

ПРАВИТЕЛЬСТВО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.12.2010

641-П

Об отраслевой целевой
программе «Развитие туризма в
Астраханской области на 2011 –
2016 годы»

В соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 30.12.2010 № 608-П «О концепции отраслевой целевой программы «Развитие туризма в Астраханской области на 2011-2016 годы», в целях создания условий для формирования в Астраханской области конкурентоспособного туристского кластера

Правительство Астраханской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую отраслевую целевую программу «Развитие туризма в Астраханской области на 2011-2016 годы» (далее – Программа).

2. Министерству экономического развития Астраханской области (Кабикеев А.Н.) при формировании бюджета Астраханской области на 2011-2016 годы включить Программу в перечень долгосрочных целевых программ Астраханской области.

3. Министерству финансов Астраханской области (Шведов В.А.):

- осуществлять в течение всего периода реализации Программы финансирование программных мероприятий в пределах ассигнований, предусмотренных на эти цели в бюджете Астраханской области;
- при увеличении доходной базы бюджета Астраханской области произвести корректировку расходов бюджета Астраханской области, предусмотрев увеличение средств на реализацию Программы в 2011 году в сумме 42,2 млн рублей.

4. Министерству спорта и туризма Астраханской области (Дементьев О.В.) до 01.02.2011 произвести корректировку Программы с учетом уточнения показателей эффективности.

5. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области принять участие в реализации Программы.

6. Признать утратившими силу постановления Правительства Астраханской области:

- от 24.04.2007 № 155-П «Об отраслевой целевой программе «Развитие туризма в Астраханской области на 2008-2010 годы»;

- от 05.09.2007 № 384-П «О внесении изменений в постановление Правительства Астраханской области от 24.04.2007 № 155-П»;

- от 13.02.2008 № 55-П «О внесении изменений в постановление Правительства Астраханской области от 24.04.2007 № 155-П».

7. Агентству связи и массовых коммуникаций Астраханской области (Зайцева М.А.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

8. Постановление вступает в силу со дня его подписания, за исключением пункта 5, который вступает в силу с 01.01.2011.

И.о. Губернатора Астраханской области

К.А. Маркелов

УТВЕРЖДЕНА

постановлением

Правительства

Астраханской области

от 30.12.2010 № 641-П

ОТРАСЛЕВАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

«Развитие туризма в Астраханской области на 2011-2016 годы»

ПАСПОРТ
отраслевой целевой программы
«Развитие туризма в Астраханской области на 2011-2016 годы»

Наименование Программы	- отраслевая целевая программа «Развитие туризма в Астраханской области на 2011 - 2016 годы» (далее- Программа)
Основания для разработки Программы	-Федеральный закон от 24.11.96 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; -приказ Федерального агентства по туризму от 11.07.2007 №66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации»; -Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года, утвержденная приказом Федерального агентства по туризму от 06.05.2008 № 51; -постановление Правительства Астраханской области от 24.02.2010 № 54-П «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года»; -постановление Правительства Астраханской области от 30.12.2010 № 608-П «О концепции отраслевой целевой программы «Развитие туризма в Астраханской области на 2011-2016 годы»
Государственный заказчик Программы	-министерство спорта и туризма Астраханской области
Основной разработчик Программы	-министерство спорта и туризма Астраханской области
Исполнитель основных мероприятий Программы	-министерство спорта и туризма Астраханской области, органы местного самоуправления муниципальных образований, некоммерческое партнерство саморегулируемая организация туроператоров и турагентов «Астраханская тургильдия», некоммерческое партнерство саморегулируемая организация туроператоров и турагентов «Астраханский турсоюз», ЗАО «Синяя птица», группа компаний «По клевым

местам»

Цель Программы	-создание условий для формирования в Астраханской области конкурентоспособного туристского кластера
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> - развитие туристической инфраструктуры; -создание кластерного взаимодействия и повышение эффективности управления развития туризма; - диверсификация туристского продукта; -формирование высокоэффективной системы информационно-рекламного продвижения туристского продукта Астраханской области; - совершенствование системы подготовки кадров для туротрасли
Срок реализации Программы	- 2011 - 2016 годы
Объемы и источники финансирования Программы	<p>Общий объём финансирования программных мероприятий в 2011-2016 годах составляет 15 679 063,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -средства федерального бюджета –3 099 100,0 тыс. рублей; - средства бюджета Астраханской области – 598 193,0 тыс. рублей; -средства бюджетов муниципальных образований – 600,0 тыс. рублей; -средства внебюджетных источников – 11 981 170,0 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	<p>Реализация мероприятий Программы позволит увеличить к 2016 году по отношению с 2009 годом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общее число обслуженных туристов на 87 % (166 тыс.); -объём оказанных туристических услуг на 158 % (2038 млн руб.); - объём налоговых платежей на 158 % (99,1 млн руб.); - число граждан, занятых в отрасли, на 158% (7918);

- количество субъектов туристской деятельности на 88 % (394 ед.)

