

BOKHANDELSGRUPPEN

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2018



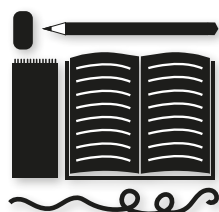
AKADEMIBOKHANDELN

bokus

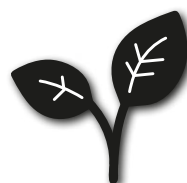
PRYLBANTA
PRYLBANT



Läsglädje



Sortiment



Miljö



Medarbetare

Innehållsförteckning

| | |
|---|---------|
| VD har ordet | sid. 3 |
| Om den här rapporten | sid. 3 |
| Vår verksamhet | sid. 4 |
| Året i korthet | sid. 4 |
| Vision | sid. 6 |
| Värdegrund | sid. 7 |
| Styrning av hållbarhetsfrågor | sid. 8 |
| Väsentlighetsanalys och strategier | sid. 10 |
| Våra fyra övergripande hållbarhetsstrategier | sid. 12 |
| - Läsglädje | sid. 13 |
| - Sortiment | sid. 16 |
| - Miljö | sid. 19 |
| - Medarbetare | sid. 23 |



Bokhandelsgruppen i Sverige AB med varumärket Akademibokhandeln är moderbolag till dotterbolaget Bokus AB med varumärket Bokus.

Omslagsfoto, foton från butik sida 5 och 14, sida 7, 25 (C) Emma Ljungberg. Sida 15, foton SOS Barnbyar, sida 18 foton Brigby. Övriga foton tillhör Akademibokhandeln och Bokus. Illustrationer: Sara Ljungdahl Holst.

Bokhandelsgruppen i Sverige AB
Box 2100, 103 13 Stockholm
Lindhagensgatan 74, 8 tr, 112 18 Stockholm
E-post: kundservice@akademibokhandeln.se
Telefon: 010-744 10 00

VD har ordet

EN HÅLLBAR BOKHANDEL

På Bokhandelsgruppen tror vi starkt på vår vision *Läsglädje för alla, varje dag*. Det betyder bland annat att med lönsamhet som grund, bidra till ett hållbart samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje.

Vi alla som arbetar inom företaget har ett stort ansvar att förverkliga denna vision - i både stort och smått. Det handlar om att vi driver vår verksamhet affärsmässigt och med lönsamhet i fokus utifrån kundernas krav och behov. Men det handlar också om hur vi alla agerar i olika dagliga situationer – både i relation till varandra, till intressenter utanför företaget och, inte minst, att vi alltid tar hänsyn till vår planet och hur vi vill att framtiden ska se ut.

Vi fokuserar vårt hållbarhetsarbete inom fyra viktiga områden; Läsglädje, Sortiment, Miljö och Medarbetare. Vad vi gör inom dessa områden presenteras i denna hållbarhetsredovisning. Vi är ödmjuka inför uppgiften och för ett kontinuerligt resomång om konsumtionssamhällets påverkan på omvärlden och vilken roll vi har i det.



Med stolthet kan vi nu presentera vår andra hållbarhetsredovisning. Det är fortsättningen på ett långsiktigt och lärande arbete för att ta vårt ansvar för en hållbar verksamhet och bidra till en hållbar omvärld.

Trevlig läsning!

Maria Edsman, VD

Om den här rapporten

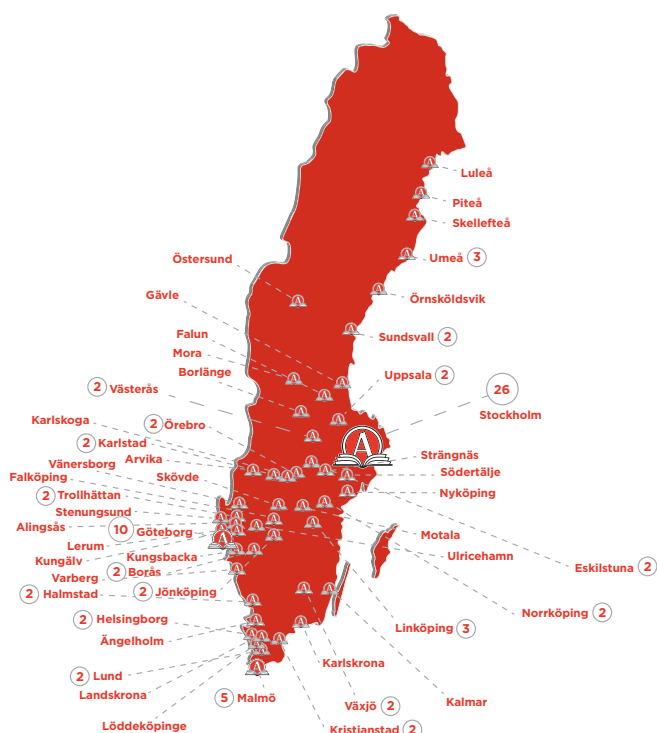
Välkommen till Bokhandelsgruppens årliga hållbarhetsredovisning. Rapporten innehåller information från verksamhetsåret 2018. Informationen omfattar samtliga bolag inom koncernen. De franchisetagare som arbetar under Akademibokhandels varumärke bedriver sin verksamhet som självständiga näringsidkare och omfattas därför ej. Medarbetardata är

inhämtad från vårt interna HR-system och antalet anställda beräknas i Full Time Equivalents (FTE). Avfalls-, energi- och utsläppsdata är inhämtad från våra leverantörer samt från vår energikartläggning som godkändes 2017. För frågor om rapporten, kontakta kundservice@akademibokhandeln.se.

Vår verksamhet

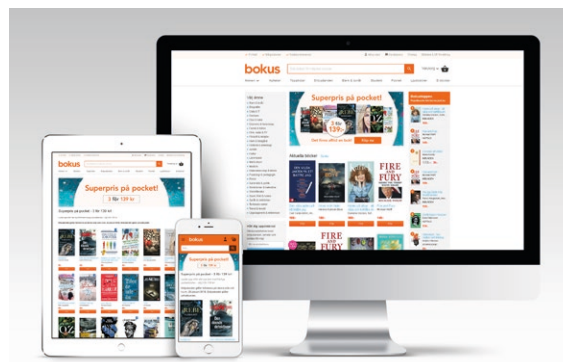
Bokhandelsgruppen med huvudkontor i Stockholm är Sveriges ledande bokhandelsaktör med stark närvaro inom både fysisk bokhandel och e-handel. Med den gemensamma visionen *Läsglädje för alla, varje dag* möter vi marknaden med två kunderbjudanden under varumärkena Akademibokhandeln och Bokus.

Akademibokhandeln, med 107 butiker (79 centralägda, 28 franchise) samt e-handel, erbjuder ett väl



sammansatt sortiment av böcker samt inspirerande varor för alla som vill skriva, rita, pyssla, planera, förvara, spela och leka.

Bokus, med 20 års erfarenhet av e-handel, är den digitala bokspecialisten som erbjuder cirka 11 miljoner fysiska och digitala böcker samt abonnemangstjänsten Bokus Play. Vi vänder oss till privatpersoner, företag, bibliotek och offentlig verksamhet. Koncernen omsatte under 2018 ca 1,8 miljarder kronor och antalet medarbetare uppgick till 476. Ägare är Volati Bok AB och företagsledningen.



