

ПАСПОРТ ВУЛИЦІ

(вул. ХРЕЩАТИК, пл. ЄВРОПЕЙСЬКА,
пл. МАЙДАН НЕЗАЛЕЖНОСТІ,
пл. БЕССАРАБСЬКА)

ПОГОДЖЕНО:

_____	_____
« » 2011р.	« » 2011р.
_____	_____
« » 2011р.	« » 2011р.
_____	_____
« » 2011р.	« » 2011р.
_____	_____
« » 2011р.	« » 2011р.
_____	_____
« » 2011р.	« » 2011р.

ВНЕСЕННЯ ЗМІН:

_____	_____
« » 20 р.	« » 20 р.
_____	_____
« » 20 р.	« » 20 р.
_____	_____
« » 20 р.	« » 20 р.
_____	_____
« » 20 р.	« » 20 р.
_____	_____
« » 20 р.	« » 20 р.

СТРУКТУРА ПАСПОРТУ

РОЗДІЛ 1. ВИХІДНІ ДАНІ

- 1.1. Історична довідка
- 1.2. Містобудівна характеристика
- 1.3. Об'єкти житлової забудови
- 1.4. Об'єкти нежитлової забудови
- 1.5. Тимчасові споруди
- 1.6. Освітлення
- 1.7. Доступність для маломобільних груп населення

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІСНУЮЧОГО СТАНУ ТА ВИЯВЛЕННЯ ПРОБЛЕМИ

- 2.1. Особливості функціональної організації вулиці
- 2.2. Логістичний аналіз вулиці
- 2.3. Аналіз дотримання нормативних та технологічних обмежень
- 2.4. Особливості формування архітектурного середовища вулиці
- 2.5. Аналіз візуального сприйняття об'єктів вулиці
- 2.6. Проблеми формування і розвитку архітектурного середовища вулиці

РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ З РОЗВИТКУ АРХІТЕКТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА ВУЛ.ХРЕЩАТИК

3.1. Рекомендації (директивні, індикативні, заборонні, регламентні) щодо організації:

- автомобільних стоянок і парковок;
- малих архітектурних форм;
- зовнішньої реклами та інформації;
- елементів освітлення і підсвічування;
- санітарного прибрання, збирання сміття і відходів;
- розміщення та оздоблення елементів благоустрою

РОЗДІЛ 4. ПЛАН ЗАХОДІВ

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. ине. №	Подп. и дата						
										Лист
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат						2

РОЗДІЛ 1. ВИХІДНІ ДАНІ

Инв. № подл	Подп. и дата	Инв. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата	
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат	
					Лист 3

1.1. Історична довідка

Хрещатик – головна вулиця Києва, шириною близько 75 м і довжиною близько 1,2 км. Вона спрямована зі сходу на захід, починається від Європейської площі (Печерський район), проходить через майдан Незалежності, і закінчується Бессарабською площею (Шевченківський район).

Сьогоденний стан Хрещатика є характерним для Києва, а проблеми цієї вулиці - актуальними для всього історичного центру. Незважаючи на наявність багатьох ідей та пропозицій, сьогодні не існує єдиної концепції щодо подальшого розвитку Хрещатика, який значною мірою є уособленням будівельних традицій всього міста. Немає чіткого визначення архітектурно-будівельних традицій Києва, композиційних, просторових та стилістичних характеристик його історичної забудови, сформованої на межі ХІХ - ХХ сторіч.

Основні принципи реконструктивних втручань в структуру Хрещатика не вироблено. Існує загроза втрати пам'яток архітектури та спотворення всього ансамблю. Отож, вирішення проблем Хрещатика можливе тільки за умови проведення комплексного дослідження його структури. Для цього необхідно вирішити наступні задачі:

- Історична періодизація розвитку вулиці.
- Виявлення стилістичних етапів розвитку та стилістичних особливостей забудови Хрещатика ХІХ - ХХ сторіч.
- Поповнення інформації про втрачену забудову вулиці.
- Визначення специфіки становлення Хрещатика як центральної вулиці Києва та складання класифікації чинників, які його обумовили.
- З'ясування ролі Хрещатика у формуванні специфіки архітектури центру міста та визначення характерних для Києва архітектурно-будівельних традицій.
- Визначення композиційних (містобудівних та просторових) особливостей формування забудови.
- Окреслення ділянок дисгармонії простору сучасного Хрещатика, розробка стратегії подальшого розвитку вулиці та виявлення можливих засобів гармонізації її забудови.

Грунтовними дослідженнями історії та структури Хрещатика займався: О.В. Власов, А.В. Добровольский, С.К. Кілессо, А.О.Матушевич, В.В. Чепелик. Особливе місце серед цих робіт посідає монографія А.О.Матушевича "Хрещатик", де проаналізовано топографію, містобудівну ситуацію, історію формування вулиці до 1940-х років. Особливо значущими є розроблені А.О.Матушевичем розгортки фронту забудови Хрещатика за станом на 1941 рік. Грунтовне дослідження «Архітектурно-просторові особливості формування вулиці Хрещатик в Києві (хІх-хх ст.)» проведено Г.Шевцовою під керівництвом доктора архітектури Асеева Ю.С. і використано в даному паспорті в частині визначення містобудівних характеристик і опису історичної забудови ву.Хрещатик.

Специфічною особливістю формування Хрещатика є стрибковий характер розвитку та закономірність утворення міського центру. На його формування мали вплив як загальні для міст України, так і специфічні чинники. Загальними

Попл. и дата	
Взам. ише. №	
Ише. № дубл.	
Попл. и дата	
Ише. № подл	

Ли	Изм.	№ докум.	Попл.	Дат	Лист
					4

чинниками стали: розвиток капіталізму (містобудівні зміни); нестача на старих вулицях місця для споруд нового типу (банки, прибуткові будинки та ін.); спорудження у 1870 році залізничного вокзалу (виникнення нових транспортних зв'язків). Специфічними чинниками стали: топографічні особливості Києва (історичний розвиток міста за рахунок поступового злиття трьох пагористих частин); географічне положення Хрещатика (в долині між частинами міста, що розвивалися назустріч одна одній); важливе транспортне значення Хрещатика; масові переселення на Хрещатик мешканців з інших районів міста (викликані подільською пожежею 1811 р. та містобудівним заходом перепланування Печерська 1830-х рр.); сплеск будівельної активності 1870-х років (викликаний прибутковістю бізнесу на Хрещатику, зростанням цін на земельні ділянки та припливом капіталів.)

Історична періодизація формування Хрещатика охоплює три періоди (з кінця XVIII ст. до 1870 р.; з 1870-х до 1940-х рр., з 1940-х рр. до кінця XX ст.), обумовлені двома якісними зламами в характері забудови (1870, 1941 рр.). Існує дві умовні вершини розвитку: 1910-ті та 1990-і рр.

Для першого періоду формування (з кінця XVIII ст. до 1870 р.) характерними рисами є: наявність садибної незамкненої, переважно житлової 2-3 поверхової забудови провінційного характеру; залучення до композиції вулиці природного рельєфу та зелених насаджень. Визначальними характеристиками другого періоду формування (з 1870-х до 1940-х рр.) стали: швидке (протягом 1870-х рр.) стихійне формування рантової забудови фасадного типу; різке підвищення поверховості (до 4-7 поверхів) та щільності забудови; наявність в складі забудови споруд переважно комбінованої функції; набуття забудовою оригінальності; зменшення впливу природного рельєфу на загальну композицію вулиці. Визначальними характеристиками третього періоду формування (з 1940-х років до кінця XX сторіччя) є: розширення вулиці (до 75 метрів); збільшення масштабу та поверховості забудови (до 9-11 поверхів); зміна композиції вулиці на асиметричну за рахунок організації пішохідного бульвару та перетворення забудови непарного боку на систему окремих просторових комплексів з залученням до композиції рельєфу.

Протягом часу стилістика забудови вулиці мала докорінні відмінності. Забудова Хрещатика пройшла в своєму розвитку шість етапів: провінційний класицизм, пізній класицизм, стилістичні ремінісценції, модерн, конструктивізм, післявоєнна забудова. Стилiстичний розвиток Хрещатика мав специфічні особливості і на кілька років випереджав загальну стилістичну спрямованість архітектури Києва.

До 1870 року (перший історичний період) забудова Хрещатика пройшла в своєму розвитку два стильові етапи: класицизм провінційного типу (1800-50-ті рр.) та пізній класицизм (1850-60-ті рр.). На відміну від забудови провінційного класицизму, пізньокласицистичні споруди Хрещатика вперше набули оригінальності і суттєво вплинули на подальшу забудову вулиці. Таким чином, пізній класицизм визнано першим базовим стилістичним напрямом забудови Хрещатика.

Ине. № подл.	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. инв. №
Подп. и дата	
Ине. № подл.	

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат
----	------	----------	-------	-----

Починаючи з 1870-х років пізній класицизм почав поступово втрачати своє провідне значення. Забудова 1870-1940-х років дала початок трьом стильовим етапам: етапу ремінісценцій з історичних стилів (1870-1900-ті рр.); модерну (1890-1910-ті рр.); конструктивізму (1920-30-ті рр.). Напрями неокласицизму та раціоналізму на Хрещатику здебільшого були змішані з модерном. У 1870-1900-ті роки характерною особливістю стилістики забудови Хрещатики стали традиції змішування в оздобленні одного будинку формальних ознак кількох стилістичних напрямів. Найбільш поширеними були композиції фасадів, побудовані на основі ренесансної структури, яка доповнювалася деталями декору в дусі інших історичних стилів.

Стилістичний розвиток Хрещатики 1950-90-х років в певній мірі повторює стильові етапи XIX - першої половини XX сторіч. Стилістика забудови Хрещатики 1950-90-х років (третього історичного періоду) є в достатній мірі вивченою. Стилістичні особливості сучасної забудови є наступними: стилістична неоднорідність забудови, викликана наявністю трьох різночасових складових (рештки забудови, сформованої до 1940-х рр., ансамблеве ядро 1950-х рр., архітектурні доповнення 1960-90-х рр.); стилістична спорідненість з забудовою межі XIX-XX сторіч, обумовлена наслідуванням базових стилістичних напрямів забудови (пізній класицизм, запозичення з ренесансу) і збереженням значної кількості історичної забудови.

Об'ємно-просторові та містобудівні особливості забудови вулиці.

Виявлено три принципові групи таких особливостей:

- перманентні особливості;
- особливості, дійсні за станом на 1910-ті роки;
- особливості, дійсні за станом на 1990-ті роки.

Перманентні містобудівні особливості Хрещатики це:

- криволінійність плану; наявність трьох площ;
- наявність в районі Європейської площі ефекту зорового розкриття простору.

Містобудівні особливості, дійсні за станом на 1910-ті роки:

- закритість простору вулиці та Бессарабської і Думської площ;
- відсутність чіткого композиційного центру.

Дійсні за станом на 1990-ті роки:

- розкриття простору з непарного боку вулиці;
- вивільнення Майдану Незалежності;
- набуття ним значення центру композиції Хрещатики.

Перманентні об'ємно-просторові особливості забудови Хрещатики це:

- просторове моделювання площин фасадів - тобто активне профілювання фасадів за допомогою фасадно-просторових елементів (еркери, лоджії, балкони), завдяки якому фасадні площини набували просторових якостей;
- наявність системи локальних вертикальних акцентів - тобто активне використання вертикальних елементів (башти, бані, шпилі, мансарди), які обумовлювали складну організація силуетів будинків; акцентування нижніх поверхів споруд.

Ине. № подл.	
Подп. и дата	
Ине. № дубл.	
Взам. инв. №	
Подп. и дата	
Ине. № инв.	

Всі ці особливості були сформовані у другій половині XIX сторіччя за умов фасадної забудови - тобто відсутності можливостей просторового моделювання об'ємів споруд.

За особливості, дійсні за станом на 1910-ті роки визнано:

- існування компактних цілісних архітектурно-просторових утворень квартальної забудови (квартальне утворення можна було розглядати як єдину об'ємну споруду);
- наявність в ланці забудови акцентних фасадів.

Станом на 1990-ті роки:

- наявність окремих просторових ансамблів забудови непарного боку вулиці;
- наявність подвійної системи вертикальних акцентів забудови (локальних та панорамних - організованих за рахунок висотних будинків, піднятих над рівнем загальної забудови).

Специфікою забудови кінця XIX-XX сторіч є факт наслідування забудовою Хрещатика старовинних архітектурних традицій Києва (традиції українського бароко та класицизму, створення ефектів зорового розкриття простору, підтримка природних форм рельєфу силуетними лініями забудови), а також іноземних та петербурзьких традицій. У другій половині XIX сторіччя в забудові Хрещатика були сформовані нові архітектурно-будівельні традиції:

- традиції, що були новинками для Києва;
- унікальні здобутки, розповсюдження яких не пішло далі Хрещатика;
- унікальні традиції, що поширилися з Хрещатика на центральні райони Києва: організація фасадів на основі ренесансної структури; активне використання вертикальних акцентів забудови; будівництво "цегляного стилю"; пишнота оздоблення.

Таким чином, з другої половини XIX сторіччя Хрещатик був центром якісного перетворення архітектурних традицій Києва.

Чинниками гармонізації різнохарактерних споруд Хрещатика на межі XIX-XX ст. стали:

- споріднений масштаб забудови;
- існування компактних квартальних просторових утворень;
- наявність базових стилістичних напрямів забудови;
- однотипність засобів просторового моделювання фасадів;
- традиції "перевдягнення" фасадів (модернізація будівель згідно з новішими сусідніми спорудами);
- спорідненість будівельних та оздоблювальних матеріалів.

На даний момент на Хрещатику знаходиться такі важливі споруди: будівля Київської міської ради, Центральний універмаг, станції метро "Хрещатик" і "Майдан Незалежності", ряд адміністративних установ, магазини, готелі, кафе.

У 2001 році була проведена масштабна реконструкція Майдану Незалежності. На одній стороні споруджений монумент Незалежності - жіноча фігура, що стоїть на земній кулі і символізує Україну. На іншій стороні споруджені 6 невеликих круглих фонтанів (по 3 в два ряди), встановлені 2 відкритих прозорих павільйони - входи в підземний простір, а також

Ине. № подл.	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. инв. №
Ине. № инв.	Подп. и дата
Ине. № подл.	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат	Лист
					7

світлопроникний ліхтар над цим простором. У підземному просторі під площею розмістилися дороги магазини і ресторани. Поряд з будівлею Головного поштамту встановлена статуя архістратига Михаїла.

Загальна історична схема зонування вул. Хрещатик, пл.. Бесарабської та м. Незалежності надана на схемі 1.1.

На вулиці наявні пам'ятки історії та пам'ятники. (Таблиця 1.1)

Практично кожна з будівель віком понад 50 років є пам'яткою архітектури (схема 1.2).

