

EMMO



Hannover

Facts and figures



// Titel

EMO Hannover 2019
Die Welt der Metallbearbeitung

// Durchführung

VDW – Generalkommissariat EMO Hannover 2019
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Corneliusstraße 4
60325 Frankfurt am Main, GERMANY
Telefon +49 69 756081-0
Fax +49 69 756081-74
emo@vdw.de
www.emo-hannover.de

// Ort

30521 Hannover, GERMANY
Messegelände

// Dauer

Montag, 16. September 2019 bis
Samstag, 21. September 2019

// Öffnungszeiten

Montag bis Freitag von 9.00 – 18.00 Uhr
Samstag von 9.00 – 16.00 Uhr

// Das Angebot

Die Aussteller der EMO Hannover 2019 zeigen die ganze Bandbreite modernster Metallbearbeitungstechnik. Mit dem Schwerpunkt auf spanenden und umformenden Werkzeugmaschinen, Fertigungssystemen, Präzisionswerkzeugen, automatisiertem Materialfluss, Computertechnologie, Industrieelektronik und Zubehör präsentiert die EMO Hannover 2019 das vollständige Spektrum der Fertigungstechnik:

- Werkzeugmaschinen, spanend, umformend, zerteilend und abtragend
- Blechbearbeitungs- und Drahtbearbeitungsmaschinen
- Werkzeugmaschinen für thermische, elektrochemische und sonstige Bearbeitung
- Elektronische Steuerungen
- CIM und Komponenten zur flexiblen Automation
- CAD/CAM
- Montage- und Handhabungstechnik
- Industrieroboter
- Materialfluss- und Lagertechnik
- Industrieelektronik, Sensor- und Diagnosetechnik
- Präzisionswerkzeuge, Diamantwerkzeuge, Messzeuge
- Prüftechnik, Messtechnik
- Schleifmittel, Kühl-Schmierstoffe
- Schweißen, Schneiden, Härten, Erwärmen
- Mechanisches, hydraulisches, elektrisches und elektronisches Zubehör für die Metallbearbeitung.

// Aussteller*

2.226 aus 44 Ländern

// Ausstellungsfläche*

Die größte Fachmesse der Welt für Metallbearbeitung auf 181.768 m² Netto-Standfläche in 17 Hallen.

// Besucher*

128.966 hoch qualifizierte Fachbesucher aus allen Bereichen der Fertigungstechnik: Fahrzeugbau, Luft- und Raumfahrt, Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik, Feinmechanik/Optik, metallverarbeitende Industrie. Überwiegend entscheidungsbefugtes Management aus allen industrialisierten Ländern der Erde.

* Daten der EMO Hannover 2017

Eingang

Aussteller Exhibitor



// Title

EMO Hannover 2019
The world of metalworking

// Organisation

VDW – Generalkommissariat EMO Hannover 2019
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Corneliusstrasse 4
60325 Frankfurt am Main, GERMANY
Phone +49 69 756081-0
Fax +49 69 756081-74
emo@vdw.de
www.emo-hannover.de

// Venue

30521 Hannover, GERMANY
Exhibition centre

// Duration

Monday, 16 September 2019 till
Saturday, 21 September 2019

// Opening hours

Monday till Friday from 9 a.m. – 6 p.m.
Saturday from 9 a.m. – 4 p.m.

// The offer

The exhibits on display at EMO Hannover 2019 cover the entire range of state-of-the-art metalworking products. Although EMO Hannover 2019 focusses on cutting and forming machine tools, manufacturing systems, precision tools, automated flow of material, computer technology, industrial electronics and accessories, the fair covers manufacturing technology in its entirety:

- machine tools for cutting, forming, parting and eroding
- sheet metal and wire working machines
- machine tools for thermal, electrochemical and other processes
- electronic controls
- CIM and components for flexible automation
- CAD/CAM
- assembly and manipulation systems
- industrial robots
- material flow and warehousing
- industrial electronics, sensor technology and diagnostics
- precision tools, diamond tools, measuring tools
- testing and measuring equipment
- abrasives, coolants/lubricants
- welding, cutting, hardening, heating equipment
- mechanical, hydraulic, electrical and electronic accessories for metalworking.

