

Tourisme « Destination Dahar »

Organisme de gestion décentralisée du tourisme dans le Sud Est tunisien (DMO)

Voir le site : www.destinationdahar.com

Réalisé en partenariat avec le Ministère du tourisme et l'Office national du tourisme tunisien (ONTT), ce projet a pour finalité de développer le tourisme dans une région du Sud de la Tunisie dotée d'un patrimoine exceptionnel – le Djebel Dahar – où le taux de chômage dépasse 40%. Il comporte plusieurs innovations destinées à apporter une contribution à la diversification du tourisme en Tunisie.

Proche à la fois de Djerba et du désert du Sahara, la région dispose d'un réel potentiel touristique grâce à ses paysages et à une richesse culturelle exceptionnelle, fortement identitaire pour les populations.

Disposant de « produits phares » comme les « ksour », l'habitat troglodyte, ses villages historiques ou encore un patrimoine géo-paléontologique unique, la région est traversée depuis les années 60 déjà par un tourisme de passage en provenance des hôtels de Djerba, peu intéressant en termes de retombées pour les populations.

Plus généralement, le tourisme en Tunisie, qui s'est jusqu'à présent focalisé sur les régions côtières et le tourisme de masse, est largement en crise actuellement. Ce qui explique le grand intérêt des autorités tunisiennes pour ce projet innovant associant développement territorial, gouvernance et promotion touristique / économique.

Description du projet

L'objectif central du projet est de mettre sur pied un organisme de gestion de la destination touristique « DMO » (Destination Management Organisation) regroupant les prestataires de la région aux côtés d'autres acteurs publics et associatifs concernés par le tourisme. Ce qui constitue une configuration totalement inédite dans un pays comme la Tunisie, empreint d'une puissante tradition centralisatrice.

Selon la vision du tourisme souhaité par les acteurs locaux – identifiée avec le projet suite à un important travail de diagnostic « interactif » – le DMO aura à promouvoir un *tourisme authentique et durable*, alternatif au tourisme de masse, pour des visiteurs disposés à séjourner quelques jours dans la région.

Dans ce but, le projet comporte un volet de renforcement des prestataires d'hébergement et de restauration (maisons d'hôtes, gîtes ruraux, etc.), incluant également les activités annexes au tourisme comme l'artisanat et les produits agricoles locaux, avec un fort accent mis sur les jeunes et les femmes.

Il se charge également de doter le futur DMO d'une force de marketing adapté à la destination et de développer les produits et supports promotionnels nécessaires, en particulier pour la mise en valeur du patrimoine immatériel ; tout en travaillant à la valorisation – mais également à la protection souvent indispensable – des sites touristiques. A cet effet, il dispose de l'appui d'universitaires suisses et tunisiens spécialisés dans le marketing touristique et dans diverses autres disciplines (histoire, géologie, etc.).

Les premières thématiques développées s'articulent autour du couple « nature-culture ». Elles visent une clientèle attirée par le tourisme culturel, de randonnée, par la rencontre avec l'habitant, mais également par le tourisme de vulgarisation scientifique étant donné l'immense intérêt de la région en matière de géologie-paléontologie (avec des sites « d'intérêt planétaire »).

Enfin, toujours en collaboration avec le Ministère du tourisme et l'ONTT, le projet a pour vocation de rapprocher les acteurs publics et privés, locaux et nationaux, administrations et administrés, etc. afin de réduire les

cloisonnements et les réticences existantes. Tout en contribuant à développer le savoir-faire des acteurs en matière de tourisme 'non conventionnel', culturel, naturel, de randonnée, scientifique, etc. alternatif au tourisme de masse.

Résultats après 20 mois d'activités

- Réalisation d'un diagnostic « interactif » complet de la région
- Formations de 30 prestataires d'hébergement-restauration réalisées ou en cours : cuisine locale, restauration hôtelière, marketing territorial, promotion web/réseaux sociaux, coaching pour l'amélioration des prestations
- Appui à la légalisation de 14 prestataires d'hébergement-restauration exerçant dans l'informel
- Développement d'une stratégie de « marketing destination » consensuelle sur la base d'une étude qualitative du marché, et selon une méthode de marketing territorial innovante en Tunisie (avec l'Université de St Gall)
- Mise en ligne d'un premier site web informatif (non promotionnel) www.destinationdahar.com dans l'objectif de réunir tous les prestataires de la région sur une même plateforme
- Développement en cours de contenus et supports promotionnels, informatifs (pratiques) et explicatifs (de vulgarisation) pour la mise en valeur des sites et des patrimoines régionaux
- Développement en cours d'une application téléphonique
- Cartographie de la région et conception de cartes thématiques en cours (randonnée, etc.)
- Divers micro-appuis ponctuels (gestion des déchets et commercialisation de produits locaux)
- Développement d'un business model d'organisme DMO

Objectifs d'impacts :

- Création d'un organisme de gestion de la destination, autonome, décentralisé et « multiacteurs » privés-publics-associatifs, innovant en Tunisie et répliquable
- Contribution au développement socioéconomique local
- Prise en compte des besoins des communautés hôtes, appropriation du projet et du type de tourisme à promouvoir
- Intégration d'une préoccupation de préservation de l'environnement et du patrimoine culturel
- Contribution à la diversification du tourisme en Tunisie : concept DMO / gouvernance décentralisée du tourisme, marketing territorial de destination, conception de produits touristique culturels, collaboration entre les autorités et les petits prestataires de 'tourisme alternatif' (maisons d'hôtes, etc.),...

Publics	Prestataires touristiques, associations directement ou indirectement impliquées dans le tourisme, collectivités locales
Key user	Membres du futur organisme DMO Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA) Office National du Tourisme Tunisien (ONTT)
Domaines d'intervention	Tourisme, développement territorial, gouvernance locale
Zone d'action	Djebel Dahar (Gouvernorats de Gabès, Médenine et Tataouine)
Partenaires principal	Office National du Tourisme Tunisien (ONTT)
Autres partenaires	Plateforme tourisme alternatif du Sud Est tunisien Fédération Tunisienne des Agences de Voyage (FTAV) Office National des Mines de Tunisie (OMN) Etc.
Types d'appui	Facilitation, organisation des acteurs, marketing, formation, petites subventions en équipements, études, intermédiation avec les autorités, mise en valeur des sites et des patrimoines immatériels, collaboration scientifique, appui institutionnel en matière de réglementation
Budget	3,8 millions CHF / 4an (2014 et 2018) / Contribution nationale 400'000 CHF
Financement	Secrétariat suisse à l'économie (SECO) / ONTT
Contact	abdulkader.chaabane@swisscontact.org