

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ

ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК



16+

ISSN 2500-1000 (Print)
ISSN 2500-1086 (Online)

*International Journal of Humanities and
Natural Sciences*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
гуманитарных и естественных наук
№ 3-2

2019

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ *гуманитарных и естественных наук*

№ 3-2 март 2019 г.

международный ежемесячный научный журнал

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) на платформе Elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 — 66830 от 15.08.2016

Главный редактор – Матвеев Данил Максимович, канд. экон. наук, доцент

Члены редакционной коллегии

Тогусаков О.А. – д-р филос. наук, профессор, член-корреспондент НАН (Киргизия)

Ионесов В.И. – д-р культурологии, канд. ист. наук, доцент (Россия)

Ларионов М.В. – д-р биол. наук, профессор (Россия)

Чертыкова М.Д. – д-р филол. наук, ведущий научный сотрудник (Россия)

Коробейников А.Г. – д-р техн. наук, профессор (Россия)

Кондрашихин А.Б. – д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор (Россия)

Жеребкин М.В. – д-р полит. наук, профессор (Россия)

Храмцова Ф.И. – д-р полит. наук, профессор (Республика Беларусь)

Логонова М.В. – д-р филос. наук, профессор (Россия)

Герасимов Б.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Окулич-Казарин В.П. – д-р пед. наук, профессор (Польша)

Ниценко В.С. – д-р экон. наук, доцент (Украина)

Эрастов Е.Р. – д-р мед. наук, доцент (Россия)

Датий А.В. – д-р мед. наук (Россия)

Саидов С.Ш. – политолог (Узбекистан)

В Международном журнале гуманитарных и естественных наук публикуются результаты научных исследований фундаментального и прикладного характера в области физики, химии, биологии, экономики, философии, финансов, управления и других наук. К публикации принимаются статьи как уже состоявшихся ученых, так и начинающих (аспирантов, магистров, студентов).

Рабочий язык журнала русский и английский.

Все статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Редакция оставляет за собой право отклонить поданные на публикацию материалы научных исследований без объяснения причин.

Материалы публикуются в авторской редакции

Контактная информация:

E-mail: info@intjournal.ru

Сайт: <http://intjournal.ru/>

Телефон: +7-903-997-73-15

Ответственный редактор: Шаев Константин Сергеевич

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

СОДЕРЖАНИЕ

Филологические науки

Покоякова К.А. Особенности репрезентации образа матери в этнической картине мира _____	6
---	---

Экономические науки

Абдуллина А.Р. Выбор методов оценки при подборе персонала _____	9
Абрамян Г.Р. Анализ развития розничной торговли в городе Армавире Краснодарского края _____	13
Винокурова В.А. Стратегия роста российской экономики и внедрение зарубежного опыта повышения производительности труда _____	18
Воскобойникова К.С. Текущее состояние и перспективы развития науки и инноваций в Калининградской области _____	21
Галкин Д.Г. Институциональные барьеры развития производства экологически чистого продовольствия: европейский опыт _____	25
Герасимов Б.Н. Развитие процесса управления персоналом организации _____	28
Гордин И.В., Лучшева В.В., Новожилова Ю.С., Радыно И.А. Дилемма интенсивных и экстенсивных технологий в проблеме твёрдых коммунальных отходов _____	37
Горлов Д.М., Абрамян Н.А. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере муниципального образования город Краснодар _____	41
Деева И.В., Гончарова Е.Р. Инструменты маркетинга в печатных СМИ (на примере газеты «Город N») _____	45
Егошина Т.М., Лежнина В.Г., Павлова Е.Н. Анализ фирм конкурентов в сфере оказания ландшафтных услуг в городе Йошкар-Ола Республики Марий Эл _____	49
Заруба Д.С., Ситникова К.Н., Фастович Г.Г. Проблема АПК в регионах России _____	52
Кирокосян М.А., Белоусова Е.И. Инструменты оценки финансовой устойчивости предприятия _____	56
Ковалева И.В. Маркетинговые технологии оптимизации товарно - сырьевых рынков продукции сельского хозяйства _____	60
Комиков С.В. Последствия введения МСФО 9 _____	64
Комиков С.В. Повышение эффективности управления финансовыми результатами предприятия _____	67
Коробкова Н.А., Сорокина А.Н. Повышение эффективности управления страховой организацией _____	70
Марихин С.В., Афанасьев Н.В. Роль человеческого фактора в системе управления безопасностью полётов _____	73
Миненко А.В. Возможные направления корректировки государственной поддержки сельского хозяйства Алтайского края _____	80
Миненко А.В., Водясов П.В. Территория опережающего социально-экономического развития как основа модели совершенствования инфраструктуры развития АПК сельского муниципального образования _____	84

Назарова Л.Х., Измайлова А.С. Туристский комплекс как элемент экономики Сахалинской области _____	87
Оджагвердиев Э.Н. Функция потребления Германии за 1995-2017 года _____	92
Пашаева И.А. Свободная экономическая зона _____	95
Питрюк А.В., Вафина М.Р., Важникова Е.А. Анализ организации инфраструктуры предприятий с точки зрения экологических аспектов _____	99
Саатчян Т.С. Инвестиционно-строительные компании в условиях экономической неопределенности в Российской Федерации: проблемы, перспективы развития, оценка эффективности деятельности _____	103
Селиверстова М.В., Беляева Д.А. Сравнительный анализ моделей наставничества в современных условиях _____	110
Селиверстова М.В., Каленова А.Г. Особенности и изменения в порядке организации и проведении специальной оценки условий труда _____	117
Слепцова Е.В., Багарян Л. Мотивация персонала как условие роста производительности труда _____	123
Талалаева Н.С., Мурдасова М.О. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятиях малого и среднего бизнеса _____	127
Хачак З.А., Бунтовский С.Ю. Бюджетирование как методика стратегического управления в муниципальном образовании _____	132
Храмцова Ф.И. Социально-экономические аспекты кластеризации высшего образования в республике Беларусь _____	136
Чепига К.А. Оценка эффективности инструментов стимулирования венчурных инвесторов _____	140
Шарыпова И.В. Оптимизация налога на добавленную стоимость _____	147
Юкиш В.Ф. Состав и структура миграционных потоков России в 2015-2017 годах _____	150
Фарков А.Г. Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственной авиации в России _____	158

Юридические науки

Алексеева П.А., Будилов В.М. Анализ результативности системы правового регулирования продюсерской деятельности в России и за рубежом _____	161
Божко А.П. О некоторых нововведениях законодательства о контрактной системе Российской Федерации с 01.01.2019 _____	167
Венедиктов А.А., Венедиктова Ю.Е. Схемы преступной деятельности организованных групп, специализирующихся на кражах автомобилей _____	170
Власова Ю.В. Экологический правопорядок: понятие и способы защиты _____	176
Гризодубова А.А. Применение принудительных мер медицинского характера к неменяемым лицам _____	180
Грицай Т.С. Актуальные проблемы правовой охраны животного мира _____	183
Зыкин А.П. Законодательство Китая, регулирующее систему государственных закупок _____	186
Михеева М.А. Развитие уголовного законодательства об убийстве в дореволюци- _____	189

онный период _____	
Николаева Т.В. Современные проблемы осуществления права на благоприятную окружающую среду _____	194
Фесик П.Ю. Значение процесса формализации для использования криминалистических информационных систем, предназначенных для расследования преступлений _____	197
Щербакова А.А. Конфискация имущества по уголовному законодательству зарубежных стран _____	201

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА МАТЕРИ В ЭТНИЧЕСКОЙ КАРТИНЕ МИРА

К.А. Покоякова, канд. филол. наук, мл. науч. сотр.
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
(Россия, г. Абакан)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10646

Аннотация. В данной статье дается интерпретация особенностей репрезентации образа матери по результатам свободного ассоциативного эксперимента, проведенного методом письменного опроса в 2016 году с участием хакасских респондентов. Проведенный анализ образа матери позволил выявить преобладание группы синтагматических реакций позитивной оценки, связанных с чувством любви, нежности, заботы; присутствует высокая оценка интеллектуальных способностей матери, прослеживается связь ее образа с домом и семейным очагом.

Ключевые слова: языковое сознание, ассоциативное поле, ассоциативный эксперимент, образ матери, семантический гештальт, семантическая зона.

В современных психолингвистических исследованиях под языковым сознанием (далее – ЯС) принято понимать «совокупность структур сознания, в формировании которых были использованы социальные знания, связанные с языковыми знаками, или как образы сознания, овнешняемые языковыми средствами, отдельными лексемами, словосочетаниями, фразеологизмами, текстами, ассоциативными полями и ассоциативными тезаурусами как совокупностью этих полей». Образы ЯС интегрируют в себе все знания, формируемые самим субъектом, преимущественно в ходе речевого общения, и чувственные знания, возникающие в сознании в результате переработки перцептивных данных, полученных от органов чувств в предметной деятельности [1, с. 9].

Следует отметить, что психолингвистические исследования сравнительно-сопоставительного характера с привлечением хакасского и русского материала имеют высокую значимость, поскольку отмечается «заметное сокращение количества активных хакасско-русских билингов», в языковом сознании которых обнаруживаются «заимствования из русского образа мира при лишь частичном сохранении отдельных фрагментов хакасского образа мира» [2, с. 51].

Образу матери отводится важное место в языковой картине мира любого этноса. Образ матери обладает символическими

значениями, характерными для каждой культуры, включая определенные традиции, стереотипы, модели поведения и др. Следует отметить, что лексема мать входит в ядро языкового сознания хакасов (ранг 45,5) и русских (ранг 47,5) [3, С. 54-61].

Для выявления особенностей репрезентации образа матери в языковом сознании носителей хакасского языка был проведен свободный ассоциативный эксперимент (далее – САЭ) с фиксацией первого ответа с участием 200 респондентов-представителей хакасской культуры в 2016 году. Нашими информантами были сельские и преимущественно городские жители, постоянно проживающие в Республике Хакасия, в возрасте от 15 до 66 лет. В результате проведения САЭ мы получили ассоциативное поле «иче», отражающее содержание образа матери в хакасской лингвокультуре.

Необходимо отметить, что САЭ относится к одним из эффективных способов исследования языкового сознания и его этнокультурной специфики, так как позволяет не только изучить «различные связи между словами и механизмами вербальной памяти», но и «является инструментом овнешнения образов сознания носителей разных языков» [5, с. 104].

Классификация полученных ассоциаций на стимульное слово «иче», проведенная на основе метода «семантического гешталь-

та» Ю.Н. Караулова [6], по итогам уточнения смысловой и лексико-грамматической дифференциации ассоциативных полей, представлена в виде следующих семантических зон (СЗ):

1) кто (персоналии): имена собственные, нарицательные существительные, номинирующие человека; личные местоимения;

2) какой (признаки и оценки): прилагательные и неличные местоимения;

3) что (реалии): нарицательные существительные, обозначающие предметы; названия животных и растений;

4) делать (действия): глаголы;

5) это: именные словосочетания.

В результате проведения САЭ было получено 200 ассоциаций, анализ которых позволил нам выделить все пять семантических зон. Сравнительный рейтинг полученных СЗ представлен в следующей диаграмме.

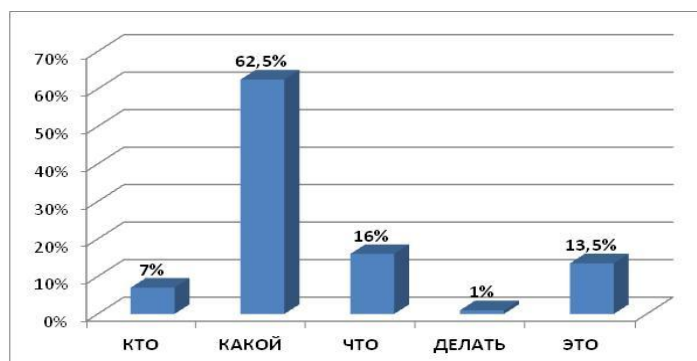


Рисунок. Рейтинг семантических зон в ассоциативном поле «iče» (в %)

Как видно из диаграммы, на первом месте находится СЗ «Какой(-ая)» – 62,5%, на втором месте – СЗ «Что» (16%), на третьей позиции СЗ «Это» – 13,5%. Менее частотными зонами оказались СЗ «Кто» (7%) и СЗ «Делать» (1%). Согласно приведенным данным, в ассоциативном поле (далее – АП) «iče» доминирующее положение (77%) занимают синтагматические реакции из трех СЗ: «Какой», «Делать» и «Это». Соответственно удельный вес парадигматических реакций (СЗ «Кто» и «Что») составляет 23%.

Перейдем к рассмотрению содержания некоторых указанных семантических зон в ассоциативном поле «iče».

Ядро СЗ «Какая» составляют ассоциации, выражающие внешнюю красоту мамы: сіліг (20), абахай (19) 'красивая'. Значимы реакции, связанные с такими позитивными качествами как нежность (паарсах (21), ласка (чалахай (5), спокойствие (амыр (7), тепло (чылыг (8), доброта (нымзах (3), амыр чүректіг (1) и др. Также важную характеристику имеют интеллектуальные способности мамы: хыйға 'умная' (9). Образ матери у хакасских респондентов ассоциируется с чем-то любимым (хынған (5), самым дорогим (аарлыг (11),

ин аарлыг (2) и близким (чағын, ин чағын (3).

В СЗ «Что» преобладают позитивные эмотивно-оценочные ассоциации, служащие для характеристики матери (хыныс 'любовь' (13); часка 'счастье' (6); паарсас 'ласка' (2), өрініс 'радость' (1), и единичные реакции-метафоры (чахайах 'цветок', күн 'солнце', чүрек 'сердце'). Присутствует общая и конкретная ассоциация образа матери с домом и домашним очагом через реакции сөбіре 'семья' (3), иб 'дом' (1), сүт 'молоко' (1) и аал 'деревня' (1).

В СЗ «Кто» ведущей реакцией на стимул «iče» оказывается ассоциат – паба 'отец' (4). Второй по частотности является ассоциация: ипчі кізі 'женщина' (3). АП «iče» представлена также синонимическими реакциями: мама (2), ічем 'моя мама' (2) и единичными ассоциациями, выражающими родственные связи: пичем 'моя сестра', ууча 'бабушка'. Роль женщины как матери подтверждается единичной реакцией пала 'ребенок'.

Доминантой СЗ «Это» является следующая положительная характеристика матери: хынған кізі 'любимый человек' (8). Среди других ассоциаций этой семантической зоны ярко прослеживается тес-

ная связь образа матери с любовью, счастьем, теплом: чўреем минің ‘сердце мое’, хынызым минің ‘любовь моя’, сіліг іче ‘красивая мама’, аарлығ ічем ‘дорогая моя мама’, прайзынаң аарлығ кізі ‘самый родной человек из всех’, чўрекке чағын кізі ‘близкий сердцу человек’, иң чағын кізі ‘самый близкий человек’, сўбіреде хыныс тўстепчеткен кізі ‘человек, создающий любовь в семье’ и т.д.

Таким образом, проведенный анализ восприятия образа матери в языковом сознании хакасов показал, что в ассоциативном поле «іче»:

1) можно выделить пять семантических зон: «Какая», «Кто», «Что», «Это» и «Делать»;

2) доминирует группа синтагматических реакций, на долю которых приходится 77% всех ассоциаций;

3) преобладают реакции позитивной оценки, связанные с чувством любви, нежностью, спокойствием, высокой оценкой интеллектуальных способностей матери;

4) присутствует указание на значимость связи образа матери с домом и созданием семейного очага, уюта, определение места матери в круг ближайших родственников.

Библиографический список

1. Тарасов Е.Ф. Межкультурное общение – новая онтология анализа языкового сознания // Этнокультурная специфика языкового сознания. – М.: ИЯ РАН, 2003. – С. 7-22.
2. Боргоякова Т.Г. Человек и его социальное пространство в хакасском языковом сознании // Томский журнал лингвистических и антропологических исследований (Tomsk Journal of Linguistics and Anthropology). 2017. Вып. 3 (17). С. 50-57.
3. Боргоякова А.П. Образ мира в языковом сознании этноса (Хакасы. Русские. Англичане). М.: Советский писатель, 2003.
4. Залевская А.А. Психолингвистические проблемы семантики слова. Учебное пособие. – Калинин, 1982. – 80 с.
5. Уфимцева Н.В. Языковое сознание как отображение этносоциокультурной реальности // Вопросы психолингвистики. – 2003. – №1. – С. 102-111.
6. Караулов Ю.Н. Показатели национального менталитета в ассоциативно-вербальной сети // Языковое сознание и образ мира, 2000 [Электронный ресурс]. URL: http://www.iling-ran.ru/library/psylingva/sborniki/Book2000/html_204/4-1.html (дата обращения: 15.10.2015).

THE PECULIARITIES OF REPRESENTATION OF THE IMAGE OF A MOTHER IN THE ETHNIC PICTURE OF THE WORLD

К.А. Pokoyakova, *candidate of philology sciences junior researcher*
Katanov Khakass state university
 (Russia, Abakan)

Abstract. *This article provides an interpretation of the characteristics of the representation of the image of the mother based on the results of a free associative experiment conducted in the form of a written survey in 2016 with the participation of the Khakass respondents. The analysis of the image of the mother has revealed the predominance of a group of syntagmatic positive reactions related to the feelings of love, affection, care; there is a high assessment of the intellectual abilities of the mother, her connection with the house and the family hearth is obvious.*

Keywords: *language consciousness, associative field, associative experiment, image of a mother, semantic gestalt, semantic zone.*

ВЫБОР МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА

А.Р. Абдуллина, магистрант

Российский государственный социальный университет
(Россия, г. Москва)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10647

Аннотация. В данной статье дан обзор на вопрос выбора методов оценки при подборе персонала, которые давали бы достоверную и достаточную информацию для принятия решения о приеме на работу. Рассмотрены методы оценки при подборе персонала, которые используются российскими компаниями. Наиболее эффективным, по мнению автора, является создание комбинированной системы оценки в компании с учетом ее целей, специфики и возможностей. Проведен анализ современных проектов в области оценки и подбора персонала, на основании которого выделены основные тенденции, существующие в этой области, которые стоит учитывать при создании или модернизации системы оценки.

Ключевые слова: методы оценки персонала, оценка персонала, подбор персонала, ассесмент-центр, интервью по компетенциям, биографическое интервью, кейс-интервью, метапрограммное интервью, метод «360 градусов», тестирование, полиграф, получение рекомендаций, графологический метод.

Руководство компаний все больше внимания уделяет на системе привлечения персонала, поскольку на этом этапе формируется коллектив организации, покрывается спрос в достойной команде. На этом же этапе создается первое впечатление об организации и сотрудниках, которые в ней работают. Одним из самым трудоемких и ответственных процессов в деле управления персоналом является поиск и оценка профессионализма будущих сотрудников организации. Это требует от менеджеров существенного опыта, профессионализма и знание современных методов оценки, чтобы оценить потенциального работника [1, с. 3].

Под оценкой понимается «целенаправленный процесс соизмерения характеристик работника и требований должности или рабочего места, позволяющий получить информацию для принятия дальнейших управленческих решений» [2, с. 115].

Оценка персонала используется не только при приеме на работу, но и для оценки работающего сотрудника с целью принятия решения о соответствии должности, о ротации, об увольнении, создания программ обучения, изменения системы мотивации и т.д. В данной статье речь

пойдет об оценке персонала при приеме на работу.

Во времена, когда мы знаем о существовании более ста когнитивных искажений, доверять интуиции в самом важном деле в бизнесе – найме сотрудников – уже нельзя. Системные сбои в механизме принятия решения автоматических решений (они же когнитивные искажения) заставляют нас искать новые технологии оценки [0, с. 9]. Поэтому вопрос о том, какой метод или методы оценки использовать, какой метод будет давать достоверную и достаточную информацию о потенциальном сотруднике, а также будет наиболее рентабельным, является важным в системе управления персоналом. И ответить на эти вопросы должна служба персонала компании, проанализировав действующую в организации систему оценки персонала, изучив существующие в практике методы оценки, и внедрить ту систему оценки персонала в своей организации, которая бы отвечала ее интересам.

На сегодняшний день в практике российских компаний используются различные методы оценки, рассмотрим основные.

1. Ассесмент-центр – специальная комплексная процедура, предназначенная для

оценки сотрудников по компетенциям под конкретную задачу, он может включать поведенческое интервью, а также кейсы (игровые ситуации, деловые игры), разработанные специально под данный набор компетенций [4, с. 323-324]. Отличительной особенностью ассесмент-центра является то, что по каждому из критериев испытуемый оценивается не однократно, а несколько раз, в совершенно разных процедурах [5, с. 231].

2. Интервью по компетенциям – метод позволяет определить поведение людей, наблюдаемое тогда, когда эффективно действующие исполнители проявляют личные мотивы, черты характера и способности в процессе решения задач, ведущих к достижению нужных результатов в работе [6].

3. Биографическое интервью строится на основе вопросов, касающихся биографии кандидата (прошлого опыта, фактов из жизни) [7].

4. Кейс-интервью (англ. «case» – случай) – эта «методика основана на построении определенных ситуаций и предложения интервьюируемому описать модель своего поведения или решения конкретной ситуации» [8, с. 73].

5. Метапрограммное интервью – методика, основанная «на определенном построении вопросов, позволяющих получить ответы в заданных рамках, а также на анализе формулировок, оценочной составляющей слов и выражений». Соответственно, оценив метапрограммы кандидата, становится возможным понять особенности его мышления, принятия решений, мотивации и предпочтений в рабочих отношениях [8, с. 33].

6. Метод «360 градусов» – это метод оценки персонала, который заключается в выявлении степени соответствия кандидата должности, на которую он претендует, посредством опроса делового окружения сотрудника: руководителей, коллег и подчиненных [9, с. 19].

7. Тестирование – стандартизированная методика оценки, направленная на измерение индивидуальных свойств и качеств человека, прямо или косвенно связанных с

возможностью осуществления им трудовых задач [10, с. 73].

8. Использование полиграфа – проверка соискателя определяет, дает ли кандидат достоверную информацию о себе, скрывает ли он что-либо, а также выяснить, готов ли он внутренне к противоправным действиям [11].

9. Получение рекомендаций – по своей сути то же самое, что собеседование, аналогичные вопросы: открытые, закрытые, проектирование, ситуационные и прочее; разница заключается в субъекте собеседования – вопросы адресованы не кандидату, а тому, кто с ним работал [12, с. 105].

10. Графологический метод основан на исследовании взаимосвязей между тонкой моторикой пишущей руки и особенностями психофизического состояния и статуса человека; он позволяет определять черты характера, склонности, слабые и сильные стороны, психологические проблемы; он позволяет с большой степенью точности определять интеллектуальные способности человека, типы мышления, стратегическое видение [13].

Какие тенденции существуют сейчас в области оценки (и подбора в целом) персонала? На основании анализа современных проектов в области оценки и подбора персонала можно говорить о следующем (подтверждение этим тезисам можно найти в научной и практической литературе):

– диджитализация и автоматизация HR-процессов;

– привлечение уникальных и редких специалистов через конкурсы профессионального мастерства (в том числе с использованием геймификации), конференции и т.п.;

– HR-инновации наиболее востребованы в IT-индустрии, так именно в этой области большой спрос на специалистов.

Стоит отметить, что разработкой методов оценки занимаются как теоретики, так и практики, в отдельную группу можно выделить службы персонала компаний, которые, совмещая различные методы оценки, разрабатывают свой – комбинированный метод – который будет удовлетворять интересы их организации. Использование нескольких методов позволяет про-

верить гипотезы рекрутера с большей точностью, положительные стороны каждого из методов образуют эффект синергии, а недостатки методов нивелируются или снижаются. Также стоит отметить, что, как правило, оценка кандидатов проходит на нескольких этапах отбора: методы оценки помогают не только произвести, собствен-

но, оценку, но также экономят время на последующих более трудозатратных этапах отбора. Также важным при формировании / модернизации системы оценки при подборе персонала является учет современных тенденций в этой области и активное внедрение новых технологий и методик в практику своей компании.

Библиографический список

1. *Зинченко, А.А.* Моделирование процессов подбора и оценки персонала: автореф. дис. на соискание ученой степени к.э.н. – М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2016. – 28 с.
2. *Сотникова, С.И.* Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / под. ред. С.И. Сотниковой. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. – 272 с.
3. *Смарт Дж.* Кто. Решите вашу проблему номер один / Дж. Смарт, Р. Стрит: пер. с англ. Е. Погосян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 192 с.
4. *Маслова, В.М.* Управление персоналом: учебник и практикум / В.М. Маслова. – М.: Юрайт, 2015. – 492 с.
5. *Денисов, А.Ф.* Отбор и оценка персонала: учебно-методическое пособие / А.Ф. Денисов. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 304 с.
6. *Интервью по компетенциям: инструкция по применению* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://hh.ru>. – Загл. с экрана. – Яз.рус. (Дата обращения: 01.02.2019).
7. *Интервью как метод оценки персонала* // Директор по персоналу. 2016. // Сайт журнала «Директор по персоналу» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hr-director.ru>. – Загл. с экрана. – Яз.рус. (Дата обращения: 05.03.2019).
8. *Иванова, С.* Как найти своих людей: искусство подбора и оценки персонала для руководителя / С. Иванова. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 173 с.
9. *Bent W.* The State Department Needs to Reevaluate its use of 360-Degree reviews // The Foreign Service Journal. 2015. No. 7. // Сайт журнала «The Foreign Service Journal» [Электронный ресурс]. – URL: <http://afsa.org>. – Загл. с экрана. – Яз.рус. (Дата обращения: 05.01.2019).
10. *Российский стандарт тестирования персонала (временная версия, созданная для широкого обсуждения в 2015 году)* // Организационная психология: 2015. Т. 5. № 2. // Сайт журнала «Организационная психология» [Электронный ресурс]. URL: www.orgpsyjournal.hse.ru. – Загл. с экрана. – Яз.рус. (Дата обращения: 01.02.2019).
11. *Грановский В.* Полиграф – перспективный инструмент при подборе персонала / Интернет издание «RSUTE». 2017. / Сайт интернет издания «RSUTE». [Электронный ресурс]. URL: <http://rsute.ru> – Загл. с экрана. – Яз.рус. (Дата обращения: 01.02.2019).
12. *Валинуров, И.Д.* Рекрутинг на 100%: искусство привлекать лучших! / И.Д. Валинуров. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 127 с.
13. *Гольдберг, И.* Анализ почерка при приеме на работу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr-academy.ru/>. – Загл. с экрана. – Яз.рус. (Дата обращения: 15.02.2019).

SELECTION OF ASSESSMENT METHODS IN RECRUITMENT

A.R. Abdullina, *graduate student*
Russian state social university
(Russia, Moscow)

***Abstract.** This article describes considerations during selection of assessment methods for evaluation during recruitment of personnel, which would give reliable and sufficient information for making a decision on employment. It also provides an overview of the methods of evaluation during recruitment of personnel used by Russian companies. The most effective, according to the author, is the creation of a combined evaluation system in the company, taking into account its goals, specifics and capabilities. The article presents an analysis of modern projects in the field of evaluation and recruitment of personnel, based on that analysis the main trends, which exist in this area, have indicated, that should be taking into account when creating or upgrading the evaluation system.*

***Keywords:** methods of personnel assessment, personnel assessment, recruitment, assessment center, competency interview, biographical interview, case-interview, metaprogramming interview, «360 degree» method, testing, polygraph, obtaining recommendations, graphological method.*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ГОРОДЕ АРМАВИРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Г.Р. Абрамян, студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10648

Аннотация. Отражены роль и значение потребительского рынка и розничной торговли как основной его составляющей в городской экономике Армавира Краснодарского края. Осуществлена оценка основных показателей городской розничной торговли. Указаны факторы, определяющие динамичность и особенности развития данной сферы. Анализ распределения магазинов по специализации позволил сделать вывод об их росте в разрезе всех типов и тенденции к росту сетевых торговых объектов. Анализ рыночно-ярмарочного сектора выявил расширение сети различных ярмарок. Приведены показатели схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города. Сделаны выводы о положительной динамике развития розничной торговли города в разрезе всех ее форматов.

Ключевые слова: потребительский рынок, розничная торговля, магазины, формат, рынки, ярмарки, нестационарные торговые объекты.

Сфера потребления является индикатором благополучия населения. Потребительский рынок решает комплекс задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве [1].

Потребительский рынок в городе Армавире является одной из приоритетных бюджетообразующих сфер экономики. Его развитие позволяет пополнять городской бюджет, создавать новые рабочие места, развивать социальную инфраструктуру. Доля потребительской сферы в объеме базовых отраслей городской экономики составляет 58,7%. Реализация инвестиционных проектов, улучшение культуры обслуживания, расширение ассортимента товаров способствуют обеспечению потребностей не только армавирцев, но и жителей близлежащих районов.

По размеру оборота и количеству хозяйствующих субъектов ведущей отраслью потребительского рынка города является розничная торговля. Армавир – город с многоотраслевой экономикой, развитой современной инфраструктурой и выгодным транспортным положением, в котором розничная торговля отличается стабильностью, высокой степенью товарного

насыщения и положительной динамикой. В городе созданы необходимые условия для удовлетворения спроса населения на товары и услуги, обеспечения качества и безопасности их предоставления, внедряются новые технологии и оборудование, используются современные способы управления, создаются новые рабочие места. Динамичное развитие розничной торговли также обусловлено такими особенностями отрасли как быстрая окупаемость бизнеса, преимущества города как крупного муниципального образования и центра агломерации в восточной части края, отсутствие серьезных рисков в данной отрасли и достаточно легко прогнозируемое поведение потребителей [2].

Показатели розничной торговли в городе Армавире представлены в таблице 1. Как видно из таблицы 1, оборот розничной торговли увеличился как в целом, так и в расчете на душу населения. Рост оборота розничной торговли обусловлен относительно стабильной в последние годы экономической ситуацией, повышением уровня жизни и положительной динамикой роста доходов населения. По обороту розничной торговли на душу населения город Армавир занимает 6-ое место в Краснодарском крае, перед ним городские округа Краснодар, Анапа, Сочи, Новороссийск, Горячий Ключ [3].

Таблица 1. Основные показатели розничной торговли в городе Армавире

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г., %
Оборот розничной торговли, млн руб.	50138,8	52011,3	52861,6	105,4
- к краевому обороту розничной торговли, %	4,3	4,2	4,0	-
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	238833	248251	252531	105,7
Рейтинг города Армавира по обороту розничной торговли на душу населения в Краснодарском крае, место	6	6	6	-
Оборот продовольственных товаров, млн руб.	17770,8	19305,4	13638,7	76,7
- к городскому обороту розничной торговли, %	35,4	37,1	25,8	-
Количество объектов розничной торговли, ед.	2090	2121	2137	102,2
Обеспеченность населения торговыми площадями на 1000 жителей, кв м	1033,7	1052,5	1083,0	104,8
- для сравнения среднекраевой уровень	814,4	799,0	831,6	102,1
Прибыль организаций торговли, млн руб.	881,9	708,7	1104,8	125,3
Объем налоговых поступлений от предприятий розничной торговли города Армавира, млн руб.:	281,8	273,4	331,1	117,5
- к общему объему налоговых поступлений от всех организаций города, %	32,1	29,0	34,0	-

В структуре оборота розничной торговли на протяжении ряда лет преобладает доля непродовольственных товаров, что является одним из показателей роста среднедушевых денежных доходов и благосостояния населения. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 человек населения составила в Армавире в 2017 году 1083 кв м, что почти на 5% выше уровня 2015 года и в 1,3 раза выше среднекраевого уровня (831,6 кв м) [4].

Показателями успешного функционирования объектов розничной торговли является увеличение их прибыли в 1,25 раза

и объема налоговых поступлений на 17,5%. При этом доля налоговых поступлений от предприятий розничной торговли составила 34% в общем объеме налоговых поступлений от всех организаций города [5].

Как видно из таблицы 1, на рынке города осуществляют деятельность 2137 объектов розничной торговли. Из них по типам на территории города функционирует 1653 магазинов, 454 павильонов и 30 палаток и киосков. Распределение магазинов по форматам и специализации представлено в таблице 2.

Таблица 2. Распределение объектов розничной торговли по форматам и специализации в городе Армавире [6]

Показатель	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2017 г. к 2015 г., %	
	количество, ед	площадь торгового зала, кв м	количество, ед	площадь торгового зала, кв м	количество, ед	площадь торгового зала, кв м	количество	площадь торгового зала
Магазины – всего	1615	203313	1641	206994	1653	213537	102,4	105,0
в том числе:								
- гипермаркеты	1	8933	1	8933	1	8933	100,0	100,0
- супермаркеты	28	24765	28	24765	31	27345	110,7	110,4
- специализированные продовольственные магазины	40	1307	40	1307	44	1477	110,0	113,0
- специализированные непродовольственные магазины	251	39879	257	40730	262	43753	104,4	109,7
- магазины товаров повседневного спроса (минимаркеты)	220	9600	230	11183	228	12757	103,6	132,9
- неспециализированные непродовольственные и прочие магазины	1075	118829	1085	120076	1087	119273	101,1	100,4

Как видно из таблицы 2, в разрезе всех форматов за рассматриваемый период произошло увеличение, как количества объектов, так и торговой площади. На территории города функционируют местные сетевые компании по реализации продовольственных товаров – ООО «Кредо», ООО «Баязет», ООО «Магазины», ООО «Эконом», ИП Гуливанский, а также федеральные сети АО «Тандер», ООО «Лента», «Пятерочка», ООО «Агроторг», АО «М-Видео», «Зенден», «Модис», «Остин», «Синта», «Спортмастер». В сфере реализации продовольственных товаров к преимуществам сетевых торговых объектов можно отнести применение формы самообслуживания и свободного доступа к товару, гибкой системы скидок, сезонных распродаж товаров по сниженным ценам, проведение рекламных акций и внедрение

дисконтных карт льготного обслуживания постоянных клиентов [7].

Розничные рынки и ярмарки как структура потребительского сектора вносят свой вклад в решение ряда социальных задач благодаря установлению относительно низких цен, широкому ассортименту, территориальной доступности товаров и услуг, обеспечению занятости населения посредством создания рабочих мест в сфере непосредственной торговой деятельности, управления и обслуживания рынков. Рынки и ярмарки предоставляют широкие возможности для реализации продукции местными товаропроизводителями [8]. Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на ярмарках и рынках, в структуре оборота розничной торговли составляет 24%. Показатели рыночно-ярмарочного сектора торговли представлены в таблице 3.

Таблица 3. Показатели рыночно-ярмарочного сектора торговли в городе Армавире [4, 9]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г., %
Количество рынков, ед	5	5	5	100,0
Количество торговых мест на рынках, ед	2305	2305	2305	100,0
Количество сельскохозяйственных ярмарок, ед	128	130	150	117,2
Количество ярмарок «выходного дня», ед	26	30	36	138,5
Количество ярмарок в формате «социальных рядов», с целью создания альтернативной торговой сети для реализации излишков плодоовощной продукции, выращенной населением, ед	9	9	10	111,1

Как видно из таблицы 3, показатели рыночного сектора торговли являются неизменными на протяжении всего рассматриваемого периода. На территории Армавира функционирует 5 розничных частных рынков на 2305 торговых мест, из них 3 сельскохозяйственных и 2 универсальных рынка.

Федеральным законом от 30.12.2006 г. №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», предусмотрено, что с 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения, что требует значительных финансовых вложений со стороны управляющих рынками компа-

ний. В связи с этим рынки постепенно ликвидировались или перекалвалифицировались в ярмарки [10]. Как видно из таблицы 3, в городе организована целая сеть ярмарок, в том числе сельскохозяйственных, ярмарок «выходного дня», ярмарок в формате «социальных рядов», количество которых за изучаемый период возрастает.

В настоящее время с целью поддержки развития малого бизнеса большое внимание уделяется размещению нестационарных торговых объектов и упорядочению их работы. С этой целью каждое муниципальное образование разрабатывает схему размещения данных объектов, которая в соответствии с законодательством должна предусматривать размещение не менее 60% нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или

среднего предпринимательства. Кроме того, схема позволяет рационально разместить данные объекты по территории и повысить доступность торговых точек для

потребителей [11]. В городе Армавире схема размещения постановлением городской администрации от 27 мая 2015 г. №1363 (табл. 4).

Таблица 4. Показатели схемы размещения нестационарных торговых объектов в городе Армавире, 2017 г. [12]

Показатель	Количество, ед
Количество нестационарных торговых объектов, предусмотренных схемой их размещения – всего, ед	404
В том числе по специализации:	
- продовольственные товары	123
- непродовольственные товары	155
- по конкретной специализации (квас, цветы, помидоры, бахчевые культуры, мороженое, мясо, молоко, живая рыба, газетно-журнальная продукция и др.)	126
В том числе по периоду функционирования:	
- постоянно	332
- сезонно	72
В том числе по типу:	
- торговый павильон	286
- киоск	42
- бахчевой развал	12
- торговая палатка	38
- торговая тележка	12
- торговый автомат	4
- автоцистерна	9
- мобильная кофейня	1

Как видно из таблицы 4, в актуализированной по состоянию на 1 января 2018 года схеме размещения предусмотрено 404 нестационарных торговых объекта, при этом по специализации доминируют непродовольственные товары (38,4% от общего количества объектов), по периоду функционирования – постоянные объекты (82,2%) и по типу – торговые павильоны (70,8%). Следует отметить, что все объекты используются субъектами малого бизнеса.

Таким образом, в Армавире розничная торговля вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие города и характеризуется динамичным развитием. При этом наблюдается активное развитие всех форматов розничной торговли: от супермаркетов крупных федеральных и региональных ритейлеров до магазинов «шаговой доступности», а также рынков, ярмарок и нестационарных торговых объектов.

Библиографический список

1. Тонян М.Н. Регулирование розничной торговли в муниципальном образовании город Краснодар / М.Н. Тонян, Е.В. Плотникова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы VIII международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 329-336.
2. Плотникова Е.В. Основные проблемы развития малого предпринимательства на муниципальном уровне и направления их решения / Е.В. Плотникова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы V международной научно-практической конференции: в 2-х томах. – 2016. – С. 72-76.
3. Социально-экономическое положение городских округов и муниципальных районов Краснодарского края: Статистический сборник. – Краснодар: Краснодарстат, 2018. – 216 с.
4. Торговля в Краснодарском крае, 2013-2017: Статистический сборник. – Краснодар: Краснодарстат, 2018. – 100 с.

5. *Отчеты о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Армавир за 2015-2017 годы* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.armawir.ru/gorodskaya-sreda/razvitiie-konkurencii/vnedrenie-standarta>.

6. *Инфраструктура муниципальных образований Краснодарского края, 2015-2017: Статистический сборник*. – Краснодар: Краснодарстат, 2018. – 155 с.

7. *Плотникова Е.В., Сидоренков Б.М.* Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Краснодарском крае / Е.В. Плотникова, Б.М. Сидоренков // *Экономика и предпринимательство*. – 2018. – №9 (98). – С. 539-545.

8. *Плотникова Е.В., Мазнинов В.В.* Развитие сельскохозяйственной логистической инфраструктуры в Краснодарском крае / Е.В. Плотникова, В.В. Мазнинов // *Экономика и предпринимательство*. – 2018. – №3 (92). – С. 1080-1086.

9. *Отчеты о работе отдела потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город Армавир за 2015-2017 годы* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.armawir.ru/gorodskaya-sreda/torgovlya/articles>.

10. *Русинова Ю.С.* Стратегическое планирование развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации / Ю.С. Русинова, Е.В. Плотникова // *Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы IV международной научно-практической конференции*. – 2016. – С. 331-335.

11. *Сидоренко Б.М.* Программно-целевое регулирование развития малого предпринимательства в Краснодарском крае / Б.М. Сидоренко, Е.В. Плотникова // *Экономика и управление в условиях современной России: Материалы всероссийской научно-практической конференции*. – 2018. – С. 266-271.

12. *Постановление администрации муниципального образования город Армавир от 27 мая 2015 года № 1363.* Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности на территории муниципального образования город Армавир.

ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN THE CITY OF ARMAVIR IN KRASNODAR KRAI

G.R. Abramyan, student

**Trubilin Kuban state agrarian university
(Russia, Krasnodar)**

***Abstract.** The role and importance of the consumer market and retail trade as its main component in the urban economy of Armavir, Krasnodar region. The assessment of the main indicators of urban retail trade. The factors determining dynamics and features of development of this sphere are specified. Analysis of the distribution of stores by specialization has led to the conclusion of their growth in the context of all types and trends in the growth of retail chains. The analysis of the market and fairs of the sector has identified the expansion of the network at various fairs. Indicators of the scheme of placement of non-stationary trade objects in the territory of the city are given. Conclusions about the positive dynamics of the retail trade of the city in the context of all its formats.*

***Keywords:** consumer market, retail trade, shops, format, markets, fairs, non-stationary trade objects.*

СТРАТЕГИЯ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ВНЕДРЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

В.А. Винокурова, студент

**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, г. Москва)**

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10649

***Аннотация.** В статье проанализированы показатели экономического роста ведущих стран мира, в том числе Российской Федерации, а также обозначена стратегия экономического роста Российской Федерации в современных условиях. Выявлены тенденции повышения производительности труда в России, проведен анализ внедрения зарубежных инструментов повышения производительности труда на российских предприятиях, а также отражено сотрудничество Российской Федерации и Японии в области повышения производительности труда.*

***Ключевые слова:** производительность труда, бережливое производство, эффективность, кайдзен, национальные проекты.*

В современной экономической теории под экономическим ростом понимают долговременное изменение реального ВВП. Сущность реального экономического роста состоит в разрешении и воспроизводстве на новом уровне важнейшего противоречия экономики между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей. Для того, чтобы происходил рост необходимо или увеличивать производственные ресурсы, или же использовать имеющиеся ресурсы более эффективно, иными словами, путем повышения производительности труда.

Согласно исследованиям PricewaterhouseCoopers (PwC) мировые темпы экономического роста замедлятся в 2019 году. Так, рост глобального ВВП по ППС в 2019 году составит 3,6%, в 2020 году – 3,5%, в 2021 году – 3,4%. В странах G7 рост составит 1,9% в 2019 году и 1,5% в последующие два года.

Темпы экономического роста США снизятся с ожидаемых 2,8% в 2018 году до 2,3% в следующем и 1,8% в 2020-2021 годах. В Китае также прогнозируется умеренное замедление экономического роста, несмотря на стимулирование со стороны правительства страны. Прогноз на 2019 год составляет 6,3%, на 2020 год – 6,2%, на 2021 год – 5,9%. Рост экономики Великобритании останется стабильным, около

1,6-1,8%. Тем временем Индия демонстрирует высокие темпы роста (прогноз 7,6% в 2019 году), может сместить Великобританию с пятой строчки в списке стран с самым высоким ВВП уже в текущем году. Экономика стран еврозоны в 2019 году, как ожидается, вырастет на 1,8%, в 2020 году – на 1,6%. ВВП Германии вырастет на 1,7% как и Франции, Испании – на 2,4%, Италии – на 0,9%. В России прогноз роста ВВП составит 1,6% [3].

В последнем Указе Президента от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» главной целью определено осуществление прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни населения. Для достижения данных целей Правительство Российской Федерации разработало 12 национальных проектов по следующим направлениям: демография, здравоохранение, образование, жилье и городская среда, экология, безопасные и качественные автомобильные дороги, производительность труда и поддержка занятости, наука, цифровая экономика, культура, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, международная кооперация и экспорт [1, С. 2]. Разработанные проекты в совокупности должны обеспечить долго-

срочный экономический рост для экономики России.

Реализация национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» предполагает тесное международное сотрудничество и внедрение успешных мировых практик в экономику России. Так, например, Минэкономразвития России и Министерство экономического сотрудничества Японии подписали совместный план действий по сотрудничеству в области повышения производительности труда. В рамках данного плана предполагается сотрудничество, как с органами государственной власти, так и предприятиями. План включает посещение представителями пилотных предприятий – участников плана на 2018-2019 гг. японских предприятий (и фабрик модельных процессов), успешно внедривших меры по повышению производительности труда, изучение пилотными предприятиями лучших практик успешных японских предприятий, диагностику и технический аудит пилотных российских предприятий японскими экспертами. Более того, со стороны России запланировано посещение представителями АНО «ФЦК» Японского центра производительности с целью изучения лучших японских практик в области повышения производительности труда на основании тренингов и консультаций. Также предлагается российскими предприятиями и другими участниками мероприятия посещение подразделений японских компаний в Японии для прохождения тренингов и семинаров. Япония приглашает российских работников, занятых в управлении производственными линиями или управлении предприятиями, связанными с японским бизнесом, на японские предприятия для обучения японским методам контроля производительности, контроля качества и интеграции ИТ-процессов. В рамках сотрудничества государственных органов обеих стран предполагается посещение российскими представителями государственной власти и региональных команд японских региональных правительств и обмен опытом по следующим направлениям: повышение производительности труда в региональных учреждениях; взаимодей-

ствие компаний и региональных учреждений и изучение лучших японских практик в области государственного и регионального управления.

В настоящее время многие компании в Европе, США, Китае, Корее активно перенимают японский опыт. Движение в этом направлении в последние годы становится все более популярным и в России. Основными инструментами успешного зарубежного опыта являются: система организации рабочего места 5С; построение карты потока создания ценности (КПСЦ); система постоянных улучшений Кайдзен; сокращение затрат на переналадку оборудования (SMED); всеобщее обслуживание станков (TPM). Причина, по которой российские предприятия обращаются к технологии lean, проста: бережливое производство сегодня признается как наиболее эффективный, надежный и малозатратный путь компаний к выходу из кризиса и повышению конкурентоспособности. Помимо указанных выше инструментов в российской практике применяют Lean Six Sigma или Lean Sigma – две различные бизнес-стратегии управления, бережливое производство и система шесть сигма, объединенные для повышения эффективности производства [4, С. 56]. В то время как методология бережливого производства концентрируется на увеличении производительности и сокращении издержек, система Six Sigma стремится к выявлению и устранению недостатков в разработке продукта. Таким образом, Lean Six Sigma представляет собой метод для ускорения принятия решений, процессов компании, сокращения производственной неэффективности и повышения качества продукции.

Подводя итог, стоит отметить, что собственники российских компаний сегодня находятся в поиске внутренних резервов для оптимизации и повышения эффективности бизнеса. Наблюдая за работой многих российских предприятий можно сделать вывод, что бизнес-процессы организованы не оптимально, оборудование часто простаивает, склады забиты невостребованной продукцией и комплектующими, численность персонала существенно выше

требуемой, соотношение производственного и административного персонала не оптимизировано. Обмениваясь опытом с зарубежными странами российские предприятия смогли повысить производительность труда на своих предприятиях менее, чем за год, внедряя инструменты бережли-

вого производства. Таким образом, международное сотрудничество России со странами, имеющими успешный опыт в повышении производительности труда на своих предприятиях благополучно влияет на развитие российской экономики.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
2. Джеймс П. Вумек, Дэниел Т. Джонс. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – 2014.
3. Официальный сайт компании PricewaterhouseCoopers <https://www.pwc.ru/ru/press-releases/2017/2050.html>.
4. Monden, Ya. Toyota Production System. Practical Approach to Production Management. – Atlanta, Georgia: Institute of Industrial Engineering, 1983.
5. Taiichi Ohno. Toyota Production System. Beyond Large-Scale Production. – Portland, Oregon: Productivity Press, 1988.

GROWTH STRATEGY OF THE RUSSIAN ECONOMY AND IMPLEMENTATION FOREIGN EXPERIENCE OF INCREASING THE PRODUCTIVITY OF WORK

V.A. Vinokurova, *student*

Financial university under the Government of the Russian Federation
(Russia, Moscow)

Abstract. The article presents indicators of economic growth in world's major economies and in the Russian Federation. Moreover the article includes the strategy of economic growth of the Russian Federation nowadays. Conducted analysis shows main trends in workforce productivity growth in Russia, implementation of foreign instruments of workforce productivity growth on the Russian enterprises and present Russian and Japan collaboration in workforce productivity growth.

Keywords: workforce productivity, lean manufacturing, effectiveness, kaizen, national projects.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

К.С. Воскобойникова, магистрант

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
(Россия, г. Калининград)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10650

Аннотация. В статье исследуется инновационный потенциал Калининградской области. Учитывая специфическое географическое положение области в регионе целесообразно развивать человеческий капитал, научную и инновационную деятельность. На сегодняшний день в регионе действует режим Особой экономической зоны (далее - ОЭЗ), для резидентов ИТ-сферы снижены требования для получения статуса резидента ОЭЗ и значительно расширены налоговые льготы. Правительством Калининградской области проводятся мероприятия направленные на реализацию потенциала области: заключение соглашений с научными структурами региона и страны, оптимизация системы региональных фондов развития. В ходе исследования установлено, что для стабильного развития научно-технологической сферы в регионе принципиально важно расширение кооперационных взаимосвязей с различными регионами России, а также включение научного сообщества региона в общероссийский трансфер технологий.

Ключевые слова: наука, инновационный потенциал региона, управление инновационным потенциалом, научно-технологическая деятельность, Особая экономическая зона.

Существенные разрывы уровней инновационного потенциала субъектов Российской Федерации обусловлены региональными особенностями. Каждый конкретный регион страны по своим географическим и природно-климатическим условиям уникален, что провоцирует значительную социально-экономическую дифференциацию. Следовательно, подходы к решению исследовательских и управленческих задач на мезоуровне также должны быть максимально индивидуализированы [1].

Калининградская область имеет особое значение на карте России. Это в значительной степени предопределяет важность устойчивого и разностороннее развития экономики региона и соответственно повышение уровня жизни и благосостояния населения области.

С учетом специфического положения, одним из ключевых драйверов прогресса в регионе являются развитие человеческого капитала, научной и инновационной деятельности.

Развитием данных направлений в регионе занимается Правительство Калининградской области, ВУЗы, и научные институты и прогрессивный бизнес.

Определенный задел для развития научно-технологической деятельности в регионе уже сформирован.

1. Режим ОЭЗ. Действие режима ОЭЗ распространяется на всю территорию области. Федеральный закон от 10.01.2006 № 16-ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» предусматривает специальный статус резидента ОЭЗ до 31 декабря 2045 года.

Резиденты ОЭЗ в Калининградской области имеют целый набор преференций. В том числе, налоговые преференции по налогу на прибыль и налогу на имущество - 0% в течение первых 6 лет реализации проекта, с 7 по 12 годы реализации проекта 10% налог на прибыль, 1,1% налог на имущество. При этом первый шестилетний период льгот по налогу на прибыль начнет отсчет с момента получения первой прибыли по проекту. В том случае, если прибыль не появится в течение первых трех налоговых периодов, то отсчет начнется с 4 года. Таким образом, «льготный период» может достигать 15 лет.

Организации, получившие статус резидента ОЭЗ в Калининградской области в период с 1 января 2018 года по 31 декабря 2022 года включительно, в течение 7 лет смогут применять пониженные тарифы страховых взносов при условии создания ими новых рабочих мест. Общий тариф страховых взносов для таких рабочих мест составит 7,6%. Предельный срок применения пониженных тарифов – 31 декабря 2025 года. С 1 января 2018 года для ИТ-предприятий и компаний, реализующих НИОКР, в значительной степени снижены требования для получения статуса резидента ОЭЗ (со 150 до 1 млн руб. капиталовложение в течение 3 лет). Одновременно расширены налоговые льготы – страховые взносы на новые рабочие места снижены с 30% до 7,6% на 10 лет. Результат – за 2018 год от ИТ-компаний поступило 25 заявок на получение резидентства ОЭЗ (в 2017 году – ни одной)[2].

2. Правительством Калининградской области проведены мероприятия по оптимизации системы региональных фондов развития, один из которых является региональным представительством Фондом содействия инноваций (далее – Фонд).

Оптимизация представительства Фонда стимулировало активность новаторов и предприятий, занятых прикладной наукой. Так число заявок по программам Фонда (без учета программы «Умник») составило 122 заявки. По программе «Умник»: в 2017 году – 53 заявки.

3. Кроме того, в 2018 году заключено соглашение с РФФИ – с января 2019 г. совместно с Фондом оказывается дополнительная финансовая поддержка научному сообществу региона.

4. В 2018 году заключено соглашение с НИЦ «Курчатовский институт» о создании филиала в регионе.

5. Также на Петербургском международном экономическом форуме подписано соглашение о создании в регионе инжинирингового центра компании АВВ. На данный момент сформирован консорциум ВУЗов для подготовки необходимых центру АВВ инженеров, энергетиков, программистов; зарегистрирована в качестве резидента ОЭЗ компания «Инжиниринго-

вый центр АВВ». Сейчас ведется подготовка к запуску образовательных программ консорциума, решаются юридические вопросы размещения будущего центра.

6. Кроме того 25 октября было заключено соглашение о развитии сотрудничества между БФУ им. И. Канта и Европейским рентгеновским лазером на свободных электронах (XFEL). Руководитель данного направления в БФУ – Анатолий Александрович Снегирев – заработал мировое имя в области рентгеновской оптики и фотоники, и немецкая сторона проявляет весьма живой интерес к развитию реального взаимодействия с университетом.

7. Несколько ранее было заключено соглашение между Правительством Калининградской области, АО «Янтарь Энерго» и Фондом «Сколково» о создании на базе «Центра развития одаренных детей» полигона для апробации инновационных технологий в энергетике. Работа уже ведется – осуществляется подготовка технического задания по проекту[3].

8. Инновационную инфраструктуру региона также составляют:

- научно-технологический парк «Фабрика»;
- технопарк Калининградского государственного технического университета;
- Балтийский инжиниринговый центр машиностроения.

Наряду с построением успешного бизнеса, Холдингом «GS Group» создана одна из «достопримечательностей» региона – «Технополис GS». В «Технополисе» сосредоточено высокотехнологичное производство микроэлектроники и потребительской электроники полного цикла, выпускаются первые российские SSD, разработаны и производится уникальный нанополупроводниковый структурированный материал, на основе которого разработаны суперконденсаторы энергии (по мнению экспертов – лучшие в России).

К 2019 г. Холдингом вложено в Технополис свыше 6 млрд руб. (в том числе в социальную инфраструктуру – более 1 млрд рублей).

С GS Group Правительство Калининградской области ведет широкий круг во-

просов – от коммерциализации разработок университетов до участия в инфраструктурных проектах (например, создание учебного кампуса) и развитии стратегического партнерства в рамках создания в регионе научных центров.

Наибольший вклад в формирование инновационного потенциала региона вносит научно-исследовательская компонента. Сектор исследований и разработок выступает катализатором инновационного развития, генерируя научные идеи, находящие свое воплощение в инновационных проектах [4, 5]. Исходя из этого, следует отметить перспективу наиболее значимых для региона задач – «системопреобразующих»:

Во-первых, Правительством региона, университетами и потенциальными промышленными партнерами, разработана концепция создания в Калининградской области 1 из 15 научно-образовательных центров (далее – НОЦ) в соответствии с Указом Президента от 7 мая 2018 г. № 204 и национальным проектом «Наука».

Концепция НОЦ была представлена Министру науки и высшего образования Российской Федерации, была получена конструктивная критика и в данный момент концепция дорабатывается.

Второй проект – создание инновационного научно-технологического центра (да-

лее – ИНТЦ). В данном случае важно отметить, что ИНТЦ может стать частью даже более масштабного проекта – ведется работа по созданию в Калининграде нового района – территории инновационного и промышленного развития «Калининград Z». В территорию Z войдут 3 взаимодополняющих сегмента – ИНТЦ, промышленная зона (которая обеспечит повышенный спрос на передовые технологии) и «умный город» на 30 тыс. жителей (который позволит апробировать разработки ИНТЦ).

Наряду с работой по данным проектам регион продолжит развивать институциональные условия и меры поддержки инновационных компаний и новаторов в регионе.

При этом важно понимать, что для реализации намеченных планов и в целом стабильного развития научно-технологической сферы в регионе принципиально важным будет:

- расширение кооперационных взаимосвязей как с научными коллективами, так и с промышленными партнерами «большой» России;

- содействие в более активном включении научного и делового сообщества Калининградской области в общероссийский трансфер технологий.

Библиографический список

1. Колмыкова Т.С. Стратегические подходы к продвижению инвестиционных возможностей региона в развитии промышленного комплекса // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – №35. – С. 2.

2. Администрация особой экономической зоны в Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oez.gov39.ru/> (Дата обращения: 28.01.2019).

3. Министерство промышленной политики, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области, «Инновационные проекты и инвестиционные возможности Калининградской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minprom.gov39.ru/deyatelnost/nauka-i-tekhnologii/innovatsionnye-proekty/> (Дата обращения: 01.02.2019).

4. Колмыкова Т.С. Когнитивные аспекты инновационного развития экономики // Известия Юго-Западного государственного университета – 2012. – №2-2 (41). – С. 19-22.

5. Колмыкова Т.С., Юткина Т.Ф. Ключевые аспекты реализации стратегии инновационного развития национальной промышленной системы // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – №6-11 (39). – С. 52-59.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SCIENCE AND INNOVATIONS IN THE KALININGRAD REGION

K.S. Voskoboynikova, *graduate student*
Immanuel Kant Baltic federal university
(Russia, Kaliningrad)

Abstract. *The article explores the innovative potential of the Kaliningrad region. Given the specific geographical location of the region, it is advisable to develop human capital, scientific and innovative activities. Today, the region has a Special Economic Zone (SEZ) regime; for residents of the IT sector, the requirements for obtaining the status of a SEZ resident are reduced and tax privileges are significantly expanded. The Government of the Kaliningrad region is taking measures aimed at realizing the potential of the region: entering into agreements with the scientific structures of the region and the country, optimizing the system of regional development funds. In the course of the study, it was established that for the stable development of the scientific and technological sphere in the region, expansion of cooperative relationships with various regions of Russia, as well as the inclusion of the scientific community of the region in the all-Russian technology transfer, is crucial.*

Keywords: *science, innovative capacity the region, management of innovative potential, scientific and technological activity, Special economic zone.*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

Д.Г. Галкин, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10651

Аннотация. Цель статьи – определение совокупности факторов, препятствующих развитию производства экологически чистого продовольствия. Зарубежный опыт показывает, что развитие производства экологически чистого продовольствия проходит следующие этапы: создание сообщества производителей; признание интересов сообществ органами власти; организация государственной поддержки; установление отношений между экологическим сектором и традиционным сельскохозяйственным производством; создание рынка экопродовольствия. Представляется возможным использование данного перечня для развития производства экологически чистого продовольствия.

Ключевые слова: продовольствие, зарубежный опыт, государство, рынок, общество, стандарт.

Производство экологически чистого продовольствия может предоставить множество общественных благ. С одной стороны экосистемный подход основывается на принципах и средствах рациональной эксплуатации земельных ресурсов: использовании безопасных для окружающей среды технологий и альтернативных источников энергии (биогаз, гелиостанции); подкормке растений преимущественно органическими удобрениями; сохранении естественного биоразнообразия [1]. С другой – применение экосистемного подхода способно улучшить финансовое состояние отрасли в целом за счет более высокого уровня цен на продукцию и удовлетворения спроса, в том числе иностранного сектора.

Развитие производства экологически чистого продовольствия зависит от желания и готовности производителей следовать принципам экосистемного подхода. Эта готовность во многом связана с институтами, рассматриваемыми как совокупность стандартов и правил, управляющих поведением людей. Европейский опыт показывает, что наиболее важными компонентами развития сектора экологически чистого продовольствия являются: общество, государство и рынки. В качестве общества рассматриваются учреждения и организации, которые не контролируют-

ся государством, например, ассоциации, отстаивающие интересы производителей. Рынок включает маркетинговые инициативы, потребителей и участников цепи поставок, таких как переработчики, оптовые и розничные продавцы. Роль государства сводится к определению правил и стандартов сертификации, маркировки, различных видов поддержки. Предполагается, что институциональное развитие производства экологически чистого продовольствия может быть осуществлено в шесть этапов, первые три из которых важны на начальном этапе, последующие необходимы для дальнейшего непрерывного роста сектора [2, 3].

Первый этап связан с общественной инициативой и предполагает самоорганизацию участников рынка в ассоциации производителей продовольствия. Ассоциации инициатируют принятие общего стандарта (правил), который определяет требования к данному виду продукции [4]. В России функционирует несколько ассоциацией производителей экологически чистого продовольствия. Разработаны частные стандарты: «Органическая сельскохозяйственная продукция. Требования к производству и переработке. Правила применения» (НП «Экологический союз»), «Об экологическом сельском хозяйстве, экологическом природопользовании и со-

ответствующей маркировке экологической продукции» (НП «Агрософия»). Некоторые организации оказывают услуги в области добровольной сертификации экопродуктов: НП «Экологический союз – маркировка «Листок жизни», АНО «ТЕСТ-Санкт-Петербург» – система сертификации продукции по критериям экологичности [5]. Единые национальные символы, отражающие принадлежность продовольствия к экологически чистому, не определены.

Второй этап связан с государственным признанием общественных инициатив. Экосистемный подход является альтернативой традиционному к производству продовольствия. Помимо внесенных изменений в законодательство признание экосистемного подхода на национальном уровне должно подкрепляться финансовой и стратегической поддержкой [2, 6]. В 2014-2015 гг. введены ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения», ГОСТ Р 56508-2015 «Производство органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования», приближенные к базовым стандартам IFOAM и регламенту ЕС об экологическом производстве и маркировке экологической продукции № 834/2007. Приоритеты развития производства экопродуктов нашли отражение в Доктрине продовольственной безопасности РФ; Государственной программе по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. В 2018 году принят Федеральный закон №280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», вступает в силу с 1 января 2020 г. Направления развития производства экопродуктов в целевых программах не выявлены.

Третий этап – финансовая поддержка, может быть в форме платежей по культурам и территориям в зависимости от целей государственной политики [2]. Субсидии могут выплачиваться на гектар посевов в рамках экосистемного подхода. Финансовая поддержка инициирует первоначаль-

ный рост сектора. Другие формы финансовой поддержки, в частности возмещение сборов за сертификацию также актуальны. Кроме того, финансовая поддержка должна включать исследования и разработки, так как именно они стимулируют инновации в секторе и делают экологически чистое продовольствие конкурентоспособным.

Четвертый этап связан с созданием неконкурентных отношений между продовольствием, произведенным в рамках традиционного и экосистемного подходов. Взаимодействие может принимать три формы: кооперация, конкуренция и конфликт. При кооперации различия между продовольствием, произведенным в рамках традиционного и экосистемного подходов не подчеркиваются и существует риск того, что сектор экопродуктов потеряет свою уникальность. При конкурентных отношениях развитие сектора экопродуктов сдерживается, государственная поддержка может отсутствовать. Конфликт – дискуссия между секторами без подчинения одного другому, при этом сектор экопродуктов должен быть значимым для общества [2].

Пятый этап связан с необходимостью поддержки сектора экопродуктов на независимом рынке. Это требует создания рыночной инфраструктуры, которая включает производителей, переработчиков, оптовых и розничных продавцов. В качестве канала реализации предпочтение может быть отдано супермаркетам, что повысит доступность экологического продовольствия, увеличит спрос и предложение. Как показывает европейский опыт, спрос на экологическое продовольствие возрастает, когда сертификационный орган обладает высокой степенью доверия у населения и иностранного сектора [3].

Шестой этап связан с созданием координационной площадки для обмена мнениями между всеми участниками рынка экопродуктов, создания и реализации национальной стратегии. Такой площадкой может стать Совет сертификационной организации или Совет при Министерстве сельского хозяйства [2, 3, 7].

Европейский опыт показывает, что развитие рынка и финансовая поддержка производителей экопродовольствия считаются более важными, чем инфраструктурные проблемы сельских территорий [3]. Меры по развитию производства экологически чистого продовольствия, а именно – совершенствование законодательства, структуры сертифицирующих и надзорных учреждений, оказание финансовой, информационной и маркетинговой поддержки, интеграция сельскохозяйственных, пе-

рерабатывающих, научных, образовательных, консалтинговых, сертификационных и других организаций целесообразно осуществлять в рамках отдельного стратегического направления АПК. На федеральном уровне цель, ресурсы, объекты, субъекты, формы, методы, концепции и инструменты должны быть объединены моделью управления производством экологически чистого продовольствия, которая может определить вектор развития сектора экопродовольствия.

Библиографический список

1. Галкин Д.Г. Развитие регионов агропромышленной специализации в постиндустриальной экономике: новые подходы к производству продовольствия // Вестник ЧелГУ. – 2017. – №10 (406). – С. 94-101.
2. Moschitz H., Stolze M., Michelsen J. Further development of organic farming policy in Europe with particular emphasis on EU enlargement, Report on the development of political institutions involved in policy elaboration in organic farming for selected European states (deliverable 7) // Available via http://orgprints.org/4799/1/EUCEEOFDP_D7_final_report.pdf. Accessed. – 2013. – Т. 16.
3. Larsson M. et al. Institutional barriers to organic farming in Central and Eastern European countries of the Baltic Sea region // Agricultural and Food Economics. – 2013. – Т. 1. – № 1. – С. 5.
4. Поспелова И.Н. Продовольственная безопасность и государственное регулирование зернового рынка России // Вестник АГАУ. – 2006. – № 2 (22). – С. 71-75.
5. Кундиус В.А., Глотко А.В., Галкин Д.Г., Каширских П.А. Гартман А.А. Потенциал производства экологически чистой продукции животноводства на основе развития кооперации в трансграничных территориях Большого Алтая: монография / под.ред. Кундиус В.А. Барнаул: Изд-во АЗБУКА, 2015. – 244 с.
6. DFAF (Danish ministry of food, agriculture and fisheries): Organic food and farming: toward partnership and action in Europe. Conference proceedings, Copenhagen; 2001.
7. Boström M., Klintman M. Framing, debating and standardising natural food in two different political contexts: Sweden and the US. – SCORE (Stockholms centrum för forskning om offentlig sektor), 2003.

INSTITUTIONAL BARRIERS OF DEVELOPMENT OF THE PRODUCTION ECOLOGICAL PURE FOOD: EUROPEAN EXPERIENCE

D.G. Galkin, *candidate economic sciences, associate professor*
Altai state agrarian university
(Russia, Barnaul)

Abstract. The purpose of the article is to identify a set of factors hindering the development of the production of organic food. Foreign experience shows that the development of the production of organic food goes through the following stages: the creation of a community of organic food producers; recognition of community interests by authorities; organization of state support; establishing the relationship between the environmental sector and traditional agricultural production; creating a market for organic food. It is possible to use this list for the development of the national sector of organic food.

Keywords: *food, foreign experience, state, market, society, standard.*

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Б.Н. Герасимов, *д-р экон. наук, профессор*
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»,
(Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10652

Аннотация. Для повышения эффективности деятельности организации существуют различные подходы и методики. Проведено исследование менеджмента организации. Разработана технология развития процесса управления персоналом организации. Представлены предложения по развитию менеджмента для достижения существенных изменений в процессе управления персоналом.

Ключевые слова: организация, методы исследования, элементы менеджмента, технология, предложения по развитию, показатели эффективности.

