

ain

EN

5 городских сервисов стали доступны онлайн

15 Ноября, 2018, 16:00 · 4060 · Михаил Сапитон



МедиаКИТ

ain

AIN.UA — издание об IT-бизнесе и предпринимателях

Мы покрываем темы, помогающие развивать свое дело в XXI веке — от поиска инвестиций до маркетинга — делаем истории и расследования, которые остались бы без внимания, создаем площадку, где профессионалы делятся своим опытом. Каждый день.

2 290 429

просмотров в месяц*

930 689

посетителей в месяц*

318 000

подписчиков в соцсетях

* Данные за октябрь 2018 года

ain.ua

Нас читают люди, которые интересуются IT-бизнесом, стартапами, технологиями, имеют интересную высокооплачиваемую работу и умеют анализировать. Среди них — топ-менеджеры, предприниматели, инвесторы, эксперты, маркетологи, разработчики.



59,9%
мужчины



40,1%
женщины



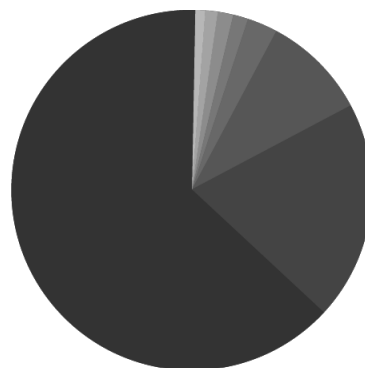
55,2%
мобильные
устройства



42,3%
ноутбуки
и ПК



2,5%
планшеты



72,5%
Украина

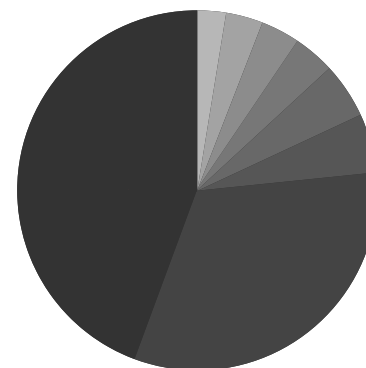
18,2%
Страны СНГ

5,3%
ЕС и восточная Европа

1,35%
Северная Америка

1,3%
Азия

1,35%
Другие страны



36,23%
Киев

4,43%
Харьков

4,24%
Днепр

3,13%
Одесса

2,71%
Львов

2,70%
Москва

1,56%
Запорожье

25-34
года

35-44
года

45-54
года

55-64
года

65+
лет



Алексей Витченко
CEO Digital Future



Денис Довгопольный
управляющий партнер
GrowthUP Group



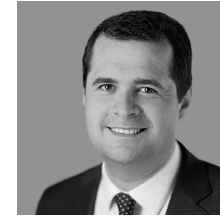
Александр Косован
CEO и основатель
компании MacPaw



Михаил Рябокони
сооснователь
Noosphere



Аллан Грант
сооснователь,
CTO Hired



Василе Тофан
управляющий
партнер Horizon
Capital



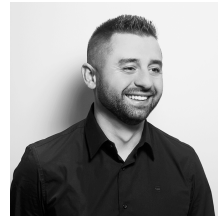
Антон Красун
senior sales
manager Twitter



Вера Иващенко
client solution
manager Facebook
Ирландия



Дмитрий Дубилет
сооснователь
Monobank и iGov,
основатель Smartass



Дэвид Браун
CEO и основатель
компаний Weblium и
TemplateMonster



Денис Жаданов
CMO Readdle



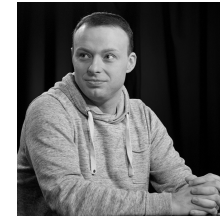
Максим Бахматов
управляющий
партнер UNIT.City



Виктория Тигипко
сооснователь,
партнер TA Ventures



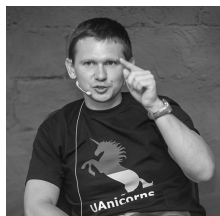
Дмитрий Шоломко
директор Google в
Украине



Роман Прокофьев
коммерческий
директор Jooble



Василий Ульянов
партнер Genesis



Евгений Сысоев
управляющий партнер
AVentures Capital



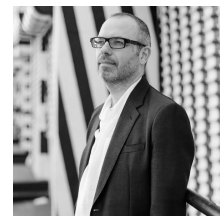
Дмитрий Сергеев
основатель
Depositphotos



Артур Михно
CEO Work.ua



Кира Рудик
COO Ring Ukraine



Михаил Харенко
сооснователь
Sayenko Kharenko



Вадим Роговский
CEO и основатель
компании Clickky



Владислав Чечеткин
руководитель интернет-
гипермаркета Rozetka



Александр Конопский
основатель,
CEO Ajax Systems



Как работает прослушка мобильных телефонов и как от нее защититься



«МТС Украина» объявляет первые цены на Vodafone (таблица тарифов)



5 приложений, позволяющих найти пропавшего по местонахождению его телефона



7 легальных онлайн-библиотек, на которых можно читать и скачивать книги бесплатно



Как я бросил учебу в КНЭУ и работу в Google ради возможности учиться в интернете и зарабатывать \$100 в час



Как решение уйти с престижной работы и основать стартап изгадило мне жизнь

Для просмотра материала, нажмите на изображение.

B2B офферы

B2B продажи сложные. Умеем таргетировать вашу ЦА и говорить на их языке



Рекрутинг и HR брендинг

Кроме вакансий делаем тест на знание технологий с инфинити эффектом и ретранслируем ценности для тех, кому это важно, помогаем найти кандидатов с ДНК вашей компании.



B2C сервисы

Новый продукт, сервис или приложение о котором нужно рассказать локальной аудитории? Умеем делать это нестандартно и понятно.