Таблиця 1.1. Перелік пам'яток історії, архітектури та ландшафтної архітектури

№ п/п	Найменування пам'ятки	Адреса, або місце знаходження	Рік будівництва, або заснування	Код ДК БС	Охоронний номер	Примітка
1	2	3	4	8	9	10
Пам'ятки історії						
1	Будинок житловий, в якому жив Лавров Ю.С., російський актор, народний артист	Вул. Хрещатик, 27	1952-1953 рр.		№165	Рішення київського міськвиконкому від 21.01.1986 № 49
Пам'ятки архітектури						
1	Будинок конторський і торговий (будинки трестів)	Вул. Хрещатик, 6	1911-1914; 1927-1928 рр.(відновлення)		№59	Рішення київського міськвиконкому від 22.11.1982 № 1804
2	Будинок Київського відділення Петербурзького дисконтного та позикового банку	Вул. Хрещатик, 8а	1914-1916 рр.		№60	Рішення київського міськвиконкому від 22.11.1982 № 1804
3	Будинок Волзько-Камського банку	Вул. Хрещатик, 10а	1912-1913 рр.		№61	Рішення київського міськвиконкому від 22.11.1982 № 1804
4	Будинок прибутковий	Вул. Хрещатик, 12	II пол. XIX ст.			Наказ по управлінню охорони пам'яток від 07.11.2001 № 153
5	Будинок житловий, в якому мешкав у	Вул. Хрещатик, 13	1948-1951 рр.		№161	Рішення київського міськвиконкому від 21.01.1986 № 49

Ине. № подл	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата

	1951-84 рр. Добровольський В.М., народний артист					
6	Комплекс житлових і торговельних будинків	Вул.. Хрещатик, 13	1950-і рр.			
7	Прибутковий, торгівельний і конторський будинок страхового товариства "Росія", в якому у 1950-70 рр. мешкали: Міхньов А.Л., вчений- терапевт; Гмиря Б.Р., Гришко М.С., народні артисти; Некрасов В.П., письменник; Нех ода І.І., поет; Юткевич С., режисер та	Вул.. Хрещатик, 15	1913-1914; 1948-1950 рр.(реконстр укція)		№62	Наказ Державного комітету будівництва, архітектури та житлової політики від 02.06.1999 № 128 Рішення київського міськвиконкому від 22.11.1982 № 1804
8	Будинок житловий	Вул.. Хрещатик, 17	1948-1951 рр.		№162	Рішення київського міськвиконкому від 21.01.1986 № 49
9	Станція метрополітену "Хрещатик"	Вул.. Хрещатик, 19	1960 р.		№169	Рішення київського міськвиконкому від 21.01.1986 № 49
10	Будинок адміністративни й міністерства зв'язку та головпоштамт	Вул.. Хрещатик, 20-22	1952 р.			Наказ по Управлінню від 18.03.1999 № 16
11	Будинок житловий	Вул.. Хрещатик, 21	1953-54 рр		№486	Наказ Міністерства культури і туризму України від 15.04.2008 № 424/1/16-08
12	Будинок житловий	Вул.. Хрещатик, 23	1952-1953		№163	Рішення київського міськвиконкому від 21.01.1986 №
13	Будинок адміністративни й телерадіоіокомпа нії	Вул.. Хрещатик, 24	1952-57 рр.			Наказ по Управлінню від 18.03.1999 № 16

Ине. № подл	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. инв. №
Подп. и дата	Ине. № инв.
Ине. № подл	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат
----	------	----------	-------	-----

14	Будинок житловий	Вул.. Хрещатик, 25	1951-1954 рр.		№164	Рішення київського міськвиконкому від 21.01.1986 № 49
15	Будинок адміністративний й міністерства сільського господарства	Вул.. Хрещатик, 26	1952-1957 рр.			Наказ по Управлінню від 18.03.1999 № 16
16	Флігель житловий	Вул.. Хрещатик, 27	1899 р.			Наказ по управлінню від 30.12.2002 № 213
17	Будинок адміністративний й міністерства культури УРСР	Вул.. Хрещатик, 28/2	1956-58 рр.			Наказ по Управлінню від 18.03.1999 № 16
18	Будинок житловий	Вул.. Хрещатик, 29/1	1952-1954 рр.		№487	Наказ Міністерства культури і туризму України від 15.04.2008 № 424/1/16-08
19	Будинок міністерства лісового господарства УРСР	Вул.. Хрещатик, 30/1	1952-1953 рр.		№166	Рішення київського міськвиконкому від 21.01.1986 № 49
20	Банк російський для зовнішньої торгівлі	Вул.. Хрещатик, 32	1913 р., 1950 р.		№898	Постанова Ради Міністрів УРСР від 06.09.1979 № 442
21	Будинок адміністративний й міністерства вищої, середньої і спеціальної освіти УРСР	Вул.. Хрещатик, 34	1952-1956 рр.			Наказ по Управлінню від 18.03.1999 № 16
22	Будинок Київської міської Ради народних депутатів	Вул.. Хрещатик, 36	1952-1957 рр.		№167	Рішення київського міськвиконкому від 21.01.1986 № 49
23	Будинок центрального універмагу	Вул.. Хрещатик, 38/2	1936-1939 рр.; 1955-1956 рр.(добудова		№168	Рішення київського міськвиконкому від 21.01.1986 № 49
24	Будинок прибутковий, де розміщувався готель "Кане" ("Південний"), в якому зупинялися: у 1888-89 рр. Врубель М.,	Вул.. Хрещатик, 40/1	1873-1874 рр.		№350	Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 15.07.1998 № 1463

Ине. № подл	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

	художник, у 1918 р. Скоропадський П., генерал					
25	Будинок прибутковий	Вул.. Хрещатик, 42	1889 р.; 1894-1895 рр.		№351	Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 15.07.1998 № 1463
26	Будинок прибутковий, в якому наприкінці ХІХ ст. розміщувався готель "Франкфурт"	Вул.. Хрещатик, 44	1858 р., 1884 р., 1895 р., 1899-1900 рр.(реконстр укція і надбудова)		№352	Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 15.07.1998 № 1463
27	Будинок прибутковий	Вул.. Хрещатик, 46	1872-1874 рр.		№353	Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 15.07.1998 № 1463
28	Будинок прибутковий	Вул.. Хрещатик, 48	1880 р.		№354	Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 15.07.1998 № 1463
29	Будинок прибутковий	Вул.. Хрещатик, 50	1881 р.		№355	Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 15.07.1998 № 1463
30	Водогінна вежа з підземним резервуаром (Водонапірна башта)	Хрещатий парк	1875 р.(проект); 1876-77 рр.(побудова)		№442 /6	Наказ Міністерства культури і туризму України від 27.08.2007 № 983/0/16-07
30	Будинок прибутковий	Вул.. Хрещатик, 52	1875-1878 рр.		№356	Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 15.07.1998 № 1463
Пам`ятні знаки						
1	Монумент на честь воз`єднання України з Росією	Хрещатий парк	1982 р.		№0/0	Рішення київського міськвиконкому від 30.07.1984 № 693
2	Панно "Павич" на фасаді кінотеатру "Дніпро"	Хрещатий парк	1930-і рр.(1937 р.)			Наказ по Комітету від 16.05.1994 № 10

Ине. № подл.	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. инв. №
Ине. № инв.	Подп. и дата
Ине. № подл.	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

1.2. Містобудівна характеристика вул. Хрещатик

Хрещатик є однією з найважливіших вулиць міста Києва. Вона розташовується в центральному адміністративному районі міста, в зоні регулювання забудови.

Історичний розвиток вул. Хрещатик призвів до формування цілісного містобудівного ансамблю розміщених на ній споруд. Всі будівлі на даній вулиці є пов'язаними між собою стилістично, сомаштабні одна одній. Висотними акцентами, що переривають ряд порівняльно невисокої забудови, виступає будівля № 25, що візуально завершує вулицю Театральну. Окремо виділяється комплекс будівель на Майдані Незалежності, які, разом з монументом Незалежності, створюють певний ансамбль висотних будівель, розрізаний дорожнім полотном Хрещатику на дві окремі групи споруд. Кожна з них так чи інакше підтримує форму півкола, розкритого до вулиці Хрещатик.

Дана вулиця є важливою складовою транспортної інфраструктури міста. З точки зору планувальних характеристик, вона є найширшою вулицею столиці (ширина доходить до 75 м.), і тому її пропускна спроможність досить велика. З точки зору поєднання з іншими потоками, Хрещатик на Бессарабській площі перетинає загальноміську вильотну магістраль (у даній частині міста – бульвар Т. Шевченка). На Європейській площі відбувається сходження у вигляді кільця чотирьох важливих вулиць – Хрещатику, вул. М.Грушевського, вул. Трьохсвятительської та Володимирського узвозу. Таким чином, вулиця Хрещатик починається і закінчується значними в масштабі міста наземними транспортними вузлами.

На вулиці також розміщено входи до двох станцій метрополітену – ст. Хрещатик та ст. Майдан Незалежності. При цьому, дані станції є пов'язаними між собою і в підземному просторі. Таким чином, досить велика кількість пішоходів на Хрещатику користується вулицею лише як транспортним вузлом, і вона не є місцем їх довготривалої зупинки.

Велика кількість людей, особливо в неробочі дні, відвідує Хрещатик в якості туристів, покупців чи для розваг.

Хрещатик в системі міста окреслений в схемах 1.2.1.

Инв. № подл	Подп. и дата	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Инв. № подл	Лист 12
	Подп. и дата	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Инв. № подл	
	Подп. и дата	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Инв. № подл	
	Подп. и дата	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Инв. № подл	
	Подп. и дата	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Инв. № подл	
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат		

ПЕРЕЛІК ОБ'ЄКТІВ СОЦІАЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

№ п/п	№ будинку	Вид об'єкта
1.	№1	Готель Дніпро; ресторан Дніпро; бар Європейський; Міленіум, стрип-бар; Мюнхен, бар; Панорама, бар
2.	№ 2	Український дім, палац мистецтв; Київські солісти, Государственный камерний ансамбль
3	№4	УНИАН(Українське незалежне інформаційне агенція новин; Українська страхова група, страхова компанія, ЗАО)
4	№6	Блекбери, лаунж-ресторан; Мафія, мережа ресторанів; Майдан, студія Київської державної регіональної телерадіокомпанії; Ощадний банк України; Столичний адвокатський альянс
5	№8	Банк Хрещатик
6	№10	О'Деліс, кав'ярня ;Піца Челентано, мережа ресторанів швидкого обслуговування
7	№7/11	1+1, студія; ВТБ Банк; Два гуся, ресторан; Каприз, ювелірний супермаркет; Кофе хауз, мережа кав'ярень ; Сбербанк Росії; Сіті, кав'ярня ; Сіті –центр, магазин; Центральні театральні каси
8	№12	4you, магазин; Інститут енергетичних досліджень; Кавказька полонянка, ресторан; Люксоптика, мережа оптик; Монте-граппа, магазин; Планета Суші, японський ресторан; Салком, юридична фірма; планета-суші, ресторан
9	№13/2	СушіЯ, суші-бар
10	№13	Манго, магазин; Хрещатик, торговий дім; Мобілочка, салон мобільного зв'язку
11	№14	Будда-бар, лаунж-ресторан; Альфа-банк; Варенична на Хрещатику; Хрещатик, готель; Страдіварі,ресторан
12	№15	Боллі, магазин; Burberry, бутик; Docker's АТВ, бар-ресторан; Фэшн клуб, магазин; Gucсі, бутик; Наф-Наф, магазин жіночого одягу; Нувель, ресторан; Роберто кавалі, бутик; Salvatore Ferragamo, бутик; Travel Sim, оператор мобільного зв'язку; А. Лоренс, салон; Аптека матері і дитини; Волконський. Кафе; Волконський-Кейзер. Кондитерська; ЖКГ № 601 Печерського району; Ковбой клуб; МТС, Український мобільний зв'язок4 Мокко. Бар-ресторан; Морський Транспортний Банк; Пасаж, дом кофе; Пузата хата, ресторан; Райффайзен Банк Аваль; Усмішка, корпоратив побутових послуг; Центральна будівельна компанія
13	№16	Ant-Hill RG; British Skylines, курси англійського; Language Master School, школа іноземних мов; Калісто Тревел, туроператор; Київський міська рада профсоюзів; Райффайзен Банк Аваль; Фонд соціального страхування України; Центр сприяння розвитку ринку
14	№17	Bosco Sport, магазин спортивного одягу; Джанкер, магазин; ТерраНова, бутик
15	№18/2	МОУО, магазин техніки
16	№19	24nonStop, термінальна мережа; Rfncom, інтернет-провайдер; Центр зв'язку Київського метрополітену
17	№19а	Дженіфер, магазин; McDonalds, ресторан швидкого харчування; Бочка, мережа пивних пабів; Крещатик Плаза, бізнес-центр; Радіо Вільна Європа
18	№21	Adidas. Магазин; Promod, магазин; Respect. Мережа взуттєвих магазинів; Бамбарбія, мережа агентств гарачих путівок; Діамант, магазин; Інтертоп, мережа магазинів взуття; Мобілочка салон

Ине. № подл
Подп. и дата
Ине. № дубл.
Взам. инв. №
Подп. и дата

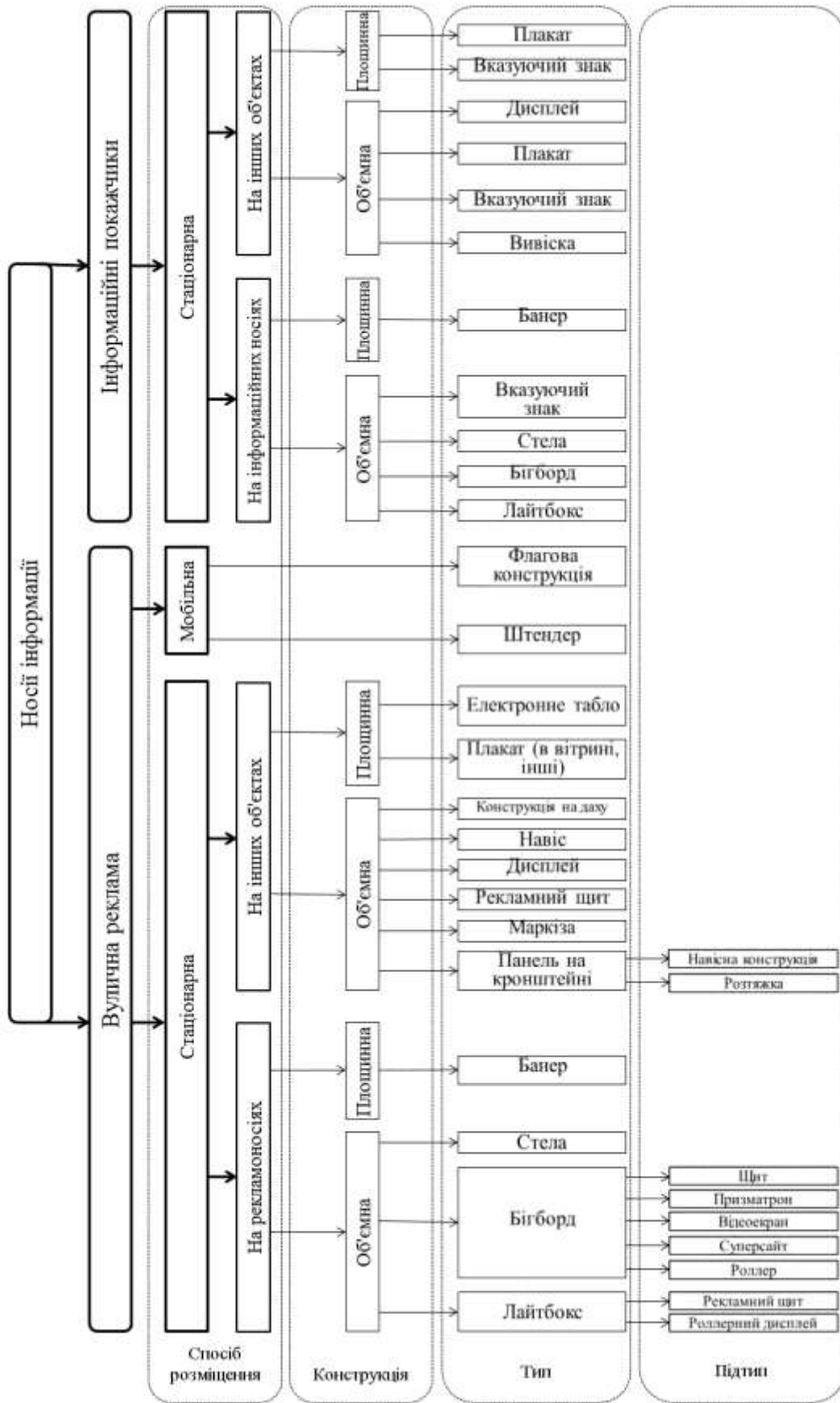
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат
----	------	----------	-------	-----

