

伝えることの、その先へ

サンケイスポーツ

- MEDIA GUIDE -



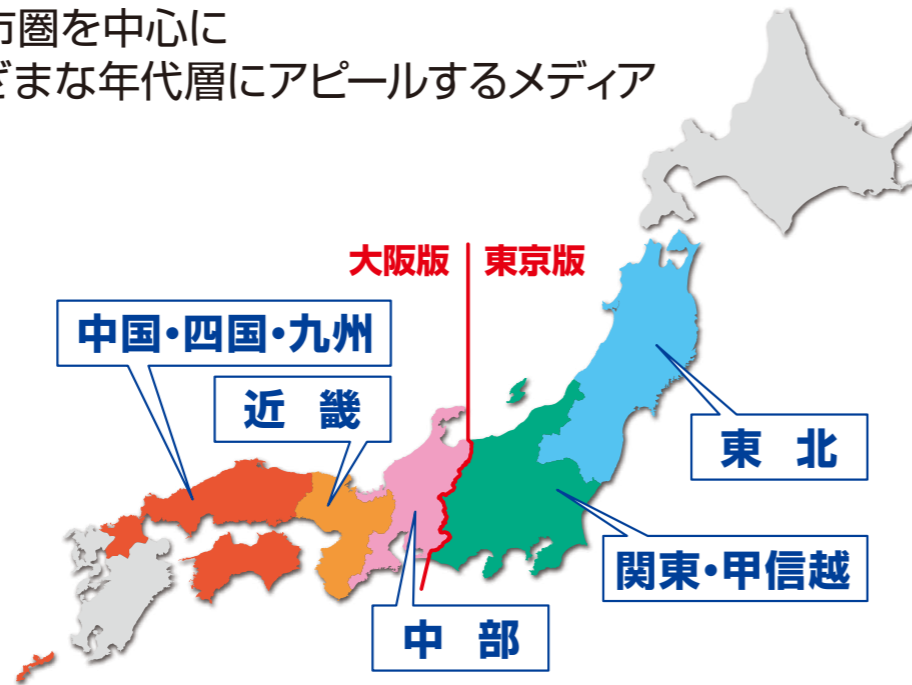
CONTENTS

- | | | | |
|-----------------|-----|------------------|-----|
| ● 基本データ | P02 | ● WEB広告展開 | P12 |
| ● 読者データ | P04 | ● 広告事例 | P13 |
| ● 読者特性 | P06 | ● 広告掲載料金 | P26 |
| ● 記事コンテンツ | P08 | ● イベント(事業) | P27 |
| | | ● 入稿ガイド | P28 |

基本データ

大都市圏を中心に
さまざまな年代層にアピールするメディア

サンスポ総発行部数
1,230,189部



東京本社版 **724,024部**

大阪本社版 **506,165部**

関東・甲信越	栃木	20,199	東北	北海道	10
	群馬	15,928		青森	3,619
	茨城	28,381		秋田	4,343
	埼玉	99,989		岩手	5,792
	千葉	85,724		山形	5,068
	東京	292,356		宮城	19,910
	神奈川	87,173		福島	9,267
	新潟	13,974			
	長野	9,484			
	山梨	7,240			
	静岡	15,566			

中国・四国・九州	香川	5,549	近畿	滋賀	12,619	
	徳島	2,257		京都	31,888	
	愛媛	4,428		大阪	293,905	
	高知	1,138		兵庫	65,028	
	鳥取	2,350		和歌山	20,088	
	島根	2,384		奈良	23,578	
	岡山	12,890		中部	富山	747
	広島	13,262			岐阜	212
	山口	117			石川	2,398
	九州	292			福井	4,979
	沖縄	190			三重	4,037
					愛知	1,829

版別・エリア別発行部数

※単位:部 ※自社調べ 2017年9月現在

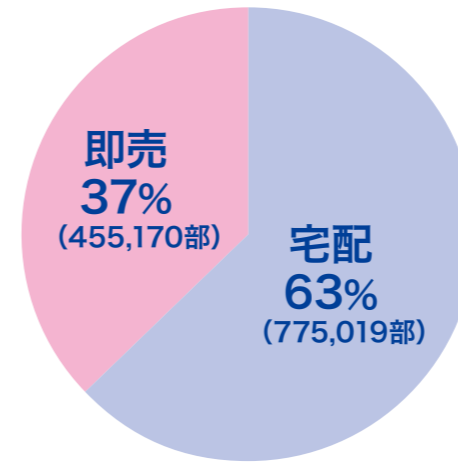
東京本社版			大阪本社版		
版名	エリア	部数	版名	エリア	部数
東京6版	新潟	13,974	11版 [近畿版]	富山	747
	長野	9,484		岐阜	212
	山梨	7,240		石川	2,398
	静岡	15,356		福井	4,979
	栃木の一部	573		愛知	1,829
	茨城の一部	3,933		三重	4,037
	埼玉の一部	75		兵庫の一部	8,365
	千葉の一部	5,415		京都の一部	895
	神奈川の一部	228		滋賀の一部	674
				奈良の一部	2,748
東京6☆	群馬	15,928	和歌山の一部	8,086	
	栃木	19,626	大阪	293,905	
	茨城	21,261	兵庫	54,566	
	東京の一部	2,172	京都	30,993	
	埼玉の一部	1,561	滋賀	11,945	
	千葉の一部	330	奈良	20,830	
東京7版	東京	44,428	和歌山	12,002	
	埼玉	81,431	山口	117	
	千葉	37,305	九州・沖縄(空輸)	482	
	神奈川	55,380	小計①	459,810	
	茨城の一部	3,187			
	静岡の一部	210			

東京本社版			大阪本社版				
版名	エリア	部数	版名	エリア	部数		
東京7☆	東京	245,756	11版 [瀬戸内版]	鳥取	2,350		
	埼玉	16,922		島根	2,384		
	千葉	42,674		兵庫の一部	2,097		
	神奈川	31,565		高知	1,138		
	北海道(空輸)	10		徳島	2,257		
	小計①	676,024		愛媛	4,428		
	仙台6版	青森		3,620	11版 [瀬戸内版]	香川	5,549
		秋田		4,343	岡山の一部	1,950	
		岩手		5,792	12版 [瀬戸内版]	岡山	10,940
		山形		5,068	広島の一部	2,965	
福島		7,545	小計②	46,355			
宮城の一部※		2,052	合計①+②	506,165			
東京7版	宮城	17,858					
	福島の一部	1,722					
	小計②	48,000					
合計①+②	724,024						

