsermaye Kârlılığı



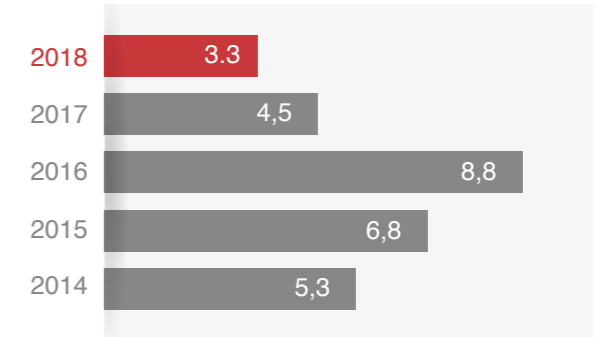
Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr Marjı* (%)



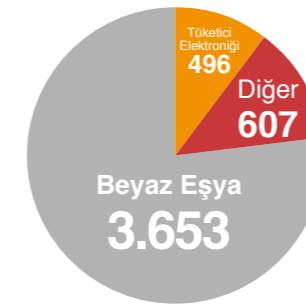
Net Kâr Marjı



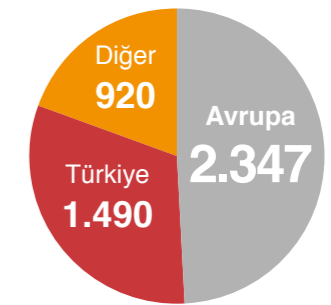
Aktiflerin Kârlılığı



Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı 2018



Net Satışların Bölgesel Dağılımı 2018



(*) Faaliyet kârı geçmiş dönemlerdeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu, iştirak satış kârı ve satılmaya hazır finansal varlıklardan temettü geliri etkisi düşülerek, sabit kıymet satışlarından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

(*) Faaliyet kâr marjı ve FVAÖK marjı geçmiş dönemlerdeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu, iştirak satış kârı ve satılmaya hazır finansal varlıklardan temettü geliri etkisi düşülerek, sabit kıymet satışlarından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

BEŞ YILLIK KONSOLİDE FİNANSAL DEĞERLENDİRME

ORTAKLAR

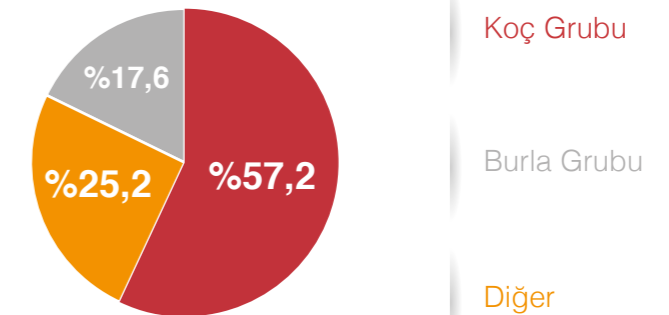
01.01.2017 – 31.12.2017 hesap dönemine ait finansal tablolara göre, 19.03.2018 tarihinde toplanan Ortaklar Olağan Genel Kurulu'nda alınan karar uyarınca 26.03.2018 tarihinden itibaren kâr payı dağıtımına başlanmıştır. Dağıtılan 435.000.000 TL nakit temettü, cari yıl kazançlarından ve olağanüstü yedeklerden karşılanmıştır.

2018 yılında Şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup, çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr. itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir.

İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr. nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır.

Ortaklar	Hisse tutarı (TL)	Hisse oranı (%)
Koç Holding A.Ş.	273.742.027	40,5
Koç Grubu Diğer	113.026.127	16,7
Koç Grubu Toplamı	386.768.154	57,2
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	81.428.337	12,0
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	37.571.663	5,6
Diğer Ortaklar	169.960.051	25,2
TOPLAM	675.728.205	100,0

2018 yılında halka açık olmayan hisseler üzerinde pay sahipleri tarafından bir işlem yapılmamıştır.



Milyon EURO

GELİR TABLOSU

	2018	2017	2016	2015	2014
Net satışlar	4.757	5.063	4.819	4.692	4.307
Brüt kâr	1.511	1.581	1.599	1.502	1.369
Faaliyet kârı	373	341	398	383	352
Vergi öncesi kâr	168	199	360	260	252
Net kâr	151	205	390	296	220
Amortisman ve itfa payı	122	133	131	122	119

BİLANÇO

	2018	2017	2016	2015	2014
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	886	572	658	682	575
Stoklar	844	837	744	673	753
Dönen varlıklar	3.184	2.990	2.961	2.960	3.003
Maddi duran varlıklar	752	723	741	647	643
Toplam varlıklar	4.706	4.526	4.558	4.324	4.394
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	2.073	1.861	1.781	1.648	1.571
Toplam yükümlülükler	3.343	2.994	2.939	2.852	2.835
Azınlık payları	6	8	7	6	15
Özkaynaklar	1.363	1.531	1.619	1.471	1.559

NAKİT AKIŞI

	2018	2017	2016	2015	2014
İşletme faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	297	143	619	571	345
Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	-315	-260	-299	-198	-145
Finansman faaliyetleri öncesi net nakit akışı	-18	-117	320	372	200
Ödenen temettüleri	77	103	78	116	122
Yatırım harcamaları	320	242	251	217	159

HİSSE BAZLI VERİLER

	2018	2017	2016	2015	2014
Temettü (Euro)	0	0,156	0,188	0,128	0,178
Yıl sonu hisse fiyatı (Euro)	2,62	4,73	5,74	4,40	5,32
Fiyat kazanç oranı	12,52	17,26	11,02	10,59	16,43
Temettü/net kâr (%)	0	51,6	32,7	29,4	56,7
Yıl sonu piyasa değeri	1.770	3.198	3.861	2.971	3.593

PERSONEL BİLGİLERİ

	2018	2017	2016	2015	2014
Çalışan sayısı	29.530	28.103	29.551	26.337	24.876
Mavi yaka	22.658	21.447	24.048	21.760	20.517
Beyaz yaka	6.872	6.656	5.503	4.577	4.359

(*) Faaliyet kârı, geçmiş dönemlerdeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve ticari borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet satışından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

DAĞITILAN KÂR PAYLARI

2013 yılından 2017 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı tutarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki dağıtılabilir kâr ve sermayeye oranları aşağıdaki gibidir.

Kâr Payının İlgili Olduğu Yıl	Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)	1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	Kâr Payı Oranı (%)	1 TL Nominal Hisse Başına Kazanç (TL)
2013	675.728	300.000	0,44396	44,4	0,885
2014	675.728	350.000	0,51796	51,8	0,913
2015	675.728	262.000	0,38773	38,8	1,319
2016	675.728	425.000	0,62895	62,9	1,924
2017	675.728	435.000	0,64375	64,4	1,247

Yıllar İtibarıyla Kâr Payının Sermayeye Oranı

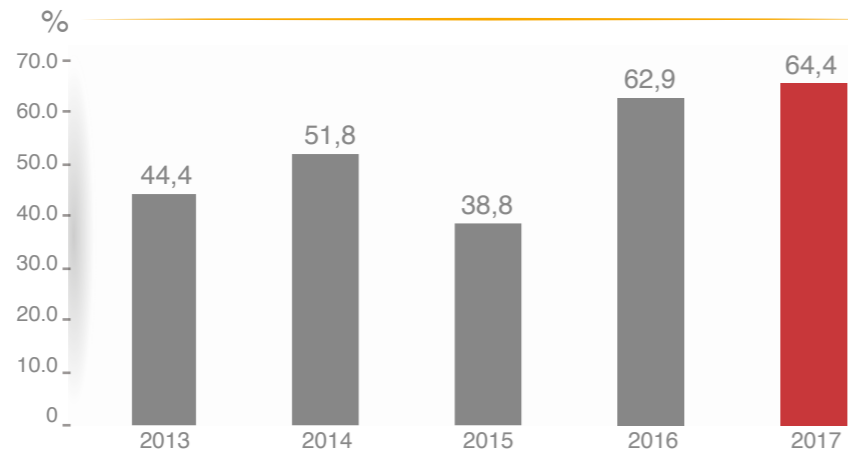
2013 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak Kâr Dağıtım Politikası; "Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli Şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir." şeklinde belirlenmiştir.

Yıllar İtibarıyla Kâr Payının Sermayeye Oranı



HİSSE SENEDİ PERFORMANSI

Şirket hisse senetleri, Ocak 1986'dan itibaren İMKB ve Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Hisse senetlerinin borsadaki son 5 yıllık performansı aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Hisse Bilgisi	2018	2017	2016	2015	2014
En düşük fiyat (TL) (*)	11,83	18,61	12,60	12,18	9,27
En yüksek fiyat (TL) (*)	21,04	26,27	20,89	15,35	13,80
Yıl sonu fiyatı (TL) (*)	15,79	20,77	19,89	12,84	13,31
Yıl sonu fiyatı (TL)	15,79	21,52	21,20	13,97	15,00
Çıkarılmış sermaye (bin TL)	675.728	675.728	675.728	675.728	675.728
Piyasa Değeri (bin TL)	10.669.748	14.541.671	14.325.438	9.439.923	10.135.923
Piyasa Değeri (bin USD)	2.020.403	3.816.311	4.056.129	3.246.637	4.371.005

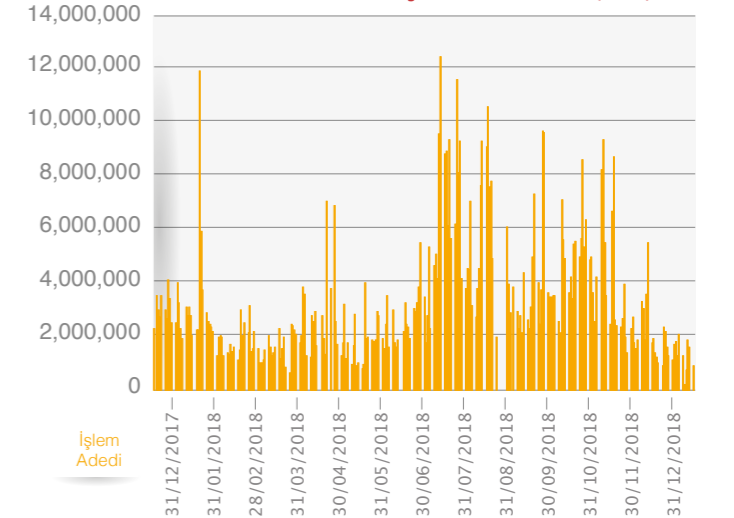
(*) Sermayeye göre düzeltilmiştir.

01.01.2018-31.12.2018 tarihleri arasında hisse performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. Buna göre Şirket'in hisse fiyatı bir önceki yıl kapanışına göre %24, BIST 100 Endeksi ise %21 azalmıştır.

Göreceli Performans (Başlangıç =1)



2018 Yılı Günlük İşlem Adetleri (Lot)



2018 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması 3.308 bin lot seviyesinde oluşmuştur. 2018 yılı sonunda Şirket hisselerinin Borsa İstanbul'da işlem gören paylarının yaklaşık %69,8'i yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

Şirket'in 2018 yılı sonu itibarıyla Borsa İstanbul'da yer aldığı endeksler aşağıda sıralanmıştır. Endeks hesaplamalarında kullanılan saklama oranı %25, BIST 100 içindeki hisse ağırlığı ise %1,2889'dur.

Arçelik A.Ş., BIST Yıldız, BIST 30, BIST 50, BIST 100, BIST Tüm, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Temettü, BIST Sınai, BIST Metal Eşya, Makina, BIST İstanbul Endekslerinde yer almaktadır.

30.07.2009 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan Şirketimizin ilk kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan revizyon sonucunda

30.07.2009 tarihinde 10 üzerinden 8,21'den (%82,09), 30.07.2010 tarihinde 10 üzerinden 8,55'e (%85,53), 01.08.2011 tarihinde 10 üzerinden 8,59'a (%85,91), 30.07.2012 tarihinde 10 üzerinden 9,11'e (%91,07), 29.07.2013 tarihinde 10 üzerinden 9,28'e (%92,80), 23.07.2014 tarihinde 10 üzerinden 9,41'e (%94,11), 22.07.2015 tarihinde 10 üzerinden 9,48'e (%94,80), 22.07.2016 tarihinde 10 üzerinden 9,52'ye (%95,23), 21.07.2017 tarihinde 10 üzerinden 9,52'ye (%95,23) ve 20.07.2018 tarihinde 10 üzerinden 9,53'e (%95,35) yükseltilmiştir.

Şirket, 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer aldığı "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi" ise 04.11.2014 tarihinden itibaren hesaplanmaya başlanmış ve Arçelik A.Ş. bu endekse girmiştir.

RİSK YÖNETİMİ

Risk Yönetimi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenmesi ve etki ile olasılıklarının en aza indirilmesi-ne ilişkin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturarak belli periyotlarla etkinliğini gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında ve yönetim kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin başkanlığı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi K. Kaynak Küçükpınar tarafından yürütülmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu Üyesi Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi; şirketi etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerin etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır. Bu kapsamda Risk Yönetim Komitesi, 2018 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü Risk Yönetim Komitesi'ne raporlama yaparken İç Denetim Yöneticiliği Denetimden Sorumlu Komite'ye bilgi aktarmakta olup her iki birim de fonksiyonel olarak birbirinden bağımsızdır.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği, yıl içinde gerçekleştirdiği toplantılarda Denetimden Sorumlu Komite'ye bilgi aktarmaktadır. Sistemin işleyiş ve etkinliğini sürekli olarak kontrol eden komite, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile sorunları ve bu sorunlara ilişkin çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

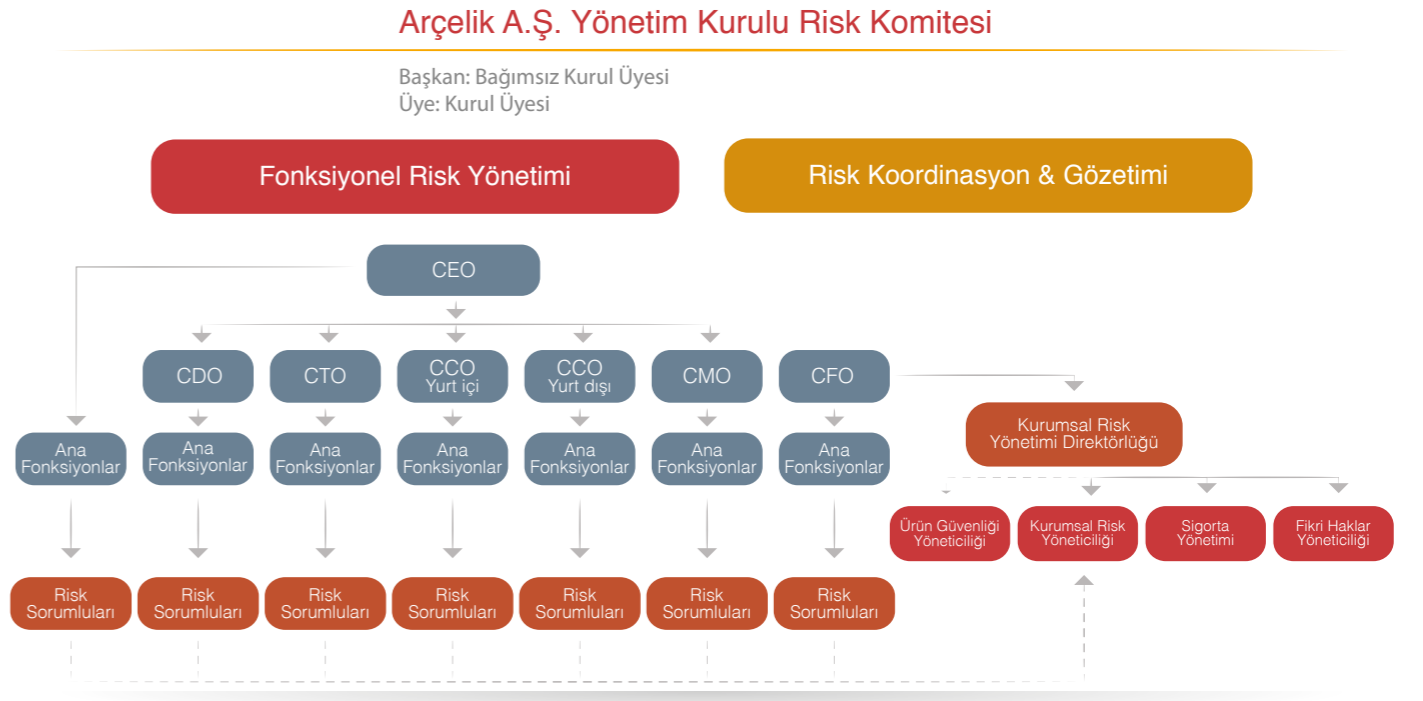
Kurumsal Risk Yönetimi

Şirket risklerinin, kurumsal hedefler ve stratejiler ile uyumlu olmasını kendisine ana çerçeve olarak belirleyen Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk Yönetimi; strateji ve hedefleri risklerle eşleştirmektedir. Bu süreçte ISO 31000 Risk Yönetimi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi başta olmak üzere global seviyedeki en iyi uygulamalar dikkate alınmaktadır. Belirlenen tüm riskler önceliklendirilmekte ve hangi risklere odaklanılması gerektiği belirlenerek risk yönetimi, fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşınmaktadır. Risk sorumlularının performans değerlendirme sürecine etki eden risk yönetim faaliyetleri kapsamında tüm çalışanların risk farkındalıkları artırılarak risk yaratacak konuları, risk öneri sistemi ile gündeme taşınmaları teşvik edilmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi; çevresel, sosyal ve yönetim risklerini göz önünde bulundurarak iklim değişikliği, iş sağlığı ve güvenliği, şirket kültürünün tüm çalışanlara yaygınlaştırılması hususlarını gözetmekte ve söz konusu risklerin takibinde Şirket'in ilgili birimleri ile düzenli olarak bilgi alışverişinde bulunarak yürütülen projelere dahil olmaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi; Şirket ve paydaşlar için yeni değerlerin yaratıldığı, risklerin yanı sıra fırsatların da dikkate alındığı, fark analizi çalışmalarının yapıldığı, Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim'in risk iştahını dikkate alan uygulamaları geliştirmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi süreci; Şirket'in tüm işletmelerinde, merkezi birimlerinde ve yurt dışı iştiraklerinde bütün iş süreçleriyle entegre bir biçimde yürütülmektedir.

Risk Koordinasyonu ve Gözetimi

Arçelik A.Ş. merkez ve grup şirketlerinin global risk koordinasyonu ve gözetimi, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü tarafından sağlanmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin risk yönetim organizasyonu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:



Fonksiyonel Risk Yönetimi

Üst yönetim ekibinde yer alan direktörler ve ülke müdürleri, kendi organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden ve farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılması kapsamında kendi organizasyonlarına atfedilen görevlerden sorumludur.

Eğitim

Risk kültürünü ve bilincini kurum çapında artırmak amacıyla Üst Yönetim organizasyonunda yer alan direktörlere, grup şirketlerinde çalışan ülke müdürlerine ve organizasyonlarda görev alan risk sorumlularına, kurumsal risk yönetimi eğitimleri verilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi Sistemleri

Riskler; Arçelik A.Ş. bünyesinde finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı olmak üzere 5 ana kategoride tanımlanarak önceliklendirilmiştir. Risk yönetimi yazılımı aracılığıyla Şirket strateji ve hedefleriyle eşleştirilen risklerin kök sebepleri ortaya konarak etki ve olasılık analizleri yapılmakta; bu analizler doğrultusunda riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonlar tanımlanarak gözden geçirilmektedir. Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler, Risk Yönetim Komitesi'ne periyodik olarak raporlanmaktadır. Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve alınan önemli aksiyonlar Üst Yönetim tarafından takip edilmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi Programı çerçevesinde özel olarak takip edilen riskler ve 2018 yılında ele alınan uygulamalar aşağıda özetlenmiştir:

RİSK YÖNETİMİ

Dünyada Öne Çıkan Riskler

Yeni gelişen riskler proaktif olarak takip edilmekte, uzun vadede Şirket'e olası etkileri değerlendirilmekte, Üst Yönetim ve Risk Yönetim Komitesi de konu ile ilgili olarak bilgilendirilmektedir. Bu çerçevede iklim değişikliği riskleri hem etki hem de olasılık bakımından öne çıkmaktadır. Ayrıca Endüstri 4.0 ve IOT'nin yaygınlaşması ile üretimde yeni teknolojilerin devreye girmesi ve bağlantılı cihazların artışının getirdiği siber saldırılar ile bilgi güvenliği riskleri global seviyede yükselen riskler olarak öne çıkmaktadır. Yeni gelişen global riskler arasında yer alan iklim değişikliği risklerini yönetebilmek adına üretimde enerji verimliliği, nano teknoloji ve emisyon plan uygulamaları geliştirilmektedir. Bunun yanı sıra iklim değişikliğine yönelik uluslararası organizasyon ve çalışmalara da aktif katılım sağlanmaktadır. Siber saldırılar ile bilgi güvenliği riskinin yaratabileceği itibar, gelir, pazar payı ve marka değeri kaybının ortaya çıkmamasına yönelik bilgi teknolojileri ve operasyonel süreçlerin tüm seviyelerinde önlemler alınmakta, projeler yürütülmekte, stratejik siber güvenlik iş birlikleri geliştirilmekte, bilgi güvenliği farkındalık eğitimleri yapılmakta ve bu kapsamda periyodik testler/kontroller gerçekleştirilmektedir.

Siber Risk Yönetimi

Arçelik A.Ş.'nin siber risk profili belirlenerek mevcut risk kontrol stratejileri ve siber riskin transferi/azaltılmasına yönelik yürütülen proje kapsamında, siber risk sigorta kapsamının genişletilmesine yönelik çalışmalara devam edilmekte ve bu doğrultuda global gelişmeler takip edilmektedir.

Kişisel Verilerin Korunması

Avrupa Ekonomik Alanı'nda (EEA) kabul edilen Genel Veri Koruma Regülasyonu'na (GDPR) uyum özelinde hem Genel Müdürlük hem de iştiraklerde ilgili tüm iş birimlerinin katılımıyla gerekli çalışmalar yürütülmüştür. Proje kapsamında şirket genelinde kişisel verilerin işlenmesi, saklanması ve güvenliği başta olmak üzere mevzuatın getirdiği tüm yükümlülüklerin yerel regülasyonlar da dikkate alınarak yerine getirilmesi sağlanmıştır.

İş Sürekliliği Yönetimi

ISO 22301 standardına uygun olarak Genel Müdürlük ve ilk etapta belirlenen fabrika ve iştirak lokasyonlarının ürün ve hizmetlerini kesinti sonrasında kabul edilebilir seviyede sürdürebilmesi amacıyla yürütülen İş Sürekliliği Yönetimi Projesi'nin yaygınlaştırılması çalışmaları devam etmektedir. Bu bağlamda Kriz Yönetimi ve İş Kurtarma Planları'nın farklı lokasyonlarda da oluşturulması ve Acil Durum Eylem Planları'nın ise revize edilmesi sağlanmıştır. Proje çerçevesinde beklenmedik iş kesintisi ile krizlerin hızlı ve etkin bir şekilde yönetilebilmesi, gerçekleşen vakalarda Şirket'in tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkilerin giderilerek iş sürekliliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Bu çerçevede kriz ortamında etkili iç ve dış paydaş iletişiminin yanı sıra kaynakların etkin ve zamanında kullanımının sağlanması da amaçlanmaktadır.

Sigorta Yönetimi

Sigorta yönetimi, maruz kalınan ve kalınabilecek olası operasyonel risklerin değerlendirilerek yönetilmesinden sorumludur. Sigorta yönetimi süreci, temel olarak operasyonel risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi, kontrol edilerek azaltılması ve raporlanması süreçlerini kapsamaktadır. Grubun tüm sigorta ve operasyonel faaliyetleri önceden belirlenen kurallar çerçevesinde takip edilmekte olup, transfer edilebilir tüm riskler, yerel ve uluslararası sigortacılarla transfer edilmek üzere gerekli çalışmalar yapılmaktadır. Risklerin gerçekleşmesi durumunda doğabilecek zararları karşılamak amacıyla çeşitli branşlarda sigorta poliçeleri bulunmaktadır. Yerel ve uluslararası hukuk kuralları çerçevesinde uygulanabilecek en iyi risk transfer metodlarının seçilmesi ve poliçelerde operasyonel riskleri en iyi karşılayan teminat kapsamının belirlenmesi amacıyla modelleme çalışmaları yapılmakta, Arçelik A.Ş.'nin değişen ve gelişen şartlarına göre teminatlar revize edilmekte ve Arçelik A.Ş. kaynaklarının daha etkin kullanımı sağlanmaktadır. Operasyonel risk yönetiminin bir parçasını teşkil etmek üzere, Grubun tarafı olduğu ticari sözleşmeler (örneğin, satış & temsilcilik ve satın alma) sorumluluk ve tazminat koşulları çerçevesinde gözden geçirilmekte ve gerekli sigorta teminatının alınması sağlanmaktadır. Operasyonel risklerin izlenmesi ve raporlanması amacıyla, dijital dönüşüm projesi yürütülmekte, ihtiyaç doğrultusunda risk ve sigorta süreçleri ile ilgili çeşitli eğitimler düzenlenmektedir.

Alacak Riski

Uluslararası Alacak Risk Yönetimi'nde Arçelik A.Ş. ve grup şirketlerindeki konsolide alacak riskleri, Global Risk Yönetim Politikaları çerçevesinde yönetilerek Şirket üst yönetiminden oluşan komitelere raporlanmakta ve belirlenen metodoloji çerçevesinde izlenebilen riskler değerlendirilerek ilgili komiteler tarafından onaylanmaktadır.

Yurt içi satışlardan kaynaklanan alacaklarda; teminat yeterlilik yapısı, periyodik risk izleme raporları ve istihbarat birimi raporları vasıtasıyla takip edilmekte ve komiteler tarafından düzenli olarak değerlendirilmektedir.

Uluslararası ve yurt içi alacaklar karşılığında oluşabilecek hasarları önlemek amacıyla, Ticari Alacak Sigortaları kullanılmakta ve buna ek olarak akreditif, ipoteke, teminat mektubu gibi diğer teminat araçlarından da yararlanılmaktadır. Alacak risklerinin kapsamlı analizine destek olmak amacıyla, müşteri bazında risk skorları hesaplanmakta ve ERP ortamında konsolide olarak izlenebilmektedir.

Ürün Güvenliği Riski

Ürünlerin yaşam döngüsü boyunca ortaya çıkabilecek risklerinin, ürünler henüz satışa çıkmadan bertaraf edilmesi amacıyla Ürün Güvenliği Bölümü tarafından düzenli olarak gözden geçirmeler yapılmaktadır. Tasarım, kalite, üretim ve tedarik süreçleri ürün güvenliği açısından değerlendirilmekte ve denetlenmektedir. Bu yolla ürünlerdeki ve süreçlerdeki iyileştirmenin tetiklenmesi amaçlanmaktadır.

Finansal Riskler

Likidite Riski, Faiz Riski ve Döviz Kuru Riski olmak üzere üç kategoride ele alınan finansal riskler aşağıdaki uygulama prensipleri ile yönetilmektedir.

Likidite Riski

Arçelik A.Ş.'de likidite yönetimi, bilanço ve nakit akışın uyumu üzerine kurgulanmaktadır. Alacak ve borç vadelerinin uyumlandırılması ve etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve bilançoda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış bir nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır. Orta ve uzun vadeli likidite için ise piyasa ve sektör dinamikleri baz alınarak, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir. Likidite yönetimi merkezi olarak yapılmakta olup oluşturulan yurt dışı nakit havuzu sayesinde Grubun nakdinin en uygun şekilde değerlendirilmesi sağlanmaktadır. Bu havuz aynı zamanda iştiraklerin kısa vadeli nakit ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için hazır kaynak görevi de görmektedir.

Faiz Riski

Şirket bilançosunda yer alan faize duyarlı varlık ve yükümlülükler dolayısıyla faiz oranlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, bilançoda sabit-değişken dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş., gerek üretim gerekse satış faaliyetlerini çok sayıda ülkede farklı para birimleri ile yürütmesi dolayısıyla önemli bir kur riskine maruz kalmaktadır. Kur riskini en aza indirmek ve merkezde toplamak amacıyla Grup içi ticari ilişkiler, iştiraklerin fonksiyonel para birimi bazında gerçekleştirilir.

Kur riskinin yönetimi merkezi olarak yapılmaktadır. Kur riskinin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, sifıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır. Aylık bazda her şirketten, gelecek dönem döviz pozisyonu tahminleri toplanmakta ve bilançoda oluşması beklenen risk, merkezi Hazine Yönetimi tarafından bilanço içi yöntemler ve türev araçlar kullanılarak minimize edilmektedir.

Kredi Derecelendirme Notu

Arçelik A.Ş., 2006 yılından bu yana Fitch Ratings ve 2013 yılından bu yana S&P Global Ratings tarafından derecelendirilmektedir. 2018 yılında, yıllık gözden geçirme görüşmeleri ve yıl içerisinde Türkiye ülke notunun aşağı çekilmesi dolayısıyla uygulanan stres testlerinden sonra güçlü nakit yapısı ve yaygın coğrafyada iş yapmasının sonucu olarak dağıtılmış operasyonel riskleri sayesinde her iki kuruluş da Şirketimizin kredi notunu BB+ olarak teyit etmişlerdir.

Hedef Pazarımız Dünya

“

Sektörde uzun yıllara dayanan bilgi birikimi ve deneyimini de arkasına alan Arçelik, sürekli gelişim ilkesi ışığında tüketicilerin beklentilerine uygun sıra dışı ürün ve hizmetlere imza atmaktadır.

Arçelik, global bir şirket olmanın getirdiği sorumlulukla sürdürülebilir büyümesine kararlı bir şekilde devam ederek, Türkiye'nin katma değerli ürün üretme hedefine yadsınamaz faydalar sağlamaktadır.

”

MARKALAR



Türkiye'de ev teknolojilerinin lider markası Arçelik; en son teknolojiyi en iyi tasarımlarla buluşturarak, müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaktadır. Türkiye'nin en yaygın servis ve satış ağına sahip olan Arçelik, tüketiciler tarafından en çok tercih edilen marka olmanın yanı sıra 11 yıldır da Lovemark seçilmenin gururunu yaşamaktadır.



140'dan fazla ülkede faaliyet gösteren Beko, inovatif ürünleri ve kusursuz hizmet anlayışıyla 1955 yılından bu yana tüketicilerinin hayatlarına konfor katmaktadır. Avrupa'da solo beyaz eşya pazarının, İngiltere ve Polonya'da ise toplam beyaz eşya pazarının lideri olan Beko, Türkiye'de de solo ve ankastr beyaz eşya, küçük ev aletleri, iklimlendirme ve elektronik ürünleri ile hayatı kolaylaştıran global bir markadır.



Altus, dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılamak isteyenlerin markasıdır.



135 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Blomberg markası solo ve ankastr beyaz eşya ürün gamına sahiptir. Teknoloji, kullanım kolaylığı ve çevre dostu özelliklerini estetik bir tasarım anlayışı ile bir araya getiren marka, ürünlerini tüketicilerine "Sizinle Uyum İçinde" sloganıyla sunmaktadır.



İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası olan Leisure, tüketicilere klasik ve çağdaş çizgide tasarlanmış gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastr ürünler sunmaktadır.



elektroBregenz, 126 yıllık geçmişe sahip köklü bir Avusturya markasıdır.



Romanya'nın en eski ve en tanınan markası olan Arctic, beyaz eşya pazarının da lideridir. Romanya'da nesiller boyu tüketicilerin ilk tercihi olmayı başarmış olan Arctic'in tarihteki yolculuğu başarı hikayeleriyle doludur.



İngiltere ve İrlanda beyaz eşya pazarının en önemli markalarından biri olan Flavel, tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastr beyaz eşya ürün gamına sahiptir.



Grundig, 1945 yılından beri, tüketicilerin evlerindeki hayatlarını daha keyifli bir hale getirmek amacıyla yüksek kaliteli, inovatif, estetik ve sürdürülebilirlikten ödün vermeyen ürünlere imza atmaktadır. Grundig, beyaz eşyadan tüketici elektroniğine, küçük ev aletlerinden kişisel bakım ve ses sistemlerine uzanan geniş ürün gamı ile tüketicilerine kusursuz ürün ve hizmet deneyimi sunmaktadır.



Defy, Güney Afrika ev aletleri pazarının lider markasıdır.



Pakistan ev aletleri pazarının lider markası Dawlance, kurulduğu günden beri tüketiciler için "güvenilir" çözümler sunmaya odaklanmaktadır.



Hindistan'ın en büyük şirketler grubu Tata'nın ana hissedarı olduğu Voltas'ın ortaklığıyla kurulan Voltbek Home Appliances, Voltas Beko markası ile buzdolabından çamaşır makinesine, mikrodalga fırından bulaşık makinesine uzanan geniş bir yelpazede Hindistan pazarında ev aletleri sunmaktadır.

GLOBAL FAALİYET AĞI



Üretim Tesisleri

1. Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
2. Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
3. Pijirci Cihazlar İşletmesi - Bolu, Türkiye
4. Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye
5. Çamaşır Makinesi İşletmesi - İstanbul, Türkiye
6. Elektronik İşletmesi - Tekirdağ, Türkiye
7. Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Tekirdağ, Türkiye
8. Elektrik Motorları İşletmesi - Tekirdağ, Türkiye
9. Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Gaeji, Romanya
10. Çamaşır Makinesi İşletmesi - Ulmi, Romanya
11. Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Kizhiad, Rusya
12. Buzdolabı İşletmesi - East London, G. Afrika
13. Pijirci Cihazlar, Kurutucu ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Jacobs, G. Afrika
14. Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Eskişehir, G. Afrika
15. Çamaşır Makinesi İşletmesi - Changzhou, Çin
16. Buzdolabı İşletmesi - Ruyong, Tayland
17. Buzdolabı İşletmesi - Haydarabad, Pakistan
18. Çamaşır Makinesi ve Buzdolabı İşletmesi - Karachi, Pakistan
19. Pijirci Cihazlar ve Klima İşletmesi - Karachi, Pakistan
20. Voltbek Buzdolabı İşletmesi - Gujrat, Hindistan *
21. Arçelik-LG Klima İşletmesi - Isparta, Türkiye *

Ar-Ge Merkezleri

1. Ar-Ge Direktörlüğü - İstanbul, Türkiye
2. Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
3. Çamaşır Makinesi İşletmesi - İstanbul, Türkiye
4. Kurutma Makinesi İşletmesi - Tekirdağ, Türkiye
5. Pijirci Cihazlar İşletmesi - Bolu, Türkiye
6. Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye
7. Elektronik İşletmesi - Tekirdağ, Türkiye
8. ODTÜ Teknokent - Ankara, Türkiye
9. ITÜ Ar-Teknokent - İstanbul, Türkiye
10. Tasarım Merkezi - İstanbul, Türkiye
11. Baykeldüzü Ar-Ge Merkezi - İstanbul, Türkiye
12. Küçük Ev Aletleri Ar-Ge Merkezi - İstanbul, Türkiye
13. WAT Motor Ar-Ge Merkezi - Tekirdağ, Türkiye
14. TOKEN Finansal Teknolojiler Ar-Ge Merkezi - İstanbul, Türkiye
15. Teknoloji Yönetimi ve Scouting Merkezi - Boston, ABD
16. CoM Computer Vision Digital Görüntü İşleme Uygulama Merkezi - Gata, Portekiz
17. Akıllı Ürün Teknolojileri, Gelişmiş Materyaller İleri Üretim Merkezi - Cambridge, İngiltere
18. Beko Wuxi Ar-Ge Merkezi - Jiangsu, Çin
19. Elektronik ve Optik Uygulamalar Merkezi - Tayvan

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri

1. Arçelik Pazartema A.Ş. - Türkiye
2. WAT Motor San. ve Tic. A.Ş. - Türkiye
3. Token Finansal Teknolojiler A.Ş. - Türkiye
4. Ardutch BV - Hollanda
5. Ardutch BV - Taiwan - Tayvan
6. Arch ReD Co. Ltd. - Çin
7. Beko A and NZ Pty Ltd. - Avustralya - Yeni Zelanda
8. Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd. - Malezya
9. Beko Appliances Indonesia, PT. - Endonezya
10. Beko Bakımı D.O.O. - Sırbistan
11. Beko Deutschland GmbH - Almanya
12. Beko Egypt Trading LLC - Mısır
13. Beko Electronics España SL - İspanya
14. Beko France S.A.S. - Fransa
15. Beko Gulf FZE - Birleşik Arap Emirlikleri
16. Beko Hong Kong Ltd. - Hong Kong, Çin
17. Beko Italy SRL - İtalya
18. Beko LLC - Rusya
19. Beko Plc. - İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti
20. Beko Slovakia S.R.O. - Slovakya
21. Beko S.p.A. - Polonya, Çekya
22. Beko Shanghai Trading Company Ltd. - Çin
23. Beko Thai Co. - Tayland
24. Beko Ukraine LLC - Ukrayna
25. Beko US INC. - ABD
26. Changshu Beko Electrical Appliances Co. Ltd. - Çin
27. Computer Vision Interaction SA - Portekiz
28. Dawlance Electronics (Pvt.) Ltd. - Pakistan
29. Dawlance (Private) Ltd. - Pakistan
30. Defy Appliances (Proprietary) Ltd. - Güney Afrika Cumhuriyeti
31. Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. - Botswana
32. Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. - Namibya
33. Defy (Switzerland) (Proprietary) Ltd. - İsviçre
34. Elektra Bregenz AG - Avusturya
35. Grundig Multimedia A.G. - İsviçre
36. Grundig Multimedia B.V. - Hollanda
37. Grundig Inermedia GmbH - Almanya, Hırvatistan
38. Grundig Nordic No AS - Norveç
39. Grundig Nordic AB - İsveç
40. SC Arctic SA - Romanya
41. United Refrigeration Industries Ltd. - Pakistan
42. Pan Asia Private Equity Ltd. - Britanya Virjin Adaları
43. Vietbeko Limited Liability Company - Vietnam

* Arçelik-LG ortaklığıyla işletilmektedir.

ULUSLARARASI PAZARLAR



HEDEF PAZARIMIZ DÜNYA

Avrupa'nın adet bazında pazar payı sıralamasına göre **2'nci** en büyük beyaz eşya şirketi

Türkiye'de beyaz eşya pazarında yaklaşık **%50**, klima pazarında yaklaşık **%51** pazar payı ile **lider**

TV'de yaklaşık **%25** pazar payı ile **2'nci büyük oyuncu**

2018 yılında da Lovemark seçilen Arçelik, **11. kez** Türkiye'nin en **sevilen beyaz eşya markası**

Global markası Beko: **Avrupa'nın** toplam beyaz eşya pazarında **2'nci**, solo beyaz eşya pazarında lider İngiltere ve Polonya beyaz eşya pazarında **1'inci**, Fransa solo beyaz eşya pazarında **1'inci**

Romanya'da Arctic, Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da Dawlance markalarıyla **pazar lideri**

Beyaz Eşya

2018 yılında global beyaz eşya pazarının adet bazında %1,5 büyümeye 535 milyon adete yükseldiği, ciro bazında ise %8'lik artışla 213 milyar dolara ulaştığı tahmin edilmektedir.

Avrupa'da, beyaz eşya sektörü bir önceki yıla göre adet bazında yaklaşık %1 büyümeye kaydetmiştir. İngiltere, Almanya ve Fransa pazarlarındaki daralmanın etkisiyle, Batı Avrupa beyaz eşya pazarı yaklaşık %1 küçülmüştür. Brexit belirsizliğinin devam ettiği İngiltere'de daralma yaklaşık %3 olurken, bölgenin en büyük pazarı olan Almanya'da da %2'nin üzerinde küçülme yaşanmıştır.

Batı Avrupa'nın aksine, 2018 yılında Doğu Avrupa pazarı pozitif bir performans sergileyerek yaklaşık %8 büyümeye kaydetmiştir. Bölgenin en büyük pazarı Rusya'da büyümeye %10'u aşarken, ikinci büyük pazarı olan Polonya'da da %4 büyümeye gerçekleşmiştir. Romanya yaklaşık %2 büyürken, Ukrayna'daki büyümeye %13'e ulaşmıştır.

Yılın ikinci yarısında yavaşlama sinyalleri olmakla beraber, Güney Afrika beyaz eşya pazarı da yıllık bazda yaklaşık %5 büyümüştür.

Avrupa'da toplam satışlarda en büyük üçüncü beyaz eşya şirketi olan Arçelik, Türkiye'de liderliğini korurken, Romanya'da Arctic, Güney Afrika'da Defy ve Pakistan'da Dawlance markaları ile pazar liderliğini sürdürmüştür. Avrupa solo beyaz eşya pazarında lider, Avrupa toplam beyaz eşya pazarında ise ikinci konumda olan Beko; İngiltere ve Polonya'da liderliğini korumuştur.

Arçelik'in en büyük pazarlarından Avrupa ve MENA bölgesinde büyümesi yaklaşık %4 olarak gerçekleşmiştir. Bu büyümenin ötesinde kârlılık da artmıştır. Birleşik Arap Emirlikleri'nde kurulan Beko Gulf FZE satış şirketi ile dünya genelindeki satış ve pazarlama ofislerinin sayısı 35'e ulaşmıştır.

Arçelik, Asya-Pasifik bölgesindeki büyümesini devam ettirirken, bölgedeki ciro bir önceki yıla göre USD bazında yaklaşık %30 artmıştır. Pakistan'da Dawlance markası ile ciro yerel para birimi bazında %10'un üzerinde artış göstermiştir. Büyük bir potansiyel taşıyan Hindistan pazarında ise Voltas Beko markalı ürünlerle satışa başlanmıştır.

Arçelik'in Sahra Altı Afrika pazarlarında önemli bir konuma ulaşmasını sağlayan Defy markası, 34 Afrika ülkesinde yıllık 1,5 milyon adet beyaz eşya satışıyla başarılı performansını sürdürmüştür. Arçelik A.Ş., bölgede yaygın olarak faaliyet gösteren tek Avrupalı beyaz eşya üreticisi ve en büyük Türk yatırımı olarak, bölgeye ayrılan kaynaklarını sürekli olarak artırmaktadır.

Arçelik'in ev elektroniğinin tüm kategorilerinde kaliteli ürünler sunan Almanya kökenli tek markası Grundig, 2018 yılında beyaz eşyada %29 büyümeye sağlamıştır.

Tüketici Elektroniği

2018 yılında dünya TV pazarı, %2,7 büyümeye ile 240 milyon adete ulaşırken; ciro bazında 113 milyar USD seviyesine yaklaşmıştır. Gelişmiş pazarlarda Ultra HD, OLED gibi yeni teknolojilerin yaygınlaştığı 2018'de adet- sel büyümeye gelişmekte olan pazarlardan gelmiştir. Gerçeğe daha yakın görüntüler sunan OLED TV'ler Avrupa pazarında değer bazında %9,2'yi oluşturmaktadır. Arçelik, Grundig markasıyla Avrupa'nın ilk Alexa Built-in OLED TV'sini pazara sunmuştur. Arçelik pazar ihtiyaçları doğrultusunda güçlendirdiği ürün gamı ve satış kanalı yapısıyla Avrupa pazarında Ultra HD satış oranını 2 kat arttırarak %35 seviyelerine çıkarmıştır. Grundig markasıyla, Hırvatistan pazarında %14,6 pazar payına ulaşarak 3. sıraya yerleşmiştir.

2018 yılı itibarıyla ses sistemleri pazarı ciroasal olarak %7 büyüyerek 14,7 milyar USD seviyesine ulaşmıştır. Bu büyümede kablosuz hoparlörlerin etkisi büyük olmakla beraber 2021 senesine kadar büyümenin benzer oranda gerçekleşmesi öngörülmektedir. Arçelik, Grundig markası ile faaliyet alanını hem coğrafi hem de farklı ürünlerle genişletmektedir. 2018 itibarıyla devreye alınan DTR6000 ve Music 6000 gibi yeni ürünlerle birlikte Grundig marka algısı yenilikçilik odağında güçlenmiştir. Tüketicilerle buluşturduğu kaliteli ve inovatif ürünleriyle Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği pazarı olan Almanya'da önemli oyuncular arasında yer alan Grundig, aynı zamanda kıtanın farklı ülkelerinde de kendisine hareket alanı yaratmaktadır.



Küçük Ev Aletleri

Arçelik, 2018 yılında küçük ev aletleri pazarında faaliyet gösterdiği ülke sayısını, varlık gösterdiği ülkelerdeki etkinlik alanını ve ürün gamını artırarak daha fazla insanın hayatına değer katma politikası ışığında, pazarın en büyük oyuncularından biri olma hedefine kendinden emin adımlarla yürümeye devam etmiştir.

Odak noktasına sürdürülebilir ve karlı büyümeye alan Arçelik Küçük Ev Aletleri, 2018 yılında Türkiye pazarında, ana stratejisine paralel olarak, özellikle alternatif kanallarda büyümeye kaydetmiştir. Söz konusu bu büyümeye en çok destekleyen marka ise %48 değerler artış ile Grundig olmuştur. Küçük Ev Aletleri kategorisi uluslararası pazarlarda Euro bazında %12 büyümeye gerçekleştirmiştir. Operasyonel karlılığını ise 2018 yılında +1 puan arttırmıştır.

Dünya genelinde büyümeye yön veren ana kategoriler, batarya teknolojilerindeki gelişmelere paralel olarak şarjlı dik süpürgeler, robot süpürgeler, sağlıklı yaşam trendini takiben yeni nesil fritözler, tezgah üstü yüksek devirli blenderlar, metropollerde yaşamın yoğunlaşmasına paralel hava temizleme ve iklimlendirme ürünleri ile su arıtma cihazları, evde profesyonel bir kahve deneyimi yaşama beklentisi doğrultusunda tam otomatik espresso makineleri olmuştur. Bu kapsamda Arçelik, 2018 yılında tüm segmentlerde şarjlı dik süpürge gamını tamamlamış, önümüzdeki 3 yıl boyunca devreye alınacak yeni ürünler ile de en çok büyüyen bu kategori için şimdiden hazır. Arçelik, sağlıklı yaşam trendini destekleyen ve Beko global markasının temelini oluşturan "Eat Like a Pro" iletişimi kapsamında yüksek güçlü blender, vakum teknoloji blender, çorba yapma makinesi gibi ürünlerden oluşan ürün gamını 2018 yılında devreye alarak tüm pazarlarda etkin bir varlık sergilemiştir. 2018 yılında ayrıca çekirdekten öğüten espresso makinelerini başta Avrupa olmak üzere tüm dünya pazarlarına sunan Arçelik, Fransa gibi zorlu pazarlarda dahi üçüncü parti kuruluşlar tarafından başarı ile derecelendirilerek tek kategoriden 1 yılda %3 pazar payı elde etmiştir.

ULUSLARARASI PAZARLAR



Beko

1955'ten beri tüketicilerin günlük yaşamını kolaylaştıran çözüm ortağı olma ilkesiyle çalışmalarına devam eden Beko, halihazırda 140'dan fazla ülkede faaliyet göstermektedir. Tüketicileri kusursuz ürün ve hizmetlerle tanıştırmaya yönelik doğru yaklaşımında yol haritasını yapılandırarak Beko, tüm operasyonlarının odak noktasına tüketicileri ve inovasyonu koymaktadır. Beko, Türkiye de dahil olmak üzere Avrupa'nın 27 ülkesinde bir numaralı solo beyaz eşya markası unvanıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

Beko, Arçelik'in "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu ışığında, yeni nesillerin daha sağlıklı bir yaşam sürmelerini kendisine misyon olarak belirlemiştir. Bu misyon Beko'nun tüm çalışmalarının temelini de oluşturmaktadır.

Beko, 2018 yılında Şampiyonlar Gibi Beslen (Eat Like A Pro) girişiminin 360 derece küresel iletişimi ile markasını güçlendirmeye yönelik pek çok faaliyeti de hayata geçirmiştir. Beko, çocukluk obezitesinin önlenmesine doğrudan katkıda bulunmak için UNICEF ile de küresel bir ortaklığa imza atmıştır. İş birliği dahilinde Beko, ilköğretim çağındaki çocukların %23'ünden fazlasının obez olduğu Latin Amerika'da UNICEF ile 500.000'den fazla çocuğa fayda sağlayacak programlar oluşturmuştur.

Bu ortaklığın ilk adımı ise 2018 yılının Mayıs ayında oynanan ve dünya çapında en büyük yerel futbol maçı olarak adlandırılan El Clasico (FC Barcelona-Real Madrid)'da atılmıştır. Beko, FC Barcelona formasının kollarında yer alan Beko logosunu #EatLikeAPro ile değiştirerek girişime dair farkındalığın artırılmasına katkıda bulunmuştur. 2019 yılı sonuna kadar kampanyaya 1 milyon Euro bağışta bulunma sözü veren Beko, #EatLikeAPro etiketini içeren her bir sosyal paylaşımı için obezite ile mücadeleye destek olmak amacıyla UNICEF'e 1 Euro bağış yapacağını da duyurmuştur. Kampanya çerçevesinde sadece 11 günde 1 milyon adet #EatLikeAPro hashtag'li paylaşım yapılmıştır.

Beko aynı zamanda dünyanın en büyük tüketici elektronik fuarı olarak adlandırılan IFA 2018 fuarında da ziyaretçilere Şampiyonlar Gibi Beslen girişimini tanıtmıştır.

Arctic

Romanya'nın en köklü markalarından olan Arctic, beyaz eşya pazarının lideridir. Kurulduğu günden bu yana her neslin tercihi olmayı başarmış olan Arctic'in adı sektörde kalite, güven ve uzmanlık kavramlarıyla yan yana anılmaktadır.

Müşterilerine sunduğu katma değerli hizmetlerle fark yaratan Romanya'nın ikonik markası Arctic, yarım asra yaklaşan deneyimi ve geniş ürün yelpazesıyla tüketicilerin ilk tercih ettiği markalardan biridir. Arctic, çağın beklentilerine, tüketicilerin taleplerine daha iyi cevap verebilmek ve halihazırda var olan sadık müşteri portföyüne yenilerini eklemek amacıyla 2018 yılında da çalışmalarına tüm hızıyla devam etmiştir. Arctic, bu kapsamda hayata geçirdiği tüm projelerini ankastre, bulaşık makinesi ve küçük ev aletleri kategorilerini yükseltmek modern teknolojilerle doğrudan ilişki kurmak amacıyla marka kimliğini günün şartlarına göre yenileyecek şekilde tasarlamıştır.

Discovery kanalıyla birlikte geliştirilen "Nasıl yapılır" projesinde köklü tarihine, ürünlerinin kalitesi ve uzun ömürlü oluşuna vurgu yapan Arctic, bu sayede tüketicilerdeki kaliteli ve teknolojik ürünler üreten marka algısını pekiştirerek gelecekteki potansiyel satışlara olumlu yönde katkı sağlamıştır. Arctic, ayrıca marka bilinirliğini daha da artırmak amacıyla Discovery ve National Geographic kanallarının yanı sıra facebook, youtube, çevrimiçi destek gibi iletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanmaktadır.

Ankastre segmentinde satışları artırmak, teknoloji ve ürün özelliklerini geliştirerek pişirme kategorisini yükseltmek amacıyla ankastre kampanyasına imza atılmıştır. Söz konusu ankastre kampanyasına özel olarak dijital bir platformun yanı sıra radyoda da gerçekleştirilen iki ayrı yarışma programıyla "Evlerin kahramanlarının kendi yardımcıları var" konseptine vurgu yapılmıştır. Bunun yanında Optima Çamaşır Makinesi serisini daha modern ve teknolojik bir ortamda tüketicilerle buluşturmak isteyen Arctic, müşteri lokasyonlarında 30 saniyelik ürün videosu, arama sonuç sayfası ve dijital iletişimin tamamında kullanılan fotoğraf portföyünü yenileme çalışmalarına imza atmıştır. Sürdürülebilirlik kavramını bir şirket felsefesi olarak benimseyen Arctic, elektrik tüketiminde sürdürülebilirliğe dikkat çekmek ve doğal kaynakların verimli bir şekilde kullanılmasına destek olmak amacıyla Romanya'daki en önemli enerji tedarikçisi olan Enel ile pazarlama iş birliği gerçekleştirmiştir.

Arctic, marka konumlandırması, kesintisiz hizmet anlayışı ve yenilikçi ürün gamıyla Romanya'nın en önemli yayınlarından biri olan BİZ Magazine tarafından bir kez daha "Romanya'nın En Güçlü 100 Markasından Biri" ödülüne layık görülmüştür.

ULUSLARARASI PAZARLAR

Arctic Soğutma Cihazları Fabrikası, Kıta Avrupası'ndaki en büyük buzdolabı üretim tesisidir. Tesiste 60 ana ürün ve 450 yan ürün üretilmektedir. Gaeşti'de konumlanan tesiste, yüksek teknolojlili ve kaliteli ürünler şirket standartlarına uygun bir şekilde üretilmektedir. Arctic, çoğunluk hissesinin Arçelik tarafından satın alındığı 2002 yılından bu yana, Gaeşti'deki buzdolabı fabrikasında yeni teknolojilere, modern üretim sistemlerine ve üretim kapasitesini artırmaya 135 milyon Euro'dan fazla yatırım yapmıştır. Bu yatırım atağundan sonra üretim kapasitesi katlanarak artmış ve Arctic, Romanya'nın en önemli ihracatçılarından biri haline gelmiştir. Halihazırda üretimin %83'ü 80'ten fazla ülkeye ihraç edilmektedir. 2018'de 2,3 milyar Ley'in üzerinde ciroya imza atan ve 3600 çalışanıyla Romanya'nın en önemli şirketlerinden biri olan Arctic, Buzdolabı Fabrikası için birtakım otomasyon projeleri geliştirmiştir. Bu sayede iş gücü ve verimliliğe pozitif yönde katkı sağlanmıştır. Tüm bunların yanında Arctic, giderek karmaşıklaşan müşteri ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilmek amacıyla EVO ürün grubunu piyasaya sunmuştur. EVO, Arctic'in tasarımındaki ustalığının bir yansımasıdır.

Arctic, 2018 yılında altyapı yatırımlarına da imza atmıştır. Arctic, gerçekleştirilen deprem riski araştırmasına bağlı olarak ortaya çıkan veriler sonucunda, idari binayı iyileştirmek için ilk adımı atmıştır. Ayrıca, Yangın Güvenliği Ruhsatı almak için gerekli olan iş planı da hazırlanmıştır. Bu iki büyük altyapı projesi 2021'de devreye alınacaktır.

Arctic, Romanya'da Toplam Üretken Bakımı ve Altı Sigma gibi modern üretim sistemlerinden faydalanan tek sanayi şirketi unvanına da sahiptir. Aynı zamanda Romanya'da TPM Mükemmellik Ödülü alan ilk fabrika olan Arctic fabrikası, 2018 yılında Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) tarafından verilen TPM Ödülleri'nde "Advanced Special Award for TPM Achievement (Özel İleri Uygulama)" ödülüne layık görülmüştür. Arctic'in portföyünde yer alan diğer üç TPM ödülü ise şöyledir: Award For Excellence - First Category (2006), Award For Excellence In Consistent TPM Commitment (2010), Special Award For TPM Achievement (2013).

Arctic tesisi, Arçelik'in Türkiye dışındaki tesisleri arasında ISO 50001 sertifikasına hak kazanan ikinci tesis olmuştur; enerji verimliliği ve yönetimi alanındaki başarılarını bir adım daha ileriye taşımıştır. Elektrik, su, doğal gaz ve LPG gibi doğal kaynakların teorik ve gerçekleşen tüketim değerlerinin günlük olarak karşılaştırılması yoluyla izlenen tesis performansı yıl boyunca yürütülen verimlilik projeleriyle sürekli iyileştirilmektedir. Enerji verimliliği alanındaki çalışmalarının sonucunda tesis, 2013 yılında 'Enerji Tasarruflu Yeşil Tesisler' kategorisinde 'Siemens Platinum Sertifikası' almaya hak kazanmıştır.

Arctic, Ulmi şehrinin Dâmbovița ilçesinde 2017 yılında temeli atılan çamaşır makinesi fabrikasının yapımına 2018 yılında da devam etmiştir. Romanya'yı Avrupa'nın üretim merkezi haline dönüştürme stratejisi çerçevesinde önemli bir adım olan bu yeni yatırım Arçelik ve Arctic için bir kilometre taşı niteliği taşımaktadır. Endüstri 4.0 standartlarına uygun olarak inşa edilen yeni fabrikada, kablosuz iletişim yoluyla çalışanların üretim hattı ekibiyle dijital entegrasyonu sağlanacaktır. Fabrika aynı zamanda Arçelik çatısı altında faaliyet gösteren fabrikalarla da entegre olacaktır. İşsizlik oranının en yüksek olduğu ülkelerden biri olan Romanya'da inşa edilen yeni tesis, 2024'e kadar Dâmbovița'da yeni istihdam alanları yaratarak yerel iş gücünün profesyonel gelişimine olumlu yönde katkı sağlayacaktır. Fabrika, Arctic'in Romanya'daki ilk akıllı binası olacaktır.



elektrabregenz

Avusturya'nın en köklü beyaz eşya markası olan elektrabregenz, iç piyasanın en önemli markalarından biridir. 1893 senesinde kurulan elektrabregenz, 2002 senesinde Arçelik tarafından satın alınmıştır.

elektrabregenz markası, soğutma, dondurma, bulaşık yıkama, çamaşır yıkama, kurutma ve yemek kategorilerinde yer alan 300'ün üzerinde ürünle tüketicilere kaliteli ürün ve hizmet deneyimi sunar. Yenilikçi ve dayanıklı ürünleriyle "Kırmızı Nokta Tasarım Ödülü" ve "Plus X Ödülü" gibi dünya çapındaki prestijli ödülleri defalarca kez kazanmış olan elektrabregenz, aynı zamanda çevre odaklı teknolojileri ile Avusturya'da "Yeşil Marka" ödülünü alan tek ev aletleri markasıdır.

Blomberg

2018 yılında 135. kuruluş yıl dönümünü kutlayan Blomberg, teknoloji, kullanım kolaylığı ve çevre dostu özelliklerini estetik tasarım anlayışıyla eşsiz bir şekilde buluşturmaktadır. Blomberg, tüketicilerine "Doğayla Uyum İçinde" sloganıyla elektrik ve su tasarrufu sağlayan doğa dostu ürünler, "Evinizle Uyum İçinde" sloganıyla estetik ve stil sahibi ürünler, "Sizinle Uyum İçinde" sloganıyla kullanışlı ürünler ve "Gelecekle Uyum İçinde" sloganıyla da geleceğe dönük ürünler sunmaktadır. Blomberg, ürün gamında yer alan başta A+++-%30 çamaşır makinesi, A+++ buzdolabı, A+++-%10 bulaşık makinesi, A+++ kurutma makinesi ve A-%40 ankastre fırın olmak üzere tüm çevre dostu ürünleri ile müşterilerinin takdirini toplamaya devam etmektedir.

Blomberg enerji verimliliğine verdiği önemi geliştirdiği yüksek enerji tasarruflu beyaz eşya grubu ile de pekiştirmektedir. ABD Çevre Koruma Kurumu (EPA) tarafından 2018 Energy Star® ödülüne layık görülen Blomberg, dünyanın sürdürülebilir geleceğine katkıda bulunmak isteyen tüketicilerin ilk tercihi olmaya devam etmektedir.

