



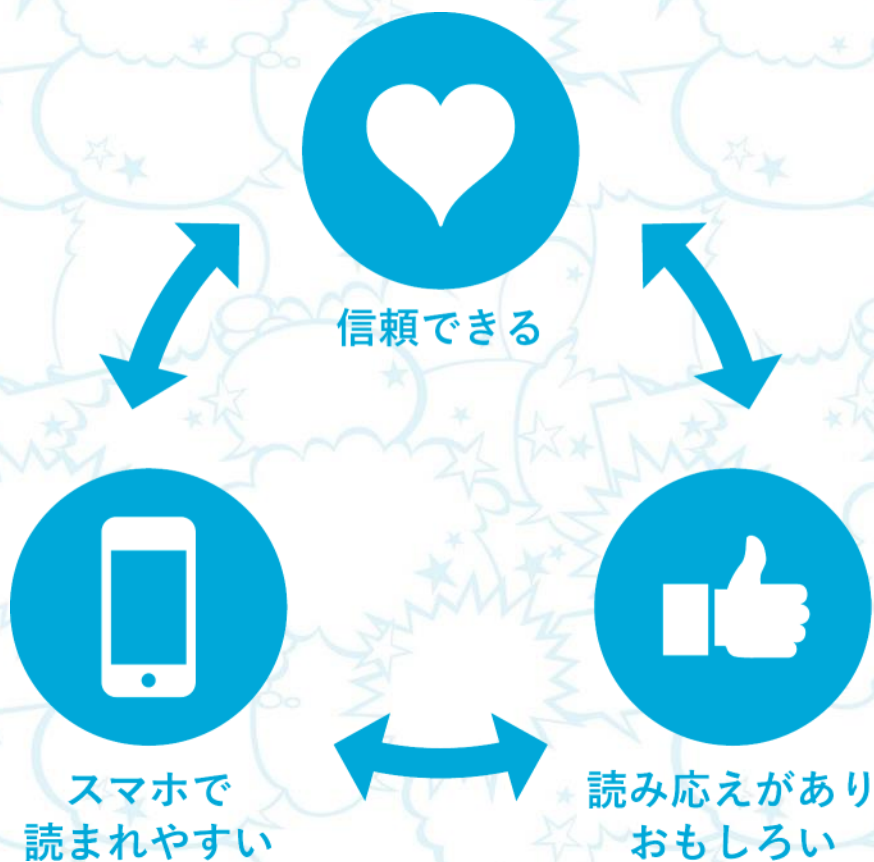
withnews

広告ガイド

朝日新聞社
総合プロデュース室
2019年3月



ユーザーにより読まれるために重要な要素として、下記の3要因を重視しております。



ユーザーのことを考えたメディア設計

目を引く見出しや写真でクリックを誘う時代は終わりました。情報があふれるスマホの中で、ユーザーが欲しいのは信頼のおけるコンテンツです。withnewsは新聞社の取材力と、スマホ時代に適応した読みやすさを大事にしています。



