

/ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ЖУРНАЛИСТОВ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Международные стандарты
профессиональной этики
журналистов

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Международные стандарты профессиональной этики журналистов

Учебно-методическое пособие

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2012

ББК 76.01-923

М54

Составители: А. В. Байчик, Ю. В. Курышева, С. Б. Никонов

Рецензенты: д-р полит. наук С. Н. Большаков (С.-Петербург. гос. ун-т),
д-р экон. наук М. О. Потолокова (С.-Петербург. гос. ун-т)

Печатается по решению Редакционно-издательского совета
и Учебно-методической комиссии факультета журналистики
С.-Петербургского государственного университета

Международные стандарты профессиональной этики журна-
М54 листов : учеб.-метод. пособие / сост. А. В. Байчик, Ю. В. Ку-
рышева, С. Б. Никонов. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк.
журн. и масс. коммуникаций, 2012. — 102 с.

В пособии систематизированы в виде хрестоматийного материала документы, определяющие этическую сторону развития журналистики. Первая глава представлена международными принципами этики, ставшими основой для принятия этических кодексов в различных государствах, вторая глава включает в себя тексты этических кодексов разных стран. За каждой главой помещено методическое разъяснение, как следует проводить сравнительный анализ этих документов.

Учебное пособие предназначено преподавателям и студентам, изучающим курс «Международные стандарты информационного права и профессиональной этики журналистов» в рамках магистерской программы.

ББК 76.01-923

© С.-Петербург. гос. ун-т,
Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций,
2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение. Стандарты профессиональной этики журналиста и особенности их применения	7
Глава I. Документы международных организаций, определяющие принципы этических стандартов журналистики	11
Международные принципы профессиональной этики в журналистике, принятые ЮНЕСКО	—
Декларация принципов поведения журналистов Международной федерации журналистов	15
Задания для работы над темой	17
Глава II. Документы зарубежных национальных профессиональных и информационных организаций, определяющие этическую сторону деятельности журналистов	20
Этический кодекс ассоциации журналистов электронных СМИ RTNDA (Соединенные Штаты Америки)	—
Кодекс этики австрийской прессы	21
Этический кодекс журналистов Армении	27
Кодекс профессиональной этики журналиста Республики Беларусь	28
Кодекс принципов журналистской деятельности (Королевство Бельгия)	35
Этические нормы журналистики (Республика Болгария)	36
Кодекс поведения (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии)	38
Кодекс практики (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии).....	39
Этический кодекс журналистов (Венгрия).....	45
Принципы публицистики (Кодекс печати) (Федеративная Республика Германия).....	51

Принципы деонтологии (Греческая Республика)	64
Национальный кодекс поведения (Королевство Дания)	65
Этические нормы журналистики (Исландия).....	69
Деонтологический кодекс журналистов (Королевство Испания)	71
Хартия обязанностей журналистов (Итальянская Республика)	73
Этический кодекс профессионального Союза журналистов Словакии	80
Кодекс профессиональных принципов прессы (Турецкая Республика)	84
Рекомендации по качественной журналистской практике (Финляндская Республика)	86
Декларация прав и обязанностей журналиста (Швейцарская Конфедерация).....	91
Этический кодекс для работников прессы, радио и телевидения (Королевство Швеция)	94
Задания для работы над темой	100
Рекомендуемая литература	102

ВВЕДЕНИЕ

Стандарты профессиональной этики журналиста и особенности их применения

В журналистике, как и в любой другой профессиональной сфере деятельности, существуют свои этические стандарты. Они носят рекомендательный характер и определяют основные правила, касающиеся процессов сбора, обработки и распространения информации. Правила подобного рода, зафиксированные в документах, как национальных, так и локальных, базируются на международных кодексах профессиональной этики журналиста, практическом опыте работы в профессиональной сфере и, не будем скрывать, отражают субъективные представления о подобного рода правилах. Не случайно многие специалисты в области журналистики, как опытные, так и молодые, заявляют, что таких стандартов не существует.

Стандарты подразумевают под собой особые правила опубликования и основные этические нормы, которых должен придерживаться журналист, выбравший для себя работу с политическим материалом. Мы говорим о политическом материале, так как любая информация, полученная и перерабатываемая за рубежом, несет в себе политический окрас.

В журналистике каждой страны существуют свои культурные и языковые нормы и условности. В советской журналистике, например, было принято самую важную часть информации помещать в конце статьи. Журналисты, придерживавшиеся этого пра-

вила, считали, что так им удастся удержать внимание читателя до конца статьи. Такой стиль описания присущ сегодня журналистике в арабских странах.

В мировой практике, как правило западной, действуют общепринятые международные правила, рекомендуемые, как работать с информацией. В западных государствах, возможно, в силу остроты мультикультурных проблем, в силу социально-политических особенностей развития, профессионально-этические стандарты журналистики имеют особую ценность. В мультикультурном обществе стираются границы, развитие информационных технологий заставляет нас переоценивать понятие международной и зарубежной информации. Сегодня сложно сказать, зарубежной ли будет новость о студенческих протестах в Чили, будет ли носить международный характер новость о новом романе Джоан Роулинг для взрослых. Где теперь критерий, позволяющий делать четкое разграничение между национальными, зарубежными и международными новостями в мире? Существуют ли границы для информации? Поиск такого критерия не является задачей данного пособия. Наша задача — обозначить актуальность темы профессиональных стандартов журналистики в мире без границ и поставить вопросы о необходимости изменений в кодексах, так как меняющийся мир меняет правила.

Национальные кодексы этики существуют практически во всех странах и различаются спектром и особенностями толкования тех или иных стандартов. Опыт западного мира по формированию общих законов в информационной сфере согласно международным правилам показывает, что этические нормы также должны быть унифицированы.

Многонациональный мир и отсутствие информационных границ каждый раз напоминают нам о себе последствиями таких действий, как публикация в датской прессе карикатур на пророка Мухаммада, которая была критически встречена жителями Востока, проповедующими ислам, или распространение на сервисе You tube фильма «Невинность мусульман», и последовавшими за этим волнениями.

Международные стандарты журналистики многими воспринимаются негативно, так как считается, что они навязывают какие-то условности — англо-саксонской культуры или англо-американской традиции. Однако, несмотря на то, принимаем мы их или нет, они существуют.

Например, газета «Сан» (“Sun”) первой среди британских изданий опубликовала фотографии обнаженного принца Гарри, сделанные во время отдыха королевского отпрыска в Лас-Вегасе (URL: <http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/prince-harry/9496215/Prince-Harry-The-Sun-defies-Royal-Family-to-print-naked-pictures.html>). И это несмотря на то, что адвокаты королевской семьи предупредили прессу о недопустимости публикации фотографий принца, что может нарушить тайну его частной жизни: обращение с просьбой воздержаться от использования фотографий было направлено в Комиссию по жалобам на печать, регулирующую британские печатные издания с их согласия. «Сан», принадлежащая медиамагнату Руперту Мердоку, подчеркнула, что не выносит никаких моральных суждений о поведении принца Гарри, ведь, в конце концов, он не первый раз был замечен в щекотливых ситуациях. «Он часто ведет себя на грани дозволенного — но ему 27, он не женат и он солдат. Нам он нравится, — объясняет свое решение редакция. Мы публикуем эти фотографии, потому что считаем, что читатели „Сан“ имеют право увидеть их» (URL: http://www.bbc.co.uk/russian/mobile/uk/2012/08/120824_sun_harry_photos_published.shtml). Являются ли такие сообщения нарушением этики, может решать прежде всего читатель, который по своему усмотрению будет воспринимать газету как заслуживающую внимания и уважения или нет. Но данная публикация может рассматриваться и с точки зрения соблюдения этических правил, принятых в журналистском сообществе Великобритании.

Современные СМИ развиваются в условиях динамичного информационного мира, где оперативность и мультифункциональность становятся самыми востребованными характеристиками медиа. Английский язык по количеству изучающих его стал самым распространенным языком в мире. Но мы, воспитанные в

рамках западной культуры, не должны забывать, что на Востоке живет большая часть населения Земли. И у них есть своя культура, свои особенности восприятия мира и информации. Этот факт предъявляет определенные тематические, а не только чисто лингвистические, требования к материалу. Именно поэтому международные стандарты имеют особую важность, и пора задуматься об их специфике в рамках не отдельно взятых стран, ориентированных на западную культуру, а это именно то, что мы по умолчанию понимаем под «международными стандартами», а о международных стандартах профессиональной этики журналиста в масштабах мультикультурного, многонационального, информационно безграничного мира. Эта задача требует времени, переосмысления, сотрудничества журналистов всех стран. Перед нами же в рамках дисциплины стоят более конкретные задачи: определить основные вызовы, с которыми сталкивается журналистское сообщество в условиях глобализации и конвергенции.

Для более полного понимания задач, стоящих перед современным журналистом, в настоящем практикуме приведены этические нормы различных зарубежных профессиональных организаций, сформулированы вопросы для самостоятельного анализа теоретического и практического материала.

ГЛАВА I

Документы международных организаций, определяющие принципы этических стандартов журналистики

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ, ПРИНЯТЫЕ ЮНЕСКО

Международные и региональные организации профессиональных журналистов, в ряды которых входят 400 тыс. журналистов в разных странах мира, объединились после консультативных встреч, проведенных под эгидой ЮНЕСКО в 1978 г.

Вторая консультативная встреча (в Мехико в 1980 г.) выразила решительную поддержку Декларации ЮНЕСКО об Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне. Кроме того, на встрече была принята Декларация Мехико. Она включала в себя ряд принципов, заложенных в действующих национальных и региональных кодексах журналистской этики, а также соответствующие положения, содержащиеся в различных международных правовых инструментах.

Четвертая консультативная встреча в 1983 г. в Париже и Праге отметила непреходящие ценности Декларации ЮНЕСКО, где в числе прочих отмечено, что «осуществление сво-

боды слова, мнения и информации, признаваемое важной составной частью прав человека, является жизненно важным фактором укрепления мира и международного взаимопонимания». Кроме этого на встрече подчеркивалась та огромная роль, которую информация и коммуникация играют на национальном и международном уровне, учитывая возросшую социальную ответственность средств массовой информации и журналистов.

На основе вышеизложенного в качестве международной основы и источника дополнительного стимулирования для составления кодексов этики на национальном и региональном уровне были выработаны следующие принципы профессиональной этики журналистов. Эти принципы предназначены для независимого развития профессиональными организациями средствами и методами, наиболее приемлемыми для их членов.

Принцип № 1. Право граждан на достоверную информацию.

Народ в целом и отдельные граждане имеют право видеть объективное отражение действительности путем получения достоверной и точной информации, а также выражать свою точку зрения через СМИ как средства связи и культурного обмена.

Принцип № 2. Объективное освещение событий — долг журналиста.

Первоочередная задача журналиста — обеспечить право граждан на достоверную и объективную информацию через правдивое освещение происходящих событий, когда факты освещаются в их собственном контексте, с указанием связей различных явлений и без искажений, будучи творчески обработаны журналистом. В этом случае общественность имеет возможность формирования картины реально происходящих событий через доступ к достоверной информации, в которой корни и природа событий, процесс развития и нынешнее состояние фактов отражены максимально объективно.

Принцип № 3. Социальная ответственность журналиста.

Информация в журналистике понимается не как удобство, а как социальное благо. Это означает, что журналист несет ответственность за сообщаемую им информацию и ответствен не только перед лицами, контролирующими средства массовой информации, но и перед общественностью в целом, учитывая целый спектр различных социальных интересов, затрагиваемых СМИ. Социальная ответственность журналиста требует от него действовать в любых обстоятельствах в соответствии с личными представлениями об этике.

Принцип № 4. Профессиональная честность журналиста.

Та социальная роль, которую выполняет журналистика, предъявляет к представителям этой профессии высокие стандарты честности, включая право журналиста не выполнять работу вопреки своему убеждению и принципам, право сохранять конфиденциальность источника информации, участвовать в принятии решений для того СМИ, в котором он работает. Профессиональная честность запрещает журналисту принимать вознаграждения в любой форме за представление чьего-либо частного интереса в противовес общественному благу. Профессиональная этика включает в себя также уважение интеллектуальной собственности, в частности неприемлемость плагиата.

Принцип № 5. Общественный доступ к информации и участие в СМИ.

Природа профессии требует от журналиста обеспечивать доступ общественности к информации и участие граждан в работе СМИ, включая право на опровержение и право на ответ.

Принцип № 6. Уважение частной жизни и достоинства.

Неотъемлемая часть профессиональных стандартов журналистики — уважение права граждан на частную жизнь и человеческое достоинство в соответствии с положениями международного и национального права в области защиты прав и репутации граждан, запрещения клеветы, оскорбления и диффамации.

Принцип № 7. Уважение общественных интересов.

Профессиональные стандарты журналистики включают в себя уважение интересов общества, его демократических институтов и общественной морали.

Принцип № 8. Уважение всеобщих ценностей и многообразия культур.

Настоящий журналист отстаивает всеобщие ценности гуманизма, прежде всего мир, демократию, права человека, социальный прогресс, национальное освобождение, в то же время отдавая должное уважение различиям, ценностям и достижениям каждой культуры в отдельности как праву каждого народа свободно выбирать и развивать свою политическую, социальную, экономическую и культурную систему. С этой целью журналист активно участвует в социальных преобразованиях, совершенствовании общества. Он вносит вклад в становление климата доверия в международных отношениях, содействуя всеобщему миру и справедливости, политике разрядки, разоружения, национального развития. Этика профессии требует от журналиста знания соответствующих положений, содержащихся в международных конвенциях, декларациях и резолюциях.

Принцип № 9. Борьба против войн и других бед, грозящих человечеству.

Этические обязательства перед всеобщими ценностями гуманизма призывают журналиста воздерживаться от любых форм оправдания агрессивных войн и гонки вооружений (особенно ядерной) либо призывов к ним, а также от оправдания любых форм насилия, вражды или дискриминации, в частности, расизма и апартеида, тирании со стороны отдельных режимов, колониализма и неоколониализма, а также таких бед, угрожающих человечеству, как нищета, голод и болезни. Таким образом, журналист способен помочь устранить непонимание между народами, сделать граждан своей страны более восприимчивыми к страданиям других, обеспечить уважение прав и достоинства наций, народов и всех отдельных граждан независимо от расы, пола, языка, национальности, исповедуемой религии или философских воззрений.

Принцип № 10. Развитие нового мирового информационного и коммуникационного порядка.

Журналист работает в современном мире в условиях продвижения к новым международным отношениям в целом и новому информационному порядку в частности. Будучи частью Нового международного экономического порядка, он нацелен на деколонизацию и демократизацию в области информации и коммуникации, как на национальном, так и на международном уровне. Базой для нового устройства призвано служить мирное сосуществование между народами и полное уважение их культурной самобытности. Долг журналиста — способствовать демократизации международных отношений в области информации, в частности, защищать и развивать мирные и дружеские отношения между странами и народами (URL: http://yojo.ru/?page_id=82).

Декларация принципов поведения журналистов Международной Федерации журналистов

Международная федерация журналистов (МФЖ) является самой авторитетной организацией в области журналистики.

Ее штаб-квартира находится в Брюсселе.

Основанная в 1926 г., Федерация к настоящему времени объединила журналистские союзы более чем 90 стран мира. Международная федерация журналистов защищает социальные и профессиональные права журналистов, работающих в печатной и электронной прессе. Она имеет консультативный статус в таких организациях системы ООН, как ЮНЕСКО, МОТ, ВОИС, Комитет по правам человека, а также в Совете Европы и других международных организациях.

Одним из основных документов МФЖ является Декларация принципов поведения журналистов — свод важнейших правил профессиональной этики. Именно на ее основе разработан Кодекс этики журналистов России. Декларация принята Кон-

грессом МФЖ в 1954 г., поправки внесены на Конгрессе МФЖ в 1986 г. Декларация провозглашается в качестве стандарта поведения журналистов, занимающихся сбором, обработкой, распространением и комментированием новостей и информации в целях описания событий.

Официальный интернет-сайт международной федерации журналистов не содержит страницы на русском, китайском или арабском языке.

Многие журналистские организации имеют свои этические правила и требуют от сотрудников их соблюдения. С точки зрения права такие нормы позволяют работодателям контролировать деятельность работающих журналистов. Декларация содержит следующие положения:

1. Уважение истины и права общества на истину является первым долгом журналиста.

2. В соответствии с этим долгом журналист во все времена обязан защищать принципы свободы объективного сбора и публикации новостей, а также право непредвзятого комментирования и критики.

3. Освещая события, журналист обязан оперировать только фактами, которые установлены лично им. Журналист не должен скрывать важную информацию или фальсифицировать документы.

4. Журналист обязан использовать только достойные методы получения информации, фотоматериалов и документов.

5. Журналист обязан сделать все возможное для исправления или опровержения информации, если она не соответствует истине.

6. Журналист обязан считать профессиональной тайной источник информации, полученной конфиденциально.

7. Журналист обязан учитывать опасность дискриминации, которая может возникнуть для человека из-за деятельности средств массовой информации. Он должен делать все возможное, чтобы не допускать даже невольного стимулирования дискриминации, в частности, по признакам расы, пола, сексуальной ориентации,

религии, политических и других убеждений, а также национального и социального происхождения.

8. Журналист обязан считать недопустимыми следующие нарушения профессиональной этики:

- плагиат;
- намеренно неверную интерпретацию;
- измышления, клевету, диффамацию, ложные обвинения;
- получение взятки в любой форме в качестве оплаты за публикацию или сокрытие информации.

Журналистом признается лишь тот, кто в своей деятельности руководствуется вышеперечисленными принципами.

Следуя законам своей страны, в профессиональных вопросах журналист признает только юрисдикцию своих коллег, исключая вмешательство любого характера со стороны правительства и других лиц (URL: http://yojo.ru/?page_id=83).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ НАД ТЕМОЙ

Задания выполняются с опорой на тексты документов. Вопросы из задания 2 требуют мониторинга зарубежных СМИ в течение одной-двух недель на предмет тематических особенностей и способа подачи новостей с опорой изученные в разделе документы.

