

На правах рукописи

Гусанов Александр Анатольевич

**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ТУРИЗМОМ В
РЕГИОНАХ РОССИИ**

по специальности

**08.00.05.- «Экономика и управление народным хозяйством (экономика,
организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера
услуг)»**

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Москва 2010

Работа выполнена на кафедре «Гостиничный и туристический бизнес»
ГОУ ВПО «Государственный университет управления»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Жукова Марина Александровна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук
Качалов Роман Михайлович

кандидат экономических наук
Румянцев Евгений Алексеевич

Ведущая организация: Российский новый университет

Защита диссертации состоится 6 апреля 2010 г. в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 212.049.07 в Государственном университете управления по адресу: 109542 Москва, Рязанский проспект, 99 в зале заседаний ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке университета.

Отзывы на автореферат, заверенные печатью, просим направлять по адресу университета.

Автореферат разослан 5 марта 2010 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 212.049.07
доктор экономических наук,
профессор

Т.В. Богданова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. С начала восьмидесятых годов прошлого века одним из популярных видов путешествий становится – экологический туризм, целью которого является охрана природы (при экологическом туризме путешественники используют только экологически чистый транспорт, организуют привалы только в специально отведенных местах, собирают ягоды, лекарственные растения в разрешенных зонах, средства размещения строятся только из безвредных материалов).

Организации, специализирующиеся на создании экологического туристского продукта, берут на себя обязательства по охране природы или управлению природными территориями; устанавливают партнерские отношения с охраняемыми природными территориями и местными жителями; стремятся к тому, чтобы их бизнес вносил реальный вклад в охрану дикой природы и развитие местных поселений в долгосрочной перспективе; стараются улучшить взаимопонимание между местными жителями и туристами.

В России экологический туризм стал формироваться позднее, чем в западных странах и анализ его состояния на современном этапе показал, что уникальная роль данного вида туризма пока еще не достаточно осознается в нашей стране на всех уровнях управления. Поэтому в своем развитии экологический туризм в России встречается с рядом серьезных проблем, к которым относятся: разобщенность участников эколого-туристской деятельности; отсутствие специализированных туроператоров; не проработанность правовой базы экологического туризма в России; наличие высокой стоимости транспортных услуг; низкий уровень сервиса при необоснованно высоких ценах (особенно на услуги размещения и питания); неразвитость среди населения России экологической культуры, пренебрежение нормами экологического права; слабое развитие экологической инфраструктуры и экологических технологий в туризме.

Следовательно, перед всеми участниками сферы экологического туризма встает проблема формирования эффективной системы управления экологическим туризмом в России и дальнейшего продвижения страны на международном рынке экологического туризма.

Вопросам эффективного управления экологическим туризмом посвящено немало исследований. Вместе с тем, дальнейшее ухудшение экологической обстановки в мире, смена приоритетов в устремлениях туристов (стремление провести отдых в относительно нетронутой природе), наличие в России уникальных туристских ресурсов для развития экологического туризма требуют решения новых проблем, связанных с необходимостью адекватного реагирования российских участников сферы экологического туризма на

существенное изменение как внешней, так и внутренней среды их функционирования. К сожалению, исследования в этой области носят разрозненный, фрагментарный характер и далеки пока от разработки комплексного методического обеспечения по развитию экологического туризма в России в современных и перспективных условиях.

Поэтому следует признать, что тема данного диссертационного исследования является, безусловно, актуальной и имеет как теоретическую, так и существенную практическую значимость. Диссертация представляет собой по существу одну из попыток системного исследования экологического туризма и комплексной разработки организационных и методических рекомендаций по формированию в России эффективной системы управления экологическим туризмом. Решение данной задачи обеспечит развитие перспективных форм и методов эффективного управления сферой экологического туризма, как в отдельных российских регионах, так и в целом по стране, что объективно отвечает ее стратегическим задачам социально-экономического развития.

Цель и задачи исследования. Целью диссертации является разработка теоретико-методического обеспечения по совершенствованию управления экологическим туризмом в России в современных и перспективных условиях.

Данная цель определила необходимость постановки и решения следующих основных задач:

- уточнение понятийного аппарата экологического туризма, а также разработка классификации его видов;
- оценка состояния развития экологического туризма в России с целью выявления проблем организации управления и перспектив дальнейшего развития;
- исследование влияния экологического туризма на социально-экономическое развитие туристского региона;
- выявление основных направлений дальнейшего развития экологического туризма в регионах России на основе соблюдения принципов устойчивого развития территорий;
- разработка методики по формированию стратегии развития экологического туризма в регионах России с учетом особенностей экологической и социально-экономической региональной среды;
- предложение методических рекомендаций по управлению экологическим туризмом в регионах России на основе мониторинга и контроля внешней и внутренней региональной среды.

Объектом исследования являются российские организации, специализирующиеся на экологическом туризме.

Предметом исследования являются экономические отношения в сфере экологического туризма, а также процессы взаимодействия экономических субъектов мезо- и микроэкономического уровня и их функции по совершенствованию управления региональным туризмом в России.

Методологическую основу исследования составляют системный подход к изучению проблем управления, комплексный экономический анализ, математическое моделирование. Автор в своем исследовании опирался на отечественные и зарубежные теоретические и методические разработки в области организации управления в сфере туризма, материалы и рекомендации научных конференций, симпозиумов и семинаров. В работе использована официальная нормативно-правовая документация по управлению туризмом.

Базой аналитической работы послужили статистические данные, материалы международных организаций и Федеральной службы государственной статистики, публикации, личные опросы, наблюдения и выводы автора, полученные в ходе исследования.

