



 **HARBOR BUSINESS**
Online

ハーバー・ビジネス・オンライン

「付度しない」情報ニーズに応えるオピニオンメディア

MEDIA GUIDE 2019年10-12月期
ver1.0

 **FU SO SHA**
扶桑社

Copyright © 2019 Fusosha, Inc. All Rights Reserved.



目次

P.2 目次

P.3 Harbor Business Onlineとは

P.4 コンテンツイメージ

P.5-16 AD MENU紹介

- ・スタンダードプラン
- ・プレミアムプラン
- ・記事オプションメニュー
- ・各種ブーストプラン

P.17-19 掲載規定について

P.20 仮押さえ・申し込み・入稿・お問い合わせ



Harbor Business Online とは？

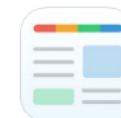
現場で活躍する**“プレイヤー層のビジネスマン”**に向けて、
現代社会をサバイバルするために本当に知りたいノウハウと情報を提供するメディアです。

- ◆ 月間PV : 約8,400,000 PV
- ◆ 月間UU : 約2,500,000 UU

2014年9月のサイトオープンから右肩あがりに成長中。
 外部配信サイトに**Yahoo!雑誌カテゴリ**が追加されました。



※2019年1月時点





コンテンツイメージ

**Harbor Business Online は
ビジネスマンの役に立つ
コンテンツを届けております。**

- ◆ ネットのまとめ記事ではなく
しっかり調査・取材を行うこと
- ◆ 現場のビジネスマンに
刺さるコンテンツであること
- ◆ 思わずシェアしたくなる
エッジの効いた切り口であること

3つの編集方針により、
サイトオープン直後から
多くのユーザーに波及する
コンテンツを配信しております。

政治・経済

5分でわかる種子法廃止の問題点。日本人の食を揺るがしかねない事態って知ってた？



日本の多様な銘柄米は種子法に守られてきた。 mase / PIXTA(ピクスタ)

社会

「おじさんバッシング」はなぜ異様に盛り上がるのか？ <北条かや>

北条かや

2018.07.16



現在の「おじさん」には、かつてのような権威と威光はもうない。もはやおじさんは弱者層なのである

国際

NATO首脳会議でのトランプによるメルケル批判。その背後にある「欧州液化天然ガス市場」の覇権争い

白石和幸

2018.07.18



科学

堀江貴文氏出資のインターステラテクノロジズのロケット打ち上げ失敗が、“ある意味当然”である理由

鳥嶋真也

2018.07.03



打ち上げ直後に墜落し、炎上した「MOMO」2号機 提供: インターステラテクノロジズ

カルチャー・スポーツ

ロシアW杯、中国代表は出てないのになぜあんなに中国企業の広告が多かった？

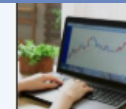
田村和輝

2018.07.07



最上位契約のWandaが運営する万通広場(大连市)

連載記事(一部)



石橋叩きのネット投資術



決算書で読み解く、ビジネスニュースの深層



広告やメディアで人は動くのか会議

AD MENU

ネイティブコンテンツプラン

Harbor Business Online ネイティブコンテンツプランとは

ビジネスマンが気になるコンテンツであるか

クライアントが訴求したい内容でも、ユーザーが気になる情報でなければ無視されてしまいます。Harbor Business Onlineでは、30代前後の男性のインサイトを知り尽くした編集部が**ビジネスマンに刺さる文脈**を提案します。

単純な商品紹介ではなく読み物として面白いか

広告コンテンツであってもユーザーに届けるためには読み物としての面白さが重要です。より自然に届けるために、自然な導入や**読者目線を忘れずに記事化**させていただきます。