Контроль за ходом реализации Программы

- министерство спорта и туризма Астраханской области осуществляет контроль, несет ответственность за реализацию Программы, конечные результаты, целевое и эффективное использование средств, выделяемых на выполнение программных мероприятий

1. Общие положения

Объектом Программы является туристская отрасль Астраханской области.

Предметом регулирования Программы является развитие туристской отрасли Астраханской области.

Сферой действия Программы является туристский сектор экономики Астраханской области.

Понятия и термины, используемые в Программе:

- туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

- туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

- турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

- туристско-рекреационный кластер – это группа географически соседствующих, использующих рекреационный потенциал территории и взаимодействующих между собой предприятий, общественных организаций, формирующих и обслуживающих туристские потоки. Туристско-рекреационный кластер представляет собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности - коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, обеспеченных необходимой обеспечивающей инфраструктурой;

- автотуристский кластер – это группа географически соседствующих, использующих рекреационный потенциал территории и взаимодействующих между собой предприятий, формирующих и обслуживающих автотуристские потоки. Автотуристский кластер представляет собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и сервисной направленности - коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, таких, как придорожные гостиницы (мотели), кемпинги, парковки для легкового и пассажирского автотранспорта, кафе и рестораны, автосервисы, магазины придорожной торговли, автозаправочные комплексы и т.д., обеспеченных необходимой обеспечивающей инфраструктурой;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

- туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

- туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

- продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

-рыболовно-охотничий туризм – направление туристской деятельности охотничьих и рыбацких организаций с целью проведения охоты и рыбалки для лиц, постоянно не проживающих в местах их осуществления;

-культурно-познавательный туризм – это форма туризма, направленная на реализацию потребностей граждан в познании истории, культуры, обычаев народов своей страны и мира. Богатейшее историко-культурное наследие Астраханской области делает культурно-познавательный туризм одной из самых популярных форм туризма в нашей стране;

-лечебно-оздоровительный туризм - это вид туризма, который предусматривает перемещение резидентов и нерезидентов в пределах государственных границ и за пределы государственных границ на срок не менее 20 часов и не более 6 месяцев в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека;

-деловой туризм – это вид туризма, направленный на реализацию потребностей граждан в путешествиях по стране и миру с деловыми целями, как-то: посещение конференций и заседаний, проведение переговоров, в том числе личных, установление деловых контрактов, участие в выставках и презентациях, командировки административных работников и др;

-активный туризм – форма туризма, направленная на формирование здорового образа жизни и активный отдых. В России традиционно высокой популярностью пользуются такие виды активного туризма, как горнолыжный, пешеходный, водный, горный, велотуризм и др. В последние

годы в Астраханской области все более популярными становятся парусный, конный и экстремальный туризм;

-экологический туризм – это устойчивая форма природного туризма, ориентированная, прежде всего, на жизнь в дикой природе и познание ее, организуемая в соответствии с этическими нормами таким образом, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду, и ориентированная на местный уровень (с точки зрения контроля, преимуществ и масштабов). Обычно такая форма туризма развивается на охраняемых территориях и призвана вносить вклад в сохранение этих территорий;

-круизный туризм - путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей городов, а также разнообразные развлечения на борту речных лайнеров;

-событийный туризм – форма туризма, направленная на привлечение туристской аудитории в период проведения там какого-либо развлекательного мероприятия, вызывающего широкий общественный интерес (события). Существует множество событийных жанров – межрегиональные ярмарки, Дни города, массовые спортивные мероприятия, фестивали, исторические реконструкции и др.

Отраслевая целевая программа «Развитие туризма в Астраханской области на 2011 - 2016 годы» разработана в соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 30.12.2010 № 608-П «О концепции отраслевой целевой программы «Развитие туризма в Астраханской области на 2011 - 2016 годы», в целях создания условий для формирования в Астраханской области конкурентоспособного туристского кластера.

2. Содержание проблемы, обоснование необходимости ее решения программным методом

Развитие туристического кластера является основополагающим направлением реализации Стратегии социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года.

Все страны каспийского региона начинают рассматривать туризм в качестве значимой отрасли экономики. Все страны Каспия инвестируют в туризм, реализуя масштабные проекты. Характерная особенность туристических проектов Астраханской области - ориентация на различные направления туризма. Учитывая эту специфику развития туристской отрасли в регионе, страны Прикаспийского региона не являются друг для друга прямыми конкурентами. Это имеет ряд положительных моментов (в том числе возможность нишевой специализации в регионе), однако снижает возможность сотрудничества и создание единого бренда региона (что становится важным в условиях глобализации).

450-летний юбилей города Астрахани послужил мощнейшим стимулом для развития инфраструктуры, в том числе и туристической, однако произошедшие позитивные изменения преимущественно коснулись

города Астрахани. Уровень развития инфраструктуры за пределами городской черты по-прежнему находится на невысоком уровне.