При разработке теоретических вопросов были использованы работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные развитию теории организации, вопросам маркетинга и стратегического управления (О.С.Виханского, Р.М.Качалова, Г.Р.Латфуллина, В.Д.Марковой, Б.З.Мильнера, М.Х.Мэскона, М.Портера, Р.А.Фатхутдинова и др.), экономическим исследованиям в сфере туризма (А.Ю.Александровой, А.В.Дроздова, М.А.Жуковой, Н.А.Зайцевой, М.В.Ефремовой, Ф.Котлера, Н.С.Мироненко, И.Н.Панова, И.Т.Твердохлебова, А.Д.Чудновского и др.).

Научная новизна исследования

К числу наиболее важных научных результатов, полученных лично автором и определяющих научную новизну и значимость проведенных исследований, можно отнести следующее:

- уточнено определение экологического туризма и разработана классификация его видов;
- проанализированы проблемы функционирования и дальнейшего развития экологического туризма в России, а также выявлены особенности влияния экологического туризма на социально-экономическое развитие региона;
- разработана программа деятельности по развитию в регионах России экологического туризма, в ходе реализации которой предполагается получение положительных экологических, социальных и экономических результатов на региональном уровне;

- предложена методика разработки стратегии развития экологического туризма в регионах России без нанесения вреда их экологии и социально-культурной среде;
- сформулированы методические рекомендации по управлению экологическим туризмом в регионе на основе постоянного мониторинга и контроля региональной среды, а также определены методы эффективного управления экологическим туризмом на региональном уровне.

Выполненное исследование позволяет комплексно решать проблемы эффективного управления экологическим туризмом в России, а также повысить его конкурентоспособность на национальном и международном рынках.

Апробация работы и внедрение результатов исследования

Основные научные положения, методические рекомендации и практические результаты диссертации докладывались и обсуждались на семи научно-практических конференциях, в том числе на 14-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления – 2009» (Москва, ГУУ, 2009 г.), на 17-ом Всероссийском студенческом семинаре «Проблемы управления» (Москва, ГУУ, 2009 г.), на 24-ой Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов «Реформы в России и проблемы управления» (Москва, ГУУ, 2009 г.), на Десятом всероссийском симпозиуме «Стратегическое планирование и развитие предприятий» (Москва, ЦЭМИ РАН, 2009 г.) и других.

Отдельные положения и рекомендации по совершенствованию деятельности организаций, специализирующихся на экологическом туризме, получили одобрение и были приняты к использованию в практической деятельности ряда организаций, занимающихся данным видом туризма. Некоторые результаты теоретических исследований использовались при подготовке спецкурсов и циклов лекций в учебном процессе в Государственном университете управления.

Результаты диссертационного исследования отражены в 10 работах, написанных автором лично, общим объемом более 2,5 п.л. (лично автору принадлежит 2,5 п.л.). Из них 2 работы опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных Высшей аттестационной комиссией.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, приложений и списка используемой литературы. В работе 164 страницы основного текста, 20 таблиц, 8 рисунков, 2 приложения. Список литературы включает 138 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, сформулирована основная цель и ключевые задачи работы, определены предмет и объект

исследования, показаны научная новизна, практическая значимость и пути реализации полученных результатов.

В первой главе «Концепция экологического туризма как одного из средств устойчивого развития регионов» на основе исследования современных тенденций развития индустрии туризма обоснована перспективность развития экологического туризма в регионах России, уточнен его понятийный аппарат.

В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. Вместе с тем динамика международных туристских потоков крайне неравномерна, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития стран и регионов мира.

Эксперты Всемирного экономического форума в Давосе определили максимально привлекательные для развития туризма страны (было исследовано 124 страны) (табл.1).

Таблица 1

Самые привлекательные страны для развития туризма

Страна	Общий балл	Деловой климат и инфраструктура	Человеческие, культурные и природные ресурсы	Экология	Охрана и безопасность	Санитарные условия
Швейцария	5,66	5,36	5,81	6,04	6,08	6,29
Австрия	5,54	4,97	5,86	6,09	6,20	6,18
Германия	5,48	5,23	5,61	6,05	6,26	6,23
Исландия	5,45	5,04	5,61	5,60	6,21	6,42
США	5,43	5,74	5,50	3,94	3,44	3,13
Гонконг, Китай	5,33	4,81	5,44	5,11	6,07	6,62
Канада	5,31	5,22	5,40	5,43	5,40	5,66
Сингапур	5,31	5,01	5,11	5,92	6,02	5,77
Люксембург	5,31	5,04	5,60	5,65	5,70	5,97
Великобритания	5,28	5,08	5,58	5,07	5,83	5,84
Дания	5,27	4,76	5,59	6,11	6,0	6,14
Франция	5,23	5,10	5,27	5,50	5,22	6,27
Австралия	5,21	5,04	5,30	5,58	5,50	5,91
Новая Зеландия	5,20	4,57	5,60	5,85	5,72	5,90
Испания	5,18	5,05	5,34	4,51	4,84	5,93
Финляндия	5,16	4,68	5,18	5,98	6,55	6,32
Швеция	5,13	4,88	5,27	5,87	5,64	6,19
ОАЭ	5,09	4,68	5,31	5,52	4,88	5,70
Нидерланды	5,08	4,77	5,30	5,69	5,29	6,16
Кипр	5,07	4,50	5,62	4,26	5,17	5,69

По оценкам экспертов давосского форума Россия заняла 68-е место. На итоговую оценку повлияло то, что нашей стране присвоили: 124-е место по критерию дружелюбности законодательства к иностранным инвестициям, 113-е по экологии и 104-е по дружелюбности к туристам. Относительно высокие позиции у России по уровню авиационной инфраструктуры, медицинскому обслуживанию и культурным ресурсам. Эксперты уверены, что Россия является перспективной и привлекательной в туристском

плане страной, но, тем не менее, у нее есть проблемы, которые требуют обязательного решения.