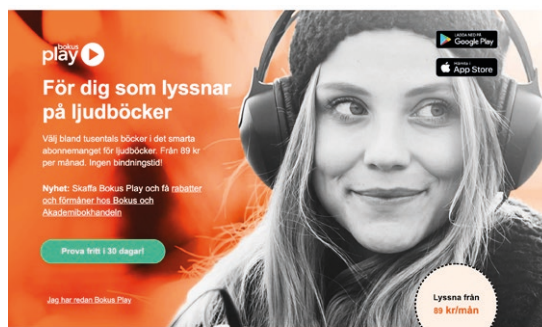
AKADEMIBOKHANDELN



Vi driver moderna och lönsamma försäljningskanaler under varumärkena Akademibokhandeln och Bokus.

Året i korthet

- Maria Edsman tillträdde som ny VD i april.
- Bokmarknaden har fortsatt att öka under 2018 drivet av en stark tillväxt för ljudböcker i abonnemangsform. Bokhandelsgruppen är verksam inom detta område genom ljudbokstjänsten Bokus Play som lanserades under våren. Bokus Play har under hösten utökats med förmåner hos både Akademibokhandeln och Bokus för de som vill kombinera lyssnande med läsande av fysiska böcker.
- Akademibokhandeln Vänner, medlemsklubben, blev nominerad i kategorin Årets Lojalitetsprogram i Retail Awards.
- Under året har det varit stort fokus på Akademibokhandeln's övriga sortiment (t.ex. anteckning, pennor, kalendrar, spel och pussel). Två egna varumärken har utvecklats inom detta område; Stora A och Lilla a (läs mer på sid 16).



Stor tillväxt för ljudböcker.



VÅR VISION Läsglädje för alla, varje dag!

Vår vision är att alla ska få uppleva läsglädje varje dag. Att böcker ska öppna dörrar till nya världar, ge avkoppling, kunskap och inspiration.

Läsglädje är också gemenskap – en godnattsaga vid läggdags, en läsupplevelse att dela med en vän.

Vår vision är att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har möjlighet att utbyta tankar och åsikter. Läsande människor utvecklar sitt språk, kan uttrycka sig och skapa dialog. Genom språket förstår vi varandra, samhället och oss själva.

Vår vision är att inspirera till läsning, lärande och kreativitet. Att böcker i alla format ska finnas där människorna rör sig, i butiker och på nätet. Vi vill vara ett nav i kulturlivet, en mötesplats för alla, ett ställe där barn och unga inspireras och utvecklas, där litteratur från hela världen görs tillgänglig för alla, varje dag, dygnet runt.

Vår vision är att, med lönsamhet som grund, bidra till ett hållbart samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje.



VÅR VÄRDEGRUND

Vår värdegrund styr allt vi gör och utgörs av fem värdeord:

Våra **KUNDER** är det viktigaste vi har och vårt fokus i allt vi gör.

Vi har **MOD** att utmana oss själva och satsar på nya lösningar utifrån kundernas behov.

Vi tar **ANSVAR** i våra relationer och för en lönsam och hållbar verksamhet.

Vi arbetar **TILLSAMMANS**. Vi tar vara på varandras kunskaper och erfarenheter, visar tillit och ger alla möjlighet att utvecklas och uppleva arbetsglädje.

Vi gör **SKILLNAD** för våra kunder, kollegor, ägare och samhället i stort.



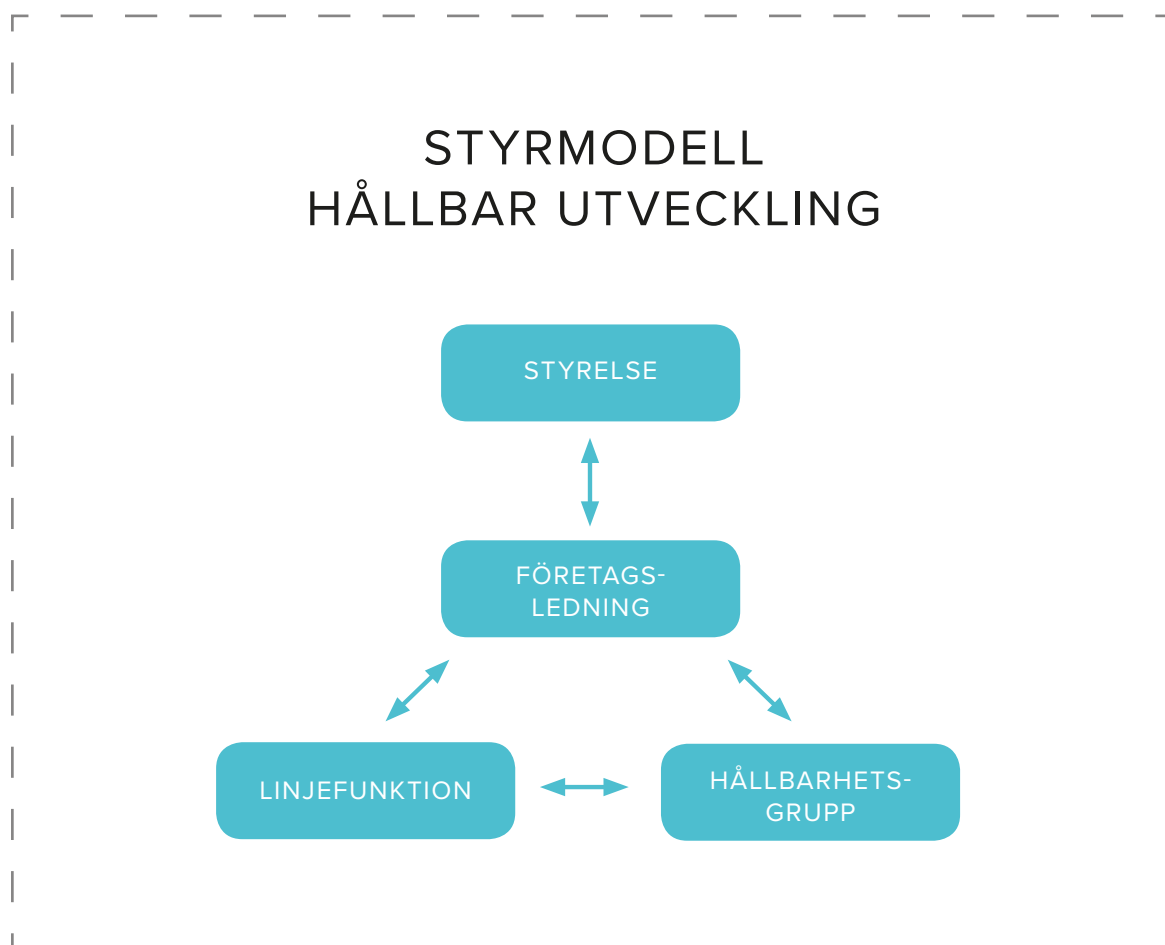
Styrning av hållbarhetsfrågor

ORGANISATION

Styrningen av Bokhandelsgruppens hållbarhetsarbete är uppdelad mellan styrelse, företagsledning, linjefunktioner och en intern hållbarhetsgrupp. Det yttersta ansvaret för hållbarhetsfrågorna ligger hos styrelsen som har delegerat ansvaret till företagsledningen. Det finns en intern hållbarhetsgrupp vars främsta uppgift är att driva hållbarhetsfrågor inom bolaget så att dessa är koordinerade över alla funktioner. Hållbarhetsgruppen förbereder även frågor och underlag till företagsledningen för beslut samt ansvarar för framtagandet av hållbarhetsredovisningen. Hållbarhetsgruppens sammansättning speglar hela verksamheten och består av

12 medlemmar som representerar samtliga avdelningar: Marknad, IT, HR, Sortiment, Logistik, Försäljning och drift Akademibokhandeln, Försäljning och e-handel Bokus samt Ekonomi. Sammanställande är företagets marknadschef.

Det operativa hållbarhetsarbetet sker inom respektive avdelning där varje avdelningschef ansvarar för att leda arbetet med de strategier som utvecklats med en väsentlighetsanalys som grund samt de aktiviteter som definierats i hållbarhetsgruppen.



STYRDOKUMENT

För att skapa vägledning och säkerställa det operativa arbetet med hållbarhet inom organisationen finns ett antal policyer som reglerar styrningen. Under 2018 har en genomlysning av våra policyer gjorts vilket har resulterat i ett 20-tal uppdaterade dokument. Dessa har informerats om på avdelningsmöten och uppdaterats på intranätet så de är tydliga och lättillgängliga för alla medarbetare. För att säkerställa att nya medarbetare har god kännedom om våra policyer, informeras om dessa vid anställningsstart.

Flera av våra policyer gäller arbetsmiljön. De behandlar fysisk och psykosocial hälsa, kränkande särbehandling, arbetsplatsergonomi, säkerhet, droger och alkohol samt löner och kollektiva förhandlingar. Under 2018 har även en diskrimineringspolicy tagits fram samt en intern uppförandekod för samtliga medarbetare i företaget. Läs mer om vårt arbetsmiljöarbete under Medarbetare på sid. 25.

För att säkerställa hållbara leverantörskedjor finns en sortimentspolicy och en leverantörspolicy. Dessa innehåller tydliga riktlinjer för hur vi väljer säkra och ansvarsfulla produkter samt hur hållbara leverantörskedjor skapas och bevaras. Dessutom finns en uppförandekod för leverantörer som bifogas alla avtal. Läs mer om vår uppförandekod på sid. 18.

Leverantörspolicyn omfattar också hantering av gåvor samt beskriver hur våra medarbetare ska agera gentemot leverantörer och samarbetspartners i olika situationer. Samtliga medarbetare har rapporteringskyldighet till närmaste chef om någon leverantör skulle bjuda på något som kan uppfattas som en muta.

Miljöaspekten är integrerad i ett flertal policyer. T.ex. har en ny resepolicy tagits fram under året med särskild tonvikt på miljö. Miljöhänsyn beaktas specifikt även i en separat miljöbilaga som är en integrerad del i leverantörsavtalen och betonar vikten av ett ömsesidigt miljöarbete med våra leverantörer. Läs mer om vårt miljöarbete på sid. 19.

INTERN INFORMATION

Att medarbetarna har kunskap om hållbarhet är väsentligt för att hållbarhetsarbetet ska utvecklas optimalt. Vi informerar därför löpande om våra initiativ och framsteg genom olika kanaler. Medarbetare på våra kontor får ta del av information på månat-

liga informationsmöten och våra butiksmedarbetare får informationen via sälj- och regionkonferenser som sker ett par gånger per år. Det finns också ett intranät som alla medarbetare har tillgång till med information om hållbarhet, policyer med mera.

AVVIKELSEHANTERING VIA VISSELBLÅSARTJÄNST

Våra medarbetare uppmanas att rapportera till närmsta chef, alternativt till chefens chef, om de misstänker avvikelser från våra policyer. Vi har under året infört en visselblåstjänst där alla medarbetare anonymt kan slå larm och informera om ett allvarligt missförhållande i de fall det inte är möjligt att vända sig till någon i företaget. Tjänsten hanteras

av en extern part, WhistleB, och är avsedd att användas för allvarliga felaktiga ageranden och som ett komplement till gängse rapportering. Visselblåstjänsten kan användas för att lämna information om allvarliga oegentligheter så som ekonomisk korruption, allvarliga trakasserier eller diskriminering, säkerhetsrisker på arbetsplatsen och miljöbrott.

VÅRA RISKER

Vi genomför årligen en riskanalys utifrån fyra aspekter: strategiska, operationella, finansiella respektive legala risker. Detta arbete görs i ledningsgruppen och rapporteras till styrelsen två gånger per år. Modellen för detta är den samma för Volatis samtliga bolag.

2017 genomfördes dessutom en särskild riskanalys inom Bokhandelsgruppen för att identifiera hållbarhetsrisker i hela värdekedjan. Riskerna bedömdes dels utifrån sannolikheten för att de skulle inträffa, dels utifrån konsekvens om så skulle ske. De flesta större risker återfanns inom områdena hållbara leverantörskedjor, miljöpåverkan och produktsäkerhet. Avsikten är att göra en ny riskanalys var tredje år.

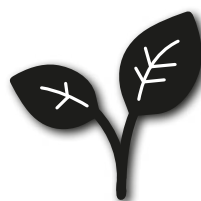
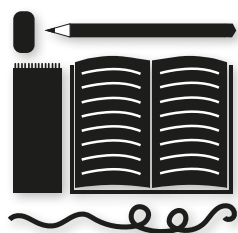
Väsentlighetsanalys och strategier

Under året har vi jobbat vidare med de nio prioriterade hållbarhetsområdena och våra fyra hållbarhetsstrategier som togs fram genom en väsentlighetsanalys 2017.

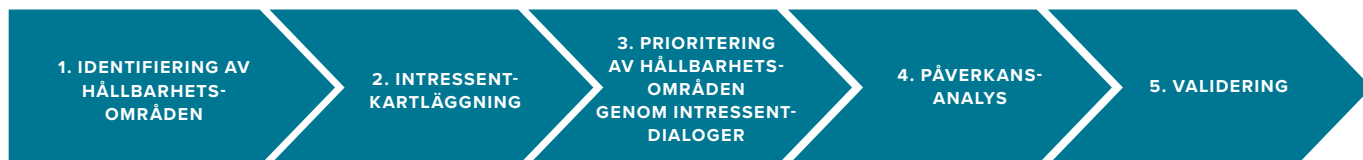
VÅRA PRIORITERADE HÅLLBARHETSOMRÅDEN:

- Nolltolerans avseende barnarbete hos leverantörer och underleverantörer.
- Säkra produkter till bra kvalitet.
- Bra arbetsvillkor hos leverantörer och underleverantörer.
- Dataintegritet och säkerhet.
- Minskat CO₂-utsläpp från transporter.
- Minskat emballage och förpackningsmaterial.
- Kompetensutveckling.
- Mångfald.
- Läsfrämjande satsningar.

Utifrån dessa hållbarhetsområden har vi formulerat fyra hållbarhetsstrategier; Läsglädje, Sortiment, Miljö samt Medarbetare som presenteras närmare på sid. 12.



VÄSENTLIGHETSANALYSEN FRÅN 2017 HAR GENOMFÖRTS I ENLIGHET MED FÖLJANDE PROCESS



1. IDENTIFIERING AV HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Hållbarhetsgruppen identifierade inledningsvis relevanta hållbarhetsområden för verksamheten. Dessa kategoriserades därefter i fyra huvudområden; ansvar och styrning, miljö, medarbetare och socialt. Dessa kategorier användes som underlag till dialoger med våra intressenter.

2. INTRESSENT-KARTLÄGGNING

Hållbarhetsgruppen identifierade sex intressentgrupper som ansågs ha störst påverkan och intresse för verksamheten. Dessa grupper är kunder, medarbetare, leverantörer, ägare, myndigheter och intresseorganisationer.

3. PRIORITERING AV HÅLLBARHETSOMRÅDEN GENOM INTRESSENTDIALOGER

Intressentdialogerna genomfördes via enkätutskick där samtliga intressenter inom respektive grupp ombads prioritera bland de identifierade

hållbarhetsområdena. Resultatet sammanställdes därefter av hållbarhetsgruppen.

RANGORDNING AV ASPEKTER PER INTRESSENTGRUPP

| TOPP 5-ASPEKTER, SAMTLIGA INTRESSENER | TOPP 5-ASPEKTER, INTERNA INTRESSENER | TOPP 5-ASPEKTER, KUNDER |
|---|---|---|
| Att det inte förekommer barnarbete hos våra leverantörer och deras underleverantörer. | Att det inte förekommer barnarbete hos våra leverantörer och deras underleverantörer. | Kränkande särbehandling. |
| Satsningar på projekt som främjar läsandet i Sverige (barnens läsning, läsprojekt för nyanlända osv). | Satsningar på projekt som främjar läsandet i Sverige (barnens läsning, läsprojekt för nyanlända osv). | Jämställdhet. |
| Att vi säljer produkter som är säkra i sin användning. | Att vi säljer produkter som är säkra i sin användning. | Att det inte förekommer barnarbete hos våra leverantörer och deras underleverantörer. |
| Att vi följer förordningar, regelverk och EU-direktiv för de produkter vi säljer. | Att vi följer förordningar, regelverk och EU-direktiv för de produkter vi säljer. | Att vi säljer produkter som är säkra i sin användning. |
| Återvinning/ avfallshantering/ källsortering. | Återvinning/ avfallshantering/ källsortering. | Att vi följer förordningar, regelverk och EU-direktiv för de produkter vi säljer. |

4. PÅVERKANSANALYS

Utifrån sammanställningen från intressentdialogerna genomförde hållbarhetsgruppen en bedömning av miljömässig, social och ekonomisk påverkan. Denna presenterades därefter för företagsledningen.

5. VALIDERING

En workshop genomfördes med företagsledningen för att besluta om avgränsningar och fastställa det slutliga resultatet. Nio hållbarhetsområden identifierades som mest väsentliga att fokusera på.

Våra fyra övergripande hållbarhetsstrategier

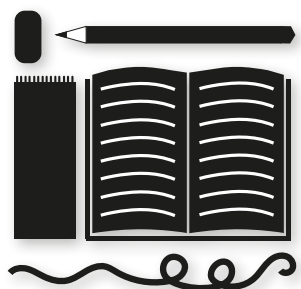


Läsglädje

Vi ska arbeta aktivt med initiativ som främjar läsning och sprider läsglädje. Läsning och språk är avgörande både för individers och samhällets utveckling.

Prioriterade underliggande områden

- Utveckla satsningar som främjar och inspirerar till läsning
- Kundintegritet
- Datasäkerhet

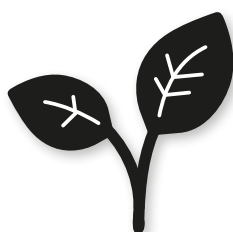


Sortiment

Vi ska säkerställa ett hållbart och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med våra leverantörer ska vi se till att våra produkter är säkra och produceras ansvarsfullt.

Prioriterade områden

- Nolltolerans mot barnarbete
- Säkra produkter
- Hållbar leverantörskedja



Miljö

Vi ska arbeta aktivt för att minimera vår miljöbelastning, främst genom att minska utsläpp från transporter och miljöpåverkan från emballage.

Prioriterade områden

- Transporter
- Emballage



Medarbetare

Vi ska vara en trygg, säker och utvecklande arbetsplats med bred mångfald.

Prioriterade områden

- Kompetensutveckling
- Mångfald

Läsglädje



Vår vision är att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har möjlighet att utbyta tankar och åsikter. Läsande människor utvecklar sitt språk, kan uttrycka sig och skapa dialog. Genom språket förstår vi varandra, samhället och oss själva. Vår vision är vidare att inspirera till läsning, lärande och kreativitet.

Vi satsar på läsglädjen bland unga, bland annat genom Läsborgarmärket och Läslov. Vi främjar också läsglädje genom erbjudanden och mervärden i vår medlemsklubb Akademibokhandelns Vänner samt många inspirerande och kunskapshöjande evenemang i våra butiker.

På Bokhandelsgruppen är vi stolta över att kunna erbjuda flera försäljningskanaler, alla format och smarta tjänster under de starka och uppskattade varumärkena Akademibokhandeln och Bokus. Att dra nytta av de styrkor vi har inom Bokhandelsgruppen är en viktig del i vårt arbete att sprida läsglädje till alla – varje dag.

BOKUS PLAY

Under året lanserades Bokus Play som är en smart abonnemangstjänst för ljudböcker där kunden kan välja mellan ett basabonnemang som ger tillgång till en bok i månaden eller ett premiumabonnemang som ger tillgång till obegränsad lyssning. Det är en smart tjänst där kunden inte behöver betala mer än den vill konsumera. Bokus Play-abonnenter får förmåner och rabatter på både Akademibokhandeln och Bokus vilket skapar möjlighet att ta del av läsglädje på flera sätt.



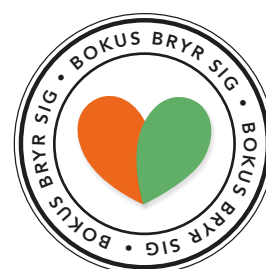
LÄSBORGARMÄRKET

Läsborgarmärket lanserades hösten 2011 för att ge inspiration och uppmuntran för den som just knäckt läskoden och kämpar för att få flyt i läsningen. Efter fem lästa böcker belönas barnet med det vita läsborgarmärket, som hämtas gratis i någon av Akademibokhandelns butiker mot uppvisande av ett läskort. Efter ytterligare fem lästa böcker erhålls det röda märket och efter 15 böcker det svarta.



BOKUS BRYR SIG

Barns läsning är viktig för samhällets utveckling. Därför är Bokus stolt sponsor av Bris och har sedan 2015 stöttat Bris med månadsbidrag. Vi har också samlat in bidrag till Bris från våra kunder vid kampanjer kopplade till barnböcker och läsglädje.





Figuren som symboliserar Läslov.

LÄSLOV

Idén till att omvandla höstlovet till ett Läslov föddes 2014 i ett samarbete mellan Bonnierförlagen och Akademibokhandeln. Idag är Läslov ett rikstäckande samarbete som drivs av Läsrorelsen tillsammans med elevorganisationer, bokförlag, bibliotek, bokhandel, idrottsföreningar, fackliga organisationer, kulturinstitutioner och företag i ett stort växande nätverk. Läslov är numera även en del av regeringens insatser för barns läsning. Under 2018 genomförde vi ett tjugotal läslovsevenemang i våra butiker. Även Bokus arbetar med Läslov som en viktig del av sin kommunikation mot barnfamiljer. Vi ser fram emot att fortsätta med Läslov under kommande år och hoppas på ett fortsatt ökat intresse så att Läslov i framtiden blir lika självklart som sportlovet.

EVENEMANG I BUTIK

Under 2018 arrangerade Akademibokhandeln cirka 1000 lärande och inspirerande evenemang runt om i landet. Flera av dessa handlade om hållbarhet ur någon aspekt. Intresset har varit växande och något vi kommer att fortsätta utveckla.