#онлайн_банкинг #мобильные_операторы
#медицинские_приложения #такси #билеты
#языковые_курсы



Лайфстайл

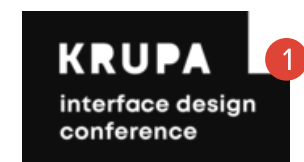
Люди работающие в технологиях - тоже люди. С зарплатой в долларе и вкусом к красивым вещам и сервисам.

**#жк #авто #авиа #медицина #мода #кино
#культура**



Ивенты и курсы

Читатели узнают о интересных событиях, а организаторы — получают желаемую аудиторию.



Гаджеты

Вместо простыни характеристик или смакования деталей, до которых никому нет дела — делаем обзоры, краш-тесты и отмечаем то, что не заметили другие — помогаем покупателю определиться.





Форматы размещения

Универсальный сквозной формат, с помощью которого можно продвигать любой продукт — показывать рекламу миллионам наших читателей и приводить их на свой лендинг.

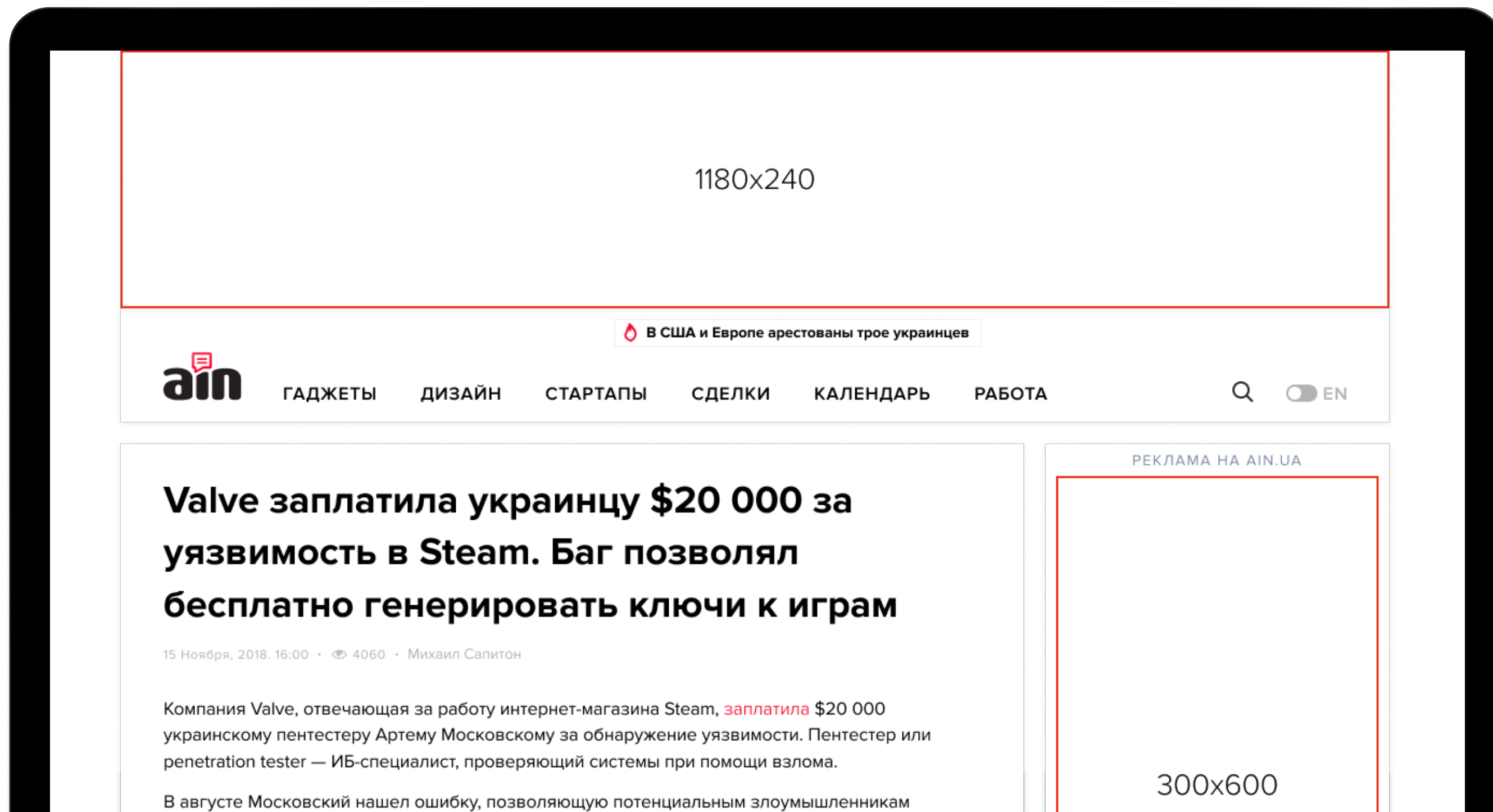
Десктопные форматы:

- горизонтальный 1180x240
- вертикальный 300x600
- горизонтальный 300x100

Мобильные форматы:

- горизонтальный 375x160
- горизонтальный 300x250

[ЗАКАЗАТЬ БАННЕР](#)



Выберите этот инструмент, если вам нужно донести до целевой аудитории конкретный месседж. Это может быть анонс события, новость о запуске нового продукта или сервиса, важный для вас пресс-релиз, интервью, колонка или другое.