Задание 1. Ниже в произвольном порядке кратко перечислены основные принципы профессиональной этики журналиста, зафиксированные в международных документах. Сопоставьте принципы, принятые ЮНЕСКО (левый столбик) и принципы, приняты МОЖ (правый столбик). Обсудите в группах:

- а) степень совпадения принципов в двух международных документах;
- б) принципиальные отличия в формулировке принципов каждого из документов;
- в) разделите принципы, перечисленные в каждом документе, на группы:
 - должен;
 - имеет право.

Международные принципы профессиональной этики в журналистике, принятые ЮНЕСКО

Декларация принципов поведения журналистов Международной федерации журналистов

Право граждан на достоверную информацию.

Уважение истины и права общества на истину является первым долгом журналиста.

Борьба против войн и других бед, грозящих человечеству.

В соответствии с этим долгом журналист во все времена обязан защищать принципы свободы объективного сбора и публикации новостей, а также право непредвзятого комментирования и критики.

Профессиональная честность журналиста.

Освещая события, журналист обязан оперировать только фактами, которые установлены лично им, Журналист не должен скрывать важную информацию или фальсифицировать документы.

Социальная ответственность журналиста.

Журналист обязан использовать только достойные методы получения информации, фотоматериалов и документов.

Общественный доступ к информации и участие в СМИ.

Журналист обязан сделать все возможное для исправления или опровержения информации, если она не соответствует истине.

Уважение частной жизни и достоинства.

Журналист обязан считать профессиональной тайной источник информации, полученной конфиденциально.

Объективное освещение событий — долг журналиста.

Журналист обязан учитывать опасность дискриминации, которая может возникнуть для человека из-за деятельности средств массовой информации. Он должен делать все возможное, чтобы не допускать даже невольного стимулирования дискриминации, в частности, по признакам расы, пола, сексуальной ориентации, религии, политических и других убеждений, а также национального и социального происхождения.

<p>Развитие нового мирового информационного и коммуникационного порядка.</p>	<p>Журналист обязан считать недопустимыми следующие нарушения профессиональной этики:</p> <ul style="list-style-type: none"> — плагиат; — намеренно неверную интерпретацию; — измышления, клевету, диффамацию, ложные обвинения; — получение взятки в любой форме в качестве оплаты за публикацию или сокрытие информации.
<p>Уважение общественных интересов.</p>	<p>Журналистом признается лишь тот, кто в своей деятельности руководствуется вышеперечисленными принципами.</p>
<p>Уважение всеобщих ценностей и многообразия культур.</p>	<p>Следуя законам своей страны, в профессиональных вопросах журналист признает только юрисдикцию своих коллег, исключая вмешательство любого характера со стороны правительства и других лиц.</p>

Задание 2. Обсудите в группах следующие вопросы, основываясь на двух изученных документах.

1. Деятельность каких журналистских профессий преимущественно регулируется данными документами?
2. Какие этапы работы журналиста (подготовка — сбор информации — обработка информации — распространение информации) в основном определяются данными принципами? Какие этапы остаются нерегламентированными и почему?
3. Какой критерий использован при разработке данных международных стандартов?
4. Подходят ли данные стандарты для всех стран мира? Аргументируйте свои ответы.

ГЛАВА II

Документы зарубежных национальных профессиональных и информационных организаций, определяющие этическую сторону деятельности журналистов

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС
АССОЦИАЦИИ ЖУРНАЛИСТОВ
ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ RTNDA
(СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ)
(ПРИНЯТ СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ RTNDA 31 АВГУСТА 1987 г.)

Обязанность радио- и тележурналистов — точно, честно и беспристрастно собирать и передавать информацию, представляющую интерес для общества.

Члены Ассоциации режиссеров радио- и телевизионных информационных программ принимают следующие нормы профессиональной деятельности и обязуются:

1. Стремиться к сбалансированной, точной и справедливой подаче информационных материалов для радио- и телевидения.

А. Они будут оценивать информацию, основываясь исключительно на достоинствах содержащихся в ней новостей, отвергая сенсационность и расстановку вводящих в заблуждение акцентов.

В. Они будут выступать против использования аудио- и видео-материалов с целью обмана аудитории.

С. Они не будут вводить в заблуждение общественность, представляя в качестве «живых новостей» заранее инсценированные и отрепетированные сюжеты.

D. Они будут характеризовать людей по расовому признаку, вероисповеданию, национальности и занимаемому положению только в тех случаях, когда это оказывается существенно важным для понимания сути дела.

E. Они будут четко выделять личные мнения и комментарии.

F. Они будут незамедлительно признавать и исправлять ошибки.

2. Стремиться вести себя таким образом, чтобы не стать жертвой столкновения реальных или скрытых интересов. Они будут отвергать подарки и привилегии, которые могут повлиять на их суждения и оценки или создать такое впечатление.

3. Уважать достоинство, частную жизнь и благополучие людей, с которыми они имеют дело.

4. Признавать необходимость сохранения конфиденциальности источников информации. Они будут обещать соблюдение конфиденциальности только тогда, когда действительно намереваются выполнить это обещание.

5. Уважать право каждого на справедливый суд.

6. Транслировать сообщения частных вещательных компаний только с их разрешения.

7. Активно способствовать соблюдению этого Кодекса всеми журналистами, независимо от того, являются ли они членами Ассоциации режиссеров радио- и телевизионных информационных программ или нет (URL: <http://www.lenta.cjes.org/?m=6&y=2005&lang=rus&nid=13280>).

КОДЕКС ЭТИКИ АВСТРИЙСКОЙ ПРЕССЫ

(принят в Вене Австрийским советом прессы 21 января 1999 г.)

Преамбула

Журналистика предполагает сочетание свободы и ответственности. Отвечающие за выпуск печатных изданий, издатели, ответственные работники радио и телевидения, так же как и журналисты, несут особую ответственность за жизнен-

но необходимую для демократии свободу средств массовой информации.

К руководству редакций предъявляются особенно высокие требования. Именно они в своей повседневной деятельности должны заботиться о неукоснительном соблюдении принципов публицистической деятельности.

Австрийский совет прессы является опорой для всех тех, кто осознает свою ответственность за правдивое и корректное использование свободы прессы и кто готов в конкретных случаях подвергнуться проверке со стороны Совета прессы по поводу правомерного ее употребления. Постоянный добровольный самоконтроль является универсальным средством обеспечения справедливости требований, предъявляемых прессе.

Исходя из этого, Австрийский совет прессы разработал для всех, кто каким-либо образом связан с созданием, распространением и комментированием новостей в прессе, следующий свод принципов (Кодекс чести австрийской прессы), который может быть в необходимых случаях дополнен или интерпретирован по форме — при сохранении сути основных положений. Настоящие принципы действуют для всех частей газеты, находящихся в сфере ответственности редакции.

Газеты и журналы, которые заявят о своей готовности выполнять требования Кодекса чести, обязуются в обязательном порядке публиковать решения Австрийского совета прессы, касающиеся собственных средств массовой информации, в случае принятия Советом постановления об их опубликовании.

1. Свобода

1.1. Свобода в изложении и комментировании новостей является составной частью свободы прессы. Недопустимо препятствовать сбору и распространению новостей и комментариев.

1.2. Границы этой свободы очерчены для Совета прессы добровольным самоограничением в соответствии с положениями настоящего Кодекса чести.

2. Точность

2.1. Добросовестность и корректность при сборе и распространении новостей и комментариев являются важнейшей задачей журналиста.

2.2. Выделенные кавычками цитаты должны как можно более точно воспроизводить сказанное. Точное по смыслу отображение полученной информации может не выделяться кавычками. Следует избегать цитирования чьих-либо слов на условиях анонимности, кроме случаев, когда это угрожает безопасности цитируемого или необходимо для защиты его от каких-либо тяжелых потерь.

2.3. Обвинения не могут быть предъявлены без того, чтобы, по крайней мере, не попытаться сохранить доброе имя обвиняемого человека или организации. Если речь идет об опубликовании публично предъявленного обвинения, то необходимо это отчетливо выделять.

2.4. В случае если редакции станет известно о том, что были опубликованы ошибочные сведения о каком-либо происшествии, самым правильным действием с точки зрения журналистского самосознания и правил поведения будет немедленное и добровольное восстановление справедливости.

2.5. Если на опубликованное сообщение со стороны читателей будет предъявлено обоснованное опровержение, то оно должно быть как можно более быстро и полно доведено до сведения аудитории.

2.6. Если относительно события, освещаемого каким-либо средством массовой информации, было принято важное судебное или официальное решение или каким-либо другим способом стали известны новые факты, следует соответствующим образом довести их до сведения аудитории.

3. Различия

3.1. Для читателей должно быть понятно, идет ли речь об изображении событий с точки зрения журналиста или о сообщении

на основе фактических данных, об освещении чужого мнения или о комментарии.

3.2. Перед тем как публиковать чужое мнение, необходимо удостовериться в его обоснованности, если существуют какие-либо сомнения относительно верности этого высказывания.

3.3. Фотомонтаж и обработанные изображения, которые могут быть приняты читателями при беглом просмотре за подлинными, должны быть отчетливо обозначены как монтаж или обработанные изображения.

4. Влияние

4.1. Влияние посторонних лиц на содержание или форму редакционной деятельности недопустимо.

4.2. Недопустимыми формами влияния являются не только вмешательство и принуждение, но и получение, непосредственно благодаря профессиональной деятельности, личных выгод.

4.3. Тот, кто принимает в ходе своей журналистской деятельности подарки или получает какие-либо другие личные выгоды, которые могут быть использованы для оказания влияния на отображение журналистом фактов и событий, нарушает правила журналистской этики.

4.4. Личные материальные интересы не должны оказывать влияния на работу журналиста.

4.5. Экономические интересы издательства ни в коем случае не должны влиять на содержание редакционной деятельности и не должны быть причиной подачи ложной информации или замалчивания какой-либо важной информации.

4.6. Сообщения о поездках, которые совершаются по приглашению, обязательно должны содержать ссылку в соответствующей форме на этот факт.

5. Защита прав личности

5.1. Каждый человек имеет право на сохранение его личных прав и достоинств.

5.2. Клевета, оскорбление или насмешка над личностью ни в какой мере не согласуются с нормами журналистской этики.

5.3. Лица, чьей жизни угрожает опасность, могут выступать в средствах массовой информации анонимно, если их появление там может увеличить направленную на них опасность.

5.4. Безоговорочное подозрение или осуждение лиц или групп лиц недопустимо ни при каких обстоятельствах.

5.5. Недопустимой является любая дискриминация по расовым, религиозным, национальным, сексуальным или другим признакам.

5.6. Недопустимыми являются умаление достоинства или насмешка над религиозными учениями или признанными конфессиями и религиозными общинами, способные вызвать справедливое возмущение.

5.7. Недопустимым является опубликование искаженных фотографических изображений, задевающих лицо или группу лиц.

6. Сфера интимных отношений

6.1. Сфера интимных отношений любого человека находится под защитой.

6.2. По отношению к детям защита интимной сферы имеет первостепенное значение по сравнению с ценностью новости.

6.3. Перед опубликованием фотографий и сообщений о молодежи следует особенно критично ставить вопрос об общественном интересе к публикуемому.

6.4. Сообщение о проступках конкретного молодого человека не должно осложнить процесс его интеграции в общество или привести к полной невозможности последней. В публикациях такого рода недопустимо употребление полного имени молодого человека.

6.5. При опросах и фотосъемке детей, а также при освещении какого-либо происшествия, которое может отрицательно сказаться на их благополучии, необходимо проявлять особенную сдержанность.

7. Сбор материала

7.1. При сборе материала в печатной, устной и письменной форме, а также иллюстративного материала недопустимо использование нечистоплотных методов.

7.2. К нечистоплотным методам относятся, например, введение в заблуждение, давление, запугивание, использование в корыстных целях стрессовых ситуаций и использование подслушивающей аппаратуры.

7.3. При публикации частных фотографий обязательно нужно получить согласие на это лиц, изображенных на этих снимках, или, если речь идет о малолетних, то согласие их родителей. Кроме того, опубликование подобных материалов должно быть оправдано общественным интересом.

8. Особенности редакционной деятельности

8.1. Сообщения о поездках и туризме должны содержать соответствующие ссылки на общие социальные и политические условия (например, на серьезные нарушения прав человека).

8.2. Сообщения о туризме, автомобилях и гастрономии, а также любые материалы, содержащие оценку качества потребительских товаров или услуг, должны соответствовать определенным критериям и готовиться только квалифицированными журналистами.

9. Общественный интерес

9.1. В конкретных случаях, особенно когда речь идет о лицах, живущих активной публичной жизнью, необходимо тщательно соотносить право конкретной личности на защиту своей чести и достоинства путем запрета на публикацию сообщения или фотографий с общественным интересом в опубликовании этих материалов.

9.2. Общественный интерес с точки зрения кодекса чести австрийской прессы проявляется в наибольшей степени, ког-

да речь идет о необходимости расследования тяжелых преступлений, защиты общественной безопасности или здоровья или при предотвращении введения общественности в заблуждение.

9.3. Фотографии, которые появились вследствие вторжения в интимную сферу изображенных на них лиц (как, например, при скрытой камере), могут быть опубликованы только в случае преобладания выраженного общественного интереса (URL: <http://www.timeofchange.com.ua/print.php?lang=§ion=useful&sub=countries&id=1049>).

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ЖУРНАЛИСТОВ АРМЕНИИ

(ПРИНЯТ 18 ИЮЛЯ 1995 Г. ЕРЕВАНСКИМ ПРЕСС-КЛУБОМ)

Мы, журналисты Армении, придерживаясь международных стандартов журналистской этики, принимаем нижеследующий Кодекс профессиональной этики, положениям которого намереваемся следовать в нашей работе. Мы призываем всех коллег соблюдать Кодекс и уважать его положения независимо от их политических и партийных воззрений.

Мы, журналисты, провозглашаем свободу слова и возможность беспрепятственно получать и распространять информацию в качестве основного принципа нашей деятельности. Мы выступаем за развитие свободной и демократической прессы, руководствуясь нижеследующим Кодексом профессиональной этики.

Основным этическим принципом, которому должны следовать журналисты, является принцип объективности — непредвзятая информация о жизни общества, тенденциях развития и взглядах как большинства, так и меньшинства.

Журналист вправе выбирать способ передачи информации. Однако он должен быть уверен, что этот способ не скажется негативно на содержании или объективности информации.

Журналист может получать информацию следующими путями:

- из официальных источников;
- путем журналистского расследования;
- приобретая информацию.

Обсуждаться в качестве объекта обмена может только информация, но ни в коем случае не позиция журналиста.

Журналист должен противодействовать проявлениям экстремизма и ограничению гражданских прав.

Журналист должен отдавать себе отчет в том, какие политические и социальные последствия могут иметь его действия, и нести за них моральную ответственность.

Журналист должен понимать, что в момент, когда он берет в руки оружие, он перестает существовать как журналист.

Журналист считает несовместимыми с профессионализмом:

- клевету и оскорбление;
- фальсификацию документов или утаивание информации;
- плагиат;
- скрытую рекламу;
- использование своего служебного положения, прав и авторитета в корыстных целях.

Журналист должен уважать и защищать профессиональные права коллег и соблюдать правила честной конкуренции.

Журналист не должен браться за задания, выполнение которых требует нарушения вышеперечисленных принципов (Профессиональная этика журналистов. Т. 1. Документы справочные материалы. М.: Галерия, 1999. С. 95–96).

КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ЖУРНАЛИСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

(ПРИНЯТ НА IX СЪЕЗДЕ БЕЛОРУССКОГО СОЮЗА ЖУРНАЛИСТОВ
8 ОКТЯБРЯ 1995 Г.)

Задачей этого Кодекса является определение основных моральных ориентиров, которыми должен руководствоваться журналист при осуществлении своих профессиональных обязанностей, с тем чтобы его деятельность не противоречила справед-

ливым интересам тех лиц, которые пользуются результатом его работы, а также граждан, коллег и организаций, с которыми он вступает в контакт в процессе сбора, обработки и распространения информации.

Настоящий Кодекс является также пособием при рассмотрении дел о нарушениях принципов и норм журналистской этики.

Положения этого Кодекса распространяются на членов Союза журналистов Беларуси, штатных творческих работников редакций средств массовой информации, а также лиц, занимающихся журналистской деятельностью по поручению редакций или на иных законных основаниях.

I. Принципы профессиональной этики журналиста

Статья 1. Социальная ответственность журналиста.

Журналист ответствен перед читателями, зрителями, слушателями, а также перед обществом в целом в лице его конституционных институтов за содержание сообщений, предлагаемых им для публикации, за правдивое и своевременное информирование аудитории об актуальных проблемах, имеющих общественный интерес. Обеспечение права граждан на информацию — первоочередная обязанность журналиста.

Если указание издателя или руководства редакции вступает в противоречие с требованиями общественной морали или положениями этого Кодекса, то журналист должен отказаться от его выполнения.

Статья 2. Правдивость и объективность.

Журналист должен давать правдивое отражение действительности путем подробной и исчерпывающей информации. Он излагает факты, сохраняя их действительный смысл, показывая важнейшие связи и не допуская искажений, для того чтобы общество смогло сформировать точное, связное и наиболее адекватное представление о текущих социальных процессах, их происхождении, сущности и значении, о состоянии дел в современном мире.

Журналист не должен становиться проводником эгоистичного частного или группового интереса. Он призван содействовать

тому, чтобы средства массовой информации объективно отражали плюрализм мнений. Недопустимы утаивание важной для общества информации, искажение фактов и их неправильная интерпретация.

Статья 3. Добросовестность.

Добросовестность журналиста имеет своей предпосылкой скрупулезную проверку фактов, точную передачу сведений, взятых из документальных или других источников и предназначенных для публикации; она исключает подтасовку фактов, бездоказательные мнения, вымысел и фабрикацию материалов.

