



COMUNICATO STAMPA

## **SMA TRASFORMA L'IPERMERCATO DEL CENTRO COMMERCIALE SANT'ANNA**

*Dopo 15 anni di attività, lo storico punto vendita Cityper riapre con una nuova insegna e con particolari accorgimenti di attenzione all'ambiente e al sociale: risparmio energetico, utilizzo di materiali riciclati, offerta di prodotti ecocompatibili e donazione prodotti edibili alle Onlus locali*

Milano, 10 marzo 2010 - Per offrire alla clientela negozi sempre più moderni e funzionali, Sma S.p.A. - l'azienda che opera nella grande distribuzione italiana con oltre 1.700 supermercati a insegna Punto, Simply, Ipersimply, Sma e Cityper – riapre al pubblico giovedì 11 marzo alle 8,30 lo storico punto vendita sito nel **Centro Commerciale Sant'Anna in via Valcamonica 15** a Brescia, con l'insegna **Ipersimply** e con particolari accorgimenti per una "spesa ecocompatibile".

Presente **venerdì 12 alle 14,00 per la Cerimonia Inaugurale** e per il tradizionale taglio del nastro, accanto al Direttore Regionale di Sma Alfredo Sanasi e al Direttore Responsabilità Sociale d'Impresa Carlo Delmenico, il Sindaco di Brescia Adriano Paroli e l'assessore al commercio Maurizio Margaroli .

*«La trasformazione del Cityper del Centro Commerciale Sant'Anna si inserisce in un progetto strategico di conversione dell'intera rete di vendita, che Sma persegue da alcuni anni con l'introduzione della nuova formula commerciale Ipersimply, per offrire negozi sempre più moderni, funzionali e attenti alle tematiche ambientali e sociali. - **spiega Alfredo Sanasi, Direttore Regionale di Sma spa** – In questo periodo di profonda crisi, abbiamo deciso di investire in questo storico punto vendita, che continua a essere di riferimento per gli acquisti della zona, consolidando la nostra presenza sul territorio e tutelando i nostri collaboratori».*

Utilizzo di materiali riciclati, interventi tecnici per ridurre i consumi energetici e ampia offerta di prodotti ecocompatibili. Queste le **caratteristiche di eco-attenzione** dell'Ipersimply del Centro Commerciale Sant'Anna.

Per quanto riguarda gli accessori d'arredo, i pannelli del reparto panetteria sono in **legno riciclato**; mentre i cestini della spesa, i contenitori e i vassoi della gastronomia, gli evidenziatori promozionali, i gettoni dei carrelli, i separatori dei banchi frigoriferi e dei clienti alla cassa sono stati realizzati con **plastica riciclata**. Ciò consente di recuperare oltre **24.000 bottiglie**, per un totale di **mancate emissioni di circa 5.400 kg di CO<sub>2</sub>**.

Nel nuovo Ipersimply alcuni **interventi tecnici** permettono di risparmiare energia sfruttando al meglio il valore energetico prodotto. Sensori per regolare il flusso luminoso e ottimizzare la luce naturale; banchi surgelati coperti con vetri a scorrimento per ridurre la dispersione del freddo; inverter sulla centrale frigorifera per modulare il funzionamento dei compressori riducendo i consumi; faretti di ultima generazione per l'illuminazione delle aree specialistiche che dimezzano i consumi producendo maggiore luminosità; banchi frigoriferi con illuminazione a cappello per risparmiare energia; crepuscolare in galleria per ottimizzare la luce naturale dei lucernari; volumetrici presenza uomo nei servizi per ridurre il consumo energetico. Grazie a queste soluzioni innovative si prevede annualmente un **risparmio energetico di circa 300.000 kWh** (kilowattora) rispetto al format standard, per un totale di **mancate emissioni di circa 160.000 kg di CO<sub>2</sub>**.

Nell'assortimento, è stata inserita una ricca scelta di **prodotti eco-attenti**: sfuso di alimentari (cereali, frutta secca, legumi, caramelle e pet-food) e detersivi; produzioni equosolidali e biologiche; articoli a basso consumo energetico e 100% in fibre naturali; fino ai prodotti a km.0 che costituiscono il 35% dei prodotti del reparto gastronomia. Inoltre, per sensibilizzare i clienti ai temi del riciclo, i comuni sacchetti di plastica saranno affiancati da **sacchetti biodegradabili** in amido di patate e da **borse cabas riutilizzabili**.