Получите больше за меньшие деньги. Комплексное промо вашего мероприятия в одном пакете «Ивент»: **PR-публикация + 50/100 тысяч показов баннера.**

ОФОРМИТЬ ПАКЕТ

Продвигайте свой бренд или продукт за пределами Украины: PR-материалы, баннерная реклама и спецпроекты — все это теперь доступно и в **англоязычной версии AIN.UA**

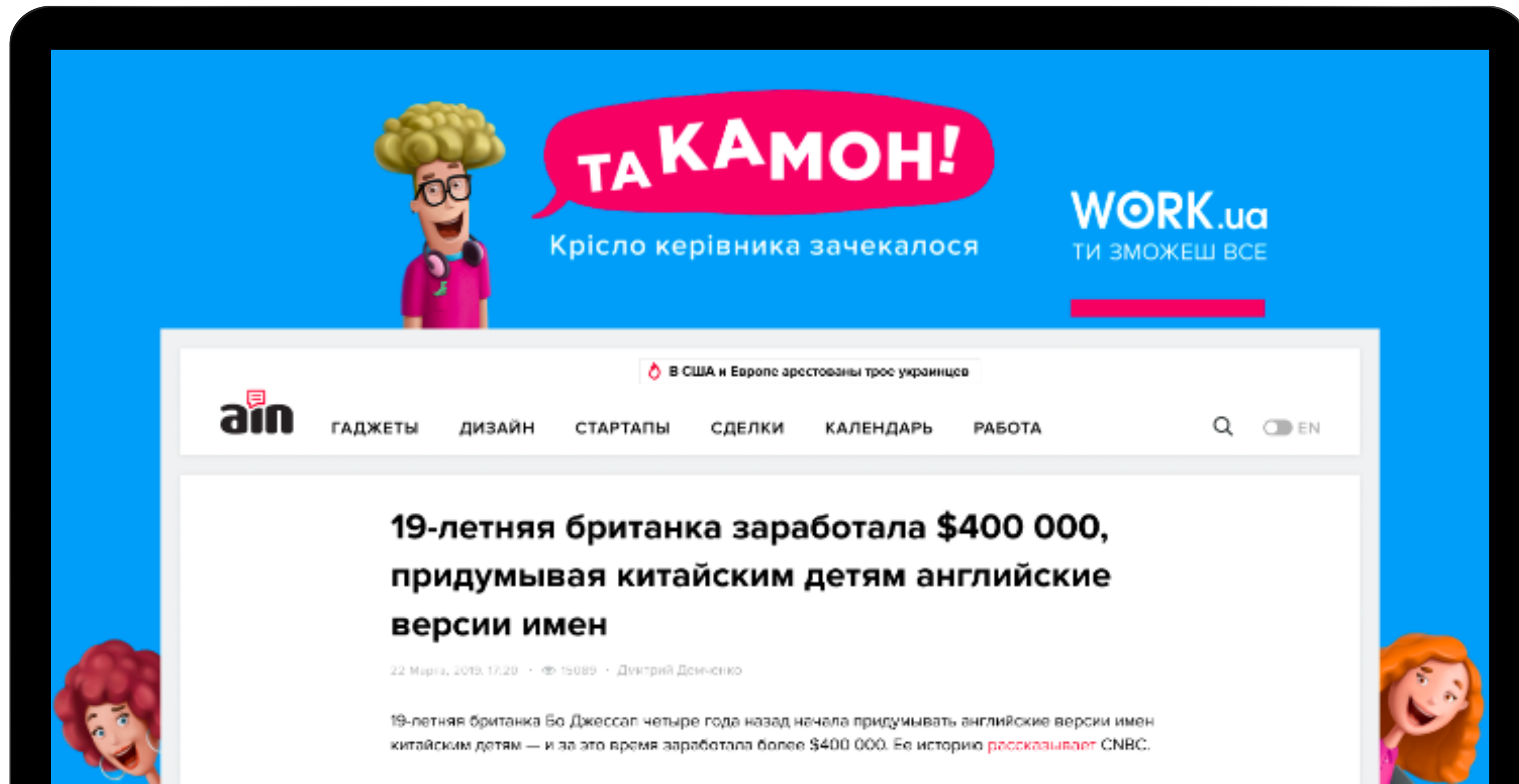
EN

Станьте спонсором рубрики на AIN.UA, забрендировав весь поток редакционных материалов на определенную тему. Ассоциируйте свой бренд с отраслью или целым рынком.