Профессиональная честность запрещает журналисту пользоваться преимуществами, вытекающими из его профессионального положения, в личных интересах, а также в интересах своих близких. Использование печатного слова и слова, звучащего для преследования нежелательных лиц, сведение личных счетов, удовлетворение групповых и авторских амбиций недопустимы. Журналист обязан сохранять в тайне источники конфиденциальной информации, уважать право на интеллектуальную собственность и авторские права других лиц, не допускать заавторства и плагиата.

Статья 4. Уважение общечеловеческих ценностей.

Признавая приоритет общечеловеческих ценностей перед всеми остальными, журналист выступает за гуманизм, мир, демократию, социальный прогресс, права человека. Он воздерживается от любой формы оправдания агрессии, других форм насилия, ненависти и дискриминации, тоталитаризма и тирании. Журналист с уважением относится к особенностям, ценностям и достоинству каждой национальной культуры и праву народов на самоопределение, к свободе выбора своей политической и социально-экономической системы. Своей деятельностью он помогает избежать неосведомленности, недостаточного понимания и настороженности в отношениях между народами, содействует воспитанию культуры межнациональных отношений, пробуждает в своих читателях, зрителях, слушателях восприимчивость к нуждам иных народов, уважение прав и достоинства всех наций и всех людей независимо от пола, расы, языка, на-

циональной принадлежности, религиозных взглядов и идейных убеждений.

Статья 5. Профессиональная солидарность.

Журналист заботится о престиже профессии, уважает честь и достоинство коллег, не допускает действий в ущерб авторитету журналистики. В творческом соревновании журналист не позволяет себе в какой бы то ни было форме злоупотреблять доверием своих попавших в беду коллег, препятствовать выполнению ими профессиональных обязанностей, причинять им какой-либо иной вред. Он содействует коллегам в развитии их творческих способностей, повышению знаний и мастерства, приходит на помощь коллегам, попавшим в беду. Профессиональная солидарность не может являться оправданием покушений на правду и справедливость.

II. Нарушение норм профессиональной этики

Статья 6. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации.

Как нарушения профессиональной этики, ущемляющие право граждан на получение информации, могут быть квалифицированы следующие случаи:

— если журналист преднамеренно обнаружит неправильную информацию;

— если журналист обнаружит неправильную информацию в результате халатного отношения к обязанности тщательной ее проверки;

— если журналист, получивший важную для общества информацию специально для опубликования, из корыстных или иных низких соображений укрывает или замалчивает ее;

— если журналист из корыстных соображений фальсифицирует информацию, искажает содержание документального или другого источника, допускает смысловую правку цитируемого документа;

— если журналист под видом возможной обнаружит информацию, основанную на неподтвержденных сообщениями слухах, мнениях, а также полученную из неизвестного источника.

Статья 7. Проступки, ущемляющие право граждан на свободу выражения мыслей.

Как нарушения профессиональной этики, ущемляющие право граждан на свободу выражения мнений, могут быть квалифицированы следующие случаи:

— если журналист из эгоистических, групповых или иных соображений противодействует ведению дискуссии или обнародованию мнений, с которыми он не согласен, нарушая тем самым принцип плюрализма мнений;

— если журналист противостоит обнародованию критических или полемических выступлений относительно опубликованного ранее материала;

— если журналист вводит общество в заблуждение путем фабрикации фиктивных писем читателей, зрителей или слушателей либо выдает свой личный материал за точку зрения или результат творчества другого реального лица (заавторство);

— если журналист вопреки просьбе автора материала или интервьюируемого не показывает ему подготовленный к распространению окончательный текст, либо делает в тексте существенные изменения без его согласия, либо обнародует текст вопреки запрету автора или интервьюируемого.

Статья 8. Проступки против чести и достоинства личности.

Как проступки против чести и достоинства личности могут быть квалифицированы следующие случаи:

— если журналист обнародует сведения, которые хотя и соответствуют действительности, но, не имея общественного значения, наносят ущерб чести и достоинству личности;

— если журналист представляет в невыгодном свете гражданина или категорию граждан в связи с их полом, возрастом, расовой и национальной принадлежностью, языком, профессией, местом жительства, отношением к религии.

Статья 9. Нарушения профессиональной чести журналиста.

Как нарушения профессиональной чести журналиста могут быть квалифицированы следующие случаи:

— если журналист использует свой профессиональный статус для получения материальных либо иных преимуществ для

себя, своих родственников и близких от третьих лиц или организаций;

— если журналист из корыстных или иных низких соображений препятствует либо отказывается от публикации определенного материала или отдельных его частей, либо публикует его, либо склоняет своих коллег к его опубликованию;

— если журналист получает от заинтересованного лица или организации денежные суммы, подарки, какие-нибудь преимущества либо льготы, могущие оказать влияние на его независимость при выполнении профессиональных обязанностей;

— если журналист для получения информации пользуется обманом, шантажом, провокацией или иным способом, противоречащим нормам морали и права;

— если журналист в какой-либо форме выдает информацию, не подлежащую огласке, вопреки договоренности с лицом, ее доверившим;

— если журналист в какой-либо форме раскрывает псевдоним, принадлежащий другому лицу, без его согласия, за исключением случаев, когда псевдоним был публично раскрыт ранее;

— если журналист, используя чужое произведение, преподносит его целиком либо частично как свое, не называя его настоящего автора и источник заимствования;

— если журналист, не предупреждая об этом соответствующие редакции, передает один и тот же материал в две или более редакции либо предлагает для обнародования опубликованный ранее материал, за исключением случаев, предусмотренных законом;

— если журналист использует свой профессиональный статус в качестве прикрытия для сбора информации в пользу посторонних лиц или организаций, не являющихся средствами массовой информации.

Статья 10. Нарушение служебной этики и профессиональной солидарности журналистов.

Как нарушение служебной этики и профессиональной солидарности журналистов могут быть квалифицированы следующие случаи:

— если журналист, используя свое служебное положение, путем редактирования искажает содержание материала, подготовленного его коллегой, и без его согласия обнародует в таком виде;

— если журналист, используя свое служебное положение в редакции, навязывает коллегам путем произвольной правки их материалов свой личный вкус и субъективные наклонности, препятствует развитию их творческих способностей;

— если журналист из карьеристских, корыстных или иных низких соображений в публикации показывает издание либо своего коллегу в неприглядном свете в глазах других журналистов или общества;

— если журналист, используя свое служебное положение в редакции, препятствует деятельности журналистской организации либо ограничивает ее самостоятельность.

III. Возложение ответственности

Статья 11. Рассмотрение дел.

Дела о нарушениях принципов и норм журналистской этики рассматриваются Советом по профессиональной этике, который избирается на съезде Союза журналистов. Никакие иные органы и организации не имеют права рассматривать дела о нарушениях журналистской этики. Никакие нормы этого Кодекса не могут являться основанием для привлечения журналиста к дисциплинарной, административной или иной ответственности.

Советом по профессиональной этике может быть принято решение о публикации в периодической печати сообщения о проступке и применении к виновному лицу избранных мер воздействия.

Меры воздействия за нарушение норм журналистской этики применяются независимо от мер правовой или иной ответственности (URL: <http://buj.by/bszh/kodeks/>).

КОДЕКС ПРИНЦИПОВ
ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(КОРОЛЕВСТВО БЕЛЬГИЯ)
(ПРИНЯТ В 1982 Г.)

Свобода слова является одним из основных прав человека, базовым условием информированности общества. Желая сохранить профессиональную честность и защитить свободу слова, Бельгийская ассоциация издателей, Всеобщая ассоциация журналистов Бельгии и Национальная федерация информационных изданий приняли в 1982 году нижеследующий Кодекс принципов журналистской деятельности.

1. Свобода прессы.

Свобода прессы является одной из основных гарантий свободы слова, без которой невозможно обеспечение других гражданских свобод. Пресса должна иметь возможность беспрепятственно получать и публиковать информацию и комментарии, обеспечивая тем самым возможность формирования общественного мнения.

2. Факты.

Сбор и публикация фактов должны происходить на беспристрастной основе.

3. Разграничение информации и комментариев.

Информация и ее комментирование должны быть четко разграничены. Этот принцип, однако, не должен мешать газете и журналу публиковать свою точку зрения, а также мнения иных лиц.

4. Уважение различных мнений.

Пресса признает и уважает различные точки зрения, отстаивает право на публикацию различных мнений. Она противостоит попыткам дискриминации на основе различий в языке, поле, расе, религии, идеологии, культуре, классовой принадлежности, убеждениях, если эти убеждения вступают в противоречие с уважением основных прав человека.

5. Уважение человеческого достоинства.

Издатели, редакторы и журналисты должны уважать достоинство граждан и их право на частную жизнь, избегать причинения

моральных и физических страданий, если только это не является необходимостью в соответствии со свободой слова.

6. Описание и показ сцен насилия.

Не поощряется показ сцен преступления, терроризма и иных жестоких и бесчеловечных проявлений.

7. Исправление недостоверной информации.

Факты и информация, оказавшиеся ложными, подлежат исправлению безо всяких ограничений и с учетом законного права на ответ.

8. Защита источников информации.

Источник конфиденциальной информации может быть раскрыт лишь с согласия этого источника.

9. Тайна.

Тайна общественных и частных дел, как это установлено законом, не должна препятствовать свободе прессы.

10. Права человека.

В случае, когда свобода слова приходит в противоречие с другими основными правами человека, редактор вместе с журналистом берут на себя ответственность решить, что будет в данном случае приоритетным.

11. Независимость.

Издание и журналист не должны быть подвержены влиянию извне.

12. Реклама.

Реклама должна быть четко разграничена с фактуальной информацией (URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30353785).

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (РЕСПУБЛИКА БОЛГАРИЯ)

(ПРИНЯТЫ 6 МАРТА 1994 Г. НА ДЕСЯТОМ СЪЕЗДЕ
СОЮЗА ЖУРНАЛИСТОВ БОЛГАРИИ)

Основные права и обязанности вытекают из неотъемлемого права человека на информацию, свободу слова и критики, а также из права быть информированным о фактах и событиях.

Журналист, по роду своей деятельности несущий большую ответственность перед обществом, обязан защищать свободу слова, сохранять независимость своих политических взглядов и воззрений. Журналист несет полную ответственность за свои опубликованные или распространенные через электронные СМИ материалы независимо от того, подписаны они его именем или нет.

1. Журналист не допускает публикации материалов, способствующих разжиганию расовой, национальной или религиозной вражды; не использует слов и выражений, унижающих человеческое достоинство; помогает лицам в осуществлении их права на ответ, который должен быть опубликован на той же странице или показан в той же передаче, что и первоначальный материал; не допускает искажения информации; не замалчивает важную информацию; не допускает одностороннего освещения проблемы, что неизбежно ведет к искажению истины.

2. Журналист не злоупотребляет свободой слова и не использует профессионально полученную информацию в личных целях, для удовлетворения собственных амбиций, для обеспечения материальной выгоды для себя, а также в интересах иных лиц и организаций; он не использует свое имя в коммерческих и рекламных целях.

3. Журналист не пользуется нечестными методами получения информации; он не нарушает права граждан на частную жизнь, за исключением тех случаев, когда вмешательство в жизнь другого лица отвечает острым общественным потребностям; не занимается плагиатом, всегда указывает цитируемого им автора; не наносит ущерба источникам информации; не злоупотребляет откровением людей; не способствует идентификации несовершеннолетних преступников и жертв преступлений.

4. Журналист не выполняет заданий, противоречащих его профессиональному достоинству; не препятствует коллегам в получении информации; не предлагает свою информацию информационным агентствам с целью опередить своего коллегу.

5. Журналист не сотрудничает с разведслужбами (URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30353787).

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ (СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО ВЕЛИКОБРИТАНИИ И СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ)

(ПРИНЯТ 29 ИЮНЯ 1994 Г. БРИТАНСКИМ НАЦИОНАЛЬНЫМ
СОВЕТОМ ЖУРНАЛИСТОВ)

1. Журналист обязан придерживаться в работе высоких профессиональных и этических стандартов.

2. Журналист обязан в любой ситуации защищать свободу СМИ как в области получения информации, так и при ее распространении и комментировании. Он должен противостоять любым проявлениям попыток искажения информации или введения цензуры.

3. Журналист должен делать все возможное для того, чтобы распространяемая им информация была точной и достоверной, избегать подачи комментария и предположения как свершившегося факта, а также фальсификации и искажения информации.

4. Журналист должен внимательно и быстро исправлять оказавшуюся недостоверной информацию, следить за тем, чтобы извинения находили точного адресата, уважать право граждан на ответ, если критика в их адрес касалась важных вопросов.

5. Журналист должен получать информацию и фотоматериал только честными путями. Использование иных методов может быть оправдано лишь острым общественным интересом к той или иной проблеме. В этом случае журналист руководствуется только велением собственной совести.

6. Журналист должен избегать вмешательства в частную жизнь граждан. Единственным оправданием для подобного вмешательства может служить социальная значимость информации.

7. Журналист не должен раскрывать конфиденциальные источники информации.

8. Журналист не должен получать вознаграждения или другие материальные блага, способные отрицательно повлиять на его профессиональную независимость.

9. Журналист не должен допускать искажения истины в угоду рекламным или иным интересам.

10. Пол, возраст, социальный и семейный статус лица, его сексуальную ориентацию журналист может указывать только в том случае, если это имеет самостоятельное значение в рамках подготовленной им информации. Журналист обязан избегать материалов дискриминационного характера, а также насмешек и иронического отношения к людям по вышеперечисленным признакам.

11. Журналист не должен использовать в своих частных интересах информацию, полученную им при осуществлении профессиональной деятельности, пока она не опубликована.

12. Журналист не должен принимать участие в подготовке материалов, имеющих характер коммерческой рекламы, ни в форме публикации, ни в форме аудио- или видеоматериала (URL: // <http://media.gn.apc.org/nujcode.html>).

КОДЕКС ПРАКТИКИ (СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО ВЕЛИКОБРИТАНИИ И СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ)

(РАТИФИЦИРОВАН КОМИССИЕЙ ПО ЖАЛОБАМ НА ПРЕССУ

26 НОЯБРЯ 1997 г.)

Все представители средств массовой информации обязаны придерживаться в работе высоких профессиональных и этических стандартов. Настоящий Кодекс имеет целью формулирование основ этих стандартов. Он защищает и право граждан на частную жизнь, и право граждан на информацию.

Кодекс является краеугольным камнем системы саморегулирования, на которой должна базироваться практика. Издатели и редакторы обязаны следить за тем, чтобы Кодекс соблюдался на практике не только редакцией, но и всеми, кто вносит вклад в процесс подготовки и распространения материалов.

Очень важно, чтобы Кодекс соблюдался не только на бумаге, но и в жизни. Не следует понимать Кодекс настолько узко, чтобы это ограничивало права граждан на частную жизнь, и настолько широко, чтобы это препятствовало осуществлению на практике права граждан быть информированными.

Редакторы должны тесно сотрудничать с Комиссией при рассмотрении жалоб.

Любое СМИ, подвергнутое критике в заявлении Комиссии в связи с нарушением Кодекса, должно опубликовать опровержение без промедления и в соответствующей форме.

Общественный интерес

Существует ряд положений, согласно которым информация может считаться представляющей общественный интерес.

1. Общественному интересу соответствуют:

- а) информирование о готовящемся преступлении или возможном бедствии;
- б) защита общественного здоровья или безопасности;
- в) попытки уберечь общество от следования ложным и опасным советам, исходящим от частного лица или организации.

2. В том случае, когда речь идет о вопросах, имеющих общественный интерес, Комиссия должна потребовать от редактора предоставить подробное объяснение, каким образом конкретная информация послужила интересам общества.

3. При распространении информации, затрагивающей интересы детей, редактор обязан проявлять особую осторожность.

1. Достоверность

а) Газеты и периодические издания не должны публиковать недостоверную, непроверенную или ложную информацию, а также фотографии.

б) Если распространенное сообщение оказалось недостоверным или ложным, оно должно быть незамедлительно и должным образом исправлено.

в) Также в соответствующей форме должно быть опубликовано извинение.

г) Газета имеет право на политические симпатии, однако в любом случае обязана четко разграничивать факты и их комментирование.

е) Газета или иное периодическое издание обязаны опубликовать решение по делу о диффамации, если СМИ имело к нему отношение.

2. Право на ответ

Гражданам и организациям, в отношении которых была распространена недостоверная информация, должно быть предоставлено право на ответ.

3. Частная жизнь

а) Каждый имеет право на частную жизнь, жилище, здоровье и тайну переписки. Без разрешения лица недопустима публикация о его частной жизни.

б) Недопустимо также фотографирование людей в частной обстановке.

П р и м е ч а н и е. Под частной обстановкой понимаются места общественной или частной собственности, в которых человек осуществляет действия, относящиеся к сфере частной жизни.

4. Оказание давления

а) Журналисты не должны использовать такие методы, как давление или настойчивое преследование для получения информации или фотографий.

б) Журналист не должен фотографировать граждан в частной обстановке (см. примечание к п. 3) без их согласия. Он не должен настойчиво добиваться встречи, фотографировать или досаждать телефонными звонками человеку, попросившему оставить его в покое. Он также не должен оставаться на территории частных владений лица, попросившего ее покинуть.

в) Редактор обязан убедиться, что работающий на него журналист отвечает вышеприведенным требованиям и не распространяет информацию, полученную от источников, которые этим требованиям не отвечают.

5. Вмешательство в чужое горе

В случаях трагедий, повлекших за собой шоковое или угнетенное состояние, журналист должен расспрашивать человека терпеливо и деликатно. Распространение информации в таких ситуациях возможно, но оно не должно опережать выводы досудебного расследования.

6. Дети

а) Молодые люди имеют право проводить свое время в школе без вмешательства извне.

б) Журналист не должен фотографировать или интервьюировать детей в возрасте до 16 лет и задавать им вопросы по поводу здоровья или условий жизни без разрешения или в отсутствие родителей либо иных взрослых, несущих ответственность за ребенка.

в) Журналист не должен интервьюировать или фотографировать детей в школе без разрешения школьной администрации.

г) Недопустимо получать на платной основе информацию о положении и здоровье детей у их родителей или несовершеннолетних членов семьи. Исключение могут составлять случаи, когда публикация подобной информации явно служит интересам детей.