		мобільного зв'язку ; Монарх, магазин ; Взуття; Центральні театральні каси
19	№22	Городський комітет профсоюзу зв'язку м. Києва; Державна адміністрація зв'язку ; Київська міська дирекція Укрпошта; Марка України, видавництво; Поштове відділення №1 Главпоштампт, Укрпошта
20	№24	FotoMag.com.ua, магазин професійної фототехніки; ТТТ, мережа салонів мобільного зв'язку ; VD One, магазин; VULDI, магазин чоловічого одягу; Морський транспортний банк; пивоварня Шато, пивний ресторан; УкрСиббанк
21	№25	Джерельце, дитячий садок № 171; Кобзарь, ресторан; Світ спорту, букмекерська контора
22	№26	Національна радіокомпанія України
23	№27	Гранд галерея; ЖКГ № печерського району
24	№28/2	ВиЭйби Банк; Заріна, торговий дім; Роначіменто. Бутик
25	№29	Женева, магазин; Інтралекс, юридична компанія; Оріон-відео-2, магазин; Фаворит, букмекерська контора; Центральні театральні каси
26	№30	Кодак, магазин; Планета, магазин№28,Київкнига
27	№27а	А+, аптека зі знаком плюс; Виставка –продаж виробів народних мистецтв України; Злагода, магазин; Київський Славістичний університет; Червоний лев, арт-клуб; Мережа турагенств горячі тури; Янг-етно. Магазин
28	№32	Головне управління містобудування і архітектури; Полювання, риболовля, спорт, магазин
29	№32а	Київський міський центр земельного кадастру і приватизації землі; Головне управління земельних ресурсів
30	№34	Гранд галерея;Український Національний комітет Асоціації міжнародної торговельної палати
31	№36	Київська міська адміністрація
32	№42	Арго, торгівельна мережа; Венеттон, магазин; Пілігрим; Нью лоджик, туристична компанія; Печерський районний суд м. Київ; Росно Україна, страхова компанія
33	№44	44, арт-клуб; Oggі, магазин одягу; Аналітик, аудиторська фірма; Знання, книжковий магазин; Козацька втіха, ресторан; Мелофон, молодіжна мережа мобільної електроніки
34	№44а	Клініка Доброго стоматолога Перлина; Монарх, магазин; Стиль, магазин
35	№44б	Lucky travel, туристична компанія; Арт-клуб 44
36	№44в	Аптека ИПСТ; Інститут прогресивних стоматологічних технологій
37	№46	Кастро, магазин; Мобіленд, мережа салонів мобільного зв'язку; Пряжа, магазин
38	№46а	ПриватБанк; Райффайзен Банк Аваль
39	№46б	Join Up, туристична фірма; Все для шиття, магазин, Світанок
40	№48	Рута,магазин спортивного одягу
41	№50в	Євроекспо, туристична компанія
42	№52	Orsay, магазин; Parfois, бутик аксесуарів
43	№54/2	UniCredit Bank; Барон, караоке-ресторан; Каштан, магазин; Ніка, більярдна; Поляна, вино маркет; Руна, кафе-бар

Ине. № подл	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Ине. и дата
Взам. инв. №	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат
----	------	----------	-------	-----

Схема 1.5.1.1. Ієрархія носіїв інформації



Інв. № подп	Подп. і дата	Інв. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. і дата
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

Таблиця 1.5.1.1. Характерні прийоми розміщення реклами та інформації на вул. Хрещатик

Тип, підтип	Визначення	Вигляд
Лайтбокс	Рекламний щит розмірами 1,2 x 1,8м. з внутрішнім підсвічуванням. Кріпиться до стовпів, стаціонарних конструкцій: до кіосків, торців будівель.	
Ролер	Рекламна установка з системою протяжки рекламних банерів по вертикалі.	
Щит	Рама, оббита листами оцинкованої сталі або фанери, закріплена на зовнішній опорі.	
Бігборд	Рекламний щит розмірами від 3x6 м. Один з основних типів рекламних носіїв на центральних вулицях, великих автомагістралях, трасах і міських дорогах.	

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

Ролер	Рекламна установка з системою протяжки рекламних банерів по вертикалі.	
Суперсайт	Окремо стоячий щит розміром 12x5 м.	
Призматрон	Рекламоносій, рекламна поверхня якого складається з тригранних призм.	
Відеоекран	Рекламоносій, рекламна поверхня якого складається з екрану, який транслює відео	
Банер	Тканинне полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту. Його синонімами є розтяжки, перетяжки, транспаранти.	

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. ине. №	Подп. и дата
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

<p>Панель-кронштейн (навісна конструкція)</p>	<p>Двостороння конструкція, що складається з одного або декількох коробів різної форми і розмірів. Зазвичай підвішується на фасадах будівель або опорах міського освітлення.</p>	
<p>Розтяжка на кронштейні</p>	<p>Двостороння конструкція на кронштейні, основна поверхня якої є банером на тканинній основі (розтяжкою)</p>	
<p>Маркіза</p>	<p>Конструкція у вигляді козирків чи навісів з нанесеною на них рекламною інформацією. Розміщується над вітринами, входами, терасами, прорізами будівель і споруд.</p>	
<p>Конструкція на даху</p>	<p>Об'ємна або площинна конструкція, що розміщуються вище рівня карниза будинку.</p>	

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. ине. №	Подп. и дата
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

<p>Стела</p>	<p>Висока (до 20м.) рекламна конструкція нестандартної форми, установка здійснюється на власну бетонну основу.</p>	
<p>Вітрина (плакат в вітрині)</p>	<p>Засклена частина фасаду будівлі, призначена для інформації про товари і послуги.</p>	
<p>Електронне табло</p>	<p>Електронні системи відображення інформації на базі сучасних світлодіодних технологій і мікропроцесорних систем.</p>	
<p>Штендер</p>	<p>Пересувний рекламний щит з максимальною рекламною поверхнею з одного боку 1,5 м.кв</p>	

Ине. № подп	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. инв. №
Ине. № инв.	Подп. и дата
Ине. № инв.	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

Вказуючий знак	Інфоносій, який може розташовуватися на об'єкті (фонарний стовп, будинок чи самотійно.	
Вивіска (світлова, несвітлова)	Конструкція інформаційного призначення, що містить лише назву установи, розміщеної будівлі. Розміщується на фасаді.	

1.5.2. Для формування архітектурного середовища вулиці найбільш важливе значення мають такі МАФ, як кіоск, павільйон, навіс, фонтан. На Хрещатику знаходяться в цілому 12 струменевих фонтанів та один каскадний, що переходить в невеличкі басейни.

МАФ, наявні на Хрещатику:

- елементи системи сміттєвидалення (схема 1.5.2.1);
- елементи системи благоустрою (схема 1.5.2.2, разом з озелененням);
- торговельні та обслуговуючі споруди (схема 1.5.2.3).

Попл. и дата	
Взам. инв. №	
Инв. № дубл.	
Попл. и дата	
Инв. № подл	

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

1.6. Елементи озеленення.

Озеленення Хрещатику має свої характерні риси. Головною особливістю є виділення суцільного озеленого простору на одній зі сторін вулиці. Для озеленення вулиці були обрані різні породи дерев, в найбільшій кількості представлені липа та кінський каштан звичайний. Вони висаджені здебільшого рядами та пейзажними групами.

Озеленення Хрещатику показано на схемі 1.6.1.

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата	Ине. № докум.	Подп.	Дат	Лист

1.7. Освітлення

Освітлення Хрещатику та Майдану Незалежності має відмінності в будні та вихідні (святкові) дні: інтенсивність використання декоративного освітлення. Типи і види освітлення, наявні на Хрещатику, наведені в таблиці 1.7.1.

Передбаченим є створення підсвічування фасадів визначних будівель Хрещатику (таблиця 1.7.2).

Таблиця 1.7.2. Адресний перелік будинків, розташованих на території 1,5 км зони навколо НСК «Олімпійський», на яких будуть проводитись роботи з підсвічування фасадів.

№ з/п	Район	Номер будинку	Пам'ятник архітектури	Наявність паспорту опорядження фасаду	Примітка
1	Шевченківський	2			Український дім
2	Шевченківський	4			
3	Шевченківський	6			
4	Шевченківський	8			
5	Печерський	7			
6	Шевченківський	10			
7	Шевченківський	12			
8	Шевченківський	14			
9	Шевченківський	16			
10	Шевченківський	18/2			
11	Печерський	11/7			
12	Печерський	13/2			
13	Печерський	17			
14	Печерський	19			
15	Шевченківський	20-22			
16	Печерський	21			
17	Печерський	23			
18	Шевченківський	24			
19	Шевченківський	28/2			
20	Печерський	30/1			
21	Шевченківський	32			
22	Шевченківський	34			
23	Печерський	27			
24	Печерський	27а			
25	Печерський	29			
26	Шевченківський	40\1			
27	Шевченківський	42			
28	Шевченківський	44			
29	Шевченківський	46			
30	Шевченківський	48			
31	Шевченківський	50			
32	Шевченківський	52			

Ине. № подп	Подп. и дата
	Взам. ине. №
Ине. № дубл.	Подп. и дата
	Ине. № дубл.
Ине. № подп	Подп. и дата
	Ине. № подп

1.8. Доступність для маломобільних груп населення.

В Києві як в сучасній європейській столиці має приділятися достатня увага потребам осіб з обмеженими можливостями. Хрещатик же, в силу своїх функцій, є більш відвідуваним ними, аніж будь-яка інша вулиця міста.

Планувальні характеристики Хрещатику створюють сприятливе середовище для цього контингенту – достатня кількість простору для пересування та достатня повздовжність без перетину з транспортними шляхами на непарному боці вулиці дозволяють їм без перешкод пересуватися нею. Однак, необхідним є забезпечити перехід на парний бік вулиці та пересування ним, безперешкодній доступ до приміщень громадських будівель.

Для переходу з одного боку вулиці на інший на Хрещатику об лаштовані спеціальні платформи для осіб з обмеженими можливостями. однак, на даний момент вони не працюють. До того ж, підземні переходи, переоздоблені з 2000-го року, не мають таких платформ. В якості їх заміників працюють ескалатори (для входу в ТЦ Глобус) або пропонується користуватися спеціальними рейками, що є незручними та навіть травматичними, якщо особа з обмеженими можливостями спробує пересуватися ними сама.

Особливості організації руху осіб з обмеженими можливостями представлені на схемі 1.8.1.

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. ине. №	Подп. и дата	Лист

РОЗДІЛ 2.
АНАЛІЗ ІСНУЮЧОГО СТАНУ

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. ине. №	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

2.1. Особливості функціональної організації вулиці

Важливою особливістю Хрещатику є особливості його функціонування в якості шляхопроводу. У вихідні дні, з 10.00 до 22.00, рух транспорту на частині вулиці (від Бессарабської площі до вул. Інститутської) заборонений. Тому в такі дні змінюється і основна функція вулиці.

Хрещатик виконує декілька функцій: представницьку, адміністративну, ділову, торговельну, розважальну, житлову, трансферну. Головними у робочі дні є адміністративна, ділова і трансферна; в неробочі – торговельна та розважальна. Такий цикл створює складності для визначення загальних рекомендацій щодо впорядкування вулиці; однак, з огляду на її статус, загальними головними функціями пропонується вважати представницьку («обличчя міста та країни») та адміністративну.

Якірними спорудами адміністративного та ділового призначення є:

- Київська міська державна адміністрація;
- Головний поштамт;
- Міністерство аграрної політики;
- Будинок профспілок.

Якірними спорудами торговельного та розважального призначення є:

- ТЦ «Глобус»
- Центральний універмаг
- Кінотеатр «Дружба»
- Бессарабський ринок
- Заклади харчування Mc Donald's (на Хрещатику та на Майдані Незалежності).

При цьому, слід враховувати, що велика кількість людей, що проходять даною вулицею, прямує до інших якірних закладів (чи з них), особливо у часи пік.

На даній вулиці зареєстровано, за даними інтерактивної карти YagMap, 308 фірм. При цьому, велика частина торговельних закладів відносно невеликої площі розміщена на перших поверхах будівель житлового призначення; в декількох випадках ресторани та кафетерії розміщують відкриті тераси на площах, первісно призначених для руху пішоходів.

Досить розвиненою є вулична торгівля, що проводиться вздовж усієї вулиці, хаотично, не на спеціально відведених майданчиках. При цьому, більша її частина знаходиться на верхній терасі з одного боку вулиці, адже саме там відбувається рух пішоходів-потенційних покупців. Ті ж пішоходи, що прямують по вулиці транзитом, здебільшого пересуваються на нижній терасі. Однак, в даний час таке пересування ускладнюється за рахунок великої кількості машин, що припарковані чи прямують до місця паркування (або виїзду) на нижній терасі.

Функціональна організація вулиці створює вагомий вплив на використання її простору. Схема 2.1.1 відображає функціональне призначення будівель, розташованих на Хрещатику.

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

2.2. Логістичний аналіз вулиці

Парковочні зони мають різні напрямки розміщення автомобільного транспорту. Виділено три **види паркування**:

- повздовжній,
- поперечний
- хаотичний.

Проблеми, викликані напрямком розміщення автомобілів у парковочних зонах, а саме:

- Поперечне паркування автомобільного транспорту на тротуарах перекриває шляхи пересування інтенсивного потоку пішоходів.

- Хаотичне розміщення автомобільного транспорту призводить до збільшення зони несанкціонованого паркінгу, тим самим створюючи конфліктні ситуації на ділянці.

Для усунення даних проблем було б доцільно заборонити паркування автомобільного транспорту на відкритих площадках у хаотичному порядку і упорядкувати парковочні зони, що розміщені на пішохідних ділянках вулиці.

Утворені парковочні зони мають різний час перебування автомобільного транспорту.

Виділено три **види парковочних зон за часом перебування**:

- До 5 хвилин
- До 1 години
- Зона довгострокової парковки

Цими особливостями обумовлені наступні проблеми:

- Довгострокове паркування автомобільного транспорту на першій полосі проїзної частини спричинює у години «пік» затори на дорозі.

- Довгострокове перебування автомобільного транспорту на парковочних зонах що розміщено на пішохідних ділянках, перешкоджає нормальному руху пішоходів у години «пік».

Для усунення даних конфліктних зон було б доцільно обмежувати, за необхідністю, час паркування автомобільного транспорту по вулиці Хрещатик в залежності від напруженості доріг у певну годину доби.

На вулиці Хрещатик утворені **дозволені та несанкціоновані парковочні зони**. Виявлено три види парковочних зон:

- Позначені знаком та розміткою, з обслуговуванням працівниками Київавтодору. Ці паркінги платні.

- Нейтральні зони паркування, на яких дозволяється короткочасне перебування автомобільного транспорту. Ці зони не мають фінансових стягнень.

- Зони парковки, що заборонені знаком, але використовуються автомобілістами для короткочасного перебування автомобільного транспорту.

Утворення великої кількості неорганізованих парковочних зон на центральній вулиці міста призводить до утворення конфліктних ділянок. Задля усунення даної проблеми необхідно обмежити можливість несанкціонованого паркування по вулиці Хрещатик і заборонити можливість паркування у зонах, що різняться інтенсивними потоками пішоходів, та рекреаційних зонах.

Ине. № подп	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. инв. №
Ине. № инв.	Подп. и дата
Ине. № подп	Подп. и дата

Виявлено **проблемні зони**, що утворилися внаслідок впливу ряду факторів.

Виділено декілька основних проблем:

- Туристична зона стала некомфортною і небезпечною для відвідування, оскільки по її пішохідних зонах курсує транспорт, та займає частину бардюрного простору, перекриваючи шляхи руху людей.

- Транспорт займає перші полоси руху на самому Хрещатику, і примикаючих до нього вулицях, створюючи таким чином затори і перекриваючи нормальну видимість автомобілістам.

- Велика кількість парковок заважає нормальному сприйняттю ландшафту і архітектури вулиці.