※冬期のみ。プロ野球シーズンは7版

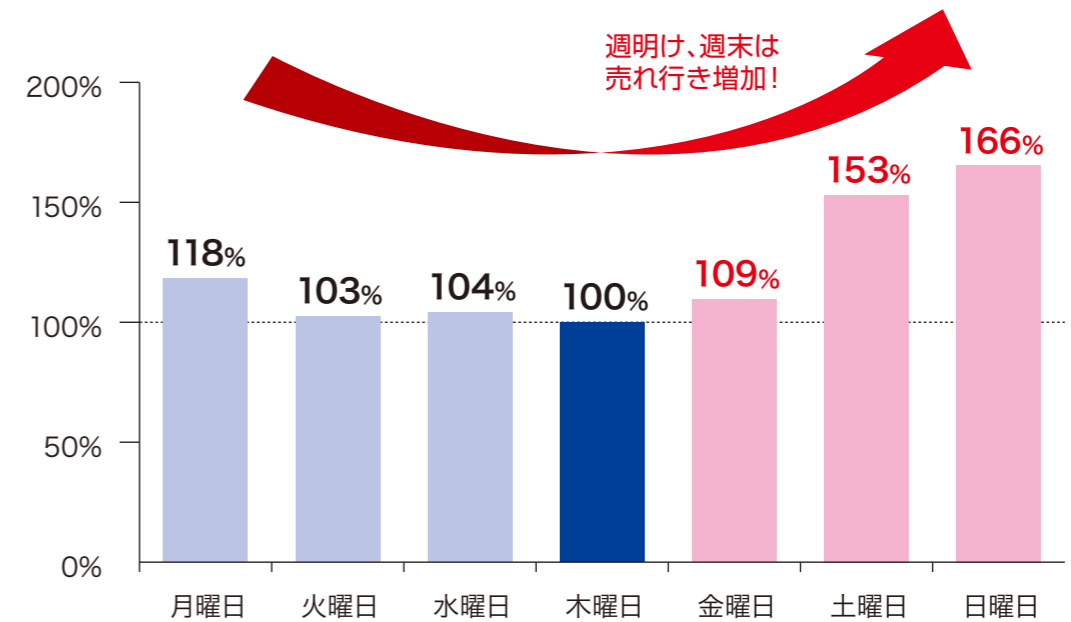
※東京本社版、大阪本社版ともに、掲載面数により完全カラー面にならない場合があります。
※東京本社版、大阪本社版ともに、印刷工場、販売店、即売業者からの配送ルートが極めて多岐にわたり複雑なため、上記の表の版とエリアの通り同じ都道府県であっても、異なる版の新聞が売店に配置されたり、宅配されている場合もあります。

宅配・即売割合



自宅ですっかり情報を収集する読者が63%。外出先などで自分に必要な情報やニュースを収集する読者が37%と読者のスタイルによって購読場所が違ってきます。

曜日別即売部数比



ビッグイベントの即売部数ベスト10

2016年4月~12月自社調べ(東京本社版)

1	12月25日(日)	有馬記念当日
2	10月30日(日)	プロ野球日本シリーズ優勝・天皇賞秋当日
3	5月29日(日)	日本ダービー当日
4	12月24日(土)	有馬記念前日
5	9月11日(日)	セリーグ優勝決定
6	5月1日(日)	天皇賞・春当日
7	5月28日(土)	日本ダービー前日
8	6月26日(日)	宝塚記念当日
9	11月27日(日)	ジャパンカップ当日
10	10月23日(日)	菊花賞当日

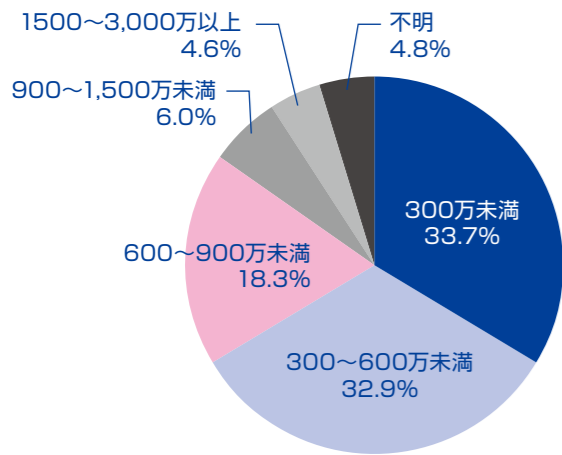
競馬や野球を中心に大きなイベントの当日や前後に部数が伸びていることがわかります。