д) Упоминание социального положения и материального достатка родителей в материале о детских проблемах должно иметь под собой достаточное основание.

7. Дети и сексуальные преступления

1) Пресса не должна идентифицировать детей в возрасте до 16 лет, ставших жертвами или свидетелями сексуальных преступлений, даже если закон этого не запрещает.

2) В любых сообщениях прессы по поводу сексуальных преступлений:

а) ребенок не должен быть идентифицирован;

- b) взрослый может быть идентифицирован;
- c) не следует употреблять слово «инцест», если в данном материале возможна идентификация ребенка, ставшего жертвой сексуального насилия;
- d) следует быть осторожным при упоминании отношений между обвиняемым и ребенком.

8. Подслушивание

Журналист не должен публиковать материалы, полученные путем подслушивания или подключения к телефонному разговору.

9. Больницы

- a) Журналисты и фотографы, работающие на территории больниц и аналогичных учреждений, должны представиться администрации и получить разрешение на посещение специальных помещений.
- b) Существует ряд ограничений на посещение и беседы с частными лицами, которые являются пациентами больниц и клиник.

10. Близкие и друзья

Пресса должна избегать идентификации родственников и друзей подозреваемых или осужденных без их согласия.

11. Обман

- a) Журналист не должен получать информацию путем уловок или обмана.
- b) Документы и фотографии публикуются только с согласия владельца.
- c) Уловки при получении материала могут быть оправданы только в случае повышенного общественного интереса и если информация такого рода не могла быть получена иным путем.

12. Жертвы сексуального насилия

Пресса не должна идентифицировать или способствовать идентификации жертв сексуального насилия, если это не является достаточно оправданным и не предусмотрено законом.

13. Дискриминация

а) Пресса не должна допускать пренебрежительного или уничижительного отношения к гражданам по признаку пола, возраста, национальности, религии или сексуальной ориентации, а также физических или умственных недостатков.

б) Пресса вправе упоминать расовую, национальную, половую принадлежность лица, а также его сексуальную ориентацию, физические и умственные недостатки только в случае самостоятельной значимости этой информации.

14. Журналистика и финансы

а) Журналист не должен использовать в корыстных интересах финансовую информацию, полученную в рамках его профессиональной деятельности, до ее публикации или передавать ее иным лицам.

б) Он не должен писать о ценных бумагах, составляющих сферу его материальных интересов или интересов членов его семьи, не уведомив об этом редактора или финансового директора.

в) Журналист не должен покупать или продавать ценные бумаги как самостоятельно, так и через агентов или доверенных лиц, если он недавно публиковал материалы о них или собирается это сделать в ближайшее время.

15. Конфиденциальные источники

Журналист несет моральную ответственность за сохранение конфиденциальности своих источников.

16. Платная информация

а) Плата за информацию (напрямую или через посредников) свидетелям или потенциальным свидетелям по уголовному делу возможна только в том случае, если эта информация публикуется в интересах общества и может быть получена только на платной основе или под обещание выплатить деньги. Журналист должен быть уверен, что источник, предоставивший информацию на платной основе, не преследует корыстных целей.

(Редактор, дающий разрешение на оплату информации, должен быть готов доказать, что эта информация представляет общественный интерес и отвечает праву граждан быть информированными. Оплата информации, предоставленной свидетелем, должна быть зафиксирована и передана и обвинению, и защите.)

б) Не следует платить за статьи, фотографии и информацию (будь то непосредственно или через посредников) лицам, признавшимся или изобличенным в совершении преступления, а также их друзьям, коллегам и членам семьи. Исключение составляют случаи, когда информация представляет общественный интерес и деньги — единственная возможность ее получить (URL: <http://www.pcc.org.uk/cop/practice.html>).

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ЖУРНАЛИСТОВ (ВЕНГРИЯ)

(принят Национальным союзом журналистов Венгрии (MUOSZ) в 1994 г.)

Целью кодекса является осуществление честной и этически выдержанной журналистской деятельности в рамках соблюдения прав человека, норм жизнедеятельности демократического общества и конституционного государства. При том что Кодекс является обязательным только для членов MUOSZ, Союз рекомендует журналистам, не являющимся его членами, также соблюдать его требования и нормы. Дела, связанные с правовыми спорами, в первую очередь входят в компетенцию судов и других

юридических органов, но относящиеся к ним этические вопросы подпадают под действие правил Кодекса.

Раздел 1. Сфера действия Кодекса

1. Правила, касающиеся поведения, распространяются на всех лиц, занимающихся журналистской или редакторской деятельностью. Сфера действия Кодекса распространяется на информационную деятельность отдельных лиц и коллективов, осуществляемую в области печатных (письменных и изобразительных) и электронных СМИ.

2. Этические нормы должны четко определять меру ответственности руководителя редакционного коллектива.

3. Комитет по этике может установить нарушение правил поведения журналиста даже в том случае, если последний не является членом MUOSZ, и предать этот факт огласке.

Раздел 2. Свобода и ответственность журналистов

1. Журналисты имеют право получать информацию, делать публикации и критиковать. Журналисты обязаны уважать конституционный строй Венгрии. Они не должны нарушать права человека, разжигать вражду и подстрекать к противоправным действиям в отношении отдельных людей, наций, национальностей, рас, религиозных объединений, распространять в этой связи клевету и унижать людей из-за их принадлежности к перечисленным выше группам.

2. Журналисты должны проявлять повышенное внимание, когда речь идет о правах человека, личной жизни, достоинстве и репутации физических и юридических лиц.

3. Журналисты обязаны:

а) соблюдать правила цивилизованного общения с организациями и лицами, предоставляющими информацию, и героями статей (передач и др.);

б) проверять достоверность информации и публиковать ее в соответствующей действительности форме;

с) уважать результаты чужого труда, в том числе и труда коллег, сотрудничающих с ними.

Раздел 3. Нарушение правил поведения

В дополнение к нарушению норм, описанных в разделе 2, приведенные ниже случаи также рассматриваются в качестве нарушений определенных правил поведения журналистов.

1. Нарушением принципа достоверности и правдивости информации может считаться ситуация, при которой журналист или главный редактор:

а) намеренно искажает факты в письменном репортаже или передаче либо из-за своей недобросовестности, либо желая скрыть правду;

б) различными способами оказывает влияние на работу коллег с целью, указанной в предыдущем пункте, или чтобы затянуть или затруднить раскрытие истинных фактов и с этой целью препятствует распространению срочной информации;

с) требует или принимает прямым или косвенным путем финансовые вознаграждения за сокрытие фактов или представление их под другим углом зрения;

д) игнорирует, откладывает, чинит препятствия или отказывается добровольно вносить законно обоснованные и правильные исправления;

е) намеренно препятствует публикации обязательных опровержений в соответствии с судебным решением или, в случае их опубликования, вносит поправки в текст или сопровождает его собственными комментариями.

2. Злоупотребляет информацией, не предназначенной для публикации по просьбе источника.

3. Злоупотребляет авторскими правами, если:

а) публикует или пытается опубликовать чужие работы (интеллектуальный продукт) под видом своих собственных (плагиат);

б) цитирует чужие работы (интеллектуальный продукт) таким образом, что при этом искажается первоначальный смысл

текста, публикует искаженные высказывания как оригинальные или намеренно приписывает работе авторство другого лица;

с) публикует как свой собственный и оригинальный материал, подготовленный и опубликованный ранее другим лицом, без ссылки на автора;

d) передает свою работу для публикации одновременно в два издательства, скрыв этот факт, или передает для публикации ранее уже опубликованную работу, не сообщив об этом второму издателю;

e) публикует работу без согласия автора или помещает ее в неподходящем окружении (композиция фотографий) или в окружении, не соответствующем предварительной договоренности, без согласия автора.

4. Он ущемляет права и достоинство личности, если:

a) делает лживые заявления или распространяет клеветнические слухи, наносящие ущерб репутации и чести героев публикации, или использует оскорбительные выражения;

b) необоснованно осуждает людей, представляя их в легко узнаваемом виде, при этом не называя имен или используя вымышленные имена;

c) называет лицо виновным в совершении правонарушения еще до вынесения окончательного приговора судом;

d) необоснованно представляет героя репортажа или его заявление (в контексте или фотографиях) в свете, наносящем ущерб репутации последнего или нарушающем его права личности;

e) раскрывает информацию без согласия заинтересованного лица;

f) злоупотребляет заявлениями, интервью, репортажами, т. е. не показывает заявление его автору, несмотря на его просьбу, и/или игнорирует его просьбу об изъятии заявления и т. д.; вносит радикальные изменения в текст без согласия объекта публикации или игнорируя его просьбу о внесении изменений в текст и публикует или организует публикацию материала в таком виде;

g) приписывает автору заявления или высказывания слова, которых он не говорил журналисту;

h) публикует заявление лица, о котором ему известно, что он/она не может правильно оценить важность или последствия своего заявления.

Раздел 4. Нарушение свободы обмена мнениями и критики

Журналист также нарушает правила поведения, если он:

- 1) нападает на своего оппонента в печатных дискуссиях, нарушая его права личности;
- 2) выражает свое мнение, искажая при этом точку зрения своего оппонента;
- 3) подрывает престиж других журналистов в отместку за высказанные ими критические замечания.

Раздел 5. Нарушение журналистской свободы

1. Журналист нарушает профессиональный кодекс, если он:

- a) представляет свои личные дела как имеющие общественную значимость с целью извлечения собственной выгоды;
- b) шантажирует опубликованием или неопубликованием информации в прессе.

2. Журналист совершает этическое нарушение, если он использует имеющиеся у него информационные возможности с целью получения прямой или косвенной личной выгоды и представления продукции, услуг или фирмы в форме, выходящей за рамки требований объективных информационных сообщений, или в форме, наносящей урон их престижу.

3. Также в случаях прямой или косвенной рекламы, входящей в задачу журналистского задания или осуществляемой в рамках служебной деятельности, журналист должен действовать таким образом, чтобы рекламная направленность его работы была очевидна для читателя, слушателя или зрителя.

Раздел 6. Другие случаи этических нарушений

Помимо случаев, описанных в предыдущих разделах, журналист совершает этическое нарушение, если он:

- a) подрывает престиж своей профессии своим поведением, не задумываясь о правовых последствиях;

б) в случае совпадения имен не использует различительных дополнений, даже если имеется просьба автора, начавшего свою карьеру раньше.

Раздел 7. Решения Комитета по этике

1. Комитет по этике является общественным органом чести. Главной задачей Комитета является не наказание, а достижение взаимопонимания между сторонами, поиски согласия, умиротворение и удовлетворение уважаемых сторон.

2. Комитет по этике защищает членов MUOSZ, проводя расследование по их просьбе в случаях, если они подвергаются несправедливым нападениям в связи со своей работой.

3. В случаях нарушения Кодекса Комитет по этике:

а) может принять следующие меры:

— удовлетворение требований (извинения, возможно, взаимные), официально запротоколированное;

— публичные извинения в профессиональных СМИ и/или достижение взаимного удовлетворения, о чем должны сообщать заинтересованные газеты и другие СМИ;

— возбуждение расследования в отношении виновного (в редакции или другом компетентном органе);

б) может принять следующие меры воздействия:

— предупреждение;

— выговор;

— строгий выговор;

— лишение членских прав на срок до 1 года;

— исключение.

4. Комитет по этике может обнародовать свое решение и точку зрения в той форме и в тех рамках, которые он сочтет необходимыми, и таким образом применить на практике те или иные правила Кодекса.

5. В случае вынесения решения об исключении заинтересованное лицо может обратиться с жалобой в Совет MUOSZ.

Раздел 8. Разное

1. Комитет по этике может начать процедуру расследования по собственной инициативе или на основании жалобы.

2. Если несоблюдение правил поведения одновременно рассматривается как преступление, нарушение, дисциплинарное нарушение и является поводом для возбуждения судебного разбирательства в отношении лица, на которое была подана жалоба, то это не является препятствием для проведения этического расследования, однако — в оправданных случаях — этическое расследование может быть приостановлено вплоть до вынесения не подлежащего обжалованию решения.

Раздел 9

Этический кодекс журналистов принимается, изменяется или отменяется Общим собранием членов MUOSZ, а этические процедурные правила — Комитетом по этике ([URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30353829](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30353829)).

Принципы публицистики (Кодекс печати) (ФЕДЕРАТИВНАЯ РЕСПУБЛИКА ГЕРМАНИЯ)

(РАЗРАБОТАНЫ ГЕРМАНСКИМ СОВЕТОМ ПО ПЕЧАТИ

СОВМЕСТНО С ОБЪЕДИНЕНИЯМИ ПРЕССЫ 12 ДЕКАБРЯ 1973 Г.)

1. Уважение к правде и правдивое информирование общественности — высшая заповедь печати.

Директива 1.1. Договоры об исключительных правах.

Информирование общественности о процессах и событиях, которые в силу своего значения, веса и масштаба играют важную роль в деле формирования общественного мнения и общественной воли, не должно подвергаться ограничениям или блокироваться договорами с носителями информации об исключительных правах или под прикрытием таких договоров. Кто стремится к монополии на информацию, тот исключает другие орга-

ны печати из процесса получения информации такого значения и препятствует тем самым свободе получения и распространения информации.

Директива 1.2. Предвыборные мероприятия.

Если при освещении предвыборных мероприятий печать публикует и те точки зрения, которые она не разделяет, то это отвечает журналистской честности, служит делу свободного получения и распространения информации для граждан и обеспечивает равенство шансов демократическим партиям.

Директива 1.3. Сообщения для печати.

Если сообщения для печати, предоставляемые государственными органами, партиями, объединениями, союзами и другими группами по интересам, публикуются без редакционной обработки, то они должны быть обозначены как таковые.

2. Предназначенные к публикации материалы — как тексты, так и фотографии — должны с соответствующей обстоятельностью тщательно проверяться на достоверность. Обработка, заголовок или подпись под фотографией не должны исказить или фальсифицировать смысл материала. Документальные материалы должны публиковаться в аутентичном виде. Неподтвержденные сообщения, слухи и предположения следует обозначать как таковые. Символические фотографии должны быть распознаваемы или снабжаться соответствующими пометками.

Директива 2.1. Результаты опросов.

При публикации результатов опросов общественного мнения, проведенных соответствующими институтами, Германский совет по печати рекомендует органам печати сообщать число опрошенных, время опроса и то, по чьему заказу был проведен опрос, а также постановку вопроса.

Если опрос проведен без заказа со стороны, то следует указать, что данные опроса получены по инициативе проводившего его института.

Директива 2.2. Символические фотографии.

Если при беглом чтении иллюстрация, особенно фотография, будучи символической, производит впечатление до-

кументальной, то необходимо внести соответствующую ясность. Поэтому:

— вспомогательные иллюстрации (тот же мотив, зафиксированный в другое время, или другой мотив, зафиксированный в то же время и т. д.);

— символические иллюстрации (разыгранная сцена, искусственно подобранные материалы, делающие текст более наглядным, и т. д.);

— фотомонтажи или другие приемы должны четко распознаваться как таковые с помощью подписей под ними или соответствующих ссылок.

Директива 2.3. Предварительные сообщения.

Печать несет публицистическую ответственность за публикуемые ею предварительные сообщения, которые в сжатой форме передают содержание предстоящей публикации. Тот, кто со ссылкой на источник занимается дальнейшим распространением предварительных сообщений, может в принципе полагаться на их достоверность. Сокращения и добавления не должны приводить к тому, чтобы существенные части публикации приобрели иную направленность или допускали неверные выводы, в результате чего страдали бы законные интересы третьих лиц.

Директива 2.4. Интервью.

С журналистской точки зрения интервью считается безупречным, если его завизировал интервьюируемый или его уполномоченный. В случае острой нехватки времени допустима публикация высказываний в форме незавизированного интервью, если при этом собеседникам ясно, что эти высказывания предназначены для дословной публикации или для передачи смысла. Журналисты всегда должны сообщать собеседнику о том, что они — журналисты.

Если интервью публикуется дословно полностью или дословно публикуются его основные части, то следует указывать источник. Если основной смысл интервью передается собственными словами, то указание источника отвечает журналистской порядочности.

При намерении опубликовать интервью в сокращенном виде следует учитывать, что лицо, давшее интервью, защищено зако-

ном от искажений или нарушений смысла, затрагивающих его законные интересы.

Директива 2.5. Эмбарго.

Эмбарго на публикацию определенных новостей оправдано лишь тогда, когда оно служит обеспечению достоверности и тщательности освещения событий. Эмбарго в принципе представляет собой свободное соглашение между источником информации и органом печати. Эмбарго следует соблюдать лишь в том случае, если на него есть веские основания, когда, например, речь идет о тексте еще не произнесенной речи, о заранее предоставленном печати отчете о деловой деятельности фирмы или об информации, касающейся еще не состоявшегося события (собрания, принятия решения, церемонии чествования и т. д.). Реклама не является веским основанием для эмбарго.

Директива 2.6. Письма читателей.

1) Читателям должна быть предоставлена возможность выразить свое мнение и участвовать тем самым в формировании общественного мнения путем публикации их писем, если они подходят для этого по своей форме и содержанию. При публикации писем читателей необходимо учитывать принципы публицистики, что отвечает обязанности журналиста соблюдать тщательность в своей работе.

2) Послания, направленные в издательства или редакции, могут быть опубликованы в качестве писем читателей, если, судя по их форме и содержанию, таковое намерение имелось у автора. Согласием со стороны автора можно не заручаться в том случае, если послание касается какой-либо публикации в этом органе печати или темы, представляющей всеобщий интерес. Автор не может настаивать на публикации своего послания.

3) Обычной практикой должно быть указание имени автора публикации. Только в исключительных случаях по желанию автора может проставляться другое имя. Если возникают сомнения в личности отправителя, то от публикации следует отказаться. Публикация вымышленных писем читателей несовместима с задачами, стоящими перед печатью.