Anche l'Ipersimply del Centro Commerciale Sant'Anna **aderisce al PARR**, il Piano di Azione, per la Riduzione dei Rifiuti Urbani promosso della Regione Lombardia con il supporto di A2A, Aprica



S.p.A. e Comune di Brescia, che ha individuato nella diffusione dei prodotti alla spina e nel recupero del cibo invenduto due azioni portanti nella GDO per la riduzione dei rifiuti urbani (<http://www.simplymarket.it/riduciamo-rifiuti.php>).

Per illustrare ai clienti i vantaggi economici ed ambientali dell'uso dei prodotti alla spina, giovedì 11 marzo saranno allestiti **corner informativi** presidiati da rappresentanti dell'associazione dei consumatori Adiconsum e da personale Aprica, dove verranno distribuiti **gratuitamente i flaconi riutilizzabili**.

Sempre nell'ambito degli indirizzi del PARR, l'attenzione non va solo all'ambiente, ma anche a coloro che nell'ambiente ci vivono. In collaborazione con la cooperativa sociale **Cauto Onlus**, infatti, i **prodotti inadatti alla vendita** a causa di difetti delle confezioni o perché prossimi alla scadenza, saranno **donati alle associazioni di volontariato** del territorio, per valorizzare preziose risorse alimentari che altrimenti andrebbero sprecate e aiutare persone in difficoltà.

Dotato di un comodo parcheggio di **600 posti auto** e con una superficie di vendita di circa **5.300 metri quadrati**, il nuovo Ipersimply ha un ricco assortimento di circa **21.000 referenze**. Punto di forza è rappresentato dal **settore dei prodotti freschi**: frutta e verdura della migliore qualità, gastronomia gustosa, pesce freschissimo, carne in vendita assistita controllata e garantita, pane e pasticceria appena sfornati, salumi e formaggi di prima scelta, anche regionali. La nuova insegna Ipersimply è sinonimo di **risparmio**, grazie alla costante convenienza delle circa **2.000 referenze a marca privata Sma** e alle promozioni quindicinali sui prodotti delle Grandi Marche. Inoltre, è sempre presente un paniere di **10 prodotti** di prima necessità a "**Prezzo Simply**", ossia il più conveniente presente sul mercato e bloccato per tutto l'anno (pane, pollo, insalata, banane, arance, hamburger, etc).

Nel nuovo Ipersimply sono inoltre presenti vere e proprie aree dedicate a particolari settori: l'**enoteca**, rifornita con oltre 1.000 etichette di vini da tavola e da degustazione provenienti sia da realtà vitivinicole nazionali sia da cantine e vitigni locali; la **profumeria**, con tutto il necessario per prendersi cura della persona; il mondo **casa**, che offre un'accurata selezione di prodotti e accessori per le mura domestiche; l'**intimo**, una piccola boutique di biancheria maschile e femminile; il **bambino**, dove trovare i tutti i prodotti dalla prima infanzia all'adolescenza; l'**abbigliamento**, un selezionato assortimento delle ultime collezioni uomo e donna.

L'Ipersimply del Centro Commerciale Sant'Anna è **aperto da lunedì a sabato** dalle 8,30 alle 21. Le operazioni di pagamento sono agevolate da **15 casse tradizionali** poste in barriera (tra cui la cassa prioritaria per disabili e donne in gravidanza e la cassa veloce per chi acquista un massimo di 10 articoli) e **6 casse self-service "Cassamica"**. Il personale è costituito da **92 collaboratori**, l'70% dei quali provenienti dal comune di Brescia, tra cui **6 neoassunti** con un'età media di 39 anni.

Per avere maggiori informazioni su Simply visitare il nuovo sito [www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it) o chiamare il numero verde Sma 800-824039.

*L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa è la società di Auchan Super (divisione supermercati del Groupe Auchan) che opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e mini-ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper. Il Gruppo Sma, che occupa oltre 9.500 dipendenti, è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 275 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione. In Lombardia, Sma conta 293 punti vendita, di cui 117 gestiti direttamente e i restanti con la formula dell'affiliazione, per un totale di oltre 3.200 dipendenti, una rete composta da persone provenienti quasi tutti dalla Regione stessa, a testimonianza delle opportunità di occupazione che ogni insediamento commerciale sviluppa sul territorio. In particolare, nel bresciano Sma conta 27 punti vendita e circa 1.200 dipendenti.*

#### Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Sma SpA  
Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - [paola.grossetti@sma.it](mailto:paola.grossetti@sma.it)