読者データ

自分で自由に使えるお金が多いサンスポ読者

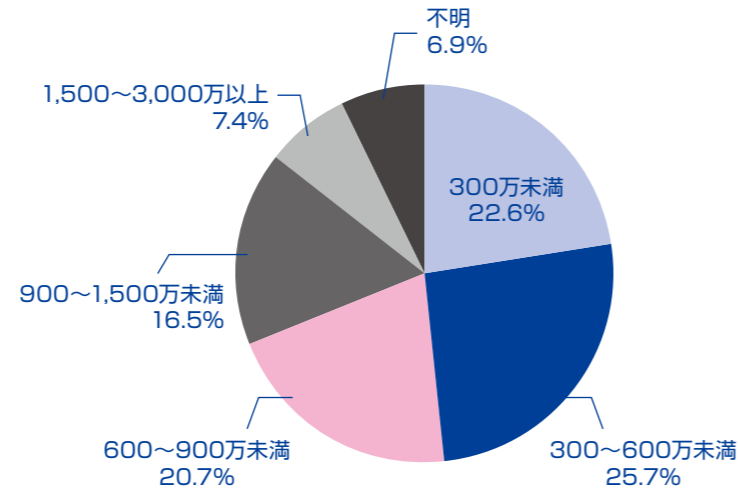
個人年収

※単位:円



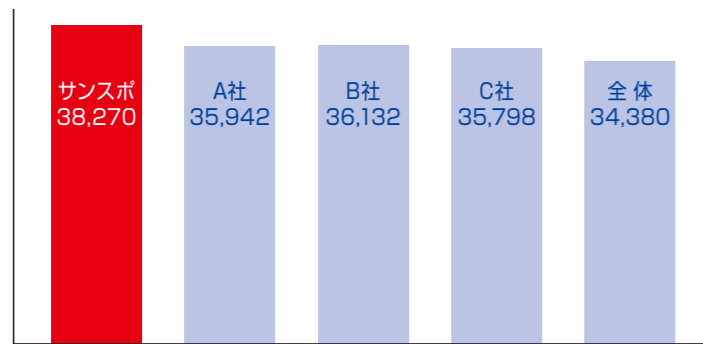
世帯年収

※単位:円



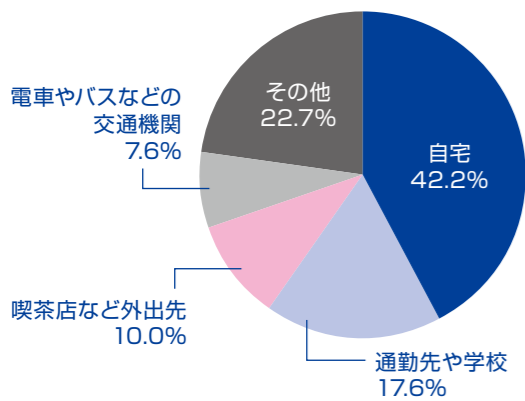
1ヶ月の平均こづかい

※単位:円



世帯年収は600万~1500万で37.2%を占め、平均のこづかいも各社と比較しても多く金銭的に余裕がある読者が多いことが分かります。

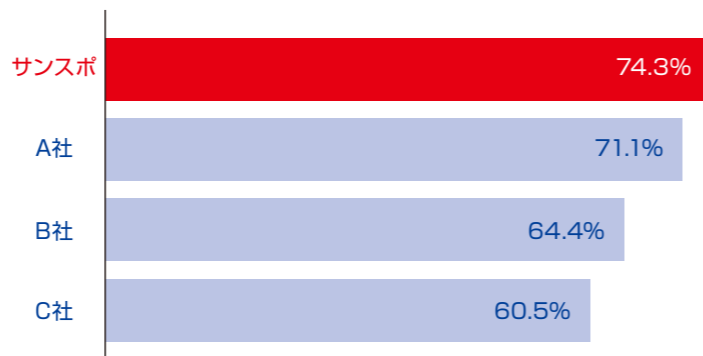
閲読場所



自宅以外での購読が約60%と外出先や自分のペースで情報を取ることができる情報源として有効に活用されています。

新聞に関する意識

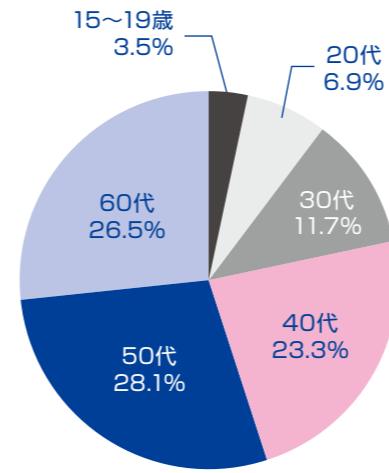
新聞は自分のペースで情報を得ることができるので便利だ



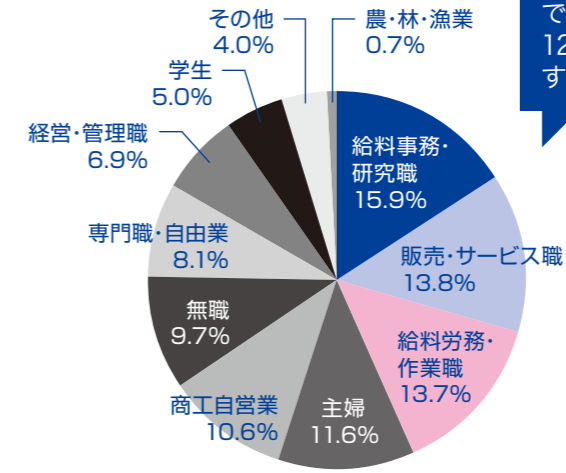
手元にあることでいつでも情報が欲しいときに必要な情報が得られるメディアとして高い評価を新聞に対して持っています。

J-READ2016(1都6県・2府3県)

年代



職業

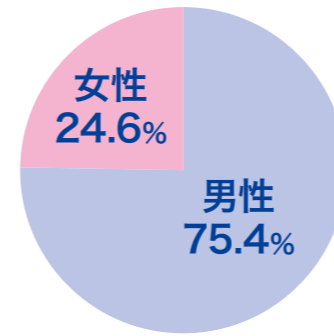


サラリーマン層の男性読者が購読者の中心ですが女性の読者も約25%・主婦が約12%もあり、幅広い層から支持されています。商工自営業からも支持されています。

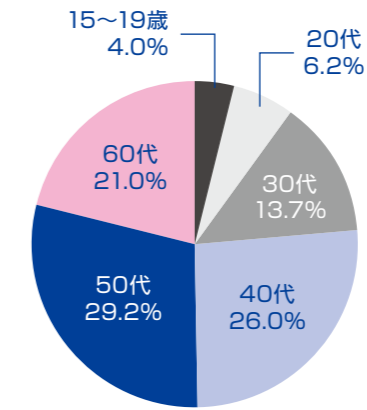
	サンスポ	A社	B社	C社
給料事務・研究職	15.9	15.7	7.1	11.7
給料労務・作業職	13.7	14.8	14.6	11.6
販売・サービス職	13.8	11.1	13.4	18.6
経営・管理職	6.9	9.1	5.2	7.0
専門職・自由業	8.1	7.5	10.6	7.8
商工自営業	10.6	6.8	8.3	6.3
農・林・漁業	0.7	0.9	0.9	0.9
学生	5.0	5.6	4.3	4.5
主婦	11.6	11.6	13.2	11.4
その他	4.0	5.6	6.2	5.5
無職	9.7	11.4	16.3	14.6

(%)

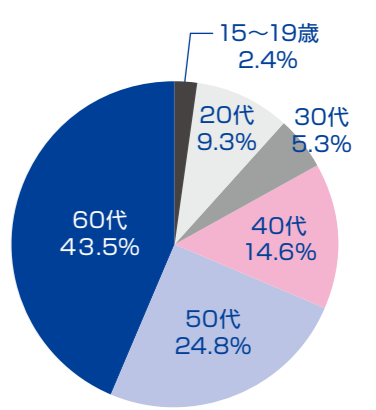
男女比



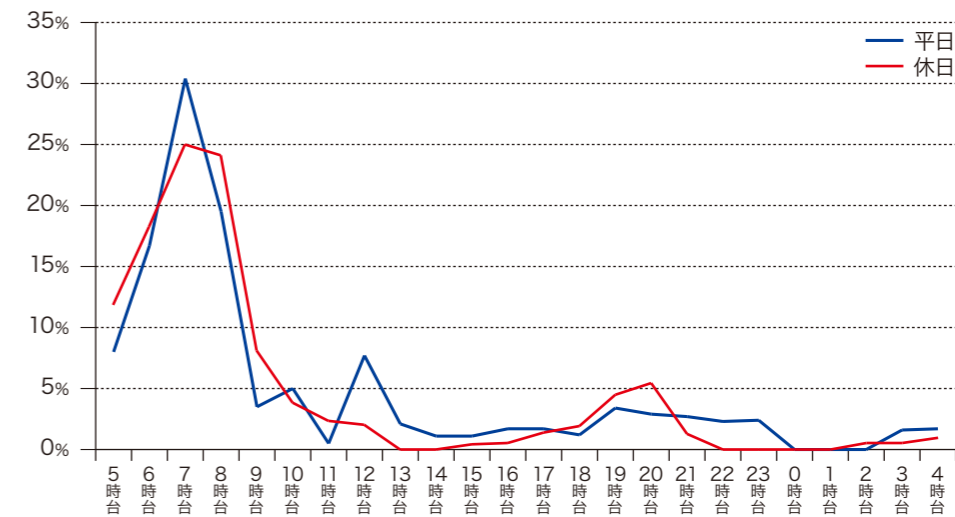
年代(男性)



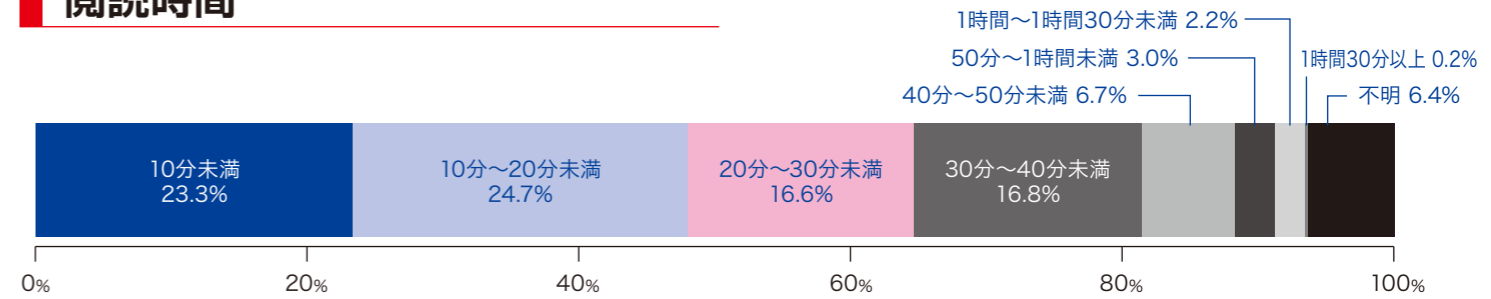
年代(女性)