В современной экономике человеческий фактор играет важную роль как неизменный элемент увеличения производства, производительности труда, результативности функционирования и конкурентоспособности организаций. Процесс управления персоналом в организации часто позиционируется одной из наиболее важных сфер жизни организации, способной многократно повысить её эффективность. Например, А.Я. Кибанов определяет процесс управления персоналом как «целенаправленную деятельность управленцев и специалистов в рамках системы управления персоналом, включающая создание концепции и стратегии, принципов и инструментов управления персоналом» [16].

Актуальность и важность данного направления науки и практики заключается в том, что это предполагает основательное исследование внутренних ресурсов организаций, сформировавшуюся вслед за тем систему управления персоналом, а также разработку свежих подходов к её улучшению и развитию, учитывающих все аспекты человеческого фактора, в т.ч. развитие системы менеджмента организации.

Рассмотрим развитие процесса управления персоналом организации на примере ООО СПК «Стелла», на примере которой мы проведем дальнейшее исследование менеджмента в управлении персоналом.

ООО СПК «Стелла» – это рекламное агентство, которое предлагает большой выбор высокоэффективных мероприятий для продвижения продукции и услуг любой организации. Среди них: полиграфия (визитки, листовки, плакаты, буклеты, календари, открытки, брошюры, журналы и т.д.); интерьерная и широкоформатная печать (баннер, плёнка, холст, бумага и т.д.); производство наружной рекламы (вывески любой сложности, стенды, баннера, таблички, козырьки, ремонт рекламных установок); размещение рекламы (телевидение, радио, печатные СМИ, щиты, подъезды, остановки, офисные и торговые центры, учебные заведения); promotion (листинг, семплинг, дегустация, стимулирующие акции, показы и прочее); подарочная и сувенирная продукция.

Деловая репутация агентства базируется на принципах качества, оперативности, индивидуального подхода к решению задач своих клиентов. Рекламное агентство гордится тем, что за годы работы у них появилось множество клиентов, партнёров и друзей. Сотрудничество с агентством возможно, как на постоянной основе, так и по разовым заказам. Налаженная система контроля выполняемых работ позволяет предоставить услуги высокого качества.

Для более наглядной картины можно обратиться к табл. 1 с характеристикой организации ООО СПК «Стелла».

Таблица 1. Характеристика организации

Вид организации	Основной вход	Ресурсы	Основная преобразующая функция	Ожидаемый выход
Рекламное агентство	Рекламодатели	Менеджеры, дизайнеры, станки, принтеры, компьютеры, документация	Создание рекламной продукции (услуги) на основе полученных от рекламодателей заказов	Удовлетворённые рекламной услугой (продуктом) рекламодатели

Таким образом, можно сделать вывод, что главной преобразующей функцией ООО СПК «Стелла» является создание рекламной продукции (услуги), которая бы удовлетворяла запросам рекламодателей.

Кроме того, для поддержания и развития эффективного производства необходимо четко представлять стратегию и её основные параметры (табл. 2).

Таблица 2. Параметры стратегии организации

Вид организации	Параметры стратегии			
	Стратегия	Политика	Тактика	Процедуры
Рекламное агентство	Стратегия привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов	Организация курсов повышения квалификации за счёт организации для перспективных сотрудников	Организация графика прохождения курсов повышения квалификации в удобное для сотрудников время	Заклучение договоров с партнёрами, закупка необходимого оборудования и программного обеспечения

Анализируя данные табл. 2 параметров стратегии организации СПК «Стелла», можно сделать вывод, что стратегия ориентирована на стабильную работу организации, её кадрового состава, а, следовательно, и поддержания высокого уровня качества обслуживания клиентов.

Для того, чтобы наиболее чётко понимать внутреннюю структуру, систему менеджмента в данной организации, необходимо провести анализ методов исследования менеджмента в организации, технологий развития и также основных элементов менеджмента [7]. Рассмотрим элементы менеджмента и их содержание (табл. 3).

Таблица 3. Краткая характеристика элементов менеджмента

Наименование	Содержание понятия
Власть	Способность и возможность оказывать определяющее воздействие на деятельность, поведение людей с помощью каких-либо средств – воли, авторитета, права.
Лидерство	Способность формировать коллектив и вести его к намеченным целям на основе личного авторитета
Мотивация	Процесс побуждения людей к труду, который предусматривает использование мотивов поведения человека для достижения личных целей или целей организации.
Коммуникации	Процесс, связанный с межличностным и организационным общением при передаче информации как внутри организации, так и с внешней средой.
Конфликтология	Совокупность решений по некому диапазону проблем, которые могут вызывать конфликт в коллективе
Социальная ответственность	Концепция, придерживаясь которой организация принимает решения и совершает действия, которые увеличивают уровень её благосостояния, не нарушая интересов общества.
Стиль	Манера, способ поведения менеджера в процессе общения, подготовки и реализации управленческих решений
Деловая этика	Свод норм, постулатов, необходимых в бизнесе для регуляции отношений в процессе делового общения
Групповая динамика	Процесс взаимодействия членов группы на основе взаимозависимости и взаимовлияния в целях удовлетворения как личных, так и групповых интересов и потребностей
Совместная деятельность	Процесс координации и объединения труда всех исполнителей с целью достижения необходимых результатов и целей организации
Изменения	Устойчивый сдвиг или постепенное изменение набора условий в какой-то среде, например, в мире, государстве, организации или в группе людей

Если говорить об управлении персоналом, то эффективная управленческая деятельность в рамках этого процесса невозможна без создания сплочённого коллектива с налаженными коммуникациями, результативной взаимосвязью, ответственностью, с четким пониманием общей цели [3]. Кроме того, необходимо направлять деятельность этого коллектива, поддерживать определённую иерархию и дисциплину внутри рабочей группы, а также грамотно стимулировать и побуждать людей к труду для наиболее качественного и своевременного выполнения поставленных задач [12, 13].

Методы исследования – инструменты, необходимые для решения задач управления в любой организации [2]. В работе [1] представлен практически весь спектр методов исследования различных процессов, объектов и событий, функционирующих в организации.

Методы исследования менеджмента в управлении персоналом организации представляют собой набор определённых способов, которые позволят изучить персонал, трудовые ресурсы, их влияние на функционирование организации (табл. 4).

Таблица 4. Методы научного исследования менеджмента в рамках процесса управления персоналом организации

Наименование элемента менеджмента	Методы научного исследования			
	теоретические		эмпирические	
1. Власть	анализ, аналогия	выявление и разрешение противоречий, постановка проблем	наблюдение, опрос (устный)	эксперимент
2. Лидерство	анализ, сравнение	выявление и разрешение противоречий, постановка проблем, научные теории, проверенные практикой	тестирование	мониторинг
3. Мотивация	анализ, формализация	научные теории, проверенные практикой	опрос (устный и письменный)	исследование и обобщение опыта
4. Коммуникации	анализ, моделирование	выявление и разрешение противоречий, постановка проблем, научные теории, проверенные практикой	опрос (устный и письменный)	мониторинг
5. Конфликтология	анализ, сравнение	выявление и разрешение противоречий	опрос (письменный)	мониторинг
6. Социальная ответственность	анализ, моделирование	выявление и разрешение противоречий, постановка проблем, научные теории, проверенные практикой	метод экспертных оценок	изучение и обобщение опыта, мониторинг
7. Стиль	анализ, конкретизация	метод анализа системы знаний	метод экспертных оценок	эксперимент
8. Деловая этика	сравнение, моделирование	выявление и разрешение противоречий	изучение результатов деятельности	опытная работа
9. Групповая динамика	сравнение	метод анализа системы знаний	наблюдение	мониторинг
10. Совместная деятельность	аналогия, моделирование	выявление и разрешение противоречий	наблюдение, тестирование	эксперимент
11. Изменения	сравнение, моделирование	постановка проблем, построение гипотез	опрос (письменный), наблюдение	мониторинг

Исходя из выбранных ранее элементов менеджмента, определим основные методы научного исследования, а именно: опрос, эксперимент и наблюдение, которые в

дальнейшем будут рассматриваться в виде технологий управления.

Таким образом, для исследования процесса управления персоналом стоит при-

менить следующие элементы менеджмента, а именно: власть, коммуникации, мотивация.

Технология менеджмента – это совокупность методов эффективного инструментов управления, определенные методы сбора и обработки информации, разработка и внедрение систем контроля, определенные принципы управления персоналом [5].

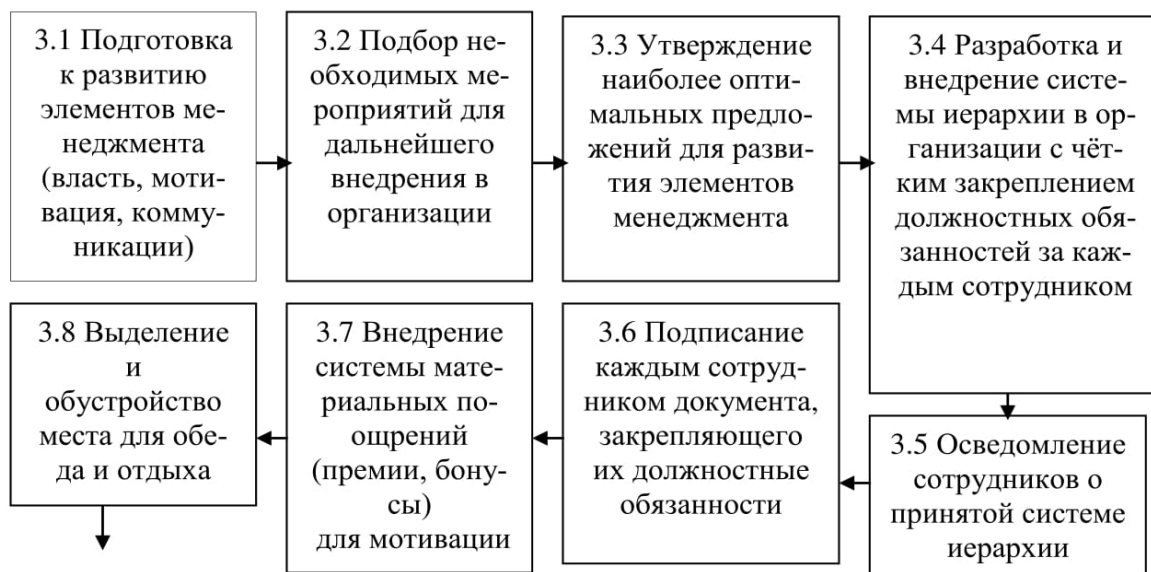
Главной целью технологии управления в организациях является пооперационное выстраивание деятельности процессов, их формирование, поддержание и улучшение на основе новых методологических инструментов для достижения заданных результатов [6].

Технология проведения исследования менеджмента в рамках процесса управления персоналом ООО СПК «Стелла» представлена на рис. 1.

Этап 1. Подготовка



Рис. 1 Технология проведения исследования менеджмента в управления персоналом организации

Этап 2. Проведение исследования**Этап 3. Развитие элементов менеджмента**

Продолжение рис. 1



Окончание рис. 1.

Типовая технология управ, как правило включает четыре этапа: подготовка, развитие менеджмента, заключение и мониторинг и может быть представлен в графическом виде [9]. Каждый из этапов технологии состоит из совокупности и последовательности операций [10]. Применение данной технологии позволяет разработать перечень мероприятий по реализации поставленных целей, включающих в себя исследование, изучение элементов менеджмента необходимых для управления персоналом.

После проведенного исследования менеджмента в процессе управления персоналом следует перейти к разработке пред-

ложений по повышению эффективности менеджмента для данного объекта исследования организации [11].

Существует ряд областей управления в рамках процесса управления персоналом, совершенствуя и развивая которые можно качественно повысить эффективность функционирования организации в целом, среди них: управление потребностью в персонале, управление подбором персонала, управление документацией по персоналу, управление адаптацией персонала, управление обучением работников, управление оценкой персонала, управление квалификацией персонала, управление развитием персонала [8].

Для достижения существенных изменений в процессе управления персоналом следует совершенствовать каждую его об-

ласть, поэтому ниже представлены предложения по развитию менеджмента в рамках управления персоналом (табл. 5).

Таблица 5. Предложения по развитию менеджмента в рамках процесса управления персоналом организации

Наименование мероприятия	Средства реализации	Ожидаемые результаты
1. Совершенствование системы мотивации	1.1. Выплата ежеквартальных премий 1.2. Доска почета 1.3. Зона отдыха для персонала	1.1. Повышение производительности труда 1.2. Усиление инициативности сотрудников 1.3. Улучшение социальной атмосферы в коллективе
2. Улучшение корпоративной культуры	2.1. Разработка и внедрение кодекса корпоративного поведения 2.2. Тренинги 2.3. Проведение праздников 2.4. Проведение тимбилдинговых мероприятий, корпоративных вечеров	2.1. Освоение основных норм корпоративного поведения 2.2. Повышение уровня управляемости компанией 2.3. Усиление сплоченности команды 2.4. Повышение удовлетворенности работой и развитие позитивного отношения к организации в целом
3. Совершенствование системы адаптации	3.1. Наставничество 3.2. Формирование справочника работника с соответствующими разделами 3.3. Должностные инструкции	3.1. Ускорение процесса вхождения нового сотрудника в должность 3.2. Достижение необходимой эффективности работы в минимальные сроки 3.3. Уменьшение количества ошибок, связанных с функциональными обязанностями
4. Совершенствование системы формирования кадрового резерва	4.1. Развивающие поручения 4.2. Временные замещения 4.3. Обучение на опыте других (работа с наставником) 4.4 Тренинги, деловые игры	4.1. Решение рабочих задач, направленных на развитие менеджерских компетенций сотрудника 4.2. Получение нового менеджерского опыта при временном исполнении резервистом обязанностей вышестоящего руководителя 4.3. Получение необходимого опыта от более опытного коллеги или руководителя в совместной работе 4.4. Развитие лидерских качеств, умения ориентироваться в сложной, быстро меняющейся ситуации
5. Улучшение системы оценки персонала	5.1. Тестирование 5.2. Интервью 5.3. Метод «360 градусов»	5.1. Раскрытие и более эффективное использование потенциала специалистов 5.2. Избавление от «нерезультативного» персонала 5.3. Получение объективной и всесторонней информации о деятельности сотрудников
6. Совершенствование системы управления карьерой	6.1. Делегирование полномочий 6.2. Стажировка 6.3. Коучинг	6.1. Улучшение координации между отделами организации 6.2. Развитие условий для самореализации профессионального потенциала сотрудников 6.3. Снижение текучести персонала
7. Совершенствование системы отбора персонала	7.1. Организация поиска потенциальных сотрудников внутри организации 7.2. Разработка квалификационной карты 7.3. Психологическое тестирование	7.1. Оперативность и быстрота поиска среди своих сотрудников 7.2. Приём на работу кандидата, наиболее подходящего заявленным требованиям, компетенциям 7.3. Формирование коллектива с высоким потенциалом, набором качеств для эффективного взаимодействия
8. Совершенствование системы переподготовки кадров	8.1. Наставничество 8.2. Курсы повышения квалификации 8.3. Вебинары, тренинги	8.1. Ускорение процесса освоения новых методов работы 8.2. Повышение производительности труда 8.3. Освоение инновационных методов работы

Важно отметить, что многие из предложенных мероприятий ориентированы на гуманистические ценности, практику вовлечения работников в дела фирмы, активизирующую их творческий потенциал (улучшение корпоративной культуры, совершенствование системы адаптации и т.д.) [4]. Это отвечает запросам современной рыночной экономики и является важнейшим фактором, который способствует увеличению производства, производительности труда, результативности функционирования и конкурентоспособности организаций [14, 15, 17].

Наиболее продуктивно можно осуществить выработку и принятие инновацион-

ных предложений с использованием комплекса деловых или проблемно-ситуационных игр «Организационные изменения» [18] и инструментальных средств структурного анализа и моделирования построения сложных информационных систем [19].

Для обоснования целесообразности предложенных мероприятий были отобраны такие показатели как производительность труда, удовлетворённость персонала, текучесть кадров, квалификация персонала и соответствие занимаемой должности (табл. 6).

Таблица 6. Показатели эффективности предложений по развитию менеджмента в рамках процесса управления персоналом организации

Область деятельности управления персоналом	Показатели эффективности
Управление подбором персонала	производительность труда, текучесть персонала, соответствие занимаемой должности
Управление адаптацией персонала	удовлетворённость персонала, текучесть персонала
Управление оценкой персонала	квалификация персонала, соответствие занимаемой должности
Управление квалификацией персонала	производительность труда, повышение квалификации персонала, соответствие занимаемой должности
Управление развитием персонала	производительность труда, удовлетворённость персонала, текучесть персонала, повышение квалификации персонала

Для удобства мероприятия, предложенные в табл. 5, сгруппированы и представлены в нескольких областях деятельности организации.

Исходя из проделанного исследования, были разработаны наиболее целесообразные предложения по совершенствованию менеджмента в рамках процесса управления персоналом для ООО СПК «Стелла».

Таким образом, человеческий фактор играет важнейшую роль как неизменный элемент развития основной деятельности,

производительности труда, поэтому системе управления персоналом в любой организации следует постоянно совершенствовать и дополнять.

Персонал организация представляет собой совокупность работников всех категорий и профессий, занятых операционной и управленческой деятельностью, направленной на повышение основных экономических показателей организации для достижения её цели и миссии.

Библиографический список

1. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. М.: Сов. радио, 1974. 272 с.
2. Буланже М. Развитие персонала на предприятии // Служба кадров. 2000. №10. С. 23-28.
3. Герасимов Б.Н. Универсальная модель организационного реинжиниринга // Вестник Самарского аэрокосмического университета. 2003. № 2(4). С. 21-28.
4. Герасимов Б.Н. Механизм отношений элементов структуры организации // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2018. №1. С. 157-165.
5. Герасимов Б.Н. Моделирование содержания и взаимоотношений процессов организации // Russian Journal of Management. М.: ИНФРА-М. 2017. Т. 5. Вып. 4. С. 549-557.

6. Герасимов Б.Н. Структура и содержание процессов деятельности организаций // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2017. №4. С. 17-26.
7. Герасимов Б.Н. Моделирование процесса управления изменениями в организациях // Креативная экономика и социальные инновации. 2011. №1. С. 10-19.
8. Герасимов Б.Н. Методология развития функциональной структуры организации на основе реинжиниринга: дис. ... докт. экон. наук. Самара: СГЭА, 2004. 286 с.
9. Герасимов Б.Н. Моделирование процесса управления научной деятельностью организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. №1. т. 8. С. 229-236.
10. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Инструменты обеспечения технологий решения задач управления организациях // Управленческие науки. 2018. №1. С. 82-89.
11. Герасимов Б.Н., Шимельфениг О.В. Личностное постижение мира. Саратов: Амрита, 2018. 448 с.
12. Малюк В.И. Проектирование структур производственного организация. СПб.: Бизнес-пресса, 2005. 320 с.
13. Неизвестный С.М. Мозг проекта. М.: Russian Science Publisher, 2007. 400 с.
14. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учеб. 4-е изд., доп. и перераб. М.: ИНФРА-М, 2010. 695 с.
15. Мыльник В.В., Титаренко Б.П., Волочиенко В.А. Исследование систем управления: учеб. пособие. М.: Академический Проект; Трикста, 2006. 352 с.
16. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. М.: Либроком. 2010. 280 с.
17. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003. 864 с.
18. Чумак В.Г., Герасимов Б.Н. Проблемно-ситуационные игры в инновационной деятельности организации // Вестник Самарского университета. Аэрокосмическая техника, технологии и машиностроение. 2003. № 2(4). С. 68-75.
19. Шимельфениг О.В., Герасимов Б.Н. Игровое моделирование поведенческой деятельности управленцев // Поведенческий менеджмент в организациях: сб. ст. междунар. науч.-метод. конф. Пенза: ПДЗ, СГАУ, 2009. С. 73-77.

DEVELOPMENT PROCESS OF PERSONNEL MANAGEMENT ORGANIZATION

B.N. Gerasimov, *doctor of economic sciences, professor*
Samara state university of management
 «International market institute»
 (Russia, Samara)

Abstract. *To improve the effectiveness of the organization's activities, there are different approaches and methods. The management of the organization is conducted. The technology of development in the personnel management of the organization. Proposals for the development of management to achieve significant changes in the process of personnel management are presented.*

Keywords: *organization, research methods, elements of management, technology, development proposals, performance indicators.*

ДИЛЕММА ИНТЕНСИВНЫХ И ЭКСТЕНСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОБЛЕМЕ ТВЁРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

И.В. Гордин, *д-р техн. наук, профессор*

В.В. Лучшева, *канд. экон. наук*

Ю.С. Новожилов, *мл. науч. сотр.*

И.А. Радыно, *мл. науч. сотр.*

**Институт программных систем РАН
(Россия, г. Переславль-Залесский)**

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10653

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект №19-010-00096).

Аннотация. Дана характеристика двух путей решения проблемы твёрдых коммунальных отходов. Оценены перспективы эффективного использования мирового опыта интенсивных технологий. Оценены перспективы экстенсивных технологий, базирующихся на дальнейшей транспортировке и складировании отходов на полигонах.

Ключевые слова: экономика природопользования, коммунальные отходы, технологии утилизации отходов.

Под интенсивными технологиями решения проблемы ТКО следует понимать технологии, которые наиболее системно, с применением современных научно-технических достижений решают проблему [1, 2]. Обычно в обсуждениях мусорной катастрофы наши проработки по интенсификации решений выглядят проигрышно в сравнении с технологическими достижениями Запада. Например, в Швеции показатель утилизации бытовых отходов – 99%. У нас – 4%. Значительная часть европейских отходов после тщательной сортировки идёт на повторное использование, компостирование, сжигается для использования энергии в системах отопления. В той же Швеции построено более 30 мусоросжигательных энергостанций, для получения энергии сжигается 2,5-3 млн. тонн мусора в год. Яркие примеры подаёт и Восток. Причём, не только своей высокой технологичностью, базирующейся на автоматике и роботах в системах сортировки и переработки мусора, но и в совершенно приземлённых сферах. Так, в Японии получило широчайшее распространение использование промышленных отходов в качестве строительного материала. Еще в середине прошлого века в стране начали

строить насыпные искусственные острова с использованием измельчённых отходов. Возле Нагои и Осаки на таких островах расположены международные аэропорты. Остров из мусора планируется также задействовать в проведении Олимпийских игр 2020 года. Мусор в Японии используют и при строительстве дорог. Для возведения новых высокоскоростных магистралей, например, используют переработанное стекло.

Для РФ технологическим прорывом станет в ближайшее время пуск серии мусоросжигательных заводов. Через три года в московском регионе должны заработать четыре таких завода, которые примут на переработку более четверти столичного мусора. Соинвестором «Ростеха» и «Российского фонда прямых инвестиций» в проекте «Энергия из отходов» стал турецкий концерн «Renaissance Construction». Выбор партнёра всесторонне обоснован: с 2007 г. в Стамбуле эффективно используют мусор для получения энергии. Город с населением 15 млн человек ежедневно производит более 18,5 тыс. тонн отходов. В 2011 году автоматизированная технология разделения и утилизации была внедрена здесь на трёх мусороперерабатываю-

щих заводах. Российско-турецкий проект предусматривает строительство объектов по термической переработке отходов в электроэнергию в Подмосковье и Казани. Совокупную стоимость реализации проекта стороны оценивают в 150 млрд.руб. Совокупная мощность переработки заводов в Московской области составит 2,8 млн.тоннТКО/год. Суммарная мощность «мусорных» электростанций Подмосковья достигнет 280 МВт электроэнергии. Предприятие в Казани с установленной электрической мощностью 55 МВт сможет ежегодно перерабатывать до 550 тыс.тоннТКО/год. Первый завод уже строится, его ввод ожидается в 2022 г. Реализация проекта должна снизить долю захоронения столичных отходов более чем на 25%, в Казани проект выводит на нулевое захоронение все ТКО города. Вместе с тем ряд экспертов выражают сомнения в том, что при мусоросжигании будет реализована дорогостоящая глубокая очистка газовых выбросов.

Главным вопросом сегодняшнего этапа развития мусорного коллапса является вопрос: пойдём ли мы по пути интенсификации технологий разрешения накопившихся экологических противоречий? Или, оставляя использование передового отечественного и зарубежного технологического опыта для опытно-конструкторских разработок и локальных экспериментов, в целом проблему будем решать экстенсивными методами. А именно: расширяя площади и объёмы полигонов, удаляя их от городов, расширяя спектр транспортных средств, используемых для перемещения ТКО (прибавляя к автомобильному, железнодорожный и водный транспорт), увеличивая парки этих средств и их тонно-километраж. И есть основания полагать, что мы двинемся именно по этому пути. Слишком он привлекателен для страны с колоссальными неосвоенными пространствами и огромным историческим опытом большегрузных перевозок. Т.е., скорее всего, мы склонны выстраивать экономику сферы ТКО, как специфический сектор нашей общей сырьевой экономики, в которой дальняя транспортировка превали-

рует над переработкой сырья вблизи точек генерации.

Этот экстенсивный подход реализуется в самых разных модификациях. Крайней формой, ведущей к колоссальным социально-эколого-экономическим ущербам, являются несанкционированные свалки мусора, вывозимого из городов и поселений в их окрестности. Похоже, что с этим злом началась серьёзная борьба. Так, на ликвидацию незаконных свалок мусора Москва и Подмосковье в 2018 году потратили почти 1,3 млрд. руб. Из них районы Подмосковья потратили на уборку стихийно сваленного мусора более 1 млрд, Москва – 304 млн. и с начала 2019 г. уже заключены контракты ещё на 241 млн.руб. В целом в последние годы наблюдается экспоненциальный рост расходов Москвы и области на ликвидацию несанкционированных свалок. Динамика следующая: 2015 г. – 527,9 млн руб., 2016 г. – 588,1 млн, 2017 г. – 866,1 млн. и в 2018 г. – названные 1300 млн. Эта деятельность сочетается с резким усилением контроля Росприроднадзора за генерацией новых несанкционированных свалок. Надо ясно видеть, что увеличение расходов на ликвидацию свалок связано не с ростом их числа, а в основном с расширением и усложнением мероприятий по ликвидации давно образовавшихся. Такой задачи, как ликвидация этих административных нарушений, многие годы строго не стояло. Сейчас она решается в соответствии с программой «Экология», в которой с 2019 г. начал работать спецпроект «Чистая страна». По нему нелегальные свалки должны быть ликвидированы в РФ до 2024 г. Причём, если раньше можно было просто свалку засыпать и закатать бульдозером, то теперь нужно выводить из неё свалочный газ, нейтрализовать токсичные накопления, рекультивировать грунты. При этом становится совершенно ясно, к каким экологическим и экономическим ущербам ведут грубо-экстенсивные технологии вывоза и складирования ТКО [3, 4].

Рассмотрим несравненно более экологичные модификации экстенсивных технологий, базирующиеся на вывозе ТКО. Мусорный кризис и массовые протесты в Подмосковье, после которых были закры-

ты несколько крупных полигонов, вынудили искать альтернативные возможности решения проблемы удаления из столицы генерируемых ею 7,9 млн. тонн ТКО/год. В начале 2018 г., столичные компании по вывозу мусора на самых выгодных для области условиях просили у властей Подмосковья землю под полигоны, но не получили её. Департамент ЖКХ Москвы признавал: «В Московской области не дали ни одного участка, наши операторы ищут участки в других регионах и делают это успешно». Эту успешность, конечно, следует воспринимать условно. Естественно, что усилия по поиску места для столичных ТКО в сторону дорогих земель южного, западного и даже восточного направлений были бесперспективны в принципе. На остающемся северном направлении власти Ярославской и Вологодской областей категорически отказались от выделения земельных участков. В результате решение было найдено только на территории Архангельской области. Здесь будет создан экотехнопарк «Шиес», а в Москве на базе Люберецких очистных сооружений Мосводоканала строится специальный экокластер. Ввод объектов в эксплуатацию запланирован в 2020 г. Согласно плановой схеме, из столицы в течение 20 лет будут вывозиться по этому направлению около 500 тыс. тонн/год мусора, или около 6% от общего образующегося в городе объёма.

На Люберецком экокластере из ТКО будут выделять вторичные ресурсы и отделять пищевые отходы. Здесь же мусор будет формироваться в брикеты, покрытые защитным материалом. Создавать это производство будут компании «EuRec Technology» (Германия) и «Flexus Balasystem» (Швеция). Такие брикеты смогут безопасно храниться в течение 30 лет. Транспортировать брикеты будет РЖД. В вагоны брикеты будут грузить на железнодорожной станции Люберцы. Весь процесс погрузки будет производиться под крышей, абсолютно изолированно и с очисткой воздуха через фильтры. При размещении ТКО в Шиесе будет производиться их послойная засыпка грунтом с последующей высадкой зелёных насаждений. Брикетное захоронение по проекту не бу-

дет контактировать ни с водной, ни с воздушной средой.

Ближайшие к технопарку «Шиес» населённые пункты находятся от него на расстоянии 35 км (Урдома) и 20 км (Мадмас). Для сравнения, крупнейший корейский мусорный полигон Sudokwon находится в 30 км от мэрии Сеула, в Италии полигон Malagrotta расположен в 18 км от мэрии Рима, а в Лос-Анджелесе полигон ТКО удалён от мэрии на 25 км. Проект экотехнопарка позволит создать порядка 500 рабочих мест и обеспечить средние зарплаты на уровне 44 тыс. руб./мес. Также проект поможет решить социальные и инфраструктурные проблемы региона: после открытия технопарка будут закрыты свалки вокруг Архангельска, обновлена коммунальная и транспортная инфраструктуры в Архангельске, Урдоме, Мадмассе и Яренске. В целом проект оценивается в 10,5 млрд. руб. Основная часть этих денег поступит из московского бюджета. Планируется, что за 6 лет объект принесёт в бюджет Архангельской области 912 млн. руб. В технологиях данного класса предполагается, что в перспективе возможна та или иная утилизация ТКО. Поэтому правильнее от термина «захоронение» перейти к терминам «складирование», «депонирование».

Как в процессах интенсивной переработки ТКО, так и в процессах их вывоза, захоронения и депонирования необходимо всемерно опираться на общественный контроль, непосредственное участие общественности и НКО в организационных и технологических процессах [5, 6]. Ставка на гражданский контроль сделана с самого начала мусорной реформы, задача была поставлена перед ОНФ. И не замедлили появиться первые обнаружения серьёзных коррупционных барьеров на пути решения проблемы. Волонтёры ОНФ подвергли большим сомнениям результаты конкурсов 2019 года по выбору региональных операторов со сроком исполнения договоров 10 лет. Так, в Карелии на 29163423 тыс. руб. (т.е. на 29 млрд. руб) заключён договор с ООО «Автоспецтранс», имеющим в штате всего 1 сотрудника и уставной капитал в 10 тыс. руб. В Татарстане

заключён договор на 26896456 тыс. руб. с ООО «Гринта» тоже с одним сотрудником в штате и таким же капиталом. В Дагестане заключён договор на 6711830 тыс. руб. с ООО «Лидер» вообще с нулевым штатом. Пензенская область: ООО «Вторма», 1 сотрудник, уставной капитал 10 тыс. руб., заключён договор на 4095735 тыс. руб. Орловская область: ООО «Управляющая компания «Зелёная роща», 1 сотрудник, капитал 10 тыс. руб., договор на 8061596 тыс. руб. Белгородская область: ООО «Центр экологической безопасности», 1 сотрудник, капитал 10 тыс. руб., договор на 28322055 тыс. руб. ОНФ обратил внимание региональных и федеральных властей на 20 подобных операторов, получивших миллиардные договора, не имея ни квалифицированных штатов, ни профессионального опыта. В лучшем случае они окажутся посредниками, плани-

рующими за недорого привлечь местные организации, имеющие реальный опыт мусоропереработки (а такие организации, причём, работающие эффективно, есть в каждом регионе). В худшем случае статус «ограниченной ответственности» будет реализован в полной мере. Надо надеяться, что волонтеры ОНФ, проявив гражданскую активность на старте мусорной реформы, будут усиливать общественный контроль региональных операторов. И стратегически важно переходить от контроля к регулированию, вовлекая в региональные системы обращения с ТКО сами подразделения ОНФ и другие НКО, специализирующиеся в сфере благоустройства территорий, способные воспринимать свою деятельность по реализации мусорной реформы, как высокую экологическую миссию.

Библиографический список

1. Гордин И.В. Игнорирование экологических угроз. – М.: Физматлит, 2007. – 120 с.
2. Гордин И.В. Современная динамика загрязнения окружающей среды // Экономика природопользования. 2003. №2. С. 59-64.
3. Рюмина Е.В. Количественные сопоставления природоохранных затрат и ущерба от загрязнения // Экономика природопользования. 2008. № 4. – С. 39-46.
4. Рюмина Е.В. Экономический ущерб от экологических нарушений и качество жизни населения // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 9.
5. Гордин И.В. Стимулирование взаимодействия НКО с местными администрациями / Материалы 18-го симпозиума «Стратегическое планирование и развитие предприятий». – М.: ЦЭМИ. 2017, С. 28-30.
6. Гордин И.В. Оптимизация взаимодействия государства и бизнеса с НКО в инфраструктурном строительстве // Управление экономическими системами: электронный журнал. 2018. №8.

DILEMMA OF INTENSIVE AND EXTENSIVE TECHNOLOGIES IN THE PROBLEM OF SOLID MUNICIPAL WASTE

I.V. Gordin, *doctor of technical sciences, professor*

V.V. Luchsheva, *candidate of economic sciences*

Yu.S. Novozhilov, *junior researcher*

I.A. Radyno, *junior researcher*

Institute of software systems RAS

(Russia, Pereslavl-Zalessky)

Abstract. *Characteristic of two solutions of a problem of solid municipal waste is given. The prospects of effective use of international experience of intensive technologies are estimated. Prospects of the extensive technologies which are based on distant transportation and warehousing of waste on grounds are estimated.*

Keywords: *environmental management economy, municipal waste, technologies of recycling.*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР

Д.М. Горлов, канд. экон. наук, доцент

Н.А. Абрамян, студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Грубилина
(Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10654

***Аннотация.** На сегодняшний день остро встал вопрос повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления. Специально для решения данного вопроса были разработаны перечень показателей и методика для проведения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. В статье раскрываются особенности анализа оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере муниципального образования город Краснодар, выявлены тенденции развития муниципального образования, а также несовершенства проведения методики оценки эффективности.*

***Ключевые слова:** управление, эффективность, органы местного самоуправления, стратегия социально-экономического развития, муниципальное образование.*

В процессе развития российского общества важную роль играют органы местного самоуправления. Именно к ним чаще всего гражданин обращается в повседневной жизни.

Основная задача органов местного самоуправления предоставлять населению своевременные, качественные, законные услуги с учетом принципов разумности, эффективности и справедливости. Данная задача тесно связана с правильным управлением ресурсами и процессами, относящимися к полномочиям муниципальной власти.

Проблемы в отношениях населения и власти вызваны дефицитом доверия населения к структурам власти. От эффективности государственного управления зависит, будет население верить власти или нет.

Местные органы власти должны способствовать удовлетворению потребностей местного населения во всех сферах: образовании, культуре, социальной сфере, спорте, здравоохранении и других областях.

В связи с этим возникает потребность в использовании дополнительных способов анализа и оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Важно контролировать социально-экономическую ситуацию в муниципальном образовании, проводить мониторинг сильных и слабых сторон муниципального образования, а также прогнозировать будущее состояние муниципального образования, своевременно реагировать на изменение потребностей населения, степень их удовлетворенности, вовремя и грамотно реагировать на обращения граждан.

В соответствии с Указом Президента РФ №607, в 2008 году ратифицирован список показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов [1].

Оценка эффективности в настоящее время осуществляется по сорока показателям, их можно условно поделить на две группы:

1. Количественные (например, доля населения, систематически занимающиеся физической культурой и спортом);
2. Качественные (например, среднегодовая численность постоянного населения).

Утвержденная концепция направлена на оценку работы органов местного самоуправления в сферах образования, здравоохранения, дорожного хозяйства и транс-

портного обслуживания, жилищного строительства, жилищно-коммунального хозяйства и др. Органы местного самоуправления, в соответствии с указом по итогам года представляют отчет о результатах проведения оценки эффективности в органы исполнительной власти субъекта РФ [3].

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что повышение эффективности функционирования органов власти является одной из важнейших задач, стоящих перед страной, от выполнения которой во многом зависит возможность эффективного экономического роста Российской Федерации.

Администрация муниципального образования город Краснодар в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», нормативными правовыми актами Российской Федерации и Краснодарского края, а также муниципальными правовыми актами.

Для повышения показателей эффективности, органов местного самоуправления создаются программы и стратегии для развития муниципального образования. В данном случае мы рассмотрим программу социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар до 2020г.

Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар на период до 2020 года принята решением городской Думы Краснодара от 27.12.2007 №35 п.2. Её разработка осуществлялась в тесной увязке с принципами соответствия приоритетам и направлениям развития Краснодарского края.

Главная цель стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар на период до 2020 года – «Краснодару – столичный облик, горожанам достойную жизнь».

По итогам 2010 года город Краснодар номинирован на первое место «За эффек-

тивную реализацию стратегий развития» на Общероссийском ежегодном конкурсе региональных стратегий и программ социально-экономического развития среди субъектов Российской Федерации [2].

Таким образом, мы наглядно продемонстрировали, как стратегия социально-экономического развития повышает показатели оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Так же, в работе проанализированы показатели, входящие в пятый блок – показатели организации муниципального управления. Результаты анализа представлены в таблице.

Система оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления по показателям организации муниципального управления в муниципальном образовании город Краснодар обладают положительной динамикой, кроме одного очень важного показателя: удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа (муниципального района), он снизился в 2017 г. по сравнению с 2015 г. на 5,78%.

Благодаря осуществлению оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления можно с легкостью установить приоритеты социально-экономического развития муниципального образования, обнаружить трудности, а также определить направления муниципальной социальной политики [4].

Далее по результатам оценки органов местного самоуправления осуществляется рейтинг среди субъектов РФ. Субъект, который показал наилучшие показатели, получает дотации от государства РФ.

Таким образом, к несомненным положительным сторонам системы оценки эффективности деятельности муниципальной власти можно отнести стимулирование муниципальных органов за счет предоставления грантов в форме межбюджетных трансфертов из регионального бюджета в случае достижения наилучших значений показателей.

Таблица 1. Показатели организации муниципального управления в муниципальном образовании город Краснодар

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	Изменение в 2017г. по сравнению с 2015г., %
Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета (за исключением поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования	78,3	87,8	94,9	16,6
Доля основных фондов организаций муниципальной формы собственности, находящихся в стадии банкротства, в основных фондах организаций муниципальной формы собственности (на конец года по полной учетной стоимости)	0,506	0,534	0,776	0,27
Объем не завершеного в установленные сроки строительства, осуществляемого за счет средств бюджета городского округа (муниципального района)	139067 31,83	1434223 3,28	1413351 9,84	226788
Доля просроченной кредиторской задолженности по оплате труда (включая начисления на оплату труда) муниципальных учреждений в общем объеме расходов муниципального образования на оплату труда (включая начисления на оплату труда)	0	0	0	0
Расходы бюджета муниципального образования на содержание работников органов местного самоуправления в расчете на одного жителя муниципального образования	1052,3	1061,3	1066,8	14,5
Наличие в городском округе (муниципальном районе) утвержденного генерального плана городского округа (схемы территориального планирования муниципального района)	да	да	да	-
Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа (муниципального района)	54,17	52,38	48,39	-5,78
Среднегодовая численность постоянного населения	905,55	930,841	958,39	52,84

Также у данной методики существуют определенные недостатки при оценке эффективности деятельности:

1. Показатели не могут объективно и непредвзято оценивать эффективность работы органов местного самоуправления;

2. Население, проживающее в муниципальном образовании, не оценивает со стороны работу органов местного самоуправления;

3. При реализации оценки эффективности не учитываются итоги стратегии развития муниципального образования, а также муниципальных программ социально-экономического развития.

Для решения данных недостатков, предлагаются мероприятия по управлению и совершенствованию методики оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления:

1. Расширить индикаторы, необходимо добавить показатели, связанные с оценкой со стороны населения;

2. Необходимо учитывать результаты реализации стратегии развития муниципального образования, а также муниципальных программ социально-экономического развития;

3. Следует уделить внимание в методике на связь управленческого воздействия на достигнутые результаты социально-экономического развития муниципального образования.

Таким образом, благодаря осуществлению оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления можно с легкостью установить приоритеты социально-экономического развития муниципального образования, обнаружить трудности, а также определить направления муниципальной социальной политики.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» от 28.04.2008 г. № 607
2. Устав муниципального образования город Краснодар (в редакции Решений Городской Думы город Краснодар от 26.05.2005 г. N 68 п. 2; от 21.12.2006 г. N 17 п. 1; от 19.09.2007 г. N 30 п. 2)
3. *Абрамян Н.А., Зайцева М.В.* Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления // Сборник трудов конференции - Экономика и управление в условиях современной России, 2018.
4. *Татаркин, А.* Пути совершенствования местного самоуправления / А. Татаркин, В. Бочко // Федерализм. – 2015. – №1. – С. 117-132.

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF LOCAL GOVERNMENT BODIES ON THE EXAMPLE OF MUNICIPAL EDUCATION OF KRASNODAR CITY

D.M. Gorlov, *candidate of economic sciences, associate professor*

N.A. Abrahamyan, *student*

Trubilin *Kuban state agrarian university*

(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** To date, the question of increasing the effectiveness of the activities of local governments has become acute. Especially to address this issue, a list of indicators and methods were developed for assessing the performance of local governments. The article reveals the features of the analysis of the assessment of the effectiveness of local governments on the example of the Krasnodar city municipality, identified trends in the development of the municipality, as well as the imperfections of the performance assessment methodology.*

***Keywords:** management, efficiency, local governments, strategy of socio-economic development, municipality.*

ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА В ПЕЧАТНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ГОРОД N»)

И.В. Деева, канд. филол. наук, доцент

Е.Р. Гончарова, магистрант

**Ростовский государственный экономический университет
(Россия, г. Ростов-на-Дону)**

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10655

***Аннотация.** Медиамаркетинг является одним из определяющих факторов формирования образа того или иного средства массовой информации, помогает медиапродукту закрепить свою позицию на информационном рынке страны, быть востребованным у целевой аудитории. Проведенное исследование выявило, какими инструментами маркетинга пользуется газета «Город N», насколько эти приемы эффективны в информационной и маркетинговой политике ведущего делового издания города Ростова-на-Дону и каким образом они влияют на продуктивное существование газеты на рынке СМИ.*

***Ключевые слова:** медиамаркетинг, информационная политика, инструменты маркетинга, реклама, продвижение, паблик рилейшнз, медиапродукт.*

Медиамаркетинг – это комплекс усилий, направленных на продвижение самих средств массовой информации на медиарынке. Медиамаркетинг – это не только реклама СМИ и их продвижение, это возможность вмешиваться в производственный процесс и менять сам продукт (газету, журнал, телеканал) и его контент для удобства целевой аудитории, менять способ его распространения и процесс доступа целевой аудитории к контенту СМИ. В комплекс медиамаркетинга входит: исследование целевой аудитории СМИ, распространение, логистика и дистрибуция СМИ, отношения с рекламодателями, дизайн, упаковка и внешний вид СМИ, отношения с подписчиками и потребителями информации СМИ (читателями, зрителями, слушателями), продвижение и реклама медиапродукта (внешняя и внутренняя реклама), анализ рынка и конкурентной ситуации, сбор информации о потребительских предпочтениях аудитории и постоянное совершенствование медиапродукта.

К целям медиамаркетинга относятся: удовлетворение информационных потребностей и запросов аудитории периодического издания, создание условий для его продвижения на рынке СМИ и обеспечение существования периодического издания и его редакции [1].

При этом под медиапродуктом можно понимать как все СМИ целиком (газету, журнал, телеканал, радиостанцию), так и отдельные его проекты (телепередачи, циклы статей, сайт СМИ и его мобильные версии и т.д.). Ключевым моментом формирования медиамаркетинга является использование инструментов маркетинга. Они предполагают оценку текущего положения того или иного СМИ на рынке, выявление его преимуществ, изучение конкурентов, анализ покупательского поведения, определение «образа» читателя и его предпочтений, удержание интереса читателя к издательскому продукту.

Для осуществления полноценного анализа инструментов медиамаркетинга необходимо знать, как создается обращение (рекламные тексты, визуальные символы, слоганы, формулировки уникального предложения через тексты, как они соотносятся с журналистским контентом или мимикрируют под него) и реализуется маркетинг.

Исследователями установлено, что к основным инструментам медиамаркетинга относятся: реклама, спонсорство, стимулирование сбыта, промоушен, прямой маркетинг, public relations, использование благотворительности.

Действиями по разработке программы продвижения издания являются: установ-

ление целей продвижения: информировать, напоминать или убеждать; какой доход будет получен благодаря планируемым действиям; установление ответственности: кто это делает – свое подразделение, внешнее рекламное агентство, несколько агентств и т.п.; определение бюджета продвижения: какие ресурсы и в каком количестве вы можете потратить для достижения поставленных целей; разработка идеи (тематики) обращений к аудитории; выбор элементов продвижения и их соотношения: реклама и др. элементы.

Для исследования было выбрано ростовское печатное деловое издание «Город N» [2], давно сформировавшее свой индивидуальный имидж, образ на информационном рынке деловых СМИ: стабильная аудитория, дизайн, рубрикация, проверенный имидж. Проведенное самой газетой исследование показывает, что в основном читателями являются люди с высшим образованием, среднего возраста, семейные, имеющие руководящую должность. Конкурентов на рынке деловых СМИ по Ростовской области «Город N» практически не имеет, поскольку только это издание ориентировано на полноценное освещение вопросов бизнеса на Дону и предоставление качественной локальной деловой информации.

Правильно выбранная стратегия распространения издания – одна из форм медиамаркетинга, приводящая к успеху масс-медиа на доступном ему информационном рынке. Как показывает исследование, проведенное самой газетой, большой процент читателей использует подписку для обращения к информации, публикуемой изданием, т.е. формируется важное качество обращения к информации – регулярность и заинтересованность. Также на постоянство и доверие аудитории влияет главный принцип издания «Город N»: действовать в интересах читателей – редакция берет на себя обязательства не публиковать платные (заказные) статьи без пометки «реклама». Также формирует политику своего продвижения не только благодаря розничному распространению и по подписке, но и распространению в банках, конгресс-отелях, медицинских центрах и пр. Под-

держивать репутацию на рынке, быть востребованным издание продолжает благодаря информации, которая интересна аудитории [3].

Дополнительной современной формой «привлечения и удерживания» читателя для издания стало развитие веб-сайта: информация на нем обновляется оперативно, освещаются главные темы и события, публикуется эксклюзивная информация для принятия решения в бизнесе. Издание учитывает интересы аудитории, используя помимо эксклюзивности материала и современные способы доскроллинга. Дизайн и структура сайта исследуемого издания помогают легко ориентироваться в тематических пластах и рубриках («Власть», «Финансы», «Рынки», «Общество» и пр.).

Одним из основных маркетинговых инструментов для издания является паблик рилейшнз, с помощью методов которого деловое издание за время своего существования качественно продвинуло и представило себя на рынке СМИ, завоевав интерес и доверие аудитории, войдя в восприятие аудитории как качественный продукт: интервью с влиятельными бизнесменами, владельцами успешных крупных организаций, экспертами в области экономики и пр. – президентом холдинга «КМ-Союз» Евгением Каракушьяном (10 ноября 2018 года), с руководителем обособленного подразделения Российского экспортного центра (РЭЦ) в Ростове Александром Саневым (20 января 2019 года), и др. Подобная информация становится всегда эксклюзивной, поскольку трансляция удачного чужого опыта в бизнесе, успешных результатов реализации того или иного проекта влиятельных людей области формируют высокий уровень профессионализма издания: герои рассказывают об инструментах развития, тем самым не только получая пиар, но и мотивируя деятелей стартапов двигаться дальше, перенимать и транслировать удачный опыт.

Другим успешным инструментом медиамаркетинга издания является использование газетой нативной рекламы – информирование через журналистские тексты об успешных организациях и компаниях. «Город N» часто прибегает к подобному

маркетинговому инструменту: в номере от 7 декабря 2018 года помещена история ресторана «Общество сытых» – описание образа заведения, возникновения идеи, развития, в номере от 2 декабря – материал о развитии известной сети супермаркетов «Магнит», в номере от 5 декабря 2019 года рассказывается о продуктах поддержки Россельхозбанка для аграрного бизнеса. Это позволяет организациям информировать потребителя о своих товарах и услугах, формировать нужный имидж в глазах потребителя, определенный образ мышления по отношению к бренду – человек будет позитивно реагировать на все нововведения организации, ее акции и др. Таким образом, реклама переходит в промоушн: компании и организации через журналистские тексты стимулируют потребителя к пользованию их товарами или услугами, демонстрируя свои успехи и непрерывное развитие [4].

Материалы на тему благотворительности – так же появляются на страницах издания: газета сознательно формирует через этот маркетинговый инструмент свое кредо: способствовать положительному социальному климату в Ростовской области. Так, например, в рубрике «Фотовзгляд» в номере за 10 ноября 2018 года – издание информирует об открытии Центра помощи и развития детей с ограниченными возможностями здоровья, приглашая принять участие в помощи нуждающимся.

На сформированный имидж издания проецируются и положительные отзывы рекламодателей, среди которых крупнейшие организации: «Город N» на протяжении многих лет является лидирующим

бизнес-изданием Ростовской области. Большинство ростовских бизнесменов, желающих держать руку на пульсе деловой и общественной жизни, всегда имеют на своем рабочем столе свежий выпуск газеты», – агентство недвижимости «Парус». «Не каждый регион может гордиться успешным общественно-экономическим изданием, которое уже 20 лет на рынке имеет заслуженную популярность и авторитет. Реклама в «Городе N» – это указатель к действию для тех, кто строит будущее экономики юга России», – банк «Центр-Инвест». Или еще одно, от компании «Золотой век»: «в своем выборе мы ориентировались в первую очередь на безупречную репутацию еженедельника «Город N» и, как следствие, высокую степень доверия со стороны топ-менеджеров и собственников бизнеса. Это эффективная рекламная площадка для товаров и услуг, ориентированных на бизнес-аудиторию» [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что с помощью многих инструментов маркетинга газета «Город N» с достоинством продвигает себя на рынке деловых СМИ: не теряет аудиторию, а привлекает еще больше читателей; расширяет спектр освещаемых тем, проблем, транслирует эксклюзивный опыт регионального предпринимательства, мотивируя деятелей стартапов двигаться дальше; использует разнообразный набор маркетинговых инструментов для создания качественного медиапродукта; предоставляет всегда актуальную, утилитарную информацию, что является ключевым в поддержании положительного имиджа СМИ.

Библиографический список

1. *Вартанова Е.Л.* Основы медиабизнеса: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2009.
2. *Деловой Ростов*, официальный сайт деловой газеты «Город N». [Электронный ресурс] // URL: <http://gorodn.ru/>
3. *Асташева Е.И.* Особенности продвижения печатных СМИ на информационном рынке // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер.: Литературоведение, журналистика. – 2014.
4. *Божук С.Г., Маслова Т.Д.* Маркетинговая деятельность. Субъекты. Функции. Виды. Организация. Курс лекции по специальности 061500 - Маркетинг. СПбГИЭА. – СПб., 1997.
5. *Арман Дайан, Фернан Букерель и др.* Академия рынка – маркетинг. – М., 1997.

**MARKETING TOOLS IN PRINT MEDIA (ON THE EXAMPLE
OF THE NEWSPAPER «ГОРОД N»)**

I.V. Deeva, *candidate of philological sciences, associate professor*

E.R. Goncharova, *graduate student*

Rostov state economic university

(Russia, Rostov-on-Don)

***Abstract.** Media marketing is one of the determining factors in the formation of the image of a media, helps media products to consolidate its position in the information market of the country, to be in demand among the target audience. The study revealed what marketing tools are used by the newspaper "Gorod N", how these techniques are effective in the information and marketing policy of the leading business publication of the city of Rostov-on-don and how they affect the productive existence of the newspaper in the media market.*

***Keywords:** media marketing, information policy, marketing tools, advertising, promotion, public relations, media product.*

АНАЛИЗ ФИРМ КОНКУРЕНТОВ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ЛАНДШАФТНЫХ УСЛУГ В ГОРОДЕ ЙОШКАР-ОЛА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Т.М. Егошина, преподаватель

В.Г. Лежнина, преподаватель

Е.Н. Павлова, студент

Лесохозяйственной техникум

(Россия, г. Йошкар-Ола)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10656

Аннотация. В данной работе представлены результаты анализа четырех ландшафтных организаций конкурентов города Йошкар-Ола Республики Марий Эл по результатам анкетирования. Исследование проводилось на основе малой выборки. Опрос включил в себя десять тематических блоков и дал разностороннее представление о способностях исследуемых фирм. Установлена наиболее конкурентно способная организация, оказывающая ландшафтные услуги в городе Йошкар-Ола республики Марий Эл.

Ключевые слова: рынок, конкуренция, маркетинговые исследования, опрос, анкетирование, социальное мнение, ландшафтные услуги, дизайн.

Конкуренты – фирмы или физические лица, выступающие в качестве соперника. Зная сильные и слабые стороны конкурентов, фирма может оценить и постоянно укреплять свой производственный и маркетинговый потенциал, цели, действующую и перспективную стратегию. В условиях рыночных отношений каждая фирма, каждый предприниматель должны иметь свою стратегию, найти главное звено для победы в острой конкурентной борьбе. Анализ конкуренции – всегда актуальное и важное направление маркетинговых исследований, имеющее целью уточнение вопросов привлекательности рынков, и используемое для выработки стратегии фирмы в области производства и сбыта.

Появление в стране свободного рынка недвижимости повлекло за собой возникновение совершенно новых для России сфер услуг, среди которых в первую очередь нужно упомянуть такую область деятельности как дизайн ландшафта. Занятия ландшафтным дизайном требуют практически уникального сочетания знаний и навыков из самых различных дисциплин — инженерных, дизайнерских, архитектурных, ботанических и целого ряда других. Рынок ландшафтных услуг очень привлекателен своими высокими темпами роста [1]. Ландшафтное-строительство – это один из видов искусства, требующий от

его создателей профессиональных знаний и творческого подхода к деятельности в данной области. Российский рынок услуг в области ландшафтного дизайна начал формироваться немногим более десяти лет назад.

Социальный опрос представляет собой опрос различных групп людей, имеющих разный социальный и общественный уровень. Опрос формирует общественное мнение [2, 3]. Анкетирование является самым распространенным инструментом сбора первичных данных при проведении маркетингового исследования. Анкета содержит ряд разнообразных вопросов, требующих тщательного продумывания для получения необходимой, достоверной и полной информации от клиентов организации. При контроле качества товаров в экономических исследованиях эксперимент может проводиться на основе малой выборки [4].

Объектами исследования стали 4 фирмы г. Йошкар-Олы республики Марий Эл: ФГБОУ ВО ПГТУ Ботанический сад-институт, ООО Ландшафтное бюро «Варвара-грин» Ландшафтная компания «Green Star», студия ландшафтного дизайна «Landy's». Анкетирование проходило в рамках 10 блоков: местоположение, имидж компании, квалификация кадров, товарное предложение, продвижение това-

ра/услуги, наличие собственного посадочного материала, WEB-активность, логотип, положение бренда, соотношение качество/количество. На рисунке изображен

график анализа четырех фирм конкурентов в сфере ландшафтных услуг г. Йошкар-Ола.

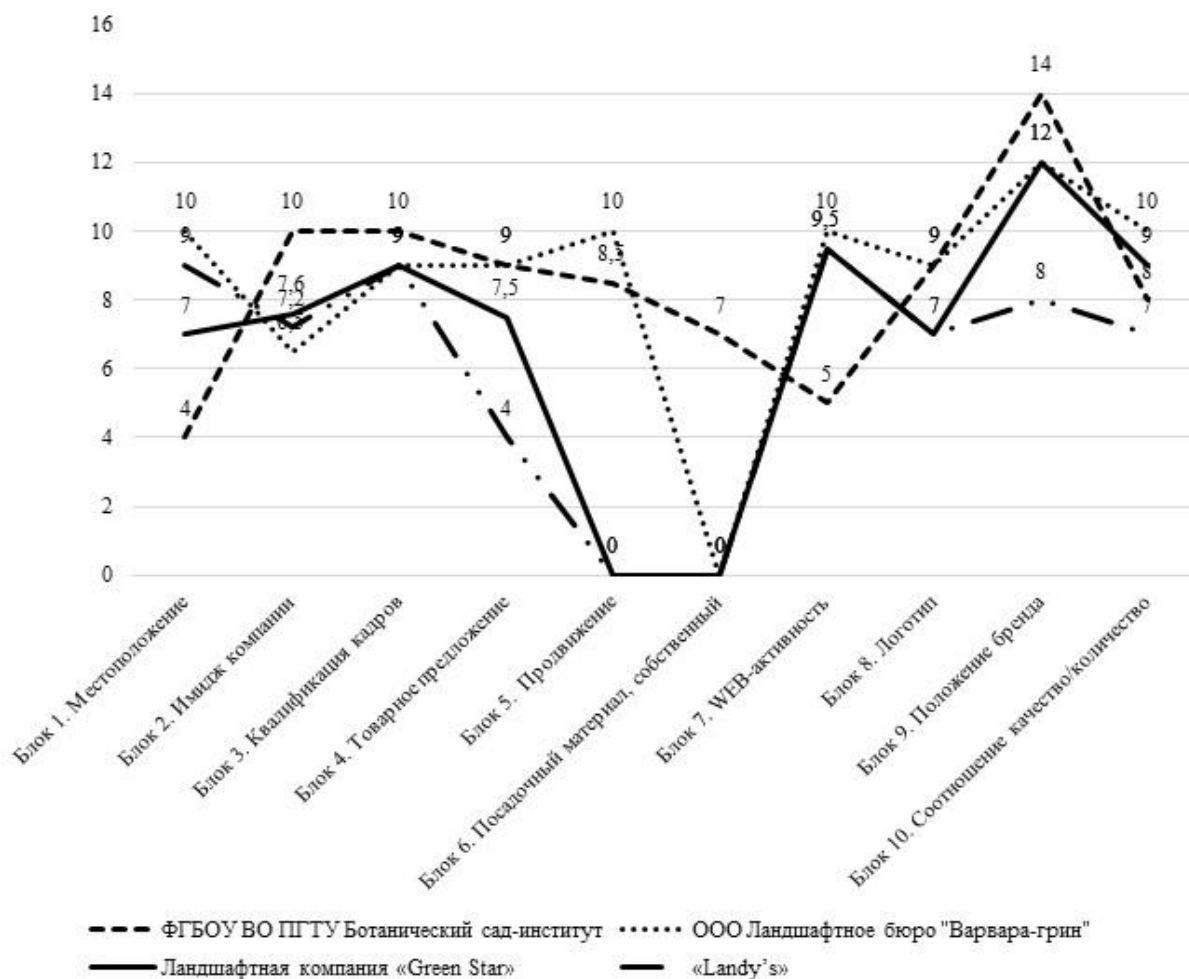


Рисунок. График анализа фирм конкурентов в сфере ландшафтных услуг г. Йошкар-Ола, республика Марий Эл

По итогам анализа, исследуемые фирмы-конкуренты набрали от 60,7% до 85,5% голосов опрошенных респондентов. ООО Ландшафтное бюро «Варвара-грин» как конкурент находится на лидирующих позициях, набрав 85,5%. Они имеют достаточно высокие показатели по всем исследуемым блокам, кроме наличия собственного посадочного материала. БСИ ПГТУ проигрывает по местоположению и WEB-активности, но вне конкуренции по наличию и ассортименту посадочного материала.

По местоположению офиса фирмы набрали от 4% (БСИ) до 10% («Варвара-грин»). По имиджу и репутации компании самый положительный показатель имеет

БСИ. Каждая фирма имеет высокие баллы по квалификации кадров. Товарное предложение респонденты оценили от 40% («Landy's») до 90% (БСИ и «Варвара-грин») баллов. В плане продвижения своих услуг «Варвара-грин» и БСИ являются основными конкурентами для других фирм, которые в данном блоке не набрали баллов. Свой посадочный материал имеет только БСИ, остальные фирмы исследования не конкуренты в данном блоке. По WEB-активности БСИ (50 баллов) отстал от конкурентов, которые набрали по 95 («Green Star» и «Landy's») и «Варвара-грин») баллов, логотипы и положение бренда все имеют достаточно хорошие. Соотношение «качество/количество» на-

брано от 30 («Landy's») до 80 («Варвара-грин») баллов.

По итогам общего анкетирования 80% опрошенных могли бы потратить на услуги ландшафтных фирм от 1,5 до 9,3 тыс. руб. за сотку, имея участки земли от 1,5 до 30 соток. Чем больше земли, тем больше человек готов в нее вложить средств. Среди респондентов 20% человек вовсе не предполагают подобные траты. В среднем респонденты знают 3 и более фирм, 80% имеют зем.участки в среднем по 13,2 сотки, 70% воспользовались бы услугами

ландшафтной фирмы и потратили до 9,3 тыс. руб. за сотку, 80% заинтересованы в создании «зимнего» сада. Согласно анкетированию, для укрепления позиций на рынке ландшафтных, можно заняться созданием водоемов и автополива, так как на сегодня данная услуга очень востребована. Кроме того, можно предложить организовать собственные питомники и выращивать свой собственный акклиматизированный посадочный материал, что существенно поднимет показатели качества услуги.

Библиографический список

1. *Анализ рынка ландшафтного дизайна России – новинки и современные идеи* – <http://landshaftnyi-dizayn.mydiz.ru/analiz-rynka-landshaftnogo-dizajna/> [дата обращения 11.11.2018].

2. *Маркетинговое агентство «Zoom Market»* - <https://www.mazm.ru/article/a-1902.html> [дата обращения 26.02.2019]

3. *Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник* / Под ред. проф. В.А. Алексунина. – 6-е изд. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 716 с.

4. *Студфайл. Малая выборка* - <https://studfiles.net/preview/5438397/page:10/> [дата обращения 26.02.2019]

5. *Теодоронский, В.С.* Строительство и эксплуатация объектов ландшафтной архитектуры / В.С. Теодоронский, Е.Д. Садо, В.А. Фролова. – М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2008. – 352 с.

6. *Карасев, В.Н.* Урбоэкология и мониторинг городских насаждений: учебное пособие / В.Н. Карасев, М.А. Карасева. – Йошкар-Ола: МГТУ, 2009. – 184 с.

7. *Таран, И.В.* Зеленое строительство в малых городах / И.В. Таран, А.М. Агапова. – Новосибирск: Наука, 1987. – 199 с.

8. *Нефёдов, В.А.* Городской ландшафтный дизайн: учеб. пособие. – СПб.: Любавич, 2012. – 320 с.

ANALYSIS OF COMPANIES IN THE SPHERE OF RENDERING LANDSCAPE SERVICES IN YOSHKAR-OLA CITY OF THE REPUBLIC OF MARI EL

T.M. Hishoshina, *lecturer*

V.G. Lezhnin, *lecturer*

E.N. Pavlova, *student*

Forestry College

(Russia, Yoshkar-Ola)

Abstract. *This paper presents the results of an analysis of four landscape organizations of competitors in the city of Yoshkar-Ola of the Republic of Mari El based on the results of a survey. The study was conducted on the basis of a small sample. The survey included ten thematic blocks and gave a versatile understanding of the capabilities of the studied firms. Established the most competitive organization providing landscape services in the city of Yoshkar-Ola of the Republic of Mari El*

Keywords: *market, competition, marketing research, survey, questioning, social opinion, landscape services, design.*

ПРОБЛЕМА АПК В РЕГИОНАХ РОССИИ

Д.С. Заруба, студент

К.Н. Ситникова, студент

Г.Г. Фастович, старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет
(Россия, г. Красноярск)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10657

Аннотация. В статье рассматривается вопрос роста сельскохозяйственной отрасли и основные проблемы АПК в регионах России, особое внимание уделяется рынку социально значимых продовольственных товаров первой необходимости. Определены основные проблемы развития агропромышленного комплекса. Также раскрываются показатели научно-технической деятельности и получения результатов, необходимых для создания технологий, продукции, товаров и оказания услуг, обеспечивающих независимость и конкурентоспособность отечественного агропромышленного комплекса; привлечение инвестиций в агропромышленный комплекс; технологий производства высококачественных кормов, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Ключевые слова: сельскохозяйственная отрасль, агропромышленный комплекс, государство, рост сельскохозяйственной отрасли, научно-техническая деятельность, инвестиции.

Агропромышленный комплекс (АПК) представляет собой совокупность экономически взаимосвязанных отраслей, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции, ее промышленной переработке, хранении и реализации, а также отраслей, обеспечивающих сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства.

На протяжении многих лет АПК России сталкивается с рядом проблем, мешающих эффективной деятельности и планомерному развитию.

В первую очередь – это слабая обеспеченность сельскохозяйственной техники и перерабатывающей отрасли АПК. Следует учитывать, что большинство предприятий до сих пор эксплуатируют морально устаревшую сельскохозяйственную технику и оборудование, при этом степень износа зачастую составляет более 50%. Стоит отметить, что обеспеченность техникой на единицу обрабатываемой площади в России на очень низком уровне и составляет не более 60% от требуемых по технологически нуждам. Это приводит к повышенной нагрузке на технику и увеличение ко-

эффициента выбытия техники по причине выхода из строя. В результате переработки до сих пор характерны довольно высокие потери. Например, потери собранного зерна могут составлять до 30% урожая, а овощей до 40%. При этом на современное оборудование и технику у большинства предприятий просто нет средств.

Во-вторых, сектор АПК абсолютно незащищен перед другими отраслями. Проблемы поиска рынка сбыта, и агрессивная политика посредников привели к многократному снижению доли производителей сельскохозяйственной продукции в розничной цене готового продукта. При этом стоит отметить, что проблема сбыта для отечественного производителя значительно осложнена высокой конкуренцией со стороны иностранных производителей, которые помимо производства опережают отечественные компании в плане маркетинга и технологий продаж. Усугубляет положение неразвитость аграрных рынков и искусственное регулирование цен на продукцию.

В-третьих, ключевой проблемой АПК была и остается слабая социальная развитость сел и деревень, которые являются

основными мотиваторами развития сельского хозяйства. Уровень жизни в деревнях и селах до сих пор значительно уступает городскому, при этом оказывая негативное влияние на экономику АПК. Отсутствуют возможности привлечения и обучения молодых специалистов, что приводит к миграции жителей и вымиранию целых поселков и сел. В результате умирает и сельское хозяйство в регионе, так как оно является единственным источником дохода для большинства.

В-четвертых, проблемой АПК является неоднородность отраслей. В АПК соседствуют относительно стабильная пищевая промышленность, нацеленная на конечного потребителя, и находящееся в сложной ситуации сельское хозяйство.

На сегодняшний день, мы можем наблюдать, как сельское хозяйство России постепенно выходит из затяжного экономического и финансового кризиса. За последние годы в аграрной политике России произошли серьезные изменения, благодаря тому, что сельское хозяйство отнесено к приоритетным отраслям.

Сельское хозяйство является неотъемлемой основой агропромышленного комплекса государства. В последние годы в аграрной сфере удалось переломить ситуацию к лучшему, обеспечивающий заметный рост производства продукции. Заметно активизировался инвестиционный процесс, также набирает обороты техническое перевооружение сельского хозяйства.

В 2017 году рост сельскохозяйственной отрасли составил 2,5%. Это было обусловлено рядом факторов, в том числе достаточно серьезный, большой урожай. 2018 год так же показал в динамике рост сельскохозяйственного производства. При этом с января по август был рост, в августе-сентябре – небольшое снижение: в августе наблюдалось снижение 11%, в сентябре – 6%. В целом по году, рост составил 1%. Он был не такой большой, как за 2017 год, но, тем не менее, это рост. В 2019 году стоит задача продолжения тренда на рост сельхозпроизводства в нашей стране.

Основные показатели агропромышленного комплекса на 2018 год – 18 млн тонн

маслосемян, это на 1,5 млн тонн больше, чем в 2017 году. Также урожай свёклы превысил 41 млн тонн, накопано 6,7 млн тонн картофеля, собрано 4,2 млн тонн овощей открытого грунта и почти 1 млн тонн овощей закрытого грунта, более 1 млн тонн плодов и ягод.

Полученный урожай позволит как обеспечить внутреннюю потребность Российской Федерации в продовольствии, так и направить запланированные объёмы на экспорт. Экспортный потенциал по зерновым культурам составит 39 млн тонн, из которых 34 млн – это будет пшеница. Общий объём экспорта сельхозпродукции, по итогам этого года составит порядка 26 млрд долл. США.

В 2018 году сев озимых культур проведён на площади более 17,5 млн га, в 2017 году показатель был на полмиллиона гектаров ниже. Уделяется достаточно серьёзное внимание рынку социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, регулярно осуществляется мониторинг цен на эти продукты. Соответственно, отслеживаются еженедельные цены производителей на хлеб и хлебобулочные изделия.

Оптовые цены на хлеб из ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки – на уровне 2018 года. Оптовые цены на молоко тоже можно будет сравнить с ценами прошлого года.

При этом есть определённое отклонение по оптовым ценам на сахар. Оптовая цена на сахар в 2018 году выше, чем в 2017 году, но, в принципе, с учётом того, что мы произведём порядка 6 млн тонн сахара, а наше внутреннее потребление составляет 5,8 млн тонн, сложностей в этом вопросе не возникнет. При этом, по нашей оценке, цена на белый сахар будет корректироваться. Важно отметить, что ФАС начала работу по проверке ценовой ситуации на рынке сахара.

В настоящее время в субъекты Российской Федерации на оказание мер господдержки направлено порядка 121 млрд рублей. До аграриев доведено 80% от этих средств. К концу года этот показатель должен составить 100%.

Хотелось бы отдельно отметить, что существующий механизм единой субсидии, на наш взгляд, сейчас несколько несовершенен. Поэтому Минсельхоз России будет работать над тем, чтобы господдержка становилась более эффективной.

Подводя итог данной статьи можно сделать вывод о том, что в частности, в настоящее время проводятся мероприятия по конкретизации поддержки регионов. В рамках данного направления Министерство будет осуществлять предварительный анализ регионов и на его основе будет выработать направления развития в области АПК, включая пищевую и перерабатывающую промышленность, для каждого субъекта Российской Федерации в отдельности. При этом будет учитываться не только специфика самого прорабатываемого региона, ретроспективного и перспективного анализа, но и особенности развития соседних регионов и экономики Российской Федерации в целом.

Формируемый на основе проведенного анализа механизм по индивидуальной поддержке конкретных направлений в рамках каждого региона и страны в целом необходим для достижения и максимальной эффективности отрасли и также для развития российского экспорта.

Двигателем прогресса любого АПК служат инновационные технологии, для

развития которых также требуются значительные средства и соответствующая научно-образовательная база. Дефицит компетентных кадров, современного испытательного оборудования существенно тормозит развитие отраслей АПК, препятствуя внедрению новых, высокоэффективных и продуктивных средств производства.

На сегодняшний день развитие АПК в регионах России в большей степени сложилась, и государство способствует улучшению развития сельхоз производства. Также хочется отметить, что Россия все еще сильно зависит от зарубежных поставок. Например, семена подсолнечника и кукурузы гибридных сортов на 50-70% ввозятся в страну из-за границы. Аналогичная ситуация обстоит с импортными комплектующими, без которых пока не обходится производство сельскохозяйственной техники и оборудования. России необходимо развивать и совершенствовать технологии производства, расширять количество посевных площадей, использовать методы повышения производительности животноводства и земледелия, повышая конкурентоспособность и экспортный потенциал отечественной продукции сельского хозяйства.

Библиографический список

1. *Абдулрагимов И.А.* Инвестиционная деятельность в АПК РФ: проблемы и пути развития // Экономика и управление народным хозяйством. – 2016. – №4.
2. *Брянских С.П.* Экономика сельского хозяйства. – М.: Агропромиздат, 2017. – 326 с.
3. *Постановление Правительства РФ от 21.04.2014 N 366 (ред. от 31.08.2017) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».*
4. *Агропромышленный комплекс: статистика и тенденции развития в 2017 году.* [Электронный ресурс] <https://www.ya-fermer.ru>
5. *Официальный сайт* Министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края. Доступ: <http://krasagro.ru>
6. *Официальный сайт* Министерства сельского хозяйства РФ. Доступ: <http://mcx.ru>

PROBLEM OF AGRICULTURE IN THE REGIONS OF RUSSIA

D.S. Zaruba, *student*

K.N. Sitnikova, *student*

G.G. Fastovich, *senior lecturer*

Krasnoyarsk state agrarian university
(Russia, Krasnoyarsk)

***Abstract.** The article discusses the issue of growth of the agricultural industry and the main problems of the agro-industrial complex in the regions of Russia, with special attention being paid to the market of socially important food products of prime necessity. The main problems of the development of the agro-industrial complex are identified. It also reveals the indicators of scientific and technical activities and obtaining the results necessary for the creation of technologies, products, goods and services, ensuring the independence and competitiveness of the domestic agro-industrial complex; attraction of investments in the agro-industrial complex; technologies for the production of high-quality feed, processing and storage of agricultural products, raw materials and food.*

***Keywords:** agricultural industry, agro-industrial complex, state, agricultural sector growth, scientific and technical activity, investments.*

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М.А. Кирокосян, канд. экон. наук, доцент

Е.И. Белоусова, магистрант

Кубанский государственный университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10658

Аннотация. Данная статья посвящена изучению инструментов оценки финансовой устойчивости предприятия. Раскрываются такие понятия как: финансовая устойчивость и как она определяется, какие именно хозяйствующие субъекты можно считать финансово стабильными. Также рассмотрены типы и факторы финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, хозяйственная деятельность, финансовая деятельность организации, факторы финансовой устойчивости, источники финансирования.

На современном финансовом рынке, оценка финансовой устойчивости компании предполагает, непосредственно, анализ будущих финансов. Проведение анализа инструментов, факторов и методов – имеют большое значение на финансовую устойчивость организации. Без данных параметров, анализ не будет достаточно полным, а ведь он является важным как для внутренних, так и для внешних пользователей финансовой отчетности компании.

Определить ФУ можно исходя из соотношения различных видов источников финансирования и его соответствия составу активов. Необходимо знать пределы гра-

ниц изменения источников средств для покрытия вложений капитала в ОС либо производственные запасы, тем самым позволяя генерировать направления хозяйственных операций, которые способствуют повышению устойчивости организации и улучшению финансового состояния в целом. Основные типы финансовой устойчивости компании представлены в таблице 1.

Говоря о критическом (кризисном) состоянии, стоит отметить, что денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность никак не покрывают просроченных ссуд и кредиторской задолженности.

Таблица 1. Основные типы финансовой устойчивости компании

Финансовое состояние и финансовая устойчивость	Источники финансирования	Характеристика финансовой устойчивости
Критическое (кризисное) финансовое состояние	СОС+ долгосрочные и краткосрочные займы и кредиты	Организация является абсолютно неплатежеспособной и находится на грани банкротства
Неустойчивое финансовое состояние	СОС+ краткосрочные и долгосрочные займы и кредиты	Нарушение нормальной платежеспособности. Есть необходимость дополнительных источников финансирования. Существует возможность восстановления платежеспособности
Нормальная финансовая устойчивость	СОС+ долгосрочные займы и кредиты	Нормальная платежеспособность. Высокая доходность текущей деятельности предприятия. Рациональное использования заемных средств.
Абсолютная финансовая устойчивость	Чистый оборотный капитал (СОС)	Высокий уровень платежеспособности. Компания не зависит от внешних кредиторов.

*СОС – собственные оборотные средства

Неустойчивое финансовое состояние связано, в первую очередь, с нарушением платежеспособности. Организация, для

покрытия части своих запасов вынуждено привлекать новые источники покрытия, которые ослабляют финансовую напря-

женность и которые не являются обоснованными.

Необходимо отметить, что можно считать допустимой (нормальной) финансовую неустойчивость в том случае, если величина привлекаемых в целях формирования запасов и заемных средств, затрат краткосрочных кредитов не превышает суммарной стоимости готовой продукции, как наиболее ликвидной части затрат и запасов и стоимости производственных запасов.

Нормальная устойчивость показывает наличие источников формирования запасов. Их величину можно рассчитать как сумму СОС, займов, используемых для покрытия запасов, ссуд банка и кредиторской задолженности по товарным операциям. Компания для покрытия затрат и запасов использует (успешно) разнообразные источники средств – как привлеченные, так и собственные, что гарантирует ее платежеспособность [1].

Хозяйствующий субъект, с точки зрения финансов, является устойчивым, если он покрывает средства, вложенные в активы, покрывает за счет собственных

средств, а также не допускает неоправданной кредиторской и дебиторской задолженности.

Анализ финансовой устойчивости организации предполагает следующие пункты: определение типа ФУ; расчет суммы СОС и выявления факторов и инструментов, которые влияют на ее динамику; определение общей ФУ; оценку ФУ в отношении формирования затрат, запасов и всех оборотных активов.

Для обеспечения финансовой устойчивости фирма должна обладать гибкой структурой капитала, а также уметь рационально организовывать его движение таким образом, чтобы обеспечивать постоянное превышение доходов над расходами, тем самым сохранив платежеспособность и создать условия для нормального функционирования [2].

Так как организация является в одно время и объектом, и субъектом отношений в рыночной экономике и влияет на динамику различных факторов по-разному, наиболее важным является их деление на внешние и внутренние (таблица 2).

Таблица 2. Факторы финансовой устойчивости организации

Факторы	
Внешние	Внутренние
<ul style="list-style-type: none"> - общая экономическая и политическая стабильность; - экономические условия хозяйствования; - платежеспособный потребительский спрос; - кредитная и налоговая политика; - степень развития финансово рынка; - конкуренция; - изменение курса валют; - законодательные акты по контролю за деятельностью компании; - преобладающая в обществе технология и техника; - налаженности экономических связей с партнерами и так далее. 	<ul style="list-style-type: none"> - структура и состав выпускаемых ТРУ; - модель и технология организации управления и производства; - отраслевая принадлежность организации; - размер оплаченного уставного капитала; - состояние финансовых ресурсов и имущества, в том числе резервы и запасы, их структура и состав.

Внутренние факторы принято считать зависимыми от компании, в следствие чего, она, посредством влияния на них, в состоянии корректировать свою финансовую устойчивость. К таким факторам, оказывающим дестабилизирующее воздействие на финансы компании можно отнести неконкурентоспособность продукции, дисбаланс функционально-управленческой конфигурации, нерентабельность бизнеса,

раздробленность уставного капитала, неинтенсивный маркетинг, износ основных средств, неоптимальные запасы и долги.

Внешние же факторы не зависят от организации, в силу чего она не может воздействовать на них и должна приспосабливаться к ним. Например, инфляция издержек, чрезмерная налоговая нагрузка, муниципальное либо государственное участие в капитале компании, противоречивая

государственная финансовая политика, ориентированность спроса на импорт, бюджетное недофинансирование и так далее. Итогом рационального управления комплексом факторов, которые определяют результаты хозяйственной деятельности - является устойчивое финансовое состояние компании.

Оценкой ФУ является изучение ключевых коэффициентов и параметров, которые могут дать объективную картину финансового состояния организации. Результаты анализа дают возможность выявить только наметившиеся проблемы, тем самым привлечь внимание к ним собствен-

ников либо руководства и уже существующих проблем.

Важными показателями, которые помогают определить, какие источники средств и в каком объеме они используются для покрытия запасов – являются абсолютные показатели. В процессе производства в компании происходит непрерывное пополнение товарно-материальных ценностей и запасов. В таких условиях принято использовать как СОС, так и заемные средства (долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы). Анализируя недостаток либо излишек средств для формирования запасов, также устанавливают абсолютные показатели ФУ [3].

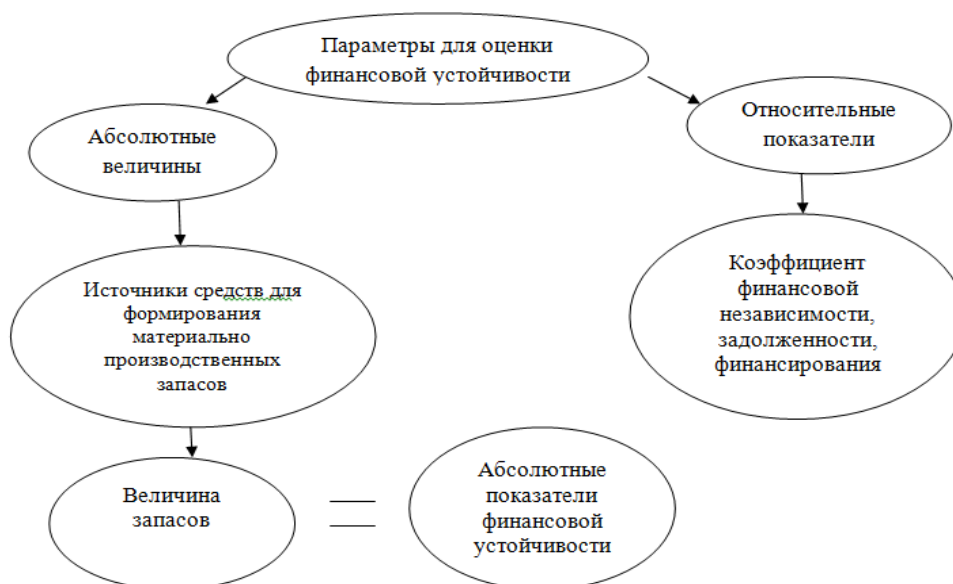


Рисунок. Платежеспособность и финансовая устойчивости компании

Таким образом, анализ финансовой устойчивости предприятия, проводящийся на внутренних факторах важен, но, без учета внешних показателей, оценить долгосрочную перспективу развития невозможно. Поэтому, анализ общей, дополнительной информации об организации, позволяет в наиболее полной мере оценить все ее финансовые возможности. Из чего следует, что ФУ выступает важным условием для стабильного существования предприятия и обеспечивает выполнение своих обязательств перед кредиторами, формируясь под воздействием различных факторов.

Классифицировать данные факторы возможно на основаниях, полезных для

анализа финансовой устойчивости, различающихся по месту возникновения, возможности управления, а также направленности воздействия. Итогом анализа этих факторов является разработка методологии регулирования устойчивости фирмы.

В заключение стоит отметить, что те факторы, которые воздействуют на финансовую устойчивость компании, позволяют регулировать ее деятельность. Достижение ФУ для предприятия нелегкое дело, так как необходимо учитывать и рационально, целенаправленно управлять комплексом как внешних, так и внутренних факторов влияния.

Библиографический список

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник. – 11-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2015.
2. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.
3. Гелета, И.В., Дьяченко Е.И. Факторы финансовой устойчивости предприятия // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 6. [Электронный ресурс]. – URL: <http://human.snauka.ru/2015/06/11517>

TOOLS FOR ASSESSING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE

M.A. Kirokosyan, *candidate of economic sciences, associate professor*

E.I. Belousova, *graduate student*

Kuban state university

(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** This article is devoted to the study of tools for assessing the financial sustainability of the enterprise. Such concepts as: financial sustainability and how it is determined which business entities can be considered financially stable are disclosed. Also considered the types and factors of financial stability.*

***Keywords:** financial stability, economic activity, financial activity of the organization, factors of financial stability, sources of financing.*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОПТИМИЗАЦИИ ТОВАРНО – СЫРЬЕВЫХ РЫНКОВ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

И.В. Ковалева, д-р экон. наук, профессор
Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10659

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы оптимизации размещения сырьевых зон продукции сельского хозяйства с использованием технологии маркетинга, представляющего собой прием сегментации объекта исследования по критериальным признакам. Применение маркетинговых методов позволяет наглядно представить локализацию основных сырьевых сельскохозяйственных зон Алтайского края.

Ключевые слова: рынок, продукция, сельское хозяйство, технологии, маркетинг.

Сельское хозяйство и отрасли АПК, несмотря на незначительную положительную динамику валового производства, продолжают испытывать ряд трудностей в части дистрибуции продукции, определения перспективных сырьевых рынков, определения целевых сегментов и др. Решение ряда вопросов возможно с применением маркетинговых технологий, а именно мэпинга в части определения оптимальных товарно-сырьевых рынков.

Проблему оптимального зонального размещения сырьевых рынков сельскохозяйственной продукции возможно решить с использованием технологий маркетинга, которая заключается в определении территориального размещения сырьевых ресур-

сов и перерабатывающих мощностей с выделением развития приоритетных стратегических специализированных сегментов (районов) по производству продукции и коммерческой деятельности организаций в соответствии с ресурсными возможностями территориальных сельскохозяйственных зон [1].

Рынок, локализованный на определенной территории, определяется не только покупательной способностью потребителей, но уровнем концентрации продавцов и покупателей; поставщиками и посредниками, концентрацией ресурсов и логистикой, а также и др. участниками рыночных отношений (рис. 1).

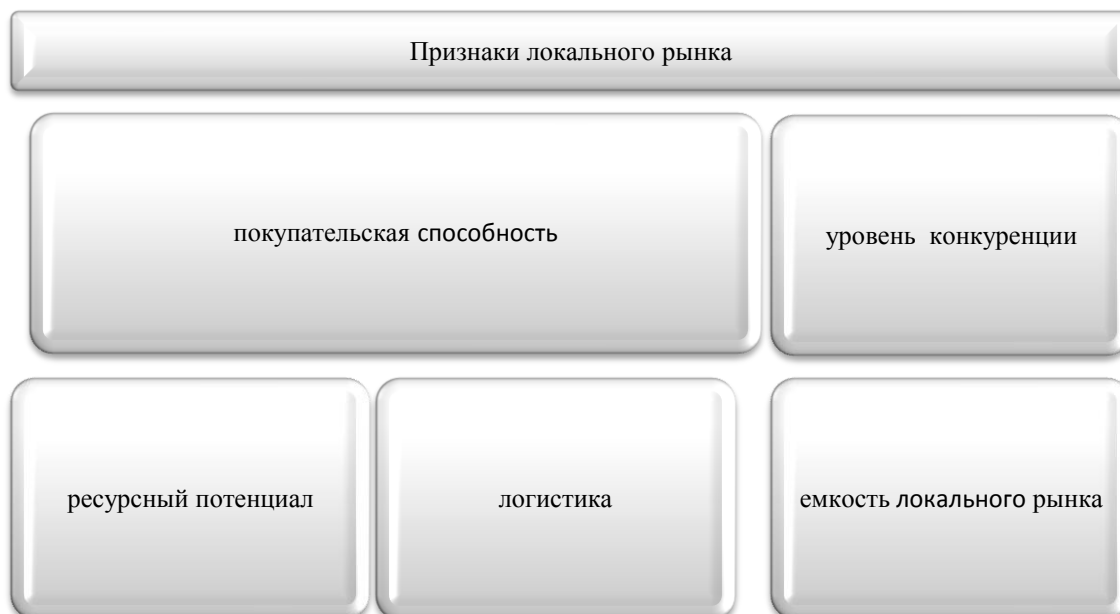


Рис. 1. Признаки локального рынка

Методика мэпинга рассматривается как сегментационное зонирование ограниченной территории при помощи картирования с обозначением территориально расположенных сегментов по определенным критериальным признакам. При этом определяются оптимальные товарно-сырьевые потоки и их территориальное зонирование и определяются оптимальными каналами распределения продукции [4].

Природно-климатические условия и земельно-ресурсный потенциал региона по-

зволяет эффективно развивать экономику аграрного сектора.

Применение маркетинговых технологий в части сегментирования позволяет наглядно представить локализацию основных сырьевых зон Алтайского края: сырьевые ресурсы располагаются в большей части в Кулундинской, Приобской зонах, переработка сырья в Приалейской, Приобской, Бийско-Чумышской зонах (рис. 2) [5].

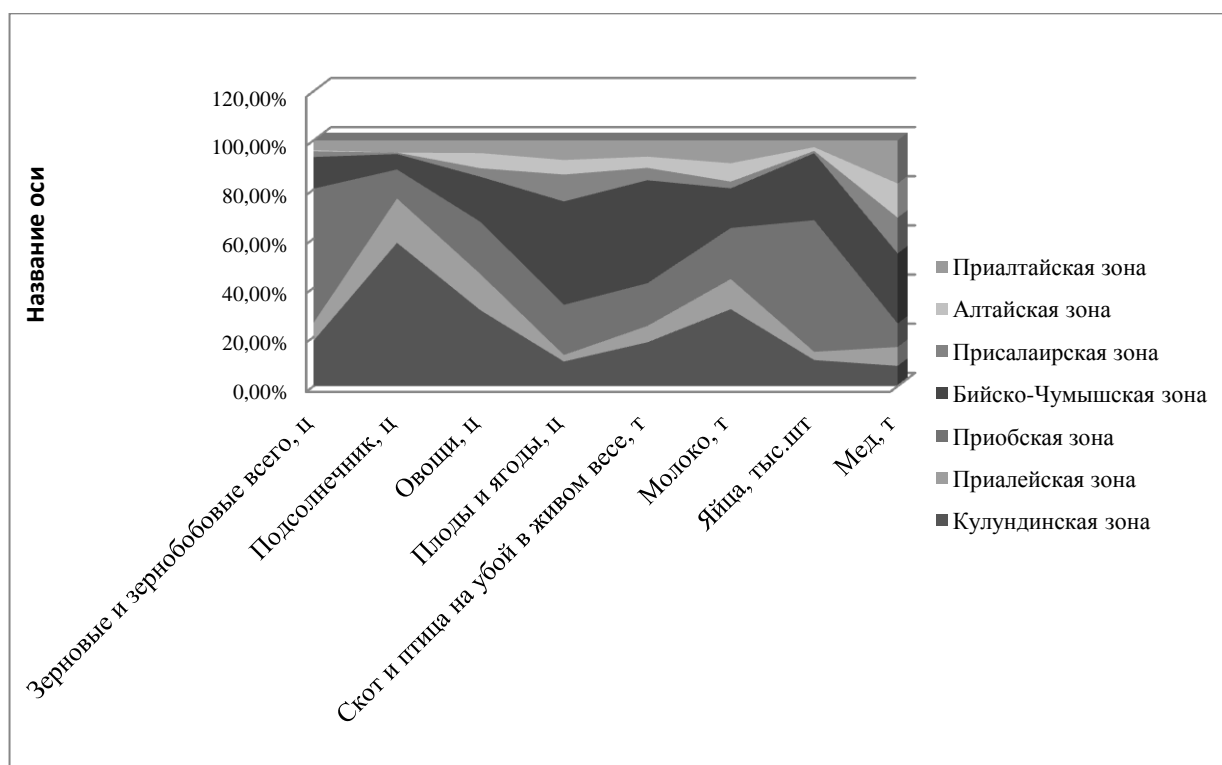


Рис. 2. Производство основных групп продовольственного сырья в природно-экономических зонах Алтайского края, 2014-2017 гг.

Традиционные рынки сбыта сельскохозяйственной продукции в Бийско-Чумышской, Кулундинской и Приалей-

ской зонах объясняется сосредоточением основной доли потребителей продовольствия (более 75%).(рис. 3) [6].

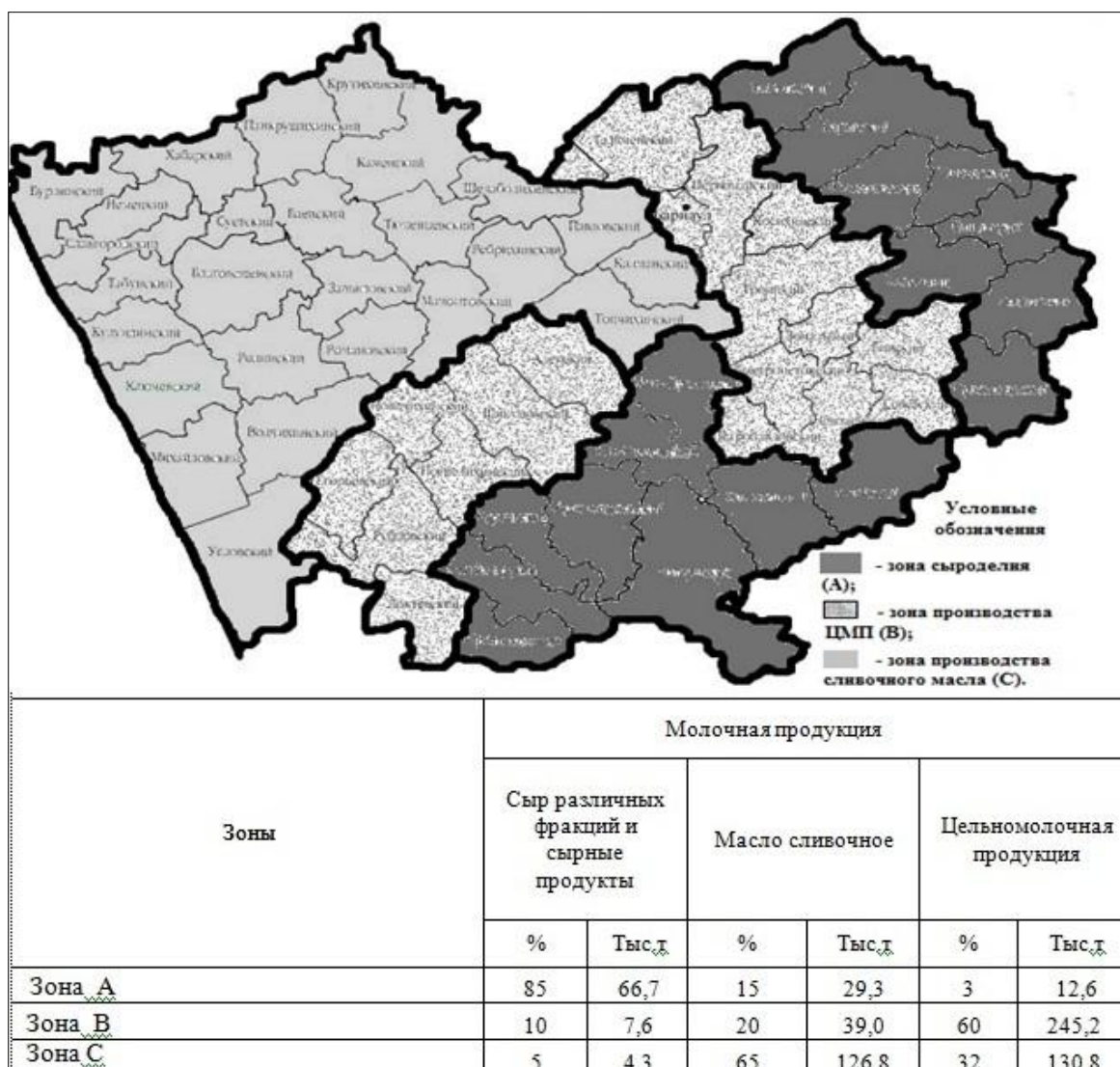


Рис. 3. Сегментация товарно-сырьевых рынков молока Алтайского края [6, 7]

Например, сегментация локальных отраслевых рынков по методу позволяет сделать вывод об уровне и направлениях сырьевых потоков молока и локализации перерабатывающих мощностей и разработке рекомендаций по оптимизации и рационализации функционирования локального молочного рынка Алтайского края: строительство логистических комплексов в части складских хранилищ сыра различных фракций, масла сливочного, сухого

молока и др. молочных продуктов, предназначенных для транзитной отправки.

Таким образом, развитие товарно-сырьевых рынков целесообразно осуществлять с использованием технологии маркетинга для сегментов рынка и перерабатывающих зон, рынков сбыта на основе экономико-географического зонирования региона [1].

Библиографический список

1. Ковалев А.А. Функционирование молочной отрасли в регионе в условиях развития локального рынка // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №10 (ч. 2). – С. 773-778.
2. Ковалев А.А. Развитие молокоперерабатывающей промышленности в условиях территориальной локализации молочного рынка Алтайского края // Сибирская финансовая школа. – 2016. – №6 (119). – С. 25-28.

3. Ковалев А.А. Развитие молокоперерабатывающей промышленности в условиях территориальной локализации молочного рынка Алтайского края // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2017. – №1 (147). – С. 179-185.

4. Ковалев А.А. Сегментация локального рынка молочной продукции как инструмента маркетинговых исследований // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. статей XI Международной научно-практической конференции (4-5 февраля 2016г.). – Барнаул: РИО АГАУ, 2016. – Кн. 1.– С. 228-229.

5. Ковалева И.В., Ковалев А.А. Фарков А.Г. Развитие молочной промышленности в условиях территориально-производственной локализации // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2017. – №1 (5). – С. 13-19.

6. Ковалева И.В., Ковалев А.А., Глотко А.В. Локализация молочного скотоводства: методический аспект // Вестник АГАУ. – 2017. – № 4. – С. 171-177.

MARKETING TECHNOLOGY OF OPTIMIZATION COMMODITY MARKETS OF AGRICULTURAL

I.V. Kovaleva, *doctor of economics sciences, professor*
Altai state agrarian university
(Russia, Barnaul)

***Abstract.** Discusses how to optimize the properties of raw agricultural zones using marketing technology, represents the reception of segmentation object of study by criterion on the grounds. The application of marketing techniques allows you to visualize the localization of basic raw agricultural areas of Altai region.*

***Keywords:** market, products, agriculture, technology, and marketing.*

IMPLEMENTATION CONSEQUENCES IFRS 9

S.V. Komikov, graduate student

Financial university under the government of Russian Federation

(Russia, Moscow)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10660

Abstract. In this article there are described good as well as bad consequences of implementation of the international financial reporting standard 9. There is shown the influence of the standard on banks, on the financial asset classification, revenue and loss volatility. As an example, all these changes would be shown on the mortgage case.

Keywords: international financial reporting standard 9, methodological problems of financial assets accounting, Basel committee, reserves.

The reforming problem of the Russian accounting system in accordance with the requirements of a market economy and International Financial Reporting Standards (IFRS), which is held by the credit institutions have been the subject of academic's debate for more over than 10 years. Generalized theoretical views of the national scientists allow us to conclude that there is no consensus on compliance degree of the Russian accounting regulations with the IFRS requirements. However, the domestic standards content also does not satisfy the professionals who use them in the formation of statements.

One of the most difficult modern accounting stages in credit institutions is the accounting of financial instruments. IFRS standards for financial instruments are the largest part of the whole statements. At the same time, they are the most discussed and debatable standards compared to others. Moreover, the financial instrument accounting affects the whole set of standards. This aspect in the accounting of credit institutions has been regulated by such standards as: IFRS 32 "Financial Instruments", IFRS 39 "Financial Instruments: Recognition and Measurement" and IFRS 7 "Financial Instruments: Disclosure".

The period after the financial crisis was characterized by increased interest in financial instruments. Nowadays, the standards which are governing these, or other accounting issues are changing rapidly. From 2018, all organizations that prepare international reporting apply the "new" standard IFRS 9 "Financial Instruments". Most of all, this change affected the banks, as they most often

work with companies in other industries with financial instruments.

The methodological problems of accounting for financial instruments lie in the fact that the tasks that need to be addressed when developing standards are quite contradictory. The requirements of IFRS are usually criticized for their complexity. However, the information presented in the accounting is often insufficient even with proper preparation and fulfillment of all requirements.

Nowadays, domestic banks rely on the standards of the Basel Committee in the formation of reserves. But IAS 9 has its own distinctive features.

The valuation classification is chosen at the time of recognition. Financial assets can be valued at depreciation costs with deduction of impairment losses; however, they can also be measured at fair value in the event of problems and contradictions in the financial asset management policies. Also, financial assets will be assessed at fair value in case of non-compliance with any of the specified conditions. For equity, valuation is carried out at fair value, change in this value is attributed to profit or loss. Changes in the value of equity assets may be included in "other comprehensive income" with the exception of dividends.

With the introduction of IFRS 9, amendments were also made to IFRS 7 regarding additional requirements for disclosing information on debt financial instruments.

The results of the comparison of the newly introduced standard and the RAS standards also showed how the introduction of IFRS 9 will affect domestic banks. According to the

results of the comparison, there are following differences: firstly, according to IFRS, the organization, creating reserves, focuses on the financial condition of the borrower, its ability to “generate” cash, and according to RAS, the emphasis lies on the borrower's assets, which she can realize in case of loan insolvency. When it comes to collateral for mortgages in the reserve's formation process, it is calculated both under RAS and IFRS. According to Russian requirements, the formation of reserves under RAS for the initial issuance of a loan is possible, but not according to IFRS. This is due to the fact that the cost of the loan includes the credit risks associated with the borrower. In this case, the amount of losses will be equal to the difference between the carrying and recoverable value, and under IFRS, vice versa. In addition, IFRS requires that macroeconomic factors be taken into account when calculating reserves, unlike Russian standards.

The introduction of a new standard can affect the bank's activities, both positively and negatively. Banks may face a number of changes. For example, due to the fact that new impairment accounting standards will become mandatory from 2018, however, they can be applied early. The application of IFRS 9 will impact not only the accounting methodology, but also the business processes of organizations.

This standard may also have an impact on the classification and measurement of financial assets. As a result, the volatility of equity, profits and losses of a credit institution over the period will change. As a result, the organization's performance indicators will change. The new approach should be synchronized with the current approach of banks to stress testing. The amount of created reserves will change following the change in the model of expected credit losses. This level will become highly dependent on the state of the economy, since the macroeconomic effects are taken into account in the new model of transition to IFRS 9. The system of estimating losses will also become much more complicated, and they will rely on large amounts of data to make forecasts. Experts believe that the amount of reserves will increase by 30-50% in terms of lending to SMEs, as well as in the

segment of corporate business. In certain areas (for example, retail lending and mortgages), an increase may occur by 80-150%, and in some segments will even reach 250%.

The above growth in the value of reserves largely depends on the quality and structure of the loan portfolio of a bank and on Russian specifics.

Let's consider at the example of a mortgage. Mortgage lending in Russia is characterized by a large proportion of the down payment (usually around 20%). The average expected share of loss of funds (LGD) in Russia is unlikely to be much greater due to the availability of collateral. Analyzing real estate in Russia, we see that the jumps are not inherent in this market - if there were drops, then they are insignificant and rare (no more than 20%). Thus, in our country, a serious increase in reserves for mortgage loans (by 80-250%) is not expected.

The next problem zone is an aggregated calculation which is based on big data. Banks will need to implement databases and other new systems, as well as controls over internal activities.

If banks do not delay the implementation described above, it will be possible to assess the impact of the new requirements, and based on this, credit organizations will develop a plan to mitigate the negative effects of innovations.

IFRS 9 places high demands on the accounting of forward-looking information, in order to obtain which business units and IT departments will be involved in the process. The first will be engaged in forecasting flows and calculating individual reserves; the second is the development of calculation modules and work with big data.

An important role will be played by the risk analysis department, on which, according to IFRS 9, reserves directly depend. Here it becomes necessary to create a structural unit that accumulates information from the credit and financial departments and business units in order to accurately determine the risks of financial instruments. The risk control department, in turn, will be obliged to develop reservation models and calculate the reserves themselves, directly interacting with the IT department.

Summing up, we can say that the transition to IFRS 9 can stabilize the banking system through a serious increase in reserves and, as a result, an increase in the financial stability of individual banks. However, financial institutions will have to face a number of difficulties. Possible negative impact of the growth of reserves on key performance indicators; there is a need to change the organizational structure of banks; creation of systems for aggregated calculation based on large databases. Many banks are at risk of facing the fact that their business models may turn out to be low profitable, if not unprofitable, which means that these players will have to leave the market. Some financial institutions will

come to the aid of shareholders or active intervention by the Bank of Russia will take place. For its part, the Bank of Russia may postpone the mandatory implementation, since there is a high probability that even systemically important banks could not have time to switch to IFRS 9 before the end of 2018. However, this is contrary to international standards, as IFRS around the world are designed to be united, with deviations from certain standards, these reports lose value. The way out of this situation is the abolition of the mandatory preparation of IFRS reporting for non-systemically important banks.

Библиографический список

1. Гетьман В.Г. Международные стандарты учета и финансовой отчетности / В.Г. Гетьман, О.В. Рожкова. – М.: Инфра-М, 2013. – 220 с.
2. Никифорова Е.А. Анализ рисков и проблем, связанных с переходом в Российской Федерации бухгалтерского учета и отчетности на международные стандарты финансовой отчетности // Вопросы анализа риска. – 2008. – №3.
3. Сыроижко В.В. МСФО (IAS) 18 «Выручка» и российские правила учета доходов: сравнительная характеристика / В.В. Сыроижко, Е.В. Мазурина // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – №4. – С. 100.
4. Рыбалко О.А. Организационные аспекты внедрения МСФО на предприятии // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №12 (258). – С. 40.

ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ МСФО 9

С.В. Комиков, магистрант

**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, г. Москва)**

Аннотация. В данной статье описываются аспекты введения международного стандарта финансовой отчетности 9, как положительные, так и отрицательные. Показывается потенциальное влияние на банки, на классификацию финансовых активов, изменение волатильности прибыли и убытков. В качестве примера, данные изменения будут рассмотрены на примере ипотеки.

Ключевые слова: международный стандарт финансовой отчетности 9, методологические проблемы учета финансовых инструментов, Базельский комитет, резервы.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGING THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

S.V. Comikov, *graduate student*

**Financial university under the Government of the Russian Federation
(Russia, Moscow)**

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10661

Abstract. *This article discusses ways to improve the efficiency of managing financial results of an enterprise, based on methods and instructions for the implementation of various systems and systems complexes that help in achieving results.*

Keywords: *efficiency improvement, management, financial management, mechanism, profit management, profit quality.*

In our modern world, in the world of market economy, it is very important to increase the efficiency of company financial results management. It is well known fact that one of the main economic results valuator is profit. That is why the basis of of the company financial indicators growth is the improvement of the revenue generation mechanism. The formation of this mechanism is complicated and based on the complex approach to this issue, when the supplementary system of principles is developed as well as methods and organizational events, which is the key to the successful financial results management.

It is well known fact that the mechanism of financial results management reflects the combination of the relevant principles, methods, managerial, organizational and economic measures, which initial aim is to support the specified level of revenue. This mechanism evolves different aims, structure, principles and results of each part of mechanism. Different specified methodologies and instructions for its implementation are included in the optimal development of the organizational part of mechanism, as well as provision of the good implementation by the management of the company [2, p. 97].

It is important to determine the algorithm of management, based on the assumption that financial quality management process is based on the organizational and economic measures. One of the important element of the organizational basis improvements for enterprise profit management was the formation of an appropriate organizational structure. And the main point is that this structure

should match the goal of financial revenue quality improvement [1, p. 35]. It is definitely important to comply with a systematic approach that takes into consideration the well-ness and changes in external and internal factors influencing the financial results of the enterprise for the organizational structure formation, reorganization and quality management. So that is the main reason why organizational structure of enterprise should satisfy the requirements of revenue maximization and reflect the following conditions:

- the ability of market demands quick response, the ability to introduce innovations;
- diversification of the enterprise products and revenue sources;
- focus on maximization of the quality (quality of products and services, quality of revenue, quality of the management entire enterprises business);
- minimization of risks related to the organizational structure.

The other elements the size management and quality of the company's profits are:

- analysis of the competitors profitability level, analysis of the size and quality of the company's profits;
- analysis of profits influencing external and internal factors;
- assessment of the strategy consistency;
- assessment of the system "income - expenses" formation rationality.

Based on the modern economic development requirements, first of all I mean the need to create prerequisites for satisfying the owners needs, I proposed a conceptual approach to the organizational-economic mechanism

formation which can serve for the profits quality management. And this is aimed to achieve the systemic goal of the enterprise. There is the organizational and economic mechanism for controlling the magnitude and quality of profit functioning in the profit management strategy and tactics framework. Everything happens in compliance with the requirements of the regulatory framework that governs the formation, distribution and use of operating, investment and financial profits [5, p. 175]. The basic elements of enterprise profit management nowadays are main goal and objectives of the company. And that is just because they serve as the basis of enterprise management, and connect external and internal activities of the enterprise. Organizational and economic methods of the profit volume and quality management are closely interrelated with the strategy and tactics of profit management, and are implemented through the management agencies like the top-management departments of the enterprise [3, p. 140].

The crucial elements of this mechanism are: the manageable objects, management methods and principles, profit management stages and measures. For making appropriate management decisions in terms of the organizational and economic mechanism of managing the profits quantity and quality, I suggest to applying a scorecard system, which would take into consideration not only the profit quantity, but its quality as well. More than that, this system would monitor the process of formation, use and distribution of enterprise profits. It would evaluate and adjust the quality and quantity of the profit taking into consideration the results it has calculated from the scorecard system. And finally this system would lead to the increase of the enterprise competitiveness. Profit quality increase measures can take a wide diversity of forms, have different level of complexity, be implemented by different enterprise departments.

The main goal of the most of changes and improvements that are being introduced into the systems of enterprises is to increase the enterprise competitiveness and improve the quality of profits. Management decisions that are used to achieve this goal, based on information, and she, in turn, is the first link in the

management system, in the system that deals with the management of financial results of the enterprise.

In addition, when making management decisions, certain risks affect the quality of the company's profits. As a rule, they are associated with a lack of necessary information. This is the main reason why this aspect is usually given serious attention. For this, it is important to classify information under a certain organizational and economic mechanism for managing the quality of an enterprise's profit: economic, organizational, technical, economic, social, environmental, etc. [4, p. 151]. An important component organizational and economic mechanism of quality management of the financial results of an enterprise is the evaluation of the results of such management.

The proposed organizational-economic mechanism for the enterprise financial results management is not an unchangeable rule. It should be changed in accordance with the changes in environment, with the arising requirements as a result of the social production development, the operation of the competition law, etc. This means that organizational and economic mechanism for the enterprise financial results management must be constantly improved in all its elements and details.

Today, further improvement of the organizational and economic mechanism of the enterprise financial results management preliminary goal is supposed to be at finding qualitative changes in the enterprise development and thus ensure the final quality result maximum value.

In conclusion everything can be summed up that the proposed organizational and economic mechanism of the enterprise financial results management is interrelated component system, in which each of them performs certain functions, but all in all they work together to achieve common goal - to achieve an appropriate level of profit quantity and quality. This mechanism should organically fit this complex organizational and economic mechanism of enterprise management. This is the key to the organizing management cost cutting, which helps to coordinate actions of the profit management system with all enterprise management systems, and to increase

the personnel involvement into the strategic plans fulfillment. Developing a mechanism for a financial result management with quality as a competitive advantage would help to

solve such important tasks as increasing the profit quality and quantity, increasing the enterprise effectiveness and ensure its further stable competitiveness.

Библиографический список

1. *Афоничкин А.И., Андрющенко И.В.* Управление финансами корпораций // Финансы и кредит. – 2005. – № 36 (204). – С. 34-36.

2. *Афоничкин А.И., Журова Л.И., Михаленко Д.Г.* Основы финансового менеджмента. – Тольятти: Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2011. – 97 с.

3. *Блинова Е.А.* Инвестиционный менеджмент в реальном секторе экономики. – Самара: Издво Самарского университета, 2016. – 140 с.

4. *Герасимов Б.Н.* О моделировании технологии совершенствования корпоративного управления компанией // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2007. – №2. – С. 149-155.

5. *Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б.* Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – Самара: Изд-во МИР, 2014. – 175 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С.В. Комиков, магистрант

**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, г. Москва)**

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются способы повышения эффективности управления финансовыми результатами предприятия, основываясь на методиках и инструкциях по внедрению различных систем и комплексов систем, помогающих в достижении результата.*

***Ключевые слова:** повышение эффективности, управление, финансовый менеджмент, механизм, управление прибылью, качество прибыли.*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Н.А. Коробкова, канд. экон. наук, доцент

А.Н. Сорокина, студент

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства
(Россия, г. Пенза)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10662

Аннотация. В статье обосновывается экономическое значение страхования в современной экономике. Анализируется деятельность страховой компании ПАО СК «Росгосстрах», которые позволили дать оценку ее деятельности за последние 3 года. Выявлены тенденции в показателях коммерческой деятельности компании и определены проблемы в развитии с учетом тенденций рынка. Это позволило сформулировать рекомендации по повышению эффективности управления финансами организации.

Ключевые слова: страхование, страховые премии, эффективность, виды страхования.

Развитая рыночная экономика предполагает высокую долю услуг в ВВП. Особое место в сфере услуг занимает страхование. Страхование относится к тем услугам, которые касаются как физических, так и юридических лиц. У любого успешного предприятия застраховано имущество и ответственность. Физические лица зачастую попадают под процедуры обязательного страхования, например в случае обладания транспортными средствами. С другой стороны все чаще население осознает необходимость страхования собственного жизни и здоровья, что так же способствует развитию страхового рынка.

В этих условиях для страховых компаний важно вовремя реагировать на запросы рынка и оптимизировать свою коммерческую деятельность, с целью повышения ее эффективности.

Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации. Суть управления состоит в оптимальном использовании ресурсов (земли, труда, капитала) для достижения поставленных целей [1].

По мере усложнения производства управление превратилось в особую категорию, вовлекая все больше и больше участников. В управлении деятельностью предприятия присутствуют две стороны:

управляющие и управляемые. Взаимодействие субъектов и объектов посредством управляющих воздействий и обратной связи позволяет целенаправленно управлять всесторонней деятельностью предприятия [2].

Проанализируем эффективность управления страховой деятельностью на примере предприятия ПАО СК «Росгосстрах». Данная организация является головной компанией группы «Росгосстрах», страховщика с крупнейшей в России агентской сетью, специализирующегося на оказании физлицам страховых услуг среднего ценового диапазона.

ПАО СК «Росгосстрах» ведет свою историю с 1921 года. 86,9% акций страховщика находятся в собственности отечественных инвесторов. Государство владеет блокирующим пакетом акций – 13,1%. В группу компаний «Росгосстрах» входит одноименное публичное акционерное общество, ООО «Росгосстрах», СК «Росгосстрах-Жизнь», ООО «Росгосстрах-Медицина» (ОМС), а также группа компаний «Капитал Страхование».

Страховщик обладает крупнейшей филиальной сетью, представленной более 2000 офисов по всей России. Численность работников организации достигает 60000 человек, среди которых 40000 страховых агентов. Всего страховыми продуктами компа-

ний пользуются более 17 миллионов человек [3].

На конец 2018 года произошло значительное сокращение действующих договоров страхования ОСАГО (см. таблица). Добровольное страхование сократилось в целом на 2616080 единиц, а обязательное страхование на 3345475 единиц [4]. Это может быть связано с тем, что на рынке России присутствуют компании, которые

предлагают более выгодные услуги страхования своим клиентам. Однако, ПАО СК «Росгосстрах» как системообразующая компания, по-прежнему, остается лидером на рынке имущественного страхования физических лиц, обеспечивая страховыми продуктами население удаленных территорий РФ, где является единственным проводником страховой защиты.

Таблица 1. Действующие договоры страхования ОСАГО

Вид страхования	Действовало на начало года		Действовало на конец года	
	Количество, единиц	Страховая сумма, тыс. руб.	Количество, единиц	Страховая сумма, тыс. руб.
Добровольное страхование	19 104 108	1 537 330 227 635	16 488 028	1 402 223 707 124
личное	3 834 082	4 154 279 300	1 721 538	3 180 342 275
имущественное	4 718 185	12 305 759 986	7 854 205	11 457 770 213
ответственности	1 557 927	646 194 539	1 263 846	499 646 712
Обязательное страхование	8 993 914	1 520 223 993 810	5 648 439	1 387 085 947 924
В т.ч.автогражданской ответственности	8 949 852	4 129 005 270	5 603 662	4 991 704 945

Кроме того, оценка финансовых показателей свидетельствует, что за 3 последних года произошло значительное сокращение страховых премий. С 2015 по 2016 год данный показатель понизился на 54314161 тыс. руб., а с 2016 по 2017 год произошло сокращение на 88391735 тыс. руб.

При этом в 2018 году произошло сокращение услуг страхования на 1131179 тыс. руб. Услуги КАСКО возросли на 171677 тыс. руб., это может быть связано с тем, что люди хотят дополнительно защитить свой автомобиль этим добровольным видом страхования, или же берут автомобиль в кредит и данный вид страхования является обязательным на время погашения кредита.

Страхования от несчастных случаев имеет отрицательную динамику что связано со снижением покупательной способности и это приводит к сокращению расходов населения на услуги, без которых можно обойтись. В то же время добровольное медицинское страхование возросло на 86 109 тыс. руб. Можно сказать, что компания «Росгосстрах» готова предложить своим клиентам достаточно выгодные полисы ДМС, благодаря которым

можно проходить бесплатное лечение во многих клиниках России.

По проведенному анализу предлагаемых видов страхования, компания «Росгосстрах» за 2017 год показала прирост добровольного страхования граждан. Особенность данного вида страхования – возможность оформления полиса удаленно или в любом подразделении или агентстве организации. Такая возможность достигается за счет использования системы фронт-офиса.

Однако прежде чем полис начнет действовать, необходимо получить оплату от клиента. Специфика программы учета в главном офисе организации требует, прежде всего, ввести договор в информационную базу, а затем прикрепить документ оплаты. Слабым местом является функция, когда мы получаем оплату от клиента, поскольку фактически в этот момент полис вступает в силу. Поскольку количество оформленных полисов за день может достигать несколько тысяч, цена ошибки при вводе может быть велика.

Данную проблему можно решить следующим образом:

1. Ежедневно составлять акт-отчет по проданным полисам подразделения. В от-

чет включать только оплаченные и выданные полисы.

2. Переложить обязанности по переносу данных на одного сотрудника-оператора, который будет ежедневно заносить данные в базу. Таким образом, это не будет замедлять процессы продажи.

3. Оплата будет поступать также по актам и привязываться к соответствующим документам в базе.

Еще одной проблемой, требующей решения является процесс урегулирования убытка. Если оценить процесс со стороны клиента, то видно, что принимает участие во многих функциях, которые могут сильно растянуться по времени. Это может создать серьезные неудобства клиентам компании. Клиентская база крайне важна, поскольку по статистике, полученной из годового отчета, значительная часть дого-

воров является пролонгацией предыдущих. Поэтому необходимо организовать службу урегулирования убытков, которая бы действовала по принципу «одного окна». То есть за клиентом закреплялся сотрудник, который полностью вел клиента до момента получения компенсации.

Итогом такого улучшения станет повышение привлекательности компании для повторного обращения клиента за страховыми услугами и увеличение общей прибыли компании от страховых услуг.

Подводя итог можно сказать, что главной целью деятельности любого коммерческого предприятия является максимизация прибыли. Применение предложенных нами мероприятий позволит ПАО «Росгосстрах» увеличить собственную прибыль и закрепить свои позиции на рынке страховых услуг.

Библиографический список

1. Мексон М.Х., Альберт М, Хедоури Ф. Основы менеджмента. Издательство: Вильямс 3-е издание, 2017. – 672 с.
2. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление. – М.: Феникс, 2015. – 368 с.
3. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность. – М.: РГГУ, 2016. – 248 с.
4. О компании ПАО «Росгосстрах» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rgs.ru/about/information/index.wbp> (дата обращения: 04.03.2019).
5. Официальные документы ПАО «Росгосстрах». Отчет [Электронный ресурс] URL: https://www.rgs.ru/upload/iblock/c6d/godovoy-otchet-pao-sk-rosgosstrakh-za-2017_2018.05.23.pdf (дата обращения: 13.3.2019).

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE MANAGEMENT OF THE INSURANCE ORGANIZATION

N.A. Korobkova, *candidate of economic sciences, associate professor*

A.N. Sorokina, *student*

Penza state university of architecture and construction
(Russia, Penza)

Abstract. *The article substantiates the economic importance of insurance in the modern economy. Analyzes the activities of the insurance company IC Rosgosstrakh PJSC, which allowed to assess its activities over the past 3 years. Revealed trends in the indicators of commercial activity of the company and identified problems in development, taking into account market trends. This made it possible to formulate recommendations for improving the effectiveness of the organization's finances.*

Keywords: *insurance, insurance premiums, efficiency, types of insurance.*

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПОЛЁТОВ

С.В. Марихин, *д-р пед. наук, канд. психол. наук, доцент*

Н.В. Афанасьев, *студент*

**Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации
(Россия, г. Санкт-Петербург)**

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10663

***Аннотация.** В данной статье рассматривается человеческий фактор, как одна из причин авиационных происшествий и инцидентов. Проведен анализ безопасности полетов в мировой гражданской авиации в период с 1960-х годов по 2010-е года, выявлены основные причины авиационных событий, определено влияние человеческого фактора на деятельность гражданской авиации. На основании полученных данных, разработаны рекомендации по уменьшению влияния человеческого фактора в рамках системы управления безопасностью полётов.*

***Ключевые слова:** безопасность полётов, человеческий фактор, СУБП, авиационные происшествия, управление человеческим фактором.*

Не для кого не секрет, что на сегодняшний день, авиация – это самый безопасный вид транспорта. Одной из ключевых задач, стоящих перед авиационной отраслью и регламентирующими органами является усовершенствование безопасности авиатранспортной системы.

Решение данной задачи связано с некоторыми трудностями. Рассматривая выполнение полетов только с точки зрения безопасности, невозможно решить эту задачу, так как полеты должны быть одновременно безопасными, регулярными, и экономически эффективными. При этом безопасность является важнейшим фактором выполнения полетов.

Не существует абсолютно безопасной деятельности человека, то есть свободной от риска деятельности. Полностью избежать риск в авиации невозможно, при этом в данной сфере человеческой деятельности ошибки являются наиболее критическими, так как зачастую могут привести к человеческим потерям. Проблема обеспечения безопасности полетов всегда была и будет задачей ежедневно решаемой персоналом, задействованным в выполнении полетов.

Система управления безопасностью полетов создана для обеспечения безопасного выполнения полетов воздушных судов. Данная задача решается управлением существующих факторов риска для безопас-

ной эксплуатации воздушных судов. Основное предназначение системы – непрерывно улучшающееся улучшение уровня безопасности полетов [1].

Данная задача решается с использованием нескольких путей [2]:

1. Выявления факторов риска;

2. Постоянный сбор и анализ полетных данных, а также данных об условиях эксплуатации;

3. Оценка выявленных факторов риска.

Основной задачей СУБП является проактивное ограничение и уменьшение факторов риска, которое позволяет избежать того, что данные факторы приведут к происшествиям или инцидентам.

СУБП является необходимостью для любой организации, осуществляющей эксплуатацию воздушных судов. Такого мнения придерживается ИКАО.

СУБП включает основные элементы, необходимы для выявления и управления факторами риска для безопасности полетов путем обеспечения следующих условий:

1. Ведется постоянный сбор и анализ информации;

2. Наличие определенных инструментов для решения задачи по управлению рисками;

3. Существующие инструменты и задача согласуются между собой;

4. Существующие инструменты соразмерны возможностям организации;

5. Решения принимаются только после полного анализа факторов риска для безопасности полетов.

Сфера действия СУБП – деятельность по эксплуатации воздушного судна. Привлечение всех сторон, которые влияют на безопасность полетов, как внешних, так и внутренних, – необходимость для нормального функционирования СУБП.

Реализация СУБП должна соответствовать масштабу организации, а также сложности деятельности, осуществляемой организацией.

ИКАО сформулировало четыре принципа, а также двенадцать основных элементов, данные принципы и элементы составляют минимальные требования к реализации СУБП.

Четыре принципа СУБП:

I. Сформулированная политика по обеспечению должного уровня безопасности полетов.

Политика и цели СУБП, определяемые организацией, создают фундамент для постройки всей системы;

II. Управление факторами риска.

Конечная цель управления факторами риска - разработка надлежащих мер и мероприятий по их уменьшению;

III. Организационное и нормативное содействие процессу управления безопасностью полетов. Популяризация безопасности полетов.

Данное содействие заключается в подготовке персонала в сфере обеспечения безопасности полетов;

IV. Обеспечение должного уровня безопасности полетов;

Постоянный контроль соблюдения норм национального законодательства, а также мировых стандартов обеспечивает безопасность полетов.

Основным принципом работы СУБП является постоянное выявление факторов риска, их тщательный анализ, оценка допустимости риска, а также уменьшение и контроль факторов опасности.

Понятие «человеческий фактор» сейчас применяется достаточно широко во всех профессиональных сферах человеческой

деятельности и везде его используют в соответствии со своей спецификой. Анализ влияния «человеческого фактора» пока указывает только на то, что для проведения корректной оценки профессиональной деятельности человека это понятие является слишком общим. Поэтому выяснение смысла понятия «человеческий фактор» необходимо начать с выяснения смысла понятия «фактор» [3].

Понятие «фактор» в научном смысле воспринимается, в основном, как – источник воздействия, движущая, действующая сила или существенное обстоятельство.

Под «человеческим фактором», как источником воздействия, можно понимать все разнообразные проявления человеческой индивидуальности. Воздействие на окружающую среду могут оказывать личностные и духовные качества человека, различные проявления, связанные с особенностями темперамента, мышления, развитости интеллекта, физических качеств.

Человек может воздействовать на других людей или на окружающую среду, реализуя свои способности или побуждения, удовлетворяя различные потребности, амбиции, инстинкты и т. п., реагируя по-разному на все вокруг. Эти реакции предвидеть нельзя, потому что они могут зависеть от моментного состояния человека. Поэтому восприятие «человеческого фактора» как источник воздействия на окружающую среду не ведет к определенным результатам по раскрытию общей логики его влияния.

Под «человеческим фактором», как движущей, действующей силой, обычно понимают отдельные действия и директивные решения людей, непосредственно или опосредованно оказывающие влияние на окружающую среду или людей. Но восприятие влияния «человеческого фактора» в виде уже принятого решения не помогает улучшить безопасность (успешность) человеческих действий. Принятое решение, или уже совершенное действие - это законченный процесс и повлиять на него уже невозможно, а известно, что один из основных принципов оптимизации безо-

пасности и успешности - это принцип превентивности.

Пока ясно одно, что влияние человека на безопасность и эффективность осуществляемой им деятельности не является единственным воздействующим фактором. Есть еще техногенные, природные и др. факторы. Но именно человек является тем элементом в цепи, который своим решением объединяет в себе все предыдущие действия, вместе с возникшими неопределенностями. Как таковой, человек является определяющим фактором и последней инстанцией в процессе повышения или уменьшения безопасности и качества проводимой работы. В этом смысле, влияние «человеческого фактора» целесообразнее всего воспринимать как существенное обстоятельство.

Большая часть полетов гражданской авиации в мире – это полеты коммерческих гражданских воздушных судов. Межгосударственный авиационный комитет, Министерство Транспорта Российской Федерации, а также FAA (Federal Aviation Administration) ежегодно выпускают отчеты по безопасности полетов гражданской авиации.

По данным из вышеуказанных отчетов, в 1960-е года более 60% авиационных происшествий произошли по вине пилота

и менее 21% происшествий связаны с отказами техники. На текущий момент статистика авиационных происшествий по вине пилота (человеческий фактор) по-прежнему сохраняется на том же уровне. Самое наименьшее число авиационных происшествий связанных с человеческим фактором наблюдалось в 1980-х годах. Это связано с началом изучения влияния человеческого фактора на безопасность полетов и с появлением средств объективного контроля.

В дальнейшем, рост происшествий по причине человеческого фактора связан с усовершенствованием воздушных судов гражданской авиации, в том числе появлением высокоавтоматизированных воздушных судов. Что с одной стороны повлияло на увеличение надежности авиационной техники, а с другой стороны привело к увеличению удельной интенсивности нагрузки на одного члена экипажа. Также, с ростом автоматизации воздушных судов уменьшилось потребное количество членов летного экипажа, что также повлекло за собой увеличение количества ошибок экипажа, связанных с высокой интенсивностью деятельности по управлению высокоавтоматизированным воздушным судном. Более подробно данная статистика показана в таблице ниже [4].

Таблица 1. «Количество авиационных событий за период 1960-2010 года» [5, 6]

Количество авиационных событий по причинам							
Причина	1960-е	1970-е	1980-е	1990-е	2000-е	2010-е	Всего
Человеческий фактор	150	132	111	140	107	78	718
Отказ техники	52	38	37	36	32	19	214
Погодные условия	14	13	11	13	12	11	74
Захват ВС	12	25	23	19	16	17	112
Другая	20	30	23	27	11	16	127
Всего	248	238	205	235	178	141	1245

Из представленной статистики следует, что большая часть авиационных происшествий в авиации происходит по вине эки-

пажа. Динамика этого показателя с 1960-х по 2010-е года показана на рисунке 3.

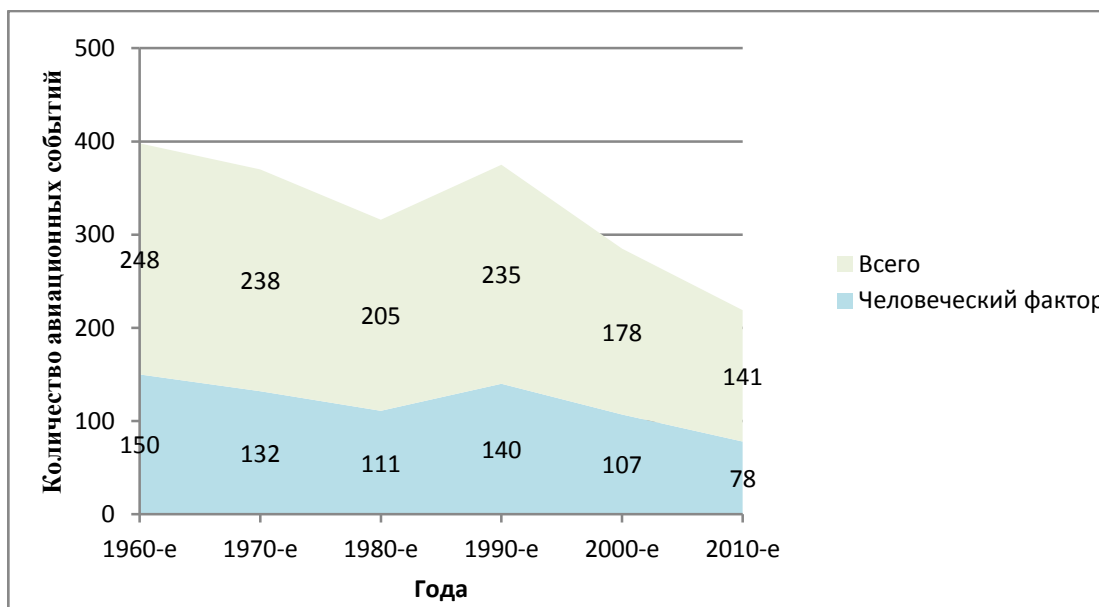


Рис. 1. Количество авиационных событий и событий по причине человеческого фактора за 1960-2010 гг.

Как показывает анализ статистики, большинство летных происшествий происходит либо по причине всевозможных отказов техники (15-21%), либо из-за ошибок экипажей, допускаемых ими в процессе выполнения деятельности по управлению воздушным судном (54-61%) [7].

Сложно разработать автоматическую систему, рассчитанную на распознавание очень большого числа возможных типов опасных ситуаций. Однако, используя анализ статистики авиационных происшествий, среди всей совокупности можно выделить набор наиболее часто встречающихся типовых ситуаций, характеризующихся определенными общими признаками, по которым их можно идентифицировать.

Распределение процентной доли авиационных происшествий по типам, исходя из статистических данных ИКАО показано на рис. 1 и 2. Из графика видно, что происшествия, относящиеся к столкновению исправного воздушного судна с землей, насчитывают 16 процентов от общего количества происшествий.

Совокупность человеческого фактора и каких-либо факторов риска, влияющих на безопасность полетов, таких как усложнение метеоусловий, отказ авиационной техники и прочие внесистемные факторы –

основная причина современных авиационных происшествий и инцидентов.

Как видно из рис. 2, наихудшие показатели были отмечены в 1960-х годах. (248 АС, 150 по причине человеческого фактора). Затем наблюдается спад авиационных событий, что скорее связано с повышением надежности воздушных судов гражданской авиации, чем с уменьшением влияния человеческого фактора на безопасность полетов. В 1990-х годах замечен рост числа авиационных событий, основной причиной которых является человеческий фактор (140 событий из 235), что явно отображает картину того, что автоматизация воздушных судов повлекла за собой увеличение нагрузки на каждого члена летного экипажа.

АП по причинам «ЧФ» (70%) явились следствием следующих факторов [8]:

- недоученность или отсутствие какого-либо летного обучения у пилота;
- пилотирование ВС пассажиром, не имевшим летной подготовки;
- состоянием здоровья пилота (отмечен 1 инфаркт в полете, очень часто пилотирование, приведшее к АП, выполнялось пьяным пилотом);
- слабой квалификацией и небольшим летным опытом (отсюда неосмотрительность, слабая техника пилотирования, плохое знание материальной части и руко-

водства по её эксплуатации, неправильные решения, приводящие к ошибкам и, как следствие, - к АП).

Как правило, основными причинами АП были сочетания вышеприведенных факторов, определяющим в которых был ЧФ.

Таким образом, большинство летных происшествий происходит либо по причине всевозможных отказов техники (15-20%), либо из-за ошибок экипажа, допускаемых ими в процессе пилотирования, либо вызвано сочетанием неблагоприятных факторов (СМУ + ошибка пилота) - около 80%.

Таким образом, задача, связанная с разработкой алгоритмов диагностики критических режимов полета, в том числе связанных с опасностью столкновения ВС в воздухе и со столкновениями с наземными препятствиями, является весьма актуальной. Комплексование таких алгоритмов с алгоритмами автоматизации управления, позволит в значительной степени повысить безопасность полетов современных и перспективных самолетов малой авиации.

Как видно из анализа статистики АП, главной причиной АП остается человеческий фактор, что указывает на пересмотр подходов к подготовке пилотов.

В гражданской авиации, в течение 2015 и 2016 годов происходил спад объемов производственной деятельности. Но в 2017 и в 2018 году был отмечен рост основных показателей производственной деятельности гражданской авиации Российской Федерации.

За 2018 год было перевезено 116 млн. пассажиров, по отношению к 2016 году увеличение пассажироперевозок составило 31%;

Значения относительных показателей безопасности полетов, на фоне роста показателей производственной деятельности 2017 года, были лучше их средних значе-

ний за предшествующий 10-летний период [9]:

На фоне роста показателей производственной деятельности, значения относительных показателей БП 2017 года были лучше их средних значений за крайний 10-летний период:

– Относительное число АП (на 100 тыс. часов налета) составило 0,51 при среднем значении аналогичного показателя за период с 2007 по 2016 годы – 0,53;

– Относительное число катастроф (на 100 тыс. часов налета) составило 0,24 при среднем значении аналогичного показателя за период с 2007 по 2016 – 0,26;

– Относительное число погибших в результате катастроф (на 1 млн. перевезенных пассажиров) в 2017 году составило 0,24 при среднем значении аналогичного показателя за период с 2007 по 2016 – 0,94.

Подводя итог, в 2017 года уровень безопасности полетов в Российской Федерации при выполнении регулярных пассажирских перевозок (1,26 авиационных происшествия на 1 млн. регулярных вылетов) находился на уровне, не хуже, чем в целом в государствах-членах ИКАО. Более того, среднее (за 5-летние интервалы) значения относительного числа АП в РФ (на 1 млн. регулярных вылетов) также имеет тенденцию к уменьшению, и по итогам 2017 года не превысило показателя ИКАО. Относительное число АП (на 1 млн. регулярных вылетов) с самолетами коммерческой авиации в РФ и странах-членах ИКАО.

Обобщенные группы типов событий, обуславливающих авиационные происшествия и катастрофы с самолетами при выполнении коммерческих воздушных перевозок за период с 2001 по 2017 годы, приведены на рис. 2 и 3 [10].



Рис. 2. «Основные типы событий, приводящие к авиационным происшествиям с самолетами коммерческой авиации»

Таким образом, воздействие процессов глобализации, внедрение информационных технологий, повсеместная автоматизация принятия решений, повышенные требования к квалификации пилотов и многие другие изменения в современной гражданской авиации привели к изменению модели системы управления безопасностью полётов и человеческими ресурсами. Для современных руководителей и операторов действуют новые правила, новые границы, новые принципы достижения успеха, новые формы организации. Ситуация, с которой сталкиваются все менеджеры в современных условиях, характеризуется тем, что традиционная структура организации в прошлом, ориентированная на ресурсы, стремительно уступает свои позиции нарождающейся организации, в основе которой лежат знания [11].

С усложнением авиационной техники увеличивается и влияние человека. Во многих профессиях человек освобождается от необходимости выполнять частные операции, начинает контролировать мощные потоки энергии, осваивать огромные объемы информации и управлять сложными технологическими процессами. При этом лавинообразно возрастают уровень его ответственности, цена допусаемых ошибок, растет необходимость быстрой,

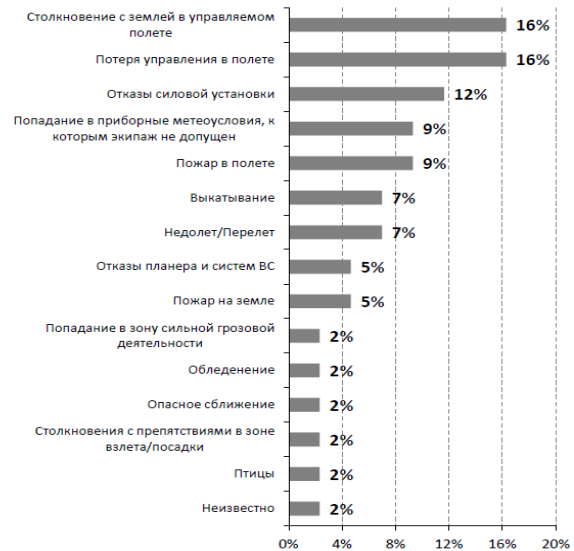


Рис. 3. «Основные типы событий, приводящие к катастрофам самолетов коммерческой авиации»

самостоятельной и объективной оценки рисков и опасностей. Вместе с этим растет потребность в знаниях о человеке и в частности о логике его поведения в различных ситуациях.

Факты все чаще показывают, что безопасные и эффективные реакции пилотов зависят не только от их знаний, опыта и доведенных до автоматизма навыков. Причиной возникновения критических ситуаций все реже является недостаточная профессиональная подготовка и отсутствие достаточного практического опыта. Очень часто, достаточно подготовленные специалисты, совсем сознательно и внешне немотивированно, нарушают существующие правила безопасности. Недостаточно подготовленные специалисты, наоборот, обычно мобилизуют все свои силы и способности для эффективного решения поставленной профессиональной задачи. Эти наблюдения говорят о том, что могут существовать и другие, пока трудно измеряемые и прогнозируемые факторы, влияющие на человеческие решения. Они связаны напрямую с духовно — личностными характеристиками отдельного индивида и для их понимания необходимы новые крупномасштабные исследования логики поведения человека.

Для снижения негативного влияния человеческого фактора на безопасность полетов основные усилия должны быть направлены:

– на утверждение в авиакомпании культуры и политики безопасности;

– разработку и проведение соответствующих профилактических мероприятий;
– разработку и внедрение полноценных стандартных процедур;
– повышение эффективности взаимодействия экипажа (CRM).

Библиографический список

1. Коваленко Г.В., Микинелов А.Л., Чепига В.Е. Летная эксплуатация. Под ред. Г.В. Коваленко. Учебник. – СПб.: Наука, 2016. – 463 с.: ил. - ISSN 978-5-02-039599-2
2. Руководство по управлению безопасностью полетов (РУБП), Doc9859, Издание третье – ICAO, 2013 – 300 с.
3. Руководство по обучению в области человеческого фактора, Doc9683, Издание первое – ICAO, 1998 – 370 с.
4. Картамышев П.В., Оркин А.И., Игнатович М.В. Методика летного обучения / Под ред. П.В. Картамышева. – М.: Транспорт, 1987 – 290 с.
5. Отчёт «Состояние безопасности полетов в гражданской авиации государственных участников соглашения о гражданской авиации и об использовании воздушного пространства за 2015 год» М.:МАК.
6. Отчёт «Состояние безопасности полетов в гражданской авиации государственных участников соглашения о гражданской авиации и об использовании воздушного пространства за 2016 год». – М.:МАК.
7. *Controlled Flight Into Terrain Accident Analysis Report* – IATA, 2015. – 40 с.
8. *Federal Aviation Administration, Advisory Circular No: 120-90, Line Operations Safety Audits* - Washington DC, 2010. – 49 с.
9. *Состояние безопасности полётов в мире.* – Монреаль, Международная организация гражданской авиации, 2013. – 54 с.
10. Козлов В.В. Безопасность полетов: от обеспечения к управлению. – М.: ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии», 2010. – 270 с.
11. Коваленко Г.В. Летная эксплуатация. Часть II. Допущено УМО по образованию в области аэронавигации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. – СПб.: Политехника, 2012. – 354 с.

THE ROLE OF THE HUMAN FACTOR IN THE SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

S.V. Marikhin, *doctor of pedagogical sciences, candidate of psychological sciences, associate professor*

N.V. Afanasyev, *student*

**St. Petersburg state university of civil aviation
(Russia, St. Petersburg)**

Abstract. *This article considers the human factor as one of the causes of accidents and incidents.*

The safety analysis of global civil aviation in the period from the 1960s to the 2010s was carried out, the main causes of aviation events were identified, and the influence of the human factor on the activities of civil aviation was determined.

Based on the data obtained, recommendations have been developed for reducing the influence of the human factor within the flight safety management system.

Keywords: *flight safety, human factors, SMS, aviation accidents, human factors management.*

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОРРЕКТИРОВКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

А.В. Миненко, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10664

Аннотация. В статье рассмотрены возможные направления корректировки государственной поддержки сельского хозяйства Алтайского края. Сформулирован ряд предложений, направленных на повышение эффективности использования средств государственной поддержки и формирование результативной аграрной политики в регионе.

Ключевые слова: государственная поддержка; сельскохозяйственные товаропроизводители; корректировка государственной поддержки; результативной аграрной политики.

Как показывают результаты многих научных исследований [1-3] проблем реализации государственной аграрной политики первоочередными задачами развития аграрного комплекса России, в том числе Алтайского края являются увеличение производства молочной и мясной продукции, техническая модернизация, внедрение инновационных технологий ведения хозяйства, развитие социальной инфраструктуры села и наращивание экспортного потенциала. Достижение поставленных целей будет возможным только при условии адекватной государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, усиления интеграции бизнеса и науки, привлечения высококвалифицированных кадров.

Достижение стратегических целевых ориентиров невозможно без роста инвестиций. Основным инструментом поддержки инвестиционной активности аграриев на федеральном уровне является льготное кредитование [4]. Тем не менее, главным источником инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, как и в прошлые годы, остаются собственные средства предприятий. Их доля сохранится на уровне 65-67%.

Немаловажную роль в процессе воспроизводства основных средств играют меры государственной поддержки. Алтайские аграрии продолжают активно участвовать в реализации постановления Правительства Российской Федерации 1432.

Наряду с этим, предусматривается поддержка сельхозтоваропроизводителей в виде компенсации 10% стоимости тракторов алтайской сборки [5].

Стратегическая задача развития пищевой и перерабатывающей промышленности региона заключается в создании условий для комплексной и более глубокой переработки всего товарного сельскохозяйственного сырья, производимого в Алтайском крае. При этом первостепенное значение будет иметь не наращивание производственных мощностей, объемы которых в регионе по ряду направлений крупнейшие в России, а их модернизация, углубление переработки и выпуск новых продуктов, установление эффективных взаимоотношений в сфере переработки и реализации продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями. Объединение компетенций, средств и усилий сельскохозяйственных, перерабатывающих предприятий и торговли на основе построения и функционирования интегрированных формирований в виде территориально-отраслевых кластеров и кооперативных объединений позволит повысить эффективность и конкурентоспособность всего АПК [6].

Наряду с увеличением производства традиционной сельскохозяйственной продукции в регионе будет сделана ставка на биологизацию и развитие органического сегмента. Имеющиеся в регионе конку-

рентные преимущества для развития данного направления, включая земельный, кадровый и технологический ресурс, нишевые продуктовые линейки, включая детское питание, в долгосрочной перспективе позволят увеличить его долю до 15-20% в общем объеме регионального производства АПК.

Успешная реализация стратегических приоритетов отрасли невозможна без усиления научного обеспечения. В контексте решения поставленной задачи на региональном уровне разработан план научно-технического обеспечения развития отрасли, а его организационную основу составляет Федеральный Алтайский научный центр агробιοтехнологий, в который вошли ведущие научно-исследовательские институты края. В настоящее время он выполняет фундаментальные и приоритетные прикладные научные исследования по 38 проектам в области земледелия, растениеводства, защиты растений, ветеринарной медицины, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции. Особое место отводится развитию селекции и генетике, развитию биотехнологий, в частности разработке и внедрению биотехнологических препаратов в животноводстве и растениеводстве, пищевой и фармацевтической промышленности.

Осуществляя меры государственной поддержки АПК, в крае ставится цель – производить качественные продукты питания, которые будут пользоваться спросом не только в России, но и обладать экспортным потенциалом. В стратегической перспективе экспортным приоритетом края должны стать товары с высокой добавленной стоимостью.

Важным шагом в области продвижения продукции на внешние рынки края является маркетинг имиджа региона и его продовольствия. Чтобы представить ценнейшие ресурсы Алтайского края жителям всей страны, будет продолжена работа по продвижению брендовой продукции, в том числе за счет проведения масштабных продовольственных фестивалей.

Ключевая стратегическая задача – сохранить социальный и экономический потенциал села, что обеспечит выполнение

им не только производственной функции, но и демографической, трудовых ресурсной, пространственно-коммуникационной, историко-культурной. Работа в этом направлении – важнейший элемент реализации стратегического национального приоритета, заключающегося в повышении качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. На ближайшую перспективу для сохранения и привлечения квалифицированных кадров в организациях агропромышленного комплекса важно сохранить существующие направления и формы поддержки жилищного строительства.

Качественные преобразования в отрасли определяют рост потребности в квалифицированных кадрах, которая ставит перед аграрным образованием новые задачи. Обучение студентов должно вестись в тесном взаимодействии наукой и бизнесом. основополагающим документом по дальнейшей модернизации системы сельхозвузов, созданию новых технологий обучения, адекватных современным условиям, станет разрабатываемая Минсельхозом России Стратегия развития аграрного образования до 2030 года.

В качестве важнейшего направления региональной аграрной политики в части развития кадрового потенциала АПК останется повышение престижности профессий сельского хозяйства. Установившиеся в крае традиции чествования тружеников села в дальнейшем будут сохранены, поскольку человеческий ресурс в сочетании с богатым агроприродным потенциалом считаем важнейшим конкурентным преимуществом Алтайского края.

Целенаправленная агропродовольственная политика федерального центра будет способствовать последовательной реализации обозначенных стратегических задач, а, следовательно, Алтайский край укрепит свои позиции крупнейшего поставщика экологически чистых, высококачественных продовольственных товаров на российский и зарубежные рынки.

Таким образом, повышению эффективности использования средств государственной поддержки и формированию результативной аграрной политики будет

способствовать реализации следующих предложений:

- продолжить активное участие в реализации государственных программ и продвижение инициатив региона на федеральном уровне;

- сохранить приоритеты государственной поддержки с учетом обеспечения баланса развития отраслей и их социальной значимости, стимулирования инвестиционной деятельности;

- совершенствовать механизм господдержки на основе дифференцированного подхода. Цель – обеспечить равные конкурентные условия производства, рост заработной платы, легализацию занятости населения и обеспечение своевременности уплаты налогов;

- продолжить работу по развитию кадрового потенциала АПК, формированию системы непрерывного аграрного образования, основанной на новой технологической платформе, организации центров опережающей профессиональной переподготовки и повышения квалификации для уже работающих граждан;

- обеспечить формирование комплексной системы поддержки специалистов АПК, сохранить традиции чествования тружеников села;

- в целях увеличения экспортного потенциала алтайской продукции и продовольствия продолжить работу по развитию пищевой и перерабатывающей промышленности и увеличению производства продукции с высокой добавленной стоимостью;

- продолжить внедрение новых технологий, в т.ч. биотехнологий, позволяющих значительно расширить выработку продуктов нового поколения с заданными ка-

чественными характеристиками, лечебно-профилактических, геронтологических и других специализированных продуктов, а также повысить глубину переработки сырья;

- повысить уровень качества оказания государственных и муниципальных услуг в сфере АПК и их доступность на основе развития и использования информационных технологий, повышения уровня открытости государственных органов и участия гражданского общества в принятии государственных решений [7];

- совместно с органами местного самоуправления и сельхозтоваропроизводителями продолжить работу по формированию и актуализации базы данных геоинформационной автоматизированной системы учета и мониторинга земель Алтайского края сельскохозяйственного назначения (ГИС АПК);

- рассмотреть возможность увеличения объемов финансирования мероприятий по социально-инженерному обустройству сельских территорий края;

- продолжить политику приоритетного предоставления средств государственной поддержки на строительство жилых домов в сельской местности и реализацию пилотных проектов комплексной компактной застройки сельских территорий тем муниципальным образованиям, где развита производственная инфраструктура и (или) ведется реализация инвестиционных проектов;

- продолжить взаимодействие с Минсельхозом России по вопросам разработки и совершенствования инструментов государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей.

Библиографический список

1. Бугай Ю.А. Экономический анализ эффективности существующих инструментов государственной поддержки агропромышленного комплекса региона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2017. – Т. 19. – №3(40). – С. 174-183.

2. Бугай Ю.А. Тенденции развития агломерационного центра аграрно-ориентированного региона (на примере г. Барнаул) / Ю.А. Бугай, В.С. Химочка // Региональная экономика. Юг России. – 2018. – №2. – С. 40-48.

3. Боговиз А.В. Импортзамещение как целевой ориентир государственного регулирования АПК / А.В. Боговиз, Ю.А. Бугай, А.В. Миненко // АПК: Экономика, управление. – 2016. – №12. – С. 67-73.

4. Холодов О.А. Особенности реализации механизма льготного кредитования в аграрном секторе экономики / О.А. Холодов, М.А. Холодова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2018. – № 4-2 (30). – С. 129-137.

5. Хорунжин М.Г. Поддержка технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства в Алтайском крае / М.Г. Хорунжин, А.В. Миненко // Вектор экономики. – 2018. – №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/12/regionaleconomy/Khorunzhin_Minenko2.pdf (Дата обращения: 30.03.2019)

6. Гриценко Г. Роль инфраструктуры государственной поддержки в развитии малого сельского предпринимательства Алтайского края / Г. Гриценко, Н. Вернигор, А. Миненко, О. Апалькова // АПК: экономика, управление. – 2018. – №11. – С. 58-67.

7. Лукьянов А.Н. Методические аспекты формирования стратегии развития АПК муниципального района / А.Н. Лукьянов, А.В. Миненко, А.А. Урбах // Никоновские чтения. – 2011. – №16. – С. 354-355.

POSSIBLE DIRECTIONS OF CORRECTION OF STATE SUPPORT OF AGRICULTURE OF THE ALTAI TERRITORY

A.V. Minenko, *candidate of economic sciences, associate professor*
Altay state agrarian university
(Russia, Barnaul)

Abstract. *The article discusses possible areas of adjustment of state support for agriculture in the Altai Territory. A number of proposals have been formulated aimed at increasing the efficiency of using state support funds and forming effective agrarian policy in the region.*

Keywords: *governmental support; agricultural producers; adjustment of state support; productive agrarian policy.*

ТЕРРИТОРИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ОСНОВА МОДЕЛИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ АПК СЕЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.В. Миненко, канд. экон. наук, доцент
П.В. Водясов, канд. экон. наук, старший преподаватель
Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10665

***Аннотация.** Предложено экономические зоны третьего поколения рассматривать в качестве основы модели совершенствования инфраструктуры развития АПК сельского муниципального образования. Предлагается расширить зону экономического влияния территории опережающего социально-экономического развития как минимум до трех близлежащих административных территорий, что позволит увеличить объем производителей продукции и создаст мультипликативный эффект для организаций, оказывающих услуги основному производству.*

***Ключевые слова:** модель, совершенствование инфраструктуры, развития АПК, сельское муниципальное образование, территория опережающего социально-экономического развития.*

В современных условиях одним из важных подходов к совершенствованию инфраструктуры развития экономики территориальных образований является создание и функционирование экономических зон различного типа и форм. Такие зоны могут называть по-разному – свободными, особыми, специальными и т.п.

Федеральным законом от 29.12.2014 №473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [1], установлено, что: территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) – часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, на которой в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.

«Особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятель-

ности на части территории субъекта РФ» указывает на принадлежность ТОСЭР к специфической категории особых экономических зон.

Мировая практика насчитывает порядка 30 видов подобных экономических зон. Большое разнообразие экономических зон и данных им определений, в том числе и ТОСЭР, сводится, по существу, к следующему: на территории страны создаются хозяйственные анклавов, в которых осуществляется льготный режим налогообложения, беспошлинный режим ввоза и вывоза товаров и услуг, определенная обособленность торговых и валютно-финансовых отношений по отношению к остальной территории государства (в ряде случаев этот статус относится ко всей территории государства), в результате чего формируются тесные связи с мировыми рынками, активно привлекаются внешние по отношению к данной территории (страны) капиталы.

ТОСЭР являются результатом эволюции особых экономических зон. В монографии Л.А. Зубченко «Иностранные инвестиции» выделено три поколения особых экономических зон (ОЭЗ) [2, с. 60]:

– первое поколение ОЭЗ связано с созданием при крупных европейских портах свободных таможенных зон, то есть ограниченных участков таможенной территории с беспошлинным режимом по экспорту и импорту товара. Первой документально зафиксированной «свободной зоной» считается ОЭЗ греческого острова Делос (166 г. до н.э.);

– возникновение второго поколения ОЭЗ в форме промышленно-производственных зон, связано с эволюцией торговых зон и необходимостью расширения экспорта или замещения импорта. Одной из разновидностей таких зон стали так называемые импортозамещающие зоны, целью которых стало производство продукции и товаров, которые замещали импортные;

– к третьему поколению относятся технико-внедренческие ОЭЗ (технополисы, научные парки и т.п.). Они создавались в 70-80-х гг. XX века с опорой на крупные научные центры или в тех регионах, где преобладала высокая концентрация высокотехнологичных предприятий. Технополисы – зоны научно-технического развития, где создаются льготные условия для создания и деятельности предприятий, применяющих в производстве результаты НИОКР и передовые технологии. Зоны сервисного типа – ОЭЗ с преобладанием банковских, финансовых, туристских и прочих сервисов. Выделяются зоны, предоставляющие страховые и банковские услуги – территориальные образования со специфическими финансово-кредитными механизмами, обеспечивающими снижение рисков для предпринимательства.

Учитывая, что инфраструктура развития АПК сельского муниципального образования – совокупность экономических субъектов регионального и районного уровней, оказывающих сельхозтоваропроизводителям всех организационно-правовых форм, в том числе домашним хозяйствам населения, и микро-предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности территории, производственные, информационные, финансовые, посреднические, транспортно-логистические и прочие виды услуг, имен-

но экономические зоны третьего поколения предложено рассматривать в качестве основы модели совершенствования инфраструктуры развития АПК сельского муниципального образования.

Территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), как экономическая зона третьего поколения, является, прежде всего, частью территории государства, в рамках которой предприниматели пользуются особыми льготными условиями для организации и хозяйственной деятельности, которые в силу этого становятся территориальными «точками» промышленного и инновационного развития. Как любая другая экономическая зона, она создается, с одной стороны, для активизации внутри- и внешнеэкономической деятельности на основе привлечения отечественных и иностранных инвестиций, что дает возможность использовать новую технику и технологии и тем самым повысить конкурентоспособность национальной продукции; с другой стороны, для оживления экономики в депрессивных регионах, расширяя поставки их продукции на внутреннем рынке. И в том, и в другом случае происходит трансформация структуры экономики той территории, на которой она создается [3-6].

Эти функции ТОСЭР полностью коррелируются со стратегическими целями совершенствования инфраструктуры развития АПК сельского муниципального образования, сформулированными авторами в результате многочисленных исследований [7-9]: формирование и поддержание наиболее благоприятных условий для предпринимательства и инвестиций в АПК; переход сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности на очередной технологический уклад, основанный на наукоемком, высокотехнологичном производстве и услугах с коммерциализацией научно-технических разработок; обеспечение равных условий в рамках межстрановой и межрегиональной конкуренции на агропродовольственных рынках; развитие экспортоориентированного аграрного производства, решающего также задачи импортозамещения на территории региона; развитие сельских муниципаль-

ных образований, большая часть которых, особенно в Сибири, относится к депрессивному типу.

Таким образом, в отличие от общепринятого и законодательно оформленного подхода, предполагающего включать в состав ТОСЭР только прилегающее к городу сельское муниципальное образование,

предлагается расширить зону её экономического влияния как минимум до трех близлежащих административных территорий, что позволит увеличить объем производителей продукции и создаст мультипликативный эффект для организаций, оказывающих услуги основному производству.

Библиографический список

1. *О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации*: Федеральный закон от 29.12.2014 г. №473-ФЗ // Справочно-правовая система Гарант. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70831204/paragraph/14:1>.
2. *Зубченко Л.А.* Иностранные инвестиции. - М.: ООО «Книгодел», 2006.
3. *Адрианов В.П.* Специальные экономические зоны в мировой экономике. - М.: ЭКО, 1997.
4. *Зименков Р.И.* Свободные экономические зоны. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
5. *Карагулян Е.А., Погодаева Т.В., Попова Л.П.* Свободные и особые экономические зоны. - Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2007.
6. *Шарапов С.А.* Свободные экономические зоны. - Москва: Юнити-Дана, 2005.
7. *Гриценко Г.М.* Инфраструктура развития АПК муниципального образования: сущность и методические основы системного анализа / Г.М. Гриценко, Н.Ф. Вернигор, А.В. Миненко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – №12. – С. 33-38.
8. *Гриценко Г.М.* Организационный механизм инфраструктурного обеспечения сельскохозяйственной потребительской кооперации // Развитие сельскохозяйственной кооперации - основное направление современной аграрной политики России : материалы I Всерос. науч.-практ. конф., 13-14 дек. 2018 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. – 84 с.
9. *Жуков Е.И.* Методы оценки уровня конкурентоспособности территорий / Е.И. Жуков, Е.Н. Михолап, М.Г. Хорунжин // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции: в 2 кн.. – 2018. – С. 109-110.

TERRITORY OF THE LEADING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AS A BASIS OF THE MODEL OF IMPROVEMENT OF THE INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF RURAL MUNICIPAL EDUCATION

A.V. Minenko, candidate of economic sciences, associate professor

P.V. Vodyasov, candidate of economic sciences, senior lecturer

Altay state agrarian university

(Russia, Barnaul)

Abstract. *It is proposed to consider the economic zones of the third generation as the basis for the model of improving the infrastructure of the agricultural sector of a rural municipality. It is proposed to expand the zone of economic influence of the territory of advanced socio-economic development to at least three nearby administrative territories, which will increase the volume of product manufacturers and create a multiplier effect for organizations providing services to the main production.*

Keywords: *model, improvement of infrastructure, development of agrarian and industrial complex, rural municipality, territory of advanced socio-economic development.*

ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.Х. Назарова, канд. экон. наук, доцент
А.С. Измайлова, студент
Сахалинский государственный университет
(Россия, г. Южно-Сахалинск)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10666

Аннотация. Туризм в Сахалинской области является одним из развивающихся и многообещающих секторов региональной экономики, которая считается неотъемлемой частью социальной инфраструктуры. Притягательностью ареала для посещения его туристами определена наличием туристических ресурсов – природных, исторических, социально-культурных объектов, которыми район владеет в полной мере. Однако, не смотря на высокий темп развития туризма в регионе, существуют факторы, которые могут приостановить активную туристскую деятельность в регионе. В статье представлен анализ туристического комплекса Сахалинской области как элемент региональной экономики.

Ключевые слова: Сахалинская область, туристический потенциал, экономическое развитие, предприятия общественного питания, средства размещения, достопримечательности, социальные условия, правовое регулирование.

Туристская деятельность Сахалинского региона очень высока. Сахалин и Курильские острова – это центр туристско-рекреационного потенциала дестинации Дальнего Востока. Сегодня, на развитие туристической индустрии делают ставку и власти региона и местные бизнесмены, планируя привести его к одной из лидирующих позиций региональной экономики [1].

На сегодняшний день, в Сахалинской области осуществляют туристскую деятельность 82 туристических агентства, среди которых 22 туроператора [2].

Развитие туристического района и качественное обслуживание туристов – дополнительный источник дохода региональных и федеральных бюджетов, который позволяет говорить о значительной роли экономического развития туризма для страны в целом [3].

Экономическое развитие государства и объем национального дохода оказывают прямое влияние на благосостояние граждан, живущих на его территории. Экономические исследования прошлых лет показали, что самое отличное количество туристов прибывает из стран со стабильной и хорошо развитой экономикой. Есть так-

же много экономических факторов, оказывающих прямое влияние на развитие туризма, а именно:

1. инфляция;
2. увеличение процентных ставок для кредитов;
3. колебание в курсе обмена валюты.

Примечательно, что смена курса покупки и продаж иностранной валюты относительно местного жителя и наоборот, приводит к тому, что туристы начинают использовать услуги туристических фирм с осторожностью, или вовсе отказываются от поездки [4].

В объеме оказанных туристических услуг населению есть стабильная динамика роста, который подтверждает спрос у туристов на поездки, путешествия и отдых. В 2017 г. объем туристических услуг оценен на 650,5 млн рублей (105,3% к уровню 2016 года).

Объем налоговых поступлений в консолидированном бюджете Сахалинской области в туристической сфере прогнозируется на уровне 81,5 млн рублей (111,5% к уровню 2016 года), приняв во внимание налоговые отчисления ОАУ СТК «Горный воздух».

В пределах государственной программы в 2017 году 138 млн рублей, в 2018 г. – 136 млн рублей были предоставлены для сферы туризма.

В целом за 2018 год регион посетили приблизительно 220 тыс. туристов.

Для обеспечения устойчивых показателей туристического потока необходимо создать подходящие экономические условия, позволяющие предоставить высококачественные туристические услуги большому количеству иностранных и местных туристов.

К основным, из данных условий, можно отнести:

1. Создание сети отелей и хостелов, которые могли бы использовать потенциальные туристы с разным уровнем финансовой обеспеченности.

2. Создание большого количества, доступного по цене и качественном плане, предприятий общественного питания, в которых могли бы хорошо провести время туристы.

3. Создание обширных туристических районов включая развлечения, культурные, исторические и социальные комплексы.

4. Разработка общей туристической концепции, основой которой должна стать определенная идея.

Ни один турист не приедет в страну, где негде спать, нечего есть, не поддерживается должный уровень безопасности, и нет средств, для достижения им необходимого уровня комфорта.

На потребительском рынке товаров Сахалинской области 9862 экономических предприятия, включая 7883 (80%) индивидуальных предпринимателя осуществляют деятельность.

С 01 января 2018 инфраструктуры рынка потребительских товаров включает:

- 416 объектов оптовой торговли;
- 4062 объекта розничной торговли, из них 150 торговых центров;
- розничные рынки;
- 793 объекта общественного питания, из которых 577 объектов принадлежат категории общепита;
- 1731 объект потребительские услуги;
- 104 объекта гостиничного хозяйства.

С 01 января 2018 г. в области функционировали 104 отеля, включая 70 отелей и 34 другие виды размещения. Общее количество количества комнат составляет 2212 номеров с вместимостью 4070 человек.

Вместе с тем, среднемесячная загрузка номерного фонда, по экспертной оценке, достаточно низкая и составляет порядка 60%.

В январе-марте 2018 года, объем товарооборота в общественном питании составил 2,1 млрд рублей или 103,8% в сопоставимых ценах за тот же период 2017 года.

Сахалинский регион владеет достаточным наличием туристических ресурсов, готовых удовлетворить духовные и иные потребности туристов. Чтобы поправить свое здоровье, стоит отправиться на Дагинские термальные источники, которые полезны для лечения пищеварительного тракта и кожных заболеваний, а также полезны при болезнях суставов. Для знакомства с историей острова, стоит посетить музеи, где представлено более чем 1000 культурных и исторических предметов. В зимний сезон, стоит посетить СТК «Горный воздух», где можно научиться катанию на горных лыжах или сноуборде. Регион имеет туристические ресурсы, за счет которых, область считается привлекательной территорией для развития туристского потенциала, и способна увеличить доходы местного бюджета.

Помимо экономических условий, на развитие туризма в Сахалинской области оказывают влияние и социальные факторы. Социальная поддержка правительством имеет все шансы управлять спросом на туристские предложения и управлять ими. Управление осуществляется следующим трем направлениям: законодательное регулирование рабочего времени и праздничных дней, перераспределения прибыли и стимуляции формирования общественного туризма.

В социальной политике правительство управляет туристским спросом с помощью поддержки стимуляции формирования социального туризма. Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» определяет социальный туризм как «путешествие, суб-

сидированное от фондов, ассигнованных страной с целью общественных потребностей» [5]. Социальный туризм связан с туристами с невысоким доходом, который не позволяет получать высококачественные туристские услуги. К такой категории туристов относятся: многодетные семьи, дети-сироты, дети приютов и школ-интернатов, пенсионеры, инвалиды и малоимущие жители. Потенциальным туристам, которые хотят совершить путешествие, но не могут себе позволить из-за финансовых сложностей, необходимы льготы социального характера. Осуществлять туристские услуги социального характера, может любое туристское предприятие, целью которого является не только получение прибыли, но также и гарантия в доступности путешествий для данной категории туристов.

Но основной проблемой социального туризма является поиск источников его финансирования, как прибыли, поскольку цель туркомпании не направлена на организацию социального туризма и создание системы распределения финансовых средств среди нуждающихся категорий туристов, имеющих право на льготы.

В Сахалинской области, в пределах развития социального туризма из регионального бюджета была выделена субсидия 3 млн рублей для организации туров и экскурсий. Деньги были распределены по туристическим компаниям региона для детей и инвалидов. Бесплатными экскурсиями и туристическим обслуживанием, согласно нескольким внутренним региональным программам, воспользовались 791 житель Сахалинской области, преимущественно школьники.

Для увеличения доступности российским туристам Курильских островов, агентством туризма Сахалинской области была предоставлена субсидия туроператорам островного региона для организации транспортировки организованных туристических групп. В пределах этой государственной поддержки были обслужены 77 человек. Для примера стоимость билета для них составляла 15 тыс руб. по сравнению с 33,4 тыс. руб. экономически разумного тарифа до Курильска.

Проводится целеустремленная работа над развитием детского социального туризма в Сахалинской области. В пределах проекта «Моя Россия» больше чем 90 Сахалинских школьников участвовали в программах экскурсии по Санкт-Петербургу и Москвы.

К основным законодательным актам, регулирующим туристическую деятельность в Сахалинской области относятся:

1. Для поддержки развития туризма в области реализуется государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области на 2017-2022» (резолюция правительства Сахалинской области 28.03.2017 N144), и Закон Сахалинской области 27.03.2009 N, 23-30 «О туризме и туристской деятельности в Сахалинской области»; ведет работу Координационный Совет по туризму Сахалинской области; в 2017 году осуществлял работу Общественный совет при агентстве по туризму Сахалинской области. Осуществляется поддержка субъектов малого предпринимательства, ведущих строительство объектов туристической инфраструктуры на территории области в виде субсидий на уплату процентов по кредитам.

2. Правое регулирование безопасности в туризме определяется законом РФ «Об основах туристической деятельности». Этот Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

3. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» [6]. Каждый может свободно выезжать за пределы Российской Федерации. Гражданин Российской Федерации имеет право беспрепятственно возвращаться в Российскую Федерацию.

4. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» [7]. Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между по-

требителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

5. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

6. Приказ «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» [8].

7. Приказ «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» [9].

Региональные нормативные правовые акты:

1. Закон об особо охраняемых природных территориях Сахалинской области. [10] Настоящий Закон регулирует отношения в области организации, охраны и использования особо охраняемых природных территорий регионального значения в Сахалинской области в целях сохранения уникальных и типичных природных комплексов и объектов, достопримечательных природных образований, объектов растительного и животного мира, их генетического фонда;

2. Закон «О туризме и туристской деятельности в Сахалинской области» [11]. Настоящий Закон в целях создания благо-

приятных условий для развития туризма и туристской деятельности на территории Сахалинской области устанавливает правовые основы и принципы регулирования отношений в сфере туризма и туристской деятельности, приоритетные направления развития рынка туристских услуг, определяет компетенцию органов государственной власти Сахалинской области, а также обеспечивает реализацию прав граждан на отдых, удовлетворение духовных потребностей, приобщение к культурно-историческим ценностям.

3. Постановление Правительства Сахалинской области «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидии муниципальным образованиям Сахалинской области на развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики» [12].

Настоящий Порядок определяет цели и условия предоставления и расходования субсидии муниципальным образованиям Сахалинской области на развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики (далее - Субсидия), а также критерии отбора муниципальных образований Сахалинской области для предоставления Субсидии.

Таким образом, анализируя влияние условий на развитие туризма Сахалинской области, можно с уверенностью сказать, что регион является привлекательной территорией для развития внутреннего и въездного туризма. Подтверждением этого факта являются статистические данные по объему туристских услуг, по посещаемости туристами острова, которые приведены в начале статьи. Так же можно выделить, что у региона хорошее будущее, аргументируя это государственной программой Сахалинской области «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области на 2017-2022 годы».

Библиографический список

1. *Шадрин А. Уральский фотоблогер* [Электронный ресурс] // Экономический туризм: развитие, факторы, влияние и роль: [сайт]. [2016]. URL: <http://andreyshad.ru/ekonomicheskij-turizm-razvitie-factory-vliyanie-i-rol> / (дата обращения: 22.10.2018).

2. Санников Д. Туризм. Сахалин. Статьи [Электронный ресурс]// Сахалинский туризм развивается быстрыми темпами: [сайт]. [2017]. URL: <http://deita.ru/ru/news/sahalinskij-turizm-razvivaetsya-bystryimi-tempami/> (дата обращения: 22.10.2018)

3. Инвестиционный портал Сахалинской области [Электронный ресурс] // Туризм Сахалинской области: [сайт]. [2018]. URL: <http://investinsakhalin.ru/ru/about/economy/turizm/> (дата обращения: 22.10.2018)

4. Гиевая Л., Бикташева Д., Жданова Т. [Электронный ресурс] Менеджмент в туризме: [сайт]. [2018]. URL: <https://ur-consul.ru/Bibli/Myenyedzhmyent-v-turizmye.51.html#Q-5572-10-1-Sotsialjnyue-factory-turisticheskoj-dyeyatyeljnosti> (дата обращения: 22.10.2018)

5. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.05.2012)

6. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»

7. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

8. Приказ «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи»

9. Приказ «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи»

10. Закон об особо охраняемых природных территориях Сахалинской области.

11. Закон «О туризме и туристской деятельности в Сахалинской области»

12. Постановление Правительства Сахалинской области «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидии муниципальным образованиям Сахалинской области на развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики».

TOURIST COMPLEX AS ELEMENT OF ECONOMY OF THE SAKHALIN REGION

L.Kh. Nazarova, candidate of economic sciences, associate professor

V.A. Afonina, student

Sakhalin state university
(Russia, Yuzhno-Sakhalinsk)

Abstract. *Tourism in the Sakhalin region is one of the developing and promising sectors of the regional economy, which is considered an integral part of the social infrastructure. The attractiveness of the area for visiting it by tourists is determined by the availability of tourist resources - natural, historical, social and cultural objects, which the area has in full. However, in spite of the high rate of development of tourism in the region, there are factors that can halt active tourist activity in the region. The article presents an analysis of the tourist complex of the Sakhalin region as an element of the regional economy.*

Keywords: *Sakhalin region, tourist potential, economic development, catering establishments, means of placement, place of interest, social conditions, legal regulation.*

CONSUMPTION FUNCTION OF GERMANY, 1995-2017 YEARS

E.N. Odzhagverdiyev, student

Supervisor: Tregub I.V., doctor of economic sciences, professor

Financial university under the Government of the Russian Federation
(Russia, Moscow)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10667

Abstract. The following work is prepared on the topic of econometric model of consumption function for Germany. The article considers the practical possibility of using the modified Keynesian model for closed economy in order to forecast Germany's macroeconomic indicators, especially the country's volume of consumption. This econometric model was evaluated with a least squares regression analysis (OLS).

Keywords: Germany, tax revenue, government expenditure, interest rate, consumption expenditure, Keynes, econometrics.

Econometrics makes it possible to forecast variables with a help of mathematics and statistics. The consumption function, or Keynesian consumption function, is an economic formula that represents the functional relationship between total consumption and gross national income. It was introduced by British economist John Maynard Keynes, who argued the function could be used to track and predict total aggregate consumption expenditures. The classic consumption function suggests consumer spending is wholly determined by income and the changes in income. If true, aggregate savings should increase proportionally as gross domestic product (GDP) grows over time. The idea is to create

a mathematical relationship between disposable income and consumer spending, but only on aggregate levels. The following work is prepared on the topic of econometric model of consumption function for Germany. It includes statistical data for 22 years 1995-2017 and econometric model estimation, forecasting and tests. All the information was taken from OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) and The World Bank: tax revenue, government expenditure, consumption expenditure are represented in million US dollars, interest rate is represented in percentage (%). First of all, using the Excel program the table with Germany's data 1995-2017 year was created:

Table 1. Germany's data for 1995-2017

Consumption expenditure	Government expenditure (G)	Interest rate (Rt)	Tax revenue (Tt)
1 964 207,72	1 037 926,00	0,0685	687 968,00
1 913 912,14	942 785,00	0,0622	685 271,00
1 686 962,55	945 330,00	0,0564	693 264,00
1 689 963,32	962 423,00	0,0457	715 899,00
1 667 857,45	984 831,00	0,0449	746 630,00
1 478 214,48	947 098,00	0,0526	767 045,00
1 480 980,76	1 022 525,00	0,0480	763 140,00
1 574 025,03	1 044 200,00	0,0478	759 652,00
1 920 614,00	1 061 545,00	0,0407	768 400,00
2 138 071,77	1 051 570,00	0,0404	768 843,00
2 178 270,12	1 062 999,00	0,0335	779 296,00
2 249 698,91	1 069 695,00	0,0376	825 406,00
2 497 454,15	1 076 099,00	0,0422	876 839,00
2 745 422,59	1 116 223,00	0,0398	907 008,00
2 631 631,01	1 170 508,00	0,0322	887 626,00
2 568 866,92	1 219 219,00	0,0274	903 213,00
2 781 968,98	1 208 565,00	0,0261	965 050,00
2 643 914,84	1 221 782,00	0,0150	1 003 734,00
2 796 690,33	1 263 000,00	0,0157	1 039 169,00
2 861 925,21	1 291 848,00	0,0116	1 078 561,00
2 459 391,07	1 332 634,00	0,0050	1 127 848,00
2 532 910,42	1 386 760,00	0,0009	1 182 714,00
2 671 463,70	1 439 839,00	0,0032	1 230 455,00

After we created table, we use regression analysis to find out R^2 and F. The regression analysis made in Excel by Data Analysis. Us-

ing this function, we estimated the following variables: a_1 , a_0 , a_2 and a_3 .

Table 2. Regression analysis

Вывод итогов					
Регрессионная статистика					
Множественный R		0,794684238			
R-квадрат		0,631523038			
Нормированный R-квадрат		0,573342465			
Стандартная ошибка		307789,4868			
Наблюдения		23			
Дисперсионный анализ			Fcrit= 3,13		
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	3	3,08489E+12	1,0283E+12	10,85	0,00
Остаток	19	1,79995E+12	94734368201		
Итого	22	4,88485E+12			
Коэффициенты					
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%
Y-пересечение	-979310,0886	1745925,324	-0,560911784	0,581413052	-4633573,789
Government expenditure (G)	2,556430469	1,878187314	1,361115822	0,189403207	-1,374660757
Interest rate (Rt)	2503240,781	11193948,6	0,223624466	0,825436385	-20925962,89
Tax revenue (Tt)	0,275489186	1,906656459	0,144488109	0,886636668	-3,715188646
		Tcrit= 2,09			

After all the tests performed, it appeared that there is correlation in residuals, and they are heteroscedastic. Only one coefficient a_1 is significant. However, the model of consump-

tion function is adequate, and the error of forecast is very low.

Estimated form of the model:

$$\left\{ \begin{array}{l}
 C_t = a_0 + a_1 (Y_t - T_t) + E_t \\
 I_t = b_0 + b_1 Y_t + b_2 R_t + v_t \\
 Y_t = C_t + I_t + G_t \\
 Y_t = a_0 + a_1 * G_t + a_2 * T + a_3 * R \\
 C_t = -979310,088 + 2,56 * 1439839 + 2503240,78 * 0,0032 + 0,28 * 1230455 \\
 \quad (1745925,32) \quad (1,88) \quad (11193948,60) \quad (1,91) \quad (307789,48) \\
 \quad [-0,56] \quad [1,36] \quad [0,22] \quad [0,14] \\
 E(E_t) = 0, \quad E(v_t) = 0, \quad E(w_t) = 0 \\
 \sigma(E_t) = const, \sigma(v_t) = const, \sigma(w_t) = const,
 \end{array} \right.$$

Numbers in the round brackets represent standard deviation of each coefficient. Numbers in square brackets represent t-statistic. To estimate our model, we need to perform several tests. Our next step is R^2 -test. R^2 is equal to 0,63 and it shows that 63,3 % of consumption expenditures describe variances of disposable income in the linear regression model. We can say that it's not a good value, as it is not close to 1. Using data analysis for the two subsamples, we must find the values

of the residual sum of squares for both samples. The resulting figures are 67 473 918 236,92 and 90 203 641 312,59. So, we obtain $GQ=0,75$, and $(1/GQ) = 1,34$. To find F_{crit} , we must use the same formula as before and use the degrees of freedom from the two samples. The result will be $F_{crit}=161,45$. So, $161,45 > 0,75$ and $1,34 < 161,45$ so second gauss markov condition is confirmed ($GQ < F_{crit}$ and $1/GQ < F_{crit}$) our residuals are homoscedastic.

So next we will do Durbin-Watson test. In statistics, the Durbin–Watson statistic is a test statistic used to detect the presence of autocorrelation at lag 1 in the residuals (prediction errors) from a regression analysis. We have DW test = 0,018 in which case we have autocorrelation because, if $dw > 0$ but less dl or $dw > 4 - dl$ or less 4 - autocorrelation in residuals. As a result, we have autocorrelation and we don't have any information.

Having carried out Fisher criterion we found out that our calculated F is greater than critical value and we can say that R^2 is not random and quality of specification an econometric model is high. So, our P-value is less than probability of mistake that means that all tests are passed.

Table 3. Calculation of values on Keynes model

Table 3.

\hat{Y}	3 048 525,62
$Y-$	2 404 314,82
$Y+$	3 692 736,42
Y_{real}	2 671 463,7
□	12,37%

So, estimated value of consumption is close to the real value of consumption for year 2017 with approximation error of 12,37%. all our tests and analysis show ade-

quacy and correctness of using modified Keynesian model for closed economy and shows that this model can be used for forecasting.

Библиографический список

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. проф. Н.Н. Любимова; под ред. д.э.н., проф. Л. П. Куракова. – М.: Гелиос АРВ, 2002.
2. Трегуб И.В. Эконометрика на английском языке: учебное пособие / И.В. Трегуб. – М.: Русайнс, 2017. – 110 с.
3. Stanford University. Critical Values for the Durbin-Watson Test [Электронный ресурс] Stanford University. – 2019. – Режим доступа: <https://web.stanford.edu/~clint/bench/dwcrit.htm>, open.
4. World Bank national accounts data [Электронный ресурс] World Bank Open Data. – 2019. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/>, open.

ФУНКЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГЕРМАНИИ ЗА 1995-2017 ГОДА

Э.Н. Оджавердиев, студент

Научный руководитель: Трегуб И.В., д-р экон. наук, профессор

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, г. Москва)

Аннотация. Статья посвящена теме тестирования эконометрической модели функции потребления на примере Германии. В данной работе анализируется практическая возможность применения модифицированной модели Кейнса для закрытой экономики для прогнозирования макроэкономических показателей Германии, а именно объема потреблений. Данная эконометрическая модель была оценена с регрессионного анализа методом наименьших квадратов (МНК).

Ключевые слова: Германия, налоговые доходы, государственные расходы, процентная ставка, потребительские расходы, Кейнс, эконометрика.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА

И.А. Пашаева, студент

Научный руководитель: И.В. Чепурная, канд. юрид. наук, доцент

Российская таможенная академия (Владивостокский филиал)

(Россия, г. Владивосток)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10668

Аннотация. В рамках данной работы проведен анализ сущности свободных экономических зон, исследована их роль и значение для развития экономики России. Проанализированы изменения в законодательстве, связанные с особенностями функционирования свободных экономических зон.

Ключевые слова: инновационные центры, портовые центры, предпринимательская деятельность, свободная экономическая зона, туристические центры.

Несколько веков назад, торговля являлась одним из основных видов взаимоотношений между разными странами. Создание свободной экономической зоны, позволяло установить все условия, необходимые для успешной торговли. Свободной экономической зоной является территория внутри одной или нескольких стран, где установлены особые торговые и производственные режимы.

Создание экономически свободных зон позволяет увеличить скорость экономики страны и отдельных областей. Их использование позволяет создавать большое количество новых рабочих мест и увеличить долю иностранного капитала в бюджет страны. Развитие свободных экономических зон мотивирует отечественные производственные компании выпускать более качественный товар, который выходит на мировой рынок. Предприниматели, зарегистрировавшие свой бизнес на данной территории, получают налоговые льготы. Помимо этого, собственники бизнеса получают возможность сэкономить бюджет за счет оплаты таможенных и других пошлин по более низкой ставке [4, с. 30].

Свободные экономические зоны получили наибольшее распространение в Южной Корее. На территории этой страны расположено более ста пятидесяти подобных центров. В качестве еще одного примера можно привести Соединенные Штаты Америки, где действует пять десятков СЭЗ. Через эти центры проходит около трех процентов импортной продукции.

Открытые экономические зоны активно развиваются на территории стран, входящих в состав Содружества Независимых Государств. В Белоруссии, в каждом административном центре имеется собственная экономическая зона. Такой подход к развитию внутренней экономики, позволяет государствам привлечь иностранный капитал и интересы зарубежных инвесторов.

Целью создания свободных экономических зон является развитие тех отраслей экономики, что представляют интерес для зарубежных предпринимателей. Это могут быть транспортно-логистические системы, туризм или производственная сфера. На территории России деятельность свободных экономических зон регулируется акционерным обществом «Особые экономические зоны». Акции этой компании полностью принадлежат государству.

Туристические центры расположены в живописных городах, востребованных туристами. Местная администрация оказывает всестороннюю поддержку компаниям, работающим в спортивных и туристических сферах. На сегодняшний день в России расположено семь туристических зон. Среди них следует выделить Алтайский край и город Калининград.

Портовые центры расположены вблизи масштабных транзитных коридоров. Подобное расположение позволяет охватить рынок портово-логистических услуг. Одним из ярких примеров подобных центров является Дальний Восток. Важно отме-

тить, что в центральной части нашей страны также развиваются подобные центры.

Аэродром «Ульяновск-Восточный» является уникальной территорией, с экономической точки зрения. Спецификой этого центра является его расположение в естественной близости с предприятиями, занимающимися изготовлением авиационных изделий. Такое расположение является идеальным условием для реализации проектов, посвященных техническому обслуживанию и модернизации самолетов. Подобные центры имеются и в Хабаровском крае. Данные центры специализируются на многопрофильных судоремонтных и портовых услугах. Выбор данной территории для расположения портовой зоны объясняется инфраструктурой этого региона.

Инновационные центры расположены на территории, где сосредоточены крупнейшие организации, работающие в сфере науки и образования. На данной территории действуют исследовательские институты с мировым именем. Предприниматели, работающие на данной территории, получают возможность использовать в своей работе инновационные и высоко технологические изделия. Подобные предприятия занимаются изготовлением наукоемких товаров с последующим выводом на международный рынок. Налоговые и таможенные льготы в сочетании с возможностью получить высококвалифицированные кадры привлекают внимание многих венчурных фондов, а также производственных компаний, специализирующихся на изготовлении высокотехнологичных изделий. Среди инновационных центров необходимо выделить Фрязино и город Дубна, расположенный на севере Московской области.

Создание экономически свободных зон оказывает малое влияние на уровень занятости населения. В результате исследований, проведенных в две тысячи семнадцатом году, было выявлено, что за последние десять лет в СЭЗ было создано всего лишь двадцать тысяч рабочих мест. По мнению многих финансовых экспертов, подобные зоны имеют малую эффективность. За последние 10 лет в развитие СЭЗ было вло-

жено более 122 млрд рублей. Общий объем поступлений в виде налогов и таможенных пошлин составляет менее 50 млрд рублей. Также исследователи отмечают, что вместо запланированных 25 тысяч новых рабочих мест, было создано всего 20 тысяч [3, с. 25].

Некоторые эксперты считают, что столь низкая эффективность экономических центров имеет срочный характер. Они объясняют свое мнение тем, что региональные власти не до конца выполнили свои обязательства. Согласно последним данным, уровень регионального недофинансирования открытых экономических зон, достиг отметки в 45 млрд рублей. Также специалисты отмечают, что высоких результатов удалось добиться лишь центрам, расположенным в Санкт-Петербурге и Татарстане (Алабуга).

Основным нормативным документом, который регулирует деятельность участников свободных экономических зон, является Федеральный закон от 29.11.2014 №377-ФЗ. После нескольких лет функционирования Свободной экономической зоны на полуострове Крым разные министерства, федеральное правительство и региональные власти определили узкие, с их точки зрения, места в деятельности участников свободных экономических зон, решили кое-что отрегулировать и упорядочить. С этой целью был принят Федеральный закон от 25.12.2018 № 485-ФЗ. Он вступил в силу со дня опубликования на портале www.pravo.gov.ru, то есть с 25.12.2018.

С 1 января 2019 года все участники свободной экономической зоны в Крыму перейдут на отдельный налоговый учет. Теперь участники свободных экономических зон смогут применять пониженные ставки налога только в отношении прибыли, полученной при реализации инвестиционного проекта на ее территории. При этом установлена обязанность ведения налогоплательщиком отдельного учета осуществляемых операций по каждому из реализуемых инвестпроектов. Кроме того законодательным органам Республики Крым и города федерального значения Севастополя предоставляется возможность диффе-

ренциации налоговой ставки по налогу на прибыль организаций, в зависимости от вида осуществляемой деятельности на территории свободной экономической зоны.

К выплатам, производимым обособленными подразделениями организаций за пределами свободных экономических зон, льготные тарифы применяться не будут. Также, они не будут применяться при выплатах внутри свободных экономических зон, если эти выплаты не связаны с реализацией инвестиционного проекта [4, с. 28].

Одним из существенных недостатков Федерального закона №377-ФЗ оказалось несовершенство механизма заключения договоров об условиях деятельности в свободных экономических зон. Согласно ч. 19 ст. 13 данного закона в первоначальной редакции лицо приобретает статус участника свободной экономической зоны со дня внесения в единый реестр участников свободной экономической зоны соответствующей записи. Но графиком осуществления ежегодного объема капитальных вложений в первые 3 года реализации инвестиционного проекта может быть предусмотрено, что лицо осуществляет капитальные вложения на второй либо на третий год с момента заключения договора об условиях деятельности в свободной экономической зоне.

В итоге создавалась ситуация, при которой хозяйствующий субъект, получая преференции, предусмотренные для участников свободной экономической зоны, осуществляет капитальные вложения за счет средств, сэкономленных на обязательных платежах, либо отказывается от реализации проекта по истечении 2 лет. Причем ответственность за такие действия законом не предусматривалась.

Поэтому теперь учтено, что согласно п. 5 ч. 3 ст. 13 Федерального закона № 377-ФЗ инвестиционная декларация

участника свободной экономической зоны должна содержать, в частности, график осуществления ежегодного объема капитальных вложений в первые 3 года реализации инвестиционного проекта.

Согласно новой редакции ч. 14 ст. 13 Федерального закона №377-ФЗ решение об отказе в заключении договора об условиях деятельности в СЭЗ принимается не только в случаях несоответствия требованиям, указанным в ч. 1 данной статьи, но и в случае признания соответствующим органом управления свободной экономической зоны по результатам оценки инвестиционной декларации инвестиционного проекта неэффективным.

Теперь учтено, что участник свободной экономической зоны может заключить несколько договоров об условиях деятельности в свободной экономической зоне, – при расторжении или окончании срока действия одного из таких договоров он не будет исключаться из реестра.

Таким образом, с изменением законодательства создание особых экономических зон будет приводить не только к финансовому благополучию их предприятий-резидентов, но и активно простимулирует развитие сопредельных территорий, смежных отраслей, что явится важным позитивным отличием от имеющих место попыток создания особых экономических зон в России.

Подобный подход к свободной экономической зоне может составить в том числе и основу современной экономической политики России. Последняя из раздачи бюджетных средств и поддержки неконкурентоспособных производств должна перейти в комплекс мер, которые направлены на повышение конкурентоспособности российских компаний путем создания благоприятных, стабильных условий для их динамичного развития.

Библиографический список

1. *Федеральный закон* от 29.11.2014 № 377-ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» // Справочно-правовая система Консультант Плюс

2. *Федеральный закон от 25.12.2018 N 485-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»* // Справочно-правовая система Консультант Плюс

3. *Бузмаков Р.В.* Эффективность функционирования особых экономических зон в регионах России // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XIX междунар. науч.-практ. конф. – № 7 (19). – М., Изд. «МЦНО», 2018. – С. 24-28.

4. *Коновалова Т.А., Савельева М.А.* Анализ эффективности деятельности особых экономических зон на территории Российской Федерации // Вопросы экономики и управления. – 2018. – №3. – С. 28-33.

FREE ECONOMIC ZONE

I.A. Pashaeva, *student*

Supervisor: *I.V. Chepurnaya*, *candidate of legal sciences, associate professor*

Russian customs academy (Vladivostok branch)

(Russia, Vladivostok)

Abstract. *Within the framework of this work, the essence of free economic zones is analyzed, their role and importance for the development of the Russian economy is investigated. The changes in the legislation related to the functioning of free economic zones are analyzed. At the end of the study it is concluded that the functioning of free economic zones in Russia is effective*

Keywords: *innovation centers, port centers, free economic zone, entrepreneurial activity, tourist centers.*

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ

А.В. Питрюк, канд. биол. наук, доцент

М.Р. Вафина, студент

Е.А. Важникова, студент

**Московский политехнический университет
(Россия, г. Москва)**

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10669

Аннотация. Работа посвящена проблемам экологического менеджмента на предприятиях. Проведен анализ основных подходов к оценке предприятий и их инфраструктуры с точки зрения экологии и концепции устойчивого развития, который позволяет выявлять источники негативного воздействия не только со стороны производства, но и оценивать состояние инфраструктуры, объектов сопутствующих видов деятельности. В условиях глобального экономического кризиса необходимо проводить комплексную оценку воздействия предприятий на окружающую среду. Показана роль экологического менеджмента в организации предприятий.

Ключевые слова: экологический менеджмент, управление непроизводственными предприятиями, окружающая среда, устойчивое развитие, утилизация.

Важнейшим из глобальных вызовов современной цивилизации является экологический кризис, без преодоления которого невозможно дальнейшее развитие человечества. В настоящее время становится очевидным, что основной причиной ухудшения состояния окружающей среды является процесс индустриализации, благодаря которому за последние столетия был осуществлен переход к индустриальному типу общества. Вне зависимости от типа установившейся экономической системы (рыночной, смешанной или административно-командной) в индустриальных странах осуществляется, в основном, нерациональный тип природопользования и неизбежно оказывается негативное воздействие на окружающую среду. В условиях глобального экологического кризиса проблемы экологического менеджмента, т.е. системы управления предприятиями с учетом аспектов экологизации всех этапов деятельности предприятия, становятся особенно актуальными. Это связано с необходимостью уделять внимание не только влиянию на окружающую среду со стороны производственного процесса, но и на саму систему менеджмента, управление инфраструктурой предприятия. Таким образом, оценка техногенной нагрузки на окружающую среду становится комплексной и позволяет учитывать все виды нега-

тивного воздействия, а также находить пути оптимизации экологической политики предприятия [1].

Критерии оценки экологического воздействия предприятия, особенно высокотехнологичного, сводятся к оценке экологичности самого производственного цикла. Основой любой природоохранной деятельности на предприятии является установление специфики и масштабов экологического воздействия предприятия на окружающую среду. При определении экологических аспектов организация рассматривает концепцию жизненного цикла, под которым понимают последовательные и взаимосвязанные стадии системы производства продуктов или услуг от приобретения сырья или выработки из природных ресурсов до окончательной утилизации. К типичным стадиям жизненного цикла продукции или услуги можно отнести: приобретение сырья, проектирование, производство, транспортирование/поставку, применение, переработку и утилизацию. К основным видам экологически значимых воздействий относят: выбросы в воздух, сбросы в воду, загрязнение почв, использование сырья и природных ресурсов, потребление энергии, выделение энергии (например, нагрев, радиация, вибрация (шум), свет), образование отходов и/или

побочных продуктов, использование территорий.

В настоящее время государственная политика в сфере охраны окружающей среды претерпевает значительные изменения: все предприятия разделены на четыре категории негативного воздействия на окружающую среду и в зависимости от этого к ним применяются особые требования со стороны уполномоченных органов исполнительной власти федерального или регионального уровня. Значительные изменения произошли и в сфере экономического стимулирования природоохранной политики предприятия: изменилась система платежей, выросла эффективность самого механизма экономического стимулирования. В основе экономического механизма природоохранной деятельности лежат не только установленные законом экономические санкции за правонарушения и экологические платежи (этот инструментарий был значительно реформирован в ходе последних изменений экологического законодательства), но и экономическое стимулирование природоохранной деятельности предприятий. Например, система экологических налогов и налоговых льгот в современном российском налоговом праве практически не работает и не способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду как со стороны юридических, так и физических лиц.

Все принятые меры направлены на создание условий для модернизации предприятия, переход к наилучшим доступным технологиям. Под данной технологией понимают технологию производства продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг, определяемая на основе современных достижений науки и техники и наилучшего сочетания критериев достижения целей охраны окружающей среды при условии наличия технической возможности ее применения [2].

С другой стороны, непроизводственные организации также имеют возможность улучшать свои экологические показатели: для них существуют системы экологического менеджмента, которые позволяют улучшать систему управления организацией с учетом принципов устойчивого развития. Анализ основных подходов к оценке предприятий и их инфраструктуры с точки

зрения экологии и концепции устойчивого развития позволяет выявлять источники негативного воздействия не только со стороны производства, но и оценивать состояние инфраструктуры.

Все критерии оценки целесообразно разделить на несколько категорий: состояние прилегающих к производственным объектам территорий, уровень энергоэффективности, политика обращения с отходами, оценка системы водоснабжения, транспортная политика предприятия, общая экологическая характеристика менеджмента.

В качестве основных критериев, которые могут быть использованы для оценки экологических параметров территории промышленного объекта, относятся: озеленение территории (при этом разные виды растений и способы посадки имеют разные экологические показатели), водопоглощение наземного покрытия (необходимы фактор поддержания биологических и химических характеристик почв). При озеленении территории большую ценность представляют леса, т.е. территории с деревьями и подлеском, который играет защитную роль в биосистеме. Показатель водопоглощения можно значительно увеличить за счет расширения территорий автостоянок, покрытых пропускающим воду покрытием.

Для планирования и реализации политики энергосберегающей политики предприятия рационально использовать принципы «умных зданий» даже в непроизводственном секторе. Наиболее распространенным способом является применение энергосберегающих ламп, датчиков движения, систем автоматического регулирования подачи тепла, датчиков реакции на открытие/закрытие входных дверей и ворот систем теплоизоляции и т.д. Каждое предприятие может по-настоящему участвовать и в решении проблемы глобального потепления не только через модернизацию технологического процесса. Непроизводственный сектор деятельности предприятия также может быть оценен с точки зрения углеродного следа.

Транспортная политика предприятия также важна для характеристики экологического состояния непроизводственного сектора. Значительная экологизация может

быть достигнута следующими путями: использование автобусов-челноков на крупных территориях или отдаленных от населенных пунктов предприятий для минимизации количества автомобилей, используемых при перемещении персонала до места работы, увеличение количества транспортных средств с нулевым выбросом, соответствие характеристик двигателей транспортных средств на балансе предприятия наивысшим стандартам экологичности, оптимизация пешеходных территорий и т.д.

Водоснабжение любого предприятия также играет значительную роль для повышения рациональности природопользования. Технологически цель водосбережения достигается рециклингом. На уровне водообеспечения потребностей персонала значительно сократить потребление воды можно следующими способами: использование водосберегающих насадок на краны, экономных однорычажных моделей смесителей, которые дают экономию воды до 60%, сенсорных смесителей, инфракрасные датчики которых включаются и выключаются автоматически, двухрежимные смыватели в санузлах, которые значительно снижают расход воды, система рециркуляции воды (повторное использование воды из раковины в унитаз). Таким образом, достигается еще одна цель: экономия электричества или газа, затрачиваемого на подогрев воды. Кроме того объекты инфраструктуры также могут повторно использовать воду (полив газонов, мойка транспортных средств).

Политика управления непроизводственными отходами на предприятии также позволяет учитывать и оптимизировать отходы непроизводственного сектора. Прежде всего, необходимо разработать и принять программу рециклинга отходов, в которой можно предусмотреть следующие элементы: сокращение использования бумаги и пластика (например, путем частичного перехода на двустороннюю печать, переход на многоразовую посуду в точках питания предприятия), внедрение рециклинга органических и неорганических отходов. Для аналогичных целей необходимо использовать баки для раздельного сбора мусора, емкости для сбора батареек и люминесцентных ламп, осуществлять

сбор и продажу собранных макулатуры и металлолома. Для автоматизации сбора и упаковки отходов рационально приобретать ленту по утилизации пластика, что позволит организовать дальнейшую его продажу.

Отдельным направлением экологизации всего предприятия является анализ и оптимизация экономических и управленческих характеристик [3]. Согласно международному стандарту ISO 14000 высшее руководство должно разрабатывать, реализовывать и поддерживать в актуальном состоянии экологическую политику, которая в рамках установленной области применения системы экологического менеджмента:

а) соответствует целям и среде организации, включая характер, масштаб и экологические воздействие ее видов деятельности, продукции и услуг;

б) создает основу для установления экологических целей;

в) включает обязательство защищать окружающую среду, включая предотвращение загрязнения и другие отдельные обязательства, относящиеся к среде организации;

г) включает обязательство выполнять принятые обязательства;

д) включает обязательство постоянно улучшать систему экологического менеджмента для улучшения экологических результатов деятельности.

Кроме того, предприятия могут принимать на себя и другие отдельные обязательства по защите окружающей среды: рациональное использование ресурсов, смягчение последствий изменения климата и адаптацию к ним, а также защиту биологического разнообразия и экосистем. В последнее время распространяется практика финансирования лесопосадок – таким образом, предприятие может компенсировать свой углеродный след в атмосфере и, следовательно, внести свой вклад в борьбу с климатическими изменениями.

Стандарт содержит критерии эффективности экологической политики предприятия, которая должна:

– разрабатываться, актуализироваться и применяться как документированная информация;

- быть доведенной до сведения работников организации;
- быть доступной для заинтересованных сторон.

Для анализа эффективности экологической политики предприятия можно использовать такие критерии как: структура и объем финансирования эколого-ориентированных программ развития предприятия, оптимизация критериев устойчивого развития предприятия и т.д.

Таким образом, современная система экологического менеджмента предприятий должна иметь целью экологизацию всего производственного комплекса. Проводимые мероприятия, направленные на увеличение показателей экологичности не только производственной деятельности предприятия, но и сопутствующих видов деятельности, позволит предприятиям технологической сферы приобретать репутацию экологической добросовестности. Это особенно важно в рыночных условиях, т.к. в

западных странах давно уже сложились эффективно работающие деловые сообщества экологически направленных предприятий, поддерживаемых не только государством, но и кредитными организациями, биржами, потребителями, общественными организациями. Таким образом, предприятиям выгодно постоянно совершенствовать собственную экологическую политику. Развитие инфраструктуры предприятия не должно выпадать из этой политики, т.е. предприятие постоянно должно усовершенствовать объекты инфраструктуры независимо от того, относятся они к производственному сектору или нет. Эти характеристики не являются пустым звуком в современных условиях, когда «зеленая» маркировка продукции позволяет значительно увеличить продажи, а эколого-ориентированные кредитные организации предоставляют льготные условия кредитования для предприятий, соответствующих международному стандарту ISO 14000.

Библиографический список

1. Астафьева, О. Е. Основы природопользования: учебник для академического бакалавриата / О.Е. Астафьева, А.А. Авраменко, А.В. Питрюк. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 354 с.
2. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ.
3. ГОСТ Р ИСО 14001-2016 Системы экологического менеджмента.

ANALYSIS OF THE ORGANIZATION OF INFRASTRUCTURE OF ENTERPRISES FROM THE POINT OF VIEW OF ECOLOGICAL ASPECTS

A.V. Pitruk *candidate of biological sciences, associate professor*

M.R. Wafina, *student*

E.A. Vazhnikova, *student*

Moscow polytechnic university

(Russia, Moscow)

***Abstract.** The work is devoted to the problems of environmental management at industrial enterprises. The analysis of the main approaches to the assessment of enterprises and their infrastructure from the point of view of ecology and the concept of sustainable development, which allows to identify sources of negative impact not only from the production, but also to assess the state of the infrastructure, objects of related activities. In the context of the global economic crisis, it is necessary to conduct a comprehensive assessment of the impact of enterprises on the environment. The role of environmental management in the organization of enterprises is shown.*

***Keywords:** ecological management, management of non-production enterprises, environment, sustainable development, utilization.*

**ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, ОЦЕНКА
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Т.С. Саатчян, студент

Научный руководитель: В.Н. Мирсоянов, канд. техн. наук, доцент
Кубанский государственный технологический университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10670

***Аннотация.** В статье выявлены основные проблемы деятельности инвестиционно-строительных компаний, вызванных нестабильной экономикой в России. Отражены пути и перспективы развития строительного комплекса в условиях экономической неопределенности.*

***Ключевые слова:** инвестиционно-строительные компании, заказчик, застройщик, капитальное строительство, эффективность деятельности.*

Капитальное строительство всегда являлось одним из основных видов экономической деятельности. Благодаря своей специфике, данная отрасль народного хозяйства всегда максимально зависима от экономического состояния как внутри страны, так и за её пределами. При благоприятной экономической обстановке всех отраслей внушительные денежные средства вкладываются в развитие строительного производства. Однако при сегодняшней сложившейся экономической неопределенности резко сокращается потребность в новых заказах во всей строительной сфере, что приводит к общему спаду производства.

Предметом данного исследования является деятельность инвестиционно-строительных компаний.

Цель исследования – выявление проблем инвесторов, реализующих капитальные вложения в строительное производство, а также перспективы развития строительной отрасли в условиях экономической неопределенности.

Исходя из указанной цели исследования деятельности инвестиционно-строительных компаний, поставлены следующие задачи:

1. Распределение функциональных обязанностей участников инвестиционно-строительных проектов;

2. Исследование влияния экономической ситуации на инвестиционно-строительную деятельность;

3. Анализ проблем, вызванных экономической ситуацией в стране;

4. Пути решения проблем строительного производства;

5. Перспективы дальнейшего развития строительной отрасли;

6. Качество деятельности.

Исследование проблематики инвестиционно-строительной деятельности в сложившихся экономических условиях является одной из самых актуальных тем на сегодняшний день в области строительного производства. Так как экономическая сфера неразрывно связана со строительством, то любые, даже незначительные экономические изменения, затронут всю строительную область.

Распределение функциональных обязанностей между инвестором, заказчиком и застройщиком

В процессе инвестиционно-строительной деятельности принимает участие большое количество различных организаций. Каждая строительная компания в свою очередь имеет свою организационную структуру. В данной статье рассматривается деятельность именно инвестиционно-строительных компаний, уча-

ственников инвестиционных проектов (рис. 1).

Основным отличием инвестиционно-строительных компаний (ИСК) от компаний, осуществляющих строительную деятельность, является наличие собственных инвестиций – денежных капитальных вложений в строительное производство, которые в будущем могут принести ещё большую предпринимательскую прибыль.

Инвестор – (от англ. «investor» вкладчик) юридическое или физическое лицо, а также органы государственной и муниципальной власти, вкладывающие собственные, заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты и обеспечивающие их целевое использование. Для реализации инвестиционного проекта инвесторы могут осуществлять строительство собственными силами, а могут привлечь, на основании договора для реализации проекта, Застройщика-заказчика.

Именно инвестор, вкладывая денежные средства в будущие объекты капитального строительства, решает «что», «где» и «как именно» он построит. Процесс принятия деловых решений достаточно длительный и трудоемкий. Инвестору необходимо контролировать весь процесс создания и реализации инвестиционного проекта: от разработки концепции и определения перспективы реализации до сдачи готового объекта капитального строительства в эксплуатацию и дальнейшего управления уже готовым объектом.

Между инвесторами и лицами, реализующими инвестиции, заключается договор, по которому инвестор определяет право заказчика распоряжаться выделенными под определенный проект инвестициями. Однако контрольное право владения, пользования и распоряжения объектами капитальных вложений и результатами осуществленных инвестиционных проектов остается за инвестором.

Заказчиком является уполномоченное инвестором физическое или юридическое лицо, осуществляющее реализацию инвестиционных проектов. Заказчик формирует состав генеральных исполнителей, ведет с ними денежные расчеты, руководит

строительством, организует приемку законченных объектов. Также в строительной практике существуют случаи, когда Заказчик может выполнять функции Инвестора, когда средства на строительство объекта получены им в результате предшествующей коммерческой деятельности.

Заказчик, не являющийся инвестором, наделяется правами владения, пользования и распоряжения капитальными вложениями в пределах полномочий, которые установлены договором, либо государственным контрактом в соответствии с законодательством РФ. Заказчик представляет интересы инвестора по реализации инвестиционного проекта в течение всего инвестиционного периода, при этом несет имущественную ответственность перед исполнителями в установленном законодательством порядке.

Застройщик – физическое или юридическое лицо, обеспечивающее строительные и все сопутствующие работы по возведению объекта капитального строительства, а также осуществляющее выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации для строительства, реконструкции, капитального ремонта.

Ключевыми признаками застройщика являются:

- наличие в собственности или на праве аренды земельного участка;
- наличие разрешения на строительство объекта капитального строительства;
- привлечение денежных средств участников долевого строительства для возведения на земельном участке объекта недвижимости, за исключением объектов производственного назначения.

Технический заказчик – физическое лицо, действующее на профессиональной основе, или юридическое лицо, которое уполномочено действовать от имени застройщика:

- заключает договоры на выполнение инженерно-геологических изысканий;
- подготавливает проектно-сметную документацию на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства;

– подготавливает задание на выполнение определенных необходимых видов работ;

– предоставляет лицам, выполняющим инженерные изыскания и (или) – осуществляющим подготовку проектной документации, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства, материалы и всю разрешительную документацию, необходимые для выполнения указанных видов работ;

– утверждает проектную документацию;

– подготавливает документы, необходимые для получения разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию;

– осуществляет иные функции, закрепленные законодательными актами (Градостроительный кодекс РФ, местные утвержденные нормативные акты).

При этом застройщик вправе осуществлять функции технического заказчика собственными силами.

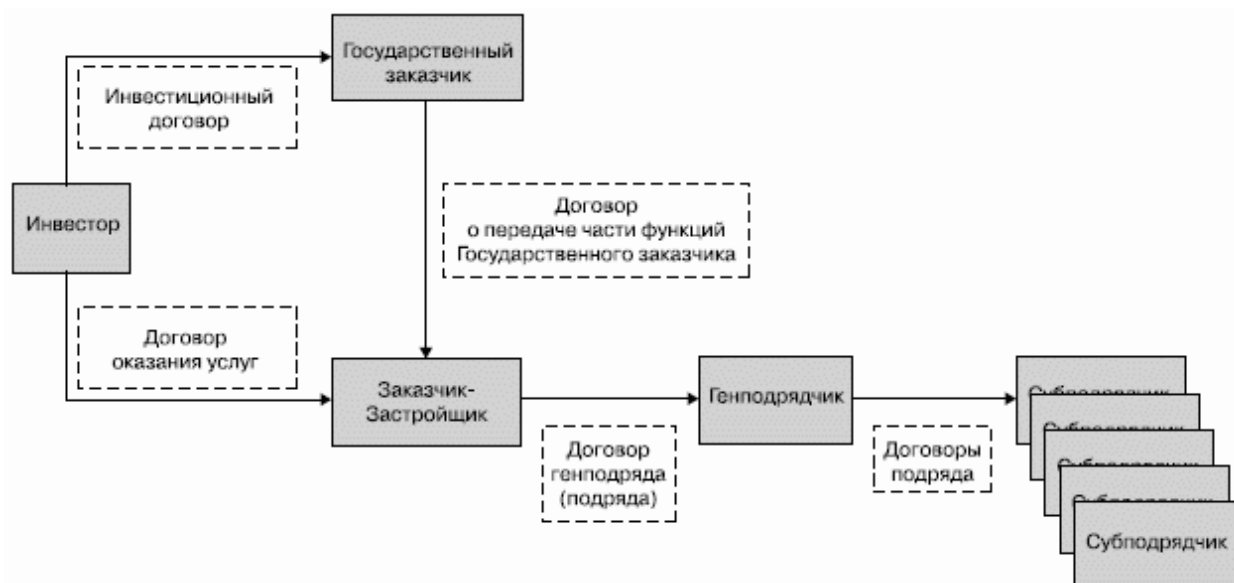


Рис. 1. Организационная структура деятельности инвестиционно-строительной компании

Для реализации любого инвестиционно-строительного проекта деятельность девелоперской компании можно разделить на следующие этапы:

1. Формирование инвестиционного замысла (идеи). Оценка вероятности реализации проекта недвижимости на основе данных о долгосрочных тенденциях экономического развития (демографических, перспективах развития реального сектора экономики и домашних хозяйств).

2. Исследование инвестиционных возможностей. Оценка адекватности финансовой и налоговой систем, ожидаемой экономической эффективности проекта. Оценка состояния и перспектив рынка недвижимости, возможного и наиболее подходящего места реализации проекта. В результате реализации этого этапа принимается решение о целесообразности выпол-

нения данного проекта, подается заявка на его реализацию в соответствующие органы государственного и муниципального управления.

3. Определение условий осуществления проекта и разработка бизнес-плана его реализации. Бизнес-план включает в себя следующие этапы:

– определение возможностей реализации инвестиционного проекта;

– определение совокупных затрат на реализацию проекта;

– детальный анализ рынка недвижимости;

– определение возможных источников финансирования (собственные средства, заемные средства, привлекаемые средства и др.);

– получение необходимых согласований и разрешений государственных и муниципальных структур;

– проведение публичных слушаний по формированию необходимого общественного мнения на дальнейшую реализацию предполагаемого проекта;

– согласование условий получения в аренду или приобретения в собственность земельного участка.

4. Подготовка документации и проведение тендера с целью отбора на конкурентной основе наиболее успешных строительных компаний для реализации данного инвестиционно-строительного проекта.

5. Реализация проекта развития (девелопмента) недвижимости по привлечению финансовых ресурсов (эмиссия и продажа на рынке ценных бумаг, акций акционерного общества, созданного для реализации проекта; получение кредитов от соответствующих финансовых институтов, распространение облигационного займа и др.).

6. Привлечение и заключение договоров с проектными и подрядными строительными организациями для разработки и материальной реализации инвестиционного проекта;

7. Организация финансирования, материального обеспечения строительства и контроля, продажа объекта (передача в эксплуатацию), возврат инвестированных средств, расчет с кредиторами. Выполнение строительно-монтажных и пусконаладочных работ.

8. Организация эксплуатации объекта.

Основные проблемы инвестиционно-строительных компаний, вызванные

экономической нестабильностью в Российской Федерации

По мнению А.Н. Платонова: «Инвестиционно-строительная сфера (ИСС) чрезвычайно чувствительна к внутреннему, внешнеполитическому и экономическому курсу в силу характерных особенностей инвестиционно-строительной деятельности (ИСД): значительной инерционности, высокой фондоемкости и капиталоемкости конечной продукции, длительных сроков ее амортизации, наличия временного лага между моментами осуществления затрат и сроками наступления их экономического эффекта» [0, с. 8].

Экономический кризис неизбежно повлиял на строительную отрасль и внес в нее огромные изменения. Рост курса национальной валюты и нестабильность поставок в производственной сфере замедляют развитие строительных компаний, которые вынуждены ограничивать или завершать производственную деятельность. Некоторые строительные компании России с целью выживания замораживают свои объекты, снижают численность персонала и принимают ряд других мер. Следует отметить, что одной из основных причин кризиса и приостановки развития является свертывание инвестиций, остановка или ограничение производства стройматериалов, снижение платежеспособности потенциальных потребителей жилья. На основании данных Росстата можно наблюдать, что объем ввода жилья снижается, начиная с периода 2013-2014 гг. В 2017 году в эксплуатацию было введено 79,2 млн. м² жилья, в том числе 22,0 млн. м² жилья в сельской местности (рис. 2.).

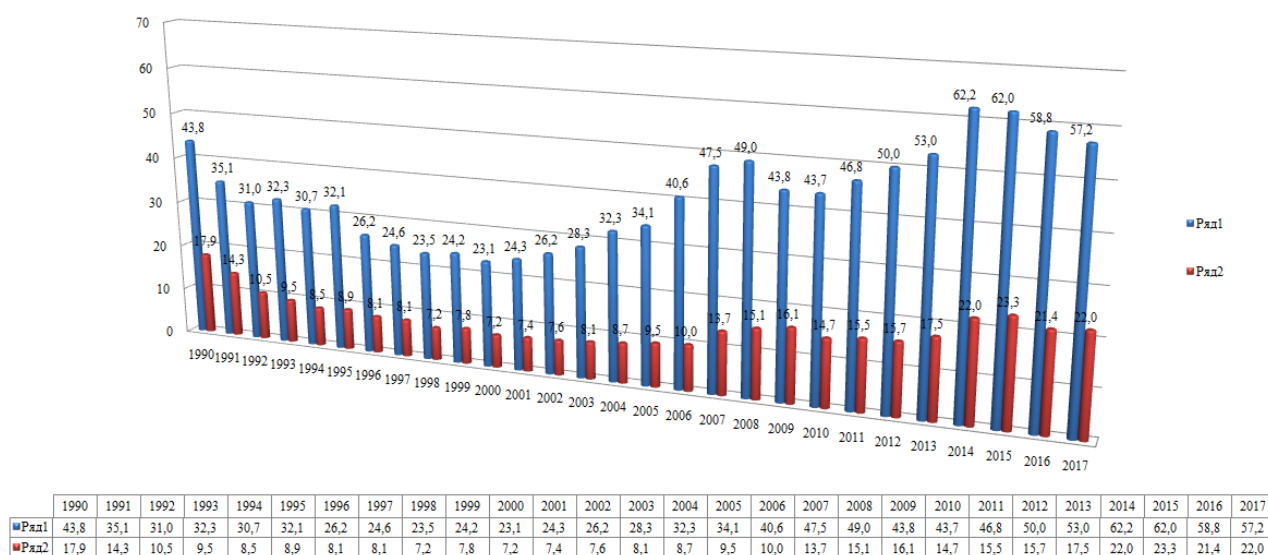


Рис. 2. Динамика ввода жилья в городской и сельской местности

Рынок строительных материалов и изделий тоже переживает сейчас значительный спад. Влияние слабого спроса сказывается на сокращении промышленного производства, а во многих городах по стране наблюдается заморозка производства из-за отсутствия новых заказов.

С основным докладом: «О развитии строительного комплекса России, деятельности Российского Союза Строителей (РСС) в 2017 г. и основных задачах на 2018 г.» выступил В.А. Яковлев. Основными проблемами развития строительной отрасли в настоящее время он назвал:

1. Проблемы финансирования строительства. Велика закредитованность строительных организаций и предприятий строительной индустрии. Оценка банками ситуации в строительстве как зоны повышенного риска приводит к установлению высоких процентных ставок, зачастую неподъемных для строителей. Установившаяся практика массовых неплатежей за выполненные работы и длительных задержек оплаты выполненных работ, в том числе и со стороны государственных заказчиков, приводит к значительным убыткам и как следствие к разорению подрядных организаций.

2. Отсутствие достаточных условий для развития среднего и малого предпринимательства. Применяемые в настоящее время нормативно-правовые акты по-прежнему способствуют всё большему усилению и укрупнению небольшого чис-

ла мощных инвестиционно-строительных компаний, осуществляющих функции дeвeлoпмeнтa. Разработка и активное продвижение нормативно-правовых и организационных мер должны определить сегмент деятельности средних и малых предприятий в работе строительной отрасли и создать условия для их нормальной работы.

Как отмечают в Ассоциации Строителей России (АСР): «негативный фактор, обусловленный ситуацией в банковском секторе в сочетании с увеличивающимися рисками не реализации построенного жилья, породил серьезные трудности у профессиональных участников по всей цепочке инвестиционно-строительной деятельности, к которым особо чувствительны малые и средние компании, имеющие меньший запас прочности.

Снижение объемов и увеличение стоимости банковского кредитования, а также сокращение продаж жилья у инвесторов привели к дефициту средств для финансирования жилищного строительства и снижению рентабельности их деятельности. Как следствие, одни инвесторы вынуждены замораживать начало строительства новых жилищных объектов, другие – выставлять на продажу ранее приобретенные площадки под застройку, третьи – ограничивать объемы и увеличивать сроки строительства, – считают в Ассоциации».

3. Несовершенство существующей системы ценообразования. Изначально суще-

ствующая ориентация не на оптимизацию и научное обоснование, а на достигаемое любыми средствами и способами снижение цены строительства; устаревшие Государственные сметные нормативы (ГСН), базирующиеся на технологиях пятидесятих годов прошлого века, несовершенство Классификатора строительных ресурсов, большое количество методических неточностей и ошибок во вновь принятых Министерством строительства методиках по ценообразованию в строительстве, сложная система регистрации юридических лиц - поставщиков информации о ценах на строительные ресурсы в Федеральной государственной информационной системе ценообразования в строительстве и другие плохо проработанные и не согласованные с имеющими значительный практический опыт общественными организациями строителей результат отсутствия достаточных средств для технического перевооружения и создания высококвалифицированного отряда специалистов и рабочих кадров.

4. Проблема «обманутых дольщиков». Официально признанно 80000 обманутых дольщиков. Главной причиной их появления являются участвовавшие случаи банкротств застройщиков. Создание Государственного компенсационного Фонда защиты прав участников долевого строительства не решает проблему в полном объеме. По расчетам к лету следующего года Фонд может собрать средства на строительство только 100000 м² жилья, а объем незавершенного строительства компаний-банкротов составляет на сегодняшний день более 4,5млн м² жилья.

5. Комплексная модернизация строительной отрасли. Необходимо повысить внимание со стороны органов государственной власти к вопросам определения государственной политики по внедрению инноваций, в том числе созданию единой отраслевой информационной базы знаний, включающей наилучшие доступные технологии, совершенствованию системы ценообразования в отрасли.

6. Отсутствие импортозамещения в сфере производства строительных конструкций, материалов и изделий. Данная

проблема как никогда актуальна в условиях сложившейся экономической ситуации, так как в нашей стране очень высокая доля использования импортных строительных материалов. Этот фактор существенно влияет на себестоимость единицы строительной продукции, при том, что многие позиции-аналоги строительных материалов в российском производстве отсутствуют, а если даже они есть в наличии, то их качество значительно уступает зарубежному. То же касается и строительной техники, которая практически вся производится за рубежом, и применяется в нашей стране повсеместно.

Пути развития инвестиционно-строительных компаний, осуществляющих строительную деятельность. Качество строительного производства

Основным путем повышения надежности инвестиционно-строительного цикла является развитие инфраструктуры рынка таких услуг как: экспертные, управленческие, юридические, финансовые, а также инжиниринговые услуги. Одновременно с этим необходимо улучшать ценообразование в отношениях между всеми участниками строительной отрасли.

Также одним из основных путей дальнейшего развития строительной отрасли по мнению многих экспертов в настоящее время является внедрение инновационных технологических процессов строительства и применение новейших экологичных материалов и изделий. Однако многие разработки как российских, так и зарубежных компаний остаются в настоящее время не актуальными для широкого распространения инвесторами и проектировщиками, и лишь немногие девелоперы могут позволить себе применение в своих инвестиционных проектах данных технологий. Только применение инновационных разработок в крупномасштабных инвестиционных проектах позволит застройщикам развивать строительную отрасль на должном уровне.

Экономическая нестабильность в период с 2014 по 2017гг. также повлияла в определенной мере на строительную сферу. В настоящее время необходимо разрабатывать антикризисные мероприятия, кото-

рые могли бы улучшить экономическую ситуацию в стране, а соответственно положительные результаты будут наблюдаться и в строительном производстве.

Подводя итог деятельности инвестиционно-строительных компаний в условиях экономической нестабильности, можно выделить основные направления для дальнейшего развития строительной области:

– Для удержания спроса на коммерческую недвижимость – поддержка ипотечного кредитования путем введения комбинированных процентных ставок на определенные временные промежутки;

– Повышение качества на российском рынке отечественных строительных материалов, изделий и конструкций – конкурентоспособное импортозамещение;

– Комплексная реконструкция инженерной инфраструктуры повсеместно во всех регионах страны – с целью создания наиболее энергоэффективного инженерного обеспечения объектов капитального строительства;

– Обновление жилищного законодательства на уровне Министерства строительства для создания более совершенного свода нормативов и сводов правил, учитывающих экономический аспект всей строительной области;

– Поддержка государства малого и среднего предпринимательства при осуществлении строительной деятельности;

– Мероприятия по увеличению новых высококвалифицированных кадров, переподготовка сотрудников, уже имеющих опыт в строительном производстве.

Библиографический список

1. *Заседание Совета Российского Союза строителей*, посвященное развитию строительного комплекса России, деятельности РСС в 2017 году и основным задачам на 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ekogradmoscow.ru/novosti/rossijskij-soyuz-stroitelej-stavit-zadachi-na-2018-god/> (01.04.2019).

2. *Строительная отрасль экономики в условиях кризиса* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://mkkprf.ru/15604-stroitel'naya-otrasl-ekonomiki-v-usloviyah-krizisa.html/> (01.04.2019).

3. *Платонов А.М.* Производственный менеджмент в строительстве. – Екатеринбург, 2016. – 704 с.

4. *Павлов А.С.* Экономика строительства. В 2 т. Т. 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 314 с.

5. *Строительство в России*. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 111 с.

6. *Бовтеев С.В.* Основы управления инвестиционно-строительными проектами: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 197 с.

INVESTMENT-CONSTRUCTION COMPANY IN CONDITIONS OF ECONOMIC UNCERTAINTY IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT, PERFORMANCE EVALUATION

T.S. Saatchyan, student

Supervisor: V.N. Mirsoyanov, candidate of technical sciences, associate professor

Kuban state technological university
(Russia, Krasnodar)

Abstract. The article identifies the main problems of investment and construction companies caused by the unstable economy in Russia. Ways and prospects of development of a construction complex in the conditions of economic uncertainty are reflected.

Keywords: investment and construction companies, customer, developer, capital construction, efficiency.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ НАСТАВНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

М.В. Селиверстова, канд. пед. наук

Д.А. Беляева, студент

Сургутский государственный педагогический университет
(Россия, г. Сургут)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10671

***Аннотация.** В статье освещены преимущества и проблемы системы наставничества в современных российских организациях. Произведен анализ роли наставничества в системе развития персонала. Рассматриваются виды и характеристики моделей наставничества, используемых в практике зарубежных компаний, и возможности их применения в российских организациях. Подчеркивается повышение эффективности трудовой деятельности молодых специалистов, с учетом внедрения и применения в организациях современных моделей наставничества.*

***Ключевые слова:** наставничество, наставник, адаптация, молодые специалисты, человеческие ресурсы, модели наставничества.*

На сегодняшний день подход к управлению человеческими ресурсами кардинально изменился. В условиях сложившейся экономической ситуации, компании имеют необходимость постоянного найма персонала, это связано с появлением новых технологий, расширением бизнеса и др. Приход новых сотрудников – молодых специалистов, замедляет эффективность деятельности организации, так как они не имеют опыта работы в данной отрасли. Поэтому разработка модели наставничества для адаптации молодых специалистов является актуальным вопросом. Таким сотрудникам необходимо помочь освоиться на новом рабочем месте, усвоить ценности предприятия и сформировать навыки поведения. Всего этого можно добиться путем наставничества молодых специалистов более опытными сотрудниками - наставниками. Дэвид Майстер, известный исследователь, изучающий вопросы управления различными фирмами, сказал: «Наставничество – это инвестиция в долгосрочное

развитие организации, в ее здоровье». Ведь наставничество – эффективный инструмент, который позволит компании сохранить опыт высококвалифицированных специалистов, передать его новичкам, тем самым обеспечив преемственность поколений в решении актуальных производственных вопросов и бизнес-задач.

Создавая и внедряя программы наставничества, организация имеет ряд преимуществ. Однако, многие компании рассматривают систему наставничества лишь как инструмент адаптации новых сотрудников. Эта проблема связана, в первую очередь, с отсутствием достаточной информации о новых подходах к организации наставничества в современных организациях. На основе анализа публикаций и аналитических обзоров по обозначенному вопросу, были выделены и описаны основные модели наставничества в Российских организациях. В таблице 1 представлена краткая характеристика моделей наставничества.

Таблица 1. «Основные модели наставничества в России»

Модель наставничества	Определение	Преимущества
Традиционное наставничество	Наставник, как правило, успешный и опытный профессионал, работает с менее опытным подопечным (или протеже) для улучшения работы, карьерного роста и налаживания рабочих связей	1. В центре внимания – профессиональное развитие подопечного; 2. Наставник передает свой опыт и технические знания, правила и традиции отношений в организации, дает конструктивную обратную связь и советы, как достичь успеха; 3. Наставник имеет возможность понять и оценить, насколько подопечный способен к дальнейшему профессиональному развитию; 4. Подопечный легче и быстрее осваивает новые функции, роли, корпоративные ценности и традиции.
Партнерское наставничество: «равный – равному»	Наставником является сотрудник, равный по уровню подопечному, но с опытом работы в предметной области, которым партнер не обладает	1. Наставник помогает партнеру в улучшении выполнения работы, выстраивании рабочих отношений и повышении личной удовлетворенности работой; 2. Эффективный наставник слушает, собирает информацию, обеспечивает честную и конструктивную обратную связь, создает видение перемен и мотивирует партнера к действиям; 3. Наставник помогает партнеру отслеживать прогресс в достижении конкретных карьерных целей.
Групповое наставничество	Связь нескольких лиц с более опытными коллегами («Круги наставничества»)	1. Группа наставников советует подопечным, как действовать для достижения своих целей, устранить неполадки и решить проблемы в работе, помогает ориентироваться в организационной политике и предоставляет рекомендации для выдвижения инновационных идей; 2. Группа наставников может предоставить предложения для развития карьеры, организовать доступ к экспертам по конкретным вопросам и идеи о том, как разрешить сложные ситуации
Флэш-наставничество	Наставничество через одноразовые встречи или обсуждения	1. Помогает подопечным учиться, обращаясь за помощью к более опытному сотруднику; 2. Flash-наставники обычно предоставляют ценные знания и опыт работы, но в очень ограниченном временном интервале;
Скоростное наставничество	Обеспечивает место встречи для участников, чтобы помочь построить отношения равного наставничества	1. Скоростное наставничество способствует развитию отношений наставничества, предоставляя площадку для знакомства нескольких сотрудников; 2. Это многоуровневый подход к организации сети профессионалов и построению отношений, который помогает участникам быстро определить людей с общими целями и взаимными интересами
Реверсивное наставничество	Профессионал младшего возраста становится наставником опытного сотрудника по вопросам новых тенденций, технологий и т.д	1. Помимо общих преимуществ, реверсивное наставничество помогает установить взаимопонимание между разными поколениями сотрудников; 2. Обе стороны этой формы наставничества вынуждены выйти из зоны комфорта и научиться думать, работать и обучаться по-новому, толерантно воспринимая социальные, возрастные и коммуникативные особенности друг друга
Виртуальное наставничество	Советы и рекомендации наставником предоставляются в режиме онлайн	1. Сотрудник самостоятельно обращается к наставнику за советом или ресурсами, когда это требуется; 2. Этот вид наставничества может включать в себя несколько наставников, находящихся за пределами подразделения и внешних сетей;

Традиционная модель наставничества – это взаимодействие между более опытным специалистом-наставником и начинающим сотрудником в течение определенного периода времени. Обычно, между наставником и молодым специалистом формируют-

ся более тесные личные отношения, это обеспечивает заинтересованный индивидуальный подход к специалисту, создавая комфортную обстановку для его развития. Наставник дает обратную связь подопеч-

ному, поощряет достижения, объясняет ошибки в работе.

Модель партнерского наставничества может быть реализована в двух формах. Первая, когда пары сотрудников взаимодействуют друг с другом. Один из них уже имеет опыт работы в данной компании и является наставником для другого, которого только приняли на работу в данную организацию. Вторая форма основана на взаимодействии двух сотрудников, которые занимают одинаковые должности, наставником становится тот, кто имеет больший опыт. Такой сотрудник обладает знаниями или навыками в определенной предметной области, которые требуются другому сотруднику. Эта модель реализуется, если подопечный был переведен из другого подразделения компании, например, в региональное отделение или филиал.

Групповое наставничество – модель, при которой один наставник работает с группой подопечных одновременно. Такая модель используется тогда, когда в организации нет достаточного количества наставников. Общение между наставником и группой обучающихся происходит периодически несколько раз в месяц. Однако, минус данной модели состоит в том, что личного общения недостаточно. Это может негативно сказаться на мотивации вновь прибывших сотрудников. Поэтому рекомендуется сочетать групповое наставничество с другими его формами.

Скоростное наставничество – это однократные встречи вновь прибывших сотрудников с наставником с целью построения взаимоотношений, объединенными общими проблемами и интересами. Такие встречи направлены на установку цели индивидуального развития и карьерного роста сотрудников на основе информации, которая получена от более опытных и авторитетных сотрудников-наставников.

Флэш-наставничество – это новая концепция наставничества, сущность которой состоит в том, что сотрудники-будущие наставники, участвуют в короткой встрече (не более часа) с потенциальными подопечными. В ходе беседы наставники могут

поделиться своим жизненным опытом по построению карьеры и дать некоторые рекомендации. После этой встречи ее участники решают, хотели бы они продолжить отношения наставничества или нет.

Для того, чтобы, создать механизмы и культуры развития, требуется вовлечения персонала на всех уровнях организации, независимо от возраста и положения. Однако нередко старшие сотрудники испытывают трудности в освоении новых технологий. В этом может помочь модель реверсивного наставничества. Эта модель предполагает взаимодействие между двумя сотрудниками. Но при этом опытный, высококвалифицированный профессионал, который старше по возрасту и должности, становится подопечным младшего по этим параметрам сотрудника, который обучает по вопросам новых тенденций, технологий и т.д.

Еще одна модель – командное наставничество. Командное наставничество помогает в короткие сроки осуществить подготовку ближайших преемников руководителей. Два или более наставников работают вместе или по отдельности с одним или группой подопечных, помогая достичь им определенных целей развития. При этом, охватывая существенные практические аспекты управленческой деятельности [1]. Пожалуй, это самая сложная в реализации модель наставничества. Однако ее применение обеспечит лучшие результаты для решения задач подготовки будущих руководителей. Данная модель наставничества может быть оправдана в ситуации, когда компания активно расширяется, или существует реальная возможность потери ключевых руководителей или специалистов, а кадровый резерв в компании отсутствует.

Создание и выбор подходящей программы наставничества является сложным, но важным решением для современной организации. Эффективная система развития персонала нуждается в инструментах, обеспечивающих интегрированный и индивидуально ориентированный подход к формированию ее кадрового потенциала. Наставники помогают преодолеть разрыв между теорией и практикой, дополняя

знания, полученные подопечным в ходе формального обучения, практическим опытом. Наставничество помогает талантливым и амбициозным молодым сотрудникам планировать свою карьеру, развивать соответствующие навыки и компетенции, становясь более самостоятельными, ответственными и целеустремленными. Наставничество содействует транслированию ценностей, видения и миссии организации на все ее уровни через тесные отношения между наставником и подопечным сотрудником, помогая им понять и внести необходимые изменения в индивидуальный стиль работы и поведения.

Кроме того, был изучен и проанализирован опыт создания и внедрения системы наставничества зарубежных компаний. При разработке системы наставничества молодых специалистов отечественные компании могут опираться на этот опыт.

По мнению Мумладзе Р.Г., особенностью системы наставничества в Японии является то, что руководство организаций стремится привлекать молодых специалистов, только окончивших обучение. Японцы считают, что если сотрудник не имеет опыта работы и каких-либо навыков, то он готов воспринимать профессиональные знания, правила поведения, осваивать новые практические навыки. В течение двух месяцев молодой сотрудник проходит обязательный курс начальной подготовки. При этом за ним в обязательном порядке закрепляется наставник с широким кругом полномочий. Наставник помогает адаптироваться новому сотруднику на рабочем месте, разрешает возникающие конфликт-

ные ситуации, участвует в решении вопросов перемещения. Кроме того, наставник приходит к нему в гости, знакомится с его семьей, его хобби [2].

По мнению Павлос А.В., воспитанию корпоративного духа уделяется особое внимание при разработке программы наставничества и адаптации молодых специалистов в организациях Японии. Под корпоративным духом понимается гордость за свое предприятие, принятие ценностей, корпоративной культуры, имиджа. Для реализации этой задачи применяется привлечение нового сотрудника делам организации, миссии и стратегическим целям, к атмосфере [3].

Проведенный анализ теоретических источников показал, что система наставничества молодых специалистов действует с первого рабочего дня. Службы по управлению персоналом проводят обязательную индивидуальную ознакомительную процедуру, которая длится около четырех часов. Данная процедура состоит во вручении удостоверения работника и передаче пакета необходимых документов. В пакет документов входят брошюры, знакомящие вновь принятый персонал с корпоративными стандартами поведения, с составляющими кадровой политики, с содержанием социальных программ, требованиями по охране коммерческой тайны, оплатой труда, дополнительными льготами и гарантиями и многим другим.

Проведенный анализ позволяет представить опыт Японии в качестве следующей модели (рис. 1):

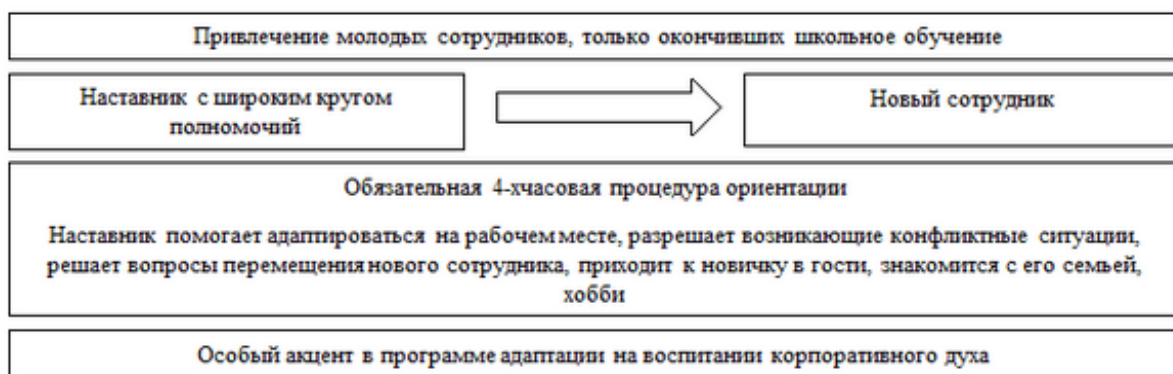


Рис. 1. Модель адаптации персонала в Японии

По мнению кандидата экономических наук Хомова А.В., предприятия в США при организации процесса наставничества значительное внимание уделяют обучению молодых специалистов. В данном процессе принимают участие как специалисты по управлению персоналом, так и линейные менеджеры. Для молодых специалистов проводится обязательная ознакомительная программа, которая длится около 4 часов. Для программ наставничества в США характерен индивидуализм. Особый акцент делается на том как вновь принятый персонал самостоятельно сможет освоиться на новом рабочем месте, каким образом поведет себя в той или иной рабочей ситуации [4].

Далее Мумладзе Р.Г. останавливается на том, что программы адаптации в США подразделяются на два вида, а именно на специализированные и общие. В общей программе адаптации содержатся данные об организации, вид деятельности, миссия, цели и задачи, информация по оплате труда, льготах, технике безопасности и охране труда. В свою очередь специализированная программа адаптации вновь принятого персонала включает информацию о подразделении, в котором предстоит трудиться, а именно конкретные задачи и функции, данные по отчетности, обязанности, ответственность [2].

Проведенный анализ позволяет представить опыт США в качестве следующей модели (рис. 2):

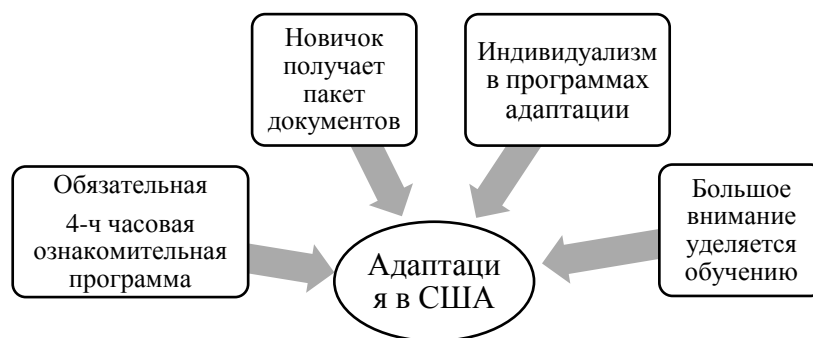


Рис. 2 - Модель адаптации персонала в США

Говоря об опыте организации процесса наставничества в Германии стоит отметить, что в данной стране имеется «Закон о правовом режиме предприятия». Согласно положениям этого закона, работодатель обязан ознакомить вновь принятый персонал с областью деятельности, условиями труда, режимом работы, с кругом обязанностей, с ответственностью. Преимущественно для этого используются собеседования. Мумладзе Р.Г. отмечает, что среди важнейших целей наставничества немецкие исследователи называют формирование индивидуального профессионального стиля, активности и самостоятельности [2].

Так Павлос А.А. подчеркивает, что в Германии нормативная документация содержит подробное описание аспектов процесса наставничества и адаптации. К примеру, в них описаны функции наставника,

его роль в данном процессе, задачи и цели, также затронут вопрос оплаты наставнической деятельности. Данные положения говорят об отличительной особенности адаптации в Германии, а именно о наличии нормативной базы, что гарантирует законодательную защиту для всех субъектов данного процесса, а именно для наставника, вновь принятого сотрудника и руководства организации [3]. Интересен опыт Германии в области работы с наставниками. Так, наставник обязательно проходит курсы повышения квалификации. В рамках курса проводятся разного рода заседания, круглые столы, практические занятия, семинары, на которых активно обсуждаются методы работы, подходы, вопросы организации наставничества. Не менее важным является то, что к наставнической работе допускаются преимуще-

ственно работники с солидным опытом работы.

Кроме того, Хомов А.В. обращает внимание, что руководство немецких организаций старается обеспечить психологическую совместимость принятого молодого специалиста и непосредственно наставника. Также сотрудник, занимающийся на-

ставнической деятельностью должен ориентироваться в потребностях новых сотрудников, быть ответственным и терпеливым, оказывать помощь, обладать навыками оценки, он должен быть неким эталоном для новичка [4]. Проведенный анализ позволяет представить опыт Германии в качестве следующей модели (рис. 3):



Рис. 3. Модель адаптации персонала в Германии

Таким образом, подходы к процессу адаптации в каждой стране отличаются друг от друга. Так в России проблеме адаптации не уделяется достаточно внимания, в свою очередь Германия отличается наличием нормативной базы. Отличаются в каждой стране и программы адаптации по продолжительности, по содержанию, по подходу к новому сотруднику. Российским организациям следует ориентироваться на опыт зарубежных стран и перенимать положительные и эффективные аспекты.

Создание и выбор подходящей программы наставничества является сложным, но важным решением для современной организации. Эффективная система развития персонала нуждается в инструментах, обеспечивающих интегрированный и ин-

дивидуально ориентированный подход к формированию ее кадрового потенциала. Наставники помогают преодолеть разрыв между теорией и практикой, дополняя знания, полученные подопечным в ходе формального обучения, практическим опытом. Наставничество помогает молодым специалистам планировать свою карьеру, развивать соответствующие навыки и компетенции, становясь более самостоятельными, ответственными и целеустремленными. Наставничество содействует транслированию ценностей, видения и миссии организации на все ее уровни через тесные отношения между наставником и подопечным сотрудником, помогая им понять и внести необходимые изменения в индивидуальный стиль работы и поведения.

Библиографический список

1. *Best Practices: Mentoring*. United States Office Of Personnel Management [Электр.рес.]. Sep. 2008. URL: <http://www.opm.gov/policy-data-oversight/training-and-development/career.pdf>
2. Мумладзе, Р.Г. Основы управления персоналом: учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, И.В. Васильева, Т.Н. Алёшина. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 152 с.

3. Павлос, А.В. Совершенствование системы адаптации молодых работников на промышленном предприятии: дис. ... на соискание магист. степ.: 39.04.03 / А. В. Павлос. – Екатеринбург, 2017. – 169 с.

4. Хомов, А.В. Особенности процесса адаптации персонала в современных организациях с учетом зарубежного опыта / А.В. Хомов, Н.А. Хомова // Экономические науки. 2016.

COMPARATIVE ANALYSIS OF MODELS OF INSTITUTION IN MODERN CONDITIONS

M.V. Seliverstova, *candidate of pedagogical sciences*

D.A. Belyaev, *student*

Surgut state pedagogical university

(Russia, Surgut)

Abstract. *The article highlights the advantages and problems of the mentoring system in modern Russian organizations. The analysis of the role of mentoring in the system of personnel development. The types and characteristics of mentoring models used in the practice of foreign companies, and the possibility of their application in Russian organizations are considered. It is emphasized to increase the efficiency of labor activity of young professionals, taking into account the introduction and application of modern models of mentoring in organizations.*

Keywords: *mentoring, mentor, adaptation, young professionals, human resources, mentoring models.*

ОСОБЕННОСТИ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ТРУДА

М.В. Селиверстова, канд. пед. наук

А.Г. Каленова, студент

Сургутский государственный педагогический университет
(Россия, г. Сургут)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10672

Аннотация. С 1985 года, было положено начало развития специальной оценки условий труда, в то время она носила название аттестации рабочего места. С тех пор многое изменилось: нормативы, регламенты и многое другое. Столь стремительные изменения вынуждают работников постоянно осваивать новшества проведения процедуры, однако не все могут это сделать оперативно. С 2014 года даже процедура сменила свое название, несмотря на то, что сущность ее осталась прежней – это обеспечение безопасности на рабочих местах.

Ключевые слова: специальная оценка условий труда, аттестация рабочего места, рабочее место, условия труда, порядок проведения.

Во всем мире исторически развивалась деятельность человека, и в настоящее время профессий стало настолько много, что становится достаточно проблематично регламентировать каждую сферу, учитывая все специфики работ. Однако современная экономика развивается стремительными темпами, и соответственно появляются новые нормы и требования к различным профессиям. Нормативы, которыми руководствовались еще десять лет назад, уже не могут отвечать существующим тенденциям. Яркий тому пример, использовавшиеся классификационные справочники не могут быть актуальными по ряду профессий, а некоторых и не име-

ют вовсе. Поэтому было принято решение не переиздавать их, а создать совершенно новый документ, профстандарты, где прописаны современные характеристики квалификации.

Вместе с тем происходит совершенствование и разработка нового оборудования, что позволяет осуществлять работу в более безопасных условиях без вреда и опасности для здоровья. К сожалению, прогресс развития не достиг еще того уровня, когда опасных производств вовсе не существует. Этот факт доказывают данные, представленные в таблице 1, где наглядно представлен уровень травматизма в России за 1985-2017 гг.

Таблица 1. Уровень травматизма в СССР и России, тыс. человек [1]

	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве	456	432	271	152	78	48	28	25

Проанализировав таблицу 1 можно сделать вывод о том, что уровень травматизма постепенно уменьшается. Несомненно, в то время еще аттестация рабочего места, а теперь специальная оценка условий труда способствует данной тенденции, но это не единственный механизм. Этому способствовал также ряд других факторов, например: модернизация оборудования, разработка новых методов организации труда,

улучшение условий труда и т.д. Таким образом, только совокупное развитие всех механизмов воздействия на производство позволяет в различных отраслях производства уменьшать производственный травматизм.

В связи с этим, любую отрасль необходимо контролировать, так как в каждой из них до сих пор существуют опасные производства, которые так или иначе могут

навредить здоровью человека. С каждым годом требования и проверки ужесточаются и создаются новые механизмы позволяющие фиксировать соблюдение законодательных норм организациями.

Не так давно был создан новый комплекс, который позволяет оценивать качество соблюдения нормативов безопасности в организации это специальная оценка условий труда.

С 1985 года процедура оценки рабочих мест начала свое развитие. С того времени многое в ней изменилось, однако сущ-

ность и назначение остались прежними – это создание безопасных условий труда. В то же время название процедуры подверглось глобальному изменению, ранее она была аттестацией рабочего места, а с 2014 года ее стали называть специальной оценкой условий труда. Определение понятия всегда регламентировалось на законодательном уровне, поэтому редко можно встретить авторские понимания. Таким образом, рассмотрим рисунок 1, где представлены определения каждой из процедур.

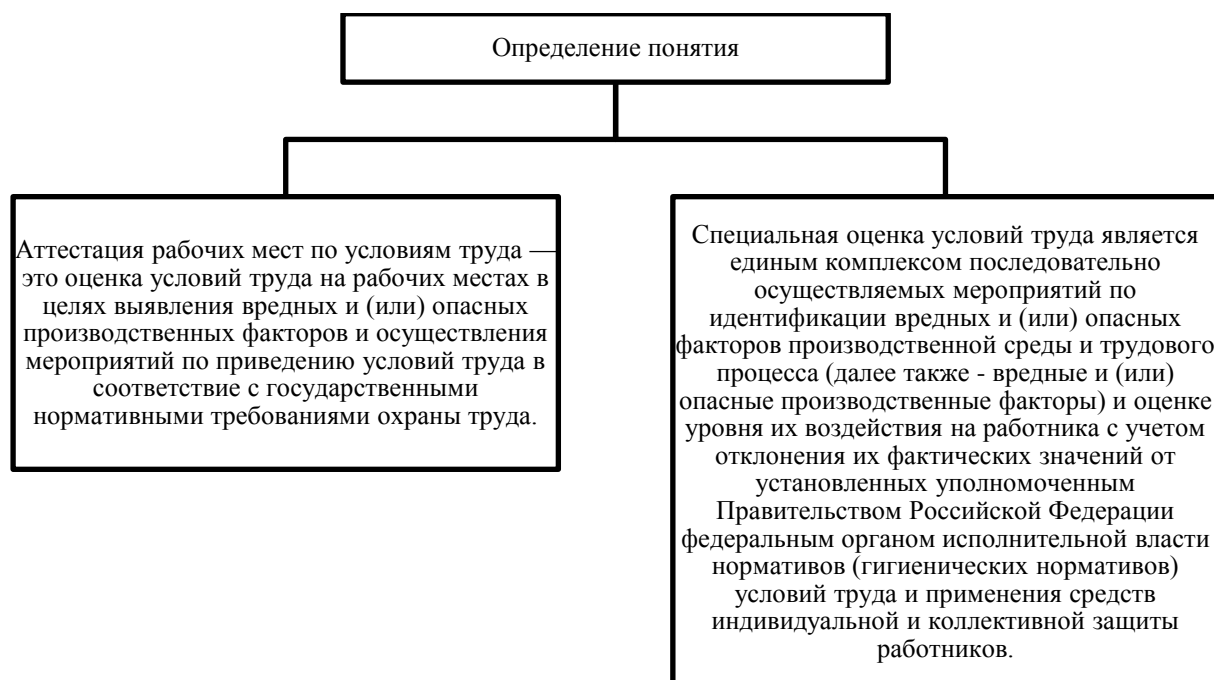


Рис. 1. Сравнительный анализ понятий специальная оценка условий труда и аттестация рабочего места [2, 3]

Проводя сравнительный анализ понятий представленных на рисунке 1, можно сделать вывод о том, какой смысл вкладывается в каждое из названий. Таким образом, можно определить, в сущности, изменилось не многое. Каждое понятие включает в себя оценку, которая направлена на проверку соответствия требованиям установленным законодательством. К ключевым изменениям можно отнести то, что опре-

деление стало более конкретным и подчеркивает некоторые новшества, которые были произведены в связи с внедрением специальной оценки. Таким образом, изменилась только формулировка, сущность, вкладываемая в понятие, осталась прежней.

Далее рассмотрим таблицу 2, где представлен анализ результативности каждой из процедур.

Таблица 2. Количество рабочих мест прошедших специальную оценку условий труда, млн. рабочих мест [4]

	До 2014	2014	2015	2016	2017	2018
Количество рабочих мест прошедших специальную оценку условий труда	6	0,5	3,5	10,9	11	22,7

Анализ таблицы 2 показывает, что до 2014 года, когда существовала аттестация рабочего места, данную процедуру провели всего на 6 млн. рабочих мест, когда в экономике существует 48 млн. рабочих мест. Специальная оценка условий труда введена с 2014 году и можно наблюдать тенденцию активного ее проведения в организациях. Почему не смогла оправдать себя аттестация, потому что в организациях не было мотивации проводить ее. Они несли убытки проводя проверку, не получая при этом ничего взамен. Спецоценка решает этот момент и приносит экономическую заинтересованность для работодателей [5]. Таким образом, чтобы эффективно действовали инструменты контроля безопасности рабочего места, государству необходимо продумывать мотивирующие условия и несущие выгоды не только для себя и работников, но и для самих работодателей.

И все же не многие понимают значимость такой проверки и в настоящее время не все предприятия провели процедуру. Хотя до 1 января 2019 года, был переходный период, то есть организации могли не спеша проводить оценку мест исходя из своих возможностей, теперь же проверяющие организации, за непроведение процедуры будут выписывать большие штрафные санкции. Согласно части 2 статьи 5.27.1 КоАП РФ, такие организации

будут привлечены к административной ответственности, где предусматривается предупреждение или наложение штрафа в размере:

– на должностных лиц в размере от 5000 до 10000 рублей;

– на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица от 5000 до 10000 рублей;

– на юридических лиц от 60000 до 80000 рублей.

Однако даже сейчас уже существует не малая судебная практика в данном вопросе. Организации решившие провести процедуру проверки, чтобы не попасть под штрафные санкции все равно получают штрафы. Почему так происходит? Процедура оценки развивается уже достаточно давно и за последние десять лет происходили достаточно частые преобразования в законодательстве, следовательно, специалисты в данной области не успевали сориентироваться и упускали из внимания важные детали. Так как отрасли производства, это достаточно большие экономические механизмы, им трудно вносить преобразования быстро и оперативно. Таким образом, таблица 3 представляет наиболее часто встречающиеся ошибки допускаемые специалистами в ходе проверки.

Таблица 3. Судебная практика специальной оценки условий труда

Нарушение статьи 5.27.1 КоАП РФ	Решение суда
Организацией не проведена специальная оценка, что послужило основанием для привлечения к административной ответственности	Административное наказание в виде штрафа в размере 60000 рублей
Не проведена специальная оценка условий труда рабочего места повара.	Административное наказание в виде предупреждения.
Не проведение специальной оценки условий труда рабочих мест бухгалтера и кассира бухгалтерии.	Административный штраф в размере 60000 рублей.
Декларация соответствия условий труда поступила в Государственную инспекцию позже установленного срока	Административный штраф в размере 51000 рублей.
Работодатель в состав комиссии не включил специалиста по охране труда	Административный штраф в размере 60000 рублей.
Нарушение установленного порядка проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах	Административное наказание в виде предупреждения.
Водитель и сторож не ознакомлены в письменной форме с результатами проведения специальной оценки условий труда их рабочих мест	Административный штраф в размере 6000 рублей
Работодатель не ознакомил работников с результатами проведения специальной оценки условий труда на их рабочих местах под роспись	Административный штраф в размере 7000 рублей

Таким образом, проанализировав таблицу 3, можно сделать вывод о том, что основными нарушениями в данной области являются:

- не проведение спецоценки на одном и более месте;
- не соблюдение сроков установленных законодательством;
- не включение в комиссию специалиста по охране труда;
- не ознакомление работников с результатами оценки.

Соответственно, проводя процедуру оценки, законопослушные работодатели и (или) специалисты в области охраны труда допускают серьезные правонарушения, за что получают штрафные санкции. Воз-

можно, это связано с тем, что новые нормативно-правовые акты бывает, трудны для понимания, и работники, пытающиеся в нем разобраться, понимают его не правильно, либо вовсе не понимают, а проходить обучение вызывает желание не у многих. Именно по этому уже существует такая большая судебная практика в данном вопросе.

Для того чтобы не совершать подобные ошибки, был составлен определенный алгоритм, который поможет и молодому и опытному специалисту разобраться в последовательности действий при проведении процедуры оценки на предприятии (рис. 2).

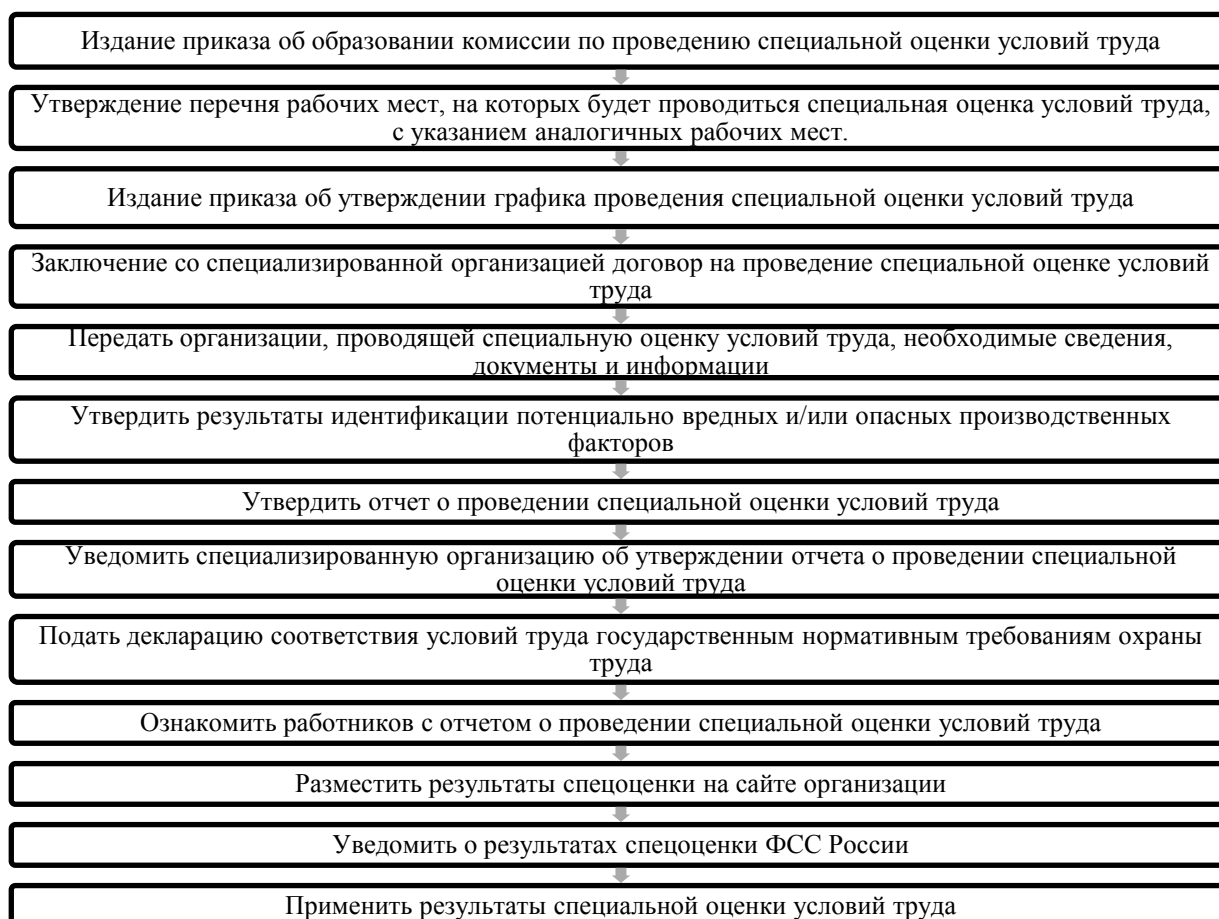


Рис. 2. Порядок проведения специальной оценки условий труда [6]

Проанализировав рисунок 2 можно сделать вывод о том, что алгоритм выполнения специальной проверки состоит из тринадцати основных пунктов, которые необходимо выполнить руководителю организации, для соблюдения всех законодательных норм предусмотренных в данной об-

ласти. Однако существуют некоторые особенно важные пункты на некоторых шагах, а именно:

- В комиссии обязательно должен быть специалист в области охраны труда;
- Специальная оценка проводится 1 раз в 5 лет каждого рабочего места;

– В течение 3 рабочих дней после утверждения отчета уведомить проверяющую организацию;

– В течение 30 рабочих дней после утверждения отчета подать декларацию ответственности в трудовую инспекцию.

Также, что касательно самой декларации, то в ней указываются, рабочие места, на которых условия труда при проверке были признаны оптимальными и (или) допустимыми. Саму декларацию подает работодатель, и подать он может одним из способов, это:

1. По почте ценным письмом с описанием сложения и уведомлением о доставке;
2. Лично;
3. В случае наличия электронной подписи, через сайт Роструда [7].

Стоит помнить, что срок действия декларации 5 лет, считая со дня утверждения отчета о проведении оценки. По истечении данного периода она автоматически продляется еще на 5 лет, однако оценку нужно будет проходить заново, если:

1. У сотрудника было выявлено заболевание, полученное в процессе осуществления трудовой деятельности;
2. На производстве произошел несчастный случай на данном рабочем месте;
3. При проверке трудовая инспекция обнаружила нарушения по охране труда.

Библиографический список

1. *Федеральная служба государственной статистики* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
2. *Приказ Минздравсоцразвития РФ от 31.08.2007 №569 «Об утверждении Порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда»*. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. *Федеральный закон от 28.12.2013 г. № 426-ФЗ (ред. от 01.05.2016) «О специальной оценке условий труда»*. Принят Государственной думой 23 декабря 2013 года. Одобрен Советом Федерации 25 декабря 2013 года. Российская газета – Федеральный выпуск №6271 от 30 декабря 2013 г.
4. *Министерство труда и социальной защиты* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru>.
5. *Первый замминистра Сергей Вельямкин* в интервью «РИА Новости» рассказал о законопроекте о специальной оценке условий труда // Министерство труда и социальной защиты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/labour/safety/113>.
6. *Добрикова Е.* Специальная оценка условий труда в 13 шагов: к проведению готовы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/actual/usloviy-truda/>.
7. *Федеральная служба по труду и занятости Роструд* [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://declaration.rostrud.ru/declaration/choice>.

Во всех представленных случаях необходимо будет провести внеплановую проверку, а также, если на предприятии появятся новые рабочие места или произошли иного рода изменения.

– В течение 30 рабочих дней после утверждения отчета ознакомить работников с результатами оценки, а также разместить результаты на сайте организации.

Таким образом, сама процедура проведения не так сложна как кажется, особенно при соблюдении сроков и при этом зная определенную последовательность действий.

Подводя итог необходимо отметить, специальная оценка развивается уже более тридцати лет, однако по сей день ее сущность остается прежней – это обеспечение безопасности рабочего места. Конечно, процедура не идеальна, она имеет ряд недостатков, однако министерство труда и социальной защиты изо дня в день работает над ее совершенствованием. Экономическое развитие не стоит на месте, все процедуры совершенствуются, создаются новые рабочие места и вводятся новые профессии, которые также необходимо регулировать, чтобы они в свою очередь имели социальную и законодательную защиту.

**FEATURES AND CHANGES IN ORDER OF ORGANIZATION AND CONDUCTING
SPECIAL ESTIMATION OF LABOR CONDITIONS**

M.V. Seliverstova, *candidate of pedagogical sciences*

A.G. Kalenova, *student*

Surgut state pedagogical university
(Russia, Surgut)

***Abstract.** Since 1985, the beginning of the development of a special assessment of working conditions, at that time it was called the certification of the workplace. Since then, many things have changed regulations, regulations and much more. Such rapid changes force workers to constantly master the innovations of the procedure, but not everyone can do it quickly. Since 2014, even the procedure has changed its name, despite the fact that its essence remains the same - it is security at the workplace.*

***Keywords:** special assessment of working conditions, certification of the workplace, workplace, working conditions, procedure.*

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК УСЛОВИЕ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Е.В. Слепцова, канд. экон. наук, доцент
Л. Багарян, магистрант
Кубанский государственный университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10673

Аннотация. Одним из главных компонентов кризисной ситуации в современной экономике является кризис труда, основными признаками которого являются: обесценение трудовых ценностей, потеря трудом своей смыслообразующей функции, превращение труда как осмысленного образа жизни в средство выживания. Поэтому мотивация персонала приобретает новое значение как фактор роста производительности труда. Статья посвящена исследованию процесса мотивации персонала в условиях российской экономики.

Ключевые слова: мотивация, труд, производительность труда, мотив, персонал, стимулирование, эффективность.

В современных условиях проблема мотивации персонала, как основного условия роста производительности труда, является крайне важной, так как правильно построенная система мотивации напрямую влияет не только на повышение творческой и социальной активности отдельных кадров и всего коллектива, но и на конечные результаты деятельности предприятий различных форм собственности и сфер деятельности.

Для достижения наиболее эффективного результата, руководителю необходимо очень детально и грамотно осуществлять мотивацию персонала, вовлекая как внешние факторы, влияющие на деятельность сотрудника, так и внутренние, личностные. Таким образом, мотивацию принято рассматривать двояко:

1) внешняя мотивация – побуждение или принуждение к деятельности внешними для сотрудника обстоятельствами и стимулами. Она направлена на пробуждение в сотруднике желания трудиться качественнее, на то, как «замотивировать» его;

2) внутренняя мотивация – побуждения и стимулы, которые сотрудник носит в себе независимо от внешнего окружения. Она тесно связана с социальным окружением и психологией человека. Внутренняя мотивация, как правило, представляет собой самозарождающиеся факторы,

которые влияют на деятельность, поддерживая определенные начинания и побуждая двигаться в определенном направлении.

Современные теории мотивации условно можно объединить в две группы: содержательные и процессуальные. Первые опираются на внутренние побуждения, или так называемые потребности индивидов, которые побуждают действовать определенным образом. Процессуальные же теории мотивации опираются на то, как ведут себя люди с учетом их восприятия и познания. Необходимо отметить, что данные теории не являются взаимоисключающими и зачастую дополняют друг друга, впрочем, они имеют ряд отличий. Данные теории находят эффективное применение при решении задач, которые возникают на практическом уровне, а также при побуждении людей к продуктивному труду.

Для достижения наибольшей эффективности от мотивации труда сотрудников необходимо:

1) исследовать модель основного процесса мотивации: потребность - потребитель - действие и влияние опыта и ожиданий;

2) определить факторы, которые оказывают непосредственное влияние на мотивацию, «набор потребностей», которые

инициируют движение к целям, и условия, при которых достигается максимальное удовлетворение потребностей;

3) выяснить, что мотивация стремится не просто к созданию чувства удовлетворенности и удовольствия – повышенная его доза должна вести к самодовольству и самоуважению [1].

Процесс мотивации всегда начинается с выявления какой-либо ощущаемой неудовлетворенной потребности. Затем требуется понимание цели, которая предполагает, что для удовлетворения потребности потребуются ряд определенных действий, посредством которых будет достигнута ранее поставленная цель и, как конечный результат мотивации, удовлетворение потребности.

Сила мотивации зависит от опыта и ожиданий. Опыт применения мотивационной модели при принятии решений, ведущих к удовлетворению потребности, показывает, насколько некоторые шаги действенны в достижении целей. Некоторые приносят награду, другие же ведут к провалу, наказаниям. Действия, которые приведут к успешному результату и награде являются положительным примером и повторяются, когда подобная потребность появится вновь.

Провал или наказание определяют необходимость в поиске других, альтернативных средств достижения поставленных целей. Это закон аффекта, открытый в психологических исследованиях в рамках концепции бихевиоризма (поведенческой психологии). Закон аффекта носит эмоциональный, взрывной характер и характеризуется кратковременностью и высокой интенсивностью деятельности по достижению удовлетворения возникающей потребности. Именно поэтому очень важно правильно определить модель поведения при возникших обстоятельствах. Степень, в которой опыт определяет будущее поведение, зависит от того, насколько индивид способен правильно провести параллель и распознать сходство между предыдущей ситуацией и настоящей [2].

Влияние ожидания: наиболее активно и уверено люди действуют тогда, когда убеждены, что выбранная ими модель пове-

дения должна неизбежно привести к желаемому результату. Сила ожидания может базироваться как на предполагаемой, приближенной к наиболее объективной оценке вероятности достижения желаемого результата с помощью конкретной тактики действий, так и на прошлом опыте. Однако порой случаются ситуации, когда человек сталкивается с совершенно новыми для себя ситуациями – в таких условиях уровень мотивации труда будет наименьшим. Задача руководителя в таком случае разобраться с возникшими проблемами и суметь вновь правильно замотивировать работников.

Модели мотивации не унифицированы и каждая в отдельности существенно отличается от другой не только формой, но и ее содержанием. И это вполне закономерно, ведь, в сущности, не может быть какой-либо единой мотивационной модели поведения, которая была бы универсальна и могла бы успешно применяться к каждой отдельной ситуации без учета специфики развития каждого предприятия [3].

Достижение эффективного уровня производительности труда и дальнейшее его поддержание в организации зависят от системы мотивации ее персонала. В каждой организации система мотивации труда носит специфический характер, учитывающий структурные и отраслевые особенности организации, масштабы и направления ее деятельности, систему управления ресурсами, уровень квалификации сотрудников, половозрастной состав персонала, социальную и национальную принадлежность, тип темперамента и др.

Человек является основой любого коллектива, а коллектив – основой любого предприятия. Именно сотрудники обеспечивают успех его функционирования. Необходимо понимать, что любому работнику очень важно ощущать чувство принадлежности, важно видеть и понимать, что именно его вклад в деятельность привел к хорошему результату. В связи с этим, в организации возникает необходимость правильного построения системы управления. Руководителю необходимо рассматривать своих сотрудников не только в качестве рабочей единицы, но и понимать,

что каждый сотрудник – это, прежде всего, человек. Управляющий должен понимать человеческую природу. Именно в этом и заключается главная сложность. Человеческий характер очень разнообразен и может быть как очень прост, так одновременно и очень сложен. Понимание важности данного факта – предпосылка к эффективной мотивации человека на рабочем месте, а значит, и эффективного управления. Недостаточно правильно определенная мотивация сотрудников в современной системе управления организацией снижает показатели результативности ее деятельности.

Мотивацию поведения работников организации следует направлять в сторону определения сотрудником потребностей коллектива, как своих собственных. Умение понимать и воспринимать внутренние потребности и потребности организации, как единые, и ведет к достижению и личных, и коллективных результатов [4].

Мотив, как объективная необходимость и причина труда, формируется еще до начала профессиональной трудовой деятельности.

Как правило, поведение человека обуславливается не одним, а несколькими мотивами сразу. Мотивация человека к труду формируется и способна изменяться вместе с изменением окружающих воздействующих факторов, в том числе образования, воспитания, окружающей среды, системы оплаты труда и т.д.

В свою очередь, предприятия, применяющие грамотно построенную систему мотивации труда, должны получать повышенную прибыль, более результативную работу персонала, а также увеличение авторитета компании на рынке. Важным условием того, чтобы вся эта система работала эффективно, является наличие кардинально новых, в полной мере учитываю-

щих современную сложившуюся ситуацию, нестандартных подходов к мотивированию персонала.

Поняв важность и роль мотивации труда в современных условиях, нельзя оставить без внимания такой инструмент побуждения к эффективному труду сотрудников, как принуждение. Данный инструмент практически изжил себя в современных условиях рыночной экономики. Принуждение по своему определению носит исключительно односторонний порядок интересов и, как показывает практика, не является эффективным способом достижения результатов и не приводит к решению стратегических задач. Именно поэтому всё больше руководителей стараются увеличивать продуктивность функционирования своей организации, прибегая к функции мотивации персонала, детально разбираясь в ней и активно развивая, адаптируя под свой бизнес.

На сегодняшний день, предприятия очень тщательно подходят к выбору и проработке своей мотивационной системы, основываясь на прошлом опыте и привнося что-то новое, ведь именно благодаря такому отношению к мотивации труда, у компании появляется возможность получить максимальную отдачу со стороны сотрудников. Эффективно разработанная мотивационная система предприятия является огромным преимуществом, которое благотворно влияет на работу предприятия и на все его ключевые показатели. Понимание потребностей предприятия, как своих собственных, заинтересованность служащих в успешном развитии организации, желание постоянного увеличения эффективности и являются главными условиями повышения производительности труда.

Библиографический список

1. *Мотивация и стимулирование* трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк, С. Ж. Гончаров, В. В. Данилочкина [и др.]. – М.: Юрайт, 2015. – 398 с.

2. *Депутатова Л. Н.*, Мингалева Ж. А., Старков Ю. В. Механизм формирования трудовой мотивации работников // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2018. Т. 18, вып. 4. С. 401-406. Б01: ИИр8:// doi.org/10.18500/1994-2540-2018-18-4-401-406

3. Плавинская Ю.Б. Мотивация как важнейший фактор повышения эффективности системы управления персоналом организации // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LXIII-LXIV междунар. науч.-практ. конф. № 7-8 (60). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 127-132.

4. Мелконян Д.А., Гелета И.В. Стимулирование и мотивация трудовой деятельности на предприятии // Синергия Наук: научный журнал. – №24. – 2018. – С. 75-80. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://synergy-journal.ru/archive/article2430> (дата обращения 12.03.2019).

PERSONNEL MOTIVATION AS A CONDITION FOR THE GROWTH OF LABOR PRODUCTIVITY

E.V. Sleptsova, *candidate of economic sciences, associate professor*

L. Bagaryan, *graduate student*

Kuban state university

(Russia, Krasnodar)

Abstract. *One of the main components of the crisis in the modern economy is the labor crisis, the main features of which are: the devaluation of labor values, the loss of its semantic function by labor, the transformation of labor as a meaningful lifestyle into a means of survival. Therefore, personnel motivation acquires a new value as a factor in the growth of labor productivity. The article is devoted to the study of the process of personnel motivation in the Russian economy.*

Keywords: *motivation, labor, labor productivity, motive, personnel, stimulation, efficiency.*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Н.С. Талалаева, канд. экон. наук, доцент

М.О. Мурдасова, студент

Волжский филиал Волгоградского государственного университета
(Россия, г. Волжский)

Исследование проведено при финансовой поддержке РФФИ и Администрации Волгоградской области в рамках научного проекта № 18-410-340006 р_а «Разработка методического инструментария оценки эффективности управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса в Волгоградской области».

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10674

Аннотация. Совокупность показателей оценки эффективности управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса входит в основную часть теоретического обеспечения последующего процесса оценки. В статье проводится обоснование включения ряда показателей в сегмент указанной совокупности, отвечающий за количественную оценку эффективности использования капитала малыми и средними предприятиями Волгоградской области. Оценочные индикаторы сгруппированы по следующим секторам управления оборотными активами: управление запасами, управление дебиторской задолженностью и управление денежными средствами. Группировка показателей эффективности проводилась в координатах «доходность – риск – интенсивность использования капитала» с указанием их целевых ориентиров.

Ключевые слова: оборотные активы предприятий малого и среднего бизнеса, эффективность использования капитала, показатели эффективности управления финансами, показатели эффективности управления оборотными активами, структура оборотных активов малых и средних предприятий Волгоградской области.

Рост значимости процесса оценки эффективности использования капитала предприятиями малого и среднего бизнеса обусловлен их стремлением к совершенствованию управления оборотными активами, поскольку последнее при условии эффективной реализации является гарантом снижения зависимости предпринимателей от внешних источников финансовых ресурсов, роста экономических выгод и доходности бизнеса, сохранения непрерывности производственного процесса и равновесия как экономической системы.

Базой количественной оценки эффективности управления оборотными капиталом является аналитический инструментарий – совокупность показателей и их целевых ориентиров, установленных с учетом масштабов, региональных и отраслевых особенностей организации и функционирования малого и среднего бизнеса. Формирование указанной базы в рамках дан-

ного исследования проводилось для малых и средних предприятий Волгоградской области.

Обследовав структуру активов 105 малых и средних предприятий региона, осуществляющих деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов, обрабатывающего производства и строительства (виды экономической деятельности, формирующие наибольший суммарный вклад в товарооборот Волгоградской области, который на конец 2017 г. составил около 75%), были ранжированы элементы оборотных активов по размеру доли присутствия в общей стоимости активов. Установлено, что наибольший вес имеют запасы и дебиторская задолженность, в значительно меньшем объеме представлены денежные средства и финансовые вложения (рисунок 1). Основываясь на этом факте, с поправкой на возможное перерас-

пределение весов в структуре активов малых и средних предприятий других отраслей при систематизации оценочных показателей эффективности использования ка-

питала целесообразно выделить в сегменте управления оборотными активами – секторы управления запасами, дебиторской задолженностью и денежными средствами.

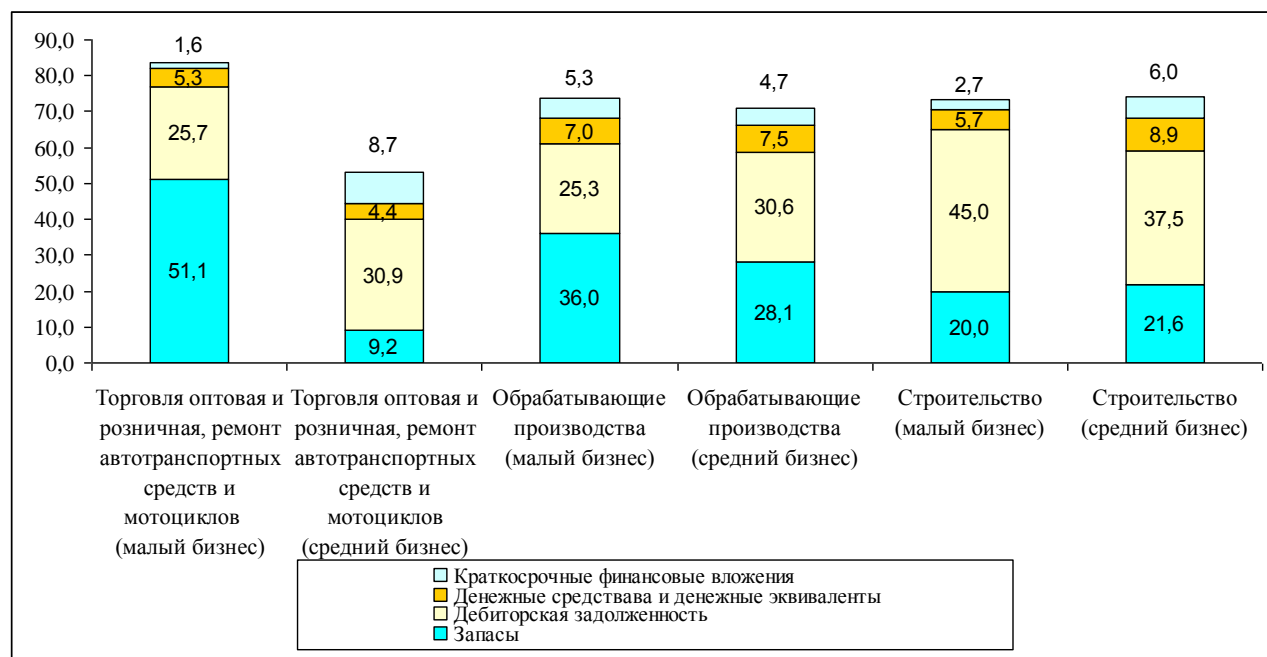


Рисунок. Удельный вес элементов структуры оборотных активов предприятий ведущих отраслей малого и среднего бизнеса Волгоградской области, %

Функционирование организаций малого и среднего бизнеса в большей степени подвержено влиянию риск-факторов по сравнению с крупными компаниями, которое обусловлено, в том числе, значительным весом оборотных активов в их структуре (таблица 1). Однако увеличение доли оборотных активов при эффективном их

использовании должно сопровождаться соответствующим ростом доходности. Исходя из вышеизложенного, в совокупность оценочных показателей разумно включить те, которые выступают мерами таких характеристик управления оборотными активами как интенсивность использования капитала (активов), риск и доходность.

Таблица 1. Границы изменений веса внеоборотных и оборотных активов в структуре активов малых и средних предприятий Волгоградской области, %*

Активы	Малый бизнес		Средний бизнес	
	левая граница	правая граница	левая граница	правая граница
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов				
Внеоборотные активы	14,6	15,4	10,7	11,6
Оборотные активы	84,6	85,4	88,4	89,3
Обрабатывающие производства				
Внеоборотные активы	23,7	27,5	25,1	27,5
Оборотные активы	76,3	72,5	74,9	72,5
Строительство				
Внеоборотные активы	17,9	20,8	19,2	28,2
Оборотные активы	79,2	82,1	80,8	71,8

Примечание: * доверительные интервалы построены при уровне значимости 95%.

Мерой риска использования капитала, размещенного в оборотные активы, выступает их доля в структуре активов. В осно-

ву определения рекомендуемой величина этой доли легло следующее предположение: непрерывное получение субъектами

малого и среднего предпринимательства (МСП) чистой прибыли в длительном промежутке времени обеспечивается оптимальным (или приближенным к нему) соотношением внеоборотных и оборотных активов. Исходя из этого, из общего количества исследуемых предприятий были выделены те, которые стабильно получали прибыль в 2012-2017 гг. По результатам структурно-динамического анализ их активов были установлены рекомендуемые интервалы доли оборотных активов, указанные в таблице 2.

Традиционно семейство показателей рентабельности служит инструментом оценки эффективности (доходности) деятельности предприятия, управления финансами, в том числе управления оборотными активами в малых и средних организациях. Отметим, что стремление увеличить рентабельность при эффективном использовании капитала ограничивается ликвидностью предпринимательской деятельности, которая выступает своеобразным индикатором риска и обосновывает включение показателей ликвидности в инструментарий оценки эффективности использования оборотного капитала субъектами МСП, т.к. риск снижается с ростом превышения текущих активов над текущими обязательствами.

Из общеизвестных коэффициентов ликвидности малым и средним предприятиям, целесообразно использовать для количественной оценки эффективности управления оборотными активами коэффициент текущей ликвидности. Это связано с особенно-

стью их деятельности, проявляющейся в недостатке денежных средств и финансовых оборотных активов. Такие активы присутствуют на балансе субъектов МСП в небольшом объеме или отсутствуют, что подтверждает соответствующая статистика по Волгоградской области (рисунок 1), поэтому для них характерна низкая ликвидность балансов и неспособность оперативно погасить обязательства за счет отвлечения средств из хозяйственного оборота. Следовательно, значения коэффициентов срочной и абсолютной ликвидности в таком случае не будут соответствовать рекомендуемым значениям даже для стабильно функционирующих рентабельных предприятий.

Относительно целевого значения коэффициента текущей ликвидности в научно-практической среде прослеживается мнение, что его величина, во-первых, может изменяться в интервале, который определяется в зависимости от вида экономической деятельности субъекта МСП и её масштабов. Во-вторых, флуктуации значений смещаются в левую сторону от промежутка [1,5; 2,5], рекомендуемого для крупных предприятий [1, с. 106; 2, с. 54; 3, с. 20]. Очевидно, что для создания минимального резервного запаса для компенсации убытков, которые может понести малое или среднее предприятие при размещении и ликвидации всех текущих активов, кроме наличности, последние должны превосходить текущие пассивы (таблица 2).

Таблица 2. Показатели эффективности управления оборотными активами на предприятиях малого и среднего бизнеса и их целевые значения

Показатели	Целевые ориентиры показателей
Доля оборотных активов в совокупных активах	торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (0,920; 0,935)
	обрабатывающие производства (0,806; 0,900)
	строительство (0,843; 0,881)
Коэффициент текущей ликвидности	[1; 2]
Рентабельность оборотных активов	положительное значение, увеличение
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	увеличение
Период оборачиваемости оборотных активов	снижение

Индикаторы эффективности использования оборотных активов относятся к характеристике деловой активности МСП, важнейшими из них являются показатели оборачиваемости оборотных активов, в том числе в разрезе их элементов: чем выше оборачиваемость, тем эффективнее используются ресурсы, инвестированные в оборотные активы (таблица 2, 3). Целесообразность оценки оборачиваемости активов по элементам обусловлена различной скоростью их оборота, необходимостью выявления субъектами МСП причин замедления оборачиваемости. В отношении производственных запасов высокое значение их оборачиваемости в сочетании с низким уровнем является сигналом о возможной потере выручки при перманентной нехватке запасов для производства и

реализации продукции (работ, услуг). Значимость периода оборачиваемости дебиторской задолженности связана с измерением срока генерации выручки равного среднему объему дебиторской задолженности за анализируемый период. Чем больше период оборачиваемости, тем больше денег «закапывается» в дебиторскую задолженность, тем ниже потенциал организации для дальнейшей деятельности, поскольку ресурсы не бесконечны. А.Н. Мордвинкин указывает: «Если компания имеет дебиторскую задолженность в размере трехмесячной (или более) выручки, то это говорит о неправильной кредитной политике либо о сильной зависимости от своих ключевых покупателей» [4, с. 169].

Таблица 3. Показатели эффективности управления оборотными активами на предприятиях МСБ в разрезе элементов и их целевые значения

Показатели	Целевые ориентиры показателей
Управление производственными запасами	
Рентабельность запасов	положительное значение, увеличение
Коэффициент оборачиваемости запасов	Увеличение
Период оборачиваемости запасов	Снижение
Управление дебиторской задолженностью	
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Увеличение
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	Снижение
Коэффициента отвлечения оборотных активов в дебиторскую задолженность	Снижение
Управление денежными средствами	
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	Увеличение
Период оборачиваемости денежных средств	Снижение
Остаток денежных средств на конец периода	> 0

Одной из актуальных задач финансового менеджмента малых и средних предприятий является поддержание оптимальной структуры оборотных активов. Дебиторская задолженность, наряду с производственными запасами и денежными средствами, является одним из трех ключевых объектов работы предпринимателей, направленной на улучшение структуры оборотных средств. Поэтому включение в совокупность оценочных показателей соотношения объемов дебиторской задолженности и общей стоимости оборотных активов (коэффициента отвлечения оборотных активов в дебиторскую задолженность) обусловлено тем, что по ди-

намике этого индикатора можно провести экспресс оценку уровня потенциального риска ухудшения финансового положения предприятия из-за «замораживания» оборотного капитала в дебиторской задолженности.

Присутствие в таблице 3 индикатора остатков денежных средств, определяемых на конец периода, в секторе коэффициентов оценки эффективности управления денежными средствами обусловлено значимостью последних для поддержания необходимого уровня ликвидности и платежеспособности на фоне ограниченности этого ресурса у субъектов МСП. Наличие положительного остатка денежных средств,

при прочих равных, выступает гарантом осуществления текущих расчетов с контрагентами и персоналом, проведения активных операций при появлении благоприятных возможностей, удовлетворения непредвиденных потребностей и обязательств.

Таким образом, совокупность показателей оценка эффективности использования капитала субъектами МСП состоит из

меньшего числа элементов, чем такая же совокупность, сформированная для использования в крупных коммерческих организациях [5, 6], что обусловлено спецификой финансового менеджмента малых и средних предприятий, требующего не избыточного, вычислительно простого, понятного методического инструментария оценки эффективности управления финансами.

Библиографический список

1. Зылева Н.В., Сахно Ю.С. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учеб. пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2019. – 178 с.
2. Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. Малый бизнес в рыночной среде: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 152 с.
3. Морозко Н.И. Методы оценки кризисного финансового состояния организаций малого бизнеса // Управленческие науки в современном мире. – 2016. – Т. 1. – С. 18-21.
4. Мордвинкин А.Н. Кредитование малого бизнеса: практ. пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 318 с.
5. Ефимов А.А., Муравьева Н.Н. Формирование системы показателей эффективности управления запасами в коммерческих организациях // Студент. Аспирант. Исследователь. – 2018. – №11. – С. 222-230.
6. Муравьева Н.Н., Каширина А.А. Формирование системы показателей эффективного управления дебиторской задолженностью в коммерческих организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №10. – С. 95-98.

THE ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES' CURRENT ASSETS USE

N.S. Talalaeva, *candidate of economic sciences, associate professor*

M.O. Murdasova, *student*

Volzhsky branch of Volgograd state university
(Russia, Volzhsky)

Abstract. *The indicators of financial management's efficiency for using by small and medium-sized businesses are included in the theoretical underpinning of the estimation. The article justifies the inclusion of the formation of indicators of effective current asset management for using by small and medium-sized businesses of the Volgograd Region. The performance measures were grouped into follow classes of current asset: inventory management, receivables management, cash management. Systematization of performance indicators was carried out in the coordinates «income – risk – capital intensity» and includes target values.*

Keywords: *current assets of small and medium-sized businesses, productivity of capital resources, indicators of effective financial management, indicators of effective current asset management, current assets structure of small and medium-sized businesses of the Volgograd Region.*

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОДИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

З.А. Хачак, студент

С.Ю. Бунтовский, канд. экон. наук

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10675

***Аннотация.** В статье уделяется внимание взаимосвязи бюджетирования и стратегического управления на уровне местного самоуправления. Рассматривается сущность муниципального бюджета и бюджетного процесса. Предлагаются возможные меры по вовлечению муниципальных образований в систему стратегического управления.*

***Ключевые слова:** местный бюджет, органы местного самоуправления, стратегическое управление, бюджетирование, территории, инвестиционная привлекательность.*

Активное развитие стратегического управления в мировой практике приходится на середину двадцатого века, что в итоге позволило ему занять место одной из самых эффективных методик обеспечения устойчивого социально-экономического развития территорий. Значительное влияние на данную тенденцию оказало обострение международной конкуренции, усложнение механизмов и способов управления, а также необходимость разработки и применения на практике инновационных предложений по решению сложившихся проблем, характерных для той или иной территории.

На уровне муниципалитетов стратегическое управление впервые зародилось на Западе в 1970-х годах на основе городского маркетинга. Именно в это время зарубежные эксперты приходят к мысли о необходимости разработать стратегический документ, который потенциально должен стать почвой для эффективного развития местных территорий. Такой документ не только обеспечит местному сообществу видение приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, но и станет координирующим фактором достижения общей цели по развитию муниципалитета [4].

Благодаря подобным идеям и заимствованию как зарубежной, так и советской практики, муниципальные образования Российской Федерации, начиная с конца 1990-х годов, занялись разработкой ряда

документов стратегического управления, направленных на формирование благоприятного имиджа территорий и повышения своей конкурентоспособности. Вместе с этим, в качестве одной из фундаментальных основ стратегического управления закрепляется бюджетирование в муниципальных образованиях, которое в настоящее время закреплено в Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ, принятом Государственной Думой и одобренном Советом Федерации. На основании данного документа все муниципалитеты обязаны заниматься разработкой бюджетных стратегических документов и в дальнейшем формировать стратегии социально-экономического развития. Все это объясняется зависимостью будущего развития местных территорий от имеющейся у них ресурсной базы, к которой, в том числе, относится и финансовая составляющая.

Управление муниципальными образованиями базируется на решении сложившихся проблем, свойственных для конкретной территории, и осуществляется непосредственно местным населением через органы местного самоуправления. Однако для улучшения общего благосостояния граждан с учетом исторических и местных традиций требуются значительные финансовые ресурсы, где основой выступает бюджет муниципального образования.

На основании Бюджетного кодекса Российской Федерации под бюджетом следует понимать форму образования и расходования денежных средств, которые предназначены для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [1]. Иными словами, местный бюджет представляет собой фонд, где сосредоточены все финансовые ресурсы конкретного муниципалитета. Ответственность за его формирование, утверждение, исполнение и контроль несут уполномоченные органы местного самоуправления. Также муниципальные органы имеют право самостоятельно заниматься бюджетным процессом, под которым понимается составление и рассмотрение проектов бюджетов, утверждение и исполнение бюджетов, контроль за их исполнением и ведение соответствующей отчетности и проверки [1].

Совершенствование стратегического управления муниципальным образованием обусловлено необходимостью ликвидировать сложившиеся острые социальные проблемы. Огромную роль в этом играют привлеченные инвестиции, как со стороны государства, так и от лица частных инвесторов. Однако для этого в значительной степени требуются определенные условия, формирующие общий уровень инвестиционной привлекательности территории (развитость инфраструктуры, общественная стабильность, доступность природных ресурсов и т.д.). В развитии таких условий важнейшее место занимает грамотное планирование проектов бюджета, а также дальнейшая их реализация на практике.

Доходный потенциал бюджета муниципалитета может быть повышен посредством налоговых поступлений через рост заработной платы и доходов физических лиц в предпринимательском секторе, что напрямую зависит от инвестиционной привлекательности. Также, не меньшим значением в увеличении доходной части бюджета обладает эффективное использование муниципальной собственности, составляющей финансово-экономическую основу местного самоуправления [5]. Следовательно, эффективное бюджетирование и распределение средств в стратегическом

планировании на местном уровне должно способствовать повышению инвестиционной привлекательности территории для инвесторов, что в итоге должно привести к росту общего благосостояния населения.

В связи с тем, что в России сохраняется тенденция дисбаланса в бюджетах местных территорий, следует предложить возможные перспективные меры создания благоприятных бюджетных условий для вовлечения муниципальных образований в общероссийскую систему стратегического управления. Изначально внимание необходимо уделить процессу оздоровления бюджетов муниципальных образований и совершенствования межбюджетных отношений. Например, росту собираемости местных налогов, где важно упростить порядок прохождения процедур оформления документов по регистрации прав на недвижимость, усовершенствовать механизм привлечения к ответственности физических и юридических лиц, уклоняющихся от регистрации подобного имущества, а также улучшить нормативно-правовую базу налогообложения незавершенных объектов строительства [4]. Не менее важным в настоящее время является поддержание оптимального уровня налогообложения, иными словами, обеспечение сочетания уровня благосостояния местного населения и уровня налоговой нагрузки на него. Следующим предложением выступает борьба с теневым сектором муниципальной экономики, а именно с выплатой «серой» заработной платы, так как недобросовестные работодатели уклоняются от налогов посредством использования «конвертного» способа оплаты труда работников. Практика Вологодской области показывает, что, легализовав «серую» заработную плату в местные бюджеты, в 2016 году удалось дополнительно получить 10,4 млн. рублей, которые в дальнейшем были израсходованы в социальную инфраструктуру [4].

В отношении процесса бюджетирования в муниципальном образовании г. Краснодар можно сказать, что бюджет планируется и впоследствии составляется на основании ежегодного Послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ,

Указа Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Государственных программ Краснодарского края и ряда других нормативно-правовых документов [2]. Также, исходя из «Стратегии социально-экономического развития муниципального образования г. Краснодар до 2020 года», следует отметить, что в основе прогнозной оценки доходов и расходов бюджета города в расчете на долгосрочную перспективу лежит принцип планирования данных параметров в соответствии с приоритетами социально-экономического развития и оценкой, основанной на анализе основных факторов экономического взаимодействия бюджетной системы с предприятиями и населением [3]. Стратегическое бюджетирование базируется на формировании бюджетной политики г. Краснодара, которая будет соответствовать росту качества и доступности бюджетных услуг, повышению эффективности управления финансовыми ресурсами муниципального образования, обеспечению благоприятных условий, способствующих улучшению экономического и инвестиционного потенциала города и городской экономики, что в итоге должно положительно сказаться на повышении уровня жизни всего местного населения. В связи с этим, важнейшим принципом эффективного и качественного управления финансами города выступает системный подход в процессе организации управле-

ния. Следовательно, управление бюджетным процессом, доходами, расходами, долгом и заимствованиями, а также активами тесно взаимосвязано и функционирует как единая и отлаженная система [3]. На основании вышесказанного можно с уверенностью говорить, что бюджет МО г. Краснодар планируется, разрабатывается, исполняется и контролируется в соответствии со стратегическими документами развития города и повышения благосостояния населения.

Таким образом, от целесообразного бюджетирования в муниципальных образованиях в значительной степени зависит эффективность стратегического управления развитием территорий. Грамотно определив наиболее острые местные проблемы, оценив имеющиеся муниципальные ресурсы и спланировав распределение бюджетных средств, можно увеличить уровень своей привлекательности для инвесторов, что в дальнейшем положительно скажется на уровне развития территории. Также стоит отметить, что, благодаря ФЗ-№172, местные бюджеты обязаны формироваться в строгом соответствии с графиком реализации долгосрочных целей развития, которые прописаны в стратегии. Подобные обстоятельства повысят уровень мотивации акторов процесса стратегического планирования в работе над стратегическими документами, а населению будет предоставлена возможность иметь четкое видение перспектив развития своего поселения и качество работы местных органов власти.

Библиографический список

1. *Бюджетный кодекс* Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 31.12.2017) [Электронный ресурс]. // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (Дата обращения 01.02.2019 года)
2. *Кубань: Бюджет на 2019-2021 годы*: к Закону Краснодарского края от 21 декабря 2018 года №3939-КЗ «О краевом бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» [Электронный ресурс]. // URL: <http://бюджеткубани.рф/byudzhets-dlya-grazhdan/byudzhets-dlya-grazhdan-2019/1032-kuban-byudzhets-na-2019-2021-gody-byudzhets-dlya-grazhdan>
3. *Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар до 2020 года* [Электронный ресурс]. // URL: <http://investment.krd.ru/ru/v-pom-investoru/>
4. *Бухвальд Е.М., Печенская М.А.* Возможности местных бюджетов при реализации муниципальных стратегий развития // Проблемы развития территорий. – 2017. – №4 (90). – С. 37-50.

5. Галустов В.У. Совершенствование стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 388-392.

BUDGETING AS A TECHNIQUE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE MUNICIPALITY

Z.A. Khachak, *student*

S.Yu. Buntovsky, *candidate of economic sciences, associate professor*

Trubilin *Kuban state agrarian university*

(Russia, Krasnodar)

Abstract. *The article focuses on the relationship of budgeting and strategic management at the local government level. The essence of the municipal budget and budget process is considered. Possible measures to involve municipalities in the system of strategic management are proposed.*

Keywords: *local budget, local governments, strategic management, budgeting, territories, investment attractiveness.*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ф.И. Храмцова, д-р полит. наук, профессор

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
(Республика Беларусь, г. Минск)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10676

Аннотация. Изложены результаты научного исследования «Разработка генеративной модели академической мобильности студенческой молодежи и механизмов ее реализации в рамках образовательного кластера «Гимназия-вуз-наука» на материалах Филиала Российского государственного социального университета в г. Минске», № регистрации 20162667, подпрограмма «Социология и философия» государственной программы научных исследований «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» (2016-2020). Раскрыта сущность, содержание государственной кластерной политики, особенности в сфере высшего образования. Сформулирована характеристика организационно-детерминантной модели образовательного кластера вуза как регионального центра воспроизводства человеческого капитала.

Ключевые слова: кластерная политика, академическая мобильность, образовательный кластер вуза, человеческий капитал, конкурентоспособность, организационно-детерминантная модель кластера.

Глобальные изменения во всем мире в условиях темпов глобализации, конкуренций экономик, знаний, технологий, информации, - закономерно трансформируют новые цели, содержание, модели образовательных систем. Географии диверсификации образовательных услуг расширяют интеграцию образования и науки на основе государственной кластерной политики как стратегий устойчивого регионального развития. Кластерная политика в ряде стран мира используется как инструмент повышения конкурентоспособности национальных экономик, инновационного развития отраслей, производств, субъектов хозяйствования, целых регионов. Кластеризация осуществляется в прорывных сферах хозяйственно-экономической деятельности с участием науки, ведущих вузов. Создание инновационно-промышленных комплексов в Республике Беларусь включает реструктуризацию учреждений высшего образования как региональных центров воспроизводства человеческого капитала. Правовые основы кластеризации закреплены в Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь (утверждена Постановлением

Совета Министров Республики Беларусь 16 января 2014 года). Ведущими принципами кластерной политики предприятий и организаций являются положения [1]:

– многоуровневость управления кластерами как горизонтально-вертикальные связи национального, регионального, межрегионального и микро-уровней;

– экономическое стимулирование развития кластеров различного типа в большей степени косвенными методами государственной поддержки, однако, не прямого субсидирования отдельных отраслей, предприятий, организаций;

– организационное стимулирование процессов кластеризации, создание условий для развития сетевого сотрудничества (развитие длительных формальных и неформальных отношений между субъектами кластеров, основанных на доверии, общих целях, нормах, традициях), государственно-частного партнерства;

– поддержка перспективных инновационных кластеров в виде льготирования, кредитования, выделения грантов.

В Беларуси созданы условия, начата работа по формированию региональных кластеров, составным компонентом которых являются вузы, однако кластеризация на-

ходится на этапе формирования, что требует усилий по разворачиванию их «вширь» (в региональном разрезе), а также «вглубь» (внутри «протокластеров»). В настоящее время сформировано шесть региональных инновационно-промышленных кластеров, научное ядро которого включает ресурсы вузов и научных организаций. Наиболее продуктивными являются инновационно-промышленные кластеры:

1) «Витебская Кремневая Долина» фармацевтических, биомедицинских и информационных технологий на базе «Витебского государственного ордена Дружбы народов медицинского университета»;

2) «Зеленая» экономика аграрных биотехнологий» Горецкого района на базе Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, ООО «Технопарк Горки»;

3) Нефтехимический кластер в г. Новополоцке, на базе «Полоцкого государственного университета»;

4) Кластер Зеленой экономики «Полесье» в г. Пинске, на базе «Полесского государственного университета», научно-технологического парка ООО «Технопарк «Полесье», ОАО «Пинский судостроительно-судоремонтный завод», биотехнологические компании, фермерские хозяйства Брестской области; другие кластеры.

Вместе с тем, несмотря на достижения белорусской системы высшего образования, кластеризация образовательной деятельности в вузах развита не достаточно. В стране отсутствуют комплексные исследования кластерных механизмов инновационно-образовательных комплексов. Бизнес-сообщества, органы государственной власти, местного управления и самоуправления не в полной мере уделяют внимание проблеме кластеризации вузов. Отдельные самостоятельные попытки учебных заведений в большей степени опираются на инициативу, но не имеют правовых основ кластеризации, необходимых источников финансирования научно-исследовательской деятельности. Тогда как необходимость кластеризации учреждений высшего, общего среднего, средне-специального образования в сцепке с

субъектами организационно-технологического комплекса регионов отражают назревшую потребность в инновационном экономическом развитии страны. Учреждения высшего образования испытывают влияние детерминантных факторов глобализации, роста рыночной конкуренции, интернализаций передовых практик, технологий кластеризации образовательной среды. В качестве детерминантных факторов кластеризации региональных вузов выступают процессы:

– поддержка и реализация странами Европейского Союза положений Лиссабонской стратегии как приоритетного направления политики национальных государств;

– развитие Болонского процесса в международной системе высшего образования как базиса образовательных кластеров вузов, расширение рынка образовательных услуг, ресурсов образовательной, исследовательской, научной деятельности, систем финансирования со стороны государственного и негосударственного сектора;

– совместная разработка вузами типовых, гибких, адаптивных и специальных программ профессионального образования совместно с профильными, отраслевыми отечественными и зарубежными партнерами-участниками кластеров для научной, исследовательской, образовательной деятельности, академического обмена, за счет инновационной активности акторов кластера, бюджетных, собственных и сторонних источников финансирования;

– либерализация миграционной политики отдельных стран в отношении студентов, прибывающих в государства по программам академического обмена как источник расширения образовательного опыта и мотивации научно-исследовательской деятельности во благо национальных интересов;

– мобильность английского языка как международного средства общения и профессионального образования в условиях интернализации, кластеризации национальных и международных образовательных практик, академического обмена, дистанционного обучения, электронных средств переподготовки и повышения ква-

лификации кадров для экономики и социальной сферы.

Суть детерминантных зависимостей кластеризации вузов состоит в сбалансированности государственной политики кластерного подхода в сфере высшего образования как базиса экономики, подготовки квалифицированных специалистов, механизма воспроизводства научных кадров. Отправной посылкой выполнения научно-исследовательских задач является понимание образовательного кластера вуза как сферы экономической безопасности и функциональной стратегии государственной кластерной политики [2]. В ходе исследования разработана, научно обоснована организационно-детерминантная модель образовательного кластера вуза, суть которой в 5-ти аспектах.

Первый. Организационно-детерминантная модель образовательного кластера вуза – открытая научно-образовательная система, объединяющая высшие учебные заведения, отраслевые научные организации, профильные предприятия, на единой территориальной локализации; главным ядром кластера является ведущий региональный вуз; механизмы, ресурсы сетевого взаимодействия; государственная идеология, корпоративные миссии, правовые основы; источники финансирования; доступ к ресурсам конгломерата.

Второй. Организационно-детерминантная модель образовательного кластера вуза - уникальный социальный институт непрерывной генерации и синтеза знаний 3-х типов: 1) науки – источника наукоемких технологий, циркуляции академических элит, движущей силы иннова-

ционного развития общества; 2) экономики – как объекта рыночной конкуренции, базиса национальной безопасности, распределения и перераспределения ресурсов; 3) культуры – как ядра развития интеллектуального потенциала, научной элиты, субъективированной академической идентичности.

Третий. Организационно-детерминантная модель кластера есть прогнозируемый результат кластерной политики государства на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Механизмы управления образовательным кластером вуза включает государственную поддержку, участие профильных отраслей, предприятий, организаций, бизнес-сообществ, институциональной среды, экономических мероприятий.

Четвертый. Движущей силой кластера является цепочка ценностей акторов конгломерата, ценные для общества приоритеты знаний, информации, технологий инновационной деятельности. Эффективность кластера зависит от поддержки профильных отраслей, инновационных компаний, международных партнеров. Цепочка ценностей невозможна без благоприятной бизнес-среды, системы страхования, банковских, финансовых услуг, маркетинга, сбыта, PR, логистики, сервиса.

Пятый аспект кластера такого типа состоит в системе контроллинга, прогнозирования, мониторинга рынка труда, научных кадров, подготовки специалистов по приоритетным направлениям; сотрудничестве по проведению совместных научных программ, проектов, площадок регионального, межрегионального, международного уровней.

Библиографический список

1. *Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь до 2020 г.* (утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014 г. № 27).
2. *Храмцова, Ф.И.* Кластерный подход в формировании академической мобильности студенческой молодежи в Республике Беларусь / Ф.И. Храмцова [и др.] – Минск: Беспринт, 2017. – 173 с.

**SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF CLUSTERING HIGHER EDUCATION IN THE
REPUBLIC OF BELARUS**

F.I. Khramtsova, *doctor of political science, professor*
Academy of management under the President of the Republic of Belarus
(Republic Belarus, Minsk)

Abstract. *The results of scientific research "Development of generative models of academic mobility of students and mechanisms for its implementation in the framework of educational cluster "School-University-science" in the materials branch of Russian state social University in Minsk," the number of registration 20162667, programme "Sociology and philosophy" of the state program of scientific research "Economy and human development of the Belarusian society" (2016-2020). The essence, content of the state cluster policy, features in the sphere of higher education are revealed. The characteristic of the organizational-determinant model of the educational cluster of the University as a regional center of human capital reproduction is formulated.*

Keywords: *cluster policy, academic mobility, educational cluster of the university, human capital, competitiveness, organizational-determinant model of the cluster.*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТОРОВ

К.А. Чепига, магистрант

Кубанский государственный университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10677

Аннотация. В статье проводится анализ финансовых инструментов стимулирования венчурных инвесторов на федеральном уровне за 2015-2018 годы, оценивается текущее состояние венчурного бизнеса в России. Автором предлагаются рекомендации по развитию механизма венчурного финансирования в Российской Федерации.

Ключевые слова: венчурное инвестирование, инновационный сектор, субсидирование, налоговые льготы, тарифы страховых взносов, инновационный центр «Сколково».

В настоящее время одним из наиболее актуальных инструментов инновационной политики в России является венчурное инвестирование, с помощью которого осуществляется финансирование инновационных проектов. В России государство регулирует инновационную деятельность посредством прямого и косвенного финансирования. К основным методам прямого регулирования венчурной деятельности государством относят предоставление субсидий и грантов, открытие «бизнес-инкубаторов».

Перечень субсидий и грантов, предоставляемых в России в качестве поддержки венчурной индустрии:

а) Премия Президента РФ в области науки и инновации для молодых ученых [1]. Данная премия присуждается гражданам РФ за разработку образцов новой техники и прогрессивных технологий, а также за результаты научных исследований. Ежегодно данная премия присваивается 4 кандидатам в размере 2,5 млн. руб. каждая.

б) Финансирование субъектов венчурной деятельности со стороны государственных фондов. Среди государственных институтов развития, осуществляющих субсидирование, можно выделить:

– Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической деятельности или Фонд Бортника. Фонд осуществляет реализацию программ, направленных на развитие инновационной деятельности в стране, с целью создания и продвижения новых инновационных ком-

паний и развитие действующих высокотехнологичных предприятий. Фонд Бортника предоставляет грант в рамках программы «УМНИК» в размере 500 тысяч рублей на 2 года для лучших молодых ученых в возрасте от 18 до 30 лет [2]. Кроме того, данный государственный институт развития осуществляет программу «Старт», направленную на поддержку малого бизнеса в сфере инноваций. Программа «Старт» осуществляет финансирование инновационных предприятий и предпринимателей, находящихся на посевной стадии развития, при этом программа рассчитана на три этапа (на 1 этапе участникам предоставляется грант в размере до 2 млн. руб., на втором – до 3 млн. руб., на третьем – до 4 млн. руб.). [2]. Также фонд Бортника финансирует и крупные проекты, реализуя программы «Развитие», «Интернационализация», «Коммерциализация» и «Кооперация».

– Фонд развития центра разработки и коммерциализации новых технологий оказывает прямое регулирование инвестиционной деятельности путем предоставления денежных грантов с обязательным условием достижения достоверных измеримых результатов инновационного проекта, которые прикреплены к грантовому соглашению. Так, фонд «Сколково» осуществляет реализацию 3 программ – микрогранты (до 1,5 млн. руб.), минигранты (до 5 млн. руб.) до 1 года и гранты (в размере от 30 до 300 млн. руб.). Также обязательным условием получения гранта является при-

влечение соинвестиций в размере от 25 % до 75 % от общего объема средств (от бюджета проекта) [3]. В 2018 г. было одобрено 2072 грантовые программы в размере 13,7 млрд. руб. [3].

Одной из наиболее известных форм поддержки венчурного бизнеса со стороны государства является открытие «бизнес-инкубаторов», деятельность которых направлена на становление и развитие новых проектов и фирм. Для венчурных инвесторов представляется выгодным вкладывать собственные денежные средства в инновационные проекты, в которых государство, как вкладчик, берет на себя большую часть предпринимательских рисков [4]. Кроме того, преимуществом «бизнес-инкубаторов» является негласная гарантия продвижения нового продукта, услуги или новой инновационной фирмы, так как их деятельность отслеживается и регулируется опытными наукоёмкими предприятиями, которые в свою очередь используют проверенные технологии. Однако в связи с многообразием источников финансирования инновационных проектов в «бизнес-инкубаторах» возникает краудфандинг – принцип открытых инвестиций, что в свою очередь затрудняет распределение долей выручки после реализации проекта [4].

Под косвенным государственным регулированием инновационной деятельности подразумевают меры и инструменты, способствующие обеспечению благоприятных условий для использования рыночного механизма привлечения венчурных инвестиций. В РФ косвенное регулирование венчурного бизнеса включает в себя: предоставление налоговых льгот и консультационных услуг в сфере венчурного инвестирования.

На территории Российской Федерации в сфере инноваций можно выделить 2 группы налоговых льгот:

а) налоговые льготы, применяемые ко всем инновационным организациям;

б) налоговые льготы, действующие в рамках специальных налоговых режимов, предоставляемые резидентам Инновационного центра «Сколково» и особых экономических зон.

К первой категории льгот относятся:

– освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) при реализации НИОКР, в том случае если исследования проводятся за счет средств бюджетов, специализированных фондов и ведомств, в соответствии со ст. 146 НК РФ;

– стоимость исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности: изобретения, секреты производства (ноу-хау), промышленные образцы, полезные модели и др. не облагается налогом и не включается в налогооблагаемую базу, в случае, если данные исключительные права принадлежат исполнителю государственного контракта, в соответствии со статьей 270 НК РФ;

– в налогооблагаемую базу по налогу на прибыль с 2018 года не включаются расходы по имущественным правам на результаты интеллектуальной деятельности, в случае, если данные права были обнаружены в ходе проведения инвентаризации, в соответствии со статьей 251 НК РФ. Данная льгота будет действительна до конца 2019 года;

– предоставление инвестиционного налогового кредита на проведение НИОКР и осуществление инновационной деятельности, в соответствии со статьей 66 НК РФ. Кредит предоставляется инновационным организациям и предпринимателям, с целью отсрочки налогового платежа по налогу на прибыль, а также по местным и региональным налогам сроком до пяти лет. При этом проценты по кредиту начисляются по ставке, находящейся в пределах, не превышающих 3/4 от ставки рефинансирования ЦБ РФ;

– расходы, связанные с отчислениями на создание фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности в размере до 1,5% от выручки не облагаются налогом и не учитываются в налогооблагаемой базе, в соответствии со ст. 270 НК РФ [5].

Ко второй категории налоговых льгот можно отнести сниженную ставку по страховым взносам для организаций и предпринимателей, занятых в инновационной или других сферах деятельности, а также обладающих определённым правовым статусом. В Налоговом кодексе РФ

действует статья 427 «Пониженные тарифы страховых взносов» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019), которая обеспечивает для определенных организаций заниженные процентные ставки в Пенсионный фонд, фонд социального страхова-

ния и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования [5].

Рассмотрим данную льготу за 2017-2019 гг. более подробно в таблице – «Тарифы страховых взносов для специализированных организаций».

Таблица 1. Тарифы страховых взносов для специализированных организаций [2]

Категория льготников	Федеральный закон	2017 год	2018 год	2019 год
1) Организации, применяющие и внедряющие результаты интеллектуальной деятельности;	см. НК РФ ст. 427, пп. 1 и 2 п.1, пп. 1 п. 2	ПФР – 8%; ФСС – 2%; ФОМС – 4%	ПФР – 13 %; ФСС – 2,9%; ФОМС – 5,1%	ПФР – 20%; ФСС – 2,9%; ФОМС – 5,1%
2) ИП и компании, работающие совместно с отделами управлений технико-внедренческих и особых экономических зон				
3) Компании, осуществляющие деятельность в области ИТ	см. НК РФ ст. 427, пп. 3 п.1, пп. 1.1 п. 2	ПФР – 8%; ФСС – 2%; ФОМС – 4%	ПФР – 8%; ФСС – 2%; ФОМС – 4%	ПФР – 8%; ФСС – 2%; ФОМС – 4%
4) ИП и компании, применяющие УСН с льготной деятельностью (строго по ОКВЭД-2 и если доходы за налоговый период не превышают 79 млн. руб.)	см. НК РФ ст. 427, пп. 5-9 п.1, пп. 3 п. 2	ПФР – 20%; ФСС – 0%; ФОМС – 0%	ПФР – 20%; ФСС – 0%; ФОМС – 0%	ПФР – 22%; ФСС – 2,9%; ФОМС – 5,1%
5) ИП, применяющие патентную систему налогообложения				
6) Резиденты Инновационного центра «Сколково»	см. НК РФ ст. 427, пп. 10 п.1, пп. 4 п. 2	ПФР – 14%; ФСС – 0%; ФОМС – 0%	ПФР – 14%; ФСС – 0%; ФОМС – 0%	ПФР – 14%; ФСС – 0%; ФОМС – 0%
7) Резиденты свободных экономических зон (СЭЗ)	см. НК РФ ст. 427, пп. 11-14 п.1, пп. 5 п. 2	ПФР – 6%; ФСС – 1,5%; ФОМС – 0,1%	ПФР – 6%; ФСС – 1,5%; ФОМС – 0,1%	ПФР – 6%; ФСС – 1,5%; ФОМС – 0,1%

Таким образом, из таблицы можно заметить динамику снижения льготы на тарифы страховых взносов для хозяйственных организаций, применяющих результаты интеллектуальной деятельности, а также для компаний, работающих в технико-внедренческих особых экономических и туристско-рекреационных зонах. Так, в 2017 году совокупный тариф на страховые взносы для перечисленных категорий составил 14%, в 2018 году – 21%, а в 2019 году – 28%. Более того, в 2019 году увеличилась сумма страховых взносов для ИП и компаний, применяющих УСН с льготной деятельностью, и для ИП, применяющих патентную систему налогообложения. Тарифы, предназначенные для остальных категорий льготников, за 2017-2019 гг. остались без изменений.

Несмотря на все предоставляемые условия, созданные для специализированных организаций в сфере инноваций, в России

отсутствуют льготы на уплату налога на прибыль для малых инновационных предприятий, в то время как в странах зарубежья налоговые льготы имеют широкое применение и являются наиболее результативными финансовыми инструментами, стимулирующими инновационную деятельность.

Как мы видим из таблицы, налоговые льготы и преференции на территории РФ предоставляются в основном крупным бюджетным предприятиям и организациям, деятельность которых направлена на научный и образовательный спектр. К таким организациям относятся резиденты Инновационного центра «Сколково», ИТ-компании, резиденты свободных экономических зон и технико-внедренческих и другие. Так, помимо льгот по страховым взносам резиденты «Сколково», применяющие только общую систему налогообложения, в течение 10 лет получают льго-

ты по следующим видам налогов: по НДС, налогу на прибыль, налогу на имущество организаций и таможенным платежам. При этом обязательным условием получением льготы по НДС и налога на имущество является размер прибыли, который не должен превышать 300 млн. руб., начиная с года, когда выручка превысила 1 млрд. руб. Налоговые льготы по налогу на прибыль для резидентов «Сколково» применяются в том случае, если выручка от реализации товаров, работ, услуг, а также имущественных прав не превышала 1 млрд. руб. за налоговый год [6]. Для резидентов особых экономических зон действует пониженная налоговая ставка по налогу на прибыль в размере 2% [5]. При этом согласно п. 1.2 ст. 284 НК РФ с 2012 года вплоть до 1 января 2018 года, резиденты ОЭЗ могли воспользоваться нулевой ставкой по налогу на прибыль. Кроме того, ОЭЗ освобождаются от уплаты налога на имущество, земельного и транспортного налогов. С 1 января 2018 года резиденты технико-внедренческих особых экономических зон также обязаны исчислять в федеральный бюджет страны налог на прибыль в размере 2%. Ранее для резидентов ТВЗ действовала нулевая ставка по налогу на прибыль [5].

В то же время в России для субъектов малого инновационного предпринимательства не предусмотрено налоговых льгот по налогу на прибыль и государством не предоставляются приростные налоговые скидки при увеличении расходов на НИОКР. [6].

Таким образом, анализируя налоговое законодательство в РФ для инновационных предприятий, распределение налоговых преференций и льгот между малым, средним инновационным бизнесом и крупными предприятиями, является неравноценным. Согласно данным, взятым из доклада «Глобальный инновационный индекс 2018 г.» Россия занимает 46 место с индексом 37,90 и коэффициентом эффективности – 0,58 единиц [7]. Приведенные данные также подтверждают отсутствие эффективных финансовых инструментов, стимулирующих венчурную индустрию.

На текущий момент времени в России на федеральном уровне отсутствуют налоговые льготы и преференции для бизнес-ангелов. Кроме того, на законодательном уровне не существует определений к понятиям «бизнес-ангел» и «стартап», что говорит о низком уровне развития венчурного бизнеса в России. Более того, в России отсутствуют законодательно закрепленные меры, которые направлены на стимулирование и эффективное развитие венчурного рынка в стране.

В декабре 2018 года государственный институт развития венчурного рынка РФ АО «РВК» разработал проект «Стратегия развития рынка венчурных и прямых инвестиций в Российской Федерации на период до 2025 года и дальнейшую перспективу до 2030 года», в котором уделяется внимание инструментам стимулирования венчурной деятельности в России. В данном документе поднимается вопрос об улучшении качества законодательно-правового регулирования российского рынка венчурных инвестиций, посредством введения в законодательство таких понятий, как «бизнес-ангел», «стартап», а также других определений, используемых в сфере венчурного финансирования [8]. Данная мера положительно отразится на российском венчурном бизнесе.

После предложенных нововведений необходимо на федеральном уровне разработать и утвердить законопроект, регулирующий и стимулирующий венчурную деятельность на территории РФ, который будет направлен на предоставление налоговых льгот и преференций для венчурных инвесторов (в том числе для «бизнес-ангелов») и компаний, реализующих инновационную деятельность на посевных и ранних стадиях. В рамках данного законопроекта будет осуществлена финансовая поддержка целевых инновационных программ и перспективных стартап-проектов на конкурсной основе, а также фондов венчурного инвестирования. Кроме того, предложенный законопроект будет способствовать увеличению программ поддержки малого и среднего инновационного бизнеса, привлечению большего числа специалистов на созданные рабочие места

в инновационной сфере, обучению начинающих предпринимателей и студентов венчурному бизнесу.

На текущий момент времени в России используется крайне мало стимулов для эффективного развития малого и среднего инновационного бизнеса. Неравномерное распределение законодательно закрепленных налоговых стимулов и льгот негативно отражается на становлении инновационного потенциала страны: в связи с нехваткой малых и средних предприятий, занятых инновационной деятельностью, возникает дефицит рабочих мест в данной отрасли. Как известно, развитие малого бизнеса положительно влияет на рыночную экономику страны, кроме того, малые предприятия являются динамичными и более восприимчивыми к изменениям, происходящим на рынке, нежели крупные игроки. Таким образом, для того чтобы улучшить состояние российского венчурного бизнеса, необходимо простимулировать спрос на инновационную деятельность: увеличить число инвесторов и компаний, занимающихся инновационной сферой деятельности, в частности малый и средний инновационный бизнес.

Автором предлагаются следующие финансовые инструменты по стимулированию венчурной деятельности в Российской Федерации:

1) Предлагается утвердить законопроект на федеральном уровне «Об изменении условий предоставления налоговых каникул», предусматривающий нулевую ставку по налогу на прибыль для малых инновационных предприятий (МИПов) в течение 3-5 налоговых периодов (3-5 лет), от суммы прибыли, полученной владельцем инновационной компании, по результатам инновационной деятельности. Срок налоговых каникул установлен исходя из средней скорости осуществления инновационного процесса – показатель инновационного лага [6]. Одним из условий получения данной налоговой льготы является уровень научной новизны инновации. Так, налоговые каникулы для МИПов сроком на 3 года будут предоставляться в случае, если фирма осуществит разработку приростной (улучшающей) инновации, 4

года – при реализации инновации-прорыва (революционной инновации), 5 лет – радикальной (базисной) инновации. При этом революционная инновация будет действовать в рамках одного предприятия, стимулируя его деятельность в инновационной сфере. Создание «инноваций-прорывов» способствует не только снижению издержек производства, но и увеличению уровня доходов, чистой прибыли и доли рынка компании. Предприятия вправе сами определять, какие идеи можно относить к инновационным прорывам.

Под «радикальной или базисной инновацией» следует понимать нововведение, которое основывается на создании крупного изобретения, масштабной технологии нового поколения, научного открытия, способствующих развитию новых течений и направлений в различных отраслях промышленности. При этом считается, что радикальные инновации представлены в форме наиболее ресурсоемких нововведений, носящих глобальный характер, нежели приростные и революционные.

2) Предлагается внести поправки в статью 427 «Пониженные тарифы страховых взносов» Налогового кодекса Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ:

– добавить изменения в подпункт 1 пункта 1 настоящей статьи, следующего содержания «для организаций и индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами малого предпринимательства и занимающихся инновационной деятельностью». При этом внести изменения в пункт 1 настоящей статьи: «Пониженные тарифы страховых взносов для плательщиков, указанных в подпунктах 1-15 пункта 1 настоящей статьи и пункта 1 статьи 419 настоящего Кодекса, применяются:...».

– добавить изменения в подпункт 1 пункта 2 статьи 427 НК РФ, следующего содержания: «для плательщиков, указанных в подпункте 1 пункта 1 настоящей статьи, в течение 2019-2023 годов, тарифы страховых взносов на обязательное пенсионное страхование устанавливаются в размере 20,0%, на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством –

2,9%, на обязательное медицинское страхование – 5,1%». Данная преференция позволяет существенно снизить затраты ИП и МИПов, занимающихся инновационной деятельностью, на обязательные страховые взносы во внебюджетные фонды.

В настоящее время данная льгота предусмотрена только для малых инновационных предприятий, созданных на базе ВУЗов и бюджетных научно-исследовательских организациях. Поэтому предлагается распространить данную льготу на все малые инновационные компании независимо от формы собственности и продлить срок ее действия [6].

3) На наш взгляд, для развития малого инновационного бизнеса в регионах целесообразно создать венчурные фонды с госкапиталом, которые будут финансировать инновационные проекты только микро- и малых предприятий на ранних стадиях [9].

Подводя итог, можно сделать вывод: созданные и функционирующие государственные и частные фонды венчурных инвесторов оказывают положительное воздействие на становление инновационного сектора в России. Однако, несмотря на весь спектр применяемых льгот в инновационной среде, российский рынок венчурного бизнеса недостаточно развит. Нормативно-правовые акты, регулирующие венчурную деятельность, и налоговые льготы, действующие исключительно для венчурных компаний, отсутствуют, как на федеральном, так и региональном уровнях. Таким образом, развитие финансовых инструментов по стимулированию венчурных инвесторов является необходимым условием для развития не только венчурной индустрии, но сектора малого инновационного предпринимательства.

Библиографический список

1. *Российский научный фонд*. [Электронный ресурс]. URL: <https://grant.rscf.ru/awards/anonymous/docs/young>.
2. *Фонд содействия* развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. [Электронный ресурс]. URL: <http://fasie.ru/>.
3. *Фонд Сколково*. [Электронный ресурс]. URL: <http://sk.ru/foundation/services/p/grants.aspx>.
4. *Приходько Р.В.* Состояние и перспективы развития венчурного финансирования в РФ и в Санкт-Петербурге // Экономика и экологический менеджмент. 2018. №1. С. 49-55.
5. *Налоговый Кодекс РФ*. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.
6. *Александрин Ю.Н.* Инструментарий стимулирования малого инновационного предпринимательства: Международный и Российский аспекты // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №10. С. 8-13.
7. *Глобальный индекс инноваций* – 2018. [Электронный ресурс]. URL: http://www.wipo.int/econ_stat/ru/economics/gii.
8. *ООО «Инфраструктурные инвестиции РВК» / СТРАТЕГИЯ развития рынка венчурных и прямых инвестиций в Российской Федерации на период до 2025 года и дальнейшую перспективу до 2030 года*. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rvc.ru/upload/iblock/4ea/RVC_strategy_2018_doc.pdf (дата обращения 19.01.2019).
9. *Александрин Ю.Н.* Специфика системы государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Южной Корее // Экономика: теория и практика. 2016. №1 (41). С. 75-80.

**ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF INSTRUMENTS TO STIMULATE
VENTURE INVESTORS**

K.A. Chepiga, *graduate student*
Kuban state university
(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** The article analyzes financial instruments for stimulating venture investors at the federal level for 2015-2018, evaluates the current state of the venture capital business in Russia. The author offers recommendations on the development of the mechanism of venture financing in the Russian Federation.*

***Keywords:** venture investment, innovation sector, subsidies, tax breaks, insurance premium rates, development institutions of the Russian Federation, Skolkovo innovation center.*

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

И.В. Шарыпова, магистрант

Научный руководитель: Л.Х. Курбанаева, канд. экон. наук, доцент

**Башкирский государственный университет
(Россия, г. Уфа)**

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10678

***Аннотация.** Осуществление предпринимательской деятельности тесно связано с оптимизацией налогообложения. В статье рассмотрены некоторые способы оптимизации налога на добавленную стоимость (НДС). Ведь именно НДС, у многих налогоплательщиков, составляет высокую долю налоговой нагрузки. Оптимизация такого налога, как налог на добавленную стоимость, на сегодняшний день, является самой сложной и актуальной задачей и вызывает множество вопросов у налогоплательщиков. В работе особое внимание уделено системам налогообложения, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** бизнес, предпринимательство, налогообложение, налоги, бухгалтерский и налоговый учет, налогоплательщик, налог на добавленную стоимость.*

Бизнес – синоним слова предпринимательство. Бизнес – деятельность, результатом которой является систематическое получение прибыли. Бизнес – слово английское, в переводе на русский язык оно означает – дело. Осуществление предпринимательской деятельности, риски, оптимизация налогообложения – тесно связаны между собой.

Перед предпринимателем первоначально встает вопрос о выборе того или иного режима налогообложения. Предприниматель обязан знать, какие будут последствия от применения им различных способов и схем оптимизации налогообложения, а также какие возможны санкции после их применения.

В Российской Федерации, помимо общей системы налогообложения (ОСНО), законодательством, для малого и среднего бизнеса, предусмотрены, так называемые, специальные, их еще можно назвать льготные режимы, позволяющие осуществлять предпринимательскую деятельность в «щадающих» условиях.

Что же такое общая система налогообложения? Эта система является самой невыгодной, с точки зрения налоговой нагрузки, и самой сложной из всех существующих в России. Для применения этого режима нет каких-либо ограничений и исключений. В случае, если предпринима-

тель не подал в письменном виде заявление о том, что они собираются применять «льготный» режим, то общий режим налогообложения применяется автоматически. При общей системе налогообложения возникают:

– обязанность полного ведения бухгалтерского и налогового учета;

– максимальные налоговые платежи в бюджет.

Налогоплательщики, осуществляющие деятельность на общей системе налогообложения являются плательщиками: налога на добавленную стоимость, акцизов, налога на прибыль, налога на имущество, транспортного налога, земельного налога, налога на доходы физических лиц и страховых взносов за сотрудников.

Оптимизация такого налога, как налог на добавленную стоимость, на сегодняшний день, является самой сложной задачей и вызывает множество вопросов у налогоплательщиков. Здесь, стоит отметить, что именно НДС, у многих налогоплательщиков, составляет высокую долю налоговой нагрузки.

Таким образом, можно выделить следующие меры, необходимые для оптимизации НДС:

1. Для снижения налога на добавленную стоимость нужно, чтобы контрагенты, с которыми работает налогоплательщик,

также являлись плательщиками этого налога. Только в этом случае, суммы НДС контрагента-поставщика можно принять к вычету.

2. Планирование налоговой нагрузки по НДС также является одним из способов оптимизации этого налога. Необходимо осуществлять ежемесячный анализ планируемых закупок сырья и материалов, оборудования, основных средств, работ, услуг и прочего в зависимости от вида деятельности предприятия, стоимости договоров, а также сроков их оплаты. Необходимо анализировать данные о реализации товаров, работ (услуг) и сроках поступления выручки.

3. Еще один вариант – получить освобождение от НДС при ОСНО – это пункт 1, статьи 145 Налогового Кодекса Российской Федерации. Здесь сказано, что если выручка за три предшествующих последовательных календарных месяца не превышает в совокупности 2 (два) миллиона рублей, то налогоплательщик имеет право подать заявление и получить освобождение от уплаты НДС.

4. Необходимо учитывать особенности уплаты НДС с авансов. Здесь речь идет о том, что налогом на добавленную стоимость облагается не только реализация товаров, работ (услуг), но и авансы, полученные от покупателей. Поэтому, в последние дни каждого квартала плательщики НДС начинают играть в «игру»: если поступил аванс от покупателя, то нужно перечислить аванс поставщику, поставщик своему поставщику и т.д. Тот, кто не успеет, тот обязан заплатить НДС в бюджет. Но, при этой схеме возможны минусы. Приведем пример: в следующем квартале НДС потребуются заявить к возмещению, налоговые органы этого не любят и устроят проверку.

5. Самый же лучший вариант оптимизировать НДС – работать без НДС и вообще его не платить. Выбор налогового ре-

жима без НДС. Возможны варианты применения специальных режимов налогообложения, таких как: упрощенная система налогообложения (УСН), единый налог на вмененный доход (ЕНВД), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), патент. Отметим, патентную систему налогообложения юридическим лицам применять нельзя.

6. Дробление бизнеса. Если одним покупателям нужен НДС, другим нет, и компания не соответствует условиям для применения спецрежима без НДС, то ее искусственно разделяют на несколько бизнес-единиц. Компаниям выгодно разделить потоки реализации без НДС на отдельные юридические лица или ИП, чтобы соблюсти все ограничения и реализовать право на применение специальных режимов.

Это основной и самый главный способ оптимизации НДС: дробление бизнеса с целью применения различных режимов налогообложения. При этом необходимо знать основные законы дробления бизнеса:

– для всего бизнеса разработать деловые цели его дробления;

– для каждого лица, как юридического, так и ИП, разработать индивидуальные деловые цели;

– при создании каждого нового лица оно должно соответствовать всем признакам самостоятельности и добросовестности;

Но, не стоит забывать, этот способ оптимизации налога на добавленную стоимость содержит в себе и самый главный риск, так как если компания раздробит свой бизнес не преследуя, никакой иной деловой цели, кроме снижения налогов, путем получения освобождения от уплаты НДС, то это будет не законно и налоговые органы при проведении проверки объединят все бизнес-единицы в одну и доначислят налоги, пени, штрафы.

Библиографический список

1. *Налоговый кодекс Российской Федерации, части первая и вторая* // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

2. *Петров М.А.* Налоговая система и налогообложение в России. – М.: Изд-во «Феникс», 2017. – 228 с.

3. Тихонов Д.Н. Налоговое планирование и минимизация налоговых рисков. – М.: Изд-во «Альпина Бизнес Букс», 2016. – 256 с.

4. Крутякова Т.Л. НДС. Вычеты и счета-фактуры. – М.: Изд-во «АйСи Групп», 2018. – 288 с.

5. Виторт К.С., Курбанаева Л.Х. Правила и особенности заполнения декларации по НДС // Проблемы устойчивого развития финансово-банковской системы в современных условиях: сборник материалов студенческой научно-практической конференции, 2015. – С. 35-37.

6. Виторт К.С., Курбанаева Л.Х. Роль налога на добавленную стоимость в России // Проблемы устойчивого развития финансово-банковской системы в современных условиях: сборник материалов студенческой научно-практической конференции. – 2015. – С. 37-39.

OPTIMIZE OF VALUE-ADDED TAX

I.V. Sharypova, *graduate student*

Supervisor: *L.Kh. Kurbanayeva, candidate of economic sciences, associate professor*

Bashkir state university

(Russia, Ufa)

Abstract. *Business activities are closely related to optimization of taxation. The article discusses some ways to optimize a value-added tax (VAT). After all, VAT constitutes a large percentage of many taxpayers' aggregate tax liability. Optimization of a tax such as a value-added tax, to date, is the most complex and challenging task and raises many questions for taxpayers. Special attention is paid to the tax systems, which are provided by the legislation of the Russian Federation.*

Keywords: *business, entrepreneurship, taxation, taxes, accounting and tax accounting, taxpayer, value-added tax.*

СОСТАВ И СТРУКТУРА МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ РОССИИ В 2015-2017 ГОДАХ

В.Ф. Юкиш, канд. экон. наук, ст. науч. сотр., доцент

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

(Россия, г. Москва)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10679

***Аннотация.** Анализируется структура прибывших, выбывших мигрантов и миграционного прироста по возрасту, уровню образования, причинам передвижения, семейному положению, продолжительности проживания по предыдущему адресу. Исследование проводилось по направлениям передвижений: город, село, в пределах России, межгосударственный обмен.*

***Ключевые слова:** миграция, структура, причины, причины передвижений, продолжительность проживания, городское и сельское население.*

Представленная статья дополняет прежние исследования автора в области социально-экономических процессов России [5-12]. Целью данной статьи является изучение качественного состава миграционных потоков России по ряду признаков: возрасту, семейному положению, уровню образования, причинам прибытия и выбытия, продолжительности проживания на прежнем месте и др.

Автор опирался на официальные источники информации, имеющиеся за 2015-

2017 гг. [1-4]. Сведения о целях поездок иностранных граждан в 2016-2017 гг. фиксировались Федеральной пограничной службой РФ.

Для анализа автором была обработана эта статистическая информация. Результаты некоторых расчетов сформированы в 5 таблиц, представленных далее. Начнем с возрастной структуры прибывших граждан (табл. 1).

Таблица 1. Возрастная структура прибывших граждан за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Все население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	16,8	17,6	18,1
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	73,1	72,1	71,5
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	10,1	10,3	10,5
Городское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	16,4	17,2	17,7
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	74,1	73,0	72,3
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	9,5	9,8	10,0
Сельское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	17,9	18,6	19,0
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	70,4	69,8	69,4
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	11,6	11,6	11,6
Прибыло в пределах России			
Все население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	17,7	18,4	19,1
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	72,4	71,3	70,4
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	9,9	10,3	10,5
Городское население			

Доля детей в возрасте 0-15 лет	17,3	18,1	18,8
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	73,5	72,1	71,1
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	9,2	9,8	10,1
Сельское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	18,6	19,1	19,7
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	70,0	69,4	68,8
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	11,4	11,5	11,5
Прибыло из зарубежных стран			
Все население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	11,0	11,4	10,8
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	77,4	77,8	79,0
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	11,6	10,7	10,2
Городское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	10,6	11,0	10,4
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	78,4	78,9	80,0
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	11,0	10,1	9,6
Сельское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	12,2	13,2	12,4
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	74,0	73,7	75,1
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	13,8	13,1	12,5

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что в числе прибывших граждан возрастает доля детей и лиц пенсионного возраста, а доля трудоспособного населения имеет тенденцию к сокращению. Это характерно как для лиц, прибывших в города, так и в сельскую местность. В сельскую местность прибывает относительно больше детей и граждан старше трудоспособного возраста. Следовательно, больше люди стали переезжать целыми семьями.

Среди граждан, прибывших из зарубежных стран, меньше доля детей. Среди

них преобладают люди трудоспособного возраста, причем наблюдается устойчивая тенденция роста доли этого контингента. Из зарубежных стран приезжают с детьми в относительно больших масштабах в сельскую местность. Одновременно уменьшается доля лиц пенсионного возраста. Пожилые люди предпочитают оставаться на прежнем месте жительства.

Охарактеризуем возрастную структуру выбывших граждан (табл. 2).

Таблица 2. Возрастная структура выбывших граждан за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Все население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	16,7	17,7	18,2
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	73,6	72,1	71,2
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	9,6	10,2	10,6
Городское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	15,4	16,5	17,0
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	75,0	73,5	72,6
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	9,5	10,0	10,4
Сельское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	19,5	20,3	20,9
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	70,6	68,9	68,1
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	9,9	10,8	11,0

Выбыло в пределах России			
Все население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	17,7	18,4	19,1
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	72,4	71,3	70,4
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	9,9	10,3	10,5
Городское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	16,5	17,3	18,0
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	73,6	72,6	71,7
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	9,8	10,1	10,4
Сельское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	20,1	20,8	21,5
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	70,0	68,5	67,7
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	9,9	10,7	10,8
Выбыло в зарубежные страны			
Все население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	5,4	8,0	8,7
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	87,7	82,3	79,7
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	7,0	9,8	11,6
Городское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	5,0	7,7	8,4
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	88,5	83,2	81,0
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	6,5	9,0	10,6
Сельское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	6,9	9,0	10,1
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	83,6	78,1	74,3
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	9,4	13,0	15,6

Как видим, тенденции изменения структуры выбывших граждан совпадают с показателями структуры прибывших граждан (табл. 1). Однако различия наблюдаются в структуре прибывших граждан из зарубежных стран и выбывших граждан в другие страны. Доля детей среди выбывших контингентов в зарубежные страны значительно меньше, чем среди прибывших в Россию мигрантов. Среди выбывших из России граждан выше доля людей трудоспособного возраста, чем среди лиц, приехавших в Россию. По сравнению с городами из сельской местности вы-

езжает в зарубежные страны относительно больше детей и лиц пенсионного возраста.

Сравнение таблиц 1 и 2 позволяет сделать вывод, что структура выбывших и прибывших граждан постепенно сближается, за исключением некоторых параметров. Так, среди выезжающих в зарубежные страны по сравнению с приезжающими в Россию лицами меньше детей, но больше пенсионеров. Это особенно характерно для сельской местности.

Оценим показатели миграционного прироста (табл. 3).

Таблица 3. Возрастная структура миграционного прироста за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Все население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	19,1	15,6	14,6
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	62,6	72,5	77,6
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	18,3	11,9	7,8
Городское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	26,5	24,0	25,6
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	64,6	68,1	69,1
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	8,9	7,9	5,3
В пределах России			
Городское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет		42,1	44,2
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)		57,4	54,5
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного		0,6	1,3
Межгосударственный обмен			
Городское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	20,1	15,1	14,3
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	61,3	73,4	78,0
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	18,6	11,5	7,7
Сельское население			
Доля детей в возрасте 0-15 лет	16,6	17,2	15,6
Доля граждан трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	65,8	69,5	76,2
Доля граждан в возрасте старше трудоспособного	17,6	13,3	8,3

За 2015-2017 гг. весь миграционный прирост сложился за счет миграционного обмена с зарубежными странами. Однако миграционный прирост городского населения обеспечивали также передвижения в пределах России. Их доля в миграционном приросте городов составляла в 2015 г. 40,8%, в 2016 г. – 32,8%, в 2017 г. – 37,8%.

В 2015 г. наблюдался значительный отток россиян пенсионного возраста из городов в села страны. Однако в целом в сельской местности на протяжении 2015-2017 гг. наблюдался миграционный отток населения. Приток на село мигрантов из зарубежных стран не смог перекрыть массовый переезд россиян из сел в города страны.

В 2016 г. наблюдалась убыль из села всех россиян, включая граждан пенсион-

ного возраста. В совокупной убыли сельских жителей в пределах страны люди трудоспособного возраста составили 57,4%, дети – 42,1%. Пополняли российское село исключительно выходцы из зарубежных стран.

В миграционном приросте городского населения в пределах России за 2017 г. люди трудоспособного возраста составляли 54,5%, дети – 44,2%. В миграционном приросте городского населения в результате международного обмена в 2017 г. граждане трудоспособного возраста составляли 78%, а дети – 14,3%.

Охарактеризуем контингенты лиц в возрасте 14 лет и старше, прибывших на новое место жительства в России в 2017 г., по уровню образования (табл. 4).

Таблица 4. Распределение лиц в возрасте 14 лет и старше, прибывших на новое место жительства в России за 2017 г., по уровню образования, % к итогу

Уровень образования	Вся миграция	в том числе	
		в пределах России	международная миграция
Высшее профессиональное	26,9	28,2	18,2
Неполное высшее профессиональное	3,5	3,7	2,4
Среднее профессионально (специальное)	24,1	24,1	24,3
Начальное профессиональное	1,5	1,5	1,5
Среднее общее	20,4	19,8	24,1
Среднее общее неполное	6,9	7,3	4,6
Начальное общее и не имеющие образования	1,8	1,8	1,4
Не указан	14,9	13,6	23,5

Как видим мигранты, приехавшие на новое место проживания в России, имеют достаточно высокий уровень образования. Профессиональное образование (высшее и среднее) имеют более половины людей (51%). Велика также доля лиц со средним общим образованием – 20,4%. Это относится как к внутренним мигрантам, так и к международному обмену. Однако многие мигранты не указывают уровень образования. Это либо профессиональная небрежность миграционных служб, либо работодатели не предъявляют никаких требований к образовательному уровню потенциальных работников. Особенно в этом отношении выделяется международная миграция. Тем самым Россия принимает работников из других стран также с крайне низким образовательным уровнем и соответственно социальным статусом. По прежним исследованиям автора [5, 11], иностранные мигранты используются в России преимущественно в качестве рабочих, занятых на горных, строительномонтажных и ремонтно-строительных ра-

ботах. Кроме того, велика занятость иностранных мигрантов на неквалифицированных работах. Это связано с тем, что в России сохраняется высокая потребность в неквалифицированных работниках, особенно на предприятиях негосударственной собственности в промышленности, строительстве, на транспорте, в связи, геологии, разведке недр. Здесь вакантные рабочие места составляют более 11% от общего числа.

Каковы причины переезда граждан в России? Представим соответствующую информацию (табл. 5). Данные таблицы 5 показывают, что в основе перемены места жительства являются причины личного, семейного характера. Среди прибывших граждан в пределах России многие возвращаются после временного отсутствия – 26,6%. Значительное влияние на перемещения, особенно в международном обмене, оказывает трудовая миграция. Также велика доля переездов, связанных с учебой.

Таблица 5. Распределение лиц в возрасте 14 лет и старше, прибывших и выбывших на новое место проживания в России за 2017 г., по причинам, % к итогу

Причины прибытия и выбытия	Прибывшие			Выбывшие		
	Вся миграция	в том числе		Вся миграция	в том числе	
		в пределах России	международная миграция		в пределах России	международная миграция
На учебу	8,3	8,4	7,3	7,7	8,4	0,1
На работу	10,6	8,7	22,7	8,0	8,7	0,3
Возвращение к прежнему месту жительства	2,4	2,5	1,3	2,3	2,5	0,2
Из-за обострения международных отношений	0,6	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0
Из-за обострения криминогенной обстановки	0,2	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Экологическое неблагополучие	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,0
Несоответствие природно-климатическим условиям	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,0
Причины личного, семейного характера	34,7	33,7	41,4	30,8	33,7	2,2
из них:						
перемена места работы супруга (и)	1,0	1,1	0,6	1,0	1,1	0,0
вступление в брак	1,7	1,6	3,0	1,4	1,6	0,2
к детям	1,6	1,5	2,4	1,4	1,5	0,1
к родителям	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	0,1
иные причины	14,1	14,8	9,6	13,5	14,8	0,6
в том числе:						
приобретение жилья	4,8	5,4	1,0	4,9	5,4	0,0
возвращение после временного отсутствия	23,1	26,6	0,0	33,0	26,6	95,9
причина не указана	5,7	4,7	12,0	4,3	4,7	0,7

Снимаются с регистрации по причинам личного, семейного характера в основном при переездах в пределах России. Граждане выбывают на учебу и работу, преимущественно перемещаясь по территории России. Следует заметить, что 95,9% иностранных мигрантов, которые снимаются с регистрационного учета в России, возвращаются в свои государства после временного отсутствия.

Среди мигрантов в возрасте 14 лет и старше, зарегистрированных по новому месту жительства в России в 2017 г., состояли в браке 40,7%. Среди приехавших из-за рубежа доля семейных граждан немного больше – 43,9%. Среди граждан, прибывших на новое место проживания в РФ, раньше проживали в составе семьи 77,1%. Однако переселились отдельно от других членов семьи 38,9% всех мигран-

тов, т.е. около половины семейных мигрантов. Более половины мигрантов, прибывших на новое место жительства, не имеют там родственников – 51,3%. Аналогичная картина среди выбывших мигрантов, а также в миграционном приросте.

Среди прибывших и выбывших мигрантов в сельской местности доля семейных граждан значительно выше и составляет 81...82%. Однако и на село около половины мигрантов прибывает отдельно от других членов семьи. В сельской местности миграционный прирост семейных мигрантов имеет отрицательную величину. Доля переселившихся со всей семьей или с частью членов семьи в миграционной убыли составляет 80,7%. Следовательно, в подавляющем большинстве сельскую местность покидают целые семьи.

По материалам за 2017 г. среди мигрантов, прибывших на новое место жительства в России, проживали по предыдущему адресу с рождения или свыше 10 лет 51,3% граждан. Особенно велика оседлость по прежнему месту жительства у международных мигрантов: проживали там с рождения или свыше 10 лет 67,9%. Следовательно, у них должны быть веские причины для переезда в Россию.

Выводы

- В большей степени мигранты в пределах России стали перемещаться семьями.
- Из зарубежных стран в Россию прибывает относительно больше людей трудоспособного возраста.
- В сельскую местность иностранцы чаще приезжают с детьми.
- Иностранцы граждане, прибывающие в Россию с детьми, в большей степени закрепляются в стране, чем бессемейные.
- Пожилые люди других стран предпочитают оставаться в своей стране.
- После достижения пенсионного возраста иностранцы в сельской местности часто возвращаются на свою родину.
- Интенсивнее перемещаются из села в город россияне, имеющие детей.

– Мигранты, прибывшие на новое место жительства в России, имеют достаточно высокий уровень образования. Одновременно из других стран Россия принимает значительное количество работников с крайне низким образовательным уровнем.

– Велика доля переездов, связанных с работой и учебой.

– Подавляющее большинство иностранных мигрантов (95,9%) снимаются с регистрационного учета в России по причине возвращения в свой государственный адрес после временного отсутствия.

– Около половины семейных мигрантов переселяется на новое место жительства отдельно от других членов семьи.

– Более половины мигрантов перемещается к новому месту проживания, не имея там родственников.

– Велика продолжительность проживания по прежнему адресу у прибывших мигрантов. К переезду их в значительной степени вынуждают проблемы с местным трудоустройством. Кроме того, перемена места жительства зачастую связана с желанием получить качественное образование и с возможностью в дальнейшем трудоустроиться в соответствии с новым статусом.

Библиографический список

1. *Росстат: Бюллетень «Численность и миграция населения Российской Федерации в 2017 году»* - выпуск 2018 г. [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096034906, свободный. – Загл. с экрана.
2. *Росстат: Демографический ежегодник России, 2017 г.* [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1137674209312/#, свободный. – Загл. с экрана.
3. *Росстат: Международная миграция* [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#, свободный. – Загл. с экрана.
4. *Росстат: Общие итоги миграции населения Российской Федерации* [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#, свободный. – Загл. с экрана.
5. Юкиш, В.Ф. Анализ и проблемы использования трудовых ресурсов России / В.Ф. Юкиш // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 6-2. – С. 112-116. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34243700>
6. Юкиш, В.Ф. Макроэкономическое прогнозирование, планирование и программирование / В.Ф. Юкиш. – М.: МАДИ, 2016. – 204 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26228241>

7. Юкиш, В.Ф. Макроэкономическое прогнозирование, планирование и программирование: практикум. – М.: МАДИ, 2017. – 164 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28899378>

8. Юкиш, В.Ф. Направления совершенствования высшего образования в России / В.Ф. Юкиш // Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). – 2014. – №1 (36). – С. 7-14. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21175912>

9. Юкиш, В.Ф. Проблемы и перспективы развития туризма в России / В.Ф. Юкиш // Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2014. – №1 (12). – С. 224-232. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21350885>

10. Юкиш, В.Ф. Прогнозирование показателей уровня и качества жизни населения России / В.Ф. Юкиш // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 2. – С. 190-194. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32637665>

11. Юкиш, В.Ф. Социально-экономический комплекс России: тенденции развития, проблемы и перспективы: монография. – М.: МАДИ, 2016. – 220 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27651228>

12. Юкиш, В.Ф. Факторный анализ доходов и занятости населения Российской Федерации / В.Ф. Юкиш // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 5-2. – С. 183-189. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26112140>

COMPOSITION AND STRUCTURE OF MIGRATION FLOWS OF RUSSIA IN 2015-2017 YEARS

V.F. Yukish, *candidate of economic sciences, senior researcher, associate professor*
Moscow state automobile and highway technical university (MADI)
(Russia, Moscow)

Abstract. *Analyze the structure of arrivals, departures of migrants and migration growth by age, level of education, reasons of movement, marital status, duration of residence on the previous address. The study was conducted by directions of movement: City, village, within Russia, the Interstate Exchange.*

Keywords: *migration, structure, causes, reasons for movement, duration of residence, urban and rural population.*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ АВИАЦИИ В РОССИИ

А.Г. Фарков, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, г. Барнаул)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10680

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития технологического комплекса авиахимзащиты. Приводятся данные об основных этапах развития сельскохозяйственной авиации в России. Анализируются основные технологические направления и приоритеты развития сельскохозяйственной авиации. Указывается на существенное отставание данной отрасли, возникшее в течение последних десятилетий. Предложена концепция перспективного авиационного комплекса сельскохозяйственной авиации.

Ключевые слова: сельскохозяйственная авиация, авиахимобработка посевов, авиалимработы, авиация общего назначения, защита растений, продовольственная безопасность, авиационные комплексы.

Позитивные тенденции развития сельскохозяйственного производства в России, тем не менее, требуют дальнейшего развития, для закрепления достигнутых рубежей в деле обеспечения продовольственной безопасности и расширения экспортного потенциала российского АПК. Одним из факторов риска являются периодические нашествия насекомых-вредителей, в первую очередь, саранчи и лугового мотылька. От успешной борьбы с ними во многом зависит продовольственная безопасность России. С наибольшим успехом данную проблему путем авиационной обработки посевных площадей. На всем пространстве бывшего Советского Союза этими вопросами занималось объединение «ПАНХ» («Применение авиации в народном хозяйстве»). Очевидно, что в наше время необходимо возрождение такой структуры, разумеется, применительно к новым условиям. Исходя из современных реалий, такая структура могла бы входить в состав МЧС РФ, либо Министерства сельского хозяйства РФ, либо быть выделена как самостоятельное РАО.

Дополнительным направлением специализации такого объединения может быть использование сельскохозяйственных воздушных судов для нужд лесоохраны, для дезинсекции лесных массивов в период пика активности сибирского энце-

фалитного клеща, распространение которого приобретает угрожающие масштабы.

Но, большой проблемой на пути возврата к ранее достигнутым рубежам сегодня является практически полное отсутствие воздушных судов, предназначенных для проведения авиахимработ. Парк самолетов Ан-2, составлявших костяк сельскохозяйственной авиации СССР, сохраняется сегодня лишь как мобилизационный, однако, фактическое состояние большинства из них делает их эксплуатацию невозможной [1].

Надо заметить, что применение самолета Ан-2 для авиахимработ в СССР было во многом вынужденной мерой, из-за отсутствия более подходящих воздушных судов. По сути, это – приспособленный для выполнения авиахимработ транспортный самолет, и в этом качестве он имеет достаточно большое количество недостатков. В частности, для него невозможно применение современных ядохимикатов, в первую очередь высокоэффективных фосфорорганических инсектицидов, пригодных для ультрамалообъемного опрыскивания (УМО). В настоящее время свыше 95% посевов в мире обрабатывается по так называемым технологиям ультрамалообъемного опрыскивания (УМО), с расходом рабочего раствора не более 0,5-1,0 л/га.

Анализ зарубежного опыта в данной области показывает, что по результатам

разработок ведущих фирм сформировался тип специализированного самолета, по своей компоновке существенно отличающегося от Ан-2. Это моноплан цельнометаллической конструкции с низкорасположенным крылом большого размаха, одним газотурбинным двигателем и баком для химикатов, расположенным в центроплане. Ведущим производителем авиатехники для авиахимработ является фирма AirTractor Inc. (США), которая и является первоначальным автором описываемой концепции сельскохозяйственного самолета, повторенной впоследствии многими фирмами по всему миру [2, 3].

Надо отметить, что газотурбинные двигатели имеют весьма высокую стоимость, практически исключая рентабельную эксплуатацию воздушного судна в сфере авиахимработ. Успешное развитие сельскохозяйственной авиации в Соединенных Штатах базируется на действии целевой программы. В рамках этой программы армия США (US Army) безвозмездно передает газотурбинные двигатели семейства "Pratt&Whitney Canada" РТ-6, (обычно от вертолетов УН-1 «Ирокез»), после первого ремонта и конвертации их в турбовинтовые, в распоряжение авиастроительных фирм, специализирующихся в области сельскохозяйственной авиации. Двигатель при этом приобретает статус «национального достояния», его стоимость не включается в себестоимость оснащенного им воздушного судна, а само оно запрещено к экспорту из США (допускается, правда, краткосрочная аренда за пределами страны) [3].

Очевидно, подобная программа – это единственный способ обеспечить развитие сельскохозяйственной авиации на современном технологическом уровне.

Необходима разработка и реализация подобной программы в России. Применительно к российским реалиям речь может идти о самом распространенном двигателе ТВ3-117, используемом на вертолетах семейства Ми-8. Учитывая, что сельскохозяйственная авиация тоже решает вопросы национальной безопасности, было бы логичным участие российских силовых ведомств в такой программе, путем предос-

тавления бывших в эксплуатации силовых агрегатов, по аналогии с заокеанскими «коллегами».

В настоящее время в России существуют все технологические предпосылки для разработки специализированного типа ВС, предназначенного для авиахимработ. Необходимо создание комплекса сельскохозяйственной авиации, включающего в себя: (а) воздушные суда – распылители ядохимикатов, в пилотируемом, или беспилотном исполнении; (б) воздушные суда зондирования сельскохозяйственных угодий; (в) воздушные суда, оборудованные для дозаправки в воздухе, как топливом так и ядохимикатами. Надо отметить, что еще в 70-е гг. XX века ОКБ «Туполев» была создана модификация самолета Ту-134СХ (сельскохозяйственный), оснащенная приборами, позволяющими осуществлять контроль за состоянием сельхозугодий, пораженностью посевов вредителями, и т.п. [5, 6] Такая машина, вероятно, должна быть воссоздана на новом технологическом уровне. В России есть и технологические возможности для создания воздушных судов-заправщиков, например на базе Ил-96-400Т, производимого Воронежским самолетостроительным объединением. Эти воздушные суда, могут обеспечивать работу 10-12 единиц воздушных судов, осуществляющих авиахимработы, с одновременной обработкой, в течение одного вылета до 100000 га. Создание такого комплекса особенно полезно для решения задач лесоохраны и подавления популяции сибирского энцефалитного клеща. Данная задача до настоящего времени является практически не решаемой, даже в советские времена, в Сибири тайга обрабатывалась только вокруг крупных промышленных центров, поскольку обработка больших пространств требовала создания дополнительных сетей аэродромов в труднодоступной местности, доставку туда расчетного количества горюче-смазочных материалов, ядохимикатов и прочих ресурсов. Использование средств воздушной дозаправки может позволить охватить комплексом защитных мероприятий очень большие пространства от Урала до Тихого

океана, остановив распространение этого опасного насекомого.

На основании вышеизложенного, можно сформулировать следующие выводы:

1) для решения задач по обеспечению продовольственной безопасности страны в долгосрочном периоде необходима комплексная программа по возрождению сельскохозяйственной авиации в России;

2) создание воздушных судов сельскохозяйственного назначения, с целью снижения затрат, может вестись на основе технологий двойного назначения;

3) возможно также внедрение в гражданскую сферу упрощенных технологий управления беспилотными летательными аппаратами;

4) авиационный комплекс сельскохозяйственной авиации должен включать в себя следующие типы воздушных судов: (а) воздушные суда – распылители химреактивов (в пилотируемом, или беспилотном вариантах); (б) воздушные суда, несущие средства контроля земной поверхности; (в) воздушные суда – заправщики, как топливом, так и химреактивами;

5) создание предложенного комплекса обеспечивает возможность глобального контроля популяций различных сельскохозяйственных вредителей, а также состава энтомофауны и флоры в определенных районах планеты.

Библиографический список

1. *Agronautas*. Available: <http://www.agronautas.com.br>. Accessed on August, 2014.
2. *Carvalho, W. P. A., Antuniassi, U. R., Araújo, E. C., Schroder, E. P.* 2011. Tecnologia de aplicação por via aérea In: Tecnologia de aplicação para culturas anuais. 1ed. Passo Fundo: Aldeia Norte/ FEPAF, v. 1, p. 143-188.
3. *Demand N. High for Agricultural Airplane.* // *Aviation Week*. – March 3, 1958. – Vol. 68. – №9. – P. 253.
4. *Schröder, E.P.* 1998. Tecnologias inovadoras em aviação agrícola. In: Tecnologia e segurança na aplicação de agrotóxicos. Santa Maria: Departamento de Defesa Fitossanitária; Sociedade de Agronomia de Santa Maria, p. 87-94.
5. *Будрук Е.С.* Крылья земледельцев: Справ, фермера и инженера. – Краснодар, 2001. – 120 с.
6. *Говдя В.В.* Экономическая эффективность использования удобрений и средств защиты растений в сельском хозяйстве: Монография. – Краснодар: КГАУ, 2001. – 327 с.

THE PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF AGRICULTURAL AVIATION IN THE RUSSIA

A.G. Farkov, *candidate of economic sciences, associate professor*
Altai state agrarian university
(Russia, Barnaul)

Abstract. *The article deals with the problems of the development of a technological complex of aviation chemicals. The data on the main stages of the development of agricultural aviation in Russia. The main technological directions and priorities of the development of agricultural aviation are analyzed. It indicates a significant lag of this industry that has arisen during the last decades. The main technical and economic problems of agricultural aviation development at present are revealed. Alternative ways of solving the main economic difficulties are proposed, based on public-private partnership. The necessity of introducing new technological approaches to the organization of aviation protection in agriculture was determined. The concept of a promising aviation complex of agricultural aviation is proposed.*

Keywords: *agricultural aviation, aviation chemical processing of crops, aviation work, general aviation, plant protection, food security, aviation complexes.*

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

П.А. Алексеева, канд. эк. наук, доцент

В.М. Будилов, канд. полит. наук, профессор

Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10681

Аннотация. В статье приводятся результаты анализа систем правового регулирования продюсерской деятельности в России и за рубежом. На основе полученных данных, авторами делается вывод о том, что в настоящее время в России правоприменительная практика является более гибкой, опережающей законодателя и представляет собой пример оперативного реагирования на потребности общества в условиях становления развитой и дифференцированной системы авторско-правовой охраны.

Ключевые слова: продюсирование, фильмопроизводство, сфера кино и телевидения, правовое регулирование.

Развитие киноискусства на современном этапе проходит не только и не столько в рамках творческой составляющей, сколько в рамках экономической сферы и законодательства. По этой причине можно утверждать, что киноиндустрия стала самостоятельной отраслью национальной экономики, причем данный тезис применим как к Российской Федерации, так и к практически любой другой стране мира. В связи с этим в последнее время выделяется отдельный сектор экономики, получивший название «творческой индустрии».

В общем смысле творческие индустрии подразумевают создание продуктов, в основе которых лежит творчество и культурные ресурсы, то есть объекты интеллектуальной собственности. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что темпы развития сферы кино и телевидения непосредственно связаны со степенью влияния авторского права на кинопроизводство, сбыт и потребление аудиовизуальной продукции. При этом важно отметить, что авторское право и интеллектуальная собственность могут оказывать не только положительное, но и отрицательное влияние, что в свою очередь обуславливается задержкой введения правовых систем и договорных правил, способствующих созданию и распространению кинопродукции, а также промедлением с преобразованием существующей сис-

темы интеллектуальной собственности в систему, способную оперативно реагировать на высокие темпы развития техники и технологии кинопроизводства.

В этой связи возникает вопрос о том, каким образом автор может защитить свои идеи? Даже если идеи не подлежат защите авторским правом, они являются формой интеллектуальной собственности, и получатель идеи может согласиться заплатить за нее её поставщику, что в свою очередь может являться предметом контракта или соглашения, подлежащего исполнению.

Одним из наиболее наглядных примеров влияния друг на друга авторского права и кинобизнеса, а вместе с тем и их взаимного развития, может служить киноиндустрия Франции.

Данная страна в контексте анализа системы правового регулирования продюсерской деятельности в России была выбрана в связи с тем, что большое количество концепций и положений французского законодательства послужили основой для создания отечественных нормативных актов, регламентирующих права на результаты интеллектуальной собственности, в том числе Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» [1], а также действующая IV часть Гражданского Кодекса Российской Федерации,

которая была принята 24 ноября 2006 года и является всеобъемлющим законодательным документом об интеллектуальной собственности. Согласно положениям, прописанным в данных документах, в России, как и во Франции, в частности, охране подлежат все разновидности искусства, науки и произведений литературы, различаются имущественные и неимущественные авторские права, а также схожим образом определена концепция пропорционального участия автора в доходах от реализации созданного им произведения. Сходство последнего пункта касается также и особенностей правового положения относительного композитора фильма, который, согласно статье 1263 ГК РФ, сохраняет право на дополнительное вознаграждение при публичном исполнении аудиовизуального произведения [2].

Существенным событием для развития отечественного авторского права стало присоединение Российской Федерации к Бернской конвенции, которое произошло 13 марта 1995 года. В связи с этим на территории нашей страны автоматически вступила в силу статья 11 конвенции об исключительном праве композиторов на публичное исполнение музыкальных произведений, что должно было найти свое отражение в национальном законодательстве.

Продолжением развития отечественной системы авторского права стало вступление в силу IV части ГК РФ и, вследствие чего, прекращение действия закона «Об авторском праве и смежных правах». Вступление в силу нового законодательства повлекло за собой ряд изменений, в том числе касающихся роялти композиторов:

- право на роялти стали иметь только те композиторы, которые написали оригинальную музыку специально для кинофильма;

- сбором и распределением роялти композиторов за публичный показ кинофильмов должно заниматься специально аккредитованное государством общество по коллективному управлению авторскими правами.

В настоящее время в международном авторском праве выделяются две системы выплат авторских гонораров, которые условно можно определить как «американскую» и «французскую». Причиной возникновения данных систем стала принятая в начале 2000-х гг. новая конвенция по авторскому праву - Договор Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности по аудиовизуальным исполнениям. В ходе работы над данной конвенцией представителями США было высказано предложение включить в текст конвенции следующее правило: «ни одна из стран, участвующих в конвенции не должна разрешать сбор вознаграждения за аудиовизуальные исполнения граждан другой страны, если собранное вознаграждение не будет распределяться гражданам этой другой страны». Согласно данному предложению, к примеру, собранные РАО средства от имени актеров какой-либо страны необходимо было бы в обязательном порядке выплачивать именно актерам этой страны. Представители США заявляли о готовности принять данное постановление и на территории своей страны, добросовестно выполняя обязательства перед творческими лицами других стран, которые автоматически бы возникли. Также делегация США заявила о нежелании принимать какое-либо иное решение по данному вопросу. Против этого предложения особенно рьяно выступила делегация именно Франции.

На сегодняшний день сложилась такая ситуация в США, что ни одна из американских организаций по управлению авторскими правами не собирает денежные вознаграждения для композиторов с кинотеатров при публичном показе кинофильмов. Вознаграждения выплачиваются в рамках системы выплат «residuals» или напрямую или через профсоюзы.

Еще одной причиной, которая стала поводом для столь явного неприятия представителей США «французской» системы роялти, была система различных вычетов и удержаний, которую использовали организации по управлению авторскими правами при распределении авторам собранных от их имени денег. У многих европей-

ских организаций размер удержаний, направленных на покрытие расходов деятельности данных структур, сохраняется в пределах от 10% до 22%.

Киноиндустрия США имеет совершенно иную систему выплат вознаграждений через соответствующие правоохранительные органы. Она реализуется при помощи деятельности кинокомпаний или же через прямое соглашение с авторами. Кроме того, нельзя не сказать о том, что Соединенные Штаты Америки имеют наиболее развитую в мире систему профсоюзов, значение которых имеет очень большой вес в правовой системе государства. Профсоюзы как никто другой следят за соблюдением интересов своих подопечных и также могут участвовать в выплатах вознаграждений авторам.

Важным моментом в деятельности профсоюзов США является еще и то, что они не применяют систему никаких «удержаний» с доходов авторов на «поддержку культуры», в «фонды помощи» и т.д. Это существенно отличается от «французской» системы, которая предусматривает выплаты подобных «удержаний» на «поддержку национальной культуры». Такая практика существует как в самой Франции, так и во многих других странах, где принята данная система.

В российском законодательстве также есть положение о подобных вычетах. Оно закреплено в пункте 7.7 Устава «Российского Союза Правообладателей» и гласит следующее: «В созданные Организацией специальные фонды направляется до 60% от сумм собранного Организацией компенсационного вознаграждения при осуществлении управления правами в соответствии с подпунктом 4 пункта 1 статьи 1244 Гражданского кодекса Российской Федерации» [3].

Однако стоит отметить, что в законодательстве и судебной практике как в России и Франции, так и в США и многих других странах есть принципиальные схожие моменты, являющиеся главенствующими. Так, аудиовизуальное произведение, основой которого является литературное произведение, считается производным и ни

при каких обстоятельствах не может быть создано без согласия автора первоисточника или его правообладателя. Использование в фильме музыки или отрывка любого иного аудиовизуального произведения необходимо только при получении согласия правообладателей. Это базовые принципы, которые определены международным сообществом уже давно и приняты всеми странами мира.

Однако отдельной областью правового регулирования в кино являются более «мелкие» элементы, связанные с использованием тех или иных произведений в качестве объектов для съемки. Например, необходимо ли получать согласие на использование объектов интеллектуальной деятельности у дизайнера одежды, в которую одеты актеры в кадре или у автора фотографий на стенах кабинета главного героя картины?

Ответы на эти вопросы дает судебная практика США, касающаяся такого явления, как *copyright clearance* (дословный перевод «очистка в сфере авторского права»), которое можно приблизительно перевести на русский язык как предотвращение претензий о нарушении авторских прав. Американский специалист по данной проблеме Михаэл Си Доналдсон так определяет этот процесс: «Очистить - означает получить письменное согласие от надлежащего правообладателя, чтобы использовать определенные предметы в вашем фильме или получить письменное юридическое обоснование, что такое разрешение не нужно».

С конца 90-х годов вопрос предотвращения претензий о нарушении авторских прав является неотъемлемой частью съемки фильмов в США. Вопросы, связанные с использованием объектов авторских прав при производстве фильма, последовательно решаются на всех этапах съемок начиная с проверки и утверждения сценария.

В США существует большое количество компаний, специализацией которых как раз и является решение подобных проблем. А сам фильм просто невозможно закончить без специальной страховки на случай ошибок и упущений (*Errors and Omissions Insurance*). Одна из целей этой

страховки – покрытие возможных расходов, связанных с нарушением авторских прав в ходе съемок фильма.

Однако не любое появление объекта авторских прав в кадре влечет ответственность за нарушение авторских прав в соответствии с Актом об авторском праве США (Copyright Act).

В некоторых случаях является допустимым использование для съемок фильма предметов визуального искусства, которые используются в декорациях для общего эффекта украшения пространства, когда такие предметы демонстрируются издали и не крупным планом. Однако когда речь идет о том, что предмет визуального искусства, в частности его содержание, играет ключевую роль или значение для конкретной сцены, требуется процедура очистки прав.

В целом, в праве США применяется доктрина «de minimis». В делах о защите исключительных прав на произведения американские суды используют доктрину de minimis тремя способами:

– Как часть анализа существенного сходства (substantial similarity) объектов авторского права (если нет существенного сходства, то нет и факта нарушения);

– Как часть анализа на справедливое использование (fair use);

– Как самостоятельную защиту от претензий в нарушении авторских прав при небольшой важности нарушения.

Особое значение в рамках продюсерской деятельности играет третий способ: использование доктрины как самостоятельного способа защиты от претензий о нарушении авторских прав при съемках фильма.

Необходимо отметить, что отказ в применении доктрины de minimis не означает в американском праве однозначный проигрыш ответчика в споре о нарушении исключительного права, поскольку у ответчика остается возможность сослаться на справедливое использование (fair use). Если ответчиком заявлено и об использовании de minimis, и о справедливом использовании, анализ на предмет последнего суд производит только в случае отказа в применении доктрины de minimis.

Вместе с тем многие применяемые в США правовые конструкции, в том числе доктрина de minimis, не свойственны российской правовой системе.

Категория малозначительности деяния в России присуща исключительно публичным отраслям права (ч. 2 ст. 14 УК РФ, ст. 2.9. КоАП РФ). В гражданском же праве любое нарушение прав третьих лиц, будь то невыплата малой денежной суммы по обязательству или причинение незначительного имущественного вреда, влечёт соответствующие негативные последствия. В связи с этим в подобных ситуациях, спорность которых вызвана именно малозначительностью правонарушения, суды применяют другие уравнивающие интересы сторон правовые механизмы.

В настоящее время отечественная судебная практика определяет содержание понятия «реквизит», а также его соотношение с понятием «сюжетообразующий объект». При этом, несмотря на содержательное сходство подходов американских и российских судов, российские суды пошли в этом вопросе несколько дальше, так как в правоприменительной практике США отсутствуют чёткие понятия, являющиеся так же критериями разграничения правомерности использования без разрешения правообладателя. Американские суды в общем анализируют цели помещения объекта в кадр в каждом конкретном случае, в то время как российский суд допускает возможность правомерного использования охраняемого авторским правом объекта без разрешения правообладателя, если такой объект используется в аудиовизуальном произведении как реквизит и не способствует формированию сюжета, выбран создателем аудиовизуального произведения безотносительно содержания сцены. Такой подход выражает опережающую законодателя гибкость правоприменительной практики, является примером оперативного реагирования на потребности общества в условиях становления развитой и дифференцированной системы авторско-правовой охраны.

Таким образом, анализ результативности системы правового регулирования продюсерской деятельности в России и за

рубежом позволяет сделать следующие выводы: вопросы защиты авторских прав и интеллектуальной собственности играют не только положительное, но и отрицательное влияние на все стадии кинопроизводства, что в свою очередь обусловлено задержкой введения правовых систем и договорных правил, способствующих продвижению создания и распространения кинопродукции, а также промедлением с преобразованием существующей системы интеллектуальной собственности в систему, способную гибко реагировать на бурное развитие технических новшеств; многие концепции и положения французского законодательства в сфере интеллектуальной собственности легли в основу как закона РФ об авторском праве 1993 года, так и действующей ныне IV части ГК РФ; законодательство и судебная практика как в России, так и в США идут по единому пути: аудиовизуальное произведение, которое снято по книге, является производным и не может быть создано без согласия правообладателя книги. Включение в фильм музыки или отрывка другого аудиовизуального произведения, по общему правилу, влечёт необходимость получения согласия правообладателя такого объекта; многие применяемые в США правовые конструкции, в том числе доктрина *de minimis*, не свойственны российской правовой системе; категория малозначительности деяния в России присуща исключительно публичным отраслям права (ч. 2 ст. 14 УК РФ, ст. 2.9. КоАП РФ). В гражданском же праве любое нарушение прав

третьих лиц, будь то невыплата малой денежной суммы по обязательству или причинение незначительного имущественного вреда, влечёт соответствующие негативные последствия. В связи с этим в подобных ситуациях, спорность которых вызвана именно малозначительностью правонарушения, суды применяют другие уравнивающие интересы сторон правовые механизмы; в отличие от американских судов, которые в общем анализируют цели помещения объекта в кадр в каждом конкретном случае, отечественная судебная практика определяет содержание понятия «реквизит», а также его соотношение с впервые появившимся в судебной практике понятием «сюжетообразующий объект», допустив таким образом возможность правомерного использования охраняемого авторским правом объекта без разрешения правообладателя, если такой объект используется в аудиовизуальном произведении как реквизит и не способствует формированию сюжета, выбран создателем аудиовизуального произведения безотносительно содержания сцены; определение судебной практикой понятий «реквизит» и «сюжетообразующий объект» позволяет констатировать тот факт, что такой подход выражает опережающую законодателя гибкость правоприменительной практики, является примером оперативного реагирования на потребности общества в условиях становления развитой и дифференцированной системы авторско-правовой охраны.

Библиографический список

1. Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах»
2. *Статья 1263* ГК РФ. Аудиовизуальное произведение http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/bcdb3bad76a5cc627f036c9e23135e25579d3635/ (дата обращения 20.10.2018)
3. *Устав «Российского Союза Правообладателей»* <http://rp-union.ru/rsp-ustav/> (дата обращения 20.10.2018)

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE SYSTEM OF LEGAL REGULATION
OF PRODUCTION ACTIVITY IN RUSSIA AND ABROAD**

P.A. Alekseeva, *candidate of economic sciences, associate professor*

V.M. Budilov, *candidate of political sciences, professor*

**St. Petersburg state institute of cinema and television
(Russia, St. Petersburg)**

***Abstract.** The article presents the results of the analysis of the systems of legal regulation of producer activity in Russia and abroad. Based on the data obtained, the authors conclude that at present, law enforcement practice in Russia is more flexible, ahead of the legislator and is an example of a rapid response to the needs of society in the conditions of the development of a developed and differentiated system of copyright protection.*

***Keywords:** production, film production, film and television, legal regulation.*

О НЕКОТОРЫХ НОВОВВЕДЕНИЯХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С 01.01.2019

А.П. Божко, студент

Научный руководитель: П.А. Паулов, канд. юр. наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
(Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10682

Аннотация. В настоящей статье анализируются некоторые нововведения законодательства о контрактной системе Российской Федерации, вступившие в силу с 01 января 2019 года, среди которых: обязанность заказчиков проведение закупок в электронной форме, обязательная регистрация всех участников торгов в Единой информационной системе закупок, освобождение от обязанности предоставлять обеспечения заявки любые государственные и муниципальные учреждения и другие.

Ключевые слова: государственные закупки, электронная торговая площадка, обеспечение заявки, Единая информационная система закупок.

Государственные закупки в Российской Федерации выступают объективной необходимостью в целях эффективной реализации приоритетных направлений деятельности государства. Для минимизации и предотвращения проявления коррупции законодательство, регулирующее институт закупок и заказов в России, ежегодно стремительно подвергается множественным изменениям [1]. Законодатель, таким образом, старается восполнить имеющиеся пробелы в правовом регулировании рассматриваемой сферы, а также устранить возникающие проблемы при реализации норм в практической деятельности.

Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 31.12.2017 № 504-ФЗ [2] содержит в себе перечень изменений, часть из которых вступили в силу с июля 2018 года, а наиболее значительные с января 2019 года. Рассмотрим наиболее важные из них.

Во-первых, с января 2019 года обязанностью заказчиков стало проведение закупок в электронной форме, а точнее с использованием электронных торговых площадок. Бумажная форма проведения закупок теперь не является нарушением лишь в следующих случаях: приобретение товаров организацией, которая осуществляет

свою деятельность на территории иностранного государства; проведение закрытой закупки; в случае возникновения экстренной ситуации при оказании медицинской помощи; приобретение товаров в целях ликвидации последствий чрезвычайного положения техногенного, природного характера или оказания гуманитарной помощи; в случае приобретения товаров и услуг у единственного поставщика, а также проведение закупок на основании решения Правительства Российской Федерации.

Во-вторых, в соответствии с новой статьей 24.2 Федерального закона №44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон №44-ФЗ от 05.04.2013) [3] регистрация всех участников торгов в Единой информационной системе закупок (далее – ЕИС) стала обязательной. Участники, которые прошли указанную регистрацию, автоматически попадают в Единый реестр участников закупок (далее – ЕРУЗ). Полномочия по созданию и ведению ЕРУЗ были делегированы Федеральному казначейству. Указанная процедура также проводится в электронной форме, бесплатно. Срок действия регистрации в ЕИС – 3 года.

В-третьих, Федеральным законом от 27.12.2018 №502-ФЗ устранена коллизия,

приводившая к многочисленным судебным спорам между участниками закупок и заказчиками при применении ч. 2 ст. 37 Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013. Ряд участников закупок ранее толковали указанную норму как не обязывающую предоставлять обеспечение исполнения контракта в случае предоставления им информации о своей добросовестности, данную позицию поддерживали ряд арбитражных судов. Сейчас же победитель аукциона или конкурса при предоставлении информации о добросовестности обязан предоставить одновременно обеспечение исполнения контракта в размере, который установлен закупочной документацией.

В-четвертых, ч. 6 ст. 44 Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 освободила от обязанности предоставлять обеспечения заявки любые государственные и муниципальные учреждения, в т.ч. автономные и бюджетные, участвующие в процедуре закупок. Несомненно, описанные изменения существенно упростят участие бюджетных и автономных учреждений в процедуре закупок в качестве участников, но необходимо отметить два важных изменения, а именно: бюджетные и автономные учреждения по-прежнему обязаны предоставлять обеспечение исполнения контракта, что привело к ситуации, когда казенные учреждения освобождены от обязанности предоставления обеспечения, как заявки, так и исполнения контракта, а бюджетные и ав-

тономные учреждения лишь от обязанности предоставления обеспечения как заявки. Кроме того, для государственных и муниципальных предприятий, которые участвуют в процедурах закупки, обязанность по предоставлению обеспечения заявки распространяется.

Помимо вышеперечисленного, в течение 2019 года участников процедуры государственных закупок постигнут следующие изменения: с 1 марта в ходе проведения малых закупок обязательным стало использование ЕАТ – Единого агрегатора торговли «Берёзка»; возможность самостоятельно выбрать способ обеспечения заявок поставщикам будет предоставлена с 01.07; с 01 октября должен начать работу «Независимый регистратор», среди задач которого – фиксация действий участников закупок, хранение данной информации для последующего использования при необходимости, мониторинг работы ЕИС и электронных площадок.

Проанализировав происходящие и предстоящие изменения в законодательстве, регулирующем институт закупок и заказов в России, необходимо отметить детальный подход законодателя к рассматриваемой сфере. Однако совершенствование законодательства имеет своей главной целью придать максимально прозрачности и эффективности системе закупок, что, несомненно, минимизирует коррупцию при использовании бюджетных средств.

Библиографический список

1. Паулов П.А., Силантьева К.В. Государственное регулирование закупочной деятельности // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. №12. С. 442-446. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/12-53> (дата обращения 01.03.2019).
2. *Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 31.12.2017 № 504-ФЗ* // Правовой Сервер КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 03.03.2019).
3. *Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»* // Правовой Сервер КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 03.03.2019).

**ABOUT SOME INNOVATIONS OF THE LEGISLATION ON THE CONTRACT
SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION 01.01.2019**

A.P. Bozhko, *student*

Supervisor: *P.A. Paulov, candidate of legal sciences, associate professor*

Samara state university of economics

(Russia, Samara)

***Abstract.** This article analyzes some innovations of the legislation on the contract system of the Russian Federation, which entered into force on January 1, 2019, including: the obligation of customers to conduct procurement in electronic form, mandatory registration of all bidders in the Unified Procurement Information System, exemption from the obligation to provide collateral any state and municipal institutions and others.*

***Keywords:** government procurement, electronic trading platform, bid security, Unified Information Procurement System.*

СХЕМЫ ПРЕСТУПНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗОВАННЫХ ГРУПП, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА КРАЖАХ АВТОМОБИЛЕЙ

А.А. Венедиктов¹, канд. юр. наук

Ю.Е. Венедиктова², адвокат

¹АНО «ООВО» Университет экономики и управления»

²Ассоциация «Крымская коллегия адвокатов «Территория права»
(Россия, г. Симферополь)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10683

Аннотация. Исследована деятельность преступных формирований, специализирующихся на тайном завладении автомобилями на территории Украины и Российской Федерации. Проведена классификация таких преступных групп, (в зависимости от уровня организации и профессионализма преступной деятельности). Определены схемы преступной деятельности на каждом из уровней. Предложена система мер оперативных подразделений полиции по выявлению и устранению схем преступной деятельности, связанных с тайным хищением автотранспортных средств.

Ключевые слова: незаконное завладение, кража, автомобиль, преступная деятельность, схемы, противодействие.

Сегодня в странах постсоветского пространства незаконное завладение транспортными средствами получило широкое распространение и превратилось в преступный промысел узкоспециализированных профессиональных группировок. При этом официальная статистика в одной из стран, где проводилось исследование (Российская федерация, Украина) не отражает истинной картины о масштабах деятельности таких групп, что связано с особенностями уголовного законодательства и преступного бизнеса. Ведь далеко не каждое незаконное завладение транспортным средством регистрируется. Довольно часто автомобили угоняют с целью вернуть владельцам за материальное вознаграждение. Последние часто не обращаются с заявлениями о совершении преступления и выполняют требования преступников.

Уголовно-правовые, криминологические и криминалистические вопросы противодействия незаконному завладению транспортными средствами в последнее время исследовали такие ученые, как Т. А. Борец, Д. В. Горшков, А. С. Климов, С. А. Колб, Г. В. Колесников, А. В. Лысый, Д. В. Лоренц, Н. В. Левочкина, Е. М. Павлик, Д. А. Патрелюк, А. Л. Христов и другие [1–12].

В общих чертах криминологические средства противодействия хищению автотранспортных средств исследованы достаточно хорошо. В то же время отдельные проблемы специально-криминологического противодействия преступлениям, связанным с незаконным завладением транспортными средствами раскрыты недостаточно полно. Это, в частности, касается деятельности оперативных подразделений полиции по выявлению и устранению схем деятельности организованных преступных групп, специализирующихся на похищении автотранспортных средств.

По справедливому замечанию А. С. Климова, распределение организованных преступных групп на различные типы позволяет вести более целенаправленную и успешную деятельность по предупреждению и раскрытию преступлений, направленных на транспортные средства. Только с учетом особенностей каждого типа группы можно принять меры по предотвращению её образования или по выявлению и ликвидации [3, с. 20].

Цель статьи – определить систему мер оперативных подразделений полиции по противодействию организованным группам, специализирующимся на кражах лег-

ковых автомобилей, исходя их структуры и схем их преступной деятельности.

Для достижения поставленной цели был проведен анализ материалов 272 уголовных дел, начатых по заявлениям о незаконном завладении транспортным средством (в форме кражи). Также проведено анонимный опрос 100 оперативных работников и 100 следователей, которые имели непосредственное отношение к оперативному сопровождению и досудебному расследованию дел рассматриваемой категории. Кроме того, анонимно проинтервьюировано 14 человек ранее судимых за тайное завладение автотранспортным средством, 7 специалистов по защите автотранспортных средств от незаконного завладения. Полученные данные были обобщены и проанализированы в комплексе с основными результатами исследований ученых упомянутых выше. Получены следующие результаты.

По степени организации тайного незаконного завладения транспортными средствами с корыстной целью можно выделить несколько уровней.

Нулевой уровень имеет место тогда, когда автомобиль пытаются похитить лица без достаточного уровня знаний по преодолению защитных или противоугонных систем или когда незаконное завладение происходит вследствие небрежности владельца (пользователя), который не принял меры против угона. Разоблачение таких автомобильных воров не представляет значительных проблем.

Первый уровень представлен начинающими преступниками, которые действуют самостоятельно или небольшими организованными группами. Автомобили для похищения выбирают, как правило, ситуативно. Но при этом предпочитают машины конкретных моделей (из дешёвого сегмента). Это те автомобили, строение которых злоумышленники хорошо усвоили и обладают умениями обезвреживания противоугонных средств, которые на них устанавливаются. При этом используются наиболее элементарные (и дешевые) технические средства, в основном, механические. Сигнализацию автомобиля выключают путем ее механического повреждения, двер-

ные замки взламывают так называемой «выдрой» (механическое устройство для разрушения сердцевины замка и её извлечения). На этом преступников может разоблачить владелец, равнодушные граждане, работники патрульной полиции. Если же злоумышленникам удастся завладеть автомобилем, то они отгоняют его в «отстойник» – место где транспорт сохраняется до решения его дальнейшей судьбы.

Такие лица часто не имеют налаженных каналов сбыта похищенного. Они пытаются сбывать транспортные средства по низкой цене, пользуясь частными объявлениями или обращаясь на не дилерские станции технического обслуживания. Именно на этом этапе их достаточно часто разоблачают.

Второй уровень представлен преступниками профессионалами, которые специализируются на похищении автомобилей определенных марок. Они в совершенстве знают строение этих автомобилей, особенности работы их защитных систем. Как правило, злоумышленники используют современные компьютерные технологии. Они имеют налаженные каналы сбыта похищенного. Работают группами по 2-4 человека с четким распределением ролей. При этом такие группы имеют тенденцию к распаду на двойки, что связано с постепенным ростом профессионализма и нежеланием делить прибыль на всех членов группы.

На этом уровне используется современное техническое оборудование. Это, в частности, так называемые «глушилки» – устройства позволяющие блокировать любые радиосигналы, которые производят защитные системы автомобилей. Широкое использование получили специальные сканеры (так называемые «грабберы»), которые сканируют радиоэфир и в момент, когда водитель автомобиля дистанционным устройством закрывает его, ставит под охрану сигнализации – записывают радиосигнал. В дальнейшем преступники, пользуясь записанным радиосигналом, открывают автомобиль.

Если автомобиль оборудован бесключевым доступом, то воспользоваться «Граб-

бером» для завладения им невозможно. Ведь в этом случае при прикосновении к ручке автомобиля он посылает радио запрос к ключу (брелку) владельца, который должен находиться на расстоянии не более нескольких метров. Для разблокировки дверей автомобилю должен поступить радио-ответ от ключа (брелка). Поэтому распространение получило использование устройства «длинная рука». Он состоит из двух радио модулей. Злоумышленник с принимающим модулем № 1 встает рядом с автомобилем, а его напарник с модулем № 2 сопровождает владельца. Первый похититель пытается открыть двери и автомобиль производит радио запрос. Этот радио запрос улавливается устройством модулем № 1 и ретранслируется на значительное расстояние, на устройство второго соучастника преступления (модуль № 2), который сопровождает владельца (дальность действия – до 4-х км.). Модуль № 2 передает сигнал продуцируемый автомобилем на брелок владельца, брелок отвечает, и устройство транслирует ответ на модуль № 1, который передает сигнал к автомобилю. В результате с дверей снимается блокировка и выключается сигнализация. В случае задержания злоумышленников с такими устройствами, последние становятся безоговорочными вещественными доказательствами совершения уголовного преступления.

На третьем уровне профессиональные угонщики автомобилей привлекаются к преступным схемам, которые воплощаются в жизнь организованными преступными группами и даже преступными организациями.

Наиболее типичной схемой на этом уровне является следующая. Организатор получает заказ на конкретную марку и модель автомобиля (возможно на конкретный автомобиль) или сам определяет их с учетом возможностей дальнейшего сбыта похищенного транспортного средства (в целом виде или по запасным частям).

Этот заказ доводится до сведения исполнителей. Первая их группа занимается поисковыми работами: обследует дворы жилых домов, автостоянки, паркинги в поисках автомобиля с заданными парамет-

рами. После нахождения соответствующего автомобиля и определение его как предмета будущего преступления по месту его постоянной парковки может быть установлено визуальное наблюдение – с целью установления режима и особенностей пользования автомобилем владельцем или другими лицами. В отдельных случаях может устанавливаться кратковременное наблюдение и за владельцем (пользователем) – для изучения его режима.

Полученная информация передается организатору (или, как вариант, непосредственно лицам, имеющим осуществить незаконное завладение транспортным средством). Преступление совершается в наиболее безопасный (по мнению злоумышленников) для этого время.

Похитители, с использованием специальных технических средств, обезвреживают систему сигнализации, проникают внутрь автомобиля и заводят двигатель. После этого автомобиль перегоняют в другое место – «отстойник». Это могут осуществить те же лица, которые вскрывали автомобиль. Но на этом этапе часто используются другие люди. Так, после запуска двигателя, тот кто проникнул внутрь автомобиля оставляет место происшествия. Его сменяет другой соучастник совершения преступления, садится за руль и перевозит автомобиль в заранее выбранный «отстойник». Такой прием в случае разоблачения позволяет смягчить уголовную ответственность или вообще избежать ее (если не будет доказано, что лица действовали в сговоре). Для перевозки автомобиля с места похищения часто используют лиц, которых нельзя привлечь к уголовной ответственности, поскольку по своему возрасту или состоянию психического здоровья они не могут быть субъектом данного преступления.

В качестве «отстойников» могут использоваться самые разнообразные места: дворы многоквартирных жилых домов, пустыри, частные гаражи и тому подобное. Такие места выбирают с учетом того, чтобы автомобиль «не бросался в глаза», не задавал никаких препятствий в движении другим транспортным средствам или пешеходам, не занимал обычного места пар-

ковки других транспортных средств. Ведь в таких случаях существует опасность вызова патрульной полиции. Но довольно часто на этом уровне злоумышленники пользуются арендованными гаражами. Как отмечает Р. В. Колесников преступники снимают в аренду гараж-отстойник, как правило, в 3–5 минутах езды от места предполагаемого хищения, что, разумеется, делает проведение органами внутренних дел операции «Перехват» неэффективным [5, с. 240]. При этом такие гаражи могут оборудовать стационарными «глушилками».

После пребывания в отстойнике возможно несколько вариантов дальнейшей судьбы транспортного средства. Во-первых, если хищение имело место с целью дальнейшего требования выкупа у собственника, то это транспортное средство могут оставить без движения или перевести в другой отстойник. Злоумышленники через родственников, друзей, знакомых связываются с потерпевшим и предлагают ему выкупить автомобиль (как правило, требуют треть от рыночной стоимости автомобиля). На этом этапе с согласия потерпевшего вполне возможно результативное проведение контроля над совершением преступления.

Во-вторых, через некоторое время автомобиль забирают из отстойника и транспортируют к подпольной или легальной станции технического обслуживания. Далее события разворачиваются по нескольким вариантам, которые зависят от первоначальной цели угона автомобиля. В научной литературе совершенно справедливо (данные подтверждены путем анализа правоохранительной практики) выделяют следующие цели тайного завладения автотранспортным средством:

- 1) возврат потерпевшему за денежное вознаграждение;
- 2) реализация заказнику преступления;
- 3) сбыт автомобиля по подложным документам;
- 4) сбыт транспортного средства с изменением идентификационного номера;
- 5) полный демонтаж и реализация в виде запасных частей;

б) хищений застрахованного автомобиля с последующим получением страхового возмещения [5, с. 239-242].

Конспирация деятельности исследуемых преступных групп основывается на их структуре, сохранения тайны их членами, а также контрразведывательных мероприятиях.

Организация структуры преступных формирований, специализирующихся на тайном завладении автотранспортными средствами часто выстраивают так, чтоб разоблачить их было крайне затруднительно, и чтоб в случае «провала» любой отдельной части (чаще всего непосредственных исполнителей) минимизировать потери и обеспечить быстрое восстановление структуры формирования. Отдельные участники преступного формирования часто не знакомы между собой, что обеспечивает невозможность их взаимного разоблачения. Самый высокий уровень безопасности имеет организатор и его непосредственные «подручные», вину которых часто невозможно доказать. «Молчание» участников формирования обеспечивается страхом каждого из них быть уличенным и привлеченным к уголовной ответственности. Стимулом для строгого соблюдения тайны выступает также осознание возможности мести сообщников в случае разглашения сведений о них и о совместной преступной деятельности.

Контрразведывательные мероприятия могут быть дифференцированы по трем основным направлениям: предотвращение внедрению в преступное формирование, а также выявление уже внедренных туда оперативных работников или лиц, которые с ними сотрудничают [13]; противодействие оперативно-техническим мероприятиям правоохранительных органов [14]; противодействие визуальному наблюдению за членами организованного преступного формирования [15].

Анализ указанных схем преступной деятельности, ее конспирации, а также норм оперативно-розыскного и уголовного процессуального законодательства стран постсоветского пространства позволяет прийти к следующим **выводам**.

К выполнению задач по предотвращению незаконного похищения автотранспортных средств может быть привлечен широкий круг лиц - как гласно, так и негласно. В частности, возможно вполне открытое сотрудничество оперативных подразделений полиции с лицами проживающими на территории обслуживания оперативного подразделения – с целью выявления «отстойников» похищенного автотранспорта (для дальнейшего наблюдения и разоблачения злоумышленников). Конфиденциальное сотрудничество целесообразно устанавливать с работниками как легальных так и нелегальных станций технического обслуживания автомобилей где может проводиться полная разборка автотранспортного средства с последующей продажей его по запасным частям, перебивка (замена) номеров узлов и агрегатов транспортного средства. Важным фактором противодействия исследуемым преступлениям является наличие конфиденциальных сотрудников и среди лиц ранее судимых за незаконное завладение автотранспортом в форме похищения.

Важным элементом противодействия оперативными подразделениями полиции похищению автотранспортных средств яв-

ляется проведение профилактических мероприятий, как в реальном пространстве (в местах вероятного похищения, устанавливаемых с помощью криминального анализа – с использованием «автомобилей-ловушек»); в местах возможного разукомплектования транспортных средств – с последующим установлением поставщиков и заказчиков), так и в виртуальном (проведение мониторинга сети Интернет с целью выявления признаков сбыта похищенных автомобилей или размещения заказов на их похищение).

Действенным средством противодействия оперативными подразделениями похищению автотранспортных средств является полноценная оперативная разработка лидеров и членов организованных преступных групп, взятие под негласный контроль их преступной деятельности с последующим переходом в открытое уголовное преследование. При этом могут использоваться все предусмотренные законом меры, в частности: контролируемая поставка, контрольная закупка, снятие информации с каналов связи, визуальное наблюдение, негласное обследование публично недоступных мест, оперативное внедрение и тому подобное.

Библиографический список

1. *Борець Т. О.* Організаційні й тактичні особливості проведення обшуку під час розслідування незаконних заволодінь транспортними засобами // Вісник Луганського держ. ун-ту внутр. справ. 2018. № 3. С. 219-225.
2. *Горшков Д. В.* Незаконне заволодіння транспортними засобами: характеристика основних детермінант // Митна справа. 2015. № 4 (2). С. 72-77.
3. *Климов А. С.* Хищения транспортных средств, совершаемые организованными группами: уголовно-правовой и криминологический аспекты: автореферат дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08. Рязань, 2011. – 23 с.
4. *Колб С. О.* Кримінально-правова характеристика незаконного заволодіння транспортними засобами в Україні // Науковий вісник Херсонського держ. ун-ту. Серія : Юридичні науки. 2015. Вип. 1(4). С. 9-15.
5. *Колесников Р. В.* Основные способы совершения угонов и хищений транспортных средств и меры по их предупреждению // Вестник ТГУ, Гуманитарные науки. Право. – 2011. – № 7 (99). – С. 239-244.
6. *Лисий О. В.* Кримінально-правова класифікація незаконного заволодіння транспортними засобами // Криміналістичний вісник. 2016. №1. С. 149-153.
7. *Лоренц Д. В.* Угон и хищение транспортных средств: условия, причины и межотраслевые меры предупреждения в свете новой позиции Конституционного суда РФ // Всероссийский криминологический журнал. 2017. Т. 11, № 2. С. 337-349.
8. *Павлик Е.М.* Предупреждение хищений транспортных средств: дис. ... канд. юрид. наук. 12.00.08. СПб., 2015. – 194 с.

9. Львовичкіна М. В. Тактика проведення окремих тактичних операцій при розслідуванні незаконного заволодіння транспортними засобами // Південноукраїнський правничий часопис. – 2015. – №2. – С. 249-253.

10. Патрелюк Д. А. Розслідування незаконних заволодінь транспортними засобами, що вчиняються неповнолітніми: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09 «Кримінальний процес та криміналістика; судова експертиза; оперативно-розшукова діяльність». Донецьк, 2014. 250 с.

12. Христов О. Л. Протидія незаконним заволодінням транспортними засобами: криміналістичний аспект: монографія. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. 148 с.

20. Калабашикін І. М. Щодо юридичного складу виконання спеціального завдання з попередження чи розкриття злочинної діяльності організованої групи чи злочинної організації *Бюлетень Міністерства юстиції України*. 2014. №9. С. 159-166.

21. Грібов М. Л., Пугач С. М Технічні засоби, що використовуються під час проведення негласних слідчих (розшукових) дій // *Боротьба з організованою злочинністю і корупцією (теорія і практика)*. 2014. № 2 (33). С. 3-6.

22. Грібов М. Л. Криміналістична характеристика протидії візуальному спостереженню за особою під час досудового розслідування // *Криміналістичний вісник*. 2014. № 2 (22). – С. 6-13.

CIRCUITS OF CRIMINAL ACTIVITY OF THE ORGANIZED GROUPS SPECIALIZING ON THEFTS OF AUTOMOBILES

A.A. Venediktov¹, *candidate of legal sciences*

Yu.E. Venediktova², *lawyer*

¹**ANO «EOHE» university of economy and management**

²**Association «Crimean bar council «Territory of Right»
(Russia, Simferopol)**

Abstract. *It has been investigated activity of the criminal formations, specializing on secret taking possession of automobiles in the territory of Ukraine and the Russian Federation. It has been determined classification of such criminal groups, (depending on the level of the organization and professionalism of criminal activity). It has been formalized circuits of criminal activity on each of levels. It has been offered the system of measures of operative divisions of police on revealing and elimination of circuits of the criminal activity connected to secret plunder of vehicles.*

Keywords: *illegal taking possession, theft, the automobile, criminal activity, circuits, counteraction.*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАВОПОРЯДОК: ПОНЯТИЕ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ

Ю.В. Власова, студент

Донской государственный технический университет
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10684

***Аннотация.** В работе предпринята попытка рассмотреть экологический закон и порядок, описаны законные экологические права человека, его структуру и содержание. Попытка донести о необходимости повышения правосознания людей в стране, а так же попытка предложить пути для улучшения и реализации защиты экологических прав. Обозначены основные пути совершенствования российского экологического правопорядка и преодоления разрыва между его статикой и динамикой.*

***Ключевые слова:** экологический правопорядок, статика и динамика экологического правопорядка.*

Экологический правопорядок – это система, которая основана на правовых нормах и общественных эколого-правовых отношениях. Она имеет важное теоретическое и практическое значение для формирования и совершенствования экологического законодательства и практики его реализации.

В современной юридической науке экологический правопорядок понимается как сфера взаимодействия общества и природы, в основе которой лежат правовые нормы, обеспечивающие экологическую безопасность граждан [1]. В его основе лежат субъекты экологических отношений. Они складываются разными способами. Важную роль в этом играет образование, которое направлено на экологическую культуру, правосознание, а также поощрение [2]. Поведение субъектов экологических отношений побуждает стимулировать меры морального и материального вознаграждения.

К моральным вознаграждениям относятся:

1. Почетные грамоты.
2. Государственные награды.
3. Присвоение званий.

К материальным вознаграждениям относятся:

1. Премияльное вознаграждение.
2. Ценные подарки.
3. Выплата премий общественными организациями.

Экологическая безопасность – это система норм права, регулирующих данный круг общественных отношений, обладающих известным единством, которое выражается в наличии общих принципов правового регулирования, общих целях и задачах [3].

В теории права правопорядок, который является режимом правового упорядочения согласованности системы общественных отношений, понимается, как особая форма проявления общественного порядка.

К основным признакам правопорядка можно отнести:

1. Закладывание в правовых нормах в процесс правотворчества.
2. Создание благоприятных условий для использования субъективных прав.
3. Обеспечение всеми государственными мерами, вплоть до принуждения.
4. Своевременное и полное исполнение всеми субъектами юридической обязанности.
5. Четкая и эффективная работа всех государственных, частных юридических органов и служб, прежде всего правосудия.
6. Четкая и эффективная работа всех государственных, частных юридических органов и служб, прежде всего правосудия [4].

Следует обратить внимание на защиту экологических прав, под которыми понимается признанные и закрепленные в за-

конодательстве права индивида, которые обеспечивают удовлетворение разнообразных потребностей человека при взаимодействии с природой. Эти права по уровню правового регулирования делят на несколько видов:

1. Конституционные
2. Права в области природопользования
3. Права в области окружающей среды

Одним из важнейших прав человека является право на благоприятную среду обитания, так как оно тесно связано с его воздействием с обществом. Благоприятной можно назвать среду, которая входит в рамки установленного законодательства [5]. У человека есть право на получение точной информации про состояние окружающей его среды. Стоит отметить, что человек также имеет право на возмещение ущерба при экологических нарушениях.

Все экологические права подразделяются на два вида:

1. Общие. Они сформулированы в Конституции РФ [6] и ФЗ «Об охране окружающей среды» [7].

2. Специальные. Они закрепляются в законодательстве, которое регулирует использование и охрану отдельных видов природных ресурсов и объектов.

Защита экологических прав – деятельность не только физических и юридических лиц, но и государственных органов, органов местного самоуправления, поскольку защита прав и свобод человека является важнейшей обязанностью государства, но это было бы просто декларацией без должного устройства защиты, если бы Конституцией РФ не гарантировались защита прав и свобод человека. Наблюдение за осуществлением законов, соблюдением прав и также свобод гражданина и человека реализовывает Прокуратура РФ [8].

Также, та деятельность, которая нарушает права человека на благоприятную окружающую его среду и другие экологические права, подлежит прекращению.

Способы защиты экологических прав:

1. Судебный контроль за работой администрации.

2. Административный контроль и надзор, осуществляемый в пределах самой исполнительной власти.

3. Приемы и рассмотрения обращений органами исполнительной власти.

4. Прокурорский надзор за законностью деятельности структур исполнительной власти и органов местного самоуправления.

5. Контроль со стороны представительных органов власти за аппаратом управления.

6. И также одним из способов защиты экологических прав можно считать компенсацию морального вреда [9].

Если гражданину было отказано в удовлетворении жалоб в административном порядке или он не получил ответа по истечении срока, который предусмотрен законодательством, то он имеет право обратиться в суд. Данный срок, в течение которого должны рассмотреть жалобу, составляет один месяц.

Судебная практика в настоящее время говорит о том, что функции по защите прав человека не осуществляются, и я считаю, что создание специализированных судов решит эту проблему. К тому же деятельность такого суда будет положительно сказываться на прибавлении активности человека в механизме судебной защиты экологических прав.

Проведя анализ, было замечено, что большинство проблем защиты экологических прав связано с недоработкой правовых актов, в которых они закрепляются. Также в законодательстве существует расхождение в регулировании охраны окружающей нас среды, которая оказывает отрицательное влияние на природоохранную деятельность.

Экологический правопорядок имеет статическое и динамическое содержание. Статика заключается в том, что государство и общество образует желаемую систему эколого-правовых отношений всех субъектов правовой системы. Динамика заключается в фактическом осуществлении многообразной системы функционирующих общественных отношений, указанных желаемой моделью. Одной из важнейших за-

дач юридической науки является поиск баланса между статистической и динамической характеристик правового порядка.

Путем нахождения такого баланса является:

1. Совершенствование экологического законодательства.

2. Повышение эффективности экологического контроля.

3. Осуществление экологического воспитания общества для бесспорной реализации конституционной обязанности защищать окружающую нас среду.

4. Преднамеренность экологического законодательства действительной необходимостью защиты окружающей нас среды, и никак не в выгоде для корпораций, осуществляющих добычу природных ресурсов и их использование.

Зачастую выявление и устранение экологических правонарушений не позволяет устранить негативные изменения природной среды, которые приобретают необратимый характер. Отсюда решающее значение имеет формирование сознательного правомерного поведения в сфере взаимодействия с окружающей средой.

Библиографический список

1. Пчельников М.В. Институционализация современного политико-правового порядка в сфере экологических правоотношений // Правовой порядок и правовые ценности. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. – Ростов н/Д., 2017. – С. 183-190.

2. Исакова Ю.И. Формирование экологического правосознания // Россия в современном мире: политико-правовой аспект. Сборник научных трудов III Международной научной конференции. – Ростов н/Д., 2017. – С. 297-301.

3. Пчельников М.В. Правовая институализация экологической безопасности России // Юрист-Правовед. – 2009. – №2. – С. 90-94.

4. Духно Н.А. Экологический правопорядок: понятие, структура, управление, способы защиты. – М., 2000.

5. Лиманская А.П. Повышение экологической правовой культуры населения // Комплексная безопасность государства и общества материалы международной научно-практической конференции. Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Ростов-на-Дону. – Ростов п/Д, 2017. – С. 144-148.

6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

7. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ // СПС Консультант Плюс.

8. Исакова Ю.И. Экологическое право. Учеб. пособие. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2015. – 152 с.

9. Конохова Т.В. Право человека на экологическую безопасность // Журнал российского права. – 2003. – №1. – С. 146-158.

10. Сагирян И.Г. Научная публикация студента // И.Г. Сагирян и др. Учебно-методическое пособие. – Ростов н/Д.: ДГТУ, 2019 – 56 с.

ENVIRONMENTAL LAW: THE CONCEPT AND METHODS OF PROTECTION

Yu.V. Vlasova, *student*

Don state technical university

(Russia, Rostov-on-Don)

***Abstract.** The paper attempts to consider the environmental law and order, describes the legal environmental human rights, its` structure and content. The attempt to bring about necessity to improve legal awareness of people in the country, and the attempt to suggest ways to improve and realization the protection of environmental rights. The main ways of improving the Russian ecological law and order and overcoming the gap between its statics and dynamics are outlined.*

***Keywords:** environmental law and order, statics and dynamics of environmental law and order.*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНУДИТЕЛЬНЫХ МЕР МЕДИЦИНСКОГО ХАРАКТЕРА К НЕВМЕНЯЕМЫМ ЛИЦАМ

А.А. Гризодубова, студент
Ростовский филиал Российской таможенной академии
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10685

***Аннотация.** В данной работе рассматриваются критерии невменяемости, при наличии которых лицо освобождается от уголовной ответственности. Приведена статистика судебного департамента при Верховном Суде РФ о количестве рассматриваемых дел с применением принудительных мер медицинского характера к невменяемым лицам, а также количество лиц, к которым были применены такие меры. Затронута проблема разграничения лиц, совершивших общественно опасно деяние, по признаку невменяемости.*

***Ключевые слова:** принудительные меры медицинского характера, невменяемость, психическое расстройство, освобождение от уголовной ответственности, общественно опасное деяние.*

Зачастую уголовно-правовые запреты нарушаются не только вменяемым физическими лицом, достигшим возраста уголовной ответственности, но еще и лицами, не подлежащими уголовной ответственности в силу невменяемости. В связи с этим, уголовная ответственность и наказание не могут обеспечить соблюдение уголовно-правовых запретов в том объеме, в каком они должны быть соблюдены каждым человеком. Помимо этого, в определенных случаях после совершения общественно опасного деяния у лица возникает психическое расстройство, которое становится препятствием к применению наказания, или же преступление совершается лицом, страдающим психическим расстройством, не исключающим вменяемости. К таким лицам с целью предупреждения нарушения уголовно-правовых запретов применяются предусмотренные главой 15 УК РФ принудительные меры медицинского характера.

В последнее время производство о применении принудительных мер медицинского характера вызывает особый интерес ученых, так как, во-первых, количество лиц совершающих преступления и страдающих психическим расстройством увеличивается. Во-вторых, с помощью психического расстройства, являющегося основанием для признания лица невменяемым,

появляется возможность увильнуть от уголовной ответственности за совершение какого-либо тяжкого преступления, а также выйти на свободу. В связи с этим вопрос о применении принудительных мер медицинского характера к невменяемым является достаточно актуальным и заслуживает особого внимания.

В судебной практике имеется достаточно большое количество материалов, связанных с совершением общественно опасных деяний невменяемыми лицами. Тем самым, можно подтвердить актуальность этого вопроса. Так, по данным судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации за 2017 год районными судами было рассмотрено 5,9 тыс. дел с применением принудительных мер к невменяемым, доля которых составляет 1,3% от общего числа оконченных производством уголовных дел. Мировые судьи рассмотрели 2,3 тыс. дел с применением принудительных мер к невменяемым, доля которых составила 1,1%. А за первые 6 месяцев 2018 года принудительные меры медицинского характера были применены: мировыми судьями к 1187 лицам; районными судами к 3031 лицам; областными судами к 22 лицам [1].

Сущность принудительных мер медицинского характера состоит в принудительном психиатрическом лечении и на-

блюденности. Применяются они к лицам, страдающим определенными психическими расстройствами и совершившим деяния, предусмотренные статьями особенной части УК РФ, непосредственно судом и на основании заключения судебно-психиатрической экспертизы [2].

Но стоит отметить, что некоторые авторы в своих научных работах высказывают мнение о том, что эксперт не должен давать заключение о вменяемости или же невменяемости лица, так как эти понятия являются одним из составляющих юридического института, поэтому оперирование ими принадлежит лишь суду, прокурору, следователю. Заключение эксперта должно содержать в себе сведения о наличии или отсутствии у него психического расстройства, которое исключало бы возможность осознанного волевого регулирования. Но для вывода о вменяемости или невменяемости данного факта будет недостаточно. Также будет являться необходимым установление факта совершения преступления конкретным лицом. А в последующем соотношение его способности к осознанно волевому регулированию с инкриминируемым ему деянием. Ясно, что установление этих фактов не входит в компетенцию эксперта, и поэтому вывод о вменяемости или же невменяемости остается за рамками его компетенции. На наш взгляд, данное утверждение является достаточно спорным и неоднозначным.

Принудительные меры медицинского характера являются разновидностью мер уголовно-правового, характера назначаемых судом. Но, не смотря на это, они не относятся к мерам уголовного наказания. Так как, во-первых: они не содержат в себе элемента кары; во-вторых: они не представляют собой возмездия за совершенное преступление; в-третьих: они не выражают отрицательной оценки от имени государства; в-четвертых: они не направлены на исправление лица и восстановления социальной справедливости, а также они не влекут правовые ограничения, связанные с судимостью.

Основания применения принудительных мер медицинского характера содержатся в статье 97 УК РФ. Они зависят от

различных условий, при которых лицо с болезненным нарушением психики совершило преступное посягательство:

– совершение общественно опасного деяния в состоянии невменяемости;

– заболело психическими расстройствами после совершения общественно опасного деяния, что в свою очередь исключает назначение и применение меры наказания;

– совершение общественно опасного деяния, будучи заболевшим душевным расстройством, не исключающим вменяемости;

– совершение общественно опасного деяния против половой неприкосновенности несовершеннолетнего, не достигшего четырнадцатилетнего возраста, и страдающим расстройством сексуального предпочтения (педофилией), не исключающим вменяемости, будучи совершеннолетним [3].

Стоит отметить, что ст. 97 УК РФ не включает в себя конкретные предписания об основаниях и порядке применения принудительных мер медицинского характера. Это вызывает значительное затруднение в ее толковании, поскольку законодатель объединил в одной статье разные нормы.

Субъекты принудительного воздействия медицинского характера содержатся в ч. 1 статьи 97 УК РФ. Она выделяет четыре категории лиц, к которым применяются принудительные меры медицинского характера: невменяемые; вменяемые лица, у которых после совершения общественно опасного деяния наступило психическое расстройство; ограниченно вменяемые лица; ограниченно вменяемые педофилы. Рассмотрим такую категорию, как невменяемые лица более подробно.

Законодательная дефиниция понятия невменяемости содержится в статье 21 УК РФ. Невменяемость характеризует два критерия: юридический и медицинский. Первый критерий – это юридический. Он содержит в себе два признака: невозможность лица осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий / бездействий, а также лицо не могло руководить своими действиями / бездействием. Второй критерий – медицинский. Он

предполагает наличие у лица наличие следующих видов психического расстройства: хронического психического расстройства; временного психического расстройства; слабоумия либо иного болезненного состояния психики [4].

Применение к такой категории лиц мер медицинского характера связано с тем, что неспособность лица понимать фактический характер и общественную опасность своих действий / бездействий либо руководить ими, во-первых, в полной мере исключает их уголовную ответственность, а во-вторых может привести к совершению повторных общественно опасных деяний.

Разграничение лиц, совершивших общественно опасно деяние, по признаку невменяемости является до сих пор неразрешенной проблемой. Преступники умело пользуются пробелами в уголовном законодательстве, избегая ответственности. Разрешение этой проблемы в полной мере на данном этапе будет затруднительным,

так как познание биологической структуры человека является достаточно сложным, а познание психики человека в разы сложнее и вообще находится за пределами нашего понимания. Уголовному закону не под силу установление рамок для отнесения людей к той или иной категории лиц по критерию вменяемости [5].

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что лицо, признанное невменяемым, не подлежит уголовной ответственности и наказанию. Принудительные меры медицинского характера, применяемые к невменяемым лицам, не являются формой реализации уголовной ответственности. Эти лица не могут быть признаны субъектом преступления. Чтобы признать лицо невменяемым, необходимо установить его неспособность осознания тех общественно опасных деяний, которые он совершил, будучи психически нездоровым.

Библиографический список

1. Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации [Электронный ресурс] // <http://www.cdep.ru> (дата обращения 10.03.2019)
2. Безбородов Д. А., Зарубин А. В. Иные меры уголовно-правового характера: понятие, признаки и виды. учеб. пособие. – М.: Юрайт, 2015. – 80 с.
3. Назаренко Г.В. Принудительные меры медицинского характера. учеб. пособие. – М.: Флинта, 2016. – 144 с.
4. Подройкина И.А. Серегина Е.В. Улезько С.И. Уголовное право. Общая часть. В 2 т. Том 2. Учебник для СПО. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 229 с.
5. Мартыненко С.Ю. Невменяемость: уголовно правовой аспект // Территория науки. 2016. № 1. С. 184-187.

APPLICATION OF FORCED MEASURES OF MEDICAL CHARACTER TO DERANGED INDIVIDUALS

A.A. Grizodubova, student
Rostov branch of the Russian customs academy
(Russia, Rostov-on-Don)

***Abstract.** This paper discusses the criteria for insanity, in the presence of which a person is exempted from criminal liability. The statistics of the judicial department at the Supreme Court of the Russian Federation on the number of cases under consideration with the use of compulsory medical measures to insane persons, as well as the number of persons to whom such measures were applied. The problem of the distinction of persons who committed a socially dangerous act, on the basis of insanity, is affected.*

***Keywords:** compulsory medical measures, insanity, mental disorder, exemption from criminal liability, socially dangerous act.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ЖИВОТНОГО МИРА

Т.С. Грицай, студент

Донской государственной технической университет
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10686

Аннотация. Правовая охрана животного мира – закреплённая законом система мер, которая направлена на сохранение биологического разнообразия и на создание условий для непрерывного использования и воспроизводства объектов животного мира. В данной статье рассматриваются проблемы законодательного предупреждения экологических преступлений.

Ключевые слова: животный мир, правовая охрана, окружающая среда, браконьерство, российское законодательство.

В настоящее время проблемы правовой охраны животного мира очень актуальны. Браконьерство, загрязнение земель, водоемов, лесов и загрязнение атмосферного воздуха приводит к гибели животного мира. В условиях первобытности единственным условием для выживания была охота. На сегодняшний день человечество продолжает это делать. Незаконная охота – это одно из первых преступлений человечества.

Статья 42 Конституции Российской Федерации гласит: «Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о её состоянии и на возмещение ущерба, причинённого здоровью или имуществу экологическим правонарушениям» [1]. Это значит, что человек является частью природы и имеет свои права и обязанности.

Животный мир – неотъемлемый элемент природной среды и биологического разнообразия Земли. Он является важным компонентом биосферы, который охраняется и используется гражданами для удовлетворения духовных и материальных потребностей [2]. В этой сфере совершается много правонарушений. Здесь учитываются экологический вред, общественная опасность деяния и массовость [3]. Отметим, что объектом правовой охраны животного мира в соответствии с фаунистическим законодательством является совокупность живых организмов, диких жи-

вотных постоянно или временно населяющих Российскую Федерацию [4].

Особое внимание экологическое право уделяет системе норм, которые в свою очередь регулируют охрану и использование животного мира. К законодательству в этой области относятся: Конституция РФ, федеральные законы о животном мире, об охоте, о рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов, международные нормативные акты, законы субъектов РФ в сфере охраны животного мира и акты ведомственного характера, принятые уполномоченными органами государственной власти РФ [5].

Отечественное уголовное законодательство уделяет большое внимание преступности в экологической сфере. Уголовный кодекс Российской Федерации (1996) является одним из первых актов подобного уровня, в котором экологические преступления выделены в специальную главу (гл. 26 УК РФ) [6]. Однако, несмотря на значительные нормативные изменения, по-прежнему трудоёмким процессом является доказать вину и привлечь к уголовной ответственности граждан за преступления против животного мира.

Связано это с тем, что имеются определённые трудности при расследовании таких преступлений [7]. Если браконьера не поймать с поличным, то доказать его вину практически невозможно. Это и является проблемой правовой охраны животного мира. В части 1 статьи 258 за незаконную

охоту не предусматривается санкции лишения свободы, что позволяет желающим посягать объекты животного мира. Эту проблему можно решить путём устранения пробела в уголовном законодательстве. Если законодатель рассмотрит главу 26 Уголовного Кодекса Российской Федерации, то это поможет обеспечить надёжную защиту объектов животного мира.

Форма собственности животного мира также является проблемой. В части 1 статьи 4 федерального закона «О животном мире» определено, что животный мир в пределах территории России является государственной собственностью.

На данный момент в Российской Федерации нет разграничения животного мира на объекты, которые находятся в федеральной собственности и объекты, находящиеся в собственности субъектов Рос-

сийской Федерации. Как указывают исследователи в этой сфере: «основной признак объектов животного мира - нахождение в состоянии естественной свободы» [8].

Также одной из проблем правовой охраны животного мира является низкий уровень моральных ценностей населения. Именно человек совершает безжалостные поступки по отношению к животным [9].

Проанализировав проблемы правовой охраны животного мира, можно сделать вывод, что они решаемы. Устранение проблем зависит от правосознания граждан. Хочется наблюдать представителей дикой природы не только в зоопарке, но и в естественных условиях. Возможности человеческого разума позволяют искать не только способы извлечения выгоды из природы, но и возможности её защиты и охраны.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Экологическое право. Учеб. пособие / Ю.И. Исакова. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2015. – 152 с.
3. Щеклолочкин А.Н. Правовые проблемы охраны и использования объектов животного и растительного мира на особо охраняемых природных территориях: дис. канд. юрид. наук. – М., 2018. – 178 с.
4. Федеральный закон от 24.04.1995 № 52-ФЗ «О животном мире» Федерации // СПС «КонсультантПлюс».
5. Пчельников М.В. Правовая охрана редких и исчезающих видов живых организмов // Актуальные проблемы биологии и экологии. Материалы международной заочной научно-практической конференции. 2017. С. 337-342.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СПС «КонсультантПлюс».
7. Кузьменко Ю.А. Эколога-правовое обеспечение природопользования и охраны окружающей среды // Экологические и природоохранные проблемы современного общества и пути их решения Материалы XIII международной научной конференции. В 2-х частях. Под редакцией А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. 2017. С. 567-574.
8. Пчельников М.В. Правовое регулирование создания, использования и транспортировки биологических коллекций (биологических объектов) // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. 2016. №4. С. 73-77.
9. Переверзева О.В. Воспитание экологического сознания в системе высшего образования в условиях бакалавриата и магистратуры // Крымский научный вестник. 2015. №5-2. С. 18-25.
10. Кузина С.И. Организация самостоятельной исследовательской работы студентов. Учебное пособие. Донской государственный технический университет. – Ростов н/Д.: ФГБОУ ВО «ДГТУ», 2017. – 64 с.

ACTUAL PROBLEMS OF LEGAL PROTECTION OF FAUNA

T.S. Gritsay, *student*

Don state technical university

(Russia, Rostov-on-Don)

***Abstract.** The legal protection of the animal world is a statutory system of measures that is aimed at preserving biological diversity and creating conditions for the continuous use and reproduction of objects of the animal world. This article deals with the problems of legislative prevention of environmental crimes.*

***Keywords:** wildlife, legal protection, environment, poaching, Russian legislation.*

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО КИТАЯ, РЕГУЛИРУЮЩЕЕ СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Д.О. Зыкин, студент

Научный руководитель: П.А. Паулов, канд. юр. наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
(Россия, г. Самара)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10687

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности системы государственных закупок в Китае, в частности отражены основные положения национального законодательства, регулирующего указанный институт, порядок формирования подходов к доступу иностранных поставщиков на рынок государственных закупок, проанализированы три способа проведения государственных закупок.

Ключевые слова: государственные закупки, способ закупок, открытые торги, селективные торги и единственный источник закупок.

Значительную долю ВВП в большинстве стран мира составляет система государственных закупок, посредством которой государство реализует социальные и экономические задачи. Сектор государственных закупок, выстроенный эффективно, с одной стороны стимулирует развитие малый, средний и крупный бизнес, а с другой стороны стимулирует потребителя данных товаров и услуг [1].

В Китае государственные закупки являются инструментом уменьшения финансовой и технологической зависимости национального производства от зарубежных источников ресурсов и капитала, а также имеют своим направлением поддержку национального для экспорта, что неизбежно способствует загруженности и развитию производства и исключает безработицу.

Правовое регулирование сферы государственных закупок в Китае состоит из Government Procurement Law (GPL) и Bidding Law (BL). Государственный закон о государственных закупках, обнародованный в 2002 году, устанавливает обязанность приобретать отечественные товары и услуги для учреждений правительства и юридических лиц Китая. Исключение составляют случаи, когда стоимость необходимых товаров или услуг в КНР превышает более чем на 20% в сравнении со стоимостью аналогичного товара или услуги, когда товары или услуги будут использо-

ваны за границей или иных случаях, прямо указанных в законе или административном регламенте. В законе закреплены дефиниции как отечественного, так и импортного товара. Отечественным продуктом является продукт, который произведен на территории Китая и заводская себестоимость его превышает определенный процент от окончательной цены. Главным критерием для отечественного продукта является непрохождение его через таможенную границу КНР. Импортным же является товар, у которого менее 50 % добавленной стоимости было произведено на территории Китая.

Закон «О торгах» (BL) регулирует закупки в сфере строительных работ и сопутствующие товары и услуги.

Кроме того, Государственный Совет сформулировал и издал уведомление, в котором излагается план реализации закупок на центральном уровне и каталог централизованных закупок, включающий список товаров, работ и услуг, которые подлежат закупке методом торгов, и ежегодно правительственными органами обновляются на центральном и местном уровнях.

В ноябре 2012 году Китайской федерацией логистики и закупок был учрежден и запущен официальный сайт для размещения информации о закупках. Сайт www.china-cpp.com предоставляет обществу возможность контроля за сферой государственных закупок, исключает воз-

возможность приобретения товаров для государственных нужд по необоснованно завышенным ценам, а также рынок государственных заказов приобретает свойство прозрачности и открытости.

В КНР существует три способа проведения государственных закупок: открытые торги, селективные торги и единственный источник закупок. Рассмотрим немного детальнее. При открытых торгах закупающая организация действует путем приглашения подать заявки организациям, уведомление о закупке обязательно в СМИ. При селективных торгах письма-приглашения для участия в торгах направляются только определённому кругу юридических лиц, но лишь при наличии 3 и более организаций, которые способны выполнить проект и имеют достойное финансовое положение. В ВЛ содержатся два случая, позволяющих использовать селективный способ, а именно, если стоимость закупок с помощью открытых торгов будет несоизмеримой с общей стоимостью закупок, а так же в случае если товары, работы или услуги могут быть закуплены лишь у ограниченного количества организаций. Единственный источник закупок может быть использован закупочной организацией в конкретных случаях:

– если закупки возможны только у одного поставщика;

– если из-за непредвиденной аварийной ситуации закупать у других поставщиков нецелесообразно;

– если необходимы дополнительные услуги у того же поставщика с условием, что стоимость указанных услуг не превышает 10% стоимости первоначальных закупок.

Обязанностью закупающих организаций является подготовка тендерной документации, как в бумажной, так и в электронной форме. После выдачи заявки-извещения или письма-приглашения закупающая организация не имеет права прервать процесс торгов. Прекращение торгов возможно лишь в следующих случаях: противоправное поведение, подвергающее сомнению справедливость проведения процедуры торгов; превышение торговой цены уровня бюджета; наличие менее 3 поставщиков, соответствующих квалификационным требованиям; отмены процедуры проведения торгов в связи с существенными изменениями.

Таким образом, правовое регулирование систему государственных закупок в Китае, несомненно, имеет свою специфику, которая заключается в использовании в целях снижения зависимости национального производителя от состояния мировых финансовых рынков, обеспечивая при этом открытость для международных потоков ресурсов и товаров.

Библиографический список

1. Паулов П.А., Силантьева К.В. Государственное регулирование закупочной деятельности // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. №12. С. 442-446. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/12-53> (дата обращения 01.03.2019).
2. *Статья 10 Закона о государственных закупках КНР.* Режим доступа: http://www.gov.cn/english/laws/2005-10/08/content_75023.htm (retrieved on 01.03.2019) (Stat'ja 10 Zakona o gosudarstvennyh zakupkah KNR).
3. *Китай исключил* товары ряда компаний для госзакупок. Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/>. 01.03.2019.
4. Пономарева О. В. Государственные закупки как инструмент торговой политики в развивающихся странах // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. №9. С. 101-119.
5. Тодоров В. *Софтверная китайская стена.* Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/>.

LEGISLATION OF CHINA REGULATING SYSTEM STATE PURCHASES

D.O. Zykin, *student*

Supervisor: *P.A. Paulov, candidate of legal sciences, associate professor*

Samara state university of economics

(Russia, Samara)

***Abstract.** This article discusses the features of the public procurement system in China, in particular, reflects the main provisions of the national legislation governing this institution, the formation of approaches to foreign suppliers' access to the public procurement market, analyzed three ways of public procurement.*

***Keywords:** government procurement, procurement method, open bidding, selective bidding and the only source of procurement.*

РАЗВИТИЕ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ УБИЙСТВЕ В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД

М.А. Михеева, магистрант

Филиал Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске
(Россия, г. Пятигорск)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10688

Аннотация. В статье рассмотрены периоды развития уголовного законодательства об убийстве в дореволюционный период. В результате анализа, автором сделан вывод о том, что понятие убийства развивалось с течением истории, а также была приведена периодизация развития понятия убийства в российском законодательстве указанного периода. В подведении итогов данного исследования, автором была выдвинута идея о том, что становление понятия убийства в дореволюционный период было очень важным фактором, повлиявшим на дальнейшее его развитие и развитие уголовного законодательства в целом.

Ключевые слова: убийство, категории убийства, уголовное законодательство, уголовное право, уголовная ответственность.

Появление понятия убийства вполне обосновано, поскольку проблема утраты жизни человеком, как последствие действий сторонних лиц, стала актуальной еще с древних времен. Если говорить о появлении термина “убийство” в контексте российского права, то он был утвержден еще во второй половине XIX века. Хотя само по себе понятие убийства можно сформировать с самого начала возникновения человечества. Именно из этого и следует исходить, обращая внимание на контекст и идентификацию значения данного понятия.

Особое внимание к убийству, как со стороны уголовного законодательства, так и со стороны теории уголовного права многих стран уделялось всегда. Этот факт обусловлен тем, что высшим благом и ведущей социальной ценностью общества является именно жизнь человека. Утрата жизни является тем последствием совершения преступления, которое не может поддаваться восстановлению или возмещению. Если обратиться к Библии, то можно ознакомиться с первой христовой заповедью, а именно: «не убий», то есть не посягать на жизни иных людей. Этот факт еще больше подчеркивает уровень общественной опасности данного вида преступлений, что в свою очередь не вызывает проблем при установлении объекта уго-

ловно-правовой охраны, которым является жизнь человека.

История развития Российское уголовное законодательства, об ответственности за убийство, зависит напрямую от особенностей уголовной политики, на каждом этапе развития государства.

Обратившись к истории развития института убийства, мы выяснили что впервые убийство упоминается в качестве преступления еще в 911 году, а именно в договоре русского князя Олега с греками. Однако, в его норме не содержалось самого определения понятия убийства, были выделены лишь субъекты и объект преступного посягательства. Неизменным это положение осталось и в договоре князя Игоря с греками, датированного 945 годом.

Договоры Новгорода с немцами 1195 года, Смоленска с Ригой, Готландом и немецкими городами 1229 года также относили важное значение категории убийства. Эти нормы включали весьма интересную систему санкций, применяемых в отношении лиц, совершивших убийства. Так, по статье 2 Договора 1229 года, при назначении размера уплаты за совершенное убийство, ее размер зависел от принадлежности жертвы к сословной группе, например за убийство попа или заложника назначалась уплата в размере 20 гривен, а за убийство холопа 2 гривны серебром.

Безусловно, один из первых известных древнерусских законодательных актов – это Русская Правда и начинается Русская Правда по своему списку именно со статьи об убийстве.

"Убьет муж(ъ) мужа, то мьстит брату брата, или сынови отца, либо отцу сына, или брату чаду, либо сестрину сынови; аще не будет кто мьстя, то 40 гривен за голову; аще будет русин, либо гридин, либо купчина, либо ябетник, либо мечник, аще изьгоибудеть, либо словенин, то 40 гривен положите за нь": - гласит статья 1 Русской Правды.

Несложно заметить, что за убийство в этой статье устанавливается право кровной мести, с очевидным кругом лиц, допускающимся к ее осуществлению и указывается вира в 40 гривен – размер уплаты со списком лиц, за которых она может выплачиваться.

Псковскую судную грамоту 1467 года, стоит отметить, как наиболее значимый и известный источник уголовно-правовых норм периода феодальной раздробленности Руси. Простое убийство грамотой не выделялось, но она содержала статью 1 и статью 96, и соответствии с ними, разбойники-убийцы (лица, совершившие убийство в разбое) предавались смертной казни.

Русские земли начали объединяться вокруг Московского княжества во второй половине XIV века, что привело к тому, что в последующем основными документами, включающими нормы уголовного права стали Судебники 1497 и 1550 гг., и конечно же Соборное уложение 1649 года.

В литературе, Судебник 1497 года называют первым общероссийским, и это подчеркивает важную роль Москвы в единении раздробленных княжеств (Псковского, Новгородского, Тверского, Владимирского и др.).

За совершение убийства, в период Судебников, в качестве наказаний была предусмотрена смертная казнь. Таким образом, ст. 8 Судебника Ивана III от 1497 г., а также ст. 59 Судебника Ивана Васильевича от 1550 г. устанавливали, что "...доведут на кого... душегубство... а будет ведомый лихой человек и боярину велети того каз-

нити смертной казнью". В этих документах особым образом были выделены убийства с отягчающими обстоятельствами: то есть квалифицированные его виды, а именно причинение смерти господину то есть государственное убийство, за которое было определено "живота не дати" (казнить смертной казнью).

Преступники назывались «лихими людьми» (опасными), в соответствии с нормами Судебников. Так, преступник обозначился ведомым лихим человеком (особо опасным), в ст. 59 Судебника Ивана III.

Соборное уложение царя Алексея Михайловича от 1649 года, было следующим важным законодательным актом, оно включало в себя главу о преступлениях, в том числе и о убийстве и о разных его видах, к которым применялась смертная казнь (в качестве наказания).

Этим законодательным актом разграничивалось «смертное убийство» с умышление и без умышления. К убийству без умышления, Уложение относило как невиновное (казус), так и неосторожное лишение жизни, охарактеризовав оба дела, совершенными «без хитрости» и «без умышления», объявляло их уголовно наказуемыми.

Важен тот факт, что первоначально смертная казнь по Соборному уложению устанавливалась за 36 преступлений, но ее применение постепенно сокращалось со второй половины XVIII века и в 1706 году она была установлена лишь за смертоубийство и бунт.

Уложение, как было уже отмечено, предусматривало ответственность за различные виды убийства. Так, отдельно выделялись убийства родителей (глава 22 ст. 1), законных детей (ст. 3), родственников (ст. 7), господина (ст. 9), мужа (ст. 14), незаконных детей (ст. 26); по субъекту – ратные люди, которые, "едуци на государеву службу", по дороге "смертное убийство" совершают" (гл. 7 ст. 30), а также служилые люди (г.7. ст.52); по месту совершения преступления особо выделяли церковь (гл. 1 ст. 4), государев двор, в присутствии государя (гл. 3 ст. 3).

Глава 21 ст.89 включала убийство, совершенное во время кражи хлеба и сена, которое признавалось квалифицирующим обстоятельством, как и глава 10 ст. 198, которая гласит: "если кто приедет к кому-нибудь на двор насильством; скопом и заговором умысля воровски и учинит над тем. К кому он приедет, или над его женой, или над его детьми, или над людьми смертное убийство, а сыщется про то допряма и того, кто такое смертное убийство учинит, самого казнити смертью же...".

Мы пришли к выводу о том, что преступления в Соборном уложении уже делились по родовому признаку, что очевидно в гл. 3, гл. 7, гл. 22. Был сделан упор на умысел в некоторых составах, как в ст. 198 гл. 10 Уложения, отмеченной нами.

Законодательство Петра I внесло ряд дополнений к вопросам о санкциях, применимых в качестве наказаний за преступления, направленные против жизни, особенно, артикулы воинские претерпели такие изменения. Начав свое действие еще в первой четверти 18 века, наряду с Уложением от 1649 года, они включали специализированную главу "О смертном убийстве". Различали умышленные, неосторожные и случайные убийства.

Артикул Воинский Петра I 1715 г. содержал нормы только уголовного права и, по сути, представлял собой Военно-уголовный кодекс без Общей части. Воинский устав и Морской устав (1720 г.) также предусматривали большое количество различных видов убийства и устанавливали, что "все убийцы или намеренные к убийству будут казнены смертью". За квалифицированные виды убийства назначалось повешение или колесование (арт. 161, 162, 163). Как квалифицированные убийства рассматривались отцеубийство (арт. 163), детоубийство (арт. 163), отравление (арт. 162), убийство по найму (арт. 161), убийство солдатом офицера (арт. 163), убийство на дуэли (арт. 139) и самоубийство (арт. 164).

Нами выяснилось, что убийство определялось как "душегубство" по Русской Правде, в то время как Сводом Законов Российской империи 1832 года оно было определено как "смертоубийство". Приме-

чательно и то, что авторами издания "Российское законодательство X-XX веков" был отмечен факт ввода собственного принципа разграничения ответственности «Правдой», основанного на том, при каких обстоятельствах было совершено душегубство: в открытом и честном бою, в момент ссоры на пиру (при условии снижения требований к поведению его участников) или тайно. Данный принцип, как очевидно, не был основан на понимании умышленного и неумышленного убийства.

В Уложении о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г., особенно в последней своей редакции 1885 г., все чаще можно встретить первые проявления формирования принципов справедливости и гуманизма, что в свою очередь отразилось, в том числе, на нормах устанавливающих ответственность за убийство. Уложение во многом упорядочило и существенно дополнило нормы, касающиеся системы преступлений против жизни. Убийства (смертоубийства) располагались в Уложении о наказаниях по убывающей степени тяжести - от наиболее тяжких преступлений до деяний, хотя и направленных против жизни, но считавшихся невинными и ненаказуемыми, при этом, нужно подчеркнуть и тот факт, что система и редакция статей о преступлениях против жизни в Уложении была запутанной и вызывала недоразумения в практике. Вследствие этого она должна была быть заменена значительно более совершенной главой Уложения 1903 года, которая в России в силу вообще не вступила по политическим причинам, а в дальнейшем по причине свершившихся Февральской и Октябрьской революций.

Итак, мы пришли к выводу о том, что убийство одно из древнейших преступлений в истории жизни общества. История преступлений против жизни весьма совпадает с историей преступлений вообще.

В результате нашего исследования, мы сделали вывод о том, что понятие убийства развивалось с течением истории. Таким образом, нами были выделены периоды развития понятия убийства в российском законодательстве дореволюционного периода.

Первые упоминания об убийствах в российском законодательстве датируются началом 10 века, в договорах русских князей с греками. При этом, важно помнить и тот факт, что самого определения понятия убийства в них не содержалось.

Следующим этапом в становлении понятия убийства мы выделили 12-13 вв. – в этот период времени важное значение категории убийства относили договоры Новгорода с немцами, Смоленска с Ригой, Готландом и немецкими городами, и, конечно же, нормы. Которые законодатель излагал в Русской Правде.

Затем, мы рассмотрели период 15-16 вв. который привнес в историю понятия убийства элементы его квалификации, не акцентируя внимание на простом убийстве.

Следующим был период 17-18 вв., являющийся переломным моментом для развития уголовного законодательства, так как понятие убийства на законодательном уровне все более расширялось и привело к закреплению квалифицированных видов убийств.

Заключительным этапом в развитии понятия убийства дореволюционного периода был 19 век и начало 20 века. В этот пе-

риод вопросы, касающиеся преступлений против жизни были упорядочены законодателем. Убийства, называемые тогда смертоубийствами были закреплены законодателем по убывающей степени тяжести - от наиболее тяжких преступлений до деяний направленных против жизни, но считавшихся невинными и ненаказуемыми.

Уголовное уложение 1903 г., сохранило преемственность с Уложением 1845 г., несколько упростило конструкцию статей об ответственности за преступления против жизни и в целом несколько смягчило наказание за их совершение.

Рассматривая нормы Уложения 1903 г. об ответственности за преступления против жизни, нетрудно заметить видимые следы их влияния на действующее российское уголовное законодательство.

Таким образом, изучив исторический аспект данной проблемы, можно прийти к выводу о том становление понятия убийства в дореволюционный период было очень важным фактором, повлиявшим на дальнейшее его развитие и развитие уголовного законодательства в целом.

Библиографический список

1. *Амирян О.Ю.* Влияние контекста на идентификацию значения фразем (на материале немецкого языка). Сборник: Университетские чтения – 2018. Материалы научно-методических чтений ПГУ. 2018. С. 66-70.
2. *Амирян К.А.* Проблемы определения объекта преступления в уголовном праве // В сборнике: Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. В 4-х томах. 2017. С. 158-162.
3. *Владимирский-Буданов М.Ф.* "Хрестоматия по истории русского права" (вып. 1-й). Изд-во: Тип. С.В. Кульженко, Спб; Киев, 1887. – 287 с.
4. *Датий А.В.* Судебная медицина и психиатрия. М.: РИОР, 2011. – 310 с.
5. *Комаров А.А.* О взаимосвязи объекта преступления и отдельных принципов действия уголовного закона в пространстве. В сборнике: Европейские научные исследования. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. – 2017. – С. 111-113.
6. *Курс лекций. Том 2.* Особенная часть / под ред. А.В. Наумова. – М., 2018. – 499 с.
7. *Пинкевич Т.В.* Особенности российской уголовной политики: структура и состояние. // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2016. – №3 (35). – С. 297-300.
8. *Шаргородский М.Д.* Преступление против жизни и здоровья. // Минюст СССР. – М., 1948. – 511 с.
9. *Человек и общество в античном мире.* Ред.: Маринович Л.П. – М.: Наука, 1998. – 526 с.

10. Чемеринский К.В. Справедливость и гуманизм как принципы уголовного закона. // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2014. № 4 (15). С. 149-153.

11. Российское Законодательство X-XX вв. в 9 томах. 3-во Древней Руси. – М.: Юрид. Лит., 1984. Т. 1. – 430 с.

DEVELOPMENT OF CRIMINAL LEGISLATION ON MURDER IN THE PRE-REVOLUTIONARY PERIOD

M.A. Mikheeva, *graduate student*

**Branch of the north Caucasus federal university in Pyatigorsk
(Russia, Pyatigorsk)**

***Abstract.** The article deals with the periods of development of criminal legislation on murder in the pre-revolutionary period. The author makes a conclusion that the concept of murder developed over the course of history, as well as the periodization of the development of the concept of murder in the Russian legislation of this period. In summing up, the results of this study, the author put forward the idea that the formation of the concept of murder in the pre-revolutionary period was a very important factor that influenced its further development and the development of criminal law in general.*

***Keywords:** murder, the categories of murder, criminal legislation, criminal law, criminal liability.*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВА НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Т.В. Николаева, студент

Донской государственный технический университет
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10689

Аннотация. В работе исследуются особенности реализации права на благоприятную окружающую среду как основополагающего экологического права каждого, рассматриваются проблемы охраны природы и обеспечения экологической безопасности. Механизм защиты экологических прав как гарант безопасности здоровья человека, необходимые для этого меры.

Ключевые слова: благоприятная окружающая среда, правовая охрана, природа, российское законодательство, экологическая безопасность.

На протяжении множества веков, человек использовал окружающую среду для удовлетворения своих потребностей. Изначально для их обеспечения использовалось лишь минимальное количество окружающей среды – это использование воды, пищи, тепла, но по истечению времени люди стали глобально использовать окружающую среду. Это связано с увеличением жизненных потребностей. И эти глобальные масштабы использования повлекли за собой необратимые и невозполнимые неблагоприятные последствия как для самого человека, так и для всей окружающей нас среды [1].

В начале 20 века ошибочной и одной из самой главной проблемы являлось мнение о том, что природа – это неисчерпаемый ресурс, и экологическая опасность не достигнет мир еще долгое время. Но эту проблему стали обсуждать уже с 1960 года из-за того, что стали активно развиваться страны Запада вытекли последствия в загрязнение окружающей среды. Начались ощущаться последствия нарушения права на благоприятную окружающую среду в экологическом кризисе в связи большого потребления природных ресурсов, а именно извлечение полезных свойств компонентов и вовлечение их в хозяйственный оборот с последующим не возобновлением компонентов и чрезмерного загрязнения природы различными способами [2].

Человек уже стал не просто использовать воду для употребления, а в большом количестве загрязнять воду путем выброса вредных отходов в реки, тем самым отравляя рыб, которые имеют большое значение для фильтрации воды. Забывая о том, что вода – это самый ценный и невозполнимый природный ресурс. Невозможно представить деятельность промышленности, сельского хозяйства, бытовую жизнь без воды. Бездумное расточительство водного запаса, загрязнение рек мусором, привели к тому, что на земле остались лишь уголки чистой воды. Каждый человек имеет право пить чистую, безопасную воду [3].

Вырубая лес для браконьерства никто и не задумывается, что лес – это то чем мы дышим. Хоты лес является возобновляемым ресурсом, скорость вырубки слишком превышает и не покрывает скорость воспроизводства. Использование леса применяется для строительства, для изготовления лекарств, служит сырьем для отраслей химической промышленности и т.д. [4]. Леса дарят нам кислород для дыхания. Каждый имеет право дышать чистым и безопасным кислородом. Никто не имеет право лишить человека этого.

А ведь состояние здоровья человека на 20-40% зависит от состояния окружающей среды [5]. Сохранение благоприятной окружающей среды является приоритетным направлением для всего человечества.

В Российской Федерации право на благоприятную окружающую среду является важной гарантией личности, а также охрана и обеспечение безопасности. Защита этого права является актуальной проблемой на сегодняшний день и требует изменений, дополнений в законодательство для полного и своевременного осуществления этого права в силу важности интереса человека, общества и государства и мира в целом [6].

Право на благоприятную окружающую среду является основополагающим экологическим правом каждого. В статье 42 Конституции РФ закреплено это право, а также уточняется, что каждый имеет право и на достоверную информацию о состоянии окружающей среды, на возмещение ущерба если причинен вред здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Российская Федерация одна из первых стран включила в свое законодательство защиту этого права, путем принятия Закона РФ «Об охране окружающей природной среды» [7]. Принялись меры для реализации права на благоприятную окружающую среду, и контроль за соблюдением реализации защиты.

На сегодняшний день мнения разделились по – поводу понятия «благоприятная окружающая среда». В Федеральном законе от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [8] закреплено понятие

в узком смысле: благоприятная окружающая среда – это окружающая среда, качество которой обеспечивает устойчивое функционирование естественных экологических систем, природных и природно-антропогенных объектов. В России момент возникновения права на благоприятную окружающую среду следует считать рождением человека, либо приезд на территорию РФ. А момент прекращения этого права является физическая смерть, либо выезд из территории РФ.

Право граждан на благоприятную окружающую среду это прежде всего возможность для каждого без исключения жить в таком состоянии окружающей среды, которое может обеспечить высокий уровень физического и психического здоровья и быть в безопасности от неблагоприятных последствий, который вызваны человеческой жизнедеятельностью [9].

Таким образом, для реализации этого права необходимы непрерывные меры как со стороны государства и самих граждан. Бережно и рационально использовать компоненты окружающей среды. В решение этой задачи необходимо создание развитого экологического законодательства, подготовка управленческого аппарата, обеспечение финансирования и многие другие немаловажные меры. Никто не должен нарушать право каждого на благоприятную окружающую среду.

Библиографический список

1. *Кинцурашвили М.Д.* Проблемы сохранения экосистем и население региона / М.Д. Кинцурашвили и др. // Экология и регион: Материалы международной научно-практической конференции: Сб. науч. статей. -Ростов н/Д, 1995.
2. *Исакова Ю.И.* Экологическое право. Учеб. пособие. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2015. – 152 с.
3. *Кузьменко Ю.А.* Эколого-правовое обеспечение природопользования и охраны окружающей среды / Ю.А. Кузьменко и др. // Экологические и природоохранные проблемы современного общества и пути их решения Материалы XIII международной научной конференции. В 2-х частях. Под редакцией А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. 2017. С. 567-574.
4. *Пчельников М.В.* К вопросу о возможности осуществления лесного контроля и надзора в городских лесах // Сборник научных работ молодых ученых, аспирантов и студентов: Сб. науч. статей. – Ростов н/Д, 2008.
5. *Медицинское право* (правовое регулирование медицинской деятельности): учебное пособие. / Родина В.А. и др.: факультет «Юридический» Донского государственного технического университета. – Ростов н/Д.: «Аспект», 2018. – 204 с.

6. Исакова Ю.И. Институциональные возможности развития гражданского контроля при решении проблем экологического благополучия территорий на местном уровне / Ю.И. Исакова и др. // Социально-гуманитарные знания. 2015. № 11. С. 8-15.

7. Закон РСФСР от 19 декабря 1991 г. N 2060-1 "Об охране окружающей природной среды" (утратил силу) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 10, ст. 457

8. Федеральный закон от 10 января 2002 года N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды" // Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 2, ст. 133; 2016, N 27, ст. 4286.

9. Пчельников М.В. Особенности развития экологических прав человека на мировом, национальном и региональном (местном) уровне // Юристъ-Правоведъ. 2017. № 1 (80). С. 159-162.

10. Сагирян И.Г. Научная публикация студента / И.Г. Сагирян и др. Учебно-методическое пособие. – Ростов н/Д.: ДГТУ, 2019 – 56 с.

MODERN PROBLEMS OF REALIZATION OF THE RIGHT TO A FAVORABLE ENVIRONMENT

T.V. Nikolaev, *student*

Don state technical university

(Russia, Rostov-on-Don)

Abstract. *The work examines the peculiarities of the realization of the right to a favorable environment as the fundamental environmental right of everyone, examines problems of nature protection and ensuring environmental safety. The mechanism of protection of environmental rights as a guarantor of the safety of human health, the necessary measures for this.*

Keywords: *favorable environment, legal protection, nature, Russian legislation, environmental safety.*

ЗНАЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

П.Ю. Фесик, канд. юр. наук, доцент

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского
(Россия, г. Нижний Новгород)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10690

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы связанные с использованием криминалистических данных, которые возникают при заполнении информационных баз данных. Обосновывается необходимость повышения эффективности использования компьютерных средств при расследовании преступлений путем создания единого перечня всех используемых обозначений в информационных базах.

Ключевые слова: компьютерная база, криминалистический признак, унификация, программа ФОРВЕР.

В правоохранительных органах РФ активно ведется работа по использованию информационных технологий для борьбы с преступностью. Данная работа вводится как в органах внутренних дел РФ, так и в других правоохранительных структурах России. Необходимо отметить, что возможные направления использования информационных технологий правоохранительными органами весьма разнообразны. Это может быть и исследование признаков внешности человека, и применение информационных технологий при расследовании различных видов преступлений, использование информационных технологий в оперативно-розыскной сфере и в борьбе с транснациональной преступностью и многие другие [1].

Также о необходимости более активного использования информационных технологий в деятельности правоохранительных структур пишут и ученые криминалисты (поскольку криминалистика направлена на борьбу с преступностью, а борьба с преступностью является важной задачей правоохранительных органов).

Ищенко Е.П. указывает «Актуальнейшим направлением развития российской криминалистики является учет и анализ усиливающегося влияния на процесс борьбы с преступностью новых информационных технологий, в которых задействованы интегрированные информационно-

вычислительные системы, специализированные банки и базы данных, средства телекоммуникации, другие современные достижения научно-технического прогресса» [2].

В трудах под редакцией Белкина Р.С. указаны основные направления развития криминалистики, один из них: «дальнейшее изучение закономерностей, составляющих ее предмет, т.е. закономерностей механизма преступления; движения потоков криминалистически значимой информации (и в этой связи возможности новых информационных технологий) и другие» [3].

Поскольку направления использования информационных технологий в правоохранительной деятельности очень многообразны, то учеными исследуются различные вопросы и проблемы, связанные с применением информационных технологий в правоохранительной деятельности.

На наш взгляд, важной задачей для разработчиков компьютерных программ, которые используются в деятельности правоохранительных органов, является стандартизация наименований, применяемых при использовании компьютерных программ. Здесь необходимо указать о такой научной проблеме как «формализация» о которой в своих работах подробно указывал В.И. Шаров [4-6].

По нашему мнению, формализация в криминалистике (а именно уточнение криминалистических данных) необходима для систематизации и упорядочивания криминалистических сведений, которые содержатся в криминалистических базах данных. Информационные базы данных, которые содержат криминалистические сведения, могут быть представлены в разных видах (это могут быть криминалистические учеты, содержащие информацию об отдельных элементах преступления или информационно - поисковые системы или базы данных, которые содержат информацию о событии преступления в целом). К примеру, если основная цель создания информационной технологии криминалистический учет каких-либо сведений или объектов, то в такой технологии совсем не обязательно выделять сведения, которые необходимы для выявления внутренних связей между элементами данного объекта. Как следствие, один и тот же объект в информационных технологиях, которые созданы для разных целей, может быть описан по разному, с выделением различных криминалистических сведений. В таком случае для совместного использования сведений из разных баз данных необходимо провести по работу по унификации сведений из различных информационных баз.

Постараемся рассмотреть на примере, какие проблемы могут возникнуть при проведении формализации криминалистических данных, содержащихся в информационной базе данных.

С этой целью рассмотрим некоторые криминалистические данные из базы данных компьютерной программы «ФОРВЕР». Программа «ФОРВЕР» предназначена для раскрытия убийств и была создана коллективом авторов под руководством профессора ННГУ Толстолицкого В.Ю. [7].

В базе данных программы «ФОРВЕР» содержатся сведения, которые составляют элементы и признаки криминалистической характеристики такого преступления как убийство.

Рассмотрим несколько признаков такого элемента криминалистической характе-

ристики убийств как «Характеристика обвиняемого» и проанализируем, насколько понятно для пользователя изложены сведения, характеризующие данный элемент, представленные в базе компьютерной программы «ФОРВЕР».

В качестве характеристик обвиняемого указываются следующие криминалистические признаки. К таким признакам относятся:

- 1) Пол обвиняемого;
- 2) Возраст обвиняемого;
- 3) Занятость обвиняемого;
- 4) Характеристики обвиняемого;
- 5) Признаки обвиняемого;
- 6) Судимости обвиняемого;
- 7) Семейное положение обвиняемого.

Такой признак как «пол обвиняемого» раскрывается с помощью значений «мужской» и «женский», признак «возраст обвиняемого» раскрывается с помощью нескольких возрастных интервалов.

Признак «занятость обвиняемого» предусматривает варианты: работал или не работал. При установленном месте работы необходимо указывать сферу работы обвиняемого, если место работы не установлено, то необходимо указывать об этом. Если обвиняемый не работал, тогда необходимо отразить сведения, отражающие его социальное положение (обучающийся, бизнесмен, представитель интеллигенции и др.).

Признак «судимости обвиняемого» указывает на то, был ли ранее обвиняемый осужден, Если да, то по какой статье и когда?

Признак «Семейное положение обвиняемого» предусматривает два варианта: женат(а) или не женат(а). Нам представляется также важным установить насколько обвиняемый и потерпевший были близко знакомы друг с другом.

Эти сведения могут быть представлены в признаке «Личные отношения с потерпевшим». Преступник и жертва могут приходиться друг другу мужем и женой, сыном и отцом, дочерью и матерью, братом и сестрой, сыном и матерью, дочерью и отцом, зятем и тещей, шурином и свояком, снохой и свекровью, внуком и дедушкой, сожителем и сожительницей, лю-

бовником и любовницей, соседями, сослуживцами, односельчанами, знакомыми, случайно знакомыми, абсолютно не знакомыми, приятелями по совместным интересам.

На наш взгляд, название признака «Характеристики обвиняемого» использовано слишком расплывчато, поскольку не конкретизировано какие признаки обвиняемого они выражают. В данном признаке представлены такие значения как:

- 1) Доброта, отзывчивость, терпеливость;
- 2) Жестокостью;
- 3) Острая конфликтность;
- 4) Мстительность;
- 5) Злоупотребление спиртными напитками;
- 6) Ведение антиобщественного образа жизни;
- 7) Добывание средств для удовлетворения своих нужд преступным путем;
- 8) Деградирующее личностное поведение на почве злоупотребления алкоголем и наркотиками;
- 9) Садистские наклонности;
- 10) Сексуальная озабоченность;
- 11) Неуважительное отношение к старшим;
- 12) Неуважительное отношение к девушкам;
- 13) Отрицательно;
- 14) Положительно;
- 15) Посредственно.

При характеристике данного признака, на наш взгляд, использованы сведения, которые относятся к разным признакам. Из данных сведений можно выделить признак «Предрасположенность преступника к совершению преступления», который может предусматривать такие значения, как: злоупотребляет ли обвиняемый спиртными напитками или нет, его состояние в момент совершения преступления, состоит ли на учете у нарколога, психиатра, ведет ли обвиняемый аморальный образ жизни или нет и др.

Библиографический список

1. *Информационное обеспечение правоохранительной деятельности: проблемы, тенденции, перспективы* // Сборник научных статей. – Калининград: Калининградский ЮИ МВД России, 2007. – 244 с.

В программе также предусмотрен признак «Признаки обвиняемого» который предусматривает такие значения как: наличие хронических заболеваний или психических расстройств. По нашему мнению, выделение данных сведений в отдельный признак является необоснованным, данные сведения дублируют сведения, содержащиеся в признаке «Предрасположенность преступника к совершению преступления».

Рассмотрев несколько криминалистических признаков, мы пришли к выводу, что криминалистическая информация в информационных базах данных иногда представлена в виде, который вызывает вопросы и уточнения, поскольку не всегда понятно какой именно смысл разработчики вкладывали в тот или иной термин, а часть важных сведений остается просто не рассмотрена в программе.

Данные недостатки информационных технологий способна устранить работа по уточнению данных, представленных в криминалистических базах данных. Данная работа позволит и создателям информационных систем и пользователям данных технологий использовать сведения из разных информационных систем, направленных на расследование разных видов преступлений.

По нашему мнению формализация сведений, содержащихся в криминалистических базах данных, может стать важной частью не только уточнения и унификации криминалистических данных в этих базах, выделения важных криминалистических признаков и значений в этих данных, но и выявления статистических связей между криминалистическими значениями, с помощью которых следователь сможет решать важные криминалистические задачи (например, выдвижение версий о событии преступления и формирование вероятного портрета подозреваемого в совершении преступления).

2. *Криминалистика и новые информационные технологии»* / Вестник криминалистики / Отв. Редактор. А.Г. Филиппов. Вып. 3. – М.: Спарк, 2009. – С. 6.
3. *Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Россинская Е.Р.* Криминалистика / Под ред. Р.С. Белкина. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1999. С. 74.
4. *Шаров, В.И.* Формализованное описание информационной структуры расследования, цель и подходы. Роль и значение деятельности Р.С. Белкина в становлении современной криминалистики / В.И. Шаров // *Материалы Международной научной конференции (к 80-летию со дня рождения Р.С. Белкина)*, 2002. – С. 186-190;
5. *Шаров, В.И.* Взаимосвязь формализации с системой методов криминалистики / В.И. Шаров // *Вестник ННГУ*. – 2002. – №2(6). – С. 136-143.
6. *Шаров, В.И.* Проблемы формализации криминалистического знания / В.И. Шаров // *Вестник ННГУ*. – 2002. – №1 (5) – С. 274-283.
7. *Толстоуцкий В.Ю.* Криминалистическая информатика: монография; Удмурт. Гос. Ун-т, Ин-т права, социал.упр. и безопасности. Ижевск, 2003.

THE IMPORTANCE OF THE PROCESS OF FORMALIZATION FOR THE USE OF CRIMEAN INFORMATION SYSTEMS INTENDED FOR THE INVESTIGATION OF CRIMES

P.Y. Fesik, *candidate of legal sciences, associate professor*
Lobachevsky national research Nizhny Novgorod state university
(Russia, Nizhny Novgorod)

***Abstract.** The article describes issues related to application of criminalistics data which arise during database filling. Necessity of computerized tools efficiency increasing during investigation of crimes by means of creating of the unified list of all used designations in data bases is justified.*

***Keywords:** computer base, criminalistics characteristics, unification, FORWER program.*

КОНФИСКАЦИЯ ИМУЩЕСТВА ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

А.А. Щербакова, студент

Ростовский филиал Российской таможенной академии
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10691

***Аннотация.** Изучение зарубежного опыта в использовании и развитии конфискации имущества, интересно в первую очередь тем, что на основе него, можно проследить определённые концепции и идеи, которые в последующем, с учётом реалий современной России, послужат совершенствованию отечественного уголовного законодательства. В данной статье рассматривается конфискация имущества как уголовно-правовой институт в уголовном законодательстве некоторых зарубежных стран: Франции, Великобритании, Германии, Австрии, Дании и Японии.*

***Ключевые слова:** конфискация имущества, иные меры уголовно-правового характера, законодательство зарубежных стран.*

Одной из новелл российского уголовного законодательства является наличие в УК РФ [1] конфискации имущества, но не как вида наказания, традиционно существующего еще со времен Русской Правды, а как иной меры уголовно-правового характера. Недостаточная разработанность данного института, о чем говорят в своих исследованиях ученые в области уголовного права [2], породила трудности при его применении. В этой связи представляется необходимым проанализировать опыт регламентации конфискации в зарубежных странах. Ведь не секрет, что зарубежный опыт может и должен учитываться законодателем при изменении уголовного законодательства, что позволит сделать его более эффективным, на что также обращают внимание некоторые авторы [3].

Прежде всего, следует сказать, что под конфискацией имущества в науке уголовного права понимают уголовно-правовой институт, сущностью которого является принудительное изъятие и обращение в собственность государства всего или части имущества лица, совершившего преступление [4].

Изучение зарубежного опыта показывает, что конфискация имущества предусматривается в уголовных законах многих стран мира. В тоже время, взгляды на правовую природу конфискации имущества,

ее предмет (объем), формы, весьма далеки от единообразия.

Выделяют два основных вида конфискации: общая и специальная. Под общей конфискацией имущества понимается изъятие всего имущества осужденного. При специальной конфискации изымается лишь имущество, которое так или иначе связано с преступлением. Как правило, в государстве существует один вид конфискации, т.е. общая или специальная, однако, в ряде стран действуют оба вида.

Так, во Франции она может быть общей (например, за преступления против человечества, а также за нелегальное производство, ввоз либо вывоз наркотиков) или специальной [5].

Второй вид предусматривается в отношении транспортных средств, оружия, вещи, добытых в итоге осуществления преступного деяния, или служащими либо были предназначены для его осуществления.

Особенностью специальной конфискации является то, что она может применяться и к третьим лицам, непосредственно не участвовавшим в совершении преступления, если они каким-либо образом получили доходы от преступной деятельности (например, в качестве правопреемников).

Так, согласно УК Австрии (п. 4 § 20) тот, кто обогатился в результате соверше-

ния другим лицом деяния, запрещенного под угрозой наказания, или непосредственно и незаконно обогатился за счет имущественной выгоды, полученной при совершении данного деяния, приговаривается к выплате денежной суммы в размере такого обогащения [6].

Еще одной характерной чертой института специальной конфискации следует считать правило, согласно которому, если подлежащее конфискации имущество спрятано, израсходовано либо отсутствует по другим причинам, суд взыскивает с виновника, его сообщников или других лиц денежную сумму, соответствующую ценности подлежащего конфискации имущества. Это правило прямо закреплено в уголовном законодательстве Австрии, Литвы, Македонии, Нидерландов и некоторых других стран.

В некоторых странах конфискация имущества вообще отсутствует, так, она прямо запрещена Конституцией Грузии [5].

В небольшом количестве стран сохраняется конфискация имущества как дополнительный вид наказания. Например, это четко регламентировано в статье 9 УК Японии [7]. Изъятию подлежат предметы, которые использовались или были приобретены в ходе совершения уголовно-наказуемого деяния. Имущество может быть конфисковано и у третьих лиц при условии, если они приобрели его после совершения преступления, зная о его характере происхождения.

В некоторых государствах конфискация не относится ни к основным, ни к дополнительным видам наказания. Так, в Дании конфискация имущества определена как последствие преступления.

Правила конфискации имущества содержащиеся в гл. 9 УК Дании [8], которая называется «Иные правовые последствия наказуемого деяния», гласят, что доходы, извлеченные из любого преступного деяния, или сумма, им эквивалентная, могут быть полностью или частично конфискованы. Если размер такой суммы точно определить не удалось, то может быть конфискована сумма, эквивалентная предполагаемым доходам.

С целью предупреждения последующих преступлений определен перечень предметов, которые могут быть конфискованы. К ним относятся:

1) предметы, использованные или те, которые предполагалось использовать в преступном деянии;

2) предметы, созданные преступным деянием;

3) предметы, благодаря которым преступное деяние было иным образом совершено.

Вместо конфискации вышеназванных предметов может быть конфискована сумма, эквивалентная их стоимости или части их стоимости.

Как и в Японии, в УК Дании оговорено, что «если какое-либо лицо после преступного деяния произвело отчуждение доходов, предметов или прав на них, то переданное имущество или его стоимость могут быть конфискованы у приобретателя, если он знал о связи переданного имущества с преступным деянием или проявил в этом отношении грубую небрежность, а также если данная передача была безвозмездной» [8].

Особенностью Уголовного кодекса Дании является регламентация правил конфискации имущества после смерти лица, к которому применяется конфискация. Так, если лицо, к которому применяется конфискация, умирает, то его ответственность прекращается в части. То есть данное положение не должно применяться к конфискации предметов, использованных или использование которых предполагалось в преступном деянии; предметов, созданных преступным деянием; предметов, благодаря которым преступное деяние было иным образом совершено.

Без обозначения статуса, но при этом, вне системы наказаний предусмотрена конфискация имущества в УК Аргентины [9].

В ст. 23 установлено, что «те предметы, которые использовались для совершения преступления, а также предметы или доходы, полученные в результате его совершения, изымаются в собственность федерации, провинций или муниципий».

Кроме того, законодатель Аргентины предусмотрел, что взыскание может быть обращено и на доходы третьих лиц, если они ими воспользовались неположным образом.

В законодательстве Великобритании конфискация не включена в систему уголовных наказаний, и она не является наказанием, предусмотренным санкциями соответствующих статей материального закона [10].

Конфискация денежных средств и имущества в Великобритании относится к категории уголовно-процессуальных мер вспомогательного характера – она допускается лишь в связи с совершением преступлений повышенной опасности, которые считаются влекущими за собой арест подозреваемого до суда. Прежде всего, к этим преступлениям относятся преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, также отмывание полученных от этого доходов.

О вспомогательном характере конфискации свидетельствует то, что:

а) регулирующие ее порядок нормы содержатся в процессуальном, а не в уголовном законодательстве;

б) конфискации передают абсолютно-определенный характер, в то время как все основные санкции носят альтернативный характер;

в) вопрос о конфискации рассматривается судом отдельно (после вынесения обвинительного приговора),

г) конфискация применяется не только для лишения осужденного имущества, но

и для возмещения государству причиненного ущерба.

Аресту и изъятию в соответствии с законодательством Великобритании могут быть подвергнуты: орудия преступления, использовавшиеся в совершении преступления; имущество и денежные средства, предназначенные для использования в преступной деятельности или полученные в результате преступного изъятия из законного владения; доходы от преступной деятельности, связанной с незаконным оборотом наркотиков, терроризмом и т. д. Обращение конфискации на все выявляемое имущество (собственность) осужденного не допустимо.

В законодательстве некоторых стран предусматриваются аналогии конфискации. Так, в 1992 году в ФРГ было введено, так называемое «имущественное наказание», суть которого заключалась в том, что если ущерб от действий преступника можно выразить в денежном эквиваленте, то он должен передать государству имущество на эту стоимость. В 2002 году Конституционным судом ФРГ данная норма была признана противоречащей Основному закону ФРГ [11].

Таким образом, проанализировав законодательство зарубежных стран, мы можем прийти к выводу о том, что на данный момент подавляющее большинство стран предусматривают под различной правовой формулировкой специальную конфискацию, а общая конфискация, тем самым, утрачивает свое правовое значение в мире.

Библиографический список

1. *Уголовный кодекс Российской Федерации* от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. *Подройкина И.А.* Теоретические основы построения системы наказаний в уголовном законодательстве России. Дисс. ... д-ра юр. наук. – Омск, 2017. – 498 с.
3. *Подройкина И.А.* Штраф как вид наказания в современном уголовном праве. Автореф. дисс. ... канд. юр. наук. – Ростов-на-Дону, 2003. – 26 с.
4. *Бастрыкин А.И.* Уголовное право России. Практический курс / под общ. ред. А.И. Бастрыкина, под науч. ред. А.В. Наумова; Р.А. Адельханян и др. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Волтерс Клувер», 2007. – 808 с.
5. *Додонов В.Н.* Сравнительное уголовное право. Общая часть / под общ. ред. С.П. Щербы. – М.: Изд-во «Юрлитинформ», 2009. – 448 с.
6. *Уголовный кодекс Австрии* / Пер и предисл.: А.В. Серебрянниковой. – М., 2001. – С. 133.

7. *Уголовный кодекс Японии* / Науч. редактирование и предисловие д-ра юр. наук, проф. А.И. Коробеева. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2002. – 226 с.
8. *Уголовный кодекс Дании* / Науч. редактирование и предисловие канд. юр. наук, проф. С.С. Беляев. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2001. – 230 с.
9. *Уголовный кодекс Аргентины* / Науч. редактирование и вступительная статья д-ра юрид. наук, профессора Ю.В. Голика; перевод с испанского Л.Д. Ройзенгурта. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2003. – 240 с.
10. *Зокиров З.Х.* Уголовно-правовая характеристика конфискации имущества. Монография. – Изд-во: «Нашри Камол». – 2016. – С. 152.
11. *Уголовный кодекс* Федеративной Республики Германии. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2003. – 524 с.

CONFISCATION OF PROPERTY UNDER CRIMINAL LAWS IN FOREIGN COUNTRIES

A.A. Shcherbakova, *student*

Rostov branch Russian customs academy
(Russia, Rostov-on-Don)

Abstract. *The study of foreign experience in the use and development of confiscation of property, it is interesting primarily by the fact that based on it, you can trace certain concepts and ideas that later, taking into account the realities of modern Russia, will serve to improve the domestic criminal law. This article discusses the confiscation of*

property as a criminal law institution in the criminal law of some foreign countries: France, Great Britain, Germany, Austria, Denmark and Japan.

Keywords: *confiscation of property, other measures of criminal law nature, legislation of foreign countries.*

ISSN 2500-1000 (Print)
ISSN 2500-1086 (Online)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
гуманитарных и естественных наук
№3-2, март 2019

Редактор: Д.М. Матвеев
Верстка: К.С. Шаев

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях,
ответственность несут авторы.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Контактная информация:
E-mail: info@intjournal.ru
Сайт: <http://intjournal.ru/>
Телефон: +7-903-997-73-15

Подписано в печать 07.04.2019 г.
Усл. печ. л. 12,8. Уч.-изд. л. 10,2 Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии «Медиа центр»
г. Новосибирск, Кр. проспект, 220, корпус 2, офис 109.
Тел. 8(383)263-32-11, print@mcholding.ru