



ESPACE
FAMILLE



JOUER
RESPONSABLE



TOURNOIS
ESPORTS



BOUTIQUE
OFFICIELLE

10^e
ÉDITION

PARIS GAMES WEEK

DOSSIER DE
PRESSE

#PGW



COMEXPOSIUM



LA CRÈME
DU GAMING



MILLENIUM



MUSIC ONLY!

INFORMATIONS PRATIQUES

HORAIRES D'OUVERTURE

De 8h30 à 18h30.
Fermeture à 18h dimanche 3 novembre.

ORGANISATION

SELL, Syndicat des Éditeurs
de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

COMEXPOSIUM - www.comexposium.com

NOMBRE D'EXPOSANTS

194 (227 co-exposants inclus)

NOMBRE DE MARQUES REPRÉSENTÉES

227

SERVICE DE PRESSE

Préouverture presse mardi 29 octobre de 18h à 23h.
Accès au salon pour les journalistes accrédités par le Hall 2.2 Porte V.
Service de presse situé au Hall 2.2.
Équipement : ordinateurs, Wi-Fi, rafraichissements.
Informations presse (vidéos, photos, communiqués) disponibles sur www.parisgamesweek.com

profile!

Nicolas Brodriez - nbrodriez@agence-profile.com | 01 56 26 72 29 | 06 15 93 52 10
Jennifer Loison - jloison@agence-profile.com | 01 56 26 72 12 | 06 10 22 52 37
Titouan Coulon - tcoulon@agence-profile.com | 01 56 26 72 07 | 06 59 30 87 66
Juliette Kandel - jkandel@agence-profile.com | 01 56 26 72 09 | 06 88 65 91 66

S.E.L.L.

Anne Sophie Montadier - as.montadier@sell.fr | 01 56 90 08 24 | 06 27 55 06 64

SOMMAIRE

ÉDITO

PAGE 6

LE SELL : PROMOUVOIR LE JEU VIDÉO

PAGE 7

EN CHIFFRES

PAGE 8

UNE INDUSTRIE RESPONSABLE

PAGE 9

TEMPS FORTS HALL 1

PAGE 11

TEMPS FORTS HALL 2.2

PAGE 18

TEMPS FORTS HALL 3

PAGE 29

CONTACTS PRESSE EXPOSANTS

PAGE 34

PRODUITS ET ACCESSOIRES

PAGE 62

PARTENAIRES

PAGE 69

CONTACTS PRESSE PARIS GAMES WEEK

PAGE 73

PLAN DE L'EXPOSITION





ÉDITO

10^{ÈME} ÉDITION DE LA PARIS GAMES WEEK JOUER, DÉCOUVRIR, CÉLÉBRER ET PARTAGER !

Cette 10^{ème} édition de la Paris Games Week marquera les esprits ! Le salon du jeu vidéo s'est imposé en quelques années comme l'un des événements incontournables des vacances de la Toussaint. Classé dans le Top 5 des salons français, la PGW est le porte-voix d'un écosystème riche et dense à la croisée de l'innovation technologique et de la création artistique. Au-delà des idées reçues, le salon est le rendez-vous idéal pour prendre la mesure de ce que le jeu vidéo peut être : pluriel, innovant, fédérateur et festif.

Du 30 octobre au 3 novembre prochains, la Paris Games Week 2019 ouvrira ses portes à tous, gamers de la première heure, connaisseurs et néophytes, jeunes et parents, professionnels et familles... Chacun trouvera son bonheur dans les 80 000 m² répartis en trois halls. Pour sa 10^{ème} édition, le SELL, organisateur de la Paris Games Week, a vu les choses en grand pour proposer aux visiteurs l'expérience la plus agréable qui soit. De nombreuses surprises rythmeront ainsi le parcours des curieux qui arpenteront les allées de Paris Expo-Porte de Versailles.

« Que de chemin parcouru en 10 éditions ! A l'image d'une pratique qui est entrée dans le quotidien des Français, la Paris Games Week s'est affirmée comme un événement incontournable pour toutes les communautés du jeu vidéo. Nous sommes ravis de célébrer la 10^{ème} édition du salon avec tous les talents de l'écosystème et nous sommes impatients d'accueillir les visiteurs pour une année qui s'annonce plus festive que jamais ! »

Julie Chalmette,
Présidente du SELL.



LE SELL, PROMOUVOIR

LE JEU VIDÉO

LE SELL, ORGANISATEUR DE LA PARIS GAMES WEEK ET PORTE-PAROLE DU JEU VIDÉO EN FRANCE.

Le SELL (Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs) est une organisation professionnelle créée en 1995 à l'initiative des principaux acteurs du marché du jeu vidéo. L'organisation a pour objectif de promouvoir et de défendre le jeu vidéo et sa pratique auprès du grand public, des acteurs économiques nationaux et européens, et des pouvoirs publics. Aujourd'hui, le SELL est devenu le porte-parole d'une industrie dynamique, innovante et en perpétuelle évolution.

L'objectif premier du SELL a été de structurer un discours commun, emprunt à la fois d'un message positif et d'une volonté de collaboration étroite visant à son développement et à la compréhension de ses codes et de ses enjeux. Une ténacité qui aura fait du SELL un interlocuteur clé auprès de ses parties prenantes, conduisant à de réels progrès dans la perception du jeu vidéo en France.

Depuis sa création, le SELL a mené de nombreuses actions en faveur d'une industrie plus responsable, en cohérence avec les évolutions de la société. C'est pourquoi, conscient de leur responsabilité vis-à-vis des joueurs et de leur entourage, les membres du SELL ont mis en place dès 2003, un système de classification des jeux vidéo simple, complet et indépendant : la **norme PEGI** (Pan European Game Information). Puis en 2008, le SELL participe à la création du collectif PédagoJeux, qui réunit acteurs de l'industrie, associations familiales et institutions. Là encore, l'objectif est d'informer et de sensibiliser les parents à l'univers du jeu vidéo et à sa pratique.

Toujours avec la volonté de promouvoir auprès du grand public le jeu vidéo, le SELL organise chaque année deux salons regroupant les principaux acteurs du secteur du jeu vidéo.

L'IDEF (Interactive & Digital Entertainment Festival) est un salon professionnel. Entre conférences et tables rondes, les acteurs de l'industrie présentent les tendances, nouveaux produits ou offres de services qui feront le jeu vidéo de demain !

La Paris Games Week est un salon grand public de renommée. Pendant cinq jours, passionnés et amateurs se retrouvent sur le salon pour découvrir les titres et technologies de fin d'année. Adaptées à tous les publics, la Paris Games Week est aussi l'occasion de profiter des nombreuses animations proposées par les exposants, pour les communautés de se rencontrer, et pour les plus jeunes de s'informer avec les écoles et formations présentes tout au long du salon.

EN CHIFFRES

LE SALON

CRÉATION
2010

EXPOSANTS
194

PRIX DES PLACES
19€ PLEIN TARIF
15€ TARIF RÉDUIT (JEUNE -18 ANS ET ÉTUDIANT)

SUPERFICIE
80 000 M²

227
MARQUES REPRÉSENTÉES
(223 EN 2018)

TARIF RÉDUIT LE DIMANCHE
17€ PLEIN TARIF
13€ TARIF RÉDUIT (JEUNE -18 ANS ET ÉTUDIANT)

LE SALON DEPUIS SA CRÉATION

2010, année de sa création, la PGW reçoit le Prix du Salon de l'Année
2011, Coca devient sponsor PGW
2012, création de l'Espace PGW Junior
2013, création des espaces Ecoles & Formations, et de Jeux Made in France
2014, association à la Game Connection

2015, conférence internationale Playstation
2016, remise du rapport sur l'Esport à Axelle Lemaire, dans le cadre de la structuration de l'Esports et de la loi pour une République Numérique
2017, un hall entier désormais dédié à l'Esport
2018, remise de la Légion d'Honneur à Muriel Tramis

PROFIL DES JOUEURS EN FRANCE

49%
DES FRANÇAIS
JOUENT AU MOINS UNE
FOIS PAR SEMAINE

40 ANS
MOYENNE D'ÂGE
DU JOUEUR

42 ANS POUR LES HOMMES
39 ANS POUR LES FEMMES

52%
DES JOUEURS SONT
DES HOMMES

48%
SONT DES FEMMES

LES FRANÇAIS ET LE JEU VIDÉO

49%
DES FRANÇAIS
CONSIDÈRENT QUE LE JEU VIDÉO
A DES IMPACTS POSITIFS SUR LE
DÉVELOPPEMENT DES ENFANTS

73%
DES FRANÇAIS
CONSIDÈRENT LE JEU VIDÉO
COMME UN LOISIR POUR
TOUTE LA FAMILLE

82%
DES FRANÇAIS
CONSIDÈRENT QUE LES JEUX
VIDÉO SONT CRÉÉS PAR DE
VRAIS ARTISTES

LES FRANÇAIS ET LA PARIS GAMES WEEK

53%
DES FRANÇAIS
CONNAISSENT LA PGW,
PARMI EUX, 31% LA
CONNAISSENT TRÈS BIEN

90%
DES FRANÇAIS
CONSIDÈRENT LA PGW COMME
UN ÉVÉNEMENT MAJEUR DANS
LE MONDE DES JEUX VIDÉO

UNE INDUSTRIE RESPONSABLE

PEGI : PERMETTRE AUX PARENTS DE PRENDRE DES DECISIONS ECLAIRÉES LORS DE L'ACHAT DE JEUX VIDÉO.

La classification PEGI a pour but d'informer le consommateur, mais aussi de protéger les plus jeunes d'une exposition à un contenu potentiellement inadapté à leur âge. PEGI conseille les parents et éducateurs grâce à des informations détaillées. Cela leur permet de faire le bon choix lors de l'achat d'un jeu vidéo pour leurs enfants. Sous forme de pictogrammes, la signalétique PEGI renseigne un âge minimum conseillé en fonction du contenu du jeu vidéo. PEGI classe les jeux vidéo disponibles dans 38 pays en Europe.



L'APPLICATION PEGI POUR MIEUX INFORMER LES CONSOMMATEURS

PEGI a dévoilé en septembre une nouvelle application mobile qui inclut de nombreuses informations et permet d'accéder aux sites grand public où parents et joueurs trouvent des renseignements concernant les différentes catégories d'âge, des outils de contrôle parental et des conseils expliquant la façon de se divertir avec des jeux vidéo de façon sûre et responsable.



LE SELL MEMBRE DE PÉDAGOJEUX.FR LE SITE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION SUR LE JEU VIDÉO



Créé en 2008, PédagoJeux guide les parents et les médiateurs éducatifs dans l'univers du jeu vidéo. Sur pedagojeux.fr, ces derniers

trouvent toutes les bonnes pratiques et clés de compréhension les aidant à mieux accompagner les enfants dans ce loisir. Sans le diaboliser, sans avoir une vision angélique, l'objectif est de présenter les atouts du jeu vidéo et les points de vigilance à connaître.

Un nouveau comité d'experts

Mis en place le 25 septembre 2019, le Comité d'experts PédagoJeux, qui réunit deux fois par an des experts issus de domaines divers, est un espace de réflexion autour des enjeux scientifiques, éthiques et sociétaux du jeu vidéo. Il a pour vocation de donner des avis consultatifs en vue d'accompagner le Comité de pilotage PédagoJeux dans la construction de son discours et ses actions. La diversité de sa composition permet de confronter des points de vue, parfois divergents pour trouver des lignes de rapprochement. En outre, il permettra de mutualiser les ressources liées au jeu vidéo. Dix-huit personnalités composent actuellement le Comité d'experts PédagoJeux.

RESPECT ZONE : PROMOUVOIR LE RESPECT SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



Respect Zone est une initiative associative française et originale qui propose un label éthique simple d'usage et d'affichage, sans frais pour les joueurs et internautes, accessible à tous ceux qui souscrivent à la Charte Respect Zone. L'ONG offre un label positif, transfrontière, intergénérationnel pour afficher le respect et améliorer le climat des échanges entre joueurs en ligne notamment. Respect Zone propose différents outils pédagogiques de lutte contre le racisme, l'antisémitisme, le sexisme, l'homophobie, l'apologie du terrorisme, la stigmatisation des handicaps et le harcèlement.



Charte de bonne conduite

La Paris Games Week est un lieu de partage visité par un grand nombre de personnes où chacun doit pouvoir passer un bon moment.

La Paris Games Week est un espace labellisé « Respect Zone », une ONG qui offre une charte du respect et des outils positifs de communication non violente en ligne et hors ligne. En nous labellisant Respect Zone, la Paris Games Week s'inscrit dans le travail de www.respectzone.org pour l'éducation au numérique, la liberté de l'expression responsable, la prévention de la cyber violence et la protection de l'enfance. Respect Zone nous aide à construire un univers fondé sur la responsabilité et la prévention grâce à son label éthique reconnaissable.

La Charte du respect sur Internet de Respect Zone est disponible sur www.respectzone.org

Pour permettre à tous de pouvoir passer une journée rythmée par la passion des jeux vidéo, et sans inquiétude, voici quelques règles à respecter pour le bien-être de tous et afin de créer ensemble une Respect Zone.

Le bien-être de tous passe par un comportement responsable et du respect. En participant à la Paris Games Week, je m'engage à respecter et la Charte www.respectzone.org et :

1. J'ADOpte UN COMPORTEMENT RESPONSABLE

Un comportement responsable nécessite de réagir rapidement si lors de ma visite, j'aperçois quelqu'un en difficulté ou si je suis en difficulté.

N'hésitez pas à nous contacter. À travers nos équipes sur place
À ce numéro : 01 57 25 25 00
(Attention, le recours abusif à ce numéro sera relevé et sanctionné)
Sur les réseaux sociaux : Messenger Paris Games Week

2. J'ADOpte LES 5 RÈGLES DU RESPECT

#1. J'ADOpte UN COMPORTEMENT RESPECTUEUX

La liberté de l'expression, de la pensée et de la critique sont des droits fondamentaux que nous défendons. Aussi, j'écoute l'autre et j'adopte une communication non-violente et responsable, en conformité avec la Charte d'auto-modération Respect Zone.

Tous les participants de la PGW, qu'ils soient exposants, visiteurs, animateurs, invités ou staff, me doivent le respect et méritent mon respect. Je traite chacun avec amabilité et bienveillance.

#2. JE RESPECTE L'INTÉGRITÉ PHYSIQUE DE L'AUTRE

La violence n'est pas admise au sein de la PGW. Chaque participant à l'événement mérite d'être respecté et de pouvoir profiter du salon en toute sécurité. Aussi, si je fais l'objet d'un signalement ou si je suis vu en train d'agir de manière violente, je sais que des mesures seront prises. Pour rappel, une Violence est un acte d'agression, une attaque physique, verbale ou menaçante envers une personne.

Risques encourus :

Les coups et blessures sont passibles de 750 € d'amende ainsi que d'éventuelles peines d'emprisonnement.

Mesures appliquées à PGW :

Tout comportement violent entraînera l'exclusion de son auteur

#3. J'ADOpte UNE COMMUNICATION RESPECTUEUSE

Je m'engage à ne pas tenir des propos :

(a) harcelants : Le harcèlement consiste en des propos ou comportements hostiles ayant pour but de blesser la personne qui subit ce harcèlement. Le harcèlement sexuel est le fait d'imposer à une personne, des propos ou comportements à connotation sexuelle. Ces comportements peuvent être des taquineries, des blagues, des insinuations, des photos /images ou encore des gestes. Se tenir trop près, toucher ou bien se frotter à quelqu'un, est par exemple susceptible d'être considéré comme une agression ou du harcèlement sexuel.

La PGW ne tolère aucun comportement pouvant porter atteinte à ses participants. Si je suis aperçu ou signalé ayant harcelé quelqu'un, des mesures seront prises.

(b) racistes, discriminants, ou stigmatisants en raison notamment de : l'origine, la croyance, la couleur de peau, la religion réelle ou supposée (par exemple : chrétienne, musulmane, juive), l'habillement, le genre, l'orientation sexuelle, l'apparence physique ou autre.

(c) homophobes ou sexistes,

(d) discriminants ou stigmatisants en raison du physique, du handicap,

(e) incitant à la haine, la violence, le terrorisme ou la barbarie,

(f) malveillants ou intimes et personnels ;

et néanmoins divulgués sans le consentement de la personne concernée. Risques encourus :

Le harcèlement est passible de 1 an de prison et 15 000 € d'amende. Le harcèlement sexuel est passible de 2 ans de prison et de 30 000 € d'amende.

Mesure appliquée :

Tout acte ou propos malveillant ou relevant du harcèlement entraînera l'exclusion de son auteur

#4. JE RESPECTE LA VIE PRIVÉE

Il est impératif que chacun puisse bénéficier du confort et de l'intimité dont il souhaite. Ainsi, je respecte la vie privée de chacun. Ceci peut notamment se traduire par le fait de demander à un cosplayer ou un influenceur s'il est possible de le prendre en photo et de ne pas faire de photo sans son consentement. Cela peut également se traduire par l'acceptation d'un éventuel refus de la part d'un cosplayer ou d'un influenceur d'être pris en photo.

#5. JE RESPECTE LE MATÉRIEL ET LA PROPRIÉTÉ DES TIERS

Le vol n'est pas toléré, aussi bien dans la loi qu'à la PGW. Ainsi, si je fais l'objet d'un constat de vol d'un objet d'un autre visiteur ou exposant ou si je pénètre sur un stand sans y être autorisé, des mesures seront prises. Aucun bien d'un participant à la PGW ne doit être abîmé ou détérioré. Ainsi, je fais attention aux produits mis à ma disposition par les exposants ou d'autres participants.

Risques encourus :

Le vol est passible de 3 ans de prison et de 45 000 € d'amende.

Mesure appliquée à PGW :

Tout comportement contrevenant entraînera l'exclusion de son auteur



LES TEMPS FORTS

HALL 1

LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS ET LES AVANT-PREMIÈRES SONT À LA PARIS GAMES WEEK

GRÂCE AU TALENT DE LA TOUTE LA FILIÈRE, LA FORMIDABLE RICHESSE DE L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO SE TRADUIT PAR UN DYNAMISME ET UNE CROISSANCE TRÈS SOUTENUE. AINSI, EN 2018, LE CHIFFRE D'AFFAIRES DU JEU VIDÉO S'EST ÉLEVÉ À 4,9 MILLIARDS D'EUROS*. DIALOGUE PERMANENT ENTRE CRÉATION ARTISTIQUE ET INNOVATION TECHNOLOGIQUE, L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO SE DISTINGUE DES AUTRES INDUSTRIES CULTURELLES ET LA PARIS GAMES WEEK EN EST LE PARFAIT REFLET.

Idéalement placée entre l'E3 et les fêtes de fin d'année, la Paris Games Week est cette année encore le lieu idéal pour tester les nouveautés de fin d'année et esquisser le futur du jeu vidéo avec des avant-premières 2020 à la fois hardware et software. Dans le Hall 1, éditeurs et constructeurs mettent leurs communautés à l'honneur avec des événements surprises et des expériences de jeux inédites.

PARMI LES JEUX PRÉSENTS CETTE ANNÉE

BORDELANDS 3 (2K)
CALL OF DUTY®: MODERN WARFARE® (ACTIVISION) SUR LES STANDS PLAYSTATION, FNAC ET ASUS
CYBERPUNK 2077 (CD PROJEKT RED ET BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT)
DOOM ETERNAL (BETHESDA SOFTWARES)
FARMING SIMULATOR 20 (FOCUS HOME INTERACTIVE)
FAIRY TAIL (KOEI TECMO)

POKEMON ÉPÉE ET POKÉMON BOUCLIER (NINTENDO)
FINAL FANTASY VII REMAKE (SQUARE ENIX)
DEATH STRANDING (SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT)
WATCH DOGS LEGION (UBISOFT)
BLEEDING EDGE (XBOX GAME STUDIOS)

*Source : Données SELL, à partir des panels GSD/Gametrack/App Annie Intelligence à fin 2018.
*jeux complets, DLC / Micro-paiements, abonnements, streaming

DE NOMBREUSES COMPÉTITIONS CHEZ PLAYSTATION

PlayStation met en place de nombreuses activités sur l'espace Esports de son stand pour les joueurs novices comme expérimentés. **CE PROGRAMME PS4 TOURNAMENTS S'ARTICULE AU SEIN DE 3 ESPACES DÉDIÉS :**

- # Academy
- # Qualifications
- # Tournois live

MERCREDI - 16H00-17H00 :



Finale du tournoi NBA 2K20 PS4 Tournaments commenté par Cod Jordan / First Team

SAMEDI - 16H00-17H00 :



Finale du tournoi FIFA 20 PS4 Tournaments commenté par BRUCE GRANNEC / BRAK / QUENTO

JEUDI - 15H30-18H30 :



Finale du tournoi Monster Hunter World Iceborne commentées par: KEN BOGARD / BESTMARMOTTE / TITAVION / ARANOK

DIMANCHE - 16H00-17H00 :



Finale du tournoi Street Fighter V PS4 Tournaments commenté par KEN BOGARD / TPK

VENDREDI - 16H00-17H00 :



Finale du tournoi Mortal Kombat 11 PS4 Tournaments commenté par: KEN BOGARD / RZA



LE PLEIN DE COMPÉTITIONS

CHEZ UBISOFT

LES FANS POURRONT ÉGALEMENT DÉCOUVRIR UNE IMMENSE SCÈNE OÙ ILS POURRONT PARTICIPER À DIFFÉRENTS ÉVÉNEMENTS DONT DES DÉMONSTRATIONS DE JEUX, DES ANIMATIONS, DES COMPÉTITIONS ESPORTS ET BIEN PLUS ENCORE.

Bénéficiant d'une architecture adaptée avec une fosse et des gradins d'une capacité de 400 places, la scène centrale du stand sera le théâtre d'affrontements sur plusieurs franchises développées pour les compétitions esports. Les fans auront ainsi l'opportunité d'assister :

- # Le jeudi 31 octobre après-midi au tournoi amateur **6 Student Trophy de Tom Clancy's Rainbow Six® Siege**,
- # Le vendredi 1er novembre au tournoi européen **The Great Brawl de Brawlhalla®**,
- # Le samedi matin à la finale de la **Trackmania Grand League** Le première ligue française professionnelle, la **6 French League de Tom Clancy's Rainbow Six® Siege**, se déroulera les vendredi et samedi de 9h30 à 12h et de 15h30 à 18h, sur la scène de l'ESWC dans le Hall 3
- # **La Just Dance French Cup**, également sur la scène de l'ESWC, aura lieu le samedi de 14h30 à 15h30,





ESPACE JEUX MADE IN FRANCE :

FAITES LE SAUT !