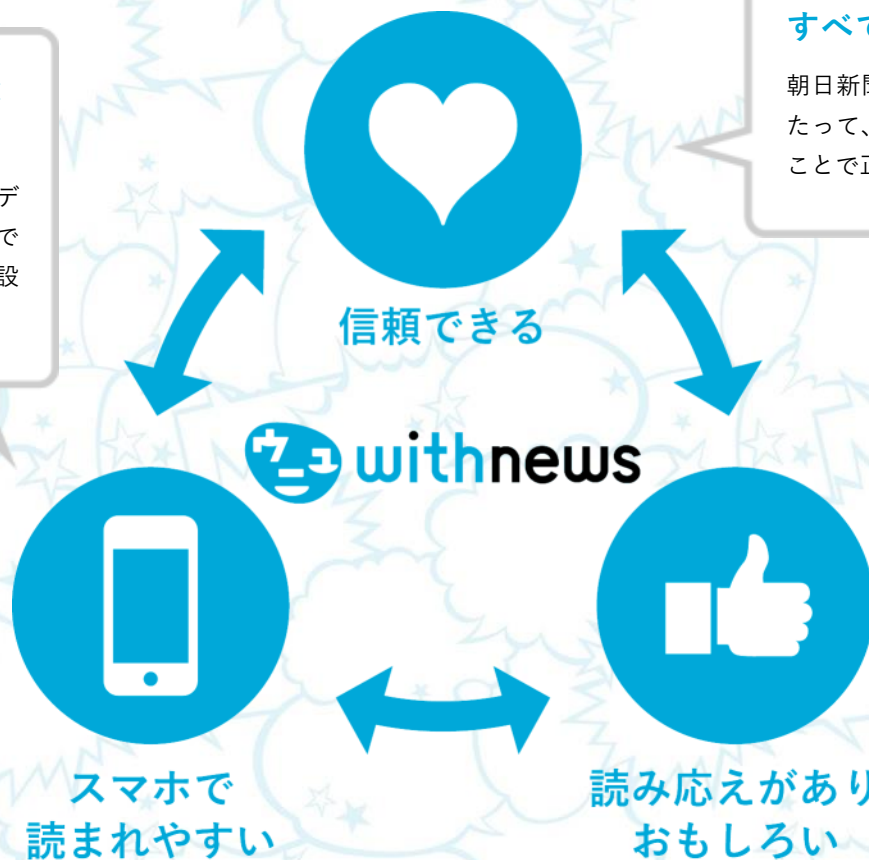
編集長

おくやま しょうじろう
奥山 晶二郎

3要素を押さえることによる、ネイティブアドタイアップの効果を最大化

ユーザー層がスマホ世代 × スマホで読みやすいUI

スマートフォンに最適化した構成、デザインだけでなくタイトルの字数までユーザーの使いやすさにこだわって設計しています。



すべての記事を取材を基に作成

朝日新聞社の取材網を活用し、記事作成にあたって、取材に基づいた記事作成を実施することで正確な情報での記事を提供します。

高品質 × 高い企画性

ユーザーの興味関心は日々移り変わっていきます。今、読みたい。と思って頂けるような記事を提供しております。

朝日新聞社の取材に関するノウハウを活用し記事を作成

朝日新聞社のノウハウを活かした取材力

全国に広がる取材ネットワーク



信頼できるパートナーと
広告プランで提携しています

ソニーの公式ニュースアプリという強みを生かしながら、簡単な操作で最新のニュースをサクサク読んだり、ユーザーのお気に入り
に合わせた記事をレコメンドするなど、優れた機能が満載のアプリです。

P15の「特定日1日間プッシュ」プランをご参照ください。

不適切な広告を排除した
安全なメディア運営

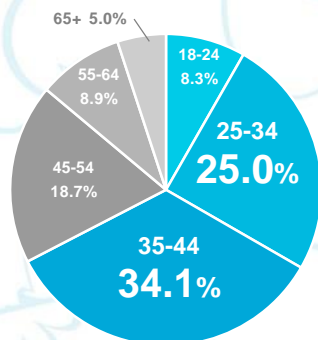
ニューススイートチームが独自に設定した安心・安全なホワイトリストによる広告管理によって、不適切な広告配信をブロック。広告主様が安心して出稿できるメディア運営を行っています。



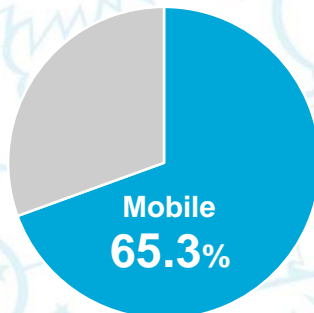
スマートフォンでの利用を想定して最適化

ユーザー層がスマホ世代

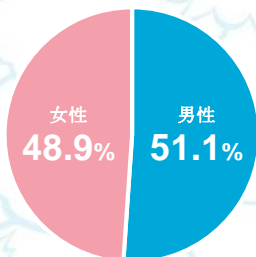
年代

20～30代が
メインユーザー

利用デバイス

モバイルユーザーが
大半

性別

男女の比率が
ほぼ同数

スマホで読みやすい記事作り

文字数まで
こだわったタイトル

概要の認識ができ、しっかりと読ませられる最適なタイトルにするため32文字に収めています。

記事内容見出しの掲載
で内容をわかりやすく

記事の概要をスマートフォンの画面設計に合わせてインデックス化し掲載。



マンダム「ルシード」

マンダムのキーワードである「ミドル脂臭」について、ライターがマンダム本社での臭気判定を体験して体当たり取材。さらに、朝日新聞デジタル「&M」やハフポストでもそれぞれ異なる切り口から取材した記事を同時に展開し、相互リンクを貼って読者の回遊を図りました。その結果、一記事よりも「ミドル脂臭」について理解度を深め、多くのPVを獲得しました。