ULUSLARARASI PAZARLAR



Defy

Güney Afrika'nın 1 numaralı ev aletleri üreticisi olan Defy, 2011 yılında Arçelik bünyesinde katılmıştır. Defy, Jacobs'ta Pişirme Cihazları ve Kurutucu Fabrikası, Ezakheni'de (Ladysmith) Buzdolabı Fabrikası ve East London'da Buzdolabı Fabrikası olmak üzere toplam üç üretim tesisine sahiptir. Defy çatısı altında faaliyet gösteren tüm fabrikalar ISO 14001 akreditasyonuna sahiptir.

2018 yılında Ezakheni (Ladysmith) Buzdolabı Fabrikası'nda tadilat ve modernizasyon çalışmaları gerçekleştiren Defy, bu sayede üretimde verimliliği maksimuma çıkararak buzdolabı hattının kapasitesini %50 oranında artırmıştır. Söz konusu iyileştirme çalışmaları sonucunda vardiya başına üretilen ünite sayısı da 900'e çıkarılmıştır. Artan kapasiteye bağlı olarak ilerleyen süreçte hem buzdolabı fabrikasını genişletilmesi hem de üretimde maliyetin daha da azalması öngörülmektedir.



Defy ürün yelpazesinin temelini oluşturan pişirme cihazları portföyü, evde yemek yapmayı keyifli bir ritüele dönüştürmektedir. Defy'in şık ve sofistike bir tasarım anlayışıyla tüketicilerle buluştuğu Gemini Koleksiyonu, Feast Master özelliğiyle büyük miktarlarda yemek pişirmeyi mümkün kılmaktadır. Defy'in özel Thermofan Teknolojisi ise birden fazla yemeğin birbirine koku ya da aroma aktarımı olmadan pişirilebilmesini sağlamaktadır. Defy, aynı zamanda kapsamlı bir soğutma ürün yelpazesine de sahiptir. Oldukça geniş bir no-frost buzdolabı ürün grubunu da bünyesinde barındıran Defy'in bu ürünleri, nemin daha iyi kontrol edilebilmesine, daha yüksek enerji verimliliğine, daha iyi koku kontrolüne ve yiyeceklerin tazeliğini daha uzun süre muhafaza edilmesine yardımcı olan Dual Cooling teknolojisine sahiptir. Defy'in 1 metre genişliğe sahip olan no frost buzdolapları aynı zamanda tüketicilere pazardaki en büyük saklama kapasitesini sunmaktadır.

Defy çamaşır makineleri ise ön yükleyicileri sayesinde verimliliği maksimize etmekte ve sahip olduğu Aqua-fusion teknolojisiyle deterjanın en iyi şekilde kullanılmasını mümkün kılmaktadır. Defy Aquawave Tambur Teknolojisi de önden ve üstten yüklemeye olanak sağlayarak tüketicilere kolay ve verimli bir yıkama deneyimi sunmaktadır.

Kısa bir süre önce blender, meyve suyu ve kahve makinelerinden oluşan küçük ev aletleri grubunu da ürün portföyüne ekleyen Defy, 2018 yılında 70 cm Kombi Buzdolabı, Multizone Teknolojisi'ne sahip yan yana 4 kapılı buzdolabı, NeoCool Teknolojisi'ne sahip yan yana 4 kapılı buzdolabı, enerji verimliliği ve su tasarrufu sağlayan BX Ön Yükleyici Serisi, Buhar Kazanlı Ütü ve Power Blender ürünlerinin lansmanlarını gerçekleştirmiştir.

Satış sonrası hizmetlere büyük bir önem veren Defy, 2018 yılında Timberstar şirketi ile bir iş birliğine imza atarak Durban'daki ilk Defy Yetkili Servis Merkezi'nin de açılışını gerçekleştirmiştir. Tüketicilere kusursuz bir hizmet deneyimi yaşatma hedefiyle çalışan yetkili servis, kalifiye teknisyenleri bünyesinde barındırmaktadır. Defy, tüm çalışmalarını sürdürülebilirlik kavramı çerçevesinde şekillendirmektedir. Gelecek kuşaklara daha güzel bir dünya bırakmak amacıyla pek çok çalışmaya imza atan Defy, Arçelik'in "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" global stratejisi doğrultusunda kısa bir süre önce British Standards Institution'dan (BSI) ISO 14001 sertifikasyonunu almıştır.

Defy, aynı zamanda toplumun gelişmesinin kadınların iş yaşamına daha fazla katılımı ile mümkün olacağına inanmaktadır. Defy, sahip olduğu kurumsal strateji doğrultusunda gerek kurum içinde gerekse kurum dışında kadınların ekonomik hayata katılımını aktif olarak desteklemektedir. Kadın çalışan oranını her geçen yıl daha da artıran Defy, 2015-2018 yılları arasında kadın çalışan oranını %15'ten %25'e yönetici pozisyonundaki kadın çalışan oranını ise %36'dan %41'e yükseltmiştir.



ULUSLARARASI PAZARLAR



Dawlance

Pakistan'ın lider ev aletleri markası olan Dawlance, 1980 yılından beri tüketicilere kalite odağında güvenilir ürün ve hizmet deneyimi sunmaya odaklanmıştır.

2016 yılında Arçelik tarafından satın alınan Dawlance, pazara sunduğu yenilikçi ürünlerle fark yaratmaktadır. Geniş bayi ve servis ağı ile tüketicilere hizmet veren Dawlance, IPSOS ve Bulls Eye tarafından 50 şehir ve 500 köyde 15.000 tüketicinin katılımıyla düzenlenen 2018 Marka Seçimlerinde Buzdolabı, Dondurucu ve Mikrodalga Fırın kategorilerinde 1 Numaralı Marka ödülünü kazanmıştır. Dawlance "Tüketiciler Tarafından En Sevilen Marka" listesinde 56 kategoride 2.000 marka arasında 9. sırayı elde etmiştir.

Dawlance 2018'de SGS kapsamında OHSAS (İş Sağlığı ve Güvenliği) akreditasyonu 18001'e, EMS (Çevre Yönetim Sistemi) Akreditasyonu ISO 14001'e, QMS (Kalite Yönetim Sistemi) 9001:2015 akreditasyonuna hak kazanmıştır. Dawlance yıl içinde iki ana kategoride yerel üretime başlamıştır. Su Sebili serisinin yanı sıra Otomatik Çamaşır makinesinde de yerel üretim yapılmıştır.

Grundig

2007 yılından bu yana Arçelik bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Grundig, televizyondan buzdolabına, kişisel bakım ürünlerinden ses sistemlerine kadar uzanan geniş ürün yelpazesıyla 65'ten fazla ülkede tüketicilere hizmet vermektedir. Yenilikçi, yüksek kaliteli, zamandan bağımsız ve ilham veren ürünlere imza atan Grundig, tüketicilerine kusursuz bir hizmet deneyimi sunmaktadır. Grundig, daha iyi bir gelecek için estetik ve kalite kavramlarından taviz vermeden, tüm üretim süreçlerinde doğal kaynakları verimli ve sürdürülebilir bir şekilde kullanmaya özen göstermektedir.

Grundig, mükemmellik kavramından ilham alarak yarattığı tüketicilerin beklentilerinin de çok ötesinde ürün yelpazesıyla rekabette fark yaratmaktadır. Ürün gamını inovasyon ve kalite odağında şekillendiren Grundig, Massimo Bottura Koleksiyonu, birbirine bağlantılı beyaz eşyalar, amatörlerin profesyonel şeflerle rekabet etmelerini sağlayan Gourmet ChefTM fırın, mükemmel pişirme sonuçları elde etmek için sensör teknolojisini kullanan FlexiSmart Induction Hob, buzdolabındaki etlerin tazeliğini takip edebilen FreshMeter® teknolojisi, "kurutma yapmayın" etiketi olan çamaşırları bile kurutmaya sağlayan yenilikçi Airtouch® teknolojisi, sanal mutfak deneyimi sunan VUX® teknolojisi, sabahın en sessiz saatlerinde bile kimseyi rahatsız etmeden saçları kurutmaya olanak sağlayan Quiet Mark ödüllü SilenceDry saç kurutma makinesi ve son olarak gelecekle konuşabileceğiniz ve geleceğin de size daha önce görmediğiniz sesler ve görsellerle yanıt verebildiği Avrupa'da 1'inci Alexa Ankastre OLED TV'yi piyasaya sürmüştür.

Grundig'in PET Drum Çamaşır Makineleri'ndeki Fiber Filtering sistemi suya sızan mikrofiberlerin %99 oranında süzülmesini sağlar, geri dönüşümlü plastik şişelerden yapılan enerji tasarruflu elektrikli süpürgeleri ise markanın sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetini göstermektedir.

IFA 2018'de 2.200 m2'lik bir stand ile katılan Grundig, 450'den fazla beyaz eşya ve ev elektroniği cihazından oluşan yenilikçi ürün gamı ile tüketicilerden de tam not almıştır.

Şirket ayrıca Grundig ayrıca yeni lüks konsept mağazasını da Güney Afrika'nın Johannesburg şehrinde açmıştır. Grundig'in tasarımdaki gücünü bir kez ortaya koyan konsept mağazası, tüketicilere sıra dışı bir alışveriş deneyimi yaşatmayı amaçlamaktadır.

Voltas Beko

Arçelik, global büyüme stratejisi kapsamında önemli bir yatırımı Hindistan'ın önde gelen şirketler grubu Tata bünyesinde faaliyet gösteren Voltas ile kurduğu ortak girişimle hayata geçirmiştir. Voltbek ortak girişim şirketi, Voltas Beko markalı ürünlerini Hindistan pazarında satışa sunarken, buzdolabı fabrikasının temellerini Gujarat eyaletinde atmıştır.

Buzdolabı, çamaşır makinesi, mikrodalga fırın ve bulaşık makinesinden oluşan ürün gamını, 'Partners of Everyday Happiness' mottosu ile tüketicilerle buluşturan Voltas Beko, 2018 yılında Bokaro, Faridabad, Ranchi ve Jamshedpur'da olmak üzere 4 yeni mağaza açılışı gerçekleştirmiştir.

TÜRKİYE PAZARI



HEDEF PAZARIMIZ TÜRKİYE

Beyaz Eşya

Türkiye, 2018 yılında beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olmaya devam etmiştir. Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği verilerine göre, 2018 yılında, Türkiye beyaz eşya pazarında iç satışlar yaklaşık %17 gerileyerek 7,1 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu gerilemede, özellikle yılın üçüncü çeyreğinde yaşanan kur hareketi ve enflasyon artışı rol oynamakla beraber, 2017 yılındaki ÖTV teşviki sonucu oluşan yüksek baz etkisinin rolü de vardır.

Avrupa'nın en büyük üretim üssü olan Türkiye beyaz eşya sektörü, iç pazardaki daralmayı, ihracattaki artış ile telafi etmiştir. İhracat adetlerindeki %7 büyümeye sayesinde, toplam üretim 2017 yılına göre sabit kalarak 28,5 milyon adet olmuştur.

Perakende panel verilerine göre, TV pazarı adetsel olarak %10, klima pazarı ise %14 küçülmüştür.

Arçelik, dijital teknolojilerle donatılan ve interaktif müşteri deneyimine olanak sağlayan yeni nesil satış mağazalarıyla yurt içinde liderliğini devam ettirmiştir.

Tüketici Elektronik

TV

Arçelik, TV teknolojisine yönelik yenilikçi ve kullanıcı odaklı ürün yatırımlarına 2018 yılında da devam etmiştir.

Arçelik'in sektördeki en modern üretim tesislerinden biri olarak çevreye duyarlı ve sürdürülebilir iş modeli ile hayata geçirdiği yeni fabrikası Çerkezköy Elektronik İşletmesi, 3.2 milyon adet televizyon üretim kapasitesi ile beklentilere yenilikçilik, kalite ve hız odağında cevap vermektedir.

İlklerin ve yeniliklerin öncüsü olma misyonuyla çalışmalarını sürdüren Arçelik, Türkiye'nin ilk OLED TV'sinin ardından bu kez tüketicileri Süper OLED TV ile tanıştırmıştır. Süper OLED TV, gelişmiş teknolojisi sayesinde görüntü, ses, hız, tasarım ve içerik deneyimini en üst seviyeye taşımaktadır.

Süper OLED TV, sahip olduğu OLED teknolojisi sayesinde karanlık sahneleri daha derin siyah ya da daha yüksek kontrastlı bir şekilde sunabilmektedir. Daha güçlü renk performansı sağlayan Süper OLED TV, extra güçlü işlemcisinin ileri eşleştirme performansı sayesinde izleyiciye yapaylıktan uzak, gerçeğe en yakın renk ve temiz görüntü kalitesi sunmaktadır. Üst seviyede Türkçe komut algılama ve hızlı tepki süresine sahip olan Süper OLED TV, kullanıcılara Türkçe sesle kontrol imkânı sağlamaktadır. Bu sayede kanal değiştirmek, içerik aratmak, uygulama başlatmak, ses seviyesini değiştirmek gibi birçok eylem kolayca gerçekleştirilebilmektedir. Süper OLED TV, 360 derece ince şık tasarımının yanı sıra tüketicilere gizli kablo çözümü sunmaktadır. Yenilenen smart platformu ile Dilediğin Zaman İzle uygulamasına kolay erişim imkânı da sağlayan Süper OLED TV, aynı zamanda VIP servis, piksel hatasız ürün garantisi gibi satış sonrası hizmetleriyle tüketicilere özel bir deneyim yaşatmaktadır.

Küresel ekonomide yaşanan daralma TV pazarını da etkilemiştir. 2018 yılında TV pazarı adet bazında %10 küçülürken ciro bazında %8 büyümüştür. Arçelik Grup pazar payı adet bazında %24,7, ciro bazında ise %22.2'dir. Hayata geçirdiği ürün ve hizmetlerle TV pazarındaki yerini güçlendirmeye odaklanan Arçelik, tüketicilerden aldığı geribildirimleri de üretim sürecine yansıtarak ürün gamını son teknoloji odağında geliştirip güncelleyerek üst segment satışlarda artış gerçekleştirmiştir. Arçelik, bir önceki yıla göre UHD TV satışını 2 katına, büyük ekran satış oranını ise %35'lere çıkarılmayı başarmıştır.

Kurumsal Ekranlar

Arçelik, her geçen gün daha da fazla dijitalleşen günümüz dünyasında, işletmelerin tüm kampanya ve iletişim çalışmalarında kullanabilecekleri profesyonel görüntüleme ekranları ve sistemleri ile müşterileriyle daha hızlı, etkin ve interaktif iletişim kurma fırsatı yakalamalarını sağlamaktadır. 22 inç'ten 88 inç'e kadar genişlettiği ürün gamına yatırım yapmaya devam eden Arçelik, dijital ekran deneyimini üst seviyeye çıkarmaktadır. Arçelik, Otel TV çözümleri, videowall ve PID ekranlarında tasarım, uygulama, mühendislik, bakım ve işletme olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren işletmelere tek bir çatı altından kurumsal çözümler sunmaktadır. Sektörde, kurumsal çözümler konusunda yaygın ve güvenilir hizmet ağı ile farklılaşan Arçelik, işletmelere uçtan uca tam destek sağlamaktadır.

Geçmişe oranla öğrenciler tarafından daha yoğun olarak kullanılmaya başlanan tablet ve akıllı telefon gibi teknolojilerin dijital dünyaya giderek daha fazla adapte olması, öğretmenlerin de akıllı teknoloji ve yazılımlar üzerinden pratik bir şekilde eğitim yapmasına fırsat vermiştir. Arçelik de yaşanan bu değişim ve dönüşüme uygun olarak ağustos ayında Akıllı Tahta ürününü eğitim dünyasının hizmetine sunmuştur. Öğrenci ve öğretmenler arasında interaktif bir bağ kurmaya yardımcı olan Arçelik Akıllı Tahta, sahip olduğu içerik yönetimi yazılımı sayesinde sisteme bağlı cihazlarla bağlantı kurarak daha dinamik bir öğrenme deneyimi sağlamaktadır. Arçelik, Akıllı Tahta ürünü ile eğitimlerin daha kapsamlı içerik, daha renkli görseller ve farklı örneklerle zenginleştirilmesine katkı sağlamaktadır. Aynı anda 10 farklı noktayı algılayan ve işleyebilen dokunmatik ekrana sahip olan Arçelik Akıllı Tahta, Ultra HD görüntü kalitesi ile içerikleri daha canlı ve renkli göstererek öğrencilere ve öğretmenlere benzersiz bir öğrenme deneyimi sunmaktadır.



TÜRKİYE PAZARI

Ödeme Sistemleri

Ödeme sistemleri sektöründe, eski nesil yazar kasaların değişiminin mükelleflerde doğuracağı maliyet nedeniyle mükelleflerden ve meslek örgütlerinden gelen yeni nesil yazar kasalara geçiş sürecinin ötelenmesi talepleri sonucunda eski nesil yazar kasalara mali hafızaları dolana kadar kullanım serbestliği getirilmiştir. Diğer yandan 01 Ocak 2019 tarihine kadar mükelleflere günlük satışlarını yeni nesil yazar kasa üzerinden yapmaları veya eskisini kullanacaklarsa satışlarını günlük olarak raporlamaları zorunlu tutulmuştur.

Enflasyon ile topyekün mücadele kapsamında, düzenli olarak yapılan Paro indirimi, banka hediye puan ve işletmeye özel indirimli Ziraat Bankası kampanyaları ile Arçelik, 2018 yılında da sektörde pazar liderliğini devam ettirmiştir. Arçelik'in 2018 yılında pazar payı geçen yıla göre 6 puan artarak %50 olarak gerçekleşmiştir.



Küçük Ev Aletleri

2018 yılı sonu itibarıyla Türkiye Küçük Ev Aletleri pazarı toplamda yaklaşık 4,5 milyar TL seviyesindedir. 2018 yılı sonu itibarıyla gerçekleşen veriler kapsamında, Türkiye'de 15,2 milyon Küçük Ev Aletleri satışı gerçekleşmiş olup, Arçelik Grup adetsel %11,7, cirosal %14,1 pazar payına sahiptir.

Türkiye Küçük Ev Aletleri pazarının cirosal büyüklüğünün yaklaşık %41'ini elektrikli süpürgeler oluşturmaktadır. Pazarda ilk 3 sırayı paylaşan diğer kategoriler ise %14,3 cirosal pay ile ütü ve %13,2 cirosal pay ile sıcak içecek hazırlama kategorileridir. 2017 yılı sonuçlara göre, küçük ev aletleri pazarı 2018 yılında adetsel %7 küçülürken, Türk Lirası olarak cirosal yüzde 17 büyümüştür.

Türkiye Küçük Ev Aletleri sektörü 5 yıl içerisinde (2013-2018) Türk Lirası cinsinden iki katından fazla büyüme gerçekleştirerek 2 milyar TL hacimden 4,5 milyar TL'ye çıkmıştır. 2013'de pazarın %33'ünü oluşturan Süpürge kategorisinin büyüklüğü 2018'de %41'e ulaşmıştır. Süpürgelerde enerji regülasyonuna geçiş nedeniyle artan ürün maliyetleri ve yüksek fiyatlamaya sahip toz torbasız ithal ürünlerin popüleritesinin artması, cirosal payın artışındaki temel sebeplerdendir. Bir diğer yüksek artış hızı ise sıcak içecek hazırlama kategorisinde, özellikle Türk kahve makinelerinde görülmektedir. 2013 yılında

%9,5 olan sıcak içecek ciroal payı, 2018 itibarıyla %13,2'ye ulaşmıştır. Farklı alt markaları ve alternatif satış kanalları ile sektörde farklılaşan Arçelik, özellikle Türk kahve makinelerine ve torbasız süpürge kategorilerine yönelik yatırımlarına devam etmektedir. Bununla beraber, 2018 yılında Ehl-i Kahve Ekonomik Türk kahvesi makinesi platformunu pazar sunan Arçelik, toz torbasız süpürge kategorisinde ise "en sessiz" unvanına sahip Imperium SilencePro'nun üretimine başlamıştır. Söz konusu ürünün 2019 Nisan ayında gerçekleştirilecek lansman ve TV iletişim planı ile desteklenmesi planlanmaktadır.

Akıllı Ev Asistanı

Sesli arayüzlerin globalde de büyük bir trend haline gelmesiyle geliştirilmeye başlanan Arçelik Akıllı Asistan, Asista, kullanıcıların basit sesli komutlar vererek günlük hayatlarına kolaylaştırmayı hedefler. Şubat ayında ilk defa Divan Elmadağ Otel'e kurulumu gerçekleştirilen Asista, otel misafirlerinin Türkçe'nin yanı sıra İngilizce ve Arapça sesli komutlarıyla ışıkları, perdeleri açıp kapatabilme, klimayı ayarlayabilme ve televizyonu sesli olarak kontrol etmesini sağladığı gibi, otel ve şehir hakkında bilgi vermeye yaran uygulamalarıyla da akıllı concierge servisi sunar. Asista – Divan projesi bu özellikleriyle otelde dünyada bir ilktir. Haziran ayında perakende satışa da sunulan dünyanın ilk Türkçe akıllı asistanı olan Arçelik Akıllı Asistan, Asista, kullanıcılara sunduğu büyük ve sürekli de gelişmekte olan uygulama ekosistemiyle yemek tarifinden, oyunlara, haberlerden, meditasyona ve su siparişi vermeye hayatın bir çok noktasında kolaylık sağlar. Asista aynı zamanda evlerdeki akıllı ışıkları, termostatı ve televizyonları da kontrol edebildiği bir sesli bir ev kontrol hizmeti sunar. Asista, hayata konfor katan bir üründür. Akıllı Ev Asistanı Asista sesli arayüz teknolojisi ile gelecekte tüm evleri ve ofisleri ses ile yönetmeyi amaçladığı gibi kullanıcılarını tanıyarak onların hayatlarını kolaylaştırmayı ve akıllı sistemiyle bir katma değer sağlamayı hedeflemektedir.

Klima

Ortalama 780.000 adet büyüklüğe sahip olan Türkiye klima pazarı, 2018 yılında %14 küçülmüştür. Arçelik, klima pazarındaki lideri konumunu 2018 yılında da devam ettirmiştir. Şirket, 2017'de %48,9 olan pazar payını 2018'de yaklaşık %51'e yükseltmiştir. Arçelik, 9.000 – 18.000 BTU/h kapasitedeki geniş yelpazede R32 çevreci soğutucu gaz geçişini 2018 yılı başında tamamlayarak Türkiye'de R32 çevreci gazı ile ilk üretimi yapan şirket olmuştur. Arçelik, aynı zamanda 2018 yılında ticari tip klimalarda yüksek katma değerli ve enerji verimli VRF tipi ticari klimaların Türkiye'de ilk seri üretimini de gerçekleştirmiştir.



Arçelik

Türkiye'de ev teknolojilerinin lider markası olarak 2018 yılında marka kimliğine yatırım yapmayı sürdüren Arçelik, en son teknolojiyi en iyi tasarımlarla buluşturarak yenilikçi ürün ve hizmetlerle müşterilerinin ihtiyaçlarına kusursuz bir biçimde cevap vermiştir. Türkiye'nin en çok tercih edilen ve ilk akla gelen markası olan Arçelik, 2018 yılında da Lovemark seçilerek 11. kez Türkiye'nin en sevilen beyaz eşya markası olma başarısını göstermiştir.

2018 yılında dünyada bir ilki gerçekleştiren Arçelik, Karbon Fiber Buzdolabı-Diamond ile dünya teknolojisine güç katan karbon fiberi, zamanın ötesinde bir tasarımla buluşturmuştur. Nano-teknoloji kullanılarak üretilen ve çelikten 4.5 kat daha hafif ve 3 kat daha sağlam olan karbon fiber dış kaplamaya sahip Diamond buzdolabı, sektörde ilk kez "25yıl garanti" ile Arçelik mağazalarında tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.

Teknoloji ve tasarımdaki iddiasını yenilikçi ürün ve kampanyalarla güçlendiren Arçelik, "daha fazla ödemeye değer" marka algısını 2018 yılında da sürdürülebilir kılmıştır. Yeni Ankastr Grion Serisi lansmanı ile gri cam yüzeyi mutfaklara taşıyarak, şıklığı son teknoloji ile buluşturmuş, "en güzel anları mutfakta paylaşın" ana mesajı üzerine kurgulanan reklam kampanyasını yıl boyu destekleyerek ankastr kategorisindeki liderliğini korumuştur.

New York serisi lansmanı ile mutfak sanatlarına yeni bir boyut kazandıran Arçelik, Amerika'da üst düzey projelerde tercih edilen ürünlerini Türkiye'de de tüketicilerinin beğenisine sunmuştur. VIP hizmet felsefesini benimseyen New York serisi ile Arçelik, premium hedef kitleye seslenerek, müşterilerinin satış öncesi ve satış sonrası beklentilerini üst seviyede karşılamayı başarmıştır.

Türkiye'de beyaz eşya üreticisi olup kendi geri dönüşüm tesisini kuran ilk ve tek şirket olma özelliği taşıyan Arçelik, 2018 yılında "Büyük Yenileme Hareketi"ni başlatarak markası ne olursa olsun eski beyaz eşyaları tüketicilerin evlerinden alarak yenisini 1.000 TL'ye varan indirimle sunmuştur. Türkiye'de sevilerek takip edilen Cem Yılmaz'ın Arif V 216 sinema filmine sponsor olan Arçelik, geniş kapsamlı bu iş birliği sayesinde marka imajına yatırım yaparak genç hedef kitle ile olan etkileşimini de artırmıştır.

Yeni nesil mağazacılık modeliyle 2018 yılında müşteri deneyimini odağına alan Arçelik, mağazalarında müşterilerinin yeni teknolojileri deneyimlerken keyifli vakit geçirmelerini sağlayacak yaşam alanları oluşturmuştur. Bu çalışmasıyla Arçelik, dünyanın en iyi mağaza tasarım ödülünü almaya da hak kazanmıştır. Arçelik, ayrıca perakendeci kimliğini ön plana çıkartan marka iş birlikleri ve yoğun iletişim çalışmalarıyla 2018 yılında yeni nesil mağazacılık modeline yatırım yapmıştır. Arçelik 2018 yılı boyunca çeşitli kategorilerde kazandığı ödülleri iletişim çalışmalarıyla da destekleyerek liderliğini korumayı sürdürmüştür.

TÜRKİYE PAZARI



Beko

Yenilikçi ve çevre dostu teknolojik ürünlerle tüketicilerinin yaşamına konfor katan Beko, üretim anlayışını tüketicilerin gündelik yaşamını kolaylaştıran çözüm ortağı olma ilkesiyle sürdürmektedir. Beko, global pazarlarda beyaz eşya ve ankastre alanında, Türkiye'de ise beyaz eşya ve ankastrenin yanında küçük ev aletleri, elektronik ve iklimlendirme pazarlarında da varlık göstermektedir.

Çağın ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda ileri teknoloji akıllı çözümler geliştiren Beko, bir yandan tüketicilere en iyi ürün ve hizmeti sunarken bir yandan da sosyal fayda merkezli bir pazarlama stratejisine odaklanmaktadır.

Beko, sağlıklı nesillerin yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla 1990 yılından bu yana sporu desteklemektedir. Türkiye'de uzun yıllardır Beşiktaş Jimnastik Kulübü'nün sponsorluğunu üstlenen Beko, yakın zamanda Fenerbahçe Erkek Basketbol takımı ile de iş birliğine imza atmıştır.

Global arenada da FC Barcelona'nın ana sponsorlarından biri olan Beko, hem sıra dışı ve inovatif ürünleriyle tüketicilerin ihtiyaçlarına kusursuz bir şekilde yanıt vermeyi hem de hayata geçirdiği çalışmalarla sağlıklı bir yaşam sürmeleri için onları teşvik etmeyi hedeflemektedir. 2018 yılında FC Barcelona ve UNICEF ile beraber hayata geçirdiği "Eat Like A Pro-Şampiyonlar Gibi Beslen" girişimi ile çocuklarda obezite sorununun önüne geçmeyi planlayan Beko, aileleri ve çocukları sağlıklı beslenme alışkanlığı konusunda bilinçlendirmeyi amaçlamaktadır. Beko, söz konusu projeyi hem Türkiye'de hem faaliyet gösterdiği 130'dan fazla ülkede yaygınlaştırmayı hedeflemektedir.

Beko, halihazırda Türkiye dahil 27 ülkeyi kapsayan sonuçlara göre Avrupa'nın 1 numaralı solo beyaz eşya markasıdır. "Yanımdayız" mottosuyla tüketicilere en iyi hizmeti sağlamaya odaklanan Beko, hayata değer katmayı kendisine ilke olarak belirlemiştir.

Grundig

Hem geleneksel kanalda hem de organize perakende kanalında TV&Ses Sistemleri, Beyaz Eşya&Ankastre, Küçük Ev Aletleri, Süpürge ve Kişisel Bakım kategorilerinde tüketicilerle buluşan Grundig, yeni kanallar ile satış ağını genişletmenin yanı sıra Premium ürün aileleriyle pazardaki rekabetçi konumunu pekiştirerek 2018 yılını da büyüme trendi ile tamamlamıştır.

2018 yılında marka bilinirliğine yönelik iletişim çalışmalarına ağırlık veren Grundig, "amacı olan marka" konumlandırmasını güçlendirmeyi hedeflemiştir. Bu sebeple 2017 son çeyreğinde başladığı ana iletişim projesi olan Ruhun Doysun'u, 2018 yılında da sürdürmüştür. Gıdaya saygı duyan, sade bir yaşama ilham veren, bilinçli tüketimi mutfaktan hayata doğru yaymayı amaçlayan "Ruhun Doysun", tüm dijital mecralarda aktif bir şekilde varlık göstererek, toplamda 10 milyonu aşkın kişiye ulaşırken, kendi mecrasını yaratan bir proje olmuştur. Bunun yanında, faaliyette bulunan kanal iş ortakları ile birlikte imza atılan kampanyalar (ATL & BTL & Dijital) hem marka bilinirliğine katkı sağlamış hem de satış rakamlarına olumlu yönde hizmet etmiştir. Yeni mutfak ailesi Grundig Professional Line lansmanı ile markanın Premium mutfak kategorisindeki mevcut konumu sağlamlaştırılmış ayrıca Kişisel Bakım kategorisinin ürün gamı genişletilerek inovatif ve yüksek teknoloji ürünlerle markanın kalite algısı güçlendirilmiştir.

2018 yılında, verimli kanal yatırımları, iş birlikleri, farklılaşan ürün gamı ve rakiplerinden ayrılan iletişim çalışmaları ile cirosunu %9 büyüten Grundig, 2019'da da katma değerli çalışmalarını her alanda sürdürmeye devam edecektir.



Yenilikçilik

“

Arçelik, şirket karakterinin ve iş yapış kültürünün ayrılmaz bir parçası olan yenilikçilik kavramını, sürdürülebilir ürün ve hizmet portföyünü genişletmek için de kullanmaktadır. Şirket'in global vizyonunu destekleyen, marka ve müşteri odaklı iş modelinin yapı taşlarından biri olan yenilikçilik odaklı çalışma kültürü, küresel pazarlardaki başarıların ardındaki itici gücü oluşturmaktadır.

”

YENİLİKÇİ VE ÜSTÜN TEKNOLOJİ



Dünya çapında 19 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi ile Türkiye'nin **en fazla Ar-Ge ve Tasarım Merkezi**'ne sahip şirketi

1.500'den fazla **Ar-Ge personeli** ile **Türkiye'nin En Başarılı Ar-Ge Merkezi** ⁽¹⁾ yapısı

Yaklaşık 2.800 buluşla Dünya PatentLigi'nde ilk **100'deki tek Türk şirketi** – (71. sırada)

Ufuk 2020 Programı'ndaki **En Başarılı Sanayi Firması** ⁽²⁾

“Dünyada En Fazla Ar-Ge Harcaması Yapan İlk 2.500 Firma” listesindeki dört **Türk şirketten biri** ⁽³⁾

Dijital ve robotik teknolojilerle tasarlanıp faaliyete geçen **Çerkezköy Elektronik Fabrikası**

Horizon 2020 projesi kapsamında hayata geçirilen 3 yıl süreli ve **238.000 €** bütçeli “Improve” projesi

Arçelik Garage'da toplam 21 çalıştay, 88 prototip, 11 konsept çalışması

“Next Big Story” (NBS) projesi kapsamında geliştirilen fikir ve **konsept sayısı: 152**

Globalleşmenin değiştirici ve dönüştürücü etkisi, teknolojinin her geçen gün artan bir ivme ile gelişim göstermesi, bilginin çok hızlı üretilir ve tüketilir olması, dijital dönüşüme bağlı olarak değişen yaşam tarzları ve tüm bunların sosyoekonomik etkileri günümüzde ulusların ve şirketlerin yönetmek durumunda kaldığı “normaler” haline gelmiştir. Bu faktörler dünyayı daha değişken (volatile), belirsiz (uncertain), karmaşık (complex) ve muğlak (ambiguous) ya da günümüzün popüler deyimini ile “VUCA Dünyası” haline getirmiştir. Belirsizliklerin hakimiyetindeki bu yeni dünya düzeninde büyük şirketlerin varlıklarını daha uzun yıllar sürdürebilmeleri için iş yapış kültürlerini değişim, ataklık ve verimlilik odağında yeniden kurgulamaları gerekmektedir. Tüm çalışmalarını “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygılı” vizyonu çerçevesinde sürdüren Arçelik, karlı ve uzun dönemli bir sürdürülebilir büyümeye imza atarak yenilikçi ürün ve uygulamalarla hızla değişen dünyada daha fazla tüketiciye ulaşma hedefini VUCA dünyasının

da gerçekleştirebilmek için daha esnek ve çevik bir yapıya doğru evrilmektedir.

Dijitalleşme ile birlikte hayatın her alanında kendisine daha fazla yer bulan Nesnelerin İnterneti (IoT), sensör teknolojisi ve veri analitiği kavramları pek çok endüstriyi değişime ve dönüşüme uğratmıştır. Beyaz eşyaların internete bağlı bir şekilde uzaktan kontrol edilebilir olması ve cihazlarda kullanılacak sensörler sayesinde tüketicilerin kullanım alışkanlıkları ve cihazların performansı ile ilgili sanayi ve endüstri sektörüne pek çok veri sağlanmaktadır. Arçelik, bu “büyük veri”nin analizi ile kullanıcılara fayda sağlayan hizmetlerin şirket bünyesinde geliştirilmesini hedeflemektedir. Kişiselleştirilen ürünler için hazırlanacak kontrol algoritmalarının ağ üzerinden ilgili ürünlere yüklenebilir hale gelmesi, beyaz eşya sektörünü ürün satışından ziyade ürünlerle beraber hizmetlerin de sunulduğu bir endüstri haline getirecektir.

Arçelik, dünyanın ve ülkemizin geleceğinin dijital teknolojiler çerçevesinde şekilleneceği bilincinden hareketle dijital dönüşüm kavramına ajandasının en üst sıralarında yer vermektedir. Şirket, bu kapsamda hem ürün hem üretim teknolojileri hem de iş süreçlerinin dijitalleşmesine yönelik pek çok yatırıma imza atarak yaşama konfor katacak özgün projeleri hayata geçirmektedir.

Türkiye'nin 5746 sayılı Ar-Ge kanunu ile tescil edilmiş en fazla Ar-Ge ve Tasarım Merkezi'ne sahip firması olan Arçelik, 2018 yılında 4 yeni Ar-Ge merkezi sertifikası alarak Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin sayısını 19'a yükseltmiştir. 2018 yılında WAT, Token, Beylikdüzü Ar-Ge Merkezi ve Küçük Ev Aletleri Ar-Ge Merkezi 5746 Ar-Ge merkezi sertifikalarını almışlardır.

Arçelik Ar-Ge'de yeni teknolojiler geliştirmenin yanı sıra geliştirilen teknolojileri korumak için de yoğun çaba sarf edilmektedir. Türkiye'den Dünya Fikri Haklar Örgütü'ne (WIPO) yapılan uluslararası patent başvurularının üçte birinden fazlası Arçelik'e aittir. Arçelik WIPO'nun “En fazla uluslararası patent başvurusu yapan firmalar” listesinde 71. sıraya yükselerek tarihindeki en yüksek noktaya ulaşmış büyük bir başarıya imza atmıştır. Arçelik, bu listede yer alan tek Türk firması unvanının da haklı sahibidir.

Arçelik, farklı disiplin ve meslek dallarını bir araya getiren Garage'da, yenilikçi fikirleri sistematik olarak değerlendirmeye, gerçek ürün kalitesinde prototipler üretmeye, erken aşamada müşteri geri bildirimleri olarak ihtiyaçlara uygun ürün, hizmet ve teknolojiler geliştirmeye devam etmektedir.



1. Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 20-21 Aralık 2017'de düzenlenmiş olduğu 6. Özel Sektör Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Zirvesi'nde Arçelik A.Ş. Ar-Ge Merkezleri “Genel Sıralamada Türkiye 1.ligi” ve “Dayanıklı Tüketim Malları Sektör 1.ligi” ödüllerine layık görülmüştür.
2. Kaynak: TÜBİTAK resmi H2020 web sitesi www.h2020.org.tr
3. Kaynak: Avrupa Komisyonu'nun yayınlamış olduğu 2018 EU R&D Scoreboard raporu <http://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard18.html>

YENİLİKÇİ VE ÜSTÜN TEKNOLOJİ

Katma Değerli Ürün Çalışmaları

Şirket vizyonu doğrultusunda çevreye saygılı, geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanıldığı, düşük enerji ve su tüketiminin yanı sıra düşük ses düzeyine sahip ürünlerin geliştirilmesi Arçelik Ar-Ge'nin en fazla kaynak harcadığı alanların başında gelmektedir. Bununla birlikte sensör teknolojileri, ileri veri analitiği, siber güvenlik algoritmaları, uzaktan erişim protokolleri, sistem ve bileşen bazlı modelleme ile ileri analiz yöntem çalışmaları da Arçelik Ar-Ge'nin gündeminde yer alan öncelikli konulardandır.

2018 yılında Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen pek çok ürün, tüketici fuarlarında sergilenmiştir. Dünyanın en prestijli tüketici elektroniği fuarı olarak kabul edilen IFA Arçelik'in kaliteli ve yenilikçi ürün gamını sergilediği fuarlardan biridir. 30 Ağustos-5 Eylül 2018 tarihleri arasında Berlin'de düzenlenen fuarda Arçelik'in ziyaretçilerin beğenisine sunduğu yenilikçi ürünler arasında öne çıkanlar şunlardır:

- 25 yıl garantili, çelikten 4,5 kat daha hafif ve 3 kat daha sağlam olan karbon fiberden üretilen Grundig Diamond buzdolabı
- Özel kaplanmış bir filtre ve UV LED'ler ile zararlı hiçbir madde kullanılmadan kötü kokuların %90'a kadar azaltıldığı FreshGuard® teknolojisi
- AquaTech™ teknolojisine sahip Beko'nun Aqua Tech™ teknoloji çamaşır makinesi ile çamaşırları A yıkama performansında %50'ye varan oranda daha hızlı, %50'ye varan oranda daha hassas yıkama
- "Kurutma makinesinde kurutmayınız" etiketli çamaşırları bile hassas ve verimli bir şekilde kurutabilen Grundig AirTouch® teknoloji kurutma makinesi
- Çamaşır makinelerinden su kaynaklarına mikrofiber sızıntısını %99'a varan oranda engelleyen Mikrofiber Filtre teknolojisi
- Çamaşırların kırılganlığını engelleyen AntiCrease® teknolojisi, sıcak hava sirkülasyonu sayesinde 1 kg ağırlığındaki günlük giysiyi 30 dakikada havalandıran AirRefresh özelliği
- Yemeklerinin sıcaklığını hassas bir şekilde kontrol etmeyi sağlayan gelişmiş teknolojiler ve sensörlerle donatılmış Grundig Gourmet Chef Smart Oven
- Konvansiyonel ve buharlı fırın özelliklerinin hem ayrı ayrı hem de bir arada kullanıldığı Beko Kombi Buharlı Fırın
- Buharlı pişirme ve temizleme teknolojilerine sahip Basic Steam Assisted fırın ve 52 farklı otomatik pişirme programına sahip Steamaid™ fırın

- Paslanmaz çelik ocağa göre 10 kat daha kolay temizlenen PractiClean™ teknolojisi
- 9 seviyeli güç seçimi ve zamanlayıcı fonksiyonu sayesinde ocağın alev düzeylerini hassas ve kontrollü bir şekilde ayarlayabilen FlameAdjust™ teknolojisi
- Sıcaklık sensörleri ve kablosuz bağlantı birimleriyle çalışan ve davlumbazın hız seviyesini ocağa göre otomatik belirleyerek enerji tüketimini ve gürültüyü optimize eden HobToHood® ve HobToHood+ teknolojileri
- Kızılötesi sensörler sayesinde kullanıcıların farklı yemeklerde daha iyi sonuçlar almasını sağlayan FlexiSmart İndüksiyon Ocak
- Dünyanın zararlı gaz ya da kimyasallar kullanmadan IonGuard® teknolojisiyle koku temizleyen ilk bulaşık makinesi
- Akıllı ev kontrollerinden günlük haber özetlerine kadar kullanıcılara sesli kontrol imkânı tanıyan dünyanın ilk Türkçe konuşan akıllı asistanı Arçelik Asista
- Amazon Alexa™ sayesinde, müşterilerin sesleriyle etkileşime girmelerini sağlayan ve ses uzaktan kumandası ile donatılmış olan Avrupa'daki ilk Alexa Built-in OLED TV
- Yüksek ısınma ve oksidasyonu engelleyerek vitaminleri %80'e kadar daha fazla koruyarak %15 daha fazla sebze-meyve suyu elde edilebilen New Slow Juicer
- Santrifüj fan sistemi ve DC motor teknolojisi ile gürültü miktarını düşük seviyelere çeken enerji dostu Quiet Mark sertifikalı ultra sessiz SilenceDry™ saç kurutma makinesi
- A++ enerji performansına sahip, özel izolasyon ve kapsül tasarımı sayesinde gürültü seviyesini en aza indiren Quiet Mark ödüllü, sınıfının en sessiz toz torbasız elektrikli süpürgesi Imperium®
- Dünyanın ilk 5A enerji seviyesine sahip toz torbalı elektrikli süpürgesi Tornado®
- Vakumlama teknolojisi sayesinde besinlerde hava teması ile oluşabilecek oksitlenme ve renk değişimini engelleyen yeni nesil Vakum Blender
- Şebeke gerilimine göre kendi kahve algoritmasını seçerek kahve yapan, akıllı kahve pişirme yazılımı ve donanımına sahip Türk kahve makinesi Ehl-i Kahve



Sektöre Yön Veren Üretim Çalışmaları

Arçelik, 2018 yılında müşteriden gelen taleplere en kısa sürede yanıt verebilecek yeni nesil çevik üretim modellerinin tasarlanması, uçtan uca izlenen, dijital ve veriden değer yaratan akıllı fabrikaların oluşturulması konusunda başarılı çalışmalara imza atmıştır.

Planlama aşamasından itibaren en son teknolojiyle en verimli üretimi gerçekleştirecek şekilde dijital ve robotik teknolojilerle tasarlanıp inşa edilen Çerkezköy Elektronik Fabrikası 2018 yılında faaliyete başlamıştır. Üretim süreçlerinin yazılım tabanlı tam otomatik sistemler ile kontrol edildiği, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir iş modeli ile yönetilen fabrikada üretim verimliliğinde iki kat artış sağlanması hedeflenmektedir.

Fabrikaların Endüstri 4.0 alanındaki yetkinliklerini sürekli olarak geliştirmek amacıyla kurulan Atölye 4.0'da proses modelleme ve optimizasyon, akıllı otomasyon sistemleri, veriye dayalı karar verme sistemleri alanlarında uzmanlıkların geliştirilmesi hedeflenmiştir. Atölye 4.0'da ayrıca işletmelerle birlikte pek çok başarılı projede yürütülmüştür.

Atölye 4.0 merkezinde oluşturulan inovasyon ekosistemi çerçevesinde özel sektör, start-up, teknoloji tedarikçileri ve üniversiteler ile gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası projeler arasında öne çıkanlardan ikisi aşağıdaki gibidir:

- Horizon 2020 projesi kapsamında hayata geçirilerek Ağustos 2018 itibarıyla başarıyla tamamlanan 3 yıl süreli ve 238.000 € bütçeli "Improve" projesi ile dijital fabrikalarda verimlilik artışı için inovatif modeller geliştirilmiştir.
- Robotik çözüm üreten SME'leri destekleyen bir HUB fonlaması olan 'ESMERA' projesi kapsamında Arçelik problem önerisi, Avrupa genelinde yapılan başvurular içerisinde ilk dörde kalma başarısını göstermiştir.

YENİLİKÇİ VE ÜSTÜN TEKNOLOJİ



İş Birlikleri

Arçelik, yurt dışı Ar-Ge ofislerinin yer aldığı Tayvan, Birleşik Krallık ve ABD’de MIT, ITRI, Cambridge Üniversitesi gibi dünya çapında prestijli üniversite ve araştırma enstitüleri ile iş birliği projeleri yürütmektedir.

Arçelik, Avrupa Birliği Ufuk 2020 programı kapsamında, yenilikçi malzeme teknolojileri, geleceğin fabrikaları, gıda saklama teknolojileri, Marie S. Curie gibi farklı alanlarda yürütülen projelerde, 20’den fazla ülkeden 500’ün üzerinde üniversite, araştırma enstitüsü ve firma ile birlikte ortaklaşa pek çok çalışmaya imza atmaktadır. Eureka ve Eurostars platformlarında da yer alan Arçelik, çok sayıda projenin hayata geçirilmesinde de etkin bir varlık göstermektedir. Şirket, 2018 yılında 2244 Sanayi-De Doktora ve 1004 Mükemmeliyet Merkezleri programları kapsamında Türkiye’deki üniversitelerle ortak çok sayıda proje başvurusunda da bulunmuştur.

2018 yılında girişimcilere destek olmanın yanı sıra yeni teknolojilere de kapılarını açmak isteyen Arçelik, TÜBİTAK’tan aldığı 1601 desteği (TÜBİTAK Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı) ile “donanım odaklı” hızlandırma projesi olan BİGG’i hayata geçirmiştir. Arçelik Garage programı vasıtasıyla BİGG projesine başvuranlar arasından seçilen girişimciler, 1 ay süren girişim hızlandırma programına katılmaktadırlar. Girişimciler, bu süreçte Arçelik Garage altyapısından da faydalanarak kendi prototiplerini oluşturmakta ve uzmanlardan mentorluk desteği alabilmektedirler.

Odak alanları oluşturarak girişimleri kolayca doğru hedefe yönlendiren BİGG programı, halihazırda günlük yaşam, güvenli ortam, eğlence ve konfor, enerji yönetimi, sosyal ve kişiye özel kategorilerini belirlemiş durumdadır.

Koç Üniversitesi ile beraber devam ettirilen TechPro Akademi ile de hem araştırmacılarının hem de birlikte çalıştığı ekosistemin dijital yeteneklerinin artırılması hedeflenmektedir.

Etkinlikler

1

Arçelik Ar-Ge Danışma Kurulu, yeni teknolojiler üzerine stratejiler geliştirmek ve yeni ürün-iş kolları olasılıklarını değerlendirmek amacıyla çalışma hayatına MIT, Stanford, Purdue, Northeastern, Münih Teknik, Johannes Kepler, Roma, Bilkent, Boğaziçi, Koç Üniversitesi ve ODTÜ gibi dünyanın en seçkin üniversitelerinde devam eden her biri alanında lider 12 akademisyenin katılımıyla 2018 Mayıs ayında altıncı kez toplanmıştır.

2

Türkiye’nin önde gelen üniversitelerinden olan ODTÜ ve İstanbul Üniversitesi’nde White Box Test etkinliği gerçekleştirilmiştir. Lisans, yüksek lisans öğrencilerinin katılımıyla düzenlenen etkinliklerde üniversite akademisyenleri ve Arçelik uzman mühendisleri tarafından teknik alt yapısı düzenlenmiş olan Arçelik ürün ve uygulama çözümlerinin ileri yazılım test teknikleri ile değerlendirilmesi çalışmasına imza atılmıştır.

3

Ürün kalitesi ve güvenlik konularında yapılan çalışmaların paylaşıldığı, Arçelik’in kurum içi etkinliklerinden olan “Reliability Day” in ikincisi Kasım 2018’de gerçekleştirilmiştir. 300’den fazla misafirin katılımıyla düzenlenen etkinlikte proje tanıtım stantları da sergilenmiştir. Etkinliğe, yurt içi ve yurt dışından katılım gösteren konuşmacılar, güvenlik ve dayanıklılık konusunda ufuk açan sunumlar yapmıştır. Etkinlikte bir de ödül töreni düzenlenmiştir.

4

Türkiye’nin kendi geri dönüşüm tesisine sahip tek sanayi şirketi olan Arçelik, pet şişe kullanarak geliştirdiği Geri Dönüştümlü Çamaşır Makinesi Kazanı ile İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlenen “Çevre Ödülleri”nde “İnovatif Çevre Dostu Ürün” kategorisinde birincilik ödülüne layık görülmüştür.

5

Arçelik, “Geri Dönüştürülmüş Plastik Malzeme ile Üretilen Süpürge Projesi” ile katıldığı, “2018 Plastics Recycling Awards Europe” yarışmasında birincilik ödülü kazanmıştır.

6

Arçelik, 2018 Kasım ayında İngiltere’de gerçekleştirilen TechWorks Ödül Yemeği’nde IoT Güvenlik Vakfı tarafından Yılın Şampiyonu ilan edilmiştir.

7

“Designers Day” etkinliğinin ilki 200 kişinin katılımıyla Aralık 2018’de gerçekleştirilmiştir. Arçelik Tasarım Akademisi’nin tanıtımının da yapıldığı etkinlikte, Şirket çapında yürütülen CTP programı kapsamında eğitimlerini başarıyla tamamlayan tasarımcılar ödüllendirilmiştir.

8

2018 yılında 20. kez gerçekleştirilen “Buluş Günü” organizasyonu kapsamında 600 buluşçuya ödülleri verilmiştir. Yılın Buluşları, Yılın Buluşçusu, Buluşlar Üzerinde En Çok Katkı Payı Sahibi Ödülü, Patent Başvurusu, Rakip İhlal Ödülleri sahipleri ile buluşturulmuştur.

9

2018 yılı içerisinde gerçekleştirilen “A Ticket for Your Future” projesi çerçevesinde yurt dışındaki hedef üniversitelerde lisans, lisansüstü veya doktora derecesinde öğrenim gören başarılı 26 Türk öğrenci ile iki haftalık bir organizasyon gerçekleştirilmiştir.

10

2018 yılında toplam 21 çalıştay, 88 prototip, 11 konsept çalışması ile 1.635 fikrin üretildiği Arçelik Garage’da gerçekleştirilen “Next Big Story (NBS)” projesi kapsamında multidisipliner ekipler, 4 aylık proje süresince müşteri ihtiyaçlarından yola çıkarak yeni fikirler üretmişlerdir. Söz konusu proje çerçevesinde 152 yeni fikir ve çok sayıda konsept geliştirilmiştir.

YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

AKILLI ÜRÜNLER

Sesle Kontrol Edilebilen Wi-Fi Bağlantılı Ürünler (Homewhiz) Serisi

Akıllı ev dünyasında sesle kontrol, giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Cep telefonları ile ilk olgun örneklerini veren sesli asistanlar, akıllı hoparlörler ve bu asistanlarla entegre çalışan akıllı ev eşyaları sayesinde akıllı evin merkezi kontrol ünitesi olarak kendisine yer edinmiştir.

Arçelik'in İngiltere ve ABD'de satılmaya başlanan Beko, Grundig ve Blomberg markalı, Wi-Fi bağlantılı buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutucu, bulaşık makinesi ve fırınları Amazon'un sesle kontrol asistanı Alexa ile entegre çalışabilmektedir. Bu sayede kullanıcılar sesli komutlarla akıllı beyaz eşyalarını yönetebilmekte, programların mevcut durumunu sorarak öğrenebilmektedirler.



Otomatik Deterjan Sipariş Eden Akıllı (Homewhiz) Bulaşık Makineleri

Arçelik'in sıvı deterjan, tablet deterjan ve parlaticı azaldığında otomatik olarak Amazon üzerinden sipariş veren bulaşık makinelerinin satışına İngiltere'de başlanmıştır. Gündelik hayata konfor katan bu özellik sayesinde evde deterjan olup olmaması bir sorun olmaktan çıkmakta ve kullanıcılar hiçbir zaman deterjansız kalma sorunu yaşamamaktadır.



Dünyanın İlk Karbon Fiber Buzdolabı: Arçelik Diamond

- 83 cm kombi buzdolabı
- Çelikten 4,5 kat daha hafif, 3 kat daha sağlam karbon fiber tasarım
- Şık iç ve dış tasarım, kusursuz ahşap detaylar
- 720 lt brüt hacim
- A++ enerji performansı
- FullFresh+ özelliği sayesinde meyve sebzeleri 3 kata kadar daha uzun süre saklama
- OdourFresh+ teknolojisi sayesinde buzdolabı içindeki kötü kokuları %90'a kadar giderme
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerdeki kokularının birbirine karışmasını engelleme ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunmasını sağlama
- Mavi ışık teknolojisi ile meyve ve sebzelerin C vitamini oranlarının ilk günkü gibi korunması
- 25 yıl garanti



Dual Cooling No Frost Teknolojisine Sahip 177 cm ve 193 cm Ankastre Buzdolapları

- 54 cm ankastre kombi buzdolabı
- 193 cm yeni geniş hacimli (285lt) buzdolapları ve 177 cm yüksekliğinde 254 lt net hacme sahip buzdolapları
- Dual Cooling No Frost Teknolojisi sayesinde soğutucu ve dondurucu bölmelerdeki kokularının birbirine karışmasını engelleme ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunmasını sağlama
- A++ enerji performansı
- Mavi ışık teknolojisi ile meyve ve sebzelerin C vitamini oranlarının ilk günkü gibi korunması

ASEAN Bölgesi'ne Hitap Eden Tasarıma Sahip İki Kapılı Refri

- 54 cm iki kapılı buzdolabı
- Asya kıtasına hitap eden ilgi çekici dış tasarım
- 230 lt net hacim
- A++ enerji performansı
- EverFresh+ özelliği ile meyve ve sebzeleri 3 kata kadar daha uzun süre saklama
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerdeki kokularının birbirine karışmasını engelleme
- Soğutucu bölmedeki gıdaları donmadan daha elverişli saklama imkânı
- Mavi ışık teknolojisi ile meyve sebzelerin C vitamini oranlarının korunması



Aquatech™ Teknolojisine Sahip Çamaşır Makineleri*

- Aquatech teknolojisi sayesinde çamaşırları A yıkama performansında %50'ye varan oranda daha hızlı, %50'ye varan oranda daha hassas yıkama
- Yeni su akış tasarımı ile deterjanın suyla daha iyi karışmasını ve çamaşırlara daha iyi işlemlerini sağlama
- Çamaşırların suyun gücü ile yıkanmasına bağlı olarak mekanik harekette azalma
- Özel deterjan karıştırma sistemi ile deterjan etkisini artırma

(*2019'un ilk çeyreğinden itibaren üretilecektir. İFA'da Beko ile lansmanı yapılmıştır.)



