



Etxebarriko Udal Berrikuntza Plana

Plan de Innovación del Ayuntamiento de Etxebarri

enero 2015

ÍNDICE

- 1. Introducción**
 - 1.1. Antecedentes
 - 1.2. Etxebarri “Ciudad innovadora”
- 2. Perfil de Etxebarri**
 - 2.1. Mapa territorial
 - 2.2. Perfil institucional
- 3. Retos y Acciones innovadoras de Etxebarri 2020**
 - 3.1. Análisis DAFO 2014
 - 3.2. Análisis CAME 2014
 - 3.3. Retos de Etxebarri 2020
 - 3.4. Acciones innovadoras para Etxebarri 2020
- 4. Acciones innovadoras seleccionadas**
- 5. Resumen del proceso de elaboración del Plan de Innovación de Etxebarri**
 - 5.1. Principales características del proceso

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

El Ayuntamiento de Etxebarri, desde la aprobación de su Agenda de Innovación Local (AIL) promovida por EUDEL en 2010, ha desarrollado un ambicioso plan que ha pivotado sobre 4 ejes fundamentales: *formación y capacitación para el empleo, sostenibilidad, movilidad y municipio vivo*.

En esta línea, en noviembre de 2011, el Ministerio de Ciencia e Innovación otorga a Etxebarri la distinción “CIUDAD DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN”, un galardón que le ha posibilitado entrar a formar parte de la Red INNPULSO, un foro formado por todos los Ayuntamientos distinguidos que permite definir y avanzar en políticas locales innovadoras.

Durante este tiempo el ayuntamiento de Etxebarri ha trabajado en varios de los proyectos que se planteaban como prioritarios en la AIL:

- Programa Cuéntame "gu gara",
- Organigrama Funcional,
- Implantación de la E-Administración,
- Gestión de Espacios Cubiertos,
- Servicio de Atención a la Ciudadanía,
- Plan de Legislatura,
- Monitorización Energética del Polideportivo,
- etc.

Todo el trabajo desarrollado ha generado un cambio sustancial en el seno del Ayuntamiento y en la mejora de la calidad de vida de su ciudadanía. Un proceso de cambio, de evolución hacia una metodología de gestión administrativa más innovadora que se traduce en formas de trabajar más dinámicas, ágiles, transparentes, sencillas, eficaces y eficientes, al servicio y con la participación de la ciudadanía.

Este proceso evolutivo se refleja también en el diseño del nuevo logo del propio ayuntamiento.



En una sociedad cambiante y en un escenario socioeconómico distinto al de su definición y dado que un alto porcentaje de los proyectos incluidos en la AIL están ya realizados, se plantea necesaria una evaluación del proceso y la definición de un nuevo Plan de Innovación que ayude a afrontar los nuevos retos que se presentan.

De este modo, se plantea la elaboración de este **Plan de Innovación 2015-2020**; un paso más que el ayuntamiento de Etxebarri da en su apuesta por alcanzar la **visión para Etxebarri 2020** formulada en la “Agenda Local 21 de Etxebarri. Revisión del Plan de Acción Local”:

En el año 2020 Etxebarri es municipio con una sociedad integradora, solidaria y con un alto sentido de identidad y pertenencia, con una economía dinámica e innovadora y un desarrollo social que permite cubrir plenamente las necesidades de su población y con un entorno urbano y natural de calidad que hacen del municipio un lugar agradable para vivir y disfrutar.

1.2. Etxebarri “Ciudad innovadora”

Ya en la reflexión efectuada por representantes del Ayuntamiento y políticos de la corporación en la elaboración de la Agenda de Innovación Local, se definía la **innovación...**

... como un cambio en la forma de entender la gestión municipal y la relación con la ciudadanía.

... como un aspecto inherente a toda la organización que valora y se plantea distintas formas de cumplir con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía de una manera sostenible.

... como una forma de facilitar, simplificar y optimizar los recursos municipales.

Entendiendo que esta definición sigue siendo válida para la elaboración del Plan de Innovación 2015-2020, en este caso, introducimos un nuevo concepto, el de **Etxebarri, Ciudad Innovadora**, con el objeto de inspirar y enriquecer las aportaciones de las personas participantes en el proceso de definición del Plan de Innovación.

La expresión **«ciudad inteligente»** es la traducción y adaptación del término inglés **«smart city»**, un concepto emergente que se refiere a un tipo de desarrollo urbano basado en la **sostenibilidad**.

Una ciudad podrá ser calificada de inteligente en la medida que las inversiones que se realicen en capital humano (educación permanente, enseñanza inicial, enseñanza media y superior, educación de adultos...), en aspectos sociales, en infraestructuras de energía (electricidad, gas), tecnologías de comunicación (electrónica, Internet) e infraestructuras de transporte, contemplen y promuevan una calidad de vida elevada, un desarrollo económico-ambiental durable y sostenible, una gobernanza participativa, una gestión prudente y reflexiva de los recursos naturales, y un buen aprovechamiento del tiempo de los/as ciudadanos/as.

Hay tres aspectos principales característicos de las ciudades y territorios inteligentes:

- **Relación interactiva y móvil entre personas usuarias:** Los espacios inteligentes se caracterizan por una buena comunicación e interacción horizontal entre usuarios/as, que a la vez son *grandes consumidores/as de información* en aspectos vinculados a la vida cotidiana y profesional (desplazamientos, consumos energéticos, servicios públicos, eventos sociales y profesionales...) y también *productores de información* por medio de las redes sociales y los servicios móviles.
- **Supervisión optimizada del espacio:** Una plataforma con capacidad de intercomunicar al conjunto de objetos y de actores que la componen, gracias a redes de telecomunicaciones (rápidas y con buen ancho de banda), y a la existencia de un conjunto diversificado de captores y de nodos de servicio. El conjunto de esta infraestructura contribuye a una *eficiente recogida y distribución de datos*, que en particular son necesarios y útiles para la *gobernanza del espacio inteligente*, así como para el análisis preciso de situaciones que permiten adaptar y compatibilizar recursos con necesidades, y para el estudio/control de los presupuestos a fin de lograr eficiencias, etc.
- **Desarrollo y promoción de nuevas formas de cooperación:** El carácter inteligente de la marcha de los distintos procedimientos, reside en la capacidad de conducir proyectos transversales que vayan más allá de la lógica, del modus operandi de las colectividades, y de las diferentes competencias por ellas manejadas. Ello favorece una buena dinámica de la concertación, permitiendo asociaciones y articulaciones diversas entre actores públicos y actores privados, de donde deberían emerger *nuevas formas de cooperación y nuevas fuentes de eficiencia*.

De este modo, se puede definir una ciudad como “inteligente”, cuando la inversión social, el capital humano, las comunicaciones, y las infraestructuras, conviven de forma armónica con el desarrollo económico sostenible, apoyándose en el uso y la modernización de nuevas tecnologías (TIC), y dando como resultado una mejor calidad de vida y una gestión prudente de los recursos naturales, a través de la acción participativa y el compromiso de toda la ciudadanía.

En la práctica, y a nivel popular, se concibe una ‘Smart City’ como una ciudad comprometida con su entorno, con elementos arquitectónicos de vanguardia y donde las infraestructuras están dotadas de las soluciones tecnológicas más avanzadas. Una ciudad que facilita la interacción de la ciudadanía con los diversos elementos institucionales, urbanos, y tecnológicos, haciendo que su vida cotidiana sea más fácil, y permitiendo el acceso a una cultura y una educación que hacen referencia tanto a los aspectos ambientales, como a los elementos culturales e históricos.

Es importante remarcar que la **categoría ‘smart’ no es duradera**; no está asociada a la consecución de una meta específica, sino que implica más bien el compromiso por parte de los distintos agentes involucrados, de abordar un proceso de mejora constante, con un potencial casi infinito, y una meta no menos lejana.

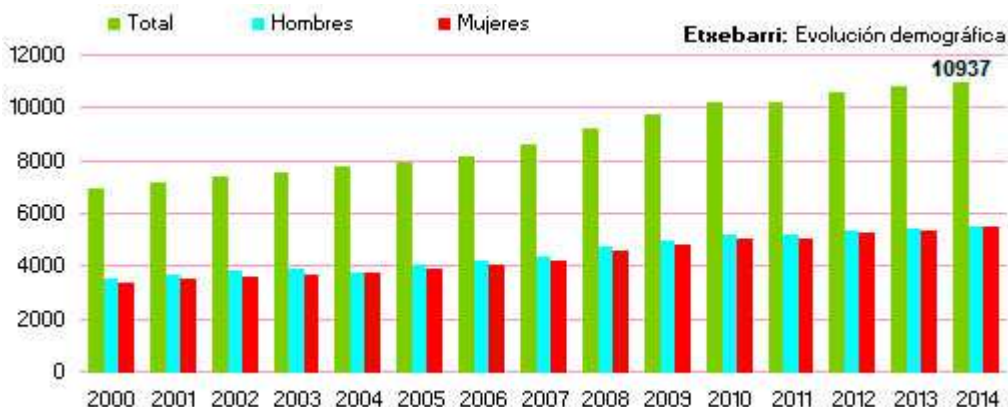
2. PERFIL DE ETXEBARRI

2.1. MAPA TERRITORIAL

a) Perfil demográfico

Desde el año 2000 Etxebarri no ha dejado de crecer y son muchas las parejas jóvenes que se instalan en el municipio atraídas por la tranquilidad de un lugar cercano a Bilbao y con buenas comunicaciones, especialmente, desde la llegada del metro en 2005. Este crecimiento en la última década alcanza, prácticamente el 40%.

La población de Etxebarri, que se ha ido incrementando hasta llegar a los **10.937¹ habitantes en 2014**, de los cuales 5.475 son hombres y 5.393 mujeres, presenta un **perfil joven** con un índice de infancia de 15,58% (menores de 14 años), un bajo índice de envejecimiento y un índice de sobre-envejecimiento que no alcanza la mitad de la media en la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV). El crecimiento de natalidad en los últimos cinco años ha sido de más de un 27%, tres veces superior a la de los municipios de su entorno, con un índice de 17 nacimientos por cada 1.000 habitantes.