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Однако, очевидным является и то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха туристов на территории России требует более активной государственной политики в сфере туризма. К наиболее значимым проблемам, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся недостаточное развитие туристской инфраструктуры и отсутствие, за редким исключением, практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций при строительстве объектов туристского использования. Особо следует отметить, что размещение вновь возводимых туристских комплексов должно учитывать как параметры туристского спроса по видам туризма, так и характер туристского предложения - наличие туристских ресурсов, условий для кадрового обеспечения, в соответствии с экологическими требованиями и экономической целесообразностью.

Мировая туристская индустрия в последние годы сталкивается с постоянно растущим уровнем конкуренции между странами как внутри своего региона, так и за его пределами. В первую очередь на это указывают все более широкие, часто агрессивные меры рекламного воздействия при продвижении туристского продукта на внешних рынках. Это требует от стран, стремящихся сохранить свою туристскую привлекательность (в т.ч. и России), следующих действий: сохранение баланса между ростом спроса и предложением; планирование развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития; долгосрочные инвестиции в сферу туризма; обеспечение эффективных государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений; активного продвижения России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках.

В последние годы в мире отчетливо прослеживается тенденция к усилению мер по охране окружающей среды. На государственном уровне большинства стран и в средствах массовой информации постоянно обсуждаются и принимаются решения по вопросам очистки воды и воздуха, переработки отходов, защиты природы и животного мира и др. Кроме того, большинство европейцев в настоящее время живут в густо населенных урбанизированных районах, что в значительной степени формирует туристские предпочтения в направлении экологического туризма, кратковременного отдыха, отдыха вне высокого сезона, активных видов туризма. В перспективе ожидается, что повышенное

внимание к вопросам экологии создаст условия для появления новых туристских продуктов, связанных с экологическими интересами.

Термин «экологический туризм» (экотуризм) в 1983 г. был предложен мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллос-Ласкурейном, под которым он понимал туризм, ответственный перед природой, способствующий ее защите, повышающий экологическую культуру путешественников, выполняющий просветительскую функцию, бережно относящийся к традиционным культурам и местным сообществам. С целью уточнения понятийного аппарата термина «экологический туризм» в диссертации проведен анализ различных определений экологического туризма, предлагаемых специалистами разных стран (табл. 2)

Таблица 2

Основные определения понятия «экологический туризм», представленные в зарубежной литературе

Источник	Содержание понятия «экологический туризм»
Международное общество экотуризма (TIES), 1991	ответственные путешествия на природные территории, способствующие сохранению природы и поддержанию качества жизни местного населения.
Ecologically Sustainable Development Working Group on Tourism, 1991	идея симбиотических отношений между туризмом и окружающей средой, которая способствует становлению более экологичной туристической индустрии.
Всемирная туристская организация (UNWTO), 1994	(контролируемая форма природного туризма) — туристы совершают пешие походы или путешествия на лодках по природным зонам в сопровождении местных гидов, которые дают пояснения о местной флоре, фауне, экологии. Экотуризм может включать в себя посещение деревень и ферм.
Международный союз охраны природы (IUCN), 1996	это ответственные по отношению к окружающей среде путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью наслаждения и получения представления о природных и культурно-исторических особенностях данной территории. Причём все путешествия должны способствовать охране природы и создавать такие экономические условия, когда охрана природных ресурсов становится выгодной местному населению.
Fennell D., 1999	это экологически устойчивая форма природного туризма, ориентированная прежде всего на жизнь в дикой природе и познание её, организуемая в соответствии с этическими нормами таким образом, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду, потребление и затраты, и ориентированная на местный уровень (с точки зрения контроля, преимуществ и масштабов). Обычно такая форма туризма развивается на охраняемых территориях и призвана вносить вклад в сохранение этих территорий.
Всемирный фонд дикой природы	туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.
Ecotourism Society, 1994	целенаправленные путешествия в природные территории с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостность

	экосистем, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей.
Evans-Pritchard D. and Salazar S. What is Ecotourism? Eco-Institute of Costa Rica and ULACIT. – 1992.	Плановый и организованный туризм, в котором сливаются воедино наслаждение природой и познание живых существ в их взаимоотношении с окружающей средой. Этот вид деятельности не ведет к ухудшению окружающей среды, поддерживает и содействует охране природных ресурсов, создает экономические преимущества, достигающие большей части социальных групп местного населения и способствующие устойчивому «горизонтальному» развитию. Более того, настоящий экотуризм несет с собой справедливость для людей и для природы.

На основании анализа представленных выше определений экологического туризма в диссертации выделены следующие его отличительные особенности: сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды; содействие охране природы и местной социо-культурной среды; экологическое образование и просвещение; участие местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы; экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов.

В диссертации под экологическим туризмом понимаются ответственные по отношению к окружающей среде путешествия с целью наслаждения и получения представления о природных и культурно-исторических особенностях данной территории. Этот вид туризма не ведет к ухудшению окружающей среды, поддерживает и содействует охране природных ресурсов, создает экономические преимущества, достигающие большей части социальных групп местного населения и осуществляется в соответствии с принципами экологической устойчивости.

В настоящее время к экологическому туризму можно отнести чрезвычайно широкий спектр деятельности. Все это многообразие в диссертации классифицировано по различным критериям: по главным объектам посещения, по целям путешествия, по месту проведения, по видам туристской деятельности, по продолжительности пребывания, по видам используемого транспорта, по возрасту, численности и состоянию здоровья участников тура (табл. 3).

Данная классификация предназначена для выявления главных содержательных и организационных особенностей экотуров, учитывать которые целесообразно при их планировании и проведении (например, организация экологических туров в границах особо охраняемых природных территорий (ООПТ) требует неременного участия профессиональных гидов, ответственных за соблюдение строгих правил поведения туристов, предписываемых режимом охраняемых территорий).