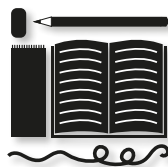
**SOS BARNBYAR
SVERIGE**

”SOS Barnbyars mångåriga samarbete med Akademibokhandeln visar att samhällsnytta ger affärsnytta. Genom det egna konceptet ”Läsa Lära Leva” som Akademibokhandeln byggt över tid, har SOS Barnbyar och Akademibokhandeln kunnat bidra till hållbar utveckling genom att göra utbildning tillgängligt för ca 270 barn i ett av världens mest utsatta länder, Centralafrikanska Republiken. De här barnen får möjlighet att resa sig ur fattigdom och utsatthet. Att investera i barn är att investera i framtiden. Akademibokhandeln är även med och skapar integration genom stöd till vårt arbete för ensamkommande ungdomar i Hammarkullen. Samarbetet hade inte kunnat vara så framgångsrikt utan Akademibokhandelns engagerade medarbetare och kunder, tillsammans har vi byggt en gedigen grund för ett långsiktigt samarbete för barn som lever i utsatthet.”

Catharina Gehrke, generalsekreterare **SOS Barnbyar Sverige**



Sortiment



Inom Bokhandelsgruppen erbjuder vi Sveriges bredaste sortiment av böcker i alla format, samt inspirerande och kreativa varor för alla som vill skriva, rita, pyssla, planera, förvara, spela och leka. I våra butiker erbjuder vi ett noga utvalt sortiment av böcker och övriga produkter, skräddarsytt för varje butik för att möta våra kunder på allra bästa sätt. På våra e-handelssajter akademibokhandeln.se och bokus.com erbjuder vi en betydligt större bredd, med mer än 11 miljoner fysiska och digitala böcker.

Våra produkter ska alltid vara säkra att använda för våra kunder samt vara tillverkade på ett ansvarsfullt sätt oavsett om vi köper in en märkesvara eller lanserar en produkt under eget varumärke.

För kategorin Böcker strävar vi alltid efter att tillhandahålla ett så brett och inspirerande sortiment som möjligt i alla våra försäljningskanaler. Ibland kan det dock finnas tveksamheter om vissa boktitlar är lämpliga i vårt sortiment. Vid en strikt juridisk tolkning kan en titel ligga på rätt sida lagen, men trots detta befinna sig i en moralisk eller etisk gråzon. Vid sådana tillfällen kan vi välja att inte erbjuda den titeln till våra kunder. Vårt mål är att aldrig ta in böcker som innehåller hets mot folkgrupp, uppvigling, förtal, barnpornografi, barnaga, olaga våldsskildring eller då det är uppenbart att författaren gör intrång i annans upphovsrätt. För att ytterligare underlätta bedömningen för våra inköpare finns en sortimentspolicy framtagen som guide vid svåra gränsdragningsfrågor. Vi uppmanar även våra kunder och omvärld att göra oss uppmärksamma på tveksamma boktitlar.

Det sortiment som vänder sig till kunden som vill skriva, rita, pyssla, planera, förvara, spela och leka har en ökad efterfrågan från våra kunder och något vi har stort fokus på inom företaget. Detta är också ett område som har stort fokus ur ett hållbarhetsperspektiv.

EGNA MÄRKESVAROR

Sedan 2017 erbjuder vi produkter under vårt egna varumärke Kollektion Stora A. Stora A är en kvalitetsstämpel som speglar den långa erfarenhet och gedigna kunskap som Akademibokhandeln står för.

Under 2018 adderade vi Kollektion lilla a som ytterligare ett eget varumärke. Kollektion Lilla a är Akademibokhandelns egna varumärke för barn upp till 8 år som börjat uppskatta både skapande, pysslande och den stora konsten att läsa, skriva och räkna. För Lilla a ligger fokus på inspiration och leklust, både i ord och bild.



EKOLOGISKT SORTIMENT

Efterfrågan på ekologiska produkter ökar märkbart. Därför har vi utökat vårt erbjudande med tygkassar i ekologisk bomull och anteckningsblock i återvunnet Svanenmärkt papper. Vi säljer även pyssel som uppmanar barn till återanvändning genom att lära dem att bygga leksaker av skräp. Vi kommer fortsätta vår utveckling av fler återvunna och ekologiska produkter.



VÄNPRODUKTER

Under året har vi utvecklat ett sortiment av produkter med mönstret som symboliserar vår medlemsklubb Akademibokhandelns Vänner. Designen till dessa produkter är framtagen exklusivt av Lotta Köhlhorn för Akademibokhandeln och är en tolkning av Att läsa är att resa. 1 kr per produkt går oavkortat till Läsa Lära Leva som är ett samarbete med SOS Barnbyar där pengarna går till en skola och biblioteksverksamhet i Centralafrikanska republiken.

Serien innehåller bland annat en anteckningsbok i FSC-papper, en väggkalender i FSC-papper för smart månadsplanering samt en tygkasse i ekologisk bomull.



ALTERNATIV TILL PLASTKASSE

Akademibokhandeln bidrar aktivt till att minska användandet av plastkassar på flera sätt. Bland annat genom att uppmuntra våra kunder att återanvända kassar när de handlar i våra butiker. Läs mer på sid. 21. Vi säljer också en kasse med praktisk innerficka i fina mönster som är perfekt att ha med i väskan eller fickan. Materialet är lättviktig vattenavstötande polyester av hög kvalitet som kan återanvändas många gånger. Det finns även en tygkasse i sortimentet som är tillverkad i miljövänlig ekologisk bomull.

PRODUKTSÄKERHET

Att våra produkter är säkra att använda är en prioriterad fråga för oss. Därför säkerhetstestas produkter genom produkttester och stickprovskontroller. Under året har vi granskat ett tiotal produkttester och stickprovskontroller. Inga retur av produkter gjordes under 2018 på grund av bristande produktsäkerhet.



HÅLLBARA LEVERANTÖRSKEDJOR

Koncernen äger inga egna fabriker. Produktion sker hos kontrakterade leverantörer, främst i Europa och Asien. Produkter under våra egna varumärken Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a produceras i Baltikum, Österrike, Kina och Indien. För att kunna påverka våra leverantörer att ta ansvar för miljö och medarbetare eftersträvar vi långsiktiga affärsrelationer.

Vår uppförandekod för leverantörer samt en miljöbilaga som vi arbetat med sedan två år tillbaka är en integrerad del i alla förekommande avtal. Uppförandekoden baseras på nationell lagstiftning och internationellt vedertagna standarder, såsom FN:s Global Compact, och täcker samtliga hållbarhetsområden (mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion). Miljöbilagan innehåller detaljerad information kring våra produkter; vilka substanser som är otillåtna i dem eller om de omfattas av särskild lagstiftning.



Uppförandekoden innehåller även bestämmelser om att leverantörerna ansvarar för att föra kraven vidare i kedjan samt ger oss rätt att på egen hand, eller med hjälp av en oberoende tredje part, följa upp hur kraven efterlevs genom exempelvis självskattningsformulär och inspektioner. Leverantörerna förväntas i sin tur åtgärda eventuella avvikelser som identifieras vid en sådan uppföljning. Om leverantörerna inte skulle lyckas åtgärda kritiska avvikelser inom rimlig tid har vi rätt att avsluta leverantörssamarbetet.

Under året har samtliga leverantörer, där vi skrivit nytt avtal eller omförhandlat befintligt avtal, signerat vår uppförandekod.

Vår ambition är högre än att enbart leva upp till lagkravet. Därför erbjuder vi miljömärkta produkter i största möjliga mån. Exempelvis är pappret i stora delar av vårt svenska boksortiment och vissa produkter inom vårt övriga sortiment märkta med FSC (Forest Stewardship Council) eller Svanen. Dessutom blev vi som första bokhandelsföretag i Sverige medlem av FSC under 2017.

BRIGBYS – EN AV VÅRA HÅLLBARA LEVERANTÖRER.