閲読時間帯



閲読時間



J-READ2016(1都6県・2府3県)

読者特性

サンスポ読者は競馬やオートレース等のギャンブル関連に高い関心を示す一方で、釣りや国内旅行、日曜大工などにも平均より高いスコアを示すように行動的です。また、政治や社会にニュースはもちろんのこと、家族や健康などの生活に関することまで幅広い分野に意識を向けていることが分かります。インターネットでは携帯端末での利用用途で平均より高いスコア多く、新しいサービスも取り入れているライフスタイルが見てとれます。

日頃よくする、趣味・レジャー (%)

	サンスポ	A社	B社	C社	平均
競馬	28.8	22.6	27.5	17.0	6.4
宝くじ(ロト・ナンバーズ含む)	21.8	13.1	18.7	15.7	12.2
ペット飼育(犬)	18.1	9.3	8.2	13.1	11.7
フィギュアスケート観戦(テレビを含む)	16.2	13.3	7.9	6.7	8.8
一泊以上の国内旅行(出張除く)	14.0	9.5	12.4	9.1	12.3
日曜大工	12.5	11.9	4.1	6.3	8.7
釣り	11.2	4.9	10.2	8.9	5.1
麻雀	11.0	6.4	3.4	7.1	2.7
温泉浴	10.0	7.4	5.5	4.7	9.3
オートレース(競艇)	8.3	0.5	8.2	0.7	0.9
スノーボード	3.5	2.9	0.4	3.0	1.0
ダーツ	3.5	1.3	1.2	3.2	1.0
ビリヤード	3.5	0.0	0.0	0.0	0.6
マリンスポーツ	3.2	2.6	0.0	0.0	1.4
絵画・彫刻制作	2.5	2.2	0.4	1.0	1.6
サーカス・大道芸などの興行鑑賞	2.3	1.3	0.8	0.5	0.5
バレーボール	0.8	0.0	0.0	0.5	0.6

インターネット利用用途 (%)

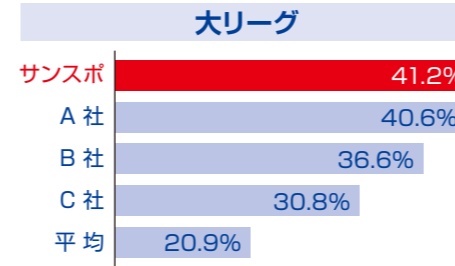
パソコン					
	サンスポ	A社	B社	C社	平均
ネットオークション	13.6	13.2	12.3	11.4	15.0
テキストチャット(LINEなど)の利用	3.2	0.4	0.0	2.0	3.7
電子書籍の閲覧・ダウンロード(無料)	2.3	1.9	1.1	0.5	4.0

その他携帯端末					
	サンスポ	A社	B社	C社	平均
ソフトウェアやデータ・画像・音楽などのダウンロード	3.4	0.3	0.0	0.0	0.8
オンラインゲーム・ソーシャルゲーム	2.1	0.5	0.1	0.3	1.3
証券取引(オンライントレード)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.6
ブログ(blog)の作成・更新	1.3	0.1	0.5	0.0	0.2
テキストチャット(LINEなど)の利用	1.3	0.3	0.4	0.0	1.3
動画サイト(YouTubeなど)への投稿	1.1	0.1	0.1	0.0	0.6
インターネットラジオの聴取	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3

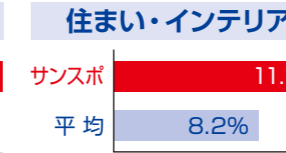
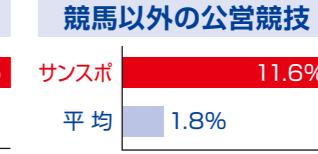
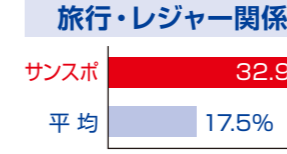
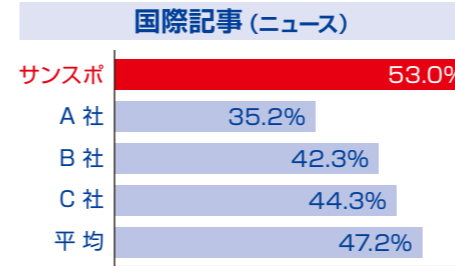
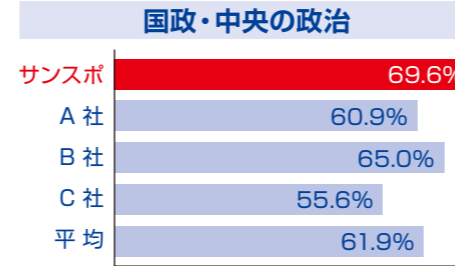
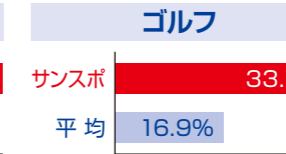
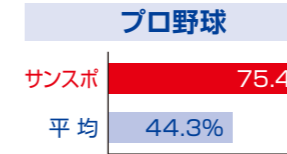
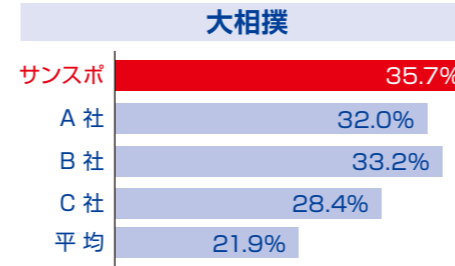
社会・生活意識 (%)