Классификация видов экологического туризма

Иерархический уровень	Категория
По объектам	<ul style="list-style-type: none"> – природные и природно-антропогенные ландшафты; – биологические виды животных, млекопитающих и птиц; – культурные, этнографические, археологические и исторические достопримечательности; – экзотические растительные сообщества и биоцентры.
По цели путешествия	<ul style="list-style-type: none"> – научный экотуризм; – познавательный экотуризм; – рекреационный экотуризм: пассивный и активный.
По месту проведения	<ul style="list-style-type: none"> – экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий и в условиях «дикой» природы; – экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий и акваторий, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта.
По виду деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы с обучением экологическим знаниям; – отдых в окружении природы с эмоциональными, эстетическими целями; – лечение природными факторами; – туры со спортивными и приключенческими целями.
По видам транспорта	<ul style="list-style-type: none"> – водный туризм; – пешеходный; – лыжный; – конный; – велосипедный; – автомобильный; – авиационный.
По составу участников экотуров	<ul style="list-style-type: none"> – по возрасту участников: дети и взрослые; – по состоянию их здоровья: с ограничениями и без ограничений; – по численности групп: малые и большие.
По продолжительности	<ul style="list-style-type: none"> – краткосрочные; – среднесрочные; – долгосрочные.

Вторая глава «Проблемы управления и дальнейшего развития экологического туризма в России» посвящена анализу современного состояния, проблем и тенденций развития экологического туризма, а также исследованию особенностей влияния экотуризма на социально-экономическое развитие регионов.

Экологический туризм отличается большим разнообразием с точки зрения географии путешествий. Главный фактор, который определяет особенности географии экотуризма - наличие привлекательных малоизмененных природных комплексов, территорий с максимальным биоразнообразием. Наиболее посещаемые экотуристами территории находятся в развивающихся странах Латинской Америки, Азии и Африки, а также Австралии и Океании. Существенное влияние на географию спроса и предложения в экотуризме оказывают социально-экономические и политические факторы. Часто эти факторы ограничивают географическое распространение экотуризма в странах с реакционными политическими режимами, закрытой экономикой и низким уровнем экономического развития. Географическое положение страны влияет на преобладание в

странах, специализирующихся на экотуризме, туристов из тех или иных стран и регионов. Так, в Карибском бассейне, Латинской Америке и Тихоокеанском регионе преобладают туристы из Северной Америки; в Африке и Южной Азии - европейцы. Во многих бывших колониях значительную часть туристов составляют подданные их бывших метрополий.

Проведенная в США серия социологических исследований позволила выявить пять основных мотиваций, на основании которых туристы выбирают экотуры: улучшение физической формы и здоровья; неформальное общение; новые впечатления и приключения; познание себя и природы; «бегство» от городской тесноты и стрессов (табл. 4).

Таблица 4

Категории американских экотуристов на основе главных целей их путешествий

Категории туристов (на основе их доминирующих мотиваций)	Новые впечатления, соревновательность	Природа и активный отдых	Забота о здоровье, общение	Поддержание физической формы	Не подвержены стрессам и без четких мотиваций
Главная мотивация	- спорт; - тяга к приключениям	- общение с природой; - возможность побыть в одиночестве	- здоровье; - поддержание физической формы	- поддержание бодрости и физической формы	- «бегство от цивилизации»
Второстепенные мотивации	- общение; - поддержание физической формы	- общение; - не любители риска	- общение; - нет стремления к активным развлечениям	- менее выраженное стремление к общению и активным развлечениям	- общение
Процент от взрослого населения США	16	33	33	10	8
Средний возраст	32	35	49	46	45
Процент мужчин	66	50	33	44	50
Примечания	45% молодых людей, не обремененных семьей	Работают и отдыхают «в полную силу»		Высокое социально-экономическое положение	

В среднем около 48% всех американских туристов предпочитают какую-то часть своего отпуска посвящать экологическому туризму. Из множества форм экологического туризма американцы явно отдают предпочтение посещению национальных парков и других охраняемых природных территорий (табл. 5).

По оценкам американских экспертов, складывающиеся социологические и демографические тенденции свидетельствуют о том, что, по крайней мере, в ближайшие несколько десятилетий спрос на экологический туризм будет быстро расти.

В России экотуризм стал формироваться в современном его виде в последнее десятилетие XX в. (гораздо позднее, чем на Западе). В 1990-х гг. на Дальнем Востоке по проекту Всемирного фонда охраны дикой природы (WWF) и Агентства США по

международному развитию (USAID) была разработана программа развития экотуризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). В ходе реализации проекта при поддержке Российского отделения Международного союза охраны природы (МСОП / IUCN) был создан Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала». В 1998–2001 гг. положительный опыт дальневосточного проекта был тиражирован в других национальных парках России.

Таблица 5

Предпочитаемые формы экологических туров

Форма тура	Процент положительных ответов респондентов
Посещение парков	55,8
Пешие походы	55,0
Посещение особо охраняемых территорий	47,8
Наблюдение диких животных (не считая бердвотчеров)	45,8
Походы по природным тропам (экотропам)	37,1
Эколого-просветительские туры	20,3
Бердвотчинг	19,5
Велосипедные туры	18,7
Рыбалка на пресных водоемах	17,9
Дайвинг	14,7
Посещение водно-болотных угодий	12,5
Походы в горы, скалолазание	11,8
Путешествия на каное и каяках	9,2
Жизнь на ранчо	4,0
Плавание	3,6
Лодочные походы	3,5
«Береговые» туры	3,2
Океанические туры	2,8
Жизнь в кемпингах	2,0
Посещение природных достопримечательностей	1,2

Примечание: сумма мнений респондентов превышает 100%, так как возможно было дать несколько положительных ответов

В 1998 г. был создан Центр Экологических Путешествий, а в 2001 г. появилась Российская ассоциация экологического туризма, основными целями функционирования которых являются содействие продвижению международных принципов устойчивого и экологического туризма в России, развитие экологического туризма в системе российских ООПТ, реализация проектов по сохранению культурного и природного наследия страны.