На территории муниципальных образований Астраханской области, перспективных для привлечения туристов, целесообразно формирование культурно-туристских зон, включающих не только памятники архитектуры, истории и культуры, но и объекты, предоставляющие туристам полный комплекс услуг проживания, питания, развлечений, информационного обслуживания и др.

Таким образом, вопросы создания туристской инфраструктуры должны рассматриваться в разрезе развития отдельных муниципальных образований Астраханской области, в том числе и города Астрахани.

Реализация проектов в данной сфере планируется с привлечением долевого федерального финансирования в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)».

Задача формирования образа Астраханской области как уникального туристского центра на юге России должна стать одной из приоритетных задач, решить которую можно, создав специализированную маркетинговую структуру – туристский информационный центр.

Крайне важно создать центр в форме автономного учреждения Астраханской области, а не коммерческой структуры, так как это позволит наиболее эффективно решать задачу по комплексному продвижению турпотенциала Астраханской области и избежать при этом лоббирования узких интересов коммерческих структур.

В сфере управления развитием туризма в Астраханской области в настоящий момент существует ряд серьезных проблем.

Туристическим компаниям в процессе своей деятельности приходится взаимодействовать с различными ведомствами и организациями, не имеющими единых подходов и требований, что создает дополнительные административные барьеры и является предпосылкой для существования теневого сектора.

Отсутствует единая политика в сфере развития туризма в муниципальных образованиях Астраханской области, что приводит к несогласованности действий исполнительных органов государственной власти Астраханской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области.

Необходимо уделять пристальное внимание вопросам профессиональной подготовки и повышения квалификации государственных гражданских и муниципальных служащих, ответственных за вопросы туризма.

Туристские базы расположены на большой территории, зачастую труднодоступной для представителей контролирующих органов. Это дает возможность скрывать доходы и уклоняться от уплаты налогов в полном объеме. Из-за отсутствия механизма, позволяющего полностью учесть и

проверить прибыль турфирм Астраханской области, отчетные данные, полученные от них, не соответствуют действительному числу обслуженных туристов.

Отсутствие объективной статистической информации препятствует выработке эффективной государственной политики в сфере туризма и принятию адекватных управленческих решений.

Таким образом, возникает необходимость разрешения в рамках данной программы вопросов организации эффективной системы сбора и анализа информации о состоянии рынка туристических услуг.

Сравнительный анализ туристских продуктов регионов Южного федерального округа, проведенный Центром стратегических разработок «Северо-Запад» показал, что туризм в Астраханской области имеет узкую рыболовно-охотничью направленность, которая уже является сформированной в качестве бренда и занимает 25-30% российского рынка.

Современные тенденции развития туризма, а также риски, связанные с истощением ресурсов, вынуждают изменить политику в сторону диверсификации туристского продукта.

Отдельную проблему представляет самодетельный туризм. На территории Астраханской области, особенно в Волго-Ахтубинской пойме, ежегодно отдыхают по разным оценкам от 200 до 500 тысяч самодетельных туристов, которые используют природные ресурсы Астраханской области. Средства, в том числе на восстановление природных ресурсов, от указанной категории туристов в бюджет Астраханской области не поступают. Основой для оптимизации данного вида туризма должна стать система муниципальных предприятий, обеспечивающих цивилизованный отдых неорганизованных туристов и привлечение дополнительных средств в местные бюджеты.

Наличие на территории Астраханской области уникальных природных и исторических объектов создает предпосылки для развития таких видов туризма, как экологический и культурно-познавательный. При соответствующих вложениях в развитие инфраструктуры и информационной поддержке можно с уверенностью говорить об увеличении доли данных видов туризма в структуре туристических услуг Астраханской области.

Целебные свойства воды, рапы и грязей озер Баскунчак, Мраморное, Лечебное и др., источники минеральных и радоновых вод, существующие на территории Астраханской области традиции кумысолечения наряду с сухим и жарким климатом своими суммарными бальнеологическим эффектом создают условия для развития лечебно-оздоровительного туризма. Успешно действующие санатории «Тинаки» и «Бассоль» подтверждают перспективность такого направления, как лечебно-оздоровительный туризм.

Астраханская область обладает огромным потенциалом в сфере паломнического туризма. На территории Астраханской области расположены храмы и культовые сооружения многих вероисповеданий.

В последние годы наметилась положительная тенденция в возрождении круизов. Растёт число рейсов пассажирских теплоходов, прибывающих в город Астрахань. Организация современных «зелёных» стоянок и марин для комплексного обслуживания круизных туристов не только в городе Астрахани, но и на всем пути следования теплоходов и яхт по Астраханской области может послужить дополнительным источником развития территории. Сами по себе речные и морские перевозки относительно дешевы при высокой комфортности, а круизные теплоходы и яхты, являясь своего рода передвижными гостиницами, позволяют в несколько раз увеличивать туристские потоки в Астраханскую область без дополнительного капитального строительства.