¹ Dato a fecha 1 de enero de 2015. Fuente "Padrón Municipal de habitantes"

b) Perfil socioeconómico de la población

El municipio de Etxebarri pertenece a la comarca **Nervión-Ibaizabal** y presenta unos **niveles en la tasa de paro registrado** del 13,7% a finales de 2014, inferiores a los de la CAPV (15,3%) y muy por debajo de los de la media comarcal (16,49%).

Tanto la **renta bruta per cápita** (18.781€) como la **renta personal disponible** (16.102€) son sensiblemente inferiores a las identificadas a nivel de comarca, provincia y CAPV.

c) Perfil económico del municipio

Etxebarri es un municipio con una gran tradición industrial, pero desde hace unos años, está inmerso en un progresivo proceso de “terciarización” y de adaptación a los nuevos requisitos del mercado.

El **tejido industrial** está formado por *una gran empresa* en la rama metalúrgica: **Aceralia del grupo Arcelor** dedicada básicamente a la laminación en frío y un importante *conjunto de microempresas* que, en parte, presentan un carácter auxiliar de la primera. Estas industrias se concentran en los polígonos de Leguizamon y Barrondo y en el edificio Saga.

En esos polígonos se asientan un gran número de empresas de logística que han elegido Etxebarri por su ubicación estratégica y sus óptimas conexiones con el exterior.

La cercanía a municipios de gran entidad y referencia comercial como Bilbao o Basauri, hace que el **tejido comercial** se componga de *comercios de pequeña dimensión*.

Con la creación en el año 2006 de la primera Asociación de Comerciantes y Profesionales de Etxebarri - Etxebarriko Merkataria eta Profesionalen Elkarte **ACPE –EMPE** que cuenta con 49 establecimientos asociados² se ha pretendido dar un impulso al comercio en el municipio.



d) Perfil urbano

El municipio presenta dos núcleos urbanos principales, San Antonio y San Esteban, segregados por la vía N-634.

El 35,23% del suelo del municipio mantiene la condición de urbano, porcentaje que duplica al de la comarca. La superficie urbanizable es limitada y muy inferior al de la media de la comarca.

² Establecimientos asociados (10-04-2013). Fuente: ACPE-EMPE

La **densidad de la población** alcanza prácticamente los 3.127 habitantes por km², cifra que sextuplica la de Bizkaia y supera en más de un 25% a la de la comarca.

La **densidad de vivienda en suelo residencial** es ligeramente superior a la media de Bizkaia, pero un 53% inferior a la alcanzada en la comarca. El **índice de confort** de las viviendas es superior a la media de los valores medios de referencia (comarca, Bizkaia y la CAPV).

Etxebarri se encuentra muy por debajo en el número de viviendas con más de 50 años de antigüedad. Se contabiliza un índice de 10,31% frente al 22,51% de la CAPV.

e) Perfil sobre equipamiento:

Etxebarri cuenta con el siguiente equipamiento:

- **Cultural.** Casa de Cultura, dos Bibliotecas (San Antonio y Bekosolo), Euskaltegi, escuelas de música y pintura.
- **Educativo.** Haurreskola de Bekosolo (8 aulas) y Haurreskola de Zintururi (4 aulas), Colegios de Infantil y Primaria (CEIP Kukullaga), Instituto Etxebarri, Educación Permanente de Adultos/as (EPA), CIME (Centro de Informática Municipal) y KZGunea.
- **Deportivo.** Polideportivo (piscina cubierta y exterior, gimnasio, pistas de paddel, pista polideportiva cubierta y descubierta, salas polivalentes y Boulder), 2 Campos de Fútbol, Frontón, Pistas de Baloncesto (Bekosolo, Kukullaga y Marivi Iturbe), Pista de petanca (Kukullaga), Pistas de Fútbol Sala (Bekosolo), Pista polideportiva y frontones infantiles (Zintururi), juegos biosaludables (gimnasios para mayores) en los parques de Zintururi, Uribarri y Kukullaga. Próximamente pista de skate y patinaje, gimnasio al aire libre y pista para bicis.
- **De Ocio en parques y jardines.** Leguizamon, Uribarri, Amezola, N-634, zona recreativa de La Presa, Zintururi, Montículo, Bekosolo y Kukullaga dotados de zonas infantiles específicas.
- **De Ocio.** Parques infantiles (3 de ellos cubiertos), Ludotecas (Casa de Cultura y Metacal), Tarrasta (espacio para adolescentes), Casa de Juventud (Mugarri) y Hogares de Jubilados (Behekoa y Goikoa).
- **Asistencial.** Se encuentra en construcción el Centro de Promoción de la Autonomía para Personas Mayores, un proyecto piloto que pondrá en marcha el Dpto. de Acción Social de la Diputación en locales cedidos por el Ayuntamiento.

f) Perfil patrimonial

Etxebarri no destaca por contar con un patrimonio histórico arquitectónico extenso de relevancia. Tampoco su perfil patrimonial natural es un factor diferenciador respecto a su entorno.

No obstante, cuenta con edificaciones emblemáticas que mantiene en perfectas condiciones, tales como:

- la Iglesia de San Esteban reconstruida integralmente en 1907,
- la reproducción de la ermita de Santa Ana
- los palacios de Amezola y Leguizamón, éste último de titularidad municipal,
- el Molino Zubiondo, junto al puente de Sabino Arana en la zona de Legizamon,
- la Iglesia de San Antonio de Padua, en los terrenos donados por la empresa Basconia de Basauri.

g) Perfil asociativo

Etxebarri ha presentado históricamente un marcado carácter asociacionista que es considerado como factor de creación de valor desde el Ayuntamiento.

Se identifican 53 asociaciones activas siendo las de carácter deportivo y cultural las mayoritarias conforme a su clasificación por área de intervención:

- Culturales y recreativas (26)
- Deportivas (18)
- Educativas (3)
- de Mayores (2)
- Profesionales (2)
- Fundaciones (1)
- ONGs (1)

El Ayuntamiento promueve este asociacionismo facilitando subvenciones a programas generales y actividades, locales, formación, asesoría, recursos materiales y servicios reprográficos entre otros.

h) Perfil de movilidad

Etxebarri cuenta con un parque de vehículos que supera ligeramente la media de Bizkaia, con 0,63 vehículos por habitante.

En 2008 se realizó un diagnóstico de movilidad para el diseño del Plan de Movilidad, actualmente vigente, con un plan de actuaciones en ejecución. El diagnóstico

destaca una alta movilidad diaria de la población hacia otros municipios y un importante déficit de estacionamiento foráneo en el entorno de la estación.

En los últimos años Etxebarri se puede considerar un municipio privilegiado en cuanto al transporte público, pues dispone de diversos medios de transporte rápidos y respetuosos con el medio ambiente.

- Una de las opciones para acceder al municipio reside en la línea de ferrocarril de **EUSKOTREN**. Esta línea conecta Bilbao con Etxebarri y, de forma directa, con Eibar o Bermeo.
- Desde 2005 el municipio cuenta con el **Etxebarribus** gestionado y financiado por el propio Ayuntamiento con dos líneas de servicio que facilita la accesibilidad a los centros de interés y que ha amortiguado los obstáculos de movilidad interna derivados de la orografía del entorno y de la vía N-634.
- El día 8 de Enero de 2005, se inauguró la estación y entró en funcionamiento en el municipio la **línea ferrocarril metropolitano**. El Consorcio de Transportes ha construido un parking disuasorio junto a la estación.
- El servicio de **Bizkaibus** permite a los/as usuarios/as acceder mediante transporte público por carretera a los demás municipios del Entorno.

Se encuentran en marcha las obras de la **Línea 3 de Metro**, que contará con una estación en Etxebarri y que se pondrá en marcha a finales de 2016, principios de 2017. A esa estación llegará el Tranvía y cuenta con un ascensor que servirá de conexión entre los dos barrios principales del municipio.

Además, existe un proyecto de soterramiento de la N-634 para mejorar la cohesión social eliminando barreras físicas entre San Antonio y San Esteban pero no hay fecha prevista para su ejecución.

2.2. PERFIL INSTITUCIONAL

El Ayuntamiento de Etxebarri cuenta con 60 personas en su plantilla cuya actividad se reparte en las siguientes áreas, departamentos y servicios Municipales:

ALCALDÍA (2 personas)

Sus funciones fundamentales son:

- La representación del Ayuntamiento.
- La dirección del Gobierno y administración municipal.
- La dirección superior de los servicios y obras municipales.
- La coordinación de todas las áreas municipales.

SECRETARÍA GENERAL (7 personas)

Su cometido fundamental reside en la *gestión de la documentación municipal*: Los expedientes administrativos de su competencia, las actas del Pleno y Junta de Gobierno Local, el Registro de Entradas, Salidas y Expedientes, entre otros.

En ella se encuentran ubicados entre otros, los siguientes servicios:

- Servicio de Atención al Público.
- Servicios Jurídicos del ayuntamiento.
- Gestión de Recursos Humanos.
- Estadística y Padrón de Habitantes.
- Registro de Parejas de Hecho.
- Animales potencialmente peligrosos.

INTERVENCIÓN (4 personas)

Se encarga de la gestión económica del Ayuntamiento, Pagos y Cobros, Nóminas, Contabilidad, Gestión de los Impuestos municipales, Recaudación Ejecutiva, Inspección, Hacienda municipal, etc.

Ofrece los siguientes servicios:

- Tesorería municipal
- Servicios Económicos generales.

URBANISMO, OBRAS Y SERVICIOS (15 personas)

El trabajo de esta área radica en la gestión, control y cumplimiento de la normativa urbanística general y municipal. Realiza la gestión y el control de licencias de construcción y de obras de actividad, obras en locales comerciales e industriales carreteras, puentes, etc.

La sección de **Obras y Servicios** se dedica a la conservación, mejora y mantenimiento de la infraestructura municipal: calles, plazas, mobiliario urbano, instalaciones municipales, etc. También gestiona todos los contratos de servicios que el ayuntamiento contrata como la limpieza viaria, recogida de voluminosos, etc.

El **Área de Medio Ambiente** está también incluida dentro de ésta y es un área de especial interés, que vela por el desarrollo de medidas y actuaciones destinadas al mantenimiento y mejora de la calidad medioambiental del municipio. En estrecha colaboración con el resto de áreas, su misión fundamental es cuidar del correcto desarrollo de todas las actuaciones municipales desde el principio de la sostenibilidad.