Airtherapy Özelliikli Çamaşır Makinesi

- İstenmeyen kokuları uzaklaştırarak kullanıcıya çamaşırları yıkamadan tazeleme çözümü sunma
- Özel havalandırma sistemi ile 1 kg kıyafeti 2 saatte yıkayıp giyilebilir hale getirme
- Hava sirkülasyonu ile etkili kazan temizleme
- Çamaşırların makinede unutulması halinde rutubet ve kötü koku oluşumunu önlemenin yanında kırıksıklığı da 8 saate kadar engelleyen kırışık azaltma fonksiyonu
- 8 kg, 9 kg, 10 kg yıkama kapasitesi
- Fırçasız motor teknolojisi



YENİLİKÇİ ÜRÜNLER



En Hızlı Kurutma Süresine Sahip 9 kg Hibrid Kurutma Makinesi

- Hızlı kurutma özelliğinin 9 kg kapasiteli makinelere yaygınlaştırılması
- 9 kg için 140 dakika kurutma süresi
- A++ enerji seviyesi



30'' Karbon Fiber Kuzine Fırın

- Çelikten 4,5 kat daha hafif, 3 kat daha sağlam ve şık karbon fiber tasarım
- 123 litre fırın kapasitesi
- Pirolitik temizleme
- SURF teknolojisi

LED Aydınlatmalı ve Homewhiz Bağlantılı İndüksiyon Ocak



- Her ocak gözünü ayrı ayrı ve doğrudan kontrol edilebilme özelliği
- LED aydınlatmalı arayüz
- Kullanıcının ayarı istediği gibi yapabilmesine olanak sağlayan 15 pişirme seviyesi
- Ocak gözleri LED aydınlatmalı
- Bluetooth ile bağlantılı ocak ve davlumbaz (Davlumbaz ocak seviyesine göre otomatik ayarlanır.)
- Wi-Fi ile Homewhiz bağlantısı

Amerika Pazarına Yönelik Ocaklar



- 30'' Ankastr gazlı ocak: 4 gaz + 1 wok yanıcı ve 18000 BTU (5.2KW)
- Aydınlatmalı düğme ve şık ızgara tasarımı
- 24'' Ankastr gazlı ocak: 4 gaz yanıcı, şık ızgara tasarımı
- 30'' Ankastr vitrosesamik ocak: önden dokunmatik touchslider kontrollü, 4 gözlü (2 Duozone)

Yeni 45 cm Bulaşık Makinesi Platformu

- 11 kişilik yüksek yıkama kapasitesi
- 3. sepet kullanımı
- Yoğun yıkama bölgesi
- Kendini temizleyen filtre
- Otomatik kapı açma
- Ankastr ürünlerde kayar kapı özelliği



CornerWash

- 3 kollu yeni pervane tasarımı ile köşeleri de kapsayan mükemmel ve etkin temizlik

Avrupa'nın İlk Alexa Built-in OLED TV'si

- OLED Teknolojisi: Sonsuz kontrast, gerçek siyah renkler, geniş renk skalası
- Alexa Built-in Teknolojisi
 - Başka bir Amazon Echo cihaza ihtiyaç duymadan bütün Alexa özelliklerinin TV aracılığıyla kullanılması
 - Sesle kontrol ve arama özellikleri
 - Diğer akıllı ev cihazlarını TV üzerinden kontrol edebilme
 - TV üzerinden Amazon.com'dan sipariş verme
- Dolby Vision ve HDR10
 - Aydınlık ve karanlığın birlikte yer aldığı sahnelerde kaybolan detayları açığa çıkaran HDR teknolojisi: Detaylı görüntü, geliştirilmiş kontrast ve mükemmel parlaklık
- Ekstra grafik işlemci: Gerçeğe yakın, hareketli sahnelerde akıcı, net görüntüler
- UHD çözünürlük: Detaylı ve net görüntü: 3.840 x 2.160 piksel
- 100 Hz ve MEMC: Yüksek yenileme hızı sayesinde net görüntü
- Detayları açığa çıkaran Micro Dimming teknolojisi
- 3 yönlü ses sistemi ve çevreyici ses algoritmaları: Tek bir kaynaktan gelen değil bütün odayı dolduran bir ses deneyimi
- Ekstra Subwoofer: Daha güçlü ses
- Bağlantı özellikleri
 - 3 x HDMI
 - 2 x USB
 - Wi-Fi
 - Bluetooth
 - USB kayıt



Klima

- VRF (Değişken Debili Klima Sistemleri) ürün pazarı için Arçelik markalı ilk ve tek yerli üretim
- Düşük-orta kapasiteli (4-6 HP) VRF dış ünite
- Düşük kapasiteli (5000-18000 Btu/h) kaset tipi iç ünite



YENİLİKÇİ ÜRÜNLER



Vakum Blender

- Besinlerde hava teması ile oluşan renk değişimini ve oksitlenmeyi engelleyen vakumlama teknolojisi
- Önceden programlanmış 6 menü özelliği sayesinde tek tuşla pratik kullanım
- 700 ml vakumlanabilir ve taşınabilir yedek şişesi sayesinde evde hazırlanan karışımları dışarıda da tüketebilme imkânı
- 1.000 W motor gücü ve dakikada 23.000'e varan devir hızıyla daha pürüzsüz karışımlar



Türkiye'de 5A Enerji Seviyesine Sahip İlk Toz Torbalı Elektrikli Süpürge

- Arçelik toz torbalı ürün grubunda 5A seviyesinde ilk ürün
- Alman SLG kurumundan onaylı A sınıfı ses kalitesi
 - Enerji Seviyesi – A
 - Halı Toz Toplama – A
 - Sert Zemin Toz Toplama – A
 - Toz Atma – A
- Verimli akış sistemi tasarımı ile A enerji sınıfında 250 watt'ın üzerinde emiş gücü
- Sınıfındaki en verimli hava akış sistemi tasarımı (%38) sahibi



Quiet Mark Sertifikalı* En Sessiz Toz Torbasız Elektrikli Süpürge

- Sınıfının en sessizi (63 dBA)
- Quiet Mark Sertifikalı*
- A++ enerji seviyesi
- 3L geniş kapasite
- TrayClean kolay temizlenebilir yeni nesil toz haznesi
- HEPA13 filtre ile %99,98 oranında toz tutma kabiliyeti
- Uzun kablosu sayesinde 12 metreye kadar erişim imkânı



Quiet Mark Sertifikalı* Ultra Sessiz Saç Kurutma Makinesi

- Ultra sessiz (66 dBA)
- Quiet Mark Sertifikalı*
- 2 farklı hız seviyesi
- 3 farklı sıcaklık seviyesi
- İyonik fonksiyon ve soğuk hava üfleme opsiyonu

*İngiltere Gürültü Azaltma Derneği, uluslararası onay ödül programı

Geri Dönüştürülmüş Malzemeden Üretilen Toz Torbalı Zio+ Süpürge

- %100 geri dönüştürülmüş polipropilen plastik kullanımı
- Ekoloji dostu yenilenebilir malzeme
- Çevre dostu ve sürdürülebilir hammadde/malzeme akışı sağlanması



Massimo Bottura Mutfak Serisi

- Personal Power Blender, El Blender, Ekmek Kızartma Makinesi, Mutfak Makinesi ve Çekirdekten Öğüten Tam Otomatik Espresso Makinesi'nden oluşan mutfak serisi
- Dünyaca ünlü şef Massimo Bottura için tasarlandı.
- Ürünlerin üzerinde bulunan Massimo'nun imzası ve Massimo'nun sözü "Yemek pişirmek aşktır" (Cooking is an act of love) ile gıdaya saygı teması
- Grundig markasının premium ve kaliteli algısı



Karbon El Blender

- Daha hafif ve dayanıklı gövde tasarımı
- Elegant görünüm
- Dünyanın ilk karbon el blenderi



ÜRÜN VE ÜRETİM DIŞI YENİLİKÇİ UYGULAMALAR

Tedarik Zinciri

Erzurum'da **42.000** adet ürün kapasiteli **mamul deposu** hizmete açıldı.

Saha çalışanları için güvenli çalışma alanlarının oluşturulması Arçelik Tedarik Zinciri Direktörlüğü'nün ana hedefidir. Tedarik Zinciri Direktörlüğü, 2018 yılında tamamen kendi imkanları çerçevesinde sıra dışı bir projeye imza atmıştır. Forkliftlerin insan – nesne ayrımı yapması üzerine kurgulanmış olan proje kapsamında, yapay zekâ teknolojisi kullanılarak forkliftlere operatöründen bağımsız otomatik frenleme özelliği kazandırılmıştır. Bu sayede saha çalışanı ve forkliftlerin eş zamanlı çalışmasına da olanak sağlanmıştır.

Tamamen Arçelik tarafından projelendirilerek hayata geçirilen sistemin benzerinin bulunmaması ise projeyi öne çıkaran bir diğer özelliktir. Proje, MESS İSG Yarışmaları'nda Tavsiye Edilen Uygulama dalında Altın Eldiven kategorisinde ödülle layık görülmüştür.

Mayıs 2018 tarihinde Erzurum'da 42.000 adet ürün kapasiteli mamul deposunu hizmete açan Şirket, Erzurum, Kars, Ardahan, Iğdır ve Ağrı'da bulunan 42 adet Arçelik ve 43 adet Beko bayisine buradan sevkiyat gerçekleştirmektedir.

Erzurum deposunun devreye girmesiyle, dağıtım altyapısının daha işlevsel hale getirilmesi, müşteri memnuniyet seviyesinin yükseltilmesi, modern ve güvenli çalışma ortamının sağlanmasının yanı sıra çalışan memnuniyetinin artırılması hedeflenmiştir.

2018 yılında Arçelik'in gümrük müşavirliği ihracat komisyon giderlerini azaltmak ve ihracat süreçlerinde kurum farkındalığını artırarak şirkete yeni kazanımlar sağlamak amacıyla gümrük işlemlerinin firma bünyesinde yapılması projesi hayata geçirilmiştir. İhracat operasyonlarının %30'unun Gümrükleme Operasyon Yöneticiliği'nde görevli firma personeli tarafından yapıldığı proje sayesinde, ihracat operasyonlarının gümrük müşavirliği komisyon giderlerinden tasarruf elde edilerek Şirket'in dış ticaret kabiliyetinin artmasına katkıda bulunulmuştur.

Otonom Gümrük Vergi Ödeme Sistemi (OTOVERGİ) projesi sayesinde şirketin gümrük müşavirliği ithalat komisyon giderleri **azaltıldı**.

2018 yılında Arçelik'in gümrük operasyon süreçlerinde oluşan gümrük vergi ödeme süreçlerinin otonom ve güvenli bir şekilde yürütülerek sonuçlandırılması amacıyla ülkemizde bir benzeri daha bulunmayan Otonom Gümrük Vergi Ödeme Sistemi (OTOVERGİ) projesi devreye alınmıştır. Proje ile sağlanan iş gücü tasarrufu, katma değerli süreçlere aktarılarak Şirket'in gümrük müşavirliği ithalat komisyon giderleri azaltılmıştır.

İhracat amacı ile yapılan üretimlerde kullanılan ithal girdilerin hem ticaret politikası önlemlerinden hem de vergiden muaf olarak ithalatını temin eden DİR (Dahilde İşleme Rejimi) kapsamında devreye alınan 2 yeni yöntem ile toplam maliyet avantajı artırılmıştır. Teşvikli ithal edilen eşyaların yardımcı sanayilere emanet verilerek teşvikli ithal edilebilecek malzemelerin kapsamının genişletilmesi, bu yenilikçi uygulamaların ilk adımını oluşturmaktadır. Ek vergilerden (ilave gümrük vergisi, ÖTV, anti dumping vb.) muafiyet sağlayabilmek amacıyla TEV (Telafi Edici Vergi) sistemine geçilmesi ise hayata geçirilen ikinci yenilikçi uygulamadır.

Bunun yanı sıra liman yard sahalarında ürünlerin bekleme süreleri ve bekleme sonucu oluşan maliyetlerin azaltılmasına yönelik katma değerli bir projeye de imza atılmıştır. Söz konusu proje kapsamında liman yarılarındaki maliyet kalemleri belirlenmiş; bu maliyetlerin azaltılmasına yönelik optimum kullanım süreci hesaplanmış, ürünlerin gemi kalkış tarihleri de dikkate alınarak bekleme maliyetini en aza indirecek şekilde konteynırların liman yarılarına yönlendirilmesi sağlanmıştır.

2016 yılı sonunda Pakistan'da yayınlanan bir genelge ile römork bağlantılı tüm araçlara maksimum kabul edilebilir boyut büyüklüğü sınırlaması getirilmiştir. Bu genelge Dawlance'ın mevcut durumda araç içinde çift kat taşınabilen soğutucu ürün kategorisinin yüklemeye konfigürasyonunu değiştirmiş ve tek kat yüklemeye sınırlandırmıştır. Genelgeye uygunluğu sağlayabilmek için servis sağlayıcılarla birlikte, karayolları yönetmeliğinin yanı sıra araç içi yüklemeye adedini artırma beklentilerini de karşılamak amacıyla low-bed araçlar tasarlanmış ve 2018 yılı itibarıyla devreye alınmıştır.

Arçelik Satınalma'nın **2018**'deki toplam **satınalma** hacmi: **3 milyar Euro**

53 ülkede bulunan **1800 (direkt)** kaynaktan malzeme tedariki

İnovasyon Çalıştay'nda ortaya çıkan fikir sayısı: **200**

Satınalma Akademisi Programı'ndan mezun olan **kişi sayısı: 9**

Satınalma Akademisi Programı'nda eğitim alan **kişi sayısı: 63**

Yardımcı Sanayi Geliştirme Bölümü'nün gerçekleştirdiği tedarikçi **ziyareti sayısı: 1167**

60 tedarikçi ile imza atılan **proje sayısı: 136**

Tamamlanan **87 adet** enerji projesi ile elde edilen toplam **enerji tasarrufu: 10,46 milyon kWh/yıl**

35 çalıştay sonucunda ortaya çıkan toplam **potansiyel proje: 96**

Küresel Satınalma

Her geçen gün daha da çeşitlenen global ihtiyaçların yanı sıra Arçelik üretim ağının genişlemesine paralel olarak yapılandırılan Arçelik Satınalma, 8 farklı ülkede satınalma ofisine sahiptir. Her biri işinin ehli 200 kişiden oluşan yetkin personeliyle dinamik bir organizasyon yapısına sahip olan Arçelik Satınalma, 53 ülkede bulunan 1800 (direkt) kaynaktan malzeme tedarik edebilmektedir. Arçelik Satınalma'nın 2018'de toplam satınalma hacmi, endirekt ve yatırım alımları ile birlikte 3 milyar Euro'ya ulaşmıştır.

Sektörel bazda en uygun stratejinin ve iş birliği modelinin oluşturulmasının yanı sıra ölçek ekonomisinden de faydalanmak amacıyla Arçelik Satınalma bünyesinde kategori bazlı satınalma organizasyonu hayata geçirilmiştir. Kategori sorumluları yönettikleri kategoride uzmanlaşırken maliyet iyileştirmeye katkı sağlamanın yanı sıra müşteriler için değer yaratacak projelere de hayat vermektedirler. Satınalma organizasyonu, başta çevre ile ilgili yönetmelikler, emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar, hem yerel hem de küresel ölçekte yaşanan ekonomik değişimler ve gümrük mevzuatındaki değişiklikler olmak üzere maliyetleri etkileyebilecek tüm unsurları analiz ederek bu unsurların takibini etkin bir şekilde gerçekleştirmektedir.

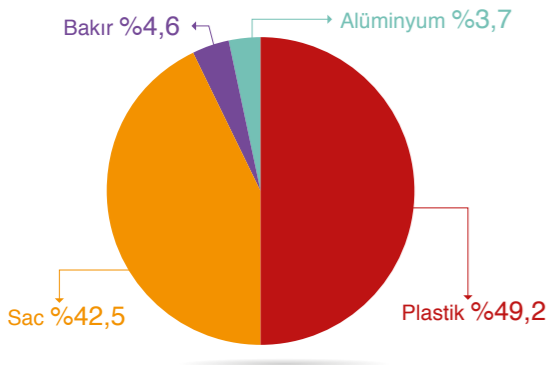


ÜRÜN VE ÜRETİM DIŞI YENİLİKÇİ UYGULAMALAR

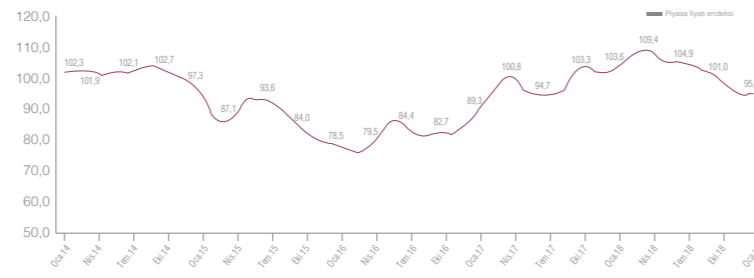
Hammadde

2018 yılında emtia fiyatları, ticaret savaşları ve korumacılığa bağlı gelişmelerden dolayı dalgalı bir seyir izlemiştir. Genel olarak dünyanın büyüme öngörülerinin bir önceki yıla göre değişmemesi ve ekonomik momentumun korunabilmesinden destek bularak 2017 sonlarında ulaştığı seviyeleri 2018 ilk 3 çeyreği boyunca koruyabilmiştir. 2018'in son çeyreği itibarıyla da fiyatlarda genel bir düşüş trendi baş göstermiştir. Arçelik Satınalma stratejisi, emtia piyasalarındaki değişimler yakından takip edilerek, esnek ve dönemsel fırsatları avantaja çevirecek bağlantılar vasıtasıyla maliyet baskılarından en az derecede etkilenecek şekilde belirlenmiştir. Düşük maliyetli bölgelerden yapılan alımların artırılması, alternatif tedarik kaynaklarının sisteme katılması ve başta vade, konsinye gibi ticari şartların iyileştirilmesine katkıda bulunan uygulamaların hayata geçirilmesiyle toplam satınalma maliyetindeki rekabetçi yapının devamlılığı sağlanmıştır.

Hammadde Alımlarının Dağılımı 2018



Hammadde Piyasa Endeks Grafiği*



* 2011 Aralık piyasa endeksi 100 kabul edilerek referans alınmıştır.

Sorumlu Satınalma

Arçelik, çalışanlarına görevlerini yerine getirirken karar ve davranışlarına yol gösterici olması amacıyla "Sorumlu Satınalma Politikası" hazırlamıştır. Sorumlu Satınalma Politikası, Arçelik tedarikçi portalı (supplier.arcelik.com) ve Arçelik'in kurumsal web sayfasında tedarikçilerin ilgisine sunulmuştur. (www.arcelikas.com/sayfa/866/Is_Etigi)

Arçelik'in Sorumlu Satınalma Politikası'nda belirtilen İş Etiği Kuralları ile ilgili tedarikçilerinden beklentileri şunlardır:

- Kendi çalışma koşulları çerçevesinde iş etiği kurallarına koşulsuz uyum göstermesi,
- Çalışanlara iş etiği kurallarının deklare edilmesi ve çalışanların söz konusu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması,
- İş Etiği kurallarının çalışanların istediği her an ulaşabilecekleri yerlerde olması

Çatışma Mineralleri Projesi

Arçelik, sorumlu satınalma prensipleri çerçevesinde, 2016 yılında "Çatışma Mineralleri (Conflict Minerals)" projesine imza atmıştır. 2018 yılında da devam eden proje kapsamında, Arçelik Çatışma Mineralleri Yönetim Sistemi kurulmuş, ilgili tüm tedarikçilere 3TG kullanımına yönelik anket gönderilmiş, gelen yanıtlar değerlendirilmeye alınmıştır. Söz konusu çalışma çerçevesinde toplam 5 tedarikçinin yerinde denetimi bağımsız bir kuruluş tarafından gerçekleştirilmiştir. Arçelik Çatışma Mineralleri Politikası'na Arçelik tedarikçi web sayfasından ulaşılabilir. Arçelik tedarikçi web sayfasından ulaşılabilir.

Tedarikçi İnovasyon Programı

Arçelik, hayata geçirdiği Tedarikçi İnovasyon Programı çerçevesinde tedarikçileriyle birlikte ortak Ar-Ge faaliyetlerinde bulunmayı, bu faaliyetler neticesinde toplumu ve kurumları geleceğe taşıyacak ürünler, teknolojik yenilikler ve hizmetler tasarlamayı hedeflemektedir. Arçelik, bu vizyon doğrultusunda yeni nesil Ar-Ge merkezi olarak nitelendirilen Arçelik Garage'da tedarikçileriyle birlikte İnovasyon Çalıştayı gerçekleştirmiştir. Toplamda 80 kişinin katılım gösterdiği ve 14 sunumun yapıldığı çalıştayda 200'den fazla fikir ortaya çıkmıştır. İlerleyen yıllarda da devam ettirilmesi planlanan bu programla, tedarikçilerin inovasyon yeteneklerinin güçlendirilmesi ve "Arçelik - Tedarikçi" ortak inovasyon iş birliğinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Satınalma Akademisi

2013'te başlatılan ve 2018'de devam eden Satınalma Akademisi Programı ile Arçelik Satınalma çalışanlarının kişisel gelişimlerine ve profesyonel kariyerlerine katkıda bulunacak bilgi ve becerilerle donatılmasının yanı sıra farkındalık düzeylerinin de artırılması hedeflenmiştir. Program, yurt dışında satınalma konusunda uzman akredite bir kuruluş olan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) ve Koç Üniversitesi desteği ile yürütülmektedir. Yurt içi ve yurt dışı satınalma personeli kapsayan program çerçevesinde 2018 yılında toplam 63 kişi eğitim almıştır. 9 kişi ise programı tamamlayarak mezun olmuştur.

Tedarikçi Geliştirme Çalışmaları

Ana rekabet unsurlarına odaklanarak üretimi kalite odağında artırmak, operasyonel çevrim süresini kısaltmak, sürekli iyileştirme çalışmaları gerçekleştirerek verimliliği artırmak ve sinerji yaratan etkin bir tedarikçi portföyü oluşturmak, Arçelik Satınalma departmanının öncelikli amacıdır. Arçelik Satınalma, tedarikçileri ile karşılıklı güven çerçevesinde, ortak hedef anlayışına dayalı iş birliklerini hayata geçirmeye odaklanmaktadır. Bu vizyon çerçevesinde Yardımcı Sanayi Geliştirme Bölümü, tedarikçilerin altyapılarını ve teknik yeterliliklerini iyileştirmek amacıyla gerçekleştirdiği çalışmalara 2018 yılında da devam etmiş ve destek amaçlı toplam 1.167 tedarikçi ziyareti yapmıştır.

Arçelik, tedarikçi eğitimlerini tedarikçi geliştirilmesinin en önemli aşamalarından biri olarak tanımlamaktadır. Arçelik, 2018 yılında bu anlayış çerçevesinde tedarikçilerine, enerji verimliliği, devlet teşvik ve destekler, kalıp bakım ve parlatma, plastik enjeksiyon, kaplama, kaynak, kalite, üretim teknolojileri ve üretimde verimlilik konularında 12 eğitim düzenlemiştir. Toplamda 291 kişinin katılım gösterdiği eğitimlerde 1.536 adam-saatlik eğitim verilmiştir.

Bunun yanında tedarikçilerle birlikte gerçekleştirilen verimlilik ve kalite projeleri ile ortak kazanç elde edilmekte ve tedarikçilerin kalite performanslarının artırılmasına katkıda bulunmaktadır. 2018'de 60 tedarikçi ile 136 proje gerçekleştirilmiştir. Söz konusu projelerin 29 adedi otomasyon ve işçilik verimliliğini artırmaya yöneliktir. Bu projelerde 82 adet robot devreye alınarak 41 operatöre eşdeğer işçi tasarrufu sağlanmıştır.

Arçelik, sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde, 2018 yılında tedarikçileri ile birlikte çevre ve İSİG (işçi sağlığı ve iş güvenliği) projelerinin yanı sıra enerji verimliliği çalışmaları da imza gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda 87 adet enerji projesi tamamlanmış ve toplamda 10,46 milyon kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Arçelik, 2018 yılında tedarikçilerinin verimliliğini artırmak ve maliyet iyileştirme çalışmalarına destek olmak amacıyla 35 çalıştay gerçekleştirmiştir. Çalıştaylar sonucunda toplam 96 potansiyel proje tespit edilerek devreye alma çalışmaları başlatılmıştır.

Arçelik, ana sanayi olarak her geçen gün ilerleme sağladığı "Endüstri 4.0" çalışmalarına tedarikçilerin de entegre edilmesine önem vermektedir. Bu doğrultuda tedarikçilerin bilgi ve farkındalık seviyelerinin artırılması amacıyla "Yardımcı Sanayi Endüstri 4.0" günleri düzenlenmiştir. Söz konusu etkinlik Bolu, Çerkezköy, Eskişehir ve İstanbul bölgelerindeki 87 yardımcı sanayi kolundan 162 katılımcıyla gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte Arçelik, pilot proje olarak ilk kez "Twin factory-İkiz fabrika" uygulamasını da bir proses tedarikçisi ile gerçekleştirmiştir.

2018 yılında Temin Ürün Direktörlüğü Tedarikçi Geliştirme Faaliyet Planı kapsamında; 14 adet tedarikçi proses denetimi ve 263 adet ürün denetimi gerçekleştirilmiş olup 111 adet kalite iyileştirme, 82 adet tasarım değişikliği ve 25 adet maliyet iyileştirme projesi tamamlanmıştır.

Bununla beraber yurt içi iş ortaklarına daha fazla destek vermek amacıyla 2018 yılında, tasarımları Arçelik'e ait olan ve yurt dışında üretimi yapılan küçük ev aleti ürünleri için yerleştirme çalışmaları başlatılmıştır. Bu kapsamda, halihazırda iş ortaklığı yapılan firmalar ile sürdürülebilir bir ortaklık kurabilmek için tedarikçi geliştirme ekipleri ile birlikte çalışmalar başlatılmıştır.

Ayrıca iş ortaklarının yetkinliklerine göre, hem onların iş hacimlerini genişletmek hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretim için daha önce üretim yapmadıkları ürün gruplarında üretim yetkinlikleri oluşturulmuştur.

2018 yılında Temin Ürün Direktörlüğü'nün organize ettiği, ana teması "Climbing New Peaks" olan "Tedarikçi Zirvesi" düzenlenmiştir. Söz konusu zirveye 19 adedi EMEA Bölgesi'nden, 9 adedi Uzak Doğu'dan olmak üzere toplam 28 tedarikçi katılım sağlamıştır. Zirvede; "Kalite", "Tedarik Zinciri", "İşbirliği" ve "İnovasyon" kategorilerinde ödüller verilmiştir.

ÜRÜN VE ÜRETİM DIŞI YENİLİKÇİ UYGULAMALAR



Contact Center World yarışmasında "En İyi Çağrı Merkezi" ve "En İyi Müşteri Sadakat Programı, "En İyi Ortaklık" kategorilerinde **Avrupa birincisi...**

Çağrı Merkezi giderlerinde **%33 azalma...**

Türkiye'nin 619 noktasında toplam **11.400** yetkili servis çalışanı, **5.900** servis teknisyeni ve **5.600** adet servis araç filosu ile kusursuz **hizmet deneyimi...**

Yılda yaklaşık **12 milyon** servis hizmeti...

TSE "**Müşteri Dostu Kuruluş**" (MDK) belgesi sahibi Arçelik yetkili **servis sayısı: 43**

11.000 yetkili servis çalışanına verilen toplam adam/saat eğitim: **325.000**

Müşteri İletişim Merkezi

Müşteri İletişim Merkezi, Arçelik çatısı altında faaliyet gösteren tüm markalara hizmet sunmaktadır. Müşterilerden gelen istek ve önerileri; çağrı merkezi, e-posta, web siteleri, www.arcelik.com.tr, www.beko.com.tr, www.grundig.com.tr, www.altus.com.tr, canlı Chat, WhatsApp, sosyal medya, faks, mektup ve bayi kanalları aracılığıyla cevaplamaktadır. Arçelik Müşteri İletişim Merkezi, müşterilerine kusursuz bir deneyim yaşatmayı kendisine ana ilke olarak belirlemiştir. Bu doğrultuda müşterilerin istek ve önerilerini rahatlıkla iletebildiği; bilgilerin izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir havuzunda toplandığı; bu kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alınarak değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği müşteri odaklı bir yaklaşımı benimsemektedir. Bu yaklaşıma paralel olarak tüm süreçler yönetim sistemi ile entegre edilerek, birbirini kontrol eden bir yapı geliştirilmiştir. Yönetim hedefleri de bu sistem üzerinden beslenmektedir.

Tüm iş yapış süreçlerinin merkezine müşteriye koyan Arçelik Müşteri İletişim Merkezi, müşterilerine 7 gün 24 saat en iyi hizmet deneyimini yaşatmayı amaçlamaktadır. Arçelik markalarına ait hizmet/ürünlerle ilgili müşterilerden gelen geri bildirimleri diğer birimlere aktarmak, beklentileri karşılayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Müşteri İletişim Merkezi'nin en temel görevleri arasında yer almaktadır.

2018 yılında da Arçelik'in Almanya ve Avusturya'daki markalarının çağrı merkezi hizmetleri Türkiye'den verilmeye devam edilmiştir. Bunun yanı sıra uluslararası bir kuruluş olma hedefi doğrultusunda Müşteri İletişim Merkezi hizmet saatleri genişletilerek müşteri odaklı yaklaşım global operasyonlarda da ön plana çıkartılmıştır.

Dış aramayla yönetilen CRM aktiviteleri ile kişiye özel kampanya bilgilendirmeleri ciroya katkı sağlamaya devam etmektedir.

2018 yılında Asist Destek, Koç Finans ve Arçelik BT HelpDesk vasıtasıyla sadece dış müşteriye değil, iç müşteriye de hizmet verilmeye devam edilmiştir. BT HelpDesk ekibi haftanın 7 günü ve günün 24 saati yurt içinde 12 lokasyonda, yurt dışında ise 17 farklı ülkede müşterilere Türkçe/İngilizce destek vermektedir.

Müşteri İletişim Merkezi, süreçlerin optimizasyonuna da büyük bir önem vermektedir. Bu doğrultuda başta talep yönetimi olmak üzere pek çok süreç merkezileştirilerek maksimum verimlilik sağlanmıştır.

Müşteriye karşı tek yüz olma stratejisi doğrultusunda gelen çağrılar, 3 dış kaynak firma ile yönetilmeye başlanmıştır.

2018 yılında tüm CRM ve alt yapı sistemi değiştirilmiş olup; yeni CRM programı Salesforce ve altyapı programı olan Cisco devreye alınmıştır. Web siteleri, marka mail adresleri, taslak mail içerikleri, kılavuzlar, online satış kanalıyla ilgili süreç optimizasyonları, başvuru nedenleri sadeleştirmeleri gibi birçok süreç Salesforce ile entegre edilerek hem müşteriye daha iyi/hızlı hizmet verilmiş hem de Müşteri İletişim Merkezi tarafında verimlilik artışı sağlanmıştır. Ayrıca ilgili faaliyet yılında kolay anlatım yöntemleri ve dokümanları yenilenmiştir. Bu sayede Müşteri Temsilcisi eğitim program süreleri kısaltılmıştır.

Şikâyetin müşteri hayranlığına dönüştürülmesi projesi doğrultusunda, aldığı ürün ve hizmetten şikâyetçi olan müşteriler, Arçelik'in İstinye Park ve diğer Omni

deneyim mağazalarında ağırlanmıştır. Bu ziyaretlerde müşterilere özel bir deneyim yaşatılarak hem müşteriler yeniden kazanılmış hem de aidiyet duygusu pekiştirilmiştir.

Tüm yetkili servislerin Randevu Rotalama programına geçişi esnasında servis, bölge, proje ekibi ve IT desteği sağlanmıştır.

İletişim Merkezi'nin farklı lokasyonlarında gerçekleştirilen "Call Center Day" etkinliklerinde hem yönetici hem de çalışanlar, müşteri temsilcileri ile birlikte çağrı karşılamışlardır. Bu sayede farklı departmanlarda varlık gösteren Arçelik çalışanlarının müşterilerle birebir iletişim kurarak müşteri odaklı bakmaları hedeflenmiştir.

Türkiye'nin farklı coğrafyalarında yaşamlarını sürdüren müşterilerin farklı kanallardan Arçelik Müşteri Hizmetleri'ne ulaşmalarını sağlamak amacıyla Canlı Sohbet kanalı ve WhatsApp kurumsal destek hattı devreye alınmıştır.

Tüm başarılı uygulamaların bir karşılığı olarak Arçelik Çağrı Merkezi, 2017 yılında sektörün Oscar ödül töreni olarak tanımlanan Contact Center World yarışmasında "En İyi Müşteri Hizmetleri", "En İyi Çağrı Merkezi" ve "En İyi Müşteri Sadakat Programı" kategorilerinde hem Avrupa hem de dünya birinciliğini elde etmiştir. 2018 yılında ise "En İyi Çağrı Merkezi" ve "En İyi Müşteri Sadakat Programı, "En İyi Ortaklık" (dış kaynak) kategorisinde Avrupa birincisi, "En İyi Müşteri Hizmetleri" kategorisinde de Avrupa ikincisi olmuştur.

ÜRÜN VE ÜRETİM DIŞI YENİLİKÇİ UYGULAMALAR



“Eşsiz müşteri deneyimi ve güvenilir hizmet” vizyonu çerçevesinde Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü; Türkiye'nin 81 ili ve 204 ilçesinde, 619 noktada toplam 11.400 yetkili servis çalışanı, 5.900 servis teknisyeni ve 5.600 adet servis araç filosu ile hizmet vermektedir. 2018 yılında yaklaşık 12 milyon adet servis hizmeti sunulmuştur. Kalite odağında sunulan yaygın hizmet ağı müşterilerin Arçelik markasına olan bağlılığını güçlendirmektedir.

2018 yılında gerçekleştirilen faaliyetler, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından denetlenip, Müşteri Dostu Kuruluş ve Müşteri Dostu Marka belgeleri ile taçlandırılmıştır. Gerçekleştirilen denetimler sonucunda, 43 Arçelik Yetkili Servisi “Müşteri Dostu Kuruluş” (MDK) belgesini almaya hak kazanmıştır. Projenin ikinci aşaması çerçevesinde, ilgili departmanlarında yapılan denetimler sonrasında Arçelik, “Arçelik” ve “Beko” markaları ile “Müşteri Dostu Marka” (MDM) belgelerini de almaya hak kazanmıştır.

Gerçekleştirilen çalışmalar, sürdürülebilir bir yaklaşımla her yıl bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan belgelendirme denetimleri çerçevesinde denetlenmektedir.

Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü, Arçelik'in kurumsal yapısına uygun standartlar belirleyerek müşterilere güvenilir bir hizmet deneyimi sunmaya odaklanmaktadır. Bu kapsamda Arçelik Yetkili Servis çalışanları, müşterilere servis hizmeti sunarken kurumsal kıyafet standardına uygun şekilde giyinmektedir.

Arçelik Müşteri Hizmetleri nöbetçi servis uygulamaları ile hafta sonları ve tatillerde de hizmet vererek fark yaratmaktadır. Çalışan müşterilere hizmet kolaylığı sağlamak adına nöbetçi yetkili servisleri hafta içi geç saatlere kadar hizmet sunmaktadır.

Müşterilerin Arçelik Müşteri Hizmetlerine ulaştığı her noktada kayıt oluşturarak daha etkin bir hizmet vererek süreçleri geliştirmeyi hedefleyen Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü, bu amaç doğrultusunda da teknolojik alt yapısını sürekli geliştirerek ve güncelleyerek müşterilerine sunduğu hizmet adımlarının takiplerini gerçekleştirmektedir.

Bu kapsamda hayata geçirilen ROTAM projesi ile müşterilerin tüm kanallardan randevu alabilmesi, randevusunu izleyebilmesinin yanı sıra servislerin iş gücü kaynağını etkin ve verimli yönetebilmesi ve rota optimizasyonunun sağlanması amaçlanmaktadır.

Çağrı Merkezi'ne ulaşan müşteriler, gelişmiş dijital alt yapı sayesinde kendilerine uygun randevu saati planlamasını tek seferde bizzat yapabilmektedir. Arçelik, söz konusu yeni nesil randevu uygulama sistemi sayesinde müşterilerinin zaman planlamasına da katkı sağlamaktadır. Arçelik Yetkili Servisleri, ROTAM projesi sayesinde müşteri randevu saatlerini 2 saat aralıklarla müşterilerin de inisiyatifi doğrultusunda vermektedir. Aynı zamanda servis hizmeti verilecek olan zaman aralıkları da müşterilere SMS olarak gönderilmektedir.

Bunun yanı sıra müşterilerin satın aldıkları ürünlerindeki problemlerin hızla tek seferde ve daha hızlı çözülmesini sağlamak amacıyla servis teknisyenlerini iş anında online arıza çözümüne yönlendiren Teknisyen Yardımcısı Sistemi devreye alınmıştır.

Müşterinin işlemleri devam ederken, SMS vasıtasıyla ürün ve malzeme hareketlerinin takibi için müşterilerle bilgi paylaşımı da yapılmaktadır. Bu uygulama sayesinde doğru bilgi ve doğru zamanlama ile müşteriye artı değer sağlanmaktadır.

Müşteri talebi doğrultusunda yetkili servisler tarafından farklı sürelerde alternatif ek garanti uygulaması da halihazırda devam etmektedir.

Yıllar itibarıyla satışı yapılan yurt içinde 23.000 model ürüne teknik destek faaliyeti hizmeti sunulmaktadır. Satış sonrası hizmet süreçleri ise “ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetimi Sistemi Belgesi” ile belgelendirilmektedir.

Müşterilere sunulan hizmetin kalitesi ise NPS (Net Promoter Score) yöntemi ile düzenli olarak ölçülerek alınan geri bildirimlere göre düzeltici ve önleyici faaliyetler yürütülmektedir.

Yetkili servis teknik elemanları, TH Teknik Eğitim Birimi tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadırlar. 2018 yılında 11.000 yetkili servis çalışanına toplam 325.000 adam/saat eğitim verilmiştir. Eğitimlerde iş başında öğrenme metotlarına ve kişisel ölçümlere dayalı eğitim modülleri devreye alınmakla birlikte, yeni eğitim bilimi teknolojilerine uygun kişi bazlı eğitim yönetim sistemine de geçiş yapılmıştır.

Arçelik Yedek Parça Yöneticiliği ise toplam 257.000 farklı yedek parça ile müşterilere 1 merkez depo ve 7 bölge deposundan hizmet vermektedir. Yurt içi ve yurt dışı müşterilerin yedek parça ihtiyaçlarını planlayarak, hassas lojistik operasyonları ile en kısa sürede müşteriye ulaştırmaktadır. Stok ve lojistik yönetiminde verimlilik esas alınarak, odağında müşteri olan süreçler en uygun yazılım desteğiyle gerçekleştirilmektedir.

Dünyadaki üretim teknolojilerini yakından takip eden Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü, 3D teknolojiyi üretilen, temini zor, demode malzeme temini çalışmalarına da halihazırda devam etmektedir.

Yetkili servislerle; dijital iletişim kanallarını aktif olarak kullanıp, sahadaki problemlere anında müdahale eden Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü, alınan geri bildirimler doğrultusunda sürdürülebilir sipariş yönetimi prensiplerine dayanarak tedarikçileri bilgilendirip gerekli iyileştirmeleri sağlamaktadır.

Söz konusu bu süreçlerin tamamına tüm çalışanlar, müşteri, verimlilik ve sürekli iyileştirme prensiplerine dayalı olarak katılım sağlamaktadırlar. Bunun için kendilerine alanları ile ilgili planlı eğitimler de verilmektedir.

Kurumsal Sorumluluk

“

Yarını bugünden tasarlayan küresel bir üretici olan Arçelik'in iş stratejisinin temelini "toplum için değer yaratma" ilkesi şekillendirmektedir. Arçelik, sorumlu üretici kimliğiyle sürdürülebilir bir geleceğin inşasına katkıda bulunmak amacıyla yaptığı çalışmalarla hem ulusal hem de küresel arenada adından övgüyle söz ettirmektedir.

”

ÜRÜN VE ÜRETİMDE ÇEVRECİ YAKLAŞIM



Avrupa Birliği Çevre Ödülleri'nde (European Business Awards for the Environment) "Yönetim" kategorisi birincisi

4. Su ve Çevre Konferansı/Ödülleri'nde "Çevre Yönetimi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü" sahibi

Türk Standardları Enstitüsü (TSE) ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) iş birliğinde düzenlenen Standardizasyon Zirvesi'nde Standardizasyon Ödülü sahibi

İstanbul Sanayi Odası "Çevre Ödülleri"nde "İnovatif Çevre Dostu Ürün" kategorisinde birincilik ödülü sahibi

Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi (DJSI) Gelişmekte Olan Piyasalar Kategorisi'ne 2017 yılının ardından 2018 yılında da giriş yapmayı başaran tek Türk sanayi şirketi

BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 5. kez yer alma başarısı

2018 yılı CDP İklim ve CDP Su programlarının her ikisinde de Türkiye'de en yüksek dereceyi alan şirketlerden biri

Pet şişelerden üretilen çamaşır makinesi kazanı sayesinde yaklaşık 12,5 milyon kullanılmış atık pet şişenin geri dönüştürülmesi ile döngüsel ekonomiye maksimum katkı

Tüm iş süreçlerini ekonomi, insan, çevre ve topluma katkı temelinde yapılandırılan Arçelik, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu çerçevesinde, enerji verimli ürünleri ve çevre dostu faaliyetleriyle sürdürülebilirliğe katkı sağlamayı öncelikli hedefi olarak belirlemiştir.

Arçelik, global bir üretici olmanın da getirdiği sorumlulukla imzasını attığı tüm ürünleri sürdürülebilirlik ve verimlilik kavramı çerçevesinde üretip tüketiciyle buluşturarak dünyanın sürdürülebilir geleceğine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmalarıyla ürünlerinin çevresel etkilerini istikrarlı bir şekilde azaltan Arçelik, çevreci, yenilikçi ve fark yaratan ürünleriyle aynı zamanda önemli bir rekabet avantajına da sahiptir.

Sürdürülebilirliği bir tercih değil gelecek nesillere karşı bir sorumluluk olarak ele alan Arçelik, hayata geçirdiği enerji verimliliği ve çevre projeleriyle hem üretim süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkilerini asgari seviyeye düşürmekte hem de önemli bir maliyet azaltımı sağlamaktadır.

Arçelik, tüm iş süreçlerini başta ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi olmak üzere uluslararası ürün ve yönetim standartlarına göre yapılandırmaktadır. Arçelik'te yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan denetimler ve periyodik olarak gerçekleştirilen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile garanti altına alınmaktadır.

Arçelik'in üretim faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları Türkiye operasyonlarında 2010, Romanya fabrikasında 2015, Çin fabrikasında ise 2017 yılından bu yana ISO 14064-1 standardına uygun olarak hesaplanmakta ve bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "yeterli güven" (reasonable assurance) seviyesinde doğrulanmaktadır.

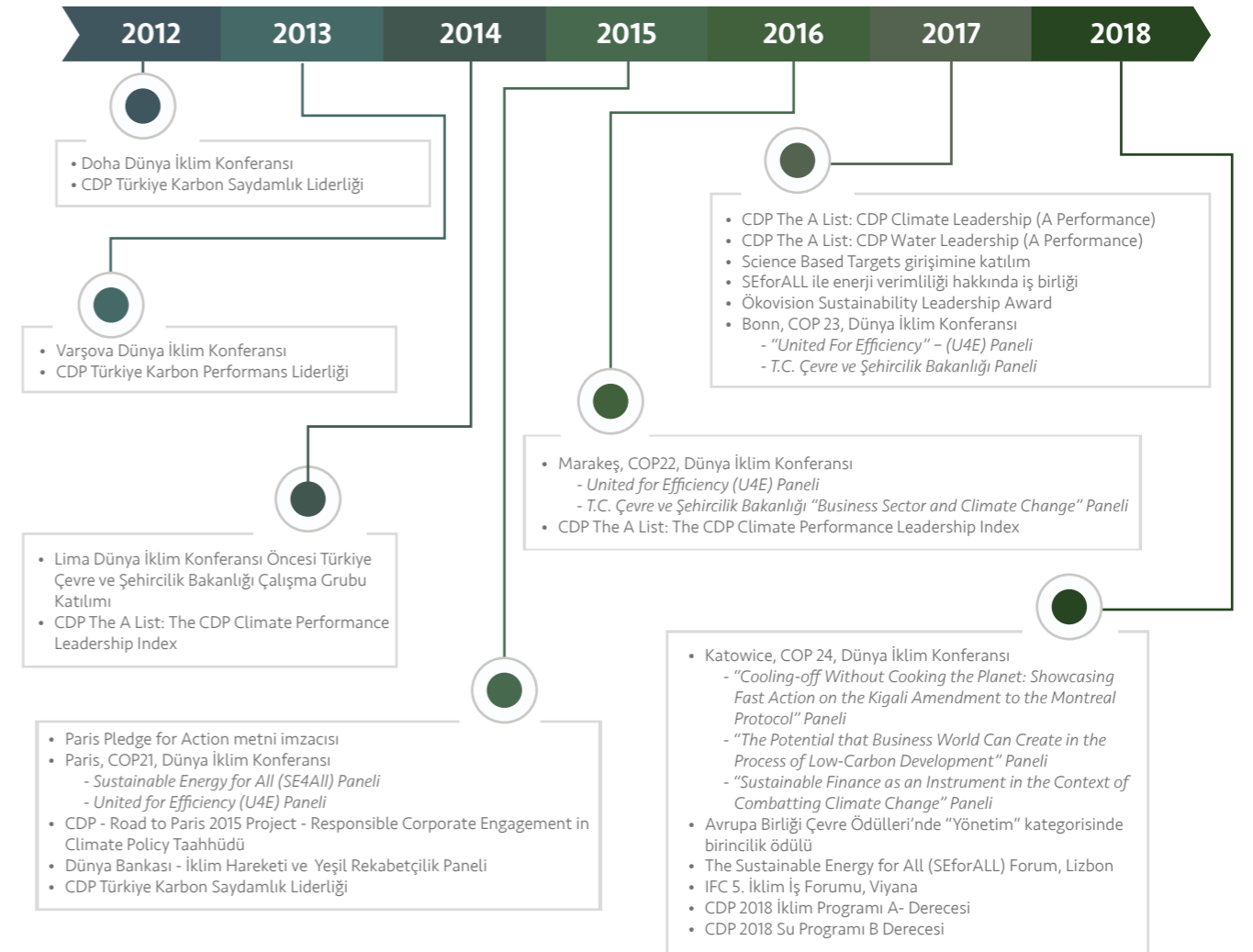
Arçelik, 2013'ten itibaren lojistik faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını da hesaplayarak ISO 14064-1 standardı çerçevesinde doğrulamaktadır. Bu kapsamda raporlama döneminde, Arçelik ürünlerinin yurt içi, ihracat ve ithalat lojistik faaliyetlerinden kaynaklı 2017 yılına ait sera gazı emisyonları, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "limitli güven" (limited assurance) seviyesinde doğrulanmıştır.

Sürdürülebilirlik kavramını çalışmalarında kendisine yol gösteren bir rehber olarak ele alan Arçelik, 2020 yenilenebilir enerji hedefleri kapsamında, yurt içi ve yurt dışı işletmelerinde farklı teknolojilere sahip yenilenebilir enerji santralleri kurmak üzere gerçekleştirdiği çalışmalara devam etmiştir. Arçelik, sahip olduğu bu vizyon çerçevesinde, 2018 yılında 930 kWp kurulu gücünde fotovoltaik güneş enerji santrali ve 700 kWt kurulu gücünde yoğunlaştırılmış güneş enerji sistemi kurmuştur.

İklim Değişikliğiyle Mücadele

İklim değişikliğine bağlı olarak ortaya çıkan sonuçları kapsamlı bir bakış açısıyla ele alan Arçelik, bu konuda gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası çalışmalara da maksimum katkıyı sunmaya özen göstermektedir.

İklim değişikliğiyle mücadele çerçevesinde çözüm odaklı uluslararası iş birlikleri geliştiren Arçelik, bu alanda atılan adımlara, politika ve taahhütlere destek vermektedir. 2012 yılından bu yana dünyanın en yaygın çevre girişimlerinden biri olan CDP'de (Carbon Disclosure Project) yer alan Şirket, 2011 yılından bu yana Dünya İklim Konferansı'na düzenli bir şekilde katılım göstererek düzenlenen panellerde iyi uygulama örneklerini paylaşmaktadır.



ÜRÜN VE ÜRETİMDE ÇEVRECİ YAKLAŞIM

Çevre ve Enerji ile İlgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum

Arçelik, ürünlerinin yaşam döngüsü boyunca yükümlü olduğu yasal düzenlemelere uygunluğunun takibinde "ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı" ve "ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı"na esas almaktadır.

Arçelik, 2012/19/EU sayılı WEEE Direktifi'ne uyum çerçevesinde, yasal yükümlülüklerini Avrupa Birliği üyesi ülkelerde toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla yapmaktadır.

Şirket ayrıca ürün yaşam döngüsünü tamamlayan ürünlerin toplanması ve bertarafı alanında hizmet sunan pek çok mekanizmaya da üyedir. Buna ek olarak Arçelik, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği (AEEE) çerçevesindeki yükümlülüklerini de yerine getirmektedir.

2014 yılında biri Bolu diğeri ise Eskişehir'de olmak üzere iki adet geri dönüşüm tesisini hayata geçiren Arçelik, bu sayede ürünlerinin yaşam döngüsü boyunca çevreye olan etkilerini minimuma indirmiştir. Eskişehir'deki tesis, buzdolap/soğutucular/iklimlendirme cihazlarını işleyecek tesisler için istenen tüm teknik şartları sağlayan ve eski buzdolaplarında var olan ozon tabakasına zararlı CFC'li (kloroflorokarbon) gazları da kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisidir.

Arçelik, elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasını öngören 2002/95/EC sayılı direktifin yerini alan 2011/65/EU sayılı RoHS Recast Direktifi'ne de uyum sağlamaktadır.

Şirket, kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını, her kimyasalın üreticisinden kullanıcıya geçişinde gerekli kimyasal güvenlik bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayan REACH Tüzüğü'nü çevreyi ve insan sağlığını koruma altına alan en önemli yasal süreçlerden biri olarak kabul edip desteklemektedir. Arçelik'te REACH uygulamaları, konusunda yetkin bir ekip tarafından takip edilmektedir.

Tüm çalışmalarını çevreyi gözetken bir bakış açısıyla gerçekleştiren Arçelik, tesislerinde üretilen buzdolaplarında, çevreyle dost, ozona zarar vermeyen ve küresel ısınmaya etkisi düşük olan hidrokarbon soğutucu gazlar kullanmaktadır.

Şirket, ürettiği kurutucu makinelerin içerisinde yer alan ısı pompalarının soğutucu gazlarında daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip alternatiflere yönelmiş, ayrıca küresel ısınma etkisi sifıra yakın olan hidrokarbon gazlarını da bu ürünlerinde kullanmaya başlamıştır. Nisan 2018 tarihi itibarıyla su ısıtıcıları ve ortam ısıtıcılarına dair enerji verimliliği ve çevreye duyarlı tasarım kıstasları güncellenmiş ve yerine getirilmesi gereken minimum zorunluluklar artırılmıştır. Arçelik, yönetmelikler çerçevesindeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Arçelik, Birleşmiş Milletler Çevre Birimi (UN Environment) ve Global Environment Facility (GEF) liderliğinde yürütülen ve ortağı olduğu "global" United for Efficiency (U4E) projesi ile gelişmekte olan ülkelerde ev cihazlarının enerji verimliliğinin artırılması, enerji politikalarının hayata geçirilmesi, bu doğrultuda test standartları ve regülasyonların devreye alınmasına da destek vermektedir.

Arçelik, Enerji Verimliliği Kanunu kapsamında, enerji tüketim değeri belirtilen değerin üzerinde olan işletmelerinde, "Enerji Yöneticisi Sertifikası"na sahip mühendisler istihdam etmektedir. Şirket, üretimden kaynaklanan gereksiz enerji tüketimlerini engellemek için enerji yöneticilerinin kılavuzluğunda her yıl çok sayıda enerji verimliliği projesine imza atmaktadır. Arçelik, ayrıca enerji tüketim bilgilerinin bildirimini de mart ayı içerisinde resmi olarak yapmaktadır.

Arçelik'in "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonunu kendisine bir iş modeli olarak benimseyen Temin Ürün Direktörlüğü; temin edilen ürünleri daha çevreci hale getirmek için, enerji ve su verimliliğinden sorumlu üretim ve tüketim, atık yönetiminden geri dönüşüme kadar tüm operasyonlarda kaynak verimliliğine odaklanmaktadır. Bu kapsamda;

- Temin ürünlerimizde geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı ile çevreyi tehdit eden atıkların azaltılması ve yeniden ekonomiye kazandırılması amaçlanmaktadır. Mümkün olan plastik parçalarda geri dönüştürülmüş hammadde kaynağı kullanmak için gerekli deneme üretimleri yapılmış ve iyileştirme faaliyetleri planlanmıştır.
- Ürün ambalajlarını daha çevreci hale getirmek için; yeni ürün projelerinde sefyon yerine dispersiyon lak kullanımına başlanmıştır. Bu şekilde ürün ambalajı kaynaklı plastik atık miktarının azaltılması sağlanmıştır.
- Stratejik iş birliği yaptığımız tedarikçi firmaların çevresel yasal mevzuat ve sosyal uygunluğu üçüncü taraf denetim kuruluşlarınca düzenli olarak denetlenmektedir.
- İnovatif teknolojilerle, yüksek kalitede çevre dostu ürünler geliştirilmektedir. Standart ürünlerden %50 daha az enerji harcayan A++ enerji seviyesine sahip süpürge, gürültü kirliliğini azaltmaya yönelik olarak standart ürünlere göre 4 kat daha sessiz saç kurutma makinesi ve GFK verilerine göre Avrupa'nın en sessiz süpürgesine imza atılmıştır.
- Enerji İle İlgili Ürünlerin Çevreye Duyarlı Tasarımına İlişkin Yönetmelik çerçevesinde 20 Şubat 2019'da devreye giren, 3. aşama enerji verimlilik kısıtlaması kapsamında, ev tipi aspiratörler ve davlumbaz için Enerji Verimlilik Endeksi (EELhood) ve Sıvı Dinamiği Verimlilik Endeksi (FDEhood) değerleri değişmiş olup enerji verimlilik endeksi 100'den küçük, sıvı dinamiği verimlilik endeksi 8'den büyük ürünler satılabilecektir. Ürünlerin yönetmeliğe uyumlaştırılması 2018 yılında tamamlanmıştır. Halojen lambaların yasaklanması ile daha az enerji harcayan LED lamba teknolojisine geçiş yapılmıştır. Arçelik, yönetmelik çerçevesindeki yükümlülüklerini de yerine getirmektedir.

ÜRÜN VE ÜRETİM DIŞI ÇEVRESEL UYGULAMALAR

Tedarik Zinciri

Arçelik, sorumlu üretici kimliğinin yansıması olarak iklim değişikliği konusunda kayda değer çalışmalar gerçekleştirmektedir. Çalışanların sağlığını korumak ve çevreye değer katmak amacıyla LPG'li forklift sayısı önceki yıla oranla %60 azaltılmıştır.

İstanbul-Ankara arasında çalışan 2 adet CNG'li araç 2018 yılı içerisinde devreye alınmıştır. CNG'li araçların kullanımı ile çevreye salınan karbonmonoksit gazı araç başına %25 oranında azaltılmıştır.



İhracatta karayolu yerine deniz yolu kullanımının artırılması sayesinde bir önceki yıl %81 seviyesinde olan denizyolu kullanım oranı 2018 yılında %83 olarak gerçekleşmiştir. Arçelik, çevreye karşı olan sorumluluğunun bilinciyle demiryolu kullanım oranlarını da artırmaya büyük önem vermektedir.

Şirket, ürün taşımacılığı faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlarını 2013 yılından bu yana hesaplamaktadır. Bu kapsamda Arçelik ürünlerinin yurt içi, ihracat ve ithalat lojistik faaliyetlerinden kaynaklı 2017 yılına ait sera gazı emisyonları, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "limitli güven" (limited assurance) seviyesinde doğrulanmıştır.

2018 yılı içerisinde; Çayırova, Eskişehir ve Ankara depolarında kullanılmakta olan floresanlı yüksek tavan armatürlere yerine enerji tasarrufu sağlayan LED armatürlere geçiş yapılmıştır. Söz konusu yatırım sayesinde depo alanları 150 lüks değeri yerine 300 lüks olarak aydınlatılarak hem ekonomik kazanç elde edilmiş hem de ışık ve aydınlatma-Çalışma Yerlerinin Aydınlatılması (TSEN12464-1) ile ilgili mevzuata uyum sağlanmıştır.

Müşteri Hizmetleri

Yedek parçaların son tüketiciye daha hızlı ulaştırılması için hayata geçirilen "Dinamik Rotalama" sistemiyle kat edilen mesafede iyileştirmeye imza atılarak bu sayede akaryakıt tüketimi azaltılmıştır.

Sevkiyatlarda kullanılan karton koliler KTP katlanabilir sevkiyat kasasına dönüştürülmüştür. Söz konusu çalışma ile hem maliyet avantajı sağlamak hem de karton tüketimini azaltarak doğanın ve çevrenin korunmasına katkı sunmak amaçlanmıştır.

Müşteri ürün teslimlerinin "Bayi Ortak Depolarından" yapılmasının yanı sıra montaj hizmetinin ürünün teslimi ile birlikte verilmesi de akaryakıttan tasarruf sağlanmasına fayda sağlayan bir başka uygulamadır.

Arçelik, Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış 140 adet servis aracılığıyla müşterilerine ticari klima hizmetleri sunmaktadır. Söz konusu hizmet çerçevesinde zincir mağaza ve kurumsal müşterilerin keşif, montaj, bakım ve geri hizmetler gibi özel ihtiyaçlarına da tek elden cevap verilmektedir.

2018 yılında ticari klima hizmetlerinin faaliyet alanı 4500 kW'a kadar olan iklimlendirme ihtiyaçlarının tek başına sağlanabileceği sistemler ile genişletilmiştir. Klima yeni montaj kiti ile montaj kiti kaynaklı gaz kaçakları 7 kat iyileştirilmiş olup, yılda 1863 ton CO2 salınımının engellenmesi amaçlanmaktadır.

Arçelik Müşteri Hizmetleri AEEE Yönetmeliği çerçevesinde yükümlülüklerini yerine getirmek için şirket içi paydaşları ile beraber gerekli çalışmaları yapmaktadır. İlk uygulama 2014 yılı içerisinde gerçekleştirilmiş olup 2018 yılında da müşterilerden toplanan atık elektrikli ve elektronik eşyalar geri dönüştürülmek üzere lisanslı tesislere gönderilmiştir.

AEEE'lerin müşterilerin evlerinden alınması, geri dönüştürülmesi ve bu kapsamda gerçekleştirilen bilinçlendirme çalışmaları sonucunda müşteri memnuniyetinde artış söz konusudur.

ÇEVRECİ ÜRÜNLER



60&70 cm Yüksek Enerji Verimli Derin Kombi Buzdolabı

- A+++ enerji performansı
- Artırılmış derinlik ile daha büyük kapasiteye erişim
 - 70 cm: 501 lt net hacim
 - 60 cm: 362 lt net hacim (203x60 cm üründe) & 324 lt net hacim (186x60 cm üründe)
- SmoothFit teknolojisi: 90 derecelik kapı açılışı sayesinde çekmeceleri sonuna kadar kolayca çekebilme
- FullFresh+ özelliği sayesinde meyve sebzeleri 3 kata kadar daha uzun süre saklama
- FreshGuard teknolojisiyle buzdolabı içindeki kötü kokuları % 90'a kadar giderme
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerin kokularının karışmamasını ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunmasını sağlama



Çamaşır Makinesi/Yıkayıcı Kurutucu

- Geri dönüştürülmüş PET şişelerin çamaşır makinesi ve yıkayıcı kurutucuların kazanlarında plastik hammadde olarak kullanılması ile doğaya maksimum katkı



Kurutma Makineleri

- Daha az plastik malzeme kullanılarak daha düşük hacimde A+++ enerji seviyesi ile kurutma sağlayarak çevrenin korunmasına katkı
- Kurutma makinelerinde "Global Warming Potential" değeri 1300 olan mevcut soğutucu akışkanlar yerine değeri yalnızca 3 olan soğutucu akışkanların kullanılmasıyla küresel ısınmanın engellenmesine katkı

Bulaşık Makineleri

Autodose teknolojisine sahip bulaşık makineleriyle ideal miktarda deterjan kullanarak mükemmel temizlik

- Autodose
 - Avrupa'da ilk otomatik sıvı deterjan dozajlama sistemine sahip ev tipi bulaşık makinesi
 - Özel deterjan kutusu sayesinde tek dolumda 1 aya kadar kullanım imkanı
 - Kısa programlarda bile deterjan kalıntısı bırakmama özelliği
 - Standart makinelerin aksine yoğun, günlük ve kısa programlarda farklı miktarlarda deterjan kullanımı ile doğanın korunmasına katkı
- Yeni performans seviyesi
 - A+++ enerji seviyesi
 - 7 lt su tüketimi ile yüksek kapasiteli ürünlerde düşük tüketim, optimum performans ve verimlilik
 - 15 kişilik yıkama kapasitesi



Klima

- Türkiye'de ilk kez 9.000 ve 18.000 BTU/h kapasite aralığındaki tüm ev tipi split klima ürünlerinde R32 soğutucu gazlı üretim
- Klimalarda kullanılan soğutucu akışkanın %25 oranında azaltılmasıyla çevreye maksimum katkı

Türkiye'de 5A Enerji Seviyesinde Sahip İlk Toz Torbalı Elektrikli Süpürge

- Arçelik toz torbalı ürün grubunda 5A seviyesinde ilk ürün
- Alman SLG kurumundan onaylı A sınıfı ses kalitesi
 - Enerji Seviyesi - A
 - Halı Toz Toplama - A
 - Sert Zemin Toz Toplama - A
 - Toz Atma - A
- Verimli akış sistemi tasarımı ile A enerji sınıfında 250 watt'ın üzerinde emiş gücü
- Sınıfındaki en verimli hava akış sistemi tasarımı (%38) sahibi



Quiet Mark Sertifikalı* En Sessiz Toz Torbasız Elektrikli Süpürge

- Sınıfının en sessizi (63 dBA)
- Quiet Mark Sertifikalı*
- A++ enerji seviyesi
- 3L geniş kapasite
- TrayClean kolay temizlenebilir yeni nesil toz haznesi
- HEPA13 filtre ile %99,98 oranında toz tutma kabiliyeti
- Uzun kablosu sayesinde 12 metreye kadar erişim imkânı

*İngiltere Gürültü Azaltma Derneği, uluslararası onay ödül programı



Quiet Mark Sertifikalı* Ultra Sessiz Saç Kurutma Makinesi

- Ultra sessiz (66 dBA)
- Quiet Mark Sertifikalı*
- 2 farklı hız seviyesi
- 3 farklı sıcaklık seviyesi
- İyonik fonksiyon ve soğuk hava üfleme opsiyonu

*İngiltere Gürültü Azaltma Derneği, uluslararası onay ödül programı



Geri Dönüştürülmüş Malzemeden Üretilen Toz Torbalı Zio+ Süpürge

- %100 geri dönüştürülmüş polipropilen plastik kullanımı
- Ekoloji dostu yenilenebilir malzeme
- Çevre dostu ve sürdürülebilir hammadde/malzeme akışı sağlanması



TOPLUMSAL SORUMLULUK



9 Arçelik laboratuvarından mezun olan öğrenci sayısı: **1.076**

65 öğretmene verilen eğitim: **21.280** adam/saat

Arçelik Yetkili Servislerinde istihdam imkânı sağlanan öğrenci sayısı: **105**

Eşit Sözlük projesi Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) tarafından "**Kurumsal Sorumluluk**" kategorisinde "**Altın Küre**" ödülüne layık görüldü.