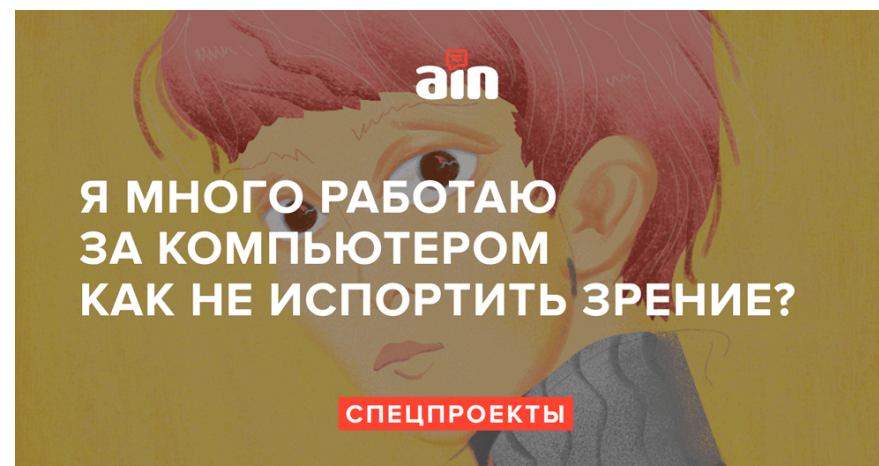
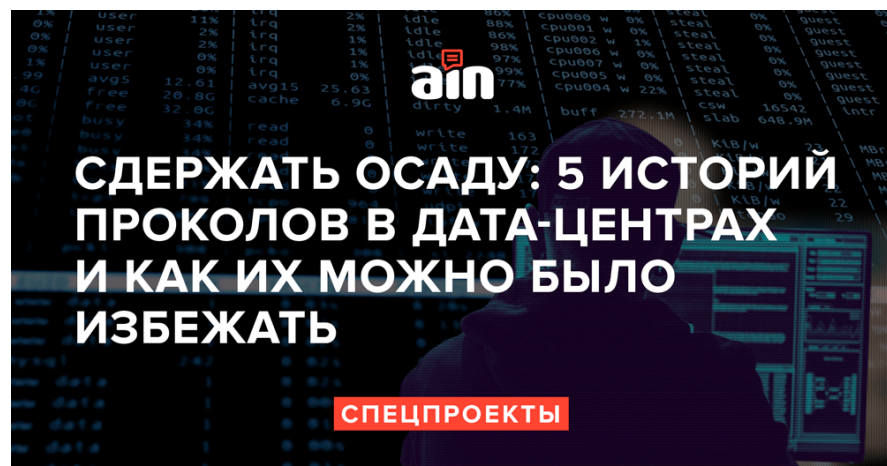
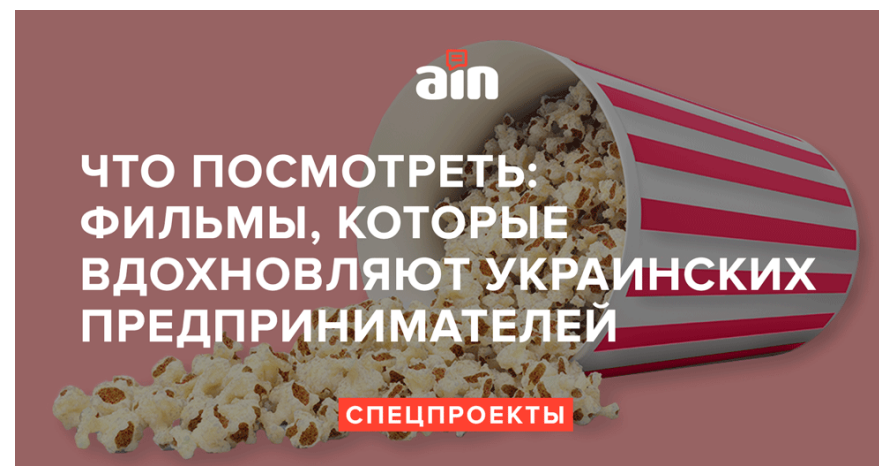
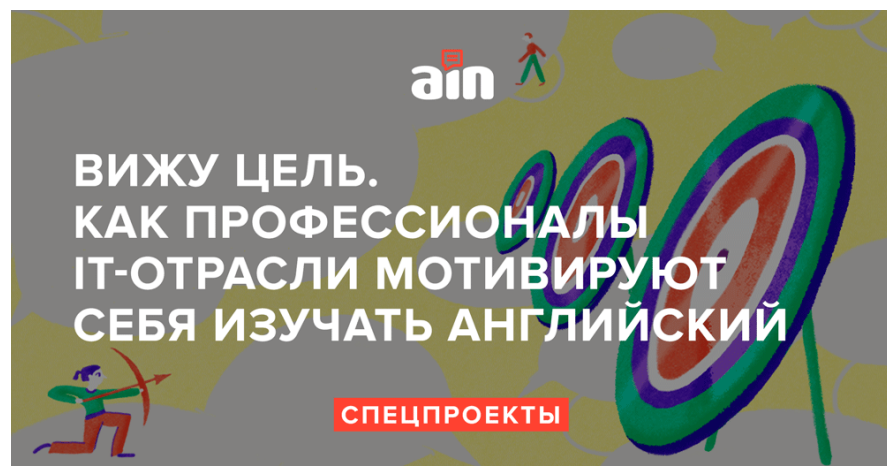
Брендирование не скрывается блокировщиками рекламы. Его будут видеть все читатели.

Также спонсор получает бонус на размещение вакансий и ежемесячную PR-публикацию.

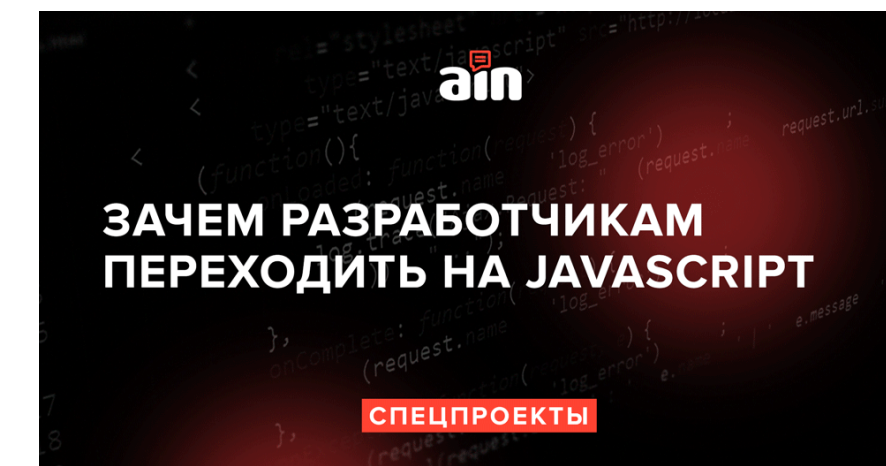
КАК ЭТО РАБОТАЕТ



Лонгрид — это большая мультимедийная публикация с эксклюзивной версткой. Подходит в тех случаях, когда нужно понятно раскрыть комплексную и сложную тему.