BIENESTAR SOCIAL, SANIDAD Y CONSUMO (5 personas)

Este área tiene como misión la atención a los sectores más desfavorecidos del municipio en lo económico, social, cultural, etc.

Ofrece los siguientes servicios:

- Gestión de las ayudas municipales y extra municipales
- Intervenciones con familias, menores, mayores, personas con discapacidad, etc.
- Información, asesoramiento, gestión de reclamaciones y promoción de todo tipo de actividades en materia de Sanidad y Consumo, a través de la *Oficina Municipal de Información al Consumidor, OMIC*.
- Gestión anual de los cursos destinados a la obtención del Carnet de Manipulador/a de Alimentos.

CULTURA, EUSKERA, JUVENTUD y DEPORTES (8 personas)

Su tarea primordial es la promoción, apoyo, subvención, e impulso de la oferta cultural tanto municipal como la que ofrecen las Asociaciones Culturales y Deportivas del municipio así como la promoción del Euskera en todos los ámbitos, educativo, laboral, cultural, y social en general.

Además, el área de Cultura, Juventud y Deportes en conexión con otras como la de Bienestar Social, tiene como misión el desarrollo e impulso de acciones destinadas específicamente a la Mujer y al colectivo de Jóvenes del municipio, tarea ésta última que se lleva a cabo desde el *Servicio de Juventud*.

Ofrece los siguientes servicios:

- Gestión de las Fiestas Patronales y de los barrios así como todo tipo de eventos culturales y deportivos.
- Promoción y apoyo de todo tipo de actividades encaminadas al uso y promoción del Euskera
- Gestión de las subvenciones a alumnos/as del Euskaltegi Municipal.

EMPLEO Y FORMACIÓN (2 personas)

Su cometido principal es el desarrollo del tejido empresarial, el fomento del empleo local y la formación tanto a nivel general como la destinada al empleo.

Ofrece los siguientes servicios:

- *Behargintza*: oferta pública de empleo del ayuntamiento, asesoramiento y ayuda a la creación de nuevas empresa, etc.
- *CIME (Centro de Informática Municipal)* como centro de formación en el área de la informática y nuevas tecnologías y como centro de apoyo en las políticas de empleo.

-
- *Kzgunea*
 - *CIP*: Facilita la inserción laboral y obtención del graduado ESO así como acceso al mundo laboral mediante prácticas en empresa o bolsa de empleo y/o acceso a ciclos formativos de grado medio de los jóvenes de 16 a 18 años que no hayan alcanzado el título de la ESO.

SEGURIDAD CIUDADANA (17 personas)

Esta área está conformada por la Policía Local de Etxebarri cuya función primordial es velar por la seguridad tanto personal como material en el municipio.

Ofrece los siguientes servicios:

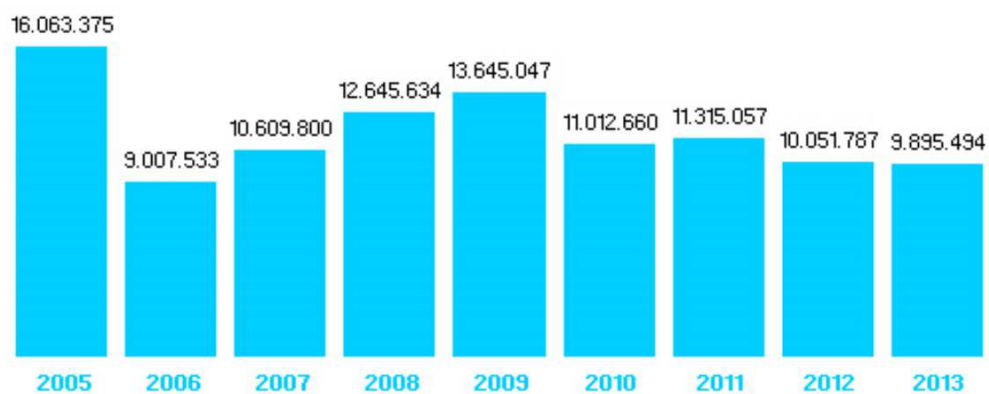
- Vigilancia del cumplimiento de la legislación general y la normativa municipal.
- Control de la circulación y del tráfico rodado.
- Mantenimiento del Orden Público.

Algunos de los servicios ofrecidos por el Ayuntamiento de Etxebarri se realizan a través de empresas subcontratadas:

- Limpieza viaria y recogida de residuos sólidos urbanos.
- Jardinería.
- Limpieza de edificios municipales.
- OTA.
- Transporte público urbano Etxebarribus.
- Recaudación ejecutiva.
- Gestión del Impuesto sobre incremento del valor de los terrenos de naturaleza urbana (Plusvalías).
- Gestión multas de tráfico.
- Ayuda domiciliaria.
- Servicio de Intervención Sociocomunitaria EISE.
- Gestión del polideportivo municipal.
- Servicio de Euskaltegi municipal.
- Impartición cursos formación.

El consistorio dispone de un presupuesto corriente aproximado a los 10 millones de Euros.

Etxebarri: Evolución del gasto últimos años (liquidaciones definitivas)



En el gráfico se muestran los datos correspondientes a las liquidaciones definitivas de los correspondientes presupuestos anuales.

3. RETOS Y ACCIONES INNOVADORAS DE ETXEBARRI 2020

El trabajo realizado para la concreción de las acciones a incluir en el Plan de Innovación de Etxebarri partió de la presentación de las acciones e iniciativas desarrolladas en el municipio de Etxebarri hasta el momento en los siguientes ámbitos de trabajo:

- Ciudadanía y Calidad de vida
- Movilidad y accesibilidad
- Economía
- Medio ambiente y energía
- Gobierno

En base a estos cinco ámbitos de trabajo se realizó el análisis DAFO, el análisis CAME y la definición de Retos y Acciones innovadoras para Etxebarri.

3.1. ANÁLISIS DAFO 2014

Debilidades

- Falta de retención hacia el talento de los jóvenes: a pesar de que el municipio tiene muchas ventajas, no retiene a las personas jóvenes que viven en el municipio pero trabajan en otras localidades.
- Empleo insuficiente para las necesidades que hay en el municipio.
- Dificultades para emprender.
- Tejido empresarial poco dinámico.
- Comercio local poco competitivo, escaso y con poca diversidad.
- No hay relación entre jóvenes y mayores.
- Ausencia de espacios intergeneracionales que favorezcan la relación entre personas jóvenes y mayores.
- Los locales para las asociaciones son precarios.
- No hay espacios para hacer visible lo que se está haciendo a nivel cultural: música, baile, exposiciones.
- Más personas con necesidades: Crisis, mayor segregación, con mayores necesidades a todos los niveles.

-
- Falta de recursos económicos y humanos profesionales para atender la creciente pobreza del municipio.
 - Diferencia socio cultural entre las personas que viven en San Antonio y en San Esteban (arriba y abajo).
 - El transporte hace la vida más sedentaria y produce menos consumo local.
 - Faltan o están mal utilizados los protocolos y canales de comunicación.
 - La estructuración y organización interna del ayuntamiento. Pocas sinergias entre servicios. El perfil del trabajador es de servicio al ciudadano/a pero esto no es suficiente.
 - Equipamientos municipales poco asequibles, se refiere al coste.
 - Deficiente iluminación en ciertos puntos.
 - Participación ciudadana pasiva: Siempre son las mismas personas.
 - La orografía dificulta la accesibilidad y el movimiento de las personas.
 - División del municipio por infraestructuras: N634, Euskotren (Arriba y abajo).
 - Dimensión territorial. A veces la escasa dimensión es un problema.
 - Acceso a TICs limitado: Sólo se puede acceder a una de las redes.
 - Limitaciones legislativas. El tamaño del municipio es adecuado para ciertas cosas pero no puede desarrollar políticas propias de empleo.
 - Escaso uso del euskera: No se usa el euskera a pesar de que hay mucha gente que lo podría hablar.

Amenazas

- El envejecimiento de la población originará mayor dependencia y la necesidad de servicios adecuados.
- Normativa de estabilidad presupuestaria.
- La legislación cada vez es más restrictiva y menos posibilitadora.
- Locales para asociaciones precarios.
- La capacidad productiva y la capacidad de generar empleo es baja. El 80% de las personas trabaja fuera.
- Políticas generales de contención de gasto, poco proactivas y a nivel de vivienda se van acabando las posibilidades urbanísticas. La población crece, se querrán emancipar, ...
- La proximidad a Bilbao y Basauri.

-
- Lanzadera. Amenaza en cuanto al impacto medioambiental.
 - Una gran dependencia económica de otras administraciones: DFB, ...
 - Convertirse en un municipio acomodaticio, que haga mermar la vida social, de comercio, etc. Es una tendencia que se puede producir.
 - Mercadona.
 - Educación: No hay posibilidad de estudiar el bachillerato en Etxebarri (no es obligatorio).
 - EPA-Educación permanente de adultos. Antes no había límite de gente pero ahora hay unos cupos y además está dirigido a gente del paro, ... lo que hace que mucha gente se haya quedado fuera de ese grupo.

Fortalezas

- Municipio joven y vivo (también de espíritu): potencial para hacer proyectos innovadores para 2020.
- Gente luchadora y participativa.
- Trato humano. Hay cercanía entre las personas.
- Sentido de identidad, participación y convivencia.
- Calidad de vida y Servicio. Bienestar de las personas.
- Servicios y equipamientos para el deporte, ocio y juventud (parques infantiles, ludotecas, Tarrasta, etc.).
- Tejido asociativo fuerte con medios e instalaciones.
- Ayuntamiento proactivo. Inquietud del ayuntamiento por nuevos proyectos.
- Participación en redes (Impulso), te permite acceder a otros proyectos.
- Futura ventanilla única (SAC).
- Transparencia en la gestión.
- Gestión participativa: Abierta, innovadora y alineada con la Unión Europea.
- Comunicación.
- Cercanía entre los ciudadanos y el ayuntamiento.
- Equilibrio urbanístico entre suelo residencial y suelo industrial Acceso a nuevas tecnologías.
- Ubicación: Buenas comunicaciones.
- Cercanía a Bilbao.