Экологический туризм главным образом осуществляется на территории национальных парков. В настоящее время в Российской Федерации функционирует 40 национальных парков общей площадью 70 тыс. кв. км. Этот факт свидетельствует о том, что система российских ООПТ не только не уступает по своему потенциалу международным природным резерватам, но и имеет перед ними некоторые преимущества. В тоже время необходимо отметить, что, несмотря на обширность неосвоенных или слабо освоенных пространств, состояние окружающей среды на территории России в целом

далеко от благополучного, что обусловлено отсталыми технологиями как в промышленности, так и в сельском и лесном хозяйстве, слабым контролем за компаниями - монополистами, добывающими сырье. Кроме того, одним из ограничений для развития экотуризма является высокая чувствительность многих экосистем России к антропогенным воздействиям, их хрупкость, причем как раз в районах, привлекательных для экотуристов.

Также развитию экологического туризма в России препятствует наличие ряда проблем, существующих на различных уровнях управления:

На федеральном и региональном уровнях:

- экономический кризис и политическая нестабильность оказывают влияние на имидж России, особенно в глазах зарубежных туристов;
- несовершенство законодательства, в особенности – налоговой политики, визовой системы, правил землепользования, что не создает благоприятных условий для инвестиций в развитие экотуризма;
- отсутствие стратегии и конкретных планов развития экотуризма на базе ООПТ.

На местном уровне:

- в большинстве ООПТ не налажены механизмы определения допустимых рекреационных нагрузок и мониторинга экологических последствий туризма;
- отсутствие или низкая комфортность инфраструктуры - условий проживания, транспортных средств, организованных туристских маршрутов, оборудованных экотроп, наблюдательных вышек и прочих приспособлений;
- отсутствие специализированной информации, например списков видов растений и животных с комментариями, перечней редких и исчезающих видов и др.;
- отсутствие у российского персонала опыта и знаний, необходимых для успешной организации туризма, особенно в области маркетинга, познавательных программ для разных категорий посетителей, ценообразования, обеспечения адекватного качества услуг;
- отсутствие у ООПТ достаточного разнообразия платных услуг и продукции для туристов, поэтому их доходы от туризма пока значительно ниже, чем могли бы быть;
- отсутствие у большинства российских ООПТ качественных рекламно-информационных материалов и возможностей выхода на международный рынок экотуризма;
- отсутствие механизмов, при которых часть финансовых поступлений от экотуризма направлялась бы на нужды местных поселений. Большинство ООПТ серьезно недооценивают необходимость участия местного населения в развитии экотуризма.

В настоящее время развитие экологического туризма, как и общества в целом, невозможно вне концепции устойчивого развития. Используя принципы концепции устойчивого развития, экологический туризм сможет преодолеть не только имеющиеся сложности, но и вывести другие отрасли, функционирующие на данной территории, на путь устойчивого развития (рис.1).



Рис.1. Каналы связи экотуризма и устойчивого развития региона

Для того чтобы переориентировать территорию, специализирующуюся на экологическом туризме, на принципы устойчивого развития, необходимо использовать стратегическое планирование и моделирование. Только таким образом можно предвидеть возможные отрицательные последствия развития туризма и соответственно избежать их. Экологический туризм должен включаться в национальные сценарии территориального планирования, особенно при размещении новых объектов инфраструктуры туризма. Кроме того, с целью устойчивого развития территории, специализирующейся на экологическом туризме, следует наиболее эффективно использовать такие инструменты, как геоинформационные системы, оценка воздействия туризма на окружающую среду, системы экологического менеджмента. Эта работа предполагает разработку и применение различных направлений деятельности по уменьшению загрязнения, совершенствованию сертификации и маркировки. Важным должно стать и развитие информационного обеспечения экотуризма. Но нельзя рассматривать туристскую среду как единственную в области продвижения идей устойчивого развития, наоборот, для успешной и быстрой реализации концепции устойчивого развития требуется синхронное взаимодействие и отраслей промышленности, и сельского хозяйства, и сфер науки и образования, только в этом случае можно достичь эффекта.

Третья глава «Методическое обеспечение организации и управления экологическим туризмом в регионах России» посвящена вопросам разработки предложений и рекомендаций по совершенствованию управления сферой экологического туризма на региональном уровне.

Экологический туризм по сравнению с другими видами туризма имеет более выраженную социально-экономическую направленность. Правильно организованная деятельность по развитию данного вида туризма может дать как ООПТ, так и местному населению региона, специализирующегося на экотуризме, новые экономические возможности и тем самым занять существенное место в экономике региона.

В диссертации сформулированы основные задачи развития экологического туризма, к которым целесообразно отнести: повышение уровня экологической образованности и общей культуры населения; обеспечение социально-экономических альтернатив истощительным формам природопользования; изменение отношения местных жителей к охраняемым территориям как территориям, имеющим не только эстетическую, но и экономическую ценность, привлечение их к сотрудничеству в развитии экологического туризма; улучшение социальных и экономических условий в местных сообществах, в том числе благодаря созданию новых рабочих мест для местных

жителей; создание дополнительных источников финансовой поддержки ООПТ; развитие международного сотрудничества российской системы ООПТ, укрепление связей с международными природными резерватами, интеграция в систему мирового рынка экологического туризма.

Развитие экологического туризма на ООПТ должно основываться на соблюдении следующих основных принципов, представленных в табл. 6.

