

リアルな知性で世界に勝つ



# JBpress Media Data

## 2019 Oct-Dec

株式会社ビジネスメディア・ファクトリー

### 媒体情報

---

- 02 JBpressとは
- 05 ユーザープロフィール【基本情報】
- 06 ユーザープロフィール【ビジネス情報】
- 08 広告掲載実績一覧

### 広告メニュー

---

- 10 定形タイアップ広告
- 11 マンガタイアップ
- 12 タイアップ外部ブースト
- 13 ディスプレイ広告〈掲載面・位置〉
- 15 ディスプレイ広告〈動画広告〉
- 16 メールマガジン広告
- 17 e-DM 料金プラン・制作規定
- 18 メディアデータ活用施策
- 19 数量保証メニュー
- 20 特集サイト
- 21 イベント企画
- 22 共同広告商品 Media League
- 24 ディスプレイ広告 掲載料金／原稿規定
- 25 掲載ポリシー／お問い合わせ先

2019年6月、JBpressはリニューアルいたしました

新コンセプト

# リアルな知性で世界に勝つ

JBpressは、アメリカ、中国、韓国、ロシアなど世界各国の特約執筆陣から寄せられるオリジナルコラム、「FINANCIAL TIMES」や「The Economist」など世界のクオリティメディアの翻訳記事をはじめ、世界の冷静なジャーナリズムに基づくコンテンツが読者から絶大な信頼を得ています。

2019年6月にフルリニューアルし、2019年7月には6000万PVを突破いたしました。

新コンセプトは、「リアルな知性で世界に勝つ」です。

「ファクト」をベースに、徹底的なリアリズムに基づき世界を読み解くJBpress。

中心読者は、企業経営者や専門家といった“グローバルリアリスト”の方々です。「テクノロジー」「グローバル」「リベラルアーツ」を軸に、すべての「志」ある変革者に寄り添う“イノベーション触発メディア”JBpressをご期待ください。

# いま、もっとも勢いのある経済Webメディア

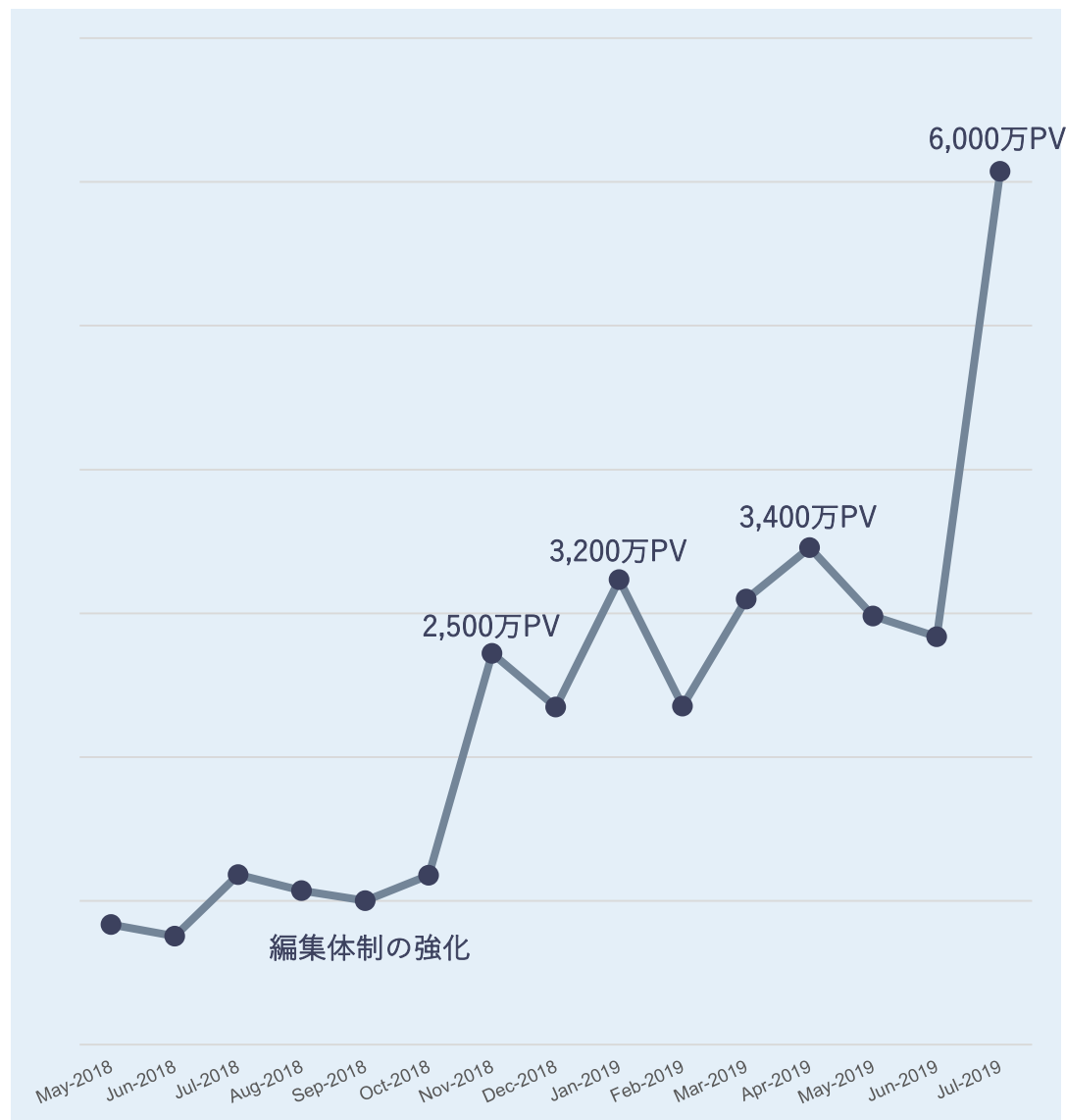
編集体制の強化や、  
読者にフレンドリーなサイト改善により、  
現在急成長中のビジネスメディア