4) В принципе не допускаются изменения или сокращения в посланиях, написанных известными авторами, без согласия последних. Сокращения возможны в том случае, если в рубрике «Письма читателей» постоянно содержится указание на то, что в материалах для этой рубрики редакция оставляет за собой право делать сокращения, не искажающие смысла. Если автор решительно выступает против изменений и сокращений, то редакция, даже если она оставляет за собой право на сокращения, должна учесть мнение автора или отказаться от публикации.

5) Все поступающие в редакцию читательские письма составляют редакционную тайну. Их ни в коем случае нельзя передавать третьим лицам.

3. Орган печати, опубликовавший сообщение или утверждение, которое, как выясняется впоследствии, было неверным, должен незамедлительно и по своей инициативе исправить его подобающим образом.

Директива 3.1. Исправления.

Читателю должно быть ясно, что предшествующее сообщение полностью или частично было неверным. Поэтому при исправлении ошибки и при правильном изложении сути дела необходимо делать ссылку и на предшествующее неверное сообщение. Суть дела излагается правильным образом даже в том случае, если ошибка уже была признана перед лицом общественности каким-либо иным образом.

4. Новости, информация и фотографии не должны добываться неблагоприятными методами.

Директива 4.1. Журналистский поиск.

Журналистский поиск — неотъемлемый инструмент, помогающий журналисту выполнять свой долг — соблюдать тщательность в работе. В принципе журналист должен выступать в собственной ипостаси. Если журналист, ведущий поиск, дает неверные сведения о своей личности и о том, какой орган он представляет, то это в принципе несовместимо с авторитетом и задачами печати.

В отдельных случаях журналистский поиск скрытыми методами бывает оправдан, если тем самым добывается информа-

ция, представляющая особый общественный интерес, и если нет иных способов ее получения.

5. Договоренность о доверительном характере информации должна в принципе соблюдаться.

Директива 5.1. Доверительный характер информации.

Если информант выдвигает условие, что его информацию можно использовать только так, чтобы не был ясен ее источник или чтобы он не подвергался опасности, то это условие надо уважать. Соблюдение доверительного характера информации не является обязательным лишь в том случае, если эта информация касается преступления и подпадает под разряд такой, которая должна сообщаться соответствующим органам. Доверительный характер информации может не соблюдаться, если при тщательном взвешивании всех «за» и «против» верх берут важные государственные интересы, особенно когда затрагивается или находится под угрозой конституционный строй.

О процессах и проектах, которые считаются секретными, можно сообщать лишь тогда, когда после тщательного взвешивания выясняется, что потребность общественности в информации имеет больший приоритет, чем причины, лежащие в основе секретности. Этот принцип не служит оправданием для уголовно наказуемых деяний, совершенных при добывании информации (см. также директиву 4.1).

6. Каждый сотрудник печати хранит престиж и авторитет средств массовой информации, а также профессиональную тайну, пользуется своим правом отказа от дачи свидетельских показаний и не называет своих информантов без их явного согласия.

Директива 6.1. Разделение функций.

Если журналист или издатель занимается не только публицистикой, но и занимает какой-либо пост, например, в правительстве, в государственном органе или на фирме, то он должен строго следить за разделением своих функций. То же самое касается и обратных случаев. Конфликты интересов наносят ущерб престижу печати.

Директива 6.2. Разведывательная деятельность.

Разведывательная деятельность журналистов и издателей несовместима с обязанностью хранить профессиональную тайну и престиж печати.

7. Ответственность печати перед лицом общественности требует, чтобы редакционные публикации не зависели от частных или коммерческих интересов третьих лиц. Издатели и редакторы должны отвергать соответствующие попытки и следить за четким разграничением редакционных текстов и рекламных публикаций.

Директива 7.1. Разграничение между редакционными текстами и рекламой.

Платные публикации подпадают под правовые нормы, связанные с рекламой. Согласно им эти публикации должны быть оформлены таким образом, чтобы читателям было ясно, что речь идет о рекламе.

Директива 7.2. Скрытая реклама.

Редакционные публикации, в которых содержатся ссылки на предприятия, их продукцию, услуги или мероприятия, не должны перешагивать границу допустимого в сторону скрытой рекламы. Такое перешагивание имеет место особенно тогда, когда публикация выходит за рамки обоснованного общественного или читательского интереса.

В интересах сохранения доверия к печати как к источнику информации необходим особенно тщательный подход к текстам, служащим рекламно-популяризаторским целям, а также к текстам, служащим собственным интересам редакции.

Это относится также к нередактированным рекламным текстам, фотографиям и рисункам.

Директива 7.3. Специальные публикации.

За специальные публикации редакция несет ту же ответственность, что и за редакционные публикации.

8. Печать с уважением относится к частной и интимной жизни человека. Однако если поведение в частной сфере затрагивает общественные интересы, то в отдельных случаях это может находить отражение в печати. При этом следует проверять, не будут ли в результате публикации затронуты права третьих лиц.

Директива 8.1. Публикация имен / снимков.

1) В публикации имен и фотографий жертв и преступников при освещении несчастных случаев, преступлений, следствия и судебного процесса, как правило, нет необходимости. Всегда сле-

дует взвешивать, что имеет приоритет: интерес со стороны общественности или право личности затронутого лица. Потребность в сенсации не может служить для обоснования интереса со стороны общественности.

2) Жертвы несчастных случаев или преступлений имеют право на особую защиту их имен. Для понимания сути несчастного случая или преступления знание имени жертвы, как правило, не играет большой роли. Исключения допустимы, если речь идет об известных деятелях современности или об особых сопутствующих обстоятельствах.

3) В принципе недопустима публикация имен и/или фотографий членов семей и прочих затронутых лиц, не имеющих ничего общего с несчастным случаем или преступлением.

4) Публикация полных имен и/или фотографий подозреваемых, обвиняемых в тяжких преступлениях, бывает в отдельных случаях оправданной, если это служит раскрытию преступления и отдан приказ об аресте подозреваемых или если преступление совершено на глазах у общественности.

Если есть основания полагать, что подозреваемый, возможно, невиновен, то публикация имени и фотографии не должна иметь места.

5) Если преступление совершено молодыми людьми, то, учитывая их будущее, следует по возможности отказываться от публикации имен и фотографий, идентифицирующих личность, если при этом речь не идет о тяжких преступлениях.

6) Что касается должностных лиц и депутатов, то публикация имен и фотографий допустима, если существует взаимосвязь между этими лицами и преступлением. То же самое относится к известным деятелям современности, если преступление, в котором они обвиняются, расходится с образом, который они имеют в глазах общественности.

7) Имена и фотографии пропавших без вести можно публиковать, но только по согласованию с компетентными органами.

Директива 8.2. Ресоциализация.

После завершения уголовного процесса публикация имен и фотографий, как правило, не допускается в интересах будущей ресоциализации.

Директива 8.3. Болезни.

Телесные и психические заболевания и недостатки в принципе являются личным секретом затронутого лица. Исходя из интересов данного лица и его близких печать в таких случаях должна отказываться от публикации имен и фотографий и избегать негативных тонов при описании болезни или больницы, даже если это принято народной молвой. Известные деятели современности и после смерти должны быть защищены от дискриминационных разоблачений.

Директива 8.4. Самоубийство.

При освещении случаев самоубийства необходимо проявлять сдержанность. Это особенно касается публикации имен и подробного освещения сопутствующих обстоятельств. Исключения допускаются, например, тогда, когда речь идет о важном событии современности, представляющем интерес для общественности.

Директива 8.5. Оппозиция и побег.

При публикации материалов о странах, в которых оппозиция существующему правительству может представлять угрозу для жизни, всегда следует помнить о том, что в результате опубликования имен или фотографий затронутые лица могут быть опознаны и подвергнуты преследованиям. То же самое относится к материалам о побегах. Не следует также забывать: публикация подробностей о беглецах, описание подготовки и самого побега, а также путей бегства может привести к тому, что над оставшимися родственниками и друзьями нависнет опасность, а еще существующие возможности для бегства будут перекрыты.

Директива 8.6. Юбилеи.

При публикации материалов о юбилеях лиц, не находящихся в центре внимания общественности, редакция должна удостовериться, согласно ли данное лицо с такой публикацией или же оно хочет быть защищено от внимания общественности.

9. Публикация необоснованных утверждений и обвинений, прежде всего наносящих ущерб человеческому достоинству, противоречит журналистской этике.

10. Публикация текстов и фотографий, которые в силу своей формы и содержания могут оскорбить нравственные или рели-

гиозные чувства группы лиц, несовместима с ответственностью, лежащей на печати.

11. Печать отказывается от неподобающей сенсационности в показе насилия и жестокости. При публикации материалов следует учитывать защиту интересов молодежи.

Директива 11.1. Неподобающее освещение событий.

Неподобающая сенсационность в освещении событий имеет место тогда, когда человек низводится до уровня объекта, до уровня простого средства. Это происходит прежде всего в тех случаях, когда публикуются материалы об умирающих или о страдающих телесными или психическими заболеваниями людях в такой форме, которая выходит за пределы общественного и читательского интереса.

Директива 11.2. Освещение насильственных преступлений.

При освещении насильственных преступлений или угрозы совершения таких преступлений печать тщательно взвешивает, что имеет приоритет: интерес общественности к получению информации или интересы жертв или затронутых лиц. Печать должна информировать о такого рода событиях независимо и объективно, но при этом не превращаться в инструмент преступников. Она не может самостоятельно брать на себя роль посредника между преступниками и полицией.

Нельзя брать интервью у преступников во время совершения преступления.

Директива 11.3. Несчастные случаи и катастрофы.

Освещение несчастных случаев и катастроф не должно переходить границы, когда исчезает должное уважение к страданиям жертв и чувствам их близких. Те, кого постигло несчастье, не должны повторно становиться жертвами в результате того или иного освещения событий.

Директива 11.4. Согласование действий с властями/временный запрет на публикацию информации.

В принципе, временный запрет на публикацию информации для печати неприемлем. Согласование действий между средствами массовой информации и полицией имеет место лишь в том случае, если в результате действий журналистов жизнь и здоро-

вые жертв и других затронутых лиц могут быть защищены или спасены. Печать удовлетворяет ходатайство органов уголовного преследования о полном или частичном прекращении освещения событий на определенное время в интересах раскрытия преступления, если соответствующее ходатайство убедительно обосновано.

Директива 11.5. Мемуары преступников.

Публикация так называемых мемуаров преступников является нарушением принципов публицистики, если это впоследствии содействует оправданию или приуменьшению значения преступления, ложится несоразмерным бременем на плечи жертв и если в результате подробного описания преступления удовлетворятся лишь потребности в сенсации.

Директива 11.6. Наркотики.

Публикации в печати не должны преуменьшать значения вреда от употребления наркотиков.

12. Никто не должен подвергаться дискриминации в силу своего пола или принадлежности к какой-либо расовой, этнической, религиозной, социальной или национальной группе.

Директива 12.1. Материалы о преступлениях.

При публикации материалов о преступлениях принадлежность подозреваемого или преступника к какому-либо религиозному, этническому или другому меньшинству упоминается лишь в том случае, если есть основания считать, что это содействует лучшему пониманию описываемых обстоятельств дела. Особенно следует помнить о том, что упоминание такого рода принадлежности может вызвать волну предубеждений в отношении этих групп, нуждающихся в защите.

13. Освещение хода следствия и судебного процесса должно быть свободно от предубеждений. В силу этого перед началом и в ходе самого процесса печать избегает занятия какой-либо преюдициальной позиции. До объявления судебного приговора подозреваемого нельзя представлять в качестве виновного. О решениях суда до их обнародования нельзя ничего сообщать без всяких на то оснований.

Директива 13.1. Осуждение до вынесения судебного решения/ публикация материалов после вынесения судебного решения.

Публикация материалов о ходе следствия и судебного процесса призвана служить предоставлению общественности тщательно проверенной информации о преступлениях, об их расследовании и об оценке, данной судом. До объявления судебного решения действует принцип презумпции невиновности, даже если имеется признание обвиняемого. Даже если причастность к преступлению является для общественности очевидной, обвиняемого нельзя представлять в качестве виновного (в смысле осужденного судом) до вынесения судебного решения.

Вынесение осуждения до решения суда и утверждения такого рода нарушают конституционно-правовые принципы защиты человеческого достоинства, которые в неограниченной мере распространяются и на преступников.

В рамках правового государства целью публикации материалов не должно быть дополнительное общественное наказание осужденных путем их «заклеймения в печати». Поэтому в материалах печати должна проводиться четкая граница между подозрениями и доказанной виной.

Если печать осудила названного по имени человека или человека, известного широкому кругу читателей, еще до вынесения судебного решения, то она должна сообщить также об оправдательном приговоре или о соответствующем смягчении обвинений, если таковые впоследствии имеют место и если это не противоречит законным интересам затронутого лица. Эта рекомендация действует и в отношении прекращения следствия.

Критика и комментарии по поводу следствия или судебного процесса должны четко отделяться от освещения самих процессов такого рода.

Директива 13.2. Преступления, совершенные молодыми людьми.

При публикации материалов о преступлениях, совершенных молодыми людьми, и об их поведении в суде печать должна проявлять особую сдержанность, принимая во внимание будущее затронутых лиц. Эта рекомендация действует также в отношении молодых жертв преступлений.

14. При публикации материалов на медицинскую тематику следует избегать неподобающей сенсационности, которая могла

бы вызвать у читателей необоснованные опасения или надежды. Результаты научных исследований на их ранней стадии нельзя представлять как уже окончательные или почти окончательные.

Директива 14.1. Медицинские или фармацевтические научные исследования.

При публикации материалов о якобы успехах или неудачах в области медицинских или фармацевтических исследований, нацеленных на борьбу с болезнями, требуется соблюдать тщательность и ответственность. В тексте и в самой подаче материала следует опустить все, что может вызвать у больных и их близких необоснованную и не соответствующую действительному положению дел в области медицинских научных исследований надежду на излечение в ближайшее время. С другой стороны, критические и прочие односторонние публикации относительно болезней, по поводу которых высказываются противоречивые мнения, не должны вызывать чувство неуверенности у больных и ставить под вопрос возможный успех терапевтических мер.

15. Получение и предоставление преимуществ любого рода, способных негативно повлиять на свободу принятия решений издательством или редакцией, несовместимы с престижем, независимостью и задачами печати. Тот, кто позволяет подкупить себя в целях распространения или нераспространения информации, действует бесчестно и вопреки профессиональным принципам.

Директива 15.1 Приглашения и подарки.

Угроза нанесения ущерба свободе принятия решений издательствами и редакциями, а также независимому формированию мнения у журналистов возникает тогда, когда редакторы и сотрудники редакции принимают приглашения и подарки, ценность которых превышает принятые рамки в обществе и в профессиональной среде. Следует избегать уже самого предположения о том, что приглашения и подарки могут нанести ущерб свободе принятия решений издательствами и редакциями.

Подарками считаются материальные и нематериальные льготы любого рода. Получение рекламных образцов предметов повседневного пользования или прочих незначительных предметов по традиционным поводам под вопрос не ставится.

Раздача и получение подарков, льгот или приглашений не должны влиять на ход журналистского поиска и на публикацию материалов, препятствовать им или предотвращать их. Издательства и журналисты должны настаивать на том, чтобы распространение информации не зависело от получения подарка или приглашения.

16. Публикация порицаний, вынесенных Германским советом по печати, прежде всего в том органе печати, которого это касается, отвечает понятию честного освещения событий.

Директива 16.1. Публикация порицаний.

В отношении затронутого органа печати действует следующее правило: читатель должен знать, какой материал лежал в основе публикации, в отношении которой было вынесено порицание, и какой принцип публицистики был нарушен (URL: <http://www.timeofchange.com.ua/print.php?lang=§ion=useful&sub=countries&id=951>).

Принципы деонтологии (ГРЕЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА)

(ПРИНЯТЫ 31 ОКТЯБРЯ 1988 г. ПЯТЬЮ СОЮЗАМИ

ГРЕЧЕСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ: АФИНСКИМ СОЮЗОМ ЖУРНАЛИСТОВ

ЕЖЕДНЕВНЫХ ГАЗЕТ, СОЮЗОМ ЖУРНАЛИСТОВ ЕЖЕДНЕВНЫХ ГАЗЕТ

МАКЕДОНИИ И ФРАКИИ, СОЮЗОМ ЖУРНАЛИСТОВ ЕЖЕДНЕВНЫХ ГАЗЕТ

ПЕЛОПОННЕСА, ЭПИРА И ОСТРОВОВ, СОЮЗОМ ЖУРНАЛИСТОВ

ЕЖЕДНЕВНЫХ ГАЗЕТ ФЕССАЛИИ, СТИРИИ, ЭВБЕИ

И СОЮЗОМ ЖУРНАЛИСТОВ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ)

1. Журналистика есть миссия.
2. Основа журналистики — правда и ее отображение.
3. Всегда и везде журналист защищает свободу прессы, свободный и беспрепятственный обмен мнениями, а также право на оппозицию.
4. Религиозные убеждения, институты, обычаи и традиции народов, наций и рас, а также частная жизнь граждан должны быть уважаемы и не должны нарушаться.

5. Основная задача журналиста — защищать свободу и права человека, демократический строй, а также способствовать развитию общественных и государственных институтов.

6. Уважение национальных и общественных ценностей, защита интересов народа должны вдохновлять журналиста в его повседневной деятельности.

7. В своей профессиональной деятельности журналист противодействует любого рода вмешательству, направленному на сокрытие или искажение фактов.

8. Доступ журналиста к источникам информации должен быть свободным и беспрепятственным; журналист не обязан раскрывать источник информации.

9. Журналист не должен преследовать личных выгод при осуществлении своей профессиональной деятельности.

10. При выполнении профессиональных обязанностей журналист не должен принимать подарков и других знаков внимания в обмен на ограничение его независимости (Профессиональная этика журналистов. Т. 1. Документы и справочные материалы. М.: Галерея, 1999. С. 114–119).

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ (КОРОЛЕВСТВО ДАНИЯ)

(ПРИНЯТ ДАТСКИМ ПАРЛАМЕНТОМ И УТВЕРЖДЕН

НАЦИОНАЛЬНЫМ СОЮЗОМ ЖУРНАЛИСТОВ)

Основные положения

Защита свободы слова в Дании неразрывно связана со свободным доступом прессы к сбору информации и ее публикацией в максимально достоверной форме. Одной из основ свободы слова является право на свободный комментарий. Осуществляя свои задачи, пресса признает право каждого члена общества на неприкосновенность тайны частной жизни и ее защиту от необоснованных нарушений.