JEUX MADE IN FRANCE PROPOSE DES EXCLUSIVITÉS EN OR POUR CETTE 7E ÉDITION. LES CRÉATEURS DE 30 STUDIOS DE JEU VIDÉO SE DONNENT RENDEZ-VOUS AU CŒUR DU HALL 1 SUR CET ESPACE MIS EN ŒUVRE PAR CAPITAL GAMES. DU 30 OCTOBRE AU 03 NOVEMBRE, LE PAVILLON JEUX MADE IN FRANCE VOUS PROPOSE DE PLONGER DANS LA CRÉATION FRANÇAISE : 30 JEUX PARMIS LES PLUS ATTENDUS ET INATTENDUS DU MOMENT !

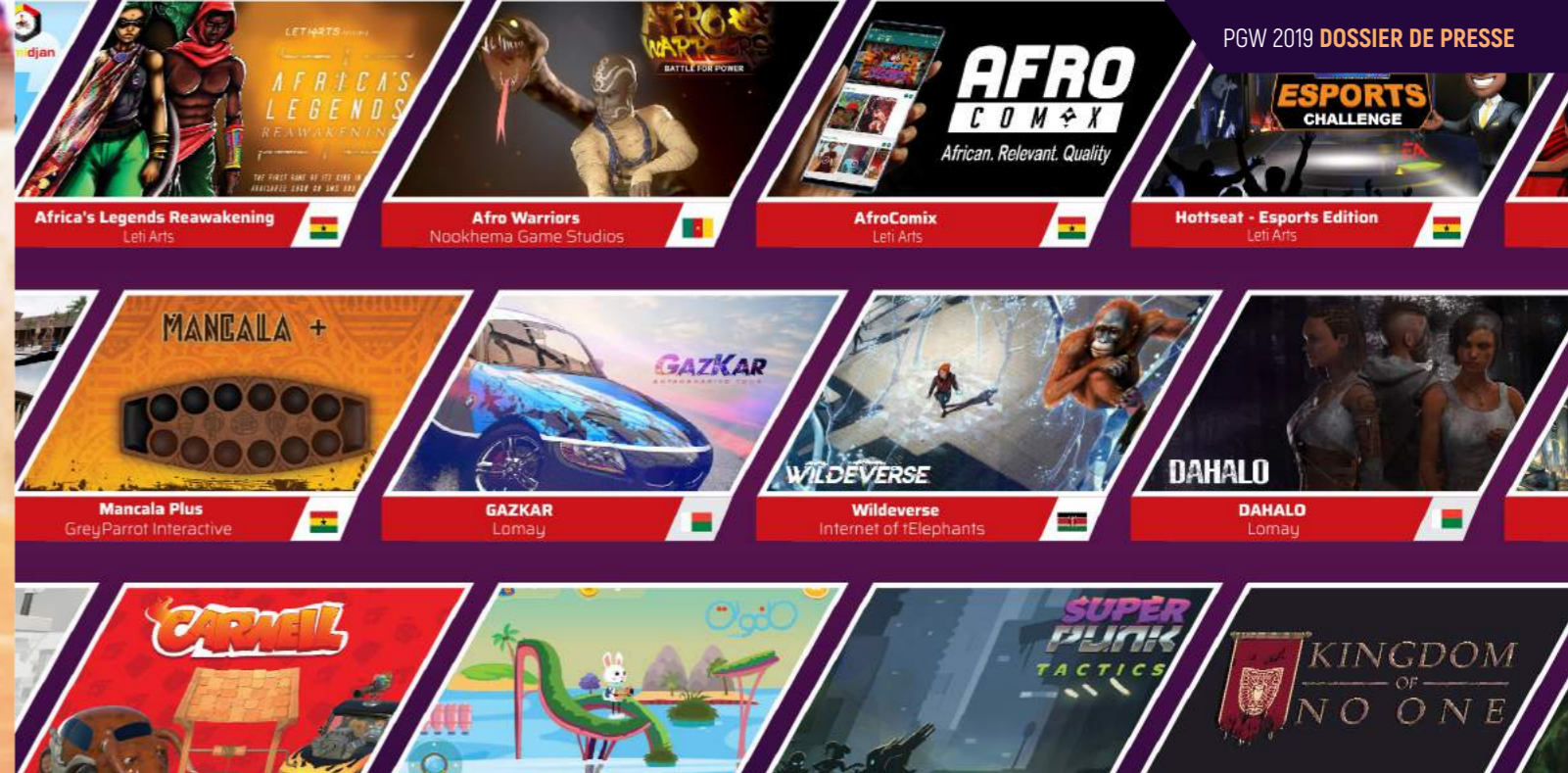
De nombreux indépendants de la France entière ont fait le déplacement pour vous présenter des jeux étonnants et inventifs, comme Shady Part of Me (Douze Dixièmes), le party game Skelittle!! : A Giant Party (Bubble VR), As Far As the Eye (le dernier jeu d'Unexpected, le studio de Zerator), le très compétitif Noara (Atypique studio) ou encore la console Squareone : la première console de jeux de société par Wizama. Des titres célèbres sont également de la partie comme Greedfall (Spiders), A Plague Tale : Innocence (Asobo studio), et Call of Cthulhu (Cyanide studio).

Au programme également : démos et jeux concours, interviews et live stream... La TV Jeux Made in France revient sur une nouvelle scène avec son plateau d'influenceurs orchestré par Billiechou (@billiechouTV), prête à partir à la découverte du stand pendant toute la Paris Games Week sur Twitch. Situé au cœur du Hall 1 de la PGW, le pavillon accueille également des associations qui font avancer l'industrie du jeu vidéo : Women in Games et Choeur de Gamers, qui feront entendre leur voix par le biais de démonstrations de jeux et de l'intervention de streamers. Jeux Made in France est né de la volonté du SELL de réserver une place aux studios "indépendants" pendant la semaine dédiée au jeu vidéo.

Capital Games a voulu relever le défi de fédérer tous ces créateurs indépendants sur un stand "Made in France" mettant à l'honneur la diversité et la qualité de la création française. C'est notamment grâce au soutien des partenaires de Jeux Made in France : le CNC, la DGE, le SNJV, l'AFJV et Razer que le stand peut se développer ainsi.

PARMI LES JEUX PRÉSENTS CETTE ANNÉE

Greedfall:
A Plague Tale: Innocence
The Wanderer: Frankenstein's creature
As Far As The Eye
Square One
Shady part of me



AFRICA

CORNER

PARADISE GAME PRÉSENTE EN PARTENARIAT AVEC LE SELL QUATORZE STUDIOS AFRICAINS DANS LE CADRE DE SA DEUXIÈME ÉDITION DE L'AFRICA CORNER À LA PARIS GAMES WEEK

PARADISE GAME, acteur ivoirien majeur de l'industrie du Jeu Vidéo en Afrique de l'Ouest, présente quatorze studios indépendants Africains et leur vingtaine de jeux à la Paris Games Week, en partenariat avec le SELL.

À l'occasion de la Paris Games Week qui se déroule du 30 Octobre au 3 Novembre 2019, quatorze studios indépendants Africains d'origines et de parcours différents feront le voyage pour présenter une vingtaine de jeux et représenter **huit pays du continent : l'Afrique du Sud, le Bénin, le Cameroun, le Ghana, le Kenya, Madagascar, le Maroc et la Tunisie.**

Les développeurs africains se regroupent au sein de **l'Africa Corner by Paradise Game au stand A 042 situé dans le Hall 1.** Il s'agit notamment des studios suivants : Altplay Studio, Black Dune Studio, DASCO, Digital Cultural eXperience, Falling Up Studios, GreyParrot Interactive, INSTEAD, Internet of Elephants, Leti Arts, LIVA Interactive, Nookhema Game Studios, Studio Lomay, Sysics Studio, et Toufoula Kids.

Cet espace de 108 m² dédié aux jeux vidéo africains donne l'opportunité au public d'apprécier pour la deuxième année consécutive une large sélection de genres très variés : du jeu d'aventure aux jeux de courses automobiles, en passant par

des jeux de combats, des jeux de stratégie, des puzzles, sans oublier les jeux en réalité virtuelle et réalité augmentée, ou encore les bandes dessinées, les jeux éducatifs et même des serious game. Il y en a donc pour tous les goûts et tous les publics ! À noter que certains jeux sont présentés sous forme de concept, lorsque d'autres sont d'ores et déjà disponibles à la vente.

À travers ces jeux, les visiteurs peuvent plonger dans des univers totalement inédits en France sur la scène du jeu vidéo ; découvrir des univers aussi ludiques que culturels tant les thèmes abordés dans leurs jeux sont aussi différents que variés : l'écologie, l'éducation, la vie quotidienne, les problématiques sociétales, la maladie et l'héroïsme féminin, les arts africains, la formation chirurgicale, les déités africaines, les jeux de société ancestraux, l'esport, la découverte de territoires historiques, la sauvegarde animale, le contrôle de l'intelligence artificielle...

Le stand **Africa Corner by Paradise Game** offre par ailleurs aux visiteurs quelques surprises, et pour les plus chanceux, même quelques friandises locales en dégustation. Les joueurs les plus compétitifs peuvent également s'adonner à des mini-tournois pour remporter des prix.



PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES
RETROUVEZ-NOUS À LA #PGW
#WIGxPGW 30 OCT > 03 NOV

WOMEN IN GAMES

LORS DE LA PARIS GAMES WEEK 2019, WOMEN IN GAMES FRANCE MET EN LUMIÈRE LES FEMMES DERRIÈRE LES JEUX MADE IN FRANCE ET DONNE LA PAROLE À ANITA SARKEESIAN POUR L'OUVERTURE DE SA RENCONTRE.

AU COEUR DU SALON POUR METTRE EN AVANT LES PROFESSIONNELLES DU JEU VIDÉO AU TRAVERS DE LEUR CRÉATIONS. LE STAND WOMEN IN GAMES FRANCE SE DÉPLACE AU COEUR DE L'ACTION AU SEIN DU PAVILLON "JEUX MADE IN FRANCE" DANS LE HALL 1 DU PARC DES EXPOSITIONS POUR METTRE EN AVANT DES JEUX VIDÉO FRANÇAIS, ET LES FEMMES QUI ONT PARTICIPÉ À LEUR CRÉATION.

Les visiteurs peuvent tester les jeux et auront l'occasion de découvrir les talents féminins qui ont contribué à leur développement au travers de portraits présentés sur le stand. Ils peuvent aussi échanger avec les membres de l'association pour en apprendre plus sur les opportunités et métiers du secteur.

Parmi les jeux présentés sur le stand Women in Games se trouveront notamment :

- # 11-11 Memories Retold du studio Digixart (Bandai Namco)
- # Alt-Frequencies du studio Accidental Queens
- # Transformice du studio Atelier 801
- # Haven du studio The Game Bakers
- # Snowtopia du studio Tea for Two (Goblinz Studio)
- # The Crew 2 d'Ivory Tower (Ubisoft)

Les jeunes filles qui se rendent sur le stand ont également l'opportunité d'obtenir un pass pour les ateliers Code-Decode, qui initient les enfants à la programmation et à la culture numérique, organisés par la société Tralalère dans le Hall 2. Women in Games France organise également une soirée networking mercredi 30 où sont conviés les professionnelles.

du jeu vidéo dont Anita Sarkeesian est l'invitée d'honneur. Cette soirée est une opportunité pour revenir sur les actions menées par l'association et présenter les initiatives à venir et se retrouver pour un moment d'échange.

À cette occasion, Anita Sarkeesian, journaliste spécialisée sur la représentation des femmes dans la culture populaire et le jeu vidéo, écrivaine et créatrice de Feminist Frequency, vient ouvrir la soirée avec une micro-conférence sur l'apport de la diversité à l'industrie. Cette rencontre est aussi l'occasion pour les membres de se retrouver et d'échanger avec les professionnelles de l'industrie, les sociétés et associations partenaires ainsi que les écoles de jeu vidéo, tous mobilisés en faveur d'une plus grande mixité.

La rencontre est gratuite, ouverte à toute.s sur inscription, et a lieu le **mercredi 30 de 18h30 à 21h dans l'Espace 2000, Hall 1** de la Paris Game Week.

L'inscription à l'événement se fait ICI:
https://wig_pgw2019.eventbrite.fr/



ESPACE ÉCOLES & FORMATIONS

TROUVER SA VOIE DANS UNE FILIÈRE INNOVANTE

CETTE ANNÉE, LES ÉCOLES ET FORMATIONS DU JEU VIDÉO, SONT MISES À L'HONNEUR DANS LE HALL 1 DE LA PARIS GAMES WEEK, AU PLUS PRÈS DES DÉVELOPPEURS DE JEUX MADE IN FRANCE ET DES STANDS DES ÉDITEURS DE JEUX VIDÉO.

Jeunes et parents peuvent venir découvrir les métiers, les principales structures et les cursus du secteur. **Pendant 5 jours, tous les passionnés peuvent échanger sur leur future carrière, avec les étudiants, les professionnels et les enseignants d'écoles de renom avec l'opportunité de prendre connaissance de la diversité et de l'excellence des formations proposées. De quoi préparer au mieux les carrières des futurs créateurs, producteurs, éditeurs, distributeurs...**

Que ce soit en infographie, en cinématique, en programmation, en animation 3D ou testeurs de jeu, une formation existe pour tous les talents de demain. **Cette année de nombreux étudiants issus de 22 écoles et formations viennent à nouveau présenter sur place leurs dernières créations au public de la Paris Games Week.**

Il existe aujourd'hui pratiquement autant de joueuses que de joueurs et ce phénomène se traduit par une augmentation continue du nombre de jeunes femmes dans les écoles de jeu vidéo. Le salon entend favoriser le networking entre de jeunes étudiantes et des professionnelles aguerries.

LES ÉCOLES PRÉSENTES À LA PARIS GAMES WEEK

3IS SUP
 ARTFX
 AUTOGRAF
 CNAM-ENJMIN
 E-ARTSUP
 ECOLE GEORGES MÉLIÈS
 ECOLE ITESCIA
 ECV Animation & Game
 EPITECH
 ETPA
 GAMING SCHOOL

GOBELINS - L'ÉCOLE DE L'IMAGE
 ICAN
 INSTITUT DE L'INTERNET ET DU MULTIMEDIA
 ISART DIGITAL
 LISAA
 Master MAJIC
 MULTI FORM / CREAJEUX
 NEW 3D GENERAL EDUCATION
 POLE 3D
 SUPINFOGAME RUBIKA
 TÉLÉCOM SUDPARIS



LES TEMPS FORTS

HALL 2.2

UN HALL REPENSÉ POUR TOUTE LA FAMILLE

LA PARIS GAMES WEEK QUI S'EST IMPOSÉE COMME LA VITRINE DE L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO EST LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU JEU VIDÉO EN FRANCE, NOTAMMENT POUR LES FAMILLES. PENDANT 5 JOURS, ENTRE DÉCOUVERTES DES NOUVEAUTÉS PRÉSENTÉES PAR LES ÉDITEURS ET PARTICIPATION AUX DIFFÉRENTES COMPÉTITIONS ET ANIMATIONS PROPOSÉES PAR LE SALON, LE PUBLIC POURRA VENIR À LA RENCONTRE DES ACTEURS DU HALL 2.2. ET DES NOMBREUSES ACTIVITÉS CULTURELLES ET LUDIQUES PRÉSENTES.

Dans une volonté de confort et de sensibilisation, les parents trouveront sur le « Lounge des Parents » un espace où ils pourront échanger avec des professionnels, pour trouver de nombreux conseils et réponses à toutes les questions qu'ils se posent sur la pratique de leur enfant et sur l'univers du jeu vidéo. L'occasion également d'en savoir plus sur certains jeux, les formations du secteur, l'industrie ou plus largement l'actualité vidéoludique en compagnie de spécialistes. Un lieu de rencontres et d'échanges unique sur le salon qui permet à tous les parents de mieux comprendre les pratiques du jeu vidéo. Pour une pratique plus sereine du jeu vidéo à la maison.

PÉDAGOJEUX À LA

PARIS GAMES WEEK JUNIOR 2019

PÉDAGOJEUX, LE JEU VIDÉO EXPLIQUE AUX PARENTS, DONNE RENDEZ-VOUS AUX FAMILLES À LA PARIS GAMES WEEK JUNIOR DU 30 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE 2019, PARIS EXPO / PORTE DE VERSAILLES, SUR LE HALL FAMILLE 2.2). SUR CET ESPACE DEDIE AUX ENFANTS, PETITS ET GRANDS JOUENT, PARTAGENT, S'INFORMENT ET S'AFFRONTENT DANS DES FACE-A-FACE CONVIVIAUX.IDÉO.

PédaGoJeux propose un parcours du jeu responsable, avec à la clé des cadeaux à gagner ! Les équipes PédaGoJeux sont présentes pour rencontrer les parents et les enfants et répondre à leurs interrogations sur les sujets qui les préoccupent. Les PEGI Squads, quant à elles sont formées par PédaGoJeux pour aller à la rencontre des jeunes joueurs et de leurs parents afin de les sensibiliser à la signalétique PEGI et à la pratique sereine des jeux vidéo avec humour et bonne humeur !



La connaissance des mécanismes du jeu vidéo et des dispositifs de prévention en particulier la signalétique PEGI, l'esprit critique et le partage en famille sont des ressorts pour favoriser une pratique responsable et sereine du jeu vidéo au sein de la famille et plus généralement des écrans. C'est pourquoi l'**Union nationale des associations familiales (UNAF)** et son dispositif mon-enfant-et-les-écrans propose aux enfants et aux parents de se défier autour de la signalétique PEGI, d'aborder les questions sensibles des écrans et d'envisager les possibilités d'une pratique responsable des écrans et du jeu vidéo.

L'**Association nationale pour l'amélioration de la Vue (AsnaV)** anime un point d'information sur les écrans et la vue. Alors que, selon les dires de leurs parents*, les enfants de moins de 10 ans passent 1h45 par jour les yeux rivés sur un écran (2h10 pour les 10 / 16 ans), l'AsnaV propose aux visiteurs (joueurs, parents et autres accompagnateurs) des informations et des conseils pour éviter les désagréments liés à l'usage intensif des écrans, quels qu'ils soient. Chacun peut également bénéficier d'un test de vue.



L'**association Action Innocence Monaco (@ime)** anime un atelier sur le thème « Connaissez-vous vraiment le jeu vidéo ? » où parents et enfants peuvent ouvrir le dialogue autour de questions simples et ludiques afin de débattre ensemble de ce point. Une occasion pour aborder la question de la place du jeu vidéo au sein de la famille qui, trop souvent, est source de conflit par manque d'information et de cadre.

Le programme **Internet sans Crainte** accompagne les jeunes dans une meilleure maîtrise de leur vie numérique. Développé par Tralalere, il propose aux 8-14 ans des ateliers GameCode™ pour créer son propre jeu vidéo et s'initier au code et à la culture numérique. Les ateliers GameCode sont proposés sur inscription sur le salon (places limitées).



* baromètre de la santé visuelle 2019 - OpinionWay pour l'AsnaV

**GameCode est une production Tralalere en partenariat avec PédaGoJeux, avec le soutien du Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs (SELL) et de l'Union européenne. Cette application de la collection Code-Décode est réalisée dans le cadre du programme commun avec Bibliothèques sans Frontières et avec le soutien du «Programme d'Investissements d'Avenir».



GAMECODE, UNE APPLICATION DE CRÉATION

DE JEUX VIDÉO POUR LES 8-14 ANS

AVEC GAMECODE, LES ENFANTS S'INITIENT A LA PROGRAMMATION, DECOUVRENT LES SECRETS DE LA FABRICATION DES JEUX VIDEO ET CREENT LEURS PROPRES JEUX. DES ATELIERS SONT ORGANISES AVEC INTERNET SANS CRAINTE SUR L'ESPACE PEDAGOJEUX, SUR LA PARIS GAMES WEEK JUNIOR 2019. L'APPLICATION EST DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR WWW.CODE-DECODE.NET.

Coder avec GameCode pour décoder les mondes numériques. GameCode permet aux 8-14 ans de découvrir les coulisses de la fabrication d'un jeu vidéo en abordant les notions de la programmation. Ludique et éducatif, GameCode permet de créer son propre jeu en développant sa culture numérique.

L'application propose de :

- # Construire pas à pas un univers de jeu vidéo : décor, plateformes, personnages, bonus
- # Paramétrer / programmer des comportements, des personnages et des bonus
- # Manipuler des blocs de code à partir d'une codothèque
- # Définir le Level Design, difficulté et règles de jeu
- # Découvrir au fil des missions la logique du « game design » et les mécaniques de jeu

UN OUTIL D'AIDE AU SERVICE DES MEDIATEURS EDUCATIFS

Inutile d'être un petit génie de l'informatique pour utiliser GameCode, l'application est conçue pour un usage à l'école, dans le cadre d'activités périscolaires ou en famille. Aucune expertise informatique préalable n'est requise. GameCode s'appuie sur des parcours guidés accompagnés d'un dispositif pédagogique complet (fiches, outil de gestion de groupes, espace de partage...), qui facilitent la mise en œuvre d'ateliers d'initiation au

code et à la culture des jeux vidéo. GameCode est une production TRALALERE issue du programme Code-Decode. Une réalisation intégrée dans le cadre du programme de sensibilisation Internet Sans Crainte faite en partenariat avec PédagoJeux, avec le soutien du Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs (SELL) et de l'Union européenne. L'application bénéficie du soutien de la Caisse des Dépôts dans le cadre des Projets d'Investissement d'Avenir.

PROGRAMME

Ateliers «GameCode, Créer et Jouer» Du 30 octobre au 3 novembre, 4 ateliers de 45 minutes par jour à 11h, 13h30, 15h15 et 17h.

GAMECODE REVIENT SUR L'ESPACE FAMILLE ANIME PAR PEDAGOJEUX !

Dès 8 ans, les enfants sont invités à faire leurs premiers pas en GameDesign et en Programmation en participant à l'un des quatre ateliers proposés chaque jour pour créer et programmer son propre jeu vidéo. Accompagnés par des animateurs, ils pourront choisir un univers, coder les déplacements et actions des personnages et objets du jeu, en s'initiant au langage javascript ou par blocs.