**60,000,000** PV/月

**7,600,000** UB/月

会員数 **110,000**人

視聴デバイス  **40 : 60** 



※2019年7月現在

単なるニュースではなく、ニュースの真相と深層を知る。  
日本国内の論調だけでなく、グローバルな視点で国際政治・経済の動向を掴む。



## ニュース解説

日々、新聞やテレビで伝えられる政治経済ニュース。その中には日本の将来を占うカギが隠されています。JBpressならではの視点と切れ味で、ニュースの本質を明らかにします。

## 経営

新しい「日本型経営」の可能性、逆境の中で問われる経営の本質… ビジネスを深部で動かす潮流や、日本企業が躍進するための方策について多角的に取り上げます。

## イノベーション

日本経済を支えてきた研究開発やものづくりの技術。新たな時代へ向かう製造業の現場から技術革新の本質まで、日本の科学技術のさまざまな取り組みを解説すると同時に、世界の先端的なイノベーションの動向を伝えます。

## 地方創生

日本の地方には、世界に通用する技術力を持った企業が山のように存在します。日本には地方の活性化が不可欠という観点から、豊かな地方の文化や活力ある中小企業をレポートします。

## リーダーズライフ

読書、芸術・文化、人生や家族についての考察など、ビジネスパーソンのライフスタイルを豊かにするコンテンツをお届けします。

## Editors



### JBpress編集長 鶴岡 弘之

東京大学文学部卒業。電気メーカー、コンピューターメーカーを経て日経BP社記者に。コンピューター雑誌、美術・デザイン雑誌、ビジネス系ウェブサイトなどの編集や運営、立ち上げに携わる。2008年4月、日本ビジネスプレスの設立に参画しJBpress副編集長に就任。15年4月より現職。



### 編集主幹 川嶋 諭

早稲田大学理工学部卒、同大学院修了。日経マグロウヒル社（現日経BP社）入社。1988年に「日経ビジネス」に異動後20年間在籍した。副編集長、米シリコンバレー支局長、編集部長、日経ビジネスオンライン編集長、発行人を務めた後、2008年に日本ビジネスプレス設立。

## 海外の有カメディアと提携

FINANCIAL TIMES

The Economist

BBC WORLD NEWS

## 書籍・電子書籍も発行

日本ハムファイターズ  
栗山英樹監督著書  
「稚心（ちしん）を去る」

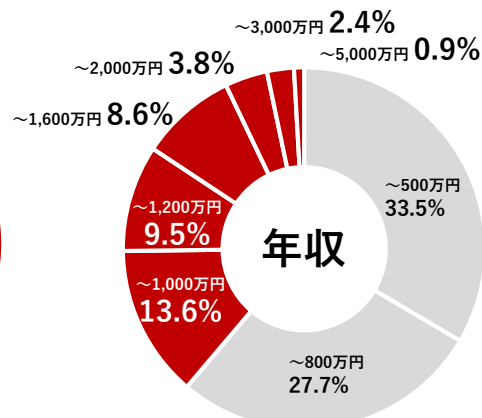
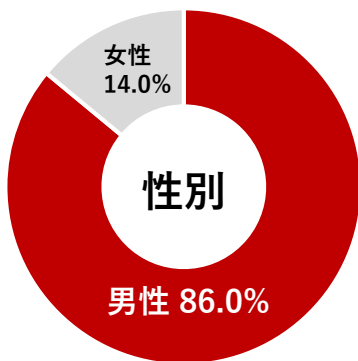
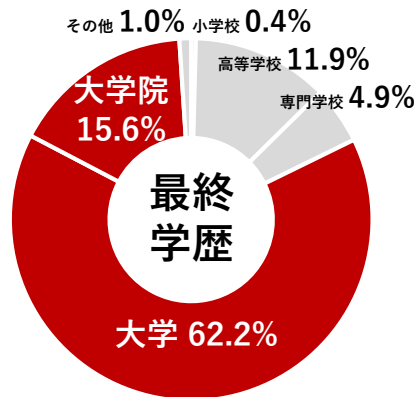
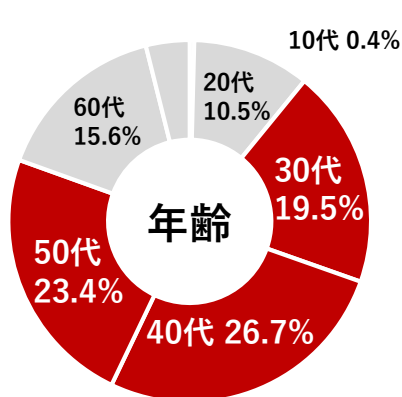




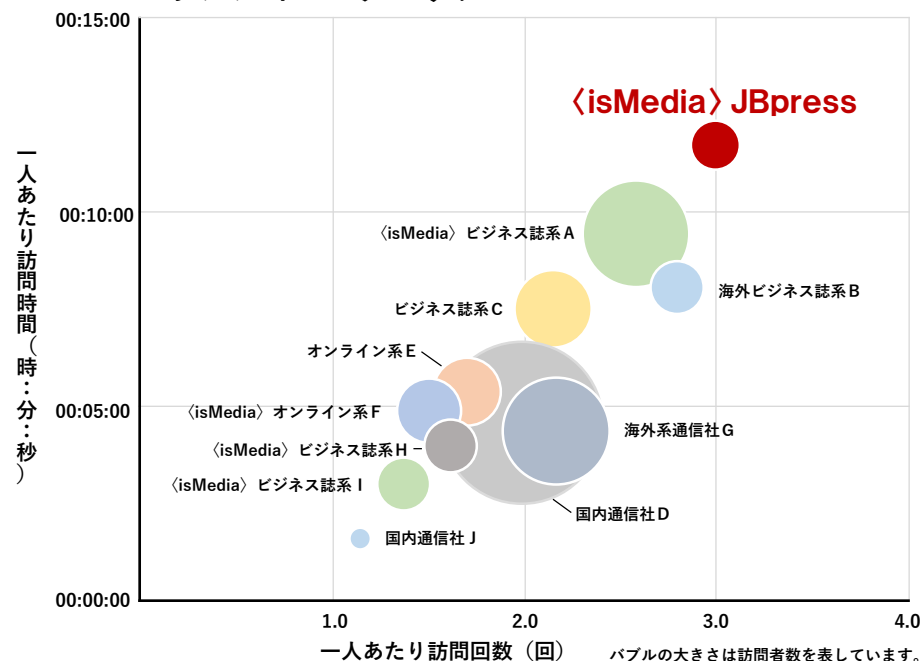
# ユーザープロフィール【基本情報】



年齢	約7割が30～50代のビジネスパーソン
性別	約8割が男性
年収	約3割が世帯年収1,000万円以上
その他	既婚／共働き／一戸建てに居住が比較的多い
JBpress 閲読傾向	約4割が平日毎日アクセス ユーザー一人あたりの訪問時間が他媒体に比べて長い（＝エンゲージメントが高い）