	サンスポ	A社	B社	C社	平均
高齢化社会の問題に関心がある	88.2	81.1	84.2	88.0	84.5
地方選挙(知事選、都道府県議選など)では必ず投票する	82.7	80.7	76.9	68.6	80.1
日本の社会福祉に関心がある	80.8	72.1	77.0	67.7	75.7
生活を豊かにするにはある程度の無駄も必要だと思う	80.3	76.8	75.1	76.2	79.7
定期的に健康診断を受けている	75.7	74.3	69.1	61.4	74.4
こども・孫にはおけいこ事を習わせたい	73.1	65.5	55.1	51.9	61.8
住まいはマンションよりも一戸建てがよい	72.3	67.3	61.4	65.2	66.6
知識よりも技能や技術が身につく教育が必要だ	70.2	66.1	58.2	64.2	62.4
憲法に関心がある	69.8	57.0	64.4	63.1	62.3
今の生活を楽しむためにお金を使うほうだ	66.7	62.6	62.7	58.1	57.2
値段が高くてもアフターサービスが充実しているものを買うほうだ	65.8	60.1	59.0	63.6	56.9
万一の際の保障については日頃から考えているほうだ	65.0	61.5	55.4	59.1	60.8
甘い物(スイーツ)が好きだ	63.5	49.5	61.0	60.1	59.8
食品の安全性について注意している	61.4	54.4	51.2	54.6	58.8
住宅にお金をかけるのは当然だ	52.4	47.7	40.1	47.1	47.0
防災・地域安全保持に強い関心がある	47.9	41.7	46.7	41.3	47.0
支持する政党がある	45.8	29.1	41.7	39.2	35.9
有名人や芸能人の情報に関心がある	45.1	43.7	36.7	30.9	31.2
学校以外の教育(塾・予備校など)に関心がある	40.2	36.6	27.2	33.2	40.2
普段の生活で除菌・殺菌に気をくばっている	37.3	32.7	25.8	31.6	31.9
キャンペーンや懸賞に強い関心をもっている	33.5	27.7	28.4	21.2	30.4
ふだんできるだけ無添加食品を使うようにしている	33.4	25.3	23.8	27.1	31.2
音楽のヒットチャート情報に関心がある	29.3	25.4	23.6	14.4	18.6
仕事や生活に英語が必要である	27.0	19.3	15.9	17.5	26.9
防犯対策は万全である	26.1	17.1	14.0	20.9	21.4
着るものにはお金をかけるほう	25.6	21.0	25.6	21.2	17.0
肌の手入れに気をくばっている	25.1	24.0	18.1	23.8	19.8
映画の最新作は必ずチェックする	22.6	19.7	17.5	12.9	20.8
人から買い物の相談をうけることがよくある	18.4	9.6	12.0	6.4	14.8
家の住み替えを考えている	17.5	15.7	15.5	16.1	14.3
選挙では新しい政党に投票することが多い	10.8	4.6	3.9	1.1	7.0
家の新築を考えている	10.6	7.8	9.0	9.6	7.9
パンやお菓子を自分でよく作ることがある	8.1	2.8	5.7	4.3	5.7

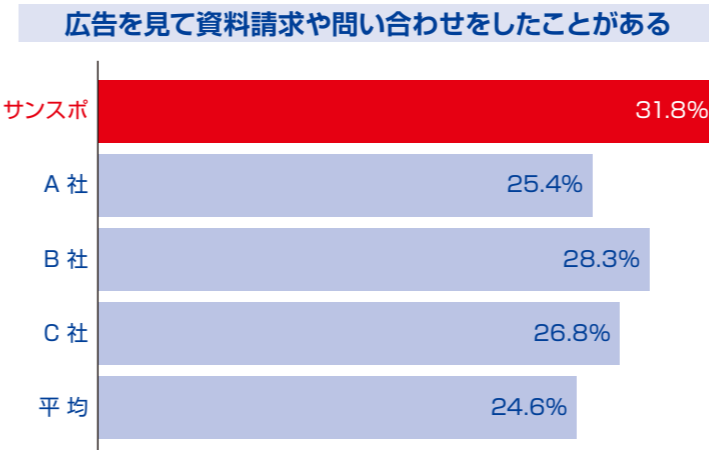
ふだん読む新聞記事ジャンル



大リーグや大相撲は他紙と比べ高く、プロ野球やゴルフなどのスポーツだけでなく芸能や映画などのエンターテインメント関連も平均を大きく上回っています。スポーツ以外に政治や健康、金融にも意識が高くバランスよく情報を取っている読者特性が分かります。

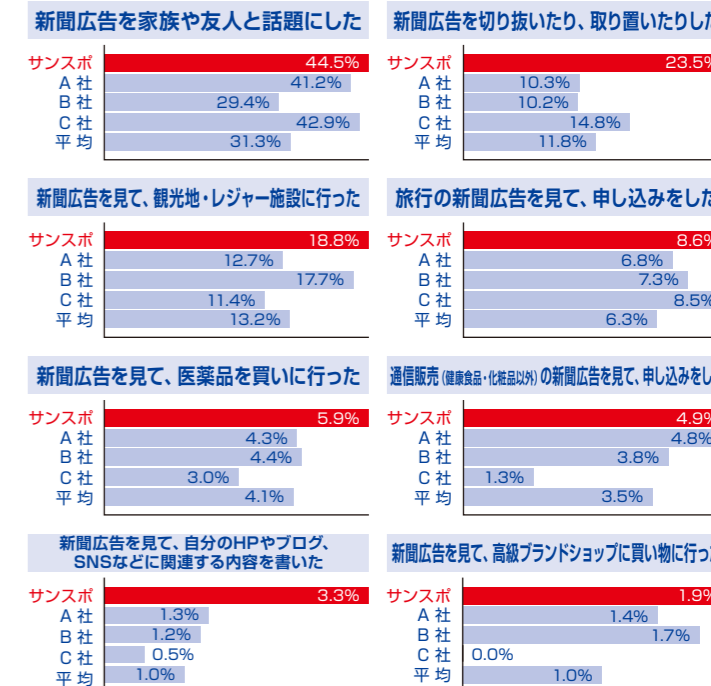


新聞広告評価



新聞広告は見るだけでなく、実際の行動に移すサンケイスポーツ読者が多く、生活に必要な情報の一つとして新聞広告が大きく評価されていることが分かります。

新聞広告に対するレスポンス





プロ野球



競馬



ラグビー

プロ野球や競馬はもちろんの事、他紙にはない圧倒的な情報量で大きな支持を得ているラグビー。更にゴルフなど海外で日本人選手が活躍するスポーツなども含め様々なジャンルを掲載。スポーツだけでなく芸能や映画などのエンターテインメント情報も充実しています。



ゴルフ



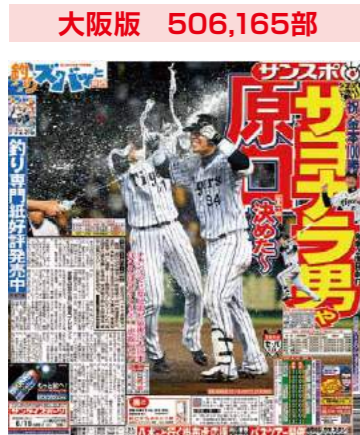
スケート



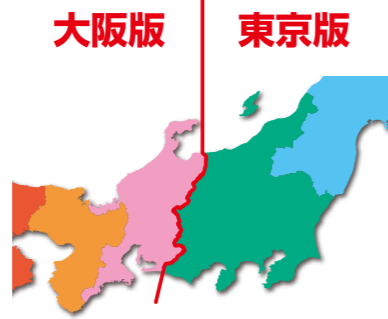
芸能

編集体制

東京本社版と大阪本社版は独自の編集体制をとっており、編集内容が異なります。そのため内容やページ建てカラー面が異なる場合があります。 ※詳しくは営業部員にお尋ねください。



大阪版 506,165部



大阪版

東京版



東京版 724,024部

野球

試合結果はもちろんの事、徹底した取材で入手したトピックスや独自ネタも満載で、データ関連も豊富に掲載され野球ファンをがっちりつかんでいます。球界の意見番、野村克也氏、江本孟紀氏をはじめとする豪華専属解説陣の緻密な分析や読み応えのある連載コラムも高い評価を得ています。大阪本社版では地元で人気の阪神タイガースを中心に取り上げ、タイガース関連のコラムも連載され充実した紙面内容で多くのタイガースファンから支持されています。



日本シリーズ



ノムラの考え



エモやんの舌好調



虎のソナタ

競馬

豊富な情報量と予想陣の高い信頼などからサンスポは競馬ファンからも大きな支持を得ています。それは即売部数の週末の売り上げ増からも見て取ることができます。



有馬記念



日本ダービー

ゴルフ

国内男女のレギュラーツアーはもちろんの事、往年の名選手が活躍するシニアツアーや松山英樹をはじめとする日本人選手が活躍する海外ツアーまで充実した内容をお届けしています。