ESPACE

JOUEZ COMME VOUS ÊTES

POUR SA SECONDE ANNÉE D'EXISTENCE SUR LA PARIS GAMES WEEK, L'ESPACE « JOUEZ COMME VOUS ÊTES » GRANDIT ET ACCUEILLE EN 2019 SEPT STRUCTURES, ARTICULÉES AUTOUR DES THÈMES DES JEUX ET DE L'ACCESSIBILITÉ. PILOTÉ PAR L'ASSOCIATION CAPGAME, CET ESPACE OFFRIRA AUX VISITEURS DU SALON UNE VITRINE PASSIONNANTE DES ACTIONS ET SOLUTIONS ENGAGÉES POUR PERMETTRE A TOUTE LA DIVERSITÉ DES JOUEURS DE JOUER ENSEMBLE.

ACCESSIJEUX

Spécialiste de l'adaptation des jeux de plateaux pour les personnes déficientes visuelles, la célèbre ludothèque du 12e arrondissement de Paris sera présente cette année pour sa première participation au salon.

CAPGAME

L'association de référence sur l'accessibilité des jeux vidéo pour les joueurs en situation de handicap revient, pour sa 3ème participation à la PGW, avec des nouveautés, des surprises et la seconde édition de son tournoi inclusif, unique au monde.

DRAGONIUM

Venez retrouver l'équipe de Dragonium autour de ce MMORPG accessible aux joueurs déficients visuels, ainsi que les différents ateliers et animations proposés par l'association.

HANDIFABLAB

Pour la première année, des fablabs rejoignent l'espace « Jouez Comme Vous Êtes » et cette structure de Villeneuve d'Ascq partagera avec vous toutes les actions qu'elle initie pour permettre aux personnes en situation de handicap de concevoir et de réaliser leurs propres aides techniques.

Handigamer

Spécialiste de l'adaptation des manettes pour les joueurs en situation de handicap moteur, l'association Toulousaine sera de nouveau présente sur la Paris Games Week pour vous présenter ses actions et ses nouveautés.

HUMANLAB

Le célèbre fablab Rennais débarque à Paris pour partager toutes ses créations et innovations issus de projets collaboratifs sur les sujets du handicap et de l'accessibilité.

NaturalPad

Spécialisée dans les serious games thérapeutiques, la société Montpellieraise rejoint l'espace Jouez Comme Vous Êtes et vous propose de tester ses jeux en interaction naturelle ou en réalité virtuelle.



LE RÉTROGAMING DE RETOUR

À LA PGW AVEC L'ASSOCIATION M05.COM

CETTE ANNÉE, LE STAND OFFICIEL RÉTROGAMING DE LA PARIS GAMES WEEK, RÉALISÉ PAR L'ASSOCIATION M05.COM, CÉLÈBRE LES 25 ANS DE LA PLAYSTATION ET DE LA SATURN SUR UN STAND DE PRÈS DE 400M².

A cette occasion, plus de 70 jeux seront mis à disposition sur la durée totale du salon. Les visiteurs pourront les découvrir ou les redécouvrir sur leur support d'origine et sur écrans 4/3, aussi bien sur consoles que sur micro-ordinateurs.

Au programme également : des émissions enregistrées diffusées en live sur Twitch avec Guillaume «Asenka» Dorison et Benzaie, des concours et des tournois avec des lots à gagner, et bien sûr l'indispensable Saturn Bomberman à 10. Le stand accueillera également des séances de dédicace avec plusieurs créateurs de jeux vidéo français, ainsi que Mr. Garcin : l'artiste qui se réapproprie les icônes de la pop culture par ses découpages sera présent du jeudi au dimanche sur le stand.



LE PHÉNOMÈNE COSPLAY

EST À LA PARIS GAMES WEEK

CONTRACTION DES MOTS ANGLAIS « COSTUME » ET « PLAY », LE COSPLAY EST UN LOISIR QUI CONSISTE À JOUER LE RÔLE DE PERSONNAGES, GÉNÉRALEMENT ISSUS DE JEUX VIDÉO OU DE MANGAS, EN IMITANT LEUR COSTUME, CHEVEUX, MAQUILLAGES ET ATTITUDES. VÉRITABLE LOISIR CRÉATIF, IL RASSEMBLE UNE LARGE COMMUNAUTÉ D'ADEPTES, TOUJOURS ENCLINS À SE DÉPASSER POUR PROPOSER LES CRÉATIONS LES PLUS INCROYABLES. POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE L'ASSOCIATION IMAGIN' CON TIENT UN STAND ET PROPOSE DE NOMBREUSES ANIMATIONS.

UNE PROGRAMMATION RICHE À LA PARIS GAMES WEEK

La PGW s'est imposée comme un événement majeur pour les cosplayers, où les passionnés profitent d'un espace qui leur est entièrement dédié. Géré par l'association Imagin' Con, le Village Cosplay, entre le hall 2.2 et le hall 3, permettra aux passionnés de se rencontrer et aux visiteurs de découvrir un univers débordant d'inventivité. De nombreuses activités seront organisées sur cet espace. Notamment des ateliers de maquillages et de confections, des conférences pour partager ses techniques de créations et un fil rouge où Nad Cosplay réalise un cosplay et prodiguera ses conseils durant toute la durée de la Paris Games Week.

En fil rouge : Nad Cosplay est sur la PGW avec un nouveau défi ! Réaliser le costume du Tifa Lockheart de FINAL FANTASY VII. Les visiteurs sont invités à venir la soutenir et apprendre de nouvelles techniques de couture avec la grande gagnante de l'émission Cousu Main.

La Scène PGW sur le Hall 3 offre un magnifique écrin au cosplay avec deux après-midis de compétitions. Le samedi 2 novembre, le salon met à l'honneur deux licences très populaires dans l'univers du cosplay. Un premier concours offert la possibilité de gagner un prix spécial Borderlands pour les cosplayers costumés en un personnage de la licence. Il est suivi d'une sélection pour participer au concours international de cosplay du jeu Cyberpunk 2077.

Le dimanche 3 novembre, toute la diversité du cosplay est célébrée avec un concours général jeux vidéo et Pop Culture. Enfin, le salon se clôture en beauté avec la sélection Ile-de-France de la Coupe de France de Cosplay.



ART & JEU VIDÉO UN LIEN UNIQUE

GALERIE D'ART PGW BY ARTTITUDE

La Paris Games Week est attachée à la promotion des jeux vidéo sous un éclairage nouveau, à la frontière de l'art et de la pop culture. Le salon propose aux visiteurs une galerie d'art exclusive, pilotée par le collectif d'artistes ARTtitude, pour la quatrième année consécutive. Une sélection de 100 œuvres, issues des trois éditions précédentes, réalisées par des artistes internationaux, sera exposée. Une partie de ces œuvres sera offerte aux visiteurs chanceux de la journée de clôture du salon, le dimanche 3 novembre.

Les curieux et aficionados de culture pourront également admirer la réalisation d'un live painting par jour sur les murs extérieurs du stand pour pouvoir apprécier le talent des artistes et découvrir ainsi leur processus créatif. Etien' (mercredi et jeudi), Yome & Dize (jeudi), Arthur de Waele (mercredi, jeudi, samedi, dimanche) s'exprimeront ainsi sous les yeux des visiteurs.

Enfin, pendant toute la durée du salon et pour célébrer la 10^{ème} édition, un atelier custom animé par Simon Delart, Skorp Drawings & Marcos Cabrera sera proposé aux visiteurs désireux de personnaliser gratuitement un objet de leur choix (une casquette, une trousse, un sac, un vêtement, etc.) aux couleurs du salon.

{ BnF | Bibliothèque nationale de France

BnF

À LA PARIS GAMES WEEK

PREMIÈRE COLLECTION PUBLIQUE DE JEUX VIDÉO EN FRANCE, LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE EST PRÉSENTE À LA PROCHAINE PARIS GAMES WEEK (PGW), AFIN DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE AUX PRODUCTEURS DE JEUX VIDÉO MAIS ÉGALEMENT AU PUBLIC LE PLUS LARGE OU LE PLUS SPÉCIALISÉ, LE RÔLE MAJEUR DE LA BIBLIOTHÈQUE DANS LA CONSERVATION ET LA DIFFUSION DU PATRIMOINE VIDÉOLUDIQUE.

La Fantasy est à l'honneur sur le stand de la BnF cette année en écho au cycle de manifestations, organisé sur son site François Mitterrand, de janvier à mars 2020, intitulé : « Saison Fantasy, retour aux sources ».

Sur le stand, les visiteurs peuvent jouer en émulation à sept jeux anciens qui retracent la déclinaison de ce thème depuis 35 ans, découvrir des éditions collector ainsi qu'une sélection de documents audiovisuels et multimédias, du 78 tours aux laserdiscs. Une exposition virtuelle de consoles anciennes est accessible via Gallica, la Bibliothèque numérique de la BnF.

Pour accompagner le site web consacré aux sources mythiques et historiques de la Fantasy, la BnF lance Le Royaume D'Istyald, un jeu vidéo narratif et immersif, disponible en avant-première sur le stand. Le premier jeu vidéo conçu par le Ministère de la Culture, lancé en mars 2019, « Romanica », permettra aux visiteurs, via des tablettes, de cheminer dans l'univers des langues romanes et d'explorer leur potentiel plurilingue. Enfin, l'animation du stand sera garantie, comme chaque année, par les parties endiablées de Mario kart 64 sur un écran multijoueurs.

ACCOMPAGNER LA RECHERCHE

Parce que la BnF accompagne la recherche vidéoludique émergente, elle s'associe au SELL pour faire de la PGW un

rendez-vous fédérateur de la communauté des étudiants et universitaires qui ont choisi le jeu vidéo comme objet d'étude.

La première journée de la recherche à la PGW, organisée par la BnF, est programmée le 1er novembre et va explorer les liens entre Fantasy et jeux vidéo notamment grâce à une play-conférence sur *Skyrim* animée par de jeunes chercheurs : Hélène Sellier (Université Paris-Est, Marne-la-Vallée), Romain Vincent (chercheur associé de la BnF, Université Paris 13), Julien Lalu (Université de Poitiers). Autre temps fort de cette journée dans un registre très différent : le dialogue inédit entre deux spécialistes confirmés, le psychiatre Serge Tisseron et Sébastien Genvo, chercheur et créateur de *Lie in my heart*, autour des notions d'intimité et d'extimité dans le jeu vidéo.

Stand BnF : Hall 2.2, E039

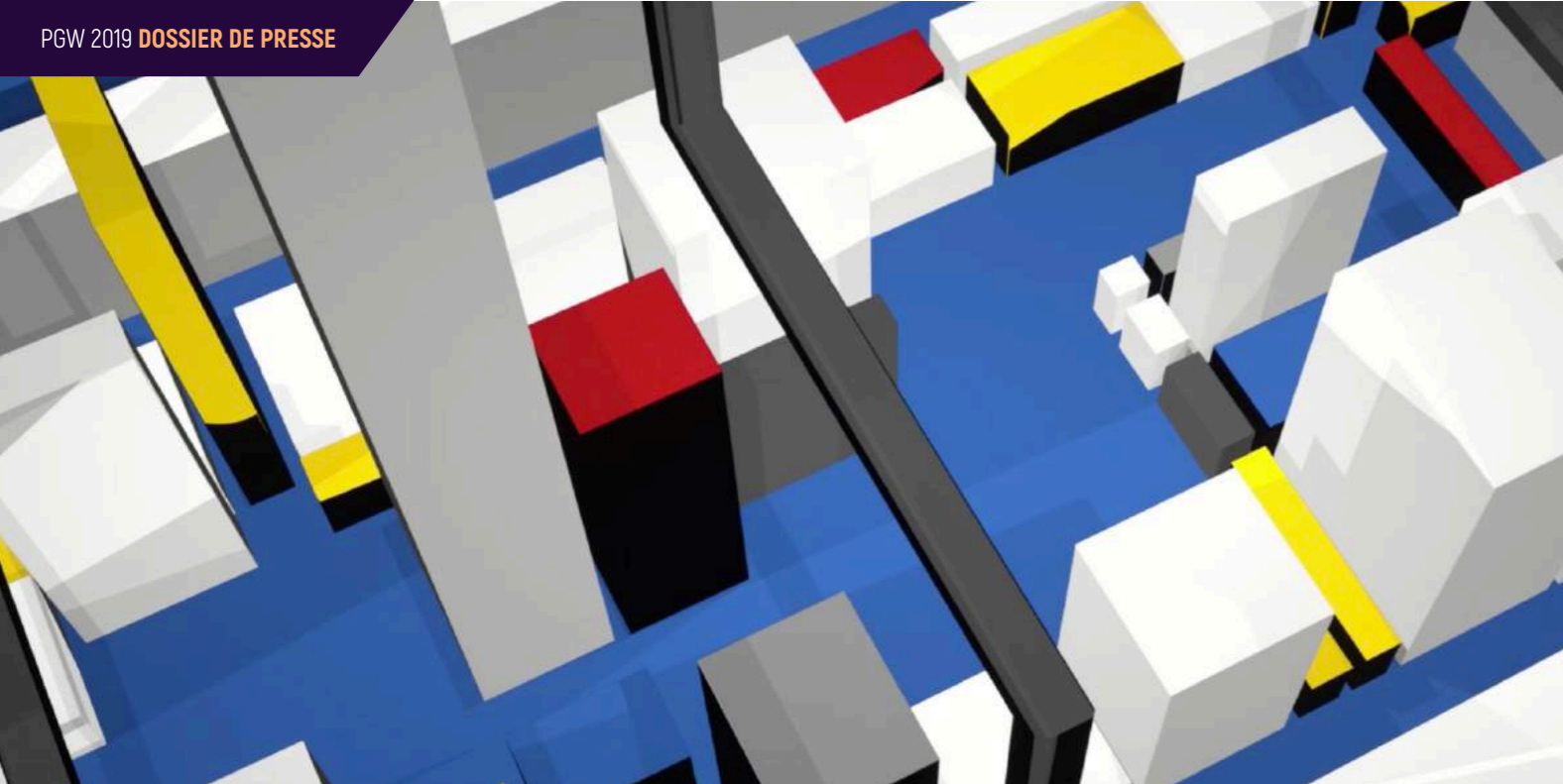
Journée de la recherche, 1er novembre, de 11h-18h30, hall 1, Espace 2000, sur inscription.

Programme et inscription :

<https://www.parisgamesweek.com/>

<https://www.bnf.fr/fr>

<https://www.weezevent.com/la-journee-de-la-recherche-a-la-paris-games-week>



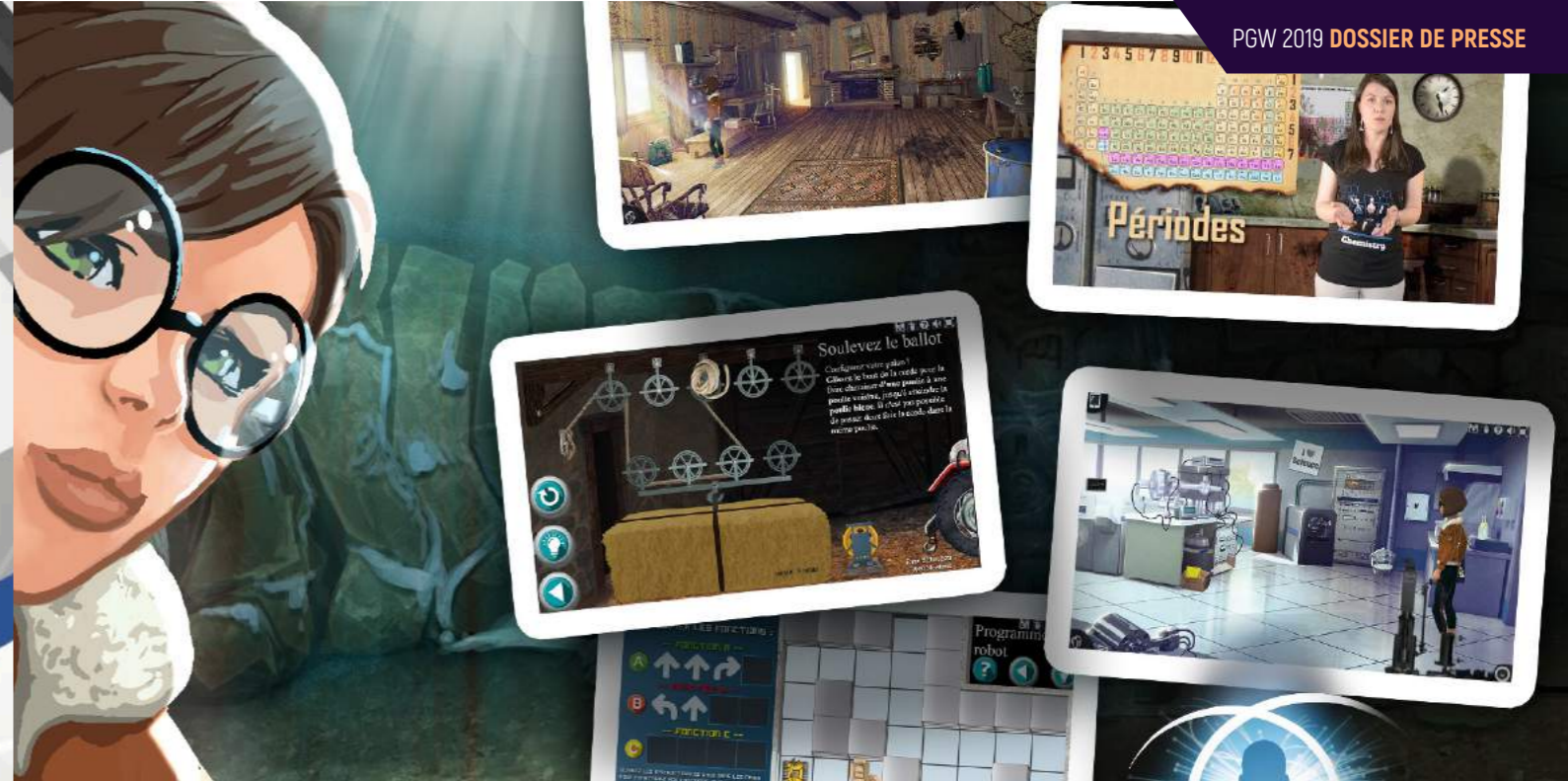
PRISME 7 :

LE PREMIER JEU VIDÉO DU CENTRE POMPIDOU

RÉALISÉ PAR DES ARTISTES DU NUMÉRIQUE, OÙ DES ŒUVRES MAJEURES DE LA COLLECTION DU MUSÉE D'ART MODERNE SE DONNENT À VOIR ET À JOUER, LE JEU VIDÉO DU CENTRE POMPIDOU PROPOSE UNE PLONGÉE DANS UN UNIVERS ARTISTIQUE ET POÉTIQUE

Naviguant entre couleur et lumière, le joueur pilote un organisme qui se construit au contact d'œuvres d'art telles que Le Rhinocéros de Xavier Veilhan ou les célèbres tuyaux du bâtiment du Centre Pompidou, imaginés par les architectes Renzo Piano et Richard Rogers. Ce jeu de plateforme ludique et pédagogique permet à des joueurs de tout niveau d'appréhender la création en s'appuyant pour la première fois sur la plus grande collection d'art moderne et contemporain d'Europe. Son innovation repose en outre sur des ressources pédagogiques pour approfondir ses connaissances, ainsi que des contenus éducatifs spécialement conçus pour les enseignants. Réalisé grâce au soutien du Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse. En partenariat avec Ircam Amplify.

A l'occasion de la Paris Games Week, le Centre Pompidou vous fait découvrir un atelier de sérigraphie ! Réalisez et partez avec un sac à l'effigie du jeu.



LE PRISONNIER QUANTIQUE :

UN JEU VIDÉO D'AVENTURE AU CŒUR DES SCIENCES ET DES TECHNOLOGIES

Le CEA, organisme de recherche public, innove dans la diffusion de la culture scientifique avec la sortie d'un jeu vidéo, Le Prisonnier quantique, jouable en ligne sur <https://prisonnier-quantique.fr>

Gratuit, sans inscription, conçu et développé en interne avec l'aide des scientifiques, ce jeu en 2D de type « point and click » est unique en son genre et vous conduira, pour une durée de 8 à 12 heures, vers des expériences ludiques et interactives entre science et science-fiction.

Durant la Paris Games Week, venez sur le stand du CEA, hall 2.2 emplacement B - B 043, pour découvrir le Prisonnier quantique et aider Zoé à élucider le mystère de la disparition du Professeur Cropp.

Des challenges et rencontres avec des scientifiques

Tous les jours, à 11h, 12h, 13h, 15h et 16h, le CEA invite les visiteurs à s'affronter en équipe et résoudre le plus rapidement possible des énigmes ! Des goodies à gagner ! Au programme : optimiser le mix énergétique, programmer le plus rapidement un robot, fabriquer des atomes pour détruire un gang d'anti-atomes, ...

Chaque jour, les visiteurs sont les bienvenus sur le stand pour discuter avec l'équipe du jeu et des scientifiques qui ont contribué à sa conception : expert en piles à combustibles, physicien des particules, physicien nucléaire, chimiste. Une

occasion unique de découvrir les coulisses du monde de la recherche scientifique.

Le samedi 2 novembre : des défis avec Sora et Julien Chièze

Le 2 novembre, Sora et Julien Chièze, deux youtubeurs gamers et créateurs de contenus, seront sur le stand du Prisonnier quantique, hall 2.2 emplacement B 043.

De 11h à 12h : rencontre et challenges avec Sora

De 13h à 14h : rencontre et challenges avec Julien Chièze

Pour jouer et commencer l'aventure, rendez-vous sur <https://prisonnier-quantique.fr>

Pour partager votre expérience du jeu sur les réseaux sociaux #PrisonnierQuantique



Retrouvez Le Prisonnier quantique du 30 octobre au 3 novembre sur le stand du CEA, hall 2.2, emplacement B 043



LA LIBRAIRIE

OFFICIELLE

Trucs et astuces, romans, escape books, histoire du jeu vidéo, beaux livres, essais, ouvrages rares ou épuisés... Il y en a pour tous les goûts et tous les âges avec ces publications destinées aussi bien aux enfants qu'aux parents, aux joueurs confirmés qu'aux débutants ! L'engouement pour Fortnite est-il intact ? Minecraft est-il toujours aussi populaire ? Mon youtubeur préféré a-t-il publié un livre ? Qu'est-ce que le retrogaming ? Connaissez-vous les quiz vidéoludiques ? Et les escape boxes ? Avec quel langage apprendre la programmation ? Quelles études faut-il suivre pour faire carrière dans le jeu vidéo et pour quel métier ? Venez découvrir les réponses à toutes ces questions (et à bien d'autres !) et échanger avec les auteurs pendant les séances de dédicaces à la Librairie du jeu vidéo (la plus grande librairie vidéoludique de France !), présente à la Paris Games Week, à l'entrée du Hall 2.2.