2017年03月18日

提供:株式会社マンダム

真相 妻や娘が枕のニオイを指摘する本当の理由
は加齢臭ではなかった

マンダムでは臭気判定士を含む嗅覚評価専門の研究員が、ワキや顔、足、体幹部分など、体のあらゆる部位のニオイを直接、鼻で嗅いで測定し、解析・分析を行い、製品開発に活かしている。これまでに延べ1,000人以上のニオイを測定してきた。

記事 INDEX

妻からの衝撃の一言 体臭について真剣に考えた

特に女性が不快に思うミドル脂臭

「第3の体臭」と戦う方法

妻からの衝撃の一言 体臭について真剣に考えた

特に女性が不快に思うミドル脂臭

まずは、「第3の体臭」とはどんなニオイなのか、サンプルを嗅がせてもらいました。

「オエーッ!!!」

使い古した油のようなニオイに似ている。取材後もずっと不快なニオイが鼻に残りました。

「もしかしたら、自分の頭からこんなニオイが…」と、とんでもなく不安になりました。



まるで使い古した雑巾のようなニオイもするミドル脂臭。想像以上に強烈なニオイで、ずっと胸のあたりがムカムカと気持ち悪かった

商品PR室の奥田さん「これは汗臭でも加齢臭でもない、30代半ばから40代で発生する第3の体臭「ミドル脂臭」です。ミドル脂臭の原因成分は汗中の成分が代謝・分解されて発生する「ジアセチル」で、嗅ぐ人によって個人差はありますが、少



嗅気判定士を中心に直接鼻で嗅いで測定する臭気判定士の久加重田典さん

通常、測定結果を本人に教えることはないそうですが、今回はどうしてもお願いして特別に教えてもらいました。まずは45歳のライターの結果は…セーフでした。若干ムッともしました。いよいよ私の結果です。

久加さん「汗のニオイに加えて、ミドル脂臭もありますね」。

えっ

覚悟はしていたものの、実際に結果が出てみるとショックでした。



ワーナー・ブラザーズ「ダンケルク」

世界的に大ヒットした『ダンケルク』日本公開の直前に、若者に高い支持を得ている和田竜さんに本作の魅力を語ってもらいました。また、その2か月前にもwithnewsで日本人に馴染みが薄いダンケルクの歴史の理解を深めるための歴史解説企画も実施。その同時期に朝日新聞デジタル「&M」で姜尚中さんによる専門的なインタビュー企画も実施し、本作の魅力が伝わるように歴史認識を深める事前準備もしていました。

2017年09月08日

機材・ワーナー・ブラザーズ

「村上海賊の娘」和田竜 ノーラン監督は「観客を信じている」



記事 INDEX

陸・海・空の3つの視点と、3つの時間で繰り広げられた救出作戦

最初から最後まで片時も目が離せない緊迫感

世界中で大ヒットしているのも十分納得できる面白さ！

『ダークナイト』や『インセプション』『インターステラー』と新作ごとに圧倒的な映像表現と斬新な世界観で、観る者を驚愕させ、映画史を塗り替えてきたクリストファー・ノーラン監督。彼が初めて自ら脚本も担当した本作が2月2日公開された。

陸・海・空の3つの視点と、3つの時間で繰り広げられた救出作戦



——第二次世界大戦中の出来事、「ダンケルクの戦い」についてはご存じでしたか？

史実そのものについては知りませんでした。ただ、クリストファー・ノーラン監督が実話を描き、しかも、『ダークナイト』で話題になった超高画質のIMAXカメラで撮影しているのを知ってからはずっと気になっていて、公開したら絶対、観に行こうと思っていました。

——ノーラン監督の作品はいくつかご覧になっているんですか？

ええ、けっこう好きで、ほとんど観ています。『メント』（2001年日本公開）などは、すごくストーリー構成が面白くて、映画館に2回ほど足を運びました。

関ヶ原なら豊臣から徳川政権に変わる天下分け目の戦いだったとか、応仁の乱ならこれを境に戦国の世が始まったとか。でも僕が、『のぼうの城』で描いた忍城の戦いは歴史的意義は希薄です。

「ダンケルクの戦い」も、「ノルマンディー上陸作戦」ほど大きな歴史的意義はないかもしれない。でも、だからといって見過ごしていい訳ではない、そんな監督の思いもあったのではないのでしょうか。

世界中で大ヒットしているのも十分納得できる面白さ！



——本作の主人公の、ダンケルクに取り残される英国兵トミーを演じたフィン・ホワイトヘッドは1年半前まで血洗いをしながらオーディションに通っていた新人俳優です。その他の若手2人、ハリー・スタイルズ(元ワン・ダイレクション)、トム・

スクウェア・エニックス「ドラゴンクエストXI」

国民的ゲームであるドラゴンクエストシリーズの第11作目である「ドラゴンクエストXI」の発売直前に「“おもいで” ふっかつのじゅもん」と題した企画を実施。ゲーム発売前日の2017年7月28日の朝日新聞に広告掲載される暗号を入力しないと読めないという難解なギミックがあったものの、1か月で想定1万PVのプランに対してたった2週間で6万以上のPVを記録しました。SNSで話題になったほか、ゲーム攻略サイトや個人のブログなど複数のWEBサイトで取り上げられたことが後押しとなりました。2017年12月現在でも伸び続け10万PVを超えています。

2017年07月21日 提供: スクウェア・エニックス

“おもいで”ふっかつのじゅもん ドラゴンクエストの思い出、復活!



7月28日(金)の朝日新聞朝刊広告に掲載された、“おもいで”ふっかつのじゅもんを入れてみよう。

ふっかつのじゅもんを 入れてください

***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***

7月28日(金)の朝日新聞朝刊広告に掲載された、“おもいで”ふっかつのじゅもんを入れてみよう。

「ふっかつのじゅもん」をいれると…

ふっかつのじゅもんを 入れてください

***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***

▶ おもいでをふっかつする

ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて 公式サイト | SQUARE ENIX

ドラクエ 話題 ゲーム

あわせて読みたい

当時のニュースを振り返ってみることにしました。過ぎ去りしあの頃の懐かしい思い出がよみがえったその次は、どんな冒険の旅が待ち受けているのでしょうか。

■1986年『ドラゴンクエスト』



『ドラゴンクエスト』発売当日の朝日新聞夕刊の一面。当時の首相は中曽根康弘氏、現在の安倍晋三首相の父である故・晋太郎氏は「ニューリーダー」と呼ばれる一人だった

その伝説が始まったのは、1986年5月27日、DQ(ドラゴンクエスト)シリーズの記念すべき第1作が発売され、その後の家庭用ゲームに大きな影響を与えることとなります。

この日の朝日新聞夕刊には「日本の海外純資産 世界一」の見出しも。まさにバブル景気を迎えようとしていた時代、社会

ネイティブ記事広告プラン

	タイアップ G180万円+制作費N20万円プラン	スポンサードコンテンツ G250万円+制作費N50万円プラン	連載スポンサードコンテンツ G1000万円+制作費N250万円プラン
想定PV数	1~2万PV想定	2~3万PV想定	10万PV保証
期間	1カ月間	1カ月間	3カ月間
本数	1本	1本	5本
ディレクション構成担当	デジタルアドプランナー	withnews編集部・デジタルアドプランナー	withnews編集部・デジタルアドプランナー
執筆	社外ライター	社外ライター	社外ライター
記事修正	すべて可能	事実確認のみ	事実確認のみ
広告誘導枠	記事・トップでローテーション	記事・トップでローテーション	トップ常時連載枠+ 記事・トップでローテーション
SNS投稿	対応可	対応可	対応可
PR表記	PR by 企業名	Sponsored by 企業名	Sponsored by 企業名
制作費	基本N20万円	基本N50万円	基本N250万円
チャットニュース対応	対応可	対応可	対応可
ソニーのニュースアプリ 「ニューススイート」で 「特定日1日間プッシュ」 プランの実施	対応可	対応可	1連載目のみ対応可

※プラン詳細やこれ以外の細かい確認事項は、後述の各プランの説明ページをご覧ください。

バナー広告プラン

All レクタングル 200万 imp 保証

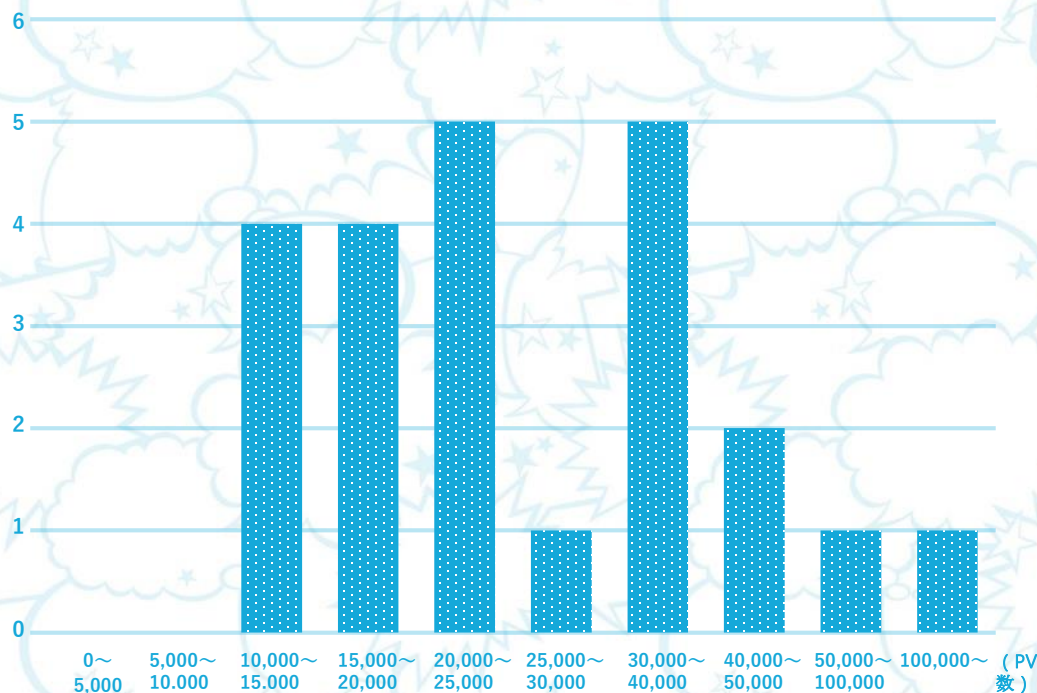
G100万円（税別）



2018年の1.5万PV想定プラン（現在は本プランはありません）の実績では、平均値では倍以上のPV、中央値でも2万PVを越え、6割以上の案件で2万PV以上を獲得しました。

平均値：30,258 PV

中央値：23,148 PV



過去タイアップ記事

withnews

おすすめ

- 【成人の日特集★大人をはじめよう。】田中将大が語る“大人”とは
- VR研究者に聞く「ソードアート・オンライン」の魅力とVRの可能性
- ICTで豊かな社会を 「デジタルトランスフォーメーション」に注目
- 古典から現代に聞こえてくる『平家物語』を生きた人々の魂の声
- 松本人志「ドキュメンタル」最新シリーズは、女性芸人らが大逆襲？

過去タイアップ詳細は
こちらからご覧いただけます



※2018年1月～12月の実績から、1.5万PV想定プランだった23案件を抜粋しました。

ネイティブアドタイアップ G180万円+制作費N20万円プラン

ネイティブアドタイアップとは、広告主様の視点で訴求したい内容をネイティブな表現で発信できる記事タイアップです。デジタルアドプランナーが一気通貫で対応させていただき、スピード感をもって掲載まで進行します。

withnews サイト内からの動線



トップページ、他記事ページ両方から誘導



広告ページ

公式Facebook/Twitter
アカウントからの誘導



スマートフォンでの
Yahoo掲載記事からの誘導



フォトギャラリーページからの誘導
Yahooニュース記事の誘導枠からの導入

誘導在庫次第で、プッシュ広告や提携の朝日新聞デジタル等の外部からの誘導



本プランでは、デジタルアドプランナーが一気通貫で迅速にご対応いたします。



想定PV数	1万~2万PV想定
期間	1か月間
本数	1本
ディレクション	デジタルアドプランナー
構成案	スケジュールや企画次第でデジタルアドプランナーが対応します
執筆	社外ライター
記事修正	審査基準の範囲で、すべて可能
広告誘導	記事・トップページ内でローテーション。誘導枠のクリエイティブ内容は運用状況に応じて調整することもあります。ただし、誘導在庫によっては提携の朝日新聞デジタル等から外部誘導をかけることもあります。
SNS投稿	運用の一環として、ご対応可能です。
PR表記	記事内上部に、「PR by 企業名」を入れさせていただきます。
タグ設置	第三者計測タグの広告該当ページ内の埋め込みは可能ですが、動作保証は行っておりませんのでご容赦ください。
広告プースト	SNS投稿の広告プーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。
制作費	制作費基本N20万円。ただし取材や著名人インタビューを伴う場合は別途ご相談する場合があります。

スポンサードコンテンツとは、withnews編集部とデジタルアドプランナーがディレクションする記事コンテンツです。広告主様の協賛のもと、読者視点に立って企画・立案・監修します。

withnews サイト内からの動線

トップページ 記事ページ



広告ページ

公式Facebook/Twitter
アカウントからの誘導スマートフォンでの
Yahoo掲載記事からの導線フォトギャラリー
ページからの誘導Yahooニュース記事
の誘導枠からの導入

他記事ページ

トップページ、
他記事ページ
両方から誘導誘導在庫次第で、プッシュ広告や提携の
朝日新聞デジタル等の外部からの誘導朝日新聞
DIGITAL

本プランでは、withnews編集部・デジタルアドプランナーがディレクションと構成案を担当します。

想定PV数	2万～3万PV想定
期間	1カ月間
本数	1本
ディレクション	withnews編集部・デジタルアドプランナー
構成案	withnews編集部・デジタルアドプランナーが担当。ご要望があればオリエンも参加します。
執筆	社外ライター
記事修正	事実確認のみ
広告誘導	記事・トップページ内でローテーション。誘導枠のクリエイティブ内容は運用状況に応じて調整することもあります。ただし、誘導在庫によっては提携の朝日新聞デジタル等から外部誘導をかけることもあります。
SNS投稿	運用の一環として、ご対応可能です。
PR表記	記事内上部に、「Sponsored by 企業名」を入れさせていただきます。
タグ設置	第三者計測タグの広告該当ページ内の埋め込みは可能ですが、動作保証は行っておりませんのでご容赦ください。
広告プースト	SNS投稿の広告プーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。
制作費	制作費基本N50万円。ただし遠隔地取材や著名人インタビューを伴う場合は別途ご相談する場合があります。

連載スポンサードコンテンツ G1000万円+制作費N250万円プラン

連載スポンサードコンテンツとは、withnews編集部とデジタルアドプランナーがディレクションする5連載の記事コンテンツです。広告主様の協賛のもと、読者視点に立って企画・立案・監修します。3か月間の期間中はトップページと記事ページの下に常時連載の誘導枠を設け、コンテンツへのエンゲージメントを高めます。

withnews サイト内からの動線



朝日新聞
DIGITAL



本プランでは、withnews編集部・デジタルアドプランナーがディレクションと構成案を担当します。

	想定PV数	10万PV保証
	期間	3か月間
	本数	5本
	ディレクション	withnews編集部・デジタルアドプランナー
	構成案	withnews編集部・デジタルアドプランナーが担当。ご要望があればオリエンも参加します。
	執筆	社外ライター
	記事修正	事実確認のみ
	広告誘導	連載誘導枠で常時誘導。記事・トップページ内でローテーション。誘導枠のクリエイティブ内容は運用状況に応じて調整することもあります。ただし、誘導在庫によっては提携の朝日新聞デジタル等から外部誘導をかけることもあります。
	SNS投稿	運用の一環として、ご対応可能です。
	PR表記	記事内上部に、「Sponsored by 企業名」を入れさせていただきます。
	タグ設置	第三者計測タグの広告該当ページ内の埋め込みは可能ですが、動作保証は行っておりませんのでご容赦ください。
	広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。
	制作費	制作費基本N250万円。ただし遠隔地取材や著名人インタビューを伴う場合は別途ご相談する場合があります。

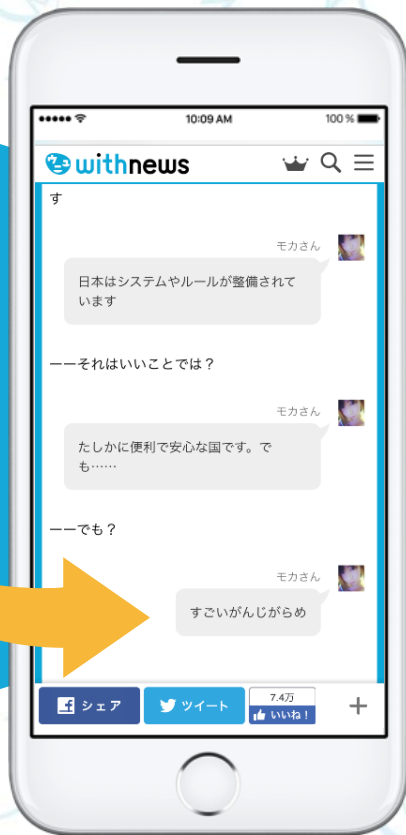
ネイティブアドタイアップの新しい表現方法としてご選択可能！ ニュースの新しい形 チャチャットニュース

withnewsでは、2018年3月よりニュースをチャットが展開するように読める「チャチャットニュース」をスタートしました。
この新しいニュースのフォーマットでもネイティブアドタイアップをご出稿いただくことも可能です。

画面をタップ

↓
チャット形式で
テキスト・画像が

ちゃちゃつと進む！

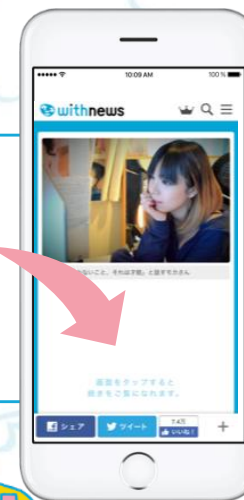


※上記は編集記事でのイメージです。

スマホ
版

画面のどこをタップしても
チャットが展開

スマホ版に関しては、画面のどこを
タップしてもチャット形式での
ニュースが展開します。



SNS

PC版

「タップする」を押すと
チャットが展開

PC版に関しては、「タップする」
のボタンを押すとチャット形式の
ニュースが展開します。

ネイティブアドタイアッププラン、スポンサードコンテンツプラン、連載スポンサードコンテンツプラン(ただし、1回目の掲載のみ可能)の記事コンテンツをソニーのニューススイート上で、たった1日間で4万~8万PV想定を出すブーストプランです。

News Suite



アプリのプッシュ機能による記事誘導

ソニー ニュースアプリ「ニューススイート」とは

ニューススイートは、インストール総数6,000万、70か国展開、月間700万人にご愛用いただいていた、ソニーが開発・運営するニュースアプリです。ニューススイートでは、ユーザーの使い勝手を徹底的に研究し、ニュース閲覧体験を他にない新しいコンセプトでデザインしました。

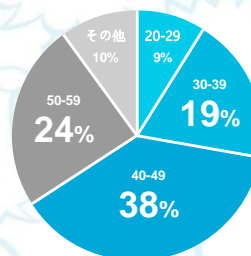


ニューススイートユーザー

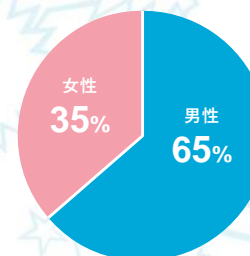
料金 : G250万円
PV想定 : 特定日1日間 (24時間)
で4万~8万



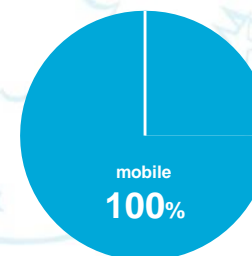
※基本的には平日営業時間内スタートとなります。
※スタート時間帯については事前にご相談ください。
※ソニーに掲載可否確認が必要となります。



年代



性別



利用デバイス

PC、SP 全て（記事もトップも）のレクタングル枠での掲出になります。

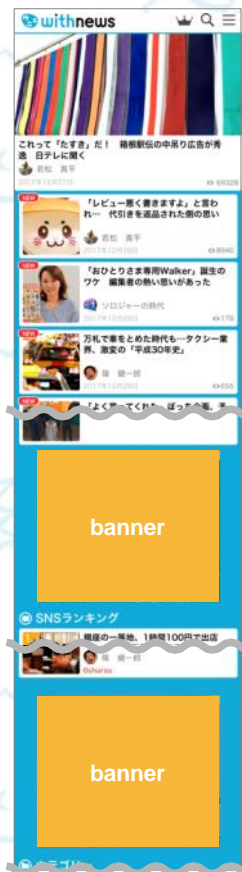
トップページ
(PC、タブレット)



各記事ページ
(PC、タブレット)



トップページ
(SP)



各記事ページ
(SP)