Отдельным аспектом маркетинга туризма Астраханской области является организация массовых мероприятий, создающих поводы для освещения в средствах массовой информации рекреационных возможностей области. Проводимые в Астраханской области такие мероприятия, как рыбацкий фестиваль «Вобла», фестивали исторической реконструкции «Половецкие степи», «Итильский берег», празднование Дня археолога, Дня города Астрахани, ралли – рейд «Хазарские степи», подтверждают перспективность событийного туризма.

Развитие данного вида туризма базируется на разработке и предоставлении уникального зрелища, продукта (масштабные фестивали, карнавалы, национальные праздники и т.д.), которым можно привлечь внимание гостей. Важно, чтобы они заинтересовывали туриста как крупные события, которые можно посетить только в Астраханской области.

Дальнейшее развитие этого направления предполагает поддержку уже существующих мероприятий, а также разработку новых.

Отсутствие готовых инвестиционных предложений и площадок для новых видов туризма не позволяет осуществлять активный поиск инвесторов. Инвестиции в туризм осуществляются без какого-либо регулирования со стороны государства. Инвестор приходит на рынок самостоятельно, не учитывая интересы Астраханской области.

В данном вопросе государство должно взять на себя координирующую роль, определяя стратегически важные направления развития туризма.

Важным условием повышения конкурентоспособности туристского продукта Астраханской области является последовательная реализация комплексной государственной маркетинговой политики.

Практика показывает, что повышение конкурентоспособности туристского продукта отдельного региона может быть достигнуто при условии выделения государственных бюджетных средств, достаточных для его некоммерческого продвижения на внутреннем и мировом рынках.

Продвижение, особенно на международном уровне немислимо без участия в специализированных туристических выставках, что, в свою очередь, также требует серьезной подготовки и финансовых затрат. Для проведения эффективной рекламной кампании и выхода на целевые рынки Астраханская область ежегодно должна участвовать в двух-трех крупных российских туристических выставках в Москве и трех-четырех региональных выставках.

Кроме того, для выхода на международный туристический рынок Астраханской области необходимо ежегодно представляться хотя бы на одной крупной международной выставке, проходящей за рубежом. Помимо участия в российских и зарубежных выставках крайне важно обеспечить качественное проведение ежегодной астраханской туристической выставки, которая могла бы стать серьезным поводом для привлечения внимания к региону со стороны средств массовой информации, потенциальных инвесторов, крупных туроператоров.

На сегодняшний день подготовкой кадров для туристической отрасли Астраханской области занимаются два высших учебных заведения – Астраханский государственный технический университет (АГТУ) и Астраханский государственный университет (АГУ).

АГТУ ежегодно выпускает 70-80 молодых специалистов в сфере сервиса и туризма. Первый выпуск 35 специалистов по туризму, подготовленных АГУ, состоится в 2013 году.

Кроме того, подготовкой специалистов для туристической отрасли занимается еще несколько средних специальных учебных заведений.

Вместе с тем отмечается серьезный разрыв между потребностями отрасли и предложением со стороны образовательных учреждений. При нехватке грамотных специалистов среднего звена и обслуживающего персонала наблюдается переизбыток молодых специалистов с высшим образованием. Как следствие, сервис, предоставляемый рядом туристских объектов Астраханской области, находится на невысоком уровне, а успешное позиционирование на международном рынке предъявляет высокие требования к обслуживающему персоналу. Проблема качественного сервиса недостаточно эффективно решается не только в рамках подготовки работников туризма, но и специалистов смежных отраслей, обслуживающих туристов.

Пристального внимания требуют также вопросы повышения квалификации обслуживающего персонала – егерей, официантов, горничных и т.д.

Построение эффективной системы кадрового обеспечения туротрасли, основанной на динамическом мониторинге потребности субъектов туристского рынка Астраханской области в кадрах, является одной из важных задач, решить которую можно, используя программно-целевой метод.

На сегодняшний день на территории Астраханской области завершается реализация отраслевой целевой программы «Развитие туризма в Астраханской области на 2008-2010 годы», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 24.04.2007 №155, результаты которой подтверждают необходимость дальнейшего решения проблем развития туротрасли программным методом.

За период 2008-2010 годов Астраханская область принимала участие в ежегодных международных выставках: «Путешествия и туризм. МИТТ» (Москва, Экспоцентр), «Интурмаркет» (Москва, Крокус-Экспо), «Охота. Рыбалка. Отдых» (Москва, Крокус-Экспо), где стенды выставлялись совместно с заинтересованными туроператорами Астраханской области.

В 2009 году - участие в международном фестивале туризма и отдыха «Мир без границ» (Ростов-на-Дону), в рамках подписания соглашения между Астраханской областью и Ставропольским краем участие в выставке «Кавказская здравница - 2009» (Кисловодск).

В августе 2008 и 2009 годов проводилась региональная туристическая выставка «Asttour-2009» с привлечением туроператоров Астраханской области и заинтересованных участников из других субъектов Российской Федерации с организацией «круглых столов» и рекламных туров.