Нарушением принципов деятельности прессы является воспрепятствование публикации достоверной информации, пред-

ставляющей общественный интерес, а также осуществление соглашательской политики, если она порождает серьезные сомнения в независимости данного СМИ. Нарушением считается и попытка возложить на журналиста выполнение задач, противоречащих настоящим правилам.

Журналист не должен брать на себя выполнение задач, если это противоречит его совести и убеждениям.

Настоящие правила обязательны при подготовке текстовых и изобразительных материалов в периодической печати, на радио, телевидении и иных СМИ.

Правила также относятся к рекламным материалам, публикуемым в периодической печати и иных СМИ, если данная деятельность не регулируется специально установленными правилами.

Положения Кодекса содержат обязательства перед упомянутыми или изображенными лицами или группами лиц. Журналист несет также ответственность за публикацию материалов о покойном (покойных).

Содержание Кодекса

А. Достоверная информация.

1. Обязанность прессы — предоставлять возможно более точную и полную информацию. Должны быть приняты все возможные меры для проверки достоверности изложенных фактов.

2. Отношение к источникам информации должно быть очень взвешенным, особенно в тех случаях, когда речь может идти о частном интересе.

3. Особенно тщательно должна быть проверена информация, которая может оскорбить человека или умалить его достоинство.

4. В случае публикации опровержения или ответа это должно быть сделано с соблюдением установленных правил.

5. Фактуальная информация и комментарий должны быть четко разграничены.

6. Заголовки и подзаголовки должны соответствовать содержанию статей и иных публикуемых материалов. Это относится и к информационным сообщениям.

7. Недостоверная информация должна быть исправлена по собственной инициативе редактора сразу после того, как получены данные, свидетельствующие о ее недостоверном характере. Исправление должно быть опубликовано таким образом, чтобы читатель мог сразу обратить на него внимание.

В. Поведение, несовместимое с принципами деятельности прессы.

1. Информация о частной жизни лица может быть опубликована только в случае повышенного интереса к нему. Однако право лица на защиту своей репутации сохраняется.

2. Информация о самоубийствах или попытках самоубийства публикуется лишь в случае повышенного общественного внимания к обстоятельствам дела. Но и в этом случае при публикации материала следует соблюдать особую осторожность.

3. Следует подчеркнуто внимательно относиться к жертвам насилия и несчастных случаев. То же правило распространяется и на свидетелей и родственников потерпевших. Особо внимательно следует подходить к отбору фотографий, иллюстрирующих подробности происшедшего.

4. Редакционные материалы должны быть четко отграничены от рекламы. Если речь идет о возможном прямом или косвенном частном интересе, публикация текстового материала и фотографий допускается, только если этого требуют профессиональные журналистские критерии.

5. Нельзя злоупотреблять доверием людей. Особенно внимательно следует относиться к людям, которые не могут предвидеть эффект, произведенный их словами. Нельзя также злоупотреблять незнанием людей, потерей самоконтроля и другими чувствами.

С. Судебный репортаж.

1. Основные правила, упомянутые в частях А и Б, в полной мере относятся и к судебному репортажу.

2. Требования, предъявляемые к судебному репортажу, обязательны в течение хода следствия и подготовки судебных слушаний, включая подготовку обвинительного заключения прокурором.

3. Судебный репортаж должен быть объективным. На всех стадиях процесса, от досудебного разбирательства до подготовки и проведения слушаний, журналист должен стремиться к достоверному и качественному освещению точек зрения сторон — в уголовном процессе соответственно позиции обвинения и позиции защиты. Сообщение о судебном процессе должно заканчиваться сообщением вердикта, который вынесен судом: снятия обвинения, оправдательного или обвинительного приговора.

4. Информация о семье подсудимого, роде его занятий, вероисповедании, национальности, расе или членстве в каких-либо организациях публикуется только в том случае, когда это имеет непосредственное отношение к рассматриваемому судом делу.

5. До вынесения приговора и окончательного завершения слушаний никакая информация, которая может помешать рассмотрению обстоятельств дела, не должна публиковаться. Также нельзя высказываться по поводу виновности или невиновности подсудимого. При подготовке судебного репортажа в рамках уголовного судопроизводства следует четко указать, признает ли обвиняемый/подсудимый себя виновным или нет.

6. Следует руководствоваться максимально объективными показаниями к тому, следует ли публиковать имена людей, привлекаемых к судебной ответственности. При отсутствии большого общественного интереса не следует упоминать имена и идентифицирующие обвиняемых признаки.

7. Следует также взвесить необходимость упоминания имени совершившего преступление даже в том случае, если информация об этом получена из полицейских источников. Эта информация, как правило, публикуется лишь в том случае, если имя совершившего преступление выяснилось в результате расследования, проведенного полицией или прокуратурой. Публикация имени возможна в случае большого общественного интереса или если широкие круги были ранее информированы об этом.

8. Информация о предыдущих судимостях подозреваемого, обвиняемого или подсудимого должна публиковаться лишь в случае важности этой информации для обстоятельств дела. Во всех

других случаях информация о привлечении лица к судебной ответственности, имевшем место ранее, как правило, не публикуется (URL: <http://www.timeofchange.com.ua/index.php?lang=§ion=main&sub=glav&id=1028>).

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (Исландия)

(утверждены в 1988 г. Советом по прессе Исландии)

В своей работе журналисты должны постоянно помнить об основных принципах человеческих отношений, праве общества на информацию, свободе слова и праве на критические выступления.

1. Журналист не должен предпринимать никаких действий, способных нанести ущерб его профессии и профессиональной организации, подорвать репутацию СМИ, в котором он работает. Он должен избегать всего, что могло бы дискредитировать профессию в глазах общества. Внутри сообщества журналист должен быть уважителен в отношении своих коллег.

2. Журналист осознает полную ответственность за все, что он пишет. Он отдает себе отчет в том, что в первую очередь воспринимается как журналист, — даже не выражая именно журналистскую позицию пером или словом. Журналист безусловно соблюдает конфиденциальность источников информации.

3. Журналист руководствуется высочайшими стандартами профессионализма в поиске, получении и передаче информации, демонстрируя осторожность и такт в наиболее чувствительных сюжетах. Он избегает действий, которые могут причинить страдания или унижение невинным людям либо тем, кто уже прошел через страдания.

4. Получение взятки или угроза в адрес какого-либо лица в связи с публикацией материала считается грубым нарушением журналистской этики. Журналист должен постоянно спрашивать себя, настолько ли важна для общества и его безопасности данная информация, чтобы публиковать имена. При освещении таких тем, как преступность и правосудие, журналист должен руко-

водствоваться основным принципом: любой человек невиновен, пока не доказана его вина.

5. Журналист должен сделать все, чтобы избежать конфликта интересов, например, сообщая информацию о компаниях или группах, с которыми его связывает личный интерес. Он должен прежде всего служить интересам читателя, руководствуясь этическими требованиями, предъявляемыми к его профессии.

Журналист пишет на основе своих убеждений. Он делает все, чтобы четко отграничить рекламный материал от редакционного, представляющего информационную и образовательную ценность.

Данный Этический кодекс не имеет целью ограничение свободы слова для журналистов, подписывающих четко отграниченные от остальных материалы полным именем, т. е. права на критику, когда личное мнение автора имеет первостепенное значение.

6. Любой человек, полагающий, что тот или иной журналист нарушил положения данного Кодекса, может обратиться с жалобой в Комитет по этике при Союзе журналистов Исландии в течение двух месяцев с момента публикации ущемляющего его интересы материала, если данный материал не является в то же время предметом рассмотрения в суде.

Данное лицо может обратиться в Комитет с тем, чтобы попросить газету (или телекомпанию) принести ему публичные извинения. Комитет по этике в течение недели после поступления жалобы на заседании рассматривает вопрос и выносит обоснованное решение.

При рассмотрении жалобы на действия конкретной газеты или компании Комитет должен учитывать весь материал, послуживший причиной для жалобы, целиком. Объекту критических замечаний должна быть предоставлена возможность ответить на них.

Комитет по этике выделяет три основные группы нарушений:

- a) незначительные;
- b) серьезные;
- c) очень серьезные.

Никаких апелляций Комитет по этике не рассматривает. Решение Комитета по данному вопросу вместе с основаниями и аргументами публикуется как можно скорее в газете профсоюза журналистов. При первой же возможности Комитет направляет свое решение в орган, опубликовавший материал, с предложением напечатать решение Комитета, если нарушение подпадает под категории б) или с). Спустя три дня решение направляется другим СМИ.

Решение Комитета при перепечатке должно воспроизводиться дословно. При передаче информации о решении Комитета журналисты должны соблюдать требования профессиональной безопасности, предусмотренные пунктами 1 и 2 настоящих правил.

Если Союз журналистов полагает, что нарушение настолько серьезно, что после вынесения Комитетом по этике соответствующего решения нужны дальнейшие шаги, он может предложить вынести вопрос о санкциях против журналиста на собрание членов Союза, предварительно уведомив их об этом в сообщении о предстоящем собрании.

В том случае, если автора невозможно установить предельно четко или он не является членом Союза журналистов, решение Комитета по этике выносится в отношении редактора или непосредственного гаранта. Даже в том случае, если никто из этих людей не является членом Союза, Комитет вправе вынести решение по жалобе (URL: <http://translate.google.ru/translate?hl=ru&langpair=en%7Cru&u=http://ethics.iit.edu/ecodes/node/3606>).

ДЕОНТОЛОГИЧЕСКИЙ КОДЕКС ЖУРНАЛИСТОВ (КОРОЛЕВСТВО ИСПАНИЯ)

(ПРИНЯТ В МАЕ 1993 Г.)

1. Журналист обязан предоставлять обществу точную и достоверную информацию, честно интерпретируя ее. Факты представляют собой «золотую середину» информации, высказанной заинтересованными сторонами, участвующими в решении важного вопроса.

2. Журналист обязан противодействовать проявлениям цензуры и стремлению к сенсационности, а также считать грубыми профессиональными нарушениями плагиат и необоснованные обвинения.

3. Журналист обязан бороться с ограничениями доступа к источнику информации, с любыми ограничениями права быть информированным и свободы слова. Долг журналиста — сообщать о примерах подобных посягательств.

4. Журналист должен использовать только честные методы для получения информации, фотографий и документов, не злоупотребляя чьим-либо расположением. В обязанности журналиста входит необходимость представляться людям, с которыми он общается, за исключением тех случаев, когда речь может идти о вопросах значительного общественного интереса.

5. Журналист должен нести ответственность за результаты профессиональной деятельности, исправлять ошибки и информацию, оказавшуюся недостоверной. Журналист не должен совершать поступков вопреки своей совести.

6. Раскрытие источника информации — важный критерий журналистской работы. Журналист имеет право не раскрывать источник информации даже в зале суда, за исключением случаев, когда есть основание предполагать, что источник неоднократно предоставлял ложную информацию. Мнения должны быть четко отделены от информации.

7. Журналист должен уважать презумпцию невиновности вплоть до вынесения судом приговора. Журналист не должен идентифицировать — вольно или невольно — жертв сексуального насилия или малолетних преступников, причинять людям унижение или боль.

8. Журналист не должен иметь отношений к каким-либо действиям, цель которых — дискриминация по расовому, национальному или половому признаку.

9. Журналист обязан уважать право граждан на частную жизнь. Исключения могут составлять те случаи, когда вмешательство в частную жизнь продиктовано особым общественным значением происходящих событий или когда поведение лица

приходит в противоречие с теми ценностями и принципами, которые он защищает.

10. Журналист не должен принимать подарков или иных знаков внимания, способных нанести ущерб его независимости или профессиональной чести. Журналист не должен использовать профессиональный статус для получения личной выгоды (Профессиональная этика журналистов. Т. 1. Документы и справочные материалы. М.: Галерея, 1999. С. 143–147).

ХАРТИЯ ОБЯЗАННОСТЕЙ ЖУРНАЛИСТОВ (ИТАЛЬЯНСКАЯ РЕСПУБЛИКА)

(принята НАЦИОНАЛЬНОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ ИТАЛЬЯНСКОЙ ПРЕССЫ
и НАЦИОНАЛЬНЫМ СОВЕТОМ Ордена журналистов в Риме
8 июля 1993 г.)

Вступление

Журналистская деятельность осуществляется на принципах свободы информации и выражения мнений, это подтверждено Конституцией Италии и предусмотрено второй статьей итальянского закона № 1969 от 3 февраля 1963 года:

«Свобода информации и свобода слова являются неотъемлемыми правами всех журналистов, они могут быть ограничены только в связи с необходимостью соблюдения законов и направлены на защиту человеческой личности, они всегда соответствуют всем требованиям чести и доброй воли, и их важным условием является достоверность. Все неточности в новостях должны быть устранены, а возможные ошибки — исправлены. Журналисты и издатели обязаны сохранять в тайне источники информации, когда это обусловлено доверительным характером получаемых сведений; они должны развивать и поощрять дух сотрудничества между коллегами, взаимодействие между журналистами и издателями, доверие читателей к прессе».

Отношения доверия между органами информации и людьми являются основой любой журналистской работы. Для того чтобы

развивать и регулировать эти отношения, итальянские журналисты подписали нижеследующий Этический кодекс.

Принципы

Журналист должен уважать, поддерживать и защищать право всех людей на получение информации; с этой целью он собирает и распространяет любую информацию, которая, по его мнению, является социально значимой, руководствуясь принципом достоверности.

Журналист анализирует и распространяет новости, представляющие общественный интерес, несмотря на препятствия, которые могут возникнуть в его работе; он предпринимает все усилия для того, чтобы гарантировать людям знание всех общедоступных документов.

Ответственность журналиста по отношению к гражданам всегда превалирует над всем остальным. Журналист не должен ставить свой долг на службу частным интересам и, в частности, интересам издателей, правительства или любой другой государственной структуры.

Журналист должен уважать людей, их достоинство, право на личные тайны и никогда не допускать дискриминации кого-либо по признакам расы, пола, а также из-за умственных и физических недостатков или политических взглядов.

Журналист исправляет, быстро и аккуратно, свои ошибки или неточности в соответствии со своими обязанностями и обязательствами перед законом, а также использует все возможности для исправления неточностей.

Журналист всегда уважает принцип презумпции невиновности.

Журналист должен соблюдать профессиональные тайны и, когда это необходимо, доверительный характер его источников информации. Во всех других случаях журналист должен уважать прозрачность источников информации.

Журналист не может быть связан с какой-либо секретной организацией; последнее противоречило бы ст. 18 Конституции Италии.

Журналист не может пользоваться льготами и преимуществами, которые делают его зависимым и ставят под сомнение его профессиональную репутацию.

Журналист не может опускать факты или существенные детали, необходимые для наиболее полного воссоздания событий. Заголовки, резюме, фотографии и подзаголовки не должны ни искажать реальность, ни оказывать воздействие на содержание статей и новостей.

Журналист не должен публиковать снимки или изображения людей в их повседневной жизни таким образом, что это могло бы оскорбить или нанести ущерб человеческому достоинству. Он не должен также делать акцент на фактах насилия и жестокости, если это выходит за рамки общественного интереса. Он не должен искажать действительность и создавать искусственные образы.

Комментарии, мнения относятся к свободе слова и критики и поэтому должны быть свободны от любых обязательств, за исключением ограничений, предусмотренных законом и направленных против оскорбления и насилия над людьми.

Обязанности

Ответственность журналистов

Журналист несет ответственность перед людьми за свою работу, он должен поддерживать их диалог с должностными лицами, рассматривающими претензии граждан к правительственным служащим. Он должен создавать соответствующие инструменты (гарантии читателей, страницы читателей, ответы читателям и др.), дающие широкий простор для его деятельности.

Журналист принимает предложения и инструкции руководства редакции его газеты до тех пор, пока они не вступают в противоречие с профессиональным законом, условиями национального трудового договора итальянских журналистов и настоящей Хартией.

Журналист не может способствовать дискриминации людей по расовым или религиозным признакам, а также в зависимости

от умственного или физического состояния человека и его политических пристрастий. <...>

Журналист уважает право каждого человека на личную тайну и не может публиковать сведения, касающиеся его частной жизни, если они не носят открытого характера и не отвечают общественным интересам. Вместе с тем во время сбора сведений о частной жизни лица он всегда раскрывает свое имя и профессию.

Имена людей, участвующих в описываемых журналистом событиях, должны раскрываться только в случае, если это отвечает общественному интересу; они не могут быть раскрыты в случае возникновения опасности для жизни человека. Нельзя также публиковать любые сведения, которые могут способствовать установлению личности (фотографии и описания), в опасной для лица ситуации.

Нельзя публиковать ни имен жертв сексуального насилия, ни деталей, которые могли бы привести к раскрытию личности пострадавших, если только сами жертвы не потребуют этого.

Журналист должен подходить с особой осторожностью к публикации имен или сведений, которые могли бы способствовать раскрытию имен сотрудников правоохранительных органов или полиции, а также подвергнуть угрозе безопасность журналиста или его родственников.

Исправление ошибок и ответы

Журналист уважает неотъемлемое право человека требовать исправления неверных сведений или сведений, которые могут быть интерпретированы в ущерб интересам отдельной личности.

Журналист своевременно вносит исправления, в том числе и в случаях, когда информация уже распространена, однако содержит ошибки и неточности, которые могут нанести ущерб людям, организациям и ассоциациям.

Обвиняя кого-либо, журналист не должен распространять сведения, наносящие ущерб репутации отдельной личности, если обвиняемый не имеет возможности ответить на обвинение. В случае если это условие невыполнимо (человека трудно найти

или он не намерен отвечать), журналист должен оповестить об этом читателей и общественность. В любом случае до публикации информации, касающейся судебного расследования в отношении того или иного человека, журналист должен проверить, известно ли об этом обвиняемому.