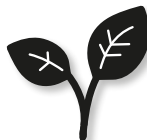
Brigbys

Att få arbeta med produkter för barn är en förmån och en ständig utmaning. Reaktionen från barnet är omedelbar och direkt vilket är fantastiskt härligt. Det innebär också ett stort ansvar. Kvalitet och hållbarhet är självklara förutsättningar och det finns inga alternativ eller genvägar. Vi måste ta ansvar för hela kedjan från tillverkare tills att produkten når slutkunden barnet.

Att vara delaktig i kedjan kring Brigbys ska vara omgärdat av schyssta villkor för alla parter. Vi vill att alla ska kunna lita på det. En grundfilosofi som har följt oss sedan starten för snart 35 år sedan. Vi väljer de varumärken vi distribuerar med omsorg och är noga med att dessa företag jobbar med hållbarhet i alla led. Vi har valt att utveckla våra sortiment så att produkterna lätt kan associeras med cirkulär ekonomi. Hållbarhet, ekologiskt, FSC, Fair trade är begrepp som vi ständigt kommunicerar med våra tillverkare. Sedan i höstas är Brigbys med i R-företagen. Det innebär att man utvärderas och klarar man deras etiska riktlinjer så får man en så kallad R-license. Något vi är väldigt stolta över att ha klarat.

Hanne Devrén, VD på **Brigbys**





Vi har identifierat att vår främsta miljöpåverkan genom hela värdekedjan återfinns inom de tre områdena energiförbrukning, varutransporter och materialförbrukning. Vi strävar alltid efter att arbeta förebyggande och applicerar försiktighets- och substitutionsprincipen i allt vi gör.

ENERGIFÖRBRUKNING OCH UTSLÄPP FRÅN DEN EGNA VERKSAMHETEN

Bokhandelgruppens energiförbrukning består främst av el till butiker (79 centralägda) och kontor (tre) i form av belysning samt el till datorer, bildskärmar och servrar (Energikartläggning, 2017). I majoriteten av lokalerna köper vi själva in el och har valt grön el. I de lokaler där el ingår i hyresavtalet är vår målsättning att vid omförhandling av hyresavtal förmå hyresvärden att köpa in grön el.

Ytterligare en målsättning är att all butiksarmatur ska vara utbytt till LED år 2023. Av våra centralägda butiker är i dagsläget 26 butiker helt omställda till LED-belysning och ytterligare 11 är delvis omställda. Vi planerar att ställa om ca 13 butiker årligen till LED för att uppnå vårt mål. Omställningen har sin grund i att LED-armaturer har en betydligt längre hållbarhet och avger mindre värme, vilket innebär att våra ventilationssystem inte behöver producera lika mycket kyla då det går åt mer energi för att producera kyla jämfört med värme, enligt Energi-myndigheten.

Vi tvingas emellanåt handskas med föråldrad teknik som behöver bytas ut. 98 % av den utrangerade

utrustningen som vi skickar tillbaka till vår leasingpartner återanvänds. Vår partner gör i ordning utrustningen så att den kan återanvändas i stället för att skrotas. De har egna rekonditioneringscenter och certifierade partners som tar hand om material ifrån kasserad utrustning. Utrustningen säljs sedan vidare, främst i Europa och endast till länder med kapacitet att hantera elektroniskt avfall. Vår driftpartner driver serverhallarna med enbart grön el, dessutom har de ett modernt köldmedium för serverhallarna som är miljöklassat, till skillnad mot gamla freonbaserade medel.

Vi återanvänder i största möjligaste mån IT-utrustning, när personal och konsulter slutar hos oss. Det är en del av våra interna processer att säkerhetsställa att detta görs.

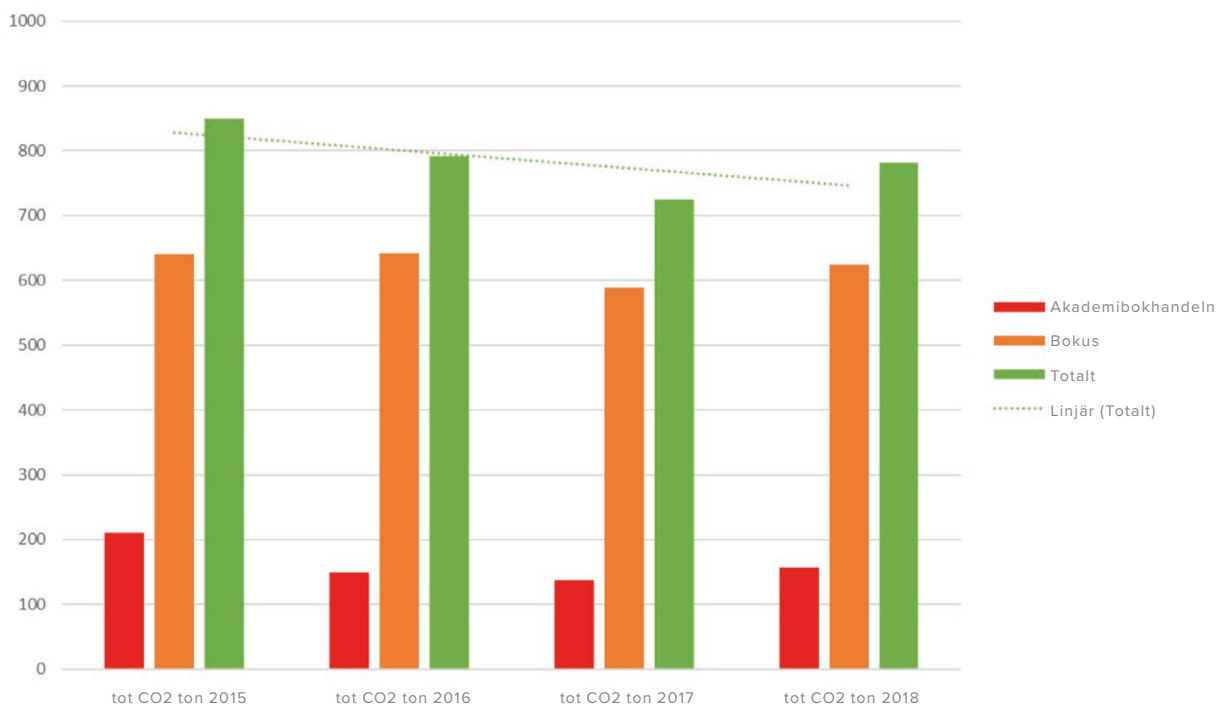
Tjänsteresor är ytterligare ett område som bidrar till organisationens utsläpp av växthusgaser. Under 2018 har vår resepolicy uppdaterats för att tydliggöra våra interna rutiner gällande klimatsmarta resor och för att säkerställa att samtliga medarbetare arbetar efter hög miljöstandard.



UTSLÄPP FRÅN VARUTRANSPORTER

Ett viktigt fokusområde är att minska koldioxidutsläppen från inköpta varutransporter. Vi har under flera år arbetat aktivt för att minska antal leveranser till och mellan våra butiker, exempelvis genom direkta leveranser mellan leverantör och butik, fasta beställningsdagar och ett automatiserat påfyllnadssystem som effektivt gör att vi kan erbjuda varor efter aktuell efterfrågan. Vidare så jobbar vi aktivt med att konsolidera e-handelsordrar så att kunden får en

samlad leverans även om hen beställt flera böcker som vi köper in från olika leverantörer. Sett över en fyraårsperiod har vi en nedåtgående trend gällande utsläpp. Det senaste året har fokus framförallt legat på nationella transporter och där har utsläppen minskat med 28% mellan 2017 och 2018. Det som dock har ökat är utsläppen förknippade med import från främst Storbritannien och detta kommer bli ett fokusområde närmaste åren.



VI-SKOGEN

VI-SKOGEN OCH KLIMATKOMPENSATION

Bokus klimatkompenserar alla kundfrakter i Sverige genom ett samarbete med Vi-skogen. Vi räknar ut vårt sammanlagda utsläpp av koldioxid och andra växthusgaser som våra transporter till kunder har genererat. Uträkningen baseras på redovisning från våra leverantörer Schenker och PostNord, och leveranser både till privatpersoner och företag. Vi skänker sedan motsvarande belopp till Vi-skogen, som använder pengarna för att bidra till att träd planteras i östra Afrika. På så sätt kompenserar Bokus fraktens negativa klimatpåverkan.

FÖRPACKNINGS- OCH TIDNINGSINSAMLINGEN, FTI

Det emballage vi använder omfattas av producentansvaret för förpackningar. För att uppfylla vårt producentansvar är vi anslutna till FTI och redovisar förbrukningsstatistik samt betalar en förpackningsavgift för det emballage vi använder. FTI hjälper till med insamling och återvinning av förpackningsmaterial, samråder med Sveriges kommuner och rapporterar förpackningsvolymerna till Naturvårdsverket.



EMBALLAGE OCH AVFALL

Vårt mål är att alltid ha det mest funktions- och miljöanpassade emballaget som är möjligt. Inom butiksdistributionen handlar det framförallt om fyllnadsmaterial som våra leverantörer använder för att undvika transportskador. Med funktions- och miljövänligt material menas det material som bäst skyddar under transporten och samtidigt är möjligt att sortera och återvinna på mest miljövänliga vis i butik eller hos slutkonsument. År 2017 genomfördes ett test där fyllnadsmaterial vid transporter bytts ut från plast till skrynkelpapper i fem av våra butiker.



Det visade sig att mängden skrynkelpapper som behövdes var större än mängden plast, vilket i sin tur skapade utrymmesproblem för återvinning i butik. Under 2018 har vi därför påbörjat en kartläggning av sorteringsmöjligheterna i hela vårt butiksnät. Resultatet från denna ligger till grund för fortsatta dialoger med butikernas fastighetsägare för att se över möjligheterna till förbättrade sorteringsmöjligheter.

Målet är att allt fyllnadsmaterial som når våra butiker skall sorteras och återvinnas till 100 %. Det emballage som skickas ut via våra e-handelsbutiker är av FSC-märkt papp. På sikt är vår målsättning att det pappersemballage som levereras till våra butiker ersätts med återvunnet eller FSC-märkt material.



Vårt mål: Att alltid ha det mest funktions- och miljöanpassade emballaget som är möjligt.

MINSKAD KONSUMTION AV PLASTPÅSAR

Sedan den 1 augusti 2017 tar Akademibokhandeln betalt för plastpåsar i butik för att minska förbrukningen av plast. Vi informerar också våra kunder om plastens negativa miljöpåverkan. Överskottet från försäljningen skänks till miljöförbättrande och läsfrämjande hållbarhetsprojekt. Intäkterna går bland annat till Håll Sverige Rent i deras strävan mot minskad nedskräpning samt kunskapsspridning.

Samarbetet syftar till att förbrukningen av plastpåsar ska minska i Akademibokhandels butiker årligen och genom vårt bidrag stödja och utveckla Håll Sverige Rents utbildningsprogram Grön Flagg för skola

och förskola. Grön Flagg ger verktyg för pedagoger, barn och ungdomar att skapa upptäckarglädje kring hållbarhetsfrågor som förhoppningsvis resulterar i ett livslångt engagemang kring hållbar utveckling.

Sedan vi började ta betalt kan vi se en stor minskning av konsumtionen av plastpåsar per köp. Vi uppskattar att majoriteten av våra kunder fick en plastpåse till sitt köp innan vi började ta betalt för dem (ingen data finns registrerad om detta). Endast 1 av 5 kunder köper idag en plastpåse. Detta är något vi är mycket stolta över och något vi vill jobba vidare med för en fortsatt minskning av plastkonsumtionen.

Andel kvitton med en registrerad plastpåse



UTDRAG FRÅN KUNDTIDNINGEN LÄS
NR 3 2018. PRODUCERAD AV VI-MEDIA”.



Akademibokhandeln stöder Håll Sveriges Rents arbete för en hållbar värld, som via utbildningsprogrammet Grön Flagg engagerar 170 000 barn och ungdomar. Bland annat i sagan om hajen Kaj.



SAGOR I MILJÖARBETET

SAGAN OM HAJEN KAJ är en del av ett pedagogiskt material som Håll Sverige Rent har tagit fram om nedskräpningen i havet. Deras utbildningsprogram Grön Flagg engagerar förskolor och skolor i hållbar utveckling.

Barnen bildar ett Grön Flagg-råd och väljer tillsammans med lärare och pedagoger vilket område de vill jobba med utifrån de globala målen i Agenda 2030. När de fått sin projektplan godkänd är det bara att sätta igång med tips och hjälpmedel från Håll Sverige Rent.

En förskola valde att arbeta vidare med sagan om hajen Kaj. De skapade en collagevägg föreställande havet, gjorde en utflykt till stranden och hittade spökgarn som kopplades till sagan. De plockade skräp, fick se bilder på djur som farit illa och följa med till ett reningsverk och förstå förloppet fram till att vattnet kom

tillbaka ut i havet till hajen Kaj.

En skola valde att designa och sy egna tygpåsar i slöjden. De ordnade också en utställning och berättade om nedskräpningen och varför man ska använda tyg- istället för plastkassar.

Två helt olika projekt, men resultatet av barns fantastiska kreativitet – och programmet Grön Flagg.



- DE SOM JOBBAR med Grön Flagg är otroligt positiva. Lärare och pedagoger tycker att programmet ökar engagemanget för hållbarhetsarbetet utifrån

"Två helt olika projekt, men resultatet av barns fantastiska kreativitet"

läroplanerna, att det stärker barn och elevers engagemang, delaktighet och möjlighet till att påverka, säger Catharina Larsson, verksamhetschef

Skola, förskola & kommun.

Projektet dokumenteras och rapporteras vid årets slut. Efter godkänd rapport får barnen hissa den gröna flaggan och bli diplomerade. Året därpå tar de sig an nya teman.

– Grön Flagg ingår i det internationella nätverket Eco-Schools, som förenar 19 miljoner barn och unga runt om i världen. Det är viktigt för att hållbar utveckling till stor del handlar om global sammanhållning och gemensam övertygelse, säger Catharina Larsson.

AKADEMIBOKHANDELN låter överskottet från försäljningen av plastpåsar gå till projekt inom miljöförbättring och läsförämjande. Håll Sverige Rent får ett öronmärkt bidrag till aktiviteter för barn och skolungdomar genom Grön Flagg.

– Deras pengar gör att vi kan vidareutveckla projektet och förbättra stödet till lärarna så att eleverna lär sig mer, säger Catharina Larsson.

KÖP- OCH SÄLJTORG FÖR BEGAGNADE KURSBÖCKER

Bokus driver Köp- & säljtorget, en marknadsplats för begagnad kurslitteratur. Det är en kostnadsfri och omtyckt tjänst som erbjuder studenter möjlighet

att köpa och sälja begagnade kursböcker. Köp- och säljtorget drivs utan vinstintresse.