AUTEURS EN DÉDICACES :

- Frigiel, auteur jeunesse et youtubeur, spécialiste de Minecraft et grand joueur de Fortnite : tous les jours
 - Eva de Kerlan, auteure des romans adaptés de la collection de jeux vidéo *Is it love ?* : mercredi 30 octobre
 - Stéphane Pilet alias Stef Leflou, auteur de guides pratiques Minecraft et Fortnite : vendredi 1er et samedi 2 novembre
- D'autres auteurs restent à confirmer.



LES TEMPS FORTS

HALL 3

ESWC



POUR SA 10ÈME ÉDITION, PURISTES ET FANS SONT À NOUVEAU RÉUNIS À LA PARIS GAMES WEEK AUTOUR DE L'ESWC DU 30 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE, HALL 3 DE LA PORTE DE VERSAILLES.

L'ESWC, L'ESPORT POUR TOUS

L'ESWC est un événement international leader et emblématique des sports électroniques. L'ESWC est fondé sur la production de tournois de jeux vidéo rassemblant les meilleurs du monde et leurs fans dans le cadre de compétitions conçues comme de véritables spectacles.

L'ESWC est aujourd'hui un projet du groupe média international Webedia (Jeuxvideo.com, Millenium, IGN, Mixicom, BBM, Toornament.com, PSG eSport, ES1...). En 16 ans l'ESWC a accueilli plus de 200 tournois lors de plus de 30 événements majeurs qui ont distribué plus de 3 Millions de dollars de dotations.

Depuis sa création l'ESWC contribue au développement des sports électroniques et invente chaque année les nouvelles formes de son expression, dans un souci d'universalité, d'équité sportive et de production d'un contenu innovant de divertissement.

Plus d'informations sur <http://www.eswc.com> et <http://www.webedia-group.com>.

PROGRAMME DES COMPÉTITIONS ET DES TOURNOIS



Counter Striker: Global Offensive

Les challenges OMEN Arcade mettront en scène le très populaire jeu de tir à la première personne Counter-Strike : Global Offensive. Ce jeu confrontant les terroristes aux antiterroristes sera proposé sur la grande scène de l'ESWC. Une carte dédiée pour un mode Battle Royale sera proposée, 10 joueurs se retrouveront donc pour espérer être le dernier survivant. Après chaque round, le premier à terre se retrouva éliminé de la partie, un timer de 1 minute 45 sera mis en place, une fois le temps écoulé les joueurs perdront 1 HP par seconde.



Just Dance 2019 :

compétition officielle Ubisoft Just Dance French Cup
La Just Dance French Cup permettra à quiconque d'imposer son style de danse et d'espérer remporter le titre de Champion de France. Des qualifications sur le stand de l'ESWC seront possibles du mercredi au samedi, avec la présence d'un jury spécialement constitué pour cette occasion. Dina smultiple championne de France et vice-championne du monde sur Just Dance vou donnez rendez-vous sur la grande scène samedi après-midi !



League of Legends :

compétition officielle Riot Games LFL (League Française de League of Legends)
Après 2 victoires consécutives en LFL, l'équipe LDLC se retrouve une nouvelle fois en finale de la Ligue Française League Of Legends. Après avoir battu 3-1 Misfits Premier lors du split de printemps puis 3 - 0 Vitality Bee lors du split d'été, l'équipe LDLC arrivera-t-elle à imposer encore une fois sa domination en décrochant le titre de Champion de France ? Pour les fans de LoL, rendez-vous sur la scène ESWC mercredi et jeudi !



Super Smash Bros. Ultimate

Le célèbre jeu vidéo de combat sur plateau distribué par Nintendo sera présent cette année sur la grande scène de l'ESWC pour les finales françaises de l'European Team Cup. Cette compétition regroupera le top 4 des équipes françaises les plus performantes et expérimentées qui se seront qualifiées sur le stand Nintendo de la Paris Games Week. Les 4 meilleures équipes nationales, chacune constituées de 3 joueurs, s'affronteront pour décrocher la place tant convoitée de champion de France. Seule une d'entre elles aura la chance de se qualifier pour représenter la France lors du championnat européen. Pour les fans de Super Smash Bros Ultimate, rendez-vous sur la scène de l'ESWC le vendredi 1er novembre dans l'après-midi !



Teamfight Tactics

La Kennen Cup réunira les meilleurs joueurs européens sur Teamfight Tactics. Après des qualifications online, l'aventure continuera sur les espaces ESWC et le stand OMEN lors de la Paris Games Week. Shaunz vous donnez rendez-vous pour la finale sur la grande scène ESWC le dimanche !



Tom Clancy's Rainbow Six: Siege (R6) :

Compétition officielle Ubisoft R6FL (Rainbow Six French League)
La Rainbow Six French League rendra son verdict lors de la Paris Games Week 2019. En effet, depuis le 19 juin dernier les meilleures équipes s'affrontent dans la course au titre de Champion de France, avec à la clé un total de 30.000€ de cash prize ! Les playoffs se dérouleront le vendredi 1er novembre et samedi 2 novembre sur la grande scène de l'ESWC.



FOCUS

FARMING SIMULATOR LEAGUE

APRÈS LE FARMING SIMULATOR CHAMPIONSHIP ORGANISÉ EN 2018, LA PLUS GRANDE SIMULATION AGRICOLE EST FIN PRÊTE À SE LANÇER PLEINEMENT DANS L'ESPORTS AVEC CETTE ANNÉE LA CRÉATION DE LA FARMING SIMULATOR LEAGUE ET SES DIX TOURNOIS ORGANISÉS À TRAVERS L'EUROPE.

« L'agriculture compétitive est quelque chose que les gens apprécient depuis des années, mais cela n'a pas encore été fait en eSports. Nous avons de nombreux fans d'eSports dans notre entreprise et ils sont très impatients de montrer au monde que l'agriculture peut en effet être aussi divertissante que compétitive. Nous pensons que nous avons trouvé le bon équilibre entre agriculture réelle et mécaniques de gameplay fun. »

Christian Ammann, CEO de GIANTS Software et manager de la division eSports.



LA SCÈNE PGW SOUS LE SIGNE

DE LA DÉCOUVERTE DU JEU VIDÉO

CETTE ANNÉE ENCORE LA PARIS GAMES WEEK PROPOSE A SES VISITEURS DE DÉCOUVRIR DES CONTENUS INÉDITS SUR SA SCÈNE, SITUÉE SUR LE SOCIAL CORNER, DANS LE HALL 3. AVEC UN PROGRAMME COMPLET DE DEDICACES, DE COMPÉTITIONS ET DE CONCOURS DE COSPLAY, CET ESPACE MIS EN PLACE DEPUIS L'ÉDITION 2018 SERA L'OCCASION POUR LES PASSIONNÉS DE JEU VIDÉO D'ASSISTER A DES SHOWS ORIGINAUX ET EXCEPTIONNELS.

DES SÉANCES DE DEDICACES INFLUENCEURS

Toute la journée, les visiteurs pourront aller à la rencontre des talents Wizdeo qui seront présents pour échanger avec leur communauté et signer des dédicaces sur la scène PGW.

DES COMPÉTITIONS ENDIABLÉES

Finale de la CapGame Arena – Mercredi 30 octobre, après-midi
Ce format de compétition inclusif invite les équipes à être composées de personnes en situation de handicap. Après des qualifications ayant pris place durant le mois d'octobre, la Scène PGW accueille les finales sur les jeux eFootball PES 2020, Forza Motorsport 7 et Street Fighter V Arcade Edition.

COUPE SILVER GEEK PGW – JEUDI 31 OCTOBRE, APRÈS-MIDI

Le jeu vidéo, c'est pour tout le monde quel que soit l'âge et l'association Silver Geek est bien décidée à le démontrer à travers la coupe Silver Geek PGW. Venant de la France entière, 4 équipes de seniors s'affronteront sur Wii Bowling pour se départager et remporter le titre de champion de France Silver Geek.
M05 World Cup – Vendredi 1 octobre, après-midi
La Scène PGW accueillera l'association M05 pour une compétition sur SEGA Saturn faisant ainsi revivre avec nostalgie aux visiteurs leurs meilleurs moments sur cette console emblématique. Ce tournoi sera également l'occasion de faire découvrir aux plus jeunes les merveilles de l'Esport rétro !

DE LA MUSIQUE LIVE

Trinix – Tous les jours, midi
Trinix est un groupe de musiciens producteurs français, originaire de Lyon et formé par Josh Chergui et Loïs Serre en 2012. Ils proposeront tous les jours aux visiteurs un live musical et mixeront des morceaux culte de la culture vidéoludique.

LE COSPLAY À L'HONNEUR AVEC 4 CONCOURS

Les passionnés de cet art créatif des plus impressionnants seront ravis de découvrir les plus belles créations sur la scène de la Paris Games Week.

SAMEDI 2 NOVEMBRE, APRÈS-MIDI

Un concours spécial jeu vidéo prendra place avec la possibilité de gagner un prix spécial Borderlands pour les cosplayers costumés en un personnage de la licence. Ce concours sera suivi de la sélection pour participer au concours international de Cyberpunk 2077.

DIMANCHE 3 NOVEMBRE, APRÈS-MIDI

Tous les cosplayers seront à l'honneur avec un concours général qui sera suivi de la sélection Ile-de-France de la Coupe de France de Cosplay.

Inscription en amont obligatoire



GRAND POITIERS :

CAPITALE DE L'ESPORT

A POITIERS, L'ESPORT SE DÉVELOPPE POUR TOUS ! POUR LES SENIORS AVEC LE TROPHÉE SILVERGEEK QUI A ÉTÉ CRÉÉ À POITIERS; POUR LES JOUEURS ET LES JOUEUSES AVEC NOTRE ÉQUIPE DES ORKS GRAND POITIERS, POUR LES PROFESSIONNELS (ÉQUIPES OU COACHS) AVEC LE 1ER CENTRE D'ENTRAÎNEMENT PUBLIC HAUTE-PERFORMANCE AU CREPS DE POITIERS. A POITIERS, L'ESPORT EST PRÉSENT DEPUIS 20 ANS, GRÂCE À LA GAMERS ASSEMBLY.

GRAND POITIERS
Communauté urbaine
grandpoitiers.fr

Un centre d'entraînement de haut niveau

Calqué sur les entraînements de sport traditionnel, le CREPS de Poitiers et Grand Poitiers propose aux équipes professionnelles et à leurs coachs esport une structure sportive dédiée à la performance et au haut-niveau.

Poitiers, capitale de l'Esport au féminin avec Women in Games

A Grand Poitiers, l'ensemble des acteurs esport du territoire et Women in Games se sont engagés, en signant une convention lors de la Gamers Assembly 2019, à soutenir des actions pour favoriser l'égalité des femmes et des hommes dans le monde du jeu vidéo et de l'esport.

Le + grande LAN Party de France

Événement incontournable de l'esport français, la Gamers Assembly a réuni l'année dernière 2500 joueurs et 25000 visiteurs.

Les seniors se mettent à l'esport avec Silver Geek

Depuis 9 ans, l'association Silver Geek est présente à la Gamers Assembly avec son incontournable Trophée des Seniors, une excellente occasion de voir les stars du troisième âge se disputer le titre de champion sur le jeu Wii Bowling.

La phénomènes Silver Geek de retour !

Après une première expérience réussie l'année dernière, l'une des associations les plus cool du paysage eSport revient à la Paris Games Week avec une compétition inédite entre équipes de personnes âgées. Des champions que les visiteurs de la PGW pourront défier en s'équipant de simulateurs de vieillissement pour les plus soucieux d'équité !

Rendez-vous jeudi 31 octobre à partir de 11h sur le stand de Grand Poitiers et à partir de 14h sur la scène de la Paris Games Week Hall 3

Pour la saison 2019-2020, Silver Geek déploiera ses animations dans plus d'une centaine de structures d'accueil de seniors réparties dans 6 régions, grâce à ses partenaires historiques Unis Cité et Fondation Macif. Reconnue pour son caractère singulier à la fois par les acteurs du jeu vidéo (SELL, Ubisoft...) et de l'esport (Gamers Assembly, Dreamhack...) et de la recherche académique (en sociologie, sport-santé, psychologie...), la jeune association qui révolutionne les politiques d'inclusion numérique des personnes âgées, porte l'ambition d'un rayonnement national.

Les visiteurs sont invités à venir rencontrer l'association Silver Geek sur le stand de Grand Poitiers pendant tout le festival

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



2K

Fondé en 2005, 2K développe et édite des produits de loisirs interactifs pour les plateformes de salon, les plateformes portables et les ordinateurs personnels, ainsi que les smartphones et les tablettes. Ces produits sont commercialisés sous forme physique, en téléchargement numérique, sur les plateformes en ligne et via les services de streaming en ligne. 2K édite des titres dans les genres les plus populaires du moment, dont des jeux de tir, d'action, de rôle, de stratégie, de sport, mais aussi des jeux casual et familiaux. Le label 2K regroupe certains des studios de développement les plus talentueux au monde, comme Firaxis Games, Visual Concepts, Hangar 13, Cat Daddy Games et 2K China. Le catalogue de 2K comprend des titres de grande qualité, et notamment les franchises BioShock®, Borderlands™, Mafia et XCOM®, toutes saluées par la critique, la fameuse série Sid Meier's Civilization, Evolve™, Battleborn®, la franchise à succès WWE 2K, ainsi que NBA 2K, le jeu de sport le mieux noté* cette année sur cette génération de consoles.

*Selon Metacritic.com 2008 - 2019

STAND : HALL 1 C 033

CONTACT PRESSE :

Senior Manager PR, Community & Social
Agnès BASTIEN-RIBONI ROSIQUE
agnes.rosique@2k.com
01 82 72 80 27 / 06 27 80 37 99

3iS SUP

3iS, 1er campus audiovisuel en Europe
Créé en 1988 et implanté à Bordeaux, Lyon et Paris, 3iS est aujourd'hui le 1er campus audiovisuel en Europe, avec 15 000 m2 d'infrastructures entièrement dédiées aux industries créatives et des équipements de dernière génération. Nous formons 1900 étudiants par an aux métiers du cinéma, de l'audiovisuel, du son, du spectacle vivant, du jeu vidéo, de l'animation et du design graphique multimédia. Nos équipes réunissent enseignants permanents et professionnels en activité, autour de notre mission : développer une expertise technique et un sens artistique affirmés chez nos élèves. Nourrie par plus de 30 ans d'expérience, notre approche pédagogique privilégie le travail en équipe et la mise en pratique, avec 450 productions annuelles. Toujours encadrées par des professionnels de haut niveau, ces dernières peuvent être le fruit de partenariats prestigieux, comme avec TF1 Games, ou réunir les étudiants de nos différentes filières. En plus des périodes de stage obligatoires, 3iS offre à ses étudiants la possibilité d'effectuer tout ou partie de leur cursus en alternance. Régulièrement cité dans les classements des meilleures écoles, 3iS s'entoure de près de 1 800 entreprises partenaires réseau dont profite étudiants et diplômés, avec 87% d'insertion professionnelle, un an après leur sortie de l'école.

STAND : HALL 1 A 050 - 19

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



ABYSTYLE

ABYstyle, marque n°1 des produits dérivés geek en Europe sous licences officielles manga, cinéma, séries, jeux vidéo, comics et gaming : One Piece, DBZ, Naruto, Assassin's Creed, Overwatch, Wow, Game of Thrones, Rick et Morty, The Walking Dead, Harry Potter, Star Wars, Marvel, Dc Comics... Plus d'infos sur : <http://www.abystyle.com/fr/> www.ABYstyle.com

STAND : HALL 1 H 048

CONTACT PRESSE :

Magalie EICHLER
eichler@abyssecorp.com
02 35 98 18 63



ACCESSIJEUX

STAND : HALL 2.2 D 047



ACER PREDATOR

Predator, la gamme Gaming d'ACER concentre toutes les innovations utiles aux joueurs du monde entier. Qu'ils soient joueurs amateurs, semi-professionnels ou professionnels dans les plus grandes ligues eSport, le stuff Predator permet aux utilisateurs du monde entier de faire la différence sur les champs de batailles grâce à des performances incroyables et une fiabilité à toute épreuve. Mondialement récompensée, la gamme Predator est plébiscitée par la presse spécialisée mais aussi par de nombreuses équipes eSport en proposant des ordinateurs portables de pointe, des PC fixes et des écrans gaming ultra-innovants ainsi que toute une gamme de périphériques.

STAND : HALL 3 E 035

CONTACT PRESSE :

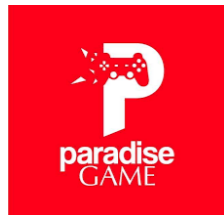
Responsable Communication
Virginie AUBE-AVRAMOVIC
virginie.aube@acer.com
01 48 63 51 04 / 06 72 76 00 94

Assistante Communication
Cyncia Deshayes
cyncia.deshayes@acer.com
01 48 63 51 12

CONTACT COMMUNITY MANAGEMENT :

Pascal NGUYEN
pascal.nguyen@acer.com
01 48 63 51 10 / 06 17 48 60 82

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



AFRICA CORNER BY PARADISE GAME

Paradise Game est une entreprise basée en Côte d'Ivoire qui a pour ambition de transformer l'industrie du jeu vidéo en Afrique. La vision de Paradise Game est de créer la plus grosse communauté de gamers en Afrique et de lui offrir des événements inédits, des salles de jeux de dernière génération, et des contenus multimédia (divertissement, e-Learning, etc.)

Paradise Game a initié le premier festival majeur de jeux vidéo et d'eSport en Afrique, le FEJA (Festival de L'Électronique et du Jeu vidéo d'Abidjan - (www.FEJA.ci), mais aussi une émission télévisée dénommée Paradise Game Show qui est dédiée aux acteurs du jeu vidéo en Afrique. Paradise Game se lance depuis 2018 dans la promotion des créateurs de jeux « made-in-Africa » sur le marché local et sur la scène internationale, sous la marque ombrelle 'Africa Corner'.

STAND : HALL 1 A 042

CONTACT PRESSE :

Mélessandre MONATUS
melissandre.monatus@paradisegame.net

ANHUI WHYWIN

ANHUI WHYWIN INTERNATIONAL CO.,LTD créée en décembre 2005, est une entreprise culturelle contrôlée par l'état et orientée vers l'exportation, dont l'activité principale est le commerce et les services internationaux. Sur la base de quatre types de services: «logistique», «information», «finance» et «commerce», la société propose à ses clients des solutions opérationnelles pour la chaîne d'approvisionnement, en intégrant les cinq principales ressources: logistique, information, finance, marchandises et marché. Les services opérationnels de la chaîne d'approvisionnement de la société couvrent des secteurs tels que l'industrie de la pâte à papier, l'industrie électromécanique, l'industrie minière, l'industrie énergétique et chimique, l'agro-industrie, l'industrie chimique, l'industrie automobile, la logistique, l'industrie financière et les industries émergentes. En vertu de la philosophie «Produits partout dans le monde, intégrité à WHYWIN», avec comme mission «un avenir meilleur et durable», avec le concept de développement «professionnalisme, esprit d'entreprise, intégrité, symbiose», créer sans cesse de nouvelles valeurs et créer un service international de type culturel.

STAND : HALL 1 J 026

AORUS

AORUS, a premium gaming brand powered by GIGABYTE, delivers a full spectrum of gaming products ranging from gaming laptops, motherboards, graphics cards, tactical gaming monitors, to many other gaming hardware and peripherals, offering the ultimate gaming experience for the enthusiasts worldwide!

We are a passionate team that actively takes part in global gaming events, connecting with the communities worldwide and listening to gamers' feedback to create products and technologies that truly meet gamers' genuine needs. Join us for the ultimate gaming experience! Join us as we rise to the ultimate glory! Team Up. Fight On. AORUS!

STAND : HALL 1 H 031

CONTACT PRESSE :

Antoine SAPIN GUILBARD
antoine.sg@gigabyte.com
06 77 74 20 46

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

ARTFX
SCHOOL OF DIGITAL ARTS

ARTFX

Fondée en 2004 par des professionnels passionnés issus de l'industrie du cinéma, ArtFX forme des jeunes talents aux métiers de l'animation 2D et 3D, du cinéma d'effets spéciaux (VFX), du jeu vidéo et de la programmation. ArtFX est une école indépendante reconnue internationalement (top 10 mondial des meilleures écoles créatives) pour ses formations de qualité, en phase avec la réalité du secteur et son réseau professionnel étendu. L'école se situe au cœur de l'innovation, tant d'un point de vue pédagogique que technologique, en conjuguant hautes technologies et savoir-faire traditionnel. Conçue autour de workshops encadrés par des professionnels venus du monde entier, la pédagogie unique d'ArtFX amène l'étudiant à devenir acteur de son apprentissage. Tout au long de leur cursus, les étudiants cultivent esprit d'équipe, autonomie, curiosité, maturité professionnelle alliant créativité et technicité. Plus de 550 alumni sont aujourd'hui en poste dans les studios d'animation, d'effets spéciaux et de jeux vidéo, à travers le monde.

STAND : HALL 1 A 050 - 14

CONTACT PRESSE :

Marine CHARNY
mcharny@artfx.fr
04 99 77 01 46 / 06 79 63 27 98

ARTTITUDE - GALERIE D'ART PGW

Maison d'édition indépendante «made in France», collectif et agence. ARTtitude s'est imposé depuis 2011 comme l'écosystème pop culture de référence dans le domaine des arts graphiques contemporains.

Que l'on parle de tatouage, de street art, de dessin, de peinture ou d'illustration, ARTtitude, passerelle vers tous ces univers, a déjà collaboré avec plus de 300 artistes internationaux.

ARTtitude est partenaire du SELL et collabore tout au long de l'année avec de nombreux éditeurs de jeux vidéo dans toute l'Europe.

Pour la quatrième année consécutive le collectif ARTtitude prend la direction de la Galerie d'Art de la Paris Games Week.

Lieu de création, d'échange et de rencontre où se retrouveront fans de jeux vidéo, d'arts graphiques et une sélection des meilleurs artistes pop du moment !