ЛОНГРИДЫ



Для просмотра материала, нажмите на изображение.

Тесты — отличный способ заявить о бренде или собрать лиды в интерактивной форме. Можно бросить вызов инженерам на знание Java, рассказать историю фильма, который через неделю выйдет в прокат или узнать, насколько хорошо читатель разбирается в теме.

ИГРЫ

Тест: Как долго вы продержитесь в Железном городе?

В XXIII ст. люди научились возвращать мертвых к жизни с помощью наноботов, вживлять живым существам кибернетические улучшения и создавать города, парящие в небе. Взлет технологий остановила война, и спустя 300 лет в небе остался последний парящий город-утопия — Залем, где живут избранные счастливицы. Из его отбросов вырос Железный город, он же — Свалка, полная ржавых запчастей и останков роботов. Здесь жителям повезло намного меньше, и заняты они в основном тем, что пытаются выжить. В сердце Свалки начинается история Алиты — девушки-киборга с человеческим мозгом и чувствами, которая возвращается к жизни со стертой памятью и желанием отыскать свою историю.

Алиту и мир, в котором она живет, придумал Юкито Кисиро. Ей посвящены 9 томов графического романа «Алита. Боевой ангел» и одноименное аниме. Историей «Алиты» заинтересовались Джеймс Кемерон и Роберт Родригес, и уже 14 февраля в украинских кинотеатрах выходит фильм, снятый по этому комиксу. Перед походом в кино предлагаем совершить пробное погружение в мрачный, пугающий и захватывающий мир Железного города.

[НАЧАТЬ](#)

[f](#) [t](#)

Для просмотра материала, нажмите на изображение.

1 / 8



Начиная путешествие по Железному городу, хотели бы вы заменить части тела роботизированными аналогами?

Ни в коем случае, местные жители могут презирать роботов и не примут меня в общину.

Если я не поддаюсь моде и не стану вживлять себе робо-детали, местные могут принять меня за жителя небесного города и начнут мне поклоняться.

Любые усиления пойдут мне на пользу, Железный город может быть опасным местом.

Лучше полностью заменю себя кибернетической копией. В перенаселенных трущобах Железного города биологические тела и органы наверняка считаются дешевой.

Игры — формат, который вовлекает пользователя за счет нестандартных механик. Если вы чувствуете, что все слова о вашем бренде уже сказаны — позвольте читателям примерить на себя роль вашего пользователя.

ИГРЫ

Бизнес-симулятор: сумеете ли вы заработать на торговле?

Вы твердо решили заняться собственным бизнесом — продавать товары в онлайн. Это того стоит: свободный график, возможность работать удаленно, отсутствие начальства и не только.

Но не все так просто. Нужно выбрать правильную стратегию, привлечь первых клиентов и не потеряться на фоне конкурентов. А главное — получить продажи и прибыль. Проверь, насколько ты готов к собственному малому бизнесу в новой игре AIN.UA и OLX.

У вас есть два показателя: «Прибыль» и «Продажи». В зависимости от ваших ответов они могут расти или снижаться. Цель — начать с небольшого стартового капитала в 100 у.е., заработать как можно больше и стать успешным предпринимателем. Если при первом прохождении у вас это не получилось — пройдите еще раз. В игре, как и в жизни, присутствует элемент случайности.

Удачи!


[НАЧАТЬ](#)

[f](#) [t](#)

Для просмотра материала, нажмите на изображение.

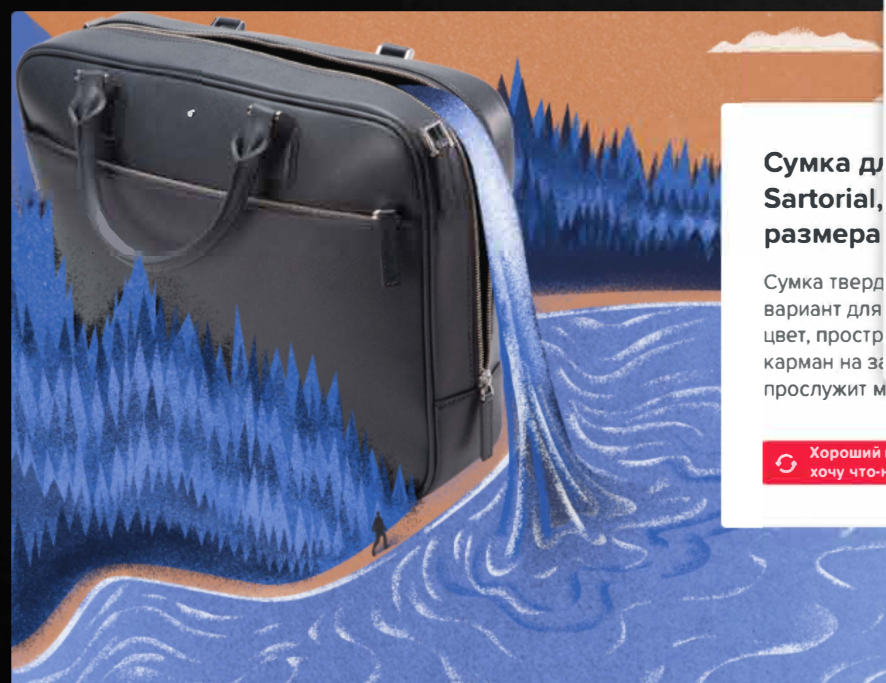
6 / 11

Прибыль: 490 Продажи: 186



Один клиент сделал большой заказ, но попросил доставить товары в удаленный район города в позднее время. Пообещал за это доплатить. Отвезете товары клиенту или будете настаивать на встрече в людном месте в рабочее время?