Oportunidades

- A nivel europeo hay una ley en desarrollo que pretende dar más competencias a los municipios y se supone que también recursos.
- Cultura de la igualdad.
- Udaltalde 21: Colaboración, eficiencia y captación de fondos.
- Cercanía a Bilbao y Basauri.
- Buenas comunicaciones.
- Nuevas tecnologías para comercio e industria: comercio on-line. Darles la posibilidad de vender a través de la red siempre que tengan un producto diferencial. Hacer competitivo al comercio.
- Población joven, activa, dinámica y participativa.
- Población creciente alfabetizada: Cada vez hay más gente euskaldun en el municipio.
- El envejecimiento de la población: Experiencia y disponibilidad.
- Crisis: La gente dispone de más tiempo para dedicárselo al pueblo.
- Subvención a alquileres para comercios (una acción).
- Gestión de las sobras de comida de los colegios.
- Lanzadera.
- Entorno natural por desarrollar: río, monte.
- Recuperación de espacios con nuevas actividades: piraguas, playa fluvial.
- Elementos integradores: polideportivo, ambulatorio, ... que elimina las dos zonas del municipio.
- Mercadona puede ser una oportunidad de generación de empleo.

3.2. ANÁLISIS CAME 2014

Potencialidades

- La disposición positiva de las personas a participar: Mantener y potenciar la participación de las personas y promover la participación de las nuevas generaciones.
- Mancomunar servicios públicos locales para conseguir más calidad a un coste menor.

-
- Sistematización y revisión constante de los canales de participación-interacción.
 - Desarrollar el entorno natural.
 - Ayuntamiento empoderado por los centros educativos con el fin de dar formación continua a los diferentes estratos de la población (desde los más jóvenes a los mayores) Equilibrio entre tecnología y atención a las personas.
 - En el pueblo hay posibilidades de participar. Sistematizar la revisión de los canales de participación y comunicación.
 - Creación de tecnologías y aplicaciones que faciliten la comunicación e interacción: participación, consultas, quejas, felicitaciones, etc.
 - Mayor disponibilidad de tiempo como consecuencia del desempleo y la crisis: tiempo que puede dedicarse a proporcionar servicios (bancos de tiempo, voluntariado). Somos más pobres pero tenemos más tiempo. Fenómeno AUZOLAN.
 - Distinguir la empresa con el comercio y la hostelería. Las estrategias para cada sector deben ser diferentes.
 - Apoyo financiero para incentivar que comercios y empresas se instalen en el municipio.
 - Potenciar la asociación de comerciantes.
 - Potenciar el asociacionismo y la participación con la dotación de instalaciones adecuadas.
 - Creación de un Vivero de empresas para incrementar el emprendimiento.
 - Creación de un Banco del Tiempo para el intercambio de servicios.

Limitaciones

- La ley pone trabas y no facilita la creación de empresas.
- El comercio grande se come al local. Potenciar la venta local por internet. El reto aquí es intentar afrontar desde Etxebarri el éxodo de consumidores locales a grandes centros comerciales cercanos.
- Hacer en Etxebarri un centro comercial pero con los comercios del municipio unidos.
- La no inversión económica externa para posibles proyectos municipales.
- Soterramiento de la N634. El reto sería mejorar la accesibilidad y la movilidad en el municipio frente a la amenaza de la N634 que divide el pueblo en dos.
- Conseguir personal y ayudas económicas para atender a la pobreza.

-
- La ley impide potenciar a las entidades del pueblo para gestionar servicios.
 - La ley impide el empoderamiento del Ayto. en los temas de educación.
 - Optimización de los recursos humanos del ayuntamiento.
 - Limitación económica en el pequeño comercio condicionado por los altos alquileres que pagan tal vez en sitios no adecuados. Tal vez no siempre se eligen los locales adecuados para todos los negocios. El reto es cómo ayudar al comercio local a hacer frente a la competencia de las grandes superficies cercanas.
 - Falta Cash
 - Pintxo-pote, bonos de compra en comercios.
 - Impulso de las tecnologías. No es de recibo que el polígono no esté conectado a la red de fibra óptica. El reto es la mejora de la infraestructura de red del municipio para proporcionar unas condiciones más favorables y más competitivas a las empresas locales.
 - Reparto colectivo a domicilio del pequeño comercio. Éste puede ser un instrumento más que puede responder al reto de hacer frente a la competencia de las grandes superficies por parte de los comercios locales.

Riesgos

- Empeorar la calidad de vida.
- Abandono del municipio por parte de la gente joven ante la falta de vivienda asequible.
- Envejecimiento de la población por falta de suelo urbanizable.
- Que Etxebarri se convierta en un municipio acomodativo.
- Que Etxebarri se convierta en ciudad dormitorio.
- Fuga de talentos. No se aprovecha el potencial humano.
- Incremento en gasto por problema de envejecimiento de la población.
- Incremento de ruido, accidentes, por el tema de la lanzadera.
- Desaparición del comercio local.
- Falta de desarrollo de nuevas ideas por corsés legislativos.
- La innovación como opción y no como obligación.
- Desigualdad social.
- La no regeneración en el desarrollo asociativo.

Desafíos

- Dotar al municipio de la infraestructura necesaria para el uso de las TICs.
- Usar las comunicaciones.
- Que el ayuntamiento favorezca políticas de empleo e inversión para evitar fugas de jóvenes.
- Incrementar el emprendimiento creando un vivero.
- Incrementar la competitividad del comercio y revitalizarlo apoyándose en las buenas comunicaciones, las nuevas tecnologías y la explotación de los recursos naturales.
- Espacios intergeneracionales utilizando como palanca la explotación de los recursos naturales.
- Crear para avanzar, relacionado con el comercio local.
- Reenganche laboral mediante el aprendizaje.
- Promoción de acciones atractivas para la creación de nuevas empresas.
- Medición de indicadores para conocer impactos.
- Propiciar igualdad entre vecinos/as en lo social y cultural. Creación de espacio físico. Comunicación.

3.3. RETOS DE ETXEBARRI 2020

- R1 - Mantener y potenciar el nivel actual de participación ciudadana y promover la participación de las nuevas generaciones y el asociacionismo.
- a. Sistematizar la revisión de los canales de participación-interacción.
 - b. Crear tecnologías y aplicaciones que faciliten la comunicación e interacción: participación, consultas, quejas, felicitaciones, etc.
 - c. Proporcionar infraestructuras municipales a las asociaciones.
- R2 - Mejorar la calidad de los servicios públicos locales y disminuir el coste.
- a. Mancomunar servicios públicos locales.
 - b. Medir indicadores para conocer impactos.
 - c. Creación de un Banco del Tiempo para el intercambio de servicios. (Existe una mayor disponibilidad de tiempo como consecuencia del desempleo y la crisis, tiempo que puede dedicarse a proporcionar servicios (bancos de tiempo, voluntariado). Somos más pobres pero tenemos más tiempo. Fenómeno AUZOLAN).

- d. Optimizar los recursos humanos del ayuntamiento.
 - e. Mejorar los canales de comunicación con la ciudadanía.
- R3 - Desarrollar y aprovechar el entorno natural.
- a. Crear espacios intergeneracionales utilizando como palanca la explotación de recursos naturales.
 - b. Recuperar espacios para nuevas actividades: piraguas, playa fluvial, etc.
 - c. Incrementar la competitividad del comercio y revitalizarlo apoyándose en la explotación de los recursos naturales.
- R4 - Reducir y eliminar las desigualdades sociales.
- a. Crear espacios físicos que propicien la igualdad entre vecinos/as en lo social y cultural y posibiliten la comunicación entre ellos.
 - b. Dotar de personal profesional y ayudas económicas para atender la creciente pobreza del municipio.
 - c. Crear un Banco del Tiempo para el intercambio de servicios.
- R5 - Retener el talento en el municipio, estimulando el emprendimiento en el municipio.
- a. Activar políticas de empleo e inversión desde el ayuntamiento para evitar la fuga de jóvenes.
 - b. Creación de un vivero de empresas.
 - c. Apoyo financiero para incentivar que empresas se instalen en el municipio.
 - d. Promover acciones atractivas para la creación de nuevas empresas.
- R6 - Empoderar al municipio con formación continua a todos los estratos de la población.
- a. Recurrir a los centros educativos para poner en marcha el proceso de empoderamiento de la población.
 - b. Propiciar el reenganche laboral mediante el aprendizaje.
- R7 - Revitalizar e incrementar la competitividad del comercio local.
- a. Potenciar el comercio on-line.
 - b. Constituir un centro comercial pero con los comercios del municipio unidos.
 - c. Activar políticas de apoyo al alquiler de locales para el pequeño comercio.
 - d. Pintxo-pote, bonos de compra en comercios.

- e. Reparto a domicilio colectivo del pequeño comercio.
 - f. Crear para avanzar.
 - g. Apoyo financiero para incentivar que comercios se instalen en el municipio.
 - h. Potenciar la asociación de comerciantes.
- R8 - Disponer en el municipio de una adecuada infraestructura de comunicaciones que posibilite un correcto uso de las TICs (polígonos industriales faltos de conexión por fibra óptica).
- R9 - Hacer frente al envejecimiento de la población evitando el éxodo de la gente joven.
- a. Facilitar viviendas asequibles.
 - b. Incrementar el suelo urbanizable.
- R10 - Mejorar la accesibilidad (movilidad) del municipio.
- R11 - Asumir la innovación como un proceso natural en el municipio.
- a. Identificar indicadores y medirlos para conocer los impactos de las nuevas ideas e iniciativas.
- R12 - Potenciar la imagen de Etxebarri y venderla al exterior.

3.4. ACCIONES INNOVADORAS PARA ETXEBARRI 2020

De los 12 retos identificados, se seleccionaron **seis** que se consideraron **prioritarios**.

A continuación se detallan las acciones innovadoras identificadas para cada uno de estos seis retos:

RETO 1: MANTENER Y POTENCIAR EL NIVEL ACTUAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS NUEVAS GENERACIONES Y EL ASOCIACIONISMO.