STAND : HALL 2.2 B 040

CONTACT PRESSE :

Frédéric Claquin
fclaquin@plan9-entertainment.com



LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



ASUS - REPUBLIC OF GAMERS (ROG)

Republic of Gamers (ROG) est la marque d'ASUS dédiée à la conception des meilleurs logiciels et matériels gaming au monde. Créée en 2006, la marque ROG offre une gamme complète de produits innovants reconnus pour leurs performances et qualités, notamment les cartes mères, cartes graphiques, PC portables, ordinateurs de bureau, moniteurs, matériel audio, routeurs et périphériques. En outre, ROG participe aux plus grands événements gaming internationaux et en sponsorise certains. Le matériel ROG a servi à battre des centaines de records d'overclocking et il continue d'être le choix privilégié des joueurs aguerris comme amateurs à travers le monde. Pour en savoir plus sur « The choice of champions », rendez-vous sur : <https://rog.asus.com>.

rog.asus.com

ROG - Republic of Gamers - The Choice of Champions

ROG makes the best hardware for PC gaming, eSports, and overclocking. Our innovations deliver top performance and premium experiences for everyone.

Pour Asus

STAND : HALL 1 H 032 / HALL 3 D 001

CONTACT PRESSE :

Ghislain GARESSE

ghislain_garesse@asus.com

06 29 88 66 09

Sarah ESTRELLA

Sarah_Estrella@asus.com

06 99 31 60 75

AUTOGRAF DESIGN

Autograf, l'école des créateurs d'avenir ! Située à Paris, Autograf propose, depuis plus de 37 ans, des cursus d'une durée de un à cinq ans, en formation initiale, en alternance ou en formation professionnelle continue ; dans les domaines du Design Graphique, du Design Numérique, du Design Global Éco-responsable, de l'Architecture Intérieure et du Jeux Vidéo et de l'animation 3D. Les professeurs, tous professionnels (Ubisoft, Activision, Atari, DICE...), travaillent et enseignent en France et dans le monde entier...Autograf délivre des titres certifiés par l'État (RNCP) et des diplômes internationaux labélisés par la FEDE. Par ailleurs l'école Autograf est certifiée NF service.

Journées Portes Ouvertes les 20 et 21 mars 2020. www.autograf.fr

STAND : HALL 1 A 050 - 23

CONTACT PRESSE :

Laetitia Debattista / l.debattista@autograf.fr / 01 43 70 02 60



LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT

BANDAI NAMCO Entertainment Europe S.A.S, filiale de BANDAI NAMCO Holdings Inc., est un leader mondial de l'édition et du développement de divertissement interactif sur toutes les consoles majeures du jeu vidéo, PC et mobile. La société est connue pour créer et éditer de nombreuses franchises incontournables du jeu vidéo dont PAC-MAN™, TEKKEN™, SOULCALIBUR™, et DARK SOULS™ ainsi que de Nouvelles franchises comme LITTLE NIGHTMARES™ and THE DARK PICTURES ANTHOLOGY.

STAND : HALL 1 E 034 / HALL 2.2 B 035

CONTACT PRESSE :

Christelle CARTERON

ccarteron@bandainamcoent.eu

06 85 41 98 15

Claudia HABONIMANA

chabonimana@bandainamcoent.eu

07 87 75 63 92

BIBLIOTHEQUE NATIONALE DE FRANCE

Première collection publique de jeux vidéo en France, la Bibliothèque nationale de France sera présente à la prochaine Paris Games Week (PGW), afin de mieux faire connaître aux producteurs de jeux vidéo mais également au public le plus large ou le plus spécialisé, le rôle majeur de la Bibliothèque dans la conservation et la diffusion du patrimoine vidéo ludique

STAND : HALL 2.2 E 039



CAPGAME

CapGame est une association qui agit pour améliorer l'accessibilité des jeux vidéo, et plus largement l'inclusion des personnes en situation de handicap à la vie numérique. Joueurs valides et en situation de handicap, éditeurs et studios de création, professionnels du jeu vidéo et de l'accompagnement des personnes handicapées, acteurs publics, économiques et associatifs... CapGame se définit comme un lieu de rencontres et d'échanges autour de la sensibilisation et de la promotion du « jouer autrement ».

STAND : HALL 2.2 D 047

CONTACT PRESSE :

rpcm@capgame.fr



LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



CEA

Le CEA est l'un des 100 premiers acteurs mondiaux de l'innovation. Organisme de recherche public, il intervient dans quatre domaines : la défense et la sécurité, les énergies bas carbone (nucléaire et renouvelables), la recherche technologique pour l'industrie et la recherche fondamentale (sciences de la matière et sciences de la vie). Le partage des connaissances scientifiques vers les publics jeunes et enseignants et vers l'ensemble de la société est une des missions du CEA. Cette mission, confiée au CEA par l'Etat, vise trois objectifs prioritaires : promouvoir la science et la technologie, faire connaître les métiers de la recherche auprès des jeunes, donner aux citoyens matière à réflexion sur les grands sujets de société. C'est dans le cadre de cette mission que le CEA lance le Prisonnier quantique, un jeu vidéo d'aventure au cœur des sciences et technologies, jouable en ligne gratuitement sur <https://prisonnier-quantique.fr/>.

STAND : HALL 2.2 B 043

CONTACT PRESSE :

Camille DECROIX
camille.decroix@cea.fr
01 54 60 17 16 / 06 63 68 52 83

Tuline LAESER
tuline.laeser@cea.fr

CENTRE POMPIDOU

STAND : HALL 2.2 E 047

CONTACT PRESSE :

Emilie BONNET
01 44 78 40 64 / 06 78 18 48 43
Emilie.BONNET@centrepompidou.fr

CNAM-ENJMIN

Le Cnam-Enjmin, la grande école publique de tous les métiers du jeu vidéo ! Établissement public d'enseignement supérieur et de recherche, l'école fait partie du Campus de l'image Magelis.

Située à Angoulême, dans le bâtiment du Nil, le Cnam-Enjmin a été créé en 2005.

Formations et VAE sur 4 diplômes :

- Master jeu et médias interactifs numériques coaccrédité par le Cnam et l'Université de Poitiers
- Mastère Spécialisé® Interactive Digital Experiences Designer d'expérience interactive et ludique pour le jeu vidéo, la culture et la communication, titre RNCP niveau 7 (ex niveau I) du Cnam-Enjmin en partenariat avec GOBELINS, accrédité par la Conférence des grandes écoles
- Ingénieur-e informatique, sciences et technologies des médias numériques
- Certificat de spécialisation conception sonore pour les médias interactifs

Stand Cnam-Enjmin à la Game Connection avec 2 startups incubées au sein de l'école (Kalank et Pile Up).

STAND : HALL 1 A 050 - 13

CONTACT PRESSE :

Stéphanie BOCOQUILLON
stephanie.bocquillon@lecnam.net
05 49 49 58 96



LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



Make It Yours.

COOLER MASTER

Cooler Master est une marque leader dans le design et la conception de périphériques gaming et de composants informatiques. Fort de plus de 25 années d'expérience, Cooler Master est animé par la passion et par l'envie de proposer des produits qui font de l'assemblage PC une expérience unique et valorisante. Nous pensons que nous pouvons réinventer la manière dont ces machines sont conçues, fabriquées et utilisées. Depuis le lancement du premier boîtier pour PC en aluminium jusqu'à son entrée remarquée dans le secteur des boîtiers modulaires, Cooler Master s'efforce toujours de proposer à ses clients le meilleur en matière de choix et de personnalisation.

STAND : HALL 1 L 032



CORSAIR

Fondée en 1994, l'entreprise CORSAIR est passée du statut de fabricant de mémoires DRAM innovantes à celui de géant mondial sur le marché des périphériques et des composants informatiques hautes performances. La société CORSAIR propose une gamme complète de produits destinés aux joueurs passionnés de jeux vidéo et de sports électroniques, comprenant notamment des claviers mécaniques, des souris de gaming de précision, des casques sans fil, des composants hautes performances utilisés par les joueurs pour construire des PC de gaming, ou encore le PC de gaming entièrement intégré CORSAIR ONE. L'engagement de CORSAIR en termes de qualité, de conception innovante, de fonctionnalités avancées et de hautes performances à tous les niveaux de l'entreprise a permis aux produits CORSAIR de remporter des milliers de prix de l'industrie et de la presse ainsi que la confiance des joueurs, grâce à une équipe de développeurs et d'ingénieurs qui s'engagent depuis des années à concevoir des produits qu'ils souhaiteraient utiliser eux-mêmes.

STAND : HALL 1 K 036

CONTACT PRESSE :

Aurélien HERAULT
aurelien.herault@corsair.com
07 86 60 04 79

CREAJEUX

Depuis 2004 CREAJEUX forme aux métiers du jeu vidéo - Première école à avoir formé aux métiers de programmeur et d'infographiste spécialisés jeu vidéo. Avec près de 300 élèves par an qui étudient activement dans les 1350m² de locaux aménagés, CREAJEUX est à ce jour la seule école privée à être labellisée par le Syndicat National du Jeu Vidéo (Labellisation SNJV) et fait partie des écoles membres du réseau des écoles du jeu vidéo.

STAND : HALL 1 A 050 - 12

CONTACT PRESSE :

Lucie CHRISTEN
lucie.christen@creajeux.fr
06 64 67 48 29



LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



CRITIQUE GAMING

The Critique Gaming team is an eclectic squad of people with very different social and educational backgrounds, from law and economy to art and programming, with very diverse skillsets. We've gathered with the mission of making painful games that explore important contemporary questions.

STAND : HALL 1 B 067



DRAGONIUM

Dragonium : un MMORPG rétro accessible aux voyants et aux aveugles, qui jouent ensemble sur la même interface graphique, sans distinction de handicap.

À voir (et à toucher) sur le stand ! Dragonium est le seul jeu de rôle au monde à envoyer gratuitement l'atlas de son territoire en braille à ses joueurs aveugles.

STAND : HALL 2.2 D 047

CONTACT PRESSE

Ludovic RESSEGAND-VALADE
com@dragonium.net
06 62 47 04 30

DRAW MY PAD

Draw my Pad est le leader en France de la personnalisation de manettes officielles PS4, Xbox et Switch. En proposant des coques à partir de 20€ elle permet aux joueurs de customiser eux-mêmes leurs manettes via sa chaîne Youtube où l'intégralité du montage / démontage y est expliqué.

Durant les salons Draw my Pad propose également aux visiteurs des manettes entièrement personnalisées, 100% fonctionnelles et compatibles avec tout type de supports.

Draw my Pad invite également tous les visiteurs à ramener leurs manettes, en effet il est également possible de faire customiser sa propre manette durant l'exhibition.

L'innovation étant le mot d'ordre de Draw my Pad, vous pourrez y retrouver tous types de personnalisation comme des joysticks leds, des kits de boutons en métal, des grips anti-dérapants et bien d'autres choses à découvrir directement sur le stand de Draw my Pad.

STAND : HALL 1

CONTACT PRESSE :

Romain Lelong
contact@drawmypad.com
0751648122



ÉCOLE GEORGES MÉLIÈS

Fondée en 1999 par son Directeur Général Franck PETITTA, au sein même du lieu où Georges Méliès a fini sa vie, l'École Georges Méliès propose 3 formations : Atelier des Beaux-Arts, Artisan de l'Image Animée et Artisan du Jeu Vidéo.

Forte de ses 20 ans d'expérience, l'École Georges Méliès forme plus de 300 étudiants, futurs Artisans de l'Image, aux métiers du cinéma d'animation, des effets spéciaux et du Jeu Vidéo.

Le programme pédagogique est revu tous les ans afin d'adapter le contenu des cours aux besoins des différents secteurs professionnels. Les étudiants bénéficient d'une pédagogie de haute qualité dispensée par des professeurs ou intervenants expérimentés qui travaillent ou ont travaillé dans des studios et des entreprises de renom.

Tout est mis en œuvre pour qu'à l'issue de leur formation, les étudiants aient acquis de véritables compétences métiers, leur permettant d'intégrer les plus prestigieuses sociétés de production, aussi bien dans le secteur du cinéma d'animation que dans celui du jeu vidéo.

STAND : HALL 1 A 050 - 7

CONTACT PRESSE :

Fondateur et directeur général
Franck PETITTA
f.petitta@ecolemeliès.fr
06 14 81 26 58



ECV ANIMATION & GAME

Depuis sa création en 1984, l'ECV a choisi de faire de la créativité de chaque étudiant la source de son succès professionnel. Le partage, les échanges, les rencontres avec les professionnels et le monde du travail sont les clés de la réussite. L'ECV immerge ses étudiants dans une communauté de talents créatifs, qui les nourrit et les aide à progresser.

Notre expérience, notre indépendance et nos initiatives nous ont permis au fil des années de développer le plus grand réseau de créatifs professionnels de France. En ouvrant les portes de ce réseau à ses étudiants, l'école leur offre les meilleures opportunités d'insertion. À l'ECV, les étudiants partagent plus qu'une école : ils partagent un état d'esprit et une grande communauté.

STAND : HALL 1 A 050 - 5



EPITECH

Epitech est une école d'informatique créée en 1999 qui forme en 5 ans après-bac des experts du secteur. Elle permet de transformer une passion en expertise via une pédagogie résolument innovante, organisée par projets. Elle est présente dans 13 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Paris, Rennes, Saint-André (La Réunion), Strasbourg et Toulouse) et 4 villes en Europe (Barcelone, Berlin, Bruxelles et Tirana). Epitech délivre un titre d'Expert en Technologies de l'Information de niveau 1, enregistré par la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP).

<http://www.epitech.eu>

STAND : HALL 1 A 050

CONTACT PRESSE :

Maylis HAEGEL
maylis.haegel@epitech.eu
06 13 94 47 97

CONTACT COMMUNITY MANAGEMENT :

Cynthia DUFEAL
cynthia.dufeal@epitech.eu

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



06 59 38 99 90

ESWC

L'ESWC est un événement international leader et emblématique des sports électroniques. L'ESWC est fondé sur la production de tournois de jeux vidéo rassemblant les meilleurs du monde et leurs fans dans le cadre de compétitions conçues comme de véritables spectacles.

L'ESWC est aujourd'hui un projet du groupe média international Webedia (Jeuxvideo.com, Millenium, IGN, Mixicom, BBM, Toornament.com, PSG eSport, ES1...). En 16 ans l'ESWC a accueilli plus de 200 tournois lors de plus de 30 événements majeurs qui ont distribué plus de 3 Millions d'euros de dotations.

Depuis sa création l'ESWC contribue au développement des sports électroniques et invente chaque année les nouvelles formes de son expression, dans un souci d'universalité, d'équité sportive et de production d'un contenu innovant de divertissement.

STAND : HALL 3 E 003

CONTACT PRESSE :

Agence Minuit Douze
Mathilde DAURES
mdaures@minuitdouze.com
06 65 01 55 95

Océane HURTAUD
ohurtaud@minuitdouze.com
06 98 53 93 77

ETPA - ÉCOLE DE GAME DESIGN

L'ETPA est une école supérieure de photographie & de game design. Le campus de Toulouse propose les sections de photographie et de Game Design. Dès la rentrée 2019, le campus de Rennes ouvre une section de Game design

STAND :

CONTACT PRESSE :
Clarisse MAZELLIER
c.mazellier@ecolectives.com

Jérôme MALLET
j.mallet@ecolectives.com

EVA

Avec pas moins de 1000m2, le stadium EVA est une première mondiale qui sera présentée à la Paris Games Week 2019. EVA ne propose pas seulement une expérience de jeu esport VR en Free Roaming mais également une réelle expérience spectateur. En effet, le stadium peut accueillir près de 500 visiteurs en simultané qui pourront profiter du spectacle en suivant les déplacements des joueurs sur la zone de jeu tout en voyant les actions réalisées in game à travers de larges écrans LED situés en hauteur.

STAND : HALL 1 K 047

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

CONTACT PRESSE :

Agence Marie-Antoinette
Julien VERMESSEN
julien.v@marie-antoinette.fr
06 16 24 81 95

SmartVR
Co-founder
Jean MARIOTTE
jean@smartvr-studio.com
06 99 80 55 04

Jérôme MALLET
j.mallet@ecolectives.com



FOCUS HOME INTERACTIVE

Focus Home Interactive est un éditeur français de jeux vidéo basé à Paris. Focus a produit et lancé au cours de ces dernières années de nombreux titres originaux, devenus de véritables références. Focus Home Interactive publie des jeux vidéo sur les principales plateformes du marché : consoles de salon et PC. Les jeux édités par Focus sont disponibles en magasins et en téléchargement dans le monde entier. Le catalogue de l'éditeur s'enrichira de titres très attendus au cours des prochains mois avec Call of Cthulhu, Farming Simulator, Insurgency: Sandstorm, Necromunda: Underhive Wars, A Plague Tale: Innocence, The Surge 2, Spintires: MudRunner, Fear the Wolves, GreedFall et bien plus encore.

STAND : HALL 3 A 015

CONTACT PRESSE :

Marie-Caroline LE VACON
mariecaroline@focus-home.com
01 55 26 85 00 / 06 67 59 93 32

CONTACT COMMUNITY MANAGEMENT :

Nicolas WEIL
nicolasw@focus-home.com
01 55 26 85 00

FNAC

Boutique Officielle de la Paris Games Week

La Fnac, leader de la distribution de biens culturels, de loisirs et de technologies Leader sur l'ensemble de ses marchés, la Fnac est la référence en France des produits éditoriaux et techniques. Expertise de ses vendeurs, indépendance à l'égard de ses fournisseurs et engagement en faveur de la diffusion de toutes les cultures, la Fnac noue, depuis 1954, un lien particulier avec ses clients.

L'enseigne se donne pour ambition, par la prescription de ses libraires et disquaires et la programmation dans ses espaces de rencontres d'une sélection d'artistes émergents et confirmés, d'accompagner ses clients vers un « choix éclairé » et de promouvoir l'accès à la culture pour tous.

STAND : HALL 1 C 021

CONTACT PRESSE :

Agence Marie-Antoinette
Julien Vermessen - Consultant RP
Tél : 06 16 24 81 95
Mail : julien.v@marie-antoinette.fr



LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



FNATIC

Esports powerhouse Fnatic returns to Paris Games Week for a third year in a row with smartphone giant OnePlus for a gaming-packed week in the French capital.

Fnatics can get their hands on the latest OnePlus 7T Pro and built-in Fnatic Mode as well as top-of-the line PCs to compete against one another in thrilling tournaments for prizes across all the latest esports titles at the dedicated gaming section.

When not competing, fans will have a chance to meet their favourite influencers including Tony FPS, Shaunz, Beanie Millie and many more!

Join us over the weekend when the booth will host League of Legends World Championships viewing parties on both Saturday and Sunday, come and support the Black and Orange as they battle for the global top-spot. The weekend's action will culminate in the grand finals of the Asphalt Trials, the ultimate mobile racing tournament.

Alongside all the action from Paris, all your favourite Fnatic Gear and apparel will be available for purchase.

STAND : HALL 3 C 023



GAME LEGENDS

Game Legends - The name says it all. Our range of officially licensed videogame merchandise covers everything from A as in , Anthem' to Z as in , Zelda'. No matter if you're looking for a unique shirt, a sweater made true to your favorite game or the highly limited, collectible statue - Game Legends has you covered. Figures, keychains, bags, poster, mugs and more - For gamers, by gamers.

STAND : HALL 1 H 042 / HALL 1



GAMING CAMPUS

Gaming Campus est le 1er campus pluridisciplinaire en Europe exclusivement dédié à l'industrie du jeu vidéo et capable de former à tous les métiers de l'industrie. Sa mission est d'accompagner la croissance du premier marché de divertissement au monde (135,8Mds€ CA en 2018) en répondant aux besoins de recrutement des talents de demain. Il abrite 4 écoles spécialisées : l'école de management G. Business qui forme aux métiers de l'industrie du jeu vidéo, l'école d'informatique G. Tech qui forme les développeurs, l'école G. Design qui forme les « créatifs numériques » et le centre de formation G. Academy autour des métiers de l'esport. Il est également à l'origine de Gaming School, une plateforme en ligne grand public de cours de jeu vidéo. Situé à Lyon sur 2000m2, Gaming Campus est co-fondé par Valérie Dmitrovic, ex-directrice nationale de l'ISEG Marketing & Communication School - Groupe IONIS, Thierry Debarnot, co-fondateur de digiSchool et Jean-Baptiste Racoupeau, expert des produits digitaux éducatifs. <https://gamingcampus.fr/>

STAND : HALL 2.2 D 036 / HALL 1 / HALL 3 D 0 28

CONTACT PRESSE :

Alexandre COSTES
alexandre@agenceraoul.com
06 72 71 97 98

Ahlem MAHROUA
amahroua@gamingcampus.fr
07 55 64 19 10

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



GOBELINS, L'ÉCOLE DE L'IMAGE

Engagée dans le 21e siècle, siècle de l'image, GOBELINS a pour ambition de former des talents capables de traduire la complexité du monde en images, au service de l'excellence créative à la française...Établissement de la Chambre de commerce et d'industrie de Région Paris Ile-de-France, GOBELINS compte aujourd'hui plus de 1000 élèves. Du Bac pro au Bac+6, six filières permettent d'acquérir des compétences recherchées par les entreprises dans les domaines du Cinéma d'animation, du Design graphique/motion design, de la Photographie, du Design interactif, de la Communication imprimée et plurimédia, du Jeu vidéo mais aussi de la vidéo et du son (tournage et post production). Plus de 2000 adultes-salariés, créateurs d'entreprises, intermittents, auteurs - choisissent également chaque année de se professionnaliser ou de se reconverter en se formant à GOBELINS, en bénéficiant d'une offre diversifiée et sans cesse renouvelée.

STAND : HALL 1 A 050 - 17

GRAND POITIERS

Grand Poitiers développe l'esport pour tous !

Les Orks Grand Poitiers, la 1ère équipe sponsorisée par une collectivité

Avec plus de 120 joueurs, les orks Grand Poitiers participent à différentes compétitions, dans toute la France.

Un événement esport unique : Gamers Assembly

Véritable pilier de l'esport français, la Gamers Assembly a réuni l'année dernière 2500 joueurs et 25000 visiteurs. Un loisir intergénérationnel avec Silver Geek

L'association Silver Geek est présente depuis 9 ans la Gamers Assembly avec l'incontournable Trophée des Seniors, une excellente occasion de voir les stars du troisième âge se disputer le titre de champion sur le jeu Wii Bowling. Poitiers, capitale de l'Esport féminin avec Women in Games

Grand Poitiers, l'ensemble des acteurs esport du territoire et Women in Games se sont engagés lors de la Gamers Assembly 2019 à soutenir des actions pour favoriser l'égalité femmes - hommes.