Карточки — с их помощью можно легко рассказать о сложном. Мы анализируем вашу тему и пересобираем полотно правильного, но тяжёлого текста в легкоусваиваемую блочную инструкцию. Прочитав эти блоки читатель буквально получает руководство к действию.



Сумка для Sartorial, размера

Сумка тверд вариант для цвет, простр карман на за прослужит много лет.

Хороший вариант, но хочу что-нибудь еще

Выбрать подарок в бутике Montblanc

НАЧАТЬ

Facebook Twitter

СПЕЦПРОЕКТ

Достойный выбор: что подарить партнеру или коллеге на Новый год

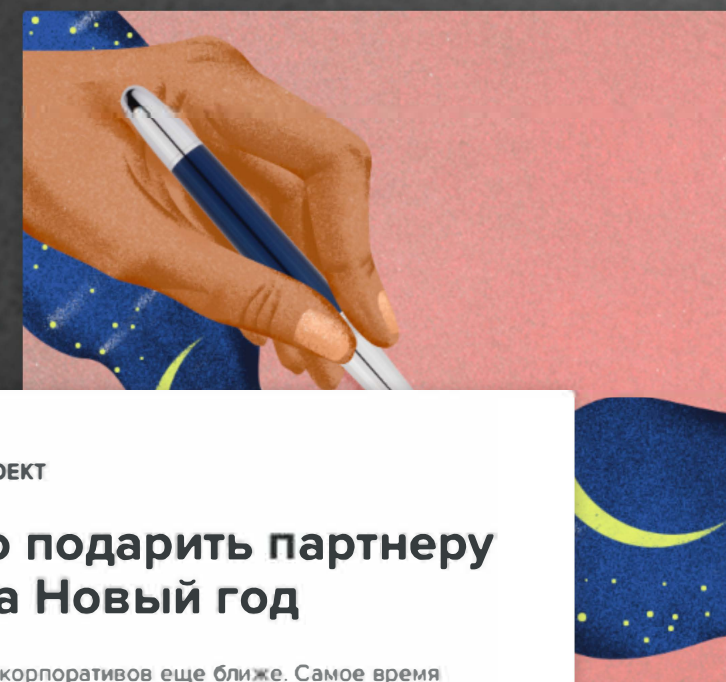
Новый год совсем близко. Время предновогодних корпоративов еще ближе. Самое время задуматься о подарке партнерам и коллегам. Или даже самому себе.

Вместе с Montblanc мы выбрали десяток предметов, каждый из которых покажет ваше безразличие в выборе подарка другой стороне. Это знаковые и полезные вещи. Хороший выбор для тех, кто вам дорог.

Иллюстрации — Маша Фоя, текст — Илья Кабачинский

НАЧАТЬ

Facebook Twitter



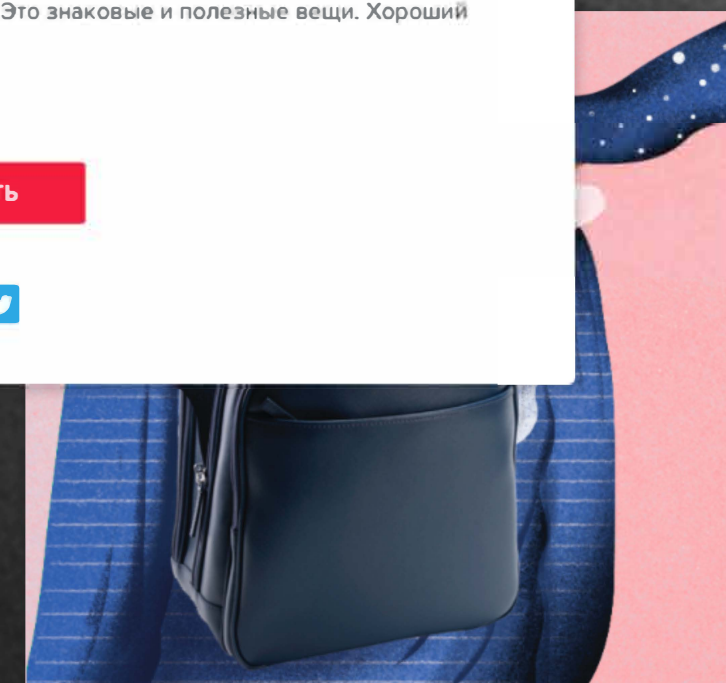
Перьевая ручка Meisterstück Le Petit Prince Solitaire Doué Classique

Один из героев серии «Проект 149», услышав предложение об интервью, не думая согласился. «Свою самую знаковую сделку я подписывал ручкой Montblanc, — объяснил он. — В сделках на миллионы важны даже такие, казалось бы, незначительные детали».

Хороший вариант, но хочу что-нибудь еще

Выбрать подарок в бутике Montblanc

Facebook Twitter



Небольшой рюкзак Montblanc Sartorial

Деловой рюкзак на плечи отлично подойдет как к костюму, так и к менее формальному наряду: например, джинсам и толстовке. В данной модели есть большое отделение для ноутбука, а также дополнительные карманы для бумаг и блокнота.