SBSチャンピオンズ

オリンピック

スポーツの祭典オリンピック。競技結果だけでなくその裏側に隠されたさまざまなドラマにも迫ります。2020年に開催される東京オリンピックへ向けて更なる紙面の充実を目指しています。



リオオリンピック 日本体操男子 金メダル

ラグビー

ラグビーファンからは「ラグビーのサンスポ」と呼ばれ、毎日必ずラグビー関連の記事が掲載されています。内容は高校・大学・トップリーグ等の国内試合をはじめスーパーラグビー等の海外の試合も積極的に取り上げています。



トップリーグ



大学ラグビー



高校ラグビー

芸能

さまざまなスクープはもちろんの事、大きなニュースから小さなニュースまで徹底的に取材。情報量の多さは読者から支持され、特に女性読者から高い評価を得ています。



パチンコ

パチンコ・パチスロの最新機種情報はもちろんの事、人気ホールの情報も満載。SIR(サンスポアイドルリポーター)の取材記事も必見です。



WEB 広告展開

本紙の充実した紙面を基にした「サンスポ・コム」もから情報を得る読者も多くいます。WEB読者も意識しての様々なジャンルや速報性も高く評されています。新たにリニューアルされた中央競馬・公営競技の総合サイト「ZBAT!」はコンテンツの充実が評され、着実に会員数を伸ばしています。

SANSPO.COM

PC版



月間訪問者数1000万UU以上を誇る、注目度の高いサイトです。試合速報やデータはもちろん、海外情報も充実。野球やサッカー・ゴルフなどのデータや芸能情報、豊富な写真を楽しむことができ、人気です。

トータルPV/月
5,600万 PV/月
ユニークユーザー
1,058万人/月

Google Analytics 2017年6月

スマートフォン版



ZBAT! (ズバツと!)

PC版



サンケイスポーツ、週刊Gallop、競馬エイト、夕刊フジが総力を結集!100人を超える予想陣が中央競馬の予想を披露。厩舎取材でつかんだお宝情報や調教動画なども提供しています。合わせて地方競馬も徹底フォロー。レース情報はもちろん、パドック診断やPDF馬柱も公開しています。さらにポート、競輪、オートの最新情報もアップされています。

トータルPV/月
901万 PV/月
ユニークユーザー
90万人/月

Google Analytics 2016年12月
(PC+スマートフォン)

スマートフォン版



WEB広告についての
お問い合わせ 産経デジタル・営業本部
☎ 03-3243-8419

広告事例

全3段



1面全3段

新聞の1面はその日一番のニュースをダイナミックにわかりやすく取り上げています。読者の注目も一番高く、広告効果も大きく期待できます。



JR東日本



森永製菓



フジテレビ

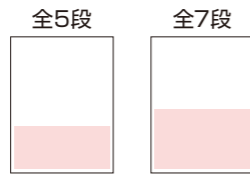


ボートレース住之江



徳間書店

広告事例



全5段 注目度の高い記事の下や広告に関連する記事の下に掲載することにより、読者の認知度アップが期待されます。



明治安田生命



コマツ



キャスコ

LGエレクトロニクス・ジャパン

全7段



大正製薬

広告事例



全15段 ブラケット版ならではの大きなスペース有効に使うことにより、ビジュアル的なインパクトや商品の詳細を読者に効率的に伝えることができます。



キリンビバレッジ



アップフロントプロモーション



宝酒造



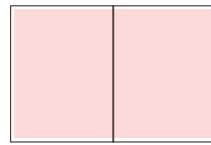
カタナゴルフ



日本中央競馬会

広告事例

見開き広告



見開き広告

ブランケット版ならではの大きなスペース有効に使うことにより、ビジュアル的なインパクトや商品の詳細を読者に効率的に伝えることができます。



ボートレース振興会

大学

一般企業だけでなく大学もスポーツを通じてメッセージを発信する際にサンケイスポーツを活用しています。



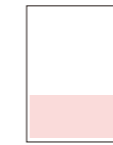
創価大学



専修大学

広告事例

大学・政党



政党

選挙の際には政党もサンケイスポーツを活用しています。



自民党



社民党

官公庁・自治体関連

官公庁や自治体も施策等の認知度アップのためにサンケイスポーツを活用しています。

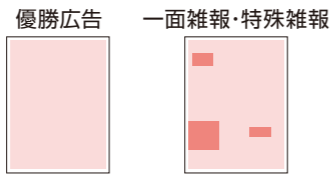


総務省 総合通信基盤局



公益財団法人 東京都スポーツ文化事業団

広告事例



優勝広告&表彰

アスリートたちの「血と汗と涙の結晶」が結実する瞬間は、見る者に大きな感動を与えます。この感動の瞬間の喜びを共有し、表現する広告はまさに「最強」のイメージアップにつながります。



松山英樹選手 日本オープンゴルフ選手権優勝 興和



嘉風関 殊勲賞 受賞 フラグサポート

一面雑報・特殊雑報

1面という注目度の高いページを狙うことで、小さなスペースで最大限のPR効果を狙います。また、ジャンルごとの定期コーナーや速報、データ欄をピンポイントに狙うことで、ターゲットに対して効率よく訴求することも可能です。新たなスペース開発も積極的に行っております。 ※実施については事前にご相談となります

1面題字下 (カラー)
1面題字下 6.7cm×4.2cm 1カ月3,600,000円

1面突出し 7cm×2段 1回590,000円

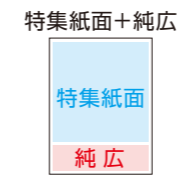
1面記事 (カラー)

1面記事中 7cm×1段 1カ月3,000,000円

芸能面記事中 7cm×1段 1カ月2,500,000円

きょうのスポーツ横 2.5cm×2段 1カ月1,380,000円

広告事例



特集紙面+純広

特集紙面でさまざまな方法で商品やサービスを紹介し、その下に純広告を掲載することにより相乗的な効果が期待されます。



ヤマハ



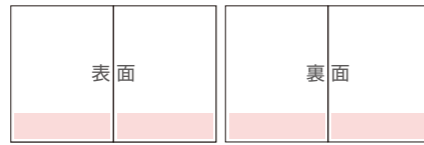
佐藤食品工業

ミクシィ

ユービーアイソフト

広告事例

紙面特集



紙面特集

一つのテーマで複数ページの特集を掲載。新聞社ならではの充実した内容でじっくり読者に読んでもらうことにより、その下に関連する広告を掲載することにより大きな効果が期待できます。紙面特集を別刷りにして読者以外の人々にアピールすることもできます。

掲載順

男子ゴルフ開幕特集

男子ゴルフ開幕特集

ゴルフネットワーク

日本シャフト

ヤマハ

PGM

トップリーグ開幕特集

トップリーグ開幕特集

J SPORTS

ベースボールマガジン社

フラグスポーツ

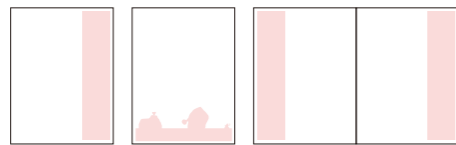
掲載順



別刷りにして街頭配布などにもお使いいただけます。
※詳しくは営業担当までお問い合わせください。

広告事例

変形広告



変形広告 通常にはない特殊なスペースを活用することで自由な発想のレイアウトが可能となり、ビジュアル的なインパクトとともに読者に強い印象を与える効果が期待できます。