◆ネイティブコンテンツプランとは…

Harbor Business Online のネイティブコンテンツプランは**編集記事型のネイティブアド**です。

ブランドの魅力をビジネスマンに刺さる切り口に研ぎ澄ませることで、コンテンツマーケティングを成功に導きます。

潜在ユーザーに認知

関心を待ったユーザーに理解

ユーザーのアクション

現場で活躍するビジネスマンに刺さる切り口で、潜在ユーザーを惹きつける

ユーザーの理解&納得感を促進するために、徹底的な調査・取材にをもとに記事化

読者を納得させることで、シェア（拡散）・サーチ（検索）・アクション（購買）を引き出す

企業の新製品や新サービス発表会を撮影・取材し、HBOならではの目線でレポート。
5営業日以内に速やかに掲載いたします！



撮影・取材

The screenshot shows the Harbor Business Online website interface. The main article is titled "拡大&複雑化する「日本の香り市場」に挑む柔軟剤トップシェア企業の戦略" (Strategy of Top Softener Share Companies to Challenge the Expanding & Complex Japanese Fragrance Market). The article text discusses the growth of the Japanese fragrance market and the challenges faced by leading softener companies. The article is highlighted with an orange border.

展開メニュー	発表会取材記事プラン	
掲載料金	¥500,000 (グロス)	※制作費込み
想定PV・誘導枠	なし	
掲載	取材から 5営業日以内	
記事構成	初校確認の1回校正のみ	
お申込期限	掲載日より15営業日前 (撮影なし最短)	
掲載レポート	なし	

<注意事項>

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※記事はアーカイブされます。
- ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
- ※配信後の原稿及び画像の差し替えは承っておりません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※ Harbor Business Online記事の文頭にsponsoredの表記が入ります。
- ※ Harbor Business Online内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。
- ※誘導枠のタイトルは編集部のご任意とさせていただきます。
- ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
- ※タレントや人物の素材が含まれる場合、事務所またはご本人の使用許諾を得ているもののみ使用可能です。
- ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

経営者インタビューや企業取材などを通じ、**編集部独自の目線で書かれた読みやすい文体**から商品やサービス、企業の**魅力**を**認知、理解**させることが可能です！

【PC】



【SP】



展開メニュー スタンダードプラン

掲載料金	¥1,000,000 (グロス)	※制作費込み
想定PV	20,000PV想定	
保証誘導期間	掲載開始より4週間	
誘導枠	①PCトップページ誘導枠 ②PC関連記事誘導枠 ③SPトップページ誘導枠 ④SP関連記事誘導枠 ※上記いずれかの誘導枠を使用します。 誘導枠の指定はできません。	
お申込期限	掲載日より15営業日前 (撮影なし最短)	
掲載レポート	記事ページ内PV数・記事内遷移先クリック数 ※計測期間は掲載開始より28日分 ※男女比・年齢比・滞在時間などもレポート可能です。	

<注意事項>
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。
 ※想定PVは誘導期間内で到達するPVの想定値です。
 ※記事はアーカイブされます。
 ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
 ※配信後の原稿及び画像の差し替えは承っておりません。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
 ※ Harbor Business Online記事の文頭にsponsoredの表記が入ります。
 ※ Harbor Business Online内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。
 ※誘導枠のタイトルは編集部の任意とさせていただきます。
 ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
 ※タレントや人物の素材が含まれる場合、事務所またはご本人の使用許諾を得ているもののみ使用可能です。
 ※編集部任意で各種姉妹媒体の誘導枠に露出する場合がございます。
 ※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかせさせていただきます。
 ※PVの進捗状況に合わせて、外部ネットワーク拡散を使用する場合もございます。
 ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

経営者インタビューや企業取材などを通じ、**編集部独自の目線で書かれた読みやすい文体**から商品やサービス、企業の**魅力**を**認知**、**理解**させることが可能です！

【PC】



【SP】



展開メニュー プレミアムプラン

掲載料金 ¥1,500,000 (グロス) ※制作費込み

想定PV 30,000PV想定

保証誘導期間 掲載開始より6週間

誘導枠

- ①PCトップページ誘導枠
 - ②PC関連記事誘導枠
 - ③SPトップページ誘導枠
 - ④SP関連記事誘導枠
- ※上記いずれかの誘導枠を使用します。
誘導枠の指定はできません。