Un centre d'entraînement de haut niveau

Avec le CREPS de Poitiers, Grand Poitiers propose aux équipes professionnelles esport une structure sportive dédiée à la performance et au haut-niveau.

STAND : HALL 3 D 038

CONTACT PRESSE :

David KARMANN
david.karmann@grandpoitiers.fr
05 49 52 36 44 / 06 74 23 09 23



GUNNAR OPTIKS

Gunnar Optiks est le leader mondial dans la fabrication de lunettes pour écrans et technologie anti lumière bleue depuis 2007. Sa technologie brevetée optimise la vision sur écran et protège vos yeux de la lumière bleue nocive grâce à ses verres ambrés apportant la meilleure performance du marché.

Active dans l'univers gaming depuis ses débuts, Gunnar Optiks est notamment partenaire de Razer et Ubisoft avec ses modèles co brandés qui allient style et protection. Gunnar Optiks est la solution parfaite pour toutes les personnes passant plus de 3h sur écran chaque jour, pour le gaming et pour le bureau.

STAND : HALL 1 H 059

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



HYPER OLYMPIC

«Hyper olympic» est un dispositif conçu pour jouer au jeu d'arcade Konami « track and field » de 1983 puis porté par la suite sur atari 2600, nintendo nes ... Ce jeu était notamment une simulation de l'épreuve reine des jeux olympiques le 100m. Le but était de reproduire la course d'un athlète en balancent alternativement de gauche à droite le joystick et ce le plus rapidement possible. Pour les « old gamer » ce jeu fait référence à une maltraitance chronique des fameuses manettes de consoles. « Hyper olympic » cherche donc à rendre physique l'expérience du joystick au travers d'une dalle quatre contacts servant d'interface au joueur. Il doit alors se substituer au joystick. Les mouvements du corps peuvent ainsi contrôler les quatre positions (haut, droite, bas, gauche) de la manette.

STAND : HALL 2.2 A 062



HYPERX

HyperX is the gaming division of Kingston Technology Company, Inc., the world's largest independent memory manufacturer, with the goal of providing gamers, PC builders, PC, console and mobile power users with high-performance components. For 16 years, the HyperX mission has been to develop gaming products for all types of gamers - high-speed memory, solid state drives, headsets, keyboards, mice, charging accessories for console players, USB flash drives, and mouse pads - to the gaming community and beyond. The award-winning HyperX brand is known for consistently delivering products that deliver superior comfort, aesthetics, performance, and reliability. HyperX gear is the choice of celebrity ambassadors, pro gamers, tech enthusiasts, and overclockers worldwide because it meets the most stringent product specifications and is built with best-in-class components. HyperX has shipped over 60 million memory modules and 7 million gaming headsets worldwide.

Whatever your skill level, whatever genres you play, we embrace all gaming enthusiasts everywhere with our core belief - We're All Gamers.

STAND : HALL 1 J 016

CONTACT PRESSE :

Contacts presse - Agence Hotwire
Audrey Grangerac - Aurélie Kouider
hyperfrance@hotmail.com
Tél: 01.43.12.55.49 / 66

ICAN

L'ICAN, Institut de Création et d'Animation Numériques, est un établissement d'enseignement supérieur privé qui a pour objectif de former les designers numériques de demain.

Les piliers de l'enseignement sont la pédagogie par projets et la professionnalisation grâce à l'alternance. Les étudiants sont accompagnés par des professionnels qui garantissent l'actualité et l'efficacité des compétences transmises.

Spécialiste de l'expérience utilisateur (qu'il soit joueur, spectateur, lecteur, internaute...), l'ICAN propose aux étudiants 5 Bachelors et 4 Mastères, en Game Design, 3D et Animation, Web Design, UX Design et Bande

ican
institut de création et
animation numériques



Dessinée. L'ensemble des diplômes préparés par les étudiants sont inscrits au RNCP au niveau 2 pour les programmes en 3 ans (cycle Bachelor) et au niveau 1 pour les programmes en 5 ans (cycle Mastère).

STAND : HALL 1 A 050 - 3

INFOMAX

Infomax Paris, spécialiste dans l'assemblage de PC gamer et configuration professionnelle sur mesure. Infomax Paris propose des PC portables et différentes configurations PC gamer adaptés aux clients et selon leurs besoins ; avec un bon rapport qualité/prix ; et une garantie sur les PC de 3 ans.

Nos gammes de PC pour Gamers spécialement conçue pour le jeu et le gaming de haut niveau. Découvrez nos PC Gaming en ligne, des configurations sur mesure ou bien nos PC portables Gamer sur mesure.

Notre équipe a créé des Ordinateurs de jeu pour ceux qui recherchent les performances maximales. Nos configurations gaming se basent sur des cartes graphiques NVIDIA ou AMD tout en exploitant la puissance des derniers processeurs INTEL.

Retrouvez plus d'informations sur <https://infomaxparis.com/fr/>

Le stand de Infomax Paris qui se trouve au n°010 dans le Hall 1, sera divisé en deux parties, une partie animation avec des tournois organisés et une autre partie d'exposition de PC Gamer et composants. Venez affronter les joueurs à divers jeux !

STAND : HALL 1 J 010

CONTACT PRESSE :

Hoayi XU
wcomputer@hotmail.fr
01 43 40 01 27

CONTACT COMMUNITY MANAGEMENT :

Dymaylie THOSACK
devismtek@gmail.com
01 43 40 01 27



ISART DIGITAL

ISART Digital est une école internationale d'enseignement supérieur de jeu vidéo et de l'animation 3D-VFX, basée à Paris, Montréal et en partenariat avec la Tokyo University of Technology. L'école est classée numéro 1 en Europe et au Québec (Canada) par LinkedIn, sur l'insertion professionnelle en Game and Interactive Media Design. Cette place de leader est le résultat d'une politique orientée vers les studios : L'expérience professionnelle est mise au cœur des études, dans un rythme alterné de 1 semaine à l'école puis de 1 semaine en entreprise, tout au long de l'année. A ISART la qualité de l'enseignement est donnée par des professionnels venant de l'industrie du jeu vidéo et du film d'animation 3D. Une réputation consolidée par un palmarès de 6 sélections consécutives aux UNITY Awards de Seattle, et une nomination au The Game Awards à Los Angeles. Grâce à son indépendance et à sa proximité avec les studios, l'école est réactive pour faire des choix stratégiques permettant de toujours avoir des formations qui répondent au marché du travail en perpétuelle évolution.

STAND : HALL 1 A 050 - 4

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

JBL

JBL

Offrez-vous un son clair et puissant avec le n°1 des enceintes portables et des casques Bluetooth ! JBL s'invite une nouvelle fois à la Paris Games Week pour vous présenter ses toutes dernières enceintes portables, casques et barres de son. Fort de ses 70 ans d'expérience dans la conception d'enceintes pour les salles de concerts et de cinéma à travers le monde, la marque vous propose aujourd'hui un large choix d'enceintes portables étanches et connectées ainsi que des casques audio sans fil avec une qualité de son qui n'est plus à démontrer. Amplifiez également votre expérience Gaming avec les barres de son JBL qui délivrent un son surround riche et immersif. Venez tester sur le stand les différents casques, enceintes et barre de son JBL tout en profitant de remises exclusives sur l'ensemble des produits présentés ! Chaque jour, de nombreux cadeaux à gagner sur le stand en tournant la roue JBL, 100% gagnante ! Ainsi qu'une expérience de Réalité Virtuelle inédite avec l'Omni Virtuix !

STAND : HALL 1 G 052

CONTACT PRESSE :

Nalia KAILALI
Nalia.kailali@archetype.co
06 59 54 18 32

JEUX MADE IN FRANCE

Depuis sa création en 2013 avec le SELL et Capital Games, l'espace Made in France affiche l'ambition de porter la création vidéoludique française à l'international en réunissant un tissu de TPE/PME dont le savoir faire ne demande qu'à être exporté.

STAND : HALL 1 C 041

CONTACT PRESSE :

Romain Taupin
Chargé de Communication / Communication Executive
romain@capital-games.org
T: 06 43 34 38 44 / 06 69 94 71 46

KOCH MEDIA

Koch Media est un producteur et distributeur majeur de produits de loisirs numériques (logiciels, jeux et films sur DVD). Son activité d'édition, de marketing et de distribution en propre couvre l'ensemble de l'Europe et les États-Unis. Le groupe Koch Media a plus de 20 ans d'expérience dans la distribution digitale et est devenu le premier distributeur Européen. Des accords stratégiques ont été passés avec de nombreux développeurs et éditeurs de jeux et de logiciels comme Bethesda, Capcom, Kapersky Labs, Square Enix et Tecmo Koei, etc, dans divers pays Européens. Le siège de Koch Media se trouve à Planegg, près de Munich en Allemagne, et la société possède des filiales en Angleterre, France, Autriche, Suisse, Italie, Espagne, Benelux ainsi que dans les pays scandinaves et aux États-Unis.

STAND : HALL 1 A 036

CONTACT PRESSE :

Cassandra DUTILH-LAFRANCE
c.dutilh-lafrance@kochmedia.com
01.70.83.72.43 / 06.75.69.40.92

**JEUX
MADE IN
FRANCE**

**KOCH
MEDIA**

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

KONIX

Thomas LOSILLA
t.losilla@kochmedia.com
01.70.95.99.10 / 06.21.52.36.77

KONIX

KONIX propose une gamme complète d'accessoires Gaming et Mobilité, ainsi que des Produits dérivés des meilleures licences. Notre gamme DRAKKAR couvre tous les besoins pour le PC, et notre gamme MYTHICS propose des accessoires pour toutes les consoles PlayStation™, Xbox™ et Switch™. Nos produits possèdent le même ADN : qualité de fabrication, des fonctionnalités qui répondent à tous les besoins des utilisateurs, et l'ensemble proposé à des prix très abordables, pour que toute la famille y trouve son compte. Nous sommes en recherche permanente pour faire évoluer nos produits et vous faire profiter de nos derniers développements technologiques. Notre team KONIX ESPORT remporte régulièrement des succès sur de nombreux tournois, et animera ceux de notre stand où vous pourrez découvrir notre nouvelle gamme DRAKKAR PRIME dédiée au core gaming PC KONIX vous accompagne à chaque instant dans vos quêtes, vos combats virtuels acharnés, vos parties stratégiques : votre légende commence ici !

STAND : HALL 1 H 005

LEGION

by Lenovo

LENOVO LEGION

Stylé à l'extérieur. Féroce à l'intérieur. Les PC Lenovo Legion vous offrent toute la puissance nécessaire pour jouer dans des conditions parfaites aux MOBA, aux RPG, jusqu'aux FPS. Lenovo Legion met tout en œuvre pour vous offrir des PC surpuissants qui vous permettront de jouer où que vous soyez, comme vous le voulez pour une expérience fun et immersive à chaque fois. Rejoignez la LEGION.

STAND : HALL 1 H 004

LESTREAM.fr

LE STREAM AVEC JEUXVIDEO.COM

LeStream est la première web TV généraliste française dédiée au multigaming et à l'entertainment grand public, et animée par les meilleurs streamers de ces univers. Avec plus de 12h de programmes quotidiens en live sur Twitch, LeStream couvre tout l'univers de la pop culture, du cinéma, des séries, des jeux de plateau, de la musique, de l'esport et du jeu vidéo, avec notamment l'arrivée des émissions de jeuxvideo.com sur son antenne. Suivi par plus d'un million de personnes sur ses différents réseaux, LeStream s'adresse à toute la communauté gaming francophone fan de cultures pop !

STAND : HALL 1 H 015

LISAA

L'INSTITUT SUPÉRIEUR
DES ARTS APPLIQUÉS

LISAA ANIMATION & JEU VIDEO

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués - LISAA est une école française, un établissement d'enseignement supérieur privé reconnue par le ministère de la Culture et de la Communication. LISAA forme des créateurs dans les domaines de la mode, du graphisme, du motion design, de l'architecture d'intérieur, du design, de l'animation, des effets spéciaux et du jeu vidéo.

L'école d'animation & jeu vidéo de LISAA est basée à Paris. LISAA Animation & jeu vidéo forme des spécialistes de l'animation, du jeu vidéo 2D et 3D et de la création d'effets spéciaux. Au cours de leur formation, les

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

étudiants en jeu vidéo développent des compétences artistiques, des savoir-faire techniques poussés mais aussi un grand sens de la stratégie, indispensable au métier de concepteur de jeux vidéo. Les étudiants en animation peuvent se spécialiser dans la création de dessins animés, vidéo-clips, longs-métrages d'animation ou publicités. L'école est à la pointe des techniques numériques. Elle offre aux étudiants un équipement haut de gamme, à la pointe des techniques numériques, et une équipe enseignante composée de professionnels du secteur. En 2018, l'école de Paris ouvre de nouvelles formations spécialisées en gestion de projets de jeu vidéo : le Mastère Game Creative Director et le MBA Production de jeux vidéo. Une formation Animation 2D/3D ouvre à Toulouse et Jeu vidéo 2D/3D à Bordeaux. LISAA est classé dans le Top 11 français des 100 meilleures écoles d'animation du monde - Animation Career Review 2018 (US). LISAA est également une des rares écoles d'arts appliqués à être reconnu par l'État (Ministère de la Culture et de la Communication).

STAND : HALL 1 A 050 – 9

MANA BOOKS

MANA BOOKS

Depuis 2017, Mana Books célèbre le jeu vidéo sous toutes ses formes, au travers de ses licences les plus importantes. Beaux-livres, bandes dessinées, romans, essais, guides : en partenariat avec des acteurs incontournables du marché tels que Square Enix, Konami ou Blizzard, Mana Books propose un catalogue éclectique dédié à des univers vidéoludiques salués par la critique et plébiscités par les fans. Overwatch, Final Fantasy, Sonic, Dragon Quest, Persona... avec Mana Books, redécouvrez vos jeux préférés dans une collection d'ouvrages accessibles aux néophytes comme aux joueurs les plus chevronnés.

STAND : HALL 1 J 042

CONTACT PRESSE :

Agence Games of Com
Emmanuelle VERNIQUET
emmanuelle.verniquet@gamesofcom.fr
06 18 11 16 08



MSI

En tant que leader du marché gaming, MSI aspire à devenir la marque la plus reconnue dans le monde du jeu vidéo et de l'eSport. Pour cela, nous respectons trois principes majeurs qui sont la créativité en matière de design, la poursuite de l'excellence et la recherche d'innovations technologiques. Ces principes nous aident à nous dépasser en mettant la barre toujours plus haut et ils nous ont permis de souvent avoir un coup d'avance sur nos concurrents. Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur nos produits, veuillez-vous rendre sur la page <https://fr.msi.com/>

STAND : HALL 1 J 002



MY BLUE PROTECT

MY BLUE PROTECT est une marque de Lunettes anti-lumière bleue et solaire pour enfant et adulte créée par 2 mamans soucieuses de la santé oculaire et du budget la Famille.

Spécials Gamers, en nouveauté cette année les clips adaptables aux lunettes, tendance, pop, colorés, vintage, rétro ou classique, il y en aura pour tous les goûts et tous les visages à partir de 19,90€ seulement. Nos Lunettes : Agissent en bloquant* les émissions nocives de la lumière bleue émises par les écrans (ordinateurs, télé, smartphone...). Assurent à vos yeux la sécurité suffisante contre les effets nocifs de la lumière bleue pour un confort visuel en toutes circonstances. Contribuent à atténuer votre fatigue oculaire.

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

Garantissent une protection à 100% des UVA/UVB. Nos lunettes sont garanties aux normes Française ISO 12312, testé dans les laboratoires agréés Français A.LU.TEC. SAV de qualité, situé à Paris et réalisé par notre équipe de professionnels.

*Selon les modèles, les verres de nos lunettes bloquent entre 35% et 85% des émissions de la lumière bleue située en 380 nm et 500 nm.

Venez découvrir nos offres spéciales Salon Paris Games Week.

Retrouver plus d'infos sur :

Site internet : <https://www.myblueprotect.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/myblueprotect.fr>

Instagram : <https://www.instagram.com/myblueprotect/?hl=fr>

STAND : HALL 1 L 042

NEMCOSHOW

NemcoShow est une association de sauvegarde et partage du patrimoine du jeu vidéo. Forte de plus de dix mille pièces inventoriées dont certaines en exemplaire unique au monde, NemcoShow par ses nombreuses expositions à travers la France et l'Europe partage l'histoire du jeu vidéo. Soutenue par les plus grands noms de l'industrie vidéoludique, cette association familiale a démontré par son travail, l'importance culturelle du jeu vidéo.

STAND : HALL 3 F 047

CONTACT PRESSE :

Hervé-Nicolas SINGER
hervenicolas.s@gmail.com
0682520729



NEW3DGE

New3dge est un établissement de formation supérieur privé proposant une classe préparatoire de mise à niveau 100% traditionnelle ainsi que deux formations Bac +5 (spécialisation « Game Art » / spécialisation « Animation 3D & VFX ») délivrant toutes deux un diplôme RNCP de niveau 1.

Chaque année de formation comporte 720 heures de cours et suit un rythme alterné (2 semaines de cours / 2 semaines « libres ») permettant aux étudiants de trouver stages et contrats d'alternance afin d'acquérir un maximum d'expérience durant leur formation et le financement de cette dernière.

Nous proposons également une formation « Concept Art » 100% anglophone à temps plein (1400 heures de cours à l'année), d'une durée de deux ans.

L'école met à disposition de ses étudiants un lieu de travail agréable et fournit un matériel performant correspondant aux besoins professionnels d'aujourd'hui : Nous avons opté pour des stations de travail (Z240, Z440, Z640, ainsi que des Z6 et Z4, écrans Iiyama simples ou doubles selon l'année du cursus) ainsi que tous les logiciels afin de garantir aux élèves un travail confortable sur des plateformes stables et puissantes.

Des tablettes graphiques Wacom Intuos Pro sont à disposition des élèves pour leur permettre d'exprimer leur créativité. L'école est équipée de différents outils professionnels dont : un scanner 3D, des équipements de motion capture VICON et Xsens, une caméra Black Magic, une imprimante 3D, une salle équipée de casques Oculus Rift S pour la réalité virtuelle, une Render Farm, et un système de Rig facial développé spécialement pour l'école, matériel qu'ils retrouveront en production durant leur vie professionnelle.

Des espaces de détente et une cafétéria sont aménagés pour assurer un confort durant les pauses et le déjeuner. Il y a également pour les étudiants « hors session » deux salles de « soutien », salles toutes équipées



LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

comme des salles de cours en libre accès.

Pour un plus grand respect de l'apprentissage des techniques traditionnelles, nous avons mis en place plusieurs espaces dédiés au dessin, à la peinture à l'huile et au modelage. Chevalets, selles de sculpture, tables à dessin et podiums sont proposés aux étudiants ainsi que l'accès à des plâtres de maîtres et des figurines anatomiques. Grâce à ses intervenants issus du milieu professionnel, New3dge entretient des relations directes avec les professionnels et les sociétés du secteur. L'élève est donc informé en temps réel des besoins et des attentes du milieu professionnel. Ce fonctionnement garantit aux étudiants une formation en adéquation avec les attentes du marché pour une professionnalisation et une insertion optimale. Nos relations et partenariats avec des entreprises favorisent le placement des élèves terminant leur cursus et disposant d'un book riche en créations.

Plus que de simples exécutants, New3dge forme de véritables créatifs capables de diriger et de mener à bien des productions professionnelles dans les domaines du jeu vidéo et du film d'animation 3D.

Notre réseau d'alumni permet de garder un lien direct avec les besoins en recrutement des entreprises du secteur du jeu vidéo et du cinéma d'animation 3D.

Des entreprises nationales et internationales comme ILM, MPC, DNeg, Axis Studio, Mathematic, Illumination Mac Guff, RIOT, Ubisoft, Dontnod et bien d'autres participent aux jurys de fin d'études dans l'optique d'évaluer et recruter nos étudiants.

L'équipe pédagogique est constituée de professionnels du milieu qui travaillent parallèlement avec des sociétés de production numérique. Ils vous apprendront à vous vendre, à mettre en avant vos réalisations, et surtout à vous intégrer à une équipe professionnelle. Les étudiants travailleront en groupes sur des projets de fin d'études pour avoir une première expérience de production en équipe.

STAND : HALL 1 A 050 - 1

NICKELODEON

Nickelodeon vous donne rendez-vous sur son stand pour découvrir les jeux vidéo Nickelodeon, mais aussi participer au grand casting Nickelodeon Gaming Star pour tenter de devenir le prochain influenceur gaming de la chaîne !

Et tous les jours à 15h, rencontrez vos influenceurs préférés sur scène

STAND : HALL 2.2 A 028

nickelodeon

NINTENDO

Pionnier mondial en matière de création de divertissements interactifs, Nintendo Co., Ltd., basé à Kyoto, au Japon, produit et commercialise des consoles, des accessoires et des logiciels pour sa console de salon Nintendo Switch™ et ses consoles portables de la gamme Nintendo 3DS™. Depuis 1983, date de lancement de la console Nintendo Entertainment System™, Nintendo a vendu plus de 4,7 milliards de jeux vidéo et plus de 740 millions de consoles dans le monde entier, y compris la génération actuelle des consoles avec la Nintendo Switch™. Nintendo a aussi créé des icônes du jeu vidéo qui sont aujourd'hui devenues de véritables figures emblématiques, comme par exemple Mario™, Donkey Kong™, Metroid™, Zelda™ et Pokémon™. Fondée en 1990 et basée en Allemagne, Nintendo of Europe est la filiale à 100 % de Nintendo Co., Ltd. qui constitue le siège social des opérations de Nintendo en Europe.

STAND : HALL 1 A 002 / HALL 1 A 017

CONTACT PRESSE :

Laboite com concept : 0141416060

Vincent Dufresne

vd@laboitecom.com

0671224462

Nintendo®

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

OYOO

Spécialiste de la vente de produits dérivés, figurines des univers jeux vidéo, manga, série télé... Retrouvez toutes les plus grandes marques de figurines sur notre stand... Funko, Bandai, Banpresto, Ubisoft...