- Хаотичні паркінги, що розмістилися у зонах рекреації, роблять відпочинок і перебування туристів у цих зонах майже неможливим.

- Хаотичні паркінги біля виходів з метрополітену, призвели до перевантаження функціями і без того напружених територій.

Для вирішення даної проблеми необхідно максимально обмежити можливість паркування автомобільного транспорту по вулиці Хрещатик, а саме заборонити паркування у пішохідних та рекреаційних зонах. Це вирішення буде можливим при створенні потужних сучасних паркінгів у наближених до центральної вулиці зонах, за європейськими аналогами

Результати проведеного аналізу представлено на схемах 2.2.1-2.2.5.

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. ине. №	Подп. и дата								
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат								
										Лист		
										28		

2.3. Аналіз дотримання нормативних та технологічних обмежень

За даними матеріалів, встановлено місце території Хрещатику в існуючій схемі обмежень міста Києва (схема 2.3.1).

Аналіз цієї схеми показує, що Хрещатик не є зоною багатьох обмежень. Лише частково, від Майдану Незалежності до Європейської площі, він знаходиться в зоні впливу техногенного чиннику – забруднення ґрунтів важкими металами на рівні понад 16 СПЗ.

Європейська площа межує з зоною об'єкту природного заповідного фонду.

Згідно з концепцією забудови м. Києва, більша частина території Хрещатику зберігає статус громадської та житлової.

Таким чином, у більшій частині Хрещатику немає нормативно-технологічних обмежень, що б регламентували його забудову.

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата	Ине. № подп	Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат	Лист

2.4. Особливості формування архітектурного середовища вулиці

Існуючий ансамбль вулиці Хрещатик, як бачимо з історичної довідки, було цілісно сформовано у повоєнні роки, за комплексним проектом 1948 року. Саме тому нині майже неможливим є виключення з нього існуючих споруд та включення інших, виконаних в сучасному стилі. Вулиці притаманні представницькі, дещо помпезні, відкриті риси будинків. Їх масштаб, ритм елементів обрані таким чином, щоб створити враження на людину, зосередити її увагу як на окремих будівлях, так і на ансамблі вулиці в цілому.

Створення двох пішохідних просторів на одній зі сторін вулиці, при цьому на різних висотних позначках, і зелені насадження між ними, дозволяють розмежувати потоки пішоходів як візуально, так і функціонально. За рахунок щільної полоси зелених насаджень на одній стороні вулиці та майже повної їх відсутності на іншій Хрещатик має досить цікаві риси в контексті архітектурного середовища:

- більша кількість пішоходів обирає для руху затінений простір терас, з досить широкою смугою руху;
- пішоходи, що прямують з (в) метро, також рухаються на більш пристосованій для цього стороні вулиці;
- добре видно розкриття ансамблю представницьких споруд на одному боку вулиці, які також можна побачити зблизу та оцінити як окремі будівлі;
- житлові будинки з торговельними приміщеннями скриті за деревами та за рахунок перепаду висот в нижній своїй частині, тому сприймаються лише в складі ансамблю вулиці.

Сучасна забудова Хрещатика наслідує стилістичні та композиційні риси забудови XIX сторіччя. Існують чинники спорідненості сучасної і втраченої забудови вулиці:

- значна кількість фасадів ренесансної структури;
- взаємовідповідність місця розташування осередків різних стилістичних напрямів;
- наявність просторового моделювання фасадів, систем вертикальних акцентів та компактних квартальних утворень;
- пишнота декору;
- використання споріднених матеріалів оздоблення.

Реконструкцією Майдану Незалежності у 2001 році було повністю реорганізовано його простір. До неї площа мала вигляд комплексу, що включав зелені насадження та малі архітектурні форми, розташовані симетрично. На мал. 2.5.1 наведено зображення Майдану Незалежності у 1960 році, на мал. 2.5.2 – у 1980 році. Мал. 2.5.3 та 2.5.4 показують стан Майдану Незалежності після реконструкції 2001 року.

Результатом проведення реконструкції стала реорганізація простору Майдану. Раніше існував великий відкритий простір на центральній вісі площі, яким і відбувався рух пішоходів, причому організований в одному рівні. Як видно на фотографії, лише деяка частина пішоходів пересувалася проходом

Ине. № подп	Подп. и дата						Лист 30
		Взам. инв. №					
	Ине. № дубл.						
		Подп. и дата					
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат			

вздовж будівель. При цьому, цей прохід був відкритим, вільним від тимчасових споруд.

Після реконструкції відбулося подрібнення простору, звуження коридорів для руху людей. Площа, як і раніше, має головну вісь, яка візуально закінчується стелою з готелем за нею з одного боку, і скляним куполом – з іншого. при цьому, в загальному об'ємах площа вирішена рівноцінно, виключаючи Лядські ворота, масив яких не є підтриманим симетрично відносно головної вісі площі.

Як видно на фотографії, пішоходи на площі змушені пересуватися у трьох паралельних вузьких коридорах, при цьому вирішених в різних рівнях; при цьому, центральний коридор завершується переходами в інші, у вигляді сходів. Таким чином, для того щоб продовжити повздовжній рух, необхідно вийти майже за межі Майдану. Обхід центрального скляного куполу праворуч можливий лише через або вздовж Лядських воріт, що є навіть небезпечним при великій кількості пішоходів.

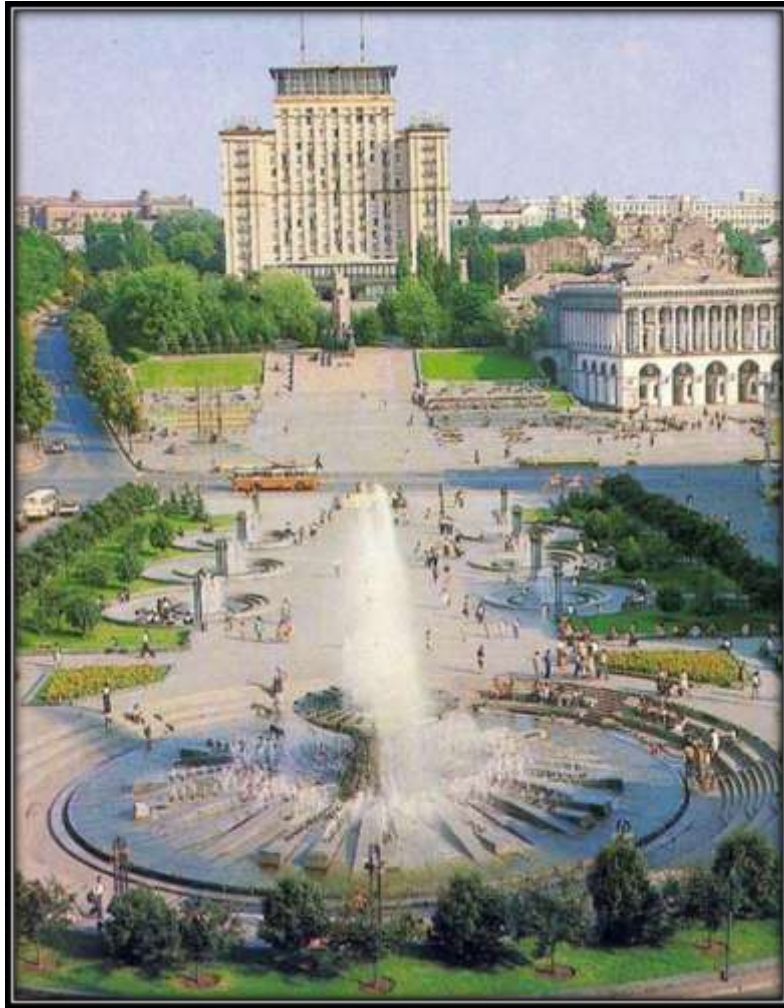
При цьому, не відбувається відділення площі від вулиць. Візуально вона обмежується лише сторонами будівель. Незамінним елементом ансамблю площі в цілому є шість фонтанів, спрямованих до великого скляного куполу, сам цей купол, стела та надземна частина ТЦ «Глобус». Інші елементи є вирішеними окремо, кожен має своє оточення.



Малюнок 2.5.1. Площа Калініна.

Попл. и дата
Взам. инв. №
Инв. № дубл.
Попл. и дата
Инв. № подл

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат



Малюнок 2.5.2. Площа Жовтневої революції.



Малюнок 2.5.3. Майдан Незалежності (вид з боку готелю «Україна»).

Ине. № подл	Подп. и дата	Инв. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат



Малюнок 2.5.4. Майдан Незалежності (вид на готель «Україна»).

Ине. № подп	Подп. и дата	Инв. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

2.6. Проблеми формування і розвитку архітектурного середовища вулиці

Результатом вивчення композиційних закономірностей забудови Хрещатика стало виявлення ділянок їх порушення, які визнано дисгармонійними елементами простору вулиці. Чинники, які обумовили виникнення цих дисгармонійних ділянок, не є однотипними. Їх класифіковано за трьома основними типами:

- порушення містобудівних закономірностей;
- порушення об’ємно-просторових закономірностей (систем вертикальних акцентів чи особливостей просторового моделювання споруд);
- проблеми збереження архітектурної спадщини.

Існують певні ділянки порушення композиційних закономірностей забудови Хрещатика, тобто, - дисгармонійні елементи простору вулиці. Це надає підстави констатувати композиційну незавершеність ансамблю Хрещатика. Таким чином очевидно, що консервація його забудови в сучасному стані не має сенсу. Однак, через архітектурну та історичну цінність часово-просторової структури Хрещатика, реконструктивні роботи та нове будівництво в його просторі можливі тільки за умови збереження історично сформованого середовища вулиці та окремих пам’яток архітектури і історії.

Найважливіші проблеми Хрещатику, які можуть бути вирішені без глобального втручання в тканину міста, пов’язані з організацією взаємодії багатьох його елементів між собою (схема 3.1.1).

Було проведено аналіз стану вуличного середовища Хрещатику за допомогою оцінки стану наступних його елементів:

- зовнішня реклама та інформація;
- тимчасові споруди (кіоски, лотки, павільйони);
- елементи благоустрою;
- санітарне прибирання, збирання сміття та відходів;
- освітлення;
- автостоянки та парковки;
- пішохідний рух.

Всі ці елементи було проаналізовано в комплексі, враховуючи їх вплив один на одний. Виявлені основні проблеми розділяються на три категорії:

- такі, що порушують простір функціонально;
- такі, що порушують простір візуально;
- такі, що порушують архітектурний простір історичної забудови (історичне середовище).

Елемент, який повністю залежить від інших – це пішохідний рух. При вирішенні визначених проблем відбувається оптимізація існуючого простору і, таким чином, вдосконалюється схема пішохідного руху.

Існуючий рух пішоходів з аналізом конфліктних точок, що виникають внаслідок перетину одних пішохідних потоків з іншими, показано на схемі 3.1.2.

Підп. і дата
Взам. инв. №
Инв. № дубл.
Підп. і дата
Инв. № подл.

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

Щодо зовнішньої реклами та інформації виявлено наступні проблеми:

Функціональні:

- розміщення таких типів рекламних носіїв, як лайтбокси, бігборди, стели, тендерів, перешкоджає руху пішоходів, створюючи конфліктні зони, де відбувається скупчення людей; вони також можуть перешкоджати виконанню процесів на даній вулиці: руху, зупинці та стоянці транспорту (як службового, так і приватного);
- недостатньою є обсяг інформування населення про шляхи руху до тих чи інших будівель, споруд чи містобудівних ансамблів.

Візуальні:

- при наявності великої кількості рекламних носіїв порушується візуальне комплексне сприйняття архітектурної композиції вулиці, спостерігається хаос кольору та форми (ефект «засмічення простору»);
- велика увага переключасться на окремі другорядні елементи (замість комплексного сприйняття);
- деякі носії розміщуються в місці, де немає можливості їх побачити ні пішоходам, ні водіям, але візуально вони грубо порушують ансамбль будівлі;

Проблеми сприйняття історичного середовища:

- реклама відвертає увагу від пам'ятки, затуляє собою важливі для сприйняття конструктивні елементи, порушує стилістичну єдність споруди, розділяє фасад на окремі елементи;
- перші поверхи найчастіше переоздоблені таким чином, що контрастують з іншою частиною будинку;
- будівлі перестають виступати в якості цілісного елементу середовища.

Щодо тимчасових споруд наявні проблеми:

Функціональні:

- часто розміщуються на шляху руху, створюючи перешкоди та конфліктні зони руху транспорту та пішоході;
- викликають перешкоди для оптимізації руху на окремій ділянці;
- торгівельні споруди іноді знаходяться на «адміністративно-діловому» боці вулиці, що є неправильним функціонально;
- дані заклади стають також причиною накопичення сміття навкруги місця свого розташування та розповсюдження його вздовж всієї вулиці;
- у деяких місцях розташовуються надто близько один до одного і викликають дезорієнтацію в просторі, утруднюючи знаходження потрібних об'єктів;

Візуальні:

- контрастують з рішенням будівлі біля яких вони розміщені, створюють дисонанс у композиційному сприйнятті архітектурного простору;
- перебирають на себе роль візуального акценту за рахунок кольорового вирішення та форми;
- розділяють середовище на окремі частини, заважаючи сприймати архітектурний ансамбль в цілому та створюють кольорову дисгармонію у порівнянні зі спокійними тонами навколишніх будинків.

Проблеми сприйняття історичного середовища:

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. ине. №	Подп. и дата						Лист 35
					Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат	

- торгівельні споруди затуляють фасади будівель, відвертаючи увагу від історичних архітектурних пам'яток;
- перешкоджають цілісному сприйняттю будівлі, як окремого елемента середовища;
- порушують загальну стилістику вулиці, відрізняючись своїми сучасними, а іноді надто примітивними формами;
- розміщуються занадто близько до історичних будівель, які можуть постраждати під час обслуговування та експлуатації торговельних закладів.

Щодо елементів благоустрою виявлено наступні проблеми:

Функціональні:

- великої негативної ролі у функціональній організації простору вулиці не відіграють, проте іноді створюють конфліктні зони для пішоходів;
- розміщення декількох переносних клумб перешкоджає руху пішоходів;
- у деяких архітектурних ансамблях відсутній елемент озеленення, що міг би стати естетичним акцентом середовища.

Візуальні:

- елементи зони відпочинку мають роздрібнену стилістику, не підлягають єдиному кольоровому рішення;
- зовнішній стан деяких елементів вимагає негайної реставрації чи заміни;
- на клумбах відсутні елементи ландшафтного дизайну, а рослини розташовані хаотично одна відносно одної;
- недостатній догляд за насадженнями призводить до того, що рослини втрачають свою форму, гинуть чи заростають бур'янами.

Щодо санітарного прибирання, збирання сміття та відходів виявлено наступні проблеми:

Функціональні:

- розміщуючись у транзитних зонах руху пішоходів і транспорту, споруди заважають безперешкодному пересуванню;
- вони зменшують також площу можливої зони відпочинку населення, розміщуючись на досить зручних для цього зонах.

Візуальні:

- невчасне сміттевидалення створює візуальний дискомфорт та підкреслює невдале розміщення сміттєзбірників.

Проблеми сприйняття історичного середовища:

- форма та кольорове рішення споруд контрастує з композиційним вирішенням історичних пам'яток, перешкоджає як цілісному сприйняттю середовища архітектурного ансамблю, так і вигляду однієї споруди.

Щодо освітлення виявлено наступні проблеми:

Функціональні:

- існує відсутність належного освітлення інформативних табло;
- при зavelикій кількості освітлених рекламних носіїв зменшується можливість зауважити необхідні об'єкти.