Таблица 6

Основные принципы развития экологического туризма на ООПТ

Основные принципы	Основное содержание мероприятия
Соблюдение основ заповедного дела	Экологический туризм должен развиваться не только на основе корпоративной отечественной заповедной культуры и этики, но и на основе международных принципов экологически устойчивого туризма.
Избирательность при развитии экотуризма	Не для каждой ООПТ развитие экотуризма оправдано и рентабельно. Решение о том, развивать ли эту деятельность на данной конкретной ООПТ, должно приниматься на основе тщательного экспертного анализа (поток туристов должен быть ограничен и тщательно регулируем).
Ограниченность в использовании ООПТ для экотуризма	Для развития экотуризма должны использоваться главным образом буферные зоны ООПТ и сопредельные территории.
Кооперация с партнерами по организации экотуров	Туристская деятельность осуществляется на методической базе ООПТ, в тесной кооперации с их научными и эколого-просветительскими отделами. Организация экотуров должна осуществляться через сеть специализированных квалифицированных турагентств и туроператоров. Целесообразно разработать положение о лицензировании и сертификации турагентств и туроператоров для работы по развитию экологического туризма на базе ООПТ.
Рентабельность от развития экотуризма	Получение доходов от туризма не является основной целью экотуризма на них, однако экотуризм не должен быть убыточным для ООПТ. ООПТ должны получать доход, выступая в качестве организаторов экологических туристских программ на местах, обеспечивая посетителей квалифицированными проводниками, экскурсоводами и научными консультантами из числа своих сотрудников и местных жителей, организуя транспортное обслуживание, продажу сувенирных изделий и другие виды экскурсионного обеспечения.

Для достижения сформулированных в диссертации задач развития экологического туризма и преодоления основных проблем его функционирования целесообразно реализовать в регионах, специализирующихся на экологическом туризме, программу деятельности по направлениям, представленным на рис. 2.

В последнее время многие охраняемые территории, как за рубежом, так и в России, сталкиваются с возрастанием потока посетителей (особенно «диких» туристов). Многие из ООПТ оказались не готовыми, с одной стороны, обеспечить удовлетворение

потребностей все растущего количества экотуристов, а с другой, гарантировать охрану используемых в туристской деятельности природных ресурсов.

В каждом конкретном регионе при развитии экотуризма необходим реалистичный взгляд на возможности его осуществления, на его доходность и конкурентоспособность, а также необходимо научно оценить оптимальный уровень туризма для данной территории и затем разработать стратегию, ведущую к достижению этого уровня (рис. 3). Данная стратегия должна направлять развитие экотуризма таким образом, чтобы: а) не пострадали природные комплексы, б) были созданы механизмы увеличения занятости местных жителей, в) возникла возможность роста доходов, как природоохранных структур, так и местных поселений, г) развивалось экологическое образование. Имея такую стратегию развития, местные региональные органы управления и ООПТ будут способны минимизировать «издержки» экотуризма и максимально увеличить его преимущества.

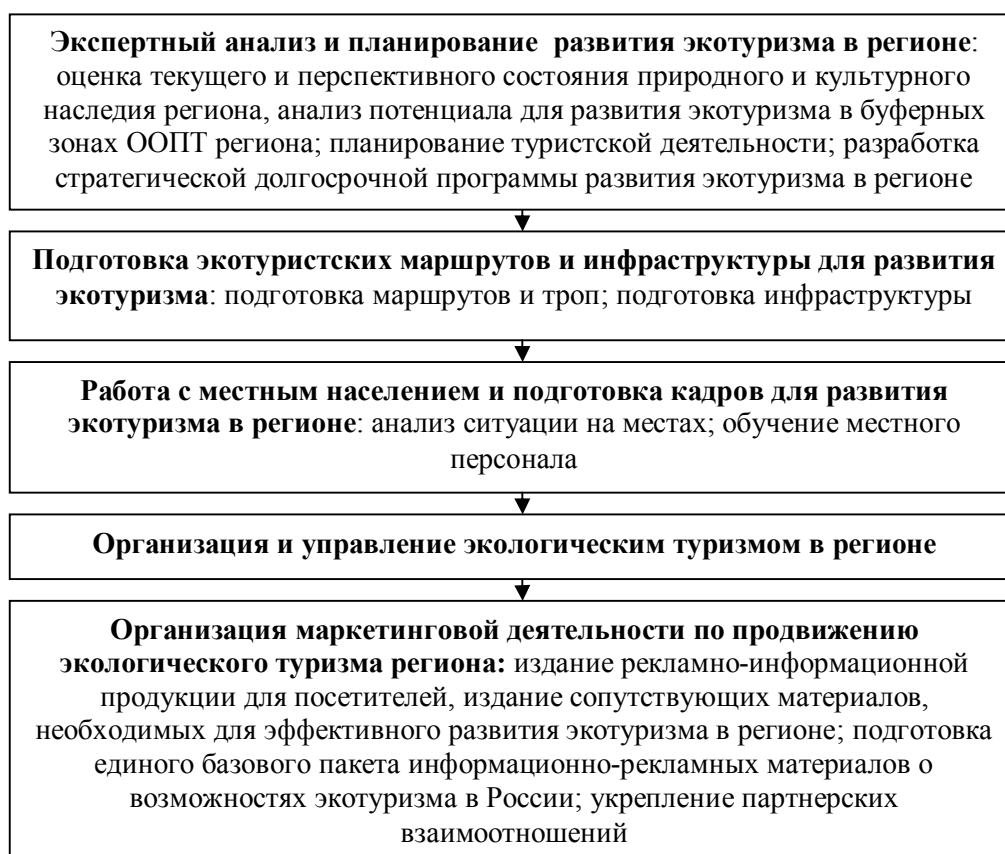


Рис. 2. Основные направления деятельности по развитию экологического туризма в регионах России

В задачи управления экологическим туризмом входит предотвращение негативных воздействий еще до того, как они произойдут. Соответственно, одним из основных компонентов стратегии развития экотуризма в регионе является система постоянного

мониторинга и контроля экологического и социального воздействия туристской деятельности, а также управления ими (их модификация и совершенствование в случае необходимости).