お申込期限 掲載日より15営業日前（撮影なし最短）

掲載レポート

記事ページ内PV数・記事内遷移先クリック数
※計測期間は掲載開始より42日分
※男女比・年齢比・滞在時間などもレポート可能です。

<注意事項>

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。
- ※想定PVは誘導期間内で到達するPVの想定値です。
- ※記事はアーカイブされます。
- ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
- ※配信後の原稿及び画像の差し替えは承っておりません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※ Harbor Business Online記事の文頭にsponsoredの表記が入ります。
- ※ Harbor Business Online内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。
- ※誘導枠のタイトルは編集部の任意とさせていただきます。
- ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
- ※タレントや人物の素材が含まれる場合、事務所またはご本人の使用許諾を得ているもののみ使用可能です。
- ※編集部任意で各種姉妹媒体の誘導枠に露出する場合がございます。
- ※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかけさせていただきます。
- ※PVの進捗状況に合わせて、外部ネットワーク拡散を使用する場合もございます。
- ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

■ 提案予算がメニューと合わない

予算をご提示ください。

金額に合った**オリジナルのメニュー**をご提案いたします。

■ 至急掲載を行いたい

まずはご相談ください。**特急・超特急プラン**もご提案可能でございます。

■ 切り口を相談したい

紹介したい商材内容と目的や背景(キャンペーン・トピックス等)をご教示頂ければ、媒体運営チームにて**切り口を提示**いたします。

■ タイアップコンテンツ内で著名人・有識者を使いたい

HBO連載陣をはじめとして、弊社から**有識者をご提案・交渉することも可能**です。

※アサインの目安金額はお出ししますが、企画内容によって金額は変動します。

※著名人へのオファーは、実施が決定した段階で交渉を行います。

■ その他特別な取り組みがしたい

クライアント様のゴール・KPIに応じて、

HBO広告制作チームで**オーダーメイド**でプランを提案させていただきます。

まずはお気軽にご相談ください。

お申込みから掲載までの流れ

		通常進行（撮影なし）																									
		営業日																									
ネイティブコンテンツプラン		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	お申し込み	●																									
2	オリエンテーション				●	●	●																				
3	構成案ご提出										●																
4	構成案お戻し											●															
5	原稿作成												●	●	●	●	●										
6	初校ご提出																			●							
7	初校お戻し																				●						
8	再校ご提出																						●				
9	再校お戻し																							●			
10	原稿FIX																									●	
11	掲載開始																										●

		最短進行（オリエン、撮影なし）																									
		営業日																									
ネイティブコンテンツプラン		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	お申し込み	●																									
2	オリエンシートご送付			●																							
3	素材ご送付			●																							
4	原稿作成				●	●	●	●	●																		
5	初校ご提出									●																	
6	初校お戻し										●																
7	再校ご提出											●															
8	再校お戻し												●														
9	原稿FIX														●												
10	掲載開始															●											

<注意事項>

- ※上記はモデルスケジュールです。原稿確認に数日必要な場合は、予めお知らせください。
- ※原稿制作に5営業日いただきます。5営業日以内の初稿提出をご希望の場合は別途特急料金が掛かります。
- ※再校での修正は原稿FIX時に責とさせていただきます。念校提出は原則行っておりません。
- ※オリエンはお申込後に実施させていただきます。
- ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

OPTION MENU

裏付けのある情報、エビデンスのある情報を求めるHBOユーザー。
 彼らが納得する説得力のある記事を届けるために、**編集部独自コンテンツを制作いたします！**

メニュー	価格	概要・備考
A. 体験レビュー	無料！！	実際に使用した上で、商品のレビューを記事化します。
B. イベント取材・人物取材	無料！！	2時間程度の取材時間を想定。 場所や内容は事前にご相談ください。
C. カメラマン撮影	無料！！	プロカメラマンによる写真撮影を行います。 撮影した写真の中から、お好みの写真を選択いただけます。
D. タグ設置	10万円 (N) / 3本まで	記事にタグを設置します。 <small>※設置可能なタグはリターゲティングタグのみとなります。 ※タグの発行は、クライアント様側で発行いただけます。 ※設置できないタグもございます (Google TagManager等)。必ず事前にご確認ください。 ※タグ設置上限本数は基本的に3本までとなります。 ※タグの設置保証期間は掲載開始から1か月になります。</small>
E. アンケート	5万円 (N) ~	HBOユーザーが好む、「30代男性ビジネスマン100人に聞いた」等の記事の制作が可能です。通常コンテンツと変わらない形式で記事化することが可能です。(3-5問程度、100人程度を想定) ※詳細についてはご相談ください
F. 特急対応	5万円 (N) ~	取材やイベント等、掲載までに急を要するご相談に最適です。 最速4営業日程度での掲載も可能 です。 ※対応可否を都度ご確認ください。