ポジショニングマップ

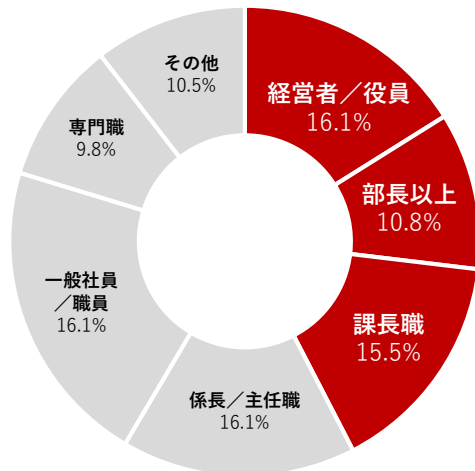


※ニールセンデジタル株式会社による調査より

# ユーザープロフィール【ビジネス情報】

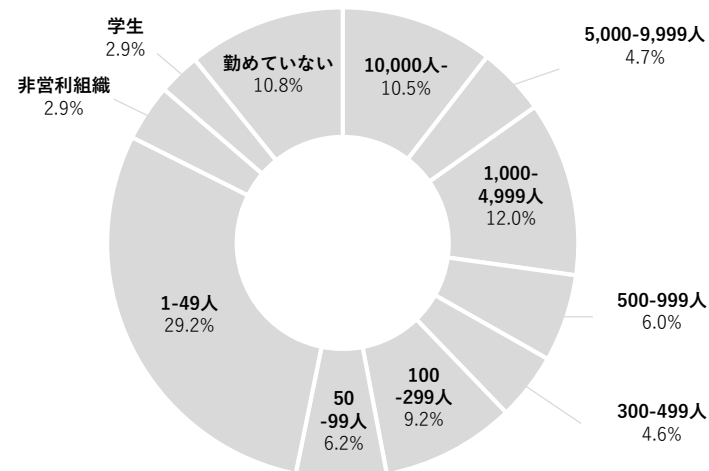
## 役職

半数近くが経営の中核を担うマネジメント層



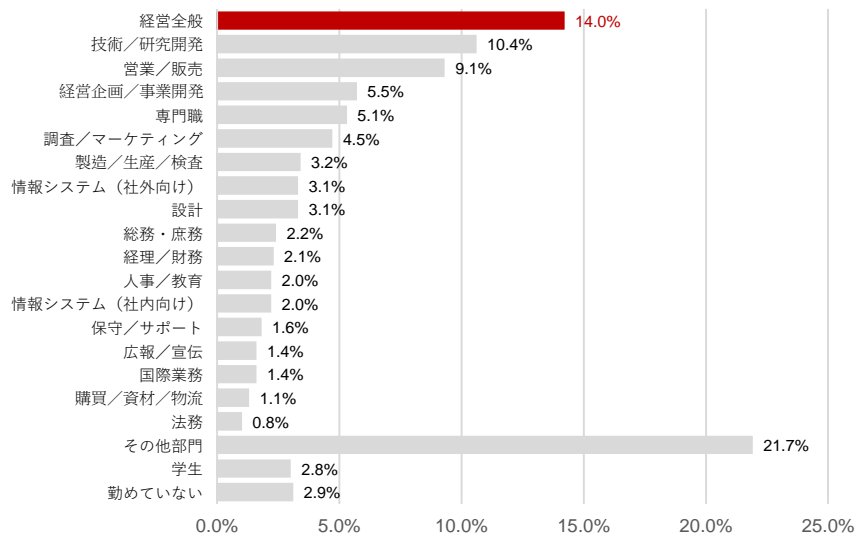
## 従業員規模

大企業からスタートアップまで幅広くカバー



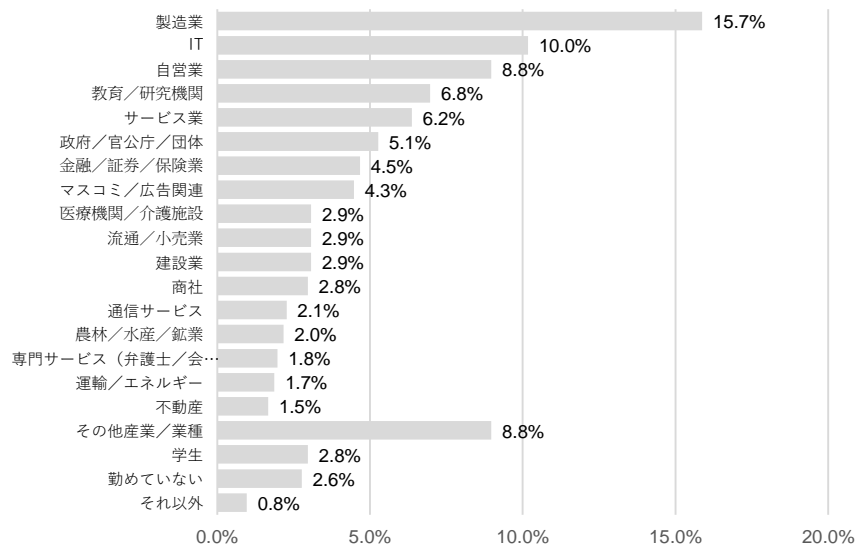
## 職種

約14%が〈経営全般〉



## 業種

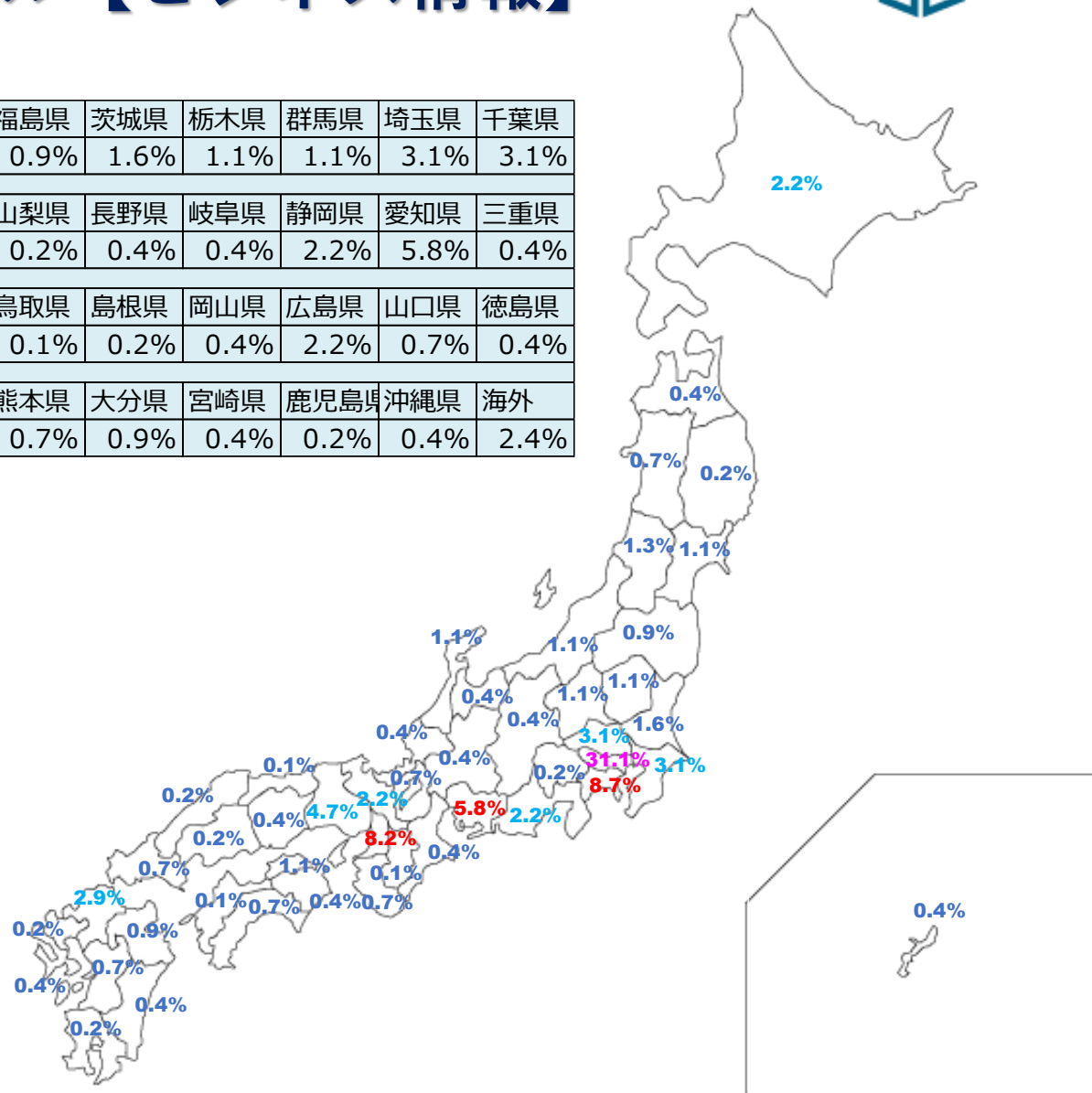
製造業を中心とした幅広い業種



# ユーザープロフィール【ビジネス情報】

勤務地 大都市圏に集中

北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県
2.2%	0.4%	0.2%	1.1%	0.7%	1.3%	0.9%	1.6%	1.1%	1.1%	3.1%	3.1%
東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
31.1%	8.7%	1.1%	0.4%	1.1%	0.4%	0.2%	0.4%	0.4%	2.2%	5.8%	0.4%
滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県
0.7%	2.2%	8.2%	4.7%	0.1%	0.7%	0.1%	0.2%	0.4%	2.2%	0.7%	0.4%
香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外
1.1%	0.1%	0.7%	2.9%	0.2%	0.4%	0.7%	0.9%	0.4%	0.2%	0.4%	2.4%



# 広告実績一覧

## IT関連

## ビジネスエグゼクティブ層への認知獲得、リードジェネレーション

IQVIAソリューションズ ジャパン株式会社	グーグル合同会社	日本アイ・ビー・エム株式会社
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社	クリックテック・ジャパン株式会社	日本オラクル株式会社
インテル株式会社	KDDI株式会社	日本マイクロソフト株式会社
VEIウェア株式会社	サイボウズ株式会社	ネットワンシステムズ株式会社
ウイングアーク1st株式会社	シスコシステムズ合同会社	パナソニック株式会社
SAPジャパン株式会社	株式会社セールスフォース・ドットコム	富士通株式会社
NTTコミュニケーションズ株式会社	ダッソー・システムズ株式会社	マクニカネットワークス株式会社
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ	トレンドマイクロ株式会社	弥生株式会社
オートデスク株式会社	日商エレクトロニクス株式会社	株式会社ユーザベース

## 金融・不動産

## 高所得者層を対象とした口座開設施策、DMP活用による顧客ナーチャリング

インヴァスト証券株式会社	独立行政法人都市再生機構
クレディ・スイス銀行東京支店	株式会社ナビゲータープラットフォーム
JPモルガン・アセットマネジメント株式会社	農林中央金庫
株式会社シノケンプロデュース	野村不動産株式会社
スルガ銀行株式会社	ピクテ投信投資顧問株式会社
ソニー銀行株式会社	三菱地所レジデンス株式会社
ソニー不動産株式会社	三菱UFJ国際投信株式会社
DIAMアセットマネジメント株式会社	UBS証券株式会社

## その他オフィス関連

株式会社大塚商会
株式会社沖データ
エプソン販売株式会社
株式会社リコー
理想科学工業株式会社



# 広告実績一覧

## 人材・コンサル・教育

### 採用を目的としたハイキャリア人材の獲得/ブランディング

アビームコンサルティング株式会社	学校法人國學院大學	株式会社ビズリーチ
株式会社インテージ	株式会社コバヤシコンサルティングファーム	ProFutuer株式会社
学校法人学習院	株式会社システム科学	株式会社ポストン・コンサルティング・グループ
株式会社グロービス	株式会社ビジネス・ブレイクスルー	株式会社レイヤーズ・コンサルティング

## 旅行・サービス業・消費財

### 旅券予約/ビジネスパーソン全般へのブランディング

アサヒグループホールディングス株式会社	サムソナイト・ジャパン株式会社	日本イーライリリー株式会社
アンダーズ 東京	株式会社ゼンショーホールディングス	株式会社ニューヨーカー
ウエニ貿易グループ (PELLE MORBIDA)	株式会社バーニーズジャパン	PPJapan株式会社 (パテック・フィリップ)
LOTポーランド航空	帝人フロンティア株式会社	株式会社マンダム
株式会社大沢商会 (NOMOS)	テンピュール・シーラー・ジャパン有限会社	森永乳業株式会社
キャセイパシフィック航空	東海旅客鉄道株式会社 (JR東海)	ムンディファーマ株式会社

## 自動車

### 高所得者を対象としたキャンペーン訴求

アウディジャパン株式会社  
ジャガー・ランドローバー・ジャパン株式会社  
株式会社SUBARU  
株式会社トヨタマーケティングジャパン  
ビー・エム・ダブリュー株式会社  
マセラティ ジャパン株式会社

## エネルギー・インフラ・その他

大阪ガス株式会社  
Twitter Japan株式会社  
東京ガス株式会社  
東邦ガス株式会社  
東洋製罐グループホールディングス株式会社  
BASFジャパン株式会社  
ポーイング ジャパン株式会社  
株式会社Looop

# 広告メニュー

## 【定型タイアップ広告】

企業の経営者層や高所得者層に対して  
ディスプレイ広告では伝えきれない、  
広告主様の商品・サービス・ブランドの魅力  
を深く訴求することが可能です。

### ●実施料金

190万円 10,000PV保証  
130万円 6,000PV保証  
(いずれも制作費込み)

### ●備考

オリジナルデザインでのタイアップ展開や  
上記以外のPV保証数での御提案について  
もご相談可能です  
二次使用についてもお相談ください

### ●留意点

※制作するタイアップページは1ページ（A4サイズ2枚程度）です。  
※記事下に<PR>の表記が入ります。  
※都内近郊での取材1回、遠方取材の場合はご相談ください。  
※誘導に使用する広告枠は在庫によって変わるため  
度お問い合わせください



TOP・中面の  
広告枠から誘導



スマホ掲載イメージ



お問い合わせ先  
**広告主  
リンク**

# 広告メニュー

## 【マンガタイアップ】

マンガで商品・サービス内容を訴求する  
プロモーション企画です。  
ビジネスメディアでもマンガコンテンツへの  
注目度は高く、その効果が期待されています。

### ●実施料金

# 170万円～

(制作費70万円～/誘導費100万円～)

- ・8ページのマンガタイアップ (WEB) 作成
- ・1ページ目への送客 5,000PV保証 (1.5か月想定)

### ●オプション

- ・リード獲得 (150,000円～)
- コンテンツ前半のみ公開、全文を読む際にリスト取得
- ・冊子 (400,000円～)
- タイアップの8P+表紙4Pを制作して印刷データを入稿

### ●留意点

- ※保証PVは1P目への誘導数となります。
- ※タイアップ全体は8P仕立てのためPVは増大いたします。
- ※記事下に<PR>の表記が入ります。
- ※誘導枠は媒体一任となります。

## マンガタイアップのメリット

### Point1

#### 分かりやすく訴求可能

⇒ストーリーとして伝える事で共感が得やすい  
得られる成功体験や商品の使用方法など、ストーリーとイラストを通して訴求することで**イメージがしやすくなる**

### Point2

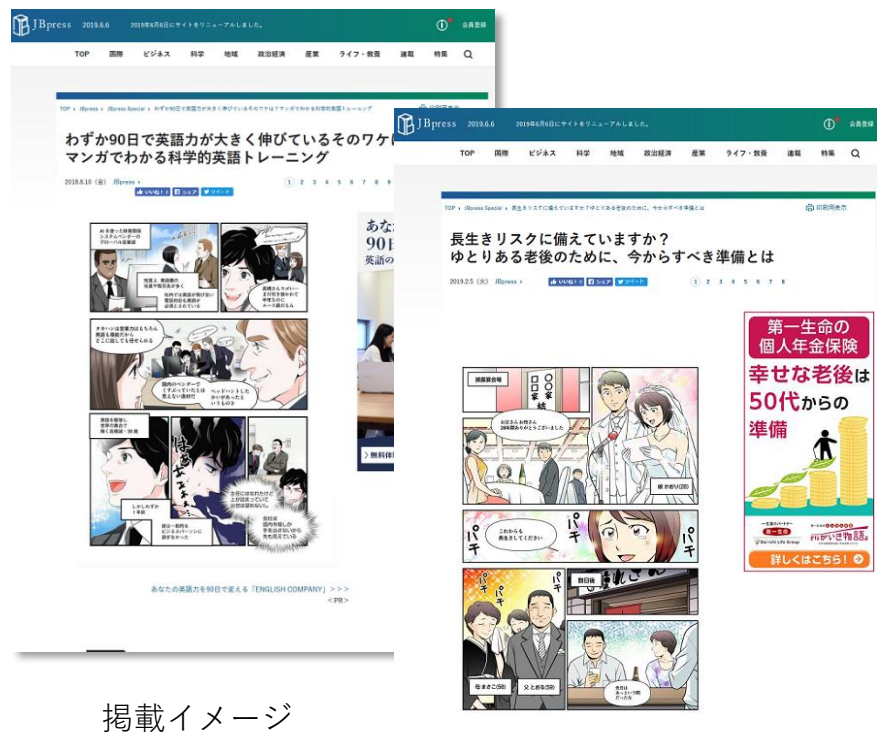
#### 読者が興味を持ちやすい

⇒ビジネス系サイトでもマンガは読まれる  
1話8P仕立てのマンガで**20万PV超**を記録した実績あり

### Point3

#### 販促ツールとしての活用

⇒冊子にして配布、リード獲得  
**次頁への遷移率が高く**、リード獲得案件にも活用可能



掲載イメージ

## 広告メニュー

### 【タイアップ外部ブースト】※オプション

短期間により多くのユーザーをタイアップページへ誘導することが可能です。

ソーシャル	 Facebook	JBpressアカウントによる Organic投稿（PRクレジット 付き）ならびに広告配信	3,000～5,000click 誘導想定	¥500,000～
	 Twitter			
コンテンツ レコメンド	 Outbrain	Outbrain Amplify	8,000～10,000click 誘導想定	
	 logly	Logly Lift		
ニュース アプリ	SmartNews	Standard Ads	3,000～6,000click 誘導想定	
	 <small>経済をもっとおもしろく。</small> NEWS PICKS	ブランドパネル		

※上記以外の外部ブーストも承りますのでご相談ください。

※各運営会社の商品変更によって条件が変更になる場合がございます。



# 広告メニュー

## 【ディスプレイ広告】

<掲載面・位置・料金>

### ゲートバナー

100万円 100,000imp  
2週間

サイトトップに表示されるバナー広告です。ダイナミックでインパクトのある表現が可能です。

#### ▼原稿規定・表示方法

・サイズ:

① : W1280 x H200px

②③ : W140 x H600px

・最大容量: 80KB

・ファイル形式: GIF/JPEG

・ループ: 不可

・原稿差替: 1週間に1回

・表示形式: 貼り付け

・備考: 第三者配信不可





# 広告メニュー

## 【ディスプレイ広告】

### < 動画広告 >

#### ●記事上ビルボード動画広告

70万円 100,000imp

2週間

記事ページの上部に掲載される動画広告で、インパクトの強い枠でブランディングに最適です。

自動で動画が再生します。

※閉じるボタン付

#### ●記事下インリード動画広告

70万円 200,000imp

2週間

記事ページの記事直下に掲載される動画広告です。

インビュー中にのみしか再生がされないため、広告に対して能動的な視聴者へのアプローチができます。

インビューで動画が再生、マウスオーバーで音声が出ます。

※閉じるボタン付

The screenshot shows the Jbpress website interface. At the top, there's a navigation bar with 'TOP', '国際', 'ビジネス', '科学', '地域', '政治経済', '産業', 'ライフ・教育', '連載', '特集', and a search icon. Below this, a large red rectangular area is labeled 'ビルボード' (Billboard). Underneath, a news article is displayed with the headline 'こんな店なら通いたい 中国で見直し進むリアル店舗' (Where I'd like to go like this, real stores are being re-evaluated in China). The article includes a sub-headline 'サトーカメラ・佐藤勇士氏が語る中国小売業の最先端現場' (Sato Camera's Yuki Sato talks about the cutting-edge frontlines of China's retail industry) and a date '2019.6.6 (木) 鶴岡弘之'. To the right of the article, there's a sidebar with social media icons (Facebook, Twitter, B!), a 'KARTE Databub' logo, and an 'アクセスランキング' (Access Ranking) section showing '1時間 昨日 SNS'. Below the article, there's a section titled 'インリード' (In-lead) with a red background and the text 'インリード'. Below this, there's a video thumbnail showing a woman in a store, with a caption: '『リアル店舗の価値はこうつくれ! ネット時代に打ち勝つ店舗経営流』(南海出版公司)を手にするサトーカメラの佐藤勇士氏'. To the right of the video, there's a 'Premium会員専用ビュー' (Premium member exclusive view) section with a '詳しくはこちら' (Details here) link and 'ご登録' (Sign up) and 'ログイン' (Login) buttons. Below this, there's a 'おすすめの特集' (Recommended highlights) section with several article thumbnails and titles: 'ベンチャーではなく大企業でデジタルイノベーションを起こすための賢略', 'J-SPARCが聞くJAXA×企業の宇宙ビジネス', 'アップルからスイス新時計ブランドへ。新CEOが語る価値基準', '市場激減の危機感をバネに 新たな柱となる事業進出に取り組む', and '世界中で急速に普及! "デジタルワイガヤ"のすすめ'.

# 広告メニュー

## 【メールマガジン広告】

JBpress登録会員向けに、  
無料メールニュース配信サービスを行っています。  
最新のコンテンツをご紹介するとともに、  
随時、最新の情報や関連情報などをお送りしています。

配信日：平日のみ

対象：JBpress登録会員

配信数：約100,000通（2018年3月時点）

### ●5行ヘッダー広告

25万円

テキスト全角33文字以内×5行（URL含む）

### ●1行広告

7万円

テキスト全角33文字以内 + URL









# 広告メニュー 【数量保証メニュー】

●テキスト系クリック保証  
**25万円 1,000** クリック  
1ヶ月（想定）

JBpress内の、テキスト広告、GIFテキスト広告を  
クリック保証で掲載いたします。

●リード獲得保証  
**150万円 50** 件リード

ランディングページをJBpressにて制作・掲載し、  
PDFをダウンロードした読者のリードをご提供する  
メニューです。

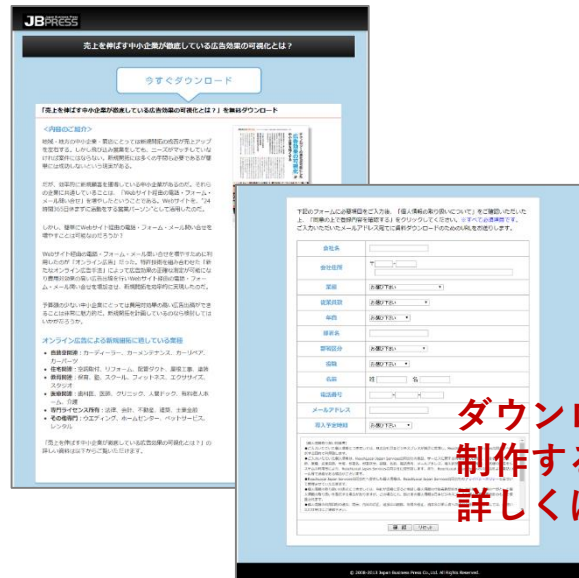
### 【備考】

- ・訴求商材により、リード単価や保証件数は変動しますので、ご相談ください
- ・ダウンロード用PDFは御支給いただき、事前に内容の確認をさせていただきます
- ・JBpressのトップならびに記事ページの広告枠、メルマガなどより誘導いたします
- ・実施期間は媒体任意とさせていただきます

テキスト、GIFテキスト広告掲載位置  
※詳細はP14をご確認ください。



## リード獲得ランディングページ



**ダウンロード用PDFを弊社にて  
制作することも可能です。  
詳しくはお問い合わせください。**

# 広告メニュー 【特集サイト】

特定のテーマの編集コンテンツを1つに集約した特集サイトにて、「純広告」や「タイアップ広告」を掲載することで、該当テーマに関心の高いユーザーへ効果的にアプローチすることができます。

「特集サイト」同様、スポンサー様とJBpressの共同企画による「コラボレーションサイト」も構築可能です。

## IoT Today

<http://iottoday.jp/>



## Open Innovation japan

<http://jbpress.ismedia.jp/feature/open-innovation>



## JBpress Digital Innovation Review

<http://jbpress.ismedia.jp/feature/jdir>



※施策内容や料金についてはお気軽にお問い合わせ下さい



# 広告メニュー

## 【イベント企画】

オンライン施策だけでなく、数百名規模のセミナーから、エグゼクティブを集めたラウンドテーブルまで、貴社のニーズに合わせたイベントやテーマを設定した協賛型セミナーを企画・運営・集客します。

### ■オーダーメイドセミナー

ご希望のテーマ、集客ターゲット、ご予算に応じてセミナーを開催します。

#### [参考プラン]

企画、運営、外部講師アサイン、集客、来場者名簿提供など

- ▶ 実施料金：ご相談
- ▶ 会場：都内セミナー会場
- ▶ 定員：150名
- ▶ 集客対象：企業の経営者、役員、本部長、部長・課長クラス



### ■ラウンドテーブル

大企業の経営者、役員、本部長、部長クラスの方々を中心に、少人数のラウンドテーブルを開催します。

#### [参考プラン]

企画、運営、外部講師アサイン、集客、来場者名簿提供など

- ▶ 実施料金：ご相談
- ▶ 会場：都内ホテル会議室
- ▶ 定員：20~30名
- ▶ 集客対象：企業の経営者、役員、本部長クラス



時刻	内容
12:30	開場/受付
13:00	オープニングスピーチ (JBpress 編集長 鶴岡弘之)
13:10	基調講演 (外部講師)
13:50	貴社講演①
14:30	(休憩)
14:40	特別講演 (外部講師)
15:20	貴社講演②
16:00	(休憩)
16:10	パネルディスカッション
17:30	終演

※上記は参考プログラムです。

### ■協賛型セミナー

3~4社のスポンサー企業様を募った協賛型セミナーを企画いたします。

#### ● JBpress Digital & Innovation Forum

デジタル変革に関連した主催セミナーを定期的で開催しています。  
ご協賛メニューをご用意しておりますので、詳しくは弊社担当者までお問い合わせください。



# 広告メニュー

## 【共同広告商品 Media League】

複数のWebメディアが連携し、効率的にPVやUU数の拡大を実現します。

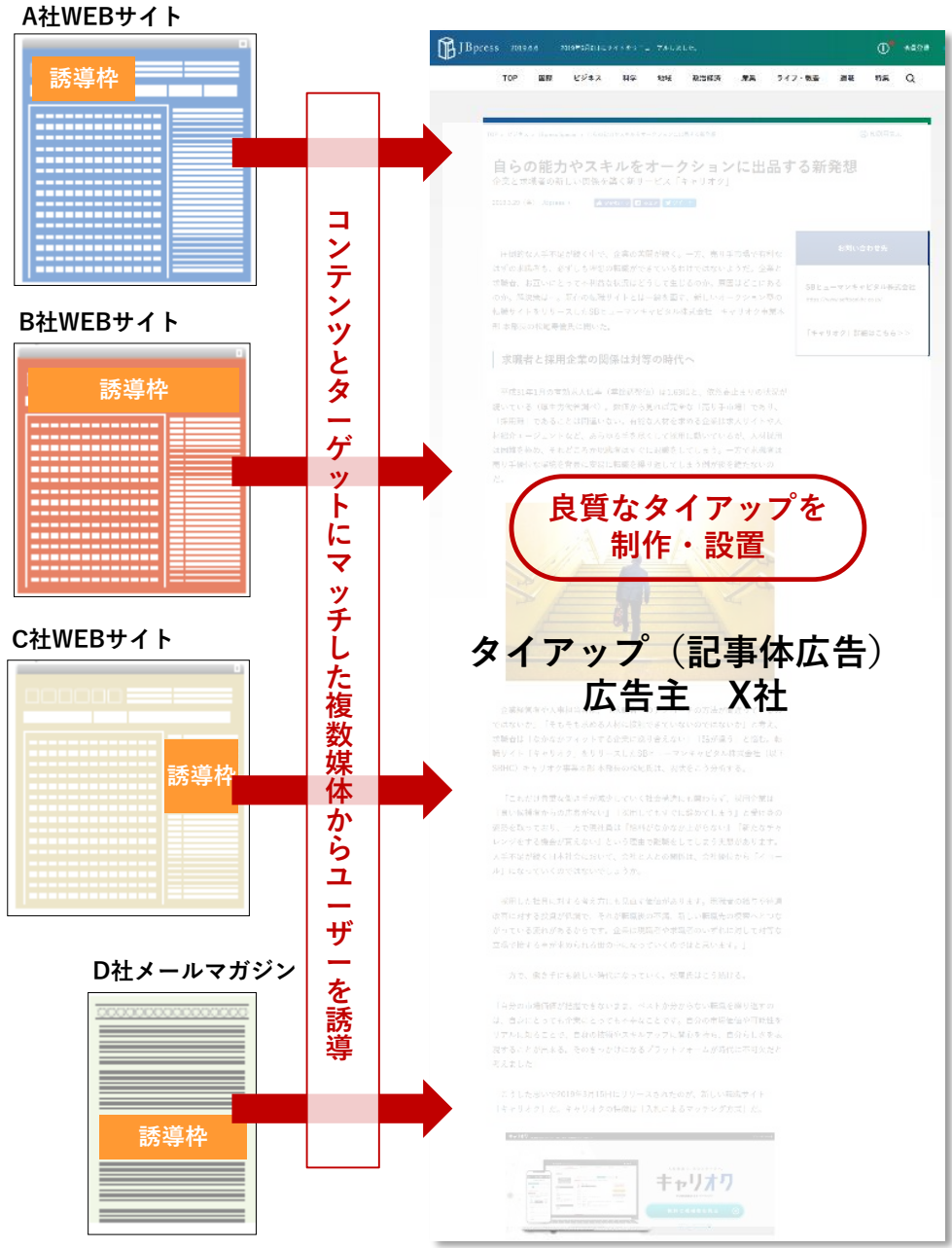
商品やサービスの内容に合わせて、メディアの選定や誘導数などを設定することが可能です。掲載枠や期間の設定、誘導数など、個別にカスタマイズした最適プランをご提案させていただきます。レポートに関しても、誘導枠ごとにご報告いたしますので、PDCAサイクルの実現が可能となります。

### ●実施料金（目安）

**300**万円～ 約**10,000**PV

（制作費50万円～/誘導費200万円～）

平均PV単価（1PVあたりの単価）：250円



# 広告メニュー

## 【共同広告商品 Media League】

### Media Leagueの主なメディア群

	現代ビジネス				商業界 ONLINE
		ちくま webま		文春オンライン	週刊文春 WEB
文藝春秋 WEB		STORY	CREA		
		IT Leaders	週刊女性 PRIME	文藝春秋 BOOKS	
		Foresight	王 幻冬舎 GOLD ONLINE	BEST TIMES	FORZA STYLE

### その他広告連携メディア

【ビジネス系サイト】  
ITメディアビジネスオンライン

【ニュース系サイト】  
ブルームバーグ  
ロイター  
Impress Watch

【IT系サイト】  
ITmedia/CNET Japan  
PC Watch/Enterprise Watch  
※その他金融系・ライフスタイル系メディアなど

雑誌への転載も可能 ※費用についてはお問い合わせください



オフライン（雑誌）からオンライン（web）への流入効果も期待できる





# 広告メニュー【ディスプレイ広告 原稿規定・表示方法】

メニュー名	ゲートバナー	① ビルボードバナー	② レクタングル	③ ダブルレクタングル
枠数	1枠/2週	1枠	2枠	1~2枠
原稿サイズ /文字数	上部：W1280 x H200px 両サイド：W140 x H600px	W970 x H250	W300 x H250px	W300 x H600px
ファイル形式	GIF/JPEG	GIF/JPEG	GIF/JPEG ※GIFアニメーション可	GIF/JPEG ※GIFアニメーション可
最大容量	80KB	80KB	50KB	80KB
ループ	不可	無限可	無限可	無限可
原稿差し替え	1週間に1回	1週間に1回	1週間に1回	1週間に1回
表示方法	貼り付け	ランダムローテーション	ランダムローテーション ページ上部及び中間部の2ヶ所排他制御	ランダムローテーション 記事ページのみ掲載
備考	第三者配信不可	掲載期間応相談	掲載期間応相談	掲載期間応相談

メニュー名	④ テキスト	⑤ ネイティブアド
枠数	3枠	3枠（トップ）/14枠（記事ページ）
原稿サイズ /文字数	全角33文字以内	【画像】 W300 x H169px 【テキスト】 全角30文字以内
ファイル形式	—	【画像】 GIF/JPEG ※GIFアニメーション不可
最大容量	—	【画像】 50KB
ループ	—	不可
原稿差し替え	1週間に1回	1週間に1回
表示方法	ランダムローテーション	ランダムローテーション
備考	—	—

メニュー名	ビルボード動画/インリード動画
枠数	1枠
原稿サイズ	W640 x H360px
ファイル形式	MP4（コーデック：H264/ACC）
最大容量	10MB以内
秒数	30秒以内
原稿差し替え	不可
フレームレート	20fps以内
ビットレート	200-250Kbps
オーディオ	ステレオ 32Kbps / 64Kbps
備考	第三者配信の場合はご相談ください

## 【ご入稿時の注意点】

※ 掲載開始日の5営業日前（動画広告は10営業日前）までにご入稿をお願いします。但し、大容量バナーの入稿は7営業日前までにご入稿ください。

※ バナー原稿に、サイトコンテンツと識別可能な背景色または1ピクセル以上の枠線をつけてください。コンテンツとの境界が不明瞭と判断した場合は修正をお願いする場合があります。



# 掲載ポリシー・お問い合わせ先

## < 広告掲載ポリシー >

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーに属します。  
以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承下さい。

- ・法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
- ・アダルト系、出会い系サイトの広告
- ・その他、弊社が不適切と判断した広告

※広告内容およびリンク先サイト内での全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーでは一切責任を負わないものとします。

※広告料金、メニューに関しては、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーの都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。



株式会社 ビジネスメディア・ファクトリー  
(Business Media Factory Co., Ltd.)

〒 105-0021  
東京都港区東新橋2-4-1 サンマリーノ汐留6階

● 広告に関するお問い合わせ全般  
TEL 03-5577-4912 E-Mail : [ad-ask@jbpress.co.jp](mailto:ad-ask@jbpress.co.jp)

● 広告掲載のお申し込み  
E-Mail : [ad-order@jbpress.co.jp](mailto:ad-order@jbpress.co.jp)

● 広告の入稿先  
E-Mail : [ad-send@jbpress.co.jp](mailto:ad-send@jbpress.co.jp)

# Richer Content, Better Life.

良質なコンテンツを増やし、人生をより豊かに。