Рис. 3. Основные этапы формирования стратегии развития экологического туризма в регионе

В диссертации выделены следующие этапы управления экологическим туризмом в регионе:

1. Выявление основных проблем территории на данном этапе (например, недостаточное количество доходов от туризма, чрезмерное количество туристов на определенных участках территории, нарушение естественного поведения животных и т.д.);
2. Определение и описание задач менеджмента (например, повышение дохода от туризма, снижение экологического ущерба);
3. Выбор индикаторов состояния ресурсов и социальных условий (например, качество воды, репродукция ключевых видов растений или животных, степень удовлетворенности посетителей своим туром);

4. Оценка текущего состояния ресурсов и социальных условий (для этого необходимо иметь результаты специальных исследований и базу данных о посетителях ООПТ);
5. Продумывание мероприятий, которые могли бы способствовать решению поставленных задач (например, рассеивание потока посетителей или его концентрация на менее чувствительных участках территории, повышение взносов за посещение территории в целях сокращения потока посетителей или привлечения других категорий туристов);
6. Оценка каждого из этих мероприятий и окончательный выбор;
7. Выполнение мероприятий и оценка их эффекта (путем сравнения текущих и предыдущих индикаторов).

Совершенствовать управление экотуризмом в регионе можно различными путями, посредством: увеличения или уменьшения количества туристов; изменения места и времени их пребывания; дифференциации видов их деятельности; улучшения предлагаемых условий и услуг; усиления охраны природных ресурсов; расширения преимуществ, получаемых от туризма местным населением.

Для того чтобы экологический туризм развивался эффективно и без ущерба для окружающей среды, помимо применения соответствующих технологий, необходимы также три дополнительных условия:

- 1) наличие у региональных органов власти и администрации ООПТ достаточной информации (включая базы данных) о природных ресурсах и видах их использования в туризме;
- 2) обеспеченность региона ресурсами (человеческими, финансовыми, имиджевым и т. д.), достаточными для того, чтобы развивать и совершенствовать технологии управления туризмом;
- 3) сотрудничество региональной администрации и администрации ООПТ с экотуристами и представителями турбизнеса.

Все эти условия одинаково важны для того, чтобы обеспечить соблюдение природоохранных стандартов при осуществлении туристской деятельности. Кроме того, управление экологическим туризмом должно быть основано на учете особенностей различных целевых групп туристов и прочих заинтересованных лиц, а также компонентов туристской деятельности (табл. 7).

Эффективное управление экологическим туризмом предполагает использование следующих методов управления туризмом в регионе:

1. Зонирование территории, которое основано на том, что разные части охраняемых территорий, особенно крупных, обычно имеют различное природоохранное

значение и/или могут выдержать различную степень использования. В пределах ООПТ обычно выделяют следующие типы зон: строгой охраны (высокоуязвимые экосистемы); ограниченного использования; с умеренным режимом использования туристами; интенсивного использования; инфраструктуры.

Таблица 7

Методы управления экотуризмом на основе учета особенностей различных целевых групп заинтересованных лиц и организаций

Целевые группы заинтересованных лиц	Методы управления
Экотуристы	Управление потоком туристов, зонирование территории
Администрация ООПТ, региональные органы власти, частный сектор	Зонирование, технологии охраны окружающей среды, присвоение экологических торговых марок и знаков
Туроператоры, гиды, водители и другие	Правила поведения на охраняемых территориях, экологические торговые марки и знаки

2. Управление потоком посетителей имеет своей целью решение таких проблем, как: превышение рекреационной емкости данной территории (количественный аспект); неадекватное поведение посетителей (качественный аспект). С целью регулирования количества экотуристов в регионе целесообразно использовать следующие два способа управления: концентрация посетителей в местах с более высокой рекреационной емкостью; распределение потока экотуристов по менее используемым территориям или более равномерное распределение по сезонам.

3. Реализация программ обучения персонала. Участниками этих программ могут быть сотрудники ООПТ, местные гиды и туроператоры, специализирующиеся на экотуризме.

4. Регулирование деятельности частного сектора. Подобное регулирование подразумевает контроль над экологическим воздействием инфраструктуры туризма (средств размещения, ресторанов, магазинов и др.), а также за деятельностью тех, кто предоставляет услуги в сфере туризма (туроператоров, гидов и др.).

Для того чтобы гарантировать «экологически дружественное» функционирование объектов туристской инфраструктуры, охраняемые территории могут выдавать специальные лицензии и концессии, исходя из своей оценки экологического качества деятельности заявителей. Заключаемые между руководством ООПТ и частным сектором соглашения должны предусматривать возможность пересмотра или отказа в лицензии или концессии в случае выявления нарушений природоохранных правил. За рубежом, в целях более эффективной оценки деятельности туристских организаций (гостиниц, туроператоров и т.д.) и содействия компаниям, деятельность которых экологически

дружественна, популярен метод использования экологических торговых знаков и марок, а также добровольной сертификации.

5. Установление партнерских отношений, использование механизмов ООПТ.

Региональные органы власти вместе с администрацией ООПТ, местными сообществами и другими заинтересованными в области развития экотуризма организациями разрабатывают рабочие соглашения (в зарубежной практике используются договора концессии). Такие договора включают выдачу разрешений (патентов) на оказание туристам ООПТ услуг по питанию, проживанию и транспортному обслуживанию, предоставление гидов и экскурсоводов, продажу тех или иных товаров. Дополнительные условия на сдачу концессий может налагать правительство, с целью решения дополнительных задач (например, увеличения занятости местного населения или продаж товаров местного производства).

Другим механизмом самофинансирования ООПТ является система отчислений с прибыли за деятельность и продукцию ООПТ. Например, это могут быть разрешения ООПТ на возможность продажи другими организациями книг, фотографий, фильмов, сувениров, созданных в местах экотуризма. Процент от этой деятельности может взиматься в качестве взноса на поддержание охраняемой территории.

Вопросом исключительной важности является установление адекватных взносов (цен) за посещение охраняемых территорий. Нередко ООПТ устанавливают заниженные размеры входных взносов, которые не соответствуют реальной платежеспособности посетителей. Целесообразно, на наш взгляд, устанавливать дифференцированные входные взносы для иностранных туристов, жителей данной страны, а также местных жителей (последних целесообразно вообще освободить от платы за посещение ООПТ).