Организовано прохождение второго этапа международной караванной экспедиции Федора Конюхова «По следам Великого шелкового пути» по территории Астраханской области. Совместно с ООО «Рыболовный клуб РУСС» и Астраханским региональным отделением «Опора России» проведен фестиваль «Рыбацкая кухня». Прошел военно-исторический фестиваль «Половецкая степь», подготовленный совместно с муниципальным образованием «Приволжский район» и субъектами турбизнеса.

Ежегодно в апреле проходит рыбацкий фестиваль «Вобла», собирающий участников и зрителей не только из Астраханской области, но и других субъектов Российской Федерации.

В целях информирования о турпродукте Астраханской области ежегодно выпускается каталог «Туризм в Астраханской области», осуществляется поддержка и продвижение официального туристского портала министерства спорта и туризма Астраханской области www.asttour.ru.

Реализация отраслевой целевой программы «Развитие туризма в Астраханской области на 2008-2010 годы» позволила увеличить к 2010 году по сравнению с 2007 годом:

- число обслуженных туристов на 35% (2007 год – 144,6 тыс., 2010 год (оценка) – 195,6 тыс.);
- объём оказанных туристических услуг на 98% (2007 год – 747,0 млн руб., 2010 год (оценка) – 1 481 млн руб.);
- число занятых в туротрасли на 59% (2007 год – 3610, 2010 год (оценка) – 5754).

Несмотря на это, не полностью удалось решить ряд задач, направленных на развитие инфраструктуры, легализацию теневого бизнеса, оптимизацию управления, формирование единого информационного пространства.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года экономической устойчивости в инновационном сценарии будет способствовать поддержка отраслей специализации, которые демонстрируют высокую устойчивость к конъюнктурным колебаниям, таких, как туризм. Однако рост данных секторов будет возможен только при переходе на новую технологическую платформу, радикальном повышении эффективности и производительности труда, а также формировании сильной маркетинговой позиции этого кластера.

Отказ от решения обозначенных выше проблем программно-целевым методом не позволит реализовать инновационный сценарий развития отрасли, развитие туризма по-прежнему будет зависеть от исчерпаемых природных ресурсов и идти по инерционному пути.

3. Цель и задачи Программы

Цель программы – создание условий для формирования в Астраханской области конкурентоспособного туристского кластера.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- развитие туристической инфраструктуры;
- создание кластерного взаимодействия и повышение эффективности управления развитием туризма;
- диверсификация туристского продукта;
- формирование высокоэффективной системы информационно-рекламного продвижения туристского продукта Астраханской области;
- совершенствование системы подготовки кадров для туротрасли .

4. Срок реализации Программы

Реализация Программы рассчитана на 2011- 2016 годы.

5. Система программных мероприятий

Выполнение задач Программы будет осуществляться по направлениям:

- создание туристско-рекреационного и автотуристского кластеров;
- укрепление маркетинговой позиции туризма в Астраханской области;
- реализация мероприятий по разработке новых видов туризма.

Перечень конкретных мероприятий с указанием планируемых показателей их выполнения, исполнителей, сроков исполнения, объемов финансовых ресурсов, источников финансирования представлен в приложении к Программе.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование мероприятий Программы предусматривается за счет средств федерального бюджета, бюджета Астраханской области, бюджетов муниципальных образований, а также внебюджетных источников.

Годы реализации Программы	Объем финансирования, тыс. руб.				
	Всего	Федеральный бюджет	Бюджет Астраханской области	Бюджеты муниципальных образований	Внебюджетные источники
2011	95 670	0	43 700	100	51 870
2012	1 980 237	239 300	135 477	100	1 605 360
2013	3 553 529	591 900	194 519	100	2 767 010
2014	4 514 779	1 005 300	160 619	100	3 348 760
2015	4 255 359	969 800	54 749	100	3 230 710
2016	1 279 489	292 800	9 129	100	977 160
ИТОГО:	15 679 063	3 099 100	598 193	600	11 981 170

Финансирование программных мероприятий за счет средств бюджета Астраханской области планируется осуществлять исходя из возможностей бюджета Астраханской области на очередной финансовый год и плановый период.

Финансирование за счет средств федерального бюджета планируется осуществлять в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)».

Средства внебюджетных источников привлекаются на условиях долевого финансирования мероприятий Программы.

7. Механизм реализации Программы

Государственным заказчиком Программы является министерство спорта и туризма Астраханской области, которое осуществляет управление реализацией Программы:

- согласование с исполнителями Программы сроков выполнения мероприятий, объемов и источников их финансирования;
- координацию деятельности исполнителей, обеспечивающую согласованные действия по подготовке и реализации программных мероприятий, а также по целевому и эффективному использованию средств, выделяемых на реализацию Программы;
- подготовку и представление в установленном порядке бюджетной заявки в Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации

Федерации на финансирование мероприятий Программы на очередной финансовый год из федерального бюджета;

- организацию информационной и разъяснительной работы, направленной на освещение целей и задач Программы;
- мониторинг реализации Программы с целью распространения положительного опыта.