Beko'nun **Şampiyonlar Gibi Beslen** (Eat Like a Pro) farkındalık kampanyası kapsamında 11 günde yapılan #EatLikeAPro hashtag'li paylaşım: **1 milyon**

Beko Rusya'nın **Çocuk Futbol Ligi**'ne yaptığı bağı: **20.000** Euro

FC Barcelona'nın **Ana Sponsoru**: Beko

Toplumsal Sorumluluk

Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmanın yolunun topluma değer katacak projelere imza atmaktan geçtiğine inanan Arçelik, bu anlayış çerçevesinde farkındalıkların gelişmesine katkıda bulunacak pek çok sosyal sorumluluk faaliyeti gerçekleştirmektedir. Arçelik, içinde bulunduğu toplumun sosyo-ekonomik, kültürel yapısında fark yaratacak çalışmaları hayata geçirirken kurumsal vizyonundan, değerlerinden ve etik ilkelerinden taviz vermemektedir.

Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG) doğrultusunda hareket etmeyi taahhüt eden Arçelik, "Hedefler İçin Ortaklıklar" hedefi doğrultusunda varlık gösterdiği coğrafyalardaki kamu ve sivil toplum kuruluşları ile uzun soluklu iş birlikleri geliştirmekte, toplumsal gelişim projelerinin tasarımından uygulamasına kadar her aşamasında çok paydaşlı bir model benimsemektedir. Toplumsal sorunları çözüm odaklı bir yaklaşımla ele alan Şirket,

"Toplumsal Cinsiyet Eşitliği", "Nitelikli Eğitim" ve "Sorumlu Tüketim ve Üretim" alanlarını öncelikli olarak ele almaktadır.

Toplumsal gönüllülük yaklaşımı Arçelik'in temel değerlerinden biridir. Arçelik'in dünyanın farklı ülkelerinde faaliyet gösteren üretim tesisleri, satış ve pazarlama ofisleri; bir yandan yeni iş imkanları yaratırken, diğer yandan da bölgenin toplumsal gelişimine katkı sağlayacak sosyal sorumluluk projeleri ve destek faaliyetlerine imza atmaktadır. Toplumsal sorunların çözümünde bütünsel bir yaklaşım sergilemenin önemine inanan Arçelik, dünyanın dört bir yanına dağılmış çalışanlarından oluşan büyük Arçelik Ailesi'nin her bir ferдинin gönüllü katılımı ile projelerin sürdürülebilirliğini sağlamayı önemli bir başarı kriteri olarak nitelendirmektedir.

Eğitim - Gelişim

Bir toplumun gelişimin ardındaki itici gücün eğitim olduğuna inanan Arçelik, bu alanda hayata geçirdiği katma değeri yüksek faaliyetlerle ülkenin aydınlık yarınlarına önemli katkılar sağlamaktadır.

Türkiye

Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı - Arçelik Laboratuvarları

Arçelik, mesleki eğitim ile istihdam ilişkisinin güçlendirilmesini sağlamaya önem vermektedir. Bu anlayış doğrultusunda, Türkiye'de elektrikli ev aletleri sektöründeki gelişmeleri yakından takip eden, yeni teknolojileri bilen ve bu teknolojilere kolayca adapte olabilen insan kaynağının yetiştirilmesi amacıyla "Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı"ni hayata geçirmiştir.

Şirket, söz konusu program dahilinde eğitim-istihdam ilişkisinin kurulmasına katkı sağlayan sektöre özel uygulamalarıyla Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Elemanı yetiştirme alanında Türkiye'de bir ilke imza atmıştır. Program kapsamında öğrencilerin Arçelik Laboratuvarları'nda alacakları eğitim sonrasında, beyaz eşya ve klima ürün gruplarında teknisyenlik yapabilecek düzeye gelmeleri hedeflenmektedir.

Milli Eğitim Bakanlığı, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülen program için Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servisi alanında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan Arçelik Laboratuvarları kurulmuştur. Birinci fazı 2011-2014 yılları arasında tamamlanan programın ikinci fazı 2015-2019 yılları arasında kapsamaktadır. 2011-2012 öğretim yılında 4 meslek lisesi ile uygulanmaya başlanan programda, 2015-2016 öğretim yılı itibarıyla İstanbul, Diyarbakır, Trabzon, İzmir, Ankara, Bursa ve Tatvan illerinde toplam dokuz meslek lisesine ulaşılmıştır.

Program kapsamında 2013 yılında 115, 2014 yılında 112, 2015 yılında 208, 2016 yılında 216, 2017 yılında 216, 2018 yılında 209 mezun verilmiştir. 2018-2019 öğretim yılında 100'ü 11. sınıf ve 139'u 12. sınıf olmak üzere toplam 239 öğrenci program kapsamında eğitim görmektedir. 2017-2018 eğitim öğretim yılı sonunda toplam 1.076 mezun sayısına ulaşılmış ve toplam 105 öğrenciyi talepleri doğrultusunda Arçelik Yetkili Servisleri'nde istihdam imkânı sağlanmıştır.

Program çerçevesinde gerçekleştirilen öğretmen ve öğrenci eğitimleri, Arçelik Pazarlama Dönüşüm ve Müşteri Deneyimi Direktörlüğü, Müşteri Hizmetleri Teknik Eğitim-Türkiye birimi tarafından Arçelik Türkiye Servis Akademi Eğitim Programı çerçevesinde yürütülmektedir.

Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis bölümlerinde 2011 yılından itibaren görev alan toplam 65 teknik öğretmen, Arçelik Türkiye Servis Akademi'de 21.280 adam/saatlik teknik eğitimlere alınmıştır. Eğitimlere ihtiyaçlar doğrultusunda devam edilmektedir.

Arctic Romanya

Arctic, 2018 yılında da toplumun sosyal gelişimine katkıda bulunmak amacıyla pek çok eğitim faaliyetine aktif bir katılım sağlamıştır.

Dambovita'daki İkili Eğitim Programının Geliştirilmesi-"Nicolae Ciobanescu" Teknoloji Lisesi

Arctic, 2017 yılında Dambovita'daki ilk ikili eğitim sınıflarına katkıda bulunmuştur. Yeni nesil teknik elemanların gelişimini desteklemek amacıyla 56 öğrenciyle başlayan proje, önümüzdeki yıllarda genişletilerek devam ettirilecektir. Arctic sınıflarından mezun olanlar, Endüstri 4.0 yetkinlikleri ile yeni nesil teknolojilere kolayca adapte olmanın yanı sıra Ulmi'deki yeni çamaşır makinesi fabrikasında işe alım konusunda da önceliğe sahip olacaklar. Bunun yanında öğrenciler, üç yıl boyunca Gaești ve Ulmi'deki fabrikalarda staj yapma ve şirketteki uzmanlardan mentorluk desteği alma fırsatını da yakalayacaklar. Öğrenciler ayrıca staj döneminde fabrikaya ücretsiz ulaşım ve öğle yemeği imkanından da yararlanacaklar. Programa kayıtlı öğrenciler, üç yılın sonunda, operatör veya elektronik operatör vasfı kazanacaklar. Arctic, 2018 yılında programa operatörler ve elektronik uzmanlarının kullandığı cihaz ve ekipmanlarla ilgili 3 yeni ders eklemiştir. Arctic, öğrencilere teorik ve pratik bilginin yanı sıra burslar vasıtasıyla da eğitim desteği sağlamaktadır.

Arctic, Târgoviște'deki Politehnica ve Valahia üniversitelerinde teknik uzmanlık alanında eğitim gören öğrencilere destek olmayı amaçlayan özel burs programına 2018-2019 öğretim yılında devam etmiştir. Arctic, söz konusu programı, Bükreş Üniversitesi Veri Analitiği bölümünde okuyan lisans ve doktora öğrencilerini kapsayacak şekilde genişletmeyi planlamaktadır.

Öğrenciler İçin Özel Burslar

Arctic, Târgoviște'deki Politehnica ve Valahia üniversitelerinde teknik uzmanlık alanında eğitim gören öğrencilere destek olmayı amaçlayan özel burs programına 2018-2019 öğretim yılında devam etmiştir. Arctic, söz konusu programı, Bükreş Üniversitesi Veri Analitiği bölümünde okuyan lisans ve doktora öğrencilerini kapsayacak şekilde genişletmeyi planlamaktadır.

TOPLUMSAL SORUMLULUK



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda farkındalık yaratılması ve bütüncül bir yaklaşımla iş kültüründe ve sosyal hayatta eşitlikçi bir yaklaşımın geliştirilmesine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Arçelik, Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı

Toplumsal cinsiyet eşitliği, Arçelik'in sürdürülebilirlik stratejisinin en önemli başlıkları arasında yer almaktadır. Cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınlar ile genç kızların güçlendirilmesi çağrısını yapan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin 5'inci maddesi, cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını bir insan hakkı olarak görmektedir. Sürdürülebilirlik yol haritasını, Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu hale getiren Arçelik, bu kapsamda 2017 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (Women's Empowerment Principles – WEPs) imzalamıştır. Birleşmiş Milletler Küresel İkeler Sözleşmesi, Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs), kadınların kurumsal hayat ve toplumdaki konumunu güçlendirmek amacıyla şirketlere yol haritası çizmektedir. Bugüne kadar uluslararası şirketlerden 1661 lider WEPs'i imzalamıştır. Kadının Güçlenmesi Prensiplerine imza atan Arçelik, kamuoyunda bu konuda bilinç yaratılması için özel projelere 2018 yılında da imza atmaya devam etmiştir.

Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum-Türkiye

Koç Topluluğu, küresel vatandaşlık anlayışıyla toplumsal sorunların çözümüne yönelik ortak hareket etmek ve iş birliği geliştirerek kalıcı çözümler yaratmak üzere "Ülkem İçin" projeleriyle ortak değerler oluşturmayı sürdürmektedir.

Arçelik Ailesi, Koç Holding'in "Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" temalı projesine gönüllü olarak destek vermektedir. Projenin amacı, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçlarına dair toplumun tüm kesimlerinde farkındalık yaratmak ve bütüncül bir yaklaşımla iş kültüründe ve sosyal hayatta eşitlikçi bir yaklaşım geliştirerek rol model olmaktır.



Eşit Sözlük

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak için teknolojinin gücünden yararlanarak "Eşit Sözlük ile Eşitle" projesini hayata geçirmiştir. Mobil cihazlar ve bilgisayarlarda kullanılan "Eşit Sözlük" klavyesi, mesajlaşırken cinsiyetçi, kadını veya erkeği küçümseyen, dilde ayrımcılık yaratan ifadeler kullandığında uyarı veriyor veya kullanıcıya öneri söylemler sunuyor. Yani, dil veya el sürçse bile, Eşit Sözlük eşitliyor.

Arçelik'in toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmaları kapsamında cinsiyetçi söylemlerin önüne geçmek üzere Dünya Kadınlar Günü'nde hayata geçirdiği "Eşit Sözlük" projesi, birinci yılını doldurmadan uluslararası alanda da iki önemli başarıya imza atmıştır. Eşit Sözlük, Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) tarafından "Kurumsal Sorumluluk" kategorisinde "Altın Küre" ödülüne layık görülmüştür. IPRA Altın Küre Ödülleri, halkla ilişkiler alanında dünyanın en prestijli ödülleri arasında kabul edilmektedir. Proje, iş dünyasının en saygın ödül programlarından olan Stevie Awards 2018'de de "Avrupa'da Yılın En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı" kategorisinde gümüş ödül kazanmıştır.



TOPLUMSAL SORUMLULUK

Arçelik Ailesi ve Gönüllülük

Arçelik, toplumun sosyal gelişimine destek olmak amacıyla 2018 yılında çok sayıda sosyal sorumluluk faaliyetine ürünlerinin yanı sıra çalışanlarının da gönüllü katılımıyla destek vermeye devam etmiştir.

Beko-İngiltere

• Beko, Barnardo's için Londra Maratonu'nda koştu

Beko, çocuklara ve gençlere yönelik çalışmalar gerçekleştiren İngiliz yardım kuruluşu Barnardo's ile 5 yılı aşkın bir süredir iş birliği içinde pek çok çalışmaya imza atmaktadır. Çocukları ve gençleri odağına alarak uyuşturucudan aile içi şiddete, tacizden engelli haklarına kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren Barnardo's ile Birleşik Krallık'taki ihtiyaç sahibi ailelere ve çocuklara yardım etme ve onlara sevgi dolu güvenli bir ev ortamı yaratma ortak paydasında buluşan Beko, 2018 yılında harikulade bir farkındalık çalışmasına hayat verdi. Beko İngiltere ofisinden 7 kişi, Arçelik çalışanı 6 meslektaşıyla birlikte yardım toplamak için Londra Maratonu'nda Barnardo's adına koştu. Maratonda Barnardo's adına yarışan ekip toplamda 32.000 £ tutarında bir yardım toplamayı başardı. Bu yardım ile Beko, ihtiyaç sahibi çocukların yüzlerindeki gülümsemenin adı oldu.

Beko ABD

• Beko Şampiyonlar Gibi Beslen Genç Hokey Ortaklığı

Beko ABD, Şampiyonlar Gibi Beslen kampanyası kapsamında genç hokey oyuncularını sağlıklı beslenme hakkında bilgilendirmek amacıyla Ulusal Hokey Ligi'nde oynayan Chicago Blackhawks takımı ile iş birliği gerçekleştirmiştir. Beko, maç öncesi ve sonrasında sağlıklı beslemeye yardımcı olacak çeşitli tarifleri takım oyuncuları ve onların ebeveynleri ile paylaşmıştır. Beko, ayrıca Ekim ayında da Beko Ev Aletleri 1v1 turnuvasına sponsor olmuştur. Finalistler söz konusu turnuva kapsamında 27 Kasım 2018 tarihinde Chicago'da bulunan United Center'da yarışmıştır.

Beko Polonya

• Triatlon Etkinlikleri

Beko Polonya, yaklaşık 10 yıldır, Triathlon Tri Series ve Garmin Iron Triathlon da dahil olmak üzere Polonya'nın çeşitli yerlerinde organize edilen triatlon etkinliklerine sponsor olmaktadır. Beko Polonya 17 triatlon etkinliğine sponsor olarak destek vermiştir. Yerel basın ve TV kanallarına da konu olan etkinliklerin bazılarında Beko çalışanları ve iş ortakları da katılım göstermişlerdir.

• Yerel Topluluklara Destek

Beko Polonya her yıl yerel tatiller ve kutlamalarla ilgili çeşitli etkinliklere de aktif bir şekilde yer almaktadır. Bu kapsamda 2018 yılında da 10 şehri ziyaret eden Beko Polonya, çok sayıda çocuğu eğlenceli aktivitelerle buluşturmuştur.

• Yavru Köpeklere Yönelik Vakıflar İçin Hayırseverlik Takvimi

Beko, korunmaya muhtaç köpeklere yönelik faaliyetlerde bulunan vakıflara ve barınaklara yardımda bulunmak amacıyla 2019 yılında bir takvim projesine imza atmıştır. Söz konusu takvim için gerçekleştirilen çekimde vakıflardan gelen köpekler ve Beko'nun tüy alma işlevine sahip çamaşır makineleri başrolde yer almıştır. Takvimlerden elde edilen gelir ise barınaklara ve hayvanlara yönelik vakıflara aktarılmıştır. Söz konusu proje dahilinde şu ana kadar yaklaşık 35 bin Zloti toplanmıştır.

Beko Rusya

• Children's Day (Çocuk Bayramı)

Beko, faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki yerel halkın sosyal ve kültürel gelişimine büyük bir önem vermektedir. Bu anlayış doğrultusunda pek çok sosyal sorumluluk faaliyetine de imza atan Beko, 2018 yılında Kirzhach şehrinde bir Çocuk Bayramı gerçekleştirmiştir. 29 Temmuz 2018 tarihinde düzenlenen etkinliğe 1000'i çocuk olmak üzere 3000'den fazla kişi katılmıştır. Çocuklara yönelik çeşitli yarışmaların yanı sıra müzik ve dans performanslarına da ev sahipliği yapan etkinlikte çocuklar her anı coşku ve eğlence dolu bir gün geçirmişlerdir.

• Şampiyonlar Gibi Beslen (Eat Like A Pro)

Beko, 2019 yılında Rusya'da Şampiyonlar Gibi Beslen programının global elçisi Gerard Pique'nin yanı sıra yerel spor adamları ve ünlülerle birlikte sosyal ağlarda farkındalık çalışmaları yürütmüştür. #Eatlikeapro etiketi ile paylaşılan her bir fotoğraf için Rusya Çocuk Futbol Ligi'ne 0,65 Euro bağışta bulunan Beko, ayrıca çocuk futbol festivaline de sponsor olmuştur. Festivalde Rusya Milli Futbol Takımı doktorunun da katılımıyla çocuklar için bir yemek pişirme dersi düzenlenmiştir. Sadece 1,5 ay içinde #Eatlikeapro etiketiyle 8.500'den fazla sosyal medya paylaşımının yapılmasına öncülük eden Beko, söz konusu kampanya dahilinde Rusya Çocuk Futbol Ligi'ne 20.000 Euro bağışta bulunmuştur.

Bu sosyal medya etkinliği dijital kampanyalar ve 2 basın konferansı ile desteklenmiştir. Beko, Şampiyonlar Gibi Beslen programı çerçevesinde gerçekleştirdiği etkinliklerle toplamda #Eatlikeapro etiketli 8.500 sosyal medya paylaşımı, 127 medya yayını ve 1,5 milyarlık medya görüntülenmesi gerçekleştirmiştir.

Defy

• Tutudesk Vakfı Yardımı

Defy, KwaZulu-Natal çevresindeki temel olanaklardan yoksun ilkokullardaki çocuklara kendi çalışma istasyonlarını sunmak için Tutudesk Vakfı ile iş birliği gerçekleştirmiştir. Üzerinde çarpım tablosu, Güney Afrika haritası ve alfabe gibi eğitici ve öğretici unsurlara sahip olan Tutudesk adı verilen iş istasyonları çevre ve insan sağlığına dost malzemeden üretilmiştir. Aynı zamanda oldukça dayanıklı olan bu iş istasyonları, çocuklarda öğrenmeye dair heves ve aidiyet duygularının gelişmesine de yardımcı olmuştur.

Grundig - İngiltere

• Grundig ile "Give Back" Kampanyası

Grundig, Respect Food-Gıdaya Saygı mesajına uyumlu olarak İngiltere'nin en büyük elektrikli ürün perakendecisi olan Currys PC World ile birlikte "Give Back" kampanyasını hayata geçirmiştir. Söz konusu kampanya çerçevesinde Grundig, Currys PC World mağaza personeli tarafından seçilen yerel gıda yardım kuruluşlarına 2020 yılına kadar 200.000 £ değerinde cihaz bağışlayacak.

• Okuldaki Açlıkla Mücadele

İngiltere'de her gün 500.000 çocuk, ihtiyaç duydukları yiyecekler ebeveynleri tarafından sağlanamadığı için aç karınla okula gitmektedir. Bu durum çocukların okuldaki performanslarını da etkilemektedir. Londra çevresindeki okullara ihtiyaç fazlası yiyecek sağlayan Felix Projesi ile ortak bir çalışma sergileyen Grundig, bağışlanan gıdaların uygun koşullarda saklanabilmesi için okullara buzdolabı hediye etmiştir.

elektrobregenz

• ProJuventute

Avusturya'nın en tanınmış markalarından biri olan elektrobregenz, sosyal sorumluluk anlayışı doğrultusunda, evsiz ve muhtaç çocukları koruma amacını güden ProJuventute adlı organizasyona destek vermiştir. elektrobregenz, ProJuventute tarafından yenilenen yetimhanelere mutfak aletleri bağışında bulunmanın yanı sıra aynı kuruluş tarafından yürütülen programlara destek olarak sosyal farkındalık yaratılmasına katkı sağlamıştır. elektrobregenz ve ProJuventute arasındaki bu proaktif ilişki, güven duygusunu pekiştirmek, tutarlılık ve sürdürülebilirlik sağlamak amacıyla 2019 yılına kadar uzatılmıştır.

Arctic - Romanya

• Çalışanların Profesyonel Gelişimini Desteklemeye Yönelik Faaliyetler

Arctic, hayata geçirdiği "Arctic ile sırt çantanızı düzenleyin" programı ile özellikle mavi yakalılara daha etkin yaşam becerileri kazandırmaya destek olmaktadır. 2013 yılında üretim tesisi çalışanları için başlatılmış olan bu kampanya, daha sonra kapsamı genişletilerek tüm Arctic çalışanlarını içine alan bir destek modeline dönüştürülmüştür. Şirket çalışanlarının ihtiyaç sahiplerine oyuncak, gıda ve para yardımı yaptığı "Siz de destek olabilirsiniz" kampanyası ise 2018 yılında da devam ettirilmiştir.

• Yerel Kuruluşlara Destek-Sağlık Kurumları

Yerel kuruluşlara desteği sosyal sorumluluk yaklaşımının önemli bir bileşeni olarak gören Arctic, 16 yerleşim birimine hizmet veren bir sağlık kuruluşu olan Gaeşti Hastanesi'ni desteklemektedir. Arctic, hastaların daha hijyenik koşullarda hizmet alabilmelerini sağlamak amacıyla 2018 yılında hastaneye dondurucular, çamaşır makineleri, bulaşık makineleri ve kurutucular bağışlamıştır.

Beko İspanya

• Şampiyonlar Gibi Beslen Roadshow'u

Şampiyonlar Gibi Beslen(Eat Like A Pro)'nin global sosyal girişimini takiben Beko İspanya, kampanyayı çocuk obezitesi hakkında farkındalık yaratmaya ve aileleri daha sağlıklı yaşamaya ve beslenmeye teşvik etmeyi amaçlayan ulusal bir yol gösterisiyle, sokaklara taşıdı. Buna bağlı olarak Beko İspanya, 7 İspanyol şehrini ziyaret ederek sergi alanlarına sahip alışveriş merkezlerinde girişimi teşvik etme amacıyla iki şefin FCB beslenme uzmanlarının ve yerel şef ve büyükelçi Martin Berasategui'nin sağlıklı tariflerini pişirdiği etkinlikler düzenliyor. Ek olarak, çocukların günlük rutinlerinde hareke etmenin önemini anlayabilecekleri ve oyun oynayabilecekleri bir spor alanı bulunuyor.

TOPLUMSAL SORUMLULUK

• Una Sonrisa por Navidad (Noel için Bir Gülümseme)

Bir STK olan "International Cooperation", her yıl "Una Sonrisa por Navidad" adı altında bir gönüllülük kampanyası düzenliyor. Bu organizasyon, her yıl Aralık ayının ortasından 5 Ocak'a kadar yüzlerce genç gönüllünün katılımıyla Barselona, Madrid, Sevilla, Zaragoza, Valladolid, Santiago, Valensiya, Gijón, Santander, A Coruña ve Alicante gibi İspanyol şehirlerinde 200 hayır etkinliği gerçekleştiriyor. Kampanyanın amacı gençleri kentlerin ve bu kentlerde yaşayan insanların ihtiyaçlarını desteklemeye teşvik etmek ve bu konuda farkındalık yaratmak. Yüzlerce genç gönüllünün katılımıyla, işletmelerin ve kurumların desteğiyle, her yıl "Una Sonrisa por Navidad"(Noel için Bir Gülümseme) kapsamında yürütülen faaliyetlerden 8000 kişi faydalanıyor. Kampanya kapsamında Beko, çocuklar için Noel hediyeleri aldı ve gıda birikimine nakit bağışta bulundu.

• Kızıl Haç'ı Destekleme

Beko İspanya, Kızıl Haç ile işbirliği yaparak ihtiyacı olanlara yardım ederek daha iyi ve daha adil bir dünya yaratılmasına katkıda bulundu. Beko ayrıca Kızılhaç'ın kurumsal dergisine de finansal destek sağlıyor.

• Campaña Hastanesi

FC Barcelona, Camp Nou'daki her maçtan sonra Campaña Hastanesini sandviç ve atıştırmalık başıyla destekliyor. Kurum Barselona'da her gün 80 kişiye konaklama ve üç öğün yemek sunuyor. Beko İspanya, yiyeceklerin sağlıklı ve hijyenik koşullarında saklanması için Campaña Hastanesi'ne çeşitli soğutma ürünleri başıyla destekleyerek koşullarının iyileştirilmesine katkıda bulundu.

Sorumlu Tüketim

Grundig "Respect Food - Gıda'ya Saygı"

"Respect Food-Gıdaya Saygı" felsefesiyle tüm dünyada hızla artan gıda israfı ile mücadeleye öncülük eden Grundig, doğa ile bütünleşmiş sürdürülebilir bir yaşam için farkındalığı artırmak ve kamuoyunun bilinçlenmesine katkıda bulunmak amacıyla ulusal ve küresel organizasyonlarla çok sayıda ortak projeler yürütmektedir. Her gün artan gıda israfı ile mücadeleye katkı sağlayacak yeni teknolojiler geliştirme misyonuyla çalışmalarını sürdüren Grundig, güçlü çevre duyarlılığına sahip küresel bir marka olarak "Respect Food-Gıdaya Saygı" girişimi vasıtasıyla herkesi gıda israfına karşı mücadele etmeye davet etmektedir.

• Ruhun Doysun-Türkiye

Grundig, "Respect Food-Gıdaya Saygı" felsefesiyle gıda israfına karşı sürdürdüğü bilinçlendirme çalışmalarını, Grundig Türkiye "Ruhun Doysun" farkındalık hareketiyle bir adım ileri taşımaya devam etmiştir. 2018 yılında gıdayı odağına alan Ruhun Doysun platformu, sade bir yaşama ilham vermeyi, gıdaya saygı ve bilinçli tüketimi mutfaktan başlayarak hayatın tümüne yaymayı hedeflemektedir.

Ruhun Doysun projesi, Youtube serisi, web sitesi ve sosyal medya hesapları ile 2018 yılında platforma dönüşerek bir farkındalık hareketi haline gelmeyi başarmıştır. Aynı zamanda söz konusu proje, Grundig'i içerikle pazarlama ve amacı olan marka konumlaması açısından da diğer markalardan ayırtırmaya katkı sağlamıştır.

Youtube, platformun ana mecrası olmaya devam ederken Ekim 2017'de Ruhun Doysun: Bir Yaşam Biçimi ile başlayan video serisi, Ekim 2018'de Ruhun Doysun: Gıdaya Saygı bölümleriyle devam etmiştir. Yeni video serisinde gıdayı merkeze alan Grundig, doğru yemek, doğru üretici ve doğru üretimin sofraya, doğaya, toprağa, bölgeye ve dünyaya etkilerine kadar pek çok konuyu derinlemesine irdelenmiştir. Video serisi sayesinde Ruhun Doysun Youtube kanalının takipçi sayısı 85 bin, kanalın toplam izlemesi ise 35 milyonu aşmıştır. Ruhun Doysun projesi, platformun en güçlü destek mecrası olan sosyal medyada ise yaklaşık 400 bin takipçisi ile birbirini karşılıklı besleyen bir hareket olmayı başarmıştır.

Platformun tüm detaylarının bulunabileceği web sayfası ise aylık ortalama 50 bin kişi tarafından ziyaret edilerek bir marka sayfasının oldukça üzerinde ziyaretçi sayısına ulaşmıştır. Televizyon ise Ruhun Doysun'un daha geniş kitlelere erişmesini sağlayan bir destek platformu olmaya devam etmektedir.

2018 yılında Youtube için üretilen video içeriğinin NTV'ye yayın hakkının verilmesiyle, televizyon mecrasında görünürlük sağlanarak reklam değerinin 4 katı bir medya değeri yaratılmıştır.

Ruhun Doysun hareketini gönülden destekleyen mecralardan biri olarak Medyaist'in, 200 sinemada, iki hafta boyunca ücretsiz yayın hakkı sağlaması da hareketin daha geniş kitlelere duyurulmasına katkı sağlamıştır.

Tüm bunların yanında; Ruhun Doysun hareketi Grundig'in marka konumlandırmasını da pek çok ödülle pekiştirmiştir. Ruhun Doysun,

- Kristal Elma Ödülleri'nde "Dijital Sosyal Medya / markalı içerik" kategorisinde 1.'lik ödülü,
- MIXX Ödülleri'nde, "Markalı İçerik" kategorisinde Altın MIXX, "Marka Farkındalığı ve Konumlandırma" kategorisinde Bronz MIXX,
- Felis Ödülleri'nde, "Topluluk Yaratma/Yönetimi" ve "Kullanıcıların Yaratıldığı İçeriğin Kullanımı" kategorilerinde 1.'lik ödüllerine layık görülmüştür

• Food For Soul – Uluslararası Kampanyası

Grundig, gıda israfıyla mücadelenin inovasyonun da desteğiyle evlerde başladığına inanmakla birlikte büyük misyonların büyük iş birlikleri gerektirdiği bilinciyle pek çok ortaklığa imza atmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Grundig, 2016 yılından itibaren gıda israfıyla mücadeleyi teşvik etmek amacıyla Michelin yıldızlı ünlü şef Massimo Bottura öncülüğünde kurulmuş olan ve kâr amacı gütmeyen "Food for Soul" inisiyatifine de destek vermektedir. Food for Soul, şefler, sanatçılar, gıda tedarikçileri, tasarımcılar ve kurumlarla iş birliği içinde bir dizi çalışmaya imza atmaktadır. Küresel anlamda gıda atığıyla mücadelenin kapsamını genişleten Grundig ve Food for Soul ortaklığı ile Rio, Londra, Paris ve Milan'da 4 Refettorio açılmıştır. Söz konusu iş birliği sayesinde son bir yıl içinde 800'ün üstünde gönüllü ve 300 şefin de katkılarıyla 45 ton gıda kurtarılmış, ihtiyaç sahibi insanlara 450.000 öğün yemek sunulmuştur.

Beko - Eat Like a Pro (Şampiyonlar Gibi Beslen)

Dünya Sağlık Örgütü'ne göre, mevcut durumun devam etmesi halinde 2025 yılında 70 milyondan fazla çocuk obez olacak. Çocukluk obezitesinin dünya çapında hızla arttığı gerçeğinden yola çıkan Beko, çocukları sağlıklı beslenmeye teşvik etmek amacıyla 2018 yılında Şampiyonlar Gibi Beslen (Eat Like a Pro) adlı bir farkındalık kampanyasına imza atmıştır. Şampiyonlar Gibi Beslen programının amacı, ebeveynleri ve çocukları sağlıklı beslenmenin önemi konusunda eğitmek ve spor dünyasının rol modellerinin nasıl beslendiklerini çocuklara göstererek dünya çapında bir sorun haline gelen çocukluk obezitesiyle savaşmak.

Ailelerin gündelik yaşamını kolaylaştıran ürün ve hizmetlerin yanı sıra imza attığı sosyal sorumluluk faaliyetleriyle de fark yaratan Beko'nun FC Barcelona iş birliğiyle hayata geçirdiği bu ilham verici kampanya, şirketin sorumlu yatırımcı kimliğinin bir yansımasıdır.

Gelecek nesillerin daha sağlıklı bir yaşam sürmelerine katkıda bulunmak amacıyla çalışmayı hayata geçiren Beko, Şampiyonlar Gibi Beslen girişimi ile bir yandan rakiplerinden ayrılmakta diğer yandan da markasına kimliğine sosyal bir amaç yüklemektedir.

Çevre Dostu Kampanyalar

• Arctic-Çevre Dostları Kampanyası

Doğal kaynakların korunması, atık yönetimi, enerji tasarrufu ve atıkların azaltılması amacıyla 2012'de hayata geçirilmiş olan kampanya, 2018 yılında da devam ettirilmiştir.

• Let's Do It Romania iş birliği

Arctic, ekolojik davranışı teşvik eden kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan Let's Do It Romania ile de bir iş birliğine imza atmıştır. Söz konusu iş birliği kapsamında gelecek kuşaklara daha temiz bir dünya bırakmanın önemine inanan 60 Arctic gönüllüsü gerçekleştirilen çalışmalarda aktif bir şekilde yer almak için görevlendirilmiştir.

• Aconcagua Tırmanışı

Arçelik çalışanlarından oluşan bir ekip, küresel ısınmaya dikkat çekmek için Afrika'nın en yüksek zirvesi Kilimanjaro ve Avrupa'nın en yüksek dağı Elbrus'tan sonra dünyanın en yüksek noktalarından biri olan Aconcagua'ya tırmandı.

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih K. Ebiçlioğlu, Arçelik CEO'su Hakan H. Bulgurlu, Arçelik Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı C. Ş. Oğuzhan Öztürk, Kurutucu ve Elektrik Motorları Direktörü Alp Karahasanoğlu'nun da aralarında bulunduğu 6 kişilik ekibin zorlu tırmanışı yaklaşık 15 gün sürdü. Toplamda 6.962 metre yüksekliğe sahip ve Arjantin-Şili sınırında konumlanan Aconcagua'nın 10 kilometreye kadar uzanan 5 buzulu bulunmaktadır.

Arçelik ekibi daha önce de 2011 yılında Afrika'nın en yüksek zirvesi Kilimanjaro, 2017 ve 2018 yılında ise Avrupa'nın en yüksek dağı olan Elbrus tırmanışlarını takım ruhu ve liderlik becerileri sayesinde başarıyla sonuçlandırmıştır.

Arçelik Geri Dönüşüm Kampanyası

Türkiye'de beyaz eşya üreticisi olup kendi geri dönüşüm tesisini kuran ilk ve tek şirket olma özelliği taşıyan Arçelik, 2018 yılında "Büyük Yenileme Hareketi"ni başlatarak markası ne olursa olsun eski beyaz eşyaları tüketicilerin evlerinden alarak yeni ürünleri çok özel indirimlerle sunmuştur. Eski teknolojiye sahip ürünlerin çevre dostu yeni ürünlerle değiştirilmesi ile yüksek elektrik tüketimi engellenmiş, su tasarrufu sağlanmış ve karbondioksit salımı da azaltılmıştır.

ARÇELİK A.Ş. ve SPOR



Beko, şirket kültürünün dinamik ve enerjik yapısıyla birebir örtüşen değerlere sahip olan sporun gençlerin sağlıklı gelişiminde son derece büyük role sahip olduğuna inanmaktadır. Sporun geniş kitlelere ulaşarak özellikle gençlerin yaşamını iyi yönde dönüştürme uğratma gücü, global bir marka olan Beko'nun vizyonuyla da paralellik göstermektedir.

Toplumsal ve sosyal gelişimi spor aracılığıyla desteklemeye özen gösteren Beko, bu alandaki yatırımlarına her geçen gün yenilerini eklemektedir. Beko, bu kapsamda 2009 yılında Polonya-Eurobasket Turnuvası'nın, 2010'da Türkiye-FIBA Basketbol Dünya Kupası'nın, 2011'de Litvanya-Eurobasket Turnuvası'nın, 2013 yılında Slovenya-Eurobasket Turnuvası'nın ve 2014'te İspanya-FIBA Basketbol Dünya Kupası'nın sponsorluğunu üstlenmiştir. Beko, 2015 yılında da Fransa-Hırvatistan-Almanya-Letonya Eurobasket Turnuvası'nın "Ana Sponsoru" olmuştur. Beko, 2017 yılında ise FC Barcelona ve Beşiktaş Futbol Kulübü sponsorluklarını farklı mecralarda yürüttüğü iletişim faaliyetlerinde ve bayi organizasyonlarında aktif olarak kullanmaya devam etmiştir.

Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı'nın 2,5 yıl boyunca isim ortağı olan Beko, çocuklarda hızla artan obeziteye dikkat çekmek ve ailelere destek olmak amacıyla 2018 yılının aralık ayında "Şampiyonlar Gibi Beslen" girişimine hayat vermiştir. Bu yeni ortaklıkla birlikte Beko, ünlü basketbol oyuncularının çocuklara örnek olmasını sağlayacak bir dizi iletişim çalışmasına imza atmayı planlamaktadır. Söz konusu çalışmalar ile çocuklara sağlıklı beslenme alışkanlıklarının kazandırılmasının teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

Beko - FC Barcelona

Beko, 2014/15 sezonunun başından 2017/18 sezonunun sonuna kadar FC Barcelona'nın Premium Partner sponsoru olmuştur. İki global markayı bir araya getiren bu sponsorluk anlaşması kapsamında, FC Barcelona oyuncularının formalarının sol kolunda ve eğitim kitlelerinin arkasında Beko logosu yer almıştır.

2018 yılının şubat ayında ortaklık anlaşmasını 3 yıl daha uzatan Beko, Rakuten ve Nike ile birlikte Ana Sponsor pozisyonuna yükselmiştir. Beko, aynı zamanda FC Barcelona'nın özel Resmi Antrenman Ortağı da olmuştur. Söz konusu anlaşma çerçevesinde FC Barcelona antrenman formalarının sırt ve göğüs kısmında Beko logosu yer almaktadır. Dünya çapında 291 milyon fanı bulunan ve başarılı çalışmalarıyla bu rakamı her geçen gün artıran FC Barcelona sponsorluğunun da katkısıyla Beko, küresel arenadaki tanınırlığını ve bilinirliğini daha da artırmayı amaçlamaktadır. İnsanların yaşamlarında fark yaratma arzusu Beko ve FC Barcelona'nın vizyonunun kesişim kümesinde yer almaktadır. Söz konusu ortak vizyon kapsamında imza atacağı çalışmalarla toplumsal katma değeri artırmaya odaklanan Beko, bu anlayış doğrultusunda da 'Şampiyonlar Gibi Beslen' girişimine hayat vermiştir. FC Barcelona defans oyuncusu Gerard Piqué ise bu programın global elçisi ilan edilmiştir.

Beko - Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı İsim Ortaklığı

Beko, sporu ve sağlıklı yaşamı destekleme yolunda önemli bir adım atarak Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı'nın isim ortağı olmuştur. Başta Türkiye Basketbol Ligi ve Avrupa Basketbol Şampiyonası sponsorluğu olmak üzere yıllardır basketbol sporuna destek vermeye özen gösteren Beko, söz konusu anlaşma kapsamında 2,5 yıl boyunca Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı'nın isim ortaklığını üstlenecektir. Yeni ortaklık anlaşmasının odağında Beko'nun çocuk obezitesine karşı hayata geçirdiği "Eat Like A Pro-Şampiyonlar Gibi Beslen Girişimi" yer almaktadır. Beko, bu iş birliğiyle çocuklara sağlıklı beslenme alışkanlığı kazandırmayı hedeflediği kampanyanın etki alanını genişletmeyi hedeflemektedir.

Arçelik Yelken Takımı

2012 yılında çalışanların inisiyatifi ve üst yönetimin desteğiyle kurulan Arçelik Yelken Takımı, bugüne kadar Türkiye'deki birçok müsabakada dereceye girmiştir. Takım, kuruluş amacına uygun olarak ekip ruhunu kuvvetlendirmek için çalışanlar arasındaki tüm kıdem bariyerlerini kaldırarak, üst yönetimle çalışanların bir arada mücadele verdiği bir ekip olarak tasarlanmıştır. Bugüne kadar 500'e yakın çalışanına yelken eğitimi veren Arçelik, geçtiğimiz 6 yarış sezonunda Arçelik ve Beko tekneleriyle farklı sınıflarda sayısız podyum derecesi elde etmenin yanı sıra resmi lig yarışlarında da 6 Trofe'ye sahip olmuştur. Arçelik Yelken Takımı, halihazırda "Arçelik Papili" isimli yarış tekneleri ile IRCO sınıfında yarışlara katılmaya devam etmektedir.

Beko - Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı

1988 - 2004 yılları arasında Beşiktaş JK sponsoru olan Beko, 2014-15 sezon başlangıcı itibarıyla kulüple imzaladığı sponsorluk anlaşması kapsamında Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı Sırt Sponsorluğuna devam etmektedir.

Arçelik - Türkiye Futbol Federasyonu sponsorluğu

2017 yılında büyük bir iş birliğine imza atarak Türkiye Futbol Federasyonu Milli Takımlar Ana Sponsoru olan Arçelik, desteğini 2018 yılında da sürdürerek Türkiye'nin milli markası konumunu güçlendirmeye devam etmiştir.

ÖDÜLLER & BAŞARILAR 2018

Kurumsal Ödüller-Başarılar:

- Arçelik, Eşit Sözlük Projesi ile IPRA (Uluslararası Halkla İlişkiler Örgütü) Ödüllerinde Kurumsal Sorumluluk kategorisinde Altın Küre ödülüne layık görüldü.
- Arçelik, Eşit Sözlük Projesi ile Stevie Ödüllerinde Avrupa'da Yılın En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı kategorisinde gümüş ödülü almaya hak kazandı.
- Arçelik, Eşit Sözlük Projesi ile Drum Sosyal Sorumluluk ödülünde "Best Use of Technology" kategorisinde jüri tarafından "Highly Commended Project" seçildi.
- Arçelik Faaliyet Raporu, Amerikan İletişimciler Derneği tarafından platin ödüle layık görüldü.
- Arçelik Sürdürülebilirlik Raporu, Amerikan İletişimciler Derneği tarafından altın ödüle layık görüldü.
- Token'in geliştirdiği Beko Sardis Projesi ABD'nin en önemli teknoloji fuarlarından olan CES 2018'de İnovasyon Onur Ödülü'ne layık görüldü.
- Arçelik, En Gözde Şirketler 2018 Araştırmasında "Dayanıklı Tüketim Sektöründe En Çok Çalışılmak İstenilen, En Gözde Şirket" seçildi.
- Arçelik'in Ankara'da bulunan Bulaşık Makinesi İşletmesi, Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) tarafından Kasım ayında yapılan denetimler sonucunda "Award for Excellence in Consistent TPM Commitment" ödülüne layık görüldü.
- Arçelik'in Bolu'da bulunan Pişirici Cihazlar İşletmesi, Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) tarafından yapılan denetimler sonucunda "Advanced Special Award for TPM" ödülüne layık görüldü.
- Arçelik'in Bolu'da bulunan Pişirici Cihazlar İşletmesi, MESS Altın Eldiven İSG Yarışması'nda "Pres kalıp bölgesindeki iş kazası risklerinin önlenmesi" konulu iş güvenliği çalışması ile ödüle layık görüldü.
- Arçelik Çağrı Merkezi "Contact Center World 2018" ödüllerinde, "En İyi Müşteri Hizmetleri", "En İyi Müşteri Bağlılığı Programı" ve "En İyi İş Ortaklığı" kategorilerinde altın, "En İyi Çağrı Merkezi" kategorisinde de gümüş ödül aldı.
- Arçelik, IMI Conferences tarafından gerçekleştirilen ödül töreninde "Müşteri Memnuniyeti Açısından En Beğenilen Perakende Çağrı Merkezi" ödülüne layık görüldü.
- Arçelik, Red Dot Tasarım Ödüllerinde Inova Buzdolabı, Built-in Oven Fırın, TFT Ekranlı Beko Fırın, Dot Matrix Hobs, B18 Dishwasher ve Telve Pro Türk Kahvesi ürünleriyle 6 ödüle layık görüldü.
- Arçelik, T.C. Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi iş birliğinde düzenlenen ve endüstriyel tasarım, moda, görsel iletişim tasarımı konusunda dünyanın önde gelen isimlerine ev sahipliği yapan Türkiye Tasarım Haftası'nda 9 ödüle layık görüldü.
- Arçelik, Dünya Fikri Haklar Örgütü WIPO'nun 2018 yılında yayınladığı "PCT System Top Applicants List" sıralamasında, 287 patent başvurusu ile 71. sırada yer aldı.
- Arçelik markası, MediaCat-Ipsos iş birliğiyle yapılan "Türkiye'nin Lovemark'ları 2018" araştırmasında Beyaz Eşya Kategorisi'nde 11. kez Türkiye'nin "En Sevilen Markası" seçildi.
- Beko, One Awards'ta İklimlendirme ve Küçük Ev Aletleri kategorilerinde 'Yılın İtibarlısı' ödülüne layık görüldü.
- Grundig, Ruhun Doysun projesi ile Markalı İçerik kategorisinde Altın Mixx, Marka Farkındalığı ve Konumlandırma kategorisinde Bronz Mixx ödülüne layık görüldü.
- Arçelik markası, reklam kampanyalarıyla Kristal Elma Ödüllerinde 4 ödüle layık görüldü.
- Arçelik marka projeleriyle Felis Ödüllerinde 11 ödüle layık görüldü.
- Arçelik, Beyaz Eşya kategorisinde "en cool marka" seçildi.
- Arçelik marka A.L.F.A Awards'ta Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri kategorilerinde birincilik ödülüne layık görüldü.
- Beko, A.L.F.A Awards'ta İklimlendirme kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.
- Arçelik dijital iletişim ekibinin hazırladığı Asista Akıllı Asistan kampanyası, Google tarafından "Global Case Study" seçildi.
- Beko, Effie Türkiye Ödüllerinde bir altın ve bir bronz Effie'ye layık görüldü.
- Beko, Kurutma Makinesi Entegre Kampanyası ile Doğrudan Pazarlama Ödüllerinde ikincilik ödülüne layık görüldü.
- Beko, Aquaboard ile poster kategorisinde Arvak/A Awards'ta başarı ödülüne layık görüldü.
- Beko, The One Awards Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri kategorilerinde itibarını en çok artıran marka ödülü ne layık görüldü.
- Arçelik İstinye Park mağazası, World Retail Awards'ta "En İyi Mağaza Tasarımı" ödülüne layık görüldü.
- Arçelik İstinye Park mağazası Retail Design Institute tarafından düzenlenen International Retail Design Competitions'ta "D. Hard-Line Specialty Stores" kategorisinde "En İyi Mağaza Tasarımı" ödülüne layık görüldü.
- Grundig "Ruhun Doysun" projesi ile Felis Ödüllerinde 4 ödül kazandı.

- Arçelik İstinye Park mağaza, "2018 Marka Deneyimi ve Aktivasyon Bölümü En İyi Mağaza İçi Tüketici Deneyimi" kategorisinde Felis ödülüne layık görüldü.
- Arçelik Perakende Akademisi, Brandon Hall Mükemmeliyet Ödüllerinde 2 bronz ödüle layık görüldü.
- Arçelik Perakende Akademisi, Stevie Awards "Büyük İşverenler" değerlendirmesinde altın ve bronz ödülü almaya hak kazandı.
- Beko, Londra'da düzenlenen Football Business Awards'ta "Eat Like A Pro" girişimi ile Best Brand Activation ödülünü kazandı.
- Beko, Top Serbian Brands 2017'de Tüketici Elektronikleri kategorisinde ödüle layık görüldü.
- Beko, AO Konferansı'nda Mali Pürüzsüzlük ödülü ile onurlandırıldı.
- Arçelik, IOT Güvenlik Vakfı tarafından TechWorks Ödüllerinde IoT Güvenlik Şampiyonu unvanına layık görüldü.
- Beko, Elektrikli Ürün Güvenliği Konferansı'nda "Güvenlik İnovasyon Ödülü"ne layık görüldü.
- Elektrabregenz, Superbrands Austria Brand Council tarafından düzenlenen Superbrand 2018'de Tüketici Elektronikleri kategorisinde sertifikalı bir "Superbrand" oldu.
- Defy, Güney Afrika ASK Afrika Araştırma Şirketi tarafından düzenlenen Kasi Star Township Brands Ödüllerinde ocak, fırın, set üstü ocak, elektrik süpürgesi ve çamaşır makinesi kategorilerinde pek çok ödüle layık görüldü.
- Defy, Güney Afrika araştırma şirketi ASK Afrika tarafından düzenlenen Icon Brands Ödüllerinde ocak, set üstü ocak, çamaşır makinesi, buzdolabı ve dondurucu kategorilerinde pek çok ödüle layık görüldü.
- DigitalFernsehen dergisi tarafından yapılan değerlendirmede Grundig DTR 6000 İnternet radyosu, %89 ile "Sehr Gut" olarak değerlendirilmiştir.
- Almanya'nın önde gelen test dergisi Stiftung Warentest (StiWa) tarafından yapılan değerlendirmede Kahve Makinesi (KM 7280 G) 'İYİ', Saç Şekillendiriciler kategorisinde Hero Line ailesi "En İyi Maşa" ve Pure Care Line ailesi "En İyi İkinci Düzleştirici" olarak derecelendirilmiştir.
- Türk Kahve Makinesi (Ehl-i Kahve) Design Turkey tarafından "Tasarım Ödülü"ne, Microgarden ürünü ise "İyi Tasarım Ödülü"ne layık görülmüştür.
- ETM Testmagazin tarafından yapılan ürün incelemelerinde; 8 farklı marka arasında Doğrayıcı (CH 8680) "En Beğenilen Ürün" ve 10 farklı marka arasında Delisia El Mikseri (HM 7680) ise "Beğenilen Ürün" olarak değerlendirilirken, Jaguar2 Toz Torbalı Elektrik Süpürgesi ve C4501 Toz Torbasız Elektrik Süpürgesi ise "Fiyat/Performans Test Şampiyonu" olarak değerlendirilmiştir.
- Espresso Makinesi (CEG5301X), Que Choisir Consumer Magazine tarafından "Pazardaki En İyi 2. Espresso Makinesi" olarak değerlendirilmiştir.
- Arçelik, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ortaklığında düzenlenen Standardizasyon Zirvesi'nde Standardizasyon Ödülü'ne layık görüldü.

Çevreci Ödüller-Başarılar:

- Plastik malzemelerinin yüzde 90'ı geri dönüştürülmüş olan Grundig Geri Dönüştürülmüş Elektrik Süpürgesi, Avrupa'da "Yılın Geri Dönüşüm Tüketici Yaşam Tarzı Ürünü Ödülü"ne layık görüldü.
- Arçelik, Avrupa Birliği Çevre Ödüllerinde "Yönetim" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.
- Arçelik, Su ve Çevre Konferansı'nda "Çevre Yönetimi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü"ne layık görüldü.
- Arçelik, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi (DJSI) Gelişmekte Olan Piyasalar Kategorisi'ne ikinci kez giriş yapan tek Türk sanayi şirketi oldu.
- Arçelik, MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi tarafından 4 yıldır üst üste AAA ile derecelendirilme başarısını gösterdi.
- Arçelik, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üst üste 5'inci kez yer aldı.
- Arçelik 2018 yılı CDP İklim ve CDP Su programlarının her ikisinde de Türkiye'de en yüksek dereceyi alan şirketler arasında yer aldı.
- Beko, ABD Çevre Koruma Ajansı tarafından Yılın Enerji Yıldızı Ortağı Ödülü'ne layık görüldü.
- Blomberg, ABD Çevre Koruma Ajansı tarafından Yılın Enerji Yıldızı Ortağı Ödülü'ne layık görüldü.
- Arçelik, İstanbul Sanayi Odası Çevre Ödüllerinde "İnovatif Çevre Dostu Ürün" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.
- Arçelik, FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde bir kez daha yer almaya hak kazandı.



Kurumsal Yönetim

“

İnsana ve çevreye saygılı, finansal açıdan kârlı bir iş modeli çerçevesinde için değer üretmeye odaklanan Arçelik, kurumsal yönetim ilkelerini hesap verebilirlik, sorumluluk, adil davranış, açıklık ve şeffaflık ilkesi çerçevesinde yapılandırmaktadır. Tüm iş süreçlerini şeffaf bir yönetim anlayışıyla gerçekleştiren Arçelik'in uzun yıllara dayanan başarısının temelini de bu bakış açısı oluşturmaktadır.

”

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düşmektedir. Şirket, faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğuyla yürütmektedir.

“Sürdürülebilir Gelişim” konusunda üstlendiği sorumluluklar, çevre ve toplumsal duyarlılıklar, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu çalışma, Şirket’in “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” anlayışını oluşturmaktadır.

Şirket, gücünü, kurum değerleri ve Kurucusu Merhum Vehbi Koç’un belirlediği “Ülkem var ise ben de varım” ilkesinden alarak, çalışanları ve tüm iş ortaklarıyla sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmaktadır.

Kurumsal Yönetim Anlayışı

Şirket’in kurumsal değerleri ve kültürü, etik anlayışı, iyi yönetim felsefesi ve iş ahlakı ilkeleri, sorumluluklarını yerine getirmesinde çalışanlara yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini-hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış-faaliyetlerine taşınması uzun vadede Şirket’in verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. “Kurumsal Yönetim İlkeleri” konusundaki performansının yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar ile yapılan toplantılarda çok net görmektedir. Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalınmayarak uzun yıllar sonucunda yaratılan “Kurum İtibarı” da önemli bir değer olarak yönetilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM I: Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003’te kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiştir. SPK’nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB’de işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak

üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu’na ve internet sitesine Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. En son olarak 03.01.2014 tarihinde Resmî Gazete’de yayınlanan Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile Kurumsal Yönetim İlkeleri yeniden düzenlenmiştir.

2018 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı İlkeleri’ne uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket’in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır. Aşağıda Şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır.

2018 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmalar, SPK’nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun biçimde yürütülmüştür. Yeni Türk Ticaret Kanunu’na ve Sermaye Piyasası Kanunu’na uyum amacıyla gerekli esas sözleşme değişiklikleri 28.03.2013 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurulumuzda kabul edilmiştir. 2018 yılında yapılan Olağan Genel Kurulumuzda yönetim kurulumuz ve yönetim kurulu komitelerimiz Kurumsal Yönetim Tebliği’ndeki düzenlemelere uygun olarak oluşturulmuştur. Genel kurul öncesinde bağımsız üye adaylarının belirlenmesi ve kamuya duyurulmasına ilişkin süreç gerçekleştirilmiş, düzenlemelere uygun şekilde seçim tamamlanmıştır. Kurulan Yönetim Kurulu Komiteleri etkin olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere ilişkin Ücret Politikası yeniden belirlenerek Olağan Genel Kurul’da ortakların onayı alınmıştır. Hazırlanan genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelere açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası, ilişkili taraf işlemleri raporu ve açıklanması gereken diğer bilgiler en son 19.03.2018 tarihli Olağan

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Genel Kurul’dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur. Tüm ilişkili taraf işlemlerimiz Yönetim Kurulu’nun bilgisine sunularak, bağımsız yönetim kurulu üyelerimizin onayı ile söz konusu işlemlerin devamına karar verilmiştir. Ayrıca Şirketimiz kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek, ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

21.07.2017 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından verilen Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,52 (%95,23) iken; 20.07.2018 tarihinde SAHA tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 9,53 (%95,35) olarak güncellenmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri baz alınarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiş olup, ana başlıklar itibarıyla güncel dağılımı aşağıda verilmektedir:

Ana Başlıklar	2017 Notu	2018 Notu
Pay Sahipleri	9,52	9,52
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	9,72	9,72
Menfaat Sahipleri	9,91	9,91
Yönetim Kurulu	9,22	9,25
Toplam	9,52	9,53

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA’nın hazırlanmış olduğu rapora Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. 20.07.2018 tarihli raporda SAHA aşağıdaki değerlendirmeyi yapmıştır:

“Arçelik A.Ş.’nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda Temmuz 2017 tarihinden bu yana geçen süre içinde gerçekleştirmiş olduğu gelişmeler göz önüne alınarak, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu yukarıdaki şekilde güncellenmiştir.”

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB (BIST) Kurumsal Yönetim Endeksi’ne dahil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası

alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirket’in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı gönüllü kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum henüz sağlanamamıştır. Örneğin,

- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, mevzuattaki genel düzenlemeler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.
- 4.3.9. numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulu’nda kadın üye oranı için henüz bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemiş olup, bu konuya ilişkin değerlendirme çalışmaları devam etmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgi aşağıda 5.1 numaralı bölümde yer almaktadır.
- 4.4.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı konusunda Şirketimizde uzun yıllardır tutarlı bir biçimde sürdürülen süreçler bulunmakla birlikte, bu konuya özgü yazılı bir şirket içi düzenleme bulunmamaktadır.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, aşağıda 5.1 numaralı bölümde açıklandığı üzere, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.
- 4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır.
- 4.6.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yönetim kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi amaçlı özel bir çalışma yürütülmemiştir.
- 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Olağan Genel Kurulda ve finansal tablo dipnotlarımızda yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle Şirketimizin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

SPK’nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanacak Arçelik A.Ş.’nin yeni raporlama formatlarına uygun 2018 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF), SPK tarafından uygun görülen süre içerisinde Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda ayrıca kamuya açıklanacaktır.

SAHA tarafından düzenlenmiş Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu’nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

BÖLÜM II: PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan Yatırımcı İlişkileri Bölümünün görevleri, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Polat Şen yönetiminde Finansman Direktörü Hande Sarıdal, Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi Faik Bülent Alagöz ve Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Orkun İnanbil tarafından yerine getirilmektedir. 27.03.2018 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'nda Polat Şen'in Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine karar verildi.

2018 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yer alan kişilerin lisansları aşağıda verilmektedir:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No.
Polat Şen	Genel Müdür Yardımcısı- Finansman ve Mali İşler	-	-
Hande Sarıdal	Finansman Direktörü	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey	202801
Faik Bülent Alagöz	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı	203781/700495
Orkun İnanbil	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	-	-

2018 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumlularının iletişim bilgileri aşağıdadır:

Polat Şen
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
0212 314 31 00
polat.sen@arcelik.com

Hande Sarıdal
Finansman Direktörü
0 212 314 31 85
hande.saridal@arcelik.com

Faik Bülent Alagöz
Yönetici-Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum
0212 314 31 03
bulent.alagoz@arcelik.com

Orkun İnanbil
Yönetici-Yatırımcı İlişkileri
0212 314 31 14
orkun.inanbil@arcelik.com

Fax : 0212 314 34 90
e-posta : yatirimciiliskileri@arcelik.com - investorrelations@arcelik.com

2018 yılı içerisinde yatırımcılara Şirket faaliyetleri hakkında detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

Yurt içinde ve yurt dışında katılan yatırımcı konferansı ve roadshow sayısı	10
Yatırımcı ve analistlerle yapılan görüşme sayısı	530
2017 yıl sonu ve 2018 yılı 9 aylık dönemde açıklanan finansallarla ilgili telekonferans sayısı	4
Yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen basın toplantısı sayısı	10

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yol verilmesini sağlamak,
- Mevzuat ve Şirket'in bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatmayla ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurt içi ve yurt dışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek,
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak Şirket'in internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-15.1 sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu'nun) aracılığıyla yaparak kamuyu aydınlatmak,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirket'i temsil etmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2018 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan rapor 08.02.2019 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından uygun bulunarak Yönetim Kurulu'na sunuldu.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta, bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirket'in temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir.

Şirket'te, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır. Bu raporun 3.1. no'lu bölümünde açıklandığı üzere, kurumsal internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi ve açıklamaya yer verilmiştir.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır.

KAP ile duyurmak zorunluluğu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'inci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer alması bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen Bağımsız Denetçi, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

BÖLÜM II: PAY SAHİPLERİ

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel kurul toplantı ilanımız, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılmaktadır. Esas Sözleşmemiz buna uygun olarak düzenlenmiştir.

Şirketimiz internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, şirketin mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra aşağıdaki hususlar pay sahiplerine duyurulmaktadır:

- Açıklamanın yapılacağı tarih itibarıyla şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı,
- Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap döneminde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler,
- Genel kurul toplantı gündeminde yönetim kurulu üyelerinin azlığı, değiştirilmesi veya seçimi varsa, azil ve değiştirme gerekçeleri, yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilecek kişiler hakkında bilgi;
- Pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) ve/veya şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin talepleri,
- Gündemde esas sözleşme değişikliği olması durumunda ilgili yönetim kurulu kararı ile birlikte, esas sözleşme değişikliklerinin eski ve yeni şekilleri.

(c) bendinde geçen yükümlülüğün yerine getirilmesi ile ilişkili olarak, yönetim kurulu üyeliklerine aday gösterilecek kişilerin; özgeçmişleri, son on yıl içerisinde yürüttüğü görevler ve ayrılma nedenleri, şirket ve şirketin ilişkili tarafları ile ilişkisinin niteliği ve önemlilik düzeyi, bağımsızlık niteliğine sahip olup olmadığı ve bu kişilerin yönetim kurulu üyesi seçilmesi durumunda, şirket faaliyetlerini etkileyecek benzeri hususlar hakkında bilgi.

Şirket'in sermayesini oluşturan payların tamamı nama yazılıdır. Genel Kurul öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta, KAP ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır. Esas Sözleşme gereğince Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmaktadır.

Şirket 2018 yılı içerisinde 1 adet Olağan Genel Kurul Toplantısı, 1 adet Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir.

2017 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 19 Mart 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hisseden, 58.093.234.952 adet hisse (%85,97) toplantıda fiziken ve elektronik ortamda temsil edildi. Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlanır. Sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yazılı olarak cevaplanır. 19 Mart 2018 tarihindeki Genel Kurul'da bu tür yazılı cevap gerektiren bir soru sorulmadı.

Kısmi bölünme işleminin görüşüldüğü ve 26 Haziran 2018 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hisseden, 57.752.305.133 adet hisse (%85,47) toplantıda fiziken ve elektronik ortamda temsil edildi. Şirket pay sahipleri asaleten ve temsilen, menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlanır. Sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yazılı olarak cevaplanır. 26 Haziran 2018 tarihindeki Genel Kurul'da bu tür yazılı cevap gerektiren bir soru sorulmadı.

Kısmi bölünme hakkındaki Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda özet olarak aşağıdaki kararlar alınmıştır.

- Gündemin 2. maddesinde, Bölünme Planı, Bölünme Raporu, Son Üç Yılın Finansal Tabloları ile Faaliyet Raporlarının, Genel Kurul'un onayına sunulmasından önce iki ay süresince 11.04.2018 tarihinden itibaren Şirket merkezimizde ortaklarımızın incelemesine hazır bulundurulduğu, kamuoyuna (Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirket'in www.arcelikas.com internet adresinde ve 12.04.2018 tarihli Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde) duyurulduğu bilgisi verildi. Türk Ticaret Kanunu kapsamında yapılan "İnceleme Hakkı Duyurusu", "Alacaklıların Korunmasına İlişkin Duyuru" ve Özvarlık Tespitine İlişkin YMM raporları hakkında pay sahiplerine bilgi verildi.
- Gündemin 3. maddesinde, kısmi bölünme kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-23.1 sayılı "Önemli Nitelikteki İşlemlere İlişkin Ortak Esaslar ve Ayrılma Hakkı Tebliği" uyarınca ayrılma hakkının doğmadığına dair Yönetim Kurulu Beyanı hakkında pay sahiplerine bilgi verildi.
- Gündemin 4. maddesinde, Bölünme Raporu ve Bölünme Planının tüm ekleri ile birlikte onaylanması, TTK'nın 159'uncu maddesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Birleşme ve Bölünme Tebliği'nin kolaylaştırılmış usulde bölünmeye ilişkin hükümleri ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19'uncu ve 20'nci maddelerine uygun olarak; endüstriyel motor üretimi, servis hizmetleri ve buna ilişkin Ar-Ge faaliyetlerine ait aktif ve pasif kalemleri ile birlikte işletme bütünlüğünü bozmayacak şekilde kül halinde kısmi bölünme yolu ile Şirketimizin %100 bağlı ortaklığı olarak yeni kurulacak WAT MOTOR SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirkete devir olunması ve ödeme sistemleri operasyonları ile buna ilişkin Ar-Ge faaliyetlerine ait aktif ve pasif kalemleri ile birlikte işletme bütünlüğünü bozmayacak şekilde kül halinde kısmi bölünme yolu ile Şirketimizin %100 bağlı ortaklığı olarak yeni kurulacak TOKEN FİNANSAL TEKNOLOJİLER ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirkete devir olunması ve devrin WAT MOTOR SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketin Esas Sözleşmesi'nin Çerkezköy Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne ve TOKEN FİNANSAL TEKNOLOJİLER ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketin Esas Sözleşmesi'nin İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne tescilli tarihi itibarı ile gerçekleştirilmesi kabul edildi.

Şirketimizin 26.06.2018 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantı Tutanağı, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 29.06.2018 tarihinde tescil edilmiştir.

- Esas Sözleşme gereği olarak Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde KAP'da, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, kurumsal internet sitesinde, Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde, e-Şirket'te Genel Kurul tarihinden asgari üç hafta öncesinden duyuruldu.
- Tüm bildirimlerde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Esas Sözleşme'nin son hali ve Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde ve kurumsal internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- Şirket'in Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Genel kurul toplantısından önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve kurumsal internet sitesinde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 19 Mart 2018 ve 26 Haziran 2018 tarihlerinde yapılan Genel Kurullar'da pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirket'e ulaşmadı.

BÖLÜM II: PAY SAHİPLERİ

Genel Kurul Toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurt içinde veya yurt dışında yerleşik pay sahiplerinin toplantıya katılmaları kolaylaştırılarak Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca yabancı pay sahiplerinin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizceye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerinin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığıyla gönderimi yapılmakta ve Şirket'in internet sitesine yerleştirilmektedir.

Genel Kurul'a katılımı fazlaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibarıyla takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 19.03.2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı ile 26.06.2018 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı "Divan İstanbul Elmadağ, Asker Ocağı Caddesi No:1 34367 Şişli İstanbul" adresinde gerçekleştirildi. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantıları'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda KAP'da açıklama yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 11 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Şirket ise mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklamaktadır. 2018 yılı sonuna ait mali tablolar da 5. haftada açıklandı. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurul hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır. Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere genel kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının Genel Kurul'da Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396. maddeleri kapsamında Şirket faaliyet konusuna giren işleri yapabilmeleri için aldıkları izne istinaden varsa gerçekleşen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilir. 2018 yılı içerisinde, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 1.3.6 numaralı ilkesi kapsamında, söz konusu kişiler ile halka açık şirket veya bağlı ortaklıkları arasında çıkar çatışmasına neden olabilecek önemde bir işlem söz konusu olmamıştır.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415'inci maddesinin 4'üncü fıkrası ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30'uncu maddesinin 1'inci fıkrası uyarınca, Genel Kurul'a katılma ve oy kullanma hakkı, paylarının depo edilmesi şartına bağlanmamaktadır. Bu çerçevede, ortaklarımızın Genel Kurul Toplantısı'na katılmak istemeleri durumunda, Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde paylarını bloke ettirmelerine gerek bulunmamaktadır.

Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem maddeleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurulumuz Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcisi gözetiminde yapılmaktadır.

Şirket'in sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere yaptığı bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi ile Genel Kurul'a bilgi verilmektedir. 2018 yılında yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, 2017 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmiş olup, 2018 yılı içerisinde yapılabilecek bağış üst sınırının önceki yıl hasılatının %0,2'si (binde iki) olarak belirlenmiş, bağış politikasında herhangi bir değişiklik söz konusu olmamıştır.

Genel Kurul Toplantı Tutanaqları kurumsal internet sitesinde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere kopyası verilmektedir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirket'te oy hakkını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirket'te oy haklarının kullanımına yönelik Esas Sözleşme'de bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşme'de yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2018 yılında Şirketimize bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikâyet olmamıştır. Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

2.5. Kâr Payı Hakkı

27.03.2014 tarihinde düzenlenen Olağan Genel Kurul'da 6. gündem maddesi olarak pay sahiplerinin onayladığı kâr dağıtım politikamız aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

"Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır. Kâr dağıtımının Genel Kurul Toplantısı'nı takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri'ne uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemeleri'ne uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir."

Şirket'in kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirket'in kâr dağıtımını, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleştirmektedir. 19 Mart 2018 tarihli Olağan Genel Kurul'da 2017 yılı faaliyet sonuçlarına göre brüt %64,375 (net %54,719) oranında kâr payı dağıtılması kararı alınmış ve 26 Mart 2018 tarihi itibarıyla kâr payı dağıtımını gerçekleştirilmiştir. Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de imtiyaz bulunmamaktadır.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşme'de, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler mevcut değildir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.

BÖLÜM III: KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com'u aktif olarak kullanmaktadır. Burada yer alan bilgiler sürekli güncellenir. Şirket internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve/veya tutarlı olmaktadır, çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Şirket internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı payların bulunmadığı, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte şirket esas sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve diğer kamuyu aydınlatma belgeleri, genel kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekaleten oy kullanma formu, kâr dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, Şirket etik kuralları ve sık sorulan sorulara cevaplar yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmektedir.

Kurumsal internet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. Kurumsal internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri kısmının içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Kurumsal internet sitesinin yatırımcılara daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalar sürekli devam etmektedir.

Şirket, ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve bunlar tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket Yönetim Kurulu faaliyet raporunu, kamuoyunun şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde sayılan bilgilerin ayrıntısında hazırlar.

Mevzuatta ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak yıllık faaliyet raporunda;

- Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişlerinde şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız üyelerin bağımsızlık beyanları,
- Yönetim Kurulu komitelerinin komite üyeleri, toplanma sıklığı ve yürütülen görevlerine,
- Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran Şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye yer verilmektedir.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHIPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile iş birliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletilmesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirket'e ulaşan şikayetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Yöneticiliği de şikayetleri değerlendirmekte ve Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmektedir.

Ortaklığın muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak ortaklığa ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, ortaklık çalışanlarının, ortaklığın muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler Denetimden Sorumlu Komite tarafından belirlenir.

Şirket'in çalışanları ve Türkiye genelinde bayilik teşkilatını oluşturan yaklaşık 3000 bayi, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirket çalışanlarını, uygulamalar, tebliğler, tamimler, yönetmelikler ve yazılı bilgilendirmeler ile düzenli olarak bilgilendirmekte, aynı zamanda kendi içinde sirküler ile bayilerini, uygulama ve kampanyalar, Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirerek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlenmektedir.

Ayrıca, tedarik zincirimizin önemli halkası ve bir paydaş olarak gördüğümüz, direk ve endirek yaklaşık 5000 tedarikçimizle, her adımda işbirliğini artırmaya yönelik uygulamalarımız mevcuttur. Bunlar başlıca, Teknoloji ve İnovasyon iş birliği günleri, tedarikçi günleri, tedarikçi eğitimleri, denetimler, ziyaretler, Arçelik kurumsal web sayfası ve tedarikçi portalımızdır. Bu uygulamalarımızla Arçelik'in vizyonu, stratejisi, iş hedefleri ve gelecekteki aksiyonları hakkında genel bilgilendirme yapılarak, sürdürülebilirlik adına tedarikçilerimizden beklentilerimiz paylaşılmaktadır.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtasıyla yürütülmektedir. Şirket işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) üyesi, Şirket mavi yakalı çalışanları ise

Türk Metal Sendikası üyesidir. 1 Eylül 2017 - 31 Ağustos 2019 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 30 Ocak 2018 tarihinde imzalanmıştır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Hem iç müşteri olarak çalışanlar hem de dış müşteri olan bayiler, öneri sistemi, çağrı merkezi, web sitesi, birebir düzenli toplantılarda görüşmeler olmak üzere, başta Şirket çalışanları ve bayiler olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller eklenerek Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için "öneri, anket" gibi araçlarla belirlenen istekleri Şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır. Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır. Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan bayilerin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, Şirket'in öncelikli ve vazgeçilmez hedefidir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirket'te son derece önem verilmektedir. Şirket'in aşağıda bahsedilen müşteri memnuniyeti politikası yazılı olarak da paydaşlar ile paylaşılmış, iş ve tüm yönetim süreçleri bu politika çerçevesinde şekillenmektedir.

Arçelik A.Ş. olarak, hizmet verdiğimiz tüm markalarımızın müşteri istek ve önerilerinin müşteri profili ayrımı yapılmaksızın her kanaldan (çağrı merkezi, e-posta, web sitelerimiz, www.arcelik.com.tr, www.beko.com.tr, www.grundig.com.tr, www.altus.com.tr, faks, mektup, canlı chat, whatsapp, sosyal medya, bayi) rahatlıkla iletilebildiği, izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir bilgi havuzunda toplandığı, bu kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alınarak değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı ana ilke olarak kabul etmiş müşteri odaklı bir yaklaşımı benimsemekteyiz. Yaklaşımımıza paralel olarak tüm süreçler yönetim sistemi ile entegre edilerek, birbirini kontrol eden bir yapı geliştirilmiş olup, yönetim hedefleri de bu sistem üzerinden beslenmektedir.

Arçelik Müşteri İletişim Merkezi amacımız, müşterilerimizi merkezimize koyarak 7 gün 24 saat hayranlık uyandıracak en iyi hizmet deneyimlerini yaşatmaktır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHIPLERİ

Hizmet / ürünlerimiz ile ilgili gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak; beklentileri karşılayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak, en temel görevlerimiz arasında yer almaktadır.

Almanya ve Avusturya'daki markalarımızın çağrı merkezi hizmetleri Türkiye'den verilmeye devam edilmiş olup, müşterilerimize İletişim Merkezi'nden verilen hizmet saatleri genişletilmiş olup, müşteri odaklı yaklaşımımız global operasyonlarımızda da ön plana çıkarak, uluslararası olma hedefinde ilerlenmiştir.

2017 yılından bu yana uluslararası sektörlerde kabul görmüş NPS metodolojisi ile müşterilerimizin çağrı merkezinden aldığı hizmet kalitesi ölçümlenmeye devam edilmektedir.

Sosyal sorumluluk projelerimizden birisi olan "Home Agent" (evden çalışma) projesi ile birçok engelli gencimize iş imkânı sağlanmıştır.

Dış aramayla yönetilen CRM aktiviteleri ile kişiye özel kampanya bilgilendirmeleri ciromuza katkı sağlamaya devam etmektedir.

Asist Destek, Koç Finans ve Arçelik BT Helpdesk operasyonları ile sadece dış müşteriye değil, iç müşteriye de hizmet verilmeye devam edilmiştir. BT Helpdesk ekibimiz ile yurt içi 12 lokasyon, yurt dışı 17 farklı ülkede 7/24 Türkçe/İngilizce destek verilmektedir.

Süreçlerin optimizasyonu kapsamında başta talep yönetimi olmak üzere, birçok süreç merkezileştirilerek maksimum verimlilik sağlanmıştır.

Müşteriye karşı tek yüz olma stratejimiz doğrultusunda; gelen çağrılarımız 3 dış kaynak firma ile yönetilmeye başlanmıştır.

Tüm CRM ve alt yapı sistemimizi değiştirilmiş olup; yeni CRM programı Sales Force ve altyapı programı Cisco devreye alınmıştır.

Web sitelerimiz, marka mail adresleri, taslak mail içeriklerimiz, kılavuzlarımız, online satış kanalıyla ilgili süreç optimizasyonları, başvuru nedenleri sadeleştirmeleri ve birçok sürecin Sales Force entegrasyonlarıyla; hem müşteriye daha iyi/hızlı hizmet verilmesi, hem de Müşteri İletişim Merkezi tarafında verimlilik artışı sağlanmıştır.

Kolay anlatım yöntemlerinin ve dokümanlarının yenilenmesi ile Müşteri Temsilcisi eğitim program süreleri azaltılmıştır.

Alınan ürün ve hizmet nedeni ile şikayetçi olmuş müşterilerimiz, şikayetin müşteri hayranlığına dönüştürülmesi projesi ile, İstinye Park ve diğer omni deneyim mağazalarımızda ağırlanarak, yeniden markamıza geri kazanımları sağlanmış olup, müşteri aidiyeti ve kaliteli eşsiz deneyim yaşatılmaya çalışılmıştır.

Randevu Rotalama programına tüm yetkili servislerimizin geçişinde servis, bölge, proje ekibi ve IT desteği, koordinasyonu sağlanmıştır.

Omnichannel kapsamında; müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak sistemler üzerinden video linklerinin gönderilmesi, community platformda sıkça sorulan sorulara cevaplar, klima satın alma deneyimi vb. çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

İletişim Merkezi'nin farklı lokasyonlarında yaptığımız "Call Center Day" etkinlikleri ile hem yönetici hem de çalışanlarımız müşteri temsilcileri ile birlikte çağrı karşılayarak, her farklı departmanımızın müşterilerimizin gözünden deneyimler yaşayarak, müşteri odaklı bakmaları hedeflenmiştir.

Canlı Sohbet kanalımız ve whatsapp kurumsal destek hattımız devreye alınmıştır. Tüm Türkiye'de, tüm müşterilerimize her kanaldan bizlere ulaşmaları sağlanarak hizmet verilmektedir.

Tüm başarılı uygulamalarımıza karşılıklı olarak, sektörün Oscar ödül töreni olarak tanımlanan Contact Center World yarışmasında 2017 "En İyi Müşteri Hizmetleri", "En İyi Çağrı Merkezi" ve "En İyi Müşteri Sadakat Programı" kategorilerinde hem Avrupa hem de Dünya birinciliği elde edilmiştir.

2018'de "En İyi Çağrı Merkezi" ve "En İyi Müşteri Sadakat Programı, "En İyi Ortaklık (Dış kaynak)" kategorisinde Avrupa birinciliği, "En İyi Müşteri Hizmetleri" kategorilerinde Avrupa ikinciliği elde edilmiştir.

2018 IMI Conferences-"En Beğenilen Çağrı Merkezi" ödülü elde edilmiştir.

Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü kapsamındaki Müşteri Hizmetleri; 2018 yılında Türkiye genelinde 12 bölge yöneticiliğine bağlı yaklaşık 616 yetkili serviste, 5.531 adetlik araç parkıyla yaklaşık 6.000'i teknik olmak üzere 11.500 personel ile sahada hizmet vermiştir.

Yetkili Servis teknik elemanları, MH Teknik Eğitim birimi tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadırlar. Sertifika programları haricinde yetkili servis çalışanlarının müşteri odaklı davranışsal, yeni ürün/ekipman, süreç ve hizmet gelişim eğitimleri gerçekleştirilmiştir. İş Başında Öğrenme metotlarına uygun, ölçmeye dayalı odaklı eğitim ve belgelendirme faaliyetlerine hız verilmiş, ayrıca uzaktan eğitim bazlı teknolojilerin kullanımına ve kişi bazlı eğitim yönetim sistemine geçilmiştir. 2018 yılında ayrıca yetkili servislerimizin ek garanti, tamamlayıcı ürün / aksesuar satışlarını destekleyici, e-öğrenme ve yüz yüze eğitim modüllerinden oluşan "Satışta Bireysel Etkinlik" programı devreye alınmış ve yaygınlaştırılmaya başlamıştır. Tüm teknik personel 6331 sayılı yasa gereğince sektörümüzün alanına giren ilgili meslek gruplarında eğitimlerden geçirilmiş ve sertifikalandırılmıştır. 2018 yılında toplam 325.000 adam/saat eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiştir.

Yetkili servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yılda yaklaşık 15 milyon servis hizmeti vermektedir. "Eşsiz müşteri deneyimi güvenilir hizmet" vizyonuyla tüketiciler ile ilgili birçok uygulamada memnuniyetin en üst seviyede tutulması prensibi benimsenmiştir.

Müşterilerimize daha kaliteli hizmet vermek ve memnuniyetlerini artırmak için yetkili servis performans sistemi uygulanmaktadır. Performans sistemi ölçülebilir kriterlerden oluşturulmuş olup yetkili servis ve teknisyen bazlı yapılmaktadır. Performans sonuçları 3 aylık periyotlarda yetkili servislerle paylaşılmakta ve iyileşmeye açık alanlarla ilgili gelişim ve faaliyet planları hazırlanmaktadır. Performans sisteminin etkinliğini artırmak için performans sonuçlarına göre yetkili servisler prim sistemi uygulanmaktadır.

Yetkili servislerle üst yönetimin katılımı ile genel toplantılar düzenlenmektedir. Bu toplantılarda Şirket politika ve stratejileri paylaşılmakta ve yetkili servislerin görüş ve önerileri alınarak sürdürülebilir iş birliği için çalışma yapılmaktadır.

2018 yılında kapsam dahil yetkili servisler temelinde gerçekleştirilen çalışmaların ardından Arçelik A.Ş., TSE (Türk Standartları Enstitüsü) tarafından ilgili departmanlarında gerçekleşen denetimler sonrasında "Arçelik" ve "Beko" markaları ile "Müşteri Dostu Marka (MDM)" belgelerini almıştır.

Arçelik A.Ş. Yedek Parça Yöneticiliği toplam 236.000 farklı yedek parça ile müşterilere 1 merkez depo ve 7 bölge deposundan hizmet vermektedir.

Yurt içi ve yurt dışı müşterilerimizin yedek parça ihtiyaçlarının planlayarak, hassas lojistik operasyonları ile en kısa sürede müşteriye ulaştırmaktadır.

Stok ve lojistik yönetiminde verimliliği esas alarak, odasında müşteri olan süreçler en uygun yazılım desteğiyle gerçekleştirilmektedir.

Üretim teknolojilerini yakından takip ederek 3D teknoloji ile üretilebilen, temini zor, demode malzeme temini için çalışmalarımız devam etmektedir.

Yetkili servislerle; dijital iletişim kanallarını aktif olarak kullanıp; sahadaki problemlere anında müdahale edip, alınan geribildirimlerle sürdürülebilir sipariş yönetimi prensiplerine dayanarak tedarikçiler bilgilendirilip gerekli iyileştirmeler sağlanmaktadır.

Bu süreçlerin tamamına tüm çalışanlarımız, müşteri, verimlilik ve sürekli iyileştirme prensiplerine dayalı olarak katılım sağlamaktadırlar. Bunun için kendilerine alanları ile ilgili planlı eğitimler verilmektedir.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Arçelik Ailesi olarak dünyadaki gelişmeleri dikkate alıyor ve kendimize koyduğumuz, daima başarılı olmak ve yarattığımız değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarmak hedefini gerçekleştirerek ilerliyoruz. Bu yolculukta "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu ile yürüdüğümüze emin olmak, dürüstlükten ödün vermeden hareket etmek, ayrımcılığın ya da haksızlığın olmadığı insan onuruna yakışır bir işyeri ortamı sağlamak, farklı geçmişleri, kültürleri, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirecek yeni fikirler ve çözümler geliştirmek, tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmak hepimizin ortak arzusudur.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek, Türkiye ve yurt dışı iş-tiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirket'in insan kaynakları politikasının esaslarını belirlemek, yönetmek, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, insan hakları ilkelerini düzenlemek ve uygulamak üzere İnsan Kaynakları Direktörü görev yapmaktadır.

Arçelik A.Ş. işe alımlarında çeşitli ölçütler kullanmaktadır ve bu kapsamda kullanılan Arçelik Liderlik Profili, İş Büyütürüz, Saygı Duyarız ve Liderlik Ederiz altında aşağıdaki şekilde sıralanmıştır.

Arçelik Liderlik Profili



BÖLÜM IV - MENFAAT SAHIPLERİ

İnsan Kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkelerimiz aşağıda belirtilmiş olup; İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında global/yerel bir denge bulunmaktadır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel tercih, uyruk, maluliyet, kültürel farklılık veya politik görüş ayrımı yapmamaktadır. Bu ilke, şirket genelinde kabul görmektedir ve bugüne kadar çalışanlardan ayrımcılık yaşadıklarına dair resmi bir şikâyet alınmamıştır. Çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenmesi için Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri, Arçelik A.Ş. Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları bağlayıcı kurallar koyar ve bu kuralların uygulanmasını sağlar.
- Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlara belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş. çalışanlarına sunulan eğitimlerde de aynı esaslar dikkate alınmakta, tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirilmekte ve çalışanlara duyurulmaktadır.

- Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan potansiyel çalışanlar belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir. 2018 yılında çalışanlarımızın yüzde 12'si atama, terfi ve rotasyon süreçlerinden geçmiştir.
- İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla; İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilmekte, gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.
- Arçelik A.Ş.'de sendikali çalışanları ilgilendiren insan kaynakları politika değişiklikleri ve sistem revizyonlarına dair alınacak kararlar öncesinde ilgili sendikadan görüş alınmakta ve mutabakat sağlanmaktadır. Sendikali tüm çalışanlar yapılan değişikliklere dair bilgilendirilmektedirler.
- Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanlarımızın kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş., işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır.

2018 yıl sonu çalışan sayıları	Toplam
Türkiye	16.171
Yurt dışı	13.359
Toplam	29.530

Türkiye'de çalışanların kıdem ortalaması 9 yıl, yaş ortalaması ise 35,4'dür.

Şirket'in eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirket'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

2018 yılında Şirketimizde çalışanlara toplamda 526.834 saat eğitim verilmiş olup, kişi başı eğitim saat ortalaması aylık ücretlide 39, saat ücretlide 27,3 ve genel ortalamada 30 saat olarak gerçekleşmiştir.

Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarılarla beraber takım çalışması ve iş birliğinin olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim metotları kullanır. Bu alanda yürütülen çalışmalar Faaliyet Raporu'nun Küresel Organizasyon bölümünde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir, ödüllendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlar. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik A.Ş. çalışan bağlılığının şirketin iş sonuçları üzerindeki etkilerine önem verir, çalışan bağlılığını bağımsız araştırmalar ile düzenli olarak izler ve araştırma sonuçlarına göre iyileştirme faaliyetleri geliştirir. 2017'de online yapılmaya başlanan çalışan bağlılığı araştırması, bu sene de yurt içi ve yurt dışı çalışanlarımız için online olarak yapılmıştır. Önceki yıllarda devreye alınan iyi uygulamalar devam ettirilmiş, iyileştirmeye açık alanlara yönelik projeler geliştirilmiştir. Bu sene, yan fayda fırsatlarının çeşitlendirilmesi, çalışanlarla iletişimin artırılması konularına odaklanılmıştır. Geçen senenin araştırma sonuçlarına göre, Blink eğitim modülü geliştirilmiş, online eğitim içerikleri zenginleştirerek yeni gelişim imkânları sağlanmıştır. Çalışanların performansına, gelişim ve geri bildirimine odaklanan yeni performans sistemi kurulmuştur. Tersine mentorluk uygulamasıyla mentorluğa alışımlı dışında bir soluk getirilmiştir. 2018 yılında çalışanların konserden yarışmaya, animasyondan çocuk oyunlarına kadar birçok eğlenceli etkinliğe katılması sağlanmıştır. Okul çağına gelen çocuklara göz taramasıyla daha sağlıklı bir başlangıç yapma imkânı sağlanmıştır. Arçelik, kadın çalışanlara Women Impact programı ile destek vermektedir. Arçelik, kadın çalışanların iş hayatındaki rolünü güçlendirerek onları kariyerleri boyunca desteklemek, istihdam oranlarını artırmak, Arçelik'teki kadın çalışanlar arası bağı ve destek sistemini güçlendirmek amacıyla pek çok çalışmaya imza atmaktadır. Bu kapsamda doğum iznine ayrılan kadın çalışanların iş hayatına dönüşü ve adaptasyonu için "She Mate" mentorluk programı hayata geçirilmiştir. Ayrıca Arçelik, kadın çalışanların liderlik gelişimini desteklemek amacıyla da Women in Leadership ve Bütünsel Liderlik özel gelişim programlarını da devreye almıştır. Baba destek programıyla aile içi iletişimin güçlendirilmesi hedeflendirilmiş, şiddet içeren davranışların en aza indirmek için eğitimler düzenlenmiştir.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş., çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven ilişkisi çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirket'in faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer alması göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel ilişkiler politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Toplu İş Sözleşmesi ilgili hükümleri doğrultusunda Arçelik A.Ş. Türkiye' de tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir:

- Yılda toplam 4 maaş ikramiye,
- Yakacak yardımı,
- Yıllık izin öncesi "izin parası",
- Dini bayramlar öncesi "bayram parası",
- Çocuk parası adı altında aylık ödeme,
- Vaka başına yapılan ödemeler; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımınıdır.
- Aynı olarak vasıta ve yemek yardımı,
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası,
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesi'nde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikali, sendikasız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.
- Sendikali çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

31.08.2017 tarihinde yürürlük süresi sona eren Toplu İş Sözleşmesi'nin yenilenmesi amacıyla, üyesi olduğumuz Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Türk Metal İşçi Sendikası arasında 30 Ocak 2018 tarihinde 01.09.2017 – 31.08.2019 yürürlük süreli Toplu İş Sözleşmesi'nin imzalanmıştır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHIPLERİ

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

Kurucumuz Vehbi Koç'un "En değerli varlığımız insan kaynağımızdır" cümlesi, Arçelik kurum vizyonumuzu belirleyen en temel unsurlardan biridir. Tesislerimizde çalışanlarımız ve ziyaretçilerimizin sağlığını korumak ve güvenliğini sağlamak en önemli önceliklerimizdir. Bu doğrultuda İSG çalışmalarımızı, ilgili mevzuat gereklilikleri, Arçelik İSG Politikası ve sürekli gelişim hedefi ile uyumlu olarak yönetiyoruz.

Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası:

Arçelik ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dâhilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırız.

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi,
- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi,
- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğimizin artırılması yönünde faaliyetlerimizi Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünleşik bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliği açısından öncülüğümüz ile örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

İSG Politikamız doğrultusunda, İSG konuları performans yönetim sistemi ile, ilgili bölüm ve çalışanlarının hedeflerine dahil edilmekte ve yıl içinde izlenmektedir. Her yıl "Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Faaliyet Planı" kapsamında belirlenen konular ve bu konularla bağlantılı olarak geliştirilen projeler ile hem ilgili mevzuatlara uyumun devamlılığı sağlanmakta, hem de olası bir iş kazası ve sağlık probleminin önüne geçilmesi hedeflenmektedir.

2018 yılında toplam fiili çalışma süresine göre meydana gelen iş kazası sıklığını gösteren Kaza Sıklık Oranı, %27 azalma ile 2,98 olarak; toplam fiili çalışma süresine göre meydana gelen iş kazası sonucunda kaybedilen iş günü kaybını gösteren Kaza Ağırlık Oranı %14 oranında azalma ile 0,050 olarak gerçekleşmiştir.

Arçelik, çalışanlarının hem birbirleri ile hem de yöneticileri ile bu konuda sürekli iletişim kurmalarını desteklemekte ve İSG konularında rehberlik görevini yerine getirmektedir.

Tüm çalışanları için "sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı" hedef olarak belirleyen Arçelik, bu hedefe ulaşmanın ancak ekip çalışması ile mümkün olacağı bilinci ile, tüm kademelerdeki çalışanların katılımı ve gerek duyulan kaynakların sağlanması için çalışmalarına devam etmektedir. 2018 yılında iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri tarafından tüm Arçelik tesislerinde geniş kapsamlı bir katılım ile İSG'ye yönelik olarak toplam 148.371 adam-saat eğitim verilmiştir.

2018 yılı içerisinde, Tedarik Zinciri Direktörlüğü'nde gerçekleştirilen "Forklift Güvenlik Sistemleri Projesi" Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) tarafından en başarılı iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını ödüllendirdiği MESS Altın Eldiven Yarışması'nda "Tavsıye Edilen Uygulamalar" kategorisinde ve Buzdolabı Ürün Direktörlüğü'nde gerçekleştirilen " Kapı/Panel Taşıma Arabaları Devrilme Önleyici Güvenlik Ekipmanı" önerisi, MESS Altın Öneri Yarışması'nda ödül almaya hak kazanmıştır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket, müşterilerinin memnuniyetini, doğal kaynakların etkin kullanılarak evrensel kalite ve standartlarda ürünler, hizmetler sunmayı, ekonomik ve sosyal gelişime katkıda bulunmayı amaçlar. Bu suretle ulusal ve küresel çapta, müşterileri, hissedarları, çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve yetkili servisleri -kısaca tüm paydaşları- için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefler.

Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'un;

- Müşterilerimiz velinimetimizdir,
- Daima en iyi olmak, vazgeçilmez hedefimizdir,
- En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır,
- Amacımız, sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır,
- Gücümüzü aldığımız ülke ekonomisine güç katmayı hedef alırız,
- Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

İlkelerini esas alan Etik Davranış Kuralları ile Şirketimiz çalışanlarına ve Şirket'i temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

Arçelik A.Ş. gönüllü katılımcısı olduğu uluslararası inisiyatiflerin insan ve çalışan hakları başlıklarındaki direktiflerine riayet etmekte, yaklaşım ve uygulamalarının bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmesini sağlamaktadır. Şirket, bağlı olduğu Koç Topluluğu'nun imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen insan hakları ve çalışma standartları ilkelerine uyum sağlamakta, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları ile bu alandaki performansını paydaşlarının görüşlerine sunmaktadır.

Şirketimiz bünyesinde çalışan herkes etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, uyruk, maluliyet ve kültürel farklılık ayrımı yapılmaksızın eşit kabul görmektedir. İstihdam politikamızla başlayan bu yaklaşım, doğru işe doğru insan, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat ve herkese eşit fırsat prensiplerine dayanmaktadır. İnsan ve çalışan haklarına saygı ilkeleri tüm insan kaynakları süreçlerimizin merkezinde yer alır. Bu doğrultuda çalışanlarımıza ayrımcılık karşıtı ve adil bir iş ortamı sunuyor, ücretlendirme ve yan haklar hususlarında liyakati esas alan uygulamalar gerçekleştiriyor, çalışanlarımızın sendikal örgütlenme özgürlüğünü ve toplu sözleşme haklarını gözetiyoruz.

Tüm değer zincirinde eşit haklar sunmak ve ayrımcılık yapmamak konusunda tüm kanun ve kurallara uyaçığımızı taahhüt eder, iş ortamında ayrımcılıktan uzak tutacak şekilde çalışılmasını sağlar ve "Çocuk İşçi ve Zorla ve Zorunlu Tutarak Çalıştırmamayı" iş mevzuatı ve bu çerçevede oluşturulmuş politikalar ile güvence altına alırız. Şirketimizde uygulanmakta olan bu politikaların tüm paydaşlarımız ile çalışanlarımızın ilişkilerinde de yaşatılması konusunda hassasiyet gösteririz. Tüm çalışanlarımızdan, Şirketimizin kültür bütünlüğünü sağlayacak tavır ve davranışlar sergilemeleri, Şirketimizin saygınlığını ve kurumsal yapısının güvenilirliğini koruma ve geliştirmeleri beklenmektedir. Geçici çalışanlar da dahil olmak üzere, tüm çalışanlar, Etik Davranış Kuralları'na uymakla yükümlüdürler. Bu Etik Davranış Kuralları, Şirketimizin internet sitesinde detaylı olarak kamuya açıklanmaktadır.

Arçelik A.Ş. çalışanlarına Etik Davranış Kuralları kitapçığı işe girişleri itibarıyla imza karşılığı teslim edilir. Bununla birlikte, Arçelik Etik Davranış Kuralları, elektronik eğitim olarak işe yeni giren tüm çalışanlarımıza atamakta ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

Oluşturduğumuz bu sistemin sürekliliğini sağlamak amacıyla Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'un belirlediği temel ilkeleri esas alan etik Davranış Kurallarımız büyük önem taşımaktadır. Etik Davranış Kurallarımız, personel yönetmeliği ile aynı doğrultuda olup Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu taahhüdü ile yayınlanmıştır. Etik kuralların işleyişi ve sağlıklı bir şekilde uygulanması Arçelik A.Ş. bünyesinde oluşturulmuş Etik Kurul aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Etik Kurul, Genel Müdür, konu ile ilgili Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynakları Direktörü ve Hukuk Müşavirinden oluşmaktadır. İnsan Kaynakları Direktörü insan hakları ilkelerini düzenlemek ve uygulamaktan sorumludur. Aynı zamanda Etik Davranış Kuralları'nın tüm çalışanlara bildirilmesi, çalışanların bu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması ve Etik Davranış Kuralları'na uyulması konusunda gerekli çaba ve liderliğin gösterilmesi yönetim rolünde olan çalışanların asli görev ve sorumlulukları arasındadır.

Tüm paydaşlardan, iş etiği kuralları ve bu kuralları destekleyen tüm uygulama prensiplerine uymaları beklenmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin gelişimi ve büyüme trendi ile birlikte sürdürülebilirlik gereksinimleri dikkate alınarak Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri yeniden yapılandırılma aşamasındadır.

Proje, Arçelik A.Ş.'nin küresel düzeyde her geçen gün gelişen ve büyüyen yapısı, sürdürülebilirlik performansını sürekli geliştirme hedefi ve faaliyet gösterdiği alanda küresel bir oyuncu olarak insan hakları prensiplerine uyumlu yapısını koruma hedefinden yola çıkılarak başlatılmıştır.

Etik Kurul yapısının küresel düzeyde oluşturulması, işleyiş ve raporlama mekanizmalarının belirlenmesi ve organizasyon içerisinde yapılandırılması, politikaların bu doğrultuda gözden geçirilmesi, Etik Hat yapısının kurulması ile ilgili çalışmalar yapılmaktadır ve projenin 2019'da hayata geçmesi planlanmaktadır.

Arçelik A.Ş., Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (APPLiA) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Etik Sözleşmesi, geçerli ulusal kanunlar ve ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları, çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansla sahip olmayı güvence altına almaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHIPLERİ

Aynı zamanda üretim tesislerinin Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının kriterlerine göre, bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmesi sağlanmakta ve düzenli denetimler sonucunda uygunluk raporları elde edilmektedir.

Şirket, üretim ve üretim dışı süreçlerde tüm paydaşlarıyla birlikte, çevreyi ve doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımıyla çalışmaktadır. Faaliyetleri çerçevesinde, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası yasal yükümlülüklerle uygunluğunu takip etmektedir. Çevrenin ve doğal kaynakların korunması, iklim değişikliği ile mücadele konularında hassasiyetin yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlarına düzenli olarak eğitimler vermekte, kamuoyunu bilinçlendirmek üzere Türkiye'de ve uluslararası platformda Kamu ve Sivil Toplum Kuruluşları ile projeler yürütmekte, yürütülen projelere ve girişimlere desteğini sürdürmektedir.

Şirket faaliyet gösterdiği ülkelerde toplumsal gelişime katkı sağlamak amacıyla eğitim, spor, sağlık, kültür ve sanat alanlarında birçok farklı proje yürütmektedir. Kurumsal vatandaşlık bilinciyle hareket eden Şirket, çalışanlarının ve iş ortaklarının gönüllü desteğiyle projelerin sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Şirket'in, bu konuda geliştirdiği politikalar ve yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Toplumsal Sorumluluk" bölümlerinde yer almaktadır.

Şirket vizyonu doğrultusunda her geçen gün küresel varlığını artırırken; sorumluluklarının bilinciyle süreçlerine sürdürülebilirliği entegre etmeye devam etmektedir. Şirket'in sürdürülebilirlik yaklaşımı; faaliyetlerinin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik boyutlarını gözetecek hareket etmek, bu boyutları kurumsal iş hedeflerine entegre ederek takip etmek, oluşturduğu kurumsal politika ve stratejiler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürülebilirlik prensipleri ile yönetmektir. Şirket, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar ile paydaş beklentilerini faaliyetlerinde önemli girdiler olarak değerlendirmektedir.

Şirket'in sürdürülebilirlik yönetiminin en üst düzey sorumluluğu Sürdürülebilirlik Kurulu'ndadır. Arçelik A.Ş. Üst Yönetimi'nin katılımıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Kurulu, sürdürülebilirlik konularının yönetimi, kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği politika ve stratejilerini belirlemek, bunların şirket iş süreçleri ile bütünleşmesini sağlamak, performansını takip etmek ve etkinliğini artırmak amacıyla oluşturulmuştur. Kurul'un üyeleri sorumluluk alanlarındaki sürdürülebilirlik faaliyetlerini kontrol ve koordine etmekte ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları'na başkanlık etmektedir. Yönetici ve uzmanlardan oluşan Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, Sürdürülebilirlik Kurulu'nda alınan kararların uygulanmasından ve yaygınlaştırılmasından, alanlarındaki performans ve gelişmelerin Kurul'a aktarılmasından sorumludur. Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları'na sürdürülebilirlik konusundan sorumlu direktör liderlik etmektedir. Sürdürülebilirlik Kurulu'na Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı başkanlık etmektedir. Yılda iki kez toplanan Sürdürülebilirlik Kurulu, Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik Faaliyetleri Yıl Sonu Raporu ile yıl sonuna ait performans sonuçlarını değerlendirerek bir sonraki yıla ait hedefleri belirlemektedir. Sürdürülebilirlik Kurulu gerekli gördüğü kritik hususları Yönetim Kurulu'na raporlamaktan ile sorumludur. 2017 yılında Şirket'in bir Yönetim Kurulu Üyesi Sürdürülebilirlik Kurulu çalışmalarını hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek üzere görevlendirilmiştir. Sürdürülebilirlik Kurulu'nda alınan kararların uygulanmasını, yaygınlaştırılmasını sağlamak ve ilgili gelişmeleri raporlamak amacıyla Çevre Koordinasyon, Enerji Koordinasyon, İklim Değişikliği Koordinasyon, Yeşil Kimya Koordinasyon, İş Sağlığı ve Güvenliği, İnsan Hakları ve İş Etiği, Değer Zinciri Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması olmak üzere 8 ayrı çalışma grubu oluşturulmuştur.

Sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerini, uygulamalarını ve iş sonuçlarını paydaşlarına etkin ve şeffaf bir şekilde sunmayı hedefleyen Arçelik A.Ş., 2008 yılından bu yana "Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Raporlama İlkelerine uygun olarak yıllık "Sürdürülebilirlik Raporu" yayımlamaktadır. "Yönetim Yaklaşımı", "İnsan ve Çalışan Haklarına Saygı", "Çevre ve Enerji Yönetimi", "Doğal Kaynak Kullanımı ve Atık Yönetimi", "Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi", "Toplumsal Gelişim" boyutlarında ele alınan Arçelik A.Ş. 2017 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nu GRI Standards temel (core) uygulama seviyesinde hazırlamıştır. Şirket'in, iklim değişikliği ile mücadele alanında yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Kurumsal Sorumluluk-Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım" bölümünde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş., 04.11.2014 tarihinden itibaren devreye alınan Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır. Arçelik A.Ş. Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu'na www.arcelikas.com kurumsal internet sitesinden ulaşılmaktadır.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulu Üyeleri (YKÜ)

YKÜ Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Seçilme Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Rahmi M. Koç	Başkan	Bağımsız Üye değil	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı, Yürütme Komitesi Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ömer M. Koç	Başkan Vekili	Bağımsız Üye değil	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Semahat S. Arsel	Üye	Bağımsız Üye değil	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ali Y. Koç	Üye	Bağımsız Üye değil	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Levent Çakıroğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Robert Sonman	Üye	Bağımsız Üye değil	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatih K. Ebiçlioğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Hakan H. Bulgurlu	Üye, Genel Müdür	Bağımsız Üye Değil	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
K. Kaynak Küçükpınar	Üye	Bağımsız Üye	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Risk Yönetim Komitesi Başkanı	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
K. Ömer Bozer	Üye	Bağımsız Üye	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
M.M. Gülay Barbarosoğlu	Üye	Bağımsız Üye	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	
M. Cem Kozlu	Üye	Bağımsız Üye	19.03.2018	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği

Yukarıdaki tabloda, Şirket Genel Müdürü Hakan H. Bulgurlu dışında tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yapılan tanımlamaya göre icrada görev almayan mevcut Yönetim Kurulu Üyelerimiz hakkında bilgiler özetlenmektedir.

Esas Sözleşme'ye göre Şirket'in işleri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurul kararıyla seçilecek en az beş üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket'in 19.03.2018 tarihli Genel Kurulu, Yönetim Kurulu'nun 4 adet bağımsız üye ile birlikte toplam 12 üyeden oluşmasına karar verdi.

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3'deki Yönetim Kurulunun Yapısı düzenlemesine uygun olarak, Yönetim Kurulu'nda bağımsız üyelerin yer alması amacıyla yapılması gerekli olan düzenlemeler, 29.03.2012 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurul'da Ana Sözleşme değişikliği yapılmak suretiyle kabul edildi.

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 395. ve 396. maddeleri kapsamında 19.03.2018 tarihli Genel Kurul'dan izin alındı.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişini ile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Faaliyet Raporu'nda Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının özgeçmişlerine yer verilmiştir.

Şirketimizde Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 19.03.2018 tarihindeki Genel Kurul için sunulan bağımsız üye adayları sayısı 4 olup, bu kişilerin bağımsızlık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 15.01.2018 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 16.01.2018 tarihli Kararında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayları olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. 4 bağımsız üye adayları için (K. Kaynak Küçükpınar, K. Ömer Bozer, M.M. Gülay Barbarosoğlu ve M. Cem Kozlu) Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.02.2018 tarihli yazısı ile izin alınarak bu 4 aday 19.03.2018 tarihli Genel Kurul tarafından 1 yıl için bağımsız yönetim kurulu üyesi seçildiler. 2018 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 19.03.2018 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nı müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerimiz uzun yıllar profesyonel olarak görev yapmış, tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir.

Yönetim Kurulumuz nezdinde bilgi birikimi, tecrübe ve görüş açısı bakımından çeşitliliğin sağlanmasının Şirket'in faaliyetlerine ve Yönetim Kurulu'nun etkin çalışmasına olumlu katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Yönetim Kurulu'nda farklı görüşlerin temsil edilmesinin sağlanmasının da bir aracı olan kadın yönetim kurulu üyeleri için bir hedef oran belirlenmesi yönünde ise değerlendirme çalışmalarımız devam etmektedir. Halihazırda Yönetim Kurulumuzda 2 kadın üye olarak Sayın Semahat S. Arsel ve Sayın M.M. Gülay Barbarosoğlu bulunmakta olup kadın üye oranımız %17 seviyesindedir.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. 2018 yılında Yönetim Kurulu 4 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş ve katılım oranı %93,75 olmuştur, yılın tümünde 30 adet Yönetim Kurulu kararı almıştır. Alınan kararların tamamına bağımsız yönetim kurulu üyeleri katılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri varsa karar zaptına geçirilir. Bu durumda karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2018 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları'nda bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları, Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin, elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünüldükçe, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlanmamıştır.

Şirket Yönetim Kurulu'na ilişkin düzenlemeler Esas Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. İmza yetkisi Şirket'in imza sirkülerinde detaylı olarak yer almaktadır.

Yönetim Kurulu, şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde olmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilerimiz için "yönetici sorumluluk sigortası" bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, Şirket'in faaliyetlerini gözetirken çıkar çatışması doğma olasılığının olup olmadığını ve varsa söz konusu çıkar çatışmasının Şirket açısından sonuçlarını değerlendirmekte ve Şirket'in çıkarlarına en uygun şekilde hareket edilmesi için gereken kararları almaktadır. Ayrıca, ilişkili taraf işlemlerinde de düzenlemelere uyumun yanı sıra, Yönetim Kurulu tarafından olası sülis-timal riskleri değerlendirilmekte ve ilişkili taraf işlemleri titizlikle ele alınmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Esas Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

19.03.2018 tarihli Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulan komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5'te belirtilen hükümler uygulanmıştır.

Şirket'te, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturulmuştur. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, başkanlığına K. Ömer Bozer ve üyeliğe M.M. Gülay Barbarosoğlu getirilmiştir.

Şirketimizde muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2018 yılı içinde 4 adet toplantı yapmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetmek,
- Bağımsız denetçinin bağımsızlık kriterleri karşısındaki durumunu, bağımsızlık beyanını ve bağımsız denetim kuruluşundan alınabilecek ilave hizmetleri değerlendirmek,
- Bağımsız denetim kuruluşu tarafından Komite'ye iletilen bağımsız denetim kapsamında ulaşılabilecek tespitleri, ortaklığın muhasebe politikası ve uygulamalarıyla ilgili önemli hususları; bağımsız denetçi tarafından daha önce Şirket yönetimine iletilen SPK'nın muhasebe standartları ile muhasebe ilkelere çerçevesinde alternatif uygulama ve kamuya açıklama seçeneklerini; bunların muhtemel sonuçlarını ve uygulama önerisini; ortaklık yönetimiyle arasında gerçekleştirilen önemli yazışmaları değerlendirmek,

- Şirket'in muhasebe, raporlama ve iç kontrol sistemleri ile, bağımsız denetim süreçleri ile ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması; Şirket çalışanlarının, muhasebe, raporlama, iç kontrol ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterleri belirlemek,
- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmek,
- SPK düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ile Komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirmek Komite'nin görevleridir.

Denetimden Sorumlu Komite Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak, Şirket'in uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. 27 Mart 2018 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi K. Kaynak Küçükpınar ve üyeliklere yönetim kurulu üyesi Levent Çakıroğlu ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nü yöneten Polat Şen getirilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi 2018 yılı içinde 6 adet toplantı yapmıştır.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU

Kurumsal Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

- Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak,
- Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmek,
- Kamuya açıklanacak "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu"nu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komite'nin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını kontrol etmek,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Şirket içerisinde geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak, uygulanmadığı konularda çalışma yaparak, Yönetim Kurulu'na uyum derecesini iyileştirici önerilerde bulunmak,
- Dünyada Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni takip ederek, gerekli unsurların Şirket bünyesinde uygulanması amacıyla Yönetim Kurulu'na öneride bulunmak,
- Yönetim Kurulu'na uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistem oluşturmak ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,
- Yönetim Kurulu'nun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapmak ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kurulu'na sunmak,
- Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ve Üst Düzey Yöneticileri'nin performans değerlendirme ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamalarını belirlemek ve bunların gözetimini yapmak,
- Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirlemek,
- Şirket'in ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılabilir ölçütleri belirlemek,
- Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu'na sunmak Komite'nin görevleridir.

Kurumsal Yönetim Komitesi Görev Sorumluluk ve Çalışma Esasları'na ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Şirketimizi etkileyebilecek finansal stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, risklerin düzenli olarak raporlanarak karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi'nin başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi K. Kaynak Küçükpınar seçilmiş ve üyeliğe Yönetim Kurulu Üyesi Fatih K. Ebiçlioğlu getirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2018 yılı içinde 6 adet toplantı yapmıştır.

Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

- Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek mevcut ve olası risk unsurlarının Kurumsal Risk Yönetimi (ERM) sistematigi çerçevesinde tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve şirketin risk alma profiline uygun olarak ilgili risklerin yönetilmesine ilişkin prensiplerin belirlenmesi, karar mekanizmalarında kullanılmasının sağlanması,
- Olasılık ve etki hesaplarına göre, şirkette tutulacak ve yönetilecek, paylaşılacak veya tamamen ortadan kaldırılacak risklerin tespiti,
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin Şirket'in kurumsal yapısına entegrasyonunun sağlanması,
- Risk yönetim sistemlerinin gözden geçirilmesi ve risklerin yönetim sorumluluğunu üstlenen ilgili bölümlerdeki uygulamaların, komite kararlarına uygun gerçekleştirilmesinin gözetimi,
- Teknik iflasın erken teşhisi ve Yönetim Kurulu'nun bu konuda uyarılması, önlemlere ilişkin öneri geliştirilmesi,
- SPK düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ile komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirmek Komite'nin görevleridir.

Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları'na ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyonun sağlanması suretiyle Yönetim Kurulu'nun etkinliğinin artırılması, stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Yürütme Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin amacı Yönetim Kurulu'nun istenen sıklıkta ve zamanda toplanamaması nedeniyle, Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmeleri daha yakından takip etmek, gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejilerin geliştirilmesi ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmaktır.

Yürütme komitesinin başkanlığına Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç ve üyeliklerine Yönetim Kurulu Üyeleri Semahat S. Arsel, Ömer M. Koç, Ali Y. Koç ve Caroline N. Koç getirilmiştir.

Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

- Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanacak önemli hususlar tüm üyelerin onayına sunulmadan önce faaliyetlere etki, finansal boyut, hukuki durum, stratejik önceliklere uyum gibi konularda gerekli hazırlık, analiz ve değerlendirmelerin tamamlanmış olmasını sağlamak,
- Genel Kurul veya Yönetim Kurulu Kararı'na bağlanmış hususların belirlenen yönerge ve politikalar çerçevesinde Şirket yönetimine aktarımını ve yayılımını sağlamak,
- Şirket faaliyetlerinin Yönetim Kurulu kararlarına, yıllık iş planlarına uygun şekilde yürütüldüğünü kontrol etmek,
- Şirket'in faaliyet gösterdiği sektördeki, ekonomik, sosyal ve siyasal çevredeki gelişmeleri takip ederek etkilerini değerlendirmek, rekabet gücünü artırıcı stratejileri belirlemek,
- Belirlenen stratejiler doğrultusunda, sektör dinamiklerini izlemek ve oluşabilecek fırsatları belirlemek,
- Yapılacak iç analizlerle şirketin güçlü ve zayıf yönlerini, dış analizlerle de fırsat ve tehditleri izlemek,

- Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşabilmesini sağlayacak içsel ve dışsal büyüme imkanlarını araştırmak,
- Şirket iş programlarının oluşturulması, dış ortamdaki gelişmelere göre gerekli revizyonların yapılması ve performans ölçütü olarak kullanılmasını sağlayacak sistemin işlerliğini gözetmek,
- Yönetim Kurulu'nun kabul ettiği strateji ve projelerin yönetimini takip etmek,
- Faaliyetleri etkileyebilecek önemli hukuki gelişmeleri ve etkilerini değerlendirmek Komite'nin görevleridir.

Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları'na ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuğu hususları Şirketimizin internet sitesinde detaylı olarak (www.arcelikas.com) yayınlanarak kamuya açıklanmıştır.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenmesi ile etki ve olasılıklarının en aza indirilmesi-ne ilişkin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturmuştur ve etkinliğini gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum ve yönetim kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin Başkanlığını Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sayın K. Kaynak Küçükpınar yürütmektedir. Komite'nin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi, 2018 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerin etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli aksiyonların alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

5.5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutmakta, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, şirketi idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu şirketin stratejik hedeflerini tanımlamakta, şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynaklarını belirleyerek, yönetimin performansını denetlemektedir.

Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Esas Sözleşme'ye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetir.

Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Ana İş Hedefleri aşağıda belirtilmektedir:

Şirket misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyümektir.

Şirket vizyonu "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" olarak belirlenmiştir. "Dünyaya Saygılı" çünkü; Şirket, çevre dostudur, insana değer verir, sorumluluğunun bilincindedir. "Dünyada Saygın" çünkü; kendini aşarak, daima daha yükseği hedefler.

Şirket ana iş hedefleri aşağıdadır:

- Mevcut pazarlarda büyüyerek ve yeni pazarlara girerek sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek
- Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak karlılık düzeyini sürekli kılmak
- Ar-Ge, inovasyon, kalite, tasarım, marka ve müşteri odaklı olmak
- Müşteriye ve topluma değer katan, öncü, yenilikçi, çevreye ve iklim değişikliğine ürün yaşam döngüsü boyunca duyarlı, ürün, çözüm ve teknolojileri sunma yeteneğini arttırmak
- İnsan odaklı yaklaşımla, farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek ve elde tutmak.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Üst Düzey Yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" ilk olarak 29.03.2012 tarihli Olağan Genel Kurulumuzdan üç hafta önce yayınlanan "Bilgilendirme Dokümanı" aracılığı ile internet sitemizde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve söz konusu Genel Kurulu takiben uygulamaya alınmıştır. 2017 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul gündeminde de yer alan ve Şirketimiz internet sitesi ile kamuya açıklanan söz konusu politika, 2018 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul Toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel olarak toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerimize veya Yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullanılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

Arçelik



Küresel Organizasyon

“

Yaratıcılığı ve üretken olmayı kendisine yaşam felsefesi olarak belirlemiş nitelikli çalışanlarını küresel rekabette en önemli gücü olarak nitelendiren Arçelik, yenilikçi insan kaynakları uygulamalarıyla mevcut iş gücünü sürekli olarak güncelleyerek istihdama katkıda bulunmaktadır. Arçelik, kurum kültürünü içselleştirmiş, sorgulayan, girişimci ve yaratıcı insan kaynağının kişisel ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla nitelikli ve sürdürülebilir eğitim faaliyetlerine imza atarak sektörde fark yaratmaktadır.

”

KÜRESEL ORGANİZASYON



34 satış ve pazarlama ofisi, **21** üretim tesisi, **19** Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, yaklaşık **30.000** çalışan

Fresh Start Staj Programı'na alınan başvuru sayısı: **12.000**

Arçelik **Bağlılık Endeksi: 67** puan

"Alkışlar Senin" ödül yönetim sisteminde ödüllendirilen çalışan sayısı: **8.237**

Çalışanlara verilen e-learning eğitimi: **17.703** saat

Çalışanlara yönelik düzenlenen gelişim programlarında verilen eğitim: **4.305** saat

TechPro Akademi kapsamında **230** mühendise verilen eğitim: **860** gün

Her biri alanında yetkin çalışanlarından aldığı güçle sürdürülebilir büyümeye odaklanan Arçelik, farklılıkları ortak bir hedef çerçevesinde buluşturarak organizasyon yapısını dinamik ve yenilikçi uygulamalarla güncellemektedir. Nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri bünyesine dahil ederek organizasyon yapısını daha da güçlendirerek geleceğe doğru kendinden emin adımlarla yol alan Şirket, bireysel başarıların organizasyonel başarıya da beraberinde getirdiğine inanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Arçelik, çalışanların performans ve yetkinliklerini doğru bir şekilde tespit ederek değerlendirmek için farklı yetenek yönetimi uygulamalarından yararlanmaktadır.

Küresel Organizasyon ve Yetenek Yönetimi

Arçelik, şirket satın almalarının yanı sıra mevcut yatırımlarını güçlendirerek ve yeni yatırımlara imza atarak küresel arenadaki yerini sağlamlaştırmaktadır. 2018 yıl sonu itibarıyla Arçelik, 34 satış ve pazarlama ofisi, 21 üretim tesisi, 19 Ar-Ge ve tasarım merkezi, yaklaşık 30.000 çalışanı ile 146 ülkede ürün ve hizmet sunmaktadır. Küresel büyümesini çağdaş, insan haklarına saygılı ve katılımcı çalışma kültürünün yanı sıra yetenekli çalışanlarıyla desteklemeye özen gösteren Arçelik, bu kapsamda çalışanlarının yeteneklerini geliştirmelerine katkıda bulunacak küresel sistemler ve süreçleri de hayata geçirmektedir.

Yeni dünya düzenini şekillendiren yetenek savaşlarında en doğru yeteneği istihdam etmeyi kendisine amaç olarak belirleyen Arçelik, bu hedef doğrultusunda sektördeki en iyi işe alım araçlarını ve kanallarını takip ederek işe alım uygulamalarında kullanmaktadır. Bu anlayış çerçevesinde 2018 yılında global yönetilen LinkedIn'de segmentasyonlu sayfa yapısına geçilmiş ve işe alım uygulamalarının kullanımı artırılmıştır. 2018 yılında LinkedIn de takipçi büyümesi %44 oranında artırılarak takipçi sayısı 123.000'e yükseltilmiştir. LinkedIn kalite skorunu gösteren Talent Brand Index sonucu da Şirket'in hedef kitlesinde yer alan potansiyel adayların Arçelik'e olan ilgisinin giderek arttığını göstermektedir. 2018 yılında bu değerinde bir önceki yıla oranla %22'lik artış yakalanmıştır.

Arçelik, hayata geçirdiği Fresh Start Staj Programı ile üniversite öğrencilerinin iş dünyasına daha iyi hazırlanmalarını, potansiyeli yüksek öğrencilerin ise profesyonel kariyerlerine yön verecek deneyimler elde etmelerini hedeflemektedir. Fresh Start Staj Programı ve yeni mezun işe alımları kapsamında 2018 yılında yoğun olarak üniversite kampüslerinde varlık gösterilmiştir. Bu çerçevede gerçekleştirilen 20'nin üzerindeki farklı etkinlik sonucunda staj programına yaklaşık 12.000 başvuru alınmıştır. 2018 yılında staj sürecinin tüm işe alım aşamaları ilk kez dijital olarak yürütülmüştür. Bunun yanı sıra Arçelik, üniversiteler ile yaptığı protokoller çerçevesinde üniversite - sanayi iş birliği çalışmalarına 2018 yılında da devam etmiştir.

Arçelik, global yetenek havuzları oluşturma ve yabancı çalışan sayısını artırma amacıyla 2018 yılı yaz döneminde 50 yabancı stajyeri bünyesine dahil ederek farklı projelere imza atmıştır. Bunun yanında Koç Üniversitesi ile ortaklaşa yürüttüğü CEMS okulları programı kapsamında birçok aktivite düzenleyen Arçelik, markalarının tanıtımını da global platformlarda yapmıştır. Yaz döneminde 7 Türk öğrenciyi staj deneyimi elde etmeleri için 2 ve 6 aylık dönemler halinde Avrupa'daki iştiraklerine gönderen Arçelik, son olarak Aiesec Programı kapsamında 2 yabancı uyruklu mezun adayını 1 yıl süreli çalışmak koşuluyla organizasyonuna katarak global şirket algısını pekiştirmiştir.

Yurt dışında belirlenen hedef üniversitelerdeki öğrencilerin Arçelik'in marka elçileri olmalarını sağlamak ve Türkiye'ye dönerek burada çalışma hayatlarına devam etmelerini teşvik etmek için Tersine Beyin Göçü Projesi hayat vermiştir. Arçelik'in dünyanın farklı ülkelerinde eğitimini sürdüren nitelikli potansiyel çalışan adaylarının öncelikli tercihi olması amacıyla hayata geçirilen proje kapsamında yaklaşık 500 öğrenci arasından 26 kişi seçildi. Öğrenciler, 3 hafta boyunca Fast Track etkinlikleri ve üst yönetimin ilham verici sunumlarıyla Arçelik'te iş deneyimi simülasyonu yaşamıştır. Program sonrasında 3 kişiye istihdam sağlanmıştır.

KÜRESEL ORGANİZASYON

Sürdürülebilir Çalışan Bağlılığı

Arçelik, çalışma organizasyonuna bağlılığın rekabetin dinamiklerini tetiklemenin yanı sıra iş yaşamında mutluluğun belirleyici etkenlerinden biri olduğu bilinciyle, her yıl bağımsız bir çalışan bağlılığı araştırma şirketi olan Aon Hewitt'e Çalışan Bağlılığı Araştırması yaptırmaktadır.

2018 yılında gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Araştırması'na Arçelik çalışanlarının %86'sı katılım göstermiştir. Araştırmaya göre, Arçelik Bağlılık Endeksi, 2017 yılına göre 4,6 puanlık artış göstererek 67 puan olarak gerçekleşmiştir. Saat ücretli çalışanların Bağlılık Endeksi 7,2 puanlık artışla 69,9 puan, aylık ücretli çalışanların Bağlılık Endeksi ise 2,9 puan azalışla 58,8 puan olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu rakamlar son beş yılda ulaşılan en yüksek sonuçlardır.

Arçelik, çalışan memnuniyeti ve bağlılığını her yıl yukarı yönlü revize etmek amacıyla, çalışanlarından gelen geri bildirimler doğrultusunda yeni projeleri hayata geçirmeye ve memnuniyet yaratan uygulamaları geliştirmeye odaklanmaktadır. Şirket, bu bakış açısından hareketle çalışanlara interaktif iletişim imkânı sunan sosyal paylaşım platformu Koç Hub'ı 2018 yıl sonunda hayata geçirmiştir. Çalışanların cep telefonlarına uygulama olarak da indirebildikleri Koç Hub, tüm Koç Holding şirketlerinin ortak kullanımına açıktır. Çalışanlar, Koç Hub platformu üzerinden diğer şirketleri takip edebilmekte ve Şirket içi yayınlardan haberdar olabilmektedir. Çalışan başarılarının ve projelerinin ödüllendirildiği Alkışlar Senin ödül yönetim sistemi 2018 yılında da devam etmiştir. 2018 yılında program kapsamında toplam 8.237 çalışan ödüllendirilmiştir.

Saat ücretli çalışan bağlılığını artırmak adına 2018 yılında da çok sayıda Şirket içi iletişim çalışması gerçekleştirilmiştir. Söz konusu iletişim çalışmaları kapsamında üst yönetim, düzenli olarak işletme ziyaretleri yapmaktadır. Bu ziyaretler çerçevesinde çalışan gruplarıyla gerçekleştirilen toplantılarda, çalışanlardan gelen sorular bizzat Genel Müdür/Genel Müdür Yardımcısı tarafından cevaplanmaktadır.

Kadınsız bir iş dünyasının mümkün olamayacağını her fırsatta dile getiren Arçelik, bu anlayıştan hareketle kadın çalışanlarını Women Impact programı ile desteklemektedir. Arçelik, kadınların ekonomik hayata aktif bir şekilde dahil olmalarına katkı sağlamak, kadın çalışanların iş hayatındaki rolünü güçlendirerek onları kariyerleri boyunca desteklemek, kadın istihdam oranını artırmak, Arçelik'teki kadın çalışanlar arası bağı ve destek sistemini güçlendirmek amacıyla pek çok çalışmayı hayata geçirmektedir. Bu kapsamda doğum iznine ayrılan kadın çalışanların iş hayatına dönüşünü ve adaptasyonunu kolaylaştırmak için "She Mate" mentorluk programına imza atılmıştır. Arçelik, kadın çalışanların liderlik gelişimini desteklemek amacıyla da Women in Leadership ve Bütünsel Liderlik özel gelişim programlarını devreye almıştır. Baba Destek Programı ile aile içi iletişimin güçlendirilmesi hedeflendirilmiş, şiddet içeren davranışları en aza indirmek için eğitimler düzenlenmiştir. Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitliği alanında öncü olma vizyonu ile meslek seçimindeki cinsiyet ayrımcılığı konusunda farkındalık yaratacak önemli bir projeye de hayat vermiştir. "KızCode Platformu" ile iş birliği yaparak çalışanlarının kız çocuklarına yönelik bir kodlama eğitimi programını başlatan Arçelik, söz konusu projeyi gelecek yıllarda yaygınlaştırılmayı planlamaktadır. Arçelik'in bu projedeki hedefi, şirket çalışanlarından başlayarak toplumda cinsiyet ayrımcılığı konusundaki farkındalığı artırmaktır.

Önceki yıllarda devreye alınan iyi uygulamalar 2018 yılında da devam ettirilmiş, iyileştirmeye açık alanlara yönelik olarak da projeler geliştirilmiştir. Şirket, 2018 yılında yan fayda fırsatlarının çeşitlendirilmesi, çalışanlarla iletişimin artırılması konularına odaklanmıştır. Bir önceki yılın araştırma sonuçlarına göre, Blink eğitim modülü geliştirilmiş, online eğitim içerikleri zenginleştirilerek yeni gelişim imkanları sağlanmıştır. Çalışanın performansına, gelişim ve geri bildirimine odaklanan yeni performans sistemi hayata geçirilmiştir. Tersine mentorluk uygulamasıyla mentorluğa alışılmışın dışında bir soluk getirilmiştir.

2018 yılında çalışanların konserden yarışmaya, animasyondan çocuk oyunlarına kadar birçok eğlenceli etkinliğe katılması sağlanmıştır. Okul çağındaki çocuklara yönelik gerçekleştirilen göz temasıyla eğitim hayatlarına daha sağlıklı bir başlangıç yapma imkânı sağlanmıştır.

Global Organizasyonu Yeniden Yapılandırmak ve Sürekli İyileştirmek

Tüm iş yapış süreçlerini yenilikçilik anlayışı çerçevesinde yapılandıran Arçelik, kendisini ve içinde bulunduğu sektörü sürekli güncelleyerek, her geçen gün daha da dijitalleşen hanelerin yaşam tarzına yön verecek güvenilir bir çözüm ortağı olmayı hedeflemektedir. Arçelik, bu yolculuğu hızlandırmak amacıyla organizasyonunu da sürekli olarak gözden geçirmektedir. Faaliyetlerini daha verimli ve daha etkin yapılarla sürdürebilmek adına organizasyonun ve pazarların bugünkü yeteneklerini sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutan Arçelik, elde ettiği veriler ışığında bölgesel yapılanmasını yalınlık ve çeviklik ilkesi doğrultusunda dizayn etmiştir.

Pazar dinamiklerini daha iyi analiz etmek, daha katılımcı ve iş birliğini esas alan yönetim kültürünü hayata geçirmek amacıyla küresel pazarları bölgelere ayran Arçelik, bu bölgelerin sorumluluğunu ise üst yönetim liderleri arasında paylaşmıştır.

Şirket, bölgesel yapılanmanın yanı sıra, tüm pazarlardaki faaliyetlerin marka algısını güçlendirecek şekilde uyumlanması amacıyla fonksiyonel yönetime geçmiştir. Global Satış Sonrası Hizmetler biriminin hayata geçirilmesi, bu amaca hizmet eden önemli gelişmelerden birisidir. Global Satış Sonrası Hizmetler birimi, Şirket standartlarının ülke organizasyonlarına adapte edilmesi, yerel ekiplerle çalışarak ülkedeki satış sonrası hizmet modelini geliştirilmesi, müşteri deneyiminin marka değerlerini ve vaatlerini destekleyecek şekilde iyileştirilmesi ve güncellenmesi konusunda çalışmalar sergilenmektedir.

Bu süreç kapsamında;

- Global organizasyonun yönetiminde, fonksiyonların iş yapış şekillerinin standartlarını oluşturmak ve yayılımının sağlanması amacıyla fonksiyonel yöneticiler ve iş birimi yöneticilerinin ekipleri el ele yönetmesini sağlayacak ağ şeklinde organizasyon yapısı oluşturulmuştur. Bu çerçevede coğrafya ile sınırlanmadan, farklı ülkelerde aynı fonksiyonda çalışan ekiplerin vizyon ve hedefler doğrultusunda yönlendirilmesini ve eşgüdümlü çalışmasını sağlamak amacıyla iletişim ve çalışma platformları oluşturulmuştur. Aynı amaçla, fonksiyon bazında, faaliyet gösterilen tüm ülkelerden binlerce çalışanın izleyebildiği, canlı bilgilendirme ve iletişim toplantıları düzenlenmeye başlanmıştır.

- Bölgesel yapılanma ile birlikte, ek yönetim ve kontrol katmanlarının oluşmaması için ilgili fonksiyonların yürüttüğü süreçler gözden geçirilmiştir. Birimler arası görev paylaşımı ise verimlilik, çeviklik ve yerel pazarlarda uzmanlığı artıracak şekilde düzenlenmiştir.
- Süreçlerin ve karar alma mekanizmalarının sadeleştirilmesi için Arçelik'in tüm süreçlerinin birbirleri ile olan ilişkilerini ortaya koyan süreç yönetimi programı halihazırda devam etmektedir. Bu program kapsamında dijitalleşmeyi desteklemek üzere otomasyon fırsatları değerlendirilerek, iş gücünün operasyonel işlemleri gerçekleştirmek yerine daha katma değerli, rekabette avantaj sağlayacak, iyileştirme ve inovasyona odaklı çalışmasına imkân yaratmak amaçlanmaktadır.

Global Organizasyon İçin İnsan Kaynakları Altyapısı

Global yayılım çalışmaları, Arçelik'in küresel organizasyonunun büyümesine ve yurt dışında kurulan yeni işitaklere paralel olarak sürdürülmektedir. Global organizasyonda etkilenen tüm birimlerin, fonksiyonel yönetici roller altyapıda devreye alınarak, iş süreçlerindeki rollerinin hayata geçmesi için temel ihtiyaç tamamlanmıştır. Böylece, fonksiyonel yöneticilerin de iş akışlarındaki rolleri gereği onay ve bilgilendirmelere katılmaları sağlanmıştır.

2018 yılında "Alkışlar Senin" ödül yönetim sistemi kapsamında kategoriler ve ödül alan çalışan sayısı:



KÜRESEL ORGANİZASYON

Yetenek Yönetiminde Dijitalleşme

Çalışanların organizasyondaki diğer bireylerle, Şirket ve iş süreçleri ile olan bağına daha şeffaf ve sürekli hale getirmek amacıyla İnsan Kaynakları tarafından yürütülen Dijital Dönüşüm Programı'na 2018 yılında da devam edilmiştir. Bu program, işveren marka iletişiminden potansiyel yeteneklerin Şirket bünyesine çekilmesi ve işten ayrılmaya kadar uzanan geniş bir yelpazede, çalışan yaşam döngüsünün tamamına yönelik olarak ele alınmaktadır.

Online Mentorluk Sistemi: 2018 yılı Eylül ayında hayata geçirilen online mentorluk sistemiyle mentee'ler, kendi mentorlarını sistem üzerinden seçmeye başlamıştır. Söz konusu uygulama sayesinde yeni bir mentorluk programı başlamasını beklemeye gerek kalmadan zamandan bağımsız olarak mentee'lere anlık ihtiyaçlarında mentor desteği sunulmuştur.

Elektronik Ortamda Öğrenme: LMS aracılığıyla çalışanlara farklı video ve koleksiyon çözümleri sunulmuştur. Toplamda 17.703 saat e-learning eğitimi verilmiştir. Toplam 636 gelişim aktivitesi içeren 26 koleksiyondan 754 çalışan faydalanmıştır. 53 kısa videodan oluşan ve 2018 yılında 1.342 kez incelenen online kütüphaneye mobil uygulamalar aracılığıyla da ulaşılabilmektedir. Soundview kütüphanesi LMS ile entegre edilmiştir. Kişisel Verilerin Korunması, Bilgi Güvenliği, Şirket Oryantasyon Programları da online olarak çalışanlara sunulmuştur.

Sürekli Gelişim ve Geri Bildirim Odaklı Performans Yönetimi: Sürekli ileri bildirim dayalı, yüksek performans ve öğrenme kültürünü destekleyecek yeni nesil performans yönetim sistemine geçilmiştir. Alt yapı hazırlıklarına 2018'de başlanan sistemin yurt dışı yayılımına 2019 yılında başlanacaktır. Bu performans yönetim sistemi kapsamında hedef yayılım, gelişim diyalogları, geri bildirim kültürü ve performans değerlendirme süreçlerini destekleyecek eğitimler ve araçlar çalışanlara sunulmuştur.

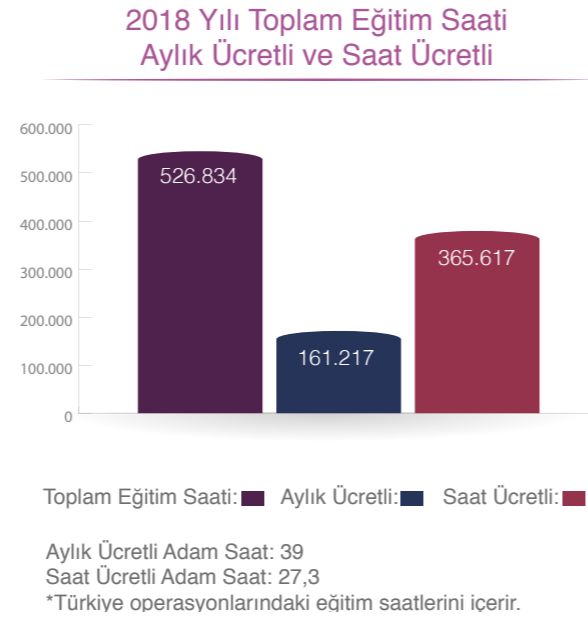
Sürekli Gelişim ve Geri Bildirim Araçları: Sürekli gelişim ve geri bildirim yaklaşımıyla birlikte oluşturulan Arçelik Liderlik Modeli içinde yer alan yetkinlikler 2018 yılında performans yönetimi sürecine dahil edilmiştir. Böylece işe alım, kariyer yönetimi, eğitim ve gelişim süreçlerinin üzerine kurulduğu Arçelik Liderlik Modeli, performans değerlendirmesinin de bir parçası olmuş ve çalışanlar iş hedefleri ile birlikte yetkinlik hedefleri açısından da değerlendirmeye tabi tutulmuştur. Bu yetkinliklerin gelişiminin etkin şekilde takip edilmesi için gelişim planlama ve 360° değerlendirme araçlarının performans sistemine entegrasyonu sağlanmıştır. Kapsama dahil edilen 2.775 çalışandan 1.452'si gelişim hedeflerini planlayıp yıl boyunca takip etmiş, 478 çalışan ise 4.614 çalışandan geri bildirim almıştır.

Mobil Ortamda İnsan Kaynakları: Çalışanların iletişimini ve süreçlerin işleyişinin devamlılığını sağlamaya, küresel organizasyonda saat farklarının yarattığı aksamaları ortadan kaldırarak yer ve zamandan bağımsız hale getirmeye yardımcı olan mobil uygulamalar, İK Dijital Dönüşüm programında önemli yer tutmaktadır. Pozisyon ve aday onaylarının mobil olarak gerçekleştirildiği Success Factors uygulaması üzerinden atama ve terfi süreçleri de 2018 yılı itibarıyla yapılabilmektedir.

Aynı zamanda bu uygulama sayesinde organizasyon şemasının görüntülenmesi, kişisel gelişim faaliyetlerinin planlanması, takvim görüntüleme, elektronik eğitimlere katılım, performans yönetimi v.b. süreçler de mobil ortamda gerçekleştirilebilmektedir.

Yüksek Performans ve Sürekli Öğrenme Kültürü Yaratmak

Çalışanların uzmanlık ve/veya liderlik gelişimlerini destekleyen ve üç ana kategoride yönetilen eğitim çözümleri kapsamında toplam 526.834 (*) saat eğitim gerçekleştirilmiştir.



Leader In You

Liderlik hattını güçlendirmek, Arçelik'nin öncelikler listesinde üst sıralarda yer almaktadır. Şirket bünyesinde hedef kitlesi her seviyedeki Arçelik yöneticileri olan eğitim ve programlar Leader In You çatısı altında takip edilmektedir. Bu kapsamda ilk kez ekip yöneten rolüne atanan 83 yönetici, liderlik yolculuklarına Leadership Journey programı ile başlamıştır. Program çerçevesinde toplam 415 saat koçluk görüşmesi ve 5.229 saat eğitim gerçekleştirilmiştir. 10 farklı ülkeden yöneticilerin katıldığı program, 2'si global 3'ü lokal olmak üzere 5 sınıf halinde tamamlanmıştır.

Arçelik'te yine ilk defa yönetim rolüne atanan/alınan yöneticilerin gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla uygulanan mentorluk programında 25 mentee, mentorları ile eşleşerek liderlik gelişim desteği almıştır.

Yönetici Katalog Eğitimleri'nde ise 19 farklı başlıkta 38 sınıf eğitimi gerçekleştirilmiş, toplam 649 yönetici bu eğitimlere katılmıştır. Katalog Eğitimleri'nde ağırlıklı olarak şirket stratejileriyle uyumlu olacak şekilde koçluk becerileri, stratejik iletişim, vizyoner liderlik, değişim dönüşüm, farklılıkları yönetme & iş birliği konularına yer verilmiştir.

Üst yönetimin liderlik kültürünü yaratmadaki rollerini desteklemek üzere hayata geçirilen Leadership Impact programı kapsamında 23 üst düzey yönetici, liderlik stilleri ve organizasyonel iklimleri üzerine anket ve geri bildirim süreçlerini tamamlamıştır.

Kadın liderleri güçlendirmek üzere başlatılan Kadın Liderlik programına ise 31 kadın yönetici dahil edilmiştir.

Yöneticiler ayrıca Koç Holding tarafından düzenlenen farklı eğitim programları ile de desteklenmektedir. Bu kapsamda üst düzey yöneticileri liderlik yolculuklarında desteklemeyi amaçlayan PDP (Personel Development Program) programına 24 kişi dahil edilmiştir. İçerik bakımından Türkiye'de bir ilk olan bu programda yöneticiler online eğitimler, bireysel koçluklar ve eğitim kampları ile desteklenmiştir. Ayrıca 2018 yılı içinde 1 yönetici Harvard Üniversitesi'nin Liderlik Gelişim programlarından olan Advanced Management Programı'na, 2 yönetici Stanford Business School tarafından düzenlenen The Innovative Technology Leader Programı'na, 15 yönetici Harvard Business School Online eğitimlerine katılmıştır. Koç Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilen Prosci Değişim Yönetimi Sertifika Programı'na ise 9 yönetici katılım göstermiştir.

Future In You

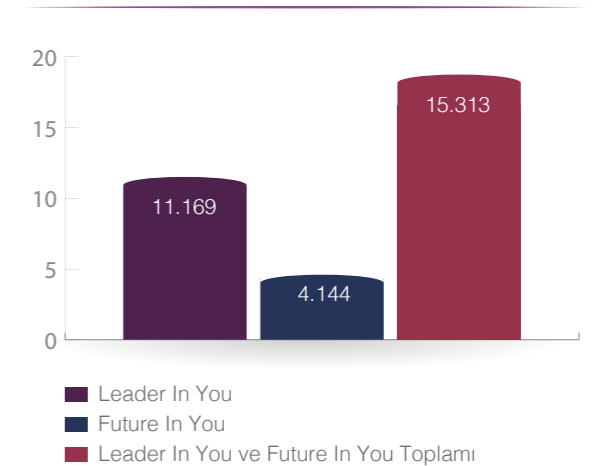
Çalışanların bilgi, beceri ve yetkinlik gelişimine odaklanarak onları gelecek rollerine hazırlamayı amaçlayan gelişim programları kapsamında 4.305 saat eğitim verilmiştir. Bu çatı altındaki Leadership Insight programında gelecekte yönetim pozisyonlarında rol alması öngörülen 67 potansiyel çalışan 1 yıla yayılan bir süreçte kariyer gelişimleriyle ilgili desteklenmişlerdir. 6 gün sınıf eğitimi ve 116 saat koçluk çalışmasından faydalanan katılımcılar, gelişim planlarıyla entegre olarak Koç Holding Potansiyel Gelişim Programları ve Yetkinlik Eğitimleri'ne de katılmışlardır. Aynı zamanda bu katılımcıların Arçelik global organizasyonunu daha yakından tanımaları için departman sunumları ve liderlerle buluşmalar organize edilmiştir.

Üst yönetim pozisyonlarına hazırlanan yöneticiler için Değerlendirme Merkezi Uygulaması'nı takiben bir yıllık bir gelişim danışmanlığı desteği verilmektedir. Bu grupta yer alan yöneticiler 2018 yılında yaklaşık 45 saatlik Gelişim Koçluğu uygulamasından faydalanmıştır.

Ek olarak, çalışanlar yıl içerisinde gelişim ihtiyaçlarıyla uyumlu Koç Holding Potansiyel Gelişim Programları'na katılmışlardır. 57 çalışan, çalışan ve ekip yöneten rolüne göre farklılık gösteren bu programları tamamlanmıştır.

Ülkeler arası görevlendirmelere aday olan çalışanların gelişimlerini desteklemek ve yeni rollerine hazırlanmalarına olanak sağlamak üzere Koç Üniversitesi iş birliğiyle gerçekleştirilen Global Manager programı 2018 yılında yeniden tasarlanmıştır.

2018 Leader in You & Future in You Eğitim Saatleri



KÜRESEL ORGANİZASYON

Talent In You

Saat ücretli ve aylık ücretli tüm çalışanların teknik, fonksiyonel ve mesleki bilgi ve becerilerinin gelişimine yönelik eğitimler, işe yeni başlayan çalışanların işe hızla adapte olmalarının amaçlandığı oryantasyon programları, fonksiyonel yetkinlik ihtiyaçlarına yönelik teknik ve mesleki eğitimlerden oluşan gelişim programları, ortak yetkinlik eğitimleri, yabancı dil gelişimi çözümleri, online eğitimler, sosyal sorumluluğa yönelik özel temalı programlar ve hobilere yönelik eğitimler bu kategori altında çalışanlara sunulmaktadır:

Devam eden çalışmalara ek olarak; 2018 yılında odaklanılan öncelikli konu ve programlar aşağıdaki gibidir:

- Teknik yetkinliklerin dünya ile rekabet edecek seviyeye taşınması
- Dijital ve yeni nesil yetkinlikleri güçlendirmek
- Kritik uzmanlık hatlarını güçlendirmek
- Teknisyen ve operatörlerin üretim teknolojilerinde Endüstri 4.0 ile uyumlu yetkinliklerini geliştirmek

Tech Pro Akademi

Tech Pro Akademi, üretim ve teknoloji grubunda çalışan tüm mühendis, uzman ve kıdemli uzmanlara geleceğin yetkinliklerinin kazandırılarak onların dünya ile rekabet edecek seviyeye ulaşmasını ve multidisipliner çalışma ortamının desteklenmesini amaçlamaktadır. 2018 yılında TechPro Akademi kapsamında, 230 mühendis Koç Üniversitesi iş birliği ile toplam 860 gün eğitim almıştır.

Dijital Dönüşüm Yetkinlik Çalışmaları

Şirketin dijital dönüşüm stratejisi ile uyumlu olacak şekilde çalışanların dijital yetkinliklerini geliştirmeye yönelik yol haritası oluşturulmuştur. Bu kapsamda 2018 yılında çalışanlara bu yetkinlikleri kazandırmaya, güçlendirmeye veya dönüştürmeye yönelik eğitimler gerçekleştirilmiştir.

İş süreçlerinin hızlandırılması ve dijital dönüşümünün desteklenmesi amacıyla bir araya gelen Business Accelerators ekibi için özel bir gelişim programı tasarlanmıştır. Business Accelerators ekibi, dijital dönüşümün gerçekleştirilmesine yönelik seminerler, teknik ve liderlik eğitimlerini kapsayan gelişim programı çerçevesinde toplam 412 adam*gün eğitim almıştır.

Dijital dönüşümü sağlamak için çalışanların kritik yetkinliklere yönelik gelişimlerine katkı sağlamak adına online eğitim programlarından da faydalanmaları sağlanmıştır. 2018 yılında 70 katılımcı programlara dahil olmuştur.

Kritik Uzmanlık Projesi

Şirkette uzmanlık patikasının "Kariyer Yolu" olarak tanımlanması ile kritik uzmanların bağlılıklarını ve motivasyonlarını artırarak gerçek potansiyellerini ve performanslarını açığa çıkarmak hedeflenmiştir. Ar-Ge Bölümlerine yönelik gerçekleştirilen uygulama, 2018 yılında devreye alınmıştır.

Teknik lider ve üzeri kademelere 19 üst seviye uzman ataması yapılmış olup, kendilerine CTO ve İK Direktörü'nden bireysel özelleştirilmiş mektuplar gönderilerek hem konuya hem de çalışanlara verilen önem vurgulanmıştır. Organizasyon genelinde bu değişimin anlaşılması için CTO'dan tüm teknik gruba bir mektup gönderilerek yaklaşım, yöntem ve beklentiler paylaşılmıştır. Uzmanlık temelli organizasyona geçiş ile birlikte Ar-Ge yönetim kademelerinde seviye azaltılması sağlanmıştır.

Teknik Akademi 4.0

İşletmelerdeki teknisyen ve operatörlerin, Endüstri 4.0 ile uyumlu olacak şekilde teknik yetkinliklerini geliştirmek amacıyla bir akademi tasarlanmıştır. Akademi aracılığıyla hedef kitlenin Endüstri 4.0 ile uyumlu yetkinliklerinin, Şirket'e bağlılık ve memnuniyetlerinin, iş süreçleri ile ilgili farkındalıklarının ve güven duygularının artırılması hedeflenmektedir.

Teknik yetkinliklerin gelişimi için akademi bünyesinde yalın ve çevik üretim, otomasyon, programlama, üretimde dijital dönüşüm, veri analitiği ve güvenlik kavramlarına odaklanılmıştır. Akademi ile otomasyon, bakım, proses teknisyen ve operatörlerinin yanı sıra gelecekte bu unvanlarda çalışmak isteyen gönüllü saat ücretli çalışanların da teknik yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

İş Mükemmelliği

Arçelik, İş Mükemmelliği Yaklaşımını sürdürülebilirlik temelinde ve mevcut vizyon doğrultusunda, iş süreçlerinin ve sonuçlarının yönetildiği bir sistemler bütünü olarak ele almaktadır. Arçelik'te tüm iş süreçlerinin etkinliği, verimliliği ve sürekliliği mükemmele ulaşma hedefi çerçevesinde bütünlük bir yaklaşımla değerlendirilmektedir. Arçelik'te aşağıda belirtilen yönetim sistemleri ve metodolojilerini esas alan bir toplam yönetim yaklaşımı benimsenmiştir.

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama Sistemi
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 17025 Laboratuvar Yönetim Sistemi
- OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- BSCI (Business Social Compliance Initiative) Sosyal Sorumluluk Sistemi
- Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) Sosyal Sorumluluk Sistemi
- PCI-DSS Kartlı Ödeme Endüstrisi Veri Güvenlik Sistemi
- ISO 20000 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi
- ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi
- TQM/GEN/T02 Terminal Kalite Yönetim Sistemi
- AA1000 Güvence Sistemi (Su Çekimi)
- EFQM (European Foundation for Quality Management) Mükemmellik Modeli
- Altı Sigma ve İleri Veri Analitiği Teknikleri (Süreç İyileştirme)
- Toplam Üretken Bakım (TPM)

80'li yılların başında Kalite Çemberleri uygulamalarıyla başlayan kalite çalışmaları, 90'lı yılların başında Arçelik bünyesinde Toplam Kalite çatısı altında toplanmış ve geliştirilmiştir. Tüm iş süreçlerinde mükemmellik (Toplam Kalite Yönetimi) anlayışını benimseyen Arçelik, Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Kalite Başarı ve TÜSİAD - KalDer (Türkiye Kalite Derneği) Kalite Büyük Ödüllerinin sahibidir.

Arçelik'te uluslararası standartlarla tanımlanan yönetim sistemlerinin tümü bağımsız denetim kuruluşlarınca belgelendirilmiştir. Standartlara uygunluk periyodik denetimlerle değerlendirilerek geliştirilmektedir.

Arçelik, tüm iş süreçlerinde verimliliği en üst düzeye taşıyarak uluslararası arenada rekabet gücünü artırmak ve mükemmelliğe ulaşmak için Altı Sigma Metodolojisi'ni kullanmaktadır. Arçelik'te Altı Sigma uygulamalarıyla;

- Süreçleri iyileştirmek,
- Süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak,
- Verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak,
- Sürekli karlılık artırıcı bir platform yaratmak,
- Organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek,
- Müşteri odaklılığı sağlamak,
- Ortak bir dil oluşturarak yaratıcılığı artırmak amaçlanmaktadır.

Organizasyondaki her seviyeyi, birimi ve fonksiyonları kapsayan takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimi olan Toplam Üretken Bakım (TPM), Arçelik işletmelerinde 1996 yılından beri uygulanmaktadır. TPM ile verimliliğe doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkide bulunan tüm faktörlerin ortadan kaldırılması ve kaynakların en etkin biçimde kullanılması hedeflenmektedir.

Arçelik, yurt içi ve yurt dışındaki üretim tesislerinin, Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve SEDEX (Suppliers Ethical Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının kriterlerine göre bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmesini sağlayarak uygunluk raporlarını almaktadır.



**Konsolide Mali
Tablolar ve Bağımsız
Denetim Raporu**

YÖNETİM KURULU 2018



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Otokoç şirketinde başlamıştır. 1980 yılında İcra Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Sayın Rahmi M. Koç'un, Koç Holding'in yanı sıra, diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği görevleri bulunmaktadır. Rahmi M. Koç'un bunun yanı sıra; Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekilliği, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Onursal Başkanlığı, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, VKV Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanlığı, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyeliği ve Onursal Başkanlığı, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanlığı, TİSK Danışma Kurulu Üyeliği, New York Metropolitan Sanat Müzesi Onursal Mütevelli Heyeti Üyeliği, Global İlişkiler Forumu Kurucu Başkanlığı, Güneydoğu Avrupa İşbirliği Girişimi İş Danışma Kurulu Eşbaşkanlığı gibi birçok hayır kurumunda, sosyal ve mesleki kuruluşta üstlendiği görevler bulunmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Rahmi M. Koç bağımsız üye değildir.



Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi (ABD) yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. İş hayatına 1990'da American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı ile başlamış, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997 yılında Koç Holding Stratejik Planlama Grubu bünyesinde Yeni İş Geliştirme Koordinatörü olarak göreve başlamış, 2010 yılına kadar Koç Holding Bilgi Grubu Başkanı, Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 8 yılı aşkın bir süredir Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevini sürdürmektedir. Nisan 2016 itibarıyla Koç Finansal Hizmetler ve Yapı Kredi Bankası Yönetim Kurulu Başkanı görevlerini üstlenmiştir. Sayın Ali Y. Koç'un aynı zamanda, Ford Otosan ve Otocar dâhil diğer Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi bulunmaktadır. Bu görevlerine ek olarak, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak için, Fenerbahçe Spor Kulübü'nde Başkan, URAK - Ulusal Rekabet Araştırmaları Derneği'nde Başkan, Endeavor Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi ve DEİK'de Yönetim Kurulu Üyesidir. Ayrıca, Harvard Üniversitesi, Bank of America ve Council on Foreign Relations'da Global Danışma Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Chatham House'un Kudemli Danışmanlar Paneli Üyesi olarak görev almakta olup, İngiliz Sanayi Konfederasyonu'na ise yakın zamanda katılmıştır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ali Y. Koç bağımsız üye değildir.



Ömer M. Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. 1989 yılında Columbia Business School'dan MBA derecesini almıştır. Ramerica Intl. Inc.'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılmıştır. Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuş, Mayıs 2008'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ömer M. Koç; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı, Türk Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Geyre Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı, Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı, Tofaş Yönetim Kurulu Başkanlığı ve diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ömer M. Koç bağımsız üye değildir.



Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Levent Çakıroğlu, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı Yardımcısı olarak başlamış ve 1991-1997 yılları arasında aynı Bakanlık'ta Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1997-1998 yılları arasında Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcılığına atanmış ve aynı dönemde Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak görev yapmıştır. Çakıroğlu Koç Topluluğu'na 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmıştır. 2002-2007 yılları arasında Koçtaş CEO'su, 2007-2008 yıllarında Migros CEO'su görevlerini üstlenmiştir. 2008 yılında Arçelik CEO'su olarak atanmış ve aynı zamanda 2010 yılından itibaren Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Çakıroğlu Nisan 2015'te Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve halen Koç Holding CEO'su olarak görev yapmaktadır. Nisan 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Levent Çakıroğlu, Arçelik-LG ve TürkTraktör'de Yönetim Kurulu Başkanı, Otocar'da Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve muhtelif Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesidir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Levent Çakıroğlu bağımsız üye değildir.



Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi

1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel, halen bu görevini yürütmektedir. Bu görevine ek olarak Vehbi Koç Vakfı ve Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanı ve Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun Kurucusu'dur. Diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyelikleri bulunmaktadır. Öte yandan, Florence Nightingale Vakfında İkinci Başkan, Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nda (TEGV) Mütevelli Heyeti Üyesidir. Semahat S. Arsel İstanbul Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" unvanına layık görülmüştür. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Semahat S. Arsel bağımsız üye değildir.



Robert Sonman
Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada McGill Üniversitesi'nden Mimarlık Lisans ve Yüksek Lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Burla Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Nisan 1994'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Robert Sonman bağımsız üye değildir.



Dr. Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans ve Virginia Commonwealth Üniversitesi'nde Finans alanında yüksek lisans eğitimlerinin ardından Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Finans-Muhasebe alanında doktora derecesini elde etmiştir. Maliye Bakanlığı'nda 1989-2002 yıllarında Hesap Uzman Yardımcısı, Hesap Uzmanı ve Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. Bu görevlerine ek olarak 1998-2002 yıllarında Hacettepe, Bilkent ve Atılım Üniversiteleri'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak çalışmıştır. Koç Holding'e 2002 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2004-2005 yıllarında Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü ve 2005-2015 yıllarında Arçelik Genel Müdür Yardımcısı görevlerini üstlenmiştir. Şubat 2015'ten bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Fatih Ebiçlioğlu aynı zamanda TÜSİAD ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesidir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Dr. Fatih K. Ebiçlioğlu bağımsız üye değildir.



K. Ömer Bozer
Yönetim Kurulu Üyesi

K. Ömer Bozer, yüksek öğrenimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nün ardından Georgia State Üniversitesi'nde (ABD) tamamladığı yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. İş hayatına 1985 yılında Koç Holding A.Ş.'de Yetiştirme Elemanı olarak başlamış, 1990 yılında Maret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı ve 1995 yılında Düzey A.Ş.'de Genel Müdürlük görevlerinin ardından 2002 yılında Migros Türk T. A.Ş. Genel Müdürü olmuştur. 2005 yılında Koç Holding A.Ş. Gıda Perakendecilik ve Turizm Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı yapmıştır. 2009 yılından Nisan 2011 tarihine kadar Koç Holding A.Ş. Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. 19 Mart 2018 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Hakan H. Bulgurlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamlayan Hakan H. Bulgurlu, Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'de MBA yaptı. İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te başladı. 1996 yılına kadar Ram Pacific'te Satış Müdürlüğü yaptı. 1996-2000 yılları arasında sırasıyla Arçelik, Beko Elektronik, Atılım A.Ş. ve Beko Ticaret'in Uzakoğu temsilcisi olarak çalıştı. 2000 yılında Ram Pacific Genel Müdürü olarak atandı. 2007-2010 yılları arasında Arçelik-LG Klima Genel Müdürü görevini sürdürdü. 2010 yılında Arçelik A.Ş. Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik Satış Sorumlusu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi. Hakan H. Bulgurlu, 17 Şubat 2015 tarihi itibarıyla Arçelik A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır. Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE) Yönetim Kurulu Üyesi olan ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye - Tayland İş Konseyi Başkanı olan Bulgurlu, aynı zamanda Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (APPLIA) Yürütme Komitesi üyesidir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olan Hakan H. Bulgurlu bağımsız üye değildir.



M. M. Gülay Barbarosoğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Profesör Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 1974 yılında Robert Kolej'den mezun olduktan sonra 1978 yılında lisans, 1985 yılında doktora derecelerini Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamış, 2000 yılında endüstri mühendisliği dalında profesör unvanını kazanmıştır. Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 2012-2016 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi Rektörlüğü, 2008-2012 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Araştırmadan Sorumlu Rektör Yardımcılığı görevini yürütmüştür. 2002-2006 yılları arasında Kandilli Rasathanesi ile Deprem Araştırma Enstitüsü (KRDAE) Müdürlüğü'nün yanı sıra, Afet Yönetim Merkezi (CENDİM) Müdürlüğü, Endüstri Mühendisliği Bölümü ile Finans Mühendisliği Programı Başkanlığı yapmıştır. Uluslararası önemli görevler üstlenmiş olan Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 2013-2017 yılları arasında Avrupa Üniversiteler Birliği Yönetim Kurulu üyeliği görevini yürütmüştür. Ayrıca 2003-2007 yılları arasında Avrupa Yöneyem Araştırma Dernekleri (EURO) Başkan Yardımcısı ve 2002-2010 yılları arasında NATO Araştırma ve Teknoloji Teşkilatı Ulusal Temsilcisi olarak hizmetleri sırasında, çeşitli Avrupa üniversiteleri, devlet ve sivil toplum kuruluşları ile yakından iş birliği yapmıştır. Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu 2016 Aralık ayında Boğaziçi Üniversitesi'nden emekli olmuştur. M. M. Gülay Barbarosoğlu 19 Mart 2018 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



K. Kaynak Küçükpınar
Yönetim Kurulu Üyesi

İtalya'da Napoli Teknik Üniversitesi, Gemi İnş. Makine Mühendisliği Fakültesinden 1968'de mezun oldu. 1970 yılında Tofaş Türk Otomobil Fabrikası'nda göreve başladı. 1975 yılında Tofaş Fabrikası Satınalma Direktörlüğü, 1986-1993 yılları arasında Tofaş A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı (Fabrika Müdür Muavinliği) görevlerini üstlendi. 1994-2000 yılları arasında Mako Elektrik Sanayi A.Ş. Genel Müdürü görevini yürüttü. 2001'de kendi isteğiyle emekli olarak, 2002 yılı sonuna kadar Mako A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır. 28 Mart 2013 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



M. Cem Kozlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Denison Üniversitesi'nden lisans, Stanford Üniversitesi'nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerini alan M. Cem Kozlu, Amerika'da NCR, İsviçre'de Procter&Gamble şirketlerinde yönetici olarak çalıştı ve Komili'nin 12 yıl süreyle genel müdürlüğünü yaptı. 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Hava Yolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev aldı. 1991-1995 döneminde milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürdü. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de farklı görevlerde bulundu. 2006'da emekli olmadan önce yürüttüğü Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grup Başkanlığı görevinde 51 ülkeden sorumlu olan Kozlu, 2007-2015 arasında The Coca-Cola Company'de Avrasya & Afrika Grubu danışmanı olarak görev yaptı. M. Cem Kozlu'nun yayımlanmış 10 kitabı ve çok sayıda makalesi, yönetimle ilgili TV dizileri bulunmaktadır. M. Cem Kozlu 19 Mart 2018 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

YÖNETİM 2018

**Hakan H. Bulgurlu | Genel Müdür**

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamlayan Hakan H. Bulgurlu, Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'de MBA yaptı. İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te başladı. 1996 yılına kadar Ram Pacific'te Satış Müdürlüğü yaptı. 1996-2000 yılları arasında sırasıyla Arçelik, Beko Elektronik, Atılım A.Ş. ve Beko Ticaret'in Uzakdoğu temsilcisi olarak çalıştı. 2000 yılında Ram Pacific Genel Müdürü olarak atandı. 2007-2010 yılları arasında Arçelik-LG Klima Genel Müdürü görevini sürdürdü. 2010 yılında Arçelik A.Ş. Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik Satış Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi. Hakan H. Bulgurlu, 17 Şubat 2015 tarihi itibarıyla Arçelik A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır. Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE) Yönetim Kurulu Üyesi olan ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye - Tayland İş Konseyi Başkanı olan Bulgurlu, aynı zamanda Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (APPLIA) Yürütme Komitesi üyesidir.

**C. Can Dinçer | Genel Müdür Yardımcısı – Ticari - Türkiye & Pakistan**

Can Dinçer, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında, Yüksek Lisans eğitimini ABD Stevens Teknoloji Enstitüsü İşletme Bölümü'nde 1993 yılında tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 1995 yılında İhracat Bölümü'nde Bölge Satış Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2000-2005 yılları arasında Uluslararası Satış Yöneticisi - BDT ve Diğer Ülkeler, 2005-2009 yılları arasında Uluslararası Satış Direktörü - Avrupa Dışı Pazarlar ve 2009-2012 yılları arasında Satış Direktörü - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik ve 2012 – 2015 yılları arasında Satış Direktörü - İştirakler, Amerika, Asya – Pasifik, 2015-2017 yılları arasında Ticari Türkiye Genel Müdür Yardımcısı görevlerini yürütmüştür. Can Dinçer, Ocak 2018'den itibaren Ticari - Türkiye & Pakistan Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Bu rolüne ek olarak 30 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır.

**C. Ş. Oğuzhan Öztürk | Genel Müdür Yardımcısı Üretim ve Teknoloji**

Lisans eğitimini İTÜ Uçak Mühendisliği Bölümünde, Yüksek Lisans eğitimini İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde Araştırma Görevlisi olarak başladı. 1987 yılında Arçelik Eskişehir Kompresör İşletmesi'nde Kalite Kontrol Mühendisi olarak çalışmaya başladı. Arçelik Kompresör ve Buzdolabı İşletmelerinde kalite, üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çeşitli yöneticilik görevlerini takiben sırasıyla, Arçelik Buzdolabı Ürün Direktörü, S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü, Arçelik A.Ş. Çamaşır Makinesi Ürün Direktörü, Grundig Elektronik Genel Müdürü ve Arçelik Tedarik Zinciri Direktörü görevlerine atandı. 2010 – 2015 yılları arasında Arçelik Genel Müdür Yardımcısı-Satınalma ve Tedarik Zinciri olarak görev yaptı. Oğuzhan Öztürk, Ekim 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı – Üretim ve Teknoloji görevini sürdürmektedir. Arçelik'in endüstriyel motor ve beyaz eşya motoru üreten bağlı ortaklığı WAT Motor'un Genel Müdürlüğü'nü de üstlenen Oğuzhan Öztürk, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

**M. Ragıp Balcioğlu | Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika**

Ragıp Balcioğlu, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında tamamladıktan sonra, 1996 yılında Koç Üniversitesi'nde Executive MBA Programını tamamlamıştır. Ragıp Balcioğlu, iş yaşamına 1990 yılında Data Hidrolik Makine Sanayi A.Ş.'de Pazarlama Yöneticisi olarak başlamıştır. Arçelik A.Ş.'de 1992-1996 yılları arasında İthal Malzeme Planlama ve Satınalma Uzmanı olarak görev yapan Balcioğlu, 1996 yılında Beko İngiltere'ye Ticari Yönetici olarak atanmıştır. 2003 yılında Ürün Pazarlama Yöneticiliği görevine atanan Balcioğlu, sonrasında sırasıyla 2004 yılında Ürün Pazarlama Birim Direktörü, 2006 yılında Ürün Yönetimi ve Temin Direktörü görevlerine atanmıştır. 2008 -2010 yılları arasında Satış Direktörü, 2011 – 2015 yılları arasında Arçelik A.Ş. İngiltere&İrlanda Ülke Müdürü ve Beko PLC Genel Müdürü, 2015-2017 yılları arasında Ticari Uluslararası Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Balcioğlu, Ocak 2018'den bu yana Ticari - Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

**Polat Şen | Genel Müdür Yardımcısı Finansman ve Mali İşler**

Polat Şen, lisans eğitimini 1998 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde, Yüksek Lisans eğitimini 1999 yılında Bradford Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümünde tamamlamıştır. İş yaşamına 2000 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Asistanı olarak başlayan Şen, 2002-2004 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Denetim Uzmanı olarak çalışmıştır. 2004 yılında Arçelik A.Ş. İç Denetim Yöneticisi, 2008 yılında Grundig Elektronik / Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Grup Direktörü olarak atanan Şen, 2009 -2010 yılları arasında Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Direktörü olarak görev yapmıştır. 2010 – 2015 yılları arasında Satınalma Direktörü görevini sürdüren Polat Şen, Şubat 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı – Finansman ve Mali İşler olarak görev yapmaktadır.

**Zeynep Yalım Uzun | Genel Müdür Yardımcısı Pazarlama**

Zeynep Yalım Uzun lisans eğitimini ABD'de Agnes Scott College'de Ekonomi ve Psikoloji alanlarında tamamladı. İş yaşamına 1990 yılında Şark Sigorta'da Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Uzun, 1992 yılında Komili Marka Yöneticisi olarak Unilever'de göreve başladı. 1998 yılında Unilever Polonya'ya atanarak, 22 ülkeden oluşan bir coğrafyada Rama markasının Orta ve Doğu Avrupa Pazarlama Müdürlüğü görevini yerine getirdi. 2001 yılında Türkiye'ye dönen Uzun, Knorr ve Calve Pazarlama Müdürlüğü, Ev Bakım Kategorisi Pazarlama Müdürlüğü ve Unilever Afrika, Orta Doğu ve Türkiye Ev Bakım Kategorisi Direktörlüğü görevlerinde bulundu. 2007 -2012 yılları arasında Unilever Türkiye Ev ve Kişisel Bakım Grubu Başkan Yardımcılığı ve Unilever Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. 2012-2017 yılları arasında Unilever'in en büyük markalarından olan Omo'nun Global Başkan Yardımcılığı görevini Londra merkezli olarak yürüttü. Zeynep Yalım Uzun Ekim 2017 itibarıyla Arçelik A.Ş. Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Turkishwin Kurucu Üyesi, Bin Yaprak'ta Danışma Kurulu Üyesi ve "Yönetim Kurulunda Kadın" menti'lerinden olan Uzun, TEDx Reset Danışma Kurulu'nda ve Koruncuk Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı mütevelli heyetinde de yer almaktadır.

**Utku Barış Pazar | Genel Müdür Yardımcısı Strateji ve Dijital**

Ortadoğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, Emory Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 2000'de Nokia Networks'te Mobil Altyapılar Teknik Eğitimci olarak başlamıştır. 2003-2010 yılları arasında Nokia (Siemens) Networks Kuzey Amerika'da sırasıyla Mühendis ve Kıdemli Çözüm Satış Temsilcisi olarak görev yapmıştır. Ardından 2010-2013 yılları arasında McKinsey and Company'de Kıdemli Danışman, 2013-2015 yılları arasında Doğu Yayın Grubu'nda Teknoloji Yönetimi ve Teknik Hizmetlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2015-2016 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de Stratejik Planlama Direktörü, 2016-2018 yıllarında Koç Holding'de Stratejik Planlama Direktörü görevlerini üstlenmiştir. Utku Barış Pazar Ekim 2018'den bu yana Arçelik A.Ş. Strateji ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Abdi Ayhan Önder	Ürün Direktörü – Pişirici Cihazlar	
Abdurahman Şahin	Ürün Direktörü – Bulaşık Makinesi	
Ahmet Hasanbeşeoğlu	Dijital Dönüşüm Direktörü	* 29.06.2018 tarihinde ayrıldı.
Akın Garzanlı	Global Satış Sonrası Hizmetler Direktörü	
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü	*31.12.2018 tarihinde emekli oldu.
Alp Arbatlı	Ülke Müdürü – Ukrayna, Genel Müdür – Beko LLC Ukraine	
Alp Karahasanoğlu	Ürün Direktörü – Kurutucu ve Elektrik Motorları	
Arel Fatih Atakol	Beko Satış Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.	
Atila Uz	Ürün Direktörü – Çamaşır Makinesi	
Brigitte Petit	Ülke Müdürü – Fransa, Genel Müdür – Beko France S.A.S.	
Buket Çelebiöven	İnsan Kaynakları Direktörü	
Burak Kiroğlu	Ülke Müdürü – Sırbistan, Genel Müdür – Beko Balkans	
Cann Song	Ülke Müdürü – Çin, Genel Müdür – Beko Electrical Appliances Co. Ltd.	
Cem Kural	Temin Ürün Direktörü	
Cemil İnan	Ürün Yönetimi Direktörü	
Chan Lock	Ülke Müdürü – Malezya, Genel Müdür - Beko Appliances Malaysia	
Christian Schimkowitz	Ülke Müdürü – Avusturya, Genel Müdür – Elektra Bregenz A.G.	
Dusan Podmajersky	Ülke Müdürü – Slovakya, Genel Müdür – Beko Slovakia	* 31.05.2018 tarihinde ayrıldı
E. C. Murat Büyükerk	Ülke Müdürü-Romanya / Genel Müdür - Arctic S.A.	
Erhan Akdoğan	Alternatif Kanallar Satış Direktörü– Arçelik Pazarlama A.Ş.	
Erkan Duysal	İnovasyon Direktörü, Genel Müdür - Token Finansal Teknolojiler A.Ş.	
Evren Albaş	"Bölge Direktörü - Sub-Sahara / Genel Müdür - Defy Appliances"	
Fatih Özkadı	Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü	
Fikri Özdemir	Operasyon Direktörü - Voltbek	
Florian Marius Stoica	Fin. Planlama & Kurumsal Perf. Direktörü	
Francesco Nicola Misurelli	Ülke Müdürü – İtalya, Genel Müdür – Beko Italy S.R.L.	
Gabriela Geana	Pazarlama ve Ürün Yönetimi Direktörü -Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika	
Hakan Kozan	Satınalma Direktörü	
Haldun Dingiş	Ürün Direktörü - Buzdolabı	
Hande Sarıdal	Finansman Direktörü, Finansman ve Mali İşler Direktörü- Token Finansal Teknolojiler A.Ş.	
Hasan Ali Yardımcı	Ülke Müdürü – Amerika, Genel Müdür – Beko -US Inc.	
Hilmi Cem Akant	Ülke Müdürü – İspanya, Genel Müdür – Beko Electronics Espana S.L.	
Ho Xuan Loc	Ülke Müdürü – Vietnam, Genel Müdür – VietBeko	
Hüseyin Öner	Bilişim Teknolojileri Direktörü	
Hüseyin Şerif Beyaztaş	Tüketici Hizmetleri Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.	
İsmail Kürşat Coşkun	Bölge Direktörü -Ortadoğu ve Kuzey Afrika	
John Brown	Ülke Müdürü – Avustralya, Genel Müdür – Beko A and NZ Pty Ltd.	
Maciej Mienik	Bölge Direktörü – Doğu Avrupa, Genel Müdür – Beko S.A.	
Marian Serban	Üretim ve Teknoloji Direktörü - Arctic S.A.	
Mario Vogl	Bölge Direktörü -Kuzey Avrupa	
Mehmet Tüfekçi	Pazarlama Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.	
Meral Mirella Kaspi	Global Marka ve Pazarlama İletişimi Direktörü	
Mustafa Esenlik	Üretim Teknolojileri Direktörü	*31.12.2018 tarihinde emekli oldu.
Mustafa Soyulu	Tedarik Zinciri Direktörü	
Nihat Bayız	Ar-Ge Direktörü	
Oğuz Sülek	Finansman ve Mali İşler Direktörü - Voltbek	
Onur Aydın	Dönüşüm ve Müşteri Deneyimi Direktörü	* 11.05.2018 tarihinde ayrıldı .
Onur Dostel	Ülke Müdürü – Mısır, Genel Müdür – Beko LLC Egypt	
Orhan Sayman	Ülke Müdürü – Rusya & Ukrayna, Genel Müdür - Beko LLC	
Özkan Çimen	Kurumsal Risk Direktörü	
Per Kristian Ervik	Ülke Müdürü – Nordic, Genel Müdür – Grundig Nordic No AS	
R.C Oğuzkan Şatroğlu	Arçelik Satış Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.	
Roman Kantor	Ülke Müdürü – Çek Cumhuriyeti, Genel Müdür – BEKO SA Czech Branch	
Salih Arslantaş	Ülke Müdürü – Pakistan, Genel Müdür – Dawlance	
Serdal Korkut Avcı	Endüstriyel Tasarım Direktörü	
Sibel Kesler	Finansman ve Mali İşler Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.	
Sünel Semerci	Ülke Müdürü-Almanya, Genel Müdür - Grundig Multimedia, Beko Deutschland GmbH	*31.12.2018 tarihinde ayrıldı.
Teresa Arbuckle	Ülke Müdürü – İngiltere, Genel Müdür – Beko PLC	
Veli Ağ	Ürün Direktörü - Elektronik	
Zafer Üstüner	Bölge Direktörü – Asya Pasifik	
Zeynep Özbil	Kurumsal İletişim Direktörü	

GÜNDEM

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ'NİN
19/03/2019 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL
TOPLANTISI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2018 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2018 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
4. 2018 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket'in 2018 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
6. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2018 yılı kârının dağıtılması konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
7. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
8. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
9. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
10. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
11. Şirket'in 2018 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2019 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
12. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının 2018 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
13. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2018 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
14. Dilek ve görüşler.

Toplantı Yeri ve Saati: Divan İstanbul Oteli,
 Asker Ocağı Caddesi, No:1, 34367, Elmadağ - Şişli, İstanbul
 19 Mart 2019, Saat 15:00

KAR DAĞITIM ÖNERİSİ

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2018 - 31.12.2018 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 855.841.911,90 TL "(Konsolide) Net Dönem Karı", 851.756.724,49 TL ana ortaklığa düşen net dönem kârı elde edilmiş olup, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 5.907.579,37 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 861.749.491,27 TL'nin birinci kâr payı matrahı olduğu, Vergi Usul Kanunu'na (VUK) göre hazırlanan kayıtlarda ise 1.146.044.956,92 TL vergi sonrası net dönem kârından olmak üzere toplam 1.417.695.949,46 TL dağıtılabılır kaynak olduğu görülmüş olup,

- Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, 31.12.2018 itibarıyla VUK kayıtlarında mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için, 2018 yılı için ayrılmaması;
- Sermaye Piyasası Mevzuatı ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin 18. maddesine ve 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kar Dağıtım Politikamıza uygun olmak üzere, yüksek faiz ortamında Şirketimizin serbest nakdini arttırmak ve finansman giderlerini optimize etmek ve bilanço yapısını daha da güçlendirmek amacıyla bu yıl kâr payı dağıtımı yapılmaması,
- VUK kayıtlarına göre hesaplanan 1.146.044.956,92 TL tutarındaki cari yıl kârının olağanüstü yedek akçe olarak ayrılması; TMS/TFRS esasına göre hazırlanan finansal tablolardaki 855.841.911,90 TL net dönem kârının geçmiş yıl karlarına aktarılması,

hususları Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır.

2019 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.



Rahmi M. Koç
 Yönetim Kurulu Başkanı

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

15 Ocak 2019

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : KAMİL ÖZEL BOZEL
İMZASI :



15 Ocak 2019

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu
İMZASI :



15 Ocak 2019

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

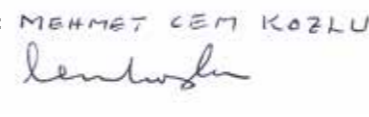
g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : MEHMET CEM KOZLU
İMZASI :



15 Ocak 2019

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : Ahmet Tünel
İMZASI :



BAĞLI ŞİRKET RAPORU

TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 199'UNCU MADDESİ
KAPSAMINDA HAZIRLANAN BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 33 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 18 Şubat 2019 tarihli raporda, "Arçelik A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2018 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI



Arçelik A.Ş.
Merkez : Sütüce Karaağaç Cad. No.2/6
Beyoğlu 34445 İSTANBUL
Tel. : (0 212) 314 34 34
Faks : (0 212) 314 34 92
Teleks : 34138 arc tr.
Vergi Dairesi: Büyük Mükellefler 073 001 8000
Tic. Sic. No: 549 57 / 004388
www.arcelikas.com.tr

**SERMAYE PİYASASI KURULUNUN
II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN
ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN
SORUMLULUK BEYANI**

**FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 30/01/2019
KARAR SAYISI : 980**


Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2018 - 31.12.2018 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği(Tebliğ) uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal durum tablosu, gelir tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosunun ("Finansal Tablolar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını


bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,


Kamil Ömer BOZER
Denetim Komitesi Başkanı


Müzeyyen Münire Gülay BARBAROSOĞLU
Denetim Komitesi Üyesi


Özkan ÇİMEN
Mali İşler Direktörü


Polat ŞEN
Genel Müdür Yardımcısı
(Finansman ve Mali İşler)





Arçelik A.Ş.
 Merkez : Sıtlıçe Karaağaç Cad. No.2/6
 Beyoğlu 34445 İSTANBUL
 Tel. : (0 212) 314 34 34
 Faks : (0 212) 314 34 92
 Teleks : 34138 arc tr.
 Vergi Dairesi: Büyük Mükellefler 073 001 8000
 Tic. Sic. No: 549 57 / 004388
 www.arcelikas.com.tr

**SERMAYE PİYASASI KURULUNUN
 II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN
 ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN
 SORUMLULUK BEYANI**

**FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
 KARAR TARİHİ: 21.02.2019
 KARAR SAYISI : 987**

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 2018 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan ve Şirketimizin SPK tarafından 10.01.2019 tarihli İlke Kararı ile kullanılmasına izin verilen 2014 yılında belirlenen formatlara uyumlu Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunu da içeren faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizce hazırlanan yıllık Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
 21 Şubat 2019

Arçelik A.Ş.

K. Ömer BOZER
 Denetim Komitesi Başkanı
 Finansal Raporlamadan Sorumlu
 Yönetim Kurulu Üyesi

M. M. Gülay BARBAROSOĞLU
 Denetim Komitesi Üyesi
 Finansal Raporlamadan Sorumlu
 Yönetim Kurulu Üyesi

Polat ŞEN
 Genel Müdür Yardımcısı
 Finansman ve Mali İşler
 CFO



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
 BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi No:48 B Blok Kat:9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul-Turkey
 T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>Ticari alacakların geri kazanılabilirliği</p> <p>31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 7.779.942 bin TL tutarındaki ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar toplam konsolide varlıkların önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Bununla birlikte, ticari alacaklar için hesaplanan değer düşüklüğü karşılıkları, müşterilerden alınan teminatlar, müşterilerin geçmiş ödeme performansları ve kredibilite bilgileri ile alacak bakiyelerinin vade analizleri göz önünde bulundurularak yapılan tahminler sonucu muhasebeleştirilmektedir. Kullanılan bu tahminler gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebeplerle söz konusu alacakların geri kazanılabilirliği denetimimiz bakımından önemli bir konudur.</p> <p>Grup'un ticari alacaklar ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.3, 8 ve 34'te yer almaktadır.</p>	<p>Denetimimiz sırasında, ilişkili olmayan taraflardan ticari alacakların geri kazanılabilirliği ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grup'un ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklarının tahsilat takibine ilişkin sürecinin anlaşılması, sürecin içerisinde yer alan iç kontrollerin operasyonel etkinliğinin değerlendirilmesi, Kredi riskine yönelik finansal raporlama ile ilgili iç kontrollerin anlaşılması, değerlendirilmesi ve etkinliğinin test edilmesi, Finansman Departmanı tarafından yönetilen müşteri ve bayi alacak takip sürecinin anlaşılması ve değerlendirilmesi, Tahsilat devir hızının önceki yıl ile karşılaştırılması, Tahsilata ilişkin herhangi bir anlaşmazlık veya dava sürecinin başlayıp başlamadığının yönetim ile yapılan görüşmeler ile soruşturulması ve hukuk müşavirlerinden devam eden alacak takip davalarıyla ilgili bilgi alınması, İlişkili olmayan taraflardan ticari alacak bakiyelerinin örneklem yoluyla doğrulama mektupları gönderilerek test edilmesi, Müteakip dönemde yapılan tahsilatların örneklem yoluyla test edilmesi, Müşteri ve bayilerden alınan teminatların örneklem yoluyla test edilmesi ve kalitesinin değerlendirilmesi, İlişkili taraflardan olmayan ticari alacakların geri kazanılabilirliğine yönelik konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi. <p>İlişkili taraflardan olmayan ticari alacakların geri kazanılabilirliğine ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.</p>



3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>Stok değer düşüklüğü karşılığı</p> <p>31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarda yer alan 5.087.676 bin TL tutarındaki stokların, hızlı değişen teknolojiler ve makroekonomik faktörler sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır. Bununla birlikte, stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplaması yönetim tahmin ve varsayımlarını da içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, teknolojik değişimler ve değişen müşteri talepleri gibi sebeplerle yavaş satılan stokların değerlendirilmesi ile belirli bir süre hareket görmemiş ve zarar görmüş stoklara ilişkin ayrılan karşılığın değerlendirilmesini içermektedir. Bu sebeplerle stok değer düşüklüğü karşılığı denetimimiz bakımından önemli bir konudur.</p> <p>Grup'un stok değer düşüklüğü ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.3 ve 10'da yer almaktadır.</p>	<p>Denetimimiz sırasında, stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması ve uygunluğunun değerlendirilmesi, Grup yönetimi ile değişen teknolojiler sebebiyle stokların değer düşüklüğüne uğrama riski ile ilgili görüşülmesi, Stok devir hızının önceki yıl ile karşılaştırılması, Cari dönemde ayrılan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemde gerçekleşen değer düşüklüğü ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, Yılsonu stok sayımlarında uzun süredir hareket etmeyen veya zarar görmüş stokların olup olmadığının gözlemlenmesi, Net gerçekleştirilebilir değer hesaplamasında kullanılan iskontolar düşülmüş satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi. <p>Stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.</p>

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri</p> <p>31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen sırasıyla 1.276.325 bin TL ve 507.966 bin TL tutarlarında marka ve şerefiye bedelleri yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir.</p> <p>Marka ve şerefiye bedelleri konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testi için faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK") büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları, marka değer düşüklüğü testleri için ise bunlara ilave olarak isim hakkından kurtulma yönteminde kullanılan royalti oranlarıdır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri denetimimiz bakımından önemli bir konudur.</p> <p>Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Not 2.3, 13 ve 14'te yer almaktadır.</p>	<p>Denetimimiz sırasında, söz konusu şerefiye ve markaların değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:</p> <ul style="list-style-type: none"> İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru belirlendiğinden emin olunması, Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak geleceğe yönelik planların ve açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları ve royalti oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun dayanımlı tüketim ve tüketici elektroniği sektöründe kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi. <p>Çalışmalarımızın neticesinde, sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testlerinin denetiminde önemli bir bulgumuz olmamıştır.</p>



4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ile zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.



5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (“TTK”) 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2018 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 30 Ocak 2019 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



İstanbul, 30 Ocak 2019

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	4	5.341.524	2.581.964
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	33	12.059	13.609
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	8	7.744.252	6.504.468
Türev araçlar	7	28.405	9.133
Stoklar	10	5.087.676	3.779.928
Peşin ödenmiş giderler	19	181.987	106.686
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	20	118.220	106.532
Diğer dönen varlıklar	22	681.903	398.838
Toplam dönen varlıklar		19.196.026	13.501.158
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	5	1.856	2.552
Ticari alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	8	35.690	11.970
Türev araçlar	7	166.813	38.249
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	11	346.605	282.261
Maddi duran varlıklar	12	4.534.276	3.264.771
Maddi olmayan duran varlıklar			
-Şerefiye	14	507.966	438.112
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	13	2.600.849	2.140.338
Peşin ödenmiş giderler		100.033	109.077
Ertelenmiş vergi varlıkları	31	878.247	648.007
Toplam duran varlıklar		9.172.335	6.935.337
Toplam varlıklar		28.368.361	20.436.495

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

KAYNAKLAR	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	6	4.022.086	2.299.697
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	6	1.494.640	962.490
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara ticari borçlar	33	441.597	550.948
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	8	4.292.847	3.024.620
Türev araçlar	7	251.095	13.888
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	21	344.171	323.515
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	33	27.794	19.712
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	241.069	242.655
Dönem karı vergi yükümlülüğü	31	42.978	28.053
Kısa vadeli karşılıklar			
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	17	582.339	430.630
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	22	756.340	506.812
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		12.496.956	8.403.020
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	6.431.552	4.113.916
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	33	28.180	40.246
Uzun vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	18	289.560	241.758
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	17	155.868	232.163
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	31	511.386	439.909
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	22	235.697	50.406
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		7.652.243	5.118.398
Toplam yükümlülükler		20.149.199	13.521.418

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	23	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	23	468.811	468.811
Paylara ilişkin primler/ iskontolar		889	889
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazanç/ kayıpları			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/ kayıpları		(177.981)	(112.902)
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar / kayıplar		1.348	2.009
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yabancı para çevirim farkları		2.871.675	1.622.125
Riskten korunma kazanç/ kayıpları			
-Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazanç/ kayıpları		(601.215)	(419.715)
-Nakit akış riskinden korunma kazanç/ kayıpları		5.405	7.263
Birleşme denkleştirme hesabı	23	14.507	14.507
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	23	409.115	368.993
Geçmiş yıllar karları		3.663.309	3.410.341
Net dönem karı		851.756	842.949
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		8.183.347	6.880.998
Kontrol gücü olmayan paylar		35.815	34.079
Toplam özkaynaklar		8.219.162	6.915.077
Toplam kaynaklar		28.368.361	20.436.495
Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler	16		

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		1 Ocak-31 Aralık 2018	1 Ocak-31 Aralık 2017
Hasılat	3,24	26.904.384	20.840.613
Satışların maliyeti	3	(18.358.622)	(14.334.414)
Brüt kar		8.545.762	6.506.199
Genel yönetim giderleri	25	(1.209.472)	(936.579)
Pazarlama giderleri	25	(5.094.434)	(4.027.699)
Araştırma ve geliştirme giderleri	25	(204.792)	(170.177)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	27	1.324.815	711.838
Esas faaliyetlerden diğer giderler	27	(724.557)	(371.751)
Esas faaliyet karı		2.637.322	1.711.831
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	28	13.278	8.285
Yatırım faaliyetlerinden giderler	28	(6.795)	(7.347)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar (net)	11	12.226	39.090
Finansman gelir/(gideri) öncesi faaliyet karı		2.656.031	1.751.859
Finansman gelirleri	29	2.965.219	901.539
Finansman giderleri	30	(4.671.844)	(1.832.501)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar		949.406	820.897
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
- Dönem vergi gideri	31	(248.748)	(194.034)
- Ertelenmiş vergi geliri	31	155.183	218.440
Dönem karı		855.841	845.303
Dönem karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		4.085	2.354
Ana ortaklık payları		851.756	842.949
Pay başına kazanç (kuruş)	32	1,261	1,247
Sulandırılmış pay başına kazanç (kuruş)	32	1,261	1,247

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş	
	1 Ocak-31 Aralık 2018	1 Ocak-31 Aralık 2017
Dönem karı	855.841	845.303
DİĞER KAPSAMLI GELİR		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(81.719)	(23.012)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/ kayıpları	(79.884)	(22.491)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	(1.139)	(338)
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/ kayıplar	(696)	(183)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	15.979	4.458
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/ kayıpları, vergi etkisi	15.944	4.449
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/ kayıplar, vergi etkisi	35	9
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	1.024.759	484.685
Yabancı para çevirim farkları	1.239.434	604.586
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir	(232.692)	(120.836)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda sınıflandırılacak paylar	(1.858)	1.111
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların yabancı para çevirim farkları kazançları (kayıpları)	19.875	(176)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	51.192	24.168
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gider, vergi etkisi	51.192	24.168
DİĞER KAPSAMLI GELİR(GİDER) (VERGİ SONRASI)	1.010.211	490.299
Toplam kapsamlı gelir	1.866.052	1.335.602
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	13.844	7.551
Ana ortaklık payları	1.852.208	1.328.051

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelirler ve giderler		Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelirler ve giderler		Birlikmiş karlar		Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam öz kaynaklar
	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/ kayıpları	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/kayıpları	Risken korunma kazanç/ kayıpları	Yabancı para çevirim farkları	Kardan ayrılan kısıtlamış yedekler	Geçmiş yıllar karları		
1 Ocak 2017 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	675.728	468.811	889	675.728
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(18.380)	(18.380)	-	1.335.602
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	1.335.602
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	845.303
Kar payları (Not 23)	-	-	-	-	-	-	-	480.299
31 Aralık 2017 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	675.728	468.811	889	675.728
1 Ocak 2018 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	675.728	468.811	889	675.728
"Muhasebe politikalarındaki zorunlu değişikliklere ilişkin düzeltmeler (Not 2)"	-	-	-	-	-	-	-	-
TFRS 15 politika değişikliği sebebiyle etki, net	-	-	-	-	-	-	-	-
TFRS 9 politika değişikliği sebebiyle etki, net	-	-	-	-	-	-	-	-
Düzeltilmelerden sonraki tutar	675.728	468.811	889	14.507	675.728	468.811	889	675.728
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(65.079)	(65.079)	-	1.866.052
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	1.866.052
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	855.841
Kar payları (Not 23)	-	-	-	-	-	-	-	1.010.211
31 Aralık 2018 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	675.728	468.811	889	675.728

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
	1 Ocak-31 Aralık 2018	1 Ocak-31 Aralık 2017
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları:		
Dönem karı	855.841	845.303
<i>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi sonrası net dönem karı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:</i>		
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	31 93.565	(24.406)
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	26 690.414	548.187
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	36 65.656	41.995
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	36 289.387	304.873
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	30 1.009.229	574.914
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	29 (61.644)	(30.578)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	11 (12.226)	(39.090)
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	29, 30 (278.752)	168.195
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı ile ilgili düzeltmeler	29, 30 1.021.151	208.648
Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler	29, 30 16.641	9.783
Devlet teşviklerinden elde edilen gelirler ile ilgili düzeltmeler	27 (77.722)	(67.314)
Kar payı (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	28 (94)	(93)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28 (6.389)	(845)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	3.605.057	2.539.572
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:		
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler	(1.283.364)	(1.226.705)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler	(1.348.338)	(1.035.079)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)	(75.301)	(973)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler	1.158.876	489.579
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)	(71.293)	18.819
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler	(32.673)	3.949
Devlet teşvik ve yardımlarındaki artış (azalış)	49.803	81.749
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler	(216.048)	(117.104)
Vergi iadeleri (ödemeleri)	(105.810)	(163.939)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	1.680.909	589.868
Yatırım faaliyetleri:		
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(1.797.305)	(987.217)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri	37.507	18.730
Verilen nakit avans ve borçlar	9.044	(95.636)
Alınan temettüler	26.265	13.178
İştirakler ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımını sebebiyle oluşan nakit çıkışları	11 (57.237)	(19.002)
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(1.781.726)	(1.069.947)
Finansman faaliyetleri:		
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	5.548.940	2.834.707
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(2.288.445)	(1.529.456)
Ödenen temettüler	23 (435.168)	(425.102)
Ödenen faiz	(832.947)	(511.168)
Alınan faiz	58.468	29.727
Türev araçlardan nakit girişleri (net)	368.123	(22.387)
Diğer nakit girişleri (çıkışları)	29, 30 (16.641)	(9.783)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	2.402.330	366.538
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)	2.301.513	(113.541)
Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi	454.872	252.782
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)	2.756.385	139.241
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	4 2.580.893	2.441.652
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	4 5.337.278	2.580.893

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti, Tayland ve Pakistan'da toplam on sekiz fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş. ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 23).

Şirket merkezi, Karaağaç Caddesi No: 2-6 Söğütözü 34445 Beyoğlu-İstanbul / Türkiye'dir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %25,15'tir (31 Aralık 2017: %25,15).

Grup'un bünyesinde dönem içinde istihdam edilen ortalama personel sayısı kategorileri itibarıyla 6.767 aylık ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2017: 6.433) ve 23.110 saat ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2017: 23.621) olmak üzere toplam 29.877'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2017: 30.054).

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
<i>Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:</i>			
Arçelik Pazarlama A.Ş. ("Pazarlama A.Ş.")	Türkiye	Hizmet/Satış/Pazarlama	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Wat Motor San. ve Tic. A.Ş. ("Wat Motor")	Türkiye	Üretim/Satış	Genel maksat motor
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. ("Token")	Türkiye	Bilişim Teknolojileri	Ödeme sistemleri
Ardutch B.V. ("Ardutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Ardutch B.V. Taiwan ("Ardutch Taiwan") (*)	Tayvan	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Arch R&D Co. Ltd. ("Arch R&D")	Çin	Ar-Ge	Teknoloji üretimi ve tasarım
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia") (*)	Avustralya, Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd. ("Beko Malaysia")	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Appliances Indonesia, PT ("Beko Indonesia")	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Balkans D.O.O ("Beko Balkans")	Sırbistan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Egypt Trading LLC ("Beko Egypt")	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko France S.A.S. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Gulf FZE ("Beko Gulf")	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Hong Kong Ltd. ("Beko Hong Kong")	Hong Kong, Çin	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK") (*)	İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska") (*)	Polonya, Çekya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Thai Co. ("Beko Thailand")	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Ukraine LLC. ("Beko Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko US INC. ("Beko US")	Amerika Birleşik Devletleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Computer Vision Interaction S.A. ("CoVii")	Portekiz	Ar-Ge	Yazılım
Dawlance Electronics (Pvt.) Ltd. (DEL)	Pakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Dawlance (Private) Ltd. ("DPL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Appliances (Proprietary) Ltd. ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. ("Defy Botswana")	Botswana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd. ("Defy Swaziland")	Svaziland	Satış	Dayanıklı tüketim
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Multimedia A.G. ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik

*Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia")	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia") (*)	Almanya, Hırvatistan	Satış	Elektronik
Grundig Nordic No AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
United Refrigeration Industries Ltd. ("URIL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Pan Asia Private Equity Ltd. ("Pan Asia")	Britanya Virjin Adaları	Yatırım	Holding
Vietbeko Limited Liability Company ("Vietbeko")	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim

(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyeti bulunmayanlar	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çekya	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal")	Portekiz	-	-

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar/ iştirakler

Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Finansman A.Ş. ("Koç Finansman")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
Tanı Pazarlama İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

İş Ortaklıkları

VoltBek Home Appliances Private Limited ("VoltBek") (*)	Hindistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
---	-----------	--------------	-------------------

(*) VoltBek, 2017 yılında kurulmuş olup Hindistan dayanıklı tüketim pazarında beyaz eşya üretimi ve satışı gerçekleştirecektir.

Konsolide finansal tabloların onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2018 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 30 Ocak 2019 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Konsolide finansal tablolar, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 2 Haziran 2016 tarihinde yayımlanan "TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un döneme ait konsolide finansal tabloları, bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar ve finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS")/TFRS ve TMS/TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

TFRS Yorum 22 Yabancı Para Cinsinden Yapılan İşlemler ve Avans Bedelleri

Bu yorum yabancı para cinsinden alınan veya yapılan avans ödemelerini kapsayan işlemlerin muhasebeleştirilmesi konusuna açıklık getirmektedir. Bu yorum, ilgili varlığın, gider veya gelirin ilk muhasebeleştirilmesinde kullanılacak döviz kurunun belirlenmesi amacıyla işlem tarihini, işletmenin avans alımı veya ödemesinden kaynaklanan parasal olmayan varlık veya parasal olmayan yükümlüklerini ilk muhasebeleştirdiği tarih olarak belirtmektedir. İşletmenin bu yorumu gelir vergilerine veya düzenlediği sigorta poliçelerine (reasürans poliçeleri dahil) veya sahip olduğu reasürans poliçelerine uygulamasına gerek yoktur. Yorum, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi yoktur.

TFRS 2 Hisse Bazlı Ödeme İşlemlerinin Sınıflandırma ve Ölçümü (Değişiklikler)

TFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler standardında değişiklikler yayınlamıştır. Değişiklikler, belirli hisse bazlı ödeme işlemlerinin nasıl muhasebeleştirilmesi gerektiği ile ilgili TFRS 2'ye açıklık getirilmesini amaçlamaktadır.

Değişiklikler aşağıdaki konuların muhasebeleştirilmesini kapsamaktadır;

- nakit olarak ödenen hisse bazlı ödemelerin ölçümünde hakediş koşullarının etkileri,
- stopaj vergi yükümlülükleri açısından net mahsup özelliği bulunan hisse bazlı ödeme işlemleri,
- işlemin niteliğini nakit olarak ödenen hisse bazlı işlemde özkaynağa dayalı hisse bazlı işleme dönüştüren hüküm ve koşullardaki değişiklikler.

Değişiklikler, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi yoktur.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

TMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller: Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerin Transferleri (Değişiklikler)

TMSK, TMS 40 "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller" standardında değişiklik yayınlamıştır. Yapılan değişiklikler, kullanım amacı değişikliğinin, gayrimenkulün 'yatırım amaçlı gayrimenkul' tanımına uymasına ya da uygunluğunun sona ermesine ve kullanım amacı değişikliğine ilişkin kanıtların mevcut olmasına bağlı olduğunu belirtmektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi yoktur.

TFRS Yıllık İyileştirmeler - 2014-2016 Dönemi

KGK, aşağıda belirtilen standartları değiştirerek, TFRS 2014-2016 dönemine ilişkin Yıllık İyileştirmeleri yayınlamıştır:

- TFRS 1 "Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması": Bu değişiklik, bazı TFRS 7 açıklamalarının, TMS 19 geçiş hükümlerinin ve TFRS 10 Yatırım İşletmeleri'nin kısa dönemli istisnalarını kaldırmıştır. Değişiklik, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır.
- TMS 28 "İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar": Bu değişiklik, iştirakteki veya iş ortaklığındaki yatırım, bir girişim sermayesi kuruluşu veya benzeri işletmeler yoluyla dolaylı olarak ya da bu işletmelerce doğrudan elde tutuluyorsa, işletmenin, iştirakteki ve iş ortaklığındaki yatırımlarını TFRS 9 Finansal Araçlar uyarınca gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak ölçmeyi seçebilmesinin, her iştirak veya iş ortaklığının ilk muhasebeleştirilmesi sırasında geçerli olduğuna açıklık getirmektedir. Değişiklik, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi yoktur.

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan TFRS'ler

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulamaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TFRS 9 Finansal Araçlar - Değişiklikler

1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrudan etkiler. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın TAS 39'dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TFRS 16 Kiralama İşlemleri

Grup, basitleştirilmiş geçiş uygulamasını kullanmayı ve ilk uygulamadan önceki yıl için karşılaştırılabilir tutarları yeniden düzenlemeyi planlamaktadır. Böylece tüm kullanım hakkı varlıkları uygulamaya geçişteki kiralama borçları (Peşin ödemesi yapılan veya tahakkuk eden kiralama maliyetlerine göre düzeltilmiş) tutarında ölçülecektir. Bu rapor tarihi itibarıyla Grup'un, TFRS 16'nın konsolide finansal tablolarına etkilerine ilişkin çalışmaları devam etmektedir. Bu çalışmalar Grup'un tüm bağlı ortaklarını da içerecek şekilde yönetilmektedir. Grup'un kiraya veren olarak faaliyetleri önemsizdir.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

TFRS Yorum 23 Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler

1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12'ye göre değil TMS 37 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir.

Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

TMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar

1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştirileceklerini açıklığa kavuşturmuştur. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

2015-2017 yıllık iyileştirmeler

1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

- TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri"; kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
- TFRS 11 "Müşterek Anlaşmalar"; müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
- TMS 12 "Gelir Vergileri"; işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
- TMS 23 "Borçlanma Maliyetleri"; bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.
- TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"; planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması. Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kar veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınmalıdır.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler;

1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu" ve TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar" daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS'lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
- önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi, ve
- önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1'deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi

TFRS 3'teki değişiklikler – işletme tanımı;

1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir, ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işlemle sonuçlanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ('geçerli para birimi'). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

- (a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TMS/TFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- (b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- (c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkarılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynakları ve kar veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:	Geçerli para birimi	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
		Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Arctic	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72	96,72
Ardutch	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Ardutch Taiwan	Tayvan Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Arch R&D ⁽⁴⁾	Çin Yuanı	100,00	100,00	-	-
Beko Australia	Avustralya Doları, Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Balkans	Sırp Dinarı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Deutschland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko France	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Gulf ⁽³⁾	Dirhem	100,00	100,00	-	-
Beko Hong Kong	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Indonesia	Endonezya Rupiahsı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Malaysia	Malezya Ringiti	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Polska	Polonya Zlotisi, Çek Koronası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Thailand	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK	İngiliz Sterlini, Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Ukraine	Ukrayna Hryvnası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko US	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
CoVii	Avro	51,00	51,00	51,00	51,00
Dawlance Electronics	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Dawlance (Private)	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana	Botswana Pulası	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Namibia	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Swaziland	Svazi Lilangeni	100,00	100,00	100,00	100,00
Elektra Bregenz	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Multimedia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Intermedia	Avro, Hırvatistan Kunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Norway	Norveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Sweden	İsveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Switzerland	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00	100,00
United Refrigeration Industries	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Pan Asia	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Pazarlama A.Ş.	Türk Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Wat Motor ⁽¹⁾	Türk Lirası	100,00	100,00	-	-
Token ⁽²⁾	Türk Lirası	100,00	100,00	-	-
Vietbeko	Vietnam Dongu	100,00	100,00	100,00	100,00
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:					
Beko Cesko	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Portugal	-	100,00	100,00	100,00	100,00

⁽¹⁾Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

⁽²⁾ 2018 yılında genel maksat motor üretimi, ürün gamını genişleterek piyasa ihtiyaçlarına özel çözümler sunacak şekilde daha verimli bir organizasyona dönüştürmek amacıyla, endüstriyel motor üretimi, servis hizmetleri ve buna ilişkin ar-ge faaliyetlerine ait aktif ve pasif kalemlerin işletme bütünlüğünü bozmayacak şekilde küll halinde Arçelik A.Ş.'nin kısmi bölünmesi sonucu %100 bağlı ortaklığı olarak kurulmuştur.

⁽³⁾ 2018 yılında ödeme sistemleri birimini, finansal teknoloji alanına odaklanarak, daha esnek ve yeni bir yapıya dönüştürmek, yazılım bazlı perakendecilik ve ödeme alanlarında katma değerli çözümler oluşturmak ve yeni iş modelleri yaratmak amacıyla ödeme sistemleri operasyonlarını ve buna ilişkin ar-ge faaliyetlerine ait aktif ve pasif kalemlerin işletme bütünlüğünü bozmayacak şekilde küll halinde Arçelik A.Ş.'nin kısmi bölünmesi sonucu %100 bağlı ortaklığı olarak kurulmuştur.

⁽⁴⁾ 2018 Mayıs ayında satış pazarlama şirketi olarak kurulmuştur.

⁽⁵⁾ 2018 Aralık ayında araştırma ve geliştirme şirketi olarak kurulmuştur.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- (d) İştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden gösterilir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla iştirakler ve iş ortaklıklarındaki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2018	2017
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Finansman	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Tanı Pazarlama	32,00	32,00
VoltBek	49,00	49,00

- (e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen satılmaya hazır finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Borsaya kayıtlı herhangi bir gerçeğe uygun değeri olmayan veya gerçeği uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülemeyen finansal yatırımlar ise maliyet değeri ile gösterilmiştir.

- (f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihi Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Aşağıdaki değişiklikler dışında, Grup sunulan dönemlere ilişkin konsolide finansal tablolarında birbiriyle tutarlı muhasebe politikaları uygulamış olup cari dönem içerisinde muhasebe politika ve tahminlerinde gerçekleşen önemli değişiklikleri bulunmamaktadır.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal durum tablosunda dönen varlıklar altında peşin ödenmiş giderler hesabında sınıflandırılan 109.077 TL tutarındaki sabit kıymetler için verilen avanslar, duran varlıklar altında peşin ödenmiş giderler hesabına sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren konsolide nakit akış tablosunda işletme faaliyetlerinden nakit akışları olarak sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal durum tablosunda kısa vadeli yükümlülükler altında uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları hesabında sınıflandırılan 1.265.280 TL tutarındaki borçlanmalar, kısa vadeli yükümlülükler altında kısa vadeli borçlanmalar hesabına sınıflandırılmıştır.

TFRS 15 "Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat" standardına ilk geçiş

Grup, TMS 18'in yerini alan TFRS 15 "Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat" standardını kümülatif etki metoduyla ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla muhasebeleştirmiştir. Bu yöntem ile Grup, TFRS 15 standardına ilk geçişe ilişkin kümülatif etkiyi ilk uygulama tarihindeki geçmiş yıl karlarına kaydetmiştir. Bu nedenle geçmiş yıllara ait konsolide finansal tabloların yeniden düzenlenmesine gerek kalmamış, söz konusu finansal tablolar TMS 18'e uygun olarak sunulmuştur. Standardın geçiş etkisi kolaylaştırılmış metoda göre muhasebeleştirilmiştir. Bu geçiş yöntemi uyarınca Grup, bu standardı sadece ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla tamamlanmamış sözleşmeler için hesaplamış ve hesaplanan kümülatif etkiyi geçmiş yıl karlarına kaydetmiştir.

TFRS 9 "Finansal araçlar" standardına ilk geçiş

Grup, TMS 39'un yerini alan TFRS 9 "Finansal araçlar" standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Standardın geçiş etkisi kolaylaştırılmış metoda göre muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntem ile Grup, TFRS 9 standardına ilk geçişe ilişkin kümülatif etkiyi ilk uygulama tarihindeki geçmiş yıl karlarına kaydetmiştir. Bu nedenle geçmiş yıllara ait konsolide finansal tabloların yeniden düzenlenmesine gerek kalmamış, söz konusu finansal tablolar TMS 39'a uygun olarak sunulmuştur.

TFRS 9 kapsamında finansal varlık ve yükümlülüklerin sınıflandırmasına ilişkin değişiklikler aşağıda özetlenmiştir. Söz konusu sınıflama farklılıklarının, finansal yatırımlar hesap grubu haricinde, finansal varlıkların ölçümüne ilişkin bir etkisi bulunmamaktadır:

Finansal varlıklar	TMS 39'a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9'a göre yeni sınıflandırma
Nakit ve nakit benzerleri	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Ticari alacaklar	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
	Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan
Türev finansal varlıklar		Gerçeğe uygun değer farkı
		diğer kapsamlı gelire yansıtılan
Finansal yatırımlar	Satılmaya hazır finansal varlık	

Finansal yükümlülükler	TMS 39'a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9'a göre yeni sınıflandırma
Türev finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan
Krediler	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet
Finansal kiralama borçları	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet
Faktoring borçları	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet
Ticari borçlar	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi (Devamı)

TFRS 15 ve TFRS 9 standartlarına geçişin etkilerine ilişkin açıklamalar

TFRS 15'in uygulanmasına ilişkin değişikliklerin 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolara etkisi aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2018	Uygulanan standartlar öncesi bakiyeler	Düzeltilmeler (*)	Raporlanan
Konsolide finansal durum tablosu			
Ertelenmiş vergi varlıkları	848.263	29.984	878.247
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	734.002	22.338	756.340
Diğer uzun vadeli karşılıklar	193.485	(37.617)	155.868
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	78.740	156.957	235.697
Konsolide kar veya zarar tablosu ve diğer kapsamlı gelir tablosu			
Hasılat	26.933.418	(29.034)	26.904.384
Vergi geliri/(gideri),net	(99.016)	5.451	(93.565)
Konsolide nakit akış tablosu			
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	879.426	(23.585)	855.841

(*) Uzatılmış garanti satışlarının düzeltme etkisi.

TFRS 9'un uygulanmasına ilişkin değişikliklerin 1 Ocak 2018 tarihli konsolide finansal tablolara etkisi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017 yeniden düzenlenen	TFRS 9 Etkisi	1 Ocak 2018 raporlanan
Konsolide finansal durum tablosu			
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	6.504.468	(3.941)	6.500.527
Ertelenmiş vergi varlıkları	648.007	775	648.782

TFRS 9 ve TFRS 15 standartlarına geçişin 1 Ocak 2018 tarihli konsolide finansal tablolara etkileri aşağıda sunulmuştur:

1 Ocak itibarıyla geçmiş yıl karları	2018
Önceden raporlanan	4.253.290
TFRS 15 standardının uygulanmasına ilişkin düzeltmelerin etkisi	(111.693)
TFRS 9 standardının uygulanmasına ilişkin düzeltmelerin etkisi	(3.166)
Yeniden düzenlenmiş	4.138.431

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolara kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolara kaydetmektedir:

- (a) Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi
- (b) Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi
- (c) Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması
- (d) İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi
- (e) Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- (a) Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) onaylamış ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,
- (b) Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,
- (c) Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,
- (d) Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- (e) Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Ürün satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, beyaz eşya, tüketici elektroniği, klima ve küçük ev aletleri ürünleri üreterek ve satarak hasılat elde etmektedir. Hasılat, ürünlerin kontrolü müşteriye devredildiğinde kaydedilir. Ayrıca, ürünler ile birlikte Grup'un müşterilerine verdiği, satılan ürüne ve satış yapılan ülkeye göre süreleri 1-5 yıl arası değişen yasal garanti taahhütleri vardır. Bu yasal garanti taahhütleri kanunlar tarafından zorunlu kılınan, üründen bağımsız olarak bir fiyatı olmayan ve bağımsız olarak satılamayan taahhütler olup ürün satışından ayrı bir ürün veya hizmet olarak değerlendirilmemektedir.

Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, ürettiği ürünler için kanunlar tarafından zorunlu kılınan yasal sürelerin bitişinden başlayan dönemler için garanti taahhüdü satışı yapmaktadır. Verilen ek garanti taahhütlerinin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak belirlenmekte ve sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebeleştirmektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için Grup, sözleşme başlangıcında edim yükümlülüğünü zamanla yerine getirip getirmediğini ya da edim yükümlülüğünün zamanın belli bir anında yerine getirip getirmediğini belirler. Grup, uzatılmış garanti satışlarında hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla söz konusu satışlarına ilişkin edim yükümlülüklerini zamanla yerine getirir ve bu edim yükümlülüğünün tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek zamanla hasılatı konsolide finansal tablolara alır (Not 3). Grup, ürün satışlarından kaynaklanan hasılatı kontrolün müşteriye devrini takiben konsolide finansal tablolara kaydeder.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)

Grup, başka bir taraf mal veya hizmetin müşteriye sağlanmasına müdahil olduğunda, taahhüdünün niteliğinin belirlenen mal veya hizmetleri bizzat sağlamaya (asil) veya diğer tarafça sağlanan bu mal veya hizmetlere aracılık etmeye (vekil) yönelik bir edim yükümlülüğü olduğunu belirler. Grup, belirlenmiş mal veya hizmetleri, o mal veya hizmetleri müşteriye devretmeden önce kontrol ediyorsa asildir. Söz konusu durumda edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde (veya getirdikçe), devredilen belirlenmiş mal veya hizmetler karşılığında hak etmeyi beklediği bedelin brüt tutarı kadar hasılatı finansal tablolarına kaydeder. Grup, edim yükümlülüğü belirlenmiş mal veya hizmetlerin başka bir tarafça temin edilmesine aracılık etmekse ise vekil durumundadır ve söz konusu edim yükümlülüğü için hasılatı finansal tablolara yansıtılmaz.

Grup, müşterilerinden tamamlanan ediminin müşteri açısından değerine doğrudan karşılık gelen bir bedelin tahsiline hak kazanması durumunda (ürünlerin tesliminde), faturalama hakkına sahip olduğu tutar kadar hasılatı finansal tablolara almaktadır. Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi sebebiyle taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi olmayacağı için düzeltme yapmamaktadır.

İşlem bedeli; indirimler ve müşterilere verilen performans primleri gibi nedenler ile değişkenlik göstermektedir. İşlem bedeli, ürünün satışının belirli bir hedefe ulaşması durumunda belirli bir performans priminin taahhüt edildiği durumlarda en muhtemel tutar yöntemi ile belirlenmektedir.

Grup, yıllık satış performans sonuçları doğrultusunda bayilerine kota ve teşvik prim ödemeleri yapmaktadır. Bu ödemeler için bilanço tarihi itibarıyla hesaplanan tutarlar bilançoda diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabına, konsolide kar veya zarar tablosunda satış indirimleri olarak hasılat hesabına kaydedilmektedir.

Grup'un müşterileri ile yapılan sözleşmelerinden doğan kontrat varlıkları ve söz konusu kontratlara ilişkin aktifleştirilecek kontrat maliyetleri bulunmamaktadır.

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

(a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Bunlarla birlikte ticari alacaklar içerisinde yer alan, kabili rücu faktoring işlemleri kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil edilen ticari alacaklar, söz konusu alacaklara ilişkin tahsilat riski devredilmediğinden itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılmıştır.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zarar deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

(b) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değer pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri, yabancı para swap işlemleri ve çapraz kur sabit faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerlendirme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding ve Koç Holding tarafından kontrol edilen şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 33).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 8).

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Objektif deliller, alacağın dava veya icra safhasında veya hazırlığında olması, alıcının, önemli finansal zorluk içine düşmesi, alıcının temerrüde düşmesi veya önemli ve süresi öngörülemez bir gecikme yaşanacağını muhtemel olması gibi durumlardır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvence-lerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir. Ayrıca Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kar veya zarar tablosuna gelir olarak kaydedilir (Not 27).

Grup fatura alacaklarının bir kısmını faktoring yoluyla tahsil etmektedir. Faktoring işlemine konu olan alacaklardan, Faktoring şirketinin tahsilat riskini üstlendiği tutarlar ilgili alacak hesaplarından düşülmektedir. Grup'un tahsilat riskinin devam ettiği tutarlar ise konsolide finansal tablolarda taşınmaya devam etmekte, bu alacaklar karşılığında faktoring şirketinden alınan avans, konsolide finansal tablolarda "Borçlanmalar" hesabı altında faktoring işlemlerinden borçlar olarak gösterilmektedir. Faktoring işlemleri sık yapılmadığından Grup'un tahsil etme iş modelini değiştirmemektedir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 10).

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirilmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Bunlarla birlikte ticari alacaklar içerisinde yer alan, kabili rücu faktoring işlemleri kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil edilen ticari alacaklar, söz konusu alacaklara ilişkin tahsilat riski devredilmediğinden itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılmıştır.

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

(b) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değerinin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri, yabancı para swap işlemleri ve çapraz kur sabit faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerlendirme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 6). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Bütün finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Bir finansal varlık (ya da finansal varlığın veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir kısmı);

- varlıktan nakit akımı elde etme hakkına ilişkin sürenin bitmiş olması durumunda;
- Grup'un varlıktan nakit akımı elde etme hakkı olmakla birlikte, üçüncü kişilere direkt devretme zorunluluğu olan bir anlaşma kapsamında çok fazla zaman geçirmeden tamamını ödeme yükümlülüğü olması durumunda;
- Grup'un finansal varlıktan nakit akımlarını elde etme hakkını devretmesi ve (a) varlık ile ilgili tüm risk veya ödüllerin devredilmiş veya (b) tüm hak ya da ödüllerin transfer edilmemiş olmasına rağmen, varlık üzerindeki tüm kontrolleri transfer etmiş olması durumunda kayıtlardan çıkarılır.

Grup'un varlıktan nakit akımı elde etmesi hakkını devretmesi bununla birlikte tüm risk ya da menfaatlerin transfer edilmemesi veya üzerindeki kontrolü devretmemesi durumunda, varlık, Grup'un varlık ile devam eden ilişkisine bağlı olarak konsolide finansal tablolarda taşınır.

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybin etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 34).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 4). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir. Grup, nakit ve nakit benzerleri belirli sebeple değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda beklenen kredi zararı modelini kullanarak değer düşüklüğü hesaplaması yapmaktadır. Beklenen kredi zararı hesaplamasında geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	2 - 25 yıl
Taşıtlar ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar, yatırım faaliyetlerinden gelirler/ giderler kalemleri altında muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler (Not 12). Tüm diğer giderler oluştuğunda kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri, bilgisayar yazılımlarını ve müşteri ilişkilerini içermektedir (Not 13).

a) Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

c) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile itfaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Diğer maddi olmayan duran varlıklar (Devamı)

d) Marka lisansları ve patentler

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

e) Müşteri ilişkileri

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ilişkileri iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Müşteri ilişkilerinin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Müşteri ilişkilerinin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (8, 22 ve 50 yıl olarak) doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemidir.

Grup tarafından 1 Ocak 2010 tarihinden öncesinde gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, yeniden düzenleme öncesi TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil edilmiştir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 14). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Grup'un 2011 yılı içinde gerçekleşen işletme birleşmesinde 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan yeniden düzenlenmiş TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır.

Yeniden düzenlenmiş TFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kar ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kar ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedellerin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) kar veya zarar tablosunda gösterilmesini içermektedir.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal kiralamalar

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki gerçeğe uygun değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide kar veya zarar tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortisman tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiralaları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

(2) Grup - kiralyan olarak

Operasyonel Kiralama

Operasyonel kiralamada, kiralanan varlıklar, konsolide finansal durum tablosunda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, doğrusal yöntem ile konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı ve üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir (Not 13). Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılır (Not 29 ve Not 30).

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 31).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve satılmaya hazır finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi (Devamı)

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

İndirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan devlet teşvikleri TMS 12 Gelir Vergileri standardı kapsamında değerlendirilerek; hak kazanılan vergi avantajı tutarı üzerinden, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu avantajdan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla, ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmektedir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüklerinin bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır (Not 18).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizde dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizde dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklerle ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide kar veya zarar tablosunda finansman gelirler/giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

- Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi
- Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi
- Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması
- İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) onaylamış ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,
- Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,
- Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Ürün satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, beyaz eşya, tüketici elektroniği, klima ve küçük ev aletleri ürünleri üreterek ve satarak hasılat elde etmektedir. Hasılat, ürünlerin kontrolü müşteriye devredildiğinde kaydedilir. Ayrıca, ürünler ile birlikte Grup'un müşterilerine verdiği, satılan ürüne ve satış yapılan ülkeye göre süreleri 1-5 yıl arası değişen yasal garanti taahhütleri vardır. Bu yasal garanti taahhütleri kanunlar tarafından zorunlu kılınan, üründen bağımsız olarak bir fiyatı olmayan ve bağımsız olarak satılmayan taahhütler olup ürün satışından ayrı bir ürün veya hizmet olarak değerlendirilmemektedir.

Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, ürettiği ürünler için kanunlar tarafından zorunlu kılınan yasal sürelerin bitişinden başlayan dönemler için garanti taahhüdü satışı yapmaktadır. Verilen ek garanti taahhütlerinin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak belirlenmekte ve sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebeleştirilmektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için Grup, sözleşme başlangıcında edim yükümlülüğünü zamanla yerine getirip getirmediğini ya da edim yükümlülüğünün zamanın belli bir anında yerine getirip getirmediğini belirler. Grup, uzatılmış garanti satışlarında hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla söz konusu satışlarına ilişkin edim yükümlülüklerini zamanla yerine getirir ve bu edim yükümlülüğünün tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek zamanla hasılatı konsolide finansal tablolara alır (Not 3). Grup, ürün satışlarından kaynaklanan hasılatı kontrolün müşteriye devrini takiben konsolide finansal tablolarına kaydeder.

Grup, başka bir taraf mal veya hizmeti müşteriye sağlanmasına müdahil olduğunda, taahhüdünün niteliğinin belirlenen mal veya hizmetleri bizzat sağlamaya (asil) veya diğer tarafça sağlanan bu mal veya hizmetlere aracılık etmeye (vekil) yönelik bir edim yükümlülüğü olduğunu belirler. Grup, belirlenmiş mal veya hizmetleri, o mal veya hizmetleri müşteriye devretmeden önce kontrol ediyorsa asildir. Söz konusu durumda edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde (veya getirdikçe), devredilen belirlenmiş mal veya hizmetler karşılığında hak etmeyi beklediği bedelin brüt tutarı kadar hasılatı finansal tablolarına kaydeder. Grup, edim yükümlülüğü belirlenmiş mal veya hizmetlerin başka bir tarafça temin edilmesine aracılık etmekse ise vekil durumundadır ve söz konusu edim yükümlülüğü için hasılatı finansal tablolara yansıtılmaz.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Hasılatın kaydedilmesi (Devamı)

Grup, müşterilerinden tamamlanan ediminin müşteri açısından değerine doğrudan karşılık gelen bir bedelin tahsiline hak kazanması durumunda (ürünlerin tesliminde), faturalama hakkına sahip olduğu tutar kadar hasılatı finansal tablolara almaktadır. Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi sebebiyle taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi olmayacağı için düzeltme yapmamaktadır.

İşlem bedeli; indirimler ve müşterilere verilen performans primleri gibi nedenler ile değişkenlik göstermektedir. İşlem bedeli, ürünün satışının belirli bir hedefe ulaşması durumunda belirli bir performans priminin taahhüt edildiği durumlarda en muhtemel tutar yöntemi ile belirlenmektedir.

Grup, yıllık satış performans sonuçları doğrultusunda bayilerine kota ve teşvik prim ödemeleri yapmaktadır. Bu ödemeler için bilanço tarihi itibarıyla hesaplanan tutarlar bilançoda diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabına, konsolide kar veya zarar tablosunda satış indirimleri olarak hasılat hesabına kaydedilmektedir.

Grup'un müşterileri ile yapılan sözleşmelerinden doğan kontrat varlıkları ve söz konusu kontratlara ilişkin aktifleştirilecek kontrat maliyetleri bulunmamaktadır.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri; Grup'un teşvik talepleri ile ilgili olarak yetkililer tarafından onaylandığı zaman tahakkuk esasına göre gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Grup'un giderlerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosuna ve yatırım harcamalarına ilişkin devlet teşvikleri, bilançoda ertelenmiş gelir olarak gösterilir ve varlığın tahmini faydalı ömrü boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır (Not 23).

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Borç karşılıkları

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 17).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri karşılıkları, pazarlama faaliyetleri kapsamında nihai müşterilere sağlanacak montaj masraflarına ilişkin karşılıklardan oluşmaktadır. Bu karşılıklar geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hesaplanır (Not 17).

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 16).

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Pay başına kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciiine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 3).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek bazı tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır. (Not 13 ve 14). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

NOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer bölümü ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt karlılık dikkate alınmaktadır.

a) 1 Ocak - 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar (*)	20.657.411	2.806.453	3.440.520	26.904.384
Brüt kar	6.782.022	626.435	1.137.305	8.545.762
Amortisman ve itfa payları	542.092	107.735	53.425	703.252
Yatırım harcamaları	1.571.424	187.669	51.050	1.810.143

(*) Grup, 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 26.882.046 TL tutarında net satış muhasebeleştirilmiştir.

b) 1 Ocak - 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren hesap dönem için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar	15.255.309	2.726.021	2.859.283	20.840.613
Brüt kar	5.052.607	555.007	898.585	6.506.199
Amortisman ve itfa payları	423.232	93.181	42.469	558.882
Yatırım harcamaları	819.701	136.764	41.447	997.912

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kasa	763	592
Banka		
- vadesiz mevduat	569.097	354.745
- vadeli mevduat	4.652.265	2.026.021
Çek ve senetler	62.200	111.538
Diğer	52.953	87.997
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	5.337.278	2.580.893
Faiz geliri tahakkuku	4.246	1.071
	5.341.524	2.581.964

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
30 güne kadar	5.135.129	2.389.520
30-90 gün arası	206.395	192.444
	5.341.524	2.581.964

NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar (*)	1.856	-
Satılmaya hazır finansal varlıklar	-	2.552
Toplam	1.856	2.552

(*) Muhasebe politikası değişikliğine ilişkin açıklamalar Not 2.2'de yer almaktadır.

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	(%)	TL	(%)	TL
Tat Gıda Sanayi A.Ş.	0,34	1.777	0,34	2.473
Diğer		79		79
		1.856		2.552

Grup'un borsada işlem gören gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklarından Tat Gıda Sanayi A.Ş., bilanço tarihinde BIST bekleyen en iyi alış fiyatı ile değerlendirilerek gerçeğe uygun değer tespiti yapılmıştır.

31 Aralık 2018 tarihinde sona hesap döneminde gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklarından Tat Gıda Sanayi A.Ş.'nin toplam 661 TL (31 Aralık 2017: 174 TL değer azalışı (net)) tutarındaki gerçeğe uygun değer azalışı (net), 35 TL (31 Aralık 2017: 9 TL) ertelenmiş vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde "Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar / kayıplar" hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık tarihinde sona eren yıllar için gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak itibarıyla	2.552	2.735
Gerçeğe uygun değer değişimi	(696)	(183)
31 Aralık itibarıyla	1.856	2.552

NOT 6 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a) Kısa vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli krediler	3.896.688	2.210.542
Faktoring işlemlerinden borçlar (*)	124.696	88.681
Diğer	702	474
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	4.022.086	2.299.697
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	1.438.524	921.486
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları (**)	56.116	41.004
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	1.494.640	962.490

(*) Faktoring işlemlerinden borçların 75.179 TL'si Avro (31 Aralık 2017: 54.361 TL), 49.517 TL'si İngiliz Sterlini (31 Aralık 2017: 34.320 TL) cinsinden olup faiz oranları Avro için %0,6 (31 Aralık 2017: %0,6) ve İngiliz Sterlini için %1,5 (31 Aralık 2017: %1,12)'dir.

(**) İhraç edilen uzun vadeli tahviller:

2014 yılı:

Şirket, 16 Eylül 2014 tarihinde toplam 350 milyon Avro tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %4 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, yılda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 16 Eylül 2021 olup, kupon faiz oranı %3,875'tir.

2013 yılı:

Şirket, 3 Nisan 2013 tarihinde toplam 500 milyon ABD Doları tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %5,125 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, altı ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 3 Nisan 2023 olup, kupon faiz oranı %5'tir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	21,2	2.306.188.778	2.306.189
Avro	0,5	159.429.560	961.041
Pakistan Rupisi	9,3	14.229.053.772	532.025
Güney Afrika Randı	8,2	250.000.000	91.670
Rumen Leyi	4,9	4.478.922	5.763
			3.896.688

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	12,8	1.628.458.687	1.628.459
Avro	0,5	60.274.542	272.170
Pakistan Rupisi	6,5	5.916.135.178	200.675
Güney Afrika Randı	8,6	310.183.326	95.124
Çin Yuanı	4,4	23.908.664	13.777
İsveç Kronu	0,5	569.354	260
ABD Doları	2,2	20.366	77
			2.210.542

b) Uzun vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Uzun vadeli krediler	1.698.024	661.519
Uzun vadeli tahvil ihraçları	4.730.835	3.451.294
Diğer	2.693	1.103
	6.431.552	4.113.916

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	20,0	2.333.785.861	2.333.786
Avro	2,1	90.271.178	544.155
Güney Afrika Randı	9,9	500.000.000	183.340
Pakistan Rupisi	10,1	2.013.060.000	75.267
			3.136.548
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(1.438.524)
			1.698.024

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	13,1	1.160.799.167	1.160.799
Avro	2,6	44.454.182	200.733
Güney Afrika Randı	9,9	500.000.000	153.335
Pakistan Rupisi	6,3	2.008.803.835	68.138
			1.583.005
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(921.486)
			661.519

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,1	505.002.896	2.656.770
Avro	4,0	353.381.156	2.130.181
			4.786.951
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(56.116)
			4.730.835

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,1	504.201.724	1.901.799
Avro	4,0	352.231.061	1.590.499
			3.492.298
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(41.004)
			3.451.294

Uzun vadeli banka kredilerinin ve tahvillerin anaparalarının vadesine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
2019	-	440.344
2020	1.288.120	221.175
2021	2.141.331	1.580.425
2022	63.062	-
2023 ve 2027 arası	2.945.761	1.885.950
	6.438.274	4.127.894

Kredi ve ihraç edilen tahvillerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
3 aya kadar	3.214.446	1.730.745
3-12 ay arası	2.145.905	1.482.809
1-5 yıl	5.770.250	2.088.609
5 yıl üzeri	409.904	1.885.950
	11.540.505	7.188.113

Net finansal borç dağılımı

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla net finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Nakit ve nakit benzerleri	5.341.524	2.581.964
Borçlanma ve tahviller - bir yıl içinde ödenecek	(5.516.726)	(3.262.187)
Borçlanma ve tahviller - bir yıldan sonra ödenecek	(6.431.552)	(4.113.916)
	(6.606.754)	(4.794.139)

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

Net finansal borç dağılımı (Devamı)

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Nakit ve nakit benzerleri	5.341.524	2.581.964
Borçlanma ve tahviller - sabit faizli	(10.425.910)	(6.800.998)
Borçlanma ve tahviller - değişken faizli	(1.522.368)	(575.105)
	(6.606.754)	(4.794.139)

	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
2018			
1 Ocak itibarıyla finansal borç	(3.262.187)	(4.113.916)	(7.376.103)
Nakit akış etkisi	(2.023.471)	(1.237.024)	(3.260.495)
Faiz tahakkukları değişimi	(176.282)	-	(176.282)
Factoring borçlarından değişimler	(36.015)	-	(36.015)
Yabancı para düzeltmeleri	(18.771)	(1.080.612)	(1.099.383)
31 Aralık itibarıyla finansal borç	(5.516.726)	(6.431.552)	(11.948.278)

NOT 7 – TÜREV ARAÇLAR

Grup'un kur riskini yönetmek adına yaptığı türev işlemlerin değerlendirilmesi, değerlendirme tarihinde henüz vadesi gelmemiş olan işlemler için piyasa rayıçları baz alınarak yapılmakta ve gerçeğe uygun değerleri finansal durum tablosunda varlık veya yükümlülük olarak gösterilmektedir.

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)

Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:
Kısa vadeli türev araçlar

Vadeli yabancı para işlemleri	6.184.770	11.761 (20.200)	1.539.368	2.607 (10.007)
Yabancı para swap İşlemleri	5.906.441	16.644 (230.895)	2.868.887	6.526 (3.881)
	12.091.211	28.405 (251.095)	4.408.255	9.133 (13.888)

Uzun vadeli türev araçlar

Çapraz kur sabit faiz swap işlemleri (*)	3.540.742	166.813	-	2.596.351	38.249	-
--	-----------	---------	---	-----------	--------	---

(*) Şirket, 2013 yılında yaptığı ABD Doları cinsinden uzun vadeli tahvil ihracının anapara ve faiz ödemelerinin, yurt dışı satış ve tahsilatlarının gerçekleştiği önemli yabancı para birimleri ile uyumluluğunu sağlamak ve kur riskinden doğal olarak korunmak amacıyla, 2013 yılı Nisan ayında 270 milyon ABD Doları karşılığında %4,65 faiz oranı ile 202,8 milyon Avro ve 90 milyon ABD Doları karşılığında %5 faiz oranı ile 57,5 milyon İngiliz Sterlini tutarında çapraz kur sabit faiz swap işlemi yapmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	6.011.821	4.871.934
Alınan vadeli senetler	1.625.067	1.545.334
Alınan vadeli çekler	393.722	273.545
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	8.030.610	6.690.813
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(207.121)	(167.090)
Ertelenen finansman geliri	(79.237)	(19.255)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	7.744.252	6.504.468

Grup, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla gayri kabili rücu faktoring kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil etmiş olduğu 1.182.846 TL'yi (31 Aralık 2017: 833.682 TL) ticari alacaklardan düşmüştür.

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 78.018 TL tutarında ticari alacak teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2017: 18.483 TL).

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak itibarıyla TMS 39'a göre hesaplanan	167.090	137.168
TFRS 9 politika değişikliği sebebiyle etki (Not 2.1)	3.941	-
1 Ocak itibarıyla yeniden raporlanan	171.031	137.168
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	35.512	28.853
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 27)	(4.844)	(1.867)
Kayıtlardan düşülenler (*)	(12.550)	(4.932)
Yabancı para çevrim farkı	17.972	7.868
31 Aralık itibarıyla	207.121	167.090

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

	31.12.2018	31.12.2017
Uzun vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	41.450	12.429
Ertelenen finansman geliri	(5.760)	(459)
	35.690	11.970

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	4.032.950	2.845.593
Borç tahakkukları	314.565	216.562
Ertelenen finansman gideri	(54.668)	(37.535)
	4.292.847	3.024.620

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	175.158	162.273
Pay sahiplerine temettü borçları	20.219	6.141
Alınan depozito ve teminatlar	3.400	5.272
Diğer	42.292	68.969
	241.069	242.655

NOT 10 - STOKLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlk madde ve malzeme	2.042.764	1.460.439
Yarı mamul	149.579	122.335
Mamul	2.141.994	1.778.062
Ticari mal	858.126	504.068
Stoklar (brüt)	5.192.463	3.864.904
Değer düşüklüğü karşılığı	(104.787)	(84.976)
Stoklar (net)	5.087.676	3.779.928

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 176.263 TL tutarında stok teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2017: 37.727 TL).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlk madde ve malzeme	69.929	58.060
Mamul	27.904	21.587
Ticari mal	6.954	5.329
	104.787	84.976

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak itibarıyla	84.976	92.668
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	30.144	13.142
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(16.605)	(23.846)
Yabancı para çevrim farkı	6.272	3.012
31 Aralık itibarıyla	104.787	84.976

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 11 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	(%)	TL	(%)	TL
Koç Finansman	47,0	149.131	47,0	132.227
Arçelik – LG	45,0	124.716	45,0	116.480
VoltBek	49,0	64.015	49,0	16.496
Ram Dış Ticaret	33,5	5.643	33,5	11.055
Tanı Pazarlama	32,0	3.100	32,0	6.003
		346.605		282.261

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak itibarıyla	282.261	236.090
Kar/zararlarından paylar	12.226	39.090
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	(2.997)	773
Stoklar üzerindeki brüt kar eliminasyonu	4.174	567
Alınan temettüler	(26.171)	(13.085)
İştirak sermaye payı katılımı	57.237	19.002
Yabancı para çevrim farkı	19.875	(176)
31 Aralık itibarıyla	346.605	282.261

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar:

	2018	2017
Koç Finansman	37.490	36.408
Arçelik – LG	5.115	2.036
Ram Dış Ticaret	1.989	4.351
Tanı Pazarlama	(2.774)	(1.375)
VoltBek	(29.594)	(2.330)
	12.226	39.090

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tablo özet bilgileri:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Toplam varlıklar	6.072.971	5.102.179
Toplam yükümlülükler	5.321.349	4.476.576

	2018	2017
Toplam satış gelirleri	4.041.781	2.763.719
Dönem karı/zararı (net)	37.281	87.184

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2018				Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2018
	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)			
Maliyet						
Arazi ve arsalar	145.375	88	-	-	29.588	175.051
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	44.304	2.736	(1.220)	44	559	46.423
Binalar	959.896	46.579	(307)	155.995	117.732	1.279.895
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	4.714.562	234.827	(107.319)	449.852	382.238	5.674.160
Taşıt araçları ve demirbaşlar	718.666	86.077	(9.413)	83.410	50.006	928.746
Özel maliyetler	64.974	4.368	(603)	20.401	8.010	97.150
Yapılmakta olan yatırımlar	502.469	1.096.618	(102)	(751.797)	29.914	877.102
	7.150.246	1.471.293	(118.964)	(42.095)	618.047	9.078.527
Birikmiş amortisman:						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(28.259)	(4.868)	1.094	-	(31)	(32.064)
Binalar	(300.393)	(35.592)	104	-	(28.968)	(364.849)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(3.074.472)	(370.735)	78.344	-	(176.233)	(3.543.096)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(433.753)	(90.798)	8.169	-	(30.193)	(546.575)
Özel maliyetler	(48.598)	(6.195)	565	-	(3.439)	(57.667)
	(3.885.475)	(508.188)	88.276	-	(238.864)	(4.544.251)
Net kayıtlı değer	3.264.771					4.534.276

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 42.095 TL transfer edilmiştir (Not 13).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır. (31 Aralık 2017: Yoktur).