STAND : HALL 1 K 041

PÉDAGOJEUX

PédaGoJeux est un collectif multi-acteur public / privé, créé en 2008 pour sensibiliser et informer les parents et les médiateurs éducatifs sur les enjeux liés à la pratique des jeux vidéo. PédaGoJeux, animé par l'Union Nationale des Associations Familiales (UNAF), édite un site de référence, www.pedagojeux.fr, qui aborde toutes les facettes du jeu vidéo. Depuis 2014, le réseau des Ambassadeurs PédaGoJeux renforce les actions du collectif en mobilisant des acteurs publics, associatifs ou des professionnels investis dans la prévention autour du jeu vidéo dans les familles. Les membres actifs du comité de pilotage PédaGoJeux sont les 5 membres fondateurs - l'Union Nationale des Associations Familiales (UNAF), le ministère en charge de la Famille, Internet Sans Crainte, le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs (S.E.L.L.) et JeuxOnline - rejoints en 2017 par l'Association nationale pour l'amélioration de la Vue (AsnaV) et Action Innocence Monaco (AIMC).

STAND : HALL 2.2 B 021

CONTACT PRESSE :

Corinne LONGUET

corinne.longuet@pedagojeux.fr

06 87 07 02 78



SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT

Reconnue comme étant le leader mondial du divertissement numérique et interactif, Sony Interactive Entertainment (SIE) est responsable de la marque PlayStation® ainsi que de la famille de produits et services du même nom. PlayStation n'a cessé d'apporter de l'innovation sur le marché depuis le lancement de la PlayStation originale au Japon en 1994. La famille de produits et services PlayStation comprend PlayStation®4, PlayStation®VR, PlayStation®Vita, PlayStation®3, PlayStation™Store, PlayStation®Plus, PlayStation™Video, PlayStation™Music, PlayStation™Now, PlayStation™Vue ainsi que tous les jeux PlayStation issus de SIE Worldwide Studios. Basée à San Mateo, Californie, États-Unis, SIE est une filiale de Sony Corporation qui opère dans le monde entier avec des bureaux en Californie, à Londres et Tokyo. "PlayStation" et "™" sont des marques déposées de Sony Interactive Entertainment Inc. "SONY" est une marque de commerce de Sony Corporation. Les termes HDMI et HDMI High-Definition Multimedia Interface, ainsi que le logo HDMI, sont des marques déposées de HDMI Licensing Administrator, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

STAND : HALL 1 C 042

CONTACT PRESSE :

Directeur de la Communication

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

Richard Brunois
richard.brunois@sony.com

Head of PR
Jérôme Benzadon
jerome.benzadon@sony.com

Presse généraliste, TV et Radio :
Emmanuelle Renon
er@resetpr.com

RAZER

Razer™ est la meilleure marque au monde pour les joueurs. La marque déposée du serpent à trois têtes de Razer est l'un des logos les plus connus dans les communautés mondiales de l'e-sport et du jeu. Forte de pouvoir compter sur des fans de chaque continent, l'entreprise a conçu et construit l'écosystème de matériel, de logiciel et de services pour joueurs le plus développé au monde. Le matériel primé de Razer s'étend des périphériques de haute performance (pour PC et consoles) aux ordinateurs portables de jeu Razer Blade. Les logiciels de Razer, utilisés par environ 60 millions de personnes, incluent Razer Synapse (une plateforme d'Internet des objets), Razer Chroma (un système technologique d'éclairage RGB) et Razer Cortex (un optimisateur et un lanceur de jeu). Les services de Razer incluent Razer zGold, l'un des services de crédit virtuel les plus étendus au monde pour les joueurs, qui leur permet d'acheter des biens et des objets virtuels dans plus de 2 500 jeux différents. L'entreprise dispose de 18 bureaux dans le monde entier. Elle est reconnue comme étant la marque de référence pour les joueurs aux États-Unis, en Europe et en Chine. Fondé en 2005, Razer comporte des sièges à San Francisco et à Singapour. L'entreprise est aussi soutenue par des investisseurs institutionnels comme IDG-Accel, Intel Capital, et Horizons Ventures.

STAND : HALL 1 K 028

RÉTRO DU COEUR

Rétro du Coeur est une Association loi 1901 qui propose des sessions de Gaming (retrogaming) avec des ateliers ludiques pour les Maisons de l'enfance (Anciennement Foyers pour mineur).

STAND :

CONTACT PRESSE :
Guillaume MOREIRA
Retroducoeur@gmail.com
06 08 43 40 24

RIOT GAMES

Riot Games a été fondé en 2006 par Brandon Beck et Marc Merrill avec la ferme intention de changer la façon dont les jeux sont conçus et soutenus par les joueurs. En 2009, Riot a publié son premier jeu, League of Legends, qui connut un succès mondial fulgurant. Il s'agit aujourd'hui du jeu PC le plus joué au monde et d'un acteur clé dans la croissance exponentielle de l'e-sport. Les joueurs sont la base de notre communauté, et c'est pour eux que nous continuons à faire évoluer l'expérience de League of Legends. Riot Games possède

LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

un QG à Los Angeles, et 23 bureaux dans le reste du monde.

STAND : HALL 1 H 049

CONTACT PRESSE :
Fabio BEVILACQUA
fbevillacqua@riotgames.com
06 79 06 31 83

SCUF GAMING

Scuf Gaming®, leader mondial et innovateur dans le domaine de l'esport et lauréat du prix «Best Hardware Award» des eSports Industry Awards 2016, fournit un équipement tactique aux joueurs de haut niveau où plus de 90% des meilleurs joueurs professionnels du monde utilisent SCUF.

En proposant des manettes de jeu et des accessoires personnalisés haute performance pour PC et console, SCUF propose un certain nombre de fonctionnalités et de design spécialement conçus pour accroître l'utilisation des mains et améliorer son expérience de jeu. Conçues selon les spécifications de chaque joueur, les manettes SCUF s'adressent aux joueurs occasionnels et compétitifs qui reconnaissent que la taille unique des manettes d'origine ne convient pas à tous.

Aujourd'hui, les innovations de SCUF Gaming® sont couvertes par plus de 90 brevets et conceptions, ainsi que par plus de 50 demandes de brevets en instance, et qui protègent 4 domaines clés: les fonctions de contrôle au dos des manettes, les mécanismes de déclenchement des gâchettes, la zone des boutons de contrôle et les commandes latérales.

Scuf Gaming est le également partenaire de contrôle officiel des principales ligues de jeu, notamment CWL, MLG, ESL, UMG, Gfinity et EGL.

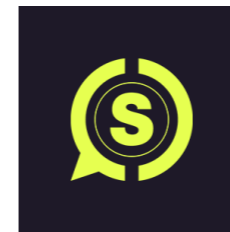
STAND : HALL 3 B 023

SHADOW

Shadow est le premier PC haute performance basé entièrement dans le cloud. Grâce à Shadow, vous avez désormais un ordinateur Windows 10 ultra puissant, accessible à partir de n'importe quel appareil connecté à Internet. Smartphone, tablette, ordinateur portable ou tour vieillissante : jouez aux derniers jeux PC partout, tout le temps.

STAND : HALL 1 A 024

CONTACT PRESSE :
Florian GIRAUD
florian.giraud@blade-group.com



LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

SQUARE ENIX®

SQUARE ENIX

Square Enix Ltd., rattachée à l'unité commerciale de Square Enix Europe, publie et distribue des contenus de divertissement édités par le groupe SQUARE ENIX®, EIDOS® et TAITO® en Europe et dans la zone PAL. Square Enix Ltd. s'appuie également sur un réseau international de studios de développement leaders tels que Crystal Dynamics® et Eidos Montréal. Le groupe Square Enix peut s'enorgueillir de posséder les droits de produits tels que : FINAL FANTASY®, qui s'est vendu à plus de 142 millions d'exemplaires dans le monde entier, DRAGON QUEST® qui s'est vendu à plus de 76 millions d'exemplaires, TOMB RAIDER® qui s'est vendu à plus de 67 millions d'exemplaires et le légendaire SPACE INVADERS®. Square Enix Ltd. est une filiale en propriété exclusive basée à Londres de Square Enix Holdings Co., Ltd. Plus d'informations sur Square Enix Ltd. sont disponibles à l'adresse suivante :

<http://www.square-enix-games.com>

STAND : HALL 1 C 042

CONTACT PRESSE :

Emilie HUREL
emilieh@eu.square-enix.com
06.38.65.34.41



STEALTH GAMER

Stealth-gamer.com est le spécialiste des accessoires pro gaming et esports en France depuis 2010. Plus de 5000 produits à notre catalogue pour consoles et PC permettent aux gamers novices ou confirmés de trouver le matériel nécessaire pour des performances optimisées. Manettes pro gaming, adaptateurs clavier souris, casques gaming, claviers mécaniques, souris gamers, streaming, tous les accessoires pour un setup parfait sont sur stealth-gamer.com. Notre équipe de spécialiste gaming vous apporte tous les conseils pour choisir le meilleur équipement au meilleur prix.

STAND : HALL 1 H 0 59

TENTWORKS INTERACTIVE

Tentworks Interactive is a boutique games studio which was conceptualized in Orange County, CA, in May of 2016 and developed by our diverse team all over the world, including our headquarters in Bangalore, India. In 2020, we plan on releasing our first game, City Block Builder, which we believe is really going to hit the ball out of the park. It is a never before seen game with incredibly detailed graphics and features that are going to change the game and hopefully revolutionize the Indian Gaming market.

STAND : HALL 1 J 028

THE G-LAB

Laboratoire créé par une équipe de passionnés à Paris, The G-Lab propose le meilleur équipement possible pour améliorer l'expérience du jeu, pour tous les publics allant des joueurs occasionnels aux e-sportifs. Grâce aux accessoires The G-Lab, chaque joueur a accès au meilleur de la technologie pour améliorer ses performances, mais aussi son plaisir de jouer. Le meilleur équipement pour entrer dans l'arène !

STAND : HALL 3 A 023



LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



THERMALTAKE

Créée en 1999, Thermaltake Technology a fait ses premiers pas sur le marché du refroidissement avant de se diversifier, proposant des produits uniques, au design bien affirmé. En 2009, LUXA2, émanation de la division Thermaltake Mobile, a vu le jour et une année plus tard, c'est au tour de Tt eSports de rejoindre la division Thermaltake Gaming.

Proches de nos utilisateurs, très attentifs à leurs besoins, nous sommes à l'écoute de chacun afin de proposer des produits innovants. En plus des plateformes d'achat en ligne (TT Premium.com et Tt Buy), Thermaltake a déployé des points de vente dédiés au esports avant d'ouvrir en 2019, à Taiwan, son tout premier magasin dédié au watercooling, offrant une expérience d'achat unique. Afin de développer des équipements adaptés, nous travaillons en étroite collaboration avec les plus grands noms du modding, des équipes de esports et des streamers de renommée internationale. Nous participons également à de nombreux événements esports tels que la Gamescom, la PAX ou Paris Games Week... Acteur incontournable du DIY, nous avons organisé, en 2015, la première édition du Thermaltake CaseMOD Invitational, superbe vitrine où les moddeurs les plus talentueux de la scène internationale s'affrontent, exposant leurs compétences techniques et leur créativité.

Autant de rendez-vous qui permettent à Thermaltake de se nourrir des retours de ses clients et de concevoir des produits adaptés aux exigences de chacun.

Avec nos trois marques, Thermaltake, LUXA2 et Tt eSPORTS, nous poursuivons notre mission, devenir une marque référente en matière de divertissement, de esports et de technologie, et nous nous engageons à créer des produits au service d'une expérience utilisateur parfaite.

STAND : HALL 1 J 034



TRALALERE

L'entreprise de l'économie sociale et solidaire TRALALERE développe depuis 18 ans des expériences numériques éducatives engageantes à destination des jeunes et leurs médiateurs éducatifs. L'entreprise assure également la coordination du Safer Internet France (soutenu par la Commission européenne), au sein duquel TRALALERE anime Internet Sans Crainte, un programme national pour accompagner les jeunes dans une meilleure maîtrise de leur vie numérique.

STAND : HALL 2.2 D 057

CONTACT PRESSE :

Deborah ELALOUF
deborah@tralalere.com
06 11 74 53 54

TRUST GAMING

Trust Gaming propose des accessoires de jeu pour PC et consoles d'un excellent rapport qualité/prix. La société offre une gamme variée de produits pour les débutants jusqu'aux joueurs professionnels. Trust coopère avec plusieurs joueurs professionnels pour fournir aux jeunes joueurs des équipements adaptés à tous les budgets. De cette façon, nous fabriquons des périphériques fiables permettant aux joueurs de développer tout leur potentiel de jeu. Trust s'efforce de construire la prochaine génération de champions.

STAND : HALL 3 B 024



LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK



TWITCH

Twitch est l'endroit où des millions de personnes se retrouvent chaque jour en direct pour discuter, interagir et créer leur propre divertissement ensemble.

STAND : HALL 3 C 015

CONTACT PRESSE :

Hollie CONWAY
press@twitch.tv



UBISOFT

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2018-19, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 2029 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.ubisoftgroup.com/>.

STAND : HALL 1 C 016

CONTACT PRESSE :

Attaché de Presse Généraliste & Corporate
Emmanuel CARRE
emmanuel.carre@ubisoft.com
06 73 98 24 48

Attaché de Presse - presse Spécialisée Jeu Vidéo

Pascal LECOINTE
pascal.lecointe@ubisoft.com
06 30 32 97 29

XAALYS

Xaalys est la première néobanque pour les adolescents. Xaalys propose gratuitement sur son application du contenu gamifié portant sur le monde bancaire et financier. Il s'agit de contenu destiné principalement aux adolescents de 12 à 17 ans, visant à leur donner des connaissances de base sur la banque et la finance.

En outre, Xaalys fournit aux 12-17 ans une carte de paiement personnalisable et un compte de paiement doté d'un IBAN. Le compte Xaalys est co-piloté par les parents qui valident en toute sécurité les opérations et univers d'achats de l'adolescent, via l'interface qui leur est dédiée dans l'application mobile.

Xaalys a été conçue pour éduquer financièrement les adolescents tout en les accompagnant sur la voie de l'autonomie financière, car nous pensons que prendre le contrôle sur son argent de poche et les sommes allouées, aussi petites soient-elles, sont clés pour former des adultes plus responsables.

Ouverte à tous, sans affiliation avec un réseau bancaire traditionnel, Xaalys réinvente la banque digitale en mettant à disposition des adolescents un module de listes de souhaits d'achats et rêves à réaliser, des cagnottes partageables, des programmes d'épargne simplifiée, des fonctionnalités de chat pour échanger avec sa tribu (amis, famille), ainsi que des contenus ludiques pour développer la maîtrise des finances.



LISTE DES EXPOSANTS DE LA PARIS GAMES WEEK

Xaalys compte parmi ses partenaires Mastercard et l'association « La Finance pour tous », association de loi 1901, agréée auprès du Ministère de l'Education Nationale pour améliorer le niveau de culture financière des Français.

Commercialisée le 17 avril 2019, Xaalys a été fondée par Diana Brondel.

Site Internet <https://www.xaalys.com>

STAND :



XBOX

Xbox revient à la Paris Games Week en 2019 avec toujours plus de jeux, d'animations et d'autres surprises ! Xbox est une créée et appartenant à Microsoft, et l'un des constructeurs leaders du marché du jeu vidéo. La marque est principalement connue pour la commercialisation d'une série de trois consoles de jeux vidéo développées par Microsoft : la Xbox, la Xbox 360 et la Xbox One. Xbox propose des applications et des services de streaming par le biais de son service en ligne Xbox Live, et plus récemment un service d'abonnement intitulé Xbox Game Pass.

La marque est également reconnue pour éditer des licences phares telles que Forza, Sea of Thieves ou encore la saga Gears of War, dont le dernier opus est sorti en septembre.

STAND : HALL 1 E 016

CONTACT PRESSE :

Matriochka Influences
Tom TAILLANDIER
tom.taillandier@mtrchk.com
06 99 22 59 83)

Julien PESCATORE
julien.pescatore@mtrchk.com
06 80 25 33 56

LISTE DES PRODUITS ET ACCESSOIRES À LA PARIS GAMES WEEK

2K

STAND : HALL 1 C 033

Borderlands 3 – PEGI 18 - PlayStation 4, Xbox One et PC

NBA 2K20 – PEGI 3 – Nintendo Switch, PlayStation 4, Xbox One et PC

WWE 2K20 – PEGI 16 - PlayStation 4, Xbox One et PC

ACER

STAND : HALL 3 E 035

Casque Predator Galea 350

Écran Predator XN3

Notebook Predator Helios 300

Souris Predator Cestus 330

Tour Predator Orion 5000

AFRICA CORNER BY PARADISE GAME

STAND : HALL 1 A 042

GAME Zémidjan du Studio DASC0 (Bénin) – PEGI 3 – Mobile et PC

Africa's Legends Reawakening du Studio Leti Arts (Ghana) – PEGI 7 – Mobile et PC

Africa's Legends Battle du Studio Leti Arts (Ghana) – PEGI 7 – Mobile

AfroComix du Studio Leti Art (Ghana) – PEGI 3 – Mobile

Karmzah Run du Studio Leti Arts (Ghana) – PEGI 3 – Mobile et PC

Hottseat - Esports Edition du Studio Leti Arts (Ghana) – PEGI 7 – Mobile

Mancala Plus de GreyParrots Studio (Ghana) – PEGI 3 – Mobile

Afro Warriors de Nookhema Game Studios (Cameroun) – PEGI 12 – Mobile

Wilderverse du Studio Internet of Elephants (Kenya) – PEGI 12 – Mobile

DAHALO de Lomay Studio (Madagascar) – PEGI 18 – Mobile et PC

Nutopia de AltPlay Studio (Maroc) – PEGI 12 – PC

Health VR de Black Dune Studio (Tunisie) – PEGI 12 – PC

Carwell de Sysics Studio (Tunisie) – PEGI 12 – Mobile

Edtech de Toufoula kids Studio (Tunisie) – PEGI 7 – Mobile

SUPERPUNK Tactics de LIVA Interactive (Tunisie) – PEGI 7 – Mobile

Kingdom of No One de INSTEAD Studio (Tunisie) – PEGI 12 – PC

Carthage VR de Digital Cultural eXperience (Tunisie) – PEGI 7 – PC

Precious Cargo de Falling Up Studios (Afrique du Sud) – PEGI 12 – PC

GazKar 2 de LOMAY Studio

ANHUI WHYWIN

STAND : HALL 1 J 026

Garfield Rush – PEGI 12 – Mobile et PC

AORUS

STAND : HALL 1 H 031

AORUS FI27Q-P Gaming Monitor

AORUS CV27Q Gaming Monitor

AORUS KD25F Gaming Monitor

Z390 AORUS XTREME WATERFORCE 5G(rev 1.0)

Z390 AORUS XTREME(rev 1.0)

Z390 AORUS PRO(rev 1.0)

AORUS GeForce® RTX 2080 SUPER™ 8G

AORUS GeForce RTX™ 2080 Ti XTREME WATERFORCE 11G

LISTE DES PRODUITS ET ACCESSOIRES À LA PARIS GAMES WEEK

AORUS GeForce RTX™ 2080 Ti XTREME WATERFORCE WB 11G

AORUS GeForce RTX™ 2080 Ti XTREME 11G

AORUS LIQUID COOLER 240

AORUS NVMe Gen4 SSD 1TB

AORUS M5

AORUS M4

AORUS M2

AORUS K9 Optical

AORUS H5

AORUS 15 (RTX 20 Series)

AORUS 17 (Intel 9th Gen)

ASUS

STAND : HALL 1 H 032 / HALL 3 D 001

Call Of Duty : Modern Warfare – PEGI 18 – Playstation 4, Xbox One et PC

ROG PHONE II

ROG STRIX G G731

ROG Strix Scar III G531

ROG Strix GS10

ROG Strix G12

BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT

STAND : HALL 1 E 034 / HALL 2.2 B 035

Cyberpunk 2077 – PEGI 18 - PlayStation 4, Xbox One et PC

Dragon Ball Z Kakarot – PEGI 12 - PlayStation 4, Xbox One et PC

My Hero One's Justice 2 - PEGI 12 - Nintendo Switch, PlayStation 4, Xbox One et PC

One Piece Pirate Warriors 4 - PEGI 12 - Nintendo Switch, PlayStation 4, Xbox One et PC

One Punch Man : A Hero Nobody Knows – PEGI 12 - PlayStation 4, Xbox One et PC

Pack Explorateur Tori – PEGI 7 - Mobile

BIBLIOTHEQUE NATIONALE DE FRANCE

STAND : HALL 2.2 E 039

Le royaume d'Istylad – Mobile et PC

CEA

STAND : HALL 2.2 B 043

Le Prisonnier quantique – Mobile et PC

CORSAIR

STAND : HALL 1 K 036

Casque Virtuoso RGB

Clavier K57 RGB Wireless

Souris Nightsword RGB

Tapis de Souris MM250 & MM350 Champion Series

Souris IronClaw RGB Wireless

Casque HS35

LISTE DES PRODUITS ET ACCESSOIRES À LA PARIS GAMES WEEK

DRAW MY PAD

STAND :

Manette PS4 Pro V2- Glossy Pink
 Manette PS4 Pro V2- Bois
 Manette PS4 Pro V2- Space Robot & Aqua Spirale
 Manette PS4 Pro V2- Bordeaux, Full Caméléon & Flamingo
 Manette PS4 Pro V2- Gold Chrome & Blue Fire avec Joysticks Led
 Manette PS4 Pro V2 & Xbox One S- Soft Touch Red & Gold Chrome
 Manette PS4 Pro V2 & Xbox One S- Candy
 Manette Xbox One Elite- Gold Chrome & Grande Vague
 Manette Xbox One Elite- Grande Vague
 Manette Xbox One S- Galaxy
 Manette Xbox One S- Is this a Jok
 Manette Xbox One S- Skydream
 Joycons Switch - Candy
 Joycons Switch - Skydream
 Joycons Switch - Gold Chrome
 Joycons Switch - Jaune Soft Touch
 Manette Switch Pro- Carbone
 Manette Switch Pro- Grande Vague, Full Soft Touch Rouge & Carbone

ESPORTS VIRTUAL ARENAS

STAND :

After-H VR – PEGI 12 – PC

FARMING SIMULATOR LEAGUE

STAND : HALL 3 A 015

Farming Simulator 19 Edition Platinum – PEGI 3 – Nintendo Switch, Playstation 4, Xbox One et PC
 Farming Simulator 20 – PEGI 3 - Nintendo Switch, Playstation 4, Xbox One et PC

FNAC

STAND : HALL 1 C 021

Call Of Duty : Modern Warfare – PEGI 18 – Playstation 4, Xbox One et PC
 NBA 2K 20 – PEGI 3 – Playstation 4, Xbox One et PC
 Trackmania – PEGI 3 – Playstation 4, Xbox One et PC
 Fortnite – PEGI 16 – Playstation 4, Xbox One et PC
 Fifa 2020 – PEGI 3 – Playstation 4, Xbox One et PC

GAMING SCHOOL

STAND : HALL 2.2 D 036 / HALL 1 / HALL 3 D 0 28

INFOMAX

STAND : HALL 1 J 010

Clavier Corsair Gaming K55 RGB
 Clavier Corsair Gaming K70 MK.2 RGB RAPIDFIRE
 Clavier Corsair Gaming K68 - MX RED
 Clavier Corsair Gaming K95 RGB MX Speed PLATINUM

LISTE DES PRODUITS ET ACCESSOIRES À LA PARIS GAMES WEEK

Souris Corsair Gaming HARPOON RGB
 Souris Corsair Gaming M55 RGB PRO
 Souris Corsair Gaming SABRE OPTIQUE RGB
 Souris Corsair Gaming IRONCLAW RGB
 Souris Corsair Gaming GLAIVE RGB
 Tapis de souris Corsair Gaming MM300 - Medium
 Tapis de souris Corsair Gaming MM300 - extended
 Tapis de souris Corsair Gaming MM800 POLARIS RGB
 Casque Corsair Gaming HS50 STEREO
 Casque Corsair Gaming VOID PRO Surround USB 7.1
 Casque Corsair Gaming sans fil VOID PRO RGB 7.1
 Disque SSD 2x5 Samsung 860 EVO 500Go
 Disque SSD 2x5 Samsung 860 EVO 1To
 Disque SSD NVMe M.2 Samsung 970 EVO Plus 2To
 Disque SSD NVMe M.2 Samsung 970 EVO Plus 1To
 Disque SSD NVMe M.2 Samsung 970 EVO Plus 500Go
 PC Gamer Spirit
 PC Gamer Dragon
 PC Gamer Rising
 PC Gamer Weapon Case 2k19
 PC Gamer Ryzen X570
 PC Gamer Gear Pro
 PC Gamer Weapon Case Ultimate
 PC Gamer Monster
 PC Gamer Tom's Hardware

ISART DIGITAL

STAND : HALL 1 A 050 - 4

Karnage - PC
 Naraa - Tablette
 Planet's Revenge - Mobile
 A Sweet journey – Mobile

JEUX MADE IN FRANCE

STAND : HALL 1 C 041

A Plague Tale
 As Far As The Eye
 Blockchain Battle
 Call of Cthullu
 Dazzly
 Ex-0 Stars
 Greedfall Greedfall
 Hacktag
 Halzae Heroes of divinity
 Inari
 Kingdom of Rhea
 Legend of Keepers
 Nefasto's [Mis]Adventure
 Noara
 PAPAYE BANGBANG

LISTE DES PRODUITS ET ACCESSOIRES À LA PARIS GAMES WEEK

Puzzle forge dungeon (nom provisoir)
Radial
Rise Eterna
Secret
Seek the Stars
Shady Part of Me
Skelittle : A Giant Party
Square One (la console de Wizama)
The Wanderer - Frankenstein's Creature
Unruly Heroes
Vampyr
Vectronom
Wild Run

GAMECODE

STAND :

GameCode - PC

KOCH MEDIA

STAND : HALL 1 A 036

Biomutant - PEGI 12 - PlayStation 4, Xbox One et PC
Darksiders Genesis - PEGI 16 - Nintendo Switch, Playstation 4, Xbox One et PC
Desperados III - PEGI 16 - Playstation 4, Xbox One et PC
Fairy Tail - PEGI 12 - Nintendo Switch, Playstation 4 et PC
Let's Sing 2020 - PEGI 12 - Nintendo Switch, Playstation 4
Life Is Strange 2 - PEGI 18 - PlayStation 4, Xbox One et PC
Monkey King : Hero Is Back - PEGI 12 - Playstation 4 et PC
Super Monkey Ball : Bana Blitz HD - PEGI 3 - PlayStation 4, Xbox One, Stadia et PC

MICROSOFT STUDIOS

STAND : HALL 1 E 016

Battletoads - PEGI 12 - Xbox One et PC
Bleeding Edge - PEGI 16 - Xbox One et PC
Cyberpunk 2077 - PEGI 18 - PlayStation 4, Xbox One et PC
Doom Eternal - PEGI 18 - Nintendo Switch, PlayStation 4, Xbox One et PC
Forza Horizon 4: Lego Speed Champions - PEGI 3 - Xbox One et PC
Forza Motosport 7 - PEGI 3 - Xbox One et PC
Gears 5 - PEGI 18 - Xbox One et PC
Minecraft Dungeons - Xbox One, PS4, Nintendo Switch, PC
Ori And The Will Of The Wisps - Xbox One et PC
Sea Of Thieves - PEGI 16 - Xbox One et PC

MY BUE PROTECT

STAND : HALL 1 L 042

Lunettes anti-lumière bleue MY BLUE PROTECT® modèle GAMER noir mat.
Lunettes anti-lumière bleue MY BLUE PROTECT® modèle URBAN mat.
Clip anti-lumière bleue MY BLUE PROTECT® modèle MYCLIP.

LISTE DES PRODUITS ET ACCESSOIRES À LA PARIS GAMES WEEK

Lunettes anti-lumière bleue MY BLUE PROTECT® modèle VINTAGE noir mat.
Lunettes anti-lumière bleue MY BLUE PROTECT® modèle HARRY en métal doré.
Lunettes anti-lumière bleue MY BLUE PROTECT® modèle RETRO en métal doré.
Lunettes anti-lumière bleue MY BLUE PROTECT® modèle OLD SCHOOL en métal Bronze.
Lunettes anti-lumière bleue MY BLUE PROTECT® modèle SO VINTAGE en écaïlle marron.
Lunettes anti-lumière bleue MY BLUE PROTECT® modèle MY BLUE POP noir mat.

NINTENDO

STAND : HALL 1 A 002 / HALL 1 A 017

Luigi's Mansion 3 - PEGI 7 - Nintendo Switch
Mario & Sonic Aux Jeux Olympiques de Tokyo 2020 - PEGI 7 - Nintendo Switch
Mario Kart 8 Deluxe - PEGI 12 - Nintendo Switch
Pokémon Épée et Pokémon bouclier - PEGI 7 - Nintendo Switch
Ring Fit Adventure - PEGI 7 - Nintendo Switch

PGW JUNIOR

STAND :

Brûme - PEGI 3
Captain Toad : Treasure Tracker - PEGI 3 - Nintendo Switch, Nintendo 3DS
Collection Of Mana - PEGI 12 - Nintendo Switch
Concrete Genie - PEGI 12 - PlayStation 4
Disney Tsum Tsum Festival - PEGI 3 - Nintendo Switch
Dragon Quest Builders 2 - PEGI 12 - Nintendo Switch, Playstation 4 et PC
Farming Simulator 19 Edition Platinum - PEGI 3 - Nintendo Switch, Playstation 4, Xbox One et PC
Grid - PEGI 3 - PlayStation 4, Xbox One et PC
Just Dance 2020 - PEGI 3 - Nintendo Switch, Nintendo Wii, PlayStation 4 et Xbox One
Kingdom Hearts lli - PEGI 12 - Playstation 4 et Xbox One
Kirby Star Allies - PEGI 7 - Nintendo Switch
L'âge De Glace : La Folle Aventure De Scrat - PEGI 3 - Nintendo Switch, PlayStation 4, Xbox One et PC
Les Lapins Cretins: Apprends A Coder! - PEGI 3 - PC
Luigi's Mansion 3 - PEGI 7 - Nintendo Switch
Mario Kart 8 Deluxe - PEGI 12 - Nintendo Switch
Mario+The Lapins Cretins Kingdom Battle - PEGI 7 - Nintendo Switch
MediEvil - PEGI 12 - PlayStation 4
Megaman 11 - PEGI 7 - PlayStation 4, Xbox One et PC
Monkey King : Hero Is Back - PEGI 12 - Playstation 4 et PC
Super Monkey Ball : Bana Blitz HD - PEGI 3 - PlayStation 4, Xbox One, Stadia et PC
Mudrunner : American Wilds - PEGI 12 - Nintendo Switch, Playstation 4, Xbox One et PC
Street Fighter 30th Anniversary Collection - PEGI 12 - Switch, PlayStation 4, Xbox One et PC
Street Fighter V : Arcade Edition - PEGI 12 - Playstation 4 et PC
Super Mario Maker 2 - PEGI 3 - Nintendo Switch
Super Mario Odyssey - PEGI 7 - Nintendo Switch
Super Mario Party - PEGI 3 - Nintendo Switch
Trials Rising - PEGI 12 - Nintendo Switch, PlayStation 4, Xbox One et PC
Yoshi's : Crafted World - PEGI 3 - Nintendo Switch

LISTE DES PRODUITS ET ACCESSOIRES À LA PARIS GAMES WEEK

SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT

STAND : HALL 1 C 042

Concrete Genie – PEGI 12 – PlayStation 4

Death Stranding – PEGI 18 – PlayStation 4

Dreams – PEGI 7 – PlayStation 4

FINAL FANTASY VII Remake – PEGI 16 – Playstation 4

Kingdom Hearts III – PEGI 12 – Playstation 4 et Xbox One

Marvel's Avengers – PEGI 16 – PlayStation 4, Xbox One, Stadia et PC

Marvel's Iron Man VR – PEGI 16 – PlayStation 4 VR

MediEvil – PEGI 12 – PlayStation 4

Nioh 2 – PEGI 18 – PlayStation 4

Predator: Hunting Grounds – PEGI 18 – Playstation 4

TELECOM SUDPARIS / ENSIIE

STAND : HALL 1 A 050 – 21

TENTWORKS INTERACTIVE

STAND : HALL 1 J 028

City Block Builder – PC

THERMALTAKE

STAND : HALL 1 J 034

Boîtier grand tour A700 TG

SOURIS GAMING LEVEL 20 RGB

CLAVIER GAMING LEVEL 20 RGB

UBISOFT

STAND : HALL 1 C 016

Just Dance 2020 – PEGI 3 – Nintendo Switch, Nintendo Wii, PlayStation 4 et Xbox One

Brawhalla – PEGI 7 – Nintendo Switch, PlayStation 4, Xbox One et PC

Ghost Recon Breakpoint – PEGI 18 – PlayStation 4, Xbox One et PC

Rainbow Six Siege – PEGI 18 – PlayStation 4, Xbox One et PC

Roller Champions – PEGI 3 – PlayStation 4, Xbox One et PC

Watch Dogs Legion – PEGI 18 – PlayStation 4, Xbox One et PC

LISTE DES PARTENAIRES DE LA PARIS GAMES WEEK



ARTE

Défrichant les écritures numériques innovantes depuis plus de dix ans, c'est tout naturellement qu'ARTE a, dès 2013, investi le champ du jeu vidéo avec *Type:Rider*. Recevant un large succès public et critique, ce premier jeu vidéo a mis en lumière l'émergence d'une nouvelle audience : des joueurs occasionnels friands d'expériences ludiques et narratives singulières. En ciblant le grand public et les amateurs de jeux indépendants, ARTE étoffe ainsi depuis 6 ans un catalogue d'œuvres de qualité, porteuses d'une ambition esthétique et narrative. Après *Vandals*, *Homo Machina* et *Alt-Frequencies*, *Vectronom* et *The Wanderer*, *Frankenstein's Creature* s'inscrit à leur tour dans cette lignée. Ces deux jeux innovants poursuivent l'ambition de la chaîne d'élargir son audience et de prendre en compte l'évolution des usages narratifs des jeux vidéo, à mi-chemin entre la musique, le graphisme et l'animation.

www.arte.tv/sites/webproductions



CNEWS

CNEWS est la 1ère marque d'information globale avec 33,4 millions de contacts par mois*. C'est le 1er quotidien de France avec près de 900 000 exemplaires** diffusés chaque jour. C'est la 2ème chaîne d'information en affinité sur les 25-49 ans et individus CSP+. Avec son offre numérique, CNEWS est accessible tout le temps sur l'ensemble du territoire. Cette offre digitale propose toute l'actualité en temps réel, un décryptage approfondi de l'information avec une approche résolument visuelle, graphique qui rend son utilisation simple et intuitive.

*Source : Médiamétrie - Cross médias - Décembre 2018 - Base ensemble 15+

**Source : ACPM - diffusion OJD janvier-décembre 2018



COCA COLA

Grand partenaire du jeu vidéo, Coca-Cola couvre depuis 2010 l'actualité des jeux vidéo tout au long de l'année sur sa plate-forme dédiée Gaming Stories. Cette année encore, Coca-Cola est au cœur de la Paris Games Week, avec toujours plus d'animations inédites, avec plus de fraîcheur. Bref, avec Coca-Cola, révélez le gamer qui est en vous.

www.coca-cola-france.fr



CHOOSE YOUR BOSS

Trouve ton job tech/numérique de tes rêves sans même le chercher

ChooseYourBoss permet aux recruteurs d'accéder à des profils qualifiés couvrant l'ensemble des métiers du numérique et devient ainsi la porte d'entrée unique pour constituer une squad complète. Grâce à son algorithme de matching, CYB sélectionne et propose aux candidats des projets qui correspondent exactement à leurs attentes. Qu'ils soient en recherche active ou simplement en veille, les candidats décident d'accepter ou non la mise en relation avec les recruteurs. Les candidats peuvent ainsi choisir leur prochain challenge professionnel en évitant toute sur-sollicitation. <https://www.chooseyourboss.com/>

LISTE DES PARTENAIRES DE LA PARIS GAMES WEEK



CSTAR

CSTAR, est heureuse de s'associer une nouvelle fois au salon PARIS GAMES WEEK. La chaîne gratuite de la musique propose les classements officiels et exclusifs des meilleures ventes d'albums et des meilleures écoutes en streaming TOP ALBUM ET TOP STREAMING. Tout au long de la saison, CSTAR diffuse également de nombreux programmes de divertissement, les concerts des plus grands festivals dont CSTAR est le partenaire privilégié, ainsi que de nombreux documentaires et portraits d'artistes sans oublier les séries et bien évidemment le cinéma.

<https://www.mycanal.fr/chaines/cstar>



FNAC

Boutique Officielle de la Paris Games Week

La Fnac, leader de la distribution de biens culturels, de loisirs et de technologies. Leader sur l'ensemble de ses marchés, la Fnac est la référence en France des produits éditoriaux et techniques. Expertise de ses vendeurs, indépendance à l'égard de ses fournisseurs et engagement en faveur de la diffusion de toutes les cultures, la Fnac noue, depuis 1954, un lien particulier avec ses clients.

L'enseigne se donne pour ambition, par la prescription de ses libraires et disquaires et la programmation dans ses espaces de rencontres d'une sélection d'artistes émergents et confirmés, d'accompagner ses clients vers un « choix éclairé » et de promouvoir l'accès à la culture pour tous.

www.fnac.com/

NRJ



Avec plus de 5 millions d'auditeurs chaque jour*, NRJ, la 1ère Radio musicale de France est heureuse de s'associer au plus grand événement gaming de France : la Paris Games Week. NRJ propose une programmation musicale diversifiée qui fédère tous les publics et des programmes de divertissement en matinée et en soirée. Pour la première fois en France, une radio a confié une émission à des streamers de talent. L'un des plus grands streamers français Pierre Alexis dit DominGo prend les commandes de l'émission radio « DOMINGO RADIO Stream sur NRJ » tous les dimanches de 20h à minuit. Véritable lieu d'échange entre les auditeurs et leurs streamers préférés, l'émission est le show incontournable des dimanches soirs. Grâce à son savoir-faire, sa force et sa puissance, NRJ se distingue également sur tous les supports numériques et les réseaux sociaux : Facebook, Snapchat, Instagram, TikTok, Twitter, Première marque radio française sur Facebook et Instagram, 1er compte radio Twitter de France, avec plus de 3 millions de followers, NRJ s'impose en tant que leader sur les réseaux sociaux.

www.nrj.fr

*Source : Médiamétrie 126 000 Radio, Janvier-Mars 2019, L-V, 13 ans et plus, 5h-24h, AC

LISTE DES PARTENAIRES DE LA PARIS GAMES WEEK



GAME ONE

GAME ONE, c'est la chaîne Séries - Manga - Gaming - Actu ! Fans de jeux vidéo, d'animés, de séries, de ciné, actu, réseaux sociaux... Retrouvez sur GAME ONE tous les meilleurs programmes de la culture Geek, ainsi que Julien Tellouck, Marcus et leur incroyable #TEAMG1 qui vous présentent chaque mercredi après-midi le talk-show le plus fou de la télé en direct !

Rendez-vous sur la scène GAME ONE de PARIS GAMES WEEK pour une semaine pleine d'animations gaming, de distributions de goodies, de tournages, d'invités et de séances de dédicaces en présence de toute la TEAM GAME ONE ! Disponible sur Canal, SFR, ADSL, mobile et sur les réseaux PlayStation.

www.gameone.net



JEUXVIDEO.COM

Jeuxvideo.com est le média de référence des gamers en France, avec 7 millions de visiteurs uniques chaque mois (Mediamétrie NetRatings, Avril 2019), et le premier européen. Présent sur l'ensemble des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, Twitch, Snapchat et Instagram), il s'appuie sur l'expertise de ses rédactions pour proposer une vision pertinente de l'actualité du jeu vidéo. Jeuxvideo.com aide les gamers à choisir leurs jeux, les guide dans leur progression, leur donne les clefs de compréhension du marché et les divertit via ses programmes webTV sur la chaîne LeStream.

www.jeuxvideo.com



LA CRÈME DU GAMING

Créée en 2016, La Crème du Gaming est une marque média de meltygroup dédiée à l'actualité des jeux vidéo avec des contenus premium et un ton divertissant adapté à la communauté des gamers. Son audience, en progression constante, regroupe 790.000 abonnés sur Facebook et plus de 3 millions de visiteurs uniques mensuels sur sa chaîne Discover Snapchat (1 million d'abonnés et 70 millions de contenus vus chaque mois sur cette chaîne). La Crème du Gaming s'impose aujourd'hui comme un média de référence dans l'univers du jeu vidéo en France.

www.melty.fr/jeux-vidéo



LE FIGARO ETUDIANT

Le Figaro Etudiant propose un panorama complet de l'univers étudiant avec des informations et programmes de formation. Le FigaroEtudiant.fr, véritable référence à destination des étudiants et de leurs parents, assure un suivi complet de l'actualité du monde étudiant, procure des conseils personnalisés et offre de nombreuses études et palmarès inédits. Il propose tous les ans à l'approche des examens, des méthodes de révisions, les corrigés et les résultats du bac et brevet. Depuis 2016, le Figaro Etudiant a créé les « Rencontres de l'orientation » avec pour objectifs d'aider les lycéens et leurs parents à préparer Parcoursup. On y retrouve des conférences animées par la rédaction du Figaro Etudiant sur les nouvelles formations et métiers, avec des thématiques phares, comme tout comprendre sur Parcoursup, booster son dossier scolaire, une initiation aux nouveaux métiers ou encore comme gérer son stress et son anxiété.

<http://etudiant.lefigaro.fr/>

LISTE DES PARTENAIRES DE LA PARIS GAMES WEEK



LESTREAM.FR

LeStream est la première web TV généraliste française dédiée au multigaming et à l'entertainment grand public, et animée par les meilleurs streamers de ces univers. Avec plus de 12h de programmes quotidiens en live sur Twitch, LeStream couvre tout l'univers de la pop culture, du cinéma, des séries, des jeux de plateau, de la musique, de l'esport et du jeu vidéo, avec notamment l'arrivée des émissions de jeuxvideo.com sur son antenne. Suivi par plus d'un million de personnes sur ses différents réseaux, LeStream s'adresse à toute la communauté gaming francophone fan de cultures pop !

lestream.fr



MILLENIUM

MILLENIUM

Millenium est le premier média d'actualité de l'esport et du hardcore gaming depuis 2002, et le 2ème site dédié au jeu vidéo en France. Notre offre éditoriale s'adresse aux passionnés : compétitions et équipes, couverture d'événements, tests de jeux vidéo, guides experts, interviews, enquêtes et plus encore. Tout au long de la Paris Games Week, retrouvez Millenium au cœur des compétitions esport du salon !

www.millenium.org



NICKELODEON

Nickelodeon vous donne rendez-vous sur son stand pour découvrir les jeux vidéo Nickelodeon, mais aussi participer au grand casting Nickelodeon Gaming Star pour tenter de devenir le prochain influenceur gaming de la chaîne !

Et tous les jours à 15h, rencontrez vos influenceurs préférés sur scène !



LE P'TIT LIBÉ

Le P'tit Libé, le site de Libération des 8-13 ans, décortique chaque semaine un grand sujet d'actualité : l'hôpital est en crise, la déforestation en Amazonie, le génie Léonard de Vinci, le phénomène Fortnite ou encore la Coupe du monde de rugby... avec le P'tit Libé, les enfants comprendront désormais quand ils seront p'tits !

CHÉRIE FM

CHÉRIE FM, est fière de s'associer pour la 1ère fois à l'espace PARIS GAMES WEEK FAMILLE, de la Paris Games Week 2019. CHÉRIE FM accompagne ses auditrices tout au long de la journée en leur offrant des moments de complicité, d'échange et de plaisir en musique. Chaque matin, en direct, retrouvez Le Réveil Chérie ! Une émission de divertissement diffusée de 8h à 9h du lundi au vendredi.

CHÉRIE FM utilisera la puissance de ses médias (radio, web et social) pour informer ses auditrices de l'évènement.

Site web : www.cheriefm.fr



CONTACTS PRESSE PARIS GAMES WEEK

LE SERVICE DE PRESSE EST À VOTRE DISPOSITION

profile!

01 56 26 72 00
pgw@agence-profile.com

Nicolas Brodiez
06 15 93 52 10
nbrodiez@agence-profile.com

Jennifer Loison
06 10 22 52 37
jloison@agence-profile.com

Titouan Coulon
06 59 30 87 66
tcoulon@agence-profile.com

Juliette Kandel
06 88 65 91 66
jkandel@agence-profile.com



Anne Sophie Montadier
06 27 55 06 64
as.montadier@sell.fr