<注意事項>

※各メニュー内容につきましては事前にご相談ください。内容によっては実施できない場合もございます。
 ※上記メニューは単体では実施できません。ネイティブコンテンツと同時発注が必要となります。

Outbrainを活用し、Harbor Business Onlineのネイティブコンテンツをより多くのユーザーにリーチさせることが出来るオプションです！



Outbrainの提携する優良メディアの Recommend 枠へ、HBOで実施した記事を配信！

Recommend 枠



外部サイト表示スペース (画像+テキスト)

実施費用	50万円 (N) ~
課金形態	クリック課金
単価	¥50~
Imp/click	約10,000クリック (CPCによる)
メディア	Outbrain提携メディア

<注意事項>
 ※メニュー内容は変更になる場合もございます。弊社営業担当まで都度ご確認ください。
 ※Outbrain配信メディアは選べません。
 ※ネイティブコンテンツプランとセットのオプションメニューとなります。
 ※記事完成後にOutbrain側の掲載可否がございます。
 Outbrain側で可否が不可となった場合も、ネイティブコンテンツの料金は発生いたします。

① 高精度なアルゴリズムによるマッチング

アルゴリズムによる高精度なマッチングにより、興味・関心が高いユーザーにコンテンツを Recommend します。

Outbrainの Recommend アルゴリズム

- 人気 : クリック率が高い内容
- コンテキスト : 関連性の高い内容
- 個人属性 : ユーザー個人にカスタマイズ
- 行動属性 : 他のユーザーの傾向を反映

▼
コンテンツに興味・関心がある人をターゲティング！

② 信頼できるメディアへ掲載

大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、ユーザーが信頼できる媒体社が運営するメディアへ掲載します。
 提携メディアは100以上、月間レコメンデーション数100億回以上

掲載メディア例





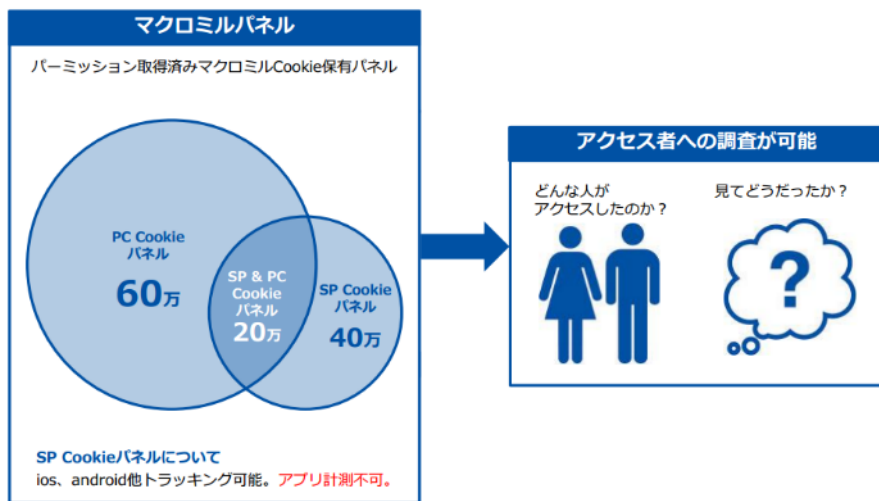
配信した記事がどれだけ共感をもたれ、**態度変容**を起こしたか、また、結果としてどのような行動をもたらしただのか調査が可能です！

■ サービス概要

マクロミル社の会員を活用し、実際に記事を見た方と記事を見ていない方へアンケート調査を実施！

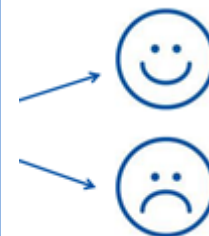
その結果により、推測データではなく、正確なモニター情報でのターゲットリーチ把握が可能に。