Презумпция невиновности

При освещении судебных процессов и расследований журналист должен всегда помнить, что любой человек, обвиняемый в правонарушении, считается невиновным до вынесения окончательного приговора, и поэтому журналист не должен изображать человека в своих материалах виновным до того, как его вина будет доказана в ходе судебного процесса.

Журналист не должен публиковать материалы, в которых преднамеренно или случайно правонарушителями предстают люди, которые не были признаны виновными судом.

В случае оправдания или освобождения обвиняемого журналист всегда должен дать об этом соответствующую информацию и внести поправки во все опубликованные ранее статьи и материалы.

Источники

Журналист должен соблюдать максимальную осторожность при распространении информации, имен и описаний людей, обвиняемых в бытовых правонарушениях или осужденных на незначительные сроки заключения, за исключением случаев, представляющих общественный интерес.

Журналист должен проверять всю информацию, получаемую от своих источников, он должен удостовериться в ее надежности, контролировать происхождение получаемых сведений, а также обеспечивать достоверность приводимых фактов.

В случаях, когда источники необходимо хранить в тайне, журналист должен соблюдать профессиональную тайну и ставить читателей в известность об этих обстоятельствах.

Во всех других случаях журналист должен неизменно придерживаться принципа максимальной прозрачности источников информации, всячески привлекая к ним внимание читателей или аудитории. Выполнение требований о цитировании источников информации является особенно важным тогда, когда журналист использует сведения информационного агентства или любого другого источника, — за исключением случаев, когда эти сведения оказались неверными, были распространены по другим каналам или были изменены в такой степени, что исказили первоначальный смысл информации.

Во всех иных случаях журналист либо полагается на источник информации, либо отвергает полученную информацию.

Информация и реклама

Все люди имеют право получать достоверную информацию отдельно от рекламных материалов и не в ущерб чьим-либо интересам. Рекламный материал должен быть всегда отличим от журналистских публикаций по ряду четких признаков.

Журналист должен соблюдать все принципы «Соглашения о прозрачности информации» и национального трудового договора итальянских журналистов; он должен делать рекламу узнаваемой, в любом случае он должен дать людям возможность отличить журналистскую работу от рекламного материала.

Несовместимость

Ни при каких обстоятельствах журналист не должен направлять экономическую или финансовую информацию, которой он располагает, к собственной выгоде, не должен наносить ущерб положению дел на фондовой бирже, распространяя выгодные для него самого факты и подробности.

Журналист не может подготавливать статьи или материалы, связанные с мероприятиями, от которых прямо или косвенно зависят тенденции развития фондового рынка. Журналист не может продавать или покупать акции, с которыми уже связана или

будет в течение короткого срока связана его профессиональная деятельность.

Журналист отказывается от вознаграждений, компенсации расходов, денежных пожертвований, бесплатного отдыха, оплачиваемых деловых поездок и путешествий, различных льгот, которые могут сделать зависимой его деятельность, повредить его репутации и профессиональной чести.

Журналист не может принимать задание и брать на себя ответственность в тех случаях, когда это противоречит его профессиональным обязанностям; он также не может предоставлять своего имени, голоса или имиджа для рекламы того, что несовместимо с сохранением его профессиональной независимости.

Разрешается, однако, бесплатное содействие рекламе предприятий, рекламе с социальными, гуманитарными, культурными, религиозными и художественными целями, а также рекламе профсоюзов, если эта реклама не носит спекулятивного характера.

Дети и больные люди

Журналист придерживается всех принципов Конвенции ООН от 1989 года, касающихся прав детей, и положений «Тревизского этического кодекса», связанных с защитой детей и их личностей, как активных действующих лиц, так и жертв бытового насилия:

а) журналист не публикует имен и других сведений, которые могли бы привести к раскрытию личности людей, участвовавших в том или ином событии;

б) журналист должен избегать возможного превращения себя в средство манипуляции со стороны взрослых для удовлетворения их собственных интересов;

в) в то же время он должен стремиться к тому, чтобы публикуемая информация о детях имела положительное воздействие на их судьбу и отвечала их интересам.

Журналист защищает права и достоинство людей с умственными и физическими недостатками по аналогии с положениями «Тревизского этического кодекса» в отношении детей.

Журналист защищает права инвалидов, избегая сенсационных публикаций медицинских данных, которые могли бы вызвать либо страх, либо необоснованные надежды:

а) он не распространяет сведения, не подтвержденные серьезными научными источниками;

б) он не упоминает коммерческие названия лекарств и продуктов таким образом, что это может быть истолковано как реклама этой продукции;

в) он осторожно использует коммерческие названия фармацевтических препаратов, которые уже изъяты из обращения или имеют ограниченное применение, поскольку могут нанести ущерб здоровью людей.

Журналист обязуется с максимальным вниманием относиться к субъектам повседневной жизни, которые в силу социальных, культурных и экономических причин не имеют достаточно средств для самозащиты (URL: <http://www.timeofchange.com.ua/index.php?lang=§ion=main&sub=glav&id=950>).

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА ЖУРНАЛИСТОВ СЛОВАКИИ

(УТВЕРЖДЕН 19 ОКТЯБРЯ 1990 Г. ПАРЛАМЕНТОМ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА ЖУРНАЛИСТОВ СЛОВАКИИ)

Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми способами и независимо от государственных границ (Всеобщая Декларация прав человека, ст. 19, 10 декабря 1948 г.).

Права и обязанности журналиста вытекают из вышеупомянутого права общества быть информированным о фактах и мнениях. Ответственность журналиста перед обществом превалирует над его ответственностью перед коллегами или представителями власти.

Каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения; это право включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати, или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору (Международный пакт о гражданских и политических правах, ст. 19, параграф 2).

В соответствии с вышеупомянутыми статьями Всеобщей Декларации, с буквой и духом Международного пакта о гражданских и политических правах журналисты Словакии принимают следующие обязательные для исполнения принципы профессиональной этики, которым журналисты обязаны следовать в своей работе:

1. Журналист и общество

Журналист делает все необходимое для того, чтобы дать обществу полную, точную, достоверную и проверенную информацию. Факты должны быть переданы силами и творческим потенциалом журналиста, исходя из принципа объективности, их реального контекста, они не должны быть искажены или изложены с изытиями. Если достоверность факта не может быть проверена, долг журналиста — сказать об этом. Журналист имеет право свободно выражать личное или коллективное мнение в рамках плюралистического контекста идей до тех пор, пока это не нарушает гражданских прав человека или группы людей и не угрожает общественной морали. В то же время журналист обязан уважать право граждан на свободный обмен мнениями и способствовать свободному движению информации. Он руководствуется правилами хорошего тона в выборе выражений, используемых в диалоге. Он имеет право и обязан отказаться от публикации информации, которую считает недостоверной, полуправдивой, спекулятивной, неполной или коммерчески ориентированной (так называемая скрытая реклама). Если журналист все же публикует

информацию, оказавшуюся впоследствии недостоверной, неполной или полуправдивой, он должен исправить ее, опубликовав опровержение или ответ. Исправленный материал должен быть опубликован на хорошо заметном месте; лучший вариант — опубликовать его на том самом месте, где была напечатана исходная информация. Журналист не вправе реагировать в газете на ответ автора, чтобы не создавалась ситуация перманентного неравенства двух сторон.

Наиболее серьезными нарушениями профессиональной журналистской этики являются: необоснованные обвинения, злоупотребление доверием, профессиональным статусом и возможностью СМИ для защиты частных или групповых интересов, фальсификация фактов и документов, любая ложь, скрывающая сведения о нарушении закона и общественной морали.

2. Журналист и объект его интересов

Журналист несет ответственность за информацию, которую публикует. Без разрешения человека он не имеет права вторгаться в его личную жизнь, если только человек этот не нарушает закон и не совершает общественно опасных деяний. Журналист не может опубликовать интервью, если интервьюируемый не решает это сделать. Кроме того, журналист обязан по требованию того или иного лица, от которого получает информацию, указать его авторство.

По соображениям объективности журналист при сборе информации и подготовке материала дает возможность сообщить о своем мнении всем заинтересованным сторонам.

3. Журналист и источник информации

Журналист обладает неотъемлемым правом доступа ко всем источникам информации.

Журналист должен сообщать источнику о своих информационных намерениях.

Он не должен оказывать ни на кого давление с целью получения информации.

Он не имеет права злоупотреблять заявлениями и свидетельствами, которыми располагает, а также воспроизводимыми им документами.

Журналист не раскрывает источник информации до разрешения самого источника или решения суда.

4. Журналист и редакция или издатель

Журналист имеет право на контракт, обеспечивающий его материальные потребности и сохранение профессиональной чести.

Он имеет право воспротивиться любому давлению с целью заставить его изменить своим убеждениям. Он получает задания и указания только от своего руководства в соответствии с контрактом. Журналист пользуется поддержкой редактора, издателя и имеет право на юридическую защиту своего права иметь псевдоним. Журналист не должен преследовать собственные или чьи-либо коммерческие интересы. Он не должен подписывать своим именем материалы, имеющие коммерческий или рекламный характер.

Сотрудники редакции имеют право знать обо всех важных решениях, принимаемых руководством, если это касается деятельности газеты или проблем коллектива.

5. Журналист и его коллеги

Журналист не печатает чужих работ под своим именем или подписывая их сокращенно.

Он не должен забывать сослаться на автора материала при цитировании.

Он не должен предлагать свой материал для публикации сразу нескольким изданиям.

Он не меняет содержания материала без согласия автора.

Он не оспаривает авторитет и способности своих коллег, при коллективной работе уважительно относится к их потребностям и мнениям.

6. Журналист и интересы общества

Журналист действует с полным уважением конституционного строя, демократических институтов, действующих законов и общих моральных принципов общества.

Журналист ни в какой форме не должен способствовать разжиганию агрессивной войны, проявлению насилия и агрессии в международных отношениях, а также содействовать политической, религиозной, расовой, гражданской нетерпимости. Журналист демонстрирует должное уважение в отношении других государств, наций, их демократических традиций и институтов, культуры и морали (URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30353950).

КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРИНЦИПОВ ПРЕССЫ (ТУРЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА)

(ПРИНЯТ В АПРЕЛЕ 1989 Г. СОВЕТОМ ПРЕССЫ)

Преамбула

Считая свободу прессы основой уважения человеческого достоинства и демократических ценностей нашей страны,

заявляя о нашей решимости бороться за включение в статьи Конституции положений о недопустимости ущемления свободы прессы,

расценивая свободу прессы как инструмент права общества знать правду,

веря в то, что борьба против открытых или завуалированных ограничений права человека знать правду о происходящих событиях является неотъемлемой частью защиты и уважения свободы прессы,

учитывая то, что основное предназначение журналиста — искать информацию и делать ее достоянием общества, не допуская при этом искажений и преувеличений,

подчеркивая недопустимость любого вмешательства в деятельность Совета прессы,

мы, журналисты, заявляем о готовности соблюдать настоящий Кодекс, отражающий наши представления о принципах журналистской деятельности.

Кодекс

1. Ни один человек не должен быть ущемлен в правах или становиться предметом насмешек в публикациях по расовому или половому признаку, а также в связи с социальным статусом и религией, которую исповедует.

2. Не допускается публикация материалов, направленных на ограничение свободы слова и вероисповедания, а также наносящих ущерб общественной морали, религиозным чувствам или семейным устоям.

3. Журналистика, являющаяся общественным институтом, не должна использоваться в корыстных или аморальных целях.

4. Подлежат наказанию действия, направленные на оскорбления или диффамацию частных и общественных лиц, если они выходят за рамки справедливой критики.

5. Информация о частной жизни лиц может стать достоянием гласности лишь в случае значительного общественного интереса.

6. Любая информация должна быть максимально проверена на достоверность перед публикацией.

7. Информация, предоставленная на условиях конфиденциальности, публикуется только в случае ее большой общественной значимости.

8. Информация, подготовленная одним средством массовой информации, не должна выдаваться другим за свою собственную. Следует обращать особое внимание на необходимость цитирования источника при получении информации от агентств.

9. Никто не может быть публично провозглашен виновным, пока соответствующее решение не вынесено судом.

10. Совершение действий, которые считаются незаконными, не должны приписываться отдельным лицам без достаточных на то оснований.

11. Журналист не должен раскрывать источник информации. Исключения составляют случаи, когда источник намеренно вводит общественность в заблуждение или преследует частный, экономический или политический интерес.

12. При получении информации журналист не должен совершать действий, бросающих тень на профессию.

13. Следует избегать публикации информации, освещающей темы насилия и жестокости.

14. Платные объявления и реклама должны публиковаться таким образом, чтобы у читателя не было и тени сомнения об их природе.

15. Сроки публикации должны быть тщательно соблюдены.

16. Пресса обязана уважать право граждан на ответ или опровержение в том случае, если опубликованная информация оказалась недостоверной (URL: <http://translate.google.ru/translate?hl=ru&langpair=en%7Cru&u=http://ethics.iit.edu/ecodes/node/3706>).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КАЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРАКТИКЕ (ФИНЛЯНДСКАЯ РЕСПУБЛИКА)

(утверждены 2 ноября 1991 г. Союзом журналистов Финляндии, вступили в силу 1 января 1992 г.)

Преамбула

Основа журналистской деятельности — неотъемлемое право общества на достоверную и важную информацию, позволяющую составить полное представление о событиях, происходящих в окружающем мире.

Профессиональная этика журналиста неотделима от уважения фундаментальных прав и свобод человека и от таких ценностей, как демократия, мир и международное взаимопонимание.

Журналист должен осознавать меру своей ответственности перед обществом за последствия, к которым приведет передаваемая им информация.

Практика журналистики не ограничивает свободу слова ни для общества, ни для самого журналиста. Она должна способствовать развитию диалога и свободного обмена информацией, включать в себя ответственность за принципы и политику коммуникации.

Данные рекомендации относятся ко всем журналистам, независимо от того, какое СМИ они представляют. Разумеется, они не способны предложить решение всех проблем, встречающихся в повседневной практике. Принципиальные решения и заявления Совета по проблемам СМИ являются перманентным дополнением к ним.

Понятие качественной журналистики подразумевает также, что журналист обязан знать наиболее важные законы, нормативные акты, международные соглашения и резолюции в области массмедиа.

Профессиональный статус

1. Все решения в области содержания коммуникации должны приниматься с учетом основных принципов журналистской практики. Этот подход не должен предаваться забвению и за пределами редакционных стен.

2. Журналист несет ответственность прежде всего перед читателем, зрителем или слушателем. Он не должен заниматься деятельностью, в основе которой лежит получение личной выгоды.

3. Журналист вправе и обязан противостоять любой форме давления и нажима, преследующих цели ограничить информацию, воспрепятствовать ее передаче либо направить ее в выгодное тому или иному лицу русло.

4. Журналист не должен использовать свое положение или положение СМИ, которое он представляет, для получения выгод. Это может пагубно сказаться на представлениях о его независимости и способности действовать в соответствии с принципами профессиональной этики.

5. Журналист не должен действовать вопреки своим личным убеждениям или принципам честной журналистики. Он впра-

ве отказаться от выполнения задания, не совместимого с этим принципом.

6. Честная журналистика предполагает определенные правила игры в отношениях с другими. Если даже речь не идет об авторском праве, правила хорошего тона в журналистике предполагают обязательные ссылки на источник информации, если ранее она была опубликована другой стороной.

7. Журналист обязан избегать текстовой рекламы в любых формах. Он должен критически подойти к материалу, возможно, содержащему коммерческий интерес. Такие материалы публикуются только в случае серьезных профессиональных оснований. Реклама и редакционные материалы должны быть четко разграничены между собой.

Достоверная информация

8. В своей работе журналист должен стремиться к передаче объективной, важной и достоверной информации.

9. Журналист должен критически относиться к источникам информации. Это особенно нужно при подготовке важного конфликтного материала: в подобном случае источник информации может преследовать свой частный интерес или иметь намерение нанести кому-либо ущерб.

10. Фактуальная информация должна быть проверена так тщательно, как это возможно, включая информацию, опубликованную ранее.

11. Общественность должна иметь возможность отличать в журналистском материале факты от мнений, фактуальную информацию от оценочной. Этот принцип не должен вместе с тем ограничивать журналиста в выборе стиля изложения.

12. Заголовки, подписи к фотографиям, врезки, аннотации, другие сопроводительные материалы должны находиться в соответствии с содержанием статьи.

13. Изображение и аудиоматериалы должны быть использованы корректно. Зритель и читатель должны быть недвусмысленно

предупреждены, где заканчивается документальный материал и начинается авторский.

Получение информации

14. Информация должна быть получена открыто и только честным путем. Исключительные методы получения информации оправданы лишь тогда, когда информация, представляющая важность для общества, не может быть получена иными способами.

15. Интервьюируемый имеет право знать, в каком СМИ и в каком контексте будет представлен его материал. Признаком профессионализма считается уведомление интервьюируемого о том, будет ли информация, полученная от него, использована для самостоятельной публикации или станет фоном к сюжету.

16. Журналист должен выполнить просьбу интервьюируемого, если тот выразил желание просмотреть и завизировать материал перед публикацией на предмет соответствия фактов и высказываний. Журналист должен придерживаться этого принципа и за пределами редакционного помещения.

17. Источники информации должны быть защищены. Личность человека, предоставившего конфиденциальную информацию, может быть раскрыта только с его собственного согласия. Это же относится и к человеку, публикующему в СМИ, в котором работает журналист, материалы под псевдонимом.

Исправление и право на ответ

18. Недостоверная информация должна быть исправлена безотлагательно. Это должно быть сделано либо по инициативе журналиста, либо по требованию заинтересованного лица.

19. Если в каком-либо материале журналиста человек стал объектом критических замечаний, он должен обладать правом на ответ, если ему есть что сказать в свою защиту.

20. Если право на ответ законно, ответ может быть опубликован в том виде, в каком этого пожелает отвечающее лицо. Это де-

ляется без промедления и таким образом, чтобы получатель информации мог сразу обратить внимание на ответ.