Основанием для финансирования из бюджета Астраханской области на развитие туристской инфраструктуры является бюджетная заявка государственного заказчика Программы в министерство экономического развития Астраханской области на реализацию мероприятий Программы.

Кроме того, с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств ежегодно утверждаются перечень программных мероприятий, показатели, затраты на мероприятия Программы, механизм реализации Программы и состав исполнителей.

8. Контроль за ходом реализации Программы

Контроль за ходом реализации Программы осуществляет министерство спорта и туризма Астраханской области.

Министерство спорта и туризма Астраханской области ежеквартально, до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в министерство экономического развития Астраханской области отчеты о ходе реализации Программы и эффективности использования бюджетных ассигнований по установленной форме.

Министерство спорта и туризма Астраханской области несет ответственность за своевременное выполнение мероприятий Программы, рациональное и целевое использование финансовых средств, выделенных на ее реализацию.

9. Оценка эффективности реализации Программы

Выполнение Программы позволит создать правовые, экономические и организационные условия для дальнейшего развития туристского кластера в Астраханской области, удовлетворить потребности населения Астраханской области, российских и зарубежных граждан в туристско-рекреационных услугах активного и полноценного отдыха.

Главный социальный эффект Программы будет состоять в создании предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения Российской Федерации, в том числе детей, в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям.

Результат выполнения программных мероприятий за весь период позволит:

- существенно повысить имидж Астраханской области на мировом и российском туристических рынках;
- значительно увеличить поток въезжающих туристов до 323 тыс. ;
- сформировать индустрию гостеприимства, отвечающую современным стандартам;

- увеличить приток инвестиций в туристическую отрасль в сумме 10 481, 17 млн руб;
- улучшить качество жизни городского и сельского населения Астраханской области созданием более 7918 рабочих мест;
- сформировать оптимальную систему учета въезжающих туристов, которая позволит проводить работы по ведению статистики;
- повысить информационную доступность туристических ресурсов Астраханской области;
- повысить уровень квалификации персонала, субъектов туристической деятельности - 500 чел.;
- увеличить поток налоговых поступлений в бюджеты различных уровней на 99,1 млн рублей.

Перечень показателей, основанных на данных статистики и характеризующих ожидаемую эффективность реализации основных мероприятий Программы, представлен в нижеследующей таблице:

№ п/п	Показатель	Ед. измерения	2009 год (отчет)	2010 год (оценка)	2011 год (прогноз)	2012 год (прогноз)	2013 год (прогноз)	2014 год (прогноз)	2015 год (прогноз)	2016 год (прогноз)
1. Въездной туризм										
1.	Общее количество обслуженных туристов (въездной туризм)	тыс.	172,7	177,8	197,5	227,1	247,5	267,3	294	323,4
1.1.	Количество обслуженных иностранных туристов:	тыс.	21,5	22,1	24,7	28,4	30,7	33,5	36,9	40,6
	- из стран СНГ	тыс.	12,9	13,3	14,8	17,02	18,6	20,1	22,1	24,3
	- вне СНГ	тыс.	8,6	8,9	9,9	11,4	12,4	13,4	14,7	16,2
1.2.	Количество обслуженных российских туристов	тыс.	151,2	155,7	172,8	198,7	216,6	233,9	257,3	283
2.	Общее количество туристов, посетивших Астраханскую область (по данным роуминга)	тыс.	1 800	1 850	2054	2362	2 575	2 781	3059	3365
2. Выездной туризм										
1.	Количество выезжающих в поездки жителей Астраханской области:	тыс.	17,29	17,8	19,8	22,8	24,9	26,9	29,6	32,6
	- в другие субъекты Российской Федерации	тыс.	14,64	15,08	16,7	19,2	20,9	22,6	24,9	27,5
	- в страны СНГ	тыс.	0,11	0,11	0,12	0,14	0,15	0,16	0,18	0,20
	-дальнее зарубежье	тыс.	2,54	2,61	2,90	3,36	3,64	3,93	4,32	4,78
2.	Общее количество обслуженных туристов	тыс.	190,0	195,6	217,3	249,9	272,4	294,2	323,6	356,0
3. Региональная инфраструктура туризма										

1.	Общее число коллективных средств размещения	ед.	221	228	253	291	317	343	377	416
2.	Общее число турфирм	ед.	151	156	173	199	217	234	257	283
3.	Общее число турагентств	ед.	78	80	89	102	111	120	132	145
4. Показатели функционирования туристического комплекса области										
1.	Объём оказанных туристических услуг	млн руб.	1 291,0	1 481	1 718	2001	2341	2 751	3026	3329
2.	Объём налоговых платежей	млн руб.	62,7	72	83,5	97,3	113,8	133,7	147,1	161,8
3.	Число граждан, занятых в отрасли		5017	5754	6675	7776	9098	10690	11759	12935

10. Методика оценки эффективности Программы

Оценка эффективности реализации Программы производится ежегодно.