LÅNA & LÄS – EN BOKTJÄNST I TIDEN

En inspirerande och hållbar tjänst för bokälskare som ger tillgång till 55 böcker i Akademibokhandelns butiker att låna och läsa under ett helt år. Ett bra alternativ om bokhyllan redan är full eller för den som vill minska sin konsumtion. Kunden har en bok hemma åt gången att läsa och njuta av i sin egen takt. Den sista boken som lånas får man behålla! Låna & Läs är en tjänst för medlemmar i Akademi-bokhandelns Vänner.



Låna & Läs

Akademi-bokhandelns läsecirkel 2018/2019

Medarbetare



Medarbetarna är kärnan i vår verksamhet. Att kunna erbjuda en utvecklande och trygg arbetsmiljö är grunden till framgång. Våra medarbetare är mycket engagerade och lojala. Antal anställda (FTE) under 2018 var 476. Då många jobbar deltid, framförallt i butik, är det faktiska antalet medarbetare högre.



| Uppdelning butik och kontor | Butik | Kontor | Total |
|---|---------|--------|-------|
| Antal medarbetare | 382 | 94 | 476 |
| Bolaget | Kvinnor | Män | Total |
| Antal medarbetare (FTE) | 366,9 | 109,1 | 476 |
| Varav företagsledning inkl. VD | 7 | 3 | 10 |
| Lönesättande chefer exkl. företagsledning | Kvinnor | Män | Total |
| Kontor | 6 | 4 | 10 |
| Butikschefer | 52 | 21 | 73 |
| Styrelse | Kvinnor | Män | Total |
| Volati bok styrelse | 0 | 4 | 4 |

KOMPETENSUTVECKLING

Att attrahera, utveckla och behålla medarbetare är avgörande för att vi ska nå framgång och åstadkomma goda resultat. Medarbetarnas kompetensutveckling diskuteras i årliga motivations- och målsamtal som följs upp tre gånger under året. För att inspirera medarbetare att utvecklas till chefsroller erbjuder vi olika typer av utbildningsprogram och kompetensutveckling, både för butiks- och kontorspersonal.

Under samlingsnamnet Butiksakademien erbjuder Akademibokhandeln utbildning och kompetensutveckling för butiksmedarbetare. Under 2018 har vi haft ett aspirantprogram med målsättningen att öka andelen medarbetare i butik som utvecklas till en tjänst som butikschef. Vi har även genomfört en coachutbildning för butikschefer samt implementerat ett digitalt introduktionsprogram på intranätet som alla nyanställda medarbetare ska genomföra. Utöver det utbildar HR-avdelningen också alla nyanställda butikschefer i arbetsmiljö, arbetsrätt och schemaläggning. Under hösten gick våra butikschefer en intern utbildning i schemaläggning och bemanningsoptimering.

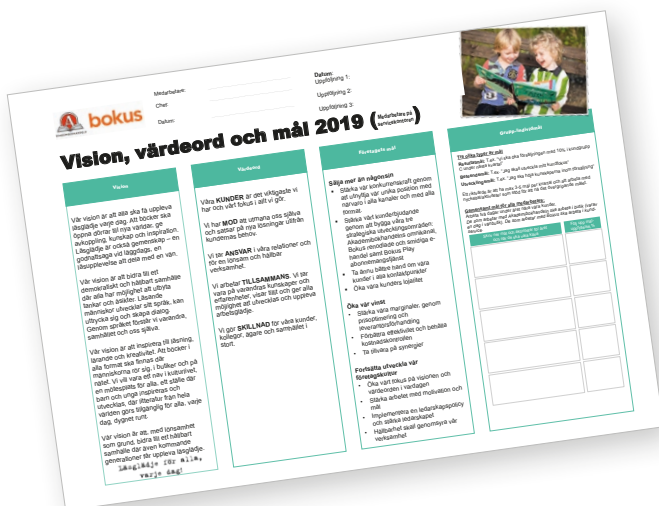
Våra produktchefer har gått en heldagsutbildning i hållbara leverantörskedjor för att få en djupare förståelse för hållbar utveckling.

Koncernen har även ett stöd från moderbolaget Volati som ser det som framgångsfaktor att deras bolag har tillgång till rätt kompetens på ledningsnivå och nyckelpositioner. Detta arbete bedrivs huvudsakligen genom kompetens- och utbildningsåtgärdsåtgärden Volati Management Program, Volati Academy och Volati Management Meeting. Inom ramen för Volati Academy har flera medarbetare på inköp- och logistikavdelningarna även gått en utbildning i förhandlingsteknik.

För att öka kunskapen internt kring plast och nedskräpning har vår samarbetspartner Håll Sverige Rent (läs mer på sid. 21) tagit fram en webbutbildning som alla butikschefer ska genomföra under 2019 och förmedla till sina anställda. Våren 2018 anordnade Håll Sverige Rent en skräpplockning i Rålambshovsparken i Stockholm för personalen på Bokhandelsgruppens servicekontor i samma syfte.

Våra värdeord genomsyrar allt vi gör och för att hålla dem levande genomför vi regelbundet workshops där vi diskuterar vår företagskultur.

Under 2018 har en ledarprofil för samtliga företags chefer tagits fram med utgångspunkt i våra värdeord. Ledarprofilen kommer att implementeras i hela verksamheten under 2019.



Underlag för motivations- och målsamtal utifrån våra värdeord.



Skräpplockning med Håll Sverige Rent.

LIKABEHANDLING OCH MÅNGFALD

Vi tror att vår verksamhet fungerar bättre ju fler perspektiv som finns representerade bland våra medarbetare. Vi vill att personalsammansättningen ska spegla vår marknad och våra kunder och vi rekryterar nya medarbetare utifrån kompetens, oavsett bakgrund.

För oss innebär mångfald att samtliga medarbetare, oavsett etniskt ursprung, kön, ålder, religion, sexuell läggning eller funktionshinder, behandlas lika och har samma möjligheter och rättigheter. Inga former av kränkande särbehandling eller trakasserier tolereras någonstans inom koncernen. Om detta ändå

skulle förekomma, vidtas omedelbara åtgärder enligt en tydlig handlingsplan som finns tillgänglig för alla. En extern visselblåsartjänst har införts där medarbetare anonymt kan anmäla oegentligheter i de fall man inte vill vända sig till någon inom företaget. Inga fall av diskriminering eller kränkande särbehandling rapporterades under året.

Under 2018 har samarbete med SOS Barnbyars integrationssatsning i Hammarkullen samt Jobbsprånget inletts för att vi under 2019 ska kunna ta emot nyanlända praktikanter i butik och kontor.

ARBETSMILJÖ

Vi arbetar proaktivt och systematiskt med arbetsmiljön och utbildar regelbundet nyanställda och befintliga chefer i arbetsmiljö. Som en del i det proaktiva arbetsmiljöarbetet genomför butikscheferna även en säkerhetsutbildning vartannat år samt vid anställningens början. Utöver våra skyddsronder där frågor om fysisk, social och organisatorisk arbetsmiljö går igenom har vi under 2018 även lagt till frågor för att fånga upp eventuell diskriminering som en del av vårt aktiva arbete mot diskriminering. Vi har även

implementerat en diskrimineringspolicy. HR-avdelningen har utökat sin kompetens inom konflikthantering och medling för att i ett tidigt skede kunna förhindra och hantera konflikter och problem i den sociala arbetsmiljön.

Att vi har en god arbetsmiljö styrks av vår låga sjukfrånvaro på 4,2%. Vår HR-funktion informerades under 2018 om tre arbetsrelaterade incidenter, varav en ledde till en sjukfrånvaro.