三和酒類



いすゞ自動車

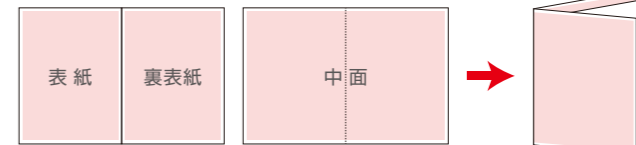


ヤクルト本社



広告事例

ラッピング



通常紙面をラッピング広告で包み込み、販売する形式

ラッピング 通常発行の紙面の外側に4ページの特別紙面を文庫本のブックカバーのような体裁でラップ(包み込み)して発行します。新聞の外側4ページを抜き取れるようになっているため、その4ページがオリジナル新聞のように使用できます。

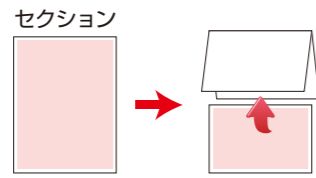


フジテレビ

中間見開き



広告事例



通常紙面を二つ折りにし、
その間にセクション広告を入れ込む

セクション

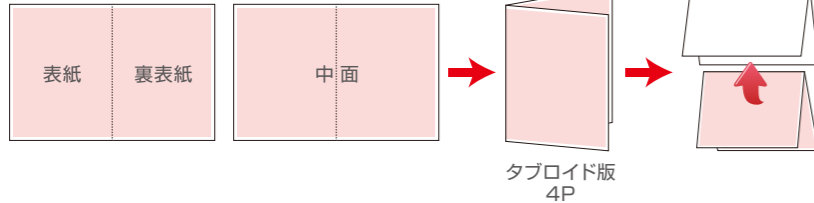
通常の紙面の一番最後に2ページ分(新聞1枚)の特別紙面を掲載。
折り込み的に掲載することで保存性も上がり、本版内での掲載とは違った効果があります。

表面

裏面

サントリー

セクション(タブロイド版4Pの場合)



通常紙面を二つ折りにし、
その間にタブロイド版4Pを入れ込む

表面

中面

日本海カニ漁解禁特別号

特別版

サンケイスポーツ本紙以外にも様々なメディアを発行しています。競馬ファンに大きな支持を受けている「競馬エイト」・「週刊Gallop」、競馬はもちろんの事それ以外のスポーツを取り上げた臨時増刊号。人気アニメなどを特集したタブロイド新聞も注目の的です。

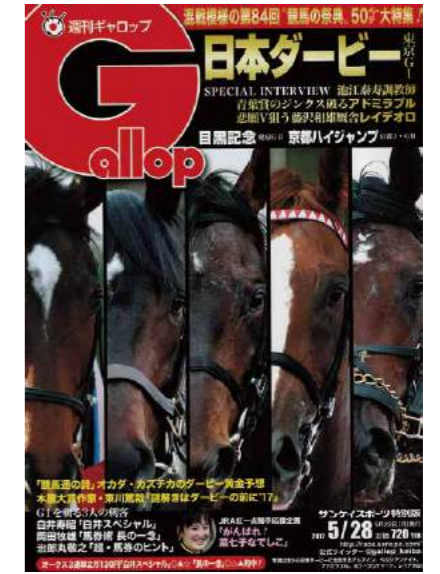
競馬エイト

競馬専門紙



週刊Gallop

毎週月曜日発行の週刊競馬情報誌



臨時増刊号



丸ごとスワローズ



BAY☆スタ



ヤマト2202新聞

広告掲載 料金

記事下基本料金

※単位:円

種類	スペース	東京本社版	大阪本社版	東京・大阪通し
記事下	1cm×1段	22,000	17,000	39,000

※日付、面指定は20%増し ※1回の出稿が1段未満の記事下広告に適用します。(案内広告、雑報、規格ものを除く) ※法定公告、選挙広告、政党広告、意見広告、死亡通知広告、災害広告、官公庁・公共団体に関する広告、その他、本社が基本料金適用としたものは、出稿量や契約の有無に関係なく基本料金を適用します。

雑報料金

種類	スペース	東京本社版	大阪本社版	東京・大阪通し
題字横	7cm×1段	200,000	130,000	297,000
	3.5cm×1段	100,000	70,000	153,000
記事中	7cm×1段	160,000	120,000	252,000
	3.5cm×1段	80,000	60,000	126,000
突出し	7cm×2段	320,000	250,000	513,000
	5.25cm×3段	340,000	260,000	540,000
挟み込み	5.25cm×2段	230,000	175,000	365,000
	1cm×1段	23,000	18,000	38,000

※日付、面指定は20%増し ※月5回以上10%引き、同10回以上20%引き
※規格外雑報広告を出稿の場合は掲載日、スペース、掲載面について事前に当社へご相談ください。

1面3段料金

スペース	東京本社版	大阪本社版
1面3段(カラー)	1,200,000	1,000,000
1面3段変形(カラー)	1,400,000	1,200,000

※変形広告の天地は4段の高さまで、総広告量は3段分をメドに

カラー料金

色区分	スペース	東京本社版	大阪本社版
単色	5段以下	350,000	300,000
	15段まで	500,000	400,000
多色	雑報	700,000	600,000
		270,000	200,000

※単色料金は、1色あたりの料金を、2・3色使用の場合はこれに色数をかけた料金となります。
※金、銀刷りおよび特殊インク使用の場合は別料金となります。
※その他詳細は、「カラー広告掲載規定」でご確認ください。

東北6県版料金

段あたり	60,000
------	--------

瀬戸内版料金

段あたり	96,000
------	--------

切替料金

仙台版切替	100,000
瀬戸内版切替	95,000

二連版指定料金

料 金(1回あたり)	300,000
------------	---------

記事体広告などの記事制作料金

段あたり	30,000
------	--------

※但し、特別出張取材、外部執筆者への原稿依頼などの「特別経費」をとまなう場合は、上記の記事制作料のほかに「特別経費」を実費ご負担いただきます。

記事下契約料金(1段あたり)

3カ月以内合算段数	東京本社版	大阪本社版	東京・大阪通し
1段以上	300,000	240,000	492,000
3 〃	280,000	220,000	455,000
5 〃	270,000	210,000	437,000
7 〃	260,000	200,000	419,000
10 〃	250,000	190,000	401,000
15 〃	240,000	180,000	383,000
20 〃	230,000	170,000	364,000
30 〃	220,000	160,000	346,000
40 〃	210,000	155,000	333,000
50 〃	200,000	150,000	315,000
60 〃	195,000	150,000	311,000
70 〃	190,000	150,000	306,000
80 〃	185,000	150,000	302,000
90 〃	180,000	150,000	297,000
100 〃	175,000	150,000	293,000

※1回の出稿量が1段以上の記事下広告に適用し、契約は3カ月の合算段数とします。
※合算段数料金は、事前に当社と契約したのみ適用します。

変形サイズ料金

東京本社版	大阪本社版
1,300,000	1,200,000

※広告の天地は5段の高さまで、総広告量は4段分をメドに ※1面・終面以外の掲載面、スペースにつきましても、紙面状況等により実施できない場合もございますので、事前に営業担当にご相談ください。

案内広告料金表

東京		大阪	
募集/金融/回数料金		人事・案内	
1回	(1行) 6,900円	1回	(1行) 4,000円
5回	(1行) 5,300円	2~4回連載	(1行) 3,000円
10回	(1行) 4,800円	5~9回連載	(1行) 2,600円
20回	(1行) 4,300円	10回以上連載	(1行) 2,400円
募集/金融/多数行料金		営業案内	
50行以上	(1行) 4,800円	1~9回	(1行) 2,100円
100行以上	(1行) 4,500円	10回以上	(1行) 1,900円
150行以上	(1行) 4,100円	案内中窓	
200行以上	(1行) 3,900円	大窓 1~9回	80,000円
尋ね人/営業/土地家屋/雑件		大窓 10回以上	72,000円
1回	(1行) 6,900円	小窓 1~9回	60,000円
案内中窓		小窓 10回以上	55,000円
窓 (3.5cm×1段)	100,000円	サンスポット	
大窓 (5cm×1段)	135,000円	プレイ情報	(1行) 2,500円
特窓 (7cm×2段)	300,000円	マド広告	(1回) 75,000円
記事下募集広告		※この料金表には、消費税は含まれておりません。	
2段×1/8	120,000円	※行数の掲載は最低2行(東京のみ)。	
2段×1/6	160,000円	※多数行は1回10行以上とし、30日以内に掲載完了のこと。	
2段×1/4	240,000円		
2段×1/2	480,000円		
サンスポット		案内広告のお問い合わせ	
1回	(1行) 3,000円	(東京)広告部 ☎03-3275-8855	
3回(同時申し込み)	(1行) 2,700円	(大阪)広告部 ☎06-6633-5817	
見出し料金	1回 5,400円		

イベント 事業

野球、ゴルフ、マラソン、釣り・・・と、
多彩なイベントを各地で開催しています。

マラソン・駅伝

東京

- サンスポ千葉マリンマラソン
1月:千葉県千葉市 参加人数15,000人



- サンスポ古河はなももマラソン
3月:茨城県古河市 参加人数10,000人
- 軽井沢マラソンフェスティバル
(= 碓氷峠ラン184 + サンスポ軽井沢リゾートマラソン)
10月:長野県軽井沢町・群馬県安中市 参加人数5,000人

大阪

- 大阪実業団対抗駅伝
1月:大阪府大阪市・長居陸上競技場 参加人数6,000人
- 高槻シティハーフマラソン
1月:大阪府高槻市 参加人数8,000人
- ユニセフカップ神戸バレンタイン・ラブラン
2月:兵庫県神戸市 参加人数9,600人
- 淀川寛平マラソン
3月:大阪府枚方市 参加人数13,000人
- 淀川国際ハーフマラソン
3月:大阪府守口市 参加人数5,700人
- ユニセフカップ芦屋さくらファンラン
4月:兵庫県芦屋市 参加人数7,500人
- 宇治太陽が丘スイートリレーマラソン
4月:京都府立山城総合運動公園 参加人数3,300人
- ダートラン in そのだけいば
10月:兵庫県尼崎市・園田競馬場 参加人数2,200人
- ユニセフカップにしのみや甲子園ハーフマラソン
11月:兵庫県西宮市 参加人数5,800人
- 宝塚ハーフマラソン
12月:兵庫県宝塚市 参加人数5,300人

ゴルフ

- 近畿オープンゴルフ選手権
4月~11月:関西各地 参加人数2,000人
- 横山製薬イボコロリカップ サンケイスポーツ大阪レディスオープン
6月:大阪府能勢郡 参加人数500人
- TOMAS CUPフジサンケイジュニアゴルフ選手権
8月:千葉県君津市 参加人数150人
- サンスポダブルスマッチプレー選手権
8月~1月:東西予選、決勝大会 参加人数500人
- TOMAS CUP全日本サンスポ女子アマゴルフ選手権
9月~11月:東西予選、決勝大会 参加人数400人

その他

- サイクリング屋久島&屋久島ヒルクライム(自転車)
2月:鹿児島県屋久島町 参加人数500人
- 婦恋キャベツヒルクライム(自転車)
9月:群馬県婦恋村 参加人数1,000人



- サンスポフィッシングチャレンジ
3月~11月:茨城県~静岡県 参加人数5,000人



- ビギナーのための釣り教室
3月~11月:茨城県~静岡県 参加人数300人

- リポビタンD杯サンスポ野球大会
3月~7月:関東



- 淀川河川公園杯争奪サンスポ野球大会
Supported by リポビタンD
3月~6月:関西

- ダービー前夜祭
5月:東京競馬場 参加人数1,000人

- 東京ドラゴンボート大会
5月:東京都港区 参加人数1,100人

- キンカンファミリーキャンプ
8月:群馬県長野原町 参加人数30家族 約120人

- サンスポカップ軽井沢ペンションフェスタテニス大会
6月・10月:長野県軽井沢町 参加人数各400人

- 日本国際ドラゴンボート選手権
7月:大阪府大阪市 参加人数1,300人

- 有馬記念前夜祭
12月:中山競馬場 参加人数1,000人



- 大相撲春場所前夜祭
3月:大阪府大阪市 参加人数800人

入稿ガイド

広告のお申し込み方法

- 掲載予定日の約1カ月前までに本紙営業担当者にお申し込みください。
- 紙面の構成上、掲載日、掲載面のご希望に沿えない場合があります。あらかじめご了承ください。
- 広告の掲載については、サンケイスポーツの定める「広告掲載基準」によります。

広告原稿サイズ

天地		左右	
段	ミリ	幅	ミリ
1	32	全幅	380
2	66	1/2	189
3	101	1/3	125
4	135	1/4	94
5	170	1/5	75
6	204	1/6	62
7	238	1/7	53
8	273	1/8	46
10	342	1/9	40
12	410	1/10	36
13	445	2連版	785
15	514		

入稿締め切り

- モノクロ** 掲載予定日の2日前の15時必着
 - カラー**
 - ブルーフ出し（事前入稿）の場合
掲載予定日の4日前の12時
 - ブルーフ確認のみの最終入稿の場合
掲載予定日の2日前の15時必着
- ※上記日数は土曜・日曜・祝日を除く日数

入稿形態・形式

- フォントをアウトライン化、配置画像を埋め込み、1ファイルにまとめた完全データ（EPS形式）としてください。
- CDなどの電子記録媒体形式およびデジタルSEND、GTRAXによる入稿が可能です。
- デジタル記録媒体（CDなど）で入稿の場合は、データの仕様などを明記した入稿仕様書、見本ゲラ出力2枚が必要となります。

詳細は、<http://www.sankei-ad-info.com/> をご参照ください。

入稿についてのお問い合わせは（東京）広告部編成担当 ☎03・3275・8858
（大阪）広告部編成担当 ☎06・6633・5809

お問い合わせ先



東京本社 ☎100-8140 東京都千代田区大手町 1-7-2
☎ 03-3231-7111 (大代表)

大阪本社 ☎556-8660 大阪府大阪市浪速区湊町 2-1-57
☎ 06-6633-1221 (大代表)