料金

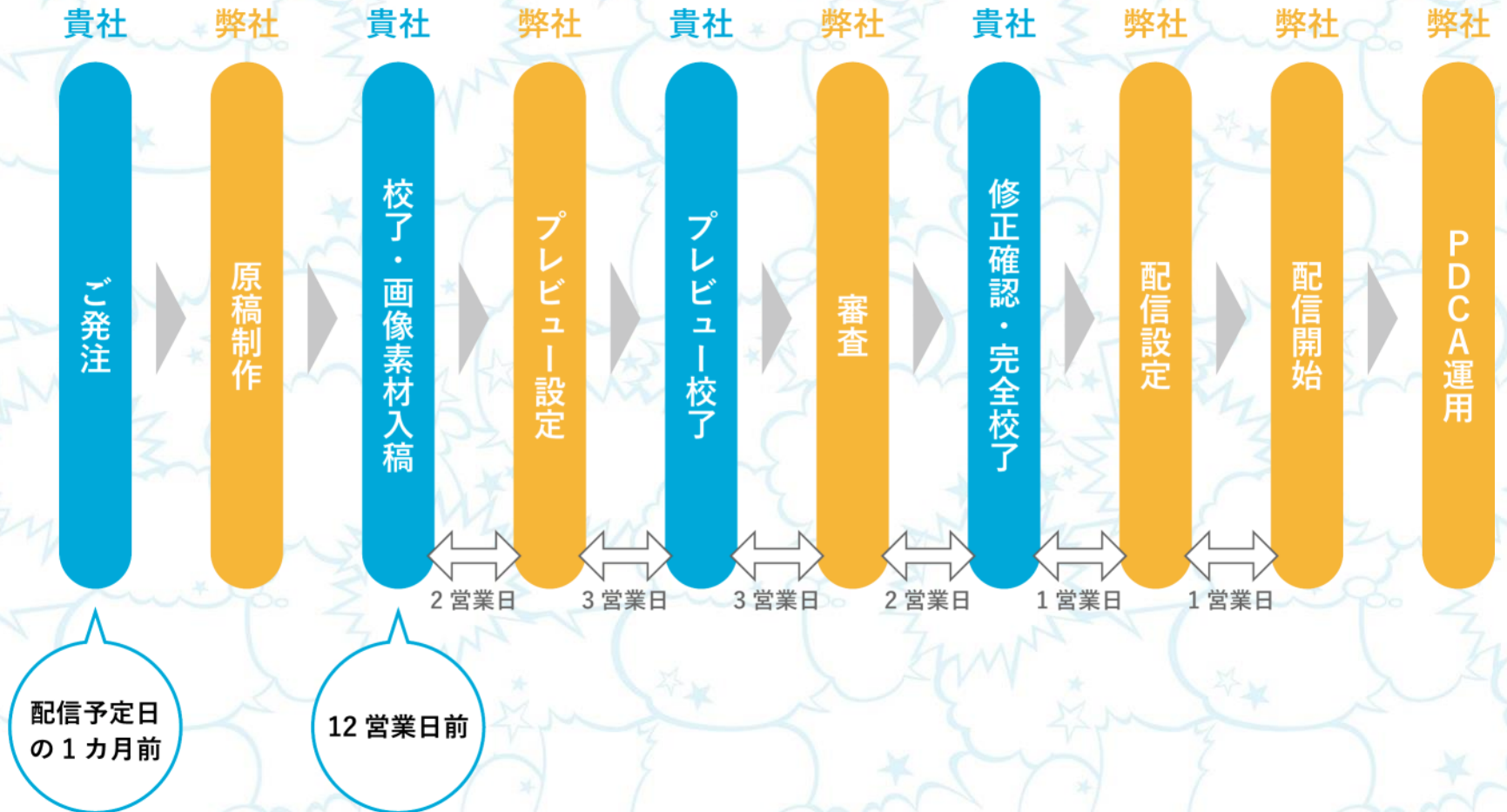
Allレクタングル
200万imp保証 G100万円（税別）

料金は広告会社手数料を含みます。
掲載期間は2週間です。

原稿レギュレーション

画像	左右 300× 天地 250
容量	50kb 以内
ファイル形式	gif または jpeg
ループ	無限可
同時掲載 バナー数	合計 4 原稿まで可

下記は「ネイティブアドタイアップ」のスケジュールです。「スポンサードコンテンツ」や「連載スポンサードコンテンツ」は、withnews編集部とのスケジュール調整が発生するため、掲載スタート希望の1カ月半ほど前にはご連絡ください。





お問い合わせ先
朝日新聞社 総合プロデュース室
TEL : 03-5540-7212 FAX : 03-5541-8878
Email : ad-info@asahi.com