1. Poner paneles informativos electrónicos conectados por internet para que la gente esté mejor informada. Y app para móvil.
2. Hacer apps bidireccionales, del ayuntamiento a la población y viceversa, del comercio a la población y viceversa, del ayuntamiento al comercio y viceversa.
3. Crear un espacio único, centro cívico o casa de cultura que aglutine todas las actividades, agrupaciones y asociaciones. "SMARTGUNEA"

4. Hacer una gestión única entre administración y ciudadanía para dinamizar e informar la relación de asociaciones con la ciudadanía. Hay gente que no conoce servicios que se están dando.
5. Crear una bolsa de voluntariado para gestionar el deseo de participar y orientar a las personas que quieren participar. Hay mucha gente que quiere hacer cosas y no sabe ni cómo ni dónde llamar.
6. Realizar encuestas periódicas a ciudadanos/as y asociaciones, vía email y teléfono (a la gente mayor que no tiene email) para conocer necesidades de la población sin llegar a esperar quejas o sugerencias de la ciudadanía.

RETO 2 - MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS LOCALES Y DISMINUIR EL COSTE.

1. Plan de Comunicación. Como prioritario: eliminar el buzoneo, racionalizar la información que se envía al ciudadano, colocar paneles digitales y pantallas en el Etxebarribus.
2. Racionalización energética: mejorar el alumbrado público, colocar detectores de presencia para alumbrado en edificios municipales.
3. Aprovechamiento de residuos: aceite usado vegetal reutilizarlo para biodiesel, agua de renovación de las piscinas para otros usos, concienciación ciudadana-empresas en el ahorro de costes, más reciclaje.
4. Uso adecuado de las TICs. Elaborar un plan de formación sobre TICs específico y abierto a diferentes colectivos y sectores.
5. Panel de los ciudadanos/as para conocer lo que piensa sobre los distintos servicios. Creación del Portal de Ciudadano para la gestión de AQS (Agradecimientos, Quejas y Sugerencias)
6. Medición de indicadores. Conocimiento de la implantación de los servicios y su grado de utilización y aceptación.

RETO 3 - DESARROLLAR Y APROVECHAR EL ENTORNO NATURAL.

1. Desarrollo de senderos e itinerarios dentro del entorno natural (monte, río, ...) y urbano (comercio, ocio, ...) que posibilite el conocimiento arqueológico y cultural.
2. Itinerario verde Bilbao-Orduña, completando el tramo de Etxebarri dentro del parque fluvial y relacionado con el camino de Santiago.

3. Establecer una turbina de generación eléctrica en el río aprovechando la corriente. Esto supondría una mejora del medio ambiente y permitiría la utilización de esa energía en el propio ayuntamiento.
4. Caminos seguros para el público infantil que permitan enlazar ludotecas, colegio, polideportivo, etc. Establecer un camino escolar (Oinez busa) con gente responsabilizada de salvaguardar los chavales y a la vez fomentar la autonomía a los niños. (Este proyecto ya se llevó a cabo el curso pasado y fracasó por no disponer de personas voluntarias).
5. Políticas de sensibilización medioambiental: establecer pequeñas calderas de biomasa o estufas de leña en ludotecas, con un carácter formativo... Creación de talleres infantiles y juveniles de conocimiento y aprovechamiento de nuestros recursos.
6. Potenciar Ocio-Aventura estableciendo alguna acción de ocio diferencial: Tirolina desde Zintuturi hasta Bekosolo, kayak, etc. Esto posibilitaría el desarrollo de un nicho empresarial y la creación de alguna empresa de ocio alrededor de este tema que pueda acoger a gente con pocos estudios al que se le pueda dar la formación adecuada.

RETO 4 - REDUCIR Y ELIMINAR LAS DESIGUALDADES SOCIALES.

1. Cubrir las necesidades básicas de las personas con riesgo de exclusión: alimentación, vivienda/alquiler, salud (en aspectos no cubiertos por Osakidetza como puede ser el dentista).
2. Concatenación educación, colegio y familia. Facilitar el acceso a todos los equipamientos a las personas que no pueden acceder a ellos: Libros, comedor, TICs, deportes, cultura, etc. que pueda disminuir el absentismo y el fracaso escolar.
3. Discriminación positiva para que personas en riesgo de exclusión puedan acceder a servicios. Hablamos de personas con discapacidad, discriminadas por género, mayores, con escasos o nulos ingresos económicos, ...
4. Establecer protocolos de actuación en los servicios teniendo en cuenta estos aspectos: personas mayores, con discapacidad física o mental, con escasos o nulos ingresos, discriminadas por género, etc.
5. Detección de necesidades con grupos de contraste. Hay que identificar los agentes que participen en estos grupos e identifiquen y pongan sobre la mesa necesidades reales.

RETO 6 - EMPODERAR AL MUNICIPIO CON FORMACIÓN CONTINUA A TODOS LOS ESTRATOS DE LA POBLACIÓN.

1. Fomentar la conexión del mundo educativo con el mundo profesional.
2. Incentivar las buenas prácticas de la formación. Resaltar el valor del trabajo bien hecho, el esfuerzo personal y la ética del trabajo.
3. Fomentar las fuentes de motivación al estudio y generar centros de intercambio del conocimiento con personas que transmitan sus conocimientos.
4. Fomentar el intercambio intergeneracional. Integrar a las personas mayores en estos procesos aprovechando su conocimiento también en los centros educativos. Crear un Banco de conocimiento.
5. Aumentar la relación entre el mundo educativo y el mundo laboral: Laboratorios urbanos.

RETO 7 - REVITALIZAR E INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO LOCAL.

1. Crear y potenciar la marca Etxebarri comercializando productos con marca Etxebarri. Con productos estrella en cada comercio, especializando los productos por comercio.
2. Persona liberada. Contratar una persona (animador, gestor, dinamizador, creativo, etc.) que realice la promoción integral del comercio, sufragado por todos (a 20 euros por comercio, si hay 70 comercios, dispondríamos de 1.400 euros para contratar a una persona).
3. Buscar sinergias con otros comercios locales y/o cercanos. Aliarse en la compra para encontrar precios más competitivos.
4. Dar valor al comercio local. Orientar en personas jóvenes, de manera individual o en grupo (escolar, tiempo libre) el apoyo al comercio local. Que se mentalicen para la compra en comercio local.
5. Servicio de reparto diario común a todos los comercios que reparta la compra realizada por teléfono o por email en varios comercios del municipio.
6. Comunicación: Buscar los canales de comunicación más adecuados (canales directos) para hacer propaganda de Etxebarri: radio, móvil, etc. Enviar ofertas directas por SMS, WhatsApp, email, App móvil, etc.

4. ACCIONES INNOVADORAS SELECCIONADAS

SMART GUNEA

Reto 1: Mantener y potenciar el nivel actual de participación ciudadana y promover la participación de las nuevas generaciones y el asociacionismo.

PANEL CIUDADANO

Reto 2: Mejorar la calidad de los servicios públicos locales y disminuir el coste.

SENDEROS E ITINERARIOS

Reto 3: Desarrollar y aprovechar el entorno natural.

CUBRIR NECESIDADES BÁSICAS

Reto 4: Reducir y eliminar las desigualdades sociales.

INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS: LABORATORIOS URBANOS

Reto 6: Empoderar al municipio con formación continua a todos los estratos de la población.

COMERCIO: MARCA ETXEBARRI

Reto 7: Revitalizar e incrementar la competitividad del comercio local.

A continuación se recoge el detalle de las acciones innovadoras seleccionadas y trabajadas en los encuentros así como el Plan de trabajo y su despliegue en el tiempo:

SMART GUNEA

Código: **2015-01/R1**

Reto 1: Mantener y potenciar el nivel actual de participación ciudadana y promover la participación de las nuevas generaciones y el asociacionismo.

Descripción:

Espacio único “inteligente” que aglutine todas las actividades, agrupaciones y asociaciones socioculturales que actualmente se encuentran diseminadas en espacios diversos y aislados.

Objetivos:

- Optimizar recursos
- Generar sinergias
- Centro inteligente de referencia

Fases del proyecto:

- Establecer equipo de proyecto identificando responsabilidades.
- Identificar necesidades y establecer **usos del edificio** contando con la participación de personas vinculadas a la vida social, cultural, empresarial, comercio, educación, ... de Etxebarri y teniendo en cuenta algunas características Smart: cohesión social, integración de la población de mayor edad, etc.
- Redacción del proyecto
 - Establecer localización del edificio.
 - Determinar y cuantificar **características Smart** del edificio: wifi pública, paneles informativos, recogida y utilización del agua de lluvia, utilización de la energía solar, eólica o termal, fachada sostenible y singular, materiales reguladores de temperatura, etc.
 - Diseñar edificio en base a los usos establecidos (espacios polivalentes, compartidos, abiertos, etc.) y con las características Smart establecidas anteriormente.
 - Accesibilidad y urbanización del entorno: facilidad de acceso al Smart Gunea, eliminación de barreras arquitectónicas, facilitar el transporte o el aparcamiento, etc.
 - Establecer coste del proyecto: ejecución, gestión, explotación, conservación y dinamización del SMART GUNEA.
- Construcción del Smart Gunea.
- Establecer equipo de gestión y normas de funcionamiento del Smart Gunea: reglamento de uso interno, solicitudes de uso de equipamientos, identificación de desperfectos, etc.
- Inauguración oficial del SMART GUNEA
- Dinamización del SMART GUNEA

<p>Equipo de trabajo: Nombre la de entidad / Puesto o Responsabilidad / Nombre y apellidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuntamiento - Responsable político - A definir ▪ Ayuntamiento - Responsable técnico - A definir ▪ Asociaciones - A definir - A definir ▪ Participación ciudadana 	
<p>Presupuesto: A definir.</p>	<p>Fuentes de financiación: Públicas: Ayuntamiento y otras Privadas: A definir Proyecto H2020: A definir</p>
<p>Otras acciones de innovación identificadas que pueden enriquecer este proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poner paneles informativos electrónicos. ▪ Racionalización energética: mejorar el alumbrado público, colocar detectores de presencia para alumbrado en edificios municipales. ▪ Medición de indicadores. Conocimiento de la implantación de los servicios y su grado de utilización y aceptación. ▪ Políticas de sensibilización medioambiental: establecer pequeñas calderas de biomasa o estufas de leña en ludotecas, con un carácter formativo... Creación de talleres infantiles y juveniles de conocimiento y aprovechamiento de nuestros recursos. ▪ Discriminación positiva para que personas en riesgo de exclusión puedan acceder a servicios. Hablamos de personas con discapacidad, discriminadas por género, mayores, con escasos o nulos ingresos económicos. ▪ Detección de necesidades con grupos de contraste. Hay que identificar los agentes que participen en estos grupos e identifiquen y pongan sobre la mesa necesidades reales. ▪ Fomentar la conexión del mundo educativo con el mundo profesional. ▪ Fomentar las fuentes de motivación al estudio y generar centros de intercambio del conocimiento con personas que transmitan sus conocimientos. ▪ Fomentar el intercambio intergeneracional. Integrar a las personas mayores en estos procesos aprovechando su conocimiento también en los centros educativos. Crear un Banco de conocimiento. ▪ Aumentar la relación entre el mundo educativo y el mundo laboral: Laboratorios urbanos. 	