また、ブランドリフト（広告接触によるブランド認知度、好感度アップ、購買意欲アップなど）を可視化できます。



■ 提供可能な指標

- ・ブランド認知 ・興味度 ・購入意欲 ・広告認知
- ・広告への好感度 ・閲覧後の行動



HBO記事

※詳細はお問い合わせください

展開メニュー	MACROMILL ブランドリフト調査
料金	¥500,000～（グロス）
質問項目数	5問（パッケージ選択式設問）
想定サンプル数	100件程度
期間	記事掲載後、ユーザーサンプルが溜まり次第報告

<注意事項>

- ※サンプル数回収には、一定数の記事PV母数が必要となるため、プレミアムネイティブコンテンツプランとOutbrainメディアブーストをセットでご発注頂く必要があります。
- ※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。
- ※別途可否確認が必要です。
- ※メニュー内容は変更になる場合もございます。弊社営業担当まで都度ご確認ください。

Harbor Business Onlineで積み上げてきた良質なコンテンツをクライアント様サイトで二次利用。
手軽にサイト内コンテンツの拡充が可能です！

使用記事	使用先	使用用途	使用期間	価格 (ネット・税抜)
ネイティブコンテンツプラン	クライアント様サイト内 (コンテンツ拡充目的)	記事URL タイトル	無期限	無料
		記事原稿	無期限	20万円/1サイトにつき
	クライアント様サイト外 (リーチ拡大目的)	記事URL タイトル アイキャッチ画像	1ヶ月	20万円/回
			無期限	60万円

<注意事項>

- ※著作権は株式会社扶桑社に帰属します。
- ※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。
- ※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いいたします。
- ※ロゴマーク、何月何日の掲載の記事なのかを明確にいらしてください。
- ※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(営業担当までお送りください)。
- ※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
- ※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。
- なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、左記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。
- ※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記下さい。

=====
記事提供：○○○○(メディア名) Copyright(C) 2017 Fusosha Inc.
記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。

【扶桑社 ネット広告掲載基準】

*各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
- 以上の他、扶桑社が不適切だと判断したもの。

* 弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、

恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

※各メニューの金額は全てグロス料金です。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

【入稿スケジュール】

バナーは掲載開始日の5営業日前までの入稿をお願いいたします。

【バナー配信レポート】

バナーは期間固定のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

【バナー原稿】

レクタングルバナー（300×250ピクセル）のデータ容量は100KB（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト指定不可、アンダーテキスト不可をお願いいたします。なお、原稿の差し替えについては、原則1枠1回までとさせていただきます。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知した上で、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 毎週月曜日午前11時を広告掲載開始時間とし、同日13時までを掲載確認時間としております。
- 掲載終了は掲載終了日の11時～13時の間となります。

枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、掲載開始時間から4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
なお、想定imp数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- Harbor Business Onlineのコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（申込フォーマット受領）後のキャンセルについては、キャンセル料金100%発生いたします。

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、Harbor Business Onlineが有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、Harbor Business Onlineはその理由を説明する義務を負いません。申込、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- Harbor Business Onlineと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現からHarbor Business Onlineが不適当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

特定の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、女子SPA!が承認した場合のみ掲載可能とします。
(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

仮押さえ・申込・入稿について

仮押さえ、申込、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

「仮押さえフォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：(法人格含む正式名称)

広告主名：(法人格含む正式名称)

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

「申込フォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：(法人格含む正式名称)

広告主名：(法人格含む正式名称)

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

「入稿フォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：(法人格含む正式名称)

広告主名：(法人格含む正式名称)

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

バナー本数：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、
企画相談は広告局広告企画部および下記担当者までお問い合わせください。

扶桑社 Harbor Business Online編集部 広告担当
Email: hbo.ad@fusosha.co.jp

広告営業担当： 大澤
Email: A_Ohsawa@fusosha.co.jp

広告営業担当： 岸
Email: M_Kishi@fusosha.co.jp

広告営業担当： 四方田
Email: k.yomota@fusosha.co.jp

SPA!広告担当 Tel:03-6368-8868