21. Если ответ в силу ряда причин не может быть опубликован в том виде, в каком его прислал автор, в него вносятся изменения, обсуждаемые перед публикацией с отвечающим лицом. Если контакт с автором затруднен и ответ не может быть опубликован в короткий срок, рекомендуется опубликовать его в форме приложения. Тем не менее основное содержание ответа не должно быть изменено.

22. Если человек был подвергнут очень острой критике, признаком хорошего тона является предоставление ему возможности высказаться при публикации материала, продолжающего данную тему.

Защита частного лица

23. Достоинство и репутация любого человека должны быть защищены. Излишне указывать цвет кожи, национальность, происхождение, религиозные и политические воззрения, пол и другие личные характеристики лица, если этого не требует сам смысл материала.

24. Факты частной жизни лица или его семьи должны публиковаться лишь в том случае, если это представляет большой общественный интерес.

25. Следует соблюдать значительную осторожность при публикации фотографий. Они не должны стать достоянием массового читателя, если публикуются в неправильном контексте либо в связи с попыткой кого-либо нанести ущерб другому лицу. Особенную бдительность следует проявлять при публикации фотографий жертв несчастных случаев или преступлений.

26. Только значительный общественный интерес может быть оправданием для публикации имен в сообщениях, связанных с проблемами преступности. Имена таких людей предпочтительнее публиковать уже после вынесенного решения или приговора суда; исключение может составить случай, когда подобная пу-

бликация возможна, учитывая характер преступления или позицию участвующих в деле сторон.

27. Судебный очерк или репортаж не должен содержать выводов о виновности человека; не следует также говорить или писать о предполагаемом исходе судебного заседания.

28. Если журналист пишет и публикует материал по задержанию лица, его заключению под стражу, обвинениям, выдвинутым против него, признак профессионализма — отслеживание развития событий и подготовка материалов по ходу судебного процесса вплоть до развязки.

29. Принципы защиты частной жизни граждан распространяются и на использование информации, ранее опубликованной в официальных источниках. Известность обществу информации не означает, что она должна распространяться без ограничений (URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30353980).

ДЕКЛАРАЦИЯ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ЖУРНАЛИСТА (ШВЕЙЦАРСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ)

(ПРИНЯТА В БЕРНЕ 17 ИЮНЯ 1972 Г.

ШВЕЙЦАРСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ ЖУРНАЛИСТОВ. 16 СЕНТЯБРЯ 1994 Г.

В ЦЮРИХЕ ВНЕСЕНЫ ЧАСТИЧНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ)

Преамбула

Право на информацию, свобода выражения взглядов и критики относятся к основным правам человека.

Права и обязанности журналиста вытекают из права общества быть информированным о фактах и мнениях.

Ответственность журналиста перед обществом является приоритетной по отношению к ответственности перед коллегами и тем средством массовой информации, в котором работает журналист.

При исполнении профессионального долга журналист добровольно соглашается следовать определенным правилам, сформулированным ниже как «Декларация обязанностей».

Эти обязанности могут быть выполнены только на условиях обеспечения журналистской независимости и достоинства профессии. Последние отражены в разделе «Декларация прав».

Декларация обязанностей

При сборе, подготовке и передаче информации журналисты считают для себя особенно важным следовать следующим правилам:

1. Они стремятся к истине при любых условиях и в любых обстоятельствах; они уважают право общества знать правду.

2. Они отстаивают свободу информации и все права, вытекающие из этой свободы, — право на комментарий и критику, а также на независимость и достоинство профессии.

3. Они публикуют только ту информацию, только те документы и снимки, источник появления которых им известен. Они замалчивают важную информацию или ее отдельные части, не искажают содержание текста, документа или фотографии. Они обязательно предупреждают о передаче непроверенной информации и публикации монтажа. Они уважают разумные сроки.

4. Они не используют нечестные методы получения фотографий, документов и информации. Они не манипулируют фотографиями, чтобы ввести читателя и зрителя в заблуждение. Они не занимаются плагиатом.

5. Они исправляют всю информацию или ее отдельные части, если появляются свидетельства ее ложности.

6. Они соблюдают правила профессиональной тайны и не разглашают источник конфиденциальной информации.

7. Они уважают право граждан на частную жизнь, пока интересы общества не требуют информации о ней. Они воздерживаются от любого рода анонимных или беспочвенных обвинений.

8. Они не принимают подарков и льгот, которые могут ограничить их профессиональную независимость и возможность свободно высказывать свои взгляды.

9. Они избегают любых форм коммерческой рекламы и не принимают никаких условий рекламодателя.

10. Они получают инструкции только от руководства редакции и выполняют задания только в том случае, если они не идут вразрез с положениями настоящей Декларации обязанностей журналиста.

Журналист, достойный этого высокого статуса, считает своим долгом следовать принципам данной Декларации. Он уважает законы любой страны, но в профессиональных вопросах руководствуется только мнением своих коллег. Он категорически отвергает возможность вмешательства правительства или других представителей власти в свою профессиональную деятельность.

Декларация прав

Для того, чтобы выполнять свои обязанности, журналист должен обладать как минимум следующими правами:

1. Иметь свободный доступ ко всем источникам информации, быть свободным при публикации любых фактов, представляющих общественный интерес; журналист может не обнародовать значимую или секретную информацию, а также информацию о частной жизни лица, если для этого имеются недвусмысленные причины.

2. Никто не имеет права принудить журналиста выражать точку зрения, которая может противоречить профессиональным принципам или его совести. Отказ журналиста делать это не должен повлечь за собой никаких негативных последствий для него.

3. Журналист должен отказаться следовать инструкциям, противоречащим принципам деятельности его редакции. Он должен быть уведомлен письменно об основных принципах редакционной политики до приема на работу. Одностороннее нарушение этой политики недопустимо и означает разрыв соглашения.

4. В случае необходимости принимать сложные и важные решения, способные повлиять на политику компании, журналист как член редакционного коллектива получает консультацию. Сотрудники редакции должны получать соответствующие консультации и разъяснения по любым важным вопросам, которые редакции предстоит решать, — изменения в составе сотрудников и др.

5. Журналист подписывает контракт с работодателем, который обязан обеспечить его материальную и моральную поддержку. В частности, основой экономической независимости журналиста является справедливое и заслуженное вознаграждение, выплачиваемое за работу, с учетом должности, ответственности и социального статуса (URL:<http://www.impressum.ch/web/impressum-de/ethique/mainColumnParagraphs/0/document/061229-rechte-pflichten.pdf>).

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ДЛЯ РАБОТНИКОВ ПРЕССЫ, РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ (КОРОЛЕВСТВО ШВЕЦИЯ)

(принят в 1978 г. Советом по кооперации прессы, включающим в себя Клуб издателей, Ассоциацию шведских журналистов, Союз издателей Швеции, Радио Швеции, Телевидение Швеции, Образовательное радио и Союз радиовещателей, поправки внесены в 1995 г.)

Пресса, радио и телевидение должны обладать максимальной свободой в рамках Акта о свободе прессы для того, чтобы служить интересам общества, распространяя необходимую информацию. В этой связи огромное значение имеет необходимость защиты частного лица от тех страданий, которые ему могут быть нанесены публикацией фактов его жизни.

Этика профессии заключается прежде всего не в применении раз и навсегда определенного числа правил, а в постоянной ответственности за все, что журналист делает в рамках своих профессиональных обязанностей. Этический кодекс имеет целью поддержать выработку такого профессионального поведения у работников прессы, радио и телевидения.

1. Правила публикации

Обеспечьте достоверность новостей

1. Функции, которые выполняют СМИ в современном обществе, и доверие граждан к средствам массовой информации требуют передачи ими объективных и достоверных новостей.

2. Критически относитесь к источникам информации. Проверьте факты так тщательно, как это возможно в данной ситуации, даже если они публиковались ранее. Обеспечьте четкое разграничение подачи фактов и комментариев.

3. Объявления, заголовки и анонсы должны сопровождаться соответствующим текстом.

4. Убедитесь в аутентичности фотографий. Необходимо, чтобы иллюстрации и графические изображения были корректными и использовались в верном контексте.

Будьте готовы исправить ошибку

5. Фактуальные ошибки должны быть исправлены по первому требованию. Если человек хочет опровергнуть какое-либо заявление и имеет законное право это сделать, ему должна быть предоставлена такая возможность. Исправления и опровержения должны быть опубликованы в соответствующем виде, чтобы их сразу могли заметить те, кто читал оригинальный материал. Следует отметить, что опровержение не всегда требует редакционного комментария.

6. Незамедлительно публикуйте заявления о цензуре, издаваемые Советом прессы Швеции, в случаях, когда это касается вашей газеты.

Уважайте личность

7. Будьте внимательны: публикация фактов из жизни человека может нанести ущерб его частной жизни. Прибегайте к таким действиям только в тех случаях, когда налицо общественный интерес.

8. Будьте особенно осторожны в публикации материалов о самоубийствах и покушениях на самоубийства. Такие публикации могут больно ранить близких лица и нарушить его право на частную жизнь.

9. Обращайте особое внимание на подготовку информации о жертвах насилия и несчастных случаев. Публикация имен в этих случаях может нанести серьезный моральный ущерб как жертвам, так и их близким.

10. Не акцентируйте внимание на поле, расовой и национальной принадлежности человека, его профессии, политических и религиозных убеждениях. Исключение могут составлять случаи, когда это контекстуально или содержательно необходимо.

Будьте внимательны при публикации фотографий

11. Вышеприведенные правила в ряде случаев относятся и к фотографиям.

12. Монтаж и другие технические трансформации фотографий не должны вводить читателя в заблуждение и вызывать у него ложные представления. Обязательно снабдите фотографию или монтаж соответствующим разъяснением. Это же относится и к архивным материалам.

Выслушайте обе стороны

13. Дайте возможность человеку, в чей адрес были высказаны критические замечания, ответить на них. Также старайтесь показать мнения разных сторон. Учтите, что иногда информация, предлагаемая одной стороной, имеет целью только унижить другую или нанести ей моральные страдания.

14. Помните, что по закону лицо, подозреваемое в совершении уголовно наказуемого деяния, считается невиновным, пока его вина полностью не доказана. Следует указать, какой приговор вынес суд в отношении этого лица.

Будьте осторожны, раскрывая имена

15. Подумайте, какие последствия для судьбы человека может иметь публикация его имени при определенных условиях. Раскрывайте имена людей лишь в том случае, если этого требует общественный интерес.

16. Если не предполагается указывать имени человека, воздержитесь от публикации таких данных, как род занятий, долж-

ность, возраст, пол, национальность, позволяющих его идентифицировать.

17. Имейте в виду, что ответственность за публикацию имен и фотографий лежит полностью на том, кто их обнародовал.

2. Профессиональные правила

Честность журналиста

1. Не берите на себя выполнения заданий, полученных за пределами редакции.

2. Не соглашайтесь на оплату ваших поездок, не принимайте другие знаки внимания; это может всерьез навредить вашей независимости и свободе.

3. Не используйте журналистский статус для оказания давления на кого-либо с целью извлечения прибыли или удовлетворения ваших частных интересов.

4. Не используйте в собственных интересах или в интересах другого лица не опубликованную прежде информацию об экономических мерах, предпринимаемых государством, городскими властями, компаниями или частными лицами.

5. Помните о положении Коллективного соглашения для журналистов, согласно которому никто не вправе заставить журналиста готовить и передавать материал, если это идет вразрез с его личными убеждениями, а также выполнять унижительные для него задания.

Получение материала

6. Заранее предупреждайте интервьюируемого, каким образом и в каком СМИ будет опубликована предоставленная им информация.

7. Будьте внимательны с людьми, не интервьюированными ранее; предупредите их, что материал интервью будет использован для публикации, или же он должен помочь прояснить ситуацию самому журналисту.

8. Не фальсифицируйте интервью или фотографии.

9. Будьте внимательны при фотографировании и использовании фотографий; это особенно относится к снимкам, связанным с происшествиями и преступлениями.

10. Не уступайте попыткам оказать на вас давление с целью помешать передать информацию или ограничить ее.

11. Уважайте авторское право, а также правила цитирования и права фотографов.

12. Если публикуемый материал составлен в основном на базе информации различных источников, укажите их.

Время выпуска пресс-релизов

13. Соблюдайте договоренности относительно времени выпуска пресс-релизов.

3. Против редакционной рекламы

Основное правило

Храните доверие общества к радио, телевидению и прессе. Не создавайте предпосылок для подозрения, что у кого-то есть возможность влиять на СМИ с целью снижения объективности материалов. Поэтому не публикуйте среди журналистских материалов того, что не мотивировано интересами журналистики. Публикуемый материал не должен иметь рекламных целей; он должен преследовать информационные цели или быть посвященным вопросам досуга или искусства.

Общие правила

1. Составляйте материал только в соответствии с журналистскими требованиями и конкретной программой; программы не должны иметь целью рекламу товаров или услуг; у зрителя не должно создаваться ошибочного представления о том, что предлагаемый ему материал является коммерческим по природе. Заботьтесь о том, чтобы редакционный ма-

териал нельзя было спутать с рекламой даже при беглом просмотре.

2. Отказывайтесь от предложений составить статьи или программы, если их основная цель — производство рекламного материала в любой форме. Отказывайтесь также от предложений совершить поездки бесплатно либо оплачивая лишь малую часть реальной стоимости. Не принимайте подарки и другие знаки внимания. Никогда не обещайте заранее опубликовать тот или иной материал.

3. При получении информации о потребительском рынке обществом предъявляются весьма строгие требования к профессиональным качествам и честности работников средств массовой информации. Следует показывать гражданам, каким образом делается выбор в пользу того или иного товара (или услуги), как происходило сравнение их по качеству. Избегайте односторонней информации только об одной группе товаров и услуг, о продукции только одного производителя, одной фирме, сети ресторанов и пр.

4. Предоставьте читателю возможность знакомиться с информацией о театральных спектаклях, концертах, шоу, фильмах, выставках, спортивных событиях. Это может быть сделано также путем передачи новостей. Убедитесь, что материал предоставлен в оправданной с журналистской точки зрения форме. Информация о новых компаниях и магазинах также должна носить характер журналистской оценки.

5. Старайтесь без особо веской причины не упоминать компаний, которые являются спонсорами праздников, соревнований, балов, карнавалов. В данном случае мы апеллируем к ст. 6 Закона о радио и договорах вещательных компаний с государством.

6. Не публикуйте на месте, предназначенном для редакционных материалов, информацию о правах и обязательствах частных лиц и иные сообщения, которые городские или федеральные власти просят опубликовать. Не предлагайте читателю (зрителю) такую информацию о компаниях и фирмах, как часы открытия, сводки цен и другую информацию, не имеющую журналистского

характера. Отношения вещателей и государства должны регулироваться соглашениями между ними.

Внутренние правила устанавливаются специальными документами, принимаемыми в соответствии с вышеуказанными соглашениями.

7. Реклама вещательными компаниями своих услуг и производимых продуктов должна быть представлена как реклама.

8. При использовании для фотографирования автомобилей, лодок, одежды, мебели, кухонного оборудования и пр. имена производителя, дилера или портного используются только в том случае, если этого требуют содержание или контекст.

9. Специальные редакционные страницы в газетах должны быть по-журналистски мотивированы. Такие обороты, как «рынок занятости», «рынок недвижимости», «автомобильный рынок», создающие ощущение рекламы или впечатление, что товары и услуги предназначены для продажи, должны выглядеть как коммерческие.

10. Список предпринимателей и поставщиков в строительных компаниях, приводимый в прессе, должен иметь форму рекламного объявления (URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30353984).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ НАД ТЕМОЙ

1. Обсудите в группах следующие вопросы, основываясь на изученных документах:

а) Найдите в кодексах упоминание слова свобода и проанализируйте, какие разновидности свобод регулируют эти кодексы; определите основные различия кодексов в формулировке этических стандартов, связанных с понятием свободы.

б) Найдите в кодексах упоминание слов права и обязанности; определите основные различия кодексов в формулировке этических стандартов, связанных с этими понятиями.

в) Какие этапы работы журналиста (подготовка — сбор информации — обработка информации — распространение информации) в основном определяются данными принципами? Какие этапы остаются нерегламентированными и почему?

г) В чем основное различие этих кодексов?

д) Проанализируйте сходства и различия этических норм во взаимоотношениях «журналист — аудитория» и «журналист — власть».

е) Какие аспекты журналистской деятельности требуют коррекции в связи с развитием новых информационных технологий и процессов конвергенции в журналистике?

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие [Текст] / Д. С. Авраамов. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2003. 264 с.

Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие [Текст] / Г. В. Лазутина. М. : Аспект Пресс, 1999. 208 с.

Словарь по этике [Текст] / под ред. А. А. Гусейнова, И. С. Кона. М. : Политиздат, 1989. 447 с.

Философский энциклопедический словарь [Текст] / ред.-сост. Е. Ф. Губский, Г. В. Кораблёва, В. А. Путченко. М. : Инфра-М, 2003. 576 с.

Профессиональная этика журналиста : докум. и справ. матер. [Текст] / сост. Ю. В. Казаков. М. : Галерея, 2002. 440 с.

Рэндалл, Дэвид. Универсальный журналист [Текст] / Дэвид Рэндалл ; пер. с англ. И Захарова. Амстердам : Independent Training & Consultancy ; М. : Independent Journalism Centre, 1996.

Тулупов, В. Этика начинается с проведения границ между журналистикой, рекламой и паблик рилейшнз / В. Тулупов [Электронный ресурс] // Relga.ru. 2012. № 15.

Шостак, М. И. Репортёр: профессионализм и этика [Текст] / М. И. Шостак. М. : РИП-холдинг, 2001. 165 с.

Учебное издание

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ЖУРНАЛИСТОВ

Учебно-методическое пособие

Редактор: И. А. Богданова
Макет и оформление обложки: П. Ч. Хан
Верстка: Е. П. Смирнова

Подписано в печать 13.12.2012. Формат 60x84/16.
Гарнитура CharterTC. Печ. л. 6,5.
Тираж 25 экз. Заказ 111.

Отпечатано в Редакционно-издательском отделе Института
«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
Санкт-Петербургского государственного университета
199034, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26.