Візуальні:

Ине. № подп	Подп. и дата	Взам. инв. №	Ине. № дубл.	Подп. и дата	Лист
	Ине. № подп	Ине. № дубл.	Ине. № подп	Ине. № подп	
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат	36

- велика кількість освітлених рекламних носіїв викликає перенасиченість освітлювальних елементів просторі, що перешкоджають загальному сприйняттю ансамблю вулиці та дезорієнтують в просторі;

- відбувається явище світлового забруднення, де при великій кількості кольорових добре освітлених носіїв реклами втрачається цілісність сприйняття архітектурного середовища;

- певні освітлювальні об'єкти потребують реставрації чи заміни через несправність чи пошкодження.

Проблеми сприйняття історичного середовища:

- відсутність належного архітектурного освітлення фасадів для підкреслення форми будівлі в нічний період;

- недбале розміщення освітленої реклами на історичних будівлях та пам'ятниках архітектури викликає порушення сприйняття ансамблю архітектурного середовища;

- відбувається затінення архітектурних елементів через надмірне засвічування та виділення елементів реклами та навколишніх тимчасових споруд.

Щодо автостоянок та паркування виявлено наступні проблеми:

Функціональні:

- паркування у невідповідному місці перешкоджає руху пішоходів та іншого транспорту, зокрема і обслуговуючого, створюючи місця конфлікту;

- місця тимчасової стоянки зовсім не продумані функціонально, адже вони майже повністю відсутні для відвідувачів закладів торгівлі та харчування;

- машини паркують таким чином, що вони їздять пішохідним тротуаром і залишаються на ньому, створюючи небезпеку для людей, забруднюють шкідливими вихлопними газами повітря.

Візуальні:

- велика кількість автомобілів, припаркованих у неналежному місці, викликає візуальний та психологічний дискомфорт через різноманіття кольорів та форм засобів транспорту;

- вони відвертають увагу від цілісної картини простору, поділяючи середовище на окремі ланки.

Проблеми сприйняття історичного середовища:

- наслідком влаштування парковочної зони у непризначених для цього місцях є зменшення пішохідних доріжок та досить близьке розташування відносно історичних будівель, що псує архітектурний вигляд комплексу будівель.

Ці та інші проблеми було виявлено на основі детального візуального аналізу Хрещатику (схема 3.1.3) і Майдану Незалежності (схема 3.1.4), і надано рекомендації щодо їх розв'язання для розкриття потенціалу вуличного середовища і, зокрема, вирішення проблем, пов'язаних з рухом пішоходів (схема 3.1.5). Також виявлено оптимальні території для можливого розміщення зон відпочинку (схема 3.1.6).

Ине. № подп	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. инв. №
Ине. № дубл.	Подп. и дата
Ине. № подп	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат
----	------	----------	-------	-----

3.2. Рекомендації щодо впливу на розвиток вуличного середовища

Неоднорідність забудови Хрещатики обумовлює необхідність диференційованого підходу до питань можливих реконструкцій. Усього на Хрещатику можливо виділити чотири зони, кожна з яких потребує особливої уваги та реновації. Зона 1 окреслена в межах початку першого непарного кварталу вулиці (Європейська площа) та готелю “Україна” і допускає реконструкції та новобудови з суттєвим підвищенням поверховості. Вибір обумовлений особливостями рельєфу, відсутністю архітектурних пам’яток, наявністю ділянок дисгармонії.

Зона 2 окреслена в межах будинку № 7 і допускає реконструкції та новобудови без суттєвого підвищення поверховості. Вибір обумовлений тими ж критеріями.

Зона 3 окреслена в межах “Старого кварталу та “Бесарабського квадрату” і допускає реконструкції фасадних споруд з збереженням їх автентичних об’ємів, новобудови можливі тільки за фронтом забудови і без суттєвого підвищення поверховості. Вибір обумовлений особливостями рельєфу та композиційної структури вулиці, великою кількістю архітектурних та історичних пам’яток.

До зони 4 (можливість косметичних реставрацій) віднесено всі інші ділянки. Вибір обумовлений великою кількістю архітектурних та історичних пам’яток, відсутністю ділянок дисгармонії.

Стосовно вищеназваних чотирьох зон рекомендовано наступні засоби гармонізації забудови:

- для зон 1 і 2 - нове будівництво, реконструкції.; збереження масштабності забудови вулиці; використання ренесансної структури фасадів.
- для зони 3 - можливість надбудови споруд кінця XIX сторіччя на 1-2 поверхи за умови збереження композиційної структури та декору фасадів.
- для гармонізації забудови Хрещатики в цілому - підтримка та розвинення систем вертикальних акцентів, поновлення втраченого декору; впорядкування внутрішньоквартальних просторів.

Таким чином, зона 1 характеризується найбільш вільним режимом допустимих реконструктивних втручань і допускає реконструкції та новобудови широкого спектру з суттєвим підвищенням поверховості; зона 2 допускає реконструкції та новобудови без суттєвого підвищення поверховості; зона 3 допускає реконструкції фасадних споруд за умови збереження їх автентичних об’ємів та новобудови за фронтом забудови без суттєвого підвищення поверховості; зона 4 допускає косметичні реставрації.

Кожна з виявлених раніше категорій аналізу Хрещатику, що підлягала містобудівному регулюванню (зовнішня реклама та інформація; тимчасові споруди (кіоски, лотки, павільйони); елементи благоустрою; санітарне прибирання, збирання сміття та відходів; освітлення; автостоянки та парковки), отримала рекомендації щодо вирішення проблем та можливого архітектурно-містобудівного рішення (схеми 3.2.1-3.2.6). Надані загальні рекомендації щодо принципів розміщення, оздоблення та обладнання тих чи інших елементів міського середовища.

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

РОЗДІЛ 3.
РЕКОМЕНДАЦІЇ З РОЗВИТКУ
АРХІТЕКТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА
ВУЛ.ХРЕЩАТИК

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. ине. №	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

3.1. Рекомендації (директивні, індикативні, заборонні, регламентні)

3.1.1. Рекомендації щодо влаштування автомобільних стоянок та парковок

Встановлені рекомендації щодо розміщення та облаштування автомобільних стоянок та парковок є обов'язковими для використання на всій території міста Києва, незалежно від відомчої належності земельних ділянок, на яких вони розміщуються, і є розробленими відповідно до Правил благоустрою міста Києва.

Під автостоянкою слід розуміти об'єкт, на території якого відбувається довгострокове паркування транспортних засобів на відведених місцях, короткострокове паркування транспортних засобів на відведених та спеціально обладнаних місцях.

Відведені місця - це місця платного паркування, які знаходяться на земельних ділянках, розташованих поза межами червоних ліній, або на земельних ділянках, відносно яких не визначено балансоутримувача, повинні бути огорожені, обладнані дорожніми знаками, мати освітлення та приміщення для охорони, можуть мати дорожню розмітку (в залежності від погодних умов, пори року) та можуть бути оснащені пристроями для контролю часу паркування.

Спеціально обладнані місця - це місця для паркування транспортних засобів, розміщені на проїжджій частині доріг чи за її межами, визначені відповідними дорожніми знаками, можуть мати дорожню розмітку, можуть бути оснащені спеціальними пристроями для контролю часу і способу паркування, сплати збору і послуг паркування, необхідним технічним обладнанням для запобігання викраденню транспортних засобів (огорожею, в'їзними та виїзними бар'єрами, шлагбаумами, приміщеннями для охоронців тощо).

Платні місця для паркування транспортних засобів (майданчики для платного паркування) призначені для тимчасової стоянки транспортного засобу зі стягненням плати за паркування у відведених або спеціально обладнаних місцях без відповідальності за збереження транспортного засобу або з такою відповідальністю, якщо можливе оснащення місця для паркування транспортних засобів необхідним обладнанням. Організація та експлуатація місць платного паркування транспортних засобів здійснюється лише оператором або підприємствами, з якими оператор уклав відповідний договір.

Директивні

Автомобільні стоянки мають розміщуватися на територіях, що не мають великого функціонального навантаження. Розміщення парковок передбачається на територіях, прилеглих до місць праці, великих торговельних закладів, тощо, але таким чином, щоб не заважати руху пішоходів та транспортних засобів.

Парковки мають бути розміщені таким чином, щоб якнайменше закривати фасади будівель, що розташовані з ними в одному рівні і можуть бути видимими з проїжджої частини.

Необхідним є забезпечити достатню кількість місць для довгострокового перебування (стоянки) автомобілів.

Паркування транспортних засобів біля місця розташування підприємств, організацій, великих торговельних закладів (ринків, універсамів, універмагів, супермаркетів), розважальних закладів (ресторанів, нічних клубів, казино, барів та ін.) здійснюється на підставі схеми організації дорожнього руху та відповідного договору з оператором.

Ине. № подп.	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. инв. №
Ине. № дубл.	Подп. и дата
Ине. № подп.	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат
----	------	----------	-------	-----

У День незалежності України, День Конституції України, День Перемоги, День Києва паркування транспортних засобів на місцях для платного паркування (за винятком платних місць для паркування біля ринків) здійснюється безкоштовно.

Конкретні місця для паркування автотранспортних засобів позначаються шляхом встановлення дорожніх знаків і нанесенням дорожньої розмітки згідно з Правилами дорожнього руху.

Заїзд та виїзд з автомобільної стоянки мають бути спеціально облаштовані, розташовуватись поруч з приміщенням для охорони. Заїзд та виїзд з парковки мають бути безпечними, не створювати перешкод іншим учасникам дорожнього руху.

Індикативні

Система платного паркування транспортних засобів включає:

- місця для платного паркування транспортних засобів з дорожніми знаками, дорожньою розміткою;
- пластикові чіп-картки, квитанції, реєстратори розрахункових операцій, фіскальні чеки, абонементні талони, талони фіксованої вартості;
- блокіратори, евакуатори, спеціально обладнані майданчики для зберігання транспортних засобів, затриманих чи переміщених з метою усунення перешкод;
- працівників оператора, які здійснюють контроль за повнотою сплати послуг за паркування;
- мережу розповсюдження абонементних талонів, талонів фіксованої вартості через магазини, кіоски;
- інше.

Заборонні

Забороняється:

- самовільне влаштування парковок у заборонених для цього місцях, позначених відповідними дорожніми знаками або дорожньою розміткою;
- організація платних місць паркування на проїжджих частинах вулиць в місцях, прилеглих до закладів охорони здоров'я (лікувальних установ, що надають стаціонарно-медичну допомогу хворим), крім фармацевтичних, приватних клінік, амбулаторно-поліклінічних, медичних учбових закладів, діагностичних центрів та санітарно-профілактичних закладів, до дитячих дошкільних закладів, загальноосвітніх шкіл, територія яких безпосередньо прилягає до вулиці (проспекту, провулку тощо), до міських кладовищ;
- розташування парковок перед об'єктами культурної спадщини;
- розташування автомобільних стоянок в зонах впливу об'єктів культурної спадщини.

При проведенні громадсько-політичних та інших масових заходів забороняється стоянка транспортних засобів у місцях проведення цих заходів.

Регламентний орган

Розташування автомобільних стоянок та парковок погоджується з управлінням ДАІ ГУ МВС України в м. Києві (при розташуванні місць для паркування в межах червоних ліній міських вулиць і доріг), Головним управлінням транспорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а в випадках необхідності їх розміщення:

- в межах шляхопроводів, на тротуарах (при заниженні їх бордюрного каменя) - з комунальною корпорацією "Київавтодор";
- в межах міжквартальних територій - з КП "УЖГ" або КП "ШЕУ" виконавчих органів районних у м. Києві рад (районних у м. Києві державних адміністрацій);
- на вулицях та в районі об'єктів відповідно постійного руху та відвідування осіб, яких охороняють відповідно до чинного законодавства, - з Управлінням державної охорони.

Конкретні місця для паркування визначаються розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Розташування парковок в зонах впливу об'єктів культурної спадщини узгоджується з

Ине. № подп.	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. ине. №
Подп. и дата	
Ине. № подп.	

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

Головним управлінням містобудування і архітектури та Головним управлінням охорони культурної спадщини.

3.1.2. Рекомендації щодо розміщення та оздоблення малих архітектурних форм

Встановлені рекомендації щодо розміщення, оздоблення та вирішення малих архітектурних форм (далі – МАФ) є обов'язковими для використання на всій території міста Києва, незалежно від відомчої належності земельних ділянок, на яких вони розміщуються, і є розробленими відповідно до Правил благоустрою міста Києва. Порядок утримання МАФ визначається Правилами благоустрою міста Києва.

Малі архітектурні форми – тимчасові споруди (далі - ТС), тобто кіоски, павільйони, лотки тощо, призначені для продажу товарів чи обслуговування населення. ТС виготовляються з полегшених збірних конструкцій та встановлюється без улаштування заглибленого фундаменту.

Під стаціонарними ТС (стаціонарні МАФ) слід розуміти такі, що розміщуються на одному місці постійно в будь-яку пору року, мають фундамент і не можуть бути відновлені на іншому місці після демонтажу без використання сторонніх ресурсів. Під легкозбираними ТС (легкозбирани МАФ) слід розуміти такі, що не мають фундаменту і працюють лише в певну пору року, та можуть легко бути демонтовані та зібрані в іншому місці без використання сторонніх ресурсів. Під переносними ТС (переносні МАФ) слід розуміти такі, що виготовлені з нестійких матеріалів і використовуються здебільшого лише у світловий день, при цьому монтуються вранці і розбираються ввечері.

Під торговельними ТС слід розуміти такі, з яких відбувається продаж товарів. Під обслуговуючими ТС слід розуміти такі, в яких відбувається обслуговування населення.

Малі архітектурні форми та тимчасові споруди, які розміщені (встановлені або збудовані) без відповідної, оформленої в установленому порядку дозвільної документації, з відхиленням від проекту, вважаються самочинно розміщеними малими архітектурними формами та тимчасовими спорудами і підлягають демонтажу за кошти особи, що здійснила встановлення, у терміни, визначені в приписі Головного управління контролю за благоустроєм м. Києва.

Директивні

Встановлюватися можуть лише такі МАФ, які мають повний пакет проектно-дозвільної документації. Кількість встановлених МАФ має відповідати регламентним документам. При розміщенні МАФ поруч з вже існуючими, слід вирішувати її конструктивно у відповідності до них.

Розміщення МАФ має відбуватися в місцях, де вони не створюють перешкод для користування іншими елементами міського середовища і де їх розміщення є функціонально виправданим. Такі МАФ, як громадські вбиральні, мають бути розташованими в місцях доступних, однак таких, які не є помітними.

Розміщення переносних МАФ дозволяється в історичній частині міст або зонах окремого регулювання лише тимчасово, під час проведення урочистостей, і лише за окремими дозволами і в таких місцях, що не заважають руху великої кількості пішоходів.

Ине. № подл.	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. ине. №
Подп. и дата	Подп. и дата
Ине. № подл.	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат	Лист
					42

Кількість МАФ має бути рівною чи меншою за граничну кількість, встановлену регламентними документами.

Індикативні

При створенні МАФ перешкод чи дискомфорту необхідно вживати постійних заходів для їх компенсації чи усунення (своєчасне вивезення відходів та сміття, таке інше). МАФ мають встановлюватися таким чином, щоб не порушувати візуальної та конструктивної єдності будівель та споруд.

Обслуговуючі ТС мають розміщуватися рівномірно, без скупчення на окремій території, для більшого повного обслуговування населення. Торговельні ТС рекомендовано розміщувати в місцях, близьких до місць зосередження населення (транспортні зупинки, таке інше).

Заборонні

Забораються розміщення МАФ:

- які не мають проектно-дозвільної документації, або в місцях, не передбачених наданою їм дозвільною документацією;
- які постійно змінюють зовнішній вигляд будівель чи споруд, у вигляді прибудов до них;
- в місцях, де вони перешкоджають сприйняттю фасадів пам'яток архітектури та культурної спадщини;
- в місцях, де вони або їхні користувачі можуть створити перешкоди для руху пішоходів;
- в місцях, де вони створюють дискомфорт для населення;
- без належного освітлення в темний час доби;
- переносних МАФ в історичній частині міста або зонах окремого регулювання на постійній основі.