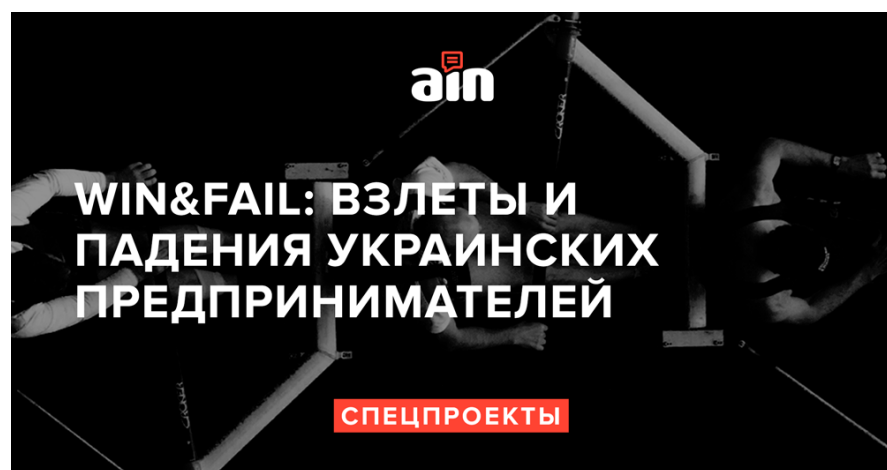
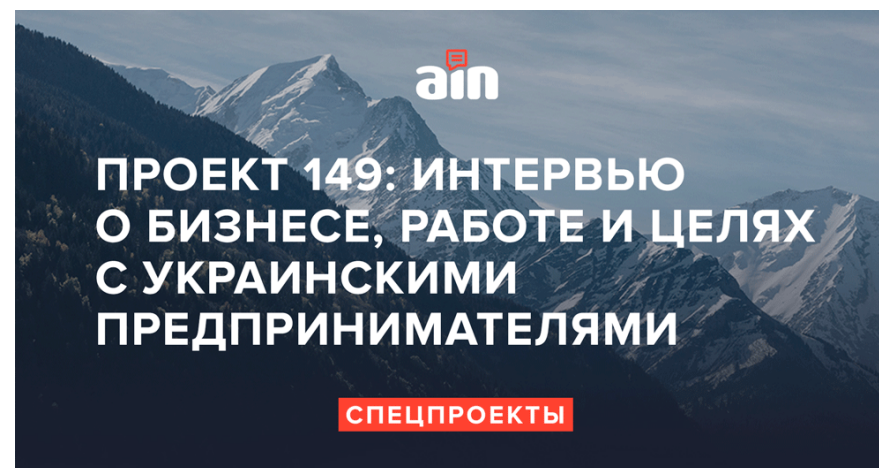
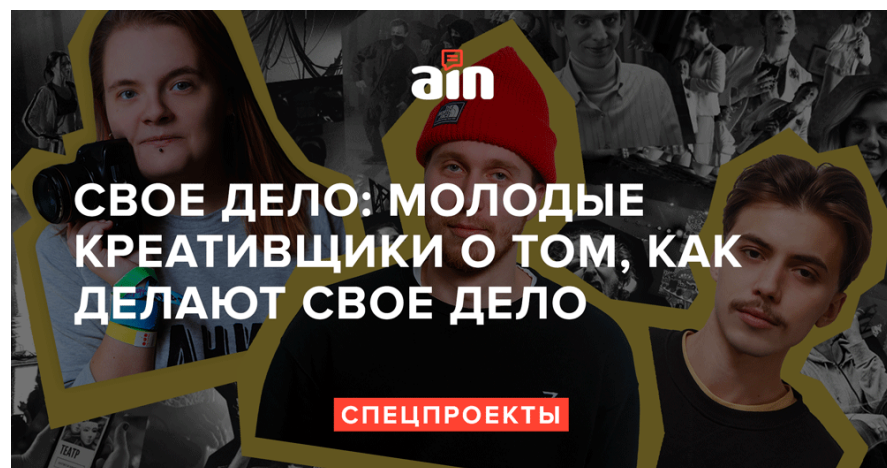
Хороший вариант, но хочу что-нибудь еще

Выбрать подарок в бутике Montblanc

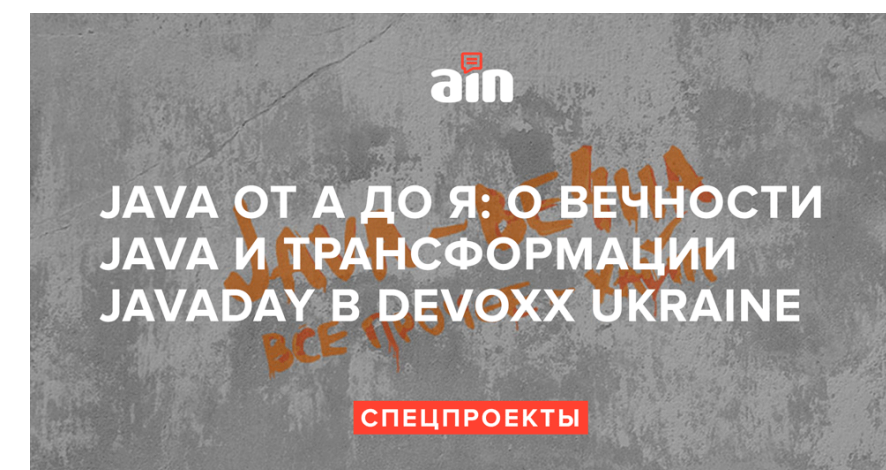
Facebook Twitter

Для просмотра материала, нажмите на изображение.

Спецпроект — это работа с имиджем вашего бренда. Мы анализируем ваши цели и создаем уникальную историю: серию лонгридов или комбинацию разных форматов, объединённых единой идеей.





СПЕЦ ПРОЕКТ Ы



Для просмотра материала, нажмите на изображение.

Для спецпроектов мы создаем **отдельный лендинг**, на который можно попасть с главной страницы сайта при помощи специальной кнопки.