Для оценки эффективности реализации Программы используются показатели результативности по направлениям, которые отражают выполнение мероприятий Программы.

Сбор и обобщение фактически достигнутых показателей осуществляет министерство спорта и туризма Астраханской области на основании отчетности территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области.

Оценка эффективности реализации Программы производится путем сопоставления фактически достигнутых показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями показателей результативности.

Сопоставление значений показателей результативности производится по каждому показателю.

Приложение
к Программе

Перечень мероприятий отраслевой целевой программы "Развитие туризма в Астраханской области на 2011-2016 годы"

Цель, задачи, наименование мероприятий	Сроки	Исполнители	Источники финансирования	Объем бюджетных ассигнований, тыс. руб.						Показатели результативности выполнения Программы									
				2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Наименование показателя	Единица измерения	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Цель: создание условий для формирования в Астраханской области конкурентоспособного туристского кластера																			
Задача 1: развитие туристической инфраструктуры																			
Мероприятие 1.1.* Реализация проекта "Создание туристско-рекреационного кластера "Астраханский" в Астраханской области" (гостиницы, автостоянки, кемпинги, объекты питания, торг. развл. объекты)	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области, турсоюз, тургильдия	Федеральный бюджет		239 300	560 200	900 500	853 600	249 700	Количество обслуженных туристов		0	0	0	0	0	0	500000	1000000
			Бюджет Астраханской области	42 200	98 900	158 900	150 600	44 100											
			Внебюджетные средства		796 500	1 864 500	2 997 000	2 841 000	831 000										
Мероприятие 1.2. Реализация проекта культурно-познавательного туризма "Сарай-Бату- столица Золотой Орды" в Харабалинском районе Астраханской области	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области, ЗАО "Синяя птица"	Внебюджетные средства	50 000	50 000	50 000				Количество рабочих мест	ед.	0	0	50	100	100	100	100	100
										Количество обслуженных туристов		0	0	2000	5000	10000	15000	20000	25000

Мероприятие 1.3.*Реализация проекта "Создание автотуристского кластера №1,№2 Наримановский район Астраханская область"(гостиницы,автостоян -ки, кемпинги , объекты питания,автосервис , магазины, автозаправки)	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области, муниципальное образование "Наримановский район", турсоюз, тургильдия	Бюджет Астраханской области	-	26 100	26 100	-	-	-	Количество рабочих мест	ед.							340	680
			Федеральный бюджет	-	-	31 700	104 800	116 200	43 100										
			Внебюджетные средства	-	-	105 400	348 700	386 600	143 300										
Мероприятие 1.4.Установка малых архитектурных форм по городу Астрахани (рыба, рыбаки и др.)	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области, турсоюз, тургильдия	Внебюджетные средства	100	300	300	300	300	300	Количество установленных малых архитектурных форм в Астрахани	ед.	1	0	1	3	3	3	3	3
Мероприятие 1.5. Реализация проекта экологического и культурно-познавательного туризма "Парк рыбного периода" в Володарском районе Астраханской области	2012-2013 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области, группа компаний "По клевым местам"	Внебюджетные средства	-	755 900	744 100				Количество рабочих мест	ед.	0	0	0	243	783	783	783	783
Задача 2:создание кластерного взаимодействия и повышение эффективности управления развитием туризма																			
Мероприятие 2.1. Создание и	2011-2016	Министерство	Бюджет	-	300	160	160	160	160	Количество	ед.	0	0	0	600	620	640	650	675

ведение электронной информационной карты объектов туристической индустрии и туристических ресурсов области	годы	спорта и туризма Астраханской области	Астраханской области							субъектов туристической деятельности, нанесенных на карту									
Мероприятие 2.2. Принятие программ развития туризма до 2016 года в муниципальных районах Астраханской области и муниципальном образовании "Город Астрахань"	2011 год	Министерство спорта и туризма Астраханской области, Муниципальные образования Астраханской области								Количество принятых программ развития туризма в муниципальных районах Астраханской области и муниципальном образовании "Город Астрахань"	ед.	0	0	12	0	0	0	0	0
Мероприятие 2.3. Создание туристического информационного центра	2011-2012 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области	Бюджет Астраханской области	-	1 500	1 500	1 500	-	-	Количество рабочих мест	чел.	0	0	0	24	25	26	27	30
										Количество обслуженных туристов	тыс.	0	0	0	30	60	60	60	60
Задача 3: диверсификация туристского продукта региона																			
Мероприятие 3.1. Организация исследований состояния рынка туристических услуг и его отдельных составляющих	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области	Бюджет Астраханской области	25	1 027	29	29	1 529	29	Количество проведенных исследований	ед.	1	6	36	37	36	36	37	36
Мероприятие 3.2. Разработка инвестиционных проектов,	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма	Бюджет Астраханской	-	400	800	800	800	800	Количество разработанных	ед.	0	4	0	4	8	8	8	8