PANEL CIUDADANO

Código: **2015-02/R2**

Reto 2: Mejorar la calidad de los servicios públicos locales y disminuir el coste.

Descripción:

Establecer una plataforma de comunicación que permita a la ciudadanía un acceso fácil la información a través del móvil, pantallas digitales, apps, ...

Actualmente los soportes son poco atractivos, poco llamativos. Falta visibilidad de información. Cada entidad deja la información de una manera. La información está disponible en la web pero la ciudadanía no es consciente de que está o no recurre a buscarla.

Objetivos:

- Racionalizar la información
- Reducir papel
- Posibilitar el feedback de la ciudadanía
- Medir la eficacia de los recursos a través de indicadores

Fases del proyecto:

- Establecer el equipo de proyecto identificando responsabilidades.
- Realizar un análisis de requisitos:
 - Identificar la **información útil** para la ciudadanía y para el propio ayuntamiento a través de encuestas, benchmarking de otros ayuntamientos, etc. : avisos, noticias, agenda de eventos, ofertas de empleo, sugerencias, quejas, ...
 - Identificar los **espacios de información** donde ésta va a estar disponible: internet, en los propios edificios del ayuntamiento (CIME, Smart guinea, ayuntamiento, ...), plaza de Etxebarri, etc.
 - Identificar los posibles elementos de **soporte de información**: página web, móviles, paneles informativos, pantallas digitales en Bus, ...
 - Establecer las entidades y personas responsables de generar la información: Ayuntamientos, Asociaciones, Ciudadanía, Empresas/Comercios;, ...
- Realizar un análisis funcional de la plataforma: Identificar la plataforma más adecuada a los requisitos de partida planteados: Servicio de encuesta, Hosting, Redes Sociales, etc.
- Desarrollo de la plataforma o Panel Ciudadano.
- Realización de pruebas y pilotos para la obtención de la versión beta del Panel Ciudadano.
- Establecer el equipo de gestión, explotación y mantenimiento del Panel Ciudadano.
- Establecer indicadores de seguimiento que permitan detectar fallos, posibles mejoras y grado de utilidad.

<p>Equipo de trabajo: Nombre la de entidad / Puesto o Responsabilidad / Nombre y apellidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuntamiento - Responsable político - A definir ▪ Ayuntamiento - Responsable técnico - A definir ▪ Asociaciones - A definir - A definir ▪ Participación ciudadana 	
<p>Presupuesto: A definir.</p>	<p>Fuentes de financiación: Públicas: Ayuntamiento y otras Privadas: A definir Proyectos de Innovación: A definir</p>
<p>Otras acciones de innovación identificadas que pueden enriquecer este proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hacer apps bidireccionales, del ayuntamiento a la población y viceversa, del comercio a la población y viceversa, del ayuntamiento al comercio y viceversa, etc. ▪ Crear un espacio único, centro cívico o casa de cultura que aglutine todas las actividades, agrupaciones y asociaciones. "SMARTGUNEA" ▪ Hacer una gestión única entre administración y ciudadanía para dinamizar e informar la relación de asociaciones con la ciudadanía. Hay gente que no conoce servicios que se están dando. ▪ Bolondresak. Parte-hartze nahiaren kudeaketarako. Parte hartu nahi duen jendea bideratzeko. "Ez dakit non eta nola, baina parte hartu nahi dut". (Crear una bolsa de voluntariado para gestionar el deseo de participar y orientar a las personas que quieren participar. Hay mucha gente que quiere hacer cosas y no sabe ni cómo ni dónde llamar) ▪ Realizar encuestas periódicas a ciudadanos/as y asociaciones, vía email y teléfono (a la gente mayor que no tiene email) para conocer necesidades de la población sin llegar a esperar quejas o sugerencias de la ciudadanía. ▪ Uso adecuado de las TICs. Elaborar un plan de formación sobre TICs específico y abierto a diferentes colectivos y sectores. ▪ Fomentar el intercambio intergeneracional. Integrar a las personas mayores en estos procesos aprovechando su conocimiento también en los centros educativos. Crear un Banco de conocimiento. ▪ Dar valor al comercio local. Orientar en personas jóvenes, de manera individual o en grupo (escolar, tiempo libre) el apoyo al comercio local. Que se mentalicen para la compra en comercio local. ▪ Comunicación: Buscar los canales de comunicación más adecuados (canales directos) para hacer propaganda de Etxebarri: radio, móvil, etc. Enviar ofertas directas por SMS, WhatsApp, email, App móvil, etc. 	

SENDEROS E ITINERARIOS

Código: **2015-03/R3**

Reto 3: Desarrollar y aprovechar el entorno natural.

Descripción:

Establecer una ruta de senderos señalizados tanto a nivel natural como urbano que faciliten la conexión interna y externa de Etxebarri y el conocimiento cultural y arqueológico del municipio.

Objetivos:

- Dar a conocer el medio natural y cultural.
- Salud / Ocio.
- Sensibilización medioambiental: Contaminación.
- Seguridad.
- Reducir la movilidad motorizada.
- Municipio amable

Fases del proyecto:

- Establecer el equipo de proyecto identificando responsabilidades.
- Realizar un inventario de situación actual: senderos existentes, elementos culturales, restos arqueológicos, conexiones exteriores, ...
- Realizar un Benchmarking de municipios de referencia comparando otras experiencias (Galdakao, Ugao-Miravalles, etc.) para aprender de ellas.
- Realizar un diseño participativo de la red.
- Plan de ejecución de la red.
 - Señalización
 - Divulgación: Soportes, ...
 - Búsqueda de financiación supramunicipal
 - Cartografía
- Puesta en marcha
- Establecer el equipo de gestión, explotación y mantenimiento de la red de senderos.

Equipo de trabajo: Nombre la de entidad / Puesto o Responsabilidad / Nombre y apellidos

- Ayuntamiento - **Responsable político** - A definir
- Ayuntamiento Medio Ambiente - **Responsable técnico** - A definir (Aprovechar las sinergias de UDATALDE 21)
- Diputación – Recurso Natural – A definir
- Asociaciones - A definir - A definir
- Participación ciudadana

<p>Presupuesto:</p> <p>A definir.</p>	<p>Fuentes de financiación:</p> <p>Públicas: Ayuntamiento, Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco: Salud, Medio Ambiente, Ura Empresas privadas del sector de deportes: A definir</p>
<p>Otras acciones de innovación identificadas que pueden enriquecer este proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poner paneles informativos electrónicos conectados por internet para que la gente esté mejor informada. ▪ Bolondresak. Parte-hartze nahiaren kudeaketarako. Parte hartu nahi duen jendea bideratzeko. “Ez dakit non eta nola, baina parte hartu nahi dut”. (Crear una bolsa de voluntariado para gestionar el deseo de participar y orientar a las personas que quieren participar. Hay mucha gente que quiere hacer cosas y no sabe ni cómo ni dónde llamar) ▪ Panel de los ciudadanos/as para conocer lo que piensa sobre los distintos servicios. Creación del Portal de Ciudadano para a.q.s. ▪ Medición de indicadores. Conocimiento de la implantación de los servicios y su grado de utilización y aceptación. ▪ Itinerario verde Bilbao-Orduña, completando el tramo de Etxebarri dentro del parque fluvial y relacionado con el camino de Santiago. ▪ Establecer una turbina de generación eléctrica en el río aprovechando la corriente. Esto supondría una mejora del medio ambiente y permitiría la utilización de esa energía en el propio ayuntamiento. ▪ Políticas de sensibilización medioambiental: establecer pequeñas calderas de biomasa o estufas de leña en ludotecas, con un carácter formativo... Creación de talleres infantiles y juveniles de conocimiento y aprovechamiento de nuestros recursos. ▪ Potenciar Ocio-Aventura estableciendo alguna acción de ocio diferencial: Tirolina desde Zintuturi hasta Bekosolo, kayak, etc. Esto posibilitaría el desarrollo de un nicho empresarial y la creación de alguna empresa de ocio alrededor de este tema que pueda acoger a gente con pocos estudios al que se le pueda dar la formación adecuada. ▪ Fomentar las fuentes de motivación al estudio y generar centros de intercambio del conocimiento con personas que transmitan sus conocimientos. (21 votos) ▪ Fomentar el intercambio intergeneracional. Integrar a las personas mayores en estos procesos aprovechando su conocimiento también en los centros educativos. Crear un Banco de conocimiento. ▪ Comunicación: Buscar los canales de comunicación más adecuados (canales directos) para hacer propaganda de Etxebarri: radio, móvil, etc. Enviar ofertas directas por SMS, WhatsApp, email, App móvil, etc. ▪ Plan ciclable de Etxebarri. Tener en cuenta la propuesta de vías ciclables para Etxebarri. 	