Региональные органы власти и администрация ООПТ должны уделять особое внимание установлению хороших рабочих отношений с наиболее «экологически дружественными» туроператорами и организациями, на основе: 1) их тщательного отбора и понимания ими задач охраны природы, а также желания активно участвовать в работе по охране окружающей среды; 2) обучения персонала организаций, специализирующихся на экотуризме.

Процедура управления должна подразумевать возможность постоянной корректировки и внесения изменений в зависимости от изменения условий внешней и внутренней ситуации на региональном уровне.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное диссертационное исследование дает основание сделать следующие теоретические выводы и практические рекомендации:

1. В диссертации под экологическим туризмом понимаются ответственные по отношению к окружающей среде путешествия с целью наслаждения и получения представления о природных и культурно-исторических особенностях данной территории. Этот вид туризма не ведет к ухудшению окружающей среды, поддерживает и содействует охране природных ресурсов, создает экономические преимущества, достигающие большей части социальных групп местного населения и осуществляется в соответствии с принципами экологической устойчивости.
2. Все многообразие видов экотуризма в диссертации классифицировано по следующим критериям: по главным объектам посещения, по целям путешествия, по месту проведения, по видам туристской деятельности, по продолжительности пребывания, по видам используемого транспорта, по возрасту, численности и состоянию здоровья участников тура.
3. Анализ развития экологического туризма в России позволил выявить ряд проблем: разобщенность участников эколого-туристской деятельности; наличие недостаточно проработанной нормативно-правовой базы; информационный дефицит; не соответствие цены и качества на услуги транспортных предприятий, предприятий питания и средств размещения; неразвитость в России экологической культуры, пренебрежение нормами экологического права; низкий уровень развития экологической инфраструктуры и экологических технологий в туризме; отсутствие в регионах механизмов определения допустимых рекреационных нагрузок и мониторинга экологических последствий туризма; отсутствие специализированной информации (например, перечней редких и исчезающих видов и др.); отсутствие у российского персонала достаточных опыта и знаний, необходимых для успешной деятельности в туризме (в области маркетинга, ценообразования, качества услуг); отсутствие механизмов, при которых часть финансовых поступлений от экотуризма направлялась бы на развитие местных поселений.
4. На основе исследования зарубежного и российского опыта развития экотуризма в диссертации разработана программа деятельности по развитию в регионе экологического туризма, включающая следующие направления: экспертный анализ и планирование развития экотуризма в регионе; подготовка экотуристских маршрутов и инфраструктуры для развития экотуризма; работа с местным населением и подготовка кадров для развития экотуризма в регионе; организация и управление экологическим туризмом в регионе; организация маркетинговой деятельности по продвижению экологического туризма региона.
5. Для развития экотуризма необходим реалистичный взгляд на возможности его осуществления в том или ином регионе, на его доходность и конкурентоспособность, а

также необходимо научно оценить оптимальный уровень туризма для конкретной территории и затем разработать стратегию, ведущую к достижению этого уровня. В диссертации предложена методика формирования стратегии развития в регионе экологического туризма.

6. В диссертации представлены основные этапы управления экологическим туризмом в регионе, а также предложены различные пути совершенствования управления экотуризмом в регионе, а именно: увеличение или уменьшение количества туристов; изменение места и времени их пребывания; дифференциация видов их деятельности; улучшение предлагаемых условий и услуг; усиление охраны природных ресурсов; расширение преимуществ, получаемых от туризма местным населением.

8. В диссертации разработаны практические рекомендации по использованию различных методов управления экотуризмом в регионе: зонирование территории; управление потоком посетителей; реализация программ обучения персонала; регулирование деятельности частного сектора; установление партнерских отношений между организациями, специализирующимися на экологическом туризме; использование механизмов самофинансирования охраняемых территорий.

Публикации по теме диссертационного исследования:

1. Гусанов А.А. Анализ развития экологического туризма в России. // Вестник университета (ГУУ). 2009. № 31. - 0,4 п.л.
2. Гусанов А.А. Исследование понятийного аппарата экологического туризма. // Вестник университета (ГУУ). 2010. № 1. - 0,5 п.л.
3. Гусанов А.А. Содержание и функции туристского региона // Реформы в России проблемы управления. 24 Всероссийская научная конференция молодых ученых и студентов. М.: ГУУ, 2009. – 0,1 п.л.
4. Гусанов А.А. Стратегическое планирование развития туризма в регионе на основе принципов устойчивого развития // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Десятый всероссийский симпозиум. М.: ЦЭМИ РАН, 2009. – 0,2 п.л.
5. Гусанов А.А. Туризм как явление национальной и мировой экономики // Актуальные проблемы управления-2009. 14-я Всероссийская научно-практическая конференция. М.: ГУУ, 2009. – 0,2 п.л.
6. Гусанов А.А. История развития экологического туризма // Проблемы управления. 17-ый Всероссийский студенческий семинар. М.: ГУУ, 2009. – 0,3 п.л.
7. Гусанов А.А. Целевой подход в развитии туризма муниципальных образований // Сборник научных статей аспирантов и соискателей. Коломна: КГПИ, 2008. – 0,3 п.с.
8. Гусанов А.А. Значение и перспективы развития регионального туристического

бизнеса.// Проблемы и методы управления экономической безопасностью регионов. Региональная научно-теоретическая конференция. Коломна: КГПИ, 2006. – 0,2 п.л.

9. Гусанов А.А. Региональные проблемы развития туристического бизнеса // Новые технологии и разработки в машиностроении, автоматике, экономике, юриспруденции и образовании. Межвузовская научная конференция студентов, аспирантов, молодых ученых и специалистов. Коломна: КИ МГОУ, 2005. – 0, 1 п.л.

10. Гусанов А.А. Региональные проблемы гостиничного и туристического бизнеса // Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса. Всероссийская научно-практическая конференция. М.: Издательство «МГУ сервиса», 2004. – 0,2 п.л.