	1 Ocak 2017				Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
	İlaveler	Çıkışlar	Transferler			
Maliyet						
Arazi ve arsalar	135.074	616	-	30	9.655	145.375
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	42.488	1.086	-	295	435	44.304
Binalar	888.448	9.814	(3.044)	5.172	59.506	959.896
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	4.321.491	63.426	(88.201)	239.713	178.133	4.714.562
Taşıt araçları ve demirbaşlar	605.258	75.480	(9.270)	21.984	25.214	718.666
Özel maliyetler	53.867	7.383	(31)	168	3.587	64.974
Yapılmakta olan yatırımlar	185.121	575.539	(119)	(267.362)	9.290	502.469
	6.231.747	733.344	(100.665)	-	285.820	7.150.246
Birikmiş amortisman:						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(26.277)	(1.977)	-	-	(5)	(28.259)
Binalar	(267.483)	(19.475)	13	-	(13.448)	(300.393)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(2.766.735)	(307.973)	81.355	-	(81.119)	(3.074.472)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(365.894)	(62.041)	8.299	-	(14.117)	(433.753)
Özel maliyetler	(43.059)	(4.245)	2	-	(1.296)	(48.598)
	(3.469.448)	(395.711)	89.669	-	(109.985)	(3.885.475)
Net kayıtlı değer	2.762.299					3.264.771

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2018
Maliyet						
Marka	1.052.282	-	-	-	224.043	1.276.325
Geliştirme maliyetleri	1.119.297	270.147	-	-	-	1.389.444
Bilgisayar yazılımları ve haklar	249.726	64.406	(6.240)	42.095	10.630	360.617
Marka lisansları ve patentler	33.988	4.297	(650)	-	11.391	49.026
Müşteri ilişkileri	489.088	-	-	-	50.033	539.121
	2.944.381	338.850	(6.890)	42.095	296.097	3.614.533
Birikmiş itfa payı:						
Geliştirme maliyetleri	(574.775)	(129.133)	-	-	-	(703.908)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(168.418)	(38.777)	5.862	-	(8.714)	(210.047)
Marka lisansları ve patentler	(33.748)	(116)	598	-	(11.282)	(44.548)
Müşteri ilişkileri	(27.102)	(27.038)	-	-	(1.041)	(55.181)
	(804.043)	(195.064)	6.460	-	(21.037)	(1.013.684)
Net kayıtlı değer	2.140.338					2.600.849

(*) Maddi duran varlıklardan transferlerden oluşmaktadır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla geliştirme maliyetlerinin net kayıtlı değeri 685.536 TL (31 Aralık 2017: 544.522 TL), cari dönemde aktifleştirilen geliştirme maliyetleri 270.147 TL'dir (1 Ocak – 31 Aralık 2017: 224.704 TL). 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla aktifleştirilen borçlanma maliyeti yoktur (31 Aralık 2017: Yoktur).

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
Maliyet:					
Marka	924.497	-	-	127.785	1.052.282
Geliştirme maliyetleri	894.593	224.704	-	-	1.119.297
Bilgisayar yazılımları ve haklar	212.335	39.864	(7.251)	4.778	249.726
Marka lisansları ve patentler	28.000	-	-	5.988	33.988
Müşteri ilişkileri	482.599	-	-	6.489	489.088
	2.542.024	264.568	(7.251)	145.040	2.944.381
Birikmiş itfa payı:					
Geliştirme maliyetleri	(459.894)	(114.881)	-	-	(574.775)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(140.157)	(24.527)	362	(4.096)	(168.418)
Marka lisansları ve patentler	(27.673)	(114)	-	(5.961)	(33.748)
Müşteri ilişkileri	(3.792)	(23.649)	-	339	(27.102)
	(631.516)	(163.171)	362	(9.718)	(804.043)
Net kayıtlı değer	1.910.508				2.140.338

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Grundig (*)	518.782	388.613
Defy (*)	382.156	319.613
Dawlance (*)	266.429	241.703
Beko	81.040	81.040
Diğer markalar (*)	27.918	21.313
	1.276.325	1.052.282

(*) Markaların orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkından kaynaklanmaktadır.

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %3 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %3 royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri vergi sonrası %8 ile %16 aralığında oranlar kullanılarak iskonto edilmiştir.

Markaların hesaplanan toplam gerçeğe uygun değeri, taşınan değer toplamının 9,4 katı mertebesinde dir. Makul değer hesabında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek alınması durumunda da, makul değer taşınan değer 7,9 kat üzerindedir. Yapılan hassasiyet analizlerinde herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

NOT 14 - ŞEREFİYE

	2018	2017
1 Ocak itibarıyla	438.112	393.752
Yabancı para çevrim farkları	69.854	44.360
31 Aralık itibarıyla	507.966	438.112

Şerefiyenin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Defy ve bağlı ortaklıkları	298.014	249.241
Dawlance ve bağlı ortaklıkları	194.491	176.441
Diğer	15.461	12.430
	507.966	438.112

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - ŞEREFİYE (Devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2019 ve 31 Aralık 2023 tarihleri aralığındaki yönetim kurulu tarafından onaylanmış 5 yıllık projeksiyonlar üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %1 - %5 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %7,7 ile %16 aralığında kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %25 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %12,2'tir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %11,2 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %16 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %3 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %2 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %18 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %12,57 olarak alınan indirgeme oranının %13,57 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %11 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %57 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - ŞEREFİYE (Devamı)

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %27,6'dır. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %26,6 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %39 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %4 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %46 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %16 olarak alınan indirgeme oranının %17 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %37 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

NOT 15 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan Ar-Ge Merkezlerinde vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviği (Turquality).
- Birleşmiş Milletler Endüstriyel Kalkınma Örgütü'nden (UNIDO), Güney Afrika Cumhuriyeti ve Romanya Ticaret ve Sanayi Bakanlıklarından bazı yatırım mallarının satın alımı ile ilgili teşvikler alınmıştır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla teşvikler ile ilgili tüm şartlar karşılanmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yılda esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

- AR-GE projelerine istinaden alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 10.642 TL tutarında (2017: 5.010 TL) araştırma, geliştirme destek primleri,
- T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 26.210 TL tutarında (2017: 51.010 TL) marka destek teşviki (Turquality).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, dahilde işleme izin belgeleri kapsamında, Grup'un gerçekleştireceği 255.196.533 ABD Doları ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2017: 301.896.261 ABD Doları). İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkan dahilindedir.

İptal edilemeyen faaliyet kiralamalarına ait gelecekteki minimum taahhüt tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 yıla kadar	82.753	57.426
1-5 yıl arası	183.074	139.473
5 yıldan uzun	141.974	90.202
Faaliyet kiralama taahhütleri	407.801	287.101

Türev sözleşmeler

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un türev sözleşmelerinden kaynaklanan yabancı para alış ve satış taahhütleri-nin TL karşılıkları, para birimleri bazında aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2018	Alış Taahhütleri	Satış taahhütleri
TL	2.737.411	1.236.152
ABD Doları	2.799.081	576.621
Avro	1.854.102	3.594.909
Avustralya Doları	33.927	185.130
Çek Korunasi	-	79.655
Çin Yuanı	59.464	426.737
Danimarka Kronu	-	64.483
Güney Afrika Randı	-	134.930
İngiliz Sterlini	30.008	682.535
İsveç Kronu	42.101	-
İsviçre Frangı	68.461	-
Kanada Doları	-	3.861
Malezya Ringiti	-	15.291
Norveç Kronu	64.293	12.000
Pakistan Rupisi	-	604
Polonya Zlotisi	-	171.215
Rumen Leyi	55.094	543.013
Rus Rublesi	39.158	45.957
Sırbistan Dinarı	-	24.341
Tayland Bahtı	18.986	-
Yeni Zelanda Doları	-	32.433
	7.802.086	7.829.867

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

31 Aralık 2017	Alış Taahhütleri	Satış taahhütleri
TL	138.257	565.523
ABD Doları	1.981.535	61.536
Avro	1.004.308	1.374.024
Avustralya Doları	26.446	151.595
Çek Korunasi	-	51.307
Çin Yuanı	43.219	224.726
Danimarka Kronu	-	36.331
Güney Afrika Randı	-	92.961
İngiliz Sterlini	-	503.539
İsveç Kronu	31.696	-
İsviçre Frangı	130.967	-
Kanada Doları	-	5.255
Malezya Ringiti	-	24.756
Norveç Kronu	36.577	-
Pakistan Rupisi	-	1.828
Polonya Zlotisi	-	139.810
Rumen Leyi	125.833	12.582
Rus Rublesi	31.534	42.946
Tayland Bahtı	22.313	112.638
Yeni Zelanda Doları	-	30.564
	3.572.685	3.431.921

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Alınan teminatlar	3.616.758	2.911.732

Grup'un 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek/kefalet ("TRİK") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	160.425	623.454
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	1.356	993
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	161.781	624.447

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla verilen TRİK'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Türk Lirası cinsinden	68.845	59.250
Avro cinsinden	43.203	14.814
ABD Doları cinsinden	27.160	532.667
Diğer para birimleri cinsinden	22.573	17.716
	161.781	624.447

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Diğer kısa vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	333.359	215.208
Montaj gider karşılıkları	108.248	98.210
Nakliye gider karşılıkları	41.996	49.303
Dava karşılıkları	15.648	9.596
İade karşılıkları	14.946	10.242
Diğer	68.142	48.071
	582.339	430.630
Diğer uzun vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	155.747	232.137
Diğer	121	26
	155.868	232.163

31 Aralık tarihinde sona eren yıllar için, garanti ve montaj gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Garanti gider karşılıkları		
1 Ocak itibarıyla	447.345	366.106
İlaveler	723.400	574.503
Çıkışlar	(752.618)	(533.284)
Yabancı para çevrim farkları	70.979	40.020
31 Aralık itibarıyla	489.106	447.345
Montaj gider karşılıkları		
1 Ocak itibarıyla	98.210	73.118
İlaveler	307.055	309.784
Çıkışlar	(297.017)	(284.692)
31 Aralık itibarıyla	108.248	98.210

NOT 18 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kıdem tazminatı karşılığı	254.904	211.995
İzin karşılığı	34.656	29.763
	289.560	241.758

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, tam 5.434,42 TL (31 Aralık 2017: tam 4.732,48 TL) ile sınırlanmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

TFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüeryal değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide finansal tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel olarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2018	2017
Net iskonto oranı (%)	5,65	4,95
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	96,36	96,24

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan tam 6.017,60 TL tavan tutarı (1 Ocak 2018: tam 5.001,76 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak itibarıyla	211.995	201.155
Faiz gideri	6.742	15.122
Aktüeryal zararlar	79.884	22.491
Hizmet maliyeti	16.965	14.569
Yıl içerisindeki ödemeler	(62.452)	(42.562)
Yabancı para çevrim farkları	1.770	1.220
31 Aralık itibarıyla	254.904	211.995

Şirket'in yurt dışı bağlı ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Türkiye	249.190	207.952
Türkiye dışı	5.714	4.043
	254.904	211.995

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan önemli varsayımların duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

Duyarlılık seviyesi	Net iskonto oranı		Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı	
	%0,5 azalış	%0,5 artış	%0,5 azalış	%0,5 artış
Oran	(5,2)	(6,2)	(95,9)	(96,9)
Kıdem tazminatı yükümlülüğü değişimi	11.274	(10.433)	(7.190)	7.914

NOT 19 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Gelecek aylara ait giderler	156.879	91.686
Verilen stok sipariş avansları	25.108	15.000
	181.987	106.686

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Peşin ödenen vergi ve fonlar	118.220	106.532
	118.220	106.532

NOT 21 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Personele borçlar	201.246	195.859
Sosyal güvenlik katkıları	103.214	104.492
İkramiye ve prim tahakkuku	39.711	23.164
	344.171	323.515

NOT 22 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Diğer dönen varlıklar:		
Devreden ve tecil edilen		
Katma Değer Vergisi - Özel Tüketim Vergisi	460.277	291.663
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	127.534	62.911
Gelir tahakkukları	27.739	7.645
Diğer	66.353	36.619
	681.903	398.838
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	620.521	431.528
Alınan avanslar	90.532	66.448
Ertelenmiş gelir	35.144	1.119
Diğer	10.143	7.717
	756.340	506.812
Diğer uzun vadeli yükümlülükler:		
Ertelenmiş gelir	178.871	217
Diğer	56.826	50.189
	235.697	50.406

NOT 23 - ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Pay (%)	Tutar	Pay (%)	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	40,51	273.742	40,51	273.742
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Koç Ailesi Üyeleri	8,67	58.590	8,67	58.590
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	51,93	350.909	51,93	350.909
Teknosan Büro Makine ve				
Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	5,14	34.722
Vehbi Koç Vakfı	0,17	1.137	0,17	1.137
Diğer	25,15	169.960	25,15	169.960
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	675.728
Sermaye düzeltme farkları (*)		468.811		468.811
Toplam sermaye		1.144.539		1.144.539

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

Birleşme denkleştirme hesabı

30 Haziran 2009 tarihinde gerçekleşen Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kanuni yedek akçe	409.115	368.993

19 Mart 2018 tarihli olağan genel kurul toplantısında onaylandığı üzere, Şirket 2018 yılında, 2017 yılı hesap dönemine ait kardan, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına, %64,375 nispetinde (2017: %62,9) ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye 0,64375 TL brüt=net nakit temettü (2017: 0,62895 TL brüt=net nakit temettü) ödenmesine, diğer hissedarlara 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye %64,375 nispetinde brüt 0,64375 TL (2017: brüt 0,62895 TL), %54,719 nispetinde net 0,54719 TL (2017: net 0,53461 TL) nakit temettü ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış, temettü ödemeleri 2018 yılı Mart ayında (2017 yılı Nisan ayında) gerçekleştirmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Geçmiş Yıllar Karları

Net dönem karı dışındaki birikmiş karlar bu kalemden gösterilir. Özleri itibarıyla birikmiş kar niteliğinde olan dolayısıyla kısıtlanmamış olan olağanüstü yedekler de birikmiş kar sayılır ve bu kalemden gösterilir.

Kar Payı Dağıtım

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kar payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı 31 Aralık 2018 itibarıyla 1.417.696 TL'dir (31 Aralık 2017: 715.105 TL).

NOT 24 - SATIŞLAR

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

2018	Türkiye	Avrupa	Afrika	Asya Pasifik	Diğer	Toplam
Net Satışlar	8.425.038	13.271.626	1.925.939	2.299.255	982.526	26.904.384
2017	Türkiye	Avrupa	Afrika	Asya Pasifik	Diğer	Toplam
Net Satışlar	8.125.012	8.953.340	1.413.628	1.522.675	825.958	20.840.613

Grup, 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 26.882.046 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir.

Grup'un devam eden sözleşmelerinde kalan edim yükümlülüklerinden gelecekte muhasebeleştirmeye hak kazanacağı tutar 208.329 TL'dir. Şirket bu hasılatın 178.678 TL'lik kısmını altı yıl içerisinde finansal tablolarına hasılat olarak kaydetmeyi öngörmektedir.

Dönem içinde gerçekleşen edim yükümlülüklerindeki önemli değişimler aşağıdaki gibidir:

	2018
TFRS 15 politika değişikliği sebebiyle etki (Not 2.1) açılış etkisi	179.295
1 Ocak itibarıyla	179.295
Dönem içinde hasılat olarak muhasebeleştirilen tutarlar hariç nakit artışı	(22.338)
İlerleme ölçümlerindeki değişikliklerden kaynaklanan artışlar	51.372
31 Aralık itibarıyla	208.329

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2018	2017
Pazarlama giderleri:		
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	1.591.929	1.220.581
Garanti ve montaj giderleri	1.030.455	884.287
Personel giderleri	861.582	645.432
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	849.010	656.153
Amortisman ve itfa payları	122.590	90.662
Lisans giderleri	79.339	57.241
Enerji giderleri	11.204	9.065
Diğer	548.325	464.278
	5.094.434	4.027.699

Genel yönetim giderleri:

Personel giderleri	617.080	491.512
Bilgi işlem giderleri	119.457	78.097
Sigorta giderleri	68.354	55.075
Amortisman ve itfa payları	54.464	44.608
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	52.843	38.674
Kira giderleri	42.000	31.563
Vergi, resim ve harçlar	28.467	20.777
Enerji giderleri	12.523	8.580
Bağış ve yardımlar	11.269	13.016
Tamir, bakım ve onarım giderleri	11.061	9.621
Diğer	191.954	145.056
	1.209.472	936.579

Araştırma ve geliştirme giderleri (*):

Amortisman ve itfa payları	134.236	115.842
Personel giderleri	43.872	34.526
Enerji giderleri	3.737	3.016
Diğer	22.947	16.793
	204.792	170.177

(* Aktifleştirilen geliştirme harcamaları dahil toplam araştırma ve geliştirme harcamaları 2018 yılında 327.865 TL olarak gerçekleşmiştir (2017: 268.344 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2018	2017
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	16.860.787	13.188.336
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(745.233)	(642.515)
Personel giderleri	2.924.665	2.264.310
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	1.714.956	1.322.636
Garanti ve montaj giderleri	1.030.455	884.287
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	849.010	656.153
Amortisman ve itfa payları	690.414	548.187
Ticari faaliyete ilişkin kur farkları	471.119	232.840
Enerji giderleri	165.176	130.972
Tamir, bakım ve onarım giderleri	116.480	102.005
Sigorta giderleri	90.372	70.296
Lisans giderleri	79.339	57.241
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	71.306	62.070
Vade farkı giderleri	65.560	8.818
Peşinat iskontosu	62.687	39.320
Şüpheli alacak karşılığı gideri	35.512	28.853
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	30.144	13.142
Diğer	1.079.128	873.669
	25.591.877	19.840.620

NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

	2018	2017
Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri	1.078.169	526.644
Tazminat ve teşvik gelirleri	77.722	67.314
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri	58.142	61.506
Konusu kalmayan karşılıklar	8.812	3.132
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı (Not 8)	4.844	1.867
Diğer	97.126	51.375
	1.324.815	711.838
Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	(471.119)	(232.840)
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	(65.560)	(8.818)
Peşinat iskontosu	(62.687)	(39.320)
Şüpheli alacak karşılığı gideri (Not 8)	(35.512)	(28.853)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri (Not 10)	(30.144)	(13.142)
Diğer	(59.535)	(48.778)
	(724.557)	(371.751)

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28 – YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2018	2017
Yatırım faaliyetlerinden gelirler:		
Sabit kıymet satış karı	13.184	8.192
Finansal yatırımlardan temettü gelirleri	94	93
	13.278	8.285
Yatırım faaliyetlerinden giderler:		
Sabit kıymet satış zararı	(6.795)	(7.347)
	(6.795)	(7.347)

NOT 29 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	2018	2017
Kur farkı gelirleri (*)	1.739.314	714.398
Türev araçlardan karlar	1.163.350	156.014
Faiz gelirleri	61.644	30.578
Diğer	911	549
	2.965.219	901.539

(*) Kur farkı gelirleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

NOT 30 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	2018	2017
Kur farkı giderleri (*)	(2.760.465)	(923.046)
Faiz giderleri	(1.009.229)	(574.914)
Türev araçlardan zararlar	(884.598)	(324.209)
Diğer	(17.552)	(10.332)
	(4.671.844)	(1.832.501)

(*) Kur farkı giderleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kurumlar ve gelir vergisi	164.206	121.925
Peşin ödenen vergiler	(121.228)	(93.872)
Vergi borçları (net)	42.978	28.053
Ertelenmiş vergi varlıkları	878.247	648.007
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(511.386)	(439.909)
Ertelenmiş vergi varlığı, net	366.861	208.098

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesi-ne olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %22'dir (31 Aralık 2017: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları ge-reğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunaca-k safi kurum kazancına uygulanır

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2018	2017
Vergi (gideri)/geliri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(248.748)	(194.034)
- Ertelenmiş vergi	155.183	218.440
Toplam vergi (gideri)/geliri, net	(93.565)	24.406

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin KGK tarafından yayımlanan TMS/TFRS'ler uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TMS/TFRS'ler ve Vergi Kanunları'na göre deği-şik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları İle Diğer Bazı Kanunlarda De-ğişiklik Yapılmasına Dair Kanun" kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20'den %22'ye çıkarılmıştır. Söz konusu kanun kapsamında ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2018, 2019 ve 2020 yıllarında vergi etkisi oluştu-racak kısmı için %22 vergi oranı ile, geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	3.274.756	2.762.388	(800.105)	(685.411)
Ertelenen finansman geliri/gideri (net)	81.580	58.370	(17.948)	(12.841)
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar	1.420	2.116	(71)	(106)
İndirimli kurumlar vergisi uygulaması(*)	-	-	639.641	588.183
Şüpheli alacaklar karşılığı	(36.233)	(22.818)	9.736	5.932
Türev araçlar	(59.079)	38.158	12.929	(8.422)
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(69.048)	(69.609)	14.879	14.822
Kıdem tazminatı karşılığı	(248.744)	(208.146)	49.881	41.639
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(607.584)	(404.231)	132.421	90.683
Kullanılabilecek vergi indirimi	(536.554)	(232.098)	150.445	66.312
Diğer	(629.971)	(436.188)	175.053	107.307
Ertelenmiş vergi varlığı, net			366.861	208.098

(*) Şirket'in teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşmaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda 31 Aralık 2018 tarihi itibarı ile Şirket'in öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 639.641 TL (31 Aralık 2017: 588.183 TL) tutarında vergi avantajı ertelenmiş vergi aktif olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için ertelenmiş vergi varlıklarının/ (yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak itibarıyla – raporlanan	208.098	14.155
Muhasebe politikası değişikliği sebebiyle toplamı	30.760	-
1 Ocak itibarıyla – yeniden düzenlenmiş	238.858	14.155
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen ertelenmiş vergi geliri	155.183	218.440
Özkaynaklara yansıtılan ertelenmiş vergi geliri	15.979	4.458
Yabancı para çevrim farkları	(43.159)	(28.955)
31 Aralık itibarıyla	366.861	208.098

Grup'un ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının toplam tutarı 641.213 TL'dir. Bu tutarlar ile ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018
2019	40.284
2020	11.749
2021	61.032
2022	90.416
2023 ve sonrası	437.732
	641.213

Bağlı ortaklıkların dağıtılmamış birikmiş karları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temet-tü dağıtımları, Grup yönetiminin onayına tabidir. Söz konusu birikmiş karların, bilanço tarihi itibarıyla tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenmiş vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, bağlı ortaklıkların, bir üst ortaklığa dağıtılabilecek ancak dağıtılmamış brüt birikmiş karlarının toplamı 2.489.837 TL'dir (31 Aralık 2017: 2.051.192 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait dönem vergi gideri ile Türkiye'deki kurumsal vergi oranı olan %22 vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi gideri arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Vergi öncesi dönem karı	949.406	820.897
%22 yerel vergi oranı kullanılarak hesaplanan dönem vergi gideri	(208.869)	(164.179)
İstisnalar	78.072	70.966
Ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmeyen vergi zararlarının etkisi	(33.513)	(25.431)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(26.984)	(9.011)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	(13.518)	(1.166)
Üzerinden vergi hesaplanmayan farklar	25.975	5.784
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi (2018-2021 için geçerli yerel vergi oranı %20'den %22'e yükselmiştir)	-	927
Önceden muhasebeleştirilmemiş vergi avantajlarının muhasebeleştirilmesi	87.689	156.061
Diğer	(2.417)	(9.545)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi geliri	(93.565)	24.406

NOT 32 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kar zarar tablolarında belirtilen pay başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan brüt temettü aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2018	1 Ocak- 31 Aralık 2017
Ana ortaklık payına düşen net dönem karı	851.756	842.949
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kuruş)	67.572.820.500	67.572.820.500
Pay başına kazanç (kuruş) (*)	1,261	1,247
Sulandırılmış pay başına kazanç (kuruş) (*)	1,261	1,247

(*) Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olması ve imtiyazlı hisse bulunmaması nedeniyle adi ve sulandırılmış pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan temettü tutarları farklılık göstermemektedir.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
(a) Ticari Alacaklar		
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. (1)	8.487	4.466
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. (1)	3.340	4.209
Diğer	232	4.934
	12.059	13.609
(b) Borçlar:		
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (1)	236.701	153.813
Ram Dış Ticaret A.Ş. (2)	95.226	63.685
Arçelik-LG (2)	41.068	256.126
Koç Holding A.Ş. (3)	24.813	21.646
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. (1)	16.132	21.658
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. (1)	7.832	2.354
Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş. (1)	2.889	4.243
Diğer	16.936	27.423
	441.597	550.948

(1) Koç Holding grup şirketleri

(2) İştirakler

(3) Ana ortak

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	27.253	19.267
Diğer	541	445
	27.794	19.712
İlişkili taraflara uzun vadeli diğer borçlar:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	27.641	39.357
Diğer	539	889
	28.180	40.246

(*) Şirket'in, Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (eski ünvanı Beko Ticaret A.Ş.'dir) ile Beko markasının kullanım hakkı ve Beko markalı ürünlerin pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetlerini 2001 yılından itibaren 20 yıl boyunca yürütme hakkına ilişkin sözleşmesi bulunmaktadır. Sözleşme süresinin bitiminde Beko markası üzerindeki tüm hakların, Şirket'e ait olmasından hareketle Beko markası maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. İlişkili taraflara diğer borçlara ilişkin söz konusu Beko markası net defter değeri 31 Aralık 2018 itibarıyla 81.040 TL tutarındadır (31 Aralık 2017: 81.040 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki brüt ödemelerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili taraflara diğer borçlar (brüt)		
1 yıla kadar	28.426	20.436
1- 5 yıl arası	28.424	40.872
	56.850	61.308
Gelecekte tahakkuk edecek vade farkı	(876)	(1.350)
İlişkili taraflara diğer borçlar bugünkü değeri (net)	55.974	59.958

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki ödemelerinin bugünkü değerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 yıla kadar	27.794	19.712
1-5 yıl arası	28.180	40.246
	55.974	59.958

(c) Mevduatlar:

Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾

2.433.594 246.664

(d) Krediler:

Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları

- 18.773

⁽¹⁾ Koç Holding grup şirketleri

(e) Türev araçlar

	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
31 Aralık 2018		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	1.583.952	5.080 (2.001)
31 Aralık 2017		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	377.713	158 (401)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	2018	2017
(a) Mal ve hizmet satışları:		
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	30.165	25.599
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	14.747	19.611
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	3.938	4.589
Diğer	6.949	16.084
	55.799	65.883

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

	2018	2017
(b) Mal ve hizmet alımları:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	1.291.196	1.009.125
Arçelik-LG	798.644	635.656
Ram Dış Ticaret	367.168	203.507
Ark İnşaat	131.951	58.938
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.	124.792	190.324
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	86.143	78.391
Setur Servis Turistik ⁽¹⁾	51.317	45.798
Diğer	163.381	146.326
	3.014.592	2.368.065

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gündür.

Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, satışlardaki koşullar ile uyumlu olarak belirlenmektedir.

⁽¹⁾ Koç Holding grup şirketleri

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yılda Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörlere sağladığı faydalar toplamı 65.242 TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2017: 53.809 TL). Bu tutarın tamamı, kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla üst düzey yöneticilere ayrılmalarından dolayı yapılan ödeme yoktur (1 Ocak - 31 Aralık 2017: 2.034 TL).

	2018	2017
(d) Diğer işlemler		
<i>Faiz gelirleri:</i>		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	27.211	18.134
<i>Faiz giderleri:</i>		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	5.840	4.934

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev araçlar

Likidite riski

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, finansal durum tablosu ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve konsolide finansal durum tablosunda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış bir nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise Grup'un nakit akış tahminleri finansal piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
		uyarınca nakit akışı				
Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar	11.948.278	13.483.739	3.312.933	2.868.771	7.038.747	263.288
Ticari borçlar	4.734.444	4.789.337	4.652.447	136.890	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	55.974	56.850	6.974	21.452	28.424	-
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	241.069	241.069	220.426	20.643	-	-
	16.979.765	18.570.995	8.192.780	3.047.756	7.067.171	263.288

Türev araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
		uyarınca nakit akışı				
Türev nakit girişleri		8.205.070	5.282.213	697.496	2.225.361	-
Türev nakit çıkışları		(8.022.122)	(5.229.922)	(1.053.294)	(1.738.906)	-
Türev araçlar (net)	(55.877)	182.948	52.291	(355.798)	486.455	-

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
		uyarınca nakit akışı				
Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar	7.376.103	8.331.021	1.775.048	1.775.945	2.846.929	1.933.099
Ticari borçlar	3.575.568	3.613.103	3.432.579	180.524	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	59.958	61.308	4.999	15.437	40.872	-
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	242.655	242.655	228.738	13.917	-	-
	11.254.284	12.248.087	5.441.364	1.985.823	2.887.801	1.933.099

Türev araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
		uyarınca nakit akışı				
Türev nakit girişleri		3.929.507	2.084.238	181.861	271.577	1.391.831
Türev nakit çıkışları		(3.635.147)	(2.094.448)	(173.579)	(232.063)	(1.135.057)
Türev araçlar (net)	33.494	294.360	(10.210)	8.282	39.514	256.774

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkileyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, konsolide finansal durum tablosunda sabit-değişken dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılarak, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla finansal durum tablosu kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2018 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Cin Yuanı	Güney Afrika Randı	Çek Koronası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı	Tayland Bahtı	Botsvana Pulası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi	Endonezya Rupisi	Hong Kong Doları
Dönen varlıklar	23,02	1,54	3,44	0,62	0,06	7,25	2,96	5,25	-	-	10,39	0,46	5,00	(0,75)	0,70	1,00	1,00	4,83	-	0,25
Nakit ve nakit benzerleri	12,15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler	21,22	0,45	-	-	4,94	-	-	8,23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,31	-	-
Kısa vadeli krediler	12,09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler	20,02	2,11	5,10	-	-	-	-	9,95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli krediler	-	4,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2017 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Cin Yuanı	Güney Afrika Randı	Çek Koronası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı	Tayland Bahtı	Botsvana Pulası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi	Endonezya Rupisi	Hong Kong Doları
Dönen varlıklar	13,50	0,02	1,79	0,42	0,91	7,50	1,06	5,25	(0,56)	(0,75)	11,25	0,19	5,00	(0,75)	0,65	1,00	1,00	4,27	4,59	0,25
Nakit ve nakit benzerleri	4,08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler	12,83	0,45	2,15	-	-	-	4,35	8,57	-	0,49	-	-	-	-	-	-	-	6,45	-	-
Finansal borçlar	4,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler	13,14	2,63	5,10	-	-	-	-	9,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finansal borçlar	-	4,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	3.211.005	587.579
Kredi ve tahviller	10.297.821	6.710.740
Diğer	128.091	90.258
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	1.445.506	1.439.513
Krediler	1.522.366	575.105

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2018 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 769 TL daha yüksek/düşük olacaktı (2017: 8.644 TL daha düşük/yüksek olacaktı).

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Ciro edilen çek ve senetler.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2018	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (1)	12.059	7.779.942	5.225.608	195.218
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (2)	-	(6.537.570)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	12.059	7.151.501	5.225.608	195.218
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(6.072.337)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	594.427	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(426.948)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	38.285	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	241.135	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(202.850)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(38.285)	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(4.271)	-	-

31 Aralık 2017	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (1)	13.609	6.516.438	2.381.837	47.382
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (2)	-	(5.218.549)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	13.609	5.970.709	2.381.837	47.382
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(4.796.631)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	500.799	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(376.988)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	44.930	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	212.020	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(167.090)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(44.930)	-	-

(1) Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

(2) Teminatların önemli miktarı, gayrimenkul ipotekleri ve ticari alacak sigortalarını içermektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Grup 1	19.717	11.628
Grup 2	6.849.922	5.758.507
Grup 3	293.921	214.183
	7.163.560	5.984.318

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
0-1 ay arası	298.221	292.347
1-3 ay arası	157.045	100.657
3-12 ay arası	97.192	79.743
1-5 yıl arası	41.969	28.052
	594.427	500.799

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Türkiye	3.608.325	3.417.146
Avrupa	2.383.813	1.782.084
Diğer	1.799.863	1.330.817
	7.792.001	6.530.047

Grup ticari alacakların beklenen kredi zararı karşılığının hesaplaması için TFRS 9'da belirtilen kolaylaştırılmış yaklaşımı uygulamıştır.

Bu yaklaşım tüm ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararı karşılığı uygulamasına izin vermektedir. Beklenen kredi zararını ölçmek için, öncelikle Grup ticari alacaklarını vadeleri ve kredi riski karakterleri dikkate alarak gruplandırmıştır. Geçmiş kredi zarar deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergeler kullanılarak gruplandırılan her bir ticari alacak sınıfı için beklenen kredi zararı oranı hesaplanmış ve belirlenen oran ile ticari alacak toplamları çarpılarak beklenen kredi zarar karşılığı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yapılan hesaplamaya ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi Zararı Oranı (%)	0,04	0,08	0,38	0,51	
Dönem Sonu Bakiye	7.151.501	298.221	157.045	139.161	7.745.928
Beklenen Kredi Zararları	2.740	229	591	711	4.271

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Döviz kuru riski

Grup'un yaygın bir coğrafyada faaliyet göstermesinin bir sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimleri bazında merkezi olarak yönetilmekte ve böylece bağlı ortaklıklar tarafındaki kur riski en aza indirilmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, sifıra yakın yabancı para varlık pozisyonu seviyesi sağlanarak kur dalgalanmalarının etkisini en aza indirmektir.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev araçlar da kullanılarak yabancı para varlık pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonunda gösterilmektedir. 31 Aralık 2018 itibarıyla banka kredilerinin vergi etkisi öncesi 153.846.154 Avro tutarındaki kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2017: 153.846.154 Avro).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Varlıklar	8.419.230	4.582.379
Yükümlülükler	(8.169.123)	(5.639.134)
Net finansal durum pozisyonu	250.107	(1.056.755)
Türev enstrümanların net pozisyonu	(347.860)	1.086.338
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	(97.753)	29.583

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçeri: fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Rumen Leyi	Çek Korunası	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni Doları	Kanada Doları	Tayland Bahtı	Çin Yuanı	İsviçre Francı	Pakistan Rupisi	TL Karşılığı	
Dönen Varlıklar																				
Ticari alacaklar	428.626	184.618	105.679	621.748	124.607	-	314.323	-	155.964	51.586	49.663	1.276	-	1.146	-	560.922	-	385	5.272.472	
Parasal finansal varlıklar	349.882	115.207	23	-	-	6	-	1.019	5	28.505	-	18	-	-	-	-	1	4	2.739.003	
Diğer	20.919	47.406	27	-	-	-	-	-	-	-	14	-	504	-	-	37.878	-	588	407.755	
Toplam Varlıklar	799.427	347.231	105.729	621.748	124.607	6	314.323	1.019	155.969	80.091	49.677	1.294	504	1.146	-	598.801	592	385	8.419.230	
Kısa Vadeli Yükümlülükler																				
Ticari borçlar	214.069	225.131	908	18	-	-	-	1.861	1.756	2.145	761	-	9.866	-	714	54.671	-	619	2.533.080	
Finansal yükümlülükler	56.997	6.111	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	375.727	
Parasal olan diğer yükümlülükler	795	8.464	-	-	-	-	-	-	-	-	8.858	515	-	-	-	-	-	-	83.939	
Uzun Vadeli Yükümlülükler																				
Finansal yükümlülükler	417.765	500.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.148.737	
Parasal olan diğer yükümlülükler	5.254	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.640	
Toplam Yükümlülükler	689.626	744.960	908	18	-	-	1.861	1.756	2.145	9.619	761	515	9.866	714	54.671	619	-	385	8.169.123	
Net Finansal Durum Pozisyonu	109.801	(397.729)	104.821	621.730	124.607	6	314.323	(1.861)	(737)	155.969	77.946	40.058	779	(9.362)	1.146	(714)	544.130	(27)	385	250.107
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	450.463	532.054	-	-	-	-	-	-	7.500	-	-	-	-	-	-	788	-	-	5.542.842	
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(596.368)	(109.605)	(102.594)	(610.000)	(122.000)	-	(340.000)	-	(150.000)	(80.000)	(80.000)	(1.300)	-	(1.000)	-	(560.000)	-	-	(5.890.702)	
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	(145.905)	422.449	(102.594)	(610.000)	(122.000)	-	(340.000)	-	(150.000)	(80.000)	(80.000)	(1.300)	-	(1.000)	-	(559.212)	-	-	(347.860)	
Net Yabancı Para Pozisyonu (Yükümlülük)	(36.104)	24.720	2.227	11.730	2.607	6	(25.677)	(1.861)	(737)	5.969	(2.054)	(521)	(9.362)	146	(714)	506.252	(615)	385	(97.753)	
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Pozisyonu (Yükümlülük)	88.882	(445.135)	104.794	621.730	124.607	6	314.323	(1.861)	(737)	155.969	77.946	40.044	779	(9.866)	1.146	(714)	506.252	(615)	385	(157.648)
Döviz Hedje için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Geleceğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(55.877)	
Döviz Yatırımları Hedje Edilen Kısmının Tutarı	596.368	109.605	102.594	610.000	122.000	-	340.000	-	150.000	80.000	80.000	1.300	-	1.000	-	560.000	-	-	5.890.702	
Döviz Yükümlülüklerinin Hedje Edilen Kısmının Tutarı	296.617	532.054	-	-	-	-	-	-	7.500	-	-	-	-	-	-	788	-	-	4.615.457	

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırımlarından korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Rumen Leyi	Çek Korunası	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni Doları	Kanada Doları	Tayland Bahtı	Çin Yuanı	İsviçre Francı	Pakistan Rupisi	TL Karşılığı
31 Aralık 2018																			
Türk Lirası karşısında	(22.243)	53.018	2.030	11.730	2.607	6	(25.677)	-	-	(56)	(1.085)	-	(8.756)	146	-	742	(27)	385	153.401
Avro karşısında	400	-	-	-	-	-	-	-	5.969	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.293
Rus Rublesi karşısında	413	(1.252)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.175)	-	-	-	(8.041)
Polonya Zlotisi karşısında	(4)	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
İngiliz Sterlini karşısında	(2.808)	72	-	-	-	-	-	-	-	(90)	-	-	-	-	-	-	-	-	(16.548)
Rumen Leyi karşısında	(4.839)	(3.780)	266	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(47.358)
Çek Korunası karşısında	(265)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.597)
İsveç Kronu karşısında	(1.901)	-	-	-	-	-	-	(737)	-	(1.908)	-	-	-	-	-	-	-	-	(13.428)
Avustralya Doları karşısında	3.985	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.904
Güney Afrika Randı karşısında	318	1.352	(69)	-	-	-	(1.861)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.571
Avustralya Doları karşısında	145	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(521)	-	-	-	-	-	-	1.079
Mısır Lirası karşısında	5	(461)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.181
Ukrayna Hryvnası karşısında	(3.093)	(29)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.395)
İsviçre Francı karşısında	603	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(18.798)
Yeni Zelanda Doları karşısında	(519)	(1.100)	-	-	-	-	-	-	-	(1.357)	-	-	-	-	-	-	-	-	(13.940)
ABD Doları karşısında	377	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.273
Sırp Dinarı karşısında	(5.306)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(31.965)
Tayland Bahtı karşısında	33	329	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.901
Malezya Ringiti karşısında	-	612	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.220
Vietnam Dongu karşısında	(28)	(12.671)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(714)	-	-	-	(66.776)
Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi	(2.100)	(13.094)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.343
Pakistan Rupisi karşısında	(36.104)	24.720	2.227	11.730	2.607	6	(25.677)	(1.861)	(737)	5.969	(2.054)	(521)	(9.362)	146	(714)	(15.082)	(27)	385	(97.753)

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Rus Polonya Zlotisi	Rumen Leyi	Çek Korunası	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni Doları	Kanada Doları	Tayland Bahtı	Çin Yuanı	İsviçre Francı	Pakistan Rupisi	TL Karşılığı	
Dönen Varlıklar	435.133	183.215	102.917	629.106	126.235	-	292.599	-	6	63.538	46.867	689	-	2.633	-	384.145	-	385	3.815.591	
Ticari alacaklar	76.305	29.881	22	-	48	7	4	144	-	1.446	(100)	7	-	-	1	-	1	-	458.101	
Parasal finansal varlıklar	14.284	63.451	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.145	-	-	2.549	597	-	308.687	
Diğer	525.722	276.547	102.981	629.106	126.235	48	292.606	4	144	11	64.984	46.767	686	26.145	2.634	-	386.695	598	4.582.379	
Toplam Varlıklar																				
Kısa Vadeli Yükümlülükler																				
Ticari borçlar	172.891	265.000	1.188	8	-	-	-	10	1.518	13.431	288	9.884	148	27.191	-	584	47.684	635	-	1.851.643
Finansal yükümlülükler	26.228	11.168	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	160.568
Parasal olan diğer yükümlülükler	60	5.458	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.868
Uzun Vadeli Yükümlülükler																				
Finansal yükümlülükler	372.222	500.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.566.718
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	10.434	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39.357
Toplam Yükümlülükler	571.401	792.060	1.188	8	-	-	-	10	1.518	13.431	288	9.884	148	27.191	-	584	47.684	635	-	5.639.134
Net Finansal Durum Pozisyonu	(45.679)	(515.513)	101.793	629.098	126.235	48	292.606	(6)	(1.374)	(13.420)	4.696	(1.127)	548	(1.046)	2.634	(594)	339.011	(37)	385	(1.056.755)
Aktif karakterli döviz cinsinden	366.146	525.341	-	40.000	-	-	-	-	-	-	-	9.000	-	-	-	-	-	-	-	3.663.917
Pasif karakterli döviz cinsinden	(304.291)	(16.314)	(99.116)	(660.000)	(129.000)	-	(230.000)	-	(60.000)	(47.000)	-	-	-	(1.750)	-	(390.000)	-	-	(2.577.579)	
Döviz cinsinden	61.856	509.027	(99.116)	(620.000)	(129.000)	-	(230.000)	-	(60.000)	(38.000)	-	-	-	(1.750)	-	(390.000)	-	-	1.086.338	
türev ürünlerin net pozisyonu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net Yabancı Para Varlığı/ (Yükümlülüğü) Pozisyonu	16.177	(6.486)	2.677	9.098	(2.765)	48	2.606	(6)	(1.374)	(13.420)	4.696	(1.127)	548	(1.046)	884	(594)	(50.988)	(37)	385	29.583
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlığı (Yükümlülüğü) Pozisyonu	(59.963)	(578.964)	101.751	629.098	126.235	48	292.606	(6)	(1.374)	(13.420)	4.696	36.873	548	(27.191)	2.634	(584)	336.462	(634)	385	(1.365.442)
Döviz Hedgesi İçin Kullanılan Finansal Araçların Net Pozisyonu	304.291	16.314	99.116	660.000	129.000	-	290.000	-	60.000	47.000	-	-	-	1.750	-	390.000	-	-	2.577.579	
Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısmının Tutarı	216.146	525.341	-	40.000	-	-	-	-	-	-	-	9.000	-	-	-	-	-	-	-	2.986.592

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Rus Polonya Zlotisi	Rumen Leyi	Çek Korunası	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni Doları	Kanada Doları	Tayland Bahtı	Çin Yuanı	İsviçre Francı	Pakistan Rupisi	TL Karşılığı	
31 Aralık 2017																				
Türk Lirası karşısında	17.269	49.031	3.194	9.098	(2.765)	48	2.599	4	(49)	-	-	-	-	884	(389)	(5.854)	(37)	385	274.963	
Avro karşısında	-	238	-	-	-	-	-	-	11	-	(466)	-	-	-	-	-	-	-	-	901
Rus Rublesi karşısında	81	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	909
Polonya Zlotisi karşısında	2.488	10	(1)	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.269
İngiliz Sterlini karşısında	2.431	(31)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.860
Rumen Leyi karşısında	(8.793)	(541)	264	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(727)	-	-	-	-	-	-	(40.429)
Çek Korunası karşısında	(694)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.637)
Norveç Kronu karşısında	453	-	-	-	-	-	-	(10)	(1.325)	4.696	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.284
İsveç Kronu karşısında	1.699	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.667
Çin Yuanı karşısında	270	107	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.679
Güney Afrika Randı karşısında	(256)	(522)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	548	-	-	-	-	-	-	-	(3.125)
Mısır Lirası karşısında	(3.418)	(27)	(794)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.536)
Ukrayna Hryvnya karşısında	2	742	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.886
Bosnyana Pulası karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.120)
Yeni Zelanda Doları karşısında	(61)	(90)	-	-	-	-	-	-	-	-	(661)	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.556)
ABD Doları karşısında	302	4.098	(41)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.364
Sri Lanka karşısında	(392)	(650)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(320)	-	-	-	-	-	-	(5.444)
Tayland Bahtı karşısında	-	(11.447)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.206)
Malezya Ringgiti karşısında	-	(16.148)	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(195)	-	-	-	-	(43.200)
Vietnam Donggi karşısında	(747)	(16.148)	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	(45.135)	-	-	-	-	(90.277)
Pakistan Rupisi karşısında	16.177	(6.486)	2.677	9.098	(2.765)	48	2.606	(6)	(1.374)	(13.420)	4.696	(1.127)	548	(1.046)	(594)	(50.988)	(37)	385	29.583	

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla ilgili para birimleri TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı/ zararı sonucu vergi öncesi kar/ zarar ve diğer kapsamlı gelir (vergi öncesi) etkisi, aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

31 Aralık 2018	Kar / (Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
			Yabancı paranın %10 oranında değer	
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(209.241)	209.241	(209.377)	209.377
ABD Doları riskinden korunan kısım	222.248	(222.248)	222.246	(222.246)
ABD Doları net etki	13.007	(13.007)	12.869	(12.869)
Avro net varlık/yükümlülüğü	158.927	(158.927)	105.281	(105.281)
Avro riskinden korunan kısım	(180.690)	180.690	(87.952)	87.952
Avro net etki	(21.763)	21.763	17.329	(17.329)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	69.735	(69.735)	86.654	(86.654)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(68.253)	68.253	(68.253)	68.253
İngiliz Sterlini net etki	1.482	(1.482)	18.401	(18.401)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	4.684	(4.684)	63.241	(63.241)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(4.596)	4.596	(4.596)	4.596
Rus Rublesi net etki	88	(88)	58.645	(58.645)
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	1	(1)	106.047	(106.047)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Rumen Leyi net etki	1	(1)	106.047	(106.047)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	17.487	(17.487)	30.264	(30.264)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(17.121)	17.121	(17.121)	17.121
Polonya Zlotisi net etki	366	(366)	13.143	(13.143)
Çek Koronası net varlık/yükümlülüğü	7.364	(7.364)	12.507	(12.507)
Çek Koronası riskinden korunan kısım	(7.966)	7.966	(7.966)	7.966
Çek Koronası net etki	(602)	602	4.541	(4.541)
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	(112)	112	883	(883)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Norveç Kronu net etki	(112)	112	883	(883)
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	(43)	43	7.468	(7.468)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsveç Kronu net etki	(43)	43	7.468	(7.468)
Yeni Zelanda Doları net varlık/yükümlülüğü	275	(275)	275	(275)
Yeni Zelanda Doları riskinden korunan kısım	(460)	460	(460)	460
Yeni Zelanda Doları net etki	(185)	185	(185)	185
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	5.719	(5.719)	106.333	(106.333)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	(5.500)	5.500	(5.500)	5.500
Güney Afrika Randı net etki	219	(219)	100.833	(100.833)
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	14.832	(14.832)	8.225	(8.225)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım	(15.736)	15.736	(15.736)	15.736
Avustralya Doları net etki	(904)	904	(7.511)	7.511
Danimarka Kronu net varlık/yükümlülüğü	6.283	(6.283)	6.283	(6.283)
Danimarka Kronu riskinden korunan kısım	(6.448)	6.448	(6.448)	6.448
Danimarka Kronu net etki	(165)	165	(165)	165
Japon Yeni net varlık/yükümlülüğü	(45)	45	(45)	45
Japon Yeni riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Japon Yeni net etki	(45)	45	(45)	45

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2018	Kar / (Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
			Yabancı paranın %10 oranında değer	
Kanada Doları net varlık/yükümlülüğü	442	(442)	442	(442)
Kanada Doları riskinden korunan kısım	(386)	386	(386)	386
Kanada Doları net etki	56	(56)	56	(56)
Tayland Bahtı net varlık/yükümlülüğü	(12)	12	53.181	(53.181)
Tayland Bahtı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Tayland Bahtı net etki	(12)	12	53.181	(53.181)
Mısır Lirası net varlık/yükümlülüğü	-	-	4.493	(4.493)
Mısır Lirası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Mısır Lirası net etki	-	-	4.493	(4.493)
Ukrayna Hryvnası net varlık/yükümlülüğü	-	-	1.688	(1.688)
Ukrayna Hryvnası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Ukrayna Hryvnası net etki	-	-	1.688	(1.688)
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	41.464	(41.464)	53.086	(53.086)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(42.614)	42.614	(42.614)	42.614
Çin Yuanı net etki	(1.150)	1.150	10.472	(10.472)
İsviçre Frangı net varlık/yükümlülüğü	(14)	14	25.552	(25.552)
İsviçre Frangı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsviçre Frangı net etki	(14)	14	25.552	(25.552)
Botsvana Pulası net varlık/yükümlülüğü	-	-	109	(109)
Botsvana Pulası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Botsvana Pulası net etki	-	-	109	(109)
Sırp Dinarı net varlık/yükümlülüğü	-	-	5.325	(5.325)
Sırp Dinarı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Sırp Dinarı net etki	-	-	5.325	(5.325)
Malezya Ringiti net varlık/yükümlülüğü	-	-	689	(689)
Malezya Ringiti riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Malezya Ringiti net etki	-	-	689	(689)
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	-	-	886	(886)
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	-	-	886	(886)
Pakistan Rupisi net varlık/yükümlülüğü	1	(1)	106.993	(106.993)
Pakistan Rupisi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Pakistan Rupisi Net Etki	1	(1)	106.993	(106.993)
Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi net varlık/yükümlülüğü	-	-	1.604	(1.604)
Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi Net Etki	-	-	1.604	(1.604)
Endonezya Rupisi net varlık/yükümlülüğü	-	-	1.746	(1.746)
Endonezya Rupisi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Endonezya Rupisi Net Etki	-	-	1.746	(1.746)
	(9.775)	9.775	545.047	(545.047)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2017	Kar / (Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(194.446)	194.446	(192.306)	192.306
ABD Doları riskinden korunan kısım	192.000	(192.000)	192.000	(192.000)
ABD Doları net etki	(2.446)	2.446	(306)	306
Avro net varlık/yükümlülüğü	47.107	(47.107)	54.245	(54.245)
Avro riskinden korunan kısım	(39.802)	39.802	27.931	(27.931)
Avro net etki	7.305	(7.305)	82.176	(82.176)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	51.714	(51.714)	66.251	(66.251)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(50.354)	50.354	(50.354)	50.354
İngiliz Sterlini net etki	1.360	(1.360)	15.897	(15.897)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	4.094	(4.094)	47.505	(47.505)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(4.034)	4.034	(4.034)	4.034
Rus Rublesi net etki	60	(60)	43.471	(43.471)
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	5	(5)	102.933	(102.933)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Rumen Leyi net etki	5	(5)	102.933	(102.933)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	13.681	(13.681)	23.801	(23.801)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(13.981)	13.981	(13.981)	13.981
Polonya Zlotisi net etki	(300)	300	9.820	(9.820)
Çek Korunası net varlık/yükümlülüğü	5.177	(5.177)	10.219	(10.219)
Çek Korunası riskinden korunan kısım	(5.131)	5.131	(5.131)	5.131
Çek Korunası net etki	46	(46)	5.088	(5.088)
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	-	-	410	(410)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Norveç Kronu net etki	-	-	410	(410)
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	(63)	63	5.396	(5.396)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsveç Kronu net etki	(63)	63	5.396	(5.396)
Yeni Zelanda Doları net varlık/yükümlülüğü	147	(147)	147	(147)
Yeni Zelanda Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Yeni Zelanda Doları net etki	147	(147)	147	(147)
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	(412)	412	80.878	(80.878)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Güney Afrika Randı net etki	(412)	412	80.878	(80.878)
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	10.835	(10.835)	8.036	(8.036)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım	(11.166)	11.166	(11.166)	11.166
Avustralya Doları net etki	(331)	331	(3.130)	3.130
Danimarka Kronu net varlık/yükümlülüğü	3.917	(3.917)	3.917	(3.917)
Danimarka Kronu riskinden korunan kısım	(3.633)	3.633	(3.633)	3.633
Danimarka Kronu net etki	284	(284)	284	(284)
Japon Yeni net varlık/yükümlülüğü	(3)	3	(3)	3
Japon Yeni riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Japon Yeni net etki	(3)	3	(3)	3
Kanada Doları net varlık/yükümlülüğü	791	(791)	791	(791)
Kanada Doları riskinden korunan kısım	(526)	526	(526)	526
Kanada Doları net etki	265	(265)	265	(265)

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2017	Kar / (Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
Tayland Bahtı net varlık/yükümlülüğü	(7)	7	24.344	(24.344)
Tayland Bahtı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Tayland Bahtı net etki	(7)	7	24.344	(24.344)
Mısır Lirası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(8.965)	8.965
Mısır Lirası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Mısır Lirası net etki	-	-	(8.965)	8.965
Ukrayna Hryvnası net varlık/yükümlülüğü	-	-	798	(798)
Ukrayna Hryvnası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Ukrayna Hryvnası net etki	-	-	798	(798)
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	19.534	(19.534)	28.866	(28.866)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(22.473)	22.473	(22.473)	22.473
Çin Yuanı net etki	(2.939)	2.939	6.393	(6.393)
İsviçre Frangı net varlık/yükümlülüğü	(14)	14	27.098	(27.098)
İsviçre Frangı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsviçre Frangı net etki	(14)	14	27.098	(27.098)
Botsvana Pulası net varlık/yükümlülüğü	-	-	135	(135)
Botsvana Pulası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Botsvana Pulası net etki	-	-	135	(135)
Sırp Dinarı net varlık/yükümlülüğü	-	-	4.221	(4.221)
Sırp Dinarı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Sırp Dinarı net etki	-	-	4.221	(4.221)
Malezya Ringiti net varlık/yükümlülüğü	-	-	(1.330)	1.330
Malezya Ringiti riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Malezya Ringiti net etki	-	-	(1.330)	1.330
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	-	-	(944)	944
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	-	-	(944)	944
Pakistan Rupisi net varlık/yükümlülüğü	1	(1)	93.687	(93.687)
Pakistan Rupisi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Pakistan Rupisi Net Etki	1	(1)	93.687	(93.687)
Endonezya Rupisi net varlık/yükümlülüğü	-	-	1.799	(1.799)
Endonezya Rupisi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Endonezya Rupisi Net Etki	-	-	1.799	(1.799)
	2.958	(2.958)	490.562	(490.562)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Orijinal tutar	TL	Orijinal tutar	TL
Avro	977.477.372	5.646.399	1.022.753.060	4.232.762
ABD Doları	369.799.939	1.807.807	300.429.459	1.093.807
İngiliz Sterlini	304.627.673	1.995.487	268.704.759	1.263.008
Diğer		1.089.671		787.646
Toplam ihracat tutarı	10.539.364		7.377.223	
Avro	323.424.961	1.930.426	384.280.363	1.563.160
ABD Doları	819.938.934	4.227.079	925.028.469	3.353.607
İngiliz Sterlini	1.272.998	8.848	1.030.303	4.833
Diğer		4.671		5.359
Toplam ithalat tutarı	6.171.024		4.926.959	

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla net finansal borç / yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Toplam kısa ve uzun vadeli borçlanmalar (Not 6)	11.948.278	7.376.103
Nakit ve nakit benzerleri (Not 4)	(5.341.524)	(2.581.964)
Net finansal borç	6.606.754	4.794.139
Özkaynaklar	8.219.162	6.915.077
Yatırılan sermaye	14.825.916	11.709.216
Net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı	%45	%41

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olarak tanımlanır.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 7.923.499 TL (31 Aralık 2017: 5.075.303 TL) (Not 6), gerçeğe uygun değeri 7.712.416 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2017: 5.238.541 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri. Aktif bir piyasada işlem görmeyen finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri kullanılabilir en üst seviyede piyasa verilerindeki gözlemler kullanılarak ve şirket özelinde en düşük seviyede varsayımlar içerecek şekilde hesaplanmaktadır.

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2018 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 7)	-	195.218	-
Finansal yatırımlar (Not 5)	1.777	-	-

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev yükümlülükler (Not 7)	-	251.095	-
-----------------------------	---	---------	---

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2017 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 7)	-	47.382	-
Finansal yatırımlar (Not 5)	2.473	-	-

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev yükümlülükler (Not 7)	-	13.888	-
-----------------------------	---	--------	---

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler" ile "Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler"satırlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler:		
Kota-teşvik prim tahakkukları	188.993	138.614
Garanti gider karşılığı	41.763	81.239
Kıdem tazminatı karşılığı	23.707	29.691
İkramiye ve prim tahakkukları	16.547	5.606
Dava karşılıkları	6.052	95
İzin karşılığı	4.893	3.347
İade karşılıkları	4.704	3.146
Montaj ve nakliye gider karşılığı	2.728	43.135
	289.387	304.873
	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler:		
Şüpheli ticari alacak karşılığı	35.512	28.853
Stok değer düşüklüğü karşılığı	30.144	13.142
	65.656	41.995

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 – BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Yoktur.

.....

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	:	01.01.2018 - 31.12.2018
Ticaret Unvanı	:	Arçelik A.Ş.
Ticaret Sicil No	:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü. No: 54957
Şirket Merkez Adresi	:	Karaağaç Caddesi No:2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu - İstanbul
İnternet Sitesinin Adresi	:	www.arcelikas.com
Telefon	:	+90 212 314 34 34
Faks	:	+90 212 314 34 63
Çağrı Merkezi	:	444 0 888

Arçelik A.Ş. İletişim

Polat Şen
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

e-mail: polat.sen@arcelik.com

Telefon: 00 90 212 314 34 34

Faks: 00 90 212 314 34 60

Arçelik

Karaağaç Caddesi No: 2-6, Sütlüce, Beyoğlu 34445 İstanbul | Türkiye
Telefon: 0212 314 34 34 Faks: 0212 314 34 63
www.arcelikas.com

[f](#) [t](#) [@](#) /arcelikas