CUBRIR NECESIDADES BÁSICAS

Código: **2015-04/R4**

Reto 4: Reducir y eliminar las desigualdades sociales.	
<p>Descripción:</p> <p>En este caso se trata de cubrir las necesidades básicas de alimentación de todas las familias del municipio</p>	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cubrir necesidades básicas alimentarias de la población más desfavorecida. ▪ Fomentar la solidaridad entre la ciudadanía.
<p>Fases del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer el equipo de proyecto identificando responsabilidades. ▪ Realizar diagnóstico de la situación actual para identificar los casos de necesidades básicas de alimentación no cubiertas: <ul style="list-style-type: none"> • Establecer una coordinación sistemática entre los centros escolares y los servicios sociales (EISE). ▪ Establecer mecanismos adecuado para proporcionar alimentos a las familias necesitadas: <ul style="list-style-type: none"> • Liderar campañas de recogida de Alimentos en el municipio para el municipio • Realizar campañas de reparto de alimentos especiales. • Abrir los centros escolares para que los niños con déficit alimentario puedan desayunar y merendar. ▪ Establecer indicadores de seguimiento que permitan medir la eficacia de las medidas propuestas y mantener al día el diagnóstico de situación realizado. 	
<p>Equipo de trabajo: Nombre la de entidad / Puesto o Responsabilidad / Nombre y apellidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuntamiento - Responsable político - A definir ▪ Ayuntamiento - Responsable técnico - A definir ▪ Entidades – A definir – A definir 	
<p>Presupuesto:</p> <p>A definir.</p>	<p>Fuentes de financiación:</p> <p>Públicas: Ayuntamiento y otras Privadas: A definir</p>

Otras acciones de innovación identificadas que pueden enriquecer este proyecto

- Concatenación educación, colegio y familia. Facilitar el acceso a todos los equipamientos a las personas que no pueden acceder a ellos: Libros, comedor, TICs, deportes, cultura, etc. que pueda disminuir el absentismo y el fracaso escolar.
- Discriminación positiva para que personas en riesgo de exclusión puedan acceder a servicios. Hablamos de personas con discapacidad, discriminadas por género, mayores, con escasos o nulos ingresos económicos, ...
- Establecer protocolos de actuación en los servicios teniendo en cuenta estos aspectos: personas mayores, con discapacidad física o mental, con escasos o nulos ingresos, discriminadas por género, etc.
- Detección de necesidades con grupos de contraste. Hay que identificar los agentes que participan en estos grupos e identifiquen y pongan sobre la mesa necesidades reales.

**INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS:
LABORATORIOS URBANOS**

Código: **2015-05/R6**

Reto 6: Empoderar al municipio con formación continua a todos los estratos de la población.

Descripción:

Espacios permanentes de dinamización que permitan fomentar los recursos y las potencialidades de todos/as los/as ciudadanos/as, empresas y entidades del municipio de manera coordinada para aprovechar así sus conocimientos y habilidades.

Objetivos:

Establecer un flujo de conocimiento continuo a nivel social, empresarial y educativo.

Fases del proyecto:

- Establecer equipo de proyecto identificando responsabilidades.
- Realizar benchmarking de laboratorios urbanos existentes en otros municipios y ciudades.
- Identificar conocimientos y habilidades de empresas, organizaciones, entidades y ciudadanos/as del municipio.
- Establecer contactos personales y valorar disponibilidades.
- Establecer mecanismos de acercamiento entre Formación y Empresa
 - Feria de empresas en los centros educativos.
 - Participación de profesionales de diferentes ámbitos de la empresa en centros educativos.
 - Visitas de centros educativos a empresas.
- Establecer mecanismos que fomenten el conocimiento compartido entre generaciones / colectivos:
 - Banco de conocimiento.
 - Espacios permanentes de encuentro.
 - Grupos interactivos.
 - Dinamización de talleres / actividades variadas. Darse a conocer
- Establecer equipos de gestión, de dinamización permanente y de mantenimiento del Laboratorio Urbano.

Equipo de trabajo: Nombre la de entidad / Puesto o Responsabilidad / Nombre y apellidos

- Ayuntamiento - **Responsable político** - A definir
- Ayuntamiento - **Responsable técnico** - A definir
- Asociaciones - A definir - A definir
- Ciudadanos/as - A definir - A definir
- Empresas subcontratadas para - A definir - A definir

<p>Presupuesto:</p> <p>A definir.</p>	<p>Fuentes de financiación:</p> <p>Públicas: Ayuntamiento y Gobierno Vasco (empleo) Privadas: A definir Proyecto europeo (ciudad inteligente): A definir</p>
<p><i>Otras acciones de innovación identificadas que pueden enriquecer este proyecto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear un espacio único, centro cívico o casa de cultura que aglutine todas las actividades, agrupaciones y asociaciones. “SMART GUNEA”. ▪ Bolondresak. Parte-hartze nahiaren kudeaketarako. Parte hartu nahi duen jendea bideratzeko. “Ez dakit non eta nola, baina parte hartu nahi dut”. (Crear una bolsa de voluntariado para gestionar el deseo de participar y orientar a las personas que quieren participar. Hay mucha gente que quiere hacer cosas y no sabe ni cómo ni dónde llamar) ▪ Panel de los ciudadanos/as para conocer lo que piensa sobre los distintos servicios. Creación del Portal de Ciudadano para AQS. ▪ Incentivar las buenas prácticas de la formación. Resaltar el valor del trabajo bien hecho, el esfuerzo personal y la ética del trabajo. 	

COMERCIO: MARCA ETXEBARRI

Código: **2015-06/R7**

Reto 7: Revitalizar e incrementar la competitividad del comercio local.	
<p>Descripción:</p> <p>Establecer un escaparate único que impulse la visión general del comercio de Etxebarri, un comercio profesionalizado con una oferta atractiva y competitiva.</p>	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear un comercio competitivo, atractivo y cercano a las personas. ▪ Sensibilizar a la ciudadanía sobre las ventajas de consumir en Etxebarri. ▪ Crear un entorno atractivo que propicie la compra en el municipio (zonas peatonales bien iluminadas de manera sostenible, con servicios de ocio y comercio, con plazas de aparcamiento gratuitas delante de comercios).
<p>Fases del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer equipo de proyecto identificando responsabilidades. ▪ Identificar las necesidades de compra de la ciudadanía de Etxebarri. ▪ Caracterizar los comercios de Etxebarri, identificando su oferta, antigüedad, valoración de los usuarios, perspectivas y proyección, etc. ▪ Establecer mecanismos para el establecimiento de comercios atractivos que respondan a la nueva demanda de la ciudadanía: alimentación ecológica, huertos urbanos, etc. ▪ Establecer mecanismos de promoción del comercio local: <ul style="list-style-type: none"> • Promocionar la zona comercial y la oferta comercial del municipio. • Adecuar la iluminación de la zona comercial • Acciones de sensibilización a la ciudadanía sobre las ventajas de consumir en el municipio. ▪ Establecer mecanismos para facilitar la compra en el municipio. ▪ Establecer indicadores para medir la competitividad del comercio local. 	
<p>Equipo de trabajo: Nombre la de entidad / Puesto o Responsabilidad / Nombre y apellidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuntamiento - Responsable político - A definir ▪ Ayuntamiento - Responsable técnico - A definir ▪ Asociación de comerciantes - A definir - A definir ▪ Empresa subcontratadas - A definir - A definir 	
<p>Presupuesto:</p> <p>A definir.</p>	<p>Fuentes de financiación:</p> <p>Públicas: Ayuntamiento y otras administraciones Privadas: Propios comerciantes</p>

Otras acciones de innovación identificadas que pueden enriquecer este proyecto

- Poner paneles informativos electrónicos conectados por internet para que la gente esté mejor informada.
- Crear un espacio único, centro cívico o casa de cultura que aglutine todas las actividades, agrupaciones y asociaciones. “SMART GUNEA”
- Crear una bolsa de voluntariado para gestionar el deseo de participar y orientar a las personas que quieren participar. Hay mucha gente que quiere hacer cosas y no sabe ni cómo ni dónde llamar)
- Realizar encuestas periódicas a ciudadanos/as y asociaciones, vía email y teléfono (a la gente mayor que no tiene email) para conocer necesidades de la población sin llegar a esperar quejas o sugerencias de la ciudadanía.
- Uso adecuado de las TICs. Elaborar un plan de formación sobre TICs específico y abierto a diferentes colectivos y sectores.
- Persona liberada. Contratar una persona (animador, gestor, dinamizador, creativo, etc.) que realice la promoción integral del comercio, sufragado por todos (a 20 euros por comercio, si hay 70 comercios, dispondríamos de 1.400 euros para contratar a una persona).
- Buscar sinergias con otros comercios locales y/o cercanos. Aliarse en la compra para encontrar precios más competitivos.
- Dar valor al comercio local. Orientar en personas jóvenes, de manera individual o en grupo (escolar, tiempo libre) el apoyo al comercio local. Que se mentalicen para la compra en comercio local.
- Servicio de reparto diario común a todos los comercios que reparta la compra realizada por teléfono o por email en varios comercios del municipio.
- Comunicación: Buscar los canales de comunicación más adecuados (canales directos) para hacer propaganda de Etxebarri: radio, móvil, etc. Enviar ofertas directas por SMS, WhatsApp, email, App móvil, etc.

A continuación se detallan otras cuatro acciones planteadas en planes anteriores, pendientes de desarrollar y que se consideran necesarias para poder llevar adelante el presente Plan de Innovación:

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL ALUMBRADO PÚBLICO

Código: **2015-07**

<p>Descripción:</p> <p>Establecer un sistema de alumbrado público en el municipio eficiente energéticamente y sostenible.</p>	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la eficiencia y el ahorro energético de las instalaciones de alumbrado público. ▪ Adecuar y adaptar las instalaciones a la normativa vigente. ▪ Limitar el resplandor luminoso y su contaminación lumínica. ▪ Dotar a las instalaciones de sistemas que permitan ahorro energético. ▪ Formar sobre prácticas excelentes en Eficiencia Energética.
<p>Fases del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer el equipo de proyecto identificando responsabilidades. ▪ Elaborar el Mapa lumínico de Etxebarri; es decir una radiografía de todos los puntos de luz de municipio, identificando los puntos críticos y sombríos de municipio. ▪ Elaborar un Plan de eficiencia energética en el alumbrado a corto plazo. ▪ Puesta en marcha y seguimiento del Plan de eficiencia energética. 	
<p>Equipo de trabajo: Nombre la de entidad / Puesto o Responsabilidad / Nombre y apellidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuntamiento - Responsable político - A definir ▪ Ayuntamiento - Responsable técnico - A definir ▪ Entidades – A definir – A definir 	
<p>Presupuesto:</p> <p>943.015,00 €</p>	<p>Fuentes de financiación:</p> <p>Públicas: Ayuntamiento – Diputación Foral - EVE Privadas: Contratación de una ESE</p>