Регламентні

Основою розміщення МАФ на земельних ділянках загального користування, об'єктах благоустрою, будівлях, спорудах та об'єктах є дозволи, що надаються Головним управлінням з питань реклами.

Розміщення МАФ на територіях, що безпосередньо прилягають до пам'яток архітектури і містобудування, храмів узгоджується з Головним управлінням містобудування і архітектури та Головним управлінням охорони культурної спадщини.

При встановленні МАФ на території, що належить підприємству, установі або закладу, необхідна їх письмовий дозвіл на встановлення.

Змінювати зовнішній вигляд фасадів будівель і споруд дозволяється тільки тимчасово, на підставі затверджених у встановленому порядку проектів та за умови одержання дозволу на тимчасове порушення благоустрою території у зв'язку з виконанням відповідних робіт у Головному управлінні контролю за благоустроєм міста Києва.

3.1.3. Рекомендації щодо порядку санітарного прибирання, збирання сміття і відходів

Встановлені рекомендації щодо порядку санітарного прибирання, збирання сміття і відходів є обов'язковими для використання на всій території міста Києва, незалежно від відомчої належності земельних ділянок, на яких вони розміщуються, і є розробленими відповідно до Правил благоустрою міста. Власники і балансоутримувачі зобов'язані укладати договори на вивезення

Інв. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата	Подп. и дата	Ине. № подл						
					Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат	
										Лист
										43

сміття та вторинних матеріалів з житлоексплуатуючими організаціями чи спеціалізованими підприємствами-перевізниками.

Виділяють наступні **вуличні елементи систем санітарного прибирання, збирання сміття і відходів:**

- контейнери;
- урни.

Під контейнерами слід розуміти габаритні споруди, призначені для збору та зберігання відносно великої кількості сміття строком до трьох діб. Під урнами розуміють невеликі ємності для збору сміття, що встановлюються в місцях загального користування.

Зберігання твердих побутових відходів у контейнерах:

- за температури повітря - 5° С і нижче - не більше 3-х діб;
- за температури повітря від - 5° С до + 5° С - не більше 2-х діб;
- за температури повітря + 5° С і вище - не більше 1 доби (щоденний вивіз).

Директивні

Кількість встановлених контейнерів має відповідати регламентним документам. Кількість встановлених урн має бути не меншою за встановлену регламентними документами. Розміщення контейнерів має відбуватися в місцях, де вони не створюють перешкод для користування іншими елементами міського середовища і руху пішоходів - контейнерні майданчики влаштовують на відстані від вікон та дверей житлових будинків, а також місць відпочинку населення не менше 20 м, але не більш 100 м від входів до під'їздів житлових будинків.

На територіях кожного домоволодіння, підприємства, установи, організації, зонах відпочинку, біля установ культури, біля торговельних об'єктів, тимчасових споруд, входів до метрополітену, на зупинках громадського транспорту та в інших місцях масового перебування громадян повинні бути встановлені урни для сміття. Урни встановлюються на тротуарах через кожні 50 метрів, біля кожної зупинки громадського транспорту та торговельних об'єктів не менше як по дві, біля кожного входу до громадських та житлових будинків, переходах та до інших будівель не менш як по одній.

Індикативні

Урни очищаються від сміття щоденно по мірі їх заповнення і утримуються в належному санітарному і технічному стані.

Заборонні

Забороняється розміщення контейнерів на тротуарах, проїзних частинах вулиць, міжквартальних проїздів та в арках будинків.
Забороняється використовувати зламані контейнери; неприпустимим є переповнення контейнерів і місць накопичення відходів.

Регламентний орган

Основою розміщення контейнерів та урн на земельних ділянках загального користування, об'єктах благоустрою, будівлях, спорудах та об'єктах є дозволи, що Головним управлінням містобудування і архітектури.

Ине. № подп	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. инв. №
Ине. № дубл.	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат
----	------	----------	-------	-----

3.1.4. Рекомендації щодо розміщення та оздоблення зовнішньої реклами та інформації

Встановлені рекомендації щодо розміщення, оздоблення та вирішення зовнішньої реклами є обов'язковими для використання на всій території міста Києва, незалежно від відомчої належності будівель, споруд, об'єктів чи земельних ділянок, на яких вона розміщується.

Зовнішня реклама – вид реклами, при якому об'єкти розміщуються зовні споруд (на них чи окремо), і несуть інформацію комерційного, соціального або політичного призначення. Під об'єктами зовнішньої реклами слід розуміти щити, розтяжки, кронштейни на спорудах, світлові табло, банерні об'єкти, бігборди, стели, лайтбокси, конструкції на дахах та інші споруди.

Зовнішньою інформацією слід вважати такі об'єкти (інформаційні таблички, дошки, вказуючі знаки та вивіски), головною метою яких є орієнтування людини в просторі. До категорії вивісок відносяться інформаційні носії, що призначені для інформування споживача про назву та профіль організації, що розміщується у будівлі. До категорії інформаційних табличок відносяться таблички, що мають пощу не більше 0,5 м² та призначені для доведення до відому споживачів інформації про виробника (виконавці, продавця) чи іншої інформації некомерційного (несоціального, неполітичного) змісту. До категорії управлінських дошок належать таблички, що розміщуються при вході в організації (установи) і містять інформацію про повне зареєстроване (юридичне) найменування організації (установи) і її відомчу приналежність.

Розміщення реклами

Директивні

Розміщувати дозволяється лише атестоване рекламне обладнання. Атестоване рекламне обладнання набуває категорії, що дозволяє використовувати його у міських зонах відповідних категорій.

Великогабаритна реклама може встановлюватися лише в тих випадках, коли вона не руйнує існуючого міського середовища.

Реклама має встановлюватися таким чином, щоб не порушувати візуальної та конструктивної єдності будівель та споруд.

При розміщенні рекламоносія поруч з вже існуючими, слід вирішувати його конструктивно у відповідності до них.

Кількість встановленої реклами має відповідати регламентним документам.

Необхідним є розміщення достатньої кількості зовнішньої інформації для орієнтуванні людини в просторі.

Індикативні

Розміщення реклами має відбуватися таким чином, щоб вона була помітна певному контингенту глядачів і гармонійно включена в існуючу забудову.

При встановленні реклами переваги надаються таким власникам, що встановлюють соціально значиме для міста обладнання – павільйони очікування транспорту, вуличні годинники телефонні кабінки та інші об'єкти, суміщені з рекламоносіями.

Рекламоносії мають встановлюватися таким чином, щоб не перебирати на себе роль першочергового елемента середовища.

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата	Ине. № подп	Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат	Лист
											45

Заборонні

Рекламоносії забороняється розміщувати:

- на пам'ятках архітектури, містобудування;
- на інших об'єктах культурної спадщини;
- на храмах;
- в зонах впливу вказаних об'єктів без дозволу Головного управління охорони культурної спадщини;
- у місцях, де вона заважає сприйняттю дорожніх знаків;
- у місцях, де вона заважає сприйняттю вже існуючих рекламоносіїв;
- в місцях, де вони створюють перешкоди для руху пішоходів;
- таким чином, що вони закривають значну частину фасаду будівлі;
- у вигляді конструктивних прибудов до існуючих будівель чи споруд.

Регламентні

Основою розміщення рекламоносіїв на земельних ділянках загального користування, об'єктах благоустрою, будівлях, спорудах та об'єктах є дозволи, що надаються Головним управлінням з питань реклами.

Атестація рекламного обладнання проводиться Головним управлінням з питань реклами.

Розміщення рекламоносіїв на територіях, що безпосередньо прилягають до пам'яток архітектури і містобудування, храмів узгоджується з Головним управлінням охорони культурної спадщини.

При встановленні рекламоносія на території чи об'єкті, що належить підприємству, установі або закладу, необхідна їх письмовий дозвіл на встановлення.

Розміщення вивісок, інформаційних табличок, вказівних знаків**Директивні**

Вивіска розміщується на фасаді будівлі у районі вхідних дверей в будівлю, приміщення, що займає власник вивіски, або в межах 10 метрів від входу чи над вікнами приміщення, що займає власник вивіски.

Інформаційні таблички розміщуються поряд з входом у будівлю, приміщення, займане виробником (виконавцем, продавцем), в кількості, що відповідає кількості входів для населення.

Індикативні

Вивіски мають встановлюватися в місцях, помітних для глядача. Однак, їх розміщення не має порушувати візуальну єдність фасаду будівлі.

Місця відпочинку та масового скупчення людей (парки, сквери, ринки, аеропорти, вокзали, автостанції, пересадочні транспортні вузли тощо) для зручності та поінформованості відвідувачів та пасажирів мають бути забезпечені графічною інформацією щодо розташування на їх території громадських туалетів.

Заборонні

Забороняється розміщення вивісок в місцях, не визначених даними Рекомендаціями.

Розміщення вивісок на даху і використання в них елементів реклами забороняється.

Регламентні

Основою розміщення вивісок та інформаційних табличок на будівлях, спорудах та об'єктах є дозволи, що надаються Головним управлінням з питань реклами.

Ине. № подп	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. инв. №
Ине. № подп	Подп. и дата
Ине. № подп	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

Оздоблення реклами

Директивні

Розробка проектів рекламоносіїв проводиться у відповідності з архітектурно-планувальними завданнями, що включає в себе функціонально-планувальні, об'ємно-просторові та художні вимоги до виготовлення та експлуатації об'єкта.

Ескізи великогабаритної реклами погоджуються. Всі написи виконуються українською мовою.

Площинна реклама має вирішуватися в відповідності до вигляду об'єкта, на якому вона розміщується.

При розміщенні щитових рекламних засобів на території зелених насаджень власник зобов'язаний влаштувати та утримувати квітник і газон на площі не менше 6 кв.м навкруги цього засобу (чи за проектом).

Індикативні

Великогабаритна реклама має вирішуватися таким чином, щоб гармонійно вписуватися в існуюче міське середовище – тобто, наслідувати риси, притаманні найближчому оточенню.

При розміщенні рекламоносія поруч з вже існуючими слід вирішувати його таким чином, щоб створити ансамбль з рекламоносіїв.

Заборонні

Заборається вирішувати зовнішній вигляд рекламоносія або рекламного полотна таким чином:

- він створює дисонанс з оточуючим середовищем;
- він має подібність до дорожнього знаку;
- він грубо конфліктує з вже розміщеними поруч рекламоносіями.

При вирішенні реклами у вигляді екранів чи інших об'єктів, що вночі світяться, вночі вони не мають виступати в якості містобудівних елементів середовища.

Регламентні

Ескізи великогабаритної реклами узгоджуються з Головним управлінням з питань реклами та Головним управлінням містобудування і архітектури.

Архітектурно-планувальні завдання надаються Головним управлінням містобудування і архітектури.

Оздоблення вивісок, інформаційних табличок, вказівних знаків

Директивні

Виконується у вигляді настінного панно чи складається з окремих елементів (букв, позначень, декоративних елементів), що містять інформацію, яка не повторюється. Вивіска вирішується в єдиному стилі і містить мінімум інформації. На об'єктах культурної спадщини вивіска містить лише назву організації, виконується стримано, у єдиному стилі з існуючим стилем будівлі.

Індикативні

Вивіска має бути інформативною, однак не виступати першочерговим елементом при сприйнятті будівлі в цілому. Інформаційні таблички можуть бути замінені написами на склі вітрини, входних дверей та ін.

Кольорове вирішення вивісок має бути таким, щоб не заважати сприймати будівлю в цілому.

Заборонні

Заборається використовувати у вивісках сторонні елементи. Вивіска, яка містить інформацію, що не є назвою чи профілем організації, прирівнюється до зовнішньої реклами.

Попл. и дата
Взам. инв. №
Инв. № дубл.
Попл. и дата
Инв. № подл.

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат
----	------	----------	-------	-----

Регламентні

Ескізи вивісок узгоджуються з Головним управлінням містобудування і архітектури.

3.1.5. Рекомендації щодо розміщення та оздоблення елементів благоустрою

Встановлені рекомендації щодо розміщення та оздоблення елементів благоустрою є обов'язковими для використання на всій території міста Києва, незалежно від відомчої належності земельних ділянок, на яких вони розміщуються, і є розробленими відповідно до Правил благоустрою міста Києва. Порядок утримання елементів благоустрою і озеленення визначається Правилами благоустрою міста Києва.

Елементи благоустрою – фонтани, лавочки, скульптури, зелені насадження та інші споруди, призначені для покращення стану міського середовища.

Озеленення – комплекс робіт зі створення, утримання та відновлення зелених насаджень населених місць, важлива складова комплексу заходів з благоустрою населених місць.

Зелені насадження – сукупність деревних, чагарникових, трав'янистих рослин та квітників, призначених для екологічних та рекреаційних цілей, відпочинку громадян.

Мінімальна норма забезпеченості населення територіями зелених насаджень приймається у відповідності до діючої містобудівної документації.

Розміщення елементів благоустрою

Директивні

Встановлення елементів благоустрою відбувається першочергово в місцях, де існує необхідність в покращенні стану міського середовища. при улаштуванні рекреаційних зон першочергово розміщуються такі елементи, як зелені насадження та лавочки. Останні також мають розміщуватися в достатній кількості на вулицях з інтенсивним пішохідним рухом, у парках, скверах та інших елементах системи озеленення міста.

Кількість елементів благоустрою не регламентується, визначається окремо кожного разу завданням на проектування. однак, вони мають бути розміщені таким чином, щоб не створювати перешкод для руху пішоходів.

Дворові простори мають бути облаштовані місцями для відпочинку. Шляхи руху мешканців мають бути відповідно оздоблені (асфальтові чи інші доріжки), в місцях, заборонених для руху і навколо них має бути встановлена огорожа. Дорожнє покриття має підтримуватись в належному стані, дозволяючи безперешкодний проїзд транспорту.

Також в дворових просторах мають бути облаштовані спортивні майданчики; дитячі майданчики влаштовуються в дворових і громадських просторах загального користування.

Індикативні

Важливу роль має взаємне розташування елементів благоустрою, тому необхідно враховувати одразу всі елементи – і наявні, і потенційні, і розташовувати нові таким чином, щоб сприятливо впливати на міське середовище.

При відсутності елементів благоустрою на дворових територіях необхідним є їх розміщення; для покращення візуального стану розміщуються клумби, квітники, скульптури, тощо; для покращення умов користування двором простором встановлюються лавочки. влаштовуються зони відпочинку.

Заборонні

Ине. № подл.	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. ине. №	Подп. и дата	Ине. № подл.	Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат	Лист

Заборонено:

- встановлювати елементи благоустрою на дорожньому покритті вулиць, площ та доріг;
- передбачати та здійснювати рух та паркування будь-яких транспортних засобів, окрім технологічних, на території зелених насаджень;
- самовільно висаджувати дерева та кущі;
- влаштовувати зупинки пасажирського транспорту та паркувати автотранспортні засоби на газонах, клумбах та інших озелених територіях;
- самовільно розміщувати засоби реклами, тимчасові споруди та малі архітектурні форми;
- залишати на міських вулицях, дорогах, дворових територіях аварійні та сухостійні дерева;
- самовільно розміщувати будь-які об'єкти на територіях внутрішньоквартального озеленення.

Регламентний орган

Розміщення елементів благоустрою має бути затверджено у Головному управлінні контролю за благоустроєм міста Києва і відбувається на основі дозволу, наданого Головним управлінням містобудування і архітектури.

Розміщення зелених насаджень здійснюється виконавчими органами на затверджених земельним законодавством земельних ділянках, на основі затверджених проектів.

Утримання зелених насаджень регламентується Правилами утримання зелених насаджень у населених пунктах України.

Видалення зелених насаджень здійснюється згідно з Порядком видалення дерев, кущів, газонів і квітників у населених пунктах України.

Оздоблення елементів благоустрою

Директивні

Зовнішній вигляд та фарбування елементів благоустрою повинні відповідати їх головній функції, і не порушувати загальної цілісності міського середовища.

Лунки дерев, що знаходяться на міських вулицях, мають прикриватися декоративними металевими решітками або по периметру має бути влаштована декоративна огорожа; також можуть бути використані інші технічні засоби, що виконують подібні функції.

Елементи благоустрою мають утримуватися у справному стані, вчасно промиватися і фарбуватися.

Індикативні

Візуальне рішення об'єктів благоустрою має бути обраним у відповідності до містобудівного оточення.

Для утримання зелених насаджень у стані, відповідному первісному, власники повинні проводити своєчасну обрізку гілок дерев в охоронних зонах (у радіусі 1 м) провідників під струмом, а також тих, що закривають покажчики вулиць та будинків; проводити косіння газонів періодично, при досягненні трав'яним покривом висоти 15 см, залишаючи висоту покриву 5 - 8 см. Скошена трава повинна бути прибрана протягом 3 діб.

Заборонні

Заборонено створювати елементи благоустрою з такими просторовими характеристиками, що є небезпечними для життя та здоров'я людей. Заборонено розміщувати елементи благоустрою яскраво-червоного чи інших контрастних до середовища кольорів (окрім як на дитячих та спортивних майданчиках).

Регламентний орган

Зовнішній вигляд елементів благоустрою затверджується Головним управлінням містобудування і архітектури.

Ине. № подп. Подп. и дата. Инв. № дубл. Взам. инв. №. Подп. и дата. Инв. № дубл. Взам. инв. №. Подп. и дата.

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

3.1.6. Рекомендації щодо влаштування елементів освітлення і підсвічування.

Встановлені рекомендації щодо розміщення оздоблення елементів освітлення і підсвічування є обов'язковими для використання на всій території міста Києва, незалежно від відомчої належності будівель, споруд, об'єктів чи земельних ділянок, на яких вони розміщуються. Порядок утримання елементів освітлення і підсвічування реалізується відповідно до Державних будівельних норм України (ДБН В.2.5-28-2006) "Природне і штучне освітлення", галузевих комунальних норм України "Виробничі показники часу з поточного ремонту та обслуговування об'єктів зовнішнього освітлення" (ГКН 02.08-008-2002), наказу Держжитлокомунгоспу від 17.05.2005 N 76 "Про затвердження Правил утримання жилих будинків та прибудинкових територій". Рівень освітлення вулиць, доріг, площ і внутрішньоквартальних проїздів здійснюється згідно з нормативними документами (ДБН В.2.5-28-2006, п. 4.28 - 4.66, табл. N 13 - 16, 18 - 22).

Основні елементи освітлення і підсвічування це: вуличне освітлення; освітлення дворів і внутрішньодворових територій; фасадне підсвічування; внутрішнє підсвічування об'єктів благоустрою; садово-паркове освітлення; світломузикальні вистави; мобільні системи святкового освітлення і підсвічування.

Вуличне освітлення припускає збереження традиційного стилю з використанням сучасних тенденцій і передових технологій вуличного освітлення європейського рівня. Освітлення дворів і внутрішніх територій охоплює такі аспекти, як безпека громадян, комфорт, попередження випадків вандалізму і інші. Фасадне підсвічування включає архітектурно-художнє підсвічування архітектурних пам'яток і фасадів будівель, історичної зони, підсвічування великих і малих мостів, а також художнє підсвічування районів сучасної забудови. Підсвічування об'єктів благоустрою передбачає такий вид освітлення, коли світлові прибори розміщуються не на фасаді, а всередині об'єктів (наприклад, підсвічування фонтанів). Садово-паркове освітлення передбачає залучення жителів і гостей міста в парки, сади і сквери для відпочинку, прогулянок і екскурсій в темну пору доби. Світломузичні представлення організовуються на тимчасовій основі. Мобільні системи святкового освітлення і підсвічування використовуються для організації проведення локальних світломузичних представлень, свят і концертів, а також для створення святкового декоративного освітлення. Згідно з Правилами благоустрою міста Києва, у центральній частині міста (в межах території: Європейська площа - вул. Михайла Грушевського - Паркова дорога - площа Слави - вул. Суворова - вул. Московська - вул. Кутузова - площа Лесі Українки - бульвар Лесі Українки - вул. Басейна - Бессарабська площа - бульвар Тараса Шевченка - вул. Володимирська - Софійська площа - Михайлівська площа - вул. Трьохсвятительська - Європейська площа, включаючи вул. Хрещатик та майдан Незалежності) та на магістральних вулицях власники (балансоутримувачі) будинків та споруд зобов'язані забезпечити зовнішнє художнє освітлення їх фасадів.

Ине. № подп	Подп. и дата	Ине. № дубл.	Взам. ине. №	Подп. и дата	Лист
					50
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат	

Розміщення елементів освітлення і підсвічування

Директивні

Кількість елементів вуличного освітлення має відповідати кількості, встановленій регламентними документами. Розміщення окремих елементів освітлення має відбуватися рівномірно, забезпечуючи достатній рівень освітленості вулицям, дорогам та шляхам пересування пішоходів.

На території автозаправних станцій і автостоянок, прилеглих до них вулиць і доріг з транспортним рухом світильники повинні встановлюватися на висоті не менше 3 м.

Над кожним входом у будинок або поряд з ним повинні бути встановлені світильники, які забезпечують освітлення на площадці основного входу, на запасному або технічному вході та пішохідній доріжці завдовжки 4 м біля основного входу в будинок.

На територіях парків і скверів повинні встановлюватися ліхтарі освітлювання вздовж доріжок та на майданчиках.

Біля кожної тимчасової споруди повинно бути зовнішнє штучне освітлення, а також впритул до них покриття вдосконаленого типу завширшки (метрів):

- по всій довжині фасаду - 2 м;
- з боку вітрини і службового входу - 1 м;
- з боку входу для покупців - 1,5 м.

Індикативні

Опори зовнішнього освітлення (ліхтарі), кронштейни, арматура та інші пристрої зовнішнього освітлення повинні утримуватися у задовільному технічному та санітарному стані.

Правильне взаємне розташування елементів освітлення дозволяє створити окремі простори в темну пору доби, використавши їх для загострення уваги на архітектурних, містобудівних та інших об'єктах.

При розташуванні елементів освітлення та підсвічування на об'єктах культурної спадщини їх слід робити прихованими (непомітними в світлу пору доби).

Заборонні

Забороняється розміщення елементів освітлення:

- в місцях, де вони заважають нормальному сприйняттю інших елементів містобудівного середовища;
- в місцях, де вони заважають руху пішоходів чи транспорту.

Забороняється розміщення підсвічування:

- на об'єктах культурної спадщини таким чином, що вони стають окремими елементами, не передбаченими первісним проектом, і руйнують цілісність споруди;
- на будинках таким чином, що вони спотворюють їх пропорційні та просторові характеристики;
- таким чином, що вони заважають утриманню будівлі;
- таким чином, що вони засліплюють водіїв чи пішоходів.

Регламентний орган

Паспорти художнього освітлення фасадів будинків і споруд є частиною архітектурно-технічного паспорта об'єкта архітектури, форма якого затверджена наказом Держбуду від 09.09.99 N 220, або окремим документом для існуючих будівель і споруд, на які відсутня первісна проектна документація.

Розміщення елементів освітлення і підсвічування відбувається на основі дозволів, виданих Головним управлінням містобудування і архітектури.

Архітектурно-декоративне освітлення на об'єктах культурної спадщини погоджується з Головним управлінням охорони культурної спадщини.

Ине. № подп	Подп. и дата
Ине. № дубл.	Взам. ине. №
Ине. № ине.	Подп. и дата
Ине. № ине.	Подп. и дата

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

Оздоблення елементів освітлення і підсвічування

Директивні

Зовнішнє архітектурне освітлення повинно забезпечувати у вечірній час естетичну виразність найбільш важливих об'єктів і підвищувати комфортність світлового середовища міста.

Елементи освітлення, такі, як фонарні стовпи, кронштейни та інші, мають вирішуватися у відповідності до існуючого середовища і відігравати роль об'єктів благоустрою.

Всі світлові прилади, встановлені на одній вулиці, в напрямку, паралельному напрямку вулиці, повинні мати однакове архітектурне рішення.

Всі світлові прилади, встановлені на фасаді для його підсвічування, повинні бути максимально непомітними і оздобленими таким чином, щоб не виділятися на тлі фасаду.

Індикативні

Надання елементам освітлення художньої виразності дозволяє значно покращити стан середовища в темну пору доби.

Заборонні

Забороняється вирішення підсвічування таким чином, що воно порушує візуальну єдність містобудівного ансамблю.

Забороняються самовільні зміни зовнішнього вигляду елементів освітлення та підсвічування, використання їх в цілях, не окреслених в первісному проекті.

Регламентний орган

Зовнішній вигляд освітлення і підсвічування затверджується Головним управлінням містобудування і архітектури.

Ине. № подп	Подп. и дата	Инв. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата
Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

РОЗДІЛ 4. ПЛАН ЗАХОДІВ

Инв. № подл	Подп. и дата	Инв. № дубл.	Взам. инв. №	Подп. и дата
-------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Ли	Изм.	№ докум.	Подп.	Дат

**План заходів
щодо покращення умов паркування та пішохідного руху
по вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності**

Існуюча проблема	Рекомендації щодо вирішення	Заходи	Відповідальні за виконання
Місця тимчасової стоянки не продумані функціонально, майже повністю відсутні для відвідувачів закладів торгівлі та харчування	Розміщення парковок передбачається на територіях, прилеглих до місць праці, великих торговельних закладів.	Влаштування парковок з непарної сторони вул. Хрещатик та вул. Грушевського (парна сторона) з організацією заїздів	КП "Київтранспарксервіс" "Київблагоустрій" КК "Київавтодор"
Паркування у невідповідному місці перешкоджає руху пішоходів та іншого транспорту. Машини паркують таким чином, що вони рухаються пішохідним тротуаром і залишаються на ньому.	Парковки мають бути розміщені таким чином, щоб якнайменше закривати фасади будівель, що розташовані з ними в одному рівні і можуть бути видними з проїжджої частини.	Заборона паркування автотранспорту з парної сторони вул. Хрещатик з влаштуванням засобів протидії незаконному паркуванню	КП "Київтранспарксервіс" "Київблагоустрій" Управління ДАІ МВС України
Велика кількість автомобілів, припаркованих у неналежному місці, викликає візуальний та психологічний дискомфорт через різноманіття кольорів та форм засобів транспорту. Наслідком влаштування парковочної зони у непризначених для цього місцях є зменшення пішохідних доріжок та досить близьке розташування відносно історичних будівель, що псує архітектурний вигляд комплексу будівель.	Конкретні місця для паркування автотранспортних засобів позначаються шляхом встановлення дорожніх знаків і нанесенням дорожньої розмітки.	Облаштування парковок стовпчиками для обмеження місць паркування, нанесення дорожньої розмітки.	
	Заїзд та виїзд з автомобільної стоянки мають бути спеціально облаштовані, розташовуватись поруч з приміщенням для охорони.	Влаштування керованих засобів протидії паркуванню для можливості проїзду автомобілів комунальних та екстрених служб: - по вул. Грінченка; - пров. Т.Шевченка; - в'їзд до Хрещатого парку з боку Європейської площі.	КП "Київтранспарксервіс" "Київблагоустрій"
	Необхідним є забезпечити достатню кількість місць для довгострокового перебування (стоянки) автомобілів.	Будівництво підземних паркінгів: - на вул. Прорізній; - на вул. Архітектора Городецького	конкурс
	Забезпечення необхідної інфраструктури для користування одномісними видами транспорту дозволяє зменшити кількість користувачів автомобільного транспорту.	Облаштування велодоріжки від Бессарабської площі до Хрещатого парку по непарній стороні вулиці з встановленням світлофорних переїздів через: - Бессарабську площу; - Вул. Архітектора Гордецького; - Вул. Інститутську; - Вул.М.Грушевського.	КП "Київблагоустрій"; Управління ДАІ МВС України

**План заходів
щодо впорядкування торгівлі
по вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності**

Існуюча проблема	Рекомендації щодо вирішення	Заходи	Відповідальні за виконання
<p>ТС розміщуються на шляху руху, створюючи перешкоди та конфліктні зони.</p> <p>Викликають перешкоди для оптимізації руху на окремій ділянці</p>	<p>Розміщення переносних МАФ дозволяється в історичній частині міст або зонах окремого регулювання лише тимчасово, під час проведення урочистостей, і лише за окремими дозволами і в таких місцях, що не заважають руху великої кількості пішоходів.</p>	<p>Заборона вуличної торгівлі у визначених Концепцією (далі - Концепція) «Благоустрій вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності. Проблеми та пропозиції, передумови паспортизації» місцях, в першу чергу стихійної.</p>	<p>Головне управління внутрішньої торгівлі та побутового обслуговування населення; ГУМВС України в м. Києві</p>
<p>Заклади стають також причиною накопичення сміття навкруги місця свого розташування та розповсюдження його вздовж всієї вулиці</p>	<p>Встановлюватися можуть лише такі МАФ, які мають повний пакет проектно-дозвільної документації. Кількість встановлених МАФ має відповідати регламентним документам.</p>	<p>Впорядкування літніх майданчиків кафе та ресторанів на тротуарах, з розробкою регламенту їх встановлення (обов'язкова відсутність платформи, огорожі, з визначенням відстані від фасаду)</p>	<p>Головне управління містобудування та архітектури; Головне управління внутрішньої торгівлі та побутового обслуговування населення</p>
<p>У деяких місцях розташовуються надто близько один до одного і викликають дезорієнтацію в просторі, утруднюючи знаходження потрібних об'єктів</p>	<p>Встановлюватися можуть лише такі МАФ, які мають повний пакет проектно-дозвільної документації. Кількість встановлених МАФ має відповідати регламентним документам.</p>	<p>Заборона встановлення літніх майданчиків кафе та ресторанів в місцях не передбачених Концепцією</p>	<p>Головне управління внутрішньої торгівлі та побутового обслуговування населення; ГУМВС України в м. Києві</p>
<p>Торгівельні споруди затуляють фасади будівель, відвертаючи увагу від історичних архітектурних пам'яток.</p> <p>Розміщуються занадто близько до історичних будівель, які можуть постраждати під час обслуговування та експлуатації торговельних закладів</p>	<p>При створенні МАФ перешкод чи дискомфорту необхідно вживати постійних заходів для їх компенсації чи усунення.</p> <p>Обслуговуючі ТС мають розміщуватися рівномірно, без скупчення на окремій території, для більшого повного обслуговування населення.</p>	<p>Розробити систему стимулювання зміни функціонального призначення на перших поверхах будинків з офісів та банків на кафе і ресторани</p>	<p>Головне управління внутрішньої торгівлі та побутового обслуговування населення; Головне управління економіки та інвестицій</p>
<p>Торгівельні споруди контрастують з рішенням будівлі біля яких вони розміщені, створює дисонанс у композиційному сприйнятті архітектурного простору;</p>	<p>Оздоблення ТС, які розташовуються в єдиному містобудівному ансамблі, має бути створене у відповідності до оточення.</p>	<p>Привести зовнішній вигляд до встановлених архетипів тимчасових споруд, встановити стандарти їх оформлення та опорядження (дизайну).</p>	

**План заходів
щодо впорядкування реклами
по вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності**

Існуюча проблема	Рекомендації щодо вирішення	Заходи	Відповідальні за виконання
<p>При наявності великої кількості рекламних носіїв порушується візуальне комплексне сприйняття архітектурної композиції вулиці, спостерігається хаос кольору та форми.</p> <p>Деякі носії розміщуються в місці, де немає можливості їх побачити ні пішоходам, ні водіям, але візуально вони грубо порушують ансамбль будівлі.</p>	<p>При розміщенні рекламоносія поруч з вже існуючими, слід вирішувати його конструктивно у відповідності до них.</p> <p>Реклама має встановлюватися таким чином, щоб не порушувати візуальної та конструктивної єдності будівель та споруд.</p>	<p>Розробка регламенту на зовнішню рекламу та вивіски</p> <p>Демонтаж рекламних носіїв, які не відповідають вимогам регламенту, зокрема прапорців на рекламних стовпах та фенслайтів.</p>	<p>Головне управління містобудування та архітектури; Головне управління з питань реклами</p> <p>Головне управління з питань реклами; КП «Київреклама»</p>
<p>Велика увага переключається на окремі другорядні елементи (замість комплексного сприйняття)</p>	<p>Розміщувати дозволяється лише атестоване рекламне обладнання. Атестоване рекламне обладнання набуває категорії, що дозволяє використовувати його у міських зонах відповідних категорій.</p>	<p>Заміна рекламних носіїв у відповідності до Концепції «Благоустрій вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності. Проблеми та пропозиції, передумови паспортизації».</p>	<p>Головне управління з питань реклами; КП «Київреклама»</p>
<p>Розміщення таких типів рекламних носіїв, як лайтбокси, бігборди, стели, тендерів, перешкоджає руху пішоходів, створюючи конфліктні зони, де відбувається скупчення людей; вони також можуть перешкоджати виконанню процесів на даній вулиці: руху, зупинці та стоянці транспорту (як службового, так і приватного).</p> <p>Перші поверхи найчастіше переоздоблені таким чином, що контрастують з іншою частиною будинку.</p>	<p>Великогабаритна реклама може встановлюватися лише в тих випадках, коли вона не руйнує існуючого міського середовища.</p> <p>Кількість встановленої реклами має відповідати регламентним документам.</p> <p>Рекламоносії забороняється розміщувати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на пам'ятках архітектури, містобудування; • на інших об'єктах культурної спадщини; • на храмах; • в зонах впливу вказаних об'єктів без дозволу Головного управління охорони культурної спадщини; • у місцях, де вона заважає сприйняттю дорожніх знаків; • у місцях, де вона заважає сприйняттю вже існуючих рекламоносіїв; • в місцях, де вони створюють перешкоди для руху пішоходів; 	<p>Заборонити виносні (мобільні) рекламні стенди, будь яку комерційну аудіо рекламу, нав'язливе розповсюдження друкованої реклами</p> <p>Демонтаж бігбордів, реклами з фасадів будинків та кіосків</p> <p>Демонтаж лавочок, інформаційних боксів, дорожніх панелей тощо у відповідності до схеми Концепції «Благоустрій вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності. Проблеми та пропозиції, передумови паспортизації».</p> <p>Розробити та втілити програму зменшення рекламних носіїв по кількості на 50 відсотків, по площі на 60 відсотків</p>	<p>Головне управління з питань реклами; КП «Київреклама»; ГУМВС України в м. Києві</p> <p>Головне управління з питань реклами; КП «Київреклама»</p> <p>Головне управління з питань реклами; КП «Київреклама»</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • таким чином, що вони закривають значну частину фасаду будівлі; • у вигляді конструктивних прибудов до існуючих будівель чи споруд. 		
Недостатньою є обсяг інформування населення про шляхи руху до тих чи інших будівель, споруд чи містобудівних ансамблів	Необхідним є встановлення достатньої кількості інформаційних покажчиків (вказуючи знаків, табличок, вивісок) для орієнтування населення в просторі.	Заборонити комерційну рекламу на зупинках (на їх павільйонах) громадського транспорту, залишивши лише соціальну рекламу та навігаційно-довідкову інформацію.	Головне управління з питань реклами; КП «Київреклама»; «Київавтодор»; «Київпастрас» ГУМВС України в м. Києві
		Розробити та втілити програму зменшення рекламних носіїв по кількості на 50 відсотків, по площі на 60 відсотків.	Головне управління з питань реклами; КП «Київреклама»
Обслуговування реклами відбувається у будь-який час, незважаючи на дискомфорт, що створюється для транспорту і пішоходів.	Роботи зі встановлення та обслуговування реклами мають проводитися таким чином, щоб не заважати руху пішоходів та транспорту.	Дозволити обслуговування зовнішньої реклами лише в нічний час з 2.00 до 6.00	Головне управління з питань реклами; КП «Київреклама»; ГУМВС України в м. Києві
Реклама відвертає увагу від пам'ятки, затуляє собою важливі для сприйняття конструктивні елементи, порушує стилістичну єдність споруди, розділяє фасад на окремі елементи.	Заборонити розміщення реклами на пам'ятках архітектури; регламентувати розміщення вивісок.	На будинках пам'яток архітектури заборонити розміщення рекламних носіїв на стінах. Дозволити їх розміщення лише в вітринах не вище другого поверху. Створити однотипний стиль брендової реклами у вітринах.	Головне управління з питань реклами; КП «Київреклама»
Розташування та оздоблення вивісок порушує стан середовища, їх неналежне розміщення порушує містобудівний простір.	Розробити регламент вивісок, їх оздоблення та розміщення.	Демонтувати існуючі та заборонити в подальшому розміщати вивіски на стінах та у вікнах вище другого поверху.	Головне управління з питань реклами; КП «Київреклама»
На фасадах будівель розміщується велика кількість по сторонніх елементів, що встановлені власниками приміщень та руйнують загальний вигляд будівлі.	Регламентувати можливість розміщення елементів на фасадах будівель; заборонити їх розміщення на головних фасадах історичних пам'яток.	Демонтувати системи кондиціонування повітря з фасадів будинків	Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київблагоустрій»

**План заходів
щодо покращення умов для пересування людей з обмеженими можливостями
по вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності**

Існуюча проблема	Рекомендації щодо вирішення	Заходи	Відповідальні за виконання
<p>Відсутня достатня кількість технічних засобів для легкого та безпечного пересування людей з обмеженими можливостями.</p> <p>Існуючі засоби перебувають в непрацюючому стані.</p>	<p>Поновити роботу існуючих технічних засобів, встановити нові в необхідних місцях.</p>	<p>Привести у робочий стан ліфт для інвалідів на Бессарабській площі.</p>	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київблагоустрій»</p>
<p>Існують елементи містобудівного простору, які заважають нормальному пересуванню людей з обмеженими можливостями і пішоходів.</p>	<p>Раціоналізувати існуючий простір.</p>	<p>Розглянути питання щодо доцільності навісу на вході до підземного переходу на Майдані Незалежності.</p>	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київблагоустрій»</p>
<p>Відсутнє інформування про технічні засоби та спеціальні входи до будівель і споруд для осіб з обмеженими можливостями.</p>	<p>Встановити вказуючі знаки та інформаційні таблички, що містили відомості про технічні засоби та входи.</p>	<p>Впровадити єдину інформаційно-навігаційну систему для пішоходів та осіб з обмеженими можливостями.</p>	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київблагоустрій»</p>
<p>Відсутнім є простір для безперешкодного транзитного пересування вулицею Хрещатик.</p>	<p>Створити спеціальні пішохідні переходи або обладнати існуючі підземні.</p>	<p>Для забезпечення потреб осіб з обмеженими можливостями забезпечити функціонування безбар'єрного простору по вул. Хрещатик до Європейської площі.</p>	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київблагоустрій»</p>
<p>Небезпечним є пересування людей з обмеженими можливостями встановленими на сходах залізними рейками.</p>	<p>Встановити спеціальні підйомники або влаштувати пандуси з-безпечними для пересування людей з обмеженими можливостями нахилами.</p>	<p>Доповнити сходи пандусами згідно схеми Концепції «Благоустрій вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності. Проблеми та пропозиції, передумови паспортизації»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підземний перехід на перетині вул. Хрещатик та вул. Б.Хмельницького; - підземний перехід на перетині вул. Хрещатик та вул. Архітектора Городоцького; - підземний перехід на Європейській площі. 	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київблагоустрій»</p>

**План заходів
щодо прибирання сміття
по вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності**

Існуюча проблема	Рекомендації щодо вирішення	Заходи	Відповідальні за виконання
Розміщуючись у транзитних зонах руху пішоходів і транспорту, споруди заважають безперешкодному пересуванню.	Розміщення контейнерів має відбуватися в місцях, де вони не створюють перешкод для користування іншими елементами міського середовища і руху пішоходів.	Розробити та реалізувати схему розміщення урн для сміття достатньої кількості та вирішити питання щодо їх своєчасного вивільнення	Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київблагоустрій»; КП «Київкомунсервіс»
Невчасне сміттевидалення створює візуальний дискомфорт та підкреслює невдале розміщення сміттєзбірників	Урни очищаються від сміття щоденно по мірі їх заповнення і утримуються в належному санітарному і технічному стані. Контейнери очищаються не рідше одного разу на три дні.	Вивіз сміття сміттєзбиральними машинами здійснювати лише в нічний час.	Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київкомунсервіс»
Сміттєзбірники зменшують також площу можливої зони відпочинку населення, розміщуючись на досить зручних для цього зонах	Забороняється розміщення контейнерів на тротуарах, проїзних частинах вулиць, міжквартальних проїздів та в арках будинків.	Заборонити розміщення контейнерів для сміття великих розмірів на тротуарах.	Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київкомунсервіс»

**План заходів
щодо вдосконалення стану благоустрою та озеленення
по вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності**

Існуючі проблеми	Рекомендації щодо вирішення	Заходи	Відповідальні за виконання
<p>Недостатній догляд за насадженнями призводить до того, що рослини втрачають свою форму, гинуть чи заростають бур'янами.</p> <p>Розміщення декількох переносних клумб перешкоджає руху пішоходів</p>	<p>Необхідним є достатній догляд за існуючими рослинами.</p>	<p>Розробити нову схему озеленення вулиць з врахуванням модернізації системи поливу.</p>	<p>КО «Київзеленбуд»</p>
		<p>Провести санацію газонів згідно схеми Концепції.</p>	<p>КО «Київзеленбуд»</p>
<p>Розташування існуючих громадських вбиралень та території зелених насаджень знищує їх.</p>	<p>Розташовувати громадські вбиральні в місцях, що не перешкоджають руху пішоходів та таким чином, щоб не погіршувати стан зелених насаджень.</p>	<p>Відновити роботу занедбаних капітальних громадських туалетів.</p>	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київблагоустрій»; КП «Київкомунсервіс»</p>
<p>У деяких архітектурних ансамблях відсутній елемент озеленення, що міг би стати естетичним акцентом середовища.</p> <p>На клумбах відсутні елементи ландшафтного дизайну, а рослини розташовані хаотично одна відносно одної</p>	<p>Озеленення має виступати в якості невід'ємного елемента містобудівного ансамблю.</p>	<p>Встановити дерева в діжках на Майдані Незалежності та в інших місцях над підземним простором, згідно схеми Концепції «Благоустрій вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності. Проблеми та пропозиції, передумови паспортизації» (далі Концепція)</p>	<p>КО «Київзеленбуд»</p>
		<p>Продовжити благоустрій газону між будинками вул. Хрещатик 1 – 7.</p>	<p>КО «Київзеленбуд»</p>
<p>Елементи зон відпочинку мають роздільну стилістику, не підлягають єдиному кольоровому рішенню</p>	<p>Зовнішній вигляд та фарбування елементів благоустрою повинні відповідати їх головній функції, і не порушувати загальної цілісності міського середовища.</p> <p>Лунки дерев, що знаходяться на міських вулицях, мають прикриватися декоративними металевими решітками або по периметру має бути влаштована декоративна огорожа; також можуть бути використані інші технічні засоби, що виконують подібні функції.</p>	<p>Місця посадки дерев зробити на одному рівні з тротуаром, закривши землю захисним екраном.</p>	<p>КО «Київзеленбуд»</p>
		<p>Розглянути питання щодо заміни частини клумб на Майдані Незалежності (відповідно до схеми Концепції, які постійно витоптуються) на гранітне покриття.</p>	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київблагоустрій»; КО «Київзеленбуд»</p>

**План заходів
щодо впорядкування освітлення
по вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності**

Існуюча проблема	Рекомендації щодо вирішення	Заходи	Відповідальні за виконання
<p>Недостатня освітленість громадських просторів. Відсутність належного освітлення інформативних табло.</p>	<p>Необхідно замінити чи відновити непрацюючі елементи освітлення, забезпечивши рівномірне освітлення всім пішохідним просторам. Забезпечити безпосереднє освітлення інформаційних елементів.</p>	<p>Розробити проект комплексної системи освітлення по вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності</p>	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київміськвітло»</p>
<p>При завеликій кількості освітлених рекламних носіїв зменшується можливість зауважити необхідні об'єкти Відбувається явище світлового забруднення, де при великій кількості кольорових добре освітлених носіїв реклами втрачається цілісність сприйняття архітектурного середовища;</p>	<p>Необхідно раціонально розміщувати освітлювальні елементи та прилади. У відповідності до загальної схеми освітлення. Кількість підсвічених рекламних носіїв має бути максимально зменшена.</p>	<p>Демонтувати зайве декоративне освітлення та підсвічення рекламоносіїв. Обмежити за регламентом колір освітлення</p>	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київміськвітло»</p>
<p>Відсутність належного архітектурного освітлення фасадів для підкреслення форми будівлі в нічний період. Недбале розміщення освітленої реклами на історичних будівлях та пам'ятниках архітектури викликає порушення сприйняття ансамблю архітектурного середовища</p>	<p>Заборонити розміщення реклами, в тому числі і підсвіченої, на пам'ятках. Їх підсвічення має бути раціональним, використовуючим максимально непомітні в світлу пору доби елементи, розкривати їх характерні риси.</p>	<p>Уніфікувати освітлення фасадів та пам'ятників</p>	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київміськвітло»</p>

**План заходів
щодо впорядкування
Майдану Незалежності**

Існуюча проблема	Рекомендації щодо вирішення	Заходи	Відповідальні за виконання
<p>Паркування автомобілів на непризначених для цього місцях створює проблеми для пішоходів.</p> <p>Старі металеві огорожі порушують візуальну єдність простору.</p>	<p>Влаштування нових огорож чи огорожувальних елементів з метою розкриття громадського простору, однак таким чином, щоб забезпечити безпечне пересування людей.</p>	<p>Заміна металевої огорожі протипаркувальними стовпчиками Концепції «Благоустрій вулиці Хрещатик та Майдану Незалежності. Проблеми та пропозиції, передумови паспортизації» (далі Концепція)</p>	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київблагоустрій»</p>
<p>Розміщення тимчасових споруд створює перешкоди для пересування пішоходів.</p>	<p>Забезпечити вільне пересування громадськими просторами.</p>	<p>Впорядкувати літні майданчики кафе та ресторанів відповідно до схеми Концепції</p> <p>Заборонити торгівлю та демонтувати кіоски та лотки, що не відповідають первинному проекту споруди та зменшують простір для евакуації громадян, замінити заклади громадського харчування на магазини (сувеніри, квіти, тощо)</p>	<p>Головне управління внутрішньої торгівлі та побутового обслуговування населення; ГУМВС України в м. Києві</p>
<p>На центральній площі міста розміщуються технологічні елементи – вентиляційні шахти підземного комплексу – які грубо порушують візуальну єдність ансамблю.</p>	<p>Реорганізувати простір таким чином, щоб технологічні елементи були розташовані таким чином, щоб бути непомітними.</p>	<p>Вивести виходи вентиляційних шахт до прилеглих будинків, збільшивши їх висоту.</p>	<p>Головне управління контролю за благоустроєм; КП «Київблагоустрій», власники вентиляційних споруд</p>
<p>Вантажі доставляються до торговельних закладів в світловий день, їх розвантаження та переміщення відбувається шляхами, супутніми руху пішоходів.</p>	<p>Необхідним є забезпечити розділення потоків пішоходів. Відвідувачів торговельних закладів та шляхів пересування товару.</p>	<p>Приєм вантажів в торговельних закладах здійснювати в нічний час з 2.00 до 6.00</p>	<p>Головне управління внутрішньої торгівлі та побутового обслуговування населення</p>