

Misión, Visión y Valores

1. Misión

El propósito principal de Vanguardia es enaltecer a la sociedad creando, colectando y distribuyendo noticias de alta calidad, información y entretenimiento, con acciones éticas de negocio que promuevan: una mejor calidad de vida de nuestro equipo de trabajo, el cuidado del medio ambiente y la participación activa en el desarrollo de nuestra comunidad.

2. Visión

Ser una empresa productora de contenidos editoriales, comerciales y de entretenimiento, de referencia por su dinamismo creativo, pasión en informar y calidad, que aporte a la comunidad un valor social, logrando su sustentabilidad en el mercado.

3. Valores

- **Compromiso.** En Vanguardia somos responsables de brindar a nuestros clientes - lectores y anunciantes- una gran apuesta informativa, veraz y a tiempo.
- **Eficiencia.** Cada uno de los que hacemos posible Vanguardia realizamos lo mejor posible nuestras tareas. Sabemos que es la suma de ese esfuerzo la que cautivará los ojos del lector.
- **Iniciativa.** Todos sabemos que cada idea que contribuya a mejorar la calidad del producto será implementada de inmediato.
- **Trabajo en equipo.** Una conspiración de creativos, profesionales y técnicos conspira cada día para hacer el mejor producto.
- **Desarrollo sustentable:** Cada paso que damos está basado en el bienestar de la sociedad y el planeta que habitamos.

Lic. Armando Castilla Galindo
Dirección General