ADMINISTRACIÓN MODERNA E INNOVADORA

Código: **2015-08**

<p>Descripción:</p> <p>Establecer herramientas de mejora que permitan optimizar la gestión administrativa del ayuntamiento a la vez que favorecer el cambio cultural hacia la innovación en las personas trabajadoras del mismo.</p>	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimizar infraestructuras ▪ Mejorar la eficiencia en los procesos de atención al ciudadano ▪ Favorecer cambio cultural hacia la innovación
<p>Fases del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer el equipo de proyecto identificando responsabilidades. ▪ Diagnóstico y/o contraste. ▪ Analizar e identificar las herramientas a implantar en el ayuntamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Carta de servicios • Gestor de expedientes • Programa de gestión económica • Apps móviles para mejorar la comunicación con la ciudadanía. • Etc. ▪ Establecer acciones de formación para el personal del ayuntamiento que posibilite la adaptación y puesta en marcha de las herramientas seleccionadas. ▪ Establecer acciones formativas generales y encaminadas a favorecer la cultura de la innovación. 	
<p>Equipo de trabajo: Nombre la de entidad / Puesto o Responsabilidad / Nombre y apellidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuntamiento - Responsable político - A definir ▪ Ayuntamiento - Responsable técnico - A definir ▪ Entidades – A definir – A definir 	
<p>Presupuesto:</p> <p>A definir.</p>	<p>Fuentes de financiación:</p> <p>Públicas: Ayuntamiento y otras Privadas: A definir</p>

ETXEBARRI KONEKTA

Código: **2015-09**

<p>Descripción:</p> <p>Establecer los mecanismos necesarios para conseguir que el municipio de Etxebarri tenga conectividad en todos los puntos.</p>		<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la conectividad y la cobertura en todo el municipio. ▪ Eliminar zonas en sombra
<p>Fases del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer el equipo de proyecto identificando responsabilidades. ▪ Elaborar un Mapa de conectividad donde se identifiquen las zonas actualmente en sombra. ▪ Realizar un análisis de las diferentes alternativas existentes para dotar de conectividad a todo el municipio. ▪ Establecer el Plan de conectividad de Etxebarri 		
<p>Equipo de trabajo: Nombre la de entidad / Puesto o Responsabilidad / Nombre y apellidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuntamiento - Responsable político - A definir ▪ Ayuntamiento - Responsable técnico - A definir ▪ Entidades – A definir – A definir 		
<p>Presupuesto:</p> <p>A definir.</p>	<p>Fuentes de financiación:</p> <p>Públicas: Ayuntamiento y otras Privadas: A definir</p>	

PROYECTO EUROPEO i-TREASURE

Código: **2015-10**

<p>Descripción:</p> <p>El proyecto i-TREASURE es un proyecto desarrollado por organizaciones de 6 países europeos (España, Alemania, Rumania, Polonia, Grecia y Turquía) con el propósito de proporcionar a las personas mayores las habilidades necesarias para que permanezcan activas en la sociedad desde el punto de vista digital.</p>	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proporcionar un nuevo enfoque en el aprendizaje de habilidades digitales a través de una innovadora metodología que se basa en juegos prácticos. ▪ Dotar a las personas mayores con el conocimiento digital necesario para permanecer activos en la sociedad. ▪ Uso práctico de la web 2.0 y los dispositivos más comunes (Smartphones, Tablets, etc).
<p>Fases del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recoger las necesidades y expectativas de las personas mayores. ▪ Recoger el nivel TIC de las personas que participarán en el proyecto. ▪ Seleccionar aquellas tecnologías que cumplen el primer punto, y adecuarlas a los niveles establecidos. ▪ Diseñar los juegos (básico y avanzado) para que sean un complemento práctico perfecto después de la formación. Tanto la formación como la práctica deberán alinearse. ▪ Llevar a cabo un pilotaje en todos los países. ▪ Recoger el feedback tanto de participantes como de tutores. ▪ Adecuar los outputs del proyecto (manuales, plataforma, juegos, etc.) contando con el feedback anterior. ▪ Explotación de los resultados. ▪ Durante la vida del proyecto se llevan a cabo acciones de diseminación. 	
<p>Equipo de trabajo: Nombre la de entidad / Puesto o Responsabilidad / Nombre y apellidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuntamiento - Responsable político - A definir ▪ Ayuntamiento - Responsable técnico - A definir ▪ Entidades – Tecnalia 	
<p>Presupuesto:</p> <p>A definir.</p>	<p>Fuentes de financiación:</p> <p>Públicas: Ayuntamiento Privadas: Tecnalia Proyecto Europeo: Programa de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea</p>

5. RESUMEN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE INNOVACIÓN DE ETXEBARRI

El presente Plan de Innovación de Etxebarri se ha desarrollado a partir del trabajo realizado los días **6 y 13 de noviembre de 2014**, por **38 personas** vinculadas a la vida social, la cultura y el ocio, la vida empresarial, la política lingüística, la ordenación del territorio, la movilidad y el urbanismo, la vida económica, al comercio... en definitiva, personas que construyen día a día Etxebarri desde todas las dimensiones posibles y desde todos los puntos de vista.

Los encuentros celebrados en el Palacio Lezama Leguizamón (Etxebarri), fueron organizados por el **ayuntamiento de Etxebarri** con la colaboración de **Tecnalia Research & Innovation** quien diseñó y dinamizó los encuentros para que mediante la reflexión y el trabajo colaborativo se consiguiera dar respuesta a los dos objetivos planteados por el ayuntamiento de Etxebarri:

1. Comunicar y hacer partícipe a la ciudadanía de su apuesta por un proyecto de **ciudad innovadora** para **Etxebarri** al servicio de una estrategia de transformación que impulse la sostenibilidad social (cohesión-ciudadanía-participación), económica (desarrollo local) y medioambiental (cambio climático, eco-eficiencia), utilizando para ello las líneas estratégicas y acciones identificadas en la Revisión del Plan de Acción Local de la Agenda local 21 de Etxebarri.
2. Identificar proyectos y acciones innovadoras, a desarrollar en la legislatura 2015-2019, que permitan alcanzar los retos identificados en la formulación de la visión de Etxebarri 2020.

Con posterioridad a estos encuentros, el **17 de diciembre de 2014**, se mantuvo una jornada de contraste con un grupo de 9 ciudadanos y ciudadanas de Etxebarri que mostraron su interés por analizar y aportar su punto de vista a partir de los resultados obtenidos.

Es importante señalar que tanto los encuentros celebrados en noviembre como la jornada de contraste de diciembre fueron jornadas publicitadas en la página web del ayuntamiento y por lo tanto abiertas a la participación de toda la ciudadanía.

Ayuntamiento de Etxebarri	
Alcalde	Loren Oliva
Tte. Alcalde	Miguel Ángel Herrero
Concejal Comercio	Mar Caminero
Concejal Empleo y Formación	Jose Manuel Pereiro
Responsable CIME	Inés Franco
Secretaría Municipal	Teresa Oleaga
Arquitecto	Santiago Espina
Aparejador	Jose E. Aguillo
Tcno. Cultura y Deporte	Aitor Romeo
Letrado Municipal	Javier Martínez
Trabajadora Social	Janire Ruiz
Udaltalde 21	Victor Aierdi
Behargintza	Josu Llona
Entidades	
Cdad Cristiana San Antonio	Jose Alberto Vicente
Harribide	Ricardo Santamaría
Kukuaren Taldeak	Mikel Carrasco
Iñurtxi	Pilar Sobera
CIPEB	Maribé Garay
Asociación de Comerciantes	Nieves Sebastian
Asociación de Comerciantes	Lupe Cadenas
SPRI	Marian Mata
CEIP Kukullaga	Txema Redondo
AMPA Elkar	Raquel Herrero
IES Etxebarri	Miren Idirin
A3R Consulting	Aitor del Hoyo
Bical Control Térmico	Francisco Rivera
Electric City Motor	Miguel Fernandino
Agintzari	Arantza Remiro
BioVasgal	Jose M ^º Abraira
Emtesport	Asier Amarika
Emtesport	Felix Rodríguez
Mugik-ON	Arkaitz Larrinaga
Mugik-ON	Xabier Río de Frutos
A título particular	
	Iñaki Vázquez
	Javier Riaño
	Iker López
	Jose Miguel Aramburu
	Janire Montes

Participantes en los encuentros de noviembre de 2014

A título particular

Jose M. Aranburu

Fran Ereño

Fernando Seco

Olga Gómez

Javier Riaño

Asier Amarika

Juan Crespo

Maite Moreno

Orlando Saiz

Participantes en la jornada de contraste del 17 de diciembre de 2014

5.1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO

- Desde su inicio, el proceso de elaboración del Plan de Innovación ha sido un **proceso abierto** a toda la ciudadanía, empresas, asociaciones, centros educativos y entidades del municipio de Etxebarri. Para su difusión se ha utilizado la web del propio ayuntamiento y el correo electrónico, consiguiéndose establecer un **canal de comunicación entre la ciudadanía y el ayuntamiento**.
- Se ha constatado un **alto grado de participación e implicación** de las personas asistentes a los primeros encuentros así como de aquellas que no habiendo podido asistir, participaron en la última jornada de contraste.
- Introducir los conceptos de **innovación** como la única respuesta que puede aportar algo para abordar los retos que tiene Etxebarri en relación al compromiso con la sostenibilidad y con la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía así como el de **Etxebarri “ciudad innovadora”**, a través de ejemplos de buenas prácticas de ciudades innovadoras, ha posibilitado introducir **elementos diferenciadores** en algunos de los proyectos de innovación incluidos en el Plan de Innovación.
- La priorización realizada por el ayuntamiento en el Plan de Innovación permitirá ir avanzando en el desarrollo de las acciones planteadas sin descartar el resto de acciones identificadas en el proceso que en algunos casos pueden enriquecer las acciones priorizadas.

Por último señalar que es importante **aprovechar la inercia y la motivación** de las personas que han participado en el proceso para intentar llegar a otras personas de Etxebarri e intentar concienciarles para que se impliquen en el desarrollo de los proyectos. Igualmente, consideramos que se deben establecer mecanismos para que este tipo de procesos participativos se realice de manera rutinaria en el municipio.