 РАБОТА КАЛЕНДАРЬ **📷 СВОЁ ДЕЛО 📺**

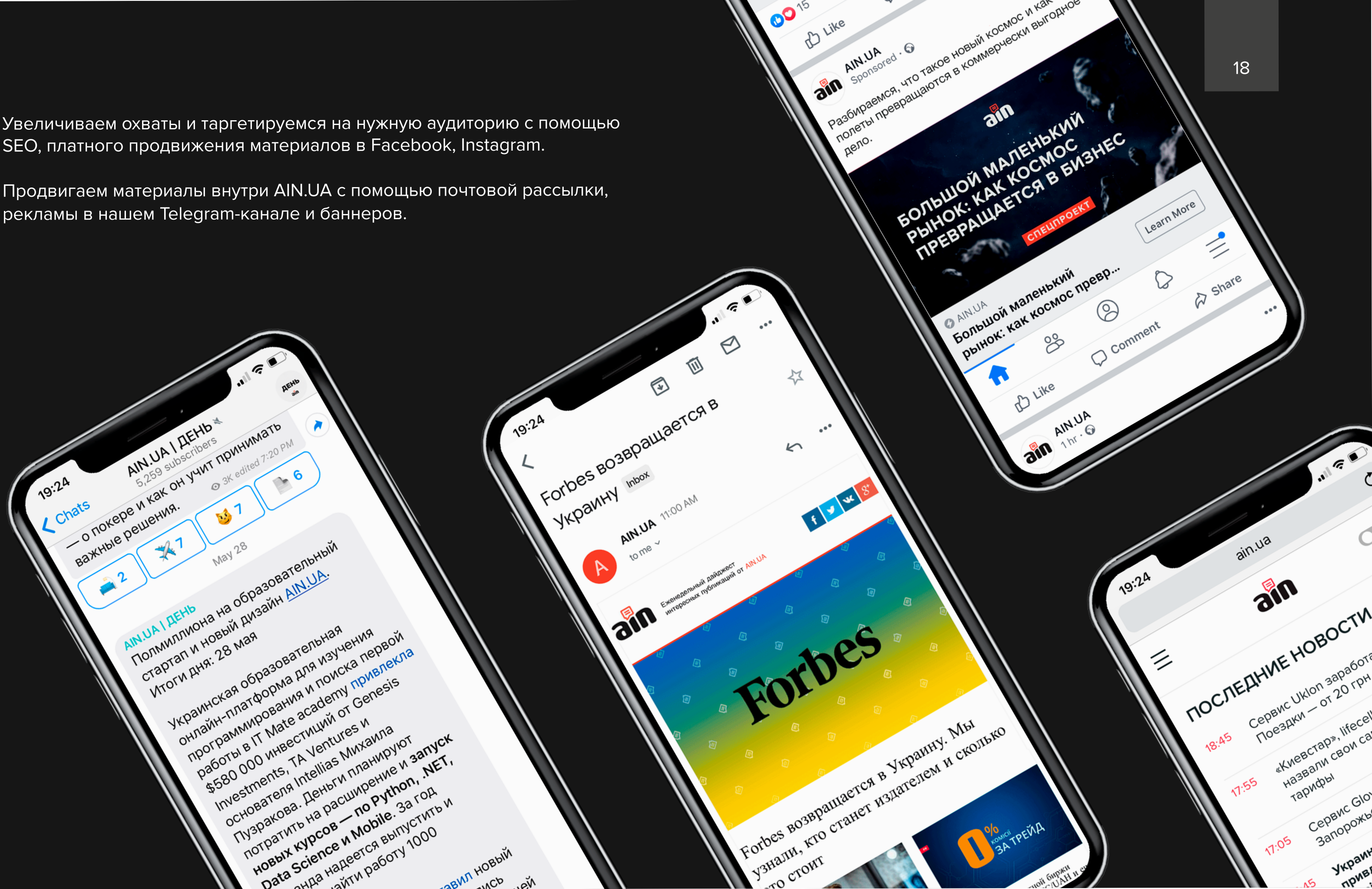


The screenshot shows a landing page for a special project. At the top left is the 'ain' logo. In the top right corner are social media icons for Facebook, Twitter, and Telegram. The main content features three portraits of individuals highlighted with yellow jagged borders. Below each portrait is a yellow banner with their name and profession: 'ФОТОГРАФ ОЛЬГА ЗАКРЕВСКАЯ', 'РЕЖИССЕР АНДРЕЙ ЛИСАНОВ', and 'АРТ-ДИРЕКТОР ИЛЬЯ ПОЧКУН'. The title 'СВОЕ ДЕЛО' is prominently displayed in the center. Below the title is a subtitle: 'МОЛОДЫЕ КРЕАТИВЩИКИ ОЛЬГА ЗАКРЕВСКАЯ, АНДРЕЙ ЛИСАНОВ И ИЛЬЯ ПОЧКУН О ТОМ, КАК ДЕЛАЮТ СВОЕ ДЕЛО'. A small instruction reads: 'ДЛЯ ПЕРЕХОДА В МАТЕРИАЛ, ВЫБЕРИТЕ ГЕРОЯ, КЛИКНУВ ПО ОДНОЙ ИЗ ФОТОГРАФИЙ'. At the bottom, the text 'LG UltraWide™ Monitor' is visible, along with a note: 'Материал подготовлен при поддержке LG' and a link 'Что это значит?'.

ПРОДВИЖЕНИЕ

Увеличиваем охваты и таргетируемся на нужную аудиторию с помощью SEO, платного продвижения материалов в Facebook, Instagram.

Продвигаем материалы внутри AIN.UA с помощью почтовой рассылки, рекламы в нашем Telegram-канале и баннеров.



Напишите нам, чтобы получить
полный прайс и заказать рекламу
adv@ain.ua

ЗАПОЛНИТЬ БРИФ



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