// Exhibitors*

2,226 exhibitors from 44 nations

// Exhibition space*

The largest metalworking trade fair in the world with 181,768 m² exhibition stand area in 17 halls.

// Visitors*

128,966 highly qualified trade visitors from all sectors of manufacturing technology: vehicle construction, the aerospace industry, machine and system construction, electrical engineering, precision mechanics/optics, the metalworking industry. Predominantly management with decision-making competence from every industrialized country in the world.

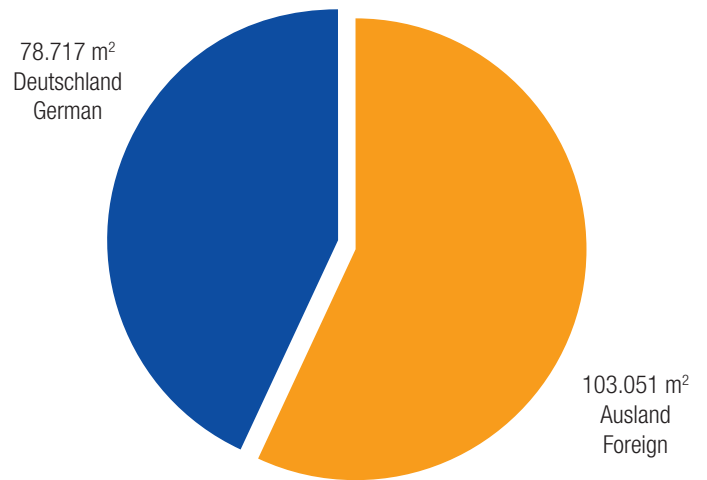
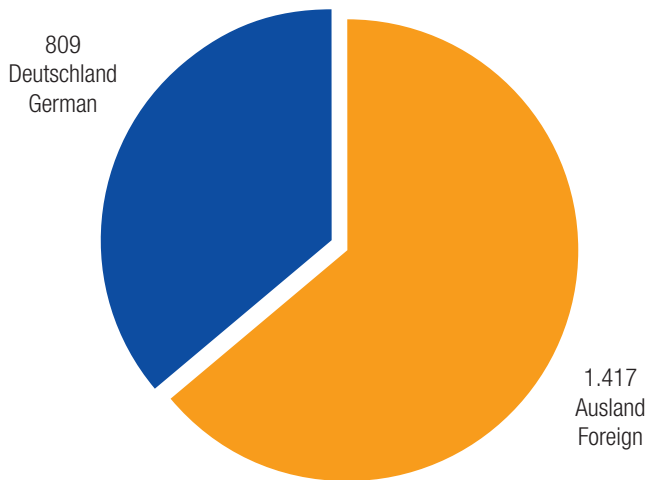
* Figures of EMO Hannover 2017



AUSSTELLER · EXHIBITORS

Insgesamt: 2.226 Aussteller
Total exhibitors: 2,226

Ausstellungsfläche (netto): 181.768 m²
Net exhibition area: 181,768 m²

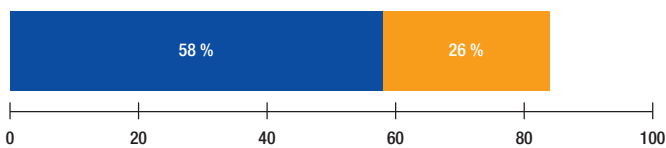


HOHE ZUFRIEDENHEITSWERTE DER AUSSTELLER DER EMO HANNOVER 2017 HIGH SATISFACTION VALUES AMONG THE EXHIBITORS AT EMO HANNOVER 2017

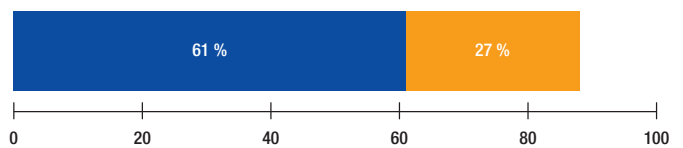
■ Anteil sehr zufriedener Aussteller
Percentage of highly satisfied exhibitors

■ Anteil zufriedener Aussteller
Percentage of satisfied exhibitors

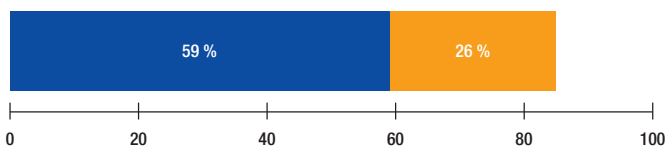
Erreichung Messebeteiligungsziele
Fair attendance objectives attained



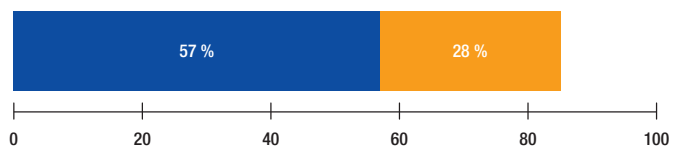
Besucherqualität
Quality of visitors



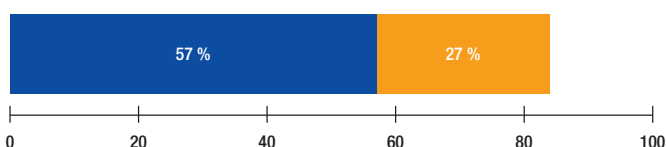
Beurteilung Messeerfolg
Assessment fair success



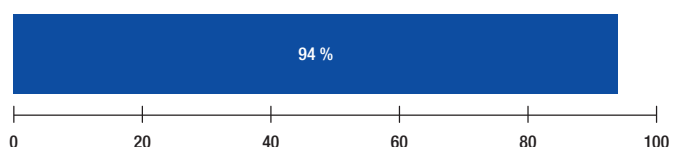
Erwartung Nachmessegeschäft
Expectations of post-fair business



Zahl der konkreten Fachgespräche
Number of concrete professional talks



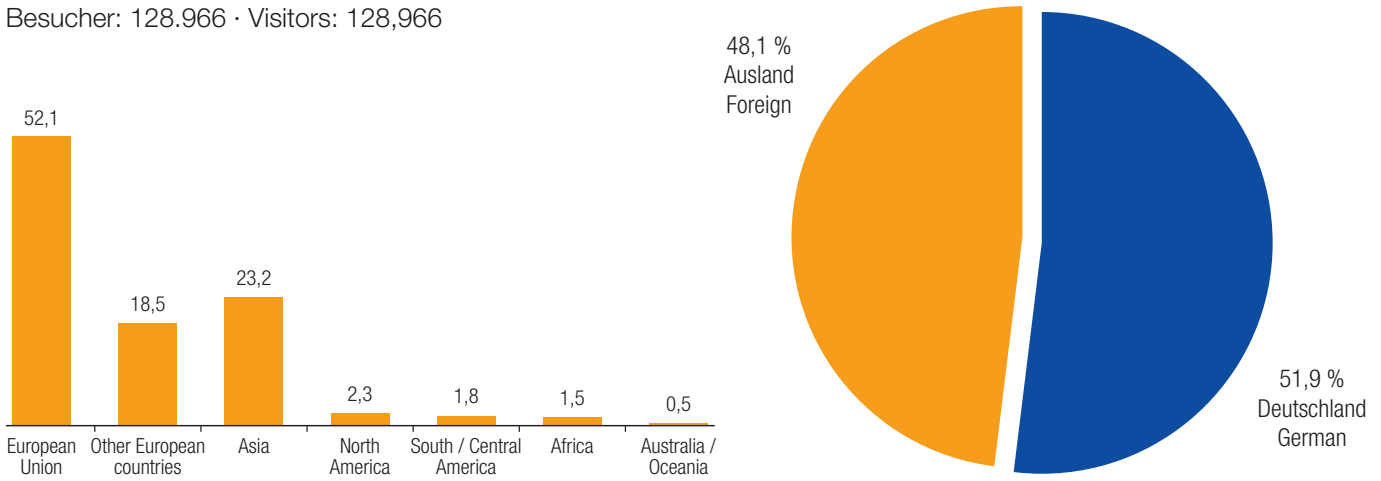
Wiederteilnahme EMO Hannover 2019 geplant
Plan to participate again at EMO Hannover 2019



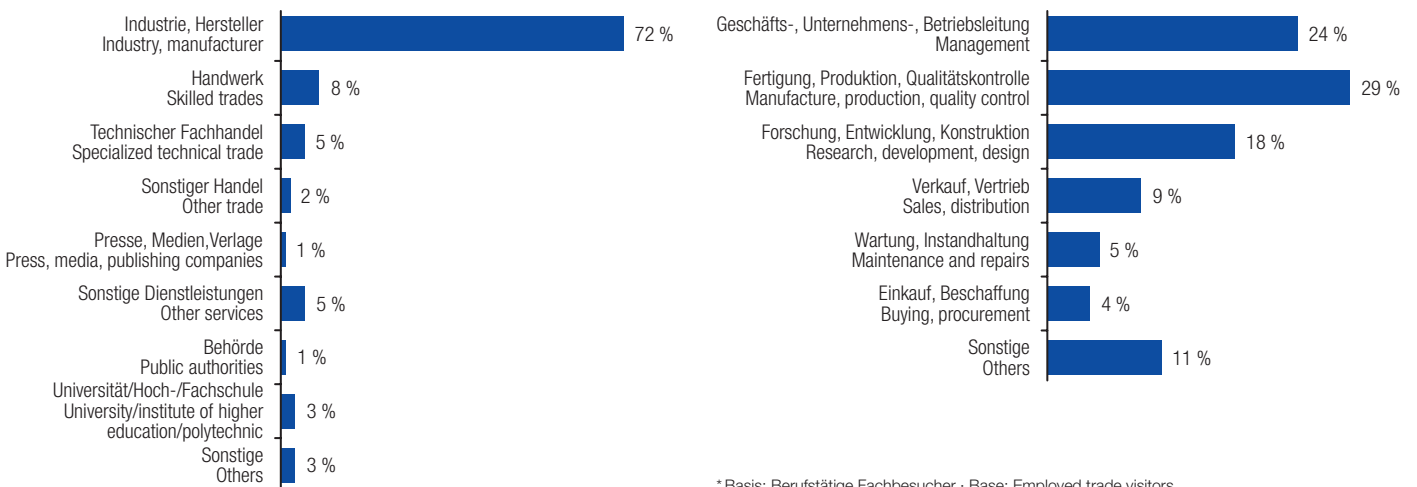


BESUCHERSTRUKTUR EMO HANNOVER 2017 EMO HANNOVER 2017 VISITOR STRUCTURE

Besucher: 128.966 · Visitors: 128,966



BESUCHER NACH INDUSTRIEZWEIGEN UND WIRTSCHAFTSBEREICHEN* VISITORS ACCORDING TO BRANCHES OF INDUSTRY AND ECONOMIC SECTORS*



* Basis: Berufstätige Fachbesucher - Base: Employed trade visitors



HOHER EINFLUSS BEI BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN MAJOR INFLUENCE ON PROCUREMENT DECISIONS

■ ausschlaggebend (Central decision-making role)
 ■ mitentscheidend (Party to decision-making)
 ■ beratend (Consultation role)





AUSSTELLERSTIMMEN (Auszug)

„Die EMO Hannover 2017 war wichtig für uns, weil sich hier neue Projekte sehr gut besprechen lassen und man oft schneller zu einem konkreten Abschluss kommt, als das normalerweise der Fall ist. Das Geschäft wird immer noch von Menschen gemacht, und der persönliche Kontakt auf der Messe ist oft entscheidend. Und das wird auch so bleiben, in meinen Augen.“

Armin Walther, CEO, A-Punkt Automation GmbH (Handtmann), Baienfurt, Deutschland

„Die EMO ist für uns die Leitmesse für die Fertigungsindustrie und globaler Indikator für Technologien und Trends des Maschinen- und Anlagenbaus. Werkzeugmaschinenhersteller aus über 50 Branchen sind hier zu finden und bilden ebenfalls den Indikator für wirtschaftliche Veränderungen.“

Christian Thönes, Vorstandsvorsitzender, DMG Mori AG, Bielefeld, Deutschland

„Die EMO Hannover 2017 war für Doosan Machine Tools äußerst erfolgreich. Als weltweit präsenten Unternehmen schätzen wir die ausgesprochen große Internationalität der EMO. Wir konnten sehr viele Entscheider auf unserem Messestand begrüßen. Was uns besonders positiv aufgefallen ist, sind die vielen konkreten Projekte, die initiiert wurden. Wir konnten auf der EMO Hannover 2017 vermehrt Verträge abschließen, was uns sehr zufrieden macht – und ganz offensichtlich für ein gutes ökonomisches Klima spricht, zu dem die EMO Hannover 2017 einen wichtigen Beitrag leistet.“

Jaewon Yang, Supervisor Marketing & Strategy Team, Doosan Machine Tools Europe GmbH, Doosan Machine Tools Co. Ltd., Seoul, Südkorea

„Die EMO Hannover ist und bleibt für uns ganz klar die Leitmesse im Bereich der CNC-Steuerung, im Bereich der Werkzeugmaschinen. Wir schätzen vor allem die Kompetenz der Fachbesucher aus aller Welt – das sind einfach Leute, die sich in der Materie auskennen und ganz gezielt nach bestimmten Produkten fragen, nach Innovationen oder auch nach Problemlösungen, die wir dann auch gerne anbieten. Ein wichtiger Aspekt ist für uns zudem der Bereich Human Resources. Für uns ist es keine Frage, dass wir auch in Zukunft sehr intensiv an der EMO teilnehmen.“

Ralf Winkelmann, Geschäftsführer Vertrieb, Fanuc Deutschland GmbH, Neuhausen auf den Fildern, Deutschland

„Wir sind über den Verlauf der EMO Hannover 2017 sehr begeistert und freuen uns über eine starke Kundenresonanz. Damit wurden unsere Erwartungen mehr als erfüllt. Mit dem Besuch des Bundespräsidenten Frank-Walter Steinmeier auf unserem Stand hatten wir einen ausgezeichneten Start in die Messe. Auch die EMO Hannover 2017 hat uns gezeigt, dass Hannover für die Grob-Werke schon immer eine hervorragende Plattform war, und wir wollen gerne wiederkommen.“

Christian Grob, Vorsitzender des Aufsichtsrates, Grob-Werke GmbH & Co. KG, Mindelheim, Deutschland

„Die EMO ist ein fantastisches Fenster zum internationalen Markt. Man findet hier Besucher aus aller Welt. Das ist der Hauptgrund, aus dem wir uns entschieden haben, hier zu sein. Und für internationale Geschäfte gibt es keine Alternative zur EMO.“

Jens Thing, Managing Director Europe, Haas Automation Europe, Haas Automation Inc., Oxnard, Vereinigte Staaten (USA)

„Nach vier Jahren ist die EMO wieder zurück in Hannover. Ihre Position als Weltleitmesse für unsere Branche hat sie auch 2017 wieder unter Beweis gestellt. Die Qualität der Besucher und vor allem auch die Internationalität waren wieder hervorragend. Mit über 25 Jahren Messeerfahrung gibt es nicht mehr viel, was mich in Bezug auf Messen nachhaltig beeindruckt. Aber die EMO 2017 bleibt mir mit Sicherheit in äußerst positiver Erinnerung – und bestimmt nicht nur mir.“

Lothar Horn, Geschäftsführer, Paul Horn GmbH, Tübingen, Deutschland

„Mehr Internationalität, mehr Besucher, mehr konkrete Anfragen. Bei uns standen auf der EMO Hannover 2017 Kunststoff-Lösungen im Fokus, die Prozesskosten senken, die Maschinensicherheit erhöhen und den Wartungsaufwand reduzieren. Das Interesse war noch stärker als erwartet. Wir freuen uns, dass auch im Herzen der Metallbearbeitung der Kunststoff immer populärer wird.“

Frank Blase, Geschäftsführer, igus GmbH, Köln, Deutschland

„Die EMO Hannover 2017 ist für uns die wichtigste Kontaktmesse in Europa, hierhin kommen die Kunden, um zu sehen, was es Neues gibt. Für uns ist die EMO zudem wichtig für die Kontaktpflege und von daher für uns stets der Place-to-be. In diesem Jahr sind wir wieder sehr zufrieden mit der Anzahl der Besucher auf unserem Stand, etwa die Hälfte davon aus dem Ausland. Wir freuen uns besonders darüber, dass so viele Interessenten aus Asien und auch aus Nordamerika zu uns kamen. Zudem konnten wir auf der EMO Hannover 2017 ganz gezielt Nachwuchskräfte ansprechen, unsere HR-Abteilung war hier mit einem eigenen Bereich sehr erfolgreich tätig.“

Dr.-Ing. Christian Lang, Geschäftsführer, Liebherr-Verzahntechnik GmbH, Kempten, Deutschland

„Die EMO Hannover 2017 hat wieder bewiesen, dass sie zu Recht als weltweit führender Marktplatz für alle Themen rund um die Werkzeugmaschine gilt. Für Siemens ist sie die optimale Drehscheibe, um mit unseren Kunden aus allen Teilen der Welt im Dialog zu stehen. Der Besucherzuspruch auf unserem Messestand war überwältigend. Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf der Messe. Besonders beeindruckt hat mich, dass die Leitthemen Digitalisierung und Internet of Things mittlerweile bei nahezu allen Anbietern ganz oben auf der Agenda stehen. Die Branche hat das Zukunftspotenzial der digitalen Transformation erkannt.“

Dr. Wolfgang Heuring, CEO, Business Unit Motion Control, Siemens AG, Erlangen, Deutschland

„Als Weltmarktführer in der Hartfeinbearbeitung sind wir selbstverständlich auf der weltgrößten Messe für Metallbearbeitung zu Gast. Auf der EMO Hannover 2017 präsentieren wir sowohl neue als auch bewährte Maschinen sowie digitale Monitoring-Lösungen. Hier in Hannover auf der EMO treffen wir unsere Kunden und tauschen uns über ihre Anforderungen aus.“

Philippe Selot, Manager Marketing-Communication, United Grinding Group AG, Bern, Schweiz

„Passend zum diesjährigen EMO-Motto ‚Connecting systems for intelligent production‘ präsentierte Zoller Einstell-, Mess- und Prüfgeräte sowie umfangreiche Tool-Management-Softwarelösungen, die sich sowohl untereinander als auch mit Fremdsystemen hervorragend ‚connecten‘. Für ein Unternehmen, das die Zukunft der Fertigungsbranche aktiv mitgestaltet, ist die EMO Hannover durch ihre Größe und die Internationalität der Besucher die für uns wichtigste Messe, denn wir sind weltweit in 58 Ländern mit eigenen Niederlassungen und Vertretungen präsent. Wir haben unsere Innovationen mit fast 40 Live-Exponaten für eine intelligente, vernetzte Fertigung von morgen präsentiert.“

Alexander Zoller, CEO, E. Zoller GmbH & Co. KG – Einstell- und Messgeräte, Pleidelsheim, Deutschland



EXHIBITOR COMMENTS (Excerpt)

“EMO Hannover 2017 is important for us because this is the ideal place to discuss new projects, and you can often close a deal here faster than would otherwise be the case. Business is still a human activity, and it is often the personal interactions at a fair that clinch the deal. Personally, I don't see that changing.”

Armin Walther, CEO, A-Punkt Automation GmbH (Handtmann), Baienfurt, Germany

“We see EMO as the leading tradeshow for the manufacturing industry, and a global indicator for technology and trends in the mechanical engineering sector. Machine tool manufacturers from more than 50 different sectors come to this event and they, too, are a valuable indicator of the changes taking place in the economy and industry.”

Christian Thönes, Chairman of the Executive Board, DMG Mori AG, Bielefeld, Germany

“EMO Hannover 2017 has been extremely successful for Doosan Machine Tools. As a global enterprise, we value the outstanding international drawing power of EMO. We talked to an enormous number of decision-makers at our stand. The really good news from our point of view is the large number of concrete projects that have been initiated here. We signed a higher number of orders here than ever before. We are delighted about this, and it is also a clear sign of a favorable business climate which EMO Hannover 2017 has helped to promote.”

Jaewon Yang, Supervisor Marketing & Strategy Team, Doosan Machine Tools Europe GmbH, Doosan Machine Tools Co. Ltd., Seoul, South Korea

“EMO Hannover is and will remain the clear leader for us in the field of CNC control and machine tools. We particularly appreciate the competence of trade visitors from all over the world – people who know the industry inside out and who specifically inquire about concrete products, innovations or even problem solutions, which we are happy to provide. Human resources are another key aspect for us. We will continue to participate intensively at EMO, no doubt about it.”

Ralf Winkelmann, Managing Director of Sales, Fanuc Deutschland GmbH, Neuhausen auf den Fildern, Germany

“We had a great EMO Hannover 2017, and were delighted with the excellent customer response. Our expectations were met and exceeded. A visit to the stand by German President Frank-Walter Steinmeier got the show off to the best possible start. EMO Hannover 2017 has once again confirmed that Hannover remains an outstanding platform for Grob-Werke. We'll definitely be back!”

Christian Grob, Chairman of the Supervisory Board, Grob-Werke GmbH & Co. KG, Mindelheim, Germany

“EMO is a fantastic window on the international market. Here you can meet visitors from all over the world. For doing international business, there is simply no alternative to EMO.”

Jens Thing, Managing Director Europe, Haas Automation Europe, Haas Automation Inc., Oxnard, CA, USA

“After four years, EMO is back again in Hannover. In 2017 it reconfirmed its position as the world's leading trade fair for our industry. The quality of visitors and, above all, the broadly international makeup at the show were again outstanding. With more than 25 years of trade fair experience, there is not much that surprises me anymore. But EMO 2017 will certainly remain a highly positive memory – for many people, not only myself.”

Lothar Horn, Managing Director, Paul Horn GmbH, Tübingen, Germany

“More international drawing power, more visitors, more specific inquiries. Our focus at EMO Hannover 2017 has been on plastics solutions that can reduce process costs, increase machine safety and cut maintenance expenses. The level of interest was even higher than we expected. We were delighted to see the increasing popularity of plastics here, in the bastion of metalworking.”

Frank Blase, CEO, igus GmbH, Cologne, Germany

“For us, EMO Hannover 2017 is the most important leads-generating fair in Europe, because this is where customers and potential customers come to catch up on the latest innovations and developments. EMO also provides a key opportunity to meet with existing customers, making it the ‘place to be’ as far as we are concerned. This year we were once again delighted with the volume of visitor attendance at our stand, around 50% of which came from abroad. It was particularly pleasing to see so many visitors from Asia and North America, who were interested in our product offerings. We also made good use of EMO Hannover 2017 to court young talent for the future. Our HR department was here with its own display and was highly successful.”

Dr Ing. Christian Lang, Executive Director, Liebherr-Verzahntechnik GmbH, Kempten, Germany

“EMO Hannover 2017 has once again lived up to its reputation as the leading global marketplace for anything and everything to do with machine tools. For Siemens this is the ideal hub for dialogue with our customers from all over the world. The level of visitor interest at our stand has been overwhelming. We were delighted with the way the fair has gone. I was particularly impressed by the fact that the key issues of digitization and the Internet of Things are now at the top of the agenda for almost all providers. The industry has clearly recognized the true future potential of digital transformation.”

Dr Wolfgang Heuring, CEO, Business Unit Motion Control, Siemens AG, Erlangen, Germany

“As the global market leader in hard-fine machining, we are obviously going to be present at the world's largest metalworking trade fair. At EMO Hannover 2017 we presented both new and existing machines, along with digital monitoring solutions. Here at EMO in Hannover is where we come to meet our customers and talk to them about their requirements.”

Philippe Selot, Manager of Marketing-Communication, United Grinding Group AG, Bern, Switzerland

“In keeping with this year's EMO motto of ‘*Connecting systems for intelligent production*’, Zoller presented presetting, measurement and testing devices and comprehensive tool management software solutions, all with outstanding connectivity – including with outside, third-party systems. For a company that actively shapes the future of the manufacturing industry, EMO Hannover is the most important trade fair for us due to its size and the internationality of its visitors, because we are represented in 58 countries by our own subsidiaries and agencies. We presented a wide range of innovations, with almost 40 live exhibits focusing on intelligent, connected production for the world of tomorrow.”

Alexander Zoller, CEO, E. Zoller GmbH & Co. KG – presetting and measurement devices, Pleidelsheim, Germany



www.facebook.com/EMOHannover



www.youtube.com/metaltradefair



www.twitter.com/EMO_HANNOVER



www.industryarena.com/emo-hannover

Eine Messe des
A Fair by **VDW**

VDW – Generalkommissariat EMO Hannover 2019
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Corneliusstraße 4, 60325 Frankfurt am Main, GERMANY
Tel.: +49 69 756081-0, Fax: +49 69 756081-74
emo@vdw.de · www.emo-hannover.de

Promoted by



CECIMO is the European Association
of the Machine Tool Industries