		ской области, турсоюз, тургильдия	ваний																
			Внебюджетные средства	200	300	300	300	300	300										
Мероприятие 3.6. Проведение областных конкурсов и смотров в сфере туризма	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области, турсоюз, тургильдия	Бюджет Астраханской области	50	60	60	60	60	60	Количество участников конкурсов и смотров в сфере туризма	чел.	20	40	50	50	50	50	50	50
			Внебюджетные средства	50	60	60	60	60	60										
Мероприятие 3.7. Организация празднования Всемирного дня туризма с проведением церемонии награждения лучших работников отрасли	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области, турсоюз, тургильдия	Бюджет Астраханской области	200	200	200	200	200	200	Количество субъектов туристской деятельности, участвующих в мероприятиях Всемирного дня туризма и в церемонии награждения	ед.	70	100	120	120	120	120	120	120
			Внебюджетные средства	200	200	200	200	200	200										
Задача 4: формирование высокоэффективной системы информационно-рекламного продвижения туристского продукта Астраханской области																			
Мероприятие 4.1. Проведение и участие в российских и зарубежных туристических	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской	Бюджет Астраханской области	600	2500	2000	2000	2000	2000	Количество туристов, посетивших область по итогам выставок	чел.	50	80	130	210	290	370	450	530

выставках , конференциях и семинарах с целью позиционирования Астраханской области. Создание мобильной выставочной экспозиции "Туризм в Астраханской области"		области, муниципальные образования Астраханской области, турсоюз, тургильдия	Бюджеты муниципальных образований	50	50	50	50	50	50	Количество экспонентов в туристических выставках	ед.	30	30	35	35	40	40	45	50
			Внебюджетные средства	600	600	600	600	600	600	600	Количество конференций и семинаров	ед.	2	0	1	1	1	1	1
Мероприятие 4.2. Изготовление , тиражирование, монтаж видеороликов, фильмов , каталогов , буклетов, баннеров, сувенирной продукции . Показ и публикации в СМИ информации о туристическом потенциале региона с целью позиционирования Астраханской области	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области, турсоюз, тургильдия	Бюджет Астраханской области	200	1200	1500	2000	2500	2500	Количество показов видеороликов и фильмов о туристическом потенциале региона	ед.	0	6	12	24	24	24	24	24
				Общий тираж полиграф. продукции	тыс. экз.	2	2	1	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5		
			Внебюджетные средства	400	400	400	400	400	400	400	Количество изготовленных баннеров по туристической тематике	ед.	5	1	1	4	4	4	4
Задача 5: совершенствование системы подготовки кадров для туристической отрасли.																			
Мероприятие 5.1. Организация научного исследования (анкетирование) по определению потребности туристической отрасли в профессиональных кадрах	2011-2015 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области	Бюджет Астраханской области	-	20			20		Количество субъектов туристической деятельности, принявших участие в исследовании	ед.	0	0	0	500	0	0	500	0

Мероприятие 5.2. Оказание содействия при проведении курсов повышения квалификации, мастер-классов, тренингов для работников туротрасли	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области, турсоюз, тургильдия	Внебюджетные средства	50	100	150	200	250	300	Количество работников туристической отрасли, прошедших переквалификацию	чел.	0	0	50	100	200	300	400	500
Мероприятие 5.3. Проведение студенческих олимпиад и конкурсов по туристической тематике, выпуск справочника лучших студентов в сфере сервиса и туризма	2011-2016 годы	Министерство спорта и туризма Астраханской области, турсоюз, тургильдия	Бюджет Астраханской области	20	250	250	250	250	250	Количество студентов, принявших участие в мероприятиях		0	0	50	70	100	120	150	170
			Внебюджетные средства	20	250	250	250	250	250		Общий тираж справочника	ед.	0	0	500	1000	1000	1000	1000
ВСЕГО:				95 670	1 980 237	3 553 529	4 514 779	4 255 359	1 279 489										
В том числе:	Федеральный бюджет			-	239 300	591 900	1 005 300	969 800	292 800										
	Бюджет Астраханской области			43 700	135 477	194 519	160 619	54 749	9 129										
	Бюджеты муниципальных образований			100	100	100	100	100	100										
	Внебюджетные средства			51 870	1 605 360	2 767 010	3 348 760	3 230 710	977 460										

Федеральный	3099100
-------------	---------

бюджет		
Бюджет Астраханской области		598193
Бюджеты муниципальных образований		600
Внебюджетные средства		11981170
Итого:		15679063

*Объемы финансирования по годам на данные объекты будут скорректированы при получении положительного заключения государственной экспертизы (проектно-сметной документации).

Финансирование программных мероприятий за счет средств бюджета Астраханской области планируется осуществлять исходя из возможностей бюджета Астраханской области на очередной финансовый год